



Universidad de Valladolid

CURSO 2014-2015

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Invisibilidad y sexismo en el
tratamiento del deporte femenino en
los principales diarios deportivos
españoles**

Alumna: Rebeca Pasalodos Pérez

Tutora: Carmen Herrero Aguado

Convocatoria: Julio de 2015

RESUMEN:

A lo largo de la Historia, desde la Antigua Grecia hasta nuestros días, el deporte y la actividad física son ámbitos de la vida que se han atribuido al hombre ya que servían como refuerzo de su virilidad. Muchos siglos después del inicio de las primeras olimpiadas, el deporte sigue estando, aún hoy, dominado por los hombres o, al menos, de este modo lo reflejan los medios de comunicación deportivos. Los éxitos de las deportistas españolas en los últimos años en distintas disciplinas parecen haber reclamado atención para las mujeres que practican deporte, aunque en gran medida siguen estando a la sombra de los hombres en las páginas de estos diarios.

En España, los periódicos deportivos de ámbito nacional se encuentran entre los más leídos del país y aglutinan diariamente a numerosos lectores, lo que supone que la influencia de estos medios y su agenda de noticias tiene un gran poder sobre el público y sobre cómo este percibe las distintas informaciones que en ellos se insertan. De este modo, se debe prestar especial atención a la cantidad y a la calidad de informaciones sobre deporte femenino que incluyen en sus ejemplares diariamente para atender a los cada vez más reclamados criterios de igualdad y para evitar caer en un tratamiento sexista de las noticias.

PALABRAS CLAVE

sexismo, igualdad, deporte, periódicos, medios, femenino, masculino, información

ABSTRACT

Throughout history, from Ancient Greece till now, sport and physical activity are areas of life which have been attributed to men, since sport reaffirms their virility. Many centuries after the first Olympic Games, sport is still even today dominated by men or at least, this is reflected in the sports media. The successes of Spanish sportswomen in the last few years in different disciplines, seem to have drawn attention to women to play sports, although to a great extent, they are still in the shadow of men in the sports newspapers.

In Spain, national sport newspapers are among the most widely read in the country with numerous readers, which means that the influence of this media and their news agency is very great among the readers, and on how they perceive the news that appears in these newspapers. Therefore, special attention must be paid to the quantity and quality of the information on women's sport in these papers in order to cater for an increasing demand for equality and to avoid a sexist use of news.

KEYWORDS

sexism, equality, sport, newspapers, media, female, male, information

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	pág. 4
• Justificación.....	pág. 4
• Objetivos.....	pág. 7
• Hipótesis.....	pág. 7
• Metodología.....	pág. 8
2. MARCO TEÓRICO	pág. 12
• 2.1. Evolución histórica de la discriminación de la mujer en las prácticas deportivas.....	pág. 12
• 2.2. Definición de conceptos: sexismo, machismo, feminismo, género y estereotipos femeninos en la actualidad.....	pág. 12
• 2.3. Marco normativo y deontológico.....	pág. 26
3. ESTUDIO DE CASO	pág. 33
• 3.1. Recuento de noticias de deporte femenino. Comprobación H1.....	pág. 34
• 3.2. Análisis del tratamiento en términos de sexismo de la información sobre deporte femenino. Comprobación H2.....	pág. 43
4. CONCLUSIONES	pág. 47
5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	pág. 50
6. ANEXOS	pág. 54

1. INTRODUCCIÓN:

JUSTIFICACIÓN

Desde que en 2007 se entró en vigor la Ley Orgánica 3/2007, publicada en el BOE del 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, todas las cuestiones relativas a la discriminación por sexos o a la lucha en pos de la igualdad parecen haber ganado posiciones en la agenda cotidiana de los medios de comunicación así como en las conversaciones a pie de calle. El hecho de que este pretendido empuje para la consecución efectiva de la igualdad de género en nuestro país haya sido o no exitoso requiere un análisis en profundidad por distintas áreas temáticas o por ámbitos de la vida, a saber: laboral, doméstico, social, etc.

Algunas actuaciones en este sentido tuvieron mucha resonancia en su momento, como la obligatoriedad de elaborar listas electorales con igual número de mujeres y hombres, establecida en la Ley Orgánica del Régimen Electoral General (LOREG), o el aumento de altos cargos políticos ocupados por mujeres. Sin embargo, las distancias siguen siendo enormes entre la situación actual y la pretendida a raíz de aquella ley. Según una información de *Europa Press*, publicada por *El Confidencial.es* (2015), el paro femenino aún es mayor que el masculino así como la precariedad laboral. Las asociaciones feministas siguen reclamando mayores facilidades para la conciliación entre la vida laboral y familiar, como recoge *El Boletín.com* (E.B, 2014). También, se mantiene la brecha entre los altos cargos en las empresas punteras, ocupados mayoritariamente por hombres, según *El Confidencial.com* (C.P.S, 2015).

Existen, además, ámbitos de la vida que tradicionalmente han estado asociados a uno de los dos sexos. De este modo, por ejemplo, las cuestiones relativas a la belleza, a la moda y al hogar y cuidado de los hijos se han relacionado tradicionalmente con la mujer y las cuestiones laborales, políticas y el interés por el deporte ha tenido un marcado cariz masculino a lo largo de los años.

Es en este último terreno, el deportivo, en el que quiere poner el foco este estudio. En las últimas Olimpiadas (Londres 2012) el medallero español, como recopila *La Nueva España* (2012), se vio nutrido principalmente por los éxitos cosechados en modalidades femeninas de distintos deportes. En total, diez de las diecisiete preseas conseguidas por

España en aquella cita olímpica se obtuvieron en la categoría femenina de distintas disciplinas. Este repunte en el deporte practicado por mujeres ha venido a reivindicar una actividad que quedaba casi oculta anteriormente para los medios de comunicación.

Este estudio pretende demostrar que, a pesar de los éxitos conseguidos por las mujeres en multitud de especialidades y del aumento de fichas federativas de féminas en distintos deportes, aún existe una fuerte resistencia frente a la presencia femenina en este ámbito, de modo que se sigue concibiendo la información deportiva como un producto para hombres: los hombres practican deporte, elaboran la información deportiva y son ellos quienes la consumen.

Para ello, el análisis se centrará especialmente en los principales diarios de información deportiva nacional, al entender que son la plataforma en la que el deporte en toda su amplitud debe tener cabida en contraposición a los medios generalistas, que deben repartir su tiempo y espacio entre las diferentes áreas temáticas de información.

Además, existe un factor de vital importancia que condiciona la repercusión social de las informaciones vertidas a través de los medios deportivos: en España, el diario más leído según la tercera oleada del EGM de 2014 sobre medios impresos es *Marca*, con 2.504.000 lectores diarios, por encima de *El País*, primer diario generalista en el ránquin, que suma 1.612.000 lectores. El tercer periódico más leído es *AS* con 1.328.000 lectores diarios. Es decir, dos de los cuatro diarios deportivos más importantes en España están entre los tres primeros más leídos del país. Los otros dos periódicos deportivos principales, *Mundo Deportivo* y *Sport*, ocupan el séptimo y noveno puesto respectivamente de la clasificación establecida por el EGM.

Esto, en suma, supone que una gran mayoría de los lectores de prensa impresa en España recibe la información deportiva según los criterios que deciden estos dos medios, lo que no solo les confiere un gran poder sino que además puede influir fuertemente en el modo que los lectores consideren las informaciones deportivas, según explican McCombs y Saw (1972) en la teoría de la Agenda Setting: "La teoría de la agenda-setting postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da. El punto central de esta teoría es la capacidad de los *mass media* para graduar la importancia de la información que se va a difundir, al

darle un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia".

OBJETIVOS

- Analizar los principales diarios deportivos nacionales como escaparate principal del deporte en nuestro país.
- Demostrar que la información deportiva se elabora desde una mirada antropocéntrica:
 - Selección de noticias referidas principalmente a deportes masculinos
 - Tratamiento desigual en extensión y relevancia (portadas, titulares,...) entre el deporte masculino y el femenino
 - Distintos criterios de noticiabilidad entre el deporte practicado por hombres y el practicado por mujeres: seguimiento diario de deportes, especialidades o deportistas hombres; informaciones esporádicas y ligadas a éxitos deportivos en el caso de las mujeres.
 - Enfoques distintos entre las informaciones referidas a hombres y a mujeres: especial atención a la belleza en el caso de las mujeres y a sus roles familiares.
- Probar la brecha que aún existe en un modo genérico entre el deporte masculino y el papel de los hombres en los medios deportivos, y el deporte femenino y el papel de las mujeres en dichos diarios.

HIPÓTESIS

1. El número de noticias sobre deporte femenino en los diarios deportivos españoles es menor que el de las noticias sobre deporte masculino y estas van ligadas a un éxito deportivo.
2. El tratamiento y lenguaje de las informaciones sobre deporte femenino en los diarios deportivos nacionales es sexista.

METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se han elegido tres diarios deportivos españoles de tirada nacional en sus versiones impresas: *Marca*, *As* y *Mundo Deportivo*. Estos tres periódicos son los más leídos de información deportiva en España según la última oleada del Estudio General de Medios de 2014, de modo que:

- **Marca:** es el periódico más leído de España, incluso por encima de los medios generalistas, con un total de 2.504.000 lectores diarios.
- **AS:** es el segundo periódico deportivo más leído en España y el tercero incluyendo a los medios generalistas, con un total de 1.328.000 lectores diarios.
- **Mundo Deportivo:** es el tercer periódico deportivo más leído en España y el séptimo incluyendo a los medios generalistas, con un total de 585.000 lectores diarios.

El hecho de que estos tres diarios sumen una cantidad tan importante de lectores supone que las informaciones vertidas tendrán gran impacto y repercusión en el público.

Por otro lado, cada uno de estos rotativos pertenece a un grupo editorial distinto -*Marca* pertenece a Unidad Editorial, *AS* pertenece a Grupo Prisa y *Mundo Deportivo* pertenece a Godó- por lo que no existe una línea editorial común que les imponga un tratamiento determinado para las informaciones objeto de este estudio: la de deporte femenino.

El periodo analizado es el comprendido entre el 12 de mayo de 2015 y 10 de junio de 2015, ambos inclusive.

Para la comprobación de la hipótesis 1:

1. El número de noticias sobre deporte femenino en los diarios deportivos españoles es menor que el de las noticias sobre deporte masculino y estas van ligadas a un éxito deportivo.

Para el estudio de esta hipótesis se ha realizado un análisis cuantitativo de piezas de cualquier género periodístico insertadas en los diarios, diferenciando entre aquellas referidas a deporte masculino, aquellas referidas a deporte femenino y aquellas que no estén directamente relacionadas con deporte de ninguno de los dos sexos (categoría

'otros') como, por ejemplo, personajes no deportistas, cuestiones relativas a la organización de campeonatos, normativas, etc.

Por otro lado, partiendo de las noticias sobre deporte femenino contabilizadas, se ha desglosado cuáles de ellas narran un éxito de una deportista o deportistas y cuáles no.

El modelo de tabla que se ha utilizado para la recopilación de esos datos es la siguiente:

NOMBRE DEL DIARIO					
PERIODO				ÉXITO DEPORTE FEMENINO	
DÍA	DEPORTE MASCULINO	DEPORTE FEMENINO	OTROS	SÍ	NO
12/05/15	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
13/05/15					
14/05/15					

Tabla 1. Elaboración propia.

Para este estudio, solo se han recopilado noticias que hablen de mujeres deportistas, no aquellas piezas cuya protagonista sea una mujer pero que no sea deportista ni esté relacionada con el deporte, como por ejemplo novias, amigas, familiares de deportistas o modelos/famosas, etc. Estas se contabilizarán dentro de la categoría 'otros'.

Aquellas informaciones en las que los datos estén referidos a deporte femenino y masculino -por ejemplo campeonatos donde concurren ambas categorías- tendrán una valoración de 0,5 para cada sexo.

En una segunda tabla, complementaria a la primera, se hará un recuento del número de informaciones de deporte femenino que son 'breves', entendiendo como breves aquellas noticias de tamaño inferior a dos módulos del diseño del periódico. En la misma tabla se recogerá el número de apariciones en portada de informaciones de deporte femenino.

NOMBRE DEL DIARIO			
		Portadas	
DÍA	Breves	principal	secundaria
12/05/15			
13/05/15			
14/05/15			

Tabla 2. Elaboración propia.

Para la comprobación de la hipótesis 2.

2. El tratamiento y lenguaje de las informaciones sobre deporte femenino en los diarios deportivos nacionales es sexista

Se han analizado un total de 30 informaciones recogidas en los mismos diarios utilizados para la comprobación de la hipótesis 1 (Marca, AS y Mundo Deportivo, periodo del 12/05/2015 al 10/06/2015). De modo que se han elegido 10 informaciones por cabecera: 10 de *Marca*, 10 de *AS* y 10 de *Mundo Deportivo*. Se han seleccionado informaciones cuya extensión superase la de un breve -más de dos módulos del periódico- y buscando, en la medida de lo posible, temas y deportes variados.

Para poder dilucidar qué noticias tienen un contenido sexista, ha sido necesario establecer previamente cuáles son los estereotipos de género en España a partir estudios realizados por diferentes autores -recogidos en el marco teórico del presente trabajo-.

Con estos estudios como base, se ha realizado un cuestionario que se ha aplicado a cada una de las noticias de deporte femenino recogidas en las tablas 1 y 2, de modo que si la pieza periodística analizada contesta positivamente a una de las preguntas del cuestionario, se considera sexista.

1. ¿En el texto aparecen referencias al físico de la/las protagonista/as de la información? Alude a su belleza, a su cuerpo o a una parte de su cuerpo: ojos, pelo,...
2. ¿En el texto se hace referencia a la manera de vestir o al estilismo de la/las protagonista/as de la información? La ropa, maquillaje, complementos, tatuajes,...
3. ¿Hay preguntas o comentarios referidos a la cualidad de 'madre' de la/las protagonista/as de la información? Es madre, le gustaría serlo en el futuro,...
4. ¿Hay preguntas o comentarios que estén referidos a la cualidad de novia o esposa de la/las protagonistas de la información? Tiene pareja, le gustaría casarse,...
5. ¿Hay preguntas o comentarios referidos a la aceptación de su actividad como deportista por parte de los hombres del entorno de la/las protagonista/as de la información? Qué le pareció a su padre, qué decían los chicos del colegio,...

6. ¿Hay preguntas o comentarios referidos a las cualidades de la/las protagonista/as de la información para las tareas domésticas?
7. ¿Compara a la/las deportista/as con hombres como modo de ponderar sus habilidades deportivas? Juega como un hombre, podría ganar a muchos hombres, no tiene nada que envidiar a muchos hombres,...

Los resultados se recogen en esta tabla:

NOMBRE DEL DIARIO			
PERIODO		¿SEXISTA?	
DÍA	NOTICIA ANALIZADA	SÍ	NO
12/05/15	Titular o texto explicativo	Cantidad	Cantidad
13/05/15			

Tabla 3. Elaboración propia.

2. MARCO TEÓRICO:

2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA DISCRIMINACIÓN DE LA MUJER EN LAS PRÁCTICAS DEPORTIVAS.

“Las mujeres solo pueden estar en los Juegos Olímpicos para adornar las frentes de los ganadores con las guirnaldas”. Con esta frase lapidaria, recogida por Pedraza Bucio, C.I. (2012) comenzaba la andadura del movimiento olímpico moderno. La pronunció el barón Pierre de Coubertin, promotor y artífice de dicho movimiento.

Aunque las primeras olimpiadas de la era moderna se celebraron en 1896, la prohibición de participar para las mujeres en las actividades deportivas hunde sus raíces más profundamente en la Historia. Para ello resulta interesante analizar la evolución de los juegos y deportes a través de los siglos y cómo el desarrollo de las prácticas deportivas son un modo de construcción del ideal de virilidad y masculinidad en diferentes culturas y épocas históricas, lo que va excluyendo de su práctica, sistemáticamente, a las mujeres.

Encontrar el origen primigenio de lo que hoy denominamos 'deporte' es difícil puesto que habría que determinar qué entendemos por deporte. Según la Real Academia de la Lengua:

Deporte:

(De *deportar*).

1. m. Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.
2. m. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.

por ~.

1. loc. adv. Por gusto, desinteresadamente. U. t. en sent. irón.

Según la definición más actual, el deporte debe reunir básicamente alguno de los siguientes elementos: competición, normas, placer/diversión o ejercicio físico. Sin embargo, la actividad física, puede tener un sentido más amplio, especialmente si se

piensa en un momento previo al desarrollo intelectual del ser humano y de las civilizaciones. A nadie se le escapa que el hombre primitivo necesitaba de grandes habilidades físicas para la subsistencia: la caza, la pesca, la fuerza física, la agilidad...

Bernard Gillet (1971:18) establece un precedente prehistórico en las danzas rituales: "Asociando su imaginación a los movimientos del cuerpo, el hombre primitivo inventa la danza; la danza es 'la vida en un grado más intenso'; la danza del primitivo es una danza de fuerza. 'El movimiento corporal lo constituyen la fuerza, la resistencia física, la agilidad. Estos elementos son, aún en nuestros días, parte integrante de la idea coreográfica de los zagales de los campos europeos... Sin duda, las danzas de fuerza estuvieron en su origen sometidas a fines culturales; son para el hombre joven y vigoroso que de su misma fuerza saca una alegría profunda; estas danzas van tomando poco a poco un valor deportivo y una finalidad arrogante en sí mismas' (Kurt Sachs)".

