



---

**Universidad de Valladolid**

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas

**PROPUESTA COMUNICATIVA DE ADOLESCENTES A  
ADOLESCENTES A TRAVÉS DE *INSTAGRAM* PARA  
INCENTIVAR LA PRÁCTICA DEPORTIVA. UNA  
EXPERIENCIA EN SEGOVIA**

**PRESENTADO POR:**

Yarianys González Ocanto

**DIRIGIDO POR:**

Ana Teresa López Pastor

Miguel Vicente Mariño

**SEGOVIA, JULIO DE 2017**

*El problema es que el deporte se practique sólo para ganar competencias.  
Las competencias son importantes, las medallas son importantes; pero hay  
una cosa más importante que eso, el deporte como actividad recreativa y  
cultural del pueblo...*

Fidel Castro Ruz  
(30 / 4 / 1974)

## *Agradecimientos*

*A mi Shaddai –Dios Todopoderoso- por los sueños que pone en mí y que hace realidad... por sostener mi vuelo y bendecir mi vida.*

*A mami y papi, Gladys y Miguel, mis amados, por su cuidado desde la distancia, porque ni un océano nos separa, porque no hay amor más grande.*

*A mi hermana, mi pequeña Yariennys, por ser mi mejor regalo desde los cinco años.*

*A Laureen, hermana y amiga, por ser un regalo de Dios en mi vida.*

*A mis dos ángeles, Susana de Andrés y Rodrigo González, por mostrarme el corazón de España y hacerme sentir que no estoy sola.*

*A mis tutores, Ana Teresa López y Miguel Vicente, por el conocimiento compartido y el camino señalado.*

*A Cinthya, por estar siempre ahí, por no irte, por las risas y las lágrimas compartidas.*

*A Laura, mi amiga y confidente, porque somos las mismas de siempre.*

*A Teresa, por dejarme entrar en tu vida, por nuestra complicidad.*

*A mi familia amada, los que están en Cuba y los que no, mi abue Mimi por sus oraciones, a mi abuelito Leonel, a mis tías Belkis y Marisela por su apoyo, a mi tía Marlen y Luisito por estar pendientes, a mis primas Gretter, Mariset, Anailys y Aynadires, a mis princesas Delennys y Andrea por dibujar colores en el viento.*

*A la Escuela de Frankfurt, la novena edición del Máster en Comunicación con Fines Sociales (Aida, Alejandra, Ana, Bea, Eduardo, Esther, Greysi, Gun, Juana, Lara, Leandro, Teresa), por regalarme momentos maravillosos... porque la diversidad nos ha unido.*

*A mi familia en Cristo por sus oraciones.*

*A Gloria y Jaime por cuidarme como a una hija.*

*A Margarita y Alcides, mis tíos queridos, y a mis primos Andrea y Alfredo.*

*A todos mis amigos por comprenderme y saber esperar.*

*A todos aquellos que allanaron el camino de la investigación: Darío Pérez, Andrés Ponce, Mónica Álvaro, César L. Bravo y los monitores del PIDEMSG.*

*A todos aquellos adolescentes que contribuyeron con esta investigación, especialmente Paula, Chenoa, Saray, Alfredo y Jorge.*

*GRACIAS A TODOS...y también a aquellos que observaban en silencio mi andar por este camino.*

## Síntesis

El presente estudio apuesta por la utilización de la práctica deportiva para fomentar estilos de vida saludables en la población adolescente de Segovia a través del Programa Integral de Deporte Escolar. El proyecto se fundamenta bajo el paradigma de Comunicación para el Cambio Social y en el marco de los procesos de Educación Popular de América Latina, impulsados por el brasileño Paulo Freire, que encauza el empoderamiento de los educandos como recurso de transformación social e individual. En este sentido, la participación de la población adolescente se ha logrado en talleres-encuentros con el objetivo de otorgarles un rol protagónico en el diseño y difusión de la campaña, la cual pretende *concienciar sobre estilos de vida saludables a través del Deporte Escolar*. Como parte importante de la estrategia comunicativa, se plantea el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, específicamente -de las redes sociales- la plataforma de *Instagram* por su consumo generalizado entre adolescentes; y su potencialidad para la construcción de sentido hacia estilos de vida saludables a partir de la actividad física y el deporte.

**Palabras clave:** Comunicación para el Cambio Social, procesos de Educación Popular de América Latina, Instagram, deporte escolar, adolescentes, vida saludable.

## **Abstract**

The research presented promotes the use of practising sports to develop healthy lifestyles in teenagers in Segovia, through the Integral Programme of School Sports. The project comes under the paradigm of Communication for Social Change and under the benchmark of the processes of General Education in Latin America. This was instigated by the Brazilian, Paulo Freire, who supports the empowerment of educators as a resource of social and individual transformation.

In this way, the participation of the teenagers was achieved by way of workshop-discussions with the objective of giving these teenagers a participatory role in the design and promotion of the campaign, which *intends to make people aware of healthy lifestyles through School Sports*. As an important part of the communicative strategy, highly recommended is the use of new technologies for information and communication and especially Social Networks. One of these is the platform *Instagram*, selected for its wide use by teenagers and also its potential for building positive feeling towards healthy lifestyles by way of physical exercise and sport.

**Key Words:** Communication for Social Change, processes of General Education in Latin America, Instagram, school sports, teenagers, healthy lifestyle.

# ÍNDICE

Introducción	9
Capítulo 1. Premisas Teóricas	13
1.1. Actividad física y Deporte	13
1.1.1. Deporte Escolar	18
1.2. La adolescencia. Una etapa clave para la práctica deportiva	21
1.2.1. Rasgos básicos de una etapa de cambio	22
1.2.2. Actividad física y salud en la adolescencia	25
1.2.3. Práctica deportiva en la adolescencia	29
1.3. Redes sociales y Adolescentes	33
1.3.1. Redes sociales. Concepto y usos	33
1.3.1.1. Breve historia de las redes sociales	35
1.3.1.2. Uso de las redes sociales	38
1.3.2. Uso de las redes sociales en la adolescencia	39
1.4. Comunicación para el cambio social	46
1.4.1. Concepto y principios básicos	46
1.4.2. Marco conceptual de la investigación	49
1.5. Buenas prácticas comunicativas en torno a adolescentes y deporte	51
Capítulo 2. Fundamentos Metodológicos	57
2.1. Preguntas de Investigación	57
2.2. Objetivos de Investigación	58
2.3. Perspectiva metodológica. Tipo de investigación	59
2.4. Técnicas y procedimientos	59
2.5. Población y Muestra	69
Capítulo 3. Análisis de caso	71
3.1. Marco Institucional en torno al deporte y la salud	71
3.1.1. La apuesta internacional por el papel del deporte un estilo de vida saludable	71
3.1.2. Desde la Organización Panamericana de la Salud y la Unión Europea	76
3.1.3. Deporte Escolar en España	79
3.1.4. Consejo Superior de Deportes	83
3.1.5. Federación Española de Municipios y Provincias	87
3.1.6. La Estrategia NAOS	88
3.1.7. Deporte Escolar en Castilla y León	90
3.2. El Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG)	95
3.2.1. Práctica deportiva en Segovia	95
3.2.2. El PIDEMSG	97
3.2.2.1. Antecedentes del PIDEMSG	97
3.2.2.2. Programa de Deporte Escolar	101
3.2.3. Evolución comunicativa del PIDEMSG	110
3.2.3.1. Comunicación visual	112

3.2.3.2. Comunicación en medios impresos	114
3.2.3.3. Comunicación en medios digitales	124
3.2.3.4. PIDEMSG en medios de comunicación	126
3.3. Resultados de la Investigación	127
3.3.1. Prácticas deportivas de adolescentes de Segovia	127
3.3.2. Relato personal de adolescentes de Segovia	128
3.3.2.1. Resistencias de la práctica deportiva	128
3.3.2.2. Motivaciones de adolescentes del Deporte Escolar para practicar actividades deportivas	133
3.3.3. Evaluación del PIDEMSG por adolescentes	135
3.3.3.1. Aspectos positivos del PIDEMSG	135
3.3.3.2. Aspectos negativos del PIDEMSG	138
3.3.3.3. Mejoras propuestas al PIDEMSG	141
3.3.4. Claves enunciadas para involucrar adolescentes en la práctica deportiva	144
3.3.5. Acciones para incentivar la práctica deportiva en adolescentes	148
3.4. Análisis DAFO sobre la actividad física y deporte en adolescentes a través del PIDEMSG	150
3.4.1. Matriz DAFO	151
3.4.2. Análisis de las estrategias de la Matriz DAFO	153
3.4.2.1. Objetivos de la campaña	153
3.4.2.2. Definición del objetivo de la campaña	156
Capítulo 4. Diseño de la Propuesta Comunicativa	157
4.1. Producción	157
4.1.1. Público objetivo	157
4.1.2. Objetivo de la Campaña	158
4.1.3. Concepto Creativo	158
4.1.4. Eslogan/Lema	159
4.1.5. Storytelling/Relato	161
4.1.6. Soportes	161
4.2. Difusión	161
4.3. Evaluación	163
Conclusiones	165
Referencias	169
Anexos	183



## Introducción

El juego y los jugadores siempre han existido en la historia de las comunidades, sobre todo jugadores de las primeras etapas de vida de la evolución del ser humano. Los orígenes y el desarrollo de los juegos estuvieron determinados por las relaciones socioculturales de los pueblos, encausando una formación atlética básica.

Desde la antigüedad cada pueblo ha tenido sus manifestaciones deportivas, pero los grandes aportes en este campo fueron hechos por los griegos. En Grecia, el deporte constituía un instrumento de educación para sus ciudadanos y servía como el factor de cohesión más importante entre las ciudades-estados que formaban su imperio.

Evocando a esa vertiente educativa del deporte, en 1889 el escritor cubano José Martí publica la revista *La Edad de Oro*, término de origen griego utilizado para hacer alusión a niños y jóvenes. Esta revista es producto del especial interés por las generaciones futuras que ha existido a lo largo de los siglos.

En tan solo cuatro publicaciones, el autor pone al alcance del joven lector un amplio legado de conocimientos para incorporar a su educación. Su pensamiento refleja la necesidad de que niños y niñas crezcan sanos y felices, por lo que infiere la formación de sociedades con los siguientes hábitos de vida: “Los pueblos, lo mismo que los niños, necesitan de tiempo en tiempo algo así como correr mucho, reírse mucho y dar gritos y saltos” (Martí, 2009, p. 62).

Evidentemente, la realización de actividad física como estilo de vida constituye un tema relevante desde hace mucho tiempo, sobre todo al descubrir que la inactividad es perjudicial para la salud. Por lo tanto, reconocidas organizaciones y centros de investigación de distintas partes del mundo han advertido sobre el tema *salud* y su cuidado desde edades tempranas para la prevención de Enfermedades No Transmisibles (ENT), de ahí el interés en aplicar nuestra investigación.

El presente estudio apuesta por la utilización de la práctica deportiva para promover un estilo de vida saludable en la población adolescente de Segovia, teniendo en cuenta los índices de incumplimiento de las recomendaciones de actividad física establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Siguiendo al periodista Manuel Ansedo (2016), un informe elaborado por expertos de seis universidades españolas y dos centros de investigación muestra que en España durante la adolescencia “solo el 14% de las

chicas alcanza los niveles mínimos solicitados por la OMS para los jóvenes mayores de 5 años: una hora diaria de actividades de intensidad moderada a vigorosa. En adolescentes varones, de 13 a 17 años, el porcentaje llega al 50%”.

Por otro lado, Ansede explica que este informe es el primero efectuado con la metodología de referencia internacional establecida por la red Active Healthy Kids (Niños Activos y Saludables) de Canadá, donde se observan “nueve indicadores de actividad física y sedentarismo y otorga una puntuación de la A a la F según el grado de cumplimiento”. En el caso español, la actividad física obtiene un *D-* porque menos del 40% de los niños y adolescentes cumple las recomendaciones.

En cuanto a las indagaciones de la Fundación para la Investigación Nutricional, el comportamiento sedentario es otro elemento alarmante. “Para los adolescentes, la OMS fija un máximo de dos horas diarias dedicadas a actividades como jugar a videoconsolas, ver la televisión o sumergirse en el teléfono móvil o el ordenador. Solo el 17% de los chicos y el 26% de las chicas se quedan por debajo de ese límite saludable” (Ansede, 2016). Este dato interesante sobre la diferencia entre chicos y chicas se aprecia mejor en la siguiente tabla:

**Tabla. Comportamiento sedentario**

<b>COMPORTAMIENTO SEDENTARIO</b>		
<b>Porcentaje de niños y niñas que cumplen los consejos</b>		
<b>Edades</b>	<b>Niños/ Adolescentes</b>	<b>Niñas/ Adolescentes</b>
1 a 2 años	43%	54%
2 a 4 años	38%	40%
5 a 14 años	45%	50%
13 a 18 años (entre semana)	17%	26%
13 a 18 (fin de semana)	3%	5%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la propuesta de Manuel Ansede (2016), tomada del Informe 2016. Actividad Física y adolescentes en España.

Es necesario fomentar un estilo de vida saludable a través de la práctica de actividades físicas y deportivas. Hoy día el reto está en lograr la participación activa de la población adolescente. ¿Cómo involucrar chicos y chicas de 11 a 16 años de edad? Pensar en una manera atractiva y dinámica de interactuar con ellos, que elimine esa posición jerárquica del educador sobre el educando existente en las aulas y que además permita

poner en práctica valores positivos es lo que lleva a impulsar la iniciativa del programa de Deporte Escolar que analizamos en este TFM.

El Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia (PIDEMSG) se analiza teniendo en cuenta su evolución comunicativa desde su creación en el año 2009 y, a partir de esa experiencia, trazar la propuesta comunicativa. En principio se basa en una *Campaña de Comunicación de adolescentes a adolescentes para concienciarlos de la importancia de un estilo de vida saludable a través del Deporte Escolar*.

Como parte importante de la estrategia comunicativa, se incluyen las redes sociales digitales fundamentalmente por ser una de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que más consume la población adolescente, casi el 50% de adolescentes y jóvenes se conectan varias veces al día (INJUVE, 2011). Entre las posibles causas del uso de esta tecnología se encuentra su gran alcance sin límites geográficos y su presencia en los dispositivos móviles de última generación (*smartphone*), pero algunos estudios como el de Morduchowicz et al., (2010, p. 7) expone las razones de la propia población adolescente: “para tener mi sitio personal” y “para construir una red de amigos”.

Es una realidad la búsqueda que emprende la población adolescente para encontrar su propio espacio y formar su identidad, razón que implica la responsabilidad social de ofrecerles variantes basadas en un estilo de vida saludable. De ahí el interés por integrar al PIDEMSG una campaña de comunicación a través de las redes sociales, que incentive la práctica deportiva en adolescentes; ya sea como deporte de iniciación, de ocio o por salud, lo importante es llevar un estilo de vida saludable. Además, la población adolescente se beneficia ante un proyecto que puede prevenir enfermedades como la obesidad, incluso situaciones de exclusión, agresión y/o abuso.

Aunque el programa de Deporte Escolar ha permitido la transmisión de valores positivos (motivación, autosuperación, honestidad, colaboración, esfuerzo, compañerismo y respeto) a través del deporte, el desafío de esta investigación es lograr que la población adolescente participe en la campaña de promoción de un estilo de vida saludable con el uso de las redes sociales. Entonces debe plantearse como problema de investigación: *¿Cuáles son las principales redes sociales digitales que utiliza la*

*población adolescente en relación a su estilo de vida (saludable o no), con especial referencia a la práctica deportiva?*

El informe de este estudio cuenta con cuatro capítulos fundamentales. El primer capítulo permite un acercamiento a las premisas teóricas, donde se definen los principales términos relacionados con el objeto de estudio, el paradigma de comunicación y el marco conceptual de la investigación. En el segundo capítulo se explica la metodología utilizada, mientras que en el tercer capítulo se realiza el análisis de caso y se presentan los resultados de la investigación. Finalmente, el capítulo cuatro muestra el diseño de la propuesta comunicativa y su proceso creativo.

# CAPÍTULO 1. PREMISAS TEÓRICAS

El presente capítulo explica, brevemente, los cuatro ejes básicos para contextualizar nuestro objeto de estudio. Comienza diferenciando deporte de actividad física para adoptar un concepto amplio y actualizado a la realidad del siglo XXI. Tras ello, expone los rasgos principales de la adolescencia como una etapa de cambio fundamental en la vida del individuo, tanto para su identidad como para la adopción de estilos de vida saludables. Después el análisis se centra en los datos básicos del uso de las redes sociales por adolescentes y la importancia que tienen para ellos de modo que nos permita aprovecharlas para la propuesta final. Por último, concluye con el marco teórico en que nos movemos, la comunicación para el cambio social, en el que se presentan ejemplos de buenas prácticas comunicativas.

## 1.1. Actividad física y Deporte

En nuestra sociedad es común usar indistintamente *actividad física* y *deporte*, asociando ambos términos a un mismo significado. Es cierto que existe una estrecha relación entre estos vocablos, pero se puede decir que uno es un tipo específico del otro.

Tampoco hay que confundir la actividad física con el ejercicio porque este último es una variedad de la primera. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el ejercicio es “actividad física planificada, estructurada, repetitiva y realizada con un objetivo relacionado con la mejora o el mantenimiento de uno o más componentes de la aptitud física” (2017, <http://who.int/es>).

Sin embargo, la OMS considera “actividad física cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija gasto de energía. La actividad física abarca actividades que entrañan movimiento corporal y se realizan como parte de los momentos de juego, del trabajo, de formas de transporte activas, de las tareas domésticas y de actividades recreativas” (2017, <http://who.int/es/>). Por consiguiente, se trata de actividades que requieren un esfuerzo físico, por ejemplo: jugar, bailar, saltar, correr o ir en bicicleta.

Si bien son utilizados como sinónimos, los términos actividad física y deporte difieren en significado y son dos formas diferentes de mantener el cuerpo activo. De hecho, el deporte es entendido como una actividad física e intelectual de naturaleza competitiva y

governada por reglas institucionales (García Ferrando, 1990), por ejemplo: el fútbol, el baloncesto o el balonmano.

Partiendo de que *actividad física* es cualquier movimiento corporal, entonces se puede decir que *deporte* es una de sus formas. Si bien el deporte dista mucho de tener un significado y sentido unívoco y preciso, como actividad cumple diversas funciones sociales, a veces de manera contradictoria, presenta múltiples realidades y en todas ellas subyace una forma de entender, presenciar y realizar dicha práctica (Díaz y Martínez, 2003, en González Pascual, 2012).

Razón por la cual Marta González se refiere al *deporte* como:

“...un término polisémico, multidimensional e imbricado con diferentes ámbitos de la vida social y cultural (salud, educación, política, etc.) y que abarca no sólo a todas las dimensiones de una persona (física o motor, psicológica, afectivo-cognitiva, social-cultural-moral y conductual) sino a personas de todas las edades, posición social, sexo, condición física, y con diferentes concepciones: recreación, educación, competición; con diferentes grados de flexibilidad en su estructura” (2012, p. 7).

Así, tanto en la teoría como en la praxis, el deporte responde a una construcción social provocada por la interacción de diferentes agentes e instituciones sociales interesadas en cada momento de su proceso histórico (Devís, 1995, en González Pascual, 2012).

A lo largo del tiempo, el deporte ha ido transformándose, en respuesta a la evolución de la sociedad, y se ha ido convirtiendo en una institución propia de las sociedades industriales (Hernández-Mendo, 1999a:1, en González Pascual, 2012). Eso explica que funcione como una situación motriz codificada (Parlebas, 1981), cuyas manifestaciones son versátiles.

La normativa en el deporte constituye uno de sus rasgos característicos, lo cual explica que para Antonio Fraile “el deporte, como el resto de fenómenos socioculturales, es una actividad organizada y regida por unas reglas que se desarrollan dentro del marco de una sociedad, en este caso competitiva” (2004, p. 5). A pesar de no ser el enfoque de esta investigación, el deporte es mayormente asociado a su aspecto competitivo. Razón por la cual autores como García Ferrando (1990) y González Pascual (2012), comparten

que se debe partir de posiciones amplias y flexibles para definir el deporte, donde se enfatice en componentes clave: actividad física e intelectual humana; de naturaleza competitiva, y gobernada por reglas institucionalizadas.

Sintetizando, Hernández Moreno (1994, p. 15) propone cinco aspectos para caracterizar el concepto de deporte (ver Tabla 1) a partir del argumento de Parlebas (1981).

**Tabla 1.** Características del concepto de deporte

<b>Deporte</b>	<b>Juego</b>	Todos los deportes nacen como juegos, con carácter lúdico.
	<b>Situación Motriz</b>	Implican ejercicio físico y motricidad más compleja
	<b>Competición</b>	Superar una marca o un adversario(s)
	<b>Reglas</b>	Reglas codificadas y estandarizadas
	<b>Institucionalización</b>	Está regido por instituciones oficiales (federaciones, etc.)

**Fuente:** Hernández Moreno (1994, p. 16).

De acuerdo con González Pascual, es necesario entender el deporte como acción social debido a su significación y composición sociales. Por ende, “el deporte es un fenómeno que está en nuestra sociedad y que todo el mundo, directa o indirectamente, vive con, para, por o en él” (2012, p. 8). Como bien explica dicha autora, otras definiciones sustentan esta idea:

“El deporte es un fenómeno totalmente enraizado en la maraña de nuestra vida cotidiana y difícil de eludir, incluso por aquellos que lo sufren calladamente. No podemos considerarlo solamente como una actividad física, puesto que también es una forma de comunicación masiva y un elemento de identificación cultural y personal que tiene lugar dentro y fuera del terreno deportivo” (Devís, 1995, p. 455).

“En la actualidad el deporte es un fenómeno social que traspasa las fronteras del centro educativo, implicando a otros grupos de la población dentro del mismo municipio y a nivel institucional, tanto de ámbito regional o nacional” (Moreno, 1998, p. 1).

A pesar de la diferencia de significados entre deporte y actividad física, se hará uso de ambas terminologías en el presente informe, teniendo en cuenta que todo deporte es actividad física, aunque no a la inversa. Esto se debe, en gran medida, al carácter polisémico de la palabra *deporte* en nuestros días. Justamente, la Carta Europea del Deporte (CE, 1992) expone esa visión abierta del vocablo:

1.a) Se entenderá por «deporte» todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones a todos los niveles (art. 2, pp. 8-9).

Aun cuando el deporte y la actividad física poseen una base social, hasta hace pocos años estaban más asociados a los profesionales de alto rendimiento, bajo una concepción elitista; mientras solo una minoría como mucho hacía ejercicio físico. El nuevo milenio ha marcado un despertar en nuestra sociedad y cada vez son más las personas que se deciden por el deporte en su tiempo libre o de ocio, pasando a una concepción popular. Aunque no todos tienen la misma motivación, se desenvuelven en los ámbitos de la práctica deportiva que define Albert Viadé: deporte de competición, deporte de iniciación, deporte de ocio y deporte para hacer salud (2003, p. 39).

La actividad físico-deportiva puede prevenir algunas enfermedades, de ahí su recomendación desde el área de la salud. La salud no solo incide en el aspecto físico, puesto que la OMS define salud en su sentido más amplio como “un estado de completo bienestar físico, mental y social” (1978, p. 1). En el deporte como alternativa de ocio, a pesar de la competencia existente, el objetivo principal es ocupar el tiempo libre. De ahí que la diferencia entre este deporte y el de competición radica en el orden de preferencia, en este caso la competencia es solo un elemento más de la práctica deportiva (Viadé, 2003).

En cuanto al deporte de competición, hay una búsqueda de galardones a nivel individual o colectivo. De acuerdo con Viadé (2003), el objetivo es demostrar dominio de una técnica deportiva concreta al enfrentar a otros deportistas o a sí mismo, pues el deportista necesita mejorar sus capacidades.



La iniciación deportiva opta, en cambio, por “formar al niño en sus capacidades básicas, necesarias para su desarrollo integral... aprender una habilidad motriz, refuerza el desarrollo muscular, la coordinación, el control de la respiración y el establecimiento de las relaciones sociales” (Viadé, 2003, p. 40). Tanto los niños como las niñas pueden mejorar sus capacidades y prepararse para el mundo competitivo, entendiendo su diferencia con el deporte de iniciación: “así como en el deporte de competición se pretende la mejora de la acción deportiva específica, en el de iniciación se debe pretender el aprendizaje de acciones deportivas diversificadas” (Viadé, 2003, p. 40).

Teniendo en cuenta los diferentes conceptos, fundamentalmente el de la Carta Europea del Deporte (1992), este estudio adopta la siguiente definición de deporte:

*Todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación, organizada o de otro tipo, tengan por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales, el aprovechamiento del tiempo libre o el logro de resultados en competiciones.*

A partir de nuestra definición del deporte se destacan algunas características básicas que potenciaremos durante esta investigación. En primer lugar, el deporte como agente socializador, una oportunidad para compartir con amigos. En segundo lugar, como alternativa de ocio se potencia su carácter recreativo y de entretenimiento. Por último, pero no menos importante, el deporte como mejora de la condición física y psíquica de las personas, su incidencia en la salud.

Estos rasgos del deporte constituyen algunas de las principales motivaciones para realizar la práctica deportiva como hábito de vida saludable. Es necesario incentivar hábitos saludables desde edades tempranas, de ahí nuestro acercamiento al *deporte escolar* o *deporte en edad escolar*, términos que profundizaremos en el siguiente acápite.

### 1.1.1. Deporte Escolar

En el intento por clasificar y definir el deporte en la edad escolar, aparecen apelativos que acompañan el término deporte como escolar, extraescolar, extracurricular, en edad escolar... Mientras, el debate epistemológico se centra en deporte escolar y deporte en edad escolar.

El deporte escolar, en esencia, es determinado por las etapas del sistema educativo de niños, adolescentes y jóvenes en el país, en la cual inciden los principales agentes socializadores: la familia, la escuela y la propia sociedad.

Un término análogo, aunque no para todos, es *deporte en edad escolar*. Algunos limitan *deporte escolar* a la práctica deportiva realizada en clases de Educación Física, mientras al *deporte en edad escolar* se atribuye todo deporte desarrollado por los escolares, pero fuera del horario curricular. Ambas son visiones sesgadas porque el deporte escolar puede comprender tanto el horario curricular como extracurricular —e.g. nuestro caso de estudio—, mientras que el deporte en edad escolar es un concepto más amplio que recoge todas aquellas actividades deportivas ofrecidas al niño dentro de un período temporal más o menos concreto (Moreno Hernández, 1998).

Por su parte, el Consejo Superior de Deportes (CSD) propone una definición de *actividad física y deporte en edad escolar*.

“Se considera actividad física y deporte en edad escolar aquella práctica deportiva realizada por niños y niñas y por los y las jóvenes que están en edad escolar, formándose en las diferentes etapas del actual sistema educativo: infantil, primaria, secundaria obligatoria y post-obligatoria, tanto dentro como fuera de los centros escolares y una vez finalizado el horario lectivo” (Vallés, González y Lleixa, 2011, p. 95).

Además de excluir el programa de la asignatura de Educación Física y aquellas actividades desarrolladas en horario curricular, que también se realiza en la edad escolar, este concepto se enmarca básicamente en centros escolares y espacios deportivos. De ahí parte el interés del CSD por un sistema integrador entre las modalidades deportivas desarrolladas en los centros docentes, el deporte ofrecido en

clubes e instalaciones deportivas y otras actividades que forman parte de entidades y asociaciones sociales.

En cambio, autores como Gómez y García apuestan por la similitud entre *deporte escolar* y *deporte en edad escolar*, describiéndolos como “toda actividad físico-deportiva realizada por niños y jóvenes en edad escolar, dentro y fuera del centro escolar, incluso la desarrollada en el ámbito de los clubes o de cualquier otra entidad pública o privada” (1993, p. 34). Aquí se recoge una perspectiva más abarcadora de ambos vocablos.

A pesar de que Pérez Brunicardi (2011) confirma la semejanza semántica entre las dos definiciones, termina admitiendo que el *deporte en edad escolar* es un término más amplio. Así se sitúa en línea con González Pascual, al afirmar que “el deporte en edad escolar es la práctica deportiva realizada durante el periodo de escolarización obligatoria, diferenciándolo del deporte en edad adulta” (2012, p. 10).

Evidentemente, para la mayoría de autores e instituciones, el deporte en edad escolar es aquel implementado de manera organizada con escolares y dirigido por agentes competentes en espacios deportivos. Sin embargo, en muchas ocasiones chicos y chicas de todas las edades hacen su práctica deportiva en lugares con condiciones mínimas y el desarrollo de la actividad es consensuado por ellos. Esto igualmente es deporte en edad escolar.

En total acuerdo con el profesor Domingo Blázquez, el deporte escolar “se realiza durante el periodo escolar al margen de las clases obligatorias de educación física y como complemento de ésta” (2010, p. 24). De ahí que “el deporte en estas edades se puede realizar dentro y fuera de los centros escolares y lo ideal es que formara parte del proyecto educativo de los centros” (González, 2012, p. 11). En consonancia con la exploración de Marta González (2012), hay otros autores (Águila y Casimiro, 2001; Giménez-Fuentes Guerra, 2001; Vázquez-Gómez, 2001a; entre otros) afirmando que la manera de complementar el deporte realizado dentro y fuera del ámbito docente es garantizando su carácter preferentemente educativo.

Esta línea ha sido apoyada por la Comunidad Europea cuando declara el 2004 como el año del Deporte Educativo. Por otro parte, hay subvenciones y ayudas a proyectos que refuerzan la vertiente educativa del deporte en diferentes países europeos.

La calificación de educativo que se da al deporte tiene su causa en el elemento pedagógico que matiza la práctica deportiva, es la antítesis de lo que se conoce como deporte espectáculo, el cual apuesta no solo por la competición sino por el máximo rendimiento del atleta. Este enfoque educativo del deporte ha sido explorado por autores como José María Cagigal (1979), quien defiende que la técnica debe estar al servicio del hombre para que efectivamente sea pedagógico; es decir, el deporte al servicio del hombre y no el hombre al servicio del deporte.

Por su parte, la investigadora Yolanda Valdés André (2009) explica que el deporte educativo encuentra su máxima expresión en la Educación Física escolar, comprendido tanto a nivel de clase como en las actividades extradocentes y extraescolares. En su disertación, Valdés André reconoce el carácter educativo del deporte no solo en el programa de clases, sino también en las actividades extraclases realizadas dentro y fuera del colegio.

En el deporte educativo no es el movimiento (por lo general en forma de técnica) el centro del asunto, sino la persona que se mueve, que actúa, que realiza la actividad física. Entonces, interesa menos el deporte y más el deportista. Por consiguiente, el deporte educativo debe permitir el desarrollo de las aptitudes motrices y psicomotrices en relación con los aspectos afectivos, cognitivos y sociales de su personalidad, respetando los ciclos del desarrollo humano (Blázquez, 2010).

La escuela, debido a su carácter formativo, debe ser la primera en reconocer la importancia del deporte, haciendo que forme parte de su programa de actividades y así valerse de todo lo educativo del deporte. Para que el deporte sea un hecho educativo, según Rafael J. Hernández (s.f.), es esencial que puedan participar todos los alumnos sin segregaciones por habilidad, sexo u otros criterios; que la finalidad sean las intenciones educativas presentes en los objetivos generales del programa de actividades (capacidades cognitivas, de equilibrio personal, de relación interpersonal, de actuación e

inserción social), y que prevalezcan los intereses educativos por encima de la competitividad-agresividad.

La aproximación del alumnado a la práctica deportiva debe ser inducida por la escuela, donde los estudiantes opten de acuerdo a sus preferencias y asocien el deporte a valores como el compañerismo, la amistad, la igualdad, entre otros. Por tanto, el profesor de Educación Física debe ser el promotor principal de la actividad física entre los escolares, a pesar de las destrezas individuales y/o colectivas que se adquieran.

El deporte supone un medio educativo durante la etapa pedagógica, puesto que desarrolla la capacidad de movimiento, habitúa a la relación con los demás y a la aceptación de las reglas, a la vez que estimula la superación del sujeto (Hernández, s.f.). En principio, este estudio comparte dicho criterio y, a la par, se adhiere a la lectura de José Miguel Álamo (2004) porque concibe el deporte escolar como una actividad deportiva con fin educativo. Mientras que la nomenclatura *en edad escolar* ampara el deporte con un fin mayormente competitivo, lo que dista de nuestro análisis de caso.

No obstante, en la presente investigación ambos términos pueden ser utilizados indistintamente para referirse al Programa Integral de Deporte Escolar de Segovia. Si bien la práctica deportiva de sus participantes es de tipo educativo y fuera del horario lectivo, también sus modalidades deportivas se organizan e implementan a través de los diferentes colegios, con disposición de sus instalaciones y de otros centros deportivos externos.

## **1.2. La adolescencia. Una etapa clave para la práctica deportiva**

Antes de profundizar en la relación que existe entre la población adolescente y el deporte, se debe ahondar en algunas características fundamentales de la adolescencia. Según Kett (1977, en Muñoz, 2000), durante el período de 1900-1920, la aportación más importante no fue tanto el descubrimiento de la adolescencia, sino la invención del adolescente, de la juventud, cuya definición social —y cuyo ser completo- se determina por un proceso biológico de maduración.

El vocablo “adolescencia” proviene del latín “adolescere”, que significa crecer, madurar y pubertad, período en el que una persona alcanza la madurez sexual y adquiere la capacidad reproductiva. Asimismo, se utiliza la palabra “pubescencia” que significa volverse velludo o peludo, para denominar todo el período en el que se producen los cambios físicos relacionados con la madurez sexual (Muñoz, 2000).

Cuando se habla de adolescentes, el debate se centra en ciertas particularidades de esta etapa de la vida de todo ser humano. Algunos autores (Hall, 1904; Freud, 1946; 1958; Blos, 1962) consideran la adolescencia como un período que se caracteriza por turbulencias, conflictos, cambios conductuales y enfrentamientos a las normas establecidas (Muñoz, 2000).

Este apartado describe algunas características básicas de la población adolescente. Si bien la adolescencia está marcada por ser una etapa de cambios, también puede ser decisiva para crear estilos de vida saludables a través de la actividad física y el deporte. De ahí la aproximación a los hábitos de actividad física y salud que tiene la población adolescente, profundizando en su práctica deportiva.

### **1.2.1. Rasgos básicos de una etapa de cambio**

La población adolescente sufre rápidos cambios biológicos y psicosociales que afectan sus vidas, pues inciden en su desenvolvimiento personal y social. Justamente, como bien afirman Pintor y Pecharromán (2010), la transición o rito de paso adolescente coincide con el inicio de la Educación Secundaria Obligatoria; y su término, flexible, con la mayoría de edad; o sea, el inicio de los estudios universitarios, la Formación Profesional de grado superior y la incorporación a la vida laboral.

La adolescencia es una etapa crucial en la búsqueda de la identidad personal, por lo que ganan mayor importancia los grupos de referencia. Entonces, “el adolescente va formando de esta manera su autoconcepto y su autoestima, y lo hace asumiendo creencias, actitudes y valores” (Pintor y Pecharromán, 2010, p.37).

Algunos autores (Moreno, 1990; Pintor y Pecharromán, 2010) reconocen tres fases de la adolescencia: preadolescencia, adolescencia media y la madura o tardía. Esta última no

forma parte de nuestro objeto de estudio porque, como adolescencia tardía o final o primera juventud, comprende aproximadamente las edades de 17 a 19 años y, por tanto, los ciclos formativos, bachilleratos y primeros trabajos.

La presente investigación trabajará con las fases de preadolescencia y adolescencia media. A continuación se presenta una síntesis del desarrollo evolutivo de ambas fases de la adolescencia:

**Tabla 2.** Desarrollo evolutivo de la adolescencia

Fases de la adolescencia	Desarrollo evolutivo
<p>PREADOLESCENCIA 10-13 años (aproximadamente)</p>	<p>La <i>pubertad</i>, fenómeno biológico, provoca cambios de orden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicológico (autoestima, autoconcepto, autoimagen).</li> <li>- Social (autonomía progresiva y relación intensa con sus iguales en grupo; pero su referente aún son sus padres y educadores).</li> <li>- Moral.</li> <li>- Descubrimiento de la <i>duda</i> ante lo <i>moral</i>, la <i>ciencia</i> y la <i>verdad</i>.</li> <li>- Se consolida el aprendizaje del papel social de género.</li> </ul>
<p>ADOLESCENCIA PLENA 14-16 años (aproximadamente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferencian la convención social de la responsabilidad ética. Descubren los principios de justicia que rigen el pacto social (razonamiento social convencional), debido a la generalización del pensamiento formal o lógico-abstracto. Progresión de la autonomía intelectual, social y moral.</li> <li>- Relativismo ante el conocimiento y la verdad: “Otro mundo es posible”. Dudas “al por mayor”.</li> <li>- Autoconcepto contrastado con el conocimiento del grupo y su relación con él, no exenta de tensiones.</li> <li>- Incremento de las relaciones personales. Dialéctica entre egocentrismo y empatía. Posible adicción a consumos (modas...), especialmente los tecnológicos (móvil, videojuegos...). Peligro de la construcción ficticia de identidades virtuales (mensajería, chat...).</li> <li>- Paso del juego y los intereses a las actitudes y valores asumidos personalmente, en contraste, a veces, con la familia, y los convencionalismos.</li> <li>- Cuestionamiento de la imagen corporal y la apariencia personal.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración personal a partir de la propuesta de Pintor y Pecharromán (2010, pp. 39-42).

Durante estas fases de la adolescencia, tanto chicos como chicas comienzan a descubrir un nuevo mundo lleno de sensaciones, cuestionamientos y conclusiones propias a partir

de las experiencias y de los grupos de referencia. En este período se aprehenden valores y actitudes que posteriormente condicionan la elección de uno u otro estilo de vida.

Los cambios que ocurren en la adolescencia determinan un momento clave en el ciclo de vida, por lo cual conviene sentar las bases para una buena salud en la edad adulta (OMS, 2014). La OMS expone cómo esos cambios incurren en:

“... todas las enfermedades y comportamientos relacionados con la salud; son los causantes de la transición epidemiológica que se produce de las enfermedades infecciosas a las afecciones no transmisibles en la segunda década de vida. Al mismo tiempo, los problemas y los comportamientos relacionados con la salud durante la adolescencia – enfermedades crónicas y consumo de alcohol, por ejemplo – afectan al desarrollo físico y cognitivo” (2014, p. 6).

No existe un patrón generalizado en el comportamiento de la población adolescente, pero diferentes áreas de estudio han demostrado que es un período de desarrollo no solo físico sino también psicológico y social. La búsqueda de su identidad y la formación de una personalidad propia hacen que el/ la adolescente atraviese por un proceso complejo de reconocimiento y experimentación, donde la experiencia de aprendizaje puede determinar su estilo de vida.

Actualmente existe un gran cuestionamiento sobre los valores que están adquiriendo las nuevas generaciones, en lo cual no queda exento el territorio español. Se considera que uno de cada cinco niños tendrá algún problema de comportamiento a lo largo de su adolescencia (Portalatin, 2016), lo cual se demuestra en la percepción de los propios familiares.

De acuerdo con la periodista Cristina Garrido (2013), la mayoría de los padres hablan de adolescentes y jóvenes como hijos irrespetuosos, que están convencidos de tener muchos derechos y ninguna obligación. Algunos justifican la situación como un efecto de la crisis económica, hay quienes culpan a la metodología educativa de los colegios, mientras otros reconocen la responsabilidad de la familia. Lo cierto es que estas pueden ser algunas de las causas, pero ¿cuáles son las propuestas para solucionar esta problemática? ¿Qué alternativas educativas reciben estos jóvenes?



Dadas las particularidades de la población adolescente, es preciso involucrarlos en los programas diseñados para ellos. Por tanto, para responder realmente a sus demandas y necesidades deben primero ser escuchados, logrando su participación en todo el proceso, sobre todo porque son agentes de cambio social que impactan no solo su propia salud, sino la de sus familiares y comunidades (OMS, 2014). Precisamente, esto es lo que busca la presente investigación a partir de una propuesta comunicativa para conseguir un estilo de vida saludable en este público estratégico.

### **1.2.2. Actividad física y salud en la adolescencia**

Como se ha indicado anteriormente, en la adolescencia existe la necesidad de formar una identidad propia y en su búsqueda, por lo general, se experimenta con aquello desconocido o prohibido. De ahí la tendencia de chicos y chicas adolescentes hacia el consumo de tabaco y alcohol, principalmente reunidos en espacios públicos.

En el caso segoviano, uno de cada tres jóvenes de entre 12 y 18 años, han consumido bebidas alcohólicas más de 20 días diferentes en el último año, frente a tan solo un 18% que las ha tomado de forma testimonial; mientras el 35% de adolescentes afirma haber fumado alguna vez en su vida (Ayuntamiento de Segovia, 2016).

Por otro lado, a pesar del elevado número de actividades extraescolares, es poco el gasto de energía en estas edades, puesto que el juego con movimiento está siendo sustituido por el juego sin movimiento (de móvil, ordenador, televisión, videojuegos, y/o actividades sin gasto de calorías). Por tanto, la prevalencia de enfermedades como la obesidad es superior en los chicos y las chicas que dedican más horas a actividades sin movimiento comparado con quienes practican deporte habitualmente.

Cada día son menos los/ las adolescentes que mantienen un estilo de vida saludable. Pero, ¿qué es salud?, ¿cómo tener una vida saludable? Lo primero es conocer la definición promulgada a nivel mundial por la Constitución de la Organización Mundial de la Salud: “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” (1946, p.1).

En la actualidad se habla de una visión más amplia del concepto explicada por la propia OMS (2007), donde ese estado de bienestar psicofísico y social está relacionado con múltiples ámbitos que contienen lo puramente físico (por ejemplo, el entorno, la vivienda o el medio ambiente), lo social (por ejemplo, seguridad e higiene en el trabajo, educación y asistencia sanitaria o equidad en la distribución de los recursos disponibles), los hábitos de vida (por ejemplo, alimentación adecuada, ejercicio físico, consumo de tabaco y alcohol), el estado de salud propiamente dicho (morbilidad, mortalidad, esperanza de vida), el sistema sanitario (por ejemplo, recursos físicos y humanos, atención hospitalaria, seguridad social o investigación) y la salud percibida o autovaloración de la salud.

Una manera de alcanzar ese bienestar depende del esfuerzo por mantener hábitos de vida que sean saludables, principalmente una alimentación sana y la realización regular de actividades físicas. Sin lugar a dudas, de esta forma se garantiza la calidad de vida a nivel individual y social. Considerado un concepto novedoso, calidad de vida es:

“... un atributo multidimensional que, como la vida, da cuenta de la diversidad de fenómenos con la mención positiva de calidad. En otras palabras, mejorar la «calidad de vida» en un individuo, grupo de individuos o población se refiere a mejorar una serie de condiciones de ese individuo, persona o población” (Moscoso y Moyano, 2009, p. 88).

Las condiciones que determinan la calidad de vida pueden ser objetivas, más relacionadas con el contexto, lo físico, la arquitectura; pero fundamentalmente subjetivas, como la satisfacción personal con la vida, el bienestar, la salud y la competencia física. En esencia, son las propias personas quienes evalúan su calidad de vida y su criterio queda sujeto a su percepción, teniendo los aspectos de salud entre los principales decisores.

“La inactividad física está cada vez más extendida en muchos países, y ello repercute considerablemente en la salud general de la población mundial” (OMS, 2010, p. 10). Por lo tanto, se debe continuar educando a través de pautas internacionales que permitan a las naciones incidir de forma positiva en las cifras actuales.

Según estadísticas<sup>1</sup> recientes de la OMS, se demuestra el impacto negativo de la inactividad física en el deterioro de la salud:

- La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad a nivel mundial (6% de las muertes registradas en todo el mundo).
- La inactividad física es uno de los principales factores de riesgo de padecer enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer y la diabetes.
- La actividad física tiene importantes beneficios para la salud y contribuye a prevenir las ENT.
- Más del 80% de la población adolescente del mundo no tiene un nivel suficiente de actividad física.
- El 56% de los Estados Miembros de la OMS ha puesto en marcha políticas para reducir la inactividad física.
- Los Estados Miembros de la OMS han acordado reducir la inactividad física en un 10% para 2025.

En este sentido, la Organización Mundial de la Salud (2010, p. 18) hace las siguientes recomendaciones:

1. Los niños de 5–17 años deberían acumular un mínimo de 60 minutos diarios de actividad física moderada o vigorosa.
2. La actividad física durante más de 60 minutos reporta beneficios adicionales para la salud.
3. La actividad física diaria debería ser, en su mayor parte, aeróbica. Convendría incorporar actividades vigorosas, en particular para fortalecer los músculos y los huesos, como mínimo tres veces a la semana.

La implementación de estas medidas aplica a todos los niños y jóvenes, con independencia de su género, raza, etnicidad o nivel de ingresos (OMS, 2010). La actividad física y el deporte son fundamentales para la salud en edad escolar, pueden prevenir enfermedades como la obesidad y el sobrepeso, cada vez con mayor riesgo entre la población infantil y juvenil.

---

<sup>1</sup> Publicados por la OMS en su web oficial en febrero de 2017.

Según Moscoso y Moyano (2009), varias investigaciones plantean la práctica de actividades físico-deportivas como elemento beneficioso para la salud (Carbin, Pangrati y Welk, 1994), a diferencia del ejercicio poco frecuente.

Asimismo, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos asegura que la actividad física regular realizada durante la mayor parte de la semana puede reducir el desarrollo de los riesgos que causan las enfermedades y las muertes en su país. Este departamento considera que la actividad física regular mejora la salud:

“Regular physical activity that is performed on most days of the week reduces the risk of developing or dying from some of the leading causes of illness and death in the United States. Regular physical activity improves health” (USDHHS, 1996, p. 1).

Algunos autores sólo identifican un estilo de vida como saludable si “genera o mantiene la salud” (Sagrera y Bautista, 1994, p. 17). A pesar de la visión restringida de unos, se puede apreciar en las indagaciones la unanimidad en reconocer que la actividad física es un elemento potenciador de la salud (Generelo, 1998).

Es trascendental conocer los beneficios de la actividad física en la salud y, sobre todo, en los jóvenes, pues además de desarrollar el sistema cardiovascular y el aparato locomotor, evitando enfermedades no transmisibles como la obesidad, tiene efectos psicológicos positivos. Por ejemplo, según la OMS (2017) ayuda a controlar la ansiedad y la depresión, así como contribuye al desarrollo social de los jóvenes, dándoles la oportunidad de expresarse y fomentando la autoconfianza, la interacción social y la integración.

La actividad física –nuestro objeto de estudio- de niños y jóvenes, entre 5 y 17 años, se centra en juegos, deportes, desplazamientos, actividades recreativas, educación física o ejercicios programados, en el contexto de la familia, la escuela o las actividades comunitarias (OMS, 2017). Todo esto debe ser aprovechado para motivar la actividad físico-deportiva en esas edades, por lo cual en nuestro caso de estudio se aborda un programa de Deporte Escolar, puntualizando el trabajo con adolescentes.

En el caso de España, son escasos los estudios que ligan salud con la realización de actividades físicas y deportivas (Moscoso y Moyano, 2009). En su pesquisa, Moscoso y Moyano revelan una sociedad española actual que se caracteriza en este ámbito por dos rasgos antagónicos. Primero, se encuentra a la cabeza de Europa en cuanto a tasa de inactividad física por habitante, mostrando un notable sedentarismo característico de las sociedades occidentales modernas (Ministerio de Sanidad y Consumo, 2004). Pero también se observa un interés creciente por el deporte y por las actividades deportivas, tanto en su vertiente práctica como de espectáculo.

No obstante, cada vez es más típico en las sociedades modernas que sus ciudadanos en general prefieran como actividades de ocio ver la televisión, fundamentalmente adultos y mayores, o estar con el ordenador o la consola en el caso de los jóvenes, y de esto no se exime España. Lo lamentable es la progresiva adopción de estilos sedentarios en las comunidades de hoy, donde poco a poco se va sustituyendo el esfuerzo físico y mental por nuevas tecnologías.

En el ámbito español, se han establecido políticas públicas<sup>2</sup> a todos los niveles para promover hábitos y estilos de vida saludables. Sin embargo, en consonancia con Moscoso y Moyano (2009), poco o nada puede hacerse para revertir la inactividad de la población española si ellos no son conscientes e interiorizan los beneficios de la actividad físico-deportiva en su calidad de vida.

### **1.2.3. Práctica deportiva en la adolescencia**

Si bien se puede considerar “imprescindible para los adolescentes hacer *actividad física* en cualquiera de sus formas (expresión corporal, danza, paseo, marcha...), la amplia gama del *ejercicio físico y modalidades deportivas* y el *juego*” (Pintor y Pecharromán, 2010, pp. 290-291), lamentablemente continúa la supremacía de inactividad y sedentarismo en edades escolares.

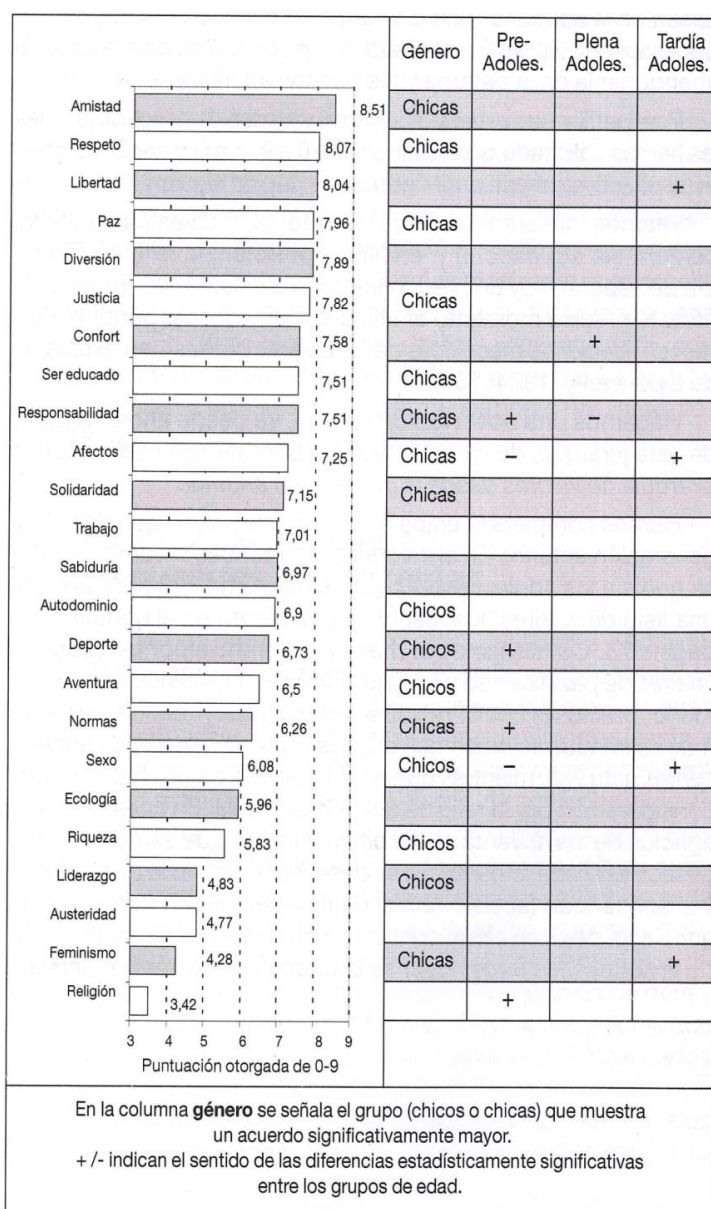
Sobre la práctica de actividad físico-deportiva en adolescentes, se trae a colación el estudio hecho en el 2008 por Pintor y Pecharromán (2010), con una muestra de

---

<sup>2</sup> Ver Marco Institucional.

adolescentes de la Comunidad de Madrid que jerarquizaron una lista con 24 valores, calificándolos de 0 a 9 puntos. Al observar el siguiente gráfico (ver Gráfico 1), los resultados obtenidos se pueden extrapolar al territorio español en general, pues se perciben criterios comunes en cuanto a la actividad física y el deporte: la preeminencia de los chicos por el deporte respecto a las chicas y la depreciación de la práctica deportiva conforme avanzan en edad. En consecuencia, “son los *preadolescentes* quienes dedican con afán sus energías al deporte, mientras esta práctica decae en la *adolescencia tardía o primera juventud* (17-19 años)” (Pintor y Pecharromán, 2010, p. 292).

**Gráfico 1. Jerarquía de valores en adolescentes**



**Fuente:** Pintor y Pecharromán (2010, p. 74).

Por su parte, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) ha planteado una serie de indicadores para conocer el porcentaje de población escolar que practica alguna actividad física o deporte de forma organizada, o no, fuera del horario escolar. La actividad físico-deportiva organizada se define como “actividades que se realizan de forma regular, con un horario, instalaciones y responsables técnicos establecidos. Se incluyen tanto las actividades físicas genéricas (con los elementos de organización descritos) como los entrenamientos y competiciones deportivas” (AECOSAN, 2011, p. 28). Mientras la actividad físico-deportiva no organizada es “aquella que realizan los escolares por su cuenta, sin profesor/a, monitor/a o responsable técnico” (AECOSAN, 2011, p. 28).

Tras una compilación de bases de datos existentes, en el estudio se observa que a medida que el/ la adolescente crece hay una depreciación en cuanto a su práctica de actividad física-deportiva. Es posible comprobar que a partir de los 12-13 años (1º de ESO) un 64% de adolescentes tienen una implicación organizada con la actividad, mientras que sobre los 16-18 años (4º de ESO) ha disminuido al 50% (ver Tabla 3).

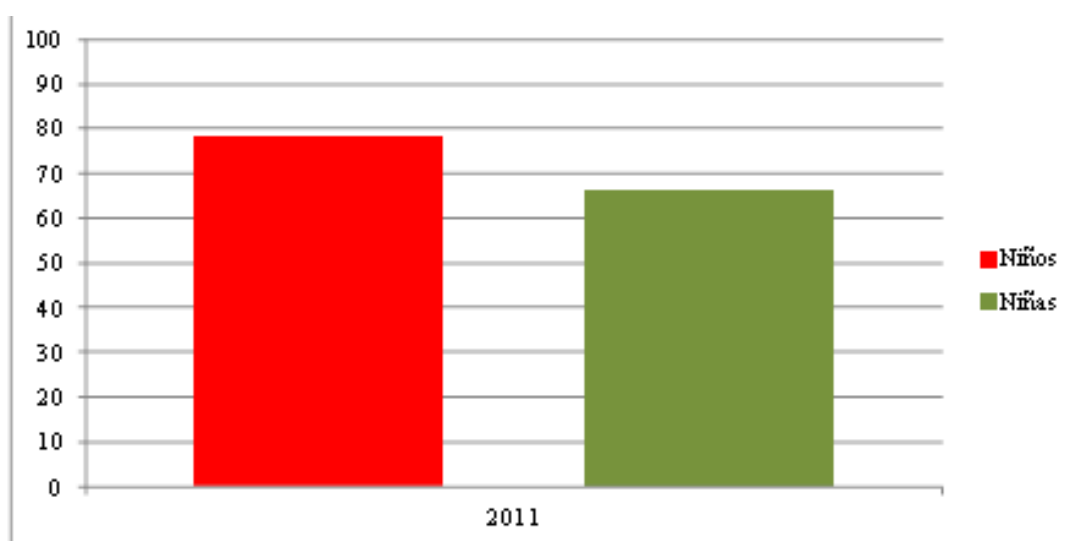
**Tabla 3. Práctica deportiva de adolescentes en España**

	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
6-7 años	71	56	64
8-9 años	76	61	69
10-11 años	78	63	71
12-13 años	74	54	64
14-15 años	71	45	58
16-18 años	64	35	50
Total	73	53	63

**Fuente:** Encuesta de hábitos deportivos de la población escolar, Consejo Superior de Deportes, 2011. Tomado de AECOSAN, Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad (consultado 17-04-2017).

