



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Análisis Cuantitativo de Peregrinos
del Camino de Santiago**

Presentado por:

Maria de Mier Gutiérrez

Valladolid, 20 de Marzo del 2017

INDICE

INDICE DE TABLAS, CUADROS, FIGURAS Y GRÁFICOS.....	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	5
2. ¿QUÉ ES EL TURISMO?	6
2.1 Formas de turismo	8
2.2 Impacto del turismo en España	10
2.3 Impacto del Camino de Santiago	14
3. EL CAMINO DE SANTIAGO.....	16
3.1 Historia.....	16
3.2 Conceptos importantes del Camino de Santiago	17
3.3 Rutas hacia el Camino de Santiago	19
4. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS PEREGRINOS JACOBEO.....	21
4.1 Evolución anual de peregrinos	22
4.2 Evolución de los peregrinos por sexo	23
4.3 Evolución de los peregrinos en función del medio	25
4.4 Evolución de los peregrinos según el motivo de la peregrinación.....	27
4.5 Evolución de los peregrinos según su nacionalidad.....	29
4.6. Evolución de los peregrinos en función de la ruta elegida	33
5. CONCLUSIONES	35
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37

INDICE DE TABLAS, CUADROS, FIGURAS Y GRÁFICOS

FIGURA 2.1.1 Elaboración propia	9
FIGURA 2.1.2 Elaboración propia	10
GRÁFICO 2.3.1 Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)	12
GRÁFICO 2.3.3 Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)	12
FIGURA 3.3.1 Fuente: www.todosloscaminosdeSantiago.com	19
GRÁFICO 4.1.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	23
GRÁFICO 4.2.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	24
GRÁFICO 4.3.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	25
GRÁFICO 4.3.2 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	26
GRÁFICO 4.4.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	28
GRÁFICO 4.5.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	29
GRÁFICO 4.5.2 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	30
FIGURA 4.5.3 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	32
GRÁFICO 4.6.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	33
GRÁFICO 4.6.2 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino	34

RESUMEN

El presente trabajo fin de grado muestra un análisis de los peregrinos, que realizan el Camino de Santiago en el periodo 2004-2016 a través de encuestas, representadas en gráficos y figuras propias de métodos cuantitativos.

Tal estudio abarca un análisis del turismo, para representar como ha influido la crisis en dicho contexto y como ha producido un cambio en el perfil del turista que realiza el Camino de Santiago, el cual se ha visto influenciado por motivos económicos y también religiosos, relacionados con la fe de los peregrinos actuales, que ponen rumbo a tales rutas.

Palabras clave: métodos cuantitativos, turismo, peregrinos, fe.

ABSTRACT

This final project shows an analysis of pilgrims, who carried out the “Camino de Santiago” from 2004 to 2016. It was performed through surveys that are represented in graphs and figures typical of quantitative methods.

This study includes an analysis of tourism to represent how the crisis has influenced in that context and how it has produced a change in the profile of the tourist who carries out the “Camino de Santiago”. The tourist has been influenced by economic and religious reasons, which are related to the faith of the current pilgrims, who turn to such routes.

Keywords: Quantitative methods, tourism, pilgrims, faith.

Clasificación JEL: C000, L830, Z120

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo trato de estudiar la evolución del número de visitantes del Camino de Santiago, así como su perfil cambiante, ya que es una de las rutas más antiguas de toda Europa.

Desde tiempos remotos, el Camino de Santiago se ha convertido en una experiencia única, lo que ha ido incluyendo distintos tipos de peregrinos de todo el mundo cada año.

Está claro que las condiciones de hoy en día no son las mismas que las de hace mucho tiempo. Por un lado, el desarrollo de carreteras: la ruta antigua estaba compuesta por grandes zonas agrícolas, las cuales se están convirtiendo en asfalto o edificios. Asociado con este desarrollo, los bosques en los que podíamos encontrar lobos u osos, han desaparecido, convirtiéndose en polígonos industriales. Otra de las tradiciones que han cambiado con el paso de los años es realizar el recorrido con sandalias, lo que ahora se recorre con una buena bota resistente al agua que se adapte bien al pie. También hay que añadir que actualmente los peregrinos tienen la ventaja de poseer tarjetas de crédito. De la misma manera, antiguamente predominaba la falta de noticias en el camino, lo que hoy en día se suministra a través del teléfono móvil las 24 horas del día.

Sin embargo, hay muchos detalles que promueven el inicio de la ruta: la hospitalidad, el alojamiento para los peregrinos con pasión por la aventura y las nuevas experiencias por vivir, pero en particular la manera en la que cada peregrino hace su camino de forma especial. La edad de los peregrinos era desconocida hasta hace poco tiempo, así como su naturaleza, ya que provenían de orígenes diferentes, pero esto era lo que unía a todos para hacerse amigos en el camino.

Sabemos que en nuestro país el turismo es un factor muy importante, sobre todo en zonas costeras, ya que es el más practicado a nivel estatal y el más popular. Sin embargo, el Camino de Santiago con respecto al turismo, es una de las actividades más antiguas que podemos encontrar para el disfrute. Teniendo en cuenta todo esto, y debido a la actual crisis por la que estamos pasando, el turismo en España también se ha visto afectado y por ello se

pretende con este trabajo dar una visión del impacto que causa en el Camino de Santiago.

La experiencia personal que se logra con la aventura del Camino de Santiago es inmensa, ya que da pie a poder conocer a personas de diferentes culturas, descubrir nuevos mundos, lo que lleva a poder tener una manera más abierta de pensar. En resumen, este camino muestra como poder conocer nuevos lugares acompañados por distintos tipos de personas, lo que hace vivir una experiencia única.

Por último mencionar que los datos que se muestran en el presente trabajo, han sido seleccionados por mi parte, de la “Oficina del Peregrino”, con los que quiero llegar a plasmar la peregrinación anual que se produce para así contribuir con el análisis. Sin embargo, también considero necesario realizar anteriormente un análisis de conceptos relacionados con el Camino de Santiago, para poder entender e integrarlos al análisis cuantitativo.

Por tanto, el Trabajo Fin de Grado está dividido en tres apartados. En primer lugar, se tratan aspectos relacionados con el turismo y una explicación de su impacto en la crisis. En la segunda parte se presenta una sección del Camino de Santiago, para poder llegar a conocer mejor el ámbito al que está dedicado este proyecto. Por último, se analiza la evolución de los peregrinos, donde se va a poder comprobar el cambio de perfil que sufren anualmente, a través de diversos criterios.

“¡Bo Camiño Peregrino!”

2. ¿QUÉ ES EL TURISMO?

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial. Las personas se desplazaban de su vivienda habitual, con la intención principal de descanso, ocio, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

De acuerdo con la OMT (Organización Mundial del Turismo, 1994) “el turismo se refiere a aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el

ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.” (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2008, <http://definicion.de/turismo/>)

De acuerdo con Crompton (Crompton, inventor inglés, 1979) para la elección del destino turístico, hay dos tipos diferentes de motivación que se dividen en siete razones socio psicológicas y dos culturales. Podríamos decir que las socio psicológicas no dependen del destino, mientras que las culturales, tienen alguna o incluso total dependencia.

MOTIVOS SOCIO PSICOLÓGICOS

- 1) Huída de un determinado ambiente.
- 2) Regresión (deseo de realizar actividades propias de su niñez)
- 3) Exploración y evaluación del yo.
- 4) Relajación.
- 5) Prestigio.
- 6) Mejora de las relaciones de parentesco.
- 7) Facilitación de la interacción social.

MOTIVOS CULTURALES

- 1) Novedad.
- 2) Educación.

Por lo tanto, para tomar la decisión de un destino turístico ideal, se deben cumplir tanto los factores socio psicológicos como los motivos culturales.

Otro de los autores a los que quiero hacer referencia en este epígrafe es Marc Boyer, historiador francés especializado en la rama del turismo (1926), el cual se pronunció ante el cambio que ha ido sufriendo el perfil de los turistas con el paso de los años.

El autor comentó a cerca de la fuerte incidencia que tuvo la evolución de las clases sociales, “ya que la actividad turística no era fácil de lograr por personas de clase baja en la época de la monarquía. Esto era visto como algo exclusivo de las clases altas como práctica elitista que hacía referencia a un viaje cultural para enriquecer los conocimientos de aquellos que podían permitírselo.” (Bonilla, J; 2013, "Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la

información y las comunicaciones" en Anuario Turismo y Sociedad, vol. XIV, pp. 33-45.)

Ahora bien, el turismo al que se refiere el presente trabajo, surgió en la Edad Media creándose un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua, pero religiones como el Cristianismo o el Islam las extendieron hacia un mayor número de creyentes, creando mayores desplazamientos de personas.

Las expediciones más famosas que podemos encontrar son, desde Venecia a Tierra Santa, o el *Camino de Santiago* desde el año 814, cuando se descubrió la tumba del santo. En realidad, las peregrinaciones fueron continuas en toda Europa, creándose mapas, mesones y todo tipo de servicios para tales caminantes.

2.1 Formas de turismo

Es importante entender los tipos y formas de turismo existentes, ya que la evaluación de esta actividad en las cuentas turísticas, depende de si los visitantes regresan o ingresan al territorio nacional, si son extranjeros o nacionales, o si se hospedan o no en el lugar de destino.

La OMT (Organización Mundial del Turismo) señala que “existen tres formas fundamentales de turismo (*Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, 2008, www.media.unwto.org*):

- 1) Turismo interno: incluye las actividades realizadas por los visitantes residentes en el país de referencia.
- 2) Turismo receptor: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia.
- 3) Turismo emisor: abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia.

Además de estas tres divisiones en las que la OMT clasifica las formas de turismo, también podemos clasificarlas en función de las motivaciones que tiene las personas para hacer este tipo de actividad, las cuales muestran un gran crecimiento dentro de la industria mundial de los viajes, en los que cada

vez se gastan mayores cantidades de dinero. A continuación se muestran en el siguiente organigrama:



FIGURA 2.1.1 *Elaboración propia*

Quiero hacer una mención especial al concepto de turismo religioso, ya que es uno de los practicados para realizar el Camino de Santiago.

