

Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Facultad de Ciencias del Trabajo



LOS JÓVENES EMPRENDEDORES EN ESPAÑA.

Análisis empírico a partir de la información del Centro de Investigaciones Sociológicas

Autora: Gema Aragón Benito

Año académico 2015/2016

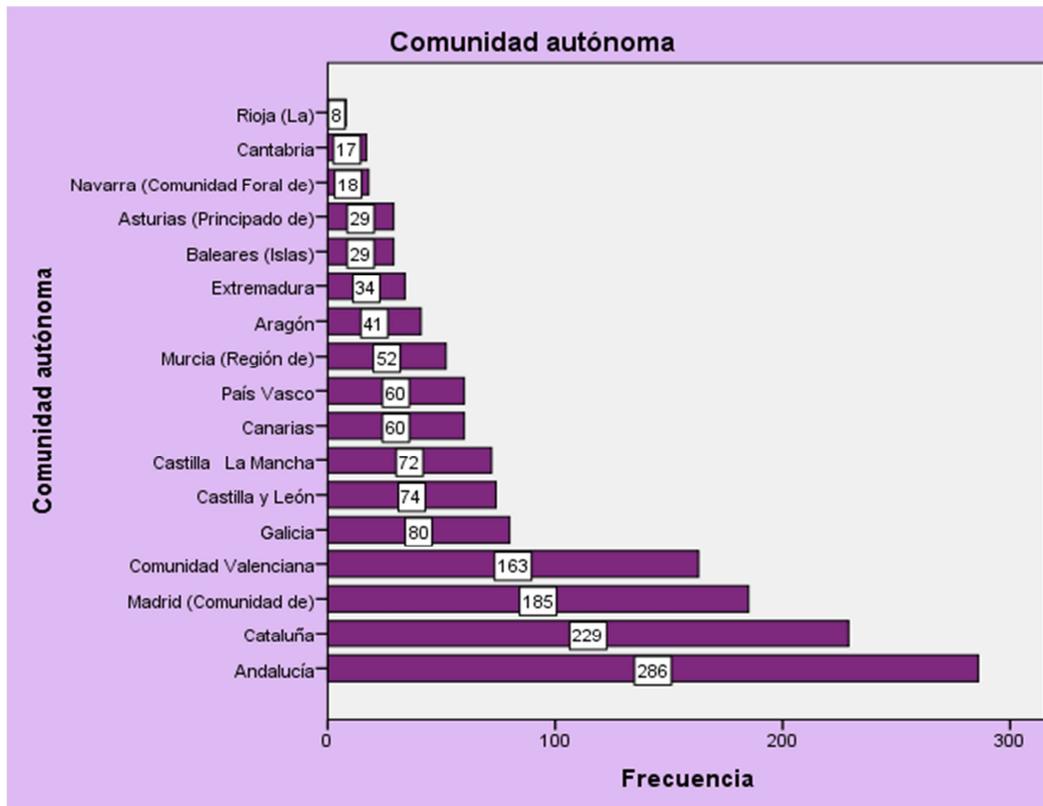
ÍNDICE:

1.- INTRODUCCIÓN	2
2.- DINÁMICA EMPRENDEDORA DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA	5
3.- ¿QUÉ TIPO DE TRABAJO PREFIEREN LOS JÓVENES ESPAÑOLES?	
CUENTA AJENA VS AUTOEMPLEO	9
3.1. INDEPENDIENTEMENTE DE CUÁL SEA TU SITUACIÓN ACTUAL, SI PUDIESES ELEGIR ENTRE LOS SIGUIENTES TIPOS DE EMPLEO, ¿CUÁL PREFERIRÍAS...?	9
3.2. ¿POR QUÉ PREFERIRÍAS TRABAJAR POR CUENTA PROPIA (AUTOEMPLEO, AUTÓNOMO, EMPRESARIO)?	9
3.3. ¿Y POR SEXO? ¿QUÉ TIPO DE EMPLEO PREFIEREN LOS JÓVENES?	10
4.- MOTIVOS POR LOS QUE LOS JÓVENES DECIDEN EMPRENDER	11
5.- FORMAS DE ACCESO A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	22
5.1. CREACIÓN DE UNA NUEVA EMPRESA	22
5.2. COMPRA O PARTICIPACIÓN EN UNA EMPRESA YA EXISTENTE	24
5.3. HERENCIA (CASO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES).....	25
6.- PERFIL DE LA JUVENTUD EMPRENDEDORA	27
6.1. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	29
6.2. NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA CREADA	32
6.3. SECTOR EN EL QUE OPERAN	32
6.4. NIVEL DE RENTA	33
6.5. EMPRENDIMIENTO EXTRANJERO	35
6.6. IDEOLOGÍA RELIGIOSA	39
6.7. TENDENCIA POLÍTICA.....	40
7.- LA INFLUENCIA DE LA EDAD EN EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR	41
7.1. TIPO DE EMPLEO PREFERIDO POR GRUPOS DE EDAD	44
7.2. EMPLEO ACTUAL POR GRUPOS DE EDAD	44
7.3. TIPO DE EMPLEO PREFERIDO POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO	45
7.4. EMPLEO ACTUAL POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO	46
8.- FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	47
8.1. EMPLEO PREFERIDO Y ESTUDIOS DEL ENTREVISTADO	49
8.2. NIVEL DE ESTUDIOS Y TRABAJO ACTUAL.....	50
8.3. TRABAJO ACTUAL POR ESTUDIOS Y SEXO.....	51
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	56

1.- Introducción

El presente trabajo trata de analizar la actividad emprendedora de los jóvenes en España, a partir de la información obtenida de un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Para ello se toman los datos contenidos en la encuesta realizada en marzo 2012, a un total de 1437 individuos, con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años, seleccionados al azar de entre las 17 comunidades autónomas del territorio nacional (176 municipios y 46 provincias).

La distribución de la muestra se recoge en el siguiente gráfico:



Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

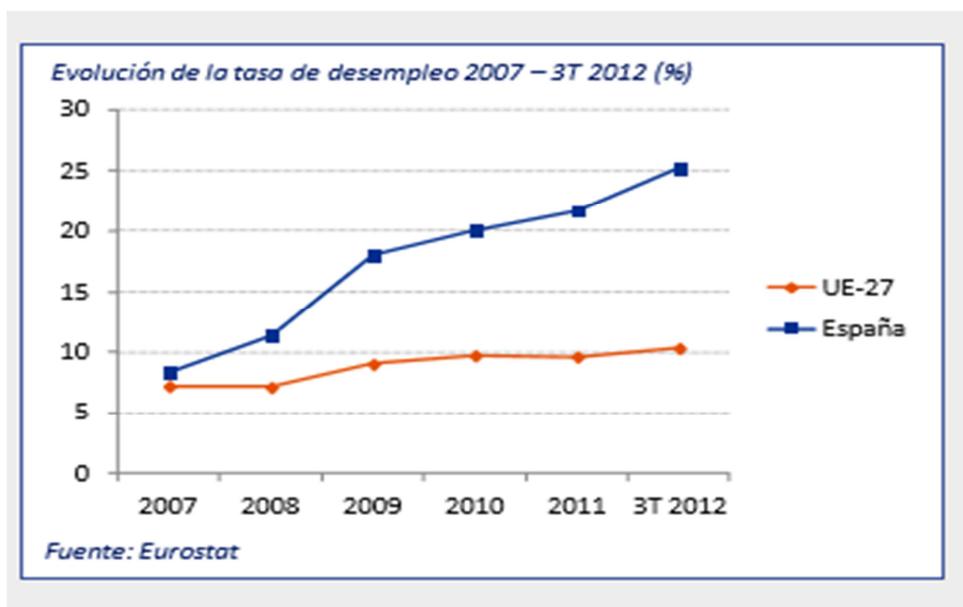
En el momento en que se realiza la encuesta, España se encuentra sumergida en una profunda crisis con altas tasas de desempleo, por lo que el emprendimiento o la creación de empresas es una de las opciones que los jóvenes españoles se plantean como salida profesional.

El desempleo juvenil en España es un problema estructural, que se ha visto agravado por la crisis, y que presenta graves consecuencias para la situación presente y futura de los jóvenes españoles y limita el crecimiento potencial de la economía española a largo plazo.

Durante el tercer trimestre de 2012, España registró una tasa de desempleo del 54,1% para los jóvenes menores de 25 años, frente al 23% de la Unión Europea.

Si atendemos al desglose de los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), la tasa de paro se sitúa en el 74% en el grupo de población compuesto por jóvenes de entre 16 y 19 años, en el 51,7% entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 20 y los 24 años, y en el 34,4% entre los jóvenes que tienen entre 25 y 29 años.

En España la tasa de desempleo juvenil dobla la media de la UE-27



Datos de la EPA último trimestre 2012

Según manifiesta el que fue director de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Madrid en los años 2003 a 2007, Mariano Rupérez Molares, un joven emprendedor debe poseer las siguientes cualidades: creatividad, capacidad de asunción de riesgos, perseverancia, innovación, automotivación, etc.

La valoración del espíritu emprendedor en España es relativamente nueva, siendo lógico identificar emprendimiento con juventud, ya que esta es la etapa de la vida en la que las personas presentan ideales y sueños, así como una menor resistencia, o mayor impulso a realizar cambios con menor temor al riesgo, siendo además más sensibles a los cambios tecnológicos; actitudes presentes en la figura del emprendedor.

La creación de empresas, independientemente de la situación económica de un país, realiza una aportación fundamental al buen funcionamiento de la economía y al desarrollo social; de hecho, proyectos ambiciosos, como el GEM (Gomal Entrepreneurship Monitor), que tratan de medir la actividad emprendedora en el mundo, utilizan como métrica la proporción de personas adultas que se encuentra en proceso de creación de una nueva empresa.

Motivo por el cual las medidas públicas de apoyo a la contratación y autoempleo y de iniciativa empresarial del colectivo de los jóvenes se consideran prioritarias, aun cuando existen diferencias entre las desarrolladas por las diferentes administraciones territoriales.

Todas estas circunstancias, han propiciado un aumento de la tasa de emprendimiento en la población joven. En cuanto al perfil del emprendedor, según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), este se caracteriza, porque un 64% son hombres, hay una mayor actividad en las personas con estudios medios y superiores, así como en personas con rentas bajas. Y por último, es necesario reseñar que aumenta el emprendimiento de extranjeros procedentes de países latinoamericanos en los que la barrera del idioma no existe frente al emprendimiento de los extranjeros comunitarios.

El fin de este trabajo, es plasmar gráficamente todos estos datos, basándonos en la información contenida en el CIS, realizando un estudio mediante el cruce de las distintas variables contenidas en la encuesta de este organismo.

2.- Dinámica emprendedora de los jóvenes en España

Siguiendo el último informe nacional de Global Entrepreneurship Monitor de 2011, y entendiendo por iniciativa emprendedora aquel negocio o actividad empresarial que, incluyendo el autoempleo, se pone en marcha en cualquier sector que no sobrepasa los 42 meses de vida, la tasa de actividad emprendedora estimada sobre la población española adulta (de 18 a 64 años de edad) es del 5,8%.

El GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continúa con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa la fase de consolidación cuando sobrevive por más de tres años y medio.



Tasa de emprendimiento según el GEM 2011:

Tasa de actividad emprendedora: 5,8% para el año 2011.

Porcentaje de iniciativas en fase naciente (puesta en marcha): 3,3%.

Porcentaje de iniciativas en fase nueva o de consolidación: 2,5%.

La tasa emprendedora aumenta, ya que el desempleo empuja a la población a emprender. Aunque en un primer momento, la afirmación anterior puede implicar que el principio de supervivencia no se alinea con la necesidad de crear empresas competitivas para la modernización de la base industrial española, los estudios realizados indican que tal circunstancia agudiza el ingenio y el instinto de supervivencia y, por tanto, la innovación.

A continuación analizaremos la dinámica emprendedora de los jóvenes españoles a través de los datos del CIS, y siguiendo el esquema empleado por el GEM.

Tabla 1 - Frase que describe mejor la situación del entrevistado

	Porcentaje
Nunca has pensado en poner un negocio	60,5
Emprendimiento potencial	29,7
Emprendimiento naciente	2,5
Emprendimiento nuevo	2,0
Empresas consolidadas	2,2
Abandonos, cierres y traspasos	3,2
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

a. Por sexo

Como podemos observar en la tabla, la actividad emprendedora en cualquiera de las fases es mayor en los hombres que en las mujeres. Esta tendencia continúa en la fase de abandono de la actividad empresarial, en la que el porcentaje de abandonos masculinos es ligeramente superior al femenino.