En este antecedente, se muestra un ejemplo de actividad física con un cariz lúdico aunque también, en cierto modo, ritual. A medida que la humanidad va evolucionando, la necesidad de soldados y ejércitos se va incrementando. El ejercicio físico supone, entonces, una manera de entrenamiento militar pero también un modo de determinar la valía de los aspirantes:

"Los colombianos, los incas y los caribes imponían a los jóvenes una serie de pruebas muy duras, que permitían probar si su resistencia al dolor los hacía dignos de ser admitidos entre los guerreros, o llegar a ser jefes". "En China, unos 2700 a. C., por la habilidad en el tiro con arco medían el valor de un hombre y esta prueba era utilizada -de manera simbólica- para designar a los funcionarios". "Los egipcios, por su parte, (hacia el año 2500 a. C.) practicaron ejercicios de lucha con palos, ejercicios destinados, sobre todo, al entrenamiento de sus soldados". Gillet (1971:19-20).

El entrenamiento físico con fines militares se generaliza en todas las sociedades. Sin embargo, no hay referentes claros de juegos deportivos con afán competitivo hasta la Edad Antigua en Grecia. Las Olimpiadas suponen un hito en la Historia del deporte; son un símbolo de la lucha del hombre por la superación que fue recuperado muchos siglos después pero que, a pesar del carácter integrador que tienen en la actualidad, constituyeron en su origen el germen de la discriminación hacia las mujeres en el mundo del deporte.

En las antiguas Olimpiadas, las mujeres no tenían permitido competir como norma general, aunque existían dos excepciones, según expone Lallana (2005): "La primera la encontramos en las modalidades ecuestres, las mujeres podían participar puesto que el triunfo hípico se concedía al propietario del caballo o cuadriga. Kiniska, princesa de Esparta, fue la primera mujer que obtuvo triunfos, en los años 396 y 392 d.C. (olimpiadas 96 y 97), en el Tetripo (cuadriga). La participación de Kiniska fue inducida y apoyada por su hermano, el rey de Esparta, para demostrar que los triunfos hípicos carecían de valor puesto que ganaba quién más dinero invertía en la crianza de los caballos más que en la destreza, pericia o fuerza del jinete o amazona. Esta idea no es del todo cierta puesto que la mujer espartana recibía una educación física. La segunda excepción era con la sacerdotisa de Deméter, que acudía en honor a su rango, ocupando un sitial o mirador, dentro del Estadio, desde el que poder presenciar los juegos. El motivo por el cual se invitaba a esta sacerdotisa no está claro, pero este cargo era buscado y ambicionado por las damas nobles y acaudaladas de la época. Pausanias incluye como espectadoras a las jóvenes doncellas afirmando que solamente las mujeres casadas eran las excluidas de los Juegos Olímpicos".

En un salto enorme a través de los siglos, en la Edad Media, los juegos y actividades físicas de tipo lúdico se vieron prácticamente eliminados, especialmente entre los ciudadanos del pueblo llano. En las clases altas se mantiene el entrenamiento militar, según recoge Gillet (1791:43-44): "En el momento en que tantas fuerzas se unían por frenar el crecimiento del deporte, una institución favoreció su desarrollo por el ejemplo que dio y, sobre todo, inspiró un ideal que hubiese podido faltar en los juegos que surgían espontáneamente de las necesidades del pueblo: fue la caballería, en la que Renan ve 'una revuelta de los sentimientos varoniles del heroísmo contra el sentimiento femenino de la religión nueva'. Es en el ideal caballeresco donde hay que buscar las raíces más profundas del espíritu deportivo".

González, T. (2015), sin embargo, sitúa el inicio del establecimiento de los conceptos actuales de masculinidad y virilidad en el siglo XVII. Según González: "La construcción de la masculinidad moderna se vincula de un modo muy estrecho a la nueva sociedad burguesa que aparece a fines del siglo XVII; fue entonces cuando se afirmó el estereotipo de la virilidad que todavía hoy reconocemos. La fortaleza muscular ha estado asociada a valores de carácter espiritual (hasta mediados del siglo

XIX) encarnados en antiguos héroes. No podemos olvidar la contribución que debe a las ideas del pasado el estereotipo moderno".

Según Eitzen y Sage (1997), citados por Pedraza Bucio (2012): "El acceso limitado de las mujeres al deporte se fundamenta en tres generalidades derivadas de la consideración del deporte como un espacio masculino: 1) que la actividad física y deportiva masculiniza a las mujeres; 2) que la práctica deportiva es peligrosa para la salud de las mismas, y 3) que las mujeres no tienen interés por la práctica deportiva".

"Dado que el deporte se estableció como constructor de la masculinidad, el primer argumento en contra del deporte femenino ha sido que al incursionar en el deporte, las mujeres se masculinizan". "En otras palabras: una mujer que desarrolla músculos, que golpea, que compete se convierte, simbólicamente, en un 'hombre'". Pedraza Bucio (2012).

"El mantenimiento de estos estereotipos (hombre-fortaleza, mujer-delicadeza) ha generado un rechazo histórico hacia el ejercicio físico violento practicado por mujeres (Vázquez, 1994, 2000), lo cual conduce a la segunda generalización que ha dificultado su incorporación: el peligro de la práctica deportiva para la condición biológica de las mujeres (condición que se debe proteger porque es en su cuerpo donde se realiza la reproducción de la especie)" Pedraza Bucio (2012).

"Tercera generalización: la afirmación de que las mujeres no pueden interesarse seriamente en la práctica deportiva. Dicha afirmación omite el hecho fundamental de que los mecanismos de socialización del género femenino lo relegan a una situación en la cual el deporte permanece fuera de su mundo" Pedraza Bucio (2012).

Un ejemplo que ilustra cómo el camino de la inclusión de las mujeres en el deporte siempre ha sido lento y con multitud de restricciones se encuentra en el nacimiento de la gimnasia como disciplina deportiva. O'Farril Hernández, C.R.A (2003) relata cómo "la aparición de la gimnasia en los Juegos Olímpicos de la era moderna se produjo en la primera edición de esta cita olímpica -1896, en Atenas- donde hubo una gran diversidad en las pruebas convocadas. Se exceptuó a las mujeres hasta 1928 en Ámsterdam. Después de la II Guerra Mundial se estabilizaron las pruebas convocadas en la gimnasia artística femenina y en la masculina, limitando los eventos a cuatro en el primer caso y a seis en el segundo".

La discriminación dentro del mundo del deporte sigue siendo una guerra que se pelea en la actualidad. Aun cuando las batallas ganadas, a lo largo de años y años, han sido muchas. Baste observar como los medios de comunicación siguen poniendo el foco principalmente en las disciplinas y deportistas masculinos.

"La mayoría de los espacios deportivos están dedicados al deporte varonil, mientras que la información del deporte femenino se le subordina: si sobra tiempo y espacio, se habla de las mujeres, aun cuando el esfuerzo y el resultado sea el mismo (o lo supere). Según un estudio de la Amateur Athletic Foundation (Duncan y Messner, 2005:3) el tiempo dedicado al deporte varonil alcanza más de un 90% mientras que las mujeres únicamente logran un 6,3% de la cobertura deportiva en las transmisiones de canales internacionales. Y todavía este pequeño porcentaje tiene sus matices: por lo general, las mujeres no son citadas ni aparecen en entrevista; tan solo se mencionan sus resultados de manera muy breve". Pedraza Bucio, C.I. (2012).

La Historia va cambiando y una prueba de ellos es el éxito cosechado por las deportistas españolas en los últimos Juegos Olímpicos disputados en Londres en 2012. En total, 11 de las 17 preseas conseguidas por los deportistas españoles fueron obtenidas por mujeres. Este hecho notable ha supuesto un toque de atención para los medios deportivos que parecen haberse estancado en la comodidad de elaborar contenidos bajo un mismo patrón desde tiempos inmemoriales.

López Gutiérrez, Virginia (2014) recoge la reflexión de Macías Moreno; V. (1999): "A lo largo de los siglos arrastramos una deuda en el terreno deportivo femenino y un potencial físico desactualizado y atrofiado que difícilmente unas medidas gubernamentales pueden solventar, aunque es un paso importante sin el cual otros cambios no se iniciarían".

2.2. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS: SEXISMO, MACHISMO, FEMINISMO, GÉNERO Y ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LA ACTUALIDAD.

A la hora de realizar un estudio que tiene como base la diferencia entre el tratamiento de las informaciones de deporte masculino y femenino, se hace necesaria una aclaración de

conceptos, empezando precisamente por el de 'sexismo', palabra que en los últimos años se ha incorporado al vocabulario particular de muchos ciudadanos y que muchas veces se utiliza indistintamente con el de 'machismo' sin hacer una reflexión sobre qué término es el más adecuado en cada caso.

SEXISMO:

Según la Real Academia de la Lengua Española:

Sexismo.

1. m. Atención preponderante al sexo en cualquier aspecto de la vida.
2. m. Discriminación de personas de un sexo por considerarlo inferior al otro.

Pilar Sánchez Álvarez en su obra "Prevención de la violencia contra la mujer" hace un extenso repaso sobre el concepto de 'sexismo' así como de muchos otros conceptos que van asociados por su temática. Esta autora aporta su propia definición: "Se define el sexismo como el poder que ejerce un colectivo humano sobre otro en razón de su sexo". Sánchez Álvarez (2008:53).

Tanto la definición de la RAE como la de Sánchez describen el concepto de 'sexismo' de un modo genérico, sin concretar qué sexo es el dominado o el considerado inferior. En esta misma línea se encuentra también la aportación de María Lameiras: "Actitud dirigida a las personas en virtud de su pertenencia a un determinado sexo biológico en función del cual se asumen diferentes características y conductas". Lameiras (2005).

En la definición aportada por Victoria Sau (2002) recogida por Sánchez Álvarez (2008:53), sin embargo, sí se apunta al sexo femenino como aquel que queda en una situación de inferioridad: "Conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino".

Todos los autores coinciden en que el sexismo es, más allá de una mentalidad, una actitud o una conducta hacia el sexo considerado inferior que, según Sau, incluso puede llegar a situaciones de explotación. Además, esta última autora, en su definición, apunta que estas conductas tienen lugar en el seno del patriarcado, lo que en sí misma ya ofrece una explicación de la razón por la cual se produce el fenómeno: la sociedad patriarcal. Esto hace necesario aclarar el concepto. Según la RAE:

Patriarcado.

5. m. *Sociol.* Organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aun lejanos de un mismo linaje.

Lameiras recoge las primeras descripciones de sexismo y de cómo la evolución temporal de este fenómeno ha hecho necesarios nuevos estudios que han dado pie a una distinción en el tipo de discriminación por sexos: "Para identificar la visión más tradicional del sexismo hay que remontarse a las aportaciones de Allport (1954), quien lo define como un prejuicio hacia las mujeres, entendiendo éste como una actitud de hostilidad y aversión. De modo que esta primera aproximación al concepto de sexismo está connotado por evaluaciones negativas que suponen un tratamiento desigual y perjudicial hacia las mujeres y, se conoce hoy en día como sexismo explícito (*overt sexism*) (Benokraitis y Feagin, 1986, 1995), porque es fácilmente detectable visible y observable; o viejo sexismo (*Old-Fashioned sexism*) (Swin, Aikin, Hall y Hunter, 1995), ya que este tipo de sexismo se apega al mantenimiento de roles tradicionales para hombres y mujeres". Lameiras, M. (2005)

De este modo, la evolución de la sociedad y los nuevos trabajos en este campo han dado a luz a nuevos conceptos como el neosexismo. Se habla de neosexismo, entendido como "la manifestación de un conflicto entre los valores igualitarios junto a sentimientos negativos residuales hacia las mujeres. Este sexismo, aunque está en contra de la discriminación abierta contra las mujeres, considera que éstas ya han alcanzado la igualdad y que no necesitan ninguna medida política de protección impidiendo con ello la igualdad real". (Skliar, C. 2002). recogido por Sánchez Álvarez, P. (2008:53).

Este concepto de 'sexismo por negación' del que habla Skliar tiene su precedente en el estudio más importante en este sentido y al que numerosos autores hacen referencia, que es el que llevaron a cabo Peter Glick y Susan Fiske (1996) en el que hablan de la existencia de una evolución del sexismo en dos vertientes: el sexismo hostil y el sexismo benevolente. Es lo que denominan 'sexismo ambivalente'. "En el hostil se asigna a las mujeres cualidades por las que son criticadas, y en el benevolente por las

que son valoradas y suscita conductas de ayuda y protección hacia las mujeres". Sánchez Álvarez, P. (2008:53)

"El sexismo hostil (SH) se refiere a las actitudes tradicionales y prejuiciosas hacia las mujeres, y se basa en la supuesta inferioridad de las mismas, articulándose en torno a las siguientes ideas: 1) un paternalismo dominador, entendiendo que las mujeres son más débiles e inferiores a los hombres, lo que legitima la figura dominante masculina; 2) la diferenciación de género competitiva, o sea, considerar que las mujeres son diferentes a los varones y que no poseen las características necesarias para triunfar en el ámbito público, por lo que deben permanecer en el ámbito privado (para el que sí están preparadas); 3) la hostilidad heterosexual, es decir, considerar que las mujeres tienen un 'poder sexual' que las hace peligrosas y manipuladoras para los hombres". García, P., Palacios, M.S., Torrico, E. & Navarro, Y. (2007)

El sexismo hostil es aquel que considera a las mujeres abiertamente como personas inferiores a los hombres. Es una discriminación manifiesta y que en las sociedades modernas y democráticas se da cada vez menos ya que este tipo de actitudes serían reprobadas por el entorno.

"Sin embargo, el sexismo benévolo (SB) es mucho más sutil, y se define como un 'conjunto de actitudes interrelacionadas hacia las mujeres, que son sexistas en cuanto que las consideran de forma estereotipada y limitadas a ciertos roles, aunque pueden tener un tono afectivo, así como suscitar comportamientos típicamente categorizados como pro-sociales o de búsqueda de intimidad' (Glick y Fiske, 1996, p. 491). Los componentes básicos del sexismo benévolo son: 1) el paternalismo protector; 2) la diferenciación de género complementaria, es decir, considerar que las mujeres tienen por naturaleza muchas características positivas que complementan las características que tienen los varones; 3) la intimidad heterosexual, o sea, considerar la dependencia diádica de los hombres respecto a las mujeres (dependen de ellas para criar a sus hijos/as, así como para satisfacer sus necesidades sexuales y reproductivas)". García, P., Palacios, M.S., Torrico, E. & Navarro, Y. (2007)

Por tanto, el sexismo benévolo tiene como base los mismos estereotipos sobre los que se desarrolló el sexismo hostil o viejo sexismo, solo que se ha adaptado a las sociedades modernas que reprobaban actitudes abiertamente discriminatorias hacia las mujeres.

"La hostilidad sola crearía resentimiento y rebelión por parte de las mujeres y el sexismo benévolo debilita la resistencia de las mujeres frente al patriarcado, ofreciéndole las recompensas de protección, idealización y afecto para aquellas mujeres que aceptan sus roles y satisfagan las necesidades de los hombres". Sánchez Álvarez (2008:54).

"Las mujeres utilizan el Sexismo Benevolente para defenderse a sí mismas: cuanto más sexistas son los hombres, más buscan las mujeres la protección, idealización y afectos que el Sexismo Benevolente ofrece". Sánchez Álvarez (2008:54)

MACHISMO:

Según la RAE:

Machismo.

1. m. Actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres.

La RAE explicaba que el sexismo era la "discriminación de personas de un sexo por considerarlo inferior al otro", por lo tanto el machismo se traduce como el sexismo que los varones aplican hacia las mujeres. Según la definición del órgano regulador de la lengua española, el machismo solo puede ser ejercido de hombres hacia mujeres, es decir, una mujer que considere que su sexo es inferior al de los hombres no podrá ser denominada 'machista' sino que sería 'sexista'.

"El machismo se puede definir como un conjunto de creencias, actitudes y conductas que descansan sobre ideas básicas: por un lado, la polarización de los sexos, es decir, una contraposición de lo masculino y lo femenino según la cual no solo son diferentes sino mutuamente excluyentes; por otro, la superioridad de lo masculino en las áreas consideradas importantes por los hombres". Castañeda (2010:22).

Esta definición apunta no solo al hecho de que el machismo considere inferior al sexo femenino sino que además polariza el mundo en función de los sexos biológicos, de modo que hay áreas de la vida que vienen atribuidas a los hombres y otras a las mujeres.

"Hasta hace algunos años (y todavía sucede), el machismo se caracterizó por la violencia física del hombre contra la mujer. Aunado a las limitaciones e impedimentos de las mujeres, tal es el caso de la notable restricción de participación en los ámbitos político y económico.

A las mujeres se les asignó la labor de atender el hogar y de cuidar a los hijos. Los hombres tenían el papel de cabezas de familia, y justificaban su promiscuidad, agresividad o maltrato hacia sus parejas por la simple razón de ser hombres, de poseer un físico distinto, más fuerte. Dichas acciones también fueron justificadas como producto de una necesidad natural". Pizano (2013).

