



Universidad de Valladolid
Facultad de Educación y Trabajo Social

**CULTURA DE LA FUSIÓN ROMÁNTICA,
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES Y
VIOLENCIA DE GÉNERO. UN ESTUDIO DE
VALORES DOMINANTES EN OCHO CANCIONES**

Trabajo Fin de Grado en Educación Social de:

Sonia Hernández Gómez

Tutora:

Tomasa Luengo Rodríguez

Valladolid, junio de 2016

Agradecimientos:

En primer lugar, agradecer a mi tutora Tomasa Luengo Rodríguez por prestarme su atención, ayudarme con su experiencia y guiar mis ideas cuando no era capaz de ponerlas en orden.

A la gente que me quiere, por apoyarme y confiar más que yo misma en mi capacidad de hacer las cosas bien.

Y, en especial, a Andrea, por su generosidad al compartir conmigo sus vivencias en este trabajo y en todos los que la he necesitado.

Resumen:

La violencia de género constituye un problema que ha estado presente en nuestra sociedad desde mucho tiempo atrás, hasta ser considerado en la actualidad una prioridad en la salud pública en todo el mundo. Los adolescentes aparecen como grupo vulnerable ante este tipo de violencia y van a ser el objeto de investigación para este Trabajo de Fin de Grado.

Se propone una investigación para determinar en qué medida un medio de gran influencia sobre los y las adolescentes como es la música repercute en la construcción de su identidad a la hora de enfrentarse por primera vez a las relaciones de pareja.

Para ello, se ha seleccionado una muestra de ocho canciones con la colaboración de una mujer que fue víctima de violencia de género en su adolescencia y se ha sometido dicha muestra a un análisis de contenido tomando como referencia una serie de dimensiones sobre los mitos del amor romántico.

Los resultados obtenidos permiten concluir que la música es una gran transmisora del amor romántico por medio de los múltiples mitos que aparecen en las canciones. Estos mitos fomentan en los adolescentes creencias distorsionadas sobre el amor dando lugar a que establezcan sus primeras relaciones afectivas de un modo poco saludable.

Palabras clave: adolescencia, violencia de género, amor romántico, mitos del amor romántico, relaciones afectivas, música, identidad.

ÍNDICE

Introducción	4
1. Justificación y objetivos del tema elegido y relación con las competencias del título	5
2. Antecedentes y estado actual de los aspectos científico-teóricos	8
2.1. Cultura del amor romántico:	8
2.1.1. Sociedad patriarcal	8
2.1.2. Roles de género	10
2.1.3. Concepto de amor romántico Siglo XIX	11
2.1.4. Mitos del amor romántico	12
2.2. Violencia de género como expresión de la inequidad de género	13
2.3. Construcción de identidades	14
2.3.1. La adolescencia como etapa evolutiva	14
2.3.2. El papel de la música en la construcción de la identidad de género	15
3. Contexto de investigación	17
3.1. Metodología	17
3.2. Unidades de análisis	18
3.3. Procedimiento	19
3.4. Resultados	21
3.5. Conclusiones	32
4. Conclusiones y alcance del trabajo	35
5. Referencias bibliográficas	38

INTRODUCCIÓN

Ante la preocupante realidad que encontramos en nuestra sociedad de cara a la violencia de género, este Trabajo de Fin de Grado plantea una investigación sobre uno de los factores que motiva la aparición de relaciones afectivas no igualitarias en la adolescencia: el amor romántico. Para ello, se analizará en qué medida los jóvenes reciben este tipo de ideales del amor por medio de la música, pues constituye un agente de gran influencia en la construcción de su identidad.

En primer lugar se presentan la justificación y los objetivos del trabajo, así como las competencias propias del educador social que se han podido desarrollar durante su realización.

Posteriormente, se expone el marco teórico en el que se fundamenta la investigación, es decir, los conceptos a los que se hace referencia dentro de ésta. Dicho marco se centra en la cultura del amor romántico, en la violencia de género como expresión de la inequidad de género y, por último, en la construcción de identidades durante la adolescencia.

A continuación, se detalla el proceso mediante el cual se ha seleccionado la muestra para la investigación y su posterior análisis que concluye con la exposición de los resultados.

Por último, se finaliza valorando en qué medida se han logrado los objetivos propuestos y de qué modo se podría mejorar o completar el trabajo realizado.

1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DEL TEMA ELEGIDO Y RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO

La violencia de género, es un tipo de violencia que ha existido desde mucho tiempo atrás y que, lejos de paliarse, en la actualidad es noticia cada vez con más frecuencia. Debido a su creciente importancia, la Organización Mundial de la Salud (1996) acordó en la 4ª asamblea que este tipo de violencia es una prioridad en la salud pública en todo el mundo.

Según datos del II Plan Municipal contra la Violencia de Género de la ciudad de Valladolid (2014), el 12% de las mujeres en nuestro país afirma haber sufrido alguna vez violencia física por parte de su pareja (actual o pasada) a partir de los 15 años, mientras que el 33% dice haber sufrido violencia psicológica.

Dentro de esta problemática, encontramos un grupo de población especialmente vulnerable, que son las jóvenes y adolescentes. La Macroencuesta de violencia de género del año 2011 (II Plan Municipal contra la Violencia de Género, 2014) revela que el 3,43% de las adolescentes reconoce haber sido agredida físicamente por su pareja y el 4,64% haberse sentido obligada a conductas de tipo sexual.

Uno de los factores que dificulta el establecimiento de relaciones de pareja sanas desde la adolescencia y que motiva la tolerancia de comportamientos abusivos y de control, son los mitos del amor romántico. Así pues, se disfraza de romanticismo lo que realmente está fomentando que se restrinjan las libertades e incitando a la violencia.

La elección del tema y propuesta de investigación para este Trabajo de Fin de Grado, viene motivada por la sensibilización que desde hace años tengo hacia esta realidad, ya que en mi entorno más cercano he podido comprobar la cara más amarga del amor. Esta situación me ha llevado a ser más crítica con el amor romántico y con los medios que lo difunden.

Por todo esto, y como educadora social y agente de transformación social, me veo obligada a reflexionar sobre los elementos motivadores de la violencia de género, tomando conciencia de que se trata de un problema estructural en nuestra sociedad.

Para ello, se va a analizar la presencia de los mencionados mitos del amor romántico en una de las vías de mayor influencia en la adolescencia, la música.

Los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado son:

- Analizar la presencia de mitos del amor romántico en una muestra de ocho canciones.
- Reflexionar sobre la cultura de la fusión romántica.
- Valorar la influencia de un agente social como la música en la construcción de la identidad en la adolescencia.
- Conocer qué valores se promueven desde la música para el establecimiento de las relaciones afectivas.

De acuerdo a las competencias establecidas en el Libro Blanco del Título de Grado en Educación Social (ANECA, 2005), considero que durante la realización del Trabajo de Fin de Grado he podido adquirir una serie de competencias propias del perfil profesional del educador social.

Respecto a las competencias generales:

- *Capacidad de análisis y síntesis*, especialmente a la hora de trabajar con las unidades de análisis, pues las canciones contienen una gran cantidad de metáforas y lenguaje implícito que dificulta la extracción de los resultados.
- *Organización y planificación*, tanto por los imprevistos surgidos en el tiempo de desarrollo del trabajo de fin de grado, como por la necesidad de distribuir el tiempo de forma responsable entre este trabajo y el practicum de profundización del grado.
- *Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional*. Para la realización del trabajo ha sido fundamental el uso de las TIC, no sólo para extraer la información propia del marco teórico, sino también para localizar las canciones y para la posterior obtención de los resultados.
- *Resolución de problemas y toma de decisiones*. En primer lugar fue necesario decidir que ámbito de influencia sobre la adolescencia resultaba más interesante para centrar la investigación, pues en un primer momento barajaba otras opciones como el cine o la publicidad. Por otra parte, durante el análisis de los contenidos fue necesario modificar algunas de las unidades seleccionadas por no resultar tan valiosas como se había previsto.

- Otras competencias: *Gestión de la información, Comunicación oral y escrita en la lengua materna, Capacidad crítica y autocrítica, Autonomía en el aprendizaje, Creatividad y Compromiso con la identidad, desarrollo y ética profesional.*

Respecto a las competencias específicas:

- *Conocer los estadios evolutivos de la población con la que se trabaja.* La realización de este trabajo ha sido posible gracias al conocimiento de las características propias de la adolescencia de cara a las relaciones sociales.
- *Aplicar técnicas de detección de factores de exclusión y discriminación que dificultan la inserción social y laboral de sujetos y colectivos.* Con este trabajo se analiza la música como factor social que genera o mantiene una situación de exclusión como es la violencia en la pareja.
- *Diseñar, aplicar programas y estrategias de intervención socioeducativa en los diversos ámbitos de trabajo.* Tras la realización de este trabajo de investigación se llega a la conclusión de que sería muy positivo trasladarlo a un proyecto de intervención con adolescentes implicándoles en el proceso de análisis. De este modo, se ha valorado cómo se ajustaría un programa de actuación a este colectivo concreto.

2. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DE LOS ASPECTOS CIENTÍFICO-TEÓRICOS

2.1. CULTURA DEL AMOR ROMÁNTICO:

2.1.1. Sociedad patriarcal

Nuestra sociedad ha estado regida a lo largo de los siglos por un sistema *patriarcal* que se puede definir como “aquella organización social primitiva en que la autoridad es ejercida por un varón jefe de cada familia, extendiéndose este poder a los parientes aún lejanos de un mismo linaje” (Soriano, 2012).

Pero, como afirma Soriano (2012) el proceso de formación del patriarcado ha durado casi 2500 años:

- En la Prehistoria hombres y mujeres se dividían el trabajo colaborando e intentando ser más eficientes para sobrevivir.
- Durante la Antigüedad se va estableciendo la base de los valores patriarcales. En la Grecia clásica, por medio de la literatura, se difunden las diferencias biológicas entre hombres y mujeres reflejando a éstas como un ser inferior. Debido a esta inferioridad, se justificaba que necesitaran ser tuteladas por los hombres y, del mismo modo, se reservó el espacio público para éstos mientras ellas debían mantenerse en el espacio doméstico dedicándose a las tareas propias de éste.

Por otra parte, la religión también impulsaba las ideas patriarcales ya que tanto desde la tradición grecorromana como desde la judeocristiana, se sostenía que la creación de la mujer suponía el origen de los males del hombre. Desde la religión se dibuja una imagen negativa e imperfecta de la mujer.

- Cristianismo y Padres de la Iglesia. En los primeros siglos del cristianismo también se extiende la visión distorsionada de la mujer ya que los Padres de la Iglesia siguen concibiendo a esta como a la “Eva pecadora” y así lo expresan en sus escritos.
- En la Edad Media se mantienen las ideas de la Antigüedad pero, a su vez, las mujeres comienzan un modelo de resistencia gracias a las posibilidades que encuentran en la expansión del comercio y de las ciudades en los siglos XIII y XIV.

Además las comunidades semirreligiosas permitían a las mujeres escapar del rol impuesto por el patriarcado y desarrollarse intelectualmente. Al final de este periodo y al comienzo del Renacimiento, surge una ideología propia sobre el sexo femenino huyendo de la establecida por el sistema patriarcal, formulada por una serie de mujeres pensadoras.

- La instauración del Estado Moderno supuso un refuerzo del patriarcado frente a los avances que habían logrado al final de la Edad Media. Se extendió una literatura que reflejaba a la mujer como un ser sumiso y obediente.

Los moralistas defendían que las mujeres debían permanecer en los hogares agradando a sus maridos, pero la actitud de las mujeres dependió en gran medida de su estatus social.

- Durante el Renacimiento la mujer siguió relegada al ámbito doméstico, pero se desarrollaron dos posturas de cara a la educación de ésta: por una parte, los humanistas defendían que las mujeres debían formarse, mientras que, por otra parte, estaba quien creía que éstas no tenían capacidad para ello. Se impulsa la educación femenina pero, durante la segunda mitad del siglo XVI la Contrarreforma frenó las posibilidades de las mujeres para formarse.
- En el siglo XVII, con la Ilustración, la figura femenina entra por fin como sujeto activo y necesario para la transformación social. Sin embargo, la educación en esta etapa busca que la mujer aprenda correctamente su papel en la sociedad.
- Durante el siglo XIX las mujeres lograron comenzar a salir del ámbito privado, pero seguían promoviéndose los roles femeninos de madre y esposa.
- En el siglo XX se producen grandes avances para las mujeres como el derecho al voto, pero éstas siguen encontrando problemas en todos los ámbitos de su vida donde son discriminadas por su sexo.
- En la actualidad, a la mujer se le pide que sea eficiente en los dos ámbitos de la vida: que sea una buena profesional, pero que no abandone su rol tradicional de madre y esposa.

Además, hay que valorar el papel de los medios de comunicación, que perpetúan las diferencias de género siempre perjudicando a la mujer.

Con esta revisión se puede observar como históricamente la mujer ha sido considerada inferior al hombre y ha gozado de menos derechos que éste gracias a diversos agentes como la religión o la política. Esta superioridad del hombre se ve reflejada en las relaciones afectivas, donde el sistema patriarcal vuelve a marcar cuál debe ser el vínculo entre hombre y mujer impulsando la posesión y dominación de éste sobre la mujer (Luengo y Rodríguez, 2009).

2.1.2. Roles de género

En nuestra sociedad, niños y niñas van aprendiendo a lo largo de todo su desarrollo social cómo deben comportarse en función de su sexo, produciéndose así una socialización de género. Parsons habla de un modelo basado en los roles para explicar cómo se integran las personas en el sistema social. Estos roles son los patrones de conducta que permiten al individuo comportarse socialmente como se espera de él dependiendo de si es hombre o mujer (Luengo y Rodríguez, 2009).

Todo alejamiento de estos patrones de conducta aprendidos y legitimados, es socialmente reprobado. Como afirman Rodríguez, Sánchez y Alonso (2006)

“Es así como los roles de género prescritos se hacen rígidos, y se convierten en estereotipos de roles de género, entendidos éstos como las creencias ampliamente mantenidas sobre las características que se creen apropiadas para hombres y las que se creen apropiadas para las mujeres (p. 191)”.

Los estereotipos se extienden de modo que se establecen unos rasgos propios de la personalidad masculina y otros para la personalidad femenina, los primeros son denominados instrumentales y los segundos expresivos (Rodríguez, Sánchez y Alonso, 2006).

Esta socialización de género se hace visible en todas las sociedades y corresponde a las características socio-culturales propias de cada contexto, donde el individuo interioriza cómo debe participar en su realidad cultural. La división entre hombres y mujeres refleja, además, una naturaleza normativa y jerárquica donde la mujer aparece en una posición inferior respecto al hombre (Muñiz, Cuesta, Monreal y Povedano, 2015).

Las expectativas de rol para chicos y chicas según Meras (2003) citado en Rodríguez, Sánchez y Alonso (2006), se extienden también a las relaciones de pareja, donde él debe

tener una actitud dominante y de control, incluso agresiva, mientras que ella se mostrará sumisa y dispuesta a agradar en todo a su pareja.

Todos estos comportamientos diferenciados se aprenden desde la niñez, conviviendo en un entorno familiar donde padres y madres ejercen diferentes funciones de acuerdo a su sexo, y se perpetúan a lo largo de todo el desarrollo evolutivo en una sociedad que difunde en los medios de comunicación día a día mensajes donde se marcan los roles diferenciados y la superioridad del hombre frente a la mujer.

2.1.3. Concepto de amor romántico Siglo XIX

El amor romántico o pasional es definido por William Jankowiak (1995) citado en Esteban y Távora (2008) por cuatro elementos: la idealización, la erotización del otro, el deseo de intimidad y la expectativa de futuro. El amor se vuelve primordial en la composición del individuo en la sociedad occidental en los dos últimos siglos y el espacio de la familia se carga de sentimientos (Esteban, Medina y Távora, 2005, citado en Esteban y Távora, 2008).

Este amor pasional es concebido según Sánchez (2004) como un continuo dividido en las siguientes fases:

- *Atracción*: Esta fase se produce al inicio de una relación. Comienza la aproximación afectiva con el otro y el surgimiento de emociones intensas donde, además, hay necesidad de contacto físico.
- *Enamoramiento*: Tras la atracción aparece el enamoramiento, que es definido por Lee (1976) y Stenberg (1986) citados en Sánchez (2004, p. 41) como “un sentimiento de tremenda felicidad y consumación sexual”. Esta fase se caracteriza por su intensidad emocional y anímica.
- *Amor obsesivo*: En esta fase según Sperling (1985) citado en Sánchez (2004, p. 41) se da “una extraordinaria necesidad de interdependencia” y aparecen tanto la felicidad como la tristeza de una forma extrema.
- *Amor desesperado*: Este amor se caracteriza por el exceso de control y posesión, llegando a la obsesión del sujeto con su enamorado. Puede tornarse, incluso, violento, cuando el objeto de dicha obsesión no accede a la voluntad del primero.

La atracción y el enamoramiento son consideradas como fases positivas de este continuo del amor pasional, mientras que el amor obsesivo y el amor desesperado aparecen como fases negativas, pues pueden dar lugar a una relación violenta.

