



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN

Grado en Administración y Dirección de Empresas

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Situación actual del Nordeste de Segovia y propuesta de
desarrollo**

Presentado por César López Montero

Tutelado por Ana Teresa López Pastor

Segovia, 12 de Diciembre de 2017

ÍNDICE

CAPÍTULO I- INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación.....	6
1.2 Introducción.....	6

CAPÍTULO II- MARCO METODOLÓGICO

2.1 Preguntas de investigación.....	8
2.2 Objetivos.....	8
2.3 Técnicas de Investigación.....	9

CAPÍTULO III- MARCO TEÓRICO

3.1 Hacia el Desarrollo Rural Sostenible.....	14
3.1.1 El nuevo milenio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible..	14
3.1.2. Hacia el Desarrollo Rural Sostenible.....	15
3.1.3 Enfoque LEADER.....	17
3.1.4 Empleo verde para el desarrollo rural sostenible.....	19
3.2 Turismo sostenible.....	21
3.3 Circuitos cortos de comercialización y Restaurantes Km.0....	24

CAPÍTULO IV- ANÁLISIS DEL TERRITORIO

4.1Análisis del Nordeste de Segovia.....	28
4.1.1 Organización territorial.....	28
4.1.2 Recursos de la zona.....	29
4.1.3 Infraestructuras y equipamientos.....	31
4.1.4 Análisis demográfico.....	33
4.1.5 Análisis económico.....	36
4.1.6 Análisis DAFO del territorio.....	42
4.2 CODINSE: agente fundamental para el desarrollo rural sostenible del Nordeste.....	43
4.2.1 ¿Qué es Codinse?.....	43

4.2.2 Origen e historia.....	43
4.2.3 Promotor y gestor de iniciativas punteras.....	44
4.2.4 Programas de desarrollo LEADER en la Comarca.....	46
4.2.5 Análisis DAFO de Codinse.....	54
4.3 Turismo sostenible en la comarca.....	55
4.4 Diagnóstico final.....	57

CAPÍTULO V- PROPUESTA DE DESARROLLO

5.1 Punto de partida	60
5.2 Modelo de desarrollo propuesto	61
5.3 Metodología sinérgica	66
5.4 Objetivos.....	66

CONCLUSIONES.....	67
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS DENTRO DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Anexo 1- Origen y evolución del desarrollo rural sostenible.....	76
Anexo 2- Conjunto de programas LEADER.....	78
Anexo 3- Programa de desarrollo Sostenible.....	80

ANEXOS DE LA COMARCA DEL NORDESTE DE SEGOVIA

Anexo 4- Organización del territorio mediante UBOST.....	82
Anexo 5- La comarca en el ámbito de los CEAS provinciales.....	83
Anexo 6- Otros recursos del Nordeste de Segovia.....	83
Anexo 7- Tasa de dependencia y coef. de sustitución poblacional..	84
Anexo 8- Redes sociales en el Nordeste segoviano: Asociaciones, peñas, clubs, festividades, etc.	85
Anexo 9- Sociología de la población en la Comarca.....	86
Anexo 10- Entrevistas realizadas.....	87
Anexo 11- DAFO desarrollado del territorio.....	94

ANEXOS DE PROGRAMAS LEADER EN LA COMARCA

Anexo 12- Resultados programa LEADER II (1995-1999).....	99
Anexo 13- Resultados programa LEADER + (2000-2006).....	106
Anexo 14- Proyecto LEADERCAL 2007-2013.....	109
Anexo 15- Líneas estratégicas del proyecto LEADER (2014-2020).	112

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

El factor fundamental en cuanto a la elección de este espacio radica en el hecho de ser residente habitual en dicho territorio, lo que hace ser conocedor de los aspectos generales de la comarca y del modelo de desarrollo que se ha venido llevando a cabo en los últimos años. Por tanto, puedo decir que he vivido en primera persona qué cambios profundos ha sufrido la zona recientemente, lo que me hace tener un mayor interés en la evolución que se pueda llevar en un futuro próximo. A ello hay que sumar las peculiaridades y características marcadas que la diferencian claramente de otros territorios y del resto de la provincia, como es la diversidad existente dentro de la zona (tanto paisajística como social) o la despoblación, que afecta más a esta comarca que al resto de Segovia, por lo que es más fácil identificar qué problemas pueden afectar a la zona, y qué medidas se pueden implantar.

1.2 Introducción

La estructura del trabajo comienza planteando el marco metodológico, en el cual por un lado se plantean las preguntas que nos hacemos inicialmente y que pretendemos resolver con el presente trabajo, los objetivos que se pretenden conseguir con dicho trabajo, y por último detallamos los métodos de investigación llevados a cabo, fundamentados en entrevistas realizadas a personas de la zona.

En lo que concierne con el marco teórico, analizamos el desarrollo rural sostenible desde un marco general, en el cual explicamos qué se entiende por desarrollo rural sostenible, su origen y evolución, cuáles son los sectores existentes dentro del empleo verde y cuál es el espíritu LEADER a nivel europeo, así como conocer cuál es la situación legislativa en España a nivel de desarrollo rural sostenible. Por otro lado, analizamos qué se entiende por turismo sostenible, y dentro de éste el turismo gastronómico sostenible, así como explicar qué se entiende por circuitos de comercialización corta y restaurantes km0, de cara a elaborar nuestra propuesta posterior.

Una vez comentado lo anterior, pasaremos a analizar la situación del Nordeste de Segovia, atendiendo a sus principales variables (económicas, demográficas, recursos, etc.), y posteriormente lo haremos de Codinse y de lo que éste supone para la Comarca. Recabado todos los datos anteriores, realizaremos un diagnóstico final y acorde a ello propondremos un modelo de desarrollo lo más conciso posible y que sea propicio de acuerdo a todo lo comentado anteriormente.

CAPÍTULO II
MARCO
METODOLÓGICO

2.1 Preguntas de investigación

Lo primero que nos hemos planteado es conocer cuál es la situación en la que se enmarca el territorio actualmente a todos los niveles. ¿Qué recursos internos posee la zona (naturales, culturales, etc.)? ¿Cuáles son los que tienen más capacidad de desarrollo?

Por otro lado parece que la despoblación y el envejecimiento son dos de los problemas estructurales del territorio, por lo que nos interesaba conocer la situación económica en la que está inmersa la comarca, y detectar hasta que punto se están potenciando aquellos sectores que puedan tener mayor capacidad de desarrollo y de generación de empleo, de cara a atraer a más población comarcal. Es por esto que se hace necesario conocer la evolución de la población, y qué es lo que motiva dicha evolución. No debemos olvidar que la población y el empleo van unidos de la mano, por lo que es importante ver la interacción entre ambas variables.

En este contexto ¿qué papel ha jugado y puede jugar el Grupo de Acción Local del territorio que engloba a los agentes de la zona? ¿Se ha consolidado como el punto neurálgico para el desarrollo rural de la comarca?.

Por último, una vez conocido todo lo anterior, y en la medida en que nos interesa reflexionar sobre posibilidades de desarrollo para el territorio y sus habitantes, ¿se podría avanzar hacia un turismo sostenible integrando el sector primario y terciario para poner en valor el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial buscando mayor pernoctación y por lo tanto mayor rentabilidad del sector en el territorio?

2.2 Objetivos

Los objetivos fundamentales que se pretenden conseguir con el presente trabajo se pueden concretar en tres:

Por un lado, conocer la situación actual en la que se halla la comarca, con un análisis de sus aspectos generales y la evolución de los mismos, en especial el empleo y la población.

Por otro lado, se busca reflexionar sobre la labor que ha venido realizando el grupo de acción local Codinse en la zona, y de su importancia para ésta, así como conocer las líneas en la que trabaja actualmente.

El último objetivo es plantear una propuesta de desarrollo factible para el territorio tras conocer sus características y el marco general del desarrollo rural sostenible en este principio del nuevo siglo, teniendo en cuenta los nuevos procesos productivos y de consumo.

2.3 Técnicas de investigación

La primera aproximación al objeto de estudio fue la localización de documentación en torno al territorio y a Codinse. Para ello se rastreó su presencia en Internet. Paralelamente se localizaron fuentes científicas en torno a tres grandes cuestiones: el desarrollo rural sostenible; el turismo sostenible y los circuitos cortos de comercialización. A medida que avanzaba el conocimiento tanto en los planteamientos teóricos como en la realidad de la comarca se hizo imprescindible profundizar en lo que ha supuesto en todo el mundo rural europeo la metodología LEADER. Todo ello es lo que nos fue llevando tanto al turismo sostenible como a la importancia de los circuitos cortos de comercialización.

Tras esta primera etapa se diseñaron diversas entrevistas tanto a técnicos como a emprendedores para testar un borrador de propuesta a la que habíamos llegado tras nuestra investigación tanto a nivel teórico como con los datos del territorio

Para la propuesta de desarrollo se llevaron a cabo una serie de entrevistas a las siguientes personas:

TABLA 2.1

Entrevistado	Cargo	Realización de entrevista	Objetivo
M ^a Mar Martín	Gerente de CODINSE	18/10/2017	Primera entrevista para presentar el trabajo; contrastar los datos que aparecen en la web y solicitar información que no existe en la misma, así como una primera entrevista de enfoque compartido.
M ^a Mar Martín	Gerente de CODINSE	28/11/2017	Analizar el papel de Codinse en la comarca y conocer el marco turístico para proponer un modelo de desarrollo sostenible
Beatriz Poza	Técnico de CODINSE	24/11/2017	Conocer la situación de la comarca desde un marco general en cuanto a desarrollo sostenible y empleo verde

Inés Montero	Propietaria alojamiento de turismo rural Casa Rural La Cepa	25/11/2017	Conocer la visión de una empresaria en el ámbito turístico de la comarca
Eulalia Miguel Serrano	Propietaria centro de turismo rural La Huerta	27/11/2017	Explorar posibilidades de turismo gastronómico sostenible
Diego Licerias	Propietario de Carnicería Licerias	05/12/2017	Explorar posibilidades de turismo gastronómico sostenible
Jesús de la Hoz	Propietario de Entrehoces (Apicultura y naturaleza)	27/11/2017	Explorar posibilidades de turismo gastronómico sostenible

Fuente: Elaboración propia

Era importante conocer en qué situación se enmarcaba la comarca en cuanto a turismo sostenible. Para ello se elaboró un cuestionario de preguntas que atendieran aspectos relativos a la gestión de un alojamiento turístico, y de cara a entender las dificultades que han tenido que pasar, y hacia donde puede ir en el futuro una gestión de un turismo más sostenible y con más oportunidades. Aspectos relativos a la competencia en el sector, evolución de la demanda, la crisis vivida recientemente, o los factores clave para atraer turismo eran importantes de conocer. Por otro lado, era importante conocer el marco en cuanto a turismo en el que se mueve la comarca y ver si es posible implantar un modelo de turismo sostenible, especialmente dentro de la gastronomía.

→ **Guion de entrevista a empresarios de la comarca:**

¿En qué consiste tu negocio?

¿Crees que tu negocio/ sector tiene potencial en la zona en la línea de un modelo sostenible?

¿Tienes alguna certificación de gestión ambiental, de calidad, etc.? Si no es así, ¿Crees que sería posible?

¿Llevas a cabo comercialización de proximidad en circuitos cortos para restaurantes de la zona, alojamientos rurales, tiendas de productos, etc.?

¿Crees que en esto último se podría mejorar? Si es así ¿Cómo?

¿Crees que es posible desarrollar un modelo de desarrollo sostenible que ponga de acuerdo a productores y a comercializadores de cara a vender productos de la zona?

¿Crees que el clima comarcal permite incentivar la innovación empresarial en la línea de la comercialización corta?

¿Qué programas/ proyectos se están llevando desde Codinse o cualquier otra administración para fomentar modelos de negocio sostenibles?

¿Qué otros casos conoces de cierto éxito?

→ **Guion de entrevista a M^a Mar (Gerente de CODINSE)**

¿Qué recursos son los que tienen más futuro o potencial en la zona de cara al turismo?

¿Se están aprovechando actualmente los recursos internos de cara a satisfacer al turista?

¿Hay iniciativas empresariales de cara a mejorar la oferta turística?

¿Se están apoyando esas iniciativas por parte de Codinse?

¿Qué puntos débiles son lo que posee el turismo comarcal que más urge mejorar?

¿Hay una tendencia al aumento de turistas, así como de la oferta turística (vía alojamientos, restaurantes...)?

¿Cuál es el peso del turismo gastronómico en el total de la oferta turística?

¿Es muy común la comercialización de proximidad en circuitos cortos de productos para restaurantes, alojamientos rurales, tiendas de productos...?

→ **Guion de entrevista a Beatriz (Técnico de CODINSE)**

¿En qué sectores del empleo verde se está haciendo más hincapié?

¿Qué sectores son los que tienen más futuro en la zona?

¿Qué proyectos se están financiando desde Codinse? ¿Existen ayudas para el emprendimiento dentro del empleo verde?

¿Qué casos ha habido de éxito?

¿Cuál es el marco en el que se mueve la comarca en cuanto a turismo sostenible?

Se escogieron a estas personas debido a la fuerte relación con el territorio y el conocimiento que tienen de la situación comarcal en cuanto a turismo rural y hostelería, dado que poseen un alojamiento turístico (o tienen familiares cercanos que lo poseen como es el caso de Beatriz) o poseen una actividad económica establecida en la zona. Además, la razón de escoger tanto a una técnico de Codinse como Beatriz así como a la gerente de Codinse M^a Mar radica en el amplio conocimiento que tienen

de la comarca fruto de su trabajo y labor por el desarrollo de la zona. Con lo cual, eran las mejores personas para testear la situación inicial de la Comarca y analizar con qué modelos de desarrollo se puede fomentar un mayor desarrollo del territorio.

Por tanto, las entrevistas a empresarios sirvieron para conocer mediante la experiencia en primera persona las dificultades que han tenido éstos para lanzar una actividad económica en la Comarca, con qué ayudas han contado y cómo ven la situación actual y futura de su sector y del turismo gastronómico en el territorio, así como conocer su visión acerca de desarrollar modelos de comercialización en circuitos cortos y restaurantes km0. Gracias a las entrevistas a M^a Mar y Beatriz se ha conseguido conocer el marco en el que se mueve la Comarca, y ver en qué se está haciendo hincapié actualmente de cara a desarrollar modelos de turismo más sostenible, además de conocer la potencialidad de modelos de desarrollo sostenibles como el que aquí exponemos, ya que informaron de la falta de explotación de modelos de turismo gastronómico sostenible en la zona. Para ver las respuestas de los entrevistados, véase el anexo 10.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

Tras localizar varios textos sobre desarrollo rural sostenible y paralelamente ir avanzando en los datos que nos mostraban las características y evolución del territorio y sus gentes, íbamos comprobando que el turismo unido a la potenciación del primer sector podía ser una de las líneas por las que plantear nuevas propuestas. Por ello finalmente se ha decidido centrar el marco teórico en los tres ejes que aportan luz al objeto de este trabajo: el desarrollo rural sostenible, el turismo sostenible y los circuitos cortos de comercialización, y relacionando estos dos últimos puntos, los restaurantes Km0. Para no sobrepasar excesivamente las páginas de un trabajo fin de grado hemos tratado de resumir todo ello.

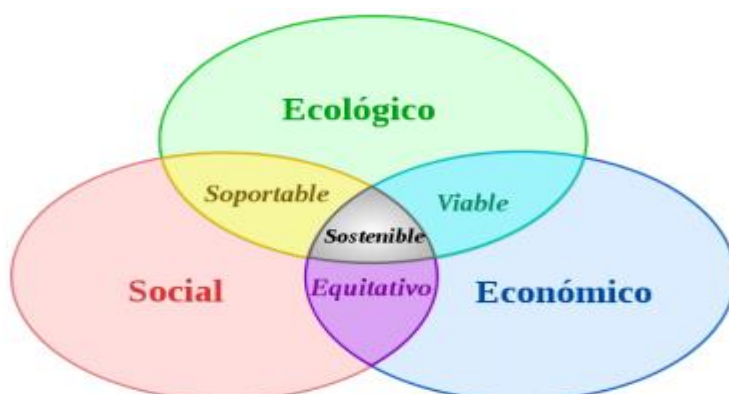
3.1 Hacia un desarrollo rural sostenible

3.1.1 El nuevo milenio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Comenzamos definiendo brevemente el desarrollo sostenible, para lo que hemos de tener en cuenta dos elementos clave:

- La equidad en la defensa inter e intrageneracional, teniendo en cuenta los intereses a largo plazo. Es decir, el desarrollo sostenible debe mirar por el bienestar actual, pero sin comprometer ni perjudicar a las generaciones venideras.
- Debe de tener en cuenta tres dimensiones clave: los objetivos económicos, sociales y medioambientales. Los primeros se alcanzarán a través de un crecimiento sostenido y del uso eficiente del capital y los recursos. La segunda mediante una mayor equidad, la preservación de la diversidad cultural y de más prácticas sostenibles en culturas no dominantes. La tercera se alcanzará mediante un mayor respeto con el medio ambiente, reduciendo la contaminación y la sobreexplotación de recursos.

FIGURA 3.1



Fuente: <https://eldesarrollosostenible.wordpress.com/>

La sostenibilidad requiere de un ritmo de desarrollo que respete lo siguiente:

- Ningún recurso renovable puede utilizarse o consumirse a un ritmo superior al de su generación.

- Ningún contaminante puede producirse a un ritmo superior al que puede ser absorbido por el medio ambiente.

- Ningún recurso no renovable debe ser consumido a un tiempo superior al necesario para sustituirlo por un recurso renovable aprovechado de una manera sostenible.

El desarrollo rural debe perseguir atender a necesidades de cara a desarrollar un futuro sostenible. En el año 2000 se fijaron una serie de objetivos de cara a un mayor desarrollo humano, denominados Objetivos del Milenio (ODM), firmado por todos los países de las Naciones Unidas, con el fin de abordar problemas de la vida cotidiana que se consideran graves. Estos objetivos, sacados del informe Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015, se pueden resumir en los siguientes: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad de género, reducir la mortalidad de los niños, mejorar la salud materna, combatir el VIH, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Todos estos grandes retos a los que nos enfrentamos exigen una atención prioritaria al desarrollo rural, debido a los graves problemas que afectan a las personas que viven en entornos rurales. La brecha urbana–rural sigue aumentando considerablemente, por lo que el desarrollo rural sostenible debe cumplir los siguientes objetivos:

- Mejorar el bienestar y la formación de las personas que viven en el ámbito rural, evitando o frenando el éxodo rural a las grandes ciudades y combatiendo la pobreza.
- Lograr una producción agrícola sostenible, de cara a que todos tengan acceso a los alimentos que necesitan para atender a sus necesidades.
- Proteger y conservar la generación de recursos naturales para seguir proporcionando servicios de calidad.

3.1.2. Hacia el Desarrollo Rural Sostenible

Tras conocer brevemente la apuesta internacional por el desarrollo sostenible nos centramos en nuestro objeto, el desarrollo rural sostenible. La tendencia actual va enmarcada hacia una nueva cultura rural más sostenible en la que se persigue una serie de principios establecidos (Vilches A, Gil D, Toscano J.C., Macías A, 2014):

1. Aumentar el protagonismo del mundo rural y valorar su papel en la conservación de la naturaleza
2. Desarrollo de una economía multifuncional de cara a fijar población
3. Transmitir y conservar sus tradiciones orales y empíricas
4. Adaptarse y adecuarse a los nuevos modelos de gestión patrimonial y económica
5. Creación de una cultura de consumo local

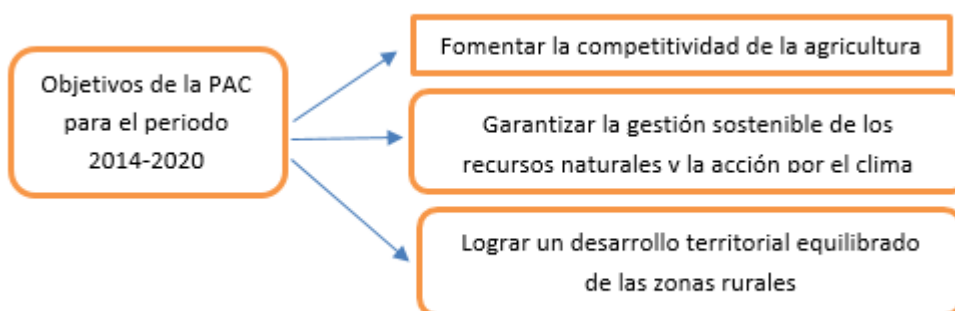
6. Replanteamiento de la definición de una nueva cultura rural ante sus transformaciones y los desafíos que conlleva el cambio climático
7. Estudio de estrategias de cara a atraer nuevos pobladores identificados con lo rural
8. Propiciar más recursos de gestión y formativos para una economía más sostenible
9. Trasladar y comunicar la importancia de los valores rurales al ámbito urbano
10. Concienciación de futuro en el campo

Por tanto, podemos definir desarrollo rural sostenible como un modelo de gestión territorial mediante el cual se produzca un crecimiento equilibrado y armónico entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, y posibilitando una mayor diversificación económica en las zonas rurales (Del Rio P., 1998).

Origen y evolución del desarrollo rural sostenible

Con el nacimiento de la PAC (Política Agrícola Común) en 1962, el objetivo primordial fue fomentar unos precios asequibles para la ciudadanía de la UE, a la vez que garantizar una seguridad competitiva a los agricultores. Estos objetivos se han mantenido a lo largo de los años, si bien las sucesivas reformas han originado cambios en los instrumentos utilizados. La agenda 2000 estableció el desarrollo rural sostenible como segundo elemento básico de la PAC. Con la última reforma de la PAC para el periodo 2014-2020, se han mantenido los dos pilares básicos: por un lado, ayudas directas y regulación del mercado, y por otro, medidas de desarrollo rural. Para este último, los objetivos son:

FIGURA 3.2



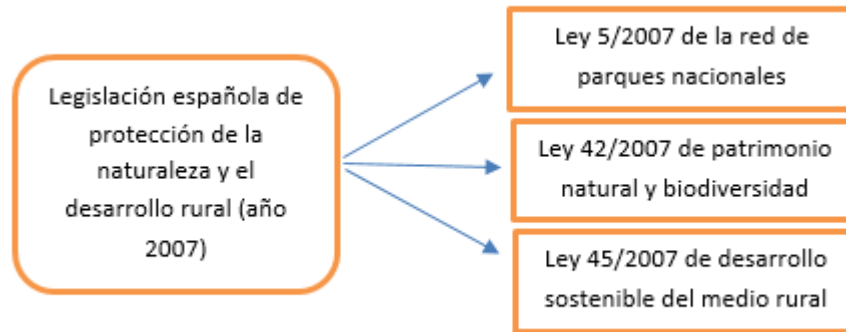
Fuente: Elaboración propia a partir de la web <http://www.redruralnacional.es/desarrollo-rural1>

Para más información acerca del origen y evolución del desarrollo rural sostenible véase el anexo 1.

Marco legislativo en España

En el año 2007, el parlamento español aprobó por primera vez en la historia una serie de leyes de cara a la protección de la naturaleza y el desarrollo rural.

FIGURA 3.3



Fuente: Elaboración propia

La ley de desarrollo sostenible del medio rural se creó para sustituir a la aplicación de los reglamentos comunitarios, dada la ausencia de una legislación rural propia; si bien cabe señalar que la normativa está inspirada en las políticas comunes europeas. Dicha ley busca mejorar la situación socioeconómica en las zonas rurales, así como una mejora de los servicios de éstas. Además busca detener el descenso de población, focalizando la atención en mujeres y jóvenes, que son el futuro de dichas zonas. Destacar el carácter territorial de dicha norma, por lo que la aplicación de ella tiene en cuenta las diferentes características del territorio en el que actúa. Para fomentar el desarrollo sostenible, la iniciativa parte del Estado, y se aplica por cada Comunidad autónoma, y siempre respetando las competencias de cada una. (Artículo Nueva legislación española de protección de la naturaleza y desarrollo rural. Díaz et al., 2008)

Por otro lado, en España hemos de destacar el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS), aprobado en el año 2010, en el cual se hizo un análisis sobre la situación del medio rural, definiendo posteriormente una estrategia que se concretaría en cada zona rural delimitada por las propias Comunidades Autónomas. Este programa pretende impulsar las zonas con mayor atraso económico, facilitando un mayor desarrollo de las potencialidades endógenas de cada territorio. (+ info anexo 3 y Web: <http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/ley-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-rural/prog-desarrollo-rural-sostenible/>)

3.1.3 Enfoque LEADER

Tras haber identificado los problemas que concernían al desarrollo rural (población envejecida y descenso de la población como consecuencia de la emigración), se creó

una nueva forma de actuación mediante las iniciativas LEADER (conexión entre acciones de desarrollo de la economía rural), como primer intento para poner en práctica el enfoque integrador y territorial del desarrollo rural.

FIGURA 3.4



Fuente: Elaboración propia

El enfoque LEADER es clave en su contribución por el desarrollo rural, adaptándose a los cambios que se han venido produciendo en los últimos veinte años, y creando redes que permitan a los diferentes grupos de acción local una mejor transmisión de información entre éstas y las diferentes administraciones, de cara a obtener un óptimo diagnóstico de la situación territorial y una mejor gestión en el futuro.

Los objetivos que se persiguen en las zonas rurales son: aumentar la competitividad y el crecimiento, mejorar el nivel y la calidad de vida de los habitantes del medio rural, favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad. Además se busca la diversificación de la economía rural mediante el apoyo a las PYMES, al emprendimiento y la innovación, potenciar la gobernanza local y la animación social, al igual que garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales.

Las diferentes etapas LEADER, de las cuales más adelante hablaremos acerca de cómo se han aplicado desde Codinse, constan de los siguientes periodos:

LEADER II 1995-1999

LEADER + 2000-2006

LEADERCAL 2007-2013

LEADER 2014-2020

El LEADER I (1991-1994) no se aplicó desde Codinse. España tenía reciente su entrada en la hoy Unión Europea y en muchos territorios se desconocía la forma de trabajar bottom up que se exigía en 1990 para poder participar en esta iniciativa comunitaria. Vista la primera fase, varios grupos en todo el territorio comenzaron a organizarse, entre ellos CODINSE. (Para mayor información sobre los programas LEADER a nivel europeo se puede consultar el anexo 2).

3.1.4 Empleo verde para el desarrollo rural sostenible

Los empleos verdes son aquellos que reducen el impacto ambiental de empresas y sectores económicos hasta alcanzar niveles más sostenibles. Se entiende por empleos verdes el trabajo en la agricultura, la industria, los servicios y la administración que contribuye a conservar o restablecer la calidad ambiental. Estos empleos ayudan a reducir el consumo de energía, materias primas y agua mediante estrategias de eficiencia, a descarbonizar la economía y a reducir las emisiones de gases efecto invernadero, a disminuir o evitar por completo todas las formas de desechos y de contaminación, y a proteger y restablecer los ecosistemas y la biodiversidad. Por tanto, sus principales objetivos son la prevención ante los problemas que afectan a los sistemas naturales creados por las actividades humanas.

Estos “empleos verdes”, unidos a la apuesta europea por la economía circular, están poniendo en valor un nuevo modelo productivo y de consumo. El auge de los mismos y el apoyo a ellos que se plasma en iniciativas concretas que se pueden ver claramente en el programa español EMPLEAVERDE de la Fundación Biodiversidad

Las tablas que se muestran a continuación son una muestra de la importancia de la energía en el siglo XXI y de las opciones que esta tiene en el modelo de empleo verde y economía circular.

Sectores dentro del empleo verde

TABLA 3.1

Fuentes de energía renovable	
Energía eólica	Energía eléctrica generada por el viento
Energía solar térmica	A través del efecto térmico de la radiación solar
Energía solar termoeléctrica	Generación eléctrica por la concentración solar
Energía solar fotovoltaica	Mediante la luz en materiales semiconductores
Biomasa	Mediante materia orgánica vegetal o animal
Biogás	Generada con residuos biodegradables
Biocombustibles	Combustibles líquidos en motores de vehículos
Otras energías renovables	Energía geotérmica, mareas, etc.

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Empleo verde (OSE)

Además de las fuentes de energía renovable:

TABLA 3.2

Agricultura y ganadería ecológica	Se fomenta una agricultura y ganadería más sostenible
Gestión de espacios forestales	Fuente de reserva de biodiversidad y otros servicios medioambientales
Tratamiento y depuración de aguas residuales	Respetando los estándares de calidad que exige la normativa medioambiental
Gestión y tratamiento de residuos	Control de desechos para que puedan ser reutilizados
Servicios ambientales a empresas	Asesoramiento ,auditoría y estudios del medio ambiente
Educación ambiental	Para evaluar los problemas del desarrollo sostenible y abordarlos coherentemente
Actividades internas empresariales de protección ambiental	Adaptación del sistema productivo para proteger el medio ambiente
Empleo público ambiental	Administraciones públicas centradas en materia del medio ambiente
El sector servicios	Asociaciones ecologistas, ONG, etc. proveen servicios (difusión, comunicación, estudios..)
I+D+i en el sector servicios	Investigación dentro del empleo verde, para fomentar un mayor desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Empleo verde (OSE)

Dentro de los nuevos mercados del empleo verde hay que destacar:

TABLA 3.3

Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)	Mejora de la sostenibilidad mediante la implantación de redes inteligentes y descenso del consumo
Rehabilitación- edificación sostenible	Medidas más eficientes en cuanto a construcción
Turismo sostenible	Mediante la correcta gestión de los recursos destinados al turismo
Transportes y sector automovilístico	Más esfuerzo por reducir las emisiones tóxicas, mediante nuevos modelos de transporte
Economía de la biodiversidad	Valoración de los recursos naturales, más allá de su valoración económica
Cultivos agroenergéticos	Destinados a la obtención de energía o mmp para obtener otras sustancias combustibles
Ecología en el sector industrial	Mediante la reducción de residuos y el aumento del intercambio de energía y materia entre empresas

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe Empleo verde (OSE)

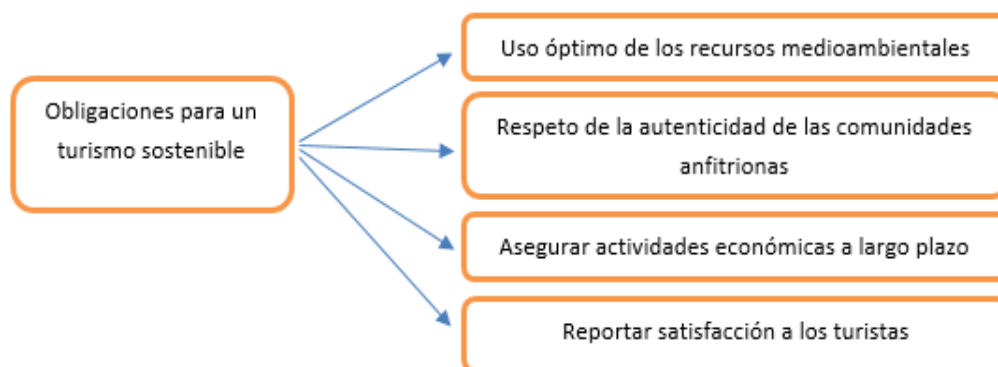
Como señalamos anteriormente, el programa emplea verde supone una gran ayuda para emprendedores y empresarios, la cual busca trabajar y financiar proyectos enmarcados en mejorar la calidad ambiental, la economía y el empleo verde, así como frenar el cambio climático y conservar la biodiversidad terrestre, marítima y litoral. Dentro del empleo verde se han financiado programas como Emprende Ecoturismo del año 2014, en las Islas Canarias, de cara a fortalecer el tejido empresarial turístico y promover nuevas líneas de negocio en las empresas ya existentes, que ayuden a los emprendedores y trabajadores del sector, así como el fomento del turismo gastronómico, como las trufas en diversas regiones, mediante el cual se pretende potenciar este cultivo de cara a su comercialización.