Pizano repasa las causas tradicionales del machismo. En la sociedad actual el machismo tradicional, el evidente y violento, es repudiado. Sin embargo, no ha dejado de existir y, de hecho, ha adoptado nuevas formas, que en muchas ocasiones resultan casi imperceptibles individualmente pero que sumadas son el mismo tipo de discriminación basada en el machismo tradicional. Es lo que se conoce como 'micromachismos'.

"Los **micromachismos** son prácticas de dominación y violencia masculina en la vida cotidiana, del orden de lo 'micro', al decir de Foucault, de lo capilar, lo casi imperceptible, lo que está en los límites de la evidencia". Bonino (2009).

El mismo autor explica el funcionamiento de estos micromachismos:

"Los micromachismos son microabusos y microviolencias que procuran que el varón mantenga su propia posición de género creando una red que sutilmente atrapa a la mujer, atentando contra su autonomía personal si ella no las descubre (a veces pueden pasar años sin que lo haga), y sabe contramaneobrar eficazmente. Están la base y son el caldo de cultivo de las demás formas de la violencia de género (maltrato psicológico, emocional, físico, sexual y económico) y son las 'armas' masculinas más utilizadas con las que se intenta imponer sin consensuar el propio punto de vista o razón. Comienzan a utilizarse desde el principio de la relación y van moldeando lentamente la libertad femenina posible. Su objetivo es anular a la mujer como sujeto, forzándola a una mayor disponibilidad e imponiéndole una identidad 'al servicio del varón', con modos que se alejan mucho de la violencia tradicional, pero que tienen a la larga sus mismos objetivos y efectos: perpetuar la distribución injusta para las mujeres de los derechos y oportunidades". Bonino (2009).

FEMINISMO

Según la RAE:

Feminismo.

1. m. Doctrina social favorable a la mujer, a quien concede capacidad y derechos reservados antes a los hombres.

2. m. Movimiento que exige para las mujeres iguales derechos que para los hombres.

El feminismo, como señala la definición de la RAE no es un movimiento antagónico con respecto al machismo sino un movimiento contestatario. Es decir, pretende la supremacía de las mujeres sino que busca la igualdad de derechos y oportunidades entre ambos sexos de un modo efectivo.

"El feminismo es el conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar una mayor igualdad para las mujeres. El feminismo, como su ideología dominante, da forma y dirección al movimiento de las mujeres y, desde luego, es moldeado por éste. Las mujeres buscan igualdad en todas las esferas de la vida y utilizan una amplia gama de estrategias para alcanzar este objetivo". Fiss (2015).

Como se ha visto anteriormente en este estudio, el machismo a lo largo de la historia ha desarrollado un sentimiento y unas actitudes de dominación del hombre hacia la mujer. El feminismo nace como respuesta a esas creencias tradicionales que, además, polarizaban el mundo en áreas de la vida propiamente femeninas y otras que lo son masculinas. Estas creencias llevan asociadas dos conceptos: la feminidad y la masculinidad. Es decir las identidades de lo que es inherente a las mujeres y a los hombres.

"¿Qué diferencia existe entre el concepto de identidad entre hombres y mujeres? Se concibe la masculinidad y la feminidad como la autopercepción de una serie de características de personalidad". Sánchez Álvarez (2008:55)

Feminidad.

1. f. Cualidad de femenino.

2. f. *Med.* Estado anormal del varón en que aparecen uno o varios caracteres sexuales femeninos.

Masculinidad.

1. f. Cualidad de masculino.

Llama la atención la segunda acepción de 'feminidad' que no se da de modo equivalente en 'masculinidad'. Según la definición, en términos médicos, la feminidad puede tratarse de un estado anormal del varón en el que aparecen uno o varios caracteres sexuales femeninos. Hemos de suponer que no se dan casos clínicos en los que una mujer presente caracteres sexuales masculinos y, por lo tanto, por ello el concepto de masculinidad no refleja una acepción en este sentido.

"La masculinidad es un conjunto de actitudes del género masculino que resalta en un hombre sus cualidades viriles. Se refiere a los comportamientos y cualidades que dentro de una cultura se asocian o son apropiados para el hombre. Son rasgos principalmente sociales. Feminidad es un concepto que alude a valores, características, comportamientos y naturaleza intrínseca a la mujer". Sánchez Álvarez (2008:57).

La misma autora -Sánchez Álvarez (2008:55)- recoge un concepto asociado a las identidades masculina y femenina y que Miguel Moya, Darío Páez, Peter Glick, Itziar Fernández y Gabrielle Poeschl (1997) definen cómo "fruto de esta nueva concepción nació el concepto de 'androginia' para designar a aquellas personas que presentan en igual medida rasgos masculinos y femeninos".

Andrógino, na.

1. adj. **hermafrodita**. U. t. c. s.

2. adj. Dicho de una persona: Cuyos rasgos externos no se corresponden definitivamente con los propios de su sexo. U. t. c. s.

GÉNERO

"Cuando se habla de género se refiere a la gama de roles, relaciones, características de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores, poder relativo, e influencia, socialmente construidos, que la sociedad asigna a ambos sexos de manera diferenciada". Sánchez Álvarez (2008:56).

La Real Academia de la Lengua Española no contempla ninguna acepción de la palabra 'género' que refleje el uso que se le da a este término para referirse a las convenciones sociales diferenciadas entre hombres y mujeres, como así recogen diversos autores.

"El pensamiento feminista estadounidense inventó el concepto de 'género' a falta de un instrumento adecuado para expresar la reflexión sobre los sexos, el pensar el dos en uno, un pensamiento formalizador sobre los sexos. Ahora bien, aunque de esta manera *gender* obtuviera rango de concepto teórico, la palabra no era nueva, no se trataba de un neologismo. De ahí el interrogante de cómo han recibido otras lenguas esta proposición terminológica y conceptual". Fraisse (2003).

El concepto de género nace de la necesidad de crear un instrumento que sirva para definir las relaciones entre ambos sexos biológicos y la manera en que cada uno de ellos vienen representados por la sociedad.

"Mientras el sexo biológico está determinado por características genéticas y anatómicas, el género es una identidad adquirida y aprendida que varía ampliamente intra e interculturalmente. El género es relacional ya que no se refiere exclusivamente a las mujeres o a los hombres, sino a las relaciones entre ambos (definición dada por instraw.org). Igualdad de género no significa que hombre y mujer tengan que convertirse en los mismo, sino que sus derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán del hecho de haber nacido hombre o mujer". Sánchez Álvarez (2008:56).

El género da cuenta de una sociedad polarizada entre la identidad de lo femenino y de lo masculino. De este modo se establecen, como se ha visto hasta ahora en este estudio, distintos conceptos: el sexo biológico -femenino y masculino-; el género -la identidad que la sociedad asigna a cada uno de los sexos biológicos-; el sexismo -el pensamiento que considera inferior un sexo al otro-; el machismo, que considera al hombre superior a la mujer, y el feminismo, como movimiento que busca equilibrar los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres.

"A través de diversas investigaciones, la Federación de Mujeres Progresistas de Madrid afirma que el género cambia de una sociedad a otra. Este concepto es modificable. En la sociedad occidental se asignan valores a uno y otro sexo". Sánchez Álvarez (2008:57).

De la diferencia de valores asignados a cada uno de los sexos surge el concepto de **complementariedad**: "Sin lugar a duda hay dos encarnaciones de la naturaleza humana: el varón y la mujer. La vivencia de esta unidad de dos o diferencia en la igualdad es lo llamado complementariedad en algunas corrientes feministas. No se trata de una cualidad física o psíquica sino que se inscribe en el plano espiritual o lo que es lo

mismo, radica en la persona. Este concepto induce a asimilar los valores del otro, el varón asume lo de la mujer y ésta lo del varón". Sánchez Álvarez (2008:58).

ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LA ACTUALIDAD:

Sánchez Álvarez (2011) recoge los siguientes valores asignados al género masculino y al género femenino:

Género masculino	Género femenino
Independencia	Dependencia
Estabilidad emocional	Inestabilidad emocional
Dinamismo	Pasividad
Agresividad	Afectividad
Capacidad lógica	Intuición
Racionalidad	Emocional
Valentía	Miedo
Fuerza	Debilidad
Objetividad	Subjetividad
Cultura	Natural
Espacio público	Espacio privado

Jessica Benes hace un recorrido por los roles tradicionales del hombre y de la mujer: "En muchos casos, las mujeres que trabajan a tiempo completo están siendo percibidas como las principales responsables del cuidado de los hijos y el hogar. Si uno de los niños está enfermo, la madre sale de la oficina para atender al niño. Las mujeres todavía hacen más tareas domésticas que sus maridos, aunque los hombres hacen ahora más tareas que las que hicieron sus padres, según señala Faqs.org. Las mujeres tienden a hacer la mayor parte de las compras de los alimentos, la lavandería, la cocina y la decoración. Si bien ha habido grandes cambios en la igualdad en el lugar de trabajo, los hombres siguen ganando más dinero". Benes (2014).

Pérez Cervera, por su parte, hace un repaso de los estereotipos femeninos aparecidos en publicidad y en los medios:

- "En la publicidad, las mujeres aparecen como consumidoras o seres cuyo objetivo primordial parece ser conquistar y retener a un hombre.
- En muchos de los anuncios se presenta a la mujer como esposa/ama de casa y madre solamente; no trabaja fuera del hogar.
- Los hombres suelen ser representados en profesiones de más estatus social: políticos, deportistas o empresarios, muy pocas veces aparecen en anuncios relacionados con el mantenimiento del hogar.
- Con frecuencia prevalece la consideración de la mujer como objeto sobre la persona, utilizando su cuerpo como reclamo, a la vez que reitera su papel dependiente del hombre.
- Se transmite la posición de autoridad masculina usando su voz en "off" en cortos comerciales, periodísticos, etc.
- Se supone y se muestra que las mujeres toman la decisión de compra en productos poco costosos y relacionados con el hogar (lo opuesto a los hombres), lo que refleja que las mujeres no deciden en cosas importantes.
- En los programas dramáticos se establece como valor que el matrimonio y la maternidad son más importantes en la vida de la mujer que en la del hombre.
- La presencia de los hombres en las noticias difundidas es casi cuatro veces superior a la de las mujeres, que cuando protagonizan las informaciones lo hacen principalmente en calidad de víctimas o en ámbitos banales como famosos, moda y entretenimiento.
- Las mujeres reclamadas para ejercer como expertas apenas representan el 2%. En ocho de cada diez informaciones, los expertos son hombres". Pérez Cervera (2011).

Por último, Rojas Torrijos relata la inclusión de estereotipos sexistas en la prensa deportiva: "Con relativa asiduidad, se le achaca [al periodismo deportivo] que vierte en

sus relatos contenidos que se apartan de lo estrictamente deportivo como alusiones al físico, a la manera de vestir o la vida familiar de las mujeres deportistas". Rojas Torrijos. (2011:91).

2.3. MARCO NORMATIVO Y DEONTOLÓGICO

Toda actividad periodística está enmarcada dentro de un contexto legal -como puede ser la Constitución, las leyes o normas con valor de ley- además de en un marco deontológico, que puede encontrarse en los códigos éticos profesionales o en los libros de estilo.

Conviene, para este estudio, hacer un repaso de los principales instrumentos legales y éticos y, especialmente, aquellos sean aplicables a los medios analizados y con el tema elegido para este trabajo: la discriminación por razón de sexo.

CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA: Capítulo Segundo: Derechos y libertades.

Artículo 14

"Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social".

La Constitución Española es la norma suprema dentro del marco jurídico español y todo lo que ahí se recoge son normas de obligado cumplimiento y de especial protección.

RESOLUCIÓN 1003 DEL CONSEJO DE EUROPA: Situaciones de conflicto y casos de protección especial.

"En la sociedad se dan a veces situaciones de tensión y de conflictos nacidos bajo la presión de factores como el terrorismo, la discriminación de las minorías, la xenofobia o la guerra. En estas circunstancias los medios de comunicación tienen la obligación moral de defender los valores de la democracia, el respeto a la dignidad humana, la solución de los problemas a través de métodos pacíficos y de tolerancia, y en consecuencia oponerse a la violencia y al lenguaje del odio y del enfrentamiento, rechazando toda discriminación por razón de cultura, sexo o religión".

FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles): Capítulo 1 del código deontológico: Principios generales.

"El periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptibles de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes.

a) Debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona o cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca.

b) Debe también abstenerse de publicar tales datos, salvo que guarden relación directa con la información publicada.

c) Debe, finalmente, y con carácter general, evitar expresiones o testimonios vejatorios o lesivos para la condición personal de los individuos y su integridad física y moral".

La FAPE es el organismo que más asociaciones profesionales periodísticas aglutina en España y su código ético es el de referencia en este país, aunque sus artículos no son de obligado cumplimiento.

En este código se habla de una "especial sensibilidad" hacia aquellas informaciones que por su contenido puedan resultar discriminatorias y hace referencia explícita a los prejuicios por sexo de la persona. Incluso recomienda "abstenerse de publicar tales datos [como el sexo] a no ser que "guarden relación directa con la información publicada".

Este tipo de recomendaciones entran dentro del terreno de lo interpretable, pues habría que analizar, en cada caso, cuándo incluir el sexo del protagonista de la información es omitible o no, o cuándo la información está tratando de modo discriminatorio a una persona por razón de sexo.

LIBROS DE ESTILO:

José Luis Rojas Torrijos recoge en su libro "Periodismo deportivo de calidad", editado en 2011, un repaso por los libros de estilo en los medios de comunicación deportivos:

"El primer diario deportivo en español [en ese momento, el único] que posee libro de estilo es el rotativo barcelonés *Mundo Deportivo*. El decano de la prensa deportiva nacional cuenta desde el año 1995 con un manual de uso interno que sigue siendo plenamente vigente en sus contenidos". Rojas Torrijos (2011:102).

"As por ejemplo no posee ningún tipo de manual u hoja de estilo. Si bien, para las cuestiones gramaticales y léxicas de carácter general sigue las directrices del *Libro de estilo de El País* (también del grupo Prisa), para los aspectos más puramente deportivos aplican un mismo criterio de corrección para evitar posibles fugas o equivocaciones a partir de un sistema de control y filtros derivado de su propio organigrama: desde los jefes de sección, pasando por redactores jefe hasta llegar a la mesa de cierre bajo la supervisión de la dirección". Rojas Torrijos (2011:105).

El diario *Marca*, por su parte, tiene un libro de estilo publicado en 2012, obra de Rafael Gómez Palencia y José Carlos Mendaña, que se puede comprar o consultar íntegramente en internet.

Libro de Estilo *Marca*: 1.1. Principios generales:

"MARCA es un diario deportivo español fundado en 1938 y escrito en lengua castellana que pretende ofrecer a sus lectores la más completa información sobre el deporte nacional e internacional, acompañada de las opiniones de sus protagonistas y de otros prestigiosos profesionales, tanto del periodismo especializado en el seguimiento y análisis de la práctica deportiva como de otros campos". (...)

"El público al que se dirige MARCA es amplio, variado y multicultural, fiel reflejo de la España del siglo XXI. Gracias a la confianza de sus lectores, este periódico ha adquirido con el paso de los años una notable influencia social. Por tanto, es la obligación de todos los profesionales de su Redacción tratar con el máximo cuidado tanto la información en sí como las herramientas comunicativas que utilizan para hacer llegar al lector dicha información, de manera que este pueda formarse sus propias opiniones. Con el objeto de orientar a los profesionales de MARCA en el desarrollo de su labor ve la luz este Libro de estilo". (...)

"A la vez, y por ser el deporte un vehículo extraordinario para transmitir valores positivos como el esfuerzo, el compañerismo, la amistad, la tolerancia, la generosidad y el respeto, MARCA asume la responsabilidad de promover dichos valores, así como de mantener una posición pública de firme repulsa a la violencia, el racismo, el fraude, la injusticia, el engaño y todas aquellas acciones, ideologías o actitudes que supongan un ataque contra la libertad y la dignidad de las personas".

El diario *Marca* tiene un libro de estilo propio disponible íntegramente en internet. Es un código articulado en el que se establecen cuestiones como la relación con las fuentes, el compromiso con la verdad, temas de índole legal (correcta atribución de fuentes, derecho a rectificación, la corrección de errores, los conflictos de intereses,...) y algunos principios básicos por los que se regirá el periódico. No aparece, en todo el manual, ninguna referencia explícita al tratamiento cauteloso de las noticias para evitar posibles discriminaciones en función del sexo de la persona o personas protagonistas de las mismas. Sin embargo, en su parte introductoria sí que menciona que por los propios valores del deporte repudia otro tipo de discriminaciones: "el diario asume la responsabilidad de promover dichos valores así como de mantener una posición pública de firme repulsa a la violencia, el racismo, el fraude, la injusticia, el engaño y todas aquellas acciones, ideologías o actitudes que supongan un ataque contra la libertad y la dignidad de las personas".

Manual de estilo de El País (de referencia para el diario AS):

1.1. Principios

"EL PAÍS se define estatutariamente como un periódico independiente, nacional, de información general, con una clara vocación de europeo, defensor de la democracia pluralista según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución. En este marco, acoge todas las tendencias, excepto las que propugnan la violencia para el cumplimiento de sus fines".

