



¿Responden las Administraciones a las necesidades de formación mediática del profesorado? El caso de Castilla y León y la estrategia Red XXI como modelo

Jaime Prieto Bermejo

Profesor Asociado. Facultad de Educación - Centro de Formación del Profesorado (Universidad Complutense de Madrid)

Resumen

El proceso de alfabetización digital del profesorado es reconocido como prioritario por los diferentes entes involucrados en el campo de la educación a nivel internacional, jugando la formación mediática del profesorado un importante papel en dicho proceso. En el caso de España, las distintas administraciones educativas han incorporado la formación digital a su catálogo de cursos para la formación permanente de su profesorado. A nivel autonómico destaca el caso de Castilla y León, cuya Consejería de Educación en colaboración con el Ministerio de Educación, puso en marcha en 2010 la Estrategia Red de Escuelas Digitales de Castilla y León Siglo XXI (RedXXI) para adaptar y actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje al nuevo contexto social y tecnológico, ocupando la formación permanente del profesorado un pilar fundamental para su correcta implantación. El presente trabajo explora el modelo de formación mediática del plan autonómico de formación permanente del profesorado de Castilla y León a través de la



Universidad de Valladolid



estrategia RedXXI, aportando una serie de datos que pueden resultar de interés para estudiantes, profesores y académicos interesados en la alfabetización digital del profesorado.

Palabras clave: formación mediática, formación digital, TIC, alfabetización digital, RedXXI.

Abstract

The process of digital literacy training of teaching staff is recognized as a priority by the different entities involved in the field of education internationally, with mediatic training playing an important role in this process. In the case of Spain, the different education authorities have incorporated digital training to its catalog of courses for the permanent training of the teachers. At the regional level, it is worth highlighting the case of Castilla y León, whose Department of Education in collaboration with the Ministry of Education, launched in 2010 a digital strategy for their schools (Estrategia Red de Escuelas Digitales de Castilla y León Siglo XXI; the RedXXI strategy). The aim of this strategy is to adapt and update teaching and learning processes to the new social and technological context, becoming the teachers' training process a fundamental pillar for its proper implementation. This work explores the model of teachers' mediatic training in Castilla and León through the RedXXI strategy, providing data that might be of interest to students, teachers and scholars interested in digital literacy training of teaching staff.

Keywords: mediatic training, digital training, ICT, digital literacy, RedXXI.



Introducción

La necesidad de alfabetización digital del profesorado es desde hace unos años, y cada día más, reconocida como prioritaria por los diferentes entes involucrados en el campo de la educación a nivel internacional. En particular, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), como organismo que asume como misión el liderazgo internacional en el impulso y desarrollo de las sociedades del aprendizaje, ha elaborado el denominado Marco de Competencias de los Docentes en Materia de TIC (UNESCO, 2011), que tiene por objeto principal informar a las administraciones encargadas de formular las políticas educativas de cómo elaborar los criterios de competencia mediática para los docentes de los diferentes Estados Miembros, entre los que se encuentra España. Dicho marco competencial internacional recoge una serie de etapas en la capacitación docente en el campo de las TIC, que permitirán a los profesores adquirir y actualizar sus conocimientos y habilidades en materia digital de forma progresiva, adaptando su proceso formativo a las planes de estudio, tecnologías disponibles y desarrollo organizacional de las escuelas. En particular y siguiendo el Modelo de Adopción Basado en Intereses (CBAM, por sus siglas en inglés: Concerns-Based Adoption Model; George, Hall, & Stiegelbauer, 2006), se contemplan una serie de etapas generales en el proceso de capacitación mediática de los profesores, que comienzan con la presentación de aplicaciones concretas de las TIC y el uso que de ellas se puede dar en el contexto docente particular de cada materia y/o etapa educativa, para después pasar a una serie de fases de exploración y aplicación por parte del docente de estas estrategias, que conducirán a los docentes a un nuevo contexto en que serán capaces de incorporar el uso de las TIC a su práctica docente, poder avanzar hasta la etapa final y convertirse en innovadores y modeladores de la práctica profesional a través de las TIC y que, en todo caso, incorpora la formación permanente del profesorado como hilo



Universidad de Valladolid



conductor de todo el proceso (Fundación Telefónica, 2012; García-Valcárcel & Tejedor, 2005).

