

IRADIEL, Paulino; NAVARRO, Germán; IGUAL, David; VILLANUEVA, Concepción (eds.), *Identidades urbanas. Corona de Aragón-Italia. Redes económicas, estructuras institucionales, funciones políticas (siglos XIV-XV)*, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, 2016, 345 pp., ISBN: 978-84-16515-62-2.

DOI: <https://doi.org/10.24197/em.19.2018.423-426>

La obra que reseñamos recoge las aportaciones presentadas en el Seminario Internacional homónimo, celebrado en julio de 2015 en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. Es, a su vez, resultado de un Proyecto de Investigación liderado por su investigador principal, Paulino Iradiel, catedrático de Historia Medieval de la Universitat de València. Así mismo, un claro exponente de cómo los proyectos de investigación interdisciplinares e interuniversitarios están ofreciendo y facilitando importantes avances en los estudios históricos.

La presentación, escrita por los coordinadores del seminario y editores del libro, P. Iradiel, G. Navarro, D. Igual y C. Villanueva, sirve de guía para acercarse a las principales líneas de trabajo potenciadas por el proyecto de investigación. Los coordinadores resaltan su pretensión de “establecer un estudio comparado de las realidades políticas y económicas bajomedievales, entre los estados de la Corona de Aragón y las principales ciudades italianas” (p. 10). Para ello, el volumen recoge 18 contribuciones y una conclusión que profundizan en aspectos de la geopolítica, la realidad económica, social y cultural de la Corona de Aragón y territorios italianos, siempre con la noción de *identidad urbana* como eje principal de estudio.

La primera aportación corre a cargo de C. Laliena Corbea (“¿Una Edad de Oro? Transformaciones económicas en la Corona de Aragón en el siglo XV”). Ofrece un recorrido historiográfico sobre la realidad económica de la Corona de Aragón de los siglos bajomedievales resaltando la renovación experimentada por este campo de estudio gracias a los enfoques de Paulino Iradiel y los debates suscitados con otros colegas. Finaliza su trabajo con una interesantísima reflexión acerca de la necesidad de ahondar en aspectos contradictorios de la recuperación económica del siglo XV con el fin de matizar el relativo optimismo del consenso historiográfico.

Desde una óptica social R. Narbona Vizcaíno se adentra en las realidades que envolvían a los protagonistas de la industria cerámica valenciana (“Competencia, conflicto y violencia en la manufactura valenciana del siglo XV”). A través de la documentación referente a un caso concreto de violencia en el ámbito artesanal, el investigador cuestiona algunos tópicos que la historiografía sostiene sobre la solidaridad mutua del artesanado medieval y la genérica caracterización del ejercicio profesional entre los oficios mecánicos. Por otro lado, analiza las formas

de canalización del conflicto, desde la violencia expresa a vías diplomáticas y judiciales, terminando su exposición con la consideración del posible carácter endémico de la conflictividad menestral, anteriormente asociada a un periodo de crecimiento industrial.

Continuando en el ámbito de las prácticas artesanales A. Llibrer Escrig pone el foco de atención en el ámbito rural (“Empreses i empresaris en àmbit rural. Sectors i sistemes de gestió. Exemples del País Valencià –segle XV”). Destaca el autor el elemento básico que determina las iniciativas empresariales en el ámbito rural: la pluriactividad, es decir, el carácter complementario de la artesanía, y analiza su frecuencia, el grado de supeditación a la actividad agropecuaria y las causas de esta complementariedad, resaltando el papel jugado por la demanda en la creación de compañías y asociaciones que pusieron en contacto a los labradores-artesanos y a los financiadores-inversores.

Por su parte, D. Igual Luis (“Los Pintor, cambistas valencianos –1473-1488–: una aproximación al significado de los rasgos informales de la economía”), analiza los “elementos informales” de la economía, tales como el prestigio, la confianza, la reciprocidad, los lazos familiares y personales, la acumulación de conocimientos e informaciones, y el papel desempeñado por estos elementos en la economía bajomedieval. Para ello, aborda el intercambio epistolar entre dos miembros de la familia valenciana de los Pintor evidenciando finalmente el estrecho vínculo entre las dinámicas sociales, culturales y económicas y la necesidad de hallar modelos de trabajo e interpretación que incorporen la multitud de variables existentes en las economías históricas.

S. Bernabéu Borja prosigue con otro trabajo enfocado esta vez en la oligarquía de la ciudad de Valencia (“L’oligarquia municipal de la ciutat de València durant el regnat d’Alfons el Magnànim i Joan II –1416-1479–”). La investigadora analiza las tendencias evolutivas de la ocupación de las principales magistraturas y cargos municipales, los principales linajes e individuos más relevantes, el *cursum honorum* del “consell secret”, y los cambios experimentados en la élite política con el cambio de dinastía, destacando la proyección política de quienes ostentaron formación jurídica.

De la mano de A. Ríos Conejero nos trasladamos a Teruel para proseguir con el estudio de los gobiernos municipales (“Los caballeros villanos de Teruel. Un acercamiento a la identidad del grupo y su cultura en la Baja Edad Media”). Partiendo de la caracterización de los caballeros villanos y su progresivo monopolio sobre los cargos municipales, el autor analiza el proceso de creación de una cultura propia a través de la simbología, códigos de conducta, mecanismos de parentesco y clientelismo y el ejercicio de su poder político. No obstante, el investigador recuerda la existencia de diferencias internas que desembocaron en luchas banderizas.

