



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Rioja Alavesa: donde el vino se convierte en patrimonio

Presentado por Priscila Ruiz Alguacil

Tutelado por María Teresa Cortón de las Heras

Segovia, junio de 2017

AGRADECIMIENTOS

A mi tutora María Teresa Cortón de las Heras por su orientación y oportunos comentarios, al equipo humano y profesional de Eguren Ugarte por su disposición y amabilidad para recibirme y a mis seres queridos por creer en mí.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO.....	3
1.1. Consideraciones en torno al paisaje cultural	4
1.2. Incorporación de los paisajes al patrimonio mundial de la UNESCO	7
1.2.1. Algunos paisajes culturales vinícolas incluidos en la lista de la UNESCO .	13
CAPÍTULO 2. LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA	17
2.1. Caracterización de la zona.....	18
2.1.1. Localidades destacadas de la Rioja Alavesa.....	22
2.1.2. Otros lugares de interés	25
2.2. Comarca de bodegas y vino.....	26
2.3. La Ruta del Vino de Rioja Alavesa	33
2.3.1. Establecimientos adheridos	36
2.3.2. Algunas actividades en la Ruta del Vino de Rioja Alavesa	38
CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE.....	41
3.1. De familia de viticultores	42
3.2. El origen: creación de Heredad Ugarte.....	43
3.3. Eguren Ugarte en la actualidad.....	44
3.3.1. La bodega y sus vinos.....	45
3.3.2. Enoturismo en Eguren Ugarte	48
3.4. Proyectos de futuro.....	56
CONCLUSIONES.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59

INTRODUCCIÓN

A través de los siglos, el ser humano ha ido progresivamente tomando conciencia de su entorno y de aquellos elementos especialmente hermosos o singulares, tanto naturales como creados por sus semejantes y desarrollando un sentido de responsabilidad para con estos, que ha ido desembocando en diversas acciones e instituciones que velan por la conservación de los mismos a lo largo y ancho de nuestro planeta.

El concepto de zona, espacio o elemento susceptible o merecedor de dicha protección y conservación, ha ido ampliándose con el transcurrir de las últimas décadas, poniendo en valor y ensalzando los atributos de numerosos lugares o parajes, que inicialmente no habían sido tenidos en cuenta para su inclusión en listas de patrimonio o programas de protección de espacios singulares.

Este reconocimiento de ciertos paisajes, muchos de ellos originados de la interacción de la mano del hombre con los elementos naturales dispuestos, ha provocado una mayor sensibilización, tanto del visitante como del lugareño hacia el medio que les rodea hallando valor estético, cultural e incluso patrimonial en numerosos rincones de los cinco continentes.

Además, de esta ancestral interacción hombre-medio, han surgido numerosos frutos que siguen evolucionando hasta convertirse en verdaderas identidades locales, como es el caso de la región de Rioja Alavesa donde un racimo de uva no es solo el fruto de la viña sino todo un símbolo de cultura, desarrollo económico, social y patrimonial en torno al cual se estructuran costumbres, tradiciones, fiestas, mercado laboral, economía y en definitiva toda una forma de vida.

El presente trabajo Fin de Grado tiene por objetivo adentrarse y profundizar en la realidad del paisaje vitivinícola de la D. O. Rioja, más concretamente en la comarca de la Rioja Alavesa, y su relación con el notable desarrollo del turismo enológico en dicha zona. Además de analizar la Ruta del Vino de Rioja Alavesa como eje vertebrador y dinamizador de este flujo enoturístico y abordar el análisis de una bodega familiar tradicional y emblemática de la zona.

Para llevar a cabo estos objetivos, el trabajo se desarrolla en tres grandes apartados, precedidos por la presente introducción y tras los cuales se contempla un

apartado final con las pertinentes conclusiones extraídas tras dicha investigación y algunas pinceladas de futuro, además de un apartado ulterior con las correspondientes referencias bibliográficas.

En el primer capítulo “El paisaje cultural del vino”, se exponen algunas consideraciones a tener en cuenta en relación con el paisaje cultural. Conoceremos la evolución de los paisajes culturales hasta su inclusión en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco y algunos de los paisajes vinícolas incluidos en ella, entrando en detalle en aquellos que guardan una relación más estrecha con nuestro paisaje, objeto de estudio.

El segundo capítulo, “La comarca de Rioja Alavesa”, versará sobre una caracterización de la zona de Rioja Alavesa desde el prisma enoturístico y se abordará el análisis de su remarcable Ruta del Vino, en torno a la cual se vertebra, estructura y desarrolla la mayor parte de la actividad turística de la comarca.

En el capítulo tercero, “Estudio de caso: Eguren Ugarte”, llevaremos a cabo un estudio concreto, el análisis de Eguren Ugarte, un destacado negocio familiar de la comarca, emplazado en un paraje extraordinario y singular, que bien podría reflejar con su nacimiento, desarrollo y consolidación un paralelismo con la historia y la puesta en valor de la comarca de Rioja Alavesa y su íntima y fructífera relación con el viñedo y el turismo.

Respecto a la metodología empleada, para llevar a cabo el desarrollo y la consecución de los objetivos planteados en este ensayo, hemos llevado a cabo una prolífica búsqueda de material bibliográfico y se han consultado, analizado y leído a diferentes autores, utilizado diversas fuentes bibliográficas, tanto impresas como electrónicas. Asimismo, examinamos diferentes materiales como folletos, páginas web y publicaciones especializadas. Por último, para poder abordar con rigor académico el capítulo tercero, nos valemos del trabajo de campo, como estrategia metodológica para la observación directa de instalaciones, análisis de la documentación proporcionada por la dirección de la empresa, con relación a datos estadísticos, de afluencia y ocupación, para posteriormente realizar un diagnóstico utilizando la recopilación de datos mediante la metodología y técnica de la entrevista directa de personas relevantes de esta empresa familiar de Eguren Ugarte como el fundador, la directora de enoturismo y la responsable de calidad y relaciones institucionales.

CAPÍTULO 1. EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

1.1. Consideraciones en torno al paisaje cultural

Como punto de partida de este trabajo, parece pertinente examinar y acotar algunos términos sobre los que versa una parte importante de este proyecto, para tratar, por encima de usos y aplicaciones actuales, regresar al origen de tal denominación. Hecho que así mismo señala Aguiló (2005, 33), al indicar que este concepto “ha sido tan utilizado que acaba denotando casi cualquier cosa”. En este caso, la designación “paisaje cultural”, se encuentra formada por dos vocablos bastante comunes que, no obstante, merece la pena detenerse a analizar.

En primer lugar, si atendemos al origen etimológico y la definición de “paisaje” propuestos por la Real Academia Española¹ obtenemos que viene del francés *paysage*, derivado de *pays* “territorio rural”, “país”. 1. Parte de un territorio que puede ser observada desde un determinado lugar. 2. Espacio natural admirable por su aspecto artístico. 3. Pintura o dibujo que representa un paisaje.

En segundo lugar, observando en este caso el origen etimológico y la definición del término “cultura” propuesta así mismo por la Real Academia Española, el resultado es el siguiente: Del latín *cultura*. 1. Cultivo. 2. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. 3. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Por lo tanto, basándonos en las anteriores definiciones, no parece conclusión baladí el establecer que la designación paisaje cultural ha de referirse a una extensión de terreno rural que posee cierto valor estético y que, a su vez refleja, a través del cultivo de la tierra, un conglomerado de prácticas y tradiciones humanas del entorno donde se sitúa. Siendo sin lugar a duda “una muestra más de la identidad cultural de una región y muchas veces nos explica formas de vida y costumbres de las gentes de esa zona” (Elías, 2006, 130).

¹ Real Academia Española (2014): *Diccionario de la Lengua Española* (23.^a ed.). Madrid, España: Real Academia Española.

EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

En cualquier caso, estos términos, especialmente el de “paisaje”, no siempre se han referido exactamente a lo que hoy entendemos como tal. Precisar y acotar su significado ha sido motivo de discusión y debate por parte de geógrafos y paisajistas a lo largo de la historia, pues éste, al igual que otras cuestiones de ámbito geográfico, ha sufrido diversas modificaciones y consideraciones en su acepción en el transcurso de los últimos siglos. Tal es así, que no fue hasta el siglo XVIII cuando la palabra “paisaje” comenzó a tener uno de los significados que comúnmente se le atribuye hoy en día “pues, previamente, se usaba el término “país” para señalar una pintura en la que se apreciaba de forma protagonista la naturaleza” (Rivera, 2010, 13).

Si bien el término “paisaje” tal y como lo empleamos hoy en día cuenta con más de tres siglos de recorrido, la designación de “paisaje cultural” es una expresión, sin duda, más novedosa y todavía en evolución y desarrollo de su estructura conceptual, como bien señala Linarejos (2005, 224) al establecer que “es una figura de relativa reciente creación y, como tal, se encuentra aún en proceso, no tanto de definición, sino de asimilación de conceptos.”

Pareciera que este apellido de “cultural” para referirse a algunos espacios geográficos eminentemente rurales, fuese sólo una extensión del sencillo apelativo “paisaje”, surgido de una mirada atenta, que presta verdadera atención a lo que éste nos cuenta, pues “el paisaje nos habla de la propiedad de la tierra, de la herencia, de la tipología de cultivos, de la red de comunicaciones, de las devociones, nos explica la arquitectura y nos hace entender la alimentación” (Elías, 2006, 130).

Se puede entonces formular, que el territorio precisa de ser observado y valorado para poder extraer de éste una imagen de paisaje, puesto que “no hay territorio sin paisaje, de la misma manera que no hay paisaje sin territorio” (Cancer, 2010, 77), teniendo además en cuenta de que se trata de un ente fundamentalmente dinámico, “que no puede ser una noción estática, no se puede aspirar a congelar un paisaje ni a congelar un territorio” (Ballester, 2005, 26). El paisaje está destinado invariablemente a evolucionar a través de las acciones y las políticas territoriales del hombre.

[R]esulta por tanto necesario, señalar la continua evolución tanto de los paisajes culturales como del propio concepto que se tiene sobre éstos, no restringiendo o limitando su designación a lugares o territorios con unas determinadas características y parece

CAPÍTULO 1

conveniente optar por una sensibilización social hacia el entorno y una puesta en valor del resultado de las sucesivas interacciones del hombre con el medio natural (Aguiló, 2005, 49).

Así pues, los paisajes culturales que son obra conjunta de la mano del hombre y la naturaleza, son asimismo el testigo del paso del hombre por un determinado lugar, transformándolo y dejando una huella en él. Es por esto que, en los paisajes culturales, compuestos por múltiples elementos se hace difícil determinar con exactitud donde acaba la obra humana y dónde comienza lo natural. Idea esta expresada por un autor ya mencionado con anterioridad, Luis Cancero (2010, 75), cuando afirma que “cualquier territorio cuenta con numerosos componentes o elementos constitutivos. Normalmente se identifican dos grandes grupos: los naturales y los humanos, aunque muy a menudo la separación no es nítida, ya que determinados componentes “naturales” se suelen encontrar muy antropizados”.

Cabe por último destacar, puesto que se ha mencionado el reciente surgimiento y la, hasta el momento, continua evolución en cuanto a significado y consideraciones del concepto “paisaje cultural”, que su nacimiento o proliferación parece haber ido de la mano de la formulación y auge de otro concepto al cual se encuentra ineludiblemente unido, el término “patrimonio”. Como bien los entrelaza Rivera (2010, 11) al establecer que “en las dos últimas décadas ha surgido un nuevo concepto junto a la idea de Patrimonio; se trata del Paisaje Cultural, o [...], del “paisaje”, así, simplemente, como auténtico fenómeno patrimonial”.

De esta manera, no parece fácil de esclarecer si el uno dio origen al otro o viceversa, pero lo que se instaura como cierto, es que desde hace varias décadas estos términos están destinados a asociarse para designar a los elementos susceptibles de admiración, valoración y protección del entorno rural. “En la evolución reciente de los conceptos y de las políticas de patrimonio y paisaje se observa una tendencia clara hacia la complementariedad y la convergencia” (Mata, 2010, 31).

Esta afinidad entre conceptos se comprende por la intención que ambos comparten de poner en relieve la importancia de los frutos surgidos de la interacción entre el territorio y el hombre y el valor intrínseco que éstos poseen.

EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

Paisaje y patrimonio son nociones que comparten, en su esencia, la relación entre objeto y sujeto, entre la realidad material de los hechos artísticos, históricos y geográficos, y sus representaciones culturales y simbólicas. Se desenvuelven, pues, en un mismo terreno de simultaneidad de ideas y sentimientos. (Mata, 2010, 33)

Una asociación de términos que conduce indefectiblemente al fin que ambos persiguen: identificar y preservar todas aquellas manifestaciones culturales, de índole diversa, confiriéndoles un protagonismo y un papel central en las políticas de desarrollo social, preservación del medio y sostenibilidad ambiental. Puesto que resulta vital la conservación del territorio y el paisaje por gozar éstos de una valía incalculable. Como a bien tiene Elías (2006, 135) señalar “El paisaje como territorio de la cultura ha de ser protegido por albergar los valores geográficos y culturales de cada unidad espacial.”

1.2. Incorporación de los paisajes al patrimonio mundial de la UNESCO

La sensibilidad del ser humano para con su entorno natural y antrópico y la toma de conciencia en cuanto a la importancia de su protección y conservación, no ha sido algo inherente a la aparición del mismo sobre la Tierra, sino que ha tardado numerosos siglos en aflorar y afianzarse, hasta llegar a la extendida conciencia social de la necesidad de preservar el patrimonio natural y humano existente para cederlo como legado a las generaciones venideras.

Antes de continuar, resulta pertinente detenerse en la definición del vocablo “patrimonio”, que, según la Real Academia Española², en su primera acepción explica como: “Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes.”. Así mismo se estima conveniente exponer la definición que este mismo diccionario expresa sobre “patrimonio histórico” siendo ésta la siguiente: “Conjunto de bienes de una nación acumulado a lo largo de los siglos, que, por su significado artístico, arqueológico, etc., son objeto de protección especial por la legislación.”

² Real Academia Española (2014): *Diccionario de la Lengua Española* (23.^a ed.). Madrid, España: Real Academia Española.

CAPÍTULO 1

Al igual que las sociedades avanzan y evolucionan, el concepto de “patrimonio” ha ido perfilándose y ampliándose continuamente y su significado actual en poco se asemeja al que tenía tras la Revolución Francesa o en los primeros años del siglo XX. “En el transcurso de las últimas décadas, nuestra perspectiva del patrimonio ha pasado a ser más holística, al integrar factores sociales, económicos, medioambientales y tecnológicos” (Bokova, 2012, 7).

No es necesario remontarse tan atrás en la historia para ver el avance y la adaptabilidad del término, y como desde su incorporación al vocablo de las sociedades modernas, su presencia y ámbito de aplicación va reflejando la evolución misma de dichas sociedades, y el desarrollo de políticas y acciones en materia de preservación de los diferentes ejemplos de patrimonio mundial.

Inicialmente, la atención se centró casi de forma exclusiva en el patrimonio monumental, pero con el paso del tiempo el concepto se ha ido ampliando y, desde hace algunos años, se contemplan nuevos aspectos, como el patrimonio industrial o el paisaje cultural. (Linarejos, 2005, 223)

Se estima oportuno en este punto, realizar una breve revisión de los hitos en forma de cartas, declaraciones, convenciones y demás actos de similar naturaleza, que en las últimas décadas se han ido llevando a cabo en diferentes lugares del mundo, con el objetivo de proteger el patrimonio mundial, que a su vez han servido para ir configurando el concepto actual del mismo. En los inicios del siglo XX, justo “después de la Primera Guerra Mundial y sus catastróficas consecuencias aparece por primera vez la idea de constituir una organización internacional con función pacificadora y autoridad internacional” (Añón, 2012, 15), iniciativa esta, recogida en el Tratado de Paz de Versalles de 1919.

