



---

*UNIVERSIDAD DE VALLADOLID*  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLA

TESIS DOCTORAL:

**ESTUDIO SOCIOLINGÜÍSTICO SOBRE EL USO  
DEL SUPERLATIVO EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO,  
CHILE**

Presentada por María Isabel Peñailillo Fuentes, para optar al grado de  
doctora por la Universidad de Valladolid

Dirigida por:

Doctor César Hernández Alonso

2012

A mi esposo Eric, por haber compartido con amor y paciencia, mi vida y mi trabajo.

A mi queridísima familia, por todo su apoyo y amor.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero expresar mis agradecimientos a don César Hernández Alonso, por haber aceptado ser director de este trabajo y haberme animado a realizarlo con paciencia y esmero.

Agradezco a Eric su colaboración en la cuidadosa revisión y transcripción de las entrevistas.

Finalmente, mis especiales agradecimientos a las 34 personas que fueron entrevistadas, por el valioso tiempo de sus vidas que, con mucho agrado, dedicaron a estas conversaciones.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	14
1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS .....	18
1.1. OBJETIVOS .....	18
1.2. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	20
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO .....	48
5. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE USO DEL SUPERLATIVO. ....	51
5.1. Adjetivo superlativo adyacente del sustantivo. ....	54
5.2. Adjetivo superlativo como atributo de los verbos ser y estar.....	54
5.3. Adjetivo superlativo como complemento predicativo o atributo de verbos no copulativos .....	55
5.4. Adverbio superlativo.....	56
5.5. Léxico con valor superlativo o elativos léxicos.....	57
5.5.1. Sustantivos con valor superlativo.....	57
5.6.3. Comparación .....	64
5.6.4. Metáfora .....	65
6. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE USO DEL SUPERLATIVO, SEGÚN LAS VARIABLES SOCIOLINGÜÍSTICAS DE SEXO, EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN.....	66
6.1. Según variable sexo.....	66
6.1.1. Sexo masculino .....	69
6.1.2. Sexo femenino.....	71
6.2. Según variable edad .....	74
7. USO DE ADJETIVOS Y ADVERBIOS SUPERLATIVOS SEGÚN VARIABLES SOCIOLINGÜÍSTICAS DE SEXO, EDAD Y NIVEL EDUCACIONAL.....	89
7.1. Adjetivos superlativos.....	89
8. USO DE ADJETIVOS Y ADVERBIOS SUPERLATIVOS SINTÉTICOS Y ANALÍTICOS.....	94
8.1. Uso de cuantificadores o intensificadores.....	97
8.1.6.2. Según variable edad.....	111
8.1.6.3. Según variable nivel educacional.....	112
8.2. Uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según sexo, edad y nivel educacional .....	113
8.2.1. Según variable sexo .....	113
8.2.1.1. Sexo femenino.....	115
8.2.1.2. Sexo masculino .....	116

8.2.2.	Variable edad .....	117
8.2.2.1.	Primer grupo etario.....	119
8.2.2.2.	Segundo grupo etario .....	120
8.2.2.3.	Tercer grupo etario .....	121
8.2.3.	Variable nivel educacional.....	122
8.2.3.1.	Nivel educacional medio. ....	124
8.2.3.2.	Nivel educacional técnico.....	125
8.2.3.3.	Nivel educacional universitario.....	126
9.	USO DE LÉXICO CON VALOR SUPERLATIVO.....	127
9.1.	Léxico con mayor número de ocurrencia .....	131
9.1.1.	Harto.....	132
9.1.2.	Bastante .....	132
9.1.3.	Demasiado .....	133
9.1.4.	Complicado.....	133
9.1.5.	Terrible.....	134
9.1.6.	Tremendo .....	134
9.1.7.	Horrible .....	135
9.1.8.	Bacán.....	135
9.1.9.	Excelente .....	135
9.1.10.	Fundamental.....	136
9.1.11.	Gigante .....	136
9.1.12.	Increíble .....	137
9.1.13.	Maravilloso .....	137
9.1.14.	Descueve.....	137
9.1.15.	Espectacular.....	138
9.1.16.	Fantástico .....	138
9.1.17.	Gran (grande).....	138
9.1.18.	Heavy.....	139
9.1.19.	Talentoso.....	140
9.1.20.	Total.....	140
9.2.	Léxico con valor superlativo según variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional .....	141
9.2.1.	Variable sexo.....	141
9.2.2.	Variable edad .....	142
9.2.2.1.	Primer grupo etario.....	143
9.2.2.2.	Segundo grupo etario.....	143

9.2.2.3.	Tercer grupo etario .....	144
9.2.3.	Variable nivel educacional.....	145
9.2.3.1.	Nivel medio .....	145
9.2.3.2.	Nivel técnico .....	145
9.2.3.3.	Nivel universitario .....	146
10.	RECURSOS ESTILÍSTICOS CON VALOR SUPERLATIVO .....	148
10.1.	Listado de recursos estilísticos con valor superlativo. ....	149
10.2.	Ocurrencia de los recursos estilísticos en las entrevistas.....	153
10.3.	Análisis cuantitativo de los recursos estilísticos según sexo, edad y nivel educacional. ....	154
10.3.1.	Recursos según variable <b>sexo</b> .....	155
10.3.1.1.	Metáfora .....	155
10.3.1.2.	Hipérbole .....	156
10.3.1.3.	Reiteración .....	158
10.3.1.4.	Comparación .....	160
10.3.2.	Recursos según variable edad.....	162
10.3.2.1.	Metáfora .....	162
10.3.2.2.	Hipérbole .....	164
10.3.2.3.	Reiteración .....	167
10.3.2.4.	Comparación .....	169
10.3.3.	Recursos según variable nivel educacional .....	172
10.3.3.1.	Metáfora .....	172
10.3.3.2.	Hipérbole.....	174
10.3.3.3.	Reiteración .....	177
10.3.3.4.	Comparación .....	180
11.	ASPECTOS PRAGMÁTICOS: EL ÉNFASIS Y LA POSICIÓN DEL SUPERLATIVO. ....	183
11.1.	ÉNFASIS EN LA EXPRESIÓN DEL SUPERLATIVO .....	183
11.1.1.	El énfasis en los superlativos formados con el sufijo -ísimo.....	188
11.1.2.	El énfasis en los superlativos formados con prefijo enfatizador: .....	190
11.1.3.	El énfasis en los superlativos formados con cuantificadores adverbiales .....	191
11.1.4.	El énfasis en los superlativos léxicos .....	193
11.1.5.	El énfasis en los recursos estilísticos.....	198
11.1.5.1.	El énfasis en la reiteración .....	198
11.1.5.2.	El énfasis en la hipérbole. ....	203
11.1.5.3.	El énfasis en la metáfora.....	204
11.1.5.4.	El énfasis en la comparación. ....	205
11.2.	POSICIÓN DE LOS SUPERLATIVOS.....	206

11.2.1.	Posición del adjetivo superlativo adyacente .....	209
11.2.1.1.	Anteposición del adjetivo superlativo .....	210
11.2.1.2.	Posposición del adjetivo superlativo adyacente.....	214
11.2.2.	Posición del adjetivo superlativo en función atributiva.....	219
11.2.3.	Posición de adjetivos superlativos en función de complemento predicativo .....	227
11.2.4.	Posición del adverbio superlativo .....	230
CONCLUSIONES.....		234
BIBLIOGRAFÍA.....		248
ANEXO 1 .....		258
ANEXO 2 .....		274
ANEXO 3.....		316

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de entrevistados según variable sexo. ....	45
Figura 2. Porcentaje de entrevistados según variable edad. ....	46
Figura 3. Porcentaje de entrevistados según variable nivel educacional. ....	47
Figura 4. Distribución de entrevistados según sexo y rango etario. ....	49
Figura 5. Porcentaje de distribución de entrevistados según nivel educacional. ....	50
Figura 6. Porcentaje de uso en las entrevistas, según forma de expresión del superlativo. ....	53
Figura 7. Promedio de valor superlativo utilizado por las personas entrevistadas, según forma de superlativo. ....	53
Figura 8. Promedio de formas con valor superlativo utilizadas por las personas entrevistadas, según variable sexo. ....	68
Figura 9. Porcentaje de uso de las formas superlativas de los entrevistados de sexo masculino. ....	70
Figura 10. Porcentaje de uso de las formas superlativas de los entrevistados de sexo femenino. ....	73
Figura 11. Promedio de uso de las formas superlativas utilizadas por las personas entrevistadas, según rango etario. ....	78
Figura 12. Porcentaje de uso del superlativo, según rango etario de 21 a 31 años. ....	79
Figura 13. Porcentaje de uso del superlativo, según rango etario de 32 a 49 años. ....	79
Figura 14. Porcentaje de uso del superlativo, según rango etario de 50 a 69 años. ....	80
Figura 15. Distribución de entrevistados según nivel educacional. ....	81
Figura 16. Promedio de formas superlativas utilizadas por las personas entrevistadas, según nivel educacional. ....	85
Figura 17. Porcentaje de uso del superlativo, según nivel medio. ....	86
Figura 18. Porcentaje de uso del superlativo, según nivel técnico. ....	87
Figura 19. Porcentaje de uso del superlativo, según nivel universitario. ....	88
Figura 20. Porcentaje de uso de adjetivo superlativo, según variable sexo. ....	89
Figura 21. Porcentaje de uso de adjetivos superlativos, según rango etario. ....	90
Figura 22. Porcentaje de uso de adjetivos superlativo, según nivel educacional. ....	91
Figura 23. Porcentaje de uso de adverbio superlativo, según variable sexo. ....	91
Figura 24. Porcentaje de uso de adverbio superlativo, según variable edad. ....	92
Figura 25. Porcentaje de uso de adverbios superlativos, según nivel educacional. ....	93
Figura 26. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos. ....	94
Figura 27. Promedio de adjetivos y adverbios superlativos, analíticos y sintéticos, utilizados por las personas entrevistadas. ....	95
Figura 28. Número de cuantificadores usados en las entrevistas realizadas y su ocurrencia. ....	100
Figura 29. Porcentaje de uso de cuantificador muy en las entrevistas, según sexo. ....	101
Figura 30. Porcentaje de uso de cuantificador muy, según rango etario. ....	102
Figura 31. Porcentaje de uso de cuantificador muy en las entrevistas, según nivel educacional. ....	102
Figura 32. Porcentaje de uso de cuantificador más en las entrevistas, según sexo. ....	103
Figura 33. Porcentaje de uso de cuantificador más en las entrevistas, según rango etario. ....	104
Figura 34. Porcentaje de uso de cuantificador más en las entrevistas, según nivel educacional. ....	104
Figura 35. Porcentaje de uso de cuantificador súper en las entrevistas, según sexo. ....	105
Figura 36. Porcentaje de uso de cuantificador súper en las entrevistas, según rango etario. ....	106
Figura 37. Porcentaje de uso de cuantificador súper en las entrevistas, según nivel educacional. ....	106
Figura 38. . Porcentaje de uso de cuantificador bien en las entrevistas, según sexo. ....	107
Figura 39. Porcentaje de uso de cuantificador bien en las entrevistas, según rango etario. ....	108
Figura 40. Porcentaje de uso de cuantificador bien en las entrevistas, según nivel educacional. ....	108
Figura 41. Porcentaje de uso de cuantificador bastante, según sexo. ....	109



Figura 42. Porcentaje de uso de cuantificador bastante, según rango etario. ....	110
Figura 43. Porcentaje de uso de cuantificador bastante, según nivel educacional. ....	110
Figura 45. Porcentaje de uso de cuantificador tan en las entrevistas, según rango etario. ....	112
Figura 46. Porcentaje de uso de cuantificador tan en las entrevistas, según nivel educacional. ....	113
Figura 47. Promedio de uso del adjetivo y adverbio superlativo analítico y sintético, según variable sexo. ....	115
Figura 48. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según sexo femenino. ....	116
Figura 49. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según sexo masculino. ....	117
Figura 51. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario de 21 a 31 años. ....	120
Figura 52. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario de 32 a 49 años. ....	121
Figura 53. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario de 50 a 69 años. ....	122
Figura 54. Promedio de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos utilizados por las personas entrevistadas, según nivel educacional. ....	123
Figura 55. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos en entrevistados de nivel educacional medio. ....	125
Figura 56. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos en entrevistados de nivel educacional técnico. ....	125
Figura 57. Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según nivel educacional universitario. ....	126
Figura 58. Porcentaje de palabras utilizadas por los entrevistados en léxico con valor superlativo. ....	128
Figura 59. Palabras de léxico con valor superlativo más utilizadas por los entrevistados. ....	131
Figura 60. Porcentaje de palabras de léxico con valor superlativo utilizadas por los entrevistados, según sexo. ....	141
Figura 61. Número de palabras de léxico con valor superlativo, según categoría gramatical y variable sexo. ....	142
Figura 62. Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con rango etario 21 a 31 años. ....	143
Figura 63. Porcentaje de Léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con rango etario 32 a 49 años. ....	144
Figura 64. Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con rango etario 50 a 69 años. ....	144
Figura 65. Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con nivel educacional medio. ....	145
Figura 66. Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con nivel educacional técnico. ....	146
Figura 67. Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con nivel educacional universitario. ....	147
Figura 68. Porcentaje de ocurrencias de recursos en las entrevistas realizadas. ....	153
Figura 69. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y variable sexo. ....	156
Figura 70. Porcentaje de ocurrencia de metáfora, según variable sexo. ....	156
Figura 71. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de hipérbole y variable sexo. ....	157
Figura 72. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole, según variable sexo. ....	158
Figura 73. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de reiteración y variable sexo. ....	159
Figura 74. Porcentaje de ocurrencia de reiteración, según variable sexo. ....	160

Figura 75. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de comparación y variable sexo. ....	161
Figura 76. Porcentaje de ocurrencia de comparación, según variable sexo. ....	162
Figura 77. Porcentaje de ocurrencia de metáfora en rango etario entre 21 a 31 años. ....	163
Figura 78. Porcentaje ocurrencia de metáfora en rango etario entre 32 a 49 años. ....	163
Figura 79. Porcentaje de ocurrencia de metáfora en rango etario entre 50 a 69 años. ....	164
Figura 80. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en rango etario entre 21 a 31 años. ....	165
Figura 81. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en rango etario entre 32 a 49 años. ....	166
Figura 82. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en rango etario entre 50 a 69 años. ....	166
Figura 83. Porcentaje de ocurrencia de reiteración en rango etario entre 21 a 31 años. ....	168
Figura 84. Porcentaje de ocurrencia de reiteración en rango etario entre 32 a 49 años. ....	168
Figura 85. Porcentaje de ocurrencia de reiteración en rango etario entre 50 a 69 años. ....	169
Figura 86. Porcentaje de ocurrencia de comparación en rango etario entre 21 a 31 años. ....	171
Figura 87. Porcentaje de ocurrencia de comparación en rango etario entre 32 a 49 años. ....	171
Figura 88. Porcentaje de ocurrencia de comparación en rango etario entre 50 a 69 años. ....	172
Figura 89. Porcentaje de ocurrencia de metáfora en nivel educacional medio. ....	173
Figura 91. Porcentaje de ocurrencia de metáfora en nivel educacional universitario. ....	174
Figura 92. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en nivel educacional medio. ....	176
Figura 93. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en nivel educacional técnico. ....	176
Figura 94. Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en nivel educacional universitario. ....	177
Figura 95. Porcentaje de ocurrencia de reiteración en nivel educacional medio. ....	178
Figura 96. Porcentaje de ocurrencia de reiteración en nivel educacional técnico. ....	179
Figura 97. Porcentaje de recurrencia de reiteración en nivel educacional universitario. ....	180
Figura 98. Porcentaje de ocurrencia de comparación en nivel educacional medio. ....	181
Figura 99. Porcentaje de ocurrencia de comparación en nivel educacional técnico. ....	181
Figura 100. Porcentaje de ocurrencia de comparación en nivel educacional universitario. ....	182

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de frecuencias del número de personas entrevistadas, según rango etario y sexo.	48
Tabla 2. Distribución de frecuencias del número de personas entrevistadas, según rango etario y nivel educacional .....	50
Tabla 3. Medidas descriptivas de formas de superlativo según sexo.....	67
Tabla 4. Medidas descriptivas de formas superlativas según rango etario. ....	76
Tabla 6. Medidas descriptivas de forma de superlativos, según nivel educacional .....	84
Tabla 7. Medidas descriptivas de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según variable sexo. ....	114
Tabla 8. Medidas descriptivas de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario.....	118
Tabla 9. Medidas descriptivas de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según nivel educacional. ....	124
Tabla 10. Número de palabras de léxico con valor superlativo, según categoría gramatical y tipo de locución. ....	128
Tabla 11. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y variable sexo. ....	155
Tabla 12. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de Hipérbole y variable sexo.....	157
Tabla 13. Número de personas entrevistadas según ocurrencia de reiteración y variable sexo. ....	159
Tabla 14. Número de personas entrevistadas según ocurrencia de comparación y variable sexo. ....	161
Tabla 15. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y rango etario. ....	162
Tabla 16. Número de personas entrevistadas según ocurrencia de hipérbole y rango etario. ....	164
Tabla 17. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de reiteración y rango etario. ....	167
Tabla 18. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de comparación y rango etario. ....	170
Tabla 19. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y nivel educacional. ....	172
Tabla 20. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de hipérbole y nivel educacional. ....	175
Tabla 21. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de reiteración y nivel educacional. ....	177
Tabla 22. Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de comparación y nivel educacional.	180

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

am.	americanismo
ant.	antiguo
apóc.	apócope
aum.	aumentativo
adj.	adjetivo
adv.	adverbio
adv.cant.	adverbio de cantidad
adv.m.	adverbio de modo
ant.lat.	antiguo latín
coloq.	coloquial
Ch.	Chile
Cu.	Cuba
cult.	culto
despect./desp.	despectivo
Ec.	Ecuador
espon.	espontáneo
f.	femenino
fam.	familiar
fig.	figurado
hiperb.	hipérbole
juv.	juvenil
lat	latín
loc.	locución
loc.adj.	locución adjetiva
loc.adv.	locución adverbial
loc.pron.	locución pronominal
loc.tr.	locución transitiva
m.	masculino
Méx.	México

p.a.	participio activo
Pe.	Perú
pond.	ponderativo
pop.	popular
Ur.	Uruguay
v.g.	verbi gratia (verbigracia)
vulg.	vulgar
DECH	Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos
DRAE	Diccionario de la Real Academia Española
DUECH	Diccionario de Uso del Español de Chile.
GRAE	Gramática de la Real Academia Española
RAE	Real Academia Española

## INTRODUCCIÓN

Los hablantes de una lengua pueden usar elementos lingüísticos distintos para expresar cosas distintas, o bien, tienen la posibilidad de usar elementos lingüísticos diferentes para expresar las mismas cosas. El uso de ciertas unidades lingüísticas en lugar de otras puede expresar significados diferentes, o valores semánticos diferentes (Moreno, 1998). Lo que los sociolingüistas denominan variación sociolingüística es el uso de un elemento en lugar de otro, sin que por esto haya algún tipo de alteración semántica, ya que si se usa uno u otro, se está diciendo lo mismo. Esto es lo que ocurre en el uso de formas superlativas para expresar enfáticamente lo que se quiere decir. Así, si se usa la forma sintética o analítica, la valoración semántica del adjetivo o del adverbio, en general, no es alterada, solo se produce una mayor intensificación de la característica expresada.

Los hablantes pueden también usar diversas estructuras para enfatizar lo que quieren decir, no solamente aquellas formas gramaticales propias de la lengua en uso. Así para intensificar la acción verbal o la característica de un sustantivo no sólo se vale de la gradación gramatical que posee la lengua española (con sufijos, prefijos, cuantificadores), sino que usa también elementos léxicos o recursos estilísticos para lograr su objetivo.

El uso lingüístico sólo puede tener lugar en contextos sociales y situacionales concretos, lo que supone que este uso al ser observado, siempre debe hacerse en situaciones y contextos reales. Por ello, para estudiar un determinado fenómeno de la

lengua es necesario buscar su uso en dichos contextos para que la información recogida sea la que realmente refleja este uso.

En la variación lingüística, hay factores sociales que muestran una mayor capacidad de incidencia, como el sexo de los hablantes, la edad, el nivel de instrucción, el nivel sociocultural, la profesión, la etnia, entre otros (Moreno, 1998).

El objetivo principal de esta investigación es estudiar el uso del superlativo en hablantes de la Región de Valparaíso. Se pretende determinar la frecuencia de este uso, identificar los tipos de cuantificadores usados para la construcción superlativa analítica, la utilización de otras estructuras léxicas y gramaticales para este fin; demostrar la incidencia que pueden tener en este uso las distintas variables sociolingüísticas, como el sexo, la edad, y nivel educacional, así como algunos valores de tipo pragmático presentes en el discurso de estos hablantes.

Para lograr los propósitos del presente trabajo, se realizaron entrevistas a hablantes de la Región de Valparaíso. Luego de la construcción del corpus de las entrevistas, se hizo, en primer término, un análisis cuantitativo de los usos del superlativo, por cada uno de los hablantes entrevistados, considerando las formas de realización del superlativo, esto es, como adjetivo adyacente (antepuesto o pospuesto al sustantivo), como atributo predicativo (con verbos copulativos ser y estar), como predicativo (atributo con verbos no copulativos), como adverbio, como léxico con valor superlativo y como recursos estilísticos que manifiestan superlación.

En el trabajo, se analizan y ejemplifican con textos de las entrevistas, las 6 formas ya enunciadas de realización del superlativo. En el léxico superlativo, se consideran los elementos gramaticales registrados en las entrevistas, esto es, sustantivos, adjetivos, adverbios, locuciones adjetivas y locuciones adverbiales, y, en

los recursos estilísticos, se ejemplifican las metáforas, hipérboles, reiteraciones y comparaciones que los hablantes usaron en su elocución.

Los adjetivos y adverbios superlativos, tanto sintéticos como analíticos, son tratados de manera especial, según el uso de éstos por cada entrevistado. Se ha considerado de particular interés analizar el uso de los diferentes cuantificadores utilizados para la construcción del superlativo absoluto analítico, por lo que se realizó un registro de éstos, con el fin de constatar cuáles son los más recurrentes en el discurso de los entrevistados.

Luego se hace el análisis de resultados de uso de todas las formas superlativas, de acuerdo con las tres variables sociolingüísticas consideradas en este estudio: sexo, edad y nivel educacional. Este análisis cuantitativo está basado en datos estadísticos, representados en tablas y gráficos explicativos de los resultados obtenidos.

Dada la importancia de los elementos pragmáticos en la elocución de los hablantes, se analiza la incidencia del énfasis del superlativo en la expresión de los entrevistados y también la posición del adjetivo o adverbio superlativo, en relación con el elemento gramatical al que modifica.

Al final, se agregan conclusiones generales en relación con el tema en estudio y también aquellas particulares que dicen relación con las variables sociolingüísticas consideradas y los dos aspectos pragmáticos tratados: posición del superlativo y el énfasis que éste tiene en la elocución de los 34 entrevistados.

En la parte correspondiente a los anexos, se agrega información complementaria sobre la investigación realizada.

El primer anexo contiene todas las palabras usadas por los entrevistados con valor superlativo. Se registra su valor semántico, extraído de diccionarios (DRAE,



Diccionario de Americanismos, Diccionario de Chilenismos, entre otros). Junto a esta información semántica, se agrega un ejemplo de uso de estas palabras por parte de los entrevistados.

El segundo anexo corresponde al registro de todas las formas superlativas usadas por cada uno de los 34 entrevistados.

El corpus de la investigación, correspondiente a las 34 entrevistas realizadas, es anexado a la investigación, en un CD.

# 1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

## 1.1. OBJETIVOS

En este trabajo investigativo de carácter sociolingüístico, sobre el uso del superlativo en hablantes de la Región de Valparaíso, me he propuesto los siguientes objetivos:

1. Verificar el uso del superlativo de grado extremo, expresado tanto en forma sintética como analítica, en la elocución de hablantes de la Región de Valparaíso, en conversaciones informales sobre diversos temas (vida familiar, viajes, desastres naturales, realidad política nacional, estudios, cine, deportes, trabajo, educación, etc.).
2. Identificar los cuantificadores utilizados por los entrevistados para estructurar la frase superlativa analítica, tanto adjetiva como adverbial.
3. Constatar qué formas usan los hablantes para expresar lo superlativo (formas gramaticales, léxicas o estilísticas).
4. Comprobar la incidencia de las variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional en el uso del superlativo de estos hablantes
5. Comprobar la incidencia de factores pragmáticos, como el énfasis de la expresión y la posición del superlativo, adjetivo o adverbio, en relación con el elemento gramatical al que se refiere.

## 1.2. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.

Sobre el uso que los hablantes entrevistados de la Región de Valparaíso hacen del superlativo, planteo las siguientes hipótesis:

### ***Hipótesis 1***

Las variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional tienen incidencia en el uso de formas superlativas en la elocución de hablantes de la Región de Valparaíso.

### ***Hipótesis 2***

El superlativo de grado extremo sintético es menos usado por los hablantes en situaciones de comunicación oral coloquial.

### ***Hipótesis 3***

Tienen importancia, en la elocución de los entrevistados, el énfasis con que ellos expresan el superlativo y la posición de éste respecto del elemento gramatical al que modifica.

## 2. MARCO TEÓRICO

El término superlativo es definido como un adjetivo que significa “muy grande y excelente en su línea” (DRAE, 2010). Es referido también a aquella forma del adjetivo con que se denota el sumo grado de cualidad que con él se expresa. Es el adjetivo superlativo un recurso para enfatizar lo que decimos.

El español posee una gran cantidad de formas para ponderar, enfatizar o intensificar de manera positiva o negativa una realidad. Lo superlativo tiene que ver con el grado máximo o mínimo de la cualidad o la cantidad que se expresa. Esta caracterización hiperbólica de la realidad se manifiesta a través de adjetivos (una mirada **sutilísima**), formas adjetivales (una mirada **muy sutil**), adverbios (vive **lejísimo**), o frases adverbiales (vive **muy lejos**).

Según Gili y Gaya (1961/1964: 99), desde un punto de vista sintáctico, tanto los adjetivos como los verbos son elementos necesariamente dependientes de un sustantivo, pues se piensan y expresan adheridos a él. Un adjetivo necesita referirse a un sustantivo, al cual añade notas que lo determinan o precisan.

El adjetivo, como elemento gramatical, tiene la función de referir al sustantivo una caracterización o especificación, ya por simple unión atributiva, ya como complemento predicativo con verbo copulativo (Esbozo de una Nueva Gramática de la Lengua Española, 1977).

Morfológicamente, el adjetivo, al igual que el nombre sustantivo, recibe morfemas constitutivos de la variación de género y de número. Sin embargo, presenta un

morfema que le es propio: *el morfema de grado*. Este es un modificador que sirve para indicar el nivel de la cualidad que presenta la sustancia calificada.

El grado presenta la cualidad del sustantivo en relación con otros sustantivos (comparativo y superlativo relativo), o bien, sin relacionar con otros sustantivos (positivo y superlativo absoluto o elativo).

El uso de adjetivos que un determinado hablante haga en la composición de su texto o de su discurso es, habitualmente, una marca importante del grado de subjetividad de dicho texto o discurso, puesto que asignar cualidades a la realidad implica una perspectiva personal en relación con dicha realidad. El uso de la adjetivación en un texto es un primer dato de interés que nos permite determinar el grado de objetividad o subjetividad del constructor del texto. Si se busca representar una realidad con objetividad, se utilizarán sólo los adjetivos imprescindibles para la representación de dicha realidad, como ocurre en los textos científicos. En el texto literario, por razones de tipo estilístico, se aprecia una mayor abundancia de adjetivos, sin embargo, su empleo debe hacerse con especial cuidado, ya que de ello depende la fuerza expresiva que el autor ha de darle a su creación. En cambio, en el habla coloquial, en la que interesa fundamentalmente la interacción comunicativa y expresiva de los hablantes, la adjetivación es recurrente y con una variada presencia de elementos intensificadores del grado del adjetivo.

Según los autores Alsina y Blecua (1975), la lengua provee al hablante de varios y determinados recursos para expresar la gradación, a saber:

- a) Recursos Prosódicos: con la utilización de acento afectivo o silábico del segmento afectado y semejantes fórmulas de relieve. Por ejemplo, ¡Magnífico! ;  
Es mag-ní-fi-co.

- b) Recursos Morfemáticos internos con utilización de marcas y derivativos que habilitan un determinado lexema en grados distintos: Bueno, bonísimo, archibueno.
- c) Recursos sintácticos, cuando se acude a la asociación sintagmática (perifrástica) con segmentos terciarios: muy bueno, más bueno.

Dentro del proceso de atribución puntual, el sistema de la lengua reconoce una forma que expresa el valor lexical del adjetivo y una forma que expresa la intensificación de dicho contenido. Se corresponden así positivo y superlativo (superlativo absoluto).

En la atribución relativa, se distinguen, más que grados, dos valoraciones: una valoración comparativa, en la que la intensidad se da como distinta, y una excepcional con respecto a un conjunto de ejemplares que tienen la misma cualidad.

La gradación de los adjetivos con comparativos y superlativos es un fenómeno gramatical que se encuentra exclusivamente en los idiomas indoeuropeos (Lenz, 1935). El superlativo español proviene de la lengua latina, en la que, a través de una desinencia, se expresaba la intensificación de la cualidad del adjetivo.

En latín, las formas regulares para la formación del grado superlativo correspondían a las desinencias: *-issimus (masculina)*; *-issima (femenina)*; *.issimum (neutra)*, las cuales se unían al tema del adjetivo en el grado positivo, por ejemplo: *sapiens-entis* (positivo) sabio; *sapientissimus;- a;-um* (superlativo) muy sabio o sapientísimo. Sin embargo, había un buen número de adjetivos que para la formación del grado superlativo, o bien, usaban de otros morfemas (formación irregular del grado), o bien, usaban de adverbios intensificadores de la cualidad, pues el tema del adjetivo positivo

terminado en una vocal impedía el uso de morfemas, o bien, usaban de una forma léxica distinta del positivo, v.g.:

- a) Adjetivos con morfema *-ilis*, como *facilis*, formaban el superlativo con el sufijo *-limus;-a;-um*. Así se decía *facillimus;-a;-um*, muy fácil o facilísimo.
- b) Adjetivos con morfema *-er*, como *pauper*, formaban el superlativo con el sufijo *-rimus;-a;-um*. Un ejemplo de esta formación irregular es *pauperrimus;-a;-um*, muy pobre o paupérrimo.
- c) Adjetivos cuya desinencia temática en el grado positivo impedía la formación del superlativo con el morfema regular. En este caso, la intensificación del grado se expresaba con adverbios como *maxime* o *valde*, por ejemplo, *dubius;-a;-um* (positivo), dudoso; *maxime dubius* (superlativo), muy dudoso.
- d) Adjetivos que no usaban morfemas ni adverbios para la intensificación de la cualidad, sino que lo hacían con formas absolutamente irregulares respecto de la forma del positivo. Algunos ejemplos son:
  1. *Bonus;-a;-um* (positivo) bueno ; *Optimus;-a;-um* (superlativo), óptimo, muy bueno.
  2. *Malus;-a;-um* (positivo), malo ; *Pessimus;-a;-um* (superlativo), pésimo, muy malo.
  3. *Magnus;-a;-um* (positivo), grande ; *Maximus;-a;-um* (superlativo), máximo, muy grande.
  4. *Parvus;-a;-um* (positivo), pequeño ; *Minimus;-a;-um* (superlativo), mínimo, muy pequeño.

5. *Superus;-a;-um* (positivo muy poco usado em latín); *Supremus* o *Summus* (superlativo), muy alto, supremo.
6. *Inferus;-a;-um* (positivo muy poco usado em latín) ; *Infimus;-a;-um* (superlativo), muy bajo, ífimo.

El superlativo absoluto o elativo castellano conserva, en parte, el carácter de formación culta y literaria que tuvo en la época de su introducción en España. El carácter de palabra culta, y, en cierto modo, rara y excepcional, se agudiza para la conciencia idiomática española cuando el adjetivo incorporado en el superlativo aparece en su forma castellana más próxima a su forma latina.

En el uso de las formas superlativas, se mantienen las formaciones cultas tradicionales, derivadas del latín, junto con las formas propias del español; las primeras tienen un carácter más literario y las segundas, uno más coloquial y popular.

Coexisten formas como las siguientes:

- Aspérrimo (culto) y asperísimo (popular)
- Crudelísimo (culto) y cruelísimo (popular)
- Integérrimo (culto) e integrísimo (popular)
- Nigérrimo (culto) y negrísimo (popular)
- Paupérrimo (culto) y pobrísimo (popular)
- Pulquérrimo (culto) y pulcrísimo (popular)
- Simplicísimo (culto) y simplísimo (popular)



En algunos adjetivos, sólo existe la forma culta de la formación del superlativo, las que no son de uso habitual. En el habla popular, se prefiere el uso de superlativo analítico (perífrasis de adverbio *muy* más adjetivo en grado positivo). Algunos ejemplos son los siguientes:

- Antiquísimo ( de antiguo)
- Celeberrimo ( de célebre)
- Fidelísimo ( de fiel)
- Iniquísimo ( de inicuo)
- Libérrimo ( de libre)
- Misérrimo (de mísero)
- Salubérrimo ( de salubre)

Si bien la gradación superlativa es una característica morfológica del adjetivo, otros elementos gramaticales también adoptan el morfema flexivo *-ísimo*, como los adverbios (“es *tardísimo*”), participios pasados (“*agotadísimo*”). La Real Academia, en su Esbozo (1977: 195), señala: “También se usan nombres sustantivos, apelativos y propios en forma superlativa, especialmente con intención cómica y burlesca, o como parodia del estilo declamatorio y altisonante. Buen ejemplo de esto último es el episodio de la Dueña Dolorida, en el cap. XXXVIII de la segunda parte del Quijote, donde en pocas líneas se acumulan seis sustantivos en forma superlativa: *cultísima, don Quijote de la Manchísima, escuderísimo, don Quijotísimo, dueñísima, servidorísimos*, amén de la forma verbal *quisieridísimis*, que extrema el disparate”. Así también, en el español coloquial actual, se usan voces como “*yernísimo*” (del sustantivo

yerno), “*cuñadísima*” (del sustantivo cuñada), “*generalísimo*” (del sustantivo general), con un claro valor peyorativo, de burla, o de sarcasmo.

En latín, el superlativo tanto absoluto como relativo usaba la desinencia indicadora del grado. La diferencia entre estos era que el relativo se expresaba con el complemento, expresado en caso genitivo, en caso ablativo precedido de las preposiciones “*e, ex*” (forma usada preferentemente por los autores clásicos), o bien, en caso acusativo precedido de la preposición “*inter*”. Por ejemplo:

- a) *Socrates sapientissimus omnium graecorum erat* (Sócrates era el más sabio de todos los griegos).
- b) *Socrates sapientissimus ex omnibus graecis erat.* (Sócrates era el más sabio de todos los griegos).
- c) *Socrates sapientissimus inter omnes graecos erat.* (Sócrates era el más sabio entre todos los griegos)

En español, en cambio, el superlativo relativo no se expresa con el morfema superlativo, sino por una estructura construida con artículo definido + sustantivo + cuantificador (más o menos) + adjetivo en grado positivo + complemento del superlativo, por ejemplo, *la persona más querida del barrio*.

Artículo	Sustantivo	Cuantificador	Adjetivo Positivo	Complemento del superlativo.
<i>La</i>	<i>persona</i>	<i>más</i>	<i>querida</i>	<i>del barrio</i>

Según la RAE, el superlativo relativo se expresa mediante el grado comparativo del adjetivo precedido del artículo: *Juan era el mejor alumno de su clase*. Por esta razón, la Academia señala que, tanto por su significado como por su forma, podría denominarse más bien comparativo de excelencia o “comparativo relevante”, antes que superlativo.

Artículo	Comparativo	Complemento del Superlativo
<i>El</i>	<i>menor</i>	<i>de los hermanos</i>
<i>La</i>	<i>más alta</i>	<i>de todas las casas</i>

En un análisis sobre los grados del adjetivo, César Hernández (1984/1996: 553) explica que la formación de estos grados se expresa de tres modos, a saber:

1. Modificación por elemento adyacente { muy, *sumamente* + adjetivo
  
2. Modificación por morfema { prefijo : *requeteguapo*  
sufijo : *altísimo*
  
3. Modificación con cambio léxico { bueno - óptimo  
alto – supremo

Este mismo autor manifiesta que no considera que el comparativo y el superlativo sean una gradación del positivo del adjetivo. “Así pues, vemos que los llamados “comparativos y superlativos” no son sino modificaciones de un adjetivo (o adverbio) por medio de un adyacente cuantificador o por unos morfemas, generalmente, que aportan unos determinados rasgos al contenido; pero en ningún caso percibimos una gradación del supuesto positivo (forma básica normal), el comparativo y superlativo”.

Rafael Seco (1977), por su parte, al hablar de los sufijos y prefijos que usa el español para la derivación y composición de palabras, señala que dentro de los sufijos apreciativos, que denotan unas veces tamaño (en los nombres), por ejemplo, *pedrecita*, o intensidad (en los adjetivos y adverbios, e.g.: *poquito*), hay que incluir el sufijo – *ísimo*, propio de los adjetivos, que expresa intensidad, e.g.: *facilísimo*.

Los autores Bosque y Demonte (2000), al analizar el superlativo relativo, manifiestan que estas formas superlativas usan sintagmas que funcionan como restrictores. Por otra parte, señalan que el superlativo absoluto carece de un restrictor.

Según su categoría, los restrictores pueden clasificarse en:

- a) Sintagma preposicional: Él es el más alto de todos.
- b) Oraciones relativas: Él es el más alto que conozco
- c) Sintagmas adjetivos: Juan es el pintor más importante vivo

Según la Gramática de la RAE (2010), el sufijo –*ísimo* aporta el significado de grado extremo a un gran número de adjetivos calificativos, como *bellísimo*, *contentísima*, *gravísima*, *sencillísima*, *entre otros*. También señala que admiten este sufijo los adjetivos *mismo*, *primero* y *último*, y unos pocos cuantificadores como

*mucho, poco, cuanto o tanto*, y algunos adverbios como *temprano, tarde, pronto, cerca, lejos, despacio*.

Rechazan el sufijo – ísimo muchos adjetivos que con el sufijo –mente forman un adverbio. Hay, sin embargo, algunas pocas excepciones en este caso, como *brevísimamente, malísimamente, rarísimamente*.

También rechazan el sufijo superlativo los adjetivos que terminan en –ío, como *sombrío, tardío* (aunque lo admite *frío: friísimo*); y los terminados en –uo, aunque existen algunos que sí aceptan el sufijo, como *arduísimo* de arduo.

Por razones semánticas, rechazan el sufijo –ísimo/ísima, los adjetivos de relación puesto que no denotan propiedades graduables, a menos que se interpreten como calificativos, pues los adjetivos calificativos son los que denotan una propiedad o cualidad susceptible de ser graduada. En otras palabras, los calificativos admiten la gradación.

El sufijo –ísimo se usa en el lenguaje culto y formal en adjetivos que manifiestan respeto hacia una autoridad (política, eclesiástica o jurídica). Por ejemplo: *Excelentísimo* señor Presidente de la República, Señores de la *Ilustrísima* Corte, *Eminentísimo* Cardenal, *Reverendísimo* Monseñor. Estas voces ponderativas tienen en el texto escrito una abreviatura que las identifica como superlativas: *Excmo.* (excelentísimo), *Ilmo.*(Ilustrísimo), *Emmo.* (eminentísimo).

Se usa, además, este sufijo en varios términos religiosos como una forma respetuosa para dirigirse a la divinidad. *Santísima* Cruz, el *Altísimo*, Virgen *Purísima*, *Santísima* Trinidad, etc.

El sufijo –érrimo/ -érrima, considerado por la gramática también un prefijo superlativo, no es usado en español para la formación del grado de cualquier adjetivo.

Sólo aparece en ciertos adjetivos derivados de la forma culta latina y cuyo uso es poco frecuente en el habla coloquial. Los de uso más habitual son los siguientes: *paupérrimo, celebérrimo, misérrimo*.

Para la intensificación de lo dicho, en español, se utiliza también el mecanismo de la prefijación. La GRAE (2010: 184-185) dice que estos prefijos “*miden y evalúan el grado con que se manifiesta la propiedad o ponderan la intensidad con la que tiene lugar una acción o un evento*”. Entre estos prefijos están *archi-*, *cuasi-*, *hiper-*, *infra-*, *re-*, *super-*, *semi-*, *sobre-*, *vice-*. Algunos de éstos expresan intensificación o grado máximo.

El prefijo *re-* sirve para expresar distintos valores en las palabras a las que se une (sustantivos, adjetivos, verbos, adverbios). Puede expresar reintegración o repetición (*recaer*), aumento (*recargar*), resistencia (*rechazo*), movimiento hacia atrás (*refluir*), negación (*reprobar*), intensidad o encarecimiento (*rebonita*). Alterna con *requete* – y *rete-* en varias áreas lingüísticas. Expresa, según la GRAE (2010), intensificación cuando se junta a algunos adjetivos y participios adjetivales (*reseco, rebueno, redicho*), y aclara que en el español juvenil del área rioplatense, y con menor intensidad, de la chilena, este prefijo ha adquirido una extensión léxica inusual en otras áreas. Se forman en efecto, con él adjetivos como *regrande, redivertido o reloco*, adverbios como *relejos* y verbos como *regustar*.

El prefijo *ultra* – expresa grado máximo en combinación con adjetivos calificativos y relacionales (*ultraligero, ultracivilizado*). Estas formaciones son muy frecuentes con bases adjetivales relativas a quien profesa creencias (*ultracatólico*), o a quien es partidario de adscripciones políticas o de pensamiento (*ultraconservador, ultraliberal*) y

otras actitudes que el hablante considere extremas. Este prefijo puede denotar también exceso (GRAE, 2010).

Se usa el prefijo *archi* – para expresar la intensificación del grado con que se manifiesta una propiedad. Se antepone a adjetivos calificativos o a participios en uso adjetival (*archiconocido, archidivertido, archifamoso*). Es frecuente su uso en el habla coloquial.

El prefijo *hiper* – denota exceso, sea en la intensidad con que sucede algo (*hiperactividad*) o en la cantidad o el grado que se atribuye a una propiedad (*hipervitaminosis*). En el habla coloquial, se antepone a adjetivos calificativos (*hipergoloso*).

El prefijo *super-* en el español coloquial actual, como dice el Diccionario Panhispánico de Dudas, se usa con mucha frecuencia para añadir valor superlativo a los adjetivos o adverbios a los que se une (*superútil, superreservado, superbién*). Aunque tanto el DRAE como el Diccionario Panhispánico de Dudas consideran incorrecto el uso de *super-* como elemento autónomo, esto es, como adverbio *súper*, en el habla informal es habitual su empleo como cuantificador. Así lo registra el Diccionario de Uso del Español de Chile (DUECH):

Súper. 1. Adv. Muy. espon. “*Me iba súper bien en el colegio*”. 2. Adv. Muy bien. espon. “*Me fue súper hoy día*”.

En la última gramática (2010), la RAE clasifica los adjetivos en *graduables* y *no graduables*. Los primeros sufren la gradación, considerada una forma de cuantificación. Admiten adverbios de grado (muy, poco, bastante, harto, etc.) y pueden formar parte de construcciones comparativas o de superlativo. Asimismo, sostiene que la gradación

puede obtenerse también con recursos morfológicos, como la afijación afectiva (*pequeñito, calentito, buenazo, pobretón, etc.*), sintácticos, como la reduplicación léxica, a menudo reforzada por la entonación enfática. Al hacer un estudio de los sufijos característicos de los adjetivos calificativos, la RAE refiere lo relativo a los *sufijos de grado extremo* (- *ísimo*; - *érrimo*), que sirven para formar adjetivos superlativos elativos o llamados también adjetivos de grado extremo.

Al analizar los adjetivos de grado extremo, la Gramática de la RAE (2010) dice que se suelen denominar *elativos* y que en la gramática tradicional se han llamado también *superlativos absolutos*. Esta misma gramática distingue dos tipos de adjetivos de grado extremo:

1. Los *elativos morfológicos*, formados por prefijos como *re-*, *requete-*, *super-*, *hiper-*, *mega-*, *ultra-*, y por sufijos como *-ísimo* o *-érrimo*.
2. Los *elativos léxicos*, adjetivos de grado extremo que no manifiestan esta propiedad en su estructura morfológica, sino que denotan tal significado en función de su propia naturaleza léxica. Entre éstos, la Real Academia consigna los siguientes: *abominable, atroz, brutal, colosal, delicioso, enorme, espantoso, espléndido, excelente, excelso, eximio, exquisito, extraordinario, fabuloso, fundamental, gélido, helado, horroroso, increíble, ínfimo, inmaculado, inmenso, insignificante, magnífico, maravilloso, máximo, mínimo, minúsculo, monstruoso, perverso, precioso, sensacional, supremo, terrible, tórrido, tremendo*.

Tal como se ha señalado anteriormente, la lengua provee al hablante de variados recursos para la intensificación de lo dicho. Jam Renkema (2001) incluye, junto con los intensificadores semánticos (elativos léxicos), los intensificadores estilísticos, que



son figuras del habla. Entre éstas, se consideran las repeticiones, las exageraciones, las metáforas y las comparaciones.

La repetición es definida en el DRAE, como una figura retórica que consiste en repetir a propósito palabras o conceptos. Los hablantes usan de la repetición o reiteración con una clara intención enfática. Por ejemplo, en la expresión “Esta fruta está mala mala”, la reiteración del adjetivo equivale a la frase superlativa “muy mala”.

La hipérbole es un recurso retórico que les permite a los hablantes aumentar o disminuir excesivamente aquello de que hablan. “¡Hacía un frío de los mil demonios! (un frío ‘muy intenso’).

La metáfora, por su intención retórica de manifestar la realidad de manera figurada, es empleada en el habla coloquial, con el fin de expresar esta realidad con un mayor énfasis. “Su vida había sido un constante torbellino” (una vida “muy agitada”).

La comparación, llamada también “símil”, es definida como una figura retórica que consiste en comparar expresamente una cosa con otra, para dar idea viva y eficaz de una de ellas. La intención de la comparación es, entonces, intensificar lo dicho. “Su voz era como un terciopelo” (una voz “muy suave”).

El adjetivo y el adverbio asumen para expresar la superlación, ciertos morfemas (sufijos o prefijos), o bien, utilizan elementos cuantificadores para estructurar una frase superlativa. En la gramática tradicional, los primeros son llamados superlativos sintéticos, y los segundos, superlativos analíticos.

En el estudio de las diferencias entre las construcciones superlativas sintéticas y analíticas, algunos autores consideran que son semánticamente equivalentes, pero diferentes desde el punto de vista morfológico. Esta diferencia es lo que Pottier (1970) llama cuantificación interna y externa. En cambio, otros, como Vidal Lamíquiz (1991) y

la Academia (2010), consideran que existe una diferencia importante entre el superlativo absoluto desinencial y el perifrástico. Para ellos, el primero expresa una significación esencialmente cualitativa, mientras que el segundo, un valor cuantitativo. Sin embargo, en la mayoría de los casos de uso, esta diferencia cuantitativa o cualitativa, no es claramente percibida por los hablantes. Sí es importante señalar que existe una mayor carga expresiva en la forma sintética, hay un mayor énfasis de la expresión, dado el carácter esdrújulo que adquiere la palabra con el sufijo superlativo. Autores como Bello (1988), Matte Bon (1995), Palomo (2001) y la RAE (2010), consideran que la forma inflexiva le da un matiz enfático a la expresión.

Pero, por otro lado, este valor cualitativo o cuantitativo no puede aplicarse a todo adjetivo, ya que hay restricciones para aquellos que no pueden admitir la gradación con el sufijo *-ísimo*. Autores como Porto Dapena (1985), Bosque (1999), Palomo (2001), concuerdan en que la construcción con *-ísimo* y la construcción perifrástica con “muy”, no pueden alternar libremente, dado que hay adjetivos que no permiten la gradación con el sufijo. Así en Bosque (1999), se ejemplifica con la incompatibilidad de la gradación superlativa sintética si existe en el adjetivo otro sufijo (aumentativo, diminutivo). Por ejemplo: “*pequeñitísimo*” (forma inaceptable). Y, como se ha expresado en párrafos anteriores, hay también adjetivos que, por su terminación, no admiten los sufijos de gradación.

Los adjetivos de grado extremo analíticos requieren de adverbios cuantificadores para la construcción de la frase. Estos son llamados por la GRAE (2010: 579-580), adverbios cuantificativos y los agrupa en varias subclases. Las que se relacionan con la estructura superlativa son las siguientes:

PRIMERA SUBCLASE. Está formada por los adverbios indefinidos, que se corresponden con los adjetivos y pronombres indefinidos: *algo, bastante, cuán(to), demasiado, harto, más, menos, mucho(muy), poco, suficiente, tan(to)*.

SEGUNDA SUBCLASE. Formada por los adverbios no indefinidos, que pueden expresar gradación o intensificación: *bien, regular, sobremanera*.

TERCERA SUBCLASE. Está formada por un amplio grupo de adverbios terminados en *-mente*, que pasan a expresar grado o cantidad: *considerablemente, escasamente, extraordinariamente, extremadamente, increíblemente, notablemente, suficientemente, sumamente, etc.*

Entre los adverbios cuantificadores que pueden usarse para la expresión superlativa analítica, hay algunos que tienen mayor ocurrencia en el habla coloquial (*muy, bastante, bien, demasiado, harto, etc.*). De estos cuantificadores, el más usado es *muy*. El Diccionario de la RAE (2001: 1560) lo define así:

*Muy* (Apóc. del ant. *Multo*, y éste del lat. *Multum*). *Adv.* Úsase antepuesto a nombres adjetivados, adjetivos, participios, adverbios y modos adverbiales, para denotar en ellos grado superlativo de significación. *Muy hombre, Muy docto, Muy desengañado, Muy tarde, Muy de prisa.*

De otros cuantificadores adverbiales, como *bien, demasiado, tan, bastante*, se registra en el DRAE su valor superlativo, equivalente a *muy*.

El cuantificador *bien* (del latín *bene*) es uno de los que se usa bastante para expresar la superlación. El diccionario académico registra la siguiente definición: // 7.

“adv. Antepuesto a un adjetivo o adverbio, **muy**. Úsase en sentido ponderativo. *Bien tarde. Bien rico. Bien malo*”.

El cuantificador *demasiado* es definido como un adverbio de cantidad con el valor semántico de “*excesivamente*”. (Este ejercicio es *demasiado difícil*).

El adverbio de cantidad *tan* (apócope de *tanto*) tiene también un uso recurrente en el habla coloquial para la construcción del superlativo analítico. El DRAE dice que se usa para “modificar encareciéndola en proporción relativa, la significación del adjetivo, el adverbio o el participio”. (¡Ella era *tan bonita!*).

Uno de los cuantificadores que más se usa en el español coloquial de Chile para formar la frase superlativa es *bastante*. El Diccionario de la RAE lo define como un adverbio que significa “no poco” (Es *bastante* rico; es *bastante* bella).

Desde una perspectiva sintáctica, el adjetivo cumple función de atributo del sujeto oracional con verbos copulativos (ser, estar, parecer, semejar) y, con verbos no copulativos, cumple la función de complemento predicativo, que puede atribuirse al sujeto, al objeto directo o a otro elemento oracional (GRAE 2010).

El adjetivo se relaciona siempre con un sustantivo, con el cual está en concordancia y podrá tener una posición antenominal o posnominal. Nebrija (1492/1980: 165), lo define en su gramática como una palabra que se relaciona necesariamente con un sustantivo: “*Adjetivo se llama, por que siempre se arrima al substantivo, como si le quisiésemos llamar arrimado; substantivo se llama, por que está por sí mesmo, y no se arrima a otro ninguno; como diciendo ombre bueno, ombre es substantivo, por que puede estar por sí mesmo; bueno, adjetivo, porque no puede estar por sí sin que se arrime al substantivo*”.

En relación con la posición del adjetivo en el grupo nominal, se puede decir que existen muchos factores que influyen en ella. En español, a diferencia de otras lenguas, el adjetivo calificativo puede usarse antepuesto o pospuesto al sustantivo. En la mayoría de los casos, la anteposición o posposición no tiene incidencia en el valor semántico de la expresión, pero sí tiene una valoración enfática. Francisco Matte Bon (2002:185), afirma que cuando el adjetivo va junto al sustantivo puede ir inmediatamente antes o inmediatamente después, con matices expresivos *ligeramente distintos*. Si va después, el adjetivo constituye generalmente una información nueva respecto al sustantivo. Esto hace que tenga un relieve mayor (carácter enfático). En cambio, si va antes del sustantivo, el adjetivo ya no es nuevo con respecto al sustantivo y juntos forman un bloque. Se presupone la relación adjetivo-sustantivo.

Los adjetivos que admiten adverbios de grado (los calificativos y algunos intencionales), pueden ir acompañados de estos intensificadores en todas sus posiciones sintácticas. Los adjetivos en posición antenominal o posnominal pueden admitir intensificadores (un *muy bonito* retrato y un retrato *extremadamente bonito*), pero sólo los adjetivos superlativos pospuestos pueden admitir complementos (una mirada *muy parecida a la mía*).

En cuanto a los adverbios, se puede afirmar que muchos de éstos admiten los procedimientos derivativos propios del sustantivo y del adjetivo y adoptan significantes análogos a los que aparecen en los diminutivos (*despacito, poquito, arribita, ahorita, lueguito*); en los aumentativos (*muchazo, pocazo, hartazo*); y en los superlativos (*tardísimo, cerquísima, muchísimo, poquísimo, tempranísimo*).

De igual modo, los adverbios expresan el grado superlativo mediante la anteposición de elementos cuantificadores, verbigracia: *muy lejos, demasiado pronto, extremadamente rápido, bastante cerca, etc.*

Los recursos que provee una lengua para sus hablantes son muchos y variados, como puede observarse en el uso del superlativo. Desde una perspectiva sociolingüística, existen algunas variables sociales que pueden incidir en el uso que los hablantes hacen de los recursos que su lengua les ofrece, como es el sexo, la edad, el nivel de educación o instrucción, la profesión u oficio, entre otros.

Sobre la incidencia de la variable sexo, algunos estudiosos piensan que debe considerarse junto con otras variables sociales, como nivel sociocultural, por ejemplo, ya que es difícil separar el habla de hombres o mujeres del grupo social al que pertenecen como hablantes. Algunos lingüistas, como Francisco Moreno (1998/ 2009: 40), han señalado, en estudios realizados sobre la incidencia de esta variable, que hay una serie de hechos que demuestran la diferenciación entre hombres y mujeres, respecto de los usos lingüísticos. Por ejemplo, que las mujeres muestran una actitud más positiva que los hombres a los usos que se ajustan a las normas, a la vez que los hombres suelen ceñir sus usos a los llamados “vernáculos” y a las variedades locales con más intensidad que las mujeres.

En cuanto a la variable edad, Francisco Moreno (1998/ 2009: 47) considera que ésta es uno de los factores sociales que con mayor fuerza y claridad puede determinar los usos lingüísticos de una comunidad de habla. Efectivamente, en todo hablante, la edad es un factor constante que no se ve alterada por cambios socioeconómicos o de actitud o de organización. El cambio de edad en los individuos es un hecho irremediable y continuo. Este cambio condiciona los hábitos y conductas

sociales de los individuos, y, por supuesto, también los comunicativos y lingüísticos. Por esto, es posible distinguir en la vida lingüística de un individuo distintas etapas, aunque no exista acuerdo unánime sobre cuáles son y cómo han de caracterizarse.

El nivel educacional de los hablantes es un factor que incide en el mayor o menor dominio que las personas tengan de su lengua, y, por lo mismo, en el uso cotidiano de ésta, se evidenciará el nivel de apropiación lingüística que los integrantes de una comunidad de habla hayan logrado en las diferentes etapas de su educación. El nivel de educación alcanzado se manifiesta en la precisión y variedad del léxico empleado, en el uso de estructuras gramaticales más elaboradas, en la utilización de estructuras distintas para expresar ideas semejantes, como ocurre con el uso de distintas formas para manifestar lo superlativo

En estudios sociolingüísticos, como lo señala Moreno (1998/2009: 61), esta variable ha recibido distintas denominaciones: educación, nivel o grado de instrucción estudios o escolaridad. Con ella se hace referencia al tipo de formación académica o de titulación conseguidos por los hablantes, lo que está íntimamente relacionado con la cantidad de años que se ha estado estudiando. Este autor afirma que la sociolingüística, como otras disciplinas preocupadas por la lengua hablada, ha comprobado que el nivel educativo de los hablantes determina de forma directa y clara la variación lingüística. Se puede afirmar que es normal que las personas más instruidas hagan mayor uso de las variantes de una lengua que son consideradas más prestigiosas o que más se ajustan a la norma.

En síntesis, se puede afirmar que estas variables sociolingüísticas enunciadas (sexo, edad y nivel de educación) tienen especial incidencia en la expresión coloquial de los hablantes de una lengua determinada y permiten constatar algunos usos

idiomáticos, como es la utilización de modos diversos para la expresión de lo superlativo.



### **3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Con el superlativo se expresa la ponderación en grado máximo o mínimo de la cantidad o de la cualidad. Como dice González Calvo (1985: 173), la lengua española posee abundantes medios para ponderar, enfatizar o intensificar: morfemas, palabras, sintagmas, oraciones, textos. Estos medios se relacionan con el contenido de “muy” (el adverbio cuantificador más usado para expresar lo superlativo).

Este concepto mucho más amplio de lo superlativo, referido no sólo a la gradación de los adjetivos calificativos o de los adverbios, sino también a otras formas de expresión ponderativa, es el que se aplica en este trabajo.

Para poder llevar a cabo esta investigación, se buscó la construcción de un corpus que permitiera tener la información necesaria sobre los diferentes medios que usan hablantes del sector urbano de la Región de Valparaíso para expresar lo superlativo (medios morfológicos, sintácticos, léxicos o estilísticos). Para lograr este objetivo, se hicieron entrevistas a personas de diferentes edades y de distintos niveles de formación educacional, con el fin de recoger la información requerida para el estudio.

Este corpus corresponde a entrevistas realizadas durante el período comprendido entre enero 2010 y febrero 2011, a 34 personas que viven en distintas comunas de la Región de Valparaíso (Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana, Santo Domingo, Llole). La edad de los entrevistados fluctúa entre 21 y 69 años. El nivel de formación educacional de cada uno de ellos corresponde a medio, técnico o universitario.

El tiempo de duración de cada una de las entrevistas media entre 30 y 45 minutos. El tiempo total de grabación de las entrevistas es de 1.242 minutos (20 horas y 7 minutos).

En el transcurso de la entrevista, se sostuvo una conversación con el entrevistado sobre diversos temas: vivencias personales, acontecimientos nacionales e internacionales, vida laboral, relaciones familiares, opiniones sobre deporte, política, cultura, viajes, etc. Para lograr el objetivo de la entrevista, se procuró crear un clima de agrado y cercanía que les permitiese a los entrevistados expresarse con toda libertad.

Cada una de las conversaciones se grabó y luego transcribió, cuidando de registrar todo lo dicho por el hablante. La transcripción de las entrevistas está contenida en 456 páginas de texto.

Una vez transcritas las entrevistas, se procedió a identificar todas las formas superlativas usadas por los hablantes: morfológicas, sintácticas, léxicas y estilísticas. Los adjetivos superlativos fueron registrados de acuerdo con su función, esto es, como adyacente, atributo o complemento predicativo.

El registro de estos usos se realizó según el siguiente formato:

1. Adjetivo superlativo adyacente del sustantivo.
2. Adjetivo superlativo como atributo de los verbos “ser” y “estar”.
3. Adjetivo superlativo como complemento predicativo.
4. Adverbio superlativo.
5. Léxico con valor superlativo.
6. Recursos estilísticos con valor superlativo.

Con los datos obtenidos, se realizó el estudio estadístico de las formas superlativas, considerando las variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional.

Este análisis estadístico se basa principalmente en resumir los resultados de las entrevistas a través de medidas descriptivas, como el promedio, desviación estándar y coeficiente de variación.

En el análisis, se incorporaron tablas de distribución de frecuencias y gráficos, tanto de columnas como circulares, del número de personas entrevistadas, según variables en estudio.

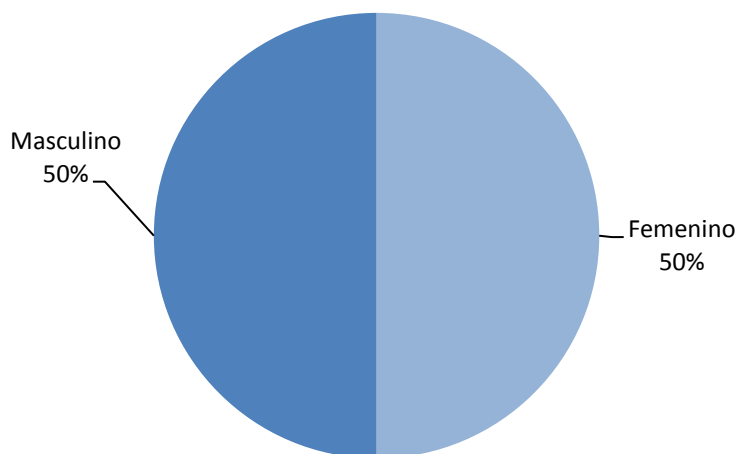
En el siguiente cuadro, se registran los datos de los 34 entrevistados en cuanto a las variables consideradas para esta investigación: sexo, edad, nivel de educación. Se agrega también, como información, la profesión u oficio de los entrevistados, aunque no se considera como variable para este trabajo.

Sexo, edad, nivel de educación y profesión de los entrevistados

Nº de Entrevista	Sexo	Edad	Educación	Profesión u Oficio
1	F	56	Universitaria	Trabajos de hogar
2	M	21	Universitaria	Estudiante de Medicina
3	M	28	Técnica	Técnico en Electricidad
4	F	49	Universitaria	Cirujano Dentista
5	M	63	Universitaria	Arquitecto
6	M	28	Técnica	Egresado de Técnico en Turismo
7	M	28	Técnica	Diseñador Industrial
8	F	27	Universitaria	Contador Público Auditor
9	M	33	Universitaria	Profesor de Enseñanza Básica
10	F	28	Universitaria	Educadora de Párvulos
11	F	35	Universitaria	Educadora de Párvulos
12	F	59	Técnica	Técnico en Enfermería
13	F	24	Universitaria	Profesora de Historia
14	M	21	Técnica	Técnico en Enfermería
15	F	25	Universitaria	Estudiante de Kinesiología
16	F	24	Universitaria	Profesora de Castellano
17	M	49	Media	Empleado Municipal
18	F	57	Técnica	Técnico en Enfermería
19	F	25	Universitaria	Profesora Educación Básica
20	F	24	Universitaria	Estudiante Universitaria
21	F	42	Media	Secretaria Administrativa
22	M	46	Media	Agente de Ventas
23	M	54	Media	Paradocente
24	M	63	Universitaria	Constructor Civil
25	M	69	Universitaria	Profesor de Educación Física
26	M	57	Media	Auxiliar de Educación
27	M	21	Técnica	Estudiante Técnico en Informática
28	M	22	Universitaria	Estudiante de Arquitectura
29	F	59	Media	Funcionaria Administrativa
30	F	63	Universitaria	Constructor Civil
31	F	26	Universitaria	Kinesióloga
32	M	38	Media	Contador
33	M	39	Técnica	Técnico en Acuicultura
34	F	37	Universitaria	Egresada de Derecho

En las páginas siguientes se presenta la distribución de los entrevistados, según las variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel de educación.

De acuerdo con la variable sexo, los 34 entrevistados corresponden a 17 hombres y 17 mujeres. Tal como lo muestra la Figura 1, en porcentaje, corresponde 50% al sexo masculino y 50% al femenino.

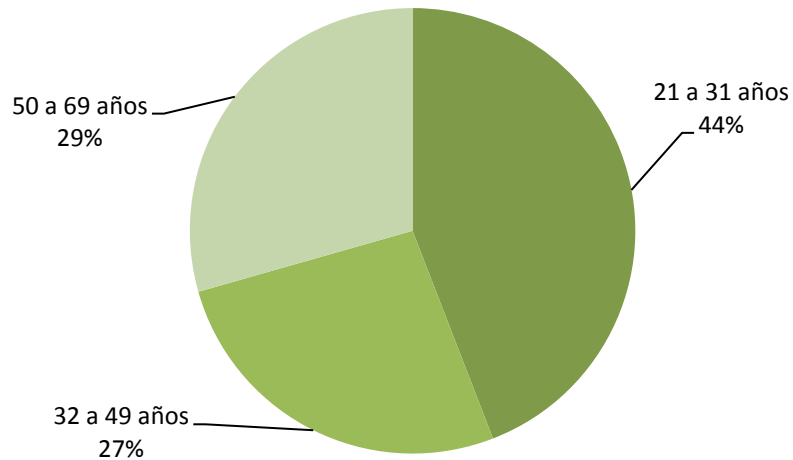


**Figura 1.** Porcentaje de entrevistados según variable sexo.

Para el estudio de la variable edad de los entrevistados, se formaron los siguientes grupos etarios, considerando que las edades de los hablantes fluctúan entre 21 y 69 años.

Grupo Etario	Rango etario	Cantidad
Primer grupo	21 años a 31 años	15
Segundo grupo	32 años a 49 años	9
Tercer grupo	50 años a 69 años	10

En la Figura 2, se grafica el porcentaje de cada uno de los tres grupos etarios, de acuerdo con el número de entrevistados.



**Figura 2.** Porcentaje de entrevistados según variable edad.

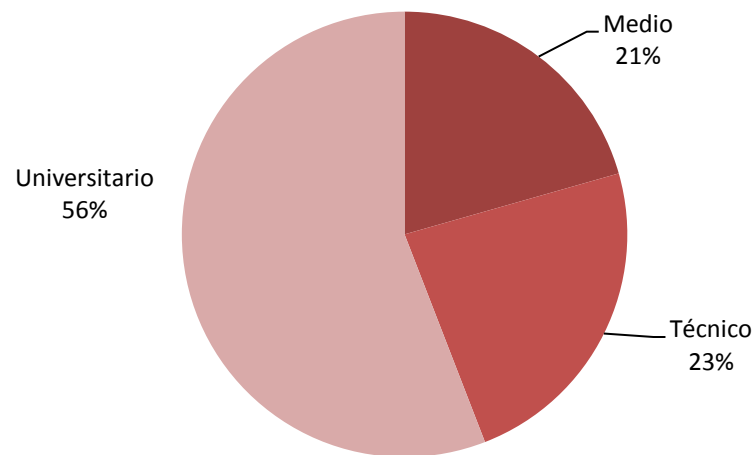
Para realizar el análisis de acuerdo con la variable nivel educacional, en un primer momento, se separó a los entrevistados en dos grupos: uno correspondiente a personas con formación universitaria (19), y un segundo grupo de personas sin formación universitaria (15). Sin embargo, dado que, en el grupo de entrevistados con una formación no universitaria, había personas solamente con la educación media completa y otras con estudios técnicos de dos años o más, después de la educación media, se decidió considerar separadamente estos tipos de formación. Por lo tanto, para la realización del análisis de la variable, se agrupó a los entrevistados en los siguientes niveles:

1. Nivel medio, que corresponde a personas que han terminado la educación obligatoria en nuestro país (4º Medio).

2. Nivel técnico, correspondiente a una formación de postmedia, realizada por los entrevistados en institutos profesionales.
3. Nivel universitario, correspondiente al nivel superior de educación.

El esquema siguiente contiene la cantidad de entrevistados por grupo educacional, y, en la Figura 3, se expresan los porcentajes correspondientes.

Nivel Educacional	Cantidad
Nivel medio	7
Nivel técnico	8
Nivel universitario	19



**Figura 3.** Porcentaje de entrevistados según variable nivel educacional.

#### 4. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO

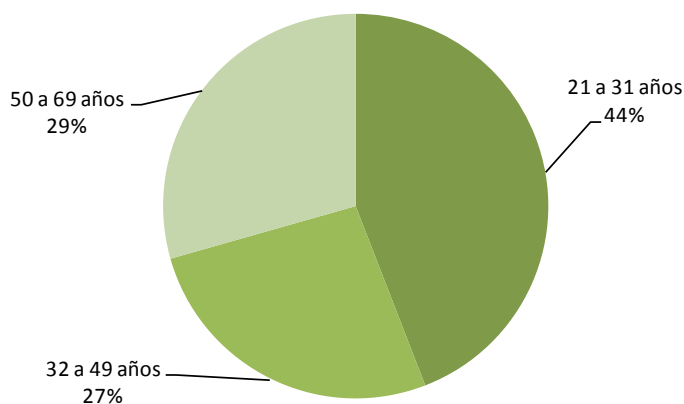
De acuerdo con 2 de las variables consideradas para este estudio, sexo y edad, la población objetivo de esta investigación se caracteriza, como se aprecia en la Tabla 1, por tener la misma cantidad de entrevistados de ambos sexos (50% femenino y 50% masculino). Según el rango etario, el mayor porcentaje (44%) corresponde al grupo de los entrevistados que tienen entre 21 a 31 años, como se muestra en la Figura 4.

La distribución de los entrevistados de acuerdo con la variable sexo en los tres grupos etarios es equitativa, ya que, en el primer grupo, hay 8 mujeres y 7 hombres; en el segundo, 4 mujeres y 5 hombres; y, en el tercero, 5 hombres y 5 mujeres.

**Tabla 1.** Distribución de frecuencias del número de personas entrevistadas, según rango etario y sexo.

Rango Etario	Género		Total	Porcentaje
	Femenino	Masculino		
21 a 31 años	8	7	15	44%
32 a 49 años	4	5	9	26%
50 a 69 años	5	5	10	29%
Total	17	17	34	
Porcentaje	50%	50%		





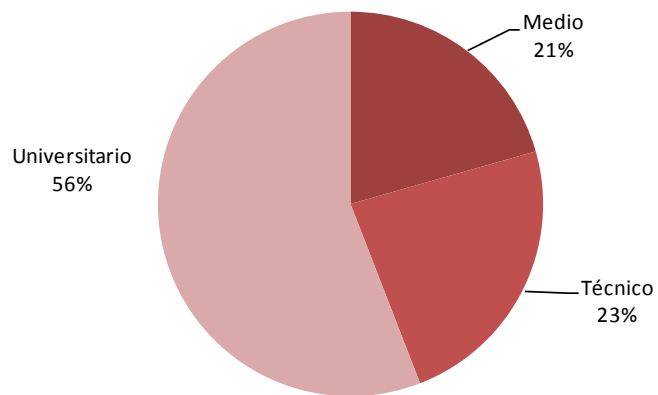
**Figura 4.** Distribución de entrevistados según sexo y rango etario.

En relación con el nivel educacional y el rango etario, la distribución de las personas entrevistadas es la siguiente: el primer grupo etario registra 5 entrevistados con nivel educacional técnico y 10 con nivel universitario; el segundo grupo registra 4 personas de nivel medio, 1 de nivel técnico, y 4 de nivel universitario; y el último grupo está conformado por 3 personas de nivel medio, 2 de nivel técnico y 5 de nivel universitario, como se observa en la Tabla 2.

En la Figura 5, se registra el porcentaje de distribución de los entrevistados según los niveles de educación. Los resultados indican que el mayor porcentaje corresponde al nivel universitario (56%) y el menor, al nivel medio (21%).

**Tabla 2.** Distribución de frecuencias del número de personas entrevistadas, según rango etario y nivel educacional

Rango Etario	Nivel Educcacional			Total	Porcentaje
	Medio	Técnico	Universitario		
21 a 31 años		5	10	15	44%
32 a 49 años	4	1	4	9	26%
50 a 69 años	3	2	5	10	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>56%</b>		



**Figura 5.** Porcentaje de distribución de entrevistados según nivel educacional.

## **5. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE USO DEL SUPERLATIVO.**

En las conversaciones sostenidas con los 34 entrevistados, se pudo recoger un total de 1.164 casos de uso de formas superlativas. Estas corresponden a adjetivos (adyacentes, atributos, predicativos), a adverbios, a léxico con valor superlativo y a recursos estilísticos (metáforas, reiteraciones, hipérboles y comparaciones).

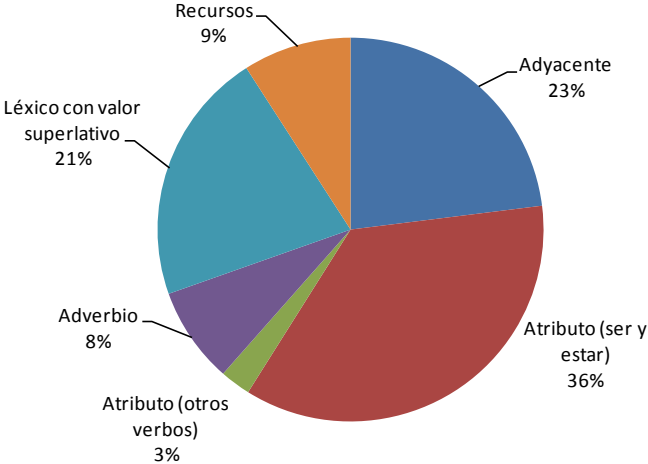
En el siguiente cuadro, se presenta la cantidad de formas superlativas usadas por cada uno de los 34 entrevistados, distribuidas según las 6 modalidades antes señaladas.

Cuadro general de formas superlativas

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	Total
1	6	13	4	4	7	4	38
2	6	7	1	1	0	0	15
3	0	13	0	0	1	3	17
4	5	6	0	0	3	0	14
5	5	5	1	2	13	6	32
6	6	10	0	2	10	7	35
7	2	8	0	0	3	6	19
8	4	12	1	6	9	2	34
9	11	7	1	5	3	4	31
10	3	8	0	3	10	1	25
11	10	8	1	3	2	6	30
12	3	10	0	3	7	2	25
13	10	13	0	1	1	2	27
14	15	17	0	2	5	0	39
15	3	2	0	4	6	4	19
16	12	21	0	3	6	1	43
17	12	10	0	2	7	2	33
18	4	13	2	6	7	4	36
19	5	13	2	3	1	0	24
20	1	15	1	3	5	4	29
21	12	14	1	3	13	6	49
22	6	11	1	1	9	3	31
23	13	10	1	3	7	3	37
24	6	9	0	4	7	3	29
25	12	6	0	4	3	0	25
26	2	5	1	1	6	0	15
27	13	13	1	2	5	2	36
28	6	13	0	1	9	1	30
29	21	13	2	4	11	11	62
30	10	12	3	2	10	8	45
31	13	16	1	1	23	3	57
32	15	15	2	3	5	6	46
33	4	29	1	4	10	0	48
34	12	41	2	8	24	2	89
<b>Total</b>	<b>268</b>	<b>417</b>	<b>30</b>	<b>94</b>	<b>248</b>	<b>106</b>	<b>1164</b>

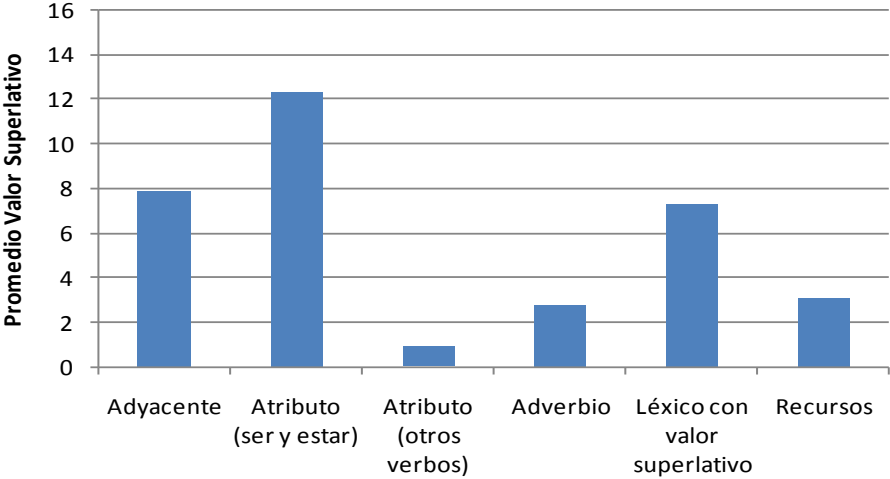
Al hacer un análisis de los resultados, se puede decir que, tal como se observa en la Figura 6, las formas de superlativo más utilizadas por las personas entrevistadas

fueron las de atributo (ser y estar) y de adyacente del sustantivo, con 36% y 23%, respectivamente, y la menos utilizada es la correspondiente a complemento predicativo (atributo con otros verbos (3%).



**Figura 6.** Porcentaje de uso en las entrevistas, según forma de expresión del superlativo.

En la Figura 7, se presenta el promedio de valor superlativo, correspondiente a cada una de las formas de expresión del superlativo usadas por los entrevistados.



**Figura 7.** Promedio de valor superlativo utilizado por las personas entrevistadas, según forma de superlativo.

Como ya se ha manifestado, los entrevistados usaron distintos medios para enfatizar lo dicho. A continuación, se analizan y ejemplifican las formas superlativas usadas por los entrevistados con el propósito de ponderar su expresión.

#### 5.1. Adjetivo superlativo adyacente del sustantivo.

En este caso, se consideran las formas adjetivas superlativas de grado extremo, tanto sintéticas como analíticas que, antepuestas o pospuestas, cumplen la función gramatical de modificar a un sustantivo. La forma pospuesta al sustantivo es la de mayor ocurrencia en el discurso de los entrevistados. Como ejemplos de superlativos absolutos sintéticos y analíticos se pueden citar los siguientes:

“Es un país **carísimo**” (Entrevista N° 6).

“Opiniones **muy científicas**” (Entrevista N° 4).

La anteposición del superlativo, tanto sintético como analítico, es menos usada por los hablantes entrevistados. Algunos ejemplos son los siguientes:

“Un **pésimo** director” (Entrevista N° 14).

“**Muy buenos** promedios” (Entrevista N°11).

En la estadística general, el adjetivo superlativo adyacente registra 268 casos, lo que equivale al 23 % de la totalidad de usos.

#### 5.2. Adjetivo superlativo como atributo de los verbos ser y estar.

La estructura oracional con los verbos copulativos o atributivos “ser” y “estar” es, lógicamente, la más usada, ya que los hablantes requieren intensificar las características de los sujetos gramaticales de sus oraciones. Al realizar el análisis

estadístico de las entrevistas, se contabilizaron 417 casos de uso, equivalentes al 35.82% del total de formas superlativas. De éstos, la mayoría corresponde a superlativos de grado extremo analíticos y, preferentemente, con el cuantificador “muy” como elemento intensificador de la cualidad.

Ejemplos con el verbo “ser”:

“Las pastillas eran ***muy fuertes***” (Entrevista N° 1).

“La televisión es ***muy culpable***” (Entrevista N° 17).

Ejemplos con el verbo “estar”:

“Estaban todos ***muy unidos***” (Entrevista N°23).

“Está ***muy chiquitito***” (Entrevista N° 29).

La atribución con el verbo “ser” es la de mayor ocurrencia, ya que, de los 417 casos de atributos predicativos, 348 corresponden a este uso (83.45%), mientras que, con el verbo “estar”, sólo se registran 69 casos (16.54%).

### 5.3. Adjetivo superlativo como complemento predicativo o atributo de verbos no copulativos

Se encuentra también el uso de la atribución con verbos predicativos. A esta función, la GRAE (2010) la denomina complemento predicativo. El atributo actúa, en estos casos, bien como predicativo subjetivo (característica del sujeto), o bien, como predicativo objetivo (característica del objeto directo). Algunos ejemplos de esta función son los siguientes:

De complemento predicativo del sujeto: “Nos vimos ***muy afectados***” (Entrevista N°1).

De predicativo del objeto directo: “Dejó al país ***muy mal parado***” (Entrevista N°22).

En la estadística general, los usos del superlativo en función de complemento predicativo, tanto del sujeto como del objeto directo, sólo alcanzan a 2.57% del total (30 casos).

#### 5.4. Adverbio superlativo

El adverbio superlativo tiene, en la elocución de los entrevistados, un uso relativamente pequeño. Se registraron solamente 94 casos (8.07%). De éstos, 10 corresponden a adverbios superlativos sintéticos y 84, a adverbios superlativos analíticos.

Ejemplos de adverbios superlativos sintéticos:

“Es ***lejísimos***” (Entrevista N° 25).

“Se preocupan ***muchísimo***” (Entrevista N° 25).

Ejemplos de adverbios superlativos analíticos:

“Las recibió ***muy bien***” (Entrevista N° 1).

“Entiendo ***bastante bien***” (Entrevista N° 6).

“Hacía ***más rápido*** las cosas” (Entrevista N° 8).



### 5.5. Léxico con valor superlativo o elativos léxicos

En el habla cotidiana oral, es muy frecuente el uso de vocablos cuyos significados tienen incluido el valor de intensificación de lo que con ellos se expresa. Entre estos términos hay sustantivos, adjetivos, adverbios y también frases adjetivas o adverbiales. Todos estos se incluyen en este trabajo como “léxico con valor superlativo”. Se registran 248 casos de este uso (correspondiente al 21.30% del total de superlativos).

Tanto el Diccionario de la Real Academia Española como diccionarios de chilenismos y de americanismos, consignan el valor superlativo de estos vocablos.

Algunos ejemplos de superlativos léxicos usados por los entrevistados, con el correspondiente valor semántico registrado en los diccionarios, son los siguientes:

#### 5.5.1. Sustantivos con valor superlativo

**Cuesco** (un):loc.pron.m.sing.pond.coloq. Un rábano (absolutamente nada). (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 754). Ej.: “*Siempre, o sea, a mí me importaba un **cuesco** que la fiesta empezara a las tres, cuatro de la mañana*”. (Entrevista N° 17).

**Descueve** (el): m. sing. fig. pond. coloq. El colmo, el sumo, el grado más alto al que se puede llegar una cosa, como para producir notable impresión. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 877). Ej. “... , *pero este gallo era en realidad el **descueve***”. (Entrevista N°5).

**Escoba**. // la escoba. f.sing. fig. Desbarajuste, desastre, ruina o destrucción general. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1055).Ej.: “*Pero era sin pensar que las personas que habían antes en la empresa... estaba la **escoba**, el desorden, las deudas, entonces.*”(Entrevista N°8).

### 5.5.2. Adjetivos con valor superlativo

**Bacán, na:** l. 2. adj. Cu. Ec. Pe. Ch. juv. Referido a persona o cosa muy buena, estupenda. (Diccionario de Americanismos, pág. 189) Ej.: “Somos *muy cariñosos, mantenemos una comunicación **bacán***” (Entrevista N° 31).

**Espectacular:** adj. fig. coloq. Maravilloso, magnífico, sorprendente. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág 1064). Ej.: “*Pero, finalmente tú puedes decir, ya pero como museos son **espectaculares**, ¿cachai?, son espectaculares, no sé, yo nunca he ido, ¿cachai?*”. (Entrevista N° 28).

**Estratosférico:** adj. fig. pond. coloq. Astronómico, dicho especialmente de un precio o una cantidad, excesivamente elevado. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1085). Ej.: “*ahí va a poder entrar a estudiar, efectivamente, solo el que pueda pagar esos aranceles **estratosféricos**,...*” (Entrevista N° 5).

### 5.5.3. Frases adjetivas con valor superlativo

**De película:** loc. adj. pond. coloq. Espectacular, impresionante. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, Tomo II, pág. 2113). Ej.: “*...los médicos, ejemplo típico, son de excelencia, o sea **de película***” (Entrevista N° 5).

**De excelencia:** loc. adj. Muy bueno, espectacular (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág.1012). Ej.: “*, los médicos son **de excelencia**, o sea de película,...*” (Entrevista N° 5).

#### 5.5.4. Adverbios con valor superlativo

**Harto:** adv. cant. pond. coloq. Mucho o muy; con abundancia, en gran cantidad. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1334). Ej.: “Me ayudaron **harto** unos amigos míos y... uno de ellos también me dijo: yo prefiero que sufrai ahora... y que no seai un amargado toda la vida”. (Entrevista N° 9).

**Demasiado:** adv. En demasía (DRAE, pág. 431). Ej.: “Es **demasiado**, aquí en Chile, los capitales están mal distribuidos mucho, muy mal distribuidos”. (Entrevista N° 12).

#### 5.5.5. Locuciones adverbiales con valor superlativo

**Raja** .VIII. b // la raja, loc.adj./ adv. Ch. Muy bueno, excelente. vulg; pop. hiperb. (Diccionario de Americanismos, pág.1813). Ej.: “*Estar ahí relajados, con un clima distinto, eeh, guatita al sol todo el día, comiendo bacán, sí la **raja**, perooo, faltó el carrete no más, en las discoteques, pero era muy chica todavía así que no podía salir sola*”. (Entrevista N° 31).

#### 5.6. Recursos estilísticos con valor superlativo o enfático

Los entrevistados usan también, para enfatizar su expresión oral, algunos recursos estilísticos que les permiten reforzar lo dicho. Entre los recursos más usados están las reiteraciones, las exageraciones o hipérbolas, las comparaciones y las metáforas.

En el siguiente cuadro, se registra la cantidad de reiteraciones, hipérboles, metáforas y comparaciones usadas por los hablantes y su correspondiente porcentaje.

Recursos	Cantidad	Porcentaje
Reiteración	68	64.15 %
Hipérbole	19	17.92 %
Metáfora	13	12.26 %
Comparación	6	5.66 %
Total	106	99.99%

#### 5.6.1. Reiteración

Este es uno de los recursos más empleado por los entrevistados. Se reiteran palabras, frases y hasta oraciones. En los siguientes ejemplos, puede observarse la reiteración o repetición de cuantificadores adverbiales, de adjetivos, de sustantivos, etc.

##### Repetición del cuantificador adverbial

En las frases adjetivas o adverbiales, se repite en dos o más ocasiones el cuantificador utilizado para enfatizar la expresión (*muy, súper, bastante, etc.*).

- a. “Estaba **muy, muy** feliz” (Entrevista N°10).
- b. “**Súper, súper** fuerte” (Entrevista N° 13).
- c. “Personas **bastante, bastante** amplias” (Entrevista N° 3).

##### Repetición de un adjetivo

Se reitera el adjetivo con la finalidad de expresar la intensificación de la cualidad. Este interesante recurso es característico del habla oral y, en él, el énfasis con que se emite el adjetivo que se reitera, sin que medie pausa con el anterior, es lo más

significativo. Lo encontramos en el discurso de varios de los entrevistados. Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. “Sí, la Santa María, pero es que ahí van los... la gente **cabezona cabezona, intelectual intelectual!**” (Entrevista N° 1).
- b. “Cuando yo era **chico chico**” (Entrevista N° 6).
- c. “Y eso, y ahí tenía una profesora que era **francesa francesa**, que impartía el francés quebecuas e impartía el francés **francés**” (Entrevista N° 6).

### Repetición de sustantivos

En algunos casos, se reitera al sustantivo simplemente para dar más énfasis a lo dicho por el hablante. En el ejemplo citado a continuación, el entrevistado manifiesta, con la repetición del sustantivo “*francés*”, su intención de definir con claridad de qué francés está hablando.

- “Y eso, y ahí tenía una profesora que era francesa **francesa**, que impartía el francés quebecuas e impartía el **francés francés**” (Entrevista N° 6).

### Repetición exagerada de adjetivos

En los siguientes ejemplos, se repiten los adjetivos varias veces para intensificar la característica del sustantivo.

- a. “Me da un miedo **terrible, terrible, terrible, terrible**” (Entrevista N° 18).
- b. “Unos poemas **horribles, horribles**” (Entrevista N° 1).

### Repetición de adverbios

En este caso, se reitera dos o tres veces el adverbio para intensificar la acción verbal. Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. *“Me sacrificaba **mucho, mucho, mucho**” (Entrevista N° 8).*
- b. *“Yo le agradezco **mucho, mucho**” (Entrevista N° 18).*
- c. *“Yo sufrí **mucho, mucho, mucho**” (Entrevista N° 20).*

### Repetición de frases y oraciones

En ocasiones, los hablantes repiten estructuras oracionales completas, para ser más enfáticos. Ejemplos:

- a. *“**Costó hartó, costó hartó**” (Entrevista N° 9).*
- b. *“Yo **corría, y corría y corría**” (Entrevista N° 11).*
- c. *“**Es una cosa increíble, es una cosa increíble**” (Entrevista N° 21).*

#### 5.6.2. Exageración o hipérbole

Este recurso se usa tanto para aumentar la realidad como para minimizarla. Para ello se recurre, en algunos casos, a la sufijación con valor aumentativo o diminutivo. Por ejemplo, para aludir a la capacidad intelectual de una persona, el hablante de la entrevista N° 1 usa el aumentativo de la palabra cabeza.

*“Sí, la Santa María, pero es que ahí van los... la gente **cabezona cabezona, intelectual intelectual**” (Entrevista N° 1).*

En otra de las entrevistas, se crea el aumentativo “gorilona” (derivado del sustantivo gorila), que no se encuentra registrado en el diccionario académico, para hacer referencia a la estatura exagerada de mujeres de origen escandinavo.

*“Entonces él decía, ya mira, el hombre mide 1 metro 70, no sé, en el caso de mis compañeras escandinavas son 2 metros 47 – **gorilonas gorilonas** – y él hacía techos muy bajos, perdón, cielos muy bajos, pero son casas inhabitables” (Entrevista N° 28).*

La exageración de la realidad es un recurso muy utilizado por los hablantes para expresar “aquello que traspasa los límites de lo justo, verdadero o razonable”, como lo define el diccionario académico. En suma, consiste en aumentar o disminuir excesivamente la realidad.

De este recurso, que registra 19 casos de uso (17.92 %), se pueden citar los siguientes ejemplos:

- a. *“ ...mi mamá le daba gracias a Dios de que yo llegaba en la casa en la noche, yo llegaba como a las ocho, nueve y **yo quedaba zeta, muerta, muerta** ya..., con un cansancio terrible...”(Entrevista N°11).*
- b. *“Y ahí **casi me morí**, poh, le conté a mi mamá, mi mamá se puso a llorar y todo...” (Entrevista N 15).*
- c. *“...o sea, mis papás me obligaban a comer carne, porque o me daban arroz con carne o puré con carne o lo que sea, entonces si yo comía tres cucharadas de puré y **quedaba muerta de hambre** y no me hacían comida especial...” (Entrevista N° 20).*
- d. *“Es muy difícil, por lo que ha dicho el Presidente de la República, por la gente que está trabajando, pero lo bueno es queeee no los dan por perdidos y y y se tiene que **seguir trabajando hasta las últimas consecuencias**, o sea, hasta el final, ya sea para bien o para mal...” (Entrevista N°23).*

- e. *“No sé, los nuevos procesos, los..., esos sistemas que vienen ahora para instalar que le cambian la vida a uno, que le enseñan que, **en un dos por tres**, uno está en contacto con los bancos, puede comprar todo”.* (Entrevista N° 29).

### 5.6.3. Comparación

La comparación que los hablantes usan tiene como elemento estructurador el adverbio comparativo “como”, y, en la mayoría de los casos, aparece como un giro idiomático, característico del habla coloquial, en el que el rasgo comparativo aparece disminuido, en un límite con la exageración. Es el caso de la expresión “*como el hoyo*” considerada una locución adverbial modal de registro vulgar y con un valor semántico superlativo, equivalente a “*de manera pésima*”.

En las entrevistas realizadas, se registran 6 usos de este recurso, lo que corresponde a un 5.66%.

Algunos ejemplos de comparación son los siguientes:

- a. *“...en la mitad de octavo básico me dicen: sabes que te vai a mitad de..., te vai en junio y no te dai ni cuenta y el 31 de junio estaba en Canadá, te vai el 29 y el 31 ya estai allá, o sea fue una cosa de, por decirlo así **como de segundos**”* (Entrevista N°6).
- b. *“O sea vemos grupos que salen, no sé, van a tocar a un pub, van a tocar, hacen una tocata, tipos re buenos, entonces, pero resulta que los tipos los atienden **como el hoyo**, les va mal”* (Entrevista N° 27).



- c. “...era como súper estrecho el camino, **era como un cuchillo** y era un precipicio súper grande”. (Entrevista N° 15).

#### 5.6.4. Metáfora

La metáfora, como recurso estilístico, es recurrente en el habla oral coloquial. Se usa con el fin de representar la realidad en forma figurada, porque se considera más enfática esta expresión que la correspondiente a la realidad representada. Dentro de los 107 recursos registrados en la expresión de los entrevistados, hay 13 metáforas, que corresponden al 12% del total de recursos empleados.

Ejemplos de este recurso utilizado por los entrevistados son los siguientes:

- a. “El año 2000 nació el niño, y ese mismo año, a su vez, el año anterior, el 99’ murió mi abuela, que era **un bastión** pa’mí, en cuanto a apoyo”. (Entrevista N° 9).
- b. “...entonces me llevaron a los médicos, porque la niña no se podía quedar quieta, era **un canguro saltando, una pulga todo el día**” (Entrevista N° 11).
- c. “¿Cómo se les ocurre traer a Chile, **esos tremendos monstruos oruga**, cuando tenemos un país con calles hace sesenta, ochenta, cien años atrás, que son estrechas?” (Entrevista N° 24).

## **6. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE USO DEL SUPERLATIVO, SEGÚN LAS VARIABLES SOCIOLINGÜÍSTICAS DE SEXO, EDAD Y NIVEL DE EDUCACIÓN.**

Uno de los objetivos de esta investigación es realizar un análisis cuantitativo de las formas superlativas usadas por los 34 entrevistados, considerando las variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional, con el fin de establecer qué formas son las más recurrentes en estos hablantes.

En primer lugar, se presentan los resultados del análisis cuantitativo según la variable sexo; en segundo término, de acuerdo con la variable edad; y, por último, según el nivel educacional.

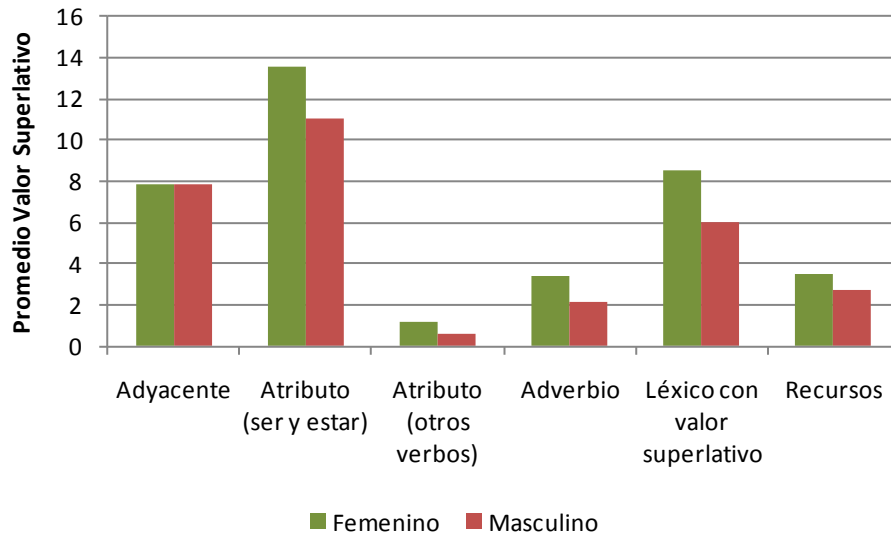
### **6.1. Según variable sexo.**

De acuerdo con esta variable, las personas entrevistadas corresponden a 17 personas de sexo masculino y 17 de sexo femenino.

En la Tabla 3, se representan las medidas descriptivas de las formas superlativas usadas por los entrevistados (promedio, desviación estándar, coeficiente de variación) y, en la Figura 8, se representa la totalidad de formas superlativas usadas por los entrevistados, de acuerdo con esta variable.

**Tabla 3.** Medidas descriptivas de formas de superlativo según sexo

Superlativos	Medida Descriptiva	Femenino	Masculino	Total
Adyacente	<b>Promedio</b>	<b>7.88</b>	<b>7.88</b>	<b>7.88</b>
	Desviación Estándar	5.19	4.81	4.93
	Coeficiente de Variación	0.66	0.61	0.63
Atributo (ser y estar)	<b>Promedio</b>	<b>13.53</b>	<b>11.06</b>	<b>12.29</b>
	Desviación Estándar	8.25	5.77	7.12
	Coeficiente de Variación	0.61	0.52	0.58
Atributo (otros verbos)	Promedio	1.18	0.59	0.88
	Desviación Estándar	1.19	0.62	0.98
	Coeficiente de Variación	1.01	1.05	1.11
Adverbio	<b>Promedio</b>	<b>3.35</b>	<b>2.18</b>	<b>2.76</b>
	Desviación Estándar	1.97	1.47	1.81
	Coeficiente de Variación	0.59	0.67	0.65
Léxico con valor superlativo	<b>Promedio</b>	<b>8.53</b>	<b>6.06</b>	<b>7.29</b>
	Desviación Estándar	6.61	3.47	5.35
	Coeficiente de Variación	0.77	0.57	0.73
Recursos	<b>Promedio</b>	<b>3.53</b>	<b>2.71</b>	<b>3.12</b>
	Desviación Estándar	2.92	2.42	2.67
	Coeficiente de Variación	0.83	0.89	0.86



**Figura 8.** Promedio de formas con valor superlativo utilizadas por las personas entrevistadas, según variable sexo.

De acuerdo con los resultados representados en la Figura 8, el promedio de uso de formas superlativas, según la variable sexo, es el siguiente:

1. El adjetivo superlativo adyacente del sustantivo tiene el mismo promedio en el sexo masculino que en el femenino (7.88).
2. El adjetivo superlativo como atributo de los verbos copulativos “ser” y “estar” tiene, en el sexo femenino un promedio de 13.53, mientras que en el sexo masculino, 11.06. En este caso, se observa un mayor uso de esta forma de superlativo por parte del sexo femenino.
3. El adjetivo superlativo como predicativo tiene, en el sexo femenino, un promedio de 1.18, y en el masculino, 0.59.
4. El adverbio superlativo registra un promedio de 3.35 en el sexo femenino y 2.18, en el masculino.

5. En el léxico con valor superlativo, el sexo femenino registra un promedio de 8.53, mientras que el masculino, 2.18.
6. Los recursos con valor superlativo tienen un promedio de uso de 3.53 en el sexo femenino y 2.71, en el masculino.

Se puede decir, entonces, que, de las 6 formas de uso del superlativo, el sexo femenino presenta un mayor uso en 5 de éstas, exceptuándose el caso de la primera forma (adyacente), ya que ambos sexos registran el mismo promedio.

Se analizan a continuación, los resultados estadísticos de las formas superlativas por cada uno de los sexos

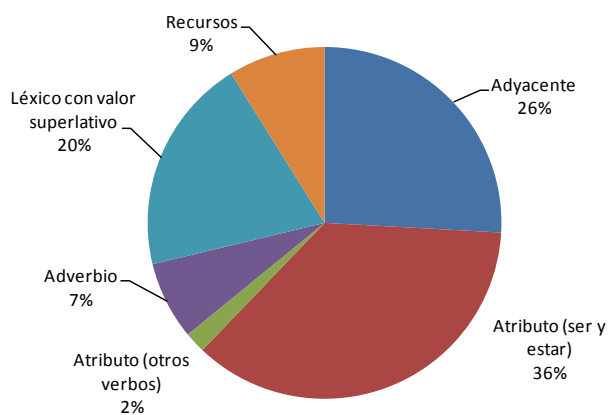
#### 6.1.1. Sexo masculino

En el siguiente cuadro se registra la cantidad de superlativos usados por cada uno de los entrevistados pertenecientes al género masculino, de acuerdo con las distintas formas de expresión de lo superlativo (adyacente, atributo con los verbos ser y estar, atributo con otros verbos, adverbio, léxico con valor superlativo y recursos estilísticos con valor superlativo).

La totalidad de superlativos correspondiente a este género es de 518 casos (44.50%). El entrevistado que registra el mayor número de formas superlativas es el N° 33, con un total de 48 usos. La menor cantidad de superlativos (15 casos) corresponde a dos entrevistados: N° 2 y N° 26.

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico superlativo	Recursos	Total
2	6	7	1	1	0	0	15
3	0	13	0	0	1	3	17
5	5	5	1	2	13	6	32
6	6	10	0	2	10	7	35
7	2	8	0	0	3	6	19
9	11	7	1	5	3	4	31
14	15	17	0	2	5	0	39
17	12	10	0	2	7	2	33
22	6	11	1	1	9	3	31
23	13	10	1	3	7	3	37
24	6	9	0	4	7	3	29
25	12	6	0	4	3	0	25
26	2	5	1	1	6	0	15
27	13	13	1	2	5	2	36
28	6	13	0	1	9	1	30
32	15	15	2	3	5	6	46
33	4	29	1	4	10	0	48
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>187</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>103</b>	<b>46</b>	<b>518</b>

En la figura siguiente, se expresan en términos porcentuales los resultados de uso del superlativo en el sexo masculino, de acuerdo con las 6 formas registradas.



**Figura 9.** Porcentaje de uso de las formas superlativas de los entrevistados de sexo masculino.

Al analizar estos resultados, se puede observar que los entrevistados de sexo masculino registran un mayor uso del superlativo como atributo con los verbos “ser” y “estar”, correspondiente al 36% del total. Asimismo, se constata que el menor uso que estos hablantes hacen del superlativo es en función de predicativo o atributo con otros verbos (2%).

#### 6.1.2. Sexo femenino

Las 17 personas entrevistadas pertenecientes a este género usaron 646 formas superlativas, que equivalen al 55.50 %.

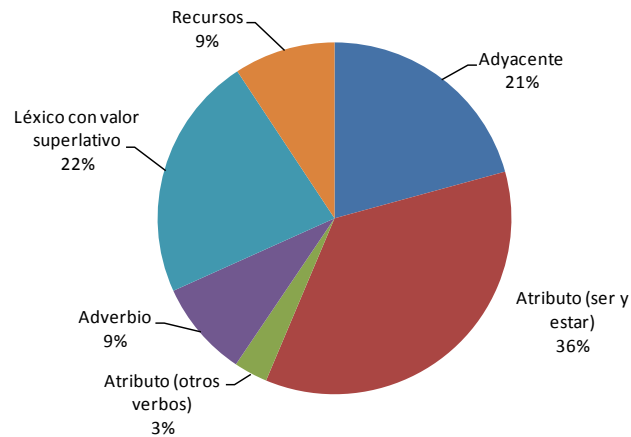
Al comparar los resultados, se puede apreciar una diferencia de un 11% en el uso del superlativo en los hablantes de género femenino por sobre los de género masculino. El género femenino registra 128 casos más de uso.

En el cuadro siguiente, se registra la cantidad de superlativos correspondiente al género femenino. De acuerdo con los resultados registrados, el mayor uso corresponde a la entrevistada N° 34, con 89 usos, y el menor uso, a la N° 4, con 14 usos.

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico superlativo	Recursos	Total
1	6	13	4	4	7	4	<b>38</b>
4	5	6	0	0	3	0	<b>14</b>
8	4	12	1	6	9	2	<b>34</b>
10	3	8	0	3	10	1	<b>25</b>
11	10	8	1	3	2	6	<b>30</b>
12	3	10	0	3	7	2	<b>25</b>
13	10	13	0	1	1	2	<b>27</b>
15	3	2	0	4	6	4	<b>19</b>
16	12	21	0	3	6	1	<b>43</b>
18	4	13	2	6	7	4	<b>36</b>
19	5	13	2	3	1	0	<b>24</b>
20	1	15	1	3	5	4	<b>29</b>
21	12	14	1	3	13	6	<b>49</b>
29	21	13	2	4	11	11	<b>62</b>
30	10	12	3	2	10	8	<b>45</b>
31	13	16	1	1	23	3	<b>57</b>
34	12	41	2	8	24	2	<b>89</b>
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>230</b>	<b>20</b>	<b>57</b>	<b>145</b>	<b>60</b>	<b>646</b>



En la figura siguiente, se expresan, en términos porcentuales, los resultados de uso del superlativo de acuerdo con las 6 formas registradas.



**Figura 10.** Porcentaje de uso de las formas superlativas de los entrevistados de sexo femenino.

Al analizar estos resultados, representados en la Figura 10, se puede observar que las personas entrevistadas correspondientes al género femenino tienen un mayor uso del superlativo como atributo con los verbos “ser” y “estar” (36 % del total), y que el menor porcentaje de uso es el de predicativo o atributo con otros verbos (3%).

En cuanto a los entrevistados que registran mayor número de formas superlativas utilizadas en cada uno de los géneros, los resultados del análisis demuestran que hay una diferencia significativa a favor del sexo femenino, ya que la entrevistada N° 34, registra 89 usos, mientras que el entrevistado N° 33, de sexo masculino, usa un total de 48 superlativos.

## 6.2. Según variable edad

Para el estudio de esta variable, se formaron los siguientes grupos etarios, dado que las edades de las personas entrevistadas fluctúan entre los 21 y los 69 años.

Grupo etario	Edades	Cantidad
Primer grupo	21 años a 31 años	15
Segundo grupo	32 años a 49 años	9
Tercer grupo	50 años a 69 años	10

En los siguientes cuadros, se registran los usos de superlativo en las formas de adjetivo adyacente del sustantivo, atributo con los verbos ser y estar, predicativo o atributo con otros verbos, adverbio, léxico con valor superlativo y recursos estilísticos con este valor, por cada uno de los entrevistados en los grupos etarios conformados.

### Primer grupo etario

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	<b>Total</b>
2	6	7	1	1	0	0	<b>15</b>
3	0	13	0	0	1	3	<b>17</b>
6	6	10	0	2	10	7	<b>35</b>
7	2	8	0	0	3	6	<b>19</b>
8	4	12	1	6	9	2	<b>34</b>
10	3	8	0	3	10	1	<b>25</b>
13	10	13	0	1	1	2	<b>27</b>
14	15	17	0	2	5	0	<b>39</b>
15	3	2	0	4	6	4	<b>19</b>
16	12	21	0	3	6	1	<b>43</b>
19	5	13	2	3	1	0	<b>24</b>
20	1	15	1	3	5	4	<b>29</b>
27	13	13	1	2	5	2	<b>36</b>
28	6	13	0	1	9	1	<b>30</b>
31	13	16	1	1	23	3	<b>57</b>
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>181</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>94</b>	<b>36</b>	<b>449</b>

### Segundo grupo etario

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	Total
4	5	6	0	0	3	0	14
9	11	7	1	5	3	4	31
11	10	8	1	3	2	6	30
17	12	10	0	2	7	2	33
21	12	14	1	3	13	6	49
22	6	11	1	1	9	3	31
32	15	15	2	3	5	6	46
33	4	29	1	4	10	0	48
34	12	41	2	8	24	2	89
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>140</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>76</b>	<b>30</b>	<b>371</b>

### Tercer grupo etario

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	Total
1	6	13	4	4	7	4	38
5	5	5	1	2	13	6	32
12	3	10	0	3	7	2	25
18	4	13	2	6	7	4	36
23	13	10	1	3	7	3	37
24	6	9	0	4	7	3	29
25	12	6	0	4	3	0	25
26	2	5	1	1	6	0	15
29	21	13	2	4	11	11	62
30	10	12	3	2	10	8	45
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>96</b>	<b>14</b>	<b>33</b>	<b>78</b>	<b>41</b>	<b>344</b>

Según estos resultados, el grupo etario que registra mayor cantidad de uso de formas superlativas es el primero, con 449 usos, y el con menor cantidad, el tercero, que registra 344 usos.

En la Tabla 4, se presentan las medidas descriptivas de las formas de superlativos de acuerdo con el rango etario.

**Tabla 4.** Medidas descriptivas de formas superlativas según rango etario.

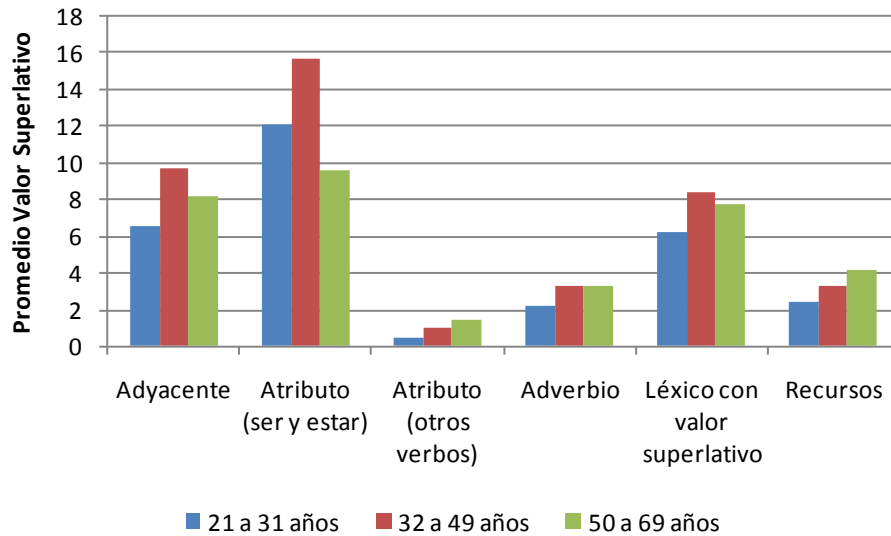
Superlativos	Medida Descriptiva	21 a 31 años	32 a 49 años	50 a 69 años	Total
Adyacente	<b>Promedio</b>	<b>6.60</b>	<b>9.67</b>	<b>8.20</b>	<b>7.88</b>
	Desviación Estándar	4.82	3.77	5.85	4.93
	Coeficiente de Variación	0.73	0.39	0.71	0.63
Atributo (ser y estar)	<b>Promedio</b>	<b>12.07</b>	<b>15.67</b>	<b>9.60</b>	<b>12.29</b>
	Desviación Estándar	4.61	11.75	3.27	7.12
	Coeficiente de Variación	0.38	0.75	0.34	0.58
Atributo (otros verbos)	<b>Promedio</b>	<b>0.47</b>	<b>1.00</b>	<b>1.40</b>	<b>0.88</b>
	Desviación Estándar	0.64	0.71	1.35	0.98
	Coeficiente de Variación	1.37	0.71	0.96	1.11
Adverbio	<b>Promedio</b>	<b>2.13</b>	<b>3.22</b>	<b>3.30</b>	<b>2.76</b>
	Desviación Estándar	1.60	2.33	1.42	1.81
	Coeficiente de Variación	0.75	0.72	0.43	0.65
Léxico con valor superlativo	<b>Promedio</b>	<b>6.27</b>	<b>8.44</b>	<b>7.80</b>	<b>7.29</b>
	Desviación Estándar	5.74	6.89	2.82	5.35
	Coeficiente de Variación	0.92	0.82	0.36	0.73
Recursos	<b>Promedio</b>	<b>2.40</b>	<b>3.22</b>	<b>4.10</b>	<b>3.12</b>
	Desviación Estándar	2.13	2.44	3.45	2.67
	Coeficiente de Variación	0.89	0.76	0.84	0.86

De acuerdo con los resultados obtenidos, los promedios de uso, según los grupos etarios determinados, son los siguientes:

1. El adjetivo adyacente del sustantivo tiene, en el primer grupo etario, el menor promedio (6.6); en el segundo grupo, se registra el mayor promedio de uso (9,67); y, en el tercero, un promedio de uso de 8.20.

2. El atributo con los verbos “ser” y estar”, que corresponde a la forma superlativa más usada, tiene un promedio de 12.07 en el primer grupo etario; en el segundo, se registra el mayor porcentaje, 15.67; y en el tercero, 9.60, que corresponde al menor promedio de uso.
3. El atributo con otros verbos tiene el mayor promedio en el grupo etario N° 3 (1.40) y el menor, en el grupo etario N° 1 (0.47).
4. El adverbio superlativo tiene un mayor promedio de uso en el tercer grupo etario (3.30) y el menor promedio corresponde al grupo etario N° 1 (2.13).
5. En cuanto al léxico con valor superlativo, el segundo grupo etario es el que tiene mayor promedio de uso (8.44); y el de menor promedio (6.27), corresponde al grupo N° 1.
6. Los recursos estilísticos tienen un promedio mayor de uso, 3.22, en el segundo grupo etario, y el menor promedio corresponde al primer grupo (2.40).

Estos resultados se representan en la Figura 11, en la que se grafican los promedios de uso de todas las formas superlativas en relación con cada uno de los grupos etarios.

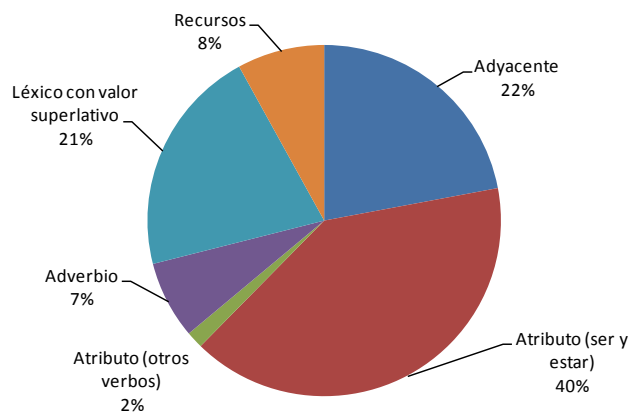


**Figura 11.** Promedio de uso de las formas superlativas utilizadas por las personas entrevistadas, según rango etario.

Se realiza a continuación, el análisis de las formas superlativas usadas por cada grupo etario.

### 6.2.1. Primer grupo etario

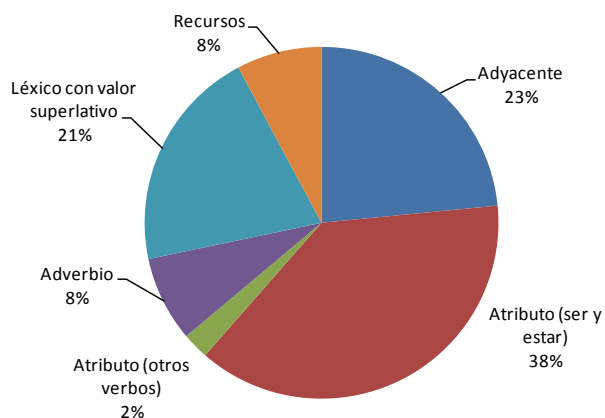
Los entrevistados que pertenecen a este rango (21 a 31 años) tienen el mayor porcentaje de uso del superlativo como atributo con los verbos “ser” y “estar” (40%); en segundo lugar, está el uso del adjetivo superlativo como adyacente del sustantivo, con 22%; en tercer lugar, el léxico con valor superlativo, con 21%; los recursos con valor superlativo, un 8% y el adverbio superlativo, 7%. El menor porcentaje de uso corresponde al superlativo en función predicativa o atributiva con otros verbos con sólo 2%. Los porcentajes de uso se pueden observar en la Figura 12.



**Figura 12.** Porcentaje de uso del superlativo, según rango etario de 21 a 31 años.

### 6.2.2. Segundo grupo etario

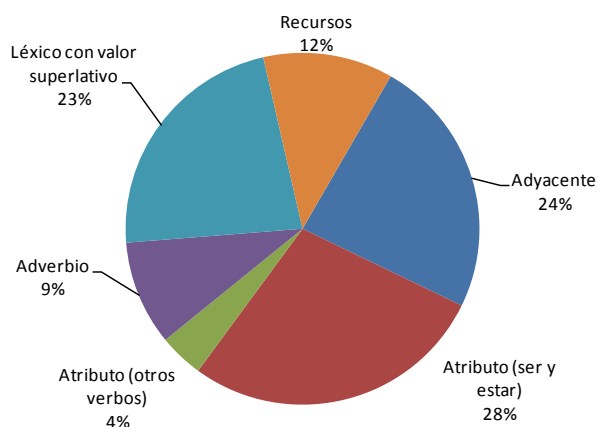
Tal como se observa en la Figura 13, los entrevistados que pertenecen a este grupo tienen mayor porcentaje de uso del superlativo como atributo con los verbos “ser” y “estar”, con 38%; el superlativo adyacente del sustantivo, con 23%; el léxico con valor superlativo tiene 21% de uso; tanto el adverbio superlativo como los recursos tienen el mismo porcentaje (8%); y el menor porcentaje corresponde al predicativo o atributo con otros verbos, con 2%.



**Figura 13.** Porcentaje de uso del superlativo, según rango etario de 32 a 49 años.

### 6.2.3. Tercer grupo etario

Los porcentajes de uso, representados en la Figura 14, muestran que el mayor uso de superlativos corresponde a la función atributiva con los verbos “ser” y “estar” (28%); en segundo término, está el superlativo como adyacente del sustantivo, con 24%; luego, el léxico con valor superlativo, con 23%; los recursos con valor superlativo tienen un porcentaje de 12%; el adverbio superlativo, 9%; y el menor porcentaje corresponde al superlativo en función atributiva con otros verbos, con 4%.



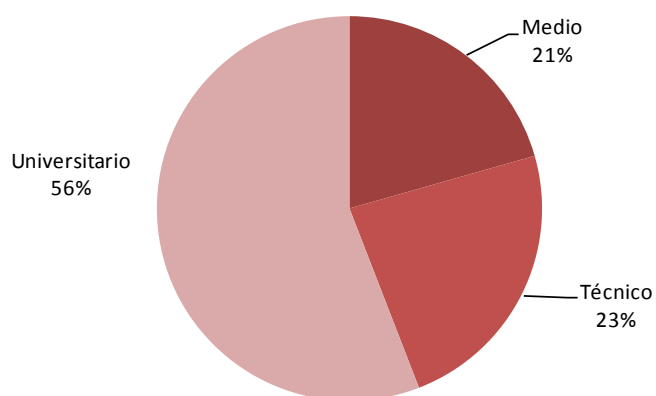
**Figura 14.** Porcentaje de uso del superlativo, según rango etario de 50 a 69 años.



### 6.3. Según variable nivel educacional

Para el estudio de esta variable, se han considerado 3 niveles educacionales: el nivel medio, correspondiente a 7 entrevistados que han terminado la educación media obligatoria; el nivel técnico, a 8 entrevistados titulados en centros de formación técnica; y el nivel universitario, a 19 personas con estudios superiores en universidades chilenas y que, al momento de la entrevista, tenían la calidad de egresados o titulados.

En relación al nivel educacional, la distribución de las personas entrevistadas corresponde a un 21% con nivel medio, 24% con nivel técnico y 56% con nivel universitario, tal como puede observarse en la Tabla 5 y Figura 15.



**Figura 15.** Distribución de entrevistados según nivel educacional.

**Tabla 5.** Distribución de frecuencias del número de personas entrevistadas, según rango etario y nivel educacional.

Rango Etario	Nivel Educacional			Total	Porcentaje
	Medio	Técnico	Universitario		
21 a 31 años		5	10	15	44%
32 a 49 años	4	1	4	9	26%
50 a 69 años	3	2	5	10	29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>34</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>56%</b>		

En las siguientes tablas, se presenta el total de formas superlativas usadas por cada uno de los entrevistados, según el nivel de educación

#### Nivel medio

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	<b>Total</b>
17	12	10	0	2	7	2	<b>33</b>
21	12	14	1	3	13	6	<b>49</b>
22	6	11	1	1	9	3	<b>31</b>
23	13	10	1	3	7	3	<b>37</b>
26	2	5	1	1	6	0	<b>15</b>
29	21	13	2	4	11	11	<b>62</b>
32	15	15	2	3	5	6	<b>46</b>
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>58</b>	<b>31</b>	<b>273</b>

### Nivel técnico

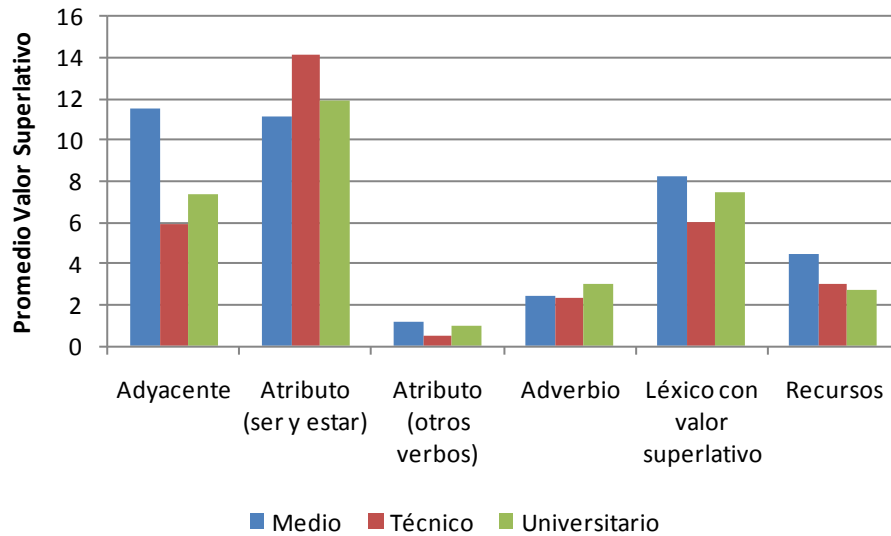
Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	Total
3	0	13	0	0	1	3	<b>17</b>
6	6	10	0	2	10	7	<b>35</b>
7	2	8	0	0	3	6	<b>19</b>
12	3	10	0	3	7	2	<b>25</b>
14	15	17	0	2	5	0	<b>39</b>
18	4	13	2	6	7	4	<b>36</b>
27	13	13	1	2	5	2	<b>36</b>
33	4	29	1	4	10	0	<b>48</b>
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>113</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>255</b>

### Nivel universitario

Entrevista	Adyacente	Atributo(ser y estar)	Predicativo Atributo(otros verbos)	Adverbio	Léxico con valor superlativo	Recursos	Total
1	6	13	4	4	7	4	<b>38</b>
2	6	7	1	1	0	0	<b>15</b>
4	5	6	0	0	3	0	<b>14</b>
5	5	5	1	2	13	6	<b>32</b>
8	4	12	1	6	9	2	<b>34</b>
9	11	7	1	5	3	4	<b>31</b>
10	3	8	0	3	10	1	<b>25</b>
11	10	8	1	3	2	6	<b>30</b>
13	10	13	0	1	1	2	<b>27</b>
15	3	2	0	4	6	4	<b>19</b>
16	12	21	0	3	6	1	<b>43</b>
19	5	13	2	3	1	0	<b>24</b>
20	1	15	1	3	5	4	<b>29</b>
24	6	9	0	4	7	3	<b>29</b>
25	12	6	0	4	3	0	<b>25</b>
28	6	13	0	1	9	1	<b>30</b>
30	10	12	3	2	10	8	<b>45</b>
31	13	16	1	1	23	3	<b>57</b>
34	12	41	2	8	24	2	<b>89</b>
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>227</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>142</b>	<b>51</b>	<b>636</b>

**Tabla 6.** Medidas descriptivas de forma de superlativos, según nivel educacional.

Superlativos	Medida Descriptiva	Medio	Técnico	Universitario	Total
Adyacente	<b>Promedio</b>	<b>11.57</b>	<b>5.88</b>	<b>7.37</b>	<b>7.88</b>
	Desviación Estándar	6.13	5.33	3.68	4.93
	Coefficiente de Variación	0.53	0.91	0.50	0.63
Atributo (ser y estar)	<b>Promedio</b>	<b>11.14</b>	<b>14.13</b>	<b>11.95</b>	<b>12.29</b>
	Desviación Estándar	3.34	6.60	8.38	7.12
	Coefficiente de Variación	0.30	0.47	0.70	0.58
Atributo (otros verbos)	<b>Promedio</b>	<b>1.14</b>	<b>0.50</b>	<b>0.95</b>	<b>0.88</b>
	Desviación Estándar	0.69	0.76	1.13	0.98
	Coefficiente de Variación	0.60	1.51	1.19	1.11
Adverbio	<b>Promedio</b>	<b>2.43</b>	<b>2.38</b>	<b>3.05</b>	<b>2.76</b>
	Desviación Estándar	1.13	2.00	1.96	1.81
	Coefficiente de Variación	0.47	0.84	0.64	0.65
Léxico con valor superlativo	<b>Promedio</b>	<b>8.29</b>	<b>6.00</b>	<b>7.47</b>	<b>7.29</b>
	Desviación Estándar	2.87	3.16	6.68	5.35
	Coefficiente de Variación	0.35	0.53	0.89	0.73
Recursos	<b>Promedio</b>	<b>4.43</b>	<b>3.00</b>	<b>2.68</b>	<b>3.12</b>
	Desviación Estándar	3.60	2.56	2.31	2.67
	Coefficiente de Variación	0.81	0.85	0.86	0.86



**Figura 16.** Promedio de formas superlativas utilizadas por las personas entrevistadas, según nivel educacional.

Al comparar los promedios de uso de las formas superlativas, representados en Tabla 6 y en la Figura 16, se puede observar lo siguiente:

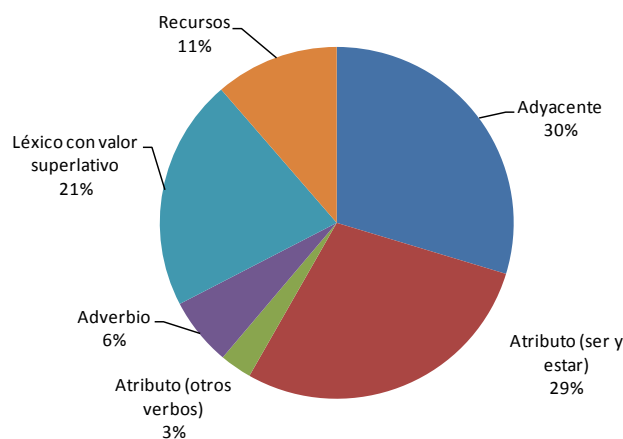
1. En el caso del adjetivo adyacente, el mayor promedio de uso corresponde al nivel medio (11.57) y el menor promedio, al nivel técnico (5.88).
2. El adjetivo superlativo como atributo tiene mayor promedio de uso en el nivel técnico (14.13) y el menor promedio en el nivel medio (11.14).
3. El atributo con otros verbos (predicativo) tiene 1.14 de promedio en el nivel medio, mientras que, en el universitario y en el técnico, el promedio es de 0.95 y 0.50, respectivamente.
4. En cuanto al promedio de uso del adverbio superlativo, el mayor corresponde al nivel universitario, con 3.05, y el menor, al nivel medio con 2.43.

5. El léxico con valor superlativo tiene mayor promedio de uso en el nivel medio (8.29) y el menor promedio corresponde al nivel técnico (6.00).
6. Finalmente, en los recursos, el mayor promedio corresponde al nivel medio (4.43); en segundo lugar, se encuentra el nivel técnico con 3.00; y, en el tercer lugar, el nivel universitario con 2.68 de promedio.

Análisis de los resultados de uso de las formas superlativas en estudio, por cada uno de los niveles educacionales.

### 6.3.1. Nivel medio

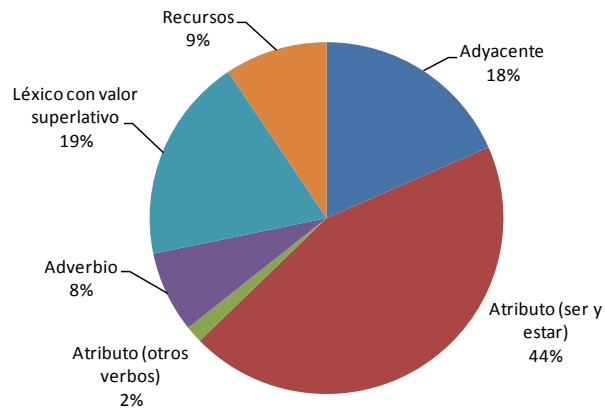
En el nivel medio, los resultados indican que los superlativos de mayor uso son el superlativo adyacente, con 30% y el atributo con los verbos “ser” y “estar”, con 29%, y el de menor uso, el predicativo o atributo con otros verbos (3%), tal como se aprecia en la Figura 17.



**Figura 17.** Porcentaje de uso del superlativo, según nivel medio.

### 6.3.2. Nivel técnico

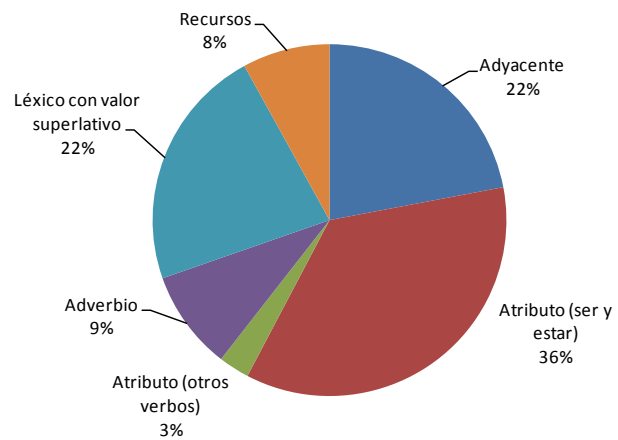
En el caso del nivel técnico, como puede observarse en la Figura 18, hay claramente un mayor uso del superlativo como atributo con los verbos “ser” y “estar” (44%). El léxico con valor superlativo ocupa, en este nivel educacional, el segundo lugar con un 19%, y el de menor porcentaje es el atributo con otros verbos, con un 2%.



**Figura 18.** Porcentaje de uso del superlativo, según nivel técnico.

### 6.3.3. Nivel universitario

Al analizar los resultados del nivel universitario, representados en la Figura 19, se observa que el atributo con los verbos “ser” y “estar”, es el de mayor ocurrencia (36%). En este nivel, tanto el superlativo adyacente como el léxico con valor superlativo tienen 22% de uso. El superlativo de menor uso es el atributo con otros verbos, con un 3%.



**Figura 19.** Porcentaje de uso del superlativo, según nivel universitario.



## 7. USO DE ADJETIVOS Y ADVERBIOS SUPERLATIVOS SEGÚN VARIABLES SOCIOLINGÜÍSTICAS DE SEXO, EDAD Y NIVEL EDUCACIONAL.

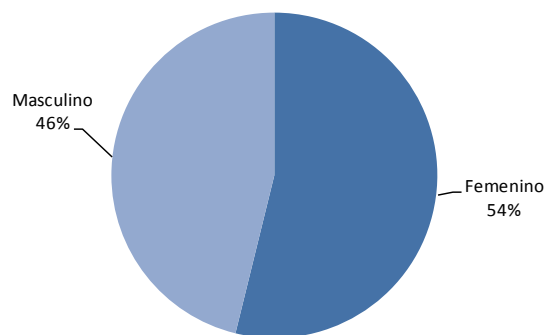
El adjetivo superlativo es un caracterizador del sustantivo y puede ser un elemento adyacente de éste o funcionar como atributo en oraciones copulativas o como predicativo referido al sujeto o al objeto directo con verbos predicativos. El adverbio es una categoría gramatical que modifica principalmente a un verbo.

En las figuras siguientes, se muestran porcentualmente los resultados de uso del superlativo como adjetivo y como adverbio, según las variables consideradas para este trabajo (sexo, edad y nivel educacional).

### 7.1. Adjetivos superlativos

#### 7.1.1. Adjetivo superlativo según variable sexo

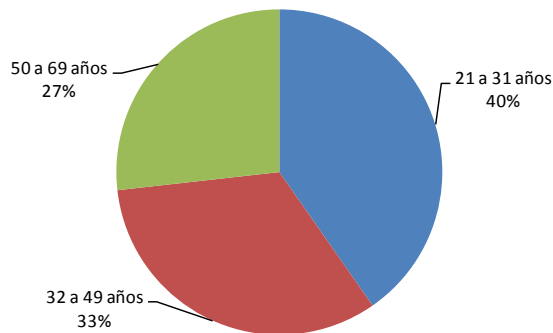
En primer lugar, de acuerdo con la variable sexo, el adjetivo superlativo tiene mayor uso en los entrevistados de sexo femenino (54%), tal como se observa en la Figura 20.



**Figura 20.** Porcentaje de uso de adjetivo superlativo, según variable sexo.

### 7.1.2. Adjetivo superlativo según variable edad

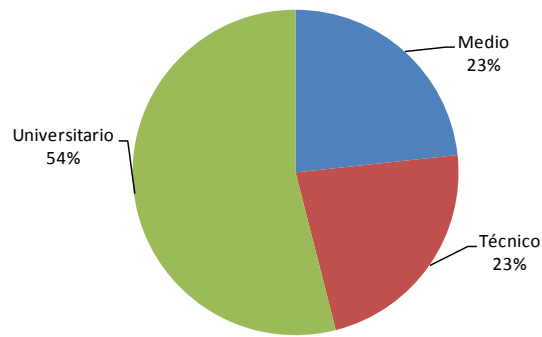
De acuerdo con esta variable, los resultados demuestran que los entrevistados más jóvenes, que tienen entre 21 y 31 años de edad, son los que tienen un mayor uso de adjetivos superlativos (40%), mientras que el rango etario que corresponde a los de mayor edad, registra el menor uso (27%).



**Figura 21.** Porcentaje de uso de adjetivos superlativos, según rango etario.

### 7.1.3. Adjetivo superlativo según variable nivel educacional

Según esta variable, los que registran un mayor porcentaje de uso son los entrevistados de nivel universitario (54%). Los niveles medio y técnico tienen el mismo porcentaje (23%). Estos resultados pueden observarse en la Figura 22.

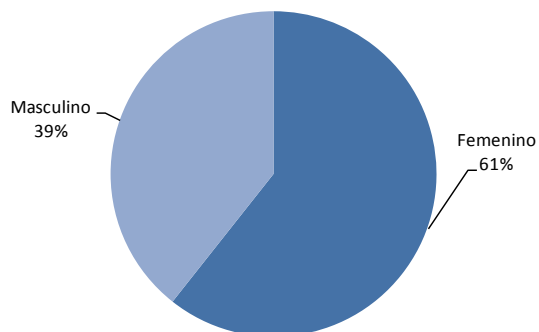


**Figura 22.** Porcentaje de uso de adjetivos superlativo, según nivel educacional.

## 7.2. Adverbios superlativos

### 7.2.1. Adverbio superlativo, según variable sexo

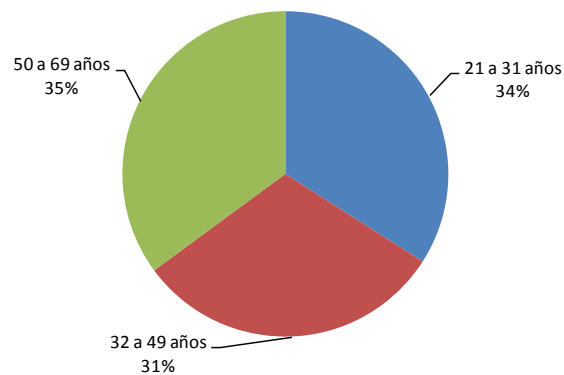
En el uso de las formas adverbiales superlativas, los entrevistados de sexo femenino tienen un porcentaje significativamente mayor que el de los pertenecientes al sexo masculino, tal como puede observarse en la figura siguiente, 61% para el femenino y 39% para el masculino.



**Figura 23.** Porcentaje de uso de adverbio superlativo, según variable sexo.

### 7.2.2. Adverbio superlativo, según variable edad

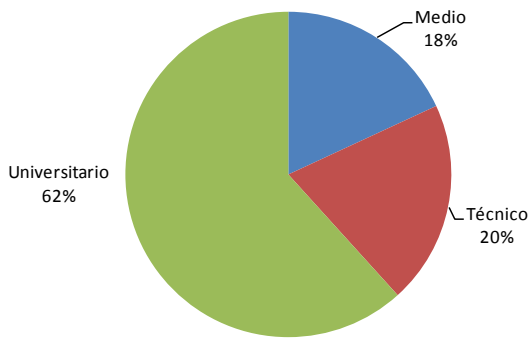
Al analizar los resultados de acuerdo con esta variable, puede observarse que el rango etario que corresponde a los entrevistados que tienen entre 50 y 69 años de edad, es el que presenta un mayor uso del adverbio superlativo (35%). El grupo etario con menor uso (34%), es el de los entrevistados con edades que fluctúan entre los 32 y 49 años.



**Figura 24.** Porcentaje de uso de adverbio superlativo, según variable edad.

### 7.2.3. Adverbio superlativo según variable nivel educacional

En este caso, el grupo de entrevistados con nivel educacional universitario tiene el mayor porcentaje de uso de adverbios superlativos (62%) y el menor uso corresponde al nivel medio, con 18 %. Estos resultados pueden observarse en la Figura 25.



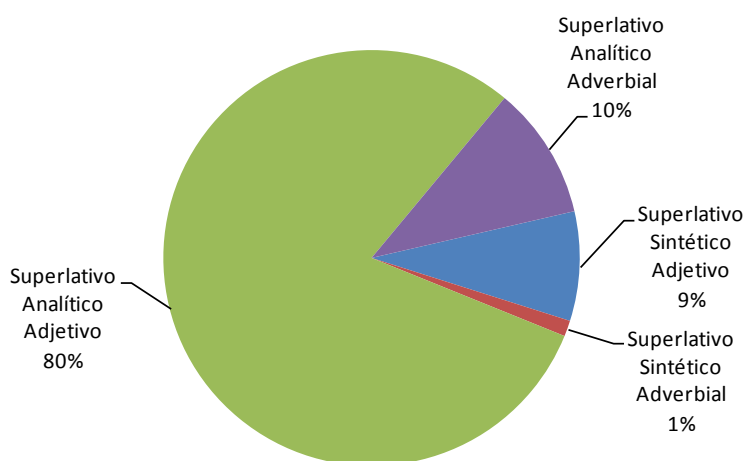
**Figura 25.** Porcentaje de uso de adverbios superlativos, según nivel educacional.

## 8. USO DE ADJETIVOS Y ADVERBIOS SUPERLATIVOS SINTÉTICOS Y ANALÍTICOS.

Uno de los objetivos de este trabajo es verificar el uso del superlativo de grado extremo, expresado tanto en forma sintética como analítica, en la elocución de hablantes de la Región de Valparaíso, en conversaciones informales sobre diversos temas (vida familiar, viajes, desastres naturales, realidad política nacional, estudios, cine, deportes, trabajo, educación, etc.).

De acuerdo con los resultados obtenidos, en las 34 entrevistas realizadas, el adjetivo superlativo expresado en forma analítica, es decir, con la presencia de cuantificadores, tuvo un porcentaje de 80%; en cambio, la forma sintética sólo alcanzó un 9%.

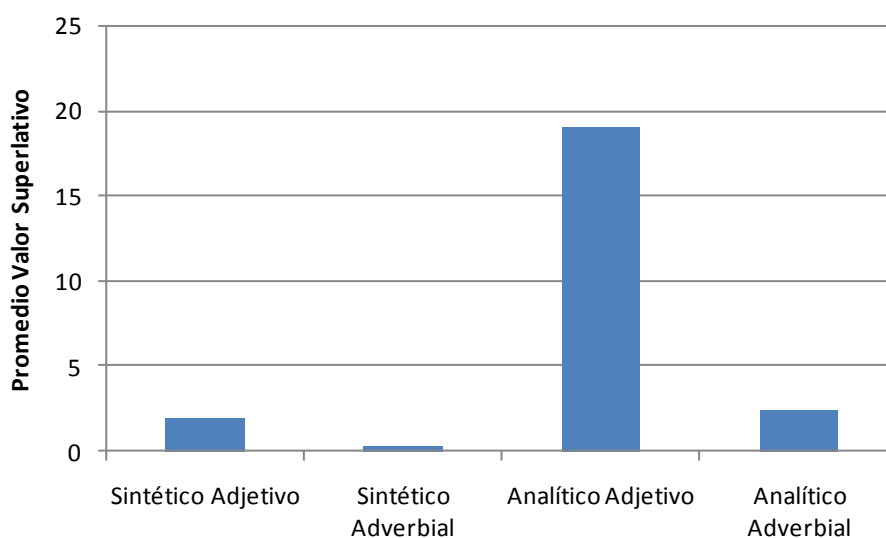
En el caso del adverbio superlativo, la forma analítica tiene 10% del total de usos registrados y la sintética, apenas un 1%.



**Figura 26.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos.

Como se observa en la Figura 26, es claramente definida la tendencia de los entrevistados a usar más el adjetivo superlativo analítico que el sintético.

En la figura siguiente, se observa el promedio de adjetivos y adverbios superlativos utilizados por las personas entrevistadas, tanto expresados de manera sintética como analítica. Se puede apreciar con claridad que el mayor uso, por parte de los entrevistados, es el de las formas analíticas (adjetivas y adverbiales).



**Figura 27.** Promedio de adjetivos y adverbios superlativos, analíticos y sintéticos, utilizados por las personas entrevistadas.

En la tabla que se presenta a continuación, se registra la cantidad de formas adjetivas y adverbiales (sintéticas y analíticas) que cada uno de los entrevistados usó en su elocución.

Nº Entrevista	superlativo sintético adjetivo	superlativo sintético adverbial	superlativo analítico adjetivo	superlativo analítico adverbial	Total
1	0	2	23	2	27
2	0	1	14	0	15
3	3	0	10	0	13
4	1	0	10	0	11
5	5	1	6	1	13
6	2	0	14	2	18
7	0	0	10	0	10
8	3	0	14	6	23
9	0	0	19	5	24
10	0	0	12	2	14
11	4	0	15	3	22
12	0	0	13	3	16
13	2	0	21	1	24
14	4	0	28	2	34
15	0	0	5	4	9
16	2	0	31	3	36
17	0	0	22	2	24
18	0	0	19	6	25
19	2	0	18	3	23
20	0	0	18	2	20
21	7	2	20	1	30
22	3	0	15	1	19
23	4	0	20	3	27
24	5	0	10	4	19
25	8	3	10	1	22
26	0	0	8	1	9
27	3	0	24	2	29
28	1	0	18	1	20
29	3	0	33	4	40
30	1	0	24	2	27
31	2	0	28	1	31
32	2	0	30	3	35
33	0	0	34	4	38
34	2	1	53	7	63
Total	69	10	648	84	811



El segundo de los objetivos planteados en esta tesis es identificar los cuantificadores utilizados por los entrevistados para estructurar la frase superlativa analítica, tanto adjetiva como adverbial, y determinar cuáles de estos son los de mayor uso en los hablantes entrevistados.

Para lograr el objetivo antes enunciado, se hace un análisis cuantitativo de los cuantificadores que los entrevistados usaron en su elocución.

#### 8.1. Uso de cuantificadores o intensificadores.

Para la formación de los adjetivos y adverbios superlativos analíticos, los entrevistados utilizan un total de 21 elementos cuantificadores o intensificadores (adverbios y prefijos).

En la siguiente tabla, se registran los cuantificadores o intensificadores con la cantidad que cada uno de los hablantes usó en su elocución.

Nº de ENTREVISTA	extremadamente	abundantemente	medio	verdaderamente	mucho	totalmente	demasiado	bastante	muchísimo	súper	bien	tan	más	muchísimo	harto	completamente	resaltantemente	prácticamente	preferiblemente	TOTAL
1	-	-	-	-	18	-	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	22
2	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	14
3	-	-	-	-	3	-	-	5	-	1	-	-	5	-	-	-	-	-	-	14
4	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	6
5	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	2	7
6	-	-	-	-	2	-	-	2	-	1	7	-	1	-	-	-	-	-	1	14
7	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-	-	9
8	-	-	-	-	5	5	-	-	-	5	1	-	3	1	-	-	-	-	-	20
9	-	-	-	-	7	-	-	2	1	-	4	1	7	-	-	-	-	-	-	22
10	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	10
11	-	-	-	-	10	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	14
12	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	11
13	-	-	-	-	11	-	-	1	1	3	2	2	1	-	-	-	-	-	-	21
14	-	-	-	-	15	-	-	1	2	1	3	1	3	-	-	-	-	-	-	26
15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	2	-	1	1	-	-	-	-	-	10
16	-	-	1	-	6	-	-	1	-	8	2	-	6	-	-	-	-	-	-	24
17	-	-	-	-	9	1	-	3	-	-	2	-	7	-	-	-	-	-	-	22
18	-	-	-	-	13	3	-	-	-	3	1	1	7	-	-	-	2	-	-	30
19	-	-	-	-	3	-	-	-	-	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-	17
20	-	-	-	-	4	-	-	1	1	10	-	1	3	-	-	-	-	-	-	20
21	-	-	-	-	16	1	1	3	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	25
22	-	-	-	-	9	2	-	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	16
23	-	-	-	-	7	3	-	2	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	1	17
24	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	2	7	-	-	-	-	-	-	13
25	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	10
26	-	-	-	-	4	1	-	1	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	9
27	-	-	-	-	15	-	1	1	6	2	-	-	1	-	-	-	-	1	1	28
28	-	-	-	-	5	-	-	-	-	9	-	1	-	-	-	-	-	-	-	15
29	-	-	-	-	37	2	-	-	-	-	1	3	4	-	-	-	-	-	-	47
30	-	-	-	-	14	-	-	1	-	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	22

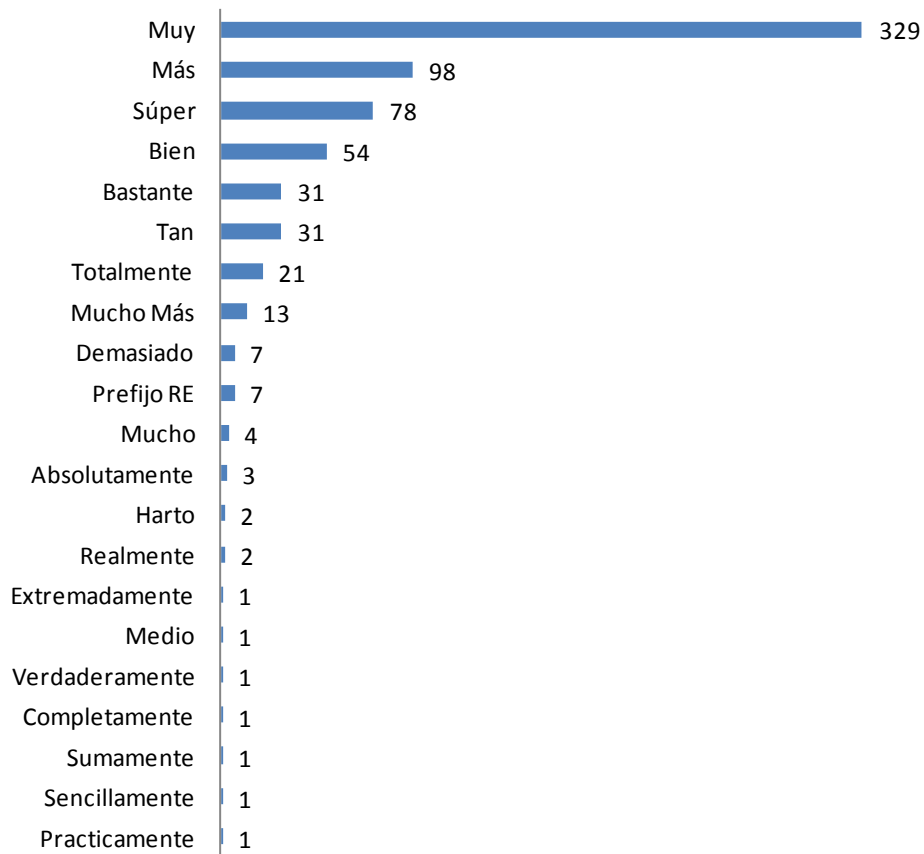
31	-	-	-	-	17	-	-	3	2	2	3		2	-	-	-	-	-	-	1	30	
32	-	-	-	-	26	-	1	1	-	-	3	2	2	-	-	-	-	-	-	-	35	
33	1	3	-	-	21	-	-	-	-	2	-	5	1	-	-	-	1	-	-	1	35	
34	-	-	-	-	16	-	1	-	-	18	8	7	1	-	1	-	-	-	-	-	52	
<b>Total</b>	1	3	1	1	329	21	7	31	13	78	54	31	98	4	2	1	1	2	1	1	7	687

El número total de cuantificadores usados por los entrevistados, como ya se ha dicho, es 21. Los 20 primeros representados en la tabla anterior corresponden a adverbios cuantificadores. Se incluye como cuantificador “súper” y no como prefijo, pues en el habla coloquial de Chile se usa con la equivalencia de “muy”.

El único prefijo registrado en las entrevistas es “re” y con un uso muy poco significativo (sólo 7 ocurrencias).

La ocurrencia de los cuantificadores, tanto de los adverbios como de prefijos corresponde a 687 casos.

Los 6 cuantificadores que registran un mayor número de uso son los siguientes: **muy** (329), **más** (98), **súper** - (78), **bien** (54), **bastante** (31) y **tan** (31).



**Figura 28.** Número de cuantificadores usados en las entrevistas realizadas y su ocurrencia.

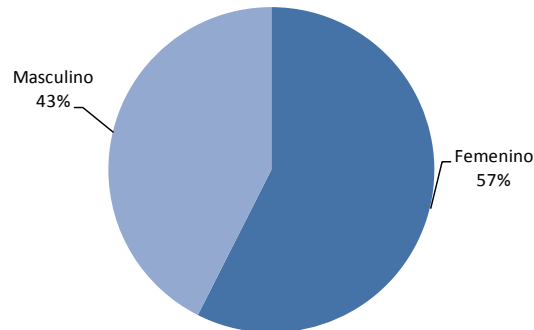
A continuación, se muestra la gráfica de cada uno de los 6 cuantificadores más utilizados según variable sexo, edad y nivel educacional.

### 8.1.1. *Cuantificador muy*

#### 8.1.1.1. Según variable sexo

Este adverbio cuantificador, que es históricamente el de mayor uso en la lengua castellana, en las entrevistas realizadas también es el más usado por los hablantes.

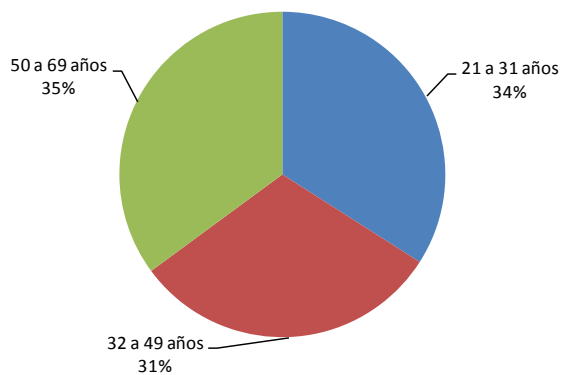
Al analizar el uso de este cuantificador según la variable sexo, se puede observar que los entrevistados de sexo femenino tienen un porcentaje mayor de uso (57%) que los de sexo masculino (43%). Estos porcentajes se representan en la Figura 29.



**Figura 29.** Porcentaje de uso de cuantificador muy en las entrevistas, según sexo.

#### 8.1.1.2. Según variable edad

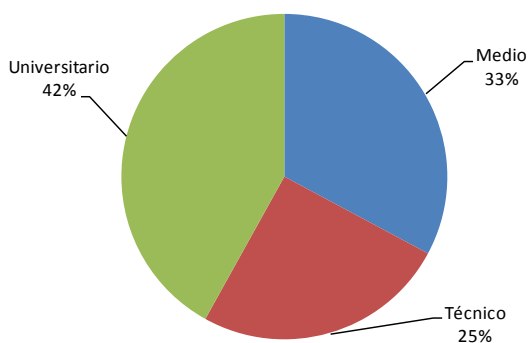
En relación con esta variable, se puede concluir que las personas entrevistadas de mayor edad (50 a 69 años) son los que registran un mayor uso de este cuantificador (35%), mientras que los de rango etario medio (32 a 49 años) son los que tienen menor uso (31%). Cabe señalar que la diferencia de uso entre los grupos etarios no es tan significativa como en la variable sexo.



**Figura 30.** Porcentaje de uso de cuantificador muy, según rango etario.

#### 8.1.1.3. Según variable nivel educacional

En el análisis de uso de este cuantificador, representado en la Figura 31, se constata que los entrevistados del nivel universitario tienen un mayor uso (42%) y que los que hacen menor uso de él son los de nivel técnico (25%).



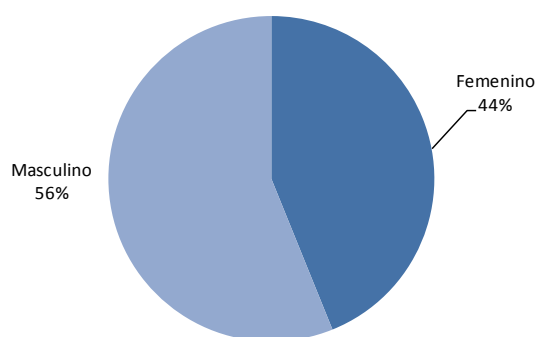
**Figura 31.** Porcentaje de uso de cuantificador muy en las entrevistas, según nivel educacional.

### 8.1.2. Cuantificador **más**

#### 8.1.2.1. Según variable sexo

De acuerdo con los resultados obtenidos, el cuantificador “**más**” ocupa el segundo lugar de uso en las entrevistas realizadas.

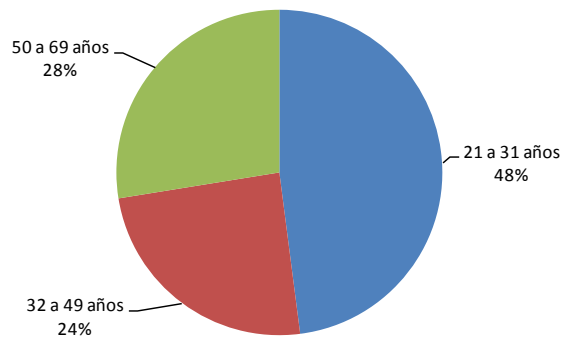
En cuanto a la variable sexo, el masculino presenta un mayor porcentaje de uso (56%). El femenino registra 44%. Estos resultados pueden observarse en la Figura 32.



**Figura 32.** Porcentaje de uso de cuantificador más en las entrevistas, según sexo.

#### 8.1.2.2. Según variable edad

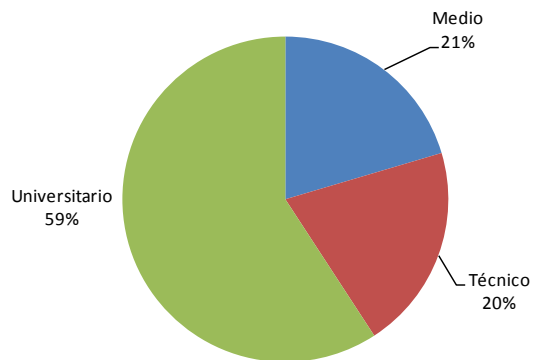
De acuerdo con esta variable, se puede decir que el grupo etario correspondiente a los más jóvenes registra el mayor porcentaje de uso (48%), mientras que el segundo grupo etario (32 a 49 años) tiene el menor porcentaje de uso (24%).



**Figura 33.** Porcentaje de uso de cuantificador más en las entrevistas, según rango etario.

#### 8.1.2.3. Según variable nivel educacional

En el caso de esta variable, de acuerdo con los resultados representados en la Figura 34, los entrevistados de nivel universitario son los que registran el mayor porcentaje de uso (59%). Los entrevistados de nivel técnico tienen el menor porcentaje de uso (20%).



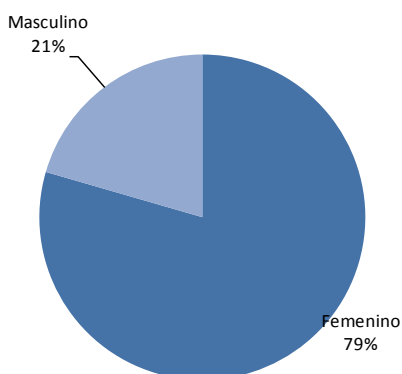
**Figura 34.** Porcentaje de uso de cuantificador más en las entrevistas, según nivel educacional.



### 8.1.3. Cuantificador *súper*

#### 8.1.3.1. Según variable sexo

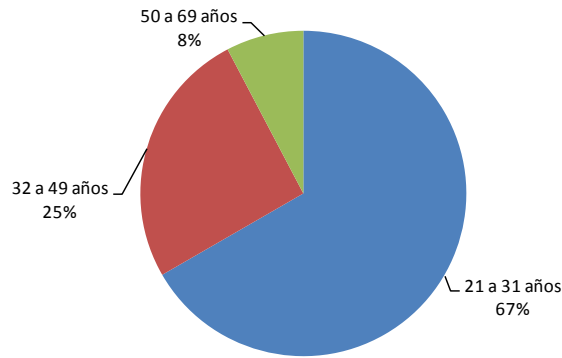
El prefijo cuantificador “súper” tiene en el habla de Chile un uso recurrente. Como puede apreciarse en la Figura 35, registra un uso evidentemente mayor en los entrevistados de sexo femenino (79%). En cambio, en el sexo masculino alcanza sólo un 21% de uso.



**Figura 35.** Porcentaje de uso de cuantificador súper en las entrevistas, según sexo.

#### 8.1.3.2. Según variable edad

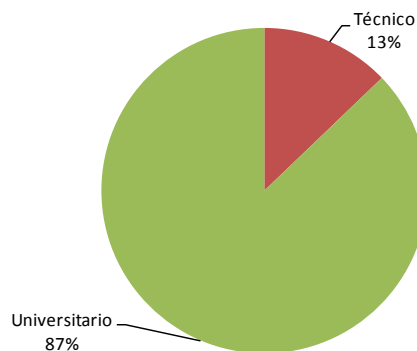
Los resultados obtenidos de acuerdo con esta variable demuestran que este cuantificador es usado mayoritariamente por los entrevistados de menor edad (21 a 31 años), con 67% de uso. El grupo etario correspondiente a los de más edad (50 a 69 años) registra el menor porcentaje, correspondiente a 8%. (Figura 36).



**Figura 36.** Porcentaje de uso de cuantificador súper en las entrevistas, según rango etario.

#### 8.1.3.3. Según Variable nivel educacional

Al analizar los resultados de acuerdo con esta variable, se observa que sólo registran uso los entrevistados de los niveles educacionales técnico y universitario. De éstos, el nivel universitario es el que presenta mayor uso de este cuantificador (87%), mientras que el nivel técnico sólo registra 13% de uso. Tal como puede observarse en la Figura 37, la diferencia de uso es bastante significativa.

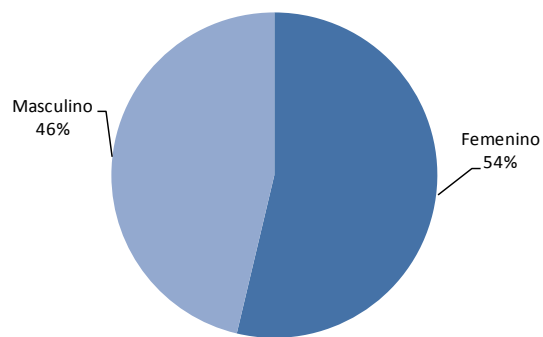


**Figura 37.** Porcentaje de uso de cuantificador súper en las entrevistas, según nivel educacional.

#### 8.1.4. Cuantificador **bien**

##### 8.1.4.1. Según variable sexo

Este cuantificador tiene un uso mayor en las personas entrevistadas de sexo femenino (54%), mientras que los pertenecientes al sexo masculino tienen 46% de uso. Estos resultados pueden observarse en la Figura 38.

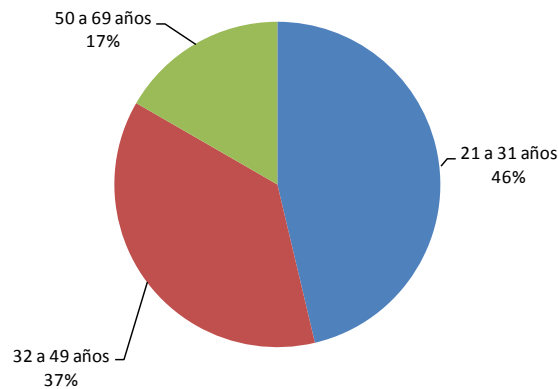


**Figura 38.** . Porcentaje de uso de cuantificador bien en las entrevistas, según sexo.

##### 8.1.4.2. Según variable edad

Al analizar los resultados representados en la Figura 39, según esta variable, se puede decir lo siguiente:

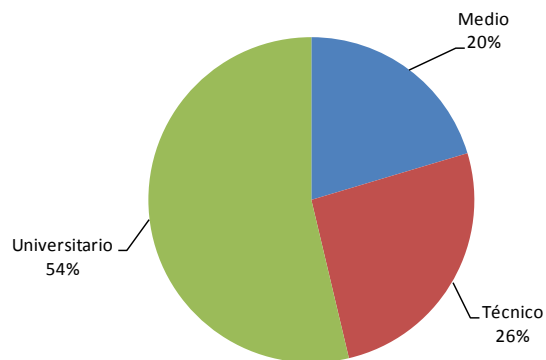
1. Los entrevistados del segundo grupo etario son los que registran mayor porcentaje de uso de este cuantificador (46%).
2. El grupo etario que corresponde a los entrevistados que tienen entre 32 y 49 años, son los que registran el segundo porcentaje de uso (37%).
3. Los entrevistados de mayor edad (50 a 69 años) son los que menos usan este cuantificador (17%).



**Figura 39.** Porcentaje de uso de cuantificador bien en las entrevistas, según rango etario.

#### 8.1.4.3. Según variable nivel educacional

Como puede observarse en la Figura 40, el nivel universitario es el que presenta un mayor porcentaje de uso del cuantificador **bien**, ya que registra 54% de uso; el nivel técnico tiene 26% de uso; y el nivel medio el menor porcentaje, correspondiente a 20%.

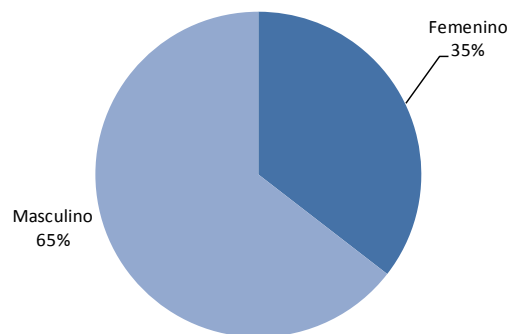


**Figura 40.** Porcentaje de uso de cuantificador bien en las entrevistas, según nivel educacional.

### 8.1.5. Cuantificador **bastante**

#### 8.1.5.1. Según variable sexo

Los resultados representados en la Figura 41 indican claramente que este cuantificador es usado preferentemente por los entrevistados de sexo masculino, con 65% del total de uso; mientras que el sexo femenino registra 35% de uso.

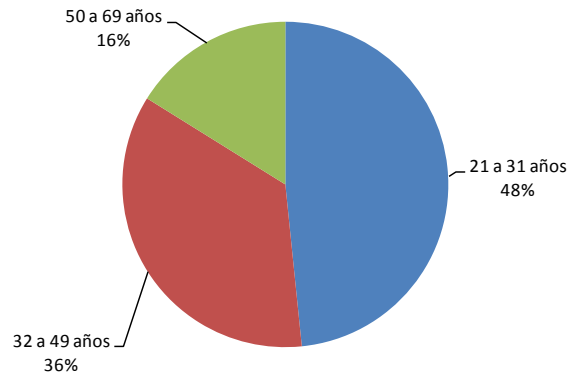


**Figura 41.** Porcentaje de uso de cuantificador bastante, según sexo.

#### 8.1.5.2. Según variable edad

De acuerdo con los resultados que se representan en la Figura 42, se puede decir lo siguiente:

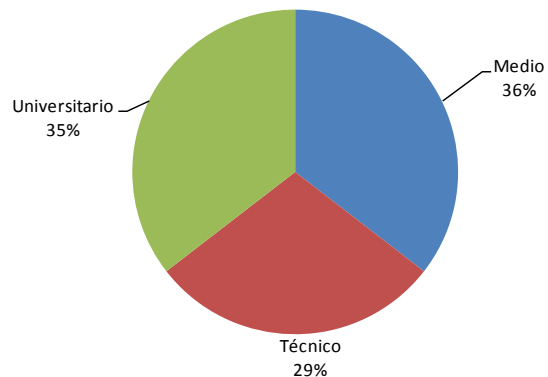
1. Los entrevistados que corresponden al grupo etario de los más jóvenes son los que hacen mayor uso de este cuantificador, ya que registran 48% de uso.
2. El segundo porcentaje corresponde al segundo grupo etario (32 a 49 años), pues registra 36% de uso.
3. El grupo de los de mayor edad registra el 16% del total de uso del cuantificador.



**Figura 42.** Porcentaje de uso de cuantificador bastante, según rango etario.

#### 8.1.5.3. Según variable nivel educacional

Al analizar los resultados en el uso de este cuantificador, según el nivel educacional, se puede constatar que los niveles medio y universitario tienen una leve diferencia de uso, 36% para el nivel medio y 35% para el universitario; y el nivel técnico está cercano a los anteriores, con 29% de uso ( Figura 43).

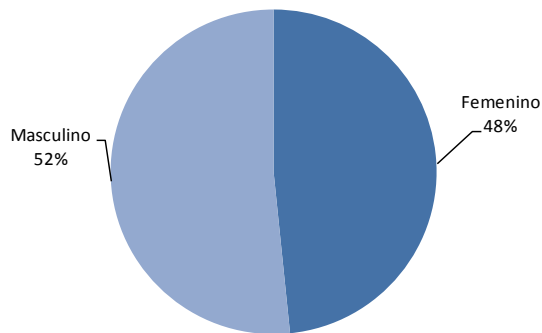


**Figura 43.** Porcentaje de uso de cuantificador bastante, según nivel educacional.

### 8.1.6. Cuantificador *tan*

#### 8.1.6.1. Según variable sexo

En el caso de este cuantificador, según la variable sexo, los resultados demuestran que los entrevistados de sexo masculino registran mayor uso (52%), que los de sexo femenino (48%). Sin embargo, la diferencia de uso no es tan significativa como en otros cuantificadores. Estos resultados se encuentran representados en la Figura 44.



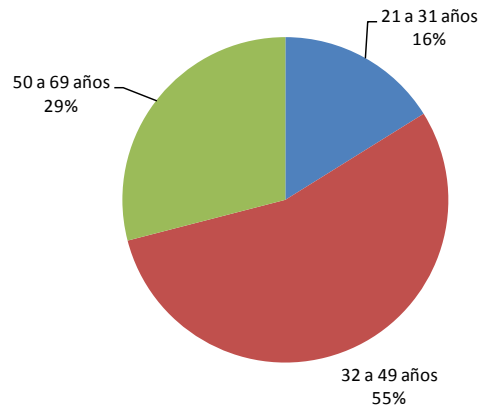
**Figura 44.** Porcentaje de uso de cuantificador *tan*, según sexo.

#### 8.1.6.2. Según variable edad

El análisis de los resultados de acuerdo con la variable edad, representados en la Figura 45, demuestra lo siguiente:

1. El segundo grupo etario (32 a 49 años) es el que registra el mayor porcentaje de uso (55%).

2. El grupo etario de mayor edad tiene el segundo lugar en porcentaje de uso (29%).
3. El grupo etario de los más jóvenes es el que registra el menor uso de este cuantificador (16%).

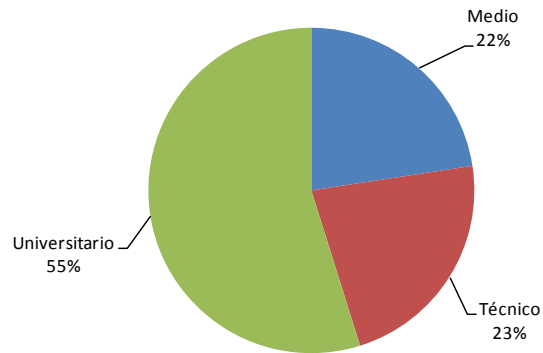


**Figura 45.** Porcentaje de uso de cuantificador tan en las entrevistas, según rango etario.

#### 8.1.6.3. Según variable nivel educacional

En el uso de este cuantificador, el análisis de los resultados, según la variable nivel educacional, demuestra que el nivel universitario registra el mayor porcentaje de uso (55%). Los otros dos niveles registran un porcentaje de uso muy cercano entre sí, pues el técnico tiene 23% y el medio, 22% (Figura 46).





**Figura 46.** Porcentaje de uso de cuantificador tan en las entrevistas, según nivel educacional.

## 8.2. Uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según sexo, edad y nivel educacional

Se hará un análisis cuantitativo del uso de los adjetivos y adverbios elativos sintéticos y analíticos, usados por los entrevistados, de acuerdo con las variables sociolingüísticas consideradas en este trabajo: sexo, edad y nivel educacional.

### 8.2.1. Según variable sexo

Al analizar los resultados de la investigación, representados en la Tabla 7 y en la Figura 47, de acuerdo con esta variable sociolingüística, podemos decir que:

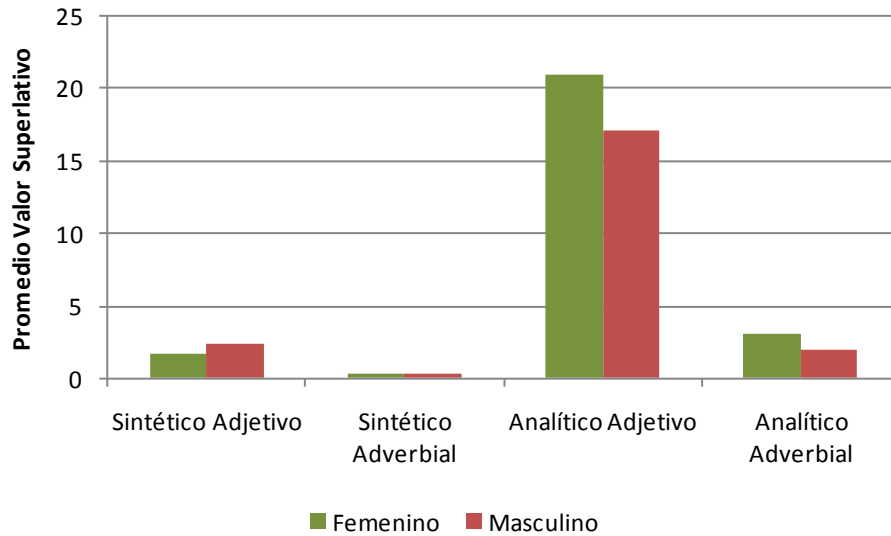
1. Las personas entrevistadas, pertenecientes al sexo femenino, hacen un mayor uso del superlativo, en los siguientes casos:
  - Como adjetivo superlativo analítico, con un promedio de uso de 21.00.
  - Como adverbio superlativo analítico, con un promedio de uso de 1.92.

2. Las personas de sexo masculino tienen un mayor uso del adjetivo superlativo sintético (promedio de uso de 2.35).
3. Las personas entrevistadas de ambos sexos tienen el mismo promedio de uso del superlativo sintético adverbial (0.29).

En las siguientes gráficas, se muestran los resultados de uso de los adjetivos y adverbios sintéticos y analíticos en términos de medidas descriptivas, referidas al promedio, la desviación estándar y el coeficiente de variación.

**Tabla 7.** Medidas descriptivas de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según variable sexo.

Superlativos	Medida Descriptiva	Femenino	Masculino	Total
Sintético Adjetivo	Promedio	1.71	2.35	2.03
	Desviación Estándar	1.86	2.34	2.11
	Coeficiente de Variación	1.09	1.00	1.04
Sintético Adverbial	Promedio	0.29	0.29	0.29
	Desviación Estándar	0.69	0.77	0.72
	Coeficiente de Variación	2.33	2.62	2.44
Analítico Adjetivo	Promedio	21.00	17.12	19.06
	Desviación Estándar	11.07	8.12	9.76
	Coeficiente de Variación	0.53	0.47	0.51
Analítico Adverbial	Promedio	3.06	1.88	2.47
	Desviación Estándar	1.92	1.50	1.80
	Coeficiente de Variación	0.63	0.79	0.73



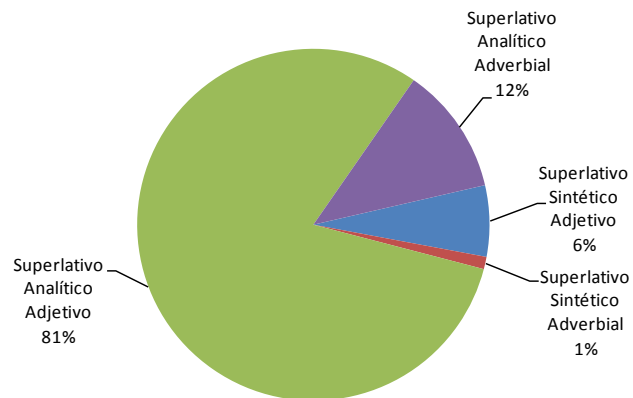
**Figura 47.** Promedio de uso del adjetivo y adverbio superlativo analítico y sintético, según variable sexo.

En las figuras siguientes, se expresan, en términos porcentuales, los resultados obtenidos, respecto del uso de los adjetivos y adverbios superlativos, tanto sintéticos como analíticos, por cada sexo.

#### 8.2.1.1. Sexo femenino

De acuerdo con los resultados porcentuales, representados en la Figura 48, se puede decir lo siguiente:

1. En el sexo femenino, el mayor porcentaje de uso corresponde al adjetivo superlativo analítico, con 81%.
2. El adverbio superlativo analítico registra el segundo porcentaje (12%).
3. El adjetivo sintético tiene 6% de uso.
4. El adverbio superlativo sintético sólo alcanza 1% de uso.

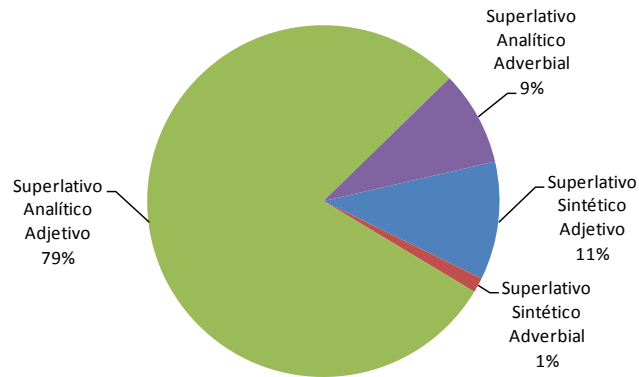


**Figura 48.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según sexo femenino.

#### 8.2.1.2. Sexo masculino

En el caso del sexo masculino, los resultados obtenidos son los siguientes:

1. El adjetivo superlativo analítico registra el mayor uso (79%).
2. En segundo lugar de porcentaje, está el adjetivo superlativo sintético con 11% de uso.
3. El adverbio superlativo analítico tiene 9% de uso.
4. El adverbio superlativo sintético registra el mismo porcentaje que en el sexo femenino (1%).



**Figura 49.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según sexo masculino.

### 8.2.2. Variable edad

Los resultados obtenidos en las entrevistas sobre el uso que los hablantes hacen de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según la variable edad, nos muestran que:

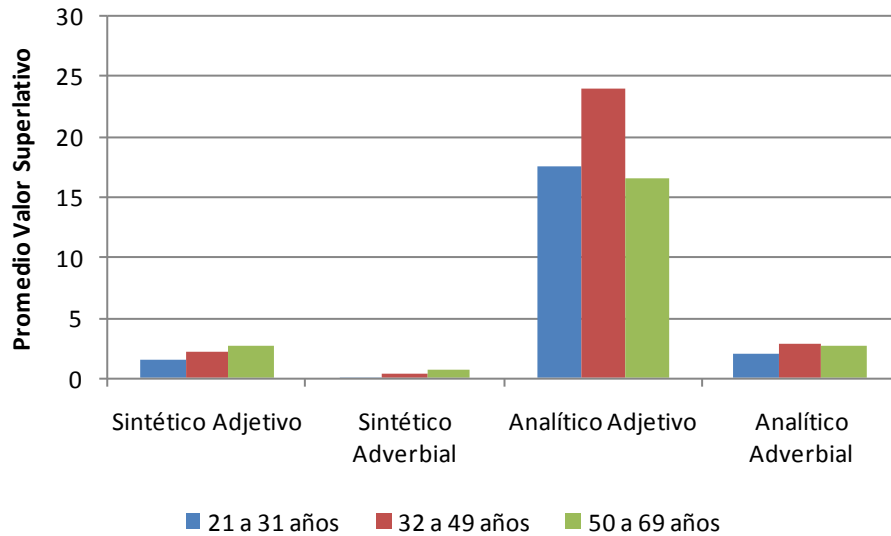
1. Los adjetivos superlativos sintéticos, en el tercer grupo etario, que corresponde a los entrevistados de mayor edad, tienen el mayor promedio de uso (2.60), mientras que, en el grupo de los más jóvenes, se registra el menor promedio de uso (1.60).
2. Los adjetivos superlativos analíticos, en el segundo grupo etario tienen un mayor promedio de uso, correspondiente a 24.11. El grupo etario que registra menor promedio de uso (16.60) es el tercero.

3. Los adverbios superlativos sintéticos registran, en el tercer grupo etario, el mayor promedio de uso (0.60) y el menor promedio corresponde al primero (los más jóvenes), con un promedio de 0.07.
4. Los adverbios superlativos analíticos, tienen el mayor promedio de uso en el grupo etario número dos, con 2.89, y el menor promedio, en el primer grupo, con 2.07.

Los resultados antes mencionados pueden observarse en la Tabla 8 y en la Figura 50.

**Tabla 8.** Medidas descriptivas de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario.

Superlativos	Medida Descriptiva	21 a 31 años	32 a 49 años	50 a 69 años	Total
Sintético Adjetivo	<b>Promedio</b>	<b>1.60</b>	<b>2.11</b>	<b>2.60</b>	<b>2.03</b>
	Desviación Estándar	1.35	2.32	2.84	2.11
	Coeficiente de Variación	0.85	1.10	1.09	1.04
Sintético Adverbial	<b>Promedio</b>	<b>0.07</b>	<b>0.33</b>	<b>0.60</b>	<b>0.29</b>
	Desviación Estándar	0.26	0.71	1.07	0.72
	Coeficiente de Variación	3.87	2.12	1.79	2.44
Analítico Adjetivo	<b>Promedio</b>	<b>17.67</b>	<b>24.11</b>	<b>16.60</b>	<b>19.06</b>
	Desviación Estándar	7.53	13.04	8.62	9.76
	Coeficiente de Variación	0.43	0.54	0.52	0.51
Analítico Adverbial	<b>Promedio</b>	<b>2.07</b>	<b>2.89</b>	<b>2.70</b>	<b>2.47</b>
	Desviación Estándar	1.67	2.20	1.64	1.80
	Coeficiente de Variación	0.81	0.76	0.61	0.73



**Figura 50.** Promedio de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según variable edad.

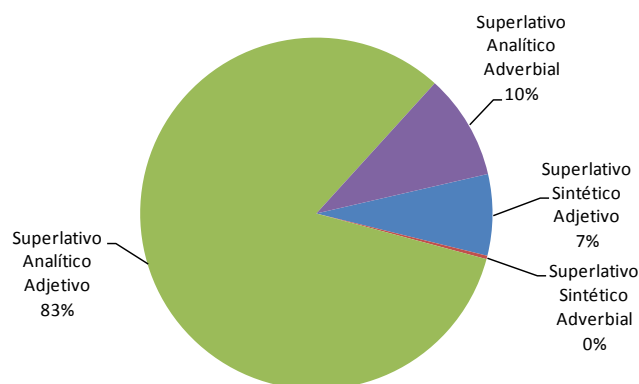
En cada uno de los grupos etarios, se observan los siguientes resultados de uso de los adjetivos y adverbios sintéticos y analíticos.

#### 8.2.2.1. Primer grupo etario.

En el primer rango etario, correspondiente a los entrevistados cuyas edades median entre 21 y 31 años, los porcentajes de uso de estas formas superlativas, representados en la Figura 26, son los siguientes:

1. Adjetivo superlativo analítico 83%
2. Adverbio superlativo analítico 10%
3. Adjetivo superlativo sintético 7%
4. Adverbio superlativo sintético 0%

De acuerdo con estos resultados, se puede decir que el adjetivo superlativo analítico es el que tiene el mayor porcentaje de uso en este grupo etario, mientras que el adverbio superlativo sintético no registra porcentaje de uso.



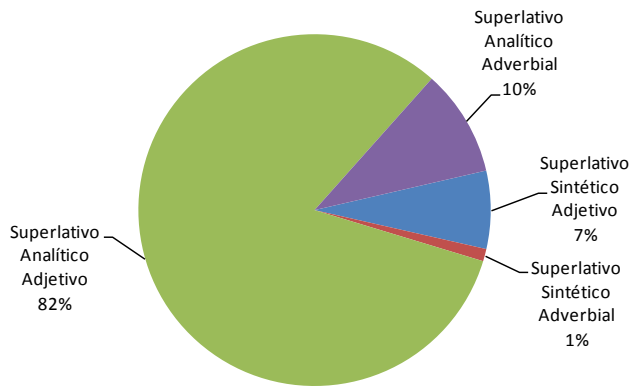
**Figura 51.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario de 21 a 31 años.

#### 8.2.2.2. Segundo grupo etario

En el segundo grupo etario, se observan resultados semejantes al del grupo anterior. La diferencia se establece en el caso del adverbio superlativo sintético, que registra un 1% de uso (Figura 52).

1. Adjetivo superlativo analítico 82%
2. Adverbio superlativo analítico 10%
3. Adjetivo superlativo sintético 7%
4. Adverbio superlativo sintético 1%



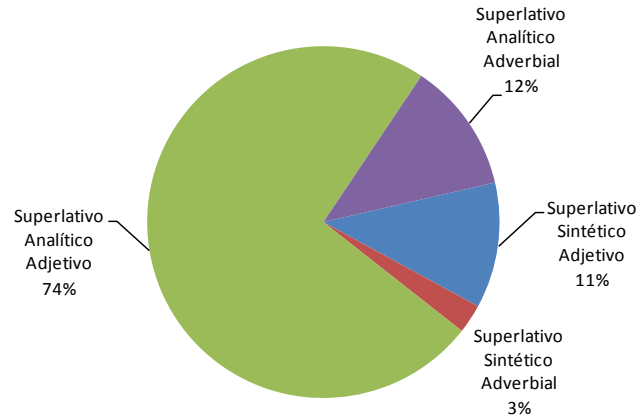


**Figura 52.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario de 32 a 49 años.

#### 8.2.2.3. Tercer grupo etario

En el último grupo etario, se observan diferencias con los grupos anteriores en cuanto al mayor porcentaje de uso del adjetivo superlativo sintético y del adverbio superlativo sintético (Figura 53).

1. Adjetivo superlativo analítico 74%
2. Adverbio superlativo analítico 12%
3. Adjetivo superlativo sintético 11%
4. Adverbio superlativo sintético 3%

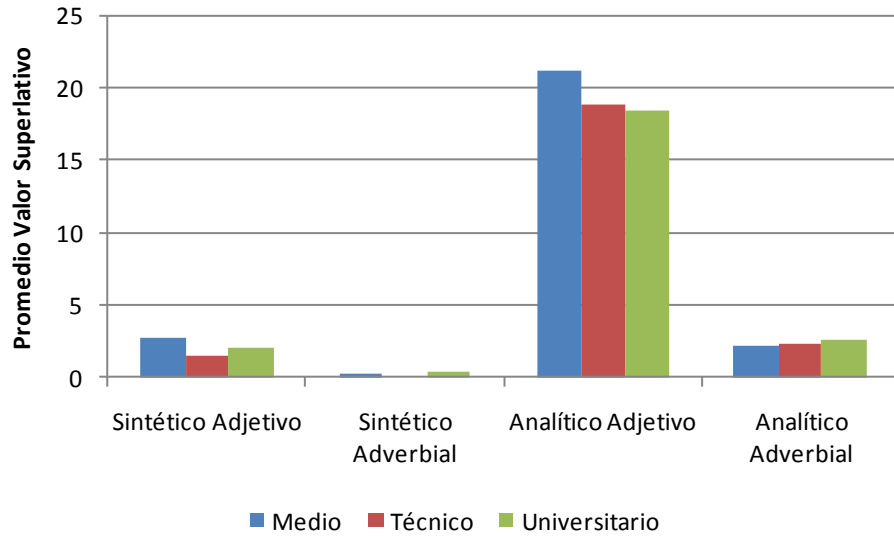


**Figura 53.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según rango etario de 50 a 69 años.

### 8.2.3. Variable nivel educacional

Al analizar los resultados representados en la Tabla 9 y en la Figura 54, se puede observar lo siguiente:

1. Respecto del adjetivo superlativo analítico, el mayor promedio de uso corresponde al nivel educacional medio, con 21.14; y el menor promedio, al nivel universitario, con 18.37.
2. En el adjetivo superlativo sintético, el mayor promedio de uso corresponde también al nivel medio, con 2.71, y el menor, al nivel técnico, con 1.50.
3. En el adverbio superlativo analítico, el mayor promedio corresponde al nivel universitario con 2.63, y el menor, al nivel medio, con 2.14.
4. La forma adverbial superlativa sintética sólo registra uso en el nivel medio y universitario. De estos niveles, el que tiene mayor promedio de uso es el universitario, con 0.42.



**Figura 54.** Promedio de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos utilizados por las personas entrevistadas, según nivel educacional.

**Tabla 9.** Medidas descriptivas de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según nivel educacional.

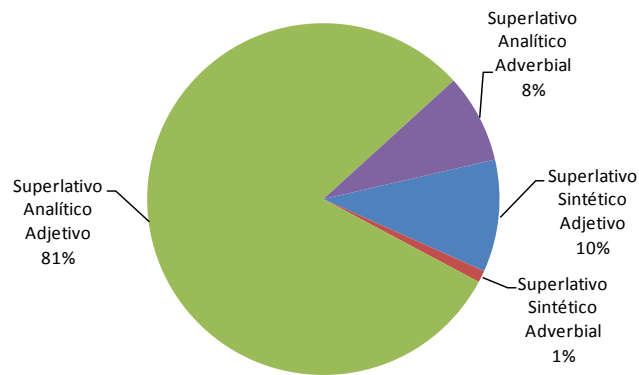
Superlativos	Medida Descriptiva	Medio	Técnico	Universitario	Total
Sintético Adjetivo	<b>Promedio</b>	<b>2.71</b>	<b>1.50</b>	<b>2.00</b>	<b>2.03</b>
	Desviación Estándar	2.43	1.69	2.19	2.11
	Coeficiente de Variación	0.90	1.13	1.09	1.04
Sintético Adverbial	<b>Promedio</b>	<b>0.29</b>	-	<b>0.42</b>	<b>0.29</b>
	Desviación Estándar	0.76	-	0.84	0.72
	Coeficiente de Variación	2.65	-	1.99	2.44
Analítico Adjetivo	<b>Promedio</b>	<b>21.14</b>	<b>18.88</b>	<b>18.37</b>	<b>19.06</b>
	Desviación Estándar	8.49	8.66	10.91	9.76
	Coeficiente de Variación	0.40	0.46	0.59	0.51
Analítico Adverbial	<b>Promedio</b>	<b>2.14</b>	<b>2.38</b>	<b>2.63</b>	<b>2.47</b>
	Desviación Estándar	1.21	2.00	1.95	1.80
	Coeficiente de Variación	0.57	0.84	0.74	0.73

Por cada uno de los niveles educacionales, los resultados son los siguientes:

#### 8.2.3.1. Nivel educacional medio.

En este nivel educacional, los resultados graficados en la Figura 55, muestran lo siguiente:

1. El adjetivo superlativo analítico es el que registra el mayor porcentaje (81%).
2. El adjetivo superlativo sintético tiene 10% de uso.
3. El adverbio superlativo analítico registra 8% de uso.
4. El adverbio superlativo sintético es el de menor uso en este nivel (1%).

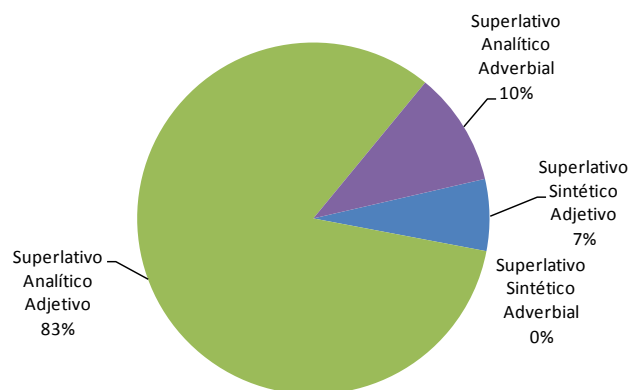


**Figura 55.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos en entrevistados de nivel educacional medio.

### 8.2.3.2. Nivel educacional técnico.

De acuerdo con los resultados representados en la Figura 56, el porcentaje de uso es el siguiente:

1. El mayor porcentaje corresponde al adjetivo superlativo analítico con 83% de uso.
2. El adverbio analítico tiene 10% de uso.
3. El adjetivo superlativo sintético tiene 7% de uso.
4. El adverbio superlativo sintético no registra uso.

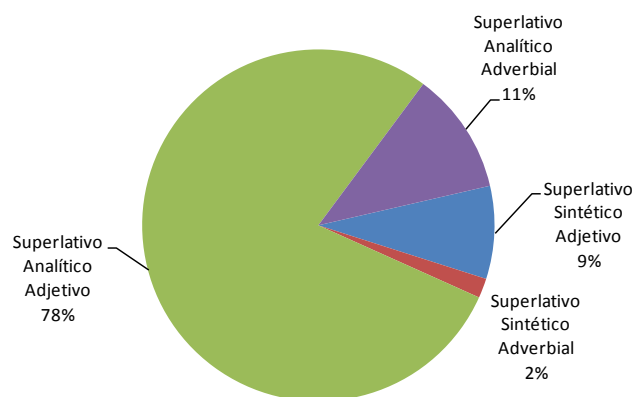


**Figura 56.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos en entrevistados de nivel educacional técnico.

### 8.2.3.3. Nivel educacional universitario.

En este nivel, los porcentajes de uso, representados en la Figura 57, son los siguientes:

1. El adjetivo superlativo analítico es el que registra mayor porcentaje de uso (78%).
2. En segundo lugar, se encuentra el adverbio superlativo analítico, con 11% de uso.
3. El adjetivo superlativo sintético tiene 11 % de uso.
4. El adverbio superlativo sintético registra 2 % de uso.



**Figura 57.** Porcentaje de uso de adjetivos y adverbios superlativos sintéticos y analíticos, según nivel educacional universitario.

## 9. USO DE LÉXICO CON VALOR SUPERLATIVO.

En la elocución de los entrevistados, se suma, a los superlativos propiamente tales (adjetivos o adverbios), una serie de palabras que tienen un significado claramente superlativo. Entre estos vocablos, se encuentran sustantivos, adjetivos, adverbios y también locuciones adjetivas y adverbiales. Algunos de ellos están incluidos en el Diccionario de la Real Academia Española con este sentido de intensificación significativa, o bien se registra su valor superlativo en diccionarios de chilenismos o de americanismos.

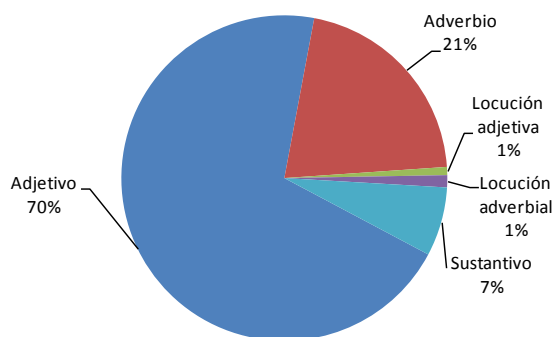
El listado completo de las palabras que corresponden al léxico con valor superlativo se encuentra registrado como Anexo N° 1, con la definición extraída de diccionarios y con un ejemplo de uso tomado de la elocución de los entrevistados.

En el corpus de la investigación, se registró un total de 248 palabras y locuciones usadas con este valor superlativo. En la tabla siguiente, se presenta el total de léxico de acuerdo con la categoría gramatical o con la indicación del tipo de locución (adjetiva o adverbial).

**Tabla 10.** Número de palabras de léxico con valor superlativo, según categoría gramatical y tipo de locución.

Función	Nº Palabras
Adjetivo	174
Adverbio	52
Locución adjetiva	2
Locución adverbial	3
Sustantivo	17
<b>Total</b>	<b>248</b>

De acuerdo con los resultados, cuyos porcentajes se representan en la Figura 58, se puede afirmar que los hablantes usaron, mayoritariamente, adjetivos para intensificar su elocución, ya que, de un total de 248 usos, 174 corresponden a adjetivos, lo que equivale a 70%. En segundo lugar, se encuentran los adverbios, con 21 %; luego los sustantivos, con 7%, y las locuciones, tanto adjetivas como adverbiales, con 1%.



**Figura 58.** Porcentaje de palabras utilizadas por los entrevistados en léxico con valor superlativo.



En el siguiente listado, se consignan todas las palabras con valor superlativo, utilizadas por los entrevistados, con la indicación de la categoría gramatical o tipo de locución correspondiente y el número de ocurrencia en las entrevistas.

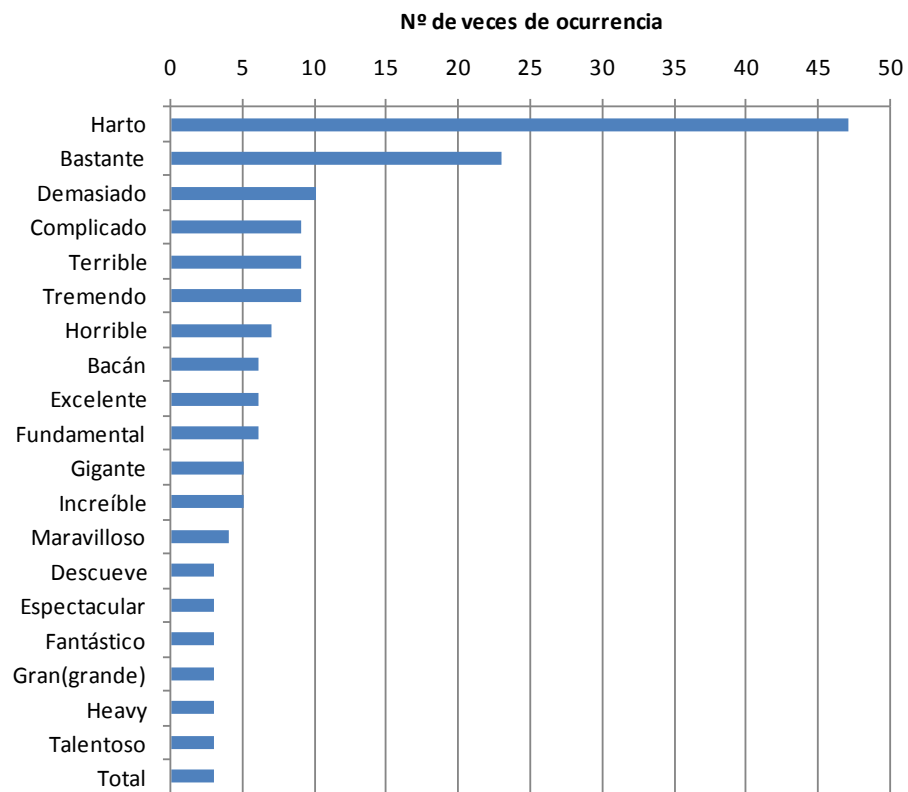
Palabra	Categoría gramatical /Tipo de locución	Ocurrencia
Absoluto	adjetivo	2
Amigote	sustantivo	1
Asqueroso	adjetivo	1
Atroz	adjetivo	1
Bacán	adjetivo	5
Bacán	adverbio	1
Bastante	Adjetivo	5
Bastante	Adverbio	18
Brillante	adjetivo	1
Brutal	adjetivo	2
Buen(o)	adjetivo	1
Caleta	adverbio	2
Caótica	adjetivo	1
Caracha	sustantivo	1
Cataclismo	sustantivo	1
Cero	adjetivo	1
Completamente	adverbio	1
Complicado	adjetivo	9
Concho(a concho)	locución adverbial.	1
Cuantioso	adjetivo	1
Cuesco	sustantivo	1
Demasiado	adverbio	8
Demasiado	adjetivo	2
Desastre	sustantivo	1
Descueve	sustantivo	3
Enorme	adjetivo	1
Entero	adjetivo	1
Escoba	sustantivo	2
Espantoso	adjetivo	1
Espectacular	adjetivo	3
Estratosférico	adjetivo	1
Estresante	adjetivo	1
Estúpido	adjetivo	1
Eterno	adjetivo	2
Excelencia (de)	locución adjetiva	1
Excelente	adjetivo	6

Exorbitante	adjetivo	1
Exquisito	adjetivo	1
Extraordinario	adjetivo	2
Fantástico	adjetivo	3
Fome	adjetivo	1
Flojaza	adjetivo	1
Fundamental	adjetivo	6
Gigante	adjetivo	5
Gorilona	adjetivo	1
Gran(grande)	adjetivo	3
Grandota	adjetivo	2
Hecho (tira)	locución adverbial	1
Harto	adverbio	20
Harto	adjetivo	27
Heavy	adjetivo	3
Histórica	adjetivo	1
Horrible	adjetivo	7
Increíble	adjetivo	5
Infinita	adjetivo	1
Inmensa	adjetivo	2
Irrestringido	adjetivo	1
Largo	adjetivo	1
Maravilla	sustantivo	1
Maravilloso	adjetivo	4
Medio	adjetivo	1
Millonada	sustantivo	2
Mucho	adjetivo	2
Mugre	sustantivo	1
Multifacético	adjetivo	2
Multifuncional	adjetivo	1
Película (de)	locución adjetiva	1
Perfecto	adjetivo	1
Perfecto	adverbio	1
Picante	adjetivo	1
Precioso	adjetivo	2
Principal	adjetivo	1
Puro	adjetivo	1
Raja (la)	locución adverbial	1
Rico	adjetivo	2
Ridículo	adjetivo	2
Seco	adjetivo	2
Talentoso	adjetivo	3
Tanto	adverbio	2
Terrible	adjetivo	9
Titánico	adjetivo	1

Total	adjetivo	3
Totalmente	adverbio	1
Traumático	adjetivo	2
Tremendo	adjetivo	9
Triple	sustantivo	1
Trucho	adjetivo	2

### 9.1. Léxico con mayor número de ocurrencia

En la siguiente figura, se presentan las 20 palabras de mayor ocurrencia en las entrevistas realizadas. La mínima ocurrencia del vocablo considerada para el análisis es de 3 veces. Las restantes palabras usadas por los entrevistados con menos de tres ocurrencias se encuentran, como ya se ha dicho, en el listado de léxico con valor superlativo, incorporado como Anexo 1.



**Figura 59.** Palabras de léxico con valor superlativo más utilizadas por los entrevistados.

A continuación, se realiza un análisis cuantitativo de cada uno de los 20 vocablos con valor superlativo más usados por los entrevistados.

#### 9.1.1. Harto

Al observar los resultados representados en la Figura 59, se puede constatar que los hablantes de las entrevistas realizadas tienen una marcada preferencia por el uso de “**harto**”. Como adjetivo es usado 27 veces y como adverbio, 20 veces. El valor superlativo de este vocablo se encuentra registrado en el DRAE y también en el DECH.

Harto, ta : \*adj. //2. Bastante o sobrado (DRAE, pág. 696). Ej. “*Aparte de que se hizo **harto** parafernalia con ¡Vamos, Chile!, creo que la gente se paró. Me refiero a que la gente se unió.*” (Entrevista N° 22).

\* adv. cant. pond. coloq. Mucho o muy; con abundancia, en gran cantidad (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1334). Ej.: “*Me ayudaron **harto** unos amigos míos y... uno de ellos también me dijo: yo prefiero que sufrai ahora... y que no seai un amargado toda la vida*”. (Entrevista N° 9).

#### 9.1.2. Bastante

Este vocablo registra un total de 23 usos: 18 como adverbio y 5 como adjetivo. Está definido en el Diccionario de la RAE como participio activo del verbo bastar y como adverbio.

Bastante:\* adj. p.a. de bastar. Que basta (DRAE, pág.170). Ej.: “Tengo **bastante** *paciencia*” (Entrevista N° 13).

\* adv. // 3. No poco (DRAE, pág. 170). Ej. “*Ahora se ha perdido **bastante** el respeto a los papás sobre todo y a los adultos mayores en general*”. (Entrevista N° 17).

### 9.1.3. Demasiado

Este término es usado por los entrevistados como adverbio 8 veces y como adjetivo, 2 veces. Su valor superlativo se registra en el DRAE.

Demasiado, -a: \*adj. Que es en demasía o tiene demasía (DRAE, pág. 431). Ej.: “... o sea que es bastante poco pa’ producciones como Machuca o como el mismo La Buena Vida que son películas que Andrés Wood gasta **demasiada** plata, **demasiada** y que yo creo que recupera un tercio si no un doceavo de todo lo que invirtió”..(Entrevista N° 27).

\* 3. Adv. c. en demasía. Ej. “...habían un... un dibujante que ponía los monos y los mandaban por Internet y todo el cuento, pero el de ella era demasiado pesado, se tuvo que quedar con el mono ahí nomás, porque era muy pesado, pesaba **demasiado**, pesaba cuatro veces más de lo que exigía”. (Entrevista N°1).

### 9.1.4. Complicado

Este adjetivo registra 9 usos por parte de los entrevistados. Su valor semántico está definido en el DRAE.

Complicado,-da: adj. Enmarañado, de difícil comprensión. (DRAE, pág. 605). Ej.:

*“Eeh..., económicamente el país ha tenido altos, altos y bajos... Pienso, pienso que es un momento **complicado** el, el que se está viviendo,”*  
(Entrevista N° 23).

#### 9.1.5. Terrible

Adjetivo que los entrevistados usaron en 9 ocasiones y cuyo valor superlativo está registrado en el diccionario académico.

Terrible: // adj. 3 Muy grande o desmesurado. (DRAE, pág. 1259). Ej.: “***Terrible, terrible*** ha sido toda esta situación, porque estar lejos de la familia y haber conocido a alguien que falleció en ... con el tsunami, fue ***terrible***”. (Entrevista N° 15).

#### 9.1.6. Tremendo

Este adjetivo es usado por los entrevistados en 9 ocasiones. En su significado, ya aparece el valor superlativo con el que es usado en el habla coloquial.

Tremendo,-da. // 4. coloq. Muy grande y excesivo en su línea. (DRAE, pág. 2223). Ej.:

*“Por una bendición, eeh, no suficientemente agradecida, ellos se autosustentan, no digo económicamente, pero sí en cuanto a que no están inhabilitados, son autovalentes. Y esa es una cuestión quee, ¡Uuuh!, es **tremenda**, o sea **tremenda** de valor, Ah!, uno no lo, no lo*

*valora en tanto no viva lo contrario, o, o vea por lo menos a otro que vive lo contrario*". (Entrevista N° 30).

#### 9.1.7. Horrible

Adjetivo que se encuentra usado 7 veces en la elocución de los entrevistados. El Diccionario de la RAE consigna su valor superlativo en el habla coloquial.

Horrible: adj. 2. coloq. Muy feo. /3. coloq. Muy intenso o acentuado. /4. coloq. Muy malo, pésimo. (DRAE. Ej.: "*Fue una experiencia **horrible**, tuvimos que estar durmiendo como una semana en otra casa,...*" (Entrevista N° 6).

#### 9.1.8. Bacán

Vocablo que es de uso habitual entre los hablantes chilenos jóvenes con el valor superlativo de algo "muy bueno". En las entrevistas, se registran 6 usos del término: una vez como adverbio y 5 veces como adjetivo.

Bacán,- na: l. 2. adj. Cu. Ec. Pe. Ch. juv. Referido a persona o cosa muy buena, estupenda. (Diccionario de Americanismos, pág. 189) Ej.: "*Somos muy cariñosos, mantenemos una comunicación **bacán***" (Entrevista N° 31).

#### 9.1.9. Excelente

Adjetivo considerado por la RAE dentro del grupo de adjetivos elativos léxicos. En la elocución de los entrevistados aparece usado 6 veces.

Excelente: adj. Que sobresale en bondad, mérito o estimación entre las cosas que son buenas en su misma especie (DRAE, pág. 594). Ej.: “*El compadre estudia y resulta que es un **excelente** historiador, está estudiando historia y el compadre es seco y gran profesor de historia...*” (Entrevista N° 27).

#### 9.1.10. Fundamental

Este adjetivo registra 6 usos entre los entrevistados. Su valor superlativo se encuentra en la definición consignada en el diccionario.

Fundamental: adj. Que sirve de fundamento o es lo principal en una cosa (DRAE, pág. 642). Ej.: “*...el estudiar turismo fue netamente, porque yo ya viví en otro país y sé lo que es el turismo y ya tengo idiomas, que es una parte **fundamental** en un país como que es Chile*”. (Entrevista N° 6).

#### 9.1.11. Gigante

Adjetivo usado 5 veces por los entrevistados y cuyo valor superlativo se encuentra lexicalizado.

Gigante: adj. Gigantesco //. 2. Mucho mayor que lo considerado como normal. (DRAE, pág. 1135). Ej.: “*Entonces no, no, no muestran, no hay un cartel como poderoso afuera como hace el cine Hoyts, que pone unos lienzos **gigantes** “hoy miércoles, vuelve un clásico del cine a mil quinientos”, o sea, ahí está el punto*”. (Entrevista N°27).



#### 9.1.12. Increíble

Esta palabra es usada en 5 ocasiones por los entrevistados. La Gramática de la Real Academia lo considera elativo léxico y el diccionario lo registra con valor superlativo.

Increíble: adj. // 2. Muy difícil de creer. (DRAE, pág. 1264). Ej.: “*Porque no le prestó atención, le tiró un jarro con agua a la autoridad. O sea, la falta de respeto **increíble***”. (Entrevista N° 21).

#### 9.1.13. Maravilloso

Adjetivo que registra 4 usos en la elocución de los entrevistados. La GRAE lo incluye en el grupo de los adjetivos elativos léxicos.

Maravilloso, sa. (De maravilla). adj. Extraordinario, excelente, admirable (DRAE, pág.1450). Ej.: “*Casada dos veces, tengo dos hijos **maravillosos**: uno de 19, estudia Pedagogía en Inglés, en la Viña del Mar, y otro de 13, está en 8ª Básico en el Colegio San Nicolás, que llenan mi vida, son mi orgullo **completamente***”(Entrevista N° 21).

#### 9.1.14. Descueve

Este sustantivo masculino es usado, en el habla coloquial de Chile, con un claro valor superlativo. En las entrevistas, es usado en 3 oportunidades. Su significado está registrado en el Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos (DECH).

Descueve (el): m. sing. fig. pond. coloq. El colmo, el sumo, el grado más alto al que se puede llegar una cosa, como para producir notable impresión. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 877). Ej. “, *pero este gallo era en realidad el **descueve***”. (Entrevista N°5).

#### 9.1.15. Espectacular

Es un adjetivo que los hablantes usan con un valor claramente superlativo. Se registran 3 usos de él.

Espectacular: adj. fig. coloq. Maravilloso, magnífico, sorprendente. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág.1064). Ej.: “*Pero, finalmente tú puedes decir, ya pero como museos son **espectaculares**, ¿cachai?, son **espectaculares**, no sé, yo nunca he ido, ¿cachai?*”. (Entrevista N° 28).

#### 9.1.16. Fantástico

Adjetivo que es usado en 3 ocasiones por los entrevistados y cuyo valor superlativo está consignado en el Diccionario de la RAE.

Fantástico, -a: adj.// 4. coloq. Magnífico, excelente. (DRAE, pág. 1039). Ej. “*Tengo tres nietos **fantásticos***”. (Entrevista N° 29).

#### 9.1.17. Gran (grande)

Este adjetivo es usado en 3 ocasiones por los entrevistados. Se registra tanto en la forma apocopada como no apocopada.

Gran(de):adj. que excede a lo común y regular (DRAE, pág. 675).Ej. “...*me preparé yo, o sea, egresé del Colegio Rubén Castro y el Colegio Rubén Castro me dio la **gran** oportunidad de ver en qué consistía la parte administrativa...*” (Entrevista N°23).

#### 9.1.18. Heavy

Dentro del grupo de palabras con este valor superlativo, se registra el uso de palabras de origen extranjero que los hablantes utilizan en su habla coloquial. Tal es el caso de “heavy”, anglicismo que los entrevistados usan en 3 ocasiones, con el significado de extraordinario, muy bueno, tremendo, etc. Este adjetivo es definido por el Diccionario de Americanismos, como una voz inglesa usada en el habla juvenil de Chile, con un claro valor ponderativo.

Heavy: adj. 1. Pesado, de mucho peso. // 7. Grave, serio; de peso, importante, considerable. (International Dictionary English/Spanish, pág.935).

Heavy: Voz inglesa. I. 1. adj. Ch. juv. referido a cosa, muy buena, excelente. (Diccionario de Americanismos, pág. 1134). Ej.: “*Ahora trato de no hacerlo tanto, disfrutar el día a día, peroooo, pero no sé, por el momento me veo obviamente con, con mi pololo, con el Enrique, juntos yyy, no sé, eeh, espero*”

*con una pega **heavy**, que sea estable, que no tenga que estar estresada,...*

(Entrevista 31).

#### 9.1.19. Talentoso

Adjetivo usado en 3 ocasiones, con valor superlativo equivalente a “con muchísimo talento”.

Talentoso, sa: adj. Que tiene talento, ingenio, capacidad y entendimiento (DRAE, pág.

1239). Ej.: “*Armamos un equipo pero pa`qué te digo que el descueve, gente **talentosa**...*” (Entrevista N° 5).

#### 9.1.20. Total

Adjetivo que es usado 3 veces. Su valor superlativo se encuentra registrado en el Diccionario de Chilenismos de Félix Morales Pettorino, como una palabra de uso ponderativo en el habla coloquial.

Total: adj. pond. coloq. Absoluto, extremo, categórico (Nuevo Diccionario Ejemplificado

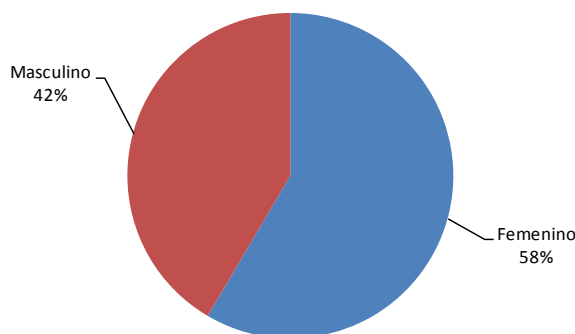
de Chilenismos, DECH, pág. 3042). Ej.: “*..., cuando yo llegué, era un desorden **total**, así muy, muy desordenado*”. (Entrevista N° 8).

## 9.2. Léxico con valor superlativo según variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional

Se realiza a continuación un análisis cuantitativo de uso del léxico con valor superlativo, en primer lugar, de acuerdo con la variable sexo; luego, según la variable edad; y, por último, de acuerdo con el nivel educacional de los entrevistados.

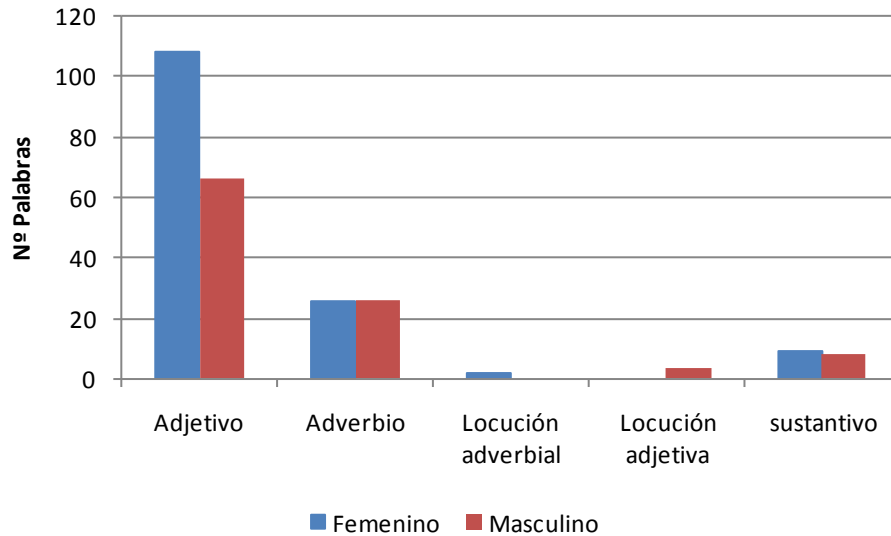
### 9.2.11. Variable sexo.

Según los resultados obtenidos, se puede afirmar que las mujeres entrevistadas registran un porcentaje mayor de uso de palabras con valor superlativo que los hombres. Como puede observarse en la Figura 60, el sexo femenino registra 58% de uso, mientras que el masculino 42%.



**Figura 60.** Porcentaje de palabras de léxico con valor superlativo utilizadas por los entrevistados, según sexo.

El uso por cada una de las categorías gramaticales de acuerdo con la variable sexo se representa en la siguiente figura.



**Figura 61.** Número de palabras de léxico con valor superlativo, según categoría gramatical y variable sexo.

En concordancia con la estadística presentada, se puede decir lo siguiente:

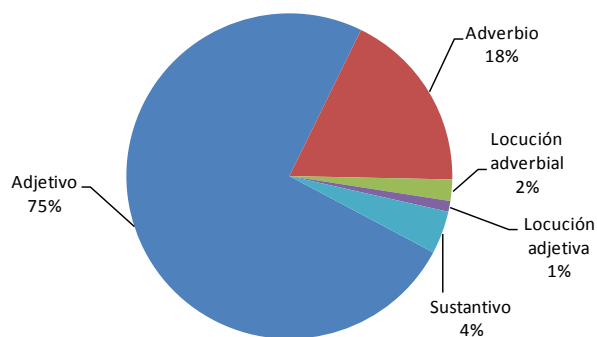
1. Las personas de sexo femenino tienen mayor uso de léxico con valor superlativo correspondiente a las categorías de adjetivo y sustantivo.
2. El léxico con valor superlativo correspondiente a la categoría adverbio registra la misma cantidad de uso por hombres y por mujeres.
3. La locución adverbial es usada sólo por el sexo femenino.
4. La locución adjetiva es sólo usada por el sexo masculino.

#### 9.2.12. Variable edad

Al realizar el análisis estadístico del léxico con valor superlativo, de acuerdo con la variable edad, se obtienen los siguientes porcentajes de uso, por cada uno de los grupos etarios. Estos porcentajes se encuentran representados en las figuras correspondientes.

### 9.2.12.1. Primer grupo etario

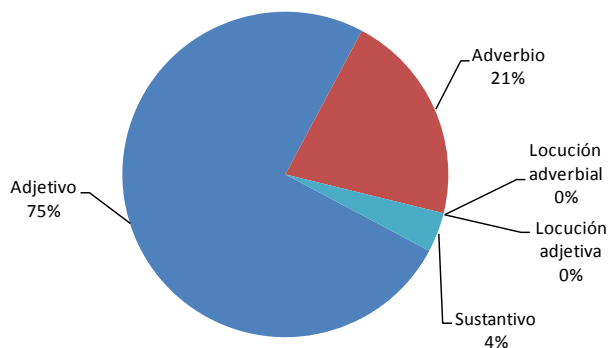
1. En este grupo, los adjetivos con valor superlativo tienen claramente el mayor porcentaje de uso (75%).
2. El adverbio con valor superlativo alcanza 18%.
3. El sustantivo con valor superlativo registra 4% de uso.
4. Las locuciones adverbiales y adjetivas registran un porcentaje menor (2% y 1% respectivamente).



**Figura 62.** Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con rango etario 21 a 31 años.

### 9.2.12.2. Segundo grupo etario

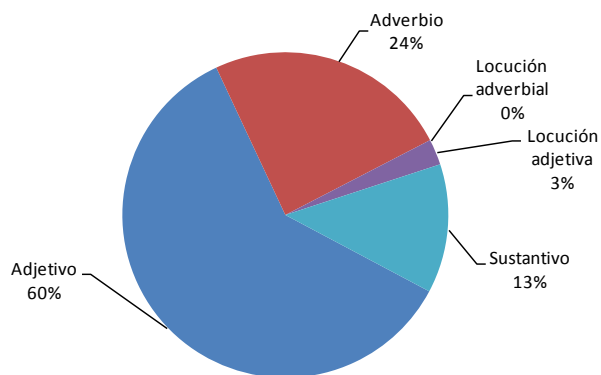
1. Los entrevistados de este grupo etario registran el mismo porcentaje de uso de adjetivos con valor superlativo que el primer grupo (75%).
2. El adverbio con valor superlativo tiene 21% de uso.
3. El sustantivo con este valor alcanza sólo 4% de uso.
4. Las locuciones adjetivas y adverbiales no son usadas por los entrevistados de este grupo etario.



**Figura 63.** Porcentaje de Léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con rango etario 32 a 49 años.

### 9.2.12.3. Tercer grupo etario

1. En este grupo etario, el adjetivo tiene 60% de uso.
2. El adverbio registra 24 % de uso.
3. El sustantivo tiene 13% del total de uso.
4. La locución adjetiva tiene 3% de uso.
5. La locución adverbial no es usada por los entrevistados de este grupo etario.



**Figura 64.** Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con rango etario 50 a 69 años.

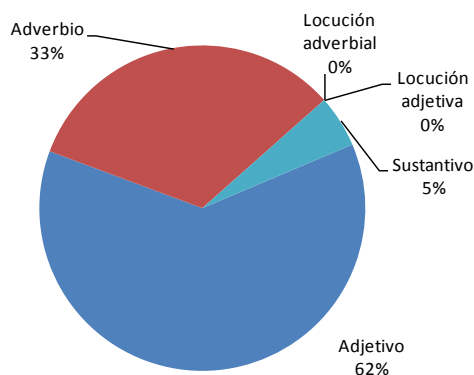


### 9.2.13. Variable nivel educacional

El análisis de los datos de acuerdo con la variable nivel educacional proporciona los siguientes resultados por cada nivel educacional.

#### 9.2.13.1. Nivel medio

1. Los entrevistados de este nivel educacional tienen un uso mayoritario de adjetivos con valor superlativo (62%).
2. En segundo término, emplean los adverbios con valor superlativo (33%).
3. El sustantivo registra un uso de 5%.
4. Las locuciones, tanto adverbiales como adjetivas no registran uso en este nivel educacional.

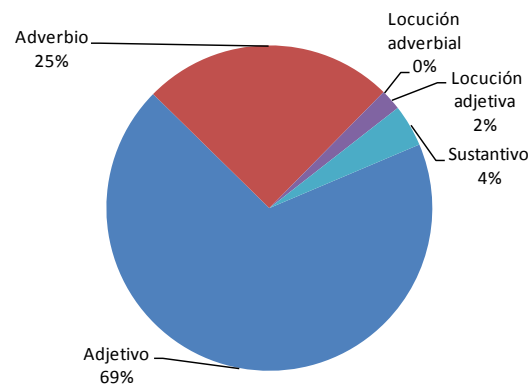


**Figura 65.** Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con nivel educacional medio.

#### 9.2.13.2. Nivel técnico

1. En este nivel, el adjetivo con valor superlativo es el que registra el mayor porcentaje de uso (69%).

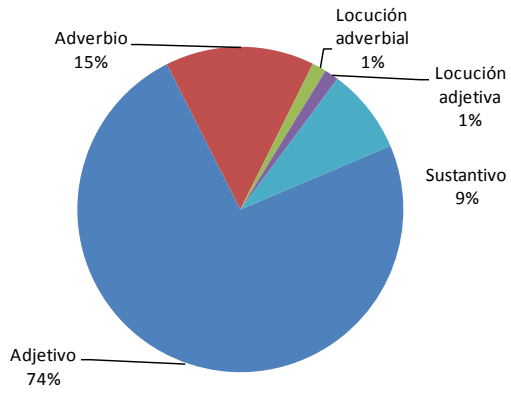
2. El adverbio registra 25% de uso.
3. El sustantivo con valor superlativo tiene 4% de uso.
4. La locución adjetiva registra 2%.
5. Los entrevistados de este nivel no usan la locución adverbial.



**Figura 66.** Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con nivel educacional técnico.

#### 9.2.13.3. Nivel universitario

1. En este nivel, el adjetivo con valor superlativo tiene el mayor porcentaje (74%).
2. El adverbio con valor superlativo alcanza un 15%.
3. El sustantivo con valor superlativo tiene 9 % de uso.
4. Las locuciones, tanto adjetivas como adverbiales, no registran usos.



**Figura 67.** Porcentaje de léxico con valor superlativo utilizado por entrevistados con nivel educacional universitario.

## **10. RECURSOS ESTILÍSTICOS CON VALOR SUPERLATIVO**

Dentro de los recursos estilísticos usados por los hablantes de las entrevistas realizadas, se encuentran reiteraciones, hipérboles, metáforas y comparaciones. Estos recursos son empleados por los entrevistados con la intención de dar mayor énfasis a lo expresado.

Los 106 recursos utilizados en las 34 entrevistas se registran en la siguiente tabla, con la especificación del tipo de recurso empleado.

10.1. Listado de recursos estilísticos con valor superlativo.

<b>LISTADO DE RECURSOS REGISTRADOS</b>	<b>TIPO DE RECURSO</b>
1. Unos poemas horribles, horribles	Reiteración
2. Ella era un ostracismo	Metáfora
3. La gente cabezona , cabezona	Reiteración
4. Intelectual, intelectual	Reiteración
5. Va a ser puro puro	Reiteración
6. Formato original original	Reiteración
7. Personas bastante , bastante amplias	Reiteración
8. Millones y millones	Reiteración
9. Es grito y plata	Metáfora
10. Era para llorar	Hipérbole
11. Es pero ya pa' decir basta	Hipérbole
12. Harto, harto profe gringo	Reiteración
13. Es escoger con pinzas	Hipérbole
14. Yo era chico, chico	Reiteración
15. Una cosa como de segundos	Comparación
16. Una profesora francesa francesa	Reiteración
17. Es como más	Comparación
18. Era como bien diverso	Comparación
19. Es más cerrado, más cerrado	Reiteración
20. Pero está a punto	Hipérbole
21. Una experiencia que no se la doy a nadie	Hipérbole
22. Yo ya estaba ya agotado	Reiteración

23. Es muy... es muy...	Reiteración
24. Pero hasta con cinco candados.	Hipérbole
25. Bien así... car'e palo	Metáfora
26. Se sentía como orgullosa	Comparación
27. Así muy, muy desordenado	Reiteración
28. Me sacrificaba mucho, mucho, mucho.	Reiteración
29. Era un bastión pa'mí	Metáfora
30. Costó hartó, costó hartó	Reiteración
31. Era como que había tocado fondo	Comparación
32. Entonces hay hartó, hartó trabajo	Reiteración
33. Estaba muy, muy feliz	Reiteración
34. Era un canguro saltando	Metáfora
35. Era una pulga todo el día	Metáfora
36. Yo corría y corría y corría	Reiteración
37. Como tres horas puro corriendo	Hipérbole
38. Yo quedaba muerta, muerta	Reiteración
39. Mi hermana también un pan de Dios.	Metáfora
40. Se te achicó así ( el sueldo)	Hipérbole
41. Está con su problema hasta más arriba	Hipérbole
42. Estar muy agradecida, muy, muy agradecida	Reiteración
43. Súper, súper fuerte	Reiteración
44. Es increíble, increíble	Reiteración
45. Quedó para la historia	Hipérbole
46. Casi me morí	Hipérbole
47. Estaba solita, estaba solita	Reiteración

48. Hace muchos, muchos años	Reiteración
49. Es muy negativo, muy negativo	Reiteración
50. Es muy raro, muy raro	Reiteración
51. Yo le agradezco mucho, mucho	Reiteración
52. Me da un miedo terrible, terrible, terrible, terrible	Reiteración
53. Estaban muy buenos médicos, muy buenos	Reiteración
54. Fue muy, muy molesto	Reiteración
55. Yo sufrí mucho, mucho, mucho	Reiteración
56. Quedaba muerta de hambre	Hipérbole
57. Eran súper carnívoros, carnívoros	Reiteración
58. Es lo más madura del mundo	Hipérbole
59. Muchas alegrías, muchas alegrías	Reiteración
60. Lo tomé muy a pecho	Metáfora
61. Me lo tomé muy a pecho	Metáfora
62. Se fuera a acabar el mundo	Hipérbole
63. Es una cosa increíble, es una cosa increíble	Reiteración
64. Que son muy buenos, que son muy buenos	Reiteración
65. Si uno no está muy, muy, como muy claro	Reiteración
66. Se cayó un edificio completo, completo	Reiteración
67. Es una de las grandes, grandes industrias	Reiteración
68. Es fundamental, es fundamental la parte deportiva.	Reiteración
69. Trabajando hasta las últimas consecuencias	Hipérbole
70. Lo lamento demasiado, lo lamento demasiado.	Reiteración
71. Cumplir mil requisitos	Hipérbole
72. Esos tremendos monstruos oruga	Metáfora

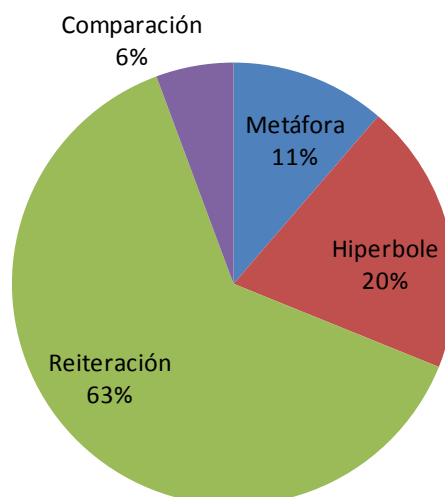
73. Alguien era la vergüenza del colegio	Metáfora
74. Los atienden como el hoyo	Comparación
75. Es muy, muy parecido	Reiteración
76. Director favorito, favorito	Reiteración
77. Es una monada	Metáfora
78. Son muy, muy violentos	Reiteración
79. Mi vida es más, más plena, más conforme	Reiteración
80. Todo bellísimo, bellísimo	Reiteración
81. Todo tan, tan natural	Reiteración
82. Pude comprar todo en un dos por tres	Hipérbole
83. Tiene hartos, hartos ganado	Reiteración
84. Cien por ciento sibarita	Hipérbole
85. Persona muy, muy, muy desvalida	Reiteración
86. Fue muy, muy pesado	Reiteración
87. Muy, muy dados a entregar	Reiteración
88. Salía muy, muy temprano.	Reiteración
89. Harto viaje, hartos viajes.	Reiteración
90. Harto, hartos ruidos.	Reiteración
91. Mucha, mucha suerte.	Reiteración
92. Técnicos, técnicos.	Reiteración
93. ¡Grito y plata!	Metáfora
94. Muy, muy completos.	Reiteración
95. Muy motivado, muy, muy...	Reiteración
96. Una actividad muy, muy, muy fuerte.	Reiteración
97. Eso fue muy, muy interesante.	Reiteración



98.	Son muy, muy loquillos.	Reiteración
99.	Somos muy irresponsables, ¿ya?, muy irresponsables	Reiteración
100.	(una niñez) pero muy, muy feliz.	Reiteración
101.	Una ciudad muy limpia, muy limpia.	Reiteración
102.	Estoy completamente de acuerdo, completamente de acuerdo.	Reiteración
103.	... las relaciones universitarias son como bien, bien al lote	Reiteración
104.	Son de por vida	Hipérbole
105.	Soy muy, muy cercana.	Reiteración
106.	Una relación muy, muy cercana.	Reiteración

## 10.2. Ocurrencia de los recursos estilísticos en las entrevistas

La ocurrencia de los recursos con valor superlativo, en la elocución de los 34 entrevistados, se representa porcentualmente en la siguiente figura:



**Figura 68.** Porcentaje de ocurrencias de recursos en las entrevistas realizadas.

De acuerdo con los porcentajes representados en la Figura 68, se puede decir lo siguiente:

1. La reiteración es el recurso con mayor ocurrencia en las entrevistas realizadas (63%).
2. La hipérbole ocupa el segundo lugar en la elocución de los entrevistados (20%).
3. El recurso metafórico tiene 11% de ocurrencia.
4. La comparación es el recurso con menor ocurrencia (6%).

Los resultados demuestran que los hablantes de las entrevistas usan los recursos estilísticos que les permiten expresar con mayor énfasis lo que quieren decir, esto es, la reiteración y la hipérbole. Estos dos recursos suman 83% del total de recursos registrados.

### 10.3. Análisis cuantitativo de los recursos estilísticos según sexo, edad y nivel educacional.

Para el análisis cuantitativo de acuerdo con las variables sociolingüísticas de sexo, edad y nivel educacional, se ha realizado un estudio por cada uno de los recursos, según la ocurrencia de éste en la elocución de los entrevistados.

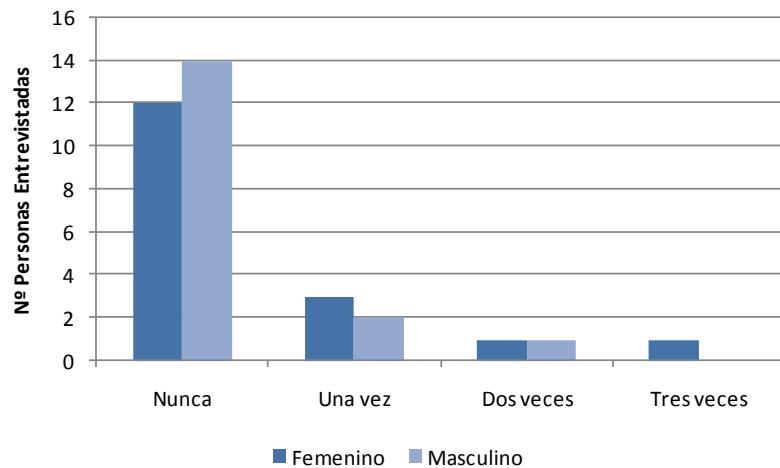
### 10.3.11. Recursos según variable sexo

#### 10.3.11.1. Metáfora

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede decir que la ocurrencia de este recurso es mayor en el sexo femenino que en el masculino, ya que 5 de las 17 entrevistadas ocuparon este recurso (tres de ellas la ocuparon una vez; una, dos veces; y una, tres veces). En cambio, sólo 3 de los entrevistados de sexo masculino usaron metáfora (dos de ellos la usaron una vez y uno, dos veces). Estos resultados pueden observarse en la Tabla 11 y en la Figura 69.

**Tabla 11.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y variable sexo.

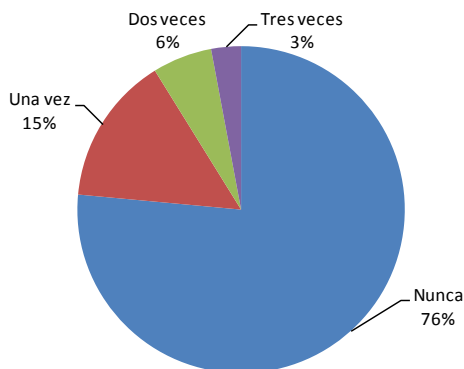
Ocurrencias	Femenino	Masculino	Total
Nunca	12	14	26
Una vez	3	2	5
Dos veces	1	1	2
Tres veces	1		1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>



**Figura 69.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y variable sexo.

En la Figura 70, se registra el porcentaje de ocurrencia de este recurso, tanto en la elocución de los entrevistados de sexo masculino como de sexo femenino. Según estos resultados, se puede decir lo siguiente:

1. La mayoría de los entrevistados no utiliza el recurso metáfora (76%).
2. El 15% de ellos la utiliza una vez.
3. En dos ocasiones, la usan 2 entrevistados, que corresponde a 6%.
4. Es usada en tres oportunidades por una persona, lo que corresponde a 3%.



**Figura 70.** Porcentaje de ocurrencia de metáfora, según variable sexo.

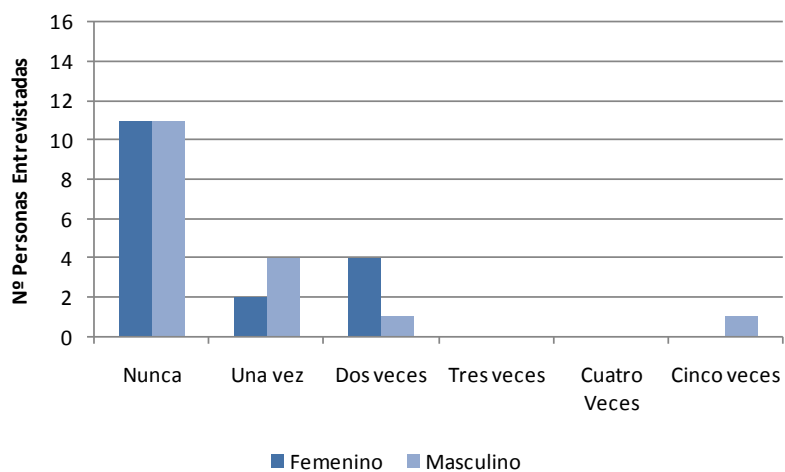
#### 10.3.11.2.Hipérbole

En el uso de este recurso hay una leve diferencia entre ambos sexos, pues 6 mujeres entrevistadas registran su uso (dos la usaron una vez, y cuatro de ellas, dos veces), mientras que 5 hombres la emplean (4 de ellos en una oportunidad y uno, dos

veces). Los resultados de la ocurrencia de hipérbole en la elocución de los 34 entrevistados se expresan en la Tabla 12 y en la Figura 71.

**Tabla 12.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de Hipérbole y variable sexo.

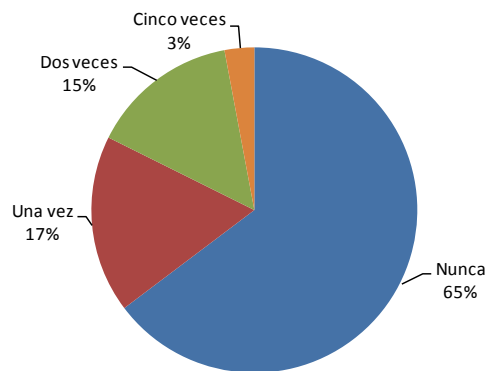
Ocurrencias	Femenino	Masculino	Total
Nunca	11	11	22
Una vez	2	4	6
Dos veces	4	1	5
Tres veces			
Cuatro Veces			
Cinco veces		1	1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>



**Figura 71.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de hipérbole y variable sexo.

En la Figura 72, se representan los porcentajes de ocurrencia de hipérbole en la elocución de los 34 entrevistados. De acuerdo con estos resultados, se puede decir lo siguiente:

1. El 65% de los entrevistados no utiliza la hipérbole en su elocución.
2. 17% de ellos la utiliza una vez.
3. Dos veces es utilizada por 15% de los entrevistados.
4. Cinco veces es usada por 3% de los entrevistados.



**Figura 72.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole, según variable sexo.

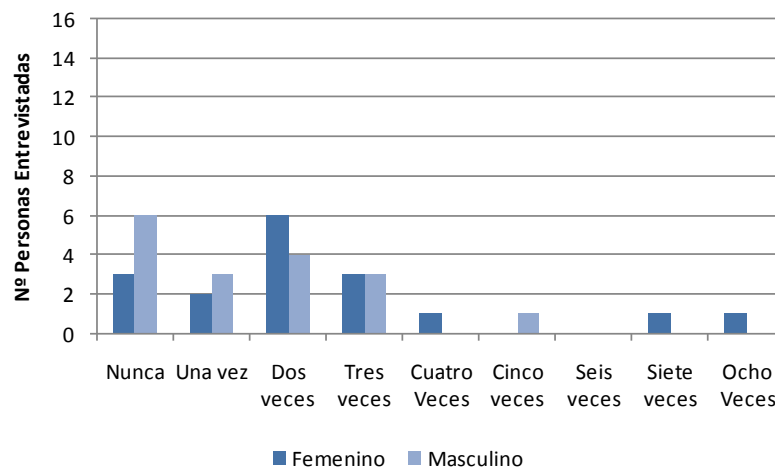
### 10.3.11.3.Reiteración

La reiteración es uno de los recursos más empleados por las personas entrevistadas. Según los datos estadísticos expresados en la Tabla 13 y en la Figura 73, existe mayor uso en las personas de sexo femenino, ya que 14 de las 17 entrevistadas registran uso del recurso, con una ocurrencia que va desde una vez hasta ocho veces. Por su parte, 11 de los 17 entrevistados de sexo masculino usan la reiteración, con una ocurrencia que va desde una a cinco veces.

**Tabla 13.** Número de personas entrevistadas según ocurrencia de reiteración y variable sexo.

Ocurrencias	Femenino	Masculino	Total
Nunca	3	6	9
Una vez	2	3	5
Dos veces	6	4	10
Tres veces	3	3	6
Cuatro Veces	1		1
Cinco veces		1	1
Seis veces			
Siete veces	1		1
Ocho Veces	1		1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>

En la siguiente figura, se representan los porcentajes de ocurrencia de la reiteración (de 0 a 8 veces), en la elocución de los 34 entrevistados

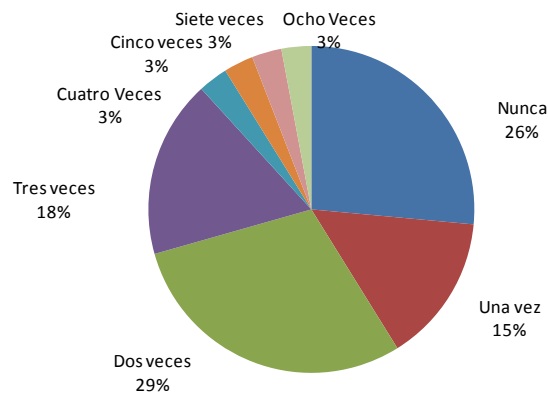


**Figura 73.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de reiteración y variable sexo.

. Según los datos obtenidos, se puede concluir lo siguiente:

1. Nueve de los entrevistados nunca usaron reiteración (26%). De éstos, 6 son del sexo masculino y 3 del femenino.

2. Cinco entrevistados la usaron una vez (15%). Dos de éstos son de sexo femenino y tres, masculino.
3. 29% de los entrevistados usó reiteración 2 veces (10 entrevistados). De ellos, 60% corresponde al sexo femenino.
4. Tres veces fue usada por 18% de los entrevistados (tres hombres y tres mujeres).
5. Cuatro veces la usó una entrevistada, lo que corresponde a 3%.
6. Cinco veces la usó un entrevistado (3%).
7. La ocurrencia de siete y ocho veces tiene 3% de uso, que corresponde a una entrevistada.



**Figura 74.** Porcentaje de ocurrencia de reiteración, según variable sexo.

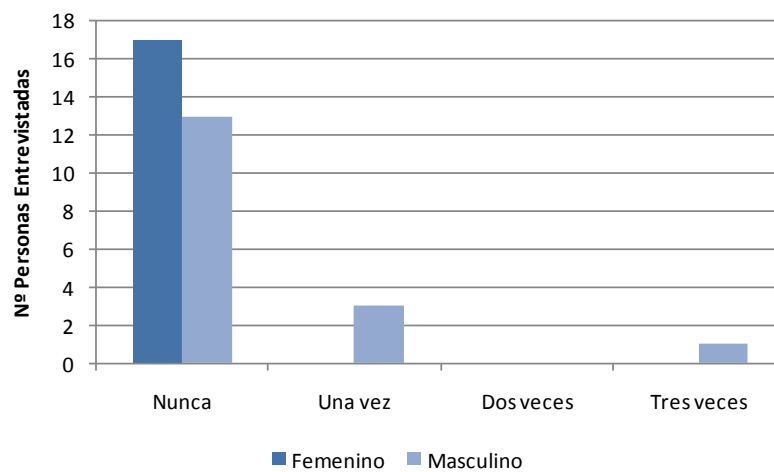
#### 10.3.11.4. Comparación

Este recurso estilístico sólo registra uso en la elocución de los entrevistados de sexo masculino. Tres entrevistados la utilizan una vez, y uno de ellos, en tres oportunidades. Estos resultados se representan en la Tabla 14 en la Figura 75.



**Tabla 14.** Número de personas entrevistadas según ocurrencia de comparación y variable sexo.

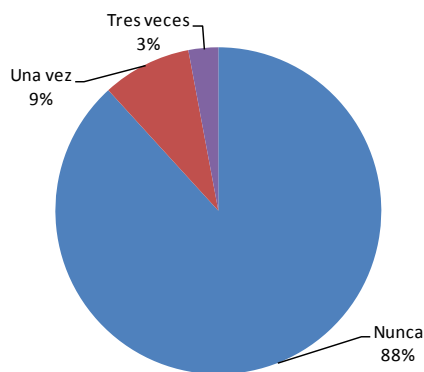
Ocurrencias	Femenino	Masculino	Total
Nunca	17	13	30
Una vez		3	3
Dos veces			
Tres veces		1	1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>34</b>



**Figura 75.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de comparación y variable sexo.

En la Figura 75, se representan los porcentajes de ocurrencia de este recurso. De acuerdo con los datos obtenidos, se puede decir que:

1. 88% de los entrevistados no usa el recurso comparación (30 personas).
2. Tres personas de sexo masculino la usan una vez (9%).
3. Un entrevistado (sexo masculino) la usa 3 veces (3%).



**Figura 76.** Porcentaje de ocurrencia de comparación, según variable sexo.

### 10.3.12. Recursos según variable edad

#### 10.3.12.1. Metáfora

Este recurso es menos usado por el grupo etario de los más jóvenes (solo una persona). Registra un mayor uso en el tercer grupo etario (4 personas). Estos resultados se representan en la Tabla 15.

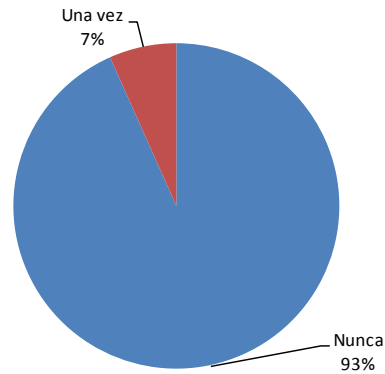
**Tabla 15.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y rango etario.

Ocurrencias	21 a 31 años	32 a 49 años	50 a 69 años	Total
Nunca	14	6	6	26
Una vez	1	1	3	5
Dos veces		1	1	2
Tres veces		1		1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>34</b>

A continuación, se presentan los datos de ocurrencia del recurso metáfora de acuerdo con cada grupo etario.

### Primer grupo etario

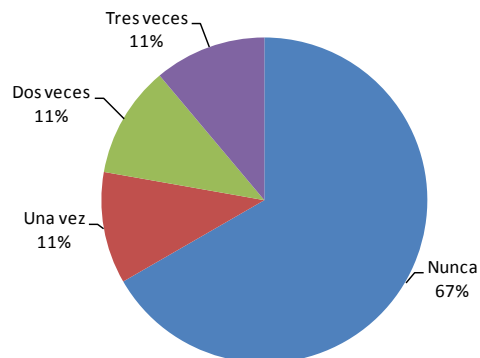
1. El 93% de los entrevistados no usa este recurso.
2. Un entrevistado usa una vez el recurso (7%).



**Figura 77.** Porcentaje de ocurrencia de metáfora en rango etario entre 21 a 31 años.

### Segundo grupo etario

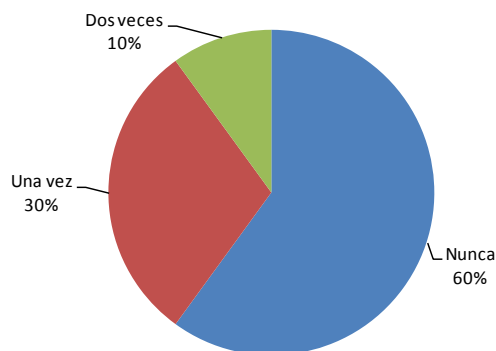
1. 67% de los entrevistados no usa este recurso.
2. 11% usa el recurso una vez.
3. Tres veces lo usa el 11% de los entrevistados.
4. 11% lo usa dos veces.



**Figura 78.** Porcentaje ocurrencia de metáfora en rango etario entre 32 a 49 años.

### Tercer grupo etario

1. En este grupo, 60% de los entrevistados nunca usa este recurso.
2. Una vez lo usa el 30% de los entrevistados.
3. Dos veces es utilizado por el 10% de los entrevistados.



**Figura 79.** Porcentaje de ocurrencia de metáfora en rango etario entre 50 a 69 años.

### 10.3.12.2.Hipérbole

Este recurso registra lo usan 4 entrevistados del primer grupo etario, 3 en el segundo y 4 en el último grupo (Tabla 16).

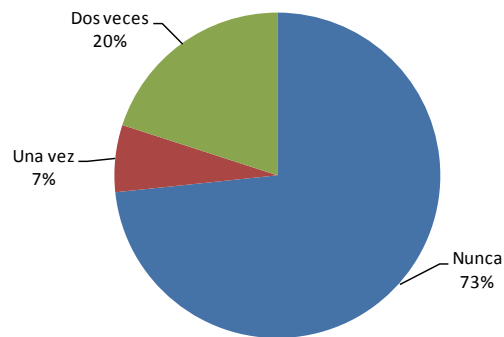
**Tabla 16.** Número de personas entrevistadas según ocurrencia de hipérbole y rango etario.

Ocurrencias	21 a 31 años	32 a 49 años	50 a 69 años	Total
Nunca	11	6	5	22
Una vez	1	3	2	6
Dos veces	3		2	5
Tres veces				
Cuatro veces				
Cinco veces			1	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>34</b>

En cada grupo etario, los resultados de uso de la hipérbole son los siguientes:

### Primer grupo etario

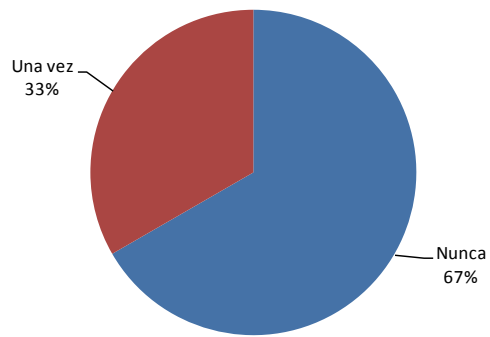
1. En este grupo, 73% de los entrevistados no usa hipérbole (11 personas).
2. 20% de los entrevistados del grupo etario usan el recurso dos veces.
3. La hipérbole es usada una vez por 7% de los entrevistados.



**Figura 80.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en rango etario entre 21 a 31 años.

### Segundo grupo etario

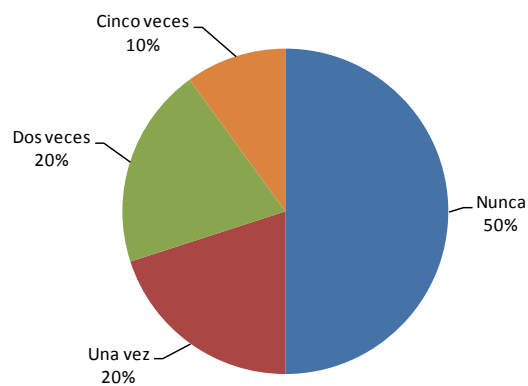
1. En este grupo, 67% de los entrevistados no usa la hipérbole.
2. Una vez es usada por 33% de los entrevistados.



**Figura 81.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en rango etario entre 32 a 49 años.

### Tercer grupo etario

1. En este grupo, 50% de los entrevistados no usa la hipérbole.
2. Una vez la usa el 20% de los entrevistados de este grupo.
3. Dos veces es usada por 20% de los entrevistados.
4. Cinco veces es usada por 10% de los entrevistados.



**Figura 82.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en rango etario entre 50 a 69 años.

### 10.3.12.3.Reiteración

La reiteración es el recurso más usado por los entrevistados, ya que el 80% de ellos registra uso en su elocución. La ocurrencia de este recurso es de una hasta ocho veces. En los tres grupos etarios, se encuentra el uso de este recurso.

En la Tabla 17, se presenta la ocurrencia de la reiteración, según los tres rangos etarios.

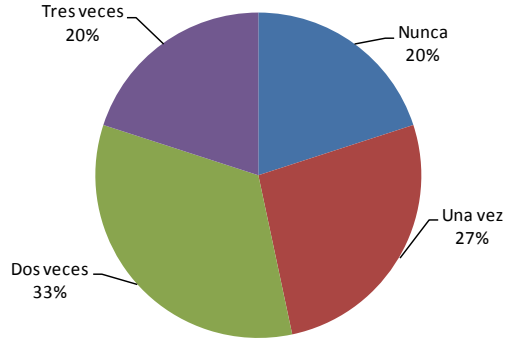
**Tabla 17.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de reiteración y rango etario.

Ocurrencias	21 a 31 años	32 a 49 años	50 a 69 años	Total
Nunca	3	2	4	9
Una vez	4		1	5
Dos veces	5	4	1	10
Tres veces	3	2	1	6
Cuatro veces			1	1
Cinco veces		1		1
Seis veces				
Siete veces			1	1
Ocho Veces			1	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>34</b>

Por cada grupo etario, los resultados de ocurrencia de reiteración son los siguientes:

#### Primer grupo etario

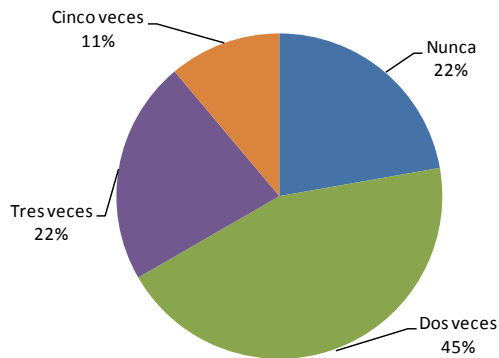
1. En este grupo, el 20 % de los entrevistados nunca usó la reiteración.
2. 27% de los pertenecientes a este grupo la usó una vez.
3. Dos veces fue usada por 33% de los entrevistados.
4. Tres veces fue usada por 20 % de los entrevistados.



**Figura 83.** Porcentaje de ocurrencia de reiteración en rango etario entre 21 a 31 años.

Segundo grupo etario

1. En este grupo, 22 % de los entrevistados no usó de este recurso.
2. 45% de los pertenecientes a este grupo la usó dos veces.
3. Tres veces fue usada por 22 % de los entrevistados.
4. Cinco veces fue usada por 11% de los integrantes de este grupo etario.

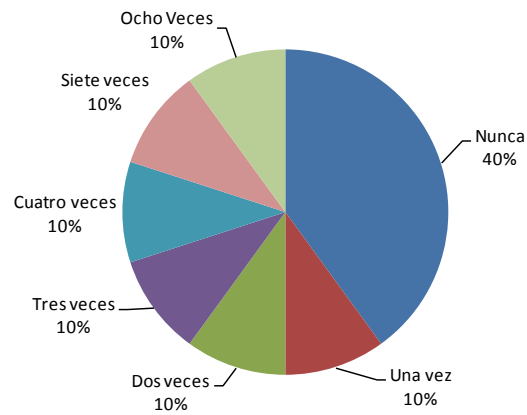


**Figura 84.** Porcentaje de ocurrencia de reiteración en rango etario entre 32 a 49 años.



### Tercer grupo etario

1. El 40% de los entrevistados de este grupo etario no usó la reiteración.
2. El 60% del grupo usó este recurso en una ocurrencia que va de una hasta ocho veces.
3. Cada una de las ocurrencias (de una a ocho veces) tiene un porcentaje de 10%.



**Figura 85.** Porcentaje de ocurrencia de reiteración en rango etario entre 50 a 69 años.

#### 10.3.12.4.Comparación

Este es el recurso menos usado por los entrevistados de los grupos generacionales. Tal como puede observarse en la Tabla18, sólo 4 personas la usan. La ocurrencia va de una hasta tres veces.

**Tabla 18.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de comparación y rango etario.

Ocurrencias	21 a 31 años	32 a 49 años	50 a 69 años	Total
Nunca	12	8	10	30
Una vez	2	1		3
Dos veces				
Tres veces	1			1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>34</b>

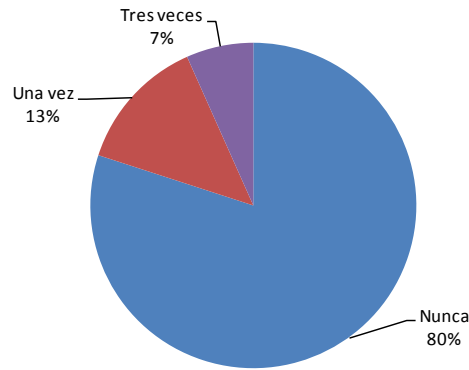
El análisis de la ocurrencia de comparación por cada grupo etario es el siguiente:

#### Primer grupo etario

Si se comparan los tres grupos etarios, este grupo es el que registra mayor uso del recurso, sin embargo, la ocurrencia se presenta sólo en 3 entrevistados del total de 15.

Los resultados de ocurrencia, en términos de porcentaje, son los siguientes:

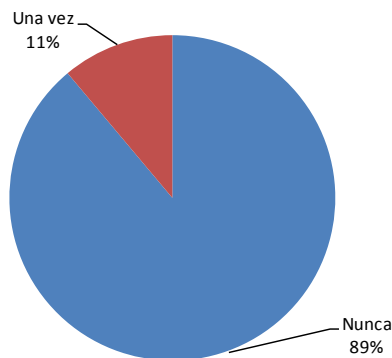
1. El 80% de los entrevistados nunca usó el recurso.
2. Una vez la usó el 13% de los entrevistados.
3. Tres veces sólo fue usada por un entrevistado (7%).



**Figura 86.** Porcentaje de ocurrencia de comparación en rango etario entre 21 a 31 años.

### Segundo grupo etario

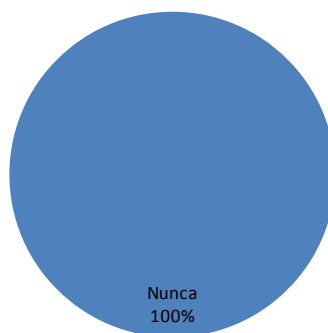
En el segundo grupo etario, 89% de los entrevistados nunca usó este recurso, según se grafica en la Figura 87. Sólo la usa una vez uno de los hablantes (11%).



**Figura 87.** Porcentaje de ocurrencia de comparación en rango etario entre 32 a 49 años.

### Tercer grupo etario

Este grupo no hace uso de la comparación en la entrevistas. Como puede observarse en la Figura 88, 100% de los entrevistados nunca la usó.



**Figura 88.** Porcentaje de ocurrencia de comparación en rango etario entre 50 a 69 años.

10.3.13. Recursos según variable nivel educacional

10.3.13.1. Metáfora

Este recurso registra ocurrencia en los tres niveles educacionales, desde una a tres veces, como puede observarse en la siguiente tabla.

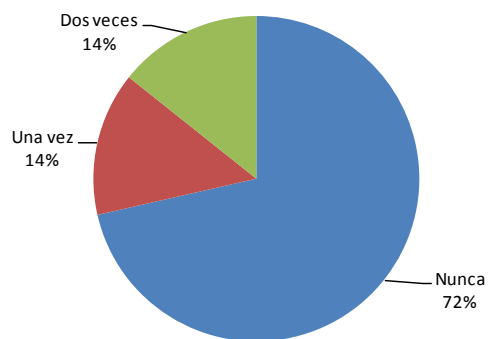
**Tabla 19.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de metáfora y nivel educacional.

Ocurrencias	Medio	Técnico	Universitario	Total
Nunca	5	7	14	26
Una vez	1	1	3	5
Dos veces	1		1	2
Tres veces			1	1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>34</b>

### Nivel educacional medio

Los resultados de ocurrencia de metáfora, representados en la Figura 89, son los siguientes:

1. 72% de los entrevistados de este nivel nunca usó la metáfora.
2. Un entrevistado la usa una vez (14%).
3. Un entrevistado la usa dos veces (14%).

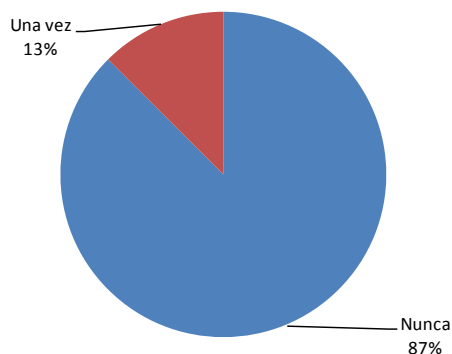


**Figura 89.** Porcentaje de ocurrencia de metáfora en nivel educacional medio.

### Nivel educacional técnico

Según los resultados, se puede decir que los entrevistados de este nivel mayoritariamente no usan la metáfora (87%).

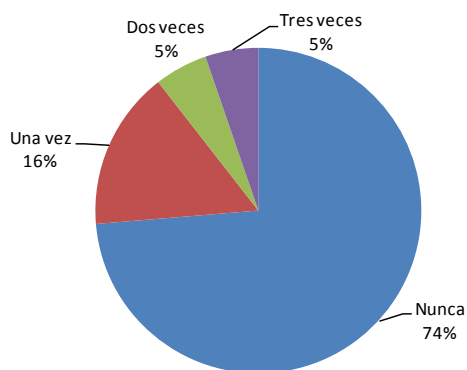
Solo uno de los entrevistados de este nivel la usa una vez (13%).



**Figura 90.** Porcentaje de ocurrencia de metáfora en nivel educacional técnico.

#### Nivel educacional universitario

1. En este nivel educacional, 74% de los entrevistados no usó la metáfora.
2. Una vez la usó el 16% de los entrevistados.
3. Dos veces fue usada por un entrevistado (5%).
4. Tres veces fue usada por un entrevistado (5%).



**Figura 91.** Porcentaje de ocurrencia de metáfora en nivel educacional universitario.

#### **10.3.13.2. Hipérbole.**

Este recurso registra uso en los tres niveles educacionales. Los resultados de ocurrencia de hipérbole se representan en la Tabla 20.

**Tabla 20.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de hipérbole y nivel educativo.

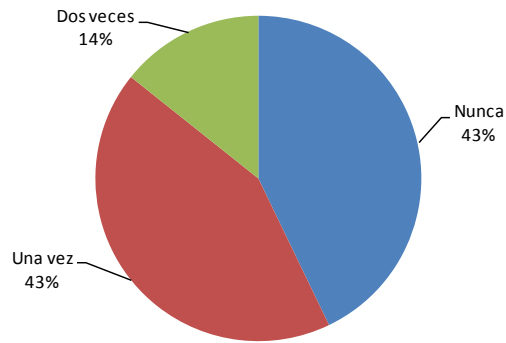
Ocurrencias	Medio	Técnico	Universitario	Total
Nunca	3	5	14	22
Una vez	3	1	2	6
Dos veces	1	2	2	5
Tres veces				
Cuatro veces				
Cinco veces			1	1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>34</b>

El análisis de ocurrencia de Hipérbole por cada uno de los niveles educativos es el siguiente:

#### Nivel educativo medio

En este nivel, 57% de los entrevistados usó hipérbole. De acuerdo con los resultados representados en la Figura 92, la ocurrencia del recurso es la siguiente:

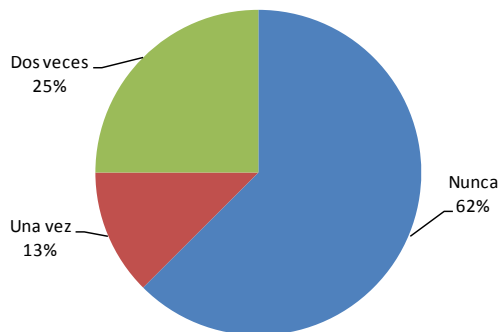
1. Una vez la usó 43% de los entrevistados.
2. 14 % la usó dos veces.
3. 43% no hizo uso de hipérbole.



**Figura 92.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en nivel educacional medio.

Nivel educacional técnico

1. En este nivel, 62% no usó la Hipérbole.
2. Dos veces fue usada por 25% de los entrevistados del nivel.
3. Un entrevistado la usó una vez (13%).

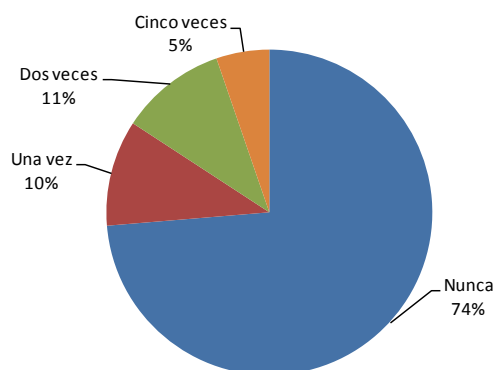


**Figura 93.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en nivel educacional técnico.



### Nivel educacional universitario

1. 74% de los entrevistados de este nivel no hace uso de la hipérbole.
2. Dos veces la ocupa el 11%.
3. Una vez es usada por 10% de los entrevistados del nivel.
4. 5% de los de este nivel la ocuparon 5 veces.



**Figura 94.** Porcentaje de ocurrencia de hipérbole en nivel educacional universitario.

#### 10.3.13.3.Reiteración

Este recurso registra uso en los tres niveles educacionales, como puede observarse en la Tabla 21.

La reiteración tiene un registro de uso de hasta ocho veces. La mayor ocurrencia corresponde a 2 veces (registrada en 10 de las personas entrevistadas).

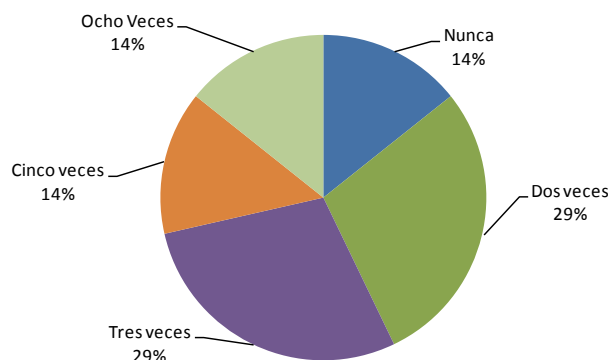
**Tabla 21.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de reiteración y nivel educacional.

Ocurrencias	Medio	Técnico	Universitario	Total
Nunca	1	3	5	9
Una vez		1	4	5
Dos veces	2	1	7	10
Tres veces	2	2	2	6
Cuatro veces		1		1
Cinco veces	1			1
Seis veces				
Siete veces			1	1
Ocho Veces	1			1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>34</b>

El análisis de la ocurrencia de reiteración por cada nivel educacional es el siguiente:

#### Nivel educacional medio

1. Solo una persona de este nivel nunca usó el recurso, lo que equivale a 14%.
2. Dos veces fue ocupada por 29 % de los entrevistados.
3. La ocurrencia de tres veces corresponde a 29%.
4. Cinco veces fue usada por 14% de los entrevistados.
5. Ocho veces, la máxima ocurrencia, corresponde a una persona (14%).

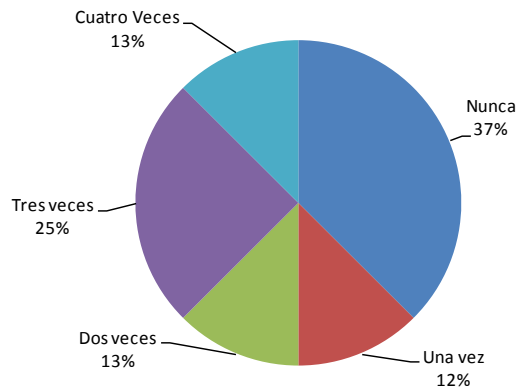


**Figura 95.** Porcentaje de ocurrencia de reiteración en nivel educacional medio.

### Nivel educacional técnico

En este nivel, los resultados de ocurrencia de reiteración representados en la Figura 96, son los siguientes:

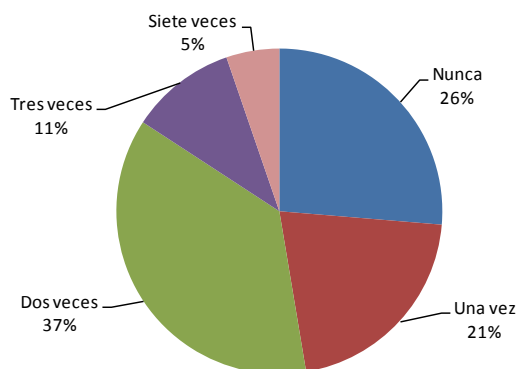
1. 37% de los entrevistados del nivel nunca usaron este recurso.
2. Una vez la usó el 12% de los entrevistados.
3. 13% la usó dos veces.
4. La ocurrencia de tres veces corresponde a 25% de los entrevistados del nivel.
5. Cuatro veces corresponde a 13%.



**Figura 96.** Porcentaje de ocurrencia de reiteración en nivel educacional técnico.

### Nivel educacional universitario

1. 26% de los entrevistados nunca usó el recurso.
2. Una vez la usó 21% de los entrevistados.
3. El mayor porcentaje de ocurrencia corresponde a dos veces (37%).
4. Tres veces la usó el 11%.
5. El mayor número de ocurrencia (7) registra 5%.



**Figura 97.** Porcentaje de recurrencia de reiteración en nivel educacional universitario.

#### 10.3.13.4.Comparación

La comparación es el recurso de menor uso en las entrevistas realizadas. Los resultados de ocurrencia en cada uno de los niveles educacionales, se representan en la Tabla 22.

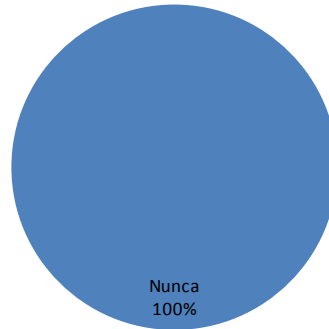
**Tabla 22.** Número de personas entrevistadas, según ocurrencia de comparación y nivel educacional.

Ocurrencias	Medio	Técnico	Universitario	Total
Nunca	7	5	18	30
Una vez		2	1	3
Dos veces				
Tres veces		1		1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>34</b>

A continuación, se analiza la ocurrencia de Comparación en cada nivel educacional.

### Nivel educacional medio

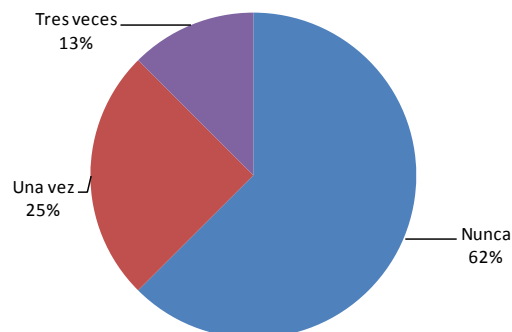
En este nivel educacional, el 100% de los entrevistados no usó del recurso comparación, tal como puede observarse en la Figura 98.



**Figura 98.** Porcentaje de ocurrencia de comparación en nivel educacional medio.

### Nivel educacional técnico

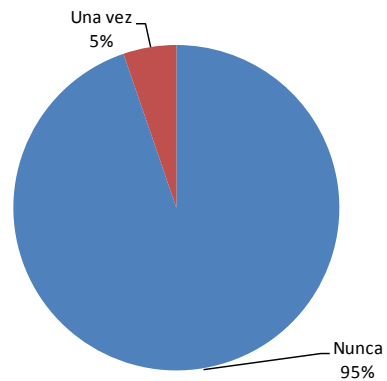
1. 62% de los entrevistados del nivel no usó la comparación.
2. Dos entrevistados la usaron una vez (25%).
3. Tres veces fue usada por una persona entrevistada (13%).



**Figura 99.** Porcentaje de ocurrencia de comparación en nivel educacional técnico.

### Nivel educacional universitario

1. En este nivel, el 95% de los entrevistados no usó la comparación.
2. Una persona entrevistada del nivel la usó una vez (5%).



**Figura 100.** Porcentaje de ocurrencia de comparación en nivel educacional universitario.

## **11. ASPECTOS PRAGMÁTICOS: EL ÉNFASIS Y LA POSICIÓN DEL SUPERLATIVO.**

En este trabajo sociolingüístico, he considerado sólo dos elementos pragmáticos relativos al uso que los entrevistados hacen del superlativo: el énfasis o intensificación de la expresión y la posición que tienen estas formas superlativas en la elocución de los hablantes, pues tanto la ponderación de lo que se manifiesta como la organización de los elementos en el discurso de los hablantes tienen directa relación con la intención comunicativa subjetiva de quien habla.

### **11.1. ÉNFASIS EN LA EXPRESIÓN DEL SUPERLATIVO**

El superlativo, por definición, es uno de los medios que posee el idioma español para intensificar o atenuar la cualidad que significa el adjetivo. Para la expresión de lo superlativo, nuestra lengua se vale de elementos morfológicos, sintácticos, léxicos, fonéticos y también de recursos estilísticos portadores de esta significación enfática.

Briz (1998) señala que intensificar es hacer que una cosa adquiera mayor intensidad, a través del énfasis o fuerza de la expresión, de la entonación o de los gestos. En este sentido, se resalta el carácter pragmático de la intensidad, frecuente en el español, unas veces para destacar el papel del yo y su deseo de expresar vehementemente sus sentimientos, con el fin de impresionar o provocar un mayor interés en lo expresado; en otras, para implicar al interlocutor y persuadirlo, imponiéndole su actitud, su propio punto de vista.

J. Martín García (1998) considera que la intensidad supone una mayor carga intencional, emotiva o cuantitativa del contenido significativo de una palabra, por lo que

la intensificación se enmarca dentro de la subjetividad del hablante y añade rasgos connotativos al significado denotativo de una palabra. Entonces, esta intensificación de lo dicho por un hablante puede expresarse, lógicamente, por un superlativo en grado extremo (adjetivo o adverbio), cuya forma puede ser sintética o analítica.

En el estudio realizado sobre la intensificación semántica, Marta Albelda (1997: 25) manifiesta que los autores han usado distinta terminología para referirse a aquellas formas que los hablantes utilizan en la conversación coloquial, para dar mayor intensidad a lo que dicen. Entre los términos usados por algunos autores, están los siguientes: *énfasis* (González Calvo 1984-1988, Portero 1997), *expresividad* (Seco 1970, Vigara Tauste 1992), *expresión afectiva* (Beinhauer 1991), *realce lingüístico* (Seco 1970, Vigara Tauste 1992), *elativización* (González Calvo 1984-1988, García-Page 1990), *superlación* (González Calvo 1984-1988), *gradación* (Bolinger 1972, Portero 1997), *reforzamiento* (Oster 1951, Penas Ibáñez 1993-1994), *puesta en relieve* (Lamíquiz 1971, Cisneros 1966), *recalcamiento* (Oster 1951), *ponderación* (Herrero 1991, Krüger 1960). Albelda (1997) sostiene que estos conceptos coinciden en algunos aspectos, pero difieren en otros y que los propios autores usan tanto unos como otros, porque no hay una clara delimitación de los conceptos usados.

Briz (1998) considera que los intensificadores constituyen en la conversación una categoría pragmática relacionada con la actividad retórica del que habla en relación a un tú no siempre implicado activamente. El yo utiliza el intensificador para reforzar la verdad de lo expresado y, en ocasiones, para hacer valer su intención de habla. Es un modo de valorar, pero también de persuadir. Esta intensificación se logra mediante recursos morfológicos, sintácticos, léxicos y fonéticos, y, con frecuencia,



combinando varios. Cualquier categoría léxica puede verse afectada por este realce pragmático u operador de intensificación.

En su estudio, Briz (1998) considera varios modos de intensificar en la conversación coloquial, y para ejemplificar estos modos se vale de lo registrado por él en conversaciones de hablantes españoles. Entre estos modos, considera los siguientes:

- Por modificación interna (uso del sufijo aumentativo o de prefijos intensificadores como son *re* (que (te) -, *súper*, etc.
- Por modificación externa, bien a través de cuantificadores, de sintagmas especificativos con valor intensificador.
- Por medio de otros recursos sintácticos como los siguientes:
  - Artículo + sustantivo + *que* (oración de relativo). Para ilustrar, cita el siguiente ejemplo: *Las juergas que se corría el tío.*
  - (prep.) Artículo + *lo* + Adj./Adv. + *que*. Por ejemplo: *Lo bueno que es.*
  - (prep.) Artículo + *que* + verbo. Ej.: *Lo que estudiaba el tío.*
  - Artículo + *de* + sustantivo (frecuentemente en plural). Ej.: *La de veces que te lo he dicho.*
  - Artículo *un* + sustantivo (valorativo). En construcciones atributivas. Ej.: *Es un burro.*
  - Verbo + *de* + sustantivo. Ej.: *Va de gente a esa verbena.*
  - Verbo + *que* + (te) verbo. Ej.: *Mira que te mira*
- Con el empleo de modos cuasiconsecutivos. Ej.: *Está que se sube por las paredes.*

- Con estructuras comparativas. Ej.: *Son como dos gotas de agua.*
- Con enunciados exclamativos: Ej.: *¡Anda la mosquita muerta!*
- Con el uso de enumeraciones, un procedimiento muy empleado para dar relieve a lo dicho.
- Por medio de recursos fraseológicos (locuciones adnominales y adverbiales). Ej.: *Lo pasamos de muerte;* también con algunas unidades sintagmáticas verbales. Ej.: *Estar para chuparse los dedos.*
- Por medio de recursos léxicos, como la repetición directa, inmediata, o indirecta, a través de partículas de refuerzo (*pero que, más que, no, etc.*). Ej.: *Es tarde tarde; bobo más que bobo.*
- Mediante frases o lexemas semánticamente intensos (adjetivos, sustantivos, verbos o adverbios). Ej.: *terrible, horrible, porrada (de), me chiflan, etc.*
- Por medio de otros recursos semánticos, como la ironía (*Tienes tan poco dinero*) y la metáfora hiperbólica (*Vaya una empanada mental*).
- Por medio de recursos suprasegmentales, que ocupan un lugar fundamental en los procesos intensificadores de la conversación coloquial, pues con la pronunciación, en general, podemos maximizar la expresión con intenciones diversas. Algunos de los recursos suprasegmentales señalados por Briz (1998) son los siguientes:
  - el tono o pronunciación marcados. Ej.: *Es LENTO.*
  - la pronunciación silabeada. Ej.: *Es PE - SA – DO.*
  - El alargamiento vocálico. Ej.: *No estaba bueno / estaba buenísimo.*

Al referirse a las denominadas por Briz (1998) unidades fraseológicas intensificadoras, Zuluaga (1980) las llama locuciones elativas que pueden intensificar a un verbo (*corría como loco*), a un sustantivo (*vivía entre un mar de libros*), a un adjetivo (*terco como él solo*), e indica que la mayoría de estas expresiones equivalen a un cuantificador como *mucho, muy, -ísimo*. Estas expresiones se usan preferentemente en el habla popular y coloquial e intensifican la cantidad y la cualidad en grado superlativo.

Briz (1998) señala que, según lo manifestado por otros autores, entre éstos, Beinhauer (1978), muchos de estos intensificadores son usados tanto para la cantidad como para la cualidad. Los signos de intensificación de la cantidad y de la cualidad constituyen un rasgo característico de la conversación coloquial, no sólo por su frecuencia de uso, sino por los numerosos recursos que transmiten la citada intensidad. En este tipo de conversación, junto con los intensificadores gramaticales (comparativos, superlativos, cuantificadores en general), se encuentran muchas formas de expresión verbal y no verbal que aumentan expresivamente la intensidad de lo dicho.

González Calvo (1984: 173) plantea que el español posee abundantes medios para ponderar, enfatizar o intensificar la afirmación y la negación, con el fin de exagerar cantidades o de hiperbolizar la intensidad. Entre estos medios, están morfemas, palabras, sintagmas, oraciones y textos, que se relacionan con el contenido de “muy”, que es el denominador común significativo de todo lo que tiene o puede tener valor superlativo (zona máxima positiva o negativa de la cantidad o la cualidad).

En este trabajo, se analizará, entonces, el uso de las diferentes formas de expresión de lo superlativo, en las entrevistas realizadas, para lograr el mayor énfasis de lo expresado.

#### 11.1.11. El énfasis en los superlativos formados con el sufijo *-ísimo*

- Adjetivos

Estos superlativos tienen, en las entrevistas, un menor uso por parte de los hablantes, en comparación con las otras formas de realización del superlativo. Tal como se ha dicho anteriormente, el hecho de transformar al adjetivo o al adverbio en palabras esdrújulas con el sufijo *-ísimo*, la intensidad se centra principalmente en estos términos. El hablante entrevistado expresa con mayor énfasis la cualidad que quiere resaltar con el adjetivo. Algunos ejemplos que ilustran lo dicho son los siguientes:

- a. “Vivimos una **grandísima** crisis valórica”. (Entrevista 25).
- b. “... sé que es un país **carísimo...**”. (Entrevista N° 6).
- c. “Ellos han sido un apoyo **importantísimo** hasta el día de hoy”. (Entrevista N° 21).
- d. “A mí, por ejemplo, me da **muchísima** pena la falta de respeto que hay”. (Entrevista N°21).

En estos ejemplos notamos el énfasis del adjetivo superlativo, independientemente de ser un calificador antepuesto o pospuesto al sustantivo.

Algunas veces, la sola expresión del superlativo morfológico no basta para el énfasis que se quiere dar a la expresión y se recurre a otros elementos enfatizadores, junto con el superlativo flexivo.

“... lamentablemente, el Rector tuvo que tomar la, la determinación de eliminar en un, en un plazo **pero brevísimo** eliminar un curso”. (Entrevista N° 23).

En este caso, “**pero**” pierde su valor conjuntivo para transformarse sólo en un elemento enfatizador de la característica enunciada por el adjetivo “brevísimo”. Hay, entonces, en la expresión, un doble énfasis. Así aparece indicado este valor de énfasis de *pero* en la Gramática Funcional del Español de César Hernández Alonso (1984/1996: 302): “...cuando un *pero* encabeza una oración y no tiene un primer elemento que coordinar, ese conector deja de serlo, se convierte en pleonástico y en consecuencia, enfático”. El DRAE, consigna este valor de *pero* del modo siguiente: “Empléase a principio de cláusula sin referirse a otra anterior, sólo para dar énfasis o fuerza de expresión a lo que se dice”. También el Diccionario de María Moliner da cuenta de este valor de *pero*, al definirlo como “una partícula expletiva o enfática usadísima”.

- Adverbios

El uso de adverbios superlativos flexivos es menor en relación con la forma adjetiva. Se usan especialmente adverbios de cantidad. Algunos ejemplos son los siguientes.

- a. “... y se preocupan **muchísimo** de su familia.” (Entrevista N° 25).
- b. “... en vez de disminuir le aumentó **muchísimo** su deuda...”. (Entrevista N° 25).

#### 11.1.12. El énfasis en los superlativos formados con prefijo enfatizador:

El uso de prefijos para enfatizar la expresión es escaso en la elocución de los entrevistados. Sólo se registran 7 casos de “re” como enfatizador. En la expresión de los entrevistados, “re” concentra el énfasis y se manifiesta separadamente del adjetivo al que intensifica.

En los siguientes ejemplos, se aprecia claramente el valor enfático, equivalente a “muy” o “excesivamente” de “re-”. En el primero de ellos, el uso coloquial del prefijo referido al participio pasado “*movido*” de “*mover*” (con significado de *muy dinámico*), es notoriamente separado y con carácter ponderativo, diferente del participio de *removido* del verbo remover.

- a. “Mmm, bastante dinámico, **re movido** (el trabajo). Eeeh, no es rutinario como en otras áreas de la kinesiología”. (Entrevista N° 31).
- b. “...,casi como ese problema aritmético que se hizo **re famoso** en la Vida es Bella, la película, ¿se acuerdan?”. (Entrevista N° 5).
- c. “Tenía como dos años y empezó a preocuparse si le faltaban pañales..., porque igual vio la situación **re complicada**,...” (Entrevista N° 11).

Se encuentra usado “re” una sola vez para enfatizar la función adverbial del superlativo.

“A qué quiero llegar, a algo que parece sonar **re feo**, pero que hay que no ser tan cínicos, pero entenderlo con pinzas...”. (Entrevista N° 5).

### 11.1.13. El énfasis en los superlativos formados con cuantificadores adverbiales

Como ya se ha afirmado en las páginas anteriores, los superlativos formados por adverbios cuantificadores son los de mayor ocurrencia en la elocución de los entrevistados. El énfasis en la frase formada por el cuantificador y su núcleo adjetivo o adverbio está en el primero de estos elementos gramaticales.

Para la construcción de la frase superlativa (adjetiva o adverbial), se usan distintos cuantificadores. De éstos, el más recurrente en las entrevistas es “muy”. Se citan los siguientes ejemplos de frases adjetivas y adverbiales:

- a. “...bueno me separé de la mamá, fue un golpe duro para él, yo pienso, bueno para mí, porque con ella tuve una historia **muy larga**, casi desde niños”. (Entrevista N° 9).
- b. “Hacíamos las orinas, en ese tiempo había gente **muy especializada** de los paramédicos, porque les enseñaban los médicos”. (Entrevista N° 12).
- c. “Ése es como mi gran sueño ahora: tener mi casa; pero... no, de lo que llevo hasta el momento estoy **muy contenta**”. (Entrevista N° 13).
- d. “... estructuralmente, Japón resistió **muy bien**, cosa que no nos pasó a nosotros, porque creo que hay normativas y las normativas se cumplen”. (Entrevista N° 32).

En algunos casos, el énfasis del cuantificador se expresa con la reiteración de éste, 2 o más veces. Por ejemplo:

- a. “No, yo creo que a lo mejor aunque no siga con él..., con el papá de mi hijo, siempre les voy a estar **muy agradecida, muy, muy agradecida** “. (Entrevista N° 13).

- b. "..., porque por mis hiiiijos, lo que informó en la televisión, que empieza a bombardearnos un poco con información y si uno no está **muy, muy, como muy claro**,...". (Entrevista N°22).
- c. Un iraní, sabía toda la historia yyyy **muy motivado, muy,muy,muy**, la hizo muy propia". (Entrevista N° 30).

Hay también ejemplos de uso de la frase superlativa formada con otros cuantificadores como *bien, absolutamente, bastante, súper, más*, etc.

- a. "Yo ante eso tengo una postura **bien especial**". (Entrevista N° 32).
- b. "Ahora todas las comunicaciones es manejada, **absolutamente** manejada (sic)". (Entrevista N° 33).
- c. "Yo sentía como que después de eso podíamos superar juntos cualquier cosa que se nos viniera. Así que no, ha sido **súper lindo**,...". (Entrevista N° 34).
- d. "... esto de lo intercultural dentro del programa, entonces se vuelve **bastante interesante**". (Entrevista N°3).
- e. "Así que no, no tengo problema con eso, creo que soy una persona **completamente sociable**, o sea...". (Entrevista N° 6).
- f. "Mira, yo me fui a Valparaíso con unas expectativas **totalmente diferentes** a lo que llegué a vivir, ...". (Entrevista N° 8).
- g. "Entonces ahí hay una influencia **bastante fuerte**, sobre todo por el cómic japonés...". (Entrevista N° 17).
- h. "Le preguntan, además, por qué cree él que está sucediendo lo que sucedía en París en esos momentos: la quema de autos y la violencia **tan grande**". (Entrevista N°25).



- i. “Eso es lo, lo que a uno le llama la atención, y uno trabaja **más tranquilo** el hombre”. (Entrevista N° 26).
- j. “Lo que pasa que en Japón, yo por lo que yo leo, en Japón las normas de seguridad, de responsabilidad son **sumamente estrictas** y son de por vida,...”. (Entrevista N° 32).

#### 11.1.14. El énfasis en los superlativos léxicos

Existe en el corpus de la investigación una gran cantidad de palabras que se emplean con valor superlativo. Estas palabras o frases tienen ya registrado en el diccionario el valor superlativo. Muchas de ellas pertenecen al habla coloquial que le ha ido otorgando este carácter enfático a dichos vocablos. Entre ellos, encontramos adverbios, sustantivos, adjetivos y también frases adjetivas y adverbiales, que son usados para expresar enfáticamente lo que los hablantes quieren manifestar. Se citan algunos ejemplos, según se quiera enfatizar la cualidad o la cantidad de lo dicho.

Para expresar enfáticamente que una persona o una cosa posee cualidades que la destacan, se emplean adjetivos, sustantivos o locuciones como **excelente** (adjetivo), **descueve** (sustantivo), **seco** (adjetivo), **de excelencia** (locución adjetiva), **de película** (locución adjetiva), etc.

- a. “El decano de Arquitectura, nombres dan lo mismo, pero este gallo era en realidad **el descueve**,...”. (Entrevista N° 5).
- b. “Bueno, en Cuba el cuento es ese; claro es lo ideal en la medida en que los gallos, los médicos, ejemplo típico, son **de excelencia**, o sea, **de película**,...”. (Entrevista N° 5).

- c. “El compadre estudia y resulta que es un **excelente** historiador, está estudiando historia y el compadre es **seco** y gran profesor de Historia”. (Entrevista N° 27).

Para manifestar el horror frente a una realidad, se emplean adjetivos como **terrible**, **espantoso**, **horrible**, etc.

- a. “Como somos todos adultos, esta niñita creció, se me habían olvidado los problemas que tenía la adolescencia, que son **terribles** a mi modo de ver”. (Entrevista N° 1).
- b. “... y está muy bien como está, porque antes ni siquiera podía dormir, era algo **espantoso**... **terrible** de tensa...” (entrevista N° 1).
- c. “Yo me volví a San Antonio, después ya no teníamos tiempo para juntarnos, el profesor que nos tocó... bueno que nosotros elegimos el profesor guía... fue **horrible**, había que andarlo llamando...”. (Entrevista N° 8).

Para ponderar lo agradable, muy bueno, grandioso o hermoso, se usan las siguientes palabras: **precioso** (adjetivo), **maravilloso** (adjetivo), **bacán** (adjetivo), **espectacular** (adjetivo), **heavy** (adjetivo), **medio** (adjetivo), **la raja** (locución adverbial de modo).

- a. “... y el Tommy solo fue y se puso a escribir y después yo vi el mensaje, era **precioso** todo lo que había puesto”. (Entrevista N° 34).
- b. “Me siento protegida, muy regaloneada, muy querida por mis hijos. Tengo un esposo **maravilloso**.” (Entrevista N° 21).
- c. “¡Aah!, eso fue muy, muy interesante, eeh, fue ¡El **medio** viaje, porque, bueno y fue súper, eeh, en corto tiempo, eeh, conocí muchos lados”. (Entrevista N° 31).

- d. "... y ahí mi mamá prepara una cenar **heavy**, **bacanes** de ricas. Eso".  
(Entrevista N° 31).
- e. "Estar ahí relajados, con un clima distinto, eeh, guatita al sol todo el día, comiendo bacán, sí, **la raja**, pero faltó el carrete no más, eeh, en las discotecas de allá, pero era muy chica todavía así que no podía salir sola".(Entrevista N°31).

La cantidad excesiva de una realidad se expresa con adverbios y adjetivos que se usan recurrentemente en el habla chilena, como **bastante**, **harto**, **demasiado**, **caleta**, **tremendo**, **gigante**, **bueno**. El adjetivo **bueno**, en el habla coloquial, adquiere la connotación de cantidad muy grande, lo que puede constatarse con el primer ejemplo citado.

- a. "...; entonces, no sé poh, yo me acuerdo que estaba comiendo y... comía puras papas y tomates... y todos los demás comiéndose su **buen pedazo de carne**, y obviamente yo comí, porque tenía hambre,...".(Entrevista N° 20).
- b. "Tenía cincuenta años. Eh..., eso me preocupó **bastante**, porque sentía yo que me habían sacado como la matriz, para mí era tan importante esa parte....". (Entrevista N°18).
- c. "La perrera era fuerte por un tema que se trató en los años... principio de los ochenta... setenta, entonces, se trató de cambiar el tema, se trató de **trabajar harto** con que... con que la gente sea responsable de sus mascotas, entonces se recogió **harto perro** en ese tiempo...".(Entrevista N°9).

- d. "... o sea que es bastante poco pa`producciones como Machuca o como el mismo La Buena Vida que son películas que Andrés Wood gasta **demasiada plata, demasiada**, y yo creo que recupera un tercio...". (Entrevista N° 27).
- e. "¿Cómo se llaman estos jóvenes que trabajan en los, en los, en los bu, en los barcos de turismo del Mediterráneo? Y bueno y viaja por Grecia, y ha viajado **caleta**". (Entrevista N° 30).
- f. Nos pegamos un **pique tremendo** con mis compañeros de la universidad. Caminamos **caleta** por Francia, principalmente, eeh, aprovechamos de subir a la Torre Eiffel..." (Entrevista N° 31).
- g. "Yo creo que en tu área también puede funcionar, no sé si la lengua, no sé, me estoy mandando un **carril gigante**, tal vez las últimas modificaciones de las letras de la RAE..."(Entrevista N° 28).

Lo que tiene muy poco valor para los hablantes es calificado con vocablos que denotan ausencia o carencia. Entre éstos, están los sustantivos **mugre, caracha, cero**. En los diccionarios, **caracha** no registra el valor con que se usa en el habla coloquial de Chile, referido a algo sin valor alguno, sinónimo de "mugre".

- a. "..., pero cuando tú vas a jubilar te toman, no te toman el total de haberes, sino que te toman el sueldo base, que es **una caracha**". (Entrevista N° 12).
- b. "Si tú vieras el sueldo base que ganan nuestros compañeros de trabajo y son auxiliares de servicio, es una **mugre**". (Entrevista N° 12).

- c. “Y retribución **cero**. Así que viajé a Valparaíso a la entrevista y claro, pedí un poco más de plata, yo más o menos saqué la cuenta de cuánto iba a gastar en arriendo allá y tomé la decisión...”. (Entrevista N°8).

Adjetivos como **asqueroso y picante** son utilizados por los entrevistados para manifestar lo que es considerado muy malo, muy feo o de muy bajo nivel. Por ejemplo:

- a. “..., estaba muy mal hecho el programa, los fotógrafos **eran asquerosos**, entonces en sí no desde mi punto de vista, creo que todas las copias que se han hecho en Chile y en Argentina son pésimas respecto a los originales”. (Entrevista N° 3).
- b. “Esas **películas picantes**”. (Entrevista N° 14).

Para denotar el descuido en grado sumo, la falta de interés en los estudios, se utiliza el aumentativo de flojo.

“Sí. Es que a ella no le gusta leer los libros, noticias, los diarios, es **flojaza** para leer...”. (Entrevista N° 1).

Para la expresión de lo descomunal, de aquello que sobrepasa la estatura habitual de las personas, el entrevistado N° 28 usa un aumentativo inexistente en la lengua española: **gorilona**.

“Entonces él decía, ya mira, el hombre mide 1 metro 70, no sé, en el caso de mis compañeras escandinavas son 2 metros 47 – **gorilonas, gorilonas** -, y emmm, él hacía techos muy bajos, perdón, cielos muy bajos,...”. (Entrevista N°28).

El adjetivo aumentativo **cabezona** se utiliza para expresar la capacidad intelectual de una persona que es inteligentísima.

“Sí, la Santa María, pero es que ahí van los...**la gente cabezona cabezona, intelectual intelectual**, ese es el sueño, pero si es alguna ingeniería podría ser ahí...” (Entrevista N°1).

#### 11.1.15. El énfasis en los recursos estilísticos

El uso de recursos estilísticos en el habla oral tiene una clara intención intensificadora de aquello que dicen los hablantes.

En el corpus de la investigación, se registran 106 recursos estilísticos. De éstos, el de mayor ocurrencia es la reiteración (63%); luego, la hipérbole con 20% de los usos; la metáfora, con 11%, y la comparación, con 6%.

##### 11.1.15.1.El énfasis en la reiteración

Como ya se ha dicho, éste es el recurso más utilizado por los entrevistados para enfatizar la expresión. Se reiteran cuantificadores, palabras, frases y hasta oraciones, como una forma de los hablantes para hacer más intenso aquello que expresan.

##### Reiteración de adjetivos

En la reiteración de esta categoría gramatical, se producen dos situaciones de enunciación por parte de los entrevistados. La primera corresponde a una expresión en

que cada adjetivo tiene el mismo énfasis, como puede observarse en los siguientes ejemplos:

- a. “Se comunicaba solamente con dibujos, y poemas, pero escribía unos **poemas horribles, horribles**...poemas oscuros, de la Edad Media, esas cosas góticas, una tristeza pero infinita del alma, pero ella no decía lo que le pasaba,.. (Entrevista N°1).
- b. “Y junto con eso, la modalidad de los profesores invitados, pero o sea, **harto, harto profe gringo**, invitados, o de afuera mismo, que dictaba módulos...” (Entrevista N°5).
- c. “París, París, con la Torre Eiffel, con, con todo lo que eso significa. Eeh, el Museo Erótico, todo el Barrio Rojo, todo, todo, todo, **bellísimo, bellissimo**; los Campos Elíseos, o sea, es realmente bien”. Entrevista N° 29).

La segunda situación de enunciación es que no haya separación entre los adjetivos reiterados. El énfasis, en este caso, se produce en el segundo elemento. Esta es una particular forma de expresión de lo superlativo en el habla coloquial.

Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. “Me enseñaron, porque me metieron a un..., a una secundaria, a la secundaria que todo el mundo iba y ahí te nivelaban, eh, te ponen en un curso de acogida, según tus notas, durante el año, pasas al, al segundo año te nivelan al curso que tú deberías ir. Y eso, y ahí tenía **una profesora que era francesa francesa**, que impartía el francés quebecuas...”. (Entrevista N° 6).
- b. “Creo que, o sea, por supuesto que estas cosas siempre van cambiando, nunca tienes como un favorito o, no sé, considero que uno nunca tiene algo como favorito y que sea como posiblemente eterno. Aparte no tiene nunca el control

de las cosas, pero a mí parecer **mi director favorito favorito** sería, ahora, Darkovsky que lo estoy como empezando a analizar”. (Entrevista N° 28).

- c. Sí, la Santa María, pero es que ahí van los...**la gente cabezona cabezona, intelectual intelectual**, ese es el sueño, pero si es alguna ingeniería podría ser ahí... (Entrevista N°1).

También se registra la reiteración de sustantivos, enunciados sin separación y con énfasis en el segundo, como puede observarse en el siguiente ejemplo:

“... e **impartía el francés francés**. La idea era aprender el francés quebecuas, porque el francés es diferente del francés original, como..., es como el chileno con el español, una cosa así. Se habla..., es como más mal, es más malo el francés de Canadá”. (Entrevista N° 6).

Beinhauer (1958/1978: 275) considera “curiosa” la duplicación de un mismo sustantivo en el español coloquial para ponderar la pureza y autenticidad del ser a que da nombre, y más aún si se repite tres veces el vocablo.

#### Reiteración de cuantificadores

Se enfatiza la expresión superlativa con la reiteración del cuantificador. Cada uno de los cuantificadores reiterados asume el énfasis correspondiente. Algunos ejemplos con diferentes cuantificadores reiterados son los siguientes:

- a. “Él cuando se enteró, estaba **muy, muy feliz**, porque él quería tener guagüita poh...”. (Entrevista N° 10).
- b. “Entonces, cuando tú te das cuenta que aunque sea mínimo, mínimo lo que aprenda, eh, es valorable, porque ellos traen una carga social súper grande,



algunos claro, no todos, pero hay algunos niños que traen una carga social **súper fuerte** de la casa, **súper, súper fuerte**". (Entrevista N° 13).

- c. "Me gusta, eh, San Andrés, San Andrés, Colombia, ahí donde los nativos y todas las playas con sus corales, sus peces, **todo tan, tan natural**, eh, qué más, ¿Qué más vas a ver? Y ahora que voy a Brasil, poh, la próxima semana" (Entrevista N° 29).

#### Reiteración de frases sustantivas

En estas estructuras, siempre tiene el énfasis el adjetivo que va antepuesto al sustantivo.

- a. "Y bueno, y en Brasil hemos estado con los, con los, con los tres: con Jorge, con Pablo y con Enrique. Pagamos todo el año eso. Eeh, claro. Eeh, así quee bueno, **harto viaje, harto viaje, hartos lugares**, pero siempre es como poco cuando uno se da cuenta que en realidad,..." (Entrevista N° 30).
- b. "Eeh, altos: he pasado **muchas alegrías, muchas alegrías**. Alegría familiar, por una parte, pero, a la vez, bajos cuando en un momento me casé por segunda vez y después, cuando nació mi hijo, mi mamá tomó la decisión de demandarme". (Entrevista N° 21).

#### Reiteración de frases adjetivas

En estas frases, hay un mayor énfasis en el adverbio que sirve de cuantificador del adjetivo.

- a. “Yo creo que sí, porque hay un antes y un después. El antes era que...igual uno es **más cerrado, es más cerrado**, teni..., uno no tiene la misma mente que la gente..., eh, no quiero denigrar a los de San Antonio ni mucho menos, pero cuando tú conoces otro país y ves otras cosas, ya la mente se te amplía, eh, de hecho, las cosas sexuales, los gays, las lesbianas y qué sé yo, ni un drama con eso, ni un atado, tengo hartos amigos que lo son y somos re amigos...”. (Entrevista N° 6).
- b. “No, es **muy negativo, muy negativo**, por el aspecto de que, eh..., uno es papá, no amigo de los hijos. Cuando uno pasa a ser amigo y entre comillas, amigote de los hijos ya...deja de ser papá, entonces en un momento dado, tú le quieres aplicar un respeto al hijo, que te respete y no te va a respetar, porque tú eres el amigo, no el papá”. (Entrevista N° 17).

#### Reiteración de oraciones

En la reiteración de oraciones, algunas veces la carga enfática la tienen los adverbios que modifican a los verbos; en otras, la acción misma expresada por el verbo; o, en los casos de construcciones con verbos copulativos, los adjetivos que funcionan de atributo.

- a. “Eso nosotros nos dedicamos a inculcar en la gente el tema de la tenencia responsable, de generar la...la consciencia necesaria... **costó harto, costó harto** también porque fuimos muy vilipendiados por el tema de la perrera, que nosotros le cambiamos al eufemismo de decirle móvil de protección canina”. (Entrevista N° 9).

- b. .”¡Pero!, lamentablemente, estamos en un país subdesarrollado en el cual nosotros necesitamos trabajar y de alguna forma, como lo dicen estas propias personas, llevar el sustento a su casa, yyy, lamentablemente, ellos tenían que arriesgar su vida, sabían en qué condiciones estaban trabajando...y **lo lamento demasiado, lo lamento demasiado;**...”.  
(Entrevista N° 23).
- c. “y después veo a la Natalia en el velorio y **estaba solita, estaba solita** ella con todos los familiares de él, y nos vio y se puso a llorar y ahí nos contó todo”. (Entrevista N° 15).
- d. “No, yo vivía en Santiago, vivía en Ñuñoa, específicamente en Ñuñoa, e iba al Estadio Nacional, y me ponían en una pista a correr: **yo corría y corría y corría...y corría**. Como tres horas puro corriendo...” (Entrevista N° 11).

#### 11.1.15.2.El énfasis en la hipérbole.

Al usar recursos como la hipérbole, cuyo valor significativo es claramente hacer que la realidad sea exageradamente representada, lo que el hablante quiere es justamente resaltar, enfatizar lo dicho.

En las entrevistas realizadas, son numerosos los usos de este recurso estilístico. El énfasis se produce en algunos de los elementos gramaticales que contiene la hipérbole (verbos, adjetivos, adverbios o locuciones adverbiales). Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. “Y ahí **casi me morí** poh, le conté a mi mamá, mi mamá se puso a llorar y todo y llamamos a Felipe y el Felipe ya no tenía teléfono poh, así que no

sabíamos cómo ubicarlo, porque no sabíamos dónde estaba, aparte con el miedo de las réplicas, ese día sábado no hicimos mucho”. (Entrevista N° 15).

- b. “..., porque cuando yo estaba chica o estaba en el colegio, si no comía carne, no comía, o sea, mis papás me obligaban a comer carne, porque o me daban arroz con carne o puré con carne o lo que sea, entonces si yo comía, comía tres cucharadas de puré y **quedaba muerta de hambre** y no me hacían comida especial y me decían que me tenía que alimentar sí o sí”. (Entrevista N° 20).
- c. “No sé, los nuevos procesos, los, esos sistemas que vienen ahora para instalar que le cambian la vida a uno, que le enseñan. que, **en un dos por tres**, uno está en contacto con los bancos, puede comprar todo”. (Entrevista N° 29).

#### 11.1.15.3.El énfasis en la metáfora.

En este recurso, el énfasis se centra en los elementos nominales con que se representa figuradamente la realidad.

Algunos ejemplos de metáforas con valor superlativo son los siguientes:

- a. “Ahí empezaba la historia como de mi hiperactividad..., entonces, me llevaron a los médicos, porque la niña no se podía quedar quieta, **era un canguro saltando, una pulga todo el día**. No encontraron nada más constructivo que a mi papá le dijeron que me iban a dar...en ese tiempo ocupaban mucho el Ritalín....(Entrevista N°11).

- b. “Llevaba dos años y medio más o menos entre intermitencia. El año 2000 nació el niño, y ese mismo año, a su vez, el año anterior, el 99’ murió mi abuela, que también era **un bastión** pa’ mí, en cuanto a apoyo...”. (Entrevista N° 9).
- c. “Entonces como...oh, qué onda estos huevones, cachay. Y..., ellos te trabajaban la mente, eh, así...bien estricta, bien así...**care’ palo** poh”. (Entrevista N° 7).
- d. “No, los demás son **un pan de Dios**, mi mamá los tenía que cachetear para que se movieran. No, yo salí con toda la hiperactividad y después salió mi hermana, también **un pan de Dios**, mi hermana era lo más, lo más tranquilo que había... , iban todos y a la única que amarraban de la mano era a mí...”. (Entrevista N°11).

#### 11.1.15.4.El énfasis en la comparación.

En este recurso, el énfasis se centra en el comparando de la expresión. En algunos casos, el elemento sustantivo se halla elíptico, por lo que la frase adjetiva asume el énfasis en la comparación.

Uno de los ejemplos registrado en las entrevistas es la locución lexicalizada “**como el hoyo**”, con el valor superlativo de “muy mal”, “de manera pésima”, que según el Diccionario de Americanismos corresponde al ámbito vulgar y popular en Chile. En esta locución, el énfasis está centrado en el sustantivo hoyo.

“O sea, vemos grupos que salen, no sé, van a tocar a un pub, van a tocar, hacen una tocata, tipos re buenos, entonces, pero resulta que los tipos los

atienden **como el hoyo**, les va mal, no va gente, entonces los tipos se desmotivan y dejan la cuestión botada”. (Entrevista N° 27).

En otras expresiones comparativas, como se explicó anteriormente, el elemento comparando se halla elíptico, en consecuencia, el énfasis se centra en la frase adjetiva que califica al elemento nominal tácito.

- a. “En realidad, en mi familia, mi mamá era la que estaba más como..., como..., se sentía **como orgullosa**, pero mi papá no, siempre nos dijo:...”. (Entrevista N° 7).
- b. “El colegio fue, fue todo un trauma, porque estaba..., yo estudiaba en San Antonio, acá en el colegio Pompeya, eh, y me fui en octavo básico, había pasado a octavo básico, en la mitad de octavo básico me dicen: sabes que te vai a mitad de..., te vai en Junio y no te dai ni cuenta y el 31 de Junio estaba en Canadá, te vai el 29 y el 31 ya estay allá, o sea, fue una cosa de, por decirlo así **como de segundos**”. (Entrevista N° 6).

## 11.2. POSICIÓN DE LOS SUPERLATIVOS

El orden en que aparezcan los elementos oracionales en el discurso de los hablantes está íntimamente relacionado con su personal estilo y el énfasis que ese hablante quiera imprimirle a su expresión.

Gili y Gaya (1961/1964: 81) explica que en el orden de los elementos constitutivos de una oración intervienen factores expresivos ajenos a las leyes del juicio lógico, ligados a la atención más o menos tensa hacia determinados elementos

oracionales, a la voluntad de destacar unos o atenuar otros, a la intensificación y calidad afectiva de algunos. Este ordenamiento de los elementos está determinado por la situación comunicativa y el estilo personal del hablante.

Andrés Bello (1928) analizó la posición del adjetivo interpretándola desde una perspectiva lógica. Según este criterio, el adjetivo pospuesto determina o restringe la extensión del sustantivo, mientras que antepuesto añade al sustantivo “una nota o cualidad que desenvuelve la imagen, pero no la limita. Para este gramático, el adjetivo antepuesto es explicativo, y el pospuesto es especificativo.

Al analizar la expresividad, se habla de la voluntad de destacar o atenuar determinados elementos oracionales, de la intensificación y calidad afectiva de algunos elementos, de la necesidad y hábitos rítmicos de la comunidad lingüística, del estilo personal del que habla o escribe, etc. Su propósito principal será, pues, fijar el valor expresivo que resulta de la colocación de estos elementos en la oración, relacionando, como se ha dicho, expresividad y posición (X. Padilla, 2001: 33).

En relación con la posición del adjetivo en el grupo nominal, se puede decir que existen muchos factores que influyen en ella. En español, a diferencia de otras lenguas, el adjetivo calificativo puede usarse antepuesto o pospuesto al sustantivo. En el registro coloquial, la anteposición o posposición no tiene mayormente incidencia en el valor semántico de la expresión, pero sí tiene una valoración enfática.

Desde una perspectiva pragmática, la posición que tenga el adjetivo superlativo dice relación directa con la intención del emisor de intensificar aquello que dice del sustantivo poseedor de la cualidad.

S. Fernández (1986) afirma que, en el sintagma nominal, la posposición del adjetivo es el orden que predomina en español. El adjetivo va antepuesto al sustantivo para

expresar afectividad, subjetividad o síntesis; en cambio, cuando va pospuesto expresa objetividad y análisis y restringe la extensión del sustantivo.

La anteposición supone, por parte del que habla, mayor atención hacia la cualidad que al propio sustantivo; en la posposición, el sustantivo asume el interés principal. Por eso se dice que el adjetivo antepuesto tiene carácter subjetivo o afectivo y el pospuesto, que expresa una cualidad más o menos característica del sustantivo, sin realzarla, tiene carácter objetivo.

La preferencia por una u otra posición cuando las condiciones lógicas o el uso no exigen colocación fija, es un elemento de caracterización de un estilo (Gili y Gaya, 1964: 218).

En el habla literaria, sin embargo, la posición que tenga el adjetivo dentro del grupo nominal es muy importante. El poeta Pedro Salinas (1967: 189) considera que la diferencia entre el adjetivo antepuesto y el adjetivo pospuesto está en que el primero encierra un “atributo afectivo”, mientras que el segundo, una “distinción lógica”. Para él, el adjetivo antepuesto representa la intervención del elemento humano, del sentimiento en el mundo de valores objetivos representados por los sustantivos. Concluye que los adjetivos antepuestos representan la manera de sentir las realidades del mundo por parte del hablante.

En este trabajo, se aborda el tema de la posición del superlativo en la elocución de los entrevistados, considerando tanto las formas adjetivas como adverbiales, expresadas en forma sintética y analítica.

Los adjetivos se analizan de acuerdo con la función desempeñada, esto es, adyacente, atributo y complemento predicativo



### 11.2.11. Posición del adjetivo superlativo adyacente

El adjetivo calificativo adyacente, como un elemento caracterizador del sustantivo, tiene en la elocución de los hablantes, una posición antepuesta al nombre o pospuesta a él, sin que se modifique su valor semántico, en la mayor parte de los casos.

Matte Bon (2002: 185) dice, respecto de la `posición del adjetivo, que “cuando el adjetivo va junto al sustantivo puede ir inmediatamente antes o inmediatamente después”, y agrega que puede tener matices expresivos “ligeramente” distintos según la posición que tenga. Cuando va después, el adjetivo constituye generalmente una información nueva respecto del sustantivo y esto hace que tenga un relieve mayor., por ejemplo: Acabo de leer una novela *muy interesante* o Vivo en una casa *modernísima*. En cambio, el adjetivo en posición antenominal, ya no es nuevo con respecto al sustantivo, y junto con él forma un bloque.

Sobre el valor del adjetivo en función de adyacente directo del sustantivo, César Hernández (1984/1996: 555) expresa que está mediatizado por su posición dentro del sintagma y que puede anteponerse o posponerse al nombre, pero que expresa diferentes valores en cada caso. El adjetivo antepuesto tiene generalmente valor explicativo, mientras que pospuesto sin pausa es determinativo o especificativo, esto es, que concreta, restringe o precisa el contenido del núcleo al que modifica. Si va antepuesto por la importancia estilística de esa posición, al adjetivo atrae la atención del hablante y del oyente, es decir, se manifiesta con valor subjetivo y afectivo; en él se enfatiza la cualidad. Cuando se pospone al nombre, el sintagma adquiere un carácter más descriptivo y objetivo.

La colocación del adjetivo tiene gran importancia en lo que se refiere a su manera de significar. El mismo adjetivo, según el lugar donde aparezca, puede tener una

función estructural, como elemento constructivo en el enunciado o puede ser simplemente un elemento decorativo, cumpliendo tan sólo una función ornamental.

Autores como Bello (1958), Lenz (1925), Bolinger (1972), afirman que el adjetivo que aparece después del sustantivo, 'especifica', diferencia al sustantivo, mientras que el adjetivo que se antepone 'explica' o 'realza' al sustantivo.

#### 11.2.11.1. Anteposición del adjetivo superlativo

El adjetivo antepuesto al sustantivo, en la mayoría de los casos, aporta un sentido valorativo, ponderativo de la cualidad expresada por el adjetivo. En este caso, se interpreta el sustantivo como fundamentalmente poseedor de la propiedad significada por el adjetivo. Con frecuencia, tiene un papel meramente ornamental, sobre todo cuando expresa cualidades inherentes al sustantivo. A este adjetivo se le llama "epíteto" y es de uso recurrente en el habla literaria.

##### Adjetivo superlativo sintético

En las entrevistas realizadas, el adjetivo superlativo sintético tiene tanto posición antepuesta como pospuesta al sustantivo que califica, sin embargo, la anteposición es la de mayor ocurrencia en la elocución de los entrevistados. Dado el carácter esdrújulo de este superlativo, con la anteposición, se produce una mayor carga tonal en él y, por supuesto, un mayor valor enfático en la cualidad expresada.

Algunos ejemplos de anteposición del superlativo sintético son los siguientes:

- a. "Vivimos una **grandísima crisis** valórica. (Entrevista N° 25).

- b. “Dicho de otra manera, existen dos frentes relacionados con la economía: los imperios económicos, que están preocupadísimos sólo de ellos mismos sin importarles el medio natural: daño a la naturaleza, manifestado en la **altísima contaminación**, depredación de gran cantidad de especies, cambio climático, etc.”. (Entrevista N° 25).
- c. “Cada año vemos que las grandes potencias se reúnen con dispositivos de **altísima seguridad**, debido a que son rechazados por la gran mayoría los acuerdos que asumen, los que generan más desestabilización en el planeta”. (Entrevista N° 25).

Se registran algunos ejemplos de adjetivos superlativos sintéticos correspondientes a adjetivos numerales, cuya posición es siempre antepuesta al sustantivo.

- a. “Así que cuando se trata de películas cómicas y simpáticas, ahí estoy en **primerísima (fila)**”. Entrevista N° 29.
- b. “Pero, para mí, en **primerísimo lugar** está el respeto. Si yo te estoy formando, te estoy enseñando”. (Entrevista N° 21).

También se encuentra el uso de adjetivos superlativos sintéticos antepuestos, provenientes de adjetivos indefinidos, cuya posición natural en la lengua española es ésta. Por ejemplo:

- a. “A mí, por ejemplo, me da **muchísima pena** la falta de respeto que hay”. (Entrevista N° 21).
- b. “Es vergonzoso y lastimero decirlo que hay gente que ocupa cargos de **muchísima responsabilidad**, ¿No?, y confiabilidad, y lo único que hacen es

meterse la plata para proyectos en el bolsillo, o inventan proyectos y se la meten en el bolsillo”. (Entrevista N° 25).

Los superlativos clásicos de origen latino como mejor, peor, pésimo, máximo, etc., que hoy la RAE considera superlativos léxicos, tienen, en las entrevistas, un mayor uso como elemento antepuesto a un sustantivo. Por ejemplo:

- a. “O sea, si los tipos dicen vamos a lanzar un fondo concursable pa` radios y le vamos a dar a toda la radio que den música chilena y la vamos a hacer competir pa` quien presenta un **mejor proyecto**...”. (Entrevista N° 27).
- b. “... y aquí estoy, terminé la carrera, fueron dos años, dos años y medio, ahora tengo que terminar mi práctica y fueron los **mejores años** de mi vida, la experiencia más gratificante,...” (Entrevista N° 6).
- c. “En el caso de los Transformers, porque es muy mala, es pésima, tiene una fotografía muy saturada, la uno, la dos no estoy ni ahí con verla, pero me gustó la fotografía, pero es lo único que apreciar de una película así, que tiene un mal guión, tiene un **pésimo director**,...” (Entrevista N° 14).

#### Adjetivo superlativo analítico antepuesto

La anteposición del adjetivo superlativo analítico es menos frecuente en la elocución de los entrevistados. La forma superlativa se construye con diferentes cuantificadores, principalmente con “muy”, que es el más recurrente. Ejemplos con “muy”:

- a. “No tengo idea, pero mi hermana conversó... y él y su familia... la señora, me parece, y el hijo que es profesor... **muy buena persona** y lo hace gratis, ...” (Entrevista N° 1).
- b. “Claro, tenía un promedio 6.1, que en esa época, se les exigía a los deportistas tener buenos promedios de ... de la enseñanza media, tenías que tener **muy buenos promedios** para seguir de seleccionado nacional, si no tenías promedios buenos, tú te ibas”. (Entrevista N° 11).
- c. “..., por el tema del mismo ámbito donde viven, de repente el padre es alcohólico o hay problemas económicos en la casa, que los chicos no asisten a clases, entonces, ese chico no va a poder ser nunca un buen estudiante, o sea, es...son **muy raras ocasiones** de que él, por sacrificio personal del niño, que pueda salir adelante, pero es **muy raro, muy raro ...**”. (Entrevista N°17).
- d. “Por ejemplo, en el cine lo que aprecio de manera directa e indirectamente, porque igual estoy viendo y estoy preocupado de la trama, porque siempre me fijo en la fotografía, en los buenos guiones me gustan, los efectos a veces no los tomo en cuenta, hay películas con **muy malos efectos**, pero son muy buenas “. (Entrevista N°14).

Además del cuantificador “muy”, se usan otros, como “bien”, “más” “súper”, entre otros, para construir la forma superlativa analítica. Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. “La cuestión es que del SOCA me llamaron entremedio digamos, pa`decirme que algo así como **bien educadita la respuesta** que cumplía con todos los requisitos, pero era mujer”. (Entrevista N° 30).
- b. “En general, mis promedios fueron todos sobre cinco, tuve que dar **súper pocos exámenes**... no, me fue súper bien”. (Entrevista N° 8).
- c. La familia estaba ahí sin agua, sin luz, y, además la Javi, mi sobrina, que estaba chiquitita, así que **bien estresante**, la verdad, **la experiencia**, y después me tocó el tema de las réplicas”. (Entrevista N° 31).
- d. Tenía los **más diversos proyectos**, igual, pero era una cuestión así como es, o sea, totalmente, eeh, en el aire, digamos, así, ni siquiera honorarios, era pago por hora”. (Entrevista N° 30).

#### 11.2.11.2.Posposición del adjetivo superlativo adyacente

El adjetivo pospuesto al sustantivo conserva su significación denotativa. Su calificación es objetiva. Estos adjetivos tienen, como ya se ha dicho, un valor especificativo, ya que suponen la elección de una opción entre varias posibles. Por esta razón, no es prescindible. Su presencia es necesaria para la caracterización del sustantivo.

La posición posnominal del adjetivo superlativo adyacente es la más recurrente en la elocución de los entrevistados, tanto en su forma sintética como analítica.

### Adjetivo superlativo sintético pospuesto

Como ya se ha dicho, la mayor cantidad de los superlativos sintéticos adyacentes tiene una posición posnominal. Algunos de los ejemplos registrados en las entrevistas son los siguientes:

- a. “O sea, si sumamos los factores: la universidad privada se rige por los capitales, por plata, por **aranceles** caros, **carísimos**, si para preparar la PSU es casi necesidad ir al Pedro de Valdivia,...”(Entrevista N° 5).
- b. “No obstante, todo es producto del apoyo de una inmensa población compradora: **caso conocidísimo** como es la Teletón”. (Entrevista N° 25).
- c. “... o sea, ponte tú, la Daniela gasta 150 lucas por proyecto, en la sola presentación de las láminas, tú la hai visto.... Eso no lo pone la U, por eso, es una **carrera carísima** para los alumnos, pero para la universidad es grito y plata”. (Entrevista N° 5).
- d. “Y no poh, darme un buen gusto de conocer Inglaterra, sé que es un **país carísimo**, pero me gustaría conocerlo ya en un momento de mi vida cuando ya tenga todo,...”. (Entrevista N° 6).
- e. “El transporte escolar lo iba a buscar, lo iba a dejar. Me lo dejaba en casa de mi suegra, que vivíamos relativamente cerca. Ellos siempre han sido un **apoyo importantísimo** hasta el día de hoy”. (Entrevista N°21).
- f. “Eeeh, en ese sentido, se le dio la oportunidad a todo el mundo yyy, lamentablemente, el Rector tuvo que tomar la determinación dee eliminar en unnn, plazo, **pero brevísimo**, eliminar aproximadamente un curso”. (Entrevista N° 23).

- g. “Génova con sus múltiples eh, parajes históricos, sus **cementerios hermosísimos**, en Venecia, puuff, Venecia era un sueño”. (Entrevista N° 29).

Si bien la mayoría de los adjetivos superlativos léxicos de origen latino tiene una posición adnominal, se registran, en las entrevistas, algunos casos de posposición de estos adjetivos.

- a. “..., pero yo creo que se debe también a que yo no estuve en un tiempo, y ahora que yo estoy todo el tiempo, es muy fundido conmigo, pero sigue siendo, eh, el **fundimiento máximo** de mi mamá”. (Entrevista N° 13).
- b. “Pero fueron y uno las ve ahora y son películas que tú me dices y “esta cuestión”, las **actuaciones pésimas** eeh, excepto que de Johnny Cien Pesos que yo creo que está muy bien lograda”. (Entrevista N° 27).

#### Adjetivo superlativo analítico pospuesto

La posición posnominal del adjetivo superlativo analítico es la que registra mayor cantidad de usos. Para la construcción de esta frase adjetiva superlativa, los entrevistados emplean, principalmente el cuantificador “muy”. Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. “... y ella se vio sola, porque yo siempre la acompañaba, pero por cuidar a su abuela, yo la dejé a un lado, y... y fue una **cosa muy negra, y muy oscura, y muy triste**”. (Entrevista N°1).
- b. “Entonces los cabros, las chiquillas también llegaban en su auto, eh..., sobre todo la facultad quedaba en un **lugar muy lejano**, y... queda en la Pintana,



lugares que muchos de ellos ni siquiera habían conocido en su vida,...".  
(Entrevista N° 9).

- c. "No, buena experiencia, sí: La **gente muy simpática**, amena, jajaja. No, y ha sido buena...". (Entrevista N°10).
- d. "Estoy frente a una, a esas **mujeres muy jóvenes**, o profesionales; me toca atender profesoras, médicos, abogados". (Entrevista N° 29).
- e. "Nosotros fuimos amigos primero, entonces de ahí yo empecé a ver de a poco que tenía todas las características que yo había buscado siempre, que era una tremenda persona, un tremendo corazón, que tenía muy buenos sentimientos, que era un **hombre muy inteligente**, que a mí me hace admirarlo". (Entrevista N° 34).

Los entrevistados usan también otros cuantificadores para formar la frase adjetiva superlativa, como "más", "súper", "tan", "totalmente", "bastante", "bien", etc.

A continuación, se ejemplifica el uso de algunos de estos cuantificadores.

Con cuantificador "**más**"

- a. "...y necesita de apoyo familiar, de apoyo de psicólogo, de apoyo de psiquiatra y ella siempre en su **fuero más interno**, y aunque lo niegue, delante de la sociedad y trate de autoconvencerse de que era lo mejor. Que era el único camino, en su fuero interno sabe que asesinó a un ser vivo que no podía defenderse,...". (Entrevista N° 4).
- b. "Más acceso al consumo de **drogas más fuertes**". (Entrevista N° 17).

Con cuantificador "**súper**"

- a. “O sea, trabaja para la Municipalidad, eh, con Salud Mental y con las personas que son pacientes derivados de depresión, trabaja con ellos, y yo, así como en el área de lenguaje, como profesora, **trabajos súper distintos**, pero tenemos gustos en común...”. (Entrevista N° 16).
- b. “Entonces, cuando tú te das cuenta que aunque sea mínimo mínimo lo que aprenda, eh, es valorable, porque ellos traen una **carga social súper grande**, algunos claro, no todos...”. (Entrevista N° 13).

Con cuantificador “**bastante**”

- a. “No, trabajaba en una constructora. Trabajaba en una constructora entonces tenía un **horario bastante extenso**, y yo me dedicaba a trabajar y a mi hijo...”. (Entrevista N° 21).
- b. “Si no me recuerdo como se llamaba el nombre de esas cartas. Entonces ahí hay una **influencia bastante fuerte**, sobre todo el cómic japonés, porque hoy día, no sé poh, si ven Tom y Jerry o el Chavo del Ocho, a lo mejor lo van a encontrar ridículo”. (Entrevista N° 17).

Con cuantificador “**bien**”

- a. “Era difícil a veces, porque muchos de ellos vivían en pensión. Con los que más me juntaba y también era **una realidad como bien especial** de que llegué ahí, porque, por ejemplo lo que fue la USACH, era una clase socioeconómica bastante media”. (Entrevista N° 9).
- b. “... porque digan lo que digan, acá en Chile se discrimina bastante cuando se ve a **un joven** de corbatita, **bien arregladito**, o a uno todo desordenado y chascón, aunque sea muy inteligente”. (Entrevista N° 17).

Con otros cuantificadores

- a. “Y ahí es donde uno quisiera entregarle mucho cariño, tampoco se dejan, porque están en una edad difícil, mimarlos como cuando estaban chicos, darles besos, cariños, caricias, porque les da vergüenza... entonces la cosa se va poniendo ya más complicada... eh... yo encuentro que es un **período demasiado difícil...**”(Entrevista N° 1).
- b. “con él pudimos clasificar todos estos motivos en cinco grandes ítems, o categorías que eran una cesárea solicitada por el paciente, una **cesárea verdaderamente justificada** en la clínica...”. (Entrevista N° 2).
- c. “No obviamente que tiene que haber confianza, eso es..., es que son **cosas totalmente diferentes...**”. (Entrevista N° 17).
- d. “... cuando al tercer día ya no tenía, eh..., me iba a venir, me vino una hipocalcemia..., me dejó totalmente sin movimiento, los **músculos totalmente duros** y el del corazón comenzó a paralizarse “. (Entrevista N° 18).
- e. “El que está arriba siempre protege a los de más abajo, trata de ocultarlo para que no sea **un escándalo tan grave**”. (Entrevista N° 33).

#### 11.2.12. Posición del adjetivo superlativo en función atributiva

El atributo predicativo es una función sintáctica que cumple el adjetivo en oraciones construidas con verbos copulativos o atributivos. En este tipo de oraciones, la posición del adjetivo superlativo (analítico o sintético) es, en la lengua española, naturalmente posverbal.

Gili y Gaya (1964: 86)) señala que en la oración de predicado nominal (al igual que en los casos de unión de sustantivo y adjetivo atributo sin verbo copulativo), el adjetivo pospuesto realiza el orden lineal, en que el determinante sigue al determinado (esta tendencia lineal o progresiva es una característica de la lengua española y también de otras lenguas modernas); el adjetivo antepuesto responde al orden envolvente, es decir, el determinante se anticipa.

Según Marcos Marín (1998: 32), por regla general, el orden de los constituyentes de la construcción atributiva es sujeto + verbo copulativo + atributo. Pero la lengua española tiene flexibilidad suficiente para permitir el cambio de orden. La anteposición del atributo al verbo, que algunos gramáticos llaman dislocación, es un procedimiento para marcar relevancia de este constituyente. En este caso, el atributo se destaca enfáticamente y es considerado como el elemento más importante del enunciado.

El adjetivo superlativo en función de atributo de los verbos ser y estar es el que registra el mayor uso en la elocución de los entrevistados, tanto expresado en forma sintética como analítica.

#### Adjetivos superlativos sintéticos en función atributiva

Como se ha dicho anteriormente, se registran algunos casos de uso de la función atributiva de superlativos sintéticos, tanto con el verbo “ser” como con el verbo “estar”.

Ejemplos de superlativo sintético atributo del verbo “ser”:

- a. “No, si por eso te digo que **fue complicadísimo**, porque tuve que pagarme el hospital, tuve que pagarme todo”. (Entrevista N° 11).

- b. “Esto último es un robo de hormiga, pero actúan protegidos por la ley y sus ganancias **son altísimas**, pudiendo ser más criteriosas, y con ello favorecer a una amplia cantidad de personas que somos clientes”. (Entrevista N° 25).
- c. “Sí, al lugar que yo iría, sería Génova y Asís. Italia, Italia me seduce como su gente, su entorno, eh. **Es todo hermosísimo**”. (Entrevista N° 29).
- d. “Y la idea de taller es la construcción de uno, siempre tiene como la misma unidad en cierta manera, siempre la formalidad es tender al uno, ¿Cachai?, la forma tiene que ser una unidad, el taller tiene que ser uno, un cuerpo y el cuerpo tiene que ser uno Tiene que funcionar como colectivo y eso **es complicadísimo**”. (Entrevista N° 28).

Ejemplos de superlativo sintético atributo del verbo “estar”:

- a. “Lo tomé así como hobby los fines de semana..., o cuando me llamaban, que iba a haber una competencia ah, ahí iba..., pero no tanto, porque igual había que sacar pañales de por medio, había que...de que..¿cómo es que se llama? El niño tenía que tomar leche, darle de comer, así que **estaba complicadísimo**”. (Entrevista N° 11).
- b. “Dicho de otra manera, existen dos frentes relacionados con la economía: los imperios económicos, que **están preocupadísimos** sólo de ellos mismos, sin importarles el medio natural...”. (Entrevista N° 25).
- c. “Creo que **están lejísimos**, el valor de la afectividad y la solidaridad. Muestra de ello es la inmensa cantidad recaudada por las grandes empresas que donan porque ello les permite descontar impuestos”. (Entrevista N° 25).

- d. "Bien, súper bien. Estuvo **buenísima** la fiesta, porque tuvimos el bautizo de la pequeña y hizo una ceremonia muy bonita, eeh, y ahí estuvo festejando con unas comida exquisita, así que eso". (Entrevista N° 31).

También se registran algunos usos de superlativos clásicos como atributos, especialmente con el verbo ser.

Ejemplos con el verbo ser:

- a. "Puede que las soluciones, a lo mejor, no **sean las óptimas**, pero no me quedo en la, en en solamente en, en la crítica, ¿ya? Eeh, eso". (Entrevista N° 30).
- b. "Creo que todas las copias que se han hecho en Chile y en Argentina **son pésimas** respecto a los originales". (Entrevista N° 3).
- c. "Entonces, cuando tú te das cuenta que aunque **sea mínimo, mínimo** lo que aprenda, eh, es valorable, porque ellos traen un carga social súper grande, algunos, claro, no todos,...". (Entrevista N°13).

Sólo un entrevistado usa, como atributo, el adjetivo superlativo léxico con el verbo estar.

"Es un tema laargo, no es algo que se va a solucionar de un día para otro, porque cada vez se levanta una piedra y salen más niños delincuentes. Cada día la cosa **está peor**". (Entrevista N° 21).

Adjetivos superlativos analíticos en función atributiva

Las oraciones copulativas construidas con los verbos ser y estar, con el atributo predicativo expresado de forma analítica, son recurrentemente usadas por los

entrevistados. Para la estructura de este superlativo, los hablantes usan variados cuantificadores.

Puesto que la mayor cantidad de superlativos analíticos usados por los entrevistados corresponde a aquellos que funcionan como atributos de verbos copulativos, se consideran, para ilustrar el uso, algunos ejemplos, según el cuantificador que se emplea para la estructura.

Los adjetivos superlativos en función atributiva con verbo “ser” son los de mayor ocurrencia.

Ejemplos con cuantificador “**muy**” (el más recurrente):

- a. “... si poh, hay gente buena, de buen corazón, que hace estas obras tremendas para la gente que no tiene plata, y él, porque él dice le contaba a mi hermana que ellos **eran muy pobres**, y... él salió adelante...”. (Entrevista N°1).
- b. “Llega la venta de hamburguesas, se llenan las hamburguesas. Eeh, **somos muy consumistas** de experiencias extranjeras por, y creo que se basa justamente en lo mismo, en el hecho de querer ser o parecemos a los que nosotros suponemos que son triunfadores...”(Entrevista N° 32).

Ejemplos con cuantificador “**bastante**”:

- a. “Estaba recién empezando eso. Tomé todos los ramos del plan común, era **bastante bueno**,... realmente me gustó”. (Entrevista N° 9).
- b. “Entonces puede que la cartelera esté mala y la gente se queja porque hay etapas del cine del año, en que el cine **es bastante fome** para uno, no estoy diciendo que sea fome para todos,...”(Entrevista N°27).

Ejemplos con cuantificador “**bien**”:

- a. “...y los quebecuas **son bien simpáticos**, no como los gringos, como los franceses que como que te ignoran, no, estos **son bien acogedores**,...”. (Entrevista N°6).
- b. “Claro, claro. Mi vida, la verdad, **ha sido bien movida, ha sido bien vivida**, a Dios gracias”. (Entrevista N° 21).

Ejemplos con cuantificador “**súper**”:

- a. “Darkovsky tenía, no sé, algo como de intentar liberar el espíritu, tal vez, aparte que **es súper religioso**. Como todos (ríe)”. (Entrevista N° 28).
- b. “Entonces yo me doy cuenta de las diferencias entre una crianza y la otra; uno se da cuenta porque yo creo que soy como bien crítico, eh, **soy súper crítico** de mí y de mi gente”. (Entrevista N° 32).

Ejemplos con cuantificador “**tan**”:

- a. “Yo considero, creo que debe ser porque es más fácil poner el listón entero, o sea, el pie derecho entero, a estarlo cortando. Es una teoría que creo que no **estoy tan equivocado**”.(Entrevista N° 28).
- b. “Me gustan las películas de niños, me encantan. Las películas de adultos que he visto realmente **son tan terribles** que evito ir al cine a ver desastres”. (Entrevista N° 29).



### Ejemplos con cuantificador “**más**”:

- a. “También yo he sabido casos de otros tribunales en que los jueces **son más complicados** o menos afectivos. Este caballero es una persona bien cercana, así que no, bien también con él”. (Entrevista N° 34).
- b. “De repente la micro pasaba y eran cinco centímetros de diferencia a cada lado de espacio. Así que ese segundo mes **fue más entretenido**, porque allí ya estábamos viviendo con otras, con españolas, entonces, fue como más interesante compartir con una cultura distinta que, si bien hablan español, es una cuestión completamente diferente. Y eso”. (Entrevista N° 31).

### Ejemplos con otros adverbios cuantificadores:

- a. Lo que pasa que en Japón, yo por lo que yo leo, en Japón las normas de seguridad, de responsabilidad **son sumamente estrictas** y son de por vida, o sea, no porque usted cierra la constructora deja de ser responsable...” (Entrevista N° 32).
- b. “Ahora, si eso lo llevamos a Chile, crear una planta nuclear en Chile es muy difícil aún, porque, primero, **son extremadamente caras** y controlar una planta nuclear y mantenerla es sumamente caro”. (Entrevista N° 33).
- c. “Ahora, no estoy diciendo que sea negativo, al contrario, una planta nuclear **es absolutamente positivo**, pero con la plata que se utilizaría en hacer un planta nuclear con todo el espacio que tenemos y con toda la capacidad de generar

energías renovables, tenemos muchas otras cosas que utilizar antes que una planta nuclear”.(Entrevista N° 33).

Adjetivos superlativos analíticos en función atributiva con verbo estar.

La función atributiva del superlativo con el verbo estar registra menor uso en la elocución de los entrevistados. Algunos ejemplos con diferentes cuantificadores son los siguientes:

- a. “Entonces, en ese sentido, yo creo que los valores del, del matrimonio **están muy bajos**”. (Entrevista N° 26).
- b. “O sea, **está muy bien equilibrado** en ese sentido, pero no es una trama novedosa, pa` que quede bien en claro, o sea , muchas veces aquí en el cine chileno se intenta poner de toda en una película, por ejemplo, acción, drama, muchas veces comedia...”. (Entrevista N° 27).
- c. “Hoy día , eeh, uno mira, eeh, la cosa valórica y **está totalmente trastrocada**, no es lo que nosotros tuvimos como formación, como valor” (Entrevista N° 24).
- d. “En ese diario de vida, ella se desahoga, o cuando **está muy sola**, se pone a hacer, porque ya, porque en período de vacaciones, ya queda sola porque como son las amigas compañeras de colegio”. (Entrevista N° 1).
- e. “..., y esas sensaciones, esas vivencias están en el cerebro, si bien las células propiamente tal tienen capacidad de almacenar información, de memoria, no creo, o sea, posiblemente sea alguna tendencia, pero no **está totalmente corroborada** o certificada por el ámbito médico”. (Entrevista N° 2).

- f. “Entonces, a esa gente nosotros la defendíamos igual, para esa persona que **estaba, hoy tan angustiada**, con tanto estrés esa sobrecarga emocional tan grande...”.(Entrevista N°12).
- g. “Y eso es lo que, en verdad, la funcionalidad y eficiencia, términos que **están súper prostituidos**, son como el signo de los tiempos, finalmente, poh”. (Entrevista N° 28).
- h. “Yo, cuando pasaba períodos difíciles. Por ejemplo, cuando mi papá se enfermó del infarto, ellas siempre se han preocupado de **estar bien presentes** y entre todas nos cuidamos, nos preocupamos de los demás”. (Entrevista N° 34).
- i. “Siempre se hablaba de este problema a nivel europeo, a nivel americano, eeh, estaba hablando de Estados Unidos específicamente, pero no acá en Sudamérica, y, con el tiempo, bueno, llegó esto acá y pienso quee, eeh, entró muy fuertemente yyy en la generación **está pero realmente complicada** en ese sentido, porque se metió demasiado”. (Entrevista N° 23).

#### 11.2.13. Posición de adjetivos superlativos en función de complemento predicativo

El uso menos recurrente del adjetivo superlativo entre las personas entrevistadas es en la función de predicativo, tanto referido al sujeto como al objeto directo. Sólo se registra su uso en forma analítica, y construida principalmente con el cuantificador “muy”.

Según la GRAE (2010), el complemento predicativo del sujeto puede ocupar varias posiciones dentro del grupo verbal: tras el complemento directo si es que existe (*José escribió la carta sumamente preocupado*), o bien ante él (*Miraba distraído las*

*hojas de los árboles*). Con los verbos que se construyen con complemento directo e indirecto, el predicativo aparece normalmente a la derecha del verbo (*La presidenta entregó complacida el premio a los ganadores*). Raras veces el complemento predicativo se coloca tras este, a no ser que el sujeto aparezca pospuesto por otras razones (*Si llega tu mamá cansada*).

La posición del predicativo referido al sujeto tiene en la elocución de los entrevistados una posición posverbal.

Se registran, en las entrevistas realizadas, predicativos referidos al sujeto con verbos como *sentirse, quedar, hacer, verse, tener, trabajar*, entre otros.

Ejemplos de superlativos predicativos referidos al sujeto:

- a. Eeh, **me siento muy intrigada** con mi entorno, con mi familia, mis cercanos, mis amigos. Disfruto cada día; me siento bien con mis hijos, con mis nietos, eeh, me gusta, me gusta estar viva”. (Entrevista N° 29).
- b. “Es jefe de servicio de una línea, de una línea de... de... de barcos, porque lleva mucho tiempo en el tema, por eso que ascendió, digamos, eeh, lo he visto de uniforme, se ve precioso, **se ve muy lindo**”. (entrevista N° 30).
- c. “A causa de que su padre estaba ausente, su abuela estaba enferma, entonces ella le gatilló una depresión aguda... debido a eso mismo, **nosotros nos vimos muy afectados,...**”. (Entrevista N° 1).

Los complementos predicativos del objeto directo pueden estar constituidos por adjetivos (*Lo compraste muy caro*), sustantivos (*Lo eligieron alcalde*), grupos

preposicionales (*Envió la carta sin estampilla*), locuciones adjetivas o adverbiales (*La llevaba en volandas*) y también por oraciones (*Lo quiero que tenga aire acondicionado*).

La posición de los complementos predicativos del complemento directo es tras el verbo (*Alquilé amueblado el departamento*), o tras el propio complemento (*Alquilé el departamento amueblado*), aunque en estos casos, como señala la GRAE (2010), puede producirse ambigüedad en la expresión (si *amueblado* es predicativo o modificador del sustantivo).

Los entrevistados usaron adjetivos superlativos en función de predicativo referido al complemento directo con verbos como *encontrar, hacer, tener*.

Ejemplos de superlativos predicativos referidos al objeto directo:

- a. “Si bien valoro mucho el hecho de que esté haciendo películas con el formato digital, que gasta mucho menos, por ejemplo, el director de Mandrill, de Mirageman y de Quiltro, es un tipo que yo nunca he simpatizado con sus películas, porque **las encuentro demasiado banales**”. (Entrevista N° 27).
- b. “Un iraní, sabía toda la historia yyy y muy motivado, muy, muy, **la hizo muy propia**, claro, un tipo sabía mucho.”(Entrevista N° 30).
- c. “Aquí nosotros nos llega la tecnología, la televisión muestra que tal o cual artista o persona en el extranjero usa un collar que se le prenden las luces y aquí al mes andan todos con el collar que se le prenden las luces, o sea, creo que tenemos poco, eeh, somos muy consumistas de televisión basura como le digo yo, de hecho, por eso a mis hijos les **tengo súper regulado el tema de televisión y computador...**”. (Entrevista N° 32).

#### 11.2.14. Posición del adverbio superlativo

El adverbio superlativo es, en general, poco usado por los entrevistados, tanto en su forma sintética como analítica. Su posición en la oración es siempre posverbal.

Los adverbios superlativos registrados en las entrevistas expresan modo, cantidad, tiempo.

#### Adverbios superlativos sintéticos

Esta forma del superlativo registra sólo 10 usos en las entrevistas. Algunos ejemplos de adverbios sintéticos de cantidad usados por los hablantes son los siguientes:

- a. “Esto, creo, se debe a que hay grandes consorcios que ganan mucha plata y no se preocupan de lo social, ni del medio ambiente y **se preocupan muchísimo** sólo de su familia”. (Entrevista N° 25).
- b. “Eeh, yo tengo un amigo en un préstamo, eeh, no pudo pagarlo y repactó. Luego empezó a darse cuenta que cada vez que paga, en vez de disminuir, **le aumenta muchísimo** su deuda en el mismo valor que paga: \$ 10.000 por \$ 1.000.000, al mes siguiente paga \$110.000.” (Entrevista N° 25).

También se registra el uso de adverbios superlativos sintéticos, que expresan el modo de la acción verbal. Algunos ejemplos son los siguientes:

- a. “Ah, claro... sí, porque a la prima **le fue pésimo**... tiene problemas de lenguaje... sacó 430 y 450... no poh, pero ella tiene problemas de lenguaje”. (Entrevista N° 1).

- b. “Claro, o sea, la PSU es una prueba poco triangulada, o poco validada, si tú quieres, porque, claro, es obvio que a los colegios particulares **les va mejor...**”.  
(Entrevista N° 5).

#### Adverbios superlativos analíticos

Igual que en el caso de los adjetivos superlativos analíticos, los adverbios con esta estructura son también los más empleados por los entrevistados. Para la expresión del superlativo analítico se usan diversos cuantificadores, especialmente “muy”.

A continuación, se transcriben algunos usos de adverbios superlativos analíticos con distintos cuantificadores, que expresan mayoritariamente el modo de la acción verbal.

#### Ejemplos con cuantificador “muy”:

- a. “No vamos a decir que ¡huy! que **me pagaban muy bien**, pero obviamente mucho mejor que como yo había empezado”. (Entrevista N° 8).
- b. “Con mi papá yo soy súper regalona, siempre fui muy regalona, siempre **me entendí muy bien** con él”. (Entrevista N° 34).

#### Ejemplos con cuantificador “súper”:

- a. “Porque hubo una posibilidad de haberme quedado, que era hacer una práctica de la Universidad, pero, **me pagaban súper poco**, entonces...”. (Entrevista N°8).

- b. “En el caso de nosotros no, somos súper unidas, somos todas bien amigas, **nos llevamos súper bien**, así que es rico adentro, a mí me gusta, lo pasamos bien”.  
(Entrevista N° 34).

Ejemplos con cuantificador “demasiado”:

- a. “Él ha mejorado mucho su impulsividad, hartas cosas, y nosotros hemos tratado hartito de ir manejando eso bien y lo que produjo por error de enmendarlo en el camino, aprovechando que era chico y que antes que **fuera demasiado tarde,...**”. (Entrevista N° 34).
- b. 2. “Que era el mejor amigo de los dos..., con él me quedé, no..., como a los..., cuando el Marcelo tenía como aproximadamente dos años de vida y que yo **duré demasiado poco** con él...”. (Entrevista N° 11).

Ejemplos con cuantificador “bastante”:

- a. “”Es que era tan extraña que no me interesó verla de nuevo. No, hay gente que es muy fanática y **entiende bastante bien** de que se trata, pero no en mi caso”.  
(Entrevista N° 14).
- b. “Bueno, yo hubiese hecho lo mismo que hicieron mis padres conmigo, porque **a mí me castigaban bastante severo**, mi madre me pegaba con el cordón de la plancha cuando... nunca un robo en todo caso.... Jamás un robo, pero tonteras como romper de un pelotazo el vidrio del vecino...”. (Entrevista N° 17).



Con cuantificador “más”:

- a. “..., porque para mí el trabajo es trabajo, uno va a trabajar, uno tiene que hacer lo que tiene que hacer y mucho mejor si no hay distracción, porque **hacía las cosas más rápido**”. (Entrevista N° 8).
- b. “...si yo tenía ya... sabía tomar una tijera, podía cortar con máquina, con navaja... no me iba a costar, quería **que fuera más rápido**”. (Entrevista N° 19).

Con cuantificador “harto”

“No, buena..., por primera vez sí que convivo con alguien así fuera del hogar poh, pero buena, porque en realidad, **nos llevamos harto bien**..., los problemas entre nosotros no han surgido así mucho en...” (Entrevista N° 10).

Con cuantificador “tan”:

“... y así yo le podría nombrar muchas personas ligadas al fútbol, con Jaime Zapaata, arquero, arquero de Wanderers, en un momento lo vi entrenando a Everton, que **no le fue tan bien**, pero con ellos hice el curso de iniciador y me fue bastante bien”. (Entrevista N° 23).

## CONCLUSIONES

El superlativo es un recurso que los hablantes emplean para dar mayor énfasis a la expresión. Para ello, hacen uso de diversos tipos de recursos, a saber: morfológicos (empleo de la sufijación y prefijación); sintácticos (estructura de frase adjetiva o adverbial construida con un elemento cuantificador); recursos léxicos (adjetivos, adverbios, sustantivos o locuciones adjetivas o adverbiales con carácter ponderativo o enfático); y recursos estilísticos( reiteraciones, hipérboles, metáforas y comparaciones), que, en el habla oral, adquieren una especial relevancia como expresiones enfáticas de la elocución de los hablantes)

Luego del estudio realizado para constatar el uso del superlativo en la elocución de los hablantes entrevistados, en conversaciones informales sostenidas con el entrevistador, sobre temas de diversa índole, podemos formular las siguientes conclusiones:

1. En primer lugar, se puede afirmar que las personas entrevistadas usaron distintas formas para manifestar el carácter enfático de la expresión. Entre éstas, están las siguientes: el adjetivo en grado superlativo, tanto sintético como analítico, el adverbio superlativo, léxico con valor superlativo y recursos estilísticos como reiteraciones, metáforas, hipérboles y comparaciones, usados para dar mayor énfasis a la expresión.
2. El adjetivo de grado extremo o elativo (sintético y analítico) es usado por los hablantes en la función propia de un adjetivo, es decir, la de calificar a un sustantivo, como un elemento adyacente a éste (antepuesto o pospuesto), y

también en las funciones sintácticas de atributo predicativo (con los verbos ser y estar) y de complemento predicativo (con verbos no copulativos).

3. En el caso del adjetivo superlativo elativo, se ha constatado que éste, en función de atributo predicativo con los verbos ser y estar, tanto expresado en forma sintética como analítica, es el que tiene mayor uso en las personas entrevistadas. La totalidad de superlativos registrados es 1.164; de éstos, 417 corresponden a la función atributiva, equivalente a 36% del total.
4. La atribución con el verbo “ser” es la de mayor ocurrencia, ya que de los 417 casos de atributos predicativos, 348 corresponden a este uso (83.45%), mientras que, con el verbo “estar”, sólo se registran 69 casos (16.54%).
5. El adjetivo en función de predicativo, tanto referido al sujeto como al objeto directo, es el que registra el menor uso entre los hablantes entrevistados (30 usos, correspondientes a 3% del total).
6. Para la expresión de la cualidad o característica de un sustantivo, los hablantes usaron tanto la forma sintética como analítica del adjetivo. Sin embargo, la estructura sintáctica, es decir, la frase adjetiva construida con un cuantificador es la de más usada. Su uso corresponde a 80% del total de formas adjetivas; en cambio, la forma sintética, con el sufijo *-ísimo*, sólo registra 9% de uso.
7. La forma superlativa morfológica con el sufijo *-ísimo*, de acuerdo con los resultados obtenidos, es poco usada por los hablantes entrevistados.
8. En cuanto al adverbio superlativo, se puede afirmar que es menos usado por los entrevistados. En la forma analítica, registra 10% de uso, mientras que en forma sintética, sólo 1%.

9. En la construcción de la frase superlativa, tanto adjetiva como adverbial, los hablantes entrevistados usaron distintos cuantificadores adverbiales. Entre éstos están los siguientes: muy, bastante, súper, tan, bien, más, totalmente, demasiado, mucho, mucho más, extremadamente, absolutamente, hartamente, sumamente, completamente, realmente, prácticamente, sencillamente, medio, totalmente.
10. De estos cuantificadores, el que tiene mayor uso entre los hablantes entrevistados es “muy”. De los 687 casos registrados de uso de cuantificadores, 329 corresponden a “muy”, lo que equivale a 48% del total.
11. Se registra el uso coloquial de “súper” como adverbio cuantificador para expresar la superlación. Este uso no está aceptado por la Real Academia Española.
12. La utilización de elemento prefijador para la expresión superlativa tiene escaso uso en los hablantes entrevistados. El único prefijo registrado es “re-”, con sólo 7 ocurrencias.
13. En relación con el uso de léxico con valor superlativo, los hablantes entrevistados emplearon un total de 248 palabras. Entre éstas, se encuentran adjetivos, adverbios, sustantivos y locuciones adjetivas y adverbiales, que los hablantes emplean para dar mayor énfasis a su expresión.
14. Entre las voces usadas para la expresión superlativa, los entrevistados usan también anglicismos, como “heavy”, que, en el habla coloquial juvenil de Chile, tiene este valor superlativo.
15. De este léxico con valor superlativo, la mayor ocurrencia corresponde a adjetivos, que registran 174 casos (correspondiente a 70%); los adverbios con

este valor se ubican en segundo lugar, con 52 casos (21%); luego sigue el sustantivo, con 17 casos (7%); y, finalmente, las locuciones tanto adjetivas como adverbiales, con 2 y 3 casos de uso, respectivamente (1% cada una).

16. En la elocución de los entrevistados, se encuentra también la utilización de recursos estilísticos, como una forma de dar más énfasis a la expresión. Entre estos recursos se encuentran reiteraciones, hipérbolos, metáforas y comparaciones.
17. El recurso que registra mayor número de uso es la reiteración, con 68 casos, correspondiente a 64.15%; el uso de la hipérbole o exageración se ubica en segundo lugar de uso con 19 casos (17.92%); luego, la metáfora, con 13 casos de uso (12.26%); y, finalmente, la comparación registra 6 casos de uso, correspondiente a 5.66%.
18. En relación con las variables sociolingüísticas consideradas para este estudio, sexo, edad y nivel educacional, se puede afirmar, en términos generales, que tienen incidencia en el uso de las distintas formas de expresión del superlativo.
19. En cuanto a la variable sexo, se pudo constatar que, en el uso de las distintas formas superlativas, el sexo femenino registra mayor uso de éstas, ya que de los 1.164 usos, 646 corresponden al sexo femenino (55.5%); mientras que 518 corresponden al sexo masculino (44.5%).
20. El uso del superlativo elativo adyacente del sustantivo es el único que no presenta diferencia en la variable sexo, ya que se registraron 134 usos de esta forma, tanto en el género masculino como en el femenino.

21. El uso del adjetivo superlativo sintético, con el sufijo *-ísimo*, es el único que registra mayor uso en los hablantes de sexo masculino (11%); en el sexo femenino, sólo registra 6%.
22. En el uso de los adverbios superlativos, se produce una evidente diferencia de acuerdo con la variable sexo, ya que los entrevistados de sexo femenino registran 69% de uso de este superlativo, mientras que el sexo masculino sólo tiene 39% de uso.
23. En relación con los 6 cuantificadores adverbiales más usados por los entrevistados para la construcción del superlativo analítico, se pudo constatar que los hablantes de sexo femenino tienen mayor porcentaje de uso de “muy” (57%), “súper” (79%) y “bien” (54%). Los entrevistados de sexo masculino tienen registro de mayor porcentaje de uso de “más” (56%), “bastante” (65%) y “tan” (52%).
24. El uso de léxico con valor superlativo tiene mayor ocurrencia en los hablantes de sexo femenino, 145 usos (58%); en cambio, en los hablantes de sexo masculino, el uso corresponde a 42% (103 usos).
25. Los hablantes entrevistados usaron recursos estilísticos con valor superlativo como metáforas, reiteraciones, hipérboles y comparaciones. También en este caso se evidencia una diferencia de uso de acuerdo con la variable sexo. El sexo femenino registra mayor uso en los siguientes recursos: metáfora (5 entrevistadas), hipérbole (6 entrevistadas), reiteración (14 entrevistadas). El recurso comparación registra uso sólo en las personas de sexo masculino (4 personas).

26. La diferencia de uso de superlativos de acuerdo con la variable sexo, se evidencia también al considerar al entrevistado con mayor número de formas superlativas. Efectivamente, los resultados muestran que, en el sexo femenino, la entrevistada con mayor cantidad de superlativos registra 89 usos, mientras que, en el masculino, la mayor ocurrencia corresponde al entrevistado N°33, con 48 usos.
27. En relación con la variable edad, los resultados obtenidos demuestran que el grupo etario de los más jóvenes (de 21 a 31 años de edad) es el que registra el mayor porcentaje de uso de las distintas formas de expresión del superlativo (38.6%, correspondiente a 449 usos). El grupo de los de mayor edad es el que tiene menor uso, con 344, correspondiente a 29.5%.
28. Al considerar el uso de adjetivos superlativos elativos, tanto sintéticos como analíticos, los resultados demuestran que los entrevistados del primer grupo etario (los de menor edad) son los que registran el mayor porcentaje de uso, 40%; mientras que el grupo etario con menor porcentaje de uso es el tercero (mayor edad), con 27%.
29. El uso del adverbio en grado superlativo tiene un mayor porcentaje entre los hablantes del tercer grupo etario (35%). El grupo que menos porcentaje de uso tiene es el segundo (31%).
30. En relación con el uso de los adjetivos superlativos de grado extremo, expresados en forma sintética y analítica, se puede decir que, en los tres grupos etarios considerados para este estudio, la forma analítica es la más recurrente.

31. En cuanto al adverbio superlativo sintético, de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que se registra solamente en la elocución de los entrevistados del segundo y tercer grupo etario.
32. El primer grupo etario registra un porcentaje muy alto de adjetivos superlativos analíticos ( 83%), en cambio, el adjetivo superlativo sintético sólo tiene en este grupo 7% de uso. En el caso de los adverbios, los hablantes únicamente emplean la forma analítica (10%).
33. El segundo grupo de hablantes empleó adjetivos y adverbios superlativos analíticos y sintéticos. Los adjetivos superlativos analíticos tienen en este grupo 82% de uso; los adjetivos sintéticos, 7%; los adverbios superlativos analíticos, 10%; y el adverbio superlativo sintético sólo registra 1%.
34. El tercer grupo etario registra uso de adverbios y adjetivos superlativos, tanto sintéticos como analíticos. El mayor porcentaje de uso corresponde al adjetivo superlativo analítico, con 74%, y el menor porcentaje es el del adverbio superlativo sintético, con 3%.
35. El grupo etario de los de mayor edad es el que registra el mayor porcentaje de adjetivos superlativos sintéticos (11%).
36. En relación con el uso de los cuantificadores de mayor ocurrencia, se puede afirmar que, en el empleo del cuantificador “muy”, los tres grupos etarios no presentan mayor diferencia en cuanto al porcentaje de uso (el primero tiene 34%; el segundo, 31% y el tercero, 35%).
37. El cuantificador “más” es usado mayoritariamente por el primer grupo etario (48%), y el grupo que menos porcentaje registra es el segundo (24%).



38. De acuerdo con los resultados obtenidos, el uso del cuantificador “súper” evidencia claramente una diferencia en los grupos etarios extremos, ya que los entrevistados más jóvenes registran 67% de uso de este cuantificador y los de mayor edad, sólo 8%. Lo mismo ocurre con los siguientes cuantificadores: “bien”, que registra 46% en el primer grupo etario y 17% en el tercer grupo; “bastante”, con 48% en el primer grupo y 16% en el tercero.
39. El cuantificador “tan” es mayoritariamente usado por los entrevistados del segundo grupo etario (55%). El grupo que menos uso registra es el de los más jóvenes (16%).
40. En el uso de léxico con valor superlativo, de acuerdo con las categorías gramaticales, se constatan algunas diferencias entre los grupos etarios.
41. El sustantivo con valor superlativo registra mayor porcentaje de uso en el grupo etario de mayor edad (13%); mientras que en los dos grupos restantes sólo se registra un 3%.
42. El único grupo etario que registra uso de la locución adverbial es el primero, con 2%.
43. En relación con los recursos estilísticos con valor superlativo, los resultados demuestran que en el caso de la metáfora, el tercer grupo etario es el que registra mayor uso (4 de las 10 personas pertenecientes a este grupo). La hipérbole también es usada principalmente por los hablantes del tercer grupo (5 personas) y es menos usada por el grupo dos. La reiteración, que es el recurso más usado en las entrevistas, tiene mayor uso en el primer grupo, ya que 12 de 15 personas pertenecientes a este grupo la usaron, a lo menos, una vez. Por último, la comparación es usada sólo por los grupos 1 y 2; sin embargo, se

puede afirmar, de acuerdo con los resultados, que su uso es escaso, ya que solamente 3 personas del primer grupo la usaron, y, en el segundo grupo, una sola persona la usó una vez.

44. De acuerdo con la variable sociolingüística nivel educacional, los resultados por niveles nos indican que las personas de nivel no universitario (medio y técnico) usaron un total de 528 superlativos en su elocución (45.4%), mientras que las de nivel universitario registraron un total de 636 superlativos (54.6%).
45. El uso del adjetivo superlativo como atributo tiene mayor uso en el nivel educacional técnico (44%). El menor porcentaje corresponde al nivel medio, con 29%.
46. El adjetivo adyacente al sustantivo (antepuesto o pospuesto) registra mayor porcentaje de uso en el nivel medio (30%), y el menor porcentaje, en el nivel técnico (18%).
47. Los adjetivos superlativos, tanto sintéticos como analíticos, registran mayor porcentaje de uso en el nivel universitario (54%). En los niveles medio y técnico, se registra el mismo porcentaje (23%).
48. En cuanto al uso del adverbio superlativo, el nivel universitario es el que registra el mayor porcentaje de uso, 62%.
49. En el nivel medio, el mayor porcentaje de uso corresponde al adjetivo superlativo analítico (81%), en tanto que el adverbio superlativo sintético registra el menor uso (1%).
50. En el nivel técnico, el mayor porcentaje corresponde al adjetivo superlativo analítico (83%). En este nivel, el adverbio superlativo sintético no registra uso.

51. En el nivel universitario, el adjetivo superlativo analítico tiene 78% de uso. El menor uso corresponde al adverbio superlativo sintético con 2% de uso.
52. Los adjetivos usados con valor superlativo tienen en los niveles educacionales los siguientes resultados: en el nivel medio, 62% de uso; en el técnico, 69%; y, en el universitario, 74%.
53. Los sustantivos con valor superlativo registran mayor porcentaje de uso en el nivel universitario (9%), y el menor porcentaje, en el nivel técnico (4%).
54. Los adverbios con valor superlativo registran mayor porcentaje de uso en el nivel medio (33%) y el menor porcentaje, en el nivel universitario (15%).
55. La locución adjetiva con valor superlativo sólo registra uso en los niveles técnico y universitario con 2% y 1% respectivamente.
56. La locución adverbial con valor superlativo sólo es usada por los entrevistados de nivel universitario (1%).
57. En cuanto a la ocurrencia de los recursos estilísticos con valor superlativo, se puede decir que, en el caso de la metáfora, 28% de los entrevistados de nivel medio la usó a lo menos una vez; en el nivel universitario, la usó 26 % de los entrevistados; y, en el nivel técnico, sólo el 13%. La hipérbole registra una ocurrencia de 57% en el nivel medio; 38% en el nivel técnico; y, en el universitario, 26%. La reiteración es el recurso que registra mayor ocurrencia en la elocución de los entrevistados. En el nivel medio, 86% de los entrevistados de este nivel la usó a lo menos una vez; en el universitario, 74%; y, en el técnico, 63%. El recurso comparación registra uso sólo en dos de los niveles: técnico (38%) y universitario (5%).

58. Se ha constatado la incidencia de elementos pragmáticos como la posición de los superlativos en relación con el elemento gramatical al que modifica y el énfasis con que los hablantes expresan aquello que quieren manifestar con mayor fuerza.
59. En cuanto a la posición del adjetivo superlativo sintético adyacente del sustantivo, se puede concluir que es usado tanto antepuesto como pospuesto al nombre que califica, sin embargo, la anteposición es la de mayor ocurrencia en la elocución de los entrevistados.
60. En las entrevistas, se registran algunos adjetivos superlativos sintéticos correspondientes a adjetivos numerales ordinales, cuya posición es siempre antepuesta al sustantivo (Ej.: *primerísima* fila).
61. También se encuentra el uso de adjetivos superlativos sintéticos antepuestos, provenientes de adjetivos indefinidos, cuya posición natural en la lengua española es ésta (Ej.: *muchísima* pena).
62. Los superlativos clásicos de origen latino como *mejor*, *peor*, *pésimo*, *máximo*, etc., que la RAE considera superlativos léxicos, tienen, en las entrevistas, un mayor uso como elemento antepuesto a un sustantivo.
63. La anteposición del adjetivo superlativo analítico es menos frecuente en la elocución de los entrevistados.
64. La posición posnominal del adjetivo superlativo adyacente es la más recurrente en la elocución de los entrevistados, tanto en su forma sintética como analítica.
65. La posición posnominal del adjetivo superlativo analítico, en función de adyacente del sustantivo, es la que registra mayor cantidad de usos. Para la

construcción de esta frase adjetiva superlativa, los entrevistados emplean, principalmente el cuantificador “muy”.

66. El adjetivo superlativo en función de atributo de los verbos ser y estar es el que registra el mayor uso en la elocución de los entrevistados. La posición de este superlativo, tanto analítico como sintético, en español es naturalmente posverbal.

67. Los entrevistados usan mayoritariamente la función atributiva del adjetivo superlativo con el verbo “ser”.

68. El uso menos recurrente del adjetivo superlativo entre las personas entrevistadas es en la función de complemento predicativo, tanto referido al sujeto como al objeto directo. Sólo se registra su uso en forma analítica, y construida principalmente con el cuantificador “muy”. La posición lógicamente es posverbal.

69. El adverbio superlativo es, en general, poco usado por los entrevistados, tanto en su forma sintética como analítica. Su posición es, en los casos registrados, siempre posverbal.

70. Para la intensificación de lo expresado, el hablante entrevistado emplea recursos morfológicos como la utilización del sufijo – *ísimo*.

71. Algunas veces, la sola expresión del superlativo morfológico no basta para el énfasis que se quiere dar a la expresión y se recurre a otros elementos enfatizadores, junto con el superlativo flexivo, centrandose principalmente en ellos la manifestación del énfasis de la expresión. Tal es el caso de la utilización de “*pero*”, como elemento ponderativo, junto con la forma flexiva superlativa. Se puede afirmar que hay aquí una doble forma para expresar el énfasis.

72. Para el énfasis de la expresión, los entrevistados usan diferentes categorías de palabras, muchas de ellas pertenecen al habla coloquial que le ha ido otorgando este carácter enfático. Entre éstas, encontramos adverbios, sustantivos, adjetivos, y algunas frases adjetivas y frases adverbiales.
73. La utilización de estos elementos gramaticales le sirve a los entrevistados para expresar distintos estados anímicos o de valoración subjetiva de la realidad, como lo agradable, lo grandioso o hermoso, la ausencia o carencia de algo, la cantidad excesiva de algo, lo desagradable, etc.
74. Algunos de los sustantivos usados con valor enfático no registran significado con este valor en los diccionarios, como la palabra “caracha”, que, en el lenguaje coloquial de Chile, significa algo de muy poco valor.
75. El uso de recursos estilísticos como la reiteración, hipérbole, metáfora y comparación, en el habla oral, tiene una clara intención intensificadora de aquello que dicen los hablantes.
76. En el corpus de la investigación, se registran 106 recursos estilísticos. De éstos, el de mayor ocurrencia es la reiteración (63%); luego, la hipérbole con 20% de los usos; la metáfora, con 11%; y la comparación con 6%.
77. La reiteración es el recurso más utilizado por los entrevistados para enfatizar la expresión. Se reiteran cuantificadores, palabras, frases y hasta oraciones, como una forma de los hablantes para hacer más intenso aquello que dicen.
78. Algunas comparaciones, que corresponden al registro vulgar de la lengua en Chile, tienen, en la elocución de los entrevistados, un uso coloquial (por ejemplo, la expresión “como el hoyo”).

79. En el habla coloquial, la posición que tenga el adjetivo superlativo en el sintagma nominal o en la oración, está determinada por factores subjetivos y enfáticos, y depende de la intención comunicativa del hablante.
80. Finalmente, se puede afirmar que el superlativo es un recurso que los hablantes utilizan con frecuencia para enfatizar lo que expresan en sus conversaciones y que, para ponderar lo dicho, no sólo emplean los recursos que ofrece la morfología o la sintaxis de la lengua española (prefijos, sufijos y cuantificadores adverbiales), sino también recursos léxicos o estilísticos que son tanto o más ricos para expresar enfáticamente lo que se quiere decir.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acín Villa, Esperanza (1994). *Sobre Pero enfático*. XXIII Simposio de la Sociedad Española de Lingüística, Lérida, España.
- Academia Chilena de la Lengua (2010). *Diccionario del Uso del Español de Chile* (DUECH). Santiago de Chile: Ed. MN Editorial LTDA.
- ALBELDA, M. (2007). *La intensificación como categoría pragmática*. Frankfurt am Main, Peter Lang.
- Alcina Franch, Juan y Blecua, José Manuel (1975). *Gramática Española*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Alarcos Llorach, Emilio (1996). *Gramática de la Lengua Española*. Madrid: Espasa Calpe.
- Alvar, Manuel (1976). *Lengua y Sociedad*. Barcelona.
- Alvar, Manuel y VILLENA, J. (1994). *Estudios sobre el corpus del Español*. Universidad de Málaga.
- Alvar, Manuel (1980). *Introducción a la Lingüística Española*. Barcelona: Ed. Ariel S.A.
- Alcaraz Varó, Enrique (1990). *Tres Paradigmas de la Investigación Lingüística*. España: Ed. Marfil, Alcoy.
- Almeida, Manuel (2003). *Sociolingüística*. Universidad de la Laguna.
- Asociación de Academias de la Lengua Española (2010). *Diccionario de Americanismos*. Lima: Santillana Editores.



- Beinhauer, W. (1978). *El Español Coloquial*. Madrid: Gredos.
- Bello, Andrés (1928). *Gramática de la Lengua Castellana*. París.
- Bosque, Ignacio y Demonte, Violeta (2000). *Gramática Descriptiva de la Lengua Española*. Tomo 3, Madrid: Ed. Espasa Calpe.
- Briz, Antonio y Grupo VAL.ES.CO.(2000). *¿Cómo se comenta un texto coloquial?* Barcelona, España: Ed. Ariel. Barcelona.
- Briz et alt. (1995). *La conversación coloquial, materiales para su estudio*. Anexo XVI de Cuadernos de Filología. Valencia.
- Briz et alt. (1998). *El Español coloquial en la conversación. Esbozo de Pragmagramática*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Caminos, Miguel Ángel (2003). *La Gramática Actual*. Buenos Aires: Ed. Magisterio del Río de la Plata.
- Bruyne, Jacques de (1993). *Acerca de sombreros novísimos y nuevísimos. Complemento al Esbozo de una nueva gramática de la lengua española*. Iberoromania, 37, 106-LL5.
- Bruyne, Jacques de (2006). *Aspectos elativos de una lengua superlativa*. Revista Mosaico, Consejería de Educación en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.
- Bruyne, Jacques de (1986). *Onomástica y elativos en "-ísimo"*. Anuario de Lingüística Hispánica, 2, 9-20.

- Caminos, Miguel Ángel (2003). *La Gramática Actual*. Buenos Aires: Ed. Magisterio del Río de la Plata.
- Canavos, G. (1988). *Probabilidad y Estadística: Aplicaciones y Métodos*. Madrid: McGrawHill.
- Carratalá, Ernesto (1980). *Morfosintaxis del Castellano Actual*. Barcelona: Editorial Labor S. A.
- Costa, Andrea y Ferreyra, Patricia (1997). *Re- superlativo: prefijo cuantificador de las categorías verbo, nombre, adjetivo, adverbio y portador de la subjetividad en el lenguaje adolescente*. Instituto de Formación Docente N° 27, San Nicolás, Buenos Aires.
- Di Tulio, Ángela (2010). *Manual de gramática del español*. Buenos Aires: Waldhuter Editores.
- Ducrot, Oswald (1986): “*El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*”. Barcelona: Ed. Paidós.
- Giammateo, M. & Albano, H (2006). *¿Cómo se clasifican las palabras?* Buenos Aires: Littera Ediciones.
- Fernández Loya, Carmelo (2005). *Estrategias de intensificación y de atenuación en el español y en el italiano coloquiales*. AISPI. Actas XXIII. Centro Virtual Cervantes.
- Fernández Ramírez, Salvador (1986). *Gramática Española*. Madrid: Arco/Libros.
- Fishmann, Joshua (1971): “*Sociolinguistique*”. Bruxellas, París.
- Fishman, Joshua (1982): “*Sociología del Lenguaje*”. Madrid: ED. Cátedra, S.A.

García-Page Sánchez, Mario (1997): "Formas de superlación en español: la repetición".  
*Verba*, 24, 133-157.

García-Page Sánchez, Mario (1990). *Frases Elativas*, en Actas del XX Aniversario de la Sociedad Española de Lingüística I, Madrid: Gredos, pp. 485-496.

García Zapata, Carlos Arturo (2011) *Intensificadores fraseológicos en el español coloquial de Medellín*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, número 33, mayo-agosto 2011, pp.1-19.

Gili y Gaya, Samuel (1964). *Curso Superior de Sintaxis Española*. Barcelona: Ed. Vox.

Gómez Torrego, Leonardo (2002). *Gramática Didáctica del Español*. Madrid: Ed. SM, 8º edición.

Gómez Torrego, Leonardo (2007). *Hablar y escribir correctamente (Gramática Normativa del español actual)*, Madrid: Arcos.

González Calvo, José Manuel (1984). *Sobre la expresión de lo "superlativo" en español*, Anuario de Estudios Filológicos, VII.

Grijalbo (1987). *Diccionario del español actual*. Barcelona: Ed. Grijalbo. S.A.

Halliday, M. (1979). *El lenguaje como semiótica social*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández Alonso, César (1996). *Gramática Funcional del Español*. Tercera edición corregida y aumentada. Madrid: Gredos.

Hernández Alonso, César (1995) *Nueva Sintaxis de la Lengua Española*. Salamanca: Ediciones Colegio de España.

- Hernández Campoy, Juan Manuel y Almeida, Manuel (2005). *Metodología de la investigación sociolingüística*. Málaga: Editorial Comares.
- Hernández Sampieri, R., et alt. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Herrero Moreno, G. (1991). *Procedimientos de intensificación –ponderación en el español coloquial*, *Español Actual* 56, pp. 39 – 51.
- Hidalgo, A. (1998). *Expresividad y función pragmática en la conversación coloquial*. Cuadernos de Filología. Estudios Lingüísticos II. Universidad de Valencia.
- Hudson, R.A. (2000). *Sociolingüística*. Ed. Anagrama. 2ª Edición.
- Jauralde Pou, Pablo (1982). *Introducción al conocimiento de la Lengua Española*. España: Ed. Everest.
- Kerbrat-Orechioni, Catherine (1997). *La Enunciación*". Buenos Aires: Edicial S.A.
- Kornfeld, Laura M (2010). *La cuantificación del adjetivo en el español de Argentina*. Buenos aires: El 8VO. Ediciones.
- Labov, William (1983). *Modelos Sociolingüísticos*. Madrid: Gredos.
- Labov, William. 2001. *Principles of Linguistic Change*. Vol. II: *Social Factors*. Oxford: Blackwell. [En español: "*Principios del cambio lingüístico*". Vol. II: *Factores sociales*. Pedro Martín Butragueño (Trad.). Madrid: Gredos, 2006].
- Lago Alonso, Julio (1965-67). *Consideraciones sobre la idea de superlativo en francés y en español*, en Suárez Fernández, Luis (ed.), *Homenaje al Profesor Alarcos García, II*, Valladolid, Universidad de Valladolid, 49-61.

Lamíquiz Ibáñez, Vidal (1998). *Lengua Española: Método y estructuras lingüísticas*.

Barcelona: Ariel.

Lamíquiz Ibáñez, Vidal (1991). *La cuantificación lingüística y los cuantificadores*.

Madrid: Uned.

Lavandera, Beatriz: *Variación y Significado*. Buenos Aires. Argentina.

Lenz, Rodolfo (1935). *La Oración y sus Partes*. Madrid: Revista de Filología Española

Leymann, Annalien (2010) *La expresión del valor superlativo en francés y en español*.

Faculteit Letteren en Wijsbegeerte Taal- en Letterkunde: Frans-Spaans Universiteit

Gent.

Lope Blanch, Juan (1984). *Problemas Sociolingüísticos de Iberoamérica*.

López Morales, Humberto (1993). *Sociolingüística*. Madrid: Ed. Gredos

López Morales, Humberto (1994). *Métodos de Investigación Lingüística*. Salamanca:

Ed. Colegio de España.

Marsá, F. (1984). *Cuestiones de Sintaxis Española*. Barcelona: Ariel S. A.

Marcos Marín, Francisco (1975). *Lingüística y Lengua Española*. Madrid: Ed. Cincel.

Marcos Marín, Francisco et alt. (1998). *Gramática Española*. Madrid: Ed. Síntesis.

Martín García, Josefa (1998): Los prefijos intensivos del español: caracterización

morfo-sintáctica. Estudios de Lingüística de la Universidad de Alicante.

Martinell, Emma (1992): *Estilística en la gradación del adjetivo*. Actas del X Congreso

de Asociación Internacional de Hispanistas, Universidad de Barcelona. España.

Matte Bon, Francisco (1995): *Gramática Comunicativa del Español*. Tomo II. De la idea

a la Lengua, Centro de Investigación y Publicaciones del Español Lengua Extranjera,

Madrid.

- Meyer-Hermann, Reinhard (1988). *Atenuación e intensificación (análisis pragmático de sus formas y funciones en español hablado)*, Anuario de Estudios Filológicos XI, pp. 275-290.
- Moliner, María (1989). *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos.
- Montecino, Lesmer Antonio (2004). *Estrategias de intensificación y atenuación en la conversación coloquial de jóvenes chilenos*. Onomazien 10. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Morales Pettorino, Félix (2006). *Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos y de otros usos diferenciales del Español de Chile*. Chile: Ed. Puntángelos, UPLACED.
- Moreno Fernández, Francisco (1990). *Metodología Sociolingüística*. Madrid: Ed. Gredos.
- Moreno Fernández, Francisco (1998). *Principios de Sociolingüística y Sociología del Lenguaje*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Navarro, Tomás (1974). *Manual de Entonación Española*. Madrid: Ed. Guadarrama.
- Padilla García, Xosé (2003). *El orden de las palabras en el español coloquial*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Palomo Olmos, Bienvenido (2002). *El afijo "-ísimo" en el español actual con bases no adjetivales*. Verba, 29, 139-152.
- Palomo Olmos, Bienvenido (2001). *El afijo "-ísimo" en el español actual*. Verba, 28, 159-185.

- Penas Ibáñez, M<sup>a</sup> Azucena (1993-94). *Los intensivos léxicos y morfológicos: su importancia lingüística y estilística*. Cuadernos de Investigación Filológica, XIX-XX, 129-150.
- Pérez Salazar, Carmela (2005). *El superlativo en -ísimo y otros recursos de intensificación en el siglo XVIII*, en R. García Bourrellier; J. M<sup>a</sup>. Usunáriz (eds.): *Aportaciones a la historia social del lenguaje: España, siglos XIV-XVIII*. Madrid / Frankfurt: Iberoamericana / Vervuert, 261-283.
- Porto Dapena, José Álvaro (1985). *La cuantificación del adjetivo en español actual desde el punto de vista de la expresión*. Philologica Hispaniensa in Honorem Manuel Alvar. Ed. Gredos. Madrid.
- Porto Dapena, José Álvaro (1973). *A propósito de los grados del adjetivo: aportación al estudio del sistema de cuantificación en el adjetivo español*. Thesaurus XXVIII, N<sup>o</sup> 2.
- Pottier, B. (1970): "*Gramática del Español*", Alcalá, Madrid.
- Quilis, A (1980-1981). *Funciones de la Entonación*. Boletín de Filología de la Universidad de Chile, XXXI, 443-460.
- Real Academia Española (1997). *Esbozo de una Nueva Gramática de la Lengua Española*. Madrid: Ed. Espasa Calpe.
- Real Academia Española (2010). *Nueva Gramática de la Lengua Española*. Buenos Aires: Ed. Planeta.
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2005). "*Diccionario Panhispánico de Dudas*. Ed. Santillana.

- Renkema, Jan (2001). *Intensificadores: Un marco de análisis*. Universiteit Brabant, Tilburg.
- Robles Ávila, Sara: ASELE. Actas VIII (1997). *Análisis de errores: el caso de los comparativos y superlativos en español*. Centro Virtual Cervantes.
- Roca Pons, J. (1970). *Introducción a la Gramática*, Teide, Barcelona.
- Seco, Manuel (1977). *Gramática Esencial del Español*. Madrid: Ed Aguilar.
- Seco, Manuel (1986). *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*. Madrid: Espasa- Calpe.
- Serradilla Castaño, Ana M<sup>a</sup> (2004). Superlativos cultos y populares en la historia del español. *Edad de Oro* 23, 95-133.
- Serradilla Castaño, Ana: CAUCE. Núm. 28 (2005). *Evolución de la expresión del grado superlativo absoluto en el adjetivo: las perífrasis sustitutivas del superlativo sintético en español antiguo*. Centro Virtual Cervantes.
- Serradilla Castaño, Ana (2006). *Bien + adjetivo como perífrasis de superlativo en español: particularidades semánticas y sintácticas*. *Verba*, 33, 215-233.
- Silva Corvalán, Carmen (1989). *Sociolingüística. Teoría y análisis*. Madrid: Editorial Alhambra.
- Simons & Schuster`S (1975). *International Dictionary English/Spanish*. 2<sup>a</sup> Edición.
- Uribe Villegas, Oscar (1970). *Sociolingüística. Una Introducción a su estudio*. México.
- Vigara Tauste, Ana María (2005). *Morfosintaxis del español coloquial. Esbozo estilístico*. Madrid: Gredos.



Weinreich, Uriel (1953). *Lenguas en Contacto*. La Haya: Mouton &Co.

Zuluaga, A. (1980). *Introducción al estudio de las expresiones fijas*, *Studia románica et lingüística*. 10 Frankfurt a M. Berna, Cirencester/U.K. Lang.

## ANEXO 1

### LÉXICO CON VALOR SUPERLATIVO

Absoluto - ta: adj.// 3 entero, total, completo. (DRAE, pág.15). Ej.: “*Evidentemente estamos en un relativismo y en un conocimiento **absoluto** de lo que es el derecho a la vida*”. (Entrevista N° 4).

Amigote: adj. (del aum. de amigo).m. despectivo. Compañero habitual de francachelas y diversiones. (DRAE pág.137). Ej.: “*No obviamente que tiene que haber confianza eso es..., es que son cosas totalmente diferentes..., el ser el **amigote**, a tener confianza de contarse las cosas...*”. (Entrevista N°17).

Asqueroso, sa: adj. Que causa asco (DRAE, pág. 134). Ej.: “*los fotógrafos **asquerosos***”. (Entrevista N° 3).

Atroz: adj. // 3. Fam. Muy grande o desmesurado (DRAE, pág. 142). Ej.: “*...al principio pensó que era un temblor común y corriente, y ese lugar tenía unas vigas de madera con, tenía candelabros y lámparas de fierro forjado colgando por todos lados, y ahora se empieza a mover así como todo y el Gerdy me dice : No, esto es terremoto. Me acuerdo que salimos corriendo y el Gerdy me grita : ¡Paula, mi hijo! ¡Qué **atroz!** Me imaginaba al Thomas acá (en la casa)*”. (Entrevista N° 34).

Bacán,- na: l. 2. adj. Cu. Ec. Pe. Ch. juv. Referido a persona o cosa muy buena, estupenda. (Diccionario de Americanismos, pág. 189) Ej.: “*Somos muy cariñosos, mantenemos una comunicación **bacán***”. (Entrevista N° 31).

Bastante:\* adj. p.a. de bastar. Que basta (DRAE, pág.170). Ej.: “Tengo **bastante** *paciencia*”. (Entrevista N° 13).

\* adv. // 3. No poco (DRAE, pág. 170). Ej. “*Ahora se ha perdido **bastante** el respeto a los papás sobre todo y a los adultos mayores en general*”. (Entrevista N° 17).

Bastión: m. baluarte, fortificación (Diccionario del Español Actual, pág. 115). Ej.:“*Era un **bastión** pa’ m’*”. (Entrevista N° 9).

Brillante: adj. // 2. adj.fig. Admirable o sobresaliente en su línea (DRAE, pág. 203). Ej.: “... *una juventud que tiene poco claro su norte; los que lo tienen claro, ¡excelente!, ¡brillante!*”. (Entrevista N° 29).

Brutal : //adj. fig.coloc. macanudo (‘magnífico, maravilloso ‘). (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, Tomo I, pág. 326). Ej.: “*Que los niños no lean más libros en el colegio, que - tú una vez me dijiste algo que se me quedó grabado para siempre – que fue es mucho más fácil, lo que se necesita no es el que niño sepa hacer el cálculo, sino que sepa ocupar la calculadora, me acuerdo que me lo dijiste y fue **brutal***”. (Entrevista N°28).

Bueno,-a: adj. // 4. Grande, que excede a lo común (DRAE, pág. 207). Ej.: “...*entonces, no sé poh, yo me acuerdo que estaba comiendo y...comía puras papas y tomates... y todos los demás comiéndose su **buen** pedazo de carne,*”. (Entrevista N° 20).

Cabezón,-ona: adj. aumentativo de cabeza. De cabeza muy grande. (DRAE, pág. 217). Ej.: “*Sí, la Santa María, pero es que ahí van los...la gente **cabezona cabezona**, intelectual intelectual*”. (Entrevista N° 1).

Caleta: IV. 1. adv. Ch. juv. Mucho. // 2. Ch. juv. Cantidad grande. (Diccionario de Americanismos, pág. 1363). Ej. *“Caminamos **caleta** por Francia”*. (Entrevista N° 31).

Caótico,ca: adj. Perteneciente o relativo al caos(confusión, desorden) (DRAE, pág. 249). Ej.: *“Una semana después, estando justamente con un paciente en su domicilio. Ahí tuvimos, o sea fue **caótico** también porque hubo tres temblores seguidos muy grandes y la gente histérica corriendo por las calles”*. (Entrevista N° 31).

Caracha: f. 2. am. Sarna de las personas (DRAE, pág. 445). Ej.: *“..., pero cuando tú vas a jubilar, no te toman el total haberes, sino que te toman el sueldo base, que es una **caracha**,...”*. (Entrevista N° 12).

Cataclismo: m. // 3. Gran trastorno en el orden social o político. // 4. coloq. Disgusto, contratiempo, suceso que altera la vida cotidiana (DRAE, pág. 477). Ej.: *“Para mí, era como que casi el epicentro había sido acá en Valparaíso, y la sensación en el momento era de que era casi un **cataclismo**, porque no, fue muy largo el terremoto”*. (Entrevista 31).

Cero: m. fig. calificación mínima que merece alguien o algo por su actuación o funcionamiento deficiente. (Nuevo Diccionario de Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 501). Ej.: *“...poner una escuela de arquitectura es **cero plata**”*. (Entrevista N° 5).

Complicado,-da: adj. Enmarañado, de difícil comprensión. (DRAE, pág. 605). Ej.: *“Eeh..., económicamente el país ha tenido altos, altos y bajos... Pienso, pienso que es un momento **complicado** el, el que se está viviendo”*. (Entrevista N° 23).

Completamente: adv. m. Cumplidamente, sin que nada falte (DRAE, pág. 332). Ej.: *“Eeh, lamentablemente, es algo que nooo, no debería haber ocurrido, o sea, ... desconocía yo **completamente** que esta mina no debería estar funcionando”*. (Entrevista N° 23).

Concho: Ill. a // a concho. loc. adv. Ch. Hasta el fondo o máximo de algo. pop. + cult → espon. (Diccionario de Americanismos, pág. 646). Ej.: *Me gustaría también ir a Barcelona, Madrid, eeh, volver a Francia en algún momento, pero volver a Francia sería más que nada para disfrutar **a concho** lo que vi ya,...* (Entrevista N° 31).

Cuantioso,sa : adj. Grande en cantidad o número (DRAE, pág. 386). Ej.: *“El capital que ellos tienen, que manejan es pero ya pa’decir basta, **cuantioso**, o sea, millones y millones,...* (Entrevista N° 5).

Cuático, a: adj. Exagerado o desmesurado en el modo de hablar o en los ademanes (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 782).Ej.: *“Yo no sé si los papás ahora, no sé, no creo estar dentro del caso, porque yo, la verdad, es que soy bien estricta, soy complicada. De hecho, de repente: “¡Mamá, que eres **cuática**”, me dicen en casa”*. (Entrevista N° 21).

Cuesco (un):loc.pron.m.sing.pond.coloq. Un rábano (absolutamente nada). (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág.747.). Ej.: *“Siempre, o sea, a mí me importaba un **cuesco** que la fiesta empezara a las tres, cuatro de la mañana”*. (Entrevista N° 17).

Demasiado, -a: \*adj. Que es en demasía o tiene demasía (DRAE, pág. 431). Ej.: *“... o sea que es bastante poco pa’ producciones como Machuca o como el mismo La Buena Vida que son películas que Andrés Wood gasta **demasiada** plata, **demasiada** y que yo creo que recupera un tercio si no un doceavo de todo lo que invirtió”*.(Entrevista N° 27).

\* 3. adv.c. en demasía. Ej. “...*habían un... un dibujante que ponía los monos y los mandaban por Internet y todo el cuento, pero el de ella era demasiado pesado, se tuvo que quedar con el mono ahí nomás, porque era muy pesado, pesaba **demasiado**, pesaba cuatro veces más de lo que exigía*”. (Entrevista N°1)

Desastre: m. // 2. Cosa de mala calidad, mal resultado, mala organización, mal aspecto, etc. (DRAE, pág. 762). Ej.: “*Argentina está bastante estancada, mal, nadie sabe nada, un **desastre***”. (Entrevista N° 5).

Descueve (el): m. sing. fig. pond. coloq. El colmo, el sumo, el grado más alto al que se puede llegar una cosa, como para producir notable impresión. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 877). Ej. “...*, pero este gallo era en realidad el **descueve***”. (Entrevista N°5).

Enorme: adj. Desmedido, excesivo (DRAE, pág. 536). Ej.: “...*, porque la PSU es una **enorme** forma de generar plata*” (Entrevista N° 5).

Entero, ra: adj. Cabal, cumplido, completo, sin falta alguna. (DRAE, pág. 928). Ej. “*Viniendo de una mamá que es pinochetista **entera**, que no se puede hablar de otra cosa, o sea, si se toca ese tema, es como, ¡No sé!, es como un pegarle si le tocan el tema del gobierno militar, pero para mí los militares nunca deben existir en el poder*”. (Entrevista N° 33).

Escoba: // la escoba. f. sing. fig. Desbarajuste, desastre, ruina o destrucción general. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1055).Ej.: “*Pero era sin pensar que las personas que habían antes en la empresa... estaba la **escoba**, el desorden, las deudas, entonces.*”(Entrevista N°8).

Espantoso, sa: adj. Que causa espanto (DRAE, pág. 568). Ej.: “... *ella hace poco nomás que dejó las pastillas y está muy bien como está, porque antes ni siquiera podía dormir, era algo **espantoso***”. (Entrevista N° 1).

Espectacular: adj. fig. coloq. Maravilloso, magnífico, sorprendente. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1064). Ej.: “*Pero, finalmente tú puedes decir, ya pero como museos son **espectaculares**, ¿cachai?, son espectaculares, no sé, yo nunca he ido, ¿cachai?*”. (Entrevista N° 28).

Estratosférico: adj. fig. pond. coloq. Astronómico, dicho especialmente de un precio o una cantidad, excesivamente elevado. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1085). Ej.: “; *ahí va a poder entrar a estudiar, efectivamente, solo el que pueda pagar esos aranceles **estratosféricos**,...*” (Entrevista N° 5).

Estresante: adj. (de estrés). Que causa estrés (Diccionario Panhispánico de Dudas, pág. 279). Ej.: “ *..., porque tenía que hacer mi trabajo, tenía que hacer el trabajo de la persona que se había ido y más, enseñarle a dos personas nuevas que habían llegado, así que fue ...**estresante**, fue horrible*”. (Entrevista N° 8).

Estúpido,-a: adj. necio, falta de inteligencia (DRAE, pág. 590). Ej.: “*y he dicho que la televisión es un instrumento muy valórico para educar, pero a su vez lo mal, lo mal han usado para vender todo este tipo de cosas, de programas **estúpidos**, como Pelotón, como Yingo,...*”. (Entrevista N° 17).

Eterno, na: adj. // 3 coloq. Que se prolonga muchísimo o excesivamente. (DRAE, pág. 1009). Ej.: “*Se me hicieron **eternos**, **eterno** ese trayecto hasta llegar abajo*”. (Entrevista N° 18).

Excelencia // de //: loc. adj.: \*Muy bueno Ej.: “, los médicos son **de excelencia**, o sea *de película,...*” (Entrevista Nª 5).

Excelente: adj. Que sobresale en bondad, mérito o estimación entre las cosas que son buenas en su misma especie (DRAE, pág. 594). Ej.: “...*así que tuve que esperar un año más y ahí recién lo fui a dar, lo di sola y me fue **excelente***”. (Entrevista Nª 8).

Exorbitante: adj. Excesivo, exagerado. (DRAE, pág. 1019). Ej.: “*Es que, por ejemplo, ¡No sé!, se habla mucho de las mineras grandes, pero las medianas, las, las empresas medianas en minería, eeh, tienen unos capitales **exorbitantes** también,*”. (Entrevista Nª 22).

Exquisito, ta: adj. De singular y extraordinaria calidad, primor o gusto en su especie (DRAE, pág. 599). Ej.: “*Estuvo **buenísima** la fiesta, porque tuvimos el bautizo de la pequeña y hizo una ceremonia muy bonita, eeh, y ahí estuvo festejando con una comida **exquisita**, así que eso*”. (Entrevista Nª 31).

Extraordinario, ria: adj. Fuera del orden o regla natural o común (DRAE, pág. 1026). Ej.: “*Es decir, tenemos sentados en el Congreso a un montón de gente que se lleva una millonada **extraordinaria**... para que se dediquen... que el Presidente pisó mal, que la señora del presidente se corrió pa'l lado,...*”. (Entrevista Nª 24).

Fantástico, -a: adj. // 4. coloq. Magnífico, excelente. (DRAE, pág. 1039). Ej. “*Tengo tres nietos **fantásticos***”. (Entrevista Nª 29).

Flojazo, sa: adj. \*(aumentativo de flojo). Muy flojo o floja. Ej.: “*Es que a ella no le gusta leer los libros, noticias, los diarios, es **flojaza** para leer...*”. (Entrevista Nª 1).



Fome: adv.m.coloq. de manera insubstancial, carente de gracia y originalidad como para provocar tedio, aburrimiento o desinterés. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, Tomo II, pág. 1174). Ej.: “Y después a los pocos días, fue la alerta del tsunami, poh, que allí el Tommy ya estaba en el colegio. Noo, **fome** igual. Yo espero que, si hay otro, que estemos todos juntos, poh. Por último con el papá o conmigo, no con otra persona”. (Entrevista N° 34).

Fundamental: adj. Que sirve de fundamento o es lo principal en una cosa (DRAE, pág. 642). Ej.: “...el estudiar turismo fue netamente, porque yo ya viví en otro país y sé lo que es el turismo y ya tengo idiomas, que es una parte **fundamental** en un país como que es Chile”. (Entrevista N° 6).

Gigante : adj. Gigantesco //. 2. Mucho mayor que lo considerado como normal. (DRAE, pág. 1135).Ej.: “Entonces no, no, no muestran, no hay un cartel como poderoso afuera como hace el cine Hoyts, que pone unos lienzos **gigantes** “hoy miércoles, vuelve un clásico del cine a mil quinientos”, o sea, ahí está el punto”. (Entrevista N°27).

Gorilón, na: adj. \*aumentativo derivado de gorila. De cuerpo muy grande. Ej.: “Entonces él decía, ya mira, el hombre mide 1 metro 70, no sé en el caso de mis compañeras escandinavas son dos metros 47-gorilonas gorilonas-y eem, él hacía techos muy bajos, perdón cielos muy bajos...”. (Entrevista N° 28).

Gran(de):adj. que excede a lo común y regular (DRAE, pág. 675).Ej. “...me preparé yo, o sea, egresé del Colegio Rubén Castro y el Colegio Rubén Castro me dio la **gran** oportunidad de ver en qué consistía la parte administrativa,...”. (Entrevista N°23).

Grandote, ta: adj. Aumentativo de grande (DRAE, pág. 675). Ej.: “*Tenemos grandes universidades, tres, cuatro, cinco, seis universidades **grandotas***”. (Entrevista N° 22).

Harto, ta : \*adj. // 2. Bastante o sobrado (DRAE, pág. 696). Ej. “*Aparte de que se hizo **harta** parafernalia con ¡Vamos, Chile!, creo que la gente se paró. Me refiero a que la gente se unió.*” (Entrevista N° 22).

\* adv. cant. pond. coloq. Mucho o muy; con abundancia, en gran cantidad (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1334).Ej.: “*Me ayudaron **harto** unos amigos míos y... uno de ellos también me dijo: yo prefiero que sufrai ahora... y que no seai un amargado toda la vida*”.(Entrevista N° 9).

Heavy: \*adj. 1. Pesado, de mucho peso // 7. Grave, serio; de peso, importante, considerable (International Dictionary English/Spanish, pág.935).

\*Voz inglesa. I. 1. adj. Ch. juv. referido a cosa, muy buena, excelente. (Diccionario de Americanismos, pág. 1134). Ej.: “*Ahora trato de no hacerlo tanto, disfrutar el día a día, peroooo, pero no sé, por el momento me veo obviamente con, con mi pololo, con el Enrique, juntos yyy, no sé, eeh, espero con una pega **heavy**, que sea estable, que no tenga que estar estresada,...*” (Entrevista 31).

Histérico,-a. adj. perteneciente el histerismo. Estado pasajero de excitación nerviosa producido a consecuencia de una situación anómala (DRAE, pág. 713). Ej.: “*Una semana después, estando justamente con un paciente en su domicilio.*”

*Ahí tuvimos, o sea fue caótico también porque hubo tres temblores seguidos muy grandes y la gente **histérica** corriendo por las calles*". (Entrevista N° 31).

Horrible: adj. 2. coloq. Muy feo. / 3. coloq. Muy intenso o acentuado. /4. coloq. Muy malo, pésimo. (DRAE, pág. 1231). Ej.: "*Fue una experiencia **horrible**, tuvimos que estar durmiendo como una semana en otra casa,...*" (Entrevista N° 6).

Increíble: adj. // 2. Muy difícil de creer. (DRAE, pág. 1264). Ej.: "*Porque no le prestó atención, le tiró un jarro con agua a la autoridad. O sea, la falta de respeto **increíble***". (Entrevista N° 21).

Infinito, ta: adj. // 2. Muy numeroso o enorme. (DRAE, pág. 1273). Ej.: "*Tiene una paciencia **infinita** conmigo y eso es impagable*". (Entrevista N° 21).

Imenso, -a: adj. // 2. fig. Muy grande o muy difícil de medirse o contarse (DRAE, pág. 747). Ej.: "*Muestra de esto es la **inmensa** cantidad recaudada por las grandes empresas que donan porque ello les permite descontar impuestos. No obstante, todo es producto del apoyo de una **inmensa** población compradora: caso conocidísimo como es la Teletón*". (Entrevista N°25).

Intelectual:adj. // 3. Dedicado preferentemente al cultivo de las ciencias y letras (DRAE, pág. 753). Ej.: "*...es que ahí van los... la gente cabezona cabezona, **intelectual intelectual...***". (Entrevista N° 1).

Irrestricto,ta: adj. Méx. Ur. Ilimitado. (DRAE, pág.1303) Ej.: "*Pero afortunadamente, mi madre tenía un respeto **irrestricto** a este derecho que es el de la vida*" (Entrevista N° 4).

Largo, ga: adj. Que tiene largor excesivo (DRAE, pág. 787). Ej. “*Es un tema **laargo** no es algo que se va a solucionar de un día para otro, porque cada vez se levanta una piedra y salen más niños delincuentes*” (Entrevista N° 21).

Lote (al): loc. adv. / adj. Ch. De manera improvisada, sin orden ni método. pop. cult. espon. (Diccionario de Americanismos, 1315). Ej.: “*Después de eso, entré a la Universidad y ahí claro, tuve algunas relaciones, pero claro, las relaciones universitarias son como bien, bien **al lote**, sobre todo así involucrándose con alguien que estudia la misma carrera que tú,...*” (Entrevista N° 16).

Maravilla: f. Suceso o cosa extraordinarios que causan admiración (DRAE, pág.845). Ej.: “*Creo que me comí esa noche como cuarenta costillitas ¡Feliz!, pero no he vuelto a comer, y el jamón serrano, por ejemplo. Eso ya es una **maravilla**, hay siete, ocho, nueve variedades en jamón exquisito, exquisito,...*” (Entrevista N° 29).

Maravilloso,sa: adj. (De maravilla). Extraordinario, excelente, admirable. (DRAE, pág. 1450). Ej.: “*Casada dos veces, tengo dos hijos **maravillosos**: uno de 19, estudia Pedagogía en Inglés, en la Viña del Mar, y otro de 13, está en 8ª Básico en el Colegio San Nicolás, que llenan mi vida, son mi orgullo completamente*”. (Entrevista N° 21)

Medio.- a: l. 1. adj. Ch. Muy grande. pop. cult. espon. / 2. Ch. Muy bueno. (Diccionario de Americanismos, pág. 1850).Ej.: “*Fue ¡el **medio** viaje!*” (Entrevista N° 31).

Millonada: f. coloq. Cantidad muy grande, en unidades, de un millón o más. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1769). Ej.: “*¡Mira!, Por ejemplo, a mí lo que más me chorea en este país, es la lacra de los políticos..., porque son personas que ganan una **millonada**... que tienen tantas cosas de beneficio...*” (Entrevista N°24).

Mucho, cha: adj. Abundante, numeroso o que excede a lo ordinario, regular o preciso (DRAE, pág. 901). Ej.: "Entonces él dijo ya, de por sí toda la gente que llega, llega con problemas, enferma, entonces ya han gastado **mucha** plata en medicamentos,...". (Entrevista N° 19).

Mugre: f. l. 2. Cosa de escaso valor o calidad. pop. cult. espon. despect. (Diccionario de Americanismos, pág. 1479). Ej.: "*Si tú vieras el sueldo base que ganan nuestros compañeros de trabajo y son auxiliares de servicio, es una **mugre***". (Entrevista N° 12).

Multifacético,- a: adj. cult. polifacético, que tiene muchas facetas o aspectos (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 1844). Ej.: "*El personal técnico está muy especializado, eh...es **multifacético** o multifuncional como se le llama*". (Entrevista N° 12).

Multifuncional: adj. \*Que cumple muchas funciones. Ej.: "*El personal técnico está muy especializado, eh...es multifacético o **multifuncional** como se le llama*". (Entrevista N° 12).

Ostracismo: m. exclusión voluntaria o forzosa de los oficios públicos a la cual suelen dar ocasión los trastornos políticos (DRAE, pág. 1639). Ej.: "*..., pero ella no decía lo que le pasaba, la llevamos al psicólogo del consultorio municipal, pero no sirvió mucho, porque no, no sirvió para nada, ella era un **ostracismo**, se cerraba y no quería hablar, y hasta que a los tres años de arrastrar la depresión gatilló y tuvimos que llevarla al neurólogo particular...*". (Entrevista N° 1).

Película: // de película // loc. adj. pond. coloq. Espectacular, impresionante. (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, Tomo II, pág. 2113). Ej.: "*...los médicos, ejemplo típico, son de excelencia, o sea **de película***" (Entrevista N° 5).

Perfecto, ta: adj. Que tiene el mayor grado posible de bondad o excelencia en su línea (DRAE, pág. 1007). Ej.: “*Pero son hitos de la arquitectura, lo mismo pasó con la Belleza de Hollar, la Belleza de Hollar son **perfectos** museos, como museos funcionan perfecto, ¿cachai?, perfecto, pero como casas no funcionan*”.(Entrevista N° 2).

Picante: adj.fig.despect.coloc. Grosero, vulgar. Ordinario o de baja ralea (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, página 2181). Ej.: “*Esas películas **picantes***”. (Entrevista N° 14).

Precioso, sa. adj. Excelente, exquisito, primoroso y digno de estimación y aprecio (DRAE, pág. 1057). Ej.: “*También, cuando fuimos a Brasil, que escribió en el Cristo de Luz, también dejó un mensaje **precioso ahí***”. (Entrevista N° 34).

Principal: adj. // 4. Esencial o fundamental por oposición a accesorio (DRAE, pág. 1065). Ej.: “*Ahora, un cabro de veinticinco años que ya es obeso, es muy difícil hacerlo bajar de peso, pero la familia es **principal**, toda la familia es **principal***”. (Entrevista N° 33).

Puro, -a: adj. // 9. Mero, solo, no acompañado de otra cosa (DRAE, pág. 1086). Ej.: “*Ahí hay problemas poh, ja,ja,ja, porque él es muy serio, entonces mi familia de repente, como somos **puras** mujeres..., eh..., casi siempre hay **puros** encontrones...*”. (Entrevista N° 10).

Raja: VIII. b // la raja, loc.adj./ adv. Ch. Muy bueno, excelente. vulg. pop. hiperb. (Diccionario de Americanismos, pág. 1813). Ej.: “*Estar ahí relajados, con un clima distinto, eeh, guatita al sol todo el día, comiendo bacán, sí la **raja**, perooo, faltó el carrete no más, en las discoteques, pero era muy chica todavía así que no podía salir sola*”. (Entrevista N° 31).

Rico, ca: adj. // 4. Gustoso, sabroso, agradable (DRAE, 1148). Ej.: “*Entonces fue **rico**, porque fue rapidito ya. Cuando estaba arriba del avión, no lo podía creer*”. (Entrevista N° 34).

Ridículo, la: 1. adj. // 3. Extraño, irregular y de poco aprecio y consideración (DRAE, pág. 1148). Ej.: “*Esta cosa de la libre competencia en Chile, ¡Es **ridícula!** Tú vas a comprar un saco de cemento a cualquier negocio de estos grandes y todos valen lo mismo*”. (Entrevista N° 24).

Seco,- a: IV. Adj. Ch, juv. Referido a persona hábil o capacitada para una cosa. (Diccionario de Americanismos, pág. 1933). Ej.: “*El compadre estudia y resulta que es un excelente historiador, está estudiando, está estudiando historia y el compadre es **seco** y gran profesor de historia,...*”. (Entrevista N° 27).

Talentoso, sa: adj. Que tiene talento, ingenio, capacidad y entendimiento (DRAE, pág. 1239). Ej.: “*Armamos un equipo pero pa' qué te digo que el descueve, gente **talentosa**...*” (Entrevista N° 5).

Tanto: adv.c. Hasta tal punto; tal cantidad (DRAE, pág. 1242). Ej.: “*... y el doctor estaba muy molesto esa vez y salió para afuera a llamar a la... a llamarle la atención a las secretaria que por qué había... nos había hecho esperar **tanto***”. (Entrevista N° 18).

Terrible: // adj. 3. Muy grande o desmesurado. (DRAE, pág. 1259). Ej.: “***Terrible, terrible** ha sido toda esta situación, porque estar lejos de la familia y haber conocido a alguien que falleció en ... con el tsunami, fue **terrible***”. (Entrevista N° 15).

Tira: // hac/er/ tira (s). loc. tr. coloq. Hacer trizas (‘despedazar a algo, destruirlo, `disgregarlo`’). (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, Tomo III, pág. 2997). Ej.: “*..., bueno un día nos topamos con mi hermano,*

*estábamos haciendo ejercicios y estamos todos así **hechos tira**, porque hacíamos ejercicio a pleno sol y en pleno verano,...*". (Entrevista N° 7).

Titánico, ca: adj. // 2. fig. Desmesurado, excesivo, como de titanes (DRAE, pág. 1271).  
Ej.: "...no sé, **titánico** es escoger con pinzas a los mejores de los mejores".  
(Entrevista N° 5).

Total: adj. pond. coloq. Absoluto, extremo, categórico (Nuevo Diccionario Ejemplificado de Chilenismos, DECH, pág. 3042). Ej.: "..., cuando yo llegué, era un desorden **total**, así muy,, muy desordenado". (Entrevista N° 8).

Totalmente: adv. m. Enteramente, del todo (DRAE, pág. 1281). Ej.: "...actualmente, bueno, tenemos todo el flagelo esto de las drogas, eeh, el alcohol y muchas otras cosas que están quee, por lo menos, en los tiempos que yo hablaba del inicio del colegio desconocía **totalmente**". (Entrevista N° 23).

Traumático,-a: adj. Perteneciente o relativo al traumatismo, y éste de trauma, definido en sentido psíquico, como choque o sentimiento emocional que deja una impresión duradera en la subconsciencia (DRAE, pág. 1293). Ej.: "Disfruté mucho hasta que tuve un accidente, no pude seguir trabajando, porque quedé inválida. Eso fue como a los veintisiete. Ahora tengo casi 60, eeh, fue **traumático**". (Entrevista N°29).

Tremendo,-da. // 4. coloq. Muy grande y excesivo en su línea (DRAE, pág. 2223). Ej.: "Por una bendición, eeh, no suficientemente agradecida, ellos se autosustentan, no digo económicamente, pero sí en cuanto a que no están inhabilitados, son autovalentes. Y esa es una cuestión quee, ¡Uuuh!, es **tremenda**, o sea **tremenda** de valor, Ah!, uno no lo, no lo valora en tanto no viva lo contrario, o, o vea por lo menos a otro que vive lo contrario".  
(Entrevista N° 30).



Triple: adj. Dicho de un número. Que contiene a otros tres veces exactamente (DRAE, pág. 2231). Ej.: “ *Esto fue en enero... y en abril yo ya empezaba a trabajar en Valparaíso, porque me tuve que quedar, fue... fue enero, febrero, marzo, trabajando el **triple**, porque tenía que hacer mi trabajo, tenía que hacer el trabajo de la persona que se había ido y más, enseñarle a dos personas nuevas que habían llegado*”. (Entrevista N° 8).

Trucho, - a: adj. Falso, fraudulento. espon. (Diccionario de Uso del Español de Chile (DUECH), pág. 899). Ej.: “... , *pero tú sabí que es un país medio **trucho**, y se hicieron papeles medios **truchos**...*” (Entrevista N° 6)

## ANEXO 2

### REGISTRO DE SUPERLATIVOS EN LAS 34 ENTREVISTAS

#### ENTREVISTA 1

Nº Total de Superlativos: **38**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO ( otros verbos)	ADVERBIOS
Período demasiado difícil	Es muy diferente	Se va poniendo ya más complicada	Le fue pésimo
Una cosa muy negra	Es tan importante	Nos vimos muy afectados	Las recibió muy bien
Muy oscura	Está muy sola	Le quedó muy bueno	La veo mucho mejor
Muy triste	Ella fue muy valiente	Lo dibujó bien bonito	Le iba pésimo
Adolescencia muy complicada	Las pastillas eran muy fuertes		
Muy buena persona	Está muy bien		
	Era demasiado pesada		
	Era muy pesado		
	Es muy fácil		
	Hay que ser bien cuadrado		
	Son muy buenas		
	Eran muy pobres		
	Son muy católicos		
6	13	4	4

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Son <b>terribles</b>	Unos poemas horribles, horribles
Era algo <b>espantoso</b>	Ella era un ostracismo
Le sirvió <b>harto</b>	La gente cabezona , cabezona
Pesaba <b>demasiado</b>	Intelectual, intelectual
Una etapa <b>pero horrible</b>	
Oscura <b>total</b>	
Es <b>flojaza</b>	
7	4

## ENTREVISTA 2

Nº Total de superlativos: 15

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO ( otros verbos)	ADVERBIOS
Una cesárea verdaderamente justificada	Es más eficiente	Hace más rentable la cesárea	Reciba mejor estas células
Los datos más importantes	(es) o más rentable		
Equipo más especializado	Era el más importante		
Más complejo	Eran las más importantes		
Un parto totalmente natural	Es lo más natural		
El tema más actual	Va a ser muy doloroso		
	Está como totalmente corroborada		
6	7	1	1

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
0	0

### ENTREVISTA 3

Nº Total de superlativos: 17

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO ( otros verbos)	ADVERBIOS
	Es bastante interesante		
	Están muy bien seleccionados		
	Es súper interesante		
	Es más real		
	Es la más bonita		
	Son muy fomes		
	Es peor		
	Eran pésimos		
	Estaba muy mal hecho		
	Son pésimas		
	( es) lo más corriente		
	Es bastante culpable		
	Es lo más usual		
0	13	0	0
SUPERLATIVOS LÉXICOS		RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Eran <b>asquerosos</b>		Va a ser puro puro	
		Formato original original	
		Personas bastante , bastante amplias	
1		3	

## ENTREVISTA 4

Nº Total de superlativos: 14

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO ( otros verbos)	ADVERBIOS
(opiniones) muy objetivas	Estoy en absoluto desacuerdo		
Mayor facilidad	(es) el más importante		
Secuelas más importantes	El más importante de los derechos		
Su fuero más interno	Era lo mejor		
Opiniones muy científicas	Es muy posible		
	(es) lo más importante		
5	6	0	0

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
caminar, difícil, <b>terrible</b>	
Conocimiento <b>absoluto</b>	
Respeto <b>irrestricto</b>	
3	0

## ENTREVISTA 5

Nº Total de superlativos: 31

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO ( otros verbos)	ADVERBIOS
Carrera carísima	No ser tan cínicos	Se hizo re famoso	Sonar re feo
Los mejores de los mejores	Eran lo mejor		Les va mejor
Un estilo bien particular	Es muy simple		
Puntajes más altos	Era menor		
Aranceles carísimos	Es bastante estancada		
5	5	1	2

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Este gallo era el <b>descueve</b>	Millones y millones
Equipo el <b>descueve</b>	Es cero plata
Aranceles <b>estratosféricos</b>	Es grito y plata
Es <b>titánico</b>	Era para llorar
Son <b>de película</b>	Es pero ya pa' decir basta
Es un <b>desastre</b>	Harto, hartito profe gringo
<b>cuantioso</b>	Es escoger con pinzas
es una <b>enorme</b> forma de generar plata	
Son <b>de excelencia</b>	
Gente <b>talentosa</b>	
Pero <b>talentosa</b>	
11	7

## ENTREVISTA 6

Nº Total de superlativos: 35

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO ( otros verbos)	ADVERBIOS
Entorno bien simpático	Es bien corta		Entiendo bastante bien
Fueron los mejores años de mi vida	Era muy diverso		No me explico muy bien
La experiencia más gratificante	Fue un poco traumante		
Es un país carísimo	Son bien simpáticos		
Una necesidad más personal	Son bien acogedores		
Persona completamente sociable	Fueron súper cariñosos		
	Eran más largos		
	Somos re amigos		
	Yo era bien pop		
	Era bien fanático		
6	10		2

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Fue <b>terrible</b> ,	Yo era chico, chico
(fue) <b>horrible</b>	Una cosa como de segundos
Una experiencia <b>horrible</b>	Una profesora francesa francesa
Es un país <b>medio trucho</b>	Es como más real
Papeles <b>medios truchos</b>	Era como bien diverso
Fue una experiencia <b>bacán</b>	Uno es más cerrado, más cerrado
Es una parte <b>fundamental</b>	Pero está a punto
Cambió <b>harto</b>	
Tengo <b>hartos</b> amigos	
Fue <b>bastante</b> tiempo	
10	7

## ENTREVISTA 7.

Nº Total de superlativos: 19

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Régimen muy estricto	Soy medio hiperquinético		
Bien estricta	Es muy inestable		
	Estaba muy cansado		
	Era bien popular la banda		
	(eran) Como bien metidos		
	Son como muy restringidos		
	Era muy directa la letra		
	(es) como lo más penosos		
2	8	0	0

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Me interesaba <b>harto</b>	Una experiencia que no se la doy a nadie
Todos así, <b>hechos tira</b>	Yo ya estaba ya agotado
<b>Hartos</b> seguidores	Es muy... es muy...
	Pero hasta con cinco candados.
	bien así... car'e palo
	Se sentía como orgullosa
3	6



## ENTREVISTA 8

Nº Total de superlativos: **34**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Súper pocos exámenes	Estoy más que segura	Se siente como más acompañado	Fue súper bien
No fue muy buena experiencia	Fue súper bueno		(fue) súper bien
Expectativas totalmente diferentes	Era lo máximo		Se te hace más fácil
Mucho mejores(sueldos)	Es mucho mejor		Me pagaban muy bien
	Es lo peor		Me pagaban súper poco
	Es como lo mejor		Hacía más rápido las cosas
	Era todo muy...		
	Era mi trabajo bien específico		
	Fue totalmente diferente		
	Ya es totalmente diferente		
	Es como totalmente distinto		
	(es) totalmente distinto		
4	12	1	6

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Fue <b>horrible</b>	Así muy, muy desordenado
Me fue <b>excelente</b>	Me sacrificaba mucho, mucho,mucho.
Era un desorden <b>total</b>	
Estaba <b>la escoba</b>	
Trabajaba <b>el triple</b>	
Retribución <b>cero</b>	
Fue <b>estresante</b>	
Fue <b>horrible</b>	
Todo es <b>excelente</b>	
9	2

## ENTREVISTA 9

Nº Total de superlativos: 31

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Bien buen puntaje	Era bastante bueno	Me sentía más distante	Era muy lejos
En forma mucho más profunda	Fuimos muy vilipendiados		Era bien difícil
Era una realidad como bien especial	Era bien agotador		Hay muy poquito
Clase económica bastante media	No puede ser tan fácil		Me fue muy bien
Lugar muy lejano	Estoy más maduro		Aprenderlo muy bien
Cometer un error muy grande	Eras más joven		
Un tema más adulto	No es muy bueno		
El animal más maltratado			
Tuve una historia muy larga			
Cosas como más lentas			
(cosas) más planificadas			
11	7	1	5

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Se trató de trabajar <b>harto</b>	Era un bastión pa'mí
Me ayudaron <b>harto</b>	Costó hartó, costó hartó
Se recogió <b>harto</b> perro	Era como que había tocado fondo
	Entonces hay hartó, hartó trabajo
3	4

## ENTREVISTA 10

Nº Total de superlativos: **25**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
La gente muy simpática	Es muy serio		Empieza a crecer muy grande
Carácter muy fuerte	Es muy franco		Nos llevamos harto bien
Dan puras malas noticias	Son como bien protectores		Demoré como muy poco
	Son como medios infantiles		
	Es más complicado vivir		
	Sea más apegado		
	Estamos bien contentos		
	Fue muy buena		
3	8	0	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Somos <b>hartas</b> mujeres	Estaba muy, muy feliz
Produzco <b>harta</b> insulina	
Tení <b>harta</b> paciencia	
A <b>harta</b> gente	
<b>Harto</b> trabajo	
Hay <b>puros</b> encontrones	
Conversamos <b>harto</b>	
Controlándose <b>harto</b>	
Le enseñan <b>harto</b>	
Como somos <b>puras</b> mujeres	
10	1

## ENTREVISTA 11

Nº Total de superlativos: **30**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Anécdota muy buena	Estoy muy alerta	Lo encontraba muy, muy latero	Duermo muy poco
Muy buenos promedios	Muy despierta		Tú corres más rápido
Era bastante buena deportista	Era lo más tranquilo que había		Duré demasiado poco
Familia muy numerosa	Era bastante buena		
Los mejores deportistas	Fue muy bueno		
Muy buenos puntajes	Estaba complicadísimo		
Pero muy buen puntaje	Es muy irresponsable		
Embarazo muy complicado	Fue complicadísimo		
Era el mejor amigo			
Situación re complicada			
10	8	1	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Cansancio <b>horrible</b>	Era un canguro saltando
Fue <b>excelente</b> alumna	Era una pulga todo el día
	Yo corría y corría y corría
	Como tres horas puro corriendo
	Yo quedaba muerta, muerta
	Mi hermana también un pan de Dios.
2	6

## ENTREVISTA 12

Nº Total de superlativos: **25**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Gente muy especializada	Está muy especializada		Trabajar muy rápido
Falencia muy grande	Está muy dejado		Ganan muy poco
Sobrecarga emocional tan grande	Era muy joven		Gana muy bien
	Era como muy joven		
	Están mal distribuidos mucho		
	Muy mal distribuidos		
	Es más desprotegida		
	Sea más suave		
	Fue un poco más tranquila		
	Estaba tan angustiada		
3	10	0	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
<b>multifacético</b>	Se te achicó así ( el sueldo)
<b>multifuncional</b>	Está con su problema hasta más arriba
Es una <b>mugre</b>	
Es una <b>caracha</b>	
Uno ayuda <b>harto</b>	
Ganan <b>mucho</b>	
Es <b>demasiado</b>	
7	2

### ENTREVISTA 13

Nº Total de superlativos: **27**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUT O (otros verbos)	ADVERBIOS
Apoyo súper importante	Fue como súper impactante		Muy bien
Presión tan fuerte	Fue más desgastador		
Una preocupación tan grande	Hubiese sido mucho más complicado		
Fundimiento máximo	Estaba muy convencido		
Algo muy bonito	Estaba muy agradecida		
Algo muy bonito	Es muy fundido		
(etapa) la más difícil	Es muy fundido		
Una lucha súper grande	Muy contenta(estoy)		
Carga social súper grande	Estoy muy contenta		
Carga social súper fuerte	No estaba muy convencida		
	Soy bien mal genio		
	Es bien significativo		
	Sea mínimo, mínimo		
11	13	0	1

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Tengo <b>bastante</b> paciencia	Estar muy agradecida, muy, muy agradecida
	Súper, súper fuerte
1	2

## ENTREVISTA 14

Nº Total de superlativos: 39

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Luz más nítida	Son un poco más costosas		Entiende bastante bien
Tema tan delicado	Son muy buenas		Hace ver muy mal
Manera muy especial	Es más fantástica		
Historia muy fantástica	Está bien fundamentada		
Materia muy indirecta	Es muy mala		
Fotografía muy saturada	Era muy buena		
Un pésimo director	Estén bien fundamentadas		
Los mejores aviones	Es muy sangriento		
Mejores tanques	Es muy bonita		
Películas con muy malos efectos	Es muy buena		
Gente que es muy fanática	Es muy mala		
Tendencia política muy marcada	Es pésima		
Guión bien estudiado	Es muy mala (esa película)		
Un mundo de bastante ficción	Son muy buenas		
Tendencia mucho más fantástica	Era tan extraña		
	Es mucho más amplio		
	Son súper buenas		
15	17	0	2

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Esas películas <b>picantes</b>	
Me gusta <b>harto</b>	
Me gusta <b>bastante</b>	
Ya se hizo <b>demasiado</b>	
Se ha jugado <b>demasiado</b>	
5	0

## ENTREVISTA 15

Nº Total de superlativos: 19

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Él, súper inteligente	Era como súper estrecho		Lo pasamos súper bien
Los más angustiados	Era bien emprendedor el niño		Estábamos súper bien
Un precipicio súper grande			(a buscar) bien lejos
			Estamos súper bien
3	2		4

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
<b>Terrible, terrible</b> ha sido	Es increíble, increíble
Fue <b>terrible</b>	Quedó para la historia
Todo es <b>terrible</b>	Estaba solita, estaba solita
Fue <b>terrible</b>	Casi me morí
Fue <b>terrible, terrible</b>	
Nos han dado <b>harta</b> fuerza	
6	4



## ENTREVISTA 16

Nº de superlativos: 43

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Una relación muy seria	Era como muy obvia		Me fue súper bien
Una historia media larga	Fue como bien entretenido		Nos llevamos un poco mejor
Fueron relaciones muy serias	Es como súper importante		Se hace súper difícil
Trabajos súper distintos	Es como desastroso		
relación) súper buena	Es súper complicado		
Trabajos muy paralelos	Como súper sedentaria y silenciosa		
Una convivencia más formal	Fue como muy de adaptación		
Como hombres muy serios	Era como súper invasivo		
Mayor estabilidad	Está como más firme		
Como pareja súper contemporánea	Es como súper preocupado		
No hay como mayor conflicto	Es muy grande		
Relación súper bien encaminada	Es como mucho más madura		
	Y mucho más sana		
	Es mejor		
	Son más, más ordenadas		
	Bastante fraudulentas		
	Son como muy infantiles		
	Son como bien, bien al lote		
	Es como más normal		
	Es más fácil		
	Es mucho más complicado		
12	21	0	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
<b>Harto</b> tiempo	Hace muchos, muchos años
Por <b>hartos</b> meses	
<b>Hartas</b> ideas	
<b>Hartas</b> veces	
Un <b>gran</b> tema	
Costó <b>harto</b> adaptar	
Es como <b>desastroso</b>	
6	1

## ENTREVISTA 17

Nº Total de superlativos: 33

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Son cosas totalmente diferente	Es muy negativo, muy negativo		Castigaban bastante severo
Un joven bien arregladito	Es muy importante		Se tome las cosas más en serio
Estrato económico más bien bajo	Sea muy inteligente		
Son muy raras ocasiones	Es bien difícil		
Drogas más duras	Es el castigo más grande		
Las drogas más fuertes	Está muy arraigada		
La gente más pobre	Son súper bajos		
Con ropa más cara	La televisión es muy culpable		
Instrumento muy valioso	Fue bastante dura		
Las pololas más lindas	Hubiese sido más blanda		
Influencia bastante fuerte			
Un castigo más o menos severo			
12	10	0	2

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Me importaba <b>un cuesco</b>	Es muy negativo, muy negativo
El ser el <b>amigote</b>	Es muy raro, muy raro
El desorden es <b>total</b>	
Programas <b>estúpidos</b>	
Ha perdido <b>bastante</b> el respeto	
Se discrimina <b>bastante</b>	
Se han perdido <b>bastante</b> los valores	
7	2

## ENTREVISTA 18

Nº Total de superlativos: **36**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Úvula muy grande	Fue como la más importante	Andaba muy asustada	Me dejó totalmente sin movimiento
Músculos totalmente duros	Una de las más importante	Lo sentí muy molesta	Se van haciendo más grande
La preocupación más grande	Como más riesgosa		Estoy súper bien
No tuve muy buenos	Más temerosa		Súper bien (estoy)
	Era tan importante		No estuve muy bien
	Es súper importante		Me dejó totalmente sin fuerza
	Estuve muy temerosa		
	Yo soy muy creyente		
	Soy bien llorona		
	Estaba muy molesto		
	Estaba más repuesto		
	Estaba más comprometido		
	Estuve muy asustada		
4	13	2	6

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Se me hicieron <b>eternos</b>	Yo le agradezco mucho, mucho
<b>Eterno</b> ese trayecto	Me da un miedo terrible, terrible, terrible, terrible
Un miedo <b>terrible</b>	Estaban muy buenos médicos, muy buenos
Me dio <b>harta</b> confianza	Fue muy, muy molesto
Me preocupó <b>bastante</b>	
Me extrañó <b>bastante</b>	
Nos había hecho esperar <b>tanto</b>	
7	4

## ENTREVISTA 19

Nº Total de superlativos: 24

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
El más entretenido	Que fuera más rápido	Me tiene más preocupada	Se me fuera más fácil
Una vida más digna	Estaba súper agradecida	Más ansiosa	Le cobro más barato
Súper buenos resultados	Fue mucho más fácil		Dura mucho más
Da mejores resultados	Que sea más fácil		
Una mejor calidad de vida	Es muy similar		
Da mejores resultados	Es como el más capacitado		
	Era súper barato		
	Está muy contenta		
	Es como más relajado		
	Es súper bueno		
	Es como lo más fuerte		
	Es como muy amargo		
	(es) muy fuerte		
6	13	2	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Ha gastado <b>mucha</b> plata	
1	0

## ENTREVISTA 20

Nº Total de superlativos: 29

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Un familiar muy querido	Es súper carnívora	Me ponía muy nerviosa	Está mejor
	Yo soy súper pro animales		Murieron súper luego
	Era tan adorable		Se me murió súper luego
	Soy mucho más fanática		
	Muy bueno		
	Fue bastante triste		
	Está más viejito		
	Está súper viejito		
	Estuvo súper enfermo		
	La verdad es que súper grande		
	Era súper bravo		
	Yo soy súper pro animales		
	Fue muy difícil		
	Está más madura		
	Golpe súper duro		
1	15	1	3
SUPERLATIVOS LÉXICOS		RECURSOS ESTILÍSTICOS	
Su <b>buen</b> pedazo de carne		Yo sufrí mucho, mucho, mucho	
Quiero <b>harto</b>		Quedaba muerta de hambre	
Él se asusta <b>tanto</b>		Eran súper carnívoros, carnívoros	
Han pasado <b>harto</b> (los temblores)		Es lo más madura del mundo	
He tenido <b>hartos</b> perros			
5		4	

## ENTREVISTA 21

Nº Total de superlativos: **50**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Vida bien movida	Ha sido bien vivida	Todo el mundo se sintió muy libre	Estamos peor
Momentos bastante difíciles	Muy activa		Cada vez peor
Horario bastante extenso	Muy parecida		Tengo muy presente
Apoyo importantísimo	Muy regaloneada		
Siempre incondicionales, pero totalmente	Muy querida		
Día bastante tenso	Fue muy impactante		
Muchísima pena	Soy bien estricta		
Muchísimas cosas	Está muy cansado		
Primerísimo lugar	Está complicadísima la cosa		
La mejor disposición	Es completamente abierto		
Cosas muy entretenidas	Está peor		
Muy poca paciencia	Demasiado relajado		
	Son muy buenos		
	Son muy al lote		
12	14	1	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Dos hijos <b>maravillosos</b>	Muchas alegrías, muchas alegrías
Un esposo <b>maravilloso</b>	Lo tomé muy a pecho
Paciencia <b>infinita</b>	Me lo tomé muy a pecho
Un silencio <b>absoluto</b>	Se fuera a acabar el mundo
Fue <b>horrible</b>	Es una cosa increíble, es una cosa increíble
Falta de respeto <b>increíble</b>	Que son muy buenos, que son muy buenos
Es un tema <b>largo</b>	
Es <b>increíble</b>	
Pero es <b>increíble</b>	
Es una cosa <b>increíble</b>	
Guía <b>demasiado</b>	
Me costaba <b>harto</b>	

Se han arrancado <b>demasiado</b> de las manos	
13	6



## ENTREVISTA 22

Nº Total de superlativos: 31

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Sus cosas muy bonitas	Estamos tan tecnológicos	Dejó al país muy mal parado	Nos fue bastante bien
Terremoto tan extenso	Estuve totalmente desinformado		
Es muy buena carrera	Es muy buena		
Casas totalmente destruidas	Está bien colocada		
Una cosa muy tremenda	No estoy muy...		
Esa cosa más finita	Yo era más joven		
	Son muy importantes		
	No estoy tan informado		
	Mejor para el país		
	Podría ser mejor		
	Eso sería mejor		
6	11	1	1

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Seis universidades <b>grandotas</b>	Si uno no está muy, muy, como muy claro
Unos capitales <b>exorbitantes</b>	Se cayó un edificio completo, completo
Las dos <b>más grandotas</b>	Es una de las grandes, grandes industrias
<b>Multifacético</b>	
Con <b>bastantes</b> destrozos	
Se hizo <b>harta</b> parafernalia	
Tenemos <b>bastante</b> acceso	
Se puede explotar <b>bastante</b>	
Se mueve <b>bastante</b>	
9	3

## ENTREVISTA 23

Nº Total de superlativos: 37

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Con muy malos antecedentes	Es mínimo	Parece muy extraña	Me fue bastante bien
Gente muy valiosa	Estaba como bien compartido		No le fue tan bien
Plazo pero brevísimo	Era totalmente diferente		Entró muy fuertemente
Una muy buena relación	Soy bien enfático		
Momentos totalmente diferentes	(la droga) está pero realmente complicada		
Una pasada pero muy breve	Era totalmente desconocida		
Persona bastante conocida	Es lo más fácil de llegar (la droga)		
Esta persona muy querida	Era prácticamente inhumano		
Muy conocida	Estaban todos muy unidos		
Esa mínima parte	Es muy difícil		
Algo realmente importante			
A los países más chicos			
Mayores beneficios			
13	10	1	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Es un momento <b>complicado</b>	Es fundamental, es fundamental la parte deportiva.
Me dio la <b>gran</b> oportunidad	Trabajando hasta las últimas consecuencias
Fue <b>demasiado</b>	Lo lamento demasiado, lo lamento demasiado
Yo diría que <b>bastante</b>	
Desconocía <b>totalmente</b>	
Se metió <b>demasiado</b>	
Desconocía yo <b>completamente</b>	
7	3

## ENTREVISTA 24

Nº Total de superlativos: 29

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Muy poca preparación	Lo más difícil es la gente		(significó) muy poco
Contrato más complicado	Que sea mejor		Avanza más rápido
Mejores terminaciones	Yo era más rápido		Va más rápido
Una mejor evaluación	Esto va a ser peor		Están viviendo muy apurados
Sociedad más complicada	(servicio) es lo mejor		
Cosas tan simples	Son los más capaces		
	¿Cómo pueden ser tan tontos?		
	Era totalmente trastocada		
	Que sea más vivaracho		
6	9	0	4

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Gente <b>complicada</b>	Cumplir mil requisitos
Es <b>complicado</b> el trato	Esos tremendos monstruos oruga
Es <b>complicado</b>	Alguien era la vergüenza del colegio
Es <b>complicado</b>	
Es <b>ridícula</b>	
Ganan <b>una millonada</b>	
Se lleva <b>una millonada extraordinaria</b>	
7	3

## ENTREVISTA 25

Nº Total de superlativos: 25

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Las cosas más hermosas	Era muy complicado		Es lejísimo
Violencia tan grande	Sus ganancias son altísimas		Voy a ingresar muy suavemente
Una grandísima crisis valórica	Ser más criteriosas		Se preocupan muchísimo
Caso conocidísimo	Actualmente muy crucial		Le aumenta muchísimo
Ejemplo muy aclarador	Están preocupadísimos		
Una copia muy calcada	Están lejísimos		
Imperios económicos muy grandes			
Una cantidad muy alta			
Dispositivos de altísima seguridad			
He hecho cosas peores			
Valores muy importantes			
Muchísima responsabilidad			
6	6	0	4

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Es una <b>inmensa</b> población compradora	
Se pasó <b>demasiado</b>	
<b>Inmensa</b> cantidad recaudada	
3	0

## ENTREVISTA 26

Nº Total de superlativos: 15

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Una experiencia bastante enriquecedora	Esto es totalmente distinto	Trabaja más tranquila	Trabajar más seriamente
Muy enriquecedora	Estoy más tranquilo		
	Están muy bajos		
	Están muy bajos		
	Es muy cochina		
2	5	1	1

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Yo lo encuentro <b>ridículo</b>	
Me ha servido <b>bastante</b>	
Me sirvió <b>bastante</b>	
Me sirvió <b>bastante</b>	
Aprendí <b>bastante</b>	
He aprendido <b>bastante</b>	
6	0

## ENTREVISTA 27

Nº Total de superlativos: 35

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Comedia bastante absurda	Es bastante simple	Las encuentro demasiado banales	Acompaña muy bien
Historias muy trilladas	Sea muy compleja		Toman muy en cuenta
Plataforma bastante interesante	Es bastante triste		
Actuaciones pésimas	Está muy bien equilibrado		
Cuestión sencillamente genial	Están muy bien contados		
Muy poca plata	Son súper esenciales		
Medidas mucho mayores	Está muy bien lograda		
Un mejor proyecto	Es bien raro		
Mejores grupos	Va a ser muy complicado		
Tipos re buenos	Es bastante poco		
Muy buen bajista	Es bastante fome		
Muy buen baterista	Está muy mal mantenido		
Cosas muy buenas	Son súper esenciales		
13	13	1	2

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Unos lienzos <b>gigantes</b>	Los atienden como el hoyo
<b>Demasiada</b> plata.	Es muy, muy parecido
el compadre es <b>seco</b>	
Aquí estuve <b>excelente</b>	
Un <b>excelente</b> historiador	
5	2

## ENTREVISTA 28

Nº Total de superlativos: **30**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Forma muy de artista	Que sea como posiblemente eterno		Está más lejos de su pensamiento
Una cuestión súper entretenida	Es súper religioso		
Súper contradictoria	Es súper conocido		
Son súper malos ejemplos	Es súper extraño		
Techos muy bajos	No estoy tan equivocado		
Cuestión súper extraña	Puede ser muy bonita		
	(puede ser ) muy todo		
	Están súper prostituidos		
	Somos muy poco funcionales		
	Esos es complicadísimo		
	Es bastante necesario		
	Estaba todo súper consolidado		
	Es súper interesante		
6	13	0	1

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Funcionan pero <b>perfecto</b>	Director favorito, favorito
Iban <b>hartos</b> europeos	
De una manera <b>tremenda</b>	
Compañeras <b>gorilonas.</b>	
Son <b>perfectos</b> museos	
Como museos son <b>espectaculares</b>	
Fue <b>brutal</b>	
Me estoy mandando un carril <b>gigante</b>	
Es como <b>brutal</b>	
9	1

## ENTREVISTA 29

Nº Total de superlativos: **62**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Esas mujeres muy jóvenes	Muy complicado	Me siento muy intrigada	Trabajé desde muy niña
Vivencias muy intensas	Siendo muy niña	Me siento muy plena con él	Haber sentido desde muy niña
Son cementerios hermosísimos	Es todo hermosísimo		Es realmente bien
España muy seco	Es muy hermosos		La profesional chilena está muy bien
Lugares muy secos	Soy muy fácil		
(lugares) muy inhóspitos	Películas que he visto realmente son terribles		
Soy una mujer totalmente auditiva	Pero totalmente regalona		
Estoy en primerísima ( fila)	Está muy chiquitito		
Comida bien preparada	Ellos son tan famosos		
(comida) muy exquisita	Estaban tan lúcidos		
(comida) muy delicada	(es ) muy inteligente		
Muy buenos vinos	Un muy buen hijo		
Una niñez muy bonita	Va a ser un muy buen compañero		
(niñez) muy libre			
Mi hermana tan joven			
Ellos muy humanos			
Muy buen niño			
Muy limitada			
Muy...no sé , indefensa			
Muy buenos ejemplos			
Encuentro lo más atractivo el idioma			
21	13	2	4



SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Fue <b>traumático</b>	Es una monada
Todas esas cosas <b>maravillosas</b>	Son muy, muy violentos
Fue <b>complicado</b>	Mi vida es más, más plena, más conforme
Para mí era <b>complicado</b>	Todo bellissimo, bellissimo
<b>¡Excelente!</b>	Todo tan, tan natural
<b>¡Brillante!</b>	Pude comprar todo en un dos por tres
Tres nietos <b>fantásticos</b>	Tiene harto, harto ganado
Eso ya es una <b>maravilla</b>	Cien por ciento sibarita
Encuentro <b>fantástico</b> el francés	Persona muy, muy, muy desvalida
Un hijo que es <b>fantástico</b>	Fue muy, muy pesado
Hace <b>bastante</b> tiempo	Muy, muy dados a entregar
11	11

### ENTREVISTA 30

Nº Total de superlativos: 45

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Ciudad muy hermosa	Así bien entretenido	La hizo muy propia	Hablar bastante mal
Bien educadita la respuesta	Yo súper metida en la cuestión	Se ve muy lindo	Partir súper temprano
Un sistema bien especial	Fue muy entretenido	Lo tengo muy claro	
Los más diversos proyectos	Es absolutamente de plástico		
Una persona muy franca	Me es muy grato		
(una persona) muy directa	Era muy válida		
Aceptado por muy pocos	No soy en absoluto experta		
Tema muy interesante	Súper asistenciales!		
Técnicos bien preparados	Es totalmente en el aire		
(futuro) muy complicado	Pasó a ser más entretenido		
	Eso es muy incómodo		
	No sean las óptimas		
10	12	3	2

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Recorrimos <b>bastante</b> de Génova	Salía muy, muy temprano
Tipo <b>extraordinario</b>	Harto viaje, hartos viajes
<b>¡Tremendo!</b>	Harto, hartos ruidos
<b>Hartos</b> lugares	Mucha, mucha suerte
Tengo <b>hartos</b> tiempos	Son técnicos, técnicos
Reuniones familiares <b>grandes</b>	¡Grito y plata!
Es <b>tremenda</b>	Son muy, muy completos
Es <b>tremenda</b> de valor	Muy motivado, muy, muy
Ha viajado <b>caleta</b>	
Una cosa <b>extraordinaria</b>	
10	8

**ENTREVISTA 31**Nº Total de superlativos: **57**

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
(Trabajo) bastante dinámico	Es como bien variado	Lo encuentro muy bueno	Súper bien
(Trabajo) re- movido (formación) bastante buena	Fue muy largo el terremoto Fue muy largo		
Un nivel socioeconómico muy bajo	(Eso) fue súper		
Un nivel mucho más alto	Que era muy bonita		
Bien estresante, la verdad, la experiencia	Era muy pesada		
Tres temblores seguidos muy grandes	(Era) muy densa		
Otro momento muy estresante	(Es) mucho más refinado		
Una cosa tan rutinaria	No es tan rutinario		
Callecitas bien chiquititas	El segundo mes fue más entretenido		
(Viaje) Buenísimo	Fue como más estresante		
Ceremonia muy bonita	Era muy chica		
Todo bien espectacular	Estamos bien distanciadas		
	Estuvo buenísima la fiesta		
	Somos muy cariñosos		
	Era muy seco		
13	16	1	1

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Era <b>seco</b> en su área	Una actividad muy, muy, muy fuerte
Mucho más <b>bacanes</b>	Eso fue muy, muy interesante
Una experiencia <b>traumática</b>	Son muy, muy loquillos
Es casi un <b>cataclismo</b>	
La intensidad fue <b>gigante</b>	
O sea, fue <b>caótica</b>	
La gente <b>histérica</b>	
Cuesta <b>harto</b>	
Una pega <b>heavy</b>	
Fue el <b>medio</b> viaje	
Nos pegamos un pique <b>tremendo</b>	
Caminamos <b>caleta</b>	
Era <b>gigante</b> (la Torre Eiffel)	
De conocer <b>harto</b> Granada	
Unos recovecos <b>pero tremendos</b>	
Disfrutar <b>a concho</b>	
Cenas) <b>bacanes</b> de ricas	
Comiendo <b>bacán</b>	
(comiendo) <b>la raja</b>	
Comida <b>exquisita</b>	
Comunicación <b>bacán</b>	
Unas cenas <b>heavy</b>	
23	3

## ENTREVISTA 32

Nº Total de superlativos: 46

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
la parte más importante de mi vida	Soy como más optimista	Tengo súper regulado el tema	Soy una persona que vivo súper sencillo
Una niñez muy humilde	Soy como bien simple	Se va bien arreglado	Nos ha ido bastante bien
Una persona muy conflictiva	Somos muy envidiosos		Resistió muy bien
La vida muy relajada	Somos muy consumistas		
Un costo muy grande	Un estadio estaba muy bueno		
Mi hija menor	Somos demasiado triunfalistas		
Un pueblo muy triunfalista	Somos muy cortoplacistas		
Tenemos tan pocos triunfos	Somos muy consumistas		
Una postura bien especial	No son tan importantes		
Idiosincrasia muy triunfalista	Soy súper crítico		
Distanciamiento muy grande	Soy como bien (crítico)		
Nivel socioeconómico más bajo	Uno tiene que ser muy cauto		
Mis hijos mayores (gente ) muy responsable	(ser) muy precavido Son sumamente estrictas		
Gente muy honesta	Fue muy poco dinero (el robo)		
15	15	2	3

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Me complica <b>bastante</b>	Somos muy irresponsables, ¿ya?, muy irresponsables
Una casa <b>maravillosa</b>	(una niñez) pero muy, muy feliz
Es una parte <b>fundamental</b> del cambio	Una ciudad muy limpia, muy limpia
	Estoy completamente de acuerdo,

Yo creo que <b>bastante</b>	completamente de acuerdo
El tema <b>fundamental</b>	Gente muy, muy buena
	Son de por vida
5	6

### ENTREVISTA 33

Nº Total de superlativos: 47

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
Las comunicaciones absolutamente manejadas	No fui muy regular	No se vean tan oscuros	Está muy bien
Un tema muy delicado	He sido muy estudioso		Estamos muy bien
Sea un escándalo tan grave	Chiloé es muy bonito		Han acoplado muy bien
Países tan prósperos	La gente no es muy buena		Comamos más sano
	Gente que no es muy buena		
	Está todo muy mal		
	Todos (son) súper tira p'arriba		
	Es muy apechugadora		
	No es tan apechugadora		
	Son muy marcados		
	Muy simpáticos		
	Mi mamá es muy religiosa		
	Un país muy rico		
	Es súper importante		
	Es súper importante un parlamento		
	La alternancia en el poder es lo más sano		
	Es muy difícil		
	Están tan alejados		
	Es muy importante		

	Esa planta era muy Antigua		
	Es muy difícil( una planta)		
	Son extremadamente caras		
	Es sumamente caro		
	Es absolutamente positivo		
	Son criticadas absolutamente		
	Es tan re barato		
	Es muy grande		
	Está muy centrado		
4	28	1	4

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Es <b>harto</b> espacio	
Desastres <b>gigantes</b>	
Van a pasar <b>hartas</b> generaciones	
Es <b>fundamental</b>	
Los papás son los <b>fundamentales</b>	
Hay unas cosas <b>increíbles</b>	
Me pasó <b>hartas</b> veces	
Es pinochetista <b>entera</b>	
La familia es <b>principal</b>	
Toda la familia es <b>principal</b>	
El deporte es importante y <b>fundamental</b>	
Ahora, no, es importante y <b>fundamental</b>	
10	0



## ENTREVISTA 34

Nº Total de superlativos: 89

ADJETIVO	ATRIBUTO (verbos ser y estar)	ATRIBUTO (otros verbos)	ADVERBIOS
(Relación) súper buena	Estar bien presentes	Lo encuentro súper cabro chico	Fuera demasiado tarde
Tenía como hartas más obligaciones	Somos muy unidas	Tenía muy idealizado a mi papá	Salió como muy de improvisado
Desde bien corta edad	(ambiente) es bien competitivo		Nos llevamos súper bien
Recuerdos más fuertes	Somos súper unidas		Siempre me entendí muy bien con él
Una relación más distante	Somos todas bien amigas		Había temblado como bien seguido
Figura paterna como tan potente	Es una muy buena persona		Lo habíamos pasado súper bien
Tenía muy buenos sentimientos	Los jueces son más complicados		Trata de hacerlo mejor
(es) amiga desde súper chica	Es una persona bien cercana		Le hizo muy bien viajar
Tenemos muy pocos conflictos	Fui como bien protectora		
La situación ya más consolidada	Yo soy súper regalona		
Una red de amigos bien grande	Fui muy regalona		
Al círculo más cercano	Ha sido más cercana ahora		
	Fue más distante		
	Era un hombre muy inteligente		
	Ese período fue como súper duro		
	Fue como súper difícil		
	Ha sido súper lindo		
	Ha sido muy complicado		

	Qué es lo mejor		
	Él es súper inquieto		
	Ha sido mucho mejor		
	Fue súper difícil		
	Fueron muy apoyadores		
	Muy ayudadores		
	Es un niño de muy buen corazón		
	Lugar que era súper lindo		
	Fue súper emocionante		
	Fue súper rico		
	El viaje fue súper rico		
	La gente era súper cariñosa		
	Era súper lindo el lugar		
	La gente era muy amable		
	Fue súper rico		
	Fue súper lindo		
	Si serán las mejores(reformas)		
	Los dos somos súper amistosos		
	(Somos) muy amigos de los papás		
	Esos son como los más actuales		
	Es más fácil encontrarnos		
	El auto era muy moderno		
	Fue como bien angustiosos		
12	41	2	8

SUPERLATIVOS LÉXICOS	RECURSOS ESTILÍSTICOS
Tenemos <b>harto</b> contacto	Soy muy, muy cercana
Es <b>rico</b> adentro	Una relación muy, muy cercana
Mi mamá trabajaba <b>harto</b>	
Era <b>harto</b> desorden	
<b>Harto</b> cabro chico	
Yo los quiero <b>harto</b>	
Me iba a costar <b>harto</b> enamorarme	
Lenguaje jurídico <b>complicado</b>	
Es una <b>tremenda</b> relación	
Un <b>tremendo</b> corazón	
El embarazo <b>complicado</b>	
<b>Hartas</b> cosas	
Hemos tratado <b>harto</b> de ir manejando eso	
El mensaje era <b>precioso</b>	
¡Pa' mí fue <b>bacán!</b>	
Entonces fue <b>rico</b>	
Fue <b>espectacular</b>	
Eso era como <b>heavy</b>	
Va <b>harto</b> chileno	
Lo encuentro como <b>tremendo</b>	
¡Qué <b>atroz!</b>	
No, <b>fome</b> igual	
Estaba la <b>escoba</b> y todo	
Dejó un mensaje <b>precioso</b>	
24	2

**ANEXO 3 (en CD)**

**CORPUS TESIS DOCTORAL ESTUDIO SOCIOLINGÜÍSTICO SOBRE EL  
USO DEL SUPERLATIVO EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO, CHILE.**