Los datos reflejan que el ecoturismo está aumentando en nuestro país. De hecho, España es el país con más reservas de biosfera, y el peso de éste sigue aumentando a escala global (el ecoturismo representa un 15% del turismo total, según la OMT). Lo mismo ocurre con el turismo rural, ya que en España ha crecido un 32% entre el 2009 y 2016. El turismo gastronómico también ha experimentado un gran auge en nuestro país, habiendo crecido en el último año el número de turistas que van a disfrutar de la gastronomía. Por todo ello, el turismo es un valor en alza, que pasaremos a analizar en el siguiente punto.

3.2 Turismo sostenible

Podemos definir turismo sostenible como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende un territorio o comunidad.

FIGURA 3.5



Fuente: Elaboración propia a partir de la Organización Mundial del Turismo

La OMT (Organización Mundial del Turismo) deja claro que el turismo sostenible no es un tipo de turismo, sino un conjunto de principios básicos que deben ser aplicados por cada territorio durante el desarrollo de la actividad turística.

La sostenibilidad requiere un modelo turístico distinto al que se ha venido haciendo hasta ahora, en el que aparte de atraer al mayor número de turistas y hacer crecer la oferta de turismo, también se trate de dar experiencias de calidad de cara a tratar de revalorizar el territorio que den una rentabilidad más sostenida. Además, según la OMT, debe de contribuir a la conservación de la biodiversidad, sostener el bienestar de la población local, involucrando una acción responsable por parte de los turistas y un consumo lo más bajo posible de los recursos no renovables, utilizando más fuentes de energía renovable, además de promover la participación local y las oportunidades de negocio para la población rural.

FIGURA 3.6



Fuente: Elaboración propia

La categoría 3 engloba los aspectos medioambientales, socioculturales, y de distribución de riqueza generada, por lo que es el modelo hacia el que se debería tender y el que se plantea como turismo sostenible, siendo el que debería recibir el apoyo de las instituciones del Estado. La celebración en el año que termina, 2017 del año internacional del turismo sostenible parece ir en ese camino.

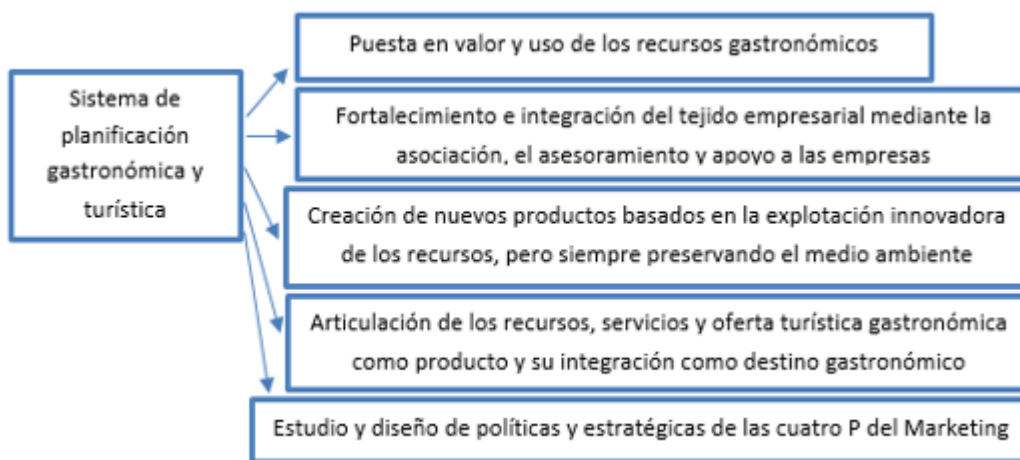
Dentro del turismo sostenible, destacar el turismo gastronómico sostenible, por unir uno de los ámbitos temáticos del turismo con más auge en los últimos años. La gastronomía es la tercera motivación de los turistas según un estudio de la OMT en el año 2016, después del turismo cultural y la naturaleza, y superando al turismo de compras y de salud, además de suponer un tercio del gasto total de un turista. Dicho estudio señaló que el turismo gastronómico no es un factor decisivo a la hora de elegir destino, aunque si es importante, ya que es un elemento diferenciador que ayuda al desarrollo sostenible, especialmente en áreas rurales. . Para este tipo de turistas la gastronomía es en sí misma un destino gastronómico, además de ser una forma de participar en las formas de vida y en la cultura del lugar al que van.

Este turismo, además de generar impactos positivos en el tercer sector, influye fuertemente en el modelo de desarrollo territorial por el que se apuesta y el modelo de producción agraria y de consumo alimentario que se fomenta. Es por ello que la apuesta por el mismo en el territorio objeto de estudio de este trabajo se ve como importante.

Una de las definiciones de turismo gastronómico sostenible más aceptadas a escala mundial es la siguiente: “Personas que durante sus viajes y estancias realizan

actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria. Se complementa al desarrollo de la sociedad receptora y a mantener en tiempo presente y futuro la preservación y salvaguarda del Patrimonio Cultural Gastronómico Material, Natural, Inmaterial y Mixto, las especies endémicas, el medio ambiente y la seguridad alimentaria y económica de un sitio, comunidad, localidad, región o país” (Torres,2016). Por otro lado, un sistema de planificación gastronómica debe favorecer el crecimiento mediante los siguientes objetivos:

FIGURA 3.7



Fuente: Elaboración propia a partir de Vacas, T. (2017)

Para concluir este breve apartado nos parece importante mostrar alguna buena práctica en turismo gastronómico sostenible que nos puede servir para detectar el auge del mismo.

Ejemplos de buenas prácticas

Jessica López. Turismo cultural mediante la elaboración de quesos

Un ejemplo de cómo mediante una actividad tan tradicional, pero con una actitud innovadora, se puede llegar al éxito. Esta joven empresaria asturiana ha logrado transformar la elaboración de quesos de Cabrales en un reclamo turístico, diferenciándose del resto mediante la difusión de la elaboración tan característica de este queso, realizando visitas guiadas a la quesería y a las cuevas donde maduran, así como ofreciendo degustaciones y catas. Con esto se fomenta el turismo sostenible, y contribuye al mantenimiento de una actividad económica tradicional sostenible, utilizando para ello recursos del entorno. Su éxito la ha llevado a recibir el premio en la VII edición de los premios excelencia a la innovación para mujeres rurales.

Bodegas Forlong. Rutas de turismo enológico

El grupo gaditano de desarrollo rural Campiña de Jerez ha decidido apostar por el turismo enológico como fuente de desarrollo socioeconómico. De ello se han sabido aprovechar dos jóvenes, dos emprendedores que formaron la Bodega Forlong. Dedicada a la elaboración de vinos de alta calidad, de forma artesanal y ecológica (ya que son ellos mismos los que trabajan la viña), a través de las diferentes ayudas europeas, reformaron la nave para transformarla en bodega de cara a sus visitantes, y así dar una oferta completa al cliente, en el que el público pudiera ver el proceso de elaboración hasta el producto final.

Prácticas agrarias ecológicas y turismo sostenible en áreas protegidas. FUNGOBE, Programa Empleaverde

Este programa financiado por la fundación biodiversidad en el año 2014 y llevado a cabo por FUNGOBE se centró en fomentar las actividades del sector primario y turístico que tienen lugar en espacios protegidos de Madrid, Castilla- La Mancha y Extremadura. Primero se hizo un diagnóstico de la situación, después se integró la conservación de la naturaleza y las actividades productivas para después realizar una puesta en valor de los bienes y servicios identificados. Algunos de los resultados fueron la creación de cuatro empresas dedicadas a la agricultura o ganadería ecológica o al turismo sostenible y la consolidación de diez empresas vinculadas a valores naturales de áreas protegidas.

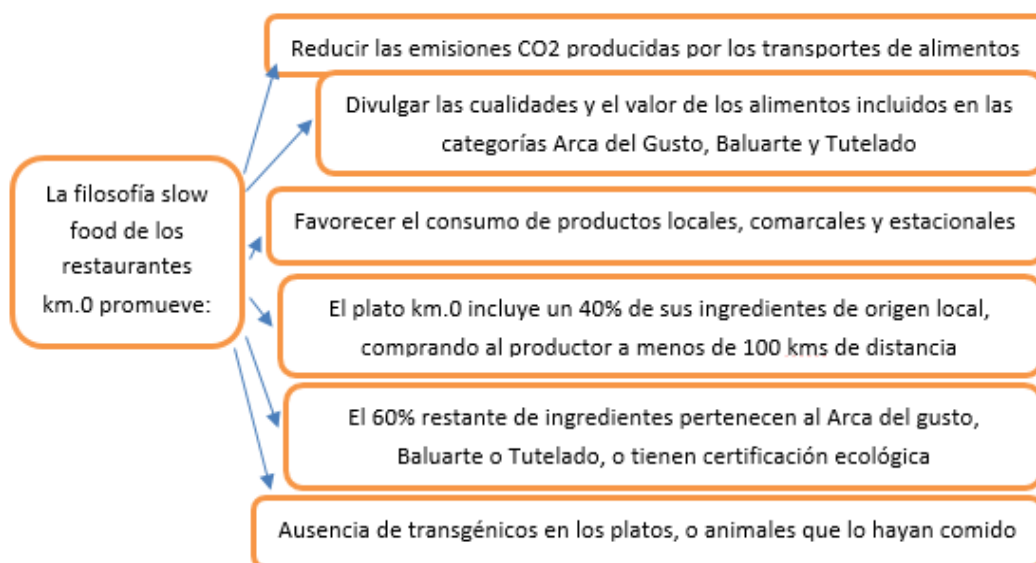
Programa de turismo y hongos. Empleaverde

Esta iniciativa llevada a cabo por la Fundación general de la Universidad de Alcalá de Henares en el año 2012 buscó fomentar el sector de los hongos, su gastronomía y su recolección como elemento de desarrollo económico, con el fin de frenar la despoblación en zonas rurales de Castilla- La Mancha. El objetivo iba ligado al sector turístico, de cara a que el sector de la restauración y la hostelería pudiera incorporar rutas micológicas y fomentar turismo activo relacionado con esta temática.

3.3 Circuitos cortos de comercialización y Restaurantes Km.0

Los restaurantes km.0 son aquellos que comprenden que no se puede separar el placer gastronómico de la responsabilidad de los productores. El uso de productos km.0 supone que estén elaborados bajo el sello de calidad cien por cien de forma autóctona en un territorio (filosofía slow-food), haciendo entender a los clientes de que se trata de una cocina elaborada a base de productos que se han cosechado en la propia zona.

FIGURA 3.8

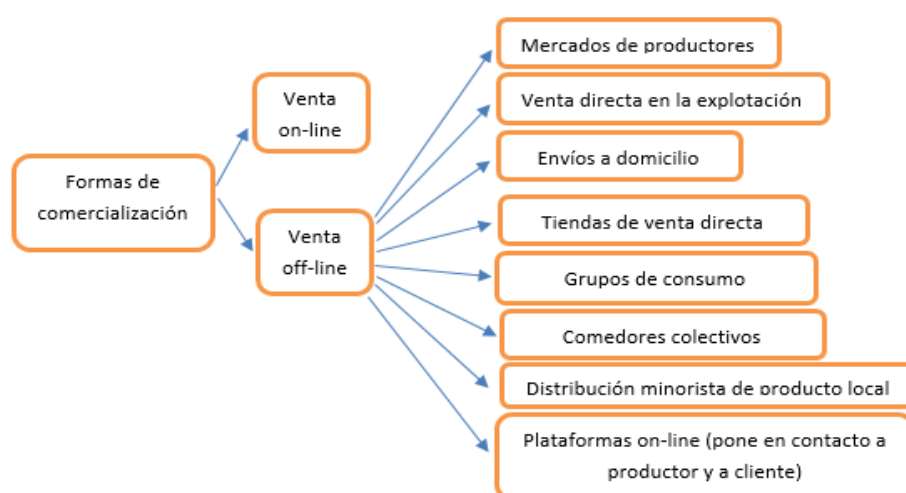


Fuente: Elaboración propia a través de la web de slow-food España

Atendiendo a los diferentes tipos de productores, estos pueden ser panaderos, charcuteros, viticultores y oleicultores, queseros y productores de productos lácteos o ganaderos y de otra gran variedad de productos (sal, miel, azúcar, chocolate, etc.). Todos tienen en común una producción ecológica, con materia prima de la zona. Además, hemos de destacar la compra directa de frutas y hortalizas a productores de la zona, así como el consumo de pescado procedente de una pesca más sostenible.

Podemos definir los canales cortos de comercialización como aquellos en los que el número de intermediarios es igual o inferior a uno.

FIGURA 3.9



Fuente: Elaboración propia a través del informe Canales Cortos de comercialización en el sector agrario, 2012

Se espera que estos canales cortos de comercialización tengan un gran auge en el futuro, si bien puede haber una serie de obstáculos que frenen su crecimiento, como son: una falta de información estadística que permita conocer su estado actual, una legislación y normativa que permite la flexibilización de los requerimientos sanitarios, la logística de los productos, falta de marketing para dar a conocer productos slow-food, así como de ayudas a los productores y la necesidad de un etiquetado específico.

Al igual que anteriormente, nos parece importante mostrar alguna buena práctica en circuitos cortos de comercialización y restaurantes Km0., indicativas de la tendencia en alza que supone este modelo de producción y consumo turístico y alimentario.

Ejemplos de buenas prácticas

Restaurante Eneko. Bilbao

Destaca por su innovación en la cocina y por conservar la esencia de la cocina vasca, llevada con disciplina, trabajo y autoexigencia. Es un concepto creado con capricho, pastelería móvil, barras donde se cocina en directo y una cocina saludable, con menús que cambian a diario

Restaurante Urgora. Condado de Treviño

Conserva la esencia de la casa, trabajando con pequeños productores del entorno y ofreciendo una cocina creativa respetuosa con los sabores y productos, y muy atenta a lo que cada temporada ofrece, dando una enorme prioridad a la calidad del producto

El Sequé. Alicante

Se trabaja con productos de temporada, ecológicos y provenientes de productores locales, siguiendo la filosofía km0. Promueve la utilización de productos buenos, limpios y justos, que sean buenos para el paladar, libres de pesticidas y que no sean transgénicos, remunerando al pequeño productor. Como restaurante Km0 utiliza también productos que vienen a proteger y recuperar especies y plantas autóctonas, en muchos casos amenazados de extinción

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL

TERRITORIO

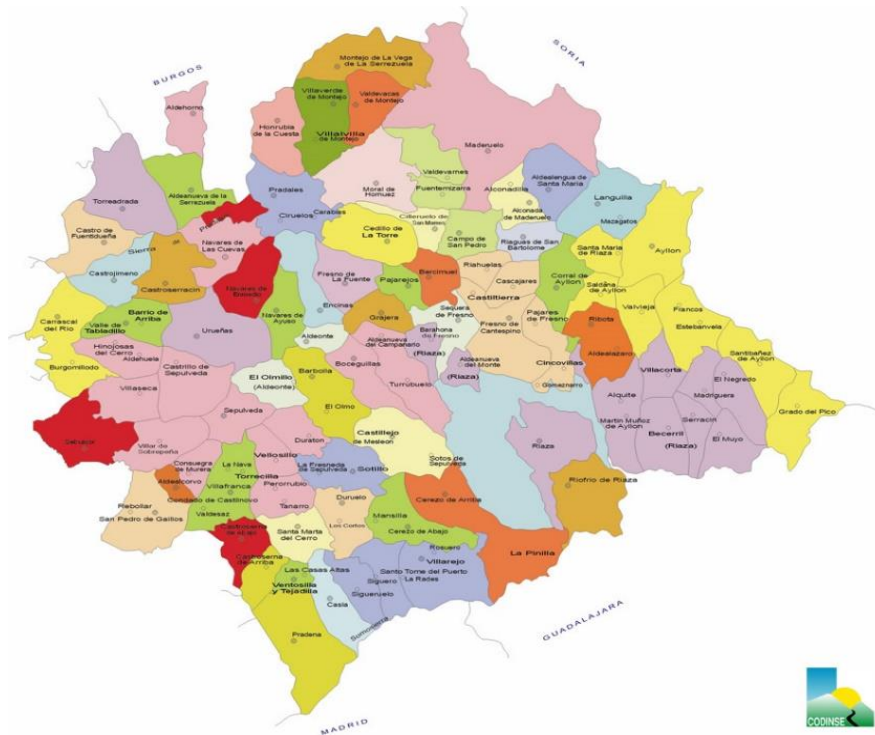
4.1 Análisis del Nordeste de Segovia

De cara a entender cuál es la situación actual de la Comarca, se hace necesario atender a aquellos aspectos más relevantes que caracterizan al territorio, y le hace diferente al resto de territorios de la provincia de Segovia. Por ello, atenderemos entre otros aspectos a datos demográficos, económicos o físicos, señalando aquellos datos más característicos que hacen singular a la zona.

4.1.1 Organización territorial

La comarca del Nordeste de Segovia limita con las provincias de Madrid al sur, Guadalajara al sudeste, Soria al este, Burgos al norte y el resto de la provincia de Segovia al noroeste. Tiene una extensión actual de 1829,85 km², lo que representa el 25,9 % del conjunto de la provincia, y un 2% de la Comunidad de Castilla y León. Además, está formado por cincuenta y siete municipios, constituidos por 119 núcleos de población, los cuales tienen una distancia media de 4 km de distancia entre ellos.

FIGURA 4.1



Fuente: CODINSE

En el territorio existe un conjunto de seis mancomunidades de servicios: La Pedriza, La Sierra, Hontanares, Nuestra Sra. De Hornuez, Valle del Rio Riaza y Nordeste, donde Maderuelo y Sepúlveda no se incluyen en ninguna de éstas. Las localidades de Sebúlcor y Torreadrada pertenecen a mancomunidades ajenas al Nordeste,

concretamente a las mancomunidades de “Tres Cruces” y “Valle de Fuentidueña” respectivamente.

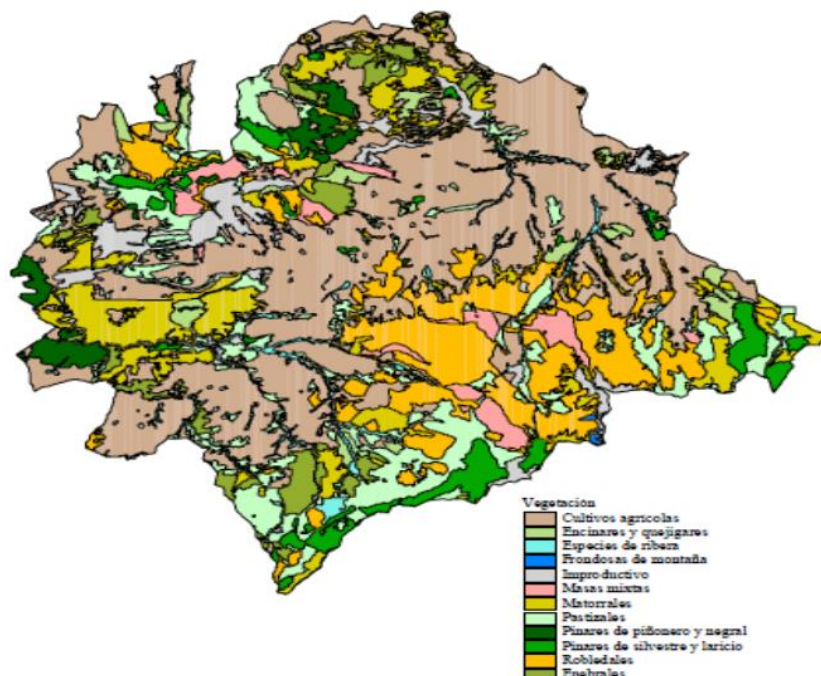
Esta ordenación del territorio se puede ver modificada en un futuro tras el pasado 26 de Enero de 2017, día en que la Junta de Castilla y León aprobó el mapa de unidades básicas de ordenación y servicios del territorio (UBOST), que como es obvio, afectará a la comarca. El objetivo principal de la nueva estructura territorial es dar un mayor acceso a los servicios, así como una mejor gestión de éstos, y facilitárselos a aquellos territorios con más dificultades, atendiendo a las características y singularidades de cada uno de ellos (para más información acerca de las UBOST y las CEAS véanse los anexos 4 y 5 respectivamente).

4.1.2 Recursos de la zona

Pasaremos a analizar los recursos de la zona más representativos (si bien puede encontrar más recursos en el anexo 6 del presente trabajo), tales como los siguientes:

•**Superficie forestal:** De los 179.684 ha de territorio, 32.097 ha son prados y praderas y 28.818 ha es masa forestal. El 30,3% es superficie arbolada. Destaca el pino con un 43,3% de extensión forestal. También destacan el roble, la encina, y el bosque de Ribera.

FIGURA 4.2



Fuente: CODINSE

TABLA 4.1

ECOSISTEMAS FORESTALES	Ha.	%
CULTIVOS AGRICOLAS	75.525	42,0
ESPECIES DE RIBERA	3.320	1,8
FRONDOSAS DE MONTAÑA	197	0,1
IMPRODUCTIVO	11.097	6,2
MATORRAL	17.937	10,0
PASTIZAL	20.827	11,6
PINAR DE SILVESTRE Y LARICIO	6.942	3,9
ENCINA Y QUELIGO	4.574	2,5
ENEBRO	6.725	3,7
PINARES DE PEÑONERO Y NEGRAL	4.016	2,2
MASAS MIXTAS	5.464	3,0
ROBLEDAL	23.137	12,9
TOTAL GENERAL	179.759	100,0

Fuente: Programa de desarrollo LEADERCAL

•**Zonas protegidas:** destacan dos áreas: los parques naturales de las hoces de los ríos Duratón y Riaza, siendo ambas unas de las reservas de rapaces más importantes de Europa. También son importantes el sabinar de Hornuez, el embalse de Burgomillodo y el embalse de Linares del Arroyo. En el año 2010, se declara el parque Nacional Sierra de Guadarrama, que incluye los municipios serranos de la Comarca.

•**Cultivos:** La superficie agraria cultivada es de 106.395 ha., predominando el cereal de secano en casi la totalidad del territorio.

•**Recursos ganaderos:** El mayor potencial con relación a los recursos ganaderos lo encontramos en el ovino extensivo, sobre todo, en la Serrezuela y en el macizo de Sepúlveda. Caracterizado por su alta calidad, ha hecho que la Comarca sea reconocida, fuera de sus fronteras, por este plato gastronómico. El lechazo va cobrando cada vez más fuerza apoyado por la inclusión dentro de la IGP (Indicación Geográfica Protegida) en el año 1997. Esta categorización, que apuesta por la diferenciación y la calidad, está permitiendo colocar este producto en mercados cada vez más competitivos.

No debemos de olvidar la alta calidad del ganado bovino de la zona de la sierra, aunque el número de explotaciones es escaso. En los últimos años el sector ganadero, debido a los numerosos cambios en las políticas agrarias, las fluctuaciones y exigencias del mercado, se ha visto obligado a modernizar sus explotaciones. Algunas de las explotaciones de leche de nuestra Comarca están sirviendo de ejemplo para ganaderos de otras zonas e incluso de otras regiones.

Algunas localidades han hecho una apuesta desde hace varios años por el porcino en régimen intensivo, apuesta que sigue creciendo en el momento actual, con lo que conlleva de contaminación medioambiental por los residuos ganaderos.

•**El viñedo:** Existe una pequeña zona al norte incluida en la Denominación Ribera del Duero.

4.1.3 Infraestructuras y equipamientos en el año 2017

Principales vías de comunicación: Las principales carreteras son la A-1, que cruza la comarca de norte a sur pasando por localidades como Sto. Tomé del Puerto y Boceguillas, la N-110 también de ámbito nacional, que pasa por Riaza y Ayllón, las comarcales C-114 y C-112 y en su mayoría las provinciales y locales. Estas últimas, en los últimos años se han ido mejorando mediante nuevos asfaltados, ya que en su mayoría se encontraban en un deficiente estado, lo que dificultaba la comunicación entre pueblos. También existe una línea de ferrocarril que une Madrid y Burgos, actualmente inoperativa, que se está tratando de recuperar, junto con el resto de las provincias por las que transcurre.

FIGURA 4.3



Fuente: CODINSE

Telecomunicaciones: Por lo general las telecomunicaciones en la zona son precarias, ya que todavía existen en algunos pueblos una sola línea llamada TRAC o telefonía rural, lo que dificulta el acceso a Internet. La cobertura telefónica en los móviles no es plena y en algunas zonas continúan sin poder operar con los móviles.

Centros educativos: Hay un total de 19 centros educativos. La zona cuenta con 12 colegios entre los que destacan: el colegio de Ayllón, el Cardenal Cisneros de Boceguillas, el CEO Virgen de la Peña de Sepúlveda y el colegio de Riaza. Hay siete centros infantiles o guarderías en Boceguillas, Ayllón, Riaza, Campo de San Pedro, Sepúlveda, Prádena y Duruelo. La comarca cuenta con un único instituto, el IES Sierra de Ayllón. En cuanto a la educación de adultos, la oferta es amplia, existiendo centros en Sepúlveda o Boceguillas entre otros. Codinse ha desarrollado cursos muy variados para el desarrollo en la zona; desde cursos de corte y confección hasta cursos de auxiliar de Geriatría y Gerontología entre otros.

Equipamientos sanitarios: La comarca cuenta con un total de sesenta y siete equipamientos de salud entre centros de salud, consultorios, etc. Hay dos centros de salud, en Riaza y Sepúlveda, con cuatro centros de guardias en Ayllón, Prádena, Riaza y Boceguillas. El resto se compone de sesenta y dos consultorios médicos distribuidos entre los pueblos de la zona. Muchos de estos consultorios se encuentran en mal estado, y es necesario que se realicen reformas para mejorar dichas instalaciones.

Centros sociales y asistenciales: Lo forman un total de treinta y ocho equipamientos sociales. Destacan las siete residencias para la tercera edad, distribuidas en distintos pueblos, como Sepúlveda, Navares de Enmedio, Riaza o Ayllón entre otros. También existen centros de día con muy pocas plazas en dichos pueblos, sumando a Campo de San Pedro. Hay un proyecto de creación de centro de día en Carrascal.

Infraestructuras recreativas y culturales: Como principales instalaciones de ocio destacan los aeródromos de Corral de Ayllón y Sto. Tomé del Puerto, el campo de golf y la Hípica, ambos en Grajera y la estación de esquí de La pinilla. Otras instalaciones deportivas importantes son las pistas polideportivas (27), frontones (48), campos de fútbol (11) y piscinas (10), así como un circuito de Karting en Fresno de la Fuente. Además, la empresa Grajera Aventura realiza campamentos de verano donde realiza actividades de aventura en los árboles, piragüismo, o paintball entre otras.

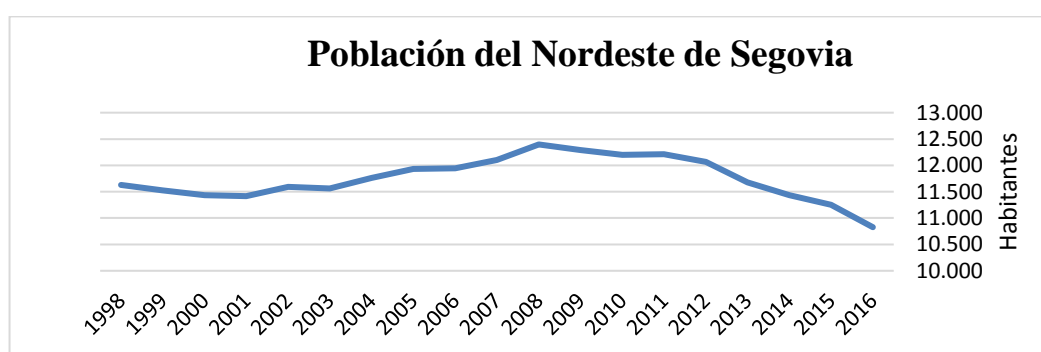
El nordeste de Segovia cuenta con un total de 19 centros culturales, contando los centros de interpretación de las Hoces del río Riaza y el Duratón, así como la cueva de los Enebralejos en Prádena. Entre los museos más importantes de la zona destacan el museo de arte contemporáneo Obispo Vellosillo en Ayllón, el museo etnológico de Cedillo de la Torre y los museos de los fueros y Lope Tablada de Sepúlveda. La zona cuenta con cinco oficinas de turismo en Ayllón, Sepúlveda, Riaza, Maderuelo y Prádena así como dos galerías de arte en Ayllón y Riaza (galería san Juan y la galería de arte fontanar). Se conservan fraguas en Riaguas de san Bartolomé, Corral de Ayllón, Castillejo de Mesleón y Moral de Hornuez.

Centros bancarios y cajas de ahorro: En total hay siete entidades bancarias y doce oficinas de cajas de ahorro ubicadas en los núcleos de población: Sepúlveda, Riaza, Ayllón, Boceguillas, Prádena, Campo de San Pedro y San Pedro de Gaillos.