El *Manual de estilo de El País* es una obra completa que recoge los principios estilísticos por los que debe regirse el periodista del diario. Más allá de las cuestiones ortográficas, gramaticales y de estilo, el manual recoge en su parte inicial unos

principios por los que se rige el medio. No hace referencia concreta a cuestiones de igualdad, tan solo hace una declaración de tener "clara vocación de europeo y defensor de la democracia" y de "que se compromete a guardar el orden democrático y legal y establecido en la Constitución".

Libro de estilo de *Mundo Deportivo*:

El diario barcelonés *Mundo Deportivo* dispone desde 1995 de un libro de estilo de uso interno, realizado a partir de un estudio del catedrático Josep Maria Casasús pero no está a la venta ni disponible en internet.

Según Rojas Torrijos: "En las palabras introductorias el director del diario, Santi Nolla, esta obra no es más que 'un conjunto de pautas a seguir para dar coherencia al diario como producto informativo' y deja claro desde un principio que el propósito fundamental de este libro es ofrecer a los lectores la imagen de un periódico cohesivo y unificado donde todas las secciones están conectadas entre sí y se rigen por los mismos criterios de frescor, dinamismo, agilidad, rigor y veracidad". Rojas Torrijos (2011:102).

Este autor hace un resumen del contenido del manual estilístico de este periódico catalán, donde explica que el libro es un instrumento que pretende servir como guía de consulta para cuestiones lingüísticas o puramente periodísticas: cómo se darán forma a los distintos géneros -noticia, reportaje, entrevista, etc.-. (Rojas, 2011).

Rojas no recoge en su resumen ningún punto que esté relacionado con el código ético por el que se regirá el diario.

AUTORES:

Son muchos los autores que han estudiado el tratamiento del deporte femenino y de la figura de la mujer en el periodismo deportivo. Las conclusiones que se extraen de estos estudios son un toque de atención para los periodistas especializados en deporte, ya que debido al gran número de lectores de la prensa deportiva en España, los contenidos publicados por estos profesionales tienen una gran repercusión.

"La influencia de los medios de comunicación en cuanto al tratamiento que se da al deporte femenino evidencia que los deportes de mujeres están infrarrepresentados y la información es mucho menos densa que la ofrecida por los deportes masculinos". López Gutiérrez (2014).

Otros autores van más allá del análisis cuantitativo de las informaciones sobre deporte femenino y advierten del lenguaje utilizado en la prensa deportiva:

"Vemos que en el análisis de los eventos deportivos con mayor relevancia social y mediática la prensa escrita genera un mayor número de noticias con 'terminología violenta y/o sexista'. De hecho, los datos obtenidos en torno a los diversos eventos analizados prueban que cuanto mayor es la relevancia del evento, mayor es el número de términos y connotaciones 'violentas y/o sexistas' que se recogen en la prensa escrita". Korkostegi Aranguren (2014).

José Luis Rojas Torrijos propone un modelo de libro de estilo para el periodismo deportivo en general. Este autor tiene un apartado en el que habla de "Deporte e igualdad": "Informar sobre deporte debe ser también una vía para fomentar la igualdad entre géneros, no solo evitando la difusión del sexismo lingüístico y gráfico en las informaciones, sino también dando cabida en ella a la mujer como protagonista. El deporte femenino debe tener también su espacio destacado en los medios de comunicación". Rojas Torrijos (2011:146),

Rojas hace recomendaciones muy explícitas de cómo evitar caer en estereotipos de género a la hora de dar las diferentes informaciones: "Un correcto y equilibrado uso del idioma corregirá y evitará la transmisión de estereotipos sexistas en el lenguaje deportivo, que sigue recurriendo principalmente a los valores considerados tradicionalmente masculinos como la heroicidad, la valentía y la virilidad". Rojas Torrijos (2011:147).

3. ESTUDIO DEL CASO

Como se explicó en la sección 'Metodología' del presente estudio, los tres diarios analizados son los más leídos en España según la tercera oleada del EGM de 2014. Los tres son periódicos de tirada nacional y pertenecen a grupos editoriales distintos. En su configuración tienen bastantes similitudes y también particularidades. Su gran cobertura sobre fútbol masculino, especialmente a los grandes clubes de Primera División, condiciona el espacio dedicado a otros deportes y categorías:

- ***Marca***: Periódico nacido en 1938, según la web de Unidad Editorial. Con sede en Madrid, es un rotativo deportivo que centra su información en el fútbol masculino. Diariamente alrededor del 60% de las páginas del periódico informan sobre este tema. Se centra especialmente en las informaciones sobre el Real Madrid Club de Fútbol. Dedicar gran espacio, también a noticias sobre el Fútbol Club Barcelona y sobre el Atlético de Madrid (clubes de fútbol). Con menor cobertura que los anteriores, siempre tiene espacio para las noticias referidas a los equipos de fútbol madrileños (masculinos), especialmente los de las categorías más altas. Aparte del balompié, otras secciones fijas e importantes son la del baloncesto, la del tenis y la de deportes de 'motor'. No tiene ninguna sección específica sobre deporte practicado por mujeres, si bien en la sección sobre tenis se suele informar por igual de ambos sexos. Aunque no suele cubrir la información futbolística de féminas, cabe destacar la cobertura que le ha dedicado a la Selección Española Femenina de Fútbol ante su clasificación para el Mundial de Canadá 2015, llegando a incluir en varias ocasiones noticias a doble página.

La parte final del periódico es una sección polideportiva donde, además, hay una pequeña columna fija sobre información taurina.

- ***AS***: Este periódico nació el 6 de diciembre de 1967, según la web del Grupo Prisa. Este diario, en su configuración guarda similitudes con *Marca*: gran cobertura al fútbol con especial atención a Real Madrid (especialmente), Fútbol Club Barcelona y Atlético de Madrid. El balompié ocupa también más de la mitad del periódico. Aunque no se hace un seguimiento continuado del fútbol femenino sí se informa concretamente del Atlético de Madrid Femenino (sección femenina del Atlético de Madrid). Las secciones más importantes después del fútbol son, al igual que en *Marca*, el baloncesto, el motor y el tenis. En este último también se informa por igual de hombres y mujeres. Como

particularidades se incluyen la sección de 'cartas al director' y la foto de la contraportada: una imagen de una mujer semidesnuda, no deportista, que es uno de los sellos de identidad de esta cabecera.

- **Mundo Deportivo:** "El primer número de *Mundo Deportivo* apareció en Barcelona el jueves 1 de febrero de 1906 como semanario". Sainz de Baranda (2013). Este periódico es el decano de la prensa deportiva en España. Su información se centra mayoritariamente en el fútbol, incluso con más extensión que los otros dos diarios analizados. Hace cobertura preferentemente del Fútbol Club Barcelona. También dedica gran extensión a Real Madrid y Atlético de Madrid. Informa preferentemente de los clubes de fútbol catalanes, sobre todo aquellos que se encuentran en las categorías más altas. No hace seguimiento de fútbol femenino pero sí que informa en ocasiones del Fútbol Club Barcelona femenino. Como en el resto de diarios, sus otras secciones importantes son la de baloncesto, motor y tenis y, de igual modo, en este último deporte se informa de forma equitativa de hombres y mujeres. En general, en todas las secciones, se da prioridad a aquellos clubes o deportistas catalanes.

3.1. RECUENTO DE NOTICIAS DE DEPORTE FEMENINO. COMPROBACIÓN HIPÓTESIS 1.

Para la comprobación de la hipótesis 1, y como se explica en el punto 'Metodología' del presente estudio', se ha realizado un recuento de todas las noticias publicadas en los diarios *Marca*, *AS* y *Mundo Deportivo* durante un periodo de un mes -30 ejemplares por cabecera, 90 en total- distinguiendo aquellas que pertenecían a deporte masculino, a deporte femenino y el resto de noticias (categoría 'otros').

En la misma tabla se han desglosado las noticias de deporte femenino entre las que informan de un éxito de este y las que no.

Por último, y como información complementaria, se ha hecho un recuento de las noticias de deporte femenino que tienen el formato de breve (menor a dos módulos del periódico) de entre el total de estas informaciones, además de una contabilización de apariciones en portada de alguna de estas noticias, bien como noticia principal o como secundaria.

Los resultados en términos absolutos son los siguientes:

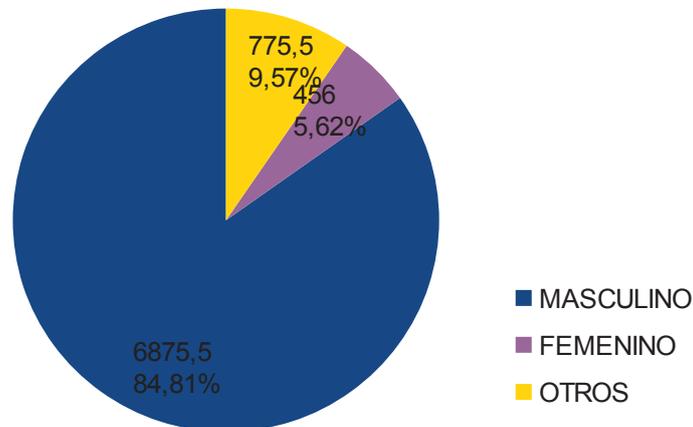
PERIODO: 12/05/2015 a 10/06/2015				ÉXITO DEPORTE FEMENINO		Portadas		
PERIÓDICO	DEPORTE MASCULINO	DEPORTE FEMENINO	OTROS	SÍ	NO	Breves	Principal	Secundaria
MARCA	1860	148	296	82,5	65,5	56,5	1	6
AS	2391,5	160,5	265	88,5	72	81	1	7
MUNDO DEPORTIVO	2624	147,5	214,5	89	58,5	104,5	0	0
TOTAL	6875,5	456	775,5	260	196	242	2	13

Fuente: elaboración propia.

Para una mejor comprensión de los datos, es necesario poner en relación unos con otros. En el siguiente gráfico se muestra cómo, del total de noticias contabilizadas, cerca del 85% del total (la suma de los tres diarios) pertenecen a informaciones de deporte practicado por hombres, casi el 10% pertenece a noticias no atribuibles a ninguno de los dos sexos y menos del 6 % son informaciones relacionadas con el deporte femenino.

TOTAL NOTICIAS CONTABILIZADAS

Suma de noticias de deporte femenino, masculino y 'otros' de Marca, AS y Mundo Deportivo.
Periodo: 12/05/15 - 10/06/15

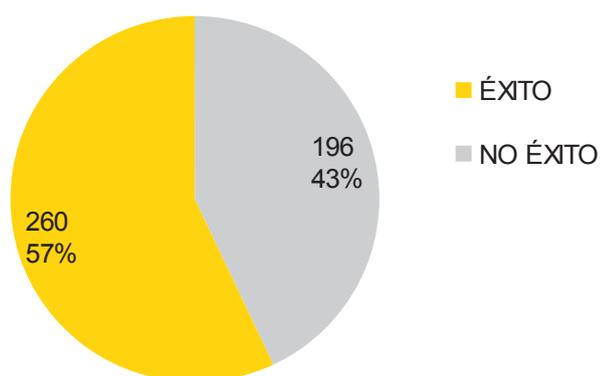


Fuente: elaboración propia.

En el siguiente gráfico, aparece desglosado el recuento de noticias sobre deporte femenino entre aquellas que informan de un éxito y aquellas que informan de otras cuestiones (suma de los tres diarios). Según este recuento, el 57% de aquellas piezas

periodísticas dedicadas al deporte femenino informan de un éxito o logro mientras que el 43% relatan otras cuestiones.

NOTICIAS SOBRE ÉXITOS DE DEPORTE FEMENINO
Recuento de noticias según traten de éxitos o no éxitos del deporte femenino



Fuente: elaboración propia.

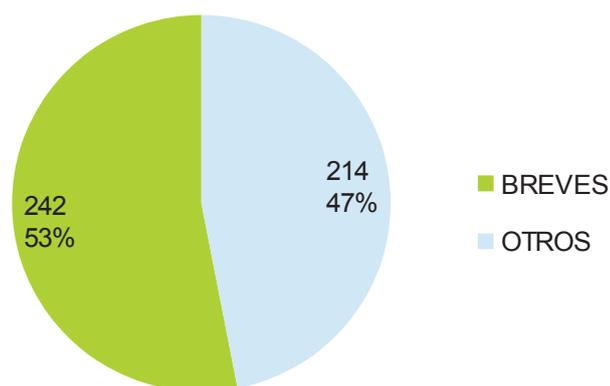
Poniendo los dos primeros gráficos en relación, se observa que no solo la información sobre deporte femenino constituye una minoría en los diarios deportivos nacionales analizados sino que, además, estas noticias, en más de la mitad de las ocasiones, relatan éxitos de las deportistas. Por lo tanto, se puede afirmar que hay una tendencia general a informar del deporte practicado por mujeres cuando estas cosechan éxitos y son menos de la mitad las ocasiones en las que se informa por seguimiento a un club, deportista o competición femenina.

El siguiente gráfico muestra el recuento de noticias sobre deporte femenino que tienen el formato de 'breve', es decir, su extensión es inferior a dos módulos del diseño del periódico. De un total de 456 noticias contabilizadas entre los tres diarios analizados, un 53% son breves y el resto tienen una extensión mayor. Cabe recordar que, según se explicó en el capítulo 'metodología' del presente estudio, hay informaciones que relatan

datos relativos tanto a deporte femenino como masculino (0,5 asignado a cada valor). Esto incluye a los breves.

EXTENSIÓN NOTICIAS DEPORTE FEMENINO

Recuento de noticias breves en relación al total: 456



Fuente: elaboración propia.

Teniendo en cuenta los tres gráficos presentados, los datos muestran que las informaciones sobre deporte femenino constituyen una minoría con respecto al deporte masculino; a menudo aquellas están ligadas a éxitos de las deportistas y en su mayoría adoptan un formato de breve. Incluso, en ocasiones, comparten su espacio con los datos referidos a la categoría masculina.

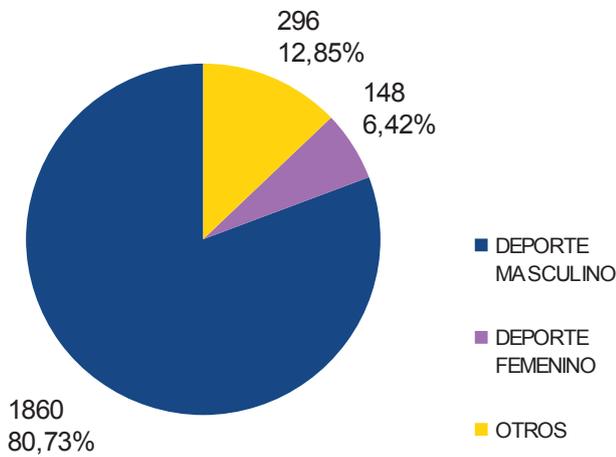
Comparación entre los tres diarios:

Recuento de noticias:

Si se desglosan los datos anteriores entre los tres diarios analizados, es posible dilucidar que es *Marca* la cabecera que dedica un mayor espacio al deporte femenino dentro del total de las noticias insertadas en el diario, con un 6,42%; seguido de *AS*, con un 5,70%. *Mundo Deportivo* dedica tan solo un 4,94% a las informaciones sobre deporte practicado por mujeres. Ninguno de ellos se acerca a una cobertura igualitaria entre el deporte masculino y femenino.

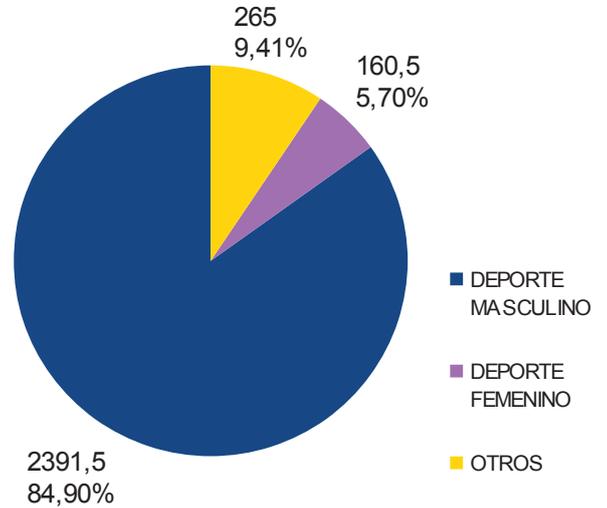
MARCA

Suma de noticias de deporte masculino, femenino y 'otros'.
Periodo: del 12/05/15 al 10/06/15



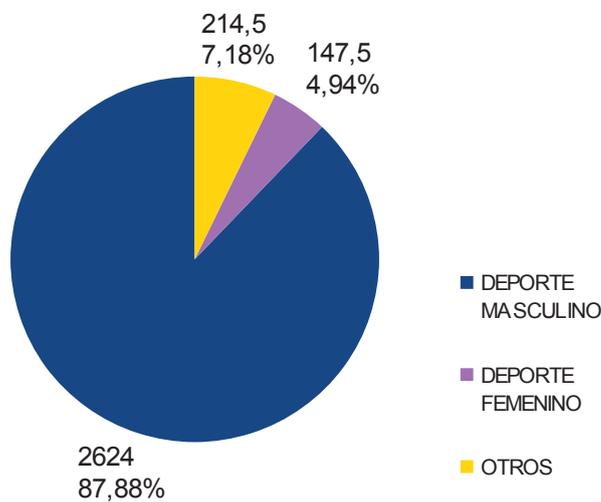
AS

Suma de noticias de deporte masculino, femenino y 'otros'.
Periodo: del 12/05/15 al 10/06/15



MUNDO DEPORTIVO

Suma de noticias de deporte masculino, femenino y 'otros'.
Periodo: del 12/05/15 al 10/06/15



Fuente: elaboración propia.

