



---

**Universidad de Valladolid**

Curso: 2014-2015

Facultad de Filosofía y Letras

**Grado en Periodismo**

**Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC***

Alumna: María Sáez González  
Tutora: Salomé Berrocal Gonzalo  
Convocatoria: 1ª convocatoria, julio

# Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*

Introducción.....	3
Capítulo I. La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública .....	9
<b>1.1. El proceso de creación de la opinión pública .....</b>	<b>9</b>
1.1.1. Los precedentes de la opinión pública .....	9
1.1.2. Los primeros años de la opinión pública (segunda mitad del siglo XVII- primera mitad del siglo XVIII) .....	12
1.1.3. El nacimiento del término opinión pública (siglo XVIII) .....	14
1.1.4. Los años siguientes al nacimiento de la opinión pública (segunda mitad del siglo XVIII- siglo XIX).....	16
1.1.5. La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública .....	17
1.1.6. El poder de los medios de comunicación .....	20
<b>1.2. La teoría de la <i>agenda-setting</i> .....</b>	<b>21</b>
1.2.1. El nacimiento y desarrollo de la <i>agenda-setting</i> .....	22
1.2.2. La clasificación de las agendas .....	24
<b>1.3. El <i>framing</i> y los enfoques de la realidad .....</b>	<b>27</b>
Capítulo II. Análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en el periodo de la democracia constitucional: <i>El País</i> y <i>ABC</i> .....	32
<b>2.1. Introducción al tratamiento informativo de las huelgas generales .....</b>	<b>32</b>
<b>2.2. La huelga general del 24 de febrero de 1981 .....</b>	<b>37</b>
2.2.1. El tratamiento informativo de <i>ABC</i> .....	38
2.2.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	39
<b>2.3. La huelga general del 20 de junio de 1985.....</b>	<b>39</b>
2.3.1. El tratamiento informativo de <i>ABC</i> .....	41
2.3.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	43
<b>2.4. La huelga general del 4 de diciembre de 1988.....</b>	<b>45</b>
2.4.1. El tratamiento informativo de <i>ABC</i> .....	47
2.4.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	49
<b>2.5. La huelga general del 28 de mayo de 1992 .....</b>	<b>52</b>

2.5.1. El tratamiento informativo de ABC .....	53
2.5.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	55
<b>2.6. La huelga general del 27 de enero de 1994 .....</b>	<b>57</b>
2.6.1. El tratamiento informativo de <i>ABC</i> .....	59
2.6.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	61
<b>2.7. La huelga general del 20 de junio de 2002 .....</b>	<b>64</b>
2.7.1. El tratamiento informativo de ABC .....	65
2.7.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	67
<b>2.8. La huelga general del 10 de abril de 2003 .....</b>	<b>70</b>
2.8.1. El tratamiento informativo de <i>ABC</i> .....	70
2.8.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	72
<b>2.9. La huelga general del 29 de septiembre de 2010 .....</b>	<b>72</b>
2.9.1. El tratamiento informativo de ABC .....	74
2.9.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	76
<b>2.10. La huelga general del 27 de enero de 2011 .....</b>	<b>78</b>
2.10.1. El tratamiento informativo del <i>ABC</i> .....	79
2.10.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	79
<b>2.11. La huelga general del 29 de marzo de 2012 .....</b>	<b>81</b>
2.11.1. El tratamiento informativo de ABC .....	82
2.11.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	85
<b>2.12. La huelga general del 14 de noviembre de 2012 .....</b>	<b>87</b>
2.12.1. El tratamiento informativo de <i>ABC</i> .....	89
2.12.2. El tratamiento informativo de <i>El País</i> .....	91
<b>Bibliografía.....</b>	<b>99</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>104</b>

## Introducción

El trabajo que a continuación se desarrollará trata de retroceder unos años para hacer un recorrido histórico por las huelgas generales desde el comienzo de la democracia constitucional hasta la actualidad. La elección de este tema está motivada por la importancia que tiene este instrumento de reivindicación contra las actuaciones del gobierno que tiene la sociedad en general y las importantes repercusiones que pueden quedar patentes en el panorama de un país.

Hasta la fecha no se ha llevado a cabo una investigación como tal acerca de las huelgas generales de la democracia y por ello se pretende hacer una recopilación de datos sobre las jornadas de paros generales que han tenido lugar hasta ahora. Además, parece interesante poder conocer cómo han ido variando las relaciones entre los sindicatos y el gobierno en los diferentes momentos de la historia a la vez que se analiza cómo dos importantes cabeceras del país han tratado un tema tan comprometido como es una huelga general.

El tema de las huelgas generales es un tema político y social delicado y resulta interesante ver qué postura toman a la hora de informar los periódicos seleccionados, de ideología contraria y con diferentes motivaciones a la hora de redactar sus informaciones. Es crucial conocer cómo un descontento generalizado entre los trabajadores españoles llega a convertirse en una reivindicación organizada por los sindicatos y se convierte en el tema principal de la opinión pública, además de que las agendas del gobierno y pública se convierten en la misma, al menos por un día.

Por tanto, este trabajo se trata de una investigación inédita que intenta conocer qué enfoques emplean los medios de comunicación en sus informaciones y cómo influye la línea editorial del medio en la elaboración de informaciones, lo que actualmente termina por ser opinión en la información.

Para la investigación se han seleccionado los diarios *ABC* y *El País* por ser diarios de importante tirada a nivel nacional<sup>1</sup>, por tener líneas editoriales contrarias y por haber tratado las huelgas generales en sus páginas.

Este trabajo fija una serie de metas que quiere alcanzar mediante la elaboración del trabajo de campo más adelante, y de la investigación en general. Por ello se han fijado algunos objetivos para encaminar la ruta del trabajo:

- Conocer el tratamiento informativo que hacen *ABC* y *El País* el día posterior a la convocatoria de cada una de las huelgas generales que se han producido desde 1981, con la primera de ellas, hasta 2012, cuando se celebra la última.
- Comprobar si las informaciones que aparecen en ambos diarios hacen realmente un tratamiento informativo o si incluyen matices de opinión.
- Conocer la importancia que cada medio le otorga tanto a la información como a la opinión en sus páginas.

Sobre estos objetivos fijados antes de comenzar el trabajo se han elaborado dos grandes hipótesis que, una vez elaborado el trabajo de campo, se comprobarán para ver si se ha cumplido todo aquello que se esperaba del tratamiento informativo de las huelgas generales:

**Hipótesis I.** *ABC* y *El País* reflejan un tratamiento formal diferente, es decir, ambos diarios tratan de organizar la colocación y dedicación de las informaciones atendiendo a la línea ideológica del medio. Dentro de esta hipótesis se desarrollan dos subhipótesis:

- El periódico *ABC* otorga más importancia a las piezas de opinión que *El País* y por tanto, dedicará más espacio a la opinión.
- El diario *ABC* otorga un mayor protagonismo a las instituciones y sobre todo, cuando la derecha está en el gobierno y en cambio, *El País* tiene unas informaciones con mayor variedad de fuentes y por tanto, el protagonista de la información no es siempre una institución.

---

<sup>1</sup> La Oficina de Justificación de la Difusión en su último informe, el de 2014, muestra que el promedio de tirada de *El País* es de 322.214 ejemplares y el del *ABC*, de 183.078 ejemplares.

**Hipótesis II.** Se ha difuminado la línea que separa la información y la opinión en los periódicos siempre con el objetivo de beneficiar a una de las partes implicadas en el acontecimiento sobre el que se informa. Esto quiere decir que las informaciones que se analicen serán tendenciosas en la mayoría de sus casos de manera que ambos periódicos se posicionaran a favor o en contra de cada una de las huelgas generales convocadas. A partir de esta hipótesis se ha desarrollado otra más concreta:

- Las informaciones de *ABC* son en su mayoría tendenciosas y tienen un sesgo positivo o negativo dependiendo de las circunstancias que rodean a cada una de las huelgas generales.

Una vez formuladas las hipótesis, estas se podrán comprobar o refutar una vez que se haya hecho el trabajo de campo y que se hayan extraído los datos del análisis de las informaciones.

Para poder llevar a cabo la elaboración de este trabajo se ha recurrido a numerosas fuentes de información que en primer lugar, han hecho posible la composición del marco teórico y posteriormente, del trabajo de campo.

En primer lugar, se ha seleccionado la muestra de 312 unidades periodísticas que posteriormente será analizada. Resulta difícil acotar una muestra que no sea demasiado grande ya que hay un número inabarcable de piezas periodísticas que hacen referencia a cada una de las huelgas generales tanto en el *ABC* como en *El País*. Por este motivo, se han seleccionado las piezas que contengan la expresión “huelga general” en su cuerpo. Esto reducía notablemente la muestra debido a que gran cantidad de informaciones se referían levemente a la huelga general y por tanto, en muchos casos no era la huelga el tema principal. Además, se ha reducido aún más la muestra seleccionando solo las piezas periodísticas informativas y dejando a un lado la opinión, que requeriría de un análisis más profundo. También es preciso decir que todas las piezas analizadas pertenecen a periódicos publicados el día posterior al desarrollo de la huelga general.

El periódico *ABC* tiene toda la hemeroteca digitalizada y a la cual se puede acceder de manera gratuita a través de su página web <http://hemeroteca.abc.es/>. Así que resulta sencillo encontrar las unidades de este periódico que se quieren analizar si se hace una

búsqueda por palabras que filtre los resultados en los documentos en formato PDF que proporciona la web.

Sin embargo, *El País* proporciona acceso a su hemeroteca a través de la plataforma <http://www.kioskoymas.com>. Esta web tiene un gran inconveniente y es que solo se puede consultar los ejemplares comprados a través de Internet, es decir, no se pueden descargar los archivos que se han adquirido a través de la página. Otro hándicap de la página web de Kiosko y Más es que solo se puede hacer búsqueda por palabras en los años más recientes de la hemeroteca, al menos en el caso de este diario. En un primer momento, se adquirió el primer ejemplar que es necesario para comenzar con el análisis de la muestra, el periódico del 25 de febrero de 1981, día después de la primera huelga general.

Tras llamar a varias bibliotecas de Valladolid y que en ninguna tuvieran la hemeroteca de *El País* digitalizada, a través de la que poder hacer una búsqueda por palabras, se contactó con la Biblioteca Nacional de España (BNE), donde tienen la hemeroteca de este periódico completa, aunque en tres formatos distintos (microfichas, digital y en papel), según el año. La información de cuatro de las once huelgas generales de la muestra se consiguió en la BNE, con la pertinente autorización del tutor del trabajo para poder acceder a los fondos de la biblioteca. El resto de la muestra de *El País* se ha obtenido en la Biblioteca Pública de Valladolid que tiene acceso a la hemeroteca completa a través de la plataforma de Kiosko y Más. Por tanto, ha sido necesario leer todas las informaciones de los periódicos de la muestra para extraer de ellos las piezas periodísticas que se analizan en el trabajo de campo, ya que no permite hacer búsquedas por palabras en los años más recientes.

Después de seleccionar y conseguir la muestra completa, se ha elaborado el marco teórico mediante una revisión de varios autores acerca de tres conceptos claros desarrollados en el primer capítulo del trabajo: opinión pública, *agenda-setting* y *framing*. Para ello se han leído una serie de libros y artículos que se han indicado en la bibliografía y de los que se han extraído las ideas principales del trabajo.

Para redactar el contexto de cada huelga general en el segundo capítulo se ha recurrido a los artículos de los periódicos *ABC* y *El País* del día siguiente a la huelga, que relataban cómo ha transcurrido la jornada.

Una vez que se ha redactado la introducción a cada una de las huelgas, se ha elaborado el trabajo de campo, es decir, se han analizado todas las unidades periodísticas que se habían seleccionado previamente, como se ha dicho anteriormente, todas las que tengan la expresión “huelga general” en el cuerpo de la pieza periodística. Para ello, se ha elaborado una plantilla de análisis que permite analizar diferentes variables que resultan interesantes para esta investigación (ver plantilla de análisis en página 6). Completadas ya todas las plantillas, se han codificado mediante tablas de Excel todos los datos que se han recogido en las plantillas de análisis, de esta manera, se hace más fácil más adelante la redacción del trabajo de campo.

Para la redacción de los resultados analizados, se recurre a las fichas de Excel codificadas, se redactan los datos recogidos, y se incluyen los porcentajes y gráficos para que ayuden al lector a entender los datos resultantes del análisis.

Tras haber recopilado, codificado y redactado todos los datos recogidos en las fichas de análisis, se han elaborado las conclusiones del trabajo, con ayuda de la redacción del trabajo de campo. Se ha hará una interpretación de los datos y se seleccionan los porcentajes más llamativos para poder destacar las variables más destacadas de los análisis. También se incluye en el apartado de conclusiones la comprobación de las hipótesis que se formularon antes de comenzar con el trabajo.

Finalmente, es preciso explicar cómo está estructurado este trabajo, dividido en dos capítulos. El primero de ellos, “La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública” recoge una breve historia sobre la opinión pública, desde su nacimiento hasta la actualidad, pasando por los paradigmas predominantes de cada época. Un segundo apartado concreta más y se centra en la teoría de la *agenda-setting* y un tercero, que intenta concretar la utilización de los enfoques por parte de los medios de comunicación.

El segundo capítulo, “Análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en el periodo de la democracia constitucional: *ABC* y *El País*” pretende contextualizar cada una de las huelgas generales que han tenido lugar durante el periodo mencionado y a continuación, mostrar a través de los datos resultantes del análisis el tratamiento informativo de ambos medios.



Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

Por último, y para terminar el trabajo, se incluyen las conclusiones del mismo, que recogen los aspectos más destacados, así como una interpretación personal de los datos recogidos durante de la investigación. También se incluirá la bibliografía, donde aparece todo el material utilizado para la documentación previa al trabajo, por orden alfabético, y unos anexos que incluyen algunos documentos de interés que pueden servir de ejemplo para conocer cómo se ha llevado a cabo el análisis de las unidades periodísticas seleccionadas.

# Capítulo I. La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública

## 1.1. El proceso de creación de la opinión pública

La opinión pública siempre ha sido tenida en cuenta, a lo largo de la historia, ya que quienes han ejercido el poder han tenido presente las reacciones de la sociedad a la hora de establecer medidas. Esto quiere decir que quienes gobiernan tienen curiosidad por saber qué piensa el pueblo sobre ellos.

El nacimiento del término opinión pública, como ahora lo entendemos, está ligado a la época de la Ilustración en el siglo XVIII, un periodo en el que comienzan a aparecer numerosas reflexiones acerca de lo que es o no la opinión pública y como dice Muñoz-Alonso “sobre su papel en el nuevo orden político basado en el poder limitado y dividido, en la garantía de los derechos y libertades del individuo y en la publicidad de la acción política, que queda sometida a la vigilancia y escrutinio de los ciudadanos, de la opinión pública” (Muñoz-Alonso, Monzón, Rospir y Dader, 1990: 23).

### 1.1.1. Los precedentes de la opinión pública

Los primeros precedentes de la opinión pública se pueden encontrar en la Edad Antigua y en la Edad Media como defienden algunos autores, dotando de ejemplos esta afirmación. W. Phillips Davison señala en su artículo “Public Opinion”, de la *Encyclopedia Britannica*, un precedente en un antiguo poema egipcio donde se alude a un levantamiento que supuso una completa reorientación de la opinión de las masas (citado en Muñoz-Alonso, 1990). Por su parte, Ortega y Gasset defiende en *La Rebelión de las Masas* la indudable antigüedad de la opinión pública y afirma que “jamás ha mandado nadie en la tierra cubriendo su mando esencialmente de otra cosa que de opinión pública” y añade que “el hecho de que la opinión pública es la fuerza radical que en las sociedades humanas produce el fenómeno de mandar, es cosa tan antigua y perenne como el hombre mismo” (Ortega y Gasset, 2012: 232).

La presencia de los juglares a lo largo de la Edad Media marcó drásticamente la comunicación de la época puesto que se convirtieron en auténticos transmisores de

publicidad y propaganda política, así como también cabe destacar los debates públicos protagonizados por las órdenes monásticas (Monzón, 2006).

Al igual que Monzón, Muñoz-Alonso hace referencia al papel de los juglares y cita a Menéndez Pidal quien ofrece otro precedente de la opinión pública en un estudio de poesía juglaresca: “el juglar ganaba su mayor estima con los señores en cuanto era órgano de publicidad e influía en la opinión [...]. Como hoy se dan periodistas sin escrúpulos que explotan a los ambiciosos débiles, había juglares que alquilaban sus alabanzas y administraban los encomios y los metrajes” (Menéndez Pidal, 1957 citado en Muñoz-Alonso et al., 1990: 26).

De esta manera, siguiendo a distintos pensadores se puede observar cómo en las edades Antigua y Media ya existían las primeras manifestaciones de la opinión pública aunque no como la entendemos actualmente, pues la idea actual del concepto nace en el siglo XVIII de la mano de la Ilustración.

Pero no solo en la Edad Media se encuentran precedentes de la opinión pública sino que se pueden hallar más si se sigue avanzando en la Historia. La llegada del Renacimiento a mediados del siglo XV supone una renovación y una nueva línea de pensamiento en la que se puede destacar el antropocentrismo, la razón como principio para solucionar los problemas del hombre, se marcan las líneas que separan el poder político del religioso, la fe y la razón, y lo sagrado de lo secular (Monzón, 2006). Autores como Habermas marcan el comienzo de la prehistoria de la opinión pública durante este periodo y destaca en *Historia y Crítica de la Opinión Pública* el nacimiento de ésta a comienzos de la Edad Moderna, al mismo tiempo que emerge el concepto de Estado moderno, equivalente al actual de nación (Habermas, 2009).

Antes de entrar en la prehistoria de la opinión pública, cabe destacar el papel de la obra *El Príncipe* de Maquiavelo, publicada en 1531, que aporta un nuevo concepto a la formación de la opinión pública: la reputación como elemento indispensable para alcanzar el poder. “El que llega al principado con la ayuda de los grandes se mantiene con más dificultad que el que lo hace con ayuda del pueblo, porque al ser príncipe con muchos a su alrededor que se consideran sus iguales no puede mandarlos ni manejarlos a su antojo” (Maquiavelo, 1531 citado en Muñoz-Alonso et al., 1990: 28). El concepto de reputación de Maquiavelo tiene mucho que ver con el actual de opinión

pública y por tanto se puede decir que es un claro precedente del mismo. En el capítulo XVIII de la obra aparece una de las citas más polémicas de la obra de Maquiavelo que justifica los medios para alcanzar unos determinados fines: “procure, pues, un príncipe conservar y mantener el Estado: los medios que empleen serán siempre considerados honrosos y alabados por todos: porque el vulgo se deja siempre coger por las apariencias y por el acierto de la cosa” (Monzón, 2006: 68).

Es en este mismo periodo es en el que se desarrolla uno de los elementos que constituyen el “capitalismo temprano” de Habermas: la prensa. Asegura con rotundidad que las noticias son el reflejo de los meros intereses de sus expendedores y sentencia que ya no están regidas por las necesidades del tráfico mercantil sino que se han convertido en mercancías. “La información periodística obedece, por tanto, a las mismas leyes del mercado, a cuyo surgimiento debe ella su propia existencia” (Habermas, 2009: 59).

Durante la transición entre la Edad Media y la Moderna, es decir, en el periodo renacentista, aparece esa mentalidad, mencionada anteriormente, de cambio, dominada por el antropocentrismo y la razón, así como por el pensamiento individual ligado a la religión. Según Muñoz-Alonso (1990), esto permitía una libre interpretación de la Biblia, es decir, el libre examen.

A todos estos cambios hay que sumarles la creación de imprenta en el 1456, lo que produjo un cambio social importante para la época. El invento permitió la difusión de ideas de manera mucho más rápida y fácil, además de la publicación de libros y de prensa como “medios para cambiar el mundo” (Muñoz-Alonso et al., 1990). Es también la imprenta la herramienta que hace posible que se sienten las bases para la creación de la opinión pública.

Este nuevo vehículo de comunicación no solo permite la circulación de ideas, libros y hojas informativas, sino que hace posible la aparición del periodismo regular, durante el siglo XVII, y del periodismo diario, a partir del XVIII. Monzón (2006) destaca que en Francia comienzan a aparecer las primeras publicaciones periódicas (siglo XVII) como la *Gazette de France*, el *Journal des Savants* y el *Mercure Galant*, que posteriormente imitarán otros países europeos como Holanda, Alemania e Inglaterra. Este último país y su opinión, abrumados por la Revolución, experimentan una corriente crítica con el

régimen a finales del siglo XVII y principios del XVIII que propicia la creación de publicaciones como *The Spectator*, *The Examiner* y *The Mercator*.

En este clima de creación y difusión de ideas y de libros, nace una nueva clase social ascendente que tiene gran importancia a nivel económico: la burguesía. Son los burgueses los que se convierten en los consumidores de los libros que se publican y los que fomentan el descenso del analfabetismo en toda Europa. Monzón (2006) utiliza el término “público lector” para referirse a la burguesía de aquella época, a los consumidores de libros que predominaban entonces. Es ahí, en el seno de la burguesía alfabetizada, donde nace la primera opinión pública, en el siglo XVIII.

Pero antes de llegar al nacimiento de la opinión pública debemos retroceder para mencionar el papel que el Estado y la Iglesia juegan en este proceso, ambos poderes, celosos del tirón que había tenido el libro y de la difusión de ideas contrarias a ellos, deciden reprimir mediante la censura estas publicaciones, es decir, utilizan la censura para luchar contra la pérdida de poder acarreada por el surgimiento de los primeros libros. En España, esa censura se lleva a cabo a través de la Inquisición desde 1502, una institución a cargo de los Reyes Católicos (Muñoz-Alonso et al., 1990).

### **1.1.2. Los primeros años de la opinión pública (segunda mitad del siglo XVII-primera mitad del siglo XVIII)**

La opinión pública nace como término en la segunda mitad del siglo XVIII, derivado de la *opinion publique* francesa. También en Inglaterra nace la *public opinion* más o menos en la misma época (Habermas, 2009). Pero cabe destacar la importancia de la opinión pública como engranaje del sistema y limitador del poder político, y por ello el nuevo sistema recibe el nombre de régimen de opinión. Hans Speier dice que la opinión pública “debe ser entendida primariamente como comunicación entre los ciudadanos y su gobierno” y el contenido de la misma son las “opiniones sobre cuestiones que afectan a la nación libre y públicamente expresada por personas fuera del gobierno que reclaman el derecho a que sus opiniones influyan o determinen las acciones, personal y estructura del gobierno” y concluye que es necesario que exista ese diálogo entre gobernantes y gobernados, y así, cuando los gobernantes crean necesario saber qué es lo que piensan los gobernados, se podrá hablar de opinión pública (Speier, 1980, citado en Muñoz-Alonso et al., 1990: 29).

Sin embargo, antes del nacimiento de la opinión pública como concepto, ya en el siglo XVII comienza a aparecer un nuevo espacio público en el que se da rienda suelta a la opinión. Habermas se refiere a una etapa en la que “el sobrepeso de la ciudad es apuntalado con nuevas instituciones que, con toda su diversidad, tienen en Inglaterra y en Francia idénticas funciones sociales: las casas de café en su época floreciente, entre 1680 y 1730, los salones en la época que media entre la regencia y la Revolución” (Habermas, 2009: 70).

Es en 1657 cuando se abre el primer café en Londres, considerado primero como algo raro y excéntrico. Más tarde, con la aparición de nuevos cafés en Inglaterra, estos se convierten en auténticos centros de discusión y de debate, además de compartirse allí las noticias que se conocen.

En los primeros años del siglo XVIII se podían contar en Londres entre 2.000 y 3.000 cafés (Muñoz-Alonso et al., 1990) en los cuales solo se podían reunir hombres.

En Francia, el mismo papel lo cumplían los salones ya desde el siglo XVII. En estos lugares podían reunirse tanto hombres como mujeres. Hanns Speier señala que “el salón fue un experimento de igualdad, ya que consideraba a todos los presentes como iguales fuera cual fuese su condición, y desde él, no desde la corte, se gobernaba la opinión de París” (Speier, 1980, citado en Monzón, 2006: 73).

En Alemania, según Habermas (2009), existe un análogo de estas casas de café (*coffee houses*) inglesas y salones franceses: son las ilustradas *Tischgesellschaften*, son menos efectivas y están menos extendidas que las instituciones de Londres y París pero también en ellas se caldeaba la opinión.

Y es en estos lugares de debate político, de crítica literaria y de intercambio de noticias donde la clase media y la burguesía encuentra un espacio para educarse. Pero, aunque estos tres principales ejemplos de templos de la opinión pública se diferencian en la magnitud de su público, en el clima y en la orientación temática, todos ellos presentan una “tendencia a la discusión permanente entre personas privadas” (Habermas, 2009: 73).

En todo este revuelo de opiniones dentro de las ya citadas casas de café y de los salones, es imprescindible destacar el papel de la prensa como principal motor de la opinión

pública. En un principio resulta complicado acceder a los periódicos, pues con las infraestructuras de la época tan solo se podían obtener a través de suscripción; pero la situación cambia con la aparición de los cafés y los salones. La aristocracia y la clase media se reúnen en estos lugares para leer y discutir sobre las noticias que recoge la prensa (Muñoz-Alonso et al., 1990), una prensa cada vez más centrada en la crítica política.

Tras una intensa lucha por lograr una prensa libre, esta se alcanza entre finales del siglo XVII y principios del siglo XVIII en Europa. El primer país en conseguirlo es Inglaterra, después de que el Estado quisiera frenar la difusión de los periódicos estableciendo el pago de impuestos, como el que gravaba la publicidad: la *Advertisement Tax* (Muñoz-Alonso et al., 1990).

A Inglaterra le siguen otros países como Holanda, que consigue alcanzar la prensa libre y se convierte en un vehículo intelectual con publicaciones en francés, y proyección europea: las *Nouvelles de la République des Lettres*, la *Bibliothèque Universelle et Historique*, la *Histoire des ouvrages des savants*. Según Habermas (2009, citado en Muñoz-Alonso et al., 1990), son tres periódicos que se convierten en el reflejo de las ideas ilustradas.

En Francia, en cambio, aunque ya habían nacido las primeras publicaciones periódicas, estas no eran ejemplo de prensa independiente, sino más bien de prensa al servicio del Estado, como la *Gazette de France*, de 1631.

En España, la Gaceta de Madrid, era al igual que la francesa, una gaceta oficial del Estado. Sin embargo, el primer diario que nació fue el *Diario Noticioso* de Mariano Nipho, aunque también es necesario destacar el papel de diarios críticos como *El Pensador*, de 1761, y *El Censor*, de 1781 (Muñoz-Alonso et al., 1990).

En resumen, los primeros años de la opinión pública transcurren en las casas de café inglesas, los salones franceses y las *tischgesellschaften* alemanas. Estos espacios reservados para la opinión, junto con la aparición de la imprenta como vehículo de las ideas y la surgimiento de la burguesía, hacen que la ciudadanía adquiera poder y se empieza a tener en consideración la opinión de la sociedad.

### **1.1.3. El nacimiento del término opinión pública (siglo XVIII)**

Aunque en los apartados anteriores hemos hablado de los precedentes históricos del término opinión pública, es importante situar también la prehistoria de la misma en el tiempo. La prehistoria del término ocupa los hechos que suceden en torno a la Revolución inglesa que comienza en 1642, con acontecimientos que enumera Cándido Monzón (2006), como los conflictos de la corona, el parlamento y el pueblo, el nacimiento de la publicidad política y la libertad de expresión, entre otros, y posteriormente, la evolución de términos como el de opinión, conciencia, opinión común o voluntad general, que llevan a la creación de opinión pública.

En el mundo clásico se pueden diferenciar dos corrientes o dos vías que explican el término opinión. Esta dicotomía en la explicación del término la sostienen autores como Habermas y, posteriormente, Monzón y Muñoz-Alonso. Por un lado, el plano filosófico que definía los conceptos de *doxa* y *opinio* y los traduce como semi-saber o juicio incierto; y por otro lado, desde el plano publicístico, que lo relaciona con la reputación, fama o notoriedad (Monzón, 2006).

Habermas (2009) nombra a autores que desarrollan la corriente filosófica mencionada: Hobbes, Locke, Bayle, Rousseau, Burke o Kant son algunos de ellos que, aunque no utilizan estrictamente el término opinión pública, están hablando de ella. Sin embargo, se atribuye la paternidad del término a Rousseau que en 1750 hace uso de él en su *Discurso sobre las ciencias y las artes* (Muñoz-Alonso et al., 1990).