Además, se percibe la diferencia entre los chicos y las chicas, que se mantiene aproximadamente en un 20%. De igual manera, sucede con la actividad físico-deportiva no organizada con más de un 10% en beneficio de los chicos (ver Gráfico 2).

**Gráfico 2.** Porcentaje de población escolar que practica alguna actividad física o deporte de forma NO organizada, fuera del horario escolar



**Fuente:** Encuesta de hábitos deportivos de la población escolar, Consejo Superior de Deportes, 2011. Tomado de AECOSAN (2015).

Por otra parte, varios estudios con adolescentes (en Noruega: Wold, 1989; en Valencia: Pastor, Balaguer y García-Merita, 2006, Balaguer, 2000, García-Merita y Fuentes, 1998, Castillo, 1995; y en Cáceres: Jiménez, Cervelló, García-Calvo, Santos-Rosa e Iglesias-Gallego, 2007) demuestran que la participación en actividad física y en deporte queda positivamente relacionada con la alimentación saludable, por cuanto se mantiene una dieta equilibrada. En tanto, las conductas perjudiciales para la salud (alimentación no saludable, consumo de tabaco y de alcohol) están negativamente relacionadas con la realización de actividad física y de deporte (Castillo, Balaguer y García-Merita, 2007).

Entonces, las personas que hacen actividad física y deporte regularmente aprenden conductas más saludables que aquellos que son inactivos. Tanto las chicas como los chicos activos físicamente tienden a ser minoría, entre sus iguales, en el consumo de tabaco, alcohol y otras sustancias dañinas, siendo coherentes con el consumo frecuente de alimentos sanos.



### **1.3. Redes sociales y Adolescentes**

En los últimos años, los medios de comunicación se han valido de los recursos aportados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con la finalidad de lograr un mayor acercamiento e intercambio con la audiencia. Este objetivo se ha conseguido fundamentalmente con la aparición de las redes sociales, además conocidas como redes telemáticas, software social, medios de comunicación social en red, entre otras denominaciones.

A continuación se explica el marco conceptual de las redes sociales y sus usos, teniendo en cuenta la referencia histórica de su surgimiento. Posteriormente, se realiza un análisis del uso de las redes sociales en la adolescencia a partir de información estadística aportada por INJUVE.

#### **1.3.1. Redes sociales. Concepto y usos**

En principio, se pretende dar respuesta a los siguientes interrogantes: qué son las redes sociales, cuáles son sus herramientas y cómo es el uso de las redes sociales en general, y en la adolescencia en particular. Según la investigadora Linda Castañeda, las redes sociales son:

“...aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil personal” (2010, p. 18).

De ahí también su descripción como plataforma virtual donde los usuarios (perfiles personales, profesionales e/o institucionales) pueden crear, compartir e intercambiar contenido generado por otro usuario. En esta misma línea, se reconocen las redes sociales como una forma de interacción virtual y un medio de comunicación de gran popularidad: “Social media is a form of virtual interaction whereby users create, share, and exchange user-generated content. Particularly popular examples of social media are online social networks” (Kaplan y Michael, 2010, en Buechel y Berger, 2016, p. 3).

Actualmente, según los motores de búsqueda en internet, las herramientas más conocidas y utilizadas dentro de las redes sociales son Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, Google+, Twitter y Snapchat. En este caso, y por lo general, todas son de libre acceso y la cuenta se crea de forma gratuita. No obstante, como bien explica Castañeda (2010), otras plataformas de red social requieren de una invitación para crear una cuenta en ellas o brindan formas de pago para acceder a determinadas prestaciones. Por ejemplo, en Tuenti cada usuario dispone de 10 invitaciones para compartir con sus conocidos, de acuerdo con sus creadores garantiza la privacidad de sus miembros y reduce la creación de perfiles falsos, mientras que en Xing existe el acceso a ciertos beneficios a través de una versión “Premium” de pago.

Una vez dentro, es decir, cuando el usuario crea su propio perfil, cada herramienta de red social instala mecanismos para la búsqueda de personas, que puede iniciarse por el nombre y apellidos, por la edad, por la profesión, por el centro de estudios, por el país y/o ciudad, por la nacionalidad, entre otros indicadores. Luego, se contacta con las personas encontradas mediante el envío de una solicitud de amistad o, simplemente, se puede seguir su perfil en la red. Finalmente, se establece la interacción entre los diferentes usuarios, a menor o mayor escala según sus intereses.

El objetivo más importante de las herramientas de las redes sociales es facilitar la conexión y la comunicación entre las personas que la conforman. De hecho, hacen posible la interacción entre usuarios en tiempo casi real a partir de los perfiles creados y, al mismo tiempo, comparten contenidos de diversos temas e información personal (biografía, intereses, pensamientos, actividades, experiencias) a través de mensajes de texto, imágenes, audios y vídeos.

Si bien el uso final de una plataforma de red social puede estar divorciado de la intención con la que ha sido creada en un inicio, es necesario subrayar los dos tipos de redes que presenta Castañeda (2010): *redes sociales profesionales* y *redes sociales generalistas*. Por un lado, las redes sociales profesionales buscan poner en contacto a profesionales de todos los ámbitos laborales y, por otro, las redes sociales generalistas son aquellas cuya finalidad se centra en poner en contacto y viabilizar la comunicación entre las personas, más orientado hacia el ocio y/o aspectos personales.

Desde su inserción, explican Buechel y Berger (2016), las redes sociales han aumentado su popularidad. Tanto es así que, a partir de 2010, el 75% de los usuarios de Internet estadounidenses visitan las redes sociales regularmente y un usuario promedio gasta más de tres horas diarias en estos sitios.

Facebook is the most prominent and popular online social network, with over 200 million users in America and well over a billion users worldwide. Surveys show that over 60% of Facebook users log in to the site daily, 28% of whom report doing so even before getting out of bed in the morning. The second most popular online social network is Twitter, with over 500 million users worldwide. About half of Twitter users log in and tweet daily, resulting in over 500 million tweets per day (Bullas, 2014). These two most popular OSNs are just the top of a long list of other OSNs such as Instagram, Google+, Pinterest, and Tinder, to name a few (Buechel y Berger, 2016, p. 3).

El número de usuarios activos en las diferentes redes sociales también es cada vez más significativo en Europa en general, y en España en particular, siendo notable la popularidad que ha alcanzado este ciberespacio. Hoy día es parte de nuestras vidas, pues ocupa una parte significativa de nuestro tiempo e influye en la manera de comunicarnos y de establecer relaciones.

### **1.3.1.1. Breve historia de las redes sociales**

Los orígenes de las redes sociales se encuentran a finales del siglo XX en los sitios de contactos personales en red (en inglés, *dating sites*), donde el usuario podía hacer su perfil y contactar con otros usuarios (Castañeda, 2010). Precisamente, se presenta una cronología de las primeras redes sociales:

**Tabla 4.** Cronología de las primeras redes sociales

Año	Nombre	Objetivos
1995	Classmates	Establecer o mantener contacto con antiguos compañeros de clases.
1996	Mi gente	Establecer contacto entre los miembros de la comunidad hispana.
1997	SixDegrees	Crear perfiles y establecer amistad con otros contactos mediante el envío de mensajes.
1997	Asian Avenue	Establecer contacto entre los miembros de la población asiática.
1999	Blackplanet	Establecer contacto entre los miembros de la comunidad afroamericana.
1999	LiveJournal	Mantener el contacto con los antiguos compañeros de la enseñanza secundaria y estar al tanto de sus actividades.

**Fuente:** Elaboración personal a partir de la investigadora Linda Castañeda (2010).

Muchas de esas redes sociales actualmente continúan funcionando, pero con algunas adaptaciones según las nuevas tendencias. Sin embargo, fue a principios del siglo XXI cuando las redes sociales extienden su uso a la población general.

Como bien explica Castañeda, no es hasta el año 2003 cuando una red social, Friendster, se expandió a una gran masa de usuarios, convirtiéndose en “un fenómeno tecnológica y económicamente fiable y socialmente influyente (justo un año después de su creación, tenía más de tres millones de usuarios registrados)” (2010, p. 47). Hasta ese momento, a saber de la autora, la mayor parte de sitios virtuales como Match (portal para citas online) presentaban la información de desconocidos para futuros contactos.

Precisamente, Friendster fue una red innovadora en tanto que su diseño permitía encontrar amigos y amigos de amigos, pues se lograban las relaciones a varios niveles y la configuración de la red siguiendo intereses comunes. De ahí la aparición de redes sociales, sobre todo especializadas o profesionales, cuyo fin era comprobar el potencial de las redes sociales en el desarrollo de la formación profesional, caso de LinkedIn (2003) y Xing (2006).

La evolución de la plataforma virtual continuó a través de sitios daban la oportunidad de crear un perfil e incluir distintas aplicaciones asociadas al mismo. Estas redes estaban más orientadas al ocio, debido a la creación de espacios lúdicos y de intercambio y a la comunicación entre usuarios. Dos ejemplos conocidos del año 2003 son Hi5 y MySpace, la cual pocos años después se identificó como la web más popular del

mundo. En el caso de España, desde 2006, también tuvo gran reconocimiento Tuenti, una red social dirigida específicamente a los jóvenes españoles y que permitía publicar y compartir mensajes, imágenes y vídeos.

No obstante, continúan apareciendo redes sociales con funcionalidades novedosas e interesantes para el gran público. En el caso de jóvenes y adolescentes, las redes más reconocidas por su uso sistemático son Instagram, Snapchat, YouTube, Facebook y Twitter. Por su interés para nuestra investigación, se muestra un resumen descriptivo de cada plataforma por orden cronológico, según su año de lanzamiento.

**Tabla 5.** Resumen descriptivo de algunas redes sociales

Nombre	Año	Descripción
Facebook	2004	Red social en principio destinada a alumnos de la Universidad de Harvard, luego se amplía a otras redes educativas y profesionales, y a partir de 2006 queda abierta a todos los internautas. Publicar, comentar y compartir mensajes, imágenes y vídeos. Hoy brinda la opción de transmitir en vivo.
YouTube	2005	Sitio web que permite a los usuarios publicar, compartir, descargar y comentar todo tipo de audiovisuales.
Twitter	2006	Red de <i>microblogging</i> que comienza como un proyecto de investigación y desarrollo dentro de Obvious, LLC, un pequeño start-up de San Francisco. Hoy tiene un acceso abierto y permite publicar y compartir mensajes, imágenes y vídeos.
Instagram	2010	<i>Herramienta gratuita para celulares que permite</i> publicar imágenes y vídeos personalizados con efectos especiales (filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro, entre otros). En principio se pensó solamente para iPhone y iPad, pero hoy ha trascendido a todos los formatos.
Snapchat	2011	Red social de mensajería con soporte multimedia de imagen, video con filtros de realidad aumentada y aplicación móvil. Su mensajería es efímera, es decir, las imágenes y mensajes pueden ser accesibles solo durante un tiempo determinado elegido por los usuarios.

**Fuente:** Elaboración personal.

Estas redes sociales tienen en común su carácter gratuito y su fácil acceso desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Entre sus funcionalidades lo más demandado por la población adolescente es el intercambio en tiempo real de

información, sobre todo imágenes y vídeos, con su red de amigos. Esta nueva forma de comunicación es parte de la cotidianidad de la mayoría de adolescentes españoles.

Sin embargo, en España el acceso de los menores de edad a la plataforma digital está regulado por la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

“Podrá procederse al tratamiento de los datos de los mayores de catorce años con su consentimiento, salvo en aquellos casos en los que la Ley exija para su prestación la asistencia de los titulares de la patria potestad o tutela. En el caso de los menores de catorce años se requerirá el consentimiento de los padres o tutores” (art. 13).

Aunque legalmente el acceso a las redes sociales es para mayores de 14 años, los menores de edad también hacen uso deliberado de esta herramienta. De ahí el llamamiento a que padres y/o tutores comprueben y supervisen el alta y se informen de las condiciones de uso de las redes sociales que utilizan sus hijos.

### **1.3.1.2. Uso de las redes sociales**

Probablemente la principal motivación para hacer uso de las redes sociales responde a la necesidad de socialización que tiene la humanidad (Hoffman y Novak, 2012; Wilson et al., 2012, en Buechel y Berger, 2016). De hecho, las redes sociales permiten mantenerse en contacto con amigos del mundo *offline* y hacer nuevos amigos *online* rebasando las barreras geográficas.

No obstante, la preocupación fundamental sobre el uso de las redes sociales, patentizada también por algunos investigadores (Green y Brock, 2008; Nie, 2001, Kraut et al., 1998, Tonioni et al., 2012, Yoffe, 2009, en Buechel y Berger, 2016), radica en la disminución progresiva de la interacción cara a cara con miembros de la familia y personas del entorno.

Si bien el uso de la herramienta permite ser parte de un ciberespacio abierto al intercambio sin fronteras, también expone a ciertos riesgos, incluso delitos. Las principales infracciones que se cometen tienen que ver con los insultos y las vejaciones, la usurpación de identidad, el ciberbullying como “una agresión intencional y

repetida utilizando cualquier tipo de aparato tecnológico, como internet o el teléfono móvil” (Garmendia, Jiménez, Casado y Mascheroni, 2016, p. 52); así como mensajes e imágenes sexuales o acoso sexual. Lamentablemente, estos son “otros usos” de las redes sociales y, por lo general, los menores de edad suelen ser las víctimas.

### 1.3.2. Uso de las redes sociales en la adolescencia

Por lo general, la población adolescente suele interesarse por las últimas tecnologías, sobre todo si posibilitan su integración en la sociedad digital. Para ello, la nueva generación actualiza constantemente las aplicaciones correspondientes a sus dispositivos móviles; ya sean ordenadores portátiles, tabletas, videoconsolas portátiles, reproductores digitales, relojes y/o teléfonos inteligentes, entre otros.

En este caso, el dispositivo más utilizado es el teléfono inteligente, también conocido como móvil, teléfono móvil, teléfono celular o *smartphone*. De acuerdo con investigaciones del Observatorio de la Juventud en España, desde 2007 la telefonía móvil se ha convertido en una “herramienta imprescindible para el discurrir social de las personas, y especialmente para el desenvolvimiento y socialización de la juventud” (INJUVE, 2007, p. 6).

Según estadísticas del mismo año (ver Tabla 6), el 96% de los jóvenes disponen de teléfono móvil, lo cual pudo incrementarse en los últimos años afianzando su relevancia en la vida y actividad diaria de jóvenes y, progresivamente, de adolescentes.

**Tabla 6.** P1. Para empezar, ¿podrías decirme si dispones, para tu uso personal, de un teléfono móvil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N= )	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sí	96,1%	95,1%	97,2%	94,5%	95,7%	97,5%
No	3,9%	4,9%	2,8%	5,5%	4,3%	2,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

**Fuente:** Sondeo de opinión (2ª encuesta). Uso de tecnologías, ocio y tiempo libre e información (2007).

Por otro lado, se debe tener en cuenta que más del 80% de los jóvenes hace un uso constante de su móvil, por lo que significa una vía de acceso a este público (ver Tabla 7).

**Tabla 7. P2. ¿Me podrías decir el uso habitual que realizas con este móvil?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Lo tengo conectado constantemente	82,5%	80,3%	84,8%	76,1%	84,1%	85,3%
Lo conecto unas horas cada día	9,3%	10,7%	7,9%	14,6%	7,5%	7,4%
Lo uso en determinadas ocasiones, para algo concreto	3,9%	4,4%	3,4%	5,2%	3,9%	3,2%
No lo utilizo habitualmente	,9%	,7%	1,1%	1,4%	,6%	,8%
N.C.	3,3%	3,9%	2,7%	2,7%	3,9%	3,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

**Fuente:** Sondeo de opinión (2ª encuesta). Uso de tecnologías, ocio y tiempo libre e información (2007).

Aunque hace una década la utilización del teléfono móvil se concentraba en conversaciones con amigos, en primer lugar, y con familiares, hoy las facilidades de acceso a Internet y sus funcionalidades hacen variar esos resultados. De hecho, el principal motivo para usar el móvil ha sido tener la sensación de estar permanentemente conectado con la gente (44.1%), esencial para los más jóvenes (15-17años) (ver Tabla 8), y esto lo ha superado internet.

**Tabla 8. P8. ¿Cuál de estas frases describe mejor el uso que haces del teléfono móvil?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Me da sensación de libertad e independencia	18,5%	16,8%	20,2%	20,1%	20,0%	16,2%
Me gusta estar permanentemente conectado a la gente	44,1%	43,8%	44,4%	47,0%	45,7%	41,1%
Me gusta, pero me siento demasiado dependiente	12,7%	12,2%	13,2%	7,7%	12,5%	15,9%
Sólo me parece útil para las emergencias	20,9%	22,5%	19,2%	20,6%	16,6%	24,4%
N.S.	2,5%	2,9%	2,0%	3,3%	2,8%	1,7%
N.C.	1,4%	1,8%	1,0%	1,4%	2,4%	,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

**Fuente:** Sondeo de opinión (2ª encuesta). Uso de tecnologías, ocio y tiempo libre e información (2007).

El desarrollo de un espacio virtual ha posibilitado la creación de diversos servicios disponibles para los usuarios, incluso de manera más económica. En este momento, es muy fácil acceder a Internet desde el teléfono móvil, lo cual hace unos años tenía sus



limitaciones. Por lo tanto, es comprensible que en ese entonces no fuese su principal función, a diferencia de hoy que se ha convertido en el principal dispositivo tecnológico para acceder a internet.

Sin embargo, desde aquellos días era notable el uso de Internet por los jóvenes (70.1%), sobre todo adolescentes (76.1%), que tal vez se relaciona con la incorporación de las nuevas tecnologías en el proceso educativo (ver Tabla 9).

**Tabla 9.** P9. Ahora pasemos a otro tema, ¿utilizas INTERNET?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sí	70,1%	71,4%	68,8%	76,1%	69,1%	67,2%
No	29,8%	28,6%	31,1%	23,9%	30,9%	32,7%
N.C.	,1%		,1%			,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

**Fuente:** Sondeo de opinión (2ª encuesta). Uso de tecnologías, ocio y tiempo libre e información (2007).

Cada vez más, los jóvenes y adolescentes son nativos digitales, pues todo su proceso vital se ha desarrollado en convivencia con dispositivos tecnológicos conectados en red. Por tanto, sus prácticas sociales giran en torno a las particularidades de la red como nueva forma de comunicación en nuestra sociedad.

Esta tendencia de finales de la primera década del siglo XXI, se corresponde también con la segunda década sobre todo para comunicarse y establecer nuevas relaciones interpersonales, como constancia está el sondeo de opinión del INJUVE efectuado en el 2011. A pesar de no pertenecer a este año, es la investigación más reciente encontrada dentro del Observatorio INJUVE sobre los jóvenes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Dato curioso teniendo en cuenta que el mayor vínculo con Internet lo tienen los jóvenes (ver Tabla 10), quienes desde los primeros años de adolescencia comienzan a interactuar con el ciberespacio (ver Tabla 10.1).

**Tabla 10. P5. ¿Con qué frecuencia utilizas Internet?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Varias veces al día	63,2%	64,5%	61,8%	64,7%	65,5%	60,1%
Una vez al día	18,8%	17,4%	20,2%	17,1%	21,4%	17,7%
De tres a cinco veces por semana	9,5%	9,7%	9,1%	9,1%	5,8%	12,8%
De una a dos veces por semana	5,3%	4,6%	6,0%	6,6%	4,4%	5,1%
Cada varias semanas	2,3%	2,7%	1,9%	1,9%	1,4%	3,3%
Casi nunca	,9%	1,0%	,8%	,6%	1,4%	,8%
No contesta	,1%	,0%	,2%	,0%	,0%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1301	N=667	N=634	N=363	N=429	N=509

Base: Jóvenes que utilizan INTERNET

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

**Tabla 10.1. P6. ¿Qué edad tenías cuando comenzaste a usar Internet?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Media (años)	15,60	15,45	15,75	12,89	15,08	18,02
Desviación típica	3,68	3,60	3,75	2,17	2,62	3,77
N válido	N=1246	N=640	N=606	N=352	N=413	N=481

Base: Jóvenes que utilizan INTERNET

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

Actualmente, la facilidad de acceso a Internet incide mucho en los indicadores analizados, pues existen diversos dispositivos y tecnologías que permiten conectarse a la red, incluido el teléfono móvil (ver Tabla 11).

**Tabla 11. P8. ¿Y a través de qué equipo(s) accedes habitualmente a Internet? (MÁXIMO TRES RESPUESTAS)**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Ordenador fijo (de escritorio, sobremesa)	59,1%	62,7%	55,4%	60,9%	59,0%	58,0%
Ordenador portátil, Netbook	65,9%	62,1%	69,9%	60,3%	69,5%	66,8%
Otros ordenadores tipo tablet, iPad	2,0%	2,2%	1,7%	1,4%	2,3%	2,2%
Aparato de televisión	1,1%	1,3%	,8%	1,4%	,9%	1,0%
Teléfono móvil	28,4%	29,4%	27,4%	29,8%	28,9%	27,1%
Agenda electrónica (PDA)	,7%	1,0%	,3%	,6%	,2%	1,2%
Videoconsola (de escritorio, sobremesa o portátil)	4,7%	6,9%	2,4%	5,0%	6,1%	3,3%
No contesta	2,3%	2,2%	2,4%	2,2%	1,9%	2,8%
Total	164,2%	167,9%	160,3%	161,4%	168,8%	162,3%
	N=1301	N=667	N=634	N=363	N=429	N=509

Base: Jóvenes que utilizan INTERNET

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

Lo cierto es que la frecuente utilización de Internet desde diferentes equipos tecnológicos responde, fundamentalmente, a intereses informativos y de comunicación (ver Tabla 12). Eso explica que el público de interés para la presente investigación – jóvenes de 15 a 19 años- recurra a la web, ante todo, para visitar las *redes sociales* (87.1%) y hacer *búsquedas de información o documentación* (78.5%).

**Tabla 12.** P9. Y, ¿para qué utilizas principalmente Internet? (RESPUESTA MÚLTIPLE)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Realizar gestiones bancarias	24,6%	24,3%	24,9%	4,1%	22,1%	41,3%
Comprar algún producto o servicio on line (viajes, libros, entradas)	31,9%	33,9%	29,8%	16,3%	31,0%	43,8%
Búsquedas de información o documentación	82,0%	82,3%	81,7%	78,5%	82,8%	83,9%
Descarga de música, vídeos, películas, etc.	65,9%	68,4%	63,2%	71,1%	69,2%	59,3%
Gestiones con organismos de la Administración (Padrón, Seguridad Social, Agencia Tributaria, Ayuntamientos)	23,6%	23,1%	24,1%	7,2%	24,0%	35,0%
Llamadas telefónicas por Internet (Telefonía IP)	16,2%	17,2%	15,1%	12,4%	16,8%	18,5%
Foros, chats, mensajería (Messenger)	66,0%	64,9%	67,2%	71,3%	69,5%	59,3%
Redes sociales (Facebook, Tuenti, Myspace)	79,6%	77,5%	81,9%	87,1%	84,8%	69,9%
Correo electrónico	76,3%	76,2%	76,5%	73,6%	77,4%	77,4%
Mantener tu propio blog o página web, colgar fotos o vídeos	21,5%	21,9%	21,1%	22,6%	25,4%	17,5%
Buscar empleo	32,7%	31,2%	34,2%	18,5%	37,1%	39,1%
Navegar por Internet sin un objetivo concreto	46,3%	49,9%	42,4%	43,8%	47,3%	47,2%
Otros	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Para trabajar	,3%	,4%	,2%	,0%	,0%	,8%
Por diversión	,8%	1,5%	,2%	,6%	,5%	1,4%
Para estudiar	,5%	,6%	,3%	,3%	,7%	,4%
Para ver la TV	,1%	,0%	,2%	,3%	,0%	,0%
No contesta	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
Total	568,3%	573,3%	563,1%	507,4%	588,6%	594,7%
	N=1301	N=667	N=634	N=363	N=429	N=509

Base: Jóvenes que utilizan INTERNET

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

Las redes sociales de Internet, tema que nos ocupa en la presente investigación, reciben diariamente un número significativo de usuarios (ver Tabla 13), destacando los jóvenes entre sus millones de seguidores.

**Tabla 13. P11. Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez que has accedido a una red social de Internet?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Ayer	71,2%	71,2%	71,1%	78,0%	78,3%	60,3%
Últimos 7 días	14,7%	11,7%	17,8%	14,0%	12,6%	16,9%
Últimos 30 días	3,0%	3,9%	2,1%	1,1%	3,0%	4,3%
Último año	1,0%	1,0%	,9%	,8%	,9%	1,2%
Hace más tiempo	,2%	,3%	,0%	,3%	,2%	,0%
Nunca, no perteneces a ninguna red social	9,6%	11,2%	7,9%	5,2%	4,4%	17,1%
No recuerdas	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%	,0%
No contesta	,4%	,6%	,2%	,6%	,5%	,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1301	N=667	N=634	N=363	N=429	N=509

Base: Jóvenes que utilizan INTERNET

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

Además, la inmensa mayoría de jóvenes entre 15 y 19 años (57.9%) se conecta *varias veces al día* a las redes sociales, haciendo que forme parte de su propia cultura (ver Tabla 14).

**Tabla 14. P13. ¿Cada cuánto tiempo sueles utilizar estas redes sociales en Internet?**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Varias veces al día	47,8%	46,8%	48,9%	57,9%	50,7%	36,8%
Una vez al día	27,3%	27,6%	27,1%	21,6%	28,2%	31,1%
De tres a cinco veces por semana	12,1%	11,4%	12,9%	10,8%	10,5%	14,7%
De una a dos veces por semana	6,3%	6,5%	6,2%	5,6%	4,4%	8,8%
Cada varias semanas	2,3%	3,2%	1,4%	,9%	2,9%	2,9%
Casi nunca	2,4%	2,9%	1,9%	1,5%	2,0%	3,6%
No contesta	1,7%	1,7%	1,7%	1,8%	1,2%	2,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1171	N=588	N=583	N=342	N=408	N=421

Base: Jóvenes que se han conectado a redes sociales

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

En consonancia con Linda Castañeda (2010), la población adolescente utiliza las pantallas principalmente para comunicarse (chat, SMS, email), conocer (visitar páginas web, descargar contenidos...), compartir (fotos, videos, enlaces, comentarios...), divertirse (juegos, radio y televisión digitales...) y consumir (compras online). Hoy día todas estas prestaciones se encuentran en las redes sociales.

Un elemento relevante que aportan las estadísticas analizadas en la presente investigación es precisamente el objetivo de los jóvenes al disponer de las redes sociales. En primer lugar, buscan mantener contactos con los que no ven frecuentemente (68.1%); en segundo término, acceder o compartir fotos, videos, etc. (53.5%); y, en tercer lugar, curiosear lo que hacen y dicen quienes utilizan la red (36.5%) (ver Tabla 15).

**Tabla 15.** P14. Y, principalmente, ¿para qué crees que utiliza la gente como tú, las redes sociales en Internet? (MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Para mantener contactos con los que no ven frecuentemente	73,9%	69,9%	77,9%	68,1%	74,3%	78,1%
Para acceder o compartir fotos, videos, etc.	51,5%	47,8%	55,2%	53,5%	51,0%	50,4%
Para curiosear lo que hacen y dicen quienes utilizan la red	38,4%	35,2%	41,7%	36,5%	39,5%	39,0%
Para estar al día de las informaciones de la red	22,5%	23,1%	22,0%	26,3%	21,8%	20,2%
Para no parecer alguien raro	2,4%	2,9%	1,9%	3,2%	2,7%	1,4%
Para no quedarse al margen de algo que utiliza mucha gente	5,3%	5,8%	4,8%	5,3%	6,1%	4,5%
Para hacer nuevos/as amigos/as	18,7%	21,9%	15,4%	26,0%	17,6%	13,8%
Para ligar	9,1%	11,7%	6,5%	11,4%	8,3%	8,1%
Para buscar información relacionada con su profesión	8,2%	7,5%	8,9%	5,0%	6,6%	12,4%
Para buscar pareja	2,0%	2,2%	1,7%	1,8%	2,5%	1,7%
Para comunicar sus últimas actividades, planes, reflexiones	8,4%	8,0%	8,7%	7,9%	9,3%	7,8%
Para divertirse, entretenerse, pasar el rato	26,8%	28,7%	24,9%	30,7%	27,5%	23,0%
Otro uso	,1%	,2%	,0%	,0%	,2%	,0%
No sabe	,1%	,0%	,2%	,0%	,2%	,0%
No contesta	1,8%	2,2%	1,4%	1,2%	2,0%	2,1%
TOTALES	269,2%	267,2%	271,2%	276,9%	269,6%	262,5%
	N=1171	N=588	N=583	N=342	N=408	N=421

Base: Jóvenes que se han conectado a redes sociales

Fuente: Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC (2011).

Muchos de los objetivos planteados por la población joven en las redes sociales son referentes para la presente investigación. Tales usos de la plataforma digital acentúan la pertinencia de convertir a los propios adolescentes en realizadores y promotores de la propuesta comunicativa debido a la cercanía con sus iguales.

Hoy día, muchos agentes sociales comparten criterios sobre la necesidad de promocionar la actividad física y el deporte como un estilo de vida saludable que debe incorporarse en el día a día de todos los ciudadanos. Hacer que la actividad físico-

deportiva forme parte del quehacer de las personas depende, en gran medida, del hábito cotidiano que se logre fomentar, especialmente desde edades tempranas.

Hasta el momento, se ha podido constatar la insuficiente práctica de actividades físico-deportivas en los jóvenes, sobre todo adolescentes. En este sentido, nuestro estudio pretende impulsar un cambio en la población adolescente mediante un enfoque participativo de la comunicación.

## **1.4. Comunicación para el cambio social**

Hace poco más de una década que se introduce en la academia el estudio del paradigma de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social (CDCS), siendo todavía insuficiente la formación en esta disciplina a los profesionales de la comunicación. Tiene su origen en la Teoría de la Modernización a mediados del siglo XX al terminar la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, ha evolucionado hacia un nuevo modelo, pasando de imponer soluciones, como única alternativa de desarrollo, a facilitar la participación de los sujetos implicados en el proceso. A continuación profundizamos en este paradigma y definimos el marco conceptual de nuestra investigación.

### **1.4.1. Concepto y principios básicos**

La Comunicación para el Cambio Social tiene su fundamentación teórica en la Comunicación para el Desarrollo. El origen de la Comunicación para el Desarrollo se encuentra en la teoría de la modernización, pensamiento y práctica de desarrollo predominantes tras la Segunda Guerra Mundial. La visión en aquel momento era hacer progresar a los países en vías de desarrollo mediante la ayuda externa y los medios de comunicación se convirtieron en los pilares de este objetivo.

Una postura más radical se estaba forjando en esa época en Latinoamérica, encontrando su expresión en los años 60. Con la oleada de pensadores como Freire, Beltrán, Díaz Bordenave, Marqués de Melo y Kaplún, se impulsa una perspectiva de comunicación “más justa, más social, más participativa” (Chaves, 2012, p.16), asociada con los movimientos emancipadores de la región. Según Alejandro Barranquero (en Chaves, 2012) se trataba de movimientos sociales y políticos de carácter reformista o

revolucionario frente a la dominación de las oligarquías locales o la dependencia estructural del continente.

Dentro de esta corriente latinoamericana cobraron una gran fuerza los medios alternativos y comunitarios, pues se constituyen como herramientas decisivas para la concientización y la lucha por la causa del continente en los procesos de Educación Popular. A continuación algunos ejemplos significativos: “radios mineras en Bolivia, experiencias de educomunicación de Paolo Freire en Brasil o en Chile, radio-escuelas como Sutatenza- Acción Cultural Popular (ACPO) en Colombia o las propuestas de radio-educativa de Mario Kaplún, que tuvieron incidencia en varios países de América Latina” (Barranquero, s.f., en Chaves, 2012, p. 46).

Posteriormente, con la llegada de los años 80 aparece una nueva perspectiva de desarrollo, donde se adhiere la participación de las comunidades implicadas a los proyectos y programas que se pretenden implementar. Esta realidad también vuelca el axioma de la comunicación hacia métodos horizontales y multidireccionales, poniendo como centro y dando voz a los miembros de esas comunidades para hacerlos protagonistas de su propio desarrollo y bienestar.

A finales de la década de los noventa, la Asamblea General de las Naciones Unidas entiende la necesidad de apoyar y conceptualizar la *Comunicación para el desarrollo* como “los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo” (art. 6, RES 51/172).

Mientras, algunos especialistas del campo daban un giro a la terminología: “comunicación para el cambio social, o lo que es lo mismo, una concepción estrictamente dialógica, participativa y comunitaria del proceso comunicativo, alejada de los enfoques modernizadores y funcionalistas del pasado” (Barranquero, s.f., en Chaves, 2012, p. 48).

Con la entrada al nuevo milenio se produce la polémica entre el término *Comunicación para el desarrollo* y el naciente calificativo *Comunicación para el Cambio Social*. A partir de ese momento se han trazado directrices para lograr cambios en la sociedad porque:

Creemos en la comunicación como proceso y como estrategia vertebradora de la sociedad. Una comunicación que contribuya a una sociedad más justa socialmente, que sea horizontal y participativa. Que sea para un desarrollo no economicista, para un cambio social dirigido a la comunidad, para un empoderamiento en el acceso y el uso del proceso comunicacional. ¿Una utopía? No, un objetivo. Porque otra comunicación es posible (Chaves, 2012, p.14).

Otra comunicación es posible desde el paradigma participativo, que encuentra su base en la teoría de Paulo Freire de la comunicación dialógica y la pedagogía liberadora (Tufté, 2015). El paradigma defiende una práctica de comunicación alternativa sustentada esencialmente en el principio del diálogo, donde la comunidad recibe orientación sobre los procesos participativos para conseguir los objetivos de empoderamiento.

La comunicación dialógica que divulgaba Freire se basaba “en evitar la acción sin reflexión, a fin de no caer en el mero activismo, y en prescindir también de la reflexión sin acción, que se reduciría al mero verbalismo” (Freire, 1996, en Tufté, 2015, p. 216). Bajo esta recomendación, muchos movimientos sociales de su época reclamaron su derecho a ser escuchados y lograron el cambio social y político a partir de las demandas ciudadanas.

Actualmente, los ciudadanos pueden implicarse en procesos de cambio social, haciendo uso de la comunicación en medios tradicionales y, sobre todo, digitales. En cuanto a los medios, explica Thomas Tufté, los jóvenes personifican la innovación porque “son la generación de actores y (futuros) ciudadanos crecientemente expuestos al uso de los medios y las tecnologías de la información tanto para el entretenimiento como para la información, para el entramado de redes sociales y la movilización, y para compartir conocimientos” (2015, p. 159).

De ahí que el rol de los nuevos medios digitales, en particular de las redes sociales, ha favorecido la evolución del campo de la comunicación para el desarrollo. Esto se debe, sustancialmente, tanto a su potencial liberador para la participación como a los procesos de comunicación dialógica que pueden instigar (Tufté, 2015).

Resumiendo, la comunicación para el cambio social es el proceso que facilita herramientas y estrategias comunicativas a un grupo empoderado (agente de cambio) con la finalidad de transformar el comportamiento y/o la práctica de otro grupo (grupo



objetivo). No es posible hablar de comunicación para el desarrollo y el cambio social sin entender su carácter educativo, puesto que representa “una comunicación que forma, que construye espacio público y educa a la ciudadanía en los derechos fundamentales” (Chaves, 2012, p. 23). Por tanto, es necesario construir desde el diálogo y la descolonización de los imaginarios para hablar de un cambio social (Chaparro, 2015).

#### **1.4.2. Marco conceptual de la investigación**

Dentro del marco conceptual de nuestra investigación se analiza el uso de las redes sociales en el proceso educativo de la población adolescente. Se demuestra la pertinencia de una campaña de comunicación en la red social *Instagram* diseñada por adolescentes para adolescentes.

Los/ las adolescentes son usuarios relevantes dentro de las redes sociales, por tanto es preciso “aprovechar desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes” (Castañeda, 2010, p. 35).

Partiendo de la propuesta de Castañeda (2010), las redes sociales dentro del proceso educativo deben considerarse desde tres perspectivas educativas complementarias: aprender con redes sociales, aprender a través de redes sociales y aprender a vivir en un mundo de redes sociales. A continuación profundizaremos en cada una de las perspectivas (Castañeda, 2010):

- *Aprender con redes sociales* se refiere al aprendizaje que se lleva a cabo dentro de lo conocido como educación formal y no formal, es decir, aprendizaje reglado. Esto se debe a que las herramientas de las redes sociales también admiten compartir documentos (temarios de asignaturas, actividades, exámenes), comunicarse de manera síncrona y asíncrona (tutorías profesor-alumno y alumno-alumno), compartir enlaces, fotos, videos, audios, etc., y todo eso puede ser de interés para una asignatura.
- *Aprender a través de redes sociales* hace alusión los procesos de aprendizaje informales, donde los usuarios aprenden de manera autónoma e independiente dentro de la red. Dados los procesos comunicativos que se originan en las redes sociales, sus miembros pueden estar informados y aprender de lo que ocurre en

la red. Además, se debe tener en cuenta que los aprendizajes que se producen a través de una red social están determinados por la naturaleza de la red y por el tipo de comunicación y relaciones establecidas entre sus usuarios. Por ende, tener usuarios más activos que otro permite el equilibrio idóneo para generar procesos de aprendizaje informales dentro de las redes sociales (Preece, Nonnecke y Andrews, 2004, en Castañeda, 2010).

- *Aprender a vivir en un mundo de redes sociales* indica la pertinencia de informar y concienciar a los nuevos usuarios de estas herramientas (sobre todo a adolescentes) sobre qué son las redes sociales y cómo su uso hace ampliar las prestaciones que ofrecen, así como determina en gran medida el papel que tienen en nuestras vidas.

La educación debe valerse de aquellos mecanismos y herramientas que proponen las redes sociales para facilitar el aprendizaje del educando, asimismo se debe enseñar sobre las particularidades de la red social y el uso provechoso de la misma. En total acuerdo con Linda Castañeda, las redes sociales en el proceso educativo pueden propiciar:

“... la mejora de los procesos comunicativos, la mejora de los aprendizajes y el crecimiento cuantitativo y cualitativo de la propia red; la libertad a la hora de publicar, comentar y opinar hace necesario opinar desde la educación procesos de aprendizaje orientados a un uso seguro y responsable de las redes sociales” (2010, p. 36).

Aun cuando dichas perspectivas educativas pueden ubicarse en situación de complementariedad, este estudio se enmarca en *aprender a través de redes sociales*. A pesar de emplear un método de aprendizaje informal, existe la posibilidad de educar al aprendiz mediante los procesos de comunicación y de socialización que se desarrollan en las redes sociales.

De ahí la oportunidad de difundir a través de las redes sociales una campaña para incentivar la práctica deportiva como hábito saludable entre adolescentes. Se trata de un proceso educativo, donde el reto es utilizar la herramienta como instrumento de enseñanza-aprendizaje, no solo como medio de comunicación y relación social.

## 1.5. Buenas prácticas comunicativas en torno a adolescentes y deporte

En la búsqueda de ejemplos de buenas prácticas de comunicación para transmitir estilos de vida saludables a la población adolescente, es conveniente empezar desde una perspectiva más global, quién hace qué y cómo. De ahí la selección de los siguientes casos como referentes de estrategias comunicativas para el presente estudio.

### a) Desde la Unión Europea

La Unión Europea ha reconocido tres ejemplos de buena práctica en diferentes países de la región, correspondientes a la actividad física en edad escolar (UE, 2008). A pesar de centrarse en acciones específicas de gestión, cada caso está vinculado en cierta manera a prácticas comunicativas.

**Tabla 16.** Ejemplos de buena práctica de promoción de la actividad física en los colegios

PAÍS	DESCRIPCIÓN	ACCIÓN COMUNICATIVA
Hungría	Se coopera con los profesores de guarderías que organizan cursos y conferencias para desarrollar sus habilidades y conocimientos sobre los estilos de vida activos y saludables.	El Estado apoya la publicación de material informativo sobre la educación temprana en estos temas y entre sus objetivos busca concienciar a los padres.
Francia	El programa de Intervención Centrada en la Actividad Física y Comportamiento Sedentario de Adolescentes (ICAPS) se dirige a los agentes implicados (e. g. jóvenes, padres, profesores, personas que trabajan con jóvenes) en disímiles espacios (e. g. colegios, asociaciones juveniles, clubes deportivos).	Su objetivo es animar a la gente joven a ser más activa físicamente y ofrecer oportunidades tanto dentro como fuera de los colegios.
Reino Unido	El gobierno ha invertido millones de libras esterlinas en “Deporte sin límites”. Es un programa deportivo que se realiza fuera de los colegios y su enfoque colaborativo facilita el acceso a instalaciones y servicios que van desde asociaciones juveniles, clubes deportivos, el sector comercial privado y centros de ocio. La finalidad del programa es ampliar las oportunidades de practicar deportes en horario extraescolar, aumentando los niveles de participación a cinco horas por semana.	Un dato significativo es que las asociaciones deportivas del condado consultan a los jóvenes para asegurarse de que las actividades coinciden con sus preferencias, potenciando un proceso de comunicación participativa.

**Fuente:** Elaboración personal a partir de las Directrices de actividad física de la UE. Actuaciones recomendadas para apoyar la actividad física que promueve la salud, 2008.

En general, estas iniciativas muestran la eficacia del múltiple abordaje de gestión y, por tanto, la importancia de crear las condiciones básicas para lograr la práctica deportiva desde edades tempranas, incidiendo también sobre otros agentes involucrados. En la descripción de los casos no se hace mención del tratamiento comunicativo que se dio a cada programa –no es objeto de interés en el documento consultado-, sin embargo el cumplimiento de algunos objetivos puede relacionarse con acciones de comunicación; incluyendo la participación que alcanza el público meta en el tercer ejemplo.

## **b) Paz y Desarrollo**

Paz y Desarrollo (PyD) es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) que nace en Córdoba, España, en 1991. Hoy día se localiza en varios países de África, Asia y América Latina. Sus acciones se concentran principalmente en la transversalización del enfoque de género en los sectores donde trabaja (Fernández, s.f., en Chaves, 2012, p. 85).

Si bien su campo de actuación no es el Deporte Escolar ni su público objetivo son adolescentes, PyD se torna un caso de análisis para este estudio desde el momento en que reconoce la comunicación como “instrumento de diálogo y elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado” (Fernández, s.f., en Chaves, 2012, p. 87).

La ONGD hace protagonistas de su comunicación a las personas beneficiarias con quienes trabajan, esencialmente teniendo en cuenta sus opiniones. A decir de Isabel Fernández, siempre transmiten las voces de los beneficiarios/as porque creen que es básico dejar un amplio espacio en la comunicación para los protagonistas del desarrollo (s.f., en Chaves, 2012). Este principio aplica en la presente investigación, donde nuestros protagonistas, los/ las adolescentes, serían agentes de un cambio de comportamiento respecto a la actividad física y el deporte.

Otra categoría de análisis, y que ha funcionado como herramienta de comunicación para PyD, es el uso de las redes sociales, lo cual reafirma su efectividad en la práctica comunicativa. “Lo más importante de todo esto es que a través de las nuevas tecnologías la Comunicación para el Desarrollo es posible” (Fernández, s.f., en Chaves, 2012, p. 90), al igual que la Comunicación para el Cambio Social.

### c) Jóvenes vistos por los jóvenes

Se trata de un proyecto de innovación audiovisual y educativo impulsado por la investigadora Gemma Teso<sup>3</sup> para trabajar con jóvenes estudiantes, en este caso mayores de edad y con el Bachillerato concluido. Como bien explica su promotora, el objetivo es que los jóvenes se conviertan en autores de discursos audiovisuales originales y alternativos dirigidos a otros jóvenes y a la sociedad en general a través de las «ventanas» que ofrecen los Medios de Comunicación Social (MCS) y los *New Media*.

Para la producción de los materiales los estudiantes trabajan de forma cooperativa y organizada con una metodología definida. A partir de esa metodología, el proyecto ha logrado potenciar el aprendizaje y desarrollo personal y cultural de los jóvenes, así como su capacidad crítica.



**Imagen:** Equipo de trabajo durante una grabación en Madrid, 2012. | Fuente: Teso Alonso (s.f.).

En cada documental realizado los jóvenes observan la realidad del tema e identifican los problemas que existen. Por ende, se reafirma la evolución de estos jóvenes en tanto

---

<sup>3</sup> Miembro del grupo de investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, de la Universidad Complutense de Madrid.

cambia su visión y percepción de los problemas, teniendo en cuenta las experiencias del trabajo desempeñado en las producciones audiovisuales.

Los jóvenes participantes en este proyecto son los protagonistas de los discursos que se exponen en los documentales, cuyos tópicos responden a los intereses de este segmento poblacional. Al mismo tiempo, orientan sus materiales hacia las nuevas plataformas de contenidos y consumo audiovisual que prefieren los jóvenes: Internet, redes sociales, móviles y tablets. Precisamente, nuestro estudio pretende desarrollar una experiencia similar, centrada en hacer protagonistas a adolescentes, en este caso de Segovia.

#### **d) Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y prevención de la Obesidad y Salud**

Hoy día en España, la Estrategia NAOS, de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, es uno de los mejores ejemplos de buenas prácticas en cuanto a la transmisión de estilos de vida saludables hacia adolescentes. Esto se debe a que es una estrategia integradora, que orienta sus acciones hacia los actores implicados desde diferentes áreas de impacto, fundamentalmente con la comunicación.

Por un lado, se encuentra una sección que destaca el uso de la comunicación interpersonal, denominada *Educa NAOS*, la cual permite acceder a una selección de folletos, vídeos y documentos con objetivos específicos según los usuarios de interés: profesores, estudiantes y familiares. Por ejemplo, dirigido al profesorado, hay materiales y actividades para el aula con ideas y mensajes que pueden compartir con sus alumnos sobre la alimentación saludable, la práctica de actividad física y otros hábitos de vida saludable. En cuanto a los menores, la documentación adjudicada –con juegos incluidos- les enseña hábitos de vida saludables, de alimentación y actividad física, mientras que los familiares son orientados para inculcar a sus hijos este estilo de vida.

En consecuencia con la finalidad de esta investigación, se toma como referencia la publicidad y las campañas implementadas dentro de la Estrategia NAOS. Ante todo, dentro de la publicidad ha sido trascendental la aplicación del Código PAOS<sup>4</sup> (Código de Autorregulación de la Publicidad de Alimentos Dirigida a Menores) para disminuir la presión de venta de alimentos y bebidas sobre la población infantil y, a su vez,

---

<sup>4</sup> Aplicado en junio de 2005, con una ampliación en el 2012.



mejorar la calidad y el contenido de los anuncios a partir de un conjunto de reglas éticas.

En cuanto a las campañas desarrolladas, destaca “Movimiento Actíivate”, como ejemplo de buena práctica en comunicación. Desde 2014 ha enfocado su mensaje en la dependencia que existe entre la alimentación sana y la práctica de actividad física regular para prevenir el sobrepeso y la obesidad, entre otras enfermedades no transmisibles (ENT).



**Imagen:** Cartel de la campaña “Movimiento Actíivate”. | Fuente: Web AECOSAN.

Esta campaña *online* está orientada a adolescentes de 13 a 17 años que cursen la educación secundaria, la formación profesional y/o el bachillerato, con la finalidad de sensibilizar e informar sobre la importancia de adquirir hábitos saludables. Además incluye materiales audiovisuales con recursos atractivos y dinámicos para los jóvenes, entiéndase música, recetas, consejos, vídeos, enlaces de ofertas de ocio activo y un concurso on-line.

Atendiendo a la segmentación del público meta, el objetivo planteado y los recursos empleados, esta campaña muestra elementos afines con el producto comunicativo que se pretende diseñar durante el presente estudio. De ahí que una herramienta de utilidad para nuestro diseño es que logran la participación de adolescentes a través del concurso.

La idea consistió en que chicos y chicas crearan, desde múltiples competencias, un video musical, un video relato o una fotografía sobre la importancia de comer sano y de practicar actividad física para ponerlo en la página web<sup>5</sup> del “Movimiento Actívate”, y posteriormente se escogían los ganadores por votación de los usuarios. Es interesante que los finalistas por categorías del concurso en su mayoría sean chicos, figurando los bajos índices de implicación de las chicas en temas de actividad física.

Otra estrategia acertada para conseguir esa participación ha sido visibilizar la campaña promoviéndola en las principales plataformas de redes sociales que consume la población adolescente, entre las cuales se mencionan Facebook, Tuenti, Twitter y YouTube. El éxito en la red estuvo determinado por la identificación y colaboración con la campaña de dos *influencers* o *youtubers*, que contaban con un número considerable de seguidores adolescentes. En paralelo, se generaron conversaciones sobre el concurso y los mensajes de la campaña en las diferentes redes sociales bajo el hashtag *#movimientoactivate*.

La respuesta de la población adolescente ante “Movimiento Actívate”, en gran medida, ha denotado la sensibilidad alcanzada sobre hábitos saludables, indicando la eficiencia y eficacia de la campaña. Definitivamente, ha trascendido de manera significativa el protagonismo otorgado a adolescentes, quienes han tenido libertad para expresarse a través de su propia creatividad. Por ende, este caso irrumpe como ejemplo de buena práctica para nuestra premisa.

---

<sup>5</sup> Para ver los materiales visitar <http://www.movimientoactivate.aecosan.msssi.gob.es/>



## **CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS**

A partir del proyecto de investigación titulado *Propuesta comunicativa de adolescentes a adolescentes a través de Instagram para incentivar la práctica deportiva*, tomando como referencia el Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia (PIDEMSG), son necesarias las siguientes precisiones metodológicas:

### **Delimitación del estudio de caso**

El análisis del Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia (PIDEMSG) se ha implementado teniendo en cuenta tres cursos escolares (2013/14, 2014/15 y 2015/16) de los Institutos de Educación Secundaria (I.E.S.) en España. En este caso se ha tomado como punto de referencia las acciones de comunicación desarrolladas por el programa en el período señalado.

### **2.1. Preguntas de Investigación**

1. ¿Cuáles son las características principales de la práctica deportiva de la población adolescente de Segovia? ¿Qué motivaciones y/o resistencias se plantean?
2. ¿Qué importancia confiere la población adolescente de Segovia a las redes sociales? ¿Cómo podría ser útil de cara a la educación en valores para un estilo de vida saludable?
3. ¿Qué potencialidad puede tener el Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia para fomentar hábitos de vida saludable en la población adolescente? ¿Cómo la población adolescente de Segovia evalúan el programa en función de posibles mejoras?
4. ¿Qué nos puede aportar la comunicación para el cambio social en este planteamiento?

## 2.2. Objetivos de Investigación

### *General:*

- Conocer el uso que la población adolescente hace de las redes sociales en relación a sus estilos de vida, con especial referencia a la práctica deportiva, y su potencialidad para una estrategia de comunicación online que promueva entre ellos un estilo de vida saludable. Análisis de caso en Segovia capital.

### *Específicos:*

- Aproximarse al conocimiento cuantitativo y cualitativo del uso de redes sociales por la población adolescente.
- Conocer los estilos de vida, saludables o no, de la población adolescente en referencia especial a la práctica deportiva no federada en deportes colectivos.
- Evaluar la potencialidad de las redes sociales para estrategias y acciones comunicativas entre adolescentes.
- Profundizar en el impacto sobre el estilo de vida de la población adolescente que desde su comienzo se ha planteado el Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia, diferenciando su propuesta de los valores dominantes hasta el momento.
- Hacer una valoración del Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia para posibles mejoras, a partir de las opiniones de la población adolescente.
- Determinar posibles maneras de involucrar adolescentes, sobre todo a las chicas, con la práctica deportiva, a partir de las opiniones de la población adolescente de Segovia.
- Trabajar colaborativamente con los coordinadores, monitores y adolescentes del programa para diseñar y poner en marcha una estrategia comunicativa de cara a promover estilos de vida saludables entre adolescentes a partir de la práctica deportiva.

## **2.3. Perspectiva metodológica. Tipo de investigación**

El estudio asume un método predominantemente cualitativo, en tanto ha pretendido alcanzar una interpretación lo más exhaustiva posible del tema de análisis. Atendiendo a la perspectiva metodológica, se trata de un estudio de caso único, que ha permitido analizar las características más generales de la conceptualización e implementación de la comunicación, tomando como estudio de caso el Programa de Deporte Escolar de Segovia. Como alternativa constructiva se propone una campaña de comunicación para el cambio social con el objetivo de promover, de adolescentes a adolescentes, un estilo de vida saludable a través del Deporte Escolar y las redes sociales.

La presente es una investigación *empírica*, debido a que se ha centrado en la interacción con los sujetos involucrados en el Programa Integral de Deporte Escolar en el Municipio de Segovia y a partir de sus experiencias identificar cuál es el estado de la cuestión. Para ello se fundamentan las bases en la investigación *descriptiva*, puesto que ha posibilitado caracterizar la educación en valores del PIDEMSG. De hecho, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986; en Baptista et. al., 2005, p. 78). Además, es una investigación *aplicada*, pues su finalidad ha sido el diseño de un producto comunicativo, en este caso se ha propuesto una campaña de comunicación.

## **2.4. Técnicas y procedimientos**

A continuación se presenta una breve descripción de las técnicas y procedimientos de investigación utilizados.

### **2.4.1. Investigación bibliográfica-documental**

El análisis bibliográfico-documental se ha utilizado para sistematizar los conocimientos teóricos y contar con opiniones autorizadas sobre el tema de investigación, así como para la obtención de información detallada sobre el programa objeto de estudio, en este caso el PIDEMSG.

## 2.4.2. Entrevista

Esta técnica ha sido incluida en el diseño de investigación porque la entrevistadora ha podido constatar determinados datos sobre el objeto de estudio y su veracidad. También, dicho instrumento en el momento de su implementación ha conducido a información no contemplada por la investigadora y ha influido “sobre ciertos aspectos de la conducta (opiniones, sentimientos, comportamientos)” (Rodríguez et. al., 2006, p. 167).

La *entrevista semiestructurada* posibilita la conformación de una guía de preguntas que puede ser modificada en dependencia del desarrollo de la propia entrevista. Por tanto, se ha desarrollado una *Guía de Entrevista*, que según Alonso y Saladrigas, “es el instrumento mediante el cual se planifica y estructura la entrevista” (2002, p. 45).

Esta entrevista se ha realizado, dentro de los sujetos de interés, a aquellas personas con mayor conocimiento y experiencia en el programa de Deporte Escolar, es decir, los coordinadores principales. Estos coordinadores, de acuerdo a sus responsabilidades, han brindado la información necesaria sobre el funcionamiento del programa de Deporte Escolar y su evolución comunicativa (ver Anexo 6). En esta selección se encuentran:

- Coordinador general / Investigador Principal (IP) del PIDEMSG
- Coordinador del PIDEMSG en la Educación Secundaria

Las entrevistas se han llevado a cabo a partir de la siguiente guía:

**Tabla 17. Guía de entrevista**

<i>Datos generales de los entrevistados:</i>	
- Nombre y apellidos:	- Formación profesional:
- Plaza:	- Contacto (correo):
- Años de experiencia en el PIDEMSG:	- Fecha:
<b>Preguntas al Coordinador General</b>	<b>Preguntas al Coordinador de Secundaria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Características generales del PIDEMSG</i></li> <li>1. ¿Cuáles son las principales características del PIDEMSG? ¿Cómo surge? ¿Cuáles son sus objetivos?</li> <li>2. ¿Cómo ha sido la evolución del programa de Deporte Escolar?</li> <li>3. ¿Cuál es la relación del programa con los Juegos Escolares?</li> <li>4. ¿Cómo es la preparación de los monitores?</li> <li>- <i>Gestión de la comunicación en el PIDEMSG</i></li> <li>1. ¿Existe algún documento normativo que rija la comunicación del programa? (En caso de sí: ¿Cuál o cuáles? ¿Quién hace las modificaciones pertinentes que se requieren con el paso del tiempo?)</li> <li>2. ¿Cómo se ha gestionado la comunicación del programa de Deporte Escolar?</li> <li>3. ¿Qué acciones de comunicación se realizan?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Características generales de PIDEMSG en la Educación Secundaria</i></li> <li>1. ¿Cuáles son las principales características del PIDEMSG en la Educación Secundaria?</li> <li>2. ¿Cómo se comporta la práctica deportiva en chicos y chicas de la Educación Secundaria dentro del programa?</li> <li>3. ¿Cómo es la preparación de los monitores para la Educación Secundaria?</li> <li>- <i>Gestión de la comunicación en el PIDEMSG</i></li> <li>1. ¿Qué se hace en materia de comunicación dirigido a la población adolescente? ¿Quién ejecuta esas acciones?</li> <li>2. ¿Alguna vez se ha tenido en cuenta los criterios de la población adolescente sobre el programa? ¿Por qué?</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración personal.