Recuento de noticias según reflejen un éxito o no del deporte femenino:

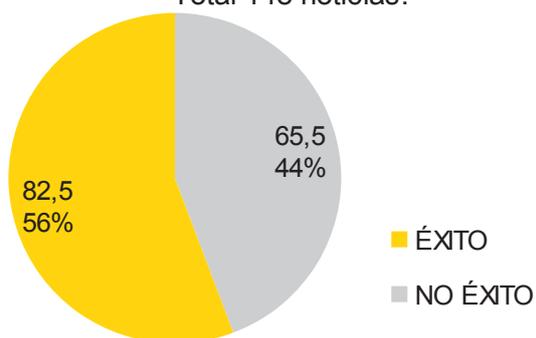
Comparando los tres diarios analizados, se observa que *AS* es el que menos condiciona la inserción de noticias de deporte femenino a los éxitos cosechados por las deportistas

-un 55% del total son noticias sobre logros-; seguido de *Marca*, con un 56%. El periódico que más relaciona el éxito de las deportistas con la inserción en sus páginas de las informaciones es *Mundo Deportivo*, pues un 60% del total de noticias sobre deporte practicado por mujeres trata sobre éxitos de estas.

Dos lecturas emergen de estos datos: en primer lugar todos los diarios tienden a hacer un seguimiento del deporte femenino cuando es un éxito lo que hay que narrar; en segundo lugar, de nuevo es *Mundo Deportivo* el periódico con el dato más desfavorable en términos de igualdad. Relacionando estos datos con los ofrecidos en el anterior grupo de gráficos, se aprecia que este rotativo no solo es el que menos informaciones sobre mujeres deportistas ofrece sino el que más condiciona su inserción a un éxito cosechado por estas.

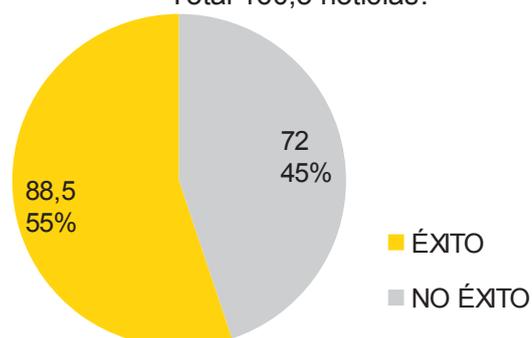
MARCA

Recuento de noticias según traten de éxitos o no éxitos del deporte femenino.
Total 148 noticias.



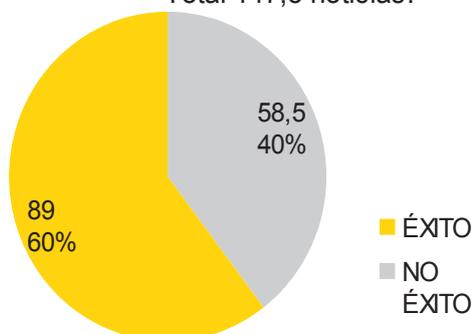
AS

Recuento de noticias según traten de éxitos o no éxitos del deporte femenino.
Total 160,5 noticias.



MUNDO DEPORTIVO

Recuento de noticias según traten de éxitos o no éxitos del deporte femenino.
Total 147,5 noticias.



Fuente: elaboración propia.

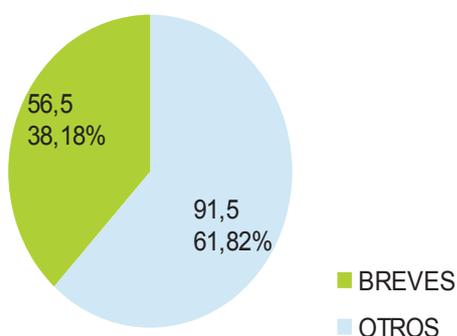
Recuento de breves del total de noticias sobre deporte femenino:

La proporción de noticias breves entre el total de noticias de deporte femenino es, de los rasgos analizados hasta ahora, el que arroja unos resultados más dispares si se comparan los datos de los distintos periódicos. Como se puede ver en los siguientes gráficos, el diario *Marca* es el que utiliza menos este formato de noticias: un 38% de las informaciones sobre deporte femenino son breves. De este modo, insertando piezas de mayor extensión, parece compensar el escaso número de noticias sobre mujeres deportistas que aparecen en sus páginas. No obstante, poniendo ambos datos en relación, este rotativo resulta ser el que mayor número de informaciones de deporte femenino incorpora y el que mayor extensión le da a estas piezas en comparación con los otros dos medios analizados.

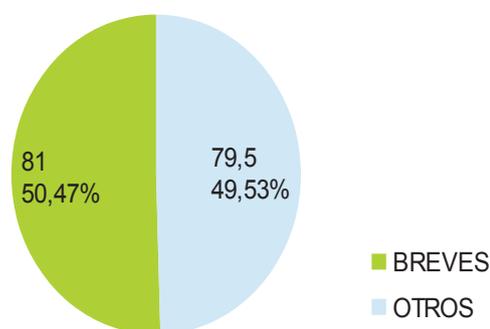
Por su parte, el diario *AS* usa el formato de 'breve' en la mitad de las informaciones sobre deporte femenino incluidas.

Por último, *Mundo Deportivo* utiliza el formato de 'breve' en un 71% de las noticias sobre deporte femenino. Este último dato, puesto en relación con los dos anteriores analizados, permite afirmar que el rotativo catalán es el que muestra unos valores más desfavorables en términos de igualdad: es el diario con menor número de informaciones sobre deporte femenino, el que más supedita la inclusión de estas noticias a que se haya producido un éxito y el que menos extensión dedica a cada una de estas piezas.

MARCA
Recuento de noticias breves en relación al total: 148

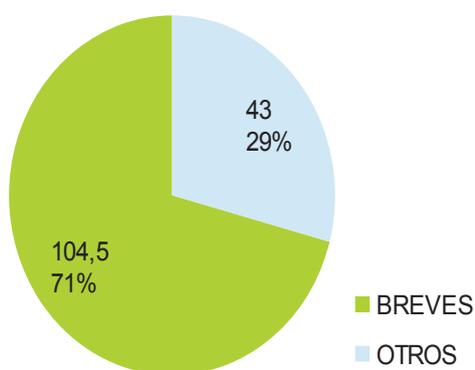


AS
Recuento de noticias breves en relación al total: 160,5



MUNDO DEPORTIVO

Recuento de noticias breves en relación al total: 147,5



Fuente: elaboración propia.

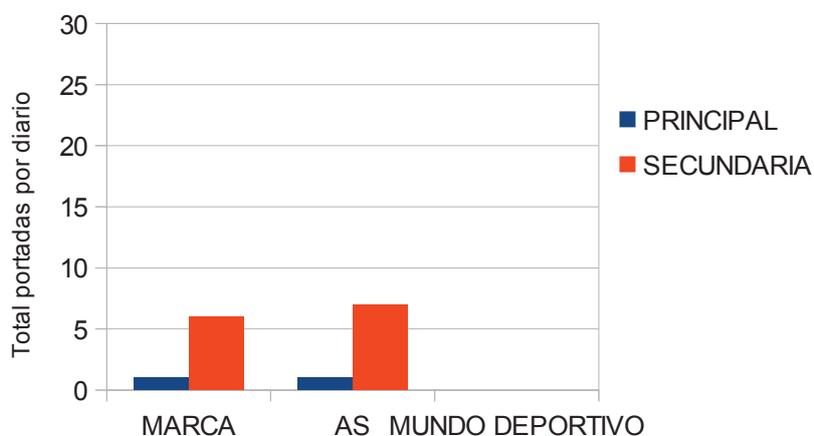
Apariciones en portada:

Como dato extra, que sirve para contextualizar y dar una imagen más amplia de la cobertura del deporte femenino en los diarios deportivos nacionales, se han contabilizado las apariciones en portada de noticias protagonizadas por deportistas femeninas.

DEPORTE FEMENINO EN PORTADA

Recuento de apariciones en portada de noticias de deporte femenino.

Periodo del 12/05/15 al 10/06/15



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en el gráfico superior, tan solo los diario *Marca* y *AS* incluyeron, en el periodo analizado, informaciones referidas a deporte femenino. En una ocasión cada uno (concretamente el mismo día: 9/06/2015) dedicaron la noticia central de la portada a mujeres deportistas, concretamente a la Selección Española de Fútbol Femenina por iniciar su andadura en el Mundial celebrado en Canadá (primera vez en la Historia que España se clasifica para el Mundial femenino de fútbol).

Este ha sido un hecho muy notable ya que nunca se había producido anteriormente que dos diarios deportivos nacionales dedicasen la noticia principal de la primera plana a un deporte femenino.



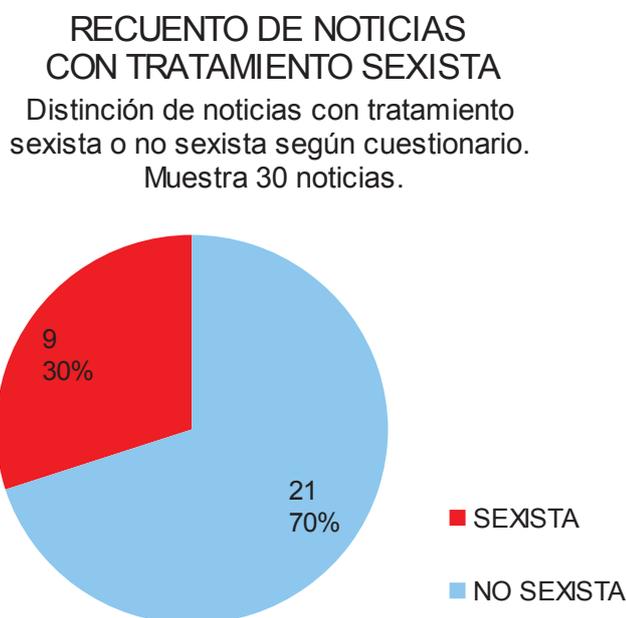
Fuente: Sefutbol.com

En el periodo analizado, *AS* insertó 7 veces noticias secundarias o sumarios sobre deporte femenino en alguna de sus portadas y *Marca* lo hizo en 6 ocasiones. Por su parte, *Mundo Deportivo* no incluyó ninguna referencia, ni principal ni secundaria, sobre deporte femenino en su primera página durante el periodo analizado.

3.2. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO EN TÉRMINOS DE SEXISMO DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL DEPORTE FEMENINO. COMPROBACIÓN HIPÓTESIS 2.

Para analizar si en las informaciones sobre deporte femenino insertadas en los diarios analizados se daba un tratamiento sexista, se aplicó un cuestionario -explicado en el punto 'metodología' del presente estudio- con siete preguntas, de modo que si la pieza analizada contestaba afirmativamente a alguna, se consideraba que esta tenía contenido sexista.

Con una muestra de 30 informaciones analizadas, los resultados son los siguientes:



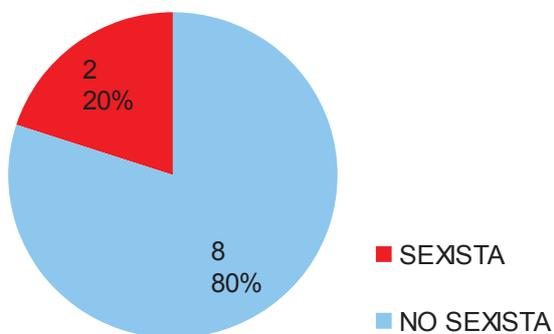
Fuente: elaboración propia.

En el gráfico superior se observa que en un 30% de las informaciones analizadas se han encontrado rasgos sexistas en el tratamiento de la información. Si bien el porcentaje no resulta mayoritario aún es notable y revela que aún existen medios o periodistas, que tratan de modo sexista la información sobre deporte femenino.

No obstante, cuando los datos se desglosan por periódicos, se aprecia una diferencia sustancial en los resultados:

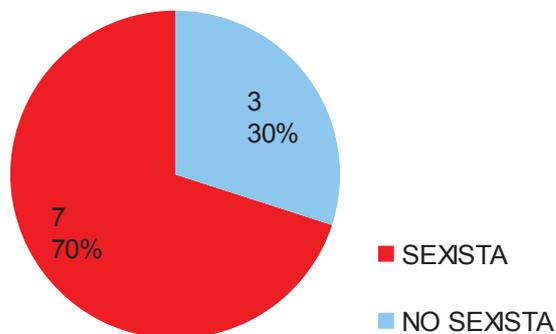
MARCA

Distinción de noticias con tratamiento sexista o no sexista según cuestionario.
Muestra 10 noticias.



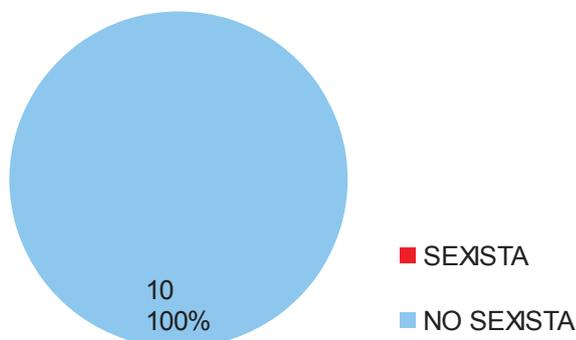
AS

Distinción de noticias con tratamiento sexista o no sexista según cuestionario.
Muestra 10 noticias.



MUNDO DEPORTIVO

Distinción de noticias con tratamiento sexista o no sexista según cuestionario.
Muestra 10 noticias.



Fuente: elaboración propia.

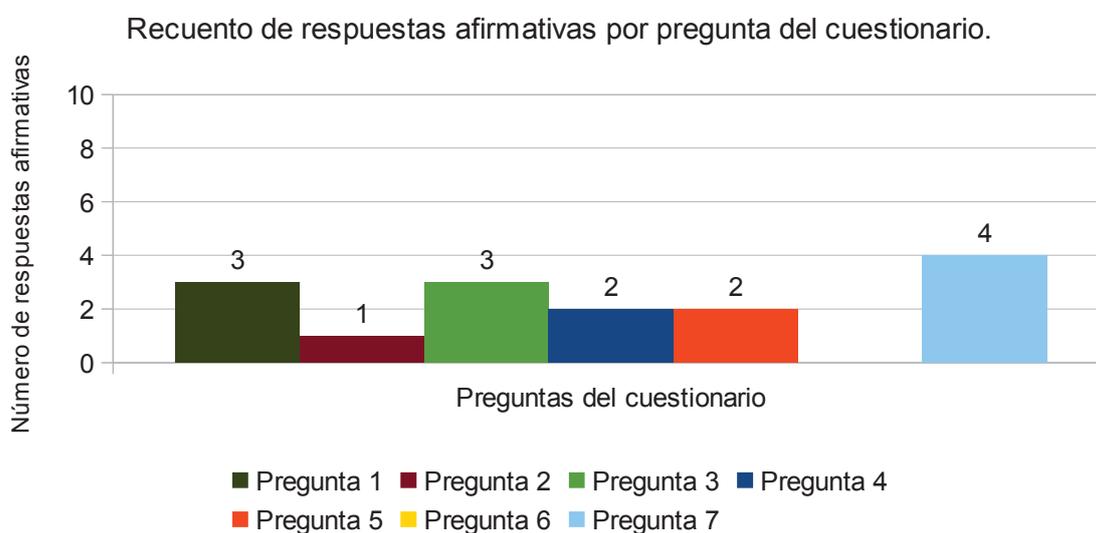
En este análisis, el diario *Mundo Deportivo* se revela como el medio que le da un tratamiento más adecuado en términos de sexismo a las noticias sobre deporte femenino. De la muestra analizada, ninguna de las informaciones respondió afirmativamente a las preguntas de cuestionario.

En el polo opuesto se encuentra *AS*, con un 70% de noticias con rasgos sexistas de la muestra analizada.

Marca, por su parte, se encuentra en un término intermedio. Dos de las noticias revisadas tenían rasgos sexistas en su texto. No supone un porcentaje alto, pero entendiendo que el nivel de sexismo debe ser 0, el resultado aún resulta indeseable.

En el siguiente gráfico se puede ver el número de positivos por cada pregunta del cuestionario. Hay que tener en cuenta que, aunque eran 9 las noticias con rasgos sexistas encontradas en la muestra, algunas de ellas respondían afirmativamente a más de una pregunta:

RASGOS SEXISTAS MÁS USADOS



Fuente: elaboración propia.

En vista de este gráfico, se puede observar que el rasgo sexista que más veces aparece en las noticias es el que respondía a la pregunta 7: la comparación de la mujer deportista con hombres. Después, se usan, en igual medida las alusiones al físico y a la cualidad de madre de la mujer protagonista de la información -preguntas 1 y 3, respectivamente-. En dos ocasiones se habla de la cualidad de novia o esposa de la mujer deportista (pregunta 4) y de la aceptación de la actividad deportiva de la mujer por parte de los hombres del entorno (pregunta 5). Solo una respuesta afirmativa recibió la pregunta 2 del cuestionario: manera de vestir, estilismo, etc. de la protagonista de la información. Y

con respecto a la pregunta 6, la que hace referencia a las tareas domésticas, no hubo positivos.

