

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
CURSO 2017-2018

**PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y ECOTURISMO SOSTENIBLE EN
EL ENTORNO PROTEGIDO DE CABO DE GATA-NÍJAR**

PABLO PÉREZ MARTÍNEZ DE SAN VICENTE
77159472-S

ANA TERESA LÓPEZ PASTOR
SEGOVIA JUNIO 2018

PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y ECOTURISMO SOSTENIBLE EN EL ENTORNO PROTEGIDO DE CABO DE GATA-NÍJAR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	5
--	----------

CAPÍTULO 1 **MARCO METODOLÓGICO**

1.1 Preguntas de investigación.....	7
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Metodología.....	8-10

CAPÍTULO 2 **MARCO CONCEPTUAL**

2.1. Espacios Naturales Protegidos y turismo de naturaleza	
2.1.1 Diferentes Espacios Naturales protegidos.....	11-15
2.1.2 Turismo de naturaleza.....	15-17
2.2 Ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos.....	17
2.2.1 Concepto, características y actividades.....	17-22
2.2.2 Tipologías de ecoturistas.....	22-23
2.3 La apuesta española por el Ecoturismo Sostenible.....	24
2.3.1 Ecoturismo Sostenible: Club Ecoturismo España.....	25-27
2.3.2 La Carta Europea de Turismo Sostenible, CETS.....	27-28
2.4. La comunicación online del ecoturismo.....	28-29
2.4.1 Comunicación del Ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos.....	29-33

CAPÍTULO 3 **PARQUE NATURAL CABO DE GATA-NÍJAR**

3.1 Tres figuras de protección para un ecosistema único.....	35-36
3.2 Actividades llevadas a cabo desde las administraciones competentes.....	36-37

3.3 Oferta turística en el entorno.....	38-44
3.4. Análisis de la comunicación existente en torno a Cabo de Gata.....	44-45

CAPÍTULO 4

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN TORNO A CABO DE GATA

4.1. Justificación de la propuesta comunicativa a partir del diagnóstico realizado.....	47-48
4.2 Creación del blog.....	48-49
4.3 Público objetivo.....	49
4.4 Contenido y diseño	
4.4.1 Contenido	
4.4.1.1 Elaboración del contenido.....	50
4.4.1.2 Arquitectura de la información.....	50-51
4.4.2 Diseño	
4.4.2.1 Interacción/interfaz.....	51
4.4.2.2 Diseño Visual.....	52-53
4.5 Implementación genérica.....	53-54
4.6 Desarrollo del blog.....	54
4.6.1 Empresas y actividades ecoturísticas.....	55-56
4.6.2 Proyectos Audiovisuales.....	56-57
4.7 Social Media.....	58
4.7.1 Redes sociales.....	59
4.7.1.1 Facebook.....	59-60
4.7.1.2 Twitter.....	60-61
4.7.1.3 Instagram	61

CAPITULO 5

CONCLUSIONES.....	63-65
--------------------------	--------------

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67-70
--	--------------

ANEXOS

Anexo 1. Espacios Naturales Protegidos en Andalucía.....	71-73
Anexo 2. Características básicas del Parque Natural Cabo de Gata.....	74-84

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.

España está en el ranking de los 10 países más visitados en el mundo, en el año 2017 España recibió 82 millones de turistas internacionales (Turespaña,2017). Mientras que el turismo convencional crece a un 7,5% en los últimos cinco años, el ecoturismo se ha incrementado un 20% y representa un 5% del turismo mundial (OMT, 2010).

Todos estos turistas eligen España debido al buen tiempo que hay durante todo el año y en especial el verano. Es por ello por lo que deciden disfrutar de los más de 7905 km de costa que tiene sin olvidar otras zonas del interior de gran importancia. El turismo convencional hace que los lugares vacacionales sufran sobrepoblación y pierdan calidad, ya que las playas están abarrotadas y numerosas zonas costeras no son capaces de soportar tanto turismo.

Mientras que muchos eligen el turismo convencional otros optan por un turismo sostenible, que crece cada vez más, ya que la gente está cansada del turismo típico vacacional, de playas masificadas, terrazas llenas y poca tranquilidad. El Turismo Sostenible, responde a las necesidades de los turistas, de manera que respeta y protege la naturaleza a través de actividades o simplemente el disfrute de esta.

El trabajo gira en torno al espacio natural Cabo de Gata-Níjar y el ecoturismo. Este cuenta con 50 km protegidos en los que las administraciones y la población local están aunadas para conseguir un turismo sostenible de calidad. El ecoturismo, contribuye activamente a la conservación y a la realización de actividades en torno al patrimonio natural y cultural de las comunidades, de manera más organizada, y con grupos reducidos para el estudio y disfrute con más detenimiento.

El Cabo de Gata-Níjar está sufriendo en los últimos años las consecuencias del turismo convencional debido, ya que sus playas y toda la zona están siendo un reclamo para los turistas. Es por ello que surge la idea de crear un blog en el que presentar el espacio natural a través del ecoturismo sostenible y así de esta manera poder conservar su entorno, sus playas, y su población, para que no se convierta en un espacio masificado y pierda su calidad ambiental.

CAPITULO 1

1. MARCO METODOLÓGICO

1.1 Preguntas de investigación

A lo largo de la investigación para este TFG hemos ido planteando y buscando respuesta a varias preguntas:

- ¿Hasta qué punto se está apostando realmente por el ecoturismo sostenible en España y en especial en Andalucía?
- ¿Existen estrategias de comunicación online claras para fomentar este ecoturismo sostenible en espacios naturales protegidos?
- ¿Es el ecoturismo el modelo más próximo al turismo sostenible en los Espacios Naturales Protegidos?
- En concreto, en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, ¿Se están generando y apoyando estrategias de comunicación y de acción para potenciar el ecoturismo sostenible?
- ¿Existen empresas que realicen un ecoturismo de calidad en el Parque Natural Cabo de gata-Níjar?

1.2 Objetivos

El objetivo principal del proyecto es dar a conocer el Cabo de Gata-Níjar a través del ecoturismo para poder preservar el espacio natural mediante un turismo sostenible.

Objetivos generales:

- Conocer los diferentes entornos naturales protegidos de España y en concreto los del Cabo de Gata-Níjar.
- Analizar el ecoturismo en España y en la comunicación online.
- Dar a conocer el Cabo de Gata Níjar a través del ecoturismo.
- Crear una comunidad de ecoturistas en el Cabo de Gata-Níjar utilizando un blog como herramienta principal.
- Dar a conocer otras empresas que realicen actividades de turismo de naturaleza, educación ambiental o turismo activo ya sean privadas o públicas.

1.3 Metodología utilizada

En primer lugar, se realizó una búsqueda documental de bibliografía sobre los diferentes Espacios Naturales Protegidos, Reservas de la Biosfera, Geoparques, Parques Nacionales y Parques Naturales. También se ha realizado una investigación sobre el turismo de naturaleza y más concretamente el ecoturismo, tema principal de este Trabajo de Fin de Grado.

El desarrollo de estos temas se expone en el marco conceptual y se emplearon para poder responder a las preguntas de investigación llevadas a cabo en el marco metodológico.

Tras analizar buenas prácticas comunicativas nacionales respecto a la comunicación online del ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos, estas son utilizadas para poder tener un referente de cómo actúan este tipo de empresas entorno a la comunicación online. Gracias a la comunicación online y al mundo comunicativo que nos encontramos inmersos cada vez es más sencillo dar a conocer una empresa a través de la web.

La comunicación online es muy importante en internet, para poder realizar un análisis respecto a buenas prácticas comunicativas nos basamos en 4 herramientas de comunicación online que Iván Pino (Corbera, 2012) propone:

1.Parte hipertextual: Todo aquello que está en la web, un portal, un blog o una web corporativa. El posicionamiento en, Google. Al aparecer en los buscadores conseguiremos tráfico y repercusión online.

2.Parte audiovisual: La parte audiovisual es muy importante ya que llamar la atención del público a través de un video ya sea profesional o amateur, genera una comunicación directa y permite en muy poco tiempo comunicar mucha información.

3.Parte tiempo real: Debe existir un diálogo inmediato y directo con el cliente. Twitter es una buena plataforma para solventar problemas en cualquier momento, debe existir una retroalimentación.

4.Redes Sociales: En el momento que nos encontramos podemos decir que son el elemento más importante ya que permiten compartir información de forma más eficiente, además tienen una función de branding.

Es por ello por lo que el análisis realizado de las diferentes empresas ecoturísticas a través de la web es un buen nicho para luego comenzar a realizar un blog en el que presentar aquellas empresas ecoturísticas que actúen en la zona del Cabo de Gata-Níjar.

Tras esta búsqueda y tras conocer realmente lo que significa el Ecoturismo y descubrir el Club Español de Ecoturismo se analizó en profundidad todo lo relativo al Cabo de Gata-Níjar. Se realizó un estudio tanto de sus recursos como de las actividades que se realizaban en su entorno de manera que nos centramos en aquellas empresas y alojamientos que realizan actividades de ecoturismo en la zona.

Para llevar a cabo este estudio, se realizó un análisis para saber cuáles son las empresas son ecoturistas en el Cabo de Gata-Níjar, estas deben tener la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), ya que esta certificación es la que verifica un ecoturismo de calidad. Para ello se utilizó el buscador de empresas CETS a través del portal web de EUROPARC. Europarc se encarga de planificar y gestionar los ENP en España.

Se ha realizado un análisis comparativo entre las empresas que son ecoturistas según los siguientes parámetros: Nombre, -Categoría- Año de Adhesión, -Sitio Web, -Actividades. Por último, una conclusión sobre cada una de ellas, en la que se valoraron positivamente o no si las webs resultan eficientes o por lo contrario que aspectos a mejorar.

Las empresas analizadas con la certificación CETS son:

- Subparke Turismo Activo
- Oz Nature Wildlife Tours & Trips
- Malcamino´s
- J 126, Rutas de Naturaleza
- Hotel Cortijo El Sotillo
- Cortijo Los Malenos
- Cortijo El Campillo
- Complejo turístico Los Escullos San José

Otras empresas que realizan ecoturismo o turismo sostenible:

- Ágata Verde

- Geogata
- Media Luna Aventura
- Volcanic Tours
- Astronomia Cabo de Gata

Los parámetros elegidos son básicos para diferenciar una empresa de otra y así poder analizarlas de manera que estén bien detalladas. La conclusión está basada en el contenido web, la parte visual, el texto, la funcionalidad y en los aspectos que se pueden mejorar, basándonos también en las herramientas propuestas por Iván Pino anteriormente explicadas.

Por último, tras el análisis de aquellas empresas que realizan actividades ecoturísticas en el cabo de gata, se llevará a cabo un plan de comunicación en el que se creará un blog como herramienta principal. Con él se buscará crear una comunidad de ecoturistas en el Cabo de Gata-Níjar a través de aquellas empresas ya analizadas y con contenido relevante respecto al entorno natural ya que no existe ninguna web que presente todas las actividades y alojamientos respecto al tema de este TFG que es el ecoturismo.

En base al análisis de la comunicación online del ecoturismo y las empresas ecoturísticas en el Cabo de Gata-Níjar, se creará el sitio web a partir del gestor de contenidos WordPress ya que su uso es sencillo y permitirá conseguir un buen posicionamiento del blog por ser el gestor de contenidos más usado a nivel mundial.

CAPÍTULO 2

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Espacios Naturales Protegidos y Turismo de Naturaleza

2.1.1 Diferentes Espacios Naturales Protegidos

Debido a la cantidad de Espacios Naturales protegidos que España posee, es importante explicar por qué se crearon, qué características tienen y qué función desempeña cada uno de ellos. Nos centramos en las Reservas de la Biosfera y los Geoparques de la UNESCO y en los Parques Nacionales como figura reconocida a nivel internacional. Los parques naturales son una figura similar a esta última, pero de relevancia dentro del territorio nacional.

Las **Reservas de Biosfera** son zonas de ecosistemas terrestres o costeros-marítimos, reconocidas en el plano internacional como tales sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO (Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera, 1996). Fueron creadas con la intención de proteger y conservar a través de la sostenibilidad, aquellas zonas que por su biodiversidad tengan una gran riqueza natural y cultural.

La Red de Reservas de Biosfera comenzó en 1976 y en 1995 durante, La Estrategia de Sevilla para las reservas de la biosfera en el siglo XXI, existían 324 reservas en 82 países, en la actualidad hay 669 reservas de biosfera en 120 países. En la actualidad hay 440 distribuidas en 97 países, (26 en España).

No todos los Parques Nacionales o Naturales son Reserva de la Biosfera ya que esta declaración la lleva a cabo el Consejo Internacional de Coordinación (CIC) del programa (MAB). Cada Reserva de la Biosfera está legislada según al estado al que pertenezca. Son los gobiernos nacionales, regionales, comarcales y locales, los que se encargan de gestionar las reservas. Todas estas constituyen la Red Mundial de Reservas de la Biosfera en la que existe un intercambio de ideas y experiencias entre todas aquellas.

Según la UNESCO (1996), las reservas de la biosfera tienen tres zonas complementarias y que se refuerzan mutuamente:

-El área central, ecosistema altamente protegido, que contribuye a la conservación de paisajes, ecosistemas, especies y variaciones genéticas.

-La zona de amortiguamiento, es el área colindante donde se realizan prácticas ecológicas que refuerzan la investigación científica, el monitoreo y la educación.

-El área de transición, es la zona de las reservas donde se realiza la mayor actividad, fomentando el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales a través de actividades ecológicas sostenibles.

Las principales características de las Reservas de Biosfera según la UNESCO y el MAB (1996) son:

-Alcanzar las tres funciones que se desarrollan en cada una de las zonas de la reserva: conservación, desarrollo y apoyo logístico.

-Mejorar las zonas de conservación tradicionales a partir de la creación de esquemas de zonificación en las áreas protegidas, para establecer el fomento del desarrollo sostenible a través de los habitantes locales y empresas innovadoras y participativas con el medio ambiente.

-Impulsar el diálogo para la resolución de conflicto sobre el uso de los recursos naturales.

-Integrar la diversidad cultural y biológica a través de prácticas y políticas de desarrollo sostenible, como la investigación y el monitoreo.

-Participar en la Red Mundial de Reservas de Biosfera.

Un **geoparque** o también entendido como Geopark o parque geológico es un espacio de protección natural a nivel internacional, que destaca por un patrimonio geológico importante, el cual es la base fundamental, para desarrollar una estrategia de turismo sostenible a través de la geología y su valor patrimonial (Carcavilla y García, 2012).

La declaración de un geoparque debe basarse en tres principios fundamentales:

1. Debe existir un patrimonio geológico importante que sirva como eje principal.
2. Realización de iniciativas de geoconservación y divulgación.
3. Favorecer el desarrollo socioeconómico y cultural a nivel local.

Para que estos objetivos principales se puedan cumplir, deben establecerse unos límites definidos y una extensión adecuada para asegurar el desarrollo económico local, incluyendo las áreas terrestres, marítimas y subterráneas.

A principio de los años 90 comenzaron a surgir los primeros geoparques en Europa siendo Francia, Alemania, Grecia y España los precursores del movimiento. En el año 2000 en la isla de Lesbos (Grecia) se creó la EGN, (European Geoparks, Network). La Red de Geoparques europeos fue creada como una organización para preservar las zonas de un alto valor geológico.

La Red de Geoparques fue todo un éxito, debido a esto, la UNESCO creó un programa para todos los países del mundo. Se firmó un convenio oficial de colaboración y se creó la World Geoparks, la Red Mundial de Geoparques, en la que se pretendía preservar el patrimonio geológico bajo instituciones geológicas, científicos especialistas y organizaciones no gubernamentales. A través del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra (IGCP), promueve una conexión entre los 127 Geoparques repartidos en 35 países.

Está regida por dos representantes de cada geoparque, un especialista en la protección del patrimonio geológico y un especialista en el desarrollo local, más un comité de la UNESCO, encargado de asesorar sobre el desarrollo y la expansión bajo unos parámetros de calidad.

Para poder profundizar en detalle sobre los geoparques podemos acceder a través de 4 portales web, que son los que trabajan activamente a nivel internacional como local en España. La UNESCO, Global Park Network, European Geoparks, y el foro español de Geoparques.