### **2.4.3. Observación no participante**

La observación ha sido entendida aquí como un proceso sistemático donde un especialista recoge personalmente información relacionada con cierto problema (Rodríguez, 2006). Tras la primera reunión con el coordinador del programa y haber consensuado los objetivos, la investigadora se ha incorporado a los espacios de

entrenamiento y encuentros deportivos de adolescentes y ha establecido un contacto permanente con ellos durante la investigación. Este acercamiento ha permitido a la investigadora estrechar relaciones con adolescentes.

En los entrenamientos y encuentros deportivos se ha aplicado una Guía de Observación para recoger algunos datos sobre la práctica de deportes de la población adolescente en el programa de Deporte Escolar.

**Tabla 18.** Guía de Observación

<b>Fecha y hora</b>	<b>Lugar</b>	<b>Contexto de observación</b>	<b>Sujetos participantes</b>	<b>Aspectos observados</b>
Especificar la fecha y la hora.	Hacer una breve descripción del lugar.	Especificar el tipo de espacio observado.	Identificar a las personas participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar la relación entre alumnos y la relación monitor-alumno.</li> <li>- Utilizar la siguiente escala: Muy buena (5) Buena (4) Regular (3) Mala (2) Muy mala (1)</li> <li>- Señalar los valores destacados.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración personal.

Esta guía ha facilitado la comparación entre el discurso de los coordinadores y la población adolescente, así como las fuentes secundarias consultadas, con la realidad observada. En este sentido, los resultados de la observación han coincidido con la información obtenida de las diferentes fuentes. Tanto en los espacios de entrenamiento como en los encuentros polideportivos, la relación entre adolescentes se ha mostrado como *buena* o *muy buena* y lo mismo ha ocurrido con la relación monitor-alumno (ver Anexo 1).

Durante la observación se han destacado valores como el compañerismo, el respeto, la deportividad o juego limpio, la disciplina y el ocio/diversión. Estos valores también han sido abordados por el programa de deporte como parte de su metodología y algunos, como el compañerismo y el respeto, se han tenido en cuenta por la población adolescente para el diseño de la propuesta comunicativa.

#### 2.4.4. Talleres-encuentros

A partir de las características de la población adolescente y dado el interés en lograr su participación en el proceso creativo de la campaña, se han desarrollado talleres-encuentros basados en dinámicas grupales con un carácter informal para propiciar un ambiente de confianza. Los talleres-encuentros se han implementado en tres etapas: Familiarización e Información, Propuesta de Campaña y Diseño de la Propuesta de Campaña. Este proceso participativo se ha llevado a cabo con cuatro grupos diferentes entre seis y diez escolares, que podían conocerse o no, con una composición diferenciada en edades, institutos de procedencia y preferencia de actividad física. La implicación o no en el programa de Deporte Escolar y el género han sido dos medidores importantes en esta fase de la investigación.

**Tabla 19.** Composición de los grupos

Grupos	Composición
I	Chicas implicadas
II	Chicos implicados
III	Chicos y chicas implicados/-as
IV	Chicos y chicas no implicados/-as

**Fuente:** Elaboración personal.

Tomando como referencia la propuesta de Heras Hernández (2002), se han utilizado las siguientes técnicas para dinamizar los talleres:

- *Presentaciones:* Cada participante dice su nombre y las actividades deportivas que practica.
- *Tormenta de ideas:* En breve tiempo se recogen las ideas de los participantes sobre el tema en cuestión y se anotan en cartulinas para luego entre todos depurar los resultados con lo que más interese.
- *Árbol del problema:* Una vez dibujado un gran árbol en un cartel y definidas sus tres partes fundamentales (raíces, tronco y ramas), se escribe en una tarjeta el tema o problema de análisis (adolescentes que no realizan actividades físicas y deportivas) en la zona del tronco y se explica que las raíces son las causas y las

ramas, en este caso, son las posibles motivaciones de la población adolescente para practicar deportes. Las informaciones se obtienen de la *Tormenta de ideas* y las ideas recogidas se colocarán en la parte del árbol correspondiente. Finalmente, se abre el debate hacia posibles alternativas de solución.

Los objetivos establecidos en estos talleres-encuentros se han organizado por grupos y etapas. Para comprender el desarrollo de los talleres se ha elaborado la siguiente tabla descriptiva:



**Tabla 20. Talleres-encuentros**

Gr,	Primera etapa (marzo)	Segunda etapa (abril)	Tercera etapa (mayo)
I	<u>Familiarización e Información:</u>	<u>Diseño de la Propuesta de campaña:</u>	<u>Creación de Propuesta de campaña:</u>
II	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relato personal:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miedos y resistencias anteriores a la práctica deportiva.</li> <li>• Motivaciones para hacer deporte.</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>*Se conforma y se trabaja con el Grupo V: compuesto por adolescentes implicados y no implicados, participantes y no participantes de la primera etapa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participan los escolares implicados o no en el programa.</li> <li>- Tener en cuenta las experiencias de adolescentes implicados y no implicados en el programa.</li> <li>- Propuesta de ideas a partir del análisis (insight, imágenes, texto, sonido, efectos, etc.).</li> <li>- Creación de la campaña:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué idea se puede desarrollar a partir de los resultados de los talleres? ¿Cómo hacerlo? ¿Cómo llevarlo a la práctica? ¿Cómo plantear una campaña para que otros adolescentes practiquen deporte?</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>* Se trabaja con el Grupo V.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Testar la propuesta de campaña.</li> <li>- Colaboración de adolescentes implicados y no implicados en el programa.</li> <li>- Difusión del producto final a través del equipo de jóvenes creativos (adolescentes implicados y no implicados) de la campaña.</li> <li>- Identificar receptores de la campaña a través del equipo creativo o grupo motor.</li> </ul>
III	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación del programa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos positivos del programa en los últimos dos años</li> <li>• Aspectos negativos del programa (qué no ha gustado)</li> <li>• Aspectos a mejorar del programa (qué mejorar y cómo).</li> </ul> </li> <li>- Involucrar a otros:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo ven a aquellos adolescentes que no practican deportes? ¿Tienen o no los mismos miedos y limitaciones que estos tuvieron en su momento?</li> <li>• ¿Cómo motivar a aquellos adolescentes que no practican deportes? ¿Qué acciones proponen?</li> </ul> </li> </ul>		
IV	<p><i>*Definición del diagnóstico.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relato personal:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Han tenido experiencias deportivas extraescolares?</li> <li>• ¿Por qué no se involucran en actividades deportivas?</li> </ul> </li> <li>- Evaluación del programa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión sobre el programa de Deporte Escolar</li> </ul> </li> <li>- Involucrarse con la práctica deportiva:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué les motivaría a practicar deportes?</li> </ul> </li> </ul>		

En cada una de las etapas de los talleres-encuentros con adolescentes implicados o y no implicados en el PIDEMSG se ha garantizado la participación de chicos y chicas del curso escolar 2016-2017, con edades comprendidas entre 12 y 16 años, de diferentes cursos escolares (1º, 2º, 3º y 4º) de los Institutos de Educación Secundaria (IES) Mariano Quintanilla y María Moliner, y del Colegio Concertado Madres (MM) Concepcionistas (ver Tabla 21). Sólo durante la primera etapa de estos talleres no se logra la heterogeneidad de institutos en la composición de los grupos II y IV.

**Tabla 21.** Participación de adolescentes en los talleres-encuentros de la primera etapa.

<b>Grupo</b>	<b>Fecha y hora del taller</b>	<b>Lugar del taller</b>	<b>Cantidad de participantes</b>	<b>Edades</b>	<b>Cursos ESO</b>	<b>Institutos</b>
<b>I</b>	7/3/17 16:00h	Pabellón Enrique Sedichol	6 chicas	13-14	1º, 2º, 3º	Mariano Quintanilla y María Moliner
<b>II</b>	20/3/17 16:00h	Pabellón Emperador Teodosio	9 chicos	12-14	1º, 2º	Mariano Quintanilla
<b>III</b>	8/3/17 16:00h	Pabellón Emperador Teodosio	5 chicas y 5 chicos	14-15	2º, 3º, 4º	María Moliner y Colegio Concertado MM. Concepcionistas
<b>IV</b>	23/3/17 10:10h	Salón de Actos del I.E.S. Mariano Quintanilla	2 chicas y 6 chicos	12-15	1º, 3º	Mariano Quintanilla

**Fuente:** Elaboración propia.

La etapa de familiarización e información sobre la realidad de adolescentes segovianos respecto a la actividad física y el deporte se ha dividido en tres fases. La primera fase del diagnóstico ha explorado el relato personal de los miembros de cada grupo. Por un lado, se analiza cuáles fueron los miedos y resistencias anteriores a la práctica deportiva y cuáles han sido las motivaciones para hacer deportes en los grupos I, II y III. Mientras que, por otro lado, en el Grupo IV se ha indagado sobre posibles experiencias deportivas extraescolares y las razones por las cuales no se involucran en actividades deportivas.

El objetivo fundamental en el análisis de los relatos personales ha sido identificar elementos comunes entre los frenos que tuvieron en su momento los grupos implicados para hacer actividad física y los argumentos expresados por el grupo de adolescentes no implicados.

Una vez trabajados los miedos y resistencias ante la práctica deportiva en los diferentes grupos, se ha llevado a cabo un debate con chicas y chicos implicados sobre aquellas motivaciones que encontraron para hacer deportes y apuntarse al programa de Deporte Escolar de Segovia. Cada participante ha explicado sus criterios a partir de sus vivencias y, en general, sus argumentos tienen una estrecha relación con las propuestas que se han realizado en la tercera fase del diagnóstico para involucrar a otros adolescentes.

Una segunda fase del diagnóstico ha sido la evaluación del Programa Integral de Deporte Escolar de Segovia a partir de las opiniones de los participantes en los talleres. El planteamiento de los elementos positivos y negativos del programa de Deporte Escolar efectuado por la población adolescente ha permitido explorar las sugerencias de cambios y/o mejoras que hacen estos jóvenes al programa.

En este punto se ha hecho un acercamiento a la imagen que la población adolescente posee del programa de Deporte Escolar, lo cual ha determinado la proyección estratégica asumida en la propuesta de campaña y puede condicionar las líneas de trabajo del PIDEMSG. Sin embargo, es necesario conocer que solo se cuenta para este análisis con datos de los grupos implicados, pues la mayor parte de los jóvenes no implicados han asegurado no conocer el programa.

La última fase de esta primera etapa ha establecido las posibles maneras de involucrar adolescentes, sobre todo a las chicas, en la práctica deportiva. Con excepción de unos pocos, los/ las adolescentes se han mostrado muy interesados en compartir ideas para implicar a sus iguales directamente en el programa de Deporte Escolar.

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la etapa diagnóstico de los talleres, se desarrollan la segunda y tercera etapa, el diseño y la creación de la campaña. Se ha trabajado con un grupo de cinco adolescentes (Grupo V) para facilitar el trabajo en equipo y dinamizar la interacción entre ellos como grupo motor (ver Tabla 22). Sólo un chico del grupo está inscrito en el Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia.

Como hecho significativo, a este grupo se han incorporado dos adolescentes (una chica y un chico) que no pudieron formar parte de la primera etapa de los talleres. Ambos escolares desde el inicio se interesaron en el tema de la investigación, pero el horario acordado para los primeros talleres impidió su asistencia. Su participación tuvo en cuenta los resultados obtenidos durante la primera etapa de los talleres.

**Tabla 22.** Participación del Grupo V en los talleres-encuentros de la segunda y tercera etapa.

<b>Etapas</b>	<b>Fecha y hora del taller</b>	<b>Lugar del taller</b>	<b>Cantidad de participantes</b>	<b>Edades</b>	<b>Cursos ESO</b>	<b>Institutos</b>
<b>Segunda</b>	Varias sesiones de trabajo. 26 y 28/4/17 16:00h	Campus María Zambrano	3 chicas y 2 chicos	13-16	1º, 4º y 1º Bachiller	Mariano Quintanilla y María Moliner
<b>Tercera</b>	Varias sesiones de trabajo. 2, 13 y 16/5/17 16:00h	Campus María Zambrano	3 chicas y 2 chicos	13-16	1º, 4º y 1º Bachiller	Mariano Quintanilla y María Moliner

**Fuente:** Elaboración propia.

En la segunda etapa de los talleres se ha diseñado la propuesta comunicativa, en este caso una campaña. La investigadora ha coordinado varios encuentros con adolescentes, siempre teniendo en cuenta el horario lectivo y las actividades extraescolares. Aunque estos factores han dificultado la ejecución de los talleres, se ha conseguido la participación de adolescentes en todo el proceso.

Tanto chicas como chicos han compartido sus criterios a través de una tormenta de ideas. Todas las intervenciones han servido de referencia para elaborar la propuesta final. Aunque no han tenido muy claro qué concepto trabajar en la campaña, con la propia dinámica del grupo han creado su propuesta comunicativa (ver Capítulo 4).

La tercera etapa de los talleres ha abarcado la creación de la campaña de comunicación, basada en tres variantes de *storytelling*/relato. El poco tiempo disponible para realizar los talleres no ha posibilitado el desarrollo de cada una de las variantes, pero se ha logrado completar una y parte de otra. Si bien la implicación de estos adolescentes pudo ser mayor en un período de tiempo más prolongado, se ha alcanzado el resultado esperado, no solo por el producto comunicativo sino también por el propio proceso de participación (ver Anexo 12).

El enfoque participativo de este estudio ha requerido involucrar dentro del proceso creativo de la campaña tanto adolescentes implicados como no implicados en el programa. Estos adolescentes han diseñado la campaña tomando decisiones sobre el público objetivo, los objetivos de la campaña, el concepto creativo, el eslogan y el *storytelling*/relato. Además han hecho las precisiones sobre la difusión de la campaña y su posterior etapa de evaluación.

Una vez terminada la fase de recogida de información, se procedió a la triangulación de los resultados obtenidos, donde confluyen distintas metodologías en el análisis de una misma realidad (Igartua y Humanes, 2004).

## **2.5. Población y Muestra**

Este estudio ha trabajado con una *muestra no probabilística*, en la cual “la elección de los sujetos no depende de que todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores” (Baptista *et. al.*, 2005, p. 242), en el entendido de que “para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran –si se procede cuidadosamente y con una profunda inmersión inicial en el campo- obtener los casos (personas, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (Baptista *et. al.*, 2005, p. 242).

Para esta investigación se ha contado con una población que comprende los siguientes colectivos involucrados en el Programa de Deporte Escolar en Segovia:

- Técnicos deportivos del Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid (UVa)
- Investigadores del Campus María Zambrano de la Universidad de Valladolid (UVa)
- Coordinadores del programa
- Profesores de Educación Física
- Monitores Polideportivos
- Escolares

Se han seleccionado *sujetos tipo* para las entrevistas y la investigadora, intencionalmente, ha escogido aquellos representativos para cumplir los objetivos de la investigación, por lo cual la muestra ha sido de dos personas:

- Coordinador general / Investigador Principal (IP) del PIDEMSG: Darío Pérez Brunicardi
- Coordinador del PIDEMSG en la Educación Secundaria: Andrés Ponce Garzarán

Respecto a los talleres-encuentros, la selección de adolescentes se ha basado en los criterios establecidos anteriormente. Por tanto, de la población de adolescentes que estudia en instituto en Segovia ciudad, han participado chicos y chicas implicados y no implicados en el Programa Integral de Deporte Escolar. En este caso, la muestra total es de 35 adolescentes, 14 chicas y 21 chicos.

## **CAPITULO 3. ANALISIS DE CASO**

Como se menciona en el primer capítulo, la práctica deportiva se desarrolla en cuatro ámbitos fundamentales: salud, ocio, competición e iniciación en el deporte. En la iniciación deportiva tiene su axioma el Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia, en adelante PIDEMSG.

En este apartado se caracteriza el programa de Deporte Escolar, partiendo de las principales políticas y administraciones públicas que lo acogen. Además, se presentan los resultados obtenidos respecto a la práctica deportiva de adolescentes segovianos y el análisis DAFO realizado para definir el objetivo estratégico de la propuesta comunicativa.

### **3.1. Marco Institucional en torno al deporte y la salud**

Existen leyes, normativas, programas y planes con líneas de acción que condicionan las prácticas sociales. En este sentido, la práctica de la actividad física y el deporte en edades escolares también se encuentra regulada por las organizaciones administrativas en ámbitos internacionales, suprarregionales, nacionales, autonómicos y locales.

A continuación, algunas de las principales disposiciones sobre la práctica de la actividad física y el deporte en edad escolar.

#### **3.1.1. La apuesta internacional por el papel del deporte un estilo de vida saludable**

En el año 2015, tras el encuentro de la Asamblea General de Naciones Unidas en la ciudad de Nueva York, se establecieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también denominados Objetivos Mundiales. Después de casi tres años de negociaciones entre los países se llega a un acuerdo. La agenda mundial durante los próximos 15 años estará marcada por un total de 17 objetivos, uno relacionado con el estilo de vida saludable.

**Tabla 23. Normativa ODS**

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades (ODS, Objetivo 3).	Reconoce que “para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos a cualquier edad” (Web ODS, 8/03/2017). Las metas mayormente están en función del tratamiento de la salud.	Facilita un estilo de vida saludable y la contribución con el bienestar de las personas también desde otros campos de actuación social, como son la actividad física y el deporte, teniendo en consideración la diversidad de grupos etarios.

**Fuente:** Elaboración propia.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) pretende estimular un estilo de vida saludable para todos, hombres y mujeres de todas las edades. Como aspecto significativo, también toma en consideración la edad escolar, etapa clave en la formación de hábitos saludables.

Por otro lado, la OMS ha demostrado la tendencia sedentaria existente en la adolescencia, incluso como factor de riesgo para la salud. Razón por la cual ha trazado diversas líneas para incentivar la actividad física y el deporte, términos que como bien plantea esta organización no deben confundirse. La siguiente tabla ilustra las principales acciones desarrolladas por la OMS.



**Tabla 24. Normativas de la OMS**

NORMATIVA/ DECLARACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APORTACIONES
Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud (2004)	Aborda tres temas principales: sobrepeso y obesidad infantiles, dieta y actividad física. Es una oportunidad para disminuir considerablemente la mortalidad y la morbilidad mundiales mejorando la alimentación y promoviendo la actividad física.	Promueve la actividad física para la salud y propicia el impulso de normativas que favorezcan el incremento de esta práctica en la sociedad. Propone el uso de la comunicación para la difusión y comprensión de conocimientos adecuados sobre la relación entre el régimen alimentario, la actividad física y la salud. Los mensajes deben ser coherentes, eficaces, precisos y claros; aprovechando canales que respondan a las características de la cultura local, así como a la edad y el sexo de las personas.
Guía de enfoques basados en población para incrementar los niveles de actividad física (2008)	Es una aplicación de la <i>Estrategia Mundial de la sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud</i> . Sus cifras muestran que entre los factores de riesgo más relevantes de enfermedades crónicas convergen el sobrepeso, la obesidad y la inactividad física.	Establece las pautas necesarias para desarrollar e implementar un esquema a nivel nacional de actividad física y conseguir su promoción efectiva. Defiende la coherencia a nivel nacional entre políticas y planes sobre actividad física y políticas y planes dirigidos a otras áreas como la salud de los niños, el fumar y el régimen alimentario. Entiende el papel de la actividad física no solo para prevenir enfermedades no transmisibles o la obesidad, sino también múltiples factores de riesgo como el fumar, el consumo excesivo de alcohol, y el manejo del estrés. Plantea que la educación sobre la actividad física necesaria para la salud debe orientarse a la población en general y por subgrupos específicos (i.e. niños, adolescentes, adultos y ancianos) a través de guías nacionales y recomendaciones.

<p>Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud (2010)</p>	<p>Está dirigido fundamentalmente a los responsables de políticas en la esfera nacional y su objetivo es prevenir las enfermedades no transmisibles mediante la práctica de actividad física.</p> <p>A partir de evidencias científicas, define los niveles de actividad física según los siguientes grupos etarios: de 5 a 17 años, de 18 a 64 años y de 65 años en adelante.</p> <p>Cada sección contiene observaciones sobre la población destinataria, un resumen descriptivo de la evidencia científica, recomendaciones sobre la actividad física para la salud, interpretación y justificación de las recomendaciones expuestas.</p>	<p>Sugiere la participación regular de niños y jóvenes en actividades físicas que ayuden al desarrollo natural y sean placenteras y seguras.</p> <p>Plantea la actividad física en forma de juegos, deportes, desplazamientos, actividades recreativas, educación física o ejercicios programados, en el contexto de la familia, la escuela y las actividades comunitarias.</p> <p>Propone la creación y la difusión de estrategias comunicativas con una mayor segmentación de los grupos etarios.</p>
<p>Salud para los adolescentes del mundo. Una segunda oportunidad en la segunda década (2014)</p>	<p>Su objetivo es mejorar y mantener la salud de los mil millones de personas entre 10 y 19 años que existen en el mundo.</p> <p>Está dirigido principalmente al personal de categoría superior e intermedia de los ministerios de salud y a los asociados del sector de la salud. También puede interesar a promotores, prestadores de servicios, educadores y los propios jóvenes.</p>	<p>Revela la atención especial y diferenciada que necesita la población adolescente, el panorama mundial de su salud y los comportamientos relacionados con la misma, donde también se examinan factores de influencia, basados en datos y tendencias recientes.</p> <p>Presenta los criterios de los propios adolescentes sobre sus necesidades de salud.</p> <p>Reconoce que los/ las adolescentes son agentes de cambio social, y no simples beneficiarios de los programas sociales.</p> <p>Estimula la actividad física en la adolescencia y además hace conscientes de su importancia a la familia como primer agente socializador.</p>

Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente (2016-2030) Sobrevivir, prosperar, transformar. (2015)	Su objetivo es poner fin a la mortalidad prevenible de mujeres, niños y adolescentes, mejorar en gran medida su salud y bienestar y realizar el cambio transformador necesario para configurar un futuro más próspero y sostenible.	Protege la salud de las mujeres, niños y adolescentes, sea cual fuere su entorno, y la realización de su derecho humano a gozar del grado máximo de salud que se pueda lograr. Aunque su contenido es bastante amplio, busca la equidad y aplica la universalidad, que incluye a todas las personas (también las marginadas y de difícil acceso) en todas partes (aún en situaciones de crisis) y sopesa los problemas transnacionales.
---	---	---

**Fuente:** Elaboración propia.

Según declaraciones del ex Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, “al ayudar a los adolescentes a gozar de sus derechos a la salud, el bienestar, la educación y la participación plena y por igual en la sociedad, los estamos pertrechando para que realicen su pleno potencial en la vida adulta” (Todas las mujeres, todos los niños, 2014, p. 5).

En este sentido, la OMS reclama que “los servicios de salud dejen de centrarse exclusivamente en el embarazo en adolescentes y el VIH y traten de responder a todo el abanico de necesidades de los adolescentes en materia de salud y desarrollo” (2014, p. 8). De ahí también la pertinencia de los servicios de salud y las intervenciones recogidas en las directrices de la OMS, donde destaca la actividad física con una perspectiva de educación sanitaria de adolescentes, padres y/o tutores.

### **3.1.2. Desde la Organización Panamericana de la Salud y la Unión Europea**

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), en América Latina y el Caribe adolescentes y jóvenes juegan un papel importante en la sociedad y forman 30% de la población. En el caso de los/ las adolescentes, se les considera un grupo saludable dentro de la población, por tanto no se presta atención a sus necesidades de salud.

Tanto la OPS como la OMS priorizan la salud y el bienestar de la población adolescente, debido a que muchos hábitos perjudiciales son adquiridos y asentados durante esta etapa y, a posteriori, se convierten en problemas serios de salud.

**Tabla 25. Normativa de la OPS**

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Estrategia y Plan de Acción Regional sobre los Adolescentes y Jóvenes (2010-2018). (2010)	Como objetivo de salud clave para adolescentes y jóvenes establece promover la nutrición y la actividad física. Pretende aumentar la proporción de adolescentes que realizan actividad física (13 a 15 años) en un 30% para el 2018.	Señala la falta de actividad física como uno de los problemas de salud prioritarios que afectan al adolescente, advirtiendo la necesidad de realizar actividad física de manera regular.

**Fuente:** Elaboración propia.

En el ámbito latinoamericano se reconoce la importancia de la actividad física y el deporte para la población adolescente. También es necesario educar a estos jóvenes y ayudarlos a ser más resistentes para que puedan evitar problemas de salud. Por ejemplo, enfermedades no transmisibles como las cardiovasculares, el sobrepeso y la obesidad. La OPS se proyecta hacia una estrategia proactiva para fomentar un envejecimiento saludable, uno de los elementos a considerar es la actividad física y el deporte.

Por otra parte, con el Tratado de Lisboa en el 2009, el deporte y la actividad física entran en la agenda de la Unión Europea (UE). En principio para difundir ventajas económicas y sociales de la actividad, y contrarrestar amenazas al deporte como “el amaño de partidos, la violencia o el dopaje” (UE, 2014, p. 5). Este acercamiento pretende regular y controlar, de algún modo, la competición en el deporte, lo cual contribuye a que los Estados miembros adopten políticas al respecto y se amplíe la mirada hacia el contexto educativo.

**Tabla 26. Normativas de la UE**

NORMATIVA/ DECLARACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APORTACIONES
<p>Directrices de la actividad física de la UE (2008)</p>	<p>Concibe la relación entre educación y actividad física en tres direcciones: la educación física en el colegio, actividad física en las comunidades locales (por ejemplo, clubes deportivos) y educación y formación para los educadores físicos, entrenadores y profesionales de la salud.</p> <p>Reconoce que la Educación Física, como materia obligatoria en muchos países, puede ofrecer educación física saludable y atractiva en los colegios para crear interés en la actividad física.</p>	<p>Plantea la promoción de la actividad física y el deporte y su relación con la salud de niños y jóvenes a través de la Educación Física en los colegios.</p> <p>Destaca la importancia de la Educación Física para mejorar no sólo las condiciones físicas, sino la salud y el comportamiento saludable entre niños y jóvenes.</p> <p>Señala que el colegio debe preparar actividades diarias en todos los cursos, en forma de juegos en el patio o en las clases de educación física, ya sea en tiempo curricular o extracurricular.</p> <p>Identifica como principales actores de influencia a los profesores del colegio, los educadores en las guarderías, los entrenadores en el deporte y en los clubes deportivos y, para los niños, especialmente hasta los doce años, sus padres.</p> <p>Considera la cooperación con socios de la comunidad local para fomentar entre los escolares la actividad física como un estilo de vida.</p>
<p>Plataforma Europea de Acción sobre Alimentación, Actividad Física y Salud (2005)</p>	<p>Permite el intercambio de criterios sobre alimentación, actividad física y salud entre las organizaciones de la región.</p> <p>Dispone de una comisión para dirigir y gestionar los procesos.</p>	<p>Sirve de modelo para coordinar medidas sobre alimentación, actividad física y salud entre diferentes segmentos de la sociedad.</p> <p>Fomenta iniciativas locales, regionales o nacionales en toda Europa.</p>

**Fuente:** Elaboración personal.

El grupo de niños y jóvenes sedentarios continúa creciendo en los países de la UE y su alcance ha resultado difícil para las organizaciones deportivas. La mayoría de este grupo ha tenido experiencias negativas con los deportes competitivos o las organizaciones deportivas no han ofrecido programas apropiados aparte de sus actividades tradicionales de deportes competitivos.

De ahí la importancia de la labor pedagógica de la Educación Física en el colegio para incentivar la actividad física y el deporte, donde además se aborden temas como el transporte activo de casa al colegio, el uso de instalaciones deportivas después del colegio y la planificación individual del ejercicio. Este aprendizaje requiere un horario ajustado, una clase de tamaño apropiado, profesores cualificados, una buena planificación, instalaciones y equipamientos.

Como hecho significativo, también se debe permitir el uso de las instalaciones deportivas de los colegios después del horario escolar para el desarrollo de la actividad deportiva fuera de los centros educativos, así como establecer acuerdos con otras partes interesadas. Por tanto, los profesores deben decir “mensajes claros y precisos tanto a los alumnos como a sus padres para concienciarles de que la actividad física es un requisito esencial para la salud” (UE, 2008, p. 24).

De manera general, la Unión Europea hace sus recomendaciones para promover la actividad física y el deporte como estilo de vida saludable. Su enfoque hacia edades escolares tiene en cuenta los principales actores de influencia y las condiciones necesarias dentro o fuera del horario lectivo, si bien acentúa el papel formativo de la Educación Física.

### **3.1.3. Deporte Escolar en España**

La regulación del deporte en España tiene su origen en la Constitución Española, que enuncia expresamente la educación física y el deporte en el artículo 43.3 del Título Primero, Capítulo III (De los Principios Rectores de la Política Social y Económica): “Los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio”.

Una vez declarado en la Ley fundamental del Estado, se sientan las bases para el advenimiento de normativas estatales y autonómicas que reglamentan la práctica deportiva en España.

**Tabla 27.** Normativa de la Constitución Española

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte	Establece el régimen jurídico y la ordenación del deporte de acuerdo con las competencias que corresponden a la Administración del Estado.	<p>Estipula la Educación Física como materia obligatoria.</p> <p>Plantea la disposición de instalaciones deportivas con las condiciones necesarias para el desarrollo de la educación física y la práctica del deporte.</p> <p>Contempla la promoción de la práctica del deporte por los jóvenes.</p>

**Fuente:** Elaboración personal.

Como elemento significativo, esta ley traza varias de las líneas de acción en cuanto al deporte en territorio español.

Artículo 1.2. La práctica del deporte es libre y voluntaria. Como factor fundamental de la formación y del desarrollo integral de la personalidad, constituye una manifestación cultural que será tutelada y fomentada por los poderes públicos del Estado.

Artículo 1.3. El Estado reconocerá y estimulará las acciones organizativas y de promoción desarrolladas por las Asociaciones deportivas. (Título 1).

Realmente existe interés a nivel estatal por desarrollar programas integrales que promuevan estilos de vida saludables en la población española, considerando todas las edades, en especial la escolar. El camino ha sido establecer las normativas que apoyen procedimientos de carácter educativo y de formación en valores, donde juegan un rol fundamental las Administraciones Públicas y las Entidades Locales.



Artículo 3.1. La programación general de la enseñanza incluirá la educación física y la práctica del deporte.

Artículo 3.2. La educación física se impartirá, como materia obligatoria, en todos los niveles y grados educativos previos al de la enseñanza de carácter universitario.

Artículo 3.3. Todos los centros docentes, públicos o privados, deberán disponer de instalaciones deportivas para atender la educación física y la práctica del deporte, en las condiciones que se determinen reglamentariamente.

A tal fin deberán tenerse en cuenta las necesidades de accesibilidad y adaptación de los recintos para personas con movilidad reducida.

Artículo 3.4. Las instalaciones deportivas de los centros docentes se proyectarán de forma que se favorezca su utilización deportiva polivalente, y podrán ser puestas a disposición de la comunidad local y de las asociaciones deportivas, con respeto al normal desarrollo de las actividades docentes. (Ley 10/1990, título 1, art. 3).

Un aspecto interesante, que a su vez consolida el planteamiento del presente estudio, es la atención dirigida hacia los jóvenes, entendiendo la práctica deportiva como vía de integración social:

Artículo 4.1. La Administración del Estado y las Entidades educativas y deportivas atenderán muy especialmente la promoción de la práctica del deporte por los jóvenes, con objeto de facilitar las condiciones de su plena integración en el desarrollo social y cultural.

Por otro lado, existen órganos superiores de la Administración General del Estado con una planificación y objetivos específicos trazados para fomentar la actividad física y el deporte.

**Tabla 28.** Normativas de organismos españoles

<b>ORGANISMO</b>	<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales <sup>6</sup> (2006)	I Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia 2006-2009	Su objetivo es promover programas deportivos que traten de lograr la máxima participación de la infancia y fomentar así el acceso al deporte para todos.	Permite una participación de escolares en los programas deportivos.
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2013)	II Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia 2013-2016 (II PENIA) <sup>7</sup>	Su objetivo es promover acciones para alcanzar el máximo desarrollo de los derechos a la salud de la infancia y la adolescencia, desde la promoción de la salud hasta la rehabilitación, dando prioridad a las poblaciones más vulnerables.	Propone la promoción de estilos de vida saludables a partir de una alimentación saludable y actividad física y deporte para todos. Fomenta una alimentación saludable y completa en prevención de la obesidad infantil e incidiendo en la prevención de trastornos en la conducta alimentaria. Promueve la actividad física y práctica deportiva y ocio como fuente de salud física y mental, así como de adquisición de valores positivos asociados a dicha práctica como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto, entre otros.

**Fuente:** Elaboración personal.

<sup>6</sup> Departamento ministerial que existió entre 1996 y 2008 con competencias en materia laboral, política social e igualdad.

<sup>7</sup> Actualmente en evaluación por el Observatorio de la Infancia.

El interés por la actividad física y la práctica deportiva como estilo de vida saludable también se puede apreciar a nivel nacional. Pensar este enfoque para edades tempranas aumenta las probabilidades de convertirlo en un hábito. Si bien es cierta la importancia de la práctica deportiva, de igual modo lo es una alimentación saludable, por lo tanto deben considerarse ambos elementos para estimular una forma de vida sana.

#### **3.1.4. Consejo Superior de Deportes**

El Consejo Superior de Deportes (CSD) es el organismo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que ejerce la actuación de la Administración del Estado en el ámbito del deporte a nivel nacional. La propuesta del Consejo consiste en promover y desarrollar la actividad deportiva dentro de las Comunidades Autónomas, por lo tanto hace énfasis en las directrices del Deporte Escolar. De ahí el establecimiento de las siguientes líneas estratégicas:

**Tabla 29. Normativas del CSD**

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte (Plan A+D) (2010)	<p>Comprende el período 2010 a 2020. La elaboración de esta primera versión ha sido con una metodología participativa, contribuyeron más de 100 expertos y expertas del país, especializados en diferentes sectores.</p> <p>Es un instrumento creado por el CSD, con el fin de garantizar al conjunto de la población española el acceso universal a la práctica deportiva de calidad, ayudando así a combatir el elevado nivel de sedentarismo y obesidad y a promover hábitos de vida activos y saludables.</p>	<p>Diferencia los colectivos de la población, identificando la población escolar y universitaria: niños y niñas, adolescentes y jóvenes en la etapa de formación.</p> <p>Destaca cuatro principios: relación de la actividad físico-deportiva con la salud, la práctica deportiva y su relación con la educación, igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y el deporte como elemento de cohesión social.</p>
Proyecto Marco Nacional de la actividad física y el deporte en edad escolar (2011)	<p>Es un modelo nacional que orienta la actividad física y el deporte escolar, con algunas precisiones metodológicas y los requisitos a tener en cuenta en los proyectos deportivos.</p>	<p>Ofrece las herramientas básicas para el diseño de proyectos deportivos dirigidos a educar a niños y niñas en edad escolar, mediante la práctica física y deportiva.</p> <p>Sienta las bases para el desarrollo de otros proyectos: Proyecto Deportivo de Comunidad Autónoma, Proyecto Deportivo Municipal y Proyecto Deportivo de Centro.</p> <p>Refiere la responsabilidad de cada uno de los agentes implicados en el desarrollo de las actividades físicas y deportivas en edad escolar, que contribuyan a la formación de personas respetuosas con los demás y con las normas, predispuestas a la convivencia y, a la vez, críticas con el entorno.</p> <p>Destaca el papel de educadores, técnicos, árbitros y familiares como facilitadores del funcionamiento armónico de la actividad física y deportiva escolar.</p>

<p>Programa Nacional de Promoción y Ayuda al Deporte Escolar (PROADES) (2004)</p>	<p>Cada año se convocan subvenciones a las Comunidades Autónomas para este programa y los proyectos deben cumplir con los objetivos especificados en la convocatoria. La mayoría de sus programas son federados<sup>8</sup>.</p> <p>Ha incorporado el Programa “Juega en el cole”, que se configura a través de financiaciones a las Comunidades Autónomas y aportaciones directas a las Federaciones Españolas.</p> <p>Emprende el Programa Nacional de Ayuda al Deportista Escolar “ADE” para favorecer y potenciar la práctica deportiva de escolares que, individual o colectivamente, participan en cualquiera de las especialidades que conforman los Campeonatos de España en Edad Escolar. La concesión de la ayuda depende del rendimiento deportivo y académico.</p>	<p>Ofrece mayor beneficio al deporte de base con un marcado perfil competitivo, recurriendo a programas federativos.</p> <p>Apoya la formación deportiva de estudiantes.</p> <p>Suministra recursos para asegurar la actividad física y deportiva en las localidades.</p>
---	--	---

**Fuente:** Elaboración personal.

---

<sup>8</sup> “Jaque mate” (ajedrez), “Jugando al atletismo” (atletismo), “Vuela con el bádminton” (bádminton), “Nano, balonmano” (balonmano), “Lanza, batea, corre” (béisbol), “Un tren de valores” (rugby), “Triatlón divertido” (triatlón) y “Pequevoley” (voleibol).

Lo connotativo de estos programas es que, de igual manera, se favorece el deporte escolar, pues se indican los fundamentos y procedimientos necesarios para incentivar la práctica físico-deportiva en edad escolar.

El objetivo es generalizar la práctica del deporte en edad escolar, lo que prioriza la promoción de la actividad en el sistema educativo. Sin embargo, también se fomenta la difusión en otros proyectos educativos y en coordinación con el conjunto de los agentes del sistema deportivo del entorno.

De ahí la mirada integradora de esos programas, donde coexisten varias modalidades: la actividad física y el deporte escolar en centros docentes, el deporte en clubes y entidades deportivas, y otras actividades físico-deportivas convocadas por diferentes entidades y asociaciones sociales. Desde este sistema integrador es pertinente realizar proyectos dentro del marco de la actividad física y el deporte en edad escolar bajo los siguientes indicadores<sup>9</sup>:

- Ofrecer una actividad física y deportiva inclusiva que alcance los mínimos de práctica recomendados por instituciones y estudios de referencia en el ámbito de la salud para niños/as y adolescentes.
- Complementar, a través de la actividad física y deportiva, la labor formativa desarrollada en los centros educativos, especialmente en lo referente a valores y hábitos saludables.
- Adaptar la práctica de la actividad física y del deporte, especialmente la competición, a las finalidades y necesidades de cada etapa educativa.

Esta perspectiva facilita la implementación de programas de deporte escolar con cobertura local, que no obligatoriamente deben ceñirse a las líneas de trabajo establecidas como parte de la formación académica. El Consejo Superior de Deportes plantea que en edad escolar es necesario enseñar la actividad físico-deportiva como uno de los principios básicos para un estilo de vida saludable. En este caso, los centros educativos son agentes promotores, en colaboración y coordinación con las familias y los municipios o entes.

---

<sup>9</sup> Tomado del Proyecto Marco Nacional de la actividad física y el deporte en edad escolar (s.f.).

### 3.1.5. Federación Española de Municipios y Provincias

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) tiene entre sus secciones la Red Española de Ciudades Saludables, en coherencia con la Organización Mundial de la Salud y los lineamientos de su proyecto *Healthy Cities*. Desde hace casi 30 años, la Red Española está orientada a la promoción y protección de la salud y al bienestar de los ciudadanos. Por consiguiente, esta red ha trabajado los siguientes ejes estratégicos (web oficial FEMP):

- Asegurar la intercomunicación de las ciudades participantes en materia de promoción y protección de la salud.
- Asegurar el mantenimiento de los contactos interinstitucionales.
- Fomentar la colaboración y la acción conjunta de las ciudades participantes en materia de promoción y protección de la salud.
- Ayudar a las ciudades participantes a desarrollar modelos operativos de promoción y protección de la salud en la comunidad.
- Establecer criterios de evaluación e indicadores unificados que permitan evaluar las actuaciones de la promoción y protección de la salud.
- Establecer recomendaciones orientadas a la inclusión de los procesos de calidad en las actuaciones de promoción y protección de la salud.
- Mantener contactos con otros proyectos de ciudades saludables en nuestro país, en otros países y con las redes nacionales, así como con la Red Europea.
- Difundir la información relevante sobre la Red Española de Ciudades Saludables, las Redes Autonómicas y la Red Europea.

Entre los ejes presentados no hace alusión directa a la actividad física, si bien es uno de los indicadores clave que tienen en cuenta para implementar las acciones.

A continuación un ejemplo:

**Tabla 30. Programa Activilandia**

<b>PROGRAMA</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
ACTIVILANDIA <a href="https://www.activilandia.es">https://www.activilandia.es</a> (2013)	Es una plataforma virtual, temática, lúdico-educativa.  Su objetivo es promover la alimentación saludable, la práctica de la actividad física, el ocio activo, y otros hábitos saludables de vida.	Brinda información específica y didáctica para padres, familias y educadores o tutores con consejos prácticos para realizar una alimentación variada y equilibrada, juegos y actividades en familia, en la escuela, en el parque con amigos, así como destaca los deportes y el baile.

**Fuente:** Elaboración personal.

La FEMP apuesta por iniciativas novedosas para promover hábitos saludables desde edades tempranas. Para lograr su objetivo pretende captar la atención de escolares, familiares y educadores, fomentando un aprendizaje con juegos dinámicos y otras actividades que se pueden desarrollar en cualquier momento y lugar.

### **3.1.6. La Estrategia NAOS**

La Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), como organismo autónomo adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, desde el 2005 desarrolla la Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS) en su área de nutrición. La estrategia tiene en cuenta las políticas instituidas por organismos sanitarios internacionales (OMS y UE) para trazar sus objetivos.



**Tabla 31. Estrategia NAOS**

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad (NAOS) (2005)	Es una estrategia de salud que busca disminuir la obesidad mediante el fomento de una alimentación saludable y de la práctica de la actividad física y, con ello, reducir sustancialmente las altas tasas de morbilidad y mortalidad atribuibles a las enfermedades no transmisibles.	Cuenta con iniciativas dirigidas hacia niños y jóvenes.  Entrega de los Premios NAOS <sup>10</sup> a las intervenciones que respondan a la promoción de una alimentación saludable y/o de la práctica de actividad física regular.

**Fuente:** Elaboración personal.

Una vez más, con base en la evidencia científica, se plantea la adopción de estilos de vida más saludables y activos a partir de una adecuada alimentación y de actividades físicas. En tal sentido, se intensifican alianzas y colaboraciones entre las distintas partes de la sociedad, ya sea en el sector público o privado. Según explica la Agencia Española en su web, aun cuando en el marco de la Estrategia NAOS se trabaja toda la población, se priorizan las iniciativas dirigidas hacia los niños, los jóvenes y los grupos de población más desfavorecidos, con enfoque de género y evitando desigualdades en salud.

Como se puede apreciar, la Estrategia NAOS representa otro camino trazado para potenciar la actividad física y el deporte en edad escolar. Sin embargo, lo más interesante es que refuerza la interrelación existente entre alimentación y actividad física para lograr un estilo de vida saludable, lo cual refleja en sus campañas de comunicación.

---

<sup>10</sup> Cada año se celebra la Convención NAOS y el acto de entrega de los Premios Estrategia NAOS en el salón de actos Ernest Lluch del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Según declaraciones oficiales, este marco abre las puertas al debate científico con expertos de prestigio, quienes comparten experiencias de ámbito nacional e internacional para impulsar la prevención del sobrepeso y la obesidad a través de la alimentación saludable y la práctica de actividad física, bajo el lema “¡COME SANO Y MUÉVETE!”.

### 3.1.7. Deporte Escolar en Castilla y León

Dentro de la legislación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León se encuentran las siguientes normativas para regular la actividad física y el deporte:

**Tabla 32.** Ley 9/90

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Ley 9/1990, de 22 de junio, del Deporte de Castilla y León	Establece el régimen jurídico de la actividad física y el deporte en la Comunidad Autónoma.	Reconoce el trabajo con distintos colectivos de la población, sobre todo niños y jóvenes. Destaca la importancia de proyectos integrales para promover la actividad física y el deporte.

**Fuente:** Elaboración personal.

Un hecho significativo es la disposición de esta ley para incentivar la práctica deportiva en distintos grupos etarios de la sociedad, entendiendo la importancia de trabajar con cada uno, así como la intención expresa de colaborar y coordinar gremios que impulsen la actividad.

Artículo 4. Las administraciones competentes para la ejecución de lo dispuesto en la presente Ley prestarán especial atención al fomento de la actividad física y de la educación física y del deporte entre los niños, los jóvenes, los minusválidos y las personas de la tercera edad.

La Administración Autonómica a través del organismo competente y en coordinación con las demás Administraciones Públicas, fomentará la práctica del deporte para todos, así como la creación de agrupaciones para desarrollarlo y coordinarlo (cap. 1).

También se declara el carácter prioritario de proyectos integrales que estimulen la actividad física y deportiva como un estilo de vida. Por lo tanto, debe formarse a los escolares desde la diversidad y polivalencia del deporte, restando valor al rasgo competitivo de su práctica.

Artículo 5.1. Se considerarán de interés preferente los planes y programas para la práctica de la educación física y del deporte en la edad escolar orientados a la educación integral, al desarrollo armónico de la personalidad y a la consecución de unas condiciones físicas y de una formación que posibiliten la práctica continuada del deporte en edades posteriores.

Artículo 5.2. Deberá procurarse que la práctica del Deporte Escolar sea polideportiva, y no orientada exclusivamente a la competición, a fin de que los escolares puedan practicar diversas modalidades deportivas de acuerdo con su aptitud y edad. (cap. 1).

**Tabla 33. Decreto 107**

<b>NORMATIVA/ DECLARACIÓN</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>APORTACIONES</b>
Decreto 107, abril de 1996	Encomienda las funciones de formación deportiva a los Ayuntamientos de municipios que cuenten con más de 20.000 habitantes.	Permite a los ayuntamientos gestionar los recursos disponibles para la práctica deportiva.

**Fuente:** Elaboración personal.

A partir de esta normativa autonómica, el Ayuntamiento de Segovia pasa a ser responsable de la toma de decisiones de la actividad física y el deporte en su territorio. Son los gobernantes y autoridades del municipio quienes mejor conocen su realidad, en cuanto al deporte escolar, poseen estadísticas generales y específicas sobre los agentes implicados, información sobre las instalaciones deportivas y sus condiciones e informes cualitativos sobre la práctica deportiva.

A pesar de contar con una proyección legislativa a nivel local, la tendencia de la práctica deportiva en edad escolar continua siendo competitiva. “Cada año se convocan los Juegos Deportivos Municipales con un claro sesgo competitivo, cuyo enfoque se dirige a la progresiva tecnificación y especialización” (Pérez Brunicardi, 2011, p. 242), en categorías como alevín (Enseñanza Primaria) e Infantil (Enseñanza Secundaria).

Mientras que, como explica González Pascual, los programas no competitivos son campañas de temporada carentes de periodicidad, no son garantes de estilos de vida saludables. Estas actividades físicas son “de esquí (en Semana Santa y Navidad), de campamentos y convivencias

deportivas (en verano, Semana Santa y Navidad) y de natación (en verano)” (2012, pp. 196-197).

**Tabla 34. Ley 2/2003**

NORMATIVA/ DECLARACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APORTACIONES
Ley 2/2003, de 28 de marzo, del Deporte de Castilla y León	Propone un nuevo modelo de deporte escolar, más educativo y diferenciado del Deporte Federado.	Plantea la práctica polideportiva en edades escolares, de manera que garantice que todos los escolares conozcan la práctica de diversas modalidades deportivas de acuerdo con su aptitud física y edad. Implica a las entidades administrativas en la colaboración con el proyecto para facilitar el uso de las instalaciones deportivas municipales.

**Fuente:** Elaboración personal.

A efectos de esta Ley, el programa de deporte en edad escolar debe fomentar la práctica del deporte a través de diferentes actividades. Educar en valores es la base del programa, a su vez “orientado a la educación integral de los escolares, al desarrollo armónico de su personalidad, a la consecución de unas condiciones físicas y de salud y a una formación que posibiliten la práctica continuada del deporte en edades posteriores” (art.30.1, Ley 2/2003).

También se indica que la ejecución de la práctica deportiva escolar es esencialmente a través de los centros escolares, aunque colaboran las Administraciones Públicas y las Federaciones Deportivas de Castilla y León (art.31, Ley 2/2003). Sin embargo, no se hace referencia al claustro de profesores de Educación Física, quienes deberían figurar entre los principales promotores del programa de Deporte Escolar, coincido con González Pascual (2012), para que la puesta en práctica se base en un modelo educativo.

Siguiendo el análisis de Marta González Pascual (2012), la Ley no puntualiza el tipo de competencia que debe regir el deporte escolar, por tanto no cierra puertas al enfoque educativo, aun cuando no lo menciona. Es competencia de los municipios y otras

entidades locales “la autorización, organización y, en su caso, colaboración en la realización de actividades deportivas, especialmente las competiciones escolares, sin perjuicio de las competencias atribuidas a la Consejería competente en materia deportiva y las dirigidas a la población en general” (art.7.1.b).

Aquí la referencia local son los Juegos Escolares, es decir, la Liga Provincial donde compiten todos los colegios para representar a Segovia en el Campeonato de Castilla y León, bajo un enfoque ciertamente competitivo. Si bien el CSD cada año convoca los Campeonatos de España en edad escolar por selecciones autonómicas y, como también España es miembro de pleno derecho de la Federación Internacional de Deporte Escolar (I.S.F.), la finalidad sería lograr la participación en esas competiciones.

En el año 2017, por ejemplo, España ha tenido presencia en las siguientes competencias internacionales escolares de la ISF<sup>11</sup>:

**Tabla 35. Competiciones escolares ISF**

<b>COMPETICIONES</b>	<b>SEDE</b>	<b>FECHA</b>
Campeonato del Mundo Escolar de Orientación	ITALIA (Palermo)	22-28 de abril
Campeonato del Mundo Escolar de Atletismo	FRANCIA (Nancy)	24-30 de junio

**Fuente:** Elaboración personal.

Si bien se evidencia la proyección legislativa hacia programas de competición, también se toman en cuenta otro tipo de actividades deportivas. De ahí la necesidad de incentivar el Deporte Escolar, como programa alternativo y diferenciado del deporte de competición.

Se trata de impulsar un programa que propone participación e integración para que todos puedan recrearse a través de la práctica del deporte, bajo diferentes formas de regulación y organización que, como bien señala el Consejo Superior de Deportes, no siempre han de consistir en unas competiciones excesivamente regladas.

Las administraciones municipales tienen potestad para establecer el tipo de modelo de deporte escolar que quieren concertar en su territorio. Entonces, “convendría empezar por los cimientos y establecer un modelo de referencia a nivel autonómico que sea verdaderamente

<sup>11</sup> Tomado del Portal del CSD. Disponible en <http://www.csd.gob.es/csd/promocion/deporte-escolar/3actividadInternacionalDepEscolar/>

educativo, cuyo desarrollo final variaría la, hasta ahora, concepción de los Juegos Escolares” (González Pascual, 2012, p. 198).

**Tabla 36. Normativa de Castilla y León**

NORMATIVA/ DECLARACIÓN	CARACTERÍSTICAS	APORTACIONES
I Plan <sup>12</sup> Estratégico del Deporte de Castilla y León 2014-2017 (2014)	Tiene como objetivo definir las líneas estratégicas de una política deportiva estructurada y ordenada para esta comunidad. Se estructura en torno a ejes estratégicos, objetivos y acciones a desarrollar en el deporte en edad escolar, en el deporte de participación, en el deporte de rendimiento y en las infraestructuras deportivas.	Considera todos los espacios deportivos de la Comunidad. Señala tres posibles manifestaciones de la práctica deportiva: el deporte en la edad escolar, el deporte de participación -practicado como recreación, relación social o salud- y el deporte de rendimiento. Tiene en cuenta tanto el deporte promovido por la administración autonómica, por las administraciones locales como por los clubes, federaciones, universidades y centros escolares.

**Fuente:** Elaboración personal.

Este plan está basado en el conjunto de actividades físico-deportivas del Programa del Deporte en Edad Escolar, enunciadas en el artículo 30 de la Ley 2/2003 del Deporte de Castilla y León. Durante el curso 2016-2017 se desarrollan actividades físico-recreativas destinadas a jóvenes castellanos y leoneses en edad escolar y su participación tiene lugar a través de los Centros Escolares o de Entidades Deportivas debidamente inscritas en el Registro de Entidades Deportivas de la Comunidad de Castilla y León. No obstante, dentro del programa de Castilla y León también se integran actividades de rendimiento deportivo dirigido solo a deportistas federados.

Por lo general, las disposiciones resumidas anteriormente han sido consideradas dentro del Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG), resultado del convenio entre la Universidad de Valladolid (Campus María Zambrano) y el Instituto Municipal de Deportes (IMD) del Excmo. Ayuntamiento de Segovia. Este programa responde a una necesidad social que está reconocida a nivel nacional, autonómico y local.

<sup>12</sup> Fue elaborado por la Consejería de Cultura y Turismo con la participación de todo el sector del deporte en la región.

“Este innovador proyecto deportivo y educativo tiene como finalidad potenciar una serie de iniciativas, a nivel local, vinculadas con la educación y la gestión local de políticas públicas que contribuyan a fomentar el deporte y la igualdad de género en los distintos ámbitos de convivencia y participación ciudadana en el contexto de la ciudad de Segovia” (Arranz, 2010, en González, 2012).

## **3.2. El Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG)**

La actividad física y el deporte en edad escolar se regulan a nivel internacional y nacional. En el caso de España, las administraciones públicas son las responsables de desarrollar e implementar programas de deporte escolar en sus localidades. El PIDEMSG es un ejemplo del cumplimiento de las disposiciones emitidas para promover la práctica deportiva desde edades tempranas. A continuación se realiza una caracterización de este programa de deporte escolar, teniendo en cuenta no solo su contexto y funcionamiento, sino también su evolución comunicativa.

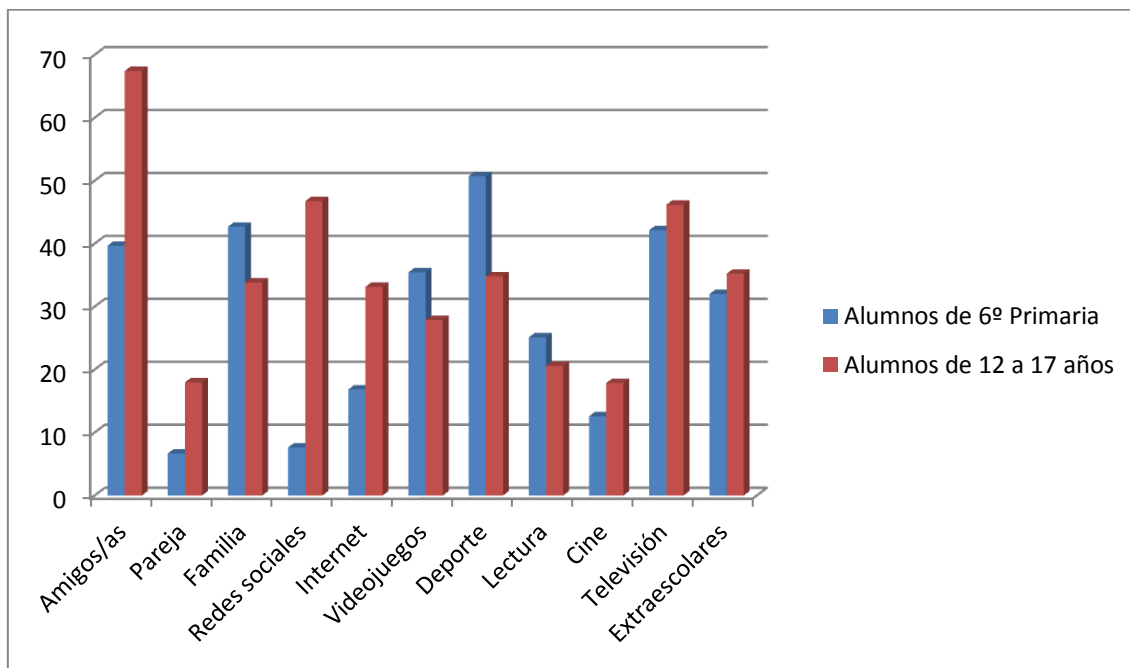
### **3.2.1. Práctica deportiva en Segovia**

Si bien la entrada en la adolescencia representa una etapa de cambios, el proceso se acentúa con el ingreso a la educación secundaria, donde el tiempo de ocio queda determinado por las dinámicas docentes. Según los datos que ofrece el Ayuntamiento de Segovia (2016), solo un exiguo 28% de la población adolescente dispone de más de cuatro horas libres entre semana, así como la mayoría asegura tener menos de una, de una a dos, o de dos a cuatro horas de ocio al día. Realidad que se reproduce durante el fin de semana.