4. CONCLUSIONES:

Los diarios deportivos nacionales hacen una cobertura muy limitada del deporte femenino:

En virtud de los datos extraídos a partir del análisis, se puede afirmar que la información de la prensa deportiva en España está muy condicionada por dos factores: en primer lugar la tradición que se ha ido sedimentando a lo largo de la Historia y que atribuye a los hombres, casi en exclusiva, la actividad física y deportiva; en segundo, por el hecho de que en España el "deporte rey" sea el balompié masculino lo que "futboliza" la información deportiva hasta el punto de acaparar más del 60% de las páginas de los diarios. Estos dos condicionantes limitan enormemente el espacio dedicado a deportes minoritarios y, especialmente, al practicado por mujeres.

Se ha podido observar cómo los principales diarios deportivos nacionales están muy lejos de informar de modo equitativo sobre el deporte femenino y el masculino. Las noticias sobre mujeres deportistas no alcanzan en el mejor de los casos el 7% del total de la información de cada ejemplar. Además, queda demostrado que la inclusión de estas noticias está supeditada más de la mitad de las veces a que se haya producido un éxito de la/las deportista/as. También se ha visto que mayoritariamente el espacio dedicado a cada una de esas noticias no supera los dos módulos del diseño del periódico, es decir, son 'breves'. Por lo tanto: las mujeres deportistas necesitan cosechar éxitos para aparecer en la prensa deportiva y aún así se les dedicará un espacio muy pequeño dentro del periódico. O, en ocasiones, será la mitad de ese espacio ya que hay piezas que comparten la información sobre la categoría femenina y la masculina del campeonato o torneo que relatan.

En términos de igualdad, el diario *Mundo Deportivo* ofrece los resultados más negativos ya que es el que menos noticias sobre deporte femenino incluye, el que más condiciona su aparición a que se haya producido un éxito o victoria por parte de la/las deportista/as y el que menos extensión dedica a cada pieza -mayoría de breves-. Además no incluyó en ninguna ocasión, durante el periodo analizado, noticias sobre deporte femenino en ninguna de sus portadas, ni como principal ni como secundaria o sumario.

Por su parte, *Marca* y *AS* reflejan unos datos similares aunque *Marca* se perfila como el diario que obtiene mejores resultados de los tres periódicos analizados. Aún así, queda muy lejos de una cobertura paritaria de deporte femenino y masculino.

Durante el periodo analizado, se produjo el hecho histórico de que dos diarios deportivos nacionales -*Marca* y *AS*- dieran una información sobre deporte femenino como noticia principal de su portada en el mismo día: el inicio de la andadura de la Selección Española Femenina de Fútbol en el Mundial de Canadá 2015. Aunque no se puede establecer una relación de causa-efecto, sí parece claro que la especial atención a esta información por parte de la prensa deportiva estuvo motivada por el hecho de ser una noticia sobre fútbol ("deporte rey" en España), aun cuando no se informa habitualmente de la categoría femenina de este deporte en estos medios, y a tratarse de un éxito de esta Selección (era la primera vez en la Historia que se clasificaba para un Campeonato del Mundo). No obstante, aunque constituya una excepción, se puede considerar un avance en pos de la igualdad, que los dos rotativos deportivos más leídos en España prioricen una información de féminas y la lleven a primera plana el mismo día.

Por todo lo anteriormente explicado, **queda confirmada la hipótesis 1** de este estudio:

- 1. El número de noticias sobre deporte femenino en los diarios deportivos españoles es menor que el de las noticias sobre deporte masculino y estas van ligadas a un éxito deportivo.**

La información sobre deporte femenino muestra rasgos sexistas en su contenido:

En lo que se refiere a sexismo, el tratamiento de las informaciones sobre deporte femenino por parte de los principales periódicos deportivos nacionales aún resulta indeseable. Si bien el porcentaje de noticias con rasgos sexistas en su contenido no es mayoritario, sí que es aún notable -un 30%-, si se tiene en cuenta que el porcentaje de sexismo que debe existir es 0.

No obstante, es necesario detallar que existe una gran diferencia entre los distintos diarios en cuanto al tratamiento de las informaciones sobre deporte femenino en

términos de sexismo. Si en el análisis sobre igualdad *Mundo Deportivo* resultaba ser el que peores resultados obtenía, en este análisis es el que obtiene mejores resultados, ya que ninguna de las piezas analizadas contenía rasgos de corte sexista. Este dato se puede explicar, precisamente, por el hecho de que este rotativo es el que menos noticias y menos extensión dedica al deporte femenino. Es decir: una muestra inferior, menor posibilidad de encontrar noticias con rasgos sexistas. No obstante, fueron 10 las piezas analizadas en cada periódico por lo que no hay datos objetivos que relativicen el buen resultado obtenido por esta cabecera.

En el polo opuesto se encuentra *AS*, con un 70% de informaciones con tratamiento sexistas. Es decir, pocas informaciones sobre mujeres deportistas, poca extensión y además tratamiento sexista de las mismas. En el caso de este diario, se suma su particularidad de incluir la fotografía de una mujer semidesnuda en la contraportada. Aunque las imágenes no han sido objeto de este estudio.

Por lo tanto, los datos arrojan que *Mundo Deportivo* y *AS*, obtienen los peores resultados en el cómputo global de este estudio -cada uno en un rasgo analizado-. De este modo, *Marca* se mantiene en un punto intermedio poniendo en relación los dos puntos analizados en este trabajo: la igualdad y el sexismo, aunque aún se mantiene muy lejos de una cobertura paritaria de información masculina y femenina y de un tratamiento idóneo de las informaciones sobre mujeres deportistas (2 de 10 de las noticias analizadas obtuvieron positivos).

Por lo tanto, tras el análisis realizado, se puede afirmar que **queda confirmada la hipótesis 2**, en términos generales, aunque no se cumple en 1 de los 3 diarios analizados:

2. El tratamiento y lenguaje de las informaciones sobre deporte femenino en los diarios deportivos nacionales es sexista.

5. BIBLIOGRAFÍA:

- Bonino Méndez, L. (2009). *Micromachismos: la violencia invisible en la pareja*. Recuperado de http://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity_mens/micromachismos_0.pdf
- Castañeda, M. (2007). *El machismo invisible regresa*. Taurus.
- Fernández Ramos, V. (2014). *La prensa deportiva desde la perspectiva de género: aproximación a la representación mediática del deporte femenino en España*. Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna, Tenerife, diciembre 2014. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/098_Fernandez.pdf
- Fiss, O. (2015). ¿Qué es el feminismo?. *THĒMIS-Revista de Derecho*, (32), pp. 211-220.
- Fraisse, G. (2003). El concepto filosófico de género. *Del sexo al género: los equívocos de un concepto*. Madrid: Cátedra Universitat de València, Instituto de la Mujer, pp. 39-45.
- Gillet, B. (1971). *Historia del deporte*. Oikus-Tau, S.A-Ediciones.Vilassar de Mar, Barcelona.
- González Aja, T. (2015). *Un ideal masculino: el atleta olímpico*. Materiales para la Historia del Deporte Suplemento Especial N°2, 2015 ISSN: 2340-7166 37. Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado de: http://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/1229
- Korkostegi Aranguren, María Jesús. (2014). *Participación de las mujeres en los JJ.OO de Londres-2012: análisis crítico de las informaciones aparecidas en la prensa española*.
- Lallana, I. (2005): *La mujer y los Juegos Olímpicos: análisis a través de los medios de comunicación. Retos para Beijing 2008*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. Recuperado de: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp104_spa.pdf

- Lameiras Fernández, M. (2005). El sexismo y sus dos caras: de la hostilidad a la ambivalencia. Publicado en *Anuario de Sexología* 2005. Recuperado de <https://sexologiaenredessociales.files.wordpress.com/2013/08/a8-4-lameiras.pdf>
- Leiva, P., Palacios, M. S., Torrico, E., & Navarro, Y. (2007). El sexismo ambivalente: ¿Un predictor del maltrato?. *Asociación Latinoamericana de Psicología Jurídica y Forense*. Recuperado de http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/patricia_garcia/El_sexismo_ambivalente.pdf
- McCombs, M. y Shaw, D. (1972). 'The Agenda-Setting Function of Mass-Media in The Public Opinion Quarterly', Vol. 36, No. 2, (pp. 176-187). Recuperado de http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/sociopol_mediacontrol32.htm
- O'Farrill Hernández, C.R.A. (2003): *Mitos y realidades de los deportes de arte competitivo*. Revista Digital. Buenos Aires. Año 9 N° 61. Junio de 2003 Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd61/artecomp.htm>
- Pedraza Bucio, C. I. (2012): *Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes*. Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/pdf/num4/5-pedraza.pdf>
- Pérez Cervera, M.J. (2011). Estereotipos de género. *Foro mujer y justicia: La perspectiva de género en la impartición de justicia*. Recuperado de <http://www.poderjudicialmichoacan.gob.mx/web/atencion/contenido/ponencias/mesa2/Estereotipos%20de%20G%C3%A9nero%20Julia%20P%C3%A9rez.pdf>
- Pizano Arellano, P. (2011). *El Machismo disfrazado de equidad*. Recuperado de <http://suite101.net/article/el-machismo-disfrazado-de-equidad-a69342#.VX66qkZ30gQ>
- Rojas Torrijos, J.L. (2011). *Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro de estilo pahispanico para informadores deportivos*. Madrid: Editorial Fragua.

- Sainz de Baranda Andjujar, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. En *Materiales para la Historia del Deporte*, Nº 11 (2013) 7 ISSN: 2340-7166
- Sánchez Álvarez, P. (2008). ¿Qué es el sexismo? En *Prevención de la violencia contra la mujer. Estudio de las actitudes sexistas en la Región de Murcia en el alumnado no universitario*. (pp 53-78). Murcia: Campobell S.L. Recuperado de http://bibliotecadigital.educarm.es/bidimur/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1000162

WEBGRAFÍA

- Benes, J. (2014). *Los roles tradicionales de los hombres y las mujeres en las familias*. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/roles-tradicionales-hombres-mujeres-familias-info_436979/
- Boletín Oficial del Estado. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>
- C.P.S. (2015, enero). *Las mujeres apenas ocupan el 13% de altos cargos en España*. El Economista.es. Consultado el 4 de mayo de 2015. <http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/6411255/01/15/Las-mujeres-apenas-ocupan-el-13-de-altos-cargos-en-Espana.html#Kku8nHiIuJ4NDqq5>
- Código deontológico de la FAPE: <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- Constitución Española. BOE. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1978-31229>
- E.B. (2014, mayo). *Las feministas denuncian que Europa se 'olvida' de las mujeres*. El Boletín.com. Consultado el 4 de mayo de 2015. <http://www.elboletin.com/nacional/98770/feministas-denuncian-europa-olvida-mujeres.html>
- EGM. Tercera oleada de 2014. <http://www.aimc.es/Entrega-de-resultados-EGM-3%C2%AA-ola,1503.html>

- Europa Press. (2015, marzo). *El desempleo femenino se duplica en los años de la crisis hasta un 26,6% y triplica la media europea*. El Economista.es. Consultado el 4 de mayo de 2015. <http://www.eleconomista.es/espana/noticias/6535352/03/15/El-desempleo-femenino-se-duplica-en-los-anos-de-la-crisis-hasta-un-266-y-triplica-la-media-europea.html#Kku8PCIi3chESU3V>
- Libro de estilo de Marca: http://www.esferalibros.com/uploads/ficheros/libros/primeras-paginas/201209/primeras-paginas-paginas-del-libro_2-es.pdf
- LNE (2012). *Medallero España en los JJOO*. La Nueva España (Lne.es). Consultado el 4 de mayo de 2015. <http://www.lne.es/especiales/juegos-olimpicos/medallero/medallero-espana.html>
- Manual de estilo de El País: <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>
- *Ministerio del Interior. ¿Qué es la paridad electoral?* LOREG. http://elecciones.mir.es/generales2011/Resuelva_sus_dudas/17_-_PARIDAD_ELECTORAL.htm
- RAE. <http://www.rae.es/>
- Resolución 1003. Consejo de Europa: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:w85Am4zRZoEJ:www.fyl.uva.es/~wfilosof/webMarcos/Codigo%2520Deontologico%2520Europeo%2520de%2520la%2520Profesion%2520Periodistica.doc+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es>
- Web oficial Grupo Prisa: <http://www.prisanoticias.com/es/pagina/diario-as-historia/>
- Web oficial Selección Española de Fútbol: <http://www.sefutbol.com/absoluta-femenina-asalta-portadas-diarios-deportivos>
- Web oficial de Unidad Editorial: <http://www.unidadeditorial.es/producto.aspx?id=marca>

6. ANEXOS

TABLAS 1 Y 2. RECUENTO DE NOTICIAS FEMENINAS/MASCULINAS.

MARCA:

Tabla 1. Recuento de noticias femeninas/masculinas.

MARCA					
PERIODO: 12/05/2015 a 10/06/2015				ÉXITO DEPORTE FEMENINO	
DÍA	DEPORTE MASCULINO	DEPORTE FEMENINO	OTROS	SÍ	NO
12/05/15	51,5	2,5	13	2	0,5
13/05/15	62	3	11	0,5	2,5
14/05/15	67,5	2,5	14	1	1,5
15/05/15	52,5	1,5	17	1,5	0
16/05/15	63,5	3,5	7	1	2,5
17/05/15	90,5	5,5	5	3,5	2
18/05/15	75,5	4,5	7	2,5	2
19/05/15	54,5	0,5	9	0,5	0
20/05/15	59	2	8	0	2
21/05/15	64	3	7	0	3
22/05/15	59,5	4,5	10	2	2,5
23/05/15	56	6	7	3	3
24/05/15	76,5	2,5	4	1,5	1
25/05/15	65	4	5	3	1
26/05/15	64,5	2,5	12	2	0,5
27/05/15	57,5	1,5	11	0,5	1
28/05/15	55,5	4,5	17	1,5	3
29/05/15	59	3	16	3	0
30/05/15	63,5	4,5	17	4	0,5
31/05/15	80,5	4,5	12	4,5	0
01/06/15	72	3	13	2,5	0,5
02/06/15	51,5	4,5	5	2,5	2
03/06/15	61	5	13	1	4
04/06/15	56	4	7	3	1
05/06/15	54,5	9,5	9	5,5	4
06/06/15	62	8	14	3	5
07/06/15	66,5	12,5	8	8,5	4
08/06/15	73	8	5	6	2
09/06/15	42	12	7	5	7
10/06/15	43,5	15,5	6	8	7,5
TOTAL	1860	148	296	82,5	65,5

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: Recuento breves y portadas:

MARCA			
DÍA	Breves	Portadas	
		principal	secundaria
12/05/15	1		
13/05/15	2,5		
14/05/15	0,5		
15/05/15	0,5		1
16/05/15	3,5		
17/05/15	3,5		
18/05/15	1		
19/05/15			
20/05/15	1		1
21/05/15	1		
22/05/15	3		
23/05/15	2,5		
24/05/15	2,5		
25/05/15	3		
26/05/15	1		
27/05/15	0,5		1
28/05/15	2,5		
29/05/15	2		
30/05/15	3,5		
31/05/15	3		
01/06/15	0,5		
02/06/15	2		1
03/06/15	2		
04/06/15	1		1
05/06/15	3,5		
06/06/15	1		1
07/06/15	5,5		
08/06/15	1		
09/06/15		1	
10/06/15	2		
TOTAL	56,5	1	6

Fuente: elaboración propia.

AS:

Tabla 1: Recuento de noticias femeninas/masculinas:

AS						
PERIODO: 12/05/2015 a 10/06/2015				ÉXITO DEPORTE FEMENINO		
DÍA	DEPORTE MASCULINO	DEPORTE FEMENINO	OTROS	SÍ	NO	
12/05/15	63	4	7	1	3	
13/05/15	70,5	2,5	5		2,5	
14/05/15	86	3	19	1	2	
15/05/15	78,5	3,5	10	2	1,5	
16/05/15	68,5	6,5	10	3	3,5	
17/05/15	94,5	5,5	5	3	2,5	
18/05/15	90,5	6,5	3	4	2,5	
19/05/15	69,5	6,5	7	6	0,5	
20/05/15	70,5	3,5	14	1	2,5	
21/05/15	79	6	11	3	3	
22/05/15	74,5	6,5	9	3,5	3	
23/05/15	95	6,5	2	3,5	3	
24/05/15	103,5	4,5	5	2,5	2	
25/05/15	99,5	2,5	5	2,5		
26/05/15	71,5	5,5	7	1	4,5	
27/05/15	67	2	11	1	1	
28/05/15	68,5	6,5	12	4	2,5	
29/05/15	75	5	20	3	2	
30/05/15	84	3	15	3		
31/05/15	95	6	8	4	2	
01/06/15	77,5	3,5	5	3	0,5	
02/06/15	71	2,5	6	0,5	2	
03/06/15	70	5	11	2,5	2,5	
04/06/15	74	6	6	1	5	
05/06/15	68,5	6,5	4	3,5	3	
06/06/15	94	9	11	3	6	
07/06/15	100,5	8,5	5	5,5	3	
08/06/15	93,5	5,5	6	3	2,5	
09/06/15	66,5	8,5	17	4,5	4	
10/06/15	72	10	9	10		
TOTAL	2391,5	160,5	265	88,5	72	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: Recuento breves/portadas:

AS			
		Portadas	
DÍA	Breves	principal	secundaria
12/05/15	3		
13/05/15	2,5		
14/05/15	1		
15/05/15	2,5		
16/05/15	5		1
17/05/15	3,5		
18/05/15	4		
19/05/15			
20/05/15	2		
21/05/15	1		
22/05/15	4,5		
23/05/15	4		
24/05/15	4,5		
25/05/15	2,5		
26/05/15	3		
27/05/15	1		
28/05/15	3,5		
29/05/15	4		
30/05/15	2		
31/05/15	6		
01/06/15	0,5		1
02/06/15	1,5		
03/06/15	2,5		
04/06/15	2		
05/06/15	1,5		2
06/06/15	3		1
07/06/15	4,5		1
08/06/15	1		
09/06/15	2,5	1	
10/06/15	2,5		1
TOTAL	81	1	7

Fuente: elaboración propia.