En los últimos años en España, las distintas administraciones educativas han incorporado la formación digital a su catálogo de cursos y congresos para la formación del profesorado en su sección de formación permanente, organizadas por el Ministerio de Educación, por las Consejerías Autonómicas o Direcciones Provinciales de Educación, o por diferentes instituciones colaboradoras. Los cursos ofrecidos por la Administración se dirigen a docentes, asesores de formación y miembros de los departamentos de orientación de los centros educativos sostenidos con fondos públicos en niveles anteriores al universitario, ofertándose un número de plazas que son asignadas en concurrencia competitiva entre los candidatos que soliciten cada curso. A nivel autonómico, destaca el caso de Castilla y León, cuya Consejería de Educación en colaboración con el Ministerio, puso en marcha en 2010 la Estrategia Red de Escuelas Digitales de Castilla y León Siglo XXI (RedXXI) (BOCYL, 2010) para adaptar y actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje al nuevo contexto social y tecnológico, ocupando la formación permanente del profesorado un pilar fundamental para su correcta implantación, según podemos leer en la resolución por la que establecen sus directrices organizativas y funcionales: “La formación permanente del profesorado es un elemento fundamental en el proceso de implantación de la Estrategia RedXXI, así como también lo es la información y la formación tanto del alumnado como de las familias, para orientar el proceso y garantizar el buen uso de los nuevos materiales a los que el alumnado va a tener acceso” (BOCYL, 2010: 95520).

La Estrategia RedXXI considera la alfabetización digital del profesorado como un proceso permanente que responda a los continuos avances en materia tecnológica y configure un itinerario formativo propio para cada profesor en función de su nivel de partido y ritmo de avance. Para ello



establece tres niveles en el desarrollo competencial en TIC (básico, intermedio, avanzado), con dos subniveles en cada uno de ellos (nivel 1 y 2) de forma que todos los docentes pueden sentirse integrados. Estos niveles formativos y los contenidos y capacidades que en ellos se desarrollan se sitúan en cuatro dimensiones de competencia digital: (i) dimensión técnica, referida al conocimiento propio de las diferentes tecnologías, (ii) dimensión metodológica, para el uso didáctico de las TIC en el aula, (iii) dimensión profesional y de gestión, y (iv) dimensión actitudinal y sociocultural. En cuanto a los ámbitos de actuación de las actividades formativas planteadas por RedXXI, estas pueden ser planteadas a nivel provincial, a nivel regional, o a nivel de los propios centros educativos. De esta forma, Castilla y León contempla una estrategia global para la plena incorporación de las TIC a la realidad educativa de sus centros, incorporando la competencia digital TIC como línea prioritaria en su plan autonómico de formación permanente del profesorado, respondiendo así al anteriormente referido Marco de Competencias de los Docentes en Materia de TIC (UNESCO, 2011).

Situado este contexto inicial, el objetivo general del presente trabajo fue conocer de forma específica cómo responde la administración central de Castilla y León a las actuales necesidades de formación mediática del profesorado a través de la estrategia Red XXI como vía para la integración de las TIC en el ámbito educativo a través de actividades específicas de formación del profesorado. Para ello se decidió analizar la relación de actividades de formación mediática del plan autonómico de formación permanente del profesorado de Castilla y León en el curso 2015-2016 de cara dar respuesta a las siguientes cuestiones: (i) qué centros regionales de formación del profesorado son los más activos en cuanto a la formación mediática del profesorado, (ii) qué modalidades de curso son las más ofertadas dentro de las actividades de formación mediática del profesorado, y (iii) cuál es el ratio de este tipo de actividades formativas ofertadas en función del censo de centros educativos de cada provincia.



1 Metodología

En este apartado se describen de forma precisa los pasos seguidos para obtener los datos del estudio. Como primer paso, se accedió al portal de Educación de la Junta de Castilla y León, en su sección de Formación del Profesorado (<http://www.educa.jcyl.es/profesorado/es/formacion-profesorado>). Se accedió a la relación de actividades formativas del curso 2015-2016, para un total de 4.025 actividades ofertadas. Se establecieron dos filtros para acceder a la relación de actividades destinadas específicamente a la formación en competencia mediática del profesorado (Competencia: competencia digital TIC; Línea prioritaria: las TIC en la educación), para un total de 1.050 actividades ofertadas. En pasos posteriores se añadieron diversos filtros para delimitar las actividades por centro regional donde eran impartidas (denominados CFIE; Centro de Formación del Profesorado e Innovación Educativa), para un total de 13 CFIE regionales (Ávila, Burgos, Miranda de Ebro, León, Ponferrada, Palencia, Ciudad Rodrigo, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid, Benavente y Zamora), así como por la modalidad de actividad de que se tratase, para un total de 12 modalidades diferentes (curso, curso en colaboración, proyecto de formación en centros, seminario, grupo de trabajo, jornada, proyecto de innovación, proyecto de formación en centros: plan de mejora, proyecto de formación en centros: EFQM, , curso on-line, congreso, proyecto de investigación educativo).

Por último y una vez extraídos los datos del número de actividades de formación mediática ofertadas por CFIE regional y tipo de curso, se calculó el ratio de actividades ofertadas en función del número de centros educativos no universitarios de cada provincia, considerando, cuando fue necesario, la suma de actividades ofertadas en los diferentes CFIE de una provincia. Las provincias concretas con más de un CFIE son: Burgos (Burgos y Miranda de Ebro), León (León y Ponferrada), Salamanca (Salamanca y Ciudad Rodrigo) y Zamora (Zamora y Benavente). La información del número de centros



educativos de cada provincia fue obtenida a través de la Web del programa de consultas del Registro Estatal de Centros Docentes No Universitarios del Ministerio de Educación (<https://www.educacion.gob.es/centros/home.do>).

Una vez obtenidos todos los datos, se elaboró una base de datos propia con el programa Microsoft Excel versión 2010 (Microsoft Corp., Redmond, WA, USA) para ordenar los resultados y elaborar los gráficos para su presentación. En particular, para la presentación de los resultados del número de actividades formativas se elaboró un mapa de cara a una mejor visualización geográfica de los resultados.

2 Resultados

La Figura 1 muestra el número de actividades formativas destinadas a la formación en competencia mediática del profesorado ofertadas en los diferentes CFIE regionales (localización en el mapa de Castilla y León de los diferentes CFIE; el diámetro de los puntos guarda la proporcionalidad respecto al número de actividades ofertadas). Destacan los CFIE de Valladolid, León y Salamanca, que aglutinaron cerca del 45% del total de actividades de formación mediática ofertada en Castilla y León durante el curso 2015-2016. En particular, el CFIE de Valladolid fue el centro que más actividades formativas ofreció (n=205; 19,83 % del total), seguido del CFIE de Salamanca (n=162; 15,67% del total) y del CFIE de León (n=106; 10,25% del total). La relación de actividades ofertadas y porcentajes sobre el total para el resto de CFIE fueron: Segovia (n=88; 8,51%), Burgos (n=77; 7,45%), Soria (n=74; 7,16%), Ponferrada (n=71; 6,87%), Ávila (n=63; 6,09%), Palencia (n=54; 5,22%), Zamora (n=49; 4,74%), Benavente (n=33; 3,19%), Miranda de Ebro (n=32; 3,09%) y Ciudad Rodrigo (n=20; 1,93%). Las restantes 16 actividades formativas (1,55% sobre el total) para completar la cifra total de 1.050 actividades de formación mediática ofertadas durante el curso 2015-2016



fueron ofertadas por el centro de Recursos y Formación del profesorado en TIC de la Consejería de Educación, ubicado en Palencia junto al actual CFIE de Palencia.