Prosigue la obra con el trabajo de F. Vicente Navarro (“Concejos e identidades urbanas en las villas de la bailía de Cantavieja –siglos XIV-XV–”), donde el autor

ofrece una interesante presentación documental para, posteriormente, estudiar la organización y evolución de los concejos de la bailía a partir del papel desempeñado por las órdenes militares y la tendencia a una progresiva oligarquización municipal.

La riqueza documental con la que cuentan los investigadores de la Corona de Aragón, evidenciada en los trabajos que conforman este volumen, se manifiesta nuevamente en el estudio de J. Martínez Vinat (“La cofradía de San Jerónimo del *art de velluters* de Valencia a través de su contabilidad –1479-1524–”). A través de los libros de cuentas de la cofradía, el investigador ofrece un estudio del desarrollo profesional y asistencial de la cofradía, así como de la organización interna y la vida cotidiana de la corporación, ofreciendo un estudio dinámico de la institucionalización y adquisición de competencias gremiales de la agrupación.

Siguiendo con el estudio de las políticas asistenciales, R. Villagrasa Elías profundiza en la política hospitalaria de los concejos aragoneses (“Política hospitalaria en los concejos aragoneses del cuatrocientos”), resaltando en la generalización de los hospitales durante el siglo XV y las estrategias de especialización y gestión más complejas.

Ampliamos ahora el marco geográfico con el estudio de F. Samper Sánchez (“Las relaciones entre Bizancio y la Corona de Aragón en el siglo XV”) quien destaca la fluida relación entre ambos territorios y la participación creciente de intermediarios, resaltando el papel desempeñado por mercaderes, artesanos y médicos catalanes y aragoneses.

Por su parte, E. Russo analiza la tesorería general de Alfonso V (“La formazione del Bilancio nella tesorería generale di Alfonso il Magnanimo”) a través de la rica documentación conservada en el Archivo del Reino de Valencia y en el Archivo de la Corona de Aragón. El estudio estructural de las fuentes documentales facilita el análisis del proceso de creación presupuestaria, clave para la comprensión de la finanza estatal.

Seguimos en el ámbito de la administración central con el estudio de E. Tello Hernández (“La Cámara Apostólica Real en la Corona de Aragón: aproximación a su estructura institucional y aparato financiero –1378-1387–”) donde la investigadora analiza las estructuras políticas y redes económicas puestas en marcha tras la incautación de las rentas de la Cámara Apostólica por parte de Pedro IV y la posterior gestión de estas rentas por parte de la Corona aragonesa.

El trabajo de C. Villanueva Morte centra su atención en seis hombres de letras y su papel político como agentes diplomáticos (“Ciudades, cortes y diplomacia: circulación de hombres de letras entre el ducado de Milán y la Península Ibérica en el siglo XV”). En su investigación, la autora pone de manifiesto la tendencia humanista de las cortes castellana y aragonesa, impulsada por sus relaciones con Borgoña e Italia respectivamente.

Adentrándonos en el análisis de las identidades urbanas, G. Navarro Epinach (“Italianos, franceses y alemanes en la Zaragoza de los Reyes Católicos –1479-

1516–”) ahonda en el papel desempeñado por estas tres comunidades en la construcción de la identidad urbana y en qué medida su integración condicionó o transformó el modo de vida en el ámbito local. Siguiendo con el estudio de comunidades foráneas, J. Aparici Martí analiza el fenómeno de la migración (“Naturales de otros reinos en tierras de la Plana de Castellón. Finales del siglo XIV a inicios del XVI). A través del análisis de un ámbito territorial caracterizado por la existencia de localidades medianas, el autor profundiza en el fenómeno migratorio a través del estudio del origen de los foráneos, su condición socioeconómica, sus conocimientos técnicos, su estacionalidad y las conexiones-solidaridades entre miembros de un mismo ámbito geográfico.

Por su parte, A. Ferniello aborda el estudio del sistema de ferias del Reino de Nápoles (“La rete fieristica nel regno di Napoli nell’età di Ferrante D’Aragona”), evidenciando su singularidad respecto al resto de mercados europeos tanto en la forma, tipología, génesis y estructura, y su configuración como un elemento mítico en el imaginario ciudadano.

Las dos últimas aportaciones se presentan como dos trabajos íntimamente relacionados. Así lo expresan ambos títulos. El primero, de G. Nigro (“Aspetti del movimento finanziario in área aragonese nella documentazione mercantile toscana –secoli XIV-XV– Una premessa: la lettera di cambio tra attività feneratizie e trasferimento di fondi”) sirve de introducción para el posterior estudio de A. Orlandi (“Aspetti del movimento finanziario in área aragonese nella documentazione mercantile toscana –secoli XIV-XV– Un caso di studio: l’andamento dei cambi tra Barcellona, Valenza, Palma di Maiorca”), en el que la autora compara la evolución del cambio en estos tres ámbitos geográficos a través de la documentación del año de 1395.

Finaliza la obra con una magnífica reflexión de P. Iradiel quien, lejos de querer ofrecer una conclusión tradicional de las aportaciones presentadas en el Seminario y recogidas en este trabajo, utiliza su experiencia para ofrecer una serie de consejos y advertencias para quienes han de continuar con el estudio de las complejas realidades de las identidades urbanas.

En definitiva, estamos ante una buena síntesis de trabajos que siguen distintas líneas de investigación y que se suma a la amplia bibliografía referente al estudio de las *identidades urbanas* en las ciudades europeas, tema que está centrando la atención de los investigadores en los últimos años y que continua planteando nuevos retos. Un ejemplo, además, de la necesidad de abordar este fenómeno desde la comparativa y la estrecha colaboración entre historiadores de distintos ámbitos geográficos.

Beatriz MAJO TOMÉ
Universidad de Valladolid
beatrizmajotome@gmail.com