Esta realidad también afecta la forma de emplear el tiempo de ocio disponible de la población adolescente en comparación al empleo del tiempo de ocio antes de entrar al instituto (ver Gráfico 3). Como se puede observar, en horario de ocio se duplica el uso de internet, con un crecimiento casi del 40% en el acceso a las redes sociales. El instinto de independencia y libertad queda marcado por la reducción del número de adolescentes

que pasa tiempo con su familia, incrementándose el tiempo con la pareja, pero sustancialmente con los amigos y amigas.

**Gráfico 3.** Empleo del tiempo libre por la población adolescente de Segovia



**Fuente:** Elaboración personal a partir del III Plan Municipal de Juventud de Segovia (septiembre-noviembre de 2015).

Asimismo, constituye un punto de atención para este estudio la disminución en la práctica de deporte, que es más significativa en los jóvenes de los últimos años de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO). Tal y como muestra el plan elaborado por el Ayuntamiento de Segovia (2016), dicho grupo concede más importancia a compartir tiempo con los amigos y amigas y con la pareja.

La población infantil y juvenil que practica actividades físicas y deportes más de tres veces a la semana varía, fundamentalmente, según la edad y el género. De hecho, con el incremento de la edad hay una depreciación notable en el porcentaje de población activa, porcentaje que es cada vez menor en el caso de las chicas.

Por lo general, el tránsito de un nivel de enseñanza a otro (de Educación Primaria a Educación Secundaria) se ha convertido en uno de los momentos decisivos para el abandono de la práctica de actividades físico-deportivas. Aun cuando las causas de la no práctica deportiva o el abandono durante este proceso no están del todo claras, se



atribuye como un factor de peso la falta de tiempo libre y la ocupación del tiempo en otras actividades.

### **3.2.2. El PIDEMSG**

A continuación se realiza una caracterización del Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia.

#### **3.2.2.1. Antecedentes del PIDEMSG**

A principios de siglo el deporte escolar de Segovia se enfocaba fundamentalmente en los Juegos Escolares, que se llevan a cabo entre los meses de diciembre y enero a abril y mayo. Teniendo en cuenta modalidades y categorías, se seguía un modelo competitivo para clasificar en la Fase Provincial, que también valía de clasificación para la Fase Autonómica, sólo en la categoría infantil.

El centro de la actividad deportiva era el programa de Juegos Escolares de la provincia, organizado hasta el 2003 por el entonces Patronato Municipal de Deportes<sup>13</sup> (PMD), junto a la Comisión Provincial de Juegos Escolares de la Diputación Provincial Segovia. La Comisión tenía las siguientes facultades (Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León: 1997a, 1998, 1999, 2000a 2001b, 2002; Dirección General de Deportes de la Junta de Castilla y León, 2003b, 2004, 2005b, 2006; en Pérez Brunicardi, 2010, p. 255):

- Aprobar el reglamento de funcionamiento
- Determinar las categorías y los deportes convocados
- Aprobar el calendario y las bases de competición
- Coordinar la ejecución de la Fase Provincial

Este programa es bastante limitado, no solo por su corta duración, sino por la restricción de su propuesta. No concibe la iniciación polideportiva y tampoco está orientado a la participación y el aprendizaje, se centra en la competición. Sólo la categoría infantil

---

<sup>13</sup> Actualmente denominado Instituto Municipal de Deportes (IMD).

clasifica para la Fase Autonómica de los Juegos Escolares, su competición se torna la más importante, mientras se reduce la atención a las otras categorías.

### **3.2.2.1.1. Actividad Física Jugada**

Ante el modelo competitivo del deporte en edad escolar se hace necesario promover un cambio, con una proyección educativa y de formación para la vida. La iniciativa la toma la Universidad de Valladolid con un modelo alternativo de deporte en la Escuela en Valladolid, denominado “Proyecto Benjamines” (Fraile, 1990; 1996b; 2000, en Pérez, 2010). Según Pérez Brunicardi (2010), este programa tuvo la colaboración de la Fundación Municipal de Deportes de Valladolid entre los cursos 1996/97 y 1998/99.

En Segovia se inserta este modelo con el nombre “Actividad Física Jugada”, como parte del programa de prácticas del alumnado de la Escuela Universitaria de Magisterio de Segovia y bajo la tutoría del profesor Monjas Aguado. El programa se realizó desde el curso 1997/98 hasta el 1999/2000, con aproximadamente 15 niños y niñas por módulo (alcanzó un total de 16 módulos), de 8 a 10 años, pertenecientes a 14 colegios, participaron en total 35 monitores de la Escuela de Magisterio.

Este proyecto se desarrolla en el marco del convenio de prácticas universitarias entre la UVa y el Ayuntamiento de Segovia, donde los trámites burocráticos impidieron en gran medida la consolidación del proyecto. Si bien representó una alternativa para los niños y las niñas de Educación Primaria que no se beneficiaban de los Juegos Escolares, no se concibió como “transformación de la propia estructura y modelo de deporte escolar, por lo que el modelo dominante terminó por imponerse y el proyecto no se consolidó” (Pérez, 2010, p. 259).

Como hecho significativo, se demuestra la posibilidad de optar por un deporte escolar más educativo y participativo, sin segregación de alumnos y con la implicación de profesorado y familiares. Asimismo, quedan sentadas las bases para futuras colaboraciones entre la universidad y el ayuntamiento que, como bien explica Pérez Brunicardi (2010), se aprovecha años después con el programa “Iniciación deportiva extraescolar”, precursor del deporte escolar que se practica actualmente en la región segoviana.

### **3.2.2.1.2. Iniciación deportiva extraescolar**

El programa de “Iniciación deportiva extraescolar” es resultado de un nuevo convenio de colaboración entre la UVa y el PMD. En este marco se regula el uso docente y deportivo de las instalaciones de la universidad y el procedimiento a seguir por los estudiantes, principalmente de magisterio, para desarrollar labores con la denominación de “*asistencia técnica a los centros escolares como animadores deportivos*” (Convenio PDM y UVa, 2002, en Pérez, 2010, p. 260).

El comienzo del programa fue en el curso 2002/03, con la participación de 10 monitores distribuidos en 11 colegios de Educación Primaria, desarrollando fútbol sala o baloncesto, en un inicio para primer y segundo ciclo de esta enseñanza. Los monitores apoyaban la preparación de los escolares para los Juegos Escolares. Algunos colegios se agruparon en polideportivas porque no completaron las inscripciones en dichos deportes, aunque en ocasiones se integraban a sus competiciones.

Por otra parte, la administración local permite la incorporación de actividades como complemento del programa de Juegos Escolares. Según Pérez Brunicardi (2010), se organizaban algunos fines de semana si no había competiciones, por lo cual no requería de una preparación previa. Las actividades tenían un carácter lúdico, no competitivo, con un enfoque predominantemente educativo.

Estas actividades se desarrollaban con bajo coste y en formato de concentración para lograr mayor participación de escolares. La propuesta de actividades era bastante amplia: natación, orientación, juegos tradicionales y juegos modificados, escalada en muro, piragüismo, ajedrez, tenis de mesa, entre otros.

A pesar del impacto positivo del programa y al aumento de participantes con la inclusión de tres IES, Pérez Brunicardi explica que debido a causas económicas se regresó al modelo exclusivo de Juegos Escolares.

Entonces, paralelo a los Juegos Escolares, surge un programa polideportivo coordinado por la universidad para formar equipos mixtos y polideportivos en todas las categorías de Educación Primaria. Ante la insuficiente implicación de los centros, se convoca al

profesorado de Educación Física y a los representantes de los Equipos Directivos de las enseñanzas Primaria y Secundaria, así como a la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA), para conocer sus demandas, su visión del deporte escolar y retomar el diálogo de años anteriores (Pérez, 2010).

La aceptación e interés por el modelo educativo consolida el nuevo proyecto, hoy conocido como Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG), elaborado sobre las siguientes bases (Pérez, 2010):

- Implicación del profesorado de los centros educativos.
- Planteamiento generalizado del formato polideportivo mixto en Primaria, tiempo después se incluye la Secundaria.
- Inclusión del Centro de Educación Especial, con un programa específico y diferente del resto.
- Incorporación también, de modo improvisado y al margen de la programación general, de alguno de los pueblos anexionados a Segovia.
- Se establece un calendario que abarca el curso escolar, de octubre a mayo.
- Autogestión de los encuentros, sin necesidad de árbitros, lo que abarata el coste. Además, se requieren menos instalaciones al jugarse en formato reducido de tiempo y espacio.
- Creación del programa “Deporte 10+”, inspirado en la “Actividad Física Jugada” y en los encuentros del programa “Iniciación Deportiva Extraescolar”.

El programa “Deporte 10+”, con más de diez deportes al alcance de chicos y chicas, es resultado de la evolución de las actividades complementarias a los Juegos Escolares. Como prueba piloto demuestra el funcionamiento de una propuesta sistematizada y alternativa al modelo competitivo existente.

Planificaba sus actividades en instalaciones municipales de hora y media, una vez a la semana, en días lectivos y por la tarde, los sábados por la mañana se hacían actividades de dos o más horas. La convocatoria se lanza para todos los escolares de Segovia y la inscripción adquiere un coste anual, lo que hasta entonces había sido gratuito. Como modalidades deportivas ofrece tiro con arco en sala, deportes de raqueta, deportes tradicionales (chito, tanga, bolos, rana), deportes en la naturaleza (excursionismo,

montañismo, escalada en rocódromo, orientación deportiva, piragüismo en canoa, bici de montaña), esgrima, deportes alternativos (unihock, ultimate/disco volador, indiacá), equitación, esquí nórdico y golf.

Debido a la novedad del “Programa 10”, como también lo llamaban, se hicieron algunas acciones promocionales para darlo a conocer. Sin embargo, desaparece en el curso 2010-2011 ante la presencia de un proyecto más amplio.

A partir de experiencias en cursos anteriores e intercambios con agentes implicados, se consolida el PIDEMSG como alternativa al deporte convencional. Se involucran más centros educativos, los entrenamientos se extienden hasta dos horas semanales, con una mayor participación de escolares y monitores.

### **3.2.2.2. Programa de Deporte Escolar**

El Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG) se establece como tal en el acuerdo firmado entre la Universidad de Valladolid (UVa) y el Instituto Municipal de Deportes (IMD) del Ayuntamiento de Segovia, el 17 de marzo de 2008, como Convenio Marco de Colaboración para implementar proyectos de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito de la Educación Física y el Deporte.

Bajo el amparo de este convenio, a inicios de 2009, ambas partes concilian la creación de un espacio nuevo para la actividad física y deportiva. El proyecto de investigación partiría de tres etapas: a) Diagnóstico de la situación del Deporte en Edad Escolar (DEE) en Segovia, b) Desarrollo de un Plan de Actuación con mejoras y, c) Evaluación y aplicación de la nueva propuesta durante el siguiente año.

El objetivo fundamental es implementar un Programa Integral de Actividad Física regular entre los escolares de 8 y 16 años. Además el convenio especifica que el IMD subvenciona el programa y cuando termina el curso escolar se comparten los resultados obtenidos.

Dentro del programa se plantean los siguientes objetivos (Manrique, López, Monjas, Barba y Gea, 2011):

1. Mejorar la calidad del deporte escolar en Segovia.
2. Incrementar el nivel de realización de actividad física regular en Segovia, entre los 8 y 16 años de edad.
3. Aumentar la satisfacción de los participantes.
4. Generar hábitos de práctica física-deportiva en la población y disminuir los niveles de obesidad de los participantes.
5. Elevar los niveles de participación de escolares en la actividad físico-deportiva a través de un programa de Deporte Escolar Formativo y Global.
6. Incrementar el bagaje motriz y la cultura deportiva de los escolares en Segovia.
7. Evitar situaciones de especialización precoz.
8. Mejorar de la condición física, habilidad motriz y competencia deportiva de los escolares en Segovia.
9. Consolidar una estructura de deporte y actividad física a nivel escolar.
10. Introducir nuevas formas de educar desde la perspectiva de género y mejorar los instrumentos de educación no formal para la concienciación social en materia deportiva.
11. Crear un marco estable de trabajo, intercambio y colaboración de todos los agentes sociales y educativos.
12. Establecer un programa de formación inicial y permanente de los técnicos deportivos encargados de llevar a cabo el deporte escolar.

Si bien el Deporte Escolar no forma parte de la asignatura de Educación Física, sin lugar a dudas constituye un complemento de la misma y se establecen sinergias entre ambas, fundamentalmente en cuanto a la enseñanza del reglamento y su cumplimiento, la ejecución de las técnicas y la utilización de las áreas del colegio en distintos horarios.

Desde su inicio, el programa ha conservado su carácter polideportivo para trabajar con escolares de diferentes edades, sin importar la condición física. La idea es involucrar a los escolares en varias modalidades deportivas para garantizar la realización de actividades físicas frecuentes y evitar la temprana especialización en un deporte, dadas las consecuencias negativas en lo personal y deportivo.

De acuerdo con Marta González Pascual (2012), el programa pretende propiciar un cambio cultural y de actitud en la sociedad para conseguir la participación de todos los escolares en actividad física y la práctica de múltiples deportes, teniendo como principal campo de acción el entorno local. Dicha autora además compromete a cinco entidades: el Ayuntamiento de Segovia, la Universidad de Valladolid, las AMPAs de los Centros Escolares, los Centros Escolares y los Clubes y Asociaciones Deportivas.

Tanto los objetivos como los fundamentos metodológicos del programa han contribuido a la creación de hábitos de actividad física regular y saludable en los escolares de Segovia. De ahí el reconocimiento obtenido por esta labor, como “Proyecto integral de deporte escolar en Segovia, para la franja de población de 4 - 16 años”, en los VIII Premios NAOS, edición 2014, con 1º Accésit en la modalidad Promoción de la Práctica de la Actividad Física en el Ámbito Escolar.

#### **3.2.2.2.1 Escenario escolar en el Municipio de Segovia**

Situada a los pies de la Sierra de Guadarrama, Segovia se constituye por una ciudad pequeña y 8 barrios, de los cuales únicamente 5 poseen centro escolar y están vinculados al deporte escolar de Segovia: Fuentemilanos, Zamarramala, Madrona, Hontoria y Revenga. Dichos barrios, dada su estructura escolar, funcionan como una escuela rural y se conoce como Centro Rural Asociado (CRA), en el cual chicos y chicas participan juntos en el deporte escolar, sin tener en cuenta las categorías al ser cantidades reducidas de alumnos.

Según González Pascual (2012), los Centros Rurales Asociados que participan son: El Encinar-Madrona; El Encinar-Hontoria; El Encinar-Revenga; El Encinar-Fuentemilanos; y La Lastrilla-Zamarramala. En cambio, el centro urbano municipal tiene 11 centros públicos de Educación Primaria, 6 de Educación Secundaria, 5 concertados que imparten Educación Primaria y Secundaria y uno de Educación Especial.

La gestión del deporte escolar ante esta infraestructura se vuelve más compleja, a razón de la singularidad de cada centro educativo. La mayor dificultad para desarrollar el programa está en los barrios, pues generalmente realizan sus actividades deportivas en terrenos abiertos, obligados por las condiciones precarias de las salas polivalentes:

columnas, techos bajos, mucho mobiliario, cristaleras, falta de almacén, etc. (González Pascual, 2012: 195).

Esta situación no es un impedimento para practicar deportes, pero la actividad se puede ver seriamente afectada considerando el clima de Segovia: bajas temperaturas y precipitaciones de lluvia y nieve. Es enrevesado bajo estas circunstancias diversificar la actividad física y deportiva, sobre todo condicionada por la escasez de recursos y espacios. No obstante, se adaptan las opciones polideportivas o se diseñan otras nuevas, pues representan uno de los principios básicos del programa.

“Este programa está encaminado a mostrar una forma diferente de hacer deporte, menos competitivo y con mayor variedad de actividades; es decir, con un enfoque multideportivo y alternativo al deporte convencional, que ofrezca a los escolares actividades como el excursionismo, el acrosport, los deportes de raqueta, el ajedrez, la escalada, la bici, los juegos tradicionales, el piragüismo, el tiro con arco, la esgrima, etc.” (Arranz, 2010, en González, 2012, p. 194).

#### **3.2.2.2.2. Estructura y Funcionamiento**

Por otra parte, el programa no tiene coste alguno, quedando al alcance de todos los escolares de Educación Infantil, Educación Primaria y ESO, puesto que se efectúa en los propios centros educativos dentro de la franja oficial de tarde, pero en horario extraescolar. Los módulos son organizados por colegios una o dos veces a la semana y se celebran encuentros deportivos los viernes en la tarde.

La frecuencia de los encuentros depende de las categorías que participan y se conforma cada equipo con escolares de diferentes colegios (ver Tabla 37). El modelo educativo por el que opta el programa plantea la competición como superación personal a partir de las propias competencias deportivas, buscando mejores marcas en deportes individuales como natación y atletismo, y el trabajo en equipo en deportes colectivos como fútbol y baloncesto.



**Tabla 37. Encuentros por categorías**

<b>Categorías</b>	<b>Educación</b>	<b>Ciclo</b>	<b>Edades</b>	<b>Encuentros</b>
Actividad Física Jugada (AFJ)	Educación Infantil	Segundo (cursos 2° y 3°)	4-6	Uno al mes
Prebenjamín	Educación Primaria	Primer (cursos 1° y 2°)	6-8	Cada 15 días
Benjamín	Educación Primaria	Segundo (cursos 3° y 4°)	8-10	Semanalmente
Alevín	Educación Primaria	Tercer (cursos 5° y 6°)	10-12	Semanalmente
Infantil	Educación Secundaria Obligatoria	Primer (cursos 1° y 2°)	12-14	Cada 15 días
Cadete	Educación Secundaria Obligatoria	Primer (curso 3°) y Segundo (curso 4°)	14-16	Cada 15 días

**Fuente:** Elaboración personal a partir de las memorias anuales del PIDEMSG.

Como se puede apreciar, el trabajo con la ESO parte de dos categorías: Infantil y Cadete. Sin embargo, como bien explica Darío Pérez Brunicardi, coordinador del programa (entrevista, 26 de enero de 2017), una parte representativa de los escolares en la categoría Cadete abandona la actividad deportiva.

Esta realidad ha llevado a buscar otras alternativas para preservar algunos equipos, sobre todo en el femenino y con deportes minoritarios que son más difíciles de conformar porque menos jóvenes los practican; por ejemplo: fútbol sala femenino<sup>14</sup>, baloncesto femenino<sup>15</sup>, vóley masculino y balonmano femenino y masculino. La solución que se ha tomado es apoyarse en la categoría Juvenil, perteneciente al Bachillerato, para hacer equipo y no perder esos escolares involucrados.

Entre el curso 2013/14 y 2015/16 la participación de escolares en el PIDEMSG se ha mantenido estable por encima de los 1200 participantes. Como hecho significativo la cantidad de adolescentes aumenta cada año, mientras las categorías de Educación Infantil y Primaria decrecen (ver Tabla 38). En la Educación Secundaria la categoría Infantil destaca por su implicación en un mayor número de módulos deportivos, si bien los cadetes superan en número terminan abandonando el deporte en la categoría Juvenil.

<sup>14</sup> Sólo en la categoría Infantil porque hay 6 equipos de Cadete y 5 equipos de Juveniles.

<sup>15</sup> La mayoría practica deporte federado y no se apunta en Deporte Escolar, de hecho sólo hay 4 equipos en el masculino.

**Tabla 38.** Participación de escolares en el PIDEMSG durante los cursos 2013/14, 2014/15 y 2015/16

Curso escolar	CATEGORÍAS							Total General
	AFJ	Prebenjamín	Benjamín	Alevín	Infantil	Cadete	Juvenil	
<b>2013/14</b>	177	249	165	200	134	217	100	1242
<b>2014/15</b>	254	193	151	159	188	212	87	1244
<b>2015/16</b>	226	154	157	139	262	278	14	1230

**Fuente:** Elaboración personal a partir de las memorias anuales del PIDEMSG.

Un dato curioso del PIDEMSG en la ESO es que, además de ser una actividad complementaria, debe preparar equipos que lo requieran para el Torneo Local de Segovia. La orientación se hace desde el IMD con la finalidad de representar a los equipos en posteriores competiciones y, de ser posible, sentar las bases para jugar en los Juegos Escolares y en los Campeonatos de España en edad escolar.

Esta realidad supone un desafío para el programa que pretende desarrollar un modelo no competitivo, en el cual todos participen por igual sin la presión de ganar. De igual modo se mantiene esta metodología educativa con los escolares, el reto lo tienen los monitores en las competencias frente a otros que juegan para ser los ganadores.

El deporte escolar aboga por competiciones deportivas intercentros, denominados *encuentros*, donde se promueve la participación de todos los alumnos de varios centros. La intención es que cada alumno pueda jugar varios deportes sin tener en cuenta los resultados, lo que se busca es fomentar la amistad y el compañerismo en las jornadas deportivas, evitando comportamientos agresivos y actitudes de rivalidad. El estudiantado debe educarse en el respeto al otro, sea o no contrario, conocerse a sí mismo y aceptarse para aprender sobre convivencia y trabajo en equipo.

Asimismo, a través del PIDEMSG, se refuerzan hábitos en los estudiantes que inducen la adopción de estilos de vida saludable, lo que obliga a potenciar la continuidad voluntaria de la práctica deportiva aunque finiquite la participación en el programa.

### **3.2.2.2.3. Agentes y personas comprometidas con el desarrollo del programa**

El funcionamiento del programa depende principalmente del colectivo de personas comprometidas que tiene detrás, por lo que hacen y sus funciones dentro del proyecto. Este equipo de colaboradores está constituido por monitores polideportivos, coordinadores del programa, profesores de Educación Física, un técnico deportivo y varios investigadores del Campus María Zambrano de la UVa, y el personal del IMD del Ayuntamiento de Segovia.

Los monitores y las monitoras implementan el proyecto en los colegios a partir de una formación en varios deportes para ampliar los conocimientos y habilidades de los alumnos y evitar la especialización deportiva. Algunos con formación básica y otros más avanzada, debido a que son estudiantes de diferentes años de la Escuela Universitaria de Magisterio de Segovia, Universidad de Valladolid, quienes en su mayoría planifican el programa como parte de sus prácticas curriculares.

El programa es coordinado por dos personas con formación universitaria que, bajo contrato legal, garantizan su funcionamiento. Estos coordinadores deben apoyar a los monitores en los centros educativos y facilitar la comunicación con el resto del equipo. Entre sus funciones se destacan, según Martínez, Pérez y López (2012, p. 11), “coordinarse con los profesores de referencia de cada centro, asignar monitores a los centros, visitar periódicamente a los monitores en sus sesiones de entrenamiento y asesorarlos, organizar los encuentros, realizar un seguimiento del funcionamiento del programa y de cada monitor”.

Una parte necesaria en todo proyecto son sus colaboradores, en este caso se cuenta con los profesores y profesoras de los centros educativos, en su mayoría de la asignatura de Educación Física. En esencia, se encargan de la organización del deporte escolar en sus centros, por tanto son la referencia de monitores y coordinadores para disipar toda situación que afecte la actividad. La interrelación con estos profesores se materializa durante todo el año académico, desde su participación en la jornada informativa inicial del programa de Deporte Escolar hasta su contribución en la jornada final de evaluación.

Otra parte significativa son los profesores-investigadores de la universidad, que a su vez forman parte del convenio de investigación con el Ayuntamiento. El diseño del

programa ha sido fundamentado por los investigadores, los cuales despliegan las siguientes funciones: cooperación en la formación integral de los monitores, asesoramiento y coordinación con el resto de personas implicadas, seguimiento del desarrollo del programa y evaluación sistemática de su funcionamiento y resultados (Martínez et al., 2012).

Las instituciones que sustentan el programa son la UVa y el IMD del Ayuntamiento de Segovia, pero el nexo entre ambas es el técnico deportivo de la universidad. Esta persona es responsable de gestionar todo lo relacionado con el convenio y se preocupa por la evolución del programa de Deporte Escolar, por tanto dirige sus modificaciones y canaliza los esfuerzos que lo favorecen.

Por último, y no menos importante, se cuenta con el apoyo del personal del IMD. A través de este pequeño grupo se tramita la asignación de los espacios deportivos, la distribución de los recursos materiales, las inscripciones y el seguro de deporte escolar, así como la adquisición de subvenciones necesarias para mantener y mejorar el programa cada año.

Es necesaria la sinergia entre todos los componentes del programa para alcanzar los objetivos trazados de manera eficiente y eficaz. Aunque también es pertinente la definición de nuevas estrategias que incrementen el impacto educativo deseado en los escolares, respecto a llevar un estilo de vida saludable a través de la actividad física y deportiva.

#### **3.2.2.2.4. Formación integral de monitores y monitoras del programa**

La capacitación de monitores tiene un carácter sistemático, pues en completo acuerdo con algunos autores (Martínez et al., 2012) la calidad del programa depende en gran medida de la formación del equipo de monitores y monitoras. Existe un programa de formación integral que es gratuito y obligatorio para los monitores, comprende 120 horas formativas distribuidas entre el curso inicial (30 horas), los seminarios semanales (30 horas) y el adiestramiento permanente (60 horas).

Antes de emprender las sesiones con los escolares, en el mes de octubre los monitores reciben un curso de Formación Inicial sobre el programa de Deporte Escolar y las metas trazadas. Esta preparación busca complementar los saberes teóricos con la experiencia práctica en las distintas modalidades y juegos, mas no siempre ha sido de esta forma. En

sus comienzos este curso era muy tradicional, se enfocaba en la teoría de temáticas sobre enseñanza deportiva y contenidos prácticos estructurados por deportes, aquellos que se trabajarían con los estudiantes (ver Anexo 2.1).

Desde el curso 2011/12 se ha alcanzado la articulación de los contenidos teóricos y prácticos dentro del curso, de manera que con la propia dinámica deportiva se explican las metodologías (ver Anexo 2.2). Un aspecto decisivo en la modificación de este espacio fue la apertura de nuevas categorías en el programa, esencialmente de Educación Infantil y primer ciclo de Primaria, que requerían una especialización por parte de los monitores. La restricción a dichas enseñanzas se debe a que todavía el PIDEMSG no se implementaba en la ESO.

Es notable la evolución en el tratamiento de los contenidos respecto a años anteriores dentro del curso, pues se ha logrado una mayor coherencia con los elementos significativos del programa para que puedan ser de utilidad a los monitores. Actualmente, los contenidos se trabajan con mayor profundidad organizados en sesiones desde octubre hasta mayo, incorporando además temáticas según demandas de los monitores.

El Programa de Formación de Monitores del IMD de Segovia para el curso de Deporte Escolar 2016-2017 no ha concluido, pero nuestra investigación toma como referencia la formación impartida durante el curso anterior, 2015/16 (ver Anexo 3). El objetivo de este curso, al igual que en años anteriores, es formar de manera teórico-práctica y específica a los Monitores del Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG).

Esta formación inicial de monitores y monitoras garantiza la reflexión sobre los nuevos conocimientos, la incorporación de los procedimientos metodológicos y la iniciativa dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. De ahí la relevancia de que estén involucrados los investigadores y los dos coordinadores, lo que favorece el intercambio entre los miembros del equipo para un mejor funcionamiento del proyecto.

Por otro lado, como parte de la capacitación que reciben los monitores y las monitoras, se realiza un seminario semanal. Los primeros años se concertó que fuese los miércoles en horario de la mañana, de 11:00 a 12:00, debido a que los estudiantes de Magisterio

tenían ese tiempo libre. A pesar de su importancia no se hizo constante, por tanto se decidió cambiarlo a los viernes, con una duración aproximada de treinta minutos.

Tal vez puede parecer poco tiempo, pero funciona porque la intención de este espacio es compartir sobre la efectividad, o no, de los recursos, contenidos y metodologías empleadas con los estudiantes en las actividades deportivas. Además se comentan los problemas que van surgiendo y entre todos encuentran posibles soluciones, así como se precisan los detalles organizativos del encuentro correspondiente a ese día entre los escolares.

Como se ha podido observar, cada monitor y monitora tiene una formación de base, tanto por sus estudios como por los cursos de preparación antes mencionados. No obstante, dado su rol dinamizador dentro del programa de Deporte Escolar, también son adiestrados de forma permanente por los coordinadores, quienes con el seguimiento a las sesiones del monitor incrementan la calidad de este proceso educativo.

La atención a los centros se dosifica de manera equitativa entre los dos coordinadores y ambos son asesorados por los profesores-investigadores del proyecto. La herramienta aplicada por los coordinadores es un diario estructurado, lo mismo que una especie de guía de observación y seguimiento, cuyo propósito es recoger la información de interés de cada sesión (ver Anexo 4).

Es posible percibir el cuidado y la prioridad que tiene la formación integral de los monitores y las monitoras, fundamentalmente por ser quienes desarrollan la práctica deportiva con los alumnos. Sin embargo, el logro de los objetivos del programa está en hacer funcionar todas las piezas que lo componen, razón que refuerza el valor de las asesorías de coordinadores e investigadores.

### **3.2.3. Evolución comunicativa del PIDEMSG**

Cuando surge el Programa de Deporte Escolar de Segovia no se hace una planificación de la comunicación. Los primeros años el programa se da a conocer de manera tradicional, con el boca a boca.

No había una difusión organizada del deporte escolar, se daba por hecho que los profesores tenían conocimiento del programa e informaban a los alumnos. Por tanto, apenas se establecía contacto con los principales agentes motores de la práctica

deportiva en edad escolar, como educadores, cuidadores, monitores, padres y/o tutores o los propios estudiantes.

En principio, la acción comunicativa se centraba en enviar una circular a los colegios con toda la información necesaria sobre el programa de Deporte Escolar y el proceso de inscripción. El colegio y el programa de deporte no trabajaban de manera conjunta, los educadores no involucraban a sus alumnos en el deporte escolar.

Los coordinadores del programa de Deporte Escolar entienden la importancia de implicar a los profesores de los colegios en su condición de agentes movilizados, cercanos a los escolares y a las familias. Entonces, comienza un trabajo de sensibilización con el profesorado de Educación Física, aunque también llegan a implicarse profesores de otras disciplinas, mediante encuentros operativos.

Las reuniones con los profesores se desarrollan en el inicio y el final del período establecido para el programa deportivo, que coincide con el curso académico. La convocatoria de las reuniones se lanzaba a través de cartas y/o circulares con datos (fecha, lugar, hora) del encuentro y algunas informaciones puntuales, sobre todo a inicio de curso (ver Anexo 5).

En este espacio se pretende aunar fuerzas para desarrollar el programa de Deporte Escolar entre todos. El objetivo fundamental es involucrar a los profesores en el programa y convertirlos en promotores de la actividad física y el deporte en edades escolares.

Por tanto, se propicia la participación y el intercambio de planteamientos críticos sobre el deporte escolar, acompañado de la búsqueda de posibles soluciones. En una ocasión, dentro del marco de una investigación, se hace algo similar con los estudiantes de instituto, aproximar el deporte escolar a sus expectativas y necesidades a partir de sus propuestas. Si bien se tienen en cuenta algunas opiniones de la población adolescente para mejorar el programa, no trasciende como experiencia a sistematizar.

Las reuniones con el profesorado marcaron un antes y un después para el programa. Unos educadores más, otros menos, se fueron comprometiendo con el Deporte Escolar de forma que aumentaron las matrículas.

Hoy, los educadores continúan siendo uno de los principales promotores del programa a través de la comunicación interpersonal, cara a cara. Sin realizar una planificación estratégica de la comunicación, se estaban dando los primeros pasos en la difusión del programa.

### 3.2.3.1. Comunicación visual

A pesar de la carencia de un especialista en comunicación dentro del equipo coordinador del programa, se trazan algunas líneas estratégicas para promocionar el Deporte Escolar en Segovia. Se intenta tener una imagen corporativa con la creación de una identidad visual, un logotipo que fuese representativo del programa.

La identidad del programa de Deporte Escolar estuvo orientada desde su origen a marcar diferencias con el deporte convencional. La idea surge dentro del equipo investigador del programa, específicamente es una propuesta del Investigador Principal, Darío Pérez Brunicardi. Se seleccionan como colores identitarios el azul y el naranja porque son los del Campus de Segovia.



**Imagen:** Identificadores visuales del Campus María Zambrano, Segovia.

El programa pasa por tres identificadores visuales diferentes. Si bien todos mantienen los colores básicos, es evidente la carencia de un Manual de Identidad Visual dadas las diferentes tonalidades de colores y la disparidad de tipografías.

El primer logotipo presenta similitudes con el identificador del Instituto Municipal de Deporte. Ambas ilustraciones conservan como símbolo dos figuras análogas posicionadas dentro una circunferencia. En el caso del logo de deporte escolar se incorpora un eslogan y la imagen de niños practicando deporte.





**Imagen:** Primer identificador visual del programa de Deporte Escolar y Identificador visual del IMD.

En el curso 2014/15 se hace una propuesta de logotipo para el programa, pero los criterios gráficos no responden al concepto de deporte escolar. Este logo muestra un deporte de corte competitivo y profesional, no representa a los escolares. El Investigador Principal del proyecto considera que no se obtuvo el resultado esperado por el poco trabajo en conjunto de ambas partes, tanto la creativa como la coordinadora del programa, no hubo consenso de intereses.



**Imagen:** Propuesta de identificador visual no implementada.

Un año después el programa realiza su actual logo, ícono del Deporte Escolar de Segovia que a partir de entonces sería identificado por todos, principalmente por los niños y las niñas. Se decide la creación de un identificador más sencillo que el anterior,

con una forma circular, el texto preciso para reconocer el programa y un dibujo representando a un escolar.



**Imagen:** Identificador visual actual.

Este identificador visual se da a conocer mediante el uso de suvenires, objetos y espacios relacionados con el PIDEMSG. Por ejemplo, el logotipo se utiliza en la papelería (cartas, comunicados, pegatinas, sueltos, folletos, etc.) y se coloca en los centros deportivos. Se hizo el intento por imprimir el logo en los petos de colores que diferencian a los equipos, pero no se logró por cuestiones organizativas y de coordinación.

### **3.2.3.2. Comunicación en medios impresos**

Cuando aparecen las subvenciones se invierte en materiales impresos, con informaciones generales o específicas del programa. En principio, se hicieron folletos con una breve descripción del programa “Deporte 10+”, puntualizando también duración, horarios, instalaciones, edades, monitores, modalidades deportivas y coste de la matrícula.

**Si buscas algo diferente,  
Aquí lo vas a encontrar.**



**MÁS DE 10 DEPORTES A TU ALCANCE.**

ESCALADA MONTAÑISMO  
DEPORTES DE RAQUETA GOLF PÁDLES TRADICIONALES  
DEPORTES ALTERNATIVOS FILARISMO  
ORIENTACIÓN TIRO CON ARCO ATLETISMO BICI DE MONTAÑA  
ESGRIMA

instituto municipal de deportes segovia UVA SEGOVIA

**Deporte 10+** es un programa de iniciación multideportiva a través del cual niños y niñas de 8 a 13 años de edad conocerán una gran variedad de deportes.

Los deportes han sido seleccionados por su carácter formativo y su valor innovador y alternativo frente a la oferta deportiva convencional.

**Duración:** Todo el Curso Escolar (Octubre - Mayo)

**Horario:** Grupo A: Martes, 17:30-19:00  
Grupo B: Jueves, 17:30-19:00  
Sábados en horario de mañana, todos juntos.

**Instalaciones:** Frontón Segovia y sus alrededores en las sesiones preparatorias de los Martes o Jueves. Otros espacios urbanos, deportivos y en la naturaleza en las actividades de los Sábados, según el deporte.

**Edades:** Entre 8 y 13 años cumplidos durante el programa.

**Monitores:** Los monitores son estudiantes de Magisterio de Educación Física tutorizados por personal de la Universidad de Valladolid y por colaboradores especialistas en cada modalidad.

Debido al carácter imprevisible de las actividades al aire libre algunas pueden estar sujetas a ajustes, aplazamientos e incluso suspensión.

**Modalidades deportivas que se desarrollarán:**

Todas las actividades de aprendizaje serán adaptadas a las edades de los participantes.

**Tiro con arco en sala**

**Deportes de raqueta:**

**Deportes tradicionales:**

- Chino
- Tanga
- Bólos
- Piana

**Deportes en la naturaleza:**

- Excursionismo - Montañismo.
- Escalada en rocódromo.
- Orientación deportiva.
- Piragüismo en canoa.
- Bici de Montaña.

**Esríma**

**Deportes Alternativos:**

- Ultimate (disco volador)
- Indica

**Otros posibles:**

- Equitación
- Esquí nórdico.
- Golf

**PARA CONOCER Y DISFRUTAR  
MÁS DE 10 DEPORTES  
QUE MOLAN MOGELLÓN.**

**Inscripciones:** Hasta que se completen los grupos.

En el **Instituto Municipal de Deportes (IMD)**:  
C/ Tejedores s/n (Junto Mercado de la Albuera).  
40004 Segovia  
www.imdsg.es  
deportes@segovia.es  
Telf: 921 462912 y Fax: 921 462920

**Matricula** (todo el curso): **30€**

**Grupos:** máximo 20 participantes por grupo.  
Se abrirá lista de espera para posibles vacantes.

Es un programa promovido por el Instituto Municipal de Deportes de Segovia con la colaboración con la Universidad de Valladolid.

instituto municipal de deportes segovia UVA SEGOVIA

**Imagen:** Folleto del programa “Deporte 10+” para el curso 2008/09.

El diseño se realizaba de manera voluntaria por el grupo de coordinadores, entre los cuales no había especialista en el tema. Aun cuando el diseño no responde a una estrategia comunicativa o de identidad visual, se logra dar una información directa y concisa a través de frases cortas, combinadas con algunas imágenes que hacen más amena la lectura.

El mensaje principal o eslogan del programa: “Si buscas algo diferente, aquí lo vas a encontrar”, se concreta en una invitación para conocer lo nuevo, elemento significativo para la mayoría de los escolares.

Las características del folleto “Deporte 10+” se mantienen hasta la desaparición del programa en el curso 2010/11. Como se observa a continuación, se incorpora el logo de la candidatura de Segovia como Capital Europea de la Cultura 2016 y se muestran ligeros cambios en contenidos específicos como duración, horarios y edades.



**SI BUSCAS ALGO DIFERENTE,  
AQUÍ LO VAS A ENCONTRAR.**

# 10+

## DXT

**MÁS DE 10 DEPORTES A TU ALCANCE.**

Colabora:



**Deporte 10+** es un programa de iniciación multideportiva a través del cual niños y niñas de 6 a 15 años de edad conocerán una gran variedad de deportes.

Los deportes han sido seleccionados por su carácter formativo y su valor innovador y alternativo frente a la oferta deportiva convencional.

**Duración:** Todo el Curso Escolar Noviembre- Mayo)

**Horario:** Grupo A (6 a 10 años): **Martes** 17:30-19:00  
 Grupo B (6 a 10 años): **Jueves** 17:30-19:00  
 Grupo C (10 a 15 años): **Jueves** 17:30-19:00  
**Sábados** en horario de mañana, todos los grupos.

**Instalaciones:** Frontón Segovia y sus alrededores en las sesiones de los Martes o Jueves.  
 Otros espacios urbanos, deportivos y en la naturaleza en las actividades de los Sábados, según el deporte.

**Edades:** Entre 6 y 15 años cumplidos durante el programa.

**Monitores:** Los monitores son estudiantes de Magisterio de Educación Física tutorizados por personal de la Universidad de Valladolid y por colaboradores especialistas en cada modalidad.

Debido al carácter imprevisible de las actividades al aire libre algunas pueden estar sujetas a ajustes, aplazamientos e incluso suspensión.

---

**Modalidades deportivas que se desarrollarán:**

Todas las actividades de aprendizaje serán adaptadas a las edades de los participantes.

**Tiro con arco en sala:**

**Deportes de raqueta:**

**Deportes tradicionales:**

- Chito
- Tanga
- Bolos
- Rana

**Deportes en la naturaleza:**

- Excursionismo - Montañismo.
- Escalada en rocódromo.
- Orientación deportiva.
- Piragüismo en canoa.
- Bici de Montaña.

**Esgrima**

**Deportes Alternativos:**

- Jirindok
- Ultimate (disco volador)
- Indiaca

**Otros posibles:**

- Equitación
- Esquí nórdico.
- Golf

\* Sujeto a la programación del IMD

**PARA CONOCER Y DISFRUTAR  
MÁS DE 10 DEPORTES  
QUE MOLAN MOGOLLÓN.**

**Inscripciones:** Hasta que se completen los grupos.

En el **Instituto Municipal de Deportes (IMD):**  
 C/. Tejedores s/n (Junto Mercado de la Albuera).  
 40004 Segovia  
 www.imdsg.es  
 deportes@segovia.es  
 Telf: 921 462910/12 y Fax: 921 462920

**Matrícula (todo el curso): 60€**

**Grupos:** máximo 20 participantes por grupo.  
 Se abrirá lista de espera para posibles vacantes.

Es un programa promovido por el  
 Instituto Municipal de Deportes de Segovia  
 con la colaboración con la Universidad de Valladolid.

Colabora:



**Imagen:** Folleto del programa “Deporte 10+” para el curso 2010/11.

Una vez que el programa de Deporte Escolar se consolida como alternativa al deporte federado, es necesario difundirlo entre su público objetivo. Se plantea el uso de otros soportes impresos además de folletos, como carteles y dípticos. Se muestra un ejemplo del primer díptico realizado para el programa de Deporte Escolar:



**Imagen:** Portada y contraportada y las páginas interiores del díptico para Educación Infantil y Primaria en el curso 2009/10.





**Imagen:** Portada y contraportada y las páginas interiores del díptico para Educación Secundaria en el curso 2009/10.

Los rasgos diferenciadores del Deporte Escolar también se intentan reflejar en su comunicación. Piezas dirigidas a escolares para llamar su atención, con colores vivos, brillantes y alegres, además de imágenes que reflejan amistad y diversión.



Imagen: Cartel para Educación Infantil y Primaria y cartel para Educación Secundaria del programa de Deporte Escolar para el curso 2010/11.



Imagen: Lado anverso y lado reverso del folleto del programa de Deporte Escolar para el curso 2010/11.

Desde los primeros años del programa se realizan acciones promocionales de carácter informativo. Si bien en un inicio los textos eran más detallados y descriptivos por la propia desinformación existente, se percibe una evolución en cuanto a la elaboración del mensaje que se quiere transmitir.



**Imagen:** Cartel para Educación Infantil y Primaria y cartel para Educación Secundaria del programa de Deporte Escolar para el curso 2014/15.

Entre las acciones también se realiza la distribución de invitaciones entre los escolares de Educación Infantil, Primaria y Secundaria, una manera más personalizada de involucrarlos en el programa de deporte.





**Imagen:** Invitaciones del programa de Deporte Escolar para el curso 2014/15, por categorías: Actividad Física Jugada; Prebenjamín, Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete.

En el presente curso 2016/17 continúa el interés por incentivar la práctica del deporte. Un ejemplo es la iniciativa implementada en el programa de adolescentes, donde se lanzan convocatorias para encuentros polideportivos con temáticas como “Carnaval” y “Primavera”. Sin embargo, no se utiliza el identificador visual del PIDEMSG, lo que demuestra la necesidad de desarrollar una estrategia comunicativa para el programa.



**Imagen:** Carteles temáticos: “Carnaval” y “Primavera” del programa de Deporte Escolar para el curso 2016/17.

La iniciativa ha tenido gran aceptación entre la población adolescente, lo que demuestran con su participación en las actividades. Estos jóvenes encuentran en el deporte escolar una propuesta novedosa, diferente al modelo tradicional, no exige competir sino disfrutar con los amigos.



**Imagen:** Encuentro “Carnaval” entre adolescentes del programa de Deporte Escolar en el curso 2016/17. | Yarianys González



### 3.2.3.3. Comunicación en medios digitales

El programa de Deporte Escolar, teniendo en cuenta su evolución y el desarrollo de sus actividades deportivas, estima conveniente la ampliación de sus acciones promocionales. Las tecnologías de la información y la comunicación son el medio idóneo, en tanto marcan las nuevas tendencias, tienen un bajo coste económico y un gran alcance.

Por tanto, se diseña un blog o página web con las informaciones generales del deporte escolar en Segovia. En los contenidos se abarca la historia, las publicaciones, el personal y colaboradores del equipo de investigación, los encuentros, la formación de monitores, entre otros. La página web recoge los principales proyectos e investigaciones que se han realizado sobre el programa y su funcionamiento en años anteriores, pero la información no está actualizada. La buena voluntad existente no va acompañada de una gestión profesional de la comunicación del programa.

**PROGRAMA INTEGRAL DE DEPORTE ESCOLAR DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA (PIDEMSG)**  
UN DEPORTE ESCOLAR DE TOD@S Y PARA TOD@S

Logos: Universidad de Valladolid, UVA, Instituto Municipal de Deportes Segovia, SEGOVIA

**EDUCACIÓN Y DEPORTE PIDEMSG MUNICIPIO DE SEGOVIA**

**CALENDARIO DE ENCUENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**  
NOVIEMBRE 22, 2015 02:32 / DEJA UN COMENTARIO  
Ya está disponible el calendario de encuentros para las categorías de Educación Secundaria y Bachillerato. Descargar calendario en PDF.

**CALENDARIO DE ENCUENTROS DEPORATIVOS DEL 1º TRIMESTRE**  
Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (PIDEMSG) - 2015/16

FECHA	HORA	CATEGORÍA	CONTENIDOS	PABELLÓN MUNICIPAL
06/11/2015	16:00 a 18:00 h.	ESO y Bachillerato	Fútbol sala / Voleibol	NP Martín
20/11/2015	16:00 a 18:00 h.	ESO y Bachillerato	Baloncesto / Balonmano	NP Martín

**CALENDARIO DE ENCUENTROS PARA LAS CATEGORÍAS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA**  
Ya está disponible el calendario de encuentros del primer trimestre del curso 2015/2016 para las

Imagen: Blog del programa de Deporte Escolar.

También se crea un perfil en la red social Facebook con el objetivo de publicar las actividades que se realizan en el programa, aprovechando la posibilidad de interactuar con los seguidores de la página y otros usuarios. La inmediatez de la información en las redes sociales permite una mayor difusión de los mensajes con un gran alcance. La propia dinámica de la herramienta facilita la actualización periódica de los contenidos.



**Imagen:** Perfil de Facebook del programa de Deporte Escolar.

La actualización de los medios digitales es irregular y variable, sobre todo del blog, porque no hay una persona designada para esta actividad. Entre las funciones de los coordinadores no se encuentra la promoción del PIDEMSG, sin embargo son quienes implementan las acciones de comunicación del programa, tanto en medios digitales como impresos.

### 3.2.3.4. PIDEMSG en medios de comunicación

Aun cuando no existe una estrategia comunicativa, el PIDEMSG se difunde a través de medios de comunicación locales. A partir del curso 2010/11 se designa un responsable dentro del equipo coordinador del programa para la elaboración de comunicados y atención a la prensa.

Se redactan crónicas semanales sobre el desarrollo de las actividades del PIDEMSG. Se brinda información de la fecha, hora y lugar del último encuentro. Se hace una descripción del encuentro por categorías, explicando la cantidad de participantes y/o equipos y las modalidades deportivas jugadas.

En las publicaciones se destaca que el nivel de aprendizaje en este programa está vinculado al desarrollo de actitudes de cooperación y compañerismo, favoreciendo una labor educativa en valores como el respeto, la tolerancia y la solidaridad. Finalmente, se lanza la convocatoria del próximo encuentro, enfatizando que se puede solicitar más información en los colegios.

La información se envía a varios medios locales como *El Adelantado de Segovia*, *El Norte de Castilla*, *Televisión Segovia*, *Radio Segovia*, pero sólo *El Adelantado de Segovia* publica sistemáticamente sobre el programa de Deporte Escolar.



Imagen: Fotos de ediciones pasadas del periódico *El Adelantado de Segovia*.

A pesar de múltiples esfuerzos, es posible apreciar las limitaciones del equipo coordinador para gestionar la comunicación del PIDEMSG. El poco esfuerzo responde al desconocimiento de las herramientas de diseño gráfico y a la no especialización en esta área, sumado a la falta de tiempo. El programa demanda tiempo para las gestiones administrativas y operativas y el desarrollo de la actividad fundamental, lo que pese al trabajo de promoción que se realiza pone en falta la figura de un especialista en comunicación dentro del programa.

### **3.3. Resultados de la Investigación**

En este apartado se presentan los resultados de la investigación<sup>16</sup>. A partir de la muestra seleccionada se realiza el análisis de las prácticas deportivas de adolescentes de Segovia, teniendo en cuenta sus resistencias y motivaciones. Además, los/ las adolescentes hacen una evaluación del Programa de Deporte Escolar, destacan sus aspectos positivos y negativos y proponen posibles mejoras. Por último, estos participantes comparten sus ideas y acciones concretas sobre cómo incentivar sus iguales en la actividad deportiva.

#### **3.3.1. Prácticas deportivas de adolescentes de Segovia**

Adolescentes del programa de Deporte Escolar identifican entre sus prácticas deportivas el fútbol, fútbol sala, vóleybol, atletismo, ciclismo, ping-pong, tenis y frontenis (ver Tabla 2 de los Anexos 7.1, 7.2 y 7.3). Las chicas practican el vóleybol o volley -como así lo llaman-, fútbol y fútbol sala, y algunas también practican atletismo y baloncesto. Los chicos sobre todo fútbol y fútbol sala, y también baloncesto y vóleybol. Esta última actividad deportiva no es la más practicada si bien no consideran que sea sólo de chicas.

M3- *...yo hago atletismo.*

M2- *... he estado tres años en baloncesto (.) Pero -ya lo he dejado-.*

H4- *Yo fútbol.*

H1- *Fútbol también.*

H2- *Fútbol.*

H8- *Yo fútbol, baloncesto.*

H9- *Bueno sí...*

H1- *Sigo tenis.*

H6- *Vóleybol <Oculta el rostro, busca el suelo con la mirada, sonrío>.*

H7- *Sí yo también.*

---

<sup>16</sup> Transcripciones en Anexo 7 y las claves utilizadas en Anexo 15.

Por otro lado, adolescentes no implicados en el programa de Deporte Escolar no realizan prácticas deportivas organizadas fuera del horario escolar, la mayoría niega su participación en actividades deportivas. Sus experiencias en la práctica de deportes han sido el fútbol, vóleybol, ciclismo, karate y natación. Sólo mantienen entre sus actividades extraescolares natación y hockey (ver Tabla 2 del Anexo 7.4).

H2- *Fútbol* (bbbb).

M1- *Vóleybol*.

M2- *Yo también he hecho eso*.

H1- *-Ciclismo-*

H2- *Karate*.

M2- *Natación*.

H1- *Fútbol sala*.

Adolescentes no implicados realizan las siguientes actividades: zumba, natación, hockey línea, ir a correr, estudiar música (conservatorio), estudiar guitarra, clases de catequesis<sup>17</sup>, clases de matemáticas, clases de lengua y tareas pendientes del colegio.

La prioridad son los estudios, sean contenidos académicos, sobre todo de Matemáticas, o relacionados con música y religión. Como hecho significativo solo uno completó los tres espacios de las actividades que hacen en horario no lectivo y otro confesó no realizar ninguna actividad.

### **3.3.2. Relato personal de adolescentes de Segovia**

La población adolescente comparte criterios similares respecto a las motivaciones y las resistencias de la práctica deportiva.

#### **3.3.2.1. Resistencias de la práctica deportiva**

La mayoría de adolescentes han comenzado este curso en el programa de Deporte Escolar. Las chicas no se inscribieron antes por las siguientes causas: la pereza, la ausencia de equipos deportivos en sus colegios y el rechazo a otras prácticas deportivas fuera del programa escolar, entiéndase deporte federado.

---

<sup>17</sup>Relacionado con la religión. Instrucción de la doctrina cristiana.



M6- *Porque me daba pereza.*

M4- *Porque en el colegio no se podía.*

M1- *No había antes volley en nuestro instituto.*

M6- *A ver no, en plan (.) escolar sí, pero (...) otras cosas como que no. A ver Deporte Escolar el año pasado si sé que se hacía pero... no sé, no me gustaba.*

Casi todos los chicos que se han incorporado recientemente al programa antes practicaban deportes. No se habían inscrito por diversas razones: los padres negaron su autorización, el cierre del plazo de inscripción y el desconocimiento del programa.

H9- *No, es que mis padres no me dejaban.*

H2- *Yo iba a entregar el...*

H2- *A ver, yo el año pasao (sic) me iba a apuntar pero al final como que se me olvidó entregar el...*

H7- *¡Yo! (interrumpe la pregunta) <levanta la mano>. No <se ríe>, no porque yo no lo sabía, me enteré... (lo interrumpen con burlas)*

H7- *¿Eh? No, o sea, ya iba a un fútbol pero no lo sabía, entonces Adri me lo ha dicho... (...) y me había interesado.*

El desconocimiento es una de las causas que resaltan, más de la mitad de adolescentes solo llevan uno o dos años en el programa, no se apuntaron antes porque no sabían que existía. Entre otras razones, señalan los horarios, la falta de interés en el deporte, no lo veían divertido y no creían que les gustaría.

M2- *Porque no sabíamos.*

M5- *No sabíamos que existía.*

H4- *Porque no me apetecía.*

H4- *Yo empecé en 2º de la ESO pues porque mis amigos quisieron todos y yo que sé, no sabía que (...) Que no sabía que (.) es que no sé cómo decirlo, no sabía que iba a ser ++tan divertido++ por así decirlo.*

M1- *Porque a lo mejor no podías, no sabías que te iba a gustar.*

M3- *O por los horarios también -que nos coincidían-.*

H1- *Es verdad, los horarios, +los horarios+. ¡Apúntalo que es importante!*

Una de las necesidades básicas de la población adolescente gira en torno a las relaciones sociales. Tanto chicos como chicas se sienten más confiados y seguros al tener compañía, actuando en grupos de amigos. Adolescentes del programa consideran como limitación no contar con amigos para practicar deportes, lo cual puede reforzar el miedo al fracaso, el ridículo y/o la vergüenza.