El turismo religioso, a diferencia de todos los demás sectores de la actividad turística, tiene como motivación fundamental la fe. Este tipo de viajes suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o puentes. En general, este tipo de turismo abarca tanto la visita a santuarios o lugares sagrados, como las peregrinaciones, además de las visitas a tumbas de santos o la asistencia a celebraciones religiosas.

La ciudad santa de Santiago de Compostela, en el noroeste del país, es el destino principal del turismo religioso en España y meta del Camino de Santiago. La visita a su ciudad vieja, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y el recorrido por el Camino de Santiago, es una experiencia única.

Después de conocer las diferentes formas de turismo que se pueden practicar, debo citar y dar importancia a uno de los elementos más importantes y comunes que encontramos entre todas ellas: *el alojamiento*.

La OMT define alojamiento como “la actividad ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de

servicios complementarios.” (*Secretaría del Turismo, Análisis Integral del Turismo, 2008, <http://www.datatur.sectur.gob.mx/>*)

Existen numerosos tipos de alojamientos turísticos para que las personas puedan disfrutar de esta actividad. Se muestran a continuación los más demandados:



HOTELES



CAMPINGS



APARTAMENTOS



ALOJAMIENTOS



ALBERGUES

RURALES

FIGURA 2.1.2 Elaboración propia

Son los alojamientos tipo albergue los que reproducen la antigua tradición hospitalaria jacobea para los peregrinos del Camino de Santiago. En ellos pueden dormir todos aquellos que realicen la ruta a pie, a caballo o a bicicleta, a cambio de una pequeña cantidad de dinero. Antiguamente, dicha cantidad era voluntaria, pero por desgracia, la falta de solidaridad de los peregrinos ha causado que la mayoría de los refugios, requieran de un pago mínimo obligatorio.

En este tipo de albergues, lo único que se garantiza es un techo para dormir y agua para lavarse (no siempre caliente), porque según los amantes del Camino: “el peregrino no exige, agradece”. A cambio por su estancia solamente se exige, dejar limpias las instalaciones y respetar el descanso de los demás. Otra de las normas es que no se puede permanecer más de una noche y tienen preferencia peregrinos de a pie, frente a ciclistas y jinetes.

2.2 Impacto del turismo en España

El turismo es considerado como una de las actividades más relevantes de la economía española, ya que desde siempre ha contribuido al crecimiento económico español, realizando una importante contribución a la oferta y demanda española.

Aún así los efectos de la reciente crisis, también han influido sobre el sector turístico español, en concreto al comportamiento del consumo turístico interno,

aunque actividades como la hostelería o los transportes (dependientes de la demanda externa), han contribuido positivamente a la recuperación de nuestra economía tras la crisis.

Hoy en día el turismo vive su Edad de Oro y España puede desbancar a países como Estados Unidos, con mayor número de turistas recibidos. Conforme el Turespaña (dependiente del Ministerio de Industria y Turismo) hasta el mes de Junio llegaron a España 50,8 millones de extranjeros, un 6,30% más que en el año 2015. El éxito del turismo movió el año pasado cerca de 60.000 millones de euros, lo que supone un 11,50% de la economía española.

Todos los datos positivos provienen en gran medida de la recuperación del consumo interno de las familias, ya desde el año 2015, lo cual no ocurría desde el inicio de la crisis. Esto puede ser motivo del “turismo prestado”, denominados así los turistas que llegan a España en busca de un destino más seguro, frente a otros lugares como lo pueden ser Egipto, Turquía y Túnez por los recientes atentados yihadistas. Otro de los países afectados por el terrorismo es Francia, que está percibiendo como Paris pierde un 20% de los turistas durante el verano de 2016, lo que suponen pérdidas económicas del 30% según la federación Cabinet Proturisme.

Por tanto, los motivos mencionados, además de la inestabilidad política que están sufriendo los países del Mediterráneo, como Grecia, están favoreciendo la llegada masiva de turistas a España y ha impulsado el empleo en este sector, el cual supone casi el 14% del empleo total de la economía española. Son seis las Comunidades que ligan el 74,5% del empleo, al turismo: Madrid, Cataluña, Andalucía, Valencia, canarias y Baleares.

La siguiente tabla muestra la evolución de los visitantes en España según la vía de entrada al país en miles de personas, donde se puede ver una disminución sustancial a partir del año 2009, que se va recuperando a partir del año 2014, lo que también provoca un aumento del paro:

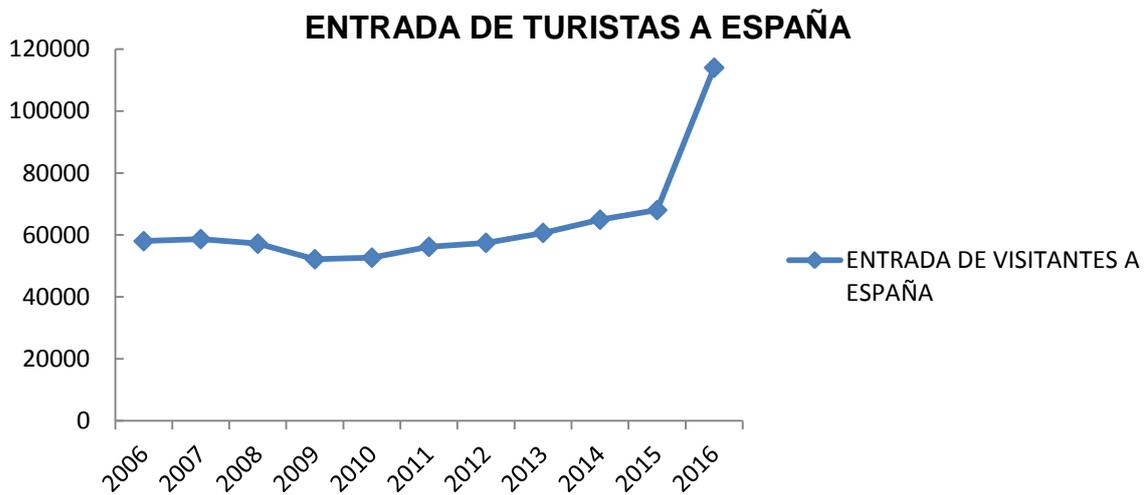


GRÁFICO 2.3.1 Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística(INE)

En efecto, el desempleo influye, ya sea de manera directa o indirecta, a la calidad de vida de la población española y como resultado de esto, al sector turístico. Por lo tanto, los turistas han cambiado sus hábitos de vacaciones, como indica *Pilar Bienes* “cuando cuesta llegar a fin de mes, hay que renunciar a determinadas cosas y entonces se renuncia al consumo y a los viajes, como muestran todos los indicadores hasta mediados del 2014” (Piergiorgio M.Sandri, 2015, Los hoteles de lujo brillan con la crisis, La Vanguardia 27/02/2015)

Entre las restricciones en gasto turístico que nos encontramos, una de las más importantes se ha producido en el alojamiento. Es por ello, que a través del Instituto Nacional de Estadística se proporcionan datos más precisos de tales restricciones. En el siguiente gráfico se representa la ocupación producida en los diferentes tipos de alojamientos, correspondientes al mes de Agosto, mes de temporada alta en el que se realiza tal actividad.

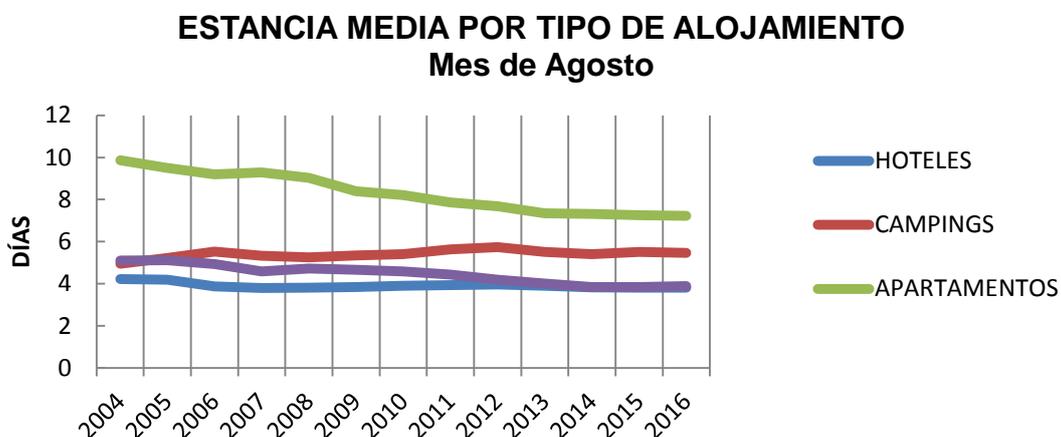


GRÁFICO 2.3.3 Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En el gráfico podemos observar la tendencia continua que siguen las cifras de ocupación hotelera, ya que no muestran ningún cambio en el periodo representado. Si debo comentar, que esta tendencia ha seguido una trayectoria uniforme por el aumento de ocupación que han sufrido los hoteles de alta gama (4 y 5 estrellas), que no ha resultado igual en hoteles de inferior categoría, y es que como indica el autor "Piergiorgio M. Sandrin" en el periódico "La Vanguardia" en 2015 "es algo que se entiende y nosotros lo hemos notado. La diferencia en términos de precio con las otras categorías se ha ido reduciendo, pero los servicios ofrecidos por un hotel de alta gama todavía representan un valor añadido. Esto permitió a estos hoteles mantenerse muy competitivos y a salir beneficiados". (*Piergiorgio M. Sandri, 2015, Los hoteles de lujo brillan con la crisis, La Vanguardia 27/02/2015*).

En cuanto a la estancia media en campings, si podemos observar cambios con picos singulares sobre los años 2006 y 2012 y en general, una tendencia positiva de la ocupación, muy por encima de la media de días representada en los hoteles.

