

Antonio Sánchez-Bayón, *Problemas y Retos para alcanzar la sociedad del conocimiento: El déficit ético-moral y los cambios económico-sociales (propuesta humanista iberoamericana post-globalización)*, Madrid, Delta Publicaciones, p. 76 (BUCEDEU, Serie Estudios, nº1, ISBN: 978-84-16383-54-2).



DOI: <https://doi.org/10.24197/jstr.0.2017.X-XI>

Sinópsis: En esta obra se llama la atención sobre los riesgos de avanzar hacia una *sociedad masa global de consumo*, donde prime el *tener* al *ser* (el bienestar a la felicidad, el negocio al oficio, etc.). Se trata de una crítica humanista, que ofrece las claves para intentar rehumanizar y resocializar la globalización, de modo que quepa desembarcar en un mundo posglobalizado en el que la *civilización tipo I* sea realidad: aquella en la que la humanidad, siendo consciente de sus interconexiones e interdependencias, pueda colaborar entre sí, ganando todos (incluido el medio natural). Igualmente, se reflexiona sobre el problema identitario y generacional abierto con la globalización.

Autor: El autor, el Dr. D. Antonio Sánchez-Bayón es Prof. Titular de CC. Sociales y Jurídicas (ANECA) y Autoridad Internacional (VIAF). Actualmente, es Profesor de ISEMCO-URJC, además de colaborador en EAE Business School y UNIR (España), Univ. Bernardo OHiggins (Chile), más LAS-Baylor Univ. y ELLSP-DePaul Univ. (EE.UU.). Posee una amplia y premiada producción científico-académica: más de treinta libros y medio centenar de artículos en revistas indexadas. Relacionados con esta obra cabe señalar: *Humanismo Iberoamericano* (Guatemala: Cara Parens, 2012) y *Renovación de la Filosofía Social Iberoamericana* (Valencia: Tirant lo

Blanch, 2013).

Crítica: Los contenidos de esta obra son: seis capítulos, siendo el más innovador el tercero. En el primer capítulo se presenta el escenario postglobalizador, cambio paradigmático y velos de confusión. El capítulo dos aborda la búsqueda del humanismo hispánico, como ayuda ante el malestar y alienación de la globalización, además de tratar la cuestión generacional y las relaciones intergeneracionales. El capítulo tercero recoge un manifiesto generacional, como vía *poiética* de abordar lo planteado en los capítulos previos. Los capítulos cuarto y quinto ofrecen unas conclusiones y un corolario para seguir reflexionando, en especial sobre la nueva economía postglobalizada y la revisión requerida de su ciencia. El capítulo sexto compila las principales fuentes de consulta, así como aquellas otras en las que poder seguir profundizando.

La obra reseñada forma parte de la *biblioteca universitaria CEDEU* (BUCEDEU), en su *Serie Estudios* (existiendo dos series más: *Serie Innovación Docente y TIC* o *Serie IDT*, y *Serie Papers*). Dicha serie busca dar cabida a novedosas propuestas que permitan comprender y gestionar mejor la realidad en la que vivimos. De ahí que se comprendan tanto estudios panorámicos como monográficos, ensayos u opúsculos, etc., siempre y cuando ofrezcan bien una revisión crítica, bien una reformulación y/o previsión de escenarios, y todo ello para facilitar acercamientos diversos al mundo postglobalizado y su paradigma científico-académico, aportándose así una mejor percepción y gestión de la realidad social, además de contribuirse al avance hacia la anhelada sociedad del conocimiento (tal como reza el rótulo de este primer número de la serie).

Tras sus setenta folios (aproximadamente), existe tal reflexión crítica y participativa, que se recomienda al lector que se tome su tiempo para hacer experiencia propia de todo aquello que se le plantea.

GLORIA CAMPOS GARCÍA DE QUEVEDO
ISEMCO-Univ. Rey Juan Carlos
Gloria.campos@isemco.eu