La Red de Parques Nacionales es un sistema integrado para la protección y gestión de una selección de las mejores muestras del Patrimonio Natural Español. Está conformada por los Parques Nacionales que la integran, el marco normativo, los medios materiales y humanos, las instituciones y el sistema de relaciones necesario para su funcionamiento. (OAPN, 2004)

España cuenta con una gran diversidad en torno a espacios naturales, cuenta con 15 Espacios Nacionales, de norte a sur encontramos 10 en la península Ibérica y solo en las Islas Canarias encontramos 4 mientras en las Islas Baleares, encontramos uno. España fue un país pionero en sentido en protección de la naturaleza, ya que creó unas leyes para la conservación de los espacios naturales, que con el tiempo se han ido creando a través de diferentes certificados y de tener las características naturales necesarias.

Los Parques Nacionales son: Las Islas Atlánticas de Galicia, Picos de Europa, Ordesa y Monte Perdido, Aigüestortes y Estany de Sant Maurici, Sierra de Guadarrama, Monfragüe, Cabañeros, Tablas de Daimiel, Archipiélago de Cabrera, Timanfaya, Teide, Garajonay y Caldera de Taburiente(<http://www.mapama.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/historia.aspx#para0>)

Según el OAPN (2004), los objetivos de los Parques Nacionales son los siguientes:

Asegurar la conservación de sus valores naturales, los Parques Nacionales son espacios singulares, escasos y desde luego infrecuentes. Son lugares en los que prima la "no intervención" y en los que el principio es permitir el libre devenir de los procesos naturales.

Compatibilizar la conservación con el uso y disfrute por parte los ciudadanos de los valores naturales contenidos en los parques.

Estar al servicio de la investigación y el aumento del conocimiento científico.

Según la RENPA (Red de Espacios Protegidos de Andalucía), **los Parques Naturales** son áreas naturales, poco transformadas por la explotación u ocupación humana que, debido a la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas o la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, educativos y científicos cuya conservación merece una atención preferente.

Los objetivos de la RENPA (Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía) son:

1. La coordinación de los sistemas generales de gestión de los espacios naturales protegidos.
2. La promoción externa de los espacios naturales protegidos de forma homogénea y conjunta.
3. La colaboración en programas estatales e internacionales de conservación de espacios naturales y de la vida silvestre.

4. El intercambio de información con otras redes o sistemas de protección, así como con aquellas organizaciones nacionales o internacionales relacionadas con la protección y conservación de la naturaleza.
5. El fomento de los valores, actitudes y comportamientos de respeto a la naturaleza de los habitantes de los espacios naturales protegidos y, en general, de todos los andaluces.
6. La promoción y desarrollo sostenible de los recursos naturales en función de sus valores y singularidades.

En el anexo 1 se encuentra una tabla con los diferentes Parques Naturales de Andalucía y sus características.

2.1.2 Turismo de naturaleza

Según la Secretaría de Turismo (2004), el Turismo de Naturaleza es: “aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento (t. recreativo), la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad (ecoturismo) y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo (turismo activo) que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos.

España es el país en el que se encuentra uno de los patrimonios naturales más importantes de Europa, en él se desarrollan numerosas actividades relacionadas con la naturaleza dándole un valor económico muy importante. Debido a la gran importancia de los recursos naturales que España tiene, se han llevado a cabo diferentes investigaciones para implementar un modelo de desarrollo sostenible para estos espacios naturales protegidos.

Debido a esto, se aprobó el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020 (aprobado por el RD 416/2014), cuyo objeto es la integración de los objetivos de conservación de la biodiversidad en las políticas relacionadas con el turismo de la naturaleza y se centra en reforzar las sinergias positivas entre ellos.

El Plan propone un modelo a seguir en materia de turismo de la naturaleza y biodiversidad: “Un modelo que contribuya a la puesta en valor de la riqueza natural de España para el turismo de naturaleza, que promueva un desarrollo socioeconómico equilibrado e impulse la generación de ingresos y empleo, sin menoscabar la biodiversidad y mejorando su gestión y conservación”.

(Análisis y prospectiva Serie Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017)

Según el Ministerio de Turismo (2017), el Turismo de Naturaleza supone el 15% del turismo mundial y en España supone entre el 12-29% del turismo. Se trata de una actividad creciente.

Dentro del Turismo de Naturaleza podemos destacar 3 tipologías:

- Turismo recreativo o de esparcimiento
- Turismo activo o de aventura
- Ecoturismo.

El turismo de esparcimiento en la naturaleza es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2004, 14)

Algunas actividades que se pueden realizar en este tipo de turismo pueden ser desde un picnic, rutas en vehículo por carretera, baño o esparcimiento pasivo.

El turismo activo deportivo en la naturaleza es aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2004, 14)

Son muchas las personas que practican turismo activo a diario, ya que, a través de la naturaleza, el deporte suele ser mucho más satisfactorio y gratificante. Son numerosas las actividades que se pueden realizar en la naturaleza a través del turismo activo, estas pueden

ser algunas: deportes náuticos, senderismo, alpinismo, escalada, marcha a caballo, cicloturismo, esquí de fondo y travesía, rutas en quads o todoterrenos, piragüismo, barranquismo, submarinismo y buceo, paracaidismo, etc.

En general este tipo de turismo suele ser muy demandado por la población ya que ofrece un gran abanico de posibilidades y puede practicarse sin necesidad de profesionales y de manera autónoma.

Gráfico 1: El turismo de naturaleza y sus modalidades



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2004.

2.2 Ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos

Tras haber comprendido los diferentes ENP y haber diferenciado el turismo de naturaleza, en este apartado se analizará en qué consiste esta modalidad, que, aunque desconocida para algunos, asistimos a un aumento de su demanda, siendo importante para la conservación y el aprendizaje de la naturaleza.

2.2.1. Concepto, características y actividades

Los orígenes del ecoturismo como otros aspectos son difíciles de detallar. Algunos autores consideran que ecoturísticas ha habido desde el comienzo de la humanidad desde el momento que se realizaban viajes a espacios naturales. En ese sentido podemos denominar ecoturísticos a los naturalistas de los siglos XVII, XVIII y XIX, que acompañaban a los

conquistadores en los viajes, mientras unos descubren nuevos horizontes, estos estudiaban la fauna y flora que encontraban a su paso.

El ecoturismo es aún un término joven y desconocido para algunos, lo cierto es que antes se le podía denominar como “turismo verde” término referido sobre todo a las visitas de los espacios naturales protegidos. Este término sigue utilizándose en ocasiones y se le relaciona también con el “turismo rural”, que experimentó gran auge en nuestro país desde los años noventa del siglo pasado.

El ecoturismo nace en los años ochenta del siglo XX, cuando surge la idea de que el turismo centrado en la naturaleza podría reportar beneficios sociales y medioambientales. Comienza a tener más importancia con la publicación en 1987 del informe Brundtland, bajo el título Nuestro Futuro Común, que fue clave para el aumento de la conciencia medioambiental en todo el mundo. Es en 2002, con el Año Internacional del Ecoturismo y la declaración de Quebec cuando entra ya con fuerza en la agenda turística internacional.

Al ser un término muy nuevo, con frecuencia se confunde con otro tipo de turismo. Según algunos autores, el ecoturismo es un sector turístico que entra dentro de lo que se denomina “turismo de naturaleza o turismo rural” . Pero existen numerosas definiciones que lo definen ya que al ser un término nuevo puede que sea confundido con otros.

Elizabeth Boo, coordinadora del Programa de Ecoturismo de la ONG “Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)”, lo define (Boo, 2003, 21) *“el turismo de naturaleza que contribuye a la conservación”*.

Héctor Ceballos-Lascuráin, coordinador del Programa de Ecoturismo de la ONG internacional, la “Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)” indica *“que El ecoturismo es el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local (Ceballos Lascuráin, 2003, 22).*

El concepto que Ceballos da sobre el ecoturismo crea una similitud respecto al tema que trata este TFG, Ecoturismo en el Cabo de Gata-Níjar. Ceballos define el ecoturismo de la forma

más completa y universal; viajar, disfrutar, conservar la naturaleza y conocer la población local de un destino, todo esto puede realizarse en el Cabo de Gata-Níjar ya que, no solo es un Parque Natural sino también es Reserva de la Biosfera y Geoparque lo que hace de este, un entorno significativo en el que los viajes medioambientalmente responsables como dice se desarrollan en áreas muy poco alteradas como es el caso de Cabo de Gata-Níjar.

El concepto de ecoturismo de Ceballos abarca todos los términos necesarios para desarrollar un ecoturismo sostenible, por lo tanto, este puede ser desarrollado en el Cabo de Gata-Níjar.

Según Dwight Holing, de la organización ambientalista americana “Conservation International” define ecoturismo como *“el viaje ecológicamente sensitivo que combina los placeres de descubrir y entender una flora y una fauna espectacular a la vez que contribuye a su conservación”* (Dwight Holing, 1991).

Los ecoturistas tienen la posibilidad de poder realizar todo tipo de actividades en la naturaleza a través del turismo. En el caso de Cabo de Gata-Níjar todas estas definiciones se ajustan. Pérez de las Heras (2003) en su libro sintetiza el ecoturismo en 4 características que encajan a la exactitud:

- a) Máxima satisfacción para el turista.
- b) Mínimo impacto ambiental negativo.
- c) Máximo respeto por las culturas locales.
- d) Máximo beneficio económico para el país.

Este entorno protegido cuenta con especie marítima y terrestre, se pueden realizar actividades como el buceo, recorriendo las albuferas litorales con miles de años de historia, el avistamiento de aves que migran desde el continente africano y como actividad muy importante que es la geología, ya que al ser un geoparque, existen numerosas actividades ya sean científicas o lucrativas para conocer el estudio del surgimiento de todo el Cabo de Gata y sus playas.

Sin olvidar que todas estas actividades se desarrollan bajo la conservación de la naturaleza y proporcionando un beneficio socioeconómico a la población local, satisfaciendo al turista y provocado un impacto ambiental que no perjudica al entorno.

La OMT define Ecoturismo como (2005): *“todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de ella, así como de las culturas tradicionales”*

El Club Ecoturismo en España, en seminario del Club celebrado en el CENEAM (2014), lo define como: “una experiencia memorable para conocer y disfrutar lo mejor de la naturaleza española, con las empresas de turismo mejor preparadas para satisfacer a los consumidores que aprecian la naturaleza y quieren reconectar con ella”.

Según algunos autores el ecoturismo surge debido a que cada vez algunos viajeros están cansados del turismo convencional y prefieren vivir nuevas aventuras mientras conectan con la naturaleza. Otros como Elizabeth Boo (2003) creen que surgen, por un lado, debido a la nueva tendencia hacia la especialización turística, y por otro, a un cambio en la manera de pensar en cuanto a la forma de gestionar las áreas protegidas. Digamos que las personas con el paso del tiempo están apreciando cada vez más los recursos naturales del planeta y les apetece disfrutar de ellos. Primero unos pocos, pero cada vez más, se van viendo colectivos cansados del turismo convencional, playas masificadas, ciudades de vacaciones en el que no existe el descanso.

El abandono del turismo convencional está abriendo paso a una nueva forma de proteger los recursos mediante el uso del turismo sostenible, haciendo de este necesario para obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales del planeta.

Por último Báez (1998), a partir del caso de Costa Rica, considera que el Ecoturismo debe ser: “responsable con el uso y manejo de atractivos turísticos; respetuoso de las comunidades donde se desarrollan las actividades; honesto con el producto para que conserve sus condiciones auténticas mientras se presenta al turista; educativo para que el visitante adquiera nuevos conocimientos del lugar visitado; interactivo al permitir un contacto directo con los recursos naturales y culturales y democrático para que los beneficios obtenidos se repartan de manera equitativa.

Podemos concluir pues que el ecoturismo

- Promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.

- No degrada los recursos, se concentra en los valores intrínsecos de los recursos.
- Está orientado hacia el medio ambiente en sí, y no hacia los seres humanos.
- Debe beneficiar a la naturaleza, a su flora y a su fauna
- Proporciona un encuentro de primera mano con el medio ambiente.
- Involucra a la comunidad local en la operación turística.
- Su nivel de gratificación se mide en términos de apreciación, sensibilización educación.
- Lleva consigo una importante preparación y un conocimiento en profundidad tanto por parte de los guías como de los participantes.

ACTIVIDADES DEL ECOTURISMO

Existen diferentes actividades a realizar dentro del Ecoturismo, como la observación de aves que puede ser la más significativa y tiene una demanda importante en España, safaris fotográficos que suelen realizarse en el continente africano, o el buceo, que consiste en contemplar el ecosistema marino y en muchas ocasiones la limpieza de este. Una especialización de este, el geoturismo, y con un auge más reciente, consiste en la observación y el estudio de las rocas.

Existen otras actividades en las que el Ecoturismo tiene un papel de vital importancia para el aprendizaje de este.

Tabla 1: Actividades del ecoturismo

Talleres de educación ambiental	Concienciar a los turistas de lo importante que es la naturaleza y el respeto que hay que tenerle a esta
Observación de ecosistemas	Dar a conocer las funciones que tienen los diferentes animales y su hábitat dentro de los ecosistemas.
Observación de la Fauna y Flora	Observación de animales o plantas a través de rutas guiadas especializadas.

Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza	Visita de erupciones volcánicas, auroras boreales, lluvia de estrellas, o simplemente por la belleza del lugar
Observación geológica	Estudios científicos o turísticos de rocas y fósiles
Observación astronómica	Observación de constelaciones, planetas, satélites, etc.
Senderismo interpretativo	Rutas de senderismo en el que el objetivo principal es incrementar el conocimiento del entorno natural.

Fuente: elaboración propia

2.2.2. Tipología de ecoturistas

El Ecoturismo es un producto en el que no todas las personas que participan en él están igual de involucradas ni tampoco las actividades que practican son las mismas.

Los ecoturistas, que estarían en torno al 5 y 20%. Los científicos que supondría un 5% mientras que los ecoturistas básicos un 15%. Para poder captar y fidelizar a este tipo de ecoturistas es necesario promover el consumo continuado de experiencias ecoturísticas, diversificar ofertas que permitan poder ampliar los servicios y mostrar actividades siempre novedosas y sostenibles que sean capaces de interesarles.

El ecoturista científico, que es el más interesado en estudiar la naturaleza y su principal motivación es realizar actividades más especializadas relacionadas con el medio ambiente. Por otra parte, podemos encontrar al ecoturista básico que también dedica su tiempo a la naturaleza, pero no de manera científica sino disfrutando de ella a través de actividades no tan profesionales como los científicos. Teniendo en cuenta los estudios generados en España (2004 III seminario club ecoturismo) podemos dividir a los ecoturistas en diferentes categorías:

El resto de los perfiles que visitan los Espacios Naturales Protegidos, suponen un 80%, estos no consumen en general este tipo de productos y servicios como los ecoturistas, ni conoce de su existencia ni de los beneficios medioambientales que se pueden tener. Este tipo de turistas pueden practicar actividades en los ENP, pero no están igual de comprometidas que un ecoturista.

-Ecoturista Genuino o Especializado

La motivación de este es observar y estudiar con detenimiento los recursos naturales. El destino que escogen este tipo de ecoturistas es en función de los valores naturales que quiere visitar y la observación especializada de la biodiversidad de los paisajes y los ENP (aves, fauna, flora, mariposas, geología, etc.)

-Ecoturista educativo

La principal motivación de estos es aprender a través de actividades en primera persona y de forma amena los valores naturales y culturales de los ENP (talleres de identificación de setas, cursos de iniciación en la observación de aves, actividades de educación ambiental para familias...)

-Ecoturista activo

La motivación de estos es recorrer los entornos naturales mientras practican su deporte favorito. Suelen practicar deportes o actividades físicas de forma respetuosa en el entorno natural, apoyando la conservación y el mantenimiento de los ENP. Actividades como senderismo, rutas a caballo, bicicleta, actividades acuáticas (piragua, etc.)

-Ecoturista naturalista o generalista

Su motivación es conocer y descubrir los valores naturales y culturales de los ENP. Las actividades que suelen realizar este tipo de ecoturistas suelen ser el senderismo, la fotografía, recorriendo los pueblos, degustando su gastronomía, participando en sus fiestas y visitando su patrimonio arquitectónico.