Pero es en su obra *El contrato social*, citada por Monzón donde afirma que la sociedad es como un contrato social en el que las personas entregan parte de su libertad individual para formar parte de la que Rousseau denomina voluntad general: “cada uno de nosotros pone en común su persona y todo su poder bajo la suprema dirección de la voluntad general; y nosotros recibimos corporativamente a cada miembro como parte indivisible del todo” (Rousseau, 1980, citado en Monzón, 2006: 84).

La primera formulación teórica de la opinión pública está relacionada con la escuela fisiocrática. De la Rivière, en 1767, hace uso de dicha formulación teórica para defender que aun estando vigente el absolutismo, el pueblo es el que debe mandar a través de la opinión pública. “Los fisiócratas serán los grandes defensores de la separación entre la sociedad y el Estado: la sociedad, dirán, es lo real y el Estado lo artificial y condenable” (Monzón, 2006: 86).



La opinión pública es considerada por los investigadores como un órgano de control y se puede definir, por tanto, según Monzón como:

“expresión de la soberanía popular y como legitimación del sistema democrático y, aunque a veces algunos apelen a ella (junto a la prensa) como un poder especial (el cuarto poder), la opinión más generalizada la entenderá como una fuerza política que vigila y controla todo lo que acontece en torno a la cosa pública, desde la actuación de gobernantes y representantes del pueblo hasta el respeto por los bienes, los derechos y las libertades públicas. La opinión pública se constituye así en tribunal de la vida pública y se erige en elemento de equilibrio dentro del juego de poderes” (Monzón, 2006: 122).

Para concluir, es importante destacar que la concepción moderna de la opinión pública aparece en el siglo XVIII con el estudio de la escuela fisiocrática y que se extiende la utilización del término de manera global de tal forma que la ciudadanía se empieza a considerar un órgano de control del poder.

#### **1.1.4. Los años siguientes al nacimiento de la opinión pública (segunda mitad del siglo XVIII- siglo XIX)**

Teniendo en cuenta que este periodo al que se va a hacer referencia abarca desde la mitad del siglo XVIII hasta mediados del XIX, se pueden destacar algunos de los elementos que caracterizan al liberalismo de la época. En primer lugar, como resume Monzón (2006), la clase burguesa es la protagonista de una etapa en la que el progreso, la armonía social, y tendencias como el individualismo, el pragmatismo, el utilitarismo y los derechos naturales se establecen como pilares básicos.

Desde el punto de vista político, Monzón (2006) señala que el liberalismo se centra en garantizar las libertades civiles, la seguridad de la propiedad y ante todo, el poder del pueblo controlando a quien gobierne mediante la limitación y división de poderes que propone Montesquieu.

Durante este periodo clásico del liberalismo “la opinión pública se ubica en la sociedad civil y será en esta privacidad donde deba surgir el raciocinio que, al hacerse público y versar sobre la cosa pública, convertirán sus opiniones en opinión pública” (Monzón, 2006: 97).

Cuando el poder quiere comunicarse con la ciudadanía, no se dirigirá, como dice Habermas (2009), a la sociedad en general, al hombre común, sino que se dirige a los ilustrados, esa parte minoritaria de la sociedad que solo consigue representar los intereses de su clase y no los de toda la población.

Esa parte minoritaria de la sociedad demandará al poder tres aspectos básicos para poder difundir la opinión pública: la educación, como algo necesario para todo el mundo; el derecho a la información, pues los medios de comunicación se configuran como el vehículo más adecuado para expresar el deseo de la sociedad; y la articulación de la vida política, o lo que es lo mismo, la participación política para poder elegir a sus representantes. “Como si de un tribunal se tratara, la opinión pública presionará y proyectará su fuerza moral sobre la sociedad, la cosa pública, el parlamento y el poder en general, para hacer cumplir su mandato que no es otro que el de la voz del pueblo y la razón pública” (Monzón, 2006: 99).

#### **1.1.5. La influencia de los medios de comunicación en la opinión pública**

Los medios de comunicación han ido variando su papel a lo largo de la historia, al igual que la percepción que la sociedad ha tenido acerca de ellos. De esta manera, no siempre se ha tenido la misma concepción sobre cómo los medios de comunicación influyen en la opinión pública, en la sociedad.

Dader (1990), en *Opinión Pública y Comunicación Política*, propone una división de las creencias dominantes sobre la influencia de los medios en la opinión pública a lo largo del tiempo. Desde 1920 hasta aproximadamente los años 40, la sensación que predomina entre los investigadores en comunicación de la época, es la de la influencia poderosa de los *mass media* en la opinión pública. El modelo que conduce esta investigación es el Modelo Estímulo-Respuesta. Respecto a este modelo, Fleur resume el modelo de la siguiente manera:

“Daba por sentado que ciertos estímulos hábilmente elaborados llegarían a través de los medios a cada uno de los miembros individuales de la sociedad de masas, que cada uno de ellos los percibiría del mismo modo que sus iguales y que ello provocaría en todos una respuesta más o menos uniforme [...]. Se pensó que los medios eran capaces de moldear la opinión pública y de lograr que las masas adoptaran casi cualquier punto de vista que el comunicador se propusiera”. (Fleur, 1979, citado en Monzón, 2006: 187)

Parafraseando a McQuail y Windahl, sobre la teoría citada, “los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos, de tal manera que se puede esperar y predecir una correspondencia estrecha entre el mensaje de los medios y la reacción de la audiencia” (McQuail y Windahl, 1984, citado en Monzón, 2006: 231).

Son las teorías de la Aguja Hipodérmica y la Teoría de la Bala las que concretan este Modelo S-R. La teoría hipodérmica quiere ejemplificar el Modelo Estímulo-Respuesta y explica cómo una opinión puede ser inculcada mediante un mensaje a la audiencia igual que una aguja hipodérmica inyecta líquido en un organismo (Dader, 1990). Según explica Mauro Wolf (1994) en *Los efectos sociales de los media*, es una teoría que, como dice el matrimonio Lang, jamás existió (*that never was*) porque nunca fue comprobada empíricamente. De la misma manera, la teoría de la bala dice que al igual que un proyectil atraviesa un muro, las ideas se disparan y atraviesan la mente del receptor.

A partir de 1940 y hasta mediados de los años 60, los investigadores van a creer mayoritariamente en una influencia limitada de los medios de comunicación. El modelo dominante es el Modelo del Doble Flujo, concretado en la Teoría de influencia en dos pasos también conocida como *two-step-flow* y la Teoría de la Exposición y Percepción Selectiva.

En esta etapa, Klapper dice que “las comunicaciones de masa no constituyen *normalmente* causa necesaria y suficiente de los efectos que producen sobre el público, sino que actúan dentro y a través de un conjunto de factores e influencias” (Klapper, 1974, citado en Monzón, 2006: 189). Los estudiosos de la época ven la gran dificultad que tienen los medios de comunicación de masas para crear nuevas opiniones, lo cual les lleva a rechazar que los *media* puedan influir a su antojo en la opinión pública, y a pensar que se centran en los factores que llevan a cambiar las opiniones y actitudes de las masas. Con estos estudios llegan a la conclusión de que los medios refuerzan las opiniones más que crear nuevas.

En cuanto a la teoría de la comunicación en dos pasos, también conocida como *two-steps-flow*, cabe destacar el papel que juegan los líderes de opinión en el proceso comunicativo pues según esta teoría no se trata ahora de un modelo unidireccional, sino que se trata de una comunicación más complicada para el emisor pues ahora la sociedad

se encuentra organizada en grupos con ciertas normas que hacen más difícil la tarea del comunicador a la hora de hacer llegar el mensaje (Monzón, 2006).

Existe un periodo de transición que abarca desde mediados de los 60 hasta 1970, un periodo en el que existen numerosas investigaciones acerca de la influencia de los medios en la opinión pública. Pero existen investigaciones positivistas que aseguran un cambio en el grado de influencia de los medios, por tanto, se le concede una moderada capacidad persuasora. En este periodo de transición hay varios modelos planteados: Modelos de la Difusión, Modelo Transitivo, Modelo de Cambio en el Nivel de Influencia, Paradigma de la Búsqueda de Información, Modelo Historicista y Modelo de los Efectos Incuestionables (Dader, 1990).

En este periodo transitivo, las investigaciones que surgieron entre 1960 y 1975, aproximadamente, corresponden a una etapa que abandona la idea de la capacidad poderosa y de influencia directa de los medios a la vez que rechaza la idea de que los medios tan solo son una herramienta que refuerza las opiniones que ya existen en el receptor (Dader, 1990).

Por último, y para terminar con la clasificación que propone Muñoz-Alonso (1990), hay que citar el último periodo, en el cual se considera que los medios tienen una poderosa capacidad de influencia, una etapa que abarca desde mediados de los 60 hasta la actualidad. El modelo que caracteriza esta franja de tiempo es el Modelo de Dependencia y las teorías más relevantes son la de la *agenda-setting* y la Teoría de la Espiral del Silencio. Es en estos años cuando la audiencia comienza a tener una dependencia de los medios de comunicación de masas y los estudios se centran en las influencias a largo plazo, mucho más interesantes si se quiere comprobar el efecto persuasor de los medios. También se pasa de investigar acerca de los efectos en cada individuo a las influencias sobre el conjunto de la sociedad o sobre grandes grupos de la misma (Wolf, 1994).

El matrimonio Lang, denomina a este proceso de vuelta al poder de los medios de comunicación como un proceso de “reavivación del interés a preguntas que alguien había dejado de hacerse (...). Después de todo hay una continuidad considerable” (Lang, 1981, citado en Wolf, 1994: 50).

En resumen, los investigadores coinciden en diferenciar tres etapas claramente diferenciadas de la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública. La primera, de 1920 hasta los años 40, donde el paradigma dominante era el de la influencia directa de los medios; la segunda, en la que se cree que los medios tienen escasa influencia; y una tercera que vuelve a la idea de que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre la opinión pública, pero de una forma menos directa.

### **1.1.6. El poder de los medios de comunicación**

Desde los años 60 hasta la actualidad se ha considerado que los medios de comunicación tienen una capacidad poderosa de influencia en la mente del receptor y, por tanto, en la opinión pública. Esta tendencia, que se trata de una continuidad de las ideas que surgieron anteriormente relacionadas con el poder de los medios, se concreta en la Teoría de la Dependencia.

Hay que tener en cuenta que, actualmente, la experiencia que tiene el individuo acerca de las realidades sociales no es más que lo que recibe a través de los medios de comunicación. Lazarsfeld dice que los medios tienen tendencia a “moldear para nosotros la imagen de un mundo que está más alejado y con el que no tenemos un contacto directo y personal” (Lazarsfeld, 1951, citado en Wolf, 1994: 85).

Pero los efectos de los medios se concretan según el grado de dependencia de los factores del sistema social. Los tipos de dependencia que propone Wolf son:

- Dependencia cognitiva. Se refiere a la necesidad de dirigirse a los medios para conocer, en casi todos los casos, la realidad social ya que los receptores no tienen otra vía de comprobar la veracidad de los hechos (Roberts, 1971, citado en Wolf, 1994).
- Dependencia en la orientación. Defiende el papel esencial de los medios en la interacción social.
- Dependencia en la actividad de ocio. Según Lull (1980), el momento de ver la televisión en el ámbito familiar puede tener varias motivaciones: a) proporciona

ayudas a la comunicación, b) sirve para afiliar o alejar al espectador, c) fin de aprendizaje social o d) herramienta que muestra competencia o dominación.

Esta Teoría de la Dependencia está directamente relacionada con otras teorías como la de la Espiral del Silencio, la cual explica algunos efectos de la presencia de los medios de comunicación de masas.

“Cuando el entorno público de los medios presiona en la misma dirección (consonancia) sobre una idea, persona o acontecimiento, cuando los individuos tienen miedo a marginarse de la corriente dominante, aquellos que sintonizan con el clima de opinión lo tienen más fácil para expresar sus puntos de vista. En este sentido se entenderá por opinión pública, el conjunto de aquellas opiniones que pueden expresarse en la esfera de lo público, sin miedo a aislarse y sin coacción. Por el contrario, aquellas personas que mantienen una posición distinta a la que se cree dominante, sentirán el peso del aislamiento y la falta de apoyo del espacio público informativo y se esconderán en el silencio (espiral del silencio)” (Dader, 1990: 288).

Por otro lado, y también en relación con este modelo de Dependencia, la Teoría de la *agenda-setting* pone de manifiesto el poder de los medios y de su influencia en la opinión pública. En este sentido, esta teorización hace referencia al importante papel de los medios en la difusión, selección y ocultamiento de noticias, que posteriormente llegan al público (Monzón, 2006).

El siguiente apartado trata de explicar el proceso de creación de la *agenda-setting* y su contexto para entender cómo los medios de comunicación seleccionan ciertos temas y rechazan otros atendiendo a los intereses del medio. Así, se puede entender la fijación de la agenda como un proceso que se repite constantemente y que renueva la temática de las agendas mediática y pública.

## **1.2. La teoría de la *agenda-setting***

Como se ha dicho en el capítulo anterior, los investigadores, a partir de los años 70 dejan a un lado el pensamiento de que los medios de comunicación influían de manera limitada en la opinión pública y empiezan a creer que el poder de los media es abrumador. Es, en este periodo en el que se comienzan a estudiar los efectos a largo plazo y en el conjunto de la sociedad o en grandes grupos o colectivos. Además, se entiende el proceso de influencia de los medios como algo más complejo que lo que se planteaba en periodos anteriores.

Por tanto, como se cita en el primer capítulo, la teoría de la *agenda-setting* es una de las que pretende explicar y concretar el poder de los medios de comunicación y su influencia en la opinión pública, en una sociedad en la que la información se hace necesaria para el ciudadano (Teoría de la Dependencia).

Esta teoría no solo se denomina *agenda-setting*, sino que existen diferentes formas de referirse a ella dependiendo del autor al que se acuda. Si se traduce al castellano esta expresión, se pueden encontrar aproximaciones como “jerarquización de las noticias” de McQuail, “capacidad para el establecimiento de la agenda temática” al que hace referencia Saperas, la “función de establecer la agenda” de Roda, o “fijación de la agenda”, que muchos autores han coincidido al emplear.

### **1.2.1. El nacimiento y desarrollo de la *agenda-setting***

La teoría de la agenda se desarrolla para responder a cómo los medios seleccionan los temas del día y configuran sus agendas. Alsina (1989) señala que para hacer este análisis hay que tener en cuenta determinados aspectos de los medios de comunicación como la naturaleza tecnológica del medio, la forma que adoptan las informaciones y el espacio informativo que ocupan, la naturaleza del tema, así como la forma en la que la sociedad hace uso de los medios y la credibilidad que otorgan los mismos.

Monzón, en *Opinión Pública, Comunicación y Política*, explica el nacimiento de la *agenda-setting* como teoría:

“Los medios, por el simple hecho de prestar más atención a unos temas y de silenciar otros, canalizan la atención del público influyendo en el clima de opinión y la opinión pública. La fijación de la agenda es posible porque en uno de los lados del continuo (del proceso de comunicación) tenemos a los medios que difunden (con sus características propias) gran cantidad de información, y en el otro, a los públicos que buscan orientación” (Monzón, 2006: 256).

La selección de temas y de asuntos por parte de los medios de comunicación, que consiguen moldear la mente de los ciudadanos, hizo que surgiese otro término: la “canalización periodística de la realidad” o “efecto de canalización”. La idea de que los medios de comunicación de masas puedan canalizar el pensamiento y el interés del público, lleva a José Luis Dader, al igual que a otros autores, a destacar una frase de Bernard Cohen en su obra *The Press and the Foreign Policy*, de: “La prensa no puede

durante mucho tiempo tener éxito diciéndole a la gente *qué tiene que pensar*, pero sí en cambio diciéndole *sobre qué tiene que pensar*” (Dader, 1990: 295).

Walter Lippmann, dice McCombs, es el padre de la teoría de la *agenda-setting*, pues aunque no utiliza el término como tal, la idea es la misma que se desarrolla posteriormente. Además en su libro *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento* McCombs marca la diferencia entre el poder inicial que tenían los medios en los años 20 con la teoría de la aguja hipodérmica y el nuevo poder que adquieren que no supone unos “efectos todopoderosos de los medios”. “Ni tampoco considera a los miembros de la audiencia unos autómatas, que están ahí esperando a que los medios informativos vengan y los programen. Pero la *agenda-setting* sí que asigna un papel central a los medios informativos a la hora de dar inicio al repertorio de la agenda pública” (McCombs, 2006: 31).

Algunos precedentes históricos que José Luis Dader considera como tal en *Opinión Pública y Comunicación Política* son los siguientes: William James en *The Principles of Psychology* de 1896 refleja la idea de que la audiencia se familiariza con la información que recibe. Más tarde, en 1922, Lippmann en *Public Opinion* continúa con la idea y añade que el papel de la prensa ayuda a crear imágenes en la mente del receptor. Laswell es quien cree que los medios, con su poder, son quienes seleccionan los temas relevantes, idea que luego reafirman Lazarsfeld, Berelson y Gaudet en *People's Choice* (1944). En 1956, Wright Mills explica en *La elite del Poder* que “los medios no solo dan información, sino que también guían nuestras experiencias” y el matrimonio Lang en *The Mass Media and Voting* explican cómo los medios centran la atención en ciertos temas de manera forzada. Por último, la célebre frase de Cohen citada anteriormente es considerada el precedente más cercano al concepto de *agenda-setting* (Dader, 1990: 296-297).

Después de exponer los antecedentes del término, es pertinente explicar que el nacimiento del mismo se sitúa en 1972 y que se atribuye a McCombs y Shaw, que como se ha dicho anteriormente lo entienden como un “proceso”. El origen del término surge cuando ambos investigadores inician un trabajo de campo en la localidad de Chapel Hill, en Carolina del Norte, para observar el comportamiento del votante en las elecciones de 1968. El estudio se publicó en la famosa revista *Public Opinion Quarterly* y así se consolidaron como los creadores del término *agenda-setting*, aunque claramente



la mayoría de los autores coinciden en que el verdadero padre de la idea de la fijación de la agenda es Lippmann (McCombs, 2006).

Son los medios de comunicación, por tanto, los que determinan qué temas quedan dentro de la agenda del día, y es “esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos” (McCombs, 2006: 24).

La teoría de la *agenda-setting* trata de explicar un problema que es importante aclarar en una sociedad en la que predomina la dependencia por parte de la ciudadanía de los medios de comunicación de masas: la canalización de los mensajes o la forma en que los medios establecen la agenda temática. Cándido Monzón explica la importante tarea que desempeña esta teoría en el ámbito de la opinión pública:

“Con esta teoría no solo se intenta aclarar el poder de los medios, el modo de actuar de los periodistas, la formación de las distintas agendas, la explicación de los efectos cognitivos que pueden producir los medios, sino la contribución de los medios a la formación de un espacio público informativo, la creación de un contexto social relacionado con la cultura, el sistema de valores y el clima de opinión, y la formación y definición de una opinión pública que se muestra fuertemente deudora de los conocimientos que difunden los medios” (Monzón, 2006: 261).

Las informaciones que los medios seleccionan para que lleguen al público son, en muchos casos, la única vía que tiene el receptor de conocer determinado acontecimiento. Ante esto, McCombs (2006) dice que el público se enfrenta a una realidad de segunda mano, ya que el periodista ha hecho una previa selección del hecho, le ha dado cierto enfoque y ha organizado el contenido de la noticia antes de que esta llegue al público. Derivado de esa realidad incompleta, Walter Lippmann crea la idea de pseudo-entorno, “una visión del mundo que existe en nuestra mente, y que es siempre incompleta frente a la realidad, y con frecuencia, inexacta” (Lippmann, 1922, citado en McCombs, 2006: 55).

### **1.2.2. La clasificación de las agendas**

Hasta ahora solo se ha hecho referencia a la *agenda-setting* como la única agenda existente, sin embargo, se trata de un concepto que engloba varios tipos de agenda y

éstas, a su vez, distintos temas dependiendo de la continuidad de los mismos en el tiempo.

Los temas de la agenda no siempre son iguales. Dader (1990) distingue, al igual que D. Shaw, dos tipos de temas dentro de la agenda de los medios: los *issues*, con los que se refiere a una acumulación de eventos o acontecimientos relacionados que tienen cierta continuidad reflejada en la prensa; y los *events* o *subjects*, entendidos como acontecimientos concretos y limitados en el espacio y en el tiempo.

Pero con la construcción de la agenda de los medios también surge la necesidad de distinguir otros tipos de agenda que Enric Saperas (1987) define en *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*:

- Agenda individual intrapersonal, que refleja las preocupaciones sobre los diferentes asuntos públicos que tiene cada persona.
- Agendas interpersonales manifestadas, incluyen los temas que los individuos creen que son interesantes para discutir en los diferentes grupos en los que se relaciona la persona.
- Agenda de los medios, que incluye los temas que los medios de comunicación seleccionan para la ciudadanía.
- Agenda pública, contiene temas que la sociedad en general considera que son los que se deben tener en cuenta o que interesan a las masas.
- Agendas institucionales, reúnen el conjunto de noticias que cada institución, ya sea pública o privada, considera que son sus principales preocupaciones. También llamada *agenda-building*, este tipo de agenda fue considerada por primera vez por Bernard Cohen.

Estos tipos de agenda que establece Saperas (1987) están interrelacionadas las unas con las otras, sobre todo en el espacio temporal. Es necesario cierto periodo de tiempo para que la agenda de los medios llegue a coincidir con la agenda pública, un proceso en el que la ciudadanía se interese por los temas que lanzan los medios de comunicación. De la misma manera, este autor establece una serie de periodos de tiempo que hay que tener en cuenta en la formación de cualquiera de las agendas:

- Marco temporal o *time-frame*, se refiere al tiempo que transcurre desde que aparece un tema en los medios hasta que empieza a desaparecer de la atención de los ciudadanos,
- El paréntesis o *time-lag* es el intervalo de tiempo que tiene que pasar para que un tema que está en la agenda de los medios pase a estar en la agenda pública,
- El periodo de tiempo que permanece cierto tema en la agenda de los medios,
- El tiempo que transcurre desde que un tema aparece en la agenda pública hasta que desaparece, y
- El periodo de tiempo óptimo para la convergencia de dos o más agendas, también llamado *optimal effects span*.

El periodista tiene por tarea conseguir que el público preste atención a las informaciones que difunden los medios de comunicación y también es competencia suya la de elaborar las piezas periodísticas que se van a publicar. Por eso es importante tener en cuenta que debe existir la figura del periodista *gatekeeper* o guardabarreras, que tiene que vigilar la información que va a ser publicada. Se trata de la persona que más importancia tiene a la hora de seleccionar y jerarquizar la información. Como dice McQuail (1992: 132), “los medios no deben ser influidos en lo que hacen ni dejar de publicar por temor a ofender a los poderosos por conveniencia y otras exigencias de colaboración a cambio de recompensas”.

Ante la misión del *gatekeeper* como supuesto órgano de control de este proceso de fijación de los temas, G. Kosicki dice que “la cuestión es que los guardabarreras de los medios no se limitan a vigilar la información, barajándola aquí y allá, sino que construyen los mensajes haciendo hincapié en ciertos aspectos de un tema y no en otros. Esto crea una situación en la que los medios añaden elementos distintos al torrente del discurso público en vez de reflejar meramente las prioridades expuestas por los diversos partidos o candidatos” (Kosicki, 1993, citado en Semetko, 1995: 229).

Para concluir con la teoría de la *agenda-setting*, es necesario explicar la necesidad del público de informarse de los hechos que suceden a su alrededor y en general, en el mundo. Esa tendencia innata a querer saber lo que ocurre lleva al receptor a buscar la información en los medios, una información que viene tratada por el periodista, quien convierte los temas de la agenda mediática en temas presentes en la opinión pública. McCombs resume la idea en el siguiente párrafo:

“El público echa mano de esas pistas de relevancia que le dan los medios para organizar su propia agenda y decidir, de este modo, cuáles son los temas más importantes. Y a base de tiempo, esos temas donde las informaciones han puesto el acento se vuelven también los más importantes en la consideración pública. En consecuencia, la agenda de los medios informativos se vuelve, en gran medida, la agenda pública” (McCombs, 2006: 25).

A pesar del desarrollo de esta teoría hasta el momento, Alsina (1989) afirma que es una teoría en constante estudio y evolución, que puede asumir modificaciones con el tiempo. Otros autores como McQuail concluyen que la teoría de la fijación de la agenda todavía tiene cabos por atar, “no solo son dudas metodológicas, sino que también de ambigüedades teóricas” (McQuail, 1992: 260). Junto a Windahl, llega a las siguientes conclusiones:

- No queda claro si para conocer los efectos directos de los medios de comunicación hay que acudir a las agendas personales o a las influencias interpersonales.
- No se explica claramente la relación de influencia que hay entre las diferentes agendas ya que los medios son capaces de influir tanto en la agenda pública como en las agendas institucionales.
- La *agenda-setting* no deja claro si el establecimiento de la agenda es iniciado por los medios de comunicación, el público y sus necesidades, o las instituciones y sus intereses.

Independientemente de las carencias teóricas a las que hacen referencia McQuail y Windahl, lo recogido hasta ahora sobre la teoría de la fijación de la agenda servirá más adelante, en el trabajo de campo, para explicar si las huelgas generales en el periodo analizado, se convierten en temas de interés para los medios de comunicación, si lo incluyen en la agenda mediática y qué posición le conceden a las noticias relacionadas con el tema, dependiendo de los intereses de los medios analizados.

### **1.3. El *framing* y los enfoques de la realidad**

Durante los años 60 y 70, en la práctica periodística primaba una corriente objetivista que tendía a la separación y diferenciación clara de la información y la opinión. Sin embargo esta tendencia no se prolongó en el tiempo pues años después, los

investigadores comenzaron a considerar que la noticia era una interpretación que el periodista hace de la realidad, lo que se mantiene hoy en pie.

Los periodistas, dice Canel, en esa labor de interpretar, adoptan un punto de vista, es decir, tienen un modo personal de ver los hechos que transmiten. Esto es lo que los investigadores denominaron encuadre o enfoque “para referirse a la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración” (Canel, 1999: 98).

Es importante tener en cuenta que el proceso de selección de la información es uno de los puntos más conflictivos y que más se cuestionan a los medios de comunicación, pero los enfoques de los periodistas no se centran en los temas seleccionados sino que hacen hincapié en estudiar de qué manera son presentados dichos temas a la sociedad (García, 2009). La preparación de la información conlleva la creación de marcos que ayuden a entender al receptor los acontecimientos. Kosicki explica que los marcos “nos ayudan a estructurar nuestras experiencias cotidianas y básicamente facilitan el proceso de una construcción intencionada, permitiéndonos comprender los temas de un modo específico y, a la vez, dirigir el trabajo informativo y la respuesta del público a la satisfacción de los medios” (Kosicki, 1993, citado en Muñoz-Alonso y Rospir, 1995: 235).

Por tanto, cuando los diferentes investigadores hablan de marcos, enfoques o encuadres se refieren al fenómeno que los engloba: el *framing*. El origen del término tiene lugar en la psicología cognitiva de Bateson, quien lo acuñó en 1955 para explicar el contexto por el cual la gente presta atención a ciertos aspectos de la realidad y no a otros. Para explicarlo, utilizó la metáfora del marco que delimita el lienzo y a su vez, lo diferencia de la pared (Sádaba, 2001).

Pero es Goffman (1974) quien traslada el concepto de *frame* al campo de la sociología y posteriormente, el término se empieza a incluir en estudio de comunicación. En su obra *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia* hace referencia a la importancia de los marcos para entender la información pues los hechos no pueden entenderse sin un contexto. Goffman, considerado el investigador genuino del *framing*, traslada el concepto para explicar que los acontecimientos se organizan tanto en nuestra mente, como en la sociedad en general (Goffman, 1986, citado en Sádaba, 2001).

Más adelante, Tuchman sigue la línea de investigación de Goffman y explica la existencia de marcos periodísticos mediante su reconocida metáfora de las noticias como ventanas por las que se observan los hechos: “La noticia es una ventana al mundo (...). Pero la vista desde una ventana, depende de si ésta es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio...” (Tuchman, 1978, citado en Sádaba, 2001: 161).

