



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y TRABAJO SOCIAL
Máster Universitario en Psicopedagogía
Trabajo Fin de Máster

**LOS JOVENES, INTERNET Y LAS REDES
SOCIALES.
UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Autor: Maria Silva Amado
Tutora: Rocío Anguita
Valladolid, Noviembre de 2016

RESUMEN

A lo largo de este trabajo se analiza la relación que existe actualmente entre los jóvenes, Internet y redes sociales, viendo cómo dichos jóvenes utilizan estas herramientas para relacionarse con sus iguales. Haremos un repaso de la literatura existente sobre este asunto en España y, partiendo de uno de los cuestionarios utilizados en una de las publicaciones, lo aplicaremos en una pequeña muestra de estudiantes (53) de la Facultad de Educación y Trabajo Social. Ofrecemos los resultados generales del grupo y también segregados por sexo, ya que entendemos el uso que están haciendo las chicas tanto de internet como de las redes sociales, se diferencia en algunos aspectos del de los chicos.

Por último, se ofrecen algunas propuestas educativas para trabajar con los jóvenes y algunos de los problemas detectados en el análisis realizado.

PALABRAS CLAVE: Jóvenes, Redes Sociales, Internet, Género, Sexo.

ABSTRACT

Throughout this Work the relationship that exists among Young, Internet and social networks is analyzed, seeing these Young people use these tools to interact with peers. We review the literature on this issue in Spain and, based in one of the publications, apply it to a small simple of students (53) of the Faculty of Education and Social Work. We offer the overall results of the Group and also segregated by sex, as we understand the use that the girls are doing on the Internet and social networks, differs in some respects from the boys.

Finally some educational proposals for working with Young people are offered and some of the problems identified in the analysis conducted.

KEYWORDS: Youth people, Social Networks, Internet, Gender, Sex.

ÍNDICE

RESUMEN	Pág. 2
PALABRAS CLAVES	Pág. 2
ABSTRACT	Pág. 2
KEYWORDS	Pág. 2
INTRODUCCION	Pág. 4
1. MOTIVACION Y RELEVANCIA DE LA TEMATICA ELEGIDA	Pág. 7
2. FUNDAMENTACION TEORICA Y ANTECEDENTES	Pág. 8
2.1. JOVENES E INTERNET	Pág. 8
2.2. JOVENES, SMARTPHONES Y REDES SOCIALES	Pág. 12
2.3. GENERO Y JUVENTUD	Pág. 21
2.4. PRACTICAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE Y SU RELACION CON EL GENERO	Pág. 28
2.5. JOVENES Y REDES SOCIALES SEGÚN EL GENERO	Pág. 29
2.6. BRECHA DIGITAL DE GENERO EN ESPAÑA	Pág. 32
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA	Pág. 36
3.1. CUESTIONARIO UTILIZADO	Pág. 36
3.2. PERFIL DE LOS JOVENES	Pág. 38
3.3. RESULTADOS GENERALES DEL CUESTIONARIO	Pág. 42
3.4. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO ANALIZADOS SEGÚN EL GENERO	Pág. 64
4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS EDUCATIVAS	Pág. 85
BIBLIOGRAFIA	Pág. 87
ANEXO	Pág. 89

INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, es de esperar que cada vez existan menos diferencias en cuanto a los comportamientos y actitudes que se esperan del sexo masculino y femenino. Sin embargo, aún podemos observar en nuestra vida diaria y nuestra rutina que esas diferencias están presentes en la sociedad actual. Uno de los ámbitos que más peso tiene en nuestra sociedad y más influencia ha adquirido con el paso de los años, sobre todo en la sociedad más joven, es la relacionada con las tecnologías digitales, Internet y las Redes Sociales. Es por esto por lo que, desde el ámbito de la Psicopedagogía, es importante saber si las diferencias que vemos cada día también existen en este ámbito, y si existieran trabajar desde la educación para paliarlas.

En la fundamentación teórica del trabajo se revisa cómo los jóvenes se comportan en Internet y en las Redes Sociales, qué consecuencias han tenido para ellos la inclusión de estas tecnologías en su vida diaria y cómo les ha afectado en las distintas facetas de su vida cotidiana, describiendo cómo se comportan los jóvenes en Internet, en las Redes Sociales y con los Smartphones, además de las distintas formas de ocio y tiempo libre en ambos géneros.

Para terminar con la fundamentación teórica y ya adentrándonos en el tema de la diferencia de género, en los siguientes epígrafes se abordan las diferencias entre los dos géneros con respecto a su comportamiento en las Redes Sociales, hablando además de la brecha digital de género.

Siguiendo con el diseño de la propuesta, en primer lugar, realizamos una descripción del cuestionario utilizado, que ha sido completado por un grupo de jóvenes a través de Internet. A continuación pasamos al análisis de los resultados, en primer lugar, de forma general para después analizarlos teniendo en cuenta el género de las y los jóvenes encuestados, para comprobar similitudes y diferencias con respecto al género.

En un último apartado se encuentran las conclusiones extraídas a partir de la fundamentación teórica y los resultados, además de una propuesta de intervención educativa general con objetivos a trabajar.

A través de este trabajo de Fin de Master en Psicopedagogía, he intentado adquirir las siguientes competencias generales y específicas propias del título del Máster de

Psicopedagogía:

a. Generales.

- G3. Comunicar las decisiones profesionales y las conclusiones, así como los conocimientos y razones últimas que la sustentan a públicos especializados y no especializados, de manera clara y sin ambigüedades, puesto que además de expresar estos conocimientos y conclusiones en este trabajo, también se defenderá frente a un tribunal.
- G5. Responder y actuar de manera adecuada y profesional, teniendo en cuenta el código ético y deontológico de la profesión, en todos y cada uno de los procesos de intervención, ya que, en la propuesta de intervención planteada en este trabajo, se encuentran unos objetivos generales planteados para trabajar las cuestiones que se han creído oportunas a través del cuestionario.
- G6. Actualizarse de manera permanente en las TIC para utilizarlas como instrumento para el diseño y desarrollo de la práctica profesional, ya que para realizar los gráficos presentes en este trabajo, se han utilizado distintos instrumentos tecnológicos.
- G7. Implicarse en la propia formación permanente, reconocer los aspectos críticos que han de mejorar en el ejercicio de la profesión, adquiriendo independencia y autonomía como discente y responsabilizándose del desarrollo de sus habilidades para mantener e incrementar la competencia profesional, al tratar temas en los que no se tenía profundidad y por ello, investigar en diversas fuentes.

b. Específicas.

- E3. Aplicar los principios y fundamentos de la orientación al diseño de las actuaciones favorecedoras del desarrollo personal y/o profesional de las personas.
- E4. Diseñar, implementar y evaluar prácticas educativas, programas y servicios que den respuesta a las necesidades de las personas, organizaciones y colectivos específicos, a través de la propuesta de intervención.
- E5. Planificar, organizar e implementar servicios psicopedagógicos.
- E7. Analizar, interpretar y proponer actuaciones, teniendo en cuenta las políticas educativas derivadas de un contexto social dinámico y en continua evolución a través

del análisis de los resultados obtenidos en el cuestionario.

- E8. Formular nuevas propuestas de mejora de la intervención psicopedagógica, fundamentadas en los resultados de la investigación psicopedagógica, a través de los objetivos generales de la propuesta de intervención.

1.MOTIVACIÓN Y RELEVANCIA DE LA TEMATICA ELEGIDA.

En este apartado, hablaré acerca del motivo por el cual escogí este tema para mi trabajo de Fin de Master. Al estudiar el Grado en Educación Infantil, se impartía una asignatura sobre la sociología de las relaciones de género, y desde entonces me ha interesado lo relacionado con las relaciones de género, cómo se comportan hombres y mujeres, cómo la sociedad educa de forma distinta unos y otras y cómo reproducimos lo aprendido en nuestra vida adulta.

Una vez escogido el tema de mi trabajo de fin de master, y haciendo un trabajo para una de las asignaturas del mismo, busqué la imagen de una detective con las palabras “mujer con lupa”, a lo que me encontré fueron imágenes de mujeres con una lupa, pero generalmente señalando algún defecto físico y haciéndolo más notable, sin embargo, cuando buscaba “hombre con lupa”, sí que aparecían detectives. Fue aquí cuando me interesó lo referente a como se muestra a mujeres y hombres en Internet, por las diferencias que existen solo al buscar una frase cambiando las palabras hombre y mujer.

Nos parece que el tema del trabajo es relevante, ya que debido a la educación sexista que recibimos, hombres y mujeres nos comportamos de forma diferente en todos los ámbitos de nuestra vida, y también en Internet y las Redes Sociales. Los jóvenes son uno de los colectivos que más utiliza este tipo de herramientas y además son uno de los colectivos que es más fácilmente manipulable. Por lo tanto, me interesaba indagar cómo se relacionan unos y otros en Internet y las Redes Sociales para que, a partir de ahí, podamos trabajar para conseguir un trato igualitario.

2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES.

En la fundamentación teórica del trabajo, encontramos dos apartados principales. En primer lugar, relacionamos dos conceptos clave del cuerpo del trabajo, jóvenes e Internet, en el cual, veremos cómo utilizan los jóvenes esta herramienta, Redes Sociales, móviles, etc.

El segundo apartado clave de este trabajo, relaciona por su parte, los conceptos jóvenes y género, en el que veremos las relaciones que existen entre los jóvenes de sexo masculino y femenino y el uso que hacen de las tecnologías digitales y las Redes Sociales.

2.1. JÓVENES E INTERNET

Internet es una herramienta que las personas utilizamos principalmente para buscar y dar información de cualquier tipo, ya sea sobre nuestros gustos o aficiones, conocimiento, buscar direcciones, conocer gente nueva, estar en contacto con nuestras amistades, etc. Por esta razón esta herramienta supone un atractivo para los jóvenes, ya que les aportan una respuesta rápida a sus demandas y las recompensas son inmediatas, además de la interactividad y la variedad de posibilidades y actividades que ofrece. No obstante, Internet como herramienta tiene aspectos tanto positivos como negativos que debemos conocer.

Según afirman Dolors Reig y Luis F. Vílches (2013) una de las muchas posibilidades que nos ofrece es el autoaprendizaje, debido a que aumenta las posibilidades de acceso a la información. Gracias a Internet, tenemos a nuestra disposición y de manera inmediata, la consulta de libros, artículos e información de todo tipo. Esta información es abundante, diversa y no supone ningún coste. También supone una posibilidad de conexión con los demás, ya que como alternativa de ocio nos permite relacionarnos a través de las Redes Sociales, de la mensajería instantánea o incluso a través de juegos interactivos en tiempo real. Al permitirnos navegar de un sitio web a otro, podemos obtener ideas de otros, favoreciendo el intercambio de ideas con los demás, fomentando la creatividad, etc.

En cuanto a la cantidad y la calidad de la información que encontramos en Internet, según la publicación anteriormente mencionada, debemos tener en cuenta que, al disponer de tanta información de manera masiva, corremos el riesgo de que dicha información no tenga la calidad adecuada, o sea, no sea cierta o no esté corroborada. Además, esta gran cantidad de

información puede producirse saturación en el usuario, o que esa información carezca de profundidad y veracidad. Otro de los aspectos a tener en cuenta a la hora de buscar información en Internet, es que es necesario saber qué queremos buscar y dónde, ya que puede aparecer frente a nosotros información que no sea la adecuada.

Siguiendo con el mismo referente debemos tener claro, sobre todo con los jóvenes, que el uso de esta herramienta es positivo, siempre que sepamos utilizarla y no se aparten o dejen de llevar a cabo el resto de actividades que son necesarias para el desarrollo y para llevar una vida saludable, como, por ejemplo, hacer deporte, estudiar, y otras alternativas de ocio como salir con amigos o relacionarse con la familia.

Según Juan Carlos Ballesteros e Ignacio Megias, (2015), gracias a Internet, las y los jóvenes ven una puerta abierta a una nueva forma de relacionarse con sus iguales. Lo hacen a través de las redes sociales, las cuales, son muy diversas. Estas redes sociales les permiten hacerse visibles ante los demás, formar parte de un grupo y reafirmar su identidad ante el grupo de iguales al permitirles, estar conectados y en contacto con los amigos, intercambiar información (fotografías, videos, mandar mensajes, chatear, etc.). Sin embargo, estas herramientas pueden llegar a ser un arma de doble filo, debido a que, aunque permite que los jóvenes estén en contacto con sus iguales, el uso excesivo de la tecnología y las múltiples formas de ocio, como por ejemplo los videojuegos, pueden afectarles de forma negativa, provocando dependencia o adicción, aislamiento social, ansiedad, reducción de la autoestima, falta de autocontrol, etc. Por todo ello, a continuación, veremos los factores de riesgo en la relación de las y los jóvenes con las tecnologías digitales, ya que son los que más acceden a este tipo de herramientas y los que más familiarizados están con las mismas.

Otro de los riesgos que conlleva el uso inadecuado de las tecnologías digitales para los y las jóvenes es que pueden facilitar la aparición de situaciones de acoso y pérdida de intimidad, debido al anonimato que proporcionan. La posibilidad de crear una identidad falsa aumenta el riesgo de sufrir engaños en los demás y en uno mismo, hace que la persona se inhiba menos de lo que lo haría presencialmente, favorece la confusión entre lo íntimo, lo público y lo privado, y fomentan la aparición de conductas narcisistas o que deforman la realidad de la persona.

En lo referente a la dependencia que crea el abuso de las tecnologías digitales e Internet y los

comportamientos adictivos que aparecen y siguiendo con el mismo trabajo de Juan Carlos Ballesteros e Ignacio Megias (2015) el riesgo se encuentra en que dichos comportamientos adictivos se vuelven automáticos en las personas, al encontrarse emocionalmente ligadas al dispositivo, priorizando los “beneficios” inmediatos que le aportan las tecnologías digitales sin ver los riesgos a los que se expone, tales como el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas o actividades más acordes a su situación o necesidades, los trastornos de conducta que puedan aparecer a largo plazo, el sedentarismo o la obesidad.

Otro de los principales factores de riesgo que conlleva el uso de las tecnologías digitales es la disponibilidad que el entorno hace de las mismas, hecho ligado a las características personales del individuo que hace uso de ellas, sus estados emocionales o el tipo de personalidad de quien accede a estas tecnologías digitales, que también influyen de manera notable en si llegará a existir una adicción o no en el futuro, ya que son factores que aumentan la vulnerabilidad a nivel psicológico como la impulsividad, la disforia o estado alterado del ánimo, la intolerancia a los estímulos que no son placenteros, tanto psicológicos como físicos, la búsqueda de emociones fuertes, etc.

Según Enrique Echeburúa y Paz del Corral (2010) en muchas ocasiones, la adicción está unida o fuertemente relacionada con unas ciertas características en la personalidad del adolescente, como son una timidez excesiva, rechazo a la imagen corporal, baja autoestima o dificultades en el afrontamiento de la realidad cotidiana. Además, los estados emocionales como la depresión o la fobia social aumentan el riesgo de ser adicto a Internet y a las redes sociales. Otro de los factores que pueden dar paso a una adicción hacia Internet es que la persona presente una gran insatisfacción personal en su vida privada o profesional, por lo cual intentan llenar el vacío generado por la carencia de afecto en su círculo familiar o social con Internet o las redes sociales. Otra de las causas de la adicción a las tecnologías digitales puede ser el estar sometido a circunstancias de estrés, como pueden ser el fracaso escolar, la falta de objetivos personales o la competitividad social o profesional.

Por esto, debemos estar atentos a las señales de alarma que puedan darse en las y los jóvenes y adolescentes de nuestro entorno más próximo, que nos hacen ver que una persona tiene una dependencia a las tecnologías digitales o las redes sociales, tales como (Young, 1998):

- Dedicar menos de cinco horas de sueño al día, o privarse del mismo por estar

conectado a Internet.

- Descuidar o dejar de llevar a cabo otras actividades importantes para el desarrollo del joven, como el contacto familiar, las relaciones con los iguales o el cuidado de su salud.
- Recibir quejas sobre el uso excesivo o abuso de Internet y las nuevas tecnologías de parte de alguien cercano a la persona.
- Pensar en la red social de manera constante, incluso cuando no se está conectado. Sentir irritabilidad cuando la conexión falla.
- Intentar sin éxito limitar el tiempo de conexión o perder la noción del tiempo una vez conectado.
- Mentir acerca del tiempo que se está conectado.
- Asilamiento social, dar muestras de irritabilidad o bajar el rendimiento académico de manera notable y sin otra explicación.
- Sentir euforia o adrenalina cuando se está conectado.

Enrique Echeburúa y Paz del Corral (2010), nos indican otras señales de alarma, que nos muestran que un joven puede ser adicto a las tecnologías digitales y a las redes sociales es la inmediatez para conectarse a Internet al llegar al domicilio, conectarse nada más levantarse y que esta actividad sea lo último que hace antes de dormir, reduciendo el tiempo dedicado a otras tareas cotidianas tales como comer, dormir, etc. La dependencia hacia Internet y a las redes sociales está instalada en una persona cuando existe una pérdida de control y aparecen síntomas de abstinencia como la ansiedad, la irritabilidad o la depresión ante la imposibilidad de acceder a Internet o aparecen consecuencias negativas en la vida cotidiana.

Como se ha mencionado anteriormente, gracias a Internet podemos socializarnos, comprar, trabajar, aprender o participar en actividades de ocio desde distintos lugares, lo cual lleva a realizarse preguntas tales como si no estaremos privatizando la vida pública o si desaparece o se transforman las comunidades y las relaciones sociales como resultado de la comunicación a través de Internet, o cómo influye la participación online en los tipos de relaciones interpersonales de las personas y en concreto de los jóvenes.

Internet apoya y refuerza los lazos sociales con los demás siempre que se hayan producido fuera de la red. En la actualidad, es una herramienta esencial para mantener las relaciones

con los demás. Además, reúne a los miembros de la comunidad para socializarles, ayudarles a organizar encuentros, intercambiar información, organizar servicios comunes, etc. Al mismo tiempo, la actividad en Internet ayuda a incrementar la conciencia social, la actividad personal y la capacidad de movilización política. Estar conectados nos permite conocer en mayor profundidad a nuestros iguales, hablar con mayor frecuencia, concertar visitas o encuentros personales, etc.

Otro de los conceptos que conocemos y utilizamos gracias a Internet y las tecnologías digitales, es el de inteligencia colectiva. Pero, ¿Qué es la inteligencia colectiva? Según Lévy (2004) la Inteligencia Colectiva es una inteligencia que podemos encontrar en todas partes, valorizada de forma constante y coordinada en tiempo real, que lleva a las personas a una adquisición efectiva de las competencias. Esta inteligencia colectiva, tiene un contenido cognitivo, social y ético y tiene como objetivo principal, el reconocimiento y enriquecimiento mutuo de las personas. Este tipo de inteligencia está basada en el exterior, en lo que ocurre fuera de nuestros cerebros y que, gracias a plataformas como Google o Wikipedia, nos coordina con los demás, aportándonos información. Pero no podemos perder de vista lo que esto implica, ya que la total accesibilidad a la información y al conocimiento sin ningún tipo de esfuerzo nos hace olvidadizos cognitivos, ya que evitamos realizar más esfuerzos cognitivos utilizando cualquier tipo de atajo. Por otra parte, la cercanía con otras personas, favorece los procesos de pensamiento y la gestión del conocimiento debido a las conexiones que establecemos diariamente. Por lo tanto, las redes sociales resultan de gran importancia actualmente.

Y es que, a través de las redes sociales los jóvenes buscan construir credibilidad a los ojos de su círculo social, buscando ser vistos como personas interesantes, con un status de vida y unos conocimientos determinados, con el fin de pertenecer a un grupo social y ser aceptado por los demás.

2.2. JÓVENES, SMARTPHONES Y REDES SOCIALES.

La aparición de las redes sociales ha cambiado de manera radical el concepto existente de relación social y la manera en que se utiliza el tiempo libre. Además, han supuesto un salto

trepidante en la vida de los jóvenes, de manera que han llegado a formar parte de la cotidianidad de sus vidas, debido a la explosión de los nuevos teléfonos móviles y su conectividad a Internet lo cual supone, desde el punto de vista social, la introducción de cambios importantes en la vida de las personas.

En general, según Dolors Reig y Luis F. Vilches (2013), en las redes sociales se buscan los contactos perdidos, se mantienen amistades, se conocen otras nuevas, nuevas formas de entretenimiento e incluso encontramos trabajo, permitiéndonos un acceso permanente al mundo digital. Sin embargo, las redes sociales generan un debate en los sectores más críticos, en lo que se refiere a la privacidad, a los riesgos que supone esta nueva forma de relacionarnos con nuestros iguales, la adicción que provocan, la falta de productividad, etc.

Gracias a ellas, podemos acceder a una gran cantidad y variedad de relaciones con los demás. El concepto de sociedad aumentada (Reig: 2012a) profundiza en este aspecto, significa que las personas recuperamos la importancia de las relaciones con nuestros iguales para definir la realidad gracias a las redes sociales. La era del individualismo conectado significa la relación entre lo comunitario y lo individual, lo que es capaz de satisfacer en mayor medida las necesidades humanas: por qué surge del poder de la organización sin organizaciones, por qué se conjuraría la soledad y, por qué la conexión supone un menor grado de implicación y, por lo tanto, mayor libertad. Como dice en su libro “Socionomía”, Dolors Reig (2012) explica que los seres humanos vivimos en una sociedad de relaciones sociales, cooperación, y demás términos relacionados con el ámbito social, que están aumentando gracias a las tecnologías digitales e Internet, junto con las redes sociales, las cuales favorecen la participación.

Siguiendo con el mismo referente, cuando miramos hacia las redes sociales, las personas nos encontramos ante entornos que son ideales para desarrollar una de nuestras necesidades más básicas, la necesidad social, ya que contrariamente a las creencias populares, las TIC no provocan el aislamiento de las personas, ya que esto solo se produce en un primer momento debido a que no se domina la herramienta tecnológica, hecho que va decreciendo a medida que vamos tomando contacto con ella, o cuando se hace un uso inadecuado de las mismas.

Según el trabajo de García-Jiménez, López de Ayala-López y Catalina-García (2013) uno de los factores que se deben tener en cuenta en esta cuestión es la frecuencia de acceso en función del tipo de actividad. Las redes sociales son los sitios que más frecuentan los

adolescentes, conectándose el 75,3% con mucha frecuencia y alcanzando el 90% si incluimos a los que las utilizan en ocasiones. Otro de los factores relevantes es la visita de diferentes sitios de vídeos compartidos (48,6% con mucha frecuencia, y 31,6% en ocasiones), navegar por diferentes páginas web (45,7% y 38,6%, respectivamente) y la descarga de archivos tanto de música como de películas o series (con mucha frecuencia, el 37,1%, y el 33,9% en ocasiones). La mensajería instantánea ocupa al 31,6% de los adolescentes con mucha frecuencia y al 26,5% ocasionalmente; el correo electrónico, al 24,5% y al 36,9%, y los juegos en red al 16,3% y 25,2%, respectivamente, el acceso a chats y foros (31,7% con mucha frecuencia y en ocasiones), sin embargo, el acceso a blogs (20%), a los sitios de fotos compartidas (14,2%) y a los mundos virtuales (9,1%), es minoritario.

Volviendo con el trabajo de Reig y Vilches (2013), hablar de redes sociales, lleva a hablar de hipersociabilización que también se ve favorecida gracias a las tecnologías digitales. Uno de los usos que nuestros jóvenes dan a Internet y sobre todo a las redes sociales, es utilizar este tipo de herramientas para pasar el tiempo, con los demás. Ya sea hablando por teléfono o en aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o en redes sociales, los jóvenes las utilizan para ampliar el tiempo que se pasa en compañía del grupo de amigos. Este tipo de uso es natural y abundante entre los jóvenes, lo cual hace que tanto padres como docentes pongan en duda los beneficios de Internet, ya que lo consideran como uso lúdico sin tener en cuenta que los jóvenes de nuestra sociedad son nativos digitales.

Siguiendo con el trabajo de Dolors Reig y Luis F. Vilches (2013), también las redes sociales e Internet pueden ser para los jóvenes no sólo una herramienta para socializar con sus iguales, sino que también pueden encontrar un apoyo a sus intereses profesionales, informativos o de aprendizaje. Compartir o buscar información, experimentar, editar o compartir videos, fotografías y música es uno de los usos de Internet más productivo que le dan los jóvenes. Gracias a las posibilidades de Internet algunos jóvenes se han convertido en expertos en los temas que les gustan, ya que la formación es permanente e inacabada. Este hecho está relacionado con el desarrollo económico, cultural y social e incluye el uso de las tecnologías digitales como medio para aprender y transmitir conocimientos a través de blogs, comunidades especializadas, etc., pudiendo llegar a ser un referente para los demás, llegando a adquirir un status y una credibilidad entre los miembros de su propia comunidad, como,

por ejemplo, la figura actualmente conocida como youtubers.

Para algunos jóvenes, Internet puede suponer una oportunidad única debido a la implicación intensa y autónoma con las tecnologías digitales. El término TEP (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación) significa la apropiación de las tecnologías digitales para el logro de las necesidades como la motivación, el reconocimiento social, el deseo de ser competentes y autónomos, la autorrealización o el sentido.

Así, sus ventajas parecen repetirse y Twitter resulta ideal para compartir o hacer una tormenta de ideas durante la creación de proyectos. También enseña concisión en la escritura y resulta una herramienta de comunicación actual y fácil de utilizar con otros autores e investigadores.

Siguiendo con el mismo referente del trabajo de Dolors Reig y Luis F. Vilches (2013), dos de las causas principales de cómo las redes sociales están cambiando y transformando la realidad de las personas: la primera es que la información que obtenemos a partir de las mismas, no siempre está contrastada y puede servir para hacernos más o menos manipulables en función al momento histórico que vivimos, la segunda es que las posibilidades de participación que tenemos gracias a ellas pueden provocar cambios en esa realidad. Las redes sociales, tienen un componente lúdico que las hace útiles para educar a los jóvenes, hacer que se impliquen y participen en la vida cívica y política que les rodea.

Las redes sociales cambian el comportamiento de las personas en tres aspectos, según un estudio de la Fundación MacArthur y el Centro para la Información e Investigación en Aprendizaje Cívico (2012). Este centro realizó un estudio teniendo en cuenta si los jóvenes usaban blogs o redes sociales para compartir o discutir sus perspectivas en cuestiones políticas y sociales, si utilizaban Internet para obtener información sobre estas cuestiones y si utilizaban el correo electrónico o la mensajería instantánea para comunicarse sobre cuestiones políticas o sociales, etc. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Pasar tiempo en redes sociales, en parte, promueve la implicación de los jóvenes con la sociedad, lo cual está relacionado con la participación en actividades de voluntariado, obras de caridad, trabajo comunitario y formas de protesta política. Los jóvenes, en general, no están implicados en discusiones políticas, pero los que lo están muestran un carácter más plural y con una exposición a la diversidad que resulta

positiva.

- Los jóvenes se rodean de gente con ideas similares a las propias. Cuando las redes sociales funcionan como redes de información, se puede caer en la trampa de una información hecha a nuestra medida sin la necesidad de que sea objetiva. De este modo, si los jóvenes sólo utilizan fuentes de información afines a sus ideas, pueden aislarse de puntos de vista alternativos y pueden limitar su participación en grupos con otros puntos de vista. Sin embargo, llegar a esto es algo complicado gracias a las Redes Sociales, ya que los jóvenes pertenecen cada vez más a grupos o comunidades, con la posibilidad, además, de filtraciones de información no deseadas que traspasan los medios de comunicación. Aquellos jóvenes que persiguen sus intereses online son los más implicados en cuestiones cívicas off-line: pasar tiempo en comunidades online parece promover la implicación con la sociedad, potenciar la implicación política, el voluntariado, la solución de problemas comunitarios y las actividades de protesta.
- No todos los jóvenes se comportan como nativos digitales. Es una concepción errónea creer que los jóvenes por haber nacido con las tecnologías ya deber ser hábiles con ellas, lo cual está ligado al aprendizaje. Por ello, se debe formar a los jóvenes en los usos adecuados de Internet.

En resumen, es necesario aprovechar los intereses de los jóvenes en Internet para exponerlos a puntos de vista distintos, para aumentar la posibilidad de que muestren más comportamientos relacionados en ayudar al desarrollo propio y de los demás.

El uso del Smartphone ha supuesto una transformación evidente en las actividades cotidianas, ya que hay actividades que están condicionadas a las tecnologías y se pueden realizar fácilmente en un dispositivo móvil, lo cual dispara el uso de los Smartphone. Además, los dispositivos móviles, llevan incorporadas cada vez más aplicaciones que permiten realizar actividades con más facilidad incluso que en otros dispositivos, como por ejemplo los ordenadores.

Como refleja el trabajo de Ballesteros y Megias (2015), el móvil forma parte del adolescente de manera natural e importante en su vida cotidiana, ya que lo utiliza como medio o recurso para organizar las actividades diarias o cotidianas, para construir vínculos sociales e incluso

para definir el espacio que cada cual tiene en las relaciones con los iguales. Los más jóvenes utilizan el dispositivo móvil de manera lúdica, pero a medida que aumenta la edad los adolescentes utilizan el móvil para organizarse y coordinarse entre ellos. Los gastos de la conexión a Internet y llamadas del móvil son asumidos, parcial o totalmente, por las familias. Además, el móvil interviene de forma significativa en la socialización de las y los adolescentes, ya que les permite definir su propia identidad a base de personalizar el aparato en sí o creando un lenguaje especial de grupo, en los mensajes, etc. En general, el móvil se utiliza para establecer contactos de corta distancia, pero actúa de barrera de seguridad frente a los padres, ya que, de esta forma, los adolescentes están localizados cuando no están con sus familias. De forma simultánea, los padres entregan a sus hijos un móvil con la finalidad de controlarlos y de asegurarse una unión con ellos que, de otra forma, no sería posible.

Según Sánchez-Carbonell y cols. (2007) las razones por las que el móvil es atractivo para los adolescentes son las siguientes: suponen un tipo de comunicación que permite el contacto continuo e inmediato con los iguales, con la posibilidad de ampliar el tiempo y la privacidad, ya que el móvil permite conectarse con rapidez, a cualquier hora del día o de la noche, así como “escapar” del control paterno. Así mismo, los dispositivos móviles permiten y facilitan el proceso de adquisición de la identidad personal, favorecen la socialización, fomentando el estatus social de los adolescentes dentro de su grupo de iguales. También tiene diferentes utilidades a lo largo del día a día, como despertador, reloj de bolsillo, grabadora, agenda, plataforma de juegos, radio, etc.

Por otro lado, según Reig y Vilches (2013) el Smartphone se está convirtiendo en una herramienta esencial para las personas, tanto en su vida personal como profesional. Vivimos cada vez más a través del Smartphone debido a que, gracias a él, gestionamos una parte cada vez mayor de nuestra vida personal y profesional. Podría decirse que hemos delegado en el Smartphone nuestro cerebro.

Su influencia no deja de aumentar fundamentada en el factor generacional, ya que los más jóvenes están creciendo y se están formando como personas, ciudadanos y futuros trabajadores en la presencia permanente de estos dispositivos. Esto significa que los teléfonos inteligentes suponen un cambio en los hábitos de las personas, y entre esos hábitos se incluye el consumo de Internet, ya que este aparato es el principal ámbito de comunicación cotidiana,

de acceso a la información y otras formas de entretenimiento en la vida de personal y profesional, dándoles una posición fundamental en el acceso a la información.

El protagonismo de las y los jóvenes en estos cambios es esencial, ya que actualmente se les denomina como nativos digitales, debido a que el acceso a Internet es una actividad cotidiana para todos los jóvenes de entre 16 a 24 años. Según la 14ª edición de “Navegantes en la red” (2012) en este mismo año, el porcentaje de adolescentes que afirmaba no haber accedido a Internet se reducía a un 3,8%. Y, además, tres de cada cuatro jóvenes de entre 14 a 19 años, se conecta a Internet más de dos horas diarias. Estos cambios están estrechamente relacionados con la generalización de la conexión de los hogares, con la aparición e implantación de los teléfonos inteligentes entre los jóvenes y con la disponibilidad que estos aparatos dan acceso a las redes sociales y a la mensajería instantánea.

En cuanto a la edad, y siguiendo con el trabajo de García-Jiménez, López de Ayala-López y Catalina-García (2013), se observa que los de mayor edad acceden con mucha frecuencia, en mayor medida que los más pequeños, a las redes sociales: el 84,1% entre los 15 y 17 años, frente al 68% de los que tienen entre 12 y 14 años. Por su parte, las chicas acceden en mayor medida que los varones, el 78,5% frente al 71,8%, respectivamente. Las diferencias por tipo de enseñanza resultan muy limitadas, apenas un 0,8%, y por clase social, son los de clase alta los que en mayor medida conectan con mucha frecuencia, 78,3% frente al 75,1% de la clase media y el 75,3% de la clase baja.

El Smartphone, las redes sociales o el WhatsApp, se han convertido en espacios importantes para los jóvenes desde edades cada vez más tempranas. Por ello debemos preguntarnos sobre la implicación y los efectos que tienen dichos soportes en la vida cotidiana de los jóvenes, en este contexto de hiperconectividad, y cómo están influyendo en el desarrollo de las y los jóvenes, valorando las oportunidades que nos ofrecen y así como los riesgos.

Según el mismo trabajo de Reig y Vilches (2013) el desarrollo de las pantallas táctiles, la facilidad de respuesta inmediata, el aumento de la capacidad de memoria, las tecnologías digitales de almacenamiento y todas las posibilidades de aplicaciones explican la rápida difusión y la implantación casi inmediata de los teléfonos inteligentes o Smartphone en nuestras vidas.

El informe periódico de la AIMC sobre los usuarios de Internet muestra en su última entrega (AIMC: 2012) el espectacular aumento del teléfono móvil como equipo de acceso a Internet, mostrando, entre otros aspectos, que los usuarios que acceden a Internet a través del móvil son usuarios intensivos, ya que casi el 60% de dichos usuarios afirma que se conecta varias veces al día a Internet a través de su teléfono móvil y un 16,6% adicional afirma hacerlo todos los días. Esto quiere decir que tres de cada cuatro usuarios que acceden a Internet lo hace a través de su teléfono móvil y lo hacen con una frecuencia cada vez más alta.

Por su parte, y teniendo como referencia el trabajo “Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles” de la Revista Comunicar (2013), el uso diario de Internet es más frecuente entre los usuarios intensivos de las redes sociales, siendo los porcentajes de usuarios avanzados de redes sociales los que superan las dos horas diarias de conexión los días de diario sucediendo algo similar los fines de semana, a partir de las tres horas de conexión diaria.

EL perfil de uso de las redes sociales, se toma como referencia la variable relativa al uso que realizan de las mismas, catalogando en usuarios intensivos (con mucha frecuencia), usuarios ocasionales (en ocasiones) y no usuarios (rara vez y nunca). El perfil mayoritario de los usuarios intensivos de las redes sociales es mujer, de 15 a 17 años. El 89,5% de ellos son usuarios intensivos frente al 79,3% de los chicos de 15 a 17 años. La diferencia en el grado de uso de las redes sociales no resulta significativa por clase social.

En cuanto al comportamiento que hacen los adolescentes en las redes sociales, según García-Jiménez, López de Ayala-López y Catalina-García (2013), uno de los primeros datos de su estudio se refiere a que los adolescentes prefieren usar determinadas redes sociales ya que al menos el 73,4% de los estudiados tiene algún perfil en Facebook, seguido de un 39% que está registrado en Twitter. La mayor diferencia se observa en función de la edad de los adolescentes: los alumnos de 15 a 17 años cuentan en mayor medida con un perfil en todas las redes sociales que los adolescentes de menor edad. Las chicas, sin embargo, cuentan con un perfil en mayor medida que los hombres en Facebook, Twitter y Fotolog.

En lo referente al uso de las redes sociales, destaca el uso del chat: tres cuartas partes de los adolescentes reconocen que lo usan con mucha frecuencia. Alrededor de la mitad se sirve de ellas para ver vídeos o fotos de amigos (50,1%), un 48,3% se dedica a enviar mensajes y el

42,6% a actualizar su perfil. Atendiendo a aspectos más vinculados con la creación de contenidos, se observa que la actividad de este tipo que más frecuentemente realizan los adolescentes en las redes sociales es subir vídeos o fotos personales (55,2%), haciéndolo con mucha frecuencia el 25,4%. El 41% afirma subir vídeos o fotos interesantes que ha encontrado por Internet y el 4,8% dice participar en foros, creando contenidos.

Teniendo como referente el trabajo citado en párrafos anteriores de Dolors y Reig (2013) , en los adolescentes se observan otras conductas además de conductas como el uso intensivo de SMS, las llamadas o los juegos, como las conductas desadaptativas en lo referente al uso del teléfono móvil, como por ejemplo la incapacidad para controlar e interrumpir su uso, mantener la conducta desadaptativa a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de la misma, llegando a mentir, engañar o robar a las personas cercanas, cometer delitos o problemas en el ámbito social, familiar o escolar, modificando de manera significativa su ritmo de vida y son indicadores de riesgo. Este riesgo llega cuando las y los jóvenes son incapaces de separarse de su móvil incluso en situaciones difíciles, comprueban constantemente la batería y cobertura y sienten la necesidad de recibir llamadas constantes. Es conveniente, por tanto, saber que los jóvenes son más vulnerables al abuso del móvil debido a que aún no tienen autocontrol de impulsos, son fácilmente influenciables y han aceptado el uso del dispositivo móvil como un símbolo de status social, donde su ausencia provoca sentimientos negativos o problemas de autoestima. Todo esto, hace que no hablemos de adicción cuando nos referimos a la dependencia de los adolescentes con su teléfono móvil, sino de un comportamiento desadaptativo, el cual podría remitir con unas adecuadas pautas educativas.

De hecho, muchos jóvenes son incapaces de evitar desatender una conversación o una tarea por la interrupción de una llamada o mensaje, lo cual afecta a sus relaciones sociales de manera excesiva, provocando que desatiendan las relaciones personales frente a las relaciones a través de las redes sociales o el teléfono móvil. Todo esto, está influenciado por los estilos comunicativos, lo cual explicaría por qué con el tiempo, los usuarios que utilizan en exceso el móvil para comunicarse no saben qué decir cuando se encuentran cara a cara. El teléfono móvil no es solo un dispositivo tecnológico, al igual que las redes sociales e Internet, es además una herramienta sometida a las influencias de la sociedad, como la moda.

Para los jóvenes son una revolución social que deben aprender a utilizar.

2.3.GÉNERO Y JUVENTUD

Para empezar con este epígrafe, es necesario tener claros algunos conceptos básicos y diferenciarlos entre sí. Por lo tanto, lo primero que tenemos que saber es la diferencia entre sexo y género. Según Sara Berbel (2004) el sexo viene determinado por la biología, ya que una persona puede nacer perteneciendo al sexo femenino o masculino. Sin embargo, el género es la construcción social y cultural que asigna unas características emocionales, comportamentales, intelectuales o afectivas a cada uno de los sexos, por lo tanto, el género es algo que se aprende y se educa.

Según el trabajo Ballesteros y Megias (2014) desde hace años, en España se ha producido un cambio notable en cuanto a los valores de género, se ha dado una transformación importante y un giro en las formas de pensar, en las ideas sobre a las relaciones personales y familiares de ambos sexos, lo cual se refleja en los comportamientos y actitudes de los jóvenes, que piensan, viven y sienten de forma distinta a como lo han hecho las generaciones anteriores. Una de las cuestiones, en las que el cambio es más notable y evidente, es la visión de las relaciones de género, más concretamente en las diferencias y semejanzas de los dos sexos, y en cómo se dan las relaciones personales, familiares y sociales o cuáles son los comportamientos, actitudes, preferencias, de hombre y mujeres en los distintos ámbitos de su vida pública y privada en la actualidad.

Según este mismo trabajo, los jóvenes, tanto hombres como mujeres, se ven sometidos a presiones sociales y formas tradicionales que les hacen ver y actuar de una manera determinada en función de su sexo, lo cual conlleva un juicio de valor (prejuicio) cuando alguien se sale de lo establecido, aunque es cierto que se han ido produciendo cambios a lo largo de los años.

Desde la perspectiva de género, uno de los cambios que se han producido, es el acercamiento en las actitudes y comportamientos entre hombres y mujeres, ya que, aunque las diferencias en cuanto a opiniones, actitudes y proyectos de futuro de ambos sexos siguen existiendo, si se tiene una visión general, se puede decir que cada vez son más reducidas. Además,

analizando los cambios de uno y otro sexo, vemos que se han acercado dichas actitudes y comportamientos de los jóvenes, fundamentalmente por los cambios comportamentales y actitudinales que han experimentado las mujeres.

A lo largo de este apartado, se revisarán las actitudes de los jóvenes de ambos sexos en temas como la salud, las relaciones familiares, cómo invierten su tiempo de ocio, su educación, valores, etc. con el fin de conocer cuáles son las diferencias de género que existen entre los jóvenes.

Si nos fijamos en las estadísticas, vemos que existe un nivel medio de salud aceptable y relativamente similar para hombres y mujeres jóvenes. En cuanto a las formas de vida y de convivencia, es importante señalar que, de forma mayoritaria, las y los jóvenes viven en casa de sus padres, siendo un 59% de las mujeres y un 62% de los hombres de entre 15 y 29 años de edad, y cuyos porcentajes cada vez aumentan más debido a la situación de crisis económica y social actual (Eurostat 2014).

El estado sentimental de los jóvenes y los prejuicios sociales se relacionan de forma directa con las personas con las que conviven, puesto que los jóvenes que tienen una pareja estable piensan en un tipo de convivencia en pareja antes que los jóvenes solteros, puesto que sus posibilidades de convivencia son distintas (al no tener pareja, un joven soltero no tiene la posibilidad de este tipo de convivencia). A esto, debemos añadir y tener en cuenta que al desaparecer los prejuicios sociales que manchaban a los que convivían sin matrimonio, la mayoría de los jóvenes de estas edades están solteros, puesto que tan solo un 22% de los hombres y un 28% de las mujeres están casados o viven en pareja, lo cual quiere decir que los jóvenes que tienen una pareja estable, piensan en un tipo de convivencia distinta a la que piensan los jóvenes sin pareja. Todo lo anterior, teniendo en cuenta que en España las mujeres no cambian su apellido al casarse y que el entorno social no tiene por qué saber si una pareja está o no, a menos que la pareja lo comente.

Lo que es cierto es que, en comparación con las cifras europeas, las y los jóvenes españoles forman una pareja conyugal a edades relativamente avanzadas, ya que alrededor de la mitad de los jóvenes de entre 15 y 29 años, no tienen pareja estable con la que hayan convivido.

Las ideas de los jóvenes sobre la familia y el matrimonio son más flexibles a medida que

pasan los años, puesto que las parejas conviven sin casarse, su concepto de familia es cada vez más amplio. Por ejemplo, los jóvenes consideran familia a una pareja estable que no tenga hijos.

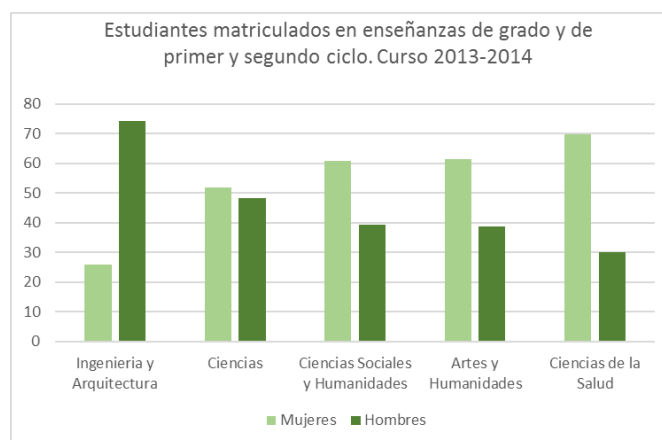
Sin embargo y teniendo en cuenta el trabajo de Juan Carlos Ballesteros e Ignacio Megias (2014), los jóvenes (tanto hombres como mujeres) admiten su deseo de tener hijos e hijas, asumiendo por ambas partes que el hecho de tener hijos puede ser un freno para la vida laboral de las mujeres y sabiendo, en un 63% de los casos, que criar hijos conlleva muchas preocupaciones y problemas. Sólo un 9% de ellos los que dicen no querer tenerlos.

Siguiendo con el mismo trabajo “Jóvenes y género: El estado de la cuestión” (2014), los jóvenes son conscientes de que las mujeres tienen mayores dificultades a la hora de encontrar trabajo, y que ellas incluso ganan menos que ellos, lo cual puede explicar la importancia que han dado las mujeres a la educación. Esta situación se explica porque aún existen prejuicios y estereotipos sobre las tareas que debe desarrollar cada sexo dentro de las familias y en la distribución desigual de las ocupaciones y responsabilidades familiares. Tal y como refleja la EPA 2014, es más frecuente en las mujeres que en los hombres jóvenes (un 45,4% frente a un 27,8%) dejar el empleo o pasar a un trabajo de tiempo parcial por cuidar a algún familiar, ya sean niños, personas con discapacidad o mayores.

Otra cuestión y tomando como referencia el mismo trabajo anteriormente mencionado, es la elección de los estudios universitarios, en la que sigue persistiendo una diferencia de género: según el Instituto Nacional de Estadística, en 2012, los porcentajes de graduados en carreras de ciencias, matemáticas y tecnología en España eran un 36,6% de hombres frente a un 12,9% de mujeres. Sin embargo, el número de mujeres es superior en los estudios de Medicina y Leyes, ya que, en la rama de la salud, los hombres suponen un 30,2%.

Según esta misma publicación (Hombres y mujeres, 2012) los porcentajes de alumnos matriculados en enseñanzas de grado y de primer y segundo ciclo en el curso académico 2013-2014 son los siguientes:

Figura 1. Estudiantes matriculados en enseñanzas de grado y primer y segundo ciclo. Curso 2013-14.



Fuente: Ministerio de educación, Cultura y Deporte.

Según el estudio de Ballesteros y Megias (2014) tanto ellos como ellas dan importancia a la familia, la salud, la amistad, el trabajo, los estudios y la sexualidad, por este orden. En general, los jóvenes se manifiestan abiertos y tolerantes en cuestiones como las relaciones homosexuales, el aborto y la eutanasia. Los intereses de ambos sexos son parecidos, aunque ellos se muestran más interesados por el deporte y ellas más por temas culturales y sociales. Generalmente, las chicas dicen dar mayor importancia a la familia, a la salud y al tiempo libre, mientras que los chicos muestran mayor interés por ganar dinero y tener amigos. Hay dos aspectos a los que las mujeres parecen dar mucha más importancia que los varones y es a su aspecto físico y a sus estudios.

Las y los jóvenes muestran un bajo interés por la política, informándose a través de la televisión e Internet, siendo los hombres los que manifiestan algo más de interés que las mujeres por la política. Sólo en cuestiones como el feminismo, las mujeres jóvenes muestran un mayor interés político que los varones. Sin embargo, en general, valoran positivamente la democracia como sistema político, aunque defienden la necesidad de hacer importantes reformas.

Siguiendo el mismo estudio, las relaciones de amistad, son importantes para las y los jóvenes, los cuales defienden, tanto ellas como ellos, el valor de la independencia a la hora de tener proyectos con amigos al margen de la pareja. Tanto los hombres como las mujeres forman

sus grupos de amistades en el centro de estudios, donde viven y/o donde pasan los fines de semana. Estos grupos suponen un referente de sus opiniones y gustos, y son un apoyo emocional, a la vez que una fuente de socialización en cuestiones como la sexualidad y las relaciones personales. Este grupo de iguales significa para los jóvenes de ambos sexos confianza, lealtad e intimidad, ya que en ellos se enfocan las relaciones de pareja, las cuales son, en general, externas al grupo.

En el tema referente a la sexualidad, el estudio “Jóvenes y género” (2014) las chicas tienen actitudes más abiertas y permisivas en temas sexuales, debido a que ellas han tenido que conquistar unos niveles de libertad sexual que los chicos ya tenían anteriormente. El comportamiento sexual ha evolucionado de forma evidente, teniendo mayor libertad y aceptación social y mayores índices de aceptación por parte de los jóvenes, en algunos temas relacionados con la homosexualidad, la edad de la primera relación sexual completa, etc. Las familias y la sociedad en general aceptan con naturalidad las relaciones sexuales de los jóvenes debido a que la sexualidad ha dejado de estar ligada al matrimonio y la maternidad.

Sin embargo, según este mismo trabajo los estereotipos sexistas no han desaparecido por completo y se hacen visibles en las distintas formas de valorar la conducta de hombres y mujeres y en sus relaciones de pareja, sobre todo en la forma de ver la libertad sexual de cada sexo, ya que son calificados de manera distinta. La libertad sexual en los chicos tiene mayor aceptación que la libertad sexual en las chicas, o conductas sexuales que favorecen al chico y desvalorizan a las chicas. Estas creencias o conductas tienen elementos machistas propios de una sociedad más tradicional, donde vemos que en el discurso sobre la sexualidad aún persisten estereotipos de género. Un buen ejemplo de ello se ve en el tema de la infidelidad. Aun se escucha que, si ocurre, es responsabilidad de las chicas y que los chicos no son responsables, debido a que se considera que la infidelidad masculina es algo natural mientras que la infidelidad femenina es considerada una traición.

También se advierten los estereotipos tradicionales cuando se señalan las cualidades de hombres y mujeres, puesto que las cualidades masculinas son más valoradas (las que están relacionadas con el poder y la fuerza), aceptando que los hombres son más propensos a la agresividad y a la violencia. Sin embargo, en las mujeres se valora la sensibilidad, la sumisión, la comprensión, etc., siendo la cualidad más valorada en ellas el atractivo físico.

Esta diferencia entre lo que más se valora en mujeres y hombres es aún muy marcada.

Tampoco han desaparecido los estereotipos acerca de la feminidad, aunque, en general, se han suavizado para las mujeres de 15 a 29 años, siendo los temas de mayor importancia la autonomía, la educación y el empleo seguidas de las relaciones de pareja y las relaciones familiares.

Siguiendo con la misma referencia, los embarazos no deseados no han desaparecido y las y los jóvenes siguen teniendo comportamientos de riesgo al mantener relaciones sexuales sin anticonceptivos. En este tema los jóvenes se creen con la capacidad de controlar su propio comportamiento llegado el caso, existiendo cifras preocupantes en lo que se refiere a estas conductas, dado que sólo un 83% de las chicas y un 80% de los chicos usaron medidas anticonceptivas en la última relación completa que tuvieron. Con respecto del aborto, tanto los chicos como las chicas se muestran en general de acuerdo con la idea de la interrupción de un embarazo no deseado. Sólo un 27% de las chicas y un 25% de los chicos se muestran en contra. Con respecto a los cambios que están produciendo las tecnologías digitales en la sociedad actual, debido a su influencia en la vida cotidiana, en las formas de relación y en el uso del tiempo libre en los jóvenes, ambos sexos hacen un uso intenso de Internet, aunque las chicas lo utilizan más para acceder a las redes sociales, al correo y a la búsqueda de empleo, mientras que los chicos lo utilizan más para juegos, descargar música y videos.

Según el trabajo de García-Jiménez, López de Ayala-López y Catalina-García (2013), los chicos más jóvenes mantienen en mayor medida que las chicas algún perfil en Facebook, pero con la edad la tendencia se invierte y las chicas superan a los chicos en Facebook. Entre los 15 y 17 años las chicas tienen abierto algún perfil en mayor medida que los chicos en Fotolog.

Un 86% de las chicas y un 82% de los chicos aseguran participar habitualmente en las redes sociales como una forma de mantener los contactos y compartir fotos y videos con los demás., siendo Facebook la más utilizada. Los jóvenes no tienen problemas con las redes sociales debido a que no son conscientes de las consecuencias, tanto positivas como negativas, que conlleva el uso de las mismas, aunque las mujeres tienen un sentido mayor del riesgo y son más prudentes en cuanto al uso que hacen de ellas.

Volviendo al trabajo de Juan Carlos Ballesteros e Ignacio Megias (2014) la violencia de género es minoritaria entre los jóvenes, aunque esta no ha desaparecido debido a las actitudes de los jóvenes varones ante estas conductas, que se demuestran con la excusa y la justificación de conductas de agresión y control como formas de violencia. El hecho de que sigan existiendo ciertos estereotipos sexistas sobre lo que es femenino o masculino, facilitan y enmascaran la violencia de género y empuja a las chicas a aceptarla, al menos en sus fases iniciales. Y es que la valoración del hecho de tener pareja y el mito del amor romántico tienen mucho que ver con la incidencia de episodios de violencia de género y su justificación por parte de los dos sexos.

En general los chicos, aunque de manera minoritaria, defienden las actitudes agresivas en las ocasiones que ellos consideran oportunas, lo cual ayuda a justificar la violencia. Si unimos estas creencias a la idea de que la mujer es inferior, se explica la aparición de episodios de violencia y acoso entre los jóvenes. En los chicos se advierten más posturas machistas que entre las mujeres. Los episodios de violencia de género suelen originarse en el intento de control por parte de los hombres sobre el comportamiento de las mujeres, ya sea en el comportamiento sexual, social o de pareja. En el estudio Ballesteros y Megias (2014) vemos reflejado que sólo un 70% de los chicos dice no estar de acuerdo con la agresión a las mujeres; un 28% de las chicas y un 34% de los chicos opinan que el hombre agresivo es más atractivo y una cifra importante de jóvenes aprueba la libertad sexual del hombre, pero no la de la mujer. La conciencia acerca de la violencia machista y el compromiso de erradicarla es a la vez que un cambio muy positivo en una sociedad, uno de los factores que más ayudan a hacerla visible.

La violencia de género en los jóvenes se ve asociada en algunos casos al uso de las tecnologías digitales y al intento de controlar a la pareja a través del móvil o el acoso a través de los ordenadores. Aunque estas conductas son minoritarias son preocupantes, ya que, en general, no se denuncian al no parecer graves o para evitar problemas con el acosador, además de la consideración de que la minimización del tema es la solución.

Aunque los cambios han sido notables y las jóvenes son conscientes de sus derechos, éstos no se relacionan aun con sus exigencias, por lo que aún quedan muchas cosas que mejorar.

2.4. PRACTICAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE Y SU RELACION CON EL GENERO.

En cuanto a las prácticas de ocio y tiempo libre de hombres y mujeres, como hemos dicho anteriormente, los hombres de entre 15 a 29 años, suelen tener más tiempo libre que las mujeres de la misma edad.

En lo que se refiere a las actividades que se realizan en el tiempo libre, según el estudio Ballesteros y Megias (2014) se encuentran bastante diferenciadas por género, puesto que las mujeres dedican de forma más intensiva su tiempo libre al estudio y a realizar trabajos de clase (52% de las mujeres frente a un 27% de los hombres), seguido de actividades como la lectura, chatear, mirar el correo electrónico. Los chicos por su parte, dedican su tiempo libre a actividades deportivas y a jugar a videojuegos. Por otra parte, las actividades donde se considera que existe una mayor igualdad, aunque con una mayor dedicación por parte de los hombres, son las siguientes: navegar por Internet, descargar películas, videos o música y ver la televisión.

Según este trabajo, en 2011 las actividades de ocio que realizaban las mujeres en mayor medida que los hombres eran utilizar el ordenador, escuchar la radio, ver la televisión, leer revistas y libros, escuchar música, ir al cine, viajar, visitar museos y salir con amigos. Las diferencias a la hora de realizar estas actividades, no son demasiado significativas, a excepción de la lectura de libros, ya que el 73% de las mujeres admite leer libros frente a un porcentaje significativamente menor en los hombres.

Mientras tanto, los hombres dedican más tiempo a realizar las siguientes actividades: jugar con videojuegos y consolas, acudir a conferencias, participar en competiciones deportivas, hacer deporte y beber e ir de copas. En estos casos, las diferencias son bastante significativas. Por ejemplo, con respecto a hacer deporte, un 71% de los hombres frente a un 52% de las mujeres; asistir a competiciones deportivas un 40%, algo más del doble que las chicas, etc. Se aprecia, por lo tanto, que las chicas tienen una paleta más amplia de actividades, y que los chicos concentran de manera más intensiva sus gustos y aficiones, siendo de esta manera que las actividades como el deporte y los videojuegos se consolidan en los hábitos y gustos masculinos en contraposición con los gustos femeninos.

Según el trabajo mencionado en párrafos anteriores, el ocio relativo a Internet es el protagonista de los jóvenes en general, puesto que los jóvenes de ambos sexos utilizan esta herramienta para llevar a cabo sus actividades de ocio, como conectarse a las redes sociales, descargar material audiovisual, escuchar la radio y ver la televisión a través de la web.

En general, los hombres cuentan con más tiempo libre debido a que las chicas dedican fragmentes de su tiempo libre al cuidado de las personas dependientes de la familia o al trabajo no remunerado del hogar. Los chicos tienen una hora más al día de tiempo libre como media que las chicas, dedicando este tiempo a algo distinto, puesto que ellas lo dedican a estudiar y leer, mientras que ellos lo dedican al deporte o los videojuegos; el tiempo que dedican a ver la televisión, es similar en ambos sexos. Con respecto a la lectura, un 73% de las chicas jóvenes dice que leer es algo que hacen habitualmente, mientras que un 51% de los chicos dice que no lee nada.

2.5.JOVENES EN REDES SOCIALES SEGÚN SU GENERO

España es uno de los países europeos con mayor porcentaje de usuarios de redes sociales, según datos de la Fundación Orange (2008), el 73,7% de los usuarios mayores de 15 años disponía de una cuenta en una red social, demostrando que los principales usuarios de estos espacios virtuales son los jóvenes y las mujeres, ya que, a nivel mundial, el 60% de los usuarios de redes sociales son mujeres.

Como ya hemos dicho con anterioridad, las redes sociales suponen para los jóvenes nuevas formas de socializarse con sus iguales, proporcionando apoyo, información y un sentimiento de pertenencia e identidad social. Existen distintos tipos de redes sociales, bien sean plataformas de intercambio de contenido e información, redes sociales basadas en perfiles personales como Facebook, redes basadas en la actualización constante del perfil de los usuarios como Twitter, o redes de contenido profesional, creadas con la finalidad de mantener una relación a nivel profesional tales como LinkedIn.

En los últimos años, se ha investigado sobre el interés de los jóvenes y el impacto que en ellos ha tenido la aparición de Internet y las redes sociales. A continuación, se verán las diferencias y similitudes sobre el uso de los jóvenes en las redes sociales e Internet, además

de las diferencias de género.

En cuanto al hecho de formar parte de una red social, encontramos diferencias en el uso. A medida que aumenta la edad, disminuye la participación en el número de redes, independientemente del sexo.

Según el trabajo de Eva Espinar y María José González (2009), los más jóvenes utilizan una mayor diversidad de redes sociales, donde tienen numerosos contactos y que utilizan de forma cotidiana, mientras que los usuarios de mayor edad tienen un máximo de dos redes, con un número reducido de contactos y con los que mantienen una comunicación más o menos continuada.

Siguiendo con el trabajo anterior, la red social preferida entre los 18 y los 35 años es Facebook, donde un 87,4% de la población tiene una cuenta en dicha red social. Las diferencias de género no son relevantes en este aspecto. Tampoco existen diferencias relevantes entre hombres y mujeres en lo que se refiere al número de contactos. La mayoría de los usuarios de redes sociales, ofrecen datos personales reales en sus perfiles (un 88,1%), sin diferenciar entre hombres y mujeres ni entre los distintos grupos de edad. Sólo un 9,4% opta por mezclar datos reales y ficticios y el 2,5% reconoce que ha falseado la información que ofrece en su perfil.

Aunque existe la creencia de que los jóvenes muestran su vida privada con mayor facilidad y sin preocupación en las redes sociales, el 68% de los usuarios mantienen algunos datos íntimos en privado, solo visibles para las personas agregadas a su perfil, frente a un 32% que mantiene su perfil abierto de acceso público. De nuevo, no existen diferencias entre hombres y mujeres, salvo que las mujeres se muestran, en general, más cautelosas con su intimidad, puesto que no publican información de su vida privada en Internet.

Los usuarios jóvenes de las redes sociales se suman a ellas con la finalidad de mantener el contacto con sus amigos. Esta razón es más importante para las mujeres que para los hombres. La segunda razón para entrar a formar parte de una red social es simplemente porque les invitaron a hacerlo, seguidas de la justificación de que gracias a las redes sociales pueden compartir fotos con sus amigos, recuperar el contacto perdido o mantener la relación con la pareja o miembros de la familia que no viven en la misma ciudad. En lo referente a la

frecuencia con la que los jóvenes utilizan y acceden a las redes sociales un 30% de ellos solo las consulta de vez en cuando, mientras que el 27,5% entra varias veces al día. En este caso, tampoco existen diferencias entre hombres y mujeres.

De todas las posibilidades que ofrecen las redes sociales, existen dos actividades que son sumamente comunes: la primera es colgar fotos, compartirlas y comentarlas con amigos y la segunda, es utilizar la red como medio de comunicación. El envío de mensajes es semejante entre hombres y mujeres, sin embargo, las diferencias son notables si nos fijamos en la actividad de compartir y comentar fotos, ya que las mujeres realizan más esta actividad en las redes sociales. Tanto hombres como mujeres, utilizan las redes sociales como medio para informarse sobre temas como conciertos, quedadas o salidas con amigos, cuestiones profesionales, etc.

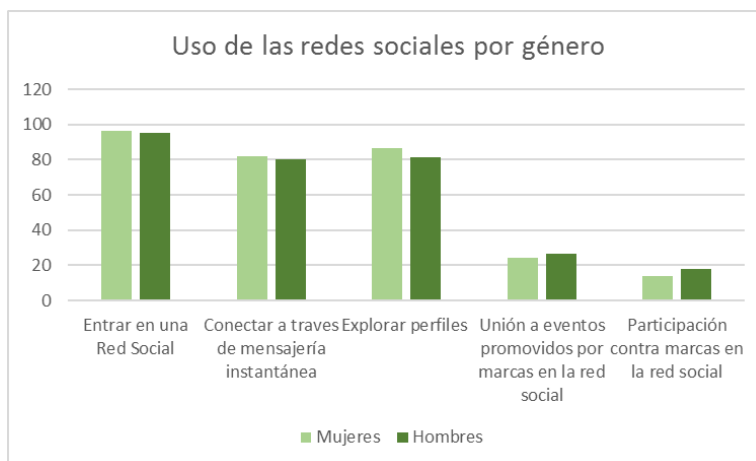
Según el artículo publicado en la revista Comunicar, “Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles” en 2013 en el que controlaban los usos de las redes sociales por sexo y edad, vemos que las chicas de todas las edades envían mensajes (55,6%), actualizan su perfil (48,9%), suben vídeos que ellas mismas han realizado (32,6%), ven vídeos o fotos de amigos (9,3%) con mayor frecuencia que los chicos. Los chicos, sin embargo, suben vídeos que han encontrado por Internet (17,9%), compran y venden (2,2%), participan en foros (4,8%) y juegan más que las chicas (24,4%). Para finalizar, los alumnos de los centros públicos utilizan más que los de centros privados sus redes sociales para jugar en red (17,1% frente a 12,7%) y los chicos de clase baja ven vídeos o fotos de desconocidos (11,6%) en mayor medida que clase media y alta (7,8%).

Según María Sánchez y Belinda de Frutos (2012), la primera diferencia existente que se encuentra en cuanto al sexo y respecto al uso de las redes sociales es en el momento en el que los jóvenes se inician en su uso, ya que las mujeres comienzan a utilizarlas antes que los hombres. Las edades comprendidas entre los 14-17 años y los 18-24, se encuentran más mujeres con un perfil en las redes sociales. Además, el comportamiento de hombres y mujeres es distinto en las redes sociales, incluso en la misma edad, puesto que entre las jóvenes se realiza un uso del ocio en las redes sociales más comunicativo y por ende menos solitario que en el caso de los chicos, sin embargo, los chicos son más participativos.

En las siguientes tablas vemos, según el estudio de María Sánchez y Belinda de Frutos (2012)

la frecuencia con la que chicos y chicas entran habitualmente en las redes sociales, y otras actividades que realizan en Internet, como la mensajería, explorar perfiles de amigos, etc.

Figura 2: Uso de las redes sociales según género.



Fuente: Maria Sánchez Valle y Belinda de Frutos Torres (2012).

2.6.BRECHA DIGITAL DE GENERO EN ESPAÑA

A pesar de todos los avances, tanto legales como sociales, políticos, económicos y laborales que las mujeres han conseguido a lo largo de los años, todavía existen importantes desigualdades entre hombres y mujeres, como, por ejemplo, la brecha digital de género, la cual nos indica que existen diferencias en el uso de las tecnologías digitales en función del sexo del usuario. A lo largo de este apartado, se recoge información sobre los distintos usos de las tecnologías digitales en función del género y las habilidades digitales de los usuarios, ya que estas habilidades son esenciales para constituir la segunda brecha digital.

Cecilia Castaño (2008) distingue entre la primera y la segunda brecha digital. Considera que la primera brecha digital se limita a tener en cuenta la posibilidad de utilizar las tecnologías digitales y la calidad de acceso a Internet. Sin embargo, para esta autora este hecho no es suficiente para explicar la brecha digital, por lo que plantea la necesidad de hablar de la segunda brecha digital, la cual consiste en tener en cuenta la intensidad y el uso que se realiza de Internet, además de las habilidades informáticas, sobre todo las que requieren un mayor

conocimiento sobre el tema.

Por su parte en el mismo trabajo encontramos a Manuel Castells (2000) que plantea que la brecha digital no depende de la posibilidad de acceso a Internet, ya que ésta es exclusiva de las sociedades avanzadas. Para este autor, la brecha digital depende de factores como el nivel educativo, la carrera profesional, el acceso al trabajo, el nivel cultural y el origen social y familiar. Defiende que la educación es necesaria para saber utilizar de manera correcta Internet, lo cual hace que, si no tienes la suficiente educación y formación, Internet facilite la ampliación de la brecha social a nivel educativo.

Por último, Pippa Norris (2001) diferencia entre tres tipos de brechas digitales: la global, que hace referencia a la diferencia en el acceso a Internet entre las sociedades avanzadas y las que están en vías de desarrollo; la democrática, que se refiere a la diferencia entre los usuarios que usan las tecnologías digitales para participar en la vida pública y los que no lo hacen; y la social, la cual se da dentro de una misma sociedad, debido a la estratificación social o geográfica interna.

La brecha digital que relaciona el género con el acceso a Internet en nuestro país se ha reducido considerablemente, ya que, en la primera encuesta Navegantes en la red, realizada por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación en 1996, únicamente el 9'9% de las personas que respondieron a la encuesta on-line eran mujeres. Sin embargo, en la edición publicada en 2009 la muestra se distribuyó de la siguiente forma: 35'4% mujeres y 64'3% hombres, sin embargo, en 2015 la cifra de mujeres participantes en la encuesta fue de un 25,2% frente a un 74,6% de hombres. Como se puede observar, aún existe diferencias de género en lo que se refiere al uso hombres y mujeres hacen de Internet. Estas diferencias también se aprecian en otros aspectos como, por ejemplo, los hombres dan un uso más tecnológico, frente al uso que hacen las mujeres de esta herramienta, las cuales le dan un uso más funcional, relacionado con la educación, la formación o la salud.

Siguiendo con el mismo referente bibliográfico, también se producen diferencias en cuanto al nivel de conocimientos informáticos entre hombres y mujeres, ya que la proporción de hombres que afirma tener conocimientos medios sobre el tema es superior a la proporción de mujeres, incluyendo la población joven.

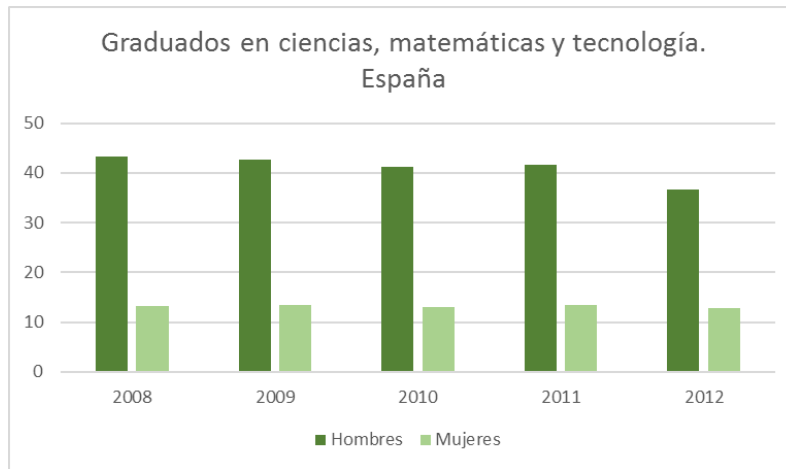
Lo que es cierto es que existe una relación directa entre la brecha digital de género y la variable generacional, ya que, a mayor edad de las mujeres, hacen un menor uso y muestran un nivel menos de interés en el conocimiento de las tecnologías digitales. Sin embargo, esta brecha también está relacionada con la formación académica y la actividad laboral, puesto que las diferencias son menores entre los usuarios universitarios y entre las personas con un alto nivel de estudios y formación, mientras que las diferencias se hacen más notables entre las personas que no tienen un empleo.

Aun guiándonos por el mismo artículo, desde que nacemos, formamos parte de un contexto social que dirige distintos mensajes en función del género al que pertenezcamos. Entre estas diferencias, encontramos que los niños son alentados a utilizar ordenadores o videojuegos lo cual facilita que, en el futuro, se sientan más cómodos con las tecnologías digitales.

Por su parte, a las chicas se le atribuyen funciones más utilitarias, como los procesadores de texto, considerándolas poco hábiles para utilizar las tecnologías en general, lo cual hace que en el futuro se sientan inseguras ante estas herramientas. A pesar de esto, y como hemos dicho anteriormente, en los jóvenes no se advierten diferencias significativas en cuanto a los niveles de conexión a Internet en función del género.

Si consideramos la relación de los jóvenes con las tecnologías en edades posteriores, se observan importantes diferencias de género con respecto a la elección de estudios y carreras profesionales, de manera que, en bachillerato, en formación profesional y en educación superior, la población masculina se decanta en mayor medida por las opciones tecnológicas, mientras que las chicas escogen carreras universitarias relacionadas con la administración y los servicios socio-sanitarios. Con los datos obtenidos de las pruebas de acceso del año 2008 recogidos por el Instituto Nacional de Estadística se observa que las mujeres optaron en un mayor número por la opción de Ciencias de la Salud (66,58%), mientras que en la opción Científico-Técnica las mujeres suponían solo el 30% de los matriculados. Sin embargo, el porcentaje de aprobados fue superior en la población femenina en ambas opciones, lo que demuestra que a pesar de que las jóvenes no optan por realizar carreras científico-técnicas, esto no es debido a una supuesta falta de preparación o a sus escasas habilidades en dichos temas.

Figura 3: Graduados en ciencias, matemáticas y tecnología en España



Fuente: INE (consultado en Mayo de 2016)

Sin perder de vista el artículo de Marian Navarro (2009), no podemos olvidar que los estudios seleccionados perfilan la vida laboral futura de las y los estudiantes. De esta forma, las desigualdades existentes entre chicos y chicas en la elección de estudios determinan la segregación ocupacional por géneros, tanto horizontal como vertical y en el sector de las TIC a favor de los hombres.

Como se ha podido observar, la brecha digital de género no depende solo de la posibilidad de acceso a las tecnologías digitales y de su calidad, puesto que las verdaderas diferencias se producen al tener en cuenta usos y conocimientos acerca de Internet y las tecnologías. Las desigualdades entre hombres y mujeres relacionadas con las tecnologías digitales pueden observarse desde la escuela, haciéndose más evidentes en las diferentes opciones de estudio que escogen adolescentes y jóvenes.

La brecha digital de género refleja y refuerza las desigualdades culturales y educativas existentes, debido a que las tecnologías digitales y su uso son el reflejo directo de la sociedad. Por ello, se deben superar las diferencias a través de cambios estructurales y culturales que modifiquen las relaciones e identidades de género.

3.DISEÑO DE PROPUESTA.

3.1.CUESTIONARIO UTILIZADO.

La investigación se lleva a cabo a través de un cuestionario on-line. Un cuestionario es un procedimiento o técnica de evaluación que se elabora después de formular los criterios que se quieren evaluar, para lo cual es necesario tener claros los objetivos de dicha evaluación. Utilizamos el cuestionario como una herramienta que nos permite contrastar los datos recogidos y cuantificar los resultados obtenidos.

El cuestionario con el que se lleva a cabo esta investigación, está basado en el trabajo de Ballesteros y Megias (2015) y se titula “Tu uso y conocimiento de las TICs. Curso 2015-2016”. Se trata de realizar una réplica con un instrumento validado en dicha investigación. En este cuestionario encontramos preguntas de respuesta abierta y de respuesta cerrada, donde se dan las opciones que deben elegir para responder. También encontramos las escalas de actitudes de Lickert donde la persona expresa su acuerdo o desacuerdo gradual de una afirmación determinada (Ver Anexo 1)

Dicho cuestionario consta de dos partes: la primera a completar por el usuario con sus datos personales y académicos (manteniendo el anonimato, por supuesto) y la segunda a completar con el uso que hace de Internet y de las redes sociales.

En los datos personales los usuarios deben completar si son chica o chico, su edad, la titulación con la que han accedido al cuestionario, qué están estudiando y en qué centro, donde se encuentra su residencia familiar y elegir la razón por la que han elegido la carrera en la que se han matriculado.

La segunda parte hace referencia a cuestiones sobre el uso de Internet y las redes sociales y consta de veinte preguntas:

- La primera pregunta cuantas horas usa el ordenador al día, en la que dan cuatro opciones y deben elegir una de ellas, la segunda pregunta en la que deben contestar para que usen Internet y con qué frecuencia donde se les ofrecen diferentes actividades y deben completar la frecuencia con la que realizan cada una de las

actividades. El tercer ítem les pregunta cómo consideran el tiempo que pasan a diario, tanto en Internet como en las redes sociales; el cuarto ítem pregunta al usuario si considera que ha disminuido el tiempo que dedicaba a las distintas actividades señaladas por utilizar las redes sociales (dormir, estar con los amigos, estar con la pareja, escuchar música, ir al cine, leer, trabajar, estudiar, etc.).

- El quinto ítem o pregunta del cuestionario, corresponde al grado de acuerdo o desacuerdo del usuario en relación con las redes sociales, con respecto a ideas como: aíslan a la gente, permiten las relaciones sin compromiso, unen grupos de amigos, facilitar oportunidades laborales, de ocio, suponen una pérdida de intimidad, etc. Por su parte, el sexto ítem, pregunta si suelen borrar o incorporar nuevos contactos en las redes sociales y con qué frecuencia lo hacen. El séptimo ítem pregunta sobre los principales motivos para borrar o eliminar un contacto, permitiendo la respuesta múltiple, y el octavo ítem pregunta por los motivos para agregar un nuevo contacto, también dando la opción de la respuesta múltiple.
- El noveno ítem pregunta sobre la opinión que les suscitan las personas de su edad que no usan de forma voluntaria las redes sociales, y que calificativos de la lista que se les ofrece les pondrían. En la décima pregunta del cuestionario, se les pide que elijan dos elementos que ellos creen que les definen en las redes sociales (fotos, videos, manera de escribir, opiniones, amigos, etc.). La undécima pregunta se cuestiona sobre la utilidad que tiene para la persona el ordenador, dando varias opciones como estar en contacto con los amigos, buscar información, escuchar música, ver películas o series, ligar, jugar online, etc. la duodécima, decimotercera y decimocuarta preguntas se centran en la utilidad del ordenador portátil, el móvil o la Tablet respectivamente.
- La decimoquinta pregunta se centra en el grado de acuerdo o desacuerdo del usuario con unas frases sobre las redes sociales. Por su parte la decimosexta pregunta del cuestionario trata sobre si el propio usuario cree que depende de las redes sociales teniendo en cuenta el tiempo que dedica a las mismas, lo cual se relaciona con la decimoséptima cuestión que pregunta sobre si se ha sentido dependiente de Internet o de las redes sociales en general. La decimoctava cuestión trata sobre el grado de dependencia de Internet y las redes sociales atendiendo a la preocupación que esto le suscita al individuo. La decimonovena pregunta se centra en los riesgos que se suelen

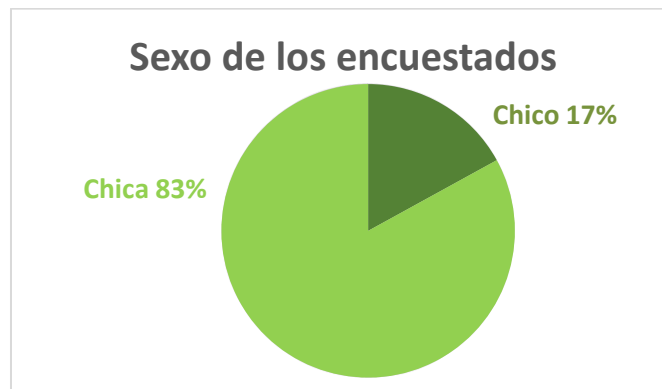
señalar en Internet y elegir la afirmación con la que se esté más de acuerdo. Para terminar, la última y vigésima pregunta, tienen que señalar en función a su experiencia, la frecuencia con la que se dan algunas situaciones de riesgo como el bullying, el grooming, etc.

3.2.PERFIL DE LOS JÓVENES.

Una vez descrito el cuestionario, pasaremos a describir la muestra sobre la que se ha pasado. Se trata de un grupo de 53 estudiantes universitarios de 1º y 4º curso de la titulación de Educación Social de la Universidad de Valladolid en los dos campus donde se imparte la titulación, Valladolid y Palencia. Se trata de una muestra aleatoria pero no estratificada, ya que se corresponde con los y las estudiantes matriculados en 1º y 4º curso en las asignaturas TICs Aplicadas a la Educación y Medios de Comunicación Social respectivamente.

El total de los chicos y chicas encuestados ha sido de 53 estudiantes, que se distribuyen de la siguiente forma:

Figura 4: Número de chicas y chicos participantes en el cuestionario



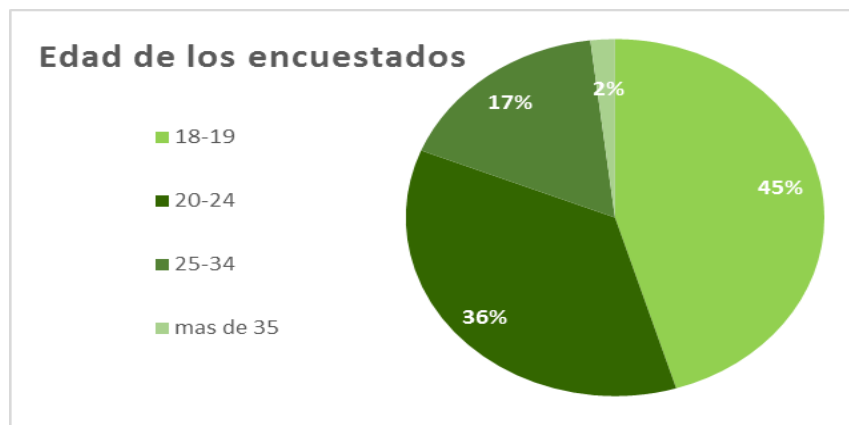
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Como podemos comprobar en el gráfico, las chicas representan el 83% de la muestra, lo que suponen cuarenta y cuatro participantes, mientras que los chicos, que suponen el 17% de la muestra, se traduce en nueve participantes.

Otro de los aspectos que los encuestados deben contestar, se refiere a su edad. En cuanto a

los rangos de edad entre los que se encuentran los encuestados, son los que aparecen en el siguiente gráfico, siempre teniendo en cuenta que el 100% de los suponen 53 personas encuestadas:

Figura 5: Edades de los encuestados

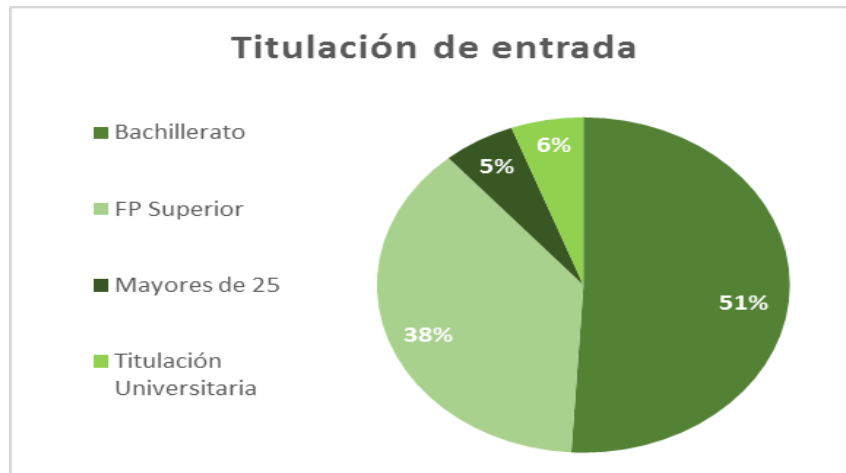


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

Como podemos comprobar a través del gráfico, el 45% de los encuestados se encuentran entre los 18 y 19 años de edad, que se traducen en 24 de las personas encuestadas. El segundo grupo más numeroso en cuanto a su edad, con una representación de un 36% (19 personas) son los encuestados que se encuentran en un rango de edad de entre 20 y 24 años. Menos numeroso es el rango de edad de entre 25 a 34 años, que suponen un 17% de los encuestados (9 personas), y las personas con más de 35 años, que suponen un 1,9% (una persona).

En lo que respecta a la titulación con la que accedieron los encuestados, el gráfico es el siguiente:

Figura 6: Titulación con la que accedieron.

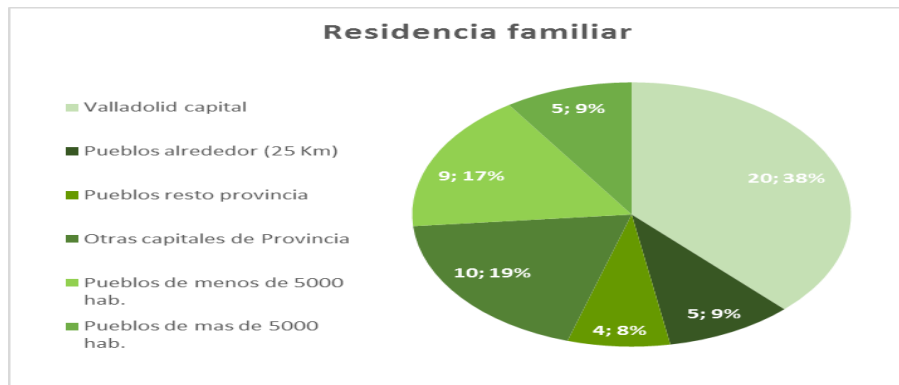


Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

En la Figura 6 vemos que, tenemos a 27 personas con la titulación de Bachillerato, (un 51%) y 20 personas con la titulación de FP Superior representada en el gráfico (un 38%). A través de mayores de 25 años y de poseer otra titulación universitaria, entraron tres personas.

Si tomamos como referencia su lugar de residencia, obtenemos el siguiente gráfico:

Figura 7: Lugar de la residencia familiar.



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la encuesta.

Como podemos apreciar, de las 53 personas encuestadas, tan sólo 20 de ellas tienen su residencia en Valladolid capital (20,38%), 10 pertenecen a otras capitales de provincia

(10,19%), 9 residen en pueblos de menos de 5000 habitantes (9,17%), 5 personas residen en pueblos de más de 5000 habitantes (5,9%), otras 5 personas viven en pueblos de los alrededores de Valladolid, a 25 Km de la capital (5,9%) y por último, 4 personas son de pueblos del resto de la provincia, más alejados de la capital (4,8%).

En cuanto a la razón por la que han elegido la titulación de Educación Social que están cursando, el gráfico que obtenemos de sus respuestas es el siguiente:

Figura 8: Razón por la que eligieron la titulación que están cursando



Fuente: elaboración propia a través de los datos de la encuesta.

En esta pregunta tenían seis opciones por las que podían optar, sin embargo, según observamos en el gráfico, dos de las opciones no han sido elegidas por ningún encuestado, por lo tanto, no aparecen, las cuales son: no tengo beca y no he podido elegir y la he elegido por que es la que hay en mi ciudad. Vemos que la opción más elegida, por 32 de los encuestados (un 60%), seguido por las opciones de que fueron la primera o segunda opción, cada una supone un 17% con 9 personas que eligieron dichas opciones. Por último, la opción de que están vinculados a un grupo social y/o educativo, supone un 6% de la muestra, eligiendo dicha opción tres personas.

Por lo tanto, podemos decir que el perfil mayoritario de los participantes en este cuestionario, son chicas de entre 18 y 19 años que han accedido a la carrera a través del Bachillerato, cuya

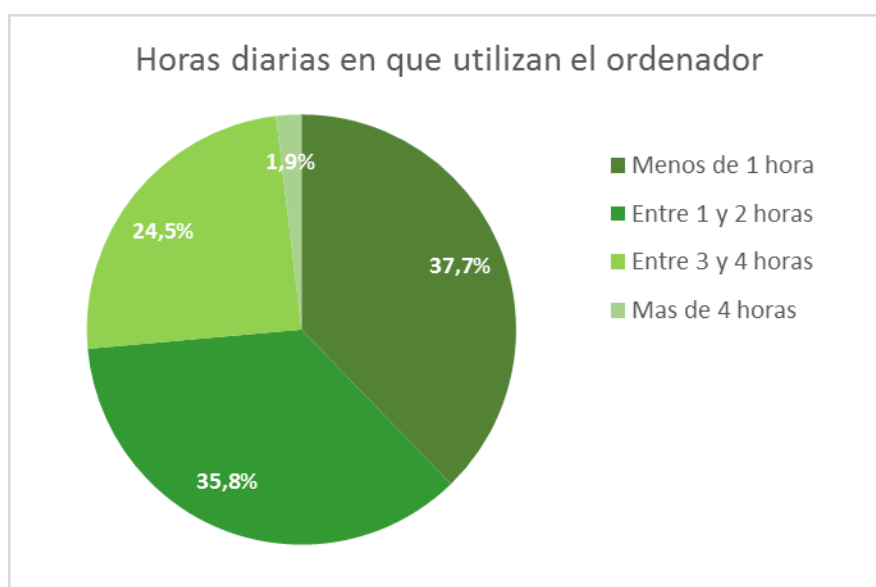
residencia se encuentra principalmente en Valladolid (ciudad) y que han elegido la titulación de Educación Social porque es la que más les gustaba.

3.3.RESULTADOS GENERALES DEL CUESTIONARIO.

A lo largo de este apartado, veremos los resultados obtenidos a través de las respuestas que los alumnos han dado en el cuestionario, pregunta por pregunta. Después veremos si existen diferencias de género.

En la primera pregunta, referente al número de horas diarias que utilizan el ordenador, los resultados nos dicen que la mayoría de los jóvenes utiliza el ordenador menos de una hora diaria, aunque muy seguido en porcentajes de los jóvenes que lo utilizan entre una y dos horas y más de tres horas. Tan solo uno de los jóvenes ha contestado que utiliza el ordenador más de cuatro horas al día.

Figura 9: Horas diarias que los jóvenes utilizan el ordenador



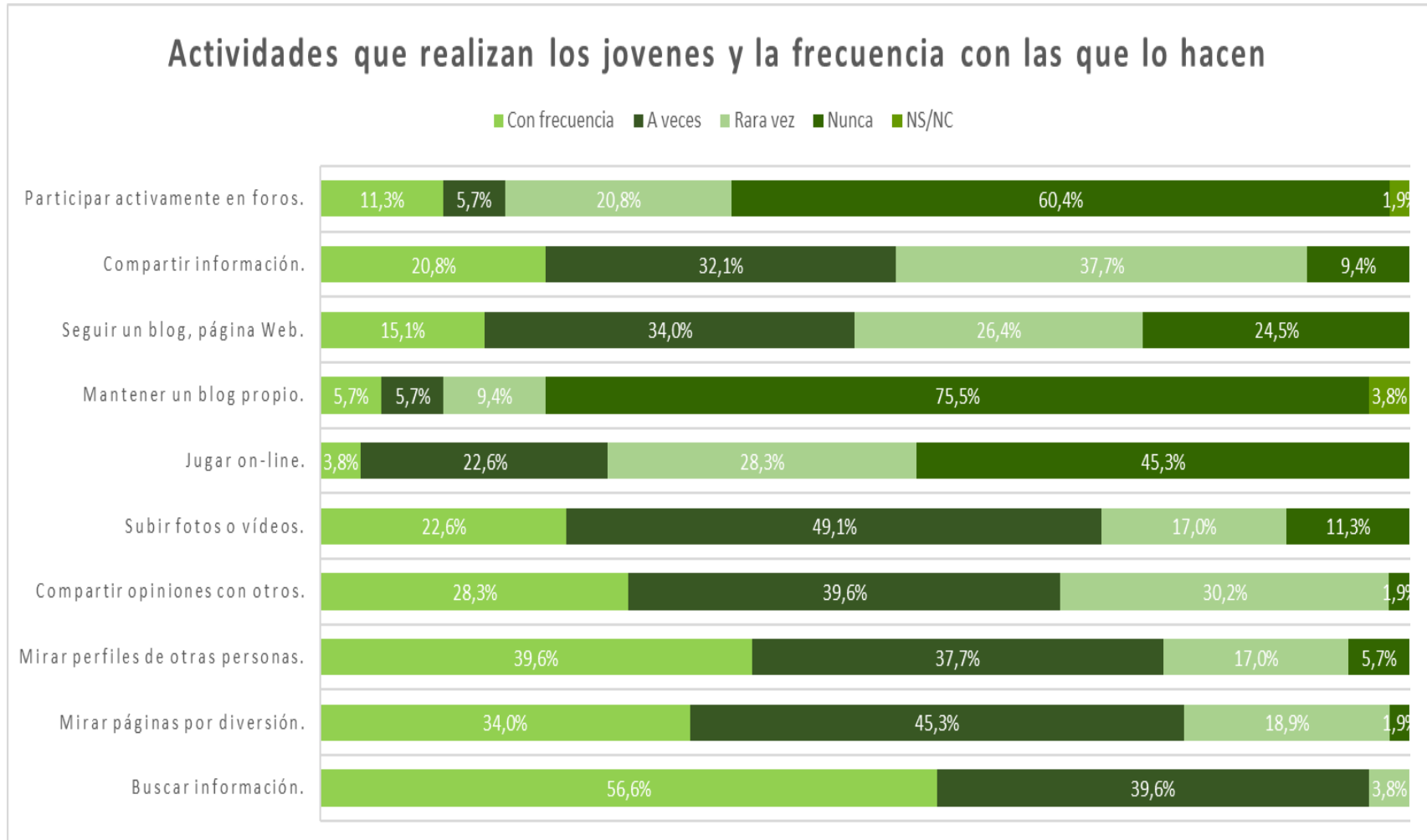
Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos de la encuesta

En cuanto a las respuestas obtenidas de la segunda pregunta, sobre para qué utilizan Internet y con qué frecuencia, los resultados obtenidos son los siguientes, teniendo en cuenta que se

van a clasificar las respuestas en función de la actividad que se realiza. La actividad que más realizan los jóvenes es la búsqueda de información, mirar páginas Web para divertirse, mirar información sobre los perfiles de otras personas, compartir información y opiniones con otros, subir fotos o videos. En cuanto al juego on-line, el porcentaje de jóvenes que lo realiza, aumenta inversamente proporcional a la frecuencia con la que lo hacen, ya que como vemos en el grafico solo el 3,77% lo hace con frecuencia, aumentando el número de alumnos que lo hace a veces (22,64%), los que lo hacen rara vez (28,30%) y los usuarios que no lo han hecho nunca (el 45,28%). Con respecto a la actividad consistente en mantener un blog propio, la mayoría de los jóvenes afirman no haberlo hecho nunca frente a un número muy pequeño de ellos que afirman hacerlo con frecuencia. Por su parte, los porcentajes de jóvenes que siguen blogs o páginas web se reparten de forma equitativa entre las diferentes opciones de frecuencia; en cuanto a compartir o reenviar información, solo un porcentaje pequeño de los encuestados afirma no haberlo hecho nunca. Para terminar con la segunda cuestión, dedicada a la participación activa en los foros, la mayor parte de los jóvenes (más del 60%) afirma no hacerlo nunca. (Figura 10).

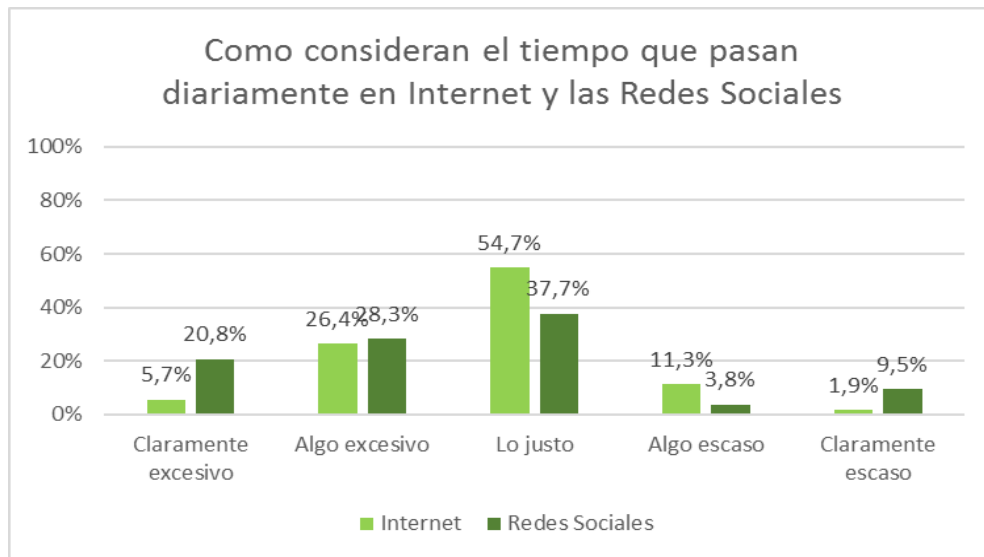
Avanzando en los resultados de la encuesta, observando los resultados de la pregunta número tres, referida a como consideran los jóvenes el tiempo que pasan diariamente tanto en Internet como en las Redes Sociales (Figura 11), los datos nos dicen que en torno a la mitad de los jóvenes consideran que pasan el tiempo justo en Internet, seguidos de los que lo consideran algo excesivo. Por su parte, en lo referente a las Redes Sociales, cerca del 40% de los jóvenes consideran que pasan el tiempo justo en ellas, seguidos de los que lo consideran algo excesivo y de los jóvenes que lo considera claramente excesivo.

Figura 10: Actividades que realizan los jóvenes en Internet y la frecuencia con las que lo hacen.



Fuente: elaboración propia a través del cuestionario

Figura 11: Como consideran los jóvenes el tiempo que pasan a diario en Internet y en las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la encuesta.

En lo que se refiere a la pregunta número cuatro sobre cómo creen los jóvenes que ha disminuido el tiempo que dedican a otras actividades por utilizar las Redes Sociales, las respuestas nos dicen que la mayoría de los jóvenes consideran que el tiempo que dedicaban a otras actividades no ha disminuido, seguidos de los jóvenes que consideran que han dejado tanto de leer como de ver la televisión, de hacer deporte, estudiar o que han dejado de estar con amigos o con la pareja (Figura 12).

Figura 12: Cómo ha disminuido el tiempo que dedican a otras actividades



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Siguiendo con la siguiente cuestión, referida al grado de acuerdo o desacuerdo en que los

jóvenes están en función de los ítems que se presentan referidos a afirmaciones sobre las Redes Sociales. En total, encontramos catorce ítems (Figura 13). Los resultados son los siguientes:

La mayor parte de los jóvenes se considera más cercano a la creencia de que las redes sociales ayudan a ligar, permiten las relaciones sin compromiso, que aíslan a la gente o que unen al grupo de amigos. Estos jóvenes, también están de acuerdo en su mayoría con que las Redes Sociales facilitan el ocio y las salidas u opciones laborales.

En cuanto al ítem referido a que favorecen la posibilidad de mentir sobre uno mismo, todos los encuestados están de acuerdo, en mayor o menor medida. Cerca del 30% de los jóvenes no está de acuerdo con el ítem que afirma que debido a las redes sociales se dejan de hacer otras actividades lo cual coincide con la opinión de estos jóvenes sobre que no ha disminuido el tiempo que dedican a otras actividades, mientras que el resto están de acuerdo con dicha información en mayor o menor medida.

En cuanto al ítems número nueve, el cual se refiere a que las redes sociales favorecen las relaciones impersonales, la mayor parte de los jóvenes participantes están de acuerdo, siendo un porcentaje muy pequeño (menos del 10%) el que no está de acuerdo con dicha afirmación. Siguiendo con el cuestionario, la siguiente afirmación referente a que las redes sociales hacen que perdamos intimidad, todos los jóvenes, al igual que ocurre con la afirmación que dice que nos permiten mentir sobre uno mismo, están de acuerdo en mayor o menor medida. En lo referente a que las redes sociales favorecen el control de las personas, todos los jóvenes encuestados están de acuerdo en mayor o menor medida con esta afirmación.

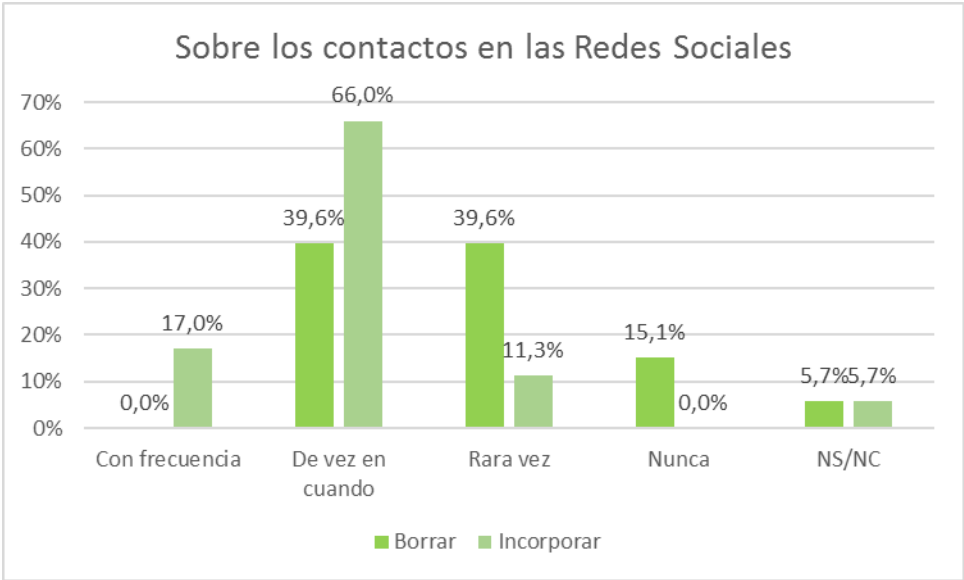
La mayoría de los jóvenes (excepto un pequeño porcentaje) afirman que las redes sociales favorecen la comunicación, pero que hace que las personas se vuelvan más perezosas al utilizar dichas Redes Sociales. Además, también están de acuerdo en su mayoría con que las Redes Sociales favorecen que las personas sean más competentes y eficaces, mientras que cerca del 30% de los encuestados afirma no estar de acuerdo con este último ítem.

Siguiendo con la sexta pregunta del cuestionario, la cual se refiere a la frecuencia con la que los jóvenes suelen agregar o borrar contactos de sus redes sociales, los resultados obtenidos son los siguientes (Figura 14):

Sobre la frecuencia con la que los usuarios borran a sus contactos de sus Redes Sociales, la mayoría de los encuestados afirma que lo hace de vez en cuando o rara vez, mientras que porcentajes más pequeños dicen no borrar nunca a sus contactos o no contestaron a la pregunta. Por su parte, ninguno de los encuestados afirma borrar contactos de sus Redes Sociales frecuentemente.

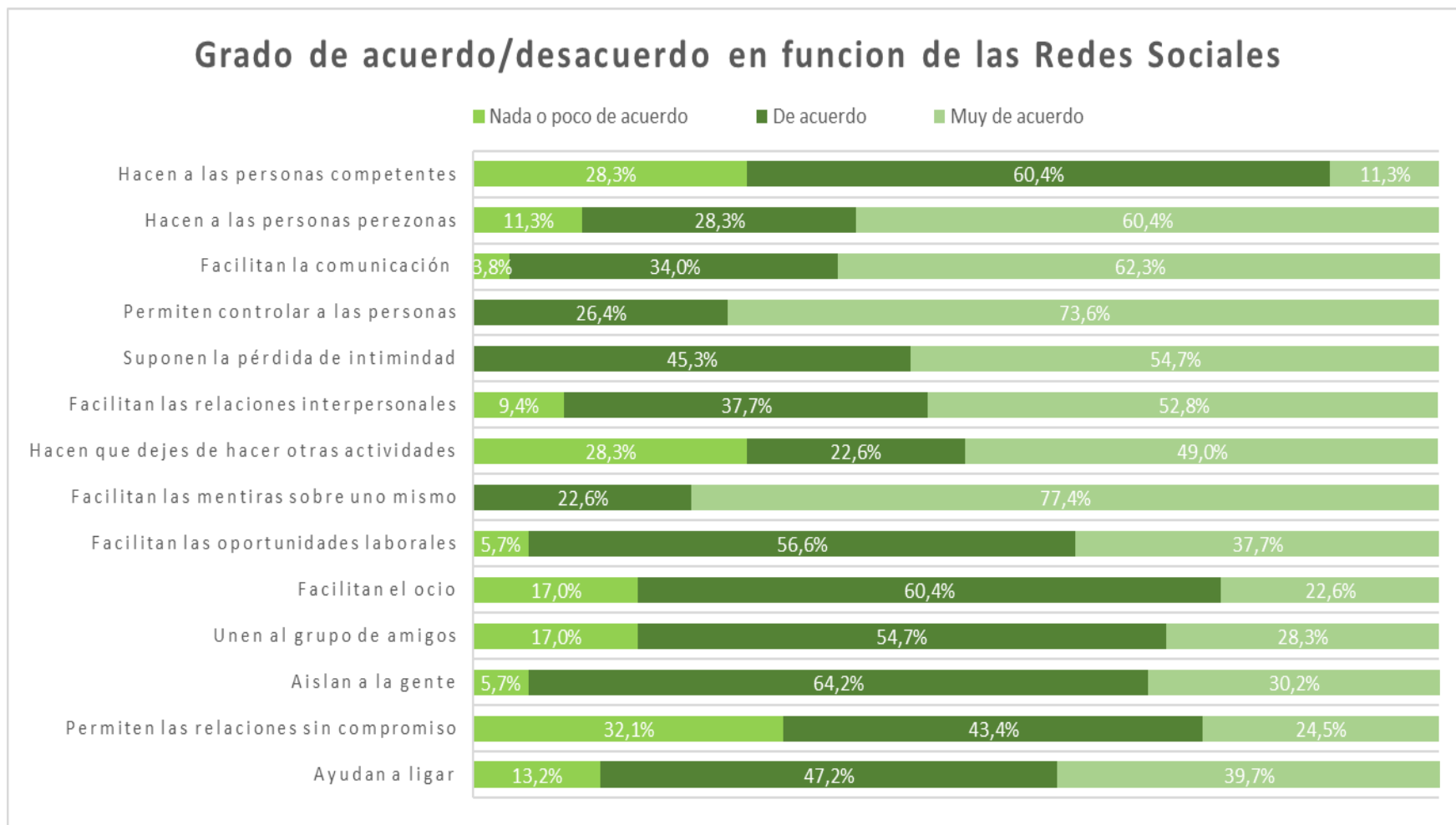
En segundo lugar, sobre la frecuencia con la que agregan algún contacto en sus redes sociales, la mayoría de los encuestados dice agregar a contactos de vez en cuando, seguidos de porcentajes menos relevantes que afirman hacerlo con frecuencia o rara vez. Vuelve a repetirse el porcentaje de participantes que no contestaron la pregunta.

Figura 14: Sobre sus contactos en las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

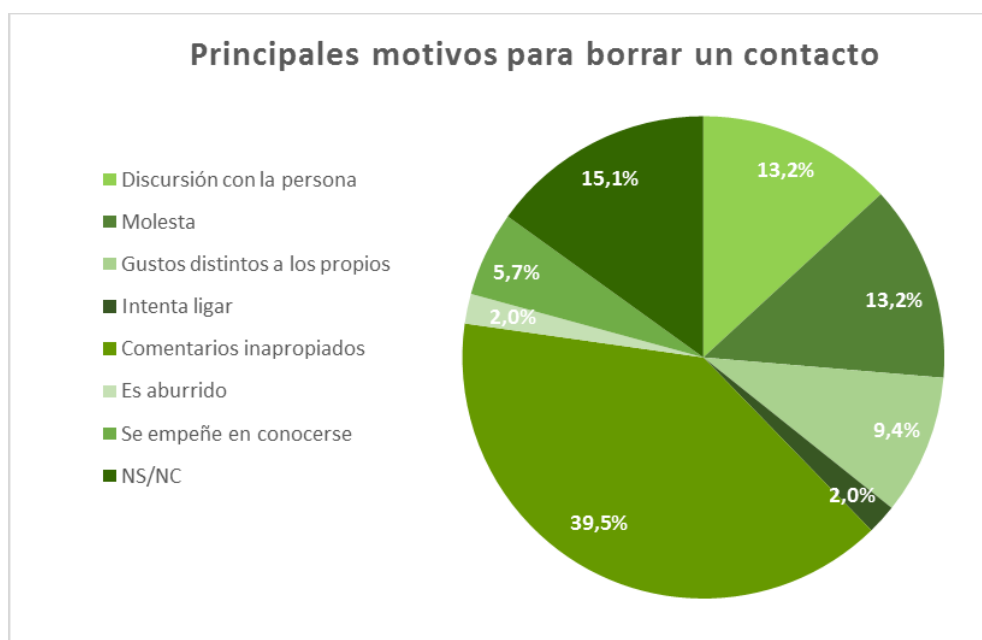
Figura 13: Grado de acuerdo o desacuerdo de los jóvenes en relación con las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos de la encuesta

En cuanto a la séptima pregunta del cuestionario, la cual se refiere a los motivos que mueven a los jóvenes para eliminar un contacto de sus redes sociales (Figura 15) el motivo mayor para que eliminen a un contacto es que este haga comentarios inapropiados. A este motivo, le siguen el motivo de la discusión, que intente comunicarse mucho con nosotros y nos moleste, que tenga gustos distintos a los nuestros y que sea insistente en conocerse personalmente. A estos motivos les siguen otros dos más minoritarios como son que ese contacto intente ligar con nosotros y que sea aburrido.

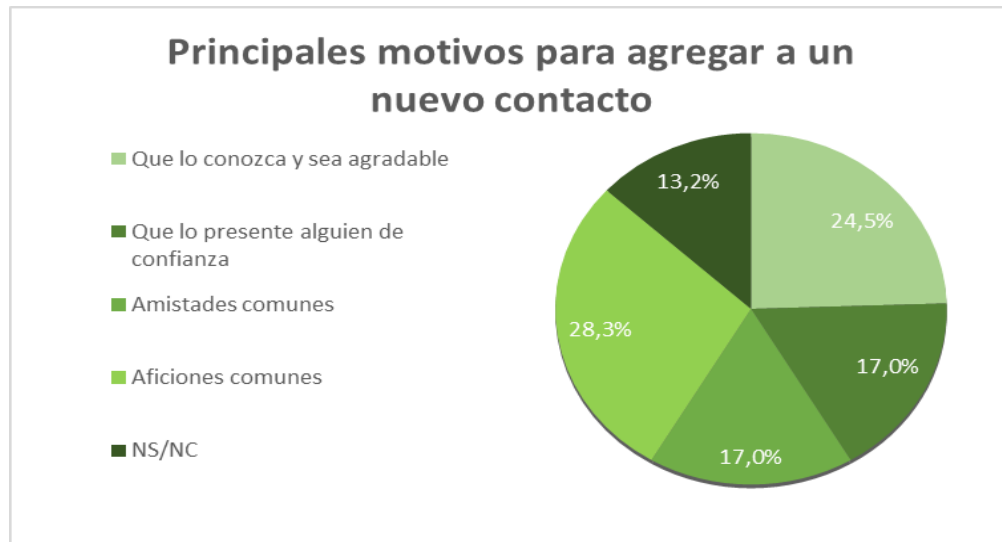
Figura 15: Principales motivos para eliminar un contacto de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

La octava pregunta del cuestionario está relacionada con las dos anteriores y se refiere a los motivos que tienen los jóvenes para aceptar o añadir un contacto a sus Redes Sociales. El principal motivo que mueve a los jóvenes a añadir un nuevo contacto es que ambos tengan aficiones comunes, seguido de que se conozcan y se caigan bien. Otros motivos con menos peso es que los presente alguien de confianza y que ambos tengan amistades comunes.

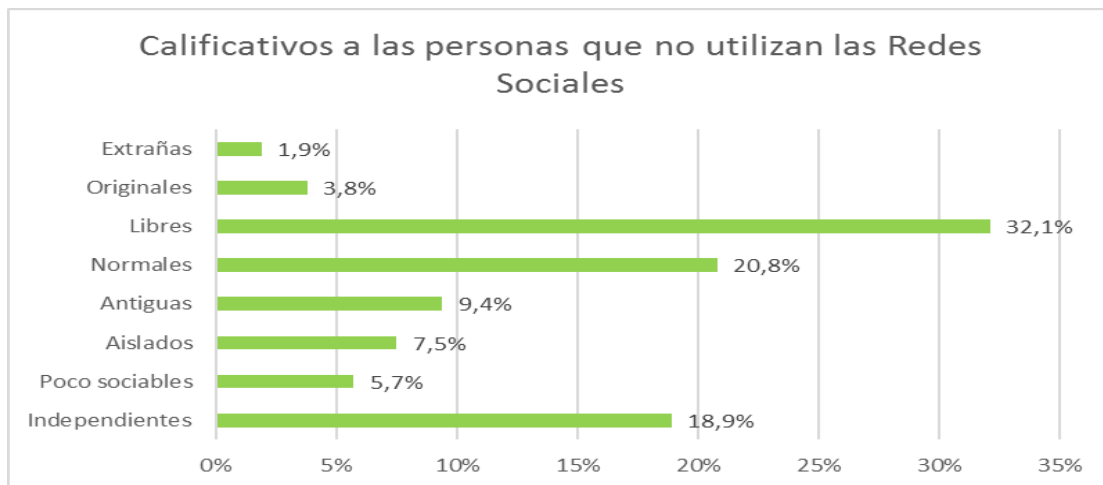
Figura 16: Principales motivos para agregar a un nuevo contacto a las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

La novena cuestión pregunta a los jóvenes sobre los calificativos que estos les otorgarían a las personas de su misma edad que voluntariamente no tengan o usen las Redes Sociales (Figura 17). El calificativo más utilizado es “libre”, seguido de “normales” e “independientes”. Otros calificativos menos utilizados, son “antiguos”; “aisladas”, “poco sociables”, “originales” y “extrañas”.

Figura 17: Calificativos a las personas que voluntariamente no utilizan las Redes Sociales

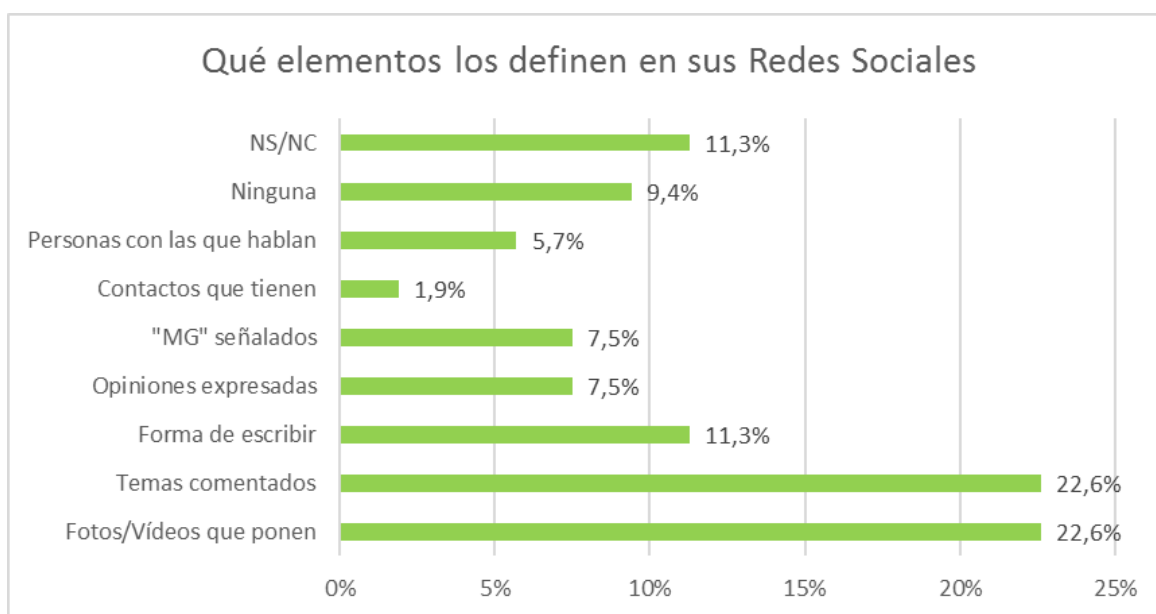


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Siguiendo con la décima cuestión, referida a qué elementos definen a estos jóvenes en las redes sociales en función de la manera en que se comunican a través de ellas, obtenemos los siguientes resultados (Figura 18):

Según estos jóvenes, las dos facetas que más les definen en sus redes sociales son las fotos y videos que suben a la red y los temas que comentan. Las siguientes opciones que según estos jóvenes mejor los define son la forma en la que escriben, las opiniones que expresan y los “me gusta” que señalan. Sin embargo, lo que menos define a los jóvenes en las Redes Sociales son las personas con las que hablan y los contactos que tengan agregados a dicha red social. Es importante destacar que un 11,3% de estos jóvenes señalaron la opción NS/NC y que un 9,4% de ellos dijeron que ninguna de las opciones les era útil para contestar a esta cuestión.

Figura 18: Que elementos utilizados en las Redes Sociales definen a estos jóvenes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Las cuestiones número once, doce, trece y catorce del cuestionario están destinadas a que los jóvenes expongan la utilidad de los distintos aparatos electrónicos como el ordenador, el ordenador portátil, el teléfono móvil y la Tablet para distintas actividades como estar en contacto con los amigos, buscar información, escuchar música, ver películas o series, ligar y jugar online. A continuación, se encuentran los gráficos con los datos obtenidos de la encuesta.

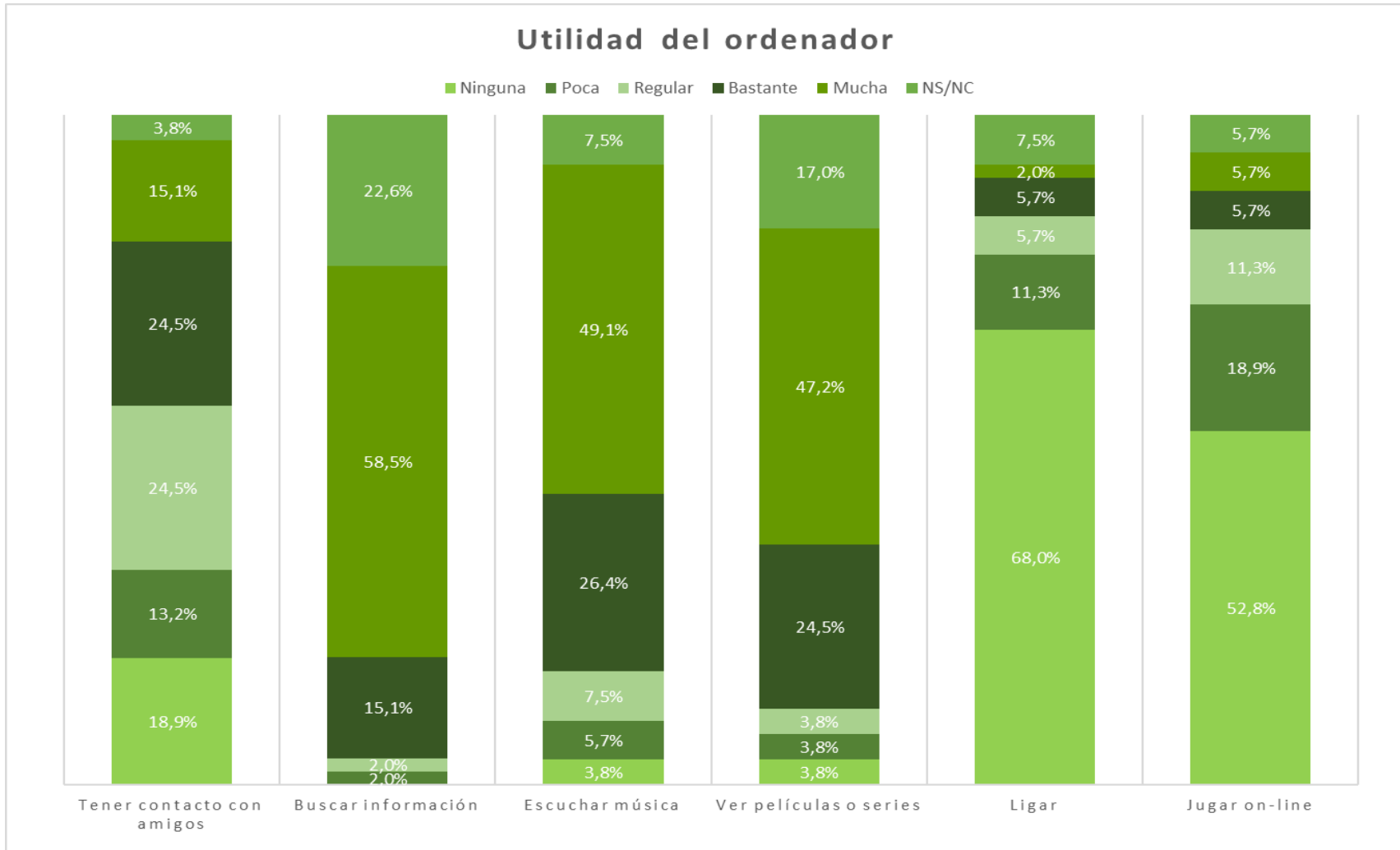
En primer lugar, según los jóvenes encuestados, la mayor utilidad del ordenador es para buscar información, escuchar música, estar en contacto con amigos, o para ver películas o series y sin embargo coincidían en la mayor parte en que no tiene ninguna utilidad para ligar, o ninguna o muy poca para jugar on-line.

En segundo lugar, al contestar sobre la utilidad que para ellos tiene el ordenador portátil, la mayoría de estos jóvenes coincidían en que tiene mucha utilidad para buscar información, para escuchar música, y lo mismo sucede para ver películas o series. Existe un porcentaje que opina que es de poca o no mucha utilidad para estar en contacto con amigos, mientras que un porcentaje similar opina que si es de utilidad para dicho fin. Por otro lado, para la mayoría no tiene utilidad para ligar y en un porcentaje similar al anterior, los jóvenes coinciden en que no tiene ninguna utilidad para jugar on-line, junto con el 22,6% que piensa que tiene poca utilidad.

En tercer lugar, la utilidad del teléfono móvil para los jóvenes encuestados es la siguiente: para una mayoría relevante, tiene mucha utilidad para estar en contacto con los amigos, para escuchar música seguido de un 60% aproximadamente piensa que tiene mucha o bastante utilidad para buscar información, mientras que algunos de los encuestados piensan que no tiene ninguna o muy poca utilidad respectivamente para ligar, para jugar on-line y una muestra relativamente grande piensa que no tiene ninguna o muy poca utilidad para ver películas o series.

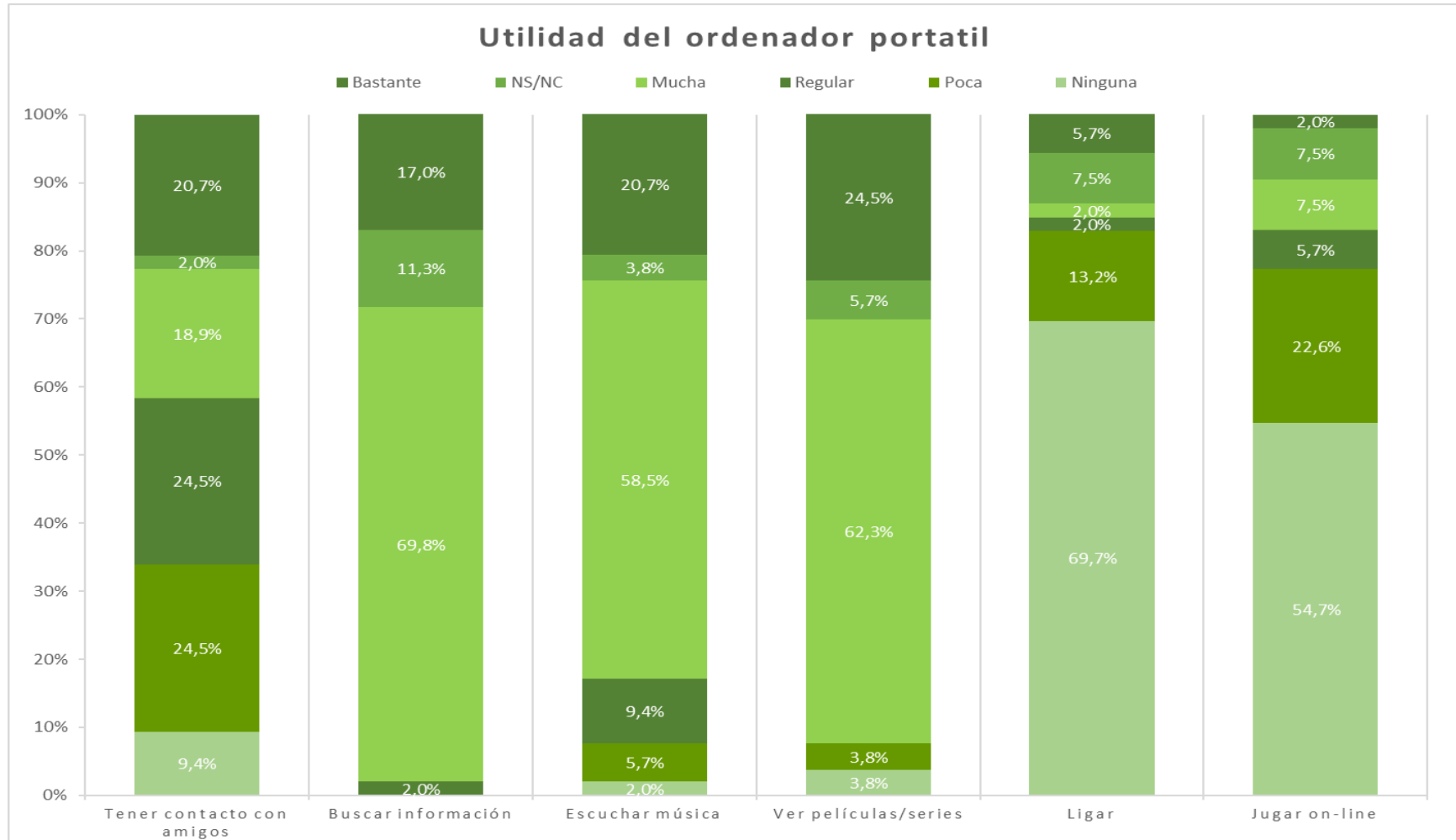
Por último, las respuestas sobre la utilidad de la Tablet para los jóvenes que participaron en el cuestionario, su mayor utilidad es para buscar información, escuchar música o ver películas o series. Mientras, algunos de los encuestados opinan que no tiene ninguna utilidad para estar en contacto con los amigos. Algo más de la mitad de los participantes, opina que no tiene utilidad para ligar o para jugar on-line.

Figura 19: utilidad del ordenador para los jóvenes.



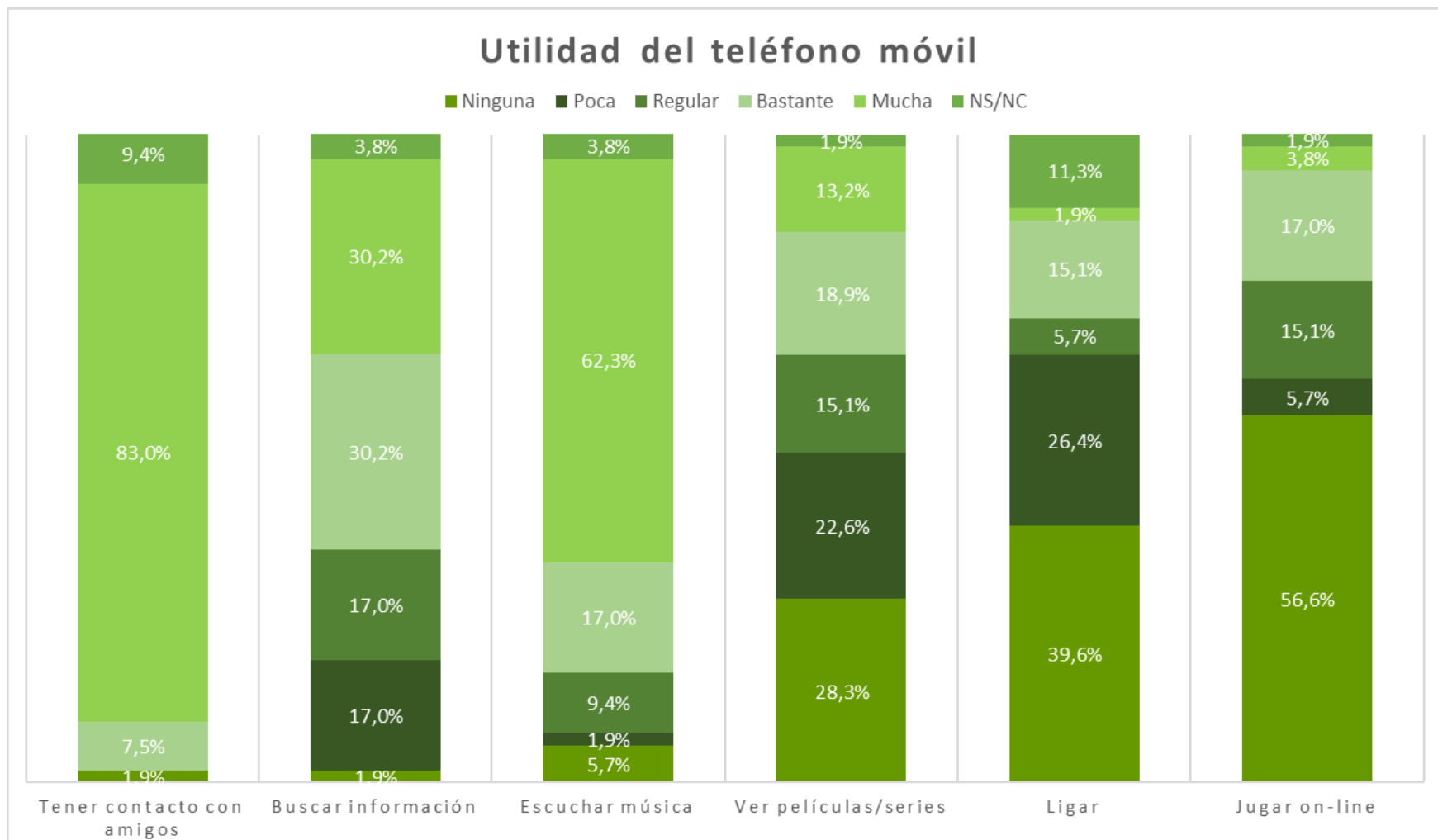
Fuente: Elaboración propia a través del cuestionario

Figura 20: Utilidad del ordenador portátil a los jóvenes.



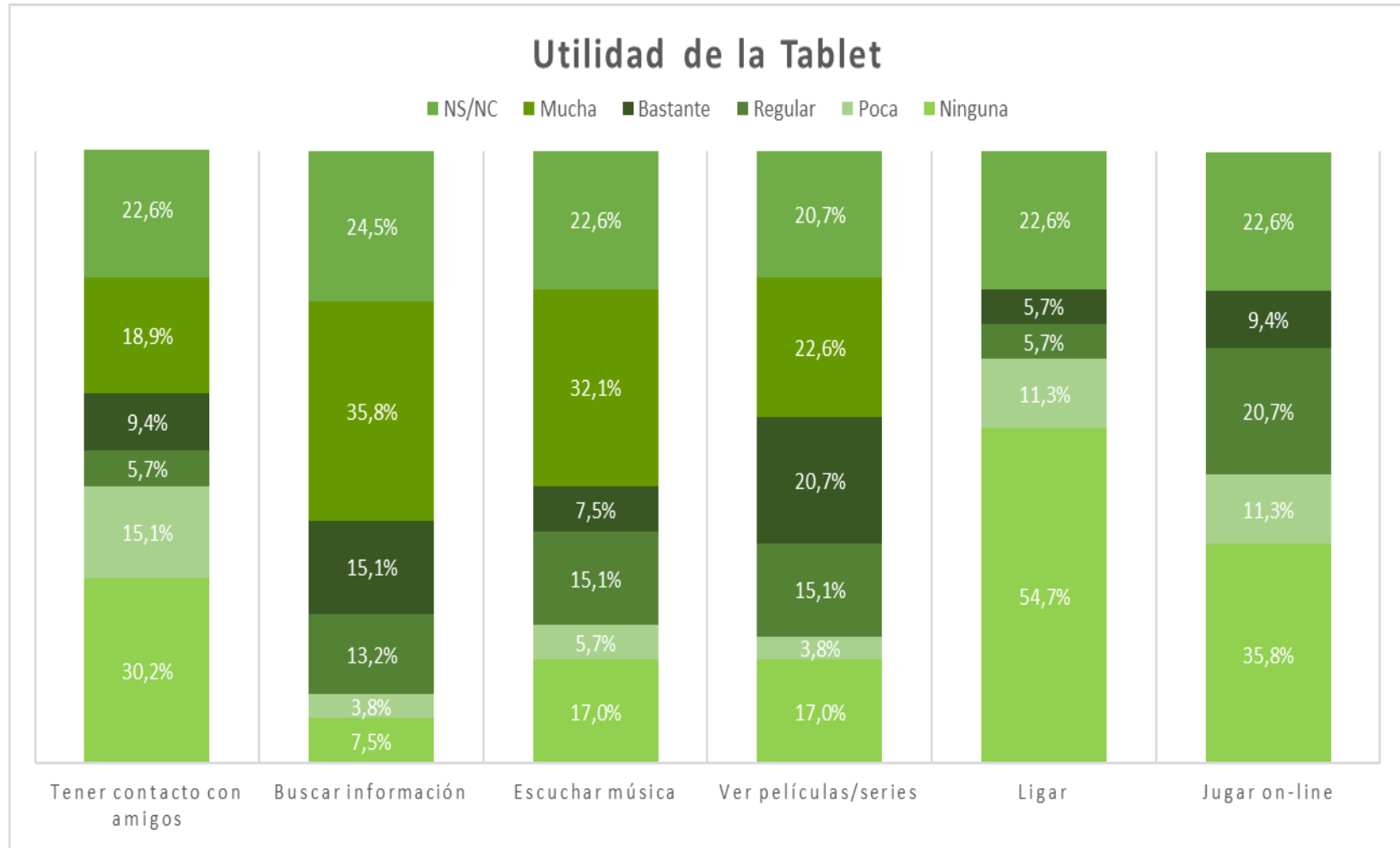
Fuente: elaboración propia a través del cuestionario.

Figura 21: utilidad del teléfono móvil para los jóvenes



Fuente: elaboración propia a través de los resultados obtenidos.

Figura 22: Utilidad de la Tablet para los jóvenes.



Fuente: elaboración propia a través de los datos obtenidos del cuestionario.

Siguiendo con la cuestión número quince, en la que los participantes deben valorar su grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones planteadas acerca de las redes sociales valorando del 1 (totalmente en desacuerdo) al 10 (totalmente de acuerdo). Para analizar los resultados, hemos agrupado los grados de acuerdo o desacuerdo de la siguiente forma: del 1 al 3 se valora como “totalmente desacuerdo”; del 4 al 7 como “de acuerdo” y del 8 al 10 “totalmente de acuerdo”.

Como podemos ver en el gráfico, la mayor parte de los jóvenes está de acuerdo con afirmaciones que dicen que las redes sociales quitan tiempo para las relaciones personales, que permiten que las personas mientan sobre sí mismas, que la comunicación y las relaciones con los demás son frías e impersonales, que la imagen que se proyecta de uno mismo en las redes sociales no es la real, que la manera en que nos relacionamos en las redes sociales dice mucho de nosotros mismos, que las personas dentro de las redes sociales representan un papel que ellos mismos han creado o que gracias a las redes sociales las personas se desinhiben más.

Como hemos visto en las respuestas de otras preguntas del cuestionario y teniendo en cuenta las obtenidas en esta pregunta número quince, vemos que la mayor parte de los jóvenes piensan que las redes sociales quitan tiempo para las relaciones personales, sin embargo, opinan que los diferentes soportes electrónicos como el teléfono móvil, nos ayudan o facilitan que estemos en contactos con los demás. Además, según esta misma pregunta, en otro de los ítems, los jóvenes están de acuerdo con la afirmación que dice que participar en las redes sociales facilita las relaciones personales

Con respecto a si están o no de acuerdo con las afirmaciones que dicen que la imagen que se proyecta en las redes sociales no es real y que las personas representan un papel en dichas redes sociales, en cierta medida los porcentajes coinciden, sin embargo, el doble de participantes no está de acuerdo con la segunda afirmación que con la primera. Sin embargo, las opiniones están más divididas con respecto al ítem que reza que la imagen que se ofrece en las redes sociales se adapta a la imagen que la persona quiere conseguir. Por otro lado, los jóvenes participantes, están de acuerdo en mayor o menor medida con la frase que dice que las redes sociales facilitan a las personas mostrar más partes de sí mismas.

Pasando a otro de los ítems, concretamente al que se refiere a que la manera en que nos

relacionamos dice mucho de nosotros mismos, la mayoría de los participantes está de acuerdo y en relación a la pregunta número diez, los jóvenes se relacionan a través de las redes sociales mayoritariamente a través de los fotos y videos que suben y a los temas que comentan.

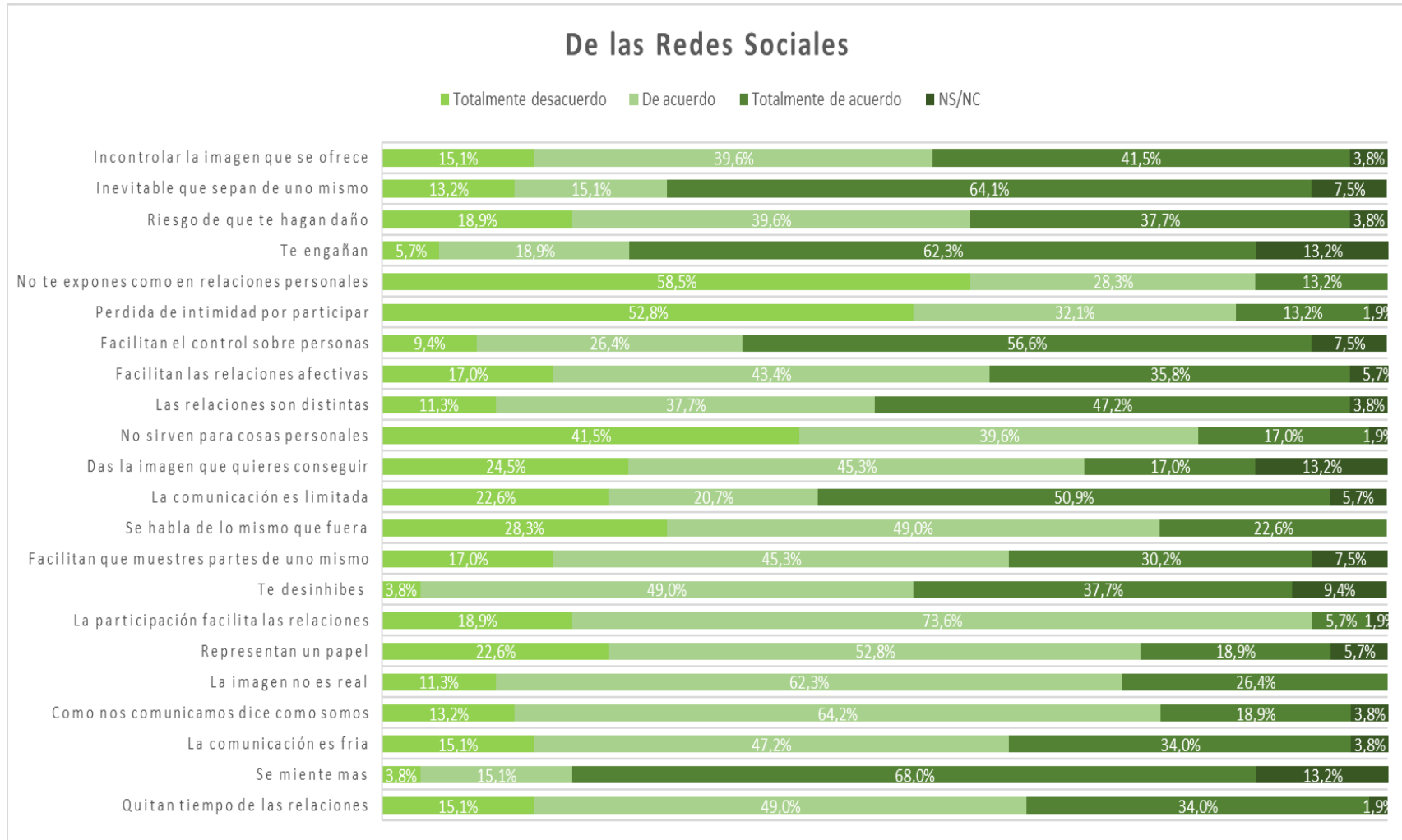
Los porcentajes en cuanto a la opinión de acuerdo o desacuerdo se encuentra más repartida en ítems como: la comunicación on-line es más limitada, dentro de las Redes sociales se habla de los mismos temas que fuera de ellas, las redes sociales no sirven para hablar temas personales o que las normas para relacionarse dentro de las redes sociales son distintas a las que encontramos fuera.

A pesar de lo dicho anteriormente sobre la opinión de las redes sociales y las relaciones personales, los jóvenes están de acuerdo en su mayoría con que estas, facilitan encontrar personas con las que llegar a tener relaciones personales o afectivas.

Los jóvenes encuestados están de acuerdo en mayor o menor medida en que las redes sociales hacen que uno se sienta más controlado, sin embargo también coinciden en que no merece la pena el pago de esa pérdida de intimidad por participar en una red social. Aunque coinciden con la afirmación de control gracias a las redes sociales, coinciden que, al utilizarlas, no estás tan expuesto como con las relaciones personales, aunque sí que están de acuerdo con los ítems que dicen que a través de las redes sociales es más fácil engañar y que te arriesgas a que te hagan daño.

Por último, opinan en su mayoría que es inevitable que los desconocidos sepan de uno mismo a través de las redes sociales y que a su vez es complicado controlar la imagen que se ofrece a través de dichas redes sociales.

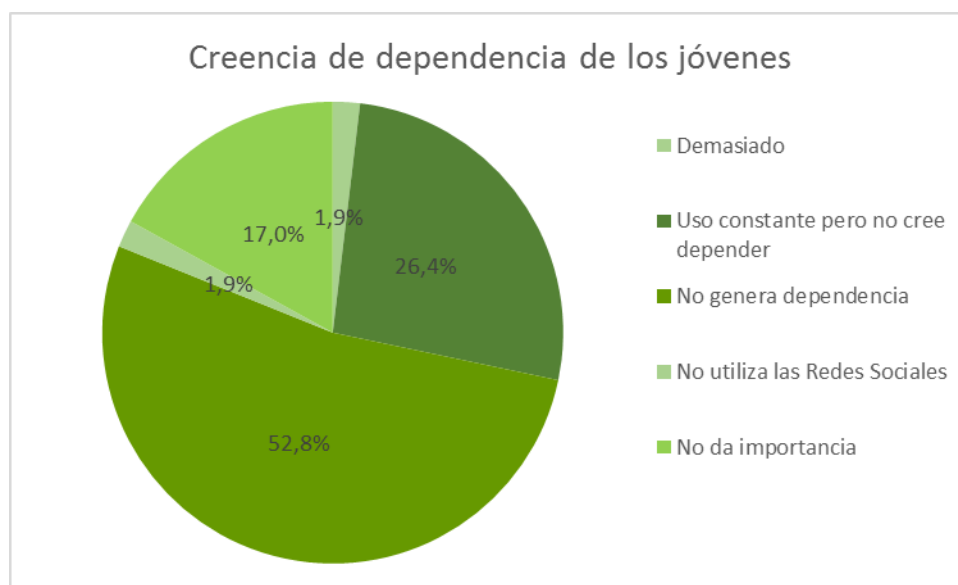
Figura 23: Grado de acuerdo o desacuerdo de los jóvenes con respecto a las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a través de los resultados obtenidos de la encuesta.

Continuando con el análisis de los resultados, la pregunta numero dieciséis se refiere a si los jóvenes creen depender de las redes sociales en función del tiempo que les dedican. Vemos como un porcentaje mínimo cree depender demasiado de las redes sociales seguido de ese mismo porcentaje, que dice no depender de ellas debido a que no las utiliza. Porcentajes mayores no le dan importancia al uso de las redes sociales o las usa poco, aumentando el número de jóvenes que dice utilizarlas constantemente y que tiene la necesidad de hacerlo, aunque aun así no creen depender de ellas. Por último, el mayor porcentaje nos lo encontramos con los participantes que afirman utilizar las redes sociales pero que su ausencia no les genera dependencia.

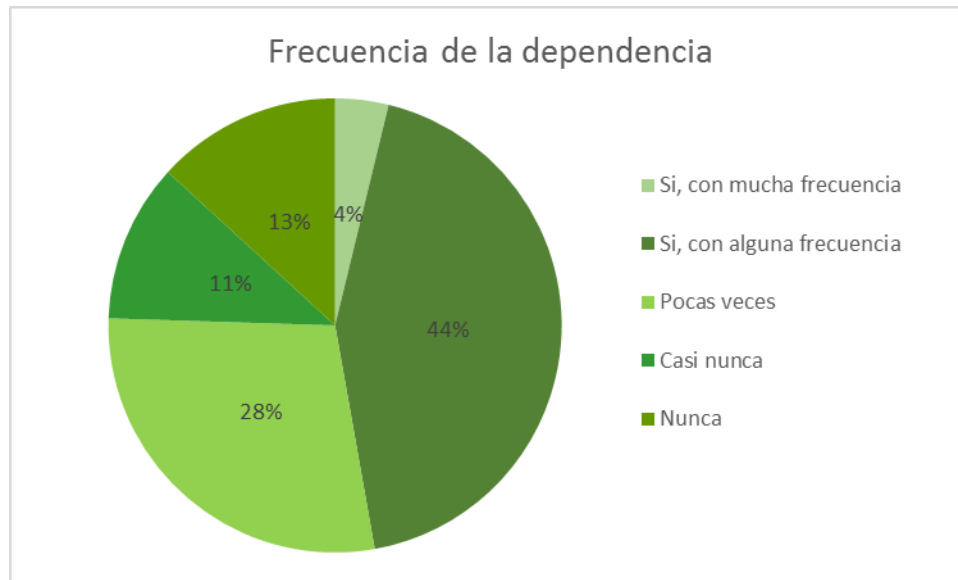
Figura 24: Si los jóvenes creen depender de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de la encuesta.

En cuanto a la cuestión numero diecisiete referida a si en alguna ocasión han sentido la dependencia de las redes sociales o Internet (Figura 25), pocos de los encuestados dicen sentirlo con mucha frecuencia, seguidos de los que admiten no sentir dependencia casi nunca o no haber sentido nunca dicha dependencia. Por otro lado, nos encontramos que cerca del 30% dice haber sentido esta dependencia alguna vez y en porcentajes más altos que afirma sentir esta dependencia con alguna frecuencia.

Figura 25: La frecuencia con la que han sentido dependencia de Internet y las Redes Sociales



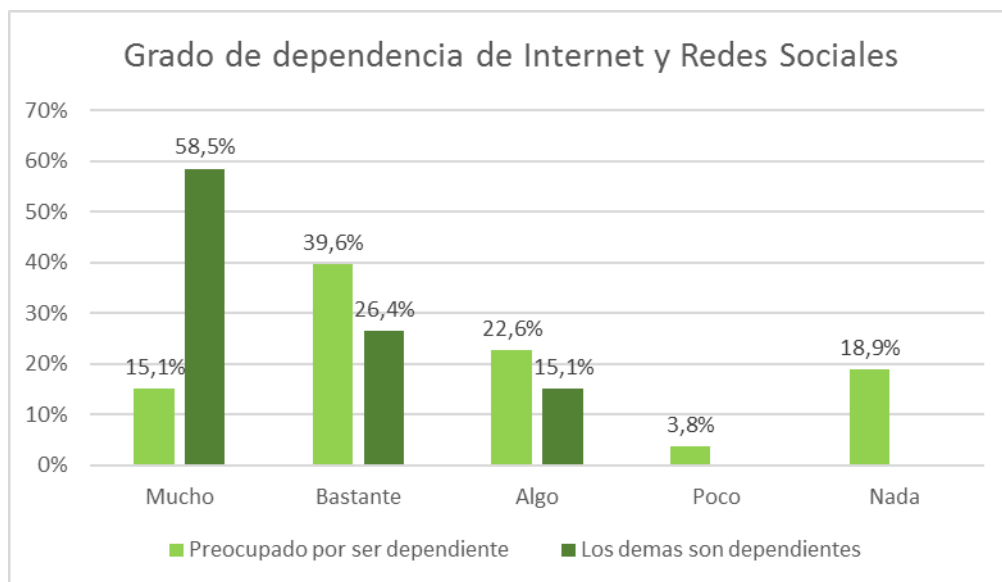
Fuente: Elaboración propia a través de los datos del cuestionario.

Con respecto a la pregunta dieciocho (Figura 26), referente a cómo sienten que es su grado de dependencia con respecto a las redes sociales e Internet, encontramos dos preguntas. La primera es si les preocupa ser demasiado dependientes, a lo que los jóvenes han contestado en su mayor parte que les preocupa en mayor o menor medida ser dependientes frente a un porcentaje más pequeño que dice que les preocupa poco o nada. La segunda pregunta de esta cuestión es si creen que las personas de su edad tienen algún grado de dependencia a las redes sociales e Internet, a lo que la totalidad de los jóvenes han contestado que opinan que las personas de su edad tienen dependencia, en mayor o menor medida. E

En la pregunta número diecinueve los jóvenes participantes tenían que elegir entre tres afirmaciones con cuál de las dos estaban más de acuerdo (Figura 27). Casi un 90% de los jóvenes coincide con la primera afirmación que dice que los riesgos en Internet son mucho más frecuentes de lo que se dice. Como podemos ver en el gráfico, los jóvenes no están de acuerdo con la afirmación que dice que ocurren raras veces cayendo de forma significativa cuando se trata de la afirmación que dice que se exagera mucho en cuanto al riesgo que

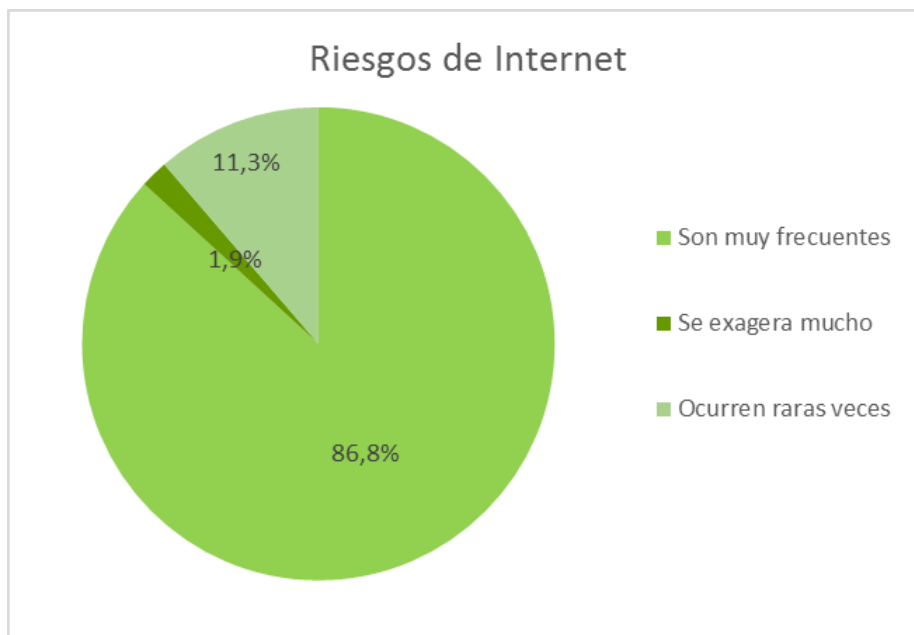
conlleva utilizar una red social.

Figura 26: Grado de dependencia de Internet y de las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta.

Figura27: Riesgos que se dan en Internet

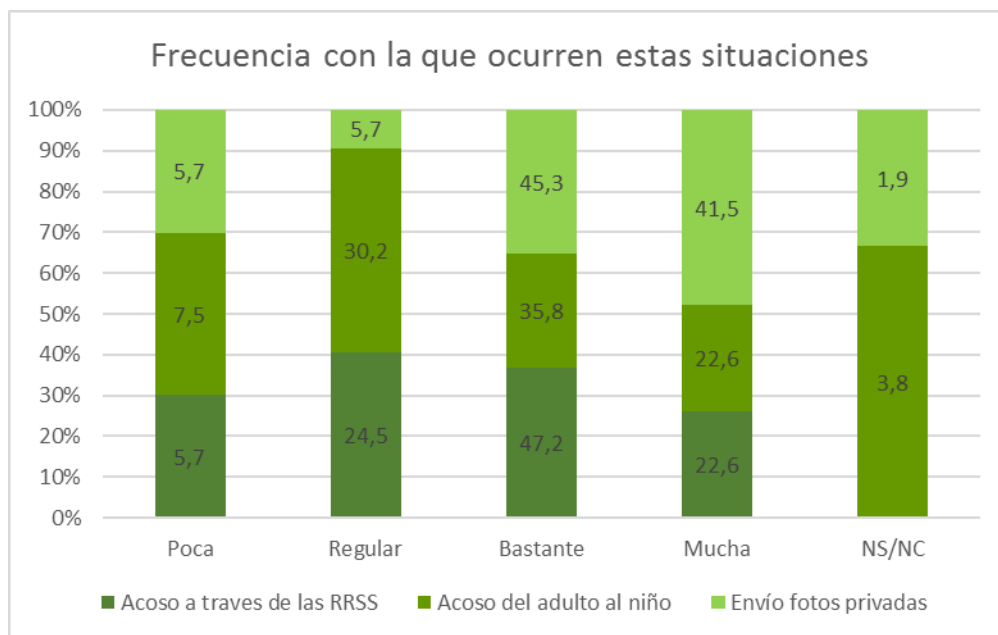


Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Para terminar con los resultados generales del cuestionario, la pregunta numero veinte pide a los jóvenes que señalen, en función de su experiencia, la frecuencia con la que suceden ciertas situaciones de riesgo: acoso entre compañeros, acoso de un adulto a un menor y el envío de imágenes privadas y comprometidas. En cuanto al acoso entre compañeros, pocos de los encuestados consideran que ocurre con poca frecuencia, frente a la mayor parte de los jóvenes que opina que ocurre con mucha o bastante frecuencia.

Lo mismo sucede con la frecuencia con la que se da el acoso de un adulto a un menor, ya que, aunque el porcentaje de poca frecuencia con respecto al anterior ha aumentado, no es significativo mientras que sí que lo es el porcentaje de jóvenes encuestados que piensan que ocurre con una frecuencia regular, con mucha o bastante frecuencia. Por su parte con el envío de fotos privadas o comprometidas, cerca del 90% de los encuestados opinan que ocurre con mucha o bastante frecuencia, frente al resto de los jóvenes que piensan que ocurre con poca frecuencia.

Figura 28: Frecuencia con la que se dan los riesgos en Internet



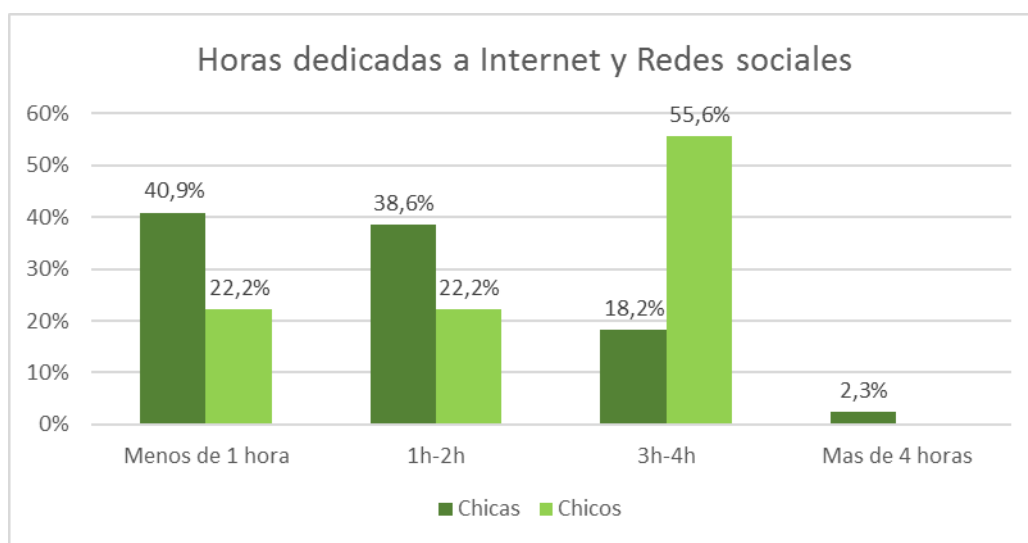
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del cuestionario.

3.4.RESULTADOS DEL CUESTIONARIO ANALIZADOS SEGÚN EL GÉNERO.

En este apartado, analizaremos las posibles diferencias entre ambos sexos con respecto a las respuestas que se han obtenido en el cuestionario anteriormente mencionado. Se repasarán las preguntas una a una.

Comenzando con la pregunta número uno, observamos que el uso intensivo de Internet es claramente de los chicos, cuya mayoría pasa entre tres y cuatro horas diarias utilizando el ordenador, frente a las chicas, ya que más de un 70% lo utiliza menos de dos horas al día.

Figura 29: Horas que dedican los jóvenes a Internet y a Redes Sociales (por género).



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

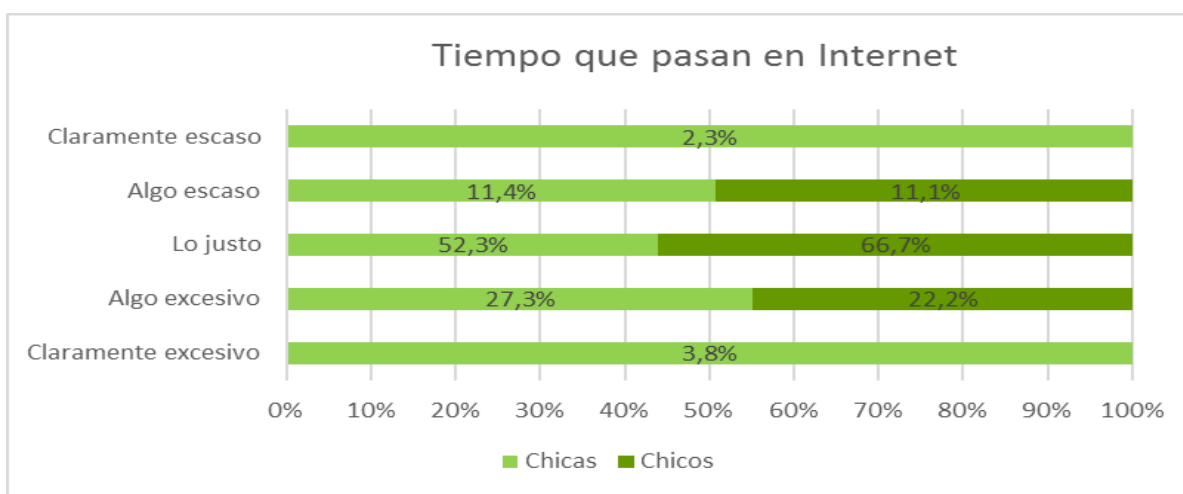
Sobre el uso de Internet y su frecuencia, tanto chicas como chicos utilizan en su mayoría Internet para buscar información y documentación, mirar información de los perfiles de otros usuarios o compartir o reenviar información. La única diferencia reseñable se refiere a la frecuencia con la que chicos y chicas miran páginas web para divertirse, ya que una parte importante de los chicos lo hace con más frecuencia que las chicas (Figuras 30 y 31).

Además, según los datos, tanto chicos como chicas comparten información y opiniones con otros en la misma frecuencia en su mayoría (a veces o rara vez). También coinciden el mayor porcentaje, tanto de chicas como de chicos, en mantener su propio blog o página web, ya que

en ambos casos la opción más señalada es nunca. En cuanto a la opción de “Jugar on-line” las dos personas que decían hacerlo con frecuencia son chicos. Los demás datos están muy igualados, salvo que la mayoría de las chicas afirman no hacerlo nunca.

Por otro lado, la mayoría de chicas y chicos, consideran justo el tiempo que pasan tanto en Internet con en las redes sociales. Llama la atención que sólo un pequeño número de chicas dice que es claramente escaso o excesivo, frente a los chicos que tienen opiniones más ponderadas (Figura 32).

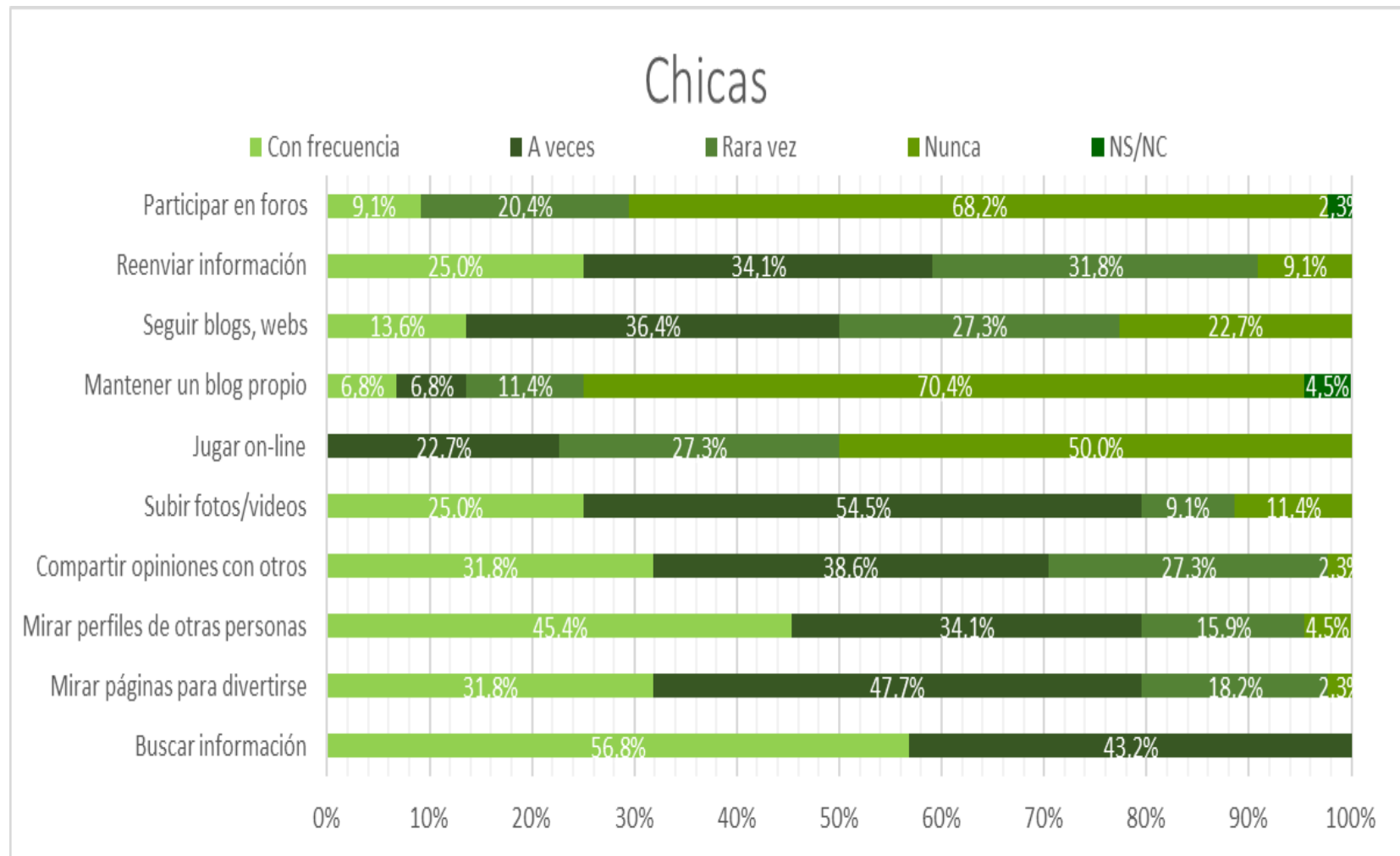
Figura 32: Tiempo que chicas y chicos pasan en Internet



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

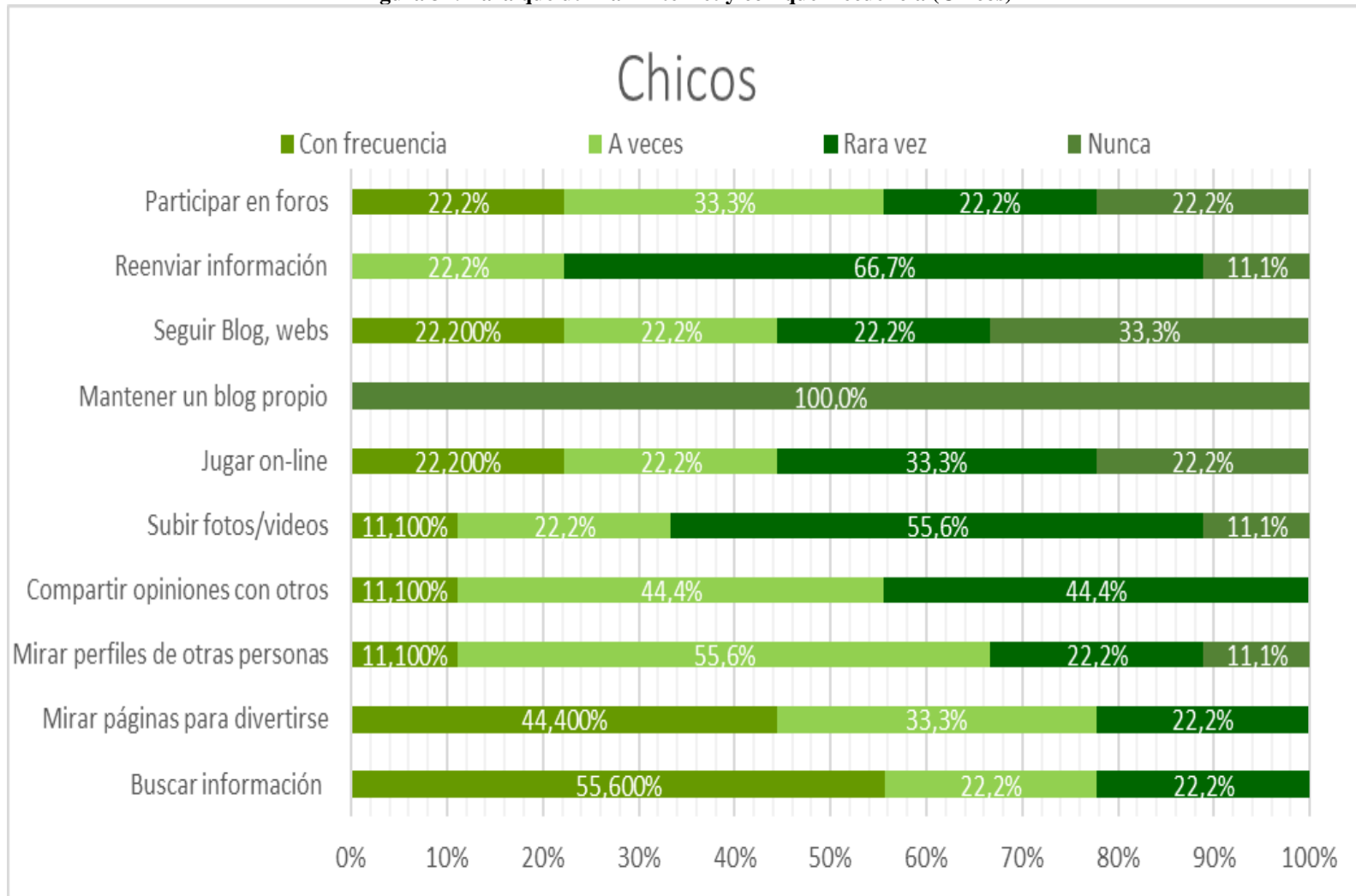
Si siguiendo el mismo hilo argumental, si les preguntamos sobre el tiempo que pasan en las redes sociales, casi la mitad de los chicos opinan que es lo justo, mientras que la mitad de las chicas opinan que es excesivo. Está claro que las chicas hacen un uso más intensivo de las redes sociales y, por tanto, incluso hay un porcentaje que considera que el tiempo empleado es escaso en las mismas (Figura 33).

Figura 30: Para que utiliza Internet y con que frecuencia (chicas)



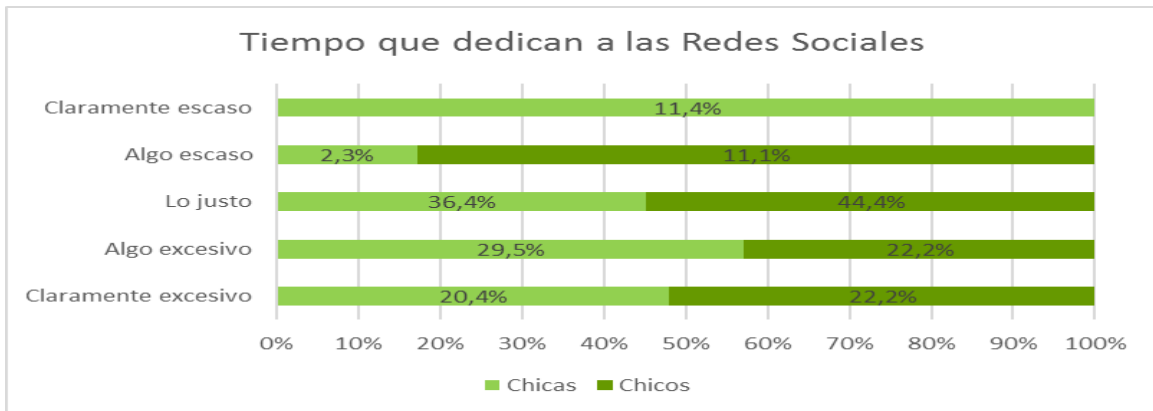
Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Figura 31: Para que utilizan Internet y con qué frecuencia (Chicos)



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario

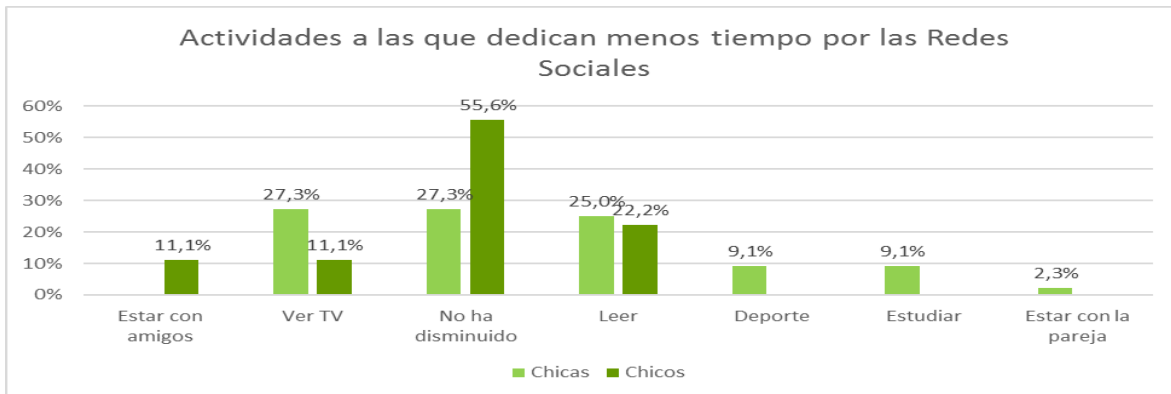
Figura 33: Tiempo que dedican a las redes Sociales según género



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Con respecto a las respuestas obtenidas de la cuarta pregunta del cuestionario, referida a si creen que ha disminuido el tiempo que dedican a alguna otra actividad para utilizar las redes sociales, la mayoría, tanto chicos como chicas, consideran que el tiempo no ha disminuido. Sin embargo, encontramos que las chicas reconocen en porcentajes similares, que o bien no ha disminuido el tiempo que dedican a otras actividades, o han dejado de ver la televisión o leer. Por otra parte, la persona que contestó que ha dejado de estar con sus amigos, resultó ser chico y que contestó estar con la pareja, chica.

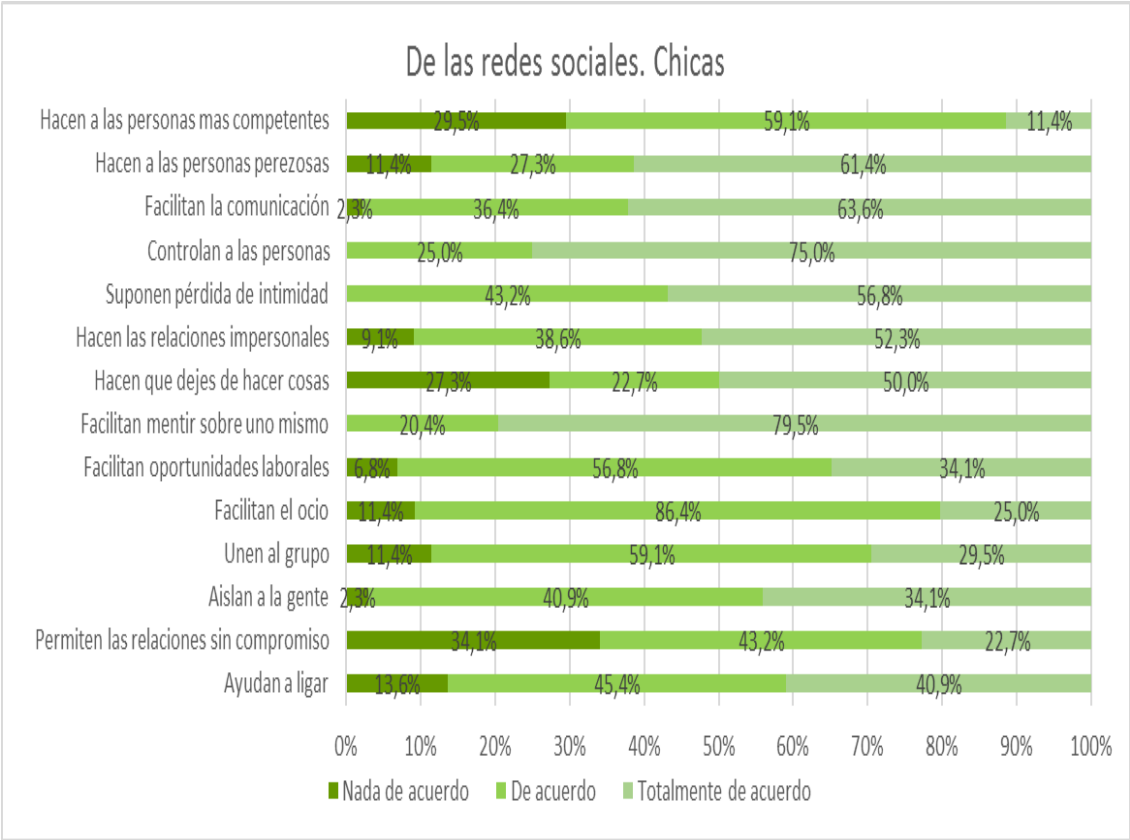
Figura 34: Actividades en las que invierten menos tiempo por sexo



Fuente: Elaboración a partir de los datos del cuestionario

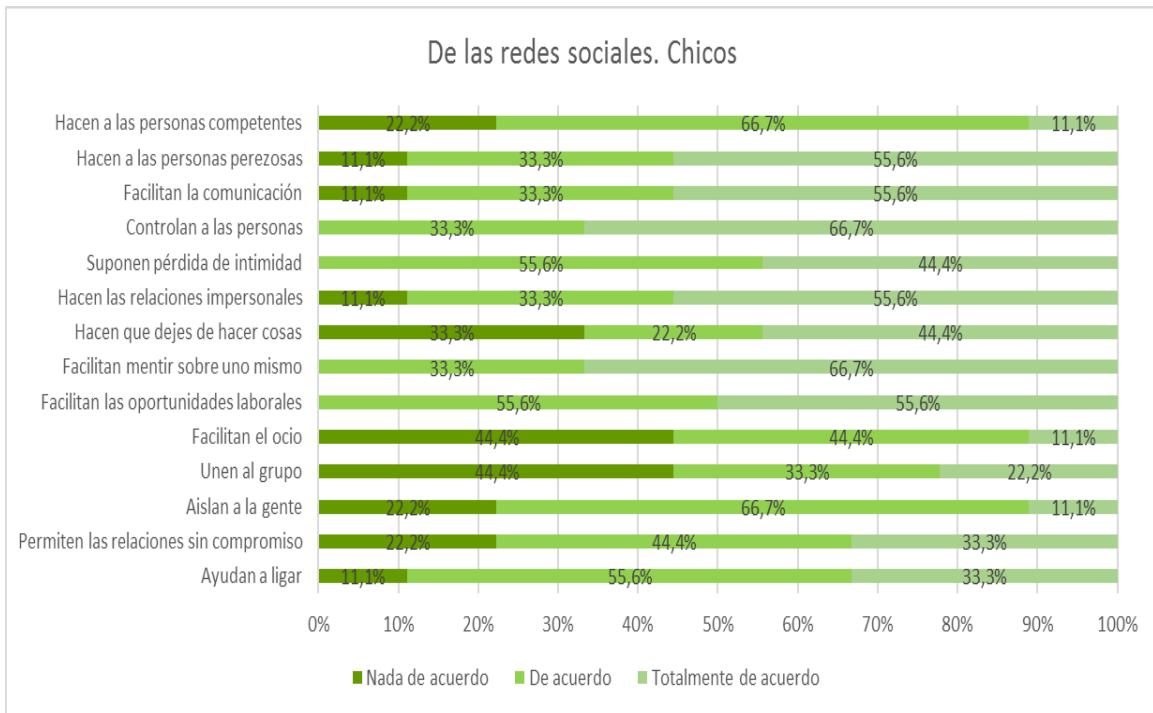
Tanto chicas como chicos coinciden en que las redes sociales ayudan a ligar, favorecen las relaciones sin compromiso, aíslan a la gente, hacen a las personas más competentes y eficaces además de que facilitan las oportunidades laborales. También coinciden, en su mayoría, en las frases que sugieren que las redes sociales facilitan que las personas mientan sobre sí mismos, hacen que dejes de llevar a cabo otras actividades, favorecen que las relaciones con los demás sean más impersonales o que suponen una pérdida de intimidad (Figuras 35 y 36).

Figura 35: De acuerdo o desacuerdo con los ítems referentes a las redes sociales. Chicas



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

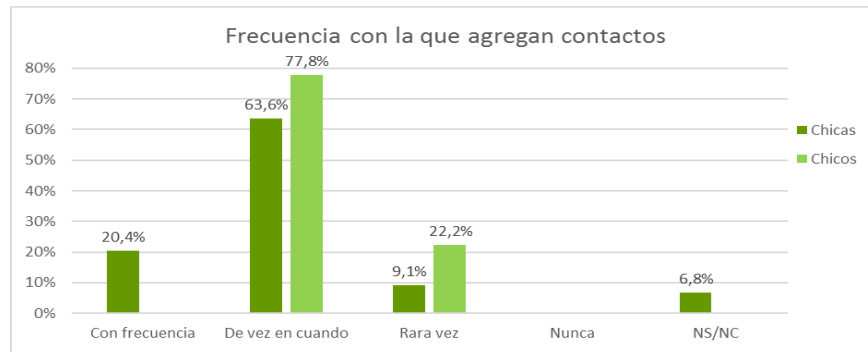
Figura 36: De acuerdo o desacuerdo con los ítems referentes a las redes sociales. Chicos



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

La sexta pregunta se refería a la frecuencia con la que suelen borrar o agregar a sus contactos en las redes sociales (Figura 37), y otra vez, los resultados de chicos y chicas son similares. A la hora de borrar un contacto, la mayor parte de los chicos afirman hacerlo rara vez, frente a casi la totalidad de chicas que afirman hacerlo de vez en cuando. Sin embargo, a la hora de agregar contactos, tanto chicos como chicas coinciden, ya que casi dos terceras partes de ambos grupos dicen que de vez en cuando.

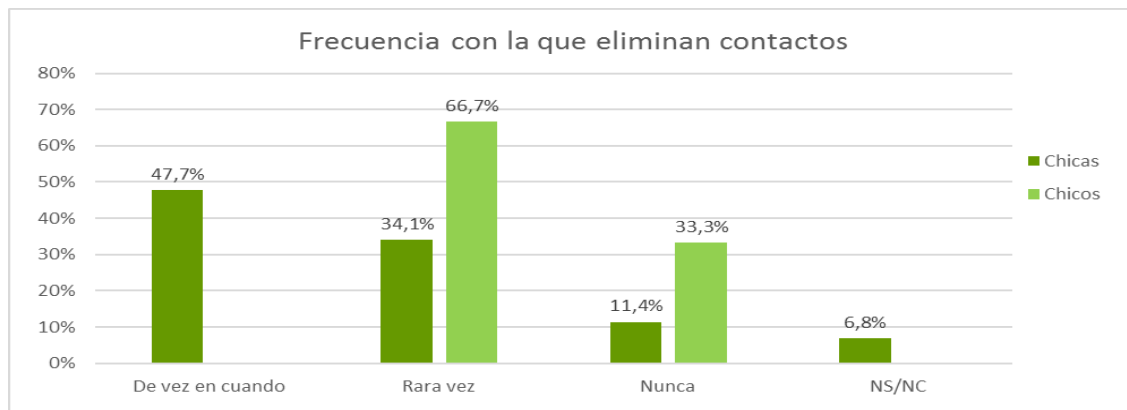
Figura 37: Frecuencia con la que chicos y chicas agregan contactos en sus redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Igualmente, los chicos reconocen que rara vez eliminan un contacto (casi dos tercios), frente a las chicas, donde casi la mitad reconoce que lo hace de vez en cuando (Figura 38).

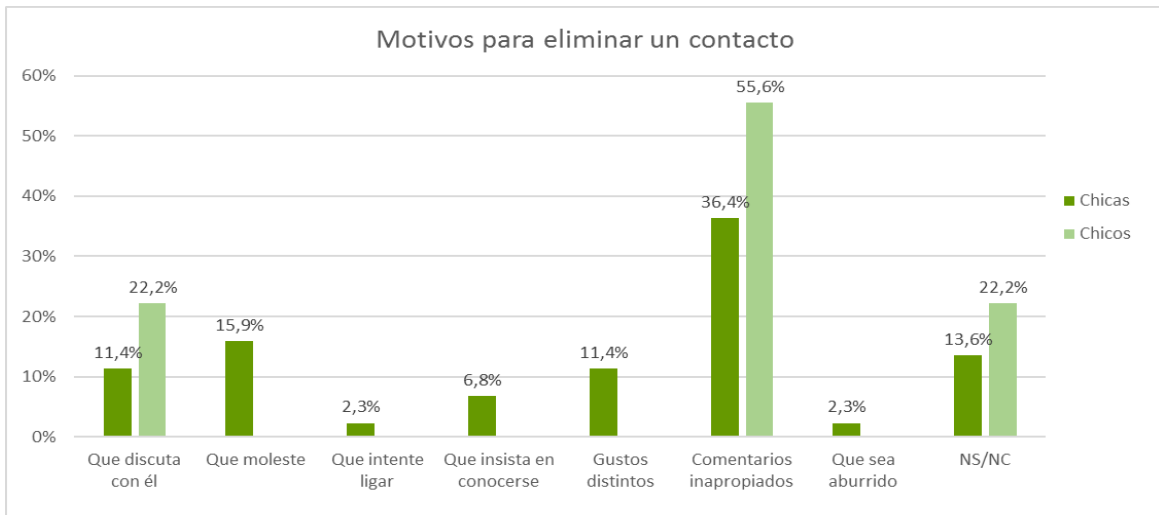
Figura 38: Frecuencia con la que chicos y chicas eliminan contactos de sus redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Las razones que hacen que estos jóvenes eliminen algún contacto de sus redes sociales (Figura 39), son fundamentalmente que haga comentarios inapropiados (sobre todo en el caso de las chicas) y que discuta con él (en el caso de los chicos). Claramente, el resto de porcentajes de las chicas que eliminan contactos tienen que ver con que las molesten o intenten ligar con ellas.

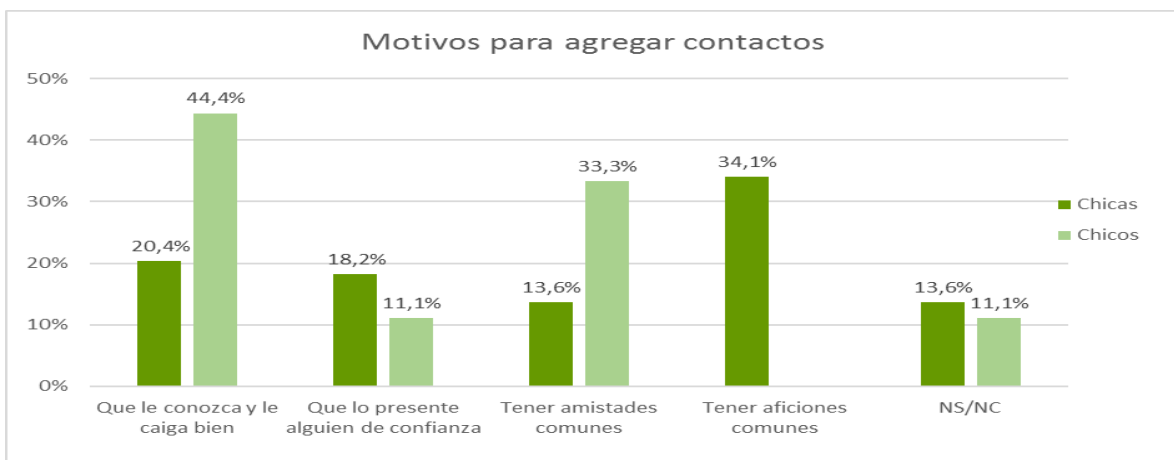
Figura 39: Motivos por los que chicas y chicos eliminan contactos de sus redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Siguiendo con la pregunta número ocho, que se refiere a los motivos que hacen que alguien llegue a formar parte de su lista de contactos en las redes sociales, las razones más escogidas por ambos grupos varían (Figura 40). Mientras que, para los chicos, el elemento fundamental es que le conozca y le caiga bien o que tengan amistades comunes (dos tercios de los chicos), para las chicas es fundamental tener aficiones comunes (más de un tercio) y luego que le conozca o que se lo presente alguien de confianza (otro tercio).

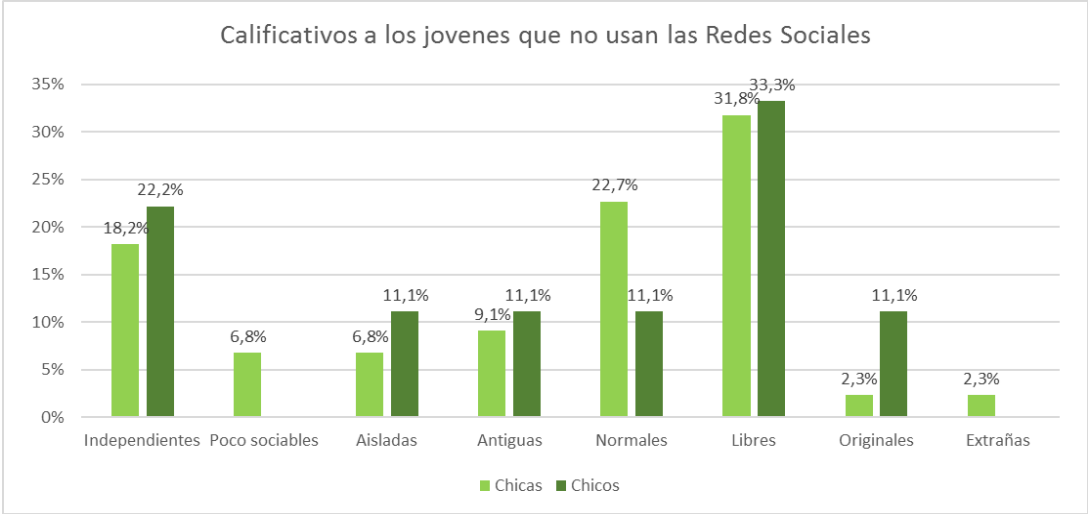
Figura 40: Motivos por los que chicos y chicas agregan contactos en sus redes sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Con respecto al calificativo que estos jóvenes otorgarían a alguien de su misma edad que voluntariamente no utilizara las redes sociales (Figura 41), el más elegido ha sido “libres”, tanto para chicas como para chicos, seguido de independientes. La única variación visible en esta opinión es que las chicas los califican en tercer lugar como “normales” frente a los chicos que los califican de “originales”.

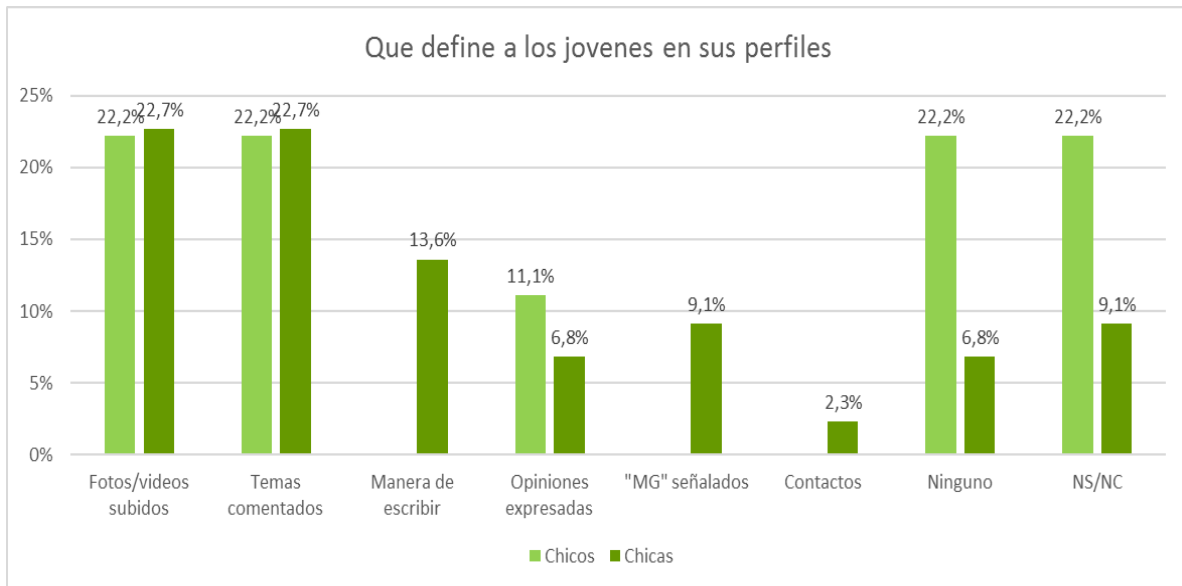
Figura 41: Calificativos de los jóvenes que no utilizan voluntariamente las Redes Sociales



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Pasando ya a la pregunta sobre qué elementos de las redes sociales les definen mejor (Figura 42), ambos sexos opinan mayoritariamente que las fotos y vídeos y los temas comentados casi en la misma proporción para ambos asuntos. A partir de aquí, las chicas destacan también la forma de escribir y los “me gusta” señalados frente a los chicos que se inclinan por las “opiniones expresadas”.

Figura 42: Que define a los jóvenes en sus Redes Sociales

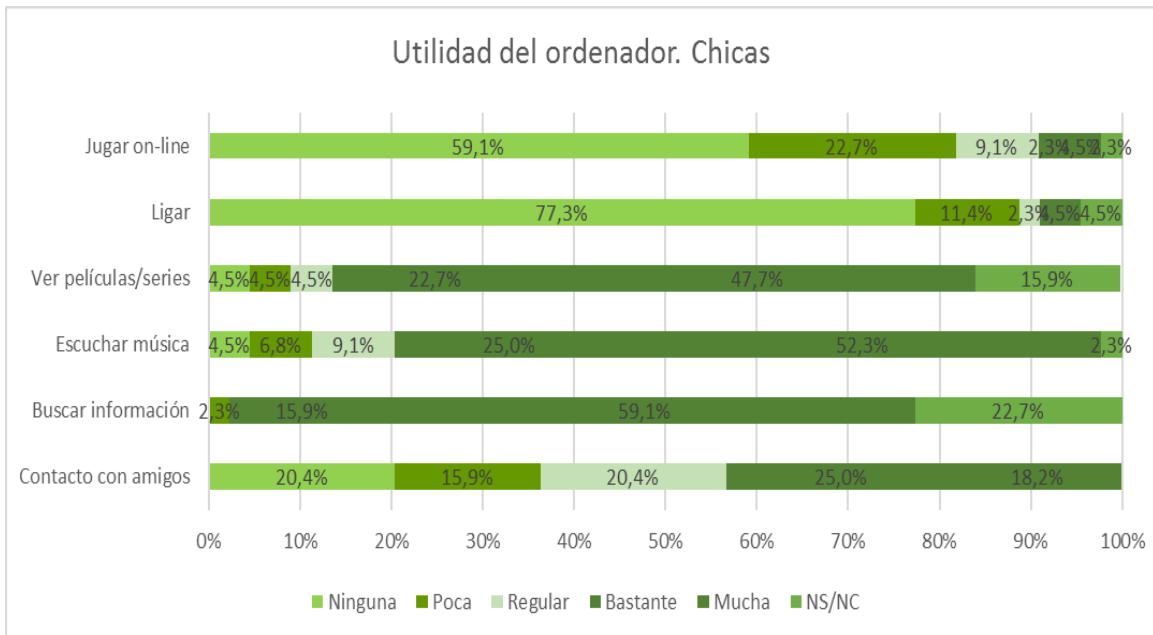


Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Las preguntas once, doce, trece y catorce del cuestionario se comentarán en común, ya que son similares puesto que preguntan sobre la utilidad que para ellos tienen el ordenador (Figuras 42 y 43), el ordenador portátil (Figuras 44 y 45), el teléfono móvil (Figuras 46 y 47) y la Tablet (Figuras 48 y 49).

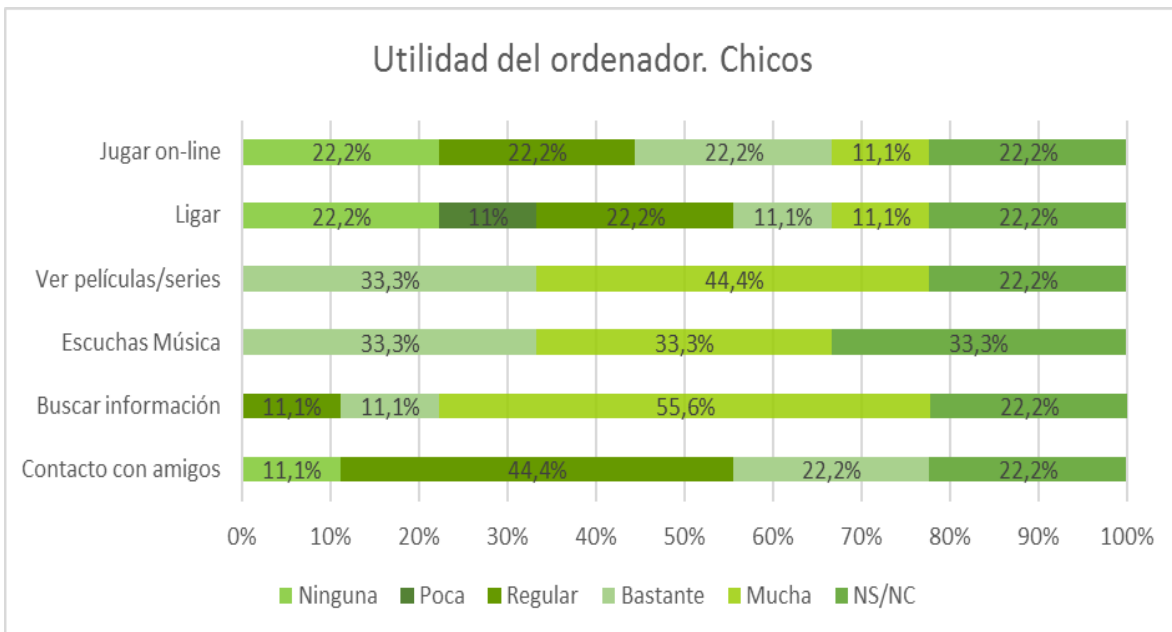
Tanto chicas como chicos ven útil el ordenador (portátil o no) para buscar información, escuchar música o ver películas o series (aquí es interesante observar que las dos personas que no le dieron utilidad al ordenador portátil para ver películas o series, son chicos). También es interesante ver que las opiniones de los chicos sobre la utilidad del ordenador para ligar están repartidas entre las opciones (puntuar del 1 al 5), sin embargo, dos tercios de las chicas no le ven ninguna utilidad para ello. Además, esta utilidad no se la otorgan al ordenador portátil, tampoco para jugar on-line.

Figura 42: Utilidad del ordenador para chicas



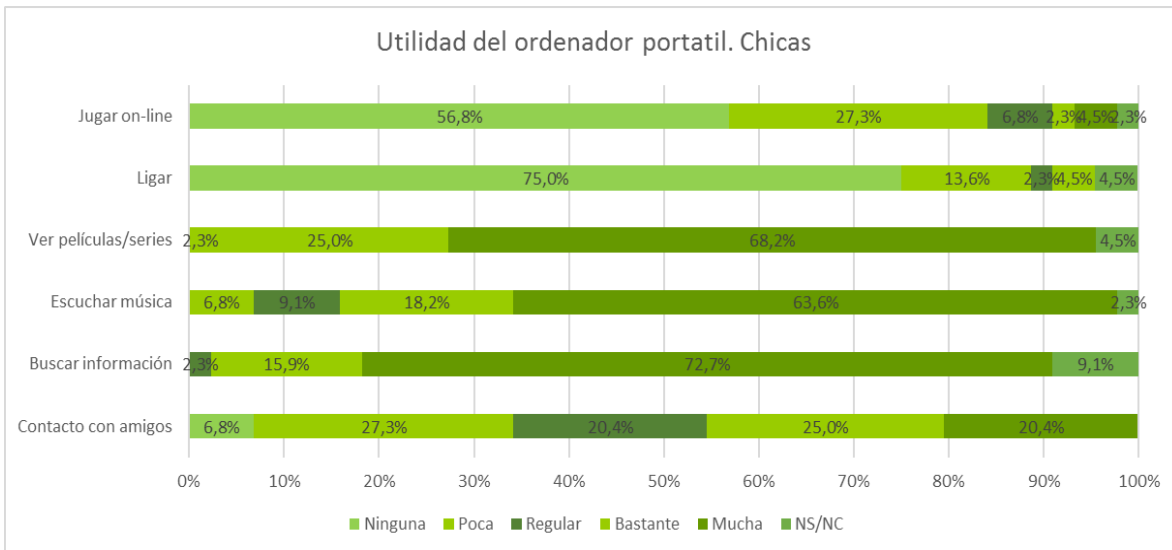
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del cuestionario.

Figura 43: Utilidad del ordenador para chicos



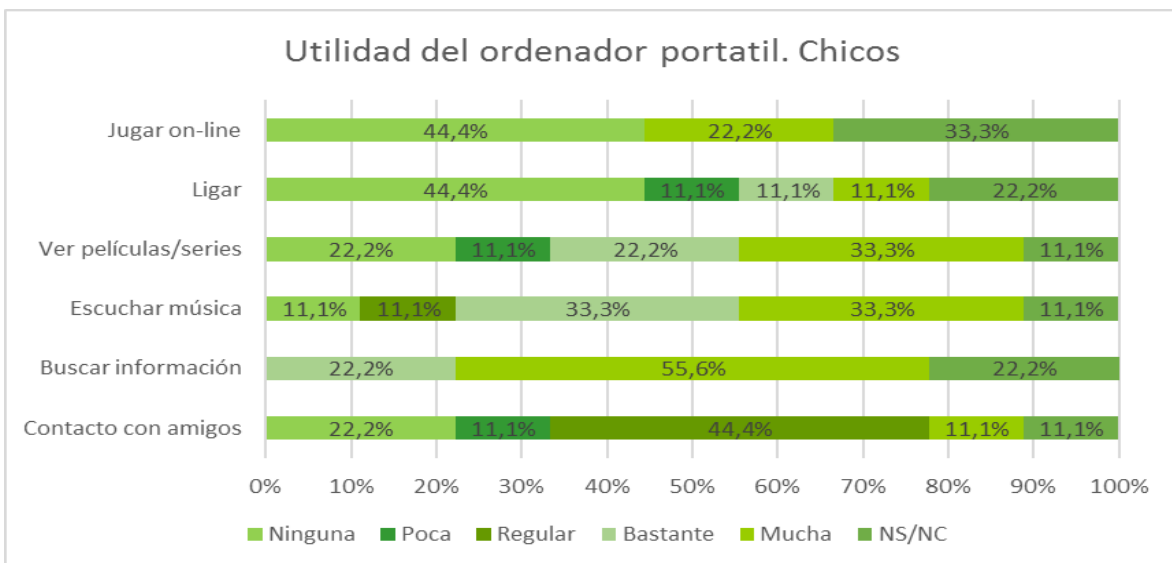
Fuente: elaboración propia a partir del cuestionario

Figura 44: Utilidad del ordenador portátil para chicas



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Figura 45: Utilidad del ordenador portátil para chicos

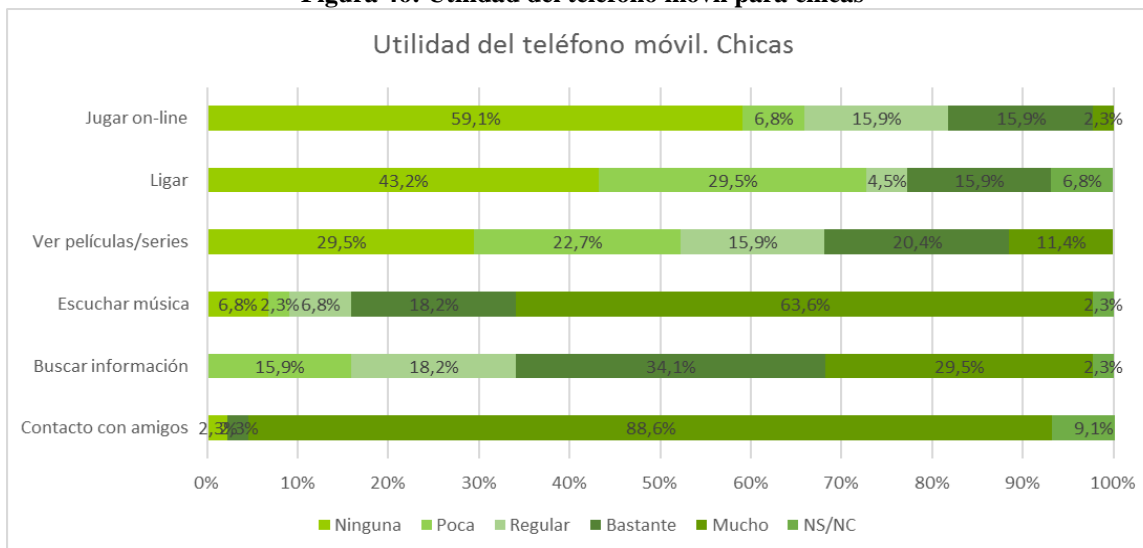


Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Tanto chicas como chicos (Figuras 46 y 47) coinciden en la mucha utilidad del teléfono móvil para estar en contacto con los amigos y para escuchar música, sin embargo, las opiniones se reparten a la hora de buscar información. Tanto chicos como chicas no ven muy útil el

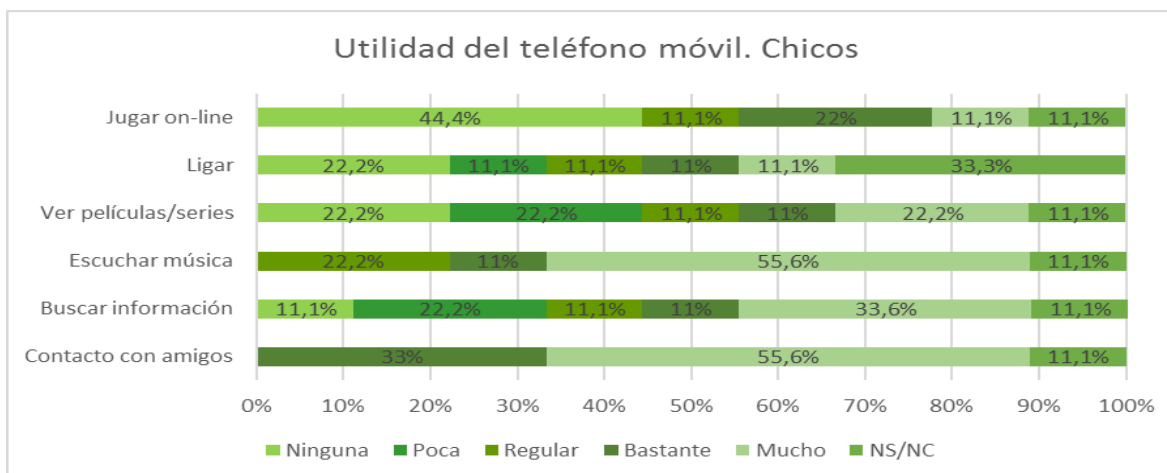
teléfono móvil para ligar o jugar on-line.

Figura 46: Utilidad del teléfono móvil para chicas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del cuestionario

Figura 47: Utilidad del teléfono móvil para chicos

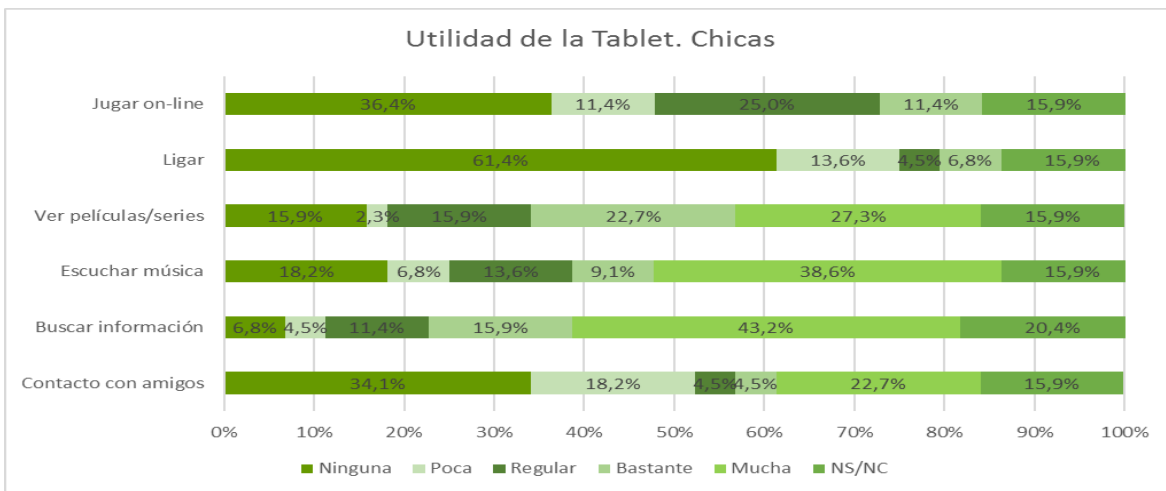


Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Algo que nos ha llamado la atención, es que la mayoría de chicos ha señalado la opción “NS/NC” con respecto a la Tablet (Figuras 48 y 49). Las chicas, por su parte, no la encuentran útil para estar en contacto con amigos, ligar o jugar on-line. Sí que la encuentran regularmente

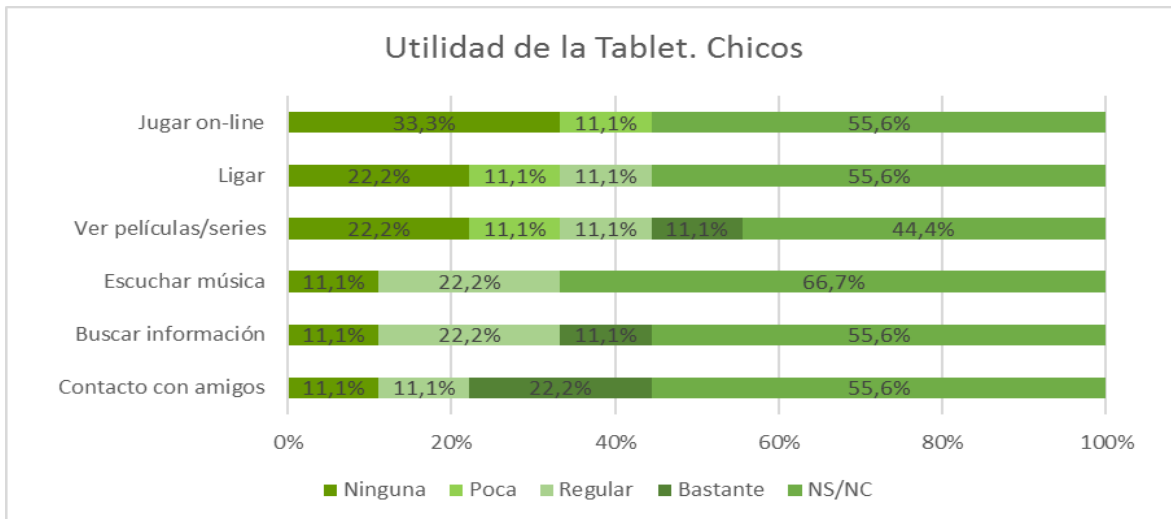
o bastante útil para buscar información, escuchar música o ver películas o series.

Figura 48: Utilidad de la Tablet para chicas



Fuente: Elaboración propia a través del cuestionario

Figura 49: Utilidad de la Tablet para chicos.



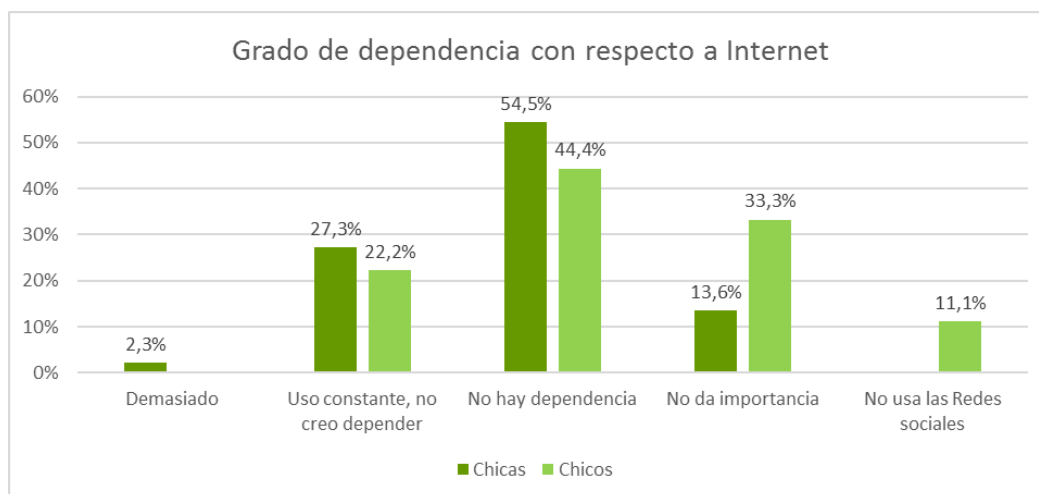
Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Con respecto a la pregunta número quince, en la que los jóvenes debían expresar su grado de acuerdo o desacuerdo con las frases que se exponían con respecto a las redes sociales. En general, no se encuentran diferencias significativas en la totalidad de los ítems, ya que cuando

se da un porcentaje alto de desacuerdo o acuerdo en un ítem, también la mayoría de los chicos se encuentran en este grupo (Figuras 50 y 51). Existe alguna diferencia notable en ítems como el que dice que las personas representan un papel en las redes sociales o que en dichas redes sociales la comunicación es más limitada, ya que la mayor parte de los chicos no está de acuerdo con esta afirmación, mientras que, en las chicas, representa un porcentaje muy pequeño.

La siguiente pregunta se refiere a si creen depender de las redes sociales en función del tiempo que les dedican (Figura 52). Los resultados obtenidos nos dicen que la mayoría de chicos y chicas creen no tener dependencia de las redes sociales, seguidos un tercio de las chicas que necesitan utilizar las redes sociales, pero no creen depender de ellas y un tercio de los chicos que no le conceden importancia a dicha cuestión.

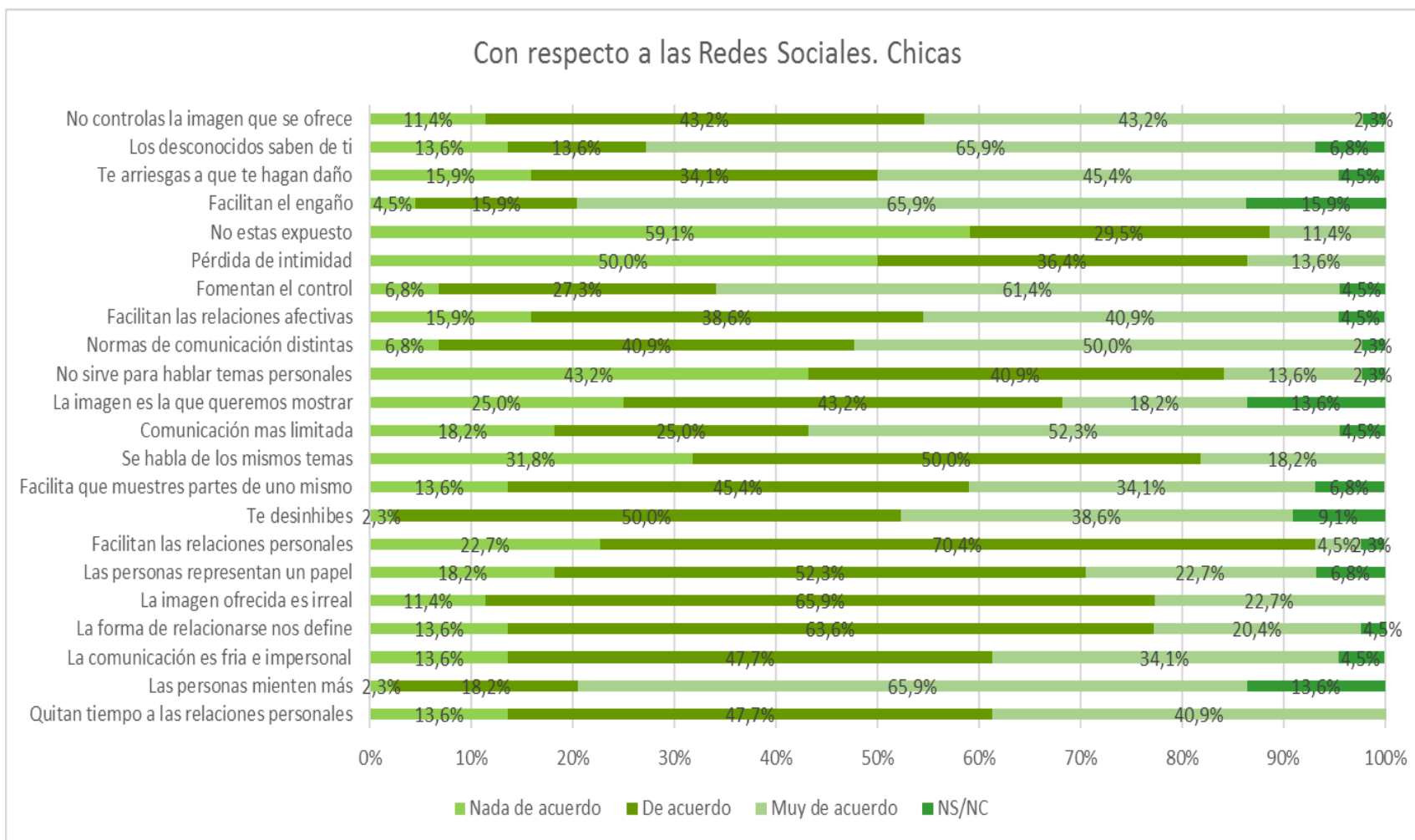
Figura 52: Grado de dependencia con respecto a Internet, por genero



Fuente: elaboración propia a través de los datos del cuestionario

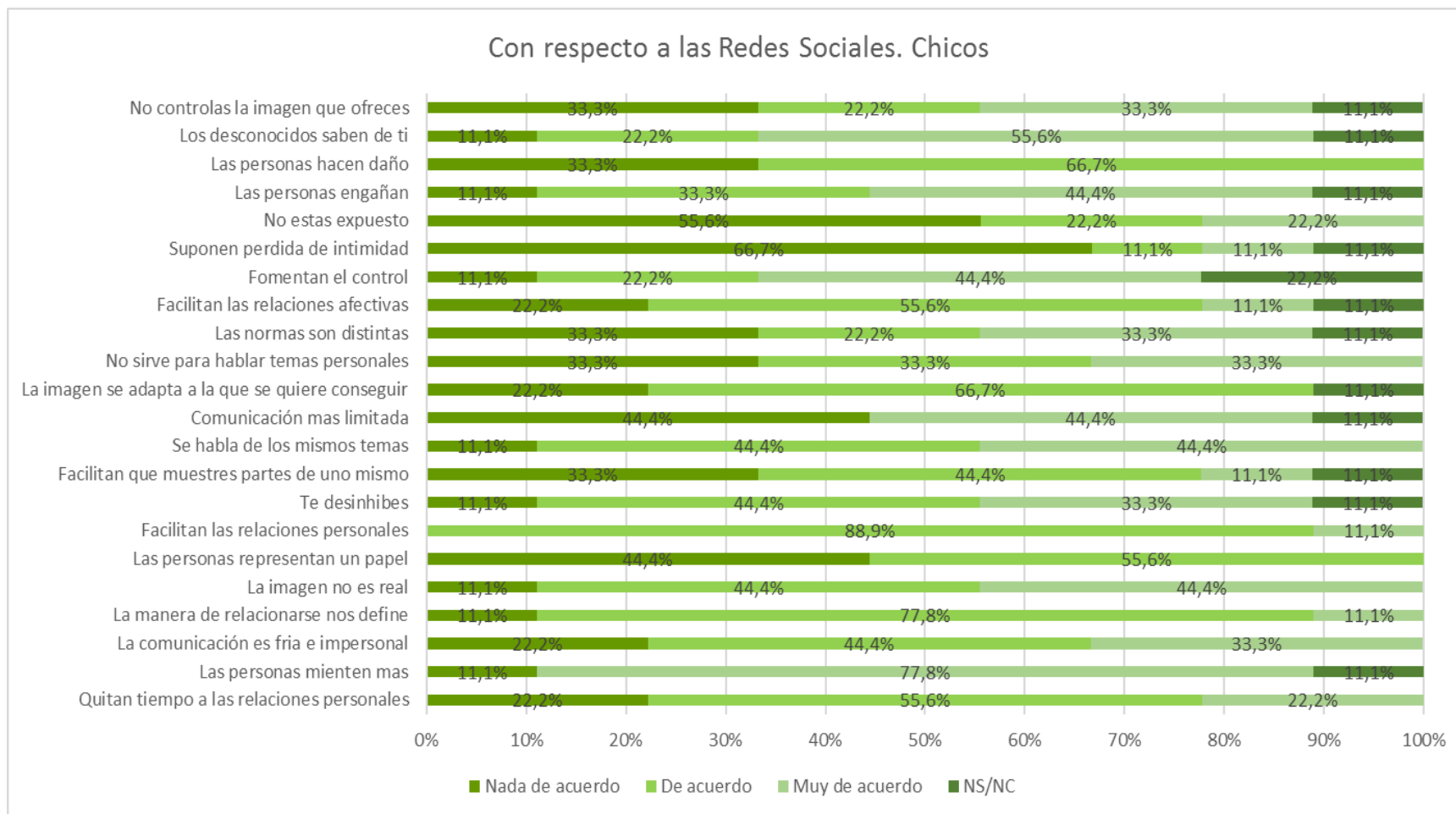
Con respecto a los resultados de la pregunta número diecisiete, que les pregunta si en alguna ocasión han sentido demasiada dependencia de Internet o de las Redes Sociales, la mitad de las chicas han respondido que sí, con alguna frecuencia han sentido esta dependencia, frente a la mitad de los chicos que opina que casi nunca o pocas veces (Figura 53).

Figura 50: De acuerdo o desacuerdo con respecto a las Redes Sociales. Chicas



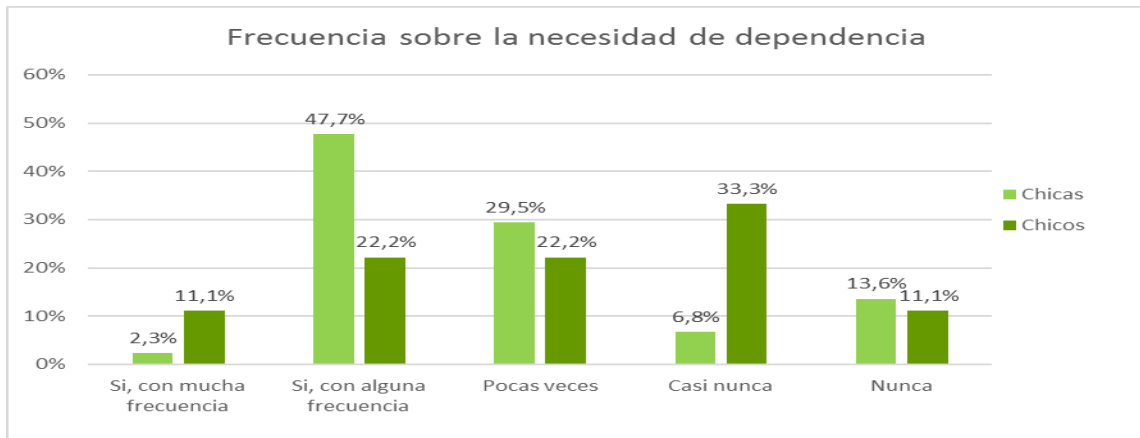
Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

Figura 51: De acuerdo o desacuerdo con respecto a las Redes Sociales. Chicos



Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario.

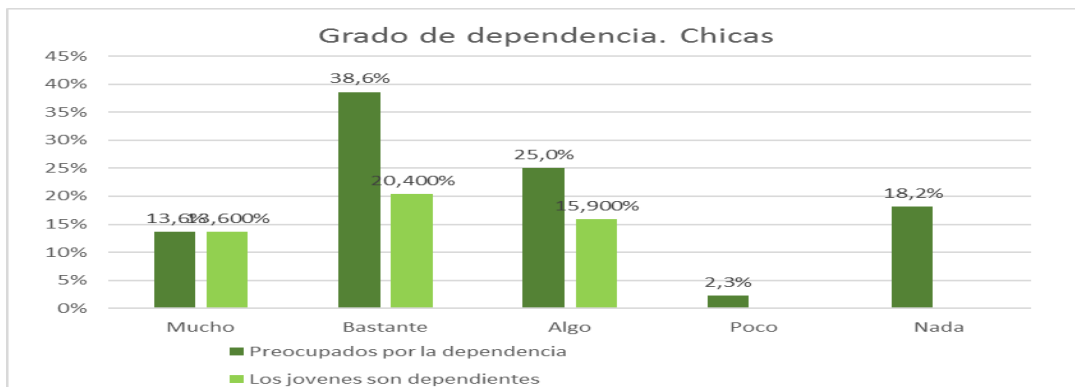
Figura 53: Frecuencia con la que han sentido dependencia de las Redes sociales



Fuente: Elaboración propia a través del cuestionario

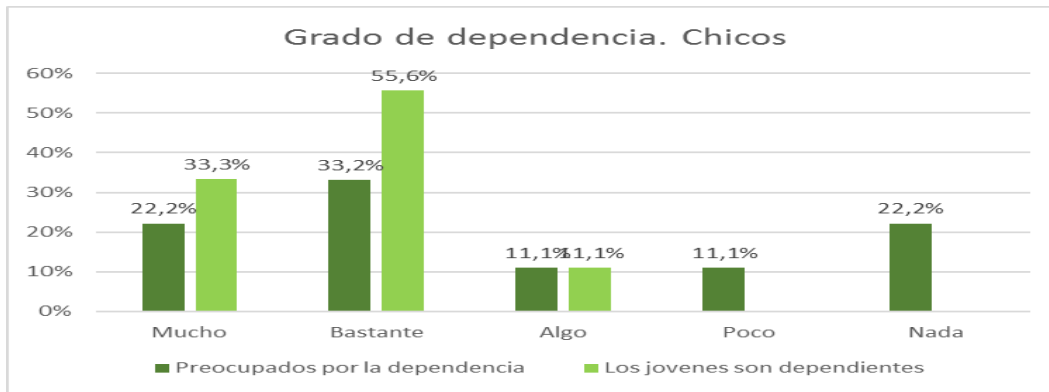
La pregunta dieciocho también vinculada a la dependencia de las redes sociales, les preguntaba si están preocupados por su propia dependencia y si considera a las personas de su edad dependientes de dichas redes sociales (Figuras 54 y 55). A la primera pregunta contestaron en su mayoría que les preocupaba bastante. Sin embargo, las chicas creen en su mayoría que las personas dependen mucho de las redes sociales, mientras que los chicos creen que dependen bastante, pero no demasiado.

Figura 54: Grado de dependencia de las Chicas con respecto a las Redes Sociales



Fuente: Elaboración a través del cuestionario

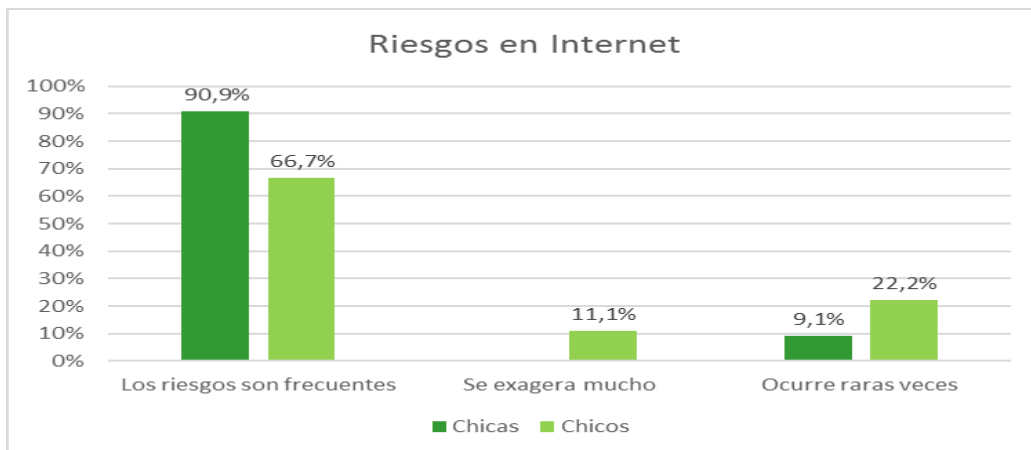
Figura 55: Grado de dependencia de los Chicos con respecto a las Redes Sociales



Fuente: Elaboración a través del cuestionario

La pregunta número diecinueve, se refiere al riesgo en Internet (Figura 56). Los resultados que se han obtenidos es que la inmensa mayoría de los dos grupos opinan que son mucho más frecuentes de lo que se dice, aunque la opinión de las chicas es abrumadora con un 90%. Solo una persona ha contestado que se exagera mucho en este tema, y es un chico.

Figura 56: Frecuencia con la que se dan riesgos en Internet y Redes Sociales

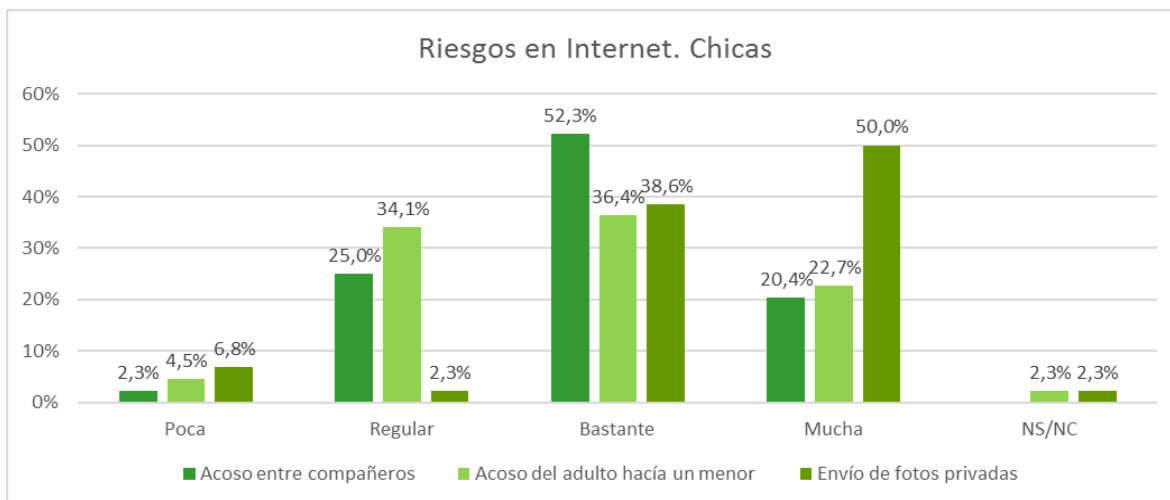


Fuente: Elaboración a través del cuestionario

Para terminar, en función de sus experiencias, los jóvenes debían señalar la frecuencia con la que se da el acoso entre compañeros a través de las redes sociales (Figuras 57 y 58). Las chicas opinan, en su mayoría, que el acoso entre compañeros ocurre bastante, frente a una

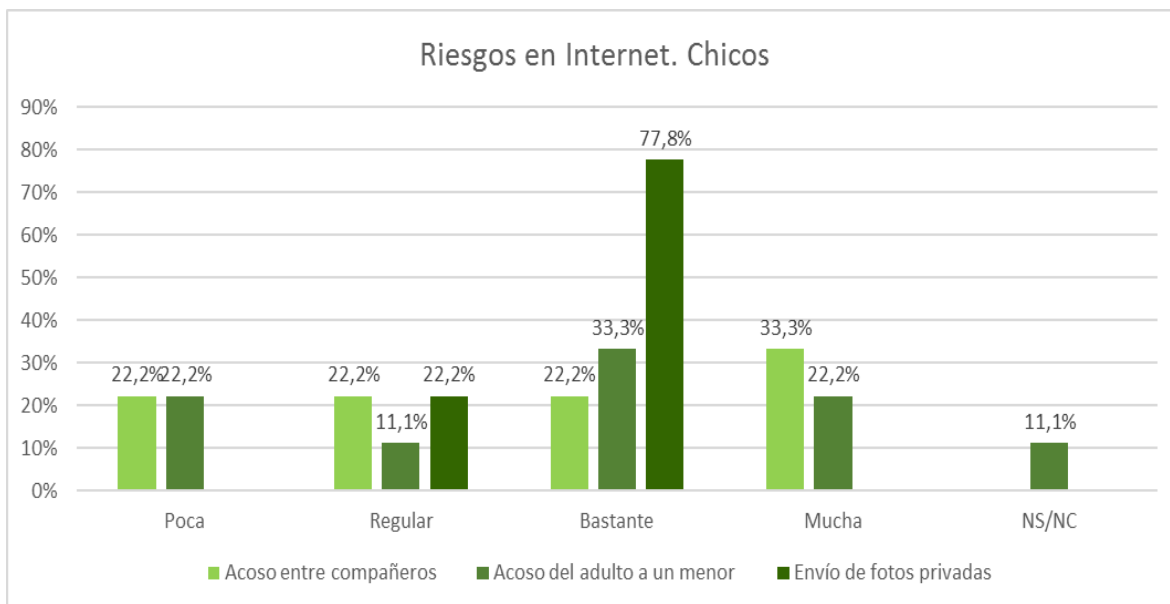
mayoría de chicos que opina que ocurre con mucha frecuencia. Para los chicos, el mayor riesgo es el acoso por envío de fotos privadas, con mucha diferencia sobre el resto de conductas.

Figura 57: Riesgos y frecuencia con la que se dan según las chicas



Fuente: Elaboración a través del cuestionario

Figura 58: Riesgos y frecuencia con la que se dan según los chicos



Fuente: Elaboración a través del cuestionario

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS EDUCATIVAS.

A lo largo del trabajo hemos visto cómo se comportan los jóvenes en las redes sociales y en Internet, analizando dicho comportamiento de manera general para después hacerlo en función de su género. Como hemos podido observar, la mayor parte de los jóvenes participan en las redes sociales compartiendo videos y fotografías, descargan archivos de música o video o navegan por Internet y páginas webs, mientras que es menos frecuente el juego en red o el acceso a chats, fotos o blogs.

Teniendo en cuenta encuestas ya realizadas y comparando la información recogida y la encuesta llevada a cabo, vemos que los datos coinciden en cuanto a que los jóvenes utilizan el móvil como algo lúdico, utilizándolo principalmente para comunicarse con los demás, acceder o buscar información y entretenimiento, etc. También hemos podido observar que no existen grandes diferencias de género en lo que respecta al uso de Internet y redes sociales, puesto que ambos sexos tienen un número similar de contactos, se comportan de manera parecida con respecto a cuestiones como su privacidad, la actividad que llevan a cabo en las redes sociales, el envío de mensajes o la búsqueda de información. Sin embargo, las diferencias de género se encuentran en que las chicas comparten o comentan fotos personales mientras que los chicos comparten videos de desconocidos. Además, observamos diferencias en cuanto a las horas que pasan unos u otros en Internet o la frecuencia con la que acceden a las redes sociales.

Pese a lo anterior, también hemos podido observar que aún es necesario el trabajo con los jóvenes en lo que respecta a redes sociales e Internet y que hay temas en los que es necesario incidir y mejorar. Por ello, y partiendo de las conclusiones obtenidas a través de este trabajo, debemos tener clara la necesidad de trabajar ciertos objetivos para que los jóvenes hagan un uso responsable tanto de Internet como de las redes sociales.

Es necesario formar a los jóvenes en el uso adecuado de Internet, ya que como hemos visto, no todos los jóvenes son nativos digitales. Para ello se debe aprovechar sus intereses con el fin de desarrollar comportamientos adecuados con respecto a las redes sociales. Es necesario, además, trabajar las conductas desadaptativas de algunos jóvenes con las pautas educativas

adecuadas y hacer a dichos jóvenes conscientes de lo que supone un uso inadecuado de las redes sociales e Internet, como por ejemplo la dependencia. Por último, es necesario que los jóvenes conozcan los riesgos que conlleva tanto un uso excesivo como inadecuado de las Redes Sociales y darles las pautas necesarias para poder solventar estos riesgos de forma satisfactoria.

BIBLIOGRAFIA

- AIMC (2012). Asociación para la investigación de medios de comunicación. Navegantes en Red
- AIMC (2013). Asociación para la investigación de medios de comunicación. Navegantes en Red
- AIMC (2016). Asociación para la investigación de medios de comunicación. Navegantes en Red
- Berbel, S. (2004). Sobre género, sexo y mujeres. *Mujeres en red. El periódico feminista*.
- Castells, M. (2000). *Internet y la Sociedad red*. Conferencia del Programa de Doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.
- Castellana Rosell, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner Jordana, C., Beranuy Fargues, M. (2007). El adolescente antes las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28 (3), pp. 196-204.
- Echeburúa, E., del Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las Redes Sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22 (2), pp. 91-96.
- Espinar, E., González Rio, M.J. (2009). Jóvenes en las Redes Sociales virtuales. Un análisis exploratorio de las diferencias de género. Universidad de Alicante. *Feminismo/s*, 14, pp. 87-106.
- García-Jiménez, A., López de Ayala-López, M., Catalina-García, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, 41, pp. 195-204.
- Lévy, P. (2004). *Inteligencia colectiva por una antropología del ciberespacio*. Biblioteca virtual em saúde, extraído de <http://inteligencia colectiva.bvsalud.org>
- Megias Quirós, I., Ballesteros Guerra, C. (2014). Jóvenes y género. El estado de la cuestión. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, FAD.
- Megias Quirós, I., Ballesteros Guerra, C. (2015). Jóvenes en red: un selfie. Madrid: Centro

Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, FAD.

Mujeres y Hombres en España (2015). *Ciencia y tecnología, sociedad de la información*. Madrid: INE.

Sánchez valle, M., de Frutos Torres, B. (2012). Adolescentes en las Redes Sociales ¿marca el género la diferencia? *Revista TELOS*, 92, 50-59.

Reig, D., F. Vílchez, L. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación telefónica.

ANEXO

En este anexo encontramos las preguntas del cuestionario tal y como se les han presentado a los alumnos. La primera imagen refleja como los jóvenes tenían que rellenar sus datos académicos:

Tu uso y conocimiento de las TICs.
Curso15-16
Cuestionario basado en Ballesteros y Megias (2015)
***Obligatorio**

Datos académicos

Soy *

Mi edad es *

Mi titulación de entrada ha sido

Estoy estudiando *

Mi centro es *

Mi residencia familiar se encuentra en *

A continuación, vemos como comienzan las preguntas del cuestionario y como estaban planteadas:

Mi residencia familiar se encuentra en *

Por qué has elegido esta carrera y te has matriculado (puedes elegir varias opciones) *
Por qué has elegido esta carrera y te has matriculado (puedes elegir varias opciones)

Primera opción en prescripción
 Segunda o más opciones en prescripción
 Es la que hay en mi ciudad
 Es la que más que gusta
 No tengo beca y no he podido elegir otra
 Estoy vinculado/a a un grupo social y/o educativo

Tu uso de Internet y Redes Sociales

1. Cuántas horas usas el ordenador al día *

2. Para qué usas Internet y con qué frecuencia *

	Con frecuencia	A veces	Rara vez	Nunca	No sabe/No contesta
Busco información y documentación (por estudios, trabajo, información y formación general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miro páginas web para divertirme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miro información de los perfiles, vidas y comentarios de otras personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto información y opiniones con otras personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Subo fotos o videos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Juego on-line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mantengo tu propio web o blog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participo activamente en foros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sigo blogs, webs,..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto/reenvío información y novedades de otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sigo blogs, webs,..	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto/reenvío información y novedades de otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. ¿Cómo consideras el tiempo que pasas diariamente *

	Claramente excesivo	Algo excesivo	Lo justo	Algo escaso	Claramente escaso	NS/NC
En internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usando las Redes Sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Crees que ha disminuido el tiempo que dedicas a alguna de las siguientes actividades por utilizar las redes sociales? (respuesta múltiple; señala todas en las que hayas disminuido el tiempo que les dedicas) *

- Dormir
- Estar con amigos/as
- Estar con la pareja
- Oír la radio, escuchar música
- Ir la cine, conciertos, espectáculos
- Leer
- Estudiar
- Trabajar
- Practicar algún deporte
- Ver televisión
- No ha disminuido el tiempo que dedico a ninguna actividad

5. En relación al uso de redes sociales, nos gustaría que nos indicaras tu grado de acuerdo/desacuerdo respecto a las siguientes ideas. *

escala del 1 al 10 donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ayudan a ligar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permiten las relaciones sin compromiso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aíslan a la gente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacen que el grupo de amigos esté más unido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitan las oportunidades de ocio y tiempo libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitan las oportunidades laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitan mentir sobre uno mismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacen que dejes de hacer otras cosas divertidas o necesarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacen que las relaciones sean más impersonales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suponen una pérdida de intimidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permiten										

pericia de intimidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permiten controlar más a las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitan la comunicación entre personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Provocan que las personas se acomoden y sean más perezosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacen que la gente sea más eficiente y competente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Sobre tus contactos de tus redes sociales *

	Con frecuencia	De vez en cuando	Rara vez	Nunca	No sabe/No contesta
¿sueles borrar los contactos de tus redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sueles incorporar nuevos contactos a tus redes sociales...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿Cuáles serían los principales motivos para borrar a un contacto de tus redes sociales? *

(respuesta múltiple; elige dos)

- Que discuta con él o ella
- Que intente comunicarse demasiado conmigo o me moleste
- Que no me haga caso o se comunique demasiado poco conmigo
- Que intente ligar conmigo
- Que no se lleve bien con mis amigos/as
- Que se niegue a que nos conozcamos personalmente
- Que se empeñe en que nos conozcamos personalmente
- Que tenga gustos o aficiones muy diferentes de los míos
- Que haga comentarios inapropiados, fuera de tono
- Que sea aburrido
- No hay motivos para borrar a ningún contacto
- NS/NC

8. ¿Y para agregar a un nuevo contacto? *

(respuesta múltiple; elige dos)

- Que lo conozca un día y me caiga bien
- Que me lo presente alguien de confianza
- Que me guste físicamente
- Que tengamos amistades comunes
- Que tengamos gustos o aficiones comunes
- Que conozca a gente que me pueda presentar
- Que me dé vergüenza decirle que no
- Que yo quiera tener más contactos
- NS/NC

9. Pensando en las personas de tu edad que voluntariamente no usan redes sociales, dime qué calificativos podrían definirlos de la siguiente lista *

(respuesta múltiple; elige tres)

- Auténticas
- Independientes
- Poco sociables
- Aisladas
- Antiguas
- Normales
- Libres
- Originales
- Extrañas

10. Pensando en la manera en que te comunicas a través de las redes sociales ¿cuáles crees que son los elementos que más te describen, que más muestran cómo eres? (respuesta múltiple; elige dos) *

(respuesta múltiple; elige dos)

- Las fotos o vídeos que pongo
- Los temas que comento
- La manera en que escribo
- Las opiniones que expreso
- Los "me gusta" que señalo
- Los contactos que tengo
- Las personas con las que hablo
- Las cosas que dicen de mí
- Ninguno. Nada muestra cómo soy
- NS/NC

Ninguno. Nada muestra cómo soy

NS/NC

11. Qué utilidad tiene para ti el ordenador para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0.

NS/NC

	1	2	3	4	5	0
Estar en contacto con tu grupo de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ver películas, series y otros contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ligar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugar online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Qué utilidad tiene para ti el ordenador portátil para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0.

NS/NC

1 2 3 4 5 0

Jugar online

12. Qué utilidad tiene para ti el ordenador portátil para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0. NS/NC

	1	2	3	4	5	0
Estar en contacto con tu grupo de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ver películas, series y otros contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ligar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugar online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Qué utilidad tiene para ti el teléfono móvil para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0. NS/NC

1 2 3 4 5 0

Jugar online

13. Qué utilidad tiene para ti el teléfono móvil para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0. NS/NC

	1	2	3	4	5	0
Estar en contacto con tu grupo de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ver películas, series y otros contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ligar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugar online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Qué utilidad tiene para ti la tableta para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0. NS/NC

1 2 3 4 5 0

Jugar online

14. Qué utilidad tiene para ti la tableta para.... *

Escala para cada actividad de cada dispositivo: 1. Ninguna 2. Poca 3. regular. 4. Bastante. 5. Mucha 0. NS/NC

	1	2	3	4	5	0
Estar en contacto con tu grupo de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Buscar información (por estudios, trabajo, o información general)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Escuchar música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ver películas, series y otros contenidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ligar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugar online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. A continuación te voy a leer una serie de frases sobre las redes sociales (R.S.) y me gustaría que me manifestaras tu grado de acuerdo o desacuerdo para cada una de ellas *

(escala de 1 a 10 en la que 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (0 = no sabe/no contesta)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

15. A continuación te voy a leer una serie de frases sobre las redes sociales (R.S.) y me gustaría que me manifestaras tu grado de acuerdo o desacuerdo para cada una de ellas *

(escala de 1 a 10 en la que 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo" (0 = no sabe/no contesta)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Las redes sociales te quitan tiempo para las relaciones personales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las personas mienten más en Internet y en las redes sociales que cara a cara	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La comunicación y las relaciones a través de redes sociales son frías e impersonales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La manera en que cada cual se relaciona a través de las R.S. dice mucho de uno mismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La imagen de las redes sociales tiene poco que ver con la realidad de las personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En las redes sociales las personas representan un	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

personas

En las redes sociales las personas representan un papel que se crean para ello

Participar en las redes sociales facilita y hace mejores las relaciones personales

En las R.S. te desinhibes y dices cosas que no te atreves a decir cara a cara

Las R.S. facilitan que muestres una parte de ti que no puedes mostrar en el cara a cara

En las redes sociales se habla de las mismas cosas que fuera de ellas

La comunicación online es más pobre, más limitada, que la cara a cara

La imagen que se ofrece en las R.S.

La imagen que se ofrece en las R.S. se adapta a lo que quieres conseguir

Las redes sociales no sirven para hablar de cosas importantes y personales

En las R.S. las normas de relación son distintas a las que existen en el cara a cara

Las R.S. facilitan encontrar personas con las que puedes llegar a tener relaciones personales y afectivas intensas

Las redes sociales hacen que te sientas más controlado

Perder intimidad es un precio que se paga por participar en las redes sociales, pero vale la pena

En las R.S. no estás tan expuesto/a como en las relaciones

En las R.S. no estás tan expuesto/a como en las relaciones personales; no te pueden hacer tanto daño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En las redes sociales te engañan muchas veces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En las redes sociales te arriesgas a que te hagan mucho daño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Al usar redes sociales resulta inevitable que personas desconocidas sepan cosas de ti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es complicado controlar la imagen que se ofrece a través de las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. En cuanto al tiempo que dedicas a las redes sociales, ¿crees depender de las redes sociales? *

sociales? *

17. ¿En alguna ocasión has sentido que eres demasiado dependiente del uso de internet y/o redes sociales? *

18. Sobre el grado de dependencia de Internet y las redes sociales *

	Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada	NS/NC
¿te preocupa ser demasiado dependiente del uso de internet y/o redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿crees que la gente de tu edad tiene algún grado de dependencia respecto al uso de internet y/o redes sociales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. En relación a los riesgos que se suelen señalar de internet y las redes sociales (acoso de adultos a menores, acoso entre compañeros/as de la misma edad, etc.), indica con qué afirmación de las tres siguientes estás más de acuerdo: *

20. En función de tu experiencia, señala con qué frecuencia crees que se dan estas

afirmación de las tres siguientes estas más de acuerdo. *

20. En función de tu experiencia, señala con qué frecuencia crees que se dan estas situaciones que se señalan como riesgos de internet: *

	Poca	Regular	Bastante	Mucha	NS/NC
Acoso entre compañeros/as a través de las redes (ciberbullying)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acoso de un adulto a un/a menor (grooming)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin tu consentimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Enviar

En las siguientes imágenes observamos las distintas opciones de respuesta en las preguntas numero dieciséis, diecisiete y diecisiete ya que no se pueden apreciar sin desglosar la barra de respuestas:

16. En cuanto al tiempo que dedicas a las redes sociales, ¿crees depender de las redes sociales? *

- Dependo demasiado de las redes sociales
- uso constantemente redes sociales y necesito hacerlo, pero no creo depender de ellas
- uso las redes sociales, pero no me genera ninguna inquietud su ausencia
- No concedo excesiva importancia al uso de redes sociales, las uso poco
- No uso las redes sociales
- NS/NC

de internet y/o

NS/NC

17. ¿En alguna ocasión has sentido que eres demasiado dependiente del uso de internet y/o redes sociales? *

	No	Bastante	Algo	Poco	Nada	NS/NC
dependencia de Internet y las redes sociales *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
uso de internet y/o redes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. En relación a los riesgos que se suelen señalar de internet y las redes sociales (acoso de adultos a menores, acoso entre compañeros/as de la misma edad, etc.), indica con qué afirmación de las tres siguientes estás más de acuerdo: *

Son mucho más frecuentes de lo que se dice	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ocurren raras veces	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se exagera mucho en cuanto a los riesgos que puede suponer el uso de las redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>