



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE SORIA

Grado en Educación Primaria

TRABAJO FIN DE GRADO

**Animar a leer con los cibermedios deportivos.
Una propuesta didáctica para 6º curso
de Educación Primaria**

Presentado por Ignacio Palomar Reverte

Tutelado por Sergio Suárez Ramírez

Soria, 19 de junio de 2017

ÍNDICE

1. RESUMEN.....	3
2. JUSTIFICACIÓN.....	4
3. OBJETIVOS.....	6
4. MARCO TEÓRICO.....	7
4.1. TIC Y ANIMACIÓN LECTORA. EDUCACIÓN LITERARIA.	
4.2. LOS CIBERMEDIOS EN EL AULA.	
4.3. EL DEPORTE COMO TEMA PARA ENSEÑAR LENGUA Y LITERATURA A TRAVÉS DE LOS CIBERMEDIOS.	
4.4. POTENCIAL DIDÁCTICO DE LOS TEXTOS DEPORTIVOS EN LA CLASE DE LENGUA Y LITERATURA	
5. PROPUESTA DIDÁCTICA.....	25
5.1. JUSTIFICACIÓN	
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	
5.3. CONTENIDOS	
5.4. ACTIVIDADES	
5.5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
5.6. AUTOEVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	
6. CONCLUSIONES.....	39
7. BIBLIOGRAFÍA.....	41
8. ANEXOS.....	44

1. RESUMEN

Este trabajo propone utilizar los periódicos digitales o cibermedios deportivos como herramientas didácticas en el aula de Educación Primaria. Para ello, se realiza una revisión bibliográfica del tema objeto de estudio, el periodismo deportivo en Internet. Primero se aborda el uso de TIC para la animación lectora, después se explica la naturaleza y características de los cibermedios o periódicos digitales. Se analiza la importancia del deporte en la sociedad y como eje temático para la enseñanza de la lengua y la literatura para, finalmente, proponer una secuencia de nueve actividades para trabajar la comprensión lectora, la expresión escrita, la comprensión auditiva y la expresión oral en el sexto curso de Educación Primaria. Con dicha propuesta se fomenta, al mismo tiempo, la competencia en educación mediática o competencia digital y la competencia comunicativa.

Palabras clave: Periódicos, cibermedios deportivos, lengua castellana, Educación Primaria, lectura.

ABSTRACT

The aim of this work is to use digital newspapers or sport cyber-media as teaching tools in the Primary Education classroom. The first step is to carry out a bibliographical review on the Internet, being the sports journalism the matter of study. The next step is to tackle the use of ICT to encourage reading, then, the nature and characteristics of cyber-media or digital newspapers is explained. Finally, the importance of sport in society as a thematic axis for the teaching of language and literature is analyzed, proposing a sequence of nine activities. These tasks will work the reading comprehension, written expression, listening comprehension and oral expression in the sixth year of Primary Education. At the same time, this proposal encourages the competence in media education or the digital competence, improving the communicative skills.

Key words: Newspapers, sports cyber-media, spanish language, Primary Education, reading.

2. JUSTIFICACIÓN

Es una realidad que los jóvenes leen más a través de las TIC (redes sociales, mensajería instantánea, nuevos dispositivos de bolsillo). Al menos, tienen más herramientas para hacerlo. Ya no solo se lee a través de los libros. En muchos casos, los jóvenes que forman la sociedad actual no encuentran en la lectura la motivación suficiente que les haga volver a repetir o tener ganas de leer y leer más. Quizá sea por aburrimiento de lo que leen o por desconocimiento de que existen otras posibilidades para acercarlos a la literatura. Porque literatura son muchos textos distintos, no solo los que vienen en los libros. Se trata de buscar la fórmula para que los alumnos se interesen y puedan encontrar la motivación o diversión que hasta ahora se estaba perdiendo.

Pero para casi todo en esta vida, podemos tirar de refranero español y decir “renovarse o morir”. Leer, no es solo la imagen que se nos viene a la cabeza de una persona con un libro. También lee la persona que abre su correo electrónico y se encuentra con varios mensajes que deberá contestar, o la persona que mantiene una conversación por *Whatsapp*, o la persona que desayuna todos los días mientras lee en su teléfono móvil su periódico favorito. Algunos estudios que tienen que ver con el uso de internet (como el elaborado por la Asociación para la investigación de los medios de comunicación, en su informe de marzo de 2017) indican que cada vez más personas hacen uso de sus aparatos electrónicos (teléfonos móviles, tabletas, ordenadores). Esto es normal, si valoramos la accesibilidad y gratuidad que nos ofrecen estos soportes. Las TIC nos hacen la vida más cómoda y nos permiten consultar cientos de textos en cualquier lugar.

Los jóvenes están creciendo con estas TIC y parece evidente, y necesario, diseñar propuestas didácticas y educativas que las incluyan, siempre que los profesores sean los guías en el uso de las mismas.

Para los alumnos puede resultar pesada y tediosa la lectura de viejas obras literarias que fueron revolucionarias en la época de los profesores quienes las consideran auténticas obras de arte. Los alumnos tienden a rechazarlas porque utilizan un vocabulario obsoleto y/o porque el tema no tiene vinculación con el tiempo presente.

Una persona lee algo porque le interesa, por tratarse de un tema cercano o familiar. Así cuesta mucho menos leer. Este trabajo propone utilizar los periódicos digitales o cibermedios deportivos, como ejemplos de herramientas didácticas, para motivar al alumnado de Educación Primaria en la comprensión lectora, la expresión escrita, la comprensión auditiva y la expresión oral. Y, al mismo tiempo, fomentando la competencia en educación mediática, tan importante en nuestros días. El deporte, como analizaremos a lo largo de este trabajo, supone un tema suficientemente atractivo para muchos jóvenes, y puede ser un tema clave para animarles a leer.

3. OBJETIVOS

El objetivo principal del siguiente trabajo es realizar una **aproximación a los medios de comunicación y sus textos**, en concreto a la prensa deportiva, a través de las TIC. Se pretende que los alumnos de primaria recuperen la pasión por la literatura, posibilitándoles trabajar con materiales que para ellos pueden resultar más atractivos como las TIC y el tema deportivo. Las portadas de estos periódicos creemos que son más interesantes que otros contenidos para motivar y **animar al alumnado a leer textos (sea cual sea el soporte)**, porque en el caso del soporte digital van acompañadas de fotografías y textos en color que llaman mucho la atención de los jóvenes. El objetivo es **trabajar contenidos específicos del área de Lengua Castellana** y, al mismo tiempo, **favorecer la adquisición de la competencia digital**.

Nuestro propósito será además, trabajar en aquellos fenómenos que supongan una especial dificultad de comprensión para los alumnos, así como proponer actividades que les ayuden a vencer estas barreras comunicativas y les capaciten para un normal desenvolvimiento en **el uso de la prensa digital deportiva**.

Para la puesta en marcha de estos objetivos se **diseñará la programación de una sesión didáctica** concreta, pensada para el aula de 6º curso de Educación Primaria.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. TIC Y ANIMACIÓN LECTORA. LA EDUCACIÓN LITERARIA.

El uso educativo de las TICs fomenta el desarrollo de actitudes favorables al aprendizaje de la ciencia y la tecnología (...), el uso de programas interactivos y la búsqueda de información científica en Internet. Además, ayuda a fomentar la actividad de los alumnos durante el proceso educativo, favoreciendo el intercambio de ideas, la motivación y el interés de los alumnos por el aprendizaje de las ciencias.”

(Pontes, 2005: 4).

Desde su aparición, es evidente que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (desde ahora las nombraremos TIC) han transformado nuestra realidad llevándonos hacia una nueva evolución tecnológica. Los medios de comunicación tradicionales no se escapan de esta transformación. En la actualidad existen multitud de páginas web donde las personas pueden consultar y obtener, de manera instantánea, cualquier tipo de texto e información desde cualquier lugar del mundo y, en la mayoría de los casos, de manera gratuita. Multitud de usuarios buscan en la web sus periódicos digitales favoritos para leerlos con su ordenador, tableta o teléfono móvil.

El principal motivo por el que las TIC han influido en el devenir de los medios de comunicación de debe al hecho de que han posibilitado que la información pase a ser universal e instantánea (principio de accesibilidad y actualidad permanente). Permite que los ciudadanos estén informados a tiempo real de lo que está sucediendo en cualquier parte del planeta independientemente del lugar desde el que se encuentren y accedan. Esto nos permite estar constantemente comunicados. El ser humano necesita comunicarse, y de esta necesidad surge la prioridad por investigar y mejorar los instrumentos que forman parte de los procesos comunicativos. El ser humano ha puesto en órbita satélites, ha construido infraestructuras, ha creado productos tecnológicos...con el fin de mejorar sus canales de comunicación.

Con todos estos motivos, parece evidente que las TIC deben formar parte indispensable en la educación que reciben los niños en el aula. “El futuro de la educación estará profundamente signado por la tecnología de la información venidera. Pero más aún, por cómo los educadores y estudiantes utilizan las TIC para el aprendizaje continuo” Stanley Williams – Future of Education: Technology + Teachers (2002:66-68).

En resumen, debemos ser conscientes de que los medios de comunicación digitales que existen hoy en día son la pieza angular del proceso comunicacional global. Esto es debido, como hemos dicho anteriormente a la inmediatez, amplitud del espectro y la posibilidad de crear una retroalimentación eficaz.

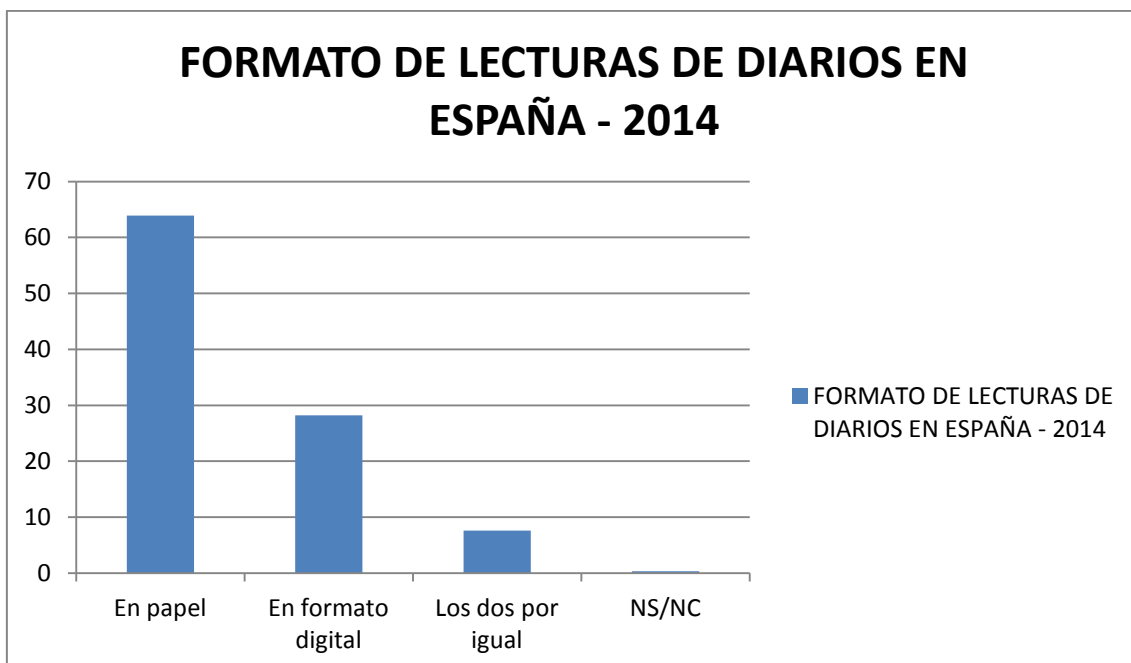
En cuanto al uso de las TIC en los centros educativos, hay que destacar una serie de beneficios que reportan, siempre y cuando se utilicen de la manera correcta. Es evidente que las TIC poseen una gran capacidad de atracción sobre los niños. Este hecho se debería de aprovechar por ejemplo para animarles en la lectura. De igual manera, permiten reutilizar materiales en función de la gente que lo necesite de una manera ilimitada. Las TICs favorecen el acceso a las obras literarias, o también (como es objeto de análisis de este trabajo) a la prensa deportiva. Ya no es necesario comprar un periódico para leer sus noticias. Podemos visitar su página web o instalarnos su aplicación a nuestro teléfono móvil por ejemplo.

Ejemplos de cómo las TIC han influido en nuestra manera de dar clase los podríamos encontrar por ejemplo en el uso de procesadores de texto. Para Martí (1992), un procesador de texto es una herramienta informática de propósito general, por ello muy extendida, que permite acciones básicas de la escritura (planificación del texto, organización del texto en el papel, presentación clara, correcciones), el texto producido es «público» (está en la pantalla, se puede revisar y corregir, lo pueden hacer otros), la escritura es una situación de resolución de problemas (el texto se articula en un discurso ordenado sobre el que escritor/lector piensa, al que se pueden añadir, cortar y pegar ideas y párrafos) y la escritura se presta a tareas de creación y colaboración (un texto colectivo, un periódico escolar, otros materiales con sentido holístico).

Precisamente la creación de un periódico escolar, sería un buen ejemplo de actividad en el aula. Facilitaría el aprendizaje de los procesos de trabajo. El periódico favorece la enseñanza activa. Además puede ser utilizado en las aulas independientemente de sus niveles, debido a que es un elemento integrador de la comunicación. La elaboración de un periódico resulta dinámica y entretenida, resulta fácil que motive a los alumnos, despertando su interés y ganas de aprender.

Tanto las publicaciones impresas como los de las digitales poseen razones para encontrar virtudes en unas y otras.

Un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en torno a los hábitos de lectura en España, elaborado el pasado diciembre de 2014 arroja los siguientes resultados en torno al formato de lectura de diarios en España:

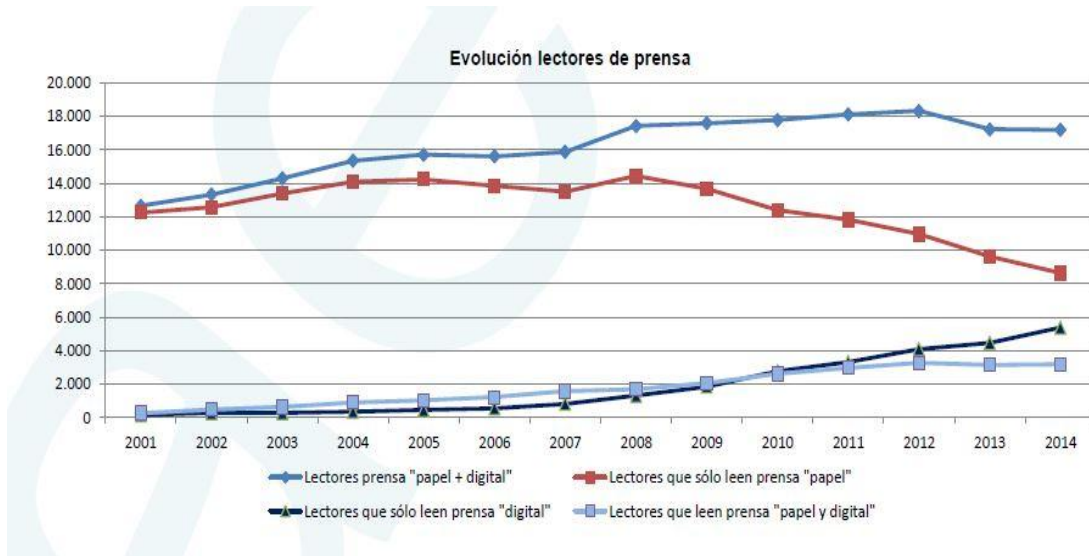


Fuente: Elaboración propia.

Otro estudio realizado por Enrique Bullido y publicado en diciembre de 2015 nos analiza la situación de la prensa en España. El lector exclusivo de papel se ha reducido a la mitad en la última década (del 38,3 al 20,9%) mientras que el lector exclusivo de prensa a través de Internet ha pasado del 1,1% al 13,7%, según el Libro Blanco de la Prensa

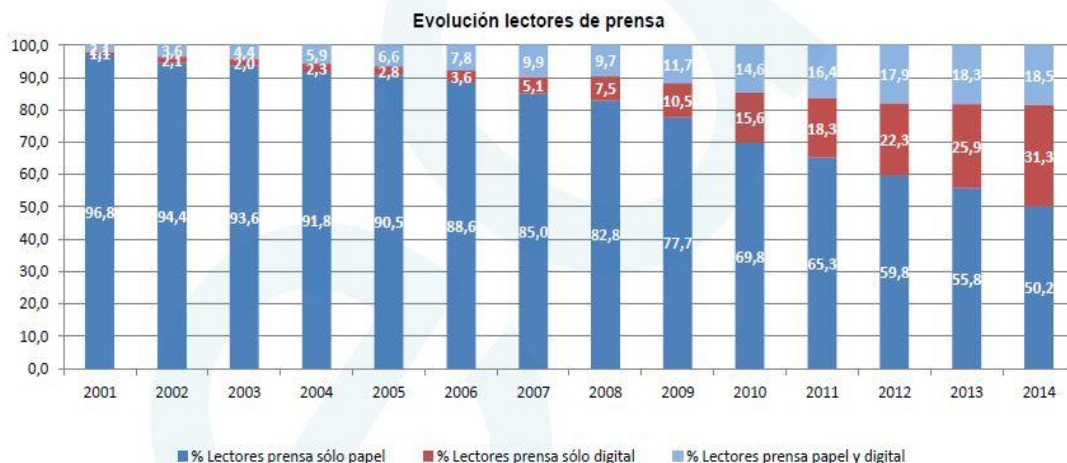
2015, de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), que recoge los datos más relevantes del sector.

El grupo de lectores exclusivos de papel lo integran un promedio de 8,3 millones de personas, y el de lectores exclusivos online 5,5 millones. Las personas que leen ambos formatos son 3.176.580.



Gracias a sus estudios también podemos observar que existe una clara diferencia media de edad entre los consumidores de prensa en papel (más mayores) y digital (gente más joven). La edad promedio de los lectores de prensa impresa o digital se sitúa en 44 años. Los exclusivos de prensa impresa tienen una edad media de 50 años, mientras que los lectores exclusivos de prensa digital tienen una edad media de 37 años.

Para finalizar con este estudio gráfico de Enrique Bullido, se muestra el siguiente gráfico en el que se refleja que disminuyen los lectores de prensa impresa y suben los de digital:



Por otro lado, como bien podemos encontrar en unas tablas comparativas de un enlace web¹ existen una serie de diferencias entre las publicaciones en formato digital y las impresas. En ellas se puede observar, lo que para mí es una clara superioridad por parte de los medios digitales sobre los medios impresos. Al menos en lo que a potencial para llegar a los lectores, así como visual y económicamente se refiere. A modo de resumen lo que explican detalladamente es que:

- Las publicaciones impresas presentan ventajas tales como la mayor calidad de acabado, la riqueza topográfica, la relación afectiva con el objeto o la lectura independiente.
- En contraposición ofrecen una escasa interactividad, un acabado único, dependen de su distribución física, los lectores se limitan a los ejemplares físicos distribuidos, la comunidad de lectores no tiene una conexión inmediata, su edición depende de una serie de personas y procesos. También hay que tener en cuenta que genera unos costes de impresión y distribución, así como costes por la reproducción del color, sufre una limitación de colaboraciones por el número de páginas establecido, solo ofrece la posibilidad de incluir imágenes (ni vídeos ni audios), y por último existen unas barreras definidas entre el autor y lector.

¹ Información recuperada de (fecha de consulta: 22/03/2017)
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/113/cd/prensa_digital/modulo_3/1.htm

- Las publicaciones digitales cómo se puede apreciar poseen un mayor número de ventajas y un menor número de inconvenientes que las anteriores. En cuanto a las ventajas podemos decir que son interactivas, se distribuyen libres de condicionamientos geográficos, aumentan el número de lectores potenciales, al formar una comunidad virtual, los usuarios están conectados entre sí. La edición puede ser realizada por una sola persona, se suprimen los costes de impresión, aumenta el espacio ya que no se depende de las limitaciones de las páginas, estas sí que ofrecen la posibilidad de insertar vídeos y audios, ofrecen una fácil reproducción de color en tipografías e imágenes y para terminar, acercan al receptor a la producción periodística.
- Por otro lado, las únicas desventajas que se encuentran podrían ser una posible baja resolución, la limitación tipográfica, la virtualidad de lo creado y la necesidad de una pantalla para su lectura.

De esta última necesidad, surge un factor fundamental que diferencia a ambos sistemas. La prensa en papel trabaja con el concepto de **página**; la digital, con el concepto de **pantalla**.

La publicación impresa presenta un texto secuencial. La digital se distingue por el uso del hipertexto. En este cuadro (Lamarca, 2007) se destacan las divergencias entre uno y otro.

	TEXTO	HIPERTEXTO
Estructura de la información	Secuencial	No secuencial o multisequencial
Soporte	Papel	Electrónico/Digital
Dispositivo de lectura	Libro	Pantalla
Forma de acceso	Lectura	Navegación
Índice/sumario del contenido	Tabla de contenidos	Mapa de navegación
Morfología del contenido	Texto e imágenes estáticas	Texto, imágenes estáticas y dinámicas, audio, vídeo y procedimientos interactivos
Portabilidad	Fácil de portar y usar	Es necesario disponer de un ordenador o un dispositivo especial de lectura
Uso	Puede leerse en cualquier sitio	Para leer se precisa una estación multimedia

De esta evolución surgen los denominados Cibermedios. Ramón Salaverria (2005) define al cibermedio como un medio de información general o generalista de emisión de contenidos referentes a las diversas áreas del saber humano que tiene voluntad de mediación entre los hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual.

Un cibermedio sería, siguiendo esta definición, cualquier página web interactiva (2.0) en el que el usuario accede en busca de información, no solo textual sino también audiovisual e hipertextual.

Otro concepto clave para definir estos medios de comunicación, los cibermedios, nos la da el experto Díaz Noci (2005), quien define la hipertextualidad como la posibilidad de unir, mediante vínculo, diversos documentos, lo que da al lector la opción de escoger entre varios itinerarios posibles y escapar de una linealidad imposta por las limitaciones técnicas de los medios precedentes.

La llegada de estos cibermedios ha tenido consecuencias. Poco a poco han ido desplazando a los medios de comunicación tradicionales. Esto se debe principalmente a motivos como la inmediatez de lo publicado, la posibilidad de acceder a ellos a través de un teléfono móvil o tableta. Es lógico pensar que algo que se publica en Internet, llegará antes a los ciudadanos que lo que se publique en un periódico que tienes que ir a comprar a un quiosco o que, en el mejor de los casos, lo tienes en la puerta de casa todas las mañanas pero hay que salir al portal para cogerlo.

Otro de los motivos por el que estos cibermedios se han hecho cada vez más presentes en nuestras vidas puede ser la interactividad que promueven. Estos cibermedios son plataformas donde la sociedad puede expresar su opinión y punto de vista, generando así un diálogo entre quien escribe y el que accede después de ti, y lee lo que has expresado tú. Es una información que se actualiza y que permite una cierta opinión y debate entre los lectores. Participar en los medios de comunicación es algo que parecía impensable hace años.

Por otro lado está el contenido multimedia que nos ofrecen los cibermedios. Trujillo y Contreras (2006) afirman que la información visual ofrece más rápidamente todos los detalles y posibilita al receptor la creación de su propia interpretación sobre la información en vez de imponerle la creación de una imagen a partir de la visión del emisor reflejada en su descripción.

4.2. LOS CIBERMEDIOS EN EL AULA.

En nuestra sociedad los métodos tradicionales de enseñanza se deben complementar con las TIC y con los medios de comunicación. Estos últimos con el apoyo de las TIC pueden ser un gran recurso pedagógico en el que apoyarnos a la hora de trabajar en el aula. Ofrecen un aprendizaje más interesante, atractivo y más cercano a la vida cotidiana de cada niño/a.

Por eso, los cibermedios deben tomarse como un recurso más para llevar al aula. No es sustitutivo del libro de texto sino complementario a él. Además fomentan y desarrolla la interdisciplinariedad y el trabajo activo y en grupo. Su utilización favorece los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los cibermedios, al igual que en su día hizo el periódico, poseen muchos de los valores que la escuela debe aprovechar. Son un medio de comunicación accesible para todas las personas donde convergen medios tradicionales como la televisión, la radio o el propio periódico impreso. Es fácil de utilizar en toda la etapa de Educación Primaria y nos ofrece un aprendizaje funcional y significativo. Favorece también el principio de globalización, debido a que en torno a una noticia concreta, con contenidos específicos de un área, se puede conectar con otros contenidos y áreas del currículum.

Resulta evidente que la prensa favorece la creación de buenos hábitos lectores, lo cual es condición sine qua non para lograr una mayor autonomía personal. También se ha demostrado que genera un ambiente dinámico para trabajar con distintos agrupamientos en el aula.

A través del trabajo con cibermedios en clase, los niños podrán lograr el desarrollo de habilidades y destrezas que les permitan comprender de una manera crítica los mensajes publicados –competencia de comunicación lingüística-. Pero, además, permitirá a los alumnos adquirir la competencia digital (uso y manejo de las TIC).

La educación, hoy por hoy, tiene que apostar por la observación, la interpretación y la asimilación de informaciones. Por eso, al trabajar con los cibermedios, estos, nos permitirán leer la actualidad y estar actualizados al instante en la dinámica social y cultural, trabajar ciertos temas de las asignaturas o temas amplios interdisciplinarios, estudiar la prensa como fenómeno social o hacer una prensa propia de clase o centro como bien nos indica Miguel Ángel Zabala, (1986).

Trabajar con los cibermedios en el aula nos permite comparar distintas informaciones de medios distintos. El alumno dispone, de esta manera, de más recursos a su alcance para adquirir una opinión propia (contrastar la información, como hacen los periodistas). Esto, sin ninguna duda favorecerá el desarrollo intelectual de los alumnos. Ser capaces de interpretar la realidad o saber extraer y seleccionar las diferentes opiniones es un aspecto básico que debe formar parte de la formación integral de los alumnos, ya que desarrollará en ellos una actitud crítica ante la vida (León, 1996).

Por otro lado, los cibermedios fomentan y favorecen el derecho a la libertad de opinión e información. De esta manera, se podría estudiar un medio de comunicación enseñando, al mismo tiempo, valores y actitudes democráticas en los alumnos como ciudadanos libres e iguales. De esta forma les permitiría tener un mejor conocimiento de su entorno, de sus compañeros y fomentaríamos sus capacidades creativas. También ayudaría a la obtención de técnicas de auto aprendizaje.

El primer contacto que realizan lectores con el cibermedio es la lectura de sus titulares. Si en el caso del periódico impreso se hacía a través de la lectura de sus portadas, ahora con los cibermedios buscamos los textos más breves y contundentes. Estos textos se redactan para emocionar y llamar la atención de los lectores.

Para confeccionar los contenidos de un cibermedio (diseño y estructura) se ejecuta con una metodología de trabajo semejante a la tormenta de ideas del mundo publicitario, pues para decidir su contenido y forma intervienen directores, subdirectores, expertos en fotografías y redactores con facilidad para titular para luego ser plasmados en los departamentos de maquetación, edición gráfica e infografía (Castañón Rodríguez, 2006b)

En segundo lugar, se incluyen las opiniones entre los contenidos informativos para situar al lector y predisponer su lectura siguiendo una línea ideológica de ese medio de comunicación (grupo de comunicación). En tercer lugar, se busca la espectacularidad y el impacto en el receptor. Y cuarto, una tendencia a crear una visualización que asemeje movimiento, no solo con las imágenes sino también en relación imagen-texto.

Para redactar el texto se opta siempre por uno corto con una imagen de gran tamaño. Que, además, capte la atención del lector y que condense la información en cuantas menos palabras, mejor. Es importante optar por redactar jugando con las palabras y creando espectáculo y crear impacto visual con las marcas gráficas y formatos del texto digital.

Para finalizar este apartado, es importante que los cibermedios se usen en todas las áreas que forman el currículum. Gracias a ellos se podrán aplicar conocimientos de lengua, cálculo, medidas, ciencias, plástica y dibujo, estética, composición de espacios, historia y política, etc. En lo que concierne concretamente al área de lengua castellana y literatura es cierto que la utilización de estos nuevos periódicos ha estado ligada con la práctica de la lectoescritura o la adquisición de vocabulario pero sus posibilidades didácticas son enormes.

A todo esto hay que añadir las posibilidades didácticas que, desde siempre, se han atribuido a los medios de comunicación: el uso del periódico en el aula, la radio o la visualización y análisis de imágenes audiovisuales se pueden trabajar también con los cibermedios.

4.3. EL DEPORTE COMO TEMA PARA ENSEÑAR LENGUA Y LITERATURA A TRAVÉS DE LOS CIBERMEDIOS.

4.3.1. La importancia del deporte en la sociedad

El deporte tiene una gran repercusión social desde hace miles de años. Muchas personas han practicado algún deporte a lo largo de su vida. Según han pasado los años, han surgido nuevos deportes, nuevas disciplinas deportivas. El deporte como actividad, aparece en todas las civilizaciones. Es más antiguo que la propia cultura como nos dice Huizinga en su libro *Homo Ludens* (1972).

“El deporte es la epopeya de nuestro tiempo” (Alvar Ezquerro, 1994: 186).

Los orígenes del deporte occidental lo sitúan en la Antigua Grecia. Esencia de lo que hoy conocemos como Juegos Olímpicos (JJOO). En Grecia, los gobiernos consideraban al deporte como una actividad imprescindible, que era reconocida por todos los sectores de la sociedad. Pero lo que hoy en día conocemos como deporte surgió en Inglaterra alrededor del siglo XVIII. Es sin duda una actividad física que nos ha acompañado a lo largo de nuestra historia y que en nuestros días, es un acontecimiento social en su forma competitiva.

Su expansión a nivel mundial puede ser considerada una de las primeras manifestaciones de la globalización, con respecto del incremento del número de participantes, de los intereses mediáticos y de las inversiones económicas (Hobsbawm 1994).

El deporte sigue siendo un fenómeno social de gran alcance en la sociedad; termómetro del nivel de vida para el ciudadano y de prestigio político para el Estado. El lenguaje deportivo visualiza el espectáculo y su influencia en nuestra lengua hablada y escrita, es enorme. Hernández Alonso (2003: 14).

El deporte en sí mismo es capaz de hacernos reflexionar sobre nuestras culturas diversas. De igual manera también sobre la sociedad. Su estudio nos ofrece la

posibilidad aprender sobre la condición humana. En este sentido Pablo Alejandro Alabarces nos dice que el deporte puede ser visto como cultura. “Porque [...] el deporte puede ser leído, en su multidimensionalidad, como uno de los escenarios privilegiados para atisbar las representaciones que una sociedad hace de sí para sí misma, para interpretar” (Alabarces 1998:6-7).

“La palabra “deporte” proviene del latín *deportare* y no del vocablo inglés *sport*. La primera referencia a esta palabra se encuentra en la lengua provenzal y, de ella, deriva a otras lenguas romances como el francés o el castellano. Etimológicamente, esta palabra se utilizó para referirse a regocijo, diversión, recreo, etc.”. (Oliva Marañón (2012:12)

Según el Diccionario de La Real Academia Española (RAE)¹, el deporte es “una actividad física, ejercida como juego o competición cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”². En su segunda definición se refiere al término “deporte” como “recreación, pasatiempo, placeres o ejercicio físico por lo común al aire libre”. De esta definición podemos extraer que el deporte tiene dos visiones bien diferenciadas, por un lado el entrenamiento y mejora física y por otra parte el enfoque lúdico de esta actividad para relacionarse con otras personas o realizar ejercicios de manera cooperativa.

Otro autor que nos habla del deporte es García Molina (2002: 137) quien afirma que “las razones del éxito popular del deporte hay que buscarlas en la emoción, la espectacularidad y, sobre todo, la identidad, tres factores que estimulan el consumo cultural de masas contemporáneo”. Esto es una realidad, ya que la emoción es pieza fundamental para un periodista, el cual plasma lo que siente en sus textos.

El deporte tiene dos enfoques; uno como actividad física a modo de ocio, pero también tiene otro como un acontecimiento que es capaz de congregar a las personas en torno a él. En este trabajo fin de grado abogamos porque el deporte sea acontecimiento sobre el que giren los contenidos específicos curriculares.

El deporte es una herramienta para la formación, desarrollo y mejoramiento de las capacidades físicas de una persona y para el manejo adecuado de sí mismo en su

² Extraído de <http://www.rae.es/> (Fecha de consulta: 05/04/2017).

entorno, permitiendo la interacción de los aspectos sociales, emocionales y físicos del bienestar humano.

La práctica de actividad física genera múltiples beneficios ya que afecta a varios niveles del individuo: fisiológico, neurológico, psicológico y social (Torres, 2015). Por lo tanto, para que un individuo alcance un estado saludable, además de no padecer ninguna enfermedad, debe mostrarse sano en los diferentes niveles que le componen. Y la herramienta para lograrlo es la práctica de actividad física y deporte.⁷

Para Medina Cano (1995:74) el deporte “es una fuente inagotable de noticias” porque siempre hay algo que contar, produce acontecimientos cada minuto, anécdotas que pueden convertirse en noticias. Además, apenas necesita ser descifrado para llegar al público porque “pertenece al mundo de las evidencias inmediatas. “La información deportiva es la transcripción inmediata del acontecimiento”, afirma Medina.

El deporte ha ido evolucionando de tal manera que se ha transformado en uno de los temas con más éxito para la población. Este hecho puede ser demostrable diciendo que el periódico que más personas leen en nuestro país es un periódico deportivo (Marca).

Uno de los principales escaparates del lenguaje deportivo, es la prensa deportiva con su multitud de textos. En nuestros días, y a través de las TIC, los cibermedios. La cual, es la que será objeto principal de estudio en este trabajo. Adentrándonos en los cibermedios deportivos, algunos autores (Alcoba, 1993) culpa a la expansión del deporte en la sociedad a la tendencia y moda de leer este tipo de contenidos, ya que cada vez interesaba leer más sobre él a la población. Al principio el deporte comenzó ocupando cada vez más páginas de los diarios hasta que ya no podían dar cabida a tanta información y comenzaron a comercializarse los periódicos deportivos como hoy los conocemos.

Francisco Rodríguez Andrados es uno de tantos especialistas que hace un repaso de las características de la “lengua deportiva”. De ella afirma (1994: 152): [...] que de un lado, es una lengua técnica, en lo posible objetiva, que relata hechos. Pero, por otra parte, es

una lengua que trata de preservar vivamente ante el lector el partido o la actuación de los jugadores y reflejar la emoción.

Volviendo al estudio del periodista Enrique Bullido (2015)³, confirmamos de esta manera que los cybermedios deportivos tienen un gran porcentaje de aceptación y consumo entre la población.

En el gráfico siguiente podemos observar como cuatro de los nueve primeros medios de comunicación más consumidos en nuestro país son deportivos. Además en los cuatro casos desde el primer año estudiado (2001) hasta el último (2014), todos han experimentado una evolución favorable.

Tabla 2.1.7

Ranking de diarios por audiencia

Fuente: EGM y Elaboración propia, cifras en miles

aede

Título	Tipo	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
MARCA	LDep	2.087	2.255	2.476	2.619	2.511	2.391	2.379	2.597	2.800	2.888	2.960	3.011	2.779	2.504
EL PAÍS	LGral	1.511	1.603	1.941	2.155	2.053	2.089	2.234	2.218	2.081	1.924	1.915	1.929	1.812	1.612
AS	LDep	666	747	845	939	1.018	990	1.170	1.266	1.306	1.395	1.470	1.460	1.346	1.328
EL MUNDO DEL SIGLO XXI	LGral	948	1.075	1.169	1.314	1.338	1.338	1.398	1.348	1.309	1.282	1.234	1.181	1.107	1.006
LA VANGUARDIA	LGral	615	629	653	800	649	697	712	695	731	757	849	811	752	677
LA VOZ DE GALICIA	LGral	482	565	680	679	572	668	584	602	597	585	623	623	580	604
MUNDO DEPORTIVO	LDep	429	459	505	599	644	558	576	588	645	658	719	711	607	585
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA(I)	LGral	767	764	831	884	854	789	792	808	749	778	731	613	612	540
SPORT	LDep	414	447	490	625	568	567	625	564	690	737	710	720	608	528
ABC	LGral	802	813	802	903	845	739	662	701	728	756	660	648	543	498
EL CORREO ESPAÑOL	LGral	543	604	549	544	591	523	520	503	475	443	458	422	410	
LA NUEVA ESPAÑA	LGral	318	311	376	369	362	386	365	352	351	350	356	365	336	302
FARO DE VIGO	LGral	232	279	274	303	291	292	267	274	273	268	267	286	259	280
LA RAZÓN	LGral	323	375	458	447	447	393	407	412	355	357	296	274	263	270
LEVANTE	LGral	341	279	291	361	300	305	289	316	274	268	283	281	297	259
EL DIARIO VASCO	LGral	341	304	312	322	324	312	296	321	298	265	246	250	236	253
HERALDO DE ARAGÓN	LGral	261	296	302	305	274	282	289	286	279	282	300	296	273	237
INFORMACIÓN	LGral	234	254	264	279	233	220	225	220	235	232	244	239	246	223
LA VERDAD	LGral	284	271	287	266	268	264	230	258	265	235	265	268	212	209
DIARIO DE NAVARRA	LGral	229	180	217	226	223	216	233	225	205	207	229	193	188	197
IDEAL	LGral	172	219	215	189	171	206	189	157	155	171	155	179	195	190
EL NORTE DE CASTILLA	LGral	247	261	242	266	252	222	227	232	240	208	203	214	192	188
ÚLTIMA HORA	LGral	166	179	181	209	181	186	195	202	217	227	215	237	210	185
EXPANSIÓN	LEcon	88	126	125	147	170	175	160	194	182	166	192	177	163	

Si algo genera más atención que cualquier otra cosa es el uso creativo del idioma que encontramos en los cybermedios, sobre todo en los de temática deportiva. Los periodistas redactan los titulares con juegos de ingenio. El lenguaje periodístico o de los periódicos es un género literario particular ya que en él se dan rasgos del lenguaje

³ Extraído de <https://enriquebullido.com/la-situacion-de-la-prensa-en-espana-en-diez-graficos/> (Fecha de consulta: 05/04/2017).

coloquial, del lenguaje académico, político, administrativo, popular... es “un nido de lenguajes” como decía Hernando (1990: 45)

Para finalizar este apartado, el profesor Antonio Alcoba afirma que “ninguna otra actividad genera un mayor volumen informativo que el deporte” (2005: 10). Además, con el objetivo de conectar mejor con la audiencia, para captar su atención y fidelizar su consumo, una buena parte del periodismo deportivo en Lengua Española ha optado decididamente por aproximarse a las formas más coloquiales del idioma y adoptar un estilo de narración que no sólo informe, sino que, además, sirva de entretenimiento.

Este hecho precisamente, que el lenguaje deportivo sea un lenguaje más cercano, parecido al habla coloquial y entretenido, es el que intentaremos aprovecharnos como docentes para presentárselo como hilo conductor de las actividades para nuestros alumnos. Mediante el uso y trabajo con el mismo, conseguiremos que les sirva de herramienta para obtener más fácilmente y de una manera más atractiva los conocimientos relacionados con la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Este el hecho y objetivo fundamental sobre el que versa este trabajo.

4.4. POTENCIAL DIDÁCTICO DE LOS TEXTOS DEPORTIVOS EN LA CLASE DE LENGUA Y LITERATURA

Algunas de las peculiaridades de la lengua de la prensa deportiva la hacen especialmente válida para la enseñanza de la lengua castellana. Es cierto que a veces parece ser una jerga especializada, algo hermética, sólo factible para expertos, y puede que eso parezca un verdadero obstáculo. Pero hay otros autores que defienden su uso porque:

- Se refiere a cosas sobre las que es más sencillo que los estudiantes tengan unos conocimientos generales.
- Trata asuntos que pueden despertar interés o fascinación en los escolares.
- Se encuentra más cerca de la lengua oral (hablada) que otras manifestaciones periodísticas, que podrían resultar más distantes.

Martínez Hernando (1990: 128) afirma que “el discurso deportivo en la prensa se caracteriza, fundamentalmente, por ser una variante del uso común de la lengua”.

Es un buen termómetro para medir la implantación de un tipo de extranjerismos en español y para valorar si son necesarios o no. El uso de términos pertenecientes a otras actividades como por ejemplo la política, la economía, o la sociedad, la convierte en una genial fuente para la obtención y la consolidación del léxico. La sintaxis utilizada con, en ocasiones, múltiples errores, proporciona un material adecuado para poner prueba la capacidad de los estudiantes en este plano, al menos en el aspecto “pasivo”.

Su cóctel de registros y de estilos, que, de primeras, puede resultar distorsionante, permite sin embargo al profesor enfrentarse con ciertas posibilidades de éxito al no pequeño problema de la adecuación de la lengua a las diversas situaciones y circunstancias.

En los aspectos fónicos, llaman la atención algunas cuestiones. El tratamiento de los nombres de deportistas ha optado por adoptar soluciones populares en vez de seguir las transcripciones, en los casos más difíciles. Así, el yugoslavo jugador bético Hadzibegic se volvió "Pepe", el ruso guardameta sevillista Rinat Dasaev mutó en "Rafaé" o el japonés delantero del Real Valladolid Hosi Jo pasó a "Josillo". Jesús Castañón Rodríguez (Publicado en *La Nueva España*, Oviedo, 12 de septiembre de 2005).

Como nos indica Jesús Castañón (2008:107-108): “El empleo del idioma no se limitará al uso normativo. Se verá reforzado por técnicas literarias y publicitarias con el fin de lograr una mayor eficacia. Sufre un desbordamiento que se concentra fundamentalmente en los niveles fónico y léxico que se convierte en la cancha para la creatividad y la expresividad”.

Se crea un desarrollo de otros lenguajes. Se transvasa un gran número de vocablos desde el lenguaje deportivo hasta otros tipos de lenguajes, inclusive el coloquial. Cantidad de expresiones como “Te han marcado un gol” o “Dar el pistoletazo de salida” derivan del mundo del deporte.

De igual manera, existe una recurrencia a diversos campos semánticos. El trasvase que se comentaba con anterioridad también puede manifestarse al contrario. Los cibermedios utilizan múltiples tipos diferentes de campos semánticos para comunicar su noticia. Los más comunes son: religión, moda, superhéroes, medios de transporte, música, meteorología, magia, mitología, legislación, política, cine, animales, bélico, etc.

El empleo de figuras retóricas, que se emplean para prevenir la repetición de palabras. Se utilizan varias de figuras diferentes para ello: Símil o comparación, onomatopeya, hipérbole, poliptoton, metáfora, metonimia, sinécdoque, paranomasia, aliteración, rima, reiteración, superlativo hebreo, pleonasma, hipérbaton, elipsis, preguntas retóricas, personificación, etc.

Existe una considerable creatividad léxica. Mediante procedimientos como: ruptura de expresiones consagradas, sufijación (-ísimo, -ada, -ero, -itis, -ismo), prefijación intensificadora (súper), compuesto ortográficos, compuestos sintagmáticos, compuestos con guión, parasíntesis, acortamientos, cruces, siglas, neogismos de sentido, etc.

En los cibermedios es fácilmente reconocible una renovación del idioma. El trabajo del periodista continúa siendo la creación de relatos y opiniones sobre sucesos y renueva el idioma en cuatro ámbitos: revitalización, creación onomatopéyica, incorporación de voces ajenas y formación de palabras (Castañón Rodríguez, 2006a)

De entre todos los cibermedios disponibles nosotros nos hemos centrado en los cibermedios deportivos porque el lenguaje de los deportes se ha convertido en un espectáculo de expresividad al combinar técnicas literarias y publicitarias. El deporte es capaz de dejar huellas imborrables. Se convierte en una zona de espontaneidad y expresividad capaz de aliarse con otras manifestaciones artísticas. Jesús Castañón Rodríguez (2006).

Se presenta una visualización que asemeje movimiento con un lenguaje visual directo y una presentación atractiva. Se muestra la noticia en vez de contarla, se crea más impacto para transmitir pasión y entablar una relación emotiva entre medio de comunicación y

público mediante sentimientos, emociones compartidas, sorpresas y el uso de un tono amable y de todo tipo de géneros iconográficos.

Se escribe para captar la atención de un lector que mira y lee (ya no lee e imagina) y se ordena espacialmente la información con diferentes ritmos de lectura en despieces de noticias, focos de interés y oferta de datos complementarios con perfiles, análisis, documentación de datos, cronologías y bibliografías para contextualizar los textos y favorecer su comprensión.

Aparece una organización textual de extensión breve, la espectacularización de titulares que emplean imágenes, lenguajes figurados y marcas gráficas de diseño, el uso de frases simples que reflejan anglicismos sintácticos en su orden, empleo de tecnicismos y de léxico de grado de expresividad cero.

Los niveles del idioma buscan sus formas de expresión más simples y naturales en la exposición. La escritura tradicional se ve reforzada con recursos que hasta ahora solo habían sido empleados en publicidad: uso del color en la jerarquización de titulares y textos, marcas con tramas, contrastes de tipografía para facilitar la síntesis de la información en la lectura, brevedad de textos y el uso de términos en portadas capaces de provocar impacto y generar un neo-conceptismo literario con una retórica capaz de favorecer las asociaciones mentales.

5. PROPUESTA DIDÁCTICA

5.1. JUSTIFICACIÓN

Nuestra propuesta didáctica consiste en una serie de actividades que llevaremos a cabo en el aula de 6º de Primaria (once y doce años). Se llevará a cabo en el horario de Lengua Castellana y Literatura.

En la propuesta presento unos objetivos específicos, unos contenidos a trabajar, nueve actividades para conseguir esos objetivos donde se detalla una breve explicación de las mismas, su duración, espacios, agrupamientos y recursos-materiales utilizados. Hay actividades para los distintos niveles del alumnado (motivación, explicación, desarrollo, refuerzo, ampliación y evaluación). Finalmente he diseñado unos criterios de evaluación y he autoevaluado mi propia propuesta.

Siguiendo las indicaciones del BOCyL⁴, lo que pretenderemos con la realización de estas actividades es “ayudar a los alumnos a dominar las destrezas básicas del lenguaje: escuchar, hablar, leer y escribir e iniciarse en la reflexión sobre la escritura de la lengua para mejorar y enriquecer la producción de enunciados orales y escritos” (2016: 136). Asimismo, la adquisición de la competencia comunicativa incluye un acercamiento al hecho cultural y literario a través de la lectura y la comprensión de textos literarios. La competencia en comunicación lingüística es vía privilegiada de acceso al conocimiento dentro y fuera de la escuela. Es especialmente relevante en el contexto escolar la consideración de la lectura como destreza básica para la ampliación de la competencia en comunicación lingüística y el aprendizaje. Así, la lectura es la principal vía de acceso a todas las áreas, por lo que el contacto con la diversidad de textos resulta fundamental para acceder a las fuentes originales del saber”.

⁴ Extraído del BOCyL del 25 de Julio de 2006.

Más concretamente, nos marcaremos como meta la adquisición de los siguientes objetivos de la Educación Primaria presentes en la Ley Orgánica de Educación (LOE) del 3 de mayo de 2006.

e) Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, si la hubiere, la lengua cooficial de la provincia de la Comunidad Autónoma y desarrollar hábitos de lectura.

f) Adquirir en, al menos, una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas.

j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

Los objetivos que se pretenden alcanzar con estas actividades los siguientes:

- Adquirir destrezas en el uso y manejo de los cibermedios.
- Observar un periódico digital y analizar sus partes.
- Tratar de manera adecuada la información.
- Componer textos escritos de una manera lógica y ordenada.
- Exponer oralmente ideas acerca de un texto.
- Coordinar y cooperar en grupo.
- Desarrollar la escucha.
- Desarrollar de la creatividad.
- Aumentar el vocabulario.

5.3. CONTENIDOS

- Recursos gráficos en la comunicación escrita.
- Consolidación del sistema de lectoescritura.

- Comprensión de textos según su tipología.
- Estrategias para la comprensión lectora de textos: título, ilustraciones. Palabras clave. Capítulos. Relectura. Anticipación de hipótesis y comprobación. Síntesis. Estructura del texto. Tipos de textos. Contexto. Diccionario. Sentido global del texto. Ideas principales y secundarias. Resumen.
- Gusto por la lectura.
- Hábito lector. Lectura de diferentes textos como fuente de información, de deleite y de diversión.
- Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto.

5.4. ACTIVIDADES

PRIMERA ACTIVIDAD (actividad previa de motivación o explicación)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	INTRODUCCIÓN A LOS CIBERMEDIOS
EXPLICACIÓN	<p>En esta primera actividad vamos a realizar una introducción a las TICs y a los cibermedios, concretamente a los periódicos deportivos digitales. El profesor explica brevemente qué son y hace una serie de preguntas cuyas contestaciones serán puestas en la pizarra en formato “Lluvia de Ideas”</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Me podéis poner ejemplos de TICs? • ¿Alguien utiliza los cibermedios? • ¿Leéis algún periódico deportivo? ¿De qué manera física o digital? • En caso de utilizar algún cibermedio, ¿qué tipo de soporte os gusta más, móvil tableta u ordenador? • ¿Qué tipo de noticias os gustan más? • ¿Solo leéis noticias en los cibermedios? ¿O también aprovecháis para ver imágenes y videos? • ¿Conocéis muchos nombres de periódicos deportivos

	<p>españoles?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las partes de un periódico? <p>Gracias a estas preguntas podemos determinar los conocimientos previos de nuestro alumnado, información de gran importancia para determinar el nivel de profundidad con el que vamos a desarrollar las posteriores actividades.</p>
DURACIÓN	15 minutos.
AGRUPAMIENTO	En colectivo, toda la clase.
ESPACIO	Aula.
RECURSOS MATERIALES	Pizarra.

SEGUNDA ACTIVIDAD (de motivación)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DEJA VOLAR TU IMAGINACIÓN
EXPLICACIÓN	<p>El profesor buscará en su ordenador la portada de un diario deportivo de ese mismo día, y escribirá en la pizarra el titular de la misma. Los alumnos, como si de diseñadores gráficos se tratara, deberán dibujar la portada que ellos publicarían si trabajaran en la redacción de un periódico, para dicho titular. No hay condiciones, es una actividad libre completamente. Se escogerá un titular abierto, que pueda ser de libre interpretación para fomentar la multiplicidad de ideas.</p> <p>Cuando todos los alumnos que participen en esta actividad hayan terminado, se procederá a pegar con celo en la pared todos los dibujos que hayan creado. Serán ellos mismos, quienes mediante votación se autoevaluarán y decidirán</p>

	quienes han sido los tres ganadores. De esta manera se producirá un refuerzo positivo entre compañeros.
DURACIÓN	20 minutos.
AGRUPAMIENTO	Individual.
ESPACIO	Aula.
RECURSOS MATERIALES	- Ordenador, pizarra, folio o lámina de dibujo, pinturas y/o rotuladores de colores, lápiz, celo.

TERCERA ACTIVIDAD (actividad de desarrollo)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	NAVEGANDO POR LA RED
EXPLICACIÓN	<p>El profesor llevará a los alumnos a trabajar con los ordenadores al aula de informática por parejas.</p> <p>Una vez se encuentren en el aula de informática. Les facilitará tres enlaces web, escribiéndoselos en la pizarra, que serán los siguientes:</p> <p>www.marca.com</p> <p>www.as.com</p> <p>www.mundodeportivo.com</p> <p>www.sport.es</p> <p>(VER ANEXOS)</p> <p>Corresponden a los cuatro diarios deportivos más leídos y vendidos de nuestro país.</p> <p>La actividad consiste en que los niños deberán de navegar, buscar y seleccionar en al menos dos de estas páginas web (a su elección), un total de seis titulares. Cada uno de estos seis</p>

	<p>titulares deberá tratar de un deporte distinto (sin poder repetirse la misma disciplina). Además, se indica a los alumnos la condición de que la mitad de los titulares (es decir, tres) deberán corresponder a deportistas masculinos, y la otra mitad a deportistas femeninos. De esta manera trabajaremos la igualdad de género en el deporte.</p> <p>Los alumnos apuntarán en sus cuadernos los seis titulares que hayan elegido, y cuando finalicen, procederemos a leerlos en voz alta en el aula.</p> <p>Observaremos cuales han sido los deportes más repetidos entre las distintas parejas, los deportistas a los que más han mencionado. Comentaremos cuales han sido los titulares que más les han gustado y si existiera alguna cuestión relacionada con el desconocimiento del vocabulario utilizado la explicaríamos para resolver dudas.</p>
DURACIÓN	50 min.
AGRUPAMIENTO	En parejas.
ESPACIO	Aula de informática.
RECURSOS MATERIALES	Ordenador, pizarra, cuaderno o folio, bolígrafo.

CUARTA ACTIVIDAD (actividad de desarrollo)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	BUSCA, RODEA Y EXPLICA
EXPLICACIÓN	El profesor llevará al aula un periódico y hará entrega a cada niño de una página del mismo. Las páginas que se entreguen se procurarán que tengan un gran volumen de texto, para que los alumnos puedan desarrollar el ejercicio de una manera más

	<p>sencilla.</p> <p>Cada niño deberá componer un redacción de lo que hizo el último fin de semana. Para esta redacción, que será máximo de un folio, deberán de estar incluidas al menos veinte palabras que el alumno haya encontrado y rodeado en la página que se le ha entregado.</p> <p>Por lo tanto, la primera parte de la actividad será la lectura del periódico para la búsqueda y selección por parte de los niños de las palabras que guarden relación con su fin de semana.</p> <p>Por último, la redacción que compongan, debe de unir y cohesionar de manera adecuada todas las palabras que el niño haya elegido.</p>
DURACIÓN	40 minutos.
AGRUPAMIENTO	Individual.
ESPACIO	Aula.
RECURSOS MATERIALES	Periódico, folio, bolígrafo.

QUINTA ACTIVIDAD (actividad de desarrollo)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	CONOCE SU HISTORIA
EXPLICACIÓN	El profesor proyectará en la pizarra digital diversas fotografías de deportistas famosos. Tantas como número de parejas haya en clase (en caso de quedarse un alumno suelto, se formaría un grupo de tres personas). Cada pareja, en el orden establecido deberá de elegir a uno de los deportistas.

	<p>El trabajo consistirá por un lado en buscar información de su vida personal (ciudad de nacimiento, edad, decir si se encuentra retirado o en activo, etc.) así como de su trayectoria deportiva, destacando sus éxitos y mayores logros. Y por otro lado en buscar en internet alguna portada de periódico de la que sean protagonistas.</p> <p>La actividad la llevaremos a cabo en el aula de informática, en la que los niños utilizarán un ordenador por parejas para buscar información en internet. Esta información deberán analizarla, y resumirla para posteriormente llevar a cabo la siguiente actividad.</p> <p>Los niños tendrán dos opciones a la hora de redactar y preparar la información: realizarlo en una cartulina escribiendo y pegando las fotografías y la portada que ellos consideren o mediante una presentación de Power Point.</p> <p>Además de lo que los alumnos trabajen en clase, si alguno de ellos quiere ampliar la información con algún recorte de periódico en formato físico, también podrá realizarlo en su casa.</p>
DURACIÓN	50 minutos.
AGRUPAMIENTO	En parejas.
ESPACIO	Aula de informática.
RECURSOS MATERIALES	Ordenador, Pizarra digital, periódico, papel, cartulina, bolígrafo, lapicero.

SEXTA ACTIVIDAD (actividad de desarrollo)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PRESENTA A TU DEPORTISTA
EXPLICACIÓN	<p>Esta actividad será complementaria de la anterior, ya que los alumnos deberán de utilizar la información que buscaron y resumieron el último día en clase.</p> <p>Una vez tengan la información preparada y la portada seleccionada, deberán exponer delante de sus compañeros lo que han aprendido sobre ese deportista, y por último enseñarles la portada que hayan seleccionado en la que aparezca dicho deportista, ya sea en formato papel o proyectándola en la pizarra digital.</p> <p>Si los niños optaron por la presentación con cartulina, saldrán con ella a exponerla delante de sus compañeros. Si, en cambio, eligieron la presentación en Power Point el profesor les facilitará el uso de la pizarra digital para que puedan exponerlo de igual manera ante la clase.</p>
DURACIÓN	50 minutos.
AGRUPAMIENTO	En parejas.
ESPACIO	Aula.
RECURSOS MATERIALES	Ordenador, pizarra digital, periódico, cartulina, recortes y fotografías.

SÉPTIMA ACTIVIDAD (de refuerzo)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DIFERENCIAMOS LAS PALABRAS
EXPLICACIÓN	Aprovechando que estamos utilizando en el aula los cibermedios en

	<p>su versión deportiva para realizar actividades, repasaremos tanto con los alumnos que hayan tenido más dificultades para alcanzar contenidos básicos de la lengua castellana, como con algún posible alumno extranjero que haya venido nuevo al centro y se esté iniciando en nuestro idioma.</p> <p>Este repaso se llevará a cabo proyectando en la pizarra digital varias portadas de periódicos, a elección del maestro, que nos facilitará la siguiente página web:</p> <p>http://www.diariosdefutbol.com/portadas-deportivos/</p> <p>(VER ANEXOS)</p> <p>En ella encontramos todas las portadas de los periódicos deportivos más importantes de nuestro país ordenadas cronológicamente.</p> <p>A los niños se les entregará una ficha en la que deberán de clasificar las palabras que puedan leer en las portadas según su clasificación:</p> <table border="1" data-bbox="488 1093 1375 1487"> <thead> <tr> <th>Sustantivos</th> <th>Verbos</th> <th>Adverbios</th> <th>Artículos</th> <th>Preposiciones</th> <th>Interjecciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Los alumnos deberán de encontrar al menos cinco palabras de cada clase, clasificándolas de la manera correcta.</p>	Sustantivos	Verbos	Adverbios	Artículos	Preposiciones	Interjecciones																														
Sustantivos	Verbos	Adverbios	Artículos	Preposiciones	Interjecciones																																
DURACIÓN	30 minutos.																																				
AGRUPAMIENTO	Individual.																																				
ESPACIO	Aula.																																				

RECURSOS - MATERIALES	Pizarra digital, proyector, fichas del ejercicio, bolígrafo.
----------------------------------	--

OCTAVA ACTIVIDAD (de ampliación)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DIFERENCIAMOS SUS PARTES
EXPLICACIÓN	<p>El profesor facilitará a cada alumno una Tablet que el centro educativo pone a su disposición.</p> <p>La actividad consistirá en el uso de las mismas para buscar información acerca de las diferencias entre noticias, titulares, artículos de opinión, publicidad, y demás elementos que aparecen en los cibermedios.</p> <p>El profesor, una vez que los niños ya hayan buscado y leído información sobre cada uno de los elementos, a modo de refuerzo, procederá a comprobar si saben diferenciarlos proyectando ejemplos de los mismos en la pizarra digital. Pondrá un mínimo de dos ejemplos por cada alumno que haya en el aula. Así, se asegura un mínimo de dos rondas de preguntas para toda la clase.</p> <p>También resultaría efectivo que el profesor, a la respuesta de los alumnos en los ejemplos, les realizase preguntas para que desarrollaran lo aprendido, del tipo: “¿Por qué lo sabes? ¿En qué lo aprecias? ¿En que se distingue de otro elemento?”... etc.</p> <p>Para terminar de repasar lo aprendido, los alumnos se llevarán de deberes un ejercicio tipo test, en el que el profesor podrá evaluar si han logrado alcanzar los conocimientos y si realmente saben diferencias entre los distintos elementos que pueden encontrarse en los cibermedios.</p>

DURACIÓN	50 minutos.
AGRUPAMIENTO	Individual.
ESPACIO	Aula.
RECURSOS MATERIALES	Tabletas, pizarra digital.

NOVENA ACTIVIDAD (de evaluación)	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	REPASAMOS LO APRENDIDO
EXPLICACIÓN	<p>Los alumnos deberán elegir un acontecimiento deportivo que haya tenido lugar en la última semana y tras buscar y recabar información acerca de él deberán de crear una noticia redactada por ellos mismos, como si de un periódico se tratara. Esta información la podrán buscar en casa y traerla al aula para realizar la actividad, pero además se les ofrecerá la posibilidad de utilizar las tabletas que el centro pone a su disposición para que puedan complementar esta información, por ejemplo, mediante la búsqueda y visualización de vídeos colgados en algún cibermedio deportivo o cualquier otra búsqueda relacionada que deseen.</p> <p>Para la correcta realización de esta actividad deberán plasmar en una cartulina blanca en DIN A3 las diferentes partes de las que consta una noticia, y que ya deberían de tener aprendidas por haberlas estudiado en la asignatura de lengua castellana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <u>Título</u> (destaca lo más importante de la noticia). <input type="checkbox"/> <u>Copete</u> (se encuentra debajo del título y es la síntesis de lo más importante del texto). <input type="checkbox"/> <u>Cuerpo de la noticia</u> (se da la información completa, de mayor a menor importancia). <input type="checkbox"/> <u>Fotografía</u> (de acuerdo al texto; puede ser opcional). <input type="checkbox"/> <u>Epígrafe</u> (debe ubicar a la fotografía en la noticia y enunciar

	de qué trata la fotografía). Deberán redactar ellos mismos las noticias de manera libre, con una correcta expresión escrita, sin faltas ortográficas y sin copiar textos extraídos de otras fuentes.
DURACIÓN	50 minutos.
AGRUPAMIENTO	En parejas.
ESPACIO	Aula.
RECURSOS - MATERIALES	Tabletas, Cartulina, Bolígrafo, Fotografías

5.5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar los conocimientos adquiridos por los alumnos, he diseñado una serie de criterios de evaluación que son estos:

- Lee textos en voz alta con fluidez y entonación adecuada.
- Comprende distintos textos orales y escritos para aprender e informarse, utilizando la lectura como medio para ampliar el vocabulario y fijar la ortografía correcta.
- Resume un texto leído reflejando la estructura y destacando las ideas principales y secundarias.
- Identifica la estructura organizativa de diferentes textos.
- Utiliza y selecciona información en diferentes fuentes y soportes, para recoger información, ampliar conocimientos y aplicarlos en trabajos personales.
- Utiliza las TIC de modo eficiente y responsable para la búsqueda y tratamiento de la información.

5.6. AUTOEVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Para evaluar mi propia propuesta de cara a su mejora y aplicación en el aula, me fijaré en si los objetivos son adecuados y si los contenidos están equilibrados para los conocimientos que pretendo enseñar.

Las actividades que se desarrollan en la propuesta didáctica están pensadas para su desarrollo ante todo tipo de situaciones que nos podamos encontrar en el aula, y para su ejercicio con niños de distintas capacidades.

Tenemos ejercicios que se desarrollan de manera grupal, individual, y otros por parejas posibilitándonos de esta manera emparejar a niños que tengan más facilidades con los que tengan más dificultades. De igual manera nos encontramos con actividades de ampliación y de refuerzo ante la posibilidad de que haya niños que lo necesiten.

En general, son actividades que buscan promover la lectura, la comprensión y elaboración de textos de una manera diferente a la que quizás estén acostumbrados los alumnos. Utilizando las TICs (ordenadores y tabletas) y los cibermedios se despierta en los niños una iniciativa y ganas por realizar actividades de otra manera a la que no suelen estar acostumbrados a realizar las actividades. Esto se refleja claramente en los resultados y en la obtención de conocimientos.

En cuanto a los criterios de evaluación creo que son adecuados para conseguir los objetivos didácticos específicos que me he planteado.

6. CONCLUSIONES

La realización de este trabajo me ha permitido, escoger un tema que era de mi interés y explorarlo a fondo. Escogí una problemática actual como es la falta de interés por la lectura entre los más jóvenes, analizándolo a fondo. A partir de ahí intenté estudiar los cibermedios enfocados al deporte ya que de esta manera creía que trabajándolos potenciaríamos el interés por la lectura de los alumnos. De esta manera definiendo una respuesta lógica y justificada a un problema planteado.

La decisión de escoger un tema como los cibermedios fue, a mi parecer, algo atractivo y novedoso, sobre lo que todavía no se ha indagado en exceso, y en el cual me gustaría trabajar a fondo como futuro maestro. Ya que considero que me desenvuelvo bien en el entorno de los cibermedios, y sabiendo que los alumnos en la actualidad son “nativos digitales”, que mejor que intentar contagiar a los alumnos de dos de mis pasiones; la tecnología y el deporte. Estoy convencido de que cuando tratas un tema que te entusiasma y te conmueve es más fácil hacérselo llegar a tus oyentes.

Una vez que seleccioné mi tema, fui capaz de desarrollar mi capacidad de análisis y asimilación de la información. Es un trabajo en el que, al realizarlo, plasmo la consecución de los objetivos establecidos en el Título de Educación Primaria.

Con la creación de mi propuesta didáctica, además, he sido capaz de elaborar documentos curriculares adaptados a las necesidades y características educativas específicas de mis supuestos alumnos. Realizando con ellos además una evaluación formativa de sus aprendizajes. Como soy un firme defensor de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han sido parte fundamental tanto de este trabajo en general, como de mi propuesta didáctica en particular.

He sido consciente de que está en nuestras manos, en la de los profesores, ser capaces de utilizar todos los medios que estén a nuestro alcance para que no se pierda una actividad tan esencial y tan bella como es la lectura. No podemos dejar que esto ocurra. Las cosas han cambiado con el paso de los años, pero más en la forma que en la esencia.

Debemos aprovechar las oportunidades que la tecnología nos brinda para potenciar y sacar provecho de la lectura.

Para finalizar, creo que nos convertimos en expertos de algo, cuando exploramos y buscamos un óptimo aprendizaje en un tema en concreto. La consecuencia de esto, se traduce en una mayor seguridad y manejo de recursos para transmitir a los alumnos nuestro conocimiento.

7. BIBLIOGRAFÍA

ALCOBA LÓPEZ, A. (1993). Como hacer periodismo deportivo. Madrid: S.A. Ediciones Parainfo.

ALCOBA LÓPEZ, A. (2005), Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis

ALEJANDRO ALABARCES, P. (1998). 'Fútbol y televisión en la Argentina: del juego al género dramático', en *Contratexto*, número.12, Lima: Universidad de Lima. (pp. 6-7).

ALVAR EZQUERRA, M. (1994). Diccionario de voces de uso actual. Madrid: Arco Libros.

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2006a): “El idioma de la prensa deportiva”, Fundación del Español Urgente, Valladolid, 15 de Febrero.

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2006b): “El léxico periodístico del deporte: las palabras en juego”, en *El idioma Español en el periodismo deportivo*, Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Sevilla, 25 de mayo

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J. (2008). “Recursos idiomáticos en las portadas de la prensa deportiva”. En: *Nuevas tendencias de la lengua española y medios de comunicación*. Málaga: VG Ediciones. Pp. 107-108.

CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J; GARCÍA MOLINA, E.T. y LOZA OLAVE (2005). Términos deportivos en el habla cotidiana. Logroño: Universidad de La Rioja.

DÍAZ NOCI J. (2005) El juego de la información. Tecnología del hipertexto, teoría de juegos y su aplicación en el periodismo en “Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana. / José Manuel Gómez y Méndez (ed. lit.), 2005, ISBN 846891889X, (pp. 183-204).

GARCÍA CANDAU, J. (1990). “El lenguaje en la información deportiva”. En: El idioma español en las agencias de prensa. Madrid: Agencia EFE. Pp.123-132.

GARCÍA MOLINA, E.T. (2002) Estudios sobre ciencias del deporte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en “Consejo Superior de Deportes. Serie ICd, nº 33 (pp. 136-137)”

HERNÁNDEZ ALONSO, N. (2003), Lenguaje de las crónicas deportivas. Madrid: Cátedra.

HOBSBAWM, E. (1994). *La edad de los extremos: El corto siglo XX, 1914-1991*. Londres: Penguin Group.

HUIZINGA, J. (1972), *Homo Ludens*. Madrid: Alianza.

LAPUENTE LAMARCA, M.J. (2007) Prensa digital en el aula (módulo 3) en “Formación en red” del Ministerio de Educación, Política Social y Deportes (pp. 3-5).

LEÓN, J.A. (1996). *Prensa y Educación. Un enfoque cognitivo*. Buenos Aires: Aique.

MARTÍ, E. (1992) Animación a la lectura y TICs: Creando situaciones y espacios, en “Revista de Educación, núm. Extraordinario 2005 (pp. 255-279).

MARTÍNEZ HERNANDO, B. (1990), Lenguaje de la prensa. Madrid: Eudema Universidad.

MEDINA CANO, F. (1995). “Los narradores deportivos y sus epopeyas cotidianas”. En: *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, vol. I, nº 2. A través de REDALYC, Red de Revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. P.74

OLIVA MARAÑÓN, C. (2012). Lenguaje deportivo y comunicación social: prototipo coetáneo de masas en “Revista de comunicación de la SEECI” nº 28 (pp. 11-29).

PONTES-PEDRAZA, A. (2005) Aplicaciones de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la educación científica. Primera parte: funciones y recursos, en “Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias volumen 2, núm. 1 (p. 4)”.

RODRÍGUEZ ANDRADOS, F. (1994): “Características de la lengua deportiva”. En: El idioma español en el deporte. Madrid: Fundación EFE. P.152.

ROJAS TORRIJOS, J.L. (2010): “La responsabilidad social del informador en el uso del lenguaje ante la proliferación de hechos violentos en el mundo del deporte”. En: *Vivat academia*. Nº 111 Pp.1-17.

SALAVERRIA, R. (2005). Cibermedios, el impacto de Internet en los medios de comunicación en España.

STANLEY WILLIAMS (2002). Future of Education: Technology + Teachers (Pp. 66-68).

TORRES, S. (2015) Hacer ejercicio rejuvenece: 12 efectos sobre tu cuerpo y tu mente, en <http://www.mujerhoy.com/>.

TRUJILLO FERNÁNDEZ, M.H. y RAMÓN CONTRERAS, F (2002), Periodismo digital y periodismo científico: nuevos modelos para el siglo XXI.

ZABALDA BERAZA, M.A. (1986), El lenguaje en la interacción didáctica: teorías y modelos de análisis (junto a Renzo Titone). Madrid: Narcea.

8. ANEXOS

Las imágenes que aquí se incluyen se han extraído a través de la captura de pantalla digital (bien de teléfono móvil o de ordenador).

●●●● movistar 4G 12:39 85 %

Menú **MARCA** RADIO MARCA

Noticias Directos Marcador Mi Equipo Últ. Hora

ATLÉTICO

El Atlético se plantea dar plantón al Real Madrid

Los directivos rojiblancos barajan no acudir a la comida de directivas

LEGANÉS-REAL MADRID

Zidane guarda fuerzas: sin Cristiano, Bale ni Kroos





REAL MADRID

Sin Cristiano ni Bale, el Madrid sólo perdió un partido de 14



REAL MADRID - ATLÉTICO

Theo: Cerezo confirma que irá a "una comida de amigos"



FÓRMULA 1

McLaren Honda tiene un nuevo aliado en 2017: Gran Bretaña

HASTA
100€ DE BONUS
PARA NUEVOS CLIENTES

Se aplicarán las Condiciones generales

bet365

REGISTRARSE

Juegue con responsabilidad 18+





/ LALIGA SANTANDER

Barcelona - Sevilla, en directo

Sigue en directo el partido de la jornada 30 de Liga Santander entre el FC Barcelona y el Sevilla



ALAVES V OSASUNA Juegue responsablemente 18+			1 1.50	X 4.00	2 8.00	bet365 APOSTAR
 Noticias	 Última Hora	 Resultados	 Directos			



Dos regresos de lujo y una baja inesperada en la lista de Lucho

Juan Manuel Díaz



Luis Enrique anuncia que se tomará un año...

sport.es



¡Bombazo! Zidane se

Portada

Barça

Madrid

Fútbol

Resultad...



Fuente: <http://www.diariosdefutbol.com/portadas-deportivos/>