



Universidad de Valladolid

CURSO 2016-2017

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Los Juegos del sexismo.

Río de Janeiro 2016: análisis del tratamiento informativo de los medallistas olímpicos en los diarios *Marca* y *As*

Alumna: Ana Isabel Arias Urueña

Tutora: Marta Redondo García

Convocatoria: julio 2017

ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1 Justificación del tema	3
1.2 Objetivos e hipótesis.....	5
1.3 Metodología y fuentes.....	6
1.4 Estructura del trabajo.....	10
2. Contexto teórico e histórico	11
2.1 La participación de la mujer en los Juegos Olímpicos.....	10
2.2 Mujer y medios de comunicación.....	13
2.3 Otros estudios de género.....	17
2.4 Los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.....	19
- 2.4.3 La polémica sexista del tratamiento informativo.....	19
- 2.4.4 La cobertura periodística en <i>Marca</i> y <i>As</i>	22
- 2.4.5 Participación de la delegación española en Río de Janeiro.....	27
3. Análisis y resultados de la investigación	30
3.1 Resultados cuantitativos.....	30
3.2 Resultados cualitativos.....	30
3.3 Recapitulación de resultados.....	33
4. Conclusiones	43
5. Referencias bibliográficas	45
- Webgrafía.....	46
6. Anexos	49
- Resultados completos de la investigación.....	50
- Ejemplo de análisis (Carolina Marín).....	58

1. Introducción

‘No son “buenorras”, son deportistas olímpicas’. Ese es el título de la carta que la Asociación Mujeres y Deporte Profesional remitió al diario *El Mundo* en respuesta a su álbum “La lista de buenorras internacionales en los Juegos Olímpicos de Río”. La galería de imágenes de deportistas a las que más tarde denominaron “olímpicamente atractivas” fue publicada en la edición digital de esta cabecera española el martes 2 de agosto de 2016 y supuso un anticipo de los artículos escritos durante ese mes coincidiendo con la celebración de las olimpiadas en la ciudad brasileña de Río de Janeiro.

1.1 Justificación del tema elegido

Casi el 47% de los deportistas olímpicos de la delegación española durante las últimas olimpiadas fueron mujeres. Frente a 165 hombres, 144 mujeres compitieron en representación de España durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro celebrados entre el 5 y el 21 de agosto de 2016. Se trata de la cifra más alta desde 1960, año en el que por primera vez hubo participación femenina en este evento deportivo, tal y como se recoge en la Tabla 1 realizada a partir de los datos facilitados por el Comité Olímpico Español.

No obstante, en el libro *Citius, altius, fortius: las olimpiadas y sus mitos*, se nombra a la tenista Lili Álvarez como “una pionera para la historia” al considerarla como la primera mujer española participante en unas Olimpiadas 35 años antes de lo que señala el Comité Olímpico: “En 1924, Lili Álvarez acudió a los Juegos de París junto a otra española, Rosa Torres. No pudieron acercarse a las medallas en una edición donde triunfó Hellen Wills, la mujer que había derrotado a Lili dos veces en la final de Wimbledon. España, que era uno de los países pioneros en enviar mujeres a los Juegos, no volvería a desplazar a una mujer hasta el año 1960” (Buitrón & Del Riego, 2004:323).

Tabla 1. Participantes de la delegación española en los Juegos Olímpicos desde 1960:

Sede	Año	Hombres	Mujeres	Total participantes	Porcentaje mujeres
Roma	1960	136	11	147	7,48%
Tokio	1964	50	3	53	5,66%
México	1968	126	2	128	1,56%
Munich	1972	120	5	125	4%

Sede	Año	Hombres	Mujeres	Total participantes	Porcentaje mujeres
Montreal	1976	104	11	115	9,56%
Moscú	1980	147	9	156	5,77%
Los Ángeles	1984	167	16	183	8,74%
Seúl	1988	198	31	229	13,54%
Barcelona	1992	302	128	430	29,76%
Atlanta	1996	197	95	292	32,53%
Sidney	2000	219	105	324	32,41%
Atenas	2004	182	140	322	43,48%
Pekín	2008	164	122	286	42,66%
Londres	2012	169	112	281	39,86%
Río de Janeiro	2016	165	144	309	46,61%

Fuente: Comité Olímpico Español. Elaboración propia.

Ante estos guarismos, en este trabajo se plantea una comparativa de la cobertura informativa entre deportistas hombres y mujeres a fin de analizar el tratamiento periodístico del deporte en ambos géneros.

En este sentido, cabe recordar que según el reciente estudio *Mujeres y deporte en los medios de comunicación* realizado por la profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, Clara Sainz de Baranda, “la presencia de la mujer en la prensa deportiva es notablemente inferior a la del hombre”. En concreto, la tesis concluye que “la mujer es sujeto noticioso únicamente en el 5,11% de los casos —unas veces sola (2,18%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (2,93%)—, mientras que el hombre lo es en el 92,24%” (2003:394).

Un *maremágnum* periodístico del hombre en detrimento de la mujer en términos cuantitativos que, además, también lastra al género femenino en aspectos cualitativos. En esta línea, debemos mencionar la investigación *Aesthetics, athletics and the olympics* llevada a cabo por la Universidad de Cambridge sobre el lenguaje sexista empleado por los medios de comunicación en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro para referirse a los atletas. Así, según este último estudio, las palabras más utilizadas con las mujeres fueron “edad”, “embarazada” y “soltera” frente a la adjetivación de los hombres: “rápido”, “fuerte” y “fantástico”.

Asimismo, el informe también señala que se habla tres veces más de los hombres que de las mujeres y, además, en los deportes se utiliza el término genérico, por ejemplo fútbol, para referirse al fútbol masculino, mientras que el fútbol practicado por las mujeres es denominado fútbol femenino.

1.2 Objetivos e hipótesis

Por todo ello, este trabajo pretende comparar el tratamiento informativo que dos diarios españoles deportivos dieron a las medallistas olímpicas a fin de comprobar o no el sexismo de las informaciones, entendido este como la discriminación de las personas por razón de sexo.

De este modo, se pretende seguir denunciando la marginación de la mujer en el deporte no solo en el ámbito competitivo sino también en los medios de comunicación deportivos. Para acotar el trabajo de campo, la investigación se ciñe a la cobertura periodística de las diecisiete medallas olímpicas logradas durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro partiendo así de una base igualitaria, con independencia del valor de la medalla (oro, plata o bronce). De este modo, el trabajo plantea las siguientes hipótesis que determinarán la metodología empleada en el análisis.

H1. La primera suposición señala que la cobertura informativa dedicada a las medallas logradas por las deportistas mujeres, tanto de forma individual como en equipo, fue menor que la del género masculino en términos cuantitativos (número de unidades informativas publicadas).

H2. La segunda hipótesis establece que el tratamiento informativo de los logros protagonizados por hombres y mujeres fue distinta en términos cualitativos.

H3. La tercera presunción indica que también existen diferencias de tratamiento entre las imágenes publicadas en referencia a las mujeres y a los hombres.

H4. Por último, la cuarta hipótesis apunta que no existen diferencias reseñables entre los dos diarios elegidos, *Marca* y *As*.

1.3 Metodología y fuentes

El presente trabajo acotará al campo de estudio a los diarios *Marca* y *As*. Según la segunda oleada del Estudio General de Medios de 2017, *Marca* lideró la prensa deportiva en papel con 1.973.000 de lectores diarios y 4.741.000 usuarios en la web.

Las dos ediciones, la digital y la impresa, forman parte de Unidad Editorial, grupo líder de comunicación multimedia en España fundado en San Sebastián en 1938 y nacido de la unión de Unedisa y Recoletos¹.

Por su parte, el diario *As* se perfila como el segundo periódico deportivo más seguido con 1.056.000 lectores. Precisamente en 2017, *As* celebra su cincuenta aniversario aunque sus orígenes se remontan a 1932, año en el que la familia Montiel editó *As Revista Semanal Deportiva*, germen del periódico que nació en 1967 a raíz de la nueva Ley de Prensa de 1966. El 7 de diciembre de 1967 salió a la venta el primer número: costaba tres pesetas y se agotaron los 200.000 ejemplares².

En lo que respecta a este trabajo, el análisis se ciñe a los artículos referentes al logro de las diecisiete medallas conseguidas por los atletas durante los Juegos Olímpicos en los dos días posteriores a su consecución. En este sentido, cabe recordar que Mireia Belmonte estrenó el medallero español con el bronce obtenido en 400 estilos el 7 de agosto, y el ciclista Carlos Coloma lo cerró con otro bronce logrado el 21 de agosto. Por lo tanto, el periodo de investigación comprende las piezas publicadas entre el 8 y el 23 de agosto a tenor de las preseas obtenidas.

Por su parte, la metodología empleada se basa en el análisis de contenido (cuantitativo y cualitativo). Para llevarla a cabo, se ha realizado una ficha de análisis de elaboración propia con más de una decena de variables, detalladas a continuación (Tabla 2):

¹ Información corporativa recuperada de <http://www.marca.com/corporativo/ayuda-mundomarca.html#enlace1>

² Información corporativa recuperada de http://as.com/50aniversario/?omnil=cab_50

Tabla 2. Ficha de análisis empleada en la fase empírica de este trabajo.

FICHA DE ANÁLISIS:

DATOS GENERALES
Diario: Marca / As
Día de publicación: (El día después / Dos días después)
Deportista: Hombre Mujer
Medalla: Oro Plata Bronce **Deporte:**

ANÁLISIS CUANTITATIVO

ORDEN

 Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

 Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

 Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

GÉNERO PERIODÍSTICO

 Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

 Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN
 Número total de fotos:
 Actitud:

- Llorando
- Celebrando
- Posando
- Compitiendo
- Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma

ANÁLISIS CUALITATIVO

 Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

Fuente: elaboración propia.

Datos generales

- **Ficha de análisis:** para una mayor organización e identificación de cada ficha, hemos adjudicado una numeración de tres dígitos separados por puntos a cada unidad informativa. El primer número corresponde con el orden de la medalla lograda, siendo la número 1 la de bronce conseguida por Mireia Belmonte y la número 17 la conseguida por Carlos Coloma. El segundo guarismo indica el diario al que estamos haciendo referencia, siendo 1 para *Marca* y 2 para el diario *As*. Por último, la tercera cifra señala el número de la pieza que está siendo analizada. Así por ejemplo, la ficha de análisis 11.2.3 se identifica con el tercer artículo dedicado a la deportista Carolina Marín publicado por *As*, en este caso, el titulado “Súper Carolina”.

Diario: apartado donde indicaremos el periódico analizado, *Marca* o *As*.

- Día de publicación: fecha de impresión del diario, en la cual detallamos si la unidad informativa estudiada corresponde con el día inmediatamente posterior a la obtención de la medalla o dos días después.

- Deportista: nombre del atleta ganador de la medalla, especificando si es hombre o mujer.

- Medalla: motivo noticioso de este análisis, en el que especificamos si se trata de una medalla de oro, de plata o de bronce y en el que indicamos también la prueba y la disciplina deportiva.

Análisis cuantitativo

- Orden: indicamos si el artículo analizado aparece en la portada, en la apertura de la sección o en el interior de la sección.

- Emplazamiento: detallamos la ubicación de la pieza señalando si esta se encuentra publicada en una página entera, en una página derecha (impar), una página izquierda (par) o a doble página.

- Número de columnas: contamos el número de columnas en las que está maquetada la unidad informativa: una, dos, tres, cuatro, cinco, seis o más de seis.

- Extensión: ciframos el número de palabras en un baremo de 0 a 250, entre 250 y 500, y más de 500.

- Género periodístico: clasificamos el tipo de pieza distinguiendo entre artículo informativo, crónica, entrevista, perfil, análisis o artículo de opinión, reportaje, breve u otros, como infografías independientes que no acompañan a ningún texto.

- Autoría: señalamos la firma de la noticia reflejando si se trata de una información de agencia o bien si ha sido escrita por un periodista (detallando si es hombre o mujer), o bien, si no tiene.

- Imagen: observamos si la pieza va acompañada de algún complemento gráfico como una o varias fotografías. Asimismo, se indica la actitud de sus protagonistas (llorando, celebrando, posando o compitiendo) y su autoría.

En este apartado cabe reseñar la complejidad del análisis debido a la libertad de maquetación y de redacción de ambas cabeceras, las cuales combinan rasgos de varios géneros periodísticos en una misma pieza dificultando su identificación. Por ello, a raíz de esta “anarquía” informativa, en las fichas de análisis se han tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Tanto la portada como la apertura de sección son contabilizadas como páginas impares.
2. Se han estimado como “doble página” todas aquellas informaciones que superaban una página entera, independientemente del número de columnas que ocupara en la página contigua.
3. Las grandes infografías (de hasta doce columnas) y de carácter independiente, es decir, que no complementan ningún artículo de texto, se han valorado como unidades informativas individuales y clasificadas como género propio.
4. Las portadas e infografías también aparecen incluidas en las piezas cuya extensión es inferior a 250 palabras.
5. El número de columnas de titular de las infografías corresponde al número de columnas que ocupa el ancho de la representación gráfica.
6. Las fotografías en las que no aparecen los protagonistas de la información, esto es, los medallistas olímpicos, no han sido examinadas (fotos de medallistas de otros Juegos, fotos de los autores del texto etcétera).
7. Los resultados de las fichas de análisis han sido expresados en forma de porcentaje para una mejor comprensión de los mismos. Además, cabe citar que los guarismos han sido redondeados al primer decimal.
8. Todas aquellas informaciones cuya autoría no aparece indicada de forma expresa han sido clasificadas como “Sin firma”, a pesar de que en numerosos casos se presuponga que la autoría de las piezas informativas dedicadas a un mismo medallista han sido escritas por la misma persona.

Análisis cualitativo

En este último apartado se analiza el contenido de la pieza periodística en sí atendiendo al propio texto y prestando especial atención a los adjetivos y verbos empleados para referirse al deportista

laureado y otras expresiones. Asimismo, en cada unidad informativa se refleja si han sido identificados algunos de los siguientes ítems: referencias a entrenadores, alusiones a la edad del deportista y a la maternidad o paternidad; cualidades androcéntricas, denominación por el nombre de pila de la mujer en el titular o su designación por “chicas”, alegatos en favor del deporte femenino, erratas o faltas de ortografía y rasgos sensacionalistas.

Por último, al final de cada ficha se realiza un pequeño comentario a modo de resumen en el que también se indican otros factores de análisis no clasificados en los apartados anteriormente citados.

Resultados

Al final del estudio, se realiza una comparación de cada apartado analizado por cada medalla lograda, prestando especial atención a las diferencias que pudiera haber entre las conseguidas por hombres y las obtenidas por mujeres. En cuanto a las fuentes empleadas para este estudio, cabe destacar que la mayoría han sido de carácter primario (periódicos, documentos oficiales e informes) y secundario (libros, artículos, investigaciones, tesis, etcétera).

1.4 Estructura del trabajo

El presente trabajo se estructura en dos capítulos principales. El primero de ellos incluye la parte más teórica de la investigación y está dividido, a su vez, en cuatro epígrafes: *La participación de la mujer en los Juegos Olímpicos*, apartado en el cual se realiza un breve repaso a la progresiva participación femenina en las citas olímpicas; *Otros estudios de género* en el que se cita las conclusiones de otras investigaciones semejantes, *Mujer y medios de comunicación*, sección en la que se aborda el trato y la cobertura informativa de este género; y *Los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016*, parte enfocada a las últimas Olimpiadas y sobre todo a su polémica sexista.

Por otra parte, el segundo capítulo abarca el trabajo de campo de las más de doscientas unidades informativas analizadas. En primer lugar, se exponen los resultados de forma separada entre un diario y otro por géneros y, a continuación, se lleva a cabo una recapitulación de los resultados para obtener una visión más global del tratamiento otorgado a los medallistas por la prensa deportiva de referencia.

Asimismo, la investigación finaliza con las conclusiones generales y la respuesta a las hipótesis planteadas al inicio del trabajo. Por último, se detallan las referencias bibliográficas empleadas y se

adjuntan los resultados completos de la investigación junto al ejemplo de un caso de análisis e los anexos del estudio para su posible consulta.

2. Contexto teórico e histórico

2.1 La participación de la mujer en los Juegos Olímpicos

«Citius – Altius – Fortius». Más rápido, más alto, más fuerte. El latinismo que expresa las aspiraciones del Movimiento Olímpico, según recoge la Carta Olímpica, ya deja entrever el carácter viril de un acontecimiento deportivo internacional y multidisciplinar que se celebra cada cuatro años³ y cuyos orígenes se remontan al año 776 a.C en la villa de Olimpia (Grecia).

No obstante, según señala Rocío Ruiz en una de las actas recogidas en *Los Juegos Olímpicos en la historia del deporte*, “la mujer griega tenía un papel importante en el ámbito de la Educación Física y el agonismo”. [...] “Además de canto y danza, la espartana debía saber correr y participar en pruebas de atletismo que se disputaban periódicamente y que les eran reservadas en exclusividad. Se trataba de una mentalidad eugenista: de madres robustas nacerían hijos más fuertes” (Ruiz, 2007:241).

Sin embargo, “los competidores tenían que ser hombres y las mujeres tenían prohibida la entrada a los recintos en los que se disputaban las competiciones deportivas. El impedimento era tan estricto que la única mujer que podía permanecer en Olimpia durante los Juegos era la sacerdotisa de la Diosa Demeter. Si otra mujer era sorprendida intentando entrar en los recintos deportivos sabía que podía ser sentenciada a morir” (Buitrón 2004:16). Tal y como apunta este autor, “no se sabe a ciencia cierta el porqué de esa prohibición. Hay quien apunta que la restricción venía impuesta por la desnudez de los atletas”.

Esta exclusión fue flexibilizándose con el paso de los siglos hasta levantar el veto a las mujeres solteras, quienes comenzaron a acudir en calidad de espectadoras. Aún así, su participación como competidoras continuaba censurada, de ahí que se instauraran los Juegos Hereos, dedicados en exclusiva a la mujer y celebrados en honor a la diosa Hera, “símbolo divino de la fertilidad”, según se recoge en el libro colectivo *Los Juegos Olímpicos en la historia del deporte*.

³ Según recoge la *Olympic Charter*, los Juegos de la Olimpiada son celebrados durante el primer año de la Olimpiada y los Juegos Olímpicos de Invierno durante su tercer año.

Los Juegos continuaron celebrándose de este modo hasta el año 392 d.C, fecha en la que fueron “oficialmente suprimidos” a raíz de un Edicto del emperador hispano-romano Teodosio I El Grande (Guillén, 2008).

Tal y como recapitula este autor, en 1892, 1.500 años más tarde, el barón Pierre de Coubertin expresó su intención de restaurar el evento olímpico durante una sesión de la Asociación Francesa de Deportes Atlético, “idea que fue recibida con escepticismo”. Dos años más tarde, en 1894, Coubertin reiteró su deseo de restablecer los Juegos y, finalmente, el 23 de junio de ese mismo año se aprobó por unanimidad que los JJOO se restaurasen en Atenas en 1896.

Sin embargo, pese a haber transcurrido un siglo y medio desde la suspensión de los denominados Juegos Olímpicos antiguos, Coubertin mantenía su firme oposición a la participación de la mujer en los Juegos. El “padre de los Juegos Olímpicos modernos” describía esta como “no práctica, sin interés, falta de estética e incorrecta” (Santos, 2005:243).

El fundador de la versión moderna de los Juegos no aprobaba la participación femenina en competiciones públicas dado su carácter de “espectáculo”. Por ende, este pedagogo francés aseveraba que el papel de la mujer en los Juegos Olímpicos debía limitarse a coronar a los vencedores como en Olimpia (Santos, 2005).

A pesar de todo, el rol femenino fue evolucionando y su presencia aumentando de forma paulatina a lo largo del tiempo hasta alcanzar su participación en la cita olímpica. Con la llegada del siglo XX, se logró atisbar un exiguo 2% de representación femenina en los Juegos celebrados en París en 1900 con las primeras 22 deportistas féminas de un total de 997 participantes. “Women made their first appearance in the modern Games. The first to compete were Mrs Brohy and Miss Ohnier of France in croquet”, citan a modo de anécdota en la reseña de la competición parisina publicada en la página web oficial del Comité Olímpico Internacional (COI).

La tenista Charlotte Cooper fue considerada como la primera campeona olímpica en lograr una medalla aunque “como todos los datos de aquellas heroicas primeras ediciones son confusos y, por tanto, rebatibles” (Buitrón 2004:51). De ahí que otros estudiosos acuñen este título honorífico a la suiza Helen de Pourtalés o a la golfista Margaret Abbot.

En el caso español, hubo que esperar hasta los Juegos de Barcelona de 1992 para que una mujer lograra una medalla olímpica: la judoca vallisoletana Miriam Blasco se colgó el oro en la categoría de -56 kg.

2.2 Mujer y medios de comunicación

Como hemos visto en el capítulo anterior, “en lo relativo a las situaciones de discriminación que viven las mujeres, el deporte no es un mundo aparte. En él se reflejan la persistencia de estereotipos negativos y las pautas de desigualdad que determinan la posición subalterna de las mujeres de cara a la práctica deportiva” (Santos, 2005:14-15).

El padre de los Juegos Olímpicos modernos, Pierre de Coubertin, argumentaba su oposición a la participación femenina “debido a la tajante exclusión en el olimpismo griego y por la opinión dominante de los medios de la época, que valoraban como perjudicial para la maternidad la práctica deportiva” (Santos, 2005:243).

Una teoría que vuelve a poner de manifiesto la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública. “Toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan” (Wolf, 1994:9).

De ahí que la demanda de una mayor presencia femenina en los medios de comunicación se haya vuelto una máxima con el objetivo de lograr una mayor igualdad. De hecho, se trata de una de las necesidades expresadas por el Consejo Superior de Deportes en el Manifiesto por la igualdad y la participación de la mujer en el deporte: “Reflejar en los medios de comunicación una imagen positiva de las mujeres en el deporte, diversificada, exenta de estereotipos de género y como modelos de éxito personal, profesional y social” (CSD, 2009:3).

Asimismo, desde el Consejo Superior de Deportes expresan su deseo de “un futuro con más mujeres que gocen del deporte y de los beneficios que éste conlleva, así como un mayor número de mujeres implicadas en todos los aspectos de la actividad física y el deporte: la dirección y la gestión, el entrenamiento, el arbitraje, el periodismo, la formación, la investigación y la práctica deportiva”, puntualizan, (CSD, 2009:2).

En la misma línea, la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional, en sus siglas (AMDP), establece doce prioridades entre las que se encuentran lograr el 50% en la cuota de pantalla de la televisión pública y de los fondos públicos dedicados al deporte para el deporte femenino y la inclusión de asignaturas en INEF y Periodismo sobre derecho deportivo y género.

Según datos de la Estadística de Formación de Entrenadores Deportivos elaborada por el Consejo Superior de Deportes, en 2016 tan sólo un 21,5% de las licencias federadas correspondieron a mujeres. En total, fueron expedidas 3.586.133 licencias (2.814.387 de hombres y 771.746 de mujeres).

¿Pero por qué el deporte tampoco es una realidad ajena a la desigualdad entre hombres y mujeres? Entre otras posibles causas, Santos Ortega atribuye esta cuestión a la identificación del deporte con la virilidad y el espectáculo, factores que los medios de comunicación contribuyen a difundir “produciendo estereotipos muy negativos en los que lo deportivo se halla ligado básicamente a atributos masculinos”.

Una desacertada asociación que se ve reforzada con el lenguaje sexista que los medios emplean a diario. En el cuaderno *Hablamos de deporte, en femenino y masculino*, editado por el Instituto de la Mujer, se identifican diversos mecanismos que, como consecuencia de ellos, restan “importancia conceptual” al deporte femenino y, simultáneamente, adscriben el deporte al mundo masculino (Alfaro, Bengoechea & Vázquez, 2010:23-25). En el presente trabajo, se han identificado numerosos casos de estos mecanismos, razón por la cual se ha decidido ilustrar cada apartado (reproducido literalmente del citado cuaderno) con ejemplos reales analizados más adelante en este estudio:

- “**La denominación de mujeres por su nombre de pila** a edades a las que a los hombres ya se los reconoce por el apellido. Efecto cognitivo: el único ámbito femenino admisible es el familiar e íntimo”. Ejemplo: “Mireia, bronce; Fátima, casi. Tras el podio de la nadadora y el cuarto puesto de la tiradora, arrollador debut de Nadal”, titular y subtítulo que aparecen en la portada del diario *As* el lunes 8 de agosto de 2016.

- **“La designación de las mujeres por las chicas**, sea cual sea el deporte, su edad o categoría. Efecto cognitivo: minorizar a las mujeres mediante el paternalismo y la condescendencia. Infravalora y anula las individualidades y sus acciones”. Ejemplo: “Chicas de oro” o “Las chicas de plata”.
- **“La identificación de una deportista no como ser individual**, sino por su relación familiar o amorosa. Efecto cognitivo: mantener a las mujeres dentro de los límites del mundo privado y adscritas a su papel familiar, disminuyendo sus logros y su agencia”. Ejemplo: “Estudia y déjate de tonterías”, columna dedicada a Fernando Rivas, entrenador de Carolina Marín, en la que podemos leer: “Y sí, menos mal que no le hizo caso porque sin él, Carolina no hubiese podido llegar hasta donde lo ha hecho”, entre otras frases destacadas.
- **“Hincapié en sus cualidades estéticas** o como objeto sexual. Efecto cognitivo: ellas son objetos a disfrutar, no agentes deportistas”. Ejemplo: “El ‘fortius’ de los Juegos que triunfa en Instagram”, artículo en el que encontramos la siguiente descripción de Lydia Valentín: “Que Lydia es otra cosa lo atestiguan sus 44.000 seguidores en Instagram, donde se le puede ver espectacular. Siempre arreglada, con las lycras de corazones estampados que diseña para las competiciones, sus muñequeras rosas, su coletero de la suerte de Hello Kitty, perlazas de pendientes...”.
- **“Epítetos y expresiones condescendientes**. Efecto cognitivo: se “permite” a las mujeres estar en el deporte por pura generosidad y deferencia de quien habla, no porque tenga realmente cualidades para ello”. Ejemplo: “La plata de la rítmica prueba que no hay disciplinas vetadas para el deporte español ni barreras insuperables cuando se trabaja con profesionalidad e ilusión”.
- **“Mirada androcéntrica**. Efecto cognitivo: el término de la comparación y referente universal en deporte son los varones”. Ejemplo: “Su gesta (la de Carolina Marín) está a la altura de pioneros de la talla de Manolo Santana en el tenis, Severiano Ballesteros en el golf o Ángel Nieto en motociclismo”.
- **“Uso de términos sexuados en masculino para hablar de mujeres y hombres**. Efecto cognitivo: invisibiliza a las mujeres de esos colectivos, convierte en androcéntricos el lenguaje y el pensamiento, refuerza las relaciones de identidad y semejanza masculinas (lo que facilitará la

expulsión de “la Ajena”) y naturaliza el derecho masculino a ocupar en exclusiva el espacio simbólico del deporte”. En esta parte, cabe reseñar la posición de la Real Academia Española (Imagen 1), manifestada en el apartado de Preguntas Frecuentes como consecuencia de la popularización del “lenguaje inclusivo” promovido por distintas organizaciones y partidos políticos.

Imagen 1. Aclaración de la RAE sobre el uso genérico del masculino.

Los ciudadanos y las ciudadanas, los niños y las niñas

Este tipo de desdoblamientos son artificiosos e innecesarios desde el punto de vista lingüístico. En los sustantivos que designan seres animados existe la posibilidad del uso genérico del masculino para designar la clase, es decir, a todos los individuos de la especie, sin distinción de sexos: *Todos los ciudadanos mayores de edad tienen derecho a voto.*

La mención explícita del femenino solo se justifica cuando la oposición de sexos es relevante en el contexto: *El desarrollo evolutivo es similar en los niños y las niñas de esa edad.* La actual tendencia al desdoblamiento indiscriminado del sustantivo en su forma masculina y femenina va contra el principio de economía del lenguaje y se funda en razones extralingüísticas. Por tanto, deben evitarse estas repeticiones, que generan dificultades sintácticas y de concordancia, y complican innecesariamente la redacción y lectura de los textos.

El uso genérico del masculino se basa en su condición de término no marcado en la oposición masculino/femenino. Por ello, es incorrecto emplear el femenino para aludir conjuntamente a ambos sexos, con independencia del número de individuos de cada sexo que formen parte del conjunto. Así, *los alumnos* es la única forma correcta de referirse a un grupo mixto, aunque el número de alumnas sea superior al de alumnos varones.

Fuente: www.rae.es.

Una argumentación que no convence a los sectores más críticos con el lenguaje sexista. “Quienes, en su deseo de que la forma femenina se excluya, apelan a la economía de lenguaje y parecen olvidar que el uso del masculino es el poso solidificado y “naturalizado” de una sociedad patriarcal en donde la mujer no contaba ni tenía valor. Tal concepción quedó petrificada en unos usos gramaticales que en la actual sociedad no tienen justificación”. (Bengoechea, 2004: 75).

De forma paralela, otras autoras como Begoña Gutiérrez San Miguel o M^a Rosa Berganza trasladan el debate al terreno audiovisual a tenor de su relevancia. “El lenguaje icónico es una herramienta de comunicación que se eleva por encima de las fronteras idiomáticas y, en consecuencia, es compartido por un mayor número de personas y actuando con mayor rapidez que las otras formas de lenguaje” (Alfaro, Bengoechea & Vázquez, 2010:67).

Así, Begoña Gutiérrez asevera que “la representación icónica de la mujer y el hombre dentro de este contexto general viene determinada, por tanto, por dos factores; el primero por el grado de intencionalidad que quiera darle quien construya el mensaje y el segundo por la interpretación por parte del mensaje emitido de la audiencia” (Gutiérrez, 2004:96).

Y Berganza incide en los “aspectos extradeportivos” que centran los artículos dedicados a los logros de la mujer. “Mientras que los relatos noticiosos que protagonizan estos últimos (los hombres) se suelen centrar en su juego y logros profesionales, cuando se trata de mujeres cobran mucha mayor importancia aspectos extradeportivos como el aspecto físico, la belleza, la vestimenta y cuestiones relativas a la vida personal [...] Incluso este valor -el de la belleza- se destaca en algunas informaciones como el más importante, por encima de los logros deportivos. Y ello se hace destacándolo en algún lugar privilegiado de la información, como el título, subtítulo, entradilla o extractos. Este hecho tiene como consecuencia el desprestigio de las profesionales, que pasan a ser identificadas por la audiencia, no tanto por sus resultados sino por su atractivo o vida sentimental”, (Berganza, 2004:177-178).

2.3. Otros estudios de género

Como ya se ha dejado entrever en el anterior capítulo, el tratamiento informativo que reciben las mujeres en los medios de comunicación ya ha sido objeto de análisis en anteriores estudios, hecho que evidencia la denuncia reiterada de la sociedad a la cobertura mediática otorgada al sector femenino.

En concreto, según señala un estudio, “el interés por conocer el tratamiento de la mujer en los medios de comunicación nace en la segunda mitad del siglo XX, cuando la mujer pasa a formar parte de manera cada vez más activa de la esfera pública, desvinculándose progresivamente del entorno estrictamente doméstico” (Franquet, 2007:270). Además, esta autora incide en la necesidad de seguir los estudios de género (Gender Studies) en un contexto de emergencia de nuevas formas de comunicación a través de las redes y aboga por la inclusión de la mujer como protagonista de la información “en el imaginario colectivo” y en la agenda de los medios de comunicación: “En un siglo donde se habla de paridad política, de discriminación positiva o de conciliación familiar, no tiene sentido que siga perpetuándose este desequilibrio en la representación de género en los medios de comunicación online” (Franquet, 2007:279).

Como citábamos al inicio de este epígrafe, este “desequilibrio” va siendo reconocido por la población como así se desprende de las respuestas obtenidas a la pregunta formulada en 2010 *¿Diría usted que en la actualidad en España la práctica deportiva está...?*” Más extendida entre las mujeres que entre los hombres / Igual de extendida / Menos extendida entre las mujeres que entre los hombres / No sabe / No contesta. Un 88% de la población encuestada consideró que “en las programaciones de carácter deportivo de los medios de comunicación se dedica mucha más atención al deporte masculino que al femenino” (García y Llopis, 2011:26).

La percepción de este desequilibrio fue constatado por Rosa Franquet, Virginia Luzón y Natividad Ramajo en el estudio *La información en los principales medios de comunicación on-line. Estudiar la representación de género* concluyendo que “del 82% de las referencias al género masculino, casi la mitad (un 46%) focalizan la identificación del sujeto de la información en el nombre propio, mientras que en el 18% de las menciones al género femenino, las tres cuartas partes (el 74%) utilizan el genérico femenino, lo que conlleva que la figura de la mujer como objeto de la información se diluya en el global de su propio género”. Una circunstancia que puede conducir a la ausencia de “ejemplos necesarios para emular” para las niñas (Cunningham, Sagas, Satore, Amsden, y Schellhase, 2004:861).

En la misma línea, y “teniendo en cuenta que la información y modelos de referencia que los jóvenes obtienen sobre la práctica deportiva la consiguen a través de los distintos medios de comunicación, es importante resaltar la presencia de pocas heroínas, y por lo tanto la prensa deportiva muestra pocos referentes deportivos”, según la investigación *Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles* (Sainz de Baranda, 2013:101).

En este sentido, Léséleuc va más allá y sostiene que la imagen de las mujeres está “fuertemente sexualizada”. Además, añade: “En contraposición a los hombres, los artículos de que son objeto las presentan generalmente en su papel de madre, mujer, etc.; es decir las enmarcan en ambientes no deportivos” (De Léséleuc, 2000:1).

A raíz de un reciente trabajo llevado a cabo por RTVE y el Instituto de la Mujer, la profesora Rosa Berganza dirigió su propio estudio con un grupo de alumnos de la Universidad Carlos III de Madrid observando que de un total de 2.080 informaciones analizadas, solo el 12% hacían

referencia a alguna mujer. Por otro lado, de 913 fotografías analizadas, el 68% mostraban a hombres, el 16% a mujeres y el 16% a ambos (Berganza, 2016:6).

Por otra parte, en una de las tesis de referencia de este campo, Clara Sainz de Baranda señala que cuando se analizan los diarios deportivos españoles *Marca*, *As*, *Sport* y *Mundo Deportivo*, se observa un retroceso en las informaciones protagonizadas por mujeres con el paso de los años. En concreto, en *Marca* (del 5,6% en el año 1979, al 4,22% en el año 2010) y en *As* (del 7,72% en el año 1979, al 4,45% en el año 2010), mientras que en *Sport* y en *Mundo Deportivo* aumentan (del 2,63% en el año 1979, al 3,3% en el año 2010 y del 2,5% en el año 1979, al 5,05% en el año 2010, respectivamente) (Sainz de Baranda, 2013:394).

2.4 Los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016

2.4.3. La polémica sexista del tratamiento informativo

El titular con el que comenzábamos el presente trabajo, “La lista de buenorras internacionales en los Juegos Olímpicos de Río” publicado por *El Mundo*, no fue un caso aislado. Tal y como denunciaron otras cabeceras como *El País*⁴ o portales como *El Diario*⁵, *El Plural*⁶, *El Huffington Post*⁷ o *La Réplica*⁸, el sexismo y el machismo se convirtieron en “protagonistas involuntarios” de los Juegos Olímpicos con las siguientes publicaciones tanto de diarios nacionales como internacionales:

- “Las 6 deportistas más sexys de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro” (*Mundo Deportivo* - Imagen 2). En relación a la pieza anteriormente citada, *Mundo Deportivo* y numerosos portales web se sumaron con listas de esta índole, donde la mujer es cosificada y clasificada según su belleza dejando a un lado sus méritos deportivos.

⁴ “Los 10 de Río titulares más machistas de los Juegos Olímpicos” - *El País*

⁵ “La cobertura más machista de los Juegos Olímpicos” - *El Diario*

⁶ “El machismo en unos JJOO donde las mujeres han sido de oro” - *El Plural*

⁷ “El sexismo, protagonista involuntario de los Juegos de Río” - *El Huffington Post*

⁸ “Juegos Olímpicos de Río. Los Juegos del Machismo” - *La Réplica*

Imagen 2. Artículo publicado por el diario *Mundo Deportivo* durante los Juegos Olímpicos.



Fuente: www.mundodeportivo.com

- “Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje” (*ABC* - Imagen 3). De nuevo la mirada androcéntrica se cierce sobre el logro de una medallista olímpica mujer que, como reseñan en el artículo “nunca olvida el maquillaje ni el pintauñas”.

Imagen 3. Perfil de la halterófila Lydia Valentín publicado por *ABC*.



Fuente: www.abc.es

- “Carolina Marín, la niña que admira a Nadal, primera no asiática que gana el oro olímpico” (*La Información*). Perfil dedicado a la “niña” onubense de 23 años cuyo titular hace hincapié en la admiración que siente por el tenista canario. “Muchos ven en ella la versión femenina de Rafa Nadal, su ídolo, al que trata de emular”, citan en el interior del texto.
- “Teresa Almeida, una portera sin complejos” (*Marca*). Reportaje sobre el “claro aspecto de sobrepeso” de la guardameta de la Selección Femenina de Balonmano de Angola. La noticia fue

compartida por la cuenta de Twitter *Marca Polideportivo* junto a emoticonos de una hamburguesa, patatas fritas y la cara de un gato llorando de risa a modo de burla.

Imagen 4. Tweet publicado por la cuenta @MarcaTMF.



Fuente: www.twitter.com

- “Los siete días de Mireia” (*Marca* - Imagen 5). La polémica no solo recayó en la cobertura informativa desde el punto de vista textual sino también en el tratamiento de la imagen, como la que ilustraba este artículo y que finalmente fue sustituida tanto en la edición digital como en la versión impresa definitiva.

Imagen 5. Detalle de la polémica imagen que ilustraba un artículo de *Marca*.



Fuente: www.marca.com

- “Wife of a Bears' lineman wins a bronze medal today in Rio Olympics” (*Chicago Tribune*). Traducido: La mujer de un defensa de los Bears ha ganado hoy una medalla de bronce en las Olimpiadas de Río. La tiradora estadounidense Corey Cogdell se colgó su segunda medalla de bronce en unas Olimpiadas aunque este diario americano decidió enfocar el titular por su relación personal con un defensa de los Chicago Bears de fútbol americano.

- “Las muñecas suecas” (*Ole*). “Las chicas del país escandinavo llaman la atención en la Villa Olímpica. Cuando aparece un grupo de rubias y de ojos claros, se llevan la atención de todos. Mira las fotos de la delegación de Suecia”, instigan en el subtítulo de este periódico deportivo argentino perteneciente al grupo Clarín.
- “El trío de las gorditas roza el milagro olímpico” (*QS Quotidiano Sportivo*). Titular elegido para informar de la derrota de las arqueras Guendalina Sartori, Lucilla Boari y Claudia Mandia. Como consecuencia de la polémica causada, el director de este diario deportivo italiano fue despedido.

2.4.4. La cobertura periodística en *Marca* y *AS*

Durante la celebración de los Juegos Olímpicos, los dos periódicos analizados en este estudio realizaron una cobertura especial del evento, considerado como el acontecimiento deportivo internacional y multidisciplinar más importante.

MARCA

Marca editó el suplemento titulado “El diario de los Juegos” y configurado por veinte páginas⁹ impresas con un característico fondo de color azul cielo. Ubicado tras las secciones consagradas al Real Madrid, el Barcelona, el Atlético, Primera y Segunda División e Internacional, cada suplemento se regía por una estructura similar.

Así, los apéndices siempre comienzan en una página impar con un resumen a modo de análisis editorial de la jornada anterior de la actuación de la delegación española o con lo más destacado de la cita olímpica (Imágenes 6 y 7). Asimismo, esta “apertura de sección” o “portada interior” está dividida en seis partes:

⁹ Excepción: los días 6, 8, 9 y 21 de agosto, el suplemento constó de 16 páginas y, el día 7, de 24 páginas.

Imágenes 6 y 7. Ejemplos de aperturas de sección o “portadas interiores”.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

- Primera: el título del periódico aparece junto a “Juegos de la XXXI Olimpiada RÍO 2016” y el logo oficial del acontecimiento deportivo sobre un recuadro de color verde.
- Segunda: espacio reservado para la parte gráfica, la más destacada de la página, con una o varias fotografías que ilustran el análisis.
- Tercera: el titular en caja alta (letras mayúsculas) de gran cuerpo compuesto por una o varias palabras de color blanco sobre un fondo de color cobrizo.
- Cuarta: el subtítulo también en letras mayúsculas pero de cuerpo más bajo sobre fondo de color azul.
- Quinta: el texto del resumen, clasificado dentro del género periodístico de la opinión y de extensión variable, entre 250 y 500 palabras.
- Sexta: faldón publicitario del patrocinador del equipo olímpico español.

Tras esta portada, el suplemento inserta una doble página dedicada normalmente a los medallistas con distintas piezas separadas por filetes y corondeles, aligeradas por cintillos e ilustradas con grandes fotografías o infografías.

Imagen 8. Doble página dedicada a la medalla de bronce conseguida por Lydia Valentín.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

Asimismo, en esta doble página, se mantiene el recuadro verde con el logo de los Juegos, el nombre del periódico y las fotografías en primer plano de los diez enviados especiales a Río de Janeiro: ocho hombres y dos mujeres. Junto a sus rostros, también cabe destacar que en la página impar de esta doble página se suele incluir el tweet de algún deportista o personaje célebre sobre los Juegos Olímpicos.

Imagen 9. Detalle de los enviados especiales de *Marca* a Río de Janeiro.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

Tras estas tres primeras hojas, *Marca* publica distintas páginas completas dedicadas a un mismo deporte que aparece reseñado a modo de cintillo en la parte superior de la hoja, denominada folio¹⁰. Entre los géneros propios, encontramos “Perfil Marca” o “Historia Marca”, además de las columnas tituladas “De igual a igual” (firmada por distintos autores), “Tribuna abierta” o “El espía de la villa”, esta última de carácter anónimo. Todas ellas son publicadas con un fondo amarillo a diferencia del azul cielo sobre el que aparecen el resto de informaciones.

En la subsección Parque Olímpico, el periódico recoge varias informaciones breves junto a “La imagen del día”, en destacado color amarillo. Asimismo, *Marca* somete a diario a un deportista olímpico a “El Test de los Juegos”, una variopinta batería de preguntas que abordan desde virtudes

¹⁰ “Folio: línea situada habitualmente en la cabeza de la página en la que consta el nombre del diario, la fecha de edición, el nombre de la sección y el número de la página” (Manfredi, 2000:307).

personales hasta el número de seguidores en Twitter o el nombre de la persona con quien bailarían una samba.

En las últimas páginas, el apéndice recoge un completo apartado dedicado a “Resultados y clasificaciones”, “La agenda del día” y el estado del “Medallero” de los países participantes. Por último, la “contraportada” de la sección concluye con un destacado sobre fondo verde a modo de previa de la participación de los atletas españoles y un reportaje a página casi entera complementado con una columna de opinión. Respecto a la portada principal del diario, *Marca* no sigue un diseño concreto aunque siempre incluye el logo de Río 2016 junto a los titulares relacionados con los Juegos.



Por su parte, el diario *As* también edita un suplemento especial con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos pero, a diferencia de *Marca*, sí que reserva un espacio fijo en portada (Imágenes 10 y 11). En concreto, el periódico dedica una columna normalmente ubicada en la parte derecha con el anagrama de los Juegos Olímpicos sobre un fondo verde.

Imágenes 10 y 11. Portadas *As* en las que se observa el diseño dedicado a la información de los JJOO.



Fuente: www.kioskoymas.com

Asimismo, el suplemento guarda una estructura similar al de *Marca* con una apertura de sección en página impar, una doble página y las páginas centrales reservadas para las informaciones relacionadas con los medallistas y, como cierre, un artículo de opinión además de la agenda, el medallero y los resultados.

Así, en la cabecera del apéndice observamos un recuadro verde con el título “Río 2016” en color amarillo y en caja baja (letras minúsculas) pero con gran cuerpo junto a “XXXI Juegos Olímpicos” en color blanco y en mayúscula pero con un tamaño menor y el logotipo del evento.

Bajo esta cabecera, una gran fotografía protagoniza la apertura de sección en la que siempre aparece “La crónica” del periodista Santiago Segurola, en clave editorial (Imagen 12). A la vuelta de la hoja, el apéndice suele dedicar una doble página al deportista laureado también con grandes infografías y fotografías. Además de la crónica de la competición, el diario suele publicar al menos una breve entrevista, un perfil del deportista y una columna de opinión, estas dos últimas piezas siempre con un fondo amarillo a diferencia del blanco del resto de artículos.

Bajo el folio colores verde y amarillo, en consonancia con los colores de la bandera de Brasil, el diario *As* incluye en sus páginas centrales otras informaciones dedicadas a la actividad olímpica en Río de Janeiro divididas por cintillos según el tipo de deporte. Asimismo, encontramos secciones propias como “La intrahistoria”, “El informe”, “Cinco aros”, “La agenda” o “Los españoles” antes de la última página. En ella, el anterior subdirector del diario, Juan Mora, ofrece su visión de la jornada olímpica prestando especial atención a la actuación de la delegación española (Imagen 13).

Por último, en esta “contraportada interior”, se publican varias infografías para ilustrar de forma concisa y ordenada los “Resultados”, el “Medallero” y el calendario así como la agenda de pruebas de “Los españoles” y el faldón publicitario del patrocinador del equipo olímpico español.

Imágenes 12 y 13. Ejemplos de apertura de sección (izquierda) y “contraportada interior” (derecha).



Fuente: www.kioskoymas.com

En el suplemento, de doce páginas, no aparece de forma específica el número de enviados especiales a Río de Janeiro aunque en la mayoría de las piezas encontramos la foto del autor y su firma junto al lugar desde donde se escribe el texto. Así, podemos determinar que Juan Jiménez, Alberto Martínez, Jesús Mínguez y Fernando Kallas se desplazaron hasta la ciudad brasileña.

2.4.5 Participación de la delegación española en Río

Un total de 309 deportistas integraron la delegación española en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, de los cuales 165 fueron hombres y 144 mujeres, según datos del Comité Olímpico Español. En otros términos, la participación femenina representó un 46,6%, el porcentaje más alto hasta la fecha.

En diecisiete días de competición, España logró el mismo número de medallas olímpicas: diecisiete, nueve de las cuales fueron conseguidas por mujeres o conjuntos femeninos y ocho por el género masculino.

Tabla 3. Medallistas olímpicos españoles en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

Nº	Medalla	Deportista	Prueba	Deporte
1	Bronce	Mireia Belmonte	400m estilos	Natación
2	Oro	Mireia Belmonte	200m mariposa	Natación
3	Bronce	Maialen Chourraut	Slalon K1	Piragüismo
4	Oro	Lydia Valentín	Menos de 75kg	Halterofilia
5	Bronce	Rafa Nadal y Marc López	Dobles masculinos	Tenis
6	Oro	Marcus Walz	Aguas tranquilas K1 1000m	Piragüismo
7	Bronce	Orlando Ortega	110m vallas	Atletismo
8	Oro	Saúl Craviotto y Cristian Toro	Aguas tranquilas K2 200m	Piragüismo
9	Bronce	Joel González	Menos de 75kg	Taekwondo
10	Oro	Eva Calvo	Menos de 75kg	Taekwondo
11	Bronce	Carolina Marín	-	Bádminton
12	Oro	Saúl Craviotto	Aguas tranquilas K1 200m	Piragüismo
13	Bronce	Selección Española Femenina	-	Baloncesto
14	Oro	Ruth Beitia	Salto de altura	Atletismo
15	Bronce	Selección Española Femenina	-	Gimnasia Rítmica
16	Oro	Selección Española Masculina	-	Baloncesto
17	Bronce	Carlos Coloma	Cross country	Bicicleta de montaña

Fuente: elaboración propia.

Por metales, cabe destacar que siete fueron de oro (casi el 60% obtenidas por mujeres), cuatro fueron de plata (el 75% mérito femenino) y seis de bronce (un 33% aportado por las atletas féminas). Es decir, las mujeres lograron más medallas de oro y plata que los hombres, quienes consiguieron más preseas de bronce.

Tabla 4. Clasificación de las medallas obtenidas por metales y género.

	Mujeres	Hombres	Total
Oro 	4	3	7
Plata 	3	1	4
Bronce 	2	4	6
Total:	9	8	17

Fuente: elaboración propia.

Por disciplinas deportivas, el piragüismo logró cuatro, el atletismo, el taekwondo, la natación y el baloncesto dos cada una, y las cinco restantes fueron obtenidas en halterofilia, bádminton, ciclismo, tenis y gimnasia.

Tabla 5. Clasificación de las medallas logradas por disciplinas deportivas.

	Número de medallas
Piragüismo	total: 4
Natación, atletismo, taekwondo y baloncesto	2 por cada disciplina (total: 8)
Halterofilia, bádminton, ciclismo, tenis y gimnasia	1 por cada disciplina (total: 5)

Fuente: elaboración propia.

3. Análisis y resultados de la investigación

Una vez aplicada la ficha de análisis a las 218 unidades informativas identificadas, la presente investigación recabó más de medio centenar de parámetros cuyos resultados¹¹ más destacados son descritos a continuación.

3.1 Resultados cuantitativos

Número total de artículos y fecha de publicación: en la parte cuantitativa, el resultado principal hace referencia a la cobertura informativa concluyendo que ambos diarios dedicaron más artículos a las mujeres que a los hombres. Según el estudio realizado, *Marca* publicó 60 piezas en referencia a las medallistas féminas frente a los 49 dedicados a los hombres, obteniendo una media de 6,67 piezas por mujer y 6,12 por hombre. Por su parte, *As* dedicó 62 artículos a las mujeres (una media de 6,8 por medalla) y 47 a los hombres (una media de 5,8 por presea). Por tanto, de forma global, las medallas obtenidas por mujeres fueron objeto de noticia durante los Juegos Olímpicos de forma conjunta por parte de los dos diarios en 122 artículos frente a los 96 dedicados a los logros masculinos (Tabla 6).

Tabla 6. Número de artículos publicados a cada género en las dos cabeceras analizadas.

Número de piezas informativas	Mujer	Hombre
<i>Marca</i>	60	49
<i>As</i>	62	47
Total	122	96

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la fecha de publicación, cabe mencionar que el 74,5% de los artículos relacionados con el logro de la medalla fueron publicados inmediatamente el día posterior a su consecución, sin apenas obtener un seguimiento en la mayoría de los casos tan solo dos días más tarde y con resultados semejantes entre hombres y mujeres (Tablas 7 y 8). Tal y como expresa Sainz de Baranda en su tesis, “a excepción del fútbol, en el resto de los deportes, los éxitos deportivos no implican un seguimiento constante en las páginas de los diarios especializados. Los éxitos en estos deportes, ya

¹¹ Las tablas con todos los resultados detallados pueden ser consultadas en el apartado de “Anexos”.

sean masculinos o femeninos, se cubren pero de manera muy puntual. No hay un seguimiento en la información” (Sainz de Baranda, 2013:393).

Tabla 7. Fecha de publicación de los artículos de *Marca*.

Fecha de publicación <i>Marca</i>	Mujer	Hombre
Un día después	91,7%	77%
Dos días después	8,3%	12%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8. Fecha de publicación de los artículos de *As*.

Fecha de publicación <i>As</i>	Mujer	Hombre
Un día después	85%	72%
Dos días después	14%	27%

Fuente: elaboración propia.

Orden: el 73% de las informaciones fueron publicadas en el interior de los suplementos especiales editados con motivo de la cita olímpica. Las portadas dedicadas al sector femenino coparon un 18,37% del total de publicaciones frente al 18,76% de los hombres, porcentaje ligeramente superior teniendo en cuenta que las mujeres obtuvieron una medalla más.

Lugar: en el capítulo de emplazamiento de noticias, *Marca* reservó el 70% de los artículos para las deportistas mujeres en la página derecha o impar, mientras que a los hombres tan solo les concedió el 57% en esta ubicación. En cambio, *As* editó el 45% de las piezas analizadas en referencia a la mujer en páginas impares mientras que los chicos coparon un 61% del total. Por sexos, En cuanto a las dobles páginas, los hombres también acapararon más espacio (12,29% frente a un 9,6%).

Los artículos con titulares a una columna y de extensión menor a 250 palabras fueron los rasgos más populares del global de la investigación sin distinción de género entre ambas cabeceras, las cuales apostaron por la crónica deportiva como género estrella.

Autoría artículos: en cuanto a la autoría de las informaciones, tan solo el 8,25% llevaba la rúbrica de una mujer. Sin embargo, el 61% del total estaban firmadas por hombres. Diferenciando

por periódicos y piezas informativas dedicadas a cada sexo, cabe destacar el 0% hallado en el diario *As*: ninguna mujer escribió ningún artículo en referencia a las medallas conseguidas por los hombres (Tablas 9 y 10).

Tabla 9. Autoría de las noticias de mujeres.

Autoría unidades femeninas	Mujer	Hombre
Marca	19%	51%
As	4%	67%
Total	11%	59%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10. Autoría de las noticias de hombres.

Autoría unidades masculinas	Mujer	Hombre
Marca	10%	63%
As	0%	65%
Total	5%	64%

Fuente: elaboración propia.

Autoría fotografías: respecto a la autoría de las fotografías, descubrimos otro de los interesantes resultados que arroja esta investigación (Tablas 11 y 12). De las 215 imágenes que ilustran las unidades informativas, ninguna fue tomada por una mujer o, al menos, no aparece su firma de forma expresa (se desconoce el género de los autores de las imágenes de agencia).

Tabla 11. Autoría de las fotografías en las que aparecen mujeres.

Autoría fotos femeninas	Mujer	Hombre
Marca (57)	0%	61%
As (64)	0%	31,25%
Total (121)	0%	46%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 12. Autoría de las fotografías en las que aparecen hombres.

Autoría fotos masculinas	Mujer	Hombre
Marca (48)	0%	54%
As (46)	0%	26%
Total (94)	0%	40%

Fuente: elaboración propia.

3.2 Resultados cualitativos

Sin embargo, la parte más interesante del estudio la encontramos en el análisis cualitativo, desarrollado a continuación y diferenciado por los ítems más destacados, relacionados sobre todo con la mirada androcéntrica de las informaciones.

Los entrenadores, entre Pigmaliones y alquimistas

Asociar el triunfo de las mujeres a un hombre sigue siendo noticia, y en los Juegos Olímpicos de 2016 se plasmó desde la primera medalla conseguida por Mireia Belmonte hasta la última obtenida por la selección femenina de gimnasia. Según los datos recabados, *Marca* aludió al cuerpo técnico de las medallistas en una veintena de publicaciones en tanto que *As* les citó al menos en diecinueve artículos. En el primer ejemplo, el perfil de *Marca* titulado “El Pigmalión de Mireia” (Imagen 14), encontramos las siguientes frases en tributo a Fred Vergnoux, entrenador de Mireia Belmonte: “En su expediente se incluía el haber hecho campeona del mundo de los 200 libre en 2003 a la bielorrusa Alena Popchanka, su actual mujer con la que tiene una hija”. “Vergnoux le descubrió otra forma de afrontar la natación y sus caracteres congeniaron: ella ambiciosa y él abierto a la experimentación”.

Imagen 14: reportaje de *Marca* dedicado al técnico de Mireia Belmonte.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

Maialen Chourraut logró la tercera medalla para la delegación española, de ahí que *As* cediera una columna escrita en primera persona a su marido, entrenador y seleccionador nacional. Lydia Valentín se hizo con la cuarta. En la crónica principal de *Marca* titulada “¡Qué fuerte!”, el periodista Alberto Ortega hace alusión a su entrenador y a la confianza de la deportista española en él. “Ella nunca supo bien en qué pesos se movían sus rivales porque deja la táctica a cargo de su entrenador en quien tiene fe ciega”.

En las unidades informativas relacionadas con la taekwondista Eva Calvo, *As* no hace ninguna mención a su preparador. Sin embargo, *Marca* sí: “Nada más bajar del tapiz se abrazaba a Marco Carreira, técnico de la Federación de Taekwondo y que la entrena un par de veces a la semana en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid”.

En cuanto al oro de Carolina Marín, *Marca* dedica su característico perfil a Fernando Rivas, entrenador de la onubense, bajo el título “Estudia y déjate de tonterías” en el que podemos leer fragmentos como estos: “Y sí, menos mal que no le hizo caso porque sin él, Carolina no hubiese podido llegar hasta donde lo ha hecho. Juntos forman el binomio perfecto. Fernando no es sólo su entrenador, es quien ha encontrado la fórmula para pulir el diamante onubense”. “Su forma de trabajar tan metódica, disciplinada y analítica, en la que cada detalle cuenta, es el secreto de que una española haya triunfado entre asiáticas y haya colocado España en el mapa mundi del bádminton”.

Por su parte, el diario *As* reserva un espacio para la columna escrita por el propio Rivas congratulándose de su nueva metodología. Asimismo, ambas cabeceras recogen “lo que le dijo el entrenador a Carolina tras el primer set y que cambió el partido”.

En relación a la plata lograda por la selección española de baloncesto femenino, *As* publica una pequeña entrevista a su entrenador Lucas Mondelo. Por otro lado, *Marca* alude a Mondelo como el “alquimista” del equipo en la crónica “Plata de leyenda”, donde podemos leer el siguiente fragmento: “Quien sí se tomará un pequeño respiro tras un verano de locura será el alquimista de este grupo. Lucas Mondelo ha conseguido confeccionar un equipo ganador y competitivo y que ayer obtuvo la recompensa merecida”.

En la misma línea, el 22 de agosto, *Marca* publica “Beitia viaja en tándem”, un pequeño repaso a los once años de relación profesional entre Ramón Torralbo y la atleta cántabra. De forma paralela, *As* menciona a Torralbo en la celebración del título de campeona de Ruth: “Beitia compartía su pasión con la delegación española y, sobre todo, con su entrenador, Ramón Torralbo, el hombre que forma su “50 por ciento”. Con el que comparte las maratónicas sesiones de técnica en La Albericia. Han vivido de todo”, apuntan desde el diario.

Por último, a raíz de la medalla lograda por el equipo femenino de gimnasia rítmica, el único entrenado por dos mujeres, *As* se centra en el llanto de estas: “No hizo falta ver la puntuación de los jueces. Las lágrimas de las entrenadoras Ana Baranova y Sara Bayón, la sonrisa y la emoción de las cinco gimnastas españolas y la ovación del público después de completar un brillante ejercicio mixto, a ritmo de flamenco y sin errores, eran de medalla”. Por su parte, *Marca* nombra a las preparadoras en el reportaje “Llevan la flor de la suerte”.

En resumen, además de las constantes referencias en otros artículos, *Marca* y *As* dedican un total de cinco piezas exclusivas a los entrenadores de Mireia Belmonte, Maialen Chourraut, Carolina Marín y Ruth Beitia, las cuatro deportistas féminas que consiguieron un oro en los Juegos Olímpicos.

Por contra, en la cobertura informativa de las medallas olímpicas logradas por los hombres, apenas encontramos escuetas alusiones a sus entrenadores en las crónicas de las competiciones

disputadas pero ningún artículo dedicado de forma exclusiva a ellos, ni tan siquiera a los preparadores de la pareja Rafael Nadal y Marc López, el piragüista Marcus Walz y el K2 formado por Saúl Craviotto y Cristian Toro, los deportistas hombres que lograron las otras tres medallas de oro de la delegación española.

Así por ejemplo, en el caso de Marcus Cooper Waltz, *Marca* recuerda de forma sucinta que “fue reclutado (en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid) tras despuntar en Mallorca bajo la guía de Joel Badía, su primer entrenador”. En la medalla de Orlando Ortega, *As* menciona a “Orlando padre, el hombre que acompañó y entrenó a Orlandito en un período duro”; y en las informaciones dedicadas a la medalla en K2 masculino encontramos unas breves declaraciones de Miguel García, técnico de Craviotto.

Carolino Nadal: el hombre como ejemplo

Al igual la asociación de un triunfo a un hombre, también resulta recurrente en los medios de comunicación la comparación de las mujeres con los hombres, desde sus maneras, pasando por sus logros y llegando hasta sus celebraciones y siempre con cierto grado de ejemplaridad o superioridad masculina. Ejemplos de todo ello los encontramos en la cobertura informativa del oro logrado por Carolina Marín.

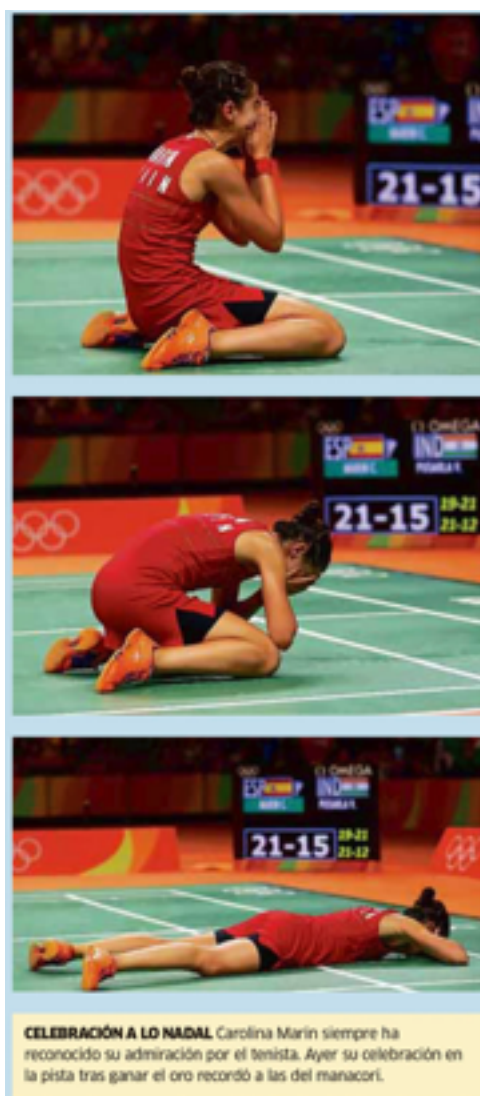
En la crónica principal de la final de bádminton, el corresponsal Alberto Martínez define del siguiente modo a Shindu, la rival india de la atleta española: “Shindu es una de las mujeres más altas del circuito, una gigante de más de 1,80 m, con brazos robustos y piernas largas, una jugadora de voleibol con raqueta que remata como un chico”.

Por su parte, Marín también es objeto de otras comparaciones. Así, Martínez finaliza una entrevista publicada por el diario *As* equiparándola con Severiano Ballesteros a tenor de la pregunta: “¿Siente que es al bádminton lo que Ballesteros al golf?”.

Una cuestión que ya había sido respondida en la crónica del partido: “Su gesta está a la altura de pioneros de la talla de Manolo Santana en el tenis, Severiano Ballesteros en el golf o Ángel Nieto en motociclismo”.

Incluso la celebración del título de campeona olímpica también parece asemejarse a los gestos de otro hombre, Rafael Nadal, a juicio de los redactores de este pie de foto encontrado en *Marca*: “Celebración a lo Nadal. Carolina Marín siempre ha reconocido su admiración por el tenista. Ayer su celebración en la pista tras ganar el oro recordó a las del manacorí” (Imagen 15). Del mismo modo, otra crónica se recuerda que ella “quería estar en lo más alto, mordiendo el oro como lo hace su ídolo Nadal”.

Imagen 15. Pie de foto con rasgos androcéntricos



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

Por último, también “le fue bien entrenarse con hombres”, según cita su entrenador Fernando Rivas como una de las “claves del éxito” en el reportaje titulado “El “infierno” de Carolina: habituarse al sufrimiento”.

La infantilización de las deportistas: las chicas

Tal y como explicábamos en el marco teórico de este estudio, designar a las mujeres como chicas, sea cual sea el deporte, la edad o la categoría, conduce a su infravaloración. Durante el trabajo de campo, encontramos ejemplos como “Chicas de oro” o “Las chicas de rítmica se llevaron la plata”. Un efecto similar se produce cuando estas son designadas por su nombre de pila, una tendencia de la que también hallamos más de una treintena de ejemplos tan solo en el titular de las unidades informativas. Véase “Mireia, bronce; Fátima, casi”.

Imagen 16. Designación de las mujeres medallistas por “chicas”.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

En la misma línea, en las informaciones vinculadas a las medallas logradas en equipo, observamos cómo se emplea “la selección” de forma genérica para referirse al combinado masculino. Sin embargo, cuando se alude a la selección femenina, resulta necesario el adjetivo para su distinción.

La maternidad: mamá Maialen

Maialen Chorrout es madre. En concreto, la deportista guipuzcoana dio a luz tras los Juegos Olímpicos de Londres disputados en 2012. Por si algún lector aún no era conocedor del alumbramiento, el diario *Marca* lo recuerda en más de una treintena de ocasiones en la crónica “¡Ay mi madre!”, maquetada junto a una fotografía en la que aparece la propia Maialen posando con su hija. Se trata de una muestra de cómo el ámbito privado de las mujeres acapara la atención de los periodistas más allá de sus méritos deportivos.

Tratamiento de las imágenes: ellos celebran, ellas posan

De las 215 imágenes analizadas, las cuales ninguna fue realizada por una mujer de forma expresa, encontramos singulares diferencias entre las actitudes de sus protagonistas. Así, las mujeres aparecen en un 48% de ellas posando para la fotografía (habitualmente mordiendo la medalla olímpica, gesto acostumbrado entre los vencedores), en tanto que los hombres aparecen festejando el triunfo (normalmente con el puño en alto en una expresión que transmite fuerza), dos actitudes resumidas y plasmadas en una misma página (Imagen 17).

Imagen 17. La selección masculina de baloncesto festeja la medalla de bronce sobre la cancha. Más abajo, tres integrantes de la selección femenina lo celebran posando con la medalla de plata.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

De forma paralela, cabe reseñar que el número de fotos en las cuales las mujeres aparecen llorando duplica a la de los hombres, sector en el que tan solo encontramos tres instantáneas —dos de Orlando Ortega y una de Carlos Coloma— cuyos protagonistas están sollozando (Tablas 13 y 14).

Tabla 13. Actitud de las mujeres en las fotografías publicadas.

Fotografías mujer	Llorando	Celebrando	Posando	Compitiendo	Otros
Marca	8%	19%	33%	33%	5%
As	7%	20%	46%	17%	7%
Total	7%	19%	48%	25%	6%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 14. Actitud de los hombres en las fotografías publicadas de forma impresa

Fotografías hombre	Llorando	Celebrando	Posando	Compitiendo	Otros
Marca	2%	37%	25%	22%	12%
As	4%	39%	21%	28%	6%
Total	3%	38%	23%	25%	9%

Fuente: elaboración propia.

Erratas y faltas de ortografía: De Mireia a Miseria

La rapidez con la que se realizan las informaciones se ve reflejada en las numerosas erratas halladas en el texto analizado (un total de nueve casos). Así por ejemplo, en la crónica “Es única” que realiza Javier Romano, el autor escribe: “Desde joven Miseria (en lugar de Mireia*) ha brillado por su versatilidad, tanto en el dominio de estilos como en el amplio rango de distancias que abarca”.

Una importante errata suponemos fruto del autocorrector, no como ocurre sobre todo en los artículos de opinión de Xavi Torres. Tan solo en el artículo titulado “Mireia, cuando la dificultad es un reto”, encontramos hasta cinco faltas ortográficas, todas ellas relacionadas con términos sin tilde pese a su carácter exclamativo:

“Como* se sufre viéndolo desde fuera de la piscina. Como* se sufre cuando se está acabando la prueba [...] Que* lejos estaba entonces la medalla. [...] Que* importante será durante estos días recuperarse bien [...] En su club, el CN Palma, y en su pueblo, Sóller, veían como* ese chaval no muy grande [...]”.

Sensacionalismo

En 84 de las 218 unidades informativas analizadas se han hallado rasgos sensacionalistas, un dato que pone de manifiesto el amarillismo de ambas cabeceras y su tendencia a resaltar aspectos extradeportivos además de exaltar las “gestas” de algunos de los deportistas a los que se idolatra (Imagen 18).

Imagen 18. Titular “Eres nuestro héroe” de *Marca* dedicado a Rafa Nadal tras haber perdido la semifinal de tenis individual.



Fuente: www.quiosco.marca.orbyt.es

Así, por ejemplo, la crónica deportiva “El lado Dorado” en referencia al triunfo en K2 200 de Saúl Craviotto y Cristian Toro incluye un destacado con una fotografía de Cristian Toro: “Felicitación de pareja: Cristian Toro recibe nada más bajarse del podio la felicitación de su pareja, la periodista Irene Junquera”. Incluso en la propia crónica de la carrera encontramos el siguiente fragmento: “Craviotto [...] protege al joven que apareció antes en el papel cuché por su participación como tronista en *Mujeres, hombres y Viceversa*, y que le atosigan los paparazzi por su relación con la periodista deportiva Irene Junquera”.

Entre otras de las expresiones leídas durante el análisis podemos destacar las siguientes: “Nadal perdió pero no fue derrotado”. “Y cómo Nadal revivió y se golpeó el pecho como una bestia sacando de donde no tenía”. “Y Coloma sufrió como un perro pero aguantó”. “Entre pesas y mancuernas, Lydia no perdió eso que llaman feminidad y su aspecto físico, coqueto y arreglado incluso en competición, puede llegar a llamar la atención”. “Subir al podio, ser madre, regresar y mejorar el resultado de Londres la sitúa en uno de los grandes episodios de superación de este país (por Maialen Chourraut). “[...]que ahora está en manos de veinteañeras con personalidad que toman sus decisiones” (sobre combinado español femenino de gimnasia).

Alegatos en favor del deporte femenino

Excusatio non petita, accusatio manifesta. Resulta curioso el hallazgo en esta investigación de al menos una decena de artículos (seis en Marca y cuatro en As) en los que identificamos una defensa manifiesta en defensa del deporte femenino español.

“De nuevo el sector femenino aupó al deporte español que hasta ahora sólo se ve representado en el medallero por ellas, aunque es cierto que la victoria de Rafa Nadal y Marc López en el dobles asegura la presencia masculina a falta de conocer si será de oro o plata”. “La leonesa se cuelga de esta forma el cuarto metal de la delegación española, todas ellas logradas por mujeres, demostrando de nuevo el poder del deporte femenino en España, una vez más enormemente brillante en la cita olímpica, como ya ocurriera en Londres”.

Recapitulación de resultados

De forma sucinta, podemos concluir que durante los Juegos Olímpicos de 2016, los periódicos *Marca* y *As*...:

- Dedicaron un mayor número de artículos a las mujeres (122 frente a 96).
- La información femenina ocupó más páginas impares pero menos dobles páginas (57% frente a 52%).
- Tan solo el 8,25% de los artículos fueron firmados por una mujer (frente al 61% de la rúbrica masculina).
- Todas las fotografías fueron realizadas por hombres o firmadas como agencia. No aparece en ningún caso la rúbrica de una mujer.

- En las imágenes, las mujeres aparecen posando en un 48% de los resultados y el número de instantáneas en las que aparecen llorando duplica a la de los hombres.
- En los logros de los oros femeninos, ambos periódicos destacan el mérito del entrenador (no como así ocurre en los éxitos masculinos).

4. Conclusiones

Tras un planteamiento teórico de la cuestión, el trabajo de campo y la obtención de los resultados, este trabajo permite alcanzar las siguientes conclusiones generales.

En primer lugar, cabe destacar el aparente trato de igualdad e incluso de superioridad de las informaciones dedicadas a las mujeres con respecto a las protagonizadas por los hombres en términos cuantitativos. Si bien es cierto que los porcentajes son similares, ambos periódicos otorgan más espacio y sobre todo más fotografías a las mujeres que a los hombres por lo que, contra todo pronóstico, se concluye una mayor presencia mediática femenina.

Sin embargo, la menor visibilidad de la mujer en la sociedad sigue siendo una realidad reflejada no solo en la menor participación de las mujeres en el deporte, y en concreto en los Juegos Olímpicos, sino también en las redacciones de los periódicos deportivos y otros medios gráficos, y sobre todo en su tratamiento desde el punto de vista cualitativo.

En cuanto al estado de la prensa deportiva, queda evidenciada la rapidez con la que se realizan los contenidos, la misma con la que se olvidan de sus protagonistas al apenas existir un seguimiento en la información durante el segundo día después del logro de la medalla olímpica.

De forma más específica, el estudio permite dar respuesta a las hipótesis planteadas al inicio del mismo:

H1. La primera suposición señalaba que la cobertura informativa dedicada a las medallas logradas por deportistas mujeres, tanto de forma individual como en equipo, era menor que la del género masculino en términos cuantitativos.

A tenor de los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo que indicaban un mayor porcentaje de unidades informativas dedicadas a la mujer (122 frente a 96), se desmiente esta primera

hipótesis. Si bien es cierto que la investigación se ha centrado en las 17 medallas conseguidas (9 por mujeres y 8 por hombres), la media de informaciones también arroja un guarismo superior en detrimento del sector masculino.

H2. La segunda hipótesis establecía que el tratamiento informativo de los logros protagonizados por hombres y mujeres era sexista en términos cualitativos.

Se confirma la segunda hipótesis planteada al identificar rasgos androcéntricos en las unidades informativas referentes a los logros femeninos tales como la comparación con los hombres o la infantilización de las mujeres a través del lenguaje.

H3. La tercera presunción indicaba que también existían diferencias de tratamiento entre las imágenes publicadas en referencia a las mujeres y a los hombres.

Se confirma la tercera hipótesis planteada según los datos del análisis cualitativo de las imágenes en las que, por ejemplo, se duplica el número de instantáneas en las que la mujer aparece llorando frente al hombre.

H4. Por último, la cuarta hipótesis apunta que no existen diferencias reseñables en el tratamiento informativo entre un diario y otro, *Marca* y *As*.

Se confirma que la cobertura informativa ha sido semejante en ambas cabeceras con porcentajes muy similares tanto en el análisis cuantitativo como cualitativo así como en la plantilla de periodistas o corresponsales encargados de cubrir la cita olímpica.

5. Referencias bibliográficas

Alfaro, E., Bengoechea M. & Vázquez, B. (2010). *Hablamos de deporte en femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad).

Bengoechea, M. (2009). *Jornadas, Mujer, Deporte y Medios de Comunicación*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Universidad Politécnica de Madrid.

Buitrón, C. & Del Riego, C. (2004). *Citius, altius, fortius: las olimpiadas y sus mitos*. León: Everest.

De Léséleuc, E., Athanasios, P. & Marcellini, A. (2009). La cobertura mediática de las mujeres deportistas con discapacidad. Análisis de la prensa diaria de cuatro países europeos durante los Juegos Paralímpicos de Sidney 2000. *Apunts. Educació física i esports*, 3, (97), pp. 80-88.

Franquet, R., Luzón, V. & Ramajo, N. (2006). La información en los principales medios de comunicación on-line. Estudiar la representación de género. *Zer*, 22, pp.267-282. Disponible en: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3688>

Guillén del Castillo, M. (2008). *Los Juegos Olímpicos en la historia del deporte*. Córdoba: Universidad de Córdoba: Servicio de publicaciones.

López, P., Ortiz, M.A., Cuesta, J. & Martínez, V. (Eds./Coords.). (2004). *Manual de información en género*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE.

Manfredi, J.L. (2000). *Manual de producción periodística*. Sevilla: Colección Universitaria. Ciencias de la información.

Martínez Albertos, J.L. (2007) *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Thomson Editores Spain.

Martínez Albertos, J.L. (1962). *Guiones de clase de Redacción Periodística*. Pamplona: EUNSA.

Sainz de Baranda, C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14, (1), pp. 91-102.

Santos, A., Balibrea, E., López, A., Castro R., & Arango, V. (2005). *Mujer, deporte y exclusión. Experiencias europeas de inserción por el Deporte*. Valencia: Editorial de la UPV.

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Editorial Paidós.

Webgrafía:

AIMC. Datos del EGM extraídos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. Disponible en: <http://www.aimc.es>

AMDP. (3 de agosto de 2016). Carta de la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional. Disponible en <http://www.mujereseneldeporte.com/2016/08/no-son-buenorras-son-deportistas-olimpicas/>

AMDP. Objetivos de la Asociación para Mujeres en el Deporte Profesional. Disponible en: <https://www.mujereseneldeporte.com/objetivos/>

Bannon, Tim. (8 de agosto de 2016). "Wife of a Bears' lineman wins a bronze medal today in Rio Olympics". *Chicago Tribune*. Disponible en <http://www.chicagotribune.com/sports/international/ct-bears-mitch-unrein-wife-wins-bronze-olympics-20160807-story.html>

Castro, Natalia. (22 de agosto de 2016). "El machismo en unos JJOO donde las mujeres han sido de oro". *El Plural*. Disponible en: <http://www.elplural.com/sociedad/2016/08/22/el-machismo-en-unos-jjoo-donde-las-mujeres-han-sido-de-oro>

Comité Olímpico Español. Datos de la participación española en los Juegos Olímpicos diferenciada por sexos desde 1960. Disponible en: http://www.coe.es/web/EVENTOSHOME.nsf/MONOGRAFICO2012?OpenForm&Query=Consulta=evento=Barcelona+1992@-@366=_=

COI. Comité Olímpico Internacional. Calendario de celebración de los Juegos Olímpicos recogido en la Carta Olímpica https://stillmed.olympic.org/Documents/olympic_charter_en.pdf.

COI. Datos de participación en los Juegos Olímpicos. Disponibles en <https://www.olympic.org/>

CSD. Estadísticas del Consejo Superior de Deportes sobre licencias federadas http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2017/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2017.pdf

CSD. Manifiesto por la igualdad y la participación de la mujer en el deporte. Disponible en: <http://www.csd.gob.es/estaticos/myd/manifiesto-mujer-y-deporte-def.pdf>

Del Río, Jesús. (2 de agosto de 2016). “La lista de las atletas olímpicamente atractivas”. *El Mundo*. Disponible en <http://www.elmundo.es/album/loc/2016/08/02/579f6d73ca474150768b45d4.html>

Diario *As*. Información corporativa. Disponible en: http://as.com/50aniversario/?omnil=cab_50

El diario. (4 de agosto de 2016). “La cobertura más machista de los Juegos Olímpicos”. Disponible en: http://www.eldiario.es/rastreador/Juegos-Olimpicos-periodismo-machismo-fotos-deportistas_6_544255576.html

E. Ramírez, Carlota. (8 de agosto de 2016). “El sexismo, protagonista involuntario de los Juegos de Río”. *El Huffington Post*. Disponible en: http://www.huffingtonpost.es/2016/08/08/sexismo-juegos-olim%20picos_n_11391452.html

Ferrero, Clara. (4 de julio de 2016). “Los 10 de Río titulares más machistas de los Juegos Olímpicos de Río”. *El País*. Disponible en: <http://smoda.elpais.com/moda/actualidad/los-8-titulares-mas-machistas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio/>

Kiosko y más. Ejemplares de *As*. Disponibles en <http://www.kioskoymas.com/>

López Menacho, Javier. (18 de agosto de 2016). “Juegos Olímpicos de Río. Los Juegos del Machismo”. *La Réplica*. Disponible en: <http://lareplica.es/juegos-olimpicos-de-rio-los-juegos-del-machismo/>

Marca. Información corporativa. Disponible en: <http://www.marca.com/corporativo/ayuda-mundomarca.html>

Marta, Laura. (12 de agosto de 2016). “Lydia Valentín, una Hércules con maquillaje”. *ABC*. Disponible en: http://www.abc.es/deportes/juegos-olimpicos/rio-2016/abci-lydia-valentin-hercules-maquillaje-201608122344_noticia.html

Mundo Deportivo. (3 de agosto de 2016). “Las 6 deportistas más sexys de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro”. Disponible en: <http://www.mundodeportivo.com/buzz/20160803/403658738777/las-6-deportistas-mas-guapas-de-los-juegos-olimpicos-de-rio-de-janeiro.html>

Ole. (2 de agosto de 2016). “Las muñecas suecas”. Disponible en: http://www.ole.com.ar/juegos-olimpicos-rio-2016/munecas-suecas-chicas-mujeres-rubias_0_1624637670.html

Orbyt. Ejemplares del periódico *Marca*. Disponible en <http://quiosco.marca.orbyt.es>

RAE. Consulta de *Los ciudadanos y las ciudadanas, los niños y las niñas*. Disponible en: <http://www.rae.es/consultas/los-ciudadanos-y-las-ciudadanas-los-ninos-y-las-ninas>

RAE. Definición de sexismo. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=XI6VetE>

Riquelme, Gerardo. (8 de agosto de 2016). “Teresa Almeida, una portera sin complejos”. *Marca*. Disponible en <http://www.marca.com/juegos-olimpicos/2016/08/08/57a86eaa46163f14328b45ce.html>

Romano, Javier. (6 de agosto de 2016). “Los siete días de Mireia”. *Marca*. Disponible en: <http://www.marca.com/juegos-olimpicos/2016/08/06/57a51286268e3e0a2a8b4577.html>

Sainz de Baranda, C. (2013). Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010). Tesis doctoral. Universidad Carlos III de Madrid. Disponible en: <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16505>

Siobhán Meehan/Sam Faulkner. (1 de agosto de 2016). *Aesthetics or athletics?* Universidad de Cambridge. Disponible en: <http://www.cambridge.org/about-us/media/press-releases/aesthetics-or-athletics/>

V.G. (19 de agosto de 2016). “Carolina Marín, la niña que admira a Nadal, primera no asiática que gana el oro olímpico”. *La información*. Disponible en: http://www.lainformacion.com/juegos_olimpicos_rio_2016/Carolina-Marin-bandminton-oro-perfil-nadal_0_945806318.html

6. Anexos

Resultados globales de la investigación. A continuación se presentan los datos obtenidos tras el trabajo de campo divididos por sexo, periódico y tipo (cuantitativo y cualitativo). Fuente: elaboración propia.

Ejemplo de análisis. Informaciones publicadas por *Marca* en relación a la medalla de oro conseguida por Carolina Marín.

MUJERES

MARCA												
	Número total de piezas	Mireia Belmonte	Mireia Belmonte	Maialen Chourraut	Lydia Valentín	Eva Calvo	Carolina Marin	Baloncesto femenino	Ruth Beitia	Gimnasia femenina	TOTAL	MEDIA
FECHA		8	10	5	5	4	7	6	9	6	60	6,6
	El día después	87,5 %	100%	100 %	100 %	50 %	71,4 %	100 %	100 %	100 %	55	91,7 %
	Dos días después	12,5 %	-	-	-	50 %	28,6 %	-	-	-	5	8,3 %
ORDEN	Portada	12,5 %	10 %	20 %	20 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	9	17,6 %
	Apertura sección	12,5 %	10 %	20 %	20 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	9	16,3 %
	Interior sección	75 %	80 %	60 %	60 %	50 %	71,4 %	66,7 %	77,8 %	66,7 %	42	67,5 %
LUGAR	Página derecha (impar)	37,5 %	80 %	80 %	80 %	75 %	71,4 %	83,3 %	44,4 %	83,3 %	41	70,5 %
	Página izquierda (par)	37,5 %	10 %	-	-	-	14,3 %	-	44,4 %	-	9	11,8 %
	Doble página	25 %	10 %	20 %	20 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	10	17,6 %
COLUMNAS	1	-	30 %	-	40 %	-	42,9 %	16,7 %	22,2 %	16,7 %	12	18,7 %
	2	25 %	10 %	40 %	-	25 %	28,6 %	16,7 %	22,2 %	16,7 %	12	18,7 %
	3	12,5 %	10 %	-	20 %	25 %	-	-	33,3 %	50 %	10	16,8 %
	4	12,5 %	20 %	-	20 %	-	14,3 %	33,3 %	11,1 %	-	8	13,3 %
	5	25 %	-	-	-	-	14,3 %	-	11,1 %	-	4	5,6 %
	6	12,5 %	20 %	20 %	20 %	50 %	-	33,3 %	-	16,7 %	14	23,3 %
	Más de 6	12,5 %	10 %	40 %	-	-	-	-	-	-	4	5,6 %
PALABRAS	Menos de 250	37,5 %	50 %	40 %	40 %	25 %	28,6 %	50 %	44,4 %	50 %	25	59 %
	Entre 250 y 500	50 %	40 %	40 %	40 %	50 %	57,1 %	33,3 %	44,4 %	33,3 %	26	43,1 %
	Más de 500	12,5 %	10 %	20 %	20 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	9	16,3 %
GÉNERO	Noticia	25 %	20 %	20 %	20 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	11	25,7 %
	Crónica	37,5 %	10 %	-	20 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	33,3 %	11	18,6 %
	Entrevista	-	-	20 %	-	-	-	-	-	-	1	2,2 %
	Opinión/Análisis	12,5 %	20 %	20 %	20 %	25 %	28,6 %	16,7 %	44,4 %	16,7 %	14	22,6 %
	Reportaje	12,5 %	20 %	20 %	40 %	25 %	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	11	19,6 %
	Breve/Despiece	-	-	-	-	-	14,3 %	16,7 %	11,1 %	16,7 %	4	6,5 %
	Perfil	-	10 %	20 %	-	-	14,3 %	-	-	-	3	4,9 %
	Infografía independiente	12,5 %	20 %	-	-	-	-	16,7 %	11,1 %	-	5	6,7 %
AUTORIA	Mujer	-	-	40 %	-	50 %	57,1 %	-	-	16,7 %	10	19,4 %
	Hombre	50 %	60 %	20 %	60 %	25 %	14,3 %	66,7 %	66,7 %	33,3 %	28	51,4 %
	Agencia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sin firma	50 %	40 %	40 %	40 %	25 %	28,6 %	33,3 %	33,3 %	50 %	22	36,6 %
IMAGEN	Número total de fotos	5	6	5	6	3	10	11	6	5	57	6,3
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hombre	60 %	83,3 %	100 %	-	33 %	70 %	36,3 %	66,7 %	100%	34	61,0 %
	Agencia	40 %	-	-	83,3 %	67 %	-	-	16,7 %	-	10	23 %
	Sin firma	-	16,7 %	-	16,7 %	-	30 %	63,6 %	16,7 %	-	13	16 %

ANÁLISIS CUANTITATIVO

	Mireia Belmonte	Mireia Belmonte	Maialen Chourraut	Lydia Valentín	Eva Calvo	Carolina Marin	Baloncesto femenino	Ruth Beitia	Gimnasia femenina	TOTAL
Entrenador/a	2	4	3	2	1	2	2	3	1	20
Edad		1				1		4	1	7
Maternidad/Paternidad										
Mirada androcéntrica		2	1	1		4				8
Nombre de pila/infantilización	3	4	1	1		1	1		1	12
Alegato deporte femenino		1	1	2			1			5
Erratas y faltas	2			1	1	1			1	6
Rasgos sensorialistas	4	4	3	2	1	5	1		2	22

	5	6	5	6	3	10	11	6	5	6,3
Número total de fotos						50 %				
Llorando			20 %	16,7 %	67 %	20 %	9,1 %	50 %	20 %	8,8 %
Celebrando	40 %	33,3 %	40 %	50 %	33 %	30 %	18,2 %	33,3 %	40 %	19,3 %
Compitiendo	60 %	33,3 %	40 %	16,7 %			72,7 %	16,7 %	40 %	33,3 %
Otros		33,3 %		16,7 %						5,3 %
FOTOGRAFIA	5	6	5	6	3	10	11	6	5	57
MEDIA										

MARCA

ANÁLISIS CUALITATIVO MUJERES

	Mireia Belmonte	Mireia Belmonte	Maialen Chourraut	Lydia Valentin	Eva Calvo	Carolina Marin	Baloncesto femenino	Ruth Beitia	Gimnasia femenina	TOTAL
Entrenador/a	3	5	3			4	1	2	1	19
Edad	1	3					1	2	1	8
Maternidad/Paternidad		1	4							5
Mirada androcéntrica		4	1			5				10
Nombre de pila infanzalación	6	6	1			4			2	19
Alegato deporte femenino	1		1				2			4
Erratas y faltas	1									1
Rasgos sensacionalistas	1	1		3		8			1	14

	MEDIA										
Número total de fotos	6	10	4	5	2	14	10	9	4	64	7,11
Llorando						28,6 %	10 %			5	7,8 %
Celebrando	50 %	30 %				21,4 %	30 %	44,4 %	75 %	13	20,3 %
Posando	16,6 %	20 %	50 %	100 %	50 %	35,7 %	50 %	44,4 %	25 %	30	46,9 %
Competiendo	33,3 %	40 %	25 %		50 %	7,1 %	10 %	11 %		11	17,2 %
Otros		10 %	25 %			7,1 %				5	7,8 %



ANÁLISIS CUALITATIVO MUJERES

HOMBRES

	MARCA	Rafa Nadal y Marc López	Marcus Cooper	Orlando Ortega	Cristian Toro y Saül Craviotto	Joel González	Saül Craviotto	Baloncesto masculino	Carlos Coloma	TOTAL	MEDIA
FECHA	Número total de piezas	7	5	5	7	5	4	10	6	49	6,12
	El día después	28,6 %	100 %	100 %	71,4 %	60 %	100 %	80%	100 %	38	77,5 %
	Dos días después	71,4 %			28,6 %	40 %		20%		11	12,4 %
ORDEN	Portada	28,6 %	20 %	20 %	14,3 %	20 %	25 %	10 %	16,7 %	9	18,3 %
	Apertura sección	14,3 %	20 %	20 %	14,3 %	20 %	25 %	10 %	16,7 %	8	16,3 %
	Interior sección	57,1 %	60 %	60 %	71,4 %	60 %	50 %	80 %	66,7 %	32	65,3 %
	Página derecha (impar)	57,1 %	60 %	60 %	71,4 %	40 %	75 %	50 %	50 %	28	57,1 %
	Página izquierda (par)	14,3 %			28,6 %	40 %	25 %	40 %	50 %	10	20,4 %
	Doble página	57,1 %	40 %	40 %	28,6 %	20%		10 %		11	22,4 %
	1	14,3 %		20 %			25 %	10 %	33,3 %	6	12,2 %
	2	42,8 %			28,6 %	20 %		20 %	16,7 %	9	18,4 %
	3	14,3 %	20 %		14,3 %	40 %	25 %	20 %	33,3 %	10	20,4 %
	4	14,3 %	20 %		14,3 %	20 %	50 %	30 %		8	16,3 %
	5			40 %	28,6 %	20 %		10 %	16,7 %	7	14,3 %
	6		20 %	20 %						2	4 %
	Más de 6	14,3 %	40 %	20 %	14,3 %	10 %		10 %		7	14,28 %
	Menos de 250	57,1 %	40 %	60 %	42,8 %	60 %	25 %	40 %	33,3 %	22	44,9 %
	Entre 250 y 500	14,3 %	20 %	20 %	42,8 %	20 %	50 %	40 %	66,7 %	17	34,7 %
	Más de 500	28,6 %	40 %	20 %	14,3 %	20 %	25 %	20 %		10	20,4 %
	Noticia	28,6 %	20 %	20 %	14,3 %	20 %	25 %	10 %	16 %	9	18,4 %
	Crónica	28,6 %	20 %	20 %	14,3 %	40 %	25 %	10 %	33 %	11	22,4 %
	Entrevista										
	Opinión/Análisis	28,6 %	20 %	20 %	14,3 %	20 %	25 %	10 %	16 %	9	18,4 %
	Reportaje				14,3 %	20 %	25 %	40 %		7	14,3 %
	Breve/Despiece	14,3 %		20 %	14,3 %	20 %		20 %	16 %	6	12,3 %
	Perfil		20 %		14,3 %				16 %	3	6,1 %
	Infografía independiente		20 %		14,3 %			10 %		4	8,1 %
	Mujer					60 %		10 %	16 %	5	10,2 %
	Hombre	71,4 %	60 %	60 %	71,4 %	20 %	75 %	70 %	66 %	31	63,3 %
	Agencia										
	Sin firma	28,6 %	40 %	40 %	28,6 %	20 %	25 %	20 %	16 %	13	26,5 %
	Número total de fotos	9	4	5	6	1	5	14	4	48	6
	Mujer										
	Hombre	44,4 %	100 %	20 %	66,7 %	100 %	80 %	57,1 %	75 %	26	54,2 %
	Agencia	55,5 %		20 %	33,3 %			42,9 %	25 %	11	22,9 %
	Sin firma			60 %			20 %			11	22,9 %

ANÁLISIS CUANTITATIVO

HOMBRES



	Rafa Nadal y Marc López	Marcus Cooper	Orlando Ortega	Cristian Toro y Saúl Craviotto	Joel González	Saúl Craviotto	Baloncesto masculino	Carlos Coloma	TOTAL	MEDIA
FECHA	Número total de piezas	7	4	7	5	3	5	4	47	5,8
	El día después	100 %	100 %	71,4 %	40 %	100 %	100 %	100 %	34	72,3 %
	Dos días después	66,7 %	-	28,6 %	60 %				13	27,6 %
ORDEN	Portada	14,3 %	25 %	14,3 %	20 %	33,3 %	20 %	25 %	9	19,1 %
	Apertura sección			-						
	Interior sección	83,3 %	75 %	85 %	80 %	67 %	80 %	75 %	38	80,8 %
	Página derecha (impar)	50 %	75 %	85 %	40 %	33 %	80 %	100 %	29	61,7 %
	Página izquierda (par)	50 %	25 %	14,3 %	60 %	67 %	20 %		17	36,1 %
	Doble página	14,3 %							1	2,1 %
COLUMNAS	1	28,6 %		28,6 %	40 %	67 %	60 %	50 %	18	38,3 %
	2	14,3 %	50 %	14,3 %			20 %		7	14,9 %
	3	14,3 %	25 %					25 %	4	8,5 %
	4	14,3 %		28,6 %	60 %	33 %		25 %	10	21,2 %
	5	14,3 %	25 %	28,6 %			20 %		7	14,9 %
	6	14,3 %							1	2,1 %
	Más de 6									
PALABRAS	Menos de 250	57,1 %	75 %	85,7 %	60 %	100 %	80 %	75 %	34	72,3 %
	Entre 250 y 500	33,3 %	25 %	28,6 %	40 %		20 %	25 %	13	27,7 %
	Más de 500									
GÉNERO	Noticia	16,7 %	25 %	28,6 %	20 %	33 %	20 %	25 %	10	21,3 %
	Crónica	16,7 %	25 %	14,3 %	40 %	33 %	20 %	25 %	10	21,3 %
	Entrevista	33,3 %	25 %	28,6 %	20 %	33 %	20 %	25 %	12	25,5 %
	Opinión/Análisis	16,7 %					20 %		5	10,6 %
	Reportaje	8,3 %		14,3 %	20 %		20 %	25 %	4	8,5 %
	Breve/Despiece	8,3 %	25 %	14,3 %			20 %		2	4,2 %
	Perfil								3	6,3 %
	Infografía independiente				-				1	2,1 %
AUTORÍA	Mujer									
	Hombre	66,6 %	50 %	85,7 %	60 %	67 %	60 %	50 %	31	66 %
	Agencia									
	Sin firma	33,3 %	50 %	28,6 %	40 %	33 %	40 %	50 %	16	34 %
IMAGEN	Número total de fotos	7	5	5	3	3	11	4	46	5,7
	Mujer									
	Hombre	14,3 %		40 %	33,3 %	33,3 %	90,9 %	50 %	12	26 %
	Agencia		100 %	60 %	67 %	67 %	9 %	50 %	8	17,3 %
	Sin firma	85,7 %						50 %	26	55,3 %

ANÁLISIS CUANTITATIVO

	Rafa Nadal y Marc López	Marcus Cooper	Orlando Ortega	Cristian Toro y Saül Cravotto	Joel González	Saül Cravotto	Baloncesto masculino	Carlos Coloma	TOTAL
Entrenador/a		1	1				1		3
Edad		2			2				4
Maternidad/Paternidad				1					1
Mirada androcéntrica				2					2
Nombre de pila/infantilización									
Alegato deporte femenino									
Erratas y faltas			1						
Rasgos sensacionalistas	6	4	3	6		1	3	3	26

	7	8	5	5	3	3	11	4	46	MEDIA
Número total de fotos										
Llorando			40 %							4,3 %
Celebrando	28,6 %	25 %	40 %	60 %	33,3 %		54,5 %	2	2	39,1 %
Posando	42,8 %	12,5 %		20 %	33,3 %	66,7 %	9 %	1	18	2,7 %
Compiendo	14,3 %	50 %	20 %		33,3 %	33,3 %	36,36 %	1	10	28,2 %
Otros	14,3 %	12,5 %		20 %					13	6,5 %



ANÁLISIS CUALITATIVO HOMBRES

76-82



España dio la cara y luchará por el bronce

El equipo femenino de basket se disputa hoy el oro contra el 'Dream Team'. El piragüismo y Ruth Beitia, otras opciones de medalla.

MARCA

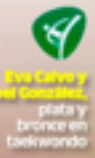


bet365.es
Nº1 EN APUESTAS DE FÚTBOL

BARCELONA	X	BITIS
1'083	9'00	29'00

+ 18 Juegos de manera responsable. Todos los juegos están sujetos a posibles fluctuaciones.

Sábado 20 de agosto de 2016 • 1€ **oficiales del Madrid** www.marca.com • Radio MARCA • @marca



Una Carera y una Olimpiada: plata y bronce en taekwondo

"Hay una espinita con la Liga"

Mañana, ilusionado con un título que el Madrid no levanta desde 2012.



El Barcelona se estrena con Arda en el once

1-1 Málaga-Osasuna
2-1 Deportivo-Eibar
20.15 Granada-Villarreal
22.15 Sevilla-Espanyol



CAROLINA MARÍN

alcanza la última cima que le quedaba en el bádminton

España supera su cosecha de oros de todos los Juegos salvo Barcelona

RÍO DE ORO

RECUPERAMOS SU DINERO

- Hipotecas Multidivisa
- Obligaciones Subordinadas
- Bonos ESTRUCTURADOS
- Valores SANTANDER
- Reclamación SWAPS
- Ejecuciones Hipotecarias
- Cláusulas Suelo
- IRPH

1ª Consulta GRATUITA Ahora o nunca



Calle Ferraz 82, 3º izda (Metro Argüelles L3)
Tel. 91.434.12.24 devegaruiz@icam.es

CONTADOR, FROOME Y NAIRO PELEARÁN UNA VUELTA PARA ESCALADORES

DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 agosto (El día después / Dos días después)Deportista: Carolina Marín Hombre MujerMedalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádminton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

El titular *Río de oro* es ilustrado de una foto en primerísimo plano de Carolina para resaltar las lágrimas de la deportista

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 1

Actitud:

- Llorando
 - Celebrando
 - Posando
 - Competiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma



2



TRIPLE CORONA

CAROLINA MARÍN CONQUISTA EL SEXTO ORO DE ESPAÑA MIENTRAS EL TAEKWONDO SIGUE SIENDO UN PUNTAL: PLATA PARA CALVO Y BRONCE PARA JOEL

Abundesa Rivera • Río

Carolina Marín cumplió en Río su sueño perfecto. Con apenas 23 años, la onubense alcanzó la triple corona en el bádminton tras una final colosal y ya es campeona de Europa, campeona del mundo (bicampeona, en ambos ca-

ses) y ahora al también olímpica, el título con más valor y simbolismo de la historia del deporte, confirmando así el haber sido la mejor jugadora de este ciclo olímpico.

Su talla como jugadora supera su consideración inicial como anomalía en el mundo del bádminton: la española, representante de un país pe-

queño e irrelevante, que plantea cara primero y baste después a las representaciones de las grandes potencias asiáticas.

Su triunfo dio continuidad a una excelente madrugada del viernes, en la que Eva Calvo y Joel González cumplieron con la tradición trienal del taekwondo hispano. La pugil de Leganés alcanzó la

medalla de plata en los 57 kilos mientras Joel González bajó dos escalones del podio, del oro de Londres al bronce de Río aunque atención, después de haber cambiado de peso, una circunstancia que ilustra su talla de gran competidor.

La medalla de Carolina, undécima en la cuenta española en estos Juegos, asegura que

España superará el listón de los Juegos de Sídney 2000, la cifra de podios más baja desde Barcelona 92 (11), puesto que hoy se conocerá el color de la que va a ganar la selección femenina en la final de baloncesto ante Estados Unidos. El equipo masculino, veterano de dos finales en Pekín 2008 y Londres 2012, luchará

esta vez por el bronce tras otro braso anulado a la marraja del Dream Team.

Hoy, también, Ruth Beitia intentará también conquistar el último gran podio que le falta en salto de altura. Crivotto y el K4 masculino tratarán, a su vez, continuar con el brillo español en el canal olímpico. ■



Patrocinador del Equipo Olímpico Español



DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 de agosto (El día después / Dos días después)Deportista: Carolina Marín Hombre Mujer Medalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádmiton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

Verbos: conquistar,

Adjetivos: colosal

Expresiones: cumplió su sueño perfecto, su talla como jugadora supera su consideración inicial como anomalía en el mundo del bádmiton; la española, representante de un país pequeño e irrelevante etc.

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 1

Actitud:

- Llorando
 - Celebrando
 - Posando
 - Compitiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma

DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 de agosto (El día después / Dos días después)Deportista: Carolina Marín Hombre MujerMedalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádminton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

Exaltación de los valores nacionales en la fotografía principal y en el titular.

Referencias constantes a las lágrimas de la deportista: "Carolina se tiró al suelo y comenzó a llorar. Eran lágrimas de felicidad, de sufrimiento, de campeona, de leyenda".

Atribución del mérito de la remontada a su entrenador: "Hizo caso a Fernando y se lo creyó" / "Las palabras de Fernando y saber que tenía el respaldo de los españoles le dieron fuerzas para iniciar la remontada".

Comparación con hombres: "Su gesta está a la altura de pioneros de la talla de Manolo Santana en el tenis, Severiano Ballesteros en el golf o Ángel Nieto en motociclismo".

Comparación con hombres también en las imágenes: "Celebración a lo Nadal. Carolina Marín siempre ha reconocido su admiración por el tenista. Ayer su celebración en la pista tras ganar el oro recordó a las del mamacori".

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 4

Actitud:

- Llorando (3)
 - Celebrando
 - Posando (1)
 - Compitiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer Agencia / Sin firma



Carolina Marín (23) levanta el oro envuelta en la bandera española.



CELEBRACIÓN A LO NADAL Carolina Marín siempre ha reconocido su admiración por el tenista. Ayer su celebración en la pista tras ganar el oro recordó a las del manacorí.

4

Fernando Rivas

"Estudia y déjate de tonterías"

En una de sus últimas visitas a Granada, su ciudad natal, Fernando Rivas se encontró con un compañero con el que jugaba a dobles cuando tenía 18 años. Fernando no se acordaba, pero su amigo sí, de esa conversación que tuvieron entonces. El entrenador de Carolina, en aquella época ni la conocía, le confesó que quería ser entrenador profesional de bádminton. Su amigo, al escucharle, le dijo: "Tú lo que eres es gilipollas. Lo que tienes que hacer es estudiar, ser profesor de Educación Física y dejarte de tonterías". Veinte años después, cuando se volvieron a encontrar, le dijo riendo: "Menos mal que no me hiciste caso". Su amigo que da clases de Química en Málaga, ha contado la anécdota muchas veces a sus alumnos.

Y sí, menos mal que no le hizo caso porque sin él, Carolina no hubiese podido llegar hasta donde lo ha hecho. Juntos forman el binomio perfecto. Fernando no es sólo su entrenador, es quien ha encontrado la fórmula para salir el día a día con éxito.



Los cartiles que hay en la pista del CAR de Madrid

Una mente maravillosa

MOTIVACIÓN La fortaleza mental de Carolina también se trabaja

Almudena Rivas - Rio

"La suerte no viene sola, viene porque tú la trabajas día a día", dice Carolina Marín con convicción. Por eso en su preparación para los Juegos de Río no se dejó nada al azar, ni el más mínimo detalle. Fernando Rivas y su equipo de trabajo convirtieron la sala de bádminton del CAR de Madrid en un pequeño laboratorio en el que, mientras Carolina se entrenaba, también se motivaba.

En la pared más cercana a la red, había un cartel con un podio olímpico. Sobre cada cajón una interrogación, el logo de los Juegos de Río y debajo la siguiente frase: "Decide dónde quieres estar". Carolina lo tenía decidido desde hace tiempo. Quería estar en lo más alto, mordiendo el oro como lo hace su ídolo Nadal. Ayer ese sueño se hizo realidad, pero no fue fruto de la casualidad sino del trabajo y de muchos sacrificios.

Junto a ese cartel había otro póster con tres imágenes de Carolina acompañadas cada una de ellas por una palabra que la definen: calma, alegría y fuerza. Así es como ella cree que es "la Carolina perfecta".

Incluso en la red colocaron dos cartiles, uno a cada lado, con otra foto de la onabense celebrando una victoria y, de nuevo, su eslogan: "Puedo porque pienso que puedo".

Todo ello sumado al trabajo que durante años hizo el psicólogo deportivo Pablo del Río y desde hace unos meses su coach Juan Carlos Caspiña. Carolina se ha convertido en una mente privilegiada, fuerte ante la adversidad. Una mentalidad ganadora. ■

Aún sin podio en...

- Gimnasia trampoline.** Aparatos estáticos
- BMX.** Debutó en los Juegos en Pekín 2008
- Golf.** Vuelve al programa olímpico tras 112 años
- Rugby.** Río estrenó la modalidad "a siete"
- Voleibol.** Fueron 8ª en Barcelona 1992
- Saltos.** España no clasificó a nadie para Río
- Pentatlón moderno.** Modalidad con 5 pruebas
- Tenis de mesa.** China ganó 26 de 32 oros

a ganar". Y no lo hizo. La subcampeona olímpica se desahogó en elogios hacia Carolina. "Ha hecho un gran trabajo. Está a un nivel increíble. Tras perder el primer set volvió a meterse en el partido. Sólo me queda felicitarla", decía.

En realidad habría que felicitarla también por ser la primera no asiática en proclamarse campeona olímpica y por conquistar la primera medalla olímpica de la historia del bádminton español. Una vez más, Carolina escribía una nueva página dorada.

Triple campeona y pionera
Este oro también era histórico porque suponía la triple corona de Carolina. Ya reinaba en Europa y en el mundo, y desde ayer también en los Juegos. Gracias a sus éxitos, España ha descubierto que el bádminton es mucho más que un deporte que se juega en el colegio o en la playa. Su gesta está a la altura de pioneros de la talla de Manolo Santanera en el tenis, Severiano Ballesteros en el golf o Ángel Nieto en motociclismo.

Carolina Marín
Campeona olímpica
"El sueño se hizo realidad, estoy en una nube"

Fernando Rivas
Entrenador de Carolina
"Hoy ha ganado la mejor jugadora del mundo"

"Estoy en una nube. El sueño se ha hecho realidad. Yo lo que quiero reflejar aquí es todo el trabajo que hay detrás, el de cada uno de los que componen el equipo porque sin ellos hubiese sido imposible. También quiero agradecer a toda España que ha estado pendiente por televisión porque cuando una está en la pista lo sien-

te. Gracias a mi familia, a mi novio y a toda Huelva", decía muy emocionada.

Las palabras de Fernando y saber que tenía el respaldo de los españoles le dieron fuerzas para iniciar la remontada. Carolina cambió de táctica y estuvo más atenta a la red, llevando adelante el plan establecido que pasaba porque la india no atacase. La variedad del ataque de la onabense resultó fundamental. Así consiguió empatar el partido y forzar el tercer set, el definitivo.

Consenzó mandando la española en el marcador, pero Sindhu había recordado distancias hasta igualarlo (10-10). La jueza, con repetidas llamadas de atención a Carolina, podía haberla sacado del partido pero gracias a su fortaleza mental se olvidó de ella y de todo lo demás. Sólo tenía en su mente una cosa: el oro. Lo ganó por 21-15. "Hoy ha ganado la mejor del mundo", dijo Fernando Rivas tras la final. La mejor ya es una leyenda. ■



Fernando Rivas felicita a Carolina tras la final.

DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 de agosto (El día después / Dos días después)Deportista: Carolina Marín Hombre MujerMedalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádminton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

Perfil dedicado al entrenador de Carolina Marín, Fernando Rivas.

Frases destacadas: "Y si, menos mal que no le hizo caso porque sin él, Carolina no hubiese podido llegar hasta donde lo ha hecho. Juntos forman el binomio perfecto. Fernando no es sólo su entrenador, es quien ha encontrado la fórmula para pulir el diamante onubense". "Su forma de trabajar tan metódica, disciplinada y analítica, en la que, cada detalle cuenta, es el secreto de que una española haya triunfado entre asiáticas".

En la fotografía que ilustra el artículo aparece Carolina Marín llorando arrodillada a los pies del entrenador.

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 1

Actitud:

- Llorando
 - Celebrando
 - Posando
 - Competiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma



Carolina Marín (23) festeja el oro envuelta en la bandera española.



CELEBRACIÓN A LO NIDAL. Carolina Marín siempre ha reconocido su admiración por el tenista. Ayer su celebración en la pista tras ganar el oro recordó a las del maracot.

a ganar". Y no lo hizo. La subcampeona olímpica se desahozó en elogios hacia Carolina: "Ha hecho un gran trabajo. Está a un nivel increíble. Tras perder el primer set volvió a meteme en el partido. Sólo me queda felicitarla", decía.

En realidad habría que felicitarla también por ser la primera no asiática en proclamarse campeona olímpica y por conquistar la primera medalla olímpica de la historia del bádminton español. Una vez más, Carolina escribía una nueva página dorada.

Triple campeona y pionera

Ese oro también era histórico porque suponía la triple corona de Carolina. Ya reinaba en Europa y en el mundo, y desde ayer también en los Juegos. Gracias a sus éxitos, España ha descubierto que el bádminton es mucho más que un deporte que se juega en el colegio o en la playa. Su gesta está a la altura de pioneros de la talla de Manolo Santana en el tenis, Severiano Ballesteros en el golf o Angel Nieto en motociclismo.

“ Carolina Marín
Campeona olímpica
“El sueño se hizo realidad, estoy en una nube”

“ Fernando Rivas
Entrenador de Carolina
“Hoy ha ganado la mejor jugadora del mundo”

"Estoy en una nube. El sueño se ha hecho realidad. Yo lo que quiero reflejar aquí es todo el trabajo que hay detrás, el de cada uno de los que componen el equipo porque sin ellos hubiese sido imposible. También quiero agradecer a toda España que ha estado pendiente por televisión porque cuando una está en la pista lo sien-

te. Gracias a mi familia, a mi novio y a toda Huelva", decía muy emocionada.

Las palabras de Fernando y saber que tenía el respaldo de los españoles le dieron fuerzas para iniciar la remontada. Carolina cambió de táctica y estuvo más atenta a la red. llevando adelante el plan establecido que pasaba porque la india no atacase. La variedad del ataque de la coreense resultó fundamental. Así consiguió empatar el partido y forzar el tercer set, el definitivo.

Comenzó mandando la española en el marcador, pero Sindhu había recordado distancias hasta igualarlo (10-10). La jueza, con repetidas llamadas de atención a Carolina, podía haberla sacado del partido pero gracias a su fortaleza mental se olvidó de ella y de todo lo demás. Sólo tenía en su mente una cosa: el oro. Llegó por 21-15. "Hoy ha ganado la mejor del mundo", dijo Fernando Rivas tras la final. La mejor ya es leyenda. ■

Fernando 5
“Estudí y dejé de tonterías”

En una de sus últimas visitas a Granada, su ciudad natal, Fernando Rivas se encontró con un compañero con el que jugaba a dobles cuando tenía 18 años. Fernando no se acordaba, pero su amigo sí, de una conversación que tuvieron entonces. El entrenador de Carolina, en aquella época ni la conocía, le confesó que quería ser entrenador profesional de bádminton. Su amigo, al escucharle, le dijo: "Tú lo que eres es gilipollas. Lo que tienes que hacer es estudiar, ser profesor de Educación Física y dejarte de tonterías". Veinteaños después, cuando se volvieron a encontrar, le dijo riendo: "Menos mal que no me hiciste caso". Su amigo, que da clases de Química en Málaga, ha contado la anécdota muchas veces a sus alumnos.

Y sí, menos mal que no le hizo caso porque sin él, Carolina no hubiese podido llegar hasta donde lo ha hecho. Juntos forman el binomio perfecto. Fernando no es sólo su entrenador, es quien ha encontrado la fórmula para pulir el diamante coreense.

En cierta forma hizo caso a su amigo por que estudió, pero no Educación Física. Estudió minutos para conseguir el mejor rendimiento posible de Carolina, un diamante que ha pulido durante nueve años. Su forma de trabajar tan metódica, disciplinada y analítica, en la que cada detalle cuenta, es el secreto de que una española haya triunfado entre asiáticas y haya colocado España en el mapa mundial del bádminton. La innovación ha sido clave. También la falta de tradición. Se ha convertido en un referente. ■



Fernando Rivas festeja a Carolina tras la final.



Los cartiles que hay en la pista del CARR de Madrid

Una mente maravillosa

MOTIVACIÓN La fortaleza mental de Carolina también se trabaja

Abandona Rivas - Río

"La suerte no viene sola, viene porque tú la trabajas día a día", dice Carolina Marín con convicción. Por eso en su preparación para los Juegos de Río no se dejó nada al azar, ni el más mínimo detalle. Fernando Rivas y su equipo de trabajo convirtieron la sala de bádminton del CARR de Madrid en un pequeño laboratorio en el que, mientras Carolina se entrenaba, también se motivaba.

En la pared más cercana a la red, había un cartel con un poema olímpico. Sobre cada cajón una litografía, el logo de los Juegos de Río y debajo la siguiente frase: "Decide dónde quieres estar". Carolina lo tenía decidido desde hace tiempo. Quería estar en lo más alto, mordiendo el oro como lo hace su ídolo Nadal. Ayer ese sueño se hizo realidad, pero no fue fruto de la casualidad sino del trabajo y de muchos sacrificios.

Junto a ese cartel había otro póster con tres imágenes de Carolina acompañadas cada

una de ellas por una palabra que la define: calma, alegría y fuerza. Así es como ella cree que es "la Carolina perfecta".

Incluso en la red colocaron dos cartiles, uno a cada lado, con otra foto de la coreense celebrando una victoria y de nuevo, su eslogan: "Puedo porque pienso que puedo".

Todo ello sumado al trabajo que durante años hizo el psicólogo deportivo Pablo del Río y desde hace unos meses su coach Juan Carlos Campillo. Carolina se ha convertido en una mente privilegiada, fuerte ante la adversidad. Una mentalidad ganadora. ■

Aún sin podio en...

- Gimnasia trampolín.** Aparatos elásticos.
- BMX.** Debutó en los Juegos en Pekín 2008.
- Golf.** Vuelve al programa olímpico tras 112 años.
- Rugby.** Río estrenó la modalidad 'a siete'.
- Voleibol.** Fueron 6ª en Barcelona 1992.
- Taekwondo.** España no debutó a nadie para Río.
- Pentatlón moderno.** Modalidad con 5 pruebas.
- Tenis de mesa.** China ganó 28 de 32 oros.

DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 de agosto El día después / Dos días después)Deportista: Carolina Marín Hombre MujerMedalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádminton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

"Quería estar en lo más alto, mordiendo el oro como lo hace su ídolo Nadal".

Méritos a tres hombres: Fernando Rivas (entrenador), Pablo del Río (psicólogo) y Juan Carlos Campillo (coach)

Las imágenes que ilustran el texto son en realidad dos fotografías a carteles en los que aparece Carolina.

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 2

Actitud:

- Llorando
 - Celebrando
 - Posando
 - Compitiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma

Parque olímpico

Las asiáticas no dieron opción

No le tembló el pulso a la coreana Inbee Park, que rubricó su triunfo con una vuelta de 66 golpes que hizo estrépito cualquier intento de ataque de sus rivales. La neozelandesa de origen coreano Lydia Ko fue segunda y la china Shanshan Feng, tercera, demostrando que las asiáticas están a otro nivel. Azahara Muñoz, con una vuelta de 72, cayó hasta el puesto 21. Carlota Ciganda fue 39.



España, séptima en waterpolo

La selección española masculina de waterpolo acabó séptima tras superar a una correa (Brasil) por 8-9. El conjunto de Gabi Hernández firma la peor clasificación española en un torneo olímpico desde los Juegos de Múnich 72, cuando terminó décimo, en buena parte debido al difícil once que le tocó en cuartos frente a Serbia, después de haber acabado primero de grupo.



Jesús Ángel García Bragado (46) posa para MARCA en la Villa Olímpica.

Bragado, el abanderado final

Jesús Ángel García Bragado se ha convertido en leyenda en estos Juegos de Río. En las calles de la ciudad brasileña, el marchador se ha convertido en el deportista español con más citas olímpicas a sus

espaldas, concretamente siete, una más que Manuel Estiarte. Con 46 años, esa dilatada carrera tendrá como una recompensa especial y por eso Bragado-desfilará con el resto del equipo como abanderado en la

ceremonia de clausura. "Es un premio a un deportista único", dijo Alejandro Blanco. Chuso ya fue recibido con un pasillo por sus compañeros en reconocimiento a sus siete presencias olímpicas.

La imagen del día



Nicola Adams, primera bicampeona en el ring
La pugil británica Nicola Adams se llevó ayer el oro en 51 kilos al ganar por decisión unánime a la francesa Sarah Cuthbert. Adams, campeona en Londres 2012 donde se estrenó el boxeo femenino, se convierte así en la primera pugil en revalidar el oro. Hoy podría hacer lo mismo Ceresia Sheeds en 75 kilos.



Es una decepción muy grande, veníamos a por el oro"

Javier Hernanz
Patino olímpico de K4 1.000



Thomas Bach, presidente del Comité Olímpico Internacional.

Río 2016, "los Juegos de la realidad"

El presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), Thomas Bach, hizo balance de los Juegos a 24 horas de que se apague el pibetero. Bach aseguró que volvería a elegir a Río como sede de estos Juegos. Eso fue casi lo mejor que dijo el mandatario, que definió a Río 2016 como "unos Juegos icónicos e inolvidables, organizados en una ciudad con problemas sociales y no en una burbuja". "Son unos Juegos en la realidad, no fueron organizados dentro de una burbuja, sino en una ciudad donde hay brechas sociales y la vida común siguió su curso. Eso es muy bueno", dijo Bach de esta cita cuya organización ha provocado numerosas críticas durante las últimas dos semanas.

6

2,5 MILLONES

Carolina Marín también es la reina de las audiencias
Hasta 2.466.000 espectadores de media siguieron el viernes la final que coronó a Carolina Marín campeona olímpica de bádminton, que alcanzó un 22,5 por ciento de cuota de pantalla y se quedó muy cerca de los 2,5 millones del España-Estados Unidos de baloncesto. La onubense ha sido una de las indiscutibles reinas de la audiencia en estos Juegos. Su semifinal frente a la china Sung Ji-Hyun rozó los dos millones de espectadores, goleando al Steaua-Manchester City de Champions que dio La Sexta.



Jørgensen, oro; Nicola Spring, plata; y Vicky Holland, bronce.

Murua, la proeza de intentararlo

La española Aizhoa Murua, la más veterana de las participantes con 38 años, tomó la salida en el triatlón femenino a pesar de tener el calcáneo izquierdo roto. Completó los segmentos de natación y bicicleta antes de retirarse entre lágrimas. Miriam Casillas, en el puesto 43, fue la mejor española de una prueba que se adjudicó la estadounidense Gwen Jørgensen.

DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 de agosto (El día después / Dos días después)Deportista: Carolina Marín Hombre MujerMedalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádminton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

Referencias al lenguaje "real": coronó y "la reina de las audiencias"

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 1

Actitud:

- Llorando
 - Celebrando
 - Posando
 - Competiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma

DE IGUAL A IGUAL

Xavi Torres



Carolina Marín, raza de ganadora

La competición de badminton femenina ha tenido un color netamente español. En las últimas temporadas el nombre propio ha sido el de Carolina Marín, cuyo objetivo claro era el oro. Su actitud en la preparación así como en la competición olímpica ha sido ejemplo de lucha y esfuerzo continuo para alcanzar el objetivo.

Son muchas las competiciones que tienen a algunos participantes como favoritos. También es cierto que es habitual ver, de vez en cuando, a esos favoritos fallar en los momentos cruciales. El exceso de confianza y el hecho de relajarse en los momentos iniciales aparece cuando menos te lo esperas, pudiendo esa circunstancia dejar fuera de la competición a un grande antes de tiempo. Sin ir más lejos, hemos visto a Djokovic ser eliminado en primeras rondas.

Pero eso no le iba a pasar a Carolina. Su mentalidad ganadora y su capacidad para mantener la tensión en uno de sus puntos más fuertes. No existen momentos de relajación ni fases en las que sus rivales puedan percibir debilidad. No creo que haya muchas medallas de oro en estos Juegos ganadas con tanta firmeza y de una manera tan rotunda. Carolina no ha dado opciones a las otras en ningún momento.

Está claro que esa actitud suma un plus a su calidad. Ambos aspectos se trabajan en el día a día para que esos sueños que tenía una niña de 14 años se cumplan.

Carolina logró un gran éxito, uno de los pocos que le faltaban, lo hizo con solvencia y eso nos llena de orgullo. Lo hizo en un deporte que se abre hueco entre los más jóvenes que quieren emular a su ídolo. Tener grandes campeones tiene un efecto directo entre los futuros campeones, así que tenemos que darles las gracias a ella, al resto de medallistas y al conjunto de nuestros deportistas por ser referentes, para hacer del deporte una gran herramienta en valores para la vida y para meter el gusanillo en aquellos que viven el deporte con pasión.

LA AGENDA DEL DÍA

En rosa la participación española

ATLETISMO
HOMBRES
14.30 Maratón Londres (España)

BALONCESTO
HOMBRES
Final
16.30 Australia (España). Lucha por la medalla de bronce
20.45 Serbia (Estados Unidos). Lucha por la medalla de oro

BALONMANO
HOMBRES
Final
15.30 Polonia-Alemania. Lucha por la medalla de bronce
19.00 Dinamarca-Francia. Lucha por la medalla de oro

BOKO
MUJERES
09-11 kilos, Final
19.00 Serbia (USA)-Francia (INDU)

HOMBRES
13 kilos, Final
19.15 Corea (UZB)-Alemania (RUS)
64 kilos, Final
20.00 Colombia (UZB)-Sobremor (CAN) (A2)

+81 kilos, Final
20.15 Rusia (FIN)-Japón (GBR)

CICLISMO DE MONTAÑA
HOMBRES
17.30 Cross-country (Grand Valons, Carlos Coloma, José Antonio Hernández)

GIMNASIA RÍTMICA
Final
16.30 Competición múltiple conjuntos. No acción 1 (Guzmán Sánchez Aguilar, Ariana González, Elena López, Lourdes Meléndez, Alejandra Quirós)
16.50 Competición múltiple conjuntos. No acción 2 (Guzmán Sánchez Aguilar, Ariana González, Elena López, Lourdes Meléndez, Alejandra Quirós)

LUCHA
HOMBRES
63 kilos, Final
13.30 Novak (UZB)-Nori (RUS)

13.30 Duti (IND)-Gansong (MGL)
13.30 Yantabatai (CHN)-Prizmi (UZB)
13.30 Naranjo García (CAN)-Rencor (RUS)
13.30 Tóker (HUN)-Kaya (TUR)
1/8 Final
13.48 Chemsir Márquez (USA)-Salyer (ARM)
13.54 Isakbulatov (UZB)-Serdar (UZB)
13.54 Ragnov (UZB)-Kuyumodiyev (UZB)
13.54 Mishra (USA)-Gadimov (POL)
14.02 Nevzatov (UZB)-Batrov (ARM)
14.02 Gómez (PUR)

14.02 Combate 7
14.10 Combate 8
1/4 Final
1/2 Final
Final

87 kilos, Final
13.36 Erangiev (UZB)-Bumad (CAN)
13.46 Madsen (DEN)-Bakhtiyar (TUR)
13.46 Baran (POL)-Gosunov (UZB)
1/8 Final
14.10 Snyder (USA)-Cortina-Lucerna (USA)
14.13 Santos (COL)-Collin (USA)
14.13 Ota Roberts (DEN)-Erangiev (UZB)
14.18 Orlakovic (UZB)-Antov (ARM)
14.18 Dorjhand (MGL)-Muxtar (UZB)
14.26 Andriyev (UZB)-Bakhtiyar (TUR)
14.26 Temerov (UZB)
1/4 Final
1/2 Final
Final

VOLEIBOL
HOMBRES
Final
14.30 Estados Unidos-Rusia. Lucha por la medalla de bronce
16.15 Rusia-Brasil. Lucha por la medalla de oro

CEREMONIA DE CLAUSURA
21.00



El equipo de gimnasia rítmica español luchará por las medallas en la final, tras firmar la mejor nota.

RESULTADOS

ATLETISMO
Hombres
Final
Lanzamiento de martillo
Oro: Nocerini (ITA), 75.68. Plata: Takahashi (JPN), 77.79. Bronce: Nowak (POL), 77.73

Relevos 4x100m
Oro: Jamaica, 17.27. Plata: Japón, 17.60. Bronce: Canadá, 17.64

Relevos 4x400m
1. Jamaica, 2:58.29. 2. EE.UU., 2:58.36. 3. Bélgica, 2:59.25

Mujeres
Final
Salto con garriacho
Oro: Stefanidi (GRE), 4.85. Plata: Meaurio (USA), 4.80. Bronce: Nueva Zelanda (NZL), 4.80

5000m
Oro: Chemsir (KOR), 14:26.17. Plata: Ota (JPN), 14:29.77. Bronce: Agaña (ETH), 14:33.59

Relevos 4x100m
Oro: EE.UU., 41.01. Plata: Jamaica, 41.36. Bronce: Gran Bretaña, 41.77

Relevos 4x400m
1. EE.UU., 3:21.42. 2. Jamaica, 3:22.36. 3. Ucrania, 3:24.54

BADMINTON
Hombres
Individual
Final: Chen (CHN) a Lee (INA), 21-18, 21-18. Bronce: Awtanov (DEN) a Lin (CHN), 15-21, 21-10, 21-17

BOKO
Hombres
Calle (54kg)
Final: Ramírez (CUB) a Movsenov (EE.UU.), 2-1

Malla (75kg)
Final: López (CUB) a Melnikov (UZB), 3-0

Mujeres
Peso mosca (48-51kg)
Final: Adams (GBR) a Durahmouni (FRA), 3-0

CICLISMO DE MONTAÑA
Mujeres
Oro: Rowlands (GBR), 1:30.15. Plata: Winkler (AUT), 1:30.37. Bronce: Perini (CAN), 1:31.26

GOLF
Mujeres
Oro: Park (KOR), 268. Plata: Ko (NZL), 273. Bronce: Peng (CHN), 274. 25. Andriyev (UZB), 282. 26. Carolina Espinoza, 290

GIMNASIA RÍTMICA
Calificación
Competición múltiple conjuntos
1. Francia, 25.749. 2. Rusia, 25.116. 3. Bielorrusia, 25.433

Competición múltiple individual
Oro: Mamon (RUS), 78.483. Plata: Rudnitskaya (RUS), 75.626. Bronce: Riazanova (ARM), 75.583. 4. Carolina Kostner, 69.940

LUCHA
Hombres
87 kg Final: Serubakov (RUS) a Fior (TUR), 5-0. Bronce: Sharifov (UZB) a Otabaliyev (AZE), 5-1 y Cor (EE.UU.) a Sales (CUB), 3-1

PENTATLÓN MODERNO
Hombres
Calificación
Prueba de natación
1. Cheung (GBR), 1:58.50. 2. Eganov (UZB), 1:55.80. 3. Cooke (GBR), 1:51.60

Prueba de esgrima
1. Leman (RUS), 268. 2. Orlov (GBR), 240. 3. Eganov (UZB), 239

Prueba de esgrima
1. Isakov (UZB), 300. 2. Leman (RUS), 300. 3. Eganov (UZB), 300

Prueba combinada Final 1. Leman (RUS), 5479 pts. 2. Tymoshchenko (GBR), 1472. 3. Hernández (MEX), 1468

PIRAGUISMO
Final
Hombres
K1 Individual (201-200m)
Oro: Yehez (GBR), 3:11.37. Plata: Besson (FRA), 3:16.32. Bronce: Lou Costello, 3:56.62 y Ronald GERR, 3:56.62

C2 1000m
Oro: Bredny (Kazajistán), 3:45:51. Plata: De Souza/Quares (BRA), 3:44:13. Bronce: Isenhardt/Mohr (GER), 3:45:58

K4 1000m
Oro: Alemania, 3:02:14. Plata: Eslovaca, 3:05:04. Bronce: República Checa, 3:05:17

K4 1000m
Oro: Hungría, 1:31:48. Plata: Alemania, 1:32:38.2. Bronce: Bielorrusia, 1:33:30

SALTOS
Mujeres
Plataforma 10m
Oro: Chen (CHN), 385.30. Plata: Sánchez (MEX), 332.70. Bronce: Bauda (EE.UU.), 325.15

TAEKWONDO
Hombres
40kg
Final: Choi (CAN) a Muhammad (GBR), 6-6. Bronce: Oudab (TUR) a Lopez (USA), 14-5 y Bong (AZO) a Paskin (POL), 12-0

Mujeres
47kg
Final: Oh (KOR) a Arias (FRA), 13-12. Bronce: Gogoh (INA) a Aripin (AZO), 7-1 y Ter (TUR) a Chung (CHN), 7-1

TRIAVLÓN
Mujeres
Oro: Jorgensen, 1:56:08. Plata: Spring Hug (USA), 1:56:36. Bronce: Hübner (GBR), 1:57:02. 43. Miriam Costello, 2:05:52. Andriyev (UZB) y Carolina Bauda (no hay resultado)

MEDALLERO patrocinado por CaixaBank

1	Estados Unidos	40	36	35	111
2	Reino Unido	26	22	15	63
3	China	24	18	26	68
4	Rusia	17	17	19	53
5	Alemania	16	9	14	39
6	Japón	12	8	21	41
7	Francia	9	15	14	40
10	Italia	8	11	7	26
11	Holanda	8	6	4	18
9	Australia	8	11	10	29
8	Corea del Sur	9	3	8	20
12	Hungría	8	3	4	15
13	España	6	3	4	13
15	Brasil	5	6	5	16
18	Croacia	5	2	1	8
14	Jamaica	6	1	2	9
19	Nueva Zelanda	4	9	4	17
16	Kenia	5	5	0	10
20	Canadá	4	3	12	22
21	Kazajistán	3	5	9	17
17	Cuba	5	2	4	11
22	Colombia	3	2	3	8
23	Grecia	3	1	2	6
24	Argentina	3	1	0	4
25	Irán	3	0	4	7
26	Suecia	2	6	3	11
27	Ucrania	2	4	4	10
28	Polonia	2	2	6	10

ADO
Patrocinador del Equipo Olímpico

CaixaBank

DATOS GENERALESDiario: Marca / AsDía de publicación: 20 de agosto (El día después Dos días después)Deportista: Carolina Marín (Hombre Mujer)Medalla: Oro Plata Bronce Deporte: Bádmiton**ANÁLISIS CUANTITATIVO****ORDEN**

- Portada
 Apertura de sección
 Interior de sección

EMPLAZAMIENTO

- Página derecha (impar)
 Página izquierda (par)
 Doble página

NÚMERO DE COLUMNAS TITULAR:

- 1 2 3 4 5 6 Más de 6

EXTENSIÓN (número de palabras)

- Menos de 250
 Entre 250 y 500
 Más de 500

ANÁLISIS CUALITATIVO

- Referencias a entrenador/a
 Referencias a la edad del deportista
 Referencias a la maternidad o a la paternidad
 Mirada androcéntrica
 Nombre de pila o 'chicas' en el titular
 Alegato en favor del deporte femenino
 Erratas y/o faltas de ortografía
 Rasgos sensacionalistas

Comentario:

Badminton* y continuo* en lugar de bádmiton y continuo
 Emular a su ídolo (en masculino)

GÉNERO PERIODÍSTICO

- Noticia Reportaje
 Crónica Breve o despiece
 Entrevista / Declaraciones Perfil
 Opinión / Análisis Infografía

AUTORÍA:

- Hombre Agencia
 Mujer Sin firma

IMAGEN

Número total de fotos: 0

Actitud:

- Llorando
 - Celebrando
 - Posando
 - Compitiendo
 - Otros

Autoría: Hombre / Mujer
 Agencia / Sin firma