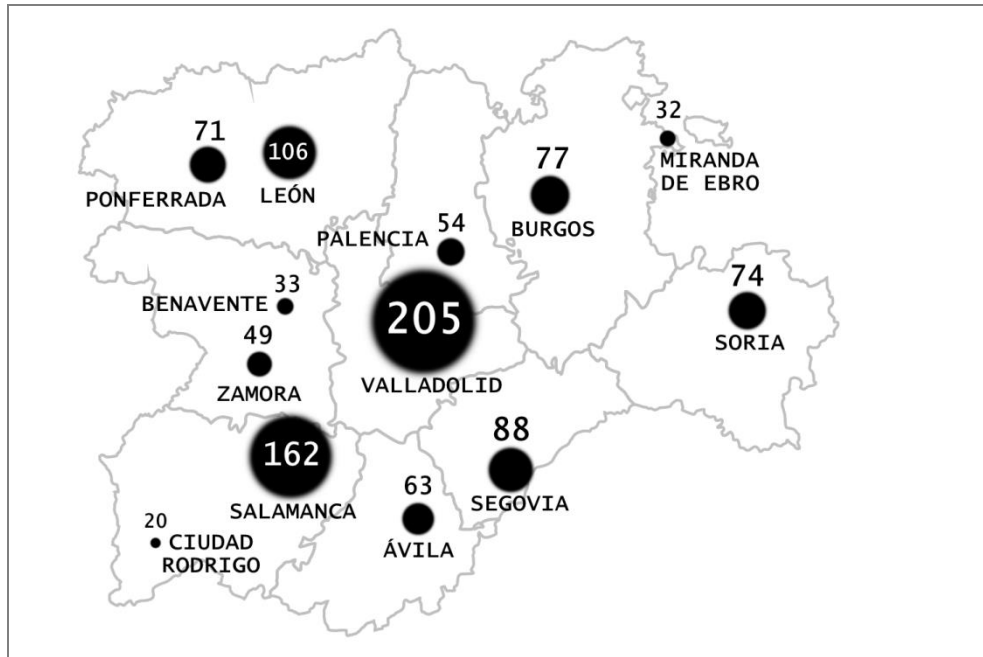


Figura 1. Número de actividades de formación mediática ofrecidas en los diferentes CFIE regionales durante el curso 2015-2016. Fuente: Portal de Educación de la Junta de Castilla y León.

La Figura 2 muestra las modalidades de las actividades de formación mediática más ofertadas ordenadas de mayor a menor. Los tres tipos de actividades más ofertadas, con una cifra global del 85% sobre el total de actividades, fueron: cursos (de tipo presencial o semi-presencial) (n=317; 30,19% sobre el total), seguidos de grupos de trabajo (grupos de trabajo formados por profesores de distintos centros educativos) (n=311; 29,62%) y seminarios (n=267; 25,43%). El 15% sobre el total de actividades ofertadas se repartió entre las siguientes modalidades formativas: proyecto de innovación (n=57; 5,43%), proyecto de formación en centros: plan de mejora (n=47; 4,48%), proyecto de formación en centros (n=29; 2,76%), cursos on-line (realizados totalmente en línea y de forma no presencial) (n=14; 1,33%),



jornadas (n=7; 0,67%) y cursos en colaboración con otras entidades (n=1; 0,10%). Destaca el hecho de que apenas un 1% del total de actividades de formación en competencia digital ofertadas por los CFIE sean de tipo on-line. Asimismo, es preciso resaltar que no se ofertase ninguna actividad de formación mediática dentro de las modalidades de congresos, proyectos de formación en centros: EFQM, o proyectos de investigación educativa.

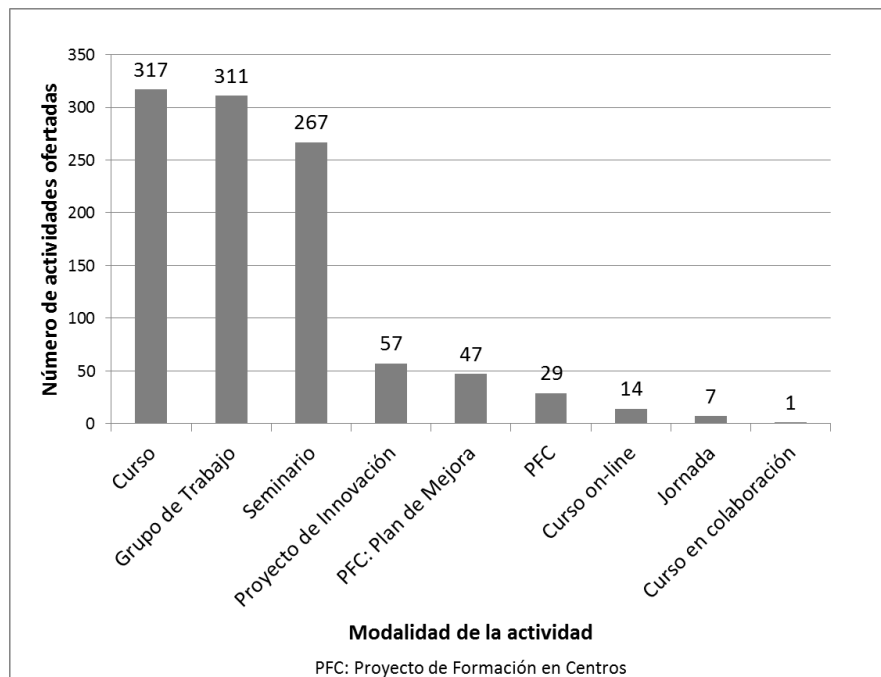


Figura 2. Modalidades de las actividades de formación mediática ofertadas durante el curso 2015-2016 (ordenadas de mayor a menor). Fuente: Portal de Educación de la Junta de Castilla y León.

La Figura 3 muestra el ratio de actividades ofertadas por número de centros educativos no universitarios de cada provincia durante el curso 2015-2016. Soria fue la provincia que obtuvo un mayor ratio de actividades ofertadas por número de centros educativos en Castilla y León (ratio=0,81), seguida de Salamanca (que aglutina el CFIE de la ciudad de Salamanca junto al de Ciudad Rodrigo) con un ratio de 0,72 y Segovia (ratio=0,68). Con figuras próximas a un ratio de 0,6 actividades encontramos las provincias de Valladolid (ratio=0,63), León y Zamora (ratio=0,61 para ambas; contando las dos provincias con dos



Universidad de Valladolid



CFIE en sus territorios: León y Ponferrada, y Zamora y Benavente respectivamente). Con un ratio próximo a 0,5 (equivalente a una actividad ofertada por cada dos centros educativos) está Burgos (ratio=0,52, que aglutina los CFIE de Burgos y de Miranda de Ebro), seguido de Ávila (ratio=0,47) y Palencia, con el menor ratio de actividades formativas de tipo mediático por número de centros educativos no universitarios de su provincia (ratio=0,44). Esta información de ratio de actividades ofertadas por número de centros educativos de cada provincia nos permite dibujar una vista general del número de actividades de formación mediática a las que pueden acceder el profesorado de cada provincia a través de los CFIE a los que pertenecen sus centros educativos. No obstante, y es preciso indicarlo, una limitación de los datos obtenidos radica en el hecho de calcular el ratio en función del número de centros educativos y no del número de profesorado que ejerce su actividad docente en los mismos. Un cálculo que resultaría de interés pero que no pudo ser acometido al no existir ningún censo de acceso público con dicha información.

