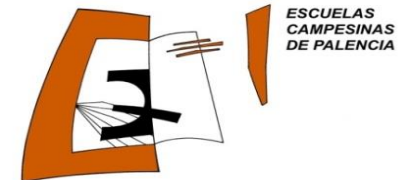


RECURSOS Y APROVECHAMIENTOS DE NUESTROS MONTES Y CAMPOS COMO OPCIÓN DE VIDA Y EMPLEO



Escuelas Campesinas de Palencia
e.mail: escuelaspalencia@gmail.com
Tel.: 979 895 193 / 689 97 53 95
www.escuelaspalencia.org



ESCUELAS
CAMPESINAS
DE PALENCIA



Quiénes somos

Escuelas Campesinas de Palencia es una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1983. Desde entonces nuestra misión ha sido y es la de trabajar por y para las personas del medio rural, con el objetivo de garantizar un desarrollo social y sostenible de nuestro entorno y mejorando la calidad de vida de las personas que habitamos en él.

Qué hacemos

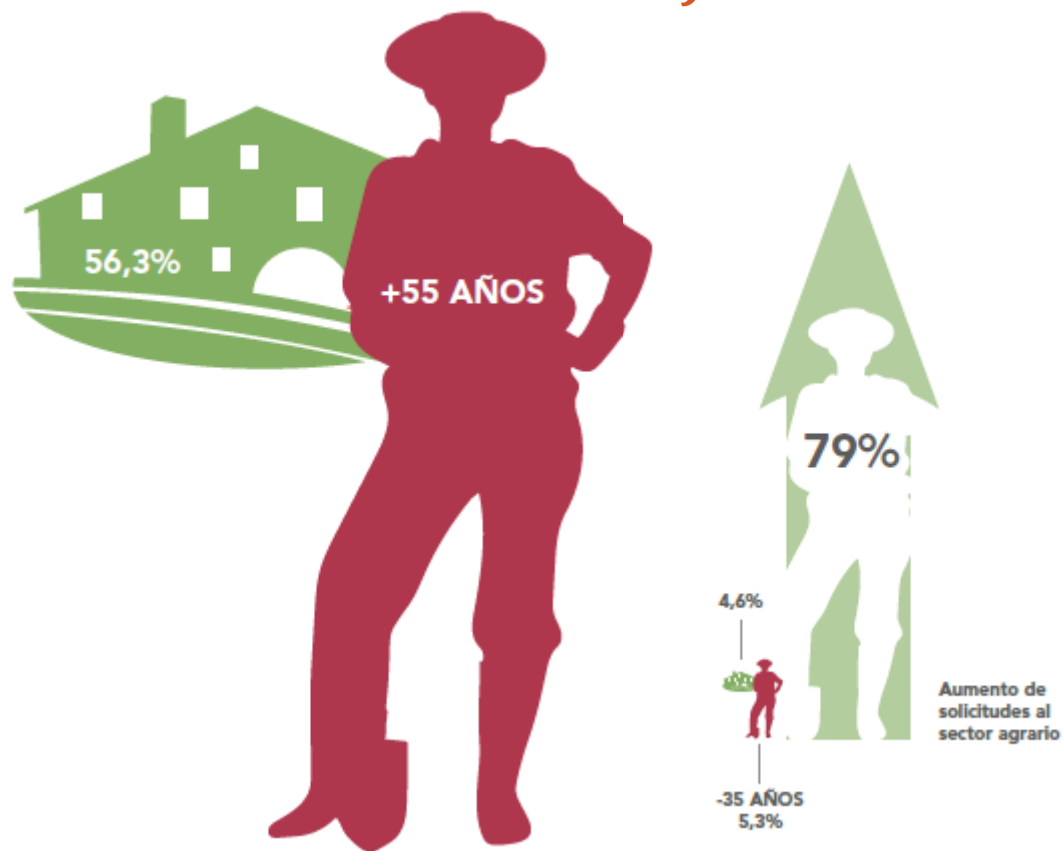
Apostamos por las personas y la cultura. Por el mundo rural como opción de vida. Por recuperar y valorar el conocimiento local de nuestros mayores. Por un trabajo coordinado con los agentes sociales del territorio.



