

XIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA  
EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA  
INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
(FECIES)

Granada, 29 de junio - 2 de julio, 2016

***Responsabilidad social y  
compromiso ético en los  
estudiantes de economía y de  
empresa de la Facultad de CC  
Económicas de Valladolid.***

SÁNCHEZ PACHÓN, Luis Ángel y PÉREZ CHINARRO, Emilio  
PID núm. 45/2015-2016. Universidad de Valladolid.

# Proyecto de Innovación

## Docente 45/2015-2016 UVa

- Convocatoria 2015-2016.
- PID: *Responsabilidad social y compromiso ético en las enseñanzas de economía y de empresa en la Universidad de Valladolid*
- Integrantes: 11 Profesores Facultad de CC Económicas de Valladolid.
  - Sensibilizados con la problemática de Responsabilidad social y compromiso ético en la enseñanza.
  - Interdisciplinar: Áreas de Economía Aplicada; Economía Financiera y contabilidad; Sociología y Derecho Mercantil.

# Proyecto de Innovación Docente 45/2015-2016 Uva: **Objetivos.**

- ❖ **Objetivo 2: *Contrastar qué actuaciones concretas, relacionadas con la competencia de responsabilidad social y compromiso ético, se llevan a cabo en las enseñanzas de economía y de empresa que se imparten en nuestro Centro.***
- ❖ **Objetivo 3...**

# MÉTODO

- Encuesta al alumnado de los primeros y últimos cursos de los Grados ADE, ECO, FBS, MIM. Tratamiento informático de los datos con el programa *IBM SPSS Statistics 23*, Licencia portátil para la Uva.

# PRETENDÍAMOS

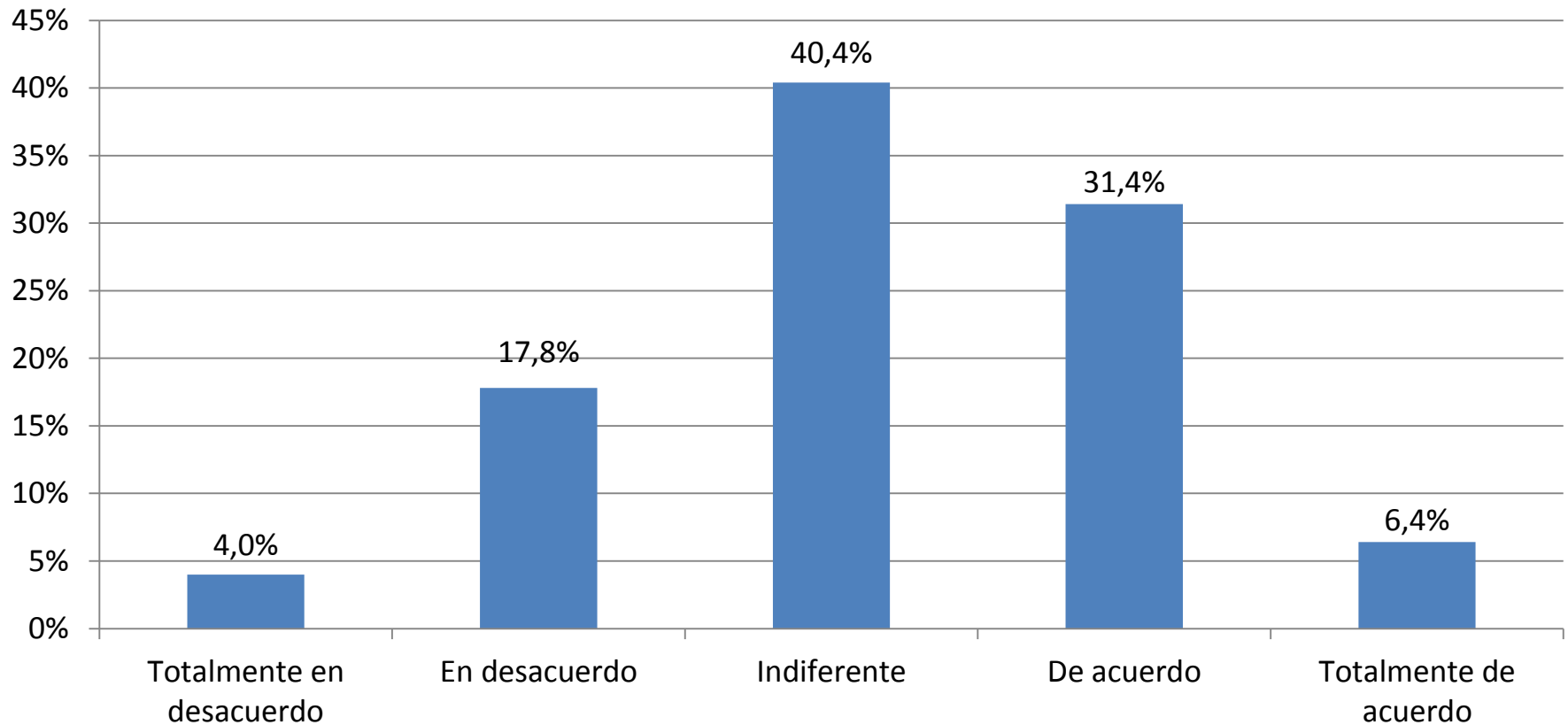
- Evaluar el grado de conocimiento y sensibilización del alumnado con las implicaciones de la responsabilidad social (RS).
- Conocer y comparar la socialización recibida en responsabilidad social a lo largo de la carrera universitaria.
- Extraer conclusiones para potenciar la implicación del personal docente en esa socialización.

**CUADRO 1: POBLACIÓN ENCUESTADA Y MATRICULADA POR CURSO Y GRADO. VALORES ABSOLUTOS Y PORCENTAJES DE POBLACIÓN ENCUESTADA SOBRE MATRICULADA. CURSO 2015-2016**

		ADE	ECO	FBS	MIM	TOTAL
<b>PRIMERO</b>	Encuestados (1)	182	84	42	54	362
	Matriculados (2)	254	110	60	59	483
	(1)/(2) %	<b>71,65</b>	<b>76,36</b>	<b>70,00</b>	<b>91,53</b>	<b>74,95</b>
<b>TERCERO/ CUARTO</b>	Encuestados (1)	125	59	35	15	234
	Matriculados (2)	233	131	46	61	471
	(1)/(2) %	<b>53,65</b>	<b>45,04</b>	<b>76,09</b>	<b>24,59</b>	<b>49,68</b>
<b>TOTAL</b>	Encuestados (1)	307	143	77	69	596
	Matriculados (2)	487	241	106	120	954
	(1)/(2) %	<b>63,04</b>	<b>59,34</b>	<b>72,64</b>	<b>57,50</b>	<b>62,47</b>

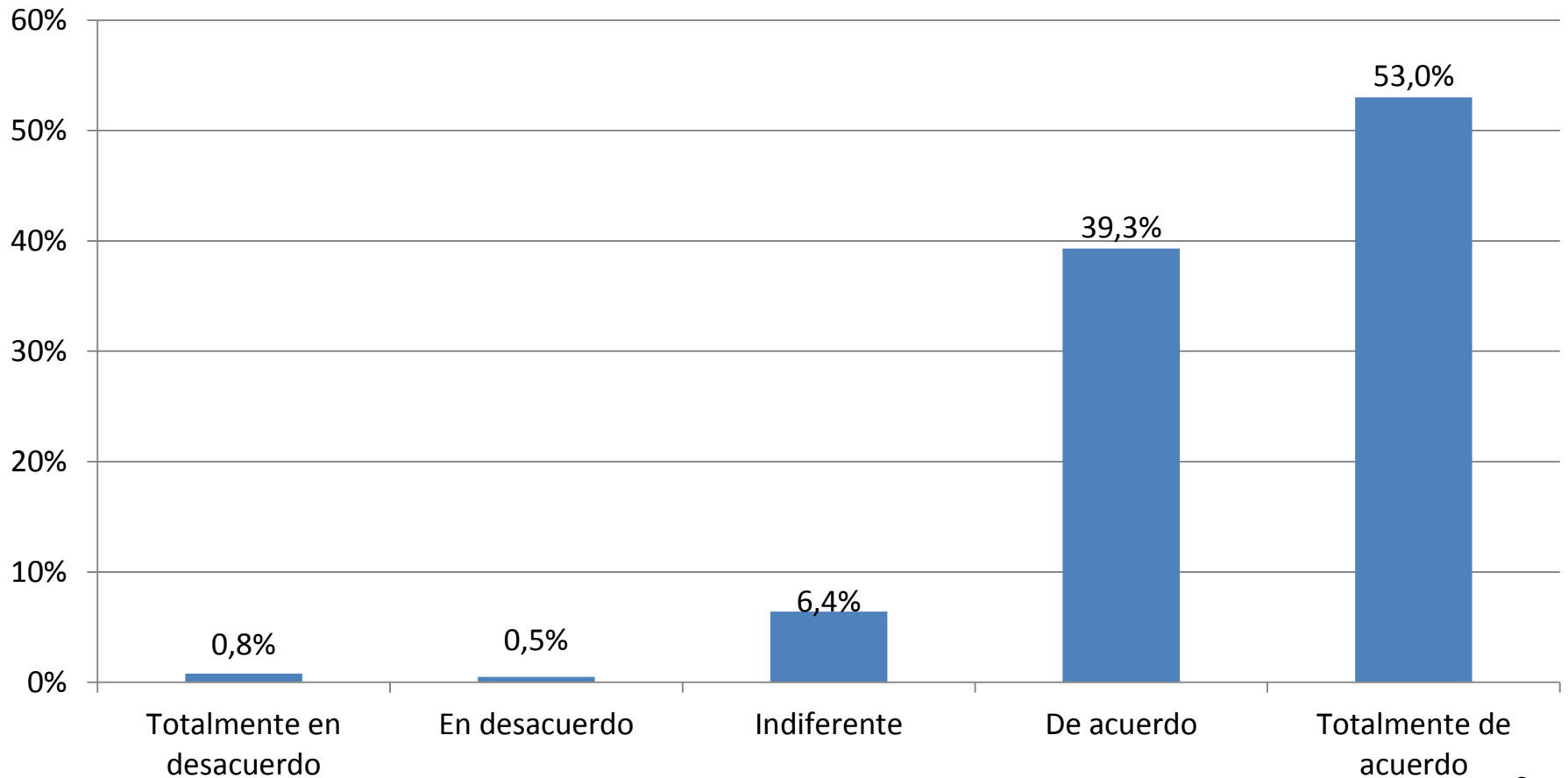
# Análisis Univariante: Con indiferencia (en 6 de las cuestiones)

**GRÁFICO 1: LA FACULTAD ESTÁ INTERESADA EN DESARROLLAR EN EL ALUMNADO ACTITUDES RESPETUOSAS CON LOS DERECHOS SOCIALES**



# Análisis Univariable: Con valoración positiva (en 16 de las cuestiones)

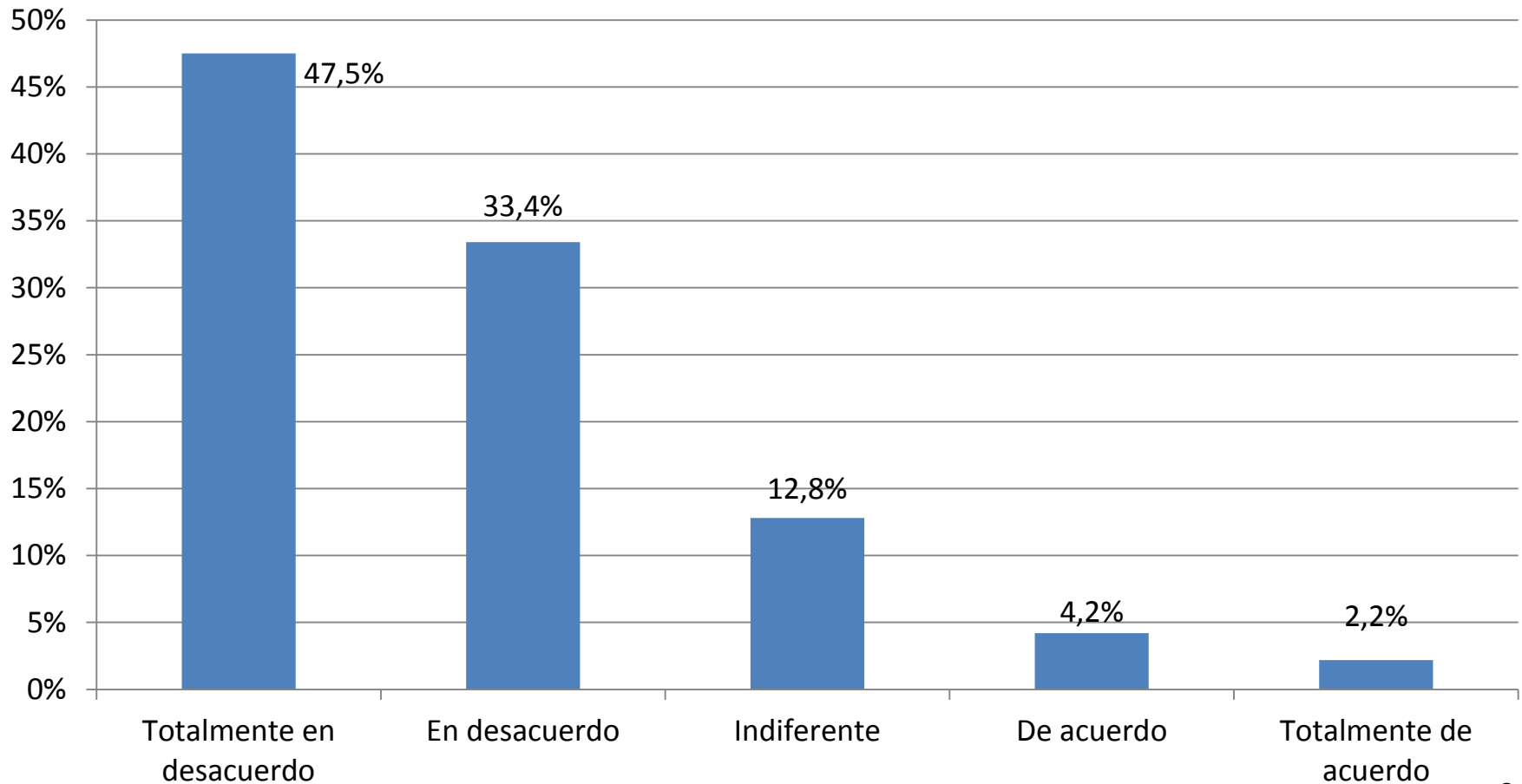
**GRÁFICO 2: LOS GASTOS EN MEDIO AMBIENTE SON NECESARIOS PARA EL FUTURO DE LA HUMANIDAD**





# Análisis Univariable: Con valoración negativa (en 8 de las cuestiones)

**GRÁFICO 3: SI QUIERES TRIUNFAR EN LA VIDA NO PUEDES PERDER EL TIEMPO EN ACTIVIDADES ALTRUISTAS O DE VOLUNTARIADO**



# Análisis bivariante o cruzado: Con el Curso = **PREOCUPANTE**

**CUADRO 4: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL *CURSO***

GRADO DE ACUERDO CON...		N	Media	Desviación estándar	CV*
P2 La titulación fomenta valores de responsabilidad social	Primero	362	3,35	,893	26,68
	Tercero /Cuarto	234	3,16	,953	30,15
P3 La Universidad forma personas comprometidas con la sociedad	Primero	362	3,21	1,025	31,97
	Tercero /Cuarto	234	2,78	1,028	37,02
P6 La Facultad está interesada en desarrollar en el alumnado actitudes respetuosas	Primero	362	3,25	,955	29,42
	Tercero /Cuarto	234	3,09	,899	29,13
P9 Es necesario avanzar hacia una sociedad donde la ideas sean más importantes que el dinero	Primero	362	4,12	,938	22,78
	Tercero /Cuarto	234	4,29	,866	20,16
P13 Una empresa debe satisfacer los intereses de propietarios y directivos por encima de todo	Primero	362	2,13	1,225	57,44
	Tercero /Cuarto	234	1,79	1,093	60,87
P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social	Primero	361	3,88	,932	24,03
	Tercero /Cuarto	234	4,06	,840	20,70

# Análisis bivariante o cruzado: Con el Curso

<b>CUADRO 4 (Cont): ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL CURSO</b>					
<b>GRADO DE ACUERDO CON...</b>		<b>N</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>CV*</b>
<b>P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso</b>	<b>Primero</b>	362	2,48	,982	39,56
	<b>Tercero/ Cuarto</b>	234	2,32	,885	38,22
<b>P19 Evito el consumo innecesario de recursos esenciales</b>	<b>Primero</b>	362	3,37	1,097	32,53
	<b>Tercero/ Cuarto</b>	234	3,56	1,044	29,35
<b>P20 Si fuera directivo, por equidad, reduciría beneficios de la empresa para aumentar el bienestar de otras personas</b>	<b>Primero</b>	362	3,18	,955	30,04
	<b>Tercero/ Cuarto</b>	234	3,35	,892	26,61
<b>P23 Un buen ciudadano participa en asociaciones de carácter social o político</b>	<b>Primero</b>	362	3,09	1,048	33,89
	<b>Tercero/ Cuarto</b>	234	2,93	1,006	34,36
<b>P26 Me informo del acontecer nacional e internacional</b>	<b>Primero</b>	362	3,98	,901	22,63
	<b>Tercero/ Cuarto</b>	234	4,15	,826	19,93
<b>P28 Un buen ciudadano es el que no evade impuestos</b>	<b>Primero</b>	362	3,92	1,079	27,54
	<b>Tercero/ Cuarto</b>	234	4,12	,945	22,95

# Análisis bivariante o cruzado: Con los Grados = Solo diferencias en 7 casos

**CUADRO 5: ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS VARIABLES SIGNIFICATIVAS POR EL GRADO**

GRADO DE ACUERDO CON...		N	Media	Desviación estándar	CV*
P1 Con frecuencia oigo hablar de responsabilidad social en los estudios que curso	ADE	307	2,90	1,070	36,96
	ECO	143	2,59	,951	36,66
	FBS	69	2,91	1,040	35,68
	MIM	77	2,78	,955	34,34
P12 Es importante ayudar a la gente que, en otras partes del mundo, viven peor que yo	ADE	307	4,32	,769	17,79
	ECO	143	4,48	,648	14,46
	FBS	69	4,16	,901	21,67
	MIM	77	4,36	,810	18,55
P14 Si quieres triunfar no puedes perder tiempo en actividades altruistas o de voluntariado	ADE	307	1,91	,979	51,30
	ECO	143	1,62	,854	52,65
	FBS	69	2,06	1,187	57,66
	MIM	77	1,48	,718	48,52