MUNDO DEPORTIVO:

Tabla 1: Recuento de noticias femeninas/masculinas:

MUNDO DEPORTIVO						
PERIODO: 12/05/2015 a 10/06/2015					ÉXITO DEPORTE FEMENINO	
DÍA	DEPORTE MASCULINO	DEPORTE FEMENINO	OTROS	SÍ	NO	
12/05/15	80	5	8	3,5	1,5	
13/05/15	72	4	9		4	
14/05/15	83	8	8	5	3	
15/05/15	83,5	6,5	7	2,5	4	
16/05/15	90,5	3,5	8	2	1,5	
17/05/15	108,5	7,5	8	6	1,5	
18/05/15	104,5	6,5	3	3	3,5	
19/05/15	100,5	2,5	7	2	0,5	
20/05/15	96	5	5	2	3	
21/05/15	96,5	2,5	8	2	0,5	
22/05/15	78	5	8	3	2	
23/05/15	84	4	6	3	1	
24/05/15	101,5	4,5	4	4,5		
25/05/15	85	7	3	6	1	
26/05/15	81	4	6	1	3	
27/05/15	74	5	11	1	4	
28/05/15	94	4	13	2	2	
29/05/15	79,5	5,5	14	3,5	2	
30/05/15	64	5	21	5		
31/05/15	105	3	3	2,5	0,5	
01/06/15	93	4	3,5	3	1	
02/06/15	88,5	3,5	6	2,5	1	
03/06/15	82	5	10	1,5	3,5	
04/06/15	76	5	7	1	4	
05/06/15	89	6	6	4	2	
06/06/15	106	4	2	3	1	
07/06/15	92	6,5	3	5,5	1	
08/06/15	84	4	7	2	2	
09/06/15	90,5	3,5	6	2	1,5	
10/06/15	62	8	4	5	3	
TOTAL	2624	147,5	214,5	89	58,5	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: Recuento breves/portadas:

MUNDO DEPORTIVO			
		Portadas	
DÍA	Breves	principal	secundaria
12/05/15	2		
13/05/15	4		
14/05/15	6,5		
15/05/15	4,5		
16/05/15	3,5		
17/05/15	5,5		
18/05/15	5		
19/05/15	1		
20/05/15	3		
21/05/15	1,5		
22/05/15	4		
23/05/15	3		
24/05/15	4,5		
25/05/15	7		
26/05/15	3		
27/05/15	2		
28/05/15	3		
29/05/15	4,5		
30/05/15	4		
31/05/15	3		
01/06/15	2		
02/06/15	2		
03/06/15	4,5		
04/06/15	5		
05/06/15	1		
06/06/15	2		
07/06/15	5		
08/06/15	3		
09/06/15	1,5		
10/06/15	4		
TOTAL	104,5	0	0

Fuente: elaboración propia.

Resultados totales del recuento en términos absolutos:

PERIODO: 12/05/2015 a 10/06/2015				ÉXITO DEPORTE FEMENINO		Portadas		
PERIÓDICO	DEPORTE MASCULINO	DEPORTE FEMENINO	OTROS	SÍ	NO	Breves	Principal	Secundaria
MARCA	1860	148	296	82,5	65,5	56,5	1	6
AS	2391,5	160,5	265	88,5	72	81	1	7
MUNDO DEPORTIVO	2624	147,5	214,5	89	58,5	104,5	0	0
TOTAL	6875,5	456	775,5	260	196	242	2	13

Fuente: elaboración propia.

TABLAS CON RESULTADOS DE NOTICIAS ANALIZADAS EN TÉRMINOS DE SEXISMO:

MARCA			
PERIODO: del 12/05/2015 al 10/06/2015			¿SEXISTA?
DÍA	NOTICIA ANALIZADA	SÍ	NO
12/05/15	[Tenis] "Un escolta para Gala". Contesta afirmativamente a la pregunta 5.	X	
15/05/15	[Fútbol] "Vero reina en Europa".		X
18/05/15	[Fútbol] "La copa de la Esperanza"		X
20/05/15	[Tenis] "El compromiso es con España, no con Gala"		X
21/05/15	[Sincronizada]"Mengual plantea un regreso fugaz"		X
23/05/15	[Taekwondo]"Hermanas de plata"		X
24/05/15	[Tenis] "El regreso de Garbiñe".		X
01/06/15	[Piragüismo] "Una familia de oro". Contesta afirmativamente a las preguntas 3 y 4	X	
02/06/15	[Running] "La superabuela"		X
05/06/15	[Atletismo] "Ruth Beitia se pone a la cabeza del mundo"		X

Fuente: elaboración propia.

AS			
PERIODO: del 12/05/2015 al 10/06/2015			¿SEXISTA?
DÍA	NOTICIA ANALIZADA	SÍ	NO
17/05/15	[Tenis] "Ante Sharapova, tercer final en 2015 para Carla Suárez"		X
18/05/15	[Atletismo] "La chica ciega que salta 3,50 en pértiga" Contesta afirmativamente a la pregunta 1	X	

19/05/15	[Fútbol] "El [Atlético de Madrid] Fémimas deja al Barça sin su goleadora sonia. Contesta afirmativamente a la pregunta 7.	X	
21/05/15	[Multideporte]"SMmoda viste de gala a las reinas del deporte". Contesta afirmativamente a la pregunta 1.	X	
22/05/15	[Opinión]¡Ole por la mujer española! Contesta afirmativamente a las preguntas 1, 2 y 7.	X	
26/05/15	[Fútbol] "Tarde de relax y cine para las internacionales de La Roja"		X
01/06/15	[Multideporte]"Carolina y Maialen: dos mujeres de oro". Contesta afirmativamente a la pregunta 3.	X	
03/06/15	[Motor] "La clónica vida de las mellizas Pnkiewicz".		X
04/06/15	[Fútbol] "Llegar a Canadá tras ser madre era mi sueño" Contesta afirmativamente a las preguntas 3, 4, 5 y 7.	X	
09/06/15	[Fútbol]"Las chicas persiguen su sueño en Canadá". Contesta afirmativamente a la pregunta 7.	X	

Fuente: elaboración propia.

MUNDO DEPORTIVO			
PERIODO: del 12/05/2015 al 10/06/2015			¿SEXISTA ?
DÍA	NOTICIA ANALIZADA	SÍ	NO
12/05/15	[Baloncesto] "Repetir tantos éxitos es muy difícil".		X
13/05/15	[Waterpolo] "Hoy, primer asalto de la final femenina".		X
18/05/15	[Tenis] "Carla se queda sin gasolina"		X
23/05/15	[Baloncesto] "Europa es una buena opción para las jóvenes".		X
02/06/15	[Tenis] Garbiñe Muguruza revive la llama de su amado París.		X
04/06/15	[Natación] "Belmonte puede ser baja en el Ciutat de BCN".		X
05/06/15	[Natación] "Katina Hosszú, gran estrella del Ciutat de Barcelona"		X
06/06/15	[Tenis de mesa] "Carolina Marín, nº1 mundial".		X
09/06/15	[Baloncesto] "España poner rumbo a Hungría con ambición"		X
10/06/15	[Fútbol] "Poco premio"		X

Fuente: elaboración propia.

EJEMPLOS DE NOTICIAS DE DEPORTE FEMENINO EN FORMATO 'BREVE':

Marca. (25/05/2015).

Dos informaciones en formato 'breve'. Ambas relatan la consecución de medallas en los Campeonatos del Mundo de dos disciplinas deportivas distintas por parte de mujeres deportistas.



Fuente: *Marca*

AS. (18/06/2015).

Una información de tamaño breve compartida con un deportista masculino y una deportista femenina. Relata la consecución de medallas en un Campeonato del Mundo de Taekwondo.



Fuente: *AS*.

INFORMACIONES CON RESULTADO AFIRMATIVO EN EL TEST DE SEXISMO:

Marca: "Un escolta para Gala" (12/05/2015).

El diario denomina "escolta" al nuevo ayudante de la capitana de la Copa Davis de tenis y entiende que la presencia de este hombre (subcapitán de la Davis) tiene como objeto facilitar la aceptación de la capitana por parte del resto de tenistas hombres.

Un escolta para Gala

TENIS La Federación nombra a Julián Alonso como subcapitán del combinado de la Davis • "Ningún tenista se ha negado a jugar, no tengo problemas con ellos", comentó

A. García • Madrid

La capitana del equipo de la Copa Davis es cosa de dos. La Real Federación Española de Tenis (RFET) presentó ayer en Sevilla a Julián Alonso (Canet de Mar, 1977) como segundo de a bordo. La nave sigue a los mandos de Gala León, directora deportiva de la RFET, pero ahora contará con el apoyo del extenista. "Soy un enamorado de la Davis. Significó mucho para mí cuando jugaba. Ahora siento lo mismo. El único objetivo es regresar al Grupo Mundial", comentó Alonso durante su comparecencia.

El subcapitán fue arropado por Gala León, Fernando Fernández Ladreda, presidente en funciones de la RFET, Olvido Aguilera, directiva de la RFET, y Juan Miguel Navas, presidente de la Federación Andaluza de Tenis. "Es una apuesta por fortalecer la estructura deportiva del equipo de la Davis", apuntó la capitana. "Sería difícil poder tener un tándem mejor", apostilló Labreda.

Gala León no justificó la llegada de Alonso únicamente como antídoto al rechazo suscitado hacia su capitana: "Su designación no es simplemente por lo que pueda ayudar en ese sentido; está muy capacitado para que hablemos de tenis y esto va a ser un trabajo de equipo. Es el único modo de sacar esto adelante".

Gala sí que reconocía que la presencia de Alonso reactivaría el ánimo del equipo: "Su carácter va a aportar alegría y relajará muchos días de convivencia, que son difíciles", añadió la capitana. Una misión que difícilmente podría desempeñar Gala en solitario, tras las reacciones surgidas a su nombramiento entre los jugadores.

Alonso vivió, raqueta en mano, una situación similar a la que se enfrenta ahora desde el

cargo de subcapitán. En 1999 disputó la eliminatoria por la permanencia en el Grupo Mundial ante Nueva Zelanda, a las órdenes de Manolo Santana. Al año siguiente, España conquistó la Ensaladera.

En julio revivirá la experiencia en el duelo ante Rusia. "El que quiera jugar se ofrecerá, el que no, tendrá sus motivos, que luego ya hablaremos con ellos. Siempre encontraremos a los que quieran defender a España", señaló Alonso.

"De momento ningún tenista se ha negado a jugar", apostilló Gala, que reconoció estar en contacto con ellos. La capitana se mostró tranquila, sin dar mayor importancia a las

Alonso, jugador revelación de la ATP en 1997

Julián Alonso fue elegido jugador revelación de la ATP en 1997. En su palmarés figuran los torneos de Santiago de Chile y Bolonia, así como los de Marbella y Long Island, en dobles. Alcanzó el puesto 30 del circuito en junio de 1998. Su periplo en la Davis se saldó con tres victorias (dos de ellas en individual y la otra ante Nueva Zelanda junto a Balcells) y dos derrotas (en dobles).

criticas sobre su to: "No creo ha ningún delito. E jo. No tengo prot algún jugador; no dria que estar n

También quí de las palabras catalán comentó dió a Indian W bló con tres jugu opinión perso cierta, pero hay la. Él no ha esta to contrigo las; No hablo con é go en mi trabaj

La próxima rá, junto a Juliá ta París para p tu Roland Garr



Julián Alonso (37) y Gala León (41), durante la presentación del extenista como subcapitán del equipo de la Davis, celebrada a

Gala León
Capitana de la Copa Davis
"Relaxará muchos días de convivencia, que son difíciles"

Julián Alonso
Subcapitán de la Copa Davis
"Soy un enamorado de la Davis, significó mucho para mí"

Fuente: *Marca*.

Marca: "Una familia de oro" (01/06/2015).

El diario hace referencia a su maternidad, inicialmente por haber sido motivo de un parón en su actividad física, pero insiste en el tema, en la presencia de su hija durante el campeonato recién ganado. Según el periódico, los cuidados a su niña cuando la pequeña tenía una infección a los dos meses de edad impedían a la deportista centrarse en su trabajo. También preguntan a su marido y entrenador por sus cualidades como madre.



al desarrollo de su hija, convencida de que querer dar el pecho a su pequeña aun a costa de retrasar notablemente su recuperación física. "Entrenaba y se esforzaba pero no terminaba de encontrarse bien", explica Etxaniz.

En esa tempestad de hormonas y emociones, fue la pequeña Ane quien mantuvo firme el rumbo de la piragua: "Se desvive por su hija, es lo que más fuerza le da por ella hace todos los esfuerzos". Por eso, la niña estaba ayer en Leipzig (Alemania), como ha estado en todas las competiciones de su madre y como estará, si todo va bien, el verano que viene en Río de Janeiro. "Hemos contratado a una chica que está con ella para que tanto Maialen como yo podamos hacer nuestro trabajo", cuenta el preparador.

Etxaniz se esfuerza en ceñirse al papel de técnico, quizá para no

Chourraut, aupada por Funk y Kudejova.

MAIALEN CHOURRAUT Lasarte, 1983

Una familia de oro 

"Lo importante era estar en la final para la bonificación, el objetivo es Río"

No ha sido todo una línea ascendente. Ha habido vaivenes, muchas dudas y algunos quebraderos de cabeza", explica, discreto, Xabi Etxaniz, sin querer extenderse en más detalles.

Nadie mejor que él sabe lo que le ha costado a Maialen Chourraut preparar a lo más alto del podio del Europeo de piraguismo modalidad de slalom, al que se encaramó ayer con un crono de 106.09 más 2 segundos, que le sir-

vió para imponerse en la final del K1 a la local Ricarda Funk (108.52) y a la checa Kudejova (109.30)

Como entrenador, vivió el sufrimiento de la deportista que quiso entrenar hasta el octavo mes de gestación y que un mes después de dar a luz por cesárea se empeñó en participar —y ganar— el Campeonato de España, pero que cuatro semanas después tuvo que bajarse de la piragua horas antes de iniciar el Mundial porque la herida interna aún no había cicatrizado y competir podía acarrear graves consecuencias. Y porque, además, la infección que había cogido Ane, de dos meses, impedía a su madre concentrarse en otra cosa.

Como pareja, ha sido testigo del conflicto interno de la mujer que soñaba con los Juegos de Río y a la vez se prometía que su preparación deportiva no afectaría

dejarse llevar por la emoción. Habla de la crueldad de la disciplina, que obliga al deportista a jugarse todo en un minuto y medio y con la única compañía de la pala y la piragua. Destaca la buena labor del equipo y elogia a la prometidora Nuria Vilarubia, campeona mundial sub 23 y oro por equipos el sábado en el C1.

Pero también admite que la medalla que se colgó ayer Maialen no es un oro cualquiera. Que supone "un punto de inflexión" porque confirma, "en un canal difícil y ante algunas de las mejores del mundo", que, a un año para Río, está en condiciones físicas de ganar a cualquiera. Aunque la mejor explicación, cómo no, la da la propia Chourraut: "Antes no notaba que sacrificara nada, ahora le estoy sacrificando el tiempo a Ane y tengo que sacar lo mejor de mí en las competiciones".

Fuente: *Marca*.

AS: "La chica ciega que salta 3,50 en pértiga". (18/05/2015).

La pieza habla de una mujer invidente que practica la modalidad de salto de pértiga. La información comienza explicando que la chica es "rubia", que tiene "17 hermosos años" y que "seguramente tiene unos ojos preciosos". Datos irrelevantes para la comprensión de la historia.

CHARLOTTE BROWN
POR ÁNGEL CRUZ

La chica ciega que salta 3,50 en pértiga

■ **Charlotte Brown**, una chica rubia estadounidense de 17 hermosos años, no se ha resignado a ver el mundo reducido a un fondo en negro. Salta pértiga, y salta nada menos que 3,50 metros... y es ciega. Seguramente tiene unos ojos preciosos, pero esos ojos, cuando ella tenía 16 semanas, fueron atacados por unas cataratas feroces. Fue necesario

implantarle lentillas fijas en los dos. Fue necesario, pero no suficiente, porque a los 11 años todo fue a peor, muy a peor. Hasta convertir su mundo en eso, en un muro negro.

Charlotte sólo podía ver algunos destellos de luz por aquí y algunas sombras inquietantes por allá, pero con catorce años decidió que



quería ser pertiguista. Y lo es, ¡vaya si lo es! En los campeonatos de enseñanza media de **Texas** ha sido medalla de bronce. No ve, pero escucha. Una alarma le indica cuándo debe clavar la pértiga en el cajetín. Salta y sigue sin ver, pero vuela. Recibió el bronce junto a su perro guía, llamado **Vador**. Tan felices los dos.