Sádaba interpreta la metáfora de Tuchman diciendo que “según las características de la ventana, su tamaño, su colocación o su forma, la realidad se observa de una forma determinada. Del mismo modo, los marcos de la noticia producen y limitan el significado de las cosas. El encuadre o el *frame* genera formas diferentes de ver la realidad, así como de construirla” (Tuchman, 1978, citado en Sádaba, 2001: 161-162).

A partir de los primeros investigadores del *framing*, muchos autores han creado su propia definición y han intentado concretar cuál es la finalidad del mismo. Para Weaver (el *framing* trata de analizar “cómo los temas u otros objetos (personas, grupos, organizaciones, países, etc.) son descritos en los medios y qué temas u objetos son más prominentes en la cobertura” (Weaver, 1991, citado en García, 2009: 170). Robert M. Entman en su artículo “Framing: Towarss Clarification of a Fractured Paradigm” lo define de la siguiente manera: “to frame is to select some aspects of a perceived reality and make them more salient in a communicating text, in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation for the item described” (Entman, 1993: 52).

Canel, por su parte, recurre a la definición de Tankard que señala que el enfoque “es la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración” (Tankard, 1991, citado en Canel, 1999: 98). La utilización de estos enfoques constantemente lleva a que los periódicos creen su propia imagen, lo que Canel llama “la imagen corporativa” del diario.

Los enfoques que se emplean en la selección de temas no es el único mecanismo empleado por los medios de comunicación para conducir la realidad, sino que la línea editorial, los intereses del medio como empresa y el número de noticias que decide

publicar un medio en un día son también maneras de enmarcar las informaciones (Giménez, 2006: 57).

Todos estos marcos de los que han hablado los investigadores hasta hoy, según Gitlin (1980, citado en Muñoz-Alonso y Rospir, 1995) permiten al periodista tratar las grandes cantidades de información que le llegan y construir rápidamente una *realidad* “envasada” para el consumo del receptor. Aunque también hay que tener en cuenta que los encuadres periodísticos suponen la unión entre el receptor y el medio en cuestiones de identificación (Sádaba, 2001).

El proceso de creación de la *agenda-setting* y el *framing* están directamente relacionados, de manera que Entman (1993) se refiere a la relación entre ambos y afirma que en el lenguaje de la *agenda-setting*, el *framing* es la construcción de una agenda con la selección de un número limitado de temas para crear una imagen coherente de un hecho en particular. Así, se repite la idea de Canel de que los medios cuando siguen una continuidad en la forma de presentar las informaciones promueven la creación de una “imagen corporativa” del medio (Canel, 1999).

En resumen, los medios de comunicación tienen un incalculable poder de influencia en la opinión pública. El papel que juegan los medios en la creación de la agenda pública es primordial pues son ellos los encargados de seleccionar los acontecimientos noticiosos más relevantes según su punto de vista y de ocultar o silenciar hechos, en otros casos. El poder de los media se ve reflejado en la teoría de la *agenda-setting*, desarrollada en el apartado anterior, y que otorga a los medios la capacidad de decir a la audiencia sobre qué tiene que pensar y además, qué importancia debe dar a cada tema (McCombs, 2006). En este mismo sentido, Hackett (1984, citado en Canel, 1999) subraya que el enfoque que el periodista adopta para explicar y contextualizar la información es muchas veces inintencionado y el profesional solo refleja su forma de ver las cosas. Sin embargo, en otras ocasiones se trata de un enfoque intencionado como cuando se trata de mantener las informaciones en la línea editorial del medio o los intereses empresariales del mismo.

Oller (2014) en el artículo “The Triangle Formed by Framing, *Agenda-Setting* and Metacoverage” se refiere a la convergencia de estos tres conceptos (opinión pública, *agenda-setting* y *framing*) y señala que tanto el *framing* como la fijación de la agenda

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

hacen posible una nueva forma de considerar la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública y la actitud social de las masas.

En este sentido, Sádaba entiende los diferentes *frames* como “esquemas compartidos que subrayan en las actitudes de los periodistas, que organizan la información; en los receptores que son capaces de comprenderla; en los textos en los que se esconden y en la cultura en la que se generan” (Sádaba, 2001: 166).

Por tanto, como dice Canel (1999), lo que se quiere comprobar con el *framing* es que aunque aparentemente los periódicos separan la información de la opinión, los hechos contienen matices de opinión en sus páginas lo cual diluye cada vez más la línea que las separa. Los marcos y los enfoques de los que hablan los autores que han investigado acerca de esta teoría son herramientas que permiten que los diarios incluyan opinión en los hechos informativos.

Esta investigación se centra en comparar el tratamiento informativo de las huelgas generales de los diarios *El País* y *ABC*, y comparar los enfoques que emplean estos dos diarios. Si se observa la cantidad de noticias que incluye cada periódico, los titulares que eligen, las páginas que ocupa el tema o las expresiones que se emplean en el texto, se podrán conocer los marcos del medio y sus formas contrapuestas de observar los acontecimientos.



## Capítulo II. Análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en el periodo de la democracia constitucional: *El País* y *ABC*

### 2.1. Introducción al tratamiento informativo de las huelgas generales

En este capítulo se aborda el tratamiento informativo de las huelgas generales desde el nacimiento de la democracia constitucional hasta la actualidad en dos de las cabeceras más reconocidas en nuestro país. Antes de profundizar en el análisis formal y de contenido de las piezas periodísticas estudiadas se ha contextualizado cada una de las huelgas generales para ayudar a comprender la situación que atraviesa el país en cada uno de estos momentos en los que se producen.

Antes de comenzar el análisis de las informaciones, es necesario destacar que los diarios seleccionados tienen bastantes diferencias en cuanto al formato. El diario *ABC* es un periódico con un formato tabloide, es decir, tiene un tamaño reducido, parecido al de una revista, y se edita con grapa. Además, es una publicación que se redacta a tres columnas lo cual dista bastante del formato de *El País*, editado a cinco columnas y que tiene un formato berlinés, ligeramente más grande que el *ABC*.

Para hacer posible el estudio de las noticias encontradas en los periódicos seleccionados se ha elaborado una ficha de análisis para las informaciones que aparecen en portada<sup>2</sup> y otra para las piezas que se ubican en las páginas internas del periódico. De esta manera, se han incluido variables para poder hacer un análisis formal de las noticias y de su contenido.

Las unidades de análisis seleccionadas para ser estudiadas son informaciones, por tanto no se hará un análisis de contenido de otras piezas periodísticas que no sean informativas. La selección de la muestra pretende comprobar cómo los periódicos tratan la información de un tema político como son las huelgas generales y así conocer qué tendencia tienen dos de las cabeceras más importantes del país.

---

<sup>2</sup> Véase plantilla de análisis de portada en Anexos

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

A continuación se muestra una plantilla de análisis que se ha empleado para estudiar las piezas informativas situadas en el interior del periódico (no en portada) y que permite ver las variables analizadas en las informaciones:

### PLANTILLA DE ANÁLISIS

Para el análisis de piezas periodísticas **en el resto del periódico (no portada)**

#### 1. Datos generales

Nombre del codificador	María Sáez González
Fecha de codificación	
Nombre del diario	
Fecha de la publicación	

#### 2. Aspectos formales

##### Sección

Nacional/España	Economía	Internacional
Cultura	Deportes	Opinión

##### Ubicación

Página par	Página impar
------------	--------------

Página entera	Zona superior	Zona inferior
Izquierda	Derecha	Centro

##### Número de columnas

1	2	3
4	5	Sin dato

##### Extensión columnas

Página completa	1/4	2/4
$\frac{3}{4}$	Sumario	Sin dato

##### Complementos gráficos

➤ Con foto

Sí, de archivo	Sí, actual	Sí, no se sabe de cuando	No
----------------	------------	--------------------------	----

- Con infografía

Sí, de archivo	Sí, actual	Sí, no se sabe de cuando	No
----------------	------------	--------------------------	----

### 3. Contenido

**Tipo** (si no es información, no seguir con el análisis)

Información	Opinión	Sumario	Fotonoticia	Entrevista	Otro
-------------	---------	---------	-------------	------------	------

#### Titular

Informativo (datos de la noticia)
Valorativo (connotaciones del periodista)

¿Aparece la palabra “huelga” en el titular?

Sí
No, pero sí en el subtítulo o en el antetítulo
Sí, en ambos
En ninguno

#### Cuerpo

- Protagonista de la información

Institución (cuál)
Personaje (quién)
La Huelga
Ninguna de las anteriores

- Autor de la información

Redacción
Redactor/a
Agencia
Corresponsal/enviado
Sin firma
Otros

#### Sesgo de la información

- Título

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

- Cuerpo

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

➤ Complemento gráfico

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

El apartado de datos generales recoge el nombre y los apellidos de la persona que analiza la información y la fecha en la que lo hace, así como los datos del periódico del que se extraen las informaciones a fin de evitar confusiones a la hora de contabilizar todas las fichas de análisis una vez finalizado el trabajo de campo.

Los aspectos formales recogidos en la plantilla de análisis pretenden conocer cuál es la ubicación de las piezas analizadas para percibir la importancia que el periódico ha concedido a la información. Para ello, lo primero es conocer la sección en la que se localiza la pieza periodística pues se trata de una variable que permite conocer la tendencia del diario. Además de las secciones, la página en la que se sitúen las piezas aporta también datos que revelan la importancia que otorga al periódico a la unidad periodística. Si una información aparece en portada o se sitúa en la zona superior de una página impar es porque el medio ha considerado es pieza más importante que otra que haya situado en una página par, por ejemplo.

El número de columnas que ocupa una noticia también forma parte de las variables que dejan ver la importancia que el medio de comunicación otorga a la información, así como la extensión de las mismas.

Los elementos que acompañan a la información, como las fotografías, infografías, elementos de opinión, análisis y encuestas, entre otros, aportan un mayor valor a la unidad analizada ya que respaldan la información y la completan, dándole también mayor importancia.

Una vez completado este apartado sobre los aspectos formales de la información habrá que proceder a completar el siguiente apartado que se ocupa de analizar el contenido de la noticia. En primer lugar, la plantilla de análisis trata de clasificar qué tipo de contenido es el de pieza informativa; según el contenido puede ser una información, opinión, fotonoticia, sumario, entrevista u otro tipo. Aunque esta investigación se centra en el análisis de piezas informativas, también se han contabilizado otras piezas periodísticas, en particular las de opinión, para comparar el tratamiento que *ABC* y *El País* hacen de las huelgas generales.

Sin embargo, si en la plantilla de análisis se detecta que la pieza que se está analizando no se trata de una información, llegados a este punto no se analizará el contenido del artículo.

Por el contrario, cuando el contenido de la pieza es informativo se seguirá analizando y se centrará en el titular de la información. Siguiendo la clasificación de **titulares** que utiliza Canel en su artículo “El País, ABC y El Mundo: tres *enfoques* de las noticias” se trata de un titular informativo cuando es una redacción “puramente fáctica: los datos de la información” y por valorativo se entiende “un titular con connotaciones que fueran más allá de la información, y que implicará un juicio” (Canel, 1999:102).

Dentro del análisis del titular, también se incluye en la plantilla de análisis la opción de señalar si en el titular, o en el subtítulo o antetítulo, aparece la palabra “huelga” para saber si se trata del tema central de la información o se hace referencia a ello pero no tiene demasiada relevancia dentro del texto.

En el **cuerpo** se analiza en primer lugar quién es el protagonista de la información para comprender cuál es la figura que resalta dentro del texto. Se han establecido cuatro opciones para determinar el protagonista de la información: institución, término dentro del que se engloba al Gobierno, los sindicatos, la Policía y otras instituciones entendidas como “cada una de las organizaciones fundamentales de un Estado, nación o sociedad” (Real Academia Española, 2015); personaje, entendido como una persona concreta en torno a la cual gira la información; la huelga, es decir, acontecimientos relativos a la huelga como pueden ser manifestaciones, así como datos sobre el seguimiento de la convocatoria .

Por último, la plantilla incluye unos de los aspectos más destacados en el estudio de las informaciones: el **sesgo**. Esta variable indica hasta qué punto los periódicos *ABC* y *El País* se posicionan a lo largo de la noticia a favor o en contra de la huelga. Para ello, se han establecido tres opciones a la hora de analizar y clasificar el sesgo de las informaciones. Positivo, si se posiciona a favor de la huelga; negativo si muestra rechazo a la convocatoria de huelga; neutro en el caso de que se trate de una noticia objetiva que no se posiciona a favor de ninguna de las partes.

En próximo apartado se hará un breve contexto de cada huelga general que explique quién está en el Gobierno, quiénes son los convocantes y qué motivos han llevado a

convocar la huelga general, entre otras cosas. Después se procede a plasmar los datos resultantes de los análisis de las informaciones, que han constituido el trabajo de campo.

## 2.2. La huelga general del 24 de febrero de 1981

Primera huelga general	
Fecha	24 de febrero de 1981
Presidente del Gobierno	Adolfo Suárez
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra el golpe militar del 23-F
Duración	Dos horas (excepto en Cataluña, 48 horas)
Participación	No hay datos oficiales sobre el seguimiento de la huelga

El 23 de febrero de 1981, durante la sesión de votación para la investidura de Leopoldo Calvo-Sotelo, un grupo de guardias civiles encabezado por el teniente coronel Antonio Tejero entran en el las Cortes para llevar a cabo un golpe de Estado que resultó fallido (Pérez, 2013).

Un día después de la intentona golpista del 23-F la prensa española muestra su apoyo a la monarquía constitucional y tranquiliza a una sociedad alborotada describiendo el panorama de entonces como de “absoluta normalidad” (El País, 1981).

El mismo 23 de febrero, el gobernador civil de Valladolid, Román Ledesma, contacta con el general gobernador militar, quien “según afirmación de Ledesma, ofreció la colaboración del Ejército para reforzar la vigilancia sobre objetivos civiles”. Ledesma no aceptó la colaboración porque la considera innecesaria, “ya que entendía que la situación era de total normalidad y que además esta medida podría alarmar a la población” (El País, 1981).

En la sede de la Unión General de Trabajadores (UGT) de Valladolid se recibe una llamada que alerta a los trabajadores del sindicato y les aconseja desalojar las instalaciones. Ante esta llamada, UGT y Comisiones Obreras deciden convocar un paro

de dos horas que apoyaron algunas fábricas como FASA Renault y Sava ENASA, las dos más importantes de la provincia vallisoletana.

En Asturias también se produce un paro de dos horas en algunas empresas y una huelga casi total por parte de los mineros de Hunosa. De la misma manera, en Andalucía, los sindicatos y los partidos de izquierdas convocaron la huelga de dos horas de duración en la mañana del día 24 de febrero en toda la región, aunque los paros más destacados son los de Málaga, Sevilla y Córdoba ya que se paralizaron las principales empresas de dichas ciudades.

En Cataluña no había una duración consensuada para la jornada de paro general. Las grandes fábricas de Barcelona respondieron a la convocatoria inicial de CCOO de llevar a cabo una huelga de dos horas, aunque durante la madrugada del día 23 el portavoz del sindicato de Cataluña aumentó el tiempo de la convocatoria a 48 horas. Aun así, en otras factorías de la comunidad solo se convocaron reuniones y asambleas para mostrar su negativa al golpe de Estado.

### **2.2.1. El tratamiento informativo de *ABC***

En este primer ejemplar analizado no aparece en portada ninguna pieza periodística que haga referencia a la huelga general, esto se debe probablemente a la importancia del golpe de Estado fallido del 23-F.

El primer paro general de la democracia no es considerado como tal por el diario nacional *ABC* pues tan solo incluyen una pieza informativa sobre la jornada de huelga general refiriéndose a ella con el siguiente titular: “CCOO y UGT desestiman la idea de una huelga general” (*ABC*, edición impresa, 1981: 19).

La pieza encontrada en el diario *ABC* se encuentra ubicada en la sección Nacional, en la parte superior derecha de la página 19, pero se trata de una información escrita a una columna y de media página.

Por tanto, se puede decir que *ABC* no reconoce la huelga general que convocaron los sindicatos o por lo menos, así decide reflejarlo en sus páginas. En este ejemplar, por el contrario, destacan las informaciones referentes al 23-F y acontecimientos y declaraciones que rodearon a la intentona golpista.

### 2.2.2. El tratamiento informativo de *El País*

El periódico *El País* tampoco incluye en su portada información alguna sobre la huelga general celebrada el 24 de febrero. Al igual que en el *ABC*, lo más probable es que se deba al reciente golpe de Estado fallido que había tenido lugar dos días atrás.

En el caso de *El País* también encontramos una noticia que se refiere a la huelga general. Es una información redactada a doble página, ubicada en la sección Nacional. Es una información a cinco columnas que ocupa una doble página. Se incluye una fotografía actual en la noticia que muestra una concentración pacífica producida durante las dos horas que se prolongó la huelga. La información es neutra, no está marcada por una clara tendencia política. Aunque solo se encuentre una noticia en este diario, se reconoce el paro general aunque no se le otorga demasiada importancia debido al entonces reciente golpe de Estado militar del 23-F.

### 2.3. La huelga general del 20 de junio de 1985

Segunda huelga general	
Fecha	20 de junio de 1985
Presidente del Gobierno	Felipe González
Convocante	CCOO
Motivo	Contra la reforma de las pensiones
Duración	24 horas
Participación	“Casi dos millones”, según <i>ABC</i> ; un millón, según el Gobierno; cuatro millones, según los organizadores.

La elección de Felipe González como presidente del gobierno en 1982 trae consigo la llegada de 14 años de gobierno socialista a España. En la primera legislatura de González se produce la segunda huelga general de la democracia constitucional, un paro general convocado por Comisiones Obreras al que luego se unieron otros sindicatos, así como grupos comunistas y el propio PCE (El País, 1985).



El periódico *El País* en el editorial del día siguiente a la huelga no se atreve a cuantificar los participantes de la huelga general del 20 de junio de 1985: “aunque se intente agregar los paros simbólicos o las interrupciones momentáneas del trabajo al cierre de fábricas o de oficinas, con el propósito de abultar el número, esos sumandos no son equiparables” (El País, edición impresa, 1985: 12). Sin embargo, el diario ABC asegura en su editorial que es preciso reconocer la importancia de la huelga general y señala que la izquierda comunista y obrerista consigue movilizar casi dos millones de trabajadores (ABC, edición impresa, 1985).

La convocatoria de la huelga con motivo del proyecto de ley de reforma de las futuras pensiones es un fracaso según *El País* (edición impresa, 1985), que señala que solo se trata de paro general en las grandes empresas y en Euskadi. Por su parte, el ABC defiende la existencia del paro general y ridiculiza la postura de González, quien dijo: “dejemos que griten: pasado un tiempo nadie se acordará de esto y nosotros seguiremos aquí” (ABC, edición impresa, 1985: 3).

El transporte público fue uno de los sectores más afectados por el paro general en lugares como Madrid y Barcelona ya que los piquetes de las grandes centrales sindicales buscaron paralizar dicho sector. Ante este intento, ABC asegura que la intención de paralizar los transportes resultó ser un “fracaso” (S. L., 1985). Por su parte, *El País* asegura que la huelga fue un completo éxito en otros sectores como el industrial, que fue seguida en ciudades de Madrid, Cataluña, País Vasco, Asturias, Comunidad Valenciana, Galicia y Andalucía (El País, edición impresa, 1985).

La jornada de paro convocada finalizó con más de “120 detenidos por la actuaciones violentas de los piquetes para imponer la huelga general” según ABC (S. N., 1985: 23) y “más de 128 detenidos por su actuación en piquetes” en el caso de *El País* (El País, edición impresa, 1985: 18).

Al terminar la jornada de huelga, los sindicatos piden al Gobierno de Felipe González que reflexione y que retiren el proyecto de ley relativo a las pensiones, pero el presidente declara ante los medios y asegura que la huelga ha sido un “fracaso total” y que el proyecto de ley saldrá adelante (Serrano, 1985). ABC, por otro lado, critica la postura del Gobierno, quien recrimina a Comisiones Obreras la dureza con la que ha actuado en la huelga “contra una Administración de izquierdas” (Contreras, 1985).

### 2.3.1. El tratamiento informativo de *ABC*

El diario ABC sale el día 21 de junio de 1985 con una portada de página completa que es una caricatura en la que aparece Felipe González desesperado al conocer la noticia de que se convoca la huelga general.

Para comenzar el análisis, hay que hacer referencia a la distribución de las piezas periodísticas en las diferentes secciones. El diario ABC recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 9 piezas informativas. Dentro de la propia sección, se encuentran algunas piezas periodísticas bajo el cintillo “La huelga de los piquetes”. Sin embargo, tan solo una pieza en la sección de Opinión, lo cual quiere decir que el 90% de las piezas analizadas son informativas y solo el 10% expresan opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran cinco piezas situadas en página par y cinco en página impar, lo cual sería un 50% de piezas en página par y el otro 50% en página impar.

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 2 piezas en la zona izquierda (20%), 1 en la derecha (10%), 3 en la zona superior (30%) y 4 piezas que ocupan la página completa (40%).

Dentro de las piezas analizadas, hay una que está redactada a una columna (10%), 5 que ocupan dos columnas (50%), 4 que ocupan tres columnas (40%), y ninguna que abarque cuatro o cinco columnas.

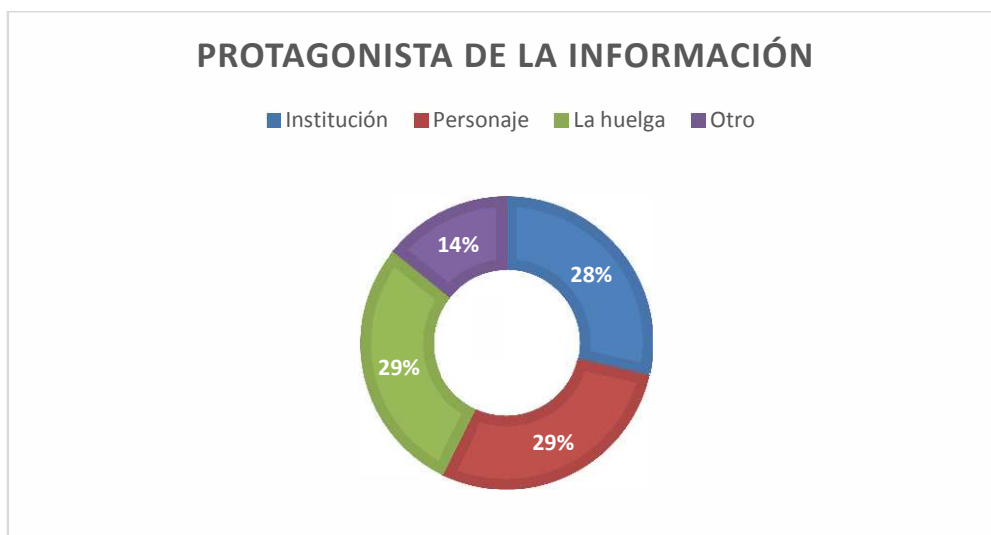
En el actual ejemplar, se contabiliza solo una pieza que va acompañada de una fotografía actual, es decir, solo el 10% de las unidades de análisis van acompañadas por

imágenes. Del mismo modo, tan solo hay una unidad analizada acompañada de una infografía actual (10%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 7 de las piezas son informativas (70%), aunque también hay 2 de opinión (20%) y una página que reúne únicamente elementos gráficos con un breve texto que explica las imágenes, es decir, una fotonoticia (10%). Por tanto, solo se ha procedido al análisis de contenido en el caso de las informaciones (70%).

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 4 ocasiones (57'1%) y de un titular valorativo en 3 piezas (42'9%). En estos titulares en ocasiones aparece la palabra "huelga", lo cual ocurre en 4 ocasiones (57'1%). Sin embargo, en una noticia aparece en el subtítulo (14'3%) y en 2 informaciones ni si quiera aparece (28'6%).

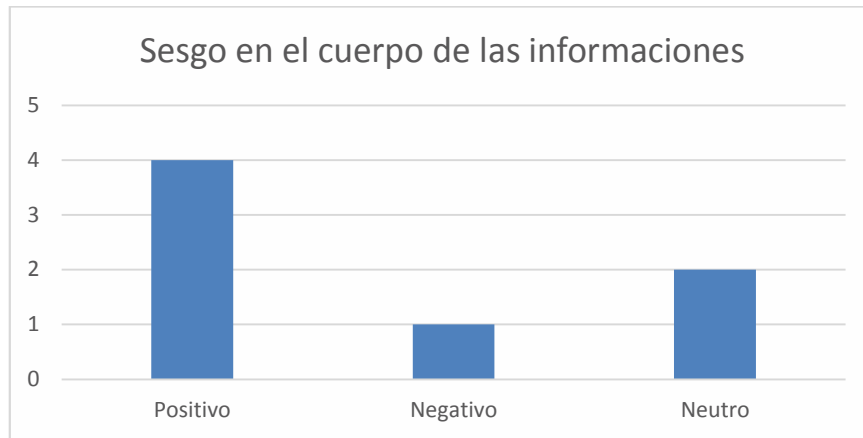
En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido: en 2 noticias el protagonista es una institución (28'6%), en otras 2 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje (28'6%), la huelga también es el centro de 2 unidades de análisis (28'6%) y por último, hay una información que otorga el protagonismo a otra variable diferente a las anteriores (14'2%).



En relación a la autoría de las unidades informativas que se han analizado, 4 de ellas están sin firmar (57'1%) y las otras 3 firmadas por un redactor del diario (42'9%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables analizadas. En el caso de los titulares, 3 de ellos tienen un sesgo positivo (42'9%) y los otros 4 neutro (57'1%).

Respecto al cuerpo de la noticia, 4 tienen un sesgo positivo (57'1%), 2 son neutras (28'6%) y una tiene sesgo negativo (14'2%).



Para terminar, es preciso hacer referencia al sesgo de la única fotografía que hay entre las noticias del ejemplar de 1981, que es positivo, pues ridiculiza la imagen de Felipe González.

### 2.3.2. El tratamiento informativo de *El País*

La portada del periódico *El País* del día 21 de junio de 1985 incluyen una información a cuatro columnas. Se trata de la noticia principal de la portada, la cual incluyen una fotografía con un sesgo negativo que pretende condenar la violencia de los piquetes.

Para analizar el tratamiento informativo de *El País*, hay que comenzar por la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 10 piezas informativas y 4 piezas en la sección de Opinión, lo cual quiere decir que el 71'4% de las piezas analizadas son informativas y solo el 28'6% reflejan opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 10 piezas situadas en página par (71'4%), 3 en página impar (21'4%) y una doble página (7'2%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de una pieza en la zona izquierda (7'1%), 2 en el centro (14'3%), 6 en la zona superior (42'9%), una pieza en la zona superior (7.1%) y 4 piezas que ocupan la página entera (28'6%).

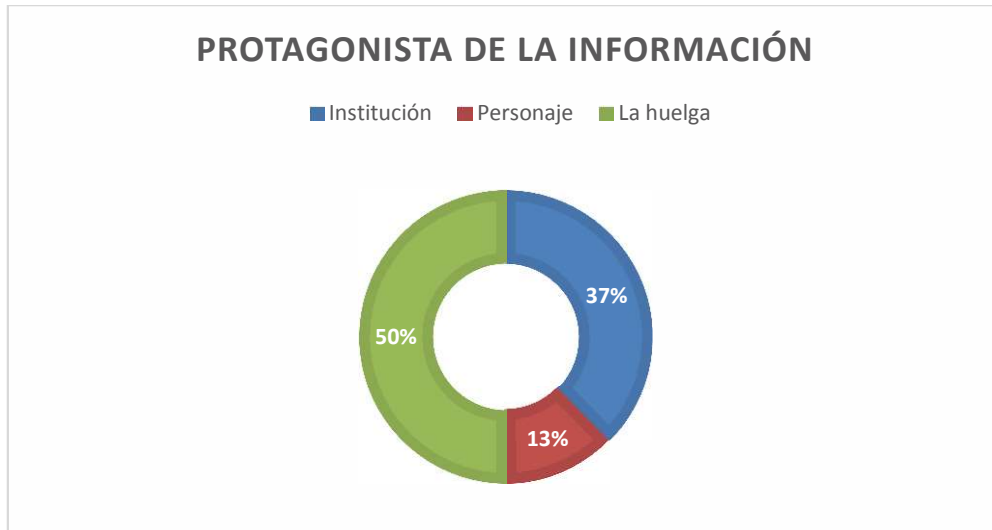
Dentro de las piezas analizadas, hay 3 que están redactadas a una columna (21'4%), una que ocupa dos columnas (7'1%), 3 que abarcan cuatro columnas (28'6%) y 7 piezas escritas cinco columnas (50%). Sin embargo, no hay ninguna unidad redactada a tres columnas.