En cambio, el alojamiento en apartamentos, ha sufrido un descenso extremo de la ocupación durante el periodo, queriendo recuperarse entre los años 2005 y 2006. Si comparamos la duración media de estancia entre los años 2004 y 2015, esta cayó de 9,87 a 7,35 lo que supone una caída de 2,5 días. Por tanto, podemos concluir que este tipo de alojamientos ha sufrido negativamente los efectos de la crisis.

Finalmente, los alojamientos rurales, como lo pueden ser casas rurales, balnearios etc, también han visto disminuidas sus cifras de ocupación, sobre todo, a partir del 2008, a inicios de la crisis, el cual no se ha recuperado en los últimos años.

De acuerdo con los datos mostrados, concluimos que la crisis ha tenido un impacto negativo para el sector turístico. Se ha visto reducido el gasto de las familias tanto en hoteles como en apartamentos, lo que ha provocado que tenga mas éxito el turismo a coste muy bajo, eligiendo estancias en alojamientos tipo campings.

2.3 Impacto del Camino de Santiago

El estudio del impacto del Camino de Santiago, desde el punto de vista turístico, supone un reto pues, hay escasos trabajos al respecto y no existe una metodología para poder examinarlo. Esta ruta, abarca un amplio conjunto de perspectivas como: económicas, sociales, medioambientales, arquitectónicas, culturales y turísticas entre otras.

El impulso del turismo en el Camino de Santiago empezó a tomar fuerza con motivo de la celebración del Año Santo Compostelano de 1993 en el que se realizó la campaña Xacobeo'93 lanzada por la Xunta de Galicia. La campaña supuso un incremento del turismo para ese año, pero además también provocó impacto económico en los años siguientes, con efectos muy duraderos para la economía gallega. La asignación del Camino de Santiago como Patrimonio de la Humanidad ese mismo año, se sumó a este impulso y sirvió de detonante para el desarrollo turístico. Por tanto, no solo se creó un impacto a corto plazo, sino también en el medio y largo plazo, como consecuencia de los visitantes que posteriormente repiten o dan a conocer Galicia a otros nuevos turistas.

Además esta campaña también motivó a que tanto en la ciudad de Santiago como en los tramos gallegos del camino, se incrementaran las inversiones en alojamiento (hoteles, casas de turismo rural, albergues,...) para dar respuesta a la demanda.

Según el análisis de las cifras de inflación de la comunidad gallega, la afluencia turística del año Xacobeo no generó presiones inflacionistas para la economía en su conjunto. Sin embargo, sí se observa un incremento del gasto de los viajeros alojados en establecimientos de 3 o más estrellas. Como consecuencia del crecimiento del gasto turístico que se produjo, el año Santo 2010 tuvo un impacto entre 5 y 6 décimas de crecimiento adicional en el PIB. Por lo que el Xacobeo permitió un mejor comportamiento de Galicia en el momento de salida de la crisis.

Los peregrinos en sí, provocan un impacto económico bajo a lo largo del camino. Los ciclistas algo más que los que realizan los tramos a pie, ya que suelen emplear pensiones y hostales frente a los caminantes, que emplean la

red de albergues, que en la mayor parte del recorrido son gratuitos. El hecho de que los albergues sean gratuitos, obliga a que la pernoctación sea exclusivamente por una noche. Por motivo de esta limitación, no se aprovechan itinerarios complementarios que enriquezcan la experiencia turística, que generen flujos alternativos y que alarguen la estancia del viajero incrementando también su nivel de gasto.

Podemos deducir que el gasto turístico del peregrino se reduce notablemente con respecto a cualquier otro turista. Esto es así por las especiales características del viaje que limita, por ejemplo, las compras de regalos o recuerdos. También la dieta alimenticia impone comportamientos especiales que repercuten sobre el impacto económico.

Queda todavía la cuestión de valorar los impactos que genera el Camino en las localidades por las que transcurre. Aquí se llega a la conclusión de que el impacto directo del camino de Santiago ha sido menor del que cabría esperar, si es cierto que han ido apareciendo pequeños negocios, como bares, restaurantes o algún tipo de hospedaje, que se nutren del gasto turístico y que generan una nueva dinámica económica. Sin embargo este hecho no ha sido suficientemente significativo como para transformar las tendencias generales de los municipios afectados. Problemático es también que todavía no existen herramientas apropiadas para medir los impactos económicos y sociales.

En definitiva, las repercusiones del Camino desde el punto de vista socioeconómico, no han sido todo lo efectivas que cabría esperar puesto que a pesar de los indudables elementos positivos, esta ruta no está logrando generar una dinámica de crecimiento sobre los municipios que atraviesa.

Se puede afirmar que en el lado de los impactos más positivos, se encuentra la propia ciudad de Santiago donde se reúnen todos los peregrinos, así como los miles de visitantes que sin hacer el camino, llegan a Compostela atraídos de alguna manera por la tradición peregrinaria. Así pues es la capital de Galicia, la gran vencedora tanto por inversiones como por impacto económico.

Si examinamos el turismo en la ciudad de Santiago podemos ver el acelerado crecimiento experimentado, aún con la deficiencia de datos que existe. La

oferta hotelera se ha multiplicado de manera importante pasando de 10 hoteles en 1993 a algo más de 40 en la actualidad que superan las 6.000 plazas. Se observan tres aspectos citar: la aparición de las cadenas hoteleras que substituyen a los establecimientos familiares; la cualificación de la oferta que se caracteriza por la existencia de 5 hoteles de 5 estrellas y 6 de 4; y, finalmente, la abundancia de pequeños negocios hoteleros por todo el casco histórico de la ciudad muchos de ellos bajo la denominación de “hoteles con encanto”.

3. EL CAMINO DE SANTIAGO

3.1 Historia

Santiago de Zebedeo o Santiago el Mayor fue uno de los primeros discípulos en derramar su sangre y morir por Jesús. Una vez que el apóstol realizó la labor evangelizadora, por la región del noroeste, conocida entonces como Gallaecia, este regresó a Jerusalén, como así también lo hicieron los discípulos restantes, para acompañar a la Virgen en su lecho de muerte. Allí fue torturado y decapitado en el año 42 por orden de Herodes Agripa I, rey de Judea.

Cuenta la leyenda, que fueron siete los discípulos que trasladaron el cuerpo del apóstol, en una barca hasta Galicia aprovechando la oscuridad de la noche, donde llegaron al puerto de Iria Flavia (actual Padrón). Los discípulos colocaron el cuerpo sobre una roca, que se convirtió en el actual Sarcófago Santo.

No fue hasta el año 813, ocho siglos más tarde, cuando un ermitaño, Paio, dio noticias al obispo de tal puerto, Teodomiro, sobre una extraña estrella que iluminaba el monte de Libredón (de ahí el nombre de Compostela, *campus stellae*, “Campo de la Estrella”). Fue allí, donde se encontró un altar con tres monumentos funerarios y al lado un letrero: «Aquí yace Santiago, hijo del Zebedeo y de Salomé». Entre los monumentos, se encontraba el cuerpo de un hombre degollado, el cual por revelación divina asignó tales restos al apóstol Santiago, lo que se informó al rey galaico-astur del momento, Alfonso II el Casto, que tras visitar el lugar, nombró al apóstol patrón del reino y mandó construir una iglesia en su honor.

La existencia del sepulcro santo gallego, pronto se extendió por toda Europa y el apóstol Santiago se convirtió en el gran símbolo de la Reconquista española.

El rey de Asturias fue solo el primero de toda la marea de peregrinos que vinieron después al Camino de Santiago. Cada vez que un peregrino pone rumbo hacia las sendas del Camino de Santiago, se pone en marcha una antigua creencia de búsqueda común en toda la Cristiandad: el viaje hacia la Salvación. Múltiples son las vías que conducen al hallazgo más íntimo: el que aseguran experimentar todos los peregrinos que avanzan por los caminos, con la única meta de llegar a Santiago de Compostela.

Fue entre el siglo X y el siglo XI cuando se llevaron a cabo las primeras peregrinaciones a Santiago de Compostela. Esta ruta se convirtió en un hecho importante para identificar los Cristianos del Islam. Sin duda, es en el último cuarto del siglo XX, cuando verdaderamente se produce el resurgir de las peregrinaciones a Santiago. No cabe duda que parte del éxito de los últimos años se debe a razones de promoción turística, pero también es incuestionable que la ruta jacobea se ha ganado su prestigio actual gracias a su valor eminentemente espiritual, justamente en una sociedad progresivamente enferma de materialismo.

Santiago de Compostela fue declarada en 1985 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, al considerar que a su belleza urbana y a su integridad monumental, se añadía la gran significación espiritual como santuario apostólico y destino del más importante movimiento religioso y cultural de la Edad Media: la peregrinación por el Camino de Santiago.

3.2 Conceptos importantes del Camino de Santiago

Para un mejor análisis y comprensión de las diferentes trayectorias que se pueden tomar para realizar el Camino de Santiago, se enlazan a continuación diferentes conceptos que poseen todas ellas en común y nosotros necesitamos para su comprensión:

❖ AÑOS SANTOS COMPOSTELANOS

Años Jacobeos o Años Santos Compostelanos son aquellos, en los que el 25 de Julio, coincide en domingo. El día 25 de Julio corresponde con la festividad del Apóstol Santiago. En tales días, los peregrinos creyentes logran conseguir la indulgencia plena, quedando perdonados de todos sus

pecados. Esto ocurre con una cadencia de 6, 5, 6 y 11 años. El último fue en el 2010 y el próximo será en el 2021.

❖ *CREDECIAL*

Viene a ser como una guía, en la que el peregrino va registrando su viaje, recogiendo sellos por los albergues, ayuntamientos, parroquias o incluso comercios o bares, con los que, al llegar a Santiago, sirven de garantía para obtener



la Compostela. En la Oficina del Peregrino, el lugar donde se recoge la Compostela al llegar a Santiago, se exige haber reunido como mínimo un sello al día, dos en el tramo gallego del Camino si se hace a pie (los últimos 100 kilómetros) o en los últimos 200 si se hace en bici. Para conseguir la Compostela no es necesario haber realizado el Camino de forma continuada en el tiempo, aunque sí geográficamente.