M2- *Por la gente que va a ir.*

M3- *Que a lo mejor la gente te va a ver y, en plan si vas con una amiga... (hablan varios a la vez) ...pues nos apuntamos las dos.*

H4- *Es verdad, lo que ha dicho ella se refiere a que si estás solo es como que te da más miedo que si vas con amigos. -Ah pues eso también-.*

Adolescentes implicados en el programa de deporte explican la inactividad física de otros adolescentes a partir de ejemplos de personas conocidas. Las causas referidas son las siguientes:

a. Pereza de los/ las adolescentes:

M6- *Porque les da pereza.*

H9- *Están en sus casas ahí...*

H9- *VAGOS.*

H9- *Son unos vagos.*

H2- *Vaguería, no ya, ya la has puesto creo.*

H1- *La primera, vaguería.*

H2- *[Vaguería.]*

H3- *[Vaguería.] Puedes poner si quieres entre paréntesis un añadido Javi Álvarez.*

M5- *Por pereza, por no levantarse.*

H3- *Sí, es verdad.*

M3- *Vaguería.*

b. Falta de interés por el deporte:

M5- *O porque simplemente no les gusta hacer deporte o...*

M2- *Porque no tienen interés.*

H3- *También.*

H5- *También, tío.*

H3- *No les gusta el deporte.*

c. Dependencia del grupo de referencia y/o amigos:

M3- *O que sus amigos no hacen deporte y no quieren venir solas.*

M4- *Porque los amigos no hacen.*

d. Relaciones de conflicto

M5- *El mal ambiente, que (...) o sea, que no te caiga bien la gente y eso (...)*

M5- *Que no te cae bien la gente que hay por eso...porque eso es importante (...)*

M1- *Pues sí, muchas veces sí.*

M5- *Hay gente por ejemplo que no se apunta porque no se lleva con...*

e. Preferencia por otras actividades:

M6- *Por estudios.*

M3- *Porque prefieren hacer otras cosas que no sea deporte.*

M6- *O que tiene muchos estudios (.) O sea hay gente que sí que se queja porque tienen que supuestamente estudiar mucho y cosas así.*

M2- *Porque lo mismo tienen más actividades que hacer y no pueden.*

H7- *Porque no tienen tiempo.*  
H1- *Pero tienen tiempo de jugar a la Play.*  
H9- *+Porque tienen tiempo pero solo de jugar a la Play+.*  
M3- *Las tecnologías también.*  
H1- *Falta de tiempo. +Falta de tiempo.+*  
H2- *Porque los partidos son los viernes.*  
(Las chicas hablan todas a la vez)  
M5- *Prefieren salir.*  
M4- *Mucha gente que, en plan, prefiere salir porai (sic) que a venir por aquí.*  
M2- *O por videojuegos, algo así, qué se yo.*  
M5- *O el móvil...principalmente.*  
M4- *Levantarte a las (bbbb) de la mañana un sábado, cuando te has estado levantando toda la semana a las 7 pues...*

f. Carencia de habilidades para la práctica deportiva:

M4- *Que a lo mejor creen que no son lo suficientemente buenos.*  
M2- *A lo mejor no se creen capaces de poder hacer (.) ...lo que se propone para hacer deporte.*  
H2- *Porque piensan que son malos <voz dudosa>.*  
H1- *Si no practican...*  
H9- *Porque se piensan que vamos...*

g. Miedo al fracaso y al juicio de sus iguales:

H2- *Pero es que a lo mejor les da vergüenza, sabe.*  
H1- *(...) Falta de confianza y de tiempo. Pero hay gente que yo qué sé...*  
M4- *Falta de confianza.*

h. Consumo de drogas y/o tabaco:

H7- *Porque a lo mejor tienen... hacen consumo de (...)*  
H6- *De cocaína.*  
H7- *No. Consumo de por ejemplo, de (.) que fuman y eso les, no les... <Risas> No, pero que eso es verdad eh. Conozco mucha gente que no puede porque... no tiene resistencia por eso.*  
M4- *Que estén metíos (sic) en la droga.*  
M5- *Ah bueno sí, lo de fumar, no hacen deportes porque no aguantan.*  
M4- *El problema es que como fuman pues...*

i. Tendencia hacia hábitos alimenticios no saludables:

H2- *Adicciones varias (...) +Adicciones varias+ como la coca-cola.*  
M5- *Glotonería.*  
M4- *Por comida.*

j. Percepción de actividad física suficiente con su rutina:

M6- *Porque piensan que a lo mejor el ejercicio que hacen en el instituto, en el colegio, donde estén ya es suficiente.*

M2- *Porque piensan que el deporte no es (...) Porque piensan que el deporte no es necesario.*

k. Percepción del propio cuerpo alejado del imaginario social dominante

H7- *Por el físico.*

H3- *Porque se van a reír de ellos.*

H1- *Su físico.*

H2- *Porque es un punto de la i <risas>.*

H4- *No porque el 70% del cuerpo es agua así que no están gordos, están inundados.*

H7- *Están hidratados. <Risadas>*

H9- *Por un problema en el cuerpo. Por ejemplo... yo que sé (...)*

H6- *Dificultades físicas.*

H7- *Es lo que he dicho yo antes.*

H9- *Eso dificultades.*

H6- *Yo tengo asma, y no pasa na (sic).*

H9- *Y yo también eh.*

H9- *Si pero algunos tendrán un nivel un poco más alto (refiriéndose al asma).*

M2- *O gente que tienen alguna enfermedad.*

En el discurso de las chicas y los chicos sobre la no participación de sus iguales en actividades deportivas se destaca la pereza, la dependencia del grupo de referencia y/o amigos, las relaciones de conflicto, la preferencia por otras actividades, tanto sedentarias (nuevas tecnologías) como recreativas (fiestas), el consumo de drogas y la tendencia hacia hábitos alimenticios no saludables. Las drogas y los alimentos no saludables pueden limitar la condición física y provocar sobrepeso y obesidad, determinantes en la percepción del cuerpo de los/ las adolescentes.

Una vez más, los/ las adolescentes admiten la dependencia de sus grupos de referencia y/o amigos, con quienes se sienten desinhibidos y la incomodidad ante la presencia de los “otros” antagónicos, más si no se tiene la coraza del propio grupo en el mismo espacio y tiempo de la práctica deportiva extraescolar. Buscan opciones de ocio para compartir con sus amigos y pueden incentivar o no la práctica deportiva.

Adolescentes no implicados en el programa de Deporte Escolar concuerdan con algunos argumentos anteriores para justificar su inactividad física. Mencionan la pereza, la falta de interés y hacen énfasis en la falta de tiempo libre.

M1- *Porque (.) porque les da pereza.*

H1- *Tiempo.*

M2- *Eh... Sí, que tienes que asistir a una hora puntual...*

M2- *Que hay veces que quieres y no te da tiempo.*

H2- *También las ganas.*

H5- *Yo... por el tiempo.*

También señalan la percepción limitada de la condición física (“Problemas físicos”- H5). Esta causa no es común para todos los/ las adolescentes, pero en los casos correspondientes es determinante para decidir la práctica o no de deportes y de qué tipo de deporte. El principal problema es la percepción de un cuerpo que no se ajusta a los cánones de belleza dominantes, precisamente en una edad que busca tener una identidad ante los cambios y necesita percibir un yo en positivo en una sociedad y cultura donde se rinde culto al cuerpo.

Otro impedimento de adolescentes no implicados en el programa para realizar actividades deportivas es la paciencia (“Porque hay que tener paciencia”-H2), una actitud difícil de encontrar en la población adolescente. En este caso, la subjetividad del discurso se dirige a los actores involucrados en el deporte, es decir, la falta de paciencia de entrenadores-monitores y de los propios compañeros del equipo. En ocasiones, estos actores funcionan como agentes de presión sobre los más rezagados en el deporte.

Ante todo ello el papel de los monitores en la motivación, satisfacción con la actividad y con las relaciones sociales que se generen, las dinámicas de grupo positivas, es fundamental.

### **3.3.2.2. Motivaciones de adolescentes del Deporte Escolar para practicar actividades deportivas**

Entre las motivaciones fundamentales para hacer deportes y apuntarse al programa de Deporte Escolar, las chicas y chicos implicados expresan su preferencia por la actividad deportiva y su deseo de compartir con los amigos. Junto a familiares y/o conocidos, los amigos se convierten en agentes motores.

- Preferencia por la actividad deportiva:

M3- *A mí que me gusta mucho el volley.*

M4- *A mí también.*

M1- *No sé, a mí es que me gusta.*

M5- *Sí.*

H1- *A mí porque me gusta el fútbol.*

H4- *A mí también.*

M3- *Porque nos gusta.*

- Compartir con los amigos:

M2- *A mí me habían hablado en un curso anterior de que sí que lo había y sí que dijimos de apuntarnos <mira a M1>, pero cuando nos fuimos a apuntar ya se había acabado el plazo de inscripción. Entonces dijimos que para el próximo curso. Y este curso sí que (.) sí.*

M3- *Es porque nos apuntamos con las amigas y eso.*

M5- *Claro.*

M4- *Nosotras también.*

H7- *Adri <lo señala con la mano>.*

H8- *Pues mis amigos.*

H7- *Por Adri... (amigo sentado a su lado) que me cae muy bien.*

H3- *Por los amigos también.*

H9- *Pues que mis primos me... me enseñaron esto y bueno, o sea...*

H2- *Yo porque como mis amigos lo practicaban y me divertía pues también me venía a hacerlo.*

H1- *Porque veía chicos y me gustaba lo que hacían.*

H3- *Yo igual.*

La posibilidad de mejorar el rendimiento deportivo y practicar deportes de manera lúdica son otras de las motivaciones planteadas sobre todo por los chicos del programa.

H2- *Porque quiero mejorar.*

H7- *Por practicar. He practicado muchos deportes.*

H8- *Yo también.*

La población adolescente del programa deportivo también se siente motivada por la posibilidad de cuidar su condición física, realizar actividades novedosas y ocupar su tiempo libre.

H5- *Hacer cosas nuevas.*

M2- *Para entretenerse después del colegio que era un poco aburrido.*

H3- *Espera, espera, espera. Y porque con el deporte, haciendo ejercicio y eso, bajas la barriguita (.) Que también, +parece que no+ pero -te pones fuerte-. Que un verano entero haciendo frontón... <asienta con la cabeza>*

H5- *Te pones fuertote (sic), ¿eh? <Busca con la mirada a H3>.*

M1- *Y en vez de estar (.) yo que sé ehhh comiéndote un bollo pues...*

M2- *Que también me le como (sic).*

M1- *Que también.*

A partir de los argumentos presentados por la población adolescente, es posible marcar dos motivaciones principales para inscribirse en el programa de Deporte Escolar: los amigos y el deporte. El deporte en sí no es atractivo para varios adolescentes, pero se puede incentivar a través de los amigos.

### **3.3.3. Evaluación del PIDEMSG por adolescentes**

La población adolescente señala los aspectos positivos y negativos del Programa de Deporte Escolar y propone algunos cambios y/o mejoras.

#### **3.3.3.1. Aspectos positivos del PIDEMSG**

De acuerdo con adolescentes implicados en la práctica deportiva, lo más atractivo del programa de Deporte Escolar de Segovia es:

- La posibilidad de diversión a través de los juegos:

M5- *Es divertido.*

M3- *Sí.*

M6- *Porque te echas la risa.*

M2- *Disfrutas haciéndolo.*

M5- *Divertido.*

M6- *Cuando te dan en la cara con el balón también te echas mucho la risa, pero eso no lo pongas.*

M1- *Cuando te dan... o...*

M2- *Cuando te caes (...) Aún con dolor que te sigas riendo.*

M6- *Que te ríes cuando una persona se ha hecho mal la coleta y le queda muy mal.*

M4- *Ah es verdad.*

M3- *¿Entonces tú eres de risa floja, no?*

H9- *Es divertido.*

M2- *El juego (.) porque también te juntas pa (sic) jugar... –si te gustara jugar...-*

H4- *Pasar el rato. En vez de ir pa (sic) tu casa, pues te pasas el rato (.)*

*+jugando+.*

- La oportunidad de conocer y compartir con amigos:

M2- *Hombre, y que lo hacemos con nuestras amigas y eso.*

M4- *Sí, te lo pasas bien porque estás con tus amigos.*

H6- *Sociable.*

H3- *Sí, se hacen muchos amigos.*

H6- *Amistad.*

H1- *A ver... disfrutar de la victoria con los amigos.*

- El compañerismo y el trabajo en equipo:

M6- *Que es en grupo y...*

M2- *También que si te pasa algo todo el equipo se preocupa por ti.*

M1- *Y que si la culpa es de una es de todas.*

M2- *Sí...*

M1- *A la hora de...*

M2- *Que no una persona específica tiene la culpa.*

M6- *La tenemos todas.*

M2- *Que somos un equipo y... y ya.*

M5- *Por ejemplo que si habéis perdido habrá sido por culpa de todas y que si habéis ganado (sic) habrá sido por todas también.*

M5- *El buen rollo del equipo.*

M4- *Claro.*

- El aprendizaje:

M2- *Aprendes bastante.*

H2- *Mejoras.*

H9- *Movilidad (.) porque te mueves.*

La población adolescente hace alusión a otros elementos positivos del programa que influyen en su desenvolvimiento individual y colectivo.

- El cuidado del aspecto físico:

M3- *Adelgazas.*

M5- *Claro te pones en forma, no.*

- La relación con los entrenadores (denominados monitores dentro del programa):

M1- *Las, los entrenadores. Bueno (.) a mí (.) por lo menos.*

M4- *Trato con el entrenador.*



- La deportividad y la competición:

H7- *Deportivo.*

H4- *Deportividad.*

H3- *Competitivo.*

H5- *Deportividad.*

H1- *Pues el año pasao (sic) el sector de Castellón.*

H3- *Es verdad.*

H5- *+ ¡Tienen que poner sector en todas las categorías!+ + ¡Es-to +no+ mola!+*

H2- *Lo del sector y ahí a un hotel a mesa puesta.*

M2- *Pues que se puede (...)*

M5- *La competitividad. La competencia.*

M2- *Eso. Que se puede competir con más gente.*

M3- *El hecho de pertenecer a un club...*

M5- *Jugar limpio.*

Como hecho significativo, tanto chicas como chicos refieren la deportividad y la competitividad como elementos de valor dentro del programa de Deporte Escolar. Jugar limpio y saber aceptar victorias y derrotas son principios del Deporte Escolar, sin embargo han desaparecido del deporte de competición y/o espectáculo.

La competición todavía representa el principal desafío para la mayoría de adolescentes debido a la presión social existente, sólo importa competir para ser el mejor. El deporte escolar ha trabajado de manera diferente en este sentido, restando valor a los resultados de la competición y potenciando “el pasárselo bien”. Los/ las adolescentes quieren disfrutar de un buen partido.

El programa de Deporte Escolar fomenta la educación en valores como el compañerismo, la solidaridad, la cooperación y/o trabajo en equipo, entre otros. Estos valores del deporte escolar han propiciado un estado de bienestar individual y grupal entre adolescentes.

Chicas y chicos comparten emociones y sentimientos como el placer y la nostalgia, aunque parecen antagónicos, en este caso se complementan. Comparten sobre la diversión y disfrute plenos durante el desarrollo de la actividad física y el deporte.

M2- *Disfrutas haciéndolo.*

H7- *Placer... Yo me siento bien jugando al fútbol, yo me siento bien.*

H6- *Estabilidad emocional.*

H7- *Sientes nostalgia (...) Porque me siento muy bien jugando al fútbol.*

### 3.3.3.2. Aspectos negativos del PIDEMSG

Como aspectos negativos del programa de Deporte Escolar, casi todos los/ las adolescentes señalan las fechas y horarios establecidos, la organización de los partidos, los árbitros designados y la publicación tardía de los resultados.

- Fechas y horarios:

M6- *¿Lo que menos?!*

M2- *Que es un poco pronto.*

(Algunas dijeron sí) <Otras afirmaron con la cabeza.>

M2- *Las horas (.) es pronto.*

M1- *Sí porque yo vengo con la comida casi en la garganta.*

M6- *Yo en la tripa. <Sonrisa>*

M3- *Y los partidos los viernes.*

M4- *Los partidos los viernes, sí, los viernes.*

M6- *En lo que coges el bus y eso, sí que llegas tarde.*

M2- *Y que podrían sugerir ponerlo más tiempo, en plan, no solo desde octubre, no.*

- La organización de los partidos

M6- *Eh, que ponen en plan, cuando hacemos un partido, en plan ganamos o perdemos nos ponen los resultados muy tarde.*

M2- *Pues yo eso no lo veo...*

(Comentan sobre la posición de sus equipos en los partidos.)

M5- *Que lo actualizan muy tarde, y lo de... en plan la posición que tienes eh-h hasta que lo vuelven a renovar pues tardan mucho.*

(Vuelve el debate de cómo van en las clasificaciones y le preguntan a su monitora.)

M2- *Tampoco me gusta, o sea, a mí no me gusta cómo está organizado los partidos (.) Porque no está muy bien organizao (sic).*

M5- *O sea, son todos muy seguidos y luego no tenemos Liga ya.*

M4- *Lo han planeao (sic) mal.*

H1- *O hacer en plan, una Liga y al final de la Liga una Copa.*

(Casi todos responden sí.)

M1- *Sí, algo así, en plan, más partidos.*

H1- *Tipo la Champion.*

<Risas>

H5- *Pero con Copa, eh, incluida (...)* (Chicos hablan a la vez.) *Y con dinero también.*

H2- *Y con medallas también.*

H3- *Y diplomas.*

H1- *Los árbitros.*

H4- *¿Qué dices de los árbitros?*

M5- *¿Cómo os van a molestar los árbitros? ¿Estamos tontos?*

M2- *Hay gente que no sabe arbitrar algunas cosas, mmmm no sé cómo decirlo...*

Es interesante la crítica negativa a los entrenamientos intensivos (“El día que te ponen muchos entrenamientos, o sea que es un entrenamiento muy intensivo que acabas muerta”-M2), porque a su vez proponen extender los horarios del programa, como se muestra en el siguiente apartado.

Otro elemento negativo está relacionado con el entrenador-monitor, sus amonestaciones con gritos incomoda a algunos adolescentes. Lo que pudiera ser un rasgo de violencia, se matiza con un discurso opuesto (“No, no, a nosotras no nos gritan” -M6) y otro afín (“Lo hacen como para mejorar” -M2).

M3- *A mí que me grite la entrenadora.*

M6- *No, no, a nosotras no nos gritan. A mí nadie me grita.*

M2- *Sí a nosotras un poco.*

(Un balón se dirige hacia ellas y todas se desconcentran.)

M6- *Bueno pero se puede pasar, eso es culpa del entrenador no suya.*

M2- *Lo hacen como para mejorar.*

M6- *Claro.*

M2- *Para darse cuenta de lo que están haciendo mal.*

Lamentablemente, adolescentes revelan sucesos de violencia en el programa de Deporte Escolar. El tema ha sido puesto sobre la mesa por los chicos, quienes describen hechos desagradables que acontecen en algunos partidos y que son provocados por otros jugadores “que no saben perder” y por otros que están como espectadores.

H7- *Cuando a veces no coldinamos (sic) en el equipo.*

bbbb

H9- *Que no hacen caso, que no hacen caso a veces.*

H4- *Bueno aquí entre... tú tampoco haces caso cuando te decimos las cosas y te enfadas y te picas.*

H7- *Las discusiones que hay. Es que tú estás to (sic) el rato <imitación y se dirige a H9>*

H2- *Es que no puedo defender <voz que imita a H9>.*

H9- *Es que no puedo defender. ¿Qué quieres que haga tío?*

M4- *Y hay gente que no se lo toma muy en serio.*

H1- *+Y hay gente que se lo toma demasiado en serio.+*

M3- *Pero eso tampoco es una preocupación.*

H1- *Gente que (.) se cree ahí que va a ganar, luego les meten 4-0, 6-0, y se ponen ahí a amenazarnos, se ponen a decir: “me c\*\*\* en tus padres”, ahí y todo.*

M4- *Con acento vamos.*

M1- *Que no saben perder, en conclusión.*

<Risas>

H4- *Y luego cuando van ahí a los partidos es pa (sic) molestar y todo.*

H3- *Se ponen a dar con la silla en la valla.*  
¿DE LOS QUE JUEGAN?  
(Algunas chicas dicen no y los chicos dicen sí.)  
H1- *Sí, algunos de los que les ganamos aquí 6-1...*  
M4- *Pero no en el mismo partido.*  
H3- *...en el partido ahí a molestar y no sé qué...*

La violencia en el deporte se ha convertido en un tema de agenda a nivel internacional. Cada día aparecen nuevos casos de violencia en el deporte, incluso en edades escolares. Lo cierto es que alcanza también espacios de deporte escolar donde se educa en valores diferentes; entiéndase deportividad, compañerismo, disciplina, trabajo en equipo, entre otros.

Si bien es cierto que muchos adolescentes son nuevos en el programa y todavía no tienen ciertos valores incorporados y aprendidos, es necesario tomar medidas concretas para prevenir situaciones de violencia. La aplicación de las medidas correctivas debe comenzar con los equipos que cometen indisciplinas para prevenir sucesos violentos en el deporte escolar.

El Deporte Escolar tiene una imagen satisfactoria entre la población adolescente inscrita en el programa. Sin embargo, existe desconocimiento por parte de aquellos que no practican deportes.

M1- *Sí. <Asiente con la cabeza.>*  
H1- *No.*  
H2- *No.*  
M2- *-Yo no mucho.-*  
<El resto solo responde No con un movimiento de cabeza.>  
¿QUÉ SABEN DE ESTE PROGRAMA O QUE HAN ESCUCHADO HABLAR?  
H2- *Nada.*  
<Silencio.>  
M1- *Pues que es un programa para que los alumnos, pues para que (.) para que nos cuidemos más y para que (.) pues que nos apuntemos a deportes que nos gusten.*  
<Silencio.>

Como dato significativo, sólo una adolescente no implicada tiene una somera idea del PIDEMSG. Parece pues necesario emplear una herramienta de comunicación que permita conocer el PIDEMSG como un programa accesible para todos y, a su vez, estimular la práctica de la actividad física y el deporte en adolescentes.

### 3.3.3.3. Mejoras propuestas al PIDEMSG

La población adolescente propone algunos cambios y/o mejoras para el programa de Deporte Escolar. Una de las propuestas fundamentales es ampliar las sesiones de entrenamientos a partir de nuevas variantes de fechas y horarios. Sugieren entrenar varias veces a la semana y que la duración del programa se corresponda con el curso académico, lo que significaría comenzar en septiembre y terminar en junio, no de octubre a mayo como ahora.

M6- *Que hubiese más entrenamientos.*

(Casi todas confirman con un sí).

M2- *Aunque fuera dos por semana, en vez de uno.*

M6- *O a lo mejor, más horas en el día.*

(El resto no está de acuerdo y dicen: *bueno no, eso no, en un día no.*)

M2- *No, porque acabas muy cansado.*

M1- *Más días.*

M3- *Días distintos, pero...*

M2- *Y más tarde.*

M2- *En vez de cuatro a cinco, de cinco a seis, o así.*

M4- *A mí me queda mal a las 5 pero bueno...M1- Claro es que eso también depende de cada persona...*

M6- *Los partidos a lo mejor también algún domingo, en plan...*

M2- *¡Domingos! ¡¿A dónde vas?!*

M6- *Porque los domingos por la mañana ¿qué haces?*

M2- *Estudias.*

M6- *No, estudias por la tarde.*

M4- *Yo mejoraría (bbbb) yo pondría más horas o algo.*

M3- *-O a lo mejor otros días-.*

M1- *Y más tiempo, o sea...*

M5- *Es que una hora a la semana...*

M1- *Es muy poco.*

M2- *Porque creo que se empieza desde octubre hasta mayo, algo así...*

Si bien algunos jóvenes no modificarían nada, otros demandan la ampliación del espacio de entrenamiento, medios y recursos empleados.

- La ampliación de los espacios de entrenamiento:

M6- *A lo mejor, en plan no entrenar... a ver que no está mal entrenar en dos campos pero (.) en un espacio más grande.*

H6- *La canasta de básquet... No, nada, nada.*

H7- *La canasta de básquet, tío. <Se observa situada en medio del terreno donde practican.>*

H9- *Que haya más campo.*

- La renovación de los materiales deportivos:

M3- *Ay, pues que compren más balones.*

M1- *Que hay algunos que están...*

La población adolescente es partidaria de una nueva composición de los equipos. Propone que estudiantes de otros institutos puedan apuntarse en el equipo de sus amigos para jugar en el mismo equipo.

H4- *Ah, que se puedan apuntar gentes de otros institutos al (...)*

H6- *A un instituto.*

H4- *(...) a un equipo.*

H9- *A un equipo para estar con sus amigos, sabes.*

H2- *Sabes, por ejemplo.*

Por otra parte, la población adolescente eliminaría el ambiente violento de los partidos con la aplicación de sanciones.

H7- *Que parara de gritar este. <señala a H9, risas> No, en serio, porque se pone muy pesao (sic) cuando...*

H9- *Si tú supieras el entrenador que tuve el año pasao (sic)...*

H7- *Yo pues (.) nada cuando...*

H9- *Nada, nada, nada, ya está pues...*

H7- *Cuando hay discusiones y todo eso.*

H1- *Que haya, eh, a los equipos que molesten que el árbitro lo anote en el acta (.)*

M3- *Ah, ¡¿qué hay acta?!*

H1- *... y que tenga una sanción de no jugar el próximo partido o cualquier cosa.*

La población adolescente del programa muestra su preferencia por la práctica deportiva a través de las siguientes propuestas: organización de nuevas competiciones, como una Liga o una Copa; incorporación de otros deportes para que se integren más jóvenes; y promoción del programa de Deporte Escolar con más información.

- La organización de competiciones:

M2- *Lo que han dicho ellos (.) que hubiera una Copa o yo que sé...*

H1- *Lo más importante de todo que haya sector en Cadetes y en Juveniles. ¿No sabes lo que es el sector? (Entrevistadora responde NO.)*

H1- *Cuando ganas la Liga, eh, si gana Segovia pues luego juegas contra equipos como Burgos y todos esos. Pues que haya eso también, no solo de Infantiles para abajo (varios hablan a la vez), de Infantiles para arriba también.*

H5- *Que el año que viene haya sector. Así, vamos...*

H3- *Aunque sea un hotel de cuatro estrellas.*

M5- *O hacer más formatos para que se anime más gente.*

- La incorporación de otros deportes:

M4- *Poner más deportes o algo así.*

H1- *¡Uy! Ya hay muchos deportes, eh. Tenis, bádminton... hay de todo.*

H2- *Hay ping-pong.*

H5- *Hay ping-pong.*

H1- *Hay hockey.*

- La promoción del programa:

M5- *Más información, llegar a más institutos. Así más gente se anota.*

Resumiendo, las principales propuestas para mejorar el Programa Integral de Deporte Escolar de Segovia son:

- Incrementar los días de entrenamiento.
- Cambiar los horarios.
- Ampliar el programa a septiembre y junio.
- Renovar los materiales de entrenamiento.
- Mejorar las condiciones para el entrenamiento.
- Utilizar espacios más grandes para el entrenamiento.
- Facilitar que estudiantes de otros institutos se apunten en el equipo de sus amigos.
- Tomar medidas correctivas ante ambientes de violencia.
- Ampliar las competiciones a cadetes y juveniles
- Organizar otras competiciones.
- Incorporar otros deportes para integrar más jóvenes.
- Brindar mayor información sobre el programa.

### 3.3.4. Claves enunciadas para involucrar adolescentes en la práctica deportiva

Los adolescentes del programa de Deporte Escolar para involucrar a otros adolescentes en la práctica deportiva sugieren el uso de mensajes relacionados con la diversión, el bienestar, los amigos y el aprendizaje.

- La diversión:

- M4- *Te lo pasas bien.*
- H3- *Que se lo van a pasar bien.*
- H9- *Sí, claro <risas>.*
- H2- *Menos tú.*
- H9- *¿Yo? Si yo me la paso bien.*
- H1- *... que te lo pasas muy bien.*

- El bienestar:

- M3- *Que te sientes mejor al hacer deporte.*
- M6- *Sí, que te sientes mejor contigo misma.*
- M1- *Mira no sé que (...) no sé.*
- M4- *Te sientes mejor contigo misma.*
- M5- *Enseñarles a cómo se pueden... te hace sentir mejor.*
- M3- *Eres como más feliz.*

- Los amigos:

- M6- *Que puedes hacer amigos. (La interrumpe M4)*
- M5- *Sí, puedes hacer amigos también. ¡Somos súper majas!*  
<Risas>
- M5- *¡Súper! ¡Súper!*
- H7- *Como él me motivó... <señala a H6>. Eh (.) “Tenemos un partido, pero tú no estás apuntao (sic) a escolares... te j\*\*\*\*...”*
- H9- *Para jugar con más gente.*
- H4- *Para conocer a más gente.*

- El aprendizaje:

- M2- *Diciendo que todo el mundo tiene fallos y que si lo hace mal no todos lo hacen todo bien.*
- M3- *Que nadie es perfecto, vamos.*
- M5- *Que puedes mejorar al hacer deporte.*
- M5- *La verdad que te enseñan bien y eso, -yo creo-.*
- M2- *Los entrenadores son muy buenos (.) –en mi opinión-.*
- M6- *La ilusión de ganar un partido.*



M1- *Uhhhh y la rabia de (.) [[de perderle]] (...) Por tres puntos... ¿a que sí?*  
M5 y M6- *¡Por uno! (A la vez)*  
M2- *También aprendes a saber perder porque no todo es ganar.*  
M6- *Aprendes a hacer equipo con los demás.*

Las chicas del Deporte Escolar son simpáticas y agradables, un indicador importante para facilitar las relaciones de amistad dentro del programa (“Sí, puedes hacer amigos también. ¡Somos súper majas! ¡Súper! ¡Súper!” –M5). Estas adolescentes pueden ser agentes promotores de mensajes dirigidos sobre todo a otras chicas.

Existe una disposición favorable por parte de la población adolescente del programa de deporte para colaborar con otros jóvenes (“Les podríamos enseñar un poco y si le gusta pues...” –H7). Se puede deducir que la población adolescente presta a enseñar también confirma su cooperación para estimular la actividad física y el deporte entre sus iguales.

La práctica deportiva brinda a la población adolescente la oportunidad de experimentar algo diferente, descubriendo nuevas emociones y habilidades en las modalidades deportivas de interés.

M3- *Hombre, que hagan un deporte que les guste, no que empiecen hacer ahí cualquier cosa.*  
M2- *Puedes descubrir cualidades que tienes en ese deporte.*  
M3- *Pero que lo prueben y eso.*  
M1- *O que no conozcan un deporte y luego, en plan, se apunte y vean que les gusta mucho.*  
M4- *Lo que dice M3, probar en deportes para...*  
M2- *Que puedan descubrir nuevos deportes.*  
M6- *Otra vez, <risas> ya lo has dicho.*  
M2- *+Nuevos deportes+ <tono de voz de aclaración>*  
M3- *Descubren nuevas emociones haciendo deporte.*

En la adolescencia se presume mucho del aspecto físico, poniendo especial atención en la actividad deportiva como facilitadora de su cuidado.

M3- *A los chicos les gustan más las chicas que hacen deportes.*  
<Risas tímidas> (Hacen comentarios en voz baja.)  
M3- *Lo de la forma física...*  
M6- *Sí, que te sientes mejor contigo misma.*  
H6- *Si sigue así se pone gordo.*  
H2- *Te va a poner gordo, gordo, gordo de m\*\*\*\*\*.*

Para la población adolescente también es importante la inscripción gratuita, subrayando el fácil acceso al programa.

M3- *¡Qué es gratis! ¡Es gratis!*

H1- *Que no cuesta nada apuntarte.*

Como hecho significativo estos jóvenes recomiendan el aprovechamiento de los grupos motores y posibles recompensas para incentivar la realización de actividades físico-deportivas. Reclaman el papel movilizador de los institutos, que pueden insistir sobre el tema y lograr la incorporación de adolescentes al programa.

- El aprovechamiento de los grupos motores:

M3- *Hombre, si les insisten en el colegio y eso... que es lo que nos han hecho a nosotros, sí que se apunta mucha gente que antes no hacía deporte.*

M6- *Que alguien les motive.*

H7- *Como él me motivo <señala a H6>.*

<Risas y bromas sobre la relación de estos chicos>

H7- *Eh (.) “Tenemos un partido, pero tú no estás apuntao (sic) a escolares... te j\*\*\*\*...” <Risas>*

- Las recompensas:

H4- *Si te apuntas te compro un bocadillo.*

H2- *A mí me motivan de esa forma. <Risas>*

H4- *¿A que sí? <Dirige la mirada a H2>*

H3- *Por una recompensa, no sé...*

H9- *Por si me compran...*

M1- *Ofreciendo dinero.*

H1- *No, diciéndoles que hay premios, que te lo pasas muy bien.*

Además, explican la necesidad de facilitar el acceso al programa con horarios flexibles –que pudieran ser más extensos-, y con actividades libres de coste en zonas alejadas. Tal vez, tener en cuenta la planificación de competiciones para acercar la práctica deportiva a los más jóvenes.

M3- *Más competiciones.*

M2- *Ponérselo más fácil a la gente.*

M5- *Hacer actividades gratuitas para la gente que no puedan. Llevar el deporte también a otras zonas donde la gente a lo mejor no pueda acceder (.)*

H3- *A pueblos.*

M5- *A la ciudad.*

M5- *O sea, en Segovia solo hay en la ciudad, no hay equipo de pueblo.*

M4- *Y conseguir conformar más equipos. Hombre, si...*

H1- *No, pero luego al final de temporada juegan los pueblos y se acercan (bbbb) de Segovia.*

M3- *Hacer horarios más extensos.*

M2- *O más flexibles, ¿no?*

M3- *Sí.*

Como elemento relevante para la investigación, adolescentes advierten la importancia de la publicidad del programa de Deporte Escolar. Brindar información sobre las consecuencias del sedentarismo y los beneficios de la actividad física para un estilo de vida saludable. Plantean temas como salud, vida, alimentación y deporte.

H1- *Más publicidad.*

M4- *Sí, publicidad.*

M4- *Fomentar la comida saludable, el deporte, la salud.*

M2- *El deporte es importante para una vida equilibrada, no como mi madre me ha dicho <voz temblorosa y risas>.*

M3- *Pues viendo las consecuencias que puede tener no hacer deporte (...)*

M3- *Te puede dar un ataque o algo...*

Un asunto que preocupa es la poca participación femenina en el deporte, por lo que las chicas proponen fomentar el deporte femenino para que se apunten más chicas en el programa. Se corrobora la pertinencia de desarrollar una campaña dirigida principalmente hacia las adolescentes.

M5- *Hay mucho más de chicos que de chicas.*

M2- *Eso iba a decir yo ahora.*

M5- *Aprovechando que es el Día de la Mujer...*

M1- *Se apuntan más chicos.*

M4- *Fomentar lo femenino vamos.*

M5- *Se meten más contigo por ser chica jugando al fútbol...*

(Hacen varios comentarios a la vez de las críticas que reciben las chicas que juegan fútbol.)

Por otro lado, chicas y chicos no implicados en el programa de Deporte Escolar comparten juicios de valor con adolescentes implicados sobre la actividad física y el deporte. En este sentido, refieren la diversión, el bienestar, los amigos, el cuidado de la condición física y la práctica de deportes de interés.

- La diversión y el bienestar:

M1- *Para sentirte bien contigo mismo.*

- Los amigos:

H3- *Hacer nuevos amigos.*

<H1 suspira>.

H2- *Hombre, si estás con un amigo mejor, claro.*

M2- *(bbbb) que no te sientas sola, al saber que te juntas y que no estás sola.*

- El cuidado de la condición física:

M2- *Para adelgazar. Ponerte a dieta.*

M1- *Eh... el peso ideal.*

- La práctica de deportes de interés:

H1- *Que fuera un deporte que nos gustase.*

H2- *Fútbol.*

H1- *Ciclismo.* <Susurros entre H1 y H2>

M2- *Que te cuesta menos correr... hacer.*

El análisis desarrollado hasta el momento corrobora la concordancia que existe, respecto a las motivaciones para la realización de actividades deportivas, entre adolescentes implicados y adolescentes no implicados en el programa de Deporte Escolar.

### **3.3.5. Acciones para incentivar la práctica deportiva en adolescentes**

Una vez más, se refuerza la idea de incentivar la práctica deportiva a través de los amigos, es decir, de adolescente a adolescente. La mayoría de las acciones enunciadas hace protagonistas a los chicos y chicas del programa de Deporte Escolar, lo que no exime la participación de adolescentes no implicados.

1. Promocionar la diversión entre amigos que se origina en el programa de Deporte Escolar.

M6- *A que jueguen y se echen unas risas.*

<Risas>

M5- *La risa es muy importante.*

M6- *Cogerlas, o sea, a las que quieran, y venirnos a ver quien sea y ver que nos lo pasamos bien y aunque se nos dé mal, pues siempre podemos aprender y esas cosas... Y ellas están amargadas en casa.*

2. Organizar partidos para que jueguen y experimenten algún deporte.

M6- *En plan, cogérlas algún día, en plan extranjis (sic) y ponerlas a jugar algún partido.*

M1- *O que experimenten haciendo algún deporte y a lo mejor les termina gustando.*

M2- *Sí porque nosotros hay veces que en Educación Física siempre decimos de jugar al volley y otras chicas dicen: "ah pues al año que viene me apunto porque sí que me parece que es interesante".*

3. Desarrollar actividades en las calles para llamar la atención de adolescentes.

M5- *Actividades (.)*

M4- *Claro.*

M5- *...por la calle, por ejemplo.*

H1- *+Huelgas.+*

H3- *¿Cómo vas a hacer huelga?*

H1- *Que sí tío, tú te pones ahí: ¡Es-co-lares! <Mueve sus manos> Ahí y la gente te sigue, tío. <Risas>*

4. Explicar el PIDEMSG y la importancia del deporte de forma más atractiva a través de charlas en los institutos.

M5- *Dando charlas.*

M4- *En el instituto.*

M3- *Mediante charlas.*

M4- *Ir como por los institutos diciendo todo lo que puedes hacer, en qué horarios, qué ventajas tiene...*

H1- *Sí, pero en los institutos, o sea, te dicen hay escolares y tal, pero no te... no te dicen nada más.*

M5- *Y que te informen también un poco en el tema que si no...*

M5- *Pues hablando.*

H1- *Hablando sí.*

M3- *Por ejemplo, a nosotros sí que nos dicen: Estáis interesados en el deporte escolar... (bbbb)*

M1- *Pero le dicen de boca en boca y a lo mejor no se entera.*

5. Hacer campañas con información sobre el deporte y el PIDEMSG a través de distintos medios de comunicación.

H1- *Eh... carteles.*

M5- *Campañas.*

M3- *Campañas, carteles.*

H3- *Te estamos buscando para escolares. <Risas>*

H1- *En la Televisión.*

M2- *Promoviéndolo mucho más.*

M4- *Y las redes sociales también.*

H1- *¡Es verdad redes sociales! +Hashtag Escolares+.*

H2- *En carteles, en carteles.*

H1- *+¡Twitter, Instagram!+*

M3- *Instagram. [y varias chicas dicen lo mismo]*

H1- *Haciendo vídeo (bbbb) o algo (...) Y creando una cuenta que sea escolares.*

Como hecho significativo, adolescentes del programa reconocen la efectividad de los medios de comunicación, específicamente las redes sociales, y de la comunicación interpersonal, la cual entienden que no llega a todos. Si bien proponen actividades en las calles para llamar la atención de los adolescentes, no se profundiza en el tema de las huelgas y se puede interpretar como una licencia de broma que se permitieron.

Sin embargo, el desarrollo de las acciones debe tener en cuenta aquellos elementos que chicas y chicos no implicados esperan encontrar en el programa de Deporte Escolar.

M1- *Música.*

H2- *Amistades.*

H6- *Que sea más ameno.*

M2- *Humildad.*

H2- *Compañerismo.* <Hace una palmada con sus manos.>

M1- *Que los estos, que por ejemplo, que los que te den, sabes, las clases, que sean gente joven, que nos comprendan (.) Que eso también...*

H1- *Disciplina.*

H1- *Diversión.*

Es posible observar que los elementos propuestos por adolescentes no implicados, en su mayoría (la amistad, la humildad, el compañerismo, la disciplina, la diversión y las buenas relaciones con los monitores), coinciden con la descripción del programa que hacen adolescentes implicados. Se ratifica el desconocimiento que todavía existe del programa de Deporte Escolar.

### **3.4. Análisis DAFO sobre la actividad física y deporte en adolescentes a través del PIDEMSG**

La práctica de actividad física y deporte en adolescentes a través del Programa de Deporte Escolar se analiza a partir de sus características internas y de su situación externa. Primero se identifican fortalezas y debilidades como factores internos y después las amenazas y oportunidades relacionadas con lo externo. El análisis DAFO concluye con la definición del objetivo estratégico de la campaña.

### **3.4.1. Matriz DAFO**

El planteamiento de los factores internos y externos de la Matriz DAFO se hace desde dos perspectivas paralelas: la actividad física y deporte en adolescentes y el Programa de Deporte Escolar. En la Tabla 39 se establecen tanto los factores internos y externos como los puntos débiles y fuertes de la práctica deportiva en adolescentes y del PIDEMSG.

**Tabla 39. Matriz DAFO.**

	<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>PUNTOS DÉBILES</b>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>D1- Pereza de los/ las adolescentes  D2- Falta de interés por el deporte  D3- Dependencia del grupo de referencia y/o amigos  D4- Preferencia por otras actividades, tanto sedentarias (nuevas tecnologías) como recreativas (fiestas)  D5- Carencia de habilidades para la práctica deportiva  D6- Miedo al fracaso y al juicio de sus iguales  D7- Consumo de drogas y/o tabaco.  D8- Tendencia a hábitos alimenticios no saludables.  D9- Percepción de actividad física suficiente con la asignatura de Educación Física  D10- Percepción negativa del propio cuerpo divergente con los cánones de belleza dominantes  D11-Limitaciones físicas (sobrepeso, obesidad) o enfermedad</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>A1- Otras actividades en horario no lectivo  A2- Ausencia de equipos deportivos en el instituto  A3- Horarios restringidos del PIDEMSG  A4- Falta de información sobre el PIDEMSG  A5- Desconocimiento del PIDEMSG  A6- Plazo limitado de la inscripción en el PIDEMSG  A7- No autorización de padres y/o tutores  A8- Realización del Programa de Deporte Escolar sólo en Segovia ciudad  A9- Lejanía de los centros deportivos respecto a sus casas  A10- Dependencia de los padres y/o tutores para el transporte  A11- Existencia de una imagen del deporte predominantemente competitiva  A12- Incremento de los índices de violencia en el deporte a partir de comportamientos agresivos de jugadores y espectadores</p>
<b>PUNTOS FUERTES</b>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>F1- Diversión, compartir con amigos  F2- Conocer nuevos amigos  F3- Compañerismo y trabajo en equipo  F4- Bienestar personal y grupal  F5- Cuidado de la condición física  F6- Práctica de deportes de manera lúdica  F7- Aprendizaje y práctica de las normas y las técnicas del deporte para mejorar el rendimiento  F8- Realización de actividades novedosas relacionadas con la actividad física y el deporte  F9- Deportividad en el PIDEMSG  F10- Inscripción gratuita en el PIDEMSG  F11- Apertura anual de la inscripción en el PIDEMSG  F12- Pertenecer al PIDEMSG como grupo de referencia  F13- Buenas relaciones con el monitor/ entrenador</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>O1- Imagen colectiva positiva de la importancia de la práctica deportiva en la sociedad española  O2- Creciente preferencia por la práctica deportiva, incluso en grupos de referencia  O3- Publicidad comercial ensalzando la práctica deportiva y sus beneficios  O4- Diversas campañas de comunicación sobre la importancia de la práctica deportiva  O5- Campañas a favor de un estilo de vida saludable  O6- Imagen positiva de los deportistas en los medios de comunicación  O7- Aumento de la importancia dada al deporte tanto individual como socialmente  O8- El auge de la práctica deportiva de ocio al margen de la competitiva</p>

**Fuente:** Elaboración personal.



### 3.4.2. Análisis de las estrategias de la Matriz DAFO

Una vez trazados los ejes de la Matriz DAFO, se plantean cuatro posibles estrategias de intervención: estrategia de supervivencia (DA), trabaja las debilidades frente a las amenazas; estrategia de reorientación (DO), busca convertir las debilidades en oportunidades; estrategia defensiva (FA), potencia las fortalezas ante las amenazas; y estrategia ofensiva (FO), potencia las fortalezas a partir de oportunidades. Cada una de estas estrategias persigue uno o dos objetivos que se pueden desarrollar, de ahí la selección definitiva de la estrategia que implementaremos en nuestra campaña.

Para determinar la estrategia a seguir y los objetivos de la campaña se ha seleccionado la debilidad y la fortaleza que mayor incidencia tienen en la decisión de adolescentes de practicar o no deportes, según los resultados de la investigación.

- D3- Dependencia del grupo de referencia y/o amigos
- F3- Compañerismo y trabajo en equipo

La siguiente tabla muestra el cruce de los ejes según su relación con la debilidad o la fortaleza seleccionadas:

**Tabla 40. Cruce de ejes.**

<b>ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA (DA)</b>	<b>ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN (DO)</b>
D3- A3, A4, A5, A6	D3- O2, O6
<b>ESTRATEGIA DEFENSIVA (FA)</b>	<b>ESTRATEGIA OFENSIVA (FO)</b>
F3- A11, A12	F3- O2, O8

**Fuente:** Elaboración personal.

#### 3.4.2.1. Objetivos de la campaña

De acuerdo con la Matriz DAFO, se contemplan los siguientes objetivos estratégicos:

##### a) Objetivos estratégicos de supervivencia

- Brindar más información sobre el PIDEMSG a los/ las adolescentes a través de los propios adolescentes, facilitando la inscripción o incorporación tardía al programa.
- Identificar líderes de opinión y/o grupos de referencia entre adolescentes segovianos.

Factores del DAFO que influyen en esta estrategia:



### Debilidades

D3- Dependencia del grupo de referencia y/o amigos



### Amenazas

A3- Horarios restringidos del PIDEMSG

A4- Falta de información sobre el PIDEMSG

A5- Desconocimiento del PIDEMSG

A6- Plazo limitado de la inscripción en el PIDEMSG

## b) Objetivos estratégicos de reorientación

- Promover el PIDEMSG entre adolescentes como un programa de creciente preferencia entre sus grupos de referencia, donde puede incidir la imagen positiva de los deportistas en los medios de comunicación.

Factores del DAFO que influyen en esta estrategia:



### Debilidades

D3- Dependencia del grupo de referencia y/o amigos



### Oportunidades

O2- Creciente preferencia por la práctica deportiva, incluso en grupos de referencia

O6- Imagen positiva de los deportistas en los medios de comunicación

### c) **Objetivos estratégicos defensivos**

- Potenciar el compañerismo y el trabajo en equipo para afrontar la existencia de una imagen del deporte predominantemente competitiva y el incremento de los índices de violencia en el deporte a partir de comportamientos agresivos de jugadores y espectadores.

Factores del DAFO que influyen en esta estrategia:



#### **Fortalezas**

F3- Compañerismo y trabajo en equipo



#### **Amenazas**

A11- Existencia de una imagen del deporte predominantemente competitiva

A12- Incremento de los índices de violencia en el deporte a partir de comportamientos agresivos de jugadores y espectadores

### d) **Objetivos estratégicos ofensivos**

- Promocionar el compañerismo y el trabajo en equipo como uno de los principios básicos del PIDEMSG, potenciando el auge de la práctica deportiva de ocio al margen de la competitiva y aprovechando la creciente preferencia de los grupos de referencia y/o amigos por la práctica deportiva.

Factores del DAFO que influyen en esta estrategia:



#### **Fortalezas**

F3- Compañerismo y trabajo en equipo



#### **Oportunidades**

O2- Creciente preferencia por la práctica deportiva, incluso en grupos de referencia

O8- El auge de la práctica deportiva de ocio al margen de la competitiva

### **3.4.2.2. Definición del objetivo de la campaña**

A partir del cruce de los factores internos y externos y el análisis de los criterios de la población adolescente, se decide potenciar la fortaleza aprovechando las oportunidades. Entonces, el diseño de la campaña de comunicación se fundamenta en la estrategia ofensiva con el siguiente objetivo:

- Promocionar el compañerismo y el trabajo en equipo como uno de los principios básicos del PIDEMSG, potenciando el auge de la práctica deportiva de ocio al margen de la competitiva y aprovechando la creciente preferencia de los grupos de referencia y/o amigos por la práctica deportiva.

## CAPITULO 4. DISEÑO DE LA PROPUESTA COMUNICATIVA

Con el objetivo de incentivar la práctica deportiva en la población adolescente se ha organizado un equipo creativo compuesto por adolescentes implicados y no implicados en el programa de Deporte Escolar, dos chicos y tres chicas que se reunieron en tres ocasiones. La selección de los participantes ha sido determinada por su interés personal en formar parte de este proyecto.

En este caso, la propuesta comunicativa es una campaña que se desarrolla a partir de un Guión Creativo<sup>18</sup> (ver Anexo 13). El diseño de la campaña consta de tres fases fundamentales: producción, difusión y evaluación. A continuación se presentan las ideas y los acuerdos tomados por el equipo creativo en cada fase.

### 4.1. Producción

La fase de producción, si bien la primera, define los elementos básicos de la campaña, siendo este inicio lo más difícil para el equipo creativo. Durante esta fase convergieron múltiples criterios, sobre todo de las adolescentes, hasta llegar a consenso.

#### 4.1.1. Público objetivo

Para seleccionar el público objetivo, se coincide en que sean adolescentes de 13 a 15 años que no practican actividades físico-deportivas, señalando aquellos que son tímidos y que les cuesta comunicarse. En cuanto al género, en principio las chicas argumentan que la campaña debe centrarse en las jóvenes porque tienen menor participación en el deporte, por mucho tiempo visto como terreno de hombres. No obstante, los chicos se oponen explicando que la campaña debe dirigirse a ambos sexos, puesto que hay tanto chicos como chicas que no realizan o abandonan la actividad física y el deporte.

Finalmente, el equipo decide como *público objetivo*: adolescentes -chicos y chicas, pero sobre todo chicas- de Segovia, que no practican actividades físico-deportivas y, por lo general, están en el 2º o en el 3er curso de la Educación Superior Obligatoria (ESO), que coincide, en principio, con los 13 y 14 años de edad.

---

<sup>18</sup> Elaboración personal.

### **4.1.2. Objetivo de la Campaña**

Teniendo en cuenta el objetivo general de este proyecto de comunicación, que es concienciar a la población adolescente de Segovia sobre la importancia de tener un estilo de vida saludable a través del Deporte Escolar, las personas participantes hacen las primeras propuestas:

- Prevenir la obesidad y el sobrepeso.
- Evitar el machismo, fomentar la unidad entre chicos y chicas.
- Aumentar la práctica de la actividad física y el deporte.
- Mostrar otra forma de entretenimiento, no estar en casa todo el día.
- Promover el compañerismo.

Como se puede apreciar, el equipo de adolescentes tiene varias ideas estratégicas para dirigirse a sus iguales. De ahí que en el proceso creativo se les orienta hacer un análisis para agrupar y concretar los objetivos a partir de las características de su público meta. Entonces, establecieron los siguientes objetivos por jerarquía:

1. Promover el compañerismo.
2. Incentivar la práctica deportiva, fundamentalmente en las chicas.
3. Mostrar el Deporte Escolar como una forma de entretenimiento.

### **4.1.3. Concepto Creativo**

En total acuerdo con la opinión generalizada de los especialistas, el concepto creativo se implementa y se muestra en una campaña, pero llegar a su definición es más complejo. Sin embargo, en este proceso se logra que los miembros del equipo conozcan los componentes básicos del concepto creativo. Cinco son los primeros conceptos:

- Respeto
- Motivación
- Acoso escolar
- Amistad
- Diversión

Tras debatir sobre las propuestas, el equipo percibe que se aleja o no completa la idea que quiere transmitir a través del concepto creativo. Se deciden por un nuevo concepto que, en cierta manera, aglutina los anteriores: *el compañerismo*. Como base del concepto creativo proponen *la igualdad*, entendida como ese elemento que puede motivar, en este caso, la práctica deportiva en adolescentes. Por lo tanto, también han conseguido determinar el *insight* de la campaña.

#### **4.1.4. Eslogan / Lema**

El equipo, en pleno, reconoce la importancia de un mensaje (eslogan/ lema) que refuerce el concepto creativo de la campaña. Por consiguiente, intercambian las siguientes expresiones:

- Disfruta tal y como eres.
- ¿Eres humano? Estás admitido.
- Vive sin límites.
- Vas a tener el apoyo de alguien.
- No estás solo.
- Vas a contar con alguien.
- Soledad acompañada.

En un segundo momento el equipo continúa la lluvia de ideas:

- Si lo necesitas te ayudo.
- ¡Únete!
- ¿Quieres participar? ¡Participa!
- Aunque no seas -no te creas- capaz, eres de necesidad.
- No sólo la familia se encuentra en casa.
- No sólo en casa está la familia.
- No sólo un equipo... una familia.
- Unidos mejor.
- Somos más que un equipo, una familia.
- Amistad asegurada.

Luego, empiezan a combinar unas ideas con otras:

- ¿Quieres participar? Una familia te está esperando.
- La familia que elegimos
- Soledad acompañada, amistad asegurada.
- La familia no se escoge, pero esta la escoges tú.
- Aunque yo pierda, voy a ganar.

Una vez hecho el análisis, el equipo decide como eslogan de la campaña: *Aunque yo pierda, voy a ganar*. La selección de este mensaje responde a la necesidad de enfatizar el hecho de que lo importante no es ganar o perder en un partido, sino ganar amigos, risas, experiencias, donde todos son respetados y tratados de igual modo, independientemente de sus características.

El equipo creativo pretende transmitir a la población adolescente que puede disfrutar de la práctica de actividades deportivas a través del programa de Deporte Escolar, sin distinción por género, raza, color, nacionalidad, rasgos físicos o de la personalidad. Estos adolescentes argumentan que el deporte pone en común a los miembros de un equipo deportivo, destacando el compañerismo como un valor significativo para los más jóvenes porque está basado con la amistad, el respeto y la igualdad.

En este sentido, han realizado la adaptación de una canción muy popular entre adolescentes, con el fin de insertar el eslogan en el imaginario colectivo de este grupo poblacional.

*“Voy a reír,  
voy a jugar,  
y aunque yo pierda  
voy a ganar”.*



#### **4.1.5. *Storytelling* / Relato**

A través del *storytelling* se busca narrar una historia que logre cautivar al público objetivo, contando el concepto creativo, en este caso *el compañerismo*, de manera singular. Los escolares crean tres historias:

- 1) En un tablero de ajedrez colocar las piezas negras y blancas en su posición inicial, entendiendo que cada pieza es importante en el juego aunque se muestre diferente. En caso de faltar una pieza del equipo, tenga una posición u otra dentro del juego, existen menos probabilidades de ganar; en cambio, si tienes el equipo completo aumentan esas probabilidades. Es un claro ejemplo de compañerismo porque la estrategia de movimientos para ganar el juego consiste en cuidarse entre todos.
- 2) Mostrar dos equipos, cada uno compuesto por chicas y chicos, jugando un partido de vóley, baloncesto, fútbol u otro deporte. Entonces, un chico y/o chica cae al suelo y otros dos o varios del equipo contrario –chicas y/o chicos- lo ayudan a levantarse y verifican si sufrió algún daño.
- 3) Distribuir a chicos y chicas con diferentes rasgos de identidad en forma de círculo o herradura, juntando sus manos como señal de saludo y ánimo para jugar el partido.

#### **4.1.6. Soportes**

La campaña de comunicación utiliza como soportes el cartel y el audiovisual. Como hecho significativo, por cuestiones de tiempo, solo ha sido posible la realización de los carteles de las propuestas 1 y 2 (ver Anexo 14) y la creación del audiovisual para la propuesta 2. Decisiones tomadas por el equipo creativo.

#### **4.2. Difusión**

Otra fase importante de la campaña es la planificación estratégica en los medios de comunicación. Es necesario testar el proceso de difusión de la campaña, teniendo en cuenta el público objetivo y aquellos medios eficaces para su alcance.

En este sentido, los/ las adolescentes coinciden con la pertinencia de utilizar los medios digitales, fundamentalmente las redes sociales, para transmitir el mensaje a sus iguales.

La tendencia actual entre adolescentes es el uso de la red social *Instagram*, de ahí su selección como principal canal de difusión.

El equipo creativo plantea la publicación de la campaña a través de una cuenta en *Instagram* del Programa de Deporte Escolar. Además, advierten la importancia de que los propios adolescentes compartan los contenidos en sus perfiles personales. En este caso, el principal promotor del perfil creado en *Instagram* sería el grupo de jóvenes participantes en la creación del producto comunicativo.