En el actual ejemplar, se contabilizan 10 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 71'4% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. En cambio, tan solo hay una unidad analizada acompañada de una infografía actual (7'1%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 8 de las piezas son informativas (57'1%), aunque también hay 6 de opinión (42'9%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (57'1%).

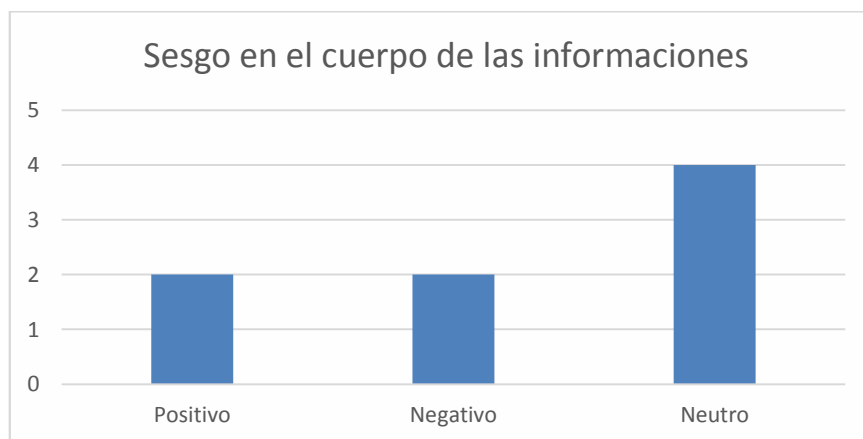
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 6 ocasiones (75%) y de un titular valorativo en 2 piezas (25%). Además, en los titulares no aparece la palabra "huelga" aunque sí aparecen en 2 informaciones en el subtítulo o en el antetítulo (25%) y en las 6 restantes no aparece (75%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 3 noticias el protagonista es una institución (37'5%), en otra pieza el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (12'5%), la huelga también es el centro de 4 unidades de análisis (50%).



En relación a la autoría de las informaciones, 2 de ellas están firmadas por la redacción (25%), otras 2 firmadas por un corresponsal o enviado (25%) y 4 firmadas por un redactor (50%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay 2 titulares que tienen un sesgo positivo (25%), 1 con sesgo negativo (12'5%) y los otros 5 neutro (62'5%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 2 tienen un sesgo positivo (25%), 4 son neutras (50%) y otras 2 tiene sesgo negativo (25%).



Para terminar, es preciso hacer referencia a las fotografías de este ejemplar, de las cuales 3 tienen sesgo positivo (37'5%), 4 negativo (50%) y una mantiene la neutralidad (12'5%).

#### 2.4. La huelga general del 4 de diciembre de 1988

Tercera huelga general	
Fecha	14 de diciembre de 1988
Presidente del Gobierno	Felipe González
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra la política económica del gobierno
Duración	24 horas
Participación	50% según el Gobierno; 90% según los sindicatos

La huelga general del 24 de diciembre fue un éxito rotundo en las principales ciudades españolas, según señalaba el editorial del ABC del día siguiente que se trata de una jornada que fue considerada como la primera gran huelga de la democracia (ABC, edición impresa, 1988).

La huelga fue reconocida por ambos periódicos como una jornada destacada por la alta incidencia que tuvo sobre la vida ciudadana. El diario progresista reconoce su éxito pero defiende al gobierno de González, que asegura que está dispuesto a negociar.

“La gran mayoría de la población activa del país ha secundado el llamamiento. Las motivaciones de cada cual han podido ser diferentes: desde la protesta contra la política económica del Gobierno o la indignación ante los comportamientos individuales de determinadas personas hasta la sorda irritación de sectores conservadores; pero lo cierto es que el rechazo y la frustración ante la manera de gobernar de los socialistas ha unificado el paro de ayer hasta extremos no conocidos en las últimas décadas”.(EL PAIS, edición impresa, 1988:14).

Por su parte, el ABC asegura que la huelga general fue un éxito pues se cerró la mayoría del comercio, cafeterías y restaurantes y se podía ver la imagen de un país paralizado por los sindicatos. El miedo fue el principal protagonista de la jornada pues el Gobierno no ha sido capaz de mantener una situación de seguridad para la ciudadanía (ABC, edición impresa, 1988).

Gracias al notable seguimiento de la huelga del 14-D los sindicatos se han visto capaces y respaldados para pedir al Gobierno que rectifique por medio de una negociación. Ante

esto, el presidente González ha asegurado que no adelantará las elecciones generales pero que accederá a negociar con los sindicatos para llegar a un acuerdo (El País, edición impresa, 1988).

Sin embargo, la idea general que circula sobre la huelga general es que muchas personas que secundaron la jornada de paro lo hicieron por miedo a las represalias (Losantos, 1988). La sensación de miedo se reflejó también en las panaderías y videoclubes que vieron desaparecer sus existencias cuando la gente se quiso proveer por temor a lo que pudiera ocurrir (El País, edición impresa, 1988).

#### 2.4.1. El tratamiento informativo de ABC

La portada de ABC es un fotomontaje que retarda un pulso entre Felipe González y el entonces líder de UGT, Nicolás Redondo. Tiene un sesgo negativo, y abarca toda la primera página.

En las páginas de ABC se ha encontrado un total de 34 piezas periodísticas que hacen referencia a la huelga general de 1988. Entre ellas encontramos 27 en la sección Nacional (79'4%), 2 en la de Economía (5'9%), 4 en la de Opinión (11'7%) y en Deportes una (2'9%).



La ubicación de las piezas periodísticas es de la siguiente manera: 16 unidades analizadas en página par (47'1%), 17 en página impar (50%) y una doble página (2'9%).

La localización de las unidades que se han encontrado es de 6 piezas en la zona izquierda (17'6%), otras 6 en la zona derecha (17'6%), una en el centro de la página (2'9%), 8 en la zona superior (23'5%), 7 en la zona inferior (20'6%) y 6 que ocupan la página completa (17'6%).



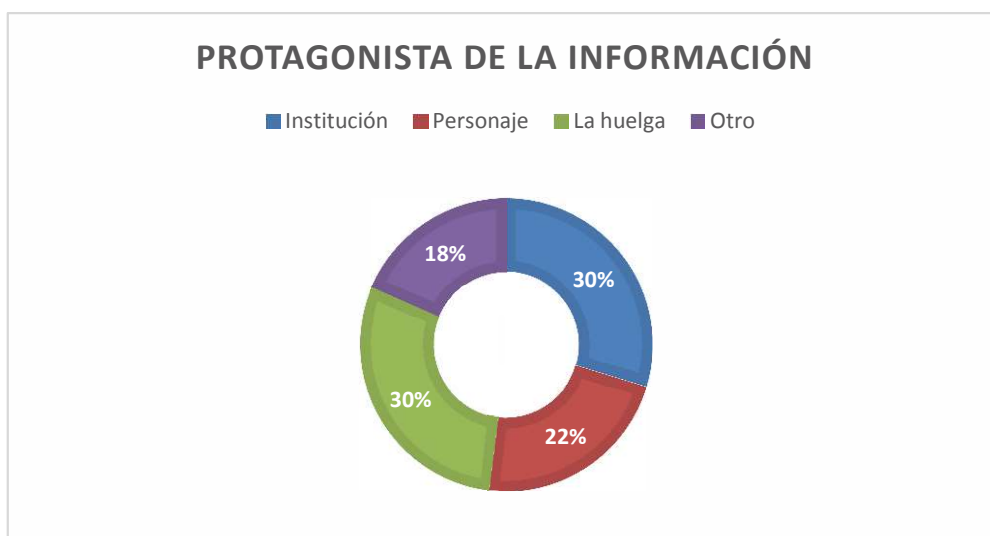
En cuanto al número de columnas que abarcan las piezas analizadas, se puede decir que hay 12 unidades escritas a una columna (2'9%), 15 a dos columnas (5'9%), 5 piezas redactadas a tres columnas (14'7%) y 2 que abarcan cuatro columnas (5'9%).

En el análisis de estas informaciones, se han encontrado 2 fotografías actuales, lo que quiere decir que solo el 5'9% de las piezas van acompañadas por una imagen. Por otro lado, 5 unidades periodísticas van acompañadas de una infografía, es decir, el 14'7% de las unidades van acompañadas de infografía.

En cuanto al contenido, 27 de las piezas del diario son información (50%), 5 de opinión (14'7%) y 2 fotonoticias (5'9%). Sin embargo, solo se analizarán las piezas que sean informativas, es decir el 50 % de las unidades del periódico que tratan sobre la huelga general.

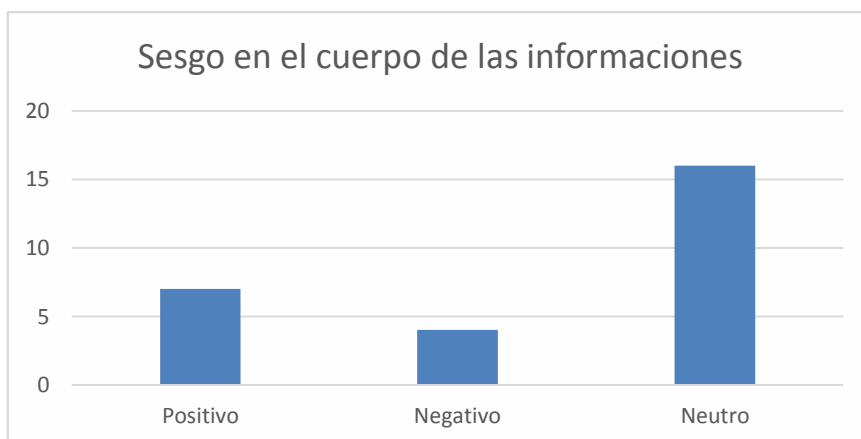
El titular de las informaciones es en 18 ocasiones informativo (66'7%) y en las otros 9 casos valorativo (33'3%). Además, aparece la palabra huelga en el titular 4 veces (14'8%), sin embargo en 2 ocasiones aparece en el subtítulo pero no en el titular (7'4%) y por último, en 2 ocasiones aparece tanto en el titular como en el subtítulo (7'4%). En el resto de las informaciones no aparece por ningún lado la palabra huelga (70'4%).

En ABC se encuentra un total de 27 informaciones, entre las cuales hay 8 en las que el protagonista es una institución (29'6%), 6 informaciones que tienen por protagonista un personaje (22'2%), 8 en las que la huelga es el centro de noticia (29'6%) y 5 piezas en las que el protagonista es diferente a los mencionados anteriormente (18'5%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, hay 7 piezas que no van firmadas (25'9%), 12 firmadas por un redactor del diario (44'4%) y 8 de corresponsal o enviado especial (29'6%).

El sesgo de la información es en el caso de los titulares, es en 5 de ellos positivo (18'5%), negativo en 3 titulares (11'1%) y en 19 neutros (70'4%). Por otro lado, en el caso del cuerpo de las informaciones es en 7 noticias positivo (25'9%), en 4 negativo (14'8%) y en 16 neutro (59'3%).



En este ejemplar, se han contabilizado 2 fotografías actuales que acompañan a dos de las informaciones del periódico, por tanto, solo el 7'4% de las noticias están acompañadas por una imagen.

#### **2.4.2. El tratamiento informativo de *El País***

La portada de *El País* del 15 de diciembre de 1988 es una información que ocupa cuatro columnas y que va acompañada por dos fotografías. Además, se incluye en la parte inferior de la portada otra información a dos columnas que hace referencia a algunas manifestaciones durante la jornada de huelga.

Por otro lado, en *El País* se encuentran 15 piezas analizadas distribuidas en las secciones de la siguiente manera: 13 en la sección España (86'7%), una en Opinión (6'7%) y una en Deportes (6'6%).



La ubicación de las piezas periodísticas se reparte de la siguiente manera: 7 unidades analizadas en página par (46'7%) y 8 en página impar (53'3%).

La localización de las unidades que se han encontrado es de 2 piezas en la zona izquierda (13'3%), 3 en la zona derecha (15%), una en el centro de la página (6'7%), 3 en la zona superior (15%), 5 en la zona inferior (33'3%) y una que ocupa la página completa (6'7%).

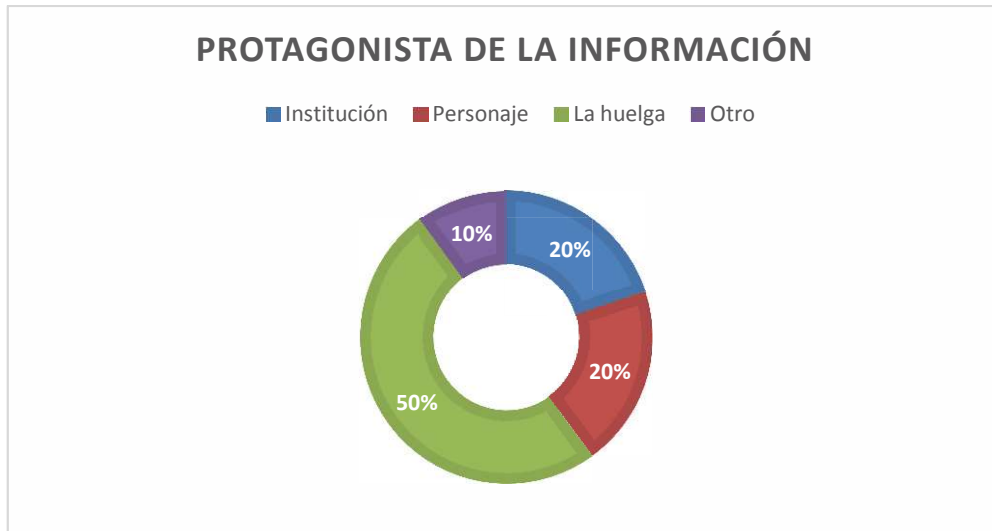
En cuanto al número de columnas que abarcan las piezas analizadas, se puede decir que hay 5 unidades escritas a una columna (33'3%), 1 a dos columnas (6'7%), 3 piezas redactadas a tres columnas (15%), 2 que abarcan cuatro columnas (13'3%) y 4 que ocupan cinco columnas (26'7%).

En el análisis de estas informaciones, se han encontrado 5 fotografías actuales, lo que quiere decir que solo el 33'3% de las piezas van acompañadas por una imagen. Por otro lado, 5 unidades periodísticas van acompañadas de una infografía, es decir, que ninguna unidad de análisis va acompañada por infografías.

En cuanto al contenido, 10 de las piezas del diario son información (66'7%), 4 de opinión (26'7%) y un sumario (6'7%). Sin embargo, solo se analizarán las piezas que sean informativas, es decir el 66'7 % de las unidades del periódico que tratan sobre la huelga general.

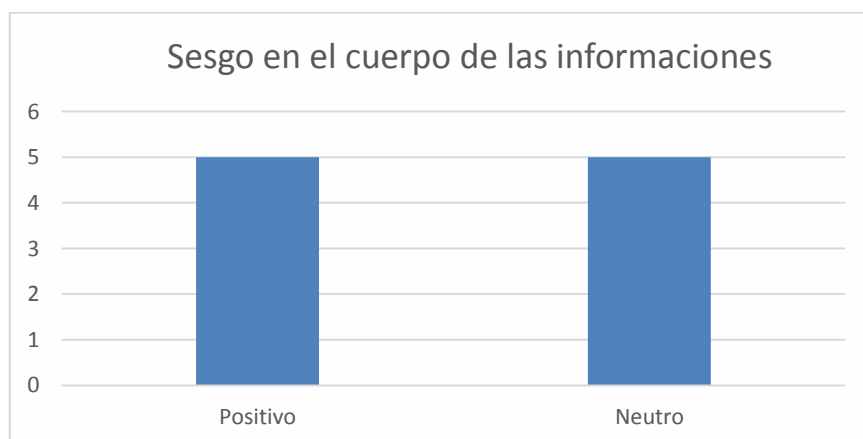
El titular de las informaciones es en 9 ocasiones informativo (90%) y en el otro caso valorativo (10%). Además, no se hace referencia a huelga en el titular ninguna vez, sin embargo en una ocasión aparece en el subtítulo pero no en el titular (10%) y por último, en el resto de informaciones no aparece en ni en el titular ni en el subtítulo (80%).

En *El País* se encuentra un total de 10 informaciones, entre las cuales hay 2 en las que el protagonista es una institución (20%), 2 informaciones que tienen por protagonista un personaje (20%), 5 en las que la huelga es el centro de noticia (50%) y una pieza en la que el protagonista es diferente a los mencionados anteriormente (10%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, hay 9 piezas que llevan el nombre del periódico (90%) y una firmada por un redactor del mismo (10%).

El sesgo de la información es en el caso de los titulares, es en un caso negativo (10%) y en el resto neutro (90%). Por otro lado, en el caso del cuerpo de las informaciones es en 5 noticias positivo (50%) y en las otras 5 neutro (50%).



En las 5 fotografías que se han encontrado entre las piezas de este ejemplar de 1988, hay que hacer referencia a 4 de ellas que son negativas (80%) y una que es neutra (20%).

## 2.5. La huelga general del 28 de mayo de 1992

Quinta huelga general	
Fecha	27 de enero de 1992
Presidente del Gobierno	Felipe González
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra la política económica del gobierno
Duración	24 horas
Participantes	34'6% según el Gobierno; 100% según los sindicatos

Esta jornada de huelga general está caracterizada por la calma y la baja participación de la sociedad en las manifestaciones del país. Como resultaba tan reciente la anterior huelga de 1992, y su éxito rotundo reconocido por todas las partes, esta convocatoria resulta mucho menos seguida, desde algunos puntos de vista, un fracaso. Además, se existe un rechazo generalizado a la llamada “cultura de la silicona” que se refiere a un movimiento sindical violento y radical que coacciona a las personas para secundar la huelga general. (ABC, edición impresa, 1992).

Ante esta huelga, y viendo las reacciones de los sindicatos tras los resultados, el diario *El País* apuesta y defiende la política económica de Felipe González y asegura que lo que debe hacer es mantener los lazos con Europa aunque debe predicarlo con más pasión para encontrar la complicidad social. Por tanto, la moraleja que se debe sacar de la jornada de paro general es que se debe recuperar un dialogo con la ciudadanía para lograr estabilidad social (El País, edición impresa, 1992).

En este sentido, Felipe González, presidente del Gobierno, hizo hincapié en el fracaso que resultó la huelga y pidió a los sindicatos que reflexionasen sobre lo que había sucedido (González, 1992). Losantos, en un artículo en el diario ABC, asegura que ha cambiado el país y el Gobierno y que lo que tiene que cambiar ahora es el discurso de las centrales sindicales, que están estancadas (Losantos, 1992).

Hubo grandes despliegues policiales en las calles de las principales ciudades españolas que consiguieron frenar las actuaciones de piquetes en los grandes y pequeños comercios. Aun así, algunos pequeños comercios se encontraron con las cerraduras selladas con silicona, así como los grandes polígonos industriales de la periferia y el sector de la construcción se vieron medianamente afectados (El País, 1992).

Finalmente, es preciso destacar que la huelga de 1992 coincidió con el Día de las Fuerzas Armadas y por ello se desplegó un gran dispositivo policial para impedir que piquetes huelguistas o grupos manifestantes arruinasen la celebración (M. G., 1992).

### 2.5.1. El tratamiento informativo de ABC

La portada de ABC del ejemplar seleccionado de 1992 ocupa la página completa de portada, la cual ocupa una imagen de dos policías de espaldas mirando a los manifestantes. Esta portada va acompañada del titular “La huelga la perdió el pueblo español”, haciendo una crítica a los trabajadores que la secundaron.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 20 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario ABC, se recogen 19 en la sección Nacional y una pieza en la de Opinión, lo cual quiere decir que el 95% de las piezas analizadas son informativas y solo el 5% reflejan opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 11 piezas situadas en página par (55%) y 9 en página impar (45%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 5 piezas en la zona izquierda (25%), 4 en la zona derecha (20%), una en el centro (5%), 3 en la zona superior (15%), 2 piezas en la zona inferior (10%) y 5 piezas que ocupan la página entera (25%).

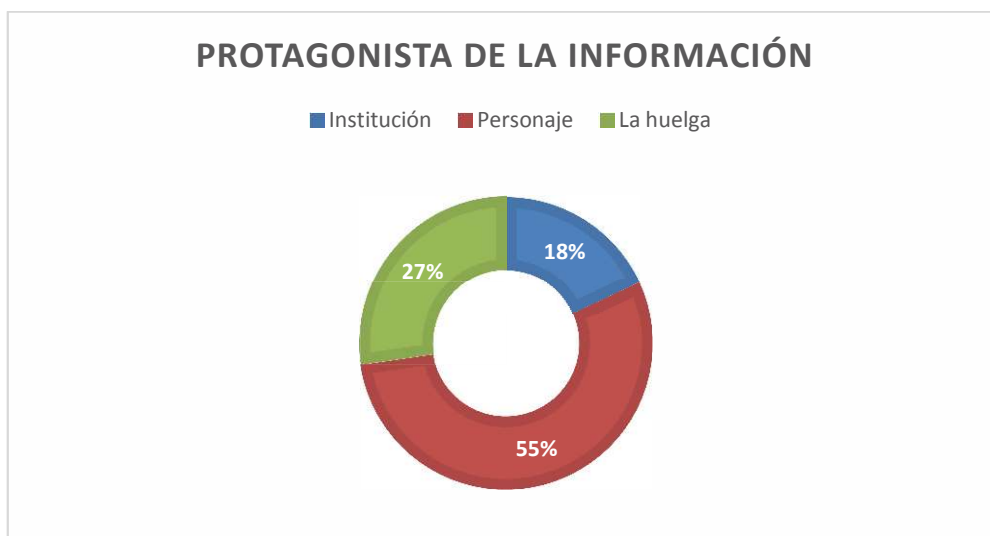
Dentro de las piezas analizadas, hay 7 que están redactadas a una columna (35%), 7 que ocupan dos columnas (35%), 6 redactadas a tres columnas (30%), pero no hay ninguna información escrita a cuatro ni a cinco columnas.

En el actual ejemplar, se contabilizan 4 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 20% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. En cambio, tan solo hay 2 unidades analizadas acompañadas por una infografía actual (10%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 11 de las piezas son informativas (55%), aunque también hay 6 de opinión (30%), un sumario (5%) y 2 fotonoticias (10%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (55%).

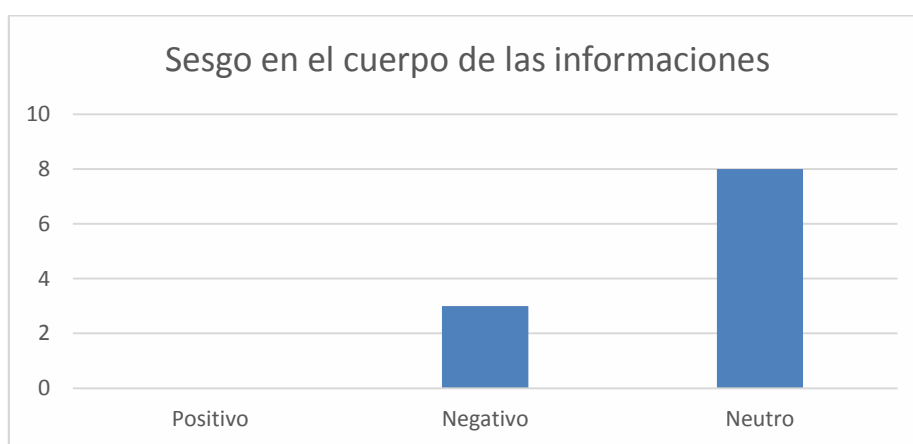
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 10 ocasiones (90'9%) y de un titular valorativo en una pieza (9'1%). Además, en uno de los titulares aparece la palabra "huelga" (9'1), en 2 piezas aparece la palabra huelga en el subtítulo o en el antetítulo (18'2%) y en las 8 restantes no aparece (72'7%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 2 noticias el protagonista es una institución (18'2%), en 6 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (54'5%), la huelga también es el centro de 3 unidades de análisis (27'3%).



En relación a la autoría de las informaciones, 2 de ellas aparecen sin firma (18'2%), otras 4 firmadas por un corresponsal o enviado (36'4%) y 5 firmadas por un redactor (45'4%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. No hay ningún titular que tenga un sesgo positivo, sin embargo, hay 2 con sesgo negativo (18'2%) y los otros 9 son neutros (81'8%). En cuanto al cuerpo de la noticia, ninguna tiene un sesgo positivo en su cuerpo pero hay 3 informaciones con sesgo negativo (27'3%) y 8 son neutras (72'7%).



Para terminar, es preciso hacer referencia a las fotografías de este ejemplar que las dos que se contabilizan ambas son neutras.

### 2.5.2. El tratamiento informativo de *El País*

La portada de este diario del día posterior a la huelga general incluye dos informaciones que hacen referencia a la jornada de paro general. Una de ellas se sitúa en la zona superior, está redactada a cuatro columnas y va acompañada de una imagen con sesgo negativo. La segunda información ocupa la parte inferior y también está redactada a cuatro columnas. En ella se habla de los reclamos de los sindicatos al Gobierno.

El análisis comienza haciendo referencia a la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 8 piezas informativas y una pieza en la sección de Opinión, lo cual quiere decir que el 88'9% de las piezas analizadas son informativas y solo el 11'1% reflejan opinión.





En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 5 piezas situadas en página par (55'6%), 4 en página impar (44'4%) y una doble página (7'2%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de una pieza en la zona izquierda (11'1%), 2 en la parte derecha (22'2%), 2 en la zona superior (22'2%) y 4 en la zona inferior (44'4%).

Dentro de las piezas analizadas, hay 2 que están redactadas a una columna (22'2%), 2 que ocupan tres columnas (22'2%) y 5 piezas que abarcan cuatro columnas (55'6%).

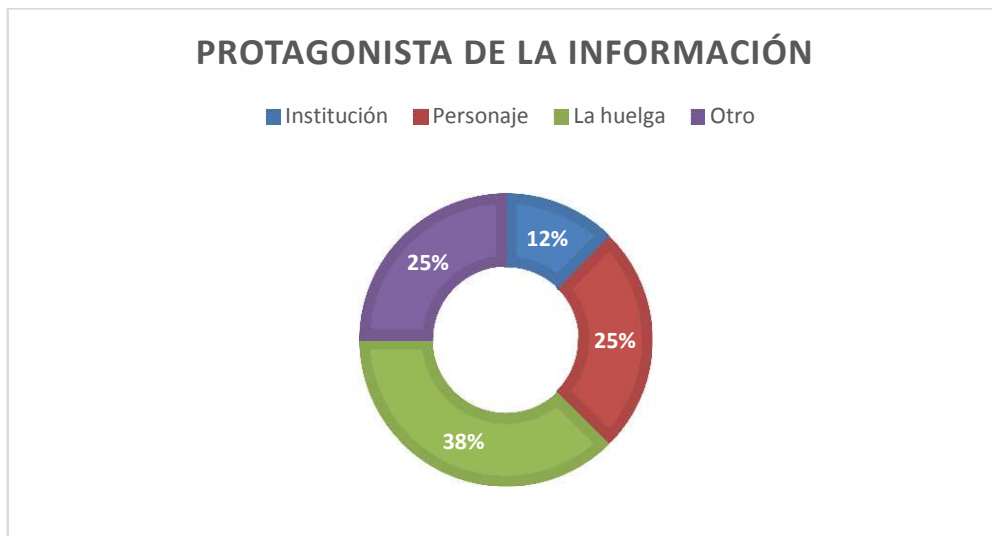
En el actual ejemplar, se contabilizan 3 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 33'3% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. Sin embargo, no hay ninguna unidad de análisis acompañada por una infografía.

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 8 de las piezas son informativas (88'9%) y una de opinión, que corresponde al editorial del periódico (11'1%).

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 7 ocasiones (87'5%) y tan solo uno valorativo (12'5%). Además, en los titulares solo aparece la palabra "huelga" en uno de ellos (12'5%) y en otra información aparece en el subtítulo o en el antetítulo (12'5%). El resto de titulares no hacen referencia a la huelga (75%).