❖ *LA COMPOSTELA*

Documento que certifica haber realizado al menos 100 kilómetros a pie o a caballo (200 si es en bici). Es proporcionado por las autoridades eclesiásticas, a los peregrinos que demuestren su paso por motivo religioso o espiritual. Aquellos que realicen el camino por otros motivos, podrán solicitar al llegar a Santiago otra certificación conocida como el certificado del peregrino. A la Compostela la precedieron unas insignias con forma de concha de vieira que, al ser fácilmente falsificables, fueron sustituidas por las denominadas cartas probatorias, origen de la actual certificación oficial.

❖ *CONCHA DE VIEIRA*

La “Leyenda del Caballero de las Conchas” es donde se da el origen de tal símbolo significativo del Camino de Santiago.

Tras haber sido degollado el apóstol, sus discípulos depositaron su cuerpo en una barca de piedra y procedieron a trasladarlo por mar hacia Santiago. Cuando la barca se encuentra en frente de las costas de Portugal, uno de los caballeros que está participando en un



torneo de armas, es arrastrado al mar por su caballo desbocado. Todo hacía pensar que el caballero se ahogaría, pero un milagro tuvo lugar, y se atribuye al apóstol: caballo y caballero emergen entre las olas cubiertos de arriba abajo por conchas de vieiras. Los tripulantes de la nave, en la que viajaban los restos del Apóstol Santiago, levantando la mirada al cielo, exclamaron: “Verdaderamente quiere Jesucristo manifestar ante ti su poder para bien y honra del vasallo que llevamos en esta nave a dar cristiano enterramiento. Quien a Santiago desee servir deberá visitarlo allá donde fuese enterrado llevando conchas como esas de las que tú estás cubierto”.

(De *Click en Click*, 2012, www.declickenclick.com)

3.3 Rutas hacia el Camino de Santiago

El viajero que decide enfrentarse a esta nueva aventura de realizar el Camino de Santiago, debe realizarse una simple, pero importante pregunta: ¿qué ruta elegir? Esta decisión hará disfrutar de la experiencia de una manera diferente, ya que son numerosas las rutas de peregrinación jacobea que a lo largo de los siglos se han ido formando por toda la península.



FIGURA 3.3.1 Fuente: www.todosloscaminosdeSantiago.com

A continuación se muestra la clasificación de tales rutas por regiones geográficas, proponiéndose los recorridos históricos principales y más

recientes. En concreto, se han seleccionado las cinco rutas más populares o transitadas por los peregrinos: el Camino Francés, el Camino del Norte, el Camino Primitivo, el Camino Portugués, la Vía de la Plata, aunque por supuesto existen otras alternativas:

I. CAMINO FRANCÉS

Es el camino con mayor tradición histórica para realizar el Camino de Santiago. Es, por excelencia, el más usado por los peregrinos de toda Europa. Además posee la red de servicios, alojamientos y señalización más completa de todas.

La ruta tiene 750 kilómetros y nace en Francia, salva los pirineos y atraviesa de este a oeste toda la Península Ibérica. Los puntos de partida los encontramos en Roncesvalles y Somport. A través de él se encuentra una gran riqueza histórica, aunque hay que tener en cuenta los duros tramos de los que se compone, sobre todo al final de su recorrido.

II. CAMINO PORTUGUÉS

Según los datos recopilados por la Oficina de Acogida de Peregrinos de Santiago, el Camino Portugués es desde 2004, la segunda ruta de peregrinación para llegar a Santiago con mayor afluencia, tras el Camino Francés.

El Camino Portugués es una ruta medieval que discurre desde la capital portuguesa de Lisboa, atravesando el país de sur a norte y cruzando el río Miño para entrar en Galicia por Tui. Se trata de un itinerario de largo recorrido. Desde Lisboa a Santiago hay aproximadamente 600 kilómetros de peregrinación que pueden cubrirse en 24 días a una media de 25 kilómetros diarios. De todos los itinerarios jacobeos es, probablemente, uno de los que menos desniveles tiene.

III. CAMINO DEL NORTE

Es el segundo camino más largo después de la Vía de la Plata. El paisaje y el terreno la convierten en una opción muy especial, pero la red de alojamientos es escasa, aunque hay albergues en todo el recorrido y está muy bien señalado.

El Camino del Norte no está tan masificado, como el Francés. Sin embargo, y pese a sus menores cifras, es una de las rutas más transitadas. Los adjetivos que la definen son tranquilidad y exigencia, por los montes y el clima.

IV. CAMINO PRIMITIVO

Es la senda del primer camino conocido, la que tomó Alfonso II el Casto, para visitar la tumba del Apóstol Santiago descubierta. El itinerario parte desde la ciudad de Oviedo. Es una ruta de gran belleza y exigente trazado.

El Principado de Asturias ha invertido muchos recursos en los últimos años para acondicionar la ruta primitiva. La señalización está en perfectas condiciones y además, evita casi siempre el monótono asfalto, lo que le confiere un carácter especial. El único inconveniente para el peregrino es el barro, que en los meses invernales y a comienzos de la primavera, inunda partes del recorrido debido a la gran cantidad de precipitaciones. La ruta tiene 315 kilómetros de largo y se compone de 15 etapas.

V. VIA DE LA PLATA

Así se conoce a la calzada romana que se trazó durante la invasión romana, que partía de Emérita Augusta, capital de Lusitania, actual ciudad de Mérida y llegaba hasta Asturica Augusta, la Astorga de hoy en día. Según José Manuel Roldán Hervás el nombre de plata deriva de la palabra árabe BaLaTa, que significa camino enlosado. (*José Manuel Roldán Hervás, 1971, Iter ab Emerita Asturicam: el Camino de la Plata www.caminodesantiago.consumer.es*)

La Vía de la Plata, el principal eje de comunicación del occidente español, se convirtió en la ruta jacobea del sur de 490 kilómetros. Por escasez de tiempo algunos comienzan en Mérida, pero la inmensa mayoría parte desde Sevilla.

4. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS PEREGRINOS JACOBEO

Como se ha ido mencionando en los apartados anteriores, la actual crisis económica ha tenido un impacto importante en el sector del turismo. A través de este trabajo se va a poder comprobar, que la crisis también ha afectado al total de peregrinos que recorren anualmente el Camino de Santiago, aunque no ha tenido un efecto negativo como al que estamos acostumbrados. Para ello,

aprovechando los datos que nos proporciona la “Oficina del Peregrino”, vamos a ver el cambio producido en el número de peregrinos, teniendo en cuenta diferentes características, tales como: sexo, medios, motivación, nacionalidad y rutas.

4.1 Evolución anual de peregrinos

En primer lugar, se proporciona a través de un gráfico, una idea general acerca de la evolución de los peregrinos, desde el año 2004 hasta el 2016, así podremos comprobar los efectos producidos antes y después de la crisis.

Las cifras propuestas, se establecen en función de las “Compostelas” que se entregan a todos aquellos peregrinos que realizan el mínimo exigido para su obtención: caminar 100 kilómetros a pie o 200 en bicicleta o a caballo y que recogen el certificado acreditativo en la ciudad de Santiago. Es muy difícil calcular el número exacto de peregrinos que circulan por el Camino de Santiago. Se estima que la cifra es aún mayor, ya que muchos de ellos realizan tramos aislados y hay otros que no recogen tal diploma. Además, solamente existen dos lugares importantes que pueden proporcionar una orientación sobre las cifras de peregrinos. El primero se sitúa en *Roncesvalles*, donde existe una oficina del peregrino que recoge la estadística de todos los que duermen allí, aunque por desgracia, no recoge el número de peregrinos que pasan, ni los que comienzan después de ese punto o los que recorren otro tipo de rutas. El segundo lugar corresponde con *Santiago de Compostela*, concretamente en su oficina del peregrino, que cuenta con un mayor grado de fiabilidad. Es el sitio por el que pasan la mayor parte de los peregrinos a recoger la Compostela. La estadística de las Compostelas, suele tomarse como la cifra oficial del número de peregrinos que llegan a Santiago.

Evolución de Peregrinos

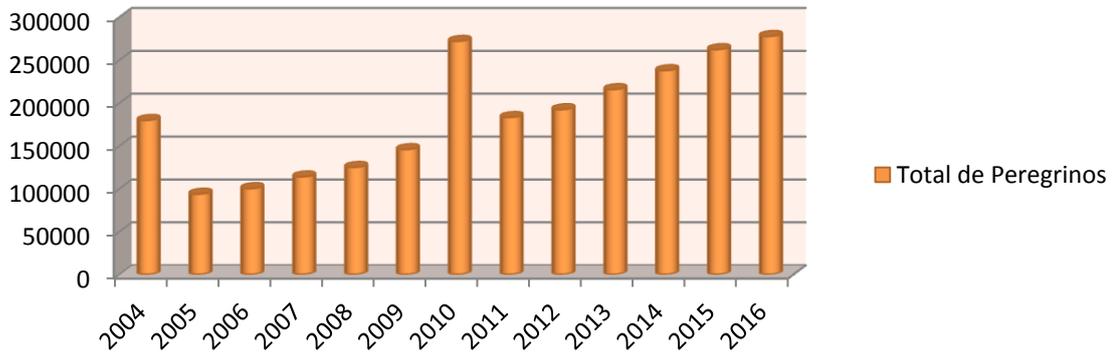


GRÁFICO 4.1.1 *Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino*

Como se puede observar en el gráfico, las cifras, no han hecho más que aumentar año tras año, con una tendencia positiva anual de entre 1.000 y 2.000 peregrinos.

Los picos de los años 2004 y 2010 se corresponden con el Año Jacobeo y con el Año Santo respectivamente, los cuales atraen a un mayor número de peregrinos, lo que inmediatamente produce, que las cifras de los años posteriores experimenten descensos. Aún así, hay gente que prefiere evitar las aglomeraciones que se producen en tales años y lo realizan el año siguiente, este puede ser otro de los motivos que provoque el aumento anual de peregrinos.