En este modelo tradicional del amor se observa un vínculo entre el hombre y la mujer que Chaumier (2006) citado en Luengo y Rodríguez (2009) define como *fusión* romántica. Este vínculo aparece en el Renacimiento pero cobró fuerza en el romanticismo del siglo XIX e implica una complementariedad de la pareja, como si cada miembro que la forma sólo valiera la mitad y se completara con el otro (Luengo y Rodríguez, 2009).

Luengo y Rodríguez (2009) apuestan por el valor de la *fusión* como opción para sustituir a la *fusión* y sus vínculos tradicionales basados en el poder y la dominación, acabando con el amor omnipotente y exclusivo y persiguiendo la igualdad.

Pero la idea del amor romántico no se ha quedado en las generaciones del siglo XIX, sino que aún sigue vigente en los y las adolescentes actuales, aunque la visión sobrevalorada del amor y la necesidad de anteponer la felicidad del otro a la suya propia es un ideal perseguido preferentemente por mujeres más que por hombres (Sastre, Moreno y Hernández, 2003).

2.1.4. Mitos del amor romántico

Dentro de este modelo de sociedad regido por el patriarcado, las relaciones afectivas entre hombres y mujeres basan su funcionamiento en torno al amor romántico. Este modelo tradicional hace que las relaciones se establezcan siguiendo una serie de mitos que Yela (2003) citado en Luengo y Rodríguez (2009, p. 20) define como “ficticios, irracionales e imposibles de cumplir”.

De este modo, según Yela (2003) podemos encontrar diez dimensiones sobre estos mitos románticos que marcan cómo debe ser la conducta amorosa:

- a) *Mito de la media naranja*: Es la creencia basada en que la pareja está predestinada y que es la mejor elección. Este mito surge en la Grecia Clásica y cobra importancia durante el Romanticismo.
- b) *Mito del emparejamiento*: Creencia de que la pareja heterosexual es algo natural y universal y que la monogamia siempre ha estado presente. Puede suponer un conflicto interno para quien no se ajuste a estas condiciones.

- c) *Mito de la exclusividad*: Se basa en creer que sólo se puede estar enamorado de una persona, y no de varias al mismo tiempo. Este mito puede dar lugar a conflictos internos en quien se sale de la norma, o incluso relacionales.
- d) *Mito de los celos*: Consiste en interpretar los celos como una muestra de amor y un requisito para éste. Con este mito se justifican actitudes egoístas y represivas con la pareja. Esta creencia surge con el Cristianismo.
- e) *Mito de la fidelidad*: Creencia de que satisfacer los deseos pasionales con otra persona que no sea la pareja significa que no se ama a ésta. Puede suponer un conflicto al no atender a la perspectiva sociobiológica que afirma que las relaciones fuera de la pareja son universales. Este mito surgió también con el Cristianismo.
- f) *Mito de la equivalencia*: Se basa en creer que el amor como sentimiento y el estado de enamoramiento son lo mismo. Esta creencia implica que dejar de estar enamorado conlleva dejar de amar a la pareja y que, por tanto, debe terminar la relación.
- g) *Mito de la omnipotencia*: Consiste en creer que “el amor lo puede todo” y que es suficiente para superar cualquier tipo de dificultad que se presente en la relación. Este mito puede dificultar el afrontamiento de los conflictos de pareja.
- h) *Mito del libre albedrío*: Creencia de que los sentimientos amorosos no están influidos por factores socio-biológico-culturales y son algo íntimo. No reconoce las presiones a las que están sometidas las personas por factores ajenos a su voluntad.
- i) *Mito del matrimonio*: Creencia de que el amor romántico debe culminar con la unión formal de la pareja en matrimonio de forma que esta se establezca.
- j) *Mito de la pasión eterna*: Creencia de que el estado de enamoramiento pasional del inicio de la relación debe perdurar en el tiempo.

Los mitos del amor romántico siguen vigentes en la actualidad y esto se debe, en gran medida, a que encontramos su presencia diariamente en todos los medios de comunicación, tanto por medio del cine o de la música, como a través de los telediarios y periódicos, donde se habla constantemente de la fuerza del amor (Zurbano, Liberia y Campos, 2015).

2.2. VIOLENCIA DE GÉNERO COMO EXPRESIÓN DE LA INEQUIDAD DE GÉNERO.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) define la violencia de género como “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada (Zurbano, Liberia y Campos, 2015).

Según afirma Luzón (2011) citado en Reyes (2015)

“la exposición a la violencia de género no puede identificarse sólo con presenciar las fases de explosión donde se producen los abusos más patentes y las agresiones más evidentes. Los niños y niñas conviven con estructuras familiares basadas en el “dispoder”, donde el varón por el mero hecho de serlo, ejerce la autoridad, el dominio y coloca en situación de sumisión y obediencia a la figura materna y a los hijos e hijas (p. 188)”.

El sistema patriarcal imperante en nuestra sociedad ha colocado al hombre en una posición privilegiada frente a la mujer evidenciando la desigualdad entre ambos sexos y, debido a este poder y dominación legitimados, cuando siente miedo a perder el control sobre la mujer recurre a la violencia (Luengo y Rodríguez, 2010). Por tanto, como citan Zurbano, Liberia y Campos (2015, p. 828) para el hombre la violencia de género “sirve para el mantenimiento del orden tradicional”.

Si bien es cierto que a la hora de abordar la violencia de género hay que tener en cuenta factores individuales como el consumo de alcohol, el nivel de educación o la enajenación mental, en la conducta violenta masculina estos factores deben ser valorados como detonantes de dicha violencia y no como determinantes de la misma (Ferrer, 2010).

De tal modo, se puede afirmar que el origen y causa de la violencia de género es la desigualdad entre los sexos.

2.3. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES

2.3.1. La adolescencia como etapa evolutiva

La adolescencia, según Garaigordobil (2012, citado en Bascón, 2013, p. 263) es una “etapa caracterizada y condicionada por los importantes y numerosos cambios que se producen a nivel físico, psicológico y social”. Es considerada un escalón entre la niñez y la adultez (Zurbano, Liberia y Campos, 2015) y, además, una etapa donde construir una identidad

propia y donde es posible distanciarse de la realidad tomando como punto de partida del pensamiento lo ideal en vez de lo real gracias a el pensamiento formal (Díaz-Aguado, 2003).

En este periodo también se producen cambios relevantes en sus modos de relacionarse. Cobra especial importancia el establecimiento de los vínculos afectivos y sociales, se mantienen más estables y se valoran la lealtad y la honestidad (Muñiz, Cuesta, Monreal y Povedano, 2015). Estas relaciones interpersonales se establecen prioritariamente con los iguales, con quien forman su grupo de pertenencia, y no se valora tanto el afecto y contacto con la familia y los adultos en general (Rodríguez, Sánchez y Alonso, 2006).

Por otra parte, en la adolescencia se intensifican los sentimientos y aparecen las relaciones románticas, produciéndose una idealización del amor (Rodríguez, Sánchez y Alonso, 2006) y, como citan Muñiz, Cuesta, Monreal y Povedano (2015, p. 87) “el surgimiento de estas, la enculturación en los esquemas de género tradicionales y la falta de experiencia por parte de los chicos y chicas adolescentes, pueden conducirlos a situaciones de riesgo”.

Es decir, estas primeras relaciones novedosas pueden construirse de un modo poco saludable debido a las creencias distorsionadas de los jóvenes y su falta de experiencia, circunstancia que también impedirá a su entorno más cercano, constituido por el grupo de iguales, detectar los indicadores que muestran que se encuentran ante una relación abusiva. Hay que considerar que los adolescentes encuentran su apoyo y confianza en este grupo de iguales que posee las mismas creencias, por lo que tampoco será capaz de identificar aquellas actitudes y comportamientos que no correspondan a una relación saludable (Rodríguez, Sánchez y Alonso, 2006).

2.3.2. El papel de la música en la construcción de la identidad de género.

La música se encuentra presente en el día a día de todos los adolescentes y es necesario considerar la influencia que ésta tiene sobre la construcción de su identidad.

El lenguaje que compone la música, además de expresar la realidad, tiene la capacidad de transformar no sólo los elementos del mundo sino al propio hombre. Como expresan Naranjo y Pérez (1996) citados en Penagos (2012, p. 296) “el lenguaje es el espejo cambiante de la sociedad”. Además, según Lozanov (2005) citado en Sisfontes (2011) la música favorece las capacidades paraconscientes y, a través de procesos de “seudo

actividad” y relajación, posibilita el aprendizaje de todo tipo de información de un modo ágil y eficaz.

Por tanto, la capacidad transformadora del lenguaje, unida al acelerado y eficaz aprendizaje que se produce con la música, hacen que ésta tenga una gran influencia sobre la construcción de la identidad de los chicos y chicas adolescentes.

