

**Máster en Comunicación con Fines Sociales:
Campañas y Estrategias, 2016-2017**

**PROPUESTA COMUNICATIVA PARA UNA MAYOR SINERGIA
ENTRE LOS CENTROS EDUCATIVOS LA SALLE Y LA ONGD PROYDE.
LA IMPORTANCIA DE EDUCAR PARA OTRO DESARROLLO.**

*Alumno: **Guenter Eduardo Boelhoff Carbajo***

*Tutora: **Ana Teresa López Pastor***



Universidad de Valladolid



**CAMPUS PÚBLICO
MARÍA ZAMBRANO
SEGOVIA**

ELIGE BIEN QUIEN TE GUÍA

Tú eres todos los kilómetros que has recorrido, eres cada una de las personas que has conocido. Tú eres los atardeceres que has visto, todos los lugares en los que has amanecido.

Cada sabor, cada olor, cada alto en el camino.

Eres cada huida y cada reencuentro, todos los mares en los que te has bañado.

Todos los caminos que has tomado, cada cerro, cada valle, cada río.

Tú eres lo que has visto y lo que has vivido.

Elige bien quien te guía.

Campaña publicitaria de REPSOL, 2009

Estas palabras describen el punto del camino al que hoy llego. En ellas mi agradecimiento profundo a la profesora Ana Teresa López Pastor. Elegí bien mi guía.

Agradecimientos

Esta página es un ejercicio de memoria agradecida. Requiere re-cordar a personas que quizá un instante, quizá toda una vida, han estado conmigo para hacer posible que hoy entregue este trabajo.

Soy afortunado por contar con unos padres (los míos y los de Gemma) y con unas hermanas (la mía y la de Gemma) que me dan las gracias por poder disfrutar de sus nietos y sobrinos cuando el trabajo se niega a conciliar con la crianza.

Gracias, María y Martín, porque sois nuestro mejor milagro. Sois generosos en paciencia, cariño y abrazos. Os debo mil horas de papá.

Gracias a mi gente de La Salle y de PROYDE. Sois mucha pequeña gente que cada día renueva su empeño en un proyecto grande: cambiar el mundo. Hoy lo personalizo en Juan Alberto por lo que fue y en Ángel por lo que es. Entre los dos, mi historia en la ONG.

Gracias al Master: mi primer aprendizaje en él fue un correo de Susana y Agustín, antes incluso de empezar, cuyas palabras estimularon una decisión que hoy sé acertada. Gracias al equipo de profesores y profesoras (incluida Maricruz, del personal de limpieza) por lo bien que cuidáis a la gente. Gracias compañeros y compañeras porque vuestra calidad humana y profesional ha sacado lo mejor de mí. La red está hecha. Ah! Y gracias a Gloria Fuertes, por lo que vosotros y vosotras sabéis

Y desde luego gracias por esos viajes de ida y vuelta para comentar la clase, para hablar de la vida y para reír y reír.

Y la última es para ti, pues contigo somos GuGem. Te quiero.

Debes amar

*Debes amar,
la arcilla que va en tus manos,
debes amar,
su arena hasta la locura
y si no,
no la emprendas
que será en vano.*

*Sólo el amor
alumbra lo que perdura,
sólo el amor
convierte en milagro el barro.*

*Debes amar,
el tiempo de los intentos,
debes amar,
la hora que nunca brilla
y si no
no pretendas tocar lo cierto.*

*Sólo el amor
engendra la maravilla,
sólo el amor
consigue encender lo muerto.*

*Sólo el amor
engendra la maravilla,
sólo el amor
consigue encender lo muerto.*

Silvio Rodríguez

“Hay una misión o un mandato que quiero que cumplan. Es una misión que nadie les ha encomendado, pero que yo espero que ustedes, como maestros, se la impongan a sí mismos: despierten en sus alumnos el dolor de la lucidez. Sin límites. Sin piedad”.

En la película “Lugares comunes”, Fernando Robles, el veterano profesor de literatura, en su despedida a sus alumnos.

**PROPUESTA COMUNICATIVA PARA UNA MAYOR SINERGIA
ENTRE LOS CENTROS EDUCATIVOS LA SALLE Y LA ONGD PROYDE.
LA IMPORTANCIA DE EDUCAR PARA OTRO DESARROLLO.**

INDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO	9
1.1. Justificación y características de PROYDE y la institución La Salle.....	9
1.2. Preguntas de investigación	11
1.3. Objetivos.....	12
Objetivo general:	
Objetivos específicos:	
1.4. Metodología	14
a) Cualitativas	
Análisis documental:	
Grupo de discusión	
Entrevistas	
b) Cuantitativas:	
Encuesta	
2. MARCO TEORICO:.....	21
2.1. ¿Qué queremos decir cuando hablamos de desarrollo?.....	21
2.2. Comunicación para el desarrollo y el cambio social.....	23
2.3. La Educación para el Desarrollo (ED).....	27
2.4. Marco Institucional.....	29
2.4.1. Cooperar internacionalmente para alcanzar el desarrollo.....	30
2.4.2. Educación para el Desarrollo.....	35
2.4.3. El voluntariado.....	37
2.5. La Solidaridad en la sociedad española del siglo XXI.....	38

3. ANÁLISIS DE CASO: PROYDE.....	43
3.1. Historia.....	44
3.2. La misión, visión y valores de PROYDE.....	45
3.3 Líneas de acción. Apuesta por el trabajo en Red y la planificación estratégica y comunicativa. PROYDE en La Salle	51
3.4. PROYDE en La Salle.....	62
3.5. Diagnóstico de la comunicación de PROYDE con el profesorado de los Centros Educativos La Salle:.....	62
3.6. Resultados de investigación.....	80
4. PROPUESTA COMUNICATIVA PARA PROYDE NOROESTE:.....	83
4.1. Situación de partida.....	83
4.2. Definición de objetivos.....	85
4.3. Análisis de los receptores: El profesorado de las obras educativas.....	86
4.4. Análisis DAFO:.....	87
4.5. Elaboración del mensaje de comunicación.....	88
4.6. Medios de comunicación a utilizar.....	89
4.7. La idea.....	89
4.8. Piezas comunicativas.....	90
4.9. Testeo de piezas.....	90
4.10. Plan de acción.....	90
4.11. Inicio y desarrollo de la campaña.....	91
4.12. Evaluación.....	92
5. CONCLUSIONES.....	94
6. BIBLIOGRAFÍA.....	98
7. ANEXOS.....	102

**PROPUESTA COMUNICATIVA PARA UNA MAYOR SINERGIA
ENTRE LOS CENTROS EDUCATIVOS LA SALLE Y LA ONGD PROYDE.
LA IMPORTANCIA DE EDUCAR PARA OTRO DESARROLLO.**

1. PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO

1.1. Justificación y características de PROYDE y la institución La Salle

PROYDE es una ONGD de Cooperación para el Desarrollo vinculada a una institución educativa con gran implantación en el territorio nacional (LA SALLE) y con más de 80000 alumnos y alumnas en sus colegios y universidades. En Abril de 2018 celebrará su trigésimo aniversario.

PROYDE encuentra en las obras educativas lasalianas el espacio donde acceder a su público objetivo principal, y al mismo tiempo, La Salle se sirve de su colaboración en el desarrollo de su proyecto educativo comprometido con la promoción de la justicia, la paz y la solidaridad.

Desde 2012 PROYDE tiene activa una campaña de captación de socios, “*¡SUMATE AL RETO! Ahora a por los 3000*”, que no está consiguiendo su objetivo (llegar a 3000 socios). Siendo lógico que a lo largo del tiempo haya altas y bajas, intuyo sin embargo un déficit en su estrategia de comunicación con la Red de Centros Educativos que engloba a todas las obras educativas en las que está implantada la ONG. La meta no parecía demasiado ambiciosa teniendo en cuenta la audiencia potencial que tiene: las familias de alumnos y alumnas a quienes educa y sensibiliza en su etapa escolar.

Mi trabajo ha consistido en primer lugar en observar a PROYDE en su aspiración de ser una organización con una base social crítica, sensible a la realidad de la cooperación para el desarrollo y comprometida; en segundo lugar, he preguntado al profesorado La Salle directamente cómo percibe a la ONG para valorar el grado de aceptación que tiene entre este público y también para sondear posibilidades de ofrecerla como espacio para canalizar las inquietudes personales de pensar y hacer cosas relacionadas con este

ámbito de la solidaridad. En tercer lugar he estudiado si entre ambas entidades hay o no sinergia en el cumplimiento de sus respectivos fines y, finalmente, con las conclusiones obtenidas ofreceré una propuesta de comunicación concreta que ayude a PROYDE a seguir creciendo como una organización humana transformadora de la realidad social.

La justificación de este trabajo no es otra que aplicar los conocimientos teóricos que a lo largo Master en Comunicación con Fines Sociales a la relación entre una ONG y una Institución Educativa independientes entre sí pero al mismo tiempo arraigadas en una misma inspiración fundacional, la de San Juan Bautista de La Salle, fundador de los Hermanos de las Escuelas Cristianas. Un hombre innovador de la Iglesia y de la pedagogía que fundó un instituto religioso de carácter laical cuya obra, 300 años después de su muerte sigue viva en más de 85 países con una apuesta educativa y transformadora de la realidad.

Creo que el futuro nace en la escuela. Sin embargo, cuando escucho a mis amigos y amigas que trabajan en la enseñanza recibo de ellos en no pocas ocasiones las quejas y lamentos de su trabajo diario y exigente de sacar adelante la programación curricular, la implementación de programas de innovación educativa, la gestión de los conflictos, la complejidad del mundo de la escuela, la relación con las familias no siempre cálida y favorecedora para el proceso de crecimiento de los hijos... Creen en esa manera de educar pero sienten que esa cotidianeidad también estrangula el sueño de una escuela que sea transformadora de la realidad.

Me resulta inspirador preguntarme por algo que Vidal y Creixams (2006) afirman sobre las entidades sin ánimo de lucro para pensar si PROYDE, como cualquier otra ONG, realmente “¿existe para comunicar o comunica para existir?” y me apoyo en esta pregunta porque intuyo que más allá del deseo de sumar socios que aporten una cuota económica, está la aspiración de ser una organización con una base social crítica, sensible a la realidad de la cooperación para el desarrollo y comprometida. Dicho con las palabras de Vernis (1998), creo que las organizaciones no lucrativas existen para transmitir sus valores centrales a la sociedad.

Cuando pienso en esto me reafirmo en que es toda una oportunidad para una obra educativa contar con una entidad social que colabore con ella en la sensibilización, en la

formación y en la acción transformadora de la realidad. Hay que pensar la manera de acoplar de forma natural y llevadera lo transformador en lo académico.

Este trabajo pretende reflejar cómo se produce esta vinculación y encontrar sus fortalezas y debilidades para ofrecer una estrategia de mejora en la comunicación entre PROYDE y LA SALLE y así conseguir de una manera más eficiente y efectiva el fin último de ambas: ser agentes de transformación para una sociedad más humana y justa.

Para ello he tratado de escuchar a los profesores y profesoras, a quienes considero parte fundamental para lograr una comunicación para el cambio social, para verificar si los documentos fundacionales y el plan estratégico de PROYDE se reflejan en su práctica y presencia cotidiana en la escuela. Me he interesado por cómo percibe el profesorado de los centros educativos la marca PROYDE y si se da la sinergia entre ambas entidades.

Escojo el ámbito geográfico de Castilla y León para realizar mi investigación porque en esta Comunidad Autónoma hay 7 obras educativas lasalianas de diferente tamaño y perfil de alumnado y familias; algunas en capitales de provincia y otras en zonas rurales.

1.2. Preguntas de investigación

Para poder estudiar la relación entre PROYDE y La Salle me formulo a priori estas preguntas:

1. ¿Qué aporta la educación para el desarrollo al proyecto educativo de un centro?
Y en concreto ¿Cuál es la aportación de PROYDE a la Salle?
2. ¿Cómo incluye la Salle la educación para el desarrollo en la formación continua de su profesorado?
3. ¿Tiene sensibilidad por la educación para el desarrollo el profesorado de La Salle?
4. ¿Qué puede aportar el profesorado a PROYDE para conectar mejor con su público objetivo?
5. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la comunicación de PROYDE con respecto a su público objetivo principal?

1.3. Objetivos

Objetivo general:

Mi objetivo principal es diseñar una estrategia de comunicación adecuada a los objetivos y recursos de la ONG PROYDE que mejore la vinculación con uno de sus públicos objetivo principales: el profesorado de los centros educativos donde está presente, porque son los profesores y profesoras quienes presentan a PROYDE en el aula, desarrollan sus propuestas educativas y de sensibilización y animan o no, a participar en las actividades de la ONG.

Para ello he planteado otros dos objetivos generales que se desagregarán en varios específicos:

- Reflexionar sobre el modelo de desarrollo por el que apuestan ambas organizaciones y la comunicación y educación para el desarrollo en torno al mismo.
- Profundizar sobre la comunicación que PROYDE realiza al profesorado de la Salle como público objetivo principal y analizar si existe participación en la estrategia comunicativa de la ONG que permita una sinergia real en la misma.

Objetivos específicos:

En torno al marco teórico

- a) Reflexionar sobre el concepto de desarrollo y su evolución.
- b) Plantear abiertamente el modelo de desarrollo por el que se opta y en el que trabajan ambas organizaciones, La Salle y PROYDE.
- c) Aproximarnos a los diversos enfoques de comunicación para el desarrollo.
- d) Aproximarnos a los diferentes planteamientos en torno a educación para el desarrollo.
- e) Conocer breve y concisamente el marco institucional en el que nos movemos en relación al tema objeto de este TFM y su relación con el enfoque de desarrollo, comunicación y educación para el desarrollo por el que se ha optado.

- f) Apostar por un marco conceptual de educación y comunicación para el desarrollo que sea coherente con el modelo de desarrollo en el que trabajan tanto La Salle como PROYDE.

En torno a la comunicación de PROYDE

- a) Conocer cómo comunica, tanto online como offline.
- b) Detectar si existe planificación estratégica de la comunicación y evaluación de la misma.
- c) Estudiar si entre ambas entidades hay o no sinergia en el cumplimiento de sus respectivos fines.
- d) Preguntar cómo es percibida por el profesorado de las obras educativas en las que realiza su tarea de sensibilización.
- e) Comprobar si el mensaje llega a su público objetivo, especialmente a los profesores/as de los centros educativos La Salle.
- f) Dar un paso más y contrastar la participación del público objetivo en la estrategia comunicativa de la ONG en coherencia con el marco teórico por el que se apuesta.
- g) Analizar los puntos fuertes de esta comunicación en este público objetivo concreto.
- h) Profundizar en los obstáculos existentes para la eficacia comunicativa de la ONG en este público objetivo.
- i) Plantear los retos pendientes para una mejor comunicación entre ambas organizaciones.
- j) Diseñar una propuesta comunicativa para el Área de Comunicación de PROYDE encaminada a introducir nuevos canales de participación del profesorado en la comunicación y educación de la ONG, en coherencia con el modelo de comunicación para el desarrollo y el cambio social.

1.4. Metodología

Una vez seleccionado el tema de estudio de mi TFM, tratándose de la comunicación de una ONGD decidí que el trabajo tendría que construirse con las aportaciones teóricas de los estudios sobre la comunicación en el tercer sector y en la escuela como herramienta de transformación social y la primera fase de mi investigación ha consistido en la revisión documental científica con la que poder armar el marco teórico e institucional de mi trabajo.

En un segundo momento, apliqué técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación: el proceso de investigación para obtener datos primarios tuvo a su vez tres fases. Tras un primer acercamiento a través de datos secundarios (documentos institucionales) realicé entrevistas y un grupo de discusión que me permitió matizar el cuestionario de una encuesta que puse en marcha de forma on line. El enfoque metodológico ha buscado la triangulación de estas metodologías (Igartúa y Humanes, 2004) para poder obtener conclusiones relevantes para mi investigación y que me permitieran fundamentar mi propuesta de comunicación.

a) Cualitativas:

Análisis Documental:

- Planes estratégicos de la ONG y la Salle así como documentos institucionales de identidad de ambas entidades.

Su estudio me permitió conocer lo que son, su visión, misión y valores; sus objetivos estratégicos, cómo refieren su relación con la otra entidad así como la interacción de ambas en la consecución de objetivos. Tras su análisis pude formular las preguntas que consideré adecuadas para la realización de la encuesta.

Grupo de discusión:

El Grupo de discusión es una técnica/práctica investigadora con la que se obtiene, mediante un número reducido de reuniones grupales, la pertinente materia prima

discursiva, cuyo análisis servirá para dar cuenta de las representaciones e imágenes colectivas, así como las estructuras grupales que se articulan en torno un significante o/y determinada problemática objeto de estudio, (Montañes, 2010). En cada reunión grupal, presidida por un preceptor, entre siete y nueve personas se interpelan entre sí, generándose, de este modo, la textura discursiva sobre el tema objeto de estudio. He tratado de lanzar una red, siguiendo a Montañes (2014) para captar los discursos que hay entre el público objetivo de mi trabajo. Así, el grupo de discusión estaba formado por 3 profesoras y 4 profesores del mismo centro educativo, buscando perfiles de personas que tuvieran cierto conocimiento de la ONG, que tuvieran diferente edad y sexo y que en este momento no tuvieran responsabilidades directivas en el Centro Educativo y entre ellas había quien tenía más antigüedad y quien llevaba poco tiempo trabajando. En el grupo había personas que en este momento están muy implicadas y otras no. En el grupo están representadas todas las etapas educativas que oferta el centro, desde educación infantil a bachillerato.

El grupo de discusión estaba formado por 4 profesoras y 4 profesores del mismo centro educativo, con estas notas:

A: varón de 32 años. 6 años de antigüedad. Ha sido cooperante, es voluntario en la ONG.
Profesor en secundaria

B: mujer de 51 años. Ha sido voluntaria en un proyecto de verano. Ahora no hace nada.
Profesora en Secundaria.

C: mujer de 45 años. Ha trabajado en la ONG y en la actualidad es voluntaria. Menos de 10 años en el colegio. Ahora profesora de secundaria.

D: varón de 29 años, no ha participado en ninguna actividad de PROYDE, menos de 4 años de antigüedad. Profesor de bachillerato

E: mujer de 44 años. Voluntaria en PROYDE. Más de 6 años de antigüedad en el colegio.
Profesora de primaria

F: varón de 27 años. Este verano participará en un proyecto de voluntariado internacional con la ONG. Menos de 3 años de antigüedad. Profesor de Bachillerato

G: mujer de 53 años. Voluntaria en PROYDE, ha participado en proyectos de cooperación en verano. Más de 10 años de antigüedad. Profesora de infantil.

H: Varón de 52 años. Fue religioso. Ha sido voluntario y ocupado responsabilidades en la ONG. Ahora no es voluntario. Cuatro años de antigüedad. Profesor de bachillerato

Entrevistas

- Presidente de PROYDE
- Delegada de PROYDE en zona Noroeste
- Delegado de Misión Educativa del Sector Noroeste.

La entrevista con el Presidente de PROYDE, H. Jesús Miguel Zamora, fue una entrevista formal realizada una vez que decidí el objeto de estudio de este trabajo y me pareció oportuna por la circunstancia de tratarse al mismo tiempo del Superior Mayor de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (hermanos de la Salle) y por tanto quería escuchar la coherencia o no de su discurso para intuir pistas por las que debería ir mi investigación.

Preguntas clave:

- ✓ Si le digo que PROYDE ES LA SALLE usted qué comentaría al respecto.
- ✓ ¿Qué aporta PROYDE al Proyecto Educativo La Salle?
- ✓ ¿Por dónde intuye que debería crecer esta ONG...?

La entrevista con el Delegado de Misión Educativa del Sector Noroeste, D. Iñaki Asegurado, me permitió matizar alguna de mis reflexiones además de darme a conocer cómo La Salle ve a PROYDE y cómo se da en su opinión la sinergia entre ambas entidades.

Preguntas clave:

- ✓ ¿Cómo valora la relación entre PROYDE Y LA SALLE?
- ✓ ¿Qué aporta la educación para el desarrollo al proyecto educativo de un centro educativo La Salle?
- ✓ ¿Cuál es la aportación de PROYDE a LA SALLE?

La entrevista con la Delegadas de PROYDE en la zona Noroeste, D^a Montserrat Nieto, la efectué al final de mi investigación, una vez realizado el grupo de discusión y las encuestas y con ella contrasté mis conclusiones provisionales. Fue una entrevista en profundidad que me aportó datos muy interesantes con los que he enriquecido mi propuesta de comunicación.

Preguntas clave:

- ✓ ¿Qué funciones realiza la Delegada de PROYDE en la Zona Noroeste de España?
- ✓ ¿Cómo es la coordinación con los Centros educativos donde está PROYDE?
- ✓ ¿Cuáles son las dificultades que bajo tu punto de vista hay en la sinergia entre PROYDE y La Salle?
- ✓ ¿Si le digo PROYDE es la Salle...usted qué dice?

b) Cuantitativas:

Encuesta:

La encuesta es una de las técnicas de obtención de datos sobre aspectos objetivos (hechos) y subjetivos (opiniones, actitudes) basada en la información (oral o escrita) proporcionada por el propio sujeto (Cea D'Ancona, 1992, en Igartúa y Humanes, 2004). Mediante ella se produce la observación no directa de los hechos. En la encuesta los datos se recaban a través de las manifestaciones realizadas por los propios interesados y no a partir de la observación de sus comportamientos (Sierra Bravo, 1995 en Igartúa y Humanes, 2004)

Esta herramienta me permitió conocer la opinión del público objetivo de PROYDE. La muestra la obtuve de la población de la comunidad educativa y con la autorización previa de la Red de Centros La Salle y de PROYDE. La encuesta de 18 preguntas fue enviada por correo electrónico a 23 profesoras/es con diferentes perfiles e implicación en la ONG, de los 7 centros educativos, para que fueran ellos quienes mediaran con sus compañeros de colegio y les pidieran responder la encuesta. Ninguna de esas personas que recibió de forma primaria era director/a del Centro (aunque sí estaban informadas previamente por la Delegada de PROYDE). 124 personas respondieron a la misma, lo que dada la brevedad de tiempo del que dispuse se considera bastante razonable.

**ENCUESTA SOBRE PROYDE al PROFESORADO
DE LOS CENTROS EDUCATIVOS LA SALLE EN CASTILLA Y LEÓN**

(Muchas gracias por dedicar unos minutos a contestar este cuestionario. No te llevará mucho tiempo. Agradecemos tu sinceridad y te garantizamos la confidencialidad)

1. Sexo

- Mujer
- Hombre

2. Edad

- 22-30
- 31-50
- más de 50

3. Centro Educativo al que perteneces

- La Salle Astorga
- La Salle Valladolid
- La Salle Palencia
- La Salle Managua
- La Santa Espina
- La Salle Burgos
- Nª Sª de Lourdes

4. socio/a de PROYDE

- sí
- no

5. Cuántos años llevas trabajando en La Salle?

- menos de 4 años
- entre 4 y 10 años
- 11 años o más

6. Las noticias relacionadas con PROYDE las recibes

- A través de las redes sociales (FACEBOOK, TWITTER, PAGINA WEB)
- Por correo electrónico y/o postal
- Informaciones colegiales
- No recibo ninguna noticia de PROYDE

7. "PROYDE es La Salle". ¿Qué opinas?

NO ESTOY DE ACUERDO

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

ESTOY MUY DE ACUERDO

8. ¿Has participado en algún proyecto de Cooperación Internacional con PROYDE como voluntario/a?

- sí
- no

9. En la actualidad, tu relación con PROYDE principalmente es la de:

- Socio/a
- Voluntario/a
- Realizo esporádicamente alguna donación
- colaboro en actividades puntuales en La Salle
- Ninguna

10. Seas socio/a o no, dirías que eres de PROYDE, sobre todo, porque...

- Porque me siento de La Salle.
- Por la coherencia interna que me inspira esta ONG y su compromiso con el Desarrollo de los países empobrecidos.
- No considero que PROYDE sea mi ONG.

11. Dirías que PROYDE no es tu ONG porque...

- Porque hay otras realidades sociales más cercanas en mi entorno en las que colaborar y participar
- Porque ya pertenezco a otras ONG de cooperación al Desarrollo.
- Porque nadie me ha invitado a participar en ella
- Siento que PROYDE es mi ONG.

12. Según tu percepción, cuál de estas tres frases es más representativa en tu Centro Educativo:

- PROYDE TIENE POCO ESPACIO EN EL COLEGIO Y EN SUS ACTIVIDADES ESCOLARES Y EXTRAESCOLARES.
- PROYDE ESTÁ MUY BIEN INTEGRADA EN EL PROYECTO EDUCATIVO DEL CENTRO Y APORTA UNA NOTA CUALITATIVA A TODO LO QUE SE HACE
- PROYDE TIENE DEMASIADO PESO EN LAS ACTIVIDADES COLEGIALES. HAY SATURACIÓN.

13. Según lo que tú percibes en tu Centro Educativo, de 1 a 5 cuál es la valoración que hacen los alumnos sobre PROYDE:

NO ESTOY DE ACUERDO

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

ESTOY MUY DE ACUERDO

14. Según lo que tú percibes en tu Centro Educativo, de 1 a 5 cuál es la valoración que hacen las familias sobre PROYDE:

NO ESTOY DE ACUERDO

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

ESTOY MUY DE ACUERDO

15. Según lo que tú percibes en tu Centro Educativo, de 1 a 5 cuál es la valoración que hace el profesorado sobre PROYDE:

NO ESTOY DE ACUERDO

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

ESTOY MUY DE ACUERDO

16. Para ti ¿qué aporta PROYDE al proyecto- educativo La Salle?

- Un canal de solidaridad con otros países y personas.
- Conocimiento de la realidad (medio ambiente, consumo, economía,...) que puedo aplicar en la acción educativa.
- Complementa y potencia la educación en la justicia, la paz y la solidaridad que se desarrolla en los centros educativos.
- No aporta nada de especial.

17. Según tu experiencia y conocimiento, las campañas de sensibilización de PROYDE son sobre todo...

- Pesimistas con la realidad que presentan sus materiales
- Objetivas, pero quizá poco pedagógicas para el alumnado al que van dirigidas.
- Pedagógicas y ofrecen pistas para cambiar hábitos y estilos de vida.

18. ¿Te gustaría...

SI NO

- Participar en un grupo de reflexión sobre temas relacionados con PROYDE (comercio justo, educación para el desarrollo,...)
- Realizar una experiencia de cooperación internacional en verano
- Elaborar materiales educativos y de sensibilización
- Animar grupos de PROYDE Junior o PROYDE Joven
- Hacer voluntariado en PROYDE (comercio justo, comunicación, tareas administrativas...)

19. Dame un consejo para mejorar la sinergia con PROYDE: ¿Pedirías a la Salle que en sus obras educativas...

SÍ NO

- Favorezca que la marca PROYDE aparezca en equipaciones deportivas escolares
- Incluya un enlace visible en la web institucional del Centro Educativo
- Ofrezca una mayor presencia de PROYDE en los días especiales (de la paz, de la tierra, de los Derechos de la Infancia...)Garantice espacios para PROYDE en los corchos de las aulas

2. MARCO TEÓRICO

Después de más de veinte años trabajando como voluntario y trabajador en el llamado Tercer Sector descrito por primera vez por Levitt en 1973 como el espacio de actuación pública que no cubre ni el Estado ni el mercado y definido de manera sintética por Balas Lara (2011) como todo aquello que no es Estado y que no es Privado Mercantil, sentí la necesidad de parar para preguntarme si merece la pena mi trabajo.

En esta crisis vocacional que ha acompañado la familia (alumnado y profesorado) que se ha generado en el Master de Comunicación con fines Sociales de la Universidad de Valladolid he podido adentrarme en este campo y profundizar en mis convicciones y dudas. En este capítulo recojo a modo de síntesis las ideas de los autores de referencia en esta materia incorporadas a mi reflexión y que sirven para fundamentar mi propuesta de comunicación para PROYDE.

2.1. ¿Qué queremos decir cuando hablamos de desarrollo?

Desarrollo, ¿qué desarrollo?

La palabra es fuente de malos entendidos decía el zorro al Principito y algo así es lo que sucede con el concepto del desarrollo. Es conveniente saber qué decimos cuando hablamos de desarrollo porque detrás de la palabra viene un modo de plantearse la vida, la convivencia humana, la relación con el resto de la humanidad y con la tierra toda. Tres Paradigmas tratan de explicarlo:

Paradigma de la modernización:

Inicialmente el Desarrollo fue abordado por el llamado paradigma de la modernización y se conectó con la idea de progreso de la humanidad basado en el crecimiento económico, la capacidad adquisitiva, la acumulación de bienes y la riqueza frente a la pobreza entendida esta como carencia material de aquello que otro tiene. Es el modelo creado en el llamado Norte del mundo, a partir del Discurso a la Nación de

Truman de 1949 y que ha marcado la agenda internacional categorizando el mundo entre los países desarrollados y los países subdesarrollados en función de si entraban o no en el modelo de consumo y de explotación de recursos naturales promovido por occidente.

La historia nos recuerda que lejos de acortar las distancias entre los países, éstas se han acentuado mucho más. En palabras de Chaparro “es un modelo de vida que arruina al mundo” (2009). Por tanto, se hace necesario pensar en otro modelo.

Paradigma de la dependencia:

La crítica al paradigma anterior llegó en los años 60 por parte de determinados países autodenominados no alineados, principalmente de América Latina, que compartían la idea de independizarse de los superpoderes. Este enfoque se alimenta del llamado neomarxismo o estructuralismo y del debate formulado en la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL). Se considera que Paul Baran es el padre de esta teoría llamada de la dependencia al considerar que desarrollo y el subdesarrollo son las dos caras de una misma moneda porque ambas realidades se interrelacionan entre sí. Además, según la perspectiva de Baran (1957, citado en Servaes, 2009) la continuidad de la dependencia imperialista después del fin del período colonial quedaba asegurada por la reproducción de las estructuras políticas y socioeconómicas de la Periferia en concordancia con los intereses de los Centros de poder. La teoría de la dependencia señala las causas del desarrollo pero no provee modos de superar tal subdesarrollo.

Paradigma del Otro Desarrollo

Un tercer paradigma para explicar el desarrollo surge a partir del informe elaborado por la Fundación Dag Hammarskjöl, conocido por: ¿Qué hacer? realizado en 1975 por encargo de la Séptima Sesión Extraordinaria de la Asamblea de las Naciones Unidas. Trató de superar el antagonismo desarrollista, considerando por primera vez que los cambios se tienen que producir, principalmente, en el modo de vida de los países enriquecidos y que el desarrollo no obedece a un sólo modelo universal. Por primera vez, se cuestiona el paradigma del crecimiento. El informe proponía cambios básicos en

los hábitos del llamado mundo desarrollado pasando la pelota del tejado del pobre al rico, que es quien tiene que hacer los cambios. Se empezará a hablar de desarrollo sostenible. En definitiva, y tal y como lo resume Servaes (2000) no hay un patrón universal del desarrollo, y el desarrollo debe ser concebido como un proceso integral, multidimensional y dialéctico que puede diferir de una sociedad a otra.