Es de esperar, que la apertura de la Puerta Santa de la Catedral de Santiago, con motivo del Jubileo de la Misericordia, lleve al año 2016 a conseguir la cifra más alta de la historia del Camino.

Por lo tanto, podemos concluir que, aún en tiempos de crisis, no se han visto reducidas las cifras de peregrinos, por lo que no ha provocado efectos negativos y a lo mejor el motivo proviene de que los turistas se decantan más por disfrutar de unas vacaciones low-cost.

4.2 Evolución de los peregrinos por sexo

Una vez realizado el análisis general de las cifras que revelan el número de peregrinos que realizan el Camino de Santiago, para conocer mejor el cambio que se ha producido en estos, considero importante mostrar su evolución por sexos.

Para ello, de nuevo he recopilado los datos procedentes de la “Oficina del Peregrino”, los cuales he plasmado en el gráfico lineal que muestro a continuación, donde podemos observar cómo se distribuyen en función del género:

Evolución de peregrinos por sexo

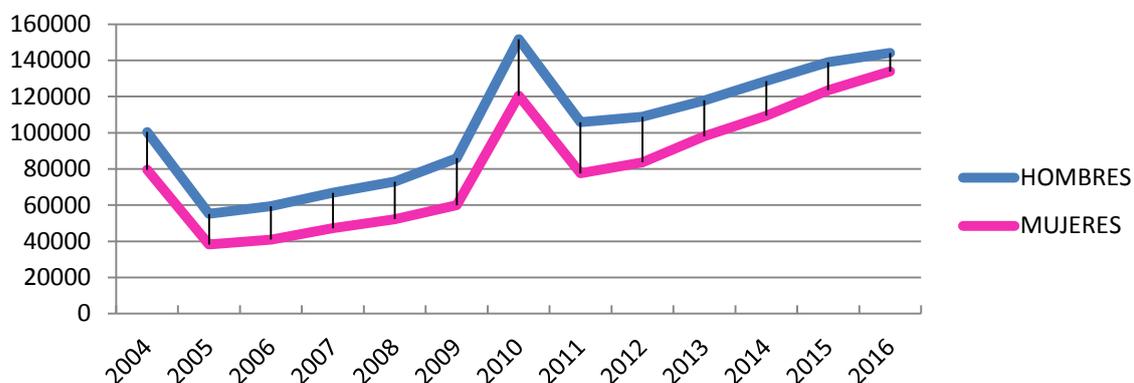


GRÁFICO 4.2.1 *Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino*

Ambos sexos muestran una tendencia claramente positiva, si bien es cierto, que desde el año 2004 nos encontramos con un pequeño aumento de la diferencia entre hombres y mujeres y es en el año 2007 cuando se produce la mayor diferencia entre ellos de alrededor de unos 20.000 peregrinos predominando mayormente los hombres que realizaron el Camino de Santiago.

A partir de entonces, la diferencia se ha ido manteniendo relativamente constante, siempre de unos 20.000 peregrinos. Ha sido en el año 2016 cuando se puede llegar a apreciar, una reducción de diferencias de casi la mitad, rondando los 10.000 peregrinos.

Por lo tanto podemos concluir que desde el año 2004, el camino es realizado por más hombres que mujeres, con una diferencia que se va manteniendo constante, aunque ambos sexos contribuyen a una tendencia positiva

De acuerdo con la “Sociedad Geográfica Española de Santiago”: la presencia de la mujer en el Camino no es un fenómeno nuevo. Desde la antigüedad, santas, reinas, nobles, enfermeras, y hasta mujeres al frente de Cofradías, han desfilado por él. Una de las primeras peregrinas fue Gilberga de Flandes. Peregrinó de Roma a Santiago llevando consigo nada menos que el manuscrito

original del Codex Calistinus (la guía medieval que nos indica el Camino a seguir).

4.3 Evolución de los peregrinos en función del medio

Para este apartado he tomado los medios más comunes en relación a como los peregrinos realizan la ruta elegida para llegar a Santiago: a pie, bicicleta, a caballo y también he querido incluir la opción de realizarlo con silla de ruedas.

A continuación muestro dos gráficos a modo de división, ya que los medios más utilizados son a pie y a bicicleta, que corresponderían con las cifras del primero de los gráficos y en el segundo muestro los medios de a caballo y a silla de ruedas. Sus diferencias son bastante considerables por lo que poner el mismo gráfico para los cuatro medios no sería apropiado por la diferencia de escalas.

Por lo tanto, el primer gráfico a mostrar es el de los peregrinos que realizan la ruta a pie o a bicicleta:

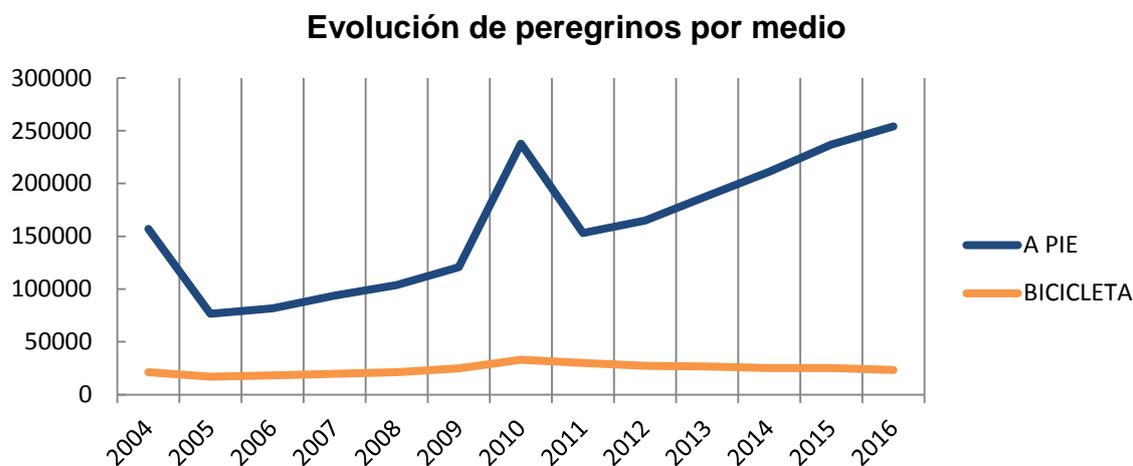


GRÁFICO 4.3.1 *Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino*

Como puede verse en la figura, los peregrinos de a pie marcan una tendencia positiva y su mayor auge se da, como ya hemos comentado, en el año 2016, muy cerca de las cifras que se experimentaron en el Año Santo 2010, siendo únicamente la diferencia de 16.222 peregrinos. El descenso que experimenta el año 2011 es por motivo de la disminución del número de peregrinos que realizaron ese año el Camino de Santiago. Además también se puede observar que tanto en el año 2010 como en el 2015, las cifras son prácticamente iguales, siendo en el 2015, 1.079 peregrinos menos.

En cuanto a los peregrinos que realizan el camino en bicicleta, podemos ver una tendencia negativa desde el año 2004. Es en el año 2009 cuando empieza a aumentar sus cifras, aunque a partir del año 2010, la tendencia continua siendo negativa, sin embargo las cifras no son significativas y se podría afirmar que dicho medio se mantiene muy estable desde el 2004 hasta la actualidad.

Además, el aumento de peregrinos por el Año Santo, no ha sido tan grande en bicicleta como a pie. Por bicicleta, el aumento se da en un 32%, es decir de 24.892 a 32.926 peregrinos. Mientras que a pie se produce un aumento del 97%, de 120.605 a 237.852 peregrinos.

En el segundo grafico se proporciona información de las cifras de los medios menos utilizados hoy en día: a caballo y en silla de ruedas.

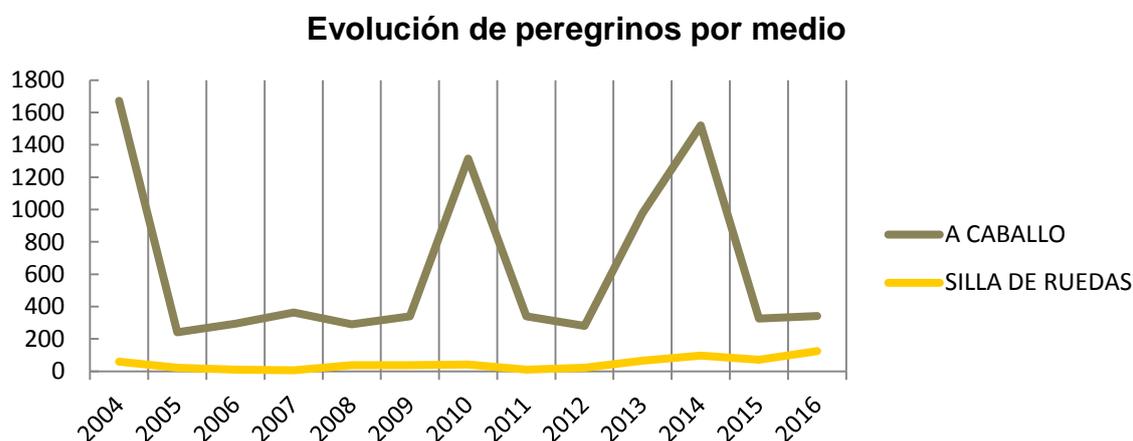


GRÁFICO 4.3.2 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino

En relación con los peregrinos que realizan el camino en silla de ruedas, se puede apreciar un aumento en los últimos años. El número de peregrinos que lo realizaron por tal medio en el año 2014 fue de 98, es decir, más del doble de la peregrinación en comparación con el Año Santo de 2010. Uno de los motivos del aumento es que hay más información y medios físicos que facilitan la realización del camino a discapacitados.

En 2004, Ibermutuamur, publicó “La Guía del Camino de Santiago para personas con discapacidad”. Esta guía plasma una sección dedicada a las facilidades que tienen las etapas de cada ruta para los afectados. Se describen diversos factores, tales como rampas, el tipo de terreno que presenta la carretera, las elevaciones, escaleras o tramos que pueden ser difíciles por

diversos obstáculos. Todos estos factores están expuestos para que las personas con discapacidad puedan analizar la senda de peregrinación.