-Ecoturista contemplativo

Equivale al ecoturismo rural y de relax, la motivación de estos es descansar, relajarse o pasar unos días en entornos rurales con la familia o amigos. Búsqueda de alojamientos diseñados para la búsqueda del relax y contacto con la naturaleza.

2.3 Apuesta Española por el Ecoturismo Sostenible

El turismo sostenible es un concepto y una modalidad que con el paso del tiempo ha ido en aumento debido a la importancia de este, proviene del término desarrollo sostenible que fue introducido en 1987 por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el informe de Brundtland en 1987, definiéndolo como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias” (Blasco, 2005, 1).

Como muchos conceptos, el turismo sostenible es explicado por numerosos significados, según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el turismo sostenible lo constituyen “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (FNNP, 1993).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2000,) define el turismo sostenible como “Aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”

En su conjunto, como es de esperar, el Turismo Sostenible considera los tres ejes del desarrollo sostenible, el económico, el social y el ambiental, sosteniendo que, en ningún caso, este pueda afectar a los ecosistemas, las comunidades que viven en él y su cultura, que debe ser respetada al igual que la actividad económica.

El Turismo Sostenible, responde a las necesidades de los turistas, de manera que respeta y protege la naturaleza a través de actividades o simplemente el disfrute de esta. El ecoturismo, contribuye activamente a la conservación y a la realización de actividades del patrimonio natural y cultural de las comunidades, de manera más organizada, a grupos reducidos para el estudio y disfrute con más detenimiento.

2.3.1 Ecoturismo sostenible: Club ecoturismo España.

El Club de Ecoturismo surge a principios del siglo XXI con un acuerdo entre la Secretaría General de Turismo y el CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental) Desde 2013 vienen celebrándose desde 2013. En estos seminarios, se realizan diferentes jornadas sobre temas concretos, en este caso sobre el ecoturismo y los responsables son diferentes personas entendidas en el tema. Todos los encuentros cuentan con presentaciones de expertos sobre la materia, análisis de casos de buenas prácticas, talleres participativos para avanzar en las estrategias del club y acuerdos finales consensuados con el programa de los siguientes meses.

El ecoturismo en España según Ricardo Blanco, Jefe de Área de turismo sostenible, es una experiencia singular para conocer y disfrutar lo mejor de la naturaleza española con las empresas de turismo mejor preparadas y sensibles para satisfacer a consumidores que aprecian la naturaleza y quieren reconectar con ella. Desde el Ministerio se ha apostado por la calidad en el ecoturismo buscando que sea la tercera motivación que atraiga el turismo internacional (tras destino de sol y playa y destino cultural).

Esta búsqueda de calidad hace que para pertenecer al mismo haya que cumplir dos requisitos: formar parte de un espacio natural protegido y asumir la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales protegidos.

El Club Ecoturismo en España actualmente está formado por un conjunto de Espacios Naturales (24 ENP con CETS + 8 RBE adheridas + 1 Geoparque) y una selección de más de 600 empresas de turismo que han recibido formación y acreditación por su compromiso con la sostenibilidad turística en estos espacios protegidos. establecimientos y un Geoparque con 13 establecimientos.

Gráfico 2: Mapa del Club Ecoturismo en España



Fuente: Seminario Club Ecoturismo en España. CENEAM, abril 2014.

El Club Ecoturismo en España define el ecoturismo como experiencias en la naturaleza, son las empresas las que se dedican a ofrecer al ecoturista un abanico de actividades ecoturistas en los diferentes ENP de España (CENEAM 2004).

Respecto a la comunicación y publicidad del Cabo de Gata-Níjar, el concepto del Club de Ecoturismo en España es el enlace principal para presentar el Cabo de Gata-Níjar a través de las empresas que sean realmente ecoturísticas

El ecoturismo en España ha conseguido su importancia debido a la cooperación entre las administraciones ambientales que gestionan los Entornos Naturales Protegidos, las administraciones turísticas y los empresarios que realicen el ecoturismo (alojamientos, restaurantes, empresas, actividades).

La OMT fijó en cerca de 0,5 millones de turistas que España emitió en 2002 hacia destinos de ecoturismo en el extranjero. La cifra de turistas españoles que hacen ecoturismo en España (visitan un ENP como destino de su viaje principal y pernoctan en su entorno) no se conoce. Se estima entre 1 millón para Red de PN y al menos otro millón para resto de ENP. Una estimación de casi 2 millones de ecoturistas, donde predomina el ecoturista contemplativo y

el activo. Mientras que el turismo convencional crece a un 7,5% en los últimos cinco años, el ecoturismo se ha incrementado un 20% y representa un 5% del turismo mundial. (Fuente: OMT, 2010). Aumentar estas cifras es uno de los objetivos del club.

2.3.2 La Carta Europea de Turismo Sostenible

Según EUROPARC, la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos, tiene como principal objetivo promover el desarrollo del turismo bajo la sostenibilidad de los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es una certificación para llevar a cabo un compromiso para aplicar los principios de turismo sostenible, a través de las empresas y colaboradores implicados en ello. Para poder obtener la CETS, Europarc ha creado unos principios en los que todos los siguientes deben trabajar en conjunto para desarrollar un verdadero turismo sostenible.

Todos los agentes sociales tienen que trabajar juntos para poder llevar a cabo el programa de acción de la CETS:

- Administraciones ambientales: se encargan de administrar la actividad turística en los ENP.
- Administraciones turísticas: gestionan las empresas que promocionan y dirigen los ENP.
- Empresarios: cuentan con que los ENP son un verdadero comodín para realizar oferta sobre estos.
- Agencias de viaje: son los encargados de organizar viajes y actividades a los ENP, para proporcionar diferentes experiencias ecoturísticas a las personas que lo deseen.

Hay que destacar las empresas que verdaderamente estén comprometidas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, ya que existen numerosas empresas que realizan servicios en el Parque Natural y no lo están. Existen demasiadas empresas para un ENP de tan solo 50km, es por eso por lo que hay que señalar y dar a conocer a aquellas que estén preparadas para satisfacer a aquellos turistas que quieran visitar el Cabo de Gata-Níjar, respetando y conservando la naturaleza, a través del ecoturismo.

Gracias al ecoturismo se impide que el entorno natural del Cabo de Gata-Níjar sea explotado sino al contrario, sea protegido y cuidado para continuar muchos años más.

Por eso la CETS refleja la voluntad de las autoridades encargadas de gestionar los espacios protegidos, de las partes interesadas locales, y de los representantes del sector turístico, de respaldar y promover el turismo de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.

Los objetivos de la CETS (EUROPARC 2016) son:

- Dar a conocer los espacios protegidos de Europa a partir del desarrollo sostenible, aumentando el apoyo de su conservación para que en un futuro se puedan seguir disfrutando.
- Mejorar el desarrollo sostenible y la gestión turística de los espacios protegidos, teniendo en cuenta las necesidades del entorno, de la población local, de las empresas locales y de los visitantes.

Las empresas turísticas son quienes por su voluntad propia pueden solicitar la adhesión a la CETS, estas deberán esforzarse por ser realmente sostenibles y promover calidad de turismo sostenible. Deberá existir una colaboración entre la empresa que actúe en un ENP ya que trabajando juntos, el desarrollo del turismo sostenible será mucho más fructífero.

2.4. La comunicación online del ecoturismo

El ecoturismo es un término joven, desconocido aún por la mayoría de las personas, ya que, al ser confundido con turismo de naturaleza o turismo activo, es difícil que algo tan novedoso pueda llegar a todo el mundo. En el mundo digital también es así, no existen muchas empresas dedicadas exclusivamente al ecoturismo, y la información que hay sobre este, existe en su mayoría, en libros, seminarios, cursos y artículos.

Son muy pocas las agencias turísticas que comercializan el ecoturismo, pero hay que decir que, en los últimos años, ha habido un ligero aumento. Lo que más podemos encontrar son portales webs de promoción poco especializados, en los que existen grandes empresas y lo más solicitados son los precios y la facilidad a través de las búsquedas rápidas. Otra web de

calidad en la que podemos encontrar con facilidad información detallada a la hora de practicar ecoturismo es la de Asturiasecoturismo.com.

En diferentes portales de agencias de viaje, lo que más se puede encontrar son experiencias en la naturaleza, experiencias de corta duración a espacios naturales protegidos, otras de actividades culturales en la naturaleza, o simplemente agencias que ofrecen viajes responsables.

2.4.1 Comunicación del Ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos de España

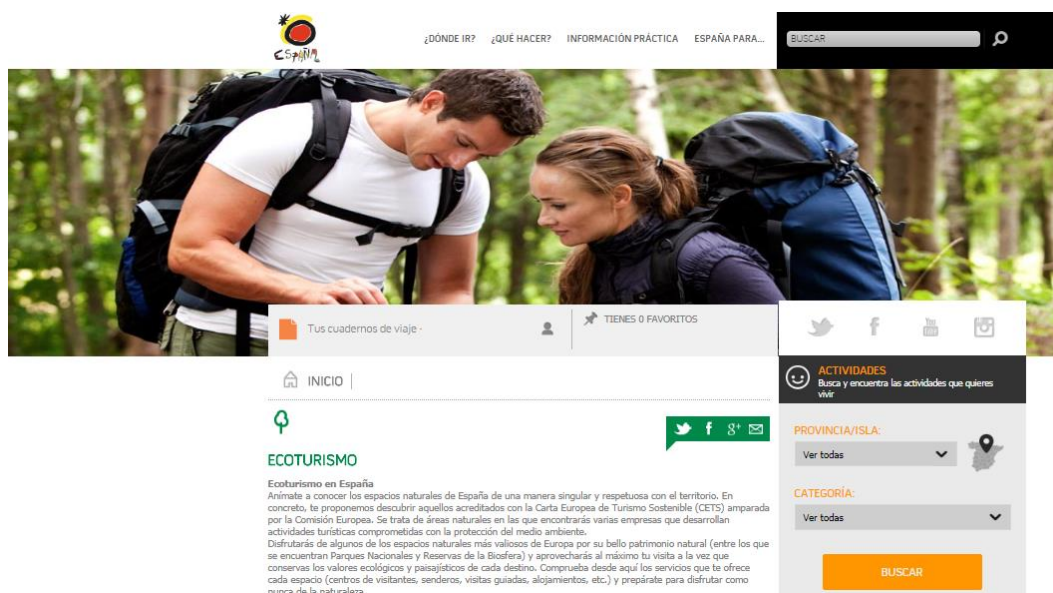
Tras la búsqueda en internet sobre webs ecoturísticas, se llega a la conclusión de que existen 3 WEBS a nivel nacional que promociona el ecoturismo en los diferentes ENP de España. Por otra parte, existen webs más focalizadas en diferentes zonas de España como es el caso de ecoturismo Asturias o el ecoturismo en castilla la mancha.

Para poder encontrar información sobre el ecoturismo en los Espacios Naturales Protegidos de España, tenemos diferentes buscadores ya sean públicos como www.spain.info, o privados como www.soyecoturista.com, gestionado por TUREBE que actúa como gestor del Club de Ecoturismo de España y las diferentes empresas relacionadas con el desarrollo sostenible.

www.spain.info: Es el portal oficial de Turismo de España, en él se puede acceder a toda la información relacionada con el turismo del país sobre los destinos, actividades, planificación de viajes, agenda cultural...

Con respecto al ecoturismo, muy pocas empresas están adheridas a la CETS en el portal de [spain.info](http://www.spain.info) es, solo un 1,5%. Este porcentaje parece insuficiente para promocionar la oferta de ecoturismo. Lo que más llama la atención son los diferentes destinos vacacionales de España y otros proveedores.

Gráfico 3: buscador de actividades y alojamientos de spainfo



Fuente: <https://www.spain.info/es/que-quieres/naturaleza/ecoturismo/>

A través de TUREBE, que es el encargado de dar a conocer las actividades y empresas en www.soyecoturista.com, se intenta concienciar fomentando el desarrollo sostenible, a través del ecoturismo. Como comentamos antes TUREBE es la asociación privada que gestiona el Club Ecoturismo España y está apostando fuertemente por acciones de marketing para promocionar el ecoturismo en nuestro país.

El portal web de soyecoturista.com es el portal que actúa como el producto de Ecoturismo en España. Es el más completo en torno a la realización de todo tipo de actividades en los diferentes entornos naturales adheridos a la web.

Gráfico 4: Buscador de experiencias de ecoturismo en soyecoturista.com



Fuente: <http://soyecoturista.com/>

Se pueden encontrar diferentes apartados en el menú desde, los diferentes espacios naturales donde poder desarrollar la práctica del ecoturismo, las empresas turísticas adheridas, las experiencias y las noticias. A través de Facebook y Twitter, soyecoturista está presente a través de diferentes experiencias por parte de los usuarios y por la misma organización.

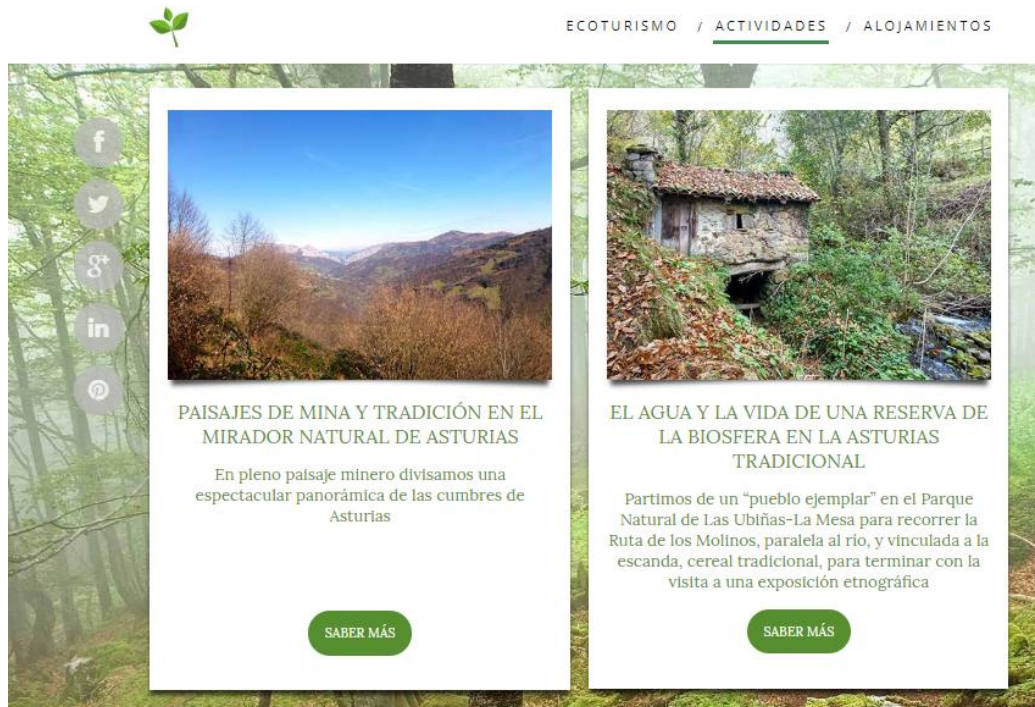
-www.ecoturismo.com: Esta web que está entre las mejores posiciones en Google, se dedica a la búsqueda de alojamientos y actividades que estén comprometidos con el medio ambiente. Como búsqueda principal aparece un mapa de España en el que separados por provincias puedes localizar diferentes alojamientos y actividades relacionadas con el ecoturismo. También puedes encontrar alojamiento en más de 16 países, todos estos acompañados de las características necesarias para poder ponerte en contacto y realizar un viaje ecoturista. Hay una opción para empresas y alojamientos para darse de alta y poder pertenecer a la web de ecoturismo. También tienen diferentes enlaces como blogs relacionados con el ecoturismo y diferentes rutas de turismo rural.

www.asturiasecoturismo.es: Esta web es una iniciativa que pretende dar a conocer la comarca de la Montaña Central de Asturias, a través de experiencias ecoturísticas para visitantes nacionales o internacionales. Tiene una buena repercusión online.