La campaña también se compartirá en otras redes sociales. Por ejemplo, la página del PIDEMSG en *Facebook* se debe actualizar a partir del mensaje de la campaña, así con otras de las redes sociales más populares entre adolescentes.

Como parte de la estrategia comunicativa, es preciso llevar a cabo inserciones en otros medios de comunicación. Se debe garantizar la cobertura de medios locales convencionales para amplificar el mensaje. En este caso, se aprovecharía la cobertura semanal que desde hace varios años realiza el diario *El Adelantado de Segovia* sobre el programa de Deporte Escolar.

Hasta el momento, en este diario las publicaciones sobre el programa de Deporte Escolar están más relacionadas con su funcionamiento. Por tanto, una vez que se implemente la campaña, sus contenidos serán divulgados en el espacio semanal de deporte escolar que mantiene el diario *El Adelantado de Segovia*.

Asimismo, se tendrán en cuenta otros medios de comunicación que posibiliten la difusión de la campaña en soporte impreso, digital y/o audiovisual, por tanto es pertinente convocar a una rueda de prensa para el lanzamiento de la campaña. Algunos ejemplos se resumen en la siguiente tabla:

**Tabla 41.** Medios de Comunicación.

<b>Tipo de Medio</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	<b>Cobertura</b>
Televisión	La 8 Segovia	Local (Segovia)
Periódico	El Norte de Castilla	Regional (Castilla y León)
Periódico	El País	Nacional (España)
Periódico	El Mundo	Internacional
Prensa digital	El Día de Segovia	Internacional
Prensa digital	Segovia al día	Internacional
Prensa digital	Acueducto2.com	Internacional

**Fuente:** Elaboración personal.

El uso de diferentes medios de comunicación permite una mayor visibilidad de la campaña. Sin embargo, el alcance de la red social *Instagram* entre adolescentes constituye la principal posibilidad de éxito de la campaña, una vez que facilite el cumplimiento de los objetivos.

### **4.3. Evaluación**

En la fase de evaluación se realizará un monitoreo de la campaña que permita conocer su efectividad en el cumplimiento de sus objetivos y planear futuros espacios de actuación.

El equipo creativo considera que un indicador importante en la evaluación es el comportamiento de la matrícula del Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia. En este sentido, se debe medir el aumento, o no, de chicos y chicas –principalmente chicas– que se inscriben en el programa y que han recibido la campaña diseñada. Otro indicador de interés, a mediano y largo plazo, es el cambio de actitud de la población adolescente, en tanto busquen compartir con los amigos dentro de los espacios deportivos.

Para facilitar el proceso evaluativo se implementarán las siguientes acciones:

- Se realizará un seguimiento sistemático de la difusión de la campaña en los medios de comunicación seleccionados.
- Se asignará un responsable de la promoción de la campaña, contará con el apoyo del grupo creativo de la campaña.
- Los responsables de la promoción de la campaña conformarán un equipo que responderá ante imprevistos que puedan surgir durante la implementación de la campaña.
- Se desarrollarán grupos focales con adolescentes para medir el impacto de la campaña a partir de los tres meses de su implementación.
- Se efectuarán grupos de discusión para conocer el discurso de otros agentes implicados en el programa de Deporte Escolar a partir de los tres meses de la implementación de la campaña.
- Se harán encuestas a la comunidad segoviana para medir conocimientos y actitudes respecto al programa de Deporte Escolar.

Este proceso de evaluación requiere tiempo y recursos. Conscientes de que no siempre se cuenta con todo ello se asume que se implementarán aquellas técnicas posibles, aprovechando las investigaciones del equipo de coordinación y de los alumnos de grado y máster de la universidad para poder llevarlas a cabo en profundidad, introduciendo aspectos comunicativos en las evaluaciones que anualmente realiza el equipo coordinador.

## Conclusiones

El paradigma de Comunicación para el Cambio Social y los procesos de Educación Popular de América Latina sientan las bases del enfoque participativo de este estudio. A partir de las propuestas de autores como Paulo Freire y Manuel Chaparro, se considera el empoderamiento de los educandos como recurso de transformación social e individual que necesariamente se debe construir desde el diálogo y la descolonización de los imaginarios.

En el estado de la cuestión se hace una aproximación al conocimiento cuantitativo y cualitativo del uso de redes sociales por la población adolescente. Aunque no se ha podido incluir información estadística reciente, se ha corroborado la potencialidad de las redes sociales para estrategias y acciones comunicativas entre adolescentes.

En la sociedad occidental en general y en la española en particular, se puede observar un crecimiento significativo de los hábitos sedentarios de chicos y chicas en edad escolar. Las actividades de ocio cada vez más están vinculadas a los avances tecnológicos.

Desde el nivel internacional, pasando por el europeo y las diversas administraciones españolas se es consciente de este problema, con el aumento de enfermedades como la obesidad y el sobrepeso. De ahí el acercamiento en esta investigación a los estilos de vida, saludables o no, de la población adolescente en especial referencia a la práctica deportiva no federada en deportes colectivos.

Como hecho significativo el Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia ha logrado diferenciar su propuesta de los valores dominantes hasta el momento, educando en hábitos de vida saludables a la población adolescente.

En los últimos años se han puesto en marcha programas institucionales fomentando hábitos de vida saludables y la importancia de la práctica deportiva. También la publicidad comercial ensalza la figura del deportista y transmite imágenes positivas de la actividad física. Diversas campañas incitando a esto se llevan a cabo en los últimos años.

En Segovia, apostando por una línea de promoción de la actividad deportiva en el ámbito escolar, tanto primaria como secundaria, desde la década del noventa se han ido encadenando diversos programas. En este momento, a partir de un convenio entre el

Ayuntamiento de la ciudad y la UVa, se realiza el Programa Integral de Deporte Escolar.

La investigación llevada a cabo con estudiantes de secundaria de diversos institutos de Segovia capital, tanto chicos como chicas, a lo largo de nueve talleres, se ha centrado en el análisis de la práctica deportiva en adolescentes, la valoración del programa de Deporte Escolar y la realización de una campaña de comunicación a través de la red social *Instagram* de adolescentes a adolescentes para incentivar la práctica deportiva. Asimismo se ha logrado la colaboración de los coordinadores y monitores del PIDEMSG para facilitar la realización de la campaña, viabilizando el trabajo con la población adolescente.

Adolescentes implicados y no implicados en el programa de Deporte Escolar comparten criterios respecto a las principales motivaciones y resistencias de la práctica deportiva. Los amigos pueden llegar a ser la motivación o la resistencia fundamental para participar en actividades deportivas. En este caso, se utilizan como motivación para involucrar adolescentes, sobre todo a las chicas, potenciando el concepto de compañerismo.

Si bien el Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia tiene una imagen satisfactoria entre adolescentes inscritos, existe desconocimiento por parte de la población adolescente que no practica deportes.

Las propuestas de la población adolescente para mejorar el programa de Deporte Escolar están relacionadas con la organización de las sesiones de entrenamiento, la condición de los centros deportivos y, como dato significativo, la promoción del programa.

Una debilidad importante del PIDEMSG es su gestión comunicativa, pues a pesar de la buena voluntad no se logran acciones estratégicas para promover el programa. En este caso, es necesario designar un profesional de la comunicación como responsable de la promoción del programa escolar.

Entre las acciones que propone la población adolescente para incentivar la práctica deportiva entre sus iguales, reconocen la importancia de la comunicación, referida como publicidad.

Durante el diseño de la campaña, el equipo de adolescentes comprende que entre los 13 y 15 años es un momento crítico para el abandono de la actividad física y el deporte, sobre todo en la población femenina. De ahí que la propuesta comunicativa se dirija principalmente hacia este público.

Los jóvenes realizadores tienen en cuenta los resultados de la investigación y las experiencias de la población adolescente para diseñar la campaña, demostrando su implicación en las diferentes etapas del proceso creativo.

La investigación también ha presentado algunas limitaciones, sobre todo relacionadas con cuestiones prácticas del proyecto, como las siguientes:

- La recogida de datos primarios se ha centrado en el criterio de adolescentes.
- Si bien se realizaron entrevistas a otros agentes involucrados en la práctica deportiva de los escolares, no se obtiene una representación de los agentes.
- No ha sido posible la aplicación de un instrumento de investigación que brinde una información más generalizada sobre el estado de la cuestión. Por ejemplo, aplicar un cuestionario a una muestra más amplia de adolescentes.
- El tiempo disponible para la investigación ha sido insuficiente para lograr una mayor implicación de la población adolescente en las diferentes etapas de la campaña. De ahí que no se desarrollaron las tres variantes comunicativas.

A pesar de las limitaciones comentadas anteriormente, ha sido posible lograr la participación de adolescentes, como agentes de cambio, en la creación de la propuesta comunicativa. No solo se ha obtenido información de las fuentes primarias del estudio, sino que este modelo participativo ha convertido en creadores de la campaña a su propio público objetivo, pues ha dado voz a adolescentes no implicados con la actividad deportiva.

Una vez analizados los resultados obtenidos y la propuesta comunicativa desarrollada por adolescentes, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Implementar la propuesta de campaña de comunicación realizada por adolescentes a través del PIDEMSG.
- Socializar los resultados de la investigación con los agentes involucrados en el PIDEMSG, así como en espacios académicos interesados en el tema.
- Designar un profesional de la comunicación como responsable de la estrategia de promoción del PIDEMSG.
- Realizar estudios similares al presente en otras ciudades de Castilla y León y de España.
- Considerar el empleo de esta investigación como ejemplo de buenas prácticas de Comunicación para el Cambio Social, desde una perspectiva participativa.
- Promover la participación de experiencias de esta naturaleza en encuentros académicos a nivel nacional e internacional.
- Continuar potenciando la participación ciudadana en proyectos de Comunicación para el Cambio Social.
- Desarrollar la línea de investigación del presente estudio, tomando el caso de Segovia como un referente para otros contextos culturales, por ejemplo se comenzaría en territorio cubano dado el origen de la investigadora.



## Referencias bibliográficas

- Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).  
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2011). *Evaluación y seguimiento de la estrategia NAOS: conjunto mínimo de indicadores*. Madrid.  
Disponible en:  
<http://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/subseccion/indicadores.htm>
- Álamo, José M. (2004). El deporte escolar en Canarias. En Antonio Fraile (coord.), *El deporte escolar en el siglo XXI: análisis y debate desde una perspectiva europea*. (pp.133-152). Barcelona: Graó.
- Alonso, Margarita y Saladrigas, Hilda. (2002). *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Ansele, Manuel (22 de diciembre del 2016). El 86% de las adolescentes españolas no realiza la actividad física recomendada por la OMS. Un informe alerta sobre el peligroso sedentarismo de los jóvenes en España. *El País*. Madrid, España.  
Disponible en:  
[http://elpais.com/elpais/2016/12/20/ciencia/1482262626\\_601000.html](http://elpais.com/elpais/2016/12/20/ciencia/1482262626_601000.html)
- Aparici, Roberto (coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Ayuntamiento de Segovia (2016). *III Plan Municipal de Juventud de Segovia* [Folleto].
- Baptista Lucio, Pilar, Fernández Collado, Carlos y Hernández Sampieri, Roberto (2005). *Metodología de la investigación*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Barranquero, Alejandro (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15(29), 115-120.

- Beregüí Gil, Rosendo y Garcés de los Fayos Ruiz, Enrique J. (2007). Valores en el deporte escolar: estudio con profesores de educación física. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 7 (2), 89-103.
- Blázquez Sánchez, Domingo (2010). *La iniciación deportiva y el deporte escolar* (5ª edición). Barcelona: INDE.
- Bruno-Jofré, Rosa (2016). Educación popular en América Latina durante la década de los setenta y ochenta: una cartografía de sus significados políticos y pedagógicos. *Foro de Educación*, 14(20), 429-451. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2016.014.020.021>
- Buechel, Eva C. y Berger, Jonah (2016). Motivations for consumer engagement with social media. En Claudiu V. Dimofte, Curtis P. Haugtvedt y Richard F. Yalch (Eds.), *Consumer Psychology in a Social Media World* (pp. 3-22). New York: Routledge.
- Cagigal, José M. (1979). *Cultura intelectual y cultura física*. Buenos Aires: Martínez Roca.
- Caro, Guillermo (s.f.). *Guía para la planificación efectiva de una comunicación con fines sociales* [Folleto].
- Carter Thuillier, Bastian I. (2012). *La integración del alumnado inmigrante en el programa de deporte escolar de Segovia*. Trabajo fin de Máster sin publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1602/1/TFM-B.14.pdf>
- Castañeda Quintero, Linda (coord.) (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD.
- Castillo, Isabel, Balaguer, Isabel y García-Merita, Marisa (2007). Efecto de la práctica de actividad física y de la participación deportiva sobre el estilo de vida saludable en la adolescencia en función del género. *Revista de Psicología del Deporte*, 16 (2), 201-210.

- Chaparro Escudero, Manuel (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo*. Bogotá: Ediciones desde abajo.
- Chaves Gil, Iñaki (coord.) (2012). *Comunicación para el Cambio Social*. Universidad, Sociedad Civil y Medios. Madrid: Catarata.
- Consejo de Europa (1992). *Carta Europea del Deporte*. Recuperado el 26 de abril de 2017 de <http://femp.femp.es/files/566-69-archivo/CARTA%20EUROPEA%20DEL%20DEPORTE.pdf>
- Consejo Superior de Deportes (2010). *A+D Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte*. Recuperado el 27 de febrero de 2017 de <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/plan-integral/LIBRO-PLAN-AD.pdf>
- Consejo Superior de Deportes (s. f.). *Estudio: Los hábitos deportivos de la población escolar en España*. Recuperado el 27 de febrero de 2017 de <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-escolar/encuesta-de-habitos-deportivos-poblacion-escolar-en-espana.pdf>
- Consejo Superior de Deportes (s. f.). *Proyecto marco nacional de la actividad física y el deporte en edad escolar*. Recuperado el 27 de febrero de 2017 de <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-escolar/marco-nacional-de-la-actividad-fisica-y-el-deporte-en-edad-escolar.pdf>
- Delors, Jaques (1996). Los cuatro pilares de la educación. *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid, España. Disponible en: [http://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918\\_9.pdf](http://uom.uib.cat/digitalAssets/221/221918_9.pdf)
- Devís, José (1995). Deporte, educación y sociedad: hacia un deporte escolar diferente. *Revista de Educación*, 306, 455-472.
- Dimofte, Claudiu V., Haugtvedt, Curtis P. y Yalch, Richard F. (Eds.) (2016). *Consumer Psychology in a Social Media World*. New York: Routledge.
- EUROPARC-España (2007). *enREDando. Herramientas para la comunicación y la participación social en la gestión de la red Natura 2000*. Madrid, España: Ed. Fundación Fernando González Bernáldez.

- Fernández Corujedo, Julio (1986). *Educación Física, Panorama histórico*. La Habana.
- Fraile, Antonio (2004). Hacia un deporte escolar educativo. En Antonio Fraile (Coord.), *El deporte escolar del siglo XXI: análisis y debate desde una perspectiva europea*. (pp.9-28). Barcelona: Graó.
- Fraile, Antonio (coord.) (2004). *El deporte escolar en el siglo XXI. Análisis y debate desde una perspectiva europea*. Barcelona: Graó.
- Freire, Paulo (2010). *Cartas a quien pretende enseñar*. (2ª ed.). Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Fundación para la Investigación Nutricional (2016). *Informe 2016: Actividad Física en niños y adolescentes en España*. Barcelona, España. Disponible en: <http://www.activehealthykids.org/wp-content/uploads/2016/11/spain-report-card-long-form-2016.pdf>
- García Ferrando, Manuel (1990). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza.
- Garmendia, Maialen, Jiménez, Estefanía, Casado, Miguel A. y Mascheroni, Giovanna (2016). *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. Madrid: Red.es/Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea
- Garrido, Cristina (20 de diciembre del 2013). Así es la juventud española: muy preparada, con valores, pero con mala imagen entre los padres. *ABC.es*. Madrid, España. Disponible en: <http://www.abc.es/sociedad/20131220/abci-juventud-espanola-preparada-valores-201312191843.html>
- Generelo, Eduardo (1998). Educación Física y Calidad de Vida. En Jesús Martínez del Castillo (comps.) *Deporte y Calidad de Vida* (pp. 309-331). Madrid: Esteban Sanz.
- Ginesta Portet, Xavier (2007). Los valores en el deporte: una experiencia educativa a través del Barça-Madrid. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 28, 148-156.

- Gómez, J. y García, Juanjo (1993). *El deporte en edad escolar*. Madrid: F.E.M. P.
- González Pascual, Marta (2012). *Evaluación del funcionamiento del primer curso de implantación de un programa integral de deporte escolar en educación primaria en el municipio de Segovia*. Tesis doctoral sin publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1025/1/TESIS186-120625.pdf>
- González Pascual, Marta, Manrique Arribas, Juan C. y López Pastor, Víctor M. (2012). Valoración del primer curso de implantación de un programa municipal integral de deporte escolar. *Retos, Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 21, 14-18. Disponible en: [http://www.retos.org/numero\\_21/Retos%2021%2014-18.pdf](http://www.retos.org/numero_21/Retos%2021%2014-18.pdf)
- Gonzalo Arranz, Alberto (coord.), Manrique Arribas, Juan C., Monjas Aguado, Roberto y López Pastor, Víctor M. (2011). *Diagnóstico de la situación del deporte escolar en la ciudad de Segovia. Análisis de la información obtenida a través de los cuestionarios realizados a los profesores de educación física*. Segovia: E.U. Magisterio de Segovia, Universidad de Valladolid. Disponible en: <https://grupoinvesdeporteescolarsg.files.wordpress.com/2013/12/pdf-anc3a1lisis-de-resultados-del-cuestionario-realizado-a-profesores-de-ef.pdf>
- Gonzalo Arranz, Luis A. (2012). *Diagnóstico de la situación del deporte en edad escolar en la ciudad de Segovia*. Tesis doctoral sin publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/4342/1/TESIS461-140217.pdf>
- Gonzalo Arranz, Luis A., López Pastor, Víctor M. y Monjas Aguado, Roberto (2014). Diagnóstico de la situación del deporte en edad escolar en una ciudad y posibles alternativas. *Habilidad Motriz* (42), 3-15.
- Gumucio Dagon, Alfonso (2001). *Haciendo olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. New York: The Rockefeller Foundation.
- Gumucio Dagon, Alfonso (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista Investigación y Desarrollo*, 12(1), 2-23.

- Heras Hernández, Francisco (2002). *Entre Tantos. Guía práctica para dinamizar procesos participativos sobre problemas ambientales y sostenibilidad*. Valladolid: GEA.
- Hernández, Rafael J. (s/f). El Deporte Escolar. *Puertas a la lectura*, 48-50.
- Hernández Álvarez, Juan L. (Coord.) (2009). *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte. Actividad Física y Deporte en edad escolar*. Madrid: Consejo Superior de Deportes. Recuperado el 27 de febrero de 2017 de <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/plan-integral/escolar.pdf>
- Hernández Moreno, José (1994). *Fundamentos del deporte. Análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona: INDE.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México: MCGRAW-HILL.
- Igartua, Juan J. y Humanes, María L. (s/f). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. Recuperado el 15 de enero de 2017 en <http://www.portalcomunicacion.com/>
- INJUVE (2007). *Sondeo de opinión (2ª encuesta). Uso de tecnologías, ocio y tiempo libre e información* [Folleto].
- INJUVE (2011). *Sondeo de opinión. Jóvenes y TIC* [Folleto].
- Jiménez Herranz, Borja (2013). *Evaluación del tercer curso de funcionamiento del Programa Integral de Deporte Escolar en el municipio de Segovia (2011/12)*. Trabajo fin de Máster sin publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3208/1/TFM-B.38.pdf>
- Lleixá Arribas, Teresa y González Arévalo, Carlos (2010). *Proyecto marco nacional de la actividad física y el deporte en edad escolar*. Madrid: Consejo Superior de Deportes-Subdirección General de Promoción Deportiva y Deporte Paralímpico.
- Manrique Arribas, Juan C., López Pastor, Víctor M., Monjas Aguado, Roberto, Barba Martín, José J. y Gea Fernández, Juan M. (2011). *Implantación de un proyecto*

de transformación social en Segovia (España): desarrollo de un programa de deporte escolar en toda la ciudad. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 105, 58-66. Disponible en: <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1498>

Manrique Arribas, Juan C. (Coord.) (2011). *Diagnóstico de la situación de deporte escolar en la ciudad de Segovia. Análisis de la información obtenida a través de los cuestionarios realizados a los escolares, monitores, profesores de E.F. y directores*. Segovia. Disponible en: <https://grupoinvesdeporteescolarsg.files.wordpress.com/2013/12/pdf-diagn3b3stico-de-la-situac3b3n-del-deporte-escolar.pdf>

Manrique Arribas, Juan C., López Pastor, Víctor M., Monjas Aguado, Roberto, Vázquez Mayo, Mario, Martínez Scott, Suyapa, Barrientos Hernanz, Emilio J., Álvaro Garzón, Mónica y Barba Martín, José J. (2010). *Descubrimiento de los valores del deporte mediante la puesta en marcha de un proyecto de transformación del Deporte Escolar en la ciudad de Segovia*. Ponencia presentada en el VII Congreso Internacional de Actividades Físicas Cooperativas, Valladolid, España.

Martí, José J. (2009). *Edad de Oro*. La Habana: Pueblo y Educación.

Martí, José J. (2009). Un juego nuevo y otros viejos. En José J. Martí, *Edad de Oro* (págs. 58-66). La Habana: Pueblo y Educación.

Martín López, Alejandro (2015). *Deporte y alimentación saludable frente a la obesidad infantil. Propuestas comunicativas para el programa de deporte escolar en la ciudad de Segovia*. Trabajo fin de Máster sin publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/14491>

Martínez Scott, Suyapa, Pérez Brunicardi, Darío y López Pastor, Víctor M. (2012). Diseño y desarrollo de un programa integral de deporte escolar municipal. *Revista Pedagógica ADAL*, 15 (24), 7-13.

McCall, Elizabeth (2011). *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. [Folleto]. New York.

- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (5 de abril de 2013). II Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia 2013-2016 (II PENIA). Disponible en: [http://www.observatoriodelainfancia.msssi.gob.es/documentos/PENIA\\_2013-2016.pdf](http://www.observatoriodelainfancia.msssi.gob.es/documentos/PENIA_2013-2016.pdf)
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (16 de junio de 2006). Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia 2006-2009. Disponible en: <http://www.observatoriodelainfancia.msssi.gob.es/documentos/PlanEstra2006Espa.pdf>
- Montañés Serrano, Manuel (2002). *Interpretación de textos y discursos al servicio del desarrollo local* [Cuadernos Cimas].
- Moreno Hernández, Francisco J. (1998). El deporte escolar como labor intencionada de intervención psicopedagógica y de aprendizaje. En Antonio J. Casimiro Andújar, Francisco Ruiz Juan y Antonia García López (Coords.). *Nuevos horizontes en la Educación Física y el deporte escolar* (pp. 167-179). Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.
- Moreno, Amparo (1990). *La adolescencia: perspectivas teóricas en psicología evolutiva*. Madrid: UNED.
- Morduchowicz, Roxana, Marcon, Atilio, Sylvestre, Vanina y Ballestrini, Florencia (2010). *Los adolescentes y las Redes Sociales* [Folleto]. Ministerio de Educación de la Nación.
- Moscoso Sánchez, David y Moyano Estrada, Eduardo (coords.) (2009). Deporte, salud y calidad de vida. *Colección Estudios Sociales, 26*.
- Muñoz Vivas, Fabiola (2000). *Adolescencia y Agresividad*. Tesis doctoral sin publicación, Universidad Complutense, Madrid, España. Disponible en: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/4/S4017401.pdf>
- Navarro Díaz, Luis R. (2008). Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. *Investigación y Desarrollo, 16(2)*, 326-345. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26816207>



- Organización Mundial de la Salud (1978). *Conferencia Internacional de Atención Primaria de Salud. Alma –Ata. URSS.*
- Organización Mundial de la Salud (2004). *Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud* [Folleto].
- Organización Mundial de la Salud (2007). *Informe sobre la salud en el mundo 2007. Un porvenir más seguro.* Disponible en: [http://www.who.int/whr/2007/07\\_report\\_es.pdf](http://www.who.int/whr/2007/07_report_es.pdf)
- Organización Mundial de la Salud (2008). *Una guía de enfoques basados en población para incrementar los niveles de actividad física.* Suiza: Ediciones de la OMS.
- Organización Panamericana de la Salud (2010). *Estrategia y Plan de Acción Regional sobre los Adolescentes y Jóvenes (2010-2018).* Washington, D.C.: OPS.
- Organización Mundial de la Salud (2010). *Recomendaciones mundiales sobre actividad física para la salud.* Suiza: Ediciones de la OMS.
- Organización Mundial de la Salud (2014). *Salud para los adolescentes del mundo. Una segunda oportunidad en la segunda década.* Suiza: Ediciones de la OMS.
- Parlebas, Pierre (1981). *Contribución a un léxico comentado para la Ciencia de la Educación Motriz.* París: INSEP.
- Pérez Brunicardi, Darío (2010). *Buscando un modelo de deporte escolar para el municipio de Segovia. Un estudio a partir de las valoraciones, intereses y actitudes de sus agentes implicados.* Tesis doctoral sin publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Pintor García, Manuel y Pecharromán Tristán, Isidro (2010). *Adolescentes de hoy buscando sus valores.* Madrid: CCS.
- Ponce Garzarán, Andrés (2012). *La transmisión de valores a través de la práctica deportiva. Un estudio de caso: la transferencia entre el programa de deporte escolar de la ciudad de Segovia y el deporte federado.* Trabajo fin de Máster sin

publicación, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Disponible en:  
<http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1596/1/TFM-B..10.pdf>

Ponce Garzarán, Andrés y Monjas Aguado, Roberto (2012). *Propuesta de estudio para analizar la aplicación de valores del deporte escolar en el deporte federado*. Comunicación presentada al XII Congreso Deporte y Escuela. Cuenca, España. Disponible en: [Comunicación. Ponce, A. y Monjas, R.](#)

Portalatín, Beatriz G. (27 de enero del 2016). Aumentan los problemas de conducta en los adolescentes españoles. *El Mundo*. Madrid, España. Disponible en:  
<http://www.elmundo.es/salud/2016/01/27/56a8c85146163f5a7e8b4584.html>

Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (2014). *Memoria del Convenio IMD-UVA del PIDEMSG 2013/2014. “Desarrollo de un proyecto integral de deporte escolar, para la franja de población de 4-16 años en el municipio de segovia” duración: 4 años (2011-2014)*.

Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (2015). *Memoria del Convenio IMDSG-UVA. Curso 2014/2015*.

Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia (2016). *Memoria del Convenio entre el Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Segovia (IMDSG), la Universidad de Valladolid (UVa) y el Parque Científico UVa. Curso 2015/2016*.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. La Habana: Félix Varela.

Solano, David (s.f.). *Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible* [Folleto]. Santiago: UNESCO.

Teso Alonso, Gemma (s.f.). Proyecto marco de innovación audiovisual y educativa. Los jóvenes vistos por los jóvenes. *Aularia, Revista Digital de Comunicación*, 167-182.

- Todas las mujeres, todos los niños (2015). *Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente (2016-2030). Sobrevivir, prosperar, transformar*. [Folleto].
- Torres de Diego, Mario José (2006). *Fidel y el deporte: Selección de pensamientos 1959-2006*. La Habana: Editorial Deportes.
- Tufte, Thomas (2015). *Comunicación para el Cambio Social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona: Icaria.
- Unión Europea (2008). *Directrices de actividad física de la UE. Actuaciones recomendadas para apoyar la actividad física que promueve la salud* [Folleto]. Bruselas. Disponible en: [http://ec.europa.eu/assets/eac/sport/library/policy\\_documents/eu-physical-activity-guidelines-2008\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/sport/library/policy_documents/eu-physical-activity-guidelines-2008_es.pdf)
- Unión Europea (2014). *Educación, formación, juventud y deporte*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- United States Department of Health and Human Services (1996). *Physical activity and health: a report of the Surgeon General*. Atlanta.
- Valdés André, Yolanda (Coord.) (2009). *Teoría y metodología de la Educación Física*. La Habana: Editorial Deportes.
- Vallés Rodríguez, Tomás, González Arévalo, Carles y Lleixa Arribas, Teresa (2011). *Proyecto Marco Nacional del Consejo Superior de Deportes, para el desarrollo de la actividad física y el deporte en edad escolar* [Conferencia].
- Viadé, Albert (2003): *Psicología del rendimiento deportivo*. Barcelona: UOC.

## Disposiciones legales

Constitución Española/1978, de 29 de diciembre. Disponible en:

[http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/constitucion.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/constitucion.html)

Constitución de la Organización Mundial de la Salud, de 22 de julio de 1946.

Disponible en: [http://www.who.int/governance/eb/who\\_constitution\\_sp.pdf](http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf)

Código de Derecho Deportivo (BOE, ed. de 21/02/2017)

Decreto 107/1996, de 22 de abril (*BOCyL 29/04/1996*).

Decreto 51/2005, de 30 de junio, sobre la Actividad Deportiva. Disponible en:

[http://www.jcyl.es/junta/cp/Proyecto\\_Modificacion\\_Decreto\\_51\\_2005.pdf](http://www.jcyl.es/junta/cp/Proyecto_Modificacion_Decreto_51_2005.pdf)

Ley 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE 4/05/2006, n. 106). Disponible en:

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2006-7899>

Ley 2/2003, de 28 de marzo, del Deporte de Castilla y León (*BOCyL 04/04/2003*, n. 65 y *BOE 23/04/2003*, n. 97). Disponible en:

[http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/CCAA/cl-12-2003.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/cl-12-2003.html)

Ley 9/1990, de 22 de junio, del Deporte de Castilla-León (*BOCyL 17/07/1990*, n. 137 y *BOE 18/08/1990*, n. 198). Disponible en:

<http://www.deportedigital.galeon.com/legislacion/leydcleon.htm>

Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte (*BOE 17/10/1990*, n. 249) modificada por la Ley 50/1998 y por la Ley 53/2002.

Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre Protección Civil del Derecho al Honor, a la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen (*BOE 14/05/1982*, n. 115).

Resolución 51/172, de 3 de febrero de 1997, de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Disponible en:

<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/51/172>

## Fuentes electrónicas y páginas webs

- Observatorio de la Infancia: <http://www.observatoriodelainfancia.msssi.gob.es/grupos/home.htm> (consultada el 6/03/2017).
- Observatorio del Instituto de la Juventud: <http://www.injuve.es/> (consultada el 6/03/2017).
- Portal del Consejo Superior de Deportes: [www.csd.gob.es/](http://www.csd.gob.es/) (consultada el 27/02/2017).
- Web oficial de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/index.html> (consultada el 8/03/2017).
- Web oficial de la Organización Mundial de la Salud: <http://who.int/es/> (consultada el 8/03/2017).
- Web oficial de la Organización Panamericana de la Salud: <http://www.paho.org/> (consultada el 8/03/2017).
- Web oficial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> (consultada el 8/03/2017).
- Web oficial de la Unión Europea: [https://europa.eu/european-union/index\\_es](https://europa.eu/european-union/index_es) (consultada el 11/03/2017).
- Plataforma Europea de Acción sobre Alimentación, Actividad Física y Salud: [http://ec.europa.eu/health/nutrition\\_physical\\_activity/platform\\_es](http://ec.europa.eu/health/nutrition_physical_activity/platform_es) (consultada el 11/03/2017).
- Web oficial del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: [www.mecd.gob.es](http://www.mecd.gob.es) (consultada el 10/02/2017).
- Web oficial del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: <https://www.msssi.gob.es> (consultada el 6/03/2017).
- Web oficial de Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN): <http://www.aecosan.msssi.gob.es> (consultada el 4/04/2017).
- Web oficial de la Federación Española de Municipios y Provincias: <http://www.femp.es/> (consultada el 4/04/2017).
- Web oficial de la Red Española de Ciudades Saludables: <http://www.ciudades-saludables.com/> (consultada el 4/04/2017).

Web oficial de la Junta de Castilla y León. Deporte en edad escolar:  
[http://www.deporte.jcyl.es/web/jcyl/Deporte/es/Plantilla100/1284415508059/\\_/\\_/](http://www.deporte.jcyl.es/web/jcyl/Deporte/es/Plantilla100/1284415508059/_/_/)  
[/\\_/](#) (consultada el 22/3/2017)

Web de la Diputación de Valladolid: <http://www.diputaciondevalladolid.es/> (consultada el 22/3/2017)

Web de la Fundación Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Valladolid:  
<http://www.fmdva.org/> (consultada el 22/3/2017)

## ANEXOS

### Anexo 1. Guía de Observación aplicada durante la investigación

Fecha y hora	Lugar	Contexto de observación	Sujetos participantes	Aspectos observados
24-02-2017	Pabellón Frontón de Segovia. Polideportivo que permite principalmente la práctica del frontón, fútbol-sala y baloncesto, entre otros deportes.	Encuentro Polideportivo, temática “Carnaval”.	Árbitros, monitores y adolescentes.	Relación entre alumnos: buena  Relación monitor-alumno: buena  Valores destacados: deportividad, compañerismo, respeto, disciplina y ocio/diversión.
26-04-2017	Pabellón Emperador Teodosio. Polideportivo que permite principalmente la práctica del baloncesto, fútbol – sala, balonmano, voleibol, entre otros deportes.	Entrenamiento de dos equipos femeninos. Juego de futbol-sala.	Monitores y adolescentes.	Relación entre alumnos: muy buena  Relación monitor-alumno: muy buena  Valores destacados: compañerismo, ocio/diversión, respeto y disciplina.
28-04-2017	Pabellón María Martín. Polideportivo que permite principalmente la práctica del fútbol-sala y baloncesto, entre otros deportes.	Encuentro polideportivo.	Árbitros, monitores y adolescentes.	Relación entre alumnos: muy buena  Relación monitor-alumno: muy buena  Valores destacados: deportividad, compañerismo, disciplina y ocio/diversión.
13-05-2017	Pabellón Pedro Delgado. Polideportivo que permite principalmente la práctica del fútbol-sala y baloncesto, entre otros deportes.	Jornadas de encuentros polideportivos.	Árbitros, monitores y adolescentes.	Relación entre alumnos: buena  Relación monitor-alumno: buena  Valores destacados: deportividad, compañerismo respeto, disciplina y ocio/diversión.

## **Anexo 2. Contenidos teóricos y prácticos del curso de Formación integral de monitores y monitoras del PIDEMSG**

### **Anexo 2.1. Contenidos de la formación de monitores en el curso 2009/10**

<b>Contenidos conceptuales (12h)</b>	<b>Contenidos prácticos (13h)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del curso y dinámicas de conocimiento.</li> <li>- Metodologías para la Iniciación Deportiva Escolar.</li> <li>- Planificación y programación básicas. La sesión: estructura y organización.</li> <li>- El rendimiento y la competición con fines formativos y participativos.</li> <li>- Conceptos básicos y lógica interna de los deportes colectivos.</li> <li>- El rol del T.D. Resolución de conflictos y educación en valores.</li> <li>- Conceptos básicos y lógica interna de los deportes individuales.</li> <li>- Tutoría. Supuestos prácticos con alumnado real.</li> <li>-El acondicionamiento físico y la salud en el Deporte Escolar.</li> <li>- Planteamientos formativos en la organización del deporte escolar.</li> <li>- Planificación de supuestos prácticos con alumnado real.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La puesta en acción y la vuelta a la calma. Los estiramientos y el calentamiento.</li> <li>- Dinámicas de grupo, desinhibición y presentación a través del juego motriz.</li> <li>- Minibalonmano y balonmano.</li> <li>- Juegos cooperativos.</li> <li>- Juegos colectivos de espacios divididos e invasión (colaboración-oposición).</li> <li>- Juegos de bate y campo.</li> <li>- Minirugby.</li> <li>- Minivolley y Voleibol.</li> <li>- Motricidad infantil básica y psicomotricidad.</li> <li>- Juegos tradicionales.</li> <li>- Minifutbito y fútbol sala.</li> <li>- Floorball y Minihockey.</li> <li>- Minibasket y baloncesto.</li> <li>- Habilidades atléticas, atletismo y aprender a correr a ritmo.</li> <li>- Actividades físicas rítmicas.</li> <li>- Intervenciones (30´) prácticas en grupo con alumnado real.</li> </ul>



## Anexo 2.2. Contenidos de la formación de monitores en el curso 2011/12

<b>Contenidos conceptuales (12h) Para todos los monitores.</b>	<b>Contenidos prácticos para monitores de Actividad Física Jugada y Prebenjamines (18h).</b>	<b>Contenidos prácticos para monitores de Benjamines y Alevines (18h).</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización y estructura del Deporte Escolar en Segovia.</li> <li>- Metodologías para la Iniciación Deportiva Escolar.</li> <li>- Planificación anual y estructura de sesión.</li> <li>- Organización y estructura de los encuentros.</li> <li>- El acondicionamiento físico y la salud en el Deporte Escolar.</li> <li>- Programación de sesiones.</li> <li>- El rendimiento y la competición con fines formativos y participativos.</li> <li>- Conceptos básicos y lógica interna de los deportes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámicas de desinhibición y presentación.</li> <li>- Motricidad dinamizada a partir del cuento.</li> <li>- Juegos y dinámicas que fomenten la cooperación motriz.</li> <li>- Motricidad Infantil orientada a los juegos colectivos.</li> <li>- Espacios de acción y aventura para el desarrollo de habilidades básicas.</li> <li>- Juegos motores para el desarrollo de las habilidades básicas.</li> <li>- Percepción espacio-temporal en la iniciación predeportiva.</li> <li>- Juegos de bate y campo y juegos de invasión para las primeras edades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dinámicas de desinhibición y presentación.</li> <li>- Comprender la lógica de los deportes colectivos (uso del espacio y roles de juego).</li> <li>- La colaboración y la competición. Uso equilibrado en deportes colectivos.</li> <li>- Baloncesto y balonmano: transferencias positivas y negativas en su aprendizaje.</li> <li>-Deportes colectivos de cancha dividida: Minivolley y Voleibol.</li> <li>- Deportes alternativos con metodologías comprensivas: Rugby Touch, Rugby Cinta y Unihockey.</li> <li>- Deporte convencional con metodologías alternativas: Futbito y Fútbol sala.</li> <li>- Deportes individuales desarrollados a través de metodologías alternativas: atletismo y carrera.</li> </ul>

## Anexo 3. Programa de Formación de Monitores del PIDEMSG 2015/16

Duración	Contenidos	Jornadas teórico-prácticas	Profesorado	Lugar
Durante las distintas sesiones teórico-prácticas se trabajarán transversalmente los contenidos relacionados con la educación en valores y los hábitos de actividad físico-deportiva saludable.				
3 h.	Introducción: Características generales del PIDEMSG, presentación del Curso y criterios de evaluación para obtener el certificado de horas (30')	<b>Jornada 1 (Práctica)</b>  <b>TODO LOS GRUPOS</b>  <b>Viernes 9 Octubre</b> <b>16:00-19:00 h.</b>	Mónica Álvaro (1 h. 30')	Pabellón municipal María Martín
	Juegos deportivos modificados de bate y campo: ejemplos y posibles variantes (1 h.)  - Formas jugadas para la iniciación de los deportes de invasión. - Juegos deportivos modificados de invasión: ejemplos y posibles variantes. (1 h. 30')		Andrés Ponce (1 h. 30')	
1 h. 30'	- La experiencia previa y las expectativas y su influencia en el desarrollo de nuestra labor docente en relación con el PIDEMSG. - La importancia de nuestros objetivos y la implicación respecto a la formación complementaria como docentes.	<b>Jornada 2 (Teórica)</b>  <b>TODO LOS GRUPOS</b>  <b>Martes 13 Octubre</b> <b>18:30-20:00 h.</b>	Darío Pérez (1 h. 30')	(Las sesiones teóricas tienen lugar en las aulas del Campus María Zambrano) A-208

2 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura de sesión</li> <li>- La puesta en acción y la vuelta a la calma.</li> <li>- El calentamiento y los estiramientos.</li> <li>- Introducción metodológica: Modelo Comprensivo en la Enseñanza de los Deportes. Conceptos básicos y lógica íntima de los deportes y clasificación según el modelo comprensivo.</li> <li>- El Juego Modificado.</li> <li>- Los ciclos de reflexión-acción.</li> </ul>	<p><b>Jornada 3 (Teórica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Jueves 15 Octubre</b></p> <p><b>18:30-20:30 h.</b></p>	Andrés Ponce (2 h.)	A-208
2 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo por proyectos para el desarrollo de la Actividad Física Jugada.</li> <li>- Los Ambientes de Aprendizaje y los Espacios de Acción-Aventura. Su forma de aplicación dentro del PIDEMSG</li> </ul>	<p><b>Jornada 4 (Teórica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Martes 20 Octubre</b></p> <p><b>18:30-20:30 h.</b></p>	Verónica Pérez (1 h.) Victoria Herrero (1 h.)	A-208
2 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Juegos Híbridos: características generales y formas de aplicación.</li> <li>- Reglamento básico de algunos deportes convencionales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voleibol.</li> <li>- Fútbol sala.</li> <li>- Baloncesto.</li> <li>- Balonmano.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Jornada 5 (Teórica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Jueves 22 Octubre</b></p> <p><b>18:30-20:30 h.</b></p>	Andrés Ponce (2 h.)	A-208
4 h. cada grupo	<p>Juegos deportivos modificados de cancha dividida (1 h.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de aspectos técnico-tácticos básicos para la iniciación del voleibol por medio de formas jugadas y juegos modificados de voleibol.</li> </ul>	<p><b>Jornada 6 (Práctica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Viernes 23 Octubre</b></p> <p><b>16:00-17:00 h.</b></p>	Andrés Ponce (1 h.)	Pabellón municipal Emperador Teodosio
	<p>El voleibol y el balonmano (1 h.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de aspectos tácticos comunes de los deportes de invasión por medio de juegos deportivos modificados de invasión.</li> <li>- Aclaraciones técnico-tácticas básicas.</li> </ul>	<p><b>Jornada 6 (Práctica)</b></p> <p><b>GRUPO E. SECUNDARIA</b></p> <p><b>Viernes 23 Octubre</b></p> <p><b>17:00-18:00 h.</b></p>	Andrés Ponce (1 h.)	
	<p>Puesta en práctica del trabajo por Proyectos en AFJ por medio de (2 h.):</p>	<p><b>Jornada 6 (Práctica)</b></p>	Verónica Pérez(1 h.) y Victoria	



	<p>- Ejemplos de utilización de Ambientes de Aprendizaje.</p> <p>- Ejemplos de utilización de Espacios de Acción-Aventura.</p> <p>- Actividades físicas cooperativas y el uso del paracaídas.</p>	<p><b>GRUPO E. INFANTIL</b>  <b>Viernes 23 Octubre</b>  <b>17:00-19:00 h.</b></p>	<p>Herrero                  (1 h.)</p>	
	<p>El fútbol-sala y el baloncesto (1 h):</p> <p>- Desarrollo de aspectos tácticos comunes de los deportes de invasión y su transferencia positiva, por medio de juegos deportivos modificados de fútbol-sala y de baloncesto.</p> <p>- Aclaraciones técnico-tácticas básicas: Técnicas básicas de pase y tiro. El juego con balón y el juego sin balón a nivel táctico.</p>	<p><b>Jornada 6 (Práctica)</b></p> <p><b>GRUPO E. PRIMARIA Y SECUNDARIA</b>  <b>Viernes 23 Octubre</b>  <b>18:00-19:00 h.</b></p>	<p>Mónica Álvaro (1h.)</p>	
	<p>El uso de las actividades físicas cooperativas y los retos cooperativos. Su utilidad para reforzar el trabajo en equipo y mejorar las relaciones y la confianza entre los alumnos, así como la cohesión dentro del grupo. (1 h.)</p>	<p><b>Jornada 6 (Práctica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b>  <b>Viernes 23 Octubre</b>  <b>19:00-20:00 h.</b></p>	<p>Guillermo Piñuela (1 h.)</p>	
<p><b>7 h.</b></p>	<p>Atletismo (2 h):</p> <p>- Correr a ritmo: formas de aplicación e iniciación a la carrera continua.</p> <p>- Características básicas de la técnica de carrera, el lanzamiento de peso, el salto de longitud y los relevos.</p> <p>- Actividades atléticas adaptadas a grupos heterogéneos de escolares con diferentes capacidades motrices.</p> <p>- Otras propuestas lúdicas para el desarrollo de habilidades motrices básicas en el contexto del atletismo: marcha, carreras, saltos, lanzamientos, etc.</p> <p>- Reflexión y posibles variantes.</p>	<p><b>Jornada 7 (Práctica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b>  <b>Lunes 8 Febrero</b>  <b>11:00-14:00 h.</b></p>	<p>Mónica Álvaro (3 h.)</p>	<p>Pabellón municipal Pedro Delgado</p>



	<p>Kirball (1 h.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglas básicas.</li> <li>- Iniciación del kirball en edad escolar con juegos adaptados.</li> <li>- Reflexión y posibles variantes.</li> </ul> <p>Tchoukball:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglas básicas</li> <li>- Iniciación del tchoukbol en edad escolar con el uso de juegos modificados.</li> </ul> <p>Voleibol 2: profundización en aspectos tácticos y técnicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saque de mano baja</li> <li>- Toque de dedos</li> <li>- Golpeo de antebrazo</li> <li>- Sistemas defensivos y de ataque.</li> </ul>	<p><b>Jornada 7 (Práctica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Lunes 8</b></p> <p><b>Febrero</b></p> <p><b>16:00-20:00 h.</b></p>	<p>Andrés Ponce (4 h.)</p>	
2 h.	<p>Juegos tradicionales y deportes autóctonos (2 h.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tanga/chito.</li> <li>- Los bolos segovianos.</li> <li>- El billar romano.</li> <li>- La calva.</li> <li>- La rana.</li> <li>- Normas y recursos prácticos para su desarrollo con escolares.</li> </ul>	<p><b>Jornada 8 (Práctica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Jueves 7</b></p> <p><b>Abril</b></p> <p><b>18:15-20:15 h.</b></p> <p><b>Jornada 8 (Práctica)</b></p>	<p>Andrés Ponce (1 h.) y Mónica Álvaro (1 h.)</p>	<p>Pista de Deportes Autóctonos "Orgullo Segoviano"</p>
2 h.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El deporte y la actividad física para la salud: hábitos de higiene y actitudinales, prevención y seguridad, etc.</li> <li>- Actividades físicas en el medio natural: la orientación deportiva.</li> <li>- Diseño de actividades de orientación.</li> </ul>	<p><b>Jornada 9 (Teórica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Jueves 28</b></p> <p><b>Abril</b></p> <p><b>18:30-20:30 h.</b></p>	<p>Andrés Ponce (2 h.)</p>	<p>Parque del Cementerio</p>
1 h.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en práctica de actividad diseñada en la sesión anterior: orientación en el medio natural.</li> <li>- Reflexión y posibles variantes.</li> </ul>	<p><b>Jornada 10 (Práctica)</b></p> <p><b>TODOS LOS GRUPOS</b></p> <p><b>Viernes 29</b></p> <p><b>Abril</b></p> <p><b>15:00-16:00 h.</b></p>	<p>Mónica Álvaro (1 h.)</p>	<p>Parque del Cementerio</p>



## Anexo 4. Guía de Observación y seguimiento de los coordinadores del PIDEMSG.

CÓDIGO:	CENTRO:	MONITOR-A-s:	
FECHA:	GRUPO y nº niños por categoría: -infantil ( ) -prebenjamín ( ) -benjamín ( ) -alevín ( ) -ESO -1 ( ) -2 ( )		
Hora:	Unidad Didáctica:		
Aspectos Positivos			
Problemáticas observadas		Posibles soluciones	
Otros aspectos a destacar			
-Valoración general de la sesión		-Adecuación uso ciclos R-A	
-Información clara y breve		-Tiempo de implicación (aprendizaje y matriz)	
-Organización de espacios y materiales		-Control de aula	
-Gestión de agrupamientos de alumnos		-Ambiente del grupo	
-Feed-back aportado a alumnos		-Grado de satisfacción de los niños	
-Metodología		-Otros aspectos	

## Anexo 5. Carta dirigida a los centros educativos en el curso 2014/15



AYUNTAMIENTO DE  
SEGOVIA



### "DEPORTE ESCOLAR 2014/2015"

- **A la Atención de:**
- PROFESORADO DE EDUCACIÓN FÍSICA.
- RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES FÍSICAS EN EDAD ESCOLAR DEL CENTRO EDUCATIVO.
- **Asunto:**
- INFORMACIÓN SOBRE LA NUEVA TEMPORADA DEL PROYECTO DE DEPORTE EN EDAD ESCOLAR EN SEGOVIA.
- **Fecha y Lugar de Reunión:**
- LUNES, 22 DE SEPTIEMBRE DE 2014, EN LA SALA 2 DEL CENTRO CÍVICO NUEVA SEGOVIA, ANEXA AL PEDRO DELGADO.
- **Hora:**
- PROFESORADO DE PRIMARIA Y SECUNDARIA: 13.30 HORAS.



Estimado director/a:

Nos ponemos en contacto con su centro con el fin de convocarles a la reunión inicial del Programa de Deporte Escolar del Ayuntamiento de Segovia para el Curso 2014/2015, el cual se desarrolla una vez más coordinado por la Universidad de Valladolid, y que tendrá lugar el **22 de Septiembre de 2014, a las 13.30 horas, para Centros de Infantil, Primaria y Secundaria, en la Sala 2 del Centro Cívico sito en el Barrio de Nueva Segovia, junto al Pabellón Polideportivo Pedro Delgado, en Segovia. Se estima una duración de 30 minutos.**

Dada la importancia de los asuntos a debatir, desde la Concejalía de Deportes requerimos la presencia en el acto de **directores, AMPAS, profesores de educación física, y responsables de actividad física de los Centros**, que más implicados estén en el desarrollo del Deporte Escolar.

El Programa se seguirá desarrollando, continuando con la evolución planteada, si bien habrá que coordinar con los Centros la reestructuración horaria que se planteó en la reunión del pasado 2 de junio.

Como ya se llevó a cabo el curso anterior, y conforme a la **Orden CYT/685/2014, de 24 de Julio, en la que se aprueba el Programa de Deporte Escolar de Castilla y León para el curso 2014-2015 (BOCYL n° 147, de 1 de agosto de 2014)**, y siguiendo las instrucciones de la Junta de Castilla León, para la inscripción de los equipos y participantes individuales, cada Centro Escolar deberá tramitar toda la documentación a través de la **APLICACIÓN "DEBA" (teletramitación)**.

Para proceder a la asignación de monitores y horarios a cada Centro, rogamos que nos hagáis llegar, **antes del 26 de septiembre de 2014** la siguiente documentación:

- **CENTROS DE INFANTIL Y PRIMARIA:**

- **Hoja de inscripción** para deporte escolar, que se encuentra en la sección "tablón de anuncios", en [www.imdsg.es](http://www.imdsg.es), y que adjuntamos, enviando directamente los datos al Instituto Municipal de Deportes, donde hagan constar los horarios de la actividad y la previsión, lo más exacta posible, de escolares inscritos en cada módulo o disciplina.

El inicio de la actividad polideportiva está previsto para el mes de octubre, en aquellos Centros que lo demanden al IMD, llevándose a cabo, de manera previa, la asignación de monitores por el grupo de investigación de UVA que coordina el Proyecto. Las condiciones de partida serán:

- Sólo se podrá crear un grupo por categoría, que realizará una hora semanal en el centro. Es decir, sólo se podrán cubrir **4h/semana** por centro, más los encuentros de los viernes. Se aconseja distribuir el horario de lunes a jueves de tal modo que un mismo monitor pueda hacerse cargo de todos los grupos del centro. Si se puede aglutinar en dos días, dos horas cada día, mejor aún.
- Estos grupos se podrán componer de escolares de diferentes categorías si el número de participantes no supera de manera habitual los 10 escolares. Cuando el grupo supere los 15 participantes se asignará un monitor de apoyo. Estos grupos no se podrán dividir en horarios diferentes. En centros cuyos grupos sean muy heterogéneos (por ejemplo, barrios incorporados) se procurará disponer de un segundo monitor de apoyo.
- Los equipos de 2º y 3º de E. Infantil tendrán un encuentro mensual con el resto de centros. Los de 1º y 2º de E. Primaria tendrán dos encuentros mensuales. Los de 3º a 6º de E. Primaria tendrán encuentros todos los viernes. Los encuentros deportivos tendrán lugar los viernes por la tarde, preferentemente en los Pabellones María Martín y Emperador Teodosio. Al inicio de la actividad se facilitará a los escolares un calendario de su grupo. Las primeras concentraciones están previstas para finales de Octubre, una vez regularizados todos los grupos.
- Participar en este proyecto de Deporte Escolar implica la colaboración de los centros:

- o facilitando el uso de espacios adecuados para el deporte,
- o compartiendo material deportivo,
- o favoreciendo la comunicación con las familias,
- o colaborando en la resolución de conflictos e
- o inscribiendo a los participantes en tiempo y forma con el formulario anexo.

- CENTROS DE SECUNDARIA:

- Hoja de inscripción para deporte escolar, que se encuentra en la sección "tablón de anuncios", en [www.imdsg.es](http://www.imdsg.es), y que adjuntamos, enviando directamente los datos al Instituto Municipal de Deportes, donde hagan constar el número de equipos por disciplina y género que va a inscribir el Centro Escolar.

El inicio de la actividad tendrá lugar el mes de noviembre, tan pronto estén tramitadas correctamente todas las solicitudes, llevándose a cabo, de manera previa, la asignación de monitores por el grupo de investigación de UVA que coordina el Proyecto.

- Para las categorías infantil y cadete se asignarán monitores para realizar una hora de entrenamiento semanal y para acudir a los encuentros y partidos. Se asignarán monitores a los equipos junior sólo de manera excepcional y para fomentar la continuidad en deportes minoritarios o en categoría femenina, si aún quedan monitores disponibles tras la asignación a equipos infantiles y cadetes.
- Las competiciones de deportes colectivos tendrán lugar los viernes por la tarde y sábados por la mañana.
- Continuando con el proyecto de deporte polideportivo que tanto éxito tuvo el curso pasado, el alumnado de secundaria también participará en encuentros polideportivos quincenales, los viernes por la tarde, en pabellones municipales.

La actividad de Deportes Alternativos, paralela al proyecto, es una actividad novedosa que se inició el curso anterior, para escolares de 8 a 14 años, y que se llevará a cabo en los propios Centros, formando módulos, en función del número de inscritos.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para felicitarles por su extraordinario trabajo a lo largo del ejercicio escolar pasado, atentamente,

Segovia 15 de Septiembre de 2014  
EL CONCEJAL DE DEPORTES



FDO. JAVIER ARRANZ ROMERO

CENTROS ESCOLARES DE SEGOVIA

## **Anexo 6. Entrevista semiestructurada**

### **Anexo 6.1. Entrevista al Coordinador general / Investigador Principal (IP) del PIDEMSG**

*Datos generales de los entrevistados:*

- Nombre y apellidos: Darío Pérez Brunicardi
- Plaza: Coordinador general / Investigador Principal (IP) del PIDEMSG
- Experiencia en el PIDEMSG: desde su fundación
- Formación profesional: Licenciado en Educación Física y Doctor en Educación.
- Contacto (correo): dario.perez.brunicardi@gmail.com
- Fecha: 26-01-2017

#### **- Características generales del PIDEMSG**

5. ¿Cuáles son las principales características del PIDEMSG? ¿Cómo surge?  
¿Cuáles son sus objetivos?

R/ El programa en general lo que pretende es ser un programa alternativo a las actividades deportivas que se están realizando ya, de tal modo que no interfiera. Por ejemplo, si hay un niño que tiene en el colegio un club de fútbol, o de polideportivo, si juega fútbol, si juega baloncesto que las actividades escolares, propiamente escolares, no sean un (.) no compitan con las actividades del club del centro. De tal manera que las competiciones del club de baloncesto, de fútbol... de ahí los encuentros los viernes... Luego el modelo también es bastante diferente.

