



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid

TRABAJO FIN DE GRADO

**“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS
SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE
QUINTANAR DE SEGOVIA**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO ACÁDEMICO 2017-2018

Autor: María Soria Rodenas

Tutor: Francisco Egaña

Casariego

Segovia, junio 2018.



ÍNDICE

1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS.....	4
4. ASOCIACIONES CON LAS QUE VAMOS A COLABORAR.....	5
5. PROCESO DE TRABAJO.....	7
6. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	10
6.1. Algunos referentes en Segovia.....	10
6.2. El Palacio de Quintanar.....	11
6.3. Actividades realizadas en Segovia con contenido artístico	12
7. PLANIFICACIÓN DE LAS JORNADAS.....	14
7.1. Planificación de las jornadas.....	14
7.2. Planos del Palacio y organización.....	19
7.3. <i>Timing</i>	24
7.4. Identidad Visual Corporativa.....	25
7.5. Comunicación.....	26
7.6. Acreditación.....	29
7.7. Programación.....	32
7.8. Financiación del proyecto.....	34
7.9. Conclusiones.....	36
8. BIBLIOGRAFIA.....	37



1. RESUMEN

La idea de este proyecto surge de una estudiante de Publicidad y RRPP que quiere dedicarse a las Relaciones Públicas en su futuro, más concretamente a la organización de eventos y dentro de este ámbito a la organización de eventos de moda. Por ello he querido crear un evento de moda divertido, pero con fines benéficos, ya que este tipo de eventos son positivos para la ciudadanía.

Voy a desarrollar un proyecto similar o inspirándome en el de la *Mercedes-Benz Fashion Week*¹ pero, en Segovia y a favor de personas discapacitadas. Por la tanto, la esencia será semejante, pero a la vez totalmente diferente.

El objetivo primordial de este proyecto es poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera sobre la publicidad y las relaciones públicas, creando un evento, ya que como he dicho anteriormente es el ámbito al que me gustaría dedicarme, y quizás este proyecto algún día se pueda llevar a la práctica.

Esto me permitirá comenzar a concebir ideas que, quizás en un futuro me pueda ser útil para desarrollar alguna tarea. Además, me facilitará el camino para adentrarme en el mundo de las Relaciones Públicas e ir conociéndolo poco a poco.

El proyecto que recibirá el nombre de “*Benefit Fashion Week*” (Semana de la Moda Benéfica), ha sido creado para que las personas que sufren alguna discapacidad tengan la oportunidad de sentirse parte de la sociedad, que vean que no tienen limitaciones tan grandes como se piensa, y que, de hecho, pueden desempeñar tareas con cierta dificultad, ya que en algunos casos no son discapacidades totales.

¹ *Mercedes-Benz Fashion Week*, es un desfile que se realiza cada año en España, en Madrid concretamente, con el objetivo de difundir y promocionar la moda.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Este proyecto contará con talleres, exposiciones, desfiles y conferencias.

El público objetivo serán los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas, alumnos de Diseño del Producto de la Casa de los Picos de Segovia y también los alumnos de la IE que cursan el Grado en Arquitectura y Grado en Diseño.

El fin de esta idea es crear un evento con fines benéficos, pero a la vez original y divertido para lograr concienciar a la población de que estas personas no tienen limitaciones desmesuradas y que son capaces de desarrollar diversas tareas.

2. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Por discapacidad según la OMS encontramos: *“Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.”*

Aunque hoy en día se crean diferentes puestos de empleo para discapacitados, seguimos viendo una gran carencia, ya que no son suficientes o incluso en muchos casos la sociedad siente prejuicios hacia este sector de la población, puesto que sigue existiendo un gran desconocimiento sobre estas enfermedades, que cada vez son más comunes.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Según datos de la Junta de Castilla y León², en Segovia encontramos 8.952 personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33% (542 con problemas en el sistema nervioso central y periférico, 373 en el sistema nervioso y muscular dañado y unas 136 con alteraciones motrices) por otro lado, localizamos 1496 con enfermedades mentales y 424 segovianos con discapacidad auditiva. En total, en Castilla y León hay 169.000 casos de personas con discapacidad. Son cifras realmente muy altas.