Después de esta primera guía, han resultado más publicaciones y la más reciente que he podido encontrar es la realizada por la organización Predif, la cual publicó en el año 2015 “Guía del Camino de Santiago accesible para todas las personas”, la cual también hace que las personas con discapacidad tengan más facilidades con las directrices propuestas, para realizar el Camino de Santiago. Por lo tanto, en la actualidad cada vez podemos ver más personas con discapacidad capaces de realizar el Camino de Santiago, lo que contribuye a las tendencias positivas que observamos en el gráfico.

En cuanto a las personas que deciden realizar el camino montando a caballo, podemos observar tres picos que llaman claramente la atención en el gráfico. Los años 2004 y 2010 fue por motivo del Año Jacobeo y Año Santo, lo que ha propiciado un gran aumento de la cantidad de peregrinos. Sin tener en cuenta los años mencionados, las demás cifras de tales peregrinos a caballo, no han supuesto movimientos significativos y casi siempre ha rondado la cantidad de alrededor de 300 peregrinos.

Hay muchas razones que explican la poca cantidad de peregrinos que realizan el camino a caballo. Del 2010 al 2014 solo se aumento la cifra en un 0,63% lo que no supuso un aumento significativo. Por un lado, las dificultades que presenta el camino tales como cruzar las ciudades, la falta de establos y la insuficiencia de vigilancia animal a la hora de dormir y por otra parte que es mucho más costoso para un peregrino realizar el camino a caballo, ya que el animal necesita manutención y por lo tanto aumenta la media del gasto.

4.4 Evolución de los peregrinos según el motivo de la peregrinación

Como se ha mencionado al principio de este trabajo, las razones que incitaban a la peregrinación del Camino de Santiago en la antigüedad únicamente eran espirituales, ya que, según la historia, era una manera de limpiarse de todos los pecados al visitar la tumba del apóstol Santiago.

Como observamos en el gráfico expuesto a continuación, hoy en día ya no es el único motivo. Las cifras muestran aquellos peregrinos que realizan el camino, únicamente por motivos religiosos, por otros motivos: tales como deporte o motivación por conocer otras culturas, y no religiosos.

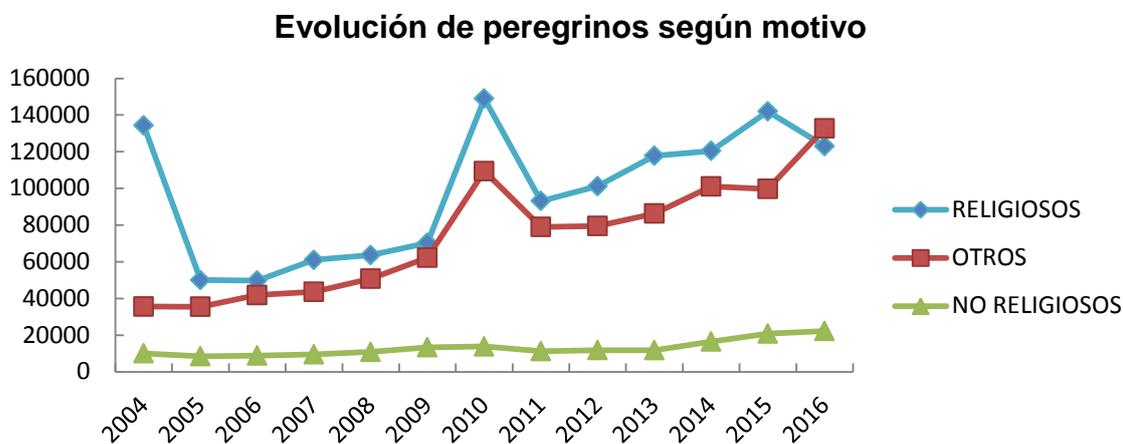


GRÁFICO 4.4.1 *Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino*

Se puede ver un claro aumento en los peregrinos que realizan el camino por motivos ajenos a la religión, es por ello que las cifras de peregrinos promovidas por motivos religiosos han descendido en el año 2015 hasta en un 7,93%.

Pérez Agote (2007) encuentra las palabras que dan las razones por lo que ocurre “Nos encontramos con que a partir de 1994 esta traslación se produce desde los católicos practicantes y no practicantes hacia las posiciones más alejadas de la religión: crecen de forma importante los indiferentes y agnósticos, así como, con aún mayor ímpetu, los ateos” (Dimensiones del pluralismo religioso, 2007, Cidob D'afers, 77, 76)

Así que, generalmente ha aumentado el número de ateos y agnósticos que realizan el Camino de Santiago, así como aquellos que deciden realizar el camino por meras razones de turismo o deporte.

Aún así se puede concluir, con una diferencia obvia que la peregrinación por motivo religioso se mantiene en altas cifras durante todo el periodo en que realizamos el análisis. Tener en cuenta que las cifras de tales peregrinos presentan una variación considerable año tras año y esto es porque en los años que no son Santos, no se creen en la obtención de la indulgencia de todos los pecados y por lo tanto no tienen ninguna motivación especial para

realizar el camino. Es así como se muestran las cifras del Año Santo 2010, que duplicaron a las del año anterior (2009) con un total de 148.964 peregrinos.

Según la publicación del autor Daniel G. Aparicio, en la revista 20 minutos, el Camino de Santiago, un viaje espiritual que se consolida como patrimonio de la humanidad: “En la Edad Media, la religión era la principal motivación de los peregrinos para realizar el Camino de Santiago. En la actualidad, ese factor religioso no se ha perdido, pero existen muchas otras formas de afrontar el viaje. En el camino moderno es posible encontrar a gente que lo hace por interés cultural, por amor a la naturaleza, por gusto por el deporte, por búsqueda espiritual...” (Daniel G. Aparicio, 2015, Revista: 20 minutos)

4.5 Evolución de los peregrinos según su nacionalidad

En las siguientes dos tablas se muestran las tendencias del origen de peregrinos año tras año.

En la primera gráfica se muestra la tendencia de los peregrinos españoles. Tomo tales datos individualmente por razones de escala, ya que los españoles son los que más predominan en realizar el Camino de Santiago y no tendría sentido representar tales cifras con el resto de habitantes del mundo.

En el segundo de los gráficos represento las cifras de los habitantes de los cuatro países siguientes a España que realizan el Camino de Santiago: Italia, Alemania, Francia y Portugal. Además, también incluyo el Reino Unido debido al crecimiento significativo de tales peregrinos en los últimos años.



GRÁFICO 4.5.1 *Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino*

Como ya se ha mencionado anteriormente, el primer gráfico expuesto muestra la evolución de los peregrinos españoles. Una vez más, llaman la atención las altas cifras de los años 2004 y 2010, por motivo del Año Santo de éste último. Cabe decir como dato significativo, que el 37% del total de las cifras de peregrinos del año 2010 correspondían con peregrinos españoles, siendo alrededor de unos 188.000 peregrinos.

La diferencia de cifras de peregrinos que podemos observar entre los años 2005 y 2016 son de pasar de alrededor de 53.000 a 124.000 peregrinos. Este crecimiento que se apreciar ocurre entre los años 2008 y 2009, con un aumento de unos 18.000 peregrinos. Tales fechas corresponden con los periodos de crisis, por lo que intuimos que el turista español se convirtió en peregrino para realizar el Camino de Santiago en periodo de vacaciones.

Evolución de peregrinos extranjeros

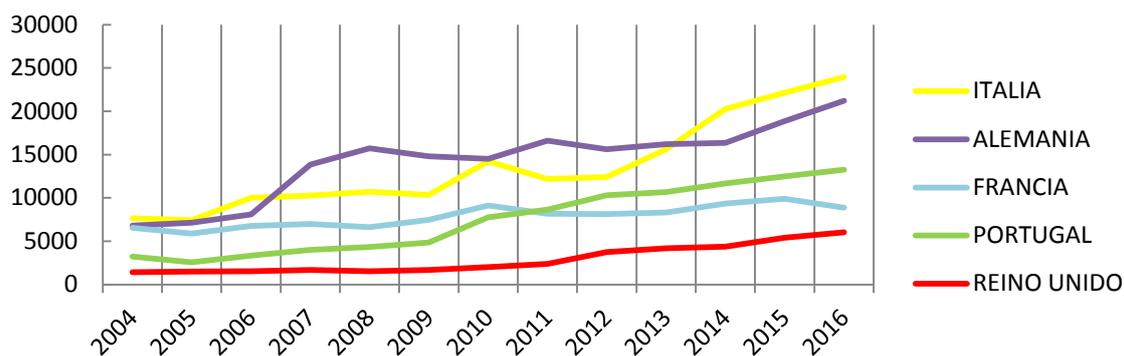


GRÁFICO 4.5.2 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino

En el segundo de los gráficos podemos observar la tendencia de los peregrinos de los países anteriormente mencionados.

En términos de crecimiento, Italia como país, aumentó el número de sus peregrinos en un 222% en el año 2016, que como se puede ver, comparando con cifras del 2005, en el 2015 estas se triplican, de ser alrededor de 7.400 a 24.000 peregrinos.

Con respecto a Alemania, la mayor parte de peregrinos alemanes se dan a partir del año 2007 hasta 2013, donde se estanca y no supera las cifras de crecimiento de peregrinos italianos. Si comparamos las cifras de crecimiento entre los años 2005 y 2015, en Alemania se puede observar un crecimiento del 196%, ligeramente inferior a las cifras de peregrinos de Italia. Mostrando las

cifras en términos absolutos, los peregrinos alemanes pasaron de ser alrededor de 7.100 a unos 21.000.

Francia es conocida como el país que consigue la tercera posición por los peregrinos extranjeros. Sin embargo en los últimos años, ha ido perdiendo tal posición y hoy en día ha pasado a ocupar el cuarto lugar en el ranking, desbancado por los peregrinos portugueses. El crecimiento francés, como podemos observar, no es tan significativo como ocurre con los demás. Entre los años 2005 y 2015 se produjo un aumento del 56%. En el 2005 participaron alrededor de 6.000 y en el 2016, 9.000 peregrinos. Por lo tanto, el aumento de los peregrinos franceses ha sido más lento en comparación con otros países.