En Secundaria no interveníamos, al principio nuestro programa llegaba hasta los 12 años. +Pero+, aunque llegara hasta los 12 años, decíamos: “¿Cómo no vamos a intentar producir algún pequeño cambio en Secundaria?”. (...) En aquella época no asumíamos ni la organización de las competiciones de Secundaria ni nada. Lo que hicimos fue un monitor (.) que fuera una especie de dinamizador social, que entra en el instituto, que tiene reuniones con los chicos, que capta cuáles son sus intereses y que, a partir de los que se apuntan de manera voluntaria, desarrolla una actividad solo a partir de sus intereses...puro, no. Pues aquello, o bien no funcionó bien por el monitor o porque no dimos con la manera, pues en (.) hubo un año que funcionó relativamente bien, al segundo año se murió. Funcionó sólo en dos institutos.

No sé si porque no tuvimos respuesta y apoyo claro y no confiaban en ello - era parte de un proyecto-, claro qué es eso de partir 100% del interés del niño, no. Bueno, tendrás tú que decir algo, +hombre+, claro que dices. A ver dicen: “pues a ver queremos hacer al skatepark y estar allí dos tardes en este mes, o queremos hacer hip-hop, o queremos hacer tal”; cualquier cosa pero que está en la cultura de los chavales. Pues eso los institutos no lo veían. En una reunión que tuvimos dijeron esto va a fracasar. Claro, si ellos dicen va a fracasar, claro el efecto pigmalión funciona perfectamente, es decir, que ya todo se alinea para que no funciones. Entonces, eso fue como una especie de pequeño proyecto piloto.

Luego de repente, cuando nosotros queremos pedirle al ayuntamiento que amplíe el presupuesto para podernos hacer cargo de secundaria porque con los medios que teníamos, había crecido tanto Primaria que no podíamos hacer nada (.) Y decíamos... y justo en esa reunión en la que vamos al ayuntamiento a decirle: “Si queréis que sigamos otra vez con el programa...”; que fue justo cuando se cambió el programa, tuvimos uno trianual y luego (.) ahora tenemos uno a cuatro años.

6. ¿Cuál es la relación del programa con los Juegos Escolares?

R/ Bueno, pues cuando estábamos negociando el de cuatro años (.) y nosotros vamos a decirle, con noventa y tantos mil euros que tenemos anuales no es posible hacernos cargo de Primaria (rectifica rápidamente), de Secundaria, y con el pequeño proyectillo que hemos desarrollado no funciona (.) tenemos que buscar otra cosa, y el Concejal nos viene justo con la idea contraria y es que (.) “por el mismo precio os tenéis que hacer cargo de toda la Secundaria”. Pero no toda Secundaria emm (.) como nosotros queríamos con un programa complementario, +no+... ¡Las competiciones de los Juegos Escolares! Que aquí en España, Juegos Escolares es una estructura que viene de las Comunidades Autónomas y, a su vez, viene del Consejo Superior de Deportes que es del Estado, vale. Entonces, el estado organiza los Campeonatos de España, (.) de edad, de los niños digamos. Eso se deriva de que todas las Comunidades Autónomas tienen su competición autonómica y su... y esa competición autonómica se hace en formato de una competición regional de los mejores de toda la provincia. Entonces, los Juegos Escolares es la liga a nivel provincial, y esto es una competición que era la única competición que había cuando nosotros cogimos el programa de Deporte Escolar.

Cuando empezamos con todo esto, esto era lo único que existía en Primaria y en Secundaria. En Primaria, lo pudimos cambiar porque había facilidad los maestros estaban motivados por ellos, Secundaria no conseguimos cambiar hasta estos dos últimos años.

Dentro de esa estructura, la representación tiene que ser que cada niño representa a su centro escolar (.). A nivel provincial, eh la diputación organizativamente tienen un equipo de monitores que se ocupa de desarrollar una actividad entre semana y que luego participa en esas competiciones. O bien, deportes colectivos o bien deportes individuales, independientemente, vale. Si tienes una escuela de atletismo, o si es polideportiva... Sin embargo, en Segovia no existe esa estructura. La estructura que existe es la del Deporte Escolar, que es la que estamos desarrollando nosotros. Y los niños cuando participan en las competiciones em, de Juegos Escolares son en deportes individuales, lo hacen a título individual, representando a su colegio. Pero no hay ningún monitor ni entrenador (.) o sea, no hay ninguna estructura organizativa en el Ayuntamiento de Segovia que enseñe deporte para participar en los Juegos Escolares.

Claro, ¿qué ocurre?, que es totalmente paralela: orientación, atletismo, tenis de mesa, campo (bbbb) +y poco más+, son las jornadas que se convocan a nivel provincial (.) en las que pueden participar los niños de la capital de Segovia. En cambio, cuando están las competiciones, por ejemplo, de mini-básquet, las competiciones de fútbol-sala, balonmano, de lo que sea (.) no hay ningún niño de Primaria, ni por supuesto de Infantil, que participen en esa fase. Porque esa fase no tiene continuidad en la, en los (.), en los Juegos Autonómicos, solamente son infantiles, cadetes y juveniles (categorías de Secundaria). Entonces, cuando yo digo que el programa de Deporte Escolar no atienden

a los niños de Juegos Escolares de Primaria es porque ninguno de los grupos que están funcionando habitualmente en los colegios, enseñando deporte, +ninguno+, participa en los Juegos Escolares de estas categorías de alevines, benjamines, prebenjamines en, a nivel provincial. Son sólo la provincia. El modelo de Juegos Escolares reproduce íntegramente el deporte federado.

En primaria se produjo un cambio brutal porque primero abolimos las clasificaciones. Eso permite a los maestros, bueno le decimos maestros porque los monitores que están contrataos (sic) son maestros, los atendemos como tal, lo que pasa que trabajan fuera del horario escolar, permite a los maestros (del PIDEMSG) trabajar de manera relajada en los objetivos educativos, pero si hay clasificación es muy difícil. ¿Por qué? Porque siempre va a haber alguien que no piensa como tú, y que va a intentarte ganar, +como sea+, -porque lo importante es ganar y quedar bien-. Entonces, ese cambio, por ejemplo, parece una bobada pero este mismo modelo es el que se mantiene en la Diputación (.) que es una clasificación. Va a haber monitores que van relajados, a disfrutar y a pasárselo bien, pero te vas a encontrar con otros que no, y cuando ocurre eso en la misma cancha (.), no es tan fácil decir: “yo saco aquí a todos por igual” (.) no, porque en el momento que te están metiendo cuarenta pues los chicos lo pasan mal porque es que no les dejan jugar.

Claro, segundo, las normas (.). Voy desde arriba, no, es competitivo y hay clasificaciones, segundo las normas, vale. Hay algunas ligas que están modificando las normas de juego para que, aún siendo competitivo, la normativa permita favorecer a los más débiles. Entonces, hay normas que hace que un equipo que tenga mmm cinco jugadores estupendos no los pueda tener durante todo el partido, -por ejemplo-. Hay normas que dice que a partir de determinada puntuación ehh no se puede presionar, cosa que luego sí que ocurre, terminas discutiendo y tal, eh se cierra el acta por ejemplo para que no se quede recogida una diferencia tan abismal de puntos, cosa de este estilo. Para mí “Avispa Calixta” (Liga de Baloncesto) casi, casi, casi lo consigue.

Entonces, son pequeñas modificaciones de las normas que atienden aún siendo competitivo atienden a factores educativos y de igualdad, para que se igualen todos los niños por (.), de la misma manera, +pero sigue siendo competitivo+. +Cosa que tampoco yo veo mal, eh+. No veo mal que sean competitivos, lo que pasa que en el “Diego Colmenares”, por ejemplo, por cómo funciona es, son muy competitivos, en el sentido que juegan bien, pero trabajan y participan todos por igual.

En el caso de Secundaria, esto es completamente diferente. A nosotros nos...en el momento en el que el Concejal nos dice, además os tenéis que ocupar del programa de Secundaria, nos tenemos que ocupar del programa de Secundaria competitivo, tal cual. ¿Por qué? Porque en categoría infantil y cadete y juvenil hay fase autonómica, hay fase regional. Entonces, los que se clasifican de esta competición en Secundaria, luego van a jugar en autonómico y aquí ya sí que no vale desmontar el sistema competitivo, en Segovia le echaron narices a la cosa, el Concejal de aquel momento dijo: “Me voy a saltar las normas (no normas porque no son obligadas) de los Juegos Escolares en Primaria y voy a montar un sistema completamente alternativo, que no sea competitivo y tal. Que yo no llevo ningún niño a los provinciales, me da igual, es que no quiero llevarlos. No quiero que haya una sensación de a ver quién era el mejor de Segovia para luego ir y jugar el provincial”.

Sin embargo, en Secundaria hay un problema y es que se tiene la idea de que como ya son mayores ya pueden aceptar esto y estamos hablando que los niños de Secundaria tienen 12 y 13 años también. Y son encima la Liga los de infantil, la Liga de Infantil es la más importante a nivel autonómico, es decir... es donde más se pone gana para que compitan porque hay más chavales, que acaban de llegar de Primaria, y ya en cadete y juveniles se va perdiendo, abandonan la práctica, sobre todo las niñas, en juveniles femenino prácticamente no queda nadie, es una cosa mucho más exagerada.

#### 7. ¿Cómo ha sido la evolución del programa de Deporte Escolar?

R/ Para la sociedad de Segovia ahora el deporte escolar es normal. Hace diez años, ala cuánto hace, +¿diez años?+ (.) –No-. Sí, sí diez años, +diez años ya+. Hace diez años, eh, era una cosa rara, además decían: “¿Cómo? ¿Deporte que no se compite? Que no compite, eso no es deporte. Si no compiten no es deporte”. Eso lo dirás tú, tú mírales como juegan, ¿tú crees que no están compitiendo? Claro que están compitiendo, lo están haciendo lo mejor que pueden, pero bueno termina el partido y no se sabe quién es mejor que quién, bueno si se sabe pero no se da importancia a eso, no hay rivalidad entre centros, porque eso se diluye y tal, bueno... Esa es un poco la radiografía (...).

Este modelo de Juegos Escolares que nosotros estamos desarrollando es básicamente una reproducción del modelo federado. Es decir, hay una clasificación a partir de una Liga, en Secundaria. Se juega una liga (.) y el que es mejor, pues es el que va al provincial. Juega con los de la provincia y el que queda mejor de la provincia luego va a Castilla y León, a la Comunidad Autónoma. Y luego, si son muy buenos, pues a lo mejor llegan al Campeonato de España. Ese es el modelo. Claro, +ese modelo+, -desde mi punto de vista-, está contaminado ya porque claro (.) para muchos niños su aspiración es pasárselo bien, estar con sus amigos, eh, disfrutar, jugar y, una vez que están allí, oye ganan si pueden (.). Pero si el sistema está orientado a seleccionar a los mejores, necesariamente cuando llega el partido, cuando un entrenador tiene aquí a u chaval que cuando salga se lo van a comer vivo y están perdiendo un partido de mucho, ¿qué haces? ¿Lo sacas? ¿A que lo pase mal? El mejor entrenador se lo plantea. El más educativo de ellos, el más integrador, se lo plantea, duda sobre esa situación. Porque la estructura no está pensada para decir: “sal que no pasa nada”.

Esto es los Juegos Escolares, con estructura de clasificación, etc. Desde hace dos años dijimos: “pues entonces no queda más remedio que asumir los Juegos Escolares, no nos vamos a resignar a hacer solo esto, no porque con otros se sufre mucho”. Entonces, primero aquí se intenta que este deporte sea lo más ético posible. Entonces, intentar crear normativas que penalicen el mal comportamiento y que vigilen más esto porque trae bastantes problemas, sobre todo en las fases finales donde venían los de la provincia y había un enfrentamiento equivalente al que hay en los deportes de alto rendimiento. Ya que nos tocaba hacer esto, una intentamos hacer lo mejor posible, mentalizando a los entrenadores, nosotros ponemos la mayoría de los árbitros, con lo cual arbitran de manera al ser posible formativa, +no voy a decir educativa+, digo formativa, es decir, que tú a un niño que no sabe bien le pitas y le dices: “oye, te he pitado campo atrás por esto”; que media, que regula...

La otra modificación es crear un programa alternativo, de ahí es donde viene lo que está pasando ahora y este cambio radical. Hace cuatro años intentamos hacer ese cambio con

un monitor que fuera a los centros escolares y hable con los chicos y le pregunte: “¿qué os gustaría hacer? Vamos a hacerlo”. Ahora lo que estamos haciendo es ya no es solo qué vamos a hacer, sino vamos a pensar nosotros qué les gusta a ellos y se lo vamos a ofrecer. +claro, no es lo mismo+, pero sí que se les escucha a los chicos; es decir, la oferta es una oferta clara, abierta completamente, es una oferta concreta y, a partir de esa oferta completa, según las cosas que pasan, la vamos modificando y vamos intentando mejorar. Entonces, los encuentros de los viernes, a parte de la competición que tengan en fútbol-sal, vóleybol, balonmano, lo que tengan, hay cada 15 días un encuentro, en el cual nos vamos a una instalación deportiva, lo que procuramos es hacer diferentes deportes. Para que si yo soy muy bueno en baloncesto, pero no tengo ni idea de vóleybol, yo me lo pase muy bien jugando al baloncesto, pero también me apetezca jugar con mis amigas o mis amigos a vóleybol.

Esto al principio costó muchísimo. Porque los niños son como... “no, no que yo soy de baloncesto”; “yo sol de vóleybol”... Están como compartimentados, hasta que lo prueban. Claro, prueban por ejemplo jugar al vóleybol... se hacen equipos mixtos también de chicos y chicas, además se hacen allí, no es Instituto Mariano Quintanilla contra el Instituto Andrés Laguna porque puede haber como rivalidades. Nadie va con equipación de su colegio, por tanto se diluye todo.

Fíjate, en Secundaria, el interés por juntarse los chicos y las chicas. Entonces, estos encuentros es para eso, para encontrarse. Entonces, han ido cambiando en estos años y hemos ido acercándonos a esos formatos que funcionaban. Todo esto está funcionando muy bien a partir del trabajo que se está haciendo de comunicación que hace Andrés, porque los carteles no los ven...no puede ser dejarlo en manos de los profesores porque los profesores hay quienes están motivados y otros que no. Antes se daba información al centro, pero claro no todos los profesores le decían a sus alumnos, no es su prioridad o no tienen mucho interés. Claro no hay tiempo para ir a todos los lados, eso es una limitación. Por eso el dar con una clave, un modelo de comunicación que permita al Andrés de turno, llegar a los chicos directamente, sin tener que acudir... llegar al encuentro, pues eso sería... puede ser Instagram, o lo que sea (...) porque vemos que en la categoría Cadete es donde se produce el abandono de la actividad deportiva.

#### 8. ¿Cómo es la preparación de los monitores?

R/ La imagen que queremos del Deporte Escolar es un niño pasándoselo bien, disfrutando. Damos formación a los entrenadores para que los entrenadores sepan qué es lo que... -deben entender-. Claro, estos entrenadores juegan con otros entrenadores +que no son del Deporte Escolar+, o sea, son del club de (.) del Claret, o de... y que a lo mejor son compatibles, o no.

De ahí que realiza un curso de formación de monitores desde el inicio del curso escolar, durante todo el año. Es impartido por los coordinadores de cada enseñanza, por un lado de Educación Infantil y Primaria y por otro, Secundaria. Se tiene en cuenta una metodología educativa y de transmisión de valores.



- **Gestión de la comunicación en el PIDEMSG**

4. ¿Existe algún documento normativo que rija la comunicación del programa? (En caso de sí: ¿Cuál o cuáles? ¿Quién hace las modificaciones pertinentes que se requieren con el paso del tiempo?)

R/ No existe ningún documento, no contamos con especialista en comunicación.

5. ¿Cómo se ha gestionado la comunicación del programa de Deporte Escolar?

R/ La pega que tiene es que dedicamos poco esfuerzo. ¿Por qué? Porque estamos limitados, lógicamente. Primero por conocimiento, segundo por cantidad de tiempo para dedicarle a esto y tal. Entonces, se han producido algunos cambios y hemos pasado por ejemplo del modelo convencional, tradicional, que para nosotros esto fue un hito. Tened en cuenta que antes de esto, por ejemplo, eh... ni siquiera se hacía comunicación.

- 2.1. ¿De qué período estamos hablando?

R/ Se daba por hecho..., de esto te estoy hablando... lo puedo mirar porque tengo yo los (.) tengo yo los documentos...eso puede ser 2009-2010, aproximadamente, puede ser, aproximadamente.

Claro, claro (.) claro es que... antes de eso, por ejemplo, antes del 2009, la difusión era totalmente tradicional boca-oído, en la cual se daba por hecho que los maestros ya sabían que existía el deporte escolar y si se apuntaban sí y (...) Nunca había información a los niños, por supuesto a las familias ni nada de eso. Entonces, toda esa estrategia a mí me parece que podría ser un pequeño bloque de tu trabajo.

6. ¿Qué acciones de comunicación se realizan?

R/ Siempre estamos pensando en comunicación en aquellos que son explícitos y a lo mejor no es tanto eso, o sea, hay, había fórmulas de comunicación, por ejemplo, reuniones periódicas con maestros, por ejemplo. Pues eso es una manera de comunicar, es decir, en vez de...

Es que antes de eso no había reuniones con los maestros. ¿Por qué? Porque... Esto a lo mejor lo que tenemos que hacer es que cuando tú tengas todo avanzado pues reunir todo el material de memorias, informes. En mi tesis se hace una pequeña, eh (.) un pequeño histórico y a lo mejor ahí podemos rescatar alguna cosa.

Entonces, por ejemplo, antes de eso ni siquiera había reuniones con los maestros. No habían (sic) reuniones. O sea, era una circular a los coles y santas pascuas. ¿Por qué? Porque había una sensación de, de que eran como de dos bandos. Estaba los que organizaban el deporte escolar y los colegios. Los colegios padecían el deporte escolar,



de alguna manera, no. Entonces, había algunos convencidos, como gente que estaba avocada con ello, y (.) y había otros que pasaban del tema totalmente.

Ahora, entonces, la decisión de hacer reuniones antes y después de cada período eso fue un cambio +brutal+. Y eso es comunicación pura y dura, porque era explicar qué es lo que queremos hacer, ¿vosotros os ponéis de nuestra parte para poder trabajar juntos? Bueno, eso... luego apareció un poquito de dinero. Entonces aparecieron los folletos. –A ver- el uso que se puede dar a esto es quemar el dinero, +pero bueno+, había una imagen, una imagen que se intentaba dar. Eh (...) Eso (.) ehh (.) empezó siendo así, luego empezó intentando incluso tener una imagen corporativa, se creó un logotipo en aquel momento. Han pasao (sic) por tres logotipos diferentes.

Eh (.) luego hubo otro momento en el cual empezamos ya intentando dar una difusión a nivel eh de medios digitales. Y se creó un blog y se creó un perfil de facebook, mmmm <posición pensativa> yo creo que el de twitter al final no. Se creó, empezó a funcionar, y sobre todo, por ejemplo el blog tuvo una finalidad claramente de difusión y de que quede en la red lo que se está trabajando. Con lo cual se subía todos los trabajos científicos que estaban relacionados, los programas, etc. Hasta que en un momento dado, el día a día te va pudiendo y aquello se empieza a desatender. Y si ahora entramos al blog vemos que la última entrada pues será de hace tres o cuatro años.

Eh (.) y llevamos todos los años cuando terminamos el curso y decimos: “bueno a ver qué se ha hecho este año, venga esto hay que subirlo al blog”. Ya han pasado tres años y se sigue sin subir nada. Bueno (.) el perfil de facebook +igual+, se podía dar mucha más, mucho más movimiento, pero claro tiene que haber alguien encargado de eso. Entonces, bueno...pero ahí ya se ha producido esos cambios.

Eso por un lado, luego eh (.) que esto sería lo más (.) como explícito. Luego, em, de una manera como más sutil, y ya yendo a Secundaria, el tema de la comunicación directa. Ya lo vas a ver tu cuando empieces a trastear con todo esto, o sino ya, ya a lo mejor ya lo conoces... La comunicación con los adolescentes no se basa... aunque ahora ellos utilizan mucho ehh las redes sociales, y los medios digitales, que parece que es lo que más les llega (...) Para nosotros los adultos es como lo que más nos llama la atención, no, porque ellos dominan esos, bueno dominan entre comillas, dominan no, +utilizan+, utilizan mucho esos medios, no. No los dominan para nada, los dominan a ellos. Bueno ese es otro tema del que se podría tratar.

Entonces, eh, ellos usan mucho los medios digitales, no, eh whatsapp, twitter, o lo que utilicen. Entonces bien, yo estoy de acuerdo con eso, pero la realidad, y esto más o menos se ve en estudios que tiene que ver con esto, a los niños, a los adolescentes, lo que les llega es la comunicación directa, es decir, no hay nada más fuerte que su profesor de Educación Física, por ejemplo, recordándoles y animándoles a participar en el programa de Deporte Escolar. No hay nada más fuerte, y aquí te digo que este con diferencia ha sido la clave del éxito de este cambio en Secundaria, no ha nada más fuerte como que Andrés, que es el coordinador de secundaria, se vaya a los recreos de los institutos a recordarles y a decirles, por su nombre: “María, acuérdate que este

viernes tenemos el encuentro de vóleybol. ¿Dónde están tus amigas? ¿Están aquí? Vamos a hablar con ellas. Oye, este día... ”. +Eso ha sido brutal+ y yo creo que ahí es donde a lo mejor, emm, a mi modo de ver eh, vas a tener un pequeño filón. Porque lo normal, y esto vosotras lo sabéis mucho mejor que yo, lo normal es que todos los trabajos científicos que están moviendo ahora van en torno a lo que a los adultos nos resulta novedoso, que son las redes sociales, lo digital. Y resulta que lo más tradicional, que supone mucho trabajo, produce un efecto (.) bueno brutal, hasta tal punto de eso, pues que hemos pasado de cero a cien, por así decirlo en velocidad. Es decir, que hemos pasado de que el deporte escolar en Secundaria estaba denostado y era solo para unos pocos que ya hacían deporte, es decir no era... pues que un niño hace fútbol-sala aquí y además en su instituto, eso no aporta nada a la sociedad. Eso simplemente que el niño en vez de hacer una hora hace dos o cuatro.

Ahora hemos conseguido que niños, y sobre todo niñas, que esta es la parte clave del asunto, hacen práctica deportiva habitual. ¿Intensa? ¿Suficiente para su salud? Posiblemente no, pero ellos asocian deporte a algo motivación, entonces para nosotros eso es lo más importante que ha sucedido en el programa de los últimos tres, cuatro años. A nivel global, lo más importante ha sido que los niños en Primaria y en Infantil tienen un programa de Deporte Escolar estable, que eso no existía antes. -Antes era una cosa muy desmembrada y tal-. Eso ha sido lo más importante claramente, pero en los últimos cuatro años ha sido claramente las participaciones de Secundaria, especialmente de las niñas. Y la comunicación ha sido la tradicional, pero claro es aquella que cuesta más trabajo desarrollar. Claro, tu andas un tweet y el tweet se <hace silbido> se disemina, no... es instantáneo. Pero el efecto (.) que produce eso sobre el cambio de actitud, a mi me parece, en mi opinión, completamente diferente. Claro, el esfuerzo de Andrés a cuando empiezan a llegar las fechas de (.) patearse los institutos, hablar de tú a tú con los chavales que se conoce los nombres de los 200 y pico, 300 niños que acuden habitualmente a los, a las actividades y tal... y luego si eso se añade que los maestros y los monitores y tal colaboran, claro son personas de referencia.

El monitor, por ejemplo, que para nosotros es un punto débil, lo vas a encontrar si indagas un poco sobre esto, vasa ver que para nosotros una debilidad son los monitores porque claro un monitor implicado es un segundo Andrés, entonces Andrés ya no tiene que atender ese instituto porque ese instituto funciona solo. Un monitor que sólo va allí a trabajar y a marcharse (...) no tenemos nada. Entonces hay muchos de estos, de los que ya han asumido que para ellos esto es un trabajo. Lo hacen bien como monitores, pero no van más allá. Entonces no conseguimos ese enganche que... esto es como una especie de (.) radiografía así general para que tú tengas una idea de por dónde van los tiros.

Nosotros a nivel de medios digitales, pues sí que nos gustaría hacer campañas, eh, desde luego, ya no solo mejorarlas, si el problema nuestro ya no es solo mejorar eh (.) sino sobre todo atenderlas, mantenerlas.

### 3.1. ¿Han realizado otro tipo de acciones comunicativas?

R/ Por ejemplo, con este (.), con el chico Alejandro, pues se diseñó un nuevo logo, pero se diseñó al margen de la idiosincrasia del programa. Y además no hubo mucho feedback, no hubo mucho (.), o sea en un principio nosotros lo que quisimos fue integrarlo en el equipo, pero el hombre andaba muy liado y no fuimos capaces de tenerlo integrado. Entonces, las pocas cosas que pudo hacer las hizo para solucionar, me imagino, su Trabajo Fin de Máster. Entonces, para nosotros fue suficiente se lo agradecemos, pero no estaba integrado, entonces, por ejemplo el logotipo pues no respondía ni siquiera en imagen a la idea que tenemos de deporte escolar, es decir un logotipo, luego ya lo verás, muy bien diseñado, pero aparecía el deportista (.), o sea siluetas de deportistas convencionales haciendo deporte y tal. Que esa no es la imagen nuestra del deporte escolar, nosotros queremos un niño pasándoselo bien, disfrutando, no.

Y nos tocó, un año después, hacer nosotros un logo, nosotros, nosotros, que no somos diseñadores y hacer un logo que para nosotros fuera un ícono y a los niños cuando lo vieran dijeran: “Ah, esto es el logotipo del Deporte Escolar”. A pesar de eso no ha funcionao (sic).

Por ejemplo, queríamos... hace un año compramos petos de colores para hacer los (.) como los encuentros no son de unos equipos contra otros, bueno en Secundaria sí, pero en muchas actividades no. Se mezclan todos. Entonces, tenemos petos de colores para crear los equipos allí, en el momento, no. No son camisetas que tenga cada niño en su casa, sino que las... Entonces esos petos tenían que haber ido todos serigrafiados con el logotipo para que todos se metieran en la cabeza deporte escolar y lo diferenciaran de cualquier otra cosa. Y luego por un problema de comunicación, en este sentido organizativo, pues no se serigrafiaron y llegaron todos sin serigrafiar... Ya tenemos los petos, tenemos que empezar y alá con los petos sin serigrafiar. Son tonterías por un problema organizativo que ahora mismo la imagen... Dijimos hacer una pegatina y en el material, en las canastas, en donde nosotros el material... que vamos comprando haya una pegatina que ponga “Deporte Escolar”, y que se vea, la sociedad conoce el deporte escolar.

## **Anexo 6.2. Entrevista al Coordinador del PIDEMSG en la Educación Secundaria**

*Datos generales de los entrevistados:*

- Nombre y apellidos: Andrés Ponce Garzarán
- Plaza: Coordinador del PIDEMSG en la Educación Secundaria
- Experiencia en el PIDEMSG: 5 años como monitor y 4 años como corrdinador
- Formación profesional: Máster en Ciencias Sociales para la Investigación en Educación
- Contacto (correo): poncegarzaran@gmail.com
- Fecha: 02-03-2017

### **- Características generales de PIDEMSG en la Educación Secundaria**

#### **4. ¿Cuáles son las principales características del PIDEMSG en la Educación Secundaria?**

R/ Hay cuatro disciplinas que la Junta de Catilla y León marca que debemos llevar a Juegos Escolares dentro de deportes colectivos: fútbol-sala, vóleibol, baloncesto y balonmano. Nosotros nos encargamos de los encuentros. Pero estos chicos, intentamos que todos ellos, vayan también a los encuentros polideportivos. Estamos hablando de más de 50 equipos (.) ha aumentado considerablemente con respecto a cursos anteriores, y sobre todo en vóleibol. En vóleibol este año contamos con unos (saca cuentas) 25 equipos.

En los encuentros polideportivos los deportes son elegidos por los escolares. Se les ofrece un montón de deportes, se le ofrecen deportes convencionales como estos cuatro, que hemos nombrado, más deportes alternativos (.), más todos los deportes, todas las posibilidades que se puedan llevar a cabo en una instalación deportiva. Si vamos a una instalación, que se puede hacer escalada, se hace escalada. Tenemos monitores que pueden llevar a cabo todo este tipo de disciplinas. Entonces...se les manda una ficha de participación a los chicos y esa ficha de participación es esta (la muestra en el ordenador). Aquí se apuntan los escolares que van a ir al encuentro y los chicos eligen (.), ellos son autónomos, en ningún momento se les obliga a hacer un deporte concreto. Se les ofrece la posibilidad de... esto se pasa con dos semanas de antelación al encuentro, nunca se puede pasar antes porque los chicos se olvidan. Se olvidan, tienen mil cosas y se olvidan <risas>. Esto es con papel y de apuntan los chicos. Los monitores apuntan el número total de chicos que quieren hacer cada deporte. Y nosotros organizamos el encuentro. Esto yo pido que me lo entreguen con dos, tres días de antelación al encuentro. Sólo se ofrece en el listado lo que se puede llevar a cabo, según las instalaciones que nos ofrece el ayuntamiento. Por el convenio que tenemos, claro.

Luego hay chicos que se apuntan solo al modelo polideportivo, sólo quieren ir a los encuentros. Y eso es unos diez, doce chicos que se apuntan a eso. Se les oferta la posibilidad de entrenar dentro de un modelo polideportivo, pero prefieren meterse en temas de deportes por estar con sus amigos, de la otra manera también están con sus amigos, pero bueno...como los encuentros los tienen los viernes, pues prefieren apuntarse a otra actividad concreta. Y hay chicos que repiten, +eh+. Hay chicos que

están en dos disciplinas, hay pocos, son pocos, pero hay gente que (.), que está en baloncesto y en...

Mira, por ejemplo, se me ha olvidado decirte en baloncesto hay dos equipos femeninos pero como no está dentro de la competición...un infantil y un cadete femenino, del Mariano Quintanilla. Ese instituto el año pasado tenía 5 equipos y este año tiene más de diez equipos. No es ninguna sorpresa. Son los profesores, porque nosotros llegamos igual a to (sic) los centros, igual, la propuesta se la hacemos a todos. Es que des con un docente que tiene ganas de llevarlo a cabo. Si no hay un docente implicado... Hay centros de los más grandes de Segovia no tiene ningún equipo, ni uno.

Tenemos chicas sueltas de ahí, pero no tiene ningún equipo, están en otros equipos. Cuando no tengo equipo en mi centro, no tengo con quién jugar, me puedo ir a otro centro, +previa autorización+. Hay una autorización que organiza el Instituto Municipal de Deportes que es para poder participar en otro centro.

Estos chicos pueden entrar por dos vías: modelo polideportivo, que es el nuestro, y modelo de Juegos Escolares, que también lo llevamos nosotros. Nos guste más, nos guste menos, lo llevamos también. Los partidos que organizamos lo hacemos nosotros, y los árbitros son míos, entonces dentro de lo que cabe... hacemos lo que nosotros consideramos.

Luego, la competición aquel equipo que perdía estaba fuera, ahora mismo aquel equipo que pierde juega en los mismos partidos que el equipo que gana. Todo el mundo juega lo mismo. O sea, y nosotros no tenemos... nosotros hacemos los cuadrantes... Ellos tienen primero una primera fase, luego tienen una segunda fase, tienen un cuadro... eh para quedar del primero al octavo puesto, o del octavo al dieciséis, depende. Y de pone Ganador y No Ganador, en ningún momento se habla de perdedor y estas palabras. Y eso que todo el mundo juega lo mismo. Nadie juega más que nadie. Luego ya el que gana, ya juega contra el mejor de la Diputación, -ya en Castilla y León-.

5. ¿Cómo se comporta la práctica deportiva en chicos y chicas de la Educación Secundaria dentro del programa?

R/ Antes la participación de chicos era mucho mayor que la participación de las chicas, representando los chicos el 75% de las inscripciones en el programa. Aunque se mantiene una mayor participación por parte de los chicos, el número de chicas se ha incrementado. A partir de las categorías de cadete y juvenil hay un abandono de la práctica deportiva.

6. ¿Cómo es la preparación de los monitores para la Educación Secundaria?

R/ Existe un curso de formación para los monitores que busca capacitarlos, tanto en lo teórico como en lo práctico (.). El curso explica, em, los contenidos que los monitores deben impartir a los escolares. También, se aprovecha este espacio para que los monitores compartan sus experiencias, sus inquietudes, lo que están haciendo... Es que el curso se desarrolla en jornadas de trabajo durante todo el año escolar. Como todo, ya sabes, hay monitores más implicados y otros menos, pero...es importante esta formación para que los monitores entiendan la idea del Deporte Escolar (.) que es diferente al deporte federado.

- **Gestión de la comunicación en el PIDEMSG**

3. ¿Qué se hace en materia de comunicación dirigido a los adolescentes? ¿Quién ejecuta esas acciones?

R/ Pues se hacen carteles con la información de los encuentros para poner en los institutos. Lo que hacemos es preparar carteles, con herramientas básicas de power point, lo de Secundaria lo hago yo mismo (.) o trabajamos juntos con Mónica, la coordinadora de Infantil y Primaria.

4. ¿Alguna vez se ha tenido en cuenta los criterios de los adolescentes sobre el programa? ¿Por qué?

R/ Hace algún tiempo se intentó hacer algo a partir de un proyecto de investigación. Se preguntaba a los chicos sobre sus intereses en el deporte escolar, pero no duró mucho tiempo. La idea que teníamos era modificar el programa según los intereses de chicos y chicas de los institutos para... Pero no funcionó. Cuando se realizan los encuentros, son los escolares los que escogen los deportes.

## Anexo 7. Talleres-encuentros con adolescentes. Primera etapa.

### Anexo 7.1. Taller con el Grupo I (chicas implicadas)

Tabla 1. Datos de la realización del taller

Fecha	Lugar	Hora
7 de marzo de 2017	Pabellón Enrique Serichol	16:00h

Tabla 2. Datos de los participantes en el taller

Nombre	Edad	Curso ESO	Instituto	Tiempo de vinculación al PIDEMSG	Deportes que practica en el PIDEMSG
Irene	13	1º	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Volley
Lucía	13	1º	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Volley
Alejandra	14	3º	María Moliner	este curso escolar	Volley
Henar	14	3º	María Moliner	este curso escolar	Volley
Julia	13	2º	María Moliner	este curso escolar	Volley
Alba	13	2º	María Moliner	este curso escolar	Volley

#### Presentación:

¡Hola, chicas! ¡Gracias por venir! Mi nombre es Yarianys, soy estudiante de la UVa y estoy haciendo un proyecto sobre el programa de Deporte Escolar, pero necesito la colaboración de vosotras. El objetivo de esta dinámica es que vosotras compartáis sus ideas sobre el Deporte Escolar a partir de unas preguntas que he preparado. Ninguna idea es mala, todo lo que digan es importante para esta investigación. ¿Alguna duda? Empecemos...

#### Fragmento 1.

**VOSOTRAS ME COMENTAN QUE TODAS HAN COMENZADO ESTE CURSO EN EL PROGRAMA...**

Todas responden sí casi al unísono. <Asientan con la cabeza>

**VALE, ¿POR QUÉ ANTES NO PRACTICABAN DEPORTES?**

**M6-** *Porque me daba pereza.*

**M2-** *Ah no, yo deporte sí, pero escolar no.*

(Todas hablan a la vez.)

**M3-** *Yo también. Deporte normal, pero no escolar.* (Habla otra chica a la vez y no se le entiende.)

**M4-** *Porque en el colegio no se podía.*

**DEPORTE SÍ HACÍAIS, ¿COMO PARTE DE LA EDUCACIÓN FÍSICA?**

M2- *No.*

M5- *Más.*

M3- *No, yo hago atletismo.*

**¿PERO ESTE PROGRAMA NO?**

Todas responden no casi al unísono.

**¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA NO?**

M5- *Porque es el primer año que...*

M6- *Claro.*

M3- *Ellas son el primer año.*

M1- *¡Y nosotras!*

M4- *Claro.*

M1- *No había antes volley en nuestro instituto.*

**¿ALQUIEN MÁS QUE ESTUVO EN OTRO DEPORTE?**

M1- *¡Yo! Pero yo lo sigo practicando.*

M2- *Yo antes sí, he estado tres años en baloncesto (.) Pero -ya lo he dejado-.*

**¿POR QUÉ DECÍAS QUE TE DABA PEREZA?**

M6- *A ver no, en plan (.) escolar sí, pero (...) otras cosas como que no. A ver Deporte Escolar el año pasado si sé que se hacía pero... no sé, no me gustaba.*

### **Fragmento 2.**

**¿QUÉ LES MOTIVÓ A APUNTARSE EN ESTE PROGRAMA?**

M2- *A nosotros (.) bueno a mí... no es que...*

M3- *A mí que me gusta mucho el volley.*

M4- *A mí también.*

M2- *A mí me habían hablado en un curso anterior de que sí que lo había y sí que dijimos de apuntarnos <mira a M1>, pero cuando nos fuimos a apuntar ya se había acabado el plazo de inscripción. Entonces dijimos que para el próximo curso. Y este curso sí que (.) sí.*

**¿Y LAS DEMÁS?**

M3- *Es porque nos apuntamos con las amigas y eso.*

M5- *Claro.*

M4- *Nosotras también.*

M1- *No sé, a mí es que me gusta.*

M5- *Sí.*

**¿CONOCIERON ESTE PROGRAMA POR LAS AMIGAS?**

M3- *No, por...*

M2- *Por el instituto.*

M1- *En el instituto te lo explicaron y tal, pero el año pasao (sic) nostras no teníamos equipo. En plan, no pudimos hacer equipo porque ya era muy tarde cuando nos quisimos apuntar.*

### **Fragmento 3.**

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS LES GUSTA DEL PROGRAMA? HAGAMOS COMO UNA LLUVIA DE IDEAS, EN UNA PALABRA, EN UNA FRASE... COMO LO QUIERAN DECIR.**

(Silencio)



**M3-** *Pues que...*

**M5-** *Es divertido.*

**M3-** *Sí.*

**M2-** *Hombre, y que lo hacemos con nuestras amigas y eso.*

**M6-** *Porque te echas la risa.*

<Risas>

**M2-** *Aprendes bastante.*

**M3-** *Adelgazas.*

<Risas>

**M5-** *Claro te pones en forma, no.*

**M6-** *Que es en grupo y...*

**M1-** *Las, los entrenadores. Bueno (.) a mí (.) por lo menos.*

(Silencio) <Gestos de estar pensando>.

**M4-** *Sí, te lo pasas bien porque estás con tus amigos.*

**M2-** *Disfrutas haciéndolo.*

**M5-** *Divertido.*

<Risas>

**M6-** *Cuando te dan en la cara con el balón también te echas mucho la risa, pero eso no lo pongas.*

<Risas>

**M1-** *Cuando te dan... o...*

**M2-** *Cuando te caes (...) Aún con dolor que te sigas riendo.*

**M6-** *Que te ríes cuando una persona se ha hecho mal la coleta y le queda muy mal.*

<Risas>

**M4-** *Ah es verdad.*

**M3-** *¿Entonces tú eres de risa floja, no?*

**M2-** *También que si te pasa algo todo el equipo se preocupa por ti.*

**M1-** *Y que si la culpa es de una es de todas.*

**M2-** *Sí...*

**M1-** *A la hora de...*

**M2-** *Que no una persona específica tiene la culpa.*

**M6-** *La tenemos todas.*

**M2-** *Que somos un equipo y... y ya.*

**M5-** *Por ejemplo que si habéis perdido habrá sido por culpa de todas y que si habéis ganao (sic) habrá sido por todas también.*

#### **Fragmento 4.**

#### **¿QUÉ ES LO QUE MENOS OS GUSTA DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**M6-** *¡¿Lo que menos?!*

**M2-** *Que es un poco pronto.*

(Algunas dijeron sí) <Otras afirmaron con la cabeza.>

**M2-** *Las horas (.) es pronto.*

**M1-** *Sí porque yo vengo con la comida casi en la garganta.*

**M6-** *Yo en la tripa. <Sonrisa>*  
**M3-** *Y los partidos los viernes.*  
**M4-** *Los partidos los viernes, sí, los viernes.*  
**M2-** *No, pero eso era al principio...*  
**M5-** *No, ya ahora no...*  
**M6-** *A nosotros no lo pusieron ahora los sábados por eso.*  
**M1-** *Y a nosotras porque nos quejábamos para que no lo pusieran los viernes.*  
**M3-** *Vamos a quejarnos nosotras también. ¡Qué espabilada es la gente!*  
**M6-** *En lo que coges el bus y eso, sí que llegas tarde.*  
**M1-** *Si me quedo en casa de mi abuela no, pero si voy a casa sí que llego tarde.*  
**M6-** *Eh, que ponen en plan, cuando hacemos un partido, en plan ganamos o perdemos nos ponen los resultados muy tarde.*  
**M2-** *Pues yo eso no lo veo...*

bbbb

(Comentan sobre la posición de sus equipos en los partidos.)

**M5-** *Que lo actualizan muy tarde, y lo de... en plan la posición que tienes ehhh hasta que lo vuelven a renovar pues tardan mucho.*

(Vuelve el debate de cómo van en las clasificaciones y le preguntan a su monitora.)

**M2-** *El día que te ponen muchos entrenamientos, o sea que es un entrenamiento muy intensivo que acabas muerta.*

bbbb

**M3-** *A mí que me grite la entrenadora.*

**M6-** *No, no, a nosotras no nos gritan. A mí nadie me grita.*

**M2-** *Sí a nosotras un poco.*

(Un balón se dirige hacia ellas y todas se desconcentran.)

**M6-** *Bueno pero se puede pasar, eso es culpa del entrenador no suya.*

**M2-** *Lo hacen como para mejorar.*

**M6-** *Claro.*

**M2-** *Para darse cuenta de lo que están haciendo mal.*

**¿ALGO MÁS?**

**M6-** *Yo creo que nada más, no sé.*

### **Fragmento 5.**

#### **¿QUÉ MEJORARÍAIS O CAMBIARÍAS DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**M6-** *Que hubiese más entrenamientos.*

(Casi todas confirman con un sí).

**M2-** *Aunque fuera dos por semana, en vez de uno.*

**M6-** *O a lo mejor, más horas en el día.*

(El resto no está de acuerdo y dicen: bueno no, eso no, en un día no.)

**M2-** *No, porque acabas muy cansado.*

**M1-** *Más días.*

**M3-** *Días distintos, pero...*

**M2-** *Y más tarde.*

**M3-** Ahhh ¡cuidado! (Otro balón se dirige hacia el grupo.)

**M2-** En vez de cuatro a cinco, de cinco a seis, o así.

**M4-** A mí me queda mal a las 5 pero bueno...

**M1-** Claro es que eso también depende de cada persona...

**M6-** Los partidos a lo mejor también algún domingo, en plan...

**M2-** ¡Domingos! ¡¿A dónde vas?!  
**M6-** Porque los domingos por la mañana ¿qué haces?  
**M2-** Estudias.  
**M6-** No, estudias por la tarde.  
**M1-** Sí.  
**M2-** Si, ya, no me toques.  
 <M1 da un beso en la mejilla a M2>  
**M3-** Ay, pues que compren más balones.  
**M1-** Que hay algunos que están...  
**M6-** Bueno que... pero a vosotras les dan los buenos, ¿no?  
**M5-** Como los del partido del otro día, vosotras que este balón y yo que este está muy duro...  
**M2-** No, ese balón estaba perfecto.  
**M5-** Estaba muy duro.  
**M2-** Perfecto.  
 (Comentan entre ellas de ese partido.)  
**M6-** A lo mejor, en plan no entrenar... a ver que no está mal entrenar en dos campos pero (.) en un espacio más grande.  
**M2-** ¿Nos queréis echar eh?  
**M6-** No, no, no. A ver que a mí no me importa, no molestáis y eso pero...  
**M3-** +No molestáis+ <risas>  
 <Risas>

### **Fragmento 6.**

**VAMOS A TERMINAR CON ESTA DINÁMICA** <se muestra árbol dibujado sobre cartulina>. **ESTO ES UN ÁRBOL Y REPRESENTA UN PROBLEMA QUE TENEMOS Y ES QUE MUCHOS ADOLESCENTES NO HACEN DEPORTES NI ACTIVIDADES FÍSICAS. ENTONCES, HAGAMOS UNA LLUVIA DE IDEAS...**

**¿POR QUÉ CREÉIS QUE NO PRACTICAN DEPORTES?**

**M1-** Porque le habrán hablado mal del deporte o algo.

**M6-** Porque les da pereza.

**M3-** Porque prefieren hacer otras cosas que no sea deporte.

**M4-** O que no se han enterado a lo mejor, que hay un equipo donde se practica ese deporte, no sé... o que dan clase para eso.

**M2-** Que no pueden por (.)

**M6-** Por estudios.

**M2-** ...transporte y demás.

**M6-** *O que tiene muchos estudios (.). O sea hay gente que sí que se queja porque tienen que supuestamente estudiar mucho y cosas así.*

**M2-** *Porque lo mismo tienen más actividades que hacer y no pueden.*

**M4-** *Yo iba decir que porque no pudieran traerles o algo pero es que ella ha dicho lo del transporte <señala a M2>.*

**M6-** *Porque piensan que a lo mejor el ejercicio que hacen en el instituto, en el colegio, donde estén ya es suficiente.*

**M5-** *O porque simplemente no les gusta hacer deporte o...*

**M4-** *Que a lo mejor creen que no son lo suficientemente buenos.*

**M3-** *O que sus amigos no hacen deporte y no quieren venir solas.*

**M2-** *A lo mejor no se creen capaces de poder hacer (.)*

**M6-** *Ya lo ha dicho ella <señala a M4>.*

**M2-** *...lo que se propone para hacer deporte.*

**¿ALGO MÁS?**

**M6-** *No sé.*

### **Fragmento 7.**

**AHORA NECESITAMOS MOTIVAR A ESTAS CHICAS Y CHICOS QUE NO HACEN DEPORTES... ¿CÓMO VOSOTROS CREÉIS QUE PODEMOS HACERLO?**

**M6-** *Pues (...)*

**M2-** *Diciendo que todo el mundo tiene fallos y que si lo hace mal no todos lo hacen todo bien.*

**M3-** *Que nadie es perfecto, vamos.*

**M5-** *Que puedes mejorar al hacer deporte.*

**M3-** *Que te sientes mejor al hacer deporte.*

**M6-** *Que puedes hacer amigos. (La interrumpe M4)*

**M4-** *Te lo pasas bien.*

**M6-** *¡Ay déjame hablar a mí! <Voz forzada>*

**M5-** *Sí, puedes hacer amigos también.*

**M6-** *¡Amigui! (sic). <voz de niña y abraza a M5>*

**M3-** *Hombre, que hagan un deporte que les guste, no que empiecen hacer ahí cualquier cosa.*

**M2-** *Puedes descubrir cualidades que tienes en ese deporte.*

(Silencio) (Otro balón invade el espacio.)

**M3-** *Hombre, si les insisten en el colegio y eso... que es lo que nos han hecho a nosotros, sí que se apunta mucha gente que antes no hacía deporte.*

**M5-** *O que a lo mejor...*

**M6-** *Que alguien les motive.*

**M1-** *O que no conozcan un deporte y luego, en plan, se apunte y vean que les gusta mucho.*

**M3-** *Pero que lo prueben y eso.*

**M4-** *Lo que dice M3, probar en deportes para...*

**M2-** *Que puedan descubrir nuevos deportes.*

**M6-** Otra vez, <risas> ya lo has dicho.

**M2-** +Nuevos deportes+ <tono de voz de aclaración>

**M3-** Hay que rellenar las tarjetitas así que...

**M5-** ¡Somos súper majas!

<Risas>

**M5-** ¡Súper! ¡Súper!

**M3-** ¡Qué es gratis! ¡Es gratis!

<Risas>

**M2-** Los entrenadores son muy buenos (.) –en mi opinión-.

**M5-** La verdad que te enseñan bien y eso, -yo creo-.

**M3-** Y te gritan...

**M6-** La ilusión de ganar un partido.

**M1-** Uhhhh y la rabia de (.) [[de perderle]] (...) Por tres puntos... ¿a que sí?

**M5 y M6-** ¡Por uno! (A la vez)

(Hablan varias a la vez.)

**M2-** También aprendes a saber perder porque no todo es ganar.

**M6-** Aprendes a hacer equipo con los demás.

**¿ALGO MÁS?**

**M3-** A los chicos les gustan más las chicas que hacen deportes.

<Risas tímidas> (Hacen comentarios en voz baja.)

bbbb

**M3-** Lo de la forma física...

**M6-** Sí, que te sientes mejor contigo misma.

**M1-** Mira no sé que (...) no sé.

**M4-** Te sientes mejor contigo misma.

(Otro balón se pierde en dirección al grupo.)

**M3-** Descubren nuevas emociones haciendo deporte.

### **Fragmento 8.**

#### **¿QUÉ ACCIONES VOSOTRAS PROPONEÍS QUE SE HAGAN?**

**M6-** En plan, cogerlas algún día, en plan extranjis (sic) y ponerlas a jugar algún partido.

**M1-** O que experimenten haciendo algún deporte y a lo mejor les termina gustando.

**M6-** A que jueguen y se echen unas risas.

<Risas>

**M5-** La risa es muy importante.

**M2-** Sí porque nosotros hay veces que en Educación Física siempre decimos de jugar al volley y otras chicas dicen: “ah pues al año que viene me apunto porque sí que me parece que es interesante”.

**M6-** Como eso que en una hora estudio y luego no estudias.

**M5-** Insistirles en que lo hagan y decirles, en plan, todas las cosas que hemos apuntado aquí para que...

**M6-** *Cogerlas, o sea, a las que quieran, y venirnos a ver quien sea y ver que nos lo pasamos bien y aunque se nos dé mal, pues siempre podemos aprender y esas cosas... Y ellas están amargadas en casa.*

<Silencio>

**M6-** *En plan, tampoco volley, también más cosas, que se puede hacer más de una cosa a la vez.*

**¿ALGO MÁS?**

**M6-** *Ehhh. No, no sé.*

**PUES HEMOS TERMINADO. ¡MUCHAS GRACIAS, CHICAS!**

## Anexo 7.2. Taller con el Grupo II (chicos implicados)

Tabla 1. Datos de la realización del taller

Fecha	Lugar	Hora
20 de marzo de 2017	Pabellón Emperador Teodosio	16:00h

Tabla 2. Datos de los participantes en el taller

Nombre	Edad	Curso ESO	Instituto	Tiempo de vinculación al PIDEMSG	Deportes que practica en el PIDEMSG
Steven	13	1°	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Fútbol sala
Mauro	12	1°	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Fútbol sala y Baloncesto
Basko	13	2°	Mariano Quintanilla	un mes	Fútbol sala
Adrián	14	2°	Mariano Quintanilla	dos años	Fútbol sala
Alfredo	13	2°	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Fútbol sala
Daniel (Dani)	13	1°	Mariano Quintanilla	un año	Fútbol sala
Alex	13	1°	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Fútbol sala
Christian	14	1°	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Fútbol sala
Daniel	12	1°	Mariano Quintanilla	este curso escolar	Fútbol sala

### Presentación:

¡Hola, chicos! ¡Gracias por venir! Mi nombre es Yarianys, soy estudiante de la UVa y estoy haciendo un proyecto sobre el programa de Deporte Escolar, pero necesito la colaboración de vosotros. El objetivo de esta dinámica es que vosotros compartáis sus ideas sobre el Deporte Escolar a partir de unas preguntas que he preparado. Ninguna idea es mala, todo lo que digan es importante para esta investigación. ¿Alguna duda? Empecemos...

### Fragmento 1.

LA MAYORIA DE VOSOTROS COMENZARON ESTE CURSO EN EL PROGRAMA...

(Algunos responden sí casi al unísono.)

**¿POR QUÉ ANTES NO PRACTICABAIS DEPORTE? ¿POR QUÉ ANTES NO ESTABAIS EN EL PROGRAMA? ¿O ES QUE PRACTICABAIS DEPORTES PERO NO COMO PARTE DE ESTE PROGRAMA?**

**H9-** *No, es que mis padres no me dejaban.*

**H1-** *Yo lo último que has dicho (.). Yo lo último que has dicho.*

**H2-** *Yo iba a entregar el...*

**H1-** *Lo último que has dicho esto que (.)<gesto como recordando> Que sí que iba pero no a escolares, iba pero en el colegio.*

**H2-** *A ver, yo el año pasao (sic) me iba a apuntar pero al final como que se me olvidó entregar el...*

(Los demás hacen comentarios a la vez.)

**¿POR QUÉ MÁS?**

**H7-** *¡Yo!* (interrumpe la pregunta) <levanta la mano>. *No <se ríe>, no porque yo no le sabía, me enteré...* (lo interrumpen con burlas)

**ENTONCES, ¿NO CONOCÍAS ESTE PROGRAMA?**

**H7-** *¿Eh? No, o sea, ya iba a un fútbol pero no lo sabía, entonces Adri me lo ha dicho...*

**H9-** *-Y se apuntó. Y se apuntó porque quiso.-*

**H7-** *(...) y me había interesado.*

**H8-** *Eh, yo no, o sea, como estoy ahora en primero, pues me he apuntado este año pero el año pasao (sic) no sí, sí practicaba deporte pero no escolares.*

**¿QUÉ DEPORTES PRACTICABAIS, POR EJEMPLO?**

**H4-** *Yo fútbol.*

**H1-** *Fútbol también.*

**H2-** *Fútbol.*

**H8-** *Yo fútbol, baloncesto.*

**H9-** *Bueno sí...*

**H1-** *Sigo tenis.*

**H6-** *Vóleibol <Oculta el rostro, busca el suelo con la mirada, sonrío>.*

**H7-** *Sí yo también.*

**H9-** *¿Serio?*

**¿ES CIERTO O ES BROMA?**

**H6-** *No, no, no.*

**¿EL VOLEIBOL CREÉIS QUE ES SOLO PARA CHICAS?**

(Todos al unísono responden ¡no!)

**H7-** *Yo he jugado al vóleibol.*

**H1-** *Yo también he jugao (sic).*

**H8-** *Y yo también.*

**H3-** *¡Y yo!*

**H7-** *A mí me gusta el vóleibol.*

**H9-** *Yo he jugado el volley playa, pero en verano.*

**H5-** *Pues yo (.). fútbol, baloncesto y vóleibol.*



### **Fragmento 2.**

**¿QUÉ LES MOTIVÓ A APUNTARSE EN ESTE PROGRAMA?**

**H7-** *Adri* <lo señala con la mano>.

**H8-** *Pues mis amigos.*

**H7-** *Por Adri...* (amigo sentado su lado) *que me cae muy bien.*

**H1-** *A mí porque me gusta el fútbol.*

**H4-** *A mí también.*

**H2-** *Porque quiero mejorar.*

**H3-** *Por los amigos también.*

**H7-** *Por practicar. He practicado muchos deportes.*

**H8-** *Yo también.*

(Hablan todos a la vez) <Risas>.

