

Correcciones para tesis:

El discurso de *El Otro* en la publicidad social de ONGD y las relaciones de poder.

Descripción	Incorrecto	Lo correcto
<p><b>Índice general de contenido</b></p> <p>6.4.3 Conclusiones a nivel a nivel del mensaje escrito: Discurso de <i>El Otro</i></p>	pág. 419	pág. 418
<p><b>Índice de gráficas</b></p> <p>Gráfica 16.</p>	pág. 344	pág.343
<p><b>Índice figuras.</b></p> <p>Figura 16.</p> <p>Figura 58 y 59.</p>	<p>Alianza por la solidaridad</p> <p>pág. 365</p>	<p>Manos Unidas</p> <p>pág. 363</p>
<p><b>Pie de página</b></p> <p>76</p> <p>89</p> <p>159</p>	<p>1.6 Objetivos de la investigación</p> <p>Apéndice C. ONGD calificadas por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo AECID</p> <p>Apéndice C.</p>	<p>1.7 Objetivos de la investigación</p> <p>Apéndice A. ONGD calificadas por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo AECID 2016</p> <p>Apéndice B.</p>