



Universidad de Valladolid

CURSO 2016-2017

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

La ficción en Internet para trasladar información de actualidad: ¿*Diga?*, un cortometraje sobre la huella ecológica

Alumna: Marta Velasco Manso

Tutora: Mercedes Miguel Borrás

Segunda convocatoria: Julio 2017

La ficción en Internet para trasladar información de actualidad: *¿Diga?*, un cortometraje sobre la huella ecológica

AUTORA

Marta Velasco Manso

TUTORA

Mercedes Miguel Borrás

RESUMEN

¿Diga? es un cortometraje de ficción que traslada información sobre hábitos de consumo responsable con el fin de mostrar su importancia en el medio ambiente y en concreto, en la reducción de la huella ecológica. El cortometraje se enmarca dentro de un proyecto digital, *Episodio Piloto*, una página web donde albergar producciones breves de ficción junto a información que se pretenda mostrar con ellas. La información ligada a *¿Diga?* se traslada mediante un artículo sencillo que explica el concepto de la huella ecológica. Tanto la realización audiovisual completa del cortometraje como la elaboración y diseño de la página web y la escritura del artículo forman parte de este Trabajo de Fin de Grado.

PALABRAS CLAVE

Cortometraje, página web, ficción, huella ecológica, medio ambiente

“Desde que era pequeño he adorado las buenas historias. Creo que las historias nos ayudan a ennoblecernos, a arreglar lo que tenemos estropeado. Nos ayudan a ser las personas que soñamos ser. Mentiras que contaban una verdad oculta”.

– Robert Ford (Anthony Hopkins, *Westworld*)

AGRADECIMIENTOS

A Raquel Abad, por prestarse como actriz durante largas jornadas de rodaje, su aguante y alegría, y por hacer el trabajo más divertido y ameno; a Raquel Chamorro, por su inmensa capacidad para interpretar con la voz, y su profesionalidad ante el micrófono; y a Iván Álvarez, por dar realismo a los pequeños detalles con su estupenda voz radiofónica.

A mis padres, por transmitirme el amor por el cine y la fotografía, y por su apoyo y paciencia; y a Celia García y Carlos García, por todas las ‘lluvias de ideas’ y darme su opinión y consejos desde el principio.

Y en especial a Mercedes Miguel, mi tutora, por tener confianza en un proyecto diferente como es la creación de ficción, y por su orientación, consejos y ayuda.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
1.1. Justificación del trabajo.....	2
1.2. Objetivos.....	3
1.3. Plan de trabajo general.....	4
1.4. Presentación del proyecto.....	5
1.4.1. Justificación del título.....	5
1.4.2. Sinopsis del cortometraje: <i>¿Diga?</i>	6
1.4.3. Plataforma digital: <i>Episodio Piloto</i>	7
2. Estado de la cuestión.....	9
2.1. El microrrelato y el cortometraje.....	9
2.2. Proceso de elaboración de un cortometraje.....	12
2.3. La ficción para representar realidad.....	13
2.4. La ficción en publicidad: <i>Branded Content</i> , <i>Advertainment</i> y <i>Storytelling</i>	14
2.5. La Huella Ecológica.....	18
3. Proceso práctico y creativo.....	22
3.1. Evolución de la idea.....	22
3.2. Cortometraje: <i>¿Diga?</i>	23
3.2.1. Preproducción.....	23
3.2.2. Producción.....	28
3.2.3. Posproducción.....	32
3.3. Página web: <i>Episodio Piloto</i>	35
4. Aportaciones.....	37
5. Conclusiones.....	38
6. Bibliografía y webgrafía.....	39
7. Anexos.....	43
7.1. Anexo 1: Guion del cortometraje.....	43
7.2. Anexo 2: Guion técnico del cortometraje.....	57
7.3. Anexo 3: Hojas de desglose.....	80

7.4.	Anexo 4: Plan de rodaje.....	85
7.5.	Anexo 5: Plan gráfico de rodaje.....	87
7.6.	Anexo 6: Parte de script.....	94
7.7.	Anexo 7: Texto para el sonido de fondo de la televisión.....	99

Índice de imágenes

Imagen 1:	Portada de la página web.....	7
Imagen 2:	La huella ecológica y la biocapacidad mundiales desde 1961 hasta 2013.....	19
Imagen 3:	Mapa mundial de la huella ecológica per cápita por países.....	20
Imagen 4:	Montaje mediante ‘microclips’ de una escena de 12 segundos.....	32
Imagen 5:	Montaje completo del cortometraje.....	33
Imagen 6:	Portada del vídeo en Vimeo.....	34
Imagen 7:	Fotografías usadas de fondo en la web.....	36

1. INTRODUCCIÓN

El arte se ha utilizado desde hace siglos como medio de expresión de ideas, de crítica social, de protesta o como un elemento de entretenimiento para la sociedad. Una de las disciplinas artísticas más recientes, que más proceso de evolución ha sufrido y a la que se le ha dado esos usos mencionados es el cine.

Por otro lado, la comunicación audiovisual ha crecido con la televisión, espacio en el que se encuentran multitud de formatos (informativos, de entretenimiento, publicitarios...), y que cada vez se entremezclan más los unos con los otros. Con la llegada de Internet, esta comunicación audiovisual abre un abanico de posibilidades, y tanto la información, como el entretenimiento o la publicidad se ven en la necesidad de adaptarse al usuario, de crecer, de innovar y de renovarse.

¿Diga? es un cortometraje que se ha realizado para el presente Trabajo de Fin de Grado con la intención de generar un interés en el espectador por el medio ambiente. Para ello, se ha creado una página web, *Episodio Piloto* (www.episodiopiloto.es), en la que albergar este cortometraje junto a información básica sobre la huella ecológica, concepto principal que se pretende enseñar al público.

La idea se debe a que recientemente ha crecido el número de cortometrajes que se han utilizado con el fin principal de servir de publicidad a marcas, a través de técnicas como el *Branded Content* o el *Storytelling*. Si el cine, en un formato breve como es el cortometraje, y un espacio como Internet, pueden servir como método de publicidad y atraer a las personas a un producto ¿por qué no a un determinado tipo de información a la que de otro modo algunas personas no prestarían atención?

Este trabajo pretende crear un modelo de comunicación basado en la ficción para trasladar información atemporal y básica, sobre temas que cobran menos peso en los medios de comunicación tradicionales. El hecho de que se albergue en Internet hace que el modelo sea ‘a la carta’, para ser consumido por el usuario cuando este desee.

El cortometraje *¿Diga?* y la página que lo alberga, *Episodio Piloto*, son un proyecto creado con la intención de servir al ciudadano a través de la ficción y en un contexto de digitalización de los medios de comunicación.

1.1. Justificación del trabajo

El proyecto que se presenta en este Trabajo de Fin de Grado nace, se desarrolla y se consume directamente en Internet a través de un lenguaje cercano al usuario: la ficción. De este modo, convergen el mundo audiovisual y el digital, para ofrecer un modelo de comunicación diferente y adaptado al usuario de Internet.

El principal motivo para llevar a cabo este proyecto es el interés personal tanto por los nuevos modelos de comunicación como por el mundo audiovisual y, en concreto, el cine. Como se ha explicado previamente, esta motivación ha llevado a crear el cortometraje *¿Diga?*, con el fin de generar interés en el espectador por el medio ambiente. Por esta razón, se presenta a través de la plataforma digital *Episodio Piloto*, que sirve tanto como soporte para la producción de ficción como para la información que se pretende trasladar a partir de la misma, enlazada con el cortometraje.

Según los últimos resultados del Estudio General de Medios (EGM), publicados por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), la televisión es el medio con mayor penetración en la población (86,8%), seguido de Internet (73,5%). Respecto a los canales de pago de televisión, los cuatro con mayor audiencia según estos mismos datos son generadores de ficción, ya sea de cine o de series de televisión (*Fox*, *Axn*, *Canal Hollywood* y *Calle 13*). Si situamos el punto de mira en Internet, de entre los sitios controlados por la EGM destaca *YouTube*, con 23.642 visitantes únicos en 30 días (de entre los 31.578 encuestados), muy por delante del segundo en la lista, *Elpais.com*, con 5.218 visitantes únicos. A partir de estos datos se puede intuir que tanto el medio audiovisual como el formato de ficción son atractivos para el usuario, además de la plataforma de Internet en la que se presentan.

Por otro lado, se pretende trasladar información de base atemporal al ciudadano para generar un interés por temas de actualidad que quedan en un segundo plano en los medios de comunicación. Tras barajar diversos temas, se tomó la decisión de que el tema central del cortometraje fuese la huella ecológica, un indicador sencillo de entender pero, a simple vista, poco explicado en los medios de comunicación.

El proyecto se adecua a la modalidad de trabajo profesional debido al carácter práctico que conlleva la producción de ficción, así como la creación de una página web. La intención

principal no es realizar un estudio sobre el formato del cortometraje o la capacidad del cine para trasladar ideas, sino poder realizarlo personalmente. De esta forma se intenta poner en práctica los conocimientos tanto teóricos como prácticos adquiridos a lo largo del Grado de Periodismo en asignaturas como Diseño Web, Innovaciones Tecnológicas y Cyberperiodismo, y especialmente aquellos que pertenecen a la disciplina del Lenguaje Audiovisual.

1.2. Objetivos

El propósito principal del proyecto es utilizar la ficción como herramienta para el periodismo. Como se ha explicado anteriormente, el presente trabajo consiste en llevar a cabo un modelo de comunicación basado en la ficción audiovisual que sirva como generador de interés sobre temas de actualidad.

El proyecto consiste en crear una página web en la que poder albergar cortometrajes de ficción ligados a información básica relacionada con la temática de los mismos. Para ello, se tiene como objetivo realizar un cortometraje que sirva de ejemplo de este tipo de comunicación, que permita trasladar una idea sencilla al ciudadano y por otro lado, generar un interés en un tema concreto.

El propósito que se tiene con el espectador no es, por tanto, informar como cualquier medio de comunicación sobre noticias de actualidad inmediata, sino explicar el significado, el contenido básico del tema tratado.

De este modo se une un cortometraje de ficción a un artículo sencillo de datos básicos, facilitando las fuentes de origen del mismo.

Por otro lado se pretende mostrar cómo la producción de ficción basada en técnicas publicitarias como el *Branded Content* o el *Storytelling* pueden servir para trasladar información o generar interés en el ciudadano, más allá de vender un producto o una identidad de marca.

Respecto a la temática escogida en concreto, el objetivo no es otro que acercar el medio ambiente al ciudadano de un modo menos técnico. La intención del cortometraje es apelar a la responsabilidad social en los hábitos de consumo responsable, y cómo estos repercuten en el medio ambiente. Respecto al artículo, su función principal será la de explicar el

concepto de la 'Huella Ecológica', lo que supone, y por qué el consumo responsable repercute en la misma.

Hipótesis principal

Con la realización de este trabajo se plantea la siguiente hipótesis, que a su vez marca los objetivos anteriormente mencionados:

H₁: La ficción puede ser utilizada como herramienta para trasladar información al ciudadano

1.3. Plan de trabajo general

La elaboración de este proyecto comienza con un largo proceso de documentación de distintas temáticas, las cuales se tenían en cuenta como posibles ideas de cortometraje, cuando aún no estaba decidido el tema final. Tras esta primera fase se eligió tratar algo que estuviese relacionado con el medio ambiente, en concreto la huella ecológica, por la interesante información recabada y por la idea de cómo trasladarlo a través de un cortometraje.

Tras la documentación, comienza el periodo de desarrollo de la idea, elaboración de guion, adecuación del texto de ficción a la información que se pretende trasladar y comprobación de que ambas cosas funcionan correctamente en el texto que se ha elaborado como patrón del cortometraje. Al mismo tiempo que se escribía el guion, tuvo lugar la búsqueda de actores.

Posteriormente vino el proceso de preproducción, en el que se establecieron los planos a rodar mediante un guion técnico y se organizó el posterior rodaje con hojas de desglose y un plan de rodaje. En la preparación del plan de rodaje había que tener en cuenta los posibles hándicaps que pudiesen aparecer en el proceso de grabación, siguiendo cada pauta de guion elaborado previamente.

Durante la producción se realizó el rodaje y la grabación de voz y sonidos diegéticos, así como la elección de música. La posproducción consistió principalmente en el montaje del cortometraje, con una selección de tomas válidas previa, que son una minoría del total grabado. Gran parte del tiempo invertido es autodidacta, para aprender algunas técnicas

concretas de edición de imagen y sonido para ciertas partes del montaje. Tras el montaje principal de los cortometrajes, se ha realizado una posproducción de imagen y sobre todo de sonido.

Tras la elaboración del cortometraje tuvo lugar la creación de la página web. Se hizo a través de un alojamiento web (*one.com*) para comprar el dominio de la página, y la utilización de *Wordpress* para facilitar el diseño de la página. Para ello ha hecho falta la utilización del programa Photoshop a mayores para crear el logotipo, algunas partes del diseño de la web y el efecto *Parallax* del fondo de portada.

Por último, se ha metido el cortometraje en la web y se ha escrito un artículo sencillo sobre la huella ecológica para trasladar la información básica de en qué consiste, que se ha incluido en la página web al igual que el corto.

1.4. Presentación del proyecto

Una vez explicados los motivos de la creación de *¿Diga?* (y en consecuencia, *Episodio Piloto*), sus intenciones y lo que significan, así como la temática y el formato escogido, es necesario puntualizar algunos aspectos del proyecto.

1.4.1. Justificación del título

El nombre del cortometraje, *¿Diga?*, es fácil de intuir: es la primera palabra que dice la protagonista en cada escena, un *leitmotiv* con el que el espectador entiende que acaba de empezar de nuevo el día. Por otro lado, es un título que no da pistas sobre la temática de medio ambiente, para que así el espectador pueda descubrir poco a poco los detalles que conforman la temática de una manera más natural.

El nombre de *Episodio Piloto* proviene del significado original de la expresión: un episodio piloto es aquel que se realiza para un nuevo proyecto de serie de televisión que servirá, si sale adelante, como primer episodio de la misma. Su función es en parte experimental, para comprobar si la serie funciona con el público y la cadena.

Del mismo modo, con este nombre se pretende reflejar la idea de que es un nuevo proyecto, en el que en un futuro se pueden albergar más cortometrajes con distintas

informaciones, pero con la misma esencia del primero. Este primero, además, sirve como experimental para los futuros capítulos.

Por otro lado, se refiere no solo al proyecto de la página web, sino al contenido de información ligado al cortometraje: la información es básica, y puede ser un ‘comienzo informativo’ para alguien que desconoce el tema, y que puede generar interés por el mismo una vez ha visto el cortometraje y empieza a informarse.

1.4.2. Sinopsis del cortometraje: *¿Diga?*

¿Diga? cuenta la historia de una chica, Raquel, que se despierta un día a causa de una llamada de teléfono. A simple vista parece que le quieren vender algo, pero ella cuelga. Va pasando el día, y Raquel va realizando acciones tan cotidianas como lavarse la cara, hacer las tareas de casa, ver la televisión o ducharse. Hacia el final del día recibe otra llamada, lo que hace que ella se de mucha prisa y salga de casa corriendo. Día tras día todo sucede del mismo modo: siempre es el mismo día. Pero Raquel acaba comprendiendo gracias a la operadora a la que al comienzo colgaba, que la única manera que tiene de salir del bucle temporal en el que se encuentra es cambiando sus hábitos de consumo, ya que no hacerlo supone que los recursos del planeta no puedan ofrecerle más días.

- Algunas características importantes del cortometraje:

La duración: 7’ 30”. Se pretendía que fuese menor, pero la concepción de la idea y la elaboración del guion nos condujeron a esta duración.

Estructura interna:

Muestra los hábitos de consumo responsable, una actitud personal importante para la reducción de la huella ecológica. La manera de mostrarlos es en pequeñas dosis mediante sonidos –efectos sonoros (menos evidentes) y palabras de la operadora (más evidentes)– e imágenes, para que el espectador no comprenda todo de golpe ni todo al final, sino que vaya intentando adivinar poco a poco qué más está fallando en sus acciones. Esto ha aportado mucha complejidad a todo el proceso, desde el guion hasta el montaje.

Sentido y significación:

El mensaje de “Reduce tu huella ecológica” se incluye con la intención de hacer visible el concepto de huella ecológica, pero sin explicar qué es en el mismo corto para que el espectador lo consulte por sí mismo.

La metáfora que envuelve el cortometraje a través de ese bucle temporal debido al consumo excesivo de recursos es un reflejo de que estos pueden terminarse, y por tanto, de que llegará un momento en el que no tendremos más. De esta forma, la única manera de salir del mismo y reducir nuestra huella ecológica es tomando hábitos de consumo responsable, para “dar más días” al planeta.

1.4.3. Plataforma digital: *Episodio Piloto*

Para que fuese sencillo acceder a información tras el visionado del cortometraje, se tomó la decisión de crear una página web donde albergar la información necesaria para el público acerca del tema tratado. La página web tiene un estilo cuidado y visualmente atractivo, para que sea cómodo para el usuario navegar en la misma.

Imagen 1: Portada de la página web



En la parte de arriba de la portada podemos observar una barra con las páginas principales, el logotipo sencillo, el complejo, el título del cortometraje y un botón con acceso directo al vídeo. (Fuente: Elaboración propia)

La página cuenta con distintas tipografías según lo que representen (título de la web, título del cortometraje y resto de elementos de la web), descargadas específicamente para el diseño web de la página. El logotipo se ha realizado con un diseño redondo para adaptarse a redes sociales como Twitter e Instagram, en el momento en el que pudiese ponerse en funcionamiento la difusión de información de la página web.

Respecto al cuerpo de texto de la información sobre la huella ecológica, es sencillo, de extensión normal, y se apoya en gráficas que se han obtenido de fuentes oficiales. Traslada información sobre este indicador de forma que sea fácil de entender. Por otro lado, el cortometraje se ha albergado en la plataforma *Vimeo*, ya que permite conservar una calidad de imagen muy buena y es la utilizada para proyectos audiovisuales más profesionales.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. El microrrelato y el cortometraje

Los géneros breves de distintas disciplinas artísticas, como el microrrelato y el cortometraje en literatura y cine respectivamente, se pueden percibir como versiones cortas de otros géneros con una extensión mayor como el cuento o el largometraje. Sin embargo, son muchos los autores que en los últimos años han puesto en valor estos formatos señalando sus características propias, con el fin de mostrar su autonomía como género y no como subgéneros dependientes de otros de mayor extensión.

Autores como Guarinos y Gordillo (2010) y Zavala (2014) han realizado una correlación entre las características del microrrelato y el cortometraje. Las primeras señalan que existen, aun así, más estudios teóricos que analizan las características y la construcción del relato del género literario que del cinematográfico. Por este motivo es necesario hacer una conceptualización del ‘microrrelato’ y saber cómo se percibe.

El microrrelato

Existen distintas ideas de cómo debe categorizarse el microrrelato, debido en parte a la existencia de una amplia variedad de definiciones que se le han otorgado (Álamo, 2010). Se trata de “una submodalidad, mejor que subgénero, narrativa que se presenta como variante del cuento en grado máximo” (Álamo, 2010:178).

En el otro extremo se encuentra la definición de la doctora de la Universidad de Valladolid Leticia Bustamante (2011), que otorga al microrrelato un estatuto genérico y lo define como una forma narrativa que “se caracteriza por la intensidad, la tensión y la unidad de efecto, conseguidas fundamentalmente por la complejidad de los mundos ficcionales, la virtualidad de la narración y la brevedad textual extrema” (Bustamante, 2011:77). Además, destaca el proceso de creación y recepción que se necesita en una atmósfera de complicidad entre el autor y el lector.

Por su parte, Zavala (2014) considera al microrrelato como un subgénero del cuento, aunque sí hace hincapié en la distancia que toma la *minificción* del cuento clásico como un género moderno y posmoderno.

El cortometraje

Según Zavala (2014) los rasgos estructurales del largometraje (y el medimetraje) se corresponden con los del cuento literario, y los del cortometraje (y la nanoficción) con los de la minificción literaria.

El cortometraje se ha consolidado más que el microrrelato. Sin embargo, y a pesar de que el cortometraje sea un formato con unas características propias e independientes del largometraje más allá de su realización y modo de trabajo, este género audiovisual breve ha sufrido una desvalorización, al igual que el microrrelato (Malaver, 2013). Según Malaver, ambos se perciben como formas ‘simples’ o de entrenamiento para poder llegar a realizar obras como largometrajes o cuentos.

Uno de los cineastas que rechaza esa idea y que más defiende el cortometraje como plataforma para el cine, y no como forma de darse a conocer para producir largometrajes, es Juanjo Giménez. Es el primer español en recibir la Palma de Oro del festival de Cannes por un cortometraje, *Timecode*, y ganador del Premio Goya al mejor cortometraje de ficción en 2017 por la misma película. El director considera que el corto experimenta otro tipo de dificultades, por ejemplo, en que tiene que “engancharse desde el primer momento” y que hay que mostrar pistas “con herramientas que no tienes”, en un periodo corto de tiempo donde “es más contundente explicar una historia”.¹

Por lo general, se define el cortometraje como una pieza audiovisual de menos de 30 minutos, tal y como explican Guarino y Gordillo (2010) y Zavala (2014), y se denomina ‘medimetraje’ a una pieza de entre 30 y 60 minutos y ‘largometraje’ a una de más de 60 minutos.

Pero la duración no es la diferencia principal entre el cortometraje y el largometraje, sino que la estructura interna de cada obra y las características de la misma son lo que determina la duración de cada género, y no del revés (Zavala, 2014). Este mismo autor define el cortometraje como un género autónomo al largometraje y medimetraje, y con características que lo diferencian de estos, y no como un largometraje pequeño, del mismo modo que la minificción literaria no debería considerarse como un cuento breve.

¹ Juanjo Giménez, en una entrevista concedida al diario ABC. Disponible en: http://www.abc.es/play/cine/oscar/abci-juanjo-gimenez-espanol-oscar-jamas-pense-estaria-aqui-201702260047_noticia.html. Fecha de publicación: 26/02/2017. (Fecha de consulta: 20/06/2017)

Los rasgos comunes de este género según Malaver (2013), basándose en otros autores, son dos: la brevedad (Cowgill, 2005, citado en Malaver, 2013) y la libertad creativa (Levy, 1996; Adelman, 2005; Cooper y Dancyger 2005; Piper, 2006, citados en Malaver, 2013). Otras características de los microrrelatos audiovisuales son la “simpleza sintáctica”, la “inmediatez de lo narrado” o el “efecto emotivo y/o reflexivo único de sentido metafórico” (Guarinos y Gordillo, 2010).