Debemos de tener en cuenta que cada tipo de discapacidad no es igual de radical en todas las personas. Por ejemplo, en cuanto a la discapacidad visual no todas las personas son ciegas, sino que quizás tienen un tanto por ciento de pérdida de visión, lo que no les hace inservibles para poder desempeñar un trabajo o cualquier tarea, solamente conlleva algunas limitaciones, y es lo que debemos de tener en cuenta a la hora de contratar a una persona para un puesto en concreto, y no cerrarse en banda por el hecho de poseer un tanto por cierto de cualquier discapacidad.

Por ello, el objetivo de este proyecto es, que se elaboren talleres en los que participen personas con distintas discapacidades y ciudadanos que no sufran ninguna enfermedad. Esto ayudará a conocer a estas personas y así eludir los prejuicios que detectamos que la sociedad siente hacia estas personas y de, igual forma, ayudar a estos chicos y chicas a que se sientan parte de la sociedad.

Una de las posibilidades por la cual existan determinados prejuicios es por la falta de contacto con ellos y, por consiguiente, estos talleres contribuirán a conocerlos mejor, trabajando y socializando con el resto de personas.

También se pretende fomentar la colaboración de las personas en estas asociaciones, dar a conocer todavía más la asociación y la tarea que desarrollan.

² Los datos los he obtenido de una noticia emitida por el periódico El Adelantado de Segovia: <http://www.eladelantado.com/segovia/en-la-provincia-de-segovia-hay-casi-9-000-personas-con-capacidades-diferentes/>



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

He decidido realizarlo en Segovia, dado que al ser uno de los primeros eventos que voy a crear me parece más acertado comenzar en una ciudad pequeña.

También como es un evento de moda puedo llamar la atención de los estudiantes de las carreras mencionadas anteriormente, ya que sus estudios están bastante relacionados con la moda y el diseño, aunque también pretendo llegar a más gente que no sea de esta ciudad, como Valladolid, Madrid y Ávila que son ciudades cercanas.

Parte de los fondos recaudados será para esta asociación que encontramos en la localidad de Segovia:

- ASOCIACIÓN PALADIO ARTE

En este sentido existe un antecedente de un TFG defendido el año pasado (2017) que consistía en una propuesta de una realización de un evento en un centro cultural de la ciudad como es la antigua cárcel de Segovia hoy centro de creación.

La razón porque la que he escogido este tema es porque además de querer dedicarme profesionalmente a la organización de eventos, con este proyecto podía poner en práctica muchos de los conocimientos adquiridos durante los cuatro años de la carrera, como el Diseño gráfico, la Identidad Visual Corporativa, las Relaciones Públicas, la Publicidad, la Comunicación y el Arte entre otros.

Por tanto, no sólo me limitaba a buscar información y analizar, sino a originar algo desde cero y creando a su paso todo el proceso creativo que conlleva. Este trabajo es una propuesta práctica no una revisión bibliográfica.

3. OBJETIVOS

- ❖ **Objetivos generales:**



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

- Concienciar a la sociedad de que estas personas pueden desempeñar diversas tareas y que se sientan integrados en la sociedad.
- Crear un evento el cual sea divertido y logre captar a una gran parte de la población, no sólo segoviana, sino que logre alcanzar otras ciudades cercanas.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
- Aunar en el mismo evento la Publicidad (del evento) y las Relaciones Públicas.

❖ **Objetivos específicos:**

- Planificar y llevar a cabo un proyecto personal y profesional.
- Promover una moda urbana, pero a la vez original.
- Hacer actividades divertidas que inciten al ciudadano a colaborar.
- Concienciación del problema de los niños y niñas con discapacidad a nivel local.
- Conseguir voluntarios para el evento.
- Que la gente tome conciencia de estas enfermedades.
- Ayudar a las personas discapacitadas a sentirse más integradas en la sociedad.
- Mejorar la calidad de vida de estas personas.
- Aumentar la colaboración de los ciudadanos con este tipo de asociaciones.
- Conseguir que a los ciudadanos le llame la atención y logren comprenderlo.
- Crear un proyecto personal en el ámbito de las Relaciones Públicas.

4. ASOCIACIÓN CON LA QUE VAMOS A COLABORAR

La asociación con la que vamos a colaborar destinando parte de los beneficios, es:



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

- ASOCIACIÓN PALADIO ARTE: Está es una asociación que nace en abril de 2007, sin ánimo de lucro. Esta asociación se dedica a representar obras de teatro contemporáneo realizadas con personas con discapacidad psíquica, psíquica y sensorial. Lo que se busca es la integración social de toda esta gente que se encuentran excluidas del sistema.

Paladio Arte no sólo ha adquirido un renombre nacional, sino también de forma internacional.