“Aquellos que se acerquen al mundo natural, serán los auténticos herederos de la Tierra”



El nuevo paisaje rural



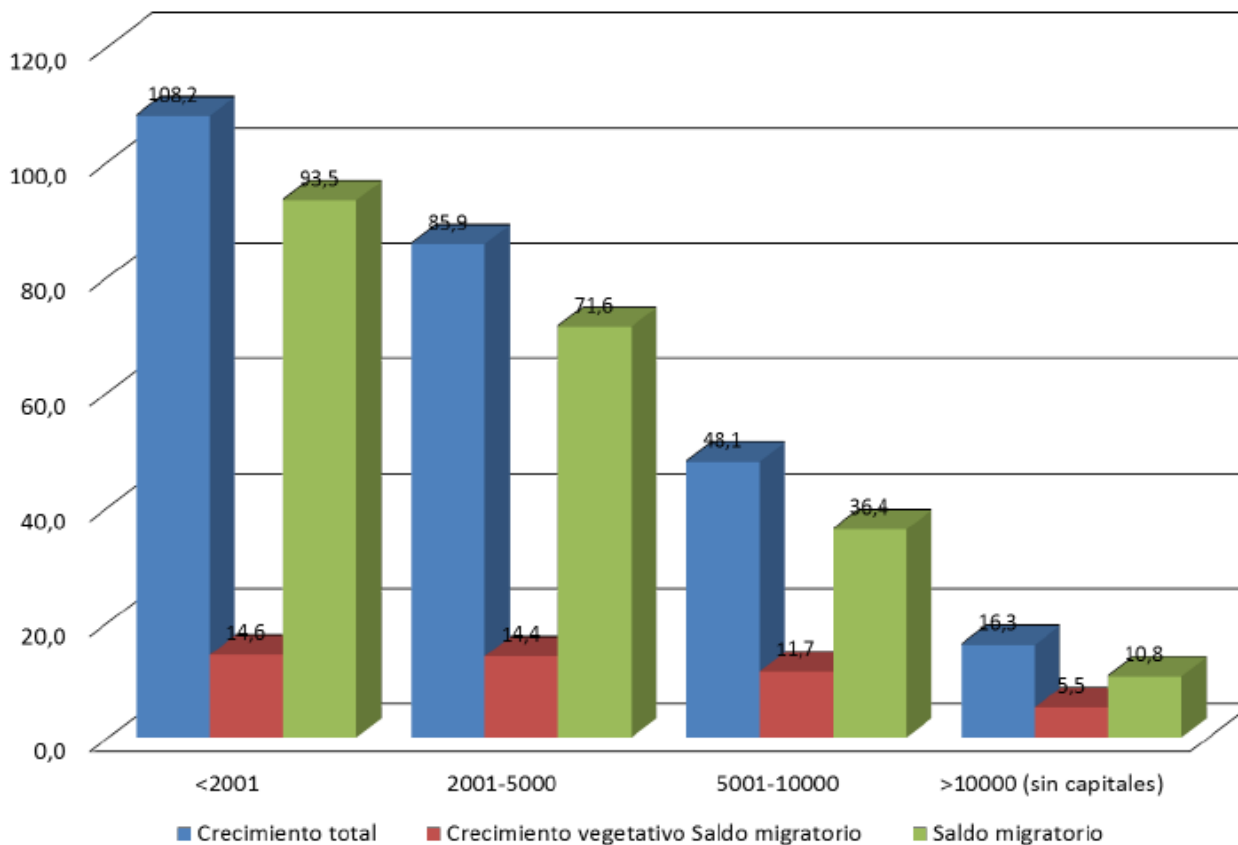
Fuente: COAG 2012





El nuevo paisaje rural

MUNICIPIOS PERIURBANOS (<10 KM). Evolución de la población según componentes demográficos y tamaño de los municipios (%)



Fuente: INE 2014





El nuevo paisaje rural

MICOPAL

Arenillas de San Pelayo, Palencia

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Micopal
INICIO DEL PROYECTO	2010
PRODUCTOS	Apuesta por la diferenciación y la innovación ofreciendo al mercado un producto único
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Terreno propiedad de uno de los socios
COMERCIALIZACIÓN	Directa (restaurantes), online, tiendas especializadas



<http://www.micopal.com/>





El nuevo paisaje rural

SETAS VALDAVIA

Arenillas de San Pelayo, Palencia

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Setas Valdavia
INICIO DEL PROYECTO	2002
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Cultivo de setas
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	Comercialización durante todo el año
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Propiedad familiar. Instalaciones nuevas de invernaderos
COMERCIALIZACIÓN	Mercados, restaurantes, venta directa



www.facebook/setasvaldavia.com





El nuevo paisaje rural

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Antonio Aparicio (El Azufre)
INICIO DEL PROYECTO	1948
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Vino

BODEGAS ANTONIO APARICIO

Bejar, Salamanca



Han sido galardonados con los siguientes reconocimientos:

Valdeherreros Zarzillo de Plata 2007

Sierrahonda Zarzillo de Plata 2007

Medalla de Oro 2006. Concurso en Rumania

Cata Concurso Vinos Sierra de Francia-Garcibuey-2003

1º Premio - Rosado

2º Premio - Tinto

Cata Concurso Vinos Sierra de Francia-Garcibuey-2002

1º Premio - Tinto

1º Premio - Clarete

<http://www.bodegasantonioaparicio.com>





El nuevo paisaje rural

GRANJA AVÍCOLA

Castrillo de Villavega, Palencia

NOMBRE Y EDAD DE LA PERSONA COMPROMETIDA CON EL PROYECTO	Arturo (32)
INICIO DEL PROYECTO	2012
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Granja Avícola de Carne Ecológica
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	19 ha de secano, 1000 pollos al año. 35€/pollo
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	En alquiler, la propiedad de la tierra es familiar.
COMERCIALIZACIÓN	Directa (familias y restaurantes), grupos de consumo de ciudades cercanas.





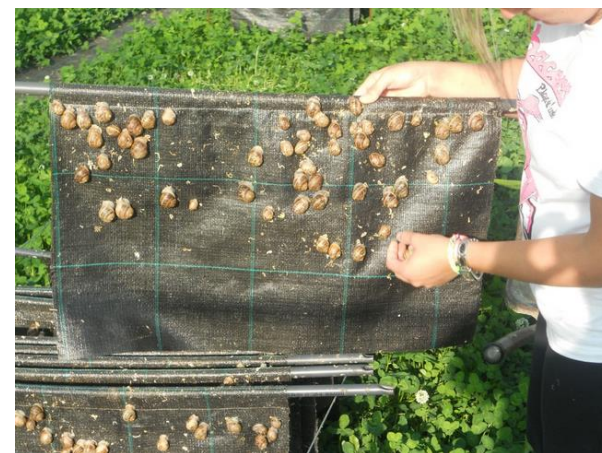
El nuevo paisaje rural

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Yolanda (30) David (32) Roger (34)
INICIO DEL PROYECTO	2012
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Caracoles (Vivos, congelados, precocinados)
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	2.800 m ² . producción esperada 4.000-8.000 kilos. precio estimado de entre 4 y 8 euros
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Sociedad cooperativa (3 socios)
COMERCIALIZACIÓN	Directa (restaurantes), online, tiendas especializadas

www.helixvaldavia.es

HELIXVALDAVIA

Arenillas de San Pelayo, Palencia





El nuevo paisaje rural

Arándanos de Villota

Villota del páramo



NOMBRE Y EDAD DE LA PERSONA COMPROMETIDA CON EL PROYECTO	Rafael (32)
INICIO DEL PROYECTO	2011
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Arándano de venta la por mayor para transformación
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	3000 kg/ha el primer año de cosecha (año 3) a 14.000 kg/ha en el año 7. Precios de 6,6 €/kg a los 4,18 €/kg
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	En alquiler, por 25 años.
COMERCIALIZACIÓN	En cooperativa



El nuevo paisaje rural

NOMBRES Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Paloma (40) María (38)
INICIO DEL PROYECTO	2009
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Aves de corral Producción de hortalizas y pequeños frutos Mermeladas y Chutneys
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	En alquiler y terrenos propios
COMERCIALIZACIÓN	Venta directa, on-line, grupos de consumo

Con mucho gusto

Canduela (Palencia)
y Reinosa (Cantabria)





El nuevo paisaje rural

Escuelas Campesinas de Palencia

Arenillas de San Pelayo

NOMBRES Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Elena Isabel Rafael Teresa M ^a Antonia Rosa Sara Leticia Marta David
INICIO DEL PROYECTO	1983
PROYECTOS	Comedor social, mayores, infantil, ocio juvenil, mujer, inmigrantes, formación, Universidad Rural
TIPO DE PROYECTO	Desarrollo rural y Servicios sociales





El nuevo paisaje rural

PLACAS SOLARES

Arenillas de San Pelayo, Palencia

TIPO DE PROYECTO	Comunitario. 42 socios
INICIO DEL PROYECTO	2011
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Energía eléctrica renovable
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA PARCELA	Pública
INVERSIÓN	1000 €/Acción
COMERCIALIZACIÓN	Venta directa a la red





El nuevo paisaje rural

NOMBRE Y EDAD DE LA PERSONA COMPROMETIDA CON EL PROYECTO	Esperanza (31)
INICIO DEL PROYECTO	2014
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Servicios de programación y diseño para aplicaciones de escritorio, móvil y/o web, bases de datos, y sistemas operativos
OBJETIVOS	El objetivo es cubrir las necesidades de las personas, ofreciendo servicios informáticos con unos valores y principios sólidos
CLIENTES	Administración pública y sector privado

<http://www.verdemora.es>

INFORMÉTICA Informática Ética

Medina del Campo, Valladolid



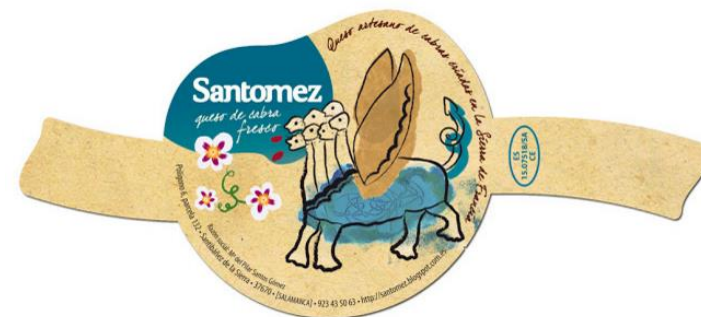


El nuevo paisaje rural

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Jesús (34) Ana (32)
INICIO DEL PROYECTO	2010
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Queso artesanal
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	100 kg de queso artesanal
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Proyecto de Veceras
COMERCIALIZACIÓN	Venta directa, grupos de consumo,

QUESOS SANTOMEZ

Santibañez de la Sierra, Salamanca



<http://santomez.blogspot.com.es>





El nuevo paisaje rural

ARTESANOS DEL SANGUSIN

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Máximo (30)
INICIO DEL PROYECTO	2009
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Jabones naturales, Aceites de masajes, bálsamos
COMERCIALIZACIÓN	Venta online

Peromingo, Salamanca



<http://sanguin.es>



El nuevo paisaje rural

CON VIENTO NORTE

Cordovilla de Aguilar, Palencia

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	El mayorazgo Dosaves Trail running zone Románico rural en palencia
INICIO DEL PROYECTO	2009
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Turismo ambiental, interpretación del patrimonio, turismo ACTIVO

www.convientonorte.com





El nuevo paisaje rural

ERDE GESTIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Herrera de Pisuegra, Palencia



NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	José Antonio(26) David (29)
INICIO DEL PROYECTO	2014
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Gestión y Educación Ambiental
CLIENTES	Administración pública y sector privado

www.erde.es





El nuevo paisaje rural

NOMBRE DE LA ENTIDAD	Cooperativa Pinaster
INICIO DEL PROYECTO	2010
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Extracción de resina, turismo activo, micoturismo, rutas vinculadas al medio ambiente, aprovechamientos no maderables
COMERCIALIZACIÓN	Diversa



COOP. PINASTER

Tabuyo del Monte, León

[www. pinastersc.wordpress.com](http://www.pinastersc.wordpress.com)





El nuevo paisaje rural

PROYECTO EXTIERCOL

Cuevas del Becerro, Málaga

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Manuel (28) Cristóbal (35) José Antonio (35) Pedro (34) Cristóbal (32)
INICIO DEL PROYECTO	2013
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Hortícola
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	1.500 m ² de invernadero y 3.000 m ² de tierra
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Préstamo y trueque
COMERCIALIZACIÓN	Directa



www.extiercol.com





El nuevo paisaje rural

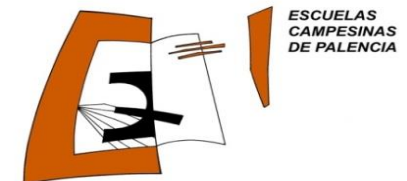
GARRAPIÑADAS MARIO SANCHEZ

Bejar, Salamanca

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Mario Sanchez
INICIO DEL PROYECTO	2009
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Frutos secos garrapiñados y caramelo
RÉGIMEN DE PROPIEDAD	Negocio familiar
COMERCIALIZACIÓN	Venta directa en mercados



www.facebook.com/garrapinadosmariosanchez





El nuevo paisaje rural

HUERTA MADRE VIEJA

Cienpozuelos, Madrid

NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Pablo Martínez Fernández (30) Rubén Iglesias (29)
INICIO DEL PROYECTO	2010
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Hortícola
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	Totalidad 2,6 ha, cultivado 1,3 ha
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Propiedad de la familia
COMERCIALIZACIÓN	Grupos de consumo y pequeñas plataformas de distribución; puntualmente mercados locales





El nuevo paisaje rural

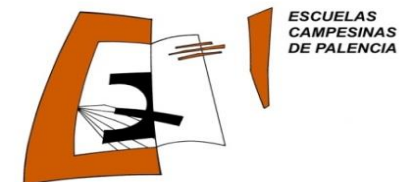
NOMBRE Y EDADES DE LAS PERSONAS COMPROMETIDAS CON EL PROYECTO	Alonso Santos de Pedro (58) Josefa Alfonso Vaquero (54) Ángeles Santos Alfonso (29) Miguel Santos Alfonso (27)
INICIO DEL PROYECTO	2010
PRODUCTOS O TIPO DE PROYECTO	Agricultura de secano, ganadería de ovino y quesería
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN	173 kg de queso (semanal)
RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA TIERRA O DE LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Propio, arrendado y monte comunal
COMERCIALIZACIÓN	Directa, grupos de consumo, tiendas de la zona, tiendas gourmet, exportación.

QUESOS LA FAYA

Fariza de Sayago, Zamora



www.lafaya.es



Porque es hermoso

Porque queremos que siga así

**Porque nos gusta como modelo
social**

Porque tenemos derecho



Porque es historia...





tradición

Modernidad





Porque hay calidad de vida

Balle



PORQUE SE VIVE BIEN



Muchas gracias por la atención

II CURSO DE DESARROLLO LOCAL: RECURSOS Y APROVECHAMIENTOS DE NUESTROS MONTES (50 HORAS)



Santervás de la Vega (Palencia)

Del 2 al 13 de marzo

Organiza:



Colabora:



Fechas: de lunes a viernes, del 2 al 13 de marzo

Horario: de mañana o tarde. A convenir con los alumnos

Lugar: Salón de actos Ayuntamiento de Santervás de la Vega

Matrícula: 50 €. Incluye:

- Materiales del curso
- Visita práctica, desplazamiento y comida en la localidad de Tabuyo del Monte (León)
- Asesoramiento en la elaboración del plan de viabilidad empresarial
- Seguimiento técnico en la creación de empresa tras la finalización del curso

Plazas limitadas.

Información e inscripciones:

979 89 51 93 / 676 21 02 31

Escuelas Campesinas de Palencia

Arenillas de San Pelayo (Palencia)

escuelaspalencia@gmail.com

www.escuelaspalencia.org

Escuelas Campesinas de Palencia

C/ El Puente s/n 34473 Arenillas de San Pelayo (Palencia)

E-mail: escuelaspalencia@gmail.com

Web: www.escuelaspalencia.org

Tfno.: 979 895 193 / 689 975 395

Síguenos en:



Escuelas Campesinas de Palencia