Fuente: AS

AS: "El Féminas deja al Barça sin su goleadora Sonia". (19/05/2015).

La pieza explica que la jugadora protagonista de la información tiene una gran trayectoria, numerosos títulos y grandes cualidades futbolísticas. Por este motivo, se le compara con dos jugadores masculinos de gran calidad: Messi y Falcao. De este modo intentan clarificar que realmente juega bien: juega como un hombre.



DNI
Sonia BERMÚDEZ
• Fecha y lugar de nacimiento: 18-11-1984, Madrid
• Altura y peso: 1,60 m y 55 kg
• Posición: Delantero

Trayectoria

Temp.	Club
2011-15	Barcelona
2014	New York Flash
2004-11	Rayo
2003-04	Sabadell
1999-03	Estudiantes Huelva

Títulos
7 Ligas:
3 con el Rayo, 4 con el Barça
3 Copas:
1 con el Rayo, 2 con el Barça Internacional de la Selección Absoluta

GRAN ZURDA. La delantera Sonia Bermúdez, ante el *Transportes Alcaide* en la final de la *Copa de la Reina* de 2013.

El Féminas deja al Barça sin su goleadora Sonia

Se le compara con Messi y Falcao por su gran técnica

ISABEL ROLDÁN
LA NOTICIA

Es la noticia que ha convulsionado el fútbol femenino a dos días para que arranque la concentración de la Selección para el Mundial. El Atlético Féminas deja al Barcelona, el campeón de Liga, sin Sonia Bermúdez (Vallecas, 18-11-1984), su estrella y goleadora, que acaba contrato con el club azulgrana el 30 de junio.

El equipo presidido por Lola Romero incorporará a una delantera de lujo para aspirar a todo la próxima temporada. Una futbolista como mucha técnica y gol y que es temida por los equipos rivales. Se trata de un refuerzo que invita a soñar con lo más alto. Tras acabar el campeonato segundas, las rojiblancas aspiran ahora a ganar la Liga y afrontar con máxima ilusión su estreno en la Champions. Es además, la jugadora que más Ligas ha conquistado en España, siete, tres con el Rayo y cuatro con el Barça.

Con un equipo muy trabajado por Miguel Ángel Sopena, la llegada de Sonia sumará calidad al ataque rojiblanco, liderado hasta ahora por Priscila Borja y Esther González. Sonia goza de una zurda prodigiosa y puede jugar tanto de falso nueve, como en el Barça, o de extremo, como en la Selección, donde es una de las indiscutibles. Tiene velocidad, regate, desborde, un disparo lejano letal y su juego se apoya muy bien en las bandas.

En el Barça no han parado de compararla con Messi, por llevar el '10' a la espalda, como el astro argentino, por su capacidad goleadora y por su exquisita técnica. También se le llegó a comparar con Falcao. En su primer año con el Barça marcó 38 goles, en la 2012-13 firmó 21, en la 2013-14, 28 y en ésta última, 22, los mismos que Adriana Martín, del Levante.

En el Rayo, donde permaneció desde 2004 hasta 2011, también fue clave. Con ella, el equipo vallecano conquistó tres Ligas y una Copa. Las dificultades económicas del club franjirrojo, entonces en concurso de acreedores, y las ganas de cambiar de aires, le empujaron a dejar Madrid. En Barcelona siempre dijo que echaba de menos a su gente. El verano pasado quiso vivir la experiencia de jugar en la liga estadounidense. Lo hizo, con éxito, en el New York Flash. Pero llegó la hora de volver a casa. Lo hace para jugar con el Féminas, el tercer equipo con el que disputará la Champions, tras hacerlo con el Rayo y el Barcelona.

Récord
Ha ganado las 7 últimas Ligas, tres con el Rayo y cuatro con el Barcelona

Fuente: AS

AS: "SMmoda viste de gala a las reinas del deporte". (21/05/2015).

El diario se hace eco de un reportaje de la revista SMmoda (revista perteneciente al mismo grupo editorial: Grupo Prisa) en el que los mejores modistos visten a varias deportistas españolas de gran éxito. En el texto hablan de Mireia Belomonte, "bellísima" y además la comparan por sus éxitos deportivos con Rafa Nadal.

las reinas del deporte

Las retrata como en una alfombra roja en sus sitios de entren

PATRICIA CAZÓN
EL REPORTAJE

El SModa de este sábado es de coleccionista. Y es que la revista de moda publicada con *El País* dedica su número 192 al deporte y a su portada las lleva a ellas. A nuestras mejores deportistas. A esas mujeres que, desde Londres 2012, han cambiado el paso del deporte español. Y, por primera vez una publicación reúne a una treintena de las mejores, para contar su historia y la del deporte femenino español. Y hay una cosa que revela lo especial que es este número: por primera vez en la historia de la revista habrá cuatro portadas, y no una, que irán a los quioscos de forma aleatoria: Mireia Belmonte (natación), Carolina Marín (bádminton), Brigitte Yagüe (taekwondo) y Ona Carbonell (sincronizada).

Últimamente, en los medios, veíamos muchísimas noticias sobre los éxitos de nuestras deportistas y queríamos hacer un número especial en reconocimiento a su trabajo", revelan desde *SModa*. Ese fue el germen. "Pero adaptándolo siempre a nuestro terreno", continúan. La moda. De ahí las fotos. Ellas vestidas de fiesta en sus lugares de trabajo. Pisando fuerte con unos Loubotin, los zapatos de la suela roja, un pabellón de bádminton, el CAR de Madrid o las piscinas Picornell en Barcelona.

"Nunca antes habían existido tantas deportistas españolas de las que conociéramos sus nombres y sus logros. Pero desde 2012, año en el que 11 de las 17 medallas de Londres fueron conseguidas por chicas, el goteo incansable de podios se sucede. El palmarés femenino nacional merece un reconocimiento", avanza la entrada. Y, al lado, ella, Mireia Belmonte, vestida de Antonio García, bellísima, la mejor



WATERPOLO. Las Guerreras del agua de Jennifer Pareja son plata olímpica, campeonas del mundo y campeonas de



BALONCESTO
Leonor Rodríguez, Ángela Salvadores y Amaya Valdemoro, presente, futuro y glorioso pasado del baloncesto. Hoy a las 13:30, en el CSD se presenta la revista.

deportista española de la historia. La comparan con Nadal. Con Arantxa. "Todos los deportistas que nombras son grandes campeones, con carreras profesionales difíciles de igualar. Solo el hecho que me comparen con ellos, es un orgullo para mí", confiesa ella. Su pa

ta en los 200 metros mariposa en Londres fue la primera del deporte español en esos Juegos (después lograría otra plata en 800). El reportaje recoge su hazaña y la de 30 campeonas más (Carolina Marín, Ona Carbonell, la selección de rítmica; la de fútbol baloncesto, water

polo, Brigitte Yagüe, Lydia Vale, Eli Pinedo, Irix Valiente. Pero L. venido de mienzo. L. directora Superior c esas mu que bat en los de chos por derechos las muji Como M. Blasco, li mera m illista espa de la his en unos gos de no (Barce 92) que se 1988 con bio, "cuan becas ADI el deporte ese oro, e rín no hat nía dos añ todo. De k el SModi

Fuente: AS.

AS: ¡Ole por la mujer española! (22/05/2015).

La pieza es un artículo de opinión de Juan Mora, que ofrece su visión sobre el reportaje de la revista *SMmoda*. Según el autor en ese reportaje las deportistas ofrecen su versión "más femenina" (van con vestidos y maquilladas), explica que las mujeres han situado el deporte femenino incluso por encima del masculino y termina con un "¡olé!" para ellas por ser "deportistas, campeonas y guapas".



JUAN MORA 3 **¡Olé por la mujer española!**



**"FOTOGRAFÍAS
PLENAS DE ENCANTO,
SEDUCCIÓN Y
COQUETERÍA..."**

♠ **S** Moda, revista que se distribuye con EL PAÍS, publica hoy un reportaje sobre las deportistas españolas. Mujeres de medalla, se llama. Lo firma Patricia Cazón, redactora de AS. Doble orgullo. Por tener unas deportistas que han puesto a nuestro deporte al más alto nivel, y por tener una reportera a la misma altura, periódicamente hablando. Nuestras Mireia, Carolina, Ona, Jennifer, Ruth, Vero, Brigitte, Lydia, Ángela, etc, han acabado por situar el deporte femenino por encima incluso del masculino. El puñetazo sobre la mesa lo dieron en los Juegos Olímpicos de Londres. Subieron al podio once veces por seis de los hombres. Y en los Mundiales de natación, al año siguiente, de las doce medallas españolas, las doce fueron de mujeres.

♠ *Hoy, las niñas que empiezan a jugar al fútbol no tienen por qué ser Cristiano o Messi. Pueden ser Vero Boquete, dice el reportaje. Y la propia Vero concluye: "Eso es más premio que un Balón de Oro".* Cierto. Ser referente en un deporte es algo extraordinario, y ahora a nuestras niñas no les faltan prácticamente en cualquier deporte. Al tiempo, estas mujeres que se han hecho campeonas siguen siendo, ante todo, mujeres. No hay más que ver las espléndidas fotos, realizadas por Félix Valiente. Fotografías plenas de encanto, seducción y coquetería, que muestran a nuestras medallistas en su versión más femenina. Posan como auténticas modelos y gusto da verlas. ¡Olé por la mujer española! Deportista, campeona y guapa.

Fuente: AS.

AS: "Carolina y Maialen: dos mujeres de oro". (01/06/2015).

El artículo habla de dos mujeres deportistas, de dos especialidades distintas, que en el mismo día ganaron dos medallas de oro en sus respectivas competiciones. En el texto, explica como a una de ellas "le cambió la vida" hace unos años al ser madre.



Fuente: AS

AS: "Llegar a Canadá tras ser madre era mi sueño". (04/06/2015).

La pieza se trata de una entrevista a una árbitra española que participará en el Mundial de Fútbol femenino de Canadá 2015. A lo largo del texto se explica que esta deportista acaba de ser madre, que su marido es un árbitro y que la apoya mucho y que su padre fue árbitro y que aceptó de buen grado que ella se dedicara a esta actividad. En numerosas ocasiones, la entrevistadora pregunta sobre si su condición de mujer dificulta su actividad y compara constantemente el arbitraje femenino con el masculino.

Yolanda Parga (A Coruña, 1978), árbitra asistente de Tercera División en Madrid e internacional de 2002, será la única española entre las 73 colegiadas del Mundial. Casada con el exárbitro Iván Dávila, acaba de ser madre. Reconoce que su oficio, siendo mujer, no es fácil, pero "eng

Yolanda Parga

"Llegar a Canadá tras ser madre era mi sueño"

ISABEL BOLDÁN
LA ENTREVISTA

Después de tantos torneos internacionales, ¿es para algo especial estar en el Mundial de Canadá?

—Designación, cada torneos Mundial, cada Eurocopa siempre retos nuevos. Como el fútbol femenino cambiando tanto, vas a la diferencia. El Mundial 2011 estuvo muy bien, pero 2015 al 2015 ha evolucionado mucho. Mantenerse, poder ver esos cambios maravillosos.

evolución en qué se los arbitrajes?

—Es renovarse o morir. Que ir al ritmo del fútbol. Pero físico las pruebas son cada vez más exigentes porque el fútbol, sobre todo el femenino, está siendo más rápido. Entonces, o vas al ritmo o no puede ser.

—Un ritmo que ha recuperado a contrareloj después de ser madre por segunda vez hace apenas seis meses. ¿Le costó mucho?

—El año pasado, cuando volví al Mundial Sub-17 de Costa Rica, yo sabía que más allá de la lista de las convocadas para Canadá, yo sabía que yo iba a ir. Yo sabía que yo iba a ir. Yo sabía que yo iba a ir.

—¿El césped artificial influirá en su trabajo?

—Sí, porque el juego es más rápido, pero estamos preparadas para ello. Como nos han avisado de antemano, la preparación la he hecho en campos de césped artificial.

—En el reciente seminario al que les convocó la FIFA, el jefe de árbitros, Massimo Buscetta, dijo que se sigue la misma

eso está demostrando la igualdad de condiciones que un hombre. unas marcas acordadas hoy en día y que llegar los dos, hoy sería un poco más...

—¿Cómo se metió en el arbitraje?

—Mi padre fue árbitro muchos años. Me enseñó en mi casa. También para toda la familia. Mi padre iba a arbitrar muchos torneos. Yo también iba con él. Yo también iba con él. Yo también iba con él.

—No habrá sido un camino nada fácil...

—Es complicado, pero el arbitraje te engancha. Esto es como el esquí. Si te caes muchas veces y lo gras pasar eso, seguirás esquiando toda la vida. Tienes momentos difíciles, pero en cualquier profesión debe ser algo bueno una lleva tantos años...

—¿Ha tenido que enfrentar barbaridades?

—Las barbaridades cualquier estado. Yo habiendo gente que gana a los estadios de mucha gente...

Fuente: AS.

AS: "Las chicas persiguen su sueño en Canadá". (09/06/2015).

El reportaje habla del debut de la Selección Española de Fútbol Femenina en el Mundial de Canadá 2015. En el texto, la autora dice: "al igual que los chicos de La Roja, España también cuenta con una selección de mujeres que juegan al fútbol y lo hacen muy bien". El apelativo "La Roja" se usa para todas las selecciones nacionales en España de cualquier deporte. La mujeres también son "La Roja".

Las chicas persiguen su sueño en Canadá

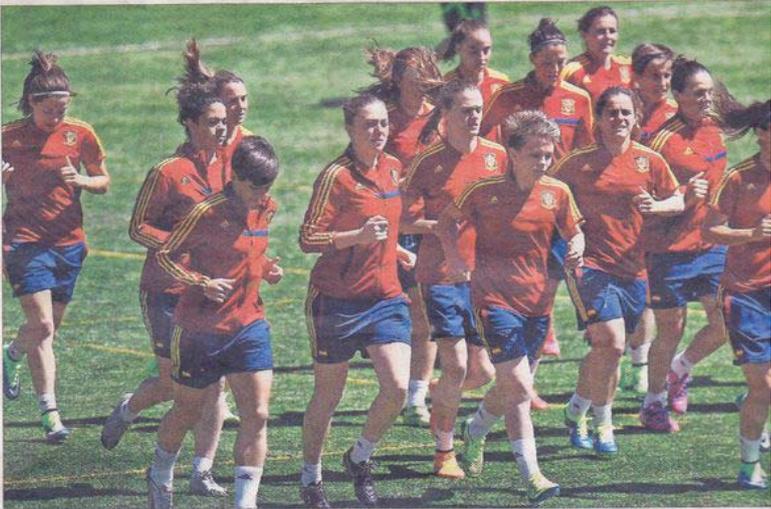
Histórico debut ante Costa Rica en el primer Mundial para

AMALIA FRA
MONTREAL (CANADÁ)

La Selección española femenina comienza a hacer historia hoy en Canadá. Será cuando debute en el Mundial esta noche ante Costa Rica. Tras años de entrenamientos, de concentraciones, de partidos, de derrotas y victorias, el estadio Olímpico de Montreal se convertirá para ellas en algo especial. Los sueños de nuestras chicas comienzan a escribirse en estas líneas.

Los sueños de nuestros entrenadores también. Y los sueños de toda España. Al igual que los chicos de La Roja, España también cuenta con una selección de mujeres que juegan al fútbol y lo hacen muy bien. Tanto, que hoy comienzan su lucha entre las 24 mejores selecciones del mundo. Casi nada.

El lema de estas 'luchadoras' es #SoñarEnGrande. Para ello tendrán que enfrentarse en el Grupo E a Costa Rica, Brasil y Corea del Sur. Los otros rivales de la Selección



EN FORMA. La Selección femenina se ha preparado bien para la cita mundialista de Canadá.

QUEREDA, MAESTRO EN COSTA RICA

El seleccionador tiene mucho que ver en el progreso del fútbol femenino en Costa Rica. Pasó varios meses allí: "Soy instructor FIFA. Tuvimos la suerte de participar cuando acogieron el Mundial Sub-17 con nuestra experiencia y ayudar".

mando estará una jovencísima entrenadora, Amelia Valverde, exjugadora de sólo 28 años. Sin embargo, Costa Rica ha llevado a cabo un gran rodaje durante los últimos meses y la voz cantante la llevará Shirley Cruz, mediapunta que milita en el PSG y que ya ha jugado cuatro finales de Champions y conquistado dos. Hoy se encontrará nuevamente con Vero Boquete, que esta temporada va le ganó la batalla en la

Champions, hace menos de un mes.

España, dirigida por Ignacio Quereda, sabe que el objetivo de superar la fase de grupos pasa por este primer choque. Para ello saldrá al terreno dispuesta a hacer lo que sabe, que es jugar al fútbol con posesión de balón en el centro del campo y la magia arriba de cara a gol de Natalia Pablos. En la portería estará Ainhoa Tirapu, acompañada por una

pareja de tías: Irenna y Ruth. La gran selección española llega en la primera profesional de la Champions League, el Frankfurt por el fútbol femenino. La temporada ha comenzado y ante los ojos de los aficionados.

Fuente: AS.