Respecto a la construcción de la identidad de género adolescente y su relación con la música, se debe observar como afirma Lamas (1994) citado en Sisfontes (2011)

“Es evidente que en las canciones que escuchamos en la niñez y cuando llegamos a adultos, resultan ser, en la categoría de género, poderosas herramientas que utiliza la sociedad para simbolizar la diferencia sexual y establecer normas y expectativas sociales sobre los papeles, las conductas y los atributos de las personas, en función de sus cuerpos (p. 150)”.

La sociedad interioriza así estos valores de género por medio de la música y los aplica en su estilo de vida, perpetuándose los valores de dominación (Sisfontes, 2011).

De este modo, se concluye que hay que considerar la gran capacidad de persuasión oculta de los mensajes implícitos en la música comercial (Penagos, 2012) sobre un grupo social que está comenzando a construir su propia identidad.

3. CONTEXTO DE INVESTIGACIÓN

El contexto de la investigación se ha centrado en las características de la cultura latina reflejadas en la música.

La música es una expresión artística y cultural de gran relevancia social que, como expresa Carballo (2006) “refleja el contexto social en el cual es creada y alude a sujetos que comparten este contexto, por lo que es una forma de acceder a la visión de la realidad de un grupo y del conocimiento de su entorno”.

3.1. MÉTODO

El método utilizado en la investigación ha sido el análisis de contenido, consistente en la recogida de información por medio de una lectura sistemática, objetiva, replicable y válida, basada en el método científico. Pero lo que le diferencia de otras técnicas es que combina la observación de los datos con su interpretación.

En el análisis de contenidos hay dos elementos fundamentales que son el texto y el contexto. Dentro del texto, el autor transmite un contenido claro y directo, pero también puede transmitir un contenido con un sentido encubierto que para ser interpretado necesita de un contexto. El contexto es el marco de referencias que contiene toda aquella información que permite al lector comprender todos los contenidos implícitos y explícitos dentro del texto.

El desarrollo de este método y sus técnicas (observación e interpretación) precisa de una serie de pasos ordenados. En primer lugar, hay que determinar el objeto del análisis, es decir, qué se va a investigar y con qué recursos; en segundo lugar, se determina el sistema de codificación con el que los datos brutos van a ser transformados para la interpretación de su contenido; a continuación, tiene lugar la categorización agrupando los elementos con los que tienen alguna pauta en común previamente establecida; posteriormente se ha de comprobar la fiabilidad de los sistemas de codificación y categorización determinados; y por último, se procede a la inferencia extrayendo las conclusiones del texto.

El análisis de contenido cualitativo empleado en este trabajo, al igual que el análisis cuantitativo, parte de la lectura para la recogida de información, pero no debe limitarse a la interpretación del contenido obvio y directo, sino que debe, además, abordar el sentido oculto del texto y analizar el contexto en el que se enmarca (Andréu, 2000).

3.2. UNIDADES DE ANÁLISIS

Se seleccionaron un total de 8 canciones que fueron empleadas como unidades de análisis, contando para ello con la colaboración de una mujer de 19 años que fue víctima de violencia de género unos años atrás cuando se encontraba en plena adolescencia. La mujer fue preguntada acerca de sus gustos y referentes musicales en aquella etapa para proceder a una aproximación sobre las canciones que podían ser analizadas. Posteriormente, se completó la lista con otros artistas que cuentan con gran reconocimiento en el panorama musical en la actualidad y cuyas canciones resultaban de interés para el objetivo de la investigación.

Atendiendo a esos criterios y tras realizar la pertinente búsqueda, el resultado final de las unidades de análisis seleccionadas corresponde a cuatro artistas españoles, dos artistas latinoamericanos y una artista norteamericana, de los cuales cinco son mujeres y dos son hombres.

1. Malú - Blanco y negro (2010)

Esta canción es interpretada por una artista española, Malú, y trata sobre una pareja que tiene una relación con constantes enfrentamientos debido a que son completamente diferentes.

2. Malú - Toda (2001)

Esta canción pertenece a la misma artista que la anterior, pero es publicada nueve años antes. En ella, la narradora describe el fuerte estado de dependencia hacia su enamorado.

3. Natalia Jiménez - Por ser tu mujer (2011)

Esta canción corresponde a una mujer española, Natalia Jiménez, que en la actualidad lleva su carrera musical en solitario pero anteriormente pertenecía al grupo La Quinta Estación. En ella, la protagonista tiene una relación con un hombre que tiene pareja y expresa su deseo de ser ella la pareja oficial de este hombre al que ama de forma no correspondida.

4. David Bisbal - Nada cambiará mi amor por ti (2009)

Canción grabada originalmente por el artista estadounidense George Benson y versionada por múltiples artistas. En el año 2009, el intérprete español David Bisbal graba otra versión en castellano. En dicha canción, el protagonista expresa el fuerte amor que siente por su pareja y el miedo que tiene a perderla.

5. Paulina Rubio - Te quise tanto (2004)

La artista mexicana Paulina Rubio, describe en este tema los fuertes sentimientos y dependencia que aún tiene la protagonista de la canción por un hombre que ya no es su pareja.

6. Cecilia - Ramito de violetas (1974)

Esta canción es interpretada por Evangelina Sobredo, conocida artísticamente como Cecilia en los años 60 y 70 en España. Cuenta la historia de una mujer cuyo marido no le trata con cariño y que desde un tiempo está recibiendo flores y cartas de amor de quien ella cree que es un admirador secreto.

7. Jennifer López - Amar es para siempre (1999)

Esta canción pertenece a la artista estadounidense de origen puertorriqueño Jennifer López. En ella, la protagonista habla de que ha encontrado a su enamorado y que va a amarlo siempre.

8. Juanes - Para tu amor (2004)

Este tema pertenece al artista colombiano Juanes y, en él, el narrador explica que está dispuesto a entregarse por completo por el amor que siente hacia su pareja.

3.3. PROCEDIMIENTO

Se pretende analizar qué discursos sobre el amor se transmiten a los jóvenes a través de la música y, además, estudiar si los valores dominantes en las canciones escogidas perpetúan la cultura de la fusión romántica tan relacionada con el fenómeno de la violencia de género. Para ello, se han tomado como referencia una serie de dimensiones sobre los mitos del amor romántico, dimensiones que se hicieron operativas mediante una serie de indicadores.

Las dimensiones, con sus correspondientes indicadores, son:

- a) *Mito de la media naranja*. Convicción de que la pareja elegida estaba predestinada. Esta dimensión se ha medido mediante cuatro indicadores:
 - a.1. pareja predestinada
 - a.2. alma gemela
 - a.3. sólo un amor verdadero
 - a.4. complementariedad
- b) *Mito del emparejamiento*. Creencia de que la pareja es algo natural y universal. Dimensión medida por medio de un indicador:
 - b.1. no se puede ser feliz sin pareja

- c) *Mito de la exclusividad y posesión.* Creencia de que no se puede sentir atracción por varias personas a la vez. Dimensión medida a través de tres indicadores:
- c.1. no puede sentir atracción por otra persona
 - c.2. es mío
 - c.3. fidelidad
- d) *Mito de los celos.* Creencia de que los celos son un signo del amor que siente la persona por su enamorado/a. Esta dimensión se ha medido por medio de dos indicadores:
- d.1. muestra de amor
 - d.2. si no hay celos no me quiere
- e) *Mito de la equivalencia.* Creencia de que el amor y el enamoramiento son lo mismo. Dimensión que ha sido medida a través de dos indicadores:
- e.1. si no hay enamoramiento pasional no hay amor
 - e.2. pasión eterna
- f) *Mito de la omnipotencia.* Creencia de que el amor es suficiente para superar cualquier dificultad en la pareja. Esta dimensión se ha medido mediante tres indicadores:
- f.1. el amor lo puede todo
 - f.2. cualquier sacrificio es válido por la pareja
 - f.3. el amor perdona y aguanta todo
- g) *Mito del libre albedrío.* Creencia de que los sentimientos no están influidos por factores socio-biológico-culturales. Dimensión medida a través de dos indicadores:
- g.1. alma gemela
 - g.2. razonamiento emocional
- h) *Mito del matrimonio o convivencia.* Creencia de que el amor romántico lleva a la unión estable de la pareja. Esta dimensión ha sido medida mediante dos indicadores:
- h.1. el amor romántico lleva al amor estable
 - h.2. sólo un amor verdadero
- i) *Mito de la unidad.* Creencia de que los dos miembros de la pareja forman uno solo. Esta dimensión ha sido medida a través de cinco indicadores:
- i.1. ambos miembros forman uno
 - i.2. sacrificar el yo para identificarse con el otro
 - i.3. sin ti no soy nada
 - i.4. renunciar a la intimidad
 - i.5. despersonalización

- j) *Mito de los polos opuestos*. Creencia de que las personas distintas se atraen. Dimensión medida por medio de dos indicadores:
- j.1. se entienden mejor
 - j.2. se atraen
- k) *Mito de la abnegación*. Creencia de que la mujer debe sacrificarse por la felicidad y progreso de la pareja. Esta dimensión se ha medido por medio de cuatro indicadores:
- k.1. cambio por amor
 - k.2. normalización del conflicto
 - k.3. perdona y aguanta todo
 - k.4. no hay verdadero amor sin sufrimiento

3.4. RESULTADOS

A continuación se exponen los resultados obtenidos tras analizar el contenido de las diferentes unidades de análisis seleccionadas para la investigación.