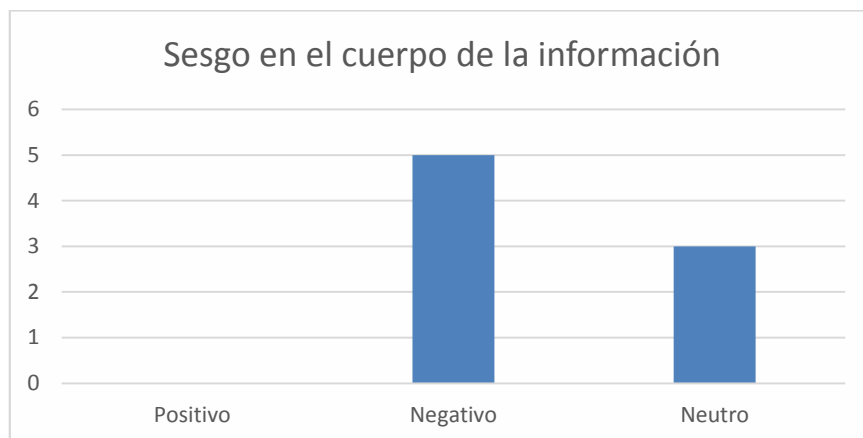
En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en una noticia el protagonista es una institución (12'5%), en otras 2 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (25%), 3 informaciones en las que el protagonista es la huelga (37'5%) y también hay 2 unidades

analizadas en las que el protagonismo los adquiere otra variable distinta a las tres anteriores (12'5%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, 4 de ellas están firmadas por la redacción (50%) y las otras 4 por un redactor del diario (50%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay 2 titulares que tienen un sesgo negativo (25%) y los otros 6 son neutros (75%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 5 tienen un sesgo negativo (62'5%) y las otras 3 informaciones tienen el cuerpo neutro, sin sesgo (37'5%).



Es importante hacer referencia a las 3 fotografías que aparecen en las páginas de este ejemplar, las cuales tienen todas un sesgo negativo.

## 2.6. La huelga general del 27 de enero de 1994

Quinta huelga general	
Fecha	27 de enero de 1994
Presidente del Gobierno	Felipe González
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra la política económica del gobierno
Duración	24 horas
Participantes	22'5% según el Gobierno; 90% según los sindicatos

La huelga general del 27 de enero de 1994 fue una de las más polémicas del gobierno de Felipe González por la batalla de cifras que se produce entre los sindicatos, el Gobierno y la CEOE. Los sindicatos creen que la huelga ha sido un éxito rotundo y que tuvo un 90% de participación, sin embargo, el Gobierno apunta que fue seguida por un 30% de trabajadores y la para la CEOE tuvo un seguimiento del 26% (D. E., 1994).

Los sectores más afectados por la huelga general fueron la industria, la construcción y gran parte del transporte público, aunque se mantuvieron los servicios mínimos. Aun así, *El País* en el editorial del día siguiente a la jornada de paro general describe la huelga de la siguiente manera:

“La huelga no fue tan general. Al margen de la guerra de cifras inevitable en estos casos, no es posible saber cuántos pararon por identificación con los motivos que invocaron los sindicatos y cuántos por otras razones, incluyendo la imposibilidad de hacer otra cosa o, simplemente, el miedo en el caso de los comerciantes autopatronos que se hacían huelga a sí mismo” (El País, edición impresa, 1994: 14).

El diario ABC publica artículos en los que queda clara su postura: el rechazo al *modus operandi* de los sindicatos. “Lo que ha fracasado en la convocatoria del 27-E no ha sido una huelga, sino un modo de concebir el sindicalismo que es incompatible con la libertad de los ciudadanos y con la lógica de la producción a finales del siglo XX” (Losantos, 1994: 20).

Por su parte, *El País* comenta la reacción de González ante la huelga y afirma que el presidente del Gobierno intentó transmitir normalidad y distanciar los resultados del

paro general del de 1988, que tuvo un seguimiento masivo (Aizpeolea, 1994). Aun así, la respuesta de la Administración fue la de mantener la reforma laboral y calificar la huelga de “paro industrial”, pues no afectó al ritmo vida ciudadana (Alba y Ayllón, 1994).

Los piquetes informativos no consiguieron paralizar el comercio pero si que destacaron sus actuaciones violentas en Madrid, Barcelona y País Vasco. La Policía detuvo a 149 piquetes por los incidentes que provocaron en las grandes ciudades aunque finalmente, no lograron vencer a grandes comercios como El Corte Inglés (Contreras y Sánchez, 1994).

### 2.6.1. El tratamiento informativo de *ABC*

En primer lugar, es importante hacer referencia a la portada del diario *ABC*, la cual ocupa la página completa e incluye una imagen de la presencia policial en las calles durante la jornada de huelga y una serie de titulares organizados en una columna en la parte izquierda, que resumen, a su juicio, la jornada de paro general.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 32 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario *ABC*, se recogen 26 en la sección Nacional, 2 piezas en Economía, 2 en Deportes y 2 piezas en la de Opinión, lo cual quiere decir que el 81'2% de las unidades analizadas son de información.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico *ABC*, se encuentran 20 piezas situadas en página par (62'5%) y 12 en página impar (37'5%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 11 piezas en la zona izquierda (34'4%), 5 en la zona derecha

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

(15'6%), 2 en el centro (6'3%), 6 en la zona superior (18'7%), 3 piezas en la zona inferior (9'4%) y 5 piezas que ocupan la página entera (15'6%).

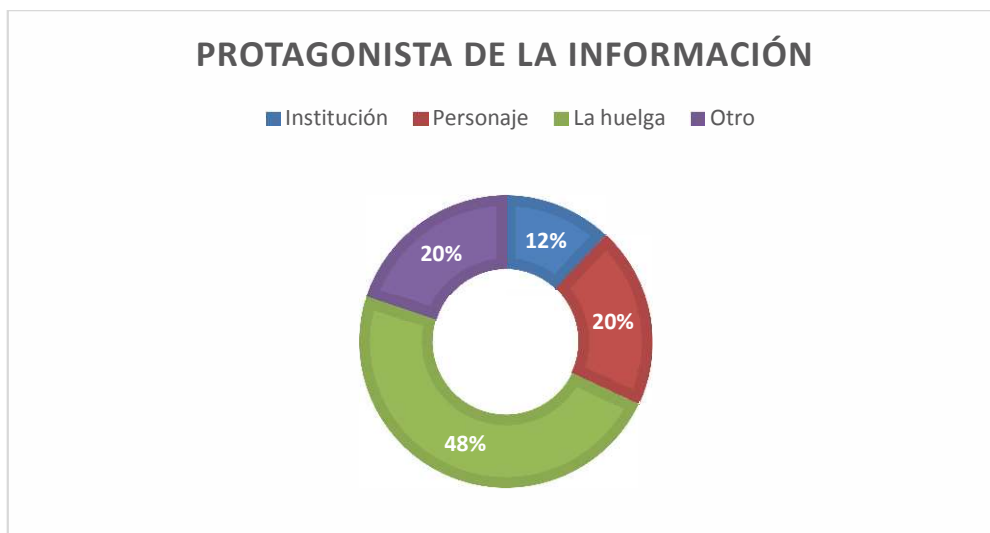
Dentro de las piezas analizadas, hay 14 que están redactadas a una columna (43'8%), 13 que ocupan dos columnas (40'6%), 5 redactadas a tres columnas (15'6%), pero no hay ninguna información escrita a cuatro ni a cinco columnas.

En el actual ejemplar, se contabilizan 1 fotografía actual que acompañan al texto, es decir, tan solo el 3'1% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. De la misma manera, se contabilizan 2 unidades analizadas acompañadas por una infografía actual (6'25%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 25 de las piezas son informativas (78'1%), aunque también hay 5 de opinión (15'6%), un sumario (3'1%) y una fotonoticia (3'1%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (78'1%).

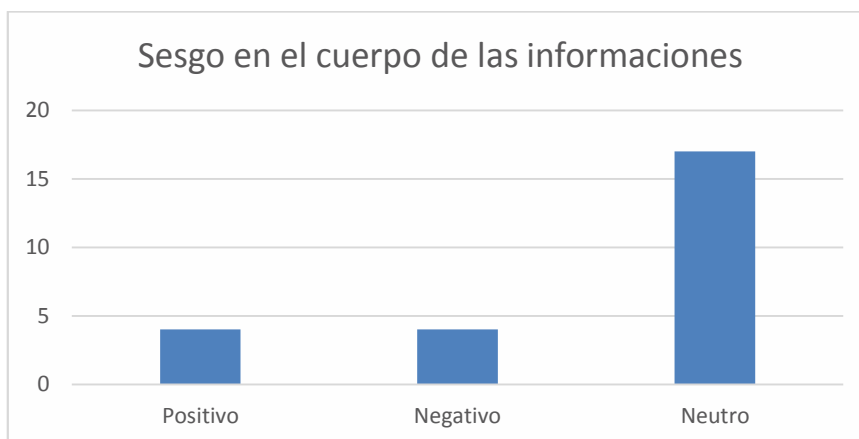
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 23 ocasiones (92%) y de un titular valorativo en 2 piezas (8%). Además, en 5 de los titulares aparece la palabra “huelga” (20%), en una pieza aparece la palabra huelga en el subtítulo o en el antetítulo (4%) y en las 19 restantes no aparece (76%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 3 noticias el protagonista es una institución (12%), en 5 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (20%), la huelga también es el centro de 12 unidades de análisis (48%) y 5 piezas en las que el protagonista es otro distinto a los tres mencionados anteriormente (20%).



En relación a la autoría de las informaciones, 2 de ellas aparecen sin firma (8%), otras 10 firmadas por un corresponsal o enviado (40%) y 13 firmadas por un redactor (52%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Solo hay un titular que tenga un sesgo positivo (4%), al igual que hay uno con sesgo negativo (4%) y los otros 23 son neutros (92%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 4 informaciones tienen un sesgo positivo en su cuerpo (16%) pero hay otras 4 con sesgo negativo (16%) aunque hay 17 neutras (68%).



Para terminar, es preciso hacer referencia a las fotografías de este ejemplar, de las cuales una es neutra y las otras 2 son neutras.

#### 2.6.2. El tratamiento informativo de *El País*

La portada de este número de *El País*, redactada a cuatro columnas y acompañada con una foto con sesgo negativo, hace referencia a la huelga y asegura en su titular que “la huelga no fue general” (El País, 1994).

El análisis comienza haciendo referencia a la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 11 piezas informativas y una pieza en la sección de Opinión, lo cual quiere decir que el 91'7% de las piezas analizadas son informativas y solo el 8'3% expresa opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 7 piezas situadas en página par (58'3%) y 5 en página impar (41'7%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de una pieza en la zona izquierda (8'3%), 3 en la parte derecha (25%), 5 en la zona superior (41'7%), 2 en la zona inferior (16'7%) y una unidad analizada que abarca la página completa (8'3%).

Dentro de las piezas analizadas, hay 2 que están redactadas a una columna (16'7%), 2 redactadas a dos columnas (16'7%), 2 que ocupan tres columnas (16'7%), 4 piezas que abarcan cuatro columnas (33'3%) y 2 piezas que escritas a cinco columnas (16'7%).

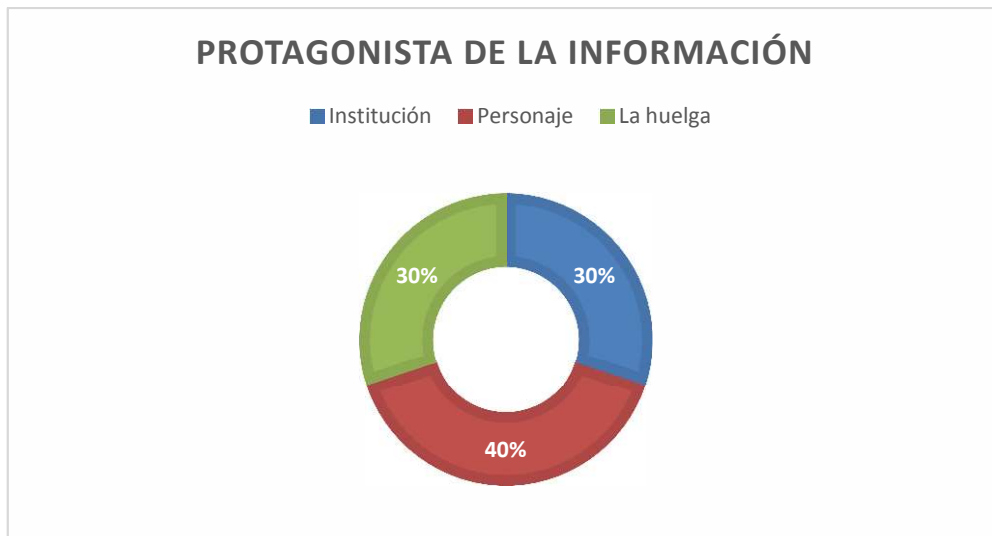
En el actual ejemplar, se contabilizan 4 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 33'3% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes y en el caso de las infografías, tan solo hay una que acompañe a la pieza analizada (8'3%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 10 de las piezas son informativas (83'3%) y 2 de opinión, que supone el 16'7% de las piezas totales de este ejemplar. Una de estas unidades de opinión se trata del editorial del día siguiente a la convocatoria de la huelga.

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 8 ocasiones (80%) y 2 valorativos (20%). Además, en los titulares solo aparece la palabra “huelga” en uno de

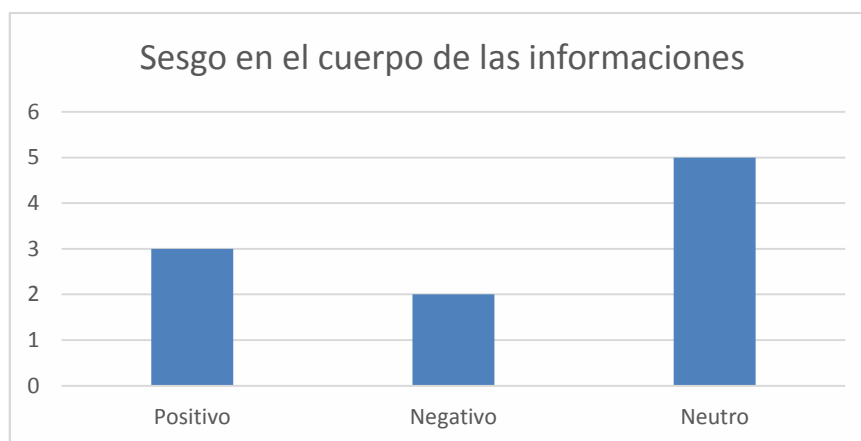
ellos (10%), en otras 2 informaciones aparece en el subtítulo o en el antetítulo (20%) y en el resto de titulares no hacen referencia a la huelga (70%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 3 noticias el protagonista es una institución (30%), en otras 4 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (40%), y en 3 informaciones el protagonismo lo adquiere la propia huelga (30%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, 2 de ellas están firmadas por la redacción (20%) y las otras 8 por un redactor del diario (80%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay 2 titulares que tienen un sesgo positivo (20%), otros 2 son negativos (20%) y 6 que son neutros (60%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 3 tienen un sesgo positivo (30%), 2 tienen sesgo negativo (20%) y las 5 informaciones restantes tienen el cuerpo neutro, sin sesgo (50%).





Es importante hacer referencia a las 3 fotografías que aparecen en las páginas de este ejemplar, son todas neutras.

## 2.7. La huelga general del 20 de junio de 2002

Quinta huelga general	
Fecha	27 de enero de 1994
Presidente del Gobierno	Felipe González
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra la política económica del gobierno
Duración	24 horas
Participación	17% según el Gobierno; 84% según los sindicatos

La huelga convocada el 20 de junio de 2002 creó una importante lucha de opiniones sobre los resultados de la jornada. Por una parte, *El País* aseguraba en su editorial del día siguiente que la victoria había sido esta vez de los sindicatos ya que la huelga tuvo un amplio seguimiento en las grandes empresas, polígonos industriales, en el sector de la construcción y en el transporte, aunque destacaron que los sindicatos respetaron los servicios mínimos (El País, edición impresa, 2002). Sin embargo, ABC titula su editorial “Fracaso político de la huelga” y asegura que el resultado es “un enorme fracaso político del que no puede ser ajeno el propio PSOE” (ABC, edición impresa, 2002).

Durante esta convocatoria se produce una auténtica guerra de cifras entre el Gobierno y los sindicatos ya que el primero niega la existencia de la huelga general, mientras que los segundos aseguran que ha sido un éxito. (Marcos y Parra, 2002).

La huelga fue desigual en los diferentes sectores ya que los fabricantes de automoviles reconocieron que hubo paro total en las cadenas de montaje. Por tanto, el paro fue general en la industria (Parra y Marcos, 2002).

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

En las páginas de ABC se considera un fracaso la convocatoria y acusa a los sindicatos de amenazar al Gobierno para retirar el decreto de desempleo, aunque los líderes de CCOO y UGT aseguran estar dispuestos a reunirse con Aznar para llegar a un acuerdo (Alcelay, 2002).

El sector más afectado por la hulega, después del de la industria fue el del transporte urbano aunque los sindicatos respetaron los servicios mínimos, que equivalen al de los festivos (Escárraga, 2002).

### 2.7.1. El tratamiento informativo de ABC

La portada del 21 de junio de 2002 del ABC contiene una imagen y un titular a cinco columnas que ocupan la mayoría de la portada, excepto la parte de inferior de la página que incluye un titular de otra noticia.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 20 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario *ABC*, se recogen 14 en la sección Nacional y 6 piezas en la de Opinión (30%), lo cual quiere decir que el 70% de las unidades analizadas son de información.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 13 piezas situadas en página par (65%), 6 en página impar (30%) y una información a doble página (5%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 3 piezas en la zona izquierda (15%), 3 en la zona derecha (15%), 7 en la zona superior (35%), una pieza en la zona inferior (5%) y 6 piezas que ocupan la página entera (30%).

Dentro de las piezas analizadas, hay 4 que están redactadas a una columna (20%), 4 que ocupan dos columnas (20%), 5 redactadas a tres columnas (25%) y 7 piezas a cuatro columnas (35%), pero no hay ninguna información escrita a cinco columnas.

En el actual ejemplar, se contabilizan 8 fotografías actuales que acompañan al texto y una de archivo, es decir, tan solo el 45% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. De la misma manera, se contabiliza una unidad analizada acompañada por una infografía actual (5%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 9 de las piezas son informativas (45%), aunque también hay 9 de opinión (45%) y 2 fotonoticias (10%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (45%).

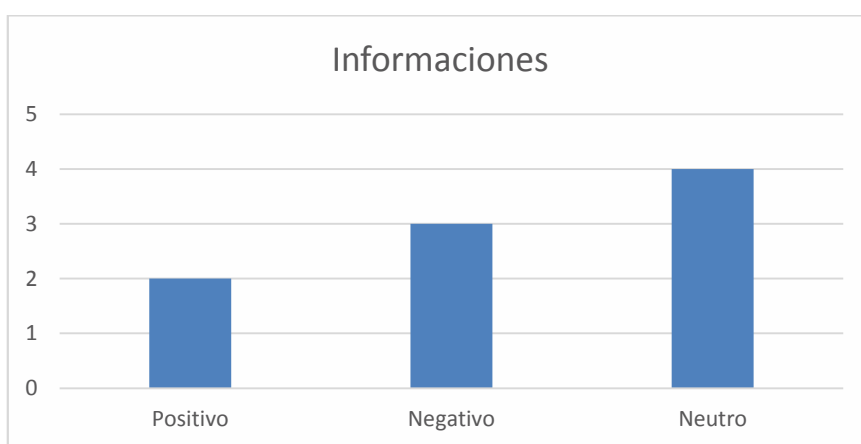
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 6 ocasiones (66'7%) y de un titular valorativo en 3 piezas (33'3%). Además, en 2 de los titulares aparece la palabra "huelga" (22'2%), mientras que en los 7 titulares restantes no aparece la palabra huelga antes del cuerpo (77'8%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: no hay ninguna información en la que el protagonista es una institución, en 4 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (44'4%), la huelga también es el centro de 4 unidades de análisis (44'4%) y hay una información en la que el protagonista no es ninguno de los tres anteriores (11'1%).



En relación a la autoría de las informaciones, 5 firmadas por la redacción del periódico (55'6%), 3 firmadas por un corresponsal o enviado (33'3%) y una firmada por un redactor (11'1%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay 2 titulares que tienen un sesgo positivo (22'2%), hay 2 con sesgo negativo (22'2%) y los otros 5 son neutros (55'6%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 2 informaciones tienen un sesgo positivo en su cuerpo (22'2%) pero hay otras 3 con sesgo negativo (33'3%) aunque hay 4 neutras (44'4%).



Para terminar, es preciso hacer referencia a las fotografías de este periódico, de las cuales una es negativa (16'7%) y las otras 5 son neutras (83'3%).

### 2.7.2. El tratamiento informativo de *El País*

El diario *El País* sale a la calle el día 21 de junio de 2002 con una portada a cuatro columnas sobre la huelga general que ocupa prácticamente toda la primera página. Se incluye una fotografía que ocupa tres columnas en la que aparecen “decenas de miles” de manifestantes, con un sesgo positivo.

El análisis comienza haciendo referencia a la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 13 piezas informativas y 2 piezas en la de Opinión, lo cual quiere decir que el 86'7% de las piezas analizadas son informativas y solo el 13'3% expresa opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 10 piezas situadas en página par (66'7%) y 5 en página impar (33'3%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 3 piezas en la zona izquierda (20%), 3 en la parte derecha (20%), 4 en la zona superior (26'7%), 4 en la zona inferior (26'7%) y una unidad analizada que abarca la página entera (6'7%).

Dentro de las piezas analizadas, hay una unidad redactada a una columna (6'7%), 3 redactadas a dos columnas (20%), una que ocupan tres columnas (6'7%), 8 piezas que abarcan cuatro columnas (53'3%) y 2 piezas que escritas a cinco columnas (13'3%).

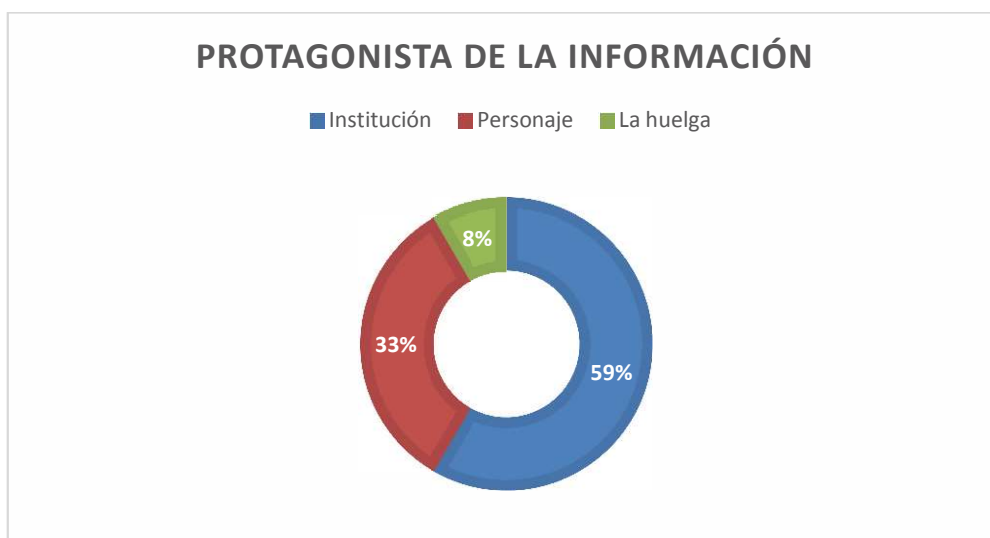
En el actual ejemplar, se contabilizan 7 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 46'7% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes y en el caso de las infografías, tan solo hay una que acompañe a la pieza analizada (6'7%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 12 de las piezas son informativas (80%) y 3 de opinión, que supone el 20% de las piezas totales de este ejemplar. Dos de las unidades de opinión se trata del editorial del día siguiente a la convocatoria de la huelga.

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 9 ocasiones (75%) y 3 valorativos (25%). Además, en los titulares solo aparece la palabra “huelga” en 3 de ellos (25%), en otra información aparece tanto en el titular como en subtítulo (8'3%) y en el resto de titulares no hacen referencia a la huelga (66'7%).

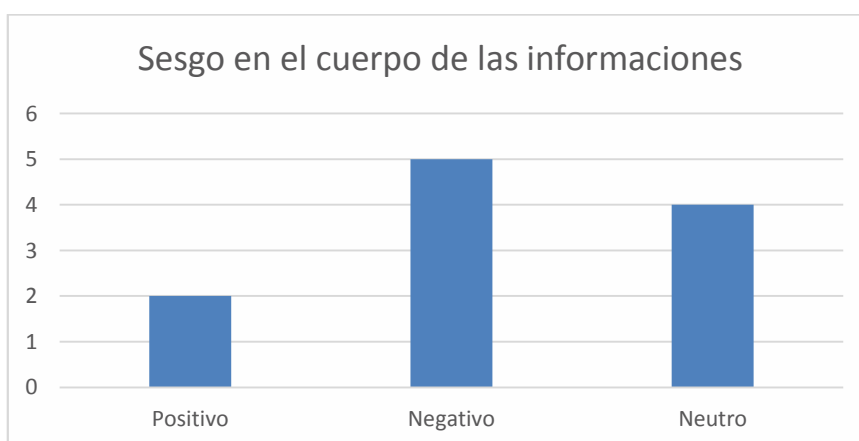
En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 7 noticias el protagonista es una institución (58'3%), en otras 4 piezas el

protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (33'4%), y en una información el protagonismo lo adquiere la propia huelga (8'3%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, 2 de ellas están firmadas por la redacción (16'7%) y las 10 restantes por un redactor del diario (83'3%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay 2 titulares que tienen un sesgo positivo (16'7%), otros 4 son negativos (33'3%) y 5 que son neutros (41'7%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 2 tienen un sesgo positivo (16'7%), 5 tienen sesgo negativo (41'7%) y las 4 informaciones restantes tienen el cuerpo neutro, sin sesgo (33'3%).



Es importante hacer referencia a las 5 fotografías que aparecen en las páginas de este ejemplar, una de ellas tiene un sesgo positivo (20%) y las otras 4 con sesgo negativo (80%).

## 2.8. La huelga general del 10 de abril de 2003

Séptima huelga general	
Fecha	10 de abril de 2003
Presidente del Gobierno	José María Aznar
Convocante	UGT
Motivo	Contra la guerra de Irak
Duración	2 horas
Participación	70% según UGT y 4'39% según el Gobierno

La convocatoria del paro general del 10 de abril de 2003 tenía una clara motivación contra el ataque militar a Irak. La huelga de dos horas de duración convocada por UGT provocó una falta de entendimiento entre los sindicatos y que CCOO decidió no secundar el paro y crear una convocatoria aparte de 15 minutos de duración. Otros sindicatos como la CGT hicieron un llamamiento a un paro de 24 horas (El País, 2002).

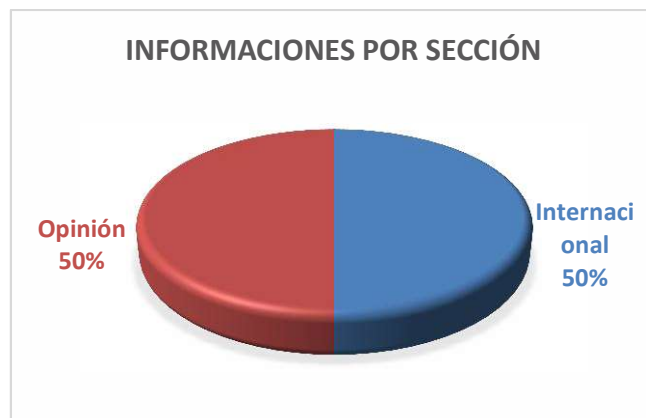
“Paremos la guerra contra Irak”. Esa era una de las frases que se podían leer en las pancartas de la manifestación que se produjo en Madrid con más de 50.000 personas. Durante la marcha, Fidalgo, secretario general de CCOO, fue condenado con insultos y abucheos por no apoyar la huelga convocada por UGT. El secretario general del PSOE estuvo en la manifestación que tuvo lugar en Madrid para apoyar la causa (ABC, edición impresa, 2003). Se trata de la séptima marcha que se celebra en Madrid contra la guerra de Irak y se exige responsabilidad al presidente del Gobierno, José María Aznar (Cué y Pérez, 2003).