La web está dividida en: Ecoturismo, explicación de lo que consiste el proyecto de la comarca de la Montaña Central de Asturias; Actividades: Explicación de todas las actividades que se pueden hacer; Alojamientos: Diferentes alojamientos para poder elegir y pasar el

tiempo que deseen. La página dispone de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y Pinterest, en todas estas crean contenido con el que consiguen feedback con sus seguidores.

Gráfico 5: Actividades de ecoturismo en la web de Asturias ecoturismo



Fuente: <http://www.asturiasecoturismo.es/asturias-turismo-ecologico/>

www.ecodestinos.es/: Esta web ‘funciona como buscador de actividades ecoturísticas en la zona central de Castilla La Mancha, más concretamente en los Parques Nacionales de Tablas de Damiel, de Cabañeros, de Lagunas de Ruidera y el Valle del Alcudia, solamente. Dispone de 16 actividades diferentes para realizar en los diferentes Parques Nacionales. La web es muy obsoleta que no tiene muchas imágenes de calidad y solamente tiene 4 ventanas. Pero aun así, toda la información aparece brevemente detallada y muy bien explicada. Dispone de Facebook y Twitter en las que dan a conocer sus actividades y noticias respecto al ecoturismo y los Parques Nacionales de Castilla La Mancha.

Gráfico 6: Buscador de actividades de ecoturismo de la web ecodestinos.es



Marca lo que quieres buscar

- Actividades
 Destinos

Inicio :: Nuestras actividades :: Actividad

Nuestras Actividades

[Listado Actividades](#)

Observación de aves acuáticas

Visitaremos algunos de los humedales más importantes de 'La Mancha húmeda' donde poder observar, Garza Imperial, Garcilla cangrejera, Avetorillo, Morito, Calamón, Rascón, Aguilucho Lagunero, Zampullín Cuellinegro, Malvasía, Cerceta Pardilla, Canastera, Buscarla Unicolor, Pájaro Moscón, Buitrón o Bigotudo entre otros.

Esta observación se realiza en las lagunas endorreicas de Toledo y Tablas de Daimiel.

Actividad dependiente de la empresa Destinos Manchegos

Precio actividad:

Solicitar presupuesto

Disponibilidad y presupuesto:

Si estás interesado en reservar esta actividad, rellena este formulario y nos pondremos en contacto contigo para indicarte disponibilidad y el presupuesto para las fechas que solicites.

*Fecha viaje	Horario	*Adultos	*Niños
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Nombre contacto			
<input type="text"/>			



Cigüeñuelas



Calamón

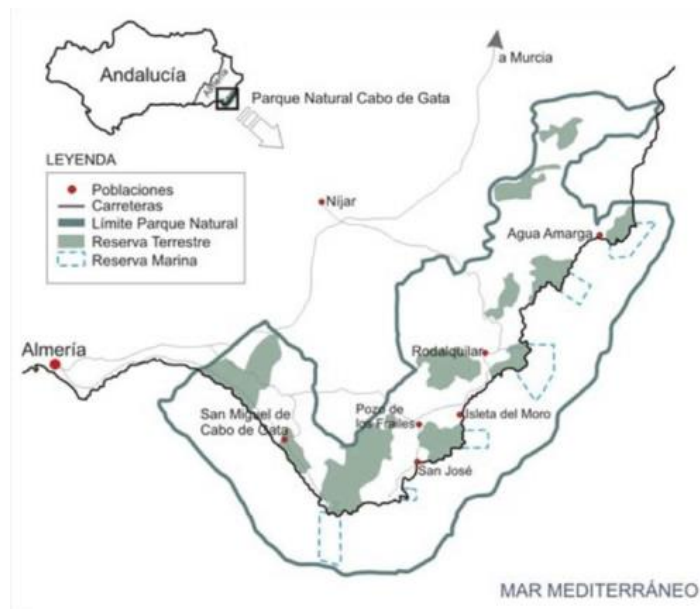
Fuente: www.ecodestinos.es/observación-de-aves-acuáticas

CAPITULO 3

PARQUE NATURAL CABO DE GATA NÍJAR

3.1 Tres figuras de protección para un ecosistema único

Gráfico 7: Límites del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar



Fuente: Innatura Cabo de Gata

El Cabo de Gata-Níjar se encuentra en el extremo suroccidental de la Península Ibérica. Cuenta con una superficie de 49.630 ha de las cuales 37.513 son terrestres y 12.117 marinas. Los municipios que componen el área socioeconómica del Parque Natural son los de Almería, Carboneras y Níjar siendo este el municipio con mayor superficie que aporta al Parque Natural, con un 71%.

El espacio natural Cabo de Gata-Níjar es tan significativo entre nuestros ecosistemas que sobre el mismo se solapan, con diferentes límites, tres figuras de protección: Parque Natural, declarado en 1987, siendo el primer espacio protegido marítimo terrestre de Andalucía; Reserva Biosfera en 1997 declarada por la UNESCO; por último, y debido a su gran geodiversidad, Geoparque, declarado como tal en 2006 por ser el yacimiento volcánico más complejo y extenso de la Península Ibérica.

Su geodiversidad hace del mismo un entorno muy variado en el que encontramos su formación a través de diferentes apartados (que en el anexo 2 serán explicados más detalladamente)

- La historia y características del Cabo de Gata-Níjar.
- Las diferentes certificaciones que el ENP ha obtenido a lo largo de estos años.
- Una geología en la que se encuentran unos lugares idóneos para realizar un turismo geológico por las diferentes formaciones rocosas que lo compone.
- Una reserva marina con 12.000 hectáreas protegidas, con un fondo marino excepcional.
- La fauna y flora de este lugar, en el que diferentes animales conviven en un lugar en el que han tenido que saber adaptarse debido a la climatología semiárida.
- Las diferentes formaciones y playas que se han ido creando a lo largo de la historia.

Tabla 2: Formaciones y playas del Cabo de Gata-Níjar

Formaciones	Localización
Cráter volcánico	Valle de Rodalquilar
Dunas Oolíticas	Los Escullos, Playa de los Genoveses y El Playazo de Rodalquilar
Lenguas de lava fosilizadas	Playa de Monsul
Domos volcánicos	Mesa de Roldán
Chimeneas volcánicas	Arrecife de las Sirenas

Fuente: elaboración propia a partir de www.cabodegataalmeria.com

3.2 Actividades llevadas a cabo desde las administraciones competentes

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar cuenta con una amplia red de equipamientos y puntos de información a través de los que es sencillo planificar mejor una visita y conocer además de los principales valores del espacio natural, la oferta de alojamiento, restauración y actividades

que ofrece la marca Parque Natural de Andalucía y las empresas acogidas a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar ha ido perfeccionando la dedicación al espacio natural, la mejora de las infraestructuras, el cuidado de las playas a través de ciertas restricciones para evitar la masificación, numerosos puntos de información con respecto al uso de estas son algunas de las mejoras que se han ido consiguiendo para lograr un modelo de turismo sostenible.

Algunas actividades que se llevan a cabo de carácter público son el buceo, rutas de senderismo interpretativo, recogida de basura... Todas estas se realizan en los diferentes núcleos de población que están repartidos por todo el Parque Natural, y son los vecinos los que, de primera mano, ayudan a preservar el entorno.

Educación ambiental a través del geoturismo.

Existe un centro geoturístico llamado “La casa de los volcanes”, este fue el primer Centro Geoturístico de Andalucía. Se encuentra en Rodalquilar una pequeña barriada en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. El centro está dividido en 4 áreas, en las que se da a conocer toda la historia desde la formación volcánica del Cabo de Gata, hasta los últimos años de la explotación minera de oro en Rodalquilar. También es un lugar en el que se encuentra todo tipo de información sobre la Red Europea de Geoparques y además la historia de la geología andaluza.

Desde 2007 con motivo de la Semana de los Geoparques europeos, se celebra cada año un festival dedicado a la Geodiversidad, a la Educación ambiental y a promocionar la figura del Geoparque Cabo de Gata-Níjar. Se realizan todo tipo de actividades desde turismo activo, submarinismo, paseos en barco y a caballo y más en las que cada año van integrando novedades entre las empresas locales y la Junta de Andalucía.

Otras de las actividades importantes que se desarrollan en el Geoparque, es el Programa de Visitas “Aprender a leer en las piedras”. Esta actividad ha sido realizada por más de 2.500 escolares, dando a conocer el patrimonio natural y cultural del Geoparque a través de la

educación ambiental. Gracias al Jardín Botánico “El Albarnidal” y a través del Centro Fitoturístico “El Cornical” ubicado en Rodalquilar, han sido clave para dar a conocer el patrimonio cultural y los valores naturales a través de la educación ambiental (Actividades geoparque Junta de Andalucía, 2018)

3.3. Oferta ecoturística en el entorno

Existen numerosas empresas y alojamientos en el Cabo de Gata Níjar, en este apartado se exponen aquellas que tienen la certificación CETS, estas empresas y alojamientos trabajan por ofrecer un turismo de calidad a través del ecoturismo. En ellas se detallan las características principales y un análisis para poder diferenciar unas de otras detalladamente

Tabla 3: Empresa Subparke Turismo Activo

<u>Subparke Turismo Activo</u>
-Nombre: Subparke Turismo Activo
-Categoría: Centro de Buceo y Turismo Activo
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: subparque.com , subparkecomercial@gmail.com
-Actividades: Submarinismo, piragüismo, rutas en barco y en furgoneta, senderismo orientación. Jornadas de educación ambiental, centros educativos, campamentos.
Valoración personal: Esta web, ofrece numerosas actividades de turismo activo y educación ambiental. La web está muy bien desarrollada, en cuanto a la información necesaria para acceder a cualquier oferta. Las actividades están destinadas para todo tipo de públicos, sobre todo jóvenes a los que las jornadas de educación ambiental y campamentos son clave para informar de la importancia de preservar la naturaleza. Algunas de las fotos de la web podrían ser cambiadas por otra realizadas por ellos mismos, en el Cabo de Gata-Níjar ya que en otros portales webs se utilizan ese tipo de fotografía. Actualmente el Facebook de Subparke no está disponible, pero en Twitter si suele dar información de las actividades y campamentos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Empresa Oz Nature Wildlife Tours & Trips

<u>OZ Nature Wildlife Tours & Trips</u>
-Nombre: Oz Nature Wildlife Tours & Trips
-Categoría: Turismo activo y oficina de turismo
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.spanishhighs.co.uk , indalodeoz@indalodeoz.com
-Actividades: Excursiones por la naturaleza desde, observación de aves, geología, rutas en 4x4, excursiones de geografía, historia, tradiciones y fotografía al aire libre.
Valoración personal: Las visitas y las actividades que Oz Nature Wildlife ofrece no requieren una buena condición física y se pueden realizar de modo individual, en parejas o grupos. Todas estas actividades son guiadas por Jesús Contreras, un naturalista escritor y ornitólogo que dedica su trabajo a mostrar los lugares más ocultos de la geografía almeriense. Con respecto a la web, está en inglés por lo que se dirige especialmente a un público extranjero, el cual busca conocer el entorno natural a través del ecoturismo. Las actividades están acompañadas de imágenes y la información está detallada. Facebook es la única red social que está vinculada a Oz Nature, siendo personal de Jesús Contreras el vínculo.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Empresa Malcamino's

<u>Malcamino's</u>
-Nombre: Malcamino's
-Categoría: Centro de educación ambiental y Turismo activo
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.malcaminos.com aventura@malcaminos.com
-Actividades: Actividades ecuestres, Senderismo de interpretación, Rutas a medida para fans del cine, Rutas 4x4
Valoración personal: Malcamino's es una empresa especializada en el mundo del cine y el sector turístico. Ofrece t todo tipo de actividades de interpretación en diferentes entornos naturales de Almería. Desarrollan sus actividades en el mayor plató de cine al aire libre de Europa, Tabernas y Cabo de Gata-Níjar, que cuentan con unos paisajes llenos de historia. El hecho de aunar la naturaleza y el cine es una buena manera de dar a conocer los espacios naturales a través de experiencias para todo tipo de públicos desde individuales, familias,

jóvenes y seniors. La web es actualizada con noticias y actividades realizadas. Malcamino´s tiene un blog en el que se dan a conocer las diferentes experiencias, apoyado por Facebook y Youtube para subir sus videos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Empresa J 126 Rutas de Naturaleza

<u>J 126 Rutas de Naturaleza</u>
-Nombre: J 126, Rutas de Naturaleza
-Categoría: Oficina de turismo, Turismo activo
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.cabodegata-nijar.com , info@cabodegata-nijar.com
-Actividades: Rutas en barco, 4x4, Noches de estrellas, Rutas de senderismo de interpretación, actividades para campamentos. Rodajes de cine
Valoración personal: J126 es una empresa especializada en rutas de naturaleza que trabaja conjuntamente como una oficina de turismo. A parte de realizar actividades de naturaleza, también trabajan como un enlace para proyectos de cine, publicidad, y fotografía, ofreciendo diferentes localizaciones de espacios naturales. La web es básica y podría ser un poco más llamativa ya que lo que ofrecen es un producto que necesita estar apoyado por buenas imágenes y videos. Dispone de página en Facebook e interactúa a menudo con noticias y apoyo audiovisual de sus actividades.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Alojamiento Cortijo El Sotillo

<u>Hotel Cortijo El Sotillo</u>
-Nombre: Hotel Cortijo El Sotillo
-Categoría: Alojamiento
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.cortijoelsotillo.com hotel@cortijoelsotillo.com
-Actividades: Abierto todo el año, Piscina, pista tenis, futbol, parque infantil. Bar, Restaurante, Sala de reuniones
Valoración personal: El Hotel Cortijo El Sotillo está muy bien equipado para atender a todo tipo de públicos ya que abre durante todo el año y las instalaciones que tiene son muy

completas para realizar diferentes eventos. La web no es propia, está dentro de otra que es un conjunto de casas rurales y cortijos. Lo que hace que no sea una web directa y no esté bien posicionada. Por una parte, aparecen numerosas fotografías del complejo por lo que se puede observar bien como es. Dispone de Facebook y Twitter en los que suele interactuar con noticias del Parque Natural y para ofrecer sus servicios y ofertas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Alojamiento Los Malenos

<u>Cortijo Los Malenos</u>
-Nombre: Cortijo Los Malenos
-Categoría: Alojamiento
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.cortijolosmalenos.com contactar@cortijolosmalenos.com
-Actividades: Paseos a caballo, rutas en bici, parapente, 4x4, senderismo. Rutas eco científicas.
Valoración personal: El Cortijo Los Malenos que está abierto durante todo el año, ofrece diferentes habitaciones, en las que todas ellas dan a unos patios interiores, idílicos para el verano ya que son muy frescos. La página web está muy bien estructurada ya que tiene toda la información necesaria muy bien detallada acompañada de fotografías. Además, dispone de un blog en el que dan información sobre diferentes actividades a realizar en el Parque Natural. Disponen de Facebook e Instagram donde si están más activos, informando de noticias y subiendo numerosas fotos del cortijo y sus alrededores.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Alojamiento EL Campillo

<u>Cortijo El Campillo</u>
-Nombre: Cortijo El Campillo
-Categoría: Alojamiento
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.elcampillo.info annika@elcampillo.info
-Actividades: Ciclismo, senderismo, rutas individuales o de interpretación. Posibilidad de realizar parapente. Ecología.

Valoración personal: El Cortijo El Campillo es una casa rural ecológica que dispone de 5 habitaciones dobles, con más de 100 años de antigüedad conserva su arquitectura tradicional. Es un cortijo en plena naturaleza que se abastece de energía a través de placas solares donde la luz y el agua caliente proviene del sol. El agua proviene de la sierra y se almacena en un aljibe. Realizan talleres de formación en energías renovables. Tiene web propia en la que toda la información está detallada perfectamente y además tiene un blog en el que suelen subir fotos del entorno y del cortijo. No dispone de Redes Sociales.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Alojamiento Los escullos

<u>Complejo turístico Los Escullos San José</u>
-Nombre: Complejo turístico Los Escullos San José
-Categoría: Alojamiento
-Año de adhesión: 2011
-Sitio Web: www.losescullossanjose.com gerencia@losescullossanjose.com
-Actividades: Realiza las mismas actividades Superke ya que trabajan juntos. Restaurante, piscina, gimnasio, supermercado, lavandería.
Valoración personal: El complejo turístico Los Escullos, es el que más equipado esta de todos los demás alojamientos, dispone de 4 tipos de alojamiento, una casa rural, bungalow, y hasta 220 parcelas para poder alojarse con tiendas o autocaravanas. Está situado en el centro del Parque Natural y está muy bien comunicado. La página web es muy completa ya que toda la información aparece muy detallada y se puede manejar sencillamente. A través de Facebook, Twitter e Instagram, se da a conocer con diversas ofertas y noticias.