Únicamente, las mujeres superan a los hombres, en el porcentaje de estas que nunca pensaron en poner un negocio, un 65,6% de mujeres, frente a un 55,6% de hombres.

Tabla 2 - Frase que describe mejor la situación del entrevistado según sexo

	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Nunca has pensado en poner un negocio	55,6%	65,6%	60,5%
Emprendimiento potencial	33,3%	25,9%	29,7%
Emprendimiento naciente	3,0%	1,9%	2,5%
Emprendimiento nuevo	2,3%	1,7%	2,0%
Empresas consolidadas	2,3%	2,0%	2,2%
Abandonos, cierres y traspasos	3,4%	2,9%	3,2%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

b. Por nivel de estudios

- Emprendimiento potencial: Es bastante alto en todos niveles de estudios, pero ligeramente superior entre los estudiantes universitarios. Lo que puede explicarse como una respuesta a la tendencia de la juventud a involucrarse de forma más activa en el emprendimiento como consecuencia de la falta de empleo y ante la mayor implicación de las universidades en la oferta formativa relacionada con el emprendimiento.
- Emprendimiento naciente: Sobre todo personas con estudios universitarios superiores.
- Emprendimiento nuevo: El porcentaje está muy igualado, pero es ligeramente superior en los universitarios de grado medio.
- Empresas consolidadas: Destacan los jóvenes encuestados con estudios en F.P. y universitarios.
- Abandonos, cierres y traspasos: El mayor porcentaje se da en los encuestados con estudios no universitarios.

Tabla 3 - Frase que describe mejor la situación del entrevistado según los estudios

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Nunca has pensado en poner un negocio	62,0%	63,1%	59,8%	56,5%	52,1%	60,5%
Emprendimiento potencial	29,4%	28,6%	29,5%	31,5%	31,9%	29,7%
Emprendimiento naciente	1,5%	2,0%	2,6%	2,8%	8,4%	2,5%
Emprendimiento nuevo	1,7%	2,0%	2,2%	3,7%	2,5%	2,0%
Empresas consolidadas	2,3%	1,2%	2,6%	2,8%	2,5%	2,2%
Abandonos, cierres y traspasos	3,2%	3,2%	3,3%	2,8%	2,5%	3,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

c. Por grupos de edad

El tramo de 25 a 29 años es el que contiene mayores porcentajes en todas las fases, excepto en la fase potencial (el encuestado está pensando en poner un negocio, pero no ha dado todavía ningún paso), donde el tramo de edad de 20 a 24 años es superior. Las causas pueden ser:

- En el tramo de 25 a 29 años, se encuentran la mayor parte de jóvenes con licenciatura y con titulaciones de formación profesional.
- También puede indicar que la mayor proporción de personas que no culminan sus estudios de secundaria, son menos propensas a crear empresas debido a su juventud y por lo tanto falta de preparación y seguramente financiación, aunque como queda reflejado, sí les atraiga la idea del emprendimiento.

Tabla 4 - Situación del entrevistados respecto al emprendimiento según edad

	Grupos de edad			Total
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Nunca has pensado en poner un negocio	73,7%	59,8%	52,0%	60,5%
Emprendimiento potencial	24,5%	32,7%	30,9%	29,7%
Emprendimiento naciente	0,8%	1,5%	4,3%	2,5%
Emprendimiento nuevo	0,3%	2,0%	3,3%	2,0%
Empresas consolidadas	0,3%	2,4%	3,3%	2,2%
Abandonos, cierres y traspasos	0,5%	1,5%	6,2%	3,2%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

3.- ¿Qué tipo de trabajo prefieren los jóvenes españoles? Cuenta Ajena vs Autoempleo

El objetivo del trabajo es hacer un retrato del emprendimiento juvenil en España y, saber si la idea de emprender es atractiva para los jóvenes y, en caso afirmativo, para qué tipo de jóvenes y porqué razones.

Para ello pasaremos a analizar una serie de cuestiones planteadas a los individuos objeto del estudio.

3.1. Independientemente de cuál sea tu situación actual, si pudieses elegir entre los siguientes tipos de empleo, ¿cuál preferirías...?

Mediante esta pregunta se trata de conocer las preferencias de nuestros jóvenes a la hora de acceder al mercado laboral.

En la tabla se observa claramente que de los 1437 encuestados, prácticamente la mitad prefiere un empleo por cuenta ajena y la otra mitad un empleo por cuenta propia o autónomo. Aunque hay una ligera preferencia por el trabajo por cuenta ajena (un 3,6% más de los encuestados, optarían por ser asalariados).

Tabla 5 - Empleo preferido

	Porcentaje
Empleo por cuenta ajena	51,4
Trabajar por cuenta propia	47,7
Ninguno de esos dos	,9
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

3.2. ¿Por qué preferirías trabajar por cuenta propia (autoempleo, autónomo, empresario)?

Las razones principales por las que a los jóvenes españoles les parece atractiva la idea de trabajar por cuenta propia o crear una empresa, son:

- Por no depender de un superior y por la realización personal (52,2%).
- Por la oportunidad de poner en marcha un proyecto empresarial (14,9%).
- Por la libertad para elegir el lugar y tiempo de trabajo (11,3%).
- Y en cuarto lugar, por la perspectiva de tener mayores ingresos que trabajando por cuenta ajena (10%).

Tabla 6 - Por qué preferirías trabajar por cuenta propia

	Porcentaje
Tener independencia, autorrealización	52,2
Poner en marcha una oportunidad empresarial	14,9
Libertad para elegir lugar y tiempo de trabajo	11,3
Mejorar las perspectivas de ingresos	10,0
Falta de oportunidades atractivas de empleo	3,3
Trabajar en lo que quieres	2,3
No tener jefes	1,7
Situación económica favorable	1,5
Evitar incertidumbres relativas al empleo	1,4
Miembro de tu familia/amistad trabaja por cuenta propia	,9
Hacer una contribución social	,5
Ilusión de hacer algo propio	,2
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

3.3. ¿Y por sexo? ¿qué tipo de empleo prefieren los jóvenes?

Si añadimos la variable sexo al análisis, observamos que hay una tendencia mayor hacia el emprendimiento por parte de los jóvenes de sexo masculino. Los resultados indican que un 52,1% de los hombres prefieren autoemplearse, frente al 43,1% de las mujeres, las cuales se inclinan hacia el trabajo asalariado.

Tabla 7 - Empleo preferido según sexo

	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Cuenta ajena	47,2%	55,8%	51,4%
Cuenta propia	52,1%	43,1%	47,7%
Ninguno de esos dos	0,7%	1,0%	0,9%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

En un primer vistazo, podemos determinar que casi la mitad de los jóvenes encuestados ve con buenos ojos crear su propia empresa o negocio; que lo haría fundamentalmente por ser independiente a la hora de desarrollar su trabajo, y que los hombres tienen *a priori*, mayor inclinación hacia el emprendimiento que las mujeres.

4.- Motivos por los que los jóvenes deciden emprender

La iniciativa emprendedora debería ser una competencia cotidiana, extendida entre la población, como lo son las tecnologías de la información o el conocimiento de idiomas extranjeros.

Se entiende por espíritu emprendedor aquella forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda y la persecución de una oportunidad. Su resultado es la creación, mejora, realización y renovación de valor, no solo valor económico sino también social, y no solo para los emprendedores sino también para todos los grupos de interés vinculados con ellos, tales como la sociedad, sus empleados, sus clientes y proveedores, o el medio ambiente que les rodea (Urbano y Toledano, 2008a).

Durante mucho tiempo el crecimiento económico y, en especial, el empleo estuvieron asociados a las grandes empresas, lo que las convertía en un lugar de trabajo ideal una vez finalizado el ciclo educativo. Sin embargo, a partir de la década de los 80, se empezó a demostrar que la generación de nuevos empleos se concentraba principalmente en las empresas nuevas y pequeñas (PYME, empresas de entre 0 y 249 asalariados).

En España en particular, según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero de 2009 había un total de 3.350.972 PYME. El 99,88% de las empresas españolas eran pequeñas o medianas, como en el resto de la Unión Europea. Además, las empresas sin asalariados representaban el 52,7% del total, mientras que el 41,8% tenían entre 1 y 9 asalariados y solo el 0,12% eran grandes, es decir que empleaban a 250 o más asalariados. En conclusión, el tejido empresarial español, al igual que el de la Unión Europea, está constituido fundamentalmente por pequeñas y medianas empresas.

Existen dos motivaciones fundamentales para emprender:

1. Las motivadas por una "Visión de oportunidad".
2. y aquellas motivadas por la "necesidad de supervivencia".

Siendo solo las primeras las que contribuyen al crecimiento económico (aportando generación de empleo, valor añadido e innovación).

Y así lo corroboran los jóvenes encuestados por el CIS:

- El 62,1% está de acuerdo y muy de acuerdo el 26,1%, cuando le preguntan si los emprendedores benefician a la sociedad.

Tabla 8 - Los emprendedores benefician a la sociedad

Los emprendedores crean productos/servicios que benefician a la sociedad	Porcentaje
Muy de acuerdo	26,1
De acuerdo	62,1
En desacuerdo	11,1
Muy en desacuerdo	,7
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

- Cuando les preguntan si las personas emprendedoras sólo piensan en su propio beneficio, los resultados están muy ajustados:
 - El 42,5% está en desacuerdo.
 - El 39,5% está de acuerdo.
 - El 10,7% muy de acuerdo.

Tabla 9 - Las personas emprendedoras sólo piensan en su propio beneficio

	Porcentaje
Muy de acuerdo	10,7
De acuerdo	39,5
En desacuerdo	42,5
Muy en desacuerdo	7,3
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

- El 65,3% está de acuerdo y muy de acuerdo el 25,1%, con la afirmación de que las personas emprendedoras son creadoras de empleo.

Tabla 10 - Las personas emprendedoras son creadoras de empleo

	Porcentaje
Muy de acuerdo	25,1
De acuerdo	65,3
En desacuerdo	9,0
Muy en desacuerdo	,7
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

- A la pregunta de si las personas emprendedoras explotan a otras personas, el 51,7% no está de acuerdo.

Tabla 11 - Las personas emprendedoras explotan a otras personas

	Porcentaje
Muy de acuerdo	6,3
De acuerdo	26,8
En desacuerdo	51,7
Muy en desacuerdo	15,2
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Si siguiendo los resultados alcanzados por el GEM en 2011 se puede afirmar que:

- El 71,5% de los españoles emprende por haber hallado una oportunidad.
- y el 25,9% por necesidad.
- El 38,7% ha emprendido con el objetivo de lograr una mayor independencia.
- El 33,3% para aumentar sus ingresos.
- El 19,4% para mantener sus ingresos.
- Y el 8,6% por otros motivos diversos.

Si analizamos los datos del CIS respecto al motivo para crear un negocio. Contestaron a las dos siguientes preguntas 136 individuos, de los 1437 totales, lo que corresponde a un 9,5% del total, de estos:

- El 46,3% pensó en crear un negocio porque le surgió la oportunidad.
- Frente a un 30,9% que lo hizo por necesidad.
- Y un 22,8% que creó un negocio por ambas razones.
- Fue bastante o muy importante:
 - Tener una idea clara de negocio (87,6%).
 - Tener un modelo a seguir (71,1%).
 - Contactos apropiados (67,8%).
 - La insatisfacción con su trabajo anterior (57,9%)
 - Contar con los medios financieros necesarios (54,7%).
 - Es un negocio familiar (39%).
 - Tu negocio cubre una necesidad social o ecológica (38,4%).

Tabla 12 - Motivo para crear negocio propio

	Individuos	Porcentaje
Porque surgió la oportunidad	63	46,3
Por necesidad	42	30,9
Por ambas razones	31	22,8
Total	136	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Tabla 13 - Importancia para crear o adquirir tu propio negocio

	Insatisfacción laboral anterior	Idea clara de negocio	Contactos apropiados	Medios financieros necesarios	Modelo a seguir	Negocio familiar	Cubrir una necesidad
Mucha	24,6%	45,3%	27,7%	18,2%	25,4%	19,1%	12,8%
Bastante	33,3%	42,3%	40,1%	36,5%	45,7%	19,9%	25,6%
Poca	22,5%	9,5%	13,9%	19,7%	15,9%	18,4%	27,8%
Nada	19,6%	2,9%	18,2%	25,5%	13%	42,6%	33,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

A pesar de los resultados observados por el GEM y los obtenidos de la encuesta del CIS, la verdad es que con la crisis cada vez son más los jóvenes que acuden al autoempleo como vía de desarrollo profesional, por la dificultad de encontrar un trabajo, teniendo a su vez que enfrentarse a multitud de retos, consecuencia de la situación económica. Sin embargo, el índice de fracaso de estas empresas es muy alto, debido a que prevalece la necesidad por encima de la "vocación", y esto hace que se llegue a esta alternativa con menos recursos. A ello debemos sumar la dificultad de obtener crédito a la hora de crear empresas (principal barrera).

Como vemos, para los jóvenes encuestados por el CIS, el aspecto más importante en un empleo es que sea seguro y estable (58,5%), seguido muy de lejos (10,4%) por que tenga autonomía y posibilidad de desarrollar las propias ideas, incluso que proporcione ingresos altos (9,7%).

Tabla 14 - Aspecto más importante en un empleo

	Porcentaje
Que sea seguro, estable	58,5
Que tenga autonomía y posibilidad de desarrollar tus propias ideas	10,4
Que proporcione ingresos altos	9,7
Que la tarea sea interesante	7,8
Que se ajuste a la formación recibida	6,2
Que tenga buenas oportunidades de promoción	5,4
Que tenga prestigio social	1,2
Que proporcione mando y poder	,8
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Pocos indicadores resultan en esta materia más relevantes que la propia disposición de los jóvenes para el proyecto autónomo. Como veremos más adelante, para la mayoría de los estudiantes universitarios (así como en el resto de niveles educativos, salvo los de primaria - Tabla 49 - Empleo preferido según estudios del entrevistado) la opción de llegar a ser empresario se sitúa por detrás de trabajar por cuenta ajena, lo que nos lleva a pensar que en España el emprendimiento por necesidad prima sobre el de oportunidad. Sin embargo, al analizar los datos de nuestra encuesta, el resultado es el contrario, la oportunidad prima sobre la necesidad.

Tabla 15 - Motivo por el que pensaste crear negocio propio según estudios

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Porque surgió la oportunidad	41,1%	26,3%	67,9%	61,5%	42,1%	46,7%
Por necesidad	37,5%	31,6%	14,3%	30,8%	31,6%	30,4%
Por ambas razones	21,4%	42,1%	17,9%	7,7%	26,3%	23,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Por otra parte, incluso entre quienes prefieren la iniciativa emprendedora, parece registrarse un mayor interés en la autonomía y la independencia (52,2%) que en el proyecto empresarial (14,9%).

Tabla 16 - Razón para preferir trabajar por cuenta propia

	Porcentaje
Tener independencia, autorrealización	52,2
Poner en marcha una oportunidad empresarial	14,9
Libertad para elegir lugar y tiempo de trabajo	11,3
Mejorar las perspectivas de ingresos	10,0
Falta de oportunidades atractivas de empleo	3,3
Trabajar en lo que quieres	2,3
No tener jefes	1,7
Situación económica favorable	1,5
Evitar incertidumbres relativas al empleo	1,4
Miembro de tu familia/amistad trabaja por cuenta propia	0,9
Hacer una contribución social	0,5
Ilusión de hacer algo propio	0,2
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

El dato positivo es (según el informe de Flash Eurobarometer de la UE), que desde el punto de vista de la promoción de la mujer y la igualdad, España se sitúa en las posiciones de cabeza en cuanto al porcentaje de mujeres en el conjunto de los emprendedores. Y así lo vemos reflejado en nuestra encuesta de jóvenes emprendedores (ver tabla 7 - Empleo preferido según sexo).

Parece, pues, que disponemos de una minoría emprendedora, con un papel importante de la mujer, que, sin embargo, se encuentra inmersa en un ambiente social muy poco favorable, en donde el emprendedor no goza de especial consideración, aunque sí se le reconoce su aportación positiva a la sociedad, y se prima el trabajo seguro con ingresos estables, con una importante aversión al riesgo derivada del miedo al fracaso y de la creencia en la dificultad de llevar adelante un proyecto empresarial. De hecho, el 51,6% de los jóvenes a los que se les preguntó si existe riesgo de fracaso al crear tu propio negocio, no se debería intentar montarlo, está de acuerdo/muy de acuerdo.

Tabla 17 - Riesgo más importante a la hora de empezar un negocio

	Porcentaje
La incertidumbre de los ingresos	34,1
La posibilidad de quiebra	27,6
La inseguridad laboral	14,8
El riesgo de perder tu propiedad	14,8
La posibilidad de sufrir una pérdida personal	5,1
La necesidad de dedicarle demasiada energía o tiempo al negocio	3,7
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Tabla 18 - Dificultad para crear tu propio negocio

	Falta de financiación	Demasiados trámites administrativos	Información insuficiente	Si riesgo, no montarlo
Muy de acuerdo	55,5%	27,1%	17,7%	19,1%
De acuerdo	38,8%	42,5%	35,2%	32,5%
En desacuerdo	2,8%	17,4%	31,3%	34,2%
Muy en desacuerdo	0,2%	3,5%	5,9%	8,2%
N.S	2,6%	9,5%	9,9%	5,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Podemos afirmar, tras lo expuesto, que las principales motivaciones y retos a los que se enfrenta la juventud emprendedora de nuestro país son los siguientes:

a. Percepción de oportunidades.

En propias palabras de los jóvenes emprendedores (Confederación Española de Asociación de Jóvenes Empresarios, 2009), las razones que desincentivan a emprender son: falta de liquidez, aumento de la morosidad, aumento de la tasa de paro, disminución del consumo, falta de confianza, falta de capacidad operativa de las empresas, falta de medidas de las Administraciones Públicas y esfuerzo de los empresarios cada vez mayor.

No obstante, como empresarios tienen que superar estas trabas y encontrar aspectos positivos que se traduzcan en oportunidades. Para ellos, estos aspectos positivos son: la existencia de sectores de gran recorrido e individuos con ganas de lanzar nuevos proyectos, la bajada de los tipos de interés, la capacidad de aguante de las estructuras empresariales y que la palabra crisis es equivalente a oportunidad.

b. Red social de emprendimiento.

La posesión de cierta red social entendida como tener conocimiento de otros emprendedores, aumenta las posibilidades de que las personas emprendan. Según el Informe GEM (2011), en España la proporción de personas que poseen una red social es bastante limitada.

En este punto podemos afirmar que los jóvenes están cambiando esto. Por ejemplo, en la actualidad dispone de herramientas como la iniciativa AJEIMPULSA, creada por la Confederación Española de Jóvenes Empresarios, cuyo objetivo es apoyar al joven emprendedor en el camino para desarrollar y materializar su idea empresarial.

Asimismo, existen asociaciones de jóvenes empresarios en todas las Comunidades Autónomas, instituciones que buscan el apoyo de los jóvenes como Madrid Emprende, Observatorios de Juventud, viveros de empresas o iniciativas universitarias.

c. Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender.

En este sentido, en las universidades se han creado asignaturas específicas como "Creación de Empresas", actividades que ponen en contacto a los estudiantes con la realidad empresarial, bien mediante visitas (por ejemplo, el Programa Conecta Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos) o mediante la invitación de estudiantes de secundaria a convivir con los trabajadores de los empleos que sueñan (por ejemplo, el programa 4º + Empresa apoyado por la Comunidad de MADRID).

Son frecuentes los seminarios dirigidos a emprendedores. Los últimos años se han creado cursos de posgrado dirigidos a desarrollar habilidades emprendedoras. Algunos de ellos son los impartidos en la Universidad de la Rioja, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Politécnica de Madrid o la Escuela Europea de Negocios. Mención especial en este sentido merece el Curso de postgrado "Especialista Universitario en Innovación Social" impulsado por la Universidad de Valladolid (Facultad de Ciencias del Trabajo) y la Fundación Santa María la Real.

Aunque como demuestra la respuesta de nuestros encuestados, aún no se da la suficiente formación en emprendimiento.

Tabla 19 - En el instituto o universidad, ¿Has participado en alguna actividad sobre emprendimiento o creación de un negocio/empresa?

	Porcentaje
No	72,9
Sí	27,1
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Si realizamos la misma pregunta, pero por comunidades autónomas, observamos que donde mayor porcentaje de respuestas positivas se dan es en:

- Cataluña: 37,8%
- Canarias: 36,7%
- Castilla y León: 35,1%
- Valencia: 33,1%
- Castilla La Mancha: 31,9%
- Asturias: 31%

Podríamos pensar que son las comunidades donde mayor formación o fomento de la iniciativa emprendedora se da en los centros educativos, o donde los alumnos de esos centros están más interesados por el emprendimiento como salida profesional.

Tabla 20 - Por comunidades, en el instituto o universidad, ¿has participado en alguna actividad sobre emprendimiento?

Comunidad autónoma	Sí	No	Total
Cataluña	37,8%	62,2%	100%
Canarias	36,7%	63,3%	100%
Castilla y León	35,1%	64,9%	100%
Comunidad Valenciana	33,1%	66,9%	100%
Castilla La Mancha	31,9%	68,1%	100%
Asturias (Principado de)	31,0%	69,0%	100%
Cantabria	29,4%	70,6%	100%
País Vasco	28,3%	71,7%	100%
Navarra (Comunidad Foral de)	27,8%	72,2%	100%
Madrid (Comunidad de)	27,0%	73,0%	100%
Extremadura	20,6%	79,4%	100%
Aragón	19,5%	80,5%	100%
Galicia	18,8%	81,3%	100%
Andalucía	19,0%	81,0%	100%
Baleares (Islas)	13,8%	86,2%	100%
Murcia (Región de)	7,7%	92,3%	100%
Rioja (La)		100%	100%
Total	27,1%	72,9%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

d. *Temor al fracaso.*

Según el Informe GEM (2011), la difícil situación económica ha hecho que el temor aumente. Si bien una de las ventajas de los jóvenes, en contraposición a las personas de más edad, es una menor aprensión al riesgo, pero se añade la falta de apoyo financiero, procedimientos administrativos complejos, falta de información, etc.

e. *Preferencia por una sociedad competitiva.*

Según la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (2011) la competitividad es un aspecto fundamental del éxito emprendedor y uno de los puntos débiles de un elevado número de empresas que ha desaparecido o tienen problemas de supervivencia. La propia Asociación destaca que muchos de los asociados de la misma se adaptan a la sociedad (fruto también de una mayor formación empresarial de los jóvenes actuales).

Ejemplo de empresas competitivas en tiempos de crisis y que siguen generando riqueza y empleo es la lista de premiados de la AJE Málaga en sus diferentes categorías: Rural Andalus, Virtual Net- Hipernet, Novasoft, Genetaq, Aertec, Airzone, Acerca, Nerea, Almeida Viajes, Clock Technology, Ihman, Ges Energética, Arpa Solutions, Insosur o d-Beauty Group.

f. *Emprender como una atractiva opción profesional.*

Es decir, considerar el emprendimiento como carrera profesional. Desde el punto de vista de los jóvenes emprendedores se puede afirmar que la dificultad de encontrar un empleo lleva a muchos jóvenes a crear su propio puesto de trabajo, aprovechar una oportunidad o decidir ser su propio jefe por las ventajas que conlleva.

g. *Emprender y estatus socio-económico.*

Las personas que opinan que si un emprendedor tiene éxito en su iniciativa, puede lograr un estatus social y económico elevado. Ejemplo de ello es que:

- El 91,1% de los jóvenes encuestados por el CIS, tienen una opinión positiva de las personas emprendedoras.
- Como vimos anteriormente el 84,1% opina que crean productos y servicios que benefician a la sociedad y el 86% que son creadoras de empleo.

Tabla 21 - Opinión sobre los siguientes grupos de profesionales

	Empleados públicos	Directivos grandes empresas	Directivos de bancos	Personas emprendedoras	Políticos	Profesionales liberales
Positiva	57,2%	34,9%	21,5%	91,1%	6,6%	76,2%
Negativa	22,9%	42,5%	63,3%	2,5%	77,3%	4,7%
Indiferente	19,8%	22,6%	15,2%	6,5%	16,2%	19,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

5.- Formas de acceso a la actividad emprendedora

Tres son las formas de acceso a la actividad empresarial:

1. Creación.
2. Compra o participación en una empresa ya existente.
3. Herencia (caso de las empresas familiares).

5.1. Creación de una nueva empresa

La creación de una nueva empresa como forma de acceso al mercado laboral, constituye la razón de ser del estudio de creación de empresas, es realmente la que responde a la iniciativa emprendedora y la que mayor empleo puede generar. Las otras dos formas de acceso a la actividad empresarial pueden o no cambiar las cosas o simplemente suponer un rediseño de la empresa ya existente.

Como vemos en la tabla siguiente, nuestros jóvenes, concretamente el 62,5% de los encuestados, si tuvieran los medios para crear un negocio propio, apostarían por crear uno nuevo, es decir, apostarían por dar valor a la sociedad.

Tabla 22 - ¿Negocio nuevo, o ya existente?

Independientemente de tu situación, ¿empezarías un negocio nuevo, o adquirirías uno ya existente?	Porcentaje
Empezaría uno nuevo	62,5
Adquiriría uno ya existente	27,4
Ninguno de estos, no interesado	10,1
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Si analizamos la respuesta a la pregunta por sexo, vemos que es prácticamente el mismo porcentaje de hombres que de mujeres los que emprenderían un negocio nuevo y los que adquirirían uno ya existente.

Tabla 23 - ¿Negocio nuevo o ya existente? según sexo

Independientemente de tu situación, ¿empezarías un negocio nuevo, o adquirirías uno ya existente?	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Empezaría uno nuevo	62,7%	62,2%	62,5%
Adquiriría uno ya existente	27,2%	27,6%	27,4%
Ninguno de estos	10,1%	10,2%	10,1%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Si analizamos la pregunta basándonos en los estudios terminados de los encuestados, el mayor porcentaje que iniciaría un negocio nuevo, serían aquellos que tienen estudios universitarios superiores (73,5%) y medios (67,6%).

Tabla 24 - Opción de negocio nuevo o ya existente según estudios

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Empezaría uno nuevo	58,9%	61,9%	64,0%	67,6%	73,5%	62,3%
Adquiriría uno ya existente	31,0%	27,4%	25,6%	20,6%	19,5%	27,5%
Ninguno de estos	10,1%	10,6%	10,4%	11,8%	7,1%	10,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Veamos por último si los jóvenes de nuestra encuesta siguen los pasos laborales de los padres:

- Vemos claramente que los hijos de padres que trabajan en la administración/empresa pública, trabajan mayoritariamente como asalariados.
- Solamente un 2,1% de los hijos cuyos padres trabajan en la administración pública han creado su propio negocio y tiene asalariados.
- Son más emprendedores en cambio, los hijos de padres trabajadores en la empresa privada, el 6,8% es autónomo sin asalariados.

Tabla 25 - Empleo actual según trabajo de los padres

	Trabajo de los padres					Total
	Administ. Pública	Empresa pública	Empresa privada	Organizac. sin lucro	Servicio doméstico	
Asalariado fijo	17,0%	23,1%	29,2%	25,0%	28,6%	27,5%
Asalariado eventual	78,7%	76,9%	63,7%	75,0%	71,4%	66,2%
Empresario con asalariados	2,1%					0,3%
Autónomo sin asalariados			6,8%			5,6%
Ayuda familiar			0,3%			0,3%
Miembro de cooperativa	2,1%					0,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

5.2. Compra o participación en una empresa ya existente

Partiendo de la definición de emprendedor como el individuo que asume riesgos, la compra de una empresa ya establecida es una actividad emprendedora donde si el objetivo no es modificar las formas de hacer y servir al mercado, la innovación y creatividad son mínimas pero, sin embargo, la persona que decide comprar una empresa en funcionamiento y seguir con la actividad empresarial asume riesgos personales y financieros.

En este caso lo que se pretende es aprovechar una oportunidad o minimizar los riesgos propios de una actividad empresarial nueva.

Por otro lado, puede ser atractivo decidir comenzar la actividad empresarial mediante la franquicia. El porcentaje de éxito de las franquicias parece ser mayor que el de los negocios no franquiciados. Además, el sistema de franquicias ofrece formación, apoyo financiero y beneficios de operación que no están disponibles para emprendedores que inician su actividad desde cero.

Siguiendo a Amarau Maximiano (2008), la franquicia es el sistema por el cual un franquiciador cede a un franquiciado el derecho de uso de la marca o patente, asociado con el derecho de comercialización exclusiva o semiexclusiva de productos o servicios.

Entre las razones que destacan de por qué montar una franquicia se encuentran:

1. Adquirir un sistema de negocio rentable
2. El negocio está probado en el mercado
3. El *know-how* o clave del éxito
4. El I+D de la central de franquicias
5. Cobertura asistencial de una gran organización
6. Desarrollo más rápido y más seguro
7. El reconocimiento de la marca
8. Economías de escala (ventajas en términos de costos que una empresa obtiene gracias a la expansión)
9. Asistencia Técnica
10. Formación inicial y permanente
11. Publicidad de la marca
12. Facilidades de financiación

En resumen, emprender bajo cualquiera de sus formas, es cada vez más una buena opción profesional. Pese a ello, como hemos visto, existe un 10,1% de encuestados que no emprendería un negocio (ni nuevo, ni existente). Veamos las razones de los jóvenes españoles para no crear un negocio:

Tabla 26 - ¿Por qué no emprenderías un negocio?

	Porcentaje
Por no tener una idea/oportunidad de negocio	38,4
Por riesgo de quiebra, y consecuencias legales y sociales demasiado grandes	22,4
Por no tener los conocimientos necesarios para trabajar por cuenta propia	17,6
Por la situación económica actual no es buena para tener un negocio	16,8
Porque para emprender un negocio hay que hacer muchos trámites, mucho papeleo	4,8
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

5.3. Herencia (caso de las empresas familiares).

En el caso de que alguno de los padres posea una empresa o negocio, sería lógico pensar que los hijos continuarían ese camino emprendedor, continuando con el negocio familiar.

Sin embargo, tal y como muestra la encuesta, el hecho de que los cabezas de familia gestionen un negocio, no implica necesariamente que los hijos vayan a continuar ese camino, más bien todo lo contrario.

- De los encuestados cuyos padres son autónomos con asalariados:
 - Sólo el 2,6% han seguido su ejemplo.
 - El 5,3%, es autónomo, pero sin trabajadores.
 - El 15,8% percibe la ayuda familiar.
 - Y el resto, trabaja como asalariado.

- De los encuestados cuyos padres son autónomos sin asalariados:
 - El 9,5% también lo es.
 - El 1,6% es empresario con asalariados.
 - El 6,3% percibe la ayuda familiar.
 - Y el resto trabaja como asalariado.

Tabla 27 - Empleo actual según empleo de los padres

	Empleo de los padres						Total
	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Empresario con asalariados	Autónomo sin asalariados	Ayuda familiar	Miembro cooperativa	
Asalariado fijo	32,6%	12,8%	28,9%	22,2%			27,1%
Asalariado eventual	61,8%	78,7%	47,4%	60,3%	100%		63,7%
Empresario con asalariados	0,3%		2,6%	1,6%			0,6%
Autónomo sin asalariados	4,9%	7,4%	5,3%	9,5%		100%	6,2%
Ayuda familiar		1,1%	15,8%	6,3%			2,2%
Miembro de cooperativa	0,3%						0,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

6.- Perfil de la juventud emprendedora

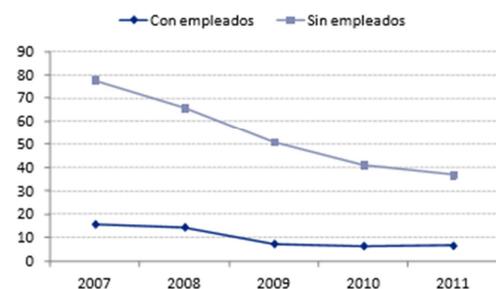
Diversas causas históricas y económicas, han concurrido para dibujar en España un panorama inicial poco favorable al emprendimiento.

AÑO	TOTAL	HASTA 24 AÑOS	HASTA 30 AÑOS	% SOBRE EL TOTAL DE AUTÓNOMOS
2007	3.167.847	103.708	432.968	3,27
2008	3.323.399	89.620	390.291	2,70
2009	3.168.377	72.020	325.289	2,27
2010	3.111.700	66.651	297.061	2,14
2011	3.079.019	64.700	280.282	2,10
2012	3.033.183	62.097	266.963	2,05

*Datos a 31 de diciembre de cada año.
Fuente: Dirección General de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas.*

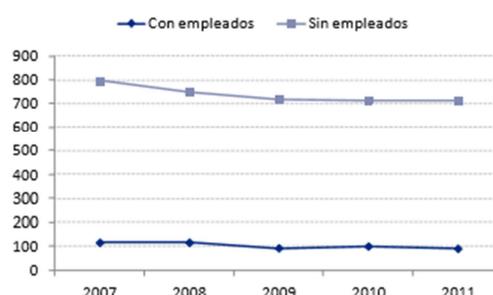
En cuatro años han disminuido los autoempleos de jóvenes. Entre 2007 y 2011 ha sido notable la disminución del número de jóvenes entre 15 y 24 años autoempleados (53,7% en cuatro años), mientras que en la UE-27 el número disminuyó en un 11,8% en el mismo periodo.

Evolución auto-empleados juveniles (15-24 años) con y sin empleados en España, 2007 – 2011 (miles)



Fuente: Eurostat

Evolución auto-empleados juveniles (15-24 años) con y sin empleados en la UE-27, 2007 – 2011 (miles)



Fuente: Eurostat

Eurostat , Oficina Europea de Estadística, es la oficina estadística de la Comisión Europea.

El impacto ha sido mayor para los jóvenes autoempleados con menor nivel de formación (estudios de infantil, primaria y primera etapa de secundaria), para los que el autoempleo decreció en 34.000 personas.

Entre 2007 y 2011 el número de autónomos jóvenes decreció en 50.200 personas, de las cuales más del 18% tenían empleados.

Según el Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas de 2011, el 82% de la población española considera que el principal problema de España es el paro y que para solucionarlo es necesario apoyar a empresarios y emprendedores (34%) y promover el empleo juvenil (26,8%).

Como podemos comprobar en la tabla, los jóvenes españoles encuestados, tienen la misma opinión respecto a cuál es su principal problema y su solución. El 64,8% de los encuestados considera el paro como su problema principal, seguido muy de lejos por los problemas económicos, la crisis (6,7%) y el sistema educativo (5,2%). Teniendo en cuenta que estos tres problemas suman el 76,7% de encuestados, se han agrupado el resto de problemas analizados en la categoría "otros".

Tabla 28 - Principal problema de los jóvenes actualmente en España

	Porcentaje
Paro	64,8
Problemas económicos, crisis económica	6,7
Sistema educativo, planes de estudio	5,2
Otros	23,3
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Así como observamos que también coinciden en cuáles son las medidas necesarias para solucionarlos: el 38,4% de los jóvenes encuestados considera que la principal medida es promover el empleo juvenil, seguido con el 27,9% que apunta como solución la inversión en educación y el 18,4% apoyar a empresas y emprendedores.

Tabla 29 - Medidas para asegurar el desarrollo económico de España

	Porcentaje
Promover el empleo entre los jóvenes	38,4
Invertir en educación, formación e investigación	27,9
Apoyar a las empresas y emprendedores	18,4
Invertir en energías renovables, promover el ahorro energético	4,6
Invertir en solidaridad y contra la exclusión social	4,2
Asegurar la protección social, de pensiones sistema sanitario	4,2
Promover las tecnologías de la comunicación (Internet y otros)	1,5
Invertir en infraestructuras	,8
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

A partir de los datos de la Asociación de Jóvenes Empresarios Madrileños (AJE) y la Confederación Española Asociaciones de Jóvenes Empresarios (representación Patronal de todos los Jóvenes Empresarios y Emprendedores de España con menos de 41 años) podremos aportar una descripción del perfil de la juventud emprendedora en relación a variables de tipo sociodemográfico, relacionadas con la estructura empresarial o con el volumen de negocio y sector.

6.1. Variables sociodemográficas

En primer lugar, de gran importancia en la toma de decisiones estratégicas, los jóvenes emprendedores, generalmente, representan un colectivo cuyas edades se encuentra entre los 18 y los 35 años. A pesar de ello, y teniendo en cuenta los cambios sociales actuales, las Asociaciones de Jóvenes Empresarios acogen socios entre los 18 y 40 años.

Variables sociodemográficas de la juventud emprendedora:

Tramo de edad	%	Género	%	Estado civil	%
Menos de 25 años	4,01	Hombre	76,64	Soltero	56,87
De 26 a 35 años	34,71	Mujer	23,36	Casado	37,92
De 35 a 40 años	30,84			Otros	5,21
Más de 41 años	30,44				

Fuente: AJE Madrid (2011)

Como se observa en la Tabla que recoge las variables sociodemográficas:

➤ Edad:

La predominante en el colectivo se sitúa entre los 26 a 35 años, que engloba al 34,71% de los asociados.

Seguido de los tramos de entre 35 y 40 años (30,84%) y de más de 41 años (30,44%). Siendo los emprendedores minoritarios los que tienen menos de 25 años (4,01%), consecuencia probablemente, de que los futuros empresarios aún se encuentran cursando o finalizando sus estudios, o adquiriendo experiencia en otros empleos.

➤ Género:

Los datos reflejan una presencia mayoritaria de hombres. Un 77% de los jóvenes empresarios asociados son varones, frente a un 23% de las mujeres.

➤ Estado civil:

Un gran porcentaje de jóvenes empresarios están solteros (57%), mientras que el 38% están casados.

Estos datos son contrarios al estudio presentado en 2009 sobre el perfil del joven empresario español de la CEAJE que concluía que el 54,77% de los jóvenes empresarios eran, predominantemente, individuos casados. Estos resultados reflejan un cambio en el estado civil de los empresarios. Como ponen de relieve los estudios sobre los jóvenes emprendedores, cuanto menos responsabilidades familiares, más probabilidades de emprender.

Comparemos ahora, el perfil sociodemográfico de la juventud española, con los datos obtenidos en la encuesta del CIS:

➤ En cuanto a la *edad*:

Hay que tener en cuenta que la horquilla de edad recogida en la encuesta es más corta, va de los 15 a los 29 años.

Son dos los tramos de edad en el que existen más emprendedores:

1. De 20 a 24 años en el que el porcentaje de empresarios con asalariados es de un 1,5% de los encuestados de esa edad y un 6,9% de autónomos.
2. Y el tramo de 25 a 29 años, en el que el porcentaje de autónomos sin asalariados es un 7,8% y, sin embargo, el de empresarios con asalariados es un 1%.

Respecto al tramo de edad más joven, cabe indicar que, debido a su excesiva juventud, cuenta con muy poca representación.

Si tenemos en cuenta el número de individuos, el mayor emprendimiento se encuentra en la franja de 25 a 29 años, que también es la que cuenta con mayor número de encuestados.

Tabla 30 - Empleo actual según edad

	Grupos de edad			Total
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Asalariado fijo	22,2%	25,5%	41,7%	35,3%
Asalariado eventual	71,1%	65,1%	47,8%	54,7%
Empresario con asalariados	2,2%	1,5%	1,0%	1,2%
Autónomo sin asalariados		6,9%	7,8%	7,1%
Ayuda familiar	4,4%	1,1%	1,6%	1,6%
Miembro de cooperativa			0,2%	0,1%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

- Respecto al *género*:

Existe más emprendimiento entre los hombres, pero las diferencias no son tan grandes como en los datos aportados por el AJE.

Tabla 31 - Empleo actual según sexo

	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Asalariado fijo	34,5%	36,2%	35,3%
Asalariado eventual	54,1%	55,5%	54,7%
Empresario con asalariados	1,6%	0,8%	1,2%
Autónomo sin asalariados	7,4%	6,7%	7,1%
Ayuda familiar	2,3%	0,8%	1,6%
Miembro de cooperativa	0,2%		0,1%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

- En cuanto al *estado civil*:
 - Entre el 80-90% de autónomos (tanto con como sin asalariados) están solteros, debido seguramente a su juventud.

Tabla 32 - Empleo actual según el estado civil

	Estado civil			Total
	Soltero	Casado	Otro	
Asalariado fijo	81,6%	16,7%	1,7%	100%
Asalariado eventual	90,4%	8,3%	1,3%	100%
Empresario con asalariados	80,0%	20,0%		100%
Autónomo sin asalariados	88,1%	11,9%		100%
Ayuda familiar	76,9%	23,1%		100%
Miembro de cooperativa	100%			100%
Total	86,8%	11,9%	1,3%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

6.2. Naturaleza y características de la empresa creada

En segundo lugar, en la configuración del perfil de la juventud emprendedora es necesario establecer la naturaleza y características de la empresa creada por los mismos.

Podemos observar que, seguramente debido a la juventud de los entrevistados, solamente el 3,5% tiene un negocio, de los cuáles el 1,3% lo tiene desde hace mas de tres años y el 2,2% desde hace menos de tres años.

Tabla 33 - Crear una empresa: Frase que mejor describe tu situación

	Porcentaje
Nunca has pensado en poner un negocio	60,5
Pensando en poner un negocio, pero no has dado todavía ningún paso	29,7
Haciendo gestiones para poner un negocio propio	2,5
Empezaste a hacer gestiones para montar un negocio, pero lo has dejado	2,0
Tienes un negocio propio desde hace más de tres años	1,3
Tienes un negocio propio, montando en los últimos tres años y todavía está activo	2,2
Tuviste un negocio propio, pero fracasó	,9
Tuviste un negocio propio, pero lo cerraste, vendiste o traspasaste	1,0
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

6.3. Sector en el que operan

En tercer lugar, se presenta el sector de actividad económica en el que operan los jóvenes empresarios, que permite identificar ámbitos laborales ofrecen mayor atractivo para ellos.

- Dentro de los empresarios con asalariados destaca:
 - El 80% está dedicado al sector de la dirección de empresas y administraciones públicas.
 - Un 10% en servicios.
 - Y otro 10% como trabajadores no cualificados.
- En el caso de los autónomos sin asalariados: la ocupación está más repartida.
 - Sigue siendo la dirección de empresas y administraciones públicas donde se encuentra el índice más elevado (31%).
 - Seguido del trabajo en servicios (19%).
 - Artesanos y trabajadores cualificados de la industria (15,5%).
 - Profesionales de apoyo (13,8%)
 - Profesionales científicos (8,6%).
 - Trabajadores cualificados en agricultura y pesca y trabajadores no cualificados con el 5,2% en cada uno de ellos.
 - Y por último con el 1,7% operadores de maquinaria y montadores.

Tabla 34 - Ocupación del entrevistado según trabajo actual

	Trabajo actual						Total
	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Empresario con asalariados	Autónomo sin asalariados	Ayuda familiar	Miembro cooperativa	
Dirección empresas/ administraciones públicas	0,7%		80,0%	31,0%			3,4%
Profesionales científicos	8,6%	8,9%		8,6%	7,7%		8,6%
Profesionales de apoyo	16,8%	11,1%		13,8%	7,7%	100%	13,2%
Empleados administrativos	6,5%	2,9%			7,7%		4,0%
Trabajadores de servicios	36,3%	29,9%	10,0%	19,0%	23,1%		31,0%
Trabajadores cualificados agricultura y pesca	1,0%	3,1%		5,2%			2,4%
Artesanos y trabajadores cualificados industria	12,7%	14,6%		15,5%			13,6%
Operadores maquinaria y montadores	6,8%	6,7%		1,7%	7,7%		6,3%
Trabajadores no cualificados	10,6%	22,8%	10,0%	5,2%	46,2%		17,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

6.4. Nivel de renta

En cuarto lugar, en cuanto al nivel de renta de los jóvenes emprendedores encuestados hay que destacar que:

- Los jóvenes empresarios con asalariados:
 - El 50% vive exclusivamente de sus propios ingresos.
 - Un porcentaje muy elevado (30%), tiene ingresos, pero vive de las rentas de otras personas.
 - Destacamos el dato de que ningún empresario con asalariados vive exclusivamente de los ingresos de otras personas.
 - El 70% sólo trabaja y el 30% trabaja y estudia (este es un porcentaje muy alto, pero hay que recordar que nuestros encuestados son muy jóvenes, y por lo tanto están en edad de estudiar. Pudiendo influir también que el emprendedor es una persona inquieta, con ganas de progresar y por lo tanto siga formándose)
 - En cambio, no hay ninguno en situación de desempleo.
 - El 80% vive en el domicilio de los padres frente al 20%, que tiene casa propia.

➤ Los autónomos sin asalariados:

- El 49,2% vive de sus ingresos propios.
- El porcentaje los que tienen rentas, pero vive de las de otras personas es mucho menor (11,9%).
- El 8,5% vive de los ingresos de otras personas exclusivamente.
- El 71,2% sólo trabaja y sólo el 11,9% trabaja y estudia a la vez.
- El 16,9% está parado.
- 54,2% vive en el domicilio de los padres, frente al 45,8%, que tiene casa propia.

Tabla 35 - Situación actual según trabajo actual

	Trabajo actual							Total
	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Empresario con asalariados	Autónomo sin asalariados	Ayuda familiar	Miembro cooperativa	Otra situación	
Sólo trabajas	66,0%	30,0%	70,0%	71,2%	46,2%		25,0%	46,2%
Trabajas y estudias	13,3%	21,7%	30,0%	11,9%	38,5%	100%	25,0%	18,5%
Parado, pero has trabajado antes	20,7%	48,2%		16,9%	15,4%		50,0%	35,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Tabla 36 - Situación económica personal según trabajo actual

	Trabajo actual							Total
	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Empresario con asalariados	Autónomo sin asalariados	Ayuda familiar	Miembro cooperativa	Otra situación	
Vives de tus ingresos	54,8%	23,2%	50,0%	49,2%	15,4%			36,2%
Vives de tus ingresos, con ayuda	33,0%	32,2%	20,0%	30,5%	15,4%			31,8%
Vives de otros y algún ingreso propio	7,8%	22,8%	30,0%	11,9%	38,5%	100%	75,0%	17,4%
Vives de ingresos de otros	4,4%	21,7%		8,5%	30,8%		25,0%	14,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Tabla 37 - Régimen de vivienda según trabajo actual

	Trabajo actual							Total
	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Empresario con asalariados	Autónomo sin asalariados	Ayuda familiar	Miembro cooperativa	Otra situación	
En el domicilio de los padres	42,7%	61,2%	80,0%	54,2%	69,2%	100%	50,0%	54,5%
En un hogar propio	49,5%	28,9%	20,0%	45,8%	23,1%		50,0%	37,2%
Compartiendo vivienda	7,8%	9,9%			7,7%			8,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Con los datos obtenidos, podemos deducir que el nivel de rentas del joven emprendedor es mayoritariamente bajo, por lo que la gran mayoría se ve obligada a convivir con sus padres y, aunque un 50% vive exclusivamente de sus ingresos, se da un porcentaje muy alto que tiene que recibir ayuda para poder mantenerse.

6.5. Emprendimiento extranjero

En quinto lugar, analizaremos el joven emprendimiento extranjero en nuestro país:

El emprendedor extranjero toma la decisión de emprender en el extranjero cuando lleva ya un tiempo viviendo en el país.

Respecto al emprendimiento extranjero, el idioma es una de las razones fundamentales para emprender. En nuestro país encontramos en las primeras posiciones, países con idioma similar al nuestro. En este sentido y según los datos del informe GEM, Perú ostenta el 12,2%, Argentina el 11,0%, Colombia 7,6%, Ecuador el 6,4% y Venezuela el 5,3% de los emprendedores foráneos.

En el informe Bancaja de Capital Humano nº 136, se subraya que la presencia de emprendedores extranjeros en un determinado país, depende de variables como el clima empresarial, las barreras que pueden encontrar debido a las diferencias sociales y demográficas respecto a la población nacional, así como los flujos inmigratorios y los programas de apoyo que ofrezca el país. Pero en concreto, según el nivel de formación, se observa cómo los emprendedores extranjeros poseen mayor nivel educativo medio con respecto a los españoles. Este rasgo es una característica común en varios países del entorno. Los emprendedores extranjeros cuentan con estudios universitarios en un porcentaje del 19%, más del doble que los emprendedores españoles (7%).

Veamos ahora si esta tendencia se muestra en la encuesta del CIS que tomamos como referencia.

Tabla 38 - Empleo actual según nacionalidad

	Nacionalidad			Total
	Española	Española y otra	Otra	
Asalariado fijo	35,0%	25,0%	40,7%	35,3%
Asalariado eventual	55,0%	54,2%	52,3%	54,7%
Empresario con asalariados	1,4%			1,2%
Autónomo sin asalariados	6,9%	16,7%	5,8%	7,1%
Ayuda familiar	1,5%	4,2%	1,2%	1,6%
Miembro de cooperativa	0,1%			0,1%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

- Nacionalidad española:
 - Única donde existen empresarios con asalariados (1,4%).
 - Autónomos sin asalariados (6,9%)

- De los encuestados con nacionalidad española y otra o sólo otra:
 - Sólo emprenden como autónomos sin asalariados.
 - Estas nacionalidades son:
 - Canadiense 100% (se refiere a un sólo individuo)
 - Búlgara 50%
 - Dominicana 33,3%
 - Colombiana 20%
 - Marroquí 14,3%
 - Rumana 12,5%
 - Boliviana 10%

En total representan el 8,2% de los extranjeros encuestados.

Si analizamos el emprendimiento extranjero basándonos en el nivel de estudios y su nacionalidad, observamos que:

- Empresarios con asalariados, como veíamos anteriormente, sólo se dan entre los encuestados de nacionalidad española.
- Autónomos sin asalariados:
 - Españoles: se da mayor proporción de emprendimiento, en aquellos con estudios universitarios superiores (9,8%) y con estudios de F.P. (7,7%).
 - Nacionalidad española y otra: solamente emprenden los que tienen estudios de secundaria (27,3%) y F.P. (20%).
 - Otra nacionalidad: solamente emprenden los que tienen estudios de primaria (11,8%) y F.P. (6,7%).

Por lo que se deduce que el joven emprendedor extranjero:

- Lo hace para autoemplearse (como autónomo sin asalariados), bien porque vio la oportunidad, o bien la necesidad, ante la imposibilidad de acceder a un empleo asalariado.
- Emprende más cuando lleva ya un tiempo en España y por lo tanto tiene junto a su nacionalidad, la española, o bien uno de los padres es español.
- El idioma es importante, por lo que de las siete nacionalidades emprendedoras en España según los datos de la encuesta del CIS, tres, tienen un idioma similar al nuestro.
- Otras dos: Búlgara y Rumana, son de países comunitarios.
- Sin embargo no se desprende que el joven emprendedor extranjero tenga un nivel de estudios superior al español, más bien al contrario, su nivel de estudios es medio-bajo.
- Los estudios finalizados por el joven emprendedor extranjero, son sobretodo de F.P.

Tabla 39 - Empleo actual según nacionalidad y estudios del entrevistado

		Estudios del entrevistado					Total
		Primaria	Secundaria	F. P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Española	Asalariado fijo	27,3%	40,5%	39,9%	45,9%	35,4%	34,9%
	Asalariado eventual	61,6%	48,8%	51,4%	50,0%	52,4%	55,3%
	Empresario con asalariados	2,7%	1,2%		1,4%		1,4%
	Autónomo sin asalariados	6,7%	7,1%	7,7%	1,4%	9,8%	6,8%
	Ayuda familiar	1,7%	1,2%	1,1%	1,4%	2,4%	1,5%
	Miembro de cooperativa		1,2%				0,1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Española y otra	Asalariado fijo	20,0%	18,2%	40,0%		33,3%	25,0%
	Asalariado eventual	60,0%	54,5%	40,0%		66,7%	54,2%
	Autónomo sin asalariados		27,3%	20,0%			16,7%
	Ayuda familiar	20,0%					4,2%
	Total	100%	100%	100%		100%	100%
Otra	Asalariado fijo	29,4%	44,0%	53,3%	33,3%	66,7%	40,7%
	Asalariado eventual	55,9%	56,0%	40,0%	66,7%	33,3%	52,3%
	Autónomo sin asalariados	11,8%		6,7%			5,8%
	Ayuda familiar	2,9%					1,2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

6.6. Ideología religiosa

En sexto lugar, veremos el tipo de religión que profesan nuestros jóvenes emprendedores y si esta influye en su decisión de emprender.

- En el caso de los empresarios con asalariados, el mayor porcentaje de estos (5,5%) es católico practicante.
- Autónomos sin asalariados: el mayor porcentaje (11,1%), es agnóstico, seguido de los ateos con un 9,5%, y de los que la religión les es indiferente (9,2%), aunque no exclusivamente, ya que también tienen representación dentro de los católicos y otras religiones.

Podemos deducir claramente, que ser practicante de una u otra religión, no influye en absoluto en la decisión de emprender dentro del ámbito laboral.

Tabla 40 - Empleo actual según ideología religiosa

	Religión								Total
	Católico practicante	Católico no practicante	Otra religión	No creyente	Indiferente	Ateo	Agnóstico	N.C.	
Fijo	41,1%	37,1%	22,6%	39,8%	33,3%	29,5%	33,3%	30,8%	35,3%
Eventual	46,6%	53,0%	66,0%	56,3%	55,2%	60,0%	51,1%	61,5%	54,7%
Empresario con asalariados	5,5%	1,1%			2,3%				1,2%
Autónomo sin asalariados	5,5%	7,1%	5,7%	2,9%	9,2%	9,5%	11,1%	7,7%	7,1 %
Ayuda familiar	1,4%	1,6%	5,7%	1,0%		1,1%	2,2%		1,6%
Miembro de cooperativa							2,2%		0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

6.7. Tendencia política

Y en séptimo y último lugar, la inclinación política de los jóvenes emprendedores.

- La inclinación política de los empresarios con asalariados es mayoritariamente de centro-derecha, y son votantes del PP.
- En cuanto a los autónomos sin asalariados, son mayoritariamente de centro-izquierda y son votantes en su 45,9% del PP, seguido del PSOE (13,5%), ERC (10,8%) y UPyD (2,7%).

En este caso, al igual que en el caso de la religión, observamos que ser simpatizante de una u otra tendencia política, no es determinante para que un joven español opte por el emprendimiento a la hora de abordar su futuro laboral.

Tabla 41 - Inclinación política según trabajo actual

	Trabajo actual							Total
	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Empresario con asalariados	Autónomo sin asalariados	Ayuda familiar	Miembro de cooperativa	Otra situación	
Extrema izquierda	5,6%	6,9%		6,0%	9,1%		25,0%	6,4%
2	5,6%	5,6%		8,0%				5,6%
3	15,0%	13,7%		14,0%		100%		13,9%
4	11,2%	11,5%	11,1%	4,0%			25,0%	10,8%
5	25,1%	25,0%	33,3%	16,0%	54,5%			24,8%
6	9,0%	10,3%	11,1%	6,0%	9,1%		25,0%	9,6%
7	8,2%	4,7%	33,3%	12,0%				6,7%
8	4,9%	3,7%	11,1%	6,0%				4,3%
9	1,1%	1,2%		2,0%	9,1%			1,3%
Extrema derecha	0,7%	0,5%		4,0%	9,1%			0,9%
Ninguna	13,5%	16,9%		22,0%	9,1%		25,0%	15,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

A partir de los datos expuestos, podemos decir que el perfil del joven empresario español es:

- Hombre (aunque la mujer va ganando importancia).
- De edad comprendida entre los 25 y 29 años.
- Con estudios superiores, de F.P. o básicos.
- Soltero.
- Dirige una empresa con una vida inferior a los tres años.
- Dedicada a la dirección de empresas y administraciones públicas.
- Mayoritariamente tiene rentas bajas.
- De nacionalidad española.

7.- La influencia de la edad en el perfil del emprendedor

No existe una opinión unánime acerca de si los jóvenes emprenden en mayor o menor medida que el resto de la población.

Por un lado, están los que opinan que los jóvenes emprenden menos porque apenas han iniciado su etapa laboral y carecen de la experiencia necesaria para emprender su propio negocio. Veamos algunas opiniones al respecto.

Thomas (2009) analiza la relación entre educación y emprender, y concluye que los licenciados universitarios emprenden menos porque esperan mejores oportunidades en otros empleos, y porque antes de emprender quieren obtener más experiencia.

Jackson y Rodkay (1994) defienden que cuanto mayor sea el individuo menor propensión tiene a crear una empresa por tener una menor predisposición a asumir riesgos. Dichos autores afirman que el rango entre los 25 y 40 años es el período más proclive por darse una serie de factores: los individuos tienen energía, cuentan con cierta experiencia y conocimientos, poseen un adecuado nivel de autoconfianza, no tienen que hacer frente a excesivas responsabilidades familiares, y no tienen una reputación o posición social consolidada que arriesgar.

Por otro lado se encuentran, los que afirman que ser joven aumenta las posibilidades de emprender. Así, encontramos a Bonnet y Furnham (1991) que concluyen que los jóvenes perciben en menor medida el éxito o fracaso y, por tanto, tienen menos miedo a iniciar este tipo de acciones.

Honjo (2004) establece que la capacidad de aprendizaje y de afrontar retos de los jóvenes es mucho mayor que en personas de mayor edad. Considera que las empresas gestionadas por jóvenes tienen más probabilidades de crecer entre las empresas de nueva creación, mientras que las empresas gestionadas por personas de más edad tienen más probabilidades de sobrevivir.

Ronstadt (1984) concluye que por debajo de los 22 años y por encima de los 55 es muy difícil crear una empresa. En el primer caso por carecer de experiencia, capacidad y madurez necesarias y, en el segundo caso, porque en estas edades el individuo busca una mayor seguridad. Establece que existen edades críticas en las que hay una mayor predisposición a emprender (cada cinco años entre los 25 y los 50 años). Si se dispone de la educación necesaria, las edades más tempranas son las más recomendables para emprender por tener menos responsabilidades.

Fijándonos en la economía española, se han analizado los datos obtenidos en el informe GEM (2011), con el objetivo de contrastar qué porcentaje de empresarios son jóvenes y cuál es su evolución, en contraposición a los emprendedores de mayor edad.

En los datos aportados en el informe (Ver Tabla siguiente) se observa:

- Un aumento significativo de emprendedores del tramo de 18-24 años mientras disminuye la entrada de personas del siguiente tramo en casi 4 puntos.
- El tramo de edad de entre 35-44 años aumenta un 1 punto porcentual.
- El tramo de 45-55 años aumenta 3 puntos.
- Y la del tramo superior se mantiene estable.

Siendo la edad media del empresario español de unos 38 años.

Distribución de la edad de los emprendedores en las distintas fases del proceso emprendedor en el período 2010-2011.

Año 2011						
Edad	% Naciente	% Nuevo	% General	% Consolidado	% Abandono	% Potencial
18-24	9.2	6.0	7.8	1.1	5.1	14.4
25-34	33.2	32.8	33.0	12.2	20.6	31.5
35-44	33.7	34.7	34.1	31.5	28.8	30.6
45-54	18.0	17.9	18.0	32.8	27.7	17.9
55-64	6.0	8.6	7.1	22.4	17.9	5.6
Media	37.3	38.6	37.9	46.3	43.0	36.3

Año 2010						
Edad	% Naciente	% Nuevo	% General	% Consolidado	% Abandono	% Potencial
18-24	7.7	7.8	7.8	0.8	5.9	15.5
25-34	37.4	36.6	37.0	19.8	26.8	37.9
35-44	32.6	36.5	34.5	28.9	28.6	35.6
45-54	16.0	14.8	15.4	30.1	20.7	16.3
55-64	6.2	4.3	5.3	20.4	18.1	4.7
Media	37.3	36.8	37.1	44.8	41.8	35.2

Fuente: GEM 2011

Los datos del Informe GEM (2011), pueden interpretarse como una mayor determinación de los jóvenes al emprendimiento debido a la precariedad del empleo juvenil, la elevada tasa de paro, así como a las mayores iniciativas de impulso hacia la actividad emprendedora antes de entrar en el mercado laboral, el aumento de titulados en formación profesional y universitarios que terminan sus estudios dentro de esa franja de edad, mayor oferta formativa y programas para emprendedores jóvenes existentes en la actualidad.

Si bien es cierto que la tasa de intención emprendedora (14,4%) es superior a la de los emprendimientos nacientes (9,2%), la intención de formalizar dicha acción va disminuyendo progresivamente; tal vez justificada por las dificultades de acceso a los recursos financieros ajenos. No obstante, la juventud es un colectivo bastante cambiante, que se ve muy afectada por el entorno.

También se observa un incremento porcentual en todas las fases del proceso emprendedor. Destacando el aumento en la fase potencial (en 21,9 puntos), que lleva a confirmar un aumento de la intención de los jóvenes españoles de convertirse en emprendedores.

Por último, echemos un breve vistazo a estas mismas fases del proceso emprendedor pero con datos más recientes, recogidos en el proyecto GEM en España durante el 2014.

Año 2014						
Edad	% Naciente	% Nuevo	% General	% Consolidado	% Abandono	% Potencial
18-24	7.6	5.4	6.8	1.1	4.4	18.2
25-34	24.3	28.1	25.8	7.0	20.3	26.8
35-44	30.9	31.6	31.2	27.6	20.7	26.8
45-54	26.0	26.2	26.1	35.9	22.8	18.8
55-64	11.2	8.6	10.1	28.4	31.9	9.5
Media	40.3	40.1	40.2	48.2	45.5	37.0

Fuente: GEM 2014

Por tramos de edad, tal y como muestra la tabla, los emprendedores:

- **Potenciales:** tienen edades comprendidas principalmente entre los 25 y 34 años y los 35 y 44 años (más del 50% del total de emprendedores potenciales).
- **En fase inicial:** tanto nacientes como nuevos, estos se concentran en el tramo de 35 a 44 años (31,2% del total).
- **Consolidados:** la franja de edad en la que más se concentran es la de 45 a 54 años (35,9% del total).
- **Abandono:** aquellos que han abandonado una actividad empresarial en el último año, se concentran especialmente en la franja de 55 a 65 años (31,9% del total).