Según observamos en el gráfico, las cifras de Portugal lo marcan como un país diferente, ya que pasó de ser conocido como el cuarto país en realizar el Camino de Santiago a ser el tercero. Los peregrinos franceses, fueron dejados atrás por alrededor de unos 480 peregrinos portugueses mas en el año 2011. Por lo tanto, a primera vista podemos pensar que sus cifras se han incrementado. En términos de la evolución producida entre los años 2005 y 2016, las cifras alcanzan un incremento del 415%, es decir de 2.500 a llegar a los 13.000 peregrinos. Las cifras se cuadruplicaron.

Por último analizar los peregrinos procedentes del Reino Unido, que aunque al principio no ocupaban datos significativos, si podemos ver que año tras año sus cifras han ido incrementándose y por ello considero importante realizar el análisis de este país. Del 2005 al 2016 podemos observar un gran aumento con un crecimiento del 300%, es decir pasaron de ser 1.500 peregrinos en 2005 a ser 6.000 en 2016.

Por lo tanto, se puede concluir que han sido los peregrinos portugueses los que han sufrido un mayor aumento en sus cifras entre los años 2005 y 2016 con un 415%. Sin embargo, para ver el crecimiento producido en comparación con los peregrinos de España, muestro a continuación gráficos en los que se puede comprobar su evolución:

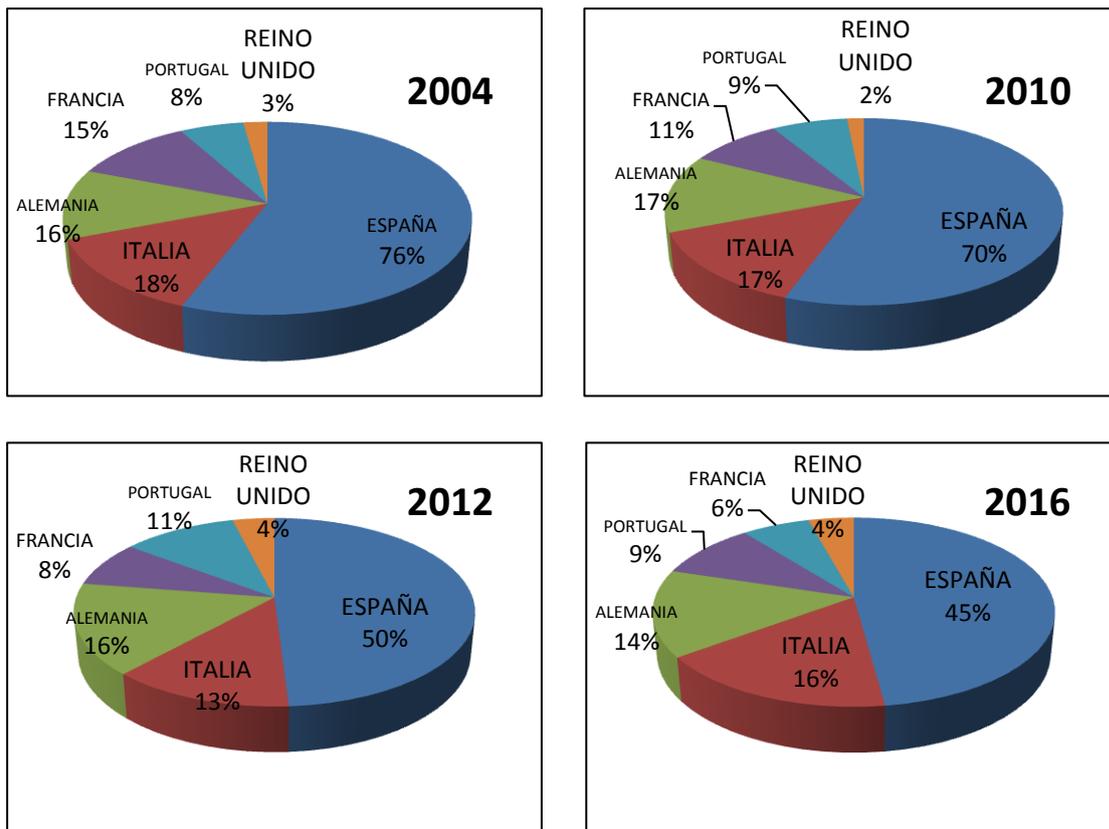


FIGURA 4.5.3 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino

Como se puede ver en los diagramas, los peregrinos españoles muestran una caída en cuanto a los años santos de peregrinación (2004-2010) como entre los años 2012 y 2016, adquiriendo un mayor peso los datos de peregrinos extranjeros.

Datos coincidentes con “La Voz de Galicia” en 2012 con el titular “El Camino de Santiago se afianza en el extranjero, pero pierde fuerza entre los españoles. La estadística confirma que cada vez son más los extranjeros que llegan a Compostela a través de la ruta jacobea. Y es que ya hace unos años que empezaron a proliferar a lo largo del Camino las cartas en inglés o alemán, ahora estas también empiezan a incluir menús adaptados a los hábitos alimenticios de los nuevos caminantes y se han implantado menús veganos y vegetarianos (ambas dietas son populares en países como Alemania y Francia), además de los platos habituales, para satisfacer a toda la demanda. Esa apreciación confirma las estadísticas de la oficina del peregrino de las que se desprende que el Camino de Santiago está consolidándose fuera, mientras que empieza a perder cierto tirón entre el público nacional.” (María Cedrón, 2012, www.lavozdegalicia.es)

Por lo tanto, como se lee en dicho artículo, se confirma lo que se ha venido diciendo a lo largo de este apartado. Cada vez más extranjeros realizan el Camino de Santiago y como resultado se ha visto reducido el porcentaje de españoles que lo realizan, por lo que el crecimiento relativo de los países extranjeros es superior al de España.

4.6. Evolución de los peregrinos en función de la ruta elegida

A continuación se muestran dos gráficos que representan la evolución que han ido sufriendo los peregrinos en función de la ruta elegida para llegar hasta Santiago.

En este caso, también separo los datos en dos gráficos por el mismo motivo de escala, ya que el Camino Francés es la ruta más elegida por los peregrinos, por lo que representar los datos en la misma gráfica con las demás rutas, no tendría sentido.

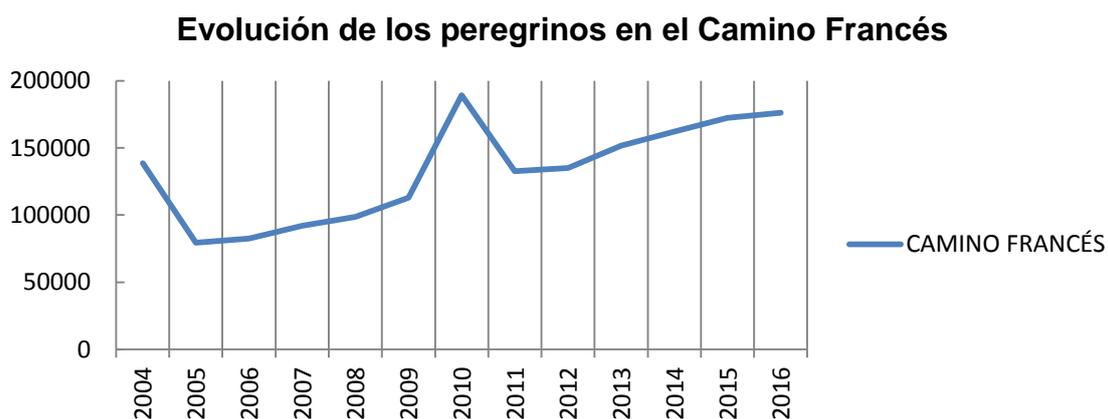


GRÁFICO 4.6.1 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino

Como se ha mencionado, el primero de los gráficos muestra las cifras de peregrinos que realizan el Camino de Santiago a través de la ruta del Camino Francés, el más antiguo, el cual comienza en San Juan Pie de Puerto, una localidad francesa situada en la frontera de los Pirineos Atlánticos.

Las tendencias que se muestran en el gráfico y como se puede afirmar, son continuamente positivas. El crecimiento del Camino Francés entre los años 2005 y 2016 ronda el 122%, es decir, tal camino en 10 años ganó el doble de peregrinos. En términos absolutos pasaron de ser alrededor de 79.400 a 176.000 peregrinos.

En términos del crecimiento que tuvo el Camino de Santiago en general, el Camino Francés aumento sus cifras en 92.800 peregrinos entre el periodo 2005-2015, lo que supone un 55% del total general.

Sin embargo, la tendencia también tiene puntos críticos y es que la masificación de personas que recibe este camino es inmensa, por lo que es correcto pensar que las personas tomen otro tipo de rutas para evitarlo. Además las caídas drásticas del gráfico corresponden con los años siguientes al Año Jacobeo y Santo, lo que ocasiona una importante disminución de peregrinos.

