

TÍTULO: Evaluación del conocimiento y sensibilización del alumnado de Economía y de Empresa en Responsabilidad Social y Compromiso Ético.

AUTORES: Ricardo JIMÉNEZ ABOITIZ; Emilio PÉREZ CHINARRO y Luis Ángel SÁNCHEZ PACHÓN. Profesores de la Universidad de Valladolid.

INTRODUCCIÓN:

Las universidades públicas no son organizaciones éticamente neutras ya que legitiman determinadas mentalidades, actitudes, comportamientos y hábitos de vida. Así, en el contexto actual de crisis social y ecológica, se hace necesario evaluar su misión y su visión, esto es, su responsabilidad social (RS), en especial, en el ámbito de la docencia.

OBJETIVOS:

- Evaluar la sensibilización del alumnado de Economía y de Empresa con la RS y el compromiso ético (CÉ).
- Identificar el paradigma docente dominante: *instrumental* –orientado al mercado–, o *crítico* –orientado a la formación de ciudadanía profesional.
- Extraer conclusiones para potenciar la implicación del personal docente en esa sensibilización.

MÉTODO:

Encuestación al alumnado de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la UVa. Variables independientes: Curso, Grado y Género.

RESULTADOS:

- El alumnado valora positivamente la RS y el CÉ, en abstracto.
- Predisposición favorable que aumenta durante los estudios, aunque desvinculada de la formación recibida: dominio del paradigma docente *instrumental*.
- Existen diferencias de concienciación según el Grado.
- Las alumnas son más favorables hacia la RS que los alumnos.
- El compromiso personal real con la RS es menor que el enunciado en abstracto.

CONCLUSIONES:

- Presencia limitada de la RS en la formación del alumnado.
- La RS y el CÉ son parámetros necesarios para la valoración de la calidad de la educación.
- Necesidad de un plan de actuación fuerte, cohesionado y transversal para desarrollar una RS en la docencia que mejore los resultados.
- El profesorado debe intensificar la labor socializadora hacia la RS y el CÉ.