



**FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

# **IDENTIDAD DE GÉNERO: ROMPIENDO BARRERAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
EN EDUCACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:**

**NURIA GARCÍA FRANCO**

**Palencia, Junio de 2016**

## ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
1.	Objetivos	3
2.	Justificación	4
<b>II.</b>	<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	<b>6</b>
1.	Origen y evolución del concepto de género	6
2.	La identidad de género y el sistema sexo-género	9
2.1.	El sistema sexo-género	9
3.	Los estereotipos de género y sus consecuencias negativas	14
3.1.	¿Cómo influyen los agentes de socialización en los menores?	21
<b>III.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA</b>	<b>27</b>
1.	Diagnóstico de detección de necesidades	27
2.	Análisis de la realidad	29
3.	Objetivos	30
4.	Metodología	31
5.	Actividades	33
6.	Evaluación	42
<b>IV.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>43</b>
<b>V.</b>	<b>REFERENCIAS</b>	<b>44</b>
<b>VI.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>48</b>

## **RESUMEN**

El concepto de género alude a la construcción cultural de los sexos. En este sentido, el proceso de formación de la identidad de género no es biológico, sino cultural. Condiciona la forma de ser y de comportarse de mujeres y hombres desde su nacimiento a través de los diferentes agentes de socialización: familia, escuela, el grupo de iguales y los medios de comunicación. Algunas de estas formas generan desigualdad entre los sexos. Este trabajo analiza los estereotipos y roles de género y plantea una intervención educativa dirigida a adolescentes para fomentar la igualdad.

**Palabras clave:** género, identidades de género, sistema sexo-género, estereotipos de género y roles de género.

## **ABSTRACT**

The concept of gender refers to the cultural construction of male and female identities. In this sense, the process of formation of gender identity is not biological, but cultural. This process influences the way of being and the behavior of women and men from birth through different agents of socialization: family, school, peer groups and the media. Some of these forms produce inequality between the sexes. This paper analyzes the stereotypes and gender roles and poses an educational intervention aimed at teenagers to promote equality.

**Key Words:** gender, gender identity, sex-gender system, gender stereotypes and gender roles

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **A. OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

- Prevenir y eliminar los estereotipos de género de los/as adolescentes a través de una propuesta socioeducativa con el fin de crear personas más libres.

#### **Objetivos específicos**

- Examinar el concepto de género en diferentes autores/as para conocer su origen, su evolución, sus consecuencias, su función y la manera de utilizarlo.
- Analizar, organizar y resumir dicha documentación para plasmarla en el presente trabajo.
- Adquirir unos conocimientos competentes que permitan una visión global y completa del tema para poder plantear propuestas educativas de calidad.

## B. JUSTIFICACIÓN

La elección de este tema tiene como finalidad aportar elementos para la transformación de ciertos aspectos de las identidades relacionados con la reproducción de la desigualdad más antigua y universal, la desigualdad entre hombres y mujeres. En nuestra sociedad, esta desigualdad no se genera por la coacción explícita de leyes, sino por la “libre elección” de las pautas sociales heredadas y transmitidas por los agentes de socialización. Muchas de estas pautas provocan grandes injusticias y consecuencias negativas tanto para la vida de cada persona como para la sociedad en su conjunto.

Desde hace décadas, los estudios de vanguardia vienen señalando que la cultura y la socialización son las encargadas de construir la identidad de género de las personas. Al ser culturales, las identidades de género se pueden educar y por lo tanto cambiar para alcanzar una sociedad más inclusiva e igualitaria.

Como educadora social pongo, pues, las competencias generales y específicas propias de mi perfil profesional al servicio de este objetivo.

Entre las competencias generales de la Educación Social, se encuentran las capacidades que los/as estudiantes deben desarrollar a lo largo de su vida universitaria y que se reflejan en la realización de este trabajo:

- **G2. Planificación y Organización:** es la capacidad de determinar eficazmente los fines, metas, objetivos y prioridades de la tarea a desempeñar organizando las actividades, los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.
- **G10. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad:** es la capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social y política.
- **G11. Habilidades Interpersonales:** es la capacidad de relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y de la

expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o siente, por medios verbales y no verbales.

- **G15. Creatividad:** capacidad para modificar las cosas o pensarlas desde diferentes perspectivas, ofreciendo soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales.

En cuanto a las competencias específicas, son las habilidades, actitudes y conocimientos propios de la profesión de Educación Social:

- **E7.** Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.
- **E8.** Aplicar metodologías específicas de la acción socioeducativa.
- **E9.** Intervenir en proyectos y servicios socioeducativos y comunitarios.
- **E13.** Diseñar e implementar procesos de evaluación de programas y estrategias de intervención socioeducativa en diversos contextos
- **E23.** Conocer los factores biológicos y ambientales que afectan a los procesos socioeducativos.
- **E24.** Conocer las características fundamentales de los entornos sociales y laborales de intervención.

## II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### A. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE GÉNERO

Para describir detalladamente el origen del concepto de género, es necesario retroceder al período de la Ilustración que se extiende desde finales del siglo XVII y a lo largo del siglo XVIII. En esa época, diferentes pensadores comienzan a discutir sobre lo que es lo adquirido y que es lo natural en las funciones de los hombres y de las mujeres. Durante la Ilustración surgen dos corrientes: la primera hace referencia a que el conocimiento y las costumbres de cada sexo tiene un origen biológico. Esta corriente es defendida por médicos y filósofos desde Pierre Roussel al ideólogo Cabanis, los cuales sostienen que el cerebro y los músculos de las mujeres son más blandos y por tanto inaptos para un esfuerzo excesivo o prolongado por lo que su deber es mejorar la especie y dejar que los varones perfeccionen la civilización. En la corriente opuesta, los pensadores subrayan que es la educación la que mejora la sociedad y por tanto las costumbres y los comportamientos tienen un carácter social (Puleo, 2013).

Al mismo tiempo el Siglo de las Luces seguía con su gran objetivo de conceder la igualdad a todos los hombres y la lucha contra la intolerancia. Para ello el acceso a la educación era el camino más seguro para la autonomía. Pero la Ilustración no fue coherente con sus principios y las mujeres serán excluidas de esta igualdad y del derecho a estudiar. La mayoría de los pensadores entendían el término “hombres” reducido a “varones”. Dos pensadores que apoyaron esta desigualdad fueron Kant y Rousseau. Kant consideró que las mujeres no debían recibir enseñanzas teóricas porque son inadecuadas por su naturaleza y Rousseau escribe en su *Emilio*: “*Toda la educación de las mujeres debe referirse a los hombres. Agradarles, serles útiles, hacerse amar y honrar por ellos, educarlos de jóvenes, cuidarlos de adultos, aconsejarlos, consolarlos, hacerles la vida agradable y dulce: éstos son los deberes de las mujeres de todos los tiempos y lo que ha de enseñárseles desde la infancia*” (ROUSSEAU en PULEO, 2013: 24). Ante esta declaración, el filósofo y matemático D’Alembert, codirector de la *Enciclopedia* con Diderot declara que si las mujeres tienen una debilidad moral es

porque el pensamiento social dominante no admite que puedan tener un conocimiento que valga la pena enseñar (Puleo, 2013).

A pesar de que eran mayoritarias las corrientes de ilustrados que apoyaban la supremacía del hombre, hubo figuras muy importantes que luchaban por la igualdad de las mujeres y la misma instrucción pública, por ejemplo: Olimpia de Gouges, dramaturga y pensadora profundamente igualitarista que escribió en 1791 la *Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana* como respuesta y universalización de la limitada *Declaración de los derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789*; la moralista Madame Lambert se quejaba en sus obras de que no se valoraba el conocimiento en las mujeres; Mary Wollstonecraft se opone con duras críticas a la conceptualización de la mujer de Rousseau; desde el derecho natural, el marqués de Condorcet que denuncia la exclusión de las mujeres del derecho de ciudadanía y el caballero de Jaucourt recordaba a algunas reinas famosas para mostrar que las mujeres eran capaces de participar en la política. En España, destacan dos pensadores ilustrados que se esforzaban por conseguir derechos para las mujeres: el fraile benedictino Jerónimo Feijóo que demuestra en su *Teatro crítico* la igualdad de las capacidades intelectuales entre hombres y mujeres; y la escritora y traductora Josefa Amar y Borbón que apuesta por los beneficios de la educación en las mujeres para mejorar la felicidad y el orden en la sociedad (Alario, 2013).

En el siglo XX, concretamente en 1949, Simone de Beauvoir comienza a plantearse el significado de “género”, aunque no utilice el término, en su libro *El Segundo Sexo* con la frase más famosa: “No se nace mujer, se llega a serlo”. Hacía una denuncia a la sociedad por la construcción de una feminidad restrictiva propia de la época. Años más tarde el término *gender* fue utilizado por primera vez por John Money, un investigador de casos de hermafroditismo. Además, introdujo el concepto “rol de género” para referirse a la forma de actuar, de expresarse o moverse de los hombres y de las mujeres. Money afirma que la fijación de la identidad de género se produce sobre los dieciocho meses de edad, en un proceso en el cual intervienen factores biológicos y sociales. Una década después, el concepto de *gender* fue incorporado en las ciencias biomédicas y en las ciencias sociales. El primer psicoanalista en establecer las



diferencias conceptuales entre sexo y género fue Robert Stoller, un profesor de psiquiatría de la Universidad de California. Stoller siguió los estudios de Money para centrarse en los aspectos psicológicos y ambientales de la masculinidad y la feminidad en los casos de transexualidad (Puleo, 2013).

A finales de los sesenta y principios de los setenta del siglo XX, el concepto de género es desarrollado por el movimiento social feminista en las sociedades occidentales para afirmar que hombres y mujeres son iguales y que son los procesos y construcciones culturales los que los hacen diferentes y no el origen biológico. El concepto de género quedó definido como una construcción social e histórica de los comportamientos, actitudes, valores y otros roles interiorizados y promovidos por la sociedad desde el momento en que un bebé es designado niña o niño. Y el sexo corresponde a los elementos biológicos. A partir de este momento, las teorías feministas combinan la categoría de género con la noción de política ya que como afirma Celia Amorós “Conceptualizar es politizar”, con esto quiere decir que hay que detenerse a pensar y conceptualizar bien la realidad para empezar a luchar contra la desigualdad (Amorós en De Miguel, 2015: 11). Los estudios de género tienen su origen en los Estados Unidos en los años 70. Más tarde, el carácter científico de las investigaciones se une a la denuncia social y se visibilizan las relaciones de desigualdad que existen entre los sexos en todos los ámbitos de la sociedad: en el trabajo, familia, política, arte, salud, ciencia, empresas, organizaciones, sexualidad y en la historia.

Durante los años noventa, el movimiento feminista da un paso más y promueve que el concepto de género sea una dimensión multicultural y multisocial, puesto que existen grandes diferencias genéricas en las distintas clases sociales, razas, etnias, orígenes naturales e históricos, elección sexual y las nuevas estructuras familiares (Martínez, 2005).

Las investigaciones centradas en los estudios de género cada vez son más numerosas y han ido ganando importancia en estas últimas décadas. Sus resultados se han incorporado a la agenda política con el fin de llevar adelante políticas de igualdad, estableciendo acciones de discriminación positiva para que exista una igualdad real tanto a nivel de normas, hábitos y costumbres como de oportunidades y acceso a los

recursos. Algunos ejemplos de políticas de igualdad son los siguientes: el Tratado de Ámsterdam, celebrado en 1999, un acuerdo de la Unión Europea y de los estados miembros para gestionar políticas comunes para la igualdad entre los sexos; desde la Unión Europea se crean directivas como la 2004/113/CE que hace referencia a la igualdad en cuanto al acceso a bienes y servicios y a su suministro y 2006/54/CE para la aplicación del principio de igualdad de oportunidades e igualdad de trato entre hombres y mujeres en el empleo y en su ocupación(reforma); en España estos derechos son recogidos en marzo del 2007 con una Ley Orgánica para la Igualdad efectiva entre hombres y mujeres (Puleo, 2013), (Ramírez, 2008) (Comisión Europea, 2007).

### **3. LA IDENTIDAD DE GÉNERO Y EL SISTEMA SEXO-GÉNERO**

Desde que nacemos, o incluso desde antes, somos clasificados en dos grandes grupos: niños y niñas. Dependiendo de a cuál de los dos pertenezcamos, se nos atribuyen una serie de características de identificación, diferentes normas y roles que nos condicionarán para desempeñar determinadas funciones y nos impedirán realizar otras. La identidad de género es la autclasificación como hombre o mujer sobre los cánones vigentes que tiene una sociedad o una cultura sobre lo qué es ser hombre y ser mujer. El proceso de construcción de género se produce a nivel intraindividual pero siempre influido por el aprendizaje de roles, estereotipos y normas. Existen dos tipos de explicaciones acerca de cómo se produce la construcción de la identidad: la primera corresponde a las teorías cognitivistas que apuesta por una construcción de la identidad de género, la autocategorización, centrándose en los procesos internos del individuo. Para ello se basan en las Teorías Genético-Evolutivas de Piaget y Kohlberg y en el concepto de esquema de Bem, Markus y Oyserman; la segunda es la Perspectiva social, representada, entre otros por Barberá, que estudia la interacción entre los procesos psicológicos básicos y los factores sociales y situacionales (García, 2005).

#### **2.1. SISTEMA SEXO-GÉNERO**

El concepto de sistema de sexo-género fue creado por las feministas anglófonas occidentales de los años sesenta. Gayle Rubin en 1975, define por primera vez el sistema sexo-género como *“El sistema de relaciones sociales que transforma la sexualidad biológica en productos de actividad humana y en el que se encuentran las resultantes necesidades sexuales históricamente específicas”* (Rubin en Aguilar, 2008). Es decir, el sistema sexo-género analiza en profundidad las relaciones que se mantienen en las actuales sociedades occidentales entre los hombres y mujeres, dependiendo de los papeles y funciones que les han sido asignados socialmente y de su posición social (Aguilar, 2008). Las investigaciones en antropología cultural indican que el problema

no es de la biología, ya que no hay dos culturas que coinciden en que se diferencia un sexo y el otro, por lo que son las construcciones sociales que varían dependiendo de las culturas, los grupos étnicos y las clases, sin olvidar que esas diferencias fisiológicas están relacionadas con la posición y jerarquización de los géneros. El sistema de género, es una organización social que consta de varios elementos, formando un complejo mecanismo de retroalimentación. Los elementos fundamentales son: los roles de género, la identidad sexuada, el status, las normas, los estereotipos y las sanciones.

En todas las sociedades, los roles de género adjudican la división sexual del trabajo. Tradicionalmente, se han establecido dos ámbitos: el público y el privado, ambos relacionados con un sistema rígidamente dualista de acción y de pensamiento. El ámbito público es el propiamente masculino, el de la cultura, poder, y el valorado por sus iguales. Además, es el productivo y asalariado por lo que proporciona autonomía e independencia. En cambio, el ámbito privado es atribuido a lo femenino, el de los cuidados y sentimientos (De Miguel, 2015). Frente al estereotipo de que las mujeres no trabajan, ya que sus labores se consideran improductivas, el feminismo lo valoró como un trabajo cuyo objetivo fundamental es el cuidado de la vida y el bienestar de las personas y no el logro de beneficios como el trabajo de mercado. En la actualidad muchas mujeres se han incorporado al mundo laboral, por lo que viven con la tensión de la doble jornada laboral, ya que no existe una reciprocidad en el reparto del trabajo doméstico. Los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, entre el año 2001 y 2010, muestran que ha habido una reducción del tiempo que le dedican las mujeres al trabajo doméstico, de 7 horas y 22 minutos en el 2001 a 4 horas y 4 minutos en el 2010. Estos datos nos indican que las labores domésticas han disminuido, pero no porque haya aumentado la corresponsabilidad, sino porque se contrata un servicio o porque las familias son más pequeñas. Por esta razón, las políticas de conciliación de la vida familiar y laboral deben ser diseñadas para hombres y para mujeres. De esta forma, se evita la precarización del empleo femenino de jornadas más cortas que suponen salarios más bajos (Varela, 2013).

La identidad sexuada es el elemento psicológico del género fomentado por la división de roles, a menudo inconscientes, que potencia el desarrollo de aquellas

cualidades, actitudes y formas de pensar que se consideran propias de cada sexo según su naturaleza interna. Por un lado está el sexo afectivo, las mujeres, más emocionales, comprensivas, tiernas, inseguras y temerosas y por otro lado el sexo de la razón masculina, innatamente más fuerte, valiente, competitiva y agresiva. En las últimas décadas, se ha demostrado que a través de diversos mecanismos de internalización, imitación, coacción, tanto directa como indirecta, y de recompensa desde la infancia, se refuerzan los comportamientos que se consideran apropiados para su sexo biológico y se inhiben los otros. Por ejemplo, a los niños se les dice que no lloren con la amenaza de ser considerados niñas y se les favorece su competitividad-agresividad, mientras que a las niñas se les compra muñecas para que desarrollen actitudes del cuidado de los demás (De Miguel, 2015), (Puleo, 2007).

El famoso “*No se nace mujer, se llega a serlo*” de Simone Beauvoir escrito en el año 1949, en su libro *El Segundo sexo*, denuncia el Eterno Femenino, al observar que a los hombres se les permite elegir cómo y qué quieren hacer en su vida y el destino de vida de las mujeres de esa época era la maternidad. Por ello Beauvoir, afirma que la sociedad construye la feminidad impidiendo a la mitad de los seres humanos el pleno desarrollo de sus potencialidades. En la actualidad, como consecuencia de numerosos estudios feministas y de género realizados en las últimas décadas, podemos sostener que tampoco se nace hombre, ya que hombres y mujeres somos contruidos por una serie de mandatos y modelos. En ocasiones elegimos y en otras repetimos los modelos inconscientemente (Puleo, 2013).

El concepto de estatus o rango de género establece la superioridad de los varones y de lo considerado masculino en todas las culturas. Hoy en día, esta superioridad no se muestra abiertamente como hace un siglo pero sigue presente de manera inconsciente que demos más importancia a los hombres y a la evaluación de sus objetos y sus actitudes (Puleo, 2013). Mientras que los temas, estilos, costumbres y gustos femeninos son considerados inferiores a los masculinos. Un ejemplo es el fútbol. Desde pequeños a los niños se les incita a jugar y a que sigan al fútbol como deporte de referencia masculina. Los hombres adultos hablan de fútbol, el telediario dedica tiempo especial para el fútbol, el periódico más vendido en España es el Marca. Todo lo relacionado con

el fútbol es importante, un deporte protagonizado por varones y en el que las mujeres solo aparecen como las esposas de los futbolistas (De Miguel, 2015).

El estatus de género afecta no solo a la situación de los individuos, sino también a sus características, habilidades, estilos de producción cultural e incluso en la investigación científica, estableciendo prioridades y distribuyendo de manera desigual el mérito y el reconocimiento. Las feministas radicales de los años setenta participaron en el Movimiento por los Derechos Civiles de la igualdad de los afroamericanos en Estados Unidos, lo que les permitió a Kate Millet y Shulamith Firestone, hacer una comparación de las relaciones y el conflicto que existe entre el rango de género y el rango de clase. Observaron que el rango de clase puede ser eliminado a través de la adquisición de dinero pero el rango de género no puede serlo porque depende de una marca corporal (Puleo, 2007).

Otro elemento de la organización social de género son los discursos de legitimación. Se hallan presentes en casi todas las formas culturales y pueden ser mitológicos, religiosos, filosóficos, científicos o artísticos y sirven para justificar, de manera directa o encubierta, las desigualdades entre hombres y mujeres. Las ciencias sociales y, en ocasiones, las ciencias naturales han afianzado el sistema de género con normas, sanciones, estereotipos y discursos que organizan y jerarquizan el mundo.

Las feministas lucharon contra dos discursos de legitimación que existían en el siglo xix. Una teoría de dos “naturalezas”, diferentes y complementarias. Filósofos y sociólogos crearon dos discursos entrelazados: el de inferioridad y el de la excelencia. El discurso de la inferioridad define a las mujeres como seres menos fuertes, racionales y morales y por este motivo las mujeres necesitaban estar tuteladas y sometidas por los varones, ya que ellos sí poseen dichas cualidades. En el discurso sobre su excelencia, las mujeres son las únicas que están preparadas para trabajar en el ámbito doméstico para mantener el orden social. Comte, un reconocido pensador de la sociología moderna, mantiene “*Toda mujer debe, pues, ser cuidadosamente preservada del trabajo exterior con el objetivo de cumplir dignamente su santa misión.*”(Comte en De Miguel 2015: 72). Ante este discurso de la excelencia, autoras como Mary Wollstonecraft, desvelaron

que este discurso no es más que un enmascaramiento ideológico de su opresión (De Miguel, 2015).

Las normas y las sanciones se utilizan para mantener y reforzar los roles, la identidad y el estatus de género. En todas las sociedades existen unas normas patriarcales ligadas a unas sanciones por transgredir las reglas de género. En las sociedades modernas se establece un patriarcado de consentimiento, por lo que las normas son muy sutiles como estar siempre perfectas, entrar en un canon de belleza determinado por la sociedad y las modas. Su sanción será la discriminación o la burla. En las sociedades tradicionales que tienen un patriarcado de coerción, sus normas son muy estrictas y las mujeres que se desvían de las normas son sancionadas con castigos y agredidas físicamente. En cuanto a la sexualidad femenina existe un control universal. Su acción más extrema es la práctica de la mutilación genital que afecta, según datos de la Organización Mundial de la Salud más de 125 millones de mujeres y niñas vivas actualmente han sufrido esta aberración en los 29 países de África y Oriente Medio donde se concentra esta práctica.

Las normas de género de una sociedad pueden constar en las leyes o ser consuetudinarias, es decir, estar escritas o que la población tenga interiorizada esas normas sobre lo correcto e incorrecto, permitido o prohibido en relación al género a través de la tradición. Las sufragistas del siglo XIX lucharon para conseguir la derogación de las leyes que excluían a las mujeres del derecho al voto y de la libre administración de sus bienes (Puleo, 2013).

En la actualidad, en numerosas localidades del mundo, quienes desobedecen las normas son condenados por las leyes o por edictos de los tribunales locales como la lapidación de las adúlteras y la cárcel para los homosexuales. Ante estos hechos, las feministas y los militantes de grupos de gays y lesbianas se movilizan y denuncian estos hechos para que se visibilice y se movilice la opinión pública internacional (Puleo, 2007).

Finalmente, como elemento de la organización social de género se encuentran los estereotipos, aspecto que consideraré en el siguiente punto.

### **3. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y SUS CONSECUENCIAS NEGATIVAS**

Durante toda nuestra vida, interiorizamos roles de género y estereotipos, cargados de valores, normas, creencias y pautas sociales que nos indican cómo debemos ser y lo que es propio de la identidad femenina y de la masculina. Por eso los estereotipos de género constituyen la base de la construcción de la identidad de género. Estos modelos son transmitidos desde la publicidad, música, la literatura, la televisión, el cine, los juegos y ahora los video-juegos, la religión, la pintura y el discurso filosófico y científico de cada época, etc.

Las características propias que se han asignado a hombres y mujeres son las siguientes:

<b>Estereotipos masculinos</b>	<b>Estereotipos femeninos</b>
Estabilidad emocional.	Inestabilidad emocional.
Dinamismo.	Intuición
Agresividad.	Falta de control.
Tendencia al dominio.	Aspecto afectivo muy marcado.
Objetividad. Racionalidad.	Pasividad. Irracionalidad.
Aspecto afectivo poco definido.	Frivolidad.
Valentía.	Ternura. Sumisión.
Cualidades y aptitudes intelectuales.	Dependencia. Debilidad.
Amor al riesgo.	Miedo.
Aptitud para las ciencias	Aptitud para las letras y las manualidades



Todas las personas hemos aplicado estereotipos o hemos sido estereotipadas, ya que necesitamos simplificar y describir de forma rápida a los individuos que conocemos. Cuando la gente es diferente a nosotros, les etiquetamos como “otros” y les volvemos diferentes. Por esta razón, para no ser juzgadas, las personas intentan no salirse de los roles y actuar en el mismo sentido a las normas de género que les han sido asignadas (Cook, 2010).

Los estereotipos tienen una función muy importante para la socialización del individuo: facilitar la identidad social y la conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado/a en él.

Dependiendo de la sociedad y de la cultura en la vivamos, los estereotipos provocan diferentes consecuencias negativas, individuales o sociales, cuando imponen una carga o niegan algún beneficio. Estas consecuencias negativas afectan a los comportamientos sociales de hombres y mujeres, al mercado laboral, a la autoimagen y a las relaciones de pareja, especialmente en el amor romántico.

### **Comportamientos sociales de hombres y mujeres**

Los comportamientos, los sentimientos, la forma de relacionarnos, las inquietudes y las expectativas de futuro han sido construidos mediante estereotipos y patrones socioculturales en el proceso de socialización. Estos modelos sociales fomentan el sistema patriarcal que discrimina y oprime a las mujeres, al mismo tiempo que limita a los hombres. En consecuencia de los estereotipos asignados a cada sexo mencionados anteriormente, provocan que las personas no se desarrollen íntegramente y vean reducidas sus capacidades y libertades (Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, 2008).

Con el modelo dominante de feminidad, las mujeres sufren una desigualdad en las relaciones de género, ya que ser mujer significa asumir el deber de la educación y de

los cuidados de los demás, ser emocional, ser sensible. Este “trabajo no reproductivo” afecta al desarrollo de la autonomía personal de la mujer y a la dependencia económica-afectiva. Este trabajo es invisible y no es valorado por la sociedad, por lo que genera una gran desigualdad en el acceso a los recursos y al poder de las mujeres (CUADRADO, Mayka, 2001).

Desde la infancia, a las mujeres se las educa para crear y mantener relaciones positivas con otras personas. Es tan importante la afectividad para ellas que son capaces de anteponer sus intereses para complacer a otras personas o aplazar sus aspiraciones o sus expectativas de futuro para no crear cualquier tipo de conflicto que les lleve a la soledad o a la desaprobación de los suyos (Leviton en Sambade y Torres, 2000).

El modelo de masculinidad también impone a los hombres una manera estereotipada de cómo deben ser y a qué se tienen que dedicar. Su carácter tradicional se encuentra asociado a la templanza, lo racional, la dureza emocional. Se ha identificado al hombre hegemónico con la razón, mientras que la independencia, la valentía y la iniciativa les facilitan conseguir sus objetivos. Estos privilegios suponen graves consecuencias para las mujeres pero también acarrear consecuencias para los propios hombres: el poder y la masculinidad están estrechamente ligados a lo largo de la historia, pero este poder ha provocado en los hombres dolor, aislamiento y carencias afectivas; la ausencia de la educación emocional y afectiva en el hombre genera en ellos un bajo nivel de tolerancia a la frustración y les cuesta expresar sus sentimientos, lo que les hace más dependientes de otras personas, en particular de mujeres (Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, 2008); otro rol de los hombres es demostrar su valor y el reconocimiento de los demás con conductas de riesgo (consumo de drogas o conducción temeraria); no demostrar dolor físico ni emocional para ser considerados hombres (Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, 2008) y sus conductas de autoexposición física y de disposición hacia la violencia conlleva que tengan menos esperanza y calidad de vida (Clare, 2002).

## **Mercado laboral**

En el ámbito laboral, las mujeres y hombres han asumido ciertos estereotipos desde la infancia a través del proceso de socialización mediante estímulos diferenciados (juegos, colores, formas de comportarse, etc.) y de educación (libros, profesorado, etc.). Asimismo, los estereotipos otorgados a la mujer le encaminan a formarse para agradar y cuidar a los demás (sanidad, educación, cuidado de enfermos o personas mayores, en el sector servicios y en el cuidado personal) mientras que los estereotipos masculinos predispone al varón a trabajos ligados con la actividad, la valentía, el poder, la competitividad, la aptitud para las ciencias, etc. (construcción, mecánica, ingeniería, informática, etc.).

Los estudios sobre las mujeres han denunciado las desigualdades, directas e indirectas que, hoy por hoy, las mujeres siguen sufriendo en el mercado laboral, ya que éste es el origen de los recursos y del poder:

- Algunos estereotipos fomentan el “techo de cristal”, asumiendo que las mujeres tienen una menor disposición a aceptar puestos de responsabilidad, especialmente si eso implica un aumento en la jornada laboral o una disponibilidad geográfica; que priorizan sus responsabilidades familiares o que las mujeres no pueden afrontar situaciones que requieran autoridad y poder. Por todo ello, las mujeres tienen más obstáculos en los procesos de selección, de promoción a puestos directivos y de alta responsabilidad (De Miguel, 2015).
- Tienen más dificultades para acceder a un empleo remunerado. La tasa de actividad de las mujeres españolas (53,7%) es inferior a la de los hombres españoles (65,9%), situándose la diferencia entre hombres y mujeres en casi doce puntos. (Departamento de Mujer Trabajadora UGT, 2016).
- La tasa de desempleo femenina sigue manteniéndose por encima de la masculina. En España, en abril del 2016 era del 22,1%, frente al 18,4% masculina. (*Expansión*, 2016)
- En las diferencias salariales, las mujeres siguen siendo perjudicadas. En el 2015, el salario medio anual de las mujeres fue de 19.514,58 euros, mientras que el de los hombres fue de 25.675,17 euros. La brecha salarial aumenta o disminuye en

relación a las variables analizadas, como jornada, tipo de contrato, sector de actividad, ocupación, edad y la Comunidad Autónoma. (Departamento de Mujer Trabajadora UGT, 2016).

- Los datos analizados del año 2015, muestran que las mujeres tienen más contratos a tiempo parcial (74,19%) que los hombres (25,81%) y 379.125 mujeres menos que hombres tuvieron acceso a un contrato indefinido. (Departamento de Mujer Trabajadora UGT, 2016).
- Sufren mayor acoso sexual y moral en el ámbito laboral. El origen del acoso sexual está en el sistema patriarcal, ya que no se ejerce en episodios laborales aislados, sino que son acciones a menudo toleradas, según los entornos, que facilitan ciertas actitudes de los varones sobre el trabajo o el cuerpo de las mujeres. En cuanto a las víctimas del acoso moral, también se muestra una diferencia de género: 70% de mujeres y 30% los hombres. (Varela, 2013).

## **Belleza**

Los estereotipos de belleza nos marcan la imagen perfecta e idealizada que las personas tenemos que conseguir. Desde siempre, las personas se han preocupado por el aspecto físico que incluye una cara perfecta (sin granos, ni arrugas, ni manchas), el cabello, la ropa, un cuerpo, en el que se evite el exceso de grasa, celulitis, un bronceado... En la actualidad, la importancia de la belleza se ha incrementado, las personas, la mayoría mujeres se someten a operaciones quirúrgicas, dietas y pastillas para conseguir acercarse al ideal de perfección.

La publicidad, la moda, el marketing y los medios de comunicación son los responsables de transmitir y de adaptar los estereotipos a medida que van pasando los años. Estos medios nos imponen un modelo de belleza al que todos debemos aspirar. Esto provoca un daño en la autoestima de las personas, ya que rechazan su propio cuerpo y evitan que se desarrolle plenamente (C. García y García, 2004).

En cuanto a las mujeres, a lo largo de la historia, nos han educado y valorado en función de nuestro físico y de los deseos masculinos en la sociedad patriarcal. Ser

gustadas y deseadas por los demás hace que nuestro auto concepto esté continuamente condicionado por las modas impuestas por la publicidad. La publicidad no crea estereotipos por sí misma pero sí les refuerza, manipula los “valores femeninos” y muestra un modelo de belleza inalcanzable para crear una eterna insatisfacción femenina con el fin de que las industrias farmacéuticas y cosméticas obtengan grandes beneficios. Para Naomi Wolf (1991), estas exigencias constituyen una nueva “Doncella de Hierro”, una bella cárcel, que bloquea el legado del feminismo y aprisiona a las mujeres, obstaculizando el desarrollo de su propio proyecto de vida (Cuadrado, 2001).

Hasta los años setenta, la mujer ha aparecido en la publicidad con roles de madre/esposa o compañera complaciente. En la actualidad, existen diferentes formas para representar a la mujer pero en casi todas ellas se tiende a hipersexualizarla y se insiste en el aspecto físico.

- La mujer aparece como un objeto y su cuerpo es el reclamo. En los anuncios suelen mostrarlo de tres formas diferentes: se muestran solo las partes más erotizadas del cuerpo, al cuerpo de la modelo se le mimetiza con el producto y cuando a la modelo se le transforma en muñecas (Yrache, 2007).
- Puede tener varios papeles: mujer sumisa/dependiente o la superwoman con un aspecto físico más que aceptable, sexual y seductora.
- Dentro de las TIC, podemos encontrar a la “mujer fálica”, un nuevo modelo de feminidad más transgresor y violento a la vez que sexual. Una vez más, una imagen creada y definida por y para los hombres (Ruthven, 2010).
- Anuncia productos de belleza, higiene, limpieza de la casa o el cuidado de las personas.
- No aparecen mujeres feas ni obesas, ya que mantener la línea es el secreto del éxito profesional, familiar y el de la felicidad.
- 

El hombre en la publicidad siempre ha sido el protagonista. Su imagen ha ido renovándose y adaptándose a los nuevos cambios sociales. El hombre ha sido representado como marido, amante apasionado, trabajador, científico, etc. y se le coloca en espacios de ocio. En la actualidad los media proyectan la idea de que la

igualdad es un hecho pero siguen reproduciendo los modelos de género, adaptándose a las tendencias del presente. En relación con el cuerpo del hombre se le suele representar de dos formas (Sambade & Torres, 2015):

- El hombre de cuerpo inexistente. La negación del cuerpo corresponde con la plena identificación de la razón y masculinidad relacionándose con el pensamiento ilustrado.
- El hombre de cuerpo bello. Los media explotan el prototipo de los deportistas profesionales y del héroe masculino cinematográfico. Por una parte se encuentran el modelo *bodybuilding* entre los hombres occidentales, los cuales se obsesionan por alcanzar la perfección del modelo y el éxito social aunque padezcan graves trastornos por el consumo de Esteroides Anabolizantes Androgénicos (Parkinson y Evans, 2006). Por otra parte se encuentra la explotación publicitaria de la imagen de los deportistas profesionales, la cual muestra la disciplina del cuerpo y el autocontrol de los sentimientos de miedo y dolor.

## **Relaciones de pareja. El amor romántico**

En el siglo XIX surgió el amor romántico. Este amor se caracteriza por ser un amor incondicional y eterno que todo lo puede y todo lo justifica. Un amor de entrega total a la pareja que se aleja de la construcción de espacios de la libertad individual, con el “sin ti no soy nada”. Pero con este amor también se consiguió el criterio de elección de pareja. Las mujeres se rebelaron contra los matrimonios forzados por sus familiares. Otros autores sostienen que este amor fue la clave para que los hombres empezaran a ver a las mujeres algo semejante a sus iguales, el amor se opuso a la violencia y se comenzó a cuestionar la que las mujeres no solo eran meros cuerpos para el sexo y la reproducción (Caro, 2008).

Tradicionalmente, la cultura patriarcal ha educado a las mujeres para que desarrollaran todas sus cualidades como una buena esposa y una buena madre para dar sentido a nuestra existencia. Las mujeres se entregan tanto a sus maridos e hijos que acaban olvidándose de ellas mismas. Por esta razón, la feminista rusa Alejandra Kollontai afirmaba a principios del siglo XX, que las mujeres no llegarían a emanciparse hasta que no dejaran de colocar el amor como fin prioritario de su vida. En la actualidad, las novelas, películas, revistas y canciones siguen aún fomentado esa educación. No es difícil encontrarnos canciones como “*Blanco y Negro*” del año 2010 de la artista famosa española, Malú. “*Te regalo mi amor, te regalo mi vida te regalaré el sol siempre que me lo pidas, no somos perfectos, somos polos opuestos, mientras que sea junto a ti siempre lo intentaría, y que no daría*”; que demuestran cómo la mujer aguantaría todo por estar con un hombre (Caro, 2008) y (De Miguel, 2015).

Numerosos trabajos feministas, sostienen que el problema del amor, es que no hay reciprocidad. A las mujeres se las ha enseñado a amar por encima de todo a sus parejas y para los hombres el fin de su vida nunca es el amor en su proyecto de vida, sino una parte de ella. (De Miguel, 2015) Esta idea del amor es un factor importante en la reproducción de la desigualdad en las sociedades formalmente igualitarias y Coral Herrera sostiene que “*es la herramienta más potente para controlar y someter a las mujeres*” (Herrera en De Miguel, 2015:90) y está estrechamente ligado con la violencia

de género, ya que como el “amor todo lo puede y todo lo perdona”, las mujeres aguantan la posesión, celos y comportamientos agresivos psicológicos y físicos.

### **3.1. ¿Cómo influyen los agentes de socialización en los menores?**

En nuestro proceso de socialización, las personas vamos aprendiendo e interiorizando una serie de valores y comportamientos. Los diferentes agentes de socialización son los encargados de transmitir y reforzar los estereotipos de género que impone el patriarcado. A continuación, explicaré cuáles son los agentes que influyen de forma directa e indirecta en nuestra identidad.

#### **La familia**

La familia del bebé y el ambiente que le rodea será el primer agente social y de mayor prestigio en la construcción de la identidad personal. Las primeras influencias empiezan antes de su nacimiento, ya que cuando el padre y la madre saben su sexo comienzan a habilitar la habitación del bebé, a comprar ropa y juguetes en función de si es niña o niño. Si es niño suele predominar el color azul, los coches, animales, pistolas, juguetes de era espacial, construcciones, etc.; mientras que para las niñas suele prevalecer el color rosa, las flores, muñecos, princesas, casitas, cochecitos para pasear a las muñecas, etc. (Torres, n.d.).

Existen juegos para niñas y juegos para niños, como también bicis, estuches, mochilas, patines, peonzas...para niños y para niñas. Existe una mayor tolerancia y aceptación si las niñas quieren jugar e imitar los roles asignados a los niños, pero al mismo tiempo interiorizan los roles tradicionalmente femeninos. Por el contrario, está peor visto que los niños imiten los roles femeninos, ya que los niños deben demostrar continuamente su modelo masculino para no ser juzgados socialmente (García Colmenares, 2000).

Hoy por hoy, las madres que han vivido un modelo tradicional de la familia, intentan cambiar y animan a sus hijas a estudiar para tener un trabajo con el fin de



alcanzar la independencia. Esto es un progreso en la educación de las mujeres pero aún se sigue transmitiendo los valores asignados a los géneros en las estructuras simbólicas.

La familia transmite estereotipos de género mediante:

1. Las expectativas de las madres y de los padres respecto a los comportamientos de sus hijas e hijos. De los niños se espera que sean atrevidos, inquietos, valientes y agresivos. De las niñas que sean tranquilas y dulces. Las madres y los padres, ante un mismo comportamiento, actúan inconscientemente de forma diferente si es niño o niña.

Comportamientos según el sexo (Emakunde- Instituto Vasco de la Mujer, 2008):

<b>Cuando alguien se comporta así</b>	<b>Si es niña se dice que es...</b>	<b>Si es niño se dice que es...</b>
Activa	Nerviosa	Inquieto
Insistente	Terca	Tenaz
Sensible	Delicada	Afeminado
Desenvuelta	Grosera	Seguro de sí mismo
Desinhibida	Pícaro	Simpático
Obediente	Dócil	Débil
Temperamental	Histérica	Apasionado
Audaz	Impulsiva, actúa sin pensar	Valiente
Introvertida	Tímida	Piensa bien las cosas

Curiosa	Preguntona, cotilla	Inteligente
Prudente	Juiciosa	Cobarde
Si no comparte	Egoísta	Defiende lo suyo
Si no se somete	Agresiva	Fuerte
Si cambia de opinión	Caprichosa, voluble	Capaz de reconocer sus errores
Si pega	Se la castiga	Se normaliza la situación

2. La distinta forma de tratar a las hijas e hijos. Dependiendo del sexo, se les valora de manera diferente a través del lenguaje verbal o no verbal. Por ejemplo, a las niñas se les aplica adjetivos relacionados con su belleza (“preciosa”, “eres la más guapa”, “mi princesa”), se emplean diminutivos acompañados de caricias, sonrisas para promover la conducta femenina. Por el contrario, a los niños se les aplican adjetivos como “campeón”, “Mi chico grande”, “¡Qué listo es mi niño!”, remarcando los estereotipos masculinos. Además, se les viste diferente. A las niñas se les viste con ropas y zapatos bonitos, buscando siempre que vayan guapas aunque eso les impida jugar con la arena, correr, saltar... A los niños se les viste con ropa y calzado cómodo buscando la agilidad y la comodidad para que pueda jugar, correr, saltar, trepar...
3. Las relaciones de pareja. Los niños y niñas también aprenden a través de la imitación, sobre todo en las edades comprendidas entre 3 y 6 años. Reproducen escenas cotidianas de comunicación y relación de las personas adultas. Por eso es importante que observen que sus dos progenitores tienen una corresponsabilidad en el reparto de las tareas de la casa, de qué y cómo hablan, cómo actúan...

La adquisición de estos roles desde tan pequeños van a determinar su personalidad, desarrollando o limitando sus capacidades, destrezas o habilidades en su futuro.

### **La Escuela**

Los niños y las niñas en la escuela no solo aprenden conocimientos académicos, sino también a comunicarse y relacionarse con los demás, compartir...

A pesar de las propuestas y modelos de coeducación para los centros educativos, sigue existiendo un currículum oculto que transmite creencias, normas y costumbres que no están explicitadas en el currículum académico. Este currículum también lo manifiesta el profesorado con sus actitudes diferenciadas, los modelos que transmiten o el estímulo en el desarrollo de capacidades y valores diferentes según el sexo. Por una parte, a las chicas se les atribuyen características como trabajadoras, responsables, maduras, con menos capacidad creativa y más interesadas en el mundo de la enseñanza y de las letras. Mientras que por el otro lado, a los chicos se les considera más intuitivos, inquietos, audaces y dotados para disciplinas científicas y técnicas. A esta desigualdad, se le añade el lenguaje, el cual sutilmente oculta a la mujer y masculiniza el pensamiento y el juego en las escuelas. En la hora del recreo, se puede observar cómo los niños juegan con los niños a policías, héroes, tigres, juegos de carreras, deportes y ocupan un gran espacio, sin embargo las niñas juegan a ser peluqueras, mamás, con la comba o pasan el recreo hablando con sus compañeras (Torres y Arjona, n.d.).

### **Grupo de iguales**

El grupo de iguales es un agente muy importante para la formación y el autoconocimiento de la persona. La aprobación por parte del grupo supone un sentimiento de pertenencia a un grupo y con ello el aumento de la autoestima. Desde la infancia se interioriza que jugar o realizar actividades consideradas femeninas, y viceversa, es desaprobada y puede acarrear el rechazo del grupo, por lo que empiezan a rechazar todo lo que tenga relación con el sexo contrario y seguir con la reafirmación de

su identidad. Durante la adolescencia, el grupo de iguales es mucho más importante e influyente. Pasar tiempo con el grupo se convierte en su principal necesidad porque se apoyan emocionalmente, se entienden, se autoidentifican con los problemas, con los cambios que experimentan, dudas, gustos y utilizan el mismo lenguaje (Ministerio de Sanidad y Política Social, n.d.).

### **Medios de comunicación**

Nos encontramos en la era de la globalización, en la que los medios de comunicaciones de masas, se han convertido en un importante agente de socialización desde la etapa infantil hasta la adulta. Según Merton, tienen la capacidad y el poder de ser agentes socializadores de referencia, oponiéndose a otros agentes como la familia. Estos medios son muy importantes para construir la identidad, sobre todo en los adolescentes, ya que son una fuente inagotable de educación informal, cargada de modelos de vida distintos, oferta de estilos personales, aspiraciones y valores a los cuales imitar o admirar.

La televisión, los videojuegos y los videos de Internet tienen un impacto importante desde la etapa de la infancia. En los países occidentales se dedica más tiempo a ver la televisión que a otras actividades como la lectura, el ejercicio físico, interacción con la familia y en realizar tareas escolares lo que conlleva a un mayor riesgo en su desarrollo intelectual y emocional. Su abuso puede producir en ellos cambios en su conducta, en sus estados afectivos o sentimentales, ya que en algunas ocasiones, los niños y las niñas visualizan programas, reportajes o documentales que tratan de problemas emocionales, sexuales y de violencia que una criatura de cinco u ocho años no está preparada para entender todos los aspectos del mundo adulto y les puede provocar miedo, ansiedad, confusión y desorientación (Miedzian, 1995). La publicidad y los dibujos que ven les transmiten desde edades tempranas que videojuegos o series son de niñas (pinta y viste a las *Barbies* o *Monster High* o ver *Frozen*) y cuales son de niños (Batallas con *Invizimals*, de héroes, o ver la *Patrulla Canina*).

Cuando llegan a la adolescencia, los chicos y las chicas ven menos la televisión pero siguen influenciados por las series televisivas como *La que se avecina*, *Sin tetas no hay paraíso*, *Física y química*, series con una gran audiencia o *reality show* como *Gran hermano* o *Mujeres hombres y viceversa* que inculcan valores como el culto al cuerpo y a la belleza, sexismo, apología de la violencia y de la inteligencia, competitividad, la fama y el éxito a cualquier precio, el consumismo para lograr la felicidad y estereotipos de las relaciones amorosas como el amor romántico.

También existen estudios sobre cómo los diferentes tipos de música influyen en las relaciones amorosas, sobre el consumo de alcohol y drogas. La gran mayoría de los adolescentes de hoy en día, escuchan reggaeton, electro latino y bachatas. Las letras transmiten los estereotipos de género en casi todas sus canciones, el hombre es duro, dominante, sexual, le gustan las mujeres y agresivo, mientras que la mujer es sexual y siempre intenta seducir al hombre con sus “armas de mujer”. Refuerzan el estereotipo de que la mujer siempre tiene que tener a un hombre al lado, que le cuide y le proteja y que está dispuesta a darlo todo por él. Canciones como Propuesta indecente de Romeo Santos que dice “*Si te faltó el respeto, y luego culpo al alcohol, si levanto tu falda, ¿Me darías el derecho a medir tu sensatez?*” o El Tito el Bambino con su canción *A que no te atreves*, “*A que no te atreves, irle de frente y decirle a él que tú me perteneces... que tú eres mía...*” Pero no solo el reggaetón reproduce estereotipos de género, también artistas famosas como Malú “*Te regalo mi amor, te regalo mi vida te regalaré el sol siempre que me lo pidas, no somos perfectos, somos polos opuestos, mientras que sea junto a ti siempre lo intentaría, y que no daría.*” o La Oreja de van Gogh en su canción *Muñeca de trapo* “*Siento que estoy en una cárcel del amor, me abrazaría al diablo sin dudar por ver tu cara al escucharme hablar, mi corazón lleno de pena y yo una muñeca de trapo*” o el mítico *Sin ti no soy nada* de Amaral “*sin ti no soy nada, los días que pasan, las luces del alba, mi alma, mi cuerpo, mi voz, no sirven de nada porque yo sin ti no soy nada*”.

Por último, quiero mencionar la influencia de Internet y de las redes sociales. Con este medio de comunicación la juventud tiene una serie de ventajas que les permite crear su propio espacio, comunicarse, relacionarse y compartir información. Pero

también es un medio en el que exponen su intimidad sin ser muy conscientes de los riesgos que esto implica. Existen diferencias en cómo lo utilizan los chicos y las chicas las redes sociales (Estébanez y Vázquez, 2013).

Según Estébanez y Vázquez (2013:47), las chicas han interiorizado un modelo de feminidad hegemónica tradicional, por lo que es habitual que se hagan autofotos mostrándose semidesnudas o en poses eróticas para conseguir la aprobación y el reconocimiento social. Esta práctica conduce a que las chicas sufran burlas y una nueva violencia de género en la red “dejando” que sus parejas les controlen y sufriendo chantajes emocionales.

En los chicos se observa que siguen los mismos modelos de virilidad explicados anteriormente. Apenas muestran sus cuerpos y si lo hacen, muestran el cuerpo masculino aceptado por los cánones de belleza masculinidad hegemónica. No expresan su estado emocional a no ser que sea de enfado o relacionado con contenidos de índole deportiva. Es frecuente que compartan pornografía en las redes y soliciten fotografías a las chicas con un fin sexual (Estébanez y Vázquez, 2013).

### **III. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA: “ROMPIENDO BARRERAS”**

#### **1. DIAGNÓSTICO: DETECCIÓN DE NECESIDADES**

Han pasado más de cincuenta años desde el famoso “*no se nace mujer, se llega a serlo*” de Simone de Beauvoir. Durante todos estos años numerosas feministas han luchado para demostrar que las desigualdades de género no corresponden a una cuestión biológica sino que son los procesos y las construcciones sociales los que generan estas desigualdades entre los sexos. Gracias a la utilización del concepto de género, se han podido llevar a cabo políticas de igualdad para que las mujeres puedan tener acceso al espacio público.

Pero, ¿Realmente tenemos una igualdad entre hombres y mujeres en nuestra sociedad? Ana de Miguel ha demostrado en su libro *Neoliberalismo sexual. El mito de la libre elección*, que tal igualdad no existe, ya que la “libre elección” está influenciada por las normas, valores y pautas sociales que construyen la identidad masculina y femenina desde nuestro nacimiento por los diferentes agentes de socialización. Es cierto que hay un avance en las expectativas del rol social de la mujer y del hombre pero no se han transformado tanto como sería deseable y la socialización diferencial sigue impidiendo evolucionar a las mujeres y a los hombres.

Por ello, veo la necesidad de elaborar un proyecto de intervención con menores en riesgo de exclusión social con el fin de prevenir y combatir los clásicos estereotipos de género que tanto daño les hacen. En este caso, el proyecto está elaborado para los menores en riesgo de exclusión social que se encuentran en la residencia de acogida Casa Don Bosco situada en Villamuriel de Cerrato (Palencia). El motivo de dirigir mi proyecto hacia este grupo en particular es porque estos menores presentan una serie de dificultades mayores que las que experimenta un menor en un contexto más o menos normalizado. Las experiencias que han vivido en su entorno más cercano les afectan en su desarrollo intelectual, emocional y social, presentando una baja autoestima,

desconfianza, tristeza o alteraciones en su comportamiento. Hay que tener en cuenta que, a medida que van creciendo, los atributos masculinos y femeninos se interiorizan en la identidad del menor con más fuerza, condicionando su identidad personal, la cual está relacionada con el género, los rasgos físicos y el rol profesional y familiar. Por estas razones es muy necesario, mediante la educación, prevenir transformar los conceptos y actitudes adquiridas para que puedan ser hombres y mujeres con mentes abiertas y libres.

Como profesional de la Educación Social, considero necesario saber cómo y cuándo actúa la ley para proteger al menor ante una situación de riesgo o de desamparo. El 28 de julio de 2015 se modificaron las leyes del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia. En cuanto a las actuaciones en situaciones de riesgo el artículo 17 queda redactado así:

Se considerará situación de riesgo aquella en la que, a causa de circunstancias, carencias o conflictos familiares, sociales o educativos, el menor se vea perjudicado en su desarrollo personal, familiar, social o educativo, en su bienestar o en sus derechos de forma que, sin alcanzar la entidad, intensidad o persistencia que fundamentarían su declaración de situación de desamparo y la asunción de la tutela por ministerio de la ley, sea precisa la intervención de la administración pública competente, para eliminar, reducir o compensar las dificultades o inadaptación que le afectan y evitar su desamparo y exclusión social, sin tener que ser separado de su entorno familiar. (BOE, 2015, p. 64.562)

En el artículo 18 se redacta las actuaciones en situaciones de desamparo:

Se considerará situación de desamparo la que se produce de hecho a causa del incumplimiento, o del imposible o inadecuado ejercicio de los deberes de protección establecidos por las leyes para la guarda de los menores, cuando éstos queden privados de la necesaria asistencia moral o material.

La situación de pobreza de los progenitores, tutores o guardadores no podrá ser tenida en cuenta para la valoración de la situación de desamparo. Asimismo, en



ningún caso se separará a un menor de sus progenitores en razón de una discapacidad del menor, de ambos progenitores o de uno de ellos.

Se considerará un indicador de desamparo, entre otros, el tener un hermano declarado en tal situación, salvo que las circunstancias familiares hayan cambiado de forma evidente. En particular se entenderá que existe situación de desamparo cuando se dé alguna o algunas de las siguientes circunstancias con la suficiente gravedad que, valoradas y ponderadas conforme a los principios de necesidad y proporcionalidad, supongan una amenaza para la integridad física o mental del menor (BOE, 2015, p. 64.564).

## 2. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

El proyecto está diseñado para trabajar con los menores que pertenecen a la Fundación Juan Soñador, concretamente a los que viven en la Casa Don Bosco, la cual se sitúa en el municipio de Villamuriel de Cerrato a tan solo siete kilómetros de Palencia, Castilla y León con muy buena comunicación al encontrarse entre las autovías de Valladolid, Burgos y Santander.

Villamuriel cuenta con 6.450 habitantes divididos en tres barrios: Calabazanos, Virgen del Milagro y los Olmos. Calabazanos es el único barrio anterior a la llegada de la industria automovilística Fasa Renault, por lo que cuenta con una historia y patrimonio cultural. Los otros dos barrios surgieron en 1978 con la llegada de dicha industria. Por lo que su mayor actividad es la industria (Fasa-Renault), pero también cuenta con industria agroalimentaria, agricultura, (explotaciones de secano y de regadío) sector servicios y ganadería. (Web oficial del Ayuntamiento de Villamuriel de Cerrato, n.d.)

La casa Don Bosco se encuentra en el barrio Virgen del Milagro, por lo que se encuentra cerca de los centros educativos a los que acuden los menores, el colegio público “Pradera de la Aguilera”, el instituto público de Educación Secundaria “Canal de Castilla” y el instituto privado de Educación Secundaria, “Don Bosco” que también cuenta con Formación Profesional y P.C.P.I. El equipo educativo de la casa mantiene un trabajo en red con el profesorado de los menores para intercambiar información sobre su estado y evolución dentro del centro educativo. También se encuentran cerca de la vivienda: el centro de salud, varios parques infantiles, pistas para jugar al baloncesto, fútbol o patinaje y el centro juvenil. Además, el pueblo también cuenta con piscinas municipales, pistas de pádel y de tenis y un pabellón municipal de deportes.

En cuanto a su entorno natural, Villamuriel pertenece a la comarca del Cerrato palentino. Por el pueblo atraviesa el río Carrión y sus canales, rodeados de bosques de ribera, plantaciones de chopos y viñas pero en la actualidad esta actividad se encuentra en decadencia. Su clima es Mediterráneo continental con pocas precipitaciones y una gran oscilación térmica entre el día y la noche y entre las estaciones.

### **3. OBJETIVOS**

#### **Objetivo general**

- Prevenir y eliminar los estereotipos de género transmitidos por el sistema sexo-género y por los agentes de socialización que inconscientemente construyen nuestra identidad de género.

#### **Objetivos específicos.**

- Aprender que los estereotipos de género no son determinados biológicamente sino que son construcciones culturales, y por tanto se pueden cambiar.
- Conocer las desigualdades de género que existen en nuestra sociedad actual mediante la utilización de los medios audiovisuales.
- Trabajar la responsabilidad y la libertad para formar relaciones más igualitarias.
- Comprender que el amor romántico incluye mitos que pueden ser un trasfondo de la violencia de género.

#### **Objetivos operativos:**

- Saber y desterrar los estereotipos de género y construir nuevos roles de género.
- Tomar conciencia de las consecuencias negativas que acarrear los estereotipos de género a lo largo de nuestra vida en todos los ámbitos que nos rodean.
- Investigar sobre la información que nos transmiten los diferentes agentes de socialización desde nuestro nacimiento sobre cómo debemos ser y cómo debemos actuar.
- Descubrir cuáles son los mitos del amor romántico y cuáles tenemos interiorizados.
- Identificar las claves para la construcción de relaciones igualitarias.

#### 4. METODOLOGÍA

La propuesta de intervención socioeducativa “Rompiendo barreras” sigue los principios y metodología de la Casa Don Bosco, la cual se adapta perfectamente al objetivo de la entidad a la que pertenece, la Fundación Juan Soñador, ya que su finalidad principal es: *“la prevención, educación y promoción social integral de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias de los sectores en situación de riesgo, de marginalidad y de exclusión social”* (Fundación Juan Soñador, 2012, p.2).

EL proyecto educativo de la Casa Don Bosco ofrece a los menores en situación de riesgo o desamparo una alternativa al medio familiar, asumiendo la responsabilidad sobre su desarrollo integral. Para lograr estos objetivos se trabaja en diferentes áreas de intervención: área personal, familiar, área de la casa, escolar, comunitaria, prelaboral y área de coordinación interdisciplinar. Mi proyecto está planteado para mejorar y ampliar el área personal, puesto que con estas actividades educativas construirán una identidad libre. Con la prevención y la eliminación de los roles de género se conseguirá romper ciertas barreras que condicionan diferentes ámbitos de la vida.

El proyecto de intervención “Rompiendo barreras” se realizará en la propia casa Don Bosco. Participarán 10 adolescentes: seis chicas y cuatro chicos en edades comprendidas entre 14 y 18 años.

Partiendo de los objetivos marcados, el proyecto se divide en dos bloques. En el primer bloque se trabajará la socialización diferenciada de sexos para comprender por qué somos así, quién nos transmite esas características y cuáles son las consecuencias negativas de aceptar esos roles de género y cuáles son los castigos que se sufren por salirse de la norma en una etapa tan complicada como es la adolescencia. Dentro de este bloque también se mostrarán modelos alternativos masculinos y femeninos para que los/as jóvenes puedan luchar contra las desigualdades. En el segundo bloque, se proponen actividades para desterrar los estereotipos y mitos que fomentan el amor romántico, la búsqueda del príncipe azul o media naranja para fomentar las relaciones mutuas y libres en las que la pareja se valore y se respete.

La participación del grupo será lo más importante, ya que ellos/as serán los protagonistas de su proceso de cambio. Para fomentar su participación, la metodología que hemos utilizado es fundamentalmente práctica y participativa apoyada en medios audiovisuales y en actividades en los que ellos y ellas experimenten con los contenidos lo máximo posible para conseguir, por una parte, su atención, motivación y reflexión y, por otra parte, que sean conscientes de la influencia de los medios de comunicación en nuestra socialización.

Las sesiones serán grupales con el fin de que se obtengan más aprendizajes con el diálogo grupal. Éste permite que se desarrollen las habilidades personales y se contrasten las opiniones entre chicas y chicos, permitiendo el acercamiento de posturas y el desarrollo de la empatía. La educadora será quien dirija los talleres, animando a los participantes a expresar sus opiniones, puntos de vista, lo que les llama la atención...

La vivienda cuenta con una sala de estudios amplia, que permite colocar las mesas en círculo para fomentar el debate, dispone de una pizarra para anotar las ideas y aportaciones de los participantes y un espacio suficiente para actividades de representación como el *role-playing*. Para la visualización de cortometrajes, videos o música, la casa dispone de una sala con sillones y un proyector.

El estilo educativo de la educadora se centrará en el diálogo, en la empatía, en la atención a sus dudas y problemas y en una escucha activa. Al mismo tiempo que se promueve el protagonismo de los/as participantes, refuerza positivamente ciertas opiniones y comportamientos y se escuchan sus opiniones o alternativas para mejorar las actividades. Será necesaria una comunicación resolutiva, con firmeza y pautas marcadas para reconducir las actividades si los menores se alteran.

## **5. ACTIVIDADES**

El proyecto de intervención se va a llevar a cabo de manera progresiva y continuada. Dependiendo del contenido de las actividades, éstas se agrupan en dos bloques. Cada bloque consta de cuatro sesiones de una hora y media cada una que se impartirán dos veces por semana, los martes y los jueves de 11:00 a 12:30 en el mes de julio. Las sesiones se han organizado teniendo en cuenta los criterios metodológicos y la evolución de los conocimientos aprendidos.

### **BLOQUE I:**

#### **➤ ME GUSTARÍA QUE...**

##### **Objetivo**

- Establecer unas normas mínimas de respeto y convivencia durante el desarrollo de las sesiones.

##### **Desarrollo**

- Se entrega a cada uno/a una tarjeta para que escriban por una cara cómo le gustaría que le tratasen o qué normas le gustaría que se cumplieran durante el desarrollo de las sesiones. Las tarjetas se realizarán de forma anónima. Ejemplo: “Me gustaría que no se rieran de mis opiniones”.
- Todas las opiniones se escribirán en una cartulina y se colgarán en la pared para que permanezca a la vista de todos/as durante las sesiones.

##### **Recursos**

- Tarjetas blancas o de colores y bolígrafos.

##### **Tiempo**

- 10 minutos.

##### **Fuente**

- Actividad inspirada en Instituto Nacional de las Mujeres, 2006, p.37.

## ➤ ¿QUÉ ES QUÉ?

### **Objetivos**

- Conocer y aprender los conceptos que influyen en la construcción de nuestra identidad de género.

### **Desarrollo**

- Se reparten diez tarjetas a los/as participantes. Cinco de ellas contienen el nombre del concepto y las otras cinco la definición del concepto. Entre ellos/as se tendrán que poner de acuerdo para determinar qué definición corresponde a cada concepto.

### **Recursos**

- Tarjetas con los conceptos y definiciones (anexo 1).

### **Tiempo**

- 20 minutos.

### **Fuente**

- Actividad inspirada en Sanz, 2013, p. 102.

## ➤ **MUJER – HOMBRE**

### **Objetivos**

- Reflexionar sobre la forma en que se han construido culturalmente hombres y mujeres a través de los estereotipos y roles de género.

### **Desarrollo**

- Primero el educador/a pega en una pared una silueta de un hombre y otra de una mujer. Después reparte al grupo unas tarjetas que contendrán estereotipos de género. Cada uno/a leerá su tarjeta y pegará la característica debajo de la silueta a la que él o ella cree que pertenece. Además de corregir los errores, la educadora deberá añadir información de cada estereotipo para avanzar poco a poco sobre las consecuencias negativas que sufren hombres y mujeres y quiénes son los responsables de transmitirlo.
- Al final de la actividad se reflexionará de forma global si creen que es justo que se construyan esas ideas preconcebidas y qué creen que pasaría si una persona no cumple o no acepta esos roles.

### **Tiempo**

- 45 minutos

### **Recursos**

- Una silueta de hombre y otra de mujer y tarjetas con diferentes estereotipos de mujeres y hombres (Anexo 2).

### **Fuente**

- Actividad inspirada en Sanz, 2013, p.104.



## ➤ CULTURAL VS NATURAL

### Objetivos

- Distinguir entre las capacidades y comportamientos biológicos y los adquiridos en cada sexo.
- Comprender las diferencias y desigualdades.

### Desarrollo

- Se señalan tres espacios en la sala con tres cartulinas o pintando tres círculos de color: rojo, amarillo y verde. Se plantea al grupo una serie de frases, de las cuales tendrán que decir si se refieren a características de tipo cultural, es decir, si son adquiridas mediante el aprendizaje, o son de tipo biológico, aquellas que vienen determinadas por nuestro sexo. Si consideran que es factor biológico se colocarán en el rojo, en el amarillo si dudan y verde si creen que es cultural. La educadora o educador deberá explicar de cada ítem por qué es cultural y por qué es biológico.
- Una vez acabada la dinámica se reflexionará de forma grupal, si les ha llamado la atención que haya más cuestiones de tipo cultural o biológico, de la importancia de la educación para formar una sociedad más igualitaria y si ellos/as están dispuestos a cambiarla.

### Tiempo

- 20 minutos.

### Recursos

- Cartulinas de colores: rojo, amarillo o verde y ficha con los ítems (Anexo 3).

### Fuente

- Actividad inspirada de Sanz, 2013, p. 103.

## ➤ **¡NOS PONEMOS LAS GAFAS DE GÉNERO!**

### **Objetivos**

- Analizar los diferentes tipos de agentes de socialización de género que nos influyen desde el nacimiento.
- Promover una actitud crítica frente a estos agentes.
- Fomentar la comprensión sobre las desigualdades de género.

### **Desarrollo**

- Se empieza a explicar a través de imágenes, por qué la familia es el agente más influyente. Prepara nuestra socialización de género desde antes de nuestro nacimiento. En las imágenes se observa la diferencia de colores, de juguetes y la forma de vestir, cómo se habla a las criaturas según el sexo y cómo tendemos a imitar los modelos de nuestros familiares más cercanos. Después, a medida que vamos creciendo vemos como la escuela también se convierte en otro agente socializador por lo que les explicaremos cómo en las escuelas aún existe un currículum oculto. Poco a poco, el grupo de iguales se va convirtiendo en un agente muy influenciable sobre todo en la adolescencia, por lo que haremos hincapié en los premios o castigos que se sufren por desobedecer a los roles de género. Por último, se analizará cómo transmiten los medios de comunicación los estereotipos de género. Se trabajará sobre imágenes, anuncios y canciones que reflejan la imagen estereotipada de la mujer y del hombre.
- Realizaremos preguntas destinadas a la reflexión sobre si alguna vez se habían fijado en los estereotipos que transmiten los medios de comunicación, si estarían dispuestos a cambiarlo.
- Para concluir, solicitaremos, ahora que “se han puesto las gafas de género”, que señalen otras canciones o anuncios que conozcan y que fomenten estos estereotipos causantes de desigualdad.

### **Tiempo**

- 1 hora y media.

## **Recursos**

- Un ordenador y un proyector.
- Power point con ejemplos de imágenes sobre los roles de género (anexo 4).
- Anuncios publicitarios y canciones para analizar (anexo 4).

## ➤ DERRIBAMOS LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

### Objetivo

- Desmontar los roles de género en relación a lo que debe ser un hombre o una mujer en la sociedad.
- Conocer alternativas de series, películas y música no sexista.
- Construir un anuncio, video o canción, basándose en los modelos de igualdad.

### Desarrollo

- Esta actividad consiste en mostrar imágenes de hombres y mujeres ejerciendo una profesión que normalmente no está asociada a su sexo. Después se mostrará que existen medios de comunicación que intentan eliminar las desigualdades de género.
- Una vez interiorizados ambos modelos, sexista e igualitario, se dividirá al grupo en dos. A cada grupo se le entrega un papel que contiene una de estas dos opciones: roles sexistas o roles igualitarios. Cada grupo creará una canción, un video o un anuncio, realizará un *role-playing*, una representación, una lectura, u otras formas apropiadas que propongan. Pueden elegir un soporte ya existente y modificarlo o bien crearlo desde el principio.

### Tiempo

- 1 hora y media

### Recurso

- Cámara digital, ordenador, radio-cd...
- Power Point con imágenes que desmontan los roles de género y un listado de películas recomendadas que fomentan la igualdad.
- Letras de canciones no sexistas (anexo 5).

## **BLOQUE II:**

### **> SIN TI NO SOY NADA**

#### **Objetivo**

- Reflexionar sobre los mitos sociales existentes en torno al amor romántico.
- Analizar los mensajes que nos llegan a través de las canciones y de las películas.

#### **Desarrollo**

- Empezaremos la actividad viendo un videoclip de una canción famosa. A continuación, por parejas, responderán y reflexionarán en base a una serie de preguntas sobre los mensajes de amor que transmite esa canción (ver anexo 6). A continuación, se profundiza sobre los mitos del amor romántico con un test de verdadero y falso (anexo 7) y cortos de la película *Crepúsculo*, apoyándonos en una guía de mitos del amor romántico (anexo 8).
- Una vez realizado este trabajo, volverán a analizar el contenido de las letras de las canciones (ver anexo 9).

#### **Tiempo**

- 2 sesiones.

#### **Recurso**

- Un Ordenador y un proyector para la visualización del videoclip.
- Fichas con el test de “verdadero o falso” de los mitos del amor romántico.
- Listado con la clasificación de los mitos del amor romántico (Universidad de Lleida, n.d.)
- Visualización de cortometrajes de *Crepúsculo* en el blog de Estébanez, 2007.

#### **Fuente**

- Laguna y Porcel, 2008, p.7.
- Sans, 2013, p.58.
- Universidad de Lleida, n.d.

## ➤ **ABRE LOS OJOS, ¿DE VERDAD TE QUIERE?**

### **Objetivo**

- Promover las relaciones sentimentales positivas.
- Detectar lo que es amor y lo que es control y abuso de la pareja como indicio de la violencia de género.
- Identificar el control que se ejerce desde las redes sociales.

### **Desarrollo**

- Empezaremos la actividad escuchando la canción *Contigo*, de la artista La Otra (ver anexo 10) con el objetivo de empezar a comprender cómo se pueden tener relaciones positivas de pareja.
- Después, les proponemos un ejercicio individual de autorreflexión sobre su propia relación de pareja y su relación ideal. A continuación, exponemos un listado de comportamientos para que descubran si su novio/a realmente le quiere o le está controlando o abusando.
- Para finalizar, les pondremos el video de *Doble Chek*, para reflexionar sobre el control que se realiza en las redes sociales.

### **Tiempo**

- 1 hora y media.

### **Recursos**

- Un ordenador y un proyector para escuchar la música y la visualización del vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=XjCUrU-9eIU>.
- Ejercicio individual para la autorreflexión (anexo 11).
- Guía para saber si una persona te quiere o no te quiere (anexo 12).

### **Fuente**

- Estébanez, 2007
- Laguna, Elena y Porcel, Esther, 2008.

## ➤ **EL CAMBIO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.**

### **Objetivo**

- Incitar a la acción y a la iniciativa para romper las barreras que impiden el desarrollo de la personalidad de mujeres y hombres.
- Interiorizar que todos/as somos responsables para conseguir una verdadera igualdad entre hombres y mujeres.

### **Desarrollo**

- Esta actividad, dirigida a que reflexionen sobre qué pueden hacer para eliminar las desigualdades de género, se realizará de forma individual. Para ello, en un folio dibujarán su mano y en cada dedo escribirán una acción para poder lograr dicha igualdad.
- Para finalizar la actividad, se ponen en común las diferentes ideas de cada participante y se valorará la posibilidad de realizarlas pero siempre impulsando su esfuerzo. Se les realizará preguntas como: ¿Cómo creéis que podéis conseguirlo?, ¿De quién depende poder conseguirlo o no?

### **Tiempo**

- 30 minutos

### **Recurso**

- Folios, bolígrafos, rotuladores o pinturas.

### **Fuente**

- Actividad inspirada en Sans, 2013, p.40.

## **6. EVALUACIÓN**

Para que un proyecto educativo pueda ser realmente válido y eficaz, es necesario que se realice una evaluación con la finalidad de comprobar si se han cumplido los objetivos del proyecto y cuáles son las cuestiones a mantener o a mejorar.

Para realizar una evaluación lo más completa y precisa posible se han llevado a cabo dos tipos de evaluaciones: una evaluación en la que cada participante expresa sus aprendizajes, sus sensaciones y sus motivaciones a raíz de los nuevos conocimientos y dos evaluaciones dirigidas a los/as educadores/as sociales. En una de ellas los/as educadores/as sociales deberán evaluar sus sesiones una vez realizadas para recoger toda la información: si ha salido como se esperaba, si el grupo ha participado, si se han sentido a gusto y si la temporalización ha sido la correcta. Además, es conveniente hacer una serie de propuestas de mejora de cara al futuro (anexo 13). La segunda evaluación es un seguimiento más individualizado de cada uno de los/as participantes para anotar su participación, su actitud, la relación con los/as educadores/as, la relación con sus compañeros/as, tomar nota de alguna incidencia y de sus propuestas y comentarios de cada sesión (anexo 14).



#### IV. CONCLUSIONES

Gracias a la lucha de las y los feministas no solo las mujeres tenemos derecho al voto, a cursar estudios superiores universitarios o ser médicas, abogadas, pastoras o legisladoras, sino que también, podemos demostrar en la actualidad que existe una construcción social de la diferencia sexual entre varones y mujeres. A partir de esta definición se han realizado muchas investigaciones en el marco de los estudios de género consiguiendo que se creen políticas de igualdad a nivel internacional, nacional, autonómico y local.

Dos siglos después de la *Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadanía* de Olympe de Gouges, las mujeres han conseguido eliminar muchas barreras pero aún no disfrutamos de una plena igualdad real aunque vivamos en una sociedad que valora la igualdad y cuenta con políticas estatales para favorecerla. El problema es que, en las sociedades occidentales, subsisten inercias patriarcales que siguen adjudicando los espacios sociales (público y privado) y construyendo las identidades femeninas y masculinas a través de una socialización diferencial de sexos. Por ello, la solución es romper con la división de espacios, de valores y de identidades para conseguir hombres y mujeres en igualdad real. Pero las mujeres no debemos hacerlo solas, ya que es un problema social y, como hemos visto, si bien perjudica a las mujeres en mayor medida, también afecta a los hombres.

Puesto que considero que la educación es la mejor opción para combatir los estereotipos de género, mi propuesta educativa se dirige a adolescentes. En la propuesta se diseñan actividades con una metodología muy práctica y basada en intereses y necesidades apropiados a la edad de los participantes. Soy consciente de que no es una tarea fácil, ya que es una etapa de la vida en la que están creando su identidad y pueden sentirse cuestionados en su forma de ser y de actuar, por lo que no podemos esperar que todo los miembros del grupo comiencen un proceso de autocrítica y de cambio al mismo tiempo.

Como profesionales de la Educación Social, es nuestro deber transformar esos modelos masculinos y femeninos negativos que transmiten los agentes de socialización. Hemos de hacerlo mediante una educación en valores y una actitud crítica con una propuesta educativa en la que se fomente los valores considerados masculinos y femeninos que valga la pena preservar y universalizar. Educar a los chicos en el apego, la empatía y la solidaridad y promover la firmeza, la osadía y la seguridad en sí mismas en las chicas nos ayudará a acercarnos a esa sociedad más justa y feliz que busca la Educación Social.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Teresa (2008). El sistema sexo-género en los movimientos feministas. *Amnis*, 8, 1-36. DOI: 10.4000/amnis.537.
- ALARIO, María Teresa et al. ALARIO, Carmen et al. COLMENARES, Carmen (2013). *Persona género y educación*, Salamanca, Amaru Ediciones.
- C. GARCÍA, Emilio., GARCÍA, Irene. (2004). Los estereotipos de mujer en la publicidad actual, *Questiones Publicitarias*, vol. I, nº9, pp. 43-64.
- CARO, Coral, (2008, diciembre). Un amor a tu medida. Estereotipos y violencia en las relaciones amorosas. *Revista de estudios de juventud*. 83, 213-229.
- CLARE, Anthony (2002). *La masculinidad en crisis*, trad. Irene Cifuentes, Madrid, Taurus.
- COOK, Rebeca, (2010, octubre, 7). Los estereotipos negativos son una enfermedad social. *La Jornada*. (<http://www.jornada.unam.mx/2010/10/07/ls-portada.html>)
- DESEMPLEO EN ESPAÑA, (2016). (<http://www.datosmacro.com/paro/espana>), (Consultado en 31 de mayo del 2016).
- SECRETARIA DE IGUALDAD DE UGT. (2016). *8 de Marzo, Día internacional de la mujer trabajadora*.
- DE MIGUEL, Ana. (2015). “Del control de las leyes al mercado de los cuerpos”, en DE MIGUEL, Ana, *Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección*, (pp.9-19), Madrid: Ediciones Cátedra.
- DE MIGUEL, Ana. (2015). “El feminismo como movimiento social: políticas de redefinición y políticas reivindicativas” en DE MIGUEL, Ana, *Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección*, (pp.211-245), Madrid: Ediciones Cátedra.
- DE MIGUEL, Ana. (2015): *Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección*, Madrid, Ediciones Cátedra.

- DE MIGUEL, Ana. (2015). “Reacción: la vuelta al rosa y el azul”, en DE MIGUEL, Ana, Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección, Madrid: Ediciones Cátedra (pp.55-88).
- ESTÉBANEZ, Ianire y VÁZQUEZ, Norma (2013): La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales, Donostia-San Sebastián, Vitoria-Gasteiz, Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia, Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco.
- ESTEBANEZ, Ianire. (2007). *Mi novio me controla...lo normal*.  
[\(http://minoviomecontrola.com/recursos-articulos-materiales/ianire-estebanez-videos/\)](http://minoviomecontrola.com/recursos-articulos-materiales/ianire-estebanez-videos/).
- EMAKUNDE (2008): “Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades”.  
*EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer*.
- CUADRADO, Mayka, (Ed.). (2001). *El género femenino a través de la publicidad*. Madrid: Edita Mujeres Jóvenes.
- FUNDACIÓN JUAN SOÑADOR. (2012, enero). *10 Años sueños y compromisos*. Volumen (1) p.2.
- GAMBA, Susana (2008): ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género? Mujeres en red. (<http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1395>),
- GARCÍA, Patricia (2005): Identidad de género: modelos explicativos. *Revista Escritos de psicología*, 71-81.
- GARCÍA COLMENARES, Carmen, (2000): Identidad e Identidades de Género: de la exclusión a la complejidad. *Tabanque*. (15), 39-55.
- GONZÁLEZ, Amalia (2015): “El amor para revistas de adolescentes/ ¿as?”, en DE MIGUEL, Ana: Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección, (pp. 40-44), Madrid, Ediciones Cátedra.

HERRERA. Coral. (2015), “Del amor como proyecto de vida al amor como valor en la vida” en DE MIGUEL, Ana, Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección, (pp.89-121), Madrid, Ediciones Cátedra.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, (2016): *Salario anual medio, mediano y modal. Salario por hora. Brecha salarial de género (no ajustada) en salarios por hora.*

([http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ES&c=INESeccion\\_C&cid=1259925408327&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout](http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925408327&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout))

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES (2006): “Curso-Taller Equidad de género en la educación media superior”. México: Sems

EMAKUNDE (2008): “Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades”. *EMAKUNDE-Instituto Vasco de la Mujer.*

COMISIÓN EUROPEA. (2007). *La Legislación en Materia de Igualdad de Género en la Unión Europea.*

([https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjPneGG-OPMAhXBhRoKHdM-DnoQFggkMAE&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Fsocial%2FBlobServlet%3FdocId%3D2056%26langId%3Des&usq=AFQjCNFSSX\\_sTODsnfI0SsDCJaZhcNZmTg&sig2=\\_13v5QTKb0zkXMMb4Z0StQ&bvm=bv.122129774,d.d2s&cad=rja](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjPneGG-OPMAhXBhRoKHdM-DnoQFggkMAE&url=http%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Fsocial%2FBlobServlet%3FdocId%3D2056%26langId%3Des&usq=AFQjCNFSSX_sTODsnfI0SsDCJaZhcNZmTg&sig2=_13v5QTKb0zkXMMb4Z0StQ&bvm=bv.122129774,d.d2s&cad=rja))

LAGUNA, Elena., PORCEL, Esther. (n.d.). La necesidad de la prevención ante la violencia de género. *Edualter.*

(<http://www.edualter.org/material/actualitat/genere/castellano/introduccion.htm>)

SCOUTS. ASDE. (2009). *Los iguales y la presión del grupo.*

([scout.es/downloads/noteiniciessincoco/3/losiguales.pdf](http://scout.es/downloads/noteiniciessincoco/3/losiguales.pdf)).

LEVINTON, Nora (2000): *El superyó femenino. La moral en las mujeres*, Madrid, Biblioteca Nueva.

- LÓPEZ F., CAO, Marian y GAULI Pérez, Juan Carlos (2000): «El cuerpo imaginado», (pp. 43-57), Madrid, Revista Complutense de Educación, 11- 2.
- MARTÍNEZ, Isabel (2005): *Actualización de conceptos en perspectiva de género y salud*.  
[http://www.msssi.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/presentacion\\_PFFPGS.pdf](http://www.msssi.gob.es/organizacion/sns/planCalidadSNS/pdf/equidad/presentacion_PFFPGS.pdf)
- MIEDZIAN, Myriam (1995): *Chicos son, hombre serán. Cómo romper los lazos entre masculinidad y violencia*. Madrid. Horas y horas.
- PARKINSON, A. B. y EVANS, N. A. (2006): «Anabolic androgenic steroids: a survey of 500 users», *Medicine & science in sports & exercise*, 38(4), pp. 644-651.
- PULEO, Alicia (2013), “Algunas reflexiones sobre género y persona”, en ALARIO, María Teresa, ALARIO, Carmen, COLMENARES, Carmen (eds.), *Persona género y educación*, Salamanca: Amaru Ediciones (pp.23-30).
- PULEO, A. H. (2013). El concepto de género como hermenéutica de la sospecha: de la Biología a la Filosofía Moral y Política. *Arbor*, 189 (763): a070. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2013.763n5007>.
- PULEO, A.H. (2007). Introducción al concepto de género. En F. PLAZA, Juan, DELGADO, Carmen (eds.), *Género y comunicación*. (pp. 13-33). Madrid: Fundamentos.
- RAMÍREZ, Carmen, (2008): Concepto de género: Reflexiones. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*. (23), 307-314.
- RUTHVEN, Andrea (2010): La violencia sexuada en los cómics. ¿Quién salvará el mundo. En Martín Lucas, Belén (ed.), *Violencias (in)visibles*, (pp. 161-176) Barcelona: Icaria.
- SAMBADE, Iván, TORRES, Laura (Eds.), (2015): Cuerpo e identidad de género en la sociedad de la información. En PULEO, Alicia (Ed.): *Ecología y género en el dialogo interdisciplinar*, (pp. 65-78), Madrid: Plaza y Valdés.

- SANZ, N. (coord.) (2013): *Gritando al mundo. Proyecto de intervención con adolescentes y jóvenes en riesgo de exclusión social para el fomento de la igualdad de género*. Fundación Juan Soñador. Madrid: CCS.
- TORRES, Gemma, ARJONA, M<sup>a</sup> Carmen (eds.). *Colección de Materiales Curriculares*. n.d.
- (<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/publicaciones/detalle/35215.html>).
- UNIVERSIDAD DE LLEIDA. (n.d.). Talleres por la igualdad. (<http://www.cdp.udl.cat/tallers/index.php/es/glosario/item/109-modelo-de-amor-romantico>).
- VARELA, Nuria (Ed.) (2013): *Feminismo para Principiantes*. Barcelona: Novoprint.
- YRACHE JIMÉNEZ, Luis (2007): Imagen de la mujer y el hombre en publicidad. En Plaza, Juan y Delgado, Carmen (eds.), *Género y comunicación*, (pp. 101-128.) Madrid: Fundamentos.

## ANEXO 1.

### ¿QUÉ ES QUÉ?

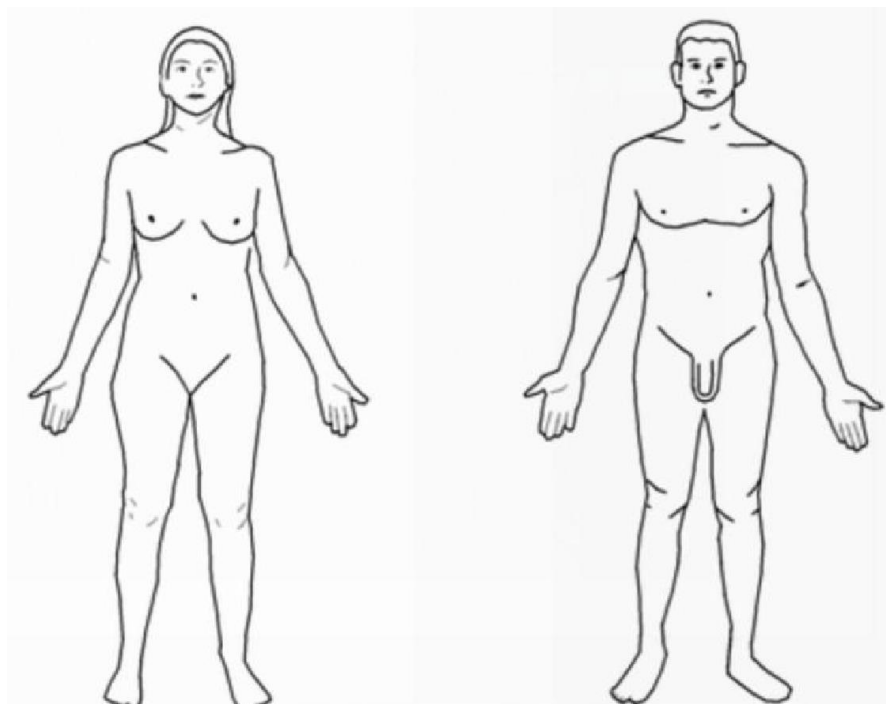
GÉNERO
SEXO
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO
IDENTIDAD DE GÉNERO
ANDROCENTRISMO

El género es la forma en que todas las sociedades del mundo determinan las funciones, actitudes, valores y relaciones que conciernen al hombre y a la mujer.
Se refiere a las características biológicas diferenciales que existen entre mujeres y hombres.
Ideas preconcebidas, simples, que están muy enraizadas en la sociedad y fijan las formas de hacer las cosas, comportamientos y actitudes que deben tener las personas según al sexo al que pertenezcan.
Alude al modo en el que ser mujer o ser hombre está prescrito socialmente y condiciona la vida de las personas desde su nacimiento.
Modo de pensar que pone al hombre como centro del universo, como medida de todas las cosas.



## ANEXO 2

### MUJER - HOMBRE



<b>Estereotipos masculinos</b>	<b>Estereotipos femeninos</b>
Estabilidad emocional.	Inestabilidad emocional.
Dinamismo.	Intuición
Agresividad.	Falta de control.
Tendencia al dominio.	Aspecto afectivo muy marcado.
Objetividad. Racionalidad.	Pasividad. Irracionalidad.

Aspecto afectivo poco definido.	Frivolidad.
Valentía.	Ternura. Sumisión.
Cualidades y aptitudes intelectuales.	Dependencia. Debilidad.
Amor al riesgo.	Miedo.
Aptitud para las ciencias.	Aptitud para las letras y las manualidades.

ARREGLAR ENCHUFES
HACER LA COMIDA
LLEVAR LAS CUENTAS
ATENDER Y CUIDAR A LOS HIJOS
SACAR LA BASURA
FREGAR LOS PLATOS

### ANEXO 3

### CULTURAL VS BIOLÓGICO

A los hombres se les da bien arreglar enchufes y diversos objetos de la casa.
Los hombres se sienten insatisfechos si las mujeres ganan más dinero o tienen puestos de responsabilidad más altos que ellos.
Solo las mujeres pueden gestar y parir.
Las mujeres pueden cuidar de las hijas e hijos mejor que los hombres.
Las carreras científicas son escogidas mayoritariamente por los hombres.
Los trabajos domésticos son desempeñados principalmente por las mujeres.
Las chicas lloran en público con más facilidad que los hombres.
A las mujeres se les da muy bien cocinar.
En general, los chicos poseen más fuerza física que las mujeres.
A los chicos les cuesta más trabajo mostrar sus sentimientos.

## ANEXO 4

### ¡NOS PONEMOS LAS GAFAS DE GÉNERO!

#### Habitaciones



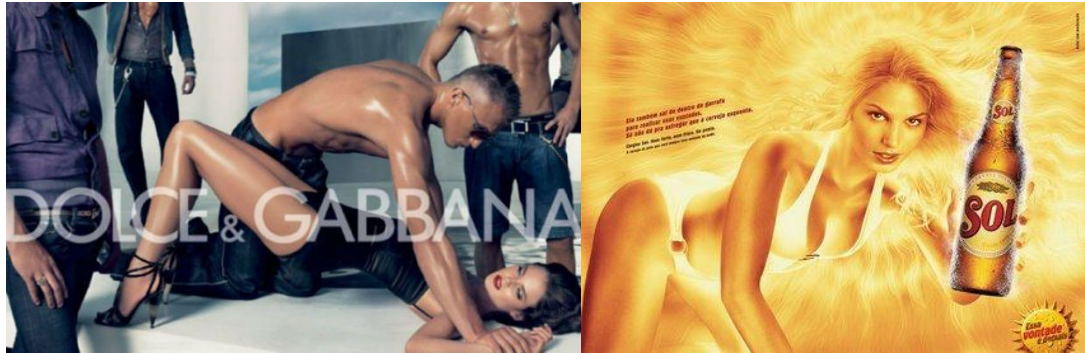
## Juguetes



## Vestimenta



## Imágenes de publicidad



## Anuncios de publicidad

<http://www.letra.org/spip/spip.php?article5435>

[https://www.youtube.com/watch?v=n\\_MU8ayJ1xI](https://www.youtube.com/watch?v=n_MU8ayJ1xI)

<http://www.elmundo.es/sociedad/2015/12/09/566813a446163f324a8b4610.html>

[https://www.youtube.com/watch?v=n1ammEAXt\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=n1ammEAXt_0)

## Canciones

<b>El No Te Da – Dasoul</b>	<b>Agáchate - Danny Romero</b>
<p>Tengo tu cuerpo, Grabado en mi mente Estoy loco por verte, Y de nuevo besarte Y aunque sea un secreto, Sé que tú eres mía Y yo seré tu dulce agonía, Siempre de noche y de día.</p>	<p>Danny Romero ah. Esto se llama agáchate como todos agachados, tú sabes. Y a mí me gusta cuando te mueves así cuando mueves la cabeza, cuando te acercas a mí y poquito poquito me besas, cuando mueves la cabeza. Y a mí me gusta cuando te mueves</p>

<p>Aun sabiendo que lo quieres,  él no te da lo que tú quieres  Los dos sabemos que prefieres  Mi pasión antes que tu amor.</p> <p>Confiésale,  Dile que en tu cama está mi nombre  Y de una vez rebélate,  Dile que las ganas no se esconden, no  Tu cuerpo pide más.</p> <p>Tú tan bonita y él no te da.(x4)  Cómo te mueves y él no te da,  Loca loquita y él no te da,  Sexy girl y él no te da.</p> <p>Tres de la mañana, te sientes sola,  Duermes con él pero siempre te  abandona,  Quieres calmar el fuego que te acalora,  Crees que amanezca pero no pasan las  horas.</p> <p>Estribillo</p> <p>Diez días y yo no he vuelto a tu casa,  Y aunque me fui sientes que mi olor te  abraza,  Pienso en ti, piensa en mí,  No sé bien cómo hacerte feliz.</p> <p>Estribillo</p> <p>Qué es lo que tiene esa nena,  Que ya no busca amor. (x2).</p>	<p>así cuando mueves la cabeza, cuando te  acercas  a mí y poquito poquito me besas,  y ven agáchate, agáchate, agáchate... (x5)</p> <p>Despacio lento mamita yo te siento,  agresivo o violento haz este movimiento  y agáchate, ven agáchate hacia la pared,  agáchate, atrévete a hacerlo esta vez.</p> <p>Tú me vuelves loco y sólo al caminar  tú me vuelves loco y te voy a dar  tra, tra, tra, mami déjate llevar  tra, tra, tra, que se que esto te va a gustar  tra, tra, tra, mami yo te voy a dar, pa'lante  y pa'tra.</p> <p>Y dale goza no seas mentirosa yo sé  que eres golosa, no te me pongas sosa  y dale más, ven agáchate  y ven agáchate, agáchate, agáchate... (x5)</p> <p>Tú me vuelves loco y sólo al caminar  tú me vuelves loco y te voy a dar  tra, tra, tra, mami déjate llevar  tra, tra, tra, que sé que esto te va a gustar  Agáchate.  tra, tra, tra, mami yo te voy a dar, pa'lante  y pa'tra</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Anexo 5

# DERRIBAMOS LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

## Profesiones



## Deportes





## Canciones

<b>La Otra- La otra</b>	<b>Bellas – Canteca de Macao</b>
<p>Adelgaza, súbete ese escote, quítate los pelos del bigote.</p> <p>Pero si a dónde vas es al centro social.</p> <p>No te arregles que eso queda muy patriarcal.</p> <p>Que eso queda muy patriarcal.</p> <p>Sé muy delicada, sé muy femenina.</p> <p>No grites tan alto que estás hecha una histérica.</p> <p>Y si en asambleas no te sientes igual.</p> <p>No te enfades ni te pongas tan radical.</p> <p>Que eso es exagerar.</p> <p>Y entre tanta basura, ¿dónde queda mi libertad?</p> <p>Me partí en mil pedazos y este mundo no me deja volverlos a juntar.</p> <p>Me levanté para no volver a ser la otra.</p> <p>El defecto de un modelo de normal mediocridad.</p> <p>Levántate para no volver a ser el otro.</p> <p>El que usaba sus propias cadenas, para dominar. (x2)</p>	<p>Quien bien te quiere te hará te sufrir”</p> <p>Ay, yo no pienso de esa manera</p> <p>Quien bien me quiere me quiere libre</p> <p>Y yo no sufro si soy libre a tu vera</p> <p>Así que no me cuentes historias</p> <p>De dragones y princesas</p> <p>Cuéntamelo de libre elección...</p> <p>Cuéntamelo de madres solteras</p> <p>Sin ataduras caminando</p> <p>Sin ataduras voy bajando</p> <p>El caminito que lleva</p> <p>Al oasis que estoy creando</p> <p>Llenito de agüita clara</p> <p>Con dos ovarios pa'lante</p> <p>Dispuesta a salir a la calle</p> <p>A comerme el mundo que tengo delante</p> <p>Porque me quiero estirar</p> <p>Las arrugas que hizo el tiempo</p> <p>Antes de avisar</p> <p>De que no estaba viviendo</p> <p>Porque me quiero estirar</p> <p>Las arrugas que hizo el tiempo</p> <p>Antes de avisar</p> <p>De que no estaba viviendo</p> <p>Salgo a paseo y sin maquillar</p>

<p>Camina por la calle con la cabeza agachada.</p> <p>Que si miras a los ojos, te gritan más guarradas.</p> <p>No se te ocurra enseñar tu cuerpo desnudo delante de un altar.</p> <p>Porque es delito constitucional y piden cárcel.</p> <p>No muestres lo que sientes, no seas tan pesada.</p> <p>No te las des de dura, no seas puta, no seas guarra.</p> <p>Debemos ser pacientes y astutas.</p> <p>Hay que saber callar.</p> <p>Y tragar. Y tragar. Y tragar. Y tragar.</p> <p>Hasta explotar... Hasta explotar.</p> <p>Estríbillo</p> <p>Y entre tanta basura, ¿dónde queda mi libertad?</p> <p>Me partí en mil pedazos y este mundo no me deja volverlos a juntar.</p> <p>Me levanté para no volver a ser la otra.</p> <p>El defecto de un modelo de normal mediocridad.</p> <p>Levántate para no volver a ser el otro.</p>	<p>[Salgo a pasear sin maquillar]</p> <p>Y desde lejos saludo a los barcos</p> <p>La gente pasa y se queda pillá Con los pelillos de mi sobaco</p> <p>Por fortuna y por convicción</p> <p>[lelele lelele]</p> <p>Creo en la suerte que me espera</p> <p>En mi constancia y mi cerrazón</p> <p>Pa'conseguir lo que yo quiera</p> <p>Sin ataduras caminando</p> <p>Sin ataduras voy bajando</p> <p>El caminito que lleva</p> <p>Al oasis que estoy creando</p> <p>Llenito de agüita clara</p> <p>Con dos ovarios pa'lante</p> <p>Dispuesta a salir a la calle</p> <p>A comerme el mundo que tengo delante</p> <p>Porque me quiero estirar</p> <p>Las arrugas que hizo el tiempo</p> <p>Antes de avisar</p> <p>De que no estaba viviendo</p> <p>Porque me quiero estirar</p> <p>Las arrugas que hizo el tiempo</p> <p>Antes de avisar</p> <p>De que no estaba viviendo</p> <p>Sin ataduras mujer![...]</p> <p>Sin ataduras mujer</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>El que usaba sus propias cadenas, para dominar.</p> <p>El que usaba sus propias cadenas, para dominar.</p> <p>Para dominar.</p>	<p>Pa qué! Sin ataduras mujer!</p> <p>Sin ataduras mujer</p> <p>Que yo te quiero Clara y sin ataduras</p> <p>Sin ataduras mujer, que yo te quiero, te quiero</p> <p>Sin ataduras</p> <p>Sin ataduras mujer</p> <p>Sin ataduras mujer!!!</p> <p>Libérate, rebélate!!!</p> <p>Sin ataduras! Deslíate</p> <p>Sin ataduras mujer!</p> <p>Sin ataduras mujer,</p> <p>Camino de hieles, camino de mieles</p> <p>Caminos que pinchan como alfileres</p> <p>Si lo quieres tú puedes,</p> <p>Si lo quieres tú...</p> <p>Y pa'l caminito que estás creando...</p> <p>Sin ataduras mujer!.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Películas y videos de sensibilización**

Las horas

Las mujeres de verdad, tienen curvas.

Thelma y Louise.

Billy Elliot

Quiero ser como Beckam.

La cenicienta que no quería comer perdices

## **Anexo 6**

### **SIN TI NO SOY NADA**

Visualización del vídeo de Tito “El Bambino” , A que no te atreves ft. Chenko

<https://www.youtube.com/watch?v=kpZIR5lnIOo>

### **PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN**

- ¿Qué es para vosotros el amor romántico? (hacer una definición)
- ¿Qué concepto del amor se transmite en estas canciones?

## Anexo 7

### SIN TI NO SOY NADA

<b>TEST DEL AMOR</b>	<b>V</b>	<b>F</b>
Si no siento celos en mi relación de pareja, es que no quiero de verdad a esta persona.		
Si me quiere sabrá lo que me pasa cuando estoy enfadado/a sin tener que preguntármelo.		
El amor no es igual a sufrimiento, hay otras maneras de amar.		
El amor todo lo puede, si nos queremos de verdad nada puede salir mal.		
No todo es perdonable y justificable en nombre del amor		
Si nuestro amor es verdadero, el sexo entre nosotros será siempre maravilloso. Yo seré el/la mejor amante que nunca has tenido.		
El hecho de estar enamorado no implica que tu pareja controle con quién hablas, qué haces y dónde estás en todo momento, los mensajes del móvil, etc.		
El amor no implica anteponer las necesidades, intereses y deseos del otro a los tuyos.		
Hacerlo todo juntos, pensar y disfrutar de las mismas cosas, compartirlo todo.		
Si estás enamorado/da, no puede gustarte ni sentirte atraído por otras personas, si te sucede es que no quieres de verdad a tu pareja		

## Anexo 8

### SIN TI NO SOY NADA

#### BLOQUE 1: “El amor todo lo puede”

- **Falacia de cambio por amor**, es decir, creer que las personas cambian por amor a partir de la premisa errónea de que "el amor lo puede todo". Esta creencia errónea puede llevar a aceptar y tolerar comportamientos de la pareja claramente ofensivos desde el convencimiento de que los cambiará porque "te ama".
- **Mito de la omnipotencia del amor**, que "da por sentado" que es suficiente con el amor para superar todos los obstáculos que surjan en una relación. A menudo escuchamos frases como “*si nos queremos de verdad nada puede salir mal*” y además lo resiste todo “*el amor todo lo cura*”.
- **Normalización del conflicto**, todo lo que suceda en las primeras fases de la relación (tenga la gravedad que tenga y más allá de los normales momentos de desacuerdo, acercamiento de posturas y concesiones), es propio siempre del proceso de adaptación y forma parte del rodaje normal.
- **Creencia en que los polos opuestos se atraen y se entienden mejor**. La realidad parece demostrar que cuantas más cosas se tienen en común, mejor se entienden las parejas.
- **Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato**, considerar que amar es compatible con dañar o agredir. Parte de creencias del tipo: cariño y afecto son fuerzas que en ocasiones se descontrolan temporalmente, e, incluso, no hay amor verdadero sin sufrimiento. Este tipo de creencias conducen a justificar el maltrato.
- **Creencia de que el amor “verdadero” lo perdona/aguanta todo.**

## **BLOQUE 2:**

### **“El amor verdadero predestinado”**

- **Mito de la “media naranja”** o creencia de que elegimos a la pareja que de algún modo "tenemos" predestinada y que, en el fondo, es la única elección posible.
- **Mito de la complementariedad**, la necesidad del amor de pareja para sentirse completo/a en la vida.
- **Razonamiento emocional**, es una distorsión cognitiva que guarda relación con la idea de que cuando una persona está enamorada de otra, es porque ha sido activada por esa persona una "química especial" que produce tal "enamoramiento" y está dirigida hacia ella en concreto, haciéndola "nuestra alma gemela".
- **Creencia en que sólo hay un amor “verdadero” en la vida.**
- **Mito de la perdurabilidad, pasión eterna o equivalencia** que defiende que el amor romántico y pasional de los primeros meses de una relación puede y debe perdurar tras años de convivencia; y el sentimiento de amor y el enamoramiento pasional son "equivalentes".

## **BLOQUE 3: “El amor es lo más importante y requiere entrega total”**

- **Falacia del emparejamiento y conversión del amor de pareja en el centro y la referencia de la existencia personal**, relegando todo lo demás en la vida y entendiendo que sólo se puede ser feliz en la vida si se tiene pareja.
- **Atribución de la capacidad de dar la felicidad al otro/a**, es decir, la capacidad de dar felicidad se le atribuye por completo a la pareja.
- **Falacia de la entrega total**, idea de "fusión con el otro", olvido de la propia vida, dependencia de la otra persona y adaptación a ella, postergando y sacrificando lo propio sin esperar reciprocidad ni gratitud
- **Creencia de entender el amor como despersonalización**, entender que el amor es un proceso de despersonalización que implica sacrificar el yo para identificarse con el otro/a, olvidando la propia identidad y vida.

- **Creencia en que si se ama debe renunciarse a la intimidad**, no pueden existir secretos y la pareja debe saber todo sobre la otra parte.

#### **BLOQUE 4: “El amor es posesión y exclusividad”**

- **Mito del matrimonio** es la creencia de que el amor romántico tiene su fin en la unión estable de la pareja mediante el matrimonio (o la convivencia en pareja), pero constituida como única
- **Mito de los celos o creencia de que los celos son una muestra de amor.**
- **Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad** con diferentes juicios para hombres y mujeres.



SIN TI NO SOY NADA

Sin ti no soy nada - Amaral	Toda - Malú
<p>Sin ti no soy nada, una gota de                      lluvia mojando mi cara                      mi mundo es pequeño y mi                      corazón pedacitos de hielo                      solía pensar que el amor no es                      real,                      una ilusión que siempre se acaba                      y ahora sin ti no soy nada                      sin ti niña mala,                      sin ti niña triste                      que abraza su almohada                      tirada en la cama,                      mirando la tele y no viendo nada                      amar por amar y romper a llorar                      en lo más cierto y profundo del                      alma,                      sin ti no soy nada                      los días que pasan,                      las luces del alba,                      mi alma, mi cuerpo, mi voz, no                      sirven de nada                      porque yo sin ti no soy nada                      sin ti no soy nada                      sin ti no soy nada</p>	<p>Aquí me ves hundida a tu vida                      de diez a diez sin telas ni juicios                      sin ningún porqué, sintiéndome libre                      sintiéndome TUYA y amándote.</p> <p>Aquí me ves                      aunque liberada soy tú rehén                      seduces... encantas                      que puedo hacer                      de la encrucijada que tienes montada no                      escaparé.</p> <p>Estribillo                      Te abriré las puertas del alma de par en                      par                      dispuesta a hacer todo a tu voluntad                      dispuesta a hacer todo lo que te dé la                      gana.                      Que me importa!!!</p> <p>TODA                      de arriba a abajo                      TODA                      entera y TUYA</p>

me siento tan rara,  
las noches de juerga se vuelven  
amargas  
me río sin ganas con una sonrisa  
pintada en la cara  
soy sólo un actor que olvidó su  
guión,  
al fin y al cabo son sólo palabras  
que no dicen nada  
los días que pasan,  
las luces del alba,  
mi alma, mi cuerpo, mi voz, no  
sirven de nada  
qué no daría yo por tener tu  
mirada,  
por ser como siempre los dos  
mientras todo cambia  
porque yo sin ti no soy nada  
sin ti no soy nada

TODA  
aunque mi vida corra peligro TUYA  
TODA  
de frente y de repente  
TODA  
desesperadamente  
TODA  
haz todo lo que sueñes conmigo.

Aquí me ves  
eres mi testigo  
eres mi juez  
mi trampa, mi vicio y mi no sé qué  
sintiéndome fuerte  
sintiéndome tuya y amándote.

Aquí me ves  
como hipnotizada  
cabeza y pies  
un poco embrujada  
pues yo que se  
perdida en la magia de tantas palabras  
creyéndote.

Estribillo  
Con tus besos vuelo  
en tus brazos juro  
me siento más mujer.  
Contigo desde cero  
a donde quieras llego  
enamorándome y deseándote

## PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

- ¿Cuáles son los sentimientos/actitudes que manifiestan los y las protagonistas de las canciones?

Alegría	Dolor	Amistad	Calma	Odio
Amor	Morir de amor	Abandono	Dependencia emocional	Sumisión
Sexualidad	Complicidad	Comunicación	Pasión	Posesión

- ¿Cómo es la relación de pareja que se describe?
- Relaciona la canción con los mitos del amor que hemos visto.
- ¿En qué mitos del amor crees tú?
- ¿Te gustaría que alguno continuara existiendo? ¿Por qué?
- ¿Cuáles te gustaría que no existieran? ¿Por qué?

## Anexo 10

### ABRE LOS OJOS, ¿DE VERDAD TE QUIERE?

#### La otra - Contigo

Yo no me muero si no estás aquí,  
Puedo andar bien caminando sin ti  
No me haces falta ni eres mi media naranja en la vida  
Voy aprendiendo a curarme yo misma todas mis heridas

#### Estribillo

Pero contigo es cierto que el mundo parece un poco menos feo,  
contigo es cierto que romper las cadenas duele un poco menos

y aprendo contigo y contigo camino

Me encanta todo lo que hemos compartido

Tirando barreras, rompiendo los mitos

Te quiero libre, y me quiero libre contigo

Dicen que da miedo la libertad

no sentirla nunca más miedo me da

nadie nos dijo que fuese a ser fácil

sacarse de dentro los cuentos de un príncipe azul

La luna me dice que puedo ser bruja, ser fea, violenta

Y matar a algún rey, romper los esquemas,  
quebrar el sistema, coger una escoba y en vez de barrer

lanzarme a volar en la noche.

Sin miedo de ir sola por un callejón,

sin miedo de hacer lo que me salga del cooo....ntigo

Estribillo

Te quiero libre, y me quiero libre contigo

Te quiero libre, y me quiero libre contigo

## **Anexo 11**

### **ABRE LOS OJOS, ¿DE VERDAD TE QUIERE?**

Marca en cuál de estas frases te ves reflejado/da. En el caso que no tengas pareja contesta pensando en cómo te gustaría que fuera tu relación.

- Mi pareja siempre se burla de las cosas que me gustan
- Mi pareja respeta mi manera de vestir.
- Mi pareja me controla los sms que me mandan al móvil y yo a él/ella.
- En mi relación puedo expresar con libertad mi opinión sobre las cosas.
- Mi novio/novia siempre me critica el peinado.
- Mi pareja se enfadaría si saliese de fiesta sin él/ella.
- Mi pareja me escucha cuando le explico las cosas que me preocupan o cómo me ha ido el día.
- En mi relación siempre es él/ella quien tiene la razón.
- Me ha pasado que he tenido que hacer alguna cosa que no me apetecía porque él/ella me decía que si no lo hacía era por qué no le quería lo suficiente.
- Si no hago el amor con mi pareja tengo miedo que me diga que me dejará.
- Si alguna vez he hecho alguna cosa que le ha molestado/da no me riñe ni me dice inútil, si no que hablamos de porqué ha pasado.
- Él/ella delante de sus amigos/gas les habla orgulloso/a de mí.
- Le gusta saber dónde estoy y con quien en todo momento.
- Es muy cariñoso/a conmigo.
- Acordamos juntos los métodos anticonceptivos que utilizaremos.
- Los planes que hace él/ella siempre son mejores que los míos.

**¿Cómo imagino mi relación ideal?**

## Anexo 12

### ABRE LOS OJOS, ¿DE VERDAD TE QUIERE?

#### Tu chico no te quiere...

- Si hace comentarios sobre la gente con la que tienes que salir, te dice que no le gustan tus amigas e intenta que no salgas con ellas... Lo que hace no es amor. Lo que hace es controlarte.
- Si siempre te dice que te quedas con él y dejas tu vida propia olvidada. Terminas por dejar de salir con tus amigas, no te relacionas con nadie más que él, todo lo que haces lo haces junto a él... No lo hace porque te quiere. Lo que ha conseguido es "engañarte" para que te quedas aislada. Piensa si lo que quieres es vivir siempre siendo un 2x1, un pack de dos que viven aislados, o, si además de tener pareja te viene bien tener más amistades con las que salir o en quienes contar cuando tengas un problema.
- Si siempre va a buscarte a la salida de clase, o se presenta siempre "de casualidad" por los sitios donde sabe que estás cuando no estás con él, o se pasa el día llamándote, buscándote... No es que te quiera y no pueda vivir sin ti. Lo que hace es acosarte, y no lo hace por amor, sino porque siente que eres su posesión.
- Si te hace comentarios tipo "¿esa falda no es muy corta?" o "llevas demasiado escote", se mete con tu maquillaje, con tu pelo... o le gusta que vayas bien provocativa y sexy sólo cuando estás con él, pero cuando sales sin él preferiría verte con un chándal. Piensa bien si esos comentarios los hace porque te quiere ver guapa... o lo que está haciendo es controlando tu forma de vestir, decirte cómo tienes que salir, es decir, dominándote para confirmar que "eres sólo suya". Piensa si merece la pena ser "el trofeo" o el objeto de alguien.
- Si te compara con otras chicas que "están más buenas que tú", se mete con lo que tú eres, te insulta, te humilla delante de los demás diciendo cosas malas de ti con el "mira esta lo que me dijo el otro día", te engaña con otras... Definitivamente no te quiere ni te respeta. Te insulta, te descalifica y te humilla. Eso... ¿es amor?

## **Tu chico probablemente te quiere...**

- Si respeta lo que eres, cómo piensas y cómo te comportas, aunque en algunas cosas no estéis de acuerdo y os peleéis, porque se pueden tener opiniones diferentes... Pero admitiendo que él tenga una opinión y tú puedas tener otra.
- Si te reconoce lo que vales, te muestra cariño, te dice lo que le gusta de ti alguna vez y habla bien de ti a los y las demás.
- Si entiende y te anima a que tengas una vida propia, a que tengas aficiones propias, amistades con las que salgas de vez en cuando sin él... Si te deja un "espacio propio" sin agobios donde de vez en cuando puedas ser tú misma, con las cosas que a ti te gustan, y que no se enfade por ello. Porque no nos va a gustar siempre todo lo que le gusta a nuestra pareja, pero tienes derecho a poder seguir haciendo esas cosas de vez en cuando por tu cuenta, ¡que hay tiempo para todo!
- Si le gustas tal y como eres, le parece bien cómo vistas y no intenta cambiarte. Porque no tienes que ser una muñequita a su gusto. Cada una de nosotras tenemos nuestro estilo, nuestros detalles... ¡nuestros cuerpos son diferentes! Algunas bajitas, otras altas, de piernas gorditas, o esmirriadas, con las rodillas feas, o de pies grandes... No podemos amoldarnos a un modelo "Barbie" único. Si a él le gustan esos hoyuelos que te salen en la cara cuando sonrías, o ese lunar que a ti precisamente te parece horrible, o le encanta tu pelo, o tus ojos... Ese chico te quiere y te mira con amor, no como un objeto. ¡Que las chicas somos más que un culo y unas tetas!
- Si te dice que te quiere... pero además te lo demuestra. Porque las palabras sin más no sirven de nada. No vale decir te quiero si sólo es una fachada. Si él está ahí en los malos momentos, si intenta arreglar las cosas cuando os habéis enfadado, si cuando le necesitas te contesta, si tiene confianza para hablar contigo de las cosas buenas y de las malas, si pasáis buenos momentos cuando estáis juntos, es capaz de disfrutar contigo y tú disfrutas con él... Ese chico te quiere, y además, ¡te lo mereces!



**FICHA DE EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES**  
**CURSO DE PREVENCIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

**Nombre de la actividad:**

**Día:**

**EVALUACIÓN**

**Anexo 14**

**FICHA DE EVALUACIÓN INDIVIDUAL**

**Nombre:**

<b>Día</b>	<b>Participación/ Actitud</b>	<b>Relación con los compañeros/as</b>	<b>Relación con los educadores/as</b>	<b>Incidencias</b>	<b>Propuestas</b>