Como se puede observar, en general la población de 35 a 44 años, parece ligeramente más propensa a emprender que el resto.

Si se observa la evolución, en el 2010 el porcentaje de emprendedores era mayor entre la población de 25 a 34 años que entre la población de 35 a 44 años. Este cambio de tendencia pone de manifiesto la importancia que durante la crisis ha cobrado la experiencia previa para emprender, ya que es de esperar que, en promedio, las personas de 35 a 44 años cuenten con mayor experiencia que las de los tramos de edad inferiores.

Veamos ahora si estos resultados coinciden con los obtenidos del análisis de nuestra encuesta.

7.1. Tipo de empleo preferido por grupos de edad

Si analizamos el tipo de empleo preferido por grupos de edad, comprobamos que el único tramo de edad donde es superior el número de individuos que prefieren emprender es en el grupo de edad más joven. El 54,5% de los entrevistados de 15 a 19 años, prefiere emprender.

Tabla 42 – Empleo preferido según edad

	Grupos de edad			Total
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Cuenta ajena	44,1%	54,7%	53,7%	51,4%
Cuenta propia	54,5%	44,4%	45,8%	47,7%
Ninguno de esos dos	1,3%	0,9%	0,5%	0,9%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

7.2. Empleo actual por grupos de edad

(Tomaremos los datos obtenidos en la tabla 30 - Empleo actual según edad).

En la tabla anterior vimos en qué prefieren trabajar los jóvenes españoles. Ahora veremos en la práctica, que tipo de trabajo desempeñan realmente. Hay que tener en cuenta que en este caso el número de casos válidos se reduce de forma considerable (58%), debido seguramente a que por la corta edad de los entrevistados, el 42% no se encuentra trabajando.

Podemos observar que en el momento en que se realizó la encuesta del CIS, los entrevistados tienen fundamentalmente trabajos de tipo eventual.

- El grupo de edad de 15 a 19 años que, como vimos anteriormente, era el grupo de edad que más se inclinaba por el emprendimiento, es el segmento donde se encuentra el mayor porcentaje de profesionales con asalariados, un 2,2%.
- Los otros dos grupos de edad, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, tienen una mayor proporción de sujetos dedicados al emprendimiento, sobre todo profesionales o autónomos sin asalariados. Seguramente porque estas franjas de edad, cuentan con mayor preparación y disponibilidad de capital, necesario para emprender.
- El grupo de edad de 25 a 29 años, tiene una mayor estabilidad en el empleo, el porcentaje de asalariados fijos es muy superior al de los otros dos grupos (casi el doble), reduciéndose considerablemente los individuos con trabajo eventual. Debemos indicar que a este grupo pertenece la mayor parte de la población encuestada.

7.3. Tipo de empleo preferido por grupos de edad y sexo

Si cruzamos las tres variables, tipo de empleo preferido por grupo de edad y sexo, podemos observar un hecho curioso:

- En el grupo de edad más joven (de 15 a 19 años), tanto hombres (el 54,2%) como mujeres (el 54,9%), prefieren emprender.
- En el grupo de edad intermedio (de 20 a 24 años), la mayoría tanto de hombres (el 50,7%) como de mujeres (el 58,8%), prefieren un trabajo por cuenta ajena.
- Y en el grupo de más edad (de 25 a 29 años), los hombres prefieren emprender (el 53,3%), mientras las mujeres optan por un trabajo por cuenta ajena (el 61,6%).

Conclusión: En términos generales, los jóvenes de sexo masculino se inclinan hacia el emprendimiento, frente a las mujeres jóvenes que, sin duda, prefieren un trabajo asalariado por cuenta ajena.

Tabla 43 - Empleo preferido según sexo y edad

			Grupos de edad			Total
			15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	
Hombre	Empleo preferido	Cuenta ajena	44,8%	50,7%	46,0%	47,2%
		Cuenta propia	54,2%	48,9%	53,3%	52,1%
		Ninguno de esos	1,0%	0,4%	0,7%	0,7%
	Total		100%	100%	100%	100%
Mujer	Empleo preferido	Cuenta ajena	43,4%	58,8%	61,6%	55,8%
		Cuenta propia	54,9%	39,8%	38,1%	43,1%
		Ninguno de esos	1,6%	1,4%	0,4%	1,0%
	Total		100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

7.4. Empleo actual por grupos de edad y sexo

En la práctica, los tres grupos de edad tienen fundamentalmente trabajos de tipo eventual.

- El grupo de edad de 15 a 19 años, es el grupo donde se encuentra el mayor porcentaje de profesionales con asalariados, pero sólo de sexo masculino un 3,2%, no existe ni una sola mujer emprendedora, ni con, ni sin asalariados.
- En el grupo de edad de 20 a 24 años, el emprendimiento es mayor, dándose un porcentaje de profesionales con asalariados similar en hombres (1,4%) que en mujeres (1,5%), así como de autónomos sin trabajadores, aunque es mayor en los hombres, 7,6%, frente al 6,2% de las mujeres.
- Respecto al grupo de 25 a 29 años, la estabilidad en el empleo es mayor, han aumentado los asalariados con contrato fijo, que son muy superiores al de los otros dos grupos, reduciéndose considerablemente el porcentaje de individuos con trabajo eventual, aunque sigue siendo alto. También observamos que aumentan los autónomos sin trabajadores en detrimento de los que sí los tienen, sobre todo en el caso de las mujeres, en las que se reduce palpablemente la categoría de profesionales con asalariados.

Tabla 44 - Empleo actual según sexo y edad

		Grupos de edad			Total	
		15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años		
Hombre	Empleo actual	Asalariado fijo	19,4%	24,1%	41,8%	34,5%
		Asalariado eventual	71,0%	65,5%	45,9%	54,1%
		Empresario con asalariados	3,2%	1,4%	1,5%	1,6%
		Autónomo sin asalariados		7,6%	8,2%	7,4%
		Ayuda familiar	6,5%	1,4%	2,2%	2,3%
		Miembro de cooperativa			0,4%	0,2%
	Total	100%	100%	100%	100%	
Mujer	Empleo actual	Asalariado fijo	28,6%	26,9%	41,6%	36,2%
		Asalariado eventual	71,4%	64,6%	49,8%	55,5%
		Empresario con asalariados		1,5%	0,4%	0,8%
		Autónomo sin asalariados		6,2%	7,3%	6,7%
		Ayuda familiar		0,8%	0,8%	0,8%
	Total	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

8.- Formación y emprendimiento

Es evidente que las principales políticas públicas desarrolladas por los gobiernos están orientadas mayoritariamente a la oferta de facilidades financieras y pocas a perfeccionamiento de la capacidad técnica y capacitación profesional. La ayuda financiera tiende por lo general a “asegurar” el aumento de nuevos emprendimientos, dejando en segundo plano, el trabajar sobre cuestiones que garanticen la calidad de los mismos.

Sin embargo, los jóvenes encuestados por el CIS, opinan que invertir en educación, formación e investigación es la segunda medida más importante para asegurar el desarrollo económico de nuestro país, con un 27,9% de los encuestados.

Así como aseguran que la tercera razón para no emprender un negocio (17,3%), es, no tener los conocimientos necesarios para trabajar por cuenta propia.

Tabla 45 - Primera medida para lograr el desarrollo económico de España

	Porcentaje
Promover el empleo entre los jóvenes	38,4
Invertir en educación, formación e investigación	27,9
Apoyar a empresas y emprendedores/as	18,4
Invertir en energías renovables, promover el ahorro energético	4,6
Invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	4,2
Asegurar los sistemas de protección social, pensiones y sistema sanitario	4,2
Promover el desarrollo de las tecnologías de la comunicación (Internet y otros)	1,5
Invertir en infraestructuras (carreteras, autopistas, ferrocarriles, etc.)	,8
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Tabla 46 - ¿Por qué emprenderías un negocio?

	Porcentaje
No tener una idea/oportunidad de negocio	37,8
El riesgo de quiebra y las consecuencias legales y sociales son muy grandes	22,0
No tener los conocimientos necesarios para trabajar por cuenta propia	17,3
La situación económica actual no es buena para tener un negocio	16,5
Para emprender un negocio hay que hacer muchos trámites y papeleo	4,7
Otras razones	1,6
Total	100,0

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

No se trata, como Urbano y Toledano (2008) mantienen, de si ser empresario se puede o no enseñar, sino de definir la mejor forma de enseñar las destrezas empresariales referidas a potenciar los comportamientos y actitudes positivas hacia el emprendimiento.

Podemos comprobar que de los jóvenes españoles encuestados, a los que la formación escolar más ayudó a desarrollar su actitud emprendedora, es a los estudiantes universitarios de grado medio (17,1%), siendo estos mismos los que en mayor porcentaje (11,2%) afirman, que su formación les hizo interesarse por crear su propio negocio.

Tabla 47 - La formación recibida, te ayudó a desarrollar el sentido de la actitud emprendedora

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Muy de acuerdo	7,4%	10,8%	10,7%	17,1%	15,3%	10,1%
De acuerdo	34,4%	39,8%	43,0%	44,8%	33,1%	37,7%
En desacuerdo	41,6%	39,4%	32,7%	35,2%	35,6%	38,5%
Muy en desacuerdo	16,6%	10,0%	13,6%	2,9%	16,1%	13,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

Tabla 48 - La formación recibida, hizo que te interesases por crear tu propio negocio

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Muy de acuerdo	6,7%	4,9%	6,6%	11,2%	10,3%	7,0%
De acuerdo	23,1%	28,0%	25,7%	29,0%	19,7%	24,6%
En desacuerdo	50,6%	54,1%	51,1%	46,7%	50,4%	51,0%
Muy en desacuerdo	19,7%	13,0%	16,5%	13,1%	19,7%	17,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

La implementación de la formación para la creación de empresas se puede interpretar como una respuesta de las universidades frente a un contexto demandante y a la evolución de la sociedad, que ve las capacidades emprendedoras como algo útil, incluso necesario. Pudiéndose fomentar las habilidades emprendedoras mediante la formación:

- Desarrolla una cultura empresarial con la finalidad de favorecer el crecimiento económico y contribuir a la generación de empleo.
- Puede modificar la actitud e intención emprendedoras entre los estudiantes.
- Genera mejores oportunidades para el desarrollo profesional y laboral.
- Estimula las capacidades emprendedoras y produce, en medio y largo plazo, generación de nuevos empresarios.
- Prepara a los estudiantes para un mercado laboral dinámico, donde el perfil emprendedor es altamente valorado.

8.1. Empleo preferido y estudios del entrevistado

Cabe mencionar el *Programa Emprendimiento Universitario*: iniciativa conjunta impulsada y financiada desde el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en concreto desde la Dirección General de Industria y de la PYME que cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes para fomentar el espíritu emprendedor de los alumnos universitarios.

El programa tiene como objetivo mostrar a los alumnos universitarios la creación de una empresa como alternativa atractiva frente al empleo por cuenta ajena, a la vez que les dota de las herramientas necesarias para estudiar la viabilidad de una idea de negocio. Dirigido preferentemente a alumnos que estén cursando un programa máster pero también a alumnos de últimos cursos de grado, doctorado y jóvenes universitarios en paro, egresados en los últimos años y que quieran conocer el proceso de creación de empresas y acercarse a la figura del emprendedor.

En los últimos años en nuestro país la puesta en marcha de formación universitaria orientada a la creación de empresas es abundante, pero sin embargo los resultados en la práctica no son claros.

Tal y como hemos mencionado, la formación en emprendimiento influye en la actitud e intención del estudiante respecto de sus preferencias laborales.

Así, vemos cómo entre los jóvenes encuestados las preferencias están muy repartidas. Curiosamente sólo en el caso de los estudiantes de primaria, el porcentaje de jóvenes que prefiere un trabajo por cuenta propia (52,4%) supera al de los que prefieren ser asalariados (46,7%).

Tabla 49 - Empleo preferido según estudios del entrevistado

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Cuenta ajena	46,7%	55,8%	52,6%	60,2%	56,7%	51,3%
Cuenta propia	52,4%	43,8%	45,9%	38,8%	43,3%	47,8%
Ninguno de esos dos	0,9%	0,4%	1,5%	1,0%		0,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

8.2. Nivel de estudios y trabajo actual

Analizando los datos del estudio del CIS respecto del nivel de estudios y trabajo actual, observamos que aunque se ha apostado por la formación universitaria en creación de empresas, la práctica nos demuestra que no existe una relación: mayor nivel de estudios no implica más emprendimiento.