Este Otro Desarrollo se fundamenta en cinco principios: el desarrollo está orientado a la satisfacción de necesidades, empezando por la erradicación de la pobreza; es endógeno e independiente (se apoya en la sociedad en la que se produce); busca la armonía con el medio ambiente; trabaja en la necesidad de transformar las estructuras; necesidad y posibilidad de la acción inmediata.

2.2. Comunicación para el desarrollo y el cambio social:

La promoción del desarrollo, independientemente del paradigma en el que nos movamos, requiere un modelo estratégico de comunicación. Los paradigmas del desarrollo han generado sus modelos de comunicación.

Así, engranado al paradigma de la modernización, y también a su respuesta crítica (Teoría de la dependencia) surge el modelo de comunicación difusionista, descrito como lineal (fuente-transmisor-canal-receptor-destinatario); caracterizado por la eficiencia y por el uso de la comunicación masiva o mediática para transferir información. En su evolución hay diversos enfoques: destaco el denominado flujo de la comunicación en dos pasos desarrollado principalmente por Lazarsfeld (1944, citado en Servaes, 2000) en la que se distingue una fase de comunicación masiva y otra personal; y el proceso de difusión y adopción de innovaciones culturales de E. Rogers (información, persuasión, adopción o rechazo y confirmación de la innovación por parte del individuo)

El modelo participativo incorpora los conceptos del Paradigma del Otro Desarrollo. La participación es muy importante en el proceso de la toma de decisiones para el desarrollo porque hace compartir la información, el conocimiento, la confianza, el compromiso y una correcta actitud respecto de los proyectos de desarrollo. Es necesario escuchar lo que otros dicen, respetar la actitud de la contraparte y tener confianza

mutua. Lo característico es el diálogo y la interacción cara a cara. Los promotores de la participación tienen en cuenta, en su trabajo de campo, la habilidad de las masas para autodesarrollarse y su medio ambiente.

Dos enfoques dentro de este modelo de comunicación: El primero es el de la pedagogía dialógica de Paulo Freire y el segundo incluye las ideas de acceso, participación y autogestión surgidas en los debates de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) de la década del 70. La visión de Freire es sostener la educación sobre el principio de la comunicación y el diálogo. La educación permite la toma de conciencia sobre los problemas y soluciones. La educación, desde ahí es un proceso comunicativo que transforma al individuo y a la sociedad. La transformación supone un proceso, un camino hacia la reflexión crítica sobre la realidad que educa contra la ingenuidad, contra los dogmas impuestos.

Quarry y Ramirez (2014) en su libro *Comunicación para otro Desarrollo* recogen la definición de Fraser y Restrepo-Estrada de Comunicación para el desarrollo como “el uso de los procesos, técnicas y medios de comunicación para ayudar a las personas a tomar plena conciencia de su situación y de sus posibilidades de cambio, para resolver conflictos, llegar a consensos, para ayudar a las personas a planificar acciones para el cambio y el desarrollo sustentable, ayudar a las personas a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar sus condiciones y las de la sociedad, y mejorar la efectividad de las instituciones”.

Esta definición se puede enriquecer con la aportación de autores como Beltrán (1998, citado en Chaparro, 2009) al subrayar la interacción entre personas de forma voluntaria de experiencia en condiciones libertad e igualdad de acceso, diálogo y participación, y el carácter de reciprocidad de los mensajes entre interlocutores que apunta Pasquali. Es un modo de comunicar que nos habla de horizontalidad y diálogo (Chaparro, 2015)

Servaes y Malikhao (2004, citados en Quarry y Ramirez, 2014) ponen el punto de partida del modelo participativo en la comunidad. Es en ella donde se discuten los problemas de las condiciones de vida y se promueven las interacciones con otras

comunidades. Esto supone el derecho a participar en la planificación y la producción del contenido mediático.

En la evolución del modelo de comunicación para el desarrollo los trabajos de múltiples autores vienen a introducir la noción de comunicación para el cambio social que viene a ser, en palabras de Gumucio (2004) una alternativa al modelo de comunicación para el desarrollo donde lo importante es el proceso de la comunicación y los sectores afectados promoviendo la efectiva participación comunitaria, sobre todo de los pobres y aislados. Gumucio (2011) habla de comunicación participativa fruto de la mayor conciencia sobre la importancia de la participación en el desarrollo económico y social de los pueblos. Es la comunicación que genera comunidad, que comparte más que la que es mera transmisora de información,

En definitiva, resumiendo como hace el jesuita Gaston Roberge (2003, citado en Quarry y Ramirez, 2014), hay dos maneras de entender la comunicación para el desarrollo: como una transferencia de información o conocimiento que conduce a los deseados cambios conductuales, con lo que la comunicación es instrumental, “put down” o bien entenderla es en sí misma como parte del proceso de desarrollo.

Esta manera de entender la comunicación para el desarrollo es asumida por ejemplo, por UNICEF, que la define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivos y mensurables a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias. La Comunicación para el desarrollo emplea el diálogo y los mecanismos de consulta con los niños, niñas, familias y comunidades, así como la participación de los mismos. Se trata de un proceso que da prioridad a los contextos locales y que depende de una combinación de diversos enfoques, canales y herramientas de comunicación. Por otra parte, en este planteamiento, la Comunicación para el desarrollo no es una herramienta de relaciones públicas o de comunicación corporativa.

Un nuevo concepto que promueve Chaparro (2009) es la comunicación para el decrecimiento, parte de un cambio de imaginarios respetuosos con los DD.HH. y el Planeta, entendiendo el decrecimiento como un modelo que busca poner límites a la

producción eliminando el consumo innecesario. La diferencia con la comunicación para el desarrollo está en que en el decrecimiento pone el foco del esfuerzo en las sociedades desarrolladas que se alimentan de la desigualdad y el empobrecimiento de los vecinos. Y comunicación es entendida en su esencia íntima y universal como democrática, horizontal, que empodera a la ciudadanía para la construcción de sociedades más equitativas, capaces de convivir en y con el planeta.

La comunicación, resume Chaparro, facilita la reflexión, la toma de conciencia y la acción, el empoderamiento. El empoderamiento, ecosocial, posdesarrollo o decrecimiento sería para él el apellido a incorporar al nombre de la comunicación para identificar mejor el objetivo de la comunicación y distanciarlo del significado tradicional.

Una verdadera comunicación, desde su significado auténtico de intercambio horizontal participativo, democrático, debería promover las esencias de un repensar nuestro modo antinatural de hacer las cosas, una reformulación de los pensamientos que hemos estado dando como válidos y transmitiendo en nuestras escuelas y centros de enseñanza. Es necesario construir una sociedad de ciudadanos y ciudadanas competentes antes que competitivos. Son, en definitiva, las nuevas corrientes que están cogiendo auge, de colaboración y cooperación, que comenzaron en el ámbito educativo, “aprendizaje colaborativo y aprendizaje cooperativo”, y que han llegado al ámbito económico, hablándose ya de “economía colaborativa”, con un auge tan fuerte que está llevando a su consideración y regulación por parte de los organismos competentes.

El enfoque comunicacional de las organizaciones sociales está en proceso de cambio: Así, partiendo de que son “organizaciones de comunicación” y por tanto la comunicación es parte de su identidad éstas deben acometer reformas urgentes para poder hacer transición a un modelo nuevo y participativo dejando atrás un modelo de comunicación *lineal* basada en la transmisión centralizada; *cortoplacista* donde lo urgente se come a lo fundamental y la comunicación se ve más como algo económicamente prescindible; marcada por el *mediacentrismo* que entiende la comunicación como un simple asunto de medios, soportes y tecnología; el *mercadeo* que se centra en el producto final más que en el proceso; el *desarrollismo* que se centra en la captación de fondos más que en la concientización de la sociedad; la

espectacularización y la obsesión por la marca por encima de la causa (Barranquero, 2014)

2.3. La Educación para el Desarrollo (ED)

“Aprendí a leer a los cinco años, en la clase del hermano Justiniano, en el Colegio La Salle, en Cochabamba (Bolivia). Es la cosa más importante que me ha pasado en la vida”. Así comenzaba Mario Vargas Llosa su discurso al recibir en diciembre de 2010 el premio Nobel de literatura agradeciendo al maestro que le enseñó a leer. Me parece sugerente iniciar este apartado partiendo de la figura del maestro, del hombre y la mujer que ayuda a mostrar la realidad al niño y la niña concreta, que enseña a vivir en comunidad, empezando por la clase con sus compañeros y compañeras. La educación es un regalo.

Es imprescindible referirnos en este apartado a Freire y su propuesta de educación popular porque es fuente de la que bebe la ED. Así, la educación tiene que incorporar el componente de la comprensión crítica de la realidad (Freire, en Martínez Scott et al, 2012) por lo que es necesario que el educador/a entienda su labor como una contribución a la realización de las personas para la transformación de la realidad.

Antes de dar una definición de ED conviene tener en cuenta cómo el concepto ha evolucionado a lo largo de los diferentes enfoques. Argibay y Celorio (2005) resumen el pasado, presente y futuro de la ED desde el enfoque caritativo-asistencial (marcado por el desarrollismo y con el objetivo de recaudar fondos; el enfoque crítico solidario (cuyo soporte es el paradigma de la dependencia y su objetivo es concienciar sobre las causas de la desigualdad; después el enfoque global (propio del desarrollo sostenible y de los modelos de participación con el objetivo de sensibilizar en la interdependencia global) y el enfoque por la ciudadanía universal (marcado por la idea de desarrollo humano y por el binomio inclusión/exclusión, que tiene como objetivo promover la conciencia de ciudadanía universal y el vínculo entre desarrollo, justicia y equidad)

Cuando hablamos de Educación para el desarrollo nos referimos, empleando la definición de ORTEGA CARPIO (2008) a un “proceso educativo constante,

encaminado, a través de conocimientos, actitudes y valores, a promover una ciudadanía global generadora de una cultura de la solidaridad comprometida en la lucha contra la pobreza y la exclusión así como con la promoción del desarrollo humano y sostenible”.

Esta es la definición que fundamenta la estrategia de la ED en España y defiende un modelo comunicativo educativo con diferentes funciones y acciones entre las que se cuentan la investigación, la sensibilización, la formación y la movilización social y la incidencia política para etapa a etapa sensibilizar, formar y concientizar a jóvenes y adultos.

Es por tanto, una educación global, basada en mostrar problemas y sus causas, y orientada en valores, sirviéndose de la sensibilización y la comunicación para trabajar de forma constante, transversal y en red en la educación formal (curricular), no formal (jornadas, talleres...) y la informal (a través de los medios de comunicación, los juegos, las artes escénicas, los momentos y espacios de ocio...)

El Observatorio de Cooperación Internacional de la Universidad de Valladolid (2012) recoge una propuesta metodológica para llevar a cabo la E.D caracterizada por la necesidad de una visión globalizadora y no como un parche o guinda del currículo escolar; por la flexibilidad, procurando convertir a la escuela en una institución abierta a la realidad y a los problemas sociales; y que tiene que ser comunicativa para favorecer la interacción entre docente y alumno/a.

La literatura científica describe el proceso en tres etapas marcadas por tres verbos: Ver, Juzgar y Actuar. De la Calle et al (2003) lo describen como un Conocer, Reflexionar y Actuar. Esto supone acercarse a la realidad de una manera empática y no fría para conocerla; reflexionar sobre ella aplicando al conocimiento valores; y provocar la acción, esto es, el compromiso personal y social en la transformación de la realidad.

Y para esta hermosa tarea me parece interesante la aportación que hace Nos Aldas (2003) sobre una comunicación social educativa a la que están llamadas las ONG para que desarrollen una labor pedagógica que eduque en la participación social y en la solidaridad activa.

Esta forma de comunicación me sirve para introducir la comunicación de las ONG encaminada a sensibilizar y formar a la ciudadanía, como describe Aranguren (1998) es decir: abrirse a una nueva realidad, mirarla a la cara y poner nombre, dejarse afectar por ella. La sensibilización trata de dialogar con el público para que se plantee cosas y decida por sí mismo, que cambie por voluntad propia. El discurso educativo tiene que expresar los temas por medio de un proceso de conflicto y resolución, de implicación intelectual y personal del receptor que le lleve a la reflexión y a adoptar consecuentemente determinadas posturas frente a las ideas y propuestas que se le plantea. Para ello el mensaje educativo debe combinar las razones y los sentimientos para lograr una sensibilización que derive en la puesta en funcionamiento de mecanismos de cambio de conducta.

2.4. Marco Institucional

Las declaraciones y acciones de los organismos públicos competentes, desde el nivel internacional al local, por el desarrollo, y la educación y comunicación para el mismo, además de ofrecer un marco de la línea por la que han ido optando por unos u otros modelos, me han servido para entender la planificación estratégica de PROYDE que inspira sus objetivos y líneas de actuación prioritarias. Este corpus jurídico internacional es lo que sustenta la política española estatal, autonómica y local de la cooperación, la sensibilización y la educación para el desarrollo, así como el comercio justo y la promoción del voluntariado. El marco ayuda a visibilizar el mayor o menor grado de coherencia de las políticas de las Administraciones Públicas Españolas y el contexto normativo y estratégico en el que se enmarcan, así como la necesaria acomodación por parte de las Entidades Privadas con las directrices supraestatales.

Debido a que el estudio de caso de mi trabajo se centra en la actividad de PROYDE en varias provincias de Castilla y León la exposición del marco institucional en el que se mueve el mismo recorre tres ámbitos interrelacionados con la ONG y con la propuesta comunicativa que se presenta para ella: la cooperación al desarrollo, la educación para el desarrollo y el voluntariado. Se comienza por el nivel internacional para concluir con el nivel regional intentando crear una visión lo más completa y concisa posible, más que de la normativa relacionada, de los planes y estrategias

implementados y en cuyo contexto se mueve tanto la acción de PROYDE como la propuesta de comunicación defendida en este trabajo.

2.4.1. Cooperar internacionalmente para alcanzar el desarrollo

Los ODS y la estrategia 2030 como marco internacional.

La promoción de la cooperación al desarrollo y la educación para el desarrollo encuentran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) un hito reconocible en la vieja aspiración humana a vivir en un mundo asentado en los principios de libertad, justicia y paz basadas en el reconocimiento de la dignidad intrínseca y de los derechos iguales e inalienables de todos sus miembros. Su preámbulo y sus 30 artículos son un acto de reconocimiento de derechos y deberes, libertades y obligaciones para toda la humanidad y en ellos va a descansar la justificación final de cuantos textos legales, Programas y Planes elaboren los países y las organizaciones civiles encaminados a promover el desarrollo de toda la humanidad.

Desde su creación, la ONU ha tratado de impulsar la cooperación internacional para la solución de los problemas de carácter económico, social, cultural o humanitario. Mejorar el bienestar de las personas sigue siendo uno de sus principales objetivos.

A partir de 1960, la Asamblea General ha colaborado en la determinación de las prioridades y los objetivos mediante dos ejes fundamentales: la definición de estrategias de desarrollo para decenios sucesivos y la convocatoria de grandes cumbres internacionales.

La Declaración del Milenio (2000) acordada por Jefes de Estado y de Gobierno, reunidos en la sede de las Naciones Unidas además de ser la reafirmación de fe en la Organización y en su Carta como cimientos indispensables de un mundo más pacífico, más próspero y más justo contenía ocho propósitos de desarrollo humano a conseguir para el año 2015. Su recorrido es una historia de luces y sombras pero es innegable el valor del compromiso adquirido, el establecimiento de objetivos y unos plazos marcados en el calendario.

A esta Declaración sigue en 2016 la llamada Agenda post-2015, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a cumplir en 2030, que sustituyeron a los ODM, y que añade aspectos medioambientales. Los Objetivos y las metas tienen carácter integral e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

Son fundamentales los trabajos de La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para entender, por ejemplo, la estrategia española en materia de Cooperación al Desarrollo que hace suyos los principios de La Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo de 2005, que marcó un antes y un después en la agenda de eficacia de la ayuda, ya que por primera vez donantes y receptores acordaron en común una serie de compromisos y hacerse responsables mutuamente de su consecución. La Declaración final pretende dejar atrás las relaciones basadas en la condicionalidad y afrontar los problemas derivados de la proliferación de donantes y la fragmentación de la ayuda, afirmando los principios de apropiación, alineamiento, armonización, rendición de cuentas y gestión por resultados para avanzar en la reducción de la pobreza y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Al Foro de Alto Nivel celebrado en París en 2005 le han seguido otros equivalentes que han servido para profundizar en el camino abierto por aquella Declaración y realizar un seguimiento continuo de los progresos obtenidos. La Alianza Mundial para una Cooperación al Desarrollo Eficaz creada en Busan en 2011, es uno de los más importantes pues estableció el marco normativo internacional relativo a los principios de eficacia de la ayuda y del buen desarrollo, superando el modelo clásico donante-receptor.

Consenso Europeo sobre el desarrollo y Programa para el Cambio.

Si descendemos al ámbito de la Unión Europea, la cooperación con los países en desarrollo se remonta a la creación de la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1957. A partir de los acuerdos entre la CEE y antiguas colonias de algunos Estados miembros, las relaciones con los países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP), Asia y

América Latina, los países mediterráneos y Oriente Medio y los países de la Asociación Oriental han ido evolucionando progresivamente con ayuda de instrumentos tales como el Fondo Europeo de Desarrollo (FED) y toda una serie de acuerdos, convenios y asociaciones, siendo el Convenio de Contonou de 2000 el que está vigente.

La política de desarrollo se ha sometido a importantes reformas a lo largo de los años, especialmente a partir de 2000. Un hito importante fue la creación de la Oficina de Cooperación Exterior EuropeAid en 2001. Desde el 1 de enero de 2015, esta Oficina se denomina Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo (DG DEVCO).

El 20 de diciembre de 2005, la Comisión, el Consejo y el Parlamento adoptaron conjuntamente el «Consenso europeo sobre el desarrollo de la UE». Esta declaración política establecía un conjunto uniforme de principios y valores para la cooperación al desarrollo de los Estados miembros y las instituciones de la UE. En junio de 2017 La Unión Europea y sus Estados miembros han firmado el «Nuevo Consenso Europeo sobre Desarrollo» que supone una nueva visión colectiva y un plan de acción para erradicar la pobreza y conseguir un desarrollo sostenible.

Este reciente acuerdo constituye un marco global común para la cooperación europea para el desarrollo. Por primera vez se aplica íntegramente a todas las instituciones de la Unión Europea y a todos los Estados miembros, que se comprometen a colaborar de manera más estrecha. Aborda de forma integrada los puntos esenciales de la Agenda 2030: las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y la asociación. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituirán una dimensión transversal para aplicar la Estrategia Global de la UE.

El nuevo Consenso reconoce las interrelaciones entre los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible y hace especial hincapié en aquellos ámbitos en los que las medidas pueden crear beneficios paralelos y cumplir varios objetivos de forma coherente. El Consenso subraya una serie de elementos transversales importantes, que ofrecen auténticas posibilidades de transformación y sin las cuales sería imposible alcanzar la visión ambiciosa expuesta en la Agenda 2030: Juventud, igualdad de género, movilidad y migración, energía sostenible y cambio climático, inversiones y comercio, buena gobernanza, democracia, estado de derecho y derechos humanos, compromiso

innovador con los países en desarrollo más avanzados y movilización y uso de los recursos nacionales

Destaca el especial hincapié que el texto hace en la supervisión y seguimiento periódicos de los avances registrados. Esto incluye la obligación de rendir cuentas a los ciudadanos de la UE a través del Parlamento Europeo y de los parlamentos nacionales.

Además, la UE y los Estados miembros adaptarán paulatinamente sus sistemas de presentación de informes en el ámbito de la cooperación al desarrollo para que sea coherente con el proceso de seguimiento y con los indicadores de la Agenda 2030, y para evaluar mejor los informes a escala nacional.

Finalmente, destaca también el Programa para el Cambio (2011) aprobado por el Consejo de la UE que es una estrategia para aumentar el impacto de la política de desarrollo de la Unión porque el objetivo principal de la misma es la erradicación de la pobreza junto con otros como es la defensa de los derechos humanos y la democracia, la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y afrontar los desafíos medioambientales y climáticos. La UE cuenta para ello con un Código de Conducta sobre la división del trabajo en la política de desarrollo, de carácter voluntario. El código se basa en once principios destinados a reducir los trámites administrativos, utilizar los fondos donde sean más necesarios, poner en común la ayuda y distribuir las tareas para proporcionar mayor ayuda, más rápida y más eficaz.

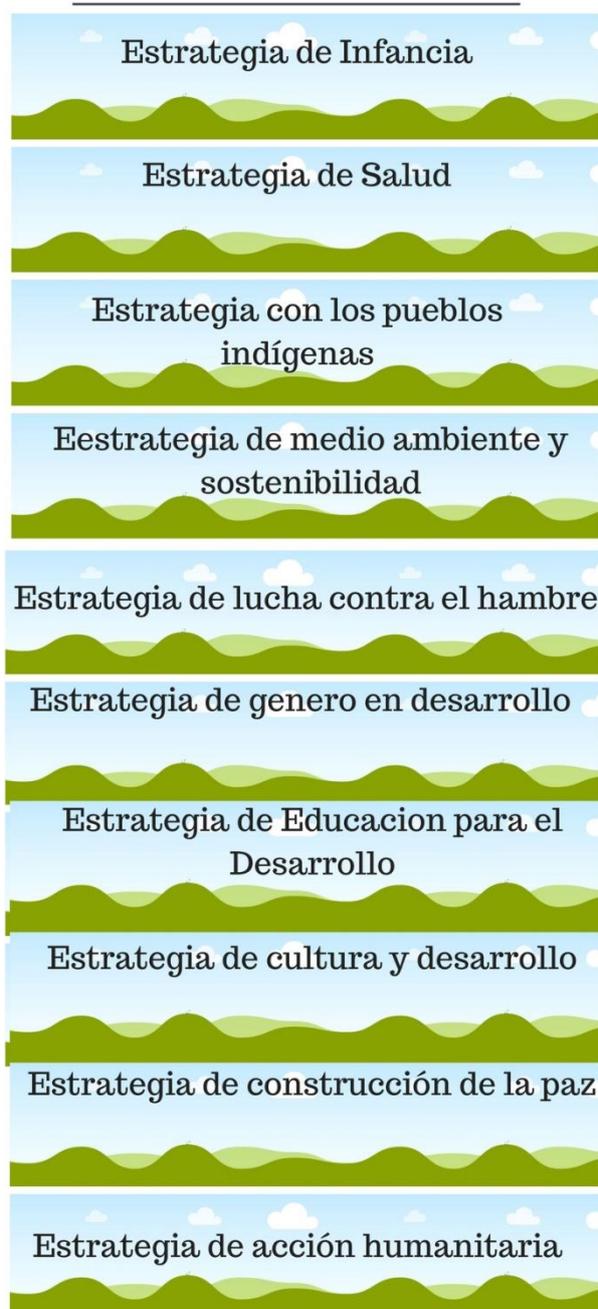
España:

España recoge en la Constitución de 1978 su voluntad de colaborar en el fortalecimiento de unas relaciones pacíficas y de eficaz cooperación entre todos los pueblos de la Tierra. Desde 1998 cuenta con una Ley de Cooperación Internacional para el Desarrollo que establece los principios, objetivos, prioridades, modalidades e instrumentos de la política española de cooperación internacional para el desarrollo. Se ordenan las competencias de los órganos operativos de la política española de cooperación para el desarrollo, tanto rectores como consultivos y de coordinación. El artículo 13 trata de la Educación para el Desarrollo y la sensibilización social como instrumentos de la cooperación al desarrollo.

El principal órgano de gestión de la Cooperación Española es la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que pretende fomentar el pleno ejercicio del desarrollo luchando contra la pobreza. La AECID está adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación a través de la Secretaría de Estado

de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI) y sus prioridades son el fomento del desarrollo y del equilibrio en las relaciones internacionales, la prevención y atención de situaciones de emergencia, la promoción de la democracia y el impulso de las relaciones con los países socios. Para ello, cuenta con instrumentos como la cooperación técnica, la cooperación económica y financiera, la ayuda humanitaria y la educación para el desarrollo y sensibilización social.

OTROS DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS EMANADOS DE LA AECID



Desde la Agencia se elaboran los Planes Directores de duración cuatrienal en los que se determinan las líneas generales y directrices básicas, señalando objetivos y prioridades. En la actualidad está en vigor el Plan 2013-2016.

De ellos surgen los Documentos de Estrategia Sectorial y los Planes Anuales, que son instrumentos de concreción de líneas directrices de actuación.

Castilla y León: derechos humanos, género y sostenibilidad como prioridades transversales actuales

En el ámbito autonómico de Castilla y León, se encuentra vigente la Ley 6/2009, de 10 de octubre, de Cooperación para el Desarrollo que responde a la inquietud y demanda de la ciudadanía.

En la actualidad está en ejecución el III Plan Director de Cooperación al Desarrollo de Castilla y León 2017 – 2020 cuyas prioridades transversales son el enfoque en derechos humanos, el enfoque de género y enfoque de sostenibilidad medioambiental.

Por tanto, visto en conjunto el panorama de la cooperación internacional en su evolución histórica, puedo concluir que la tendencia actual está marcada por la globalidad, la transversalidad, la responsabilidad de todos los implicados y el empoderamiento como herramienta de transformación.

2.4.2. Educación para el Desarrollo

Junto al tronco general que es la Cooperación al Desarrollo es necesario recoger en este marco la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación por los principios que la inspiran y sus fines detallados en la formación para la paz, el respeto a los derechos humanos, la vida en común, la cohesión social, la cooperación y solidaridad entre los pueblos así como la adquisición de valores que propicien el respeto hacia los seres vivos y el medio ambiente, en particular al valor de los espacios forestales y el desarrollo sostenible.

Y en este punto es necesario subrayar el papel de la Escuela como espacio privilegiado para la sensibilización y la educación para el desarrollo. Nuestra legislación asume las Resoluciones adoptadas por la Asamblea General sobre el “Decenio Internacional de una Cultura de Paz y No Violencia para los Niños del Mundo” (2001-2010) y sobre la Década de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible, promoviendo la introducción de la cultura de paz en la educación académica y no académica y la integración de los valores inherentes al desarrollo sostenible en todos los aspectos de la enseñanza para fomentar cambios en el comportamiento que

faciliten la consecución de una sociedad más sostenible y justa para todos y de la que la UNESCO es el organismo recto. La Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de Fomento de la Educación y la Cultura de la Paz es reflejo de esta voluntad instando al Gobierno español a promover la paz a través de iniciativas de solidaridad, culturales, de investigación, de educación, de cooperación y de información.

En la Educación para el Desarrollo en el ámbito europeo son importantes sobre todo, en primer lugar la Resolución del Consejo de Ministros de la UE sobre la Educación para el Desarrollo y la sensibilización de la opinión pública europea en favor de la cooperación para el desarrollo de 2001 de la que surge la Declaración de Maastricht 2005-2014 sobre Educación Global en Europa y en segundo lugar la Resolución del Parlamento Europeo sobre comercio justo y desarrollo de 2006 que introduce en la agenda pública de la sensibilización y la educación para el desarrollo el comercio justo.

En el ámbito español, el hito inicial lo tenemos que situar en los años ochenta, cuando España solicita salir de la lista de países receptores de ayudas al desarrollo (Ayuda Oficial al Desarrollo, AOD) y pasar a ser donante de ayudas a terceros países.

La ED entra en la agenda política en 1992 en la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso de los diputados al ser considerado como necesario dentro de la política de cooperación y ayuda al desarrollo una educación para el desarrollo que sensibilice a la ciudadanía.

La Ley de Cooperación Internacional, de 1998 es el marco de la ED, que es definida como instrumento para la cooperación al desarrollo. En la actualidad, estando vigente el Plan Director de la Cooperación española 2013-2016, del que emana la Estrategia para la Educación al Desarrollo.

Este documento está informado por los principios de justicia social, corresponsabilidad, no discriminación, igualdad e igualdad de género, equidad, empoderamiento, solidaridad, participación, diálogo, apropiación, alineamiento, armonización y transparencia, mostrando coherencia con la política internacional de

cooperación que nos vincula como Estado y está en línea con los principios de la Unión Europea antes señalados.

Los conceptos clave recogidos en la estrategia española de ED, el desarrollo humano, la ciudadanía global, el bien común, el codesarrollo, la educación en valores, la educación para la paz y el respeto de los derechos humanos, la educación intercultural y la educación medioambiental, el consumo responsable y el comercio justo son conceptos que nos hablan de la agenda actual y suponen un cajón de sastre que no se pueden abordar sin interrelacionar unos con otros. Una organización que pretenda hacer Educación para el Desarrollo deberá tener en cuenta todo esto.

2.4.3. El voluntariado

Para completar el marco introduzco la realidad del voluntariado con la Resolución 52/17 de la Asamblea General de Naciones Unidas del 20 de noviembre de 1997 que proclamó el año internacional del voluntariado y la Resolución 1997/44 del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas del 22 de julio de 1997, que propone recomendaciones a los Estados en relación a la acción voluntaria.

Por su parte la Unión Europea y el Consejo de Europa reconocen el valor añadido del voluntariado en el plano social, especialmente en el ámbito de la juventud y del aprendizaje no formal recomendando un tratamiento legal del voluntariado de carácter específico, tanto para diferenciarlo del trabajo remunerado como para definir su marco de actuación con respecto a las funciones que corresponden a los poderes públicos. En concreto, el Dictamen de 13 de diciembre de 2006 del Comité Económico y Social Europeo reconoce en las Actividades de voluntariado, su papel en la sociedad europea y su impacto» o el Estudio sobre el voluntariado en la Unión Europea «Study on Volunteering in the European Union. Final Report», elaborado por la Education, Audiovisual & Culture Executive Agency presentado el 17 de febrero de 2010, que incorpora nuevas perspectivas de actuación en la acción voluntaria.

En el contexto del Año Europeo del Voluntariado 2011, se aprobaron diferentes documentos, tales como la Comunicación de la Comisión Europea de 20 de septiembre de 2011, sobre «Políticas de la UE y voluntariado: Reconocimiento y fomento de actividades voluntarias transfronterizas» o las Resoluciones del Parlamento Europeo de

12 de junio de 2012, sobre el «Reconocimiento y el fomento de las actividades voluntarias transfronterizas en la UE» y de 10 de diciembre de 2013, sobre «El voluntariado y las actividades de voluntariado».

En 2014 se aprobó el Reglamento (UE) núm. 375/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo, y su Reglamento de Ejecución por el que se crea el Cuerpo Voluntario Europeo de Ayuda Humanitaria diseñando un nuevo marco europeo para el desarrollo del voluntariado humanitario durante el periodo 2014-2020.

La Ley 45/2015, de Voluntariado recoge esa normativa para adaptarlas a las necesidades del voluntariado del siglo XXI y responde a la obsolescencia de la anterior Ley de 1996. Se apuesta por un voluntariado abierto, participativo e intergeneracional que combina la dimensión de ayuda y la de participación sin renunciar a la transformación de la sociedad. Un voluntariado sin adjetivos promovido no solo en el Tercer sector, sino también en otros ámbitos como son las empresas, las universidades y las administraciones públicas.

Por su parte, y aunque anterior, sigue vigente en el ámbito de Castilla y León la Ley 8/2006, del Voluntariado en Castilla y León.