Por otro lado, en el siguiente gráfico se representan las cifras de peregrinos de las rutas alternativas al camino francés:

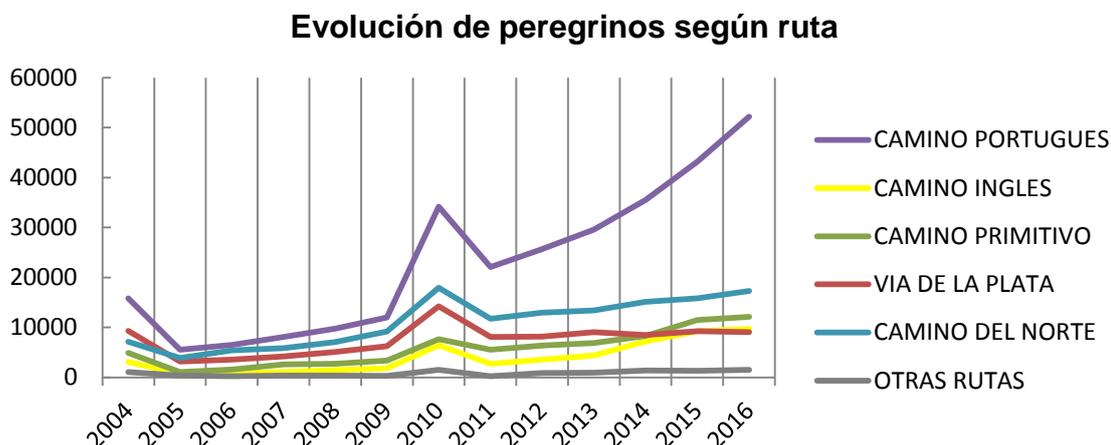


GRÁFICO 4.6.2 Elaboración propia. Fuente: Oficina del peregrino

En las diferentes rutas mostradas se puede observar una tendencia diferente. En general, nos encontramos con una tendencia positiva y es el Camino Portugués el que presenta un mayor auge. En el periodo comprendido entre 2005 y 2016 el Camino Portugués sufrió un aumento de peregrinos del 847%, estas cifras son comprensibles debido a que han decidido pasar por tal camino, alrededor de más de 40.000 peregrinos en dicho periodo. No debemos olvidar, que gran parte de esta ruta se realiza por España, por lo que también es un gran indicio del aumento de peregrinos españoles.

Además añadir lo publicado en el periódico “La Voz de Galicia” en 2015: “El Camino Portugués está en auge. Cada vez es mayor el número de peregrinos que eligen esta vía para llegar a Santiago. Así lo avalan los datos que ofreció

Javier Marbán, representante de la Asociación Galega de Amigos del Camino de Santiago. Javier Marbán apunta que las razones de este auge posiblemente se encuentren en la saturación del Camino Francés, que hace que muchos caminantes se decidan a explorar nuevas rutas. Aún así, el camino portugués todavía se encuentra lejos de equipararse con el más transitado.” (Alejandro Martínez, 2015, www.lavozdegalicia.es)

El Camino del Norte es conocido como la tercera ruta más elegida por los peregrinos. Aun así cabe comentar que en el año 2005 recibió un menor número de peregrinos, exactamente 3.843. Sin embargo, entre los años 2005-2016, sufrió el increíble aumento del 350%, es decir, pasó de recibir alrededor de 4.000 a más de 17.000 peregrinos.

Con respecto a la Vía de la Plata, esta ha pasado a posicionarse como la cuarta ruta con mayor número de peregrinos. Dicha ruta ha visto reducido su crecimiento a partir del año 2014, dejándose desbancar por el Camino Primitivo, el cual ocupaba anteriormente el cuarto puesto en el ranking. Entre el periodo de 2005 y 2016 el crecimiento de la Vía de la Plata ha sido del 188%. En términos absolutos hablamos de alrededor de los 3.000 a los 10.000 peregrinos.

Según los datos del Camino Inglés, podemos ver que hasta el año 2009 sus cifras no han recibido ninguna variante, es desde el Año Santo 2010, cuando sus cifras comienzan a recuperarse y es que en comparación con otras rutas, el Camino Inglés, ha aumentado el 1390%, lo que supone que ha sufrido un crecimiento muy importante, alcanzando a los peregrinos que realizan la Vía de la Plata.

En cuanto a las cifras de otras rutas, no han sufrido movimientos importantes y es que sus cifras no han variado significativamente en el periodo, solamente se puede observar el aumento producido en 2010 por el Año Santo.

5. CONCLUSIONES

Del presente análisis se han alcanzado múltiples conclusiones.

Por un lado, la tendencia positiva que están experimentando los peregrinos que realizan el Camino de Santiago. Como se ha comentado, la crisis económica

ha afectado a España, impactando negativamente en los gastos de las vacaciones de las familias del país. Antes de la crisis, es decir en el año 2007, el gasto promedio era alrededor de 3.200 euros, mientras que en el año 2014, el promedio pasó a ser de 2.300 euros.

En 2007, la crisis aún no había afectado a las familias españolas, y fueron 55.326 peregrinos en realizar el Camino de Santiago. Sin embargo, en 2015, fueron 122.420 los peregrinos españoles que lo realizaron, más del doble de los datos del 2007. Se puede imaginar la razón de la subida, aunque como se ha analizado no simplemente la crisis ha ayudado a que las personas decidan realizar el camino, también han sido otros motivos los que han aumentado las cifras, sobre todo en la nueva ideología que mantiene la gente para su realización. Si es cierto, que España se caracteriza por ser un país religioso y cristiano, pero en los últimos años, como se ha podido observar, las cifras se han visto sustancialmente reducidas. En 2007 el porcentaje de peregrinos católicos fue del 77%, mientras que el 20% eran ateos. Sin embargo en el año 2015 el porcentaje de católicos fue del 70% y el 26% correspondía con ateos o similares, lo que representa una disminución entre el periodo mencionado.

Por lo tanto, se concluye que la crisis ha tenido un impacto positivo para el camino de Santiago por dos razones principales:

- Desempleo: el gasto de las familias se ha visto obligado a reducirse con el fin de mantener sus gastos básicos, por lo que en lugar de tomarse las vacaciones en hoteles, estas familias deciden como alternativa, realizar el Camino de Santiago, ya que el precio ronda entre 3 y 10 euros la noche.
- El paro ha provocado que las personas desempleadas posean mayor tiempo libre y ven el Camino de Santiago como una manera de ocupar su tiempo de forma terapéutica.

Por otro lado, otra de las conclusiones a las que se ha llegado es el aumento del número de extranjeros que realizan el Camino. El número total de peregrinos de los países estudiados en 2005 fue de 24.580, mientras que en 2015, han pasado a ser 68.838 peregrinos, lo que supone un aumento del 180%, casi tres veces la cifra del 2005. Los expertos atribuyen este éxito a tres

factores fundamentalmente: la difusión de libros, guías y películas sobre la experiencia del Camino, como la película "The Way"; la promoción institucional de la Xunta de Galicia; y la multiplicación de las asociaciones internacionales de amigos de las rutas jacobeanas.

Por tanto se puede concluir que a nivel nacional, la crisis ha traído efectos positivos para impulsar su crecimiento, y a nivel extranjero estos también han ayudado, por motivo de la creciente popularidad y deseo de experimentar el Camino de Santiago.

En cuanto al futuro que está viviendo el Camino de Santiago, se espera mantener y llegar hasta el nivel más alto. La Xunta de Galicia se está proponiendo objetivos para poder proteger y mantener las rutas del camino, del excesivo crecimiento de peregrinos, proporcionando mayores comodidades para la satisfacción de todos aquellos que deseen realizar el Camino de Santiago.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, A. (2004). Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad. Gaceta De Antropología.
- Blanco, R; Garrido, S.(1994). Análise da Procedencia e Características da Afluencia Turística a Santiago no Xacobeo 92. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. Turismo y Sociedad.
- Castaño, J., Moreno, A., & Crego, A. (2006). Factores psicosociales y formación de imágenes en el turismo urbano: un estudio de caso sobre Madrid. Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural.
- Cedrón, M. (2012). El Camino de Santiago se afianza en el extranjero, pero pierde fuerza entre los españoles. La Voz De Galicia. Disponible en: http://www.lavozdegalicia.es/noticia/galicia/2012/08/16/camino-afianza-extranjero-pierde-fuerza-espanoles/0003_201208G16P2991.htm
- Dimensiones del pluralismo religioso. (2007). Cidob D'afers.
- Documentos de los peregrinos del Camino de Santiago. Disponible en: <http://www.jacobeo.info/documentosperegrinos.php>

- Estadísticas de la Oficina de Acogida al Peregrino (2016). Disponible en: <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/>
- Francisco Contreras Gil (2015): Guía Mágica del Camino de Santiago.
- Freile, S., & perfil, V. (2012). Teoría del Turismo: ¿Qué es el Turismo? Disponible en: <http://materialturismo.blogspot.com.es/2012/11/que-es-el-turismo.html>
- G. Aparicio, D. (2015). Grecia sigue recibiendo turistas: la crisis ha bajado los precios y... El Camino de Santiago, un viaje espiritual que se consolida como Patrimonio de la Humanidad. 20 Minutos. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2506922/0/camino-de-santiago/patrimonio-de-la-humanidad/unesco/>
- Guía del Camino de Santiago para Personas con Discapacidad. Disponible en: https://www.ibermutuamur.es/camino_santiago/inicio/inicial.htm
- La peregrinación (2016). Disponible en: <https://vivecamino.com/la-peregrinacion/>
- Martínez Roget, F. (2004). Turismo rural en Galicia. Contribuciones al desarrollo sostenible. Xunta de Galicia. Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. Dirección Xeral de Turismo. Santiago de Compostela.
- Planificación del Camino de Santiago: Caminos, elegir camino, a pie, en bicicleta, a caballo, puntos de inicio, partida y encuentro, albergues, hospedaje, hoteles, hostales, alimentación.. (2014). Disponible en: <http://www.elcaminoasantiago.com/planificacion/planificacion.htm>
- ¿Por qué el Turismo? | Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Puga, N. (2012). SOCIEDAD | En invierno, muchos peregrinos son parados El Camino de Santiago, vía de escape al agobio del desempleo. El Mundo. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/03/04/galicia/1330853797.html>
- Qué es el Camino | Web Oficial de Turismo de Santiago de Compostela y sus Alrededores. (2016). Disponible en: <http://www.santiagoturismo.com/que-e-o-camino-de-santiago>

- Sandri, P. (2016). Los hoteles de lujo brillan con la crisis. La Vanguardia. Disponible en:
<http://www.lavanguardia.com/economia/20150227/54427708457/hoteles-lujo-lucen-crisis.html>
- Santos, X. (2002): «Pilgrimage and Tourism at Santiago de Compostela», Tourism Recreation Research.
- Servicio Público de Empleo Estatal. (2016). Evolución del paro registrado según sectores. Últimos 10 años. Disponible en:
http://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/datos_avance/pdf/empleo/evolparoseries.pdf