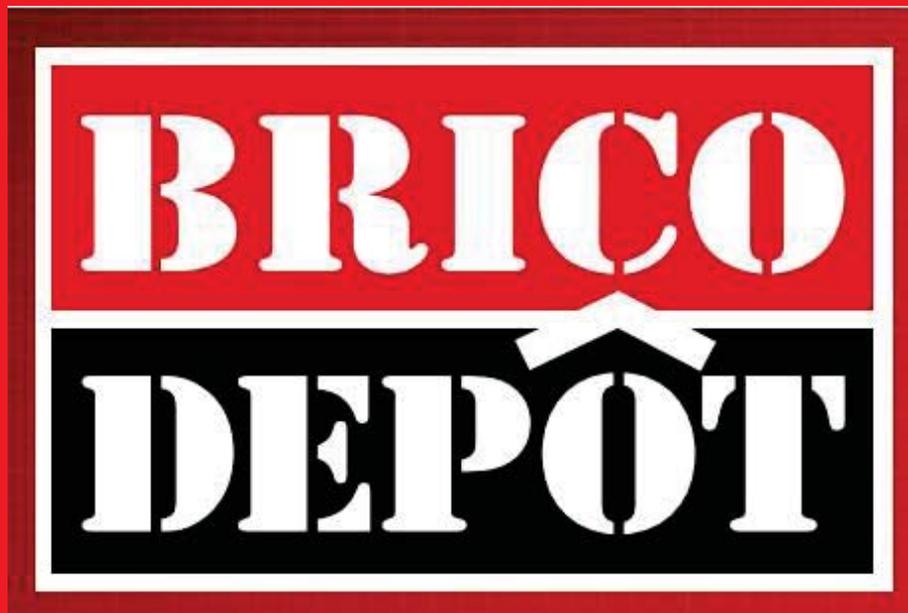


Curso
2016/

`` Propuesta para la empresa
Brico Depôt España: la figura del
Community Manager, el gestor de
la comunicación en las redes
sociales ``.



PARTE II. DOCUMENTO PROFESIONAL

PRIMERA FASE:

Brico Depôt España nace en 1993 en Remis (Francia) como un nuevo concepto de tienda almacén de la compañía Castorama, número 1 del mercado de mejora del hogar en Francia. Brico Depôt con el concepto de tienda de almacén y precios bajos, ha conseguido grandes éxitos además de una gran aceptación en todos los territorios donde se encuentra (Francia, España, Portugal y Rumania).

En 1999 es cuando nace Brico Depôt Ibera debido a la expansión internacional de Brico Depôt Francia, pero no es hasta el 2003 cuando se abre la primera tienda en España, exactamente en Logroño. Ha tenido una gran expansión y a día de hoy cuenta con casi 2.5 millones de clientes al mes.

Brico Depôt pertenece al Grupo Kingfisher un total de 1100 tiendas en 10 países europeos. La ambición del Grupo es crear buenos hogares haciendo accesible la mejora del hogar para todos.

ANÁLISIS DAFO

- Debilidades: falta de tiempo y falta de ayuda por parte del gabinete de comunicación.
- Amenazas: La existencia de otras empresas del mismo sector que nos quiten a nuestros usuarios.
- Fortaleza: Trabajo autónomo y recursos informáticos y tecnológicos.
- Oportunidades: Desarrollo de una iniciativa de la empresa Brico Depôt España.

El objetivo de esta propuesta es profesionalizar a la empresa Brico Depôt España ampliando así sus límites, como su presencia e influencia en las redes sociales ya existentes, como Facebook, Twitter y LinkedIn, creando de esta forma cuentas en las distintas plataformas. Los objetivos que se plantean con esta propuesta es la ampliación aún más de la empresa Brico Depôt España, su promoción tanto de la marca como de sus productos, todo ello en las, antes nombradas, redes sociales.

Para poder desarrollar este trabajo se mantendrá una reunión con la empresa para proponerle la propuesta y así poderlo llevar a cabo y realizar, semanalmente, las publicaciones.

SEGUNDA FASE:

El objetivo principal es la visibilidad e implantar la presencia de Brico Depôt España en las redes sociales. Como objetivos específicos: Implantar la marca en las redes sociales, conseguir el mayor número de usuarios, conseguir el mejor posicionamiento y que se dé a conocer la empresa en las redes sociales.

El mensaje que se quiere transmitir se caracteriza porque la audiencia a la que se quiere dirigir es que conozca la marca de Brico Depôt España; una empresa que se dedica tanto al mundo laboral como al mundo doméstico, *low cost* y atenta a sus clientes. También hay que tener en cuenta aquel público que ya conozca la marca, para este público el mensaje que se quiere transmitir es una gran evolución de la empresa, disponible e interesada en todas las opiniones como reclamaciones de sus clientes.

La audiencia a la cual se va a dirigir es aquella que tenga relación con el mundo laboral, más en concreto con la construcción, con el mundo doméstico, aquellas personas que quieran hacer reformas o las que se hayan comprado una casa y tengan que decorarla; para las empresas que pertenezcan al mismo sector; para las personas que trabajen en empresas de construcción o en decoración.

Los canales de comunicación que se emplearan para la comunicación interna son: la vía telefónica y las reuniones con el gabinete de comunicación de la empresa. Como comunicación externa: las redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn y la página web de Brico Depôt España.

PLAN DE ACTUACIÓN:

PRIMERA SEMANA:

- **Comunicación interna:**
 - **Miércoles 2 de noviembre de 2016:** Primera reunión con el gabinete de comunicación de la empresa y así exponer el planteamiento del TFG que se quiere realizar. Se presenta los objetivos que se quieren llevar a cabo y las expectativas que se quieren alcanzar. Explicar el por qué se quiere realizar este trabajo.
 - **Jueves 3 de noviembre:** El gabinete de comunicación da su respuesta sobre el trabajo que se expuso. En este caso la respuesta es negativa. Se tiene que buscar

otras alternativas ya que en el mes de enero el TFG se tiene que empezar y ya se ha presentado el trabajo que se quiere realizar.

- **Lunes 7 de noviembre:** Una vez que la empresa se niega a que se realice este proyecto, la alternativa que se encuentra es realizar el proyecto que se quería llevar a cabo, lo único con algunos cambios como: no se puede crear las cuentas en las distintas redes sociales y por eso se harán de una forma ficticia, es decir las publicaciones que se harían en las redes sociales se redactarán en este documento para que después se pueda presentar a la empresa y puedan ver lo que se podría leer si se hubieran creado estas cuentas; las publicaciones serán muy distintas respecto a las que se querían plasmar en las redes sociales, es decir si las cuentas existieran las publicaciones harían referencia a todas las tiendas que se encuentran distribuidas por toda la península ibérica pero como no es el caso, las publicaciones tendrán que ser solo de la tienda de la que actualmente se tiene contacto, la de Laguna de Duero, Valladolid; otro de los cambios que se va a obtener debido a la respuesta negativa es que no vamos a poder tener ninguna respuesta, opinión o reclamación de los usuarios debido a que en las redes sociales, la cuenta no va a estar presente.

-**Miércoles 16 de noviembre:** la empresa, una vez leída la propuesta la cual tratará el TFG de la carrera, da su visto bueno. La única condición es que en ningún momento se vea nada de las publicaciones ficticias que se van a crear se encuentren circulando en las redes sociales.

-**Lunes 5 de diciembre:** antes de crear las cuentas en las distintas redes sociales se observarán las cuentas de las empresas que pertenezcan al mismo sector que Brico Dépôt España, como puede ser: Leroy Merlin que en Facebook se llama Leroy Merlin España, que también se puede buscar como @leroymerlines, en Twitter @leroymerlin_Es, en su cuenta también se llama igual que en Facebook, y en LinkedIn se llama igual que en Facebook, Leroy Merlin España; Ikea que en Facebook es tal cual aunque también se puede buscar como @IKEASpain, en Twitter la tenemos con el mismo nombre que en Facebook y también se puede buscar con el nombre @IKEASpain y en LinkedIn con el mismo nombre que en las otras dos redes sociales, Ikea España; otra de las cuentas que se seguirá para poder ver la función del *Community Manager* es la de Brico S.A., en Facebook lo tenemos con el nombre Bricor o @tiendasbricor, en Twitter con el nombre Bricor o @BricorES y en LinkedIn Bricor S.A..

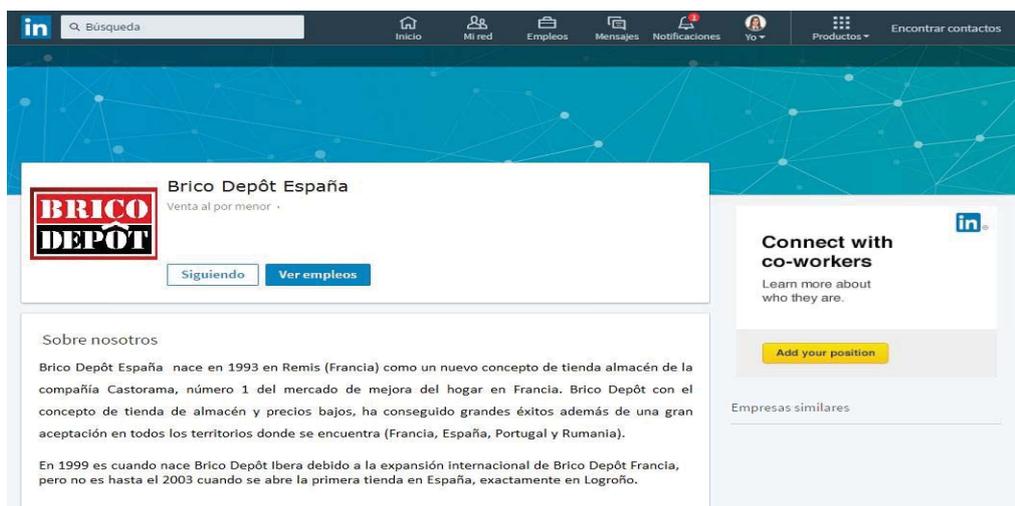
- **Miércoles 4 de enero de 2017:** después de estar observando, además de estar siguiendo a las cuentas antes nombradas, se comienza la creación de las correspondientes cuentas que en un futuro puede que se creen en las redes sociales. En el caso de la red social Facebook se llamaría Brico Depôt España o @BricoDepotES. Tendría esta cabecera:



En el caso de Twitter se llamaría @BricoDepot_ES. Tendría esta cabecera:



En el caso de LinkedIn se llamaría Brico Depôt España.



En las redes de Facebook y de Twitter la imagen de la portada cambiaría según el catálogo que en se lanzase.

○ **Comunicación Externa con la población:**

- **Lunes 23 de enero:** Se redactan las posibles publicaciones que por estas fechas podrían estar en las redes sociales. Se publicaría que el próximo 10 de febrero comenzaría un nuevo catálogo: Especial Cocinas. Se hace referencia que este catálogo comienza en la tienda de Laguna de Duero.

1. En Facebook la publicación sería la siguiente: `` ¿Quieres reformar tu cocina o lo estabas haciendo pero por un motivo u otro lo has dejado a medias? Esta es tu oportunidad para tener la cocina que siempre habías soñado. A partir del 10 de febrero en tu tienda de Laguna de Duero en Valladolid comienza el catálogo Especial Cocinas``.

2. En el caso de Twitter: ``¿Quieres cambiar tu cocina o hacer algunos cambios? Es tu oportunidad. El 10 de febrero en la tienda de Laguna de Duero comienza el catálogo Especial Cocinas``.

3. En LinkedIn: ``Llega una oportunidad para ti que no puedes perder. Cambia tu cocina o haz algunos cambios en ella con la ayuda del catálogo Especial Cocinas que comenzará el próximo 10 de febrero en la tienda de Laguna de Duero en Valladolid.``

-**Lunes 23 de enero:** Hay varias publicaciones más este día, que tratan de dar consejos a los clientes.

1. Publicación en Facebook: ``¿Has tenido algún problema cuando has usado el taladro? ¿Cuándo lo utilizas ves que no hace lo que tú quieres o has llegado a pensar *¿Y sí lo estoy utilizando mal?* No pasa nada, para ese estamos, aquí te damos unos consejos que te puedan servir de ayuda.

<http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-utilizar-taladro>



2. Publicación en Twitter: ``¿Crees que no utilizas bien el taladro? No te agobies aquí te damos algunos consejos. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-utilizar-taladro>

3. Publicación LinkedIn: Haz una visita a nuestro consejo del día: Como utilizar correctamente un taladro. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-utilizar-taladro>



Otra de las publicaciones del día:

1. Publicación en Facebook: ``¿Necesitas ayuda para poner aquellos azulejos gresites que te has comprado? Aquí te ofrecemos nuestra ayuda``. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/gresites-revestimiento-paredes-suelos>



2. Publicación en Twitter: Te damos unos consejos para que sepas colocar los azulejos gresite. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/gresites-revestimiento-paredes-suelos>

- 24 de enero:

1. Publicación Facebook: ``Dentro de unos días comienza el catálogo Especial Cocinas y si eres un *manitas* y vas a ser tú quien se monte la cocina que te acabas de comprar, te damos unos consejos de cómo poner una encimera``.

<http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-colocar-encimera>



2. Publicación Twitter: ``El consejo del día en nuestro blog es como colocar una encimera``. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-colocar-encimera>

- Lunes 30 de enero: En las tres redes sociales se publicaría la misma entrada: ``Atención, atención se recuerda a nuestros clientes que se acerca el catálogo Especial Cocinas. No dejes de prestar atención a tus redes sociales``.

- Jueves 2 de febrero: Se publica:

1. Publicación Facebook: ``Se acerca el catálogo Especial Cocinas pero para que no tengas que esperar a que nadie te lo cuente te iremos informando de lo que puedes encontrar. Una de las grandes oportunidades que no debes perderte es de la cocina completa de color pizarra. Mide 2.60 metros y se incluye la encima de color blanco, zócalo, cerraje y tiradores. ¿Vas a perder esta gran oportunidad? Para conocer más sobre este catálogo hay que estar atento a las redes sociales.

DESCARGAS CANTIDADES LIMITADAS

COCINA
 pasiva
 Largo 2,60 metros.

Incluye:

- Fachadas color pizarra texturadas.
- Cascos blancos.
- Encimera blanca de 30 mm de espesor.
- Zócalo, herrajes y tiradores metálicos.

INCLUYE ENCIMERA DE 30 MM

INCLUYE ZÓCALO

199€

FABRICADO EN ESPAÑA

2. Publicación Twitter: No te quedes sin esta cocina.

DESCARGAS CANTIDADES LIMITADAS

COCINA
 pasiva
 Largo 2,60 metros.

Incluye:

- Fachadas color pizarra texturadas.
- Cascos blancos.
- Encimera blanca de 30 mm de espesor.
- Zócalo, herrajes y tiradores metálicos.

INCLUYE ENCIMERA DE 30 MM

INCLUYE ZÓCALO

199€

FABRICADO EN ESPAÑA

3. En LinkedIn; ``No te pierdas el siguiente catálogo Especial Cocinas que se lanzará en la tienda de Laguna de Duero en Valladolid``.



-Miércoles 1 de febrero:

1. Publicación en Facebook: ``¿Quieres ahorrar en tu factura del agua? La mejor solución es con un depósito de agua. Para tener más información sobre ello aquí te damos todo lo que necesitas saber``. <http://www.bricodepot.es/consejos/consumo-eficiente/deposito-agua-soluciones-ahorro-factura>



- Sábado 4 de febrero:

1. Publicación Facebook se publicaría: ``Ya se va acercando el catálogo Especial Cocinas. Pero mientras os iremos informando. En este catálogo podréis encontrar 13 modelos diferentes y lo mejor de todo, 525 combinaciones posibles. Por una vez en la vida te podrás convertir en diseñador y elegir lo que más te gusta y del color que tu quieras. Si quieres acceder al catálogo para ver los distintos modelos da clic al siguiente enlace``:

http://bricodepotes.prestimedia.net/cocinas_2017/?field_tienda_asociada=4#page/1

2. Publicación Twitter: ``Accede al catálogo Especial Cocinas y ver los diferentes modelos de cocinas.``-

http://bricodepotes.prestimedia.net/cocinas_2017/?field_tienda_asociada=4#page/1

3. Publicación LinkedIn: ``¿Quieres ver lo que ofrecemos en el próximo catálogo de Especial Cocinas? Accede con el siguiente al link, al mismo catálogo y no seas el último en verlo.``

http://bricodepotes.prestimedia.net/cocinas_2017/?field_tienda_asociada=4#page/1

- Lunes 6 de febrero: Esta vez solo se publicaría en las redes Facebook y Twitter.

1. En Facebook: ``Se está acercando el día que tienes que tener marcado en tu calendario, 10 de febrero. Ya puedes acceder al catálogo online para que puedas ver todo lo que se ofrece. También lo puedes tener en tu buzón y verlo en papel sino te apetece encender el ordenador``.

http://bricodepotes.prestimedia.net/cocinas_2017/?field_tienda_asociada=4#page/1

2. En Twitter: ``Accede online al catálogo Especial Cocinas y elegir tu combinación perfecta``.

http://bricodepotes.prestimedia.net/cocinas_2017/?field_tienda_asociada=4#page/1

En este caso en LinkedIn no se publica por el motivo de que cuando se hizo un seguimiento a las cuentas anteriormente nombradas, no se publican las mismas cosas que se hace en Facebook y Twitter. Esta es más profesional y solo se publicará todo aquello que se consideré que a este sector pueda interesar.

- Miércoles 8 de febrero:

1. Publicación Facebook: ``¿Quieres reformar tu baño? En el blog de nuestra página te damos pasos necesarios para crear ese baño único que quieres tener en tu hogar``. <http://www.bricodepot.es/consejos/proyectos-reformas-interior/ideas-reforma-bano>



-Jueves 9 de febrero:

1. En Facebook: ``¡¡Ya está aquí, ya ha llegado, el catálogo más esperado!!! Empieza mañana, no permitas perdértelo y que te lo cuenten otros. Ponte la alarma a las 6.00 de la mañana para estar en nuestra tienda de Laguna de Duero, en Valladolid a las 7.30 de la mañana y así poder comprar lo que quieras y no te quedes sin ello``.



2. Publicación Twitter: ``Ya comienza mañana``
http://bricodepotes.prestimedia.net/cocinas_2017/?field_tienda_asociada=4#page/1



3 Publicación Twitter: ``Ponte la alarma en tu móvil para acudir mañana a primera hora a nuestra tienda en Laguna de Duero en Valladolid y no te quedes sin aquello que quieres comprar``

4. Publicación Twitter: ``El horario de tienda es de 7.30 de la mañana a 21.30 de la noche, horario ininterrumpido ``.

5. Publicación LinkedIn: ``No seas el último en enterarte de todos los modelos de cocina que podrás tener a partir de mañana en nuestra tienda de Laguna de Duero en Valladolid. Para que no te quedes sin aquello que quieres, nuestro horario es de 7.30 de la mañana hasta las 21.30 de la noche, horario ininterrumpido. ``



- **Viernes 10 de febrero:** La entrada sería igual para las tres redes sociales: ``
¡¡¡¡Señoras y señores, clientes con todos ustedes nuestro catálogo Especial Cocinas
que comienza hoy!!!!!!``

- **Viernes 10 de febrero:** Publicación en Facebook y Twitter: ``Recordar a nuestros clientes que mañana sábado nuestro horario es el de siempre, de 7.30 a 21.30``.

- **Lunes 13 de febrero:**

1. Publicación en Facebook: `` ¿Te quieres comprar una cocina de las del catálogo Especial Cocinas pero no sabes cómo distribuirla en ese espacio que tienes? No te preocupes te damos unos consejos en nuestro blog.



- **Jueves 16 de febrero:**

1. Publicación Facebook: ``Estas pensando ya en comprarte un aire acondicionado y no sabes ni qué modelo debes comprarte ni que frigorías debe de tener. No te preocupes por ello, en nuestro blog te damos la información que necesitas``.
<http://www.bricodepot.es/consejos/consumo-eficiente/como-calcular-frigorias-aire-acondicionado>



2. Publicación en Twitter: ``Nuevo consejo en nuestro blog. Hoy sobre los aires acondicionados``. <http://www.bricodepot.es/consejos/consumo-eficiente/como-calcular-frigorias-aire-acondicionado>

3. Publicación LinkedIn: ``Estas pensando en compartir un aire acondicionado y para ello quieres estar bien informado para que así no te engañen, pues aquí te damos esa información que necesitas``.
<http://www.bricodepot.es/consejos/consumo-eficiente/como-calcular-frigorias-aire-acondicionado>



- Jueves 23 de febrero:

1. Publicación Facebook: ``Llevas ya mucho tiempo con ese color en la pared que ya te cansa y lo quieres cambiar, pero quieres hacer algo diferente y no tenerla como todo el mundo. Para ello una idea que te damos nosotros es pintar figuras geométricas y darle ese toque especial que necesitabas dar a la habitación``.
<http://www.bricodepot.es/consejos/ideas-de-decoracion/como-pintar-pared-motivos-geometricos>



2. Publicación Twitter: ``Haz diferente las paredes de tu casa. En nuestro blog te damos algunas ideas``. <http://www.bricodepot.es/consejos/ideas-de-decoracion/como-pintar-pared-motivos-geometricos>

- **Martes 28 de febrero:**

1. Publicación Facebook: ``Prepárate porque tenemos un nuevo catálogo para ti, Especial Pintura. Vente pensando que habitación de tu casa quieres reformar y no te pierdas los mejores colores que te podamos proporcionar``.



2. Publicación Twitter: Se acerca un nuevo catálogo y esta vez es el de Especial Pintura.



- **Viernes 3 de febrero:**

1. Publicación Facebook: Os recordamos señores clientes que dentro de una semana en nuestra tienda Brico Dépôt Lagunda de Duero estará disponible el catálogo Especial Pintura.



2. Publicación Twitter: ``Dentro de una semana comienza el catálogo Especial Pintura``.



- Lunes 6 de marzo:

1. Publicación Facebook: ``Quieres cambiar el azulejo del baño pero tienes la duda de que no sabes que cemento cola debes de utilizar. No te angusties, aquí te damos la solución``. <http://www.bricodepot.es/consejos/como-elegir-bien/como-elegir-cemento-cola>

CÓMO ELEGIR BIEN TU CEMENTO COLA



2. Publicación Twitter: ``Nuevo consejo del día en nuestro blog. Como elegir bien el cemento cola``. <http://www.bricodepot.es/consejos/como-elegir-bien/como-elegir-cemento-cola>

3. Publicación LinkedIn: ``¿Te consideras el manitas de casa pero hay a veces que tiene dudas sobre que productos debes de comprar o como lo debes de utilizar? Para eso estamos nosotros. En este caso el consejo que te damos es sobre que cemento cola debes elegir para poder cambiar tú mismo los azulejos de tu casa``.

CÓMO ELEGIR BIEN TU CEMENTO COLA



- **Martes 7 de marzo:**

1. Publicación Facebook: Ya podéis acudir a nuestra página online para poder ver el catálogo Especial Pintura´´.

http://direct.bricodepotes.prestimedia.net/pintura_2017/?field_tienda_asociada=4



2. Publicación Twitter: ``Ya puedes ver online nuestro catálogo Especial Pintura´´.http://direct.bricodepotes.prestimedia.net/pintura_2017/?field_tienda_asociada=4

3. Publicación LinkedIn:`` No dejes que te lo cuenten, accede a nuestra página web y sé el primero en ver lo que te ofrecemos en el nuevo catálogo Especial Pintura que saldrá el próximo viernes 10 de marzo´´.
http://direct.bricodepotes.prestimedia.net/pintura_2017/?field_tienda_asociada=4



- Jueves 9 de marzo:

1. Publicación Facebook: ``Último aviso: mañana comienza en nuestra tienda Brico Dépôt Laguna de Duero el catálogo más esperado del mes, Especial Pintura. Para que no te quedes sin el color que quieres el horario de nuestra tienda es de 7.30 de la mañana hasta las 21.30 de la noche, horario ininterrumpido``.



2. Publicación Twitter: ``Mañana desde las 7.30 de la mañana comienza el catálogo Especial Pintura. No te lo pierdas``.



3. Publicación LinkedIn: `` No se te olvide poner el aviso en tu móvil de que mañana comienza el catálogo Especial Pintura``.



- **Viernes 10 de marzo:** La publicación es igual para todas las redes sociales.

``Señores clientes aquí tienen el catálogo del mes, el Especial Pintura``.

- **Viernes 10 de marzo:** Publicación en Twitter: ``Os recordamos que aunque mañana sea sábado el horario es de 7.30 a 21.30``.

- **Lunes 13 de marzo:**

1. Publicación Facebook: ``¿Estás haciendo reformas en tu casa y una de las cosas que vas a cambiar son las puertas y no quieres ayuda de nadie? Aquí te ofrecemos el consejo que debes de saber. Esperemos que te sirva de ayuda.

<http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-instalar-una-puerta-en-block>



2. Publicación Twitter: ``Tienes problemas con tu wc, cámbialo``.

<http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/reemplaza-pack-wc-por-uno-nuevo>

- **Jueves 16 de marzo:**

1. Publicación Facebook: `` Ya tienes la pintura que querías y tienes ganas de cambiar el color de tu pared. Te damos unos consejos antes de que te pongas a pintar``.

<http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/prepara-las-paredes-antes-de-pintar>

PREPARA LAS PAREDES ANTES DE PINTAR



- Miércoles 21 de marzo:

1. Publicación Facebook: ``Vamos a entrar en el mes de abril y ya lo dice el refrán: Abril aguas mil, y que mejor que compaginarlo con el de: mejor prevenir que curar, y con ello aquí os traemos un nuevo consejo a nuestro blog para que no os pille el toro y os caiga un chaparrón encima y tengáis luego problemas con filtraciones en vuestro hogar`` <http://www.bricodepot.es/consejos/proyectos-y-reformas-de-exterior/sistemas-de-impermeabilizacion>

SISTEMAS DE IMPERMEABILIZACIÓN



2. Publicación Twitter: ``Si hace tiempo que no entras a nuestro blog, hazlo hay muchos consejos que te puedan ayudar``. <http://www.bricodepot.es/consejos>

- Viernes 24 de marzo:

1. Publicación Facebook: ``Os informamos de que la tienda Brico Dépôt Laguna de Duero comienza con obras en la tienda. En los próximos días si acudís a ella iréis viendo pequeños cambios que irán acompañados de algunos ruidos. Disculpen la molestia pero si es por mejorar hay que tener un poco de paciencia``.



2. Publicación Twitter: ``Estamos de obra en la tienda de Brico Dépôt Laguna de Duero, pero seguimos atendiendoles``



3. Publicación LinkedIn: ``En nuestra tienda de Brico Dépôt Laguna de Duero hay obras pero no dejamos de trabajar para nuestros clientes. Esperemos que los ruidos que se puedan encontrar no sean de mucha molestia. Disculpen las molestias pero es por una gran mejora``.



- Martes 28 de marzo:

1. Publicación Facebook: ``Si alguna vez has tenido la duda si en Brico Dépôt puedes financiar tus compras o si hay servicio de transporte o si tenemos personal para que te ayude en el montaje e instalación. No te preocupes porque todos esos servicios les tenemos. Aquí puedes ver toda la información.
<http://www.bricodepot.es/servicios>



Otra publicación de Facebook

“No solo tenemos esos servicios, ofrecemos también todos ellos”.

<http://www.bricodepot.es/servicios>



- Viernes 31 de marzo:

1. Publicación Facebook: ``Si ya estas pensando que dentro de poco viene el buen tiempo y quieres ir preparando tu casa, hacer algunos cambios como cambiar tu césped. Te damos algunos consejos``. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-instalar-cesped-artificial>



2. Publicación Twitter: ``Como instalar césped artificial. Nuevo consejo en nuestro blog``. <http://www.bricodepot.es/consejos/paso-paso/como-instalar-cesped-artificial>

- Lunes 3 de abril: Las publicaciones de este día van a ser diferentes, se quiere que participe los clientes y para ello no daremos información del siguiente catálogo.

1. Publicación Facebook: `` Ya estamos preparando nuevo catálogo, pero esta vez no os vamos a decir de que tratará queremos saber vuestras opiniones``.

2. Publicación Twitter: ``Participar: ¿De qué puede tratar el siguiente catálogo que lancemos?``

- Miércoles 5 de Abril: Tanto en Facebook como en Twitter es la misma publicación. ``Mañana jueves os diremos de que será el próximo catálogo, para los que no habéis dado, todavía, vuestra opinión tienes tiempo para hacerlo``.

- Jueves 6 de abril:

1. Publicación Facebook: ``El catálogo de este mes trata sobre... (Ruido de tambores) ¡¡¡¡¡ESPECIAL JARDÍN Y EXTERIOR!!!!``



2. Publicación Twitter: ``Próximo catálogo, Especial Jardín y Exterior``.



-Viernes 7 de abril:

1. Publicación Facebook: ``Si hay nuevo catálogo hay nueva entrada de blog. La nueva entrada consiste sobre como instalar vallas en tu jardín``.

<http://www.bricodepot.es/consejos/ideas-de-decoracion/como-realizar-valla-privacidad>



2. Publicación Twitter: ``El consejito de hoy es: Como realizar una valla de privacidad``.

<http://www.bricodepot.es/consejos/ideas-de-decoracion/como-realizar-valla-privacidad>

3. Publicación LinkedIn: `` Nuevo catálogo en la tienda Brico Depôt Laguna de Duero, Especial Jardín y Exterior``.



- **Lunes 10 de abril:** Misma publicación tanto para Facebook como para Twitter: ``Atención señores clientes, el próximo jueves 13 de abril nuestra tienda de Laguna de Duero permanecerá abierta. Su horario será de 9.00 de la mañana a 21.00 de la noche``.

1. Publicación Facebook: ``No os olvidéis que el jueves 13 de abril, aunque sea Semana Santa, comienza el nuevo catálogo Especial Jardín y Exterior. Unos de los productos estrellas es:



2. Publicación Facebook: ``En el catálogo Especial Jardín y Exterior hay una errata en la página 42-43 sobre el producto de la caseta, en sus medidas. Estas son las correctas``:



3. Publicación Twitter: ``En el catálogo del próximo jueves os ofrecemos esta carpa``.



4. Publicación Twitter: ``Hay una errata en el catálogo Especial Jardín y Exterior``.



-Miércoles 12 de abril:

1. Publicación Facebook: ``Recordaros que mañana comienza el catálogo Especial Jardín y Exterior y que nuestra tienda cambia de horario debido a ser Jueves Santos, abrirá de 9.00 de la mañana a 21.00 de la noche. El viernes 14 de abril nuestra tienda estará cerrada``.

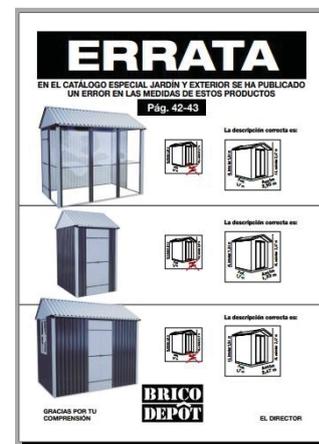


2. Publicación Twitter: `` Mañana nuestra tienda abrirá de 9.00 de la mañana a 21.00 de la noche por ser Jueves Santos``.

3. Publicación Twitter: `` Mañana tenemos cambio de horario y el viernes 14 de abril nuestra tienda estará cerrada``.

-Jueves 13 de abril:

1. Publicación Facebook: ``!!Aquí esta, ya llegó el catálogo nuevo de Brico Depôt;. Hoy estaremos abiertos de 9.00 a 21.00. Recordaros que en el catálogo hay una errata en cuanto a las medidas de las casetas``.



2. Publicación Facebook: ``Hoy abrimos de 9.00-21.00 de la noche y mañana viernes 14 de abril nuestra tienda permanecerá cerrada``.

4. Publicación Twitter: `` Hoy aunque sea Jueves Santos nosotros estamos abierto y con muchas ganas, con el catálogo Especial Jardín y Exterior``.

4. Publicación Twitter: `` Mañana 14 de abril nuestra tienda se mantendrá cerrada``.

3. Publicación LinkedIn: ``Aunque hoy sea Jueves Santos y vayas a ver algún paso de Procesión también te puedes acercar a nuestra tienda que está abierta de 9.00 a 21.00. Además os esperamos con nuevo catálogo Especial Jardín y Exterior. Aunque el viernes 14 de abril nuestra tienda estará cerrada``.



-Viernes 14 de abril: en todas las redes sociales: ``Mañana sábado 15 de abril nuestra tienda abrirá sus puertas desde las 7.30 a 21.30``.

-Sábado 15 de abril: tanto en Facebook como en Twitter: ``Hoy nuestra tienda estará abierta desde las 7.30 a 21.30``.

- Martes 18 de abril:

1. Publicación Facebook: ``Hoy tenemos una gran noticia para nuestra empresa: **Brico Depôt se alza con el primer puesto en la lista Best Workplaces España 2016.** Aquí podéis leer la noticia completa``. <http://www.bricodepot.es/quienes-somos/novedades/no-1-best-workplaces-2016>

2. Publicación Twitter: Una gran noticia: **Brico Depôt se alza con el primer puesto en la lista Best Workplaces España 2016.**
<http://www.bricodepot.es/quienes-somos/novedades/no-1-best-workplaces-2016>

3. Publicación LinkedIn: Una gran noticia para nuestra empresa: **Brico Depôt se alza con el primer puesto en la lista Best Workplaces España 2016.**
<http://www.bricodepot.es/quienes-somos/novedades/no-1-best-workplaces-2016>

- Jueves 20 de abril:

1. Publicación Facebook: ``Estas ya preparando tu terraza pero tienes el suelo algo estropeado desde el verano pasado. Aquí te dejamos una entrada en nuestro blog para que tengas claro que suelo debes de poner para este verano y ser la envidia de todos``. <http://www.bricodepot.es/consejos/como-elegir-bien/como-elegir-suelo-madera-o-composite-terraza>



2. Publicación Twitter: ``Nuevo consejo en nuestro blog, esta vez sobre tu terraza``.
<http://www.bricodepot.es/consejos/como-elegir-bien/como-elegir-suelo-madera-o-composite-terraza>

- Viernes 21 de abril:

1. Publicación Facebook: ``Ya tenemos disponible el nuevo catálogo de este mes. Viste tu jardín de verde``.



2. Publicación Facebook: ``Recordar a nuestros clientes que el próximo lunes día 24 de abril nuestra tienda permanecerá cerrada debido a la fiesta de la Comunidad de Castilla y León que se celebra el 23 de abril pero se traslada al lunes. Disculpen las molestias``.

3. Publicación Twitter: ``Nuevo catálogo, Viste tu jardín de verde``



4. Publicación Twitter: ``El lunes 24 de abril nuestra tienda permanecerá cerrada debido a la fiesta de la Comunidad de Castilla y León que es el 23 de abril``.

5. Publicación LinkedIn: Tenemos dos noticias que daros. Una de ellas es que ya tenemos catálogo nuevo, Viste tu jardín de verde. La segunda noticia que os tenemos que dar es que debido a la fiesta de la Comunidad de Castilla y León el 23 de abril se traslada al lunes 24 de abril y por ello nuestra tienda permanecerá cerrada``.



-Sábado 22 de abril: La misma publicación para Facebook y Twitter ``El lunes 24 de abril nuestra tienda permanecerá cerrada por la fiesta de la Comunidad Castilla y León``.

-Martes 25 de abril:

1. Publicación Facebook: ``Ya está disponible online el catálogo de este mes, Viste tu jardín de verde. Hay que matizar que hay una errata en él y es la siguiente``:



2.

Publicación Twitter: ``Ya está aquí el catálogo de Viste tu jardín de verde``.



3. Publicación Twitter: ``Hay una errata en este nuevo catálogo``



-Miércoles 26 de abril:

1. Publicación LinkedIn: Aquí tenéis el nuevo catálogo que comienza el próximo 28 de abril y que se llama Viste tu jardín de verde. Hay que matizar que en él hay una errata´.



-Jueves 27 de abril:

1. Publicación Facebook: `` Mañana comienza el catálogo Viste tu jardín de verde. Descubre los productos estrellas´´



2. Publicación Twittwe: ``No se te olvide que mañana tienes una cita con el nuevo catálogo Viste de verde tu jardín``.

- Viernes 28 de abril

1. Publicación Facebook: ``Desde las 7.30 de la mañana nuestra tienda está abierta para que puedas ver los productos que ofrecemos en el catálogo Viste tu jardín de verde``.

2. Publicación Twitter: `` No dejes que te lo cuente y ven a nuestra tienda para ver los productos estrellas del catálogo Viste tu jardín de verde``.

3. Publicación LinkedIn: ``Desde hoy y hasta fin de existencias podrás tener aquellos productos estrellas que tienes en el catálogo Viste tu jardín de verde``.