Es oportuno incluir el voluntariado en este marco institucional por cuanto las Organizaciones Sociales canalizan la sensibilidad y compromiso de la ciudadanía y conviene que los derechos y deberes tengan una regulación jurídica. Con el debido respeto a la norma jurídica, en la cotidianeidad de la organización que oferta acciones de voluntariado, la excesiva regulación de la relación puede ser, si es que no hay flexibilidad, un freno a que los ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI desarrollen su compromiso de mejorar la sociedad, de mejorar el mundo, de hacerlo un poco más humano.

2.5. La Solidaridad en la sociedad española del siglo XX

Me pareció oportuno aproximarme al conocimiento general en la sociedad española de los valores relacionados con el objeto de estudio, espacio social en el que se asientan PROYDE y La Salle, para poder más tarde realizar un diagnóstico certero sobre la comunicación de la ONG objeto de estudio.

Con datos de la Encuesta Mundial de Valores y complementado con un estudio del CIS sobre Voluntariado y Juventud he tratado de descubrir cómo vive la sociedad española estos valores y algunas variables relacionadas con ellos y el estilo de vida.

Lo primero que constato es que los jóvenes españoles mayoritariamente (62,1%) no recogen como importante la generosidad y altruismo como cualidades a inculcar a sus hijos. Los mayores de 30 y menores de 50 si lo estiman un poco más (38,2%). Con respecto a la Ola anterior se observa una ligera mayor estima hacia esos valores pero poco significativa.

Para comparar el dato observé a Alemania, un país de nuestro entorno y a India. Para la muestra alemana altruismo y generosidad no es un valor que se mencione como algo a inculcar a los hijos; en cambio en India, es una cualidad que supera el 80% en menciones. Me brota recordar La ciudad de la Alegría de Lapierre (1985).

El estudio del CIS de 2014, ACTITUDES DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA HACIA LA PARTICIPACIÓN Y EL VOLUNTARIADO 2014, viene a confirmar lo recogido en la Encuesta Mundial de Valores al recoger lo que los jóvenes españoles (entre los 15 y 29 años) opinan sobre la solidaridad. Cuando se les preguntan por los significados que dan a la palabra SOLIDARIDAD asumen respuestas arraigadas en el saber popular y en lo aprendido en la escuela, como aquello de que la Solidaridad empieza por uno mismo/a, con un grado de acuerdo con esta expresión superior al 86 por ciento de muestra, tanto en hombres como en mujeres; o aquella que dice que solidaridad es cumplir bien con las obligaciones (superior al 71 % de la muestra); o la que se define por tener en cuenta a las demás personas (en torno al 95%); o la que se define como un repartir y compartir dinero, tiempo...con los otras personas (91%).

Es significativo a la luz de esas respuestas que las mujeres tienen un concepto de solidaridad más cercano al compartir o la empatía que el que tienen los varones y que ellas estén menos de acuerdo que ellos a la hora de determinar si la escuela es un lugar de educación de la solidaridad.

El 91% de la sociedad española manifiesta no pertenecer a ninguna ONG. Existe poca vinculación hacia lo asociativo que incluso con respecto a la oleada anterior es

menor. Este dato lo podemos concretar un poco más al observar el Estudio del CIS de 2014 : los

jóvenes no se sienten atraídos hacia lo asociativo en general y desde luego tampoco hacia entidades de tipo benéfico, asistencial, defensa de derechos humanos, de carácter cívico, pacifista o ecológico. Es claramente mayoritario el porcentaje de personas que nunca han pertenecido a alguna de esas asociaciones.

Cuando se les pregunta por las motivaciones para participar en algún tipo de asociación, entre la variedad de respuestas destaca claramente la circunstancia de emplear el tiempo libre. La ayuda o el sentirse útil para los demás no están dentro de las principales motivaciones. Las respuestas revelan una persona muy marcada por el culto al yo, al disfrutar el presente, a cuidarse y en las que trabajar, dedicar tiempo a personas desfavorecidas choca con esa lógica.

En un tema sensible como es la protección del medio ambiente, sorprende ver en los resultados de la Encuesta Mundial de Valores la poca concienciación que tiene la sociedad al respecto pues casi el 58 % de la población encuestada considera más importante el crecimiento económico y la creación de empleo aunque sea en detrimento del medio ambiente. Cuando relaciono esto con los objetivos que marcarían las personas descubro una sociedad marcada por la crisis económica que no está para pensar en metas más altas como el medio ambiente, trabajar por ideales, los derechos de las personas...

Resulta curioso, en el contexto político y judicial de los últimos años de nuestro país, que la sociedad española que ve claramente injustificado la corrupción o el tratar de pagar menos impuestos sin embargo justifique el hecho de intentar no pagar, por ejemplo un billete de transporte público.

En el estudio del CIS de 2014 citado anteriormente he encontrado una pregunta que me resulta sugerente para iniciar mi reflexión. Se preguntaba a los jóvenes teniendo en cuenta todos los aspectos de su vida, su grado de satisfacción con su situación actual: casi un 78% de la población juvenil está bastante o muy satisfecha con su vida en la mayoría de sus aspectos (relaciones personales de familia, amistad, pareja, estado

de salud,...). Su previsión es que en el futuro su vida, como mínimo seguirá igual de bien. Esto me habla de personas contentas, con cierto optimismo de futuro para afrontar sus retos personales. Sin embargo, el estudio muestra a personas desconfiadas, más del 60% considera que hay que tomar muchas precauciones para tratar con la gente.

Esta desconfianza en la gente la conecto con la poca participación en organizaciones y asociaciones. Es como si las personas pensarán que se bastan por si mismas para atender a sus necesidades (culturales, cívicas, musicales, religiosas, laborales...) y que el otro es alguien al que evitar. Observo que la excepción a esta apreciación la marcan las asociaciones deportivas donde más del 50% de la población juvenil ha pertenecido en alguna ocasión, supongo que el deporte escolar es la causa.

Pues bien, yo conecto la solidaridad al grupo: a la acción organizada, ordenada, duradera que un grupo de personas se plantea y desarrolla en el marco de un planteamiento religioso, o filosófico, o humanitario con el fin de mejorar las condiciones de vida de personas y colectivos. Es algo que va más allá de un sentimiento puntual que mueve a la compasión de un momento sino que interpela a las personas a generar cambios en las conductas y modos de vida personales y también a trabajar por cambiar la sociedad en general.

Cuando a los jóvenes se les plantea hacer algún tipo de voluntariado su respuesta negativa es cercana al 60% según el CIS, justificando su negativa en la falta de tiempo (el drama de nuestra época) y en que no se lo han planteado nunca. Casi el 35% de la población juvenil de nuestro país no se ha planteado alguna vez participar en una organización de voluntariado. Es todo un resumen de sociedad.

De mi propia observación, como técnico en una ONG (no la que es objeto de estudio) en la que además de profesionales remunerados participan personas voluntarias y alumnado en prácticas y también por mi relación con otras entidades de voluntariado en Valladolid percibo un cambio de tendencia, sin embargo, a la imagen estadística que he descrito en las páginas anteriores. De un tiempo a esta parte, quizá desde el final de la crisis económica, la entidad ha recibido a alumnos y alumnas en prácticas de la Universidad con mayor motivación por el trabajo con las personas; la edad media del voluntariado ha descendido considerablemente con respecto a la primera década del

siglo y este dato, como digo, se confirma en las conversaciones entre personas responsables de programas de voluntariado en otras entidades con las que trabajamos en Red. Considero que es un gran reto y a la vez una buena oportunidad para que la comunicación genere en sus destinatarios preguntas que muevan al cambio y a la conciencia de ciudadanía responsable.

3. ANÁLISIS DE CASO: PROYDE

En este capítulo presento en primer lugar a PROYDE como una ONG con especial vinculación al Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (La Salle). Describiré lo que dice de sí misma en cuanto a su misión, visión y valores y su planificación estratégica así como su organización.

Resaltaré sus esfuerzos por ser una Organización Social transformadora de la realidad no solo en los lugares donde realiza la cooperación internacional sino, en el caso que nos ocupa en este trabajo su papel en la comunicación, sensibilización y educación para el desarrollo con su público objetivo principal, las comunidades educativas de los centros escolares en los que participa.

En segundo lugar me centraré en uno de sus públicos objetivo, los claustros de profesores de sus colegios para observar cómo perciben a la ONG desde su rol de profesor/a y cómo se sitúan ellos y ellas como potenciales agentes transformadores de la realidad en el ámbito educativo.

3.1. Historia

PROYDE (Promoción y Desarrollo) está vinculada a los Hermanos de las Escuelas Cristianas (La Salle). Fue constituida el 12 de abril de 1988.

Es una organización no gubernamental de cooperación al desarrollo española, cuyo fin es la promoción y el desarrollo de las personas en los países empobrecidos, mediante la realización de Proyectos y Programas de Desarrollo, con el doble compromiso social de ser testimonio de que es posible construir un mundo en el que todas las personas vivan dignamente y ser un cauce de participación para todos cuantos desean vivir la solidaridad de los hechos y los compromisos.

Ambos compromisos quedan resumidos en el aforismo africano que PROYDE hace suyo desde 1993 y que expresa que

HITOS DE PROYDE



1999-2008.

Campañas anuales de sensibilización en los colegios.
1999. Inscrita en AECID.
2000. Primer Plan Estratégico.
2000. PROYDE en la Web.
2001. Colaboración periódica con la revista EDUCAR HOY.
2003. Cuadernos de formación en cooperación al desarrollo.
2003. primera campaña de incidencia política: 0'7 Reclámalo!
2005. Nuevo logo
2005. Campaña de incidencia: Sin duda, sin deuda.
2006. Campaña ODM: MI COMPROMISO
2007. Mapa interactivo de proyectos operativos en la Web.
2008. Mundo con M de Mujer
2008. presencia en el I Salón europeo de comercio justo. Lyon.
2008. Propuesta de RSC
2008. Coordinadora estatal de Comercio Justo
campañas de emergencia humanitaria
2008. II Plan estratégico.

1988-1998.

1988. constitución de la ONG.
1988. Primer logo.
1989. Primer Boletín informativo.
1989. Ingreso en la CONGDE
1990. Programa de Sensibilización y Educación para el Desarrollo.
1998. Primera Memoria de actividades.
1998. presencia activa en campaña contra la Deuda Externa.
1998. Declaración de Utilidad Pública.
campañas de emergencia humanitaria

2009-2017

campañas anuales de sensibilización en los colegios.
2009. Juego: en la piel del productor de café.
2009. 1ª experiencia de voluntariado internacional de Gente Pequeña.
2009. I encuentro de ONG lasalianas.
2010. Aula Virtual de formación de voluntariado.
2010. I encuentro de comercio justo de Red Proyde.
2010. PROYDE en TVE (documentales)
2011. Proyección en la SEMINCI: Llorar e Manglar. (documental)
2011. Certificado CONGDE de transparencia y buen gobierno.
2011. PROYDE en Redes Sociales.
2011. Inauguración de tienda CJ en Madrid.
2012. creación departamento de estudios de incidencia social con las ONG SED y PROCLADE.
2013. Campaña socios Ahora a por los 3000!
2014. Tienda online de Comercio Justo.
2015. Acreditación de la Fundación Lealtad.
2015. III Plan Estratégico.
2016. Encuentro de Voluntariado Internacional ¿qué voluntariado internacional?
2017. I encuentro nacional de Jóvenes por el Comercio Justo.
campañas de emergencia humanitaria.

2008

MARZO DE 2018. CELEBRACION DEL 30 ANIVERSARIO.

“Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares, pueden cambiar el mundo”.

En sus treinta años ha desarrollado más de mil cien proyectos de cooperación en 43 países en los cinco continentes.

Países con presencia de proyectos realizados por PROYDE:



A word cloud of countries where PROYDE projects are implemented. The words are arranged in a roughly rectangular shape, with varying font sizes and orientations. The countries listed include: Argentina, Benín, Bolivia, Burkina Faso, República del Congo, Chad, Costa de Marfil, Camerún, Costa Rica, Cuba, Colombia, Ecuador, Guatemala, Egipto, Eritrea, El Salvador, Etiopía, Filipinas, Guinea, Guinea Ecuatorial, Haití, India, Israel, Kenia, Madagascar, Mozambique, Nicaragua, Perú, Rumania, Tailandia, Senegal, Sudán del Sur, Pakistán, Sri Lanka, Togo, Sudáfrica, and Zambia.

Fuente: PROYDE

3.2. La misión, visión y valores de PROYDE

Misión de PROYDE:

La misión de PROYDE es contribuir, con su trabajo y testimonio, a la construcción de un mundo en el que todas las personas vivan dignamente. Para hacerlo posible establece cauces de participación activa para que, quienes quieren vivir una solidaridad auténtica, se puedan comprometer en la construcción de un mundo más justo.

Por su vinculación a los Hermanos de las Escuelas Cristianas – La Salle, PROYDE se propone a todos los miembros de la familia salesiana, y a través de ellos a toda la sociedad, como cauce privilegiado para la solidaridad tanto en el entorno próximo como en los países empobrecidos (Tercer Mundo). La fraternidad, el derecho a la educación y la conversión personal, están en la base de esta vinculación.

Para que esta misión sea posible, PROYDE trabaja en:

- a) Programas y Proyectos de Desarrollo en los países empobrecidos, especialmente en el ámbito del Derecho a la Educación y la capacitación de agentes de desarrollo local.

- b) Acciones en situaciones de emergencia, principalmente en la fase de reconstrucción y rehabilitación.
- c) La transformación de las estructuras sociales, políticas y económicas que están en el origen de la desigualdad, la injusticia y la exclusión. También por el cambio de los antivalores que contribuyen a mantener estas estructuras. Lo hará mediante la Educación para el Desarrollo y Sensibilización, las campañas de Incidencia Política, la promoción del Voluntariado y el compromiso con el Comercio Justo y el Consumo Responsable.

Visión de PROYDE

PROYDE quiere ser reconocida y reconocerse como una ONGD coherente con su misión y eficaz en su contribución a la Educación, a la Sensibilización de la sociedad, en sus campañas de Incidencia Política, en la promoción del Voluntariado y el Comercio Justo y en llevar a buen término los Proyectos de Desarrollo en los que se compromete. Trabaja para ser eficiente desde el punto de vista organizativo, gestionar bien sus recursos y ser transparente en la información que ofrece.

Valores de PROYDE

Toda la actividad de esta Asociación está regulada por estas convicciones y principios que ponen marco a su filosofía institucional y que son patrimonio común a las mujeres y hombres que son parte activa de PROYDE. Este patrimonio común, tiene su fuente en la fraternidad, entendida como un compartir en igualdad con el otro ya que, sea quien sea, es hermano.

1– La dignidad de todas las personas.

Todas las personas tienen derecho a disfrutar de una vida digna y a vivir en libertad y en condiciones que les permitan alcanzar su propio desarrollo. Quieren erradicar el empobrecimiento al que se ven sometidas personas y comunidades. Por eso busca recursos propios y de otras entidades para liberar de la pobreza y la desigualdad.

2– La capacidad de todas las personas y comunidades.

Entiende que las personas y comunidades que viven en situaciones injustas o de desigualdad, son las protagonistas de su propio desarrollo. Por

eso trabaja a su lado para que sean ellas quienes hagan sus propias propuestas de desarrollo. Colaborará siempre que sean coherentes con sus objetivos.

3– Los valores de todas las personas.

Cada comunidad y las personas que la forman tienen sus propios valores. Trabajan para conocer, aceptar, respetar y promover estos valores. Por eso mantiene contacto con ellos, difunde sus valores e informa del desarrollo y realización de los compromisos contraídos con ellos.

4– El compromiso con el derecho a la educación.

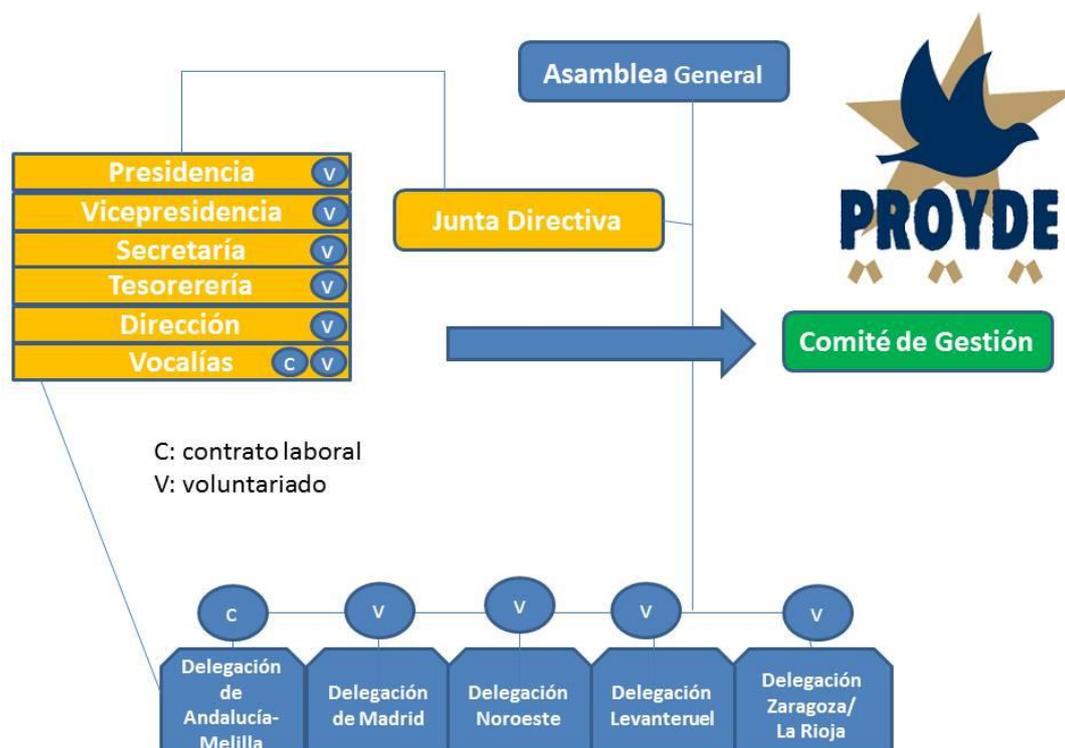
Se reafirman en el convencimiento de que la educación es el motor indispensable para que todas las personas y todas las comunidades puedan desarrollarse. Esta convicción la proyecta en todo lo que hace y la promueve tanto en países empobrecidos como en su entorno próximo. Por eso, el derecho a la educación marca su preferencia en la realización de proyectos y programas. En los países empobrecidos promueve la educación de calidad y en igualdad de niños y niñas y especialmente de éstas. En su entorno promueve campañas de sensibilización, de educación en la solidaridad, en la promoción de la justicia y en la propuesta de cambio de valores sociales y económicos.

5– Comprometidos en el fomento y la participación en redes solidarias.

Tienen el convencimiento de que solo será posible el cambio hacia un nuevo orden mundial si se trabaja de forma integrada en redes de solidaridad. Por ello, busca activamente fomentar y participar en redes de solidaridad con instituciones y personas con quienes pueda compartir objetivos y realizaciones.

ORGANIGRAMA DE PROYDE

Para llevar a cabo todo lo descrito PROYDE tiene este organigrama:



A nivel estatal:

Los órganos de gobierno de PROYDE son la Asamblea General, compuesta por sus socios y la Junta Directiva, que es elegida por la Asamblea. Existe una Presidencia, una vicepresidencia, una secretaría, y la figura del tesorero. Junto a ellos están las vocalías que corresponden a cada una de las delegaciones que la ONG tiene. En la página Web de PROYDE figura, en pro de las exigencias de transparencia, el organigrama de la misma y detalle biográfico y profesional de las personas que en la actualidad componen el gobierno de la asociación así como del comité de gestión y que lo componen las personas de la oficina técnica.

A nivel local:

Partiendo de la figura de la **Delegación de zona**, centrándome en el caso que nos ocupa, la zona Noroeste (autonomías de Galicia, Asturias, Cantabria y Castilla y León), configura un **Equipo de Delegaciones autonómicas de PROYDE NOROESTE** y se

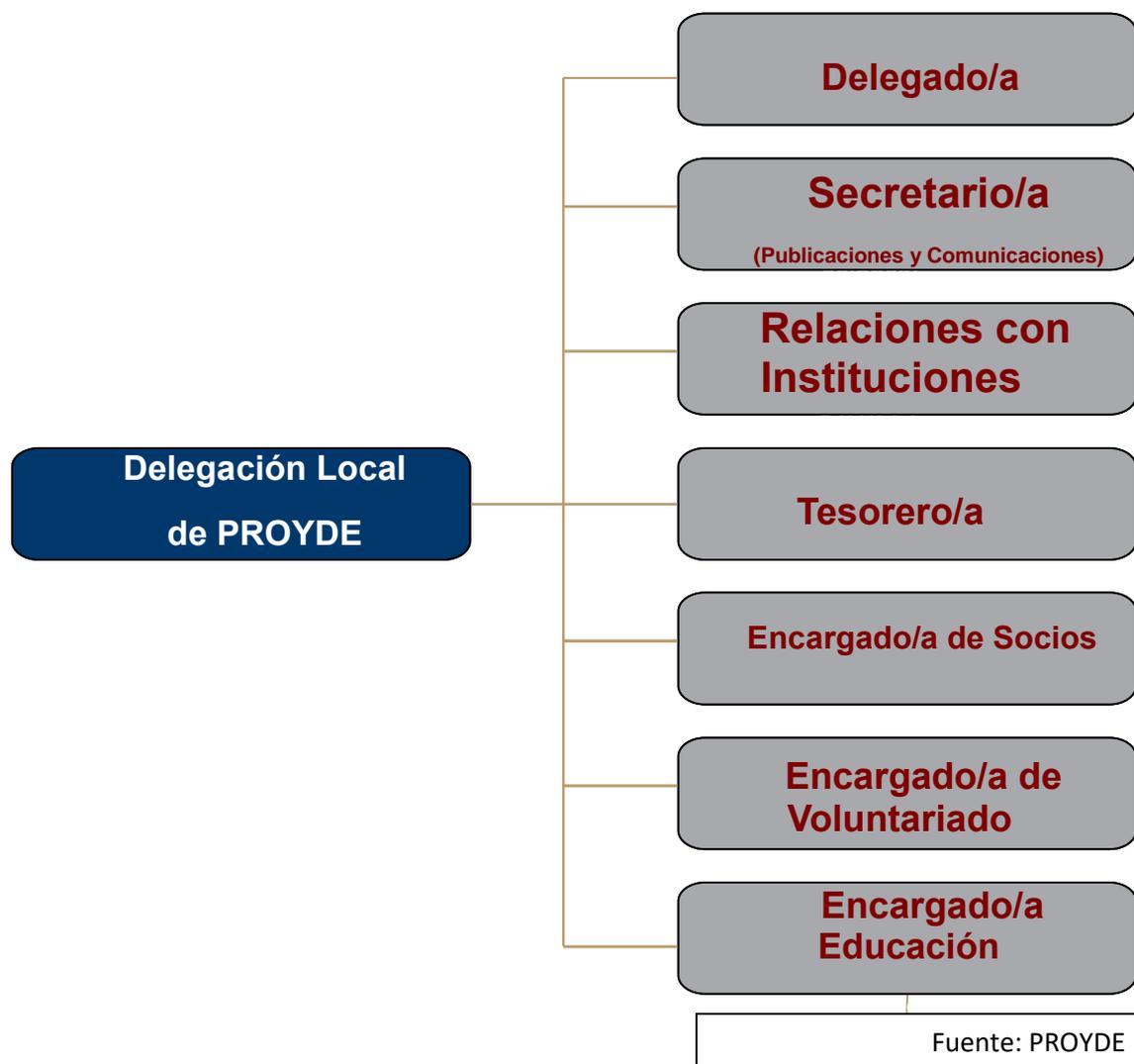
compone de los **Delegados/as locales** de cada Obra Educativa La Salle designados por la propia ONG en dialogo con la institución educativa. Hasta la fecha siempre ha sido un/a profesor/a del centro educativo que compatibiliza, normalmente, la delegación con la función de delegado de Educación en la Justicia¹. Así, gracias a la infraestructura que ceden los colegios, la ONG puede estar presente en Santiago de Compostela, Ferrol, Gijón y Cuenca Minera, Santander y Corrales de Buelna, Burgos, Palencia, Valladolid y Astorga.



Fuente: PROYDE

¹ El Delegado/a de Educación en la Justicia es el responsable de coordinar el Equipo de Educación en la Justicia y encargado de programar y realizar los aspectos de la acción educativa que se relacionan directa y preferentemente con la solidaridad y la promoción de la justicia.

El organigrama para las Delegaciones locales que se propone desde PROYDE Central es el siguiente:



La realidad de los Centros educativos conlleva que ese organigrama en la práctica sea asumido por muy pocas personas, siendo a veces ingente la actividad burocrática y administrativa que conlleva una ONG como PROYDE. La realidad de cada colegio hace que las funciones y forma de trabajo de cada delegación local se adapten a las circunstancias (carga lectiva, tamaño del centro, relación con los equipos directivos, sensibilidad del claustro...) Así, en la misma zona conviven delegados/as con equipos de trabajo formales; delegados/as con apoyos puntuales; delegados sin apoyos, etc. Tengo constancia, por lo que he podido observar en PROYDE como alumno en prácticas durante el Master que este punto está en revisión por parte de los responsables.

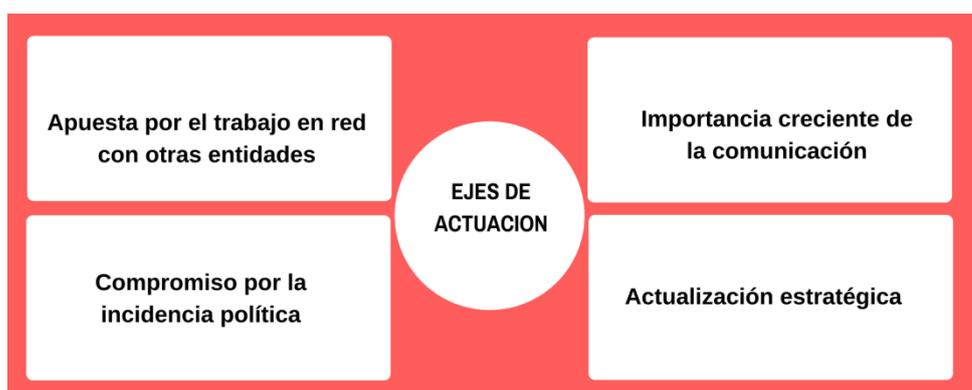
3.3. Líneas de acción. Apuesta por el trabajo en Red y la planificación estratégica y comunicativa

Áreas de trabajo de PROYDE



En cuanto a la división del trabajo, PROYDE se describe con 4 áreas de gestión que comprenden la **organización interna y relaciones institucionales**, la **cooperación al desarrollo**; la **sensibilización** y, finalmente los **recursos humanos y económicos**. A su vez las Áreas se subdividen en departamentos específicos tal y como se resumen en el cuadro de arriba.

El trabajo de la ONG se vertebra en cuatro ejes: su **apuesta por el trabajo en red con otras entidades**; su **compromiso por la incidencia política**; su **actualización estratégica**; y la creciente importancia que **la comunicación** ha ido teniendo en la consecución de sus fines.



Apuesta por el trabajo en red

Desde 1989 es miembro de la Coordinadora Nacional de Organización de Cooperación para el Desarrollo (CONGDE) y de 9 Coordinadoras Autonómicas más; en 1999 fue inscrita en la Agencia Estatal de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Pertenece desde 2003 a la Red de Entidades de Desarrollo Solidario (REDES) y es miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) desde 2008 por medio de la cual es también Agente Colaborador de Ciudades por el Comercio Justo, promovida por Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS)

Compromiso por la incidencia política

Su compromiso por la incidencia política, recogido desde el año 2000 en todos sus planes estratégicos tiene un primer hito entre los años 1998 y 2000 con la participación activa en la campaña *Deuda externa, ¿deuda eterna?*, con el objetivo de conseguir liberar de la carga de la deuda externa a más de 1000 millones de personas de todo el mundo para el año 2000. Destaca en 2003 su participación en la campaña “0,7, ¡RECLÁMALO” y la campaña iniciada en 2009 y de tres años de duración denominada “*África, cuestión de vida, cuestión debida*”, centrada en las necesidades básicas. En 2012 constituye, junto a las ONG SED y PROCLADE el Departamento Conjunto de Estudios e Incidencia Social.

ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2015-2019

1

CONSULTA PRELIMINAR

2

REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO ANTERIOR.

3

PROCESO PARTICIPATIVO DE DEFINICIÓN DE LAS PRIORIDADES, NECESIDADES Y ELEMENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN.

4

ELABORACIÓN DEL BORRADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO.

5

DEVOLUCIÓN DE RESULTADOS A LOS/LAS PARTICIPANTES EN EL PROCESO PARTICIPATIVO.

6

ESTUDIO Y APROBACIÓN DEL BORRADOR DEL PLAN POR LA JUNTA DIRECTIVA

7

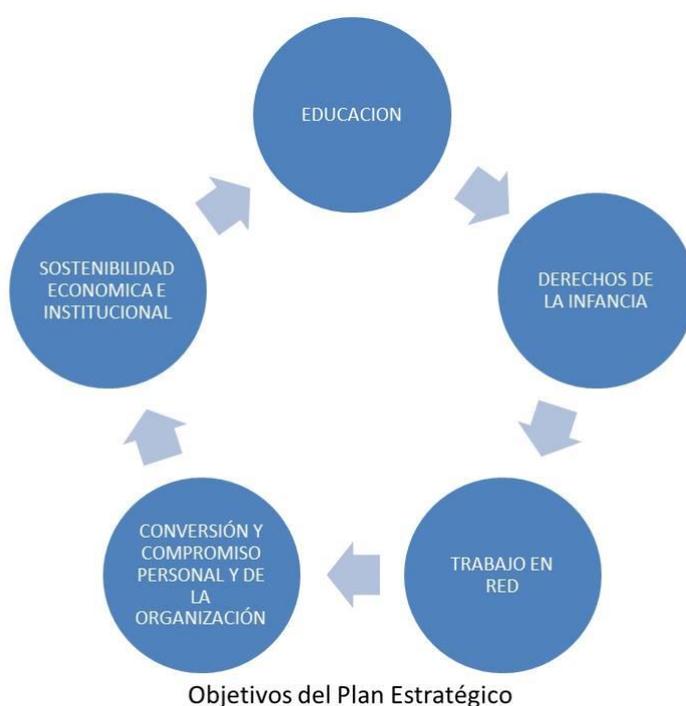
APROBACIÓN DEL PLAN POR LA ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS/AS

PROYDE comenzó su planificación estratégica en 2000 y en la actualidad ejecuta su Tercer Plan. Esto nos permite afirmar que es una organización familiarizada con esta forma de trabajo. La lectura seguida de los tres Planes permite ver claramente que la Organización ha crecido, generado músculo y se ha ido profesionalizado. Su crecimiento es progresivo y al ritmo sostenido que puede asumir como lo denotan en sus documentos. La planificación de su futuro se hace desde la evaluación de lo anterior.