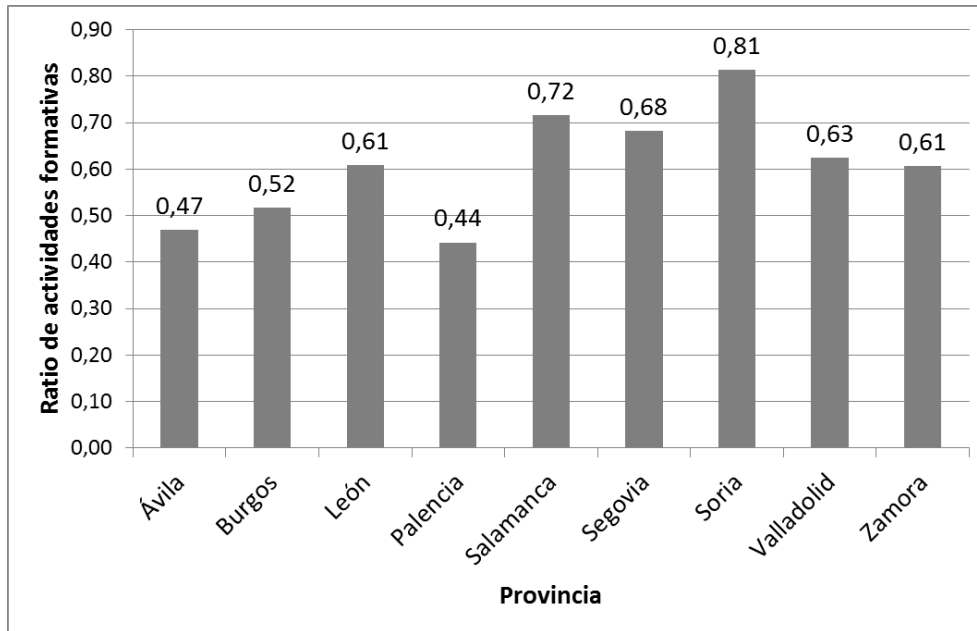


Figura 3. Ratio de actividades de formación mediática ofertadas por número de centros educativos de cada provincia durante el curso 2015-2016. Fuentes: Portal de Educación de la Junta de Castilla y León; Registro Estatal de Centros Docentes no Universitarios.

Conclusiones

El presente estudio permite conocer la distribución regional de las diferentes actividades de formación permanente del profesorado en el área de formación mediática, así como las modalidades de actividad más destacadas en esta oferta formativa y el ratio de actividades ofertadas por número de centros educativos en las diferentes provincias de Castilla y León. Una serie de actividades de formación en competencia digital del profesorado que se enmarcan dentro del plan de formación permanente del profesorado impulsado a través de la Estrategia Red de Escuelas Digitales de Castilla y León Siglo XXI (RedXXI), implantada en 2010 y que tiene como objetivo adaptar y actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje al nuevo contexto social y tecnológico en que nos encontramos a día de hoy. Los datos e información mostrada en la sección de resultados ponen de manifiesto el importante protagonismo que la formación mediática del profesorado tiene en Castilla y León. Este hecho pone



Universidad de Valladolid



a disposición de todos los profesores que ejercen su labor docente en este territorio un importante número de actividades formativas orientadas a la adquisición y mejora de la competencia digital de cara a la plena incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de las diferentes escuelas y etapas educativas. La información mostrada en este trabajo puede resultar de interés para estudiantes, profesores y académicos interesados en la alfabetización digital del profesorado. Comparar los datos obtenidos en Castilla y León con los de otras provincias y/o a nivel nacional constituye posibles futuras vías de investigación de cara a obtener un mapa global sobre la formación permanente del profesorado en materia de competencia mediática.

Referencias bibliográficas

BOCYL (2010). Resolución de 3 de diciembre de 2010, de la Viceconsejería de Educación Escolar, por la que se establecen las directrices generales para la implantación de la RedXXI.

Fundación Telefónica (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Editorial Ariel: Barcelona.

García-Valcárcel, A. & Tejedor, J. (2005). Condiciones (actitudes, conocimientos, usos, intereses, necesidades formativas) a tener en cuenta en la formación del profesorado en TIC. *Enseñanza*, 23, 115-142.

George, A. A., Hall, G. E., & Stiegelbauer, S. M. (2006). *Measuring implementation in schools: The Stages of Concern Questionnaire*. Austin, TX: SEDL. Disponible en:
<http://www.sedl.org/pubs/catalog/items/cbam17.html>

UNESCO (2011). *Marco de Competencias de los Docentes en Materia de TIC [UNESCO ICT Competency Framework for Teachers]*. UNESCO Ed.: París.