UGT asegura que la participación en la jornada de paro general ha sido del 70% mientras que el Gobierno afirma que se trata del 4'39%. Asimismo, el diario ABC dice que más importantes y seguido ha sido el paro de 15 minutos convocado por CCOO, secundado por millones de trabajadores en las puertas de sus trabajos (Del Río, 2003).

### 2.8.1. El tratamiento informativo de ABC

La portada del ABC del ejemplar del día después de la huelga general de 2003 no incluye ninguna información en la primera página que haga referencia a la convocatoria.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 2 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario *ABC*, no se recoge ninguna pieza de la sección Nacional, de la sección Internacional una información y una pieza en la de Opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico *ABC*, se encuentran las 2 piezas situadas en página par (100%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de una pieza en la zona izquierda (50%), en el centro la otra unidad de análisis (50%).

Dentro de las piezas analizadas, hay una que está redactada a una columna (50%) y la otra pieza está redactada a tres columnas (50%).

En el actual ejemplar, no se contabiliza ninguna fotografía actual que acompañan al texto. De la misma manera, dichas piezas periodísticas tampoco van acompañadas de elementos infográficos.

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que una de las piezas es informativa (50%) y la otra es de opinión (50%). De esta manera solo se analizará la unidad de análisis que tiene carácter informativo.

La información va acompañada de un titular informativo en el cual sí que aparece la palabra huelga.

En este ejemplar, el protagonismo de la única información que se analiza está dirigido a la propia huelga.



En relación a la autoría, la información analizada está firmada por un redactor, así que constituye en 100% del volumen de noticias que encontramos en este ejemplar.

El sesgo en el titular es negativo, es decir en contra de la huelga general, al igual que en el cuerpo de la noticia, que queda patente el sesgo negativo de la información, la cual carece de acompañamiento gráfico.

### 2.8.2. El tratamiento informativo de *El País*

En el ejemplar de 2003, no aparece en portada ninguna referencia a la huelga general producida el 10 de abril.

En el ejemplar del 11 de abril de 2003 el diario *El País* no incluye ninguna información que contenga en su cuerpo la expresión “huelga general”, sin embargo, hay dos informaciones que sí que hacen referencia a esta huelga convocada con una duración de dos horas contra la participación de España en la guerra de Irak.

## 2.9. La huelga general del 29 de septiembre de 2010

Octava huelga general	
Fecha	29 de septiembre de 2010
Presidente del Gobierno	José Luis de Rodríguez Zapatero
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra la reforma laboral
Duración	24 horas
Participantes	70% según los sindicatos; el Gobierno no da cifras

La huelga general del 29 de septiembre de 2010 fue convocada por UGT y CCOO contra la política económica llevada a cabo por el Gobierno y la reforma laboral. Desde el punto de vista de *El País*, tal y como refleja su editorial del día siguiente, la huelga no ha conseguido paralizar la vida ciudadana y por tanto, no ha triunfado. La convocatoria del paro no resuelve los problemas económicos por los que pasa el país y por ese motivo la gente no ha secundado el paro de forma masiva (País, edición impresa, 2010).

Sin embargo, el ABC condena la actitud del Gobierno, de los sindicatos y la relación entre ambos:

“En termino objetivos, la huelga de ayer ha sido un rotundo fracaso, ero los promotores salvan el tipo porque el Gobierno los necesita y todavia aportan una apariencia de estabilidad al modelo de relaciones laborales. (...) El Gobierno no gobierna, acaso porque no puede, pero casi seguro porque no sabe. Los sindicatos afines, tras largos años de complicidad y mansedumbre, despliegan banderas fuera del tiempo y del lugar. (...) Sí, ayer fue un día triste para el Estado social y democratico de Derecho que proclama –con orgullo legitimo- la Constitución de todos los españoles” (Pendás, 2010:3).

La prensa conservadora asegura que la huelga no fue general, sino que solo hubo paros en algunos sectores y critica la actuación violenta de algunos piquetes que coartan la libertad de los trabajadores. El Gobierno ha tratado de minimizar el resultado de la huelga general, pero aun así, los sindicatos hna fracasado si intentaban parar la vida ciudadana en España (ABC, edicion impresa, 2010).

En las grandes fábricas automovilísticas la huelga ha sido total sin embargo, en el pequeño comercio ha sido limitada. El Gobierno pactó unos servicios mínimos en el transporte y los sindicatos cumplieron con el acuerdo, pues de esta manera se seguirán manteniendo los lazos con las centrales sindicales (Cué y Abellán, 2010).

El ABC califica la huelga de 2010 como la menos intensa de la democracia y asegura que los sindicatos, con la escasa incidencia y actitud, no tienen la legitimidad para exigir una reforma al Gobierno. Por su parte, el gobierno de Zapatero regalo a los sindicatos “un piadoso empate para no urgar en la herida” (Camacho, 2010:15).

La industria y el transporte fueron sectores que estuvieron bajo mínimos en Cataluña, Castilla y León, Galicia y Madrid, y el resto de sectores se vieron mínimamente afectados en el resto de comunidades. Así, las 17 principales fábricas de automoviles de España suspendieron la producción y se convirtieron en uno de los sectores con mayor seguimiento de la huelga general (El País, edición impresa, 2010).

Denominada como la guerra de guante blanco por su escasa incidencia y por el pacto previo entre Gobierno y sindicatos, no triunfó en colegios, bares, hospitales y tiendas,

pero sin embargo sí que fue notable en polígonos industriales y en los transportes (Morcillo, 2010).

### 2.9.1. El tratamiento informativo de ABC

En primer lugar, la portada del 30 de septiembre de 2010 ocupa la página entera y está compuesta por una foto a cinco columnas acompañada del titular “Fracaso general”. Es una foto de sesgo claramente negativo que ridiculiza el resultado de la jornada de la huelga general.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 19 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario *ABC*, se recogen 9 en la sección Nacional y 10 piezas en la de Opinión, lo cual quiere decir que el 47'4% de las unidades analizadas son de información.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico *ABC*, se encuentran 12 piezas situadas en página par (63'1%), 4 en página impar (21'1%) y 3 informaciones a doble página (15'8%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 2 piezas en la zona izquierda (10'5%), una en la zona derecha (5'3%), 3 en la zona superior (15'8%), 6 piezas en la zona inferior (31'6%) y 7 piezas que ocupan la página entera (36'8%).

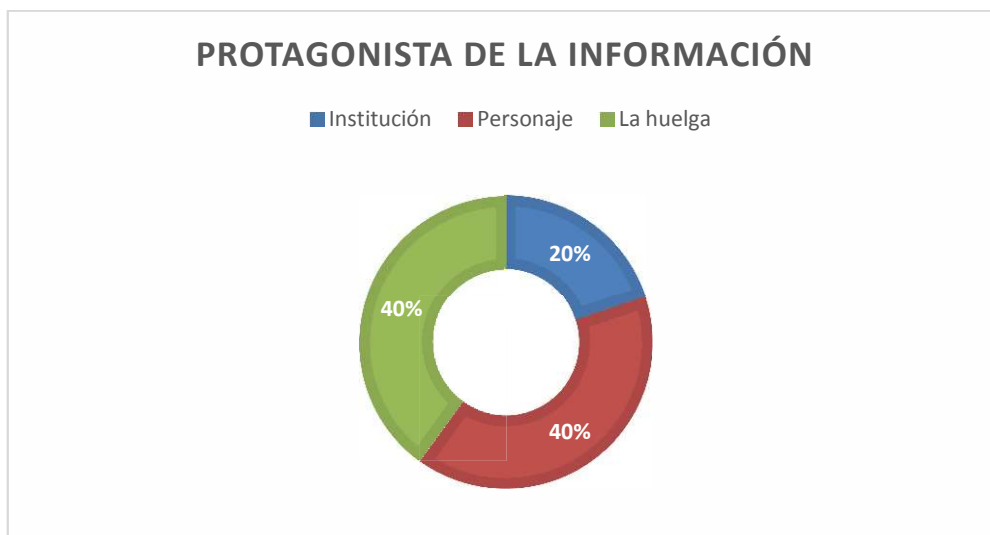
Dentro de las piezas analizadas, hay 8 que están redactadas a una columna (42'1%), 3 que ocupan dos columnas (15'8%), 5 redactadas a tres columnas (26'3%) y 3 piezas a cuatro columnas (15'8%) pero no hay ninguna información escrita a cinco columnas.

En el actual ejemplar, se contabilizan 6 fotografías actuales que acompañan al texto, una de archivo y una que no se sabe de cuándo es, es decir, que el 42'1% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. De la misma manera, se contabilizan 2 unidades analizadas acompañadas por una infografía actual (10'5%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 5 de las piezas son informativas (26'3%), aunque también hay 10 de opinión (52'6%), una de sumario (5'3%) y 3 fotonoticias (15'8%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (26'3%).

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en tan solo una ocasión (20%) y de un titular valorativo en 4 piezas (80%). Además, en uno de los titulares aparece la palabra “huelga” (20%), en otro aparece pero en el subtítulo o antetítulo (20%), mientras que en los 3 restantes no aparece la palabra huelga antes del cuerpo (60%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: hay una información en la que el protagonista es una institución (20%), en 2 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (40%), la huelga también es el centro de 2 unidades de análisis (40%).



En relación a la autoría de las informaciones, una firmada por la redacción del periódico (20%), otra firmada por un corresponsal o enviado (20%) y 3 firmadas por un redactor (60%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Todos los titulares de las informaciones analizadas tienen un sesgo negativo (100%) al igual que el cuerpo de las informaciones que en los cinco casos están marcadas por un sesgo negativo.

Para terminar, 3 de las cinco piezas informativas tienen un sesgo negativo (60%) mientras las 2 restantes son neutras (40%).

### 2.9.2. El tratamiento informativo de *El País*

La portada del diario *El País* del día 30 de septiembre de 2010 se incluyen dos informaciones que hacen referencia a la huelga general. La primera de ellas, la principal, abarca cinco columnas y va acompañada de una fotografía apaisada que muestra una imagen sobre la manifestación, con sesgo negativo. La otra información ocupa la parte inferior de la primera página y se redacta a dos columnas. Trata sobre las manifestaciones producidas en Barcelona con motivo de la huelga general.

El análisis comienza haciendo referencia a la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 9 piezas informativas y una pieza en la sección de Opinión, lo cual quiere decir que el 90% de las piezas analizadas son informativas y solo el 10% expresa opinión.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 6 piezas situadas en página par (60%), 3 en página impar (30%) y una información a doble página (10%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 2 piezas en la zona izquierda (20%), 4 en la zona superior (40%), 2 en la zona inferior (20%) y 2 unidades analizadas que abarcan la página entera (20%).

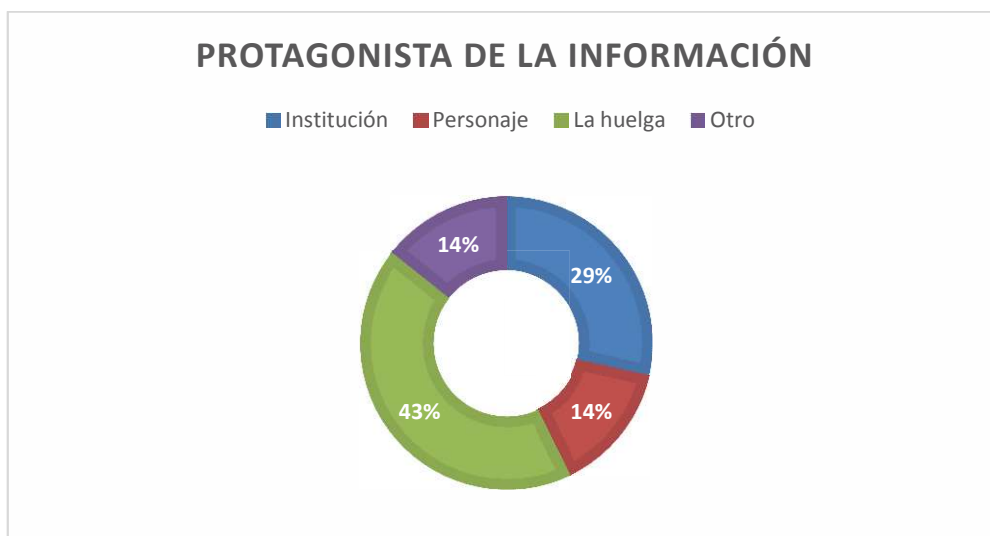
Dentro de las piezas analizadas, hay una unidad redactada a una columna (10%), otra redactada a dos columnas (10%), una que ocupan tres columnas (10%), 2 piezas que abarcan cuatro columnas (20%) y 5 piezas que escritas a cinco columnas (50%).

En el actual ejemplar, se contabilizan 6 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 60% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes y en el caso de las infografías, no hay ninguna que acompañe a la pieza analizada.

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 7 de las piezas son informativas (70%) y 3 de opinión, que supone el 30% de las piezas totales de este ejemplar, así que para este trabajo, solo analizaremos las piezas de información (70%).

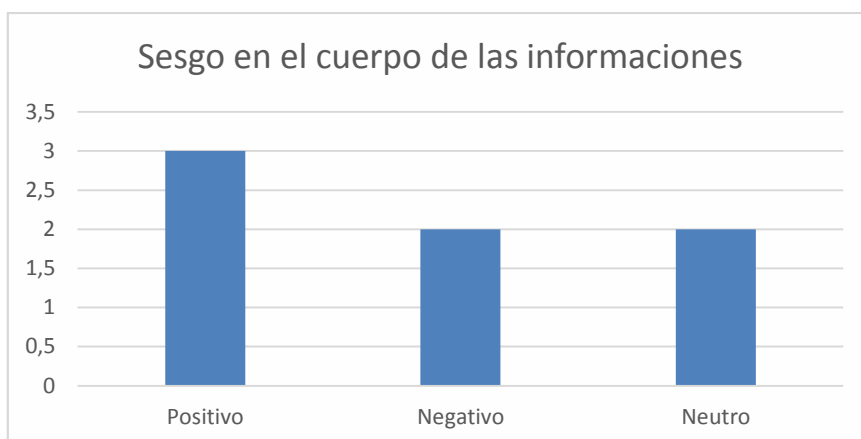
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 5 ocasiones (71'4%) y 2 valorativos (28'6%). Además, en los titulares solo aparece la palabra "huelga" en uno de ellos (14'3%), en otras 2 informaciones no aparece en el titular pero sí en el subtítulo (28'6%) y en el resto de titulares no hacen referencia a la huelga (57'1%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 2 noticias el protagonista es una institución (28'6%), en otra pieza el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (14'3%), en 3 informaciones el protagonismo lo adquiere la propia huelga (42'8%) y en otra pieza el protagonismo no lo tiene ninguna de las variables mencionadas (14'3).



En cuanto a la autoría de las informaciones, una de ellas están firmadas por la redacción (14'3%) y las 6 restantes por un redactor del diario (85'7%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay un titular que tienen un sesgo positivo (14'3%), otro es negativos (14'3%) y 5 que son neutros (71'4%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 3 tienen un sesgo positivo (42'8%), 2 tienen sesgo negativo (28'6%) y las 2 informaciones restantes tienen el cuerpo neutro, sin sesgo (28'6%).



Es importante hacer referencia a las 6 fotografías que aparecen en las páginas de este ejemplar, 3 de ellas tiene un sesgo positivo (50%), 2 tienen sesgo negativo (33'3%) y la restante es neutra (16'7%).

## 2.10. La huelga general del 27 de enero de 2011

Novena huelga general	
Fecha	28 de enero de 2011
Presidente del Gobierno	José Luis Rodríguez Zapatero
Convocante	ELA, LAB, CIG, CGT y CNT
Motivo	Contra la reforma de las pensiones
Duración	24 horas
Participantes	No hay cifras sobre la participación

La prensa conservadora (ABC) se centra en criticar la reforma laboral y de pensiones del Gobierno y asegura que tienen miedo a esta nueva huelga general, esta vez convocada por partidos minoritarios como ELA, LAB, CIG, CGT y CNT. Sin embargo, piensan que la reforma durará más bien poco porque si sigue en pie, aumentarán los problemas y la inestabilidad (Carrascal, 2011).

Por otro lado, *El País* apoya la reforma del Gobierno y sentencia que es un éxito político que no se puede pasar por alto. Además, también supone un punto a favor para UGT y CCOO pues elimina la anterior actitud hostil de los sindicatos y opta por el pacto, el cual se necesita más que nunca en un momento en el que la situación económica no es precisamente sencilla. Esta reforma propone el paso de la edad de jubilación de 65 años a 67, es decir prolongar la vida laboral de los trabajadores y recorta la renta de los jubilados (El País, edición impresa, 2011).

Es importantes hacer referencia a la escasa información que se da en ambos periódicos acerca de la huelga general ya que no son los principales sindicatos (UGT y CCOO) los que la convocan. Por tanto, no ofrecen cifras exactas sobre la participación en el paro general ni información sobre incidentes, reacciones y sectores afectados por la huelga.

#### **2.10.1. El tratamiento informativo del *ABC***

En el ejemplar seleccionado, del día posterior a la huelga celebrada en 2011, no hay informaciones en la portada que hagan referencia a la jornada de paro general.

En primer lugar es importante decir que en la huelga general de 2011 tan solo se ha encontrado una unidad de análisis en el diario ABC, que está ubicada en la sección de Opinión.

El artículo de opinión tiene su localización en una página par y está ubicado en la zona izquierda de la propia página. Además, no tiene acompañamiento gráfico, es decir, ni fotografía ni infografía que le acompañe.

Se trata de un contenido de opinión por lo tanto no se sigue con el análisis del contenido ya que el trabajo se limita a analizar únicamente las piezas informativas.

#### **2.10.2. El tratamiento informativo de *El País***

En este ejemplar no aparece en portada ninguna información que mencione la huelga general. La información principal de portada está relacionada directamente con la convocatoria del paro general pero no lo menciona, por tanto, no se incluye en el análisis.

En este ejemplar de 2011 se encuentran 2 informaciones, ambas pertenecientes a la sección Nacional (100%), y las dos situadas en página par.



Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

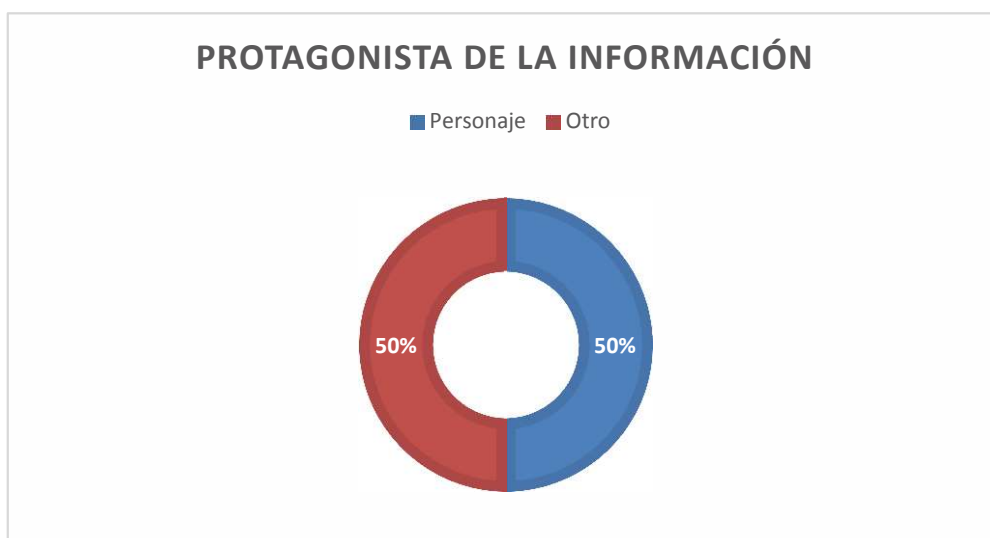
Una de las unidades de análisis se encuentra localizada en la zona derecha de la página (50%) y la otra se ubica en la zona superior la página par (50%).

En cuanto a las columnas, una de las informaciones está redactada a cuatro columnas (50%) y otra a 5 columnas (50%).

Además, ambas informaciones van acompañadas de fotografías de archivo (100%), lo cual quiere decir que no se incluye ninguna imagen actual de la huelga.

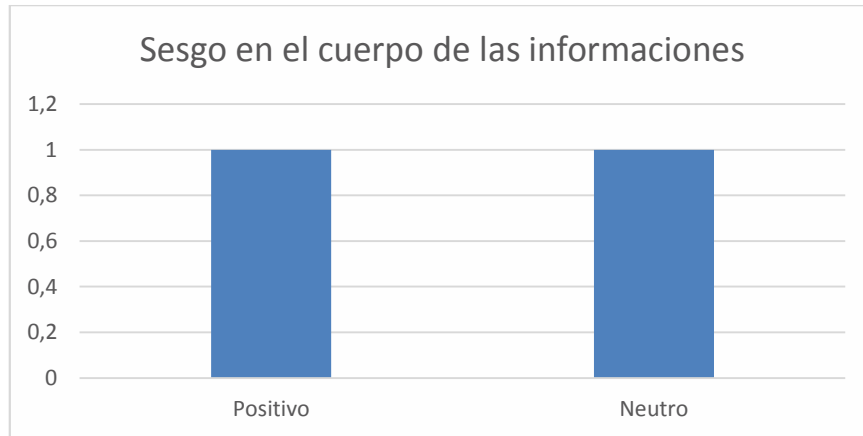
Teniendo en cuenta el contenido de las piezas, se observa que dos unidades analizadas son informaciones (100%). Ambas tienen titulares valorativos, ninguna va acompañada de titular informativo, y en ninguno de los dos titulares aparece la palabra huelga (100%).

El protagonista de las informaciones es, en un caso un personaje (50%) y en el otro, uno diferente a las variables que se ofrecían en la plantilla de análisis (50%).



En relación a las firmas, una de las informaciones está sin firmar (50%) y la otra lleva el nombre de un redactor del diario (50%).

Es importante referirse al sesgo de las noticias: en uno de los titulares el sesgo es positivo (50%) y en el otro neutro (50%); por su parte, el cuerpo es en uno de los casos positivo (50%) y en el otro neutro (50%), correspondiéndose así con los titulares que los acompañan.



Las dos fotografías de archivo que aparecen en este ejemplar son las dos neutras (100%).

### 2.11. La huelga general del 29 de marzo de 2012

Décima huelga general	
Fecha	29 de marzo de 2012
Presidente del Gobierno	Mariano Rajoy
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra los recortes del Gobierno
Duración	24 horas
Participantes	20% según el Gobierno; 97% según los sindicatos

El 29 de marzo de 2012 era una fecha esperada desde hacía un par de meses para convocar la primera huelga general contra el Gobierno de Mariano Rajoy. Este llamamiento se produce justo a los 100 días de llegar Rajoy a su puesto de presidente del Gobierno. *El País* relata en su editorial del día después de la huelga que el ambiente fue de normalidad y tranquilidad y que los servicios mínimos pactados se cumplieron (El País, edición impresa, 2012).

Según el diario ABC, los sindicatos actúan como comodines de la izquierda y no consiguieron paralizar la vida de las ciudades. Sin embargo tuvo gran incidencia en polígonos industriales y zonas portuarias, pero el comercio y los servicios no sufrieron apenas los efectos de la huelga. En la sanidad, educación y Administración el Gobierno

cifra un seguimiento del 20%. Los transportes funcionaron durante la jornada de paro gracias a la actuación policial contra la violencia de los piquetes, que coaccionan constantemente a los ciudadanos que intentan ejercer su derecho a trabajar. “Una huelga general como la de ayer abre más debate que los que cierra y pone el foco sobre el papel de los sindicatos en la actualidad” (ABC, edición impresa, 2012).

El seguimiento de la huelga fue moderado, aunque más notable en la industria que en el comercio. Sin embargo, la huelga dejó claro al Gobierno de Rajoy el malestar social ante las medidas anti crisis que pretende llevar a cabo el Ejecutivo. Pero ante la presión de la sociedad que sale a la calle para mostrar su descontento, el Gobierno muestra una respuesta contundente y no piensa cambiar la reforma que está a punto de poner en marcha (Romero, La protesta crece, el Gobierno resiste, 2012).

Por su parte, UGT y CCOO amenazan al Gobierno si no negocia el contenido de la reforma laboral aunque el Ejecutivo se muestra inamovible con sus medidas contra la crisis económica (Villarejo, 2012).

### **2.11.1. El tratamiento informativo de ABC**

La portada del ABC del día 30 de marzo de 2012 ocupa la primera página completa en la que aparece una fotografía a cinco columnas, ocupando las tres cuartas partes de la página en la que aparecen los líderes sindicales aplaudiendo. A esta imagen le acompaña el titular “huelga poco general” por lo que se trata de una portada con sesgo negativo que ridiculiza los resultados que consiguieron los sindicatos.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 19 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario *ABC*, se recogen 13 en la sección Nacional y 6 piezas en la de Opinión, lo cual quiere decir que el 68’4% de las unidades analizadas son de información.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 9 piezas situadas en página par (47'4%), 9 en página impar (47'4%) y una información a doble página (5'3%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 4 piezas en la zona izquierda (21%), 3 en la zona derecha (15'8%), una en el centro (5'3%), 5 en la zona superior (26'3%), una pieza en la zona inferior (5'3%) y 5 piezas que ocupan la página entera (26'3%).

Dentro de las piezas analizadas, hay 9 que están redactadas a una columna (47'4%), 3 que ocupan dos columnas (15'8%), 2 redactadas a tres columnas (10'5%) y 5 piezas a cuatro columnas (26'3%) pero no hay ninguna información escrita a cinco columnas.

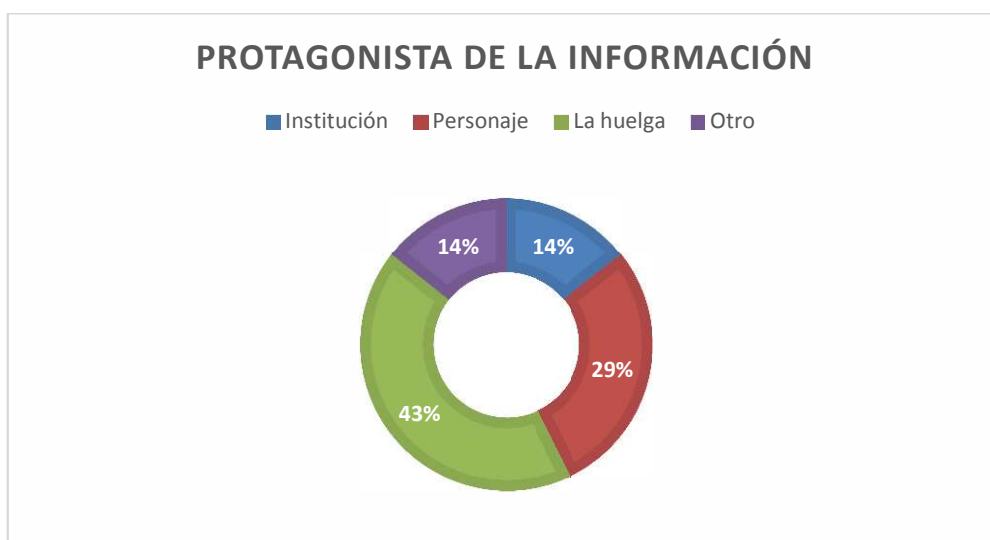
En el actual ejemplar, se contabilizan 10 fotografías actuales que acompañan al texto y 2 que no se sabe de cuándo son, es decir, que el 63'1% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. De la misma manera, se contabilizan 2 unidades analizadas acompañadas por una infografía actual (10'5%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 7 de las piezas son informativas (36'8%), también hay 7 de opinión (36'8%), 3 fotonoticias (15'8%) y 2 entrevistas (10'5%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (36'8%).

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo 3 ocasiones (42'8%) y de un titular valorativo en 4 piezas (57'2%). Además, en ninguno de los titulares aparece la palabra "huelga", aunque en una ocasión aparece pero en el subtítulo o antetítulo

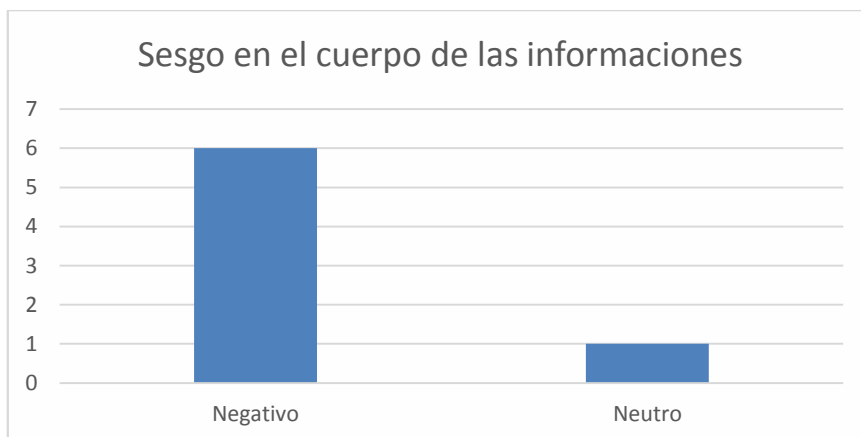
(14'3%), mientras que en los 6 restantes no aparece la palabra huelga antes del cuerpo (85'7%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: hay una información en la que el protagonista es una institución (14'3%), en 2 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (28'6%), la huelga también es el centro de 3 unidades de análisis (42'8%) y hay otra unidad de análisis en la que el protagonista es otro diferente a los tres mencionados anteriormente (14'3%).



En relación a la autoría de las informaciones, una firmada por la redacción del periódico (14'3%), otras 2 firmadas por un corresponsal o enviado (28'6%) y 4 firmadas por un redactor (57'1%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. En este ejemplar se encuentran 4 titulares negativos (57'1%) y 3 neutros (42'8%). En el cuerpo, hay 6 informaciones con sesgo negativo (85'7%) y una que es neutra (14'3%).



Para terminar, hay cinco fotografías en el total de informaciones de las cuales 4 tienen un sesgo negativo (57'1%) y una que es neutra (14'3%).

### 2.11.2. El tratamiento informativo de *El País*

La portada del diario *El País* del 30 de marzo de 2012, el día posterior a la huelga general, incorpora dos informaciones referentes a ella: la principal, a cinco columnas y con fotografía también a cinco columnas, de sesgo positivo, y otra imagen a dos columnas de sesgo positivo. La otra información se encuentra en la zona inferior y abarca dos columnas, la cual tiene un sesgo positivo.

El análisis comienza haciendo referencia a la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 10 piezas informativas (62'5%), 2 de la sección de Economía (12'5%), 2 piezas en la sección de Opinión (12'5%), una de Deportes (6'25%) y otra de la sección Sociedad (6'25%).



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 11 piezas situadas en página par (68'75%), 4 en página impar (25%) y una información a doble página (6'25%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 4 piezas en la zona izquierda (25%), 2 en la zona derecha (12'5%), 4 en la zona superior (25%), 3 en la zona inferior (18'75%), 2 unidades analizadas que abarcan la página entera (20%) y 3 que ocupan la página entera (18'75%).

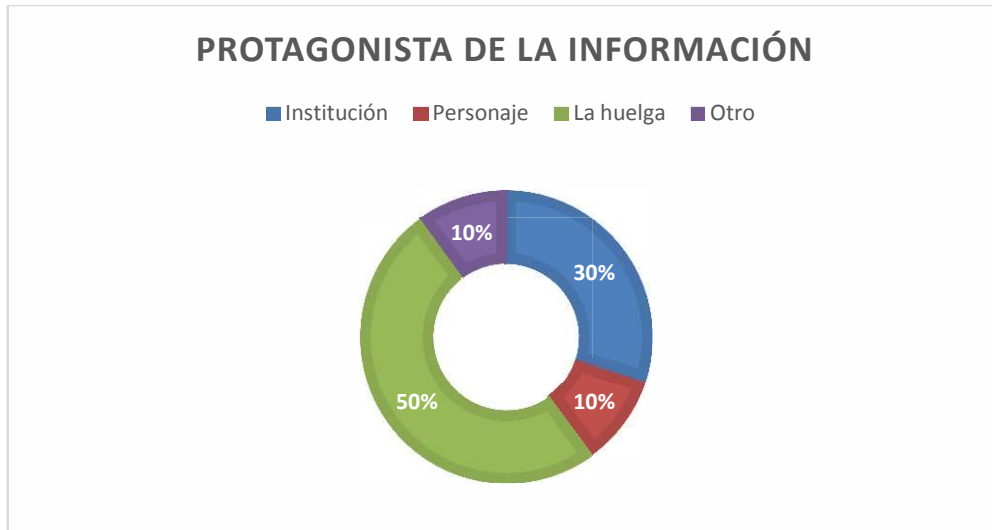
Dentro de las piezas analizadas, hay 3 unidades redactadas a una columna (18'75%), 2 redactadas a dos columnas (12'5%), una que ocupan tres columnas (6'25%), 2 piezas que abarcan cuatro columnas (12'5%) y 8 piezas que escritas a cinco columnas (50%).

En el actual ejemplar, se contabilizan 8 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 50% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes y en el caso de las infografías, se han encontrado 4 infografías, 3 de ellas pertenecientes a la misma información.

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 10 de las piezas son informativas (62'5%) y 6 de opinión (37'5%). Así que para este trabajo, solo analizaremos las piezas de información (62'5%).

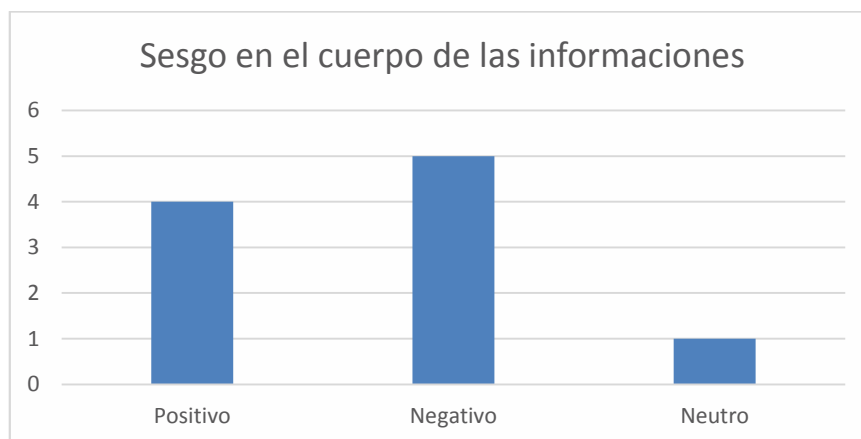
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 6 ocasiones (60%) y 4 valorativos (40%). Además, en los titulares solo aparece la palabra "huelga" en uno de ellos (10%), en otra información no aparece en el titular pero sí en el subtítulo (10%) y en el resto de titulares no hacen referencia a la huelga (80%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 3 noticias el protagonista es una institución (30%), en otra pieza el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (10%), en 5 informaciones el protagonismo lo adquiere la propia huelga (50%) y en otra pieza el protagonismo no lo tiene ninguna de las variables mencionadas (10%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, 3 de ellas están firmadas por la redacción (30%), 4 por redactores del diario (40%), 2 de ellas por corresponsales o enviados especiales (20%) y una firmada por una agencia (10%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay un titular que tienen un sesgo positivo (10%), 3 que son negativos (30%) y 6 que son neutros (60%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 4 tienen un sesgo positivo (40%), 5 tienen sesgo negativo (50%) y la información restante tiene el cuerpo neutro (10%).



Es importante hacer referencia a las 8 fotografías que aparecen en las páginas de este ejemplar, 2 de ellas tiene un sesgo positivo (20%), 5 tienen sesgo negativo (50%) y las restantes son neutra (20%).

## 2.12. La huelga general del 14 de noviembre de 2012



Onceava huelga general	
Fecha	15 de noviembre de 2012
Presidente del Gobierno	Mariano Rajoy
Convocante	UGT y CCOO
Motivo	Contra la política económica del gobierno
Duración	24 horas
Participación	17% según el Gobierno; 77% según los sindicatos

La polémica reforma laboral del Gobierno de Mariano Rajoy da lugar a una segunda huelga general en España con las mismas motivaciones. La protesta se integró en el resto de manifestaciones y movimientos europeos en contra de las medidas de austeridad de los gobiernos en Europa. Así, Italia y Grecia también celebraron paros en algunos sectores, pero fueron Portugal y España los estados que convocaron la huelga general (El País, edición impresa, 2012).

El ABC asegura que la huelga que los sindicatos convocaron ayer no triunfó, aunque en fábricas y parques empresariales sí que se notó la incidencia de la huelga pues son enclaves donde los sindicatos ejercen su presión (ABC, edición impresa, 2012). Además, el diario conservador resalta que UGT y CCOO son los sindicatos con menos afiliados de toda Europa y que su financiación es pública y no de donaciones de los afiliados y que por tanto cada vez menos, los trabajadores se sienten representados por esta organización (ABC, edición impresa, 2012).

La huelga tuvo un seguimiento notable aunque no fue masivo, según el diario *El País*, que asegura que el recorte del gasto público para reducir el déficit lanzó a la calle a los trabajadores para protestar por los recortes del Gobierno, mientras el Ejecutivo dice que es la única alternativa posible (Romero, 2012).

El 14-N no ha tenido, al igual que la huelga anterior, una repercusión contundente. Esta situación, junto con la caída de los sindicatos, está produciendo un distanciamiento cada vez mayor entre la ciudadanía y los sindicatos, según asegura el diario ABC (Sánchez y Calleja, 2012).

Por su parte, los sindicatos UGT y CCOO presionan al Gobierno con protestas para exigir un referéndum sobre los recortes presupuestarios y de derechos que se están llevando a cabo (Gómez, 2012). Mientras tanto, los parlamentarios acuden con normalidad a la sesión del Congreso, aunque treinta de los escaños se encontraban vacíos, entre ellos los de la izquierda plural, la mayoría del grupo mixto y algún socialista. Pero lo más destacado de la jornada fue el posado de algunos socialistas con carteles de protesta con lemas como “Nos dejan sin futuro. Hay culpables. Hay soluciones” (Calleja, 2012).

### 2.12.1. El tratamiento informativo de *ABC*

La portada de *ABC* del día 15 de noviembre de 2012 recoge una foto a cinco columnas de una trabajadora de un mercado rechazando la invitación de un sindicalista a secundar la jornada de paro general, según indica el diario *ABC*. Esta imagen va acompañada del titular “España prefiere trabajar”, por tanto, se trata de una portada con sesgo negativo que vuelve a ridiculizar la acción de los sindicatos.

En primer lugar es preciso resaltar la distribución de las piezas analizadas por secciones. De las 26 unidades periodísticas que se encuentran en las páginas del diario *ABC*, se recogen 15 en la sección Nacional, 2 de la sección Internacional, una de la sección Sociedad y 8 piezas en la de Opinión, lo cual quiere decir que el 57'7% de las unidades analizadas son de información.



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico *ABC*, se encuentran 16 piezas situadas en página par (61'5%), 9 en página impar (34'6%) y una información a doble página (3'8%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de 4 piezas en la zona izquierda (15'4%), 4 en la zona derecha (15'4%), una en el centro (3'8%), 4 en la zona superior (15'4%), 7 piezas en la zona inferior (26'9%) y 6 piezas que ocupan la página entera (26'9%).

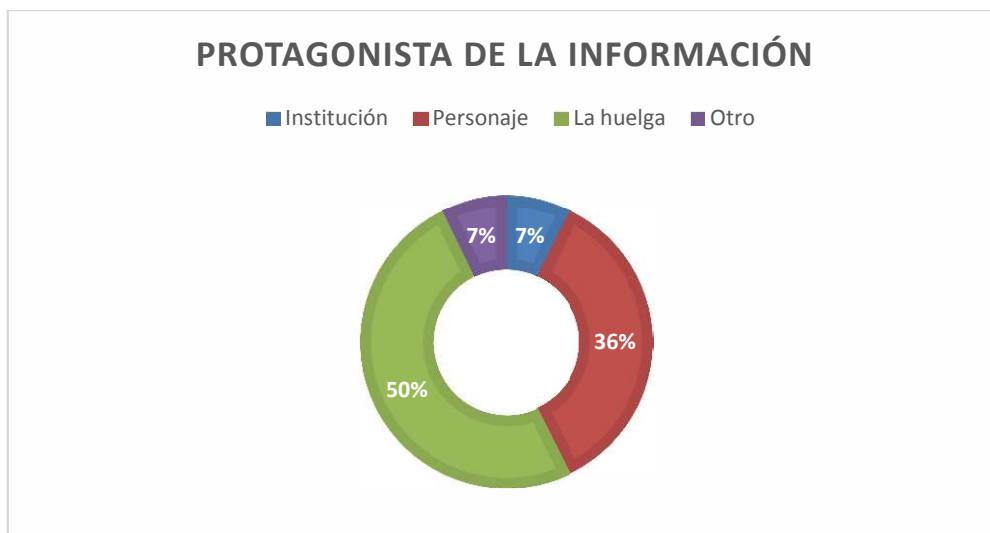
Dentro de las piezas analizadas, hay 7 que están redactadas a una columna (26'9%), 5 que ocupan dos columnas (19'2%), 7 redactadas a tres columnas (26'9%) y 7 piezas a cuatro columnas (26'9%) pero no hay ninguna información escrita a cinco columnas.

En el actual ejemplar, se contabilizan 11 fotografías actuales que acompañan al texto y 2 de archivo, es decir, que el 50% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes. De la misma manera, se contabilizan 2 unidades analizadas acompañadas por una infografía actual (7'7%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 14 de las piezas son informativas (53'8%), también hay 10 de opinión (38'5%) y 2 fotonoticias (7'7%). En este sentido, solo se ha analizado el contenido de las informaciones (53'8%).

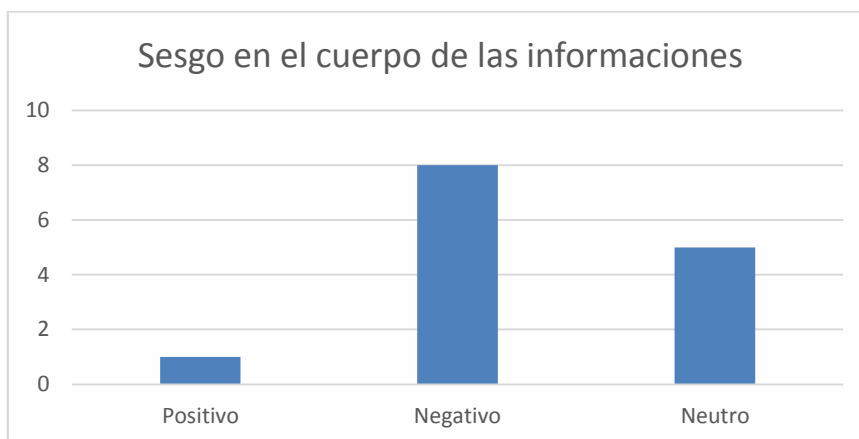
Las informaciones van acompañadas de un titular informativo 9 ocasiones (64'3%) y de un titular valorativo en 5 piezas (35'7%). Además, aparece la palabra “huelga” en 3 ocasiones en el titular (21'4%), aunque en otras 3 ocasiones aparece pero en el subtítulo o antetítulo (21'4%), mientras que en los 8 restantes no aparece la palabra huelga antes del cuerpo (57'1%).

En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: hay una información en la que el protagonista es una institución (7'1%), en 5 piezas el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (35'7%), la huelga también es el centro de 7 unidades de análisis (50%) y hay otra unidad de análisis en la que el protagonista es otro diferente a los tres mencionados anteriormente (7'1%).



En relación a la autoría de las informaciones, se encuentran 3 informaciones sin firmar (21'4%), una firmada por la redacción del periódico (7'1%), otras 2 firmadas por un corresponsal o enviado (14'3%) y 8 firmadas por un redactor (57'1%).

El sesgo de las informaciones se puede distinguir en el titular, donde se ha encontrado una pieza con sesgo positivo (7'1%), 5 con sesgo negativo (35'7%) y 8 informaciones con titular neutro (57'1%). En el cuerpo, se distingue una pieza con sesgo positivo (7'1%), 8 con sesgo negativo (57'1%) y 5 piezas neutras (35'7%).



Para terminar, hay ocho complementos gráficos en el total de informaciones, de las cuales 4 tienen un sesgo negativo (50%) y otras 4 que son neutra (50%).

#### **2.12.2. El tratamiento informativo de *El País***

La portada del diario *El País* recoge dos informaciones acerca de la huelga general del 14 de noviembre de 2012. La principal, redactada a cinco columnas y con una fotografía apaisada de la misma extensión, tiene un sesgo positivo. En la parte inferior e incluye

otra información a dos columnas que habla sobre ciertos incidentes producidos frente al Congreso.

El análisis comienza haciendo referencia a la distribución de las piezas periodísticas por secciones. El diario *El País* recoge en sus páginas de la sección Nacional un total de 10 piezas informativas (71'4%) y 4 en la sección de Opinión (28'6%).



En cuanto a la ubicación de las piezas periodísticas en las páginas del periódico ABC, se encuentran 10 piezas situadas en página par (71'43%), 3 en página impar (21'4%) y una información a doble página (7'1%).

La localización de las unidades periodísticas, que viene dada por la situación dentro de la propia página, es de una pieza en la zona izquierda (7'1%), 2 en la zona centro (14'3%), 6 en la zona superior (42'8%), una en la zona inferior (7'1%) y 4 que ocupan la página entera (28'6%).

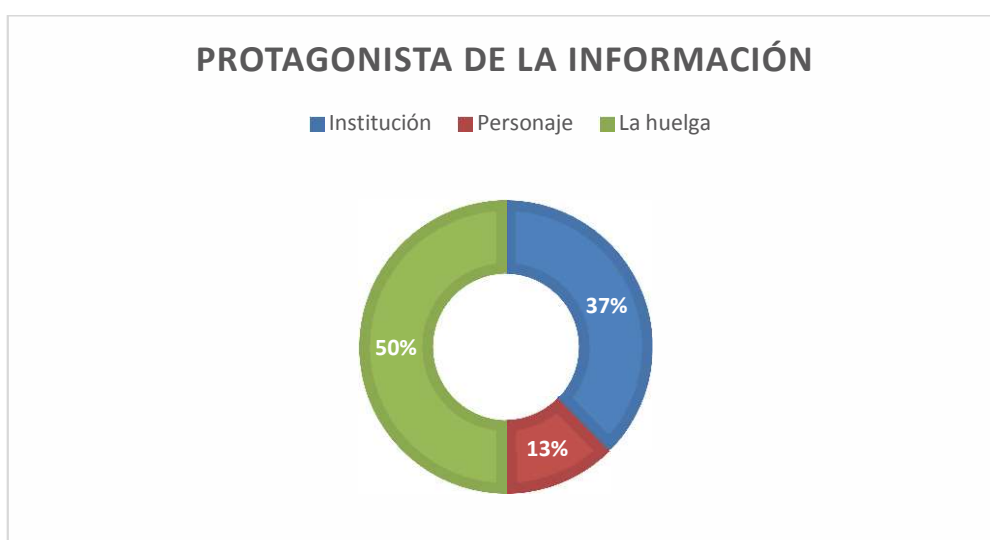
Dentro de las piezas analizadas, hay 3 unidades redactadas a una columna (21'4%), una redactada a dos columnas (7'1%), 3 piezas que abarcan cuatro columnas (21'4%) y 7 piezas que escritas a cinco columnas (50%).

En el actual ejemplar, se contabilizan 10 fotografías actuales que acompañan al texto, es decir, el 71'4% de las unidades de análisis van acompañadas por imágenes y en el caso de las infografías, se ha encontrado una infografía únicamente (7'1%).

Por otro lado, según el contenido de la pieza, encontramos que 8 de las piezas son informativas (57'1%) y 6 de opinión (42'8%). Así que para este trabajo, solo analizaremos las piezas de información (57'1%).

Las informaciones van acompañadas de un titular informativo en 6 ocasiones (75%) y 2 valorativos (25%). Además, en ninguno de los titulares aparece la palabra huelga, sin embargo, en 2 de ellos aparece en el subtítulo (25%) y en el resto de titulares no hacen referencia a la huelga (75%).

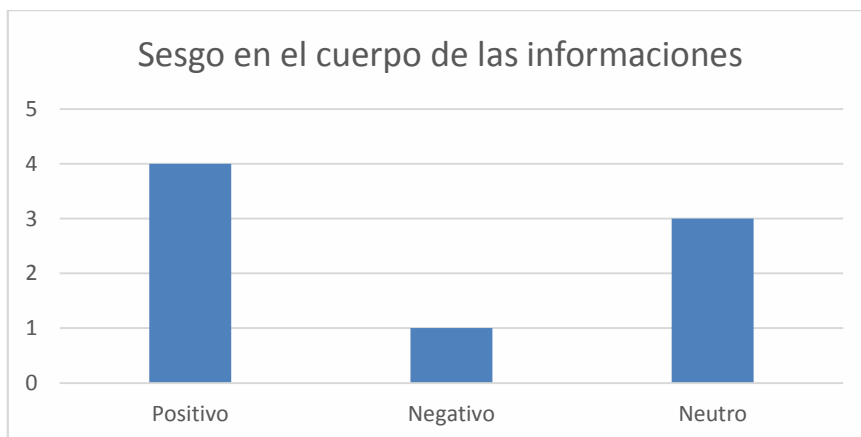
En este ejemplar, el protagonismo de las informaciones está repartido de la siguiente manera: en 3 noticias el protagonista es una institución (37'5%), en otra pieza el protagonismo lo adquiere un personaje de actualidad relacionado con la huelga (12'5%) y en 4 informaciones el protagonismo lo adquiere la propia huelga (50%).



En cuanto a la autoría de las informaciones, 2 de ellas están firmadas por la redacción (25%), 4 por redactores del diario (50%) y 2 de ellas por corresponsales o enviados especiales (25%).

El sesgo de las informaciones es otra de las variables. Hay 2 titulares que tienen un sesgo positivo (25%), uno negativo (12'5%) y 5 que son neutros (62'5%). En cuanto al cuerpo de la noticia, 4 tienen un sesgo positivo (50%), una pieza tienen sesgo negativo (12'5%) y las 3 informaciones restantes tienen el cuerpo neutro (37'5%).

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015



Es importante hacer referencia a las 8 fotografías que aparecen en las páginas de este ejemplar, 3 de ellas tiene un sesgo positivo (37'5%), 4 tienen sesgo negativo (50%) y una es neutra (12'5%).

## Conclusiones

En el presente apartado se expondrán las conclusiones que recogen y resumen todo lo que se ha considerado a lo largo del trabajo. Para ello se ha dividido este apartado en dos subepígrafes: uno que recoge algunas conclusiones referentes al marco teórico y otro que resume las ideas procedentes del trabajo de campo.

### Conclusiones sobre el marco teórico de este trabajo

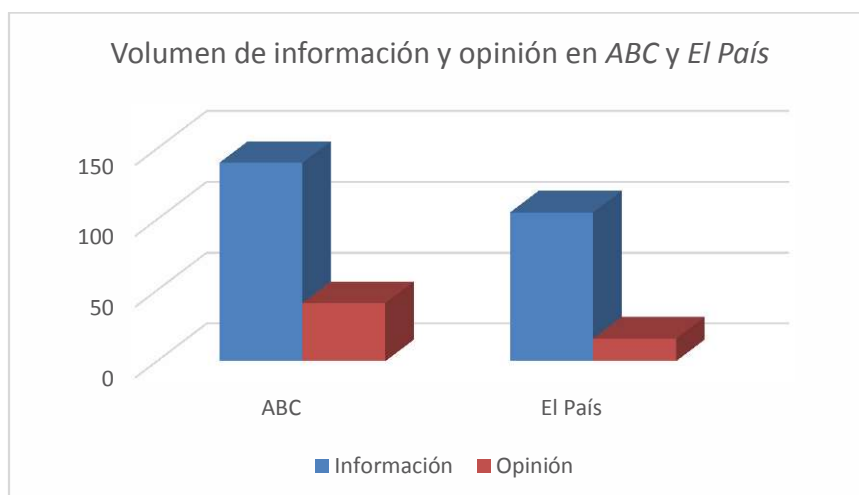
1. Cuando se empieza a estudiar el papel de la opinión pública a lo largo de la historia, los autores que lo hacen coinciden en destacar la importancia de la prensa como órgano de control del poder y como vehículo para difundir las ideas de la sociedad. Pero el nacimiento del término opinión pública se sitúa en el siglo XVIII cuando la escuela fisiócrata comienza a estudiarla y a expandir la expresión en el ámbito global.
2. Los investigadores en opinión pública destacan tres tendencias que han marcado la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública: la primera, que tiene lugar entre los años 20 y 40 del siglo XX, es la de la influencia poderosa de los medios de comunicación de masas; la segunda, desde los años 40 hasta los 60, se cree mayoritariamente en una influencia limitada de los medios en la opinión pública; y por último, un periodo que va desde los 60 hasta la actualidad en el que predomina la idea de que la sociedad es dependiente de los medios y estos tienen un gran poder de influencia sobre las masas.
3. Los medios de comunicación insertan en su agenda cada día los acontecimientos y los temas que se deciden en la redacción. De esta manera, a través de la *agenda-setting* y de esta selección de temas, los medios son capaces de incluir las informaciones que a ellos les conviene y por tanto, son capaces de influir en una opinión pública cada vez más dependiente del consumo de informaciones aunque también cada vez más crítica con el contenido que recibe.
4. El *framing*, según los investigadores, ayuda a estructurar la realidad. Es la manera en la que los medios de comunicación enfocan lo que ocurre en el mundo. Por tanto, estos enfoques o encuadres ayudan al periodista a tratar las grandes masas de información, al lector a entenderla y a los medios de comunicación a crear su propia imagen corporativa. En este trabajo que estudia



el tratamiento informativo de las huelgas generales de la democracia en España se intenta descubrir el enfoque que dan los dos diarios seleccionados a las informaciones que aparecen en sus páginas, así como la cantidad de piezas periodísticas y la ubicación de estas en los diarios.

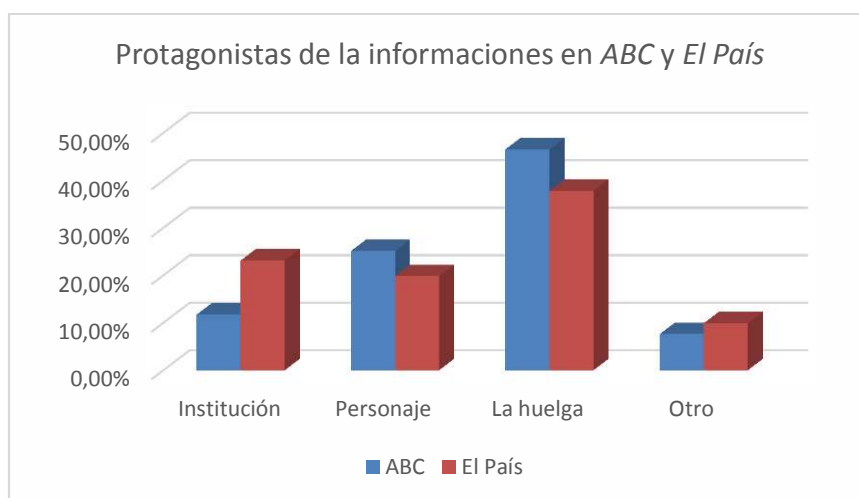
### **Conclusiones sobre el tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC***

1. Tanto *El País* como el *ABC* hacen un tratamiento formal que atiende a la línea editorial del medio y a los intereses del mismo de tal manera que las informaciones están condicionadas por el enfoque que le haya dado el redactor. En ambos periodicos se ha observado un tratamiento informativo bastante amplio pues hay gran cantidad de piezas periodísticas, aunque cada uno de ellos le da su propio enfoque. De esta manera, queda comprobada la hipótesis I, formulada en la introducción del trabajo: “*ABC* y *El País* reflejan un tratamiento formal diferente, es decir, ambos diarios tratan de organizar la colocación y dedicación de las informaciones atendiendo a la línea ideológica del medio”.
2. En el diario *ABC* se ha publicado un total de 140 piezas informativas, un número mayor que las que publica *El País*, con 105 informaciones que hacen referencia a las huelgas generales. Además, en los ejemplares de *ABC* analizados se contabilizan 41 piezas de opinión, frente a las 16 de *El País*. Por tanto, queda comprobada la subhipótesis que se formulaba en un principio que dice que “el periódico *ABC* otorga más importancia a las piezas de opinión que *El País* y por tanto, dedicará más espacio a la opinión”.



Así, se puede observar que el diario *ABC* publica más informaciones sobre las huelgas generales y también incluye en sus páginas más opinión que *El País*. De esta manera queda comprobada la subhipótesis que se acaba de mencionar.