Destaco el carácter participativo que PROYDE recoge en el Introducción de su Plan 20015-2019² en la gestación y elaboración del mismo. En él, explica, “se ha dado voz a todos los colectivos que participan, de una u otra forma, en la labor de PROYDE: Socios/as, voluntarios/as, contrapartes, la Institución La Salle y otras entidades con las que mantiene colaboración.” El documento detalla este proceso y resalta la vocación del documento de ser un instrumento claro y accesible para todas las personas relacionadas con PROYDE.

El Plan no es ajeno a su contexto, por eso tiene en cuenta dos circunstancias importantes: el tiempo de cambio en la Agenda Mundial del Desarrollo pues aún no se había aprobado la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y por otro lado la constatación de que la realidad social, económica y de Cooperación al Desarrollo en España y en Europa ha cambiado a consecuencia de la crisis de los años previos y que por tanto les hace ser realistas y concretos en la redacción.

El plan se resume en cinco objetivos:



1. Derecho a la **Educación**, con prioridad de género y favoreciendo a los/las más vulnerables.
2. Trabajar por la **defensa y promoción de los Derechos de los Niños y las Niñas**.
3. Fortalecer el **trabajo en red** de solidaridad, especialmente ONG Lasalianas, Obras Socio-Educativas (OSE) Lasalianas, Universidades e iniciativas intercongregacionales...
4. Promover la **conversión personal y de la organización** para llegar a un compromiso personal y social potenciando y cuidando las relaciones con Delegaciones Locales, socios/as, voluntarios/as.
5. **Sostenibilidad económica e institucional** al servicio de la misión.

Para alcanzar sus objetivos, el plan prevé líneas de acción a desarrollar por las Áreas y Departamentos de la entidad.

Apuesta fuerte por la sensibilización y comunicación

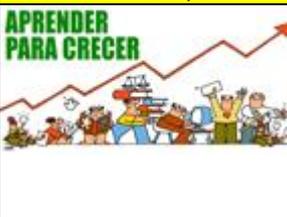
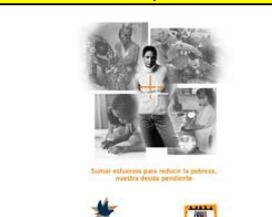
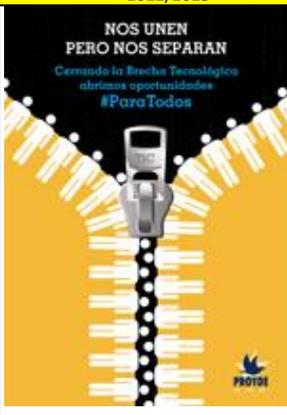
Un aspecto que no puede faltar en esta excursión por su historia es todo lo relacionado con la sensibilización y la comunicación. Desde sus inicios una parte importante de sus esfuerzos se dedican a la sensibilización: elaboración de campañas anuales de sensibilización con materiales educativos con recursos audiovisuales; en 1990 realizó su primera producción videográfica que ha tenido continuidad en una treintena de reportajes de elaboración propia y 16 más a través de Televisión española y como hito reseñable es la coproducción del documental “*Llora el Manglar*”, presentado en 2010 en la SEMINCI de Valladolid.

Las campañas de sensibilización anuales están dirigidas principalmente al ámbito escolar en todas sus etapas colegiales, desde infantil a bachillerato, formación profesional y ciclos formativos.

Su contenido siempre va relacionado con la agenda mundial de desarrollo, incidiendo cada año en algún aspecto (deuda externa, consumo responsable, cuestión de género, medio ambiente, brecha tecnológica, derecho a la educación...) y siempre comprende una guía de campaña para el profesorado, materiales y recursos audiovisuales para el alumnado, documentos formativos para profundizar en su propuesta y diversas actividades para desarrollar en el aula. Además se dispone de unidades didácticas específicas para alguna asignatura curricular.

Mirando los materiales de sensibilización que desarrollan se puede hablar de coherencia con su forma de entender el desarrollo y de pedagogía para adaptarse a sus públicos: materiales educativos por etapas escolares, con recursos audiovisuales atractivos, etc

CAMPAÑAS REALIZADAS POR PROYDE DESDE 2004

2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
			
Esta es la misión de PROYDE: Desde la escuela formar personas capaces de trabajar en el desarrollo de su entorno y en favor de las personas	Todos tenemos un papel crucial en la reducción de la pobreza y, por tanto, en la recuperación de la dignidad humana	Soy parte del problema Lo cierto es que hay alimentos para todos y todas en este mundo	Porqué las niñas no van a las escuela. La pobreza impide a niños y niñas asistir a la escuela.
2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
			
Más por ellos desde el principio La falta de salud constituye una de las manifestaciones más claras de la pobreza.	Ponte en marcha, llegamos a tiempo En este curso 2009-2010 queremos fijar la atención en el ODM 6: Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades.	La educación: un instrumento en buenas manos La educación constituye el instrumento más poderoso para el desarrollo humano integral.	Si quieres un planeta sostenible empieza a pensar en ellos. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, ODM
2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
			
La Brecha Digital o Tecnológica es la separación que existe entre los que utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación	Impulsar un escuela de calidad para todos y todas, en todas partes. Trabaja el ODM2, ODM3 Y ODM8	Dedicada al consumo responsable y solidario.	Dedicada al medio ambiente y a la reducción del impacto medioambiental. Huella ecológica.
2016/2017			
			
Profundiza en los hábitos de consumo y su impacto sobre las condiciones de vida de millones de personas.			

La comunicación interna y externa:

PROYDE cuenta con un documento interno donde se recoge la estrategia de comunicación. Nace de su Plan Estratégico y trata de poner en valor las potencialidades de la Asociación haciendo visible su Misión, Visión y Valores para su estructura organizativa, su base social y la sociedad en general:

La Comunicación Interna

PROYDE cuenta con un **Departamento de Comunicación** que es el encargado de coordinar, y en su caso realizar, la comunicación interna que alcanza a las Áreas y departamentos, las Delegaciones Territoriales, Autonómicas y Locales, los socios, voluntarios y simpatizantes. El Departamento de Comunicación está en contacto con las Áreas y Departamentos para facilitar su trabajo en cuanto a la comunicación.

Las tareas que se realizan de forma habitual son la elaboración, revisión y mejora de los elementos del apartado correspondiente en el sitio web institucional, la difusión de las noticias que generan a través del sitio web y su reflejo en Facebook, confección de Boletines electrónicos, diseño de carteles, preparación de notas de prensa, participación en charlas y presentaciones de la Asociación, etc. Está pendiente de las noticias que se generan en los proyectos. Además, colabora en la elaboración y envío de los materiales de todo tipo (impresos o virtuales) destinados a la base social.

En las Delegaciones Territoriales, Autonómicas y Locales **los responsables de comunicación de las Delegaciones**, de forma habitual, dan a conocer los objetivos de PROYDE en su entorno y difunden entre socios, voluntarios y simpatizantes las actividades realizadas por sus Delegaciones. Este trabajo se realiza principalmente a través del sitio web de la Delegación Territorial y en caso de interés más general en el sitio web institucional. También utilizan la herramienta “Eventos” de la Página de PROYDE en Facebook, para dar a conocer las actividades que programen las Delegaciones.

La Comunicación Externa

El Departamento de Comunicación es el encargado de coordinar, y en su caso realizar, la comunicación externa de PROYDE que enlazará las actividades realizadas por las Áreas, Departamentos y Delegaciones de PROYDE con las instituciones privadas, los organismos públicos y las agrupaciones de ONGDs con quienes se relaciona.

La comunicación con la sociedad en general, utiliza principalmente sus sitios web, las redes sociales (Facebook / YouTube) y los medios de comunicación nacionales, regionales y locales. En 2000 tuvo por primera vez un sitio web que ha ido creciendo y ampliando sus contenidos al ritmo que la tecnología ha ido permitiendo. En 2009 puso en marcha un aula virtual en la plataforma Moodle para la formación de voluntariado.

La página web aloja enlaces a diversas herramientas y redes sociales que permiten conocer y acceder a sus recursos y entre otras cosas cuenta con un mapa interactivo de seguimiento de los diferentes proyectos de cooperación en lo que trabaja la ONG. Desde 2010 está en Wikipedia.

Destaca la elaboración periódica de un Boletín informativo, así como la colaboración en la revista Educar Hoy. Desde 1998 cuenta con una memoria anual de actividades.

Herramientas de comunicación de PROYDE

TIPO	CONTENIDO	¿DÓNDE?
BOLETINES : PROYDE (5 números por año); Tandanakui (mensual)	Noticias de PROYDE	En papel
Folleto: Institucional, Comercio Justo, Voluntariado, Responsabilidad Social Corporativa, Socios. Memoria anual. Memoria anual de Andalucía, Asturias, Galicia, Castilla y León (en PDF y algunos ejemplares impresos)	Sensibilización en comercio justo, voluntariado, RSC, captación de socios; memorias anuales	En papel y en pdf (on line)
Boletines electrónicos: Boletín electrónico a los Delegados Locales, Boletín electrónico de Comercio Justo.	Noticias y eventos	Por correo electrónico.
Sitios web (proyde.org / miraralsur.net / proydeandalucia.org / web PROYDE - Levanteruel).	Incluye documentos institucionales, memorias, planes estratégicos, organigrama, noticias, acceso a materiales educativos, de sensibilización y estudios de incidencia política, detalle de proyectos realizados y activos, enlaces institucionales, acceso a otras herramientas digitales	Internet http://www.proyde.org/index.php http://www.miraralsur.net/ http://www.proydeandalucia.org/ http://proyde-levanteruel.lasalle.es/
Sitios web específicos sobre Educación y ODM; Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, comercio justo...	Educación, ODM, medio ambiente y desarrollo, comercio justo, perspectiva de género...	http://www.mi-compromiso.org http://www.lloraelmanglar.org/ http://conmdemujer.proyde.org/

TIPO	CONTENIDO	¿DÓNDE?
Otras presencias en la red: Facebook; IONotice PROYDE; Instagram; Google +; youtube.	Aplicaciones gratuitas que ofrecen al usuario estar al día de noticias, reflexiones, eventos relacionados con PROYDE	https://www.facebook.com/proyde.comunicacion/ https://www.instagram.com/proyde/ https://twitter.com/proyde https://plus.google.com/+proyde https://www.youtube.com/proyde https://es.pinterest.com/proyde/
Colecciones de Posters y exposiciones fotográficas, etc.	Materiales de sensibilización	En la Oficina Central y en las delegaciones
Programas multimedia de presentación de PROYDE o algunas de sus actividades (RSC, CJ, Ciclos de Proyectos, etc). –Programas didácticos interactivos (juego del café, juego de la oca, cómo lo ves, etc).	Información, juegos...	http://www.proyde.org/index.php
Wikipedia	Información básica sobre PROYDE	http://es.wikipedia.org/wiki/Proyde

www.proyde.org

www.proyde.org/index.php/sensibilizacion-menu/campanas

NUESTRO CONSUMO DE OCIO TIENE UN PRECIO MAYOR DEL QUE IMAGINAS

Nuestro tiempo libre ¿de verdad es libre?

El tiempo libre es uno de los valores más preciados en las sociedades de los países industrializados. Pero muchas actividades con las que ocupamos nuestro ocio no son gratuitas y podemos acabar comprando una felicidad que en muchos casos nos viene impuesta.

Nos vamos de compras o al cine, salimos de viaje o nos quedamos en casa viendo la televisión o jugando con la consola o el móvil. Todo este ocio consumista puede aportarnos satisfacciones pasajeras pero tiene efectos insostenibles e injustos sobre muchos países empobrecidos.



Ocio y desarrollo

Cada vez necesitamos trabajar más horas para ganar más dinero para cubrir económicamente nuestro tiempo libre.

Y para alimentar nuestro modelo de ocio cada vez hacen falta más recursos que proceden de países en los que no se respetan los derechos laborales o los de la infancia y donde se está explotando la naturaleza.

El culto a la velocidad

La oferta actual de ocio es tan fuerte y tan agresiva que tendemos a consumir mucho y sin reflexionar mesuradamente por el entorno social.

La obsesión por lo último



La vida de los productos que usamos en nuestro tiempo libre es muy corta porque las modas y la publicidad nos obligan a renovarlos continuamente.

Estas tendencias y cambios de patrones de consumo multiplican los residuos que muchas veces acaban en basureros de países empobrecidos generando alta contaminación y riesgo de enfermedades graves.



Los efectos del low cost

Cada vez es más fácil viajar. Y más barato.

Pero las emisiones de aviones generan efectos perjudiciales para el medio ambiente con consecuencias más graves en los países con menor capacidad de respuesta a los desastres.

Además, los grandes proyectos turísticos en países empobrecidos están generando desplazamientos de personas y el agotamiento de sus

Las mejores Tiendas de Comercio Justo



PROYDE - Comercio Justo, la tienda mejor valorada por lectores y lectoras del diario **20 Minutos**.

Haz clic en la imagen.

Empresas (RSC)



Signo - Servicios Educativos, ofrece productos de Comercio Justo de PROYDE, especialmente Café, a sus clientes.

También colabora con sus clientes escolares en actividades relacionadas con PROYDE.

3.4 PROYDE en La Salle

PROYDE es la ONG de la Salle y está presente en la formación del profesorado, en las reuniones de Equipos de Pastoral y en las de Equipos Directivos de todas las obras educativas lasalianas. También se oferta como una actividad para que el profesorado que lo desee pueda vivir la experiencia de un proyecto de cooperación internacional de corta o larga duración o hacer voluntariado en la ONG. Así mismo posibilita a los alumnos y alumnas al terminar su etapa escolar, una vez cumplida la mayoría de edad, que puedan igualmente tener una experiencia de cooperación en algún país empobrecido por medio de un programa llamado Gente Pequeña.

La Salle anualmente se compromete a que en todos sus centros educativos se dedique una semana durante el curso escolar para trabajar la campaña de sensibilización que PROYDE elabora cada año. Además invita a todos sus colegios a que en la medida de sus posibilidades desarrollen otras actividades de sensibilización y recaudación vinculadas con la ONG (comercio justo, creación de Grupos de PROYDE Junior y PROYDE Joven, etc.)

El curso que viene, en la zona noroeste de España la Delegada de la zona Noroeste de PROYDE asumirá también la Delegación de Educación en la Justicia³ haciendo palpable la estrecha relación que se quiere tener entre ambas entidades.

3.5. Diagnóstico de la comunicación de PROYDE con el profesorado de los Centros Educativos La Salle:

Hasta aquí lo descriptivo, lo que PROYDE hace y que es constatable. Pero ¿cómo llega su comunicación al profesorado de los centros educativos La Salle siendo éste uno de sus públicos objetivo principales?, ¿qué comunica PROYDE en aquello que comunica?, ¿cómo participa el profesorado en la comunicación de PROYDE?, ¿puede encajar en un modelo participativo de comunicación?

³ Las obras educativas La Salle se agrupan en zonas geográficas y cuya coordinación asume un Equipo de Misión Educativa compuesto por delegados de misión educativa, formación, pastoral y educación en la Justicia.

De mi investigación he podido elaborar un diagnóstico que trate de responder a esas preguntas, y cuyas respuestas me condujeron a una propuesta de comunicación para PROYDE.

a) Del análisis de discurso del grupo de discusión:

En este grupo de discusión buscaba un perfil de personas que tuvieran cierto conocimiento de la ONG, que tuvieran diferente edad y sexo y que en este momento no tuvieran responsabilidades directivas en el Centro Educativo. En el grupo hay personas que en este momento están muy implicadas y otras no. En el grupo están representadas todas las etapas educativas que oferta el centro, desde educación infantil a bachillerato.

Durante una hora y media, entorno a un café, pudieron hablar de PROYDE y La Salle, siendo testigo de su conversación. Apenas tuve necesidad de provocar las intervenciones pues la dinámica de la charla favoreció la interacción entre ellos.

Me parece importante destacar que el Grupo de Discusión lo realicé en los últimos días de curso escolar, con lo que supone de cansancio acumulado, tensión del final de curso, por lo que agradezco sinceramente su participación y la riqueza de los discursos que se produjeron en el mismo.

La pregunta con la que les introduje fue “si yo digo PROYDE, tú dices...”

- Las primeras intervenciones fueron espontaneas con respuestas como “asocio PROYDE a colegio”, “lo uno a una experiencia afectiva, un antes y un después en mi vida tras haber estado en un proyecto de cooperación con PROYDE”, “PROYDE es casa, es la Salle”.
- En los Colegios La Salle hay formación inicial obligatoria de profesores nuevos y también formación permanente no solo para temas curriculares, también reciben formación en el carisma y espiritualidad lasaliana de forma voluntaria. Cuando les pregunto por el recuerdo que tienen sobre si PROYDE aparece en esas formaciones responden varios afirmativamente: “es demasiado teórica y le falta el testimonio o experiencia de personas implicadas en la ONG”, otra

persona refiere en cambio que “en la formación de carisma la presentación de PROYDE es muy potente y ayuda a conectar mi vocación educativa con la ONG”

- Al preguntarles por su percepción sobre cómo es la vinculación entre ONG y Colegio cuando piensan en sus compañeros/as de Claustro apuntan “que hay de todo”, “hay personas anti-campañas” (personas muy críticas con la ONG y su planteamiento), que en ocasiones incluso dicen “el dinero que se saca en las campañas es para irse de cena los de PROYDE”, pero añaden que en el colegio son muy pocas las que abiertamente se ponen en contra. Otra persona dice que “no hay sentimiento de pertenencia porque aunque se nos llena la boca de decir ‘PROYDE es nuestra ONG’ no se nota luego en el día a día”. También varios apuntan que en un claustro hay diferentes situaciones y momentos vitales (ciclos) que hacen que las personas tengan épocas de más vinculación y otras de pérdida de interés”. También alguno relaciona implicación en la ONG con implicación en el Colegio afirmando que el que no hace una cosa no hace tampoco la otra, aunque otra persona le corta tajante diciendo que no es general esa afirmación.
- Tienen la percepción de que se apuesta más por la recaudación que por la sensibilización. Y en este sentido, las campañas dejan una sensación de derrotismo en las personas “no se consigue casi nada... las cosas siguen igual.”
- Algunos profesores, dice uno de los participantes, “ven el discurso de PROYDE como ideología roja”
- Cuando les pido hablar de los valores que aporta PROYDE, destacan el valor de la fraternidad que surge entre los alumnos/as que realizan voluntariado en la ONG”; la ilusión que contagia quien está en PROYDE”; “la implicación en sensibilizar más allá de la acción para recaudar fondos”; “el valor de la responsabilidad.”
- Hacia el final de la conversación surgió un tema muy relacionado con PROYDE, la educación en la justicia que promueve La Salle, y en la que PROYDE está

incluida. Se comenta cómo a lo largo del tiempo, la estructura del ver, juzgar y actuar como método de análisis crítico de la realidad se ha ido desvirtuando al quedarse en la primera fase (ver, analizar, conocer) con un testimonio de alguna persona experta o implicada en el tema concreto, pero que no se da paso ni al análisis crítico ni mucho menos se propone una acción.

- Otro tema que saca una de las personas es la gran cantidad de trabajo que da PROYDE y que asume no tanto como voluntaria implicada en la ONG sino como tareas que tiene que hacer porque hay que hacerlas. Al coincidir en una misma persona dos roles, el de profesor y el de voluntario, bastante a menudo, se constata un exceso de “trabajo” que quiere decir realmente gestión (papeleo, reuniones...). Convendría quizá replantearse una disminución de tareas burocráticas.
- La última idea que se escucha conecta con el principio de la charla, y es la necesidad que manifiesta una persona de proponer a la ONG que ponga el foco de sus campañas en la comunidad educativa. Se la pide que PROYDE sea también La Salle y que ayude en la educación en valores de justicia, solidaridad, pensando más en sus destinatarios. Esto lo dice porque piensa que PROYDE hace mucho por ser PROYDE y SOLO PROYDE, olvidando sus raíces lasalianas.

Estas ideas y reflexiones me hablan de una ONG muy arraigada en el colegio. Está claro que hay una asociación de marcas (PROYDE y LA SALLE). Sin embargo, me doy cuenta que es fundamental ser consciente desde qué lugar se ve la realidad. No se ve igual la relación mirando desde la estructura colegial, que desde la estructura de la ONG. Dejando claro que la sensibilidad, la creencia o la ideología no se deja en el pasillo al entrar en el aula, el profesorado ve esta relación (PROYDE-LA SALLE) desde su rol de profesional porque por el hecho de ser trabajadores de La Salle deben realizar otra serie de cosas complementarias a su contrato, entre ellas, por ejemplo cosas de PROYDE. Y aquí entra el componente vocacional, la voluntariedad, la persona concreta con su momento y circunstancia.

Mirando como observador y escuchando de esta manera al grupo saco una conclusión: se hace necesario, por parte de la ONG, reconocer más explícitamente su lasalianidad para poder relacionarse mejor con su público objetivo principal (la comunidad educativa de los colegios La Salle) y al mismo tiempo, asumir un mayor protagonismo en su trabajo de sensibilización, búsqueda de socios y voluntarios (base social).

La variedad de experiencias y sentimientos de sus participantes sobre la ONG me dicen que de fondo, a la hora de valorar las cosas, de hablar de PROYDE y La Salle, no podemos obviar lo afectivo y ser muy conscientes del conjunto de roles que ostentan los diferentes segmentos de profesores-voluntarios (en sus diversos grados).

Un aspecto clave que atraviesa todos los discursos es la importancia de lo experiencial a nivel individual, la relación con lo afectivo pero también con la realidad planteando y visibilizando caminos de cambio real:

- Se busca lo experiencial, los testimonios en primera persona, la importancia comunicativa de generar empatía... algo que debe marcar las estrategias comunicativas, con cuestiones concretas, como por ejemplo en la formación permanente que se hace en el centro
- Replanteamiento comunicativo de varias cuestiones de identidad de la ONG: su concepto de desarrollo que se ve claramente en su misión, visión, valores, en relación a La Salle, buscando básicamente dos cuestiones: cómo fomentar el sentimiento de pertenencia y cómo no dejar sensación de derrotismo
- Habría que analizar los discursos críticos con las campañas de la ONG y las variables significativas: ideología personal conservadora y ajena al planteamiento de justicia social de la ONG, coincide con los que la denominan roja, detectar si son mayoría o no, su nivel de acción en contra...

Ser conscientes de las diferentes etapas de la vida por la que pasa en cada momento el profesorado (mayor o menor disponibilidad de tiempo en relación a la edad de los hijos, mayor o menor ilusión por el proyecto, primeros años, etc.

- A nivel práctico convendría reducir tareas de gestión burocráticas,

b) Del Estudio de la encuesta:

La encuesta de 18 preguntas fue enviada por correo electrónico a 23 personas de los 7 centros educativos. Todas ellas eran profesores/as y entre ellas había personas vinculadas a PROYDE y otras que no. Ninguna de esas personas era director/a del Centro aunque los Equipos Directivos estaban informados de mi intención. Los destinatarios primarios de mi encuesta, recibieron este mensaje personal:

Hola!

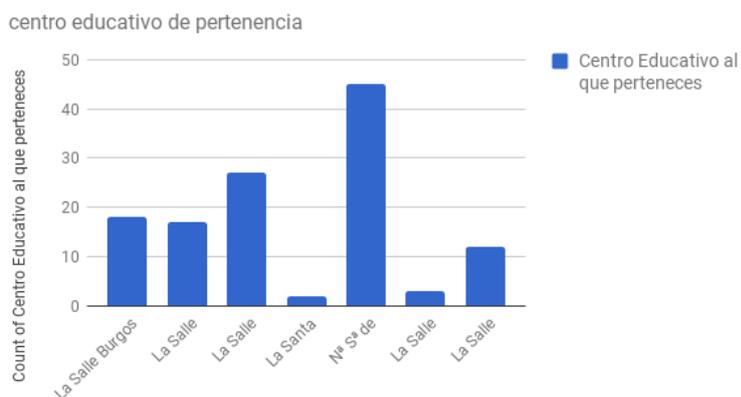
Con la confianza del amigo inoportuno que llama a la puerta en la noche, así lo hago yo contigo ahora.

Estoy realizando un Trabajo de Fin de Master sobre comunicación con fines sociales y mi investigación está centrada en PROYDE. Para ello me gustaría contar con la opinión de la mayor cantidad de profes de tu colegio y por eso recorro a ti. Cuento con el apoyo del Equipo de Misión de Sector y con PROYDE, pero, en diálogo con ellos, he preferido ser yo quien se encargue de dar difusión al cuestionario para no sobrecargar, en esta recta final del curso, al conjunto de profes y así dar mucha libertad para que lo responda quien lo desee.

Por eso te pido que seas tú quien medies entre los compañeros y compañeras para que puedan responder si lo desean este cuestionario on line que no les llevará más de cinco minutos. Muchísimas gracias por tu colaboración.

Un abrazo muy agradecido

Guenter Boelhoff



La encuesta estuvo abierta 7 días en la red. Soy consciente de que no es demasiado tiempo pero se necesitaba tener los datos para poder analizarlos a tiempo. Se recibieron 124 respuestas aunque dos

quedaron descartadas por errores que las invalidaban.

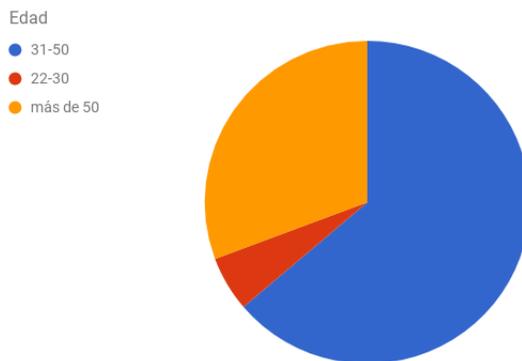
Esto supone, siendo el universo total 281 personas (el número total de profesores de los centros educativos en la Comunidad Autónoma de Castilla y León) un 43,41% de participación.

Valoro este dato como satisfactorio teniendo en cuenta no era una encuesta institucional, y las fechas en las que fueron realizadas (22 a 29 de junio de 2017)

Por colegios la participación fue la siguiente:

COLEGIO	NÚMERO DE PROFESORES	ENCUESTAS RECIBIDAS	% PARTICIPACIÓN RESPECTO PROFESORADO DEL COLEGIO	% PARTICIPACIÓN SOBRE EL TOTAL
Astorga	26	3	11'53	2'5
La Salle Va.	55	26	47'27	21'3
La Salle Pa.	48	17	35'41	13'9
Managua (Pa.)	15	12	80	9'8
N ^a S ^a Lourdes (Va)	7	2	28	1'6
La Salle Bu.	50	18	36	14'8
Santa Espina (Va)	80	44	55	36'1

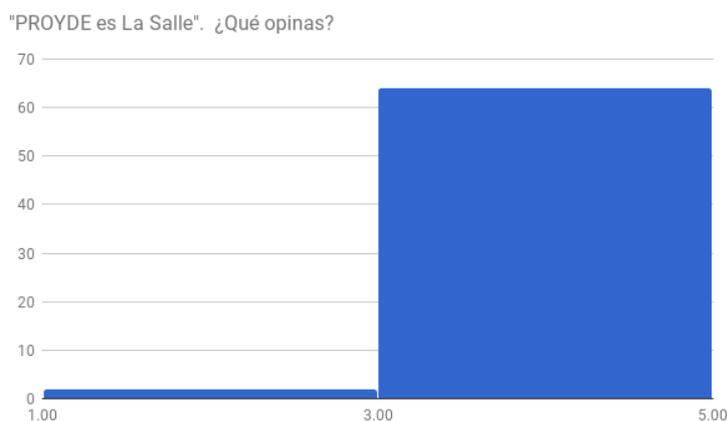
- El 51,6 % de las encuestas recibidas son de mujeres con respecto al 48,4 de varones. En cuanto la edad, el 63,9% son personas con edad comprendida entre los 31 y los 50; el 30,3% son personas mayores de 51; los menores de 31 representan el 5,7 % del total. Esto es lógico y se entiende bien en el contexto de crisis de la escuela concertada, con reducción de plazas, disminución de la natalidad con la consecuente reducción de contratación de profesorado nuevo.



En el perfil de las personas encuestadas puedo añadir completando lo anterior que el 75,4 % son personas con una antigüedad superior a los 11 años, y solo el 9,8 % son profesores/as con menos de 4 años en el centro.



- Entrando en el tema de la encuesta, en primer lugar destaco la afirmación que las personas encuestadas hacen sobre si PROYDE ES LA SALLE: Está muy de acuerdo el 86 %. Esta respuesta concuerda con su apreciación de que PROYDE

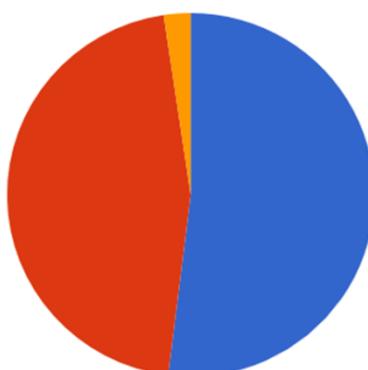


está muy bien integrada en el Proyecto Educativo La Salle (86%) y con su apreciación acerca de cómo valora el claustro la ONG (84,4% lo hace muy positivamente). El 77% de las personas encuestadas consideran que PROYDE complementa y potencia la educación en la justicia, paz y solidaridad que se desarrolla en los Centros Educativos. Valoran la pedagogía y los hábitos y estilos de vida que propone (86,6%)

- Sin embargo, me llama la atención que cuando se les pregunta el motivo por el que PROYDE es su ONG (85,3 %) sea porque se sienten de La Salle (52,5%) y por coherencia de la ONG (45%).

Seas socio/a o no, dirías que eres de PROYDE, sobre todo, porque...

- Porque me siento de La Salle.
- Por la coherencia interna que me inspira esta ONG y su compromiso con el Desarrollo de lo países empobrecidos.
- No considero que PROYDE sea mi ONG.

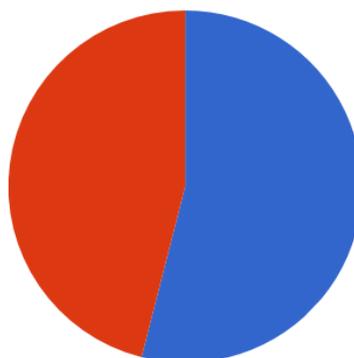


Es decir, por un lado asocian PROYDE a La Salle pero eligen esta ONG por más razones que las de identificarla con una marca. Este dato me parece importante para PROYDE porque

nos habla de una marca independiente y consolidada entre uno de sus públicos objetivos principales. En este sentido añadimos que el 52,1% de las personas encuestadas dijeron que eran socias.