Los resultados indican que:

- Dentro de los trabajadores con estudios universitarios superiores, hay un porcentaje alto (8,8%) de autónomos sin asalariados, pero ningún profesional con asalariados.
- De los trabajadores con estudios universitarios sólo aquellos que han estudiado un nivel universitario medio, han emprendido y tienen trabajadores (el 1,3%).
- El mayor porcentaje de emprendimiento se encuentra entre los trabajadores cuyo mayor nivel de estudios terminados ha sido Primaria, un 7,1% es autónomo y un 2,4% es autónomo con asalariados.

Tabla 50 - Trabajo actual según estudios del entrevistado

	Estudios del entrevistado					Total
	Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior	
Fijo	27,4%	39,2%	40,9%	45,0%	37,4%	35,2%
Eventual	61,0%	50,8%	50,2%	51,3%	51,6%	54,9%
Empresario con asalariados	2,4%	0,8%		1,3%		1,2%
Autónomo sin asalariados	7,1%	7,5%	7,9%	1,3%	8,8%	7,0%
Ayuda familiar	2,1%	0,8%	1,0%	1,3%	2,2%	1,6%
Cooperativa		0,8%				0,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

8.3. Trabajo actual por estudios y sexo

Si en el análisis anterior incluimos la información del sexo del encuestado, los resultados indican que:

- Dentro de los trabajadores con estudios universitarios superiores, el comportamiento tanto de hombres como de mujeres es muy similar, el mayor porcentaje, tanto de unos como de otros, tiene un trabajo por cuenta ajena:
 - con contrato fijo: el 43,2% de los hombres y el 31,9% de las mujeres.
 - con contrato eventual: el 47,7% de hombres y el 55,3% de mujeres.

En cuanto al porcentaje de emprendimiento dentro de esta categoría de trabajadores, ambos sexos se han decantado por convertirse en autónomos sin asalariados (9,1% de hombres y 8,5% de mujeres).

- De los trabajadores con estudios universitarios medios, ningún hombre ha decidido crear su propia empresa, en cambio un 2% de las mujeres es empresaria con asalariados y otro 2% autónoma sin asalariados.
- El mayor índice de emprendimiento dentro de cada uno de los niveles de estudios, se encuentra entre los trabajadores de sexo masculino, excepto en el caso de los trabajadores cuyo mayor nivel de estudios terminados es primaria y estudios universitarios medios, es decir, prácticamente los dos extremos, donde las mujeres emprendedoras ganan protagonismo.

Podemos concluir, que las mujeres universitarias son más emprendedoras que los hombres con estudios universitarios. Como también, las mujeres con estudios básicos (primaria), superan a los hombres en porcentaje de autoempleo (autónomos sin asalariados). Debido posiblemente, a que la crisis económica en España, ha hecho que sea aún más difícil encontrar un empleo asalariado para las mujeres que para los hombres, por lo que estas han tenido que optar por esta salida laboral.

Tabla 51 - Empleo actual según sexo y estudios

		Estudios del entrevistado					Total	
		Primaria	Secundaria	F.P.	Universitarios G. Medio	Universitarios G. Superior		
Hombre	Empleo actual	Asalariado fijo	27,5%	37,0%	39,0%	45,2%	43,2%	34,2%
		Asalariado eventual	59,9%	48,1%	50,5%	51,6%	47,7%	54,4%
		Empresario con asalariados	2,9%	1,9%				1,6%
		Autónomo sin asalariados	6,3%	11,1%	8,6%		9,1%	7,3%
		Ayuda familiar	3,4%		1,9%	3,2%		2,3%
		Miembro de cooperativa		1,9%				0,2%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Mujer	Empleo actual	Asalariado fijo	27,1%	40,9%	42,9%	44,9%	31,9%	36,2%
		Asalariado eventual	62,8%	53,0%	50,0%	51,0%	55,3%	55,5%
		Empresario con asalariados	1,6%			2,0%		0,8%
		Autónomo sin asalariados	8,5%	4,5%	7,1%	2,0%	8,5%	6,7%
		Ayuda familiar		1,5%			4,3%	0,8%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Fuente: Encuesta CIS marzo 2012. Elaboración propia

En general, es evidente el efecto positivo en el cambio de percepción y disposición de un individuo, después de obtener formación en creación de empresas. Estas iniciativas de negocio no son exclusivas de los estudiantes del área de empresa, también las áreas de ingeniería, ciencias y medicina han diseñado formas de emprendimiento desde la universidad, con la creación de incubadoras universitarias y colaboración con viveros de empresas.

De acuerdo con una investigación realizada por el Instituto Nacional de Estadística, encuesta de inserción laboral de titulados universitarios 2014, veremos en cifras relativas, en que rama de conocimiento estaban trabajando en 2014, los emprendedores titulados universitarios del curso 2009-2010.

Tabla 52 - Porcentaje de titulados universitarios autónomos en 2014

Rama de conocimiento	Empresario o trabajador independiente
Ingeniería y arquitectura	12,9%
Ciencias de la salud	11,9%
Artes y humanidades	11,5%
Ciencias sociales y jurídicas	8,3%
Ciencias	7,7%
Total	10,0%

Fuente: Encuesta de inserción laboral de titulados universitarios 2014 Instituto Nacional de Estadística

Nota: Titulados universitarios del curso 2009-2010 que trabajaban en 2014

Conclusiones

Aunque no existe una definición única de iniciativa emprendedora, hay una serie de elementos que se dan en la mayoría de ellas: la identificación de oportunidades, la búsqueda de los recursos necesarios, la toma de riesgos y, sobre todo, la ejecución, es decir, llevar a cabo el proyecto.

Tras el análisis de los datos del CIS respecto de los jóvenes emprendedores en España, se estima que hay un gran porcentaje de juventud desempleada; sin embargo, no debe derivarse de esto que la juventud deba dedicarse sólo a buscar empleo, sino que debe generarlo.

Las altas tasas de desempleo juvenil en España, indican que es necesario buscar soluciones alternativas al trabajo en la gran empresa. Las empresas pequeñas y jóvenes son las generadoras de empleo. Por ello, potenciar la iniciativa emprendedora es clave. La formación en emprendimiento es, por lo tanto, un aspecto fundamental entre los jóvenes. La educación en iniciativa emprendedora es necesaria para poder potenciar las características del emprendedor, así como para dotar a los jóvenes de las herramientas y del conocimiento necesarios para poner en marcha un nuevo negocio.

Si la iniciativa empresarial es fundamental para un país, ésta debe desarrollarse y consolidarse con la participación de los jóvenes. El contexto histórico, social y cultural no ha fomentado la cultura emprendedora y por tanto este es uno de los retos fundamentales al que las instituciones públicas han de enfrentarse. Es necesario, por tanto, definir políticas específicas de apoyo al emprendimiento juvenil más allá de las genéricas sin especificación de la edad.

La actividad emprendedora entre los jóvenes ha aumentado. Si bien es cierto que las dificultades económicas del país con elevadas tasas de paro hacen del emprendimiento una opción profesional, la intención de emprender puede verse reducida por la dificultad de obtención de recursos, fundamentalmente financieros, para su puesta en marcha.

La principal barrera a emprender, identificada por los jóvenes, es la falta de ayudas económicas. Sin embargo, la inseguridad, la falta de información y la falta de formación y educación también son importantes para la juventud española.

Por otro lado, la posesión de estudios en los emprendedores es una variable a tener en cuenta. Se observa cómo la formación para la creación de empresas ha aumentado considerablemente en los últimos años, aunque está más vinculada a la universidad que a niveles educativos más bajos, lo que propicia que el emprendimiento sea mayor y más duradero en jóvenes con estudios universitarios. Tal vez, se debería tener en cuenta que la formación en emprendimiento en los institutos es el verdadero motor del emprendimiento juvenil, sobre todo del emprendimiento adolescente, y una de las apuestas de futuro más interesantes que puede adoptar cualquier sociedad. Y que independientemente de cómo es la sociedad donde viven los emprendedores, si el emprendimiento se fomenta durante la educación temprana, la sociedad se beneficiará a muy corto plazo de dicha inversión. Cualquier emprendedor mejorará sus resultados cuanto más formación posea. No se puede garantizar el éxito de los proyectos empresariales pero sí se pueden eliminar factores de fracaso comunes y optimizar la gestión del proceso emprendedor.

De forma esquemática, a partir de los datos expuestos, podemos decir que el joven emprendedor español es:

- Minoritario (porcentaje muy bajo de encuestados con negocio propio).
- Hombre (aunque la mujer le sigue muy de cerca con un papel muy importante).
- Soltero.
- De edad comprendida entre los 25 y 29 años.
- Con estudios básicos, de F.P. o universitarios.
- Las empresas consolidadas se dan sobre todo en jóvenes con estudios de F.P. y universitarios.
- Los abandonos, cierres y traspasos en los jóvenes no universitarios.
- Dirige una empresa con una vida inferior a los tres años.
- Dedicada a la dirección de empresas y administraciones públicas.
- Mayoritariamente tiene rentas bajas.
- De nacionalidad española o con doble nacionalidad (la española y otra).
- Emprendedor porque surgió la oportunidad.
- Razón para emprender por autonomía e independencia.
- Considera que su principal problema es el paro y su solución promover el empleo juvenil.
- Existe una opinión mayoritariamente positiva del emprendedor, considerándolo beneficioso para la sociedad.

Bibliografía

ALEMANY GIL L., URRIOLAGOITIA DORIA L., *Iniciativa emprendedora y jóvenes en España. Empleo juvenil*. Madrid, noviembre - diciembre, 2014.

ALEMANY L., ÁLVAREZ C., PLANELLAS M., URBANO D., *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Barcelona 2011.

ALONSO NUEZ, M. J.; GALVE GÓRRIZ, C.; SALAS FUMÁS, V. Y JAVIER SÁNCHEZ ASÍN, J. "Dinámica Emprendedora en España", *Documento de trabajo 133/2008*. 2008.

ÁLVAREZ, C., URBANO, D., *Entorno e iniciativa emprendedora. Una perspectiva internacional*. Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 1988-7736. Barcelona, 2008.

AMARAU MAXIMIANO, A.C., *Administración para emprendedores: Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. Pearson, Prentice Hall. 2008.

BANCAJA, *Capital humano. El perfil del emprendedor en España*. Valencia, 2008.

BANCAJA. *El emprendedurismo de la población extranjera en España*. Capital Humano nº 136. 2012.

BLANCO GONZÁLEZ A., MERCADO IDOETA C., PRADO ROMÁN A., *Perfil y motivación de la juventud emprendedora española. Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis*. Revista de estudios de juventud. Madrid, diciembre 2012.

BONNETT, C.; FURNHAM, A., *Who Wants to Be an Entrepreneur? A Study of Adolescents Interested in a Young Enterprise Scheme*. *Journal of Economic Psychology*, 12(3), 465. 1991.

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS. Barómetro 2011.

COMPLUEMPRENDE. *Programas de apoyo al aprendizaje, y la experiencia de emprendedores y emprendedoras*. El Escorial, julio 2015.

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE JÓVENES EMPRESARIOS (CEAJE). *Jóvenes empresarios: situación, retos y propuestas ante la crisis*. 2009.

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. *Retrato de las pyme 2016*. Madrid, enero 2016.

FLASH EUROBAROMETER RERPOTS - European Commission

FUENTES, F.J.; SÁNCHEZ, S.M., *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*. *Estudios de Economía Aplicada*. 2010.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe GEM España 2011.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe GEM España 2014.

HERNÁNDEZ, L.; SERRANO, L., *Características de los emprendedores en España. El capital Humano y Los Emprendedores en España*, Fundación Bancaja. 2008.

HONJO, Y., *Growth of new start-up firms: evidence from the Japanese manufacturing industry. Applied Economics*, 11(1), 21-32. 2004.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA <http://www.ine.es/>.

JACKSON, J. E.; RODKEY, G.R., *The Attitudinal Climate for Entrepreneurial Activity. Public Opinion Quarterly*, 58, 358-380. 1994.

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL, *Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016*.

PÉREZ CAMARERO S., HIDALGO VEGA A., BALAGUER GARCÍA S., PÉREZ CANELLAS E., *Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as*. INJUVE Instituto de la Juventud. Madrid, 2010.

REYES RECIO L. E., *Análisis de la actividad emprendedora en España. Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis*. Revista de estudios de juventud. Madrid, diciembre 2012.

RONSTANDT, R., *The educated entrepreneurs: A new era of entrepreneurial education is beginning. American Journal of Small Business*, Spring, 37-53. 1985.

THOMAS, M., *The impact of education histories on the decision to become self-employed: a study of young, aspiring, minority business owners. Small Business Economics*, 33(4), 455-466. 2009.