

**Título:** *Responsabilidad social y compromiso ético en las enseñanzas de economía y de empresa en la Universidad de Valladolid.*

**Línea temática con la que se relaciona la comunicación:** Línea 1. Conocimiento relevante para la transformación social.

**Argumentación consistente de la pertinencia de la comunicación respecto de la línea temática en la que se inscribe (máximo 100 palabras):**

Los Planes de estudio de las enseñanzas de economía y empresa suelen recoger, bien como competencias genéricas o bien como específicas y/o transversales, el que el alumnado sea capaz de conocer, analizar, pensar e incluso asumir, los “principios de responsabilidad social”, generalmente, “en el marco de un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa”. Para comprobarlo, un equipo interdisciplinar de profesores y profesoras de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales desarrollamos un Proyecto en el que, mediante metodología cuantitativa (técnica de encuesta), realizamos una aproximación al estado de la cuestión en nuestro alumnado: conocimientos, actitudes, creencias, opiniones relativos a la responsabilidad social educativa.

**Autor(es) / Autora(s):** Ricardo JIMÉNEZ ABOITIZ; Emilio PÉREZ CHINARRO y Luis Ángel SÁNCHEZ PACHÓN.

**Dpto. / Escuela - Facultad / Instituto Universitario / Servicio / Institución:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Valladolid.

**Datos de contacto: nombre, dirección postal, teléfono, correo electrónico (Importante: indicar si se trata de los datos son personales o del lugar de trabajo).**

**Dirección:** Luis Ángel SÁNCHEZ PACHÓN. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avenida Valle Esgueva núm. 6. 47011- VALLADOLID. Telf. 983 184386. Correo Electrónico: [pachon@eco.uva.es](mailto:pachon@eco.uva.es)

## RESUMEN

El proceso de desregulación iniciado en la década de 1970 impulsó una globalización centrada en la dimensión económica y ajena a sus consecuencias sociales. La reducción de los controles sobre la actividad económica, paralela a su “deshumanización”, ha favorecido particularmente a las élites sociales a la par que ha frustrado las esperanzas de consecución de un mundo mejor en amplias capas de la población. Estos procesos han sido el caldo de cultivo para la extensión de prácticas empresariales poco éticas: escándalos financieros, corrupción, crisis ecológicas, falta de transparencia, etc., que han incrementado los procesos de dualización social y los de desigualdad social, sobre todo desde el inicio de la crisis económica en 2008: paro, precariedad social y laboral, pobreza, desprotección social, deslocalización, restricción a los movimientos espaciales de las personas, etc.

La progresiva concienciación por parte de la ciudadanía sobre los efectos perversos de la globalización y la desregulación, junto a la creciente brecha social, ha propiciado, a su vez, que las empresas y organizaciones tengan que mirar más allá de sus cuentas de resultados financieros y tomen conciencia de la responsabilidad que conllevan sus actuaciones directas e indirectas en la sociedad y en el entorno en que actúan. De ahí el nacimiento de la *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*, nuevo enfoque de gestión empresarial en el que

junto a la responsabilidad económica se incorporan la sociocultural y la medioambiental como dimensiones inseparables de la misma.

Esa responsabilidad social, que nace en el ámbito de actuación de las empresas, se reclama también, junto con el compromiso ético, en la gestión de organizaciones e instituciones e, incluso, en la actuación de los profesionales liberales. Su importancia en la esfera educativa universitaria, en particular en los estudios de economía y de empresa, nos parece incuestionable.

El trabajo que presentamos forma parte del Proyecto de Innovación Docente “*Responsabilidad social y compromiso ético en las enseñanzas de economía y de empresa en la Universidad de Valladolid*”. En él analizamos, explicamos y valoramos el grado de sensibilización del alumnado de economía y empresa en la responsabilidad social y el compromiso ético. Con ello quizá podamos, también, proponer acciones concretas para potenciar esa sensibilización a la vez que la imprescindible implicación del personal docente.

El método que utilizamos es la encuesta al alumnado de los primeros y últimos cursos de los Grados ADE, ECO, FBS, MIM y el tratamiento informático de los datos con el programa SPSS.