Eres socio/a de PROYDE

- si
- no

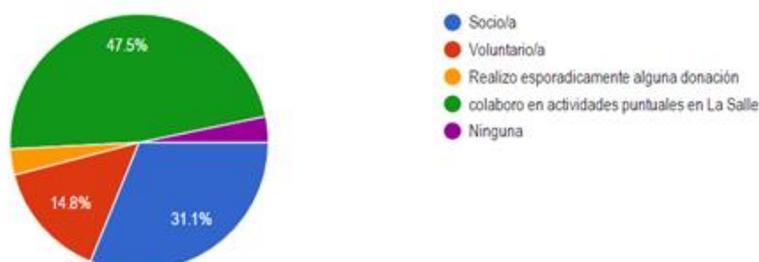


- El 47% de las personas reconocen que principalmente su relación con PROYDE hoy es la de participar en acciones puntuales. Curiosamente el porcentaje de

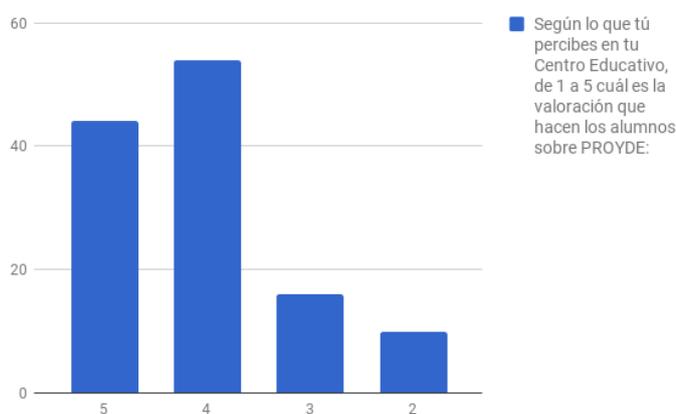
personas que contestan que ser socias es el 31,1%, luego están las que se definen como voluntarias (14,8%).

En la actualidad, tu relación con PROYDE principalmente es la de:

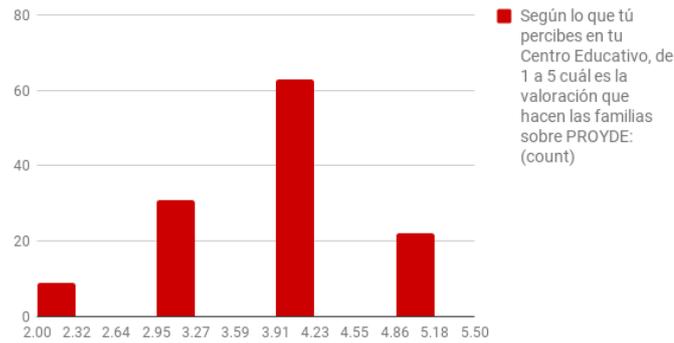
122 respuestas



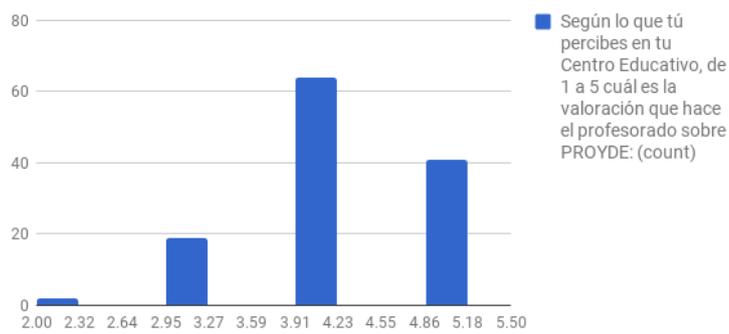
- Preguntadas por la percepción que tiene el claustro, el alumnado y las familias de PROYDE es muy elevada la positiva valoración que de la ONG tienen, y muy significativo es que en el caso de los profesores/as la muy buena valoración asciende a un 84,4%; para el 79,2 % de los alumnos y alumnas es también muy buena y en el caso de las familias baja a un 68,6%. Parece inferirse que a más conocimiento de PROYDE mejor valoración, aunque habrá que seguir indagando si la variable más significativa puede ser la relación laboral con el centro educativo o la mayor implicación. También nos indica que en una siguiente etapa de comunicación estratégica el público objetivo deberían ser las familias.



Según lo que tú percibes en tu Centro Educativo, de 1 a 5 cuál es la valoración que hacen las familias sobre PROYDE:



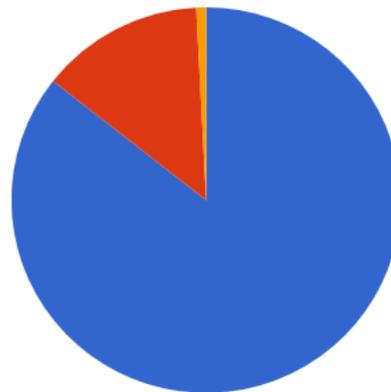
Según lo que tú percibes en tu Centro Educativo, de 1 a 5 cuál es la valoración que hace el profesorado sobre PROYDE:



La valoración positiva de la ONG por parte del profesorado se ve también reflejada en cómo consideran que PROYDE se integra muy bien en el proyecto educativo de centro. El 86 % está de acuerdo en esa afirmación.

Según tu percepción, cuál de estas tres frases es más representativa en tu Centro Educativo:

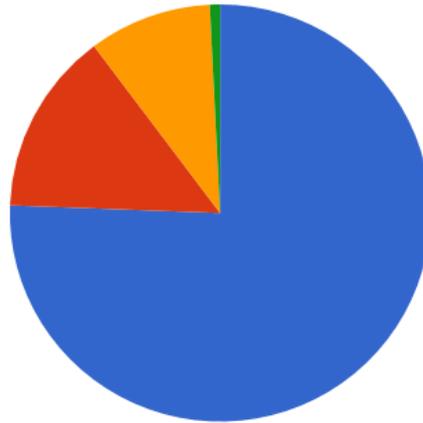
- PROYDE está muy bien integrada en el Proyecto Educativo del Centro y aporta un plus a los que se hace.
- PROYDE tiene poco espacio en el colegio y en sus actividades escolares y extraescolares
- PROYDE ESTÁ MUY BIEN INTEGRADA EN EL PROYECTO EDUCATIVO DEL CENTRO Y APORTA UNA NOTA CUALITATIVA A TODO LO QUE SE HACE



Al ser preguntados por la aportación que PROYDE a La Salle, el 77% manifiesta que complementa y potencia la educación en la justicia, la paz y la solidaridad que se desarrolla en los colegios.

¿qué aporta, principalmente, PROYDE al proyecto- educativo La Salle?

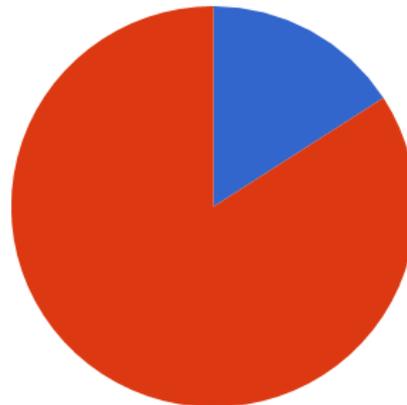
- Complementa y potencia la educación en la justicia, la paz y la solidaridad que se desarrolla en los centros educativos.
- Un canal de solidaridad con otros países y personas.
- Conocimiento de la realidad (medio ambiente, consumo, economía,...) que puedo aplicar en la acción educativa.
- Valores, mirada del sur...



- Cuando se pregunta la opinión sobre las campañas de sensibilización que realiza PROYDE, el 86,6 de las personas encuestadas las consideran pedagógicas y que ofrecen pistas para cambiar hábitos y estilos de vida.

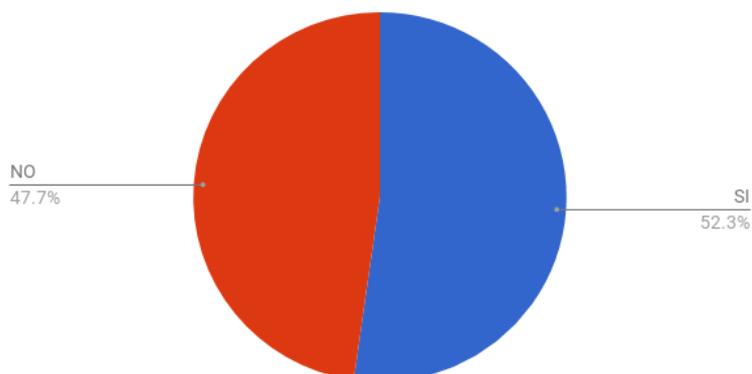
Según tu experiencia y conocimiento, las campañas de sensibilización de PROYDE son sobre todo...

- Objetivas, pero quizá poco pedagógicas para el alumnado al que van dirigidas.
- Pedagógicas y ofrecen pistas para cambiar hábitos y estilos de vida.



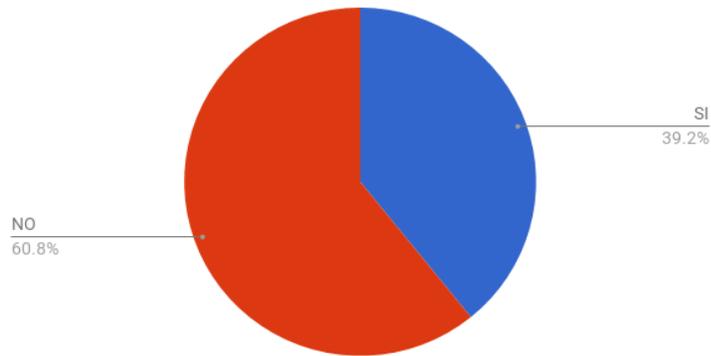
- La última pregunta era intencional: buscaba provocar en el encuestado un interrogante después de haber recorrido el cuestionario ¿Qué estás dispuesto a hacer en PROYDE? Ha sido una sorpresa descubrir que 54 personas, casi el 51%, quieren participar en grupos de reflexión sobre temas relacionados con PROYDE; a casi un 44% le gustaría participar en algún proyecto de cooperación

¿Te gustaría... Participar en un grupo de reflexión sobre temas relacionados con PROYDE (comercio justo, educación para el desarrollo,...)

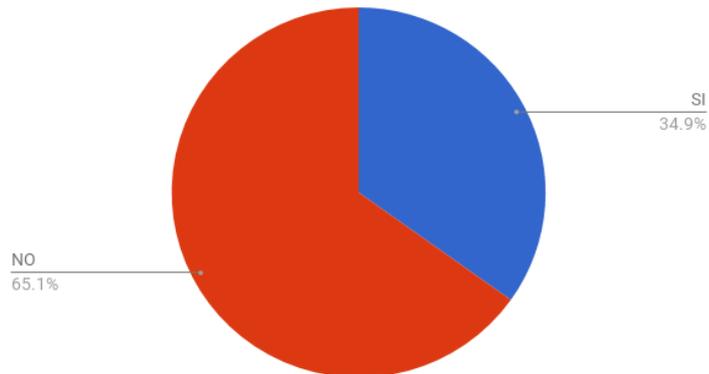


internacional en verano; un 43,6% está dispuesta a realizar materiales educativos y de sensibilización para la ONG; y un 41% haría voluntariado en PROYDE.

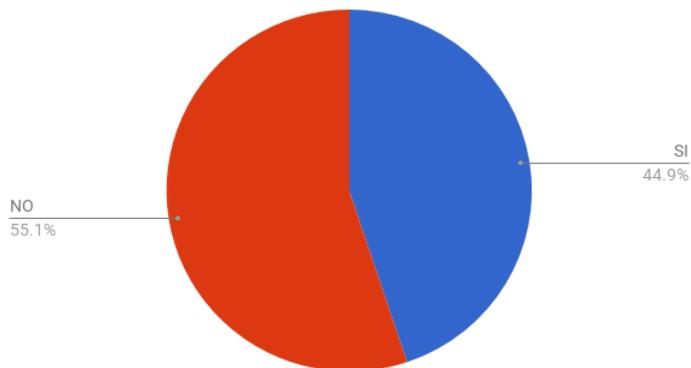
¿Te gustaría...Hacer voluntariado en PROYDE (comercio justo, comunicación, tareas administrativas...)



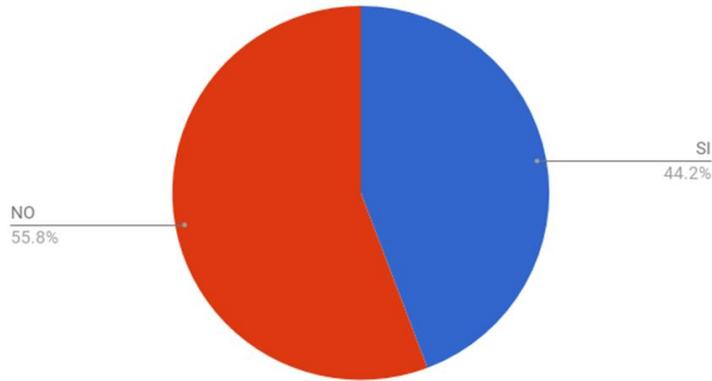
¿Te gustaría...Animar grupos de PROYDE Junior o PROYDE Joven?



¿Te gustaría...Elaborar materiales educativos y de sensibilización?



¿Te gustaría... Realizar una experiencia de cooperación internacional en verano

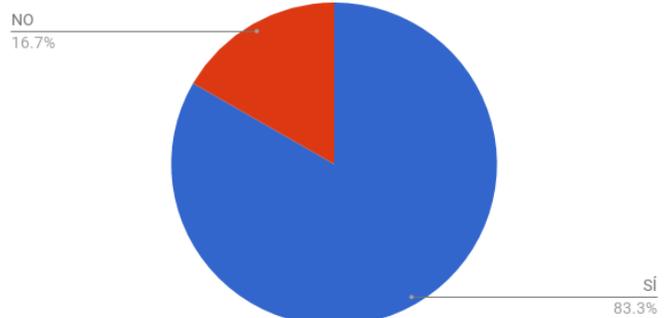


La encuesta, por tanto revela la vinculación que muchos profesores sienten hacia PROYDE y el sentimiento de afecto hacia ella. También es interesante la valoración de coherencia que transmite la ONG y que se manifiesta como un motivo importante para decidirse por PROYDE como su ONG de referencia.

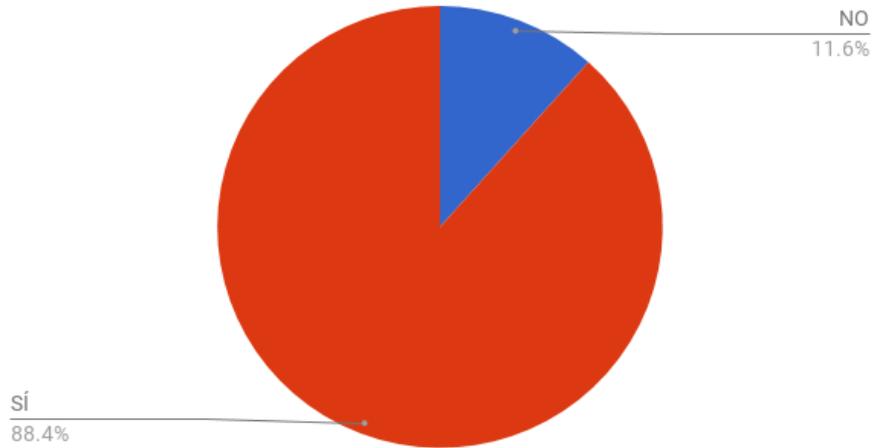
Algunas respuestas me mueven a preguntarme qué proponer a esas personas que hay en los colegios con una sensibilidad dispuesta a ponerse en acción y quizá solo necesita el estímulo de una organización social para movilizar su potencialidad en una acción transformadora de la realidad.

Finalmente y como respuesta que viene a confirmar el sentimiento de aprecio hacia la ONG, los profesores y profesoras de La Salle quieren mayor presencia de PROYDE en las Web Institucionales de los Colegios, en las equipaciones deportivas, en las aulas... Esto puede ser un reto a las comunidades educativas a ser identificadas como comunidades educativas comprometidas por el desarrollo y el cambio social del siglo XXI.

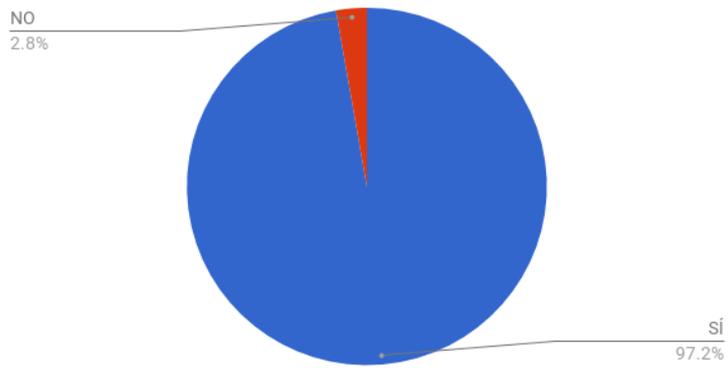
¿Qué crees que se podría hacer en La Salle para mejorar la sinergia con PROYDE ? Favorecer que la marca PROYDE aparezca en equipaciones



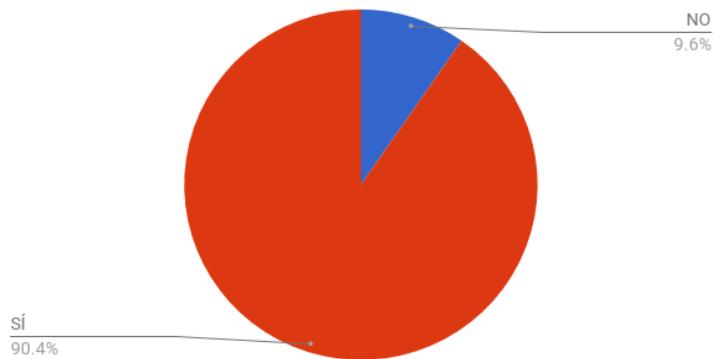
¿Qué crees que se podría hacer en La Salle para mejorar la sinergia con PROYDE ? Ofrecer una mayor presencia de PROYDE en los días especiales (de la paz, de la tierra, de los Derechos de la Infancia...)



¿Qué crees que se podría hacer en La Salle para mejorar la sinergia con PROYDE ? Incluir un enlace visible en la web institucional del Centro Educativo



¿Qué crees que se podría hacer en La Salle para mejorar la sinergia con PROYDE ? Garantizar espacios para PROYDE en los corchos de las aulas



Dos temas son los que podemos concluir de este análisis y en los que hay que reflexionar para proponer acciones concretas: profundizar en los “no muy implicados” de los que han respondido, que viene a ser en torno a un 50%, y por otro lado establecer unas líneas de acción para conseguir una participación real y continua de ese porcentaje en torno al 50% que está dispuesto a colaborar en diversas formas con PROYDE.

c) Entrevista con el Delegado de Misión Educativa del Sector Noroeste:

Tuve un breve encuentro con D. Iñaki Asegurado, responsable de la delegación de Misión Educativa del Sector Noroeste, y buen conocedor de la realidad de los centros, desde su trabajo, pero también desde su experiencia de haber desempeñado anteriormente responsabilidades en la ONG y en colegios La Salle.

A partir de los resultados de las encuestas realizadas me ofreció entre otras, estos comentarios:

- “En los colegios a veces se da por supuesto que PROYDE se conoce, a pesar de que está incluido en el itinerario de formación institucional I.F.I.”
- “Ha habido esfuerzos significativos por parte de PROYDE para reforzar dos líneas de acción más complementarias que excluyentes, aunque en determinados ámbitos pudieran vivirse con una razonable tensión: por un lado, consignarse con independencia como ONGD autónoma y, por otro, la vinculación afectiva y fundacional con La Salle.”
- “En cuanto la participación de los delegados locales, autonómicos y territoriales de PROYDE, que también son profesores, hacen esfuerzos significativos por ofrecer a los profesores ámbitos de implicación y compromiso con la ONGD... pero una cosa es la intención y otra, el compromiso. Me atrevo a poner en duda que creando más estructuras (grupos de reflexión, etc.) participaran en ellas personas que no estén ya implicadas en otras... ojalá.”
- “PROYDE surge en el seno de La Salle para dar respuesta a la necesidad de promover la promoción y el desarrollo de las personas en países empobrecidos.

Tanto su origen como su dimensionamiento actual (la mayoría de socios y voluntarios de PROYDE surgen del ámbito lasaliano), supone una simbiosis adecuada para conseguir los fines de la ONGD.”

- “Que el Visitador Titular del Distrito ARLEP⁴ sea por derecho Presidente de la red de Obras Educativas La Salle y Presidente de PROYDE refuerza la visión de unidad desde la identidad particular. Eso no limita que, al ser dos organizaciones con estructuras diferentes, el ajuste organizativo sea necesario y continuo... con algún desarreglo ocasional, como es natural y comprensible.”
- “Creo que los socios de PROYDE y los lasalianos nos sentimos mayoritariamente cómodos con estos vínculos familiares. En las Evaluaciones Institucionales que se pasan periódicamente a los centros por parte del EAS, se pregunta a los representantes de toda la comunidad educativa sobre su conocimiento sobre PROYDE: es anecdótico el puntual desconocimiento de algún entrevistado; para la inmensa mayoría, su identificación con PROYDE como su ONG es evidente.”
- “PROYDE es, entiéndase bien el término, la “excusa” perfecta para que desde el ámbito educativo lasaliano tengamos la mirada tensionada puesta en los países empobrecidos, desde el compromiso local: la sensibilización a través de la campaña anual, la información desde los proyectos locales, la recaudación con un fin explícito... suponen la vinculación personal de profesores y alumnos con la realidad lejana y empobrecida”.
- “Creo que es especialmente valiosa la experiencia personal y comunitaria que tienen los voluntarios que participan en proyectos internacionales de PROYDE; igualmente, los profesores que forman parte de los grupos locales de PROYDE y de PROYDE Joven, Gente Pequeña, Comercio Justo, etc... se sitúan de manera particularmente sensible ante la acción educativa en el ámbito de la educación para el desarrollo.”

⁴ ARLEP, Agrupación Lasaliana de España y Portugal es la denominación de la Provincia religiosa de La Salle. El Visitador Titular es canónicamente el Superior Mayor de los hermanos de La Salle en la provincia.

- “PROYDE es para La Salle una plataforma perfecta para mantener la tensión de educar en la justicia, complementando lo local (trabajado desde el PAR y el PAS)⁵ y poniendo la mirada en los países empobrecidos, desde la transformación de las estructuras económicas y políticas globalizadas.”
- “A su vez, La Salle es para PROYDE la estructura de soporte fundamental de acción, de voluntariado y de recaudación para conseguir los fines fundacionales de la ONGD, que la hacen viable y permiten su proyección a la sociedad más allá del ámbito lasaliano.”

El contenido de la entrevista recoge ese sentimiento de familia que hay al hablar de la relación entre las dos entidades. La valoración positiva del carácter lasaliano de la ONG junto con el reconocimiento que da a PROYDE como plataforma educativa son otras dos claves interesantes.

Destaco, finalmente su respuesta en la que pone en duda que creando nuevas estructuras se consiga más compromiso en PROYDE por parte de los profesores. Este cuestionamiento lo hace desde su posición directiva en La Salle y entiendo que él maneja datos sobre la sobrecarga de trabajo que puedan tener muchos profesores.

d) Entrevista con la Delegada de PROYDE en la Zona Noroeste de España

De mi entrevista con la Delegada de PROYDE en la zona Noroeste (que comprende las comunidades autónomas de Galicia, Asturias, Cantabria y Castilla y León) saqué estas conclusiones para mi investigación:

- PROYDE y La Salle tienen canales de comunicación abiertos permanentemente entre Dirección General de PROYDE y la Delegación de Educación en la Justicia y Pastoral de los centros educativos. En la zona Noroeste, en concreto, la Delegada de PROYDE realiza una labor de coordinación y puente entre ambas instituciones.

⁵ EL Plan de Acercamiento a la Realidad y el Plan de Acción Social son programas de educación en la justicia que se desarrollan en Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional en los centros La Salle

- Los delegados de PROYDE en cada Colegio, son nombrados, por PROYDE, en diálogo con el Delegado de Educación en la Justicia y Pastoral de la zona.
- Localmente, la figura del delegado de PROYDE convive con un delegado de Educación en la Justicia en el 50% de los colegios. Esto a veces permite una división de funciones y tareas y en otras genera un conflicto de atribuciones.
- La diversa realidad de los Colegios La Salle en Castilla y León conlleva que en algunos lugares el delegado local de la ONG cuente con un equipo de profesores/as y voluntarios/as potente bien porque hay personas que gustosamente colaboran de forma desinteresada o bien porque como complemento de su jornada la dirección del Centro les propone implicarse en algún grupo de trabajo y lo hacen. En otros la actividad que genera PROYDE es asumida por el Equipo Pastoral del colegio que incluye tanto al delegado de PROYDE como al Delegado de Educación en la Justicia.
- El Delegado local trata de garantizar que PROYDE esté presente en el Centro Educativo a lo largo del curso. En general esto es lo que ocurre en la mayoría de colegios mediante la realización de las campañas de sensibilización en el aula; acciones de solidaridad y captación de donativos entre la comunidad educativa; grupos de reflexión y acción de alumnos/as, puesta en marcha de puntos de venta de comercio justo, etc. Aun así no se consigue en el 100 % de los centros.
- La Delegada refiere gran colaboración entre ambas entidades en la consecución de sus fines respectivos.

3.6. Resultados de investigación

Primero: He confirmado que PROYDE es La Salle. Los documentos institucionales lo recogen y las voces que he escuchado lo han atestiguado. No es un sentimiento forzado, es una realidad familiar que cuenta con la experiencia del tiempo. Veinte años no es nada dice la canción, pero treinta... Hay ciclos, personas, crisis de crecimiento, acontecimientos que dejan huellas en la memoria del corazón, la que no se imprime o presenta en público.

Segundo: PROYDE es una pequeña organización en crecimiento. En la evolución de sus planes estratégicos podemos ver cómo está apostando por un modelo comunicativo participativo, dando voz a su base social pero el camino del cambio es largo y requiere paciencia y pedagogía participativa. Pienso que esto no es sencillo sobre todo cuando en el imaginario de las personas que la conforman, que son socias por ejemplo, participar es pagar la cuota de socio o mandar el voto delegado a una Asamblea, o cuando siendo voluntario/a el compromiso termina con la tarea y no trasciende a una implicación en la organización.

Tercero: PROYDE está haciendo esfuerzos por estar cerca del día a día de las personas que son socias o voluntarias o simpatizan con ella, mediante las redes sociales, presencia en los colegios... Pero debe replantearse su acción, no tanto hacia hacer más sino a hacer mejor.

Cuarto: PROYDE tiene que dar pasos de calidad para conectar más con su público objetivo. A modo de ejemplo, en el transcurso de esta investigación fui testigo de una campaña nacional lanzada por el periódico 20 minutos preguntando a sus lectores cuál es la mejor tienda de comercio justo. Los lectores votaban on line. Pues bien: PROYDE resultó ser la mejor con cerca de 18000 votos dejando a la segunda OXFAM Intermón a una distancia de casi 12000 votos.

Más allá de lo anecdótico de quedar por delante de organizaciones más grandes, está la capacidad de movilizar a sus bases, a sus públicos, para replicar la campaña y votar. No sabemos si quien voto era gente de La Salle (probablemente la mayoría), pero creo que lo significativo es el hecho de primero valorar tu marca, segundo votar por ella, tercero pedir a otros que voten por ella. Los votos salieron de esa manera.

Quinto: Está acreditada la experiencia y solvencia de PROYDE en el trabajo en red con otras organizaciones y plataformas. Debe fortalecer sus redes internas y hacer esfuerzo por transmitir bien a su organización local esta forma de trabajo. La figura de la delegación de Zona es imprescindible para mediar, tender puentes entre la sede central y las sedes locales. Debe profundizarse en las funciones y tareas de los delegados locales para que sean las mismas en todos los lugares donde hay presencia de

PROYDE. Y como algo absolutamente necesario para seguir creciendo, debe apostar por el trabajo en equipo, generar equipos que perduren en el tiempo más allá de carismas personales.

Sexto: Vinculado a lo anterior, y como medio para potenciar el valor de marca, debe apostar por la formación de sus bases (encuentros de formación de voluntariado, formación en cooperación y educación para el desarrollo, agenda 2030,...) como medio para generar sentimiento de pertenencia.

Séptimo: PROYDE debe darse cuenta del valor que le aporta ser una ONG lasaliana. Su web debe visibilizar más a La Salle (mediante algún banner, o enlace...). Aunque no es la única vía, mucha gente conoce a PROYDE, o la encuentra por el camino de La Salle.

4. PROPUESTA COMUNICATIVA PARA PROYDE NOROESTE:

Esta propuesta de comunicación estratégica⁶ surge después de haber escuchado a los profesores y profesoras de los colegios y después de haber compartido reflexiones y puntos de vista con responsables de la ONG y de La Salle. Es una propuesta dirigida precisamente a los profesores/as a quienes identifico como agentes fundamentales para transmitir qué es PROYDE al alumnado y familias y ser nexo de unión natural entre ambas instituciones.

Se plantea proponer lo que sería un primer borrador de estrategia comunicativa, centrándonos en un primer momento que es 2018, en que se celebra el 30 aniversario de la ONG. Algo más desarrollada se incluye dentro de ello una campaña.

Asumo que es un borrador por dos circunstancias: una es la conciencia de que el proceso de maduración personal seguramente me permita en uno o dos meses poder mejorar sustancialmente lo que ahora planteo; y otro, la intención explícita de seguir avanzando en un proceso de comunicación y acción participativo que la ONG ya ha comenzado y en el que pretendo poder aportar algo en la relación de la misma con el profesorado de La Salle. Por ello se presenta también un cronograma en el que se indica la presentación del borrador y la construcción participativa del definitivo, durante el último trimestre de 2017.

Esta campaña es la primera fase de una estrategia de comunicación encaminada a fortalecer la base social de PROYDE en los Centros Educativos y a ganar en autonomía.

4.1. Situación de partida:

PROYDE es una ONG muy arraigada en la Salle. Ha crecido y ganado músculo como organización. Celebrar su treinta aniversario el próximo año es una oportunidad para alegrarse por el camino recorrido y, ¿por qué no?, mirar hacia delante en búsqueda de nuevos horizontes.

⁶ Elaborado a partir del esquema propuesto en la GUIA PARA LA PLANIFICACION EFECTIVA DE UNA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES de Guillermo Caro

Si tuviera que dibujar sencillamente cómo veo hoy a PROYDE en La Salle lo haría con una casa que contiene a la ONG. La casa La Salle acoge, ofrece espacio, personas, infraestructura y esto ha posibilitado su crecimiento. PROYDE está ahí con determinada presencia en función muchas



veces de los Equipos directivos del centro educativo, del carisma de determinadas personas que temporalmente asumen la tarea de animar y sacar adelante las campañas de sensibilización y todas las acciones que pueda y quiera asumir el colegio: no siempre es fácil hacer equipos.

La voluntad a veces se da de bruces con otras urgencias, con otras prioridades de la obra educativa y esto conlleva que la ONG se vea más como una carga que como una plataforma potente de educación en la justicia y la solidaridad, que es cimiento en La Salle. Por eso a veces surge el conflicto no resuelto de la convivencia entre estructuras hermanas que contraponen sus posiciones y no se sientan en una mesa de diálogo donde converger en una misma visión.

Si tuviera que dibujar cómo imagino una nueva manera de relación, sería la misma casa, pero con PROYDE “entrando desde fuera”. Es decir, PROYDE es una organización independiente que trasciende al centro educativo, viene de fuera donde hace otras cosas y tiene otras presencias y otras audiencias, pero que aprovecha su estar en el



colegio para desarrollar algunos de sus fines más importantes. La Salle recibe a PROYDE para que coadyuve en su misión educativa y PROYDE es recibida para que su mensaje pueda ser escuchado por la audiencia de la comunidad educativa. En el encuentro surge el diálogo, la interacción, los proyectos, la comunidad.

4.2. Definición de objetivos:

1. Reposicionar la marca PROYDE en la Comunidad Educativa La Salle como ONG comprometida con el desarrollo y el cambio social.

2. Potenciar el voluntariado de PROYDE entre los profesores y profesoras de Centros Educativos La Salle ofreciéndolo como una forma de ejercer ciudadanía responsable y comprometida con el cambio social.

3. Mejorar la sinergia entre PROYDE y La Salle en el objetivo común de educar en la justicia, la solidaridad, la paz y respeto al medio ambiente y formación de personas responsables y comprometidas con el cambio social.

4.3. Análisis de los receptores: El profesorado de las obras educativas:

A partir de los resultados de esta primera investigación detecto tres grandes grupos de profesores hacia los que habría que dirigir la estrategia de comunicación participativa: aquellos a los que les resulta indiferente (no participan en general en nada; no han contestado la encuesta,...) y que denominaremos **ajenos/as**; aquellos que tienen relación emocional con PROYDE pero o bien han participado y lo han dejado, o no se implican demasiado, o tienen críticas serias que hacerle, o han dejado de ser incluso socios o simplemente son socios pero no participan más y no se acaban de sentir miembros plenos del grupo que podríamos definir como **afines**; y por último los que podríamos denominar **convencidos/as** e implicados fuertemente.



Convendría, a priori, para ir avanzando poco a poco pero seguros, en lugar de querer abarcar demasiado, establecer una estrategia para llegar a los dos últimos grupos (Convencidos/as y afines). Por un lado seguir indagando para detectar las razones del desencanto o de la escasa participación en el proyecto PROYDE para a partir de ello proponer mejoras estructurales tanto en la gestión como en la comunicación y voluntariado de la ONG. El bloque de profesores más alejado se dejaría para un tercer momento, esperando que la mejora en el bloque más próximo y las mejoras, en un segundo momento, en el bloque intermedio detectado, puedan facilitar algo el camino hacia este público más alejado.

- ✓ Hay personas con una sensibilidad dispuesta a ponerse en acción y quizá solo necesitan el estímulo de una organización social para movilizar su potencialidad en una acción transformadora de la realidad. Es el grupo fundamental en el que puede y debe anclarse la relación más directa y el primer público objetivo de esta estrategia.
- ✓ El profesorado ve la realidad desde su rol profesional sintiendo en muchos casos que además de su trabajo debe realizar otra serie de tareas complementarias por el hecho de ser trabajadores de La Salle. Aquí entra en juego el componente vocacional, la voluntariedad, la persona concreta con su momento y circunstancia y esto en una institución de este tipo es muy importante. No significa que debemos aceptar llevar a las personas al límite de lo que pueden y están dispuestas a dar, sino que debemos buscar apoyar esa actitud “vocacional” facilitando que la realización de su voluntariado sea lo más satisfactoria posible.
- ✓ No podemos obviar el componente afectivo que se da al tratarse de personas que suelen acoger bien todo lo que venga de La Salle en cuanto carisma fundacional. Asumiendo además, que nos encontramos en un momento general en el que lo emocional y lo experiencial es muy fuerte para todas las personas, como se constata diariamente en el consumo, el marketing...
- ✓ Para el segundo grupo, aquellos que se vincularon y se han ido alejando o los que estando en general en sintonía con la ONG no han dado el paso a ser socios, o siéndolo no participan en mucho más, además de un análisis más exhaustivo

del que se ha podido hacer para este TFM se plantearán algunas acciones y su evaluación nos dará información para mejorar constantemente.

- ✓ Por último, no podemos obviar la existencia de personas que no sintonizan con la ONG y que incluso están en contra del mensaje de PROYDE. Este es el que hemos considerado como tercer público objetivo y para el que aquí no se plantean acciones directas. Entendemos que las investigaciones pendientes que hemos comentando nos permitirá aproximarnos a este colectivo y a partir de un mayor conocimiento del mismo y de los resultados de las acciones y la estrategia de comunicación implementada, se puedan proponer otras líneas dirigidas a ellos.

4.4. Análisis DAFO:

Fruto de la observación durante la investigación sobre la relación de PROYDE con La Salle en la zona Noroeste de España he detectado estas fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Demasiada dependencia respecto a la Salle • ONG poco profesionalizada • Hay profesores “anti PROYDE” • Excesiva dependencia de las personas responsables de la ONG de cada centro • En general la marca PROYDE no se ve en las Web institucionales de Los Colegios • La marca de La Salle no se ve fácilmente en la Web institucional de PROYDE 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la Educación para el Desarrollo y la educación en la justicia no se apoye por parte de los equipos directivos. • Equipos directivos poco sensibles
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento mutuo • Mismo espíritu fundacional • Aprecio de la ONG por parte de la Comunidad educativa • Voluntariado • Coordinación entre Delegada de zona y Equipo de Educación de la zona. • El profesorado es informado de lo que es PROYDE durante su formación inicial • Espíritu de fraternidad • La transparencia de ambas instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Los profesores que realizan experiencias de verano con PROYDE. • Necesidad de adoptar medidas de ahorro en los centros educativos que conectan con ecología, sostenibilidad del medio ambiente, consumo... • Equipos directivos sensibles. • Las auditorias de transparencia.

- ✓ Descubro una ONG muy arraigada en el colegio. En el imaginario de la comunidad educativa hay una asociación de marcas (PROYDE y LA SALLE).
- ✓ Se hace necesario, por parte de la ONG, reconocer más explícitamente su lasalianidad para poder relacionarse mejor con su público objetivo principal (la comunidad educativa de los colegios La Salle)
- ✓ PROYDE debe asumir un mayor protagonismo en su trabajo de sensibilización, búsqueda de socios y voluntarios (base social). Debe activarse en esta tarea y no dejarla a la buena fe de los miembros de la comunidad educativa (equipos directivos, profesores/as...)

4.5. Elaboración del mensaje de comunicación:

El mensaje de comunicación que se busca, a partir del marco de comunicación participativa por el que se opta y de los resultados de la investigación, persigue un cambio de actitud en el profesorado respecto a la ONG consistente en que se planteen seriamente una mayor implicación en PROYDE que se perciba afectivamente como algo positivo, no como algo que quita mucho más tiempo, sino que se vea como algo eficiente y sinérgico (me reporta bienestar individual, relación de grupo, sentimiento de utilidad para otros próximos y lejanos...) para cada uno. Por ejemplo: hacer voluntariado, hacerse socio, colaborar al menos puntualmente en acciones de la ONG en el centro educativo, interesarse más por temas relacionados con el Desarrollo y la agenda 2030.

Para avanzar en la aproximación a los dos segmentos de profesorado por los que hemos optado, y a la vez dar espacio participativo, reforzar y apoyar al grupo detectado como convencido y activo, el mensaje conectará lo afectivo y experiencial (la identidad a favor de los otros, lo experiencial, nuestra aportación a otro mundo es posible, etc.), con una actitud prosocial, definida por GARCÍA RINCON (2004) entre otros, como el conjunto de **intenciones, fuerzas afectivas y criterios de actuación** que **impulsan** a una persona o grupo a perseverar en una **actitud solidaria**.

El público objetivo del mensaje es, dentro del colectivo de profesores y profesoras de las obras educativas, principalmente el que engloba tanto a aquellas personas que tienen cierta relación emocional con PROYDE, aunque por las circunstancias arriba apuntadas algunos ahora no participan apenas en la ONG, y por aquellas que son las convencidas y tienen una fuerte implicación.

4.6. Medios de comunicación a utilizar:

Teniendo en cuenta que el público objetivo presenta una heterogeneidad clara (edades diferentes, usuarios o no de las redes sociales, por ejemplo) dentro de la homogeneidad (todos son profesores) utilizaremos tres medios de comunicación:

- Las redes sociales principales que usa PROYDE (twitter y Facebook)
- El panel de avisos de la sala de profesores/as.
- Correos electrónicos profesionales.

La forma:

- Pequeños mensajes de no más de 140 caracteres que durante cinco días lectivos consecutivos se irán emitiendo en ambos medios de comunicación.
- Clip de video que explica qué es proydear, qué son los Grupos PROYDE e invita a asistir a un Encuentro Participativo en su localidad que se celebrará en el mes de septiembre para compartir inquietudes comunes respecto a todo lo que está relacionado con la cooperación y educación para el desarrollo, el comercio justo y el consumo responsable, el medio ambiente...

4.7. La idea:

El mensaje, a modo de hashtag de twitter, será #¡TúProydeas!

**Si crees que otro mundo
es posible**



¡Tú Proydeas!



“¡Tú Proydeas!” viene de proydear, un verbo imaginario que pretende evocar lo que es PROYDE. Fonéticamente conecta con un ir por delante, o a favor de las ideas. Proydear es soñar que las ideas pueden cambiar el mundo si hay voluntad de hacerlo. La cadena de mensajes que a lo largo de la semana serán emitidos irán sugiriendo qué puede ser proydear para PROYDE.

Proydear también puede evocar un cierto grado de locura, de inconformismo, rebeldía, de complicarse la vida... ¿no son esas características de personas que quieren transformar la realidad?

4.8. Piezas comunicativas:

En anexo se adjuntan las gráficas.

El video no está realizado.

4.9. Testeo de piezas:

Previo al lanzamiento las piezas serán valoradas por los responsables de comunicación de PROYDE en la Zona Noroeste.

4.10. Plan de acción.

En el mes de septiembre de 2017, la Delegada de PROYDE en la zona Noroeste convoca a un encuentro a las personas responsables de las delegaciones locales de PROYDE, y al equipo de comunicación de PROYDE autonómico. Además invita a esta reunión a personas que están participando en actividades de PROYDE (voluntarios/as de las sedes, voluntarios/as de proyectos de verano de los últimos cinco años, personas que han sido significativas en la organización...). El encuentro será un sábado en la ciudad de Valladolid. Se les explica que la Delegación de PROYDE quiere contar con ellos para organizar el Aniversario de PROYDE en el mes de marzo y cuenta con sus ideas para que sea una celebración con proyección de futuro.

El encuentro se denominará ENCUENTRO PARTICIPATIVO DE PROYDE 30 AÑOS y se desarrollará con una metodología participativa para generar un proyecto colectivo.

Con dos objetivos básicos:

1. Generar un avance de lo que puede ser un **Grupo PROYDE**⁷.
2. Organizar la/as actividades de aniversario de PROYDE con las ideas, recursos y personas que surjan del grupo de personas que participen en el encuentro participativo.

En el Encuentro se propondrá, como una acción más para el aniversario, la campaña “¡TÚ PROYDEAS!” Si es aprobada, con las mejoras que surjan del encuentro, se informará más adelante a los Equipos Directivos de los Centros Educativos. Se pide a las personas que participen en el encuentro que cuiden el factor sorpresa en el público objetivo durante la semana que dure la campaña.

4.11. Inicio y desarrollo de la campaña:

Una semana antes de la celebración del 30 aniversario de PROYDE. En torno a la segunda semana de marzo de 2018.

De lunes a viernes, cada día twitter, Facebook y también el panel de avisos, lanzará un mensaje con la etiqueta #¡TúProydeas!:

- **Lunes:** Si te duele el mundo #¡TúProydeas!
- **Martes:** Si vibras con la educación #¡TúProydeas!
- **Miércoles:** Si apuestas por otras formas de consumir #¡TúProydeas!
- **Jueves:** Si crees que otro mundo es posible #¡TúProydeas!
- **Viernes:** Si te preguntas ¿qué hacer? #¡TúProydeas!

En la semana de celebración del aniversario de PROYDE se dedicará unos minutos del claustro a explicar al profesorado la iniciativa con el apoyo de una pieza audiovisual que invita a las personas interesadas a un Encuentro llamado Espacio Abierto y Participativo en el mes de septiembre.

⁷ Una definición para empezar a trabajar sobre ella sería la de espacios flexibles creados por educadoras/es lasalianos sensibles a la Cooperación y Educación para el Desarrollo, la Ecología, el Comercio Justo y el Consumo Responsable que, de forma voluntaria ofrecen sus conocimientos y parte de su tiempo libre a PROYDE para la realización de acciones de sensibilización, apoyo en campañas en los Colegios La Salle, así como tener presencia en la ciudad y en el trabajo en red con otras ONGD en actividades de solidaridad, incidencia política y ciudadanía. Son grupos abiertos a otras personas que puedan simpatizar con PROYDE.

Continuidad:

A lo largo de los meses siguientes, PROYDE replicará periódicamente el mensaje y la convocatoria del Encuentro Participativo. A finales de agosto, con el inicio del curso, se hace la convocatoria formal del encuentro.

4.12. Evaluación:

Previa. Dado que hemos apostado por un enfoque de comunicación para el cambio social, que conlleva especial atención a los cambios necesarios en la gestión para su implantación, y en ese contexto asumimos que trabajamos en la línea de investigación-acción-participativa, lo planteado para el último trimestre de 2017 es la evaluación previa participativa de esta propuesta comunicativa que ahora se presenta. Esta propuesta está creada por mí a partir de diversos flujos de comunicación con diferentes actores implicados, a través de los discursos y datos recogidos y de la observación participante realizada en las prácticas y en mi rol de voluntario y conocedor de ambas organizaciones. Pero se plantea dar el salto en su implementación a un modelo participativo de gestión y comunicación que ya ha iniciado la ONG.

Así mismo se planteará en este último trimestre de 2017 que los participantes planteen los sistemas de evaluación intermedia y final, intentando consensuarlos. Este proceso nos dará así mismo numerosas pistas de todo lo que aquí se ha intentado investigar: dónde estamos, hacia dónde queremos y podemos ir y cómo conseguirlo.

El planteamiento pues que hacemos, tanto de la evaluación **intermedia** como de la evaluación **final**, es una primera propuesta desde mi aprendizaje a lo largo de estos años y en este master que será, seguro, mejorada y operativizada en el proceso de participación que se plantea. La reflexión colectiva aportará qué se quiere evaluar y qué parámetros e intervalo de menor a mayor éxito se considerarán.

La evaluación intermedia se plantea al finalizar la primera parte de la campaña, analizando tanto datos cuantitativos (presencia en los medios, encuesta a los delegados locales de PROYDE,...) como cualitativos, a través de talleres grupales con amplia participación y si se viera necesario de alguna entrevista en profundidad.

La evaluación final se plantea al terminar el curso, para ver el poso dejado y la valoración con algo más de tiempo de la misma. Se pretende que sea también un momento de diagnóstico colectivo, análisis riguroso con capacidad crítico-constructiva de las debilidades y fortalezas detectadas, con el objetivo de plantear la estrategia de acción del próximo año-curso académico.

5. CONCLUSIONES

“Los acontecimientos no revelan jamás por sí solos su sentido, los hechos no son transparentes; para que nos enseñen alguna cosa, tienen necesidad de ser interpretados.”

TODOROV

En una de las sesiones de la asignatura de Búsqueda y Tratamiento de Fuentes, la profesora M^a Belinda Frutos, allá por el mes de febrero, nos preguntó por el tema de nuestro trabajo de fin de Master y después de explicarle por dónde quería enfocar yo el tema me devolvió un reflejo a mis primeras elucubraciones “lo que me cuentas podría traducirse en una propuesta comunicativa para vincular la marca la Salle con PROYDE, porque PROYDE ES LA SALLE ¿no?. Mira, ahí tienes un slogan ‘PROYDE ES LA SALLE’”. Y pensé que el camino estaba hecho.

Luego empecé a darme cuenta de la importancia de la investigación en la comunicación y de la necesidad de conocer bien al destinatario del mensaje más allá de mis propias percepciones u opiniones. Con la ayuda de mi Tutora de TFM y después de dos reformulaciones acepté el riesgo de profundizar en mi hipótesis, poniéndola en duda, mirar la realidad a la que pretendía llegar con una mirada más científica que afectiva para poder servir mejor al objetivo de comunicación que me propusiera.

Las organizaciones tienen biografía. Leer la historia de treinta años de PROYDE ha sido una oportunidad de recorrer la historia de la cooperación y la educación para el desarrollo. Detrás de los hitos hay debates, avances y retrocesos. Mirando con perspectiva he podido ver en la documentación de PROYDE el marco institucional que ha inspirado buena parte de sus decisiones: sus materiales educativos, sus documentos de incidencia política, su reflexión en temas de la agenda del desarrollo y también su esfuerzo por desarrollar un tipo de comunicación acorde a su modelo de desarrollo a lo largo de estas casi tres décadas ha sido de vanguardia.

He podido reconocer en PROYDE una Organización plenamente identificada con el paradigma de Otro Desarrollo y desde esta visión su trabajo está enfocado en la transformación de la realidad. Sus valores hacen referencia a una manera de erradicar la

pobreza, desde las causas, más que desde las consecuencias, y de forma dialógica con las personas y comunidades protagonistas de su propio desarrollo.

Es una ONG que apuesta por la Educación para el Desarrollo y se nota en cómo cuida la elaboración de sus materiales educativos para las campañas de sensibilización. Son recursos pedagógicos que muestran la realidad para ser analizada y proponen a los destinatarios cambios de hábitos y estilos de vida. El hecho de ser documentos de denuncia, donde no se presenta de forma pía la pobreza y la injusticia, provoca, como hemos analizado en el capítulo 3, que en algunos públicos este discurso cueste ser digerido o incluso sea rechazado.

En este sentido, las reflexiones de los responsables de ambas entidades expuestas en el trabajo hablan de total sintonía de visión del mundo y acuerdo en sus objetivos y valores a la hora de proponerse como organizaciones que quieren el cambio social. Sus documentos hablan la misma lengua. Sin embargo no es facilitador la confusión que se da en algún centro educativo entre la figura del delegado de PROYDE y el delegado de educación en la justicia. Creo que se hace necesario trabajar en cómo mejorar la coordinación entre ambas instituciones y sobre todo en aquello que comparten en los colegios: la educación en la justicia.

La revisión documental nos ha permitido verificar su planificación estratégica y constatar por un lado la transparencia de la ONG y la sintonía con un modelo de desarrollo participativo que ilumina sus objetivos y líneas de acción. Con respecto a los planes anteriores, se aprecia el esfuerzo por implicar a su base social en el diseño y elaboración del mismo que queda detallado en la explicación de cómo se produjo el contenido del documento de estrategia. Dado que esta es una línea ya iniciada y que el marco teórico en el que nos movemos y los datos que hemos obtenido ahondan en la necesidad de profundizarla, es uno de los ejes básicos propuestos para la estrategia de gestión y comunicación defendida en este TFM.

El trabajo ha mostrado cómo comunica PROYDE online y offline. En el análisis descriptivo valoro su saber estar en los nuevos medios de comunicación. El hecho de tener un plan estratégico de comunicación y un manual de medios nos habla de reflexión. Sus mensajes no son improvisados.

PROYDE está en condiciones de profundizar en su comunicación. Sugiero una línea de investigación que ayude a su departamento de comunicación a dar más pasos hacia una comunicación no tanto informativa como participativa, generadora de comunidad que comparte y no solo recibe noticias.

Ahondando en esto sería interesante para posteriores investigaciones, abordar un análisis de su discurso emitido en su comunicación online, en sus unidades didácticas, campañas... poniéndolo en relación con un análisis de recepción de los mismos con segmentación de la audiencia. También profundizar, como hemos ido comentando en estas líneas, en el conocimiento del segundo y tercer segmentos de profesorado detectados; y abordar también el conocimiento de todo lo aquí analizado en los alumnos y las familias como públicos objetivos que son de la ONG.

Considero que PROYDE debe avanzar por la línea de intensificar la visualización de su identidad lasaliana para llegar mejor a su público principal: la comunidad educativa. Pero debe recorrer ese camino por la senda de la participación, donde las personas, en sus diversas realidades personales, posibilidades y capacidades sientan que PROYDE es un espacio donde pueden canalizar su sensibilidad por la realidad social y hacer cosas para cambiar el mundo. **Un lugar que se construye colectivamente**, desde la aportación de cada uno y cada una. Le corresponde a la ONG buscar la manera de comunicar esto.

Sin contradecir lo anterior, considero que PROYDE debe seguir apostando por su autonomía y en diálogo con La Salle encontrar canales de comunicación (no necesariamente nuevas estructuras organizativas que se añadan a las existentes) que faciliten la mejor coordinación para la consecución de sus fines. El objetivo cuatro del Plan Estratégico 2016-2019 de PROYDE establece la **Promoción de la conversión personal y de la organización** para llegar a un compromiso personal y social potenciando y cuidando las relaciones con Delegaciones Locales, socios/as y voluntarios/as. Este objetivo puede traducirse en una estrategia de la Organización para aumentar su base social activa contando con profesoras y profesores de los colegios La Salle dispuestas/os a canalizar su sensibilidad por los temas de la Agenda 2030 en una actividad de voluntariado con una ONG concreta que además “es de casa”. Esa estrategia debe ser participativa, persuasiva, atractiva e interpeladora.

Por otro lado, el quinto objetivo estratégico habla de **Sostenibilidad económica e institucional** al servicio de la misión y esto describe a una ONG que hace una opción económica por destinar más presupuesto a las actividades y proyectos que a personal remunerado. Es una decisión que debe respaldarse, para garantizar también la sostenibilidad institucional, con una política muy activa de fomento del voluntariado local estable en las sedes y delegaciones de PROYDE.

Finalmente, ¿PROYDE es la Salle? Este trabajo debe terminar convirtiendo la pregunta en afirmación: Sí, PROYDE es la Salle porque lo dicen los documentos y porque está en su ADN fundacional, porque las estructuras lasalianas la reciben en sus edificios y comunidades, porque en sus órganos de gobierno y dirección hay personas que pertenecen a La Salle... Pero además, y a la luz de las palabras y sentimientos que he escuchado durante mi investigación, la identificación entre ambas se da, treinta años después de su constitución, porque para una inmensa mayoría de personas vinculadas a la Salle, en este caso, los profesores y profesoras de los Colegios La Salle de la zona noroeste PROYDE es la Salle. Y esto es un valor fundamental para la ONG.

Asegurado esto, el reto, en el que ya tenemos iniciado el camino ambas organizaciones va más allá. No sólo saber si PROYDE es la Salle, sino también si La Salle es PROYDE. Y lo que es más importante, si ambas, con todos o la mayoría de sus miembros, se “sienten” parte de la misma familia. Si al “ser”, que lo es, como se ha demostrado, logramos enriquecerlo entre todos con la emoción y la experiencia el camino compartido llegará más lejos y se andará mejor.

No puedo negar el afecto que siento por la Salle y por PROYDE. Sin convertir este apartado en biografía siento que con este trabajo cierro una etapa de mi vida y al mismo tiempo abro otro. Más allá del resultado, el proceso ha sido hermoso.

En Valladolid y Segovia, a 19 de julio de 2017

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aranguren, L (1998). Reinventar la solidaridad. Voluntariado y educación. Madrid: PPC

Argibay M. y Celorio G. (2005). La educación para el desarrollo. Bilbao. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Aristarain, A. Lugares comunes. (2002). Argentina.

Balas, M. (2011). La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Madrid: ESIC.

Barranquero, A., Sáez, Ch. Marzo de 2015. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Palabra Clave 18(1), 41-82. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.1.3

Chaparro Escudero, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. Publicacionescienciassociales.ufro.cl. recuperado el 5 de junio de 2017 de <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/68/51>

Chaparro Escudero, M. (2015). Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. Bogotá: Ediciones Desde Abajo.

Chaparro, M (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios. Perspectivas de la Comunicación, 2(1), Temuco.

De la Calle M. J.; Rodríguez, M; Ruiz, E y Torrego, L. (2003). La Educación para el Desarrollo en el marco educativo. GEDEPAZ. Valladolid: Departamento de Didáctica y Organización Escolar, Facultad de Educación. Universidad de Valladolid.

Declaración de París sobre la eficacia de la ayuda al desarrollo. (2017) Recuperado el 8 de mayo de 2017 de <https://www.oecd.org/dac/effectiveness/34580968.pdf>

Declaración del Milenio (2017). Recuperado el 2 de mayo de 2017, de <http://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>

Declaración Universal de los Derechos Humanos. Recuperado el 2 de mayo de 2017 de <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

El consenso europeo sobre desarrollo. Recuperado el 5 de mayo de 2017 de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3Ar12544>

Encuesta del CIS sobre actitudes de la juventud en España hacia la participación y el voluntariado 2014 (2017). Recuperado el 20 de marzo de 2017, de http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/3020_3039/3039/es3039mar.pdf

Encuesta mundial de valores. WVS Database. (2017). Worldvaluessurvey.org. recuperado el 2 de abril de 2017, from <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

García-Rincón, C. (2004). Motivación prosocial y educación en la solidaridad. Madrid: Homo Prosocial.

Gumucio, A (2001). Comunicación para el cambio social. Comunicación, desarrollo y cambio social, en Pereira G, J. & Cadavid, A. (2011). Comunicación, desarrollo y cambio social (1ª ed.). Bogotá, D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.

Gumucio, A. (2004) “El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social”. Investigación y desarrollo. Revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano, Vol. 12, Nº 1, pp. 1-22 Pluralidad cultural y comunicación participativa

Igartua, J. y Humanes Mª L. María Luisa Humanes El método científico aplicado a la investigación en comunicación social, en Aula Abierta.

III Plan Director de Cooperación al Desarrollo de Castilla y León 2017 – 2020. Recuperado el 3 de mayo de 2017 en la página web de la Junta de Castilla y León: http://www.jcyl.es/web/jcyl/AdministracionPublica/es/Plantilla100/1284708218860/_/_/_/

Incremento del impacto de la política de desarrollo de la UE: Programa para el Cambio. Recuperado el 5 de mayo de 2017 de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/com_com20110637_es.pdf

La Declaración Universal de Derechos Humanos. (2017). Un.org. recuperada el 2 de mayo de 2017, de <http://www.un.org/es/universal-declaration-human-rights/>

Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo recuperado el 15 de mayo de 2017 en <https://www.boe.es/buscar/pdf/1998/BOE-A-1998-16303-consolidado.pdf>

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación recuperada el 4 de mayo de 2017, de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-7899-consolidado.pdf>

Marí, V. M. (2016). Comunicaciones ininterrumpidas. Madrid PPC

Martínez, S.; Gea, J. M. y Barba, J. J. (2012). La Educación para el Desarrollo y su contexto: entre el desasosiego y la esperanza. REIFOP, 15 (2). (Enlace web: <http://www.aufop.com> – recuperada el 13 de julio 2017

Montañés, M. (2010) El grupo de discusión. Cuadernos CIMAS-Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.

Nos, E (2003). La publicidad en el Tercer Sector,. Barcelona: Icaria

Nos, E., Iranzo, A., & Farné, A. (2012). La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales actuales como revisión. Cuadernos de Información y Comunicación, 17, 209.

Nuevo Consenso europeo sobre Desarrollo (2017) recuperado el 19 de junio de 2017. https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/european-consensus-on-development-20170602_en.pdf

Ortega, M. (2008). Estrategia de educación para el desarrollo de la cooperación española. Madrid: Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo.

Plan estratégico 2015-2019 de PROYDE (2017). Recuperado el 25 de junio de 2017, de http://www.proyde.org/pdf/PROYDE_Plan_Estrategico_2015_2019.pdf

PROYDE. Recuperado el 25 de junio de 2017, de <http://www.proyde.org/index.php/proyde-menu/quienes-somos>

Quarry, W. y Ramirez, R. (2014). Comunicación para otro desarrollo. Madrid: Editorial Popular.

Saint-Exupéry, A. (1985). El principito. Madrid: Alianza.

Servaes, J. (2010). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. En Temas y Problemas de Comunicación, (Año 8 Volumen 10), 7-27.

Stake, R. (2007). Investigación con estudio de casos. 1st ed. Madrid: Morata, pp.25-32.

UNICEF - Comunicación para el desarrollo - Introducción. (2017). UNICEF. Recuperado el 2 de julio de 2017 de https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

Vernis i Domènech, A. et al. (2004): *La gestión de las organizaciones no lucrativas* (1ª ed.). Barcelona: Ediciones Deusto.

Vidal, P. & Creixams, C. (2006): Existir para comunicar. En Observatorio del Tercer Sector. Recuperado el 27/02/2017 de: <http://www.observatoritercersector.org/pdf/publicacions/comunicar.cas.pdf>

Wimmer, R. & Dominik, J. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación (1st ed.). Barcelona: Bosch.

7. ANEXOS:

1. Extracto de la transcripción del grupo de discusión.
2. Extracto de la entrevista con el Presidente de PROYDE.
3. Extracto de la entrevista con Delegado de Misión Educativa La Salle
4. Extracto de la entrevista con la Delegada de PROYDE de la zona Noroeste
5. GRAFICA 1 de ¡TÚ PROYDEAS!
6. GRAFICA 2 de ¡TÚ PROYDEAS!
7. GRAFICA 3 de ¡TÚ PROYDEAS!
8. GRAFICA 4 de ¡TÚ PROYDEAS!
9. GRAFICA 5 de ¡TÚ PROYDEAS!

En soporte digital:

1. Plan estratégico de PROYDE 2015-2019
2. Documento base de la campaña de sensibilización de PROYDE 2016-2017

1. EXTRACTO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN:

3/06/2017

Son profesores del colegio más grande de la zona. 3 de ellos han trabajado en otros centros educativos La Salle.

A:, profesor de menos de 30 años. 6 años de antigüedad. Ha sido cooperante, es voluntario en la ONG. Profesor en secundaria

B:, más de 50 años. Ha sido voluntaria en un proyecto de verano. Ahora no hace nada. Profesora en Secundaria.

C:, ha trabajado en la ONG, ahora profesora y voluntaria. Menos de 10 años en el colegio. Más de 30 años de edad. Profesora en Secundaria

D:, menos de 30 años, no ha participado en ninguna actividad de PROYDE, menos de 4 años de antigüedad. Profesor de bachillerato

E:, más de 6 años de antigüedad, más de 30 años de edad; voluntaria en PROYDE. Profesora de primaria

F:, menos de 30 años, menos de 3 años de antigüedad, este verano participa en un proyecto de verano. Profesor de Bachillerato

G:. Más de 50 años, Voluntaria en PROYDE, ha participado en proyectos de cooperación en Verano. Profesora de infantil.

H:. Antiguo religioso. Más de 50 años. Ha sido voluntario pero ahora no. Profesor de bachillerato

Cuando oís la palabra PROYDE que os dice

A: Es la parte más solidaria de la Salle. Aunque sé que tiene sus independencias una con otra pero lo asocio inmediatamente.

B: Yo siempre digo la ong del cole.

C: A mí me sale sin pensar India, me sale India porque la experiencia más fuerte para mí fue la de india. Luego si lo pienso más detenidamente me sale lo que decís, la ong del cole. De primeras me sale una experiencia importante en mi vida.

D: Me sale la ONG del colegio, pero viniendo aquí quizá creo que no se mucho de PROYDE, de sus datos de sus historia pero cada vez que oigo PROYDE siento que decir es la nuestra, es la mía.