Fruto de otras iniciativas dentro del continente europeo, se crea la Carta de Atenas, “que se firmará en esta ciudad en el año de 1931 por los más nobles restauradores europeos de lo que se ha dado en llamar la restauración científica” (Rivera, 2010, 19).

Tras la interrupción de la práctica totalidad de acción o iniciativa de preservación patrimonial durante el periodo de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), algunos meses antes de la firma del fin de la contienda, concretamente el 25 de abril de 1945, se inaugura en San Francisco la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Organización

EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

Internacional, donde a su clausura, el Reino Unido solicita convocar una conferencia para la creación de una organización internacional cultural y educativa, que vería la luz en noviembre de ese mismo año bajo la denominación de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura³ (Añón, 2012, 15-16).

El nacimiento de una conciencia institucional e intelectual por la preservación del patrimonio queda de nuevo de manifiesto esta vez “en 1954 en la Convención Cultural Europea donde se vuelve a transmitir esa preocupación por los monumentos” (Elías, 2006, 105).

“Pero la conciencia a nivel mundial surge en 1959 cuando la UNESCO da la alerta de la posible destrucción de los templos de Abu Simbel para la construcción de la Presa de Asuán en Egipto” (Elías, 2006, 105). Tanto, Egipto como Sudán realizaron llamamientos de ayuda para preservar estos antiguos templos, viéndose éstos recompensados por multitud de países que aportaron financiación suficiente para trasladar, piedra a piedra, estas construcciones representativas de la cultura egipcia antigua, y sirvieron de inicio para algunas otras llevadas a cabo alrededor del mundo. “Estas actuaciones pusieron en evidencia el valor universal de un patrimonio cultural reconocido por todas las naciones” (Añón, 2012, 16).

El nacimiento de la Convención del Patrimonio Cultural y Natural Mundial tal y como se conoce hoy en día (pese a algunas de sus enmiendas posteriores) tardaría todavía algo más de una década en ver la luz y no fue hasta abril de 1972 en París, cuando el mencionado documento quedó redactado en cinco idiomas diferentes, entre ellos el español. Pasarían algunos meses en los que se examinaron propuestas y en los que René Maheu, director general de la UNESCO realizó la recomendación de resaltar claramente el binomio Patrimonio Cultural-Patrimonio Natural.

Finalmente, la Recomendación fue adoptada el de 16 noviembre de 1972, por 75 votos a favor, 17 abstenciones y un voto en contra, como la Convención sobre Protección del Patrimonio Mundial y Cultural, que representa el primer documento que protege los paisajes culturales. (Añón, 2012, 17-18)

³ De aquí en adelante referida como UNESCO

CAPÍTULO 1

Una década después, en el año 1982, la atención de organismos y políticas en Europa centraría su atención en otros elementos naturales del territorio, pero de marcados rasgos y matices de origen antrópico, materializando este interés en la redacción de la Carta de Florencia, donde “se comienza a hablar de preservación y conservación de paisajes y jardines” (Elías, 2006, 105).

La inclusión en 1992 por primera vez de los Paisajes Culturales en las Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial de 1972 supuso un hito al reconocer la interacción crucial entre los seres humanos y su entorno en el mundo. (Rössler, 2012, 25)

Así pues, en el año 1993 el Parque Nacional de Tongariro fue el primer paisaje cultural declarado por la UNESCO en incorporarse a la Lista de Patrimonio Mundial⁴, aunque previamente había sido inscrito en 1990 como “Bien natural”. Sin dejar las antípodas, el segundo paisaje cultural que se sumó a esta lista de la UNESCO, donde a día de hoy ya se rebasa el centenar⁵, fue en 1994 el australiano Parque Nacional Uluru-Kata Tjuta, aunque, al igual que el paisaje cultural anterior, ya figuraba en esta lista como “Bien natural” desde 1987.

No parece oportuno continuar sin mencionar un documento que ya, en los albores del siglo XXI vio la luz en Europa, y que supuso un paso más en la evolución en la consideración, puesta en valor y protección de los paisajes culturales. Esencial es por tanto destacar a nivel del viejo continente que “en el año 2000 el Consejo de Europa reunido en Florencia celebra una sesión en la que se aprueba la Convención Europea del Paisaje, que será firmada por España el día 20 de octubre y ratificada en 2008” (Rivera, 2010, 25). “Aunque en un plano amplio y genérico, esta Convención ofrece un nuevo y sólido marco para situar el paisaje en un primer plano de las políticas europeas en materia de Patrimonio Cultural y Medio Ambiente” (Linarejos, 2005, 227).

⁴ La Lista de Patrimonio Mundial puede consultarse en su totalidad en el siguiente enlace web: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

⁵ En el siguiente enlace web puede consultarse el listado completo de Paisajes Culturales incluidos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en la que figuran listados 102 bienes: <http://whc.unesco.org/en/culturallandscape/#2> [Acceso: 15/04/2017]

EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

Retomando la Convención sobre Protección del Patrimonio Mundial y Cultural y de la mano de esta misma autora, se exponen las diferentes categorías de paisajes que establece dicha Convención (Linarejos, 2005, 225-226):

- Paisaje claramente definido, creado y diseñado intencionadamente por el ser humano. Se incluirían en esta categoría los paisajes ajardinados o parques contruidos por razones estéticas.
- Paisaje evolucionado orgánicamente, debido a un imperativo inicial de carácter social, económico, administrativo y/o religioso, y que ha evolucionado hasta su forma actual como respuesta a la adecuación a su entorno natural. Se establecen, dentro de ésta, dos subcategorías:
 - Paisaje vestigio, aquel en el que su proceso evolutivo concluyó en algún momento del pasado, pero sus rasgos característicos son todavía visibles materialmente.
 - Paisaje activo, aquel que conserva una función social activa en la sociedad contemporánea vinculado con el modo de vida tradicional, y cuyo proceso de evolución sigue activo.
- Paisaje cultural asociativo, aquellos en los que existen poderosas asociaciones religiosas, artísticas o culturales con el medio natural, en lugar de pruebas culturales materiales, que pueden ser inexistentes o poco significativas.

En el punto 77 de las Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial⁶, quedan establecidos los criterios que se valoran a la hora de incluir un bien en la Lista de Patrimonio Mundial. Para ser incluidos en la mencionada lista, los distintos bienes habrán de cumplir uno o más de estos diez criterios.

Por ser de relevancia para el presente proyecto, se reflejan a continuación, en la tabla 1.1., los primeros seis criterios, por ser los que se utilizan para la evaluación de los sitios propuestos como paisajes culturales:

⁶ Acceso directo al documento completo “Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial” en el siguiente enlace web: <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf>

CAPÍTULO 1

FIGURA 1.1. CRITERIOS EMPLEADOS EN LA EVALUACIÓN DE PAISAJES CULTURALES

i	Representar una obra maestra del genio creador humano
ii	Atestiguar un intercambio de valores humanos considerable, durante un periodo de tiempo concreto o en un área cultural del mundo determinada, en los ámbitos de la arquitectura o la tecnología, las artes monumentales, la planificación urbana o la creación de paisajes
iii	Aportar un testimonio único, o al menos excepcional, sobre una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida
iv	Ser un ejemplo eminentemente representativo de un tipo de construcción, de un conjunto arquitectónico o tecnológico, o de un paisaje que ilustre uno o varios periodos significativos de la historia humana
v	Ser ejemplo destacado de formas tradicionales de asentamiento humano o de utilización de la tierra o del mar, representativas de una cultura (o de varias culturas), o de interacción del hombre con el medio, sobre todo cuando este se ha vuelto vulnerable debido al impacto provocado por cambios irreversibles
vi	Estar directa o materialmente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una importancia universal excepcional. (El Comité considera que este criterio debería utilizarse preferentemente de modo conjunto con los otros criterios)

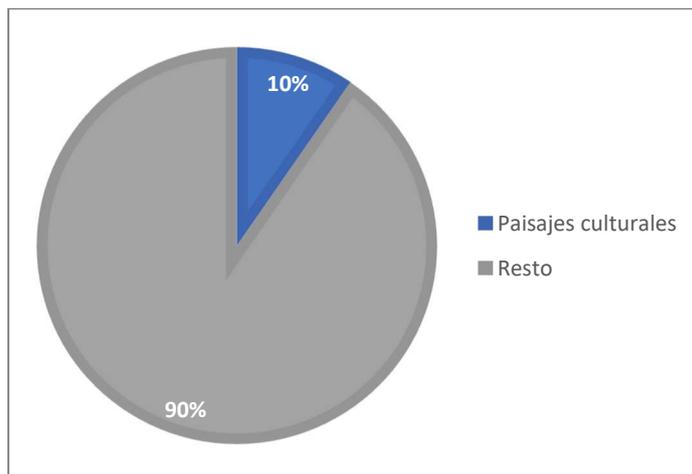
FUENTE: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en <http://es.unesco.org/>

Si el paisaje cultural también ha sido propuesto conforme a otros criterios naturales, puede convertirse en un bien mixto cultural y natural, lo que significa que el paisaje cultural posee un valor universal excepcional, tanto según criterios culturales como según criterios naturales. (Rössler, 2012, 27)

Como se ha podido comprobar en las líneas previas, la importancia cultural y la consideración social de los paisajes sigue una dinámica creciente desde su incorporación a la Lista de Patrimonio de la UNESCO. En consideración con el total de los bienes incluidos en dicha lista, su presencia es todavía muy pequeña, pero la inscripción anual de nuevos paisajes culturales es incesante desde los últimos años. El siguiente gráfico ilustra de manera sencilla la realidad mencionada:

EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

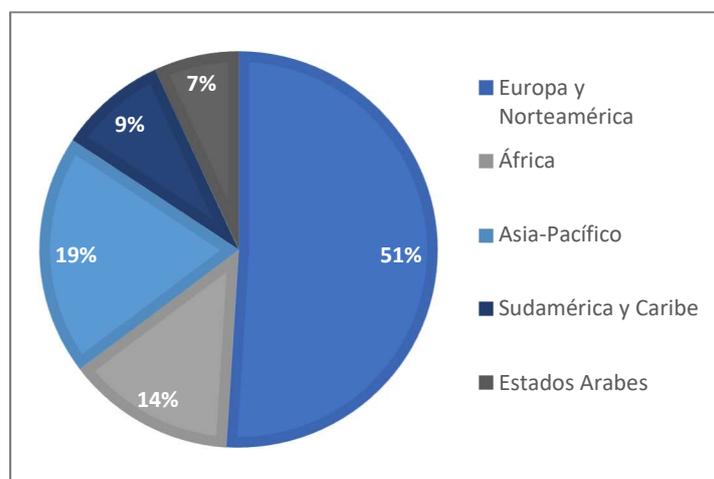
FIGURA 1.2. PROPORCIÓN PAISAJES CULTURALES RESPECTO DEL RESTO DE BIENES INCLUIDOS EN LA LISTA DE PATRIMONIO



FUENTE: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en <http://es.unesco.org/>

En cuanto al reparto de los paisajes culturales en las áreas mundiales que establece la UNESCO en sus clasificaciones, el área de Europa y Norteamérica contienen la mayor parte de los sitios inscritos como tal en la Lista de Patrimonio.

FIGURA 1.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS PAISAJES CULTURALES EN EL MUNDO



FUENTE: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en <http://es.unesco.org/>

1.2.1. Algunos paisajes culturales vinícolas incluidos en la lista de la UNESCO

Los paisajes culturales eminentemente agrarios se encuentran ligados en su aspecto y colorido al ciclo de vida del cultivo predominante en ellos, son lugares especiales, que nos permiten contemplar el paso de los meses y las estaciones, dejando constancia de que

CAPÍTULO 1

son paisajes vivos y activos, que evolucionan por la acción directa del hombre y los inevitables procesos naturales.

Probablemente dentro de los paisajes agrarios, el del viñedo posea un atractivo en sí mismo por el hecho de transformarse anualmente adquiriendo variantes muy diversas tanto en la forma, gracias a la poda y al despunte, como de tonalidades y cromatismos que pasan del oscuro marrón de la hoja seca, hasta el intenso verde de los brotes y la variación del rojo al amarillo otoñal antes de la pérdida de la hoja invernal, y la aparición de la cepa torcida y solitaria. (Contreras y Elías, 2007, 22)

De entre los 102 paisajes culturales incluidos en la lista de Patrimonio Mundial confeccionada y actualizada de manera continua por la UNESCO, se han querido destacar cinco de ellos por ser paisajes culturales de forma o fondo vitivinícola y guardar estrecha relación con los contenidos expuestos en el presente trabajo.

La totalidad de los paisajes culturales, seleccionados para esta breve caracterización, se encuentran ubicados en el continente europeo, siendo su distribución por países como sigue a continuación: uno en Francia, uno en Suiza, dos en Portugal y uno en Hungría.

- **Jurisdicción de Saint-Émilion (Francia)**

Año de inclusión en la lista: 1999

Ubicado al suroeste de Francia, dentro de la denominación de Burdeos, esta región se encuentra dedicada al cultivo de la vid desde tiempos inmemoriales y mantiene sus principales estructuras, tanto de cultivo, como arquitectónicas prácticamente intactas desde la Edad Media. Esta estrecha relación entre esta región de Aquitania y el vino ha dado como resultado una nutrida colección de patrimonio monumental y arquitectural, destacando entre estos la localidad de Saint-Émilion. Se trata del primer paisaje cultural vitivinícola incluido en la lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. (<http://whc.unesco.org/en/list/932>)

EL PAISAJE CULTURAL DEL VINO

- **Viñedos en terraza de Lavaux (Suiza)**

Año de inclusión en la lista: 2007

Situado en la orilla norte del lago Lemán y a los pies de la cordillera montañosa de los Alpes, esta región suiza destaca por el cultivo de la vid en ingeniosas terrazas, es un ejemplo perfecto de la adaptación y fusión del hombre con el medio, dando como resultado un paisaje singular de viñedos, y una sucesión de pequeñas localidades con notable encanto monumental y cultural. El influjo de uno de los mayores lagos de Europa y la orientación sur de las mencionadas terrazas, resulta determinante para el desarrollo de unas condiciones climáticas óptimas para el cultivo de la vid, especialmente de variedades blancas, que son la práctica totalidad de esta comarca alpina. (<http://whc.unesco.org/en/list/1243>)

- **Región Vitícola del Alto Duero (Portugal)**

Año de inclusión en la lista: 2001

Este paisaje portugués, en el que se intercala el cultivo predominante de viñedo con otros de olivos y almendros, ensalza y reconoce el valor de la cuenca hidrográfica del río Duero, y su innegable relación con el cultivo de la uva y la cultura del vino en la Península Ibérica y en concreto en el país luso. La *Região Demarcada do Douro*⁷ tiene el magnífico privilegio de ser la primera Denominación de Origen regulada en el mundo y sus caldos de gran calidad son reconocidos en el mundo entero desde hace décadas. Este paisaje cultural vinícola dispuesto en terrazas, transcurre arrojando a ambas orillas el sinuoso discurrir del río Duero por valles y desfiladeros, donde el esfuerzo y la mano del hombre son protagonista fundamental en la creación de este bello paisaje. (<http://whc.unesco.org/en/list/1046>)

- **Paisaje vitícola de la Isla del Pico (Portugal)**

Año de inclusión en la lista: 2004

Se trata de un paisaje cultural localizado en los territorios de ultramar de Portugal, en concreto en la segunda isla más grande del archipiélago de las Azores, en el Océano

⁷ Más información acerca de la historia de la *Região Demarcada do Douro* en el siguiente enlace: <https://www.ivdp.pt/pagina.asp?codPag=9&codSeccao=1&idioma=3>

CAPÍTULO 1

Atlántico. Este paisaje cultural es verdaderamente muy vistoso y exótico pues el volcán Pico preside desde las alturas el paisaje de viñedo que se extiende hasta primera línea de playa, dispuesto en pequeños terrenos cercados por muretes bajos de basalto, denominados *curráis*, de idea similar a otros métodos usados en islas como Lanzarote (Canarias). El cultivo de la vid en esta pequeña isla atlántica se remonta al siglo XV, cuando frailes franciscanos y carmelitas desembarcaron en estas tierras procedentes del continente europeo.