3. En el caso del diario *ABC* se ha observado que un 46'5% de informaciones en las que el protagonista es la propia huelga, en un 11'7% es una institución, en un 25'1% el centro de la noticia es un personaje y en el 7'6% restante hay otro protagonista diferente a los mencionados anteriormente.

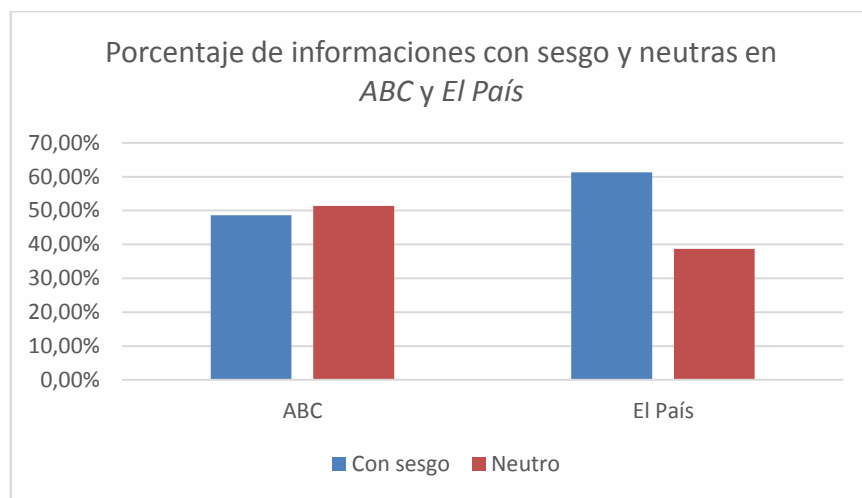


La hipótesis planteada se planteaba la siguiente idea: “El diario *ABC* otorga un mayor protagonismo a las instituciones y en cambio, *El País* tiene unas informaciones con mayor variedad de fuentes y por tanto, el protagonista de la información no es siempre una institución”. Sin embargo, esta hipótesis queda refutada ya que en la muestra seleccionada en el diario *El País* se contabilizan más informaciones que en *ABC* en las que el protagonista es una institución. Por otro lado, la propia huelga es más veces protagonista en las informaciones de *ABC* que en las de *El País*, al igual que los personajes.

4. Los dos periódicos analizados, como se esperaba al formular la hipótesis II, mezclan información y opinión en textos que no ocupan la sección de opinión y que por tanto deberían ser estrictamente informativos. A pesar de la clara diferenciación de las secciones nacional y de opinión de sendos periódicos, en los dos aparecen informaciones en las que se detecta la opinión o percepción del periodista entre sus líneas. Por tanto se comprueba y se aprueba la hipótesis II:

“Se ha difuminado la línea que separa la información y la opinión en los periódicos siempre con el objetivo de beneficiar a una de las partes implicadas en el acontecimiento sobre el que se informa. Los medios de comunicación tradicionales mezclan información y opinión en piezas periodísticas que tendrían que ser estrictamente informativas”.

Esto viene dado por el sesgo de las informaciones tanto del diario *ABC* como de *El País*, ya que el 53'9% de las informaciones analizadas tienen un sesgo positivo o negativo, frente al 46'1% que son neutras.



5. El diario *ABC* incluye portadas mucho más visuales que *El País* ya que todas ellas ocupan casi en su totalidad la primera página del periódico con una imagen acompañada de un titular, en cambio, en el diario *El País* no basa sus portadas en una única imagen si no que presenta informaciones acompañadas de imágenes. Otro aspecto a tener en cuenta es que el diario *ABC* no incluye informaciones en las portadas analizadas sino que en todos los casos se trata de imágenes o caricaturas tendenciosas que han sido consideradas como informaciones en este trabajo.

## Bibliografía

### Libros:

- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Gasset, J. O. (2012). *La rebelión de las masas*. Barcelona: Austral.
- Goffman, E. (2006). *Frame Analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: CIS
- Habermas, J. (2009). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Monzón, C. (2006). *Opinión Pública, Comunicación y Política*. Madrid: Tecnos.
- Muñoz-Alonso, A. et al. (1990). *Opinión Pública y Comunicación Política*. Madrid: Eudema.
- Muñoz-Alonso, A. y Rospir, J. I. (1995). *Comunicación Política*. Madrid: Universitas
- Saperas, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

### Artículos de revistas:

- Canel, M. J. (1999). "El País, ABC y El Mundo: tres manchetas, tres enfoques de las noticias". *ZER Comunicación*, 4(6), 97-117.
- Entman, R. M. (1993). "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- García, J. (2009). "Encuadres, conflictos y efectos de agenda". *ZER Comunicación*, 16(31), 167-181.
- Giménez, P. (2006). "Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque". *Comunicación y hombre*, 2, 55-66.
- Oller, M. (2014). "The triangle formed by framing, agenda-setting and metacoverage". *Disertaciones*, 7(1), 41-66.

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

Sádaba, M. T. (2001). “Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (framing) en comunicación”. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175.

#### Artículos de periódicos:

ABC. (29 de mayo de 1992). “Todos hemos perdido” en *ABC*. Edición impresa, pág. 19.

ABC. (20 de junio de 2002). “Fracaso político de la huelga” en *ABC*. Edición impresa, pág. 9.

ABC. (11 de abril de 2003). “Más concentraciones en toda España en contra de la guerra” en *ABC*. Edición impresa, pág. 4.

ABC. (30 de septiembre de 2010). “Derrota sindical y del Gobierno” en *ABC*. Edición impresa, pág. 4.

ABC. (30 de marzo de 2012). “Derrota y destrozo sindical” en *ABC*. Edición impresa, pág. 4.

ABC. (15 de noviembre de 2012). “España no paró” en *ABC*. Edición impresa, pág. 4.

ABC. (15 de noviembre de 2012). “Se desploma la afiliación sindical” en *ABC*. Edición impresa, pág. 4.

Abellán, C. E. (30 de septiembre de 2010). “El Gobierno descarta rectificar tras una huelga de seguimiento muy desigual” en *El País*. Edición impresa, pág. 10.

Aizpeolea, L. R. (28 de enero de 1994). “El Gobierno intentó distanciar esta huelga de la del 14-D y transmitió normalidad” en *El País*. Edición impresa, pág. 19.

Alcelay, S. (21 de mayo de 2002). “Fidalgo y Méndez aseguran que si Aznar les tiende la mano acudirán” en *ABC*. Edición impresa, pág. 28.

Ayllón, G. L. (28 de enero de 1994). “El Gobierno califica la huelga de paro industrial y mantiene su reforma laboral” en *ABC*. Edición impresa, pág. 25.

Calleja, A. I. (15 de noviembre de 2012). “Los sindicatos admiten un pinchazo mayor que el 29-M” en *ABC*. Edición impresa, pág. 18.

Calleja, M. (15 de noviembre de 2012). “El Gobierno advierte de que la huelga no es la vía para salir de la crisis” en *ABC*. Edición impresa, pág. 22.

Camacho, I. (30 de septiembre de 2010). “Huelga parcial” en *ABC*. Edición impresa, pág. 15.

Carrascal, J. M. (28 de enero de 2011). “El caballo y el camello” en *ABC*. Edición impresa, pág. 16.

- Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015
- Contreras, L. (21 de junio de 1985). “La Huelga General” en *ABC*. Edición impresa, pág. 28.
- E., D. (28 de enero de 1994). “Felipe González afirma que no cederá a la presión de los sindicatos tras la huelga general” en *ABC*. Edición impresa, pág. 17.
- Escárraga, T. (mayo de 2002). “Huelga masiva en los transportes con cumplimiento de todos los servicios mínimos” en *El País*. Edición impresa, pág. 16
- G., M. (29 de mayo de 1992). “Solo la lluvia amenazó el Día de las Fuerzas Armadas” en *El País*. Edición impresa, pág. 25.
- Gómez, M. V. (15 de noviembre de 2012). “Los sindicatos: "la política del Gobierno nos llevará a un precipicio si no cambia"” en *El País*. Edición impresa, pág. 14.
- González, M. (29 de mayo de 1992). “González pide reflexión a CCOO y UGT tras el relativo fracaso de ayer” en *El País*. Edición impresa, pág. 17.
- Losantos, F. J. (15 de diciembre de 1988). “Las huelgas que vienen” en *ABC*. Edición impresa, pág. 36.
- Losantos, F. J. (29 de mayo de 1992). “La huelga no es lo que era” en *ABC*. Edición impresa, pág. 20.
- Losantos, F. J. (28 de enero de 1994). “El fracaso sindical” en *ABC*. Edición impresa, pág. 20.
- Marcos, C. P. (21 de junio de 2002). “Los fabricantes de automóviles reconocen el paro total de sus cadenas de montaje” en *El País*. Edición impresa, pág. 19.
- Morcillo, C. (30 de septiembre de 2010). “La huelga menos general de la democracia se ajustó al guión” en *ABC*. Edición impresa, pág. 20.
- N., S. (25 de junio de 1985). “Ciento veinte detenidos por las actuaciones violentas de los piquetes para imponer la huelga general” en *ABC*. Edición impresa, pág. 23.
- País, E. (25 de febrero de 1981). “Normalidad absoluta y expectación en todo el país” en *El País*. Edición impresa, pág. 14.
- País, E. (21 de junio de 1985). “Un fracaso con paliativos” en *El País*. Edición impresa, pág. 12.
- País, E. (15 de diciembre de 1988). “El cierre de las tiendas simbolizó el éxito de la huelga” en *El País*. Edición impresa, pág. 18.
- País, E. (15 de diciembre de 1988). “La pelota, en el tejado” en *El País*. Edición impresa, pág. 14.

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

- País, E. (15 de diciembre de 1988). “UGT y Comisiones Obreras se consideran legitimados para pedir al Gobierno que negocie de igual a igual” en *El País*. Edición impresa, pág. 17.
- País, E. (29 de mayo de 1992). “Alivio sindical” en *El País*. Edición impresa, pág. 14.
- País, E. (29 de mayo de 1992). “Los grandes almacenes abrieron en horario normal” en *El País*. Edición impresa, pág. 20.
- País, E. (20 de junio de 2002). “Los sindicatos ganan el partido” en *El País*. Edición impresa, pág. 14.
- País, E. (11 de abril de 2002). “UGT cifra el apoyo a la huelga en el 70%, y el Gobierno, en un 4'39%” en *El País*. Edición impresa, pág. 25.
- País, E. (30 de septiembre de 2010). “Frenazo en las 17 plantas de coches” en *El País*. Edición impresa, pág. 16.
- País, E. (30 de septiembre de 2010). “Llamada a la reflexión” en *El País*. Edición impresa, pág. 34.
- País, E. (28 de enero de 2011). “El primer gran pacto” en *El País*. Edición impresa, pág. 30.
- País, E. (30 de marzo de 2012). “El día después” en *El País*. Edición impresa, pág. 30.
- País, E. (15 de noviembre de 2012). “Indignación general contra el Gobierno” en *El País*. Edición impresa, pág. 12.
- País, E. (14 de noviembre de 2012). “Protesta paneuropea” en *El País*. Edición impresa, pág. 36.
- Parra, P. M. (21 de mayo de 2002). “La huelga redujo los servicios y paró las fábricas” en *El País*. Edición impresa, pág. 18.
- Pendás, B. (30 de septiembre de 2010). “Triste empate a nada” en *ABC*, Edición impresa, pág. 3.
- Pérez, C. E. (11 de abril de 2003). “La séptima gran marcha en Madrid contra la guerra exige responsabilidades a Aznar” en *El País*. Edición impresa, pág. 26.
- Río, M. V. (11 de abril de 2003). “Escaso seguimiento de la huelga de dos horas convocada por UGT contra la guerra” en *ABC*. Edición impresa, pág. 26.
- Romero, J. M. (15 de noviembre de 2012). “Indignación general contra el Gobierno” en *El País*. Edición impresa, pág. 12.
- Romero, J. M. (30 de marzo de 2012). “La protesta crece, el Gobierno resiste” en *El País*. Edición impresa, pág. 10.

Sáez González, M. (2015). Una aproximación a la teoría de la agenda. Un análisis del tratamiento informativo de las huelgas generales en *El País* y *ABC*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Curso 2014-2015

Sánchez, M. C. (28 de enero de 1994). “Los piquetes no pudieron con El Corte Inglés ni con la mayoría del comercio” en *ABC*. Edición impresa, págs. 36-37.

Serrano, R. (21 de junio de 1985). “Los sindicatos piden al Gobierno que reflexione y cambie su política” en *El País*. Edición impresa, pág. 18.

Villarejo, E. (30 de marzo de 2012). “UGT y CCOO amenazan con una escalada del conflicto si el Gobierno no negocia” en *ABC*. Edición impresa, pág. 24.

#### Otras fuentes:

*Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española:

<http://lema.rae.es/drae/?val=instituci%C3%B3n> [Consultado el 22 de junio de 2015]

*Kiosko y Más*. Obtenido de Kiosko y Más: <http://www.kioskoymas.com/> [Consultado el 22 de junio de 2015].

*ABC Hemeroteca*. Obtenido de ABC Hemeroteca: <http://hemeroteca.abc.es/> [Consultado el 23 de junio de 2015].



## Anexos

### Anexo 1

Ejemplo de análisis de la portada del diario *El País* del 15 de diciembre de 1988

# EL PAIS

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

EDICIÓN DE MADRID

Publicación, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28027 Madrid / Teléfono: 714 10 00 / Precio: 40 pesetas / Año 88. Número 4.284

VIÉNES 15 DE DICIEMBRE DE 1988

---

**La jornada, con la excepción de pequeños incidentes, transcurrió de forma pacífica**

## La huelga general paralizó ayer España

La actividad industrial, recreativa y escolar de España quedó paralizada ayer casi totalmente por la huelga general contra la política económica del Gobierno que convocaron los dos sindicatos mayoritarios, el socialista Unión General de Trabajadores (UGT) y el comunista Comisiones Obreras (CC.OO.). Los convocantes afirman el paro en más de un 90% de la población activa, lo que supone que más de ocho millones de españoles cesaron el día de hoy.

El presidente del Gobierno, Felipe González, declaró ayer a mediodía, en una comparecencia ante la Prensa, que va a anticipar las elecciones, y expresó su interés por dialogar con los sindicatos, oferta que se concretará mañana tras la reunión del Consejo de Ministros. Miembros del Gobierno y dirigentes del PSOE reconocieron un amplio apoyo a la huelga, pero pusieron en duda que todos los huelguistas hayan actuado por propia voluntad.

En un amplio reportaje tuvo su principal sintonía en el curso de los pequeños sucesos, tal vez ante el temor de que cualquier incidente generara el desmoronamiento de las grandes alianzas que abarcan los puertos. El paro afectó en el sector del transporte, como ya habían previsto los convocantes, y se cumplieron los servicios mínimos pactados.

El Congreso y el Senado celebraron plenos ayer, a los que no asistieron los diputados de la izquierda Unida. En los Alcázares y Euzkadi Euzkerra, se llevaron a cabo sesiones parlamentarias de URGT. En el pleno de ayer, el ministro de Economía, Carlos Solchaga, mantuvo un duro enfrentamiento con Juan Ramón Calero, portavoz del Grupo Popular. Calero afirma que, tras el debate público, el ministro se asomó y le saludó, afirmando que "tenía muchas cosas contra él".

Televisión Española realizó el tiempo de los informativos y emitió con normalidad desde las seis de la tarde, aunque se incluyó publicidad.

**Páginas 17 y 20**  
Editorial en la página 14

### EE UU, dispuesto al diálogo con la OLP

Estados Unidos está dispuesto a facilitar un diálogo directo con la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), anunció ayer el secretario de Estado norte-americano, George Shultz, en una conferencia de prensa. Shultz dijo que EE UU promueve "un diálogo normal" con los representantes de la OLP. Washington ha dirigido al embajador estadounidense en Teherán, Robert Peltzman, como su representante en estas conversaciones. El anuncio se produjo pocas horas después de que Yusef Arabid afirmara en una conferencia de prensa en Ginebra que reconocía el derecho de Israel a la existencia, en concordancia con las resoluciones 242 y 243 de la ONU, y que rechazaba el terrorismo. Israel anunció, tras conocer el anuncio norteamericano, que "multiplicó la distancia de EE UU de establecer contacto con la OLP".

**Páginas 1 y 4**  
Editorial en la página 14

---

### NOV. IN EL PAIS

Hacienda embargará las cuentas de 25.000 defraudadores fiscales

**Página 11**

---

Subscripción pública de EL PAIS, 'Le Monde' y 'La República' por las víctimas del terremoto de Armenia

**Página 7**

---

Sarriena, Cuba y Angola dejan a un acuerdo para iniciar el proceso de independencia de Namibia y la retirada cubana

**Página 8**

---

Los decretos portugueses de los GAL cuentan en sus captares multimedios para Amado

**Página 20**

---

Has fallado la revista María Teresa León y el marido Quiroga

**Páginas 41 y 48**

---

**BONO LOTO**  
Combinación del número  
**2 3 11 15**  
**22 30 C-17**

**Página 12**

---

**TEMAS**

Actualidad	2	Temas	38
Arte	10	Temas	39
Deportes	11	Temas	40
Historia	12	Temas	41
Libros	13	Temas	42
Política	14	Temas	43
Religión	15	Temas	44
Salud	16	Temas	45
Teatro	17	Temas	46
Viajes	18	Temas	47
Yoga	19	Temas	48

**Aspecto ayer por la mañana de la Gran Vía de Madrid, en el centro de la capital de España, después de haberse hecho en las calles de Barcelona.**

**Páginas 17 y 20**  
Editorial en la página 14

### Masivas manifestaciones en Barcelona, Sevilla y Valencia

Las manifestaciones convocadas por los sindicatos en la jornada de ayer en Barcelona, Sevilla y Valencia tuvieron un resultado positivo. En la capital catalana participaron en la marcha 320.000 personas, según las primeras estimaciones oficiales —que llegan al Ayuntamiento de la ciudad a 40.000—, y 230.000, según los organizadores, siendo una de las concentraciones de mayor convocatoria de las que ha registrado Barcelona desde los albores de la transición y de la reivindicación autonómica.

En Sevilla participaron unas 40.000 personas, según los convocantes, en la mayor marcha registrada en la ciudad en los últimos años. La concentración terminó con algunos incidentes con gas lacrimógeno.

En Valencia se mantuvo a la expectativa 30.000 personas, según la policía local, y 100.000, según el comité de huelga. En otros 18 captares también se realizó ayer manifestaciones, que a conjunto en conjunto a unas 200.000 personas, siempre según los sindicatos. En Madrid, la concentración fue convocada por una marcha, que terminará en la 'Puerta del Sol', para mañana, día 16.

**ORDENADORES PERSONALES OLIVETTI.**

**LA GAMA MAS AMPLIA CON LA TECNOLOGIA MAS AVANZADA**

M. 200 M. 240 M. 290 M. 380/XP

**olivetti**

**LA LIBERTAD DE ELLEGIR.**

**TEMAS**

Actualidad	2	Temas	38
Arte	10	Temas	39
Deportes	11	Temas	40
Historia	12	Temas	41
Libros	13	Temas	42
Política	14	Temas	43
Religión	15	Temas	44
Salud	16	Temas	45
Teatro	17	Temas	46
Viajes	18	Temas	47
Yoga	19	Temas	48

## PLANTILLA DE ANÁLISIS

Para el análisis de piezas periodísticas en **portada**

### 4. Datos generales

Nombre del codificador	María Sáez González
Fecha de codificación	6 de junio de 2015
Nombre del diario	El País
Fecha de la publicación	15 de diciembre de 1988

### 5. Aspectos formales

#### Ubicación

Página entera	Zona superior	Zona inferior
Izquierda	Derecha	Centro

#### Número de columnas

1	2	3
4	5	Sin dato

#### Extensión columnas

Página completa	1/4	2/4
3/4	Sumario	Sin dato

#### Complementos gráficos

➤ Con foto

Sí, de archivo	Sí, actual	Sí, no se sabe de cuando	No
----------------	------------	--------------------------	----

➤ Con infografía

Sí, de archivo	Sí, actual	Sí, no se sabe de cuando	No
----------------	------------	--------------------------	----

## 6. Contenido

**Tipo** (si no es información, no seguir con el análisis)

Información	Opinión
-------------	---------

### Titular

Informativo (datos de la noticia)
Valorativo (connotaciones del periodista)

¿Aparece la palabra “huelga” en el titular?

Sí
No, pero sí en el subtítulo o en el antetítulo
Sí, en ambos
En ninguno

➤ Protagonista de la información

Institución (cuál)
Personaje (quién)
La Huelga
Ninguna de las anteriores

➤ Autor de la información

Redacción
Redactor/a
Agencia
Corresponsal/enviado
Sin firma
Otros

### Sesgo de la información

➤ Título

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

➤ Foto/infografía

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

➤ Pie de foto

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

Anexo 2

Ejemplo de análisis de una información del diario *ABC* del día 15 de diciembre de 1988

# Un golpe de mano en TVE puso en evidencia a un Gobierno desbordado por la huelga

**La imprevisión de Pilar Miró permitió que un reducido grupo cortase bruscamente la emisión**

**La interrupción del Telediario decidió el comportamiento de muchos espectadores**

Madrid, R. G. G.

El «golpe de mano» dado por empleados de Televisión Española en Navacerrada cortó la emisión a las doce en punto de la madrugada de ayer marcó la pauta de lo que después sería una jornada de huelga general que paralizó prácticamente todas las grandes ciudades y centros industriales de España. A ello contri-

buyeron en igual medida el miedo a los denominados «piquetes informativos» y el desencanto de amplios sectores sociales con la política del Gobierno. La incidencia de la protesta y sus consecuencias suponen el mayor escollo al que se ha enfrentado el Ejecutivo de Felipe González en sus seis años de mandato.

El Comité de huelga de RTVE comenzó a contar diez segundos antes de las doce de la noche del martes la cuenta atrás que marcaría el comienzo de la huelga en Televisión Española. Mientras los directivos del Ente se encontraban en Torrepalacio controlando el normal desarrollo de la emisión, desde el centro de Navacerrada se cortó el Telediario a las doce en punto en una acción calificada de «saboteaje» por la dirección de RTVE.

José María Galindo, delegado de UGT, reconoció ayer que habían sido los trabajadores del centro de control de Navacerrada los que cortaron la emisión a las cero horas de la madrugada de ayer. En el momento del corte, la presentación de la tercera edición de Telediario estaba indicando que, si no hubiera producido acuerdo entre la dirección y el Comité de Huelga, Televisión Española interrumpiría su programación habitual. Ojalá Birno se quedó con la palabra en la boca, ya que en ese momento se produjo el corte de emisión en el centro de control de Navacerrada. Galindo señaló que «siguiendo las indicaciones del Comité de Huelga, al llegar las doce en punto de la madrugada cortamos la emisión, justo cuando se cortó en Torrepalacio la señal». En un comunicado difundido por el Comité de Huelga de RTVE se afirmaba que «se están recibiendo amenazas de la dirección» dirigidas a los trabajadores de la red de difusión «y muy especialmente en los del centro de Navacerrada».

Por su parte, Galindo manifestó que habían mantenido una conversación telefónica con el jefe de personal del Ente Público según la cual, «al no aceptar los servicios mínimos impuestos por la dirección, podrían atornillar expediente disciplinario que podría suponer la expulsión». Asimismo, informó que la dirección les había estado «presionando» toda la noche. «Es una situación difícil de explicar, es un estado



psicológico de no más aguantar por parte de todos los que estamos aquí arriba», añadió. A través de los micrófonos de la cadena COPE, el delegado de UGT agregó: «Hemos estado aguantando hasta el final para ver si Arriola, Rodríguez y Agustín Moreno llegaban a un acuerdo con la dirección. Como no se llega «continúa», no podemos resistir más. Hay que tener en cuenta las fuerzas con las que cuenta Pilar Miró y la situación que aquí está llegando a crear. No le deseo a Pilar Miró ni a la dirección del Ente Público que en su vida largan que pasar una noche como la que hemos pasado nosotros. No se lo deseo a pesar de que no tenemos mucho que agradecerle.»

Según representantes del sindicato socialista en RTVE, el director de personal de TVE, González Toledo, amenazó ayer con despedir a los siete trabajadores del repetidor de Navacerrada si no se reanucaban las emisiones de la programación prevista para la mañana de ayer. Fuentes del Comité de Huelga aseguraron que los cortes de emisión se producen también en «bastantes» otros centros, como el del Tibidabo, en Barcelona, y Alkana.

Tras más de hora y media de negociación, la directora general de RTVE, Pilar Miró, y los secretarios de acción sindical de UGT y de CC. OO., Arriola, Rodríguez y Agustín Moreno, respectivamente, acordaron emitir un informativo de ocho y media a nueve menos diez de la mañana, manteniendo la carta de ajuste en ambas cadenas de TVE hasta las tres menos veinte de la tarde, dando paso a informativos regionales de veinte minutos y a un Telediario de la misma duración a las tres de la tarde. El acuerdo alcanzado previó también la suspensión de la emisión a las seis de la tarde, manteniendo los habituales bloques de emisión, pero sin publicidad.

Este acuerdo se consiguió, según CC. OO., a pesar de «la actitud intransigente» de Pilar Miró, que «incluso llegó a ordenar la ocupación de las instalaciones de Torrepalacio por las Fuerzas de Orden Público». En opinión de este sindicato, «el firme y decidido comportamiento de los trabajadores del centro de Navacerrada ha sido decisivo para la consecución de este acuerdo, pese a las amenazas coaccionadas que han sufrido durante toda la noche».

Comisiones Obreras consideró la emisión del primer informativo de TVE como «una estorpiada tarea de teletrabajo informativo», y resaltó el «peroso contraste» de la labor de TVE con el resto de los medios de comunicación «en lo que afecta a la objetividad, la calidad y la honestidad».

**La figura del día**

**JOSÉ MARÍA GALINDO**

El brusco corte de las emisiones de TVE, provocado por los centrales sindicales que habían convocado la huelga general, marcó a las cero horas de ayer el momento psicológico que influyó en gran manera en el alcance del paro convocada en toda España al extender el clima de inseguridad e incertidumbre. La incomprendería de los directivos de TVE se hizo palpable una vez más, pues no fueron capaces de prever ni el adelanto de la locución con la palabra en la boca. José María Galindo, delegado de UGT en el centro de RTVE de Navacerrada, se atribuyó ayer la autoría del corte de la emisión.

## PLANTILLA DE ANÁLISIS

Para el análisis de piezas periodísticas **en el resto del periódico (no portada)**

### 7. Datos generales

Nombre del codificador	María Sáez González
Fecha de codificación	4 de junio de 2015
Nombre del diario	ABC
Fecha de la publicación	15 de diciembre de 1988

### 8. Aspectos formales

#### Sección

Nacional/España	Economía	Internacional
Cultura	Deportes	Opinión

#### Ubicación

Página par	Página impar
------------	--------------

Página entera	Zona superior	Zona inferior
Izquierda	Derecha	Centro

#### Número de columnas

1	2	3
4	5	Sin dato

#### Extensión columnas

Página completa	1/4	2/4
3/4	Sumario	Sin dato

#### Complementos gráficos

- Con foto

Sí, de archivo	Sí, actual	Sí, no se sabe de cuando	No
----------------	------------	--------------------------	----

- Con infografía

Sí, de archivo	Sí, actual	Sí, no se sabe de cuando	No
----------------	------------	--------------------------	----

## 9. Contenido

**Tipo** (si no es información, no seguir con el análisis)

Información	Opinión	Sumario	Fotonoticia	Entrevista	Otro
-------------	---------	---------	-------------	------------	------

### Titular

Informativo (datos de la noticia)
Valorativo (connotaciones del periodista)

¿Aparece la palabra “huelga” en el titular?

Sí
No, pero sí en el subtítulo o en el antetítulo
Sí, en ambos
En ninguno

### Cuerpo

- Protagonista de la información

Institución (cuál) TVE
Personaje (quién)
La Huelga
Ninguna de las anteriores

- Autor de la información

Redacción
Redactor/a
Agencia
Corresponsal/enviado
Sin firma
Otros

### Sesgo de la información

- Título

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

- Cuerpo

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

- Complemento gráfico

Positivo	Negativo	Neutro	Sin claridad
----------	----------	--------	--------------

### Anexo 3

Ejemplo de la portada del diario *ABC* del día 15 de diciembre de 1988 (fotomontaje del *ABC*)