El hecho de que directores consagrados escojan el cortometraje (ya sea en formato de ficción, de videoclip, falso tráiler, etc.) en lugar del largometraje para adaptar distintos formatos literarios o audiovisuales, es una señal de que no se trata solo de una cuestión de tiempo, sino que se busca una creatividad que este tipo de narración puede otorgarles frente a otros formatos de mayor duración y con otras características (Guarinos y Gordillo, 2010).

Esta libertad creativa aporta cualidades al cortometraje como la creación experimental y la falta de restricciones, debido a que está menos condicionado por la industria cinematográfica y, por tanto, surgen con frecuencia temas sociales (Cea Navas, 2015).

El cortometraje, además de contar una historia, puede ofrecer “una visión poética del mundo o de un instante, o bien una visión lúdica o irónica, alegórica o metafórica del mundo o de un momento particular de la experiencia, de la memoria o de la imaginación” (Zavala, 2014:59).

Microrrelatos y cortometrajes en Internet

Si nos situamos en un medio de comunicación audiovisual como la televisión, se pueden observar formatos breves en distintos espacios de comunicación, a los que podemos denominar microtextos (Guarinos y Gordillo, 2010:1). Al sumarles a estos la ficción, aparecen los microrrelatos.

Estos microrrelatos se encuentran “como pez en el agua” en internet, en un contexto de “creciente sofisticación de las tecnologías de la información y la comunicación” (Delafosse, 2013:77). En este contexto que define Delafosse, donde impera la brevedad y el ahorro de tiempo, son necesarios los contenidos simples y cortos (Guarinos y Gordillo, 2010).

La ficción y la brevedad otorgan a los micrometrajés y cortometrajés otra ventaja en la red: la atemporalidad. Esta atemporalidad hace que el usuario pueda consumir el formato a la carta y cuando quiera, por lo que se adaptan perfectamente a plataformas de visionado de vídeo como YouTube (Guarinos y Gordillo, 2010).

Leticia Bustamante (2011) sugiere que es la esencia posmoderna tanto de la microficción como del mundo digital lo que propicia que la primera funcione dentro del segundo, y que ambos se retroalimenten. Así, Internet ayuda a potenciar las características del cine y la literatura que se muestran en breves formatos.

Microrrelato e Internet, por tanto, forman un perfecto tándem ya que “brevedad e inmediatez son características definitorias” de ambos. (Clemot, 2010:10, citado en Delafosse, 2013:72)

2.2. Proceso de elaboración de un cortometraje

Hay tres fases diferenciadas en todo proyecto audiovisual: preproducción, producción y posproducción. Pero antes de dar comienzo a este proceso, hace falta tener claro qué se quiere contar, cómo se va a hacer y con qué medios.

Hay que plantear el proyecto, la idea, y elaborar un guion. Desde el punto de vista de la producción, es necesario conseguir el capital, saber cuánto dinero se quiere invertir y revisar el guion (Rea e Irving, 1998).

En un cortometraje existe más libertad artística que en un largometraje, y en la fase de escritura todavía hay muchos frentes abiertos y posibilidades de guion (Strauss y Huet, 2006). El guion es el elemento clave para llevar a cabo el resto del proyecto, la forma escrita del mismo. Terminar un guion supone el comienzo de un proceso visual, no el final de un proceso literario (Comparato, 1992).

A continuación, se explican brevemente las tres fases de creación de un cortometraje, tal y como las explican Rea e Irving (1998):

- Preproducción:

En esta primera fase ya se cuenta con una idea y guion, pero sin planificar es imposible lanzarse a rodar solo con eso. Hay que terminar de dar forma al guion, y buscar a los

actores y equipo, decidir la escenografía, los espacios de rodaje... Pero además es necesario dejar listos todos los preparativos, no solo para que no se pierda detalle de los planos a rodar (guion técnico) y cómo se va a distribuir en las jornadas de rodaje (plan de rodaje), sino también tener en cuenta las dificultades que puede suponer cada escena (hojas de desglose), contando con cada material, atrezzo, vestuario o colocación de las cámaras, entre otros. Cuanto mejor esté planificado un proyecto, más fácil resultará la siguiente fase.

- Producción:

La fase de producción recibe también el nombre de ‘rodaje’. El productor fijará la fecha de comienzo de rodaje, y a partir de ese día, empieza la fase de producción. Mientras que en las fases de preproducción y posproducción es más fácil resolver problemas, la producción te da un tiempo limitado y en ocasiones, no seguir un orden adecuado de rodaje o no usar bien los tiempos puede suponer fallos más difíciles de reparar. Es el proceso que conlleva más movimiento.

- Posproducción:

En este proceso hay que seleccionar, ensamblar y pulir la película. Se da forma narrativa a las imágenes y sonido. Durante la posproducción tiene lugar uno de los procesos más importantes de la película: el montaje. El montaje determina el ritmo de la película, conlleva tantear mucho hasta encontrar el adecuado. El otro proceso creativo más importante de la posproducción es el tratamiento y edición de sonido, en diálogos, sonidos de ambiente o banda sonora. El sonido, tras realizar una correcta mezcla, terminará de realzar la historia visual.

2.3. La ficción para representar realidad

Zavala se basa en la filosofía constructivista para demostrar que la naturaleza ficcional de una obra literaria o audiovisual no implica que sea falso, sino todo lo contrario: contiene una “verdad ética y estética de interés para sus lectores y espectadores” (2014:59). Esto se debe a que en esta corriente de pensamiento, tal y como explica Zavala, ‘ficción’ es sinónimo de Verdad Contextual, y por tanto aunque ‘ficticio’ signifique ‘falso’, su opuesto es lo ‘ficcional’, lo verdadero.

El cine es capaz por tanto de integrar realidad y ficción, característica que Bustamante (2011) asocia especialmente al microrrelato. En un formato audiovisual, el cortometraje contribuye a construir la realidad y además a reflejarla (Cea Navas, 2015).

El cine tiene una vocación “didáctica y moralizante”, por encima de la intención lúdica (García, 2007:123). En ocasiones, aprovechando estas características, incluso se ha utilizado como método de propaganda. Algunos ejemplos los encontramos en las producciones de Leni Riefenstahl, que sirvieron como método propagandístico para el régimen de la Alemania nazi; en la serie documental *Why we fight?* de Frank Capra, como propaganda estadounidense de guerra durante la Segunda Guerra Mundial; y en una de las películas más reconocidas de la historia del cine, *El acorazado Potemkin* (S. Eisenstein, 1925), como propaganda y alabanza de la revolución rusa en 1905.

Pero más allá del uso del cine con un fin político como en los mencionados anteriormente, se puede utilizar con un fin didáctico, o para “ejemplificar los más diversos hechos geográficos, históricos y sociales” (García, 2007:123). De hecho, las obras mencionadas anteriormente pueden utilizarse como entidades propias y completas a día de hoy para ello.

La ficción audiovisual es, por tanto, capaz de transmitir ideas y conceptos con un fin educativo de una forma más amena que enganche al espectador. Aplicado a los cortometrajes y otros formatos de duración breve audiovisual, Zavala (2014) defiende esta capacidad didáctica en cualquier disciplina y nivel educativo, incluyendo la enseñanza en el mismo campo cinematográfico.

2.4. La ficción en publicidad: *Branded Content*, *Advertainment* y *Storytelling*

La publicidad es el área de la comunicación que más ha experimentado con el microrrelato, pues su forma innata de expresión en televisión es el relato breve (Guarinos y Gordillo, 2010). Sin embargo, la forma en la que se utiliza este relato breve cada vez tiende más hacia la ficción y las historias.

Es fácil encontrarse con modelos de publicidad o de campañas de marketing de una empresa que utilizan la ficción para trasladar su marca, a través de técnicas relacionadas con el *Branded Content*, el *Advertainment* y el *Storytelling*.

El *Branded Content* y el *Advertainment*

El *Branded Content* ('contenido de marca') tiene lugar cuando una marca produce contenido con el fin principal de transmitir los valores de la misma marca, y no de venderla. Por tanto, no se trata de un modelo de publicidad exactamente, sino de un contenido de márketing que otorga valor a la marca y que puede ser consumido por el público cuando quiera, y no solo cuando se le ofrezca.² Esta técnica supone dejar atrás que la publicidad se encuentre en un contenido interesante, para que sea la propia publicidad o contenido de marca lo que sea interesante en sí misma (Pineda, Pérez de Algaba Chicano y Herández-Santaolalla, 2013:71).

Cuando al *Branded Content* le añadimos el factor del entretenimiento, el contenido se denomina *Advertainment*, que puede funcionar en distintos formatos como videojuegos, literatura, música, revistas... Sin embargo, el más conocido y más utilizado es la ficción, y en concreto, la audiovisual (Pineda, Pérez de Algaba Chicano y Herández-Santaolalla, 2013).

Por tanto, la técnica del *Advertainment*, enmarcada dentro del *Branded Content*, se utiliza como un elemento de entretenimiento que puede tomar distintas formas en un amplio abanico de campos. Toma una especial importancia en la creación de contenidos audiovisuales, entre los que se encuentran las películas de ficción, que toman relevancia en un contexto mediático donde se mezclan géneros y formatos (Pineda, Pérez de Algaba Chicano y Herández-Santaolalla, 2013). Estos contenidos audiovisuales tienen como fin entretener, pero además, visualizar una marca y generar una empatía con el público, sin dar una sensación de querer venderla.

El *Storytelling*

Salmon (2008) pone de manifiesto cómo el “arte de contar historias” es utilizado en todos campos, a pesar de que se haya desarrollado en más medida en unos que en otros:

“Ya sea para llevar a buen puerto una negociación comercial o hacer que facciones rivales firmen un tratado de paz, para lanzar un nuevo producto o hacer que un colectivo laboral

² Información en la guía que explica el *Branded Content* y su forma de uso, elaborada por la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación. Disponible en: <http://www.adecec.com/pdf/la-guia-de-storytelling-y-branded-content-de-adecec.pdf> (Fecha de consulta: 24/06/2017)

acepte un cambio importante, incluido su propio despido, para diseñar un videojuego “serio” o curar los traumas de guerra de los soldados, se considera que el *storytelling* es la panacea. Lo utilizan los pedagogos como técnica de enseñanza y los psicólogos como medio para curar traumatismos. Constituye una respuesta a la crisis del sentido en las organizaciones y una herramienta de propaganda, un mecanismo de inmersión y el instrumento para hacer perfiles de individuos, una técnica de visualización de la información y un arma temible de desinformación...”

(Salmon, 2008:34)

Esta técnica se utiliza en todos los campos, para bien o para mal, aunque son la industria de la comunicación, las marcas y la política las que han explotado el *storytelling* para influir en la sociedad, ya que se presenta como una “técnica de comunicación, de control y de poder” (Salmon, 2008:34).

En el marco del marketing y la publicidad, el *storytelling* se utiliza cada vez más con el fin de trasladar los valores de una compañía de forma natural e implícita, para conectar con su público.³ De hecho, el marketing antes vendía la marca, el logotipo, pero ahora venden historias que el público asocie a la marca (Salmon, 2008).

Esto se debe al rechazo que genera la publicidad convencional en la población. En lugar de esta publicidad clásica se ofrecen nuevos formatos que resulten atractivos, y ahí es donde aparecen las historias (Guarinos y Gordillo, 2010).

Cortometrajes con fines publicitarios o de marketing

Anteriormente hemos mencionado cómo directores consagrados eligen el cortometraje a menudo para narrar historias o adaptar otros formatos, así como que la publicidad ha encontrado en la ficción audiovisual (que ponga en valor a la marca a través del *Advertainment*) y en las historias (*storytelling*) el mejor método para comunicarse con su consumidor potencial. Estos dos hechos convergen en un modelo de comunicación que ha crecido en los últimos años: la creación de cortometrajes para promocionar una marca.

³ Información en la guía que explica el *Storytelling* y su forma de uso, elaborada por la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación. Disponible en: <http://www.adecec.com/pdf/la-guia-de-storytelling-y-branded-content-de-adecec.pdf> (Fecha de consulta: 24/06/2017)

En España podemos encontrar varios títulos recientes. Quizás los más conocidos sean los de la marca de cerveza *Estrella Damm*: desde hace años hacen un spot publicitario musical, pero a partir de 2015 cambiaron el formato al cortometraje. *Vale*, protagonizado por Dakota Johnson y Quim Gutiérrez y dirigido por Alejandro Amenábar, es el cortometraje de 2015 de la marca, en el que la cerveza tiene más peso en la historia. En *Las pequeñas cosas* (Alberto Rodríguez, 2016; protagonizado por Jean Reno y Laia Costa) y *La Vida Nuestra* (Raúl Arévalo, 2017; protagonizado por Peter Dinklage y Álvaro Cervantes) también aparece la marca *Estrella Damm*, sin embargo, no tienen peso en la historia que se narra.

Otra marca de cerveza que se ha sumado al *Branded Content* y *Storytelling* es *Amstel*: a través del cortometraje *El Pelotari y la Fallera* (Julio Medem, 2017; protagonizado por Miriam Giovanelli y Asier Etxeandia) la marca aparece varias veces, y además narran una historia con la que muestran la ruta ‘Amstel de Oro’, otra iniciativa de marketing impulsada por la marca que crea interés en el público.

Un beso de película es el cortometraje lanzado en 2017 por *Oikos*, una marca de yogur griego de *Danone*. En esta obra protagonizada por Quim Gutiérrez e Inma Cuesta, y dirigida por Daniel Sánchez Arévalo, ni siquiera aparece la marca, tan solo salen los dos actores protagonistas al final del corto comiendo el producto, únicamente se ve el recipiente, sin aparecer el logotipo o el nombre. En *Cuánto. Más allá del dinero* (Kike Maíllo, 2017; protagonizado por Adriana Ugarte), la marca de *Banco Santander* está presente como un elemento importante, y destaca el hecho de que, a diferencia de las cintas anteriores, con tendencia a la comedia o a la comedia romántica, este es una ficción distópica.

Ninguno de ellos presenta, a simple vista, concienciación social, aparte de la imagen de marca que desean transmitir. En este aspecto podemos encontrar otros, como *La vuelta a la tortilla* (Paco León, 2013; protagonizado por Silvia Rey, Paqui Montoya y Fele Martínez), de la marca *Buckler*, que además del carácter publicitario los fondos recaudados fueron a la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), y se usó como campaña para recaudar fondos de la ciudadanía contra el cáncer.

Uno de los proyectos más extensos que utiliza las técnicas publicitarias mencionadas es el llevado a cabo por *Gas Natural Fenosa*, ‘Cinergia’: en cada edición se realizan una serie

de cortometrajes con un eje común, con la intención de trasladar, además de la imagen de marca, la importancia de la eficiencia energética. La última edición estrenada, la tercera, cuenta con cuatro cortometrajes de distintos directores (Kike Maíllo, Borja Cobeaga, Alberto Ruiz Rojo y Daniel Sánchez Arévalo) que rondan los 15 minutos cada uno. Todos están protagonizados por Michelle Jenner y Hugo Silva, y aunque cada corto tiene sentido en sí mismo como historia, en conjunto conforman un largometraje, *En tu cabeza*.

Como se puede observar, la ficción audiovisual producida por marcas conocidas como estrategia publicitaria cuenta con directores y actores reconocidos a nivel nacional, e incluso a nivel internacional. Con esta participación se intuye que generan mejor y mayor reconocimiento para los productos, al llegar los cortometrajes a una mayor cantidad de público.

2.5. La Huella Ecológica

La huella ecológica es un indicador que muestra qué superficie necesita una persona para “mantener su tren de vida”.⁴ La página web oficial de Global Footprint Network lo describe como “el único indicador que mide cuánta naturaleza tenemos y cuánta naturaleza utilizamos”.⁵

Para saber si la huella ecológica que dejamos en la tierra es adecuada, hace falta conocer otro concepto: la biocapacidad. El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) en el Informe Planeta Vivo 2016 la define como una “medida del área biológicamente productiva existente, capaz de regenerar los recursos naturales bajo la forma de alimentos, fibra y madera, y de secuestrar dióxido de carbono”.

Tanto la huella ecológica como la biocapacidad se miden en hectáreas globales (hag), que representan una hectárea biológicamente productiva a nivel mundial (Galli, 2015, citado en el Informe Planeta Vivo 2016 de la WWF).

Teniendo en cuenta estos tres conceptos, en el momento en el que la medida en hectáreas de la huella ecológica mundial es superior a la de la biocapacidad del planeta, generamos

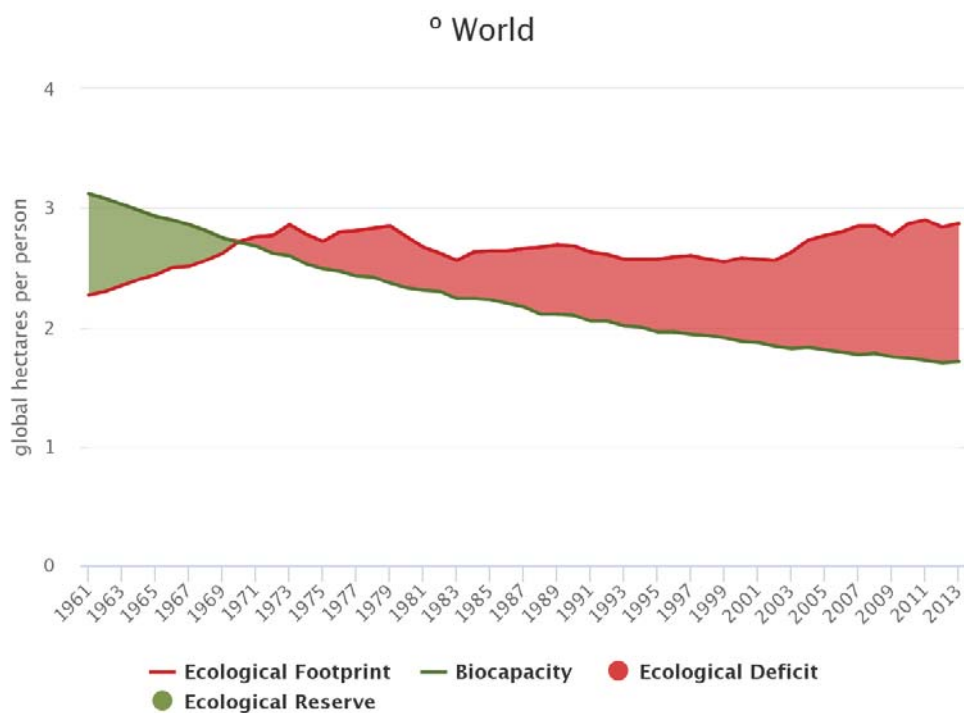
⁴ Información del informe de FACUA (2009) sobre la Huella Ecológica, disponible en <https://www.facua.org/es/guias/guia105.pdf>. (Última fecha de consulta: 20/05/2017)

⁵ Página web oficial de Global Footprint Network: <http://www.footprintnetwork.org/our-work/ecological-footprint/>. (Última fecha de consulta: 23/06/2017)

déficit ecológico y, por tanto, estamos consumiendo más cantidad del planeta del que este puede ofrecernos.

Acudiendo a la base de datos de Global Footprint Network, podemos observar que desde 1970 la media mundial de hectáreas globales de huella ecológica supera a la media mundial de hectáreas de biocapacidad.

Imagen 2: La huella ecológica y la biocapacidad mundiales desde 1961 hasta 2013



(Fuente: Base de datos de Global Footprint Network, 2017).

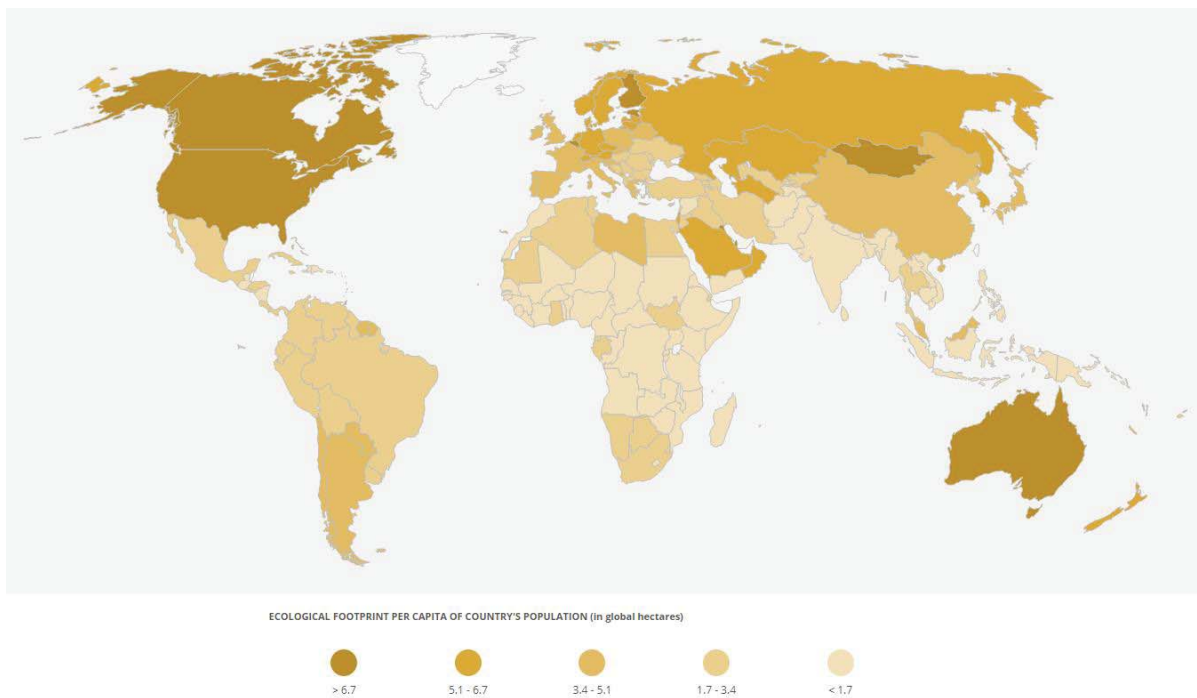
Según estos mismos datos, a cada persona nos corresponderían 1,71 hectáreas globales. Sin embargo, el déficit ecológico per cápita es de 1,16 hectáreas (la Huella Ecológica per cápita es de 2,87 hag). Este déficit supone que estamos utilizando los recursos que nos ofrece el planeta en casi un 64% más por persona, aunque si desglosamos los datos en las diferentes naciones, existen grandes diferencias entre ellas.

La Huella Ecológica per cápita varía en función de los distintos niveles de consumo de cada país ya que, según la WWF, este indicador varía en función de la cantidad de bienes y

servicios que consumen los habitantes, los recursos naturales empleados y el carbono que se genera para suministrar esos bienes y servicios.

Por poner un ejemplo, Luxemburgo es el país que más Huella Ecológica per cápita tiene (13,1 hag por habitante), y en el otro extremo se sitúa Eritrea, con 0,5 hag per cápita.

Imagen 3: Mapa mundial de la huella ecológica per cápita por países



(Fuente: Captura de pantalla de la web Global Footprint Network, 2017).

- Consumo responsable:

Para reducir el consumo de los recursos naturales que realizamos es necesario que tanto gobierno como consumidores tomemos actitudes más responsables (FACUA). Desde el punto de vista del consumidor, hay distintos aspectos que se pueden mejorar, y comienzan en el hogar: un consumo responsable en cuanto a electricidad, combustibles, agua, madera y residuos es esencial para reducir nuestra huella ecológica.

Algunos de los recomendados por el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) son recordar cerrar los grifos si no se están usando, utilizar el lavavajillas a plena carga y con un programa de bajo consumo, no utilizar la papelera como basura, evitar usar cargadores si no es necesario, así como dejar aparatos que no se utilizan enchufados a la corriente, cerrar la puerta del frigorífico si no se utiliza, no realizar baños sino duchas, apagar las luces cuando no se necesitan, reciclar (además de reducir y reutilizar) o utilizar un transporte público o bicicleta.

Son muchos los hábitos de consumo enumerados y, en general, se basan en que el consumidor realice un consumo consciente y responsable, evitando gastar luz y agua innecesarias, reduciendo el consumo hasta el mínimo indispensable y usando menos combustibles o, si es posible, energías renovables.⁶

⁶ Propuesta de hábitos de consumo responsable que propone CENEAM. Disponible en http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/Manual_did%C3%A1ctico_Peque%C3%B1os_gestos_para_reducir_nuestra_Huella_Ambiental_tcm7-359774.pdf. (Última fecha de consulta: 20/05/2017)

3. PROCESO PRÁCTICO Y CREATIVO

3.1. Evolución de la idea

La idea de *Episodio Piloto* como tal ha ido variando a lo largo de los meses en los que se ha trabajado en el proyecto. Desde el comienzo se pretendía trabajar con ficción y en un espacio digital, con un fin informativo o social. Sin embargo, fue más adelante cuando surgió la idea de adjuntar al cortometraje la información facilitada, para que el usuario pudiera acceder a ella sin necesidad de buscarla por su cuenta.

Por otro lado, al principio había intención de realizar más cortometrajes, pero la carga de trabajo que eso suponía superaba con creces lo que era posible abarcar para un Trabajo de Fin de Grado, ya que el proceso de creación de la idea, guion, proceso de preparación en preproducción y producción y adecuación entre la ficción y la realidad era mucho más laborioso de lo que se esperaba.

La duración del cortometraje también ha cambiado: el proyecto estaba pensado para realizar varios micrometrajes de entre 1 y 3 minutos, pero esto cambió a partir de la realización del cortometraje que forma parte de este trabajo. La idea de guion para ¿Diga? precisaba de, como mínimo, el doble de duración de lo que se pretendía, tan solo por los diálogos necesarios para poder trasladar la idea. Es por ello que al tener que elegir entre acotar la duración y poder transmitir adecuadamente la información manteniendo la idea de realizar un cortometraje, se eligiese la segunda opción.

Elección del tema escogido

Antes de pensar en posibles historias y guiones, se realizó una batería de temas e ideas, de la cual surgió el vídeo que pertenece al proyecto. Los temas eran los siguientes: reparto de la riqueza mundial, exportación de armas, incendios forestales provocados, islamofobia, publicidad machista, explotación textil, ablación de la mujer, explotación forestal, libertad de prensa, evasión fiscal, violencia de género, situación de los medios de comunicación, trata de mujeres, trabajo con refugiados y huella ecológica.

Tras realizar esta batería, hubo otros dos procesos más o menos al mismo tiempo. Por un lado, una búsqueda de documentación de los distintos temas con dos objetivos: el primero, saber qué tipo de información era y cómo se podría trasladar mediante la ficción; y el

segundo, cerciorarse de que era una información veraz, de interés y adecuada como para poder adjuntarla visualmente al cortometraje.

El segundo proceso que tuvo lugar al mismo tiempo que se realizaba la documentación consistió en idear posibles historias para trasladar la información de los distintos temas. Estas historias tenían que tener un componente de ficción y otro de información.

Algunos de los temas se descartaron por falta de información, y otros por falta de ideas sólidas para realizar un guion adecuado con el que trasladarla. Quedaron entonces tres temas finales: la trata de mujeres, los refugiados y la huella ecológica. De los tres, el que tenía un desarrollo de guion más completo y original, y a su vez resultaba un tema poco utilizado en ficción y apenas desarrollado en medios de comunicación, era la huella ecológica. Por este motivo se decidió realizar *¿Diga?* como primer proyecto de *Episodio Piloto*.

3.2. Cortometraje: *¿Diga?*

Antes de entrar en la propia elaboración del cortometraje, es necesario saber con qué **material** se ha contado tanto para la producción como para la posproducción del mismo:

- Cámara Canon EOS 80D con objetivos 35mm y 18-55mm
- Trípode
- Grabadora de sonido móvil BQ Aquaris E5
- Slider Kamerar SLD – 470 Mark II
- Micrófono de voz Thomann
- Audacity y Photoshop
- Programa de edición de vídeo Sony Vegas Pro 13.0

3.2.1. Preproducción

Documentación

Como se ha explicado, al comienzo había una batería de temas posibles a tratar, pero la intención de realizar algo acerca del medio ambiente ha sido de interés personal desde hace tiempo. Se trata de un ámbito que se ve poco en los medios de comunicación, y cuando

aparece, a menudo no conecta con el lector o espectador. Pero esto no significa que pierda importancia y que no pueda trasladarse en un formato que pueda generar un mayor interés.

En concreto, se eligió tratar la huella ecológica como tal tras un proceso largo de documentación acerca de medio ambiente y del consumo responsable de los medios naturales. Entre documentos difíciles de entender, ya fuese por el ámbito científico hacia el que estaban dirigidos como por la gran cantidad de datos que mostraban, se acabó encontrando este concepto, un indicador de impacto ambiental poco conocido pero muy útil.

De hecho, realizando una búsqueda superficial en medios de comunicación digitales, se puede comprobar que se menciona en algunos artículos pero no se explica qué es, ni cómo repercute. Sin embargo, este indicador, la huella ecológica, resulta muy visual para hacer entender la responsabilidad que tenemos sobre los recursos existentes del planeta. Por ello, el vídeo sobre medio ambiente está realizado con el fin de llevar al espectador a aprender tanto lo que es este término, como el actual impacto ambiental y cómo actuar para mejorarlo.

El proceso de documentación no fue sencillo, debido a la falta de conocimientos medios o avanzados sobre impacto medioambiental. En un primer momento se consultó información de organizaciones o instituciones que pudiesen facilitar información: la Oficina Española de Cambio Climático, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, *World Wildlife Fund*), así como el CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental).

A partir de ahí se encontraron diversos documentos y se llegó hasta la *Global Footprint Network*, la organización que analiza la huella ecológica, y que explica este indicador de impacto ambiental. Al llamar a la Oficina Española de Cambio Climático y al WWF, se obtuvieron documentos oficiales e información en red.

Tras el proceso de documentación se comprobó que había una forma más sencilla de mostrar la responsabilidad social que tiene la población para reducir la huella ecológica, y resultó ser un tema llamativo y diferente para realizar un guion. Por este motivo se procedió a desarrollar la historia que se había planteado inicialmente para la temática de medio ambiente, y se adaptó a lo que se quería transmitir.

Guion

Al ser la huella ecológica un indicador que funciona tanto para evaluar el impacto ambiental de un país como el de una persona, se decidió dirigir la información y el mensaje del vídeo directamente a las personas individuales. De este modo no solo traslada información al usuario, sino que puede influir en sus propios hábitos diarios y en corregirlos.

La idea que surgió fue la de poner el foco en acciones domésticas que toman relevancia directamente a través del individuo, y en la metáfora final de que actuar de forma responsable significa dar más días y más vida al planeta y a uno mismo. El problema que se quiere trasladar se lleva así a la vida cotidiana, para alcanzar más empatía con el espectador.

Al realizar el guion hay que tener en cuenta dos factores de la idea de este proyecto que se repiten y trabajan juntas: la ficción y la información. El guion debe llevar ambas cosas, y hacer que estos dos elementos funcionasen de forma conjunta fue una tarea más complicada de lo esperado.

Para ello, se decidió utilizar un solo actor o actriz que interpretase el papel principal, que llevase la voz cantante de la ficción; y una ‘conciencia’ que participase en esta ficción, pero poco a poco fuese trasladando la información mediante una narración de la misma, integrada en la propia acción. Así, la ficción es lo que le sucede a Raquel, la protagonista de la historia, y la información se traslada a través de sus acciones y la intervención indispensable del personaje de la operadora de teléfono.

Una parte de la documentación se produjo mientras se realizaba el guion: una recopilación de acciones de consumo responsable en el hogar. A través de las recomendaciones del CENEAM y FACUA se elaboró un listado largo de acciones a representar en el guion, y después se redujo la lista a aquellos que cabían en el tiempo estimado del cortometraje y que, además, fuesen viables de representar dentro de la historia que se quería contar, sin que resultasen acciones demasiado forzadas. De hecho, el guion ha sufrido cambios no solo antes, sino también durante la grabación, al comprobar cómo algunas acciones expuestas eran innecesarias o podían cambiarse por algo más adecuado.

El guion se ha escrito de la forma tradicional de escritura de guiones de cortometrajes y largometrajes. Tras una primera versión se mejoró en una segunda, la definitiva, en la que cambiaban algunas de las acciones de consumo responsable mencionadas previamente ([Anexo 1](#)). A partir de este guion definitivo se trabajó para realizar el resto de procesos de preproducción y trabajo de rodaje.

Estructura del guion:

La estructura hace referencia a la película *Atrapado en el tiempo* (Harold Ramis, 1993) en el aspecto del bucle temporal. Para que diese esa sensación de que es el mismo día en todas las escenas, se tenía en mente desde el momento de realizar el guion el tomar planos idénticos para cada acción y escena que sucediese del mismo modo, cambiando planos o añadiendo nuevos cuando cambiasen acciones y actitudes. También se pensó para la posterior posproducción que habría que hacer el ritmo más rápido en cada escena con ese mismo material.

Que estas acciones y actitudes cambien o no y que cuando lo hagan, sea poco a poco, es uno de los elementos más importantes dentro del guion de este cortometraje, pues muestra tres aspectos clave en la narración: que el día es el mismo (mismas acciones), que la protagonista es consciente de ello (ve los detalles iguales, para ella sí pasa el tiempo), y que poco a poco se da cuenta de qué tiene que hacer para salir de ese estado (empieza a corregir sus hábitos).

Casting

Durante la elaboración del guion se ha contactado con los actores que participarían en el proyecto, uno de los procesos más sencillos de la creación del cortometraje ya que son compañeros que no tuvieron problema en acceder a prestar parte de su tiempo a este proyecto. Para el papel de la protagonista se escogió a Raquel Abad, mujer con habilidad delante de la cámara y con la que es sencillo trabajar en una producción audiovisual, a nivel de trabajo en equipo. El papel de la operadora se tuvo claro desde el principio para quien debía ser: Raquel Chamorro. Tiene formación en doblaje y se maneja muy bien en la locución, por lo que un papel importante y estrictamente sonoro era perfecto para ella. Por otro lado hacía falta una voz que diese realismo para un sonido concreto del cortometraje: el de la televisión. Para ello se contó con Iván Álvarez, cuya voz resulta radiofónica y

televisiva, y por ello realiza una colaboración especial para esta pequeña parte del cortometraje.

Localizaciones

Los espacios escogidos para grabar pertenecen a una vivienda particular. La elección de esta vivienda y no de otros escenarios se debe a dos motivos principales:

- Aunaba todos los espacios que aparecen en la historia
- La luz natural que entraba en esa casa era idónea para poder realizar la grabación con unas mejores condiciones de luz, ya que se trabaja mejor con luz natural blanca que tan solo con artificiales, tanto en la grabación como en la posproducción de imagen.

Guion técnico

La elaboración de un guion técnico ha servido para visualizar los planos que había que rodar y cómo hacerlo. Este guion se puede analizar para posteriormente organizar los planos para su rodaje, tener más clara la fotografía, sonidos, atrezzo... Resultó ser un proceso tedioso, porque como se pretendía realizar un montaje rápido con muchos planos similares pero con aspectos diferentes, era indispensable tener claros todos los detalles de cada plano y escena. En este documento de preproducción se especifica el número de plano, lo que aparece en cada uno, el tipo de plano, el sonido y cualquier aspecto relevante para su rodaje ([Anexo 2](#)).

Desglose

Posteriormente se procedió a hacer un análisis de cada secuencia mediante hojas de desglose. Las hojas de desglose se pueden realizar de cualquier elemento de rodaje o guion que requiera una especificación detallada de los elementos que se necesitan en ella. Al ser un rodaje que se iba a distribuir por localizaciones debido a la complejidad y cantidad de planos, se decidió hacer un desglose por escenarios.

En estas hojas de desglose se señalan la sinopsis y personajes, así como otros elementos de rodaje: atrezzo, escenografía, vestuario, maquillaje, peluquería, efectos especiales, sonido, música y material técnico necesario. Todos estos elementos iban a ser comunes en las

distintas escenas que se rodasen en esos escenarios, por especificaciones de guion ([Anexo 3](#)). Para realizar este desglose se ha tomado como ejemplo, y adaptado a las necesidades de este cortometraje, el modelo de Calvo Herrera (2007).

Plan de rodaje

La complejidad de un guion que exige planos idénticos y opuestos en momentos diferentes según cada escena suponía un riesgo a tener multitud de fallos de *raccord* o de que faltase algún detalle sin grabar que rompiera la continuidad de la narración.

Por esta razón se elaboró un plan de rodaje que no consistía en una grabación lineal del guion sino de cada escena, y todas al mismo tiempo entremezcladas, plano a plano. Así, aquellas partes de la historia que mantenían diferencias entre ellas, pero planos técnicos idénticos porque su posición en la escena es la misma, se harían con seguridad en el mismo encuadre, con la misma luz, color y con seguridad de haberlo grabado para todas las escenas.

Datos del plan de rodaje: la jornada, fecha, hora, escena, número de páginas de guion, grabación en exterior o interior, día o noche, localización, personajes, atrezzo, vestuario y sonido ([Anexo 4](#)). También se detallan las jornadas de trabajo para la grabación de voces de la operadora y la televisión. Para la realización de este documento se ha tomado como referencia, y adaptado a las necesidades de producción de este cortometraje, el modelo de Calvo Herrera (2007).

3.2.2. Producción

El proceso de producción ha supuesto un gran reto, por las dificultades que suponían la cantidad de planos a rodar y todos los detalles que podían suponer un fallo de *raccord* que marcan la diferencia entre cada escena, como se ha explicado antes. Toda la grabación de imágenes se ha realizado en tres jornadas repartidas en dos semanas (18 de abril, 25 de abril y 26 de abril), para así poder ir visualizando las tomas en ordenador posteriormente por si hacía falta regrabar algo. Tras estas tres jornadas no hizo falta rodar ninguna toma fallida más. En otras dos jornadas más (2 de mayo y 4 de mayo) se grabó el sonido correspondiente al texto de la operadora y el de la televisión. Los días de rodaje y grabación de sonido se establecieron en conjunto con los actores.

A lo largo del rodaje se iban tomando decisiones inmediatas que no se habían tomado antes en cuestión de luz y sonido. También había que disponer de una organización diaria de rodaje con necesidades más específicas (plan gráfico de rodaje), y llevar el control de las tomas válidas para controlar el *raccord* de luz, movimientos de cámara... (parte de script). Estos dos elementos se iban haciendo día a día, pues vienen condicionados por las necesidades de rodaje diarias y de jornadas anteriores (por las tomas descartadas).

Plan gráfico de rodaje

A la hora de rodar se ha seguido el plan de rodaje establecido, teniendo en cuenta el guion técnico para comprobar todos los planos así como las hojas de desglose para que no faltase nada necesario para rodar. De esta forma se completaba el plan gráfico de rodaje, documento que ayuda a visualizar lo que se quiere grabar y se ha grabado, con especificación por planos y no solo por escenas ([Anexo 5](#)).

La especificación por planos en el plan gráfico de rodaje facilita la labor de realizar todas aquellas tomas que necesitan la misma fotografía para las distintas escenas, pero que tienen detalles diferentes, sin que falte ninguna. Aun así se han producido fallos, y ha habido que repetir tomas en jornadas posteriores. En el plan gráfico de rodaje también se han incluido las grabaciones de la operadora y de la televisión.

Parte de script

El parte de script se realiza con la finalidad de llevar un control sobre el *raccord* y las tomas grabadas que se consideran en inicio válidas, con el nombre del archivo, el sonido grabado aparte si lo ha necesitado, número de escena, plano y toma la acción básica que se desarrolla y especificaciones necesarias por el control de script. También se señalan las tomas que se consideraban buenas y después han resultado ser malas, para recordar volver a grabarlas al día siguiente. ([Anexo 6](#)).

Imagen

Como se ha explicado anteriormente, la intención era grabar todo lo posible con una fuente de luz natural; la luz artificial (lámparas) se ha utilizado solo cuando ha sido necesario: o bien porque no había suficiente luz natural, o bien porque se necesitaban luces secundarias

que actuasen como luces de relleno. Se prefirió que la fuente luminosa principal fuese natural, para que fuese más sencillo calibrar la temperatura de color de la imagen.

Respecto a los el tipo de planos y la fotografía, se ha intentado que fuesen de un estilo similar pero variados en focal, ángulo y encuadre. Así, se pueden encontrar dos tipos de distancias focales: 35mm y 18mm (la segunda en menor medida).⁷ A lo largo del cortometraje se ha jugado con el punto de vista: destacan tanto planos detalle (sobre todo de los pies), como indirectos (donde la protagonista sale reflejada en el espejo), o los objetuales (el objeto ve la acción, es decir, la cámara es el objeto) presentes en el espejo, el armario de la cocina, la televisión, la lavadora y la secadora. Todas las escenas comienzan con un plano en *travelling*: la cámara se mueve sobre un soporte de forma lateral mientras graba. El corto se completa con planos medios, primeros planos, picados, frontales y laterales.

La razón por la que se presenta esta diversidad fotográfica y de composición de imagen es para dar más dinamismo al cortometraje, acompañando así al montaje. La focal principal de 35mm ayuda a resaltar los detalles, dejando fondos muy desenfocados; los planos detalle acentúan el movimiento, y llevan al espectador a fijarse en las acciones; los indirectos y objetuales sitúan la visión en las propias acciones y objetos con los que interactúa, haciendo al espectador partícipe de esa acción. El *travelling* nos sitúa rápidamente y antes de que comience la acción en otro día, que es el mismo, debido a la repetición escena tras escena. El resto de planos completan la composición visual del cortometraje.

Sonido

En la realización de un cortometraje el sonido juega un papel fundamental. *¿Diga?* contiene múltiples sonidos que tienen especial relevancia a lo largo de la trama.

⁷ Con una focal de 35mm se obtiene una vista similar a la del ojo humano. Al ser un objetivo fijo tiene una mayor apertura de diafragma, lo que genera mucho desenfoco por la poca profundidad de campo con la que se graba, y además permite entrar mucha más luz en el objetivo. La focal de 18mm (de un 18-55mm) es angular, por lo que se ha utilizado para planos donde se necesitase abarcar más fondo o que cupiesen elementos grandes al completo en el plano.

Sonido en directo:

Efectos diegéticos: el sonido del grifo, la lavadora, el teléfono móvil o la olla hirviendo pertenecen a la historia y además juegan un papel fundamental. Algunos de estos sonidos, como los de la lavadora y secadora, la cadena del WC, el tono del móvil, el sonido al descolgar o el de encender la televisión se han descargado libres de derechos en Internet. Otros pertenecen a los propios vídeos, ya que la grabación de sonido era buena.

Grabación de voz: Mientras se rodaba la escena, la voz de la protagonista se tomaba al mismo tiempo con una grabadora de sonido de teléfono móvil. De este modo, se pierde ruido ambiente innecesario y sonidos propios de la cámara al grabar.

Sonido en posproducción:

Por otro lado, las voces de la operadora y de la televisión se grabaron aparte con un micrófono directamente al programa *Audacity* en el ordenador, en el que se realizó la posterior edición de sonido. Raquel Chamorro (operadora) seguía el guion principal del cortometraje, mientras que para Iván Álvarez (televisión) se elaboró un texto aparte con tono de anuncio de televisión, para que diese una sensación realista al cortometraje ([Anexo 7](#))⁸.

Música: Durante la propia grabación surge la idea de que la música tenga primero un carácter extradiegético y después otro diegético (en el momento en el que Raquel Abad corta la música en el baño).

Para tener la opción de albergar el cortometraje en Internet era necesario utilizar música libre de derechos o sujeta a una licencia de atribución de autoría. Esto se debe a que las plataformas de difusión de vídeos pueden hacer un uso comercial de los mismos, por lo que no se puede utilizar música en cuya licencia no se permita dicho uso comercial, a pesar de no realizarlo personalmente.

También se barajó la idea de utilizar música de artistas locales, pero la gran mayoría tenían letra y se consideró más adecuada una música instrumental. La música instrumental local no era del estilo que necesitaba el cortometraje, por lo que finalmente se usó la librería de

⁸ El texto elaborado para la televisión proviene de un boceto de guion elaborado para otro de los posibles cortometrajes (sobre los medios de comunicación) durante el periodo de documentación de distintos temas, explicado en la preproducción.

YouTube, que ofrece música libre de derechos, y de ahí se sacaron los 4 temas que suenan en el vídeo: *Triangles* (escenas 1 y 2), *Fast Talkin'* (escena 3), *Target Practice* (escena 4) y *Awakening* (escena 5).

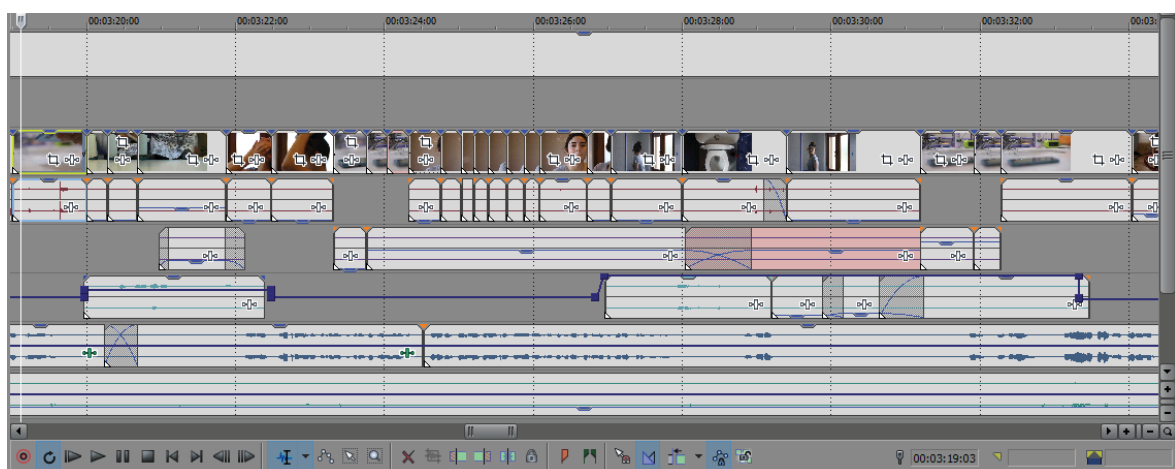
3.2.3. Posproducción

La parte principal de este proceso es el montaje del cortometraje. La complejidad del montaje se hizo todavía más evidente durante el proceso de separar las tomas válidas de las tomas falsas. Por otro lado, los brutos seleccionados como buenos tienen una duración total de media hora en total, de los que se han sacado finalmente 7 minutos 30 segundos.

Al no seguir la grabación un orden temporal, estos vídeos estaban desordenados. A través de los distintos documentos de rodaje, sobre todo el guion técnico y el parte de script, se pudo elaborar una distribución más sencilla del montaje.

En el montaje escogido, el ritmo de la música guarda relación con la aparición de los clips de vídeo, y las acciones que se desarrollan. Por otro lado, las acciones se muestran en trozos de ‘microclips’ en lugar de completas por dos razones: dar dinamismo y rapidez a las acciones, y generar la sensación de que esa acción ya ha tenido lugar, al poder mostrarla cada vez más deprisa acortando los clips. Ninguna escena tiene una secuencia de clips en un espacio exactamente igual que en otra escena, pues en todas cambia algún detalle en la escena, o se acorta la duración de los clips.

Imagen 4: Montaje mediante ‘microclips’ de una escena de 12 segundos



Los fragmentos de vídeo tienen una duración de entre décimas de segundo y algo menos de dos segundos. (Fuente: elaboración propia)

Adecuación sonora

Edición de sonido: Durante el proceso de montaje ha sido necesario acceder a formación autodidacta en Internet, como tutoriales que mostraban cómo editar sonidos para hacer efectos de televisión o teléfono. Es el caso de los efectos utilizados sobre las voces de Iván y Raquel (operadora), que ambas salen de aparatos electrónicos. El mismo tipo de edición efectuado sobre la voz de Iván se ha realizado en la música que suena al mismo tiempo que su voz, para dar más sensación de que todo sonido es la televisión.

Canales de sonido: Hay 5 canales diferentes en el montaje: el sonido de la cámara (algunos se utilizan y otros no), sonidos de las acciones diegéticos añadidos, la grabación de Raquel (protagonista), la música, y la grabación de Iván y Raquel (operadora).

Imagen 5: Montaje completo del cortometraje



(Fuente: Elaboración propia)

Mientras que la música y en algunos momentos la voz eran elementos indispensables en la narración, al comienzo se pensó en desechar todos los sonidos de las acciones, ya que había música de fondo que marcaba el ritmo del vídeo. Sin embargo, en el montaje se omiten planos y acciones que se dan a entender a través del sonido sin necesidad de imagen, por lo que finalmente se optó por darle mayor importancia a este elemento narrativo. De hecho el video contiene más sonidos de los grabados a cámara, grabados o descargados posteriormente.

Por otro lado, ha sido necesario nivelar el volumen de los distintos canales para que tuviesen una altura aparente unos con respecto a otros.

Adecuación de imagen

La mayor edición de imagen (exceptuando la edición de vídeo en microclips) se centra en la perteneciente al plano objetual de la televisión, donde la imagen ha sido alterada para que pareciese de menor calidad y sacada de un televisor antiguo.

Por otro lado, algunos planos han requerido una edición a mayores no tanto para corregir el color, sino para dar más cohesión entre planos asemejando la temperatura de las imágenes.

Rótulos

Al comienzo del corto sale el logotipo completo de *Episodio Piloto* y el título del cortometraje. Para ello se utilizó el programa *Photoshop* y se editó con tipografías libres de derechos descargadas a propósito para el corto. Después se colocaron las imágenes sobre el vídeo.

Finalmente, para la imagen de portada para el vídeo en la plataforma *Vimeo* se utilizó también este programa de edición de imagen, utilizando una fotografía tomada durante el rodaje y colocando sobre ella el título del cortometraje. En la fotografía aparece Raquel Abad sujetando en una mano el teléfono móvil (y en la oreja) y en la otra el mando a distancia. A través de esta fotografía se reflejan los tres personajes: la cara visible (Raquel Abad), la operadora (Raquel Chamorro) y la televisión (Iván Álvarez).

Imagen 6: Portada del vídeo en Vimeo



(Fuente: Elaboración propia).

3.3. Página web: *Episodio Piloto*

Antes de comenzar a realizar la página web, se registró el dominio a través de un alojamiento web: *one.com*. La elección de esta página se debe a que permite trabajar con *Wordpress* para el diseño y la creación de entradas, y porque ya se había trabajado con ella previamente.

Efecto *Parallax*

Una vez se había registrado el dominio (www.episodiopiloto.es), se realizó el diseño web. *¿Diga?* y la información de la huella ecológica sirven como punto de partida para *Episodio Piloto*, y para ayudar a crear una página web que llamase la atención se quiso hacer la portada con un diseño atractivo. Por ello se escogió una plantilla con efecto *Parallax*, que dinamiza la portada de la web.

El *Parallax* produce un efecto por el cual al bajar por la página parece que el fondo se mueve a una velocidad distinta al contenido, e incluso puede haber un doble fondo, como es el caso de *Episodio Piloto*.

Para ello se realizaron durante el rodaje algunas fotografías, y se tomaron dos de ellas para el diseño de la página web. Para la fotografía principal se escogió la misma que la de la portada del vídeo. La segunda fotografía es en el mismo plano pero desenfocando de forma más exagerada el fondo y sin nadie delante.

La fotografía principal se editó con *Photoshop* para recortar a la actriz, y colocarla sobre un fondo transparente. Al colocar ambas imágenes en la página web, superponiendo una sobre otra, se lograba un efecto con el que Raquel Abad (la protagonista) se mueve sobre un fondo más desenfocado de lo normal que genera una mayor profundidad.

Sobre este fondo se colocó el mensaje “*Episodio Piloto* presenta *¿Diga?*”, realizado con *Photoshop* y colocado directamente, para poder realizarlo con el diseño del logo de la web y la tipografía del vídeo. El logotipo de miniatura situado arriba a la izquierda con las iniciales de la página se ha hecho del mismo modo que el logotipo completo, con *Photoshop*, y la misma tipografía.

Imagen 7: Fotografías usadas de fondo en la web



En el centro, la fotografía original realizada a la actriz. A la izquierda, la fotografía editada con *Photoshop* y utilizada como primer fondo de la página web. A la derecha, el segundo fondo de la página web. (Elaboración propia).

Otros elementos de la portada

Bajo la parte principal se colocaron 4 logotipos de las fuentes principales de información para realizar el artículo y el cortometraje sobre la huella ecológica, que clicando sobre ellos llevan directamente a los archivos utilizados. En un botón situado debajo y facilitado por el diseño de la página web se enlazó al cortometraje directamente.

Bajo esta portada principal, se colocó una fotografía de los tres actores que han participado en mayor o menor medida en el cortometraje, así como el cargo que desempeñan en el mismo. Por último, se aprovechó una franja para colocar un botón que llevase directamente al artículo sobre la huella ecológica.

Vídeo y artículo

Cada uno se ha situado en una página diferente de la web para aprovechar el diseño realizado, pero ambos están enlazados y situados en el menú principal de la página. Este diseño cambiaría en el momento en el que hubiese más vídeos con sus respectivos artículos, colocando otro apartado en la parte de abajo en la portada con los cortometrajes anteriores y situando la última producción en el lugar en el que ahora se encuentra este cortometraje.

El artículo se basa entero en fuentes institucionales o de organizaciones y, sobre todo, en la información de *Global Footprint Network*, organización principal que trabaja con la Huella Ecológica.

4. APORTACIONES

El presente Trabajo de Fin de Grado ofrece una propuesta de comunicación diferente, ya sea a nivel educativo o periodístico. La información facilitada es, al fin y al cabo, básica, pero es lo que muchas personas pueden necesitar para comenzar a informarse más sobre un tema lejano a ellos, ya sea por desconocimiento o por falta de información por parte de los medios de comunicación.

El periodismo puede aprovechar distintas vías de comunicación, y esta es una posibilidad más, no compatible con la información que necesita una actualización constante de día a día, pero sí para aquellos formatos que resulten más reflexivos.

Por otro lado, ofrece una motivación más para la creación de ficción, y demuestra que con unos medios asequibles y una inversión mínima se puede realizar un proyecto didáctico o informativo, por lo que está al alcance de una gran mayoría que quisiese utilizarlo para proyectos de distintos ámbitos.

A nivel personal las aportaciones son muchas más de las esperadas. No solo se ha aprendido más sobre medio ambiente, sino que la realización de la página web ha sido todo un reto (sobre todo por el diseño), y se ha profundizado en técnicas audiovisuales desde el germen de una idea hasta la exportación final de un cortometraje relativamente complejo en todos los niveles de su realización. La producción de un cortometraje requiere de un equipo humano más grande, por lo que se ha aprendido a compaginar tareas de producción, dirección, realización, fotografía, sonido y montaje.

5. CONCLUSIONES

¿Diga? ha supuesto un reto a nivel personal, pues al comienzo de la realización de este trabajo existía una incertidumbre sobre si el proyecto conseguiría sus propósitos iniciales, y era imposible saber si una idea de guion sería capaz de transmitir una idea de información como se pretendía.

Una vez finalizado el Trabajo de Fin de Grado, la hipótesis principal se ha verificado: es posible trasladar información a través de la ficción. El cortometraje realizado consigue trasladar la información que se deseaba sobre consumo responsable de una forma sencilla y visual mediante la ficción, ligada a la huella ecológica, y el artículo escrito enlazado a la producción audiovisual completa esta información de medio ambiente. Por tanto, el objetivo principal de utilizar la ficción para servir al periodismo se cumple.

¿Diga?, por tanto, utiliza la microficción en un formato audiovisual, un cortometraje, y a través de unos mecanismos de brevedad, rapidez y con una estructura distinta a la de un largometraje, es capaz de utilizar la ficción para trasladar realidad y crear concienciación.

Por otro lado la información ofrecida es sencilla, como se pretendía, y se pone a disposición del ciudadano a través de Internet en un formato adaptado al usuario, debido al carácter atemporal tanto del formato como de la información.

Las técnicas de *Branded Content* y *Advertainment* se toman como ejemplo, ya que el cortometraje en lugar de mostrar una marca, va ligado a un concepto y una información. Sin embargo, sí que se utiliza el *Storytelling*, solo que en este caso el fin no es político o publicitario, sino divulgativo y con el fin de apelar a la responsabilidad social sobre el tema escogido, el medio ambiente.

¿Diga?, enmarcado dentro de la página web *Episodio Piloto*, demuestra que contar una historia a través de la ficción audiovisual es un método válido y ameno para trasladar información de una forma atractiva.

El Trabajo de Fin de Grado ha supuesto una gran aportación personal en todos los niveles y, en lo profesional, un proyecto para continuar con vistas al futuro, que aporta innovación con un nuevo modelo de comunicación, tanto para el periodismo como para la educación.

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Álamo Felices, F. (2010). El microrrelato. Análisis, conformación y función de sus categorías narrativas. *Revista Signa*, (19), pp. 161-180. UNED. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/el-microrrelato-analisis-conformacion-y-funcion-de-sus-categorias-narrativas--0/>

Amenábar, A. (2015). *Vale* [cortometraje]. España: Estrella Damm. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=6jIQiwcsV9Q>

Arévalo, R. (2017). *La Vida Nuestra* [cortometraje]. España: Estrella Damm. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RjipX3blfWc>

Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación / ADECEC (2015). *Guía Storytelling y Branded Content*. Madrid: ADECEC. Recuperado de <http://www.adecec.com/noticias/detalle.php?id=36>.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación / AIMC (2017). *Resumen general de resultados EGM (Abril 2016 – Marzo 2017)*. AIMC. Recuperado de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>.

Bustamante, L. (2011). *Una aproximación al microrrelato hispánico: antologías publicadas en España (1990-2011)*. Valladolid: Tesis doctoral, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/1029>

Calvo Herrera, C. (2007). *Cómo producir un cortometraje*. Alcalá la Real (Jaén): Alcalá Grupo Editorial

Cea Navas, A. I. (2015). La representación de lo social en el cortometraje de ficción español. *Opción*, 31 (4), pp. 279-300. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045569018>

Centro Nacional de Educación Ambiental / CENEAM. *Pequeños gestos para reducir nuestra huella ambiental*. Recuperado de <http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares->

[verdes/Manual_did%C3%A1ctico_Peque%C3%B1os_gestos_para_reducir_nuestra_Huell_a_Ambiental_tcm7-359774.pdf](#).

Cobeaga, B. (2016). *En tu Cabeza. Parte II: Milagros y Remedios* [cortometraje]. España: Gas Natural Fenosa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OXKWJ4LotJA>

Comparato, D. (1992). *De la creación al guion. Arte y técnica de escribir para cine y televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

Delafosse, É. (2013). Internet y el microrrelato español contemporáneo. *Revista Letral*, (11), pp. 70-81. Recuperado de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/3748/3724>

FACUA-Consumidores en acción (2009). *La huella ecológica. Hábitos de consumo responsable*. Recuperado de <https://www.facua.org/es/guias/guia105.pdf>.

Fondo Mundial para la Naturaleza / WWF (2016). *Informe Planeta Vivo 2016*. Suiza: WWF. Recuperado de http://awsassets.wwf.es/downloads/informeplanetavivo_2016.pdf

García, R. (2007). El cine como recurso didáctico. *Eikasia. Revista de Filosofía*, año III (13). Recuperado de <http://www.revistadefilosofia.org/13-08.pdf>

Giménez, J. (2017). *Juanjo Giménez, el español en los Oscar: “Jamás pensé que estaría aquí”*. Entrevista en diario ABC. Recuperado de http://www.abc.es/play/cine/oscars/abc-juanjo-gimenez-espanol-oscar-jamas-pense-estaria-aqui-201702260047_noticia.html
(Fecha de consulta: 20/06/2017)

Global Footprint Network (2017). Página web oficial: www.globalfootprintnetwork.org

Guarinos, V. & Gordillo, I. (2010). *El microrrelato audiovisual como narrativa digital necesaria*. Ponencia, IX Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (2010). Universidad de Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/25627>

León, P. (2013). *La vuelta a la tortilla* [cortometraje]. España: Buckler. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=A8mtdnIotT0>

Maíllo, K. (2017). *En tu Cabeza. Parte I: Cabra y Oveja* [cortometraje]. España: Gas Natural Fenosa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=EGtngSVQ0ok>

Maíllo, K. (2017). *Cuánto. Más allá del dinero* [cortometraje]. España: Banco Santander. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=56jYpd8MN6U>

Malaver, A. (2013). De microrrelato a cortometraje: un caso de reescritura filmoliteraria (*Mensaje número 1* de Aster Navas). *El Cuento en Red* (Revista Electrónica de Estudios sobre la Ficción Breve), (27), pp. 11-17. Recuperado de <https://publicaciones.xoc.uam.mx/MuestraPDF.php>

Medem, J. (2017). *El Pelotari y la Fallera* [cortometraje]. España: Amstel. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kdulBAM2neE>

Pineda, A., Pérez de Algaba Chicano, C. & y Herández-Santaolalla, V. (2013). La ficción como publicidad: análisis semiótico-narrativo del “corporate advertainment”. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 13 (3), pp. 67-91. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/43354>

Rea, P. W. & Irving, D. K. (1998). *Producción y Dirección de Cortometrajes en Cine y Vídeo*. Andoain (Gipúzcoa): Escuela de Cine y Vídeo.

Rodríguez, A. (2016). *Las pequeñas cosas* [cortometraje]. España: Estrella Damm. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pwWLAC539dw>

Ruiz Rojo, A. (2016). *En tu Cabeza. Parte III: Suegro y suegra* [cortometraje]. España: Gas Natural Fenosa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PqgP1yTiPIc>

Salmon, C. (2008). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Barcelona: Península.

Sánchez Arévalo, D. (2016). *En tu Cabeza. Parte IV: Tú y dos veces yo* [cortometraje]. España: Gas Natural Fenosa. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=krVBANxVpw8&t=7s>

Sánchez Arévalo, D. (2017). *Un beso de película* [cortometraje]. España: Oikos. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Ia39fMVm5Vs>

Strauss, F. & Huet, A. (2007). *Hacer una película*. Barcelona: Paidós.

Zavala, L. (2014). Para una teoría del cortometraje y el largometraje. En Arbonés, C., Prats, M. y Sanahuja, E. (Coords.), *La educación literaria y la E-Literatura desde la minificción. Enfoques hipertextuales para el aula* (pp. 58-75). Barcelona: ICE UB. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/67641?locale=es>

7. ANEXOS

7.1. Anexo 1: Guion del cortometraje

**GUIÓN LITERARIO
¿DIGA? (v. 2)**

Marta Velasco

1. INT. DÍA CASA DE RAQUEL - PRIMER DÍA

1.1. DORMITORIO

RAQUEL en pijama y dormida en la cama. En la mesilla de noche está el teléfono móvil, cargándose. Suena el teléfono, se despierta por el sonido, lo desconecta del cargador y lo coge.

RAQUEL
(Somnolienta)
¿Diga?

OPERADORA (OFF SCREEN)
Buenos días, le llamaba de una nueva empresa energética y estábamos realizando una encuesta...

RAQUEL
(Interrumpe)
Mire... Lo siento no me interesa, gracias.

RAQUEL cuelga el teléfono.

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

SUENA MÚSICA

RAQUEL se levanta, apoya el teléfono en la mesilla, y se va del dormitorio.

1.2. BAÑO

Hace pis, se recoge el pelo en un moño, se lava la cara y se seca con un trozo de papel higiénico.

1.3. COCINA

Va a la cocina. Lo primero que hace es pasar la hoja del calendario. Coge una taza, se hace un café y unas tostadas y desayuna. Después friega los platos.

Enciende el televisor y aparece un anuncio, y mientras pone la lavadora y la secadora. Vuelve a pasar por delante del televisor y se da cuenta de que está encendido, así que lo apaga con el mando a distancia. Llena una olla y la pone a hervir sin tajarla. Mientras tanto, está leyendo en el portátil hasta que comienza a hervir.

1.4. BAÑO [NOCHE]

Abre el grifo de la ducha, se mete dentro, se enjabona, se aclara, cierra de nuevo el grifo y sale de la ducha.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

Llaman por teléfono a Raquel nada más salir de la ducha.
Apaga el reproductor de música.

SE CORTA LA MÚSICA

Coge el móvil.

RAQUEL
Dime... (...) ¡Mierda, se me había
olvidado! (...) Me visto, cojo el coche y en
10 minutos estoy allí.

RAQUEL cuelga el teléfono.

SUENA MÚSICA

1.5. DORMITORIO [NOCHE]

Se viste con vaqueros, camiseta y zapatillas, coge la mochila y sale por la puerta de casa.

SE CORTA LA MÚSICA

CORTE A NEGRO

SUENA DISCO RAYADO

2. INT. DÍA CASA DE RAQUEL - SEGUNDO DÍA

2.1. DORMITORIO

RAQUEL en pijama y dormida en la cama. En la mesilla de noche está el teléfono móvil, cargándose. Suena el teléfono, se despierta por el sonido, lo desconecta del cargador y lo coge.

RAQUEL
(somnolienta)
¿Diga?

OPERADORA (O.S.)

Buenos días, le llamaba de una nueva empresa energética y estábamos realizando una encuesta...

RAQUEL

Mire, ya me llamaron ayer y ya le dije que...

OPERADORA (O.S.)

Lo siento pero no nos consta haberla llamado ayer. Nos gustaría hacerle unas preguntas...

RAQUEL cuelga el teléfono sin contestar.

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

SUENA MÚSICA

RAQUEL se levanta, apoya el teléfono en la mesilla, y se va del dormitorio.

2.2. BAÑO

Hace pis, se recoge el pelo en un moño, se lava la cara y se seca con un trozo de papel higiénico. Tira los restos de papel al inodoro, y tira de la cadena.

2.3. COCINA

Va a la cocina. Pasa la hoja del calendario y lo mira con desconcierto.

PAUSA MÚSICA

RAQUEL

(susurrando)

¿Veintiuno?

SE REINICIA LA MÚSICA

Coge una taza y se hace un café. Abre la nevera y saca la leche. La puerta del frigorífico se queda abierta mientras se echa la leche en el café, y vuelve a guardar la leche cuando termina. Se hace unas tostadas y friega los platos.

Enciende el televisor y suena el mismo anuncio que el día anterior. La cara de Raquel muestra extrañarse. Pone la

lavadora y la secadora. Se da cuenta de que la tele está encendida y la apaga con el mando a distancia. Llena una olla y la pone a hervir sin taparla. Mientras tanto, está leyendo en el portátil hasta que comienza a hervir.

2.4. BAÑO [NOCHE]

Abre el grifo de la ducha, se mete dentro, se enjabona, se aclara, cierra de nuevo el grifo y sale de la ducha.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

Llaman por teléfono a Raquel nada más salir de la ducha. Apaga el reproductor de música.

SE CORTA LA MÚSICA

Coge el móvil.

RAQUEL

Dime (...) ¿Qué? (...) Pero si fuimos ayer
(...) Segurísima (...) Bueno, vale, me visto,
cojo el coche y en 10 minutos estoy allí.

RAQUEL cuelga el teléfono.

2.5 DORMITORIO [NOCHE]

SUENA MÚSICA

Se viste con vaqueros, camiseta y zapatillas, coge la mochila y sale por la puerta de casa.

SE CORTA LA MÚSICA

CORTE A NEGRO

SUENA DISCO RAYADO

3. INT. DÍA CASA DE RAQUEL - TERCER DÍA

3.1. DORMITORIO

RAQUEL en pijama y dormida en la cama. En la mesilla de noche está el teléfono móvil, cargándose. Suena el teléfono, se despierta por el sonido, lo desconecta del cargador y lo coge.

RAQUEL

(somnolienta)
¿Diga?

OPERADORA (O.S.)
Buenos días, le llamaba de una nueva empresa energética y estábamos...

RAQUEL
¿Otra vez? Me han llamado tres días seguidos y ya les he dicho que no me interesa.

OPERADORA (O.S.)
Lo siento pero no nos consta haberla llamado ayer. Nos gustaría hacerle unas preguntas...

SUENA MÚSICA DE FONDO

RAQUEL no responde. Muestra mirada pensativa.

OPERADORA (O.S.)
¿Hola?

RAQUEL
(dubitativa)
Eh... Sí, sí. Perdone...

La operadora continúa hablando mientras RAQUEL se va del dormitorio y continúa con el teléfono en la oreja.

3.2. COCINA

OPERADORA (O.S.)
Bien, bueno... Como le decía, somos una nueva empresa energética y estamos evaluando los hábitos del hogar de los consumidores.--

Mira el calendario.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)
--¿Le importaría que le haga unas preguntas?

3.3. BAÑO

RAQUEL apoya el móvil en la encimera, aún con la operadora al teléfono.

RAQUEL (OFF CAMERA)
Sí, sí... Vaya, tengo todo el día.

Hace pis, se recoge el pelo en un moño, abre el grifo, se lava la cara y se seca con un trozo de papel higiénico.

OPERADORA (O.S.)
Muy bien. Lo primero, queríamos hacer hincapié en el agua. ¿Suele gastar más de la imprescindible? Grifos abiertos innecesarios, por ejemplo.

El grifo sigue abierto. Tira restos de papel higiénico al inodoro.

RAQUEL
No, no suelo.

Raquel tira de la cadena.

OPERADORA (O.S.)
¿Seguro?

Raquel repara en el grifo abierto.

RAQUEL
Segurísimo.

Raquel cierra el grifo y coge de nuevo el móvil.

OPERADORA (O.S.)
Bueno, continuamos...--

3.4. COCINA

Se hace un café. Sujeta el móvil entre el hombro y la oreja mientras abre la nevera y saca la leche.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)
--El ahorro con los electrodomésticos es importante. ¿Hace un uso responsable con ellos?

La puerta del frigorífico se queda abierta mientras se echa la leche en el café, y vuelve a guardar la leche cuando termina.

RAQUEL

Sí, supongo que sí.

RAQUEL empieza a fregar los platos.

OPERADORA (O.S.)

Entonces imagino que utilizará el lavavajillas en lugar de fregar a mano. Ahorra agua y energía...

RAQUEL

Ahá...

Raquel cierra el grifo y mete la vajilla sucia en el lavavajillas.

Enciende el televisor y aparece el mismo anuncio que en los días anteriores.

RAQUEL

(Imitando al anuncio y con poco ánimo)

¡El juego de mesa que revolucionará el sector!

OPERADORA (O.S.)

¿Disculpe?

RAQUEL

¡No, no! No era a usted, es que... Bueno, mire, tengo un poco de prisa. Estoy esperando una llamada y todavía no me he duchado, así que...

OPERADORA (O.S.)

Dijo que tenía todo el día...

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

Se oye la televisión de fondo. Raquel cuelga el teléfono. Pone la lavadora y la secadora, y apaga la tele con el mando a distancia.

CAMBIO DE MÚSICA

Llena una olla y la pone a hervir sin taparla. Mientras tanto, está leyendo en el portátil hasta que comienza a hervir.

3.5. BAÑO [NOCHE]

Suena el móvil. Abre el grifo de la ducha, se mete dentro, se enjabona, se aclara, cierra de nuevo el grifo y sale de la ducha. Coge el móvil.

RAQUEL (O.C.)

Me visto, cojo el coche, y en 10 minutos estoy allí.

RAQUEL cuelga el teléfono.

3.6. DORMITORIO [NOCHE]

Se viste con vaqueros, camiseta y zapatillas, coge la mochila y sale por la puerta de casa.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE - SE CORTA LA MÚSICA

CORTE A NEGRO

SUENA DISCO RAYADO

4. INT. DÍA CASA DE RAQUEL - CUARTO DÍA

4.1. DORMITORIO

RAQUEL en pijama y dormida en la cama. En la mesilla de noche está el teléfono móvil, cargándose. Suena el teléfono, se despierta por el sonido, lo desconecta y lo coge.

RAQUEL
(somnolienta)

¿Diga?

OPERADORA (O.S.)
Buenos días, le llamaba de una nueva empresa energética y estábamos...

RAQUEL
Mire, esto ya es una broma de mal gusto...

OPERADORA (O.S.)
Si quiere salir del bucle en el que está, hágame caso.

RAQUEL
¿Qué?

OPERADORA

Ya me ha oído.

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

SUENA MÚSICA

OPERADORA (O.S.)

Lo primero de todo, desconecta el cargador del móvil, solo estás consumiendo electricidad, y encima se te puede estropear.--

RAQUEL se levanta, mira el enchufe de al lado de su cama, desconecta el cargador y lo guarda en un cajón. Se va del dormitorio.

4.2. BAÑO

Apoya el móvil en la encimera, hace pis, se recoge el pelo en un moño, se lava la cara y se seca con un trozo de papel higiénico.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)

--Bueno vale, tira de la cadena, que esto es normal. ¡Pero no uses el retrete de papelera! Y cierra el grifo, mujer.--

RAQUEL tira los restos de papel higiénico a la papelera, cierra el grifo y coge el móvil.

4.3. COCINA

En la cocina pasa la hoja del calendario, se hace un café, y sujeta el móvil entre el hombro y la oreja mientras abre la nevera para sacar la leche.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)

--¿Sabes que a tu frigo le cuesta recuperarse 40 minutos por cada 10 segundos con la puerta abierta? Pues eso.--

Cierra la puerta de la nevera, se echa la leche, y vuelve a abrir la nevera para guardarla.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)

--Recuerda, el lavavajillas consume menos energía y agua que fregar a mano.--

RAQUEL empieza a fregar pero rápido para y mete los platos sucios en el lavavajillas.

Enciende el televisor y se oye el mismo anuncio que los días anteriores.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)

--Si no te hace falta, no pongas la secadora. Que tendiendo la ropa no gastas energía.--

RAQUEL pone la lavadora y tiende la ropa.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)

--Dale al botón de la tele, que está en el consumo fantasma del stand-by.--

Ve la televisión encendida y se acerca a apagarla de botón, quitando el stand-by.

OPERADORA (O.S.) (CONT'D)

--Y cuando pongas a hervir la olla pon la tapa que tarda menos.

Llena una olla, la tapa y la pone a hervir. Mientras tanto, está con el portátil y hablando por teléfono con la operadora.

RAQUEL

Oye te dejo, porque me van a llamar en un rato, y aún no me he duchado.

OPERADORA (O.S.)

Recuerda, evita lo innecesario.

La operadora cuelga. Apaga el portátil y retira la olla cuando empieza a hervir.

4.4. BAÑO [NOCHE]

Suena el móvil. Se ducha sin gastar agua mientras se enjabona y sale de la ducha. Coge el móvil.

RAQUEL (O.C.)

Me visto, cojo el coche, y en 10 minutos estoy allí.

RAQUEL cuelga el teléfono.

4.5. DORMITORIO [NOCHE]

Se viste con vaqueros, camiseta y zapatillas, coge la mochila y sale por la puerta de casa.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

CORTE A NEGRO

5. INT. DÍA CASA DE RAQUEL - QUINTO DÍA

5.1. DORMITORIO

RAQUEL en pijama y dormida en la cama. En la mesilla de noche está el teléfono móvil, cargándose. Suena el teléfono, se despierta por el sonido, lo desconecta y lo coge.

SE CORTA LA MÚSICA

RAQUEL
(somnolienta)
¿Diga?

OPERADORA (O.S.)
Buenos días, le llamaba de una nueva empresa energética...

RAQUEL
No puede ser verdad...

OPERADORA
Recuerda evitar lo innecesario.

RAQUEL
¿Más?

INICIO SECUENCIA DE MONTAJE

Le cuelgan el teléfono. Se va de la habitación pero vuelve para desconectar el cargador, y lo guarda en un cajón.

5.2. BAÑO

Hace pis, se recoge el pelo en un moño, se lava la cara y se seca con un trozo de papel higiénico. Después tira el papel a la papelera.

5.3. COCINA

Se dirige a la cocina y comprueba que sigue siendo día 21. Coge una taza, se hace un café, coge la leche de la nevera, la cierra, y la vuelve a abrir y cerrar para dejarla de nuevo después de echar la leche en el café. Después mete los platos en el lavavajillas.

Enciende el televisor, aparece el mismo anuncio, y apaga la televisión de botón. Pone una lavadora, tiende la ropa, llena una olla de agua y la pone a hervir con la tapa puesta, mientras mira el portátil. Apaga el portátil y retira la olla.

5.4. BAÑO [NOCHE]

Suena el móvil. Se mete en la ducha, solo corre el agua al principio y al final, no mientras se enjabona. Sale de la ducha y se seca.

RAQUEL (O.C.)

Me visto, cojo el coche, y en 10 minutos
estoy allí.

RAQUEL cuelga el teléfono.

5.5. DORMITORIO [NOCHE]

Se viste con vaqueros, camiseta y zapatillas, coge la mochila y se detiene justo antes de salir, para llamar por teléfono.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

RAQUEL

Dame 20 minutos mejor, que voy en bici.

Cuelga y sale por la puerta.

SE CORTA LA MÚSICA

Al cabo de un par de segundos vuelve a entrar en casa.

VUELVE LA MÚSICA

Apaga la luz, y sale de nuevo a la calle.

FUNDE A NEGRO

6. INT. DÍA DORMITORIO RAQUEL - SEXTO DÍA

RAQUEL en pijama y dormida en la cama. En la mesilla de noche está el teléfono móvil, cargándose. Suena el teléfono, se despierta por el sonido, lo desconecta del cargador y lo coge.

SE CORTA LA MÚSICA

RAQUEL

¿Diga?

CORTE A NEGRO

RÓTULO CENTRADO: No pierdas tiempo. No pierdas días.
Reduce tu huella ecológica.

CRÉDITOS FINALES

RAQUEL

¡Hola mamá! Cómo me alegro de escucharte.
Nada... No sabes la semana que he tenido.
¿Conoces esa peli de Bill Murray? Sí, la
del Día de la Marmota. ¡Tal cual!

7.2. Anexo 2: Guion Técnico del cortometraje

GUION TÉCNICO “¿DIGA?”

Especificaciones generales: Cada plano se numera en orden de aparición. En el caso de los planos repetidos en las sucesivas escenas, se señalará entre paréntesis el número del plano de su primera aparición, para facilitar el trabajo de producción y posproducción.

Abreviaturas: Plano general – PG; Plano Medio – PM; Plano Medio Corto – PMC; Primer Plano – PP; Plano Detalle – PD.

FORMATO: 16/9, 1080p, 25 fps.

SECUENCIA 1, ESCENA 1.1: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
1.1.1	PM RAQUEL		Raquel despierta, coge el teléfono, habla y cuelga.	RAQUEL: “¿Diga?” OPERADORA (O.S.): “Buenos días, le llamaba (...)” RAQUEL: “Mire, lo siento no me interesa, gracias”	Sonido de móvil Sonido descolgar móvil Sonido colgar móvil	Abre de negro a imagen. Travelling. Comienza desenfocado hasta que se enfoca a Raquel.
1.1.2	PD PIES		Se levanta. Baja los pies de la cama.		Música: Triangles – Silent Partner	
1.1.3	PD MÓVIL		Deja el móvil en la mesilla.		Música: Triangles – Silent Partner	Al fondo sale ella sentada, desenfocada.
1.1.4	PD PIES		Se va de la habitación.		Música: Triangles – Silent Partner	

SECUENCIA 1, ESCENA 1.2: INT/DÍA, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
1.2.1	PD PIES		Se baja los pantalones y ropa interior para orinar. Se limpia, se sube los pantalones y tira de la cadena.		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de cadena de inodoro	
1.2.2	PP RAQUEL	Lateral	Raquel se recoge el pelo en un moño.		Música: Triangles – Silent Partner	
1.2.3	PP RAQUEL		Se mira al espejo, se lava la cara y se seca con papel higiénico.		Música: Triangles – Silent Partner Sonido de grifo abierto	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el espejo.

SECUENCIA 1, ESCENA 1.3: INT/DÍA, COCINA

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
1.3.1	PD PIES		Los pies caminan por el pasillo		Música: Triangles – Silent Partner	Al ras del suelo. Punto de enfoque en primer término, los pies se van enfocando según se acercan a la cámara
1.3.2	PD CALENDARIO	Escorzo	Raquel pasa la hoja del calendario		Música: Triangles – Silent Partner / sonido hoja calendario	Escorzo de Raquel desenfocado, calendario enfocado
1.3.3	PD CALENDARIO		Raquel pasa la hoja del calendario		Música: Triangles – Silent Partner / sonido hoja calendario	
1.3.4	PM RAQUEL		Coge una taza del armario		Música: Triangles – Silent Partner	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el armario.
1.3.5	PD TOSTADORA Y CAFETERA		Se hace el café		Música: Triangles – Silent Partner / sonido cafetera	
1.3.6	PD CAFETERA	Ligeramente picado	Se hace el café		Música: Triangles – Silent Partner / sonido cafetera	
1.3.7	PD TOSTADORA	Ligeramente picado	Se hace las tostadas		Música: Triangles – Silent Partner / sonido tostadora	
1.3.8	PD DESAYUNO		Raquel desayuna café y tostadas		Música: Triangles – Silent Partner	
1.3.9	PD TOSTADA		Raquel desayuna café y tostadas		Música: Triangles – Silent Partner / sonido crujir de tostada	
1.3.10	PM RAQUEL	Lateral	Raquel friega la taza y los platos del desayuno		Música: Triangles – Silent Partner / sonido grifo abierto	
1.3.11	PM RAQUEL	Muy picado, casi zenital	Raquel friega la taza y los platos del desayuno		Música: Triangles – Silent Partner / sonido grifo abierto	Muy angular para abarcar la pila y a Raquel
1.3.12	PM RAQUEL		Raquel enciende la televisión apoyada en la mesa		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de encendido de TV Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
1.3.13	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel mete la ropa en la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora

1.3.14	PD LAVADORA		Raquel selecciona el modo de lavado en la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de lavadora Sonido de anuncio de TV	
1.3.15	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel saca la ropa de la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
1.3.16	PM RAQUEL		Raquel mete la ropa en la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la secadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la secadora
1.3.17	PD SECADORA		Raquel selecciona el modo de secado en la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de secadora Sonido de anuncio de TV	
1.3.18	PM RAQUEL		Raquel saca la ropa de la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de sacar la ropa y cerrar la puerta	
1.3.19	PM RAQUEL		Raquel pasa por delante de la televisión y la apaga con el mando a distancia		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de anuncio de TV Sonido de apagar la TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
1.3.20	PD OLLA	Lateral	Raquel llena una olla de agua en el fregadero de la cocina		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua cayendo en la olla	
1.3.21	PG COCINA	Picado	Raquel está leyendo en el portátil y se acerca a retirar la olla del fuego cuando empieza a hervir		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de apagado de vitrocerámica	

SECUENCIA 1, ESCENA 1.4: INT/NOCHE, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
1.4.1	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua	

					en la ducha	
1.4.2	PD PIES	Muy picado	Raquel se mete en la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
1.4.3	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se mete en la ducha, se enjabona y se aclara con el grifo abierto		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
1.4.4	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se enjabona y se aclara con el grifo abierto		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
1.4.5	PD PIES	Muy picado	Raquel se enjabona y se aclara con el grifo abierto		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
1.4.6	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
1.4.7	PD PIES		Raquel sale de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner	
1.4.8	PM RAQUEL		Raquel coge el teléfono tras salir de la ducha, habla por teléfono y cuelga.	RAQUEL: "Dime... Se me había olvidado (...)"	Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de apagar música Sonido de móvil Sonido descolgar móvil Sonido colgar móvil Sonido apoya móvil en la encimera	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)

SECUENCIA 1, ESCENA 1.5: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
1.5.1	PD PIES		Raquel se pone los calcetines		Música: Triangles – Silent Partner	
1.5.2	PD CINTURA		Raquel se pone los pantalones y se ata el cinturón		Música: Triangles – Silent Partner	
1.5.3	PD ABDOMEN		Raquel se pone la camiseta		Música: Triangles – Silent Partner	
1.5.4	PD PIES	Lateral	Raquel se pone las zapatillas y se las ata		Música: Triangles – Silent Partner	
1.5.5	PD ESPALDA	Dorsal	Raquel coge la mochila y se la pone a la espalda		Música: Triangles – Silent Partner	
1.5.6	PD PIES		Raquel abre la puerta de		Música: Triangles	Enfocado primer

			casa, sale y cierra		- Silent Partner / Sonido de puerta, abrir y cerrar	término, la puerta al fondo desenfocada
--	--	--	---------------------	--	---	--

CORTE A NEGRO – SONIDO DE DISCO RAYADO

SECUENCIA 2, ESCENA 2.1: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
2.1.1	PM RAQUEL		Raquel despierta, coge el teléfono, habla y cuelga.	RAQUEL: "¿Diga?" OPERADORA (O.S.): "Buenos días, le llamaba (...)" RAQUEL: "Mire, ya me llamaron (...)" OPERAD. (O.S.): "lo siento pero (...)"	Sonido de móvil Sonido descolgar móvil Sonido colgar móvil	Abre de negro a imagen. Travelling. Comienza desenfocado hasta que se enfoca a Raquel.
2.1.2 (1.1.2)	PD PIES		Se levanta. Baja los pies de la cama.		Música: Triangles - Silent Partner	
2.1.3 (1.1.3)	PD MÓVIL		Deja el móvil en la mesilla.		Música: Triangles - Silent Partner	Al fondo sale ella sentada, desenfocada.
2.1.4 (1.1.4)	PD PIES		Se va de la habitación.		Música: Triangles - Silent Partner	

SECUENCIA 2, ESCENA 2.2: INT/DÍA, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
2.2.1 (1.2.1)	PD PIES		Se baja los pantalones y ropa interior para orinar. Se limpia, se sube los pantalones y tira de la cadena.		Música: Triangles - Silent Partner / Sonido de cadena de inodoro	
2.2.2 (1.2.2)	PP RAQUEL	Lateral	Raquel se recoge el pelo en un moño.		Música: Triangles - Silent Partner	
2.2.3 (1.2.3)	PP RAQUEL		Se mira al espejo, se lava la cara y se seca con papel higiénico.		Música: Triangles - Silent Partner / Sonido de grifo abierto	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el espejo.
2.2.4	PP RAQUEL	Lateral	Mira hacia el inodoro para tirar el papel higiénico dentro.		Música: Triangles - Silent Partner	Cámara en mano, sigue el movimiento de Raquel.
2.2.5	PD INODORO	Cenital	Tira el papel higiénico en el inodoro y tira de la cadena		Música: Triangles - Silent Partner	Angular
2.2.6 (1.2.1)	PD PIES		Tira el papel higiénico en el inodoro y tira de la cadena		Música: Triangles - Silent Partner / Sonido de cadena de inodoro	

SECUENCIA 2, ESCENA 2.3: INT/DÍA, COCINA

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
2.3.1 (1.3.1)	PD PIES		Los pies caminan por el pasillo		Música: Triangles – Silent Partner	Al ras del suelo. Punto de enfoque en primer término, los pies se van enfocando según se acercan a la cámara
2.3.2	PD CALENDARIO	Escorzo	Raquel pasa la hoja del calendario	RAQUEL: “¿Veintiuno?”	Sonido hoja calendario	Ligero escorzo de Raquel desenfocado, calendario enfocado
2.3.3 (1.3.4)	PM RAQUEL		Coge una taza del armario		Música: Triangles – Silent Partner	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el armario.
2.3.4 (1.3.6)	PD CAFETERA	Ligeramente picado	Se hace el café		Música: Triangles – Silent Partner / sonido cafetera	
2.3.5	PG COCINA		Raquel deja la taza en la encimera, va a la nevera, la abre, coge la leche, se la echa en el café y vuelve a la nevera a dejar la leche y cerrarla		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de nevera abriéndose y cerrándose	En primer término la nevera, al fondo el resto de la cocina. Raquel sale desenfocada hasta llegar a la nevera. A partir de ahí el punto de enfoque está en ella.
2.3.6 (1.3.7)	PD TOSTADORA	Ligeramente picado	Se hace las tostadas		Música: Triangles – Silent Partner / sonido tostadora	
2.3.7 (1.3.10)	PM RAQUEL	Lateral	Raquel friega la taza y los platos del desayuno		Música: Triangles – Silent Partner / sonido grifo abierto	
2.3.8	PM RAQUEL		Raquel enciende la televisión apoyada en la mesa: Se extraña con el anuncio		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de encendido de TV Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
2.3.9 (1.3.13)	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel mete la ropa en la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
2.3.10 (1.3.14)	PD LAVADORA		Raquel selecciona el modo de lavado en la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de lavadora Sonido de anuncio de TV	
2.3.11 (1.3.15)	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel saca la ropa de la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la lavadora	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora

					Sonido de anuncio de TV	
2.3.12 (1.3.16)	PM RAQUEL		Raquel mete la ropa en la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la secadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la secadora
2.3.13 (1.3.17)	PD SECADORA		Raquel selecciona el modo de secado en la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de secadora Sonido de anuncio de TV	
2.3.14 (1.3.18)	PM RAQUEL		Raquel saca la ropa de la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de sacar la ropa y cerrar la puerta	
2.3.15 (1.3.19)	PM RAQUEL		Raquel pasa por delante de la televisión y la apaga con el mando a distancia		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de anuncio de TV Sonido de apagar la TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
2.3.16 (1.3.20)	PD OLLA	Lateral	Raquel llena una olla de agua en el fregadero de la cocina		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua cayendo en la olla	
2.3.17 (1.3.21)	PG COCINA	Picado	Raquel está leyendo en el portátil y se acerca a retirar la olla del fuego cuando empieza a hervir		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de apagado de vitrocerámica	

SECUENCIA 2, ESCENA 2.4: INT/NOCHE, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
2.4.1 (1.4.1)	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
2.4.2 (1.4.2)	PD PIES	Muy picado	Raquel se mete en la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
2.4.3 (1.4.3)	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se mete en la ducha, se enjabona y se aclara con el grifo abierto		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
2.4.4 (1.4.4)	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se enjabona y se aclara con el grifo		Música: Triangles – Silent Partner /	

			abierto		Sonido de agua en la ducha	
2.4.5 (1.4.6)	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
2.4.6 (1.4.7)	PD PIES		Raquel sale de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner Sonido de móvil	
2.4.7	PM RAQUEL		Raquel coge el teléfono tras salir de la ducha, habla por teléfono y cuelga.	RAQUEL: “Dime... Pero si fuimos ayer... (...)”	Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de apagar música Sonido de móvil Sonido descolgar móvil Sonido colgar móvil Sonido apoya móvil en la encimera	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)

SECUENCIA 2, ESCENA 2.5: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
2.5.1 (1.5.1)	PD PIES		Raquel se pone los calcetines		Música: Triangles – Silent Partner	
2.5.2 (1.5.2)	PD CINTURA		Raquel se pone los pantalones y se ata el cinturón		Música: Triangles – Silent Partner	
2.5.3 (1.5.3)	PD ABDOMEN		Raquel se pone la camiseta		Música: Triangles – Silent Partner	
2.5.4 (1.5.4)	PD PIES	Lateral	Raquel se pone las zapatillas y se las ata		Música: Triangles – Silent Partner	
2.5.5 (1.5.5)	PD ESPALDA	Dorsal	Raquel coge la mochila y se la pone a la espalda		Música: Triangles – Silent Partner	
2.5.6 (1.5.6)	PD PIES		Raquel abre la puerta de casa, sale y cierra		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de puerta, abrir y cerrar	Enfocado primer término, la puerta al fondo desenfocada

CORTE A NEGRO – SONIDO DE DISCO RAYADO

SECUENCIA 3, ESCENA 3.1: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
3.1.1	PM RAQUEL		Raquel despierta, coge el teléfono y habla con la operadora.	<p>RAQUEL: "¿Diga?"</p> <p>OPERADORA (O.S.): "Buenos días, le llamaba (...)"</p> <p>RAQUEL: "¿Otra vez? Me han llamado..."</p> <p>OPERAD (O.S.): "Lo siento pero..."</p> <p>RAQUEL: "Sí, sí, perdone"</p> <p>OPERAD. (O.S.): "Bien, bueno (...)</p> <p>¿Le importaría que le haga unas preguntas?"</p>	<p>Sonido de móvil</p> <p>Sonido descolgar móvil</p> <p>Sonido colgar móvil</p> <p>Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod</p>	Abre de negro a imagen. Travelling. Comienza desenfocado hasta que se enfoca a Raquel.
3.1.2 (1.1.2) (1.1.4)	PD PIES		Se levanta. Baja los pies de la cama.	<p>OPERAD. (O.S.): "Bien, bueno (...)</p> <p>¿Le importaría que le haga unas preguntas?"</p>	<p>Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod</p>	

SECUENCIA 3, ESCENA 3.2: INT/DÍA, COCINA

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
3.2.1 (1.3.1)	PD PIES		Los pies caminan por el pasillo	<p>OPERAD (O.S.): "Bien, bueno (...)</p> <p>¿Le importaría que le haga unas preguntas?"</p>	<p>Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod</p>	Al ras del suelo. Punto de enfoque en primer término, los pies se van enfocando según se acercan a la cámara
3.2.2 (1.3.3)	PD CALENDARIO		Raquel pasa la hoja del calendario	<p>OPERAD (O.S.): "Bien, bueno (...)</p> <p>¿Le importaría que le haga unas preguntas?"</p>	<p>Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod /</p> <p>Sonido hoja calendario</p>	

SECUENCIA 3, ESCENA 3.3: INT/DÍA, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
3.3.1	PD MÓVIL		Apoya el móvil en la encimera del baño		<p>Música: Fast Talkin – Kevin</p>	Punto de enfoque en primer término, donde

					MacLeod	Raquel coloca el móvil.
3.3.2 (1.2.1)	PD PIES		Se baja los pantalones y ropa interior para orinar. Se limpia, se sube los pantalones y tira de la cadena.	RAQUEL: "Sí, sí, vaya, tengo todo el día"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de cadena de inodoro	
3.3.3 (1.2.2)	PP RAQUEL	Lateral	Raquel se recoge el pelo en un moño.	OPERAD. (O.S.): "Muy bien. Lo primero, queríamos hacer hincapié (...)"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod	
3.3.4	PD MÓVIL-GRIFO		Raquel abre el grifo del lavabo en el baño.	OPERAD. (O.S.): "Muy bien. Lo primero, queríamos hacer hincapié (...)"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	En primer término el móvil, enfocado. El enfoque se mueve al segundo término, el grifo, cuando Raquel lo abre, dejando el móvil desenfocado.
3.3.5 (1.2.3)	PP RAQUEL		Se mira al espejo, se lava la cara y se seca con papel higiénico.	OPERAD. (O.S.): "Muy bien. Lo primero, queríamos hacer hincapié (...)"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el espejo.
3.3.6 (2.2.4)	PP RAQUEL	Lateral	Mira hacia el inodoro para tirar el papel higiénico dentro.	OPERAD. (O.S.): "Muy bien. Lo primero, queríamos hacer hincapié (...)"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	Cámara en mano, sigue el movimiento de Raquel.
3.3.7	PM RAQUEL	Dorsal	Tira el papel higiénico en el inodoro y tira de la cadena	OPERAD. (O.S.): "Muy bien. Lo primero, queríamos hacer hincapié (...)" RAQUEL: "No, no suelo"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)
3.3.8 (2.2.5)	PD INODORO	Cenital	Tira el papel higiénico en el inodoro y tira de la cadena	RAQUEL: "No, no suelo" OPERAD. (O.S.): "¿Seguro?"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	Angular
3.3.9	PM RAQUEL		Raquel mira el grifo abierto y lo cierra	RAQUEL: "Segurísimo"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)
3.3.10	PD MÓVIL-GRIFO		Raquel mira el grifo abierto y lo cierra. Coge el móvil para irse del baño	OPERAD. (O.S.): "Bueno, continuamos"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de grifo abierto	En segundo término el grifo, enfocado. Raquel cierra el grifo. El enfoque se mueve al primer término, en el móvil, y lo coge.

SECUENCIA 3, ESCENA 3.4: INT/DÍA, COCINA

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
3.4.1 (1.3.6)	PD CAFETERA	Ligeramente picado	Se hace el café	OPERAD. (O.S.): "El ahorro con los electrodomésticos es importante (...)"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / sonido cafetera	
3.4.2	PG COCINA		Raquel, mientras habla por teléfono, deja la taza en la encimera, va a la nevera, la abre, coge la leche, se la echa en el café y vuelve a la nevera a dejar la leche y cerrarla.	OPERAD. (O.S.): "El ahorro con los electrodomésticos es importante (...)" RAQUEL: "Sí, supongo que sí"	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / Sonido de nevera abriéndose y cerrándose	En primer término la nevera, al fondo el resto de la cocina. Raquel sale desenfocada hasta llegar a la nevera. A partir de ahí el punto de enfoque está en ella.
3.4.3	PM RAQUEL	Lateral	Raquel friega la taza y los platos del desayuno mientras habla por teléfono. Cierra el grifo.	OPERAD. (O.S.): "Entonces imagino que utilizará (...)" RAQUEL: "Ahá..."	Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod / sonido grifo abierto	
3.4.4	PD LAVAVAJILLAS		Raquel mete la taza y los platos en el lavavajillas.		Música: Fast Talkin – Kevin MacLeod	
3.4.5	PM RAQUEL		Raquel enciende la televisión apoyada en la mesa, imita hablando al anuncio de TV y termina la conversación con la operadora. Cuelga.	RAQUEL: "El juego de mesa que (...)" OPERAD. (O.S.): "¿Disculpe?" RAQUEL: "¡No, no! No era a usted (...)" OPERAD. (O.S.): "Dijo que tenía todo el día"	Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de encendido de TV Sonido de anuncio de TV Sonido de colgar teléfono	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
3.4.6 (1.3.13)	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel mete la ropa en la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
3.4.7 (1.3.14)	PD LAVADORA		Raquel selecciona el modo de lavado en la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de lavadora Sonido de anuncio de TV	
3.4.8 (1.3.15)	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel saca la ropa de la lavadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora

3.4.9 (1.3.16)	PM RAQUEL		Raquel mete la ropa en la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de ropa chocando con la secadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la secadora
3.4.10 (1.3.17)	PD SECADORA		Raquel selecciona el modo de secado en la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de secadora Sonido de anuncio de TV	
3.4.11 (1.3.18)	PM RAQUEL		Raquel saca la ropa de la secadora		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de sacar la ropa y cerrar la puerta	
3.4.12 (1.3.19)	PM RAQUEL		Raquel pasa por delante de la televisión y la apaga con el mando a distancia		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de anuncio de TV Sonido de apagar la TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
3.4.13 (1.3.20)	PD OLLA	Lateral	Raquel llena una olla de agua en el fregadero de la cocina		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua cayendo en la olla	
3.4.14 (1.3.21)	PG COCINA	Picado	Raquel está leyendo en el portátil y se acerca a retirar la olla del fuego cuando empieza a hervir		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de apagado de vitrocerámica	

SECUENCIA 3, ESCENA 3.5: INT/NOCHE, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
3.5.1 (1.4.1)	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
3.5.2 (1.4.2)	PD PIES	Muy picado	Raquel se mete en la ducha		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
3.5.3 (1.4.3)	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se mete en la ducha, se enjabona y se aclara con el grifo abierto	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil Sonido de	

					descolgar móvil	
3.5.4 (1.4.4)	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se enjabona y se aclara con el grifo abierto	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
3.5.5 (1.4.6)	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de agua en la ducha	
3.5.6 (1.4.7)	PD PIES		Raquel sale de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Triangles – Silent Partner	
3.5.7	PM RAQUEL		Raquel cuelga el teléfono.		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de colgar móvil	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)

SECUENCIA 3, ESCENA 3.6: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
3.6.1 (1.5.1)	PD PIES		Raquel se pone los calcetines		Música: Triangles – Silent Partner	
3.6.2 (1.5.2)	PD CINTURA		Raquel se pone los pantalones y se ata el cinturón		Música: Triangles – Silent Partner	
3.6.3 (1.5.3)	PD ABDOMEN		Raquel se pone la camiseta		Música: Triangles – Silent Partner	
3.6.4 (1.5.4)	PD PIES	Lateral	Raquel se pone las zapatillas y se las ata		Música: Triangles – Silent Partner	
3.6.5 (1.5.5)	PD ESPALDA	Dorsal	Raquel coge la mochila y se la pone a la espalda		Música: Triangles – Silent Partner	
3.6.6 (1.5.6)	PD PIES		Raquel abre la puerta de casa, sale y cierra		Música: Triangles – Silent Partner / Sonido de puerta, abrir y cerrar	Enfocado primer término, la puerta al fondo desenfocada

CORTE A NEGRO – SONIDO DE DISCO RAYADO

SECUENCIA 4, ESCENA 4.1: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
4.1.1	PM RAQUEL		Raquel despierta, coge el teléfono y habla con la operadora.	RAQUEL: "¿Diga?" OPERADORA (O.S.): "Buenos días, le llamaba (...)" RAQUEL: "Mire, esto ya es una broma (...)" OPERAD. (O.S.): "Si quiere salir del bucle (...)" RAQUEL: "¿Qué?"	Sonido de móvil Sonido descolgar móvil	Abre de negro a imagen. Travelling. Comienza desenfocado hasta que se enfoca a Raquel.
4.1.2 (1.1.2)	PD PIES		Se levanta. Baja los pies de la cama.	OPERAD. (O.S.): "Ya me ha oído"	Música: Target Practice – Riot	
4.1.3	PMC RAQUEL		Raquel, con el teléfono en la oreja, gira la cabeza hacia el enchufe que está a su lado.	OPERAD. (O.S.): "Lo primero de todo, desconecta (...)"	Música: Target Practice – Riot	
4.1.4	PP RAQUEL → PD MOVIMIENTOS		Raquel, con el teléfono en la oreja, se acerca al enchufe, quita el cargador y lo guarda en un cajón.	OPERAD. (O.S.): "Lo primero de todo, desconecta (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido desenchufar cargador Sonido cajón	Cámara en mano, persigue los movimientos de la protagonista.
4.1.5 (1.1.4)	PD PIES		Se va de la habitación.	OPERAD. (O.S.): "Lo primero de todo, desconecta (...)"	Música: Target Practice – Riot	

SECUENCIA 4, ESCENA 4.2: INT/DÍA, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
4.2.1 (3.3.1)	PD MÓVIL		Apoya el móvil en la encimera del baño		Música: Target Practice – Riot	Punto de enfoque en primer término, donde Raquel coloca el móvil.
4.2.2 (1.2.1)	PD PIES		Se baja los pantalones y ropa interior para orinar. Se limpia, se sube los pantalones y tira de la cadena.	OPERAD. (O.S.): "Bueno vale, tira de la cadena (...)" y cierra el grifo, mujer"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de cadena de inodoro	
4.2.3 (1.2.2)	PP RAQUEL	Lateral	Raquel se recoge el pelo en un moño.	OPERAD. (O.S.): "Bueno vale, tira de la cadena (...)" y cierra el grifo,	Música: Target Practice – Riot	

				mujer"		
4.2.4 (3.3.4)	PD MÓVIL-GRIFO		Raquel abre el grifo del lavabo en el baño.	OPERAD. (O.S.): "Bueno vale, tira de la cadena (...) y cierra el grifo, mujer"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de grifo abierto	En primer término el móvil, enfocado. El enfoque se mueve al segundo término, el grifo, cuando Raquel lo abre, dejando el móvil desenfocado.
4.2.5 (1.2.3)	PP RAQUEL		Se mira al espejo, se lava la cara y se seca con papel higiénico.	OPERAD. (O.S.): "Bueno vale, tira de la cadena (...) y cierra el grifo, mujer"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de grifo abierto	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el espejo.
4.2.6	PD PAPELERA		Raquel tira el papel higiénico a la papelera	OPERAD. (O.S.): "Bueno vale, tira de la cadena (...) y cierra el grifo, mujer"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de grifo abierto	
4.2.7 (3.3.10)	PD MÓVIL-GRIFO		Raquel cierra el grifo abierto. Coge el móvil para irse del baño	OPERAD. (O.S.): "Bueno vale, tira de la cadena (...) y cierra el grifo, mujer"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de grifo abierto	En segundo término el grifo, enfocado. Raquel cierra el grifo. El enfoque se mueve al primer término, en el móvil, y lo coge.

SECUENCIA 4, ESCENA 4.3: INT/DÍA, COCINA

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
4.3.1 (1.3.1)	PD PIES		Los pies caminan por el pasillo		Música: Target Practice – Riot	Al ras del suelo. Punto de enfoque en primer término, los pies se van enfocando según se acercan a la cámara
4.3.2 (1.3.3)	PD CALENDARIO		Raquel pasa la hoja del calendario		Música: Target Practice – Riot / sonido hoja calendario	
4.3.3 (1.3.6)	PD CAFETERA	Ligeramente picado	Se hace el café		Música: Target Practice – Riot / sonido cafetera	
4.3.4	PG COCINA		Raquel, mientras habla por teléfono, deja la taza en la encimera, va a la nevera, la abre, coge la leche, la cierra, se la echa en el café, abre la nevera, deja la leche y la cierra.	OPERAD. (O.S.): "¿Sabes que a tu frigo (...) ? Pues eso"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de nevera abriéndose y cerrándose	En primer término la nevera, al fondo el resto de la cocina. Raquel sale desenfocada hasta llegar a la nevera. A partir de ahí el punto de enfoque está en ella.
4.3.5 (1.3.7)	PD TOSTADORA	Ligeramente picado	Se hace las tostadas	OPERAD. (O.S.): "Recuerda, el lavavajillas (...) "	Música: Target Practice – Riot / sonido tostadora	
4.3.6 (3.4.3)	PM RAQUEL	Lateral	Raquel empieza a fregar la taza y los platos del desayuno mientras	OPERAD. (O.S.): "Recuerda, el lavavajillas (...) "	Música: Target Practice – Riot / sonido grifo	

			habla por teléfono. Cierra el grifo.		abierto	
4.3.7 (3.4.4)	PD LAVAVAJILLAS		Raquel mete la taza y los platos en el lavavajillas.	OPERAD. (O.S.): "Recuerda, el lavavajillas (...)"	Música: Target Practice – Riot	
4.3.8	PM RAQUEL		Raquel enciende la televisión de pie mientras habla por teléfono		Música: Target Practice – Riot / Sonido de encendido de TV Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
4.3.9	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel mete la ropa en la lavadora con el móvil sujeto entre el hombro y la oreja	OPERAD. (O.S.): "Si no te hace falta, no pongas la secadora (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
4.3.10 (1.3.14)	PD LAVADORA		Raquel selecciona el modo de lavado en la lavadora	OPERAD. (O.S.): "Si no te hace falta, no pongas la secadora (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de lavadora Sonido de anuncio de TV	
4.3.11	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel saca la ropa de la lavadora con el móvil sujeto entre el hombro y la oreja, y comienza a tender la ropa en el tendedero de detrás de ella.	OPERAD. (O.S.): "Si no te hace falta, no pongas la secadora (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
4.3.12	PD ROPA		Raquel tiende la ropa en el tendedero.	OPERAD. (O.S.): "Si no te hace falta, no pongas la secadora (...)"	Música: Target Practice – Riot	
4.3.13	PM RAQUEL		Raquel pasa por delante de la televisión, mientras tiene el móvil en la oreja, y la apaga de botón para quitar el stand-by	OPERAD. (O.S.): "Dale al botón de la tele (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de anuncio de TV Sonido de apagar la TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
4.3.14 (1.3.20)	PD OLLA	Lateral	Raquel llena una olla de agua en el fregadero de la cocina	OPERAD. (O.S.): "Y cuando pongas a hervir (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua cayendo en la olla	
4.3.15	PD TAPA		Raquel pone la tapa en la olla que ha puesto a hervir.	OPERAD. (O.S.): "Y cuando pongas a hervir (...)"	Música: Target Practice – Riot / Sonido Tapa	
4.3.16	PG COCINA	Picado	Raquel termina la conversación con la operadora mientras está con el portátil. Cuelga, apaga el ordenador y retira la olla del fuego cuando empieza a hervir	OPERAD. (O.S.): "Y cuando pongas a hervir (...)" RAQUEL: Oye, mira, te dejo, porque (...)" OPERAD. (O.S.): "Recuerda, evita	Música: Target Practice – Riot / Sonido de colgar teléfono Sonido de apagado de vitrocerámica	

				lo innecesario"		
--	--	--	--	-----------------	--	--

SECUENCIA 4, ESCENA 4.4: INT/NOCHE, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
4.4.1 (1.4.1)	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha		Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
4.4.2 (1.4.2)	PD PIES	Muy picado	Raquel se mete en la ducha		Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
4.4.3 (1.4.3)	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se mete en la ducha y se moja		Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
4.4.4	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha		Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
4.4.5	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se enjabona con el grifo cerrado		Música: Target Practice – Riot Sonido de descolgar móvil	
4.4.6	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se enjabona con el grifo cerrado	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot	
4.4.7	PD PIES	Muy picado	Raquel se enjabona con el grifo cerrado	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot	
4.4.8	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha	
4.4.9 (1.4.4)	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se aclara el jabón	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha	
4.4.10 (1.4.5)	PD PIES	Muy picado	Raquel se aclara el jabón	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha	
4.4.11 (1.4.6)	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de agua en la ducha	

4.4.12 (1.4.7)	PD PIES		Raquel sale de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Target Practice – Riot	
4.4.13 (3.5.7)	PM RAQUEL		Raquel cuelga el teléfono.		Música: Target Practice – Riot / Sonido de colgar móvil	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)

SECUENCIA 4, ESCENA 4.5: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
4.5.1 (1.5.1)	PD PIES		Raquel se pone los calcetines		Música: Target Practice – Riot	
4.5.2 (1.5.2)	PD CINTURA		Raquel se pone los pantalones y se ata el cinturón		Música: Target Practice – Riot	
4.5.3 (1.5.3)	PD ABDOMEN		Raquel se pone la camiseta		Música: Target Practice – Riot	
4.5.4 (1.5.4)	PD PIES	Lateral	Raquel se pone las zapatillas y se las ata		Música: Target Practice – Riot	
4.5.5 (1.5.5)	PD ESPALDA	Dorsal	Raquel coge la mochila y se la pone a la espalda		Música: Target Practice – Riot	
4.5.6 (1.5.6)	PD PIES		Raquel abre la puerta de casa, sale y cierra		Música: Target Practice – Riot / Sonido de puerta, abrir y cerrar	Enfocado primer término, la puerta al fondo desenfocada

CORTE A NEGRO

SECUENCIA 5, ESCENA 5.1: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
5.1.1	PM RAQUEL		Raquel despierta, coge el teléfono, habla y cuelga.	RAQUEL: "¿Diga?" OPERADORA (O.S.): "Buenos días, le llamaba (...)" RAQUEL: "No puede ser verdad" OPERAD. (O.S.): "Recuerda evitar lo innecesario" RAQUEL: "¿Más?"	Música: Target Practice – Riot / Sonido de móvil Sonido descolgar móvil Sonido colgado de móvil	Abre de negro a imagen. Travelling. Comienza desenfocado hasta que se enfoca a Raquel.

5.1.2 (1.1.2)	PD PIES		Se levanta. Baja los pies de la cama.		Música: Silver – Riot	
5.1.3 (1.1.3)	PD MÓVIL		Deja el móvil en la mesilla.		Música: Silver – Riot	Al fondo sale ella sentada, desenfocada.
5.1.4 (1.1.4)	PD PIES		Se va de la habitación.		Música: Silver – Riot	
5.1.5	PD PIES		Vuelve a la habitación corriendo.		Música: Silver – Riot	
5.1.6	PD MOVIMIENTOS		Raquel se acerca al enchufe, quita el cargador y lo guarda en un cajón. El móvil está en la mesilla		Música: Silver – Riot / Sonido desenchufar cargador Sonido cajón	Cámara en mano, persigue los movimientos de la protagonista.

SECUENCIA 5, ESCENA 5.2: INT/DÍA, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
5.2.1 (1.2.1)	PD PIES		Se baja los pantalones y ropa interior para orinar. Se limpia, se sube los pantalones y tira de la cadena.		Música: Silver – Riot / Sonido de cadena de inodoro	
5.2.2 (1.2.2)	PP RAQUEL	Lateral	Raquel se recoge el pelo en un moño.		Música: Silver – Riot	
5.2.3 (1.2.3)	PP RAQUEL		Se mira al espejo, se lava la cara y se seca con papel higiénico.		Música: Silver – Riot / Sonido de grifo abierto	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el espejo.
5.2.4 (4.2.6)	PD PAPELERA		Raquel tira el papel higiénico a la papelera		Música: Silver – Riot / Sonido papelera	

SECUENCIA 5, ESCENA 5.3: INT/DÍA, COCINA

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
5.3.1 (1.3.1)	PD PIES		Los pies caminan por el pasillo		Música: Silver – Riot	Al ras del suelo. Punto de enfoque en primer término, los pies se van enfocando según se acercan a la cámara
5.3.2 (1.3.2)	PD CALENDARIO	Escorzo	Raquel pasa la hoja del calendario		Música: Silver – Riot / sonido hoja calendario	Escorzo de Raquel desenfocado, calendario enfocado
5.3.3 (1.3.3)	PD CALENDARIO		Raquel pasa la hoja del calendario		Música: Silver – Riot / sonido hoja calendario	
5.3.4 (1.3.4)	PM RAQUEL		Coge una taza del armario		Música: Silver – Riot	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : el armario.
5.3.5	PD CAFETERA	Ligeramente	Se hace el café		Música: Silver –	

(1.3.6)		picado			Riot / sonido cafetera	
5.3.6	PG COCINA		Raquel deja la taza en la encimera, va a la nevera, la abre, coge la leche, la cierra, se la echa en el café, abre la nevera, deja la leche y la cierra.		Música: Silver – Riot / Sonido de nevera abriéndose y cerrándose	En primer término la nevera, al fondo el resto de la cocina. Raquel sale desenfocada hasta llegar a la nevera. A partir de ahí el punto de enfoque está en ella.
5.3.7 (1.3.7)	PD TOSTADORA	Ligeramente picado	Se hace las tostadas		Música: Silver – Riot / sonido tostadora	
5.3.8 (3.4.4)	PD LAVAVAJILLAS		Raquel mete la taza y los platos en el lavavajillas.		Música: Silver – Riot	
5.3.9	PM RAQUEL		Raquel enciende la televisión apoyada en la mesa, y la apaga de nuevo de botón, quitando el stand-by.		Música: Silver – Riot / Sonido de encendido de TV Sonido de anuncio de TV Sonido de apagado de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la televisión
5.3.10 (1.3.13)	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel mete la ropa en la lavadora		Música: Silver – Riot / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
5.3.11 (1.3.14)	PD LAVADORA		Raquel selecciona el modo de lavado en la lavadora		Música: Silver – Riot / Sonido de lavadora Sonido de anuncio de TV	
5.3.12 (1.3.15)	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel saca la ropa de la lavadora		Música: Silver – Riot / Sonido de ropa chocando con la lavadora Sonido de anuncio de TV	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
5.3.13	PM RAQUEL	Contrapicado	Raquel comienza a tender la ropa en el tendedero de detrás de ella.		Música: Silver – Riot	Plano con punto de vista <u>objetual</u> : la lavadora
5.3.14 (4.3.12)	PD ROPA		Raquel tiende la ropa en el tendedero.		Música: Silver – Riot	
5.3.15 (1.3.20)	PD OLLA	Lateral	Raquel llena una olla de agua en el fregadero de la cocina		Música: Silver – Riot / Sonido de agua cayendo en la olla	
5.3.16 (4.3.15)	PD TAPA		Raquel pone la tapa en la olla que ha puesto a hervir.		Música: Silver – Riot / Sonido Tapa	
5.3.17	PG COCINA	Picado	Raquel está con el portátil en la cocina. Apaga el ordenador y retira la olla con la tapa		Música: Silver – Riot / Sonido de apagado de	

			puesta del fuego cuando empieza a hervir.		vitrocerámica	
--	--	--	---	--	---------------	--

SECUENCIA 5, ESCENA 5.4: INT/NOCHE, BAÑO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
5.4.1 (1.4.1)	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha		Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
5.4.2 (1.4.2)	PD PIES	Muy picado	Raquel se mete en la ducha		Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
5.4.3 (1.4.3)	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se mete en la ducha y se moja		Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil Sonido de descolgar móvil	
5.4.4 (4.4.4)	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha Sonido de móvil	
5.4.5 (4.4.5)	PMC RAQUEL	Lateral	Raquel se enjabona con el grifo cerrado	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot	
5.4.6 (4.4.6)	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se enjabona con el grifo cerrado	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot	
5.4.7 (4.4.7)	PD PIES	Muy picado	Raquel se enjabona con el grifo cerrado	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot	
5.4.8 (4.4.8)	PD GRIFO	Lateral	Raquel abre el grifo de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha	
5.4.9 (1.4.4)	PMC RAQUEL	Dorsal	Raquel se aclara el jabón	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha	
5.4.10 (1.4.5)	PD PIES	Muy picado	Raquel se aclara el jabón	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha	
5.4.11 (1.4.6)	PD GRIFO	Lateral	Raquel cierra el grifo de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot / Sonido de agua en la ducha	

5.4.12 (1.4.7)	PD PIES		Raquel sale de la ducha	RAQUEL (O.C.): "Me visto, cojo el coche y en 10 minutos estoy allí"	Música: Silver – Riot	
5.4.13 (3.5.7)	PM RAQUEL		Raquel cuelga el teléfono.		Música: Silver – Riot / Sonido de colgar móvil	Punto de vista <u>indirecto</u> (reflejada en el espejo)

SECUENCIA 5, ESCENA 5.5: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
5.5.1 (1.5.1)	PD PIES		Raquel se pone los calcetines		Música: Silver – Riot	
5.5.2 (1.5.2)	PD CINTURA		Raquel se pone los pantalones y se ata el cinturón		Música: Silver – Riot	
5.5.3 (1.5.3)	PD ABDOMEN		Raquel se pone la camiseta		Música: Silver – Riot	
5.5.4 (1.5.4)	PD PIES	Lateral	Raquel se pone las zapatillas y se las ata		Música: Silver – Riot	
5.5.5 (1.5.5)	PD ESPALDA	Dorsal	Raquel coge la mochila y se la pone a la espalda		Música: Silver – Riot	
5.5.6	PD PIES		Raquel va hasta la puerta de casa, se queda delante y llama por teléfono, los pies se mueven en el sitio. Habla, cuelga y sale de casa. Vuelve a entrar de nuevo, apaga la luz, y sale.	RAQUEL (O.C.): "Oye, dame 20 minutos mejor, que voy en bici"	Música: Silver – Riot / Sonido de marcar teléfono Sonido de comunicar teléfono Sonido de colgar Sonido de puerta, abrir y cerrar (x2) Sonido de llaves Sonido de pulsar un interruptor de luz	Enfocado primer término, en los pies, la puerta al fondo desenfocada. Cuando sale por la puerta, el punto de enfoque se mueve a la puerta y se queda ahí mientras entra y sale por segunda vez.

FUNDIDO A NEGRO

SECUENCIA 6, ESCENA 6.1: INT/DÍA, DORMITORIO

Nº	TIPO DE PLANO		IMAGEN	SONIDO		OBSERVACIONES
	ENCUADRE	ÁNGULO		TEXTO	MÚSICA / EFECTOS	
6.1.1	PM RAQUEL		Raquel despierta y coge el teléfono.	RAQUEL: "¿Diga?"	Música: Silver – Riot / Sonido de móvil Sonido descolgar	Abr e de negro a imagen. Travelling. Comienza desenfocado hasta que se enfoca a

Velasco Manso, Marta (2017): La ficción en Internet para trasladar información de actualidad: *¿Diga?*, un cortometraje sobre la huella ecológica

					móvil	Raquel.
--	--	--	--	--	-------	---------

CORTE A NEGRO

MENSAJE CON APARIENCIA DE MÁQUINA DE ESCRIBIR

CRÉDITOS

SONIDO	
TEXTO	MÚSICA / EFECTOS
RAQUEL (O.S.): "¡Hola mamá! Cómo me alegro de escucharte (...)"	Música: Silver – Riot

7.3. Anexo 3: Hojas de desglose

DESGLOSE POR ESCENARIOS - “¿DIGA?”

ESCENAS: 1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1 y 6.1	Página(s) Guion: 5/8, 6/8, 6/8, 7/8, 6/8 y 2/8.
INT/DÍA, DORMITORIO	

<p>Sinopsis: Raquel se despierta en la habitación, coge el teléfono y mantiene una conversación con una operadora. Según la escena, esa conversación es diferente. Se levanta de la cama y se marcha de la habitación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.1 y 2.1: cuelga - 3.1: se mantiene al teléfono y se va - 4.1: se mantiene al teléfono, desconecta el cargador, lo guarda en el cajón, y se va - 5.1: le cuelgan. Desconecta el cargador, lo guarda en el cajón, y se va - 6.1: se acaba tras la primera frase 		
<p>Personajes: Raquel – Raquel Abad Operadora – Raquel Chamorro (Voz en off)</p>		
<p>Atrezzo: Móvil con funda llamativa Cargador del móvil</p>		<p>Escenografía: Cama Mesilla Lámpara</p>
<p>Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores) Calcetines grises</p>	<p>Maquillaje: Natural</p>	<p>Peluquería: Pelo suelto y largo</p>
<p>Efectos especiales: Ninguno</p>	<p>Sonido: Sonidos de móvil (llamada, descolgar y colgar)</p> <p>Música: Triangles – Silent Partner (1.1, 2.1) Fast Talkin – Kevin MacLeod (3.1) Target Practice – Riot (4.1 y 5.1) Silver – Riot (5.1 y 6.1)</p>	<p>Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 35mm Trípode Slider (Travelling) Grabadora de sonido</p>
<p>Observaciones de producción: Luz natural, no hay necesidad de incluir luces artificiales o de relleno</p>		

ESCENAS: 1.2, 2.2, 3.3, 4.2 y 5.2	Página(s) Guion: 1/8, 1/8, 7/8, 3/8 y 1/8
INT/DÍA, BAÑO	

<p>Sinopsis: Raquel orina, tira de la cadena, se recoge el pelo en un moño y se lava la cara.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.2: se va - 2.2: tira el papel a la taza - 3.3: tira el papel a la taza + mantiene conversación con operadora - 4.2: tira el papel a la papelera + mantiene conversación con operadora - 5.2: tira el papel a la papelera 		
<p>Personajes: Raquel – Raquel Abad Operadora – Raquel Chamorro (Voz en off) (solo 3.3 y 4.2)</p>		
<p>Atrezzo: Papel higiénico Móvil con funda llamativa (solo 3.3 y 4.2) Papelera (solo 4.2 y 5.2)</p>	<p>Escenografía: Ambientación de cuarto de baño. Importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lavabo - Encimera - Inodoro - Espejo 	
<p>Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores) Calcetines grises</p>	<p>Maquillaje: Natural</p>	<p>Peluquería: Pelo suelto y largo >> Pelo recogido en un moño</p>
<p>Efectos especiales: Ninguno</p>	<p>Sonido: Cadena de inodoro Grifo abierto</p> <p>Música: Triangles – Silent Partner (1.2, 2.2) Fast Talkin – Kevin MacLeod (3.3) Target Practice – Riot (4.2) Silver – Riot (5.2)</p>	<p>Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica 18-55mm y 35mm Trípode Grabadora de sonido</p>
<p>Observaciones de producción: Se ve la ventana. Luz natural que entra y a mayores de relleno, elaboradas con la luz de la habitación y luces sobre el espejo.</p>		

ESCENAS: 1.3, 2.3, 3.2, 3.4, 4.3 y 5.3	Página(s) Guion: 2/8, 4/8, 2/8, 10/8, 9/8 y 2/8
INT/DÍA, COCINA	

Sinopsis:

Raquel va a la cocina, pasa la hoja del calendario y realiza distintas tareas: se hace el desayuno y desayuna, friega los platos a mano, enciende el televisor, pone la lavadora y seca la ropa, y hace la comida poniendo una olla a hervir, mientras lee en el portátil.

- 1.3: tras la lavadora pone la secadora. Apaga la tele con el mando a distancia.
- 2.3: pone secadora y la nevera la deja abierta. Apaga la tele con el mando a distancia.
- 3.2: tan solo la llegada a la cocina y el calendario, lo demás en 3.4
- 3.4: pone el lavavajillas, no a mano. Habla con la operadora, imita a la televisión y cuelga tras encenderla. Pone secadora y la nevera la deja abierta. Apaga la tele con el mando a distancia.
- 4.3: Pone el lavavajillas. Habla con la operadora, cuelga al final de la escena. Tiende la ropa (no secadora) y la nevera la cierra cuando no la usa. Pone una tapa en la olla. Quita el stand-by de la televisión.
- 5.3: Pone el lavavajillas. Tiende la ropa y la nevera la cierra cuando no la usa. Pone tapa en la olla. Quita el stand-by de la televisión.

Personajes:

Raquel – Raquel Abad
Operadora – Raquel Chamorro (Voz en off) (solo 3.2, 3.4 y 4.3)

Atrezzo:

Calendario	Mando a distancia
Taza	Lavadora
Tostadas	Secadora (1.3, 2.3, 3.4)
Cafetera	Ropa
Tostadora	Tendedero (4.3, 5.3)
Cartón de leche	Portátil
Plato	Olla (+ tapa en 4.3 y 5.3)
Estropajo	Móvil con funda
	llamativa (solo 3.4 y 4.3)

Escenografía:

Ambientación de cocina: ventanas, plantas, vitrocerámica, campana de vitrocerámica, jarra, radio y elementos de vajilla

Importante:

- Grifo y pila
- Lavavajillas
- Nevera
- Armarios

Vestuario:

Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores)
Calcetines grises

Maquillaje:

Natural

Peluquería:

Pelo recogido en un moño

Efectos especiales:

Ninguno

Sonido:

Sonidos propios de cada aparato (calendario, cafetera, tostadora, nevera abriéndose y cerrándose, agua del grifo, lavadora, secadora, tapa en la olla, lavavajillas abriéndose y cerrándose)

Música:

Triangles – Silent Partner (1.3, 2.3, 3.4)
Fast Talkin – Kevin MacLeod (3.2, 3.4)
Target Practice – Riot (4.3)
Silver – Riot (5.3)

Material técnico:

Cámara Canon EOS 80D + óptica 18-55mm y 35mm
Trípode
Grabadora de sonido

Observaciones de producción:

Luz natural que entra por las ventanas + luz de techo de la cocina, actúa de relleno

ESCENAS: 1.4, 2.4, 3.5, 4.4 y 5.4	Página(s) Guion: 4/8, 3/8, 2/8, 1/8 y 2/8
INT/NOCHE, BAÑO	

<p>Sinopsis: Raquel se da una ducha, y cuando sale recibe una llamada de alguien. Apaga la música, lo coge, y se da cuenta de que tiene que darse prisa por salir de casa. Cuelga.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.4, 2.4, 3.5: mantiene el grifo abierto de la ducha todo el tiempo - 4.4, 5.4: cierra el grifo cuando se enjabona y lo vuelve a abrir para aclararse 		
<p>Personajes: Raquel – Raquel Abad</p>		
<p>Atrezzo: Móvil con funda llamativa</p>	<p>Escenografía: Ambientación de cuarto de baño. Importante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ducha - Espejo - Alfombrilla verde 	
<p>Vestuario: Toalla verde alrededor del cuerpo</p>	<p>Maquillaje: Natural</p>	<p>Peluquería: Pelo recogido en un moño</p>
<p>Efectos especiales: Ninguno</p>	<p>Sonido: Grifo de ducha Sonidos de móvil (llamada, descolgar y colgar)</p> <p>Música: Triangles – Silent Partner (1.4, 2.4, 3.5) Target Practice – Riot (4.4) Silver – Riot (5.4)</p>	<p>Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 35mm Trípode Grabadora de sonido</p>
<p>Observaciones de producción: Se ve la ventana. La luz que entra por la ventana es menor que en la anterior escena del baño pues ha avanzado el día y es casi de noche, por lo que la luz resultante es más artificial, proporcionada por la propia del baño y a mayores las luces sobre el espejo.</p>		

ESCENAS: 1.5, 2.5, 3.6, 4.5 y 5.5	Página(s) Guion: 2/8, 3/8, 2/8, 2/8 y 3/8
INT/NOCHE, DORMITORIO	

Sinopsis: Raquel se viste, coge la mochila y sale de casa. - 5.5: llama por teléfono, sale de casa, vuelve a entrar, apaga la luz y sale de nuevo		
Personajes: Raquel – Raquel Abad		
Atrezzo: Ninguno		Escenografía: Ambientación de cuarto de dormitorio / pasillo Importante: puerta
Vestuario: Ropa informal: Calcetines y zapatillas blancas desgastadas Vaqueros Cinturón Camiseta de grupo de música Mochila de cuero	Maquillaje: No especificado	Peluquería: No especificado
Efectos especiales: Ninguno	Sonido: Puerta abriéndose y cerrándose Sonido de llaves (5.5) Sonidos de teléfono (marcación, tono y colgar) (5.5) Sonido de interruptor (5.5) Música: Triangles – Silent Partner (1.5, 2.5, 3.6) Target Practice – Riot (4.5) Silver – Riot (5.5)	Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 35mm Trípode Grabadora de sonido
Observaciones de producción: Toda la luz es artificial de interior, proporcionada por la luz del dormitorio y lámparas encendidas para actuar de luces de relleno.		

7.4. Anexo 4: Plan de Rodaje

PLAN DE RODAJE – “¿DIGA?”

JORNADA	FECHA	HORARIO APROXIMADO	ESCENA	Nº PÁG	INT/EXT DÍA/NOCHE	LOCALIZACIÓN	PERSONAJES / VOCES						
							RAQUEL (1)	OPERADORA (VOZ) (2)	TELEVISIÓN (VOZ) (3)	ATREZZO (4)	VESTUARIO (5)	SONIDO (6)	
1	Martes, 18/04/2017	Mañana	1.1	5/8	INT/DÍA	DORMITORIO	1			4	5	6	
			2.1	6/8			1			4	5	6	
			3.1	6/8			1			4	5	6	
			4.1	7/8			1			4	5	6	
			5.1	6/8			1			4	5	6	
			6.1	2/8			1			4	5	6	
		Mañana	1.2	1/8	INT/DÍA	BAÑO	1			4	5	6	
			2.2	1/8			1			4	5	6	
			3.3	7/8			1			4	5	6	
			4.2	3/8			1			4	5	6	
			5.2	1/8			1			4	5	6	
2	Martes, 25/04/2017	Mañana	1.2	1/8	INT/ DÍA	BAÑO	1			4	5	6	
			2.2	1/8			1			4	5	6	
			3.3	7/8			1			4	5	6	
			4.2	3/8			1			4	5	6	
			5.2	1/8			1			4	5	6	
		Mediodía / tarde	1.3	2/8	INT/DÍA	COCINA	1			4	5	6	
			2.3	4/8			1			4	5	6	
			3.2	2/8			1			4	5	6	
			3.4	10/8			1			4	5	6	
			4.3	9/8			1			4	5	6	
			5.3	2/8			1			4	5	6	
3	Miércoles, 26/04/2017	Mañana y Tarde	1.3	2/8	INT/DÍA	COCINA	1			4	5	6	
			2.3	4/8			1			4	5	6	
			3.4	10/8			1			4	5	6	
			4.3	9/8			1			4	5	6	
			5.3	2/8			1			4	5	6	
		Tarde / Noche	1.4	4/8	INT/ NOCHE	BAÑO	1			4	5	6	
			2.4	3/8			1			4	5	6	
			3.5	2/8			1			4	5	6	
			4.4	1/8			1			4	5	6	
			5.4	2/8			1			4	5	6	
		Noche	1.5	2/8	INT/ NOCHE	DORMITORIO / PASILLO	1				5	6	
			2.5	3/8			1				5	6	
3.6	2/8		1						5	6			

			4.5	2/8			1				5	6
			5.5	3/8			1				5	6
4	Martes, 02/05/2017	Tarde	1.3	2/8	-				3			
			2.3	4/8				3				
			3.4	10/8				3				
			4.3	9/8				3				
			5.3	2/8				3				
5	Jueves, 04/05/2017	Tarde	1.1	5/8	-		2					
			2.1	6/8			2					
			3.1	6/8			2					
			3.2	2/8			2					
			3.3	7/8			2					
			3.4	10/8			2					
			4.1	7/8			2					
			4.2	3/8			2					
			4.3	9/8			2					
			5.1	6/8			2					

7.5. Anexo 5: Plan Gráfico de Rodaje

PLAN GRÁFICO DE RODAJE – “¿DIGA?”

JORNADA 1: MARTES, 18 DE ABRIL, 11:00 – 14:40, Vivienda particular, INT/DÍA			
Escenas: 1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Localización: Casa de Raquel Escenario: Dormitorio Personajes: Raquel		Atrezzo: Móvil con funda llamativa, cargador del móvil	
		Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores), calcetines grises	
		Peluquería: Pelo suelto	
		Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 35mm Trípode Slider (Travelling) Grabadora de sonido	
HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
11:00 – 12:00	Escenas: 1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1 Raquel se despierta en las distintas escenas, mantiene una conversación por teléfono, se va	Preparación material técnico Vestuario de la actriz Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	
11:45 – 12:30	Planos: 1.1.1, 2.1.1, 3.1.1, 4.1.1, 5.1.1, 6.1.1 Raquel se despierta en las distintas escenas y habla por teléfono con la operadora	RODAJE	Cuidado en no mover la posición del <i>slider</i> para obtener el mismo plano en cada escena
12:35 – 12:50	Planos: 1.1.2, 1.1.4, 1.1.3, 4.1.3, 4.1.4, 5.1.5, 5.1.6 Distintos movimientos de Raquel en las escenas, con mismos planos. Raquel yéndose, volviendo, mirando el enchufe, desconectando el cargador (con y sin móvil en la oreja) y dejando el móvil en la mesilla	RODAJE	
Escenas: 1.2, 2.2, 3.3, 4.2, 5.2 Localización: Casa de Raquel Escenario: Baño Personajes: Raquel		Atrezzo: Móvil con funda llamativa (3.3, 4.2), papelería (4.2, 5.2) y papel higiénico	
		Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores), calcetines grises	
		Peluquería: Pelo suelto > moño recogido	
		Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 18-55mm y de 35mm Trípode Grabadora de sonido	
HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
13:00 – 13:30	Escenas: 1.2, 2.2, 3.3, 4.2, 5.2	Preparación material técnico	

	Raquel orina, se recoge el pelo y se lava la cara.	Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	
13:30 – 14:10	Planos comunes en todas las escenas: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3 Raquel orina, se recoge el pelo y se lava la cara.	RODAJE	
14:10 – 14:40	Planos específicos: 2.2.4, 2.2.5, 3.3.1, 3.3.4, 3.1.10, 3.3.7, 3.3.9, 4.2.6 Raquel tira papel a taza, planos de móvil y grifo, conversación con operadora (3.3) y plano papelera.	RODAJE	
FIN DE JORNADA DE RODAJE			

JORNADA 2: MARTES, 25 DE ABRIL, 11:00 – 14:45, Vivienda particular, INT/DÍA			
Escenas: 2.2, 3.3 Localización: Casa de Raquel Escenario: Baño Personajes: Raquel		Atrezzo: -	
		Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores), calcetines grises *PELUQUERÍA: MOÑO YA RECOGIDO*	
		Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 18-55mm y de 35mm Trípode Grabadora de sonido	
HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
11:00 – 12:00	PLANOS: 2.2.5, 3.3.7, 3.3.9 Raquel tira papel a taza y plano hablando con la operadora (3.3).	Repaso de script Preparación material técnico Vestuario de la actriz Peluquería Escenografía y luz Repaso de guion	Cuidado de movimientos y gestos para no cometer fallo de <i>raccord</i> con lo grabado en la jornada pasada
12:00 – 12:30	PLANOS: 2.2.5, 3.3.7, 3.3.9 Raquel tira papel a taza (cenital) y plano hablando con la operadora (3.3).	RODAJE	Repetición de las tomas fallidas de la jornada pasada.
Escenas: 1.3, 2.3, 3.2, 4.3, 5.3 Localización: Casa de Raquel Escenario: Cocina Personajes: Raquel		Atrezzo: Calendario, taza, cafetera, tostadora, estropajo	
		Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores), calcetines grises Peluquería: Moño recogido	
		Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de	

		18-55mm y de 35mm Trípode Grabadora de sonido	
HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
12:45 – 13:15	PLANOS DE 1.3 (del 1.3.1 al 1.3.11), válidos en otras escenas y 2.3.2 (único plano del calendario distinto) Desde la llegada a la cocina hasta fregar los platos (no incluido el lavado en lavavajillas)	Preparación material técnico Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	
13:15 – 14:45	PLANOS DE 1.3 (del 1.3.1 al 1.3.11), válidos en otras escenas y 2.3.2 (único plano del calendario distinto) Desde la llegada a la cocina hasta fregar los platos (no incluido el lavado en lavavajillas)	RODAJE	Orden por acciones: - Llegada - Planos de calendario - Desayuno (armario, café, tostadas, comer) - Fregar
FIN DE JORNADA DE RODAJE			

JORNADA 3: MIÉRCOLES, 26 DE ABRIL, 10:00 – 20:50, Vivienda particular, INT/DÍA/NOCHE			
Escenas: 1.3, 2.3, 3.4, 4.3, 5.3 Localización: Casa de Raquel Escenario: Cocina Personajes: Raquel		Atrezzo: Taza, tostadas, cafetera, tostadora, cartón de leche, plato, estropajo, mando a distancia, lavadora, secadora, ropa, tendedero, portátil, olla, móvil con funda llamativa Vestuario: Pijama (camiseta gris y pantalones cortos de flores), calcetines grises Peluquería: Moño recogido Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 18-55mm y de 35mm Trípode Grabadora de sonido	
HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
10:00 – 11:00	PLANOS 1.3.6, 1.3.7, 1.3.8, 1.3.9 Raquel se hace café y tostadas y desayuna	Repaso de script Preparación material técnico Vestuario de la actriz Peluquería Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	Cuidado de movimientos y gestos para no cometer fallo de <i>raccord</i> con lo grabado en la jornada pasada
11:00 – 11:20	PLANOS: 1.3.6, 1.3.7, 1.3.8, 1.3.9 Raquel se hace café y tostadas y desayuna	RODAJE	Repetición de las tomas fallidas de la jornada pasada.
11:20 – 11:30	PLANOS: 2.3.5, 3.4.2, 4.3.4 y 5.3.6	Preparación material	No mover la posición de la

	Raquel saca leche de la nevera. En 2.3.5 y 3.4.2 la deja abierta, en 4.3.4 y 5.3.6 la cierra. En 3.4.2 y 4.3.4 lleva el móvil	técnico Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	cámara para mantener el plano en cada escena
11:30 – 11:50	PLANOS: 2.3.5, 3.4.2, 4.3.4 y 5.3.6 Raquel saca leche de la nevera. En 2.3.5 y 3.4.2 la deja abierta, en 4.3.4 y 5.3.6 la cierra. En 3.4.2 y 4.3.4 lleva el móvil	RODAJE	
12:00 – 12:15	PLANOS: 1.3.12, 2.3.8, 3.4.5, 5.3.9, 1.3.19, 4.3.8, 4.3.13 Planos de televisión, tanto del encendido como del apagado. En 3.4.5, 4.3.8 y 4.3.13 tiene móvil. En 4.3.13 y 5.3.9 apaga de botón	Preparación material técnico Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	Cuidado con el <i>raccord</i> del móvil y con no mover la posición de la cámara para mantener el plano en cada escena
12:15 – 12:45	PLANOS: 1.3.12, 2.3.8, 3.4.5, 5.3.9, 1.3.19, 4.3.8, 4.3.13 Planos de televisión, tanto del encendido como del apagado. En 3.4.5, 4.3.8 y 4.3.13 tiene móvil. En 4.3.13 y 5.3.9 apaga de botón	RODAJE	
12:45 – 13:00	PLANOS: 3.4.3 (fregar con móvil), 3.4.4 (lavavajillas), 1.3.20 (llenar olla lateral) y 4.3.15 (tapa en la olla)	Preparación material técnico Atrezzo, escenografía y luz	
13:00 – 13:15	PLANOS: 3.4.3 (fregar con móvil), 3.4.4 (lavavajillas), 1.3.20 (llenar olla lateral) y 4.3.15 (tapa en la olla)	RODAJE	
13:15 – 13:30	PLANOS: 1.3.21, 5.4.17, 4.3.16 Planos generales de cocina, Raquel está con el portátil mientras pone a hervir la olla (tapada o no)	Preparación material técnico Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	No mover la posición de la cámara para mantener el plano en cada escena
13:30 – 13:45	PLANOS: 1.3.21, 5.4.17, 4.3.16 Planos generales de cocina, Raquel está con el portátil mientras pone a hervir la olla (tapada o no)	RODAJE	
COMIDA			
16:30 – 17:30		Repaso de planos rodados por la mañana	
17:30 – 18:00	PLANOS: 1.3.13, 1.3.14, 1.3.15, 4.3.9, 4.3.11, 1.3.16, 1.3.17, 1.3.18, 4.3.12, 5.3.13 Tareas de colada: Raquel pone la lavadora y la secadora (1.3.16, 1.3.17, 1.3.18) / tiende la ropa (4.3.12, 5.3.13).	Preparación material técnico Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	Grabar seguidos todos los planos de lavadora y secadora objetuales para mantener el plano

18:00 – 19:00	PLANOS: 1.3.13, 1.3.14, 1.3.15, 4.3.9, 4.3.11, 1.3.16, 1.3.17, 1.3.18, 4.3.12, 5.3.13 Tareas de colada: Raquel pone la lavadora y la secadora (1.3.16, 1.3.17, 1.3.18) / tiende la ropa (4.3.12, 5.3.13).	RODAJE	
Escenas: 1.4, 2.4, 3.5, 4.4, 5.4 Localización: Casa de Raquel Escenario: Baño Personajes: Raquel		Atrezzo: Móvil con funda llamativa Vestuario: Toalla verde alrededor del cuerpo Peluquería: Moño recogido Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 35mm Trípode Grabadora de sonido	
HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
19:15 – 19:45	Todos los planos de las escenas: 1.4, 2.4, 3.5, 4.3, 5.3 Raquel se mete en la ducha, se enjabona (en unas escenas con el grifo abierto y en otras cerrado), se aclara, sale y coge el teléfono.	Preparación material técnico Vestuario de la actriz Atrezzo, escenografía y luz Repaso de guion	
19:45 – 20:00	PLANOS: 1.4.1, 1.4.2, 1.4.3, 1.4.4, 1.4.5, 1.4.6, 1.4.7, 4.4.4, 4.4.5, 4.4.6, 4.4.7, 4.4.8 Raquel se ducha. Planos de pies, laterales, dorsales y grifo, con grifo abierto (planos 1.4) y grifo cerrado (planos 4.4) y cerrado mientras se enjabona.	RODAJE	Orden: - 1.4.2 (pies entran) - Lateral (1.4.3, 4.4.5) - Dorsal (1.4.4, 4.4.6) - Pies (1.4.5, 4.4.7) - Grifo (1.4.1, 1.4.6, 4.4.4, 4.4.8) 1.4.7 (pies salen)
20:00 – 20:20	PLANOS: 1.4.8, 2.4.7, 3.5.7 Raquel recibe una llamada en todas las escenas, en cada una responde de una forma diferente	RODAJE	No mover la posición de la cámara para que el plano sea el mismo en todas las escenas
Escenas: 1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5 Localización: Casa de Raquel Escenario: Dormitorio Personajes: Raquel		Atrezzo: Ninguno Vestuario: Ropa informal: calcetines y zapatillas blancas desgastadas, vaqueros, cinturón, camiseta de grupo de música, mochila de cuero Peluquería: No especificado Material técnico: Cámara Canon EOS 80D + óptica de 35mm Trípode Grabadora de sonido	

HORA	PLANO – DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
20:20 – 20:30	Todos los planos de escenas: 1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5 Raquel se viste con calcetines y zapatillas desgastadas, pantalón vaquero, cinturón, camiseta y mochila de cuero. Sale por la puerta de casa. Planos detalle, todos se repiten en las escenas excepto el 5.5.6	Preparación material técnico Vestuario de la actriz Escenografía y luz	
20:30 – 20:40	1.5.1, 1.5.2, 1.5.3, 1.5.4, 1.5.5 Raquel se viste con calcetines, y zapatillas desgastadas, pantalón vaquero, cinturón, camiseta y mochila de cuero.	RODAJE	
20:40 – 20:50	1.5.6 y 5.5.6	RODAJE	
FIN DE JORNADA DE RODAJE			

JORNADA 4: MARTES, 2 DE MAYO, 18:00 – 18:40, Vivienda particular			
Escenas: 1.3, 2.3, 3.4, 4.3, 5.3 Localización: - Escenario: - Personajes: Voz de la televisión			
Material técnico: Micrófono de voz Thomman Ordenador de mesa			
HORA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
18:00 – 18:30	Voz de anuncio que suena en todas las escenas cuando Raquel enciende la televisión.	Lectura del texto y adecuación de duración al montaje de las escenas para las que se graba Prueba de distintas entonaciones	El texto tiene que ser lo suficientemente largo para que no se termine antes de que Raquel apague la televisión en cada escena.
18:30 – 18:40	Voz de anuncio que suena en todas las escenas cuando Raquel enciende la televisión.	GRABACIÓN DE VOZ	

JORNADA 5: JUEVES, 4 DE MAYO, 12:00 – 14:00, Vivienda particular			
<p>Escenas: 1.1, 2.1, 3.1, 3.2, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1 Localización: - Escenario: - Personajes: Operadora</p>			
<p>Material técnico: Micrófono de voz Thomman Ordenador de mesa</p>			
HORA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE TRABAJO	OBSERVACIONES
12:00 – 13:30	<p>Voz del personaje de la operadora que aparece en todas las escenas (excepto en la 6.1).</p> <p>La grabación se realiza cronológicamente, en orden de aparición de cada escena</p>	<p>Lectura del texto y adecuación de duración al montaje de las escenas para las que se graba Prueba de distintas entonaciones</p>	
13:30 – 14:00	<p>Voz del personaje de la operadora que aparece en todas las escenas (excepto en la 6.1).</p> <p>La grabación se realiza cronológicamente, en orden de aparición de cada escena</p>	GRABACIÓN DE VOZ	

7.6. Anexo 6: Parte de Script

PARTE DE SCRIPT – “¿DIGA?”

JORNADA 1: MARTES, 18 DE ABRIL, 11:00 – 14:40, Vivienda particular, INT/DÍA						
IMAGEN	SONIDO	ESCENA(S)	PLANO(S)	TOMA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
ESPACIO: DORMITORIO (1)						
MVI_0671	MVI_0671 + móvil	1.1	1.1.1	3	Despertar, llamada	
0673	0673 + móvil	2.1	2.1.1	2	Despertar, llamada	
0674	0674 + móvil	3.1	3.1.1	1	Despertar, llamada	
0677	0677 + móvil	4.1	4.1.1	3	Despertar, llamada	
0680	0680 + móvil	5.1	5.1.1	3	Despertar, llamada	
0681	0681 + móvil	6.1	6.1.1	1	Despertar, llamada	
0682	0682	1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1	1.1.2 / 1.1.4	1	Pies bajan / se va	
0683	0683	4.1	4.1.3	1	Mira enchufe	
0684	0684	4.1	4.1.4	1	Desconecta cargador	Con móvil
0685	0685	1.1, 2.1, 5.1	1.1.3	1	Deja el móvil	Sentada
0687	0687	5.1	5.1.5	2	Vuelve	
0688	0688	5.1	5.1.6	1	Desconecta cargador	Sin móvil
CAMBIO DE ESPACIO: BAÑO (2)						
0692	0692 + cadena inodoro	1.2, 2.2, 3.3, 4.2, 5.2	1.2.1	2	Orina, coge papel, tira de la cadena	
0694	-	1.2, 2.2, 3.3, 4.2, 5.2	1.2.2	1	Se hace el moño	Moño ALTO
0698	0698 + grifo	1.2, 2.2, 3.3, 4.2, 5.2	1.2.3	4	Se lava la cara	
0700	-	2.2, 3.3	2.2.4	2	Se gira a tirar el papel a la taza	Se gira hacia la izquierda
0701	0701	3.3, 4.2	3.3.1 / 3.3.4 / 3.3.10	1	Deja móvil / abre grifo / cierra grifo, coge móvil	
0703	0703	2.2, 3.3	2.2.5	2	Papel a papelera	MALA (desenfoque)
0706	0706	3.3	3.3.7 / 3.3.9	3	Habla con la operadora en 3.3 sobre agua	MALA (sonido)
0708	0708	4.2, 5.2	4.2.6	2	Papel a papelera	

JORNADA 2: MARTES, 25 DE ABRIL, 11:00 – 14:45, Vivienda particular, INT/DÍA						
IMAGEN	SONIDO	ESCENA(S)	PLANO(S)	TOMA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
ESPACIO: BAÑO (2)						
4048	4048	2.2, 3.3	2.2.5	1	Papel a papelera	Repetición de toma
4068	4068 + 140253.3gpp (grabadora)	3.3	3.3.7 / 3.3.9	9	Habla con la operadora en 3.3 sobre agua	Repetición de toma Se gira hacia la izquierda (seguido de 2.2.4)
CAMBIO DE ESPACIO: COCINA						
4073	-	1.3, 2.3, 3.2, 4.3, 5.3	1.3.1	5	Pies caminando hacia cocina	
4075	4075	1.3, 5.3	1.3.2	1	Pasa la hoja del calendario	Del día 20 al 21
4076	4076	1.3, 3.2, 4.3, 5.3	1.3.3	1	Pasa la hoja del calendario	Del día 20 al 21
4079	4079 + 172925	2.3	2.3.2	3	Pasa la hoja del calendario en 2.3	Del día 20 al 21
4082	4082	1.3, 2.3	1.3.10	1	Friega en el fregadero	
4086	4086	1.3	1.3.11	4	Friega en el fregadero	
4089	4089	1.3, 2.3, 5.3	1.3.4	3	Coge taza del armario	
4090	4090	1.3	1.3.5	1	Hace café	Taza con asa a la izquierda y dibujo viéndose MALA (por formato)
4091	4091	1.3, 2.3, 3.4, 4.3, 5.3	1.3.6	1	Hace café	Taza con asa a la izquierda y dibujo viéndose MALA (por formato)
4093	4093	1.3, 2.3, 4.3, 5.3	1.3.7	2	Hace tostadas (bajan sin hacer)	MALA (por formato)
4094	4094	1.3, 2.3, 4.3, 5.3	1.3.7	1	Hace tostadas (suben hechas)	MALA (por formato)
4096	4096	1.3	1.3.8	2	Desayuna, mueve el café con la cucharilla	MALA (por formato)
4098	4098	1.3	1.3.9	2	Muerde una tostada	MALA (por formato)

JORNADA 3: MIÉRCOLES, 26 DE ABRIL, 10:00 – 20:50, Vivienda particular, INT/DÍA/NOCHE						
IMAGEN	SONIDO	ESCENA(S)	PLANO(S)	TOMA	ACCIÓN	OBSERVACIONES
ESPACIO: COCINA						
4156	4156	1.3, 2.3, 3.4, 4.3, 5.3	1.3.6	1	Hace café	Repetición de toma Taza con asa a la izquierda y dibujo viéndose
4158	4158	1.3, 2.3, 4.3, 5.3	1.3.7	2	Hace tostadas (bajan sin hacer)	Repetición de toma
4159	4159	1.3, 2.3, 4.3, 5.3	1.3.7	1	Hace tostadas (suben hechas)	Repetición de toma
4161	4161	1.3	1.3.8	2	Desayuna, mueve el café con la cucharilla	Repetición de toma
4163	4163	1.3	1.3.9	2	Muerde una tostada	Repetición de toma
4165	4165	2.3	2.3.5	2	Coge la leche, nevera abierta todo el rato	
4167	4167	3.4	3.4.2	2	Coge la leche, nevera abierta todo el rato	Habla con la operadora, MÓVIL
4168	4168	4.3	4.3.4	1	Coge la leche, nevera cerrada cuando no la usa	Habla con la operadora, MÓVIL
4169	4169	5.3	5.3.6	1	Coge la leche, nevera cerrada cuando no la usa	
4174	4174	1.3	1.3.12	1	Enciende la tele apoyada	
4175	4175	2.3	2.3.8	1	Enciende la tele apoyada, se extraña	
4179	4179	3.4	3.4.5	4	Enciende la tele apoyada, la imita, cuelga	Habla con la operadora, MÓVIL
4182	4182	5.3	5.3.9	3	Enciende la tele apoyada, apaga de botón	
4185	4185	1.3, 2.3, 3.4	1.3.19	3	Pasa por delante de la tele y la apaga con mando	
4186	4186	4.3	4.3.8	1	Enciende la tele de pie	MÓVIL en la oreja
4187	4187	4.3	4.3.13	1	Pasa por delante con móvil, apaga la tele de botón	MÓVIL en la oreja
4188	4188	3.4, 4.3	3.4.3	1	Empieza a fregar con móvil en la oreja y cierra el grifo	MÓVIL

4193	4193	3.4, 4.3, 5.3	3.4.4	5	Mete vajilla en el lavavajillas	
4195	4195	1.3, 2.3, 3.4, 4.3, 5.3	1.3.20	2	Llena una olla de agua	
4197	4197	4.3, 5.3	4.3.15	2	Pone tapa a la olla	
4199	4199	1.3, 2.3, 3.4	1.3.21	2	Raquel está con el portátil mientras hierve la olla	Olla destapada
4200	4200	5.3	5.3.17	1	Raquel está con el portátil mientras hierve la olla	Olla tapada
4205	4205 + 184305	4.3	4.3.16	5	Raquel está con (...) y termina conversación con operadora.	Olla tapada MÓVIL
4207	4207	1.3, 2.3, 3.4 / 4.3 / 5.3	1.3.13 / 1.3.15 / 4.3.9 / 4.3.11 / 5.3.13	2	Pone la lavadora y la saca / Pone la lavadora con móvil en la oreja y la saca / Tiende ropa	Grabado continuo para mantener el plano Imágenes CON móvil y SIN móvil
4209	4209	4.3, 5.3	4.3.12	2	Tiende la ropa	
4210	4210	1.3, 2.3, 3.4	1.3.16 / 1.3.18	1	Pone la secadora y la saca	
4213	4213 + sonido secadora	1.3, 2.3, 3.4	1.3.17	3	Pone el programa de la secadora	
4214	4214 + sonido lavadora	1.3, 2.3, 3.4, 4.3, 5.3	1.3.14	1	Pone el programa de la lavadora	
CAMBIO DE ESPACIO: BAÑO (2)						
4215	4215	1.4, 2.4, 3.5, 4.4, 5.4	1.4.2	1	Se mete dentro de la ducha	
4218	4218	1.4, 2.4, 3.5, 4.4, 5.4	1.4.3 / 4.4.5	3	Se moja, se enjabona y se aclara. / Se enjabona con grifo cerrado	Plano por encima del pecho, que no se vea el bikini
4219	4219	1.4, 2.4, 3.5, 4.4, 5.4	1.4.4 / 4.4.6	1	Se moja, se enjabona y se aclara. / Se enjabona con grifo cerrado	Plano por encima del pecho, que no se vea el bikini
4220	4220	1.4, 4.4, 5.4	1.4.5 / 4.4.7	1	Corre agua por los pies o no mientras se enjabona, y se aclara	
4221	4221	1.4, 2.4, 3.5, 4.4, 5.4	1.4.1 / 1.4.6 / 4.4.4 / 4.4.8	1	Abre y cierra el grifo	
4222	4222	1.4, 2.4, 3.5, 4.4, 5.4	1.4.7	1	Sale de la ducha	
4228	4228 + móvil	1.4	1.4.8	6	Llamada de teléfono tras ducha	Que no se vea el bikini

4229	4229 + móvil	2.4	2.4.7	1	Extrañada de llamada tras ducha	Que no se vea el bikini
4230	4230 + móvil	3.5, 4.4, 5.4	3.5.7	1	Llamada rápida tras ducha	Que no se vea el bikini
CAMBIO DE ESPACIO: DORMITORIO (2)						
4312	4312	1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5	1.5.1	1	Se pone los calcetines	
4313	4313	1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5	1.5.2	1	Se ata el cinturón	
4314	4314	1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5	1.5.3	1	Se pone la camiseta	
4315	4315	1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5	1.5.4	1	Se pone las zapatillas	
4318	4318	1.5, 2.5, 3.6, 4.5, 5.5	1.5.5	3	Se pone la mochila a la espalda	
4319	4319 + sonido de puerta	1.5, 2.5, 3.6, 4.5	1.5.6	1	Se va de casa	
4322	4322 + sonido de puerta	5.5	5.5.6	3	Llama por teléfono, se va, vuelve, apaga la luz, y se va de nuevo	

7.7. Anexo 7: Texto para el sonido de fondo de la televisión

TEXTO PARA EL ANUNCIO DE TV

ACTOR: IVÁN ÁLVAREZ

¿Te gustaría ser un magnate del cuarto poder? Llega el juego de mesa que revolucionará el sector... ¡El Prensopoly! Maneja a tus anchas las empresas y con ellas, los partidos políticos y la opinión pública. Avanza por el tablero, compra, vende, edifica, explota a tus empleados... Y esquivas a la SGAE para evitar la cárcel.

Con niveles de mayor dificultad, como ser mujer o autónomo, la diversión está garantizada para los jugadores más experimentados. ¿A qué esperas? Hazte ya con tu tablero y sé dueño de tus propios conglomerados de comunicación. Sé el rey del Prensopoly.