Para presentar dichos resultados, se facilitará la lectura de éstos de modo que cada vez que se haga alusión a las dimensiones de los mitos románticos se utilizará el formato de letra negrita, mientras que cuando se aluda a los indicadores de los citados mitos, se utilizará el formato de letra cursiva.

3.4.1. Blanco y negro – Malú

Desde el principio de la canción, con los versos “*contigo porque me matas, y ahora sin ti ya no vivo*”, la protagonista ya confiesa que, aunque la relación sea mala para ella, no puede vivir sin él o que *sin él no es nada*, revelando una pérdida de su propia identidad haciendo referencia al mito de la **unidad**.

Aparece la **omnipotencia** del amor afirmando que “*dicen que el amor es suficiente*” o que el *amor lo puede todo*, incluso las mayores desavenencias, y habla continuamente de **polos opuestos** tanto para hacer referencia a sus diferentes perspectivas, como para evocar cuánto *se atraen* con expresiones como “*me odias, me quieres, siempre a contracorriente...te llevo en mi mente desesperadamente*”.

Con la afirmación “*tú eres quien me hace llorar, pero sólo tú me puedes consolar*”, por una parte está defendiendo que, aunque sean **polos opuestos** y se enfrenten con facilidad, a la vez es su enamorado quien le *entiende mejor* y es capaz de calmarle. Por otra parte, aparece la **abnegación** al justificar este malestar que se da en la relación porque *no hay verdadero amor*

sin sufrimiento, y, además, expresar esta circunstancia como algo positivo implica una *normalización del conflicto* dentro de la pareja. Estos mitos vuelven a reflejarse en la expresión “*a pesar del dolor eres tú quien me inspira*”, donde vuelve a minimizar las dificultades y daños de la relación por ensalzar lo positivo, entendiendo, a su vez, que por amor *lo aguanta y perdona todo*.

La narradora se declara dispuesta a regalarle al hombre su amor y su vida *sacrificando el yo para identificarse con el otro*, buscando así la **unidad** y preparada para hacer *cualquier sacrificio por él* confiando en la **omnipotencia** del amor, como se puede observar cuando confiesa “*mientras sea junto a ti siempre lo intentaría*”.

Por último, se hace alusión al mito de la **media naranja** y al de la **unidad** al sostener que él es su mundo y quien cura sus heridas, es decir, que le *complementa* y que con él *forma un sólo miembro*.

En definitiva, durante toda la canción la mujer expone que, a pesar de lo tormentosa que resulta la relación, merece la pena aguantar y volver a intentarlo, ya que él es su *amor verdadero* y su **media naranja** y *no puede ser feliz sin él*, como sostiene el mito del **emparejamiento**.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 1: Mitos del amor romántico en la canción “Blanco y negro”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.3.) sólo un amor verdadero; (a.4.) complementariedad; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (f.1.) el amor lo puede todo; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (f.3.) el amor perdona y aguanta todo; (i.1.) ambos miembros forman uno; (i.2.) sacrificar el yo para identificarse con el otro; (i.3.) sin ti no soy nada; (j.1.) se entienden mejor; (j.2.) se atraen; (k.2.) normalización del conflicto; (k.4.) no hay verdadero amor sin sufrimiento.

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Toda – Malú

En la primera estrofa, hace referencia al mito de la **unidad** declarando la protagonista que *ambos miembros forman uno* y que su vida está reducida a la de él en la expresión *“fundida a tu vida de 10 a 10”*. Habla de **exclusividad y posesión** cuando afirma que se siente *suya*, y a su vez, asemeja estos síntomas de enamoramiento pasional con el sentimiento de amor, aludiendo al mito de la **equivalencia**. Así mismo, en la segunda estrofa al afirmar *“soy tu rebén”* vuelve a hablar de esa **posesión**.

Habla nuevamente de **unidad** en la tercera estrofa, concretamente de *renunciar a la intimidad y sacrificar el yo para identificarse con el otro*, al *“abrirle las puertas de su alma de par en par”* a su enamorado, y de la **omnipotencia** del amor mostrándose *“dispuesta a hacer todo a su voluntad”* defendiendo así que *cualquier sacrificio es válido por la pareja* y que haría cualquier cosa que él le pidiera.

En el estribillo, la protagonista se centra en la **posesión y exclusividad** al repetir reiteradamente que se considera *suya* por completo, donde además está afirmando que *no puede sentir atracción por otra persona*. Refleja también **abnegación** al estar dispuesta a poner su vida en juego por él, con lo que manifiesta que es capaz de sacrificarse y *aguantarlo todo* y que para ella *no hay verdadero amor sin sufrimiento*. Al exponer su vida, además, está evidenciando que existe una *normalización del conflicto*, es decir, que puede llegar a justificar determinadas conductas y comportamientos extremos de su pareja.

Afirma que los **polos opuestos se atraen** al hablar de que ese hombre es a la vez una trampa y un vicio para ella, algo negativo a lo que no puede resistirse. Y, posteriormente, aparece el mito de la **unidad** al mostrarse la protagonista en un estado de *despersonalización* en el que asegura sentirse hipnotizada, embrujada y perdida en la magia de la otra persona, lo cual supone una pérdida de su propia identidad.

Por último, en la letra de la canción, la intérprete hace alusión al mito de la **media naranja** al considerar que su pareja es la mejor elección para ella y que le *complementa* ya que con él *“se siente más mujer”*, y también a la **omnipotencia** del amor declarando que *el amor lo puede todo* con las palabras *“contigo desde cero a donde quieras llegar”*, ya que para ella es su pareja ideal y debe esforzarse sin condiciones para estar con él.

En definitiva, la canción refleja sacrificio, dependencia y entrega completa por parte de la narradora, quien considera que *no puede ser feliz sin su pareja* como sostiene el mito romántico del **emparejamiento**.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 2: Mitos del amor romántico en la canción “Toda”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.4.) complementariedad; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (c.1.) no se puede sentir atracción por otra persona; (c.2.) es mío; (e.1.) si no hay enamoramiento pasional no hay amor; (f.1.) el amor lo puede todo; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (f.3.) el amor perdona y aguanta todo; (i.1.) ambos miembros forman uno; (i.2.) sacrificar el yo para identificarse con el otro; (i.4.) renunciar a la intimidad; (i.5.) despersonalización; (j.2.) se atraen; (k.2.) normalización del conflicto; (k.3.) perdona y aguanta todo; (k.4.) no hay verdadero amor sin sufrimiento.

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Por ser tu mujer – Natalia Jiménez

En esta canción, la mujer expresa que *“cargaría tu cruz a mi espalda”* o *“guardaría tus secretos bajo mi falda”*, mostrando que haría *cualquier sacrificio* por su enamorado, incluso resignarse a ser su amante de forma privada. Esto hace referencia a la **omnipotencia** del amor y a la **abnegación** de la mujer que está dispuesta a *perdonarlo y aguantarlo todo* con tal de estar con él.

En su sacrificio y sumisión, la narradora llega a *“entregar las llaves de su cuerpo”* y ofrecerle a Dios su alma, *renunciando a su intimidad y sacrificando el yo para identificarse con el otro* haciendo alusión al mito de la **unidad**. Con la primera afirmación, además, se deduce **exclusividad y posesión** ya que revela que su cuerpo es sólo para él, es *suyo* y *no siente atracción por otras personas*.

Es tal la desesperación que tiene por convencer a su enamorado de que debe ser su pareja, que demuestra **abnegación** queriendo complacerle a toda costa y justificando su situación creyendo que *no hay verdadero amor sin sufrimiento*, siendo incluso “*capaz de morir en su cama*” y conformándose con lo que él le de.

Aparece también la *normalización del conflicto*, ya que ella consiente ser utilizada como amante y todo lo que él desee ante la necesidad de estar con él, revelando a su vez la creencia de que *no puede ser feliz sin pareja* y aludiendo al mito del **emparejamiento**.