**H9-** *Pues que mis primos me... me enseñaron esto y bueno, o sea...*

### **Fragmento 3.**

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS OS GUSTA DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR? EN UNA PALABRA, UNA FRASE, LAS IDEAS QUE QUIERAN...**

**H9-** *Es divertido.*

**H6-** *Sociable.*

**H3-** *Sí, se hacen muchos amigos.*

**H7-** *Deportivo.*

**H4-** *Deportividad.*

**H6-** *Amistad.*

**H3-** *Competitivo.*

**H2-** *Mejoras.*

bbbb

**H6-** *Estabilidad emocional.*

**H7-** *Placer.*

<Risas>

**H7-** *Yo me siento bien jugando al fútbol, yo me siento bien.*

**H5-** *Deportividad.*

**H7-** *Sientes nostalgia.*

**H9-** *Movilidad (.) porque te mueves.*

bbbb

**H7-** *Porque me siento muy bien jugando al fútbol.*

(Hacen bromas) <Risas>

### **Fragmento 4.**

**¿QUÉ ES LO QUE MENOS OS GUSTA DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**H6-** *Nada.*

**H9-** *Nada.*

**H4-** *O sea, ¿cómo que no nos gusta nada?*

**H9-** *O sea, que nos gusta todo.*

<Risas>

**H2-** ¡Nos gusta todo!

**H7-** Cuando a veces no coldinamos (sic) en el equipo.

bbbb

**H9-** Que no hacen caso, que no hacen caso a veces.

**H4-** Bueno aquí entre... tú tampoco haces caso cuando te decimos las cosas y te enfadas y te picas.

bbbb

**H4-** A mí me gusta todo.

**H7-** Las discusiones que hay. Es que tú estás to (sic) el rato <imitación y se dirige a H9> bbbb

**H2-** Es que no puedo defender <voz que imita a H9>.

**H9-** Es que no puedo defender. ¿Qué quieres que haga tío?

bbbb <Risas>

**¿ALGO MÁS QUE QUIERAN DECIR?**

**H4-** No.

**H9-** No.

(El resto en silencio.)

### **Fragmento 5.**

**¿QUÉ MEJORARÍAIS DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**H4-** Nada.

**H7-** Que parara de gritar este. <señala a H9, risas> No, en serio, porque se pone muy pesao (sic) cuando...

**H9-** Si tú supieras el entrenador que tuve el año pasao (sic)...

bbbb

**H4-** Ah, que se puedan apuntar gentes de otros institutos al (...)

**H6-** A un instituto.

**H4-** (...) a un equipo.

**H9-** A un equipo para estar con sus amigos, sabes.

**H2-** Sabes, por ejemplo.

**H6-** La canasta de básquet... No, nada, nada.

**H7-** La canasta de básquet, tío. <Se observa situada en medio del terreno donde practican.>

**H9-** Que haya más campo.

**H7-** Yo pues (.) nada cuando...

**H9-** Nada, nada, nada, ya está pues...

**¿CUANDO QUÉ?**

**H7-** Cuando hay discusiones y todo eso.

### **Fragmento 6.**

**VAMOS A TERMINAR CON ESTA DINÁMICA** <se muestra árbol dibujado sobre cartulina>. **ESTO ES UN ÁRBOL Y REPRESENTA UN PROBLEMA QUE TENEMOS Y ES QUE MUCHOS ADOLESCENTES NO HACEN DEPORTES NI ACTIVIDADES FÍSICAS.** <Risas> **IMAGINO QUE ALGUNOS DE SUS AMIGOS ESTÉN EN ESA SITUACIÓN...**

(Algunos responde sí y otros asientan con la cabeza.)

**H2-** *Bueno, pues, algunos por ejemplo sí que quieren pero como que ya tienen equipo pues...nada.*

**SÍ, PERO ME REFIERO A LOS QUE NO HACEN NADA DE ACTIVIDAD FÍSICA...**

**H9-** *Están en sus casas ahí...*

**H6-** *Porque nunca lo han probao (sic).*

**H9-** *VAGOS.*

**H7-** *Por el sudor.*

**H9-** *Son unos vagos.*

**H2-** *Porque piensan que son malos <voz dudosa>.*

**H1-** *Si no practican...*

**H9-** *Yo soy malo y me pongo a jugar.*

**H2-** *Pero es que a lo mejor les da vergüenza, sabe.*

**H7-** *¿A ti no te da vergüenza?*

**H2-** *A mí me da igual.*

<Risas>

**H9-** *Porque se piensan que vamos...*

**H7-** *Por el físico.*

**H3-** *Porque se van a reír de ellos.*

**H1-** *Su físico.*

**H2-** *Porque es un punto de la i <risas>.*

**H4-** *No porque el 70% del cuerpo es agua así que no están gordos, están inundados.*

**H7-** *Están hidratados.*

<Risas>

**H4-** *No me acuerdo de nada más.*

**H6-** *No les dejan sus padres.*

**H9-** *Sí, también.*

**H7-** *Por (.) economía.*

bbbb

**H3-** *No les dejan.*

**H9-** *Por un problema en el cuerpo. Por ejemplo... yo que sé (...)*

**H6-** *Dificultades físicas.*

**H7-** *Es lo que he dicho yo antes.*

**H9-** *Eso dificultades.*

**H2-** *Vaguería, no ya, ya la has puesto creo.*

**H7-** *Porque a lo mejor tienen... hacen consumo de (...)*

**H6-** *De cocaína.*

**H7-** *No. Consumo de por ejemplo, de (.) que fuman y eso les, no les...*

<Risas>

**H7-** *No, pero que eso es verdad eh. Conozco mucha gente que no puede porque... no tiene resistencia por eso.*

**H6-** *Yo tengo asma, y no pasa na (sic).*

**H9-** *Y yo también eh.*

**H7-** *Porque no tienen tiempo.*

**H1-** *Pero tienen tiempo de jugar a la Play.*

**H9-** *+Porque tienen tiempo pero solo de jugar a la Play+.*

bbbb

**H1-** *Yo ya no juego <dirige la mirada a H7> +no, porque no estaría aquí, estaría jugando+.*

**H9-** *Si pero algunos tendrán un nivel un poco más alto (refiriéndose al asma).*

**H6-** *Yo tengo un nivel alto.*

**H9-** *Sí, claro (como susurro).*

bbbb

<Risas>

**H7-** *Porque le han cortado la pierna <risa de broma>.*

**H4-** *Yo una vez jugué en silla de ruedas...*

bbbb

**¿ALGUNA OTRA IDEA?**

**H4-** *No.*

**H7-** *Porque hacen otro (.) en plan porque no tienen tiempo.*

**H6-** *No, no, no.*

**H9-** *Tío, cállate ya.*

### **Fragmento 7.**

**¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A ESOS ADOLESCENTES PARA QUE PRACTIQUEN DEPORTES?**

**H7-** *Como él me motivó <señala a H6>.*

<Risas y bromas sobre la relación de estos chicos>

**H7-** *Eh (.) “Tenemos un partido, pero tú no estás apuntao (sic) a escolares... te j\*\*\*\*...”*

<Risas>

**¿TE DIJO ESO?**

**H7-** *Sí.*

**H4-** *Si te apuntas te compro un bocadillo.*

**H2-** *A mí me motivan de esa forma. <Risas>*

**H4-** *¿A que sí? <dirige la mirada a H2>.*

bbbb

**¿QUÉ MÁS?**

**H3-** *Por una recompensa, no sé...*

**H9-** *Para jugar con más gente.*

**H4-** *Para conocer a más gente.*

**H9-** *Por si me compran...*

**H8-** *No sé...no sé, no me viene nada.*

**H7-** *Les podríamos enseñar un poco y si le gusta pues...*

**H9-** *Con chantaje.*

**H2 y H3** (Cantan): *Puro chantaje, puro, puro chantaje...*

**H9-** *Pero sin cantar.*

**H3-** *Sin cantar que va a llover...*

<Risas>

**¿ALGUNA IDEA?**

**H4-** *No, yo no soy mucho de pensar.*

<Risas>

**H3-** *Que se lo van a pasar bien.*

**H9-** *Sí, claro <risas>.*

**H2-** *Menos tú.*

**H9-** *¿Yo? Si yo me la paso bien.*

Bbbb

**H6-** *Si sigue así se pone gordo.*

**H2-** *Te va a poner gordo, gordo, gordo de m\*\*\*\*\*.*

**H6-** *No estoy hablando de ti.*

**Fragmento 8.**

**¿QUÉ ACCIONES PROPONEN HACER CON ESOS CHICOS?**

**H4-** *Nada.*

**H7-** *Canapé –aperitivo-.*

**H2-** *Pues no sé.*

**H4-** *Pues dejarles y ya está.*

**H3-** *Dejarle que haga lo que quiera.*

**H9-** *Y si luego tienen problemas en el futuro pues (.)*

**H3-** *Como tú...*

**H9-** *Será peor para ellos. Yo no tengo problemas.*

**¿ALGO MÁS?**

(Todos casi al unísono responden no.)

**VALE, ¡MUCHAS GRACIAS, CHICOS!**

### Anexo 7.3. Taller con el Grupo III (chicas implicadas y chicos implicados)

**Tabla 1. Datos de la realización del taller**

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>
8 de marzo de 2017	Pabellón Emperador Teodosio	16:00h

**Tabla 2. Datos de los participantes en el taller**

<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Curso ESO</b>	<b>Instituto</b>	<b>Tiempo de vinculación al PIDEMSG</b>	<b>Deportes que practica en el PIDEMSG</b>
Tatiana	15	4º	María Moliner	1º de Primaria	Fútbol sala
Paula	15	4º	María Moliner	5º de Primaria	Fútbol
Cristina	15	4º	María Moliner	cinco años	Fútbol sala
Lucía	15	4º	María Moliner	3º de Primaria	Vóleibol y Fútbol
Candela	14	3º	Colegio Concertado MM. Concepcionistas	este curso	Fútbol sala y Vóleibol
Diego	14	2º	María Moliner	un año	Fútbol sala y Fútbol
Joan	15	3º	María Moliner	dos años	Fútbol sala y Fútbol
Raúl	15	3º	María Moliner	un año	Fútbol sala, Fútbol y Atletismo
Javier	14	3º	María Moliner	dos años	Fútbol sala, Ciclismo y Atletismo
Carlos	15	3º	María Moliner	un año	Ping-Pong, Fútbol, Fútbol sala y Frontenis.

#### **Presentación:**

**¡Hola, chicas y chicos! ¡Gracias por venir! Mi nombre es Yarianys, soy estudiante de la UVa y estoy haciendo un proyecto sobre el programa de Deporte Escolar, pero necesito su colaboración. El objetivo de esta dinámica es que compartáis sus ideas sobre el Deporte Escolar a partir de unas preguntas que he preparado. Ninguna idea es mala, todo lo que digan es importante para esta investigación. ¿Alguna duda? Empecemos...**

### **Fragmento 1.**

#### **LA MAYORIA DE USTEDES PRACTICAN DEPORTES DESDE HACE TIEMPO...**

(Casi todos responden sí prácticamente al unísono.)

#### **¿POR QUÉ ANTES NO PRACTICABAIS DEPORTE? ¿POR QUÉ ANTES NO ESTABAIS EN EL PROGRAMA?**

**M2-** *Porque no sabíamos.*

**M5-** *No sabíamos que existía.*

**H4-** *Porque no me apetecía.*

**M2-** *Si llevamos desde pequeñitos...*

(Hablan varios a la vez entre ellos. Ideas dispersas.)

**H4-** *Yo empecé en 2º de la ESO pues porque mis amigos quisieron todos y yo que sé, no sabía que (.)*

**H5-** *Habla más bajo tío que no pasa nada.*

**H4-** *(.) Que no sabía que (.) es que no sé cómo decirlo, no sabía que iba a ser ++tan divertido++ por así decirlo.*

**M1-** *Porque a lo mejor no podías, no sabías que te iba a gustar.*

**M3-** *O por los horarios también -que nos coincidían-.*

**H1-** *Es verdad, los horarios, +los horarios+. ¡Apúntalo que es importante!*

**H2-** *Es que yo en general llevo mucho.*

**M2-** *Por la gente que va a ir.*

**H5-** *[Sí claro, los vecinos o algo.]*

**M2-** *[Sí, por tus amigos.]*

bbbb

**M3-** *Que a lo mejor la gente te va a ver y, en plan si vas con una amiga... (hablan varios a la vez) ...pues nos apuntamos las dos.*

**H4-** *Es verdad, lo que ha dicho ella se refiere a que si estás solo es como que te da más miedo que si vas con amigos. -Ah pues eso también-.*

**H2-** *Hay que ser valiente.*

### **Fragmento 2.**

#### **¿QUÉ OS MOTIVÓ A HACER DEPORTES?**

**H5-** *Hacer cosas nuevas.*

**H1-** *Pues porque yo nací con (bbbb) debajo de los pies.*

**M2-** *Para entretenerse después del colegio que era un poco aburrido.*

**H2-** *Yo porque como mis amigos lo practicaban y me divertía pues también me venía a hacerlo.*

(Se escuchan las voces de los chicos hablando otros temas.)

#### **PORQUE LOS AMIGOS LO PRACTICABAN... ¿QUÉ MAS?**

**H3-** *Espera, espera, espera. Y porque con el deporte, haciendo ejercicio y eso, bajas la barriguita (.) Que también, +parece que no+ pero -te pones fuerte-. Que un verano entero haciendo frontón... <asienta con la cabeza>*

**H5-** *Te pones fuertote (sic), ¿eh? <Busca con la mirada a H3>.*

Bbbb

**M3-** *Porque nos gusta.*

**M1-** *Y en vez de estar (.) yo que sé eh hh comiéndote un bollo pues...*

**M2-** *Que también me le como (sic).*

**M1-** *Que también.*

(Todos hablan a la vez.) <Risas>

**H3-** *Yo creo que ya está.*

**H1-** *Porque veía chicos y me gustaba lo que hacían.*

**H3-** *Yo igual.*

(Los chicos hablan otros temas.)

**¿ALGO MÁS?**

**H3-** *Yo creo que ya.*

**H1-** *Ya.*

### **Fragmento 3.**

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS OS GUSTA DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR? EN UNA PALABRA, UNA FRASE, LAS IDEAS QUE QUIERAN...**

**H5-** *H3, responde, corre, rápido. <Señala a H3>*

**H1-** *Pues el año pasao (sic) el sector de Castellón.*

**H3-** *Es verdad.*

**H5-** *+ ¡Tienen que poner sector en todas las categorías!+ + ¡Es-to +no+ mola!+*

(Los chicos hablan a la vez.)

**H1-** *A ver... disfrutar de la victoria con los amigos.*

**M5-** *El buen rollo del equipo.*

**M4-** *Claro.*

**H2-** *Lo del sector y ahí a un hotel a mesa puesta.*

**H5-** *Claro, un hotel (bbbb)*

**M2-** *El juego (.) porque también te juntas pa (sic) jugar... –si te gustara jugar...-*

**M2-** *Pues que se puede (...)*

**M5-** *La competitividad. La competencia.*

**M2-** *Eso. Que se puede competir con más gente.*

**M3-** *El hecho de pertenecer a un club...*

**M4-** *Trato con el entrenador.*

**M5-** *Jugar limpio.*

**¿QUÉ MÁS?**

**H1-** *Yo creo que ya.*

**H3-** *Yo creo que ya también.*

**H2-** *El hotel que nos pusieron para...*

**H4-** *Pasar el rato. En vez de ir pa (sic) tu casa, pues te pasas el rato (.) +jugando+.*

**H3-** *Y no en el sofá...*

(Los chicos hablan entre ellos.)

**¿ALGO MÁS?**

**H1-** *Nada más. Siguiente pregunta.*



#### **Fragmento 4.**

#### **VALE, ¿QUÉ ES LO QUE MENOS OS GUSTA DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**M2-** *¿De esto?*

**H2-** *Que a veces eh (...)*

**H1-** *Los árbitros.*

**H4-** *¿Qué dices de los árbitros?*

**M5-** *¿Cómo os van a molestar los árbitros? ¿Estamos tontos?*

**M2-** *Hay gente que no sabe arbitrar algunas cosas, mmmm no sé cómo decirlo...*

**M4-** *Y hay gente que no se lo toma muy en serio.*

**H1-** *+Y hay gente que se lo toma demasiado en serio.+*

**M3-** *Pero eso tampoco es una preocupación.*

**H1-** *Gente que (.) se cree ahí que va a ganar, luego les meten 4-0, 6-0, y se ponen ahí a amenazarnos, se ponen a decir: “me c\*\*\* en tus padres”, ahí y todo.*

**M4-** *Con acento vamos.*

**M1-** *Que no saben perder, en conclusión.*

<Risas>

**H4-** *Y luego cuando van ahí a los partidos es pa (sic) molestar y todo.*

**H3-** *Se ponen a dar con la silla en la valla.*

#### **¿DE LOS QUE JUEGAN?**

(Algunas chicas dicen no y los chicos dicen sí.)

**H1-** *Sí, algunos de los que les ganamos aquí 6-1...*

**M4-** *Pero no en el mismo partido.*

**H3-** *...en el partido ahí a molestar y no sé qué...*

**M2-** *Tampoco me gusta, o sea, a mí no me gusta cómo está organizado los partidos (.) Porque no está muy bien organizao (sic).*

**M5-** *O sea, son todos muy seguidos y luego no tenemos Liga ya.*

**M4-** *Lo han planeao (sic) mal.*

**M2-** *Y que podrían sugerir ponerlo más tiempo, en plan, no solo desde octubre, no.*

**H1-** *O hacer en plan, una Liga y al final de la Liga una Copa.*

(Casi todos responden sí.)

**M1-** *Sí, algo así, en plan, más partidos.*

**H1-** *Tipo la Champion.*

<Risas>

**H5-** *Pero con Copa, eh, incluida (...)* (Chicos hablan a la vez.) *Y con dinero también.*

**H2-** *Y con medallas también.*

**H3-** *Y diplomas.*

#### **Fragmento 5.**

#### **ENTONCES, ¿QUÉ MEJORARÍAIS DEL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**H5-** *Eso, lo que te acabamos de decir.*

**QUE ES...**

**H1-** *Que haya, eh, a los equipos que molesten que el árbitro lo anote en el acta (.)*

**M3-** Ah, ¡¿qué hay acta?!

**H1-** ... y que tenga una sanción de no jugar el próximo partido o cualquier cosa.

**M2-** Lo que han dicho ellos (.) que hubiera una Copa o yo que sé...

**M4-** Yo mejoraría (bbbb) yo pondría más horas o algo.

**M3-** -O a lo mejor otros días-.

**M1-** Y más tiempo, o sea...

**M5-** Es que una hora a la semana...

**M1-** Es muy poco.

bbbb

**H1-** Lo más importante de todo que haya sector en Cadetes y en Juveniles. ¿No sabes lo que es el sector?

**NO.**

**H1-** Cuando ganas la Liga, eh, si gana Segovia pues luego juegas contra equipos como Burgos y todos esos. Pues que haya eso también, no solo de Infantiles para abajo (varios hablan a la vez), de Infantiles para arriba también.

**H5-** Que el año que viene haya sector. Así, vamos...

**H3-** Aunque sea un hotel de cuatro estrellas.

**M2-** Porque creo que se empieza desde octubre hasta mayo, algo así...

bbbb

**M5-** O hacer más formatos para que se anime más gente.

**M4-** Poner más deportes o algo así.

**H1-** ¡Uy! Ya hay muchos deportes, eh. Tenis, bádminton... hay de todo.

**H2-** Hay ping-pong.

**H5-** Hay ping-pong.

**H1-** Hay hockey.

**M5-** Más información, llegar a más institutos. Así más gente se anota.

**¿ALGO MÁS?**

**H3-** No.

### **Fragmento 6.**

**PARA TERMINAR VAMOS A HACER ESTA DINÁMICA** <se muestra árbol dibujado sobre cartulina>. **ESTO ES UN ÁRBOL Y REPRESENTA UN PROBLEMA QUE TENEMOS Y ES QUE MUCHOS ADOLESCENTES NO HACEN DEPORTES NI ACTIVIDADES FÍSICAS. ¿POR QUÉ CREEIS QUE ESTO OCURRE?**

**H1-** La primera, vaguería.

**H2-** [Vaguería.]

**H3-** [Vaguería.] Puedes poner si quieres entre paréntesis un añadido Javi Álvarez.  
<Risas de los chicos>

**H3-** Para que la gente se consciente (.) Es como el modelo de la campaña.  
<Risas>

**M4-** Que estén metíos (sic) en la droga.

**H5-** ¿Qué dice esta? <Risas>

**M5-** Ah bueno sí, lo de fumar, no hacen deportes porque no aguantan.

**M4-** *El problema es que como fuman pues...*

**M3-** *Las tecnologías también.*  
(Chicos hablando comentarios dispersos de drogas.)

**H2-** *Adicciones varias(...) +Adicciones varias+ como la coca-cola.*

**M2-** *O gente que tienen alguna enfermedad.*

**M5-** *Glotonería.*

**M4-** *Por comida.*

**H1-** *Falta de tiempo. +Falta de tiempo.+ (...) Falta de confianza y de tiempo. Pero hay gente que yo qué sé...*

**M2-** *Porque no tienen interés.*

**H3-** *También.*

**H5-** *También, tío.*

**H2-** *Luego que los partidos son los viernes ya sabes...*

**H3-** *No les gusta el deporte.*

**H1-** *Que viven lejos.*

**M3-** *Porque viven lejos, claro.*  
(Alguien dice: la distancia.)

**M5-** *Claro, que viven en un pueblo también.*

**M2-** *Porque piensan que el deporte no es (...)*  
(Chicos hablan entre ellos.)

**M2-** *Porque piensan que el deporte no es necesario.*

**M5-** *El mal ambiente, que (.) o sea, que no te caiga bien la gente y eso (...)*  
(Chicos hablan a la vez)

**M5-** *Que no te cae bien la gente que hay por eso...porque eso es importante (...)*

**M1-** *Pues sí, muchas veces sí.*

**M5-** *Hay gente por ejemplo que no se apunta porque no se lleva con...*  
bbbb

**M4-** *Porque los amigos no hacen.*

**H2-** *Porque los partidos son los viernes.*

**¿QUÉ PASA LOS VIERNES?**  
(Las chicas hablan todas a la vez)

**M5-** *Prefieren salir.*

**M4-** *Mucha gente que, en plan, prefiere salir porai (sic) que a venir por aquí.*

**¿QUÉ MÁS?**

**H3-** *Nada más.*

**H5-** *Nada más. Nada más. Javi Álvarez.*

**M2-** *O por videojuegos, algo así, qué se yo.*

**M5-** *O el móvil...principalmente.*

**M4-** *A lo mejor los horarios de los partidos a veces, que te los ponen el mismo sábado por la mañana y a veces mucha gente dice que pasa de venir aquí.*

**M5-** *Por pereza, por no levantarse.*

**H3-** *Sí, es verdad.*

**M3-** *Vaguería.*

**M4-** *Levantarte a las (bbbb) de la mañana un sábado, cuando te has estado levantando toda la semana a las 7 pues...*

**M3-** *Porque no saben dónde informarse para apuntarse. -Sí hay gente que no sabe.-*  
(Chicos hablan otros temas.)

**M4-** *Falta de confianza.*

### **Fragmento 7.**

#### **¿QUÉ PODRÍAMOS HACER PARA MOTIVARLES?**

**H2-** *Ofreciéndole (bbbb)*

**M1-** *Ofreciendo dinero.*

**H1-** *No, diciéndoles que hay premios, que te lo pasas muy bien.*

**M3-** *Más competiciones.*

**H1-** *Que no cuesta nada apuntarte.*

**M2-** *Ponérselo más fácil a la gente.*

**H1-** *Más publicidad.*

**M4-** *Sí, publicidad.*

(Las chicas hablan entre ellas.)

**M4-** *Fomentar la comida saludable, el deporte, la salud.*

**M2-** *El deporte es importante para una vida equilibrada, no como mi madre me ha dicho <voz temblorosa y risas>.*

**M5-** *Hacer actividades gratuitas para la gente que no puedan. Llevar el deporte también a otras zonas donde la gente a lo mejor no pueda acceder (.)*

**H3-** *A pueblos.*

**M5-** *A la ciudad.*

**M4-** *Y conseguir conformar más equipos. Hombre, si... (bbbb)*

bbbb

**M5-** *O sea, en Segovia solo hay en la ciudad, no hay equipo de pueblo.*

**H1-** *No, pero luego al final de temporada juegan los pueblos y se acercan (bbbb) de Segovia.*

**M3-** *Hacer horarios más extensos.*

**M2-** *O más flexibles, ¿no?*

**M3-** *Sí.*

**M5-** *Hay mucho más de chicos que de chicas.*

**M2-** *Eso iba a decir yo ahora.*

**M5-** *Aprovechando que es el Día de la Mujer...*

**M1-** *Se apuntan más chicos.*

**M4-** *Fomentar lo femenino vamos.*

**M5-** *Se meten más contigo por ser chica jugando al fútbol...*

(Hacen varios comentarios a la vez de las críticas que reciben las chicas que juegan fútbol.)

**M2-** *Ehhh <posición pensativa>.*

**M3-** *Pues viendo las consecuencias que puede tener no hacer deporte (...)*

(Habla chicos y chicas a la vez.)

**M3-** *Te puede dar un ataque o algo...*

### **¿QUÉ MÁS?**

**H3-** *Nada más*

**H1-** *Yo por mi parte nada. Yo es que ya he dicho mucho, -y no se me ocurre nada más-*.

**H2-** *Pues luego también, si no quieren muchos, tampoco vamos a...*

### **¿ALGO MÁS?**

**M1-** *Decir que sí que hay tiempo de verdad para hacer las cosas, que no tienen por qué pensar que no tienen...*

(Hablan varios a la vez.)

**M2-** *Es decir que... hay tiempo para todo no solo para los estudios.*

**M5-** *Enseñarles a cómo se pueden... te hace sentir mejor.*

**M3-** *Eres como más feliz.*

(Los chicos hablan entre ellos sobre un partido que perdieron.)

**M2-** *Pues... no sé macho.*

### **Fragmento 8.**

#### **¿QUÉ ACCIONES PODEMOS HACER?**

(Hablan chicos y chicas a la vez.)

**H1-** *Eh... carteles.*

**M5-** *Dando charlas.*

**M4-** *En el instituto.*

**M3-** *Mediante charlas.*

**M5-** *Campañas.*

**M3-** *Campañas, carteles.*

**H3-** *Te estamos buscando para escolares. <Risas>*

**H1-** *En la Televisión.*

**M2-** *Promoviéndolo mucho más.*

**M5-** *Actividades (.)*

**M4-** *Claro.*

**M5-** *...por la calle, por ejemplo.*

**H1-** *+Huelgas.+*

**H3-** *¿Cómo vas a hacer huelga?*

**H1-** *Que sí tío, tú te pones ahí: ¡Es-co-lares! <Mueve sus manos> Ahí y la gente te sigue, tío.*

<Risas>

**M4-** *Ir como por los institutos diciendo todo lo que puedes hacer, en qué horarios, qué ventajas tiene...*

**H1-** *Sí, pero en los institutos, o sea, te dicen hay escolares y tal, pero no te... no te dicen nada más.*

**M5-** *Y que te informen también un poco en el tema que si no...*

**¿QUÉ VÍAS SON LAS QUE MÁS USAN?** (Se retiran H4 y H5 para entrenar, abandonan el grupo)

**M5-** *Pues hablando.*

**H1-** *Hablando sí.*

**M4-** *Y las Redes Sociales también.*

**H1-** *¡Es verdad Redes Sociales! +Hashtag Escolares+.*

**M3-** *Por ejemplo, a nosotros sí que nos dicen: Estáis interesados en el deporte escolar... (bbbb)*

**M1-** *Pero le dicen de boca en boca y a lo mejor no se entera.*

**H2-** *En carteles, en carteles.*

**¿QUÉ REDES SOCIALES?**

**H1-** *+¡Twitter, Instagram!+*

**M3-** *Instagram. [y varias chicas dicen lo mismo]*

**H1-** *Haciendo vídeo (bbbb) o algo (...) Y creando una cuenta que sea escolares.*

**¿ALGO MÁS?**

*(Varios responden a la vez: No.)*

**BUENO, PUES ¡MUCHAS GRACIAS!**

#### Anexo 7.4. Taller con el Grupo IV (chicas no implicadas y chicos no implicados)

Tabla 1. Datos de la realización del taller

Fecha	Lugar	Hora
23 de marzo de 2017	Salón de Actos del I.E.S. Mariano Quintanilla	10:10h

Tabla 2. Datos de los participantes en el taller

Nombre	Edad	Curso ESO	Instituto	Actividades extraescolares
Chenoa	14	1º	Mariano Quintanilla	Zumba y natación
Saray	14	1º	Mariano Quintanilla	Zumba, correr, natación y clases de tareas
Elías	12	1º	Mariano Quintanilla	música (conservatorio) y catequesis
Jorge	13	1º	Mariano Quintanilla	Hockey línea
Alex	14	3º	Mariano Quintanilla	Ninguna
Jordi	15	3º	Mariano Quintanilla	Clases de matemáticas y guitarra
Daniel	15	3º	Mariano Quintanilla	Clases de lengua y matemáticas
Gabriel	12	1º	Mariano Quintanilla	Piscina

#### Presentación:

¡Hola, chicas y chicos! ¡Gracias por venir! Mi nombre es Yarianys, soy estudiante de la UVa y estoy haciendo un proyecto sobre el programa de Deporte Escolar, pero necesito su colaboración. El objetivo de esta dinámica es que compartáis sus ideas abiertamente a partir de unas preguntas que he preparado. Ninguna idea es mala, todo lo que digan es importante para esta investigación. ¿Alguna duda? Empecemos...

#### Fragmento 1.

¿HAN TENIDO EXPERIENCIAS DEPORTIVAS EXTRAESCOLARES?  
¿CUÁLES?

H2- Sí, sí.

H1- Sí.

**M1-** *Sí.*

**M2-** *Sí.*

(El resto en silencio.)

**H2-** *Fútbol* (bbbb).

**VALE, ¿QUÉ MÁS?** <Silencio en el salón.>

**M1-** *Vóleibol.*

**M2-** *Yo también he hecho eso.*

**H1-** *-Ciclismo.-*

**H2-** *Karate.*

**M2-** *Natación.*

**¿ALGUNA OTRA EXPERIENCIA DE DEPORTE FUERA DEL COLE?**

**H1-** *Fútbol sala.*

<Silencio prolongado. Se incorpora H6 al grupo.>

### **Fragmento 2.**

**¿CONOCEN EL PROGRAMA DE DEPORTE ESCOLAR?**

**M1-** *Sí.* <Asiente con la cabeza.>

**H1-** *No.*

**H2-** *No.*

**M2-** *-Yo no mucho.-*

<El resto solo responde *No* con un movimiento de cabeza.>

**¿QUÉ SABEN DE ESTE PROGRAMA O QUE HAN ESCUCHADO HABLAR?**

**H2-** *Nada.*

<Silencio.>

**M1-** *Pues que es un programa para que los alumnos, pues para que (.) para que nos cuidemos más y para que (.) pues que nos apuntemos a deportes que nos gusten.*

<Silencio.>

**¿ALGUNA OTRA COSA?**

<Silencio.>

### **Fragmento 3.**

**AHORA VAMOS A HACER ESTA DINÁMICA** <se muestra árbol dibujado sobre cartulina>. **ESTO ES UN ÁRBOL Y REPRESENTA UNA REALIDAD QUE TENEMOS Y ES QUE MUCHOS ADOLESCENTES NO HACEN DEPORTES NI ACTIVIDADES FÍSICAS. ¿POR QUÉ CREEIS QUE ESTO OCURRE?**

**M1-** *Pero... ¿apuntarnos a actividades o hacerlo voluntariamente?*

**APUNTARSE EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS, PUES ALGUNOS DE VOSOTROS LO HACEN VOLUNTARIAMENTE. PERO, ¿POR QUÉ NO SE INVOLUCRAN MÁS EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS?**

**M1-** *Porque (.) porque les da pereza.*

**M2-** *-Porque tienes que asistir...-*

**H1-** *Tiempo.*

**SÍ, DIME...** <Refiriéndose a M2>

**M2-** *No, era eso.*



**PERO IBAS A DECIR OTRA IDEA, O SEA QUE “TIENES QUE ASISTIR...”**

<Refiriéndose a M2>

**M2-** *Eh... Sí, que tienes que asistir a una hora puntual...*

<Silencio.>

**¿QUÉ MÁS?**

<Silencio.>

**A VER CHICOS, ¿QUÉ PENSÁIS?** <Dirigiéndose a H3, H4, H5, H6>

**H2-** *Porque hay que tener paciencia.*

<Risas discretas entre las chicas.>

**M2-** *Que hay veces que quieres y no te da tiempo.*

**H2-** *También las ganas.*

**M2-** *Ay que perezoso.* <Susurra a M1>

<H5 hace un gesto como levantando la mano.>

**¿QUERÍAS DECIR ALGO?** <Dirigiéndose a H5>

**H5-** *No, no.*

**¿PERO TIENES ALGUNA IDEA?**

**H5-** *Yo... por el tiempo. (...) Problemas físicos.*

**¿ALGO MÁS?**

**H2-** *No.*

#### **Fragmento 4.**

**¿QUÉ OS MOTIVARÍA A PRACTICAR DEPORTES?** <Silencio.> **¿QUÉ OS MOTIVARÍA A APUNTARSE EN ESE PROGRAMA?** <Silencio.>

**M2-** *Para adelgazar. Ponerte a dieta.*

**M1-** *Para sentirte bien contigo mismo.*

**H3-** *Hacer nuevos amigos.*

**¿QUÉ MÁS LES MOTIVARÍA?**

<Silencio.>

<H1 suspira.>

**H1-** *Que fuera un deporte que nos gustase.*

**POR EJEMPLO, ¿CUÁL?**

**H2-** *Fútbol.*

**H1-** *Ciclismo.* <Susurros entre H1 y H2>

<Silencio.>

**¿QUÉ MÁS?**

**H1-** *-No.-*

<Silencio.>

**H2-** *Hombre, si estás con un amigo mejor, claro.*

**M2-** *(bbbb) que no te sientas sola, al saber que te juntas y que no estás sola.*

**¿ALGO MÁS? NO, SEGURO...**

**M1-** *Eh... el peso ideal.*

<Risas entre las chicas.>

**H6-** *Y que (.) sepamos organizarnos bien. –Si es que nos apuntamos...-*

**M2-** *Que te cuesta menos correr... hacer.*

**Fragmento 5.**

**¿QUÉ PONDRÍAIS EN UN PROGRAMA PARA INVOLUCRARSE Y HACER DEPORTES, POR EJEMPLO?**

**M1-** *Música.*

<Silencio.>

**¿QUÉ QUISIERAN ENCONTRAR EN ESE ESPACIO?**

**H2-** *Amistades.*

**H6-** *Que sea más ameno.*

<Silencio.>

**¿QUÉ MÁS?**

**M2-** *Humildad.*

**H2-** *Compañerismo.* <Hace una palmada con sus manos.>

**M1-** *Que los estos, que por ejemplo, que los que te den, sabes, las clases, que sean gente joven, que nos comprendan (.) Que eso también...*

**H1-** *Disciplina.*

**¿QUÉ MÁS QUIEREN ENCONTRAR?**

**H1-** *Diversión.*

**¿ALGO MÁS?**

**H2-** *Me da a mí que no.* <Sonríe> (bbbb)

**VALE, PUES ESO ES TODO. ¡MUCHAS GRACIAS!**

## **Anexo 8. Talleres-encuentros con adolescentes. Segunda etapa.**

### **Anexo 8.1. Taller con el Grupo V (adolescentes implicados y no implicados)**

**Tabla 1. Datos de la realización del taller**

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>
26 de abril de 2017	Campus María Zambrano	16:00h
28 de abril de 2017		

**Tabla 2. Datos de los participantes en el taller**

<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Curso ESO</b>	<b>Instituto</b>	<b>Vinculación al PIDEMSG</b>	<b>Actividades extraescolares</b>
Chenoa	14	1º	Mariano Quintanilla	No	Zumba y natación
Saray	14	1º	Mariano Quintanilla	No	Zumba, correr, natación y clases de tareas
Paula	15	4º	María Moliner	No	Clases de inglés y matemáticas
Jorge	13	1º	Mariano Quintanilla	No	Hockey línea
Alfredo	16	1º Bachiller	Mariano Quintanilla	Sí	Deporte Escolar

#### **Resumen:**

Se explica al grupo que esta etapa se centra en el diseño de la propuesta comunicativa, en este caso una campaña.

Se hace una presentación de los miembros del grupo.

Al inicio de las sesiones hay dificultad para expresar las ideas, hasta que se crea un ambiente de confianza en el grupo.

Se utiliza la dinámica *Tormenta de ideas*.

El público meta es un acuerdo de todos: adolescentes que no practican deportes, de 13 y 14 años de edad. Las chicas del grupo proponen dirigir la campaña sólo a chicas, mientras los chicos defienden la idea de orientarla a ambos sexos. Acuerdan dirigir la campaña a chicas y chicos.

Como objetivos de la campaña proponen:

**M1-** *Prevenir la obesidad (.)*

**M2-** *Y el sobrepeso...*

**M3-** *Evitar el machismo, fomentar la unidad entre chicos y chicas.*

**H1-** *Aumentar la práctica de la actividad física y el deporte.*

**H2-** *Mostrar otra forma de entretenimiento, no estar en casa todo el día.*

**M3-** *Promover el compañerismo.*

Acuerdan tres objetivos de la campaña:

4. Promover el compañerismo.

5. Incentivar la práctica deportiva, fundamentalmente en las chicas.

6. Dar a conocer el Deporte Escolar como una forma de entretenimiento.

Se explica el significado de concepto creativo y hacen las siguientes propuestas:

**M1-** *Respeto*

**H1-** *Motivación*

**M3-** *Acoso escolar*

**M2-** *Amistad*

**H2-** *Diversión*

Después de analizar las propuestas, acuerdan como concepto creativo: *el compañerismo*.

Este concepto lo basan en *la igualdad*, definida como el *insight*.

Para definir el eslogan intercambian las siguientes expresiones:

**M1-** *Disfruta tal y como eres.*

**M3-** *¿Eres humano? Estás admitido.*

**M2-** *Vive sin límites.*

**M1-** *Vas a tener el apoyo de alguien.*

**M2-** *No estás solo.*

**H1-** *Vas a contar con alguien.*

**M3-** *Soledad acompañada.*

Al no encontrar el mensaje que querían, continúa la tormenta de ideas en un segundo encuentro:

**M1-** *Si lo necesitas te ayudo.*

**M1-** *¡Únete!*

**H1-** *¿Quieres participar? ¡Participa!*

**H2-** *Aunque no seas -no te creas- capaz, eres de necesidad.*

**H2-** *No sólo la familia se encuentra en casa.*

**H2-** *No sólo en casa está la familia.*

**H1-** *No sólo un equipo... una familia.*

**M2-** *Unidos mejor.*

**H2-** *Somos más que un equipo, una familia.*

**H1-** *Amistad asegurada.*

Después de un tiempo, combinan unas ideas con otras:

**H1-** *¿Quieres participar? Una familia te está esperando.*

**M3-** *La familia que elegimos*

**M3-** *Soledad acompañada, amistad asegurada.*

**H2-** *La familia no se escoge, pero esta la escoges tú.*

**M3-** *Aunque yo pierda, voy a ganar.*

Finalmente, deciden como eslogan de la campaña: *Aunque yo pierda, voy a ganar.*

Construyen entre todos las tres propuestas de *Storytelling/ Relato*:

- 4) En un tablero de ajedrez colocar las piezas negras y blancas en su posición inicial, entendiendo que cada pieza es importante en el juego aunque se muestre diferente. En caso de faltar una pieza del equipo, tenga una posición u otra dentro del juego, existen menos probabilidades de ganar; en cambio, si tienes el equipo completo aumentan esas probabilidades. Es un claro ejemplo de compañerismo porque la estrategia de movimientos para ganar el juego consiste en cuidarse entre todos.
- 5) Mostrar dos equipos, cada uno compuesto por chicas y chicos, jugando un partido de vóley, baloncesto, fútbol, u otro deporte. Entonces, un chico cae al suelo y otros dos del equipo contrario –chica y chico- lo ayudan a levantarse y verifican si sufrió algún daño.
- 6) Distribuir a chicos y chicas con diferentes rasgos de identidad en forma de círculo o herradura, juntando sus manos como señal de saludo y ánimo para jugar el partido.

El grupo creativo como soportes de la campaña propone hacer un cartel y un vídeo.

Además plantea que la campaña debe difundirse a través de redes sociales, principalmente *Instagram*; y su evaluación dependerá del aumento de la matrícula del programa de Deporte Escolar.

## **Anexo 9. Talleres-encuentros con adolescentes. Tercera etapa.**

### **Anexo 9.1. Taller con el Grupo V (adolescentes implicados y no implicados)**

**Tabla 1. Datos de la realización del taller**

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>
2 de mayo de 2017	Campus María Zambrano	16:00h
13 de mayo de 2017		
16 de mayo de 2017		

**Tabla 2. Datos de los participantes en el taller**

<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Curso ESO</b>	<b>Instituto</b>	<b>Vinculación al PIDEMSG</b>	<b>Actividades extraescolares</b>
Chenoa	14	1º	Mariano Quintanilla	No	Zumba y natación
Saray	14	1º	Mariano Quintanilla	No	Zumba, correr, natación y clases de tareas
Paula	15	4º	María Moliner	No	Clases de inglés y matemáticas
Jorge	13	1º	Mariano Quintanilla	No	Hockey línea
Alfredo	16	1º Bachiller	Mariano Quintanilla	Sí	Deporte Escolar

#### **Resumen:**

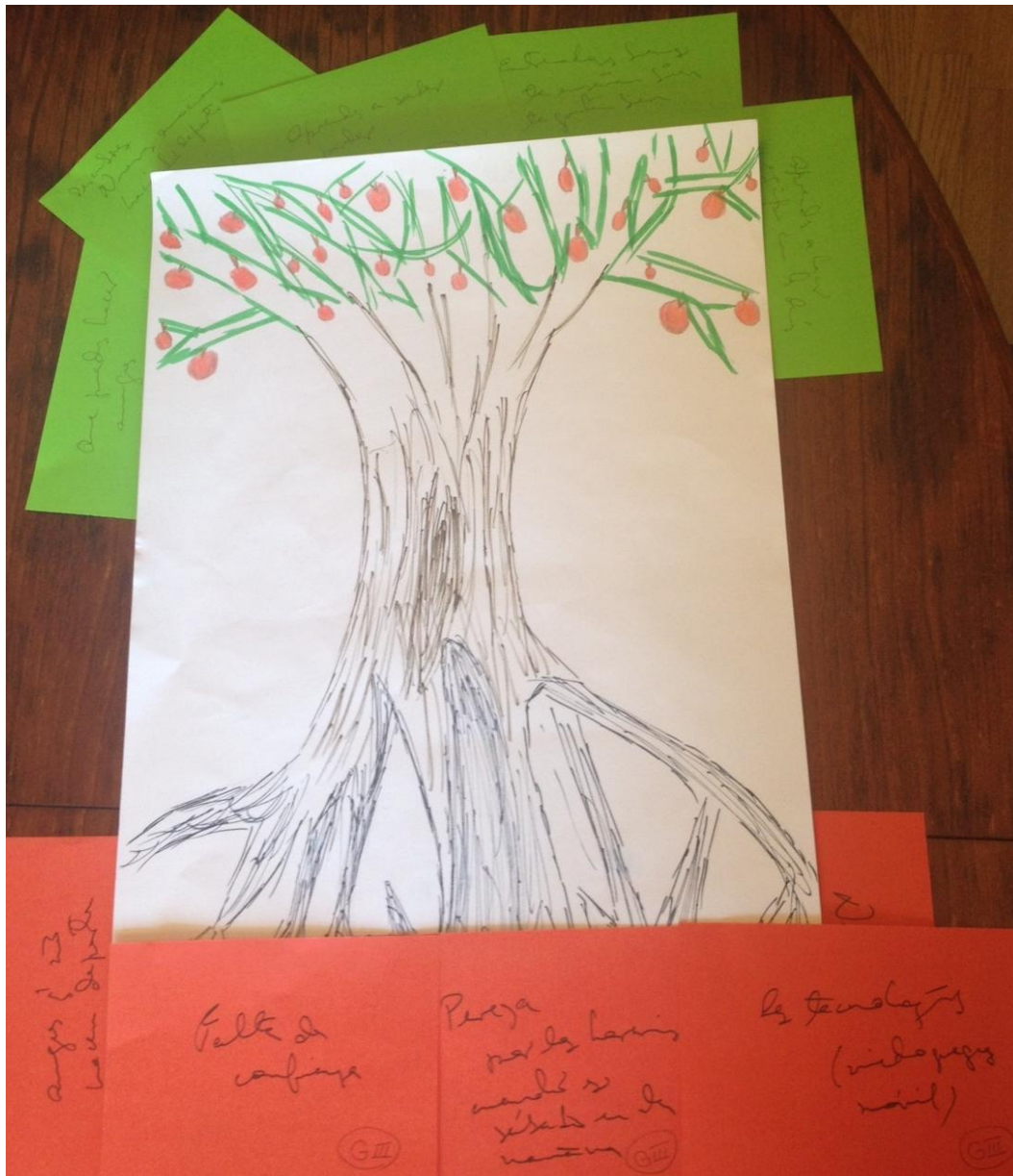
Se explica al grupo que esta etapa comprende el desarrollo de la campaña de comunicación que han diseñado.

Se ha creado un ambiente de confianza durante las sesiones, por tanto existe una buena dinámica grupal.

En las primeras sesiones los miembros del grupo hacen el levantamiento de las imágenes de la campaña. Luego, realizan la grabación del audio con las voces de dos de ellos, una chica y un chico. Por último, participan en el proceso de edición compartiendo opiniones sobre el diseño, pero ante su desconocimiento del tema gráfico y audiovisual la investigadora toma las decisiones finales de diseño.

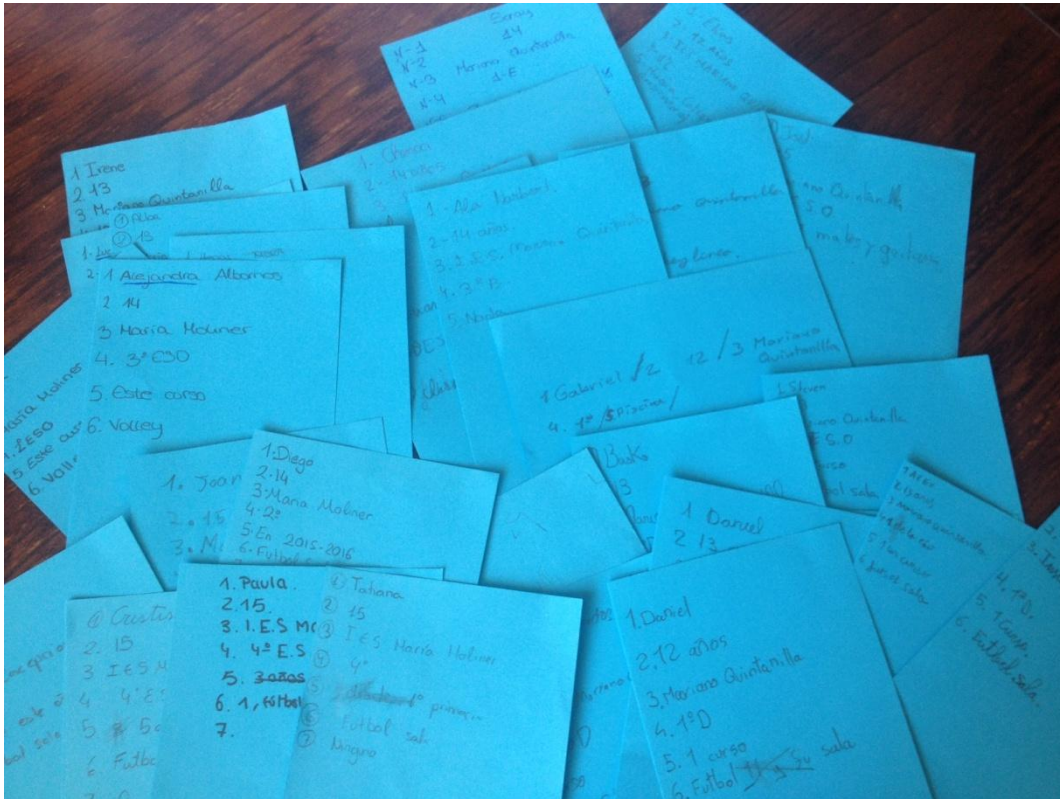
## Anexo 10. Recursos utilizados en los talleres-encuentros

### Anexo 10.1. Árbol del problema










## Anexo 10.2. Presentación de los adolescentes





## Anexo 11. Consentimiento cesión de uso de imagen de los adolescentes


### Anexo 11.1. Consentimiento cesión de uso de imagen de adolescentes del PIDEMSG

 Universidad de Valladolid	 Plan Integral de Deporte Escolar	 UVa SEGOVIA	 instituto municipal deportes segovia	 AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA
--	---	---	---	---

**INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA INTEGRAL DE DEPORTE ESCOLAR DEL  
MUNICIPIO DE SEGOVIA (PIDEMSG)**

Para participar en el PIDEMSG se deberá rellenar, firmar y entregar en el centro educativo correspondiente esta hoja de inscripción, adjuntando los siguientes documentos:

- Fotocopia del DNI
- Fotocopia de la Tarjeta Sanitaria




D. / Dña. (nombre y apellidos) .....

con D.N.I.: .....

Padre, madre o tutor legal de (nombre y apellidos del escolar)  
....., alumno/a del colegio/instituto (nombre del centro) ....., autorizo la participación del escolar nombrado en la actividad del Programa de Deporte Escolar, así como la publicación de las imágenes tomadas en los encuentros del Programa a través de los distintos medios de comunicación (prensa, televisión, etc.) en las que aparezca dicho alumno/a.

En Segovia, a ..... de ..... de 20.....

Firma:



## Anexo 11.2. Consentimiento cesión de uso de imagen de adolescentes no implicados



**Universidad de Valladolid**

Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas

### CONSENTIMIENTO CESIÓN DE USO DE IMAGEN

D. / Dña. (nombre y apellidos)  
..... con  
D.N.I.: ..... Padre, madre o tutor legal de (nombre y  
apellidos del escolar)  
....., alumno/a del  
colegio/instituto (nombre del centro)  
....., autorizo la publicación de  
las imágenes tomadas para la campaña vinculada al Deporte Escolar del Municipio de  
Segovia, que propone la investigación de la estudiante del Máster en Comunicación con  
Fines Sociales, Yarianys González Ocanto, a través de distintos medios de  
comunicación (redes sociales, prensa, etc.) en las que aparezca dicho alumno/a.

En Segovia, a ..... de ..... de 20.....

Firma:

## Anexo 12. Participación de los adolescentes en la investigación

### Anexo 12.1. Primera etapa: Familiarización e Información

#### Grupo I



## Grupo II





### Grupo III



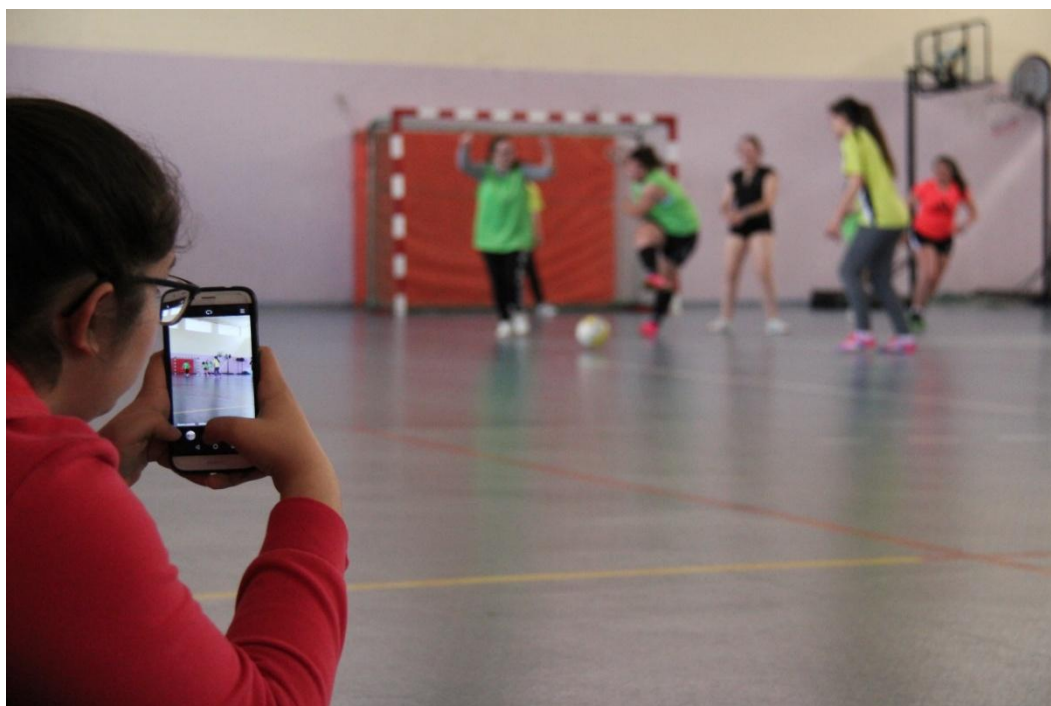
## Grupo IV





## Anexo 12.2. Tercera etapa: Levantamiento de las imágenes

### Anexo 12.2.1. Adolescentes del PIDEMSG hacen fotos







### Anexo 12.2.2. Adolescentes no implicados hacen fotos



### Anexo 12.3. Tercera etapa: Diseño de la Propuesta de campaña







## **Anexo 13. Guión del Proceso Creativo.**

En la segunda etapa se realiza un taller con adolescentes implicados y no implicados para desarrollar la propuesta de campaña comunicativa.

### ***1. Producción***

- Definir público objetivo: ¿a quiénes dirigimos la campaña?
- Objetivo de la campaña: ¿qué se quiere lograr?
- Insight: aquello que puede mover hacia un comportamiento determinado, ¿cuál sería la motivación profunda del público objetivo?
- Concepto creativo: ¿cuál es la idea que quiero transmitir?
- Slogan/ Lema: ¿qué mensaje/s transmitir que refuerce el concepto creativo?
- Storytelling: ¿cómo contar la historia? ¿cómo expresar el concepto creativo?

### ***2. Difusión***

- Canales: ¿qué canales se deben utilizar para llegar al público objetivo? ¿por qué esos y no otros?
- Estrategia: ¿cómo recibirán la campaña a través de esos canales?

### ***3. Evaluación***

- ¿Cómo saber que la campaña ha tenido los resultados esperados?

## Anexo 14. Carteles de la campaña

### Anexo 14.1. Propuesta 1

Y aunque yo pierda, ...



...voy a ganar

**Así es nuestro Deporte Escolar**



Anexo 14.2. Propuesta 2



## Anexo 15. Claves utilizadas en las transcripciones.

CLAVES	LO QUE INDICAN
<b>¿QUÉ ES LO QUE MÁS LES GUSTA DEL PROGRAMA? HAGAMOS COMO...</b>	Las preguntas e intervenciones de la investigadora se hacen en mayúscula y en negrita.
M y H	Se emplearán ambas letras acompañadas de números para identificar a los hablantes. Se distinguen según el género: M- mujeres, chicas y H- hombres, chicos.
(.)	Pausa.
(...)	Pausas más largas.
JAMÁS	La palabra en mayúscula indica que la palabra pronunciada se ha enunciado en voz más alta que las anteriores o la las posteriores.
<u>jamás</u>	La palabra en minúscula subrayada indica que la palabra pronunciada se ha enunciado en voz más baja que las anteriores o las posteriores.
[[empecemos por encontrar]] [bueno la verdad]	Las palabras encerradas por dos corchetes indican que se han solapado dos intervenciones.
bbbb	Cuatro bes seguidas indican que varias personas hablan, y es imposible saber lo que se está diciendo.
++es así++	Las palabras entre signos más son aquellas que se percibe un ascenso en el tono.
--entre nosotros--	Las palabras entre signo menos son aquellas que se percibe un descenso del tono.
{ya sé lo que dices}	Las palabras entre llaves señalan transcripción incierta.
<risas> <da un pequeño golpe en la mesa>	Expresiones no verbales.
La demografía (sic)	Indica que no es un error de transcripción. Así es como la palabra ha sido pronunciada.
,	La coma señala la pausa entre oraciones.
.	El punto señala el final de una oración.
?	El signo interrogación señala interrogación.
!	El signo de exclamación indica exclamación.
...	Los tres puntos suspensivos indican que la idea está abierta e inconclusa.
()	Los paréntesis denotan una frase aclaratoria.

**Fuente:** Elaboración personal a partir de la propuesta de Manuel Montañés (2002, p. 35).