E: Cuando oigo PROYDE o alguien me pregunta digo que es NUESTRA ONG, una posesión absoluta

F: Si, Asocio mucho PROYDE CON el colegio a mi cuando me preguntan por la calle pidiendo dinero para otra ong que están por ahí , yo digo no que ya estoy colaborando con otra ong, que es PROYDE....

G: Pues yo lo uno a una cosa afectiva, para mi hay un antes y un después. Después de mi experiencia con PROYDE. Yo había tenido experiencias misioneras con otras Entidades, y entonces pues cuando fui CON mi ONG, pues para mí fue algo muy fuerte. En mi vida hay un antes y un después en PROYDE. Y luego bueno pues he tenido etapas en mi vida más implicada, menos implicada pero la verdad es que mmmm... pues hablas desde el corazón lógicamente cuando quieres sensibilizar a los niños y cuando llega el tema de PROYDE pues no hablas de la misma manera, hablas desde la experiencia y bueno aunque ya fue hace mucho tiempo la verdad es que es como revivirlo todos los años. Todos los años le cuento ahí cantamos en Tamil, saco fotos... No se, es como hablar de algo nuestro algo cercano. Y luego intentas concienciar un poco a la gente porque es verdad se nos llena la boca diciendo que es nuestra ONG pero no se tendríamos todos que hacer un poco de revisión personal y decir bueno a ver, se me llena la boca pero que hago yo hago todo lo que puedo por ello o soy u capaz de entusiasmar a la gente no? Y bueno yo ahí me siento un poco a veces decepcionada porque cuando tienes un grupo amplio y le cuentas y entusiasmas pero luego dejas un papelito en la puerta y no se apunta más que una familia pues entonces tampoco soy capaz de entusiasmar tanto pero bueno, yo creo que mi labor desde los pequeños es una labor buena. Porque es la primera vez también es el primer momento que tienen de PROYDE no? y entonces creo que es muy importante las primeras vivencias que tengan y que eso vaya como la semillita vaya creciendo y vaya dando fruto.

H: A mi también un poco lo mismo

Me suena a eso a casa, a la Salle proyde igual a la Salle aunque oficialmente se ha intentado desvincularlo cuando se hace cosas con los ayuntamientos diputaciones pero al final está la institución detrás

Yo no se que preguntas vienen después pero si que también diría una que ha sido la de... como diré: se ha ido profesionalizando; partió siendo una cosa, pues eso de los hermanos... ah... no se que a unas campañitas en los colegios y se ha ido profesionalizando ahora bueno pues no se hay gente contratada hay proyectos muy bien hechos; bueno pues a ido creciendo en este sentido

E: Las campañas están muy bien diseñadas

H: Las campañas muy bien diseñadas ha habido ahí un esfuerzo en meter dinero también que lo exigen muchos lugares que también hay que tener un dinero para publicidad para hacer las cosas bien y no al tun tun... en ese sentido PROYDE ha ido creciendo

Yo me acuerdo que en mi tiempo...(..) pues yo bueno pues eran cositas que se hacían en los colegios y ahora ya pues no sé se hacen muchos proyectos se presentan a Organismos está ahí equipos en todos los colegios. Antes lo llevaba casi el de pastoral casi bueno que se ha ido profesionalizando ha ido creciendo y bastante bien bastante bien. Y también veo otra cosa que también pasa que no se si es así.. como que hay una división porque PROYDE son cuatro o cinco me refiero (..)

G: No porque las subvenciones van por número de socios y entonces cuantos más socios seamos más dineros nos dan y eso nos beneficiaríamos todos porque si PROYDE fuéramos 6000 personas a la hora de pedir subvenciones te daría por 6000 personas

A ti te han vendido que si es local como que...

Si quereis subo a por los apuntes....

No es que nos tengas que convencer de lo contrario de lo que pensamos...

C: Por ejemplo el tema de las campañas estoy insatisfecha porque al final se queda en una semana que se olvida este año lo hicimos en noviembre y no se lo que se habrá quedado si se hace en mayo es igual. Son buenas, buen material pero es un consumo de eventos , de campañas y no es algo que vaya a calar. No se eso cómo se podría hacer de otro manera. La verdad es que no lo sé.

G: El tema que antes contaba H. yo creo que si tiene sentido la división es cuando se cogía y te decía: tal colegio se hace cargo de un trocito. Entonces se partía el alma durante todo el año, todo el curso...

H: Es que aquí somos 4 o 5 ong distintas.

G: Quiero decir que por ejemplo que a lo mejor si dijéramos, que lo decimos lo que pasa es que no cala y no se por qué. Es decir: Venga como colegio vamos a hacer este año el esfuerzo desde el principio de curso hasta el final para... y entonces no sé, la satisfacción cuando poníamos aquellos en tiempos, aquellos termómetros e íbamos metiendo dinero tal y veíamos cómo iba subiendo, algo

que visualmente se viera que vayamos llegando a la meta y que no sea una cosa de una semana sino que esté ahí desde el principio y pudiéramos decir Venga que nos queda...para llegar. Todos nos hacíamos responsables de que eso saliese

C: Pero Tú estás hablando de campaña de recaudación para un proyecto yo hablo de campañas de sensibilización, pero es que como simultáneamente son dos cosas...

BBBB

y la sensibilización pasa a un segundo plano....que en el fondo que parece que la gente solo valora la recaudación económica y se olvida de la parte que es del campo de la sensibilización y no va más allá.

En mis clases de religión cuando los chavales hacen videos sobre ONG cristianas se quedan con los pobres negritos.... Y yo me digo pero por favor ¿con esto se han quedado?

G:Mira me ha parecido buena idea, por cierto, el dar un sobre a todo el mundo porque si no se quedaba en los cuatro o cinco que podían ir...

E: Yo ahí sí que discrepo...

G: Pues yo creo que todos tenemos que apoyar en la medida que podamos- Yo Mis niños... C. lo verá... no es dar un dinero que a nosotros no nos duela, porque mamá mete y tal. (les digo) Buscar en vuestras huchas... y dar algo que os duela.

Y estoy con niños de cuatro años. SI. Te quiero decir... los niños necesitan... está muy bien sensibilizar pero luego... vamos a ver “LA COMIDA NO SE TIRA” Yo, en mi clase no se cae ni una miga al suelo y si no te gusta lo que te ha puesto mama lo guardas y lo llevas a casita. Hay campañas que llegan más que otras. Trabajamos en distintas edades...

C: Cómo haces...

G: Nosotros lo transportamos todo el año.

H: No se si puede ser de otra forma. Todas las ONG hacen una campaña fuerte... porque es que... Ese material... ahí está... puede ser de otra forma...no lo se...

C: tengo la sensación de que hay saturación de todo y entonces esto es como consumo solidario. No se si puede hacer de otra manera... pero yo no estoy satisfecha por ejemplo con el modelo este de campañas....

BBBB....

H: Al final objetivamente como no hagas una campaña y des caña una semana o dos... lo continuo cansa...

G: Esto es como la reflexión de la mañana... hay personas que lo van a cuidar y otras no

E: Este año ha sido buena idea pasarlo a noviembre porque estamos menos saturados . Se fomenta que se trabaje más. Podríamos distribuirla de otra manera para trabajarlo por ejemplo cada dos semanas con una actividad...

B: TENEMOS ASOCIADA la ONG al colegio. Siguiete pregunta

Se ríen y se corta el diálogo.

(B Abre otro tema)

B: Este finde a Nacho mi marido una compañera suya le ha dicho que este verano va con PROYDE. Y Es ajena completamente a la Salle.

BBBB

C: pero luego por ejemplo puestos a criticar (BBBB) cuando se hacen equipos de PROYDE para hacer un montón de cosas... la gente que ha ido a un proyecto de verano...qué tipo de colaboración se puede esperar de ella? Es verdad que se piden a veces 20 cosas más... no puedes pero... esta gente yo no las conozco estaría bien al menos quienes son para decir... estaría bien conocerlas en el previo para decirlas a la vuelta hablamos

BBBB

B: Esta gente está haciendo una formación...

C. Si si pero una de las cosas que se dice a la gente que va a un proyecto de verano fuera es que después PROYDE cuenta con ellos durante un año para colaborar pero qué menos que a esas personas conocerlas antes al menos yo como delegada de PROYDE... más que nada porque cuando vuelvan interesarme por ellos porque me interesaría mucho contar con ellas para... para que colaboren con la ONG.

Habláis de la formación de profesores los que tenéis más o menos reciente la formación inicial o la permanente o la formación en equipos directivos...cómo aparece PROYDE, que recuerdo tenéis?

G: EN el CELAS, a lo largo de los encuentros ha estado girando.

F: En profesores nuevos se hacen cosas. Se dedica casi un encuentro entero sobre PROYDE. En algunos se hace una referencia.

¿Cómo os resulta esa formación?

G: Yo por ejemplo en el CELAS, es que ha sido este curso, personalmente me ha encantado pero porque me siento miembro de PROYDE...

B: yo creo que pasa como con todas las formaciones. Hay cosas que sobran porque las conoces y otras no... como todos los cursos de formación. Hay gente tan heterogénea que hay gente por ejemplo cuando yo fui a los cursos de nuevos yo ya conocía, yo ya estaba vinculada a PROYDE...

F: Es una información superficial porque... Es información, nos comparten experiencias y es lo más interesante pero es información, después es el panfleto apúntate que queremos llegar a los 2000 o a los 3000 o lo que sea... yo creo que ahí la prueba es por ejemplo este año que el voluntariado internacional de todos los profes nuevos voy yo . Y otros años es una cosa parecida yo creo que le falta un punch a la charla esa.

B: Sin embargo el año que fuimos nosotros había más gente nueva

F: Se ha ido desinflando...

C: La primera vez lo hicimos en plan talleres. Vino alguien a dar testimonio y luego en plan taller que la gente iba pasando

Hablan de su recuerdo... balbucean palabras y alguna frase inconexa

D: Al final es una visión un poco general la que se pretende dar. El tiempo es limitado. Tampoco da para mucho más. Me quedo con el testimonio personal es lo que más me ha llegado por ser experiencias personales

A: Yo recuerdo en el CEL estuvimos una semana. Dos días... fue muy técnica, muy de hablar de la gestión administrativa de PROYDE...un poco rara, no fue muy agradable

BBBB y risas...

Decíais al principio alguno y lo subrayabais otros al principio que es vuestra ong con una vinculación muy grande con la ong... pero pensando en los compañeros y compañeras del claustro..

Cómo percibe el claustro...

B: Hay gente que las campañas las hace por cumplir el expediente, porque hay que hacerlo... y lo hacen

A: Luego está la anticampaña “ bueno... si queréis que los de PROYDE se vayan de cena pues...”

E: Sí, Si...Tenemos anticampaña también.

C: Pero tenemos gente que lo hace bien. Lo que decía María José porque está motivada por algo

G: Pero yo creo que ... que falta sentido; Se nos llena la boca diciendo que es la ONG de nuestro Colegio pero luego no hay un sentimiento de pertenencia...

E: Pero porque el sentimiento de pertenencia ya no es a PRYDE es también hacia el colegio. Hay gente que ve el colegio como una vocación y gente que lo ve como un sueldo. Entonces es la misma implicación realmente.

C: Me llama la atención que “vas a los Jesuitas y su ONG...en el colegio o al menos la sensación que dan...

G: Es que es otra historia...

H: Pero tú has hablado con los profesores... ese es el tema. En todos partes cuecen habas y ya está...

B: Estoy de acuerdo con H....esto es como todo

G: Y luego hay personas que a lo mejor lo han vivido en su día pero que ahora están ya como que están en otra etapa de su vida distinta ... yo creo que aunque sea para ti sea una cosa que lo des como cerrada yo creo que como profesor... tú tienes que entusiasmar a tus alumnos y darles la posibilidad que tú en su día tuviste independientemente que tú ahora por tu edad o por tus circunstancias familiares no te puedas plantear otras experiencias... Yo por ejemplo y lo hablo con mis hijas, me parece que todo el mundo debería pasar por esa experiencia porque te cambia la vida. A mí por ejemplo me dio una visión distinta de lo que es la Salle porque el que trabaja en este colegio no se da cuenta de la situación de otros colegios

H: Suena a utopía...

G: Sería estupendo, H

BBBB

G: Yo creo que deberíamos hacer un poco de evaluación.

H: El profesorado... ves de todo.

(...)

Qué explicación dais a esto que estáis contando?

B: distintos momentos vitales, distintas visiones de tu trabajo qué es tu trabajo y qué no es tu trabajo y distintas actitudes ante las cosas

E: yo en los momentos vitales coincido con G al cien por cien... o sea, una cosa es la situación vital por la que estás pasando y otra cosa es el grado de implicación, no de... porque a veces no tienes tiempo, no puedes..., pero la manera de transmitirlo, de emocionarlo a los demás, de emocionarte eso no te cambia. Si crees en ello...

F: después que hay gente que no tiene esa sensibilidad por lo que sea o que ideológicamente dice yo no estoy de acuerdo con esa campaña... entonces claro...

C: de hecho en la Salle alguien del equipo directivo debió de criticar la campaña porque si esos datos de la campaña eran reales... y ahí hubo trifulca.... Porque claro la gente que hacen los folletos que se hacen están fundamentados... era el tema de la alimentación, de donde venía la procedencia de la carne... todo eso, no me acuerdo cual era pero fue un tema controvertido... y hubo que fundamentarlo.

Hay gente que no comparte lo que propone la campaña.

F: Hay gente que dice, pues yo no veo cual es el problema ya no es que no lo lleve, ni siquiera ve el problema. Yo entiendo que a un profesor que le toque decir algo en lo que no lo cree, rápidamente se convierte en anti campaña.

C: Puede haber padres que hagan lo mismo. De hecho los hay.

H: Ese es el problema. Otra cosa que yo si veo aquí es que el que no está implicado en PROYDE tampoco cumple la programación, hace lo que quiere en su clase, en los departamentos.

B: Yo no estoy en absoluto de acuerdo. Conozco excelentes profesionales que no están en absoluto comprometidos con el colegio. Y también gente comprometida que luego no

H: El tío que es sensible...

BBBB

H: Yo eso es lo que veo y cantidad de veces. Y donde he visto una diferencia clave es cuando alguien está comprometido con la justicia, y no entiende esta justicia, por ejemplo la gente de MCC (MOVIMIENTO CULTURAL

CRISTIANO) que son muy críticos y que no les gusta la campaña porque son críticos con este tipo de campañas que ven asistencialistas...

B: Yo personalmente creo que no es así. He visto gente muy profesional, que lleva a raja tabla lo que es su asignatura, las programaciones y que sin embargo no tiene ningún grado de implicación con otra cosa que sea el centro.

BBBB

B: Hay gente que aparentemente es muy implicada y luego sin embargo dentro del aula... que no lleva a cabo la programación....

E: Puedes estar implicado y que te de alergia la burocracia...

BBBB

G: Volvamos a PROYDE...

GUENTHER:

Hay profesores que tienen una visión de la ONG como Asistencialista...

H: Esto no es en el colegio. Al MCC solo les gusta sus campañas

C: Cuando nos quedamos en la campaña de recaudación para mi es asistencialismo. Y en la sensibilización que es la otra parte de la campaña es la que yo creo que hay que fomentar...

B: En otros centros que he trabajado que no tienen que ver con La Salle si que es verdad que he visto campañas recaudatorias pero ninguna de sensibilización...

H: La recaudación también es buena....

B: A pesar de todos los contras que estamos diciendo se está haciendo cosas de manera planteadas mucho mejor que en otros sitios.... No solo recaudatorias.

A: Estaba pensando que quizá si hay a veces falta de compromiso o ilusión... creo, y quizá tiene que ver con que a veces te da la sensación, cuando no estás muy metido en la ONG, que todo sigue igual. Quiero decir: EL mundo de África sigue igual de pobre, hagamos lo que hagamos y nuestro mundo superficial sigue igual de superficial, hagamos lo que hagamos. ¿No? Esa sensación de que en realidad nos podemos esforzar para nada, ehheheh, quema. Y a lo mejor tienen que ver con que no profundizamos suficiente en lo que se está haciendo. Ya no se tiene que quedar con es solo vamos a empatizar con la situación de tales persona, porque eso duele y si me quedo ahí y me duele el próximo año yo no voy a querer escucharle porque me duele sino que a lo mejor deberíamos tirar más hacia un ir viendo qué desarrollo se está dando en esos países y esas

escuelas cómo están evolucionando también ver en movimiento la mejora yo creo que... tengo la sensación que esto solo lo viví cuando fui a la India y vi como PROYDE está creando cambio.

C: Eso por ejemplo, que ves el cambio de Proyectos de un año para otro, una de las cosas que se hacen y otra es lo que se utilice con los Ppoint que se envían así ha quedado la obra después de la recaudación pero eso es en la parte económica de qué pasa cuando damos el dinero y eso se invierte para que lo veáis.

Pero luego está la otra parte de las campañas cuando tú lanzas el tema de la ropa o la comida la gente se revuelve. Yo Recuerdo con el tema de la comida por ejemplo que los chicos se enfadaban. Recuerdo una clase de bachillerato que decían que ellos cuando ha caducado un yogurt lo tiraban a la basura y yo les decía pero bueno que es una fecha preferente. Y decían no, lo tiramos todo. Yo me acuerdo que había mucha tensión. Entonces yo no sé si la campaña además de concienciar, que me recuerda mucho a La Sexta con el programa este de Salvados, donde yo veo que las campañas van mucho por ahí, no se si se podría hacer otro tipo de campañas donde ya no es concienciar sobre hábitos de cambio sino sobre cosas que se están haciendo mmmm, que están generando cambio en la línea de lo que tú dices. O sea, que las campañas no solo vayan a captar y además a decir Esto está mal, conciénciate y haz cambios, que está bien porque si no luego no te enteras, sino también que cosas se están haciendo para no generar el derrotismo del que hagamos lo que hagamos no vamos a salir del consumismo.

A: Incluso cosas que cambian allí y también cosas que cambian aquí, porque si te pones a analizar el sistema del colegio el consumismo está en todos los lados, no? El comercio justo vale para un puesto de PROYDE pero nuestros uniformes no son los de los baratos, que nos convienen aunque sean consumistas.

E: Baratos no son, jejeje

A: En el tema del reciclaje, todavía está superverde en el colegio, cuando luego hablamos de ecología todos los días. Cuando uno ve todos los días esa incoherencia como que uno se rinde.

Yo creo que es cambiar poquito a poco. Todos somos incoherentes. La cuestión está en que las campañas no se queden en cómo deberían ser las cosas sino vamos a pensar que podemos cambiar y Cómo lo podemos reflejar en el día a día.

H: Yo si que tengo idea de que alguna vez si que se ha comentado las mejoras que se han hecho desde PROYDE en lugares y tal... La última campaña me toco con los de Bachillerato y muy violentos...no me acuerdo con que tema... Jooooder, macho, uffff.....dices madre mía, pues es que se te ponen en contra y dices Vamos a parar y ya hablamos otro día pero...

E: Pero por qué?

H: Porque dicen que no, parece que como que se lo estás echando a la cara, como que les insultas, se lo echas a la cara, entonces se defienden... pero no solo me ha pasado a mí, algún profesor más lo ha comentado en la sala de profesores...

A: Porque Suena a ideología roja y se revuelven...

Eso es...BBBB

A: Me recuerda a los grupos cristianos, que trabajabas valores de cambio y te decían eso no va conmigo...

H: Lo cual significa que estamos sensibilizando. Porque... después que cada uno se quede con lo quiera, es que a veces después no sigues porque te da mal ambiente y dices, prefiero tener la clase en paz.

D: Estás hablando de lo que ellos hacen, se sienten atacados...

H: Aquella tutoría mal.... Mal

Gunther: Hablemos de valores...

C: Que el de filosofía hable

BBBB

A: él... (mirando a Victor)

F: Es la distinción entre ideas y valores. Los valores son, lo llaman así mucho, cualidades relacionales, no? Es algo que está ahí pero que yo solo descubro bajo cierta, ...cierto análisis. Yo voy con una idea aquí hay algo en la realidad y fruto de la unión entre mi idea y la realidad que está ahí fuera es un valor, la idea solo está aquí, sin embargo el valor surge de los dos. No puede haber valor sin la cosa y no puede haber valor sin la idea con la que yo vengo. Por eso descubrimos los valores en las cosas. Los valores no están, los ponemos nosotros sobre las cosas pero hacen falta los dos segmentos

Y valores... en los chavales, pues lo que decía H. Yo es que iba a intervenir ahora, cuando decía H. claro, es que los chicos se distancian del discurso. Es muy importante que nuestro discurso no suene muy distante al suyo porque en el

momento en que eso ocurre todo lo que tu dices ellos lo catalogan como ideología roja, jejeje, estos van por un lado y yo por el otro. Entonces es muy importante que te perciban como alguien que está en su misma situación y que es capaz de hacer pequeños cambios. Por eso hay que dosificárselo mucho.

Lo de la ropa es que puffff....yo también yo con... discutiendo,....

BBB

C: Porque bloquea mucho el sentirte impotente desbordado porque no puedes cambiar y Ante eso te pones a la defensa porque no puedes con eso. Pero es que me pasa a mí misma, vamos... pues lo digieres porque tienes callo.

F: claro! es que te están diciendo. Absolutamente todo lo que llevas puesto, y todo lo que llevarás puesto viene de unas condiciones de trabajo que son indignas y claro como reaccionas frente a eso MENTIRA lo que hago tiene que estar bien porque no puede ser que todo lo que he hecho estoy haciendo y vaya a hacer esté mal hecho, y eso a ellos...

C: En la línea de lo que decíamos antes de lo de cómo fomentar campañas que no bloqueen sino que se sensibilicen y animen a hacer pequeños cambios que TÚ sientes están al alcance de tu mano. Entonces, con el tema de los valores que preguntabas, yo de PROYDE capto el valor de Justicia.

BBBB

H: Yo creo que en esto ha mejorado mucho PROYDE. Es decir, de lo que era, una campañita con cosas así como muy pías... emmmm, antes se llamaban Misiones lasalianas, fijate, MISIONES LASALIANAS... hoy se ha profesionalizado, ahora es más educar en la justicia, con una campaña bien diseñada, con actividades....biennnn. Yo creo que eso ha mejorado y veo que un valor es la educación en la justicia es un tema importante. Digo que lo veo positivo.

G: ... se nos llenaba la boca cuando decíamos Es una ONG que hasta el último céntimo... O sea. No se perdía nada porque parecía robar. Y de hecho tu ibas, te lo pagabas todo, lo que ganabas lo dabas y... ya está. Y... además te ponías de ejemplo que tu ONG era así y otras ONG no eran así porque gastaban tanto por ciento para... publicitar....BBBB

C: sigue así. El porcentaje de PROYDE sigue igual...

G: y cuando tú ibas a países de Misión tú veías como vivías tú y como vivían otros de otras ong... decías Ves, es que tú vienes a vivir como una más. Tú

vienes aquí para vivir una experiencia. Yo creo que quizás...mmmmmm cómo me explico

H: Mientras lo piensas. Sin perder eso que has dicho de que sea más austero.... Se ha profesionalizado mucho más sin perder ese talante de ...vivimos como parecido, parecido eh... a como viven ellos ... tal...

G: nos da miedo a ser grandes. Nos daba miedo el decir por ejemplo...(..) aquí hemos sido siempre como muy respetuosos para todo nos falta....

BBBB...

GUENTHER: Qué significa G cuando dices Somos muy respetuosos.

G: pues que nos da como miedo a tomar decisiones... es decir Tú has estado 17 años en un colegio de LA Salle, tú sales como antiguo alumno de la Salle porque tú te sientes así. Si tú has trabajado desde pequeño también en PROYDE tú sales antiguo alumno y como socio. Tienes que sentirlo como algo tuyo. Es mi ONG.

B. Esto se tiene que educar,...

C: Pero algo no estamos haciendo bien cuando llevamos cinco o seis años por lo menos con la campaña de 3000 socios y no hemos llegado todavía. Es verdad que en el colegio todos los años salen socios.

H: Estas hablando ya de campañas de apuntarse, de dar dinero mensualmente y eso solo lo pueden hacer padres, ¡hombre!, no lo puede hacer un chico. ¿Pero tú cuántas veces has hablado de PROYDE en las reuniones de padres ¿me quieres decir?

C Sí que se ha hablado. Eh! Pues en la primera reunión de padres en una diapositiva (...)

H: ¿En una diapositiva? Si tú quieres cazar padres , tienes que salir allí, llevar los chismes... es que es así, captar.

(Risas)

G: Aquí no se caza.

BBBB

H: Habrá que hacer una presentación oficial... yo os estoy diciendo CAPTAR SOCIOS. OBJETIVO. El café solidario no es captar socios.

A: Pero se dan los folletos o por lo menos se hacía antes.

BBBB

G: A lo mejor no se explica que lo de menos es lo que tú des por ser socio sino el hecho de ser socio beneficia a la ONG.

(Varios asienten.)

H: El año que se dio un boom espectacular a los socios fue un año muy concreto fue porque se hizo una campaña exclusiva para eso, se dijo que había que moverlo en los colegios y pum pum pum... y salió.

C: Pero salieron como ciento y pico...

H: No... salieron muchos más...

C: Entre los que se mueren, los que se borran, y los que cambian de domicilio y se les olvida dar el cambio... Los que salen por los que entran...

F: Yo otro valor que veo en PROYDE, más que verlo lo escucho, es la fraternidad. Todos los chicos que están implicados en PROYDE JOVEN, los que van a las marchas..., tú les oyes hablar, del buen ambiente que se crea, cómo están para echar una mano entre ellos. A mí me llama mucho la atención que puedan hablar tan bien de un trabajo de voluntariado y las buenas relaciones que generan entre ellos a raíz de eso. Ese es un valor que veo reflejado hacia dentro.

C: Ahora que dices esto, los grupos de PROYDE JUNIOR Y PROYDE JOVEN que se pasan todo el año haciendo actividades y luego les pides el favor de hacer cosas en la ciudad, ellos se apuntan a un bombardero, con mucha ilusión. Hacen las cosas con mucha ilusión. Contagian.

E: Por ejemplo, yo en PROYDE JUNIOR, la sensación que me da de los niños que son de PROYDE Junior es como que tienen un plus en el colegio YO SOY DE PROYDE JUNIOR... es impresionante porque este año ha sido curioso: yo tengo 26 niños en clase y UNO, no quería ser de PROYDE, UNO, ha entrado en PROYDE al final. Me pidió cita la madre y entre otras cosas salió esto y tal... me decía... Y yo le decía no tienes por qué, deja a la criatura... déjale porque si le dejas va a entrar... y entró... era muy curioso... yo decía en clase venga, voluntarios de PROYDE, y claro 25 manos, vamos todos... y el niño decía ah!, yo no, me quedo que no soy de PROYDE y yo le decía aunque no seas de PROYDE ayúdanos y al final venía. En estos chiquitines de 10 años... Soy de PROYDE, y además tengo mi carné de PROYDE... es una pasada, y además luego están los miércoles y están como buitres para ver si los que les toca se les ha olvidado ir... y tengo alrededor a 10 esperando...

C: y cuando vienen a la estación (actividad de ADIF) o lo de Plaza España se organizan en turnos y al final se quedan y seguían. Están muy implicados y lo hacen por gusto.

D: destaco también la ilusión porque al final las ideas son tuyas, en PROYDE Joven las ideas son tuyas de lo que a ellos se les ocurren, de lo que quieren sacar adelante y a veces las trabas se las ponemos nosotros porque a lo mejor nos parece descabellado y son ellos los que luchan por sacar las cosas adelante.

C: es un espacio donde tienen creatividad e iniciativa. Se les posibilita eso. Yo creo que para ellos es muy valioso.

E: Yo la pega que veo y lo vengo diciendo desde que se creó PROYDE JUNIOR es desde sexto de primaria hasta 3 de la ESO. Ahí se pierden muchos.

BBBB

A: Yo viéndolo en perspectiva lo veo sano porque creo que si se mantuviera se caerían más y la novedad de ser PROYDE JOVEN en 3º ESO es como ponerlo en barbecho y luego... novedad....

E: puede ser, pero... estos tres años que he tenido en la tienda ayudando por las tardes los viernes han sido niños que querían ser de PROYDE y no podían serlo. Venían por la tarde que querían y no podían.

BBBB

D: Que digo que... yo destacaba esa ilusión, porque además se les exige mucho porque no solamente son las dinámicas lo que ellos hacen, las iniciativas y acciones, también hay asambleas de formación teórica que ellos van y les gusta y todo eso... pero lo que decíamos antes que toda esta ilusión y estas ganas no pueden estar sin esa educación en la justicia, A veces con ellos cuando sacan ideas parece como que parece que el objetivo es sacar dinero, sacar dinero y para eso vale cualquier cosa y pues... no siempre vale todo.

A: lo siento pero por ser un el poco abogado del diablo lo cierto es que eso ha dejado de ser así. En la práctica PROYDE JOVEN está siendo muy de recaudación y casi nada de concienciación y la justificación es que ya hay campañas de sensibilización y reflexiones de la mañana entonces ahí está la concienciación y PROYDE joven es para recaudar y está siendo así.

D: también se está intentando hacer alguna formación. Ha habido algún testimonio... pero seguro es insuficiente y se puede completar y complementar y ahí está la idea.

E: pero fíjate, por ejemplo este año con el mercadillo de Navidad que han sido cosas que han hecho ellos, sabes, que sí, que ha sido recaudatorio, pero ha implicado, ha sido un plus.

G: lo vuelvo a repetir, lo he dicho ya antes, yo creo que funciona mucho mejor cuando nos hacemos responsables de algo y tenemos una meta a clara a cuando participamos de algo.

C: Estás diciendo un valor. LA RESPONSABILIDAD de los chicos.

G: el sentirlo como algo cercano... el decir no es que yo...osea sí, realmente hay que recaudar porque hay que sacar dinero pero es para una cosa muy concreta que la veo como algo más cercano.no?

H: Pero eso se está haciendo ya no? Dese hace años? Asignar un proyecto a cada colegio

C: Sí. Cada uno lo hace de una manera pero es una manera de como visibilizar y no se da un donativo en etéreo

H: eso está bien, no?

Asienten varios...

GUENTHER: Que visión se transmite de esos proyectos o de esos países cuando los presentais en las campañas, en las clases..

C: es distinto la campaña del proyecto en concreto. El proyecto que se nos envía de Madrid es que se quiere, para qué va destinado... el objetivo es vamos a conseguir que.... La campaña de sensibilización es denuncia pero te sientes denunciado, y depende como lo encajes te bloquea más que te moviliza.

GUENTHER: O sea, creéis que ese discurso crítico con las realidades personales de los destinatarios de esas campañas, más que beneficiar creéis que perjudica a la hora de sensibilizarse con esa realidad.

G: yo creo que no porque aunque se te pongan en contra algo se les tiene que quedar.