Ella confía en que él *cambiará* su vida por amor hacia ella y, además, muestra durante toda la canción el deseo y esperanza de que ese estado de pasión concluya con la unión de ambos en **matrimonio**, pretendiendo y a la vez suponiendo que ese estado transitorio vaya a estabilizarse.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 3: Mitos del amor romántico en la canción “Por ser tu mujer”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (c.1.) no puede sentir atracción por otra persona; (c.2.) es mío; (f.1.) el amor lo puede todo; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (f.3.) el amor perdona y aguanta todo; (h.1.) el amor romántico lleva al amor estable; (i.2.) sacrificar el yo para identificarse con el otro; (i.4.) renunciar a la intimidad; (k.1.) cambio por amor; (k.3.) perdona y aguanta todo; (k.4.) no hay verdadero amor sin sufrimiento.

Fuente: Elaboración propia

3.4.4. Nada cambiará mi amor por ti – David Bisbal

En esta canción se hace referencia a un amor *predestinado*, a que su pareja es su *alma gemela* y por tanto desde que la vio supo que tenía que estar con ella. Es su **media naranja**, como

queda reflejado en los versos “sólo con mirarte fue tan fácil abrir así mi corazón” y sus sentimientos son algo íntimo basándose en el mito romántico del **libre albedrío**.

El hombre muestra **exclusividad** hacia su enamorada al alegar que *no puede sentir atracción por otra persona*, confesando “no sabré llenar tu espacio”, donde además está desvelando la creencia de que ella es su *único amor verdadero* y que *no puede ser feliz sin pareja*, aludiendo al mito del **emparejamiento** y como queda plasmado en otros versos de la canción como “no puedo estar sin tu calor”. Asimismo, por este motivo, él está dispuesto a hacer *cualquier sacrificio por su pareja* como reconoce en el verso “al fin del mundo yo te llevaría” apoyándose en la **omnipotencia** del amor.

Al expresar “jamás podré dejar tu amor”, no sólo está haciendo mención al mito de la **media naranja**, sino que además está *razonando emocionalmente*, pues está basando esa creencia únicamente en cómo se siente en ese momento. El protagonista, además, concibe la relación desde la **unidad** manifestando que “no puede ver sin sus ojos” o que “sin ella no sabe quién es”, considerando así que *ambos miembros forman uno solo* o que *sin ella no es nada*, donde incluso puede observarse como el sujeto muestra una pérdida de su propia identidad o *despersonalización*. Esta percepción de la necesidad que tiene el sujeto de la existencia de su enamorada también muestra la convicción de que ella le *complementa*.

En la declaración que realiza en el estribillo “nada cambiará mi amor por ti, siempre sentirás que yo te amo”, el hombre está haciendo una afirmación con perspectiva de futuro donde, presuponiendo que ella es su *único amor verdadero*, el sentimiento no va a cambiar y *llevará al amor estable* cumpliéndose el mito del **matrimonio** o **convivencia**.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 4: Mitos del amor romántico en la canción “Nada cambiará mi amor por ti”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.1.) pareja predestinada; (a.2.) alma gemela; (a.3.) sólo un amor verdadero; (a.4.) complementariedad; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (c.1.) no puede sentir atracción por otra persona; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (g.1.) alma gemela; (g.2.) razonamiento emocional; (h.1.) el amor romántico lleva al amor estable; (h.2.) sólo un amor verdadero; (i.1.) ambos miembros forman uno; (i.3.) sin ti no soy nada.

Fuente: Elaboración propia

3.4.5. Te quise tanto – Paulina Rubio

La narradora comienza declarando que sin su enamorado *no es nada* y haciendo referencia al mito de la **unidad** al afirmar que *“no tiene una gota de vida sin él”* considerando, también, que no puede ser feliz y que *“no puede vivir en esta realidad”*, lo cual significa que tiene la creencia de que *no puede ser feliz sin pareja*, aludiendo al mito del **emparejamiento**.

Aparece la **exclusividad** en expresiones como *“en mi habitación no cabe nadie más”* o *“no puede amar a nadie más”* donde se entiende que ella ya *no puede sentir atracción por otra persona* porque él era la única elección posible, como defiende el mito de la **media naranja**.

En el estribillo, la protagonista expone que cuando él era su pareja, ella le entregó hasta su alma, *sacrificando el yo para identificarse con el otro* y olvidándose de ella misma, lo cual evidencia cierta *despersonalización* o pérdida de identidad, siendo ambos indicadores expresión de la **unidad** que ella buscaba.

Además, aparece el mito de la **equivalencia** con versos como *“tengo tu caricia tatuada en mi pecho y ya nada la podrá borrar”*, donde revela que siente enamoramiento y cree que esa *pasión será eterna*.

Confiesa, además, que no podrá olvidarle en toda su vida porque él era su *único amor verdadero* y su **media naranja** y seguirá buscando y esperando, *sacrificándose por él* y confiando en la **omnipotencia** del amor para lograr recuperarle. Esta creencia de que su enamorado es su media naranja le lleva a confiar más en conseguir reconquistarle que en la posibilidad de encontrar una nueva persona con la que ser feliz.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 5: Mitos del amor romántico en la canción “Te quise tanto”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.3.) sólo un amor verdadero; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (c.1.) no puede sentir atracción por otra persona; (f.1.) el amor lo puede todo; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (i.2.) sacrificar el yo para identificarse con el otro; (i.3.) sin ti no soy nada; (i.5.) despersonalización.

Fuente: Elaboración propia

3.4.6. Un ramito de violetas – Cecilia

En primer lugar, hay que analizar de forma destacada que introduce el relato asegurando que la mujer es feliz en su matrimonio con ese hombre a pesar de que “*era el mismo demonio*”, “*tenía un poco de mal genio*” y “*ella se quejaba de que nunca fue tierno*”. Con estos versos podemos observar cómo se alude a la **abnegación** y al **exceso de empatía** de la mujer por su pareja al creerse feliz a pesar de esta serie de circunstancias. Se produce una *normalización del conflicto* al aceptar ella de buena gana ese mal carácter, pudiendo llegar a justificar agresividad o violencia hacia ella, ya que no sólo no es cariñoso, sino que llega a compararlo con el demonio.

De la resignación y *sacrificio* que muestra la mujer se deduce que considera que *no hay verdadero amor sin sufrimiento* y por ello está dispuesta a *perdonar y aguantar todo*, incluso infidelidades, anteponiendo el amor y aludiendo a la **omnipotencia** de éste.

Aparece el mito de la **media naranja** al expresar de forma implícita que *sólo hay un amor verdadero* y que él es su *pareja predestinada*, lo que le lleva a ser sumisa y consentir a su marido cualquier tipo de conducta. Es te mito también explicaría por qué la mujer fantasea con la idea de que exista otra persona mejor para ella, pero no lo considere una posibilidad real.

Por último, hay que destacar que en este relato tiene gran peso el mito del **emparejamiento**, ya que la protagonista piensa que su marido no la quiere, como queda reflejado al referirse a su supuesto amante con el verso “*y vive así de día en día, con la ilusión de*

ser querida”, y aún así no se plantea romper con esa relación porque existe la creencia de que *no puede ser feliz sin pareja*.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 6: Mitos del amor romántico en la canción “Un ramito de violetas”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.1.) pareja predestinada; (a.3.) sólo un amor verdadero; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (f.3.) el amor perdona y aguanta todo; (k.2.) normalización del conflicto; (k.3.) perdona y aguanta todo; (k.4.) no hay verdadero amor sin sufrimiento.

Fuente: Elaboración propia

3.4.7. Amar es para siempre – Jennifer López

En esta canción, la mujer alude principalmente a los mitos de la **media naranja** y del **libre albedrío** al evidenciar la creencia de que esa persona estaba *predestinada* para ella y que sus sentimientos son completamente íntimos en expresiones como *“eres como te soñé”* donde está considerando que él es la mejor y única elección posible y, además, está haciendo referencia al *razonamiento emocional* al realizar esa afirmación basándose en un sentimiento. Afirma que *“desde el día que te vi, me enamoré”* confirmando esa creencia en la predestinación y en que él es su *alma gemela*.

En los versos *“en tu cuerpo descubrí mi otra mitad”* y *“me enseñaste como ser mujer”* la protagonista está manifestando que *ambos miembros forman uno* y que él le *complementa* como persona y como mujer, constatando que él es su **media naranja** y que con él forma una **unidad**.

Vuelve a aludir a la **unidad** *sacrificando el yo* al confesar *“tú eres mi razón, mi paz, es mi fe, mi luz, mi única verdad”* y que *“sin él no sabe cómo respirar”* o que *sin él no es nada*, donde también se

puede deducir que no cree en la posibilidad de ser feliz sin él, como dice el mito del **emparejamiento**. Asimismo, se observa como la mujer cree en la **omnipotencia** del amor, considerando que *cualquier sacrificio es válido por la pareja* como queda reflejado en el verso “*amor es dar sin nada que esperar*”.