(<http://whc.unesco.org/en/list/1117>)

- **Paisaje cultural histórico de la región vitivinícola de Tokay (Hungría)**

Año de inclusión en la lista: 2002

Situado en el corazón de Europa, en el territorio más septentrional de Hungría se encuentra esta región vitivinícola plenamente agraciada por el influjo del caudaloso río Danubio y algunos de sus afluentes. El territorio se encuentra asentado en su mayor parte sobre suelo de base volcánica, que junto con la humedad proporcionada por el mencionado río Danubio, hacen de la región un lugar ideal para el cultivo de la vid. Casi la totalidad de las variedades que aquí se cultivan son blancas y se vendimian especialmente tardías, comparadas con otras regiones, a fin de concentrar el máximo azúcar en los frutos, cuyo resultado es un vino ambarino, que envejece extraordinariamente bien. La fama de esta región vinícola hace difícil el esclarecimiento de los orígenes tanto de nombre como del comienzo del cultivo de la vid, pero lo que parece más cierto es que fue en época otomana cuando se produjo este vino por vez primera.

(<http://whc.unesco.org/en/list/1063>)

CAPÍTULO 2. LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

CAPÍTULO 2

2.1. Caracterización de la zona

Pertenciente a la Comunidad Autónoma del País Vasco, la Rioja Alavesa “es una de las siete comarcas o cuadrillas en las que se divide la provincia de Álava. Su denominación oficial es Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa (*Guardia-Arabako Errioxako Eskualdea*)” (Rueda, 2015, 10) y tiene por capital a la localidad de Laguardia. “La Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa es una entidad de organización territorial, exclusiva del Territorio Histórico de Álava, surgida en un momento histórico determinado para satisfacer las necesidades administrativas de un territorio” (Palacios y Rodríguez, 2004, 31).

FIGURA 2.1. CUADRILLAS EN LAS QUE SE DIVIDE EL TERRITORIO DE ÁLAVA



FUENTE: <http://devitoria.es/es/index.html>

Esta comarca, “con una superficie de 316 km², ocupa el sector sur de Álava, constituyendo una entidad natural claramente diferenciada, dentro de un sistema geográfico más amplio, La Rioja” (Palacios y Rodríguez, 2004, 30) ya que se encuentra enclavada entre la orilla norte del caudaloso río Ebro y la cadena montañosa de Toloño-Sierra de Cantabria. “Esto nos permite afirmar la existencia de una auténtica frontera bioclimática entre el norte oceánico y esta zona ya perteneciente al mundo mediterráneo” (Marina y Marina, 1996, 257).

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

[S]us características climáticas, propiciadas por esta localización, al pie de la Sierra de Cantabria y con orientación sur, son claves para el exitoso cultivo de la vid en la comarca. Predomina el clima mediterráneo, aunque con matices, pues existe elevada amplitud térmica entre el verano y el invierno. La temperatura anual media se sitúa en torno a los 13°C, siendo julio el mes más cálido y febrero el mes más fresco. Las precipitaciones son inferiores a los 500 mm., siendo las épocas de mayor precipitación primavera y otoño. Otro aspecto a tener en cuenta es el viento, fenómeno habitual en el valle del Ebro, siendo el tipo más frecuente el denominado cierzo, así como las nieblas, que suelen visitar la Rioja Alavesa con asiduidad en los meses de otoño e invierno, pudiendo permanecer durante varios días (González, 2002, 18-20).

Como resultado de su localización, en unos pocos kilómetros se puede viajar desde las cumbres más altas de la sierra (unos 1.300 metros aproximadamente) hasta orillas del río (a 350 metros de altitud), por lo que podemos deducir que “su superficie presenta un relieve bastante accidentado con un perfil inclinado salvando el desnivel existente entre la Sierra y el Ebro” (Marina y Marina, 1996, 257).

La Rioja Alavesa contaba, a fecha 1 de enero de 2016, con 11.484 habitantes repartidos en 23 núcleos de población, siendo el municipio más poblado Oyón, con 3.232 habitantes. Esta zona, tiene una densidad de población de 36,36 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra notablemente inferior a la densidad de población de la provincia de Álava, que se sitúa en los 105,97 habitantes por kilómetro cuadrado, según datos obtenidos en la página web de Eustat⁸.

Son quince municipios los que integran la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, tal y como enumeran Palacios y Mendoza (2004, 31) y son los siguientes: Baños de Ebro, Elciego, Elvillar, Kripan, Labastida, Laguardia, Lanciego, Lapuebla de Labarca, Leza, Moreda de Álava, Navaridas, Oyón, Samaniego, Villabuena de Álava y Yécora. A las que se suman otras ocho localidades, dependientes de distintos municipios anteriormente

⁸ El Eustat - Instituto Vasco de Estadística, proporciona a través de su página web estadísticas actualizadas sobre diversos temas como población, economía, sociedad, etc. Todas las estadísticas referentes a población, se han obtenido de esta entidad del Gobierno Vasco. Más información en el siguiente enlace web: <http://www.eustat.eus>

CAPÍTULO 2

nombrados, que son las que siguen: Salinillas de Buradón, El Campillar, Laserna, Páganos, Assa, Viñaspre, Barriobusto y Labraza.

La capital de la Cuadrilla, Laguardia, se sitúa a 20 kilómetros de Logroño, a unos 65 kilómetros de Vitoria y a unos 115 kilómetros de Bilbao. Se encuentra bien comunicado por carretera, siendo la comarcal A-124 la principal vía que vertebra Rioja Alavesa. El servicio de autobuses con las principales localidades es efectivo y la mayoría de núcleos urbanos de la zona son accesibles en autobús de línea regular. En cuando a servicios de ferrocarril, en Rioja Alavesa no es posible moverse utilizando este medio de transporte. La forma más eficaz y dinámica de visitar la región es en automóvil, puesto que los trayectos son cortos, los lugares se están adecuadamente señalizados y las carreteras, además de estar rodeadas de bellos paisajes, se encuentran bien pavimentadas.

Con intención de contextualizar históricamente esta región, objeto de estudio, se hace pertinente una breve incursión en su pasado, puesto que “constituye una singularidad más dentro de lo variada que es la provincia de Álava” (Vidal-Abarca, 2005, 79) y el hecho de que se encuentre físicamente separada con claridad del resto de la provincia por la importante Sierra de Cantabria. Realizando una pequeña síntesis de las palabras de Vidal-Abarca (2005, 79), se sabe que inicialmente la zona perteneció, en su totalidad, al reino de Navarra, hasta que la zona de Labastida, pasó desligarse del mismo y a formar parte de Castilla en el año 1200. En el año 1461 todo el territorio pasó a formar parte del reino de Castilla y no fue hasta 1486 cuando la Rioja Alavesa (excepto Labastida), por mandato de los Reyes Católicos, se uniese finalmente a Álava.

A principios del siglo XVI, la localidad de Labastida se unió a la Hermandad alavesa, aunque, las localidades próximas de San Vicente de la Sonsierra y Ábalos permanecieron en el reino de Castilla “creando una discontinuidad bastante chocante [...] que ha creado unas distribuciones geográficas que no tienen sentido hoy día” (Vidal-Abarca, 2005, 79).

Por último, para completar el estudio de la comarca de Rioja Alavesa y orientar la investigación hacia el desarrollo turístico en torno al vino, se ha realizado un análisis DAFO (recogido en el cuadro 2.1.) con la intención de sintetizar la realidad actual de la zona, poniendo de manifiesto sus debilidades, fruto de una corta trayectoria en el mercado

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

turístico, e indicando algunas amenazas fruto de la creciente competitividad y aumento de popularidad del mencionado subtipo turístico.

Asimismo, tanto fortalezas como oportunidades señalan algunos caminos a priorizar y potenciar, poniendo en valor el gran legado patrimonial de la zona, y las más que interesantes ocasiones de desarrollo y crecimiento económico que ofrece la actividad turística, yendo de la mano de una marca de garantía de calidad, consolidada a nivel mundial, como es el vino de Rioja.

FIGURA 2.2. ANÁLISIS DAFO DE LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Escasa experiencia en materia turística tanto de empresas como de profesionales. - Pequeño tamaño de los alojamientos lo que implica poca capacidad hotelera. - Estructuras turísticas aún por desarrollar y consolidar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la oferta enoturística en diferentes lugares de España y del mundo. - Pérdida de autenticidad en fechas de demasiada afluencia. - Abandono de otras actividades económicas en beneficio del turismo.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Abundancia de patrimonio natural, cultural y enológico. - Amplia tradición vitivinícola de la zona. - Gran iniciativa tanto de la administración regional como local. - Extensión y distribución geográfica que favorece la colaboración entre establecimientos y la visitabilidad para el turista. 	<ul style="list-style-type: none"> - Auge del turismo de interior y del enológico en particular. - Destino relativamente desconocido y poco masificado. - Proximidad a ciudades grandes que proporcionan afluencia de visitantes. - Prestigio y buena estima del vino de Rioja a nivel mundial.

FUENTE: Elaboración propia

CAPÍTULO 2

2.1.1. Localidades destacadas de la Rioja Alavesa

De entre los 23 núcleos de población mencionados en el epígrafe anterior, localidades que van desde unas pocas decenas de habitantes hasta los más de 3.000, con que cuenta Oyón, hay uno que destaca por encima del resto, en cuanto a número de visitantes y relevancia patrimonial, ese municipio es Laguardia, la capital de Rioja Alavesa.

Asimismo, existen otros municipios de significativa relevancia dentro de esta comarca con un amplio y variado abanico de recursos artísticos y naturales. Todos ellos con una arquitectura tradicional primorosamente preservada, donde se destacan las cuatro villas medievales: Labraza, Labastida, Salinillas de Buradón y la mencionada Laguardia. “También se pueden contemplar impresionantes casas blasonadas a lo largo de toda la geografía riojano-alavesa, que dan fe de la pasada riqueza y pujanza de esta comarca” (Rueda, 2015, 11).

Se ha considerado oportuno destacar, a modo de breve resumen, tres de las poblaciones que, o bien por su singularidad, relevancia pasada o presente y riqueza patrimonial, son fijas en las agendas de todos aquellos viajeros que visitan esta comarca.

- **Laguardia**

En lo alto de un pequeño cerro y rodeada de viñedos, se erige esplendorosa la joya de la corona de Rioja Alavesa, una villa medieval que recientemente ha añadido a su lista de menciones y alabanzas, el distintivo que la certifica como uno de los pueblos más bonitos de España⁹.

Con sus algo más de 1.300 habitantes, esta localidad amurallada, de estrechas calles por donde no transita vehículo alguno y subsuelo horadado por numerosas bodegas tradicionales bajo las viviendas, se encuentra al abrigo que le proporciona su muralla del siglo XIII que, “a pesar de los destrozos sufridos en diferentes guerras y de haber perdido parte del adarve y elementos defensivos menores (saeteras, matacanes...), conserva el trazado original, con un buen número de torreones” (Rueda, 2015, 71-72).

⁹ “Los pueblos más bonitos de España” es una asociación creada en 2011 que pretende ser un sello de calidad y prestigio entorno al turismo y el patrimonio en el territorio nacional, a semejanza de otras asociaciones existentes en el mundo como la francesa *Les Plus Beaux Villages de France*. Más información sobre esta asociación en el siguiente enlace web: <http://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/es/home/>

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

Como edificio reseñable, ubicado al norte de la villa, se encuentra la Iglesia de Santa María de los Reyes, comenzada en el siglo XII y finalizada en el siglo XV. Este edificio religioso es de planta rectangular con tres naves, “de construcción medieval de pies a crucero (siglos XII-XIII) y renacentista en el crucero y cabecera” (Rueda, 2015, 72). Su espléndida portada gótica, conocida como “El Pórtico de la luz”, construida en piedra tallada a fines del siglo XIV, posee una rica, variada y excelentemente conservada policromía, que data del siglo XVII. Desde la Oficina de Turismo de la localidad se realizan visitas guiadas tanto al templo como al pórtico acompañadas de unas amenas explicaciones.

(Turismo Laguardia, 2017, <http://www.laguardia-alava.com/index.php/es/arte/santa-maria-de-los-reyes/el-portico>)

Otros lugares de interés son la Plaza Mayor con el Ayuntamiento, en cuya portada un simpático carrillón con muñecos articulados hace las delicias de niños y mayores a las horas en punto; además de la Iglesia de San Juan Bautista o la Torre Abacial. Algunos, de los numerosos edificios históricos, han sido cuidadosamente reconvertidos para darles un uso más provechoso y actual como la Casa de la Primicia que alberga una bodega visitable y un restaurante o el Palacio de Samaniego, que en la actualidad alberga oficinas de la Diputación Foral de Álava.

Cabe además indicar que, al municipio de Laguardia pertenecen también las localidades de El Campillar, Laserna y Párganos, poblaciones situadas en sus proximidades y de las cuales, ninguna supera los cien habitantes.

- **Elciego**

Situada a unos nueve kilómetros de Laguardia, se encuentra el municipio de Elciego que, desde que tuviese lugar la inauguración en 2006 el lujoso hotel de la bodega Marqués de Riscal, ha vivido una afluencia de visitantes desconocida hasta la fecha, para esta pequeña localidad que cuenta en la actualidad con un poco más de 1.000 habitantes.

Sin embargo, aquellos visitantes que acuden a Elciego atraídos por el relumbrar malva y plata de las onduladas planchas de titanio que recubren el mencionado hotel, quedan asombrados por la arquitectura tradicional y distinguida de las casas-palacio, muchas de ellas blasonadas y con balcones de forja, que pueblan las calles de la localidad. “Se trata de casas-bloque, compactas y cúbicas con cubierta a cuatro aguas; en las mejor

CAPÍTULO 2

conservadas los aleros, que no suelen ser de antes del s. XVIII, están compuestos de canes ricamente labrados con motivos vegetales estilizados”.

(Ayuntamiento de Elciego, 2008, <http://www.elciego.es/elciego/dm/tipologia-de-las-casas.asp?nombre=2143&nodo=&hoja=0&sesion=1>).

Curioso es, sin duda, un elemento denominado rollo o picota (que podemos encontrar en alguna otra localidad de la zona), se trata de una columna de piedra rematada en forma de cono que, si bien artísticamente no llega a transmitir gran cosa, el valor real de estos elementos “radica en lo que expresan, que debemos leer desde el código semiológico propio de las sociedades que lo crearon” (Palacios y Rodríguez, 2004, 50). En el caso concreto de esta picota “representa la potestad que tenía la villa de Elciego para ejercer la justicia social y civil cuando en el siglo XVI consiguió la independencia de Laguardia”.

(Ayuntamiento de Elciego, 2008, <http://www.elciego.es/elciego/de/picota-y-crucero.asp?cod=2142&nombre=2142&nodo=&orden=True&sesion=1>).

Para concluir cabe apuntar, que su Plaza Mayor “es una de las más bellas de Álava y constituye el centro de la villa; corresponde a una tipología muy característica del País Vasco, con la convivencia de una zona civil y otra religiosa” (Rueda, 2015, 49). La iglesia de San Andrés, del siglo XVI y la ermita de la Virgen de la Plaza, datada en el siglo XVIII, completan el patrimonio notable de Elciego.

- **Labastida**

El espacio que conforma la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa tiene la particularidad de estar formado por dos territorios separados entre sí, por una franja de terreno perteneciente a la Comunidad Autónoma de La Rioja. La curiosidad es aún mayor al señalar que, de los 23 núcleos de población, únicamente dos, Labastida y su concejo Salinillas de Buradón, se encuentran en este fragmento de Rioja Alavesa situado más al oeste, aproximadamente a unos veinte kilómetros de Laguardia. El origen de esta distribución se remonta al siglo XVI, y ya se ha tratado brevemente en el epígrafe 2.1.

Existe una necrópolis medieval en los alrededores y restos de una fortaleza sobre el monte Toloño (perteneciente a la Sierra de Cantabria). La construcción más destacada, situada en lo alto de la villa, nos remonta al pasado navarro de Labastida, cuando el

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

monarca “Sancho “el sabio” fundó el templo-fortaleza hoy conocido como la ermita del Santo Cristo” (Rueda, 2015, 16), a finales del siglo XII.

Según se ha mencionado previamente, son habituales las casas blasonadas por toda la comarca, aunque no se encuentran en todas sus poblaciones, y por contra “tenemos casos como Labastida en que la mayoría de las casas tienen escudo de armas, y constituye un ejemplo bastante singular” (Vidal-Abarca, 2005, 82).

Como otros lugares de interés destacan el Arco de Larrazuría, la Iglesia de La Asunción y el edificio del Ayuntamiento, del siglo XVIII y de estilo renacentista.

Pese a contar en la actualidad con poco más de 1.300 habitantes, al pasear por las calles de esta localidad el visitante recibe la impresión y constata que, “Labastida fue un día rica y muy poblada, y nunca ha perdido su característico empaque aristocrático y señorial” (Rueda, 2015, 15).

2.1.2. Otros lugares de interés

Más allá de grandes extensiones de terreno dedicadas al cultivo de la vid, múltiples bodegas y pequeñas villas con encanto que transportan al visitante a otros tiempos, esta región alavesa tiene otros muchos encantos que ofrecer, de los cuales, se ha creído conveniente destacar los siguientes:

- **Biotipo protegido complejo lagunar de Laguardia**

En las inmediaciones de Laguardia, cercanas a la carretera que une esta población con Logroño, se localiza un pequeño complejo lagunar compuesto por cuatro humedales: las cubetas endorreicas de Carravalseca y Carralagroño, la antigua laguna de Musco (en la actualidad desecada para destinar sus tierras al cultivo) y la balsa artificial de Prao de la Paul. Este paraje natural, declarado biotipo protegido e incluido en la lista de humedales de la Convención Ramsar¹⁰, es un lugar magnífico para la observación de aves migratorias, que descansan en estos parajes de camino hacia otras latitudes. (<https://turismo.euskadi.eus/es/espacios-naturales/biotopo-prottegido-complejo-lagunar-de-laguardia/aa30-12375/es/>)

¹⁰ Más información sobre la Convención Ramsar y los humedales protegidos en el siguiente enlace web: <http://www.ramsar.org/es>

- **Restos prehistóricos**

Diseminados por varios puntos de esta comarca, existe una notoria cantidad de restos prehistóricos de diverso valor, entre los que destaca un buen número de dólmenes “todos ellos al pie de la sierra, aportados por las antiguas culturas pastoriles del periodo Neolítico final” (Palacios y Rodríguez, 2006, 32). Algunos de estos dólmenes son: el Dolmen del Sotillo y el Dolmen de San Martín, ambos en las inmediaciones de Laguardia y la Chabola de la Hechicera, en las proximidades de Elvillar. Estos monumentos funerarios, que se han ido descubriendo a lo largo de las últimas décadas, “pudieron ser construidos entre los años 3500 al 3000 a. C. y reflejan la importante actividad humana desarrollada en este espacio desde tiempos muy remotos” (Marina y Marina, 1996, 257).

Además, a menos de un kilómetro de Laguardia en dirección hacia Elvillar, se halla un poblado prehistórico conocido como La Hoya, de una considerable extensión y que demuestra con respecto de los dólmenes antes mencionados, una evolución y “un notable cambio en la organización del asentamiento humano con un urbanismo basado en manzanas de casas compactas y en una fuerte cerca de piedra protegiéndolo” (Palacios y Rodríguez, 2006, 32).

Todos estos hitos prehistóricos se encuentran perfectamente indicados, tanto en carretera como en mapas y son completamente accesibles para su visita y disfrute.

2.2. Comarca de bodegas y vino

Esta región, regada al sur por el río Ebro y protegida al norte por la Sierra de Cantabria, forma parte de una de las denominaciones de origen más antiguas de España, la Denominación de Origen Calificada Rioja¹¹, a la que, según su página web oficial, aporta 12.934 hectáreas de viñedo en pequeñas parcelas y terrenos en terraza, sobre suelo arcillo calcáreo y en torno a unas 250 bodegas, de diverso tamaño, al conjunto total de la mencionada denominación.

¹¹ En adelante referida como DOCa.

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

El viñedo de la zona se caracteriza por estar destinado mayoritariamente al cultivo de vides de uvas tintas, motivo por lo que no es casual que, desde su creación en 1925, la DOCa Rioja se haya caracterizado por ser sinónimo de excelentes vinos tintos de crianza y reserva, así pues, hablar de Rioja es hablar de vino tinto con mayúsculas. Las variedades de vid que se permiten en esta denominación de origen, están precisamente detalladas por el Consejo Regulador de Rioja, que consciente de la realidad del mundo del vino dentro de una sociedad cambiante, autorizó en el año 2007, la plantación y cultivo de otras variedades de vid con la intención de que los vinos blancos de Rioja comiencen a hacerse un nombre en este interesante mercado.

(<http://es.riojawine.com/es/5-conoce-el-rioja.html>)

Tras lo dicho, actualmente las variedades autorizadas en la DOCa Rioja son las siguientes:

- Variedades tintas: Tempranillo, Garnacha, Mazuelo, Graciano y Maturana.
- Variedades blancas: Viura, Malvasía, Garnacha blanca, Tempranillo blanco, Maturana blanca y Turruntés.
- Variedades blancas internacionales: Chardonnay, Sauvignon Blanc y Verdejo.

Continuando con los organismos y entidades en torno al vino en la DOCa Rioja, se estima conveniente mencionar a la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA), agrupación que, desde su creación en el año 1990, reúne, como de su nombre puede deducirse, a distintas bodegas de la denominación Rioja exclusivamente dentro de la provincia de Álava, reuniendo en la actualidad a un total de 126, con el objetivo de aunar esfuerzos, consensuar actuaciones y ganar peso relativo dentro de la DOCa Rioja. (<http://www.riojalavesa.com/>)

A modo de pequeña muestra, de entre la gran cantidad y diversidad de bodegas de la zona, se han seleccionado una decena de éstas para realizar una breve presentación de cada una de ellas, con la intención de poner de manifiesto la riqueza y la variedad del patrimonio vitivinícola que se puede encontrar en Rioja Alavesa.

Para llevar a cabo dicha selección se han tenido en cuenta criterios fundamentalmente relacionados con el turismo del vino, aspectos como visitabilidad y estructura enoturística, así como la singularidad de la arquitectura y el emplazamiento significativo de algunas de ellas, sin olvidar el peso puramente enológico de algunos de

CAPÍTULO 2

sus caldos. Además, a excepción de una (Bodegas Izadi) todas ellas han sido galardonadas en una u otra edición con el premio Best of Wine Tourism, que otorga anualmente la red mundial de promoción turística en regiones vitivinícolas Great Wine Capitals¹².

Así pues, se detallan a continuación las diez bodegas de Rioja Alavesa que todo visitante debería marcar en su hoja de ruta si alguna vez se decide a embarcar en la fascinante aventura de surcar los mares de viñedos de esta pequeña comarca alavesa.¹³

- **Bodegas Baigorri**

Situada en el término municipal de Samaniego, esta bodega destaca sobre todo por su arquitectura moderna y minimalista, donde el cristal y el acero cobran protagonismo en una particular construcción perfectamente integrada en el paisaje y rodeada por viñedos de la propiedad.

Diseñada y construida por el arquitecto Iñaki Aspiazu, esta peculiar bodega debe plenamente su disposición en cascada a la manera en la que se elaboran los vinos en Baigorri, dejando que la gravedad adquiera un papel protagonista y guíe todo el proceso desde la descarga de la uva hasta el embotellado. En las visitas guiadas que realizan de martes a sábado, el visitante podrá adentrarse por los siete niveles en los que se distribuye este interesante edificio y que culminará con una degustación de algunos de sus vinos más afamados.

(<http://www.bodegasbaigorri.com>)

- **Bodegas Campillo**

En la localidad de Laguardia, de un corte arquitectónico mucho más clásico, se erige al más puro estilo *château* francés, las Bodegas Campillo. Materiales antiguos y nobles se enlazan en este conjunto de edificios para transmitir la sobriedad y la elegancia de la tradición, que transfieren también a su forma de elaborar los vinos. Rodeado de unas 50 hectáreas de viñedos propios, esta elegante edificación de cálida fachada y tejados rojizos, ofrece una amplia variedad de servicios que van desde las más habituales visitas guiadas a bodega, a reuniones de empresa con lujosas y amplias estancias, pasando por

¹² Acerca de Great Wine Capitals y sus premios Best of Wine Tourism, puede ampliarse información en el siguiente enlace web: <http://www.greatwinecapitals.com/>

¹³ Algunas de las bodegas que se detallan en esta selección han sido visitadas personalmente.

divertidos paseos en segway por la llanura que ofrecen sus amplias hileras de viñedo. (<http://www.bodegascampillo.com>)

- **Bodegas Casa Primicia**

Sin abandonar la población de Laguardia y continuando con las bodegas de vertiente más tradicional, nos encontramos ahora con una bodega de larga historia familiar ubicada en el edificio civil más antiguo de la localidad, que data del siglo XI. Con una impresionante estructura de calados a unos 9 metros de profundidad, esta bodega con origen en el siglo XV, está gestionada por la cuarta generación de la misma familia. De entre todas sus fincas de viñedos, muestran su máximo orgullo al referirse a finca Carravalseca, un viñedo ecológico, rodeado de olivares autóctonos. Ofrecen a quien lo desee, formar parte de la Cofradía Casa Primicia y adquirir una bodega de vino en propiedad, que éstos se encargarán de conservar y cuidar con igual mimo y esmero que profesan al resto de sus bodegas.

Ofrecen visitas a bodega en diversas modalidades que van desde una visita sencilla con cata, a una más extensa en la que se catan cinco vinos, hasta una ecovisita en la que únicamente se saborean vinos ecológicos de la ya mencionada finca Carravalseca. (<http://www.bodegascasaprimicia.com>)

- **Bodegas Faustino**

Hablar de Bodegas Faustino es hablar de una empresa pionera en la exportación de vino de Rioja, que comenzó allá por los años sesenta del siglo XX. Situada en la localidad de Oyón, esta bodega con más de 150 años de andadura, está actualmente gestionada por la cuarta generación de la familia y recientemente se ha posicionado en el puesto 28 de la encuesta anual “Las cincuenta marcas de vino más admiradas del mundo”¹⁴ llevada a cabo por la prestigiosa revista británica Drinks International.

Se trata de una bodega de arquitectura tradicional y ambiente familiar donde, sin embargo, el visitante toma conciencia del prestigio internacional de la marca y el tamaño de una bodega donde reposan más de nueve millones de botellas. Ofrecen visitas guiadas a bodega con degustación de vino y aperitivo, tanto en grupo como de forma privada a lo

¹⁴ Puede observarse la lista completa publicada el 30 de marzo de 2017 en el siguiente enlace: http://drinksint.com/news/fullstory.php/aid/6942/Torres:_The_World_s_Most_Admired_Wine.html

CAPÍTULO 2

largo de todo el año, para lo que se recomienda reserva previa. Así mismo, se ofrece la posibilidad de visitar el viñedo y realizar cursos de cata de vinos. (<http://www.bodegasfaustino.com>)

- **Bodegas Izadi**

En la pequeña localidad de Villabuena de Álava, se ubica ésta relativamente joven bodega creada en 1987, integrada dentro del grupo de bodegas Grupo Artevino. Con un edificio sencillo, construido en ladrillo marrón, con vigas de madera y tejados anaranjados, se integra a la perfección con el estilo del resto de edificios que lo rodean, muchos de ellos bodegas, creando un conjunto armonioso de ambiente rural y relajado. Cuenta con 178 hectáreas de viñedo repartidos en pequeñas parcelas (algo muy característico de la zona, pues es raro encontrar vastas extensiones de viñedo pertenecientes a un solo propietario) en tres localidades distintas de la zona: Villabuena de Álava, Samaniego y Ábalos, ésta ya en la provincia de La Rioja.

Proponen varias opciones de visita a la bodega, pudiendo catar vinos de todo el Grupo Artevino, además de contar con restaurante y un “Club de la Barrica”. Recientemente ha sido nombrada por los usuarios de la página web Verema¹⁵ como “Mejor Bodega del Año” en los premios de la edición 2016.

(<http://www.izadi.com>)

- **Bodegas Valdelana**

A la entrada de la localidad de Elciego, se erige este pequeño complejo enoturístico que alberga en un mismo recinto bodega, museo y alojamiento. De una arquitectura tradicional y característica de la zona compuesta por ladrillo y vigas de madera oscura, este edificio porticado alberga un negocio familiar con más de 500 años de historia. Cuenta con unos calados del siglo XV, un museo etnográfico y una capilla propia datada en el año 1583.

Durante todo el año, brindan al visitante la posibilidad de conocer cada rincón de esta tradicional bodega, realizar un curso de iniciación a la cata, almorzar en el viñedo y

¹⁵ Verema es una comunidad y página web especializada en vino y enoturismo. Más información: <https://www.verema.com/>

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

alojarse en el agroturismo del mismo nombre, inaugurado al efecto en el año 2012.
(<http://www.bodegasvaldelana.com>)

- **Bodegas Ysios**

Esta bodega de exótico nombre, se erige como una de las más destacadas de la zona gracias a su espectacular emplazamiento, a los pies de la Sierra de Cantabria y a la fascinante arquitectura de su edificio. Situada en el término municipal de Laguardia, este sorprendente edificio de madera y acero simula la silueta de una hilera de barricas fue diseñada por el renombrado arquitecto español Santiago Calatrava, quien ha logrado integrar perfectamente un edificio verdaderamente singular en un entorno privilegiado, haciendo de esta combinación una de las estampas más fotografiadas de Rioja Alavesa.

Propiedad del gigante empresarial francés Pernod Ricard y dedicada a la elaboración de seleccionados vinos reserva, en esta bodega de reconocible silueta se realizan visitas guiadas, previa reserva, durante todo el año en diferentes idiomas, con la posibilidad de catar algunas de sus magníficas creaciones.

(<http://www.clubysios.com>)

- **Marqués de Riscal**

Ubicada en la localidad de Elciego, esta bodega de gran prestigio internacional y una larga historia que se remonta hasta 1858, vivió una eclosión en términos enoturísticos, arrastrando consigo a la localidad donde se emplaza, cuando en el año 2006 la propiedad inaugurase la Ciudad del Vino, que cuenta como estrella principal al singular hotel diseñado por el prestigioso arquitecto norteamericano Frank O. Gehry.

Esta bodega conjuga a la perfección unos reconocidos vinos, premiados en todo el mundo, con la esencia de una bodega de larga tradición y el lujo de la arquitectura vanguardista, en un complejo dedicado a satisfacer a los clientes y visitantes más exigentes. Esta Ciudad del Vino cuenta con un hotel, dos selectos restaurantes y un Spa, por un lado y por otro, en contraposición al hotel, con una bodega de corte más tradicional, donde se realizan visitas guiadas diariamente en diferentes horarios y para la que es imprescindible realizar reserva previa.

(<http://www.marquesderiscal.com>)

CAPÍTULO 2

- **Pagos de Leza**

Esta bodega ubicada al margen de la carretera que vertebra gran parte de Rioja Alavesa, en la localidad de Leza, sorprende al visitante por la combinación de su estructura arquitectónica de corte moderno, compuesto por materiales tan tradicionales como la piedra y tan vanguardistas como el acero. Este espacio, rodeado de viñedos y que mira de frente a la Sierra de Cantabria, cuenta también con un elegante restaurante.

De la fusión de la viticultura y el turismo, esta bodega ha creado una marca denominada Penumbra, compuesto por un tinto y un blanco, cuyas uvas son recolectadas en una actividad denominada “La Vendimia Nocturna”, siendo los propios visitantes los que llevan a cabo la vendimia de los frutos de la viña. Naturalmente, realizan visitas guiadas diariamente que transcurren tanto por el interior como por el exterior de la bodega y que culminan con la degustación de dos de sus vinos. Además, se proponen otras muchas actividades en el recinto, relacionadas con la danza, la música y la pintura. (<http://www.pagosdeleza.com>)

- **Viña Real**

Dentro de la histórica Compañía Vinícola del Norte de España, más conocida por su acrónimo CVNE, nació la marca Viña Real allá por el año 1920 destinada a la elaboración de selectos vinos de crianza. Sin embargo, no fue hasta el año 2004 en que esta icónica bodega con forma de tina diseñada por el arquitecto francés Philippe Mazières, fuese inaugurada por su Majestad Don Juan Carlos, estableciendo así una parada obligada en la carretera que une Logroño con Laguardia, para los visitantes de bodegas en la zona.

Este ingenioso edificio situado en el Cerro de la Mesa y rodeado de hectáreas de viñedo, abre sus puertas durante todo el año para realizar visitas guiadas a sus instalaciones, además de ofrecer la posibilidad de celebrar eventos tanto familiares como de empresa.

(<http://www.cvne.com/tp-bodega/vina-real/>)

2.3. La Ruta del Vino de Rioja Alavesa

El interés del viajero, en las bodegas de los diferentes tipos de vinos y otras bebidas espirituosas que existen en el mundo, no es algo, pese a lo que su reciente auge pueda conducir a pensar, que venga de tiempo reciente, pues ya en el siglo XIX, fueron varios los personajes nobles que se interesaron y realizaron distintas visitas a bodegas: la Emperatriz Eugenia de Montijo visitó las cordobesas Bodegas Alvear; Isabel II visitó González Byass; y Alfonso XIII visitó, entre otras, Codorniu, Domecq y las riojanas Franco Españolas (Elías, 2006, 55).

No es objeto de este estudio, el de tratar de definir el concepto de enoturismo o el de analizar, en su faceta más técnica, un tipo de turismo cuya relevancia y cifras de negocio aumentan año tras año, como así constata el nuevo informe publicado por ACEVIN¹⁶ en abril de este mismo año y que arroja unas cifras de crecimiento del sector más que halagüeñas, indicando que el enoturismo creció un 21% durante el año 2016 y el impacto económico generado por las visitas a bodegas y museos del vino integrados en Rutas del Vino de España¹⁷ supera ya los cincuenta y cuatro millones de euros; más bien se trata de engastar a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa en el marco y la realidad turística del lugar al que pertenece.

Obviando los distintos momentos y circunstancias por los que atraviesan las diferentes regiones vitivinícolas del mundo, es preciso indicar que, el enoturismo en España es una realidad que comienza a ganar peso en cuanto a cifras de visitantes, volumen de negocio y proliferación de empresas relacionadas con el mundo del vino. En el panorama turístico nacional, parece que esta vertiente del turismo rural o de interior (como a veces se le ha denominado) se está consolidando, extendiendo y afianzando por todo el país, con un nicho de mercado que se amplía año tras año y de esto, así dejan constancia, las 26 rutas certificadas por Rutas del Vino de España, cuyos nombres y

¹⁶ El acrónimo ACEVIN corresponde a la Asociación Española de Ciudades del Vino, más información en el siguiente enlace web: <http://www.acevin.es/>

¹⁷ Rutas del Vino de España es un club de producto turístico creado por ACEVIN, que se encarga de certificar a las diferentes rutas del vino en España que deseen entrar a formar parte de esta agrupación, que exige unos estándares y niveles calidad a aquellas rutas interesadas en adscribirse. Más información en el siguiente enlace web: <http://www.wineroutesofspain.com/>

CAPÍTULO 2

distribución geográfica pueden contemplarse en la siguiente figura 2.2. y entre las que se encuentra, la Ruta del Vino de Rioja Alavesa.

FIGURA 2.3. MAPA DE LAS “RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA”



FUENTE: <http://www.acevin.es/>

La adscripción de las diferentes rutas del vino, al club de producto Rutas del Vino de España, garantiza al viajero una calidad del servicio y una experiencia enológica inolvidable, aunque bien es cierto, unos destinos, sea por su tradición histórica, la calidad de sus vinos, su mejor o más acertada promoción, su localización geográfica u otros motivos de diversa índole, cuentan con una mayor afluencia de visitantes que otras, y resulta muy grato contemplar, tal como muestra el gráfico 2.1., como la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, pese a lo reducido de sus dimensiones, ha conseguido, en sus cerca de diez años de andadura, situarse en un meritorio sexto puesto en cuanto a número de visitas recibidas en el pasado año 2016.

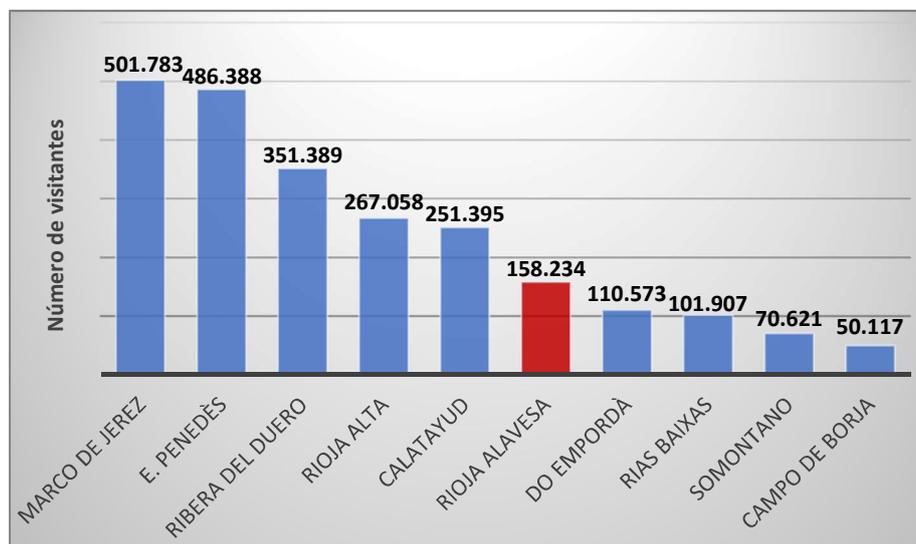
De las bondades y el potencial de esta comarca vinícola ya se hacía eco, el experto en turismo gastronómico, Manel Colmenero en su libro “Rutas del vino: Bodegas de España para visitar y recomendar”, publicado en 2012, cuando al referirse a la Rioja Alavesa revelaba que:

Su extensa gama de bodegas, su generosidad, su amalgama de productos y su diversidad de propuestas hacen que en la actualidad sea uno de los

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

destinos más preciados y mejor valorados por todos aquellos turistas que utilizan el vino como motor o excusa perfecta para sus ansiadas vacaciones. (Colmenero, 2012, 212)

FIGURA 2.4. NÚMERO DE VISITANTES EN LAS RUTAS DEL VINO EN EL AÑO 2016



FUENTE: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en <http://www.acevin.es/>

En cuanto a premios, menciones y distinciones, numerosos son éstos los recibidos por las bodegas y establecimientos adheridos a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, no obstante, por su reciente fallo y entrega de éstos, se cree oportuno destacar los III Premios de Enoturismo “Rutas del Vino de España”, que tal y como informa ACEVIN en su página web, fueron entregados el pasado 22 de noviembre de 2016, en la Real Fábrica de Tapices de Madrid. En esta edición, 115 fueron las candidaturas presentadas, 28 fueron los galardonados, donde la ruta de Rioja Alavesa cosechó cuatro distinciones y dos menciones especiales, en las diferentes categorías que detallan a continuación:

- Mejor municipio enoturístico: Laguardia
- Mejor establecimiento enoturístico: Pepita Uva, Vino, artesanía y rutas
- Mérito a la accesibilidad en el Enoturismo: Bodegas Viña-Real CVNE
- Mérito Enoturístico: Juan Manuel Lavín Santamaría “Por su marcado espíritu emprendedor y de trabajo demostrado en diversos proyectos enoturísticos, su carácter visionario, su labor en la creación e impulso de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, y su espíritu conciliador y su colaboración con otras empresas y Rutas del Vino” (ACEVIN, 2016).

CAPÍTULO 2

Menciones especiales:

- Mejor bodega abierta al turismo: Pagos de Leza
- Mejor rincón o espacio enoturístico: Bodegas Baigorri

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa vio la luz en el año 2005, gracias al esfuerzo y el emprendimiento de, entre otras personas, el recientemente mencionado Juan Manuel Lavín y desde su creación, se ha ido progresivamente consolidando como el motor en materia turística de la zona, en cuanto a la promoción y difusión de la comarca en ferias y congresos como Fitur en Madrid y B-Travel en Barcelona; así como en coordinador de actividades e iniciativas, además de garante de la calidad de cuantos negocios, bodegas y establecimientos turísticos desean de manera voluntaria adherirse como miembro de esta entidad.

FIGURA 2.5. MAPA DE LA “RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA”



FUENTE: <http://www.rutadelvinoderiojaalavesa.com/es/>

2.3.1. Establecimientos adheridos

Cualquier establecimiento o empresa relacionado con el sector turístico y/o enológico puede solicitar formar parte de esta ruta del vino y, previa cumplimentación de una documentación proporcionada por el órgano gestor de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, pasar una auditoría para evaluar las características y servicios de dicho establecimiento, de acuerdo a unos determinados parámetros de calidad establecidos principalmente por Rutas del Vino de España.

Si el resultado es satisfactorio, esta nueva empresa quedará incorporada como miembro adherido de la Ruta del Vino, y entre los compromisos adquiridos con esta

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

adhesión, se encuentra la de exponer en lugar visible la placa acreditativa como tal, y la de suscribirse a alguno de los distintos programas de calidad que organiza, fomenta y desarrolla la agencia vasca de turismo Basquetour¹⁸ en diferentes áreas de la gestión, y el progreso empresarial, entre los que destacan: programas de calidad turística como la “Q” de Calidad, el Certificado ISO 9000; o programas de accesibilidad o desarrollo tecnológico.

De periodicidad anual, se publica un catálogo que tiene la intención de establecerse como hoja de ruta, y auténtica biblia para el visitante durante su estancia en estas tierras de bodegas y viñedos. Este dossier se edita en tres idiomas: castellano, euskera e inglés, con el propósito de llegar a un mayor número de personas e igualmente, atender a las necesidades del visitante foráneo. Esta guía se estructura de una forma muy clara, con unos contenidos precisos y actualizados, donde, en diferentes apartados, se va descubriendo ante el lector, por un lado, todos los municipios de la comarca y separados en otras tantas secciones, los establecimientos que forman parte de esta ruta del vino, agrupados por tipo de negocio: alojamientos, restaurantes, bodegas, guías turísticos especializados, transportes, etc (Ruta de Vino de Rioja Alavesa, 2016).

La oferta que puede encontrarse en esta ruta del vino es amplia, variada y heterogénea, sobre todo en cuanto a establecimientos de hospedaje y tipología de las bodegas se refiere. En el epígrafe 2.2., se ha expuesto una pequeña muestra de bodegas, todas ellas miembros de la Ruta del Vino, para dejar patente la rica diversidad que en Rioja Alavesa puede encontrarse. Para mostrar igualmente, esa heterogeneidad en el ámbito del alojamiento -pues dichos negocios van desde coquetas casas rurales hasta palacios del siglo XVIII y hoteles de cuatro estrellas-, se incluye la tabla 2.2. en la que se detalla el tipo de alojamiento de los veintidós establecimientos que se encuentran incluidos dentro de dicha Ruta del Vino.

¹⁸ Basquetour es una entidad pública dependiente del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, que impulsa y fomenta planes de competitividad para el sector turístico vasco. Más información en el siguiente enlace web: <http://www.basquetour.eus/index.aspx>

CAPÍTULO 2

FIGURA 2.6. TIPOS DE ALOJAMIENTOS EN LA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA

LOCALIDAD	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
Elciego	Casa Rural Rojanda	Casa rural
	Hotel Villa Elciego	Hotel 1 estrella
Labastida	Apartamentos Turísticos Solar de Quintano	Apartamento 1 llave
	Hotel Jatorrena	Hotel 1 estrella
	Casa Rural Osante	Casa rural
	Hotel Biazteri	Hotel 1 estrella
	Casa Rural Aitetxe	Casa rural
	Agroturismo Señorío de las Viñas	Agroturismo
	Casa Rural Legado de Zabala	Casa rural
	Hotel Wine Oil Spa Villa de Laguardia	Hotel 4 estrellas
	Hotel Hospedería Los Parajes	Hotel 1 estrella
	Hotel Marixa	Hotel 1 estrella
	Casa Rural Mayor 35	Casa rural
	Hotel Castillo El Collado	Hotel 1 estrella
	Hotel Posada Mayor de Migueloa	Hotel 1 estrella
	Agroturismo Larretxori	Agroturismo
	Párganos	Hotel Eguren Ugarte
Salinillas de Buradón	Casa Rural Areta-Etxea	Casa rural
Samaniego	Casa Rural La Molinera Etxea	Casa rural
	Hotel Palacio de Samaniego	Hotel 1 estrella
Villabuena de Álava	Hotel Viura	Hotel 4 estrellas

FUENTE: Elaboración propia a través de la información obtenida en la Guía de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa “Todo, un placer” (2016)

2.3.2. Algunas actividades en la Ruta del Vino de Rioja Alavesa

Son abundantes y variadas las actividades que tienen lugar a lo largo de todo el año en el entorno de esta ruta del vino, pretendiendo llegar a todos los públicos y suponiendo un valor añadido al rico patrimonio existente en la zona, además de establecer una distinción con respecto a algunas otras rutas del vino existentes en España y en el mundo. De entre

LA COMARCA DE RIOJA ALAVESA

todas ellas, se ha querido destacar cuatro, organizadas por distintas entidades o iniciativas, por representar el amplio abanico de posibilidades existentes, eventos con tradición y la innovación de alguna de estas.

- **Campus enogastronómico de Rioja Alavesa**

A inicios del presente año 2017, ha tenido lugar la primera edición de este campus enogastronómico, bajo el acertado juego de palabras “Añada conocimiento”. Estos cursos y actividades formativas han tenido lugar durante tres semanas y han contado con la asistencia de 170 personas de distinta procedencia y ámbito profesional. Este campus formativo pretende ser un espacio para compartir conocimiento y experiencias en el sector del enoturismo, con sus “más de 35 cursos específicos de temática muy variada con el objetivo de que los profesionales puedan ampliar conocimientos, reciclarse y especializarse.”

(<http://www.campusriojaalavesa.com/>)

- **Fiesta de la vendimia**

Esta festividad anual, que se inició en el año 1994 en la localidad de Laguardia, celebra cada una de sus ediciones en una localidad diferente de la comarca de la Rioja Alavesa, habiendo recorrido ya, en estas 22 ininterrumpidas ediciones, la totalidad de las poblaciones que la integran. En este año 2017, la vigesimotercera edición tendrá lugar el 18 de septiembre en Samaniego, esta auténtica oda al vino y la viña es un gran evento que atrae visitantes de toda la comarca y cuenta con numerosas actividades y concursos, con una misma temática, el vino. Son momentos de fiesta grande en la zona, justo antes del comienzo de la vendimia.

(<http://www.fiestadelavendimiariojaalavesa.com/es/>)

- **Tren turístico Laguardia “Racimotren”**

Recorriendo las diferentes localidades y las distintas bodegas de la comarca, se puede encontrar un curioso tren turístico, con su peculiar máquina en forma de racimo, lo que le ha valido el sobrenombre de “racimotren”. Se trata de un tren turístico, que realiza visitas con audio guía, a diferentes ubicaciones de Rioja Alavesa y que además puede contratarse, de manera particular, para eventos de empresa o bodas.

(<http://www.trenturisticoalaguardia.com/>)

FIGURA 2.7. TREN TURÍSTICO LAGUARDIA



FUENTE: <http://www.trenturisticoalaguardia.com/>

- **Rioja Alavesa Winerun**

Como primera edición, el pasado año 2016, se llevó a cabo una actividad capaz de combinar el paisaje de viñedo, el deporte, las degustaciones de vino y, en definitiva, el disfrute del entorno de la comarca. A finales de octubre, cuando el viñedo se encuentra conquistado por tonos naranjas, rojizos y ocres y el clima es ideal para un paseo entre viñedos, tuvo lugar la Rioja Alavesa Winerun, consistente en una carrera a pie en dos distancias (10 y 20 kilómetros), y una marcha senderista que contaba en su recorrido con el paso por cuatro bodegas diferentes, en las que los caminantes pudieron disfrutar de sendas degustaciones de vino. Dada la gran acogida de dicha actividad y dado que se agotaron las inscripciones con bastante antelación a la fecha de celebración, da la impresión de que esta “carrera entre viñedos” será una actividad fija en el calendario riojano alavés.

(<http://riojaalavesawinerun.com/>)

CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

3.1. De familia de viticultores

De entre todas las bodegas, establecimientos hoteleros o negocios gestados en torno al vino de la comarca de la Rioja Alavesa, hay un negocio familiar que aúna numerosas características que lo hacen relevante y especial a partes iguales y que, al igual que la mencionada región, ha experimentado en los últimos años la sensación de ver recompensado el esfuerzo y despegando en el panorama turístico con fuerza y situándose así, en una posición destacada en el mundo del turismo del vino.

Si bien Eguren Ugarte es fruto del perseverante esfuerzo y el constante trabajo de su fundador y alma máter Don Vitorino Eguren Ugarte, es necesario profundizar en la historia de su familia para comprender como este hombre, quien lleva toda una vida dedicado al mundo del vino, ha conseguido crear a partir de unas hectáreas de viñedo, una de las empresas enoturísticas referentes y más prósperas, no sólo de Rioja Alavesa sino de todo el País Vasco, como así reconocía el galardón concedido a Eguren Ugarte por el Gobierno Vasco, en octubre de 2014, dentro de los “Premios Comercio y Turismo Vasco”, en la categoría de Turismo a la Competitividad¹⁹.

Cual sangre por las venas, el vino siempre ha recorrido las ramas del árbol genealógico de la familia Eguren, pues hemos de remontarnos generaciones atrás, hasta alcanzar el año 1870, para fechar el inicio de esta familia de viticultores en Anastasio Eguren que, una vez afincado en San Vicente de la Sonsierra (La Rioja), comenzara a cultivar las viñas legadas por su yerno. Es en la quinta generación de la mencionada familia, donde se sitúa Victorino Eguren, junto a una de las fechas clave, el año 1957, cuando después de una vida repleta de anécdotas en torno, principalmente, al mundo del vino, su visión comercial y esa cualidad innata de emprender, fundase junto a su familia, una bodega pionera en embotellar el vino de Rioja (hasta la fecha sólo comercializado a granel) y etiquetado como “Jugo de la Viña”.

El cultivo de la viña y la producción de vino, se fueron viendo complementados por una serie de bares que, con mucha sabiduría comercial, Vitorino y su esposa Mercedes

¹⁹ Más información acerca de los premios “Comercio y Turismo” del Gobierno Vasco en su edición del 2014, en el siguiente enlace web: <http://www.irekia.euskadi.eus/es/news/22100-gobierno-vasco-entrega-los-premios-comercio-turismo-2014>

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

Cendoya fueron abriendo en las calles más transitadas de Vitoria, donde, como no podía ser de otra manera, comercializaban sus propios vinos. Estos establecimientos llegaron a ser un total de ocho y sirvieron, por un lado, dar salida a la producción de los caldos y por otro para acercar a Vitorino a sus clientes, iniciando de esta manera su fama de persona hospitalaria.

El negocio prosperó y fue en el año 1985, cuando se inauguraron las actuales instalaciones de Bodegas Eguren en Vitoria, que a día de hoy embotellan y distribuyen algunos de los vinos dentro del grupo empresarial, a excepción de los vinos de Rioja que se elaboran, crían y embotellan en la propiedad sita en Rioja Alavesa.

3.2. El origen: creación de Heredad Ugarte

Aunque conocida en la actualidad como Eguren Ugarte, esta bodega, localizada en la carretera comarcal A-124, entre las localidades de Laguardia y Samaniego y perteneciente la pequeña población de Párganos, pedanía de Laguardia, fue fundada en el año 1989 bajo el nombre de Heredad Ugarte.

Tras la adquisición de los terrenos y viñedos que configuran este complejo dedicado a la producción de vino y el disfrute enoturístico del mismo, Vitorino y su esposa idearon el proyecto a la imagen y semejanza de las tradicionales bodegas de vino, habían tenido desde antiguo en la comarca. Así pues, decidieron adentrarse en las entrañas del monte y, salvo un pasillo central excavado a máquina, cavar a pico y pala un laberinto de túneles, donde conservar el vino. Esta maraña de túneles representa en la actualidad, con sus casi dos kilómetros, uno de los calados²⁰ de mayores dimensiones de Rioja Alavesa.

Terminada la construcción de la bodega, que fue proyectada por Don Vitorino y el mayor de sus hijos, el arquitecto Koldo Eguren, comenzaron a llegar vecinos y curiosos, interesados en esta curiosa bodega por lo que, en el año 1993, abrieron sus puertas a los visitantes. Y como por aquel entonces no existía lo que hoy conocemos como enoturismo

²⁰ Los calados son túneles excavados, generalmente en piedra caliza, habituales y muy tradicionales por toda la DOCa Rioja, que se han dedicado para la conservación óptima de temperatura, humedad y oscuridad del vino.

CAPÍTULO 3

y tampoco se llevaba en sus inicios, registro alguno de visitantes a bodegas, Heredad Ugarte, fue la primera bodega de Rioja Alavesa en realizar visitas guiadas, además de manera gratuita, según los registros de la familia Eguren.

Con la popularización en la zona de las visitas guiadas a bodegas de vino y la llegada de autocares con los primeros turistas del vino, Heredad Ugarte comenzó a profesionalizar un poco sus visitas, ofreciendo una degustación de algunos de sus vinos y cobrando a cambio, un precio por éstas. Asimismo, en el año 1995 se abrió el restaurante de la bodega que, desde su apertura, sigue ofreciendo comida tradicional, como las patatas a la riojana y donde su plato estrella son las chuletillas de cordero al sarmiento, asadas a la vista del cliente con los sarmientos recogidos de los viñedos de la propiedad.

Lo que nació como una bodega familiar, comenzaba a convertirse en un notable negocio de la mano de la hospitalidad de su fundador y la calidad de sus vinos, que ya empezaban a ganar reconocimiento y se exportaban al extranjero.

3.3. Eguren Ugarte en la actualidad

Algo más de dos décadas después, y un cambio de nombre propiciado por el deseo de la familia de no desvincularse del apellido Eguren y su larga trayectoria vinatera de seis generaciones, Eguren Ugarte es actualmente un complejo dedicado al mundo del vino, que alberga en un mismo recinto bodega, hotel, tienda, dos restaurantes, varios salones destinados a eventos y una pequeña capilla, todo ello rodeado de jardines, olivos y grandes extensiones de viñedo y, además, con una vista privilegiada de la localidad de Laguardia.

Este espacio, cuenta con dos líneas de negocio que cohabitan en un mismo lugar y que se retroalimentan activamente de forma continua. Por un lado, la razón de ser y el origen de este proyecto, que no es otro que la elaboración y la venta de vino; y por otro, el resultado de la hospitalidad, el buen hacer y la innovación, materializado en una importante línea de negocio, el departamento de enoturismo.

Cuando el visitante cruza la verja de entrada a Eguren Ugarte, se ve inmerso de lleno en el fascinante y dinámico mundo del vino donde, dependiendo de la época del año, puede ver la descarga de la uva, los trabajos del campo, pasear ente verdes viñedos,

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

degustar vinos de gran calidad o alojarse en un hotel integrado en una bodega, todo ello impregnado de los aromas del vino, que envuelven tantas estancias de Eguren Ugarte. En definitiva, vivir una experiencia integral y auténtica, en uno de los negocios familiares más emblemáticos de Rioja Alavesa.

Es la sexta generación, los hijos de Vitorino Eguren: Koldo, Asunción y Mercedes, quienes gestionan actualmente Eguren Ugarte, contando siempre con la opinión, los sabios consejos y la experiencia de su padre, quien, salvo contadas ocasiones, se desplaza a diario desde Vitoria en los días laborables a Párganos, para atender a su bodega, saludar a cuantos por allí se encuentran y contemplar con orgullo el fruto de su esfuerzo.

3.3.1. La bodega y sus vinos

En este momento, Eguren Ugarte cuenta con más de 130 hectáreas de viñedos propios, localizados fundamentalmente en las poblaciones de Labastida y Laguardia, donde muchos de éstos, rodean y envuelven la misma bodega. La producción en botellas de vino asciende al millón y medio, de las cuales, aproximadamente el 60% se dedica a la exportación, pues los vinos de esta bodega están presentes en más de veinte países y cuenta, además, con delegaciones propias en Estados Unidos, China y Brasil.

El repertorio de vinos de la DOCa Rioja, pues Eguren Ugarte posee además viñedos en la D.O. Manchuela (Castilla-La Mancha), es amplio y variado, con la intención de atender y satisfacer a los distintos perfiles y paladares de clientes y curiosos del mundo del vino, abarcando desde vinos jóvenes de año a vinos con crianza y gran reserva, con un abanico que va desde vinos blancos, pasando por rosados y por supuesto los afamados tintos de Rioja.

Dentro de este catálogo, que se puede consultar en su totalidad en la figura 3.1., es preciso hacer mención de algunos de sus vinos, atendiendo a diferentes motivos, que se explican a continuación.

- **Eguren Ugarte Maceración Carbónica:** este tinto joven, es una seña de identidad de la comarca de Rioja Alavesa, pues los “maceración carbónica” son vinos del año, es decir son vinos sin crianza que salen al mercado aproximadamente a los cinco o seis meses de haber finalizado la vendimia

CAPÍTULO 3

anterior. Su particularidad reside en la tradicional forma de elaboración de estos caldos, pues los racimos de uva Tempranillo, se depositan enteros en los depósitos, sin retirar el raspón, fermentando de forma natural y prensados igualmente completos. Son vinos de un color intenso y brillante, con aromas a frutos rojos y gusto en boca frutal e intenso.

- **Cincuenta:** este monovarietal Tempranillo tinto, salió a la venta hace algunos años para conmemorar los “cincuenta y tantos” años que Don Vitorino Eguren llevaba dedicados al mundo del vino. Criado durante 14 meses en barrica mixta y otros seis en la propia botella, se ha convertido en un vino con gran aceptación entre público y crítica, pues consiguió 90 puntos en la lista *Wine Advocate*²¹ y, lo que en principio se concibió como un vino para reconocer un aniversario de manera puntual, se ha convertido en uno de los imprescindibles dentro del catálogo de esta bodega.
- **Martín Cendoya:** nombrado en honor al ya fallecido cuñado de Don Vitorino Eguren, este vino tinto elaborado con uvas procedentes de viñedos antiguos, es un *coupage* de Tempranillo, Graciano y Mazuelo, en distintas y precisas proporciones. Se trata del vino que más premios y medallas ha cosechado a lo largo de los años, dentro de todo el repertorio de la bodega de Eguren Ugarte. Entre sus numerosas distinciones destacan sus 92 puntos Parker, los 91 puntos conseguidos en las Guías Peñín y Repsol respectivamente y la medalla de oro recibida en los prestigiosos *Decanter World Wine Awards*²².
- **Anastasio:** estamos ante el vino situado en la cumbre de la gama de Eguren Ugarte y a su vez, el caldo de esta bodega que más alto a puntuado en la lista confeccionada por Robert Parker, obteniendo una excelente puntuación de 94 puntos. Se trata de un tinto monovarietal Tempranillo, al que con mimo se deposita durante un año en barrica nueva de roble francés y que se cría otros tres años más en botella. Se trata de un vino exclusivo, con racimos especialmente

²¹ Wine Advocate es una prestigiosa lista de calificación de vinos a nivel mundial, confeccionada por el prestigioso y reputado crítico de vino estadounidense Robert Parker. Más información en el siguiente enlace web: <https://www.robertparker.com/>

²² Decanter es una acreditada revista especializada en vinos que anualmente otorga unos reconocidos galardones. Más información en el siguiente enlace web: <http://www.decanter.com/>

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

seleccionados procedentes de viñedos antiguos y que tiene un precio de venta de 95€ la botella, en la tienda de la propiedad.

FIGURA 3.1. CATÁLOGO DE VINOS DOCa RIOJA DE EGUREN UGARTE

VINOS DEL AÑO		
Blanco	Rosado	Maceración carbónica
		
VINOS CRIADOS		
Cosecha	Crianza	Reserva
		
VINOS MONOVARIETALES TINTOS		
Cuarenta	Cincuenta	Ochenta
		
Garnacha	Graciano	
		
VINOS MONOVARIETALES BLANCOS		
Malvasía	Garnacha Blanca	Tempranillo Blanco
		
VINOS ESPECIALES		
Cédula Real	Martín Cendoya	Anastasio
		

FUENTE: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en <http://egurenugarte.com/>

3.3.2. Enoturismo en Eguren Ugarte

Lo que en su día comenzó como un complemento a la bodega y con intención de ofrecer un valor añadido de cara a la comercialización del vino, se ha convertido, por derecho propio y fundamentado en una importante cuenta de resultados y volumen de facturación, en una parte imprescindible de lo que hoy es Eguren Ugarte. Este departamento, según los datos proporcionados por la Directora de Enoturismo, ha conseguido duplicar sus cifras de facturación en cinco años, en el espacio de tiempo comprendido entre los años 2011 y 2016.

Estos resultados son fruto del esfuerzo de su capital humano y de la apuesta por la calidad y la innovación desde todos los departamentos que componen esta línea de negocio. Así pues, tanto la bodega como el hotel son miembros adheridos a la Ruta del Vino de Rioja Alavesa. Además, ambos departamentos cuentan con certificaciones de calidad, a destacar el certificado de Q de Calidad Turística obtenido por el hotel, siendo el primer hotel en bodega en obtener dicha calificación en el año 2013, habiendo asimismo obtenido la renovación el pasado año.

Dentro del apartado de enoturismo en Eguren Ugarte, existen varias líneas o departamentos, entre los que destacan el de visitas a bodega y tienda, el hotel y el departamento de restauración y eventos. Se considera oportuno, para conocer en mayor detalle, pasar a describir algunos de los servicios ofrecidos y destacar la información relevante de cada uno de estos departamentos.

- **Visitas a bodega y tienda de vinos**

Alejada de las bodegas de edificios coloristas y vanguardistas, que se han popularizado en los últimos años, Eguren Ugarte se encuentra más en la vertiente tradicional y familiar, pero sin que ello reste un ápice de interés ni atractivo a la visita, pues como bien apunta Colmenero “es una de las bodegas históricas de la región y tal vez de las más carismáticas” (2012, 226).

La visita a la bodega ha evolucionado considerablemente desde sus inicios en 1993, habiéndose profesionalizado y perfeccionado, ofreciéndose además en cinco idiomas diferentes de manera habitual: castellano, euskera, francés, inglés y alemán. La visita estándar consiste en un recorrido guiado y comentado por las instalaciones de la

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

bodega, comenzando la incursión, en una plazuela subterránea con una gran mesa redonda de madera que da entrada al laberintico camino de calados. Al finalizar dicho recorrido, el visitante disfruta de una degustación de tres vinos donde recibe unas pequeñas nociones de introducción a la cata, todo ello acompañado de un *pintxo* de chorizo de la olla.

Asimismo, la tienda de vinos tiene a disposición del cliente todo el catálogo completo de vinos de Eguren Ugarte, en diferentes formatos de botellas y cajas, además de otros productos de la casa como aceite de oliva u orujo blanco. Complementando su oferta con quesos, embutidos y otros productos gourmet.

Existen numerosas alternativas y variantes de visita a bodega, algunas incluyen mayor número de vinos, otras recorren lugares del exterior y otras se realizan en grupos privados. Destaca, en época de vendimia, una actividad denominada “Vendimia en Familia”, donde los niños, acompañados de sus padres, se convierten en los protagonistas de una vendimia adaptada a sus características y donde disfrutan seleccionando los racimos de uva que van a recoger, realizando el pisado de forma tradicional y degustando posteriormente el mosto obtenido, acompañados de un almuerzo.

En el año 2012, se superaron los veinte mil visitantes a la bodega, observando una tendencia al alza en los años sucesivos, que todo hace pensar, si continúa la dinámica ascendente, que probablemente se alcancen los treinta mil, en el presente año 2017, ya que el año 2016 registraron un total de 28.748 visitantes, de acuerdo con los datos proporcionados por Eguren Ugarte.

Con estas cifras de afluencia de visitantes, se recomienda reserva previa, aunque en la medida de lo posible, se atiende a todo aquel visitante que se acerca a visitar esta bodega, pues la hospitalidad es el santo y seña en Eguren Ugarte y uno de los motivos de la popularización de la misma.

Vitorino Eguren es uno de los personajes más conocidos y queridos de la zona, su buen humor y haberse granjeado el respeto de sus vecinos y clientes han hecho que hoy en día su bodega sea reconocida no solo por sus vinos, sino también por su hospitalidad. (2012, 226)

CAPÍTULO 3

FIGURA 3.2. PASILLO Y PLAZA CENTRAL DE LAS CUEVAS DE LA BODEGA



FUENTE: Imagen cedida por Eguren Ugarte

Además de las distintas posibilidades de visita a bodega, Eguren Ugarte cuenta con Club de Barricas y Club de Nichos. El Club de Barricas consiste en la adquisición de una barrica de vino de Eguren Ugarte, con capacidad de 225 litros, que, tras el proceso de crianza del vino, será embotellado en 300 botellas con etiqueta personalizada al gusto del propietario. Por su parte, el Club de Nichos, consiste en la contratación de un nicho (espacio horadado en las paredes de los calados de la bodega y con puerta enrejada) donde depositar el número de cajas y/o botellas de vino que el cliente haya adquirido, para su óptima conservación en las condiciones de la bodega, al que tiene acceso siempre que lo desee y posibilidad de ser consumido en un almuerzo en bodega.

- **Hotel Eguren Ugarte**

Este pequeño y coqueto hotel, erigido en el punto más alto del recinto de Eguren Ugarte y coronado con una torreta con vista panorámica 360° a un mar de viñedos, se autodenomina “de autor”, con la explícita intención de hacer alusión a su originalidad constructiva, a un concepto innovador y su carácter claramente determinado e impregnado por el entorno en el que se encuentra ubicado.

Las formas en las cuales, el edificio se integra, por un lado, en el paisaje y por otro con el resto del complejo, son lo que le otorgan tal originalidad y lo que produce esa sorprendente fascinación en visitantes y clientes. Al abordar por su cara principal, este

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

hotel, únicamente se aprecia una supuesta planta baja, un primer piso y la mencionada torre con vistas panorámicas. Sin embargo, si contemplamos una vista trasera del edificio, se descubren una serie de plantas, hasta un total de seis, que no es posible averiguar al acercarse de frente al edificio que configura este hotel, construido principalmente en ladrillo de tono ocre, madera, acero y amplias ventanas.

Esta situación, intencionadamente encajado en un monte seccionado transversalmente, responde a dos premisas que su autor, el arquitecto Koldo Eguren, tenía claramente establecidas cuando decidió abordar este proyecto: provocar el menor impacto visual posible al conjunto del paisaje y dar vida un concepto revolucionario ofreciendo la oportunidad al visitante de Rioja Alavesa de “dormir entre barricas y viñedos”. Tal concepto se materializa cuando, el cliente que llega al hotel Eguren Ugarte, se le da la bienvenida en la Recepción situada en la cuarta planta del edificio y ha de descender en un ascensor de cristal para acceder a su habitación, quedando maravillado al observar que, bajo la superficie, se oculta la nave de barricas de la bodega que, se encuentra separada del hotel, únicamente por una gran vidriera, lo cual permite su contemplación desde los pasillos de las habitaciones. Al acceder a su habitación, una sucesión continua de viñedos, un paisaje rural sosegado, cuya vista alcanza hasta toparse con la riojana Sierra de la Demanda, es con lo que le obsequian las privilegiadas vistas de su habitación, completando así el mencionado concepto de dormir entre barricas y viñedos.

Este tranquilo hotel cuenta con 21 habitaciones distribuidas en cuatro plantas, poseyendo todas ellas, unas fantásticas vistas al viñedo y el paisaje rural de Rioja Alavesa. Los diferentes tipos de habitaciones se distribuyen de la siguiente manera: 15 habitaciones dobles confort, 4 habitaciones deluxe y 2 suites. Todas ellas ligeramente distintas entre sí, en cuanto a su decoración y perfectamente equipadas con televisión de pantalla, plana, minibar, wi-fi gratuito y otras comodidades similares. Cada habitación, además de contar con su correspondiente número, lleva emparejado el título de un capítulo del libro escrito por Don Vitorino Eguren, titulado “Lo bueno que me ha hecho el vino”, fruto de un accidente laboral, que le tuvo postrado en cama durante varios meses y que recoge, entre anécdotas, su recorrido vital, siempre en estrecha relación con el mundo del vino.

El resto de estancias del hotel se completan con un salón de lectura y un comedor, que cuentan con las mismas impresionantes vistas que las habitaciones, en la cuarta planta, dos amplias salas de catas en la planta cero (que es la que cuenta con la puerta de

CAPÍTULO 3

acceso a la nave da barricas y por dónde se conecta el hotel con la bodega) y una moderna sala de audiovisuales, un porche acristalado y unos jardines en la planta menos uno. Recientemente, además, bajo los mencionados jardines, se proyectaron y construyeron unas cuevas levantadas en piedra caliza, donde se aloja una sala para eventos de gran afluencia, denominada “Las Nietas”, en honor a dos de las nietas de Vitorino, que inauguraron dicha sala con la celebración de sendos enlaces matrimoniales.

FIGURA 3.3. FACHADA Y VISTAS DEL HOTEL EGUREN UGARTE



FUENTE: Imagen cedida por Eguren Ugarte

Inaugurado a mediados de 2010, este hotel se dedicó principalmente, en sus inicios, para obsequiar con una estancia inolvidable a clientes y distribuidores de la bodega y para recibir a las visitas de comerciales y exportadores extranjeros, que, por aquel tiempo, Heredad Ugarte tenía distribuidos por varios puntos de la geografía española, europea y mundial, y que habían de ser alojados en hoteles de la zona. Posteriormente, dado el gran éxito obtenido y los buenos comentarios de quienes en él se alojaban, se pasó a estructurar departamentalmente el hotel y a gestionar y comercializar su venta en los canales habituales de este tipo de establecimientos.

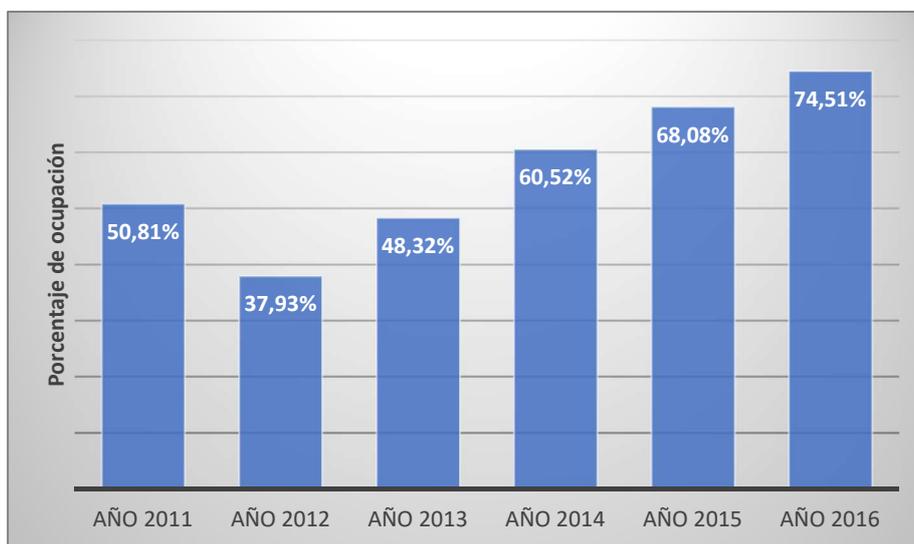
Después de varias propuestas y enfoques, con mayor o menor acierto y acogida en el mercado potencial, en el año 2013, tras algunas ampliaciones en cuanto a los servicios ofrecidos como desayuno buffet y cenas degustación, se inició un crecimiento ascendente en cuanto a porcentaje de ocupación anual, volumen de facturación y cifras

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

del negocio. Así pues, de manera ininterrumpida, la ocupación interanual crece de manera apreciable, estableciéndose el pasado año 2016 en un 74,51%. Según la información proporcionada por la Directora de Enoturismo, el porcentaje de ocupación, pese a registrar valores más altos desde mayo hasta octubre, mantiene unas cifras altas durante todo el año, excepto los meses de enero y febrero, que pueden resultar algo menos propicios y atractivos para los clientes, por contar con una climatología menos favorable y encontrarse el paisaje en un menor esplendor visual, que en otras épocas más coloristas como pueden ser la primavera y el otoño.

Según los datos proporcionados por Eguren Ugarte, a través de las estadísticas que éstos realizan de manera mensual, de noviembre a mayo la procedencia del cliente es mayoritariamente del territorio nacional, destacando las comunidades de País Vasco, Barcelona y Madrid (en ese orden) las que más aportan al global de clientes alojados. Desde el mes de junio hasta septiembre, la clientela es mayoritariamente foránea, destacando Reino Unido, Alemania, Francia y Estados Unidos, como el origen más habitual de los clientes extranjeros que se alojan en Eguren Ugarte. La edad del perfil de cliente oscila entre los 35 y 55 años, de nivel socioeconómico medio-alto y viajando generalmente en pareja.

FIGURA 3.4. OCUPACIÓN ANUAL HOTEL EGUREN UGARTE



FUENTE: Elaboración propia a través de los datos proporcionados por Eguren Ugarte

CAPÍTULO 3

En cuanto al nivel de satisfacción de la clientela, destacar que, desde el año 2014, el Hotel Eguren Ugarte recibe el certificado de excelencia de la página web especializada en opiniones de clientes Tripadvisor y, como puede observarse expuesto en la Recepción del mismo, la puntuación global obtenida en la página web del intermediario de reservas online Booking.com es de un 9,1.

(<http://hotelegurenugarte.com/>)

- **Restaurantes y eventos**

El complejo de enoturismo de Eguren Ugarte cuenta con dos restaurantes y cuatro espacios para eventos, en función de las características del evento y del número de asistentes al mismo.

Estos dos restaurantes, aunque sitos dentro del mismo recinto, suponen la antítesis uno del otro. El primero, ubicado en la bodega, es un restaurante de decoración tradicional, ambiente más desenfadado, cercano y familiar, ofrece a mediodía el Menú Bodega compuesto por unos entrantes típicos, un cocido de alubias pochas, patatas a la riojana, chuletillas al sarmiento y un postre típico alavés, el *goxua*. Todo ello, como no puede ser de otra manera, acompañado de una selección de vinos propios. El segundo restaurante, considerablemente más reducido en dimensiones, ubicado en el hotel, ofrece, en servicio de cenas, un menú degustación, que el jefe de cocina confecciona según los productos de temporada y cambia a diario, maridado por algunos vinos de la bodega, convenientemente seleccionados por el maître.

Para eventos, tanto familiares, como de empresa o celebraciones de bodas, Eguren Ugarte cuenta con cuatro salones que son: una sala de audiovisuales con capacidad aproximada para treinta personas, la Cueva Anastasio para eventos de hasta ochenta personas, el Salón de Eventos con capacidad para hasta 150 personas y la recién inaugurada Cueva de las Nietas, con capacidad máxima para 300 personas.

Asimismo, Eguren Ugarte acoge, desde el año 2011, celebraciones de boda, con una tendencia al alza, en el número de parejas que deciden elegir este lugar para dicho evento, habiendo registrado 14 bodas en su primer año y teniendo ya contratadas para el presente, un total de 44 celebraciones de boda. Con la política de acoger únicamente un evento por día, Eguren Ugarte pone a disposición de los novios la totalidad de los

ESTUDIO DE CASO: EGUREN UGARTE

espacios, tanto interiores como exteriores, con la posibilidad, además, de celebrar una ceremonia civil en las instalaciones.

En el año 2013, la reconocida revista de moda Vogue publicó una lista titulada “Los lugares más bonitos para casarse”²³, donde incluyó a Eguren Ugarte como uno de estos lugares junto con otros 19 más, repartidos por toda la geografía española.

- **Enoturismo Urbano en Vitoria**

Pese a no encontrarse ubicado en el mismo recinto que el resto de servicios y actividades anteriormente mencionados, se estima de interés el incluir en este subepígrafe de Enoturismo a esta pequeña representación de Eguren Ugarte en Vitoria.

En diciembre de 2014, Eguren Ugarte inaugura, en el Mercado de Abastos de Vitoria-Gasteiz, una moderna enoteca, que hace las veces de embajador de la bodega, sita en Párganos, y de gestor de los diferentes servicios por ésta ofrecidos, pues el cliente puede, si lo desea, reservar visitas guiadas, noches de hotel o solicitar información sobre otras actividades o eventos que tengan lugar en Eguren Ugarte.

El contemporáneo y revitalizado ambiente de este mercado de abastos tradicional de la capital alavesa, se erige como ubicación ideal para la localización de esta pequeña enoteca, que comparte espacio con los habituales puestos de mercado, además de con numerosos bares de *pintxos* e incluso con comercios menos frecuentes para estos lugares, como la sección de deportes de El Corte Inglés.

En este renovado espacio, que al igual que otros mercados de abastos de otras grandes ciudades, como Madrid y célebre Mercado de San Miguel o Valencia y su Mercat Central, ha sabido adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y ocio sin perder parte de su encanto tradicional, es sin duda el lugar ideal para recibir a todos aquellos visitantes, nacionales y extranjeros, que llegan a Vitoria y desean, a través de la cata de sus vinos, acercarse por unos momentos a los viñedos de Rioja Alavesa.

²³ Acceso al artículo completo en el siguiente enlace web: <http://www.vogue.es/novias/articulos/20-lugares-para-casarse/17972>

3.4. Proyectos de futuro

Durante la entrevista personal mantenida con la Directora de Enoturismo, Crisobela Castromonte, ésta detalló una serie de proyectos que se tienen previstos realizar en Eguren Ugarte, no sin antes puntualizar la particular filosofía de crecimiento y ampliación que, el negocio erigido por Vitorino Eguren, contempla y religiosamente cumple desde sus inicios, que no es otro que el de la autofinanciación, es decir, únicamente ir ampliando y mejorando los elementos e instalaciones que conforman Eguren Ugarte con los beneficios obtenidos de la actividad de la empresa. De esta forma su crecimiento se sustenta sobre cimientos sólidos y no depende de la financiación bancaria o externa al negocio.

Entre los proyectos más inmediatos, está el de ampliar tanto los servicios como el espacio de la tienda y bodega, ofreciendo la posibilidad de atender al cliente que desea únicamente realizar degustaciones de vino (cuyo número va en aumento), ofrecer distintas fórmulas de visitas que incluyan mayor o menor número de vinos a catar, aperitivos y productos varios y la construcción de un espacio moderno y funcional que acoja al visitante antes de comenzar la visita o después de la misma, que permita al cliente disfrutar del paisaje y el ambiente de la bodega por más tiempo.

En un futuro algo más distanciado en el tiempo, y como proyecto, sin duda bastante más ambicioso, está el de la construcción dentro del mismo complejo, de un segundo hotel de características diferentes al actual, orientado a un público algo más selecto y de un mayor nivel adquisitivo y unir ambos hoteles mediante una pasarela de cristal suspendida entre los dos edificios.

Pero esto, sólo el tiempo y el desarrollo de los acontecimientos y los resultados obtenidos por Eguren Ugarte lo irá dictando. A día de hoy, Don Vitorino Eguren Ugarte puede sentirse orgulloso de ser el alma máter de un proyecto en torno al vino, sin comparación en toda la Rioja Alavesa, que transmite de manera clara un amor a la tierra, el gusto por las cosas bien hechas y una devoción sin igual por el fruto de la viña.

CONCLUSIONES

A lo largo de estas páginas, se ha querido reflejar una serie de ideas y reflexiones que han sido elaboradas, compartidas o descubiertas a través de la consulta e investigación de las obras de los diferentes autores estudiados, así como de varias publicaciones, numerosas páginas web e informaciones de diversa índole facilitados por algunas entidades y establecimientos, como la Ruta del Vino de Rioja Alavesa o Eguren Ugarte, para la realización de este trabajo Fin de Grado. Momento tras el cual, resulta oportuno extraer algunas conclusiones sobre el mismo.

Resulta evidente, tras el recorrido histórico realizado acerca de cómo los paisajes culturales han alcanzado el estatus de patrimonio, que las apreciaciones y sensibilidades de la sociedad actual para con su entorno, han evolucionado de manera paulatina y notable en estas últimas décadas, ampliando y enriqueciendo el catálogo de elementos y lugares dignos de apreciación, llegando a la puesta en valor, patrimonial y estético, en algunos casos, de los paisajes cotidianos que rodean los diferentes pueblos repartidos por los distintos lugares.

Si bien es cierto, no todos los paisajes parecen despertar la misma admiración ni suscitar igual interés, ya que, se tiene la convicción, tras la realización del presente trabajo de que, dentro de los paisajes culturales agrícolas, el paisaje cultural del vino se sitúa por encima del resto, en cuanto a estructura turística desarrollada en torno a éste, y cifras de negocio alcanzadas por un sector en plena ebullición, tanto en España, como en el resto del mundo.

Estos paisajes culturales del vino, conjugan como ningún otro, el atractivo visual cambiante del viñedo, con el amor por la tierra que despiertan las gentes y los pueblos de estas zonas, y los tesoros ocultos que albergan las bodegas de vino y que se estima, no están al alcance de otros productos, que dan forma a otros tantos paisajes agrícolas.

El enoturismo está resultando, para ciertas comarcas de interior, como es el caso de Rioja Alavesa, sin aparentes recursos turísticos tradicionales, un excelente motor de desarrollo económico y social, a la vez que una respetuosa manera de preservar localidades y parajes tradicionales, ya que, el turismo del vino, se ha concebido como un tipo de turismo de bajo impacto, en cuanto a edificaciones y estructuras se refiere, con un

perfil de visitante con sensibilidades e inquietudes en sintonía con el entorno y que muestra, de manera precisa, una magnífica obra conjunta entre el hombre y el medio natural.

Bajo el cobijo de una potente denominación de origen vinícola, como es la de Rioja, con los pros y contras que ello conlleva, la comarca de Rioja Alavesa, aboga por mantener sus señas de identidad propia, cuidando de sus tradiciones, ensalzando los numerosos recursos con los que cuenta, pese a lo reducido de su extensión, e intentando transmitir su particular y arraigada forma de sentir la viña y todo aquello erigido en torno al vino.

Al mismo tiempo, en los últimos años han proliferado en Rioja Alavesa, al igual que en otras regiones de España, edificios sorprendentes, vanguardistas o ingeniosos, que acogen distintos negocios enoturísticos como hoteles, restaurantes o bodegas, algunos de éstos, firmados por arquitectos de prestigio mundial.

El negocio de la producción de vino ha expandido sus canales y fronteras, creando auténticas enseñas o hitos en forma de imagen, puesto que, en una actualidad eminentemente audiovisual, en la que “prolifera la imagen como valor propagandístico comercial, la arquitectura de la bodega es también escaparate de valores intrínsecos del vino de calidad” (Yravedra, 2003, 116).

Afortunadamente, estas icónicas construcciones están, en su mayor parte, perfectamente integradas en el paisaje, constituyendo según los casos, un valor añadido al ya de por sí atractivo y evocador paisaje cultural del vino y estableciendo que, la innovación, el confort y una experiencia de calidad no están reñidos con un ambiente agrícola y rural.

Habiendo establecido que, el paisaje cultural es el resultado del trabajo de la mano del hombre en el medio natural, se ha estimado como ejemplo extraordinario, la investigación de la labor realizada por Don Vitorino Eguren, en una vida dedicada al cultivo y la comercialización del vino, transformada a día de hoy en un negocio, sin parangón en la comarca, que aúna el encanto de lo tradicional, con el ingenio de una mente inquieta, provocando en el visitante, la admiración por el trabajo de personas sencillas que, con sus propias manos y el paso de los años, han dado forma a los paisajes culturales que a día de hoy nos rodean.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiló Alonso, M. (2005). Naturaleza, paisaje y lugar: del uso al significado. En M. Aguiló (Ed.), *Paisajes culturales*, 33-50. Madrid: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- Añón Feliú, C. (2012). Génesis y desarrollo de la Convención del Patrimonio Mundial: los Paisajes Culturales. En Ayuntamiento de Elche (Ed.), *Paisajes culturales del patrimonio mundial*, 15-24. Elche: Ayuntamiento de Elche.
- Ballester, J. M. (2005). El concepto de paisaje cultural. En M. Aguiló (Ed.), *Paisajes culturales*, 21-32. Madrid: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- Bokova, I. (2012). Prólogo. En Ayuntamiento de Elche (Ed.), *Paisajes culturales del patrimonio mundial*, 7. Elche: Ayuntamiento de Elche.
- Cancer Pomar, L. (2010). Reflexiones sobre la valoración del paisaje. En J. Maderuelo (Dir.), *Paisaje y patrimonio*, 75-99. Madrid: Abada Editores, S.L.
- Colmenero Larriba, M. (2012). *Rutas del vino. Bodegas de España para visitar y recomendar*. Barcelona: Lunwerg, S.L.
- Contreras Villaseñor, M. y Elías Pastor, L. V. (2007). *Guía del Turismo del Vino. Denominación de Origen Calificada Rioja (La Rioja, Álava y Navarra)*. Logroño: Editorial Piedra de Rayo, S.L.
- Elías Pastor, L. V. (2006). *El turismo del vino. Otra experiencia de ocio*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- González Amuchastegui, M. J. (2002). El medio físico en la Rioja Alavesa. En E. García Fernández (Coord.), *Rioja Alavesa. Actas de las Primeras Jornadas de Estudios Históricos de la Rioja Alavesa: espacio, sociedad y economía*, 15-33. Vitoria: Diputación Foral de Álava
- Linarejos Cruz, M. (2005). Plan Nacional de Paisajes Culturales. En M. Aguiló (Ed.), *Paisajes culturales*, 223-230. Madrid: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

- Marina, G. y Marina, R. (1996). Algunas dudas que se plantea la Sociedad de Amigos de Laguardia y que cuestionan el tratamiento histórico y arqueológico dado al vino y a su entorno: Rioja Alavesa. En J. Santos (Ed.), *La Rioja, el vino y el Camino de Santiago*, 253-273. Vitoria: Fundación Sancho el Sabio
- Mata Olmo, R. (2010). La dimensión patrimonial del paisaje. Una mirada desde los espacios rurales. En J. Maderuelo (Dir.), *Paisaje y patrimonio*, 31-73. Madrid: Abada Editores, S.L.
- Palacios Mendoza, V. y Rodríguez Fernández, J. (2004). *Patrimonio Arquitectónico en la Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa. Elementos menores*. Laguardia: Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa
- Rivera Blanco, J. (2010). Paisaje y patrimonio. En J. Maderuelo (Dir.), *Paisaje y patrimonio*, 11-29. Madrid: Abada Editores, S.L.
- Rössler, M (2012). El valor universal excepcional de los Paisajes Culturales y los criterios para su inscripción en la Lista del Patrimonio Mundial. En Ayuntamiento de Elche (Ed.), *Paisajes culturales del patrimonio mundial*, 25-34. Elche: Ayuntamiento de Elche.
- Ruta del Vino de Rioja Alavesa (2016). *Todo, un placer*. Laguardia: Ruta del Vino de Rioja Alavesa.
- Rueda Estrada, A. (2015). *Guía de Rioja Alavesa*. Logroño: Grupo Editorial 7, S.L. y Peñacorada Ediciones, S.L.
- Vidal-Abarca López, J. (2005). Peculiaridades de la heráldica familiar en la Rioja Alavesa. En F. Martínez de Salinas Ocio (Coord.), *Rioja Alavesa. Actas de las Terceras Jornadas de Estudios Históricos de la Rioja Alavesa: cultura, arte y patrimonio*, 79-91. Vitoria: Diputación Foral de Álava
- Yravedra Soriano, M. J. (2003). *Arquitectura y Cultura del Vino*. Madrid: Editorial Munilla-Lería.

RECURSOS ELECTRÓNICOS:

ABRA. Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa. (2017). Recuperado de:
<http://www.riojalavesa.com/> [Último acceso: 23/4/2017]

ACEVIN. Asociación Española de Ciudades del Vino. (2017). Recuperado de:
<http://www.acevin.es/> [Último acceso: 09/05/2017]

Bodegas Baigorri. Recuperado de: <http://www.bodegasbaigorri.com/> [Último acceso:
25/4/2017]

Bodegas Campillo. Recuperado de: <http://www.bodegascampillo.com/es/inicio> [Último
acceso: 25/4/2017]

Bodegas Casa Primicia. Recuperado de: <http://www.bodegascasaprimicia.com/> [Último
acceso: 25/4/2017]

Bodegas Faustino. Recuperado de: <http://www.bodegasfaustino.com/es/> [Último acceso:
25/4/2017]

Bodegas Izadi. Recuperado de: <http://www.izadi.com/> [Último acceso: 25/4/2017]

Bodegas Valdelana. Recuperado de: <http://www.bodegasvaldelana.com/es/> [Último
acceso: 25/4/2017]

Bodegas Ysios. Recuperado de: <http://www.clubysios.com/ysios> [Último acceso:
25/4/2017]

Campus Rioja Alavesa “Añada conocimiento”. (2017). Recuperado de:
<http://www.campusriojaalavesa.com/> [Último acceso: 09/05/2017]

Denominación de Origen Calificada Rioja. (2017). “Conoce el Rioja”. Recuperado de:
<http://es.riojawine.com/es/5-conoce-el-rioja.html> [Último acceso: 24/4/2017]

Eguren Ugarte. (2017). Recuperado de: <http://egurenugarte.com/> [Último acceso:
14/05/2017]

Fiesta de la Vendimia de Rioja Alavesa. (2017). Recuperado de:
<http://www.fiestadelavendimiariojaalavesa.com/es/> [Último acceso: 09/05/2017]

Hotel de Autor Eguren Ugarte. (2012). Recuperado de: <http://hotelegurenugarte.com/>
[Último acceso: 14/05/2017]

- Marqués de Riscal. (2015). Recuperado de: <http://www.marquesderiscal.com/> [Último acceso: 25/4/2017]
- Pagos de Leza. (2013). Recuperado de: <http://www.pagosdeleza.com/> [Último acceso: 25/4/2017]
- Rutas del Vino de España. (2017). Recuperado de: <http://www.wineroutesofspain.com/> [Último acceso: 09/05/2017]
- UNESCO World Heritage Centre. (2017). “Cultural Landscapes”. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/en/culturallandscape/> [Último acceso: 15/4/2017]
- Viña Real. (2015). Recuperado de: <http://www.cvne.com/tp-bodega/vina-real/> [Último acceso: 25/4/2017]
- Winerun Rioja Alavesa. (2016). Recuperado de: <http://riojaalavesawinerun.com/> [Último acceso: 09/05/2017]