B: yo antes lo que quería decía a lo que ha dicho F yo creo que más que ponerse en contra lo que me ha sucedido es que buscan auto justificarse, más que ponerse en contra. A mí no se me rebelaron no por lo de la ropa pero ellos me dijeron como que son víctimas. Entonces ellos no pueden tener un consumo responsable porque está el dinero de por medio y cuando tienes que comprar una camiseta entre ser de comercio justo y una camiseta normal pues lo que te argumentan es

que la de comercio justo es más cara y si van al supermercado las galletas... se justifican ¿no? como, mmmmm, rebelándose sino diciendo Yo soy víctima de la sociedad de consumo yo o puedo hacer nada porque lo que hago es sobrevivir a esto

E: pero a lo mejor esa gotita les queda y en algún momento les despierta en su vida la llama.

H: yo creo que eso hace falta madurez para verlo y asimilarlo...

BBBB...

C: es que esto es en este colegio con cierta capacidad económica, pero por ejemplo me imagino, en un colegio de la cuenca minera, que les cuentas esto te dicen a mí que me vas a contar si bastante tengo con lo mío. No sé hasta qué punto, me da igual a una población que a otra, no sé si acertamos con el tipo de campaña de sensibilización....

E: ¿y qué tipo de campaña de sensibilización vas a hacer? Claro es que es imposible cualquier sensibilización es para cambiar el mundo no es para decir qué bien estamos. Al contrario, tendrás que decir mira esto es lo que está fallando y esto lo que hay que luchar por mejorarlo

H: yo también tengo mis dudas eh, respecto a eso, porque lo que decía F bueno es que hay que enlazar con su mensaje y después tal PUFFF. Al final suavizamos tanto que no... no se, a lo mejor lo que dice él hay que hacerlo pero a mí eso me ha sonado a... VAMOS A SUAVIZAR que si no....

¿Al final que pasa?... pues lo que está pasando. Pero tampoco suavizar tanto... Pero chico...; Además si fue un video, ¿cuánto duraba el video? , partió de un video que vamos en la reflexión de la mañana y después en la tutoría UN VIDEO, les veías que estaban deseando que acabara para.... Psssss y ahora qué vas a preguntar....pregunta que me vas a encontrar...

B: yo por eso lo que digo siempre es que no tiene que ser un cambio radical y que no tienen que convertirse en unos espartanos, y en un renunciar a todo de la sociedad en la que viven pero si ser críticos con ella y contribuir en la manera de lo posible a cambiarla.

H: cómo se hace eso sin que se reboten...

F: yo ahí tengo una teoría pendiente de patente, que es cambiar la educación en valores que yo creo que es inefectiva por educación en virtudes y la virtud es acción el valor es cognitivo y la virtud es de acción entonces, claro, a ver cómo

puedes llevar a cabo esto en el colegio, ESTE AÑO TODA LA CLASE, cuando vaya a comprar las camisetas, solo las camisetas vamos a comprarlas tal y si hace falta quedamos por grupos y vamos a comprar todas las camisetas y entonces generas un hábito que es lo que significa virtud o generas un hábito de hemos comprado camisetas y claro si durante todo un curso has comprado camisetas primero ya sabes a que tienda tienes que ir que eso nos cuesta un poco, ya has hecho la acción que es lo que pesa más cognitivamente, actuar, de comprarlo y tienes tus camisetas en el armario. Esto llevado a otros ámbitos lo que puede ser más efectivamente que la educación en valores que o creo que el valor... pffffff

H: Pero la educación en valores siempre ha llevado una acción, de hecho esto del PAS (Plan de Acción Social) y el PAR (plan de acercamiento a la realidad) era siempre ver, juzgar y actuar. Siempre ha habido ese actuar. Lo que pasa es que siempre ese actuar se ha quedado en el olvido, siempre en el actuar. Es una cosa interesante... no se...

E: pero yo creo por ejemplo... lo de las camisetas de PROYDE, pues ahora de comercio justo. ¿Sabes? Yo creo que el año pasado la gente no fue consciente de que la camiseta era de comercio justo. Y este año ha quedado clarísimo y en la hoja informativa estaba bien explicado. Un poco lo que ha dicho F... Que vaya calando un poquito... un poquito y a lo mejor ahora solamente una camiseta en un momento puntual que si no fuera de comercio justo también la comprarían, pero...

H: aquí por ejemplo tenéis café, se vende café y esas cosas a familias....?

E: en la tienda, sí. Este año como no pilla de paso sí que ha bajado un poquillo la venta por las tardes pero...

H: es que por ejemplo es un cambio que es lento... tú compras cosas ecológicas, no? Es un cambio lento, creo...

E: hay colegios que hacen como cooperativas, el otro día he estado leyendo de un colegio que han hablado con agricultores y se van haciendo acciones poco a poco y van tirando una de otra.

H: si... yo creo que el campo ese de la acción, siempre dentro de lo que es PAR siempre ha estado muy olvidado. De hecho está en el proyecto y yo creo que nadie ha hace nada.

C: ¿de qué?

H: Lo que es el PAR tiene varias... tiene una estructura, el PAR, ¿no? ¿no la tiene?

BBBB

C: Tres tutorías,

H: pero una de ellas tendría que ser de actuar.

C: De lo que yo he recibido son tres, una de testimonio y las otras de formación.

H: fijate... pues eso no era lo ideal, de hecho había una de formación, otra de testimonio y otra de acción...

ruidoBBBB

B: Pero en cualquier reflexión implica eso: reflexionamos sobre ese tema, qué puedo hacer yo...para cambiar eso...

H: Sí, Sí ; Pero la estructura del PAR era que se hace como clase en la tutoría. La hora de tutoría íbamos a los transeúntes la comida que se ha traído...

C: Yo lo que he heredado lo hago así. Yo a mí me ha llegado eso y yo lo continuo. No es que lo continúe porque.... no quiera hacer lo otro que había sino que desconocía esto que me estás contando a mí ahora.

H: ...pero si está basado en el ver, juzgar y actuar...

C: ay a mí que me cuentas... las cosas quien las diseña en su momento... llega un punto que alguien hace un cambio y eso tú lo heredas....

H: pero el diseño original era eso...

C: estupendo pero ese diseño se cambia en algún momento de la historia y... es lo que hay ahora y no es porque no se quiera continuar, sino porque se desconoce... yo lo desconozco por completo. De hecho una de los cambios del PAR en secundaria y bachillerato es que las tutorías hay un cambio, que en cada curso vamos a conocer una realidad.... Y en bachillerato el actuar. Es un cambio de lógica.

Yo pregunté en ARCAS (Oficina de la Delegación de PROYDE) oye y por qué se trabaja estas realidades y no otras, por saber... hay algún criterio... no, no... yo no sabía por qué se trabajaba el alcoholismo de los jóvenes... me parecía surrealista conocer esa realidad como de implicación personal...

GUENTHER: Volvamos a PROYDE

A: yo con esto que decíais de los valores, y las virtudes... jejej, pensaba que quizá la clave está no tanto en lo que van a hacer los alumnos, como vamos a cambiar a los alumnos sino poner el foco en la comunidad educativa. Esa es una

clave que se nos olvida año tras año. Los valores o las virtudes estas, las vivimos primero los adultos y los chicos nos acompañan, les contagiamos pero muchas veces... bueno nuestra generación se salta, que somos los que tenemos las ideas, y les vamos a inculcar en ellas si queremos que ellos cambien. Y a lo mejor como comunidad educativa no tenemos ningún foro de ningún tipo de reflexión sobre cómo comunidad educativa está colaborando con valores de justicia o con valores de globalización...no?

Como esa reflexión no existe pues los chicos viven esa incoherencia y vale, vamos a generar entre todos un discurso solidario guay pero la incoherencia las vivís vosotros los primeros.

E: a mí me da mucho la sensación en las reflexiones de la mañana en muchas cosas que hacemos que es como que los niños ya se saben lo que esperamos de ellos, ya saben las respuestas. Y ahí...

Asienten todos.....

E: a lo mejor si implicamos más a las familias....

En relación a lo que apunta Álvaro, como comunidad educativa... hacéis algo en línea de una reflexión más allá de un mero conocimiento de la campaña turno de cada año, del claustro que se dedica a PROYDE...

C: Se hace poco... yo no hago nada...

H: ¿se hace algo? ¿Se dedica un claustro?

A: Si pero a trabajar la campaña...

C: Este año ni siquiera porque coincidió que hubo una mala comunicación a la hora de hacer la programación, no se especificó que era en noviembre entonces la gente no estaba en la onda y ni siquiera hubo un claustro para presentar la campaña, no se ha hecho una presentación de la campaña... no hay grupo de reflexión ni de diálogo... lo que pasa es como ¿otro grupo...?

H: pero esto es a todo el claustro...pues no... no hay nada, es una pena.

E: y de hecho yo por ejemplo se lo he dicho dos años seguidos a C. Cuando hagas esto o... este año no, pero el año pasado que se hizo el claustro de justicia, todo el mundo se tenía que apuntar a algo y yo le dije es un error porque a lo mejor vamos a contar que en este grupo somos diez personas pero de esas 10 solamente hay dos. A lo mejor es mejor eso que estén de posturoo...

Asienten...

G: yo por ejemplo en infantil trabajos ahora siempre de tres en tres, tres de tres, tres de cuatro y tres de cinco años (hay tres clases por curso). Y entonces, por ejemplo nos juntamos las asambleas de los lunes las tres clases y hacemos un poco lo que vamos a hacer durante la semana. Ahí también se trabaja la tutoría y cuando viene PROYDE nosotras ya nos sabemos todas las debilidades de cada una. Entonces sabemos perfectamente y nos complementamos unas a otras y esta tutoría la tienes que hacer tú porque si...

H: Yo eso no lo veo mal

Ruido...

G: Cuando llega PROYDE a los chavales a lo mejor les va a sonar verdad y cuando habla fulanito (por poner un ejemplo) pues no.

Ruido.

G: Yo te digo,...nadie da lo que no tiene... principio fundamental. Entonces lo que te quiero decir... pues claro que los niños saben quién se le da mejor el dibujo y hay quien le gusta más la lectura... yo tengo que hacer cálculo mental con ellos todos los días pero todo el mundo sabe que a mí me gusta más enseñar a leer que a hacer cálculo mental independientemente que lo tengo que hacer todos los días. Entonces cuando viene una reflexión en la que tú te sientes más cercana más identificada y además lo vas a hacer con más alegría... pues chico... hazlo tú.

C: Nosotros sí lo hacemos con el tema del voluntariado les juntamos a todos y ahí lo motivo yo... hay temas que cuando...emmm, aseguras que la gente que lo va a contar lo cuenta y lo vive se recibe de manera diferente.

G: Es una forma también de beneficiarnos todos.

Ruido...

H: volviendo a lo que pregunta de Guenther, SE HACE POCO o casi nada de sensibilización, de sensibilización hablamos

D: o sea momentos de reflexión nuestra que a nosotros a nivel personal nos sirva como comunidad educativa para crecer a nosotros... nada. Incluso no se si sabemos todo el claustro que este verano hay gente que este verano se va con PROYDE.

B: se suele decir en el claustro final.

A: de hecho el comentario de cafés... es el de....dedicamos claustros a formación lasaliana, a hablar el lema del año, a hablar de cosas que están cayendo continuamente en el mismo problema que es el de hablar de teorías, hablar de cómo debería ser la escuela lasaliana... y esto nos quema y esos espacios en cambio no se dedican en ver como nuestra pedagogía es lasaliana o no... o en mil cosas... no solo hablar de valores sino cambiar nuestros valores-

G: en ese sentido yo creo que las personas que tienen la suerte de ir a proyectos de verano lo primero que tendrían que hacer a la vuelta... contarlo.

B: SI SE HACE... yo he dado bastantes testimonios.... Ejjeje... yo creo que llega... eso sirve de mucho más que la teoría. Es importante

YO siempre cuento que yo fui a proyecto de verano, aparte de porque siempre había querido porque justo en el primer claustro lo contó Fatima (una compañera) y me dije pues yo también quiero.

E: este año ha venido Pilar, que es una persona ajena al colegio y ha sido maravilloso. Porque los niños vieron la conexión entre Pilar y nosotros, Pilar es la voluntaria que tenemos en la tienda de comercio justo y que estuvo en Guinea Conakri un año y medio como voluntaria.

C: Este año no ha habido un espacio para presentar el voluntariado internacional, que siempre lo ha habido y ahí se motiva también. Ni siquiera se ha presentado...

B: a mí este año profesores me han preguntado si el voluntariado internacional yo lo pague. Hay gente que piensa que he ido por la.... Que he ido....

G: Que eran vacaciones pagadas.

C: antes se pagaba la estancia. Ahora no. Porque los recortes también han llegado a las ONG. Antes para facilitar que todo el mundo fuera era pagar también la estancia y esto ahora no es posible. Es una dificultad para quien quiera vivir la experiencia.

A: tampoco ha aumentado tanto el precio ¿no? O si?

C: hombre si la estancia son 400 euros y antes te la pagaban y ahora no...

H: en mi época si se pagaba.

Ruido.

GUENTHER: En este rato habéis hablado, hemos empezado hablando del sentimiento de pertenencia, de apego hacia la ONG por parte de quienes estáis aquí y han ido saliendo otras percepciones de la ONG, menos apegadas, menos

implicadas incluso anti campañas o anti ONG, en el universo del colegio como se dan representadas todas las realidades. La última pregunta que yo os haría es: si tuvierais que pensar qué mejorar en la relación PROYDE La Salle... Qué se os ocurre?

H: Dar tiempo, que el colegio posibilite tiempos en los claustros hablar de esto por parte del equipo directivo... qué menos que una vez al año.

C: creo todas las páginas web de los colegios la Salle tendrían que tener un enlace directo a proyde. PORQUE PROYDE ES LA SALLE

B: bueno yo.... me parece muy bien pero a lo mejor ahí no es que sea La Salle sino que se quiera tener el concepto de que está abierta, de que no es exclusivamente de la Salle yo matizaría ahí. Nace de la Salle pero no necesariamente que estar cerrada a los demás.

GUENTHER: Y a la ONG qué la pediríais?

A: yo le pediría que hiciera más esfuerzo por ponerse en las necesidades de los colegios. Yo tengo la sensación de que a veces es un poco ... que está centrada en la necesidad de la ong y entonces pide a los colegios colaboración por la necesidad que tiene la ONG y también por la necesidad de los países en los que está colaborando. Pero yo creo que a veces no se pone en el lugar de lo que los colegios están necesitando de PROYDE y también y como PROYDE está inserta dentro de los procesos educativos y pastorales de los colegios.

Tiende mucho a PROYDE ES PROYDE Y SOLO PROYDE. Y por tanto tiene unos objetivos claros a trabajar en los colegios, pero esos objetivos claros están completamente hilados con los pastorales con la educación en valores... con un montón de cosas que tienen que estar... que tienen que tener más claro desde proyde.

C: en relación con eso, emmmm, que tome consciencia de que el voluntariado que tiene es la gente que está trabajando en el colegio gratuitamente. Por ejemplo en la estructura de una ONG, con un equipo de comercio justo, un equipo de elaboración de materiales, de tesorería, la no sé que... lo que es el organigrama... es un agobio y todo lo que supondría llevar una ONG como si fuéramos una ONG, de delegaciones, no es real porque somos profesores que colaboramos voluntariamente con PROYDE. Entonces, intentar meter esa estructura de ONG en el ámbito de un colegio no es real, y yo ahí entro en conflicto constantemente... porque o sea, este año cuando he empezado el tema

de la ley de voluntariado, que el próximo año tendremos un problema gordo con los voluntarios porque les van a exigir certificado de penales., nos ha pasado este año con PROYDE. Entonces yo cuando veo que además de todo lo que hago me tengo que encargar que todos firmen su certificado de voluntarios y además que vayan a penales....pufff

En cada colegio se tiene que encargar el responsable de PROYDE ,esto por un lado, más las cuentas de proyde, más los socios altas y bajas, más.... Eh,,, un montón de cosas. Como coincide que el delegado de PROYDE es el encargado de justicia... aquí porque tengo más tiempo, tengo horas, pero en otros colegios no porque el delegado no tiene horas porque el colegio no tiene posibilidades porque es un colegio pequeño... y es una carga burocrática...

A: Y normativa, o sea como que estas son nuestras normas y criterios y vosotros los seguís. Es como... y nosotros qué tenemos que decir a eso.

GUENTHER: ¿A qué necesidades te refieres?

A, pues a que para nosotros PROYDE es una plataforma de concienciación y de educación y yo no veo que PROYDE a veces lo vea así, es como que lo vive como que los colegios es una plataforma para conseguir sus objetivos, es como... es que realmente choca...

B: choca. Es que choca los intereses de uno con los intereses de.... ellos tienen sus normas y entonces son muchas veces inflexibles.

A: eso, eso también creo que más que por la ONG son las personas concretas que a veces tomas decisiones que las toman desde su visión de la cooperación internacional y también desde su visión ideológica que también lo puedo entender pero no están aquí para entender la realidad de los colegios.

H: para mí esto es novedoso... que el encargado de PROYDE local sea el encargado de altas y bajas de socios..

C: no, no, no... hay un responsable, el que lleva la tesorería que tendría encargarse de las cuentas; el que lleva la tesorería tiene que hacerse cargo de las bajas y altas de socios y cambios de domicilio... los correos que te llegan de Madrid unos vienen del área económica, otros de socios, otros... como no hay un responsable de cada una de esas cuentas, la que lee todo eso soy yo... y estoy saturada. Hasta aquí hemos llegado... a mí me desborda...

La realidad es que son profesores voluntarios que hacen lo que pueden para atender todas esas funciones... y por eso entramos en dos entidades que tienen que hacer diálogo. Todo se ha complejizado.

Tenéis la última palabra....

Muchas gracias...

2. EXTRACTO DE LA ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE PROYDE H. JESÚS MIGUEL ZAMORA.

1. Usted es el Hermano Superior de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (La Salle) en España y Portugal. Además es presidente de PROYDE... si le digo que PROYDE ES LA SALLE usted qué comentaría al respecto.

PROYDE es La Salle. Es efecto. PROYDE nace desde los Hermanos de la Salle y la proyección que PROYDE ha tenido ha sido fundamentalmente lasaliana, aunque no exclusiva. En la Misión de PROYDE se recoge expresamente que: "... Por su vinculación a los Hermanos de las Escuelas Cristianas – La Salle, PROYDE se propone a todos los miembros de la familia lasaliana, y a través de ellos a toda la sociedad, como cauce privilegiado para la solidaridad tanto en el entorno próximo como en los países empobrecidos." Por eso, no podemos por menos de expresar una conexión muy estrecha entre PROYDE y La Salle. Podríamos decir que es el brazo ejecutor del voluntariado de La Salle y, como tal, todos los voluntarios, trabajadores y participantes en proyectos de formación o verano tienen muy clara la relación y sintonía entre ambas entidades.

2. A lo largo de los últimos 30 años has venido desempeñando diversas funciones en el organigrama de la Institución lasaliana. Desde tu percepción ¿Qué aporta PROYDE al Proyecto Educativo La Salle?

¿Qué aporta PROYDE? Cuando se trata de expresar la solidaridad, la concientización en elementos de solidaridad, cuando se vehiculan formas de participación en compromisos solidarios, La Salle encuentra de manera muy directa a PROYDE, aún cuando no sea el único elemento que favorece dicha solidaridad. Aporta el elemento sensibilizador para alumnos y educadores, el cauce de posibilidad de desarrollo de proyectos solidarios, al ayuda en la reflexión para ir cambiando formas de solidaridad que no sean solo de aportación económica, sino de cambio de mentalidad en la edificación de un mundo más justo. Aporta una seriedad en la canalización de ayudas que genera credibilidad y confianza básicas para asegurar proyectos. Y al

estar referida a La Salle, su proyección y forma de trabajo en ámbitos educativos es evidente, colaborando con lo que ya se hace desde otras instancias (obras socioeducativas u obras formales). A la vez, dada la vinculación con otras ONGD facilitan el ámbito de colaboración en proyectos o ámbitos comunes (amplían la visión). Ayuda a que por ejemplo, los ODM o los ODS se conozcan desde las aulas y puedan implicar a educadores y alumnos. Por último, ayudan a los educadores a favorecer la sensibilidad educativa por los temas de desarrollo, de la dignidad de las personas, del derecho a la educación, etc, dentro de los valores de PROYDE que son, netamente, educativos.

3. A menos de un año vista para celebrar el 30 aniversario de PROYDE, ¿por dónde intuye que debería crecer esta ONG...?

¿Por dónde crecer? Es innegable de que debe crecer su masa social (número de socios) para depender cada vez menos de las Instituciones públicas en subvenciones (que pueden ser muy cambiantes en sus decisiones). Debe asegurar, junto a las otras ONGD que han surgido al hilo de PROYDE (PROIDEBA, Proega, Proide, etc.) la colaboración fecunda que ya se da e incrementar un trabajo conjunto mayor. Deberá suscitar más el voluntariado de larga duración que es todavía incipiente en PROYDE. también, explotar mucho más los cauces de relación con donantes a través de la RSC (que contribuye a concienciar en los mecanismos de la solidaridad y a educar en el consumo). Junto a ello, asentar las delegaciones locales y regionales para dar consistencia a las acciones de PROYDE.

3. EXTRACTO DE LA ENTREVISTA AL DELEGADO DE MISIÓN EDUCATIVA DEL SECTOR NOROESTE.

SR. D. IÑAKI ASEGURADO.

Valore los resultados de la Encuesta al profesorado de los colegios de Castilla y León:

Lo cierto es que los resultados de la encuesta me parecen interesantes y, fundamentalmente, refuerzan la impresión subjetiva que tengo. Solo incorporo dos apreciaciones a vuelapluma: - Profesores nuevos: además de lo que comentas sobre contrataciones, etc., creo que a veces desde los colegios se da por supuesto que PROYDE se conoce lo suficiente. Aunque en el IFI (Itinerario de Formación Institucional, la formación de “profes nuevos”) en uno de los encuentros se trabaja qué es PROYDE, todos los esfuerzos que puedan hacerse a este nivel desde los colegios, son valiosos. - Participación del profesorado: los delegados locales, autonómicos y territoriales de PROYDE hacen esfuerzos significativos por ofrecer a los profesores ámbitos de implicación y compromiso con la ONGD... pero una cosa es la intención y otra, el compromiso. Me atrevo a poner en duda que creando más estructuras (grupos de reflexión, etc.) participaran en ellas personas que no estén ya implicadas en otras... ojalá.

2. Me gustaría preguntar al delegado de misión educativa cómo valora la relación entre PROYDE Y LA SALLE

PROYDE surge en el seno de La Salle para dar respuesta a la necesidad de promover la promoción y el desarrollo de las personas en países empobrecidos. Tanto su origen como su dimensionamiento actual (la mayoría de socios y voluntarios de PROYDE surgen del ámbito lasaliano), supone una simbiosis adecuada para conseguir los fines de la ONGD. Ha habido esfuerzos significativos por parte de PROYDE para reforzar dos líneas de acción más complementarias que excluyentes, aunque en determinados ámbitos pudieran vivirse con una razonable tensión: por un lado, consignarse con independencia como ONGD autónoma y, por otro, la vinculación afectiva y fundacional con La

Salle. Que el Visitador Titular del Distrito ARLEP sea por derecho Presidente de la red de Obras Educativas La Salle y Presidente de PROYDE refuerza la visión de unidad desde la identidad particular. Eso no limita que, al ser dos organizaciones con estructuras diferentes, el ajuste organizativo sea necesario y continuo... con algún desarreglo ocasional, como es natural y comprensible. Creo que los socios de PROYDE y los lasalianos nos sentimos mayoritariamente cómodos con estos vínculos familiares; así lo vivo a nivel personal y así lo he percibido en los dos años que he tenido el privilegio de ser Delegado de PROYDE Noroeste.

En las Evaluaciones Institucionales que se pasan periódicamente a los centros por parte del EAS, se pregunta a los representantes de toda la comunidad educativa sobre su conocimiento sobre PROYDE: es anecdótico el puntual desconocimiento de algún entrevistado; para la inmensa mayoría, su identificación con PROYDE como su ONG es evidente.

3. ¿Qué aporta la educación para el desarrollo al proyecto educativo de un centro educativo La Salle? ¿Cuál es la aportación de PROYDE a LA SALLE?

PROYDE es, entiéndase bien el término, la “excusa” perfecta para que desde el ámbito educativo lasaliano tengamos la mirada tensionada puesta en los países empobrecidos, desde el compromiso local: la sensibilización a través de la campaña anual, la información desde los proyectos locales, la recaudación con un fin explícito... suponen la vinculación personal de profesores y alumnos con la realidad lejana y empobrecida. Creo que es especialmente valiosa la experiencia personal y comunitaria que tienen los voluntarios que participan en proyectos internacionales de PROYDE; igualmente, los profesores que forman parte de los grupos locales de PROYDE y de PROYDE Joven, Gente Pequeña, Comercio Justo, etc... se sitúan de manera particularmente sensible ante la acción educativa en el ámbito de la educación para el desarrollo. PROYDE es para La Salle una plataforma perfecta para mantener la tensión de educar en la justicia, complementando lo local (trabajado desde el PAR y el PAS) y poniendo la mirada en los países empobrecidos, desde la transformación de las estructuras económicas y políticas globalizadas. A su vez, La Salle es para PROYDE la

estructura de soporte fundamental de acción, de voluntariado y de recaudación para conseguir los fines fundacionales de la ONGD, que la hacen viable y permiten su proyección a la sociedad más allá del ámbito lasaliano.

4. EXTRACTO DE LA ENTREVISTA A LA DELEGADA DE PROYDE NOROESTE

SRA. D^a MONTSERRAT NIETO.

1. ¿Qué funciones realiza la Delegada de PROYDE en la Zona Noroeste de España?

Una de sus funciones es hacer de mediadora entre PROYDE Central (en Madrid) y las Delegaciones locales (generalmente coinciden con los colegios), transmitiendo información, trabajo, coordinando las acciones conjuntas o lo que nos solicitan desde Madrid...

Por otro lado, presenta la Campaña de Proyde para ese año y está pendiente de su realización en las delegaciones locales.

Otra función es la de animar a los delegados locales y autonómicos en su trabajo. Se trata de un trabajo que lleva muchas horas y, en ocasiones, poco reconocimiento, de ahí la necesidad de valorar su dedicación y gratuidad. EL trabajo de PROYDE es un trabajo del que se beneficia el Centro (aunque a veces se dé por supuesto que tiene que ser así) y a la inversa: el trabajo de los Centros es muy importante para que PROYDE pueda implantar todas sus acciones, además de contar con un voluntariado fiel y un volumen importante de socios que pertenecen a los colegios.

A nivel de ciudad, también la presencia, cuando se puede, en reuniones con la Administración, generalmente acompañando a las personas que desde Madrid se encargan de presentar Proyectos.

Y, por último, otra de las funciones, y la que más tiempo y preocupaciones lleva, es la de organizar los voluntariados internacionales, generalmente de verano: animación para que se participe en los mismos, entrevistas con los candidatos, formación (cuatro encuentros anuales, tres antes de ir y otro cuando vuelven), contacto con Madrid y los lugares de destino, preparación del viaje y de la labor a realizar... acompañamiento, seguimiento....

2. ¿cómo es la coordinación con los Centros educativos donde está PROYDE?

Depende de cada Centro y del Equipo Directivo. La relación se realiza a través del Delegado de PROYDE del Centro, que en ocasiones viene a coincidir con el Encargado de la Justicia. - En algunos Centros el Encargado de PROYDE cuenta con un grupo de trabajo con el que reflexiona y ejecuta todas las acciones de PROYDE, nombrado por el Equipo directivo, por lo que está formado solo por profesores. - En otros colegios el Delegado de PROYDE forma parte del equipo de Justicia y cuenta con su apoyo y, muchas veces, con el apoyo de varios voluntarios de la ONGD. - En otros colegios hay varios grupos dentro del grupo de PROYDE: el grupo de comercio justo (que suele estar formado por algún profesor/a, alguna madre, alumnos...). En algún colegio hay un grupo de PROYDE de padres y madres.

Al comienzo de curso se presenta la campaña de PROYDE a los Delegados de Justicia y de Proyde, y una vez al año se tiene un encuentro con los grupos de trabajo de la ONG para hablar sobre la marcha del curso. Este año la reunión ha sido conjunta: Delegados de Proyde con encargados de Justicia. La comunicación vía correo electrónico es muy fluida.

También hay una relación directa cuando se está preparando el voluntariado internacional de verano, sobre todo en lo relativo a la invitación y conocimiento de las personas.

3. ¿Cuáles son las dificultades que bajo tu punto de vista hay en la sinergia entre PROYDE y La Salle?

Una dificultad que yo encuentro es la relación entre dos organizaciones independientes pero interrelacionadas; me explico: La Salle como institución tiene autonomía plena, y

PROYDE también, pero coinciden en la labor que están realizando: el trabajo por un mundo más justo y la educación en la solidaridad, y en los destinatarios. El hecho de que sean los mismos destinatarios obliga a que la relación tenga que

ser fluída, y eso no siempre se tiene claro. Un ejemplo: una acción de PROYDE por la cual varios voluntarios salen a la calle, por ejemplo, el día del Comercio Justo: ahí salen voluntarios de PROYDE, pero también son alumnos del colegio, que, seguramente, los padres confían en PROYDE y les dejan salir porque es una ONG de La Salle.

Otro ejemplo: los colegios se benefician de la labor de PROYDE teniendo un material cada año para trabajar en varias asignaturas temas relacionados con la justicia y los países empobrecidos, y PROYDE se beneficia de que se pueda hacer en los centros dando salida a uno de sus objetivos, que es la sensibilización, y obteniendo un volumen de voluntarios entre los alumnos y de socios entre las familias.

Por lo tanto, aunque sean independientes, está clara su vinculación, al menos para mí.

Otro problema que encuentro es cómo motivar la participación de PROYDE en acciones que se realicen fuera de los colegios. Al ser una ONG muy vinculada a los Centros educativos la mayoría de las acciones se quedan ahí, y resulta difícil motivar a los voluntarios para que participen en acciones de la ciudad.

4. ¿Si le digo PROYDE es la Salle... usted que dice?

Yo digo que PROYDE está en La Salle, y La Salle está en PROYDE. Y que PROYDE es una ONG de La Salle, por lo que podría decir seguramente que sí, que PROYDE es La Salle... pero como opinión personal.

GRAFICA 1 DE LA CAMPAÑA
#¡TÚPROYDEAS!

Si te duele el mundo



¡Tú **Proydeas!**



GRAFICA 2 DE LA CAMPAÑA
#¡TÚPROYDEAS!

Si vibras con la educación ¡Tú Proydeas!



GRAFICA 3 DE LA CAMPAÑA
#¡TÚPROYDEAS!

Si apuestas por otras
formas de consumir



¡Tú Proydeas!

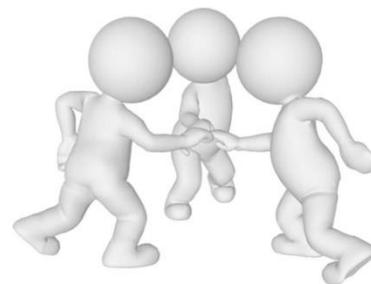


GRAFICA 4 DE LA CAMPAÑA
#¡TÚPROYDEAS!

Si crees que otro mundo
es posible



¡Tú **Proydeas!**



GRAFICA 5 DE LA CAMPAÑA
#¡TÚPROYDEAS!

Si crees que otro mundo
es posible



¡Tú **Proydeas!**