Además, la relación que establece entre sus sentimientos pasionales y el amor, demuestra que considera que ambos sentimientos son **equivalentes** y, concretamente, que esa *pasión va a ser eterna* al reiterar que sus sentimientos van a ser para siempre. Cabe destacar que al referirse a ese amor que siente declara que “*a veces nubla la razón*” por lo que aparece la *despersonalización* fruto de la **unidad**.

En definitiva, la narradora se refiere a su enamorado como su único *amor verdadero* y expresa que todo ese estado de enamoramiento llevará a un *amor estable* aludiendo al mito del **matrimonio** o **convivencia** al exponer que “*contigo quiero despertar*” y que “*mi amor es para siempre*”.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 7: Mitos del amor romántico en la canción “Amar es para siempre”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.1.) pareja predestinada; (a.2.) alma gemela; (a.3.) sólo un amor verdadero; (a.4.) complementariedad; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (e.2.) pasión eterna; (f.1.) el amor lo puede todo; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (g.1.) alma gemela; (g.2.) razonamiento emocional; (h.1.) el amor romántico lleva al amor estable; (h.2.) sólo un amor verdadero; (i.1.) ambos miembros forman uno; (i.2.) sacrificar el yo para identificarse con el otro; (i.3.) sin ti no soy nada; (i.5.) despersonalización.

Fuente: Elaboración propia

3.4.8. Para tu amor – Juanes

El protagonista hace referencia de forma destacada a la **omnipotencia** del amor durante toda la canción ya que describe reiteradamente como ese sentimiento *lo puede todo* y le lleva a estar dispuesto a hacer *cualquier sacrificio por su pareja*, como se puede observar más concretamente en los versos “*para tu amor lo tengo todo, lo tengo todo y lo que no tengo también lo conseguiré*”.

Muestra también, la búsqueda de la **unidad** con su pareja cuando expresa “*tengo mi vida entera a tus pies*”, condicionando su vida a la de ella o *sacrificando el yo para identificarse con el otro*; o en el verso “*tu dolor es mi dolor*”, donde está revelando cómo siente que *ambos miembros forman uno solo*. Esta entrega absoluta por la relación se observa igualmente al manifestar “*para tu amor lo tengo todo, desde mi sangre hasta la esencia de mi ser*” o “*un corazón que late por vos*”, donde refleja, incluso, la **exclusividad** que le impide *sentir atracción por otras personas*.

Establece una **equivalencia** entre el estado de enamoramiento en el que se encuentra y el sentimiento de amor, considerando que esa *pasión va a ser eterna* al describir el amor romántico con expectativas de que sea eterno.

El protagonista se refiere a su enamorada como su **media naranja** cuyo amor “*le ilumina*” y le *complementa*. Esta persona aparece descrita como su *alma gemela* y *pareja predestinada*, creencia que lleva al narrador a tener la seguridad de que ese es su *único amor verdadero*, y por ello se va a esforzar para que dure para siempre, como queda plasmado en los versos “*para tu amor no hay despedidas, para tu amor yo sólo tengo eternidad*”, con lo que se está aludiendo al mito del **libre albedrío** y al del **matrimonio** o **convivencia** afirmando que el *amor romántico lleva al amor estable*.

Durante toda la canción y, especialmente en los versos “*y tengo también un corazón que se muere por dar amor*”, está aludiendo al mito romántico del **emparejamiento**, evidenciando que *no puede ser feliz sin pareja* y que ese estado es algo que estaba buscando en su vida para sentirse completo.

Por medio de la siguiente tabla se presenta una síntesis de dicho análisis, donde los datos sombreados son los hallados en el conjunto de los indicadores:

Tabla 8: Mitos del amor romántico en la canción “Para tu amor”

Media naranja	Emparejamiento	Exclusividad y posesión	Celos	Equivalencia	Omnipotencia	Libre albedrío	Matrimonio	Unidad	Polos opuestos	Abnegación
a.1.	b.1.	c.1.	d.1.	e.1.	f.1.	g.1.	h.1.	i.1.	j.1.	k.1.
a.2.		c.2.	d.2.	e.2.	f.2.	g.2.	h.2.	i.2.	j.2.	k.2.
a.3.		c.3.			f.3.			i.3.		k.3.
a.4.								i.4.		k.4.
								i.5.		

Nota: (a.1.) pareja predestinada; (a.2.) alma gemela; (a.3.) sólo un amor verdadero; (a.4.) complementariedad; (b.1.) no se puede ser feliz sin pareja; (c.1.) no puede sentir atracción por otra persona; (e.1.) si no hay enamoramiento pasional no hay amor; (f.1.) el amor lo puede todo; (f.2.) cualquier sacrificio es válido por la pareja; (g.1.) alma gemela; (h.1.) el amor romántico lleva al amor estable; (h.2.) sólo un amor verdadero; (i.1.) ambos miembros forman uno; (i.2.) sacrificar el yo para identificarse con el otro.

Fuente: Elaboración propia

3.5. CONCLUSIONES

En conclusión, se puede observar que en todas las canciones, los protagonistas dan al amor un papel primordial en sus vidas. Es su principal fuente de felicidad y, a la vez, algo por lo que merece la pena sufrir.

Este sufrimiento justificado se hace también presente por medio de la expresión latina “quien bien te quiere te hará llorar”, donde se está afirmando que cuando quieres a alguien hay que soportar los contratiempos, y que el otro tiene esa actitud que nos está haciendo daño porque es lo mejor para nosotros.

Además, desde una perspectiva religiosa, la vida es comprendida como un “valle de lágrimas”, es decir, como un lugar de sufrimiento para pagar por el “pecado original” y alcanzar la felicidad eterna. De tal modo, estos aprendizajes nos hacen tener una predisposición a tolerar el sufrimiento dándole algún tipo de justificación, en este caso el amor.

Respecto a los mitos románticos localizados, el del **emparejamiento** y el de la **omnipotencia** aparecen en todas las canciones seleccionadas.

El primero de ellos argumenta que la relación de pareja es algo natural y universal, y el indicador establecido para localizar la presencia de dicha creencia en las diferentes

canciones ha sido la afirmación “no se puede ser feliz sin pareja”. El resultado ha sido que este mito está presente en todas las canciones seleccionadas, casi siempre de forma implícita ya que en todas ellas se justifica cualquier medio para llegar al fin deseado que es tener a su pareja.

En cuanto al mito referente a la **omnipotencia** del amor, en todas las canciones se da alguno de los indicadores fijados, siendo entre ellos el más frecuente el que alega que “cualquier sacrificio es válido por la pareja”, que aparece en el total de las canciones seleccionadas. Tanto este, como los otros dos indicadores pertenecientes a este mito, se reflejan en todas las canciones de forma que sus protagonistas defienden que no hay nada lo suficientemente poderoso como para acabar con su amor, que por ello deben esforzarse, y que, además, este amor posibilitará que se supere cualquier tipo de dificultad.

Los mitos de la media naranja y de la unidad también tienen una fuerte presencia en la mayoría de las canciones.

En todas ellas existe la creencia de que su enamorado es la única persona por la que llegarán a sentir ese fuerte sentimiento, su único amor verdadero, y por esta idea se sostienen, en cierto modo, todos los demás mitos. De esta forma, la protagonista considera la necesidad de entregarse absolutamente para que esa persona permanezca a su lado, disculpando sus malas acciones o llegando, incluso, a perder su propia identidad.

Esta entrega absoluta se refleja en el mito de la **abnegación**, que aparece en la mitad de las canciones, donde las protagonistas se muestran concienciadas de que ese amor que sienten conlleva un sufrimiento justificado, pues es el precio que deben pagar. De igual modo, la mujer se atribuye la responsabilidad de complacer a su pareja para que la relación continúe.

Además, se da la circunstancia de que en ninguna de las dos canciones interpretadas por varones aparece esa **abnegación** que sí encontramos en la mayoría de las canciones protagonizadas por mujeres.

Respecto al mito de la **exclusividad y posesión**, se repite también en varias ocasiones. Podemos contemplar, además, como el indicador referido a la posesión aparece siendo la protagonista la que se considera propiedad de su enamorado, mostrando una vez más su sacrificio y entrega absoluta.

En la mitad de las unidades analizadas se presenta el mito del **matrimonio o convivencia** por medio de la idea de que el amor romántico descrito en la canción ha de conducir a una

estabilidad formalizada con la unión de la pareja. Los protagonistas dan por hecho que debido a que esa persona va a ser su único amor verdadero, su unión estable es la culminación ineludible para su relación.