# Análisis bivariante o cruzado: Con los Grados = Solo diferencias en 7 casos

<b>P15 Para el desarrollo económico del país es necesario invertir en solidaridad y luchar contra la exclusión social</b>	<b>ADE</b>	307	3,86	,931	24,10
	<b>ECO</b>	143	4,15	,790	19,01
	<b>FBS</b>	68	3,91	,910	23,26
	<b>MIM</b>	77	3,95	,916	23,20
<b>P17 La normativa medioambiental dificulta las actividades empresariales y frena el progreso</b>	<b>ADE</b>	307	2,51	,927	36,94
	<b>ECO</b>	143	2,24	,919	41,06
	<b>FBS</b>	69	2,52	1,023	40,58
	<b>MIM</b>	77	2,30	,974	42,38
<b>P21 Trabajar en grupo me permite aprender más</b>	<b>ADE</b>	307	3,87	1,051	27,13
	<b>ECO</b>	143	4,05	,929	22,95
	<b>FBS</b>	69	3,75	1,049	27,94
	<b>MIM</b>	77	3,57	1,117	31,28
<b>P29 Dejo de comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente</b>	<b>ADE</b>	307	2,84	1,095	38,56
	<b>ECO</b>	143	3,13	1,164	37,16
	<b>FBS</b>	69	3,03	1,124	37,11
	<b>MIM</b>	77	3,08	1,133	36,80

# Análisis Factorial

**TABLA 1: FACTORES, VARIABLES Y PORCENTAJE DE LA VARIANZA EXPLICADA POR CADA FACTOR**

<b>Factores</b>	<b>Denominación</b>	<b>Variables relevantes</b>	<b>% de varianza explicada</b>
1	<i>Promoción de la RS</i>	P7, P8, P9, P10, P12, P15, P24	10,34
2	<i>RS en la docencia</i>	P1, P2, P3, P4, P5, P6	8,48
3	<i>Comportamiento responsable</i>	P19, P20, P29, P30	6,64
4	<i>Ética empresarial y medioambiental</i>	P13, P14, P16, P17	6,26
5	<i>Implicación social</i>	P18, P26, P27	5,61
6	<i>Participación ciudadana</i>	P22, P23, P25	4,88
7	<i>Empatía y trabajo colaborativo</i>	P11, P21	4,63
8	<i>Responsabilidad fiscal ciudadana</i>	P28	4,17

Fte: Elaboración propia

# Promoción de la Responsabilidad social

**CUADRO 7: PROMOCIÓN DE LA RS (MEDIA FACTOR1), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	4,15	0,542	13,08
<b>Primero</b>	4,13	0,527	12,76
<b>Tercero/Cuarto</b>	4,17	0,565	13,57
<b>ADE</b>	4,11	0,560	13,63
<b>ECO</b>	4,22	0,494	11,70
<b>FBS</b>	4,06	0,597	14,71
<b>MIM</b>	4,23	0,486	11,50

Fte: Elaboración propia

# Fomento de la Responsabilidad social en docencia

**CUADRO 8: FOMENTO DE LA RS EN DOCENCIA (MEDIA FACTOR2), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	Media	Desviación típica	CV
<b>Total</b>	3,12	0,623	19,96
<b>Primero</b>	3,19	0,613	19,19
<b>Tercero/Cuarto</b>	3,00	0,621	20,69
<b>ADE</b>	3,12	0,634	20,36
<b>ECO</b>	3,07	0,616	20,09
<b>FBS</b>	3,24	0,536	16,53
<b>MIM</b>	3,11	0,655	21,04

Fte: Elaboración propia



**CUADRO 9: COMPORTAMIENTO RESPONSABLE (MEDIA FACTOR3), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	3,10	0,724	23,33
<b>Primero</b>	3,05	0,724	23,70
<b>Tercero/Cuarto</b>	3,18	0,719	22,61
<b>ADE</b>	3,03	0,696	22,98
<b>ECO</b>	3,20	0,745	23,27
<b>FBS</b>	3,09	0,644	20,87
<b>MIM</b>	3,22	0,828	25,72

Fte: Elaboración propia

**CUADRO 10: ÉTICA EMPRESARIAL Y MEDIOAMBIENTAL (MEDIA FACTOR4), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	3,99	0,701	17,57
<b>Primero</b>	3,91	0,721	18,44
<b>Tercero/Cuarto</b>	4,12	0,651	15,83
<b>ADE</b>	3,94	0,714	18,12
<b>ECO</b>	4,08	0,652	15,97
<b>FBS</b>	3,82	0,758	19,86
<b>MIM</b>	4,17	0,634	15,21

Fte: Elaboración propia

**CUADRO 11: IMPLICACIÓN SOCIAL (MEDIA FACTOR5), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	4,20	0,561	13,36
<b>Primero</b>	4,17	0,565	13,56
<b>Tercero/Cuarto</b>	4,26	0,553	12,98
<b>ADE</b>	4,17	0,580	13,93
<b>ECO</b>	4,22	0,568	13,47
<b>FBS</b>	4,32	0,525	12,16
<b>MIM</b>	4,22	0,494	11,71

Fte: Elaboración propia

**CUADRO 12: PARTICIPACIÓN CIUDADANA (MEDIA FACTOR6), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	3,14	0,698	22,20
<b>Primero</b>	3,14	0,689	21,98
<b>Tercero/Cuarto</b>	3,15	0,712	22,57
<b>ADE</b>	3,16	0,728	23,05
<b>ECO</b>	3,18	0,668	21,00
<b>FBS</b>	2,95	0,684	23,18
<b>MIM</b>	3,19	0,622	19,54

Fte: Elaboración propia

**CUADRO 13: EMPATÍA Y TRABAJO COLABORATIVO (MEDIA FACTOR7), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	4,15	0,701	16,91
<b>Primero</b>	4,10	0,696	16,98
<b>Tercero/Cuarto</b>	4,21	0,704	16,70
<b>ADE</b>	4,16	0,713	17,15
<b>ECO</b>	4,24	0,616	14,53
<b>FBS</b>	4,09	0,722	17,67
<b>MIM</b>	3,97	0,756	19,03

Fte: Elaboración propia

**CUADRO 14: RESPONSABILIDAD FISCAL CIUDADANA (MEDIA FACTOR8), SEGÚN CURSO Y GRADO**

	<b>Media</b>	<b>Desviación típica</b>	<b>CV</b>
<b>Total</b>	4,00	1,032	25,83
<b>Primero</b>	3,92	1,079	27,54
<b>Tercero/Cuarto</b>	4,12	,945	22,95
<b>ADE</b>	3,93	1,058	26,93
<b>ECO</b>	4,06	1,002	24,65
<b>FBS</b>	4,14	,974	23,51
<b>MIM</b>	4,01	1,032	25,72

Fte: Elaboración propia

# RESULTADOS

- Valoración positiva del alumnado en el desarrollo de la RS en abstracto: **Tenemos una buena “materia prima” con la que trabajar.**
- La predisposición favorable del alumnado se incrementa durante los estudios
- Buena parte del alumnado **desvincula** el aumento de concienciación sobre RS de la formación que reciben.
- Mayor concienciación hacia la RS en ECO y MIM que en ADE y FBS.
- Para materializar la RS en acciones concretas el compromiso personal es **menor que la valoración en abstracto y que el exigido a poderes públicos y empresariales.**

# CONCLUSIONES

- Constatación del **peso relativo** de la responsabilidad social y del compromiso ético en una formación integral del alumnado.
- La responsabilidad social y el compromiso ético deben integrar la actividad docente y formativa de los estudios económico-empresariales. **Ambos son parámetros necesarios para la valoración de la calidad de la educación.**
- El **profesorado debe intensificar la labor socializadora** hacia la responsabilidad social.
- Esa labor se ha de integrar en una **estrategia conjunta** que ofrezca al alumnado un plan de actuación fuerte, cohesionado y transversal para desarrollar una RS en la docencia que mejore los resultados.



# MUCHAS GRACIAS

Emilio Pérez Chinarro. [emilio@eco.uva.es](mailto:emilio@eco.uva.es)  
Luis Ángel Sánchez Pachón. [pachon@eco.uva.es](mailto:pachon@eco.uva.es)

**PID núm. 45/2015-2016 UVa.**

***Responsabilidad social y compromiso ético en las enseñanzas de economía y de empresa en la Universidad de Valladolid.***

***Coor. Luis Ángel Sánchez Pachón***