4.1.4 Análisis demográfico

Actualmente (INE, 2016), en la Comarca residen un total de 10.827 habitantes, con una densidad de población de 5,91 habitantes por km² (resultado de dividir la población total entre la superficie en km²). Por tanto, la tendencia sigue siendo negativa en los últimos años. Dicha disminución de la población se remonta a las décadas de los años 60 y 70, años en los que la comarca sufrió una fuerte despoblación, debido a la emigración de la gente a las grandes ciudades. Señalar que los máximos de población se registraron en la década de 1910, años en los que la Comarca registró alrededor de 39.000 hab., con lo que la pérdida de población ha sido notoria desde esas fechas.

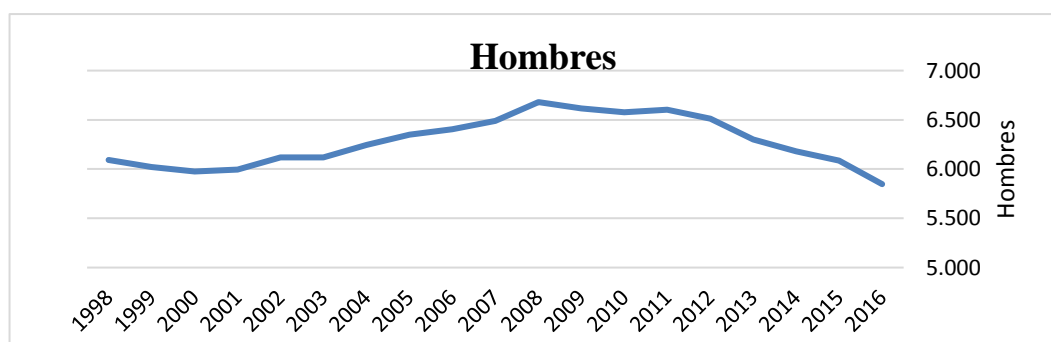
GRÁFICO 4.1



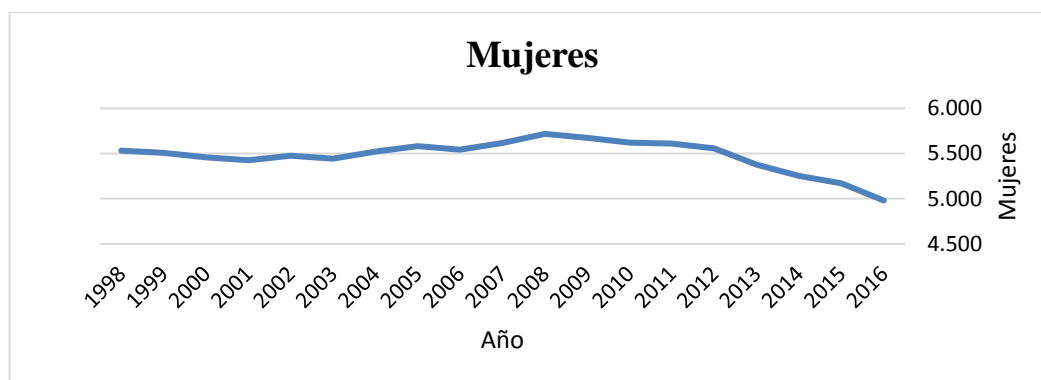
Fuente: Elaboración propia a través de los datos del INE

Las mujeres, junto a los niños, son las que han tendido a abandonar más la Comarca, dejando así una población predominantemente masculina y envejecida (el grado de envejecimiento se sitúa en el 210%, mientras que la tasa de masculinidad es del 118%, según el informe LEADER, estando por encima de la tasa provincial y de capital). Si bien, hay que señalar que desde el año 2008 hasta 2016, la población masculina ha descendido en 833 hombre, mientras que la femenina en 737. El hecho de tener una población mayormente masculina afecta mucho al futuro de la comarca, pues al haber pocas mujeres, esto provoca bajos índices de natalidad, lo que genera un aumento de la brecha entre población joven y población en edad de jubilación.

GRÁFICO 4.2



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del INE

GRÁFICO 4.3

Fuente: Elaboración propia a través de los datos del INE

La mayoría de la población se concentra en los grandes núcleos de población del territorio: Riaza, Ayllón, Sepúlveda, Prádena, Boceguillas, Campo de San Pedro y San Pedro de Gáillos; si bien ninguno de estos pueblos supera los 2500 habitantes.

A pesar de todo, existe una gran dispersión de la población, debido a que el 15,70% de la población vive en 79 núcleos de población de menos de 50 habitantes y el 12% en 19 núcleos de entre 50 y 100 habitantes. Por tanto, el 27,70% de la población se distribuye en los 98 núcleos de un total de 119. Sólo existen 16 núcleos entre 100 y 300 habitantes, lo que represente un 24,17%. No hay ninguna localidad comprendida entre 300 y 500 habitantes. Tres localidades (Boceguillas, Prádena y Sepúlveda) se hallan entre 500 y 1000 habitantes, que representan el 20,17%. Una supera los 1000 (Ayllón), con 1039 habitantes, que es el 9,60%, y otra (Riaza) supera los 2000, con 2055 habitantes, que es el 18,98%.

TABLA 4.2

TAMAÑO DEL NÚCLEO	Nº DE NÚCLEOS	Nº DE HABITANTES	PORCENTAJE %
Menos de 50 habitantes	79	1632	15,07
De 51 a 100 habitantes	19	1300	12
De 101 a 200 habitantes	12	1605	14,82
De 201 a 300 habitantes	4	1012	9,35
De 301 a 400 habitantes	0	0	0
De 401 a 500 habitantes	0	0	0
De 500 a 1000 habitantes	3	2184	20,17
De 1000 a 2000 habitantes	1	1039	9,60
De 2000 habitantes	1	2055	18,98
TOTAL	119	10827	100

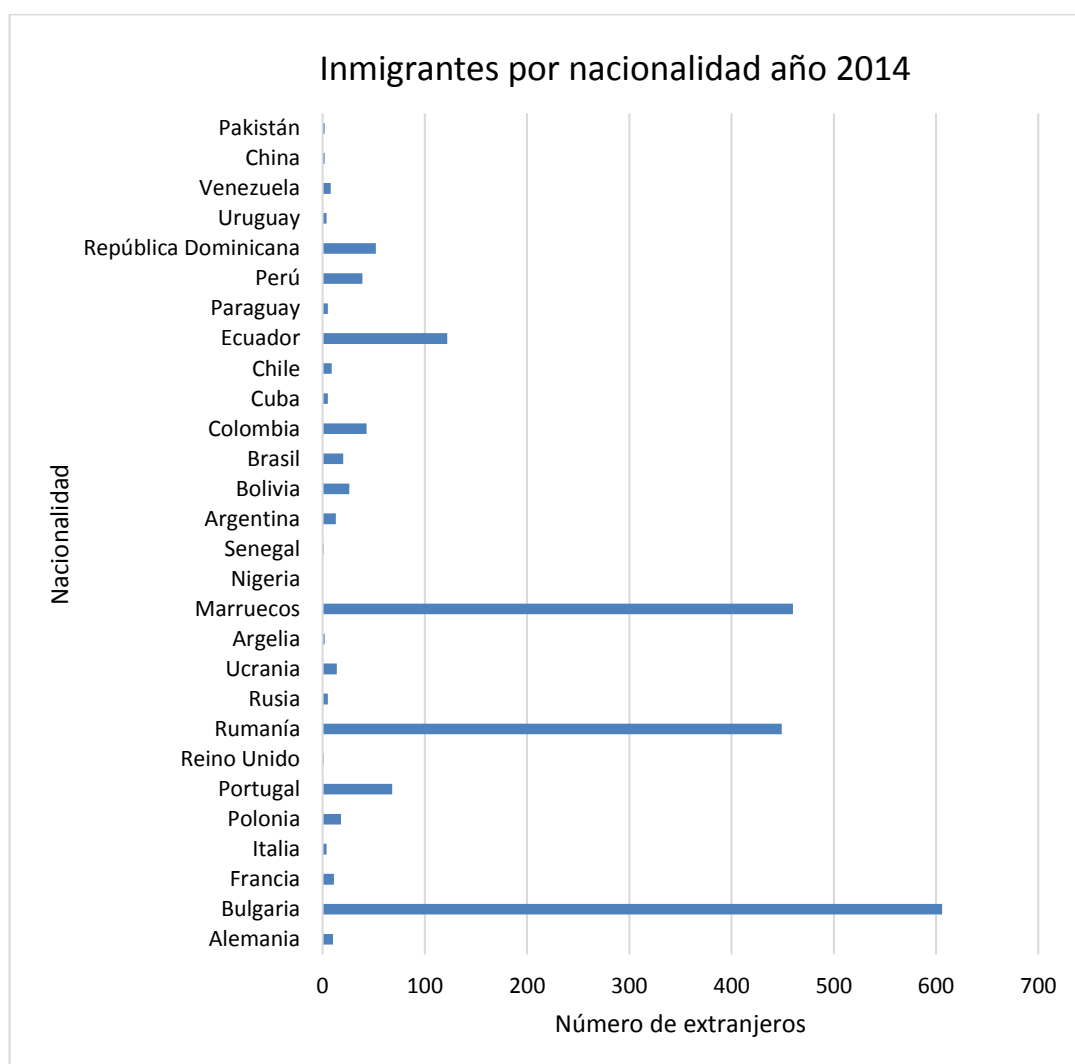
Fuente: Elaboración propia a través de los datos del INE para el año 2017

A pesar de la fuerte dispersión anteriormente señalada, la tendencia es cada vez mayor hacia la agrupación de núcleos de población más grandes; es decir, el hecho de que en los núcleos con mayor población se ubiquen los servicios, hace que la población se

concentre cada vez más en dichos pueblos, y abandone las localidades con menor población. A esto ayuda la proximidad entre pueblos mencionada anteriormente, creando mayores lazos de unión entre los distintos municipios.

Con respecto a la población extranjera, esta ha sido la que ha hecho frenar en cierta medida la despoblación en el ámbito rural, y han ayudado a mantener la economía con nueva mano de obra. Tienen un perfil muy definido, ya que en su mayoría es población masculina y joven, con estudios muy básicos (apenas tienen formación superior). Representan alrededor de un 13% de la población total de la Comarca.

GRÁFICO 4.4



Fuente: Elaboración propia a través de CODINSE

El gráfico 4.4 representa el número de extranjeros por nacionalidad en la Comarca durante el año 2014, lo que nos da una idea de cómo puede estar repartido actualmente. Como vemos, predominan fundamentalmente búlgaros, rumanos y marroquíes, seguidos de lejos por el resto de extranjeros de otras nacionalidades.

4.1.5. Análisis económico

Sectores productivos en la zona: En cuanto a los datos de cada sector económico, usaremos como referencia la estimación llevada a cabo por Codinse, la cual en su programa *LEADER* hace una estimación en el año 2014 a partir del estudio llevado a cabo en el año 2007, dado que no hay datos económicos más actuales de la comarca. Los tres sectores productivos se caracterizan por lo siguiente:

- **Sector servicios:** Es el mayor sector en el territorio, con una estimación del 64% del empleo, según la estimación del proyecto *LEADER*; si bien es cierto que es un porcentaje menor que municipios más urbanos. En cuanto a la media de contratos realizados durante dicho año, se realizaron 1914 contratos, lo que representaron un 77,71%.

Estos servicios se concentran en su mayoría en las poblaciones más habitadas, tales como Riaza, Ayllón o Boceguillas. A mayor número de habitantes por localidad, mayor número de servicios. Como ejemplos de servicios básicos destacan la alimentación, con gran presencia de forma ambulante, aunque también encontramos carnicerías, pescaderías o tiendas de alimentación en la zona, y bares que encontramos prácticamente en cada una de las 118 localidades.

Dentro de los servicios de comercio no alimenticios, señalar los establecimientos de textil, confección y calzado, y artículos de cuero, droguerías, perfumerías o bricolaje entre otros.

Dentro de los servicios de cara al turismo, destacar los servicios de transporte (tanto de viajeros como de mercancías), actividades relacionadas con el ocio (tales como La Estación de esquí La Pinilla, Naturaltur en Sebúlcor, La Hípica o el club de Golf Las Llanas, ambos en Grajera) o alojamientos de turismo rural entre otros muchos. Las empresas de turismo se concentran en los lugares próximos a las fuentes de atracción de visitantes, especialmente los parques naturales, las villas monumentales y las laderas de la sierra.

Destacar también, las entidades financieras, los talleres de reparación de vehículos, gasolineras, distribuidores de gas butano y de bebidas. Hay localidades que se han especializado en determinados servicios, lo que ha favorecido su crecimiento y la concentración progresiva de estos. Éstos se ubican de manera exclusiva en los municipios de mayor población. Por ejemplo, la notaría en Riaza o los Juzgados en Sepúlveda.

Por tanto, este sector sigue siendo el principal motor de la economía en la comarca, en la que se apoyan la mayoría de la población trabajadora para seguir residiendo en el territorio y no tener que emigrar a otras zonas.

- **Sector industrial:** En cuanto al sector industrial, se estima que representa tan solo un 10% del total del empleo, sin contar el sector de la construcción, que representa el 9%. La media anual de contratos realizados durante 2014 fue de 6,5%, con 160 contratos.

Aunque también se concentra en gran medida en las poblaciones grandes, tiene una implantación más diseminada por la vasta extensión de la Comarca. Las vías de comunicación juegan un peso importante para la instalación de determinados negocios vinculados a ellas (estaciones de servicio, talleres, etc.) y como norma general los pueblos con acceso directo a la Autovía A-1 y la N-110 han contado con un factor de localización que justifica un desarrollo empresarial superior al resto de municipios.

La industria, según su carácter, la podemos clasificar de la siguiente manera: ligada a la transformación de recursos agro-ganaderos, artesano, transformación de recursos minerales y transformados metálicos.

-Industrias agroalimentarias: dentro de esta industria destacan las panaderías-pastelerías, la elaboración de embutidos, mataderos, miel, las fábricas de harinas y molinería y los transformados lácteos. Tanto esta industria como la artesana son claves para fomentar un tipo de turismo gastronómico más sostenible, que permitan elaborar productos propios del territorio de calidad, que repercutan en un desarrollo autóctono en la zona al fomentar una imagen de marca que se asocie con la zona.

-Industria artesana: destacan el barro, el cuero, la cantería, la ebanistería, la bollería, el reciclado artístico, la orfebrería, la restauración de muebles, los talleres de tapicería y otras artesanías.

-Transformación de recursos minerales: existe una fábrica de tratamiento completo de sepiolita en Maderuelo (fábrica *MYTA*). Hay una industria de transformado para uso ornamental de pizarra en la Sierra de Ayllón.

-Industria forestal: Las instalaciones productivas son los aserraderos de madera para carpintería (un total de 4) y carpintería para trabajos de mobiliario.

-También hay que destacar los transformados metálicos, con 8 talleres de cerrajería y forja y dos empresas de aluminio, los transformados textiles con apenas 3 empresas dedicadas a bordados, géneros de punto y ropa deportiva de invierno y los transformados eléctricos con una fábrica de material eléctrico en Sto. Tomé del Puerto.

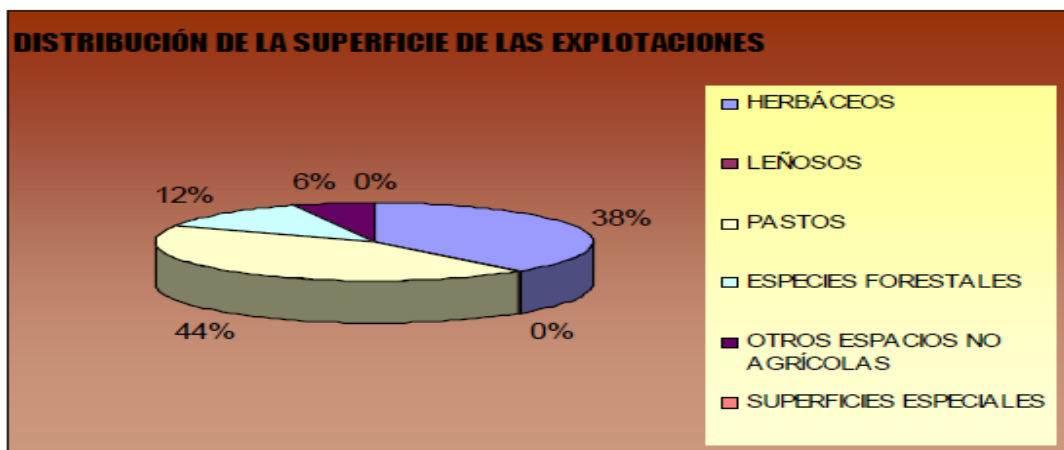
Mención aparte, la construcción fue un pilar muy importante en el pasado, en el que la población joven se apoyaba para no salir fuera de la comarca, dado la gran demanda y los buenos salarios que había. Todo esto desapareció tras la crisis de 2007, y actualmente ha pasado de representar un 23%, a tan solo un 9% del empleo total en la zona.

• **Sector agroganadero:** Representa un 17% del empleo en la zona, según la estimación del *Programa de Desarrollo LEADER*. Muy superior a los porcentajes de Segovia (11%) o Castilla León (6%), lo que habla de la importancia de este sector en la zona, si bien hay que tener en cuenta que gran parte de la ocupación agraria son autónomos. Durante el año 2014, se realizaron 225 contratos en el sector, lo que representa un 9,13% del total del empleo creado ese año.

La producción agraria es casi exclusivamente cerealista de secano. La mayoría de los activos agrarios se encuentran en los intervalos de edad de 55 a 65 años. La ganadería en la comarca está formada fundamentalmente por ovino, bovino, porcino y apicultura, con pequeñas iniciativas de caballar, cunicultura y avicultura.

La práctica totalidad de las tierras son de secano y se siembran de herbáceos (trigo, cebada, centeno, etc.). La vid ocupa muy poca superficie, en torno al 0,7%. El total de tierras labradas es de 55.897 Has. La superficie no agrícola asciende a 27.235 Has. Son zonas de pastos permanentes dedicadas tanto para el aprovechamiento a diente por el ganado, como para su posterior siega y henificación. De los 1.756 agricultores de la Comarca, son 1.307 (74,43%) los que sólo viven de la agricultura y la ganadería, siendo 391 (22,27%) los que tienen aparte otra actividad y 58 (3,30%) los que tienen la agricultura como una actividad secundaria.

FIGURA 4.4



Fuente: Programa de desarrollo LEADERCAL (CODINSE)

En cuanto a la ganadería, si bien en el pasado tuvo un enorme peso en la comarca, actualmente ha pasado a un segundo plano. Podemos destacar las siguientes explotaciones:

-Ovino: Principalmente está dedicado a la producción de carne. El 10.5 % del ovino de la Comarca está dedicado a la producción lechera. La comercialización de corderos, se suele realizar directamente del productor al carnicero o al asador.

-Bovino: Hay una mayoría de las explotaciones de carne, muy por encima de las lecheras. Generalmente son explotaciones extensivas, donde el ganado se encuentra al aire libre. Se ubican principalmente en la Sierra (Prádena, Riaza, Ayllón, etc.)

-Porcino: Se han incrementado las explotaciones de ganado intensivas. La ubicación del porcino en la Comarca se sitúa en la franja central (Aldeonte, Campo San Pedro, etc.)

-Caprino: El número de explotaciones es muy reducido. En su mayoría forma parte de un rebaño de ovejas.

-Equino: el porcentaje de esta especie es 1%. Aumenta las actividades de ocio con rutas a caballo, sobre todo en Riaza y Grajera.

Al igual que el sector agroalimentario, es de vital importancia una producción ganadera de calidad, que permita a empresarios disponer de productos propios de la zona y promocionarlos como tales, ya que su valor aumenta notablemente.

Cerramos este apartado del sector económico resaltando las Marcas de Calidad Alimentaria, pues estos recursos cuya calidad está reconocida pueden facilitar la apuesta por el turismo gastronómico sostenible que se plantea en este trabajo.

Marcas de Calidad Alimentarias

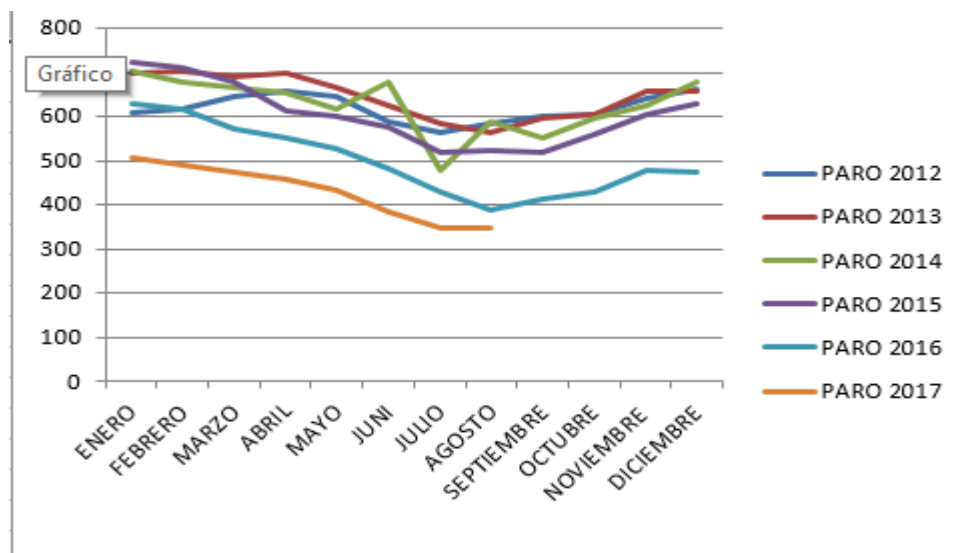
-El lechazo con denominación de origen “Lechazo de Castilla” posee en la zona las explotaciones más profesionalizadas de la provincia. Tres mataderos de la zona sacrifican el ganado. Cinco son las empresas que comercializan los productos cárnicos.
-Varias explotaciones porcinas destacan por su calidad en la cría de animales para venta, sean ya criados o lechones, siendo varias las que han obtenido un reconocimiento nacional en Agroporc.
-Cuatro panaderías- pastelerías se hallan incluidas dentro de la marca de calidad Tierra de sabor.
-Dos queserías artesanas (Aldeonte y Cedillo de la Torre) se hallan dentro de la misma marca Tierra de Sabor.
-Dos fábricas de morcillas (Riaza y Boceguillas) prestigian este producto dentro y fuera de la comarca.
-Varias explotaciones aprovechan la flora zonal para producir miel. Además de las producciones artesanales de pequeñas producciones, existen cinco apicultores y sociedades profesionales que mantienen una producción regular y comercializan en el exterior.

Evolución del paro

Actualmente hay un total de 712 parados en nuestra comarca, de los cuales 367 son hombres y 345 mujeres. Aunque no hay datos exactos al respecto, la tasa de desempleo se debe situar en torno al 16%, resultado de dividir el número de parados (712) entre la población activa (4341). Por lo tanto, la tendencia en los últimos 5 años ha sido descendente, después de haberse recuperado cierto empleo tras la destrucción de puesto de trabajo que hubo con la crisis de 2007. Hay que señalar que la estacionalidad

es muy marcada en los meses de verano, época en la que el paro registra las menores cifras de todo el año, en comparación con el resto de épocas. Esto se debe a la gran cantidad de puestos de trabajos temporales, especialmente en el sector de la hostelería.

GRÁFICO 4.5



Fuente: CODINSE año 2017

Cabe destacar la fuerte caída del paro en los años 2016 y 2017. Un dato ilustrativo se da en el mes de Agosto, mes de menor paro del año. Y es que en 2015 se registran 521 parados, mientras que en los años 2016 y 2017 se registran 388 y 347 parados respectivamente, por lo que hay una bajada considerable desde el año 2015 al 2016.

Por otro lado, hay que señalar que, como es lógico, el número de desempleados es mayor en los núcleos con mayor población, si bien las posibilidades de encontrar empleo son mayores que en las poblaciones más aisladas.

Si atendemos al paro por franjas de edad, el colectivo de más de 45 años es el más afectado por el paro, tanto para hombres como para mujeres. Esto es así ya que la población menor de 25 años y entre 25 y 44 años tiende a irse de la comarca al finalizar sus estudios, dejando en la comarca a la población activa de mayor edad.

TABLAS 4.3

PARO REGISTRADO POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA COMARACA NORDESTE DE SEGOVIA			COMPARATIVA: PARO REGISTRADO POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA			
	Nº	COMARCA NS		COMARCA NS	SEGOVIA	CASTILLA Y LEÓN
AGRICULTURA	111	15,50%	AGRICULTURA	16%	11%	7%
INDURTRIA	68	9,60%	INDUSTRIA	10%	8%	10%
CONSTRUCCIÓN	81	11,40%	CONSTRUCCIÓN	11%	11%	12%
SERVICIOS	395	55,50%	SERVICIOS	56%	62%	62%
SIN EMPLEO ANTERIOR	57	8,00%	SIN EMPLEO ANTERIOR	8%	8%	10%
	712	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Programa de desarrollo LEADER

En lo que respecta al paro por sectores de actividad, el sector con mayor desempleo en el año 2017 es el sector servicios, con más de la mitad del paro total de la Comarca (55,50%), con 395 desempleados, seguido de lejos por el sector agrario, con el 15,50% del paro comarcal. Comparando los datos de la Comarca con los de la provincia segoviana y los de Castilla y León, podemos ver como el paro agrario es mayor en el Nordeste que en las otras zonas, dado que ha habido más gente dedicada a este sector, por el peso de éste en la zona. Sin embargo, el paro registrado en el sector servicios es menor que en la provincia y la Comunidad.

Población activa y renta per cápita

Según el programa LEADER llevado a cabo por Codinse, en el Nordeste de Segovia hay un total de población activa de 4341 personas, de los cuales 3629 son ocupados y 712 son parados. Esto representa el 38% del total de población en la Comarca, muy por debajo a la de Segovia (49,16%) y Castilla y León (46,54%). La tasa de actividad es del 44%, muy inferior también a la de Segovia (57,35%) y a la de Castilla y León (53,42%). Esto se debe fundamentalmente al gran peso de la población mayor de 65 años que hay en el Nordeste segoviano, que hace que la población activa represente menos población total, en comparación con los demás territorios.

Respecto a la renta per cápita, se estima que está en torno a 6500 euros por habitante, teniendo en cuenta el Producto Interior Bruto (PIB) y los habitantes del territorio. Por lo tanto, es muy inferior a las rentas per cápita de Segovia, Castilla y León y España, las cuales prácticamente la triplican.

TABLA 4.4

RENTA PER CAPITA			
	2002	2007	2012
SEGOVIA	17.686	24.020	20.271
CASTILLA Y LEÓN	16.195	22735	21.428
ESPAÑA*	18.088	23893	22.562

Fuentes: Datos provinciales y regionales, publicados por la Junta de Castilla y León y el nacional del INE

Para más información acerca de la sociología de la población y de las redes sociales en la comarca, véanse los anexos 8 y 9.

4.1.6 Análisis D.A.F.O del territorio

TABLA 4.5

Fortalezas	Debilidades
<p>-Rico patrimonio natural, histórico y cultural.</p> <p>-Variada gastronomía, amplia gama de productos con denominación de origen</p> <p>-Iniciativas turísticas en la zona</p> <p>-Tranquilidad en los pueblos que favorecen la apuesta turística.</p> <p>-Fuerte sentimiento de pertenencia en la comarca.</p> <p>-Ubicación estratégica favorable entre dos núcleos fuertes como Madrid y Burgos.</p> <p>-Bien situados en el eje de la A-1. Cruza la comarca de norte a sur y gracias a ella ha dinamizado poblaciones como Boceguillas o Sto. Tomé del Puerto.</p>	<p>-Escasez y baja calidad de servicios e infraestructuras.</p> <p>-Despoblación y envejecimiento.</p> <p>-Baja natalidad.</p> <p>-Alta emigración.</p> <p>-Concentración poblacional en pocos municipios.</p> <p>-Dispersión en el resto. Dificultad de servicios y equipamientos en los mismos.</p> <p>-Escasa mano de obra. Necesidad de contratación fuera de la comarca.</p> <p>-Escasa diversificación empresarial. Peso mayoritario del sector agrario y servicios.</p> <p>-Aunque parezca contradictorio, aumento del individualismo y falta de colaboración.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>-La tendencia en las grandes ciudades a buscar las zonas rurales y tranquilas próximas en los tiempos de ocio; como segunda residencia y como opción de nueva vida.</p> <p>-El auge del turismo rural y turismo de naturaleza como tendencia que se consolida tras la crisis.</p> <p>-La importancia que se va dando a la alimentación de calidad, tanto para consumo diario como el turismo gastronómico.</p>	<p>-Los reajustes de la PAC.</p> <p>-La sequía y el cambio climático que obliga a revisar la productividad de las explotaciones</p> <p>-Las derivadas de la despoblación y masculinización. Más en un momento en que la innovación es fundamental para el desarrollo territorial y social.</p> <p>-Dificulta por ello para competir con territorios próximos también a las grandes urbes, especialmente la metrópoli madrileña.</p>

Fuente: Elaboración propia

Un mayor desarrollo del diagnóstico se puede ver en el anexo 11.

4.2 CODINSE: agente fundamental para el desarrollo rural sostenible del Nordeste

4.2.1 ¿Qué es CODINSE?

El grupo de acción local CODINSE es una Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia constituida en el año 1992. Es una asociación sin ánimo de lucro, formada por empresas, asociaciones, empresas, autónomos, ayuntamientos, mancomunidades de municipios, sindicatos y personas físicas.

Su principal labor tiene como misión ayudar y contribuir por un desarrollo integral en lo económico, social, laboral, educativo, cultural y medioambiental, facilitando y ayudando a todos aquellos residentes de la Comarca del Nordeste de Segovia a sentirse parte de la tierra, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Por tanto, se erige como principal instrumento de unión, que hace visible la zona tanto para los habitantes del propio territorio como de cara al exterior.

4.2.2 Origen e historia

Surge ante la inquietud de un grupo de jóvenes de la comarca de pueblos y profesiones diversas que son conscientes del grado de deterioro socioeconómico que presenta la comarca. Ante ello promueven una serie de acciones que estimulen a la población y la hagan sentirse solidariamente miembros de una realidad geográfica y social (El Nordeste de Segovia). Desde hacía unos años un grupo de maestros, de miembros de asociaciones culturales de la comarca, e incluso de curas, venían proponiendo una serie de actividades de ámbito comarcal, generalmente promovidos desde el programa de Educación de Adultos de la comarca. Este programa contemplaba dentro de sus actuaciones la promoción sociocultural de la zona. Entre estas actuaciones cabía destacar las siguientes: la edición de una revista de ámbito comarcal, la realización de una fiesta para toda la comarca en un ámbito geográfico con valores medioambientales destacados, la realización de jornadas agrarias y sanitarias, etc.

Al legislarse en el ámbito de la entonces CEE sobre la puesta en funcionamiento de programas de desarrollo rural, se optó por constituir la asociación Codinse para optar a que nuestro programa de desarrollo fuera incluido dentro de esta iniciativa comunitaria. A partir de entonces Codinse ha gestionado cuatro programas de desarrollo al amparo de la iniciativa comunitaria LEADER. La gestión de estos programas ha contribuido a constituir a Codinse en un referente comarcal tanto para el ámbito institucional como para la población en general de la comarca. Los resultados son muy positivos, pues se ha ido avanzando en conseguir una conciencia de pertenencia a la comarca y al mismo tiempo se han ido consolidando en el territorio actuaciones que han promovido inversiones que han fomentado la puesta en valor de recursos infrautilizados y sobre todo se han creado y consolidado puestos de trabajo.

En este campo ha tenido un efecto importante la formación que se ha ido impartiendo a los largo de estos años para que los promotores y empleados se encuentren profesionalmente debidamente capacitados. Se han impartido múltiples cursos de diversos perfiles; pero sobre todo tendentes a fomentar la inserción laboral de la población activa en el mundo laboral propio de la comarca. Por ejemplo: de turismo rural, de aprovechamientos forestales, de cocina, de atención de barra y salón en el mundo de la hostelería, de gestión económica, de manejo de explotaciones ganaderas, de capacitación de empleados municipales en labores de mantenimiento, etc.

4.2.3 Promotor y gestor de iniciativas punteras

Codinse forma parte de diversos colectivos de ámbito nacional y autonómico que pretende los mismos objetivos. Forma parte de la Red Española de Desarrollo Rural, del colectivo HUEBRA en el que se hallan varios grupos de desarrollo rural de Castilla y León, del CAS (Colectivos de Acción Solidaria) y la Fundación Abraza la Tierra para la lucha contra despoblación (de estos dos últimos Codinse ha ejercido la coordinación a nivel nacional). Además se ha convertido en centro colaborador del ECYL y está dentro de los grupos provinciales incluidos en el Programa de Garantía Juvenil. Se halla integrada en Fundación para el Desarrollo Rural Macario Asenjo Ponce, que organiza anualmente una feria de ámbito comarcal y otorga premios a proyectos ejemplares en desarrollo rural de ámbito nacional y provincial.

Codinse siempre ha trabajado en red por lo que desde un primer momento promovió la creación de una asociación de los diferentes grupos LEADER y posteriormente también de los PRODER. La asociación HUEBRA de iniciativas rurales es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en el año 1993 para impulsar el desarrollo rural sostenible de cada territorio y comarca dentro de Castilla y León, donde actúan los grupos de desarrollo rural, coordinando las acciones de los agentes económicos, socioculturales, y las entidades locales que intervienen, y estableciendo una integridad óptima entre todas las medidas que éstas toman. Algunos de los territorios donde actúan son Ciudad Rodrigo, la Montaña Palentina, las Merindades y evidentemente el Nordeste de Segovia. Es de vital importancia la coordinación y asociación de redes, de cara a fomentar una mayor cooperación entre los territorios que fomente un mayor desarrollo rural. Se han promovido desde HUEBRA proyectos de cooperación, y de cara a complementar la oferta actual se han promovido proyectos que no se habían hecho hasta entonces (por ejemplo, dos spas en Riaza), además de proyectos tecnológicos, de medios de comunicación, etc.

Los colectivos de acción solidaria (CAS) están formados por un conjunto de dieciocho entidades presentes en varias comunidades autónomas (ámbito estatal), compuestas por personas o entidades con ganas de transformar el entorno social donde viven. Se busca fomentar una mayor reflexión y formación, un mayor compromiso de las personas, así como más desarrollo y solidaridad de las entidades. Otros valores son la igualdad, la transparencia en la gestión, la independencia respecto a otros agentes, la

coherencia de las medidas, una visión alternativa, y un sentido de pertenencia que fomente la identificación. Se centra fundamentalmente en los colectivos más vulnerables (como son los colectivos infantiles, jóvenes, inmigrantes, reclusos, mujeres, mayores de edad), en el voluntariado y el desarrollo comunitario.

En cuanto al colectivo Abraza la Tierra, esta surge en 2004 fruto de la coordinación de dieciocho grupos de acción local, pertenecientes a Cantabria, Castilla y León, Aragón y Madrid. Se busca incidir conjuntamente sobre el problema de la despoblación rural. Cada vez hay más asentamientos de nuevos habitantes, fruto de cambios sociales en el medio rural y el sistema de valores, que fomentan la calidad de vida, priorizando los valores rurales. Es por ello que este grupo ha realizado diferentes acciones como son: la creación de una red de oficinas de cara a informar y apoyar a nuevos pobladores o emprendedores, realiza funciones de intermediación, facilitando la acogida a los nuevos pobladores y fomenta la transferibilidad de las buenas prácticas en los procesos de asentamiento de población en zonas rurales. Se ha promovido que el fenómeno de la despoblación esté en la agenda política, haciéndose eco por parte de los medios de comunicación, si bien no se ha llegado a ninguna solución concreta.

Entre las acciones más señeras de Codinse y con más permanencia en el tiempo está la edición de un periódico de ámbito comarcal (El Nordeste de Segovia), que recientemente ha llegado al número 200. Desde siempre se ha considerado fundamental disponer de una herramienta de comunicación que además de información potenciara la identidad de la comarca, la sensación de pertenencia a la tierra y sus gentes y fuera un vehículo de interrelación entre los habitantes de la misma.

Codinse está prestando un servicio evidente a la comarca Nordeste, que es la más desfavorecida de la provincia. El éxito de sus actuaciones están avaladas por nacer, programarse y ejecutarse desde el territorio y por personas que conocen muy bien las carencias, cuellos de botella que estrangulan el desarrollo y al mismo tiempo ejecutan sabiendo con quiénes, cómo, por qué y para qué hay que llevar a cabo acciones que promuevan el necesario desarrollo de toda la comarca en su conjunto.

Los miembros de la Junta Directiva, del Comité de Decisión LEADER y los técnicos que trabajan para la entidad son plenamente conocedores de la realidad y se hallan motivados en el cumplimiento de sus responsabilidades en sus respectivos ámbitos.

FIGURA 4.5

Organigrama de CODINSE



Fuente: www.codinse.com

Algunas de las iniciativas más destacadas que se viene haciendo desde Codinse son:

4.2.4 Programas de desarrollo LEADER en la comarca

Desde Codinse se han aplicado cuatro programas de desarrollo siguiendo la metodología LEADER, los cuales han permitido un modelo de desarrollo en la Comarca Nordeste de Segovia de carácter integrado y endógeno.

La elaboración de cada proyecto ha partido de un análisis completo de la realidad del ámbito territorial que ha servido de base para proponer y aprobar unas líneas de ejecución, que han ido siendo evaluadas durante el proceso para corregir las posibles desviaciones propuestas en origen. Al final se ha elaborado un informe que ha servido para presentar resultados y al mismo tiempo que sirviera de punto de partida para el siguiente proyecto.

Se han financiado proyectos cuyos beneficiarios, sean personas físicas o jurídicas, han sido seleccionados atendiendo a criterios de innovación, creación de empleo o consolidación de los existentes, proyectos de mujeres y jóvenes, el aprovechamiento de recursos locales, el efecto multiplicador, la viabilidad económica, técnica y financiera de los proyectos, respeto por el medio ambiente y el entorno, los proyectos cooperativos, etc.

Los distintos programas aplicados al territorio son los siguientes (para más información detallada de los diferentes LEADER, véanse anexos 12, 13, 14 y 15):

-LEADER II (1995-1999)

En el siguiente cuadro se resume las diferentes líneas de actuación llevadas a cabo, así como algunos de los objetivos y resultados obtenidos:

TABLA 4.6

Líneas de actuación	Objetivos marcados	Resultados
Apoyo técnico al desarrollo Rural	-Consolidación de una Oficina Técnica Comarcal y Campaña de Sensibilización	- Mejora de la formación y Ayuda al Empleo para Jóvenes y fomentó de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el empleo
Formación profesional y ayudas a la contratación	- Creación de un plan de formación de emprendedores, reciclaje de técnicos y ayudas a la contratación ligados a planes de formación.	- 32 proyectos de formación y 15 puestos de trabajo por reciclaje de técnicos
Turismo rural	- Consolidación de la red de alojamientos de turismo rural, estudio de los recursos turísticos, campaña de promoción y difusión del turismo de la comarca, señalización turística específica de la comarca, etc.	- Creación de alojamientos de turismo rural (casas, posadas y centros), así como actividades complementarias: piragüismo, hípica, albergues.
Pequeñas empresas, artesanías y servicios	- Potenciar el asentamiento de empresas interesadas en el eje N-I, apoyo a las diferentes empresas, artesanías y empresas de servicios y recuperación y adaptación de las artesanías tradicionales	- Financiados 28 proyectos, 3 de ellos de carácter no productivo y mejora / creación de puestos de trabajo en diferentes empresas, artesanías y empresas de servicios.
Valoración y comercialización de producción agraria y silvícola	- Creación de una marca de calidad "Productos del Nordeste", creación de infraestructuras para la comercialización de productos de la zona, explotaciones novedosas dentro del sector agrario-ganadero y transferencia de tecnología	- Creación de SAT OVICAL por ganaderos de ovino de leche, Cooperativa Segóbrida de Castilla para comercialización de corderos y apoyo a Cooperativa Entresierras de carácter agrícola, explotación cinegética de perdices y 29 puestos de trabajo creados o consolidados.

<p>Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno</p>	<p>- Apoyo a la creación de pequeñas infraestructuras que mejoren el medio ambiente, favorecer la instalación de la segunda residencia dentro de los cascos urbanos, mejora y rehabilitación del patrimonio tanto medioambiental como arquitectónico, creación de cerramientos que permitan un pastoreo extensivo en zonas de monte público y privado y apoyo a los valores culturales de la zona.</p>	<p>- Depuradora para lavado de áridos y de aguas residuales de purines, restauraciones de patrimonio etnológico (fuente romana de Fresno de la Fuente, lavadero de Sebúlcor) y accesos (camino a molino turístico y cuevas de Prádena), centro de Interpretación de la Hoces del Río Riaza y Centro de Interpretación del folklore de San Pedro de Gaíllos, periódico comarcal, etc</p>
---------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

-LEADER + (2000-2006)

Al igual que en el periodo anterior, se resumen las principales líneas de actuación, objetivos marcados y resultados:

TABLA 4.7

Líneas de actuación	Objetivos marcados	Resultados
<p>Gestión del plan y asistencia técnica</p>	<p>-Información y divulgación -Dinamización de proyectos y de la población</p>	<p>- Consolidación del equipo técnico y la infraestructura material necesaria para desarrollar el proyecto</p>
<p>Servicios a la población</p>	<p>- Creación de nuevos servicios y mejora de nuevos servicios e infraestructuras para mejorar la calidad de vida de residentes y nuevos pobladores</p>	<p>- Cine comarcal - Centro de Educación Preescolar en Riaza. -Equipamiento de sala de geriatría en Ayllón. Taller comarcal de música. Portal sitio web de Codinse</p>
<p>Patrimonio natural</p>	<p>- Valorizar y conservar los valores patrimoniales, culturales y medioambientales del territorio.</p>	<p>- Recuperación de espacios degradados en lugares turísticos -Gestión de residuos urbanos (tratamiento de vehículos usados en</p>

		Ayllón) y modernización planta de reciclado de plásticos (Riaza)
Valorización de productos locales	- Trasformar primariamente los productos agrarios locales	- Bodegas sostenibles, cultivo industrial de setas, explotación huevos camperos, promoción alimentos del Nordeste.
PYMES y servicios	- Asentar PYMES -Acondicionar suelo industrial -Recuperar artesanías -Apoyo tecnológico	- Talleres de forja (2), panaderías (3), aserraderos (2), alfarería (1), carpintería metálica (1), señalización, centro de medicina natural, videoclub, peluquerías (3), residencia 3ª edad, gestoría, centro asesoramiento agrario, agencia de viajes...
Valorización patrimonio cultural y arquitectónico	-Valorizar y conservar el patrimonio cultural y medioambiental	- Señalización de edificios singulares (186), vídeos etnográficos (12), centro de muestras, centro de títeres, folklore y cultura popular, centro de recepción de Estebanvela, decoración plaza medieval para ferias
Turismo rural	- Diversificar alojamientos - Señalizar espacios - Activar ocio y tiempo libre complementario al existente - Consolidar la comarca como destino turístico	-Albergue rural adaptado -Visitas teatralizadas en Ayllón -Circuito de hidroterapia - Circuito de karts - Promoción comarcal (mapas, rutas, ferias, ...)
Otras inversiones	-Dar cabida a proyectos novedosos	- Ferias comarcales. -Unificar señalización de proyectos - Caja solidaria. - Salón rural en Madrid para difusión de medio rural
Formación y empleo	- Formar a la carta - Reciclaje de técnicos -Ayudar a la contratación	- Restauración de retablos - Visitas teatralizadas - Monitor de ocio y tiempo libre - Gestión centros 3ª edad -Agricultura y ganadería ecológicas...
Cooperación	-Articular entornos de colaboración entre territorios rurales	-Web COAG el mundo rural en la red - Arquitectura popular - Universidad Rural - Comunicación en el medio rural (16 periódicos comarcales)

		-Salón Rural -Promoción ATURACSE -Abraza la Tierra -Proyecto de semillas -Micología -Observatorio rural de empleo -Cooperación trasnacional (Tejiendo redes, los bolos)
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

→Ha generado 108 empleos y mantenido 92 de ellos

→22 empresas de nueva creación, 10 ampliadas o mejoradas

→11.526.841,27 € de inversión total, 6.358.824,65 € de ayuda pública

-LEADERCAL (2007-2013)

Una vez aprobado el proyecto, para su ejecución existían criterios para la selección de proyectos que presentaban los promotores y una baremación, que una vez estudiados por los técnicos habían de recibir la aprobación del comité de decisión del grupo, que representaba a los distintos sectores miembros de Codinse. Este comité ya venía existiendo desde la aplicación del anterior proyectos LEADER +.

Algunos de los proyectos más prioritarios eran los siguientes:

TABLA 4.8

Proyectos prioritarios	Proyectos promotores
Proyectos que asentarán población de manera permanente, bien fuera población local o nuevos pobladores	Proyectos de carácter asociativo
Proyectos generadores de empleo, con menor inversión	Proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos
Proyectos que cumplieran diferentes objetivos dentro del plan de desarrollo y que tuvieran un claro efecto multiplicador	Proyectos sectoriales organizados
Proyectos que crearan servicios prioritarios para la población local	Proyectos transversales

Fuente: Elaboración propia

TABLA 4.9

Líneas de actuación	Objetivos marcados	Resultados
Gestión	-Mantener el servicio técnico necesario para desarrollar el programa	- Equipo técnico y la infraestructura material necesaria para desarrollar el proyecto - Coordinación nacional de los programas “Abraza la tierra” y del regional “+empleo +empresas”.
Cooperación	- Apoyar la cooperación	- Maquinaria secadero de girasol (Coop. Entresierras) - Cedillo Producciones. - Fábrica de morcillas
Apoyo industrial agroalimentarias	- Ayudar al sector ganadero de proximidad	- Comercio de pienso y forrajes
Diversificación hacia actividades no agrarias	- Impulsar el crecimiento del sector no agrario fomentando la creación de puestos de trabajo	- Comercios, bares, automoción, clínica dental, vinoteca, sustratos y abonos vegetales, bollería rústica, cerrajería, limpiezas, librería,... (23)
Creación y desarrollo de microempresas	- Ayudar a financiación de empresas	- Campamentos, parque de aventura, turismo ornitológico, actividades en la naturaleza,... (10)
Fomento de actividades turísticas	- Mejorar e impulsar los servicios turísticos	- Recogida de aceites usados (6 contenedores), spa, telecentros, rehabilitación de viviendas municipales (7), centros de actividades,... (32)
Servicios básicos para la economía y la población rural	- Promover medias que aumenten la autoestima en la población comarcal e iniciar actividades motivadoras hace ael emprendimiento de diversa índole.	- Rehabilitación viviendas (6) - Taller comarcal de teatro - Recuperación sendas (2) - Inventario de recursos... (15)
Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales	- Mejorar las capacidades de los habitantes de los pueblos	- Formación para la población rural.

		- Resineros y trabajos forestales... (9)
Conservación y mejora del patrimonio rural	- Puesta en valor del patrimonio material e inmaterial de la comarca	- Valorización cocina tradicional - Visitas teatralizadas -
Formación	- Capacitar profesionalmente	- Cursos varios: cocina, elaboración de ornamentos con plantas silvestres, ocio y tiempo libre, trabajos forestales,... (9)

Fuente: Elaboración propia

Las PYMES y servicios fueron las medidas en las que más inversión se realizó, seguida de la valoración de productos locales agrarios y turismo. De los 102 proyectos, 62 eran no productivos y 40 productivos.

En este periodo ha de destacarse entre otros proyectos de colaboración interterritoriales el programa “Abraza La Tierra”, en el que 18 grupos de comunidades autónomas afectas por la despoblación pusieron en marcha un modelo de actuación con ideas prácticas y contrastadas con el fin de frenar el problema de la despoblación. El programa ha ofrecido muy buenos resultados e incluso ha obtenido importantes premios a nivel nacional.

-LEADER (2014-2020)

Se está trabajando actualmente por cumplir con las líneas estratégicas que se han planteado inicialmente, llevando a cabo una serie de acciones y proyectos que están todavía por ver su resultado. Dichas líneas estratégicas que se están llevando a cabo buscan un objetivo general y son las siguientes:

TABLA 4.10

Línea estratégicas	Objetivo general
Asentamiento de la población juvenil	Favorecer el asentamiento de la población joven en el territorio
Fomento de actividades turísticas	Potenciar el turismo sostenible con el fin de contribuir de manera positiva y equitativa al desarrollo económico
Infraestructuras y servicios básicos para la economía y la población rural	Crear y mejorar servicios básicos para asentar y mantener la población

Promoción, impulso y transformación del sector primario	Contribuir a mejorar y/o cambiar el modelo de producción, transformación y comercialización de la producción agraria y forestal
Cooperación	Configurar proyectos de cooperación a diferentes niveles para abordar conjuntamente y con los mismos criterios, adaptados a cada realidad local, acciones que fomenten el desarrollo rural

Fuente: Programa LEADER 2014-2020

De cada uno de los objetivos marcados en cada línea se están llevando a cabo una serie de objetivos y de acciones específicas, véase el anexo *Líneas estratégicas del proyecto LEADER (2014-2020)*, de cara a realizar un planning más conciso que atienda aspectos más concretos.

EVALUACIÓN DEL LEADER

Con los tres proyectos ya ejecutados y el que se halla en sus inicios se pueden obtener las siguientes conclusiones:

A) Aspectos positivos

- Se ha contribuido a crear un espíritu comarcal, que han sentido muchos habitantes que anteriormente estaban presos de un localismo exagerado.
- Se han descubierto potencialidades de desarrollo y se ha generado empleo en sectores novedosos en la comarca.
- Se ha asesorado, formado y concienciado a muchos habitantes sobre posibilidades de emprendimiento, y no sólo en el ámbito económico.
- Ha mejorado la autoestima de una población que mayoritariamente se hallaba postergada a no valorar la zona

B) Aspectos a mejorar

- La despoblación no se ha conseguido frenar, (con una pérdida de habitantes del 12% en los últimos ocho años). Ésta es mayor en las pequeñas localidades.
- Es necesaria mayor colaboración de la administración central y autonómica con las fuerzas que trabajan en el territorio con una visión comarcal.
- Es necesaria una mayor capacitación para el emprendimiento por parte de la población, especialmente jóvenes y mujeres.
- Hay habitantes de la zona que sólo consideran a Codinse como un referente a la hora de otorgar subvenciones.
- Es necesario continuar trabajando con la infancia y juventud para que conozcan el territorio y se hallen crezcan felices en su ámbito.

4.2.5 Análisis DAFO de Codinse

TABLA 4.11

Fortalezas	Debilidades
<p>1-El personal está fuertemente arraigado y es totalmente conocedor de la situación en la que se halla la comarca, estando totalmente comprometido en lo que hacen.</p> <p>2-Codinse es una fuente de información y un referente en la zona, tanto interiormente (periódicos, publicaciones, etc.) como externamente (redes sociales, cursos de formación, etc.), teniendo conocimiento pleno de la situación actual.</p> <p>3-Es un factor importante a la hora de atender las necesidades de la población, teniendo gran capacidad de gestión, ya que sabe rentabilizar muy bien sus recursos internos.</p>	<p>1-Se pretende abarcar muchos ámbitos, sin embargo, el territorio es muy amplio a la hora de actuar.</p> <p>2-Hay una inercia al estancamiento</p> <p>3-Prejuicios que se tienen del territorio dificultan la visión de posibles cambios en la realidad comarcal, por lo que falta mayor profundidad en ella.</p> <p>4-El grupo no tiene mucha presencia en las administraciones públicas y otros grupos sociales, lo que dificulta la colaboración y coordinación con ellas.</p> <p>5-Excesiva burocratización a la hora de tomar medidas.</p> <p>6-No se ha conseguido dinamizar lo suficiente la zona, no habiéndose logrado crear un gran tejido industrial y social.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>1-Existencia de nuevas necesidades a las que nadie da respuesta</p> <p>2- Visión más positiva del medio rural. Puede potenciar el atractivo de vida rural existente, de cara a ser una alternativa al modo de vida urbano.</p> <p>3-Buena receptividad de otras entidades</p> <p>4-La aparición de nuevas tecnologías y herramientas de comunicación es una buena vía de cara a comunicar y proyectar una imagen positiva del medio rural, además de generar oportunidades de empleo</p> <p>5-Los recursos naturales y medioambientales son una buena fuente potencial de empleo</p> <p>6- La necesidad de organización social es fundamental</p>	<p>1-La existencia de prejuicios externos hacia el territorio</p> <p>2- Desánimo generalizado de la población española</p> <p>3-La ordenación del territorio impuesta desde fuera puede ser un obstáculo.</p> <p>4-Recortes que se han producido, y que han afectado más profundamente, debido al escaso interés de las administraciones públicas por el medio rural.</p> <p>5-La intromisión de otras entidades ajenas a la comarca puede suponer un grave problema.</p> <p>6-La excesiva burocracia, que dificulta más la posible generación de empleo.</p> <p>7- Inestabilidad jurídico- económica a nivel nacional</p>

Fuente: Elaboración propia

4.3 Turismo sostenible en la comarca

El turismo en la Comarca del nordeste de Segovia, se caracteriza fundamentalmente por lo siguiente:

- Gran peso del turismo natural y paisajístico, por encima de cualquier otro. Cada vez hay un mayor auge del turismo de aves. Le sigue en cierta medida el turismo gastronómico y el turismo cultural.
- Oferta turística centrada principalmente en microalojamientos turísticos ubicados en las pequeñas localidades, siendo un modelo que funciona. Otro modelo turístico destacable es el hostelero, con restaurantes y bares como principales establecimientos.
- Cierta diversidad de oferta de ocio, destacando equitación, piraguas, escalada, paintball, circuito de Karts, cicloturismo, golf, piscinas, esquí y sobre todo senderismo.
- Es en su mayoría un tipo de turismo sostenible, con bajo impacto ambiental.
- Falta de profesionalización en el sector, especialmente en el turismo gastronómico. Ello requiere una mayor formación por parte de las administraciones y Codinse, que exija a los empresarios una oferta de calidad de cara al turista. Habría que plantearse pues la apuesta por buscar certificaciones de calidad y sostenibilidad.
- Clara estacionalidad del turismo, centrado en los fines de semana y épocas de vacaciones. También depende del sector, ya que por ejemplo, la hostelería tiene su pico de demanda en verano, mientras que el turismo rural se centra más en los meses de Otoño e Invierno.
- Tendencia al aumento de turistas y de oferta turística en los últimos años. A pesar de esto se reduce el gasto, como consecuencia de las bajas pernoctaciones; aunque últimamente se nota un cierto repunte. Cada vez se recibe más turista extranjero, especialmente para visitar patrimonio muy concreto (auge del turismo cultural y ornitológico).

TABLA 4.12

	Establecimientos 2017	Plazas/ Aforo 2017
Alojamientos turísticos	169	3745
Restaurantes- Bares	146	9007
Turismo activo	15	-
Otras actividades turísticas	20	-

Fuente: Elaboración propia a partir de CODINSE

Ejemplos de establecimientos que se han creado en la comarca dentro del turismo:

TABLA 4.13

	Ejemplos de establecimientos creados
Alojamientos turísticos	Casas rurales en Valdevarnés, Aldelengua, Cedillo, Carrascal CTR Burgomillodo, Saldaña, Soto de Sepúlveda Posadas en Maderuelo, Sebúlcór
Restaurantes-Bares	Tienda- bar- restaurante en Valle de Tabladillo Mejoras establecimientos de Ayllón, Riaza y San Pedro
Turismo activo	Centro lúdico-deportivo en Duruelo, Campamento en Grajera, Parque aventura forestal en Cerezo de Arriba
Otras actividades turísticas	Visitas teatralizadas en Ayllón, Turismo ornitológico en Cedillo, Recuperación senda Urueñas-Navares Cuevas

Fuente: Elaboración propia

Análisis DAFO del turismo en la comarca

Fortalezas

- Buen funcionamiento de los alojamientos turísticos en las pequeñas localidades
- Gran riqueza paisajística y natural (Hoces del Riaza y el Duratón), así como cultural
- Creación de puestos de trabajo para población residente en la zona
- Aprovechamiento de los recursos naturales para desarrollar el turismo activo (ej. Grajera aventura)

Debilidades

- Bajas iniciativas empresariales que posibiliten un desarrollo de turismo sostenible. No hay imagen de marca
- Proceso de emprendimiento muy lento (excesiva burocratización)
- Falta de profesionalización y apoyos dentro del turismo gastronómico
- Malas telecomunicaciones
- Escasez de eventos, ferias, etc. que promuevan el turismo. A ello sumar el escaso uso de las redes sociales
- Excesiva dependencia del turismo ajeno a la comarca. Bajas pernoctaciones de turistas.

Oportunidades

- El turismo natural no se ha explotado lo suficiente. Gran capacidad de desarrollo del turismo de aves
- Cada vez más valoración de productos gastronómicos de la zona
- Mayor número de visitantes a la zona posibilita un mayor mercado que atender
- Auge del turismo activo

Amenazas

- Creación de iniciativas turísticas en zonas colindantes a la Comarca
- Mayor capacidad de recursos en zonas limítrofes
- Preferencia por el turismo de sol y playa
- Percepción del ámbito rural de bajo atractivo para muchos
- Gran estacionalidad del turismo rural

4.4 Diagnóstico final

El territorio posee unas características peculiares muy diferentes al resto de Segovia, que hace necesario que esta sea tratada de un modo diferente al resto de la provincia por parte de las administraciones. El problema de la despoblación se está agravando notablemente con el éxodo de la población juvenil, que ante la falta de oportunidades tanto a nivel laboral como académico deciden emigrar a otras zonas en busca de un mejor futuro. Es por ello que Codinse, en coordinación con otros grupos, se ha erigido como principal agente de desarrollo en la comarca, y representa no solo la cabeza visible en cuanto a la dinamización del territorio, sino también unos valores y formas de gestionar los problemas que se transmiten al exterior e identifican la filosofía de la comarca de ver las cosas.

Un modelo de desarrollo económico integro, en el que se potencien los sectores tradicionales como la agricultura y la ganadería, a la vez que se fomente modelos de desarrollo turísticos sostenibles es vital para crear sinergias que permitan crear oportunidades de empleo que atraigan a nuevos habitantes a la comarca.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE

DESARROLLO

5.1 Punto de partida

Durante los últimos años la comarca se ha convertido en un importante destino turístico, lo que viene acreditado por la creciente oferta de establecimientos, que se han ido consolidando incluso en los momentos más duros de la crisis económica. Simultáneamente existe una población flotante conformada por personas que disponen de una segunda residencia en la comarca y que muchas de ellas son originarias de la zona, pero obligadas a emigrar al no encontrar ofertas de trabajo, rentabilidad a sus explotaciones y carencia de servicios.

Nos encontramos en un territorio en el que los recursos naturales son elevados, si bien no se está sabiendo aprovechar esa riqueza de cara a generar unos rendimientos empresariales que permitirían a la población residir en la zona y poder vivir de una actividad económica autóctona sin tener que emigrar a otros territorios. Por ello, se hace de vital importancia generar nuevos modelos de negocio que permitan innovar y crear nuevos puestos de trabajo, distintos a los ya tradicionales.

Dentro del desarrollo económico del Nordeste, tenemos que destacar como un factor fundamental el turismo, que ha ayudado a atraer población externa y a generar una amplia oferta turística, ayudando así a la generación de puestos de trabajo. Un sector tradicional que siempre ha tenido peso en la zona es el turismo gastronómico, debido al gran número de establecimientos hosteleros (tanto restaurantes como bares, y en menor medida hostales) en la comarca que ha posibilitado ofrecer productos alimenticios propios.

Por tanto, nos encontramos con una base que permite elaborar productos de calidad (algunos de ellos con denominación de origen como el vino Ribera del Duero o el lechazo), gracias a los recursos agrarios y ganaderos de la zona. Actualmente, existen actividades económicas que generan empleo en los siguientes ámbitos:

- Apicultura
- Fabricación de quesos artesanos
- Fabricación de embutidos artesanos
- Bodegas DO Ribera del Duero
- Explotaciones avícolas en régimen extensivo
- Criaderos de setas
- Cultivos hortofrutícolas

Por otro lado, la existencia de una red de comercios hosteleros centrados en bares y restaurantes, a la vez de una gran oferta de alojamientos turísticos, posibilita dar salida a productos alimenticios a los turistas de la comarca. El hecho de que muchos alojamientos turísticos estén repartidos a lo largo del territorio posibilita que estos turistas puedan disfrutar de la diversidad gastronómica de cada zona, ayudando también el que haya bares y restaurantes a lo largo y ancho del territorio.

En la línea del turismo gastronómico, se puede constatar claramente el paradigma dominante denominado “experiencial”. Esta demanda de experiencias puede ayudar a generar una mayor corriente favorable hacia los productos tradicionales, haciendo que éstos sean mejor vistos y a asociar dichos productos alimentarios con la zona donde se produce.

Analizando el Plan Estratégico de Turismo Gastronómico de Castilla y León 2013-2015 se plantearon cinco dimensiones:

-Creación de un producto turístico: mediante rutas gastronómicas vinculadas a las tradiciones del territorio y a los valores culturales de la región, promoviendo un turismo de proximidad.

-Una identidad y Marca Castilla y León: mediante el fomento de los productos propios de la región, a través de la creación de cursos de cocina, talleres y jornadas que permitan una mayor concienciación de la importancia de la gastronomía como sentimiento de pertenencia a la región.

-Puesta en valor de los productos a través de figuras de referencia, prescriptores y expertos gastronómicos, de cara a obtener más presencia en los medios.

-Creación de un calendario de eventos o cronograma que marque los eventos asociados a la gastronomía (ferias gastronómicas, jornadas micológicas, etc.)

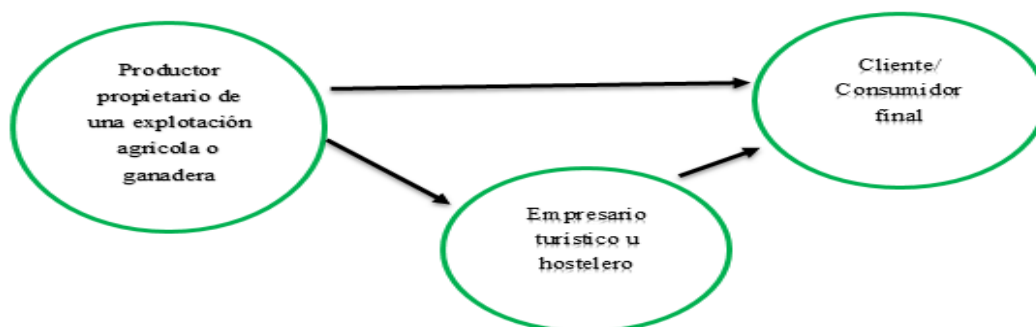
-Desarrollo y mayor presencia de las redes sociales, de cara a promover la gastronomía y facilitar las rutas gastronómicas al viajero.

5.2 Modelo de desarrollo propuesto

En la comarca existen restaurantes-bares que tratan de seleccionar bien sus productos a sus proveedores, con tal de que estos sean de calidad (por ejemplo a la cooperativa Messenor que vende sus corderos directamente al empresario/cliente). Para ello, buscan a productores que vendan sus productos en ciclos de comercialización corta, es decir, que pasen por muy pocos intermediarios que hagan perder calidad al producto y encarecer el precio final. A pesar de esto, actualmente en la comarca es un modelo de negocio que no está lo suficientemente explotado, debido fundamentalmente al escaso mercado que la zona genera para los productores de alimentos ecológicos no perecederos, teniendo que buscar mercados fuera del territorio. Por esto, la única vía posible para su comercialización dentro de la comarca, a parte de los residentes tanto de primera como de segunda residencia, son los turistas, que permitiría generar ingresos tanto al productor (ya sea venta directa con el consumidor o con el empresario) como al empresario que vende dichos productos.

Ciclo corto de comercialización

FIGURA 5.1



Fuente: Elaboración propia

La población fluctuante y turista es la que realmente puede llegar a hacer mercado, por lo que puede que la venta de productos ecológicos de calidad a propietarios de alojamientos turísticos u hosteleros de la comarca sea más fácil para el productor a la hora de dar salida a su producción, dada la fuerte demanda que hay por parte de éstos de cara a vender una gastronomía de mayor calidad y con un sello distintivo propio. Otra opción es que el productor de estos bienes tenga un alojamiento turístico propio, y use éste como vía para comercializarlos o regalarlos de cara a dar una mejor imagen de empresa. Aparte, debido a la escasa profesionalización de los emprendedores, resulta difícil promocionar y dar a conocer sus productos al cliente, con lo que el contacto con empresarios arraigados en el territorio puede ser más accesible si no se tiene un establecimiento turístico propio.

Los empresarios de la zona constatan, a través de las entrevistas realizadas, que es un modelo de negocio que se puede implantar en el territorio. En palabras de Jesús de la Hoz, productor de miel ecológica y propietario de Entrehoces, la falta de profesionalización representa un obstáculo importante, ya que no permite cumplir con la normativa de producción ecológica, con lo que resulta complicado obtener certificados de calidad y medioambientales así como cualquier otro sello diferenciador. De hecho, en su sector apícola no hay nadie en la provincia que tenga algún distintivo o sello de calidad. Según él, esta falta de profesionalización no permite atender al mercado de la zona, a pesar de que hay demanda en el sector. Y es que a pesar de que la zona no es potencialmente hortofrutícola (el cordero sigue siendo el producto bandera de la zona), éste tiene un gran potencial. Por ejemplo, en su opinión, más allá de la ganadería, el turismo micológico es algo que todavía no se ha explotado lo suficiente, a pesar de que hay ya zonas que están entrando en ello, como Sepúlveda o Riaza. De hecho, como señala M^a Mar Martín, gerente de Codinse, en Riaza existen algunos restaurantes que ofrecen productos micológicos a lo largo de todo el año, teniendo una variedad de recetas que les ha hecho tener un reconocimiento por parte del MIES (Multidisciplinary Institute for Environment Studies), no tanto por su calidad sino por su disponibilidad de producto a lo largo de todo el año. Según ella, la tendencia del turismo va cada vez más a buscar productos de autóctonos y de calidad, en busca de esa singularidad por conocer productos de la tierra. El modelo de negocio propuesto permitiría dar una vía a aquellos productores pequeños de cara a complementar la oferta gastronómica ya existente. Como señala Diego Licerias, propietario de una carnicería, la incertidumbre generada por la tendencia de los pueblos a ir a menos no permite tener un futuro asegurado, con lo que modelos que permitan asegurar una cantidad de ventas durante un cierto tiempo permitirá garantizar a los empresarios un futuro más seguro.

La creación de redes entre empresarios y proveedores se debería potenciar aún más, aunque ya se llevan iniciativas dentro de la zona. Por ejemplo, empresarias propietarias de alojamientos turísticos como Eulalia o Inés, en los cuales complementan su oferta turística ofreciendo productos gastronómicos basados en menús típicos de la zona o productos tradicionales como el vino Ribera del Duero, permite ayudar a crear una imagen de calidad en sus alojamientos. En casos como el de Eulalia, en el que tradicionalmente los productos se comercializaban por el boca a boca, folletos o ferias, las nuevas tecnologías han posibilitado una mayor promoción de sus productos.

Por otra parte, Codinse y otras administraciones públicas deben apoyar estas iniciativas de emprendimiento sostenible mediante subvenciones y formación de

calidad, de cara a una mayor profesionalización del sector agrario y ganadero, que posibilite que estos tengan un equipo técnico e instalaciones que les permitan aumentar su producción con unos niveles sostenibles. Esto beneficiará en la creación de sinergias positivas en el conjunto de la comarca a nivel económico y social.

CONCRECIÓN DE PROYECTO

Se parte de un territorio, el entorno del río Riaza, en el que se propone experimentalmente este proyecto que lleva por título “CONSUMO DE CASA”. Este territorio ya posee una identidad dentro de la comarca, que la vertebra el propio río Riaza. Se consideran unos productores determinados y unos comercializadores que ya mantienen relaciones comerciales esporádicas al margen de este proyecto piloto. Todos los alojamientos y productores se hallan debidamente registrados por la Junta de Castilla y León y poseen una calidad contrastada e identificables con la zona. El proyecto se lanza de forma experimental; pero abierto a nuevas incorporaciones de alojamientos, de proveedores y de ámbito geográfico.

En función de la primera evaluación que se haga, se considerara incorporar nuevos productos y otro tipo de establecimientos (restaurantes, oficinas de turismo, bares, hostales, etc.).

Además, se perfila como un servicio más que se ofrece al usuario del turismo rural que contribuye a crear una calidad e identidad de los alojamientos adheridos al proyecto

Agentes implicados:

Alojamientos de turismo rural

TABLA 5.1

Pueblo	Alojamientos turísticos
Ayllón	Las casas de Yagüe (I y II), Las Eras (I, II y III), Mi Reja (I y II), La Caseja de Ayllón y Hotel rural El Adarve
Aldealengua de Santa. María	El Granero
Maderuelo	Maderolum, Aurora (I y II), La Botica de Maderuelo, la Posada del Medievo y el Hotel rural El Secreto del Castillo
Valdevarnés	Casas rurales Las Golondrinas, El Enebro y La Ceba
Montejo de la Vega	Hotel rural La Huerta

Fuente: Elaboración propia

Productores:

TABLA 5.2

Pueblo	Producto
Campo de San Pedro	Embutidos artesanos (Carnicería Licerás) y quesos de oveja (Moncedillo)
Ayllón	Miel (Anbar)
Boceguillas	Quesos de cabra (Valmonte) y bollería artesana (M. Sanz)
Aldehorno	Vino D. O. Ribera del Duero (Pérez Veros)

Fuente: Elaboración propia

Asesoramiento

GAL CODINSE

Fases del proceso

1ª Fase: Encuentro de los agentes implicados para exposición del proyecto.

2ª Fase: Distribución de productos en los alojamientos por el coordinador.

3ª Fase: Al finalizar cada mes el coordinador recoge los productos de las ventas, realiza los pagos a los proveedores y suministra una nueva remesa a demanda de los alojamientos.

4ª Fase: Reuniones trimestrales de los agentes para evaluar el proyecto y proponer mejoras. Estas reuniones se pueden sustituir por encuentros del coordinador con cada miembro para evitar desplazamientos o gastos innecesarios.

Coordinación

Se realiza por un autónomo, que se halla situado en el centro del itinerario vial, con las siguientes funciones:

- Recogida y distribución de productos
- Cobros a los alojamientos y abonos a proveedores
- Reuniones con alojamientos, proveedores y Codinse para seguimiento del proyecto y proposición de mejoras o incorporación de nuevos productos

Perfil del coordinador

Se halla como trabajador autónomo que gestiona la casa rural La Cepa. La inversión que realiza para la explotación del negocio es 0, al hallarse totalmente operativo en el momento de hacerse cargo de él. Se halla capacitado para la gestión tanto por su

formación universitaria como por haber visto de primera mano la explotación familiar de la que ahora se hace cargo. Fiscalmente es una actividad más que se halla debidamente reconocida por la Agencia Tributaria y que se declara conjuntamente con los ingresos y gastos de la gestión de la casa rural.

La coordinación del proyecto “CONSUMO DE CASA” es una actividad complementaria, al considerarse en principio de baja rentabilidad; pero fácil de desarrollar por su conocimiento y el reducido ámbito geográfico en el que se desarrolla.

La relación del coordinador con los demás agentes se facilitará mediante las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Campaña de marketing

En cada alojamiento se dispone de un expositor igual que será encargado a un ebanista de la zona para unificar la campaña. En el mismo expositor se detalla con un sencillo folleto la filosofía del proyecto y los precios de cada producto que se ofrece. Este folleto clarifica que son productos de la zona inmediata, que se garantiza el trabajo artesano de la producción alimentaria y que contribuye a la lucha contra el cambio climático al ser productos de proximidad.

En ferias, tanto comarcales como de otros ámbitos geográficos, se participará con una marca que identifique a los productos como Alimentos Artesanos del Nordeste de Segovia.

Es fundamental que en los alojamientos se haga campaña. Por tanto, aquéllos que no crean en él es preferible que salgan de esta red de comercialización. También causarán baja los alojamientos cuyas ventas sean nulas o insignificantes.

Rentabilidad económica del proyecto

Impulsa el conocimiento de los productos de la zona, lo que redundará en mayores ventas e ingresos para los agentes implicados. No se pretende encarecer en demasía las ventas; ya que los posibles clientes rehuirán hacer compras. Se plantean las siguientes ganancias:

- Para los proveedores: el 100 % del precio acordado
- Para cada alojamiento: el 5% de las ventas totales realizadas
- Para el coordinador: el 5% de las ventas totales.

Por tanto el margen comercial de las ventas asciende a sólo un 10%. Al ser un proyecto no ejecutado se desconoce la rentabilidad real; pero se estima que las ventas superarían los 2000 euros mensuales globales, hecho que ya se halla contrastado por las ventas en mi alojamiento de productos de estas características.

5.3 Metodología sinérgica

1. Uno o varios establecimientos de turismo rural, así como restaurantes de la comarca, constatan las posibles ventas de estos productos en sus establecimientos
2. Productores de la zona con visión de comarca contactan con los establecimientos turísticos (bares, restaurantes, alojamientos...) para ofertarles estos productos propios de la comarca en los que se halle garantizada una calidad y una marca comarcal.
3. Un responsable se encarga de suministrar los productos a los establecimientos comprometidos.
4. De las ventas un porcentaje de rentabilidad se lo queda el establecimiento y otro porcentaje el responsable de realizar los suministros.
5. El productor cobra al finalizar cada mes en función de las ventas de sus productos realizados a través del responsable de suministros.

5.4 Objetivos

- Ayudar en la promoción de productos locales, creando para ello redes sociales entre productor, empresario y cliente que posibiliten su venta
- Evitar la estandarización industrial alimentaria y defender los productos propios de la zona frente a los externos.
- Fomentar la calidad de los restaurantes Km0, ofreciendo alimentos con denominación de origen o sellos distintivos de cara a aumentar las ventas. Del mismo modo, es un complemento que mejora la calidad del servicio en los alojamientos turísticos.
- Atender a la creciente demanda de una gastronomía ecológica de calidad.
- Aumentar la profesionalización de las pequeñas explotaciones agrarias y ganaderas, que haga que estas puedan aumentar su producción y atender a un mercado más amplio
- Desarrollar una imagen de marca que haga que el consumidor asocie esa gastronomía al territorio y que la dote de mayor singularidad.
- Dar una oportunidad a las pequeñas explotaciones que de otro modo lo tendrían más complicado.
- Creación de redes de contacto entre productor y empresario, de cara a fomentar un mayor desarrollo económico con precios más competitivos. Esto ayudaría a aumentar la productividad y el PIB comarcal.
- Fomentar la creación de mercadillos y ferias gastronómicas desde un ámbito lúdico, de cara a promover puntos de reunión entre comerciantes.
- Establecer sinergias entre todos los sectores económicos, que posibiliten un desarrollo íntegro y atraer población nueva que quiera emprender.

CONCLUSIONES

El desarrollo rural sostenible se ha convertido en una prioridad tanto a nivel nacional como global. Mediante las sucesivas reformas que se han ido haciendo de la PAC, el desarrollo rural sostenible se ha establecido como un pilar básico de cara a potenciar el sector primario, mediante un desarrollo y gestión sostenible de los recursos de las áreas rurales. Las medidas llevadas a cabo a través de los programas LEADER buscan potenciar y revitalizar las áreas rurales más afectadas por la despoblación, utilizando de forma sostenible los recursos y permitiendo un mayor fomento del empleo verde. Dentro de este, el turismo sostenible cobra cada vez más importancia, de cara a conservar los recursos de las áreas rurales mediante un uso óptimo y sostenible de ellos, y de cara a asegurar actividades económicas propias, como aquéllas relacionadas con el turismo gastronómico, que muestran un valor cada vez más en alza (como así lo demuestran los numerosos ejemplos de casos de éxito relacionados con la hostelería y los restaurantes km0).

Dentro del Nordeste de Segovia, el desarrollo rural sostenible es clave de cara revitalizar la economía. En un territorio en el que el peso del sector primario ha sido tradicionalmente elevado y en el que se cuenta con grandes recursos patrimoniales, naturales y gastronómicos, éstos deben ser gestionados más eficientemente de cara a aprovechar las potencialidades turísticas de la zona que generen empleo y eviten que la población siga cayendo.

En este sentido, Codinse juega un papel importante de cara a generar y dinamizar mayor desarrollo económico y social, a través de los diferentes colectivos de los que forma parte y de los programas LEADER que ha venido llevando a cabo. Éste se ha erigido como principal agente en el territorio, y es la cabeza visible de cara al exterior, por lo que no sólo es un grupo de acción local, sino que además se ha convertido en una vía de comunicar los valores y la filosofía de la gente de la zona.

La falta de apoyo institucional por parte de las administraciones públicas ha hecho que iniciativas con una buena base de inicio no vieran la luz. Es por ello que se hace de vital importancia el apoyo de todos los organismos y especialmente desde Codinse a los pequeños productores, de cara a fomentar un correcto desarrollo de su actividad, que posibilite un desarrollo en un marco más sostenible, y apoyando iniciativas de lazos de unión entre empresarios de la zona. La falta de oportunidades para el emprendimiento en la comarca es un aspecto que se debe mirar con lupa, teniendo así que crear medidas de cara a tratar de generar nuevos modelos de negocio. Codinse debe seguir trabajando en la línea de un modelo de desarrollo rural sostenible, tratando de optimizar los recursos del territorio y fomentando un turismo que ayude a desarrollar una imagen de marca, que posibilite traer nuevos pobladores al territorio y frenar el éxodo rural.

Los diferentes programas que está llevando Codinse deben de seguir en la línea de fomentar una mayor participación social de la comarca, que haga que la gente se movilice y tome más partido de los distintos problemas que atañen al territorio. El clima pesimista e individualista se debe sustituir por otro que fomente los lazos entre los ciudadanos, que creen iniciativas y ayuden a activar un desarrollo tanto económico como social.

La imagen de cara al exterior es vital de cara a atraer gente nueva que quiera emprender en la zona o de cara al turismo, teniendo que poner más esfuerzos en promocionar el territorio mediante las nuevas tecnologías. La sociedad tradicional en la que se enmarca la comarca debe de empezar a abrirse a los nuevos modelos de negocio que están apareciendo, de cara a saber aprovechar estas tendencias tecnológicas que facilitan la

gestión y puede atraer a gente de fuera. Se debe de combatir la visión actual que se tiene del ámbito rural como un entorno cerrado y tradicional de escaso cambio social, y dar paso a otro en el que se apueste por un cambio más sostenible e innovador, en el que el entorno rural sea visto como un nuevo ámbito de oportunidades y haga ver que las zonas urbanas no son la única opción donde residir.

Además de esto, señalar el valor de lo tradicional. Si bien vivimos en una sociedad cada vez más globalizada donde las tecnologías nos bombardean a diario, las tradiciones cada vez cobran más valor como fuente de valor y de encanto, así como de reclamo turístico. Es por ello, que las enseñanzas que han dejado generaciones anteriores toman un sentido especial en la sociedad actual, permitiendo que mucha gente se siga identificando con estos valores que hacen al ámbito rural tener un carácter tan distintivo y singular.

Por último, señalar que la propuesta aquí presentada se fundamenta en que los diferentes empresarios y agentes de Codinse entrevistados dejan claro la falta de iniciativas que unifiquen el sector turístico con el sector primario, mediante un mayor desarrollo del turismo gastronómico sostenible. La existencia de una red de pueblos próximos entorno al río Riaza posibilita una mayor comunicación productor-empresario, de cara a dar salida a productos propios de pequeña explotaciones que tienen ciertas dificultades en cuanto a la comercialización de sus productos de cara al turista. La riqueza gastronómica del territorio, aparte de comercializarse a las grandes cadenas alimentarias y ciudades, que son los que en muchos casos dan la rentabilidad, se debe enfocar también hacia un modelo más sostenible que beneficie no sólo al productor, sino al pequeño empresario y al conjunto de la población del Nordeste de Segovia.

REFERENCIAS

Informes:

- Programa de desarrollo LEADER II 1995-1999 del Nordeste de Segovia
- Programa de desarrollo LEADER + 2000-2006 del Nordeste de Segovia
- Programa de desarrollo local LEADERCAL 2007-2013 del Nordeste de Segovia
- Programa de desarrollo LEADER 2014-2020 del Nordeste de Segovia
<http://codinse.com/web/wp-content/uploads/Estrategia-Desarrollo-Local-CODINSE.pdf>
- Informe de Caja España sobre el Nordeste de Segovia, año 2012
- Informe empleo verde en España. Observatorio de la sostenibilidad en España (OSE)
http://www.forumambiental.org/pdf/Empleo_Verde.pdf
- Informe empleos verdes. Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono (worldwatch institute, con colaboración de Cornell University).
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@webdev/documents/publication/wcms_098489.pdf

Webgrafía:

- La revisión intermedia de la PAC y el desarrollo rural sostenible
http://www.revistasice.info/cache/pdf/BICE_2831_29-37_A6EED1A1A2990910DDAC8B6B85DCCD5E.pdf
- La iniciativa LEADER como modelo de desarrollo rural: Aplicación a algunos territorios de México http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-31952011000500007&script=sci_arttext&tlng=en
- Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad ética. M^a de los Ángeles Nogales Naharro <http://www.redalyc.org/html/174/17405502/>
- Nueva legislación española de protección a la naturaleza y desarrollo rural. Díaz, Guillén, Mata, Muñoz, Nieto, Pérez, de Santisteban, 2008.
<http://www.igme.es/patrimonio/descargas/D%C3%ADaz-Mart%C3%ADnez%20et%20al%202008%20-%20Geotemas%20-%20Nueva%20legislaci%C3%B3n%20patrim%20geol%20y%20geodiv.pdf>
- Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural
http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/145-2007.html
- La evolución del concepto de desarrollo sostenible
http://huespedes.cica.es/gimadus/23/09_la_evolucion_del_concepto_de_desarrollo_sost.html
- Evolución del desarrollo rural en Europa y en España. Las Áreas rurales de metodología LEADER <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41230/TOLON%20LAISTRA%20.pdf>

- Red rural nacional <http://www.redruralnacional.es/leader1>
- Revista desarrollo rural sostenible. Edición verano 17 http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_DRS%5CRRN3_3_completa.pdf
- Objetivos de desarrollo del milenio, Informe 2015 http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf
- Junta de Castilla y León. Agricultura y ganadería <http://www.jcyl.es/web/jcyl/AgriculturaGanaderia/es/Plantilla100/1131977165905//>
- Vilches A, Gil D, Toscano J.C., Macías A, 2014. Desarrollo rural y sostenibilidad <http://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=22>
- Programa de desarrollo rural sostenible <http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/ley-para-el-desarrollo-sostenible-del-medio-rural/prog-desarrollo-rural-sostenible/>
- Web Fundación Biodiversidad <http://fundacion-biodiversidad.es/>
- Sustainable development of tourism <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Web de slowfood España <https://slowfood.es/restaurantes-km0/>
- Informe Canales cortos de Comercialización en el sector agroalimentario http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/estrategia-mas-alimento-menos-desperdicio/Estudio_CCC_con_observaciones_tcm7-305639.pdf
- Página web de CODINSE <http://codinse.com/web/>
- Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero (INE) <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2894&L=0>
- Consulta de población del Padrón Continuo por unidad poblacional (INE) http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177010&menu=resultados&idp=1254734710990

ANEXOS

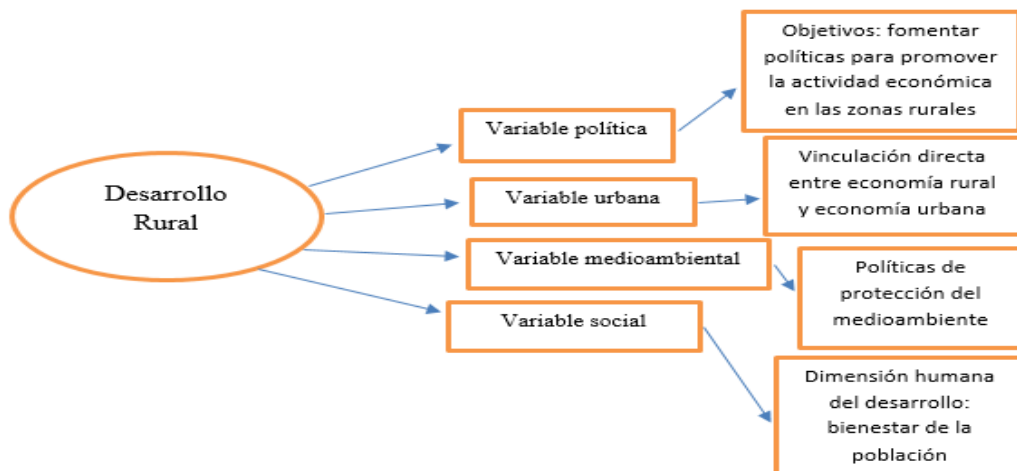
ANEXOS DENTRO DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Anexo 1- Origen y evolución del desarrollo rural sostenible

El origen del término desarrollo rural está estrechamente ligado al origen de la Unión Europea con el Tratado de Roma en 1957, iniciando un modelo de productividad y desarrollo agrario en un mercado común, pero sin nombrar expresamente el término. Por tanto, en un primer momento, el desarrollo rural sostenible no era más que una parte del modelo de desarrollo europeo. En aquellos años, el principal objetivo dentro del ámbito rural era fomentar una política agraria comunitaria que ayudara a conseguir una mayor autosuficiencia de los agricultores, con unos precios bajos para los consumidores.

Durante los años 70 y 80, con la incorporación de los demás países a la Unión Europea, la política agraria común (PAC) que se pretendía conseguir se vio afectada como consecuencia de países claramente ruralizados como eran los estados del sur, que demandaban una serie de políticas difícilmente conciliables para la Unión. Con ello, se desarrolló una corriente de impulso hacia las zonas más desfavorecidas, y por tanto del mundo rural, que acabó desembocando con la firma del Acta Única en 1986, sentando las bases de un mercado común. Con dicha firma, se comenzó a gestar las líneas de actuación en cuanto a desarrollo rural, mediante diferentes reglamentos que definieron la Nueva política regional comunitaria.

FIGURA 1



Fuente: Elaboración propia a partir del artículo Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad ética. M^a de los Ángeles Nogales Naharro

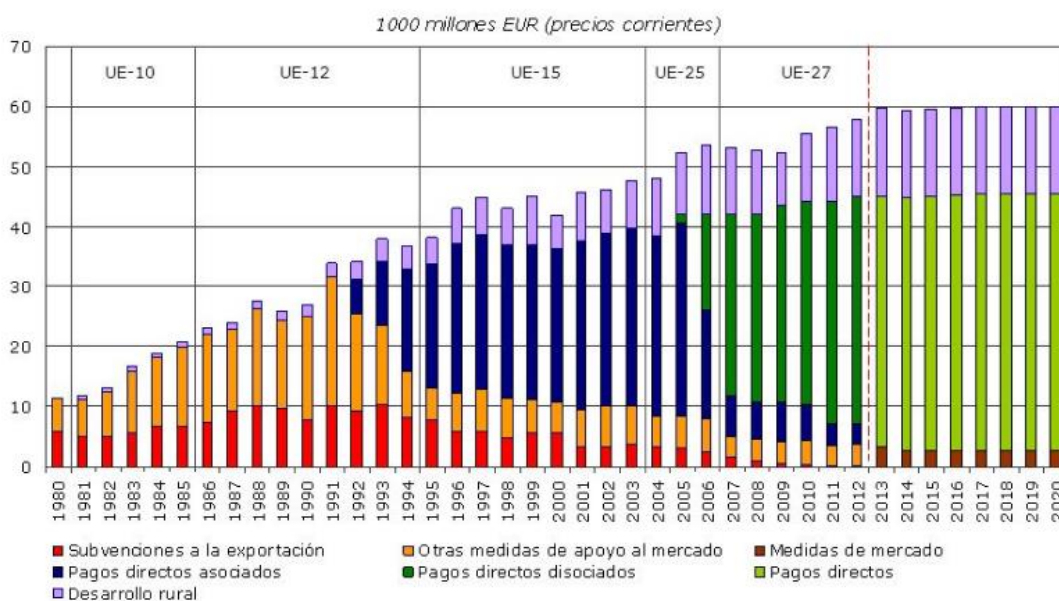
Posteriormente, en 1992 se llevó a cabo una primera reforma de la PAC, basándose en una reducción de los precios agrarios con el fin de aumentar la competitividad, en una compensación a los agricultores por dicha bajada, así como una serie de medidas de cara a proteger el medio ambiente. Durante los años 90, hubo un enfoque de cara

a poner en marcha los proyectos territoriales sostenibles, de cara a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales.

En la década del 2000, se produjeron una serie de cambios que afectaron al conjunto de la Unión europea (unión monetaria, aumento de países comunitarios, etc.), y que llevo a realizar una segunda reforma de la PAC previa en el año 1999. Se insistió en la reducción del proteccionismo agrario que produjeran precios competitivos, sustituyéndose por ayudas directas a agricultores. Además se pretendía fomentar la diversificación de la producción, las exportaciones y la comercialización de productos. A pesar de esto, la resistencia al cambio, debido a la fuerte tradición del sector, ha hecho que el apoyo institucional sea bajo, ya que el apoyo que se destina al desarrollo rural representa tan solo un 10% del total del gasto (existe un presupuesto limitado). Por tanto, la reforma de la PAC buscaba una agricultura más sostenible y una mayor exigencia en cuanto a las políticas medioambientales.

GRÁFICO 1

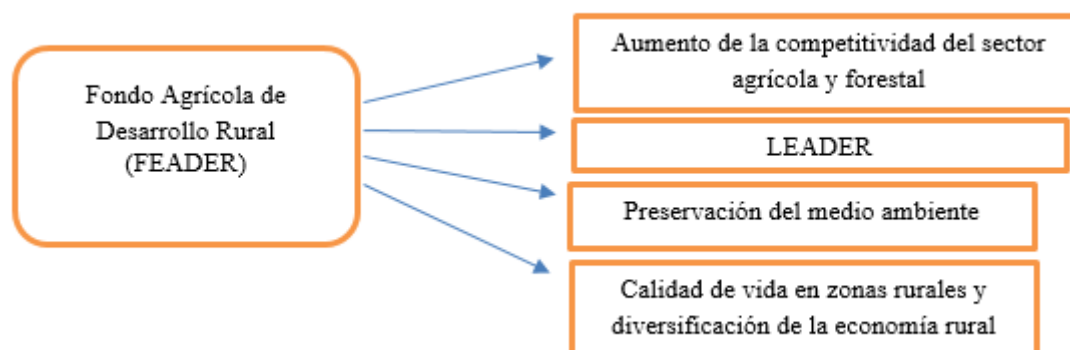
Evolución del gasto de la PAC 1980-2020



Fuente: DG Agricultura y desarrollo rural

Durante el periodo 2007-2013 el Fondo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) es el único que financió el desarrollo rural, siendo un presupuesto muy limitado de cara a financiar al conjunto de países comunitarios. En el gráfico vemos los ejes en los que se centró dicho fondo.

FIGURA 2



Fuente: Elaboración propia

Actualmente, para el periodo 2014-2020 la Comisión europea propone un cambio en el modelo de la Política agraria, comunitaria muy en la línea del periodo anterior, y basado en dos ejes: por un lado, basado en la política de precios y mercados y por otro, en la política del desarrollo rural. En este último, se busca evitar la pérdida de fondos FEADER, además de haberse creado un marco de desarrollo rural nacional, apoyado por las diferentes comunidades autónomas.

Anexo 2- Conjunto de programas LEADER

• LEADER I (1991-1994)

Las principales características del programa fueron:

- El marco de aplicación del programa tiene su aplicación en territorios comarcales pequeños (entre diez y cien mil habitantes)
- Fomento de actividades innovadoras, integradoras y multisectoriales, atendiendo a las peculiaridades de cada territorio. Como el sector agrario ya era atendido por las políticas de la PAC, se incentivaron otros aspectos, tales como la gestión medioambiental y el patrimonio artístico, turismo rural, las pequeñas industrias, etc., fomentando así una mayor diversificación.
- Apoyo técnico a los diferentes grupos de acción local (GAL), ayudando a su integración en los mercados mediante el apoyo técnico y la cooperación con otros GAL.
- Un partenariado tanto vertical (entre distintas instituciones municipales, regionales, nacionales y europeas) como horizontal (ayuntamientos, GAL, sindicatos, ONG, etc.)

El programa buscaba una mayor responsabilidad y movilización por parte de los agentes locales con el territorio, con un modelo de generación de iniciativas desde

agentes locales o particulares hacia las administraciones, así como una mayor articulación e interrelaciones entre territorios mediante redes y posibilitar la financiación y apoyo financiero a pequeños proyectos.

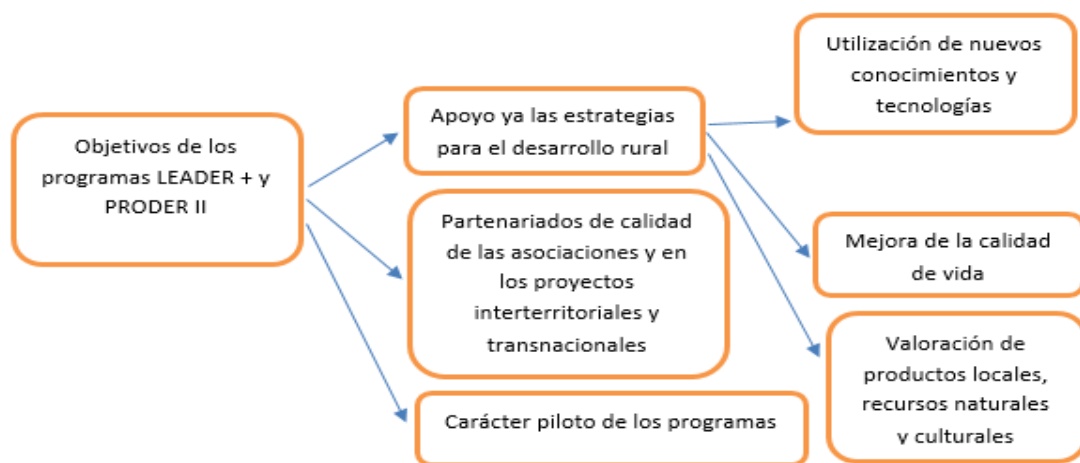
- LEADER II Y PRODER (1995-2001)

Durante esta etapa se siguió con la línea marcada previamente por el LEADER I, haciendo hincapié en el carácter integrador, innovador y multisectorial, al igual que en la cooperación entre los diferentes GAL. A este se sumó un programa nacional complementario (PRODER) o Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales. Nace con el objetivo de crear una dinamización socioeconómica, el fomento de las inversiones agroturísticas y de las pequeñas empresas, búsqueda de una mejor infraestructura en la producción agraria y de los sistemas de extensión agrícola y forestal, así como promover la valoración del patrimonio rural y local.

- LEADER + Y PRODER II (2002-2006)

Una de las novedades en esta etapa fue la complementariedad entre ambos programas, permitiendo su funcionamiento simultáneo en los diferentes GAL. Su aplicación se llevó a cabo mediante programas comarcales, los cuales deberían reunir una serie de requisitos para su cumplimiento.

FIGURA 3



Fuente: Elaboración propia a partir del artículo Evolución del desarrollo rural en Europa y en España. Las Áreas rurales de metodología LEADER.

Estos programas fueron desarrollados por las propias Comunidades Autónomas para los distintos grupos de acción local, cubriendo todas las zonas rurales

- LEADER 2007-2013

FIGURA 4



Fuente: Elaboración propia

Continuando con la línea anterior, el programa fue destinado a fomentar estrategias locales de desarrollo, gestionadas por los grupos de acción local, enfocándose en la diversificación económica del medio rural y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes así como al aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.

Anexo 3- Programa de desarrollo Sostenible

La aplicación práctica de la Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, se va a llevar a cabo mediante el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de carácter plurianual, aprobado por Real Decreto 752/2010, de 4 de junio, tras haber sido informado favorablemente por los tres órganos de coordinación y participación creados por la ley: la Comisión Interministerial para el Medio Rural, la Mesa de Asociaciones de Desarrollo Rural y el Consejo para Medio Rural.

Previamente, el Programa y su correspondiente Informe de Sostenibilidad Ambiental fueron sometidos en 2009 a información pública y a consultas a las Administraciones públicas afectadas y al público interesado, dentro de su procedimiento de participación pública y evaluación ambiental.

En este Programa se realiza un análisis y un diagnóstico sobre la situación del medio rural en España, se define una estrategia de desarrollo rural, se concretan las zonas

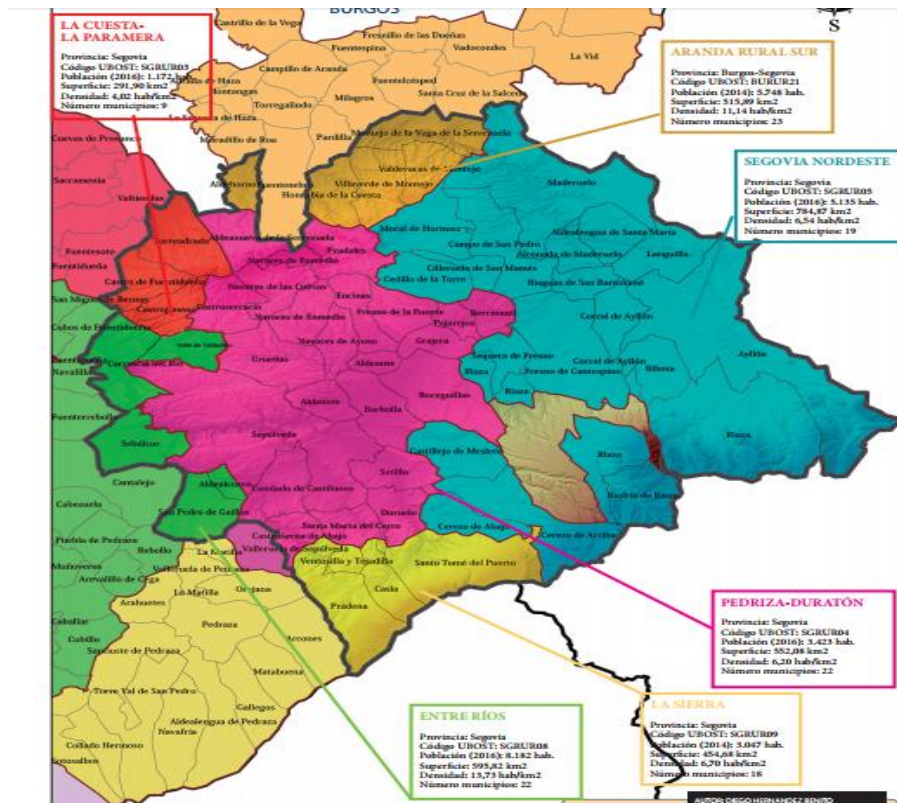
rurales que han delimitado y propuesto para su aplicación las Comunidades Autónomas, se especifican los tipos de actuaciones multisectoriales que se podrán poner en marcha, se define el contenido que deben tener los Planes de Zona como instrumentos para planificar su aplicación en cada zona rural, se determina el marco de cooperación entre las Administraciones Públicas que confluyen sobre el medio rural para su puesta en práctica, se define el presupuesto y sistema de financiación, y se concluye con un sistema de evaluación y seguimiento.

El alcance de este conjunto de tipos de actuaciones, un total de 102 tanto de competencia autonómica (53) como estatal (49), debe suponer un impulso para el desarrollo en las zonas rurales y, prioritariamente, en las que padecen un grado mayor de atraso relativo, cualquiera que sea su localización dentro del territorio español, garantizando una mejora de las condiciones de vida de sus habitantes a través del desarrollo y mejora de las estructuras y capacidades productivas, los servicios, la infraestructuras y los valores ambientales, que facilite el desarrollo de todas las potencialidades endógenas del territorio. El Programa también incorpora la delimitación y la calificación de las 219 zonas rurales realizada por las Comunidades autónomas que constituirá su ámbito de aplicación, en base a los Criterios comunes de delimitación y calificación adoptados por el Consejo para el Medio Rural el 10 de marzo de 2010.

ANEXOS DE LA COMARCA DEL NORDESTE DE SEGOVIA

Anexo 4- Organización del territorio mediante UBOST

FIGURA 6



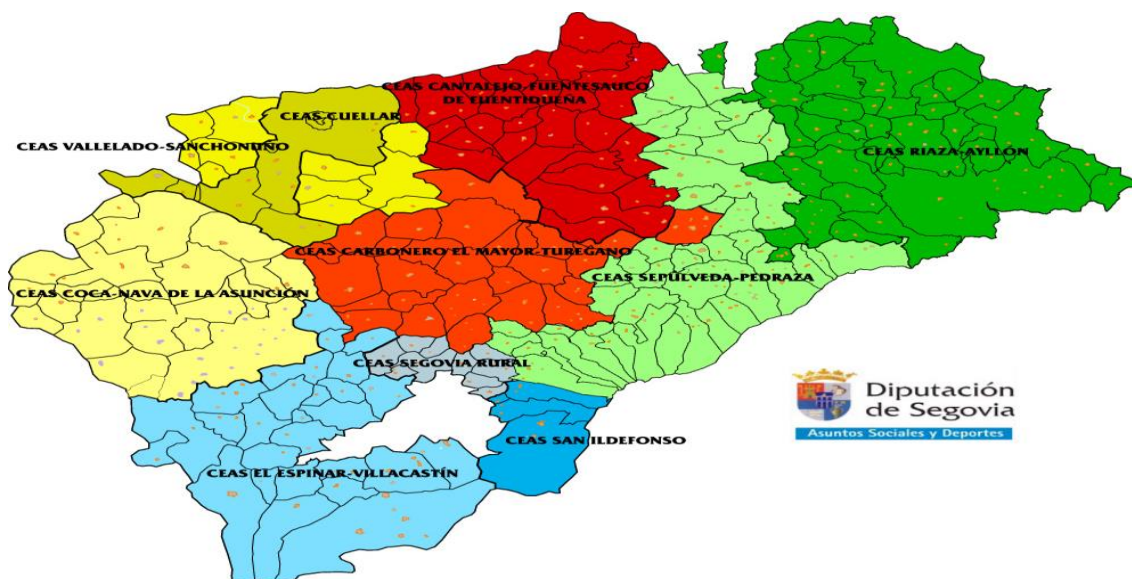
Fuente: CODINSE

Las distintas UBOST que conforman el territorio comarcal son las siguientes:

- **Zona 3 La Cuesta- Paramera:** incluye los municipios de Castro de Fuentidueña (31 hab., densidad: 1,57), Castrojimeno (37 hab., densidad: 2,02) y Torreadrada (65 hab., densidad: 1,98).
- **Zona 4 Pedriza- Duratón:** Sólo existe un municipio externo a la zona (Valleruela de Sepúlveda).
- **Zona 5; El Nordeste:** Toda la UBOST se halla en el ámbito de la Comarca.
- **Zona 8; Entre ríos:** Incluye los municipios de Valle de Tabladillo (99 hab., densidad: 6,02), Carrascal del Río (154 hab., densidad: 5,05), Sebúlcór (280 hab., densidad: 10,11) y San Pedro de Gállos (308 hab., densidad: 11,82).
- **Zona 9; La Sierra:** Solo pertenecen a la Comarca los municipios de Prádena, Santo Tomé del Puerto, Casla, Ventosilla y Tejadilla.

Anexo 5- La comarca en el ámbito de los CEAS provinciales

FIGURA 7



Fuente: Diputación de Segovia

También hemos destacar la división territorial en CEAS o Centros de Acción Social (*véase el mapa de arriba*). Esta división tiene como principal objetivo proporcionar una correcta cobertura de las necesidades más básicas y de las necesidades sociales, de cara a mejorar la autonomía e incentivar el bienestar de cada territorio. Al ámbito del Nordeste pertenecen varios CEAS: los CEAS Riaza-Ayllón en su totalidad, de Sepúlveda-Riaza en una gran parte, de Cantalejo- Fuentesauco de Fuentidueña, en los municipios de Carrascal del Rio- Burgomillodo y Sebúlcór y los CEAS Carbonero el Mayor- Turegano, en los municipios de San Pedro de Gaillos- Rebolllar.

Anexo 6- Otros recursos del Nordeste de Segovia

•**Aguas:** La Comarca Nordeste, por estar en las proximidades de la sierra, no sufre escasez de aguas para el consumo, a pesar de que las aguas superficiales han sufrido un fuerte descenso en los años de sequía.

La mitad de las redes de abastecimiento tienen un estado de conservación malo o regular, estando actualmente realizándose la renovación de la red en muchas localidades.

•**Patrimonio artístico:** Posee gran diversidad. Se han encontrado importantes vestigios, que van desde los restos arqueológicos pertenecientes a la época del Calcolítico en los cauces de los ríos Agui-sejo y Duratón. Hay restos de calzadas romanas y necrópolis visigodas en Duratón y Castiltierra. Confloenta, en las

inmediaciones de Duratón, se halla en proceso de excavaciones, y se están encontrando abundantes restos de esta ciudad de época romana.

Pero los grandes hitos artísticos de esta zona emergen con el arte románico, siendo más representativos Sepúlveda (iglesia del Salvador y la Peña), iglesia del Duratón, campanario de Cedillo de la Torre, iglesia de Santa María de Riaza, iglesia de Grado del Pico, la Torre de la Martina de Ayllón, la iglesia de Sequera de Fresno y portadas de las iglesias de Languilla, El Olmo y la Vera Cruz en Maderuelo. Las iglesias rurales de numerosos pueblos de la Comarca poseen una raíz eminentemente románica, con artesonados que cubren las naves y atrios ubicados al mediodía.

Dentro de la obra civil destaca “la fuente” de Fresno de la Fuente, la puerta de la Fuerza de Sepúlveda, el puente sobre el río Riaza en Maderuelo y algunas casonas señoriales en Maderuelo y Sepúlveda, además del rollo de Grajera. Si hablamos de pintura cabe destacar los frescos de la Vera Cruz de Maderuelo, hoy conservados en el museo del Prado (Madrid).

Por otra parte, es importante destacar el valor de la arquitectura popular en su modo de construcción y los materiales utilizados, siempre integrados en el entorno. Como ejemplos podemos verlo en palomares, lavaderos, lagares, hornos, fraguas, molinos, etc., todos ellos distribuidos por toda la comarca.

•**Cualificación laboral:** El nivel cultural de la población es medio bajo, habiéndose producido históricamente una emigración masiva de la población mejor formada, comenzando su vida laboral mayoritariamente fuera de la comarca. Además, no existe una oferta en cuanto a formación superior, con lo cual muchos se van a formarse al exterior.

Anexo 7- Tasa de dependencia y coeficiente de sustitución poblacional

Aspectos a tener en cuenta son la tasa de dependencia y el coeficiente de sustitución:

•**Tasa de dependencia**

$$TD = \frac{\text{Pob. <15 años} + \text{Pob. >65}}{\text{Pob. 15-64 años}} \times 100 = \frac{1405 + 3037}{6991} = 64\%$$

•**Coeficiente de sustitución**

$$C.S = \frac{\text{Tasa de juventud}}{\text{Tasa vejez}} \times 100 = \frac{12,29}{26,56} = 46,26\%$$

Ambas tasas muestran como existe un fuerte envejecimiento de la zona. La tasa de dependencia (64%) nos muestra el fuerte peso que tienen los menores de 15 y mayores de 65 años, lo que hace más difícil sostener a toda la población mediante el trabajo de la gente en edad de trabajar. Esta tasa es superior tanto a la nacional (52%), como a la de Castilla y León (58%) y Segovia (54%). Por otro lado, el coeficiente de sustitución nos dice cuál es el grado en que la población joven sustituye a la población jubilada. El valor de 46,26% es bastante bajo, lo que indica que hay dificultades para que la población aumente en el futuro.

Anexo 8-Redes sociales en el Nordeste segoviano: Asociaciones, peñas, clubs, festividades, etc.

Como principal plataforma hemos de señalar a CODINSE, de la cual se detallan más datos en el epígrafe correspondiente a dicho grupo.

Por otro lado, la fundación Abraza la Tierra pretende revitalizar el Medio Rural, luchar contra el despoblamiento del medio rural y hacer las actuaciones necesarias para lograr un desarrollo sostenible del mismo.

La existencia de la asociación de la defensa sanitaria en el nordeste de Segovia indica que la población se moviliza cuando se recortan los servicios en la zona y que saben alzar la voz ante las medidas que perjudican a la comarca. Otros movimientos han sido las manifestaciones producidas ante el cierre de la vía ferroviaria Madrid- Burgos y que afectó directamente a la comarca.

En las pequeñas localidades existen asociaciones culturales que contribuyen a dinamizar la vida local: organizan fiestas, actividades culturales, eventos. Se han creado como referente para sustituir las que deberían haber realizado las administraciones u otras entidades. Estas mismas realizan actuaciones de desarrollo comunitario y cuentan para ello incluso con otras personas no residentes en la comarca pero asociadas.

En las mayores localidades existen clubes deportivos de fútbol que fomentan el deporte y al mismo tiempo los aficionados participan con la existencia en sus encuentros (destacan el Sporting Riazano, la Gimnástica Ayllonesa, Sepúlveda, Prádena, etc.)

Anualmente, se celebra un certamen de cortometrajes en Ayllón que aglutina a la población de la comarca en torno al cine.

Las características históricas de algunas localidades dan lugar a la celebración de fiestas medievales (Ayllón, Sepúlveda y Maderuelo), que se han convertido en un gran reclamo turístico.

Muchos emigrantes originarios de la zona han querido celebrar fiestas en momentos del año que permiten su regreso a sus localidades de origen (especialmente en verano). Así tenemos fiestas de la juventud en numerosos pueblos y otras semejantes.

El sector agrario se halla organizada en sindicatos, que contribuyen a la realización de acciones en defensa de sus intereses y provocando las relaciones sociales de sus miembros en una actividad que en sí es muy individualista (unión de campesinos, COAC, UPA, ASAJA, etc.)

Anexo 9- Sociología de la población en la Comarca

En primer lugar, hemos de hablar sobre la importancia que ha jugado el medio físico en el carácter de la población:

-La dispersión de la población en núcleos próximos y reducidos ha propiciado un sentimiento de aislamiento, agravado por la lejanía a grandes núcleos de población (los más próximos son Aranda de Duero, Madrid y Segovia).

-La agricultura de secano y la ganadería extensiva ha generado una tipología humana ahorrativa, previsor, temerosa de las inclemencias meteorológicas. Si la climatología no acompaña se provocan dificultades para la supervivencia.

-Las localidades pequeñas y próximas han provocado una intercomunicación de la población. Es muy común que las relaciones afectivas (por ejemplo, la búsqueda de pareja) y las rivalidades entre pueblos sean en esta zona más evidentes.

En segundo lugar, tenemos que hablar sobre aquellas características tanto sociales como económicas que afectan al territorio, y que afectan a su desarrollo y tiene una huella profunda en el estado de ánimo de los residentes en la Comarca:

1. La pérdida continúa de población, que provoca que no se considere la comarca el espacio idóneo para vivir y desarrollar en ella su proyecto de vida.

2. La población mejor formada, y que ha cursado estudios medios o superiores fuera de la comarca, se halla abocada a la emigración, al no encontrar acomodo laboral en el territorio y hallarse “expulsada” por sus propios progenitores del ámbito comarcal al considerar que aquí no existen posibilidades laborales ni calidad de vida.

3. Una baja autoestima individual y social que considera que fuera de la comarca existen mayores expectativas de toda índole.

4. Un desarraigo cultural de muchas personas que han considerado que los valores tradicionales no tienen posibilidades en el actual contexto comarcal.

Por último, se consideran valores propios de esta comarca los siguientes:

-La solidaridad de la población al ser conscientes que se ha dependido históricamente de las potencialidades propias para solucionar dificultades; aunque esto ha cambiado con las nuevas generaciones, en las que las diferencias incluso con los habitantes urbanos cada vez son menores en cuanto a valores.

-El rico patrimonio medioambiental, paisajístico, cultural e histórico que atesora la comarca y al que todavía no se le ha encontrado la necesaria rentabilidad económica suficiente. De ello es consciente la población comarcal.

-La estabilidad familiar, que aquí posee un aspecto más tradicional; pero que al mismo tiempo provoca una mayor seguridad en los habitantes.

Anexo 10- Entrevistas realizadas

Entrevista a M^a Mar Martín- Gerente de CODINSE

¿Qué recursos son los que tienen más futuro o potencial en la zona de cara al turismo?

Fundamentalmente tiene un gran peso el turismo natural, y en menor medida el turismo gastronómico. El turismo medioambiental es el principal reclamo para muchos que viene de fuera, especialmente el senderismo y el turismo de aves.

¿Se están aprovechando actualmente los recursos internos de cara a satisfacer al turista?

Creo que sí, pero aun así se puede hacer más. Por ejemplo, las Hoces del Duratón sí que son un gran reclamo para muchos, pero las Hoces del Riaza no son tan conocidas.

¿Hay iniciativas empresariales de cara a mejorar la oferta turística? Si es así, ¿Se están apoyando esas iniciativas por parte de CODINSE?

Sí que existen iniciativas, si bien se pueden apoyar dichas iniciativas de muchas formas (no solo económicamente, sino mediante formación, cursos, etc.), y de este modo se ve quien realmente está interesado en sacar sus ideas adelante y ver quien merece dicha ayuda.

¿Qué puntos débiles son los que posee el turismo comarcal que más urge mejorar?

Veo dos debilidades clave. Por un lado la falta de señalización a todos los niveles (carreteras, recursos, senderos, etc.), si bien cada vez se va mejorando más; por otro lado, la gran diferencia entre empresarios, ya que si bien muchos tienen sus actividades profesionalizadas, otros tienen más dificultades. Para ello, se debe formar mejor a los empresarios y exigirles más. Además, se debe aumentar el número de pernотaciones. Debido a la proximidad con Madrid, muchos aprovechan para venir un sábado por la mañana en vez de los viernes, descendiendo así el gasto. También se debe tratar de desestacionalizar la demanda (fines de semana y verano). Se descompasa los intereses de empresarios (mayor pernотas los fines de semana) con los de los hosteleros (es indiferente el número de pernотas, ya que consumen en el día).

¿Hay una tendencia al aumento de turistas, así como de la oferta turística (vía alojamientos, restaurantes...)?

La tendencia es positiva, según constatan las oficinas de turismo. Está aumentando el número de turistas, pero no así el gasto (como consecuencia del descenso de pernoctas). Es relevante también el incremento de turistas extranjeros, que vienen para visitar cosas muy concretas (turismo cultural, de aves, etc).

¿Cuál es el peso del turismo gastronómico en el total de la oferta turística?

Tiene un buen peso en el territorio. Hay productos de denominación de origen (el cordero y el vino Ribera de Duero) y restaurantes en Riaza que tienen el reconocimiento del MIES, al ofrecer productos micológicos durante todo el año.

¿Es muy común la comercialización de proximidad en circuitos cortos de productos para restaurantes, alojamientos rurales, tiendas de productos...?

No es muy común los circuitos cortos de comercialización, aunque sí que hay restaurantes que compran directamente los corderos a Messenor (cooperativa que lo producen ellos mismos). Por tanto sí que hay restauradores que seleccionan muy bien sus productos y compran calidad. A pesar de esto, son muy pocos los que lo hacen y se debería trabajar más en ello, ya que permitiría dar una vía a pequeñas explotaciones para complementar la oferta turística. Tendría más éxito alguien que promociona productos de la zona con un slogan propio y una imagen de marca de la zona de cara al turista que uno que no lo haga.

Entrevista a Beatriz Poza -Técnico de CODINSE

¿En qué sectores del empleo verde se está haciendo más hincapié?

Lo que más se está llevando a cabo son microalojamientos turísticos en cada pequeña localidad, siendo un modelo que actualmente funciona.

¿Qué sectores son los que tienen más futuro en la zona?

Tenemos mucho turismo natural que no está casi explotado. Está proliferando bastante el turismo de aves, aprovechando la existencia de un gran nicho de aves en el territorio, no solo buitres, sino muchas aves que pasan por la zona. Además, se está empezando a hacer rutas de senderismo por lugares de encanto.

¿Qué proyectos se están financiando desde CODINSE? ¿Existen ayudas para el emprendimiento dentro del empleo verde?

Desde CODINSE somos muy de pensarnos las cosas antes de echarnos para adelante para evitar posibles batacazos y aprender de los errores para no hacer lo que se ha hecho antes. El emprendimiento es un proceso lento, debido a las trabas y el papeleo que hay que hacer, pero una vez que se deciden lo hacen sí o sí. Desde CODINSE intentamos ayudar a los emprendedores que se acercan a nosotros para facilitarles ese proceso. Aquí predominan los autónomos, y cuando la empresa comienza a ser más grande esta forma jurídica comienza a ser un lastre, ya que al ser una persona solo el

encargado de todo, todo el peso recae sobre él. A la hora de la sucesión de empresas, una Sociedad limitada podría facilitar el proceso.

¿Qué casos ha habido de éxito?

Es difícil destacar algún caso, ya que hay de todo y son pequeñas cosas. Para que tenga éxito, todo depende del que está detrás y que sepa llevar bien la empresa. Podemos destacar un aula de la naturaleza en Duruelo y un albergue en Navares de las Cuevas, que todavía continua en marcha. Todas ellas son sostenibles, ya que no hacen un impacto mediambiental muy grande. En cuanto a rehabilitación de patrimonio, hemos financiado la rehabilitación de edificios como la casa del Moro en Sepulveda.

¿Cuál es el marco en el que se mueve la comarca en cuanto a turismo sostenible?

Se está intentando promover una marca de calidad en la Comarca, pero es un proceso muy lento. Hay que moverse más y tener más presencia en las redes, lo que puede suponer un problema, ya que aquí muchas veces nos falla la cobertura. Los que tiene presencia y se mueven en las redes les funciona bastante bien el negocio. Por tanto, la población se debe abrir más a las nuevas tecnologías.

Entrevista a Eulalia Miguel- Propietaria de La Huerta

¿En qué consiste tu negocio?

Actualmente gestiono un alojamiento de turismo rural ubicado en un entorno privilegiado como son las hoces del río Riaza.

¿Crees que tu negocio/ sector tiene potencial en la zona en la línea de un modelo sostenible?

El espacio en el que se halla mi negocio permite generar un modelo sostenible. El mantenimiento del espacio es la base de mi propio negocio.

¿Tienes alguna certificación de gestión ambiental, de calidad, etc.? Si no es así, ¿Crees que sería posible?

Las hoces del Riaza obtuvieron de la UE un CETS , que es un compromiso voluntario para aplicar los principios del turismo sostenible durante unos año (2009-2013), al que este establecimiento se unió.

¿Llevas a cabo comercialización de proximidad en circuitos cortos para restaurantes de la zona, alojamientos rurales, tiendas de productos, etc.?

Llevo a cabo una colaboración entre bodegas para ofertar mis alojamientos a los clientes que vienen a visitar la bodega, con Severino Sanz, y Pascual. Entre alojamientos no hay nada escrito pero, si la costumbre de mandar clientes a alojamientos de la zona cuando llaman y está ocupado

¿Crees que en esto último se podría mejorar? Si es así ¿Cómo?

Sería necesario aumentar un poco la oferta de productos elaborados con materiales naturales. En la comarca el sector de turismo ha aumentado mucho, sobre todo la oferta de alojamiento, restauración y actividades y sobre todo se ha profesionalizado demasiado con lo cual que la única diferencia con un hotel normal es que estamos en el medio rural; incluso la Junta de castilla y león nos ha cambiado la modalidad para parecernos al turismo digamos “normal ”y nos clasifica también con estrellas En la clasificación es importante el tipo gastronómico que se hace en el hotel, sea tradicional o no .

¿Crees que es posible desarrollar un modelo de desarrollo sostenible que ponga de acuerdo a productores y a comercializadores de cara a vender productos de la zona?

Pienso que es posible, ya que hacen falta más facilidades para dar salida a los productos de aquí.

¿Qué programas/ proyectos se están llevando desde CODINSE o cualquier otra administración para fomentar modelos de negocio sostenibles?

Actualmente CODINSE está desarrollando el LEADER 2014-2020, mediante el cual se están fomentando negocios sostenibles, ya que utilizan los recursos existentes en la zona.

¿Qué otros casos conoces de cierto éxito?

Las Baronas de Sta. Cruz es un hotel rural que no ha funcionado, hasta que la nueva dueña ha ofertado una gastronomía típica de la zona y un museo de perfumes. Con lo cual es un claro ejemplo de éxito e innovación.

Entrevista a Jesús de la Hoz- Apicultor de Entrehocos

¿En qué consiste tu negocio?

Vendo miel en circuito corto a la gente que conozco (fundamentalmente gente de la Comarca). Estoy levantando un negocio desde 0, y todo lo que gano lo reinvierto en el negocio, aunque no tengo el capital suficiente como para profesionalizarlo. Todo lo que produzco lo vendo, al tratarse de un producto no perecedero.

¿Crees que tu negocio/ sector tiene potencial en la zona en la línea de un modelo sostenible?

Pienso que sí, la miel está cada vez más valorada por la gente, ya que es uno de los pocos edulcorantes naturales de lujo que existen desde hace muchísimos años.

¿Tienes alguna certificación de gestión ambiental, de calidad, etc.? Si no es así, ¿Crees que sería posible?

Actualmente no, pero espero en un futuro que mi negocio siga creciendo para poder cumplir con la normativa de producción ecológica. En Segovia no hay nadie que tenga un certificado ecológico en apicultura.

¿Llevas a cabo comercialización de proximidad en circuitos cortos para restaurantes de la zona, alojamientos rurales, tiendas de productos, etc.?

Todo que vendo lo vendo en la Comarca al consumidor final. No puedo aumentar mi mercado por no tenerlo establecido como una actividad profesional (no tengo producción suficiente para atender al mercado, a pesar de que hay demanda)

¿Crees que en esto último se podría mejorar? Si es así ¿Cómo?

El nivel de la restauración es cada vez más alto, ya que hay más profesionalización enfocada al turismo. No somos una zona potencialmente hortofrutícola (el producto estrella sigue siendo el lechazo) y el turismo micológico no está lo suficientemente explotado, aunque pueblos como Sepúlveda y Riaza están entrando. Hecho mucho en falta ferias gastronómicas enfocadas a un ámbito más de la fiesta, y no solo mercadillos.

¿Crees que es posible desarrollar un modelo de desarrollo sostenible que ponga de acuerdo a productores y a comercializadores de cara a vender productos de la zona?

Se puede hacer mucho más, especialmente debido a la falta de mercado en la zona. Aunque se venda solo en la Comarca, esta se queda muy corta, por lo que recibir más apoyos siempre son bienvenidos. Falta más organización y tomarse las cosas más en serio.

¿Crees que el clima comarcal permite incentivar la innovación empresarial en la línea de la comercialización corta?

El suelo industrial es bastante asequible de precio, pero las infraestructuras son ineficientes y no se adecuan a las necesidades actuales que hay. Estas suelen ser viejas y quedan obsoletas, debido a la cultura del reciclaje que existe en nuestra zona. Aunque tengas un circuito de comercialización corta, tienes que contar con que tu cliente venga de fuera, ya que el mercado comarcal no da para vivir. La población fluctuante y turista son las que realmente hace mercado, ya que son los que van a los bares, restaurantes y valorizan el producto. Además, no existe una imagen de marca y no hay capacidad para generarla, ya no se hace nada desde las administraciones, tan solo en las ciudades y zonas colindantes, áreas que no se identifican con las características de la Comarca del Nordeste. Las únicas que generan algo de marca hacia afuera son los núcleos de población como Sepúlveda, Riaza o Ayllón, además de las Hoces del Duratón.

¿Qué programas/ proyectos se están llevando desde CODINSE o cualquier otra administración para fomentar modelos de negocio sostenibles?

Las subvenciones no deberían ser el motivo fundamental para abrir el negocio, ya que generalmente fracasan. Las subvenciones ayudan para que los bancos den préstamos, ya que estas subvenciones son un seguro que da garantías para que sean devueltos

¿Qué otros casos conoces de cierto éxito?

Dentro del sector agroalimentario destacar Berrygood, una explotación de frutos rojos en Riofrío de Riaza que ofrece sus productos a casas rurales para promocionarlo, aunque mucha producción la comercializa fuera de la comarca. Destacar también varias marcas de cerveza en varios pueblos (ej: cerveza El Casuar en Montejo de la Vega)

Entrevista a Diego Liceras- Propietario de carnicería Liceras

¿En qué consiste tu negocio?

Mi labor consiste en dar servicio en un sitio que carece de carnicería y así beneficiarme de ello económicamente. En Campo de San Pedro hacía falta un negocio de este tipo hacía tiempo, y cuando lo valoré y lo monté no sabía si iba a funcionar o no, pero ya llevo más de 14 años y estoy bastante contento.

¿Crees que tu negocio/ sector tiene potencial en la zona en la línea de un modelo sostenible?

Intento tener siempre productos de la zona para que la gente consuma productos propios del territorio y que sean de buena calidad. La incertidumbre de cómo funcionará el negocio en el futuro no me permite ver cuánto tiempo más estaré, pero todos sabemos que los pueblos van a menos, ya que al haber menos gente, hay menos consumo. La juventud no se suele fijar tanto en la calidad, sino más bien en el precio, al contrario que la gente mayor.

¿Tienes alguna certificación de gestión ambiental, de calidad, etc.? Si no es así, ¿Crees que sería posible?

No tengo ningún certificado de productos calidad, ya que no es rentable para todo el mundo, puesto que exigen ciertas cosas que no todos se pueden permitir. En un futuro sería posible, pero en un pueblo como Campo de San Pedro no puedes tener de todo, ya que no sale rentable (por ejemplo: la ternera se vende muy mal, ya que la gente siempre ha tenido costumbre de consumir otros productos), por lo tanto, hay que acoplarse a la demanda que hay.

¿Llevas a cabo comercialización de proximidad en circuitos cortos para restaurantes de la zona, alojamientos rurales, tiendas de productos, etc.? ¿Crees que en esto último se podría mejorar? Si es así ¿Cómo?

Vendo un poco a restaurantes de Riaza y a algún bar de Campo, pero poco más. No es a lo que me quiero dedicar, ya que conlleva mucho tiempo de transporte para repartir los productos, y yo no tengo tiempo para ello, además de que requiere de otro tipo de precios y cantidades diferentes a un cliente único. Podría tener gran potencial, pero todo se vería sobre la marcha.

¿Crees que es posible desarrollar un modelo de desarrollo sostenible que ponga de acuerdo a productores y a comercializadores de cara a vender productos de la zona?

Puede ser una opción, especialmente para aquellas pequeñas explotaciones que no tienen recursos para vender sus productos. Pero todo ello habría que analizar si funcionaría.

¿Qué programas/ proyectos se están llevando desde CODINSE o cualquier otra administración para fomentar modelos de negocio sostenibles?

Un claro ejemplo soy yo mismo, ya que gracias a la ayuda de CODINSE pude sacar mi negocio adelante. Por tanto, recomiendo a la gente que quiera emprender que lo eche un vistazo, ya que es de gran ayuda.

¿Qué otros casos conoces de cierto éxito?

Existen negocios que funcionan muy bien, como los mataderos en Ayllón, Riaza y Sepúlveda, dando puestos de trabajo a gente de la zona.

Entrevista a Inés Montero- Propietaria de Casa Rural La Cepa

¿En qué consiste tu negocio?

Soy propietaria de un alojamiento turístico desde hace 18 años en un pequeño pueblo llamado Valdevarnés.

¿Crees que tu negocio/ sector tiene potencial en la zona en la línea de un modelo sostenible?

Creo que sí, la situación en la que se halla la zona es muy privilegiada de cara a fomentar un turismo más sostenible, y la proximidad a ciudades como Madrid puede ser muy beneficiosa. Además los sitios que tenemos para visitar como las Hoces del Duratón y Riaza, así como el patrimonio histórico son puntos muy a favor.

¿Tienes alguna certificación de gestión ambiental, de calidad, etc.? Si no es así, ¿Crees que sería posible?

No tengo ningún certificado, y próximamente no tengo pensado que se me catalogue con algo así. Actualmente tengo catalogado mi alojamiento como de tres estrellas por turismo.

¿Llevas a cabo comercialización de proximidad en circuitos cortos para restaurantes de la zona, alojamientos rurales, tiendas de productos, etc.?

Anteriormente ofrecía una botella de vino, queso y miel a mis clientes. Ahora no, ya que no renta, solamente les regalamos una botella de vino para que lo prueben. Les recomiendo a la gente sitios donde puedan comer productos de la zona, ya que mucha gente viene pensando en donde comer, y yo les guío para que puedan consumir productos de calidad. Además, en mi casa tengo folletos explicativos de rutas donde pueden comer.

¿Crees que en esto último se podría mejorar? Si es así ¿Cómo?

Todavía conservo la publicidad de la miel, por lo que todavía intento venderlo si me lo piden.

¿Crees que el clima comarcal permite incentivar la innovación empresarial en la línea de la comercialización corta?

Se puede hacer, pero la gente consume cada vez menos, con lo que cada vez se hace más difícil.

¿Qué programas/ proyectos se están llevando desde CODINSE o cualquier otra administración para fomentar modelos de negocio sostenibles?

Se han financiado casas rurales desde CODINSE como la Robliza de Cedillo de la Torre, la Casa Aurora de Maderuelo, entre otras muchas. A mí me financió una parte CODINSE, por lo que son de gran ayuda.

¿Qué otros casos conoces de cierto éxito?

La Huerta de Montejo de la Vega, la Posada de Sigueruelo o los alojamientos de Sepúlveda entre otros.

Anexo 11- DAFO desarrollado del territorio

Fortalezas

- La comarca presenta un rico patrimonio natural, histórico y cultural.
- Se promueve bastante el turismo rural, debido a la gran cantidad de alojamientos turísticos, convirtiéndose en una excelente fuente de ingresos.
- Buen aprovechamiento de los recursos turísticos como reclamo para nuevos visitantes.
- Existencia de una buena oferta turística diversificada (turismo cultural, deportivo, gastronómico, paisajístico, etc.)
- Existencia de asociaciones que promueven el desarrollo rural, tales como *CODINSE*.

- Rica gastronomía que presenta la zona, con una amplia gama de productos con denominación de origen, tales como el lechazo y el vino Ribera del Duero.
- Gran calidad de vida, con una gran tranquilidad, y lejos de los bullicios de las ciudades.
- Existe un gran sentimiento de pertenencia y unión a la comarca, fruto de la escasa población y a la proximidad entre los pueblos, que hace que la gente esté más unida.
- Estilo de vida conformista, lejos del consumismo y de muchas necesidades creadas en las grandes ciudades, que hacen de su gente tener un estilo de vida sencillo.
- Redes de comunicaciones correctas, debido en especial a la A1, que cruza la comarca, y que ha posibilitado la dinamización de pueblo como Boceguillas o Santo Tomé del Puerto.
- Ubicación estratégica muy favorable, gracias a la cercanía con ciudades como Madrid, Segovia, Aranda de Duero, Burgos, Soria, Segovia y Valladolid.
- Existencia de una mayor población extranjera en edad de trabajar, que además posibilita un mayor intercambio intercultural.
- Mejora ostensible de los servicios más básicos, fundamentalmente en la atención sanitaria y servicios de alimentación, que se han vuelto más accesibles para aquellas poblaciones con mayores dificultades de acceso.
- Fuerte reclamo de actividades culturales, especialmente las realizadas en verano (tales como los festivales medievales de Ayllón, Sepúlveda y Maderuelo).
- Mayores fuentes de información comarcal (periódico del Nordeste de Segovia, internet, etc.).
- Conservación de las tradiciones y costumbres por parte de los pueblos, que hace mantener un mayor arraigo a su gente por la zona.

Debilidades

- Servicios e infraestructuras poco numerosos y de baja calidad, que no cubren la demanda de la zona.
- Estos servicios e infraestructuras se concentran en las poblaciones de más habitantes, dejando a las pequeñas localidades en una situación clara de desventaja.
- Las vías de comunicación son de baja calidad, especialmente las carreteras secundarias.
- El transporte público deja mucho que desear, especialmente para el acceso a ciudades como Segovia, Madrid u otros puntos de la provincia.
- La población es muy escasa y mayoritariamente envejecida, concentrándose en su mayoría en los grandes núcleos de población. Esto hace que la tasa de actividad sea baja, pues el peso de los jubilados es elevado.

- Si bien la mayoría de habitantes se concentran en los grandes núcleos, el resto de población está muy dispersa entre las distintas localidades con menor población, quedando aisladas y teniendo problemas en cuanto a servicios y comunicaciones.
- La población en edad fértil es mayormente masculina, por lo que la tasa de natalidad es baja. Esto repercute en que cada vez hay menos niños en la comarca, lo que dificulta la regeneración poblacional.
- Escasas oportunidades de formación para los jóvenes, lo que hace que muchos tengan que emigrar a buscar nuevas oportunidades.
- Poca mano de obra propia de la comarca, provocando una tendencia a contratar personal ajeno a la comarca. Además, la población por lo general no está altamente cualificada, debido fundamentalmente a que no hay mucha oferta de empleo cualificado.
- Pocas oportunidades laborales, debido al escaso crecimiento empresarial que haga contratar a nuevos trabajadores. La industria sigue siendo insuficiente para generar un tejido empresarial fuerte y que demande nueva mano de obra.
- Las actividades económicas están fuertemente concentradas, especialmente en el sector agrario y en el sector servicios, lo que hace que haya una escasa diversificación de estas.
- Hay un escaso nivel de emprendimiento, debido a las dificultades de acceso a ayudas y apoyo económico para sacar proyectos adelante. A ello hay que sumar la dificultad de prosperar en el negocio, y de crear negocios en actividades distintas a las ya establecidas en la zona.
- Falta de movilidad e iniciativa por parte de la población juvenil, provocado por una falta de ilusión por la comarca.
- No hay una gran oferta de ocio para la población juvenil, teniendo que desplazarse a las grandes ciudades para ello.
- Por lo general, no se están aprovechando todos los recursos de la zona, tanto naturales, patrimoniales, etc., dándoles poco valor, de cara a sacarles mayor rendimiento de cara al turismo. Además, no se está dando gran difusión por parte del sector turístico a toda esta riqueza, no habiendo una excesiva profesionalidad en cuanto a los servicios prestados.
- Baja o nula colaboración entre los establecimientos turísticos, de cara a mejorar la calidad y el servicio de estos, y de dar una mayor difusión a la zona.
- Escaso desarrollo de los mercados locales, fomentándose así la venta ambulante para abastecer a las localidades más pequeñas.
- Aunque la comarca se encuentra en un punto medio con respecto a las grandes ciudades, bien es cierto que la lejanía con la capital de provincia es bastante notoria,

siendo la zona más alejada de la provincia, lo que dificulta las comunicaciones y servicios.

- No hay un gran dominio de las tecnologías por parte de la población. A ello se suma las dificultades de acceso a las telecomunicaciones y su mala operatividad, donde hay zonas en las que todavía no llega internet.
- La falta de iniciativas y colaboración por parte de las distintas localidades provoca un fuerte sentimiento de individualismo y aislamiento de cada población, afectando a los lazos de unión de la comarca.
- Muchas de las iniciativas y asociaciones llevadas a cabo son por gente de segunda residencia, lo que dificulta en cierto modo el sentimiento de pertenencia al territorio.

Oportunidades

- El factor de la proximidad con Madrid puede ser un factor clave en el futuro de cara a un mayor desarrollo económico.
- El empeoramiento de la calidad de vida en la ciudad y el auge de vivir en el medio rural para liberarse del estrés y a la presión de vivir en las grandes urbes es un aspecto favorable para atraer a nueva gente a la comarca.
- Cada vez está más de moda el llevar un estilo de vida sano, con lo que aquí el entorno rural tiene mucho que decir. La apuesta por el autoconsumo y los alimentos ecológicos son aspectos clave en la comarca. A ello hay que sumar la calidad medioambiental, lejos de la contaminación y el ruido de las aglomeraciones urbanas.
- El turismo gastronómico está en alza, lo que es una oportunidad para dar a conocer los productos con denominación de origen propios de la zona.
- Cada vez son más los que deciden volver a residir en la comarca, tanto los que decidieron irse para formarse como a trabajar a otro territorio.
- La población extranjera es cada vez mayor, ya sea para residir en la zona o de turismo. Esto posibilita nuevos intercambios interculturales y mentalidades nuevas en un ámbito bastante tradicional.
- Al encarecerse cada vez más el suelo industrial en las ciudades, el medio rural puede ser una oportunidad para muchas empresas que desean abaratar costes.
- Como consecuencia de la llegada de esas nuevas empresas, se pueden crear nuevos puestos de trabajo en la zona.
- La venta ambulante puede ser una salida laboral para muchos, sobre todo de los productos de primera necesidad, tales como el pan, fruta o pescado.
- Las elevadas tasas de paro en las ciudades puede hacer atraer a gente en búsqueda de nuevas oportunidades. La comarca puede ser un reclamo para la población joven que no ha tenido oportunidades en el ámbito laboral.

- La crisis vivida recientemente ha hecho revalorizarse el medio rural, siendo esta vista como una buena opción para muchos.
- El auge del desarrollo de las energías renovables y la autosuficiencia energética cobran vital importancia en el ámbito rural.
- El desarrollo de la sociedad red actual posibilita estar en contacto con familiares y amigos en cualquier momento, independientemente de si se esté en un pueblo o ciudad.
- Muchas empresas apuestan cada vez más por el teletrabajo, permitiendo residir en cualquier parte y sin necesidad de desplazamiento laboral.
- Cada vez hay mayor acceso a las nuevas tecnologías, con un gran margen de mejora en su implantación en la zona, lo que puede ser aprovechado por mucha gente para establecer un determinado negocio.
- El estado de conservación del patrimonio artístico es bastante bueno, lo que puede ser un reclamo turístico muy interesante.
- La riqueza paisajística es muy evidente, sobre todo gracias a las hoces del Riaza y el Duratón, así como a toda la falda de la sierra de Ayllón. A ello hay que sumar el interés por el turismo ornitológico, gracias a que en las hoces se encuentran las reservas de rapaces más importantes de Europa.

Amenazas

- La falta de opciones hace que la población juvenil tenga que irse fuera a buscar nuevas oportunidades. Con ello, se pierde un gran capital de trabajo, que en muchos casos nunca vuelve.
- La población es en su mayoría anciana, lo que provoca que cada vez haya menos gente en la comarca (alta mortalidad unida a baja mortalidad).
- El hecho de que la mayoría de la población sea anciana, provoca inmovilismo, así como un conformismo y falta de innovación notoria en la sociedad. Esto al final se contagia a toda la población, creando un sentimiento de desilusión generalizado.
- Unido a lo anterior, existe una baja movilización social y de carácter reivindicativo ante problemas que puedan afectar a la comarca. Esto hace a la comarca y a su gente más vulnerable ante los distintos problemas que se puedan presentar (por ejemplo, el cierre de línea ferroviaria Madrid- Irún).
- La recepción de población extranjera provoca conflictos interraciales e interculturales, todo ello agravado por la mentalidad tradicional de la zona, que hace tener una cierta visión más cerrada hacia culturas diferentes.
- Recortes en infraestructuras y servicios públicos que afecta a los servicios sanitarios entre otros.

- El Nordeste no puede competir con otros territorios ante la falta de recursos y la falta de apoyo institucional.
- Hay un cierto desprestigio hacia el medio rural, que hace que en ocasiones no se le tenga en cuenta para muchos aspectos. Las administraciones públicas se olvidan en muchos casos de los territorios más desfavorecidos.
- Mayor dependencia de las localidades más pequeñas con respecto a las más grandes, debido a que la actividad económica y los servicios se centran en las segundas.
- Existencia de zonas industriales cercanas a la comarca, tales como Aranda de Duero, o el norte de Madrid.
- El turismo es de escasa pernoctación, y no suele dejar mucho gasto en la comarca.
- Estancamiento del sector turístico ante la falta de innovación y escasa inversión pública por parte de las administraciones públicas. La promoción del medio rural por parte de estas es muy escasa, y no se da a conocer lo suficiente; incluso se promociona más a otras zonas ajenas antes que a la comarca.
- El sector agro-ganadero cada vez pierde más notoriedad en la comarca, a pesar de medidas como la PAC.
- Imposición en la comarca de divisiones territoriales que no respetan la identidad de los municipios.

PROGRAMAS LEADER EN LA COMARCA

Anexo 12- Resultados programa LEADER II (1995-1999)

Las variables que se midieron fueron las siguientes:

- Puestos de trabajo
- Forma jurídica
- Inversión realizada
- Relación Inversión empleo

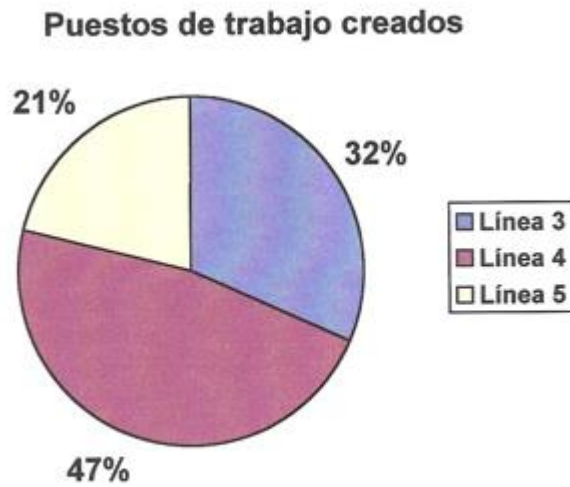
Los puestos de trabajo creados en las siguientes líneas fueron:

Línea 3, Turismo rural: 44 puestos

Línea 4, Pequeñas empresas, artesanías y servicios: 66 puestos

Línea 5, Valoración y comercialización de producción agraria y silvícola: 29 puestos

GRÁFICO 2



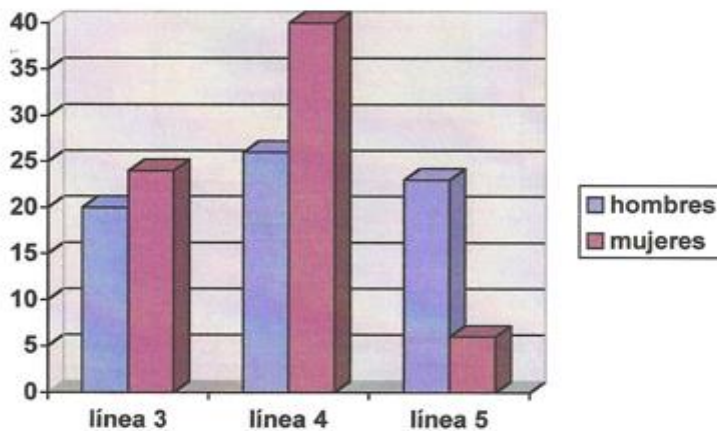
Fuente: Programa LEADER II

En cuanto al sexo de los puestos de trabajo creados:

- Turismo rural → 44 puestos → 24 mujeres y 20 hombres
- Pequeñas empresas, artesanías y servicios → 66 puestos → 40 mujeres y 26 hombres
- Valoración y comercialización de producción agraria y silvícola → 29 puestos → 6 mujeres y 23 hombres

Todo esto hace un total de 70 mujeres y 69 hombres.

GRÁFICO 3



Fuente: Programa LEADER II

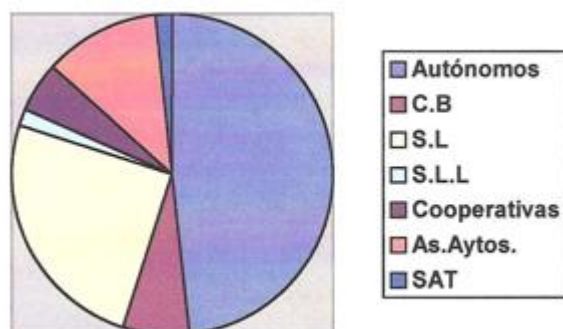
Respecto a la forma jurídica se hizo un análisis un análisis por línea y forma jurídica, para ver qué tipo de empresa predominó:

TABLA 1

	Línea 3	Línea 4	Línea 5	TOTAL	%
Autónomos	14	11	4	29	48.3
C.B	1	2	1	4	6.6
S.L	6	7	2	15	25
S.L.L		1		1	1.6
Cooperativa		1	2	3	5
Asoc./Ayunt./Fed.	2	4	1	7	11.6
S.A.T			1	1	1.6
TOTAL	23	26	11	60	100

Fuente: Programa LEADER II

GRÁFICO 2



Fuente: Programa LEADER II

Por tanto, la figura predominante fue autónomo, con un 48% del total, seguido de las sociedades limitadas, con un 25%.

Las inversiones realizadas se resumen en el siguiente cuadro:

TABLA 2

	Línea 3	Línea 4	Línea 5	TOTAL
Público	281.097.798	225.242.698	149.651.445	655.991.941
Privado	389.950.149	229.393.380	155.758.697	775.102.226
TOTAL	671.047.947	454.636.076	305.410.143	1.431.094.167

Fuente: Programa LEADER II

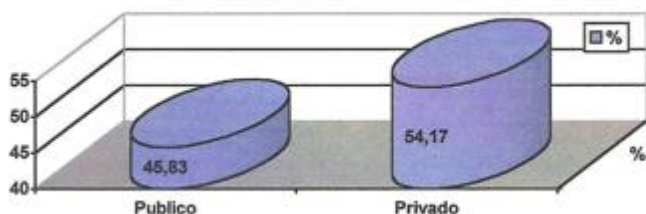
Recordatorio:

Línea 3: Turismo rural

Línea 4: Pequeñas empresas, artesanías y servicios

Línea 5: Valoración y comercialización de producción agraria y silvícola

GRÁFICO 3



Fuente: Programa LEADER II

Se observa como el porcentaje del capital privado es mayor al del capital público.

Líneas del proyecto

Línea 1. Apoyo Técnico al Desarrollo Rural

- Consolidación de una Oficina Técnica Comarcal
- Campaña de Sensibilización

Se contó con estos profesionales: dos técnicos, una gerente y un administrativo. Su función consistió en adecuar la infraestructura física de la oficina y llevar a cabo actuaciones que consiguieran involucrar a la población en el proyecto para conseguir que CODINSE se convirtiera en un referente comarcal. Para ello se llevaron a cabo múltiples visitas, entrevistas, reuniones, visitas técnicas, elaboración de dossiers informativos, edición de periódico comarcal, contactos con organismos públicos, controles periódico, etc.

Sirvió de apoyo a esta línea un Programa de Formación y Ayuda al Empleo para Jóvenes y el Programa NOW, que fomentó la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el empleo. En total directamente se actuó con 261 mujeres de la comarca, a lo que hay que añadir que en algunas actuaciones no fueron cuantificadas las asistentes al ser más abiertas a la presencia de asistentes (por ejemplo, información a empresarias sobre ayudas a contratación de mujeres).

Línea 2. Formación profesional y ayudas a la contratación

- Creación de un plan de formación de emprendedores.
- Reciclaje de técnicos.
- Ayudas a la contratación ligados a planes de formación.

Presupuesto total	227.099,311 €
Fondo Social Europeo: 165.651,268 €	
Junta de Castilla y León: 34.568,876 €	
Administración local: 420,708 €	
Fondos privados 26.458,458 €	

Resultados

- 32 proyectos de formación
- 15 puestos de trabajo por reciclaje de técnicos

Línea 3. Turismo Rural

- Consolidación de la red de alojamientos de turismo rural
- Estudio de los recursos turísticos
- Campaña de promoción y difusión del turismo de la comarca
- Señalización turística específica de la comarca
- Actividades complementarias al turismo rural

Inversión total	4.033.079,387 €
FEDER: 803.220,805 €	
FEOGA: 457.102,376 €	
Junta de CYL: 258.041,656 €	
Ministerio: 54.115,604 €	
Local: 116.951,348 €	
Fondos privados: 2.343.647,596 €	

Resultados

- 10 casas de turismo rural (8 puestos de trabajo)
- 3 posadas de turismo rural (9 puestos de trabajo)
- 8 centros de turismo rural (15 puestos de trabajo)

- Actividades complementarias: piragüismo, hípica, albergues (12 puestos de trabajo)
- Creación Asociación de Turismo Rural NORDESTUR
- Inventario de recursos turísticos de toda la comarca
- Creación de imagen corporativa de la comarca “Valles Rianza-Duración”
- Carteles, folletos, guías turísticas y presencia en las redes sociales
- Presencia en ferias (INTUR, FITUR, EXPOOCIO, AYLLÓN MEDIEVAL...)
- Superadas las actuaciones previstas.

Línea 4. Pequeñas empresas, artesanías y servicios

- Potenciar el asentamiento de empresas interesadas en el eje N-I
- Apoyo a las empresas de transformación con carácter innovador.
- Apoyo a pequeñas empresas de transformación de productos cárnicos.
- Apoyo de empresas de servicios a la segunda residencia
- Apoyo a las artesanías existentes
- Apoyo a las pequeñas empresas existentes
- Apoyo a la creación de empresas de servicios sociales dirigidas a la tercera edad
- Recuperación y adaptación de las artesanías tradicionales

Inversión total	2.732.417,847 €
FEDER: 611.304,166 €	
FEOGA: 370.383,217 €	
Junta de CYL: 145.228,877 €	
Ministerio: 43.964,762 €	
Local: 182.855,017 €	
Fondos privados: 1.979.694,084 €	

Resultados

- Financiados 28 proyectos, 3 de ellos de carácter no productivo
- Polígono industrial de Campo de San Pedro y asentamiento en él de 4 empresas
- Acondicionamiento terreno municipal en Sepúlveda e instalación de taller de cantería.

- Mejora / creación de 4 empresas de panadería-bollería
- Quesería artesanal y 3 empresas de envasado de miel
- 16 puestos de trabajo creados o consolidados en empresas transformadoras
- 8 puestos de trabajo creados en empresas de productos cárnicos
- 15 puestos de trabajo en empresas de servicios a la segunda residencia.
- 10 puestos de trabajo en empresas de apoyo a artesanías existentes
- 12 puestos de trabajo en apoyo a empresas existentes
- 21 puestos de trabajo en apoyo a servicios a la tercera edad y mejoría en residencias.
- 4 puestos de trabajo en recuperación de artesanías tradicionales

Línea 5. Valoración y comercialización de producción agraria y silvícola

- Creación de una marca de calidad “Productos del Nordeste”
- Creación de infraestructuras para la comercialización de productos de la zona
- Explotaciones novedosas dentro del sector agrario
- Explotaciones novedosas dentro del sector ganadero.
- Transferencia de tecnología

Inversión total	1.835.551,927 €
FEOGA: 674.497,842 €	
Junta de CYL: 107.041,145 €	
Ministerio: 90.641,724 €	
Local: 27.242,586 €	
Fondos privados: 936.128,622 €	

Resultados

- Creación de SAT OVICAL por ganaderos de ovino de leche, Cooperativa Segóbrida de Castilla para comercialización de corderos y apoyo a Cooperativa Entresierras de carácter agrícola.
- Empresa de ensilados de forrajes.
- Explotación cinegética de perdices

- Mejora del centro de selección de la zona de Ayllón, perteneciente a la Federación de cámaras agrarias de la misma zona.
- 29 puestos de trabajo creados o consolidados.

Línea 6. Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno

- Apoyo a la creación de pequeñas infraestructuras que mejoren el medio ambiente
- Favorecer la instalación de la segunda residencia dentro de los cascos urbanos, evitando las urbanizaciones.
- Mejora y rehabilitación del patrimonio medioambiental
- Creación de cerramientos que permitan un pastoreo extensivo en zonas de monte público y privado.
- Mejora y rehabilitación del patrimonio arquitectónico.
- Apoyo a los valores culturales de la zona.

Inversión total	1.312.080,006 €
FEDER: 525.186,343 €	
FEOGA: 96.387,436 €	
Junta de CYL: 256.436,539 €	
Ministerio: 10.969,041 €	
Local: 197.100,314 €	
Fondos privados: 219.294,357 €	

Resultados

- Depuradora para lavado de áridos
- Depuradora de aguas residuales de purines
- Creación de bolsa de suelo urbano y publicidad en el periódico comarcal
- Restauraciones de patrimonio etnológico (fuente romana de Fresno de la Fuente, lavadero de Sebúlcor) y accesos (camino a molino turístico y cuevas de Prádena).
- Museo etnológico de Cedillo de la Torre.
- Centro de Interpretación de la Hoces del Río Riaza y Centro de Interpretación del folklora de San Pedro de Gállos
- Iluminación de monumentos emblemáticos de la comarca

- Periódico comarcal.
- Participación y apoyo de fiestas comarcales emblemáticas.

Anexo 13- Resultados programa LEADER + (2000-2006)

Tras el análisis del anterior proyecto, y en función de los resultados obtenidos, se proyectó el nuevo periodo. Se hizo un nuevo estudio actualizado completamente de toda la comarca. Se tuvo en cuenta especialmente los aspectos socioeconómicos que habían variado al aplicar el anterior programa, para así aprovechar los puntos fuertes y corregir los desequilibrios existentes. A modo de ejemplo se constató una vez más la decadencia del sector agrario, ya que su espectro sociológico se halla muy envejecido. Ello provocó incidir aún más en la búsqueda de alternativas laborales para una población que en su inmensa mayoría y de forma tradicional se ha ocupado en la agricultura y ganadería. Sirva este cuadro explicativo:

TABLA 4.7

EDAD DE LOS TITULARES DE LA EXPLOTACIÓN

	<34	35-54	55-64	>=65	TOTAL
NORDESTE	289	793	940	1.215	3.237
NORDESTE %	8,93 %	24,5%	29 %	37,57 %	100 %
SEGOVIA	1.564	5.197	5.073	4.577	16.411
SEGOVIA %	9,53 %	31,67 %	30,91 %	27,89 %	100 %

Fuente: Programa de Desarrollo LEADER +

La edad de los titulares de las explotaciones era muy importante en cuanto a la continuidad en el futuro de la misma, el grado de mecanización, mejoras posibles a realizar, innovaciones a introducir en el sistema, etc. El hecho de que la mayor parte de las explotaciones estuvieran en manos de titulares mayores de 65 años era un claro síntoma de las dificultades para un relevo generacional.

La ganadería en régimen intensivo, sobre todo en porcino se ubica en el centro de la comarca, mientras que la extensiva, fundamentalmente ovina, tiene un mayor peso en los márgenes norte y sur del territorio.

En este periodo, tal y como se aprecia en el cuadro inferior, se constató el apoyo que experimentó el sector del turismo rural en el anterior programa LEADER.

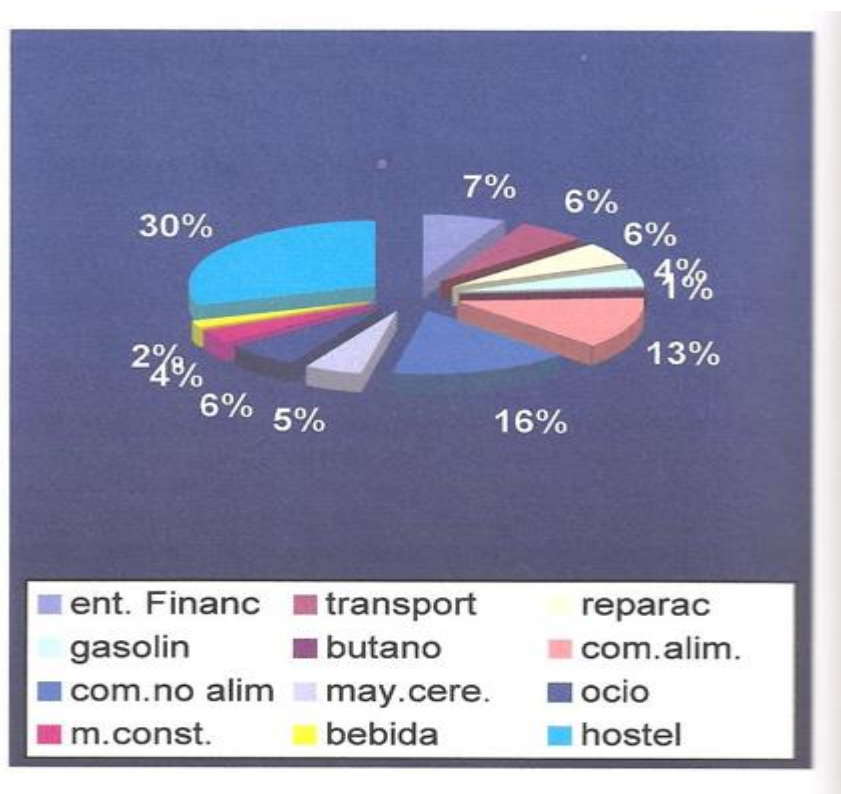
TABLA 4.8

	1997 establecimien tos	1997 plazas	1998 Establecimientos	1998 plazas	1999 Establecimient os	1999 plazas
Hoteles	24	1772	24	1774	26	1834
Hostales	61	1691	59	1644	58	1615
Campamentos	4	1348	4	1348	4	1417
T. rural	12	128	17	178	32	333
TOTAL	101	4939	104	4944	120	5199

Fuente: Programa de Desarrollo LEADER +

El sector servicios está representado por las siguientes actividades:

GRÁFICO 4



Fuente: Programa LEADER +

En ese momento la población de origen inmigrante que vive en la zona comienza a ser tenida en cuenta. Sus cifras según la nacionalidad se reparten de la siguiente forma:

Población marroquí → 260 personas

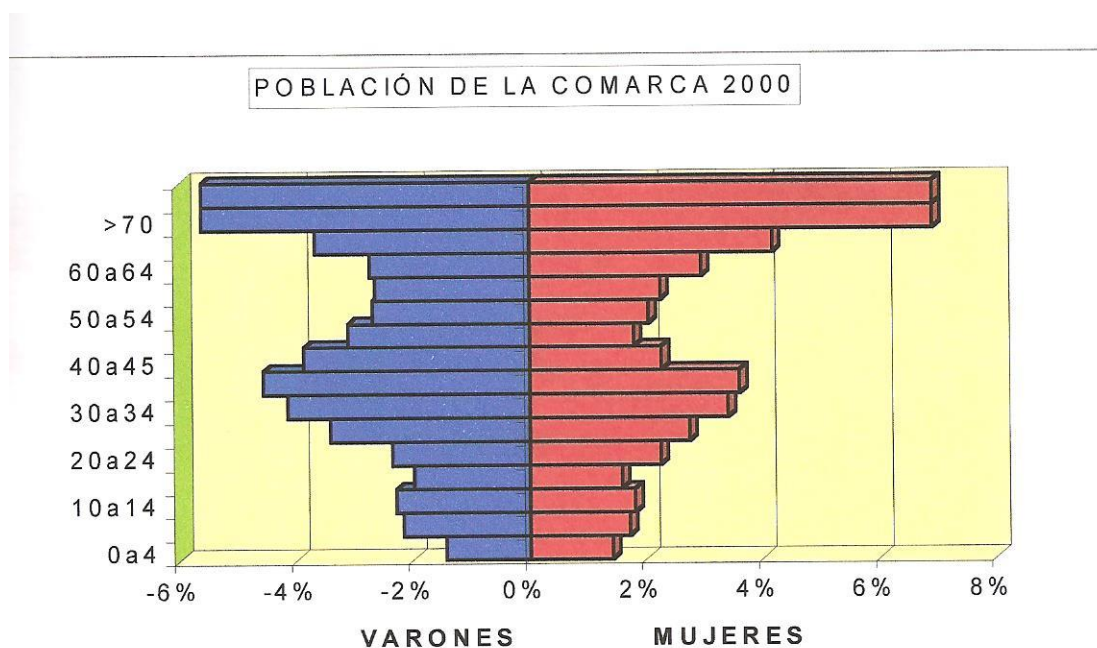
Población sudamericana → 130 personas

Población europea no comunitaria → 116 personas

Otros → 82 personas

Mientras que la pirámide de población presenta un claro envejecimiento, que se irá incrementando aún más en años sucesivos. A modo de ejemplo, 32,9 % tiene más de 65 años.

TABLA 3



Fuente: Programa LEADER +

Anexo 14- Proyecto LEADERCAL 2007-2013

El conjunto de proyectos prioritarios fueron:

- Proyectos que asentarán población de manera permanente, bien fuera población local o nuevos pobladores.
- Proyectos generadores de empleo, con menor inversión.
- Proyectos que cumplieran diferentes objetivos dentro del plan de desarrollo y que tuvieran un claro efecto multiplicador.
- Proyectos que crearan servicios prioritarios para la población local.
- Proyectos que por su ubicación contribuyeran a corregir desequilibrios territoriales dentro de la zona de actuación.

- Proyectos que potenciaran la conservación del medio ambiente y del entorno, así como el patrimonio cultural y arquitectónico.
- Proyectos que utilizaran nuevos métodos de producción y comercialización, aplicando el uso de las nuevas tecnologías.
- Creación de proyectos nuevos, frente a ampliaciones, modernizaciones y traslados.

En cuanto a los promotores, tenían prioridad:

- Proyectos de carácter asociativo
- Proyectos promovidos por colectivos desfavorecidos
- Proyectos sectoriales organizados
- Proyectos transversales

Respecto al baremo de prioridad de proyectos no productivos, el comité LEADERCAL valoró dichos proyectos según los criterios de la siguiente tabla:

TABLA 4

Baremos para inversión de proyectos de tipo no productivo	Puntuación
Repercusión del proyecto en el territorio	20
Viabilidad técnica y financiera del proyecto	10
Contribución al asentamiento de población	15
Proyectos colectivos	15
Incidencia en el medioambiente	15
Repercusión directa o indirecta en el asentamiento de población	10
De especial interés para el desarrollo de la Comarca	15
Puntuación Máxima	100

Fuente: Programa de desarrollo LEADERCAL

Con respecto al baremo de los proyectos productivos, se atendió a los criterios de la siguiente tabla:

TABLA 5

Baremos para inversión de proyectos de tipo productivo	Puntuación
Generación de empleo respecto a la inversión	15
Ubicación del proyecto en el territorio	10
Contribución al asentamiento de población	15
Proyectos colectivos	10
Incidencia en el medioambiente	15
Modalidad del proyecto: Creación Ampliación, modernización o traslado	10
Viabilidad económica técnica y financiera	10
De especial interés para el desarrollo de la Comarca	15
Puntuación Máxima	100

Fuente: Programa de desarrollo LEADERCAL

El porcentaje obtenido de puntos en ambos baremos marcó la ayuda a conceder, siendo el máximo de ayuda permitido correlativo a la máxima puntuación posible, en relación a los criterios aplicados. No obstante, era requisito ineludible para optar a la ayuda obtener al menos un 50% de la puntuación máxima posible.

Las líneas de apoyo de este programa son las que aparecen a continuación, teniendo en cuenta que la línea que más fondos ha dispuesto es la de PYMES y Servicios, en la que se han invertido 3.904.873,98 de euros. Todos los proyectos han sido de carácter productivo. A destacar también la inversión de 2.224.741,21 de euros en Valorización de Productos Locales Agrarios.

Han sido un total de 102 proyectos, articulados en 126 expedientes administrativos, e incluidos en 11 medidas de actuación. Estas fueron:

- 102.-Gastos de gestión y funcionamiento de la oficina comarcal.
- 103.-Servicios a la Población.
- 104.-Patrimonio Natural
- 105.-Valorización de productos locales agrarios
- 106.-PYMES y servicios
- 107.-Valorización de patrimonio cultural y arquitectónico.
- 108.-Turismo.
- 109.-Otras inversiones.
- 110.-Formación y empleo
- 201.-Cooperación interterritorial
- 202.-Cooperación trasnacional

Anexo 15- Líneas estratégicas del proyecto LEADER (2014-2020)

ASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN JUVENIL

OBJETIVO GENERAL

- Favorecer el asentamiento de la población joven en el territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar la inserción profesional de la población juvenil.
- * Formar en competencias y habilidades para el empleo a la población juvenil.
- Promover la integración social de los jóvenes en situación desfavorecida.
- Apoyar a las empresas para la generación de empleo juvenil.
- Favorecer la transferencia de conocimientos desde los centros de formación para fomentar la innovación y la competitividad de las empresas de la comarca.
- Promover y apoyar iniciativas de autoempleo y trabajo cooperativo gestionadas por jóvenes.
- Facilitar alternativas formativas, culturales y de ocio.
- Potenciar la gobernanza local y la animación social favoreciendo el tejido social comarcal.
- Favorecer el acceso a la vivienda y la emancipación de los jóvenes.

ACCIONES

-Formación y transferencia del conocimiento:

- Becas de trabajo a través de las cuales recién titulados completan sus estudios en empresas, entidades públicas y privadas de la comarca desarrollando proyectos de investigación de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías.
- Talleres teórico-prácticos de aprendizaje individualizados en diversos oficios (panadería, mecánica del automóvil, carpintería, trabajos forestales) articulados a través del apoyo a la contratación para la realización de prácticas en empresas.
- Formación específica en sectores profesionales con titulación oficial conectada a los recursos y necesidades de la zona.
- Formación no formal en competencias para el empleo y el autoempleo.

-Dinamización participativa juvenil:

- Creación de espacios abiertos multifunción desde los que los jóvenes se impliquen y garanticen sus oportunidades de participación en la vida económica, social y cultural, con la participación de técnicos de intervención social.

-Apoyo al empleo y autoempleo:

- Ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas y pequeñas empresas promovidas por jóvenes o empresas generadoras de empleo juvenil. También se apoyarán el mantenimiento de empresas ya existentes en las que se produzca un relevo generacional.

- Acciones de información, orientación y acompañamiento para el empleo y el autoempleo.

-Acceso a los servicios:

- Acciones para facilitar la implantación de servicios básicos y equipamientos individualizados o colectivos necesarios para la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales, en especial para los jóvenes, tales como el transporte, servicios educativos, culturales, deportivos y de ocio.

- Acciones para mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso y la calidad de ellas.

- Acondicionamiento de viviendas públicas: Rehabilitación y promoción pública de vivienda nueva.

- Creación de una agencia comarcal de alquiler de vivienda y locales comerciales desde la que se ofrezca una bolsa de viviendas y locales destinadas al Arrendamiento de vivienda habitual y local comercial junto con un servicio de gestión e intermediación que aporte las garantías apropiadas para propietarios e inquilinos.

PROYECTOS TIPO

- Proyecto “aceleradora de empresas” para ayudar a emprendedores con proyectos en fase semilla o en proceso de reinversión a transformarlos en realidad y maximizar sus posibilidades de éxito a través de un proceso mediante el cual con una metodología intensiva una persona con más experiencia, el mentor, enseña, aconseja, guía y ayuda a otra, el pupilo, en su desarrollo personal y profesional.

- Espacios de cotrabajo que permitan que emprendedores de diferentes sectores compartan espacio y conocimientos formando comunidades de emprendimiento desde las que lanzar proyectos empresariales individuales y/o colectivos innovadores, organizar encuentros, y formación.

- Centro juvenil polivalente pensado por y para los jóvenes desde el que dar cabida a todo tipo de actividades adaptadas a sus necesidades.
- Centros de formación homologados que permitan impartir formación con acreditación oficial.
- Cursos con certificado de profesionalidad en familias profesionales como hostelería y turismo, actividades físicas y deportivas, edificación y obra civil, servicios culturales y a la comunidad...
- Subvención de líneas de transporte de acceso a centros de formación.
- Cooperativa formada por jóvenes de actividades múltiples relacionadas con el ocio educativo: dinamización (de eventos, cultural, educativa, de calle...), programas de formación...
- Ayudas para la organización de actividades colectivas emprendidas por jóvenes destinadas a fomentar la cultura, el arte, el deporte...
- Ayuda a la rehabilitación de edificios municipales para uso como vivienda habitual y permanente.

FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

OBJETIVO GENERAL

- Potenciar el turístico sostenible con el fin de contribuir de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y al bienestar de las personas que viven, trabajan o visitan la Comarca Nordeste de Segovia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Impulsar una marca de calidad de turismo sostenible para facilitar la promoción tanto a nivel nacional como internacional.
- Promocionar la zona como receptora de turismo para incrementar el número de visitantes y aumentar la estancia de los mismos.
- Diversificar el perfil del turista que llega a la Comarca Nordeste de Segovia.
- Ampliar o diversificar la oferta turística.
- Promover y facilitar alianzas y redes entre los empresarios del sector turismo, administraciones públicas y otros grupos de interés.
- Fomentar el turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente a través de la implantación de la Carta Europea del turismo sostenible en los espacios protegidos.
- Dotar de competencias profesionales y otras habilidades que mejoren y amplíen la calidad del turismo.

ACCIONES

- Promoción turística de la Comarca Nordeste de Segovia

- Creación de una Marca Comercial de la Comarca Nordeste de Segovia: Diseño e implementación de un plan de marketing (2015-2020) de consolidación del destino Comarca Nordeste de Segovia en mercados de interés en el que se incluiría el diseño y la realización de herramientas para su difusión comarcal y extra comarcal.
- Comercialización conjunta de la oferta turística: Creación de paquetes turísticos comarcales. Consiste en estructurar la Comarca en distintos paquetes turísticos con el objetivo de aglutinar y conectar la oferta turística existente para su promoción en agencias de viajes, englobado todo ello en la Marca Turística de la Comarca Nordeste.
- Señalización turística del patrimonio cultural, natural y de los servicios turísticos.
- Apoyo a puntos de información, implantación de otros nuevos y señalización comarcal.

- Fortalecimiento de redes-refuerzo de recursos

- Creación de órganos y/o espacios de participación donde estén representados los distintos grupos de interés del sector empresarial turístico: organizando reuniones y asambleas para adoptar métodos de trabajos basados en alianzas y colaboraciones entre las administraciones locales, provinciales, regionales, empresarios del sector turístico, asociaciones turísticas y otros agentes de interés para conseguir acuerdos y colaboraciones.

- Profesionalización del sector turístico

- Diseño e implementación de un plan formativo que facilite la profesionalización del sector turístico para mejorar de calidad, organización y profesionalización del sector.
- Apoyo a iniciativas emprendedoras innovadoras que favorezcan el desarrollo de un turismo sostenible.
- Creación de una oferta turística promoviendo un turismo sostenible y de calidad para el desarrollo económico, el asentamiento de población y la puesta en valor de los recursos endógenos de la zona. Proyectos innovadores de actividades múltiples como deporte de aventura, naturaleza, turismo acuático y actividades de animación, actividades de turismo alternativo, agroturismo, oviturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo de familia, turismo ornitológico, etc.

No se financiarán alojamientos de turismo rural debido a la amplia oferta de alojamientos existentes en la zona.

- Apoyo a establecimientos del sector turístico para mejorar sus infraestructuras, elevando el nivel de categorización de las mismas y que favorezcan la calidad del sector, siempre que sean respetuosas con el medioambiente.
- Apoyo a los establecimientos del sector turístico para que se adhieran a la Carta Europea u otras figuras de reconocimiento o categorización turística.

PROYECTOS TIPO

- Edición de folletos, distintivos, audio-guías, mapas-guías, Web y otras publicaciones audiovisuales que sirvan para la promoción de la Comarca, sean capaces de crear una marca común y mejoren la promoción nacional e internacional de la misma.
- Proyecto de servicio de guías “a la demanda” que se organice conjuntamente entre los establecimientos turísticos reuniendo en un mismo soporte imágenes, audio, descripciones y otros datos que adentrarán al visitante en el corazón del territorio. Listado de contacto entre las localidades para apertura de monumentos y otros espacios de interés turístico.
- Organización-participación en ferias y promociones a nivel comarcal, estatal, internacional, dirigidas a promocionar los productos turísticos de la comarca.
- Comisiones de trabajo de oficinas de turismo, empresas de alojamientos, empresas de ocio activo, administraciones y otras comisiones donde participen todos los grupos de interés y se traten las diferentes temáticas que afecten al sector.
- Programa formativo en el que se den cabida acciones con temática variada como: ventas de productos y servicios turísticos, atención al cliente (técnicas de venta, gestión de críticas...), tecnologías de la información y la comunicación, mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos, hostelería y cocina, inglés y otros orientados al turismo extranjero.
- Programa formativo dirigido a la aplicación de la estrategia de desarrollo turístico sostenible en los espacios protegidos para la implementación de la Carta Europea de turismo sostenible en los espacios protegidos del Parque Natural de las Hoces del Río Riaza y su zona de influencia.
- Acondicionamiento de infraestructuras para adaptarse a la nueva categorización de establecimientos.
- Encuentro ornitológico dirigido al turismo principalmente de origen extranjero en el que además se promocióne la oferta cultural y gastronómica de la zona.
- Museo de la evolución humana rural a través de la maquinaria. Espacio destinado a la exhibición de maquinaria agrícola antigua que favorezca el conocimiento del sector principalmente al público infantil y juvenil, al mismo tiempo que promocióne el turismo etnográfico, sirva de reclamo y acerque al visitante y personas no familiarizadas con las labores del campo.

- Plataforma de comercialización turística. Con el uso de las TIC se pretende poner en marcha una plataforma de comercialización de paquetes turísticos seleccionados por el propio comprador que pueda combinar según sus necesidades.
- Creación de un centro de iniciativas turísticas comarcal para la implantación de nuevos sistemas de organización y de gestión que facilite el acceso al mercado laboral de los jóvenes en el medio rural. Que permita la colaboración con todo tipo de entidades públicas y privadas como forma de desarrollo de nuestra actividad formativa en especial con los establecimientos turísticos de la comarca.

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

OBJETIVO GENERAL

- Crear y mejorar servicios básicos para asentar y mantener la población.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear servicios específicos para la atención a personas mayores y/o discapacitadas.
- Fomentar las iniciativas empresariales y/o económicas que cubran servicios básicos para la población de la Comarca Nordeste.
- Promover la implantación de infraestructuras para la mejora en los servicios de Telecomunicaciones en el medio rural especialmente en las “zonas de sombra”.
- Apoyar la rehabilitación de edificios para ofrecer servicios de alquiler de vivienda y espacio de uso comunitario que contribuya al asentamiento de población.
- Impulsar la implantación de viveros de empresas para facilitar la constitución de pequeñas empresas en el medio rural.
- Mejorar servicios básicos a través de la formación.

ACCIONES

- Servicios a las personas mayores y/o dependientes.
- Apoyo a la generación de servicios dirigidos a la población mayor y/o dependiente, por ser una gran parte de nuestra población favoreciendo la permanencia de las personas en su entorno habitual.

- Servicios básicos a la población

- Mantenimiento del comercio tradicional, apoyando la apertura, modernización y/o mejoras de los espacios productivos donde se prestan servicios básicos a la población local.
- Apoyo a la llegada a todas las poblaciones de los servicios de telefonía e internet, como una oportunidad de asentamiento de población.

- Rehabilitación de Edificios.

- Rehabilitación de patrimonio público en muchos casos infrautilizado, teniendo en cuenta criterios de conservación de la arquitectura tradicional, y destinarlo al alquiler de viviendas y locales de uso público o viveros de empresas para facilitar el asentamiento de población de manera permanente.

- Formación para la mejora de servicios.

- Una formación específica que facilite la mejora de los servicios básicos ofertados en el territorio. Formación a la carta: a través de planes personalizados de formación, información y orientación en función de la trayectoria individualizada de cada persona, con la utilización de las nuevas tecnologías y todos aquellos recursos que acerquen y pongan a disposición del medio rural servicios y medios, que faciliten la igualdad de oportunidades en cuanto al género y al lugar de residencia.

PROYECTOS TIPO

- Creación de servicios de proximidad: Centro de día, servicio de teleasistencia, acompañamiento y ayuda a domicilio.
- Puesta en marcha de iniciativas empresariales de servicios básicos como tiendas, panaderías, carnicerías, catering, para dar servicio a las personas con dificultades en el transporte.
- Dotación de equipamientos de uso colectivo y comarcal para la puesta en marcha de actividades coordinadas para eventos sociales.
- Apoyo a las Entidades Locales para la consecución del acceso a la mejora de servicios de Telefonía e Internet.
- Rehabilitación y equipamiento de edificio municipal para albergar un vivero de empresas.
- Rehabilitación de edificio municipal para vivienda en alquiler.
- Curso formativo de atención al cliente en comercios rurales.
- Formación personalizada al emprendedor para la elaboración y venta de su producto.

PROMOCIÓN, IMPULSO Y TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

OBJETIVO GENERAL

- Contribuir a mejorar y/o cambiar el modelo de producción, transformación y comercialización de la producción agraria y forestal, priorizando nuevas incorporaciones al sector primario y el relevo generacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los/as agricultores jóvenes que se quieran incorporar al sector en nuevos modelos de producción y nuevos cultivos.
- Apoyar la transformación de productos agrícolas y ganaderos.
- Incentivar la producción de nuevos cultivos y nuevas explotaciones respetuosas con el medio ambiente.
- Promocionar el consumo de los productos locales.
- Poner en valor los recursos forestales

ACCIONES

- Formación en nuevos modelos de explotación, especialmente agricultura ecológica y nuevos cultivos, como plantas aromáticas, recuperación de cultivos autóctonos, apicultura, avicultura, etc. Se facilitará formación teórico-práctica, esta última se realizará con el apoyo de productores/as del sector.
- Apoyo a la transformación de productos agroalimentarios.
- Elaboración de un estudio pormenorizado a partir de análisis de tierras para ver la implantación de nuevos cultivos o mejorar las prácticas agrícolas.
- Apoyo a la comercialización de productos agroalimentarios.
- Creación de un banco de tierras con el fin de ponerlas a disposición de jóvenes agricultores que se quieran incorporar. Este banco se nutrirá de las aportaciones voluntarias de tierras en desuso.
- Apoyo a las nuevas formas de gestión de los recursos forestales: acciones de custodia del territorio, montes de socios, iniciativas generadoras de empleo..

PROYECTOS TIPO

- Programas formativos en agricultura ecológica, plantas aromáticas u otros nuevos cultivos.
- Apoyo a pequeñas industrias transformadoras o envasadoras para la comercialización de productos locales: chacinerías, queserías, industrias cerveceras...
- Análisis de la composición físico-química de tierras y elaboración de estudios de viabilidad de nuevos cultivos.
- Ferias de productos locales.
- Banco de huertas con la cesión de espacios en desuso.
- Apoyo a iniciativas de aprovechamiento de recursos forestales: resina, madera para astilla o pellet, etc.

COOPERACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Configurar proyectos de cooperación a diferentes niveles para abordar conjuntamente y con los mismos criterios, adaptados a cada realidad local, acciones que fomenten el desarrollo rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el asentamiento de población en zonas rurales.
- Originar acciones innovadoras que contribuyan a la mejora de las condiciones de vida de los habitantes del medio rural.
- Promover acciones que contribuyan a la generación de empleo partiendo de las realidades locales.
- Fomentar el intercambio y el enriquecimiento social, cultural y económico entre países que compartan inquietudes.

ACCIONES

- Programas de cooperación de fijación y/o aumento de la población local.
- Diseño e implementación de programas de fijación y/o aumento de la población local con especial incidencia en la población juvenil y las mujeres.
- Diseño e implementación de programas innovadores que favorezcan la mejora de las condiciones de vida de la población.

- Programas de cooperación que fomenten el empleo y el autoempleo.
 - Diseño e implementación de programas de fomento del emprendimiento y el empleo rural.
 - Diseño e implementación de programas de recuperación de variedades agroganaderas autóctonas.
 - Diseño e implementación de programas de generación de empleo a través de la transformación agroalimentaria.
 - Diseño e implementación de programas que favorezcan la comercialización y promoción de servicios y productos locales y/o artesanales.
- Programas de cooperación transnacional.
 - Diseño e implementación de programas de cooperación transnacional que fomenten el intercambio y enriquecimiento entre países

PROYECTOS TIPO

- Proyecto de cooperación interterritorial “Abrazo mi pueblo”: El objetivo es trabajar conjuntamente para facilitar la permanencia de jóvenes y mujeres en sus zonas de origen.
- Proyecto de cooperación regional “+empresas +empleo II”): El objetivo es trabajar conjuntamente para facilitar la búsqueda de empleo y el asentamiento de empresas en zonas rurales y el emprendimiento.
- Proyecto de cooperación interregional “El granero”, sobre recuperación de variedades de cereales autóctonos.
- Proyecto de cooperación interterritorial “El tendero virtual”: Creación de una plataforma virtual de comercialización de productos locales y/o artesanales de diferentes territorios rurales.
- Proyecto de cooperación interregional “Era Rural 2.0”: con el objetivo de promover los medios de comunicación locales.
- Proyecto de cooperación transnacional “Comparte Cultura”: Su objetivo es trabajar con otros países, para apoyar el turismo transnacional basado en el patrimonio cultural, natural y/o etnográfico.