Hay que valorar, por otra parte, que en los resultados obtenidos no se encuentran explícitamente demasiados indicadores de algunos de los mitos románticos analizados. No obstante, podemos considerar que sí se hace referencia a ellos de una forma implícita.

Así pues, sólo se encuentran indicadores alusivos al mito de la **equivalencia** en tres canciones, pero, sin embargo, se puede contemplar como en la mayoría de ellas se habla de sentimientos pasionales propios del enamoramiento, confundiéndolo con un amor más consolidado. Concretamente, se afirma de modo incuestionable que esa pasión de la que se habla en ellas va a perdurar en el tiempo.

En el caso del mito romántico de los **polos opuestos** sólo aparecen indicadores de forma manifiesta en dos de las unidades, donde la protagonista expresa las diferencias y conflictos con su enamorado, pero, a su vez, afirma que es la mejor persona que puede tener como pareja.

El **libre albedrío** aparece de forma paralela a la creencia en la media naranja, aunque en menor medida, pues sólo se reflejan sus indicadores en tres de las canciones. En ellas se repite la convicción de que el enamorado está predestinado y el protagonista define la realidad basándose en sus propios sentimientos.

Por último, cabe mencionar que respecto al mito referido a los **celos**, no se encuentra su presencia explícita en ninguna de las canciones seleccionadas. Sin embargo, no se puede considerar que éste sea un mito superado, pues la exclusividad y la posesión sí aparecen en varias ocasiones, y considerar la pertenencia de una persona a otra está muy ligado a la aparición del sentimiento de los celos.

4. CONCLUSIONES Y ALCANCE DEL TRABAJO

Este Trabajo de Fin de Grado surgió de la reflexión sobre el fenómeno de la violencia de género en la adolescencia y los factores que favorecen su aparición. La investigación se centró en la música como medio de comunicación y agente de gran influencia sobre la construcción de la identidad de este grupo social.

Así pues, se establecieron una serie de objetivos para tratar el tema que, a continuación, van a ser revisados valorando si se ha logrado su consecución y en qué grado se ha hecho.

- *Analizar la presencia de mitos del amor romántico en una muestra de ocho canciones.*

Este primer objetivo se ha logrado por completo al someter el total de la muestra al análisis de contenido, tomando como referencia las once dimensiones establecidas sobre los mitos del amor romántico, que se hicieron operativas gracias a sus correspondientes indicadores.

Tras el mencionado análisis, los resultados revelaron que dichas canciones estaban cargadas de contenido explícito e implícito referente a los mitos del amor romántico, transmitiendo una serie de creencias sobre el amor que favorecen el establecimiento de relaciones afectivas poco saludables.

- *Reflexionar sobre la cultura de la fusión romántica.*

Tanto a través de la revisión bibliográfica, como del análisis de las propias canciones, se ha reflexionado sobre la cultura de la fusión romántica en gran medida, primero de un modo teórico para, posteriormente, analizar su presencia en un medio de comunicación de gran influencia como es la música. Así pues, se ha comprobado como esta cultura es perpetuada a través de las canciones.

- *Valorar la influencia de un agente social como la música en la construcción de la identidad en la adolescencia.*

A través de la revisión bibliográfica se ha confirmado el peso de la música en la construcción de la identidad en los adolescentes. Esta constituye un medio de comunicación de masas y tiene un papel primordial en la vida de los adolescentes.

Por sus características, se ha valorado como ésta tiene el poder de producir aprendizajes rápidos y efectivos sobre quien la escucha, especialmente este grupo caracterizado por encontrarse en una etapa de constantes cambios y nuevas experiencias. Además, la música refleja y transmite los valores propios del contexto al que pertenece, por lo que contribuye a afianzar la desigualdad de género propia de nuestra sociedad.

Se puede determinar que este objetivo también ha sido ampliamente conseguido.

- *Conocer qué valores se promueven desde la música para el establecimiento de las relaciones afectivas.*

Tras realizar el análisis de los contenidos de las canciones seleccionadas como muestra, se concluye que la música ayuda a consolidar la idea tradicional del amor en la que se impone un vínculo “fusional” entre hombre y mujer. Es decir, una relación de complementariedad en la que los miembros que forman la pareja no están completos hasta que no tienen al otro a su lado.

Además, se observa como la figura femenina idealiza el amor estando dispuesta a todo por ello y por su pareja. Del mismo modo, acepta de buen grado todas las dificultades que se presentan en la relación, justificando a su enamorado en sus malos comportamientos y queriendo agradarle a toda costa.

Por tanto, la música transmite una serie de valores respecto al amor que puede formar una idea distorsionada sobre éste en los adolescentes que se enfrentan por primera vez a este tipo de relaciones. Esta idea distorsionada sobre el amor y las relaciones afectivas puede llevar a que se consientan y toleren actitudes violentas y agresivas por parte de la pareja.

Tras concluir este trabajo, se puede valorar positivamente el acercamiento al fenómeno de la violencia de género en la adolescencia desde una perspectiva que aborda cuál son los agentes que la favorecen. Se ha valorado un medio de influencia para ellos y se ha centrado en el amor romántico como estimulador de las relaciones violentas, comprobando que este medio sí tiene gran peso en esta problemática.

Una limitación para analizar los contenidos ha sido el establecimiento de indicadores de carácter demasiado explícito, pues podrían obtenerse resultados aún más completos valorando más en profundidad los contenidos implícitos en las canciones.

Por otra parte, podría haberse enriquecido el contenido de los resultados con una revisión bibliográfica que atendiera más ampliamente el peso de la música en la formación de la identidad adolescente.

Para finalizar, resultaría muy positivo trasladar esta investigación a un proyecto de intervención en el que se implicara a chicos y chicas adolescentes en el descubrimiento de estos mitos del amor romántico en sus grupos musicales de referencia, de modo que se favoreciera la creación de una conciencia crítica sobre la violencia de género en su desarrollo madurativo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andréu, J. (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Recuperado el 25 de marzo de 2016 de <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>
- ANECA. (2005). Libro Blanco. Título de Grado en Educación Social. Madrid. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- Bascón Díaz, M. J. (2013). Conflictividad y violencia de género en adolescentes. *Prisma Social*. 11, 260-293.
- Carballo Villagra, P. (2006). Música y violencia simbólica. *Revista de la Facultad de Trabajo Social*. 22.
- Díaz-Aguado, M.J. (2003). Adolescencia, sexismo y violencia de género. *Papeles del psicólogo*. 84.
- Esteban, M. y Távora, A. (2008). El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas. *Anuario de Psicología*, 39(1), 59-73.
- Ferrer, Victoria A. (2010). Las creencias y actitudes sobre la violencia contra las mujeres en la pareja. *Informació Psicològica*, 99.
- II Plan Municipal contra la Violencia de Género. (2014). La violencia fuera de mi vida, un soplo de aire. Ayuntamiento de Valladolid.
- Luengo Rodríguez, T. y Rodríguez Sumaza, C. (2009). El mito de la fusión romántica: consecuencias sobre el vínculo de pareja. *Anuario de Sexología*. 11. 19-25.
- Muñiz Rivas, M., Cuesta Roldan, P., Monreal Gimeno, M.C. y Povedano Díaz, A. (2015). Violencia de pareja online y offline en la adolescencia. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*. 9, 85-97.
- Organización Mundial de la Salud. (1996). Recuperado el 27 de marzo de 2016 de <http://www.who.int/whr/1996/es/>
- Penagos Rojas, Y. (2012). Lenguajes del poder. *Plumilla Educativa*. 10.

Reyes Cano, P. (2015). Menores y violencia de género. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*. 49.

Rodríguez Martín, V., Sánchez Sánchez, C. y Alonso González, D. (2006). Creencias de adolescentes y jóvenes en torno a la violencia de género y las relaciones de pareja. *Portularia*. 6(2).

Sánchez, R. (2004). De lo claro a lo oscuro de la pasión. Conferencia presentada en la Semana de la Psicología. Villahermosa, Tabasco. México.

Sastre Vilarrasa, G., Moreno Marimón, M. y Hernández Mayor, J. (2003). Sumisión aprendida: un estudio sobre la violencia de género. *Anuario de psicología*. 34(2).

Sisfontes Guilarte, P. (2011). Más allá del género. *Revista Electrónica Educare*. 15 (1).

Soriano, M.J. (2012). La transmisión de ideas a lo largo de la historia: el discurso misógino del sistema patriarcal. 339-360.

Zurbano Berenguer, B., Liberia Vayá, I. y Campos Mansilla, B. (2015). Concepto y Representación de la Violencia de Género. *Oñati socio-legal series*. 5(2), 822-845.