Fuente: Elaboración propia

Otras empresas de ecoturismo y turismo activo

Estas empresas también trabajan para preservar el espacio natural y ofrecen un turismo sostenible de calidad al igual que las anteriores.

AGATA VERDE: <http://www.agataverde.com/ecoturismo-en-el-cabo-de-gata/>

Es un proyecto en el que a través de actividades relacionadas con el medio ambiente promueven el cuidado y el respeto hacia el medio ambiente. El lugar de actuación es el parque natural. Tienen diversos proyectos y ecoactividades como, por ejemplo: Cursos, jornadas y seminarios de sensibilización. Experiencias, talleres, y aventuras Ecotours y guías por la naturaleza del parque especializados.

GEOGATA: <http://www.geogata.com/>

Empresa de naturaleza y turismo sostenible. Realiza actividades de ecoturismo ya sean a pie, en 4x4 y diferentes talleres como astronomía, geología, conservación del medio, encuentro con aves y talleres de fotografía de lugares mágicos del Parque Natural.

MEDIA LUNA AVENTURA: <http://medialunaventura.com/>

Media Luna Aventura, es una empresa de turismo activo, inscrita en el Registro de Empresas de Turismo Activo de la Junta de Andalucía. Ofrece diversas actividades de aventura, ocio y tiempo libre en el Cabo de Gata-Níjar. Esta empresa está involucrada en el respeto del medio ambiente y sus actividades se realizan en la naturaleza sin causar el mínimo impacto en ella.

Las actividades que realizan pueden ser: rutas guiadas en Kayak, bicicleta, furgoneta y senderismo.

VOLCANIC TOURS: www.volcanictours.es

Ofrecen rutas guiadas en barco para visitar las playas y calas inaccesibles a pie y más escondidas del Parque Natural. Otras actividades que realizan son rutas en barco con yoga en la playa, con snorkel y buceo con equipo autónomo y rutas 4x4 en todoterreno.

También ofrecen la posibilidad de otras actividades con otras empresas de turismo activo asociadas al Parque Natural.

ASTRONOMIA CABO DE GATA: www.astronomiacabodegata.com

Astronomía Cabo de Gata ofrece actividades de turismo astronómico y ocio nocturno. La poca contaminación lumínica y sus cielos despejados hacen del Parque Natural un lugar espectacular para la observación de estrellas. Un guía profesional guía hasta los lugares más oscuros del Parque Natural y os explica por las principales constelaciones de la bóveda celeste.

3.4. Análisis de la comunicación existente en torno al ecoturismo en Cabo de Gata-Níjar

Existen webs privadas que ofrecen información respecto a ecoturismo en Andalucía, las iniciativas privadas son las que están ocupando el espacio que debería ocupar en este caso las administraciones competentes como la Junta de Andalucía.

Es el caso de algunas webs como Andalucia.com, en la que se ofrece información sobre los diferentes tipos de turismo que realizar en la comunidad, explicando así las características y variedades de cada uno de ellos. Esta web es de las más visitadas para recibir información de Andalucía y en concreto de la provincia de Almería.

En el caso del ecoturismo existe ANDECO, la organización de Promotores de Ecoturismo en Andalucía, fundada en 1999, en el que se trabaja para conseguir un turismo respetuoso con el medio ambiente. Se pretende educar a los turistas y viajeros para que mientras realicen sus viajes sean capaces de respetar la cultura local o apoyar el comercio justo. (Padilla, B).

Existe otra propuesta de Ecoturismo en Andalucía que esta diseñada para todos los ENP protegidos de la comunidad. Esta diseñada por Andalucía Lab (centro de innovación turística). Esta ha creado un foro sobre Ecoturismo para dar a conocer como trabajan las empresas y qué aportan en su gestión. El objetivo es dar visibilidad a las empresas y emprendedores que desarrollen el ecoturismo en Andalucía con el apoyo de las redes sociales para así conocer de primera mano las experiencias de los usuarios.

Andalucía Lab ha creado esta propuesta muy importante para que el ecoturismo se trabaje conjuntamente y a través del foro las empresas y Junta de Andalucía muestren un interés común para ofrecer un ecoturismo de calidad apoyándose unas en otras.

A la hora de buscar información sobre el ecoturismo en el Cabo de Gata-Níjar, desde un primer momento se observa que no existe mucha información respecto a esta modalidad en el entorno natural. Al buscar las palabras clave en el buscador Google como “ecoturismo en el Cabo de Gata” no aparece gran información respecto al tema, sí es verdad que alguna empresa está bien posicionada, pero cabe destacar que no es ninguna empresa con la certificación CETES que anteriormente hemos analizado.

Respecto a las administraciones que gestionan el Entorno Natural, lo que encontramos relativo al ecoturismo son algunas noticias de actividades que realizan entorno a educación ambiental y ecoturismo. La web principal es la Ventana del Visitante de los Espacios Naturales de Andalucía, perteneciente a la junta. Esta es una guía de lo que podemos realizar en el Cabo de Gata-Níjar, actividades senderos y puntos de información, pero no tiene un apartado en concreto para el ecoturismo.

Tras un rastreo más profundo en la web, se llega a la conclusión de que el ecoturismo en el Cabo de Gata-Níjar no tiene una web específica como es el caso de ecoturismo en el Parque Nacional de Tablas de Daimiel, en los que es más fácil encontrar actividades e información para realizar ecoturismo en la zona.

En el análisis de las empresas que realizan ecoturismo en ENP Cabo de Gata-Níjar encontramos muchas actividades para realizar y alojamientos, algunas han obtenido la certificación CETES y se pueden localizar a través del portal web EUROPARC mientras que las otras que no la tienen se han ido localizando a través de búsqueda orgánica con palabras claves y todas estas empresas realizan un ecoturismo o turismo activo en el que conjuntamente pretenden preservar el medio natural mediante un turismo sostenible.

Para aquellas personas que conozcan un poco más el ecoturismo es más sencillo encontrar información respecto a este tema en el Cabo de Gata. Basta con entrar a los portales webs de

spaininfo.com y soyecoturista.com que anteriormente hemos analizado y ahí poder encontrar alojamientos y actividades para poder realizar en cualquier espacio natural de España.

CAPITULO 4

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN TORNO A CABO DE GATA

4.1 Justificación de la propuesta comunicativa a partir del diagnóstico realizado

A partir de la investigación llevada a cabo en las diferentes webs analizadas y redes sociales de estas, se observa que el ecoturismo está poco desarrollado en el ENP Cabo de Gata-Níjar, por lo que existe poca promoción de este término en ese espacio, mientras que en otras zonas de España sí han sabido promocionar este término. Son muy pocas las empresas que realizan actividades de ecoturismo mientras que el turismo activo si está más desarrollado en la zona.

Tras analizar las diferentes webs de ecoturismo a nivel nacional, la mayoría son webs que actúan en zonas determinadas, como Entornos Naturales Protegidos de Asturias, Parque Nacional de Doñana o Parques Nacionales de Castilla La Mancha. Todas ellas dando a conocer las diferentes actividades ecoturísticas y alojamientos que existen en los diferentes ENP.

La creación de un blog para promocionar, publicitar y comunicar el Cabo de Gata-Níjar a través del ecoturismo es simple, existen empresas que se dedican a ello y a través de sus webs lo comunican, pero no existe un enlace en la que aparezcan todas juntas y puedan compararse desde el mismo, las actividades o alojamientos que ofrecen.

Es por ello por lo que se ha creado un blog para dar a conocer las diferentes empresas, actividades y alojamientos que se pueden realizar en el Cabo de Gata Níjar. Señalando aquellas que realmente estén comprometidas con la naturaleza y el desarrollo sostenible y obtengan la certificación CETS. El blog también será utilizado para dar a conocer las noticias en torno al ENP y diferentes proyectos y vivencias de las personas que lo hayan visitado, acompañado de material audiovisual.

El objetivo es ayudar y promover el ecoturismo en la zona a través de las empresas ecoturísticas, dando a conocer las empresas, actividades y alojamientos de ecoturismo a través del blog y redes sociales complementarias a este. El blog también podrá ser utilizado

para denunciar públicamente cualquier problema por parte de cualquier empresa, o simplemente para denunciar algún destrozo o dejadez de este sea producido por un ser humano o natural. Con este objetivo lo que se pretende es que todo el mundo este comprometido a ayudar a la preservación del entorno y el cuidado de este.

4.2 Creación del blog

Nombre: Ecoturismo Cabo de Gata

URL del blog: <https://ecoturismocabodegata.wordpress.com/>

En el presente trabajo se ha llevado a cabo la creación de un sitio web con la plataforma Wordpress, e implementando diversas herramientas en la elaboración del mismo.

El nombre Ecoturismo Cabo de Gata ha parecido el idóneo ya que informa de manera clave con las principales palabras que queremos dar a conocer, Ecoturismo, en el Cabo de Gata-Níjar. De esta manera a la hora de poder ser localizados en la web sea más sencillo y fácil de recordar.

El sitio web recibe el nombre de Ecoturismo Cabo de Gata. Es un espacio donde los usuarios podrán consultar toda la información relacionada con el mundo del ecoturismo en la provincia de Almería más concretamente el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, desde la historia y características de este, hasta todas las empresas y alojamientos relacionados con el ecoturismo y el desarrollo sostenible.

Se trata de proporcionar un espacio web, en donde los amantes de la naturaleza y el ecoturismo puedan descubrir y disfrutar de las diferentes actividades que llevan a cabo empresas ecoturísticas y alojamientos que ofrezcan un servicio respetuoso con el medio ambiente.

Las personas que deseen visitar el Cabo de Gata Níjar a través del ecoturismo podrán disfrutar de la gran diversidad de actividades, en gran parte desconocidas por muchos. Naturaleza, diversidad, tranquilidad, exclusividad son algunos de los valores con los que se identifica Ecoturismo Cabo de Gata.

El objetivo de esta web es proporcionar información relevante relacionada con el mundo del ecoturismo en la zona de Cabo de Gata-Níjar para aquellos que estén interesados en visitar y disfrutar forma activa con la naturaleza. Esto conlleva perseguir el ser una plataforma de referencia en cuanto a información de variedades, procedencias, etc.

También crear una gran comunidad de ecoturistas en el Cabo de Gata-Níjar, en la que poder compartir novedades y noticias de interés acerca del sector y, por otra parte, conseguir feedback por parte de aquellos que decidan unirse a esta comunidad. La utilización de las redes sociales para conseguir feedback es muy importante y para ello se elaborará un calendario para que se cumplan los objetivos.

4.3 Público objetivo

Los ecoturistas, que estarían en torno al 5 y 20% respecto al total de turistas de España, se dividen, en un primer paso, en dos grupos, los científicos que supondría un 5% mientras que los ecoturistas básicos un 15%. Todos estos comparten una filosofía, el respeto con el medio ambiente y el desarrollo sostenible a través de viajes y experiencias en la naturaleza.

El público objetivo sería de hombres y mujeres entre 30 y 65 años en adelante. No es un público cerrado a esta determinada edad ya que podría ser también un público familiar, en el que se pueden incluir niños que acompañan a sus padres, ya que estos son quienes deciden la compra. El nivel socioeconómico es medio-alto, con un alto poder adquisitivo ya que el ecoturismo promueve viajes, actividades, alojamientos que no están al alcance de todos. Se denominan viajeros con un alto nivel de educación, comprometidos con los valores sociales y medioambientales del lugar, científicos especializados que dedican su tiempo al estudio del entorno, que disfruten de la observación y de la naturaleza participando en ella.

Para poder captar y fidelizar a este tipo de ecoturistas es necesario promover el consumo continuado de experiencias ecoturísticas, diversificar ofertas que permitan poder ampliar los servicios y mostrar actividades siempre novedosas y sostenibles que sean capaces de interesarles.

4.4 Contenido y diseño

4.4.1 Contenido

4.4.1.1 Elaboración del contenido

El contenido será elaborado empleando palabras y expresiones que tengan que ver con el turismo y el medio natural, adaptado al tipo de público objetivo del blog, los ecoturistas. Un lenguaje claro, sencillo, cercano y coherente en todo el blog.

Cada uno de los apartados, está compuesto por la información relevante y necesaria para que el usuario cumpla sus expectativas y se lleve una buena impresión del sitio.

En la medida de lo posible se elaborarán párrafos que no estén muy cargados para no cansar al usuario, y también se procurará que el texto tenga una alineación centrada, puesto que es mucho amena la lectura para el usuario además de que se adapta fácilmente a todo tipo de dispositivos. En resumen, por cuestiones de accesibilidad y legibilidad del blog.

Se emplearán botones que permiten hacer la navegación más sencilla para el usuario, intentando destacar aquellos que sean más relevante en la navegación de este.

4.4.1.2 Arquitectura de la información

El blog se actualizará con una frecuencia determinada con las diferentes actividades y novedades de las diferentes empresas y alojamientos, se elaborarán y compartirán artículos y noticias relacionadas con el Cabo de Gata-Níjar.

El contenido se organiza principalmente en base a categorías. En el menú principal están ubicadas todas las páginas que componen el sitio:

-Inicio: Aparecerán fotografías, videos, noticias y artículos relacionados con el Cabo de Gata-Níjar y el ecoturismo en la zona. En este apartado existirá los enlaces que redireccionan directamente a las diferentes redes sociales que son, Facebook, Instagram y Twitter.

-Quiénes somos: breve descripción de qué es el ecoturismo, y en qué consiste el blog.

-Cabo de Gata-Níjar: historia y orígenes del Cabo de Gata-Níjar, geología, flora, fauna, playas...

-Empresas: En este apartado aparecerán las empresas que realicen actividades, talleres relacionadas con el ecoturismo, y que realmente sean ecoturistas o formen parte de la CETS.

-Alojamientos: Los diferentes alojamientos que tienen la CETS para que pueda ser redireccionado a cada uno de ellos y aquellos comprometidos con el desarrollo sostenible.

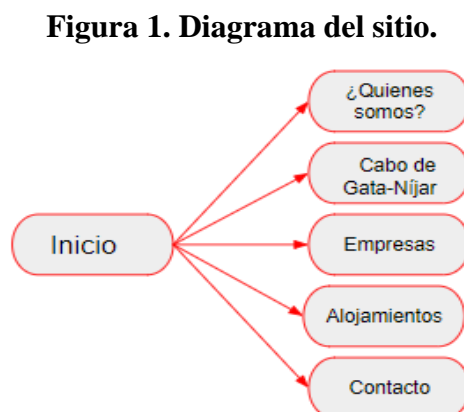
-Contacto: Información de contacto del blog (email, teléfono y dirección).

4.4.2 Diseño

4.4.2.1 Interacción/interfaz

La página principal o home del blog dará acceso a las otras páginas de la web a través de un menú personalizado. Dicho menú está compuesto por los 6 items que se observan en el esquema. Además del menú, a través de Inicio se puede acceder a las demás páginas mediante botones o call to action ubicados estratégicamente como es el caso de las redes sociales.

La estructura que sigue el blog se describe en el siguiente esquema:



Fuente: Elaboración propia

4.4.2.2. Diseño visual:

La página está estructurada de la siguiente forma. Contiene un menú con 6 ítems:

-Inicio - Quiénes somos -Cabo de Gata-Níjar -Empresas -Alojamientos -Contacto

En la cabecera se puede observar a la izquierda, el logotipo del blog junto al nombre Ecoturismo Cabo de Gata, a la derecha el menú principal y la barra de búsqueda del site. El buscador en el home, en la parte superior con el fin de hacer más funcional la experiencia del usuario dentro de la web.

El objetivo del diseño planteado es que el usuario pueda acceder rápidamente al contenido que está buscando, sin necesidad de recorrer todo el sitio. Sencillez y usabilidad son los criterios empleados en la confección del diseño.

Las entradas más recientes del blog también estarán en la página de inicio, en la parte inferior. Contará con un buscador en la página de inicio, con el fin de hacer más funcional la experiencia del usuario dentro de la web.

En el pie de página o footer se ponen los iconos de las redes sociales (enlaces), aunque se irá probando con los iconos en diferentes partes de la web, con el fin de optimizar su uso y resultados.

El blanco junto al verde serán los colores empleados como color principal del fondo, con el objetivo de transmitir bienestar, paz y tranquilidad a los usuarios durante la navegación en la web. Se trata de un color que además de transmitir los valores mencionados anteriormente, suele dar la impresión de sencillez y limpieza, lo que se pretende es que la navegación sea lo más placentera posible, resaltando el contenido que se ofrece.

Gráfico 8: Logotipo del blog



Fuente: Elaboración propia

LOGOTIPO:

Para el diseño del logotipo se ha empleado un color representativo de la temática del blog, el ecoturismo. La imagen representa un faro a medias y al lado de la marca. Un verde natural acompañado del blanco, haciendo así una forma entre ambos y la tipografía de este verde. El hecho de utilizar un solo color, en este caso el verde es porque este color transmite paz y tranquilidad que está muy asociado a la naturaleza.

La imagen representa un icono compuesto por un faro y la otra mitad blanca, que lo conjunta con el nombre de la marca. El hecho de utilizar un faro para el logotipo es simple, quien conozca el Cabo de Gata, sabrá que este tiene un faro. Este faro es un icono para muchos y es una buena idea utilizarlo como icono para transmitir el ecoturismo en esta zona.

4.5 Implementación genérica

Para la creación del sitio web se ha empleado el gestor de contenidos WordPress ya que es el más idóneo para conseguir un blog de calidad. Además de ser una plataforma gratuita, es de fácil uso e intuitiva. Cuenta con un diseño flexible, en el cual se puede escoger una plantilla predeterminada que se podrá modificar posteriormente.

Por otra parte, de cara al posicionamiento web, también es la mejor opción por su compatibilidad con Google, una de las razones que lo hace ser el gestor de contenidos más usado a nivel mundial.

Además, al ser un software que se actualiza periódicamente, se puede estar relativamente en un estado de tranquilidad, no es fácil de piratear y acceder a la información que el equipo administrador posee almacenada. También, al tener estas actualizaciones, se estará a la última, sin tener la necesidad de programar en código.

Para la creación y gestión del blog Ecoturismo Cabo de Gata se han empleado diversas herramientas online y de escritorio, se enumeran a continuación.

-Adobe Photoshop: Edición y creación de imágenes empleadas en la web. También se ha empleado en la creación de los distintivos de la marca, como el logotipo y demás símbolos corporativos.

-Microsoft Office: Se ha empleado esta herramienta para la creación y edición de todos los documentos, así como las tablas empleadas en el trabajo.

-Optimizilla: Se ha empleado esta herramienta online para comprimir las imágenes empleadas en la web, de tal manera que favorece, entre otras cosas, el tiempo de carga de esta.

4.6 Desarrollo del blog

A partir de la arquitectura de la información, la información que se desarrollará en el blog será principalmente la de dar a conocer las empresas y actividades relacionadas con el ecoturismo, acompañado también de los alojamientos que estén comprometidos con el desarrollo sostenible y aquella información relevante que la junta rectora del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y otras instituciones relacionadas con este, tenga que ver con el ecoturismo. Acompañado de material audiovisual por parte de los propios usuarios del blog, que quieran compartir sus vídeos y fotografías para mostrarlo a los demás.

4.6.1 Empresas y actividades ecoturísticas

En este apartado estarán todas aquellas empresas que realicen actividades ecoturísticas en el Cabo de Gata-Níjar. Se redireccionará a cada una de ellas y se irán actualizando cada vez que saquen alguna actividad nueva.

Gráfico 9: Ecoturismo en el Cabo de Gata

ECOTURISMO EN EL CABO
Conoce el PN Cabo de Gata desde...
... Tierra, Mar, Cielo y Sonidos

día **sábado 17 junio '17**
lugar **PN Cabo de Gata**

9.30h ÁGata Verde
Bienvenida y desayuno ecológico en el Cortijo. Ecotour: Cortijos, Salinas de Cabo de Gata y Calas Mágicas.

14h EcoCerveza Artesanal, comida tradicional local y mucho más...

12h Astronomía Cabo de Gata
Formación de estrellas, influencia de los astros en las estaciones, mareas y lluvias de estrellas. Eclipses.

16h Volcanic Tour
Ruta en barco por los paisajes de Níjar y mirafondos en Moñsul o Loma Pelada.

19h El Errante del Cabo
Concierto Reggae «Yakunde»
Cañita de Despedida y hasta pronto!!!

ÁGata Verde
— EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ECOTURISMO —
hola@agataverde.com

RESERVA AHORA
PLAZAS LIMITADAS por solo **45€**
(+34) 625 073 578
www.agataverde.com

Logos: ASTRONOMÍA CABO DE GATA, VOLCANIC TOURS TURISMO ACTIVO, REGGAE, El Errante del Cabo.

Fuente: www.agataverde.com

Dar a conocer a los alojamientos que estén comprometidos con la naturaleza y el desarrollo sostenible, apartando los típicos hoteles y apartamentos que promueven la masificación en la zona. Se subirán novedades, noticias y material audiovisual sobre los alojamientos acompañado de las propias experiencias de los usuarios. Todos estos redireccionados a la web de cada uno.

Gráfico 10: Cortijo El Campillo



Fuente: www.elcampillo.info

4.6.2 Proyectos Audiovisuales

Con este tipo de proyectos lo que se intentará realizar es dar a conocer las actividades que los propios usuarios han realizado en el Cabo de Gata-Níjar. De esta manera es más sencillo atraer a otros futuros ecoturistas que quieran realizar las mismas actividades y se sientan atraídos por aquellas que le causen interés.

Gráfico 11: Práctica de snorkel en Cabo de Gata. Gráfico 12: pulpo sobre pradera posidonea



Fuente: Roberto Marín López

Gráfico 13: Observación de animales en Cabo de Gata



Fuente: www.geogata.com

Gráfico 14: Realización de queso artesanal con productos de la zona



Fuente: www.agataverde.com

4.7 Social Media

Las redes sociales son una herramienta que están en auge debido al campo comunicativo que nos encontramos inmersos. En la actualidad la mayoría de las empresas llevan ya unos años apostando por las redes sociales o están empezando a trabajar con ellas. Cada vez más se comparten productos o servicios a través de estas, por lo que es muy importante saber cómo actuar correctamente.

Facebook, Instagram y Twitter son las redes sociales más utilizadas para llevar a cabo la estrategia de promoción. Facebook es la red social más usada en el mundo con 2167 millones de usuarios activos, es una herramienta idónea para crear páginas y obtener seguidores, está acompañada de material audiovisual y contenido escrito. Instagram cuenta con 800 millones de usuarios y es una herramienta perfecta para dar información acompañada de imágenes o videos cortos. Aunque Twitter ha decaído en los últimos años, es una red social que sigue funcionando con 320 millones de usuarios, se caracteriza por ser una red social en la que se publican posts con un límite de 140 caracteres y los que se suelen incluir imágenes, videos o enlaces, acortados.

Para llevar a cabo la creación de redes sociales con las que se pretende dar a conocer el blog de una manera más efectiva, se creará inicialmente una página en Facebook, Twitter e Instagram, siendo Facebook la primera herramienta necesaria para seguidores del ecoturismo en Almería, así como para futuros miembros, si entre sus aficiones comparten el ecoturismo y el desarrollo sostenible en el Cabo de Gata-Níjar o en cualquier Espacio Natural Protegido.

En primer lugar, se creará un perfil atractivo en todas las redes sociales, cuya foto de perfil contenga el logo de la empresa y la foto de portada se irá modificando en función de la época del año o acontecimientos. Describiremos brevemente qué es Ecoturismo Cabo de Gata sin olvidar de introducir las palabras claves necesarias y añadiremos el enlace al blog.

4.7.1 Redes sociales

Máster calendar

Figura 2: Calendario Redes Sociales

Semana	Día	Tema	Objetivo	Redes Sociales	Copy (mensaje)	Imagen/Video	Texto	#Hashtags
S1	Lunes	Lanzamiento	Branding	Facebook, Instagram y Twitter	Qué es Ecoturismo Cabo de Gata			#Ecoturismo
	Martes	Blog	Branding	Facebook y Twitter	En que consiste Ecoturismo Cabo de Gata			#CabodeGata
	Miércoles	Información	Conversación	Facebook, Instagram y Twitter	A que se dedica Ecoturismo Cabo de Gata			#Soyecoturista
	Jueves	Frase emotiva	Engagement	Instagram y Twitter	¿Quieres practicar ecoturismo?			#Ecoturismo
	Viernes	Frase emotiva	Engagement	Facebook, Instagram y Twitter	Disfruta de la naturaleza a través del ecoturismo			#CabodeGata
	Sábado	Frase reflexiva	Conversación	Instagram y Twitter	Enlace video ecoturismo			#Naturaleza
	Domingo	Frase reflexiva	Conversación	Facebook, Instagram y Twitter	Enlace video ecoturismo			#Soyecoturista
S2	Lunes	Lanzamiento	Branding	Facebook, Instagram y Twitter	Qué es Ecoturismo Cabo de Gata			#Ecoturismo
	Martes	Blog	Branding	Facebook y Twitter	En que consiste Ecoturismo Cabo de Gata			#CabodeGata
	Miércoles	Promoción	Tráfico web	Facebook, Instagram y Twitter	Nuevas actividades ecoturistas en Subpark			#Soyecoturista
	Jueves	Promoción	Tráfico web	Facebook, Instagram y Twitter	Oferta de alojamiento en Cortijo Los Malenos			#Soyecoturista
	Viernes	Frase motivadora	Engagement	Facebook e Instagram	Sé feliz, sé natural, sé Ecoturismo Cabo de Gata			#Cabo de Gata
	Sábado	Frase reflexiva	Conversación	Instagram y Twitter	Enlace video ecoturismo			#Naturaleza
	Domingo	Frase reflexiva	Conversación	Facebook, Instagram y Twitter	Enlace video ecoturismo			#Soyecoturista
S3	Lunes	Lanzamiento	Branding	Facebook, Instagram y Twitter	Qué es y en que consiste Ecoturismo Cabo de Gata			#Ecoturismo
	Martes	Blog	Branding	Facebook y Twitter	Dar a conocer el blog			#CabodeGata
	Miércoles	Información	Conversación	Facebook, Instagram y Twitter	A que se dedica Ecoturismo Cabo de Gata			#Soyecoturista
	Jueves	Promoción	Tráfico web	Facebook, Instagram y Twitter	Oferta de alojamiento en Cortijo el Campillo			#Naturaleza
	Viernes	Promoción	Tráfico web	Facebook, Instagram y Twitter	Nuevas actividades en J. 126 Turismo de Naturaleza			#CabodeGata
	Sábado	Frase motivadora	Engagement	Instagram y Twitter	Sé feliz, sé natural, sé Ecoturismo Cabo de Gata			#CabodeGata
	Domingo	Frase reflexiva	Conversación	Facebook, Instagram y Twitter	¿Quieres practicar ecoturismo?			#Soyecoturista

Fuente: elaboración propia

4.7.1.1 Facebook

Al comenzar desde 0, los esfuerzos han de ser mayores a la hora de aumentar el público de la comunidad. Para ello, uno de los primeros pasos es buscar todo tipo de páginas, personas, consejerías y demás que estén relacionadas con el ecoturismo y el medio ambiente.

A parte de esto, se utilizarán las opciones de Facebook ads, que permite promocionar tanto posts en concreto, así como la página de Facebook. Esta es una herramienta eficaz, al permitir segmentar el mercado de una manera concreta y de esta forma permitirnos llegar a nuestro target.

Además, una de las estrategias que se llevarán a cabo en este plan de social media, es la implementación de un calendario de publicaciones, que será integrado por Facebook, así como de las otras dos redes sociales en las que se tendrá presencia.

De esta manera, la organización del contenido publicado o compartido irá en concordancia en las tres redes sociales, por lo que el impacto del target será mayor. Por un lado, se intentará estar presente el mayor tiempo posible en la mente de nuestro público objetivo, pero por otro lado hay que pensar que no debemos saturar con excesivas publicaciones.

Por último, hay que comentar que son tres las líneas de publicaciones llevadas a cabo en Facebook. En primer lugar, se fomenta la interacción de los clientes a través de preguntas que les piden hacer sus aportaciones. Si por ejemplo han realizado alguna vez una actividad ecoturística en el Cabo de Gata-Níjar. En segundo lugar, se pretende aportar información de interés al usuario, enlazando todo tipo de contenido relevante relacionado con el ecoturismo, fotografías y videos, así como de otras comunidades ecoturísticas relevantes. Por último, se intentará cumplir con el calendario para publicar los posts a través de las diferentes redes sociales y así aflorar el seguimiento de “engagement”.

4.7.1.2 Twitter

A la hora de llevar a cabo las estrategias planteadas en redes sociales se utilizará también Twitter ya que permitirá producir engagement a la marca a través de la generación de contenido útil para el público objetivo.

Se intentará crear una comunidad donde los seguidores, los cuales deben ser activos, se conviertan en prescriptores de Ecoturismo Cabo de Gata gracias a su interacción. Serán respondidos en todas sus menciones, le daremos a me gusta y retwitteamos las que sean conveniente.

Como en el resto, se comenzará desde cero y se mostrará continuamente contenido para darse a conocer. A través del hashtag en las publicaciones, que más se adecuen a Ecoturismo Cabo de Gata, se tratará de que nuestro target entre en nuestra cuenta, lea nuestros últimos tweets, le parezcan interesantes y se hagan seguidores.

Mediante la herramienta tan útil que facilita esta red, los hashtags, conseguiremos ser visibles. Se creará un hashtag específico de la marca, #ecoturismocabodegata y utilizaremos otros tales como, #soyecoturista y #Almeríaecoturismo #amantesdelecoturismo.

Es importante también generar conversación e interacción con dichos seguidores, utilizando esta herramienta como atención al cliente y ofrecerle las diferentes actividades y promociones que serán mostradas en el blog generando así tráfico a este, con el objetivo de producir conversiones. Sin olvidar la generación de interacción con ellos retuiteando sus publicaciones para mostrarles cercanía.

4.7.1.3 Instagram

A través de Instagram lo que se intentará conseguir es llamar la atención de los usuarios a través de fotos y videos que sean atractivos. También se podrá utilizar para presentar nuevas actividades y noticias con respecto al ecoturismo en Cabo de Gata. Se generará conversación con los usuarios respondiendo a los comentarios que hagan y solucionando cualquier duda que tengan.

En relación con la temática podemos encontrar cierta similitud con los posts escogidos para nuestra cuenta en Facebook, es decir, buscamos complementar nuestra cuenta de Facebook con Instagram y así utilizar esta red como un escaparate de imágenes.

A través de la herramienta “Instahistories” de Instagram se lanzarán preguntas acompañadas de fotografías o videos cortos para intentar llamar la atención de nuestro público, a partir de esta herramienta también generamos conversación.

Con esta red social se puede investigar al público que nos siga y nosotros sigamos, no debemos ser muy pesados y agregar a muchos seguidores ya que, en este tipo de redes sociales, si se siguen a muchos seguidos y no obtenemos feedback y no conseguimos que nos sigan es un problema, porque no llamaríamos la atención por falta de calidad.

CAPITULO 5 CONCLUSIONES

Podemos concluir que el ecoturismo en España está en auge. Son cada vez más las personas que buscan como destino espacios naturales protegidos, bien para hacer turismo activo, turismo de esparcimiento, o específicamente ecoturismo.

España, consciente de este auge, ha apostado por un ecoturismo de calidad creando el Club de Ecoturismo España. Esta apuesta por la calidad exige, para poder formar parte del club, que se adhiera el espacio natural protegido en el que se encuentran las empresas turísticas de alojamiento, restauración y actividades, y que estas estén certificadas por la CETS (Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos).

El ecoturismo, implementado de forma sostenible, y evitando la masificación, puede ser uno de los modelos más próximos, para conseguir un turismo sostenible de calidad, en los Espacios Naturales Protegidos. Es por ello por lo que el presente trabajo se ha centrado en analizar la comunicación existente para promocionar el ecoturismo sostenible en un espacio protegido como es Cabo de Gata-Níjar, que forma parte de un Parque Natural, una Reserva de la Biosfera y un Geoparque, tres figuras diferentes que muestran la riqueza natural del enclave.

La comunicación online, siendo fundamental cada vez más en todos los ámbitos, lo es especialmente con respecto al turismo, y en nuestro caso al ecoturismo. Por ello nos hemos centrado en conocer qué comunicación realizan las administraciones competentes de cada ENP y aquellas webs públicas y privadas que proporcionen información o promoción del ecoturismo. Podemos concluir que existen webs públicas y privadas, y ambas están bien desarrolladas. Pero el ecoturismo, al ser un término nuevo para el público general, al igual que ocurre con las webs, requiere ofrecer más información, cuantitativa y cualitativa, y promocionarse aún mejor. En el caso concreto de Cabo de Gata-Níjar existe poca información respecto al ecoturismo en la zona y si se indaga en las webs de las administraciones públicas ocurre lo mismo, por lo que se puede mejorar este aspecto, para llevar a cabo una buena promoción de este ENP.

Después del análisis realizado respecto a la comunicación online del ecoturismo en España y más concretamente del Cabo de Gata-Níjar, se llega a la conclusión de que existen empresas y alojamientos que realizan un ecoturismo de calidad. El análisis realizado, que concluía con la necesidad de mejoras en la comunicación online del ecoturismo en Cabo de Gata-Níjar, motivó así la propuesta comunicativa de crear un blog, en el que se aúne todo lo relacionado con el ecoturismo en el Cabo de Gata-Níjar. Se busca con el mismo llegar a un público que quiera disfrutar de la naturaleza de manera tanto activa como recreativa, realizando un turismo sostenible y de calidad en el Cabo de Gata-Níjar.

En los últimos años el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar ha ido notando una creciente llegada de turistas, sobre todo en los meses de verano (en algunos núcleos se multiplican por 10 los habitantes en estos meses), dando lugar al deterioro del entorno natural, provocando una masificación en los pocos km que abarca el espacio. Esta llegada de turistas ha ido mejorando la economía de la población local, pero al encontrarse en un Espacio Natural Protegido, esta estacionalidad excede la capacidad de carga del territorio en unos meses concretos mientras en otros tendría posibilidad de acoger a más visitantes.

Todas las empresas adheridas a la CETS que han sido analizadas, participan activamente en realizar un ecoturismo de calidad en el Cabo de Gata-Níjar. Las actividades que realizan las empresas son muy parecidas entre ellas, destacan el senderismo interpretativo y el buceo como las más importantes. Los alojamientos ofrecen unas características especiales en las que destacan el uso de energías renovables y la calidad y exclusividad, ante todo.

Con respecto a la comunicación online cabe destacar que no todas las empresas están bien posicionadas en la web, algunas carecen de un buen desarrollo en el que la información no está detallada y falta interactividad. Por ello el blog será una herramienta eficaz para crear un consenso entre todas y así facilitar el acceso a la información del ecoturismo en el Cabo de Gata-Níjar.

La gran mayoría de turistas se pueden denominar convencionales, con respecto a las tipologías de demanda establecidas en el ecoturismo y lo que pretende con la acción comunicativa que se propone, junta a otras que deberían llevarse a cabo, es ofrecer una imagen de ecoturismo sostenible y de calidad para atraer a otro tipo de turista al Cabo de Gata-Níjar, el considerado especializado.

El ecoturismo puede ser muy útil a la hora de controlar la capacidad de carga y de esta manera evitar la estacionalidad provocada por la masificación en el verano. Es por ello por lo que apostar por el ecoturismo sostenible en Cabo de Gata-Níjar y apoyarlo con una estrategia comunicativa adecuada parece un camino adecuado para poder preservar este espacio natural protegido de gran valor, reconocido así con tres figuras de protección que no muchos lugares en España tienen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

2VM. (2015). La importancia de la analítica web. Blog 2 veces marketing. Recuperado el martes, 28 de abril 2015, de <http://www.dosvecesmarketing.com/la-importanciade-la-analitica-web>

Báez. (2004). El Club Ecoturismo en España. 12/02/2018, de CENEAM Sitio web: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/ecoturismoenespana_tcm30-168465.pdf

Blanco, R. (2011). El club de producto ecoturismo en España: Un método para organizar el turismo de Naturaleza. 12/03/2018, de Turespaña Sitio web: <http://docplayer.es/9809697-El-club-de-producto-ecoturismo-en-espana-un-metodo-para-organizar-el-turismo-de-naturaleza.html>

Blanco, R. (2013). Evolución del club ecoturismo en España y situación actual. 15/03/2018, de CENEAM Sitio web: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/evolucion-club-ecoturismo-espana-sitactual_tcm30-168775.pdf

Blanco, R. (Situación del ecoturismo en España, III Seminario de Ecoturismo en España). 2015. 15/03/2018, de CENEAM. Sitio web: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/ecoturismoenespana_tcm30-168465.pdf

Blanco, R y Sintés M (2014). Seminario Club Ecoturismo en España. CENEAM. Valsaín Segovia 12/03/2018. Sitio web: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/evolucion-club-ecoturismo-espana-sitactual_tcm30-168775.pdf

Blasco, M. (2005). Introducción al concepto de turismo sostenible. 09/02/2018, de Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón Sitio web: <https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Boo, E. (1990). Ecotourism”: The Potentials and Pitfalls. USA: World Wildlife Fund.

Carcavilla, L y García, A. (2012). Geoparque, significado y conocimiento. 15/03/2018, de Instituto Geológico y Minero de España Sitio web: <http://www.igme.es/patrimonio/Geoparques-IGME2014-1.pdf>

Ceballos-Lascurian, H. (2003). Tourism, ecotourism, and protected areas. UK: IUCN.

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Carta Europea de Turismo Sostenible(CETS). 20/03/2018. <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem>

Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. (2004). Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. 23/11/2018, de Junta de Andalucía Sitio web: http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural_Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/PDS/PDS_Cabo_de_Gata/pdsgata1.pdf

Corbera, J. (2012). Los cuatro elementos de la comunicación online. 12/04/2018, de Sitio web: <http://www.juancorbera.com/la-comunicacion-online/>

Gómez-Limón, J y Blanco, R. (2009). Implantación del sistema de adhesión de las empresas a la CETS. 20/03/2018, de Oficina Técnica EUROPARC -España Sitio web: http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/fase_ii_-europarc.pdf

Gómez-Limón, J, Guzmán, A y de Andrés, A . (2010). Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos. 30/03/2018, de Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los Espacios Naturales (FUNGOBE). Sitio web: <http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/guiacets.pdf>

Guzmán, A. (2016). Club de Ecoturismo de España. 12/03/2018, de Turebe Sitio web: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/turebe-clubecoturismo_tcm30-168470.pdf

Holing, D. (1991). A guide to earthtrips. Madison: Living Planet Press.

Neil, J, Wearing, S. (1999). Ecoturismo, Impacto, tendencias y posibilidades.: Síntesis.

OMT (2005) El club de producto ecoturismo en España: Un método para organizar el turismo de naturaleza.

OMT (2010) Plan de Marketing del Producto de Ecoturismo en España

OMT (2012) El turismo internacional alcanzará la cifra de los mil millones en 2012

OAPN, Turespaña. (2016). I Congreso sobre ecoturismo y conservación de la naturaleza.

12/03/2018, de AFN Sitio web: http://www.mapama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana/1congresointernacionaldeecoturismo_tcm30-168462.pdf

Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. 23/11/2017, de La ventana del visitante, Junta de Andalucía Sitio web:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do?idEspacio=7406>

Pérez de las Heras, M. (2003). La guía del ecoturismo.: Mundi-Prensa.

Redacción.Reserva Marina - Cabo de Gata. 25/03/2018, de Sitio web: <https://www.cabogataalmeria.com/Cabo-Gata/Parque-Natural/Reserva-Fauna-Marina.html>

SECTUR. 25/02/2018, ¿Qué es el turismo de Naturaleza?: <https://ideasinteligentesblog.files.wordpress.com/2012/11/queesturismodenaturaleza.pdf>

UNESCO. (1996). Estrategia de Sevilla y Marco Estatutario de la Red Mundial de Reservas de Biosfera. 12/02/2018, de MAB Sitio web: http://rerb.oapn.es/images/PDF_publicaciones/103849sb.pdf

Turespaña. (2009). Ecoturismo en España. Guía de destinos sostenibles. 14/03/2018 EUROPARC:

http://www.redeuroparc.org/carta_turismo_europea_sostenible/guiaecoturismo.pdf

Webs:

- www.agataverde.com/ecoturismo-en-el-cabo-de-gata/
- www.astronomiacabodegata.com
- www.asturiasecoturismo.es
- www.cabogataalmeria.com/Cabo-Gata/Parque-Natural/Datos-Del-Parque.html
- www.cabogataalmeria.com/Cabo-Gata/Parque-Natural/Reserva-Fauna-Marina.html
- www.cabodegata-nijar.com
- www.cabodegata.net/
- www.cortijoelsotillo.com
- www.cortijosmalenos.com
- www.ecodestinos.es
- www.ecoturismo.com
- www.elcampillo.info :
- www.geogata.com/
- www.losescullossanjose.com
- www.medialunaventura.com/
- www.malcaminos.com
- noticias-cabodegata.blogspot.com/
- www.spain.info
- www.spanishhighs.co.uk
- www.soyecoturista.com
- www.volcanictours.es

ANEXO 1

Espacios Naturales Protegidos en Andalucía

Andalucía es una comunidad muy importante hablando en términos de naturaleza ya que existen 24 Parques Naturales en ella, y cada uno de ellos tiene unas características diferentes a muchos otros por sus variedades, marítimas o geológicas, son los siguientes:

Tabla 11: Parques Naturales de Andalucía

PARQUE NATURAL	DESCRIPCIÓN
Cabo de Gata-Níjar	Primer espacio marítimo-terrestre protegido de Andalucía, lleno de contrastes entre el medio marino, el litoral y el terrestre.
Sierra María-Los Vélez	A pesar de la aridez propia almeriense, las cumbres de Sierra María se cubren de nieve todos los inviernos.
Bahía de Cádiz	La Bahía de Cádiz está conformada como un mosaico de paisajes entre playas, planicies fangosas y marismas.
La Breña y las Marismas de Barbate	Parque marítimo-terrestre que constituye un punto de apoyo para las rutas migratorias de aves en las marismas del Barbate.
Del Estrecho	Como espacio situado entre dos continentes, África y Europa, el Estrecho es un área clave en los procesos migratorios.
Los Alcornocales	Complejo de sierras donde se desarrolla, en excelente estado de conservación, el mayor alcornocal de la Península Ibérica.
Sierra de Grazalema	El macizo de Grazalema ofrece un paisaje de contrastados relieves sobre rocas calizas, fruto de su historia geológica.

Sierra de Cardena y Montoro	La serenidad del entorno se refleja en su paisaje, de formas redondeadas y suaves lomas, resultado de la erosión del granito.
Sierra de Hornachuelos	Sus montañas de relieves suaves están colonizadas por bosques de encinas y alcornoques. Entre su rica fauna destaca el buitre negro
Sierras Subbéticas	La naturaleza caliza de sus materiales es uno de sus mayores atractivos, observándose formaciones típicas del modelado Kárstico.
Sierra de Baza	Los científicos califican a este Parque Natural como una isla bioclimática, pues su paisaje y su clima varían respecto a su entorno estepario.
Sierra de Castril	Está atravesado de norte a sur por el río del mismo nombre, que origina la fisonomía y el peculiar entorno, de espectacular relieve.
Sierra de Huétor	Se encuentra cercano a la ciudad de Granada extendiéndose como conjunto de sierras de altura media de densa masa boscosa.
Sierra Nevada	Alberga una de las floras más valiosas del continente europeo y posee un rico patrimonio cultural e histórico.
Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Conjunto de cadenas montañosas de media altura donde el dominio de pizarras y cuarcitas confiere al suelo un color oscuro característico.

Doñana	Doñana destaca como una de las zonas húmedas más importantes de Europa.
Despeñaperros	Impresionante desfiladero, obra del también denominado río Despeñaperros.
Sierra de Andújar	Representante de un sistema típico de nuestra tierra y hábitat de especies mediterráneas muy interesantes.
Sierra Magina	Macizo aislado, refugio de una valiosa flora mediterránea, en algunos casos única en toda Europa.
Sierra de Cazorla y las Villas	Es el espacio protegido de mayor superficie en toda península y uno de los principales nudos hidrográficos de la geografía española.
Montes de Málaga	Su origen lo constituyen las repoblaciones de pinares en el río Guadalmedina para evitar las inundaciones de la ciudad.
Sierra de las Nieves	Este territorio montañoso está recortado por profundos barrancos y tajos espectaculares como el de la Caina.

Sierras de Tejeda, Almirajara y Alhama	Macizo montañoso formado por las Sierras de Tejeda, Almirajara y Alhama a caballo entre las provincias de Málaga y Granada.
--	---

Fuente: (Elaboración propia a través de los datos de RENPA)

Anexo 2 Cabo de Gata

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es de origen volcánico y con su climatología semiárida, es uno de los ecosistemas más áridos de Europa, hacen que existan diversos contrastes entre el medio marino, el litoral y el terrestre.

En 1997 fue reconocido Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO, lo que reconoce un alto valor paisajístico y ecológico siendo también un Geoparque Mundial. Unido a esto, en 1990, las Salinas de Cabo de Gata se inscriben en la lista internacional de humedales Ramsar y en 1995 se declara la Reserva Marina de Cabo de Gata-Níjar. En 1997 también fue declarado como Lugar de Importancia Comunitaria (LIC). En 1999, una de las Zonas Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM). Otras designaciones naturales son: Zona Especial de Conservación (ZEC) y Zona Especial de Protección para las Aves (ZEPA). WII (Lista de la Convención Ramsar), , Área Especialmente Protegida de Importancia Mediterránea (SPAMI), Área Protegida Natura2000, Reserva Marina Nacional y Carta Europea de Turismo Sostenible (ECTS desde 2008. Fuente:(Consejería de Medio Ambiente, la ventana del visitante y UNESCO)

La historia del Parque Natural viene de muy lejos se remonta a tiempos de los primeros pobladores, estos eran los fenicios y los romanos. Estos pueblos ocuparon este territorio y fueron los primeros en comenzar a explotar sus recursos. Prueba de ello es la presencia de las explotaciones mineras y talleres de adoquines volcánicos.

Toda la costa del Parque Natural está vigilada por numerosas torres, castillos que eran esenciales para mantener la seguridad ante la amenaza de ataques de los piratas o desembarco

del enemigo africano. Todos los castillos, independientemente de su estado de conservación, están protegidos por la Disposición Adicional Segunda de la Ley 16/1985, de 25 de junio, de Patrimonio Histórico Español, en referencia a los bienes del Decreto de 22 de abril de 1949 sobre protección de castillos españoles. La huella árabe también dejó señas arquitectónicas de vigilancia, como el caso de torres vigía que controlaban toda la costa, elementos que fueron aprovechados más tarde. Pero lo que más se valoró fue la artesanía árabe y el aprovechamiento del agua a través de los sistemas de regadío. (Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, 2004)

Debido a la climatología del Parque Natural, la escasez de agua es un problema desde tiempos antiguos, debido a esta falta, en el Parque Natural podemos encontrar numerosas construcciones típicas de la zona como, aljibes, tanques y pozos, norias de tiro y viento y molino de agua y de viento. La construcción más típica que se encuentra a lo largo del parque son los aljibes, estos son unos depósitos que se cierran mediante una cubierta en forma de bóveda de cañón de planta rectangular. Estas construcciones permiten almacenar el agua por lo general potable, sino podía ser utilizada para el uso de la ganadería.

El carácter humanizado del Parque Natural se debe a sus cortijos ya que, junto a los numerosos aprovechamientos del agua, existen todavía numerosos núcleos de población, cortijadas, en las que hoy en día viven familias o en otros casos la funcionalidad de estos ha sido destinada al uso de la ganadería. Los cortijos han sido los elementos imprescindibles para asegurar el asentamiento humano en este territorio, que representan la interacción del hombre sobre el medio.

El parque Natural Cabo de Gata-Níjar es un espacio protegido en el cual podemos encontrar numerosas actividades, conociendo la historia de este. La riqueza de este espacio se hace visible al entorno privilegiado que ofrece. Hay que decir que a lo largo de la historia el deterioro del parque se ha ido produciendo debido a diversos factores, pero el más claro es el del ser humano. La mejora de las infraestructuras dirigidas hacia un modelo de desarrollo sostenible y las numerosas actividades relacionadas con la naturaleza hacen posible, que la historia de este continúe sin ser dañada y con expectativas de que dure para siempre.

Formación del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

-Geología

Albuferas litorales

Según la Unesco el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es "*Uno de los mejores territorios para entender los procesos recientes de cambio climático en Europa*". La geodiversidad de Cabo de Gata-Níjar es el yacimiento volcánico más complejo y extenso de la Península Ibérica de 16 a 8 millones de años de antigüedad, conocido mundialmente por los geólogos como uno de los mejores lugares para realizar un turismo geológico por las diferentes formas de formaciones rocosas que lo compone. La parte emergente del complejo comprende solo el 5% del complejo total, el resto se puede encontrar debajo del mar de Alborán, siguiendo la falla de Carboneras.

La escasa vegetación del Parque Natural hace que la calidad de los afloramientos geológicos sea excepcional. Dentro del Geoparque Global de la UNESCO, el visitante puede disfrutar del paisaje geológico encontrándose a su paso: cúpulas, flujos de lava, empalme columnar, abanicos aluviales, acantilados costeros, diques y construcciones de arrecifes fosilizados.

En el Geoparque se pueden observar una gran variedad de rocas volcánicas: desde ignimbritas a aglomerados volcánicos pasando por coladas andesíticas y diques dacíticos, también abundan las estructuras volcánicas como calderas, domos, cupulas, disyunciones columnares, etc.... Todo un complejo volcánico fosilizado por arrecifes de coral fácilmente accesibles. (José María Montes Villa, Geoblog, El Cabo de Gata una costa volcánica en el mediterráneo: [//speedstar71.blogspot.com.es/2015/07/el-cabo-de-gata-una-costa-volcanica-en-10.html](http://speedstar71.blogspot.com.es/2015/07/el-cabo-de-gata-una-costa-volcanica-en-10.html))

Las formaciones más frecuentes en el Parque Natural son los domos de lava, perturbaciones formadas por la acumulación, alrededor de la boca eruptiva, de la lava viscosa e incapaz de fluir.

Gráfico 15: Domos volcánicos



Fuente(<https://www.cabogataalmeria.com/Cabo-Gata/Parque-Natural/Geologia-Volcanes.htm>)

Gráfico 16: Arrecife de las Sirenas



(Foto: José Antonio Alías)

-Reserva Marina

Las 12.000 hectáreas de superficie marina es lo que hace especial al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Sus aguas cristalinas y sus fondos rocosos en los que se pueden practicar actividades subacuáticas lo hacen único y espectacular.

A lo largo de los 50 km que recorre el parque encontramos numerosas calas y acantilados alrededor de este. Existe un medio marino de gran belleza el cual está formado por distintas formaciones submarinas que hacen que esos fondos albergan una elevada diversidad biológica.

La riqueza pesquera de estos fondos condujo a la protección de la franja marina de 1 milla náutica que se extiende a lo largo de todo el Parque Natural.

A partir de estudios realizados por el Instituto Español de Oceanografía y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se crea la reserva marina por aguas exteriores de la franja marina protegida según la Orden Ministerial de 3 de julio de 1995 (B.O.E núm. 165 de 12 de julio).

Según la Consejería de Medio Ambiente y la Orden Ministerial de 3 de julio de 1995 (B.O.E núm. 165 de 12 de julio). Estos son los objetivos de la reserva marina respecto a las pescas naturales.

El fin de la reserva marina es la protección, regeneración y el desarrollo de los recursos de interés pesquero para el mantenimiento de pesquerías sostenibles que permitan a los pescadores artesanales de la zona preservar su modo de vida tradicional.

La reserva permite realizar actividades de bajo impacto ambiental, (buceo autónomo, rutas en barco, educación ambiental, etc....) que contribuyen al desarrollo económico de las poblaciones locales.

Actividades prohibidas

-Cualquier actividad en las reservas integrales, salvo con fines científicos, previa autorización.

-Las pescas profesionales por pescadores no habituales de la zona, que no estén en el censo específico de embarcaciones con derecho a pesca en la reserva marina.

-Extracción de flora y fauna marinas no comprendidas entre las pescas autorizadas.

Actividades que requieren autorización

-Solo se autoriza la pesca marítima profesional con trasmallo para embarcaciones que aparezcan en el censo específico publicado por la Secretaria General de Pesca Marítima (SGPM) y el cerco.

-Buceo autónomo, previa solicitud de autorización en la Dependencia del Área Funcional de Agricultura y Pesca de la Subdelegación del Gobierno en Almería.

-Realización de muestreos científicos, previa autorización de la SGPM. En aguas interiores y fuera de la reserva integral

-Pescas marítimas profesionales, con los artes tradicionalmente utilizados por la zona.

-La pesca con anzuelo desde tierra o embarcación, excepto las restricciones recogidas en el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) del parque natural.

-Muestreos científicos, con la autorización de la CMA de la Junta de Andalucía.

(Fuente:<https://www.parquenatural.com/informacion/cabodegata/reserva-marica-cabo-de-gata>)

El fondo marino

Los fondos marinos del Parque Natural ofrecen unos paisajes idílicos, entre sus aguas cristalinas se pueden encontrar fondos de roca, fondos arenosos o espectaculares fondos cubiertos por praderas de posidonia oceánica, en los diferentes fondos se pueden encontrar diferentes especies marinas. Los acantilados que recorren la costa continúan bajo el agua, ofreciendo espectaculares cuevas, grutas, paredes, extraplomos y afloramientos magmáticos de origen volcánico y debido a la erosión marina, lo que hacen de este uno de los fondos más espectaculares y mejor conservados del mediterráneo.

En algunas playas se puede apreciar de algunas especies marinas en la misma orilla sin necesidad de gafas de buceo. Es a partir de los 5 metros donde se podrá apreciar de todas las demás especies que el fondo ofrece.

Las especies más reconocidas en el fondo marino son el mero, la lubina, la melva, el cabracho, el salmonete, la lecha, la jibia, el calamar el pulpo, las chirlas y muchísimas especies. También se encuentran numerosas algas, plantas con flores, erizos, estrellas de arena y de mar, y distintos tipos de cangrejos. Hay que hacer especial mención al galán una especie de pescado que solo existe en la costa almeriense, un pescado que no se encuentra en las pescaderías y los pescadores solo lo venden a aquellos que son firmes a la tradición y cultura de siempre.

(Fuente: <https://www.degata.com/el-ecosistema-marino-del-cabo-de-gata/>)

-Fauna

La avifauna del parque es especialmente importante en la estepa litoral, donde habitan aves esteparias como el camachuelo trompetero, alcaraván, alondra de dupont, y sisón, así como en las salinas de Cabo de Gata, donde se concentran más de 80 especies, muchas de ellas aves limícolas como avocetas, cigüeñuelas o chorlitejos, aunque también encontraremos gaviotas, ánades y flamencos. En la sierra de Cabo de Gata son habituales las rapaces y pequeños mamíferos, que completan la fauna del espacio natural.

-Flora

Debido al clima semiárido y la escasez de lluvia hacen que exista una riqueza de especies vegetales en el Parque Natural, encontrando en este unas de las especies más diversas de Europa.

En el Geoparque se pueden encontrar más de 1.000 especies endémicas, cientos de ellas tienen unas características especiales ya que algunas son muy pequeñas y su vida suele ser de varios días o meses.

Las especies que más se pueden encontrar a lo largo el parque son el palmito, el cornical, el esparto o el azufaifo, que bañan las laderas de roca y tapizan las llanuras. En primavera, ya en plena explosión del parque, miles de margaritas de mar o padrijos conforman un mar amarillo en los acantilados.

El paisaje más reconocido de Parque Natural son las palmeras, chumberas y pitas, las pitas son una de las imágenes más conocidas por los visitantes ya que aflora por todo el Parque Natural.

Por otro lado, cabe destacar que en el fondo marino se encuentran las praderas de Posidonia Oceánica.

Praderas de Posidonia.

Las praderas de posidonia son una especie endémica del mar Mediterráneo que no está presente en ningún otro mar del mundo. La podemos encontrar entre la cota superficial hasta los 30-40 m de profundidad en función de la transparencia de las aguas. (CRAM, Fundación para la conservación y recuperación de los fondos marinos)

Estas praderas subacuáticas, a diferencia de las algas disponen de hojas tallo y raíces además de realizar flores y frutos. Las hojas tienen forma de cinta aplanada, de aproximadamente 1 cm de ancho y su longitud puede variar entre 10 y 150 cm dependiendo la época del año. . Tienen un papel muy importante en la limpieza y oxigenación de las aguas marinas, funcionan como grandes filtradoras, colaborando en mantener el agua marina limpia y transparente. Por otro lado, sirven a algunas especies animales como un espacio de cría y refugio.

Las praderas más grandes y que se encuentran a mayor profundidad en el Parque Natural, se encuentran al norte de San José, en la zona de Genoveses y Mónsul, en los Escullos y La Isleta del Moro, el Playazo de Rodalquilar, Las Negras y Agua Amarga. (Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, 2004)

-Playas

A lo largo de los 52km del Parque Natural se pueden encontrar mas de 50 playas, calas y fondeaderos para embarcaciones. Debido a la geología del parque se puede disfrutar de diferentes tipos de playas y arenas, ya que, debido a las diferentes formaciones a lo largo de los años, existen playas de arena fina, blanca o negra o playas exclusivamente de piedras o rocas.

El acceso a todas las playas es bueno y donde hay núcleos urbanos, el acceso para minusválidos está en óptimas condiciones. En algunas de las playas la práctica del nudismo es habitual, pero no en toda la playa sino en determinadas zonas.

Existen numerosas calas de difícil acceso, algunas de las cuales es casi imposible acceder andando y solo se puede acceder en alguna embarcación marítima o por ejemplo kayaks, esto hace que el parque tenga algunos lugares únicos y muy poco transitados por las personas, haciendo de él un lugar totalmente natural.

Hay numerosas playas que son consideradas por los visitantes como las mejores de España, este es el caso de la Playa de Los Muertos, elegida a nivel nacional por numerosas votaciones como la mejor playa de España. Esta playa es tan peculiar debido a sus aguas totalmente cristalinas color turques, comparada con aguas caribeñas, su total aislamiento, sus piedrecitas pequeñas formando la arena y por los acantilados que la rodean.

3.2 Reserva de la Biosfera Cabo de Gata Níjar

El Cabo de Gata Níjar fue declarado Reserva de la Biosfera en 1997. Fue declarado anteriormente Parque Natural en 1987, abarcando la superficie de casi 50.000 has marítimo-terrestre.

La Reserva de Biosfera de Biosfera de cabo de Gata-Níjar se puede encontrar poblaciones numerosas de flamenco rosa, avoceta común, gaviota de Audouin; especies endémicas como el palmito, dragoncillo del Cabo, alondra ricotí, ganga ortega; y otra en peligro de extinción, como el azafrán de Cabo de Gata, erizo moruno, malvasia cabeciblanca, patella, ferruginea.

Las enormes praderas de Posidonia Oceánica y la consolidación del fondo marino, permiten la vida de más de 700 especies marítimas. Esto permite una pesca artesanal como cultura de autoconsumo en los diferentes núcleos de población.

Las salinas de Cabo de Gata son un humedal declarado de importancia internacional, para la conservación de la biodiversidad. Producen 30.000 toneladas de sal común al año. La estratégica localización de las salinas las convierte en zona de paso de miles de aves acuáticas durante sus desplazamientos migratorios desde el centro de Europa hasta todo África.

La población tiene una cultura de captación de agua natural y de autoconsumo, lo que ocasionada arquitectura tradicional como aljibes, norias y molinos.

Las principales actividades económicas que se han desarrollado en la comarca fueron la pesca, la agricultura, la ganadería y la minería, esta última dejó de realizarse con las últimas explotaciones de oro en Rodalquilar. El Cabo de Gata-Níjar ha sido un lugar en el que siempre ha existido escasa población humana.

En la actualidad gracias a las certificaciones obtenidas por sus especiales características, la mejora de las infraestructuras, el creciente turismo en la zona, la importancia de los campos de cultivo de Níjar ha hecho que la situación haya cambiado. El impacto socioeconómico con respecto a años atrás ha hecho que la calidad de vida haya mejorado, y lo que era un lugar en el que no existía turismo y estaba deshabitado, se haya convertido en uno de los destinos preferidos del sur de Europa.

Esta Reserva es una de las nueve que existen en Andalucía y como todas las Reservas, deben pasar unos controles de la Unesco para calificar su grado de conservación, desarrollo y participación. Entre 2015 y 2016 se realizó el estudio, y el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorial de la Junta de Andalucía, José Fiscal, afirmó que, según el sistema de indicadores de la Red Española de Reservas de la Biosfera, la reserva de Cabo de Gata-Níjar alcanzó un alto grado de cumplimiento de los objetivos y funciones establecidas por la Unesco para esta figura de protección.

El trabajo de la Junta Rectora del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es clave para el funcionamiento y cumplimiento de todos estos objetivos, señalando que el Cabo de Gata Níjar se ha convertido en un laboratorio de prácticas docentes y de investigación para que el desarrollo y funcionamiento de la Reserva y del Parque Natural sea cada vez más importante y continúe así para no perder ninguna certificación ambiental.

Geoparque Cabo de Gata Níjar

El Geoparque Cabo de Gata-Níjar fue uno de los pioneros de España y de Europa, fue declarado en 2006 y actualmente se muestra como el nº 22 de la Red Europea de Geoparques y el nº24 de la Red Global de Geoparques.

El Cabo de Gata-Níjar es el yacimiento volcánico más complejo y extenso de la Península Ibérica de. 16 a 8 millones de años de antigüedad, conocido mundialmente por los geólogos como uno de los mejores lugares para realizar un turismo geológico por las diferentes formas de formaciones rocosas que lo compone. Debido a su actividad volcánica hace millones de años y por la importancia geominera que existió hasta mediados del siglo XX.

El proceso que origina los volcanes del Cabo de Gata tuvo lugar hace 15 M.a, en el Mioceno - Plioceno, en un ambiente distintivo entre las placas tectónicas europeas y africanas, en el cual el material astenosférico asciendo bajo el orogéno bético-rifeño y produce la fusión de los materiales corticales suprayacentes y su salida hacia la superficie siguiendo las fracturas. Por lo tanto, el del Cabo de Gata es un magmatismo íntimamente asociado a la evolución estratigráfica y tectónica de la cuenca sedimentaria en la que se encuentra (Calaforra y Rigoll, 2.012).

La escasa vegetación del Parque Natural hace que la calidad de los afloramientos geológicos sea excepcional. Dentro del Geoparque Global de la UNESCO, el visitante puede disfrutar del paisaje geológico encontrándose a su paso: cúpulas, flujos de lava, empalme columnar, abanicos aluviales, acantilados costeros, diques y construcciones de arrecifes fosilizados.

En el Geoparque se pueden observar una gran variedad de rocas volcánicas, estructuras volcánicas como calderas, domos, cupulas, disyunciones columnares, etc.. Todo un complejo volcánico fosilizado por arrecifes de coral fácilmente accesibles. (José María Montes Villa, Geoblog, El Cabo de Gata una costa volcánica en el mediterráneo http://speedstar71.blogspot.com.es/2015/07/el-cabo-de-gata-una-costa-volcanica-en_10.html)