La compañía ha realizado numerosos trabajos, pero entre ellos cabe destacar por sus premios y logros:

- Voluntarina. Premio a la mejor dirección en el Festival Internacional de Oporto (Portugal).
- El misterio del Barón Lamberto. Premio a la mejor obra infantil en el Festival de Teatro de Herrera (Sevilla).
- Don Perlimplán. Premiada por la Dirección General de Tráfico.
- Cuando las mujeres no podían volar.
- Cyranus Circus, Prohibido suicidarse en primavera.
- Ulisea, comedia de monstruos, nautas y bodoques...
- Guas para café.
- El café de Babel.
- Alicia mil pedazos de un espejo.
- Érase una vez... ¿Un cuento?

Todas estas obras entre otras, han sido realizadas por personas que cada día luchan por superarse y enfrentarse a los prejuicios de la sociedad, logrando una sensibilización seguida de la aceptación e integración como ciudadanos.

En la escuela de Teatro Paladio, a diario se trata de fomentar los conocimientos de estas personas impartiendo clases de voz, expresión corporal, improvisación, trabajo en grupo, lectura, memorización, etc., ya que la formación teatral de actores con



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

discapacidad no sólo ofrece a los usuarios la oportunidad de mejorar habilidades sociales, dicción, autonomía personal, autoestima, etc., contribuyendo así a mejorar su vida social y la incorporación al mundo laboral, sino que permite hacer representaciones públicas donde se muestran las “capacidades” de las personas con discapacidad.

Esta asociación se financia con su propio trabajo, es decir con las actuaciones, talleres, la escuela de teatro ... Además, reciben colaboraciones/donaciones/subvenciones de diferentes entidades e instituciones como el Ayuntamiento de Segovia, Fundación caja Segovia, Bankia...

Esta asociación está en constante movimiento desarrollando diferentes actividades como:

- Gestionar la Sala Teatro Paladio.
- Organizar programación infantil como es “Los sábados al teatro.”
- Impartir talleres como “Taller de teatro Impartido por personas con diversidad”, “Taller para formadores en teatro integrador”.
- Realizar Campañas escolares
- Producir documentales como "Pequeñas Alegrías" o "Los Dioses Olvidados".

Para obtener una mayor información rápidamente me puse en contacto por email con la Gerente de la Asociación, Marta Cantero Díaz. Rápidamente ella me contesto a todas mis preguntas y dudas además me ofreció ayuda para cualquier otra cosa que necesitase.

5. PROCESO DE TRABAJO

Para lograr conseguir los objetivos que nos hemos marcado, seguí una serie de pautas, comenzando por desarrollar una investigación sobre los gustos o preferencias en la moda entre los alumnos a los que nos dirigimos especialmente. La táctica que utilicé fue



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

llevar a cabo una encuesta con preguntas cortas por redes sociales. Al realizar esta encuesta se entraba en el sorteo de una entrada para el evento, así lograríamos captar la atención de más gente y una mayor participación, aunque al ser esta una ciudad cercana a la capital pretendemos llegar a mucha más gente. Una vez que sabíamos cómo enfocar el evento sobre un punto en concreto dentro de la temática de la moda, continuamos con nuestra investigación pasando al siguiente paso.

A continuación, tras haber realizado la primera parte de la investigación, pasé al siguiente paso y me dispuse a efectuar una exhaustiva búsqueda sobre cualquier otro evento de moda con fines benéficos que se hubiese realizado en España con las mismas características que el nuestro, o lo más similar posible.

Tras haber leído y buscado, sólo encontré un evento que realizó el diseñador español Juan Vida en la Republica dominicana en la edición Dominicana Moda bajo el nombre de *“Fashion for Help”*. Los beneficios se destinaron íntegramente a dos asociaciones que se dedican a financiar tratamientos para niños sin recursos con enfermedades cardiovasculares congénitas.

De igual manera encontré otro tipo de eventos que se realizan con fines benéficos, pero están más enfocados a desfiles y no a un evento que contenga las mismas características que el nuestro, aunque si similares y con la misma temática, la moda para ayudar, algunos ejemplos son:

- II DE MUESTRA SOLIDARIA DE CÁDIZ “MUMOCA”
- Barcelona Fashion Day
- Evento organizado por la Cruz Roja en Santa Cruz de Tenerife “III Desfile Benéfico de Oro”
- En Albacete la Asociación de Mujeres Afectadas por el Cáncer de Mama (AMAC) también organizan cada año un desfile benéfico, el último fue la, “VII Del Desfile De Moda Benéfico”



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Segovia es una ciudad que ofrece enorme potencial para la oferta y concepción de este tipo de eventos, aprovechando su importante patrimonio inmueble. Por todo esto me decanté por llevarlo a cabo en el edificio “PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA”, ya que es un centro muy involucrado, con actividades artísticas como el diseño gráfico, el arte, la moda, la fotografía, etc.

Inmediatamente me puse en contacto a través del correo electrónico que se facilita en la página web del palacio con las personas que lo llevan, solicité los planos del edificio y así poder organizar más fácilmente mi evento. Me contestaron a los días, en el email adjuntaron los planos y me ofrecieron ayuda para cualquiera otra cosa que necesitase.

También me informé sobre cómo funcionaba el tema de las reservas, para reservarlo los días que se va a llevar a cabo el evento. La respuesta que me dieron fue que no había ningún problema en que me lo cediesen si el evento se encontraba en sintonía con la misión visión y objetivos que llevar a cabo el PALACIO QUINTANAR, por tanto, les comenté mi propuesta y no dudaron ni un momento en decir que sí.

La conclusión que pude sacar es que Segovia es una ciudad de gente a la que le gusta innovar, hacer cosas nuevas, que colaboran para que los proyectos salgan adelante y por supuesto, no son dados a poner infinidad de inconvenientes.

Cuando ya tenía asegurado el sitio comencé a estructurar la parte esencial del proyecto: el evento, el cual se realizará el último fin de semana de septiembre, del día 24 al 29. He escogido esta fecha porque todavía se goza del buen tiempo y así se podrán exhibir todavía mejor los diseños si hace una buena temperatura. Además, en esta semana todos los alumnos han comenzado la universidad, por tanto, estarán en Segovia de nuevo y aprovechamos también que todavía no han empezado los exámenes ni las clases de manera intensa.

Mi primera idea era realizarlo el último fin de semana de mayo, pero pese a que coincide con las graduaciones decidí posponerlo para que cada acontecimiento tuviese todo el protagonismo en sus días.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

El evento dispondrá de talleres, charlas y exposiciones. Para la realización de los talleres y el desfile nos pondremos en contacto con dos escuelas de moda de Madrid, Goymar y Kroomdos. Me he inclinado por las escuelas puesto que son alumnos que están aprendiendo. Por tanto, como lo nuestro será un evento benéfico reducimos costes y además les damos la oportunidad de poner sus conocimientos en práctica.

Otras de las opciones barajadas para mi proyecto, puesto que son grados relacionados con el diseño y el evento se realiza en Segovia también me dirigiré a los alumnos del Grado en Diseño de Producto que se cursa en la Casa de los Picos, a los del Grado en Publicidad y RRPP cursado en el Campus de Segovia, y Grado en Arquitectura y Diseño impartido en la IE, ya que además de espectadores podrán colaborar en diferentes departamentos.

En este proyecto van a colaborar, la Universidad de Valladolid, la Casa de los Picos, el Instituto de Empresa Universidad (IE), las dos escuelas de Madrid Goymar y Kroomdos, y el periódico de Segovia *El Adelantando*, dado que luego se encargarán de hacer un reportaje para su periódico.

6. ESTADO DE LA CUESTIÓN

6.1. Algunos referentes en Segovia.

A pesar de que en Segovia se llevan a cabo infinidad de eventos y actividades culturales, sobre moda, solo he encontrado el que describo a continuación.

Investigando sobre eventos de moda o similares que se hayan realizado en la ciudad me he topado con una noticia muy interesante, y es que el pasado 14 de mayo Carmen Lomana, que es una referente de la moda en nuestro país, impartió un curso sobre Organización de Eventos de Moda para todas aquellos alumnos o profesionales que se quisiesen dedicar a este sector. El curso se realizó en el Palacio de Mansilla y aparte de estar presente Carmen Lomana,



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

también estaban presentes distintas personas del mundo de la moda o relacionadas como: S.A.R la Princesa Béatrice d’Orléans (Exconsejera delegada de Christian Dior para España), Raquel Caparrós, Jesús María Montes Fernández (TVE), Assunta Jiménez Ontiveros (Directora de relaciones exteriores de Chanel), Eugenia Marcos (Directora del programa “De lujo” en Intereconomía tv), Charo Izquierdo (Directora de la revista “Yo Dona”), y Francisco Javier López Navarrete (Director General de GCIP).

Sin embargo, como tal, eventos de moda no se ha realizado ninguno en los últimos años.

También he investigado diferentes TFGs que hayan desarrollado algún evento o algún tema vinculado con la moda. Sí que hay varios que tratan de la moda o han organizado un evento. Pero como el que estoy desarrollando en este caso ninguno, ya que lo que más se ha llevado a cabo es analizar marcas como Inditex, desigual, revistas como *Vogue*, por otro lado, se han desarrollado diferentes TFGs estudiando la imagen de la mujer en la publicidad, se ha investigado sobre la moda en redes sociales, otro tema que se ha desarrollado y está en pleno auge es el de las *influencer*. Estamos en un momento en que las redes sociales son muy importantes para la moda, ya que las marcas se patrocinan por ahí a través de *influencer* mediáticas que también tienen mucha repercusión entre la sociedad más joven.

6.2. El Palacio de Quintanar

El presente proyecto se llevará a cabo en el Palacio de Quintanar, que se encuentra ubicado en la plaza del Conde de Cheste. También recibe el nombre de “Casa de las Cabezas” por los doce yelmos que encontramos alrededor de la portada, en forma de arco.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Su estructura pertenece al siglo XV-XIV, típica casa señorial segoviana. La puerta grande que da al exterior del edificio es el portalón y que da paso por tres lados desde el patio. También podemos observar la fachada lisa con esgrafiado. En las paredes contemplamos los dibujos del pintor y arquitecto Joaquín Vaquero Palacios y las de su hijo, pintor también, Vaqueros Turcios.

Podemos encontrar un jardín en la parte de atrás que limita con la Iglesia de San Sebastián.

En definitiva, este palacio está muy relacionado con el arte y la moda por los eventos que allí se llevan a cabo habitualmente, este es un Centro Multidisciplinar que pertenece a Castilla y León y se dedica a la formación práctica del diseño gráfico, la arquitectura de interiores y la fotografía. Apoya y apuesta por la creatividad, la cultura y la innovación firmemente.

Como bien encontramos la misión de este espacio no es otra que conseguir ser un centro de reuniones entre diseñadores, fotógrafos, instituciones, empresas y ciudadanos.

Por todo ello, creo que este espacio se adapta a mis objetivos magníficamente. Otro punto a favor que encontramos es que Segovia está muy cerca de Madrid y además tiene muchos pueblos alrededor, esto nos ayudará a conseguir un público más amplio, lo cual conseguiremos beneficios más altos y parte de estos irán destinados a la ASOCIACIÓN PALADIO ARTE.

6.3. Actividades realizadas en Segovia con contenido artístico

En la Segovia se llevan a cabo durante el verano diversos festivales o jornadas artísticas, pero todas son musicales o culturales. Sobre moda o semejante no se ha llevado nada a cabo hasta ahora. Los festivales que podemos encontrar son:

- “ENCUENTRO DE MUJERES”:



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Trata sobre un “Encuentro de mujeres que transforman el mundo”, y se lleva a cabo durante el mes de marzo. En este evento se llevan a cabo diferentes debates y reflexiones sobre el papel que están desempeñando las mujeres en el mundo.

- TITIRIMUNDI:

Un festival internacional de títeres que se festeja cada año en el centro de la ciudad durante el mes de mayo.

- NARRADORES ORALES:

Un contador historias en lengua castellana maravilla cada noche a niños, adultos y mayores, por las calles segovianas.

- MUESTRA DE CINE EUROPEO (MUCES):

Es un certamen cinematográfico que se celebra cada año en Segovia, con el objetivo de difundir el cine europeo entre el público. Durante una semana se proyectan películas tanto antiguas como actuales, también películas que no se han lanzado en España pero que sin embargo tienen una buena crítica.

Es una buena manera de fomentar el cine de manera más divertida.

- CICLO DE CINE ISRAELÍ:

Para los fanáticos del cine en versión original, podrán disfrutar de este en el corazón de la judería de Segovia.

- HAY FESTIVAL:

Es un festival en el que se reúnen diversas personas amantes de las artes como por ejemplo la literatura y la música, y debatir sobre estos temas además de compartir diversas opiniones, en Segovia se lleva haciendo desde 2006 y además de encontrarnos conversaciones y debates también se puede disfrutar de exposiciones, conciertos...



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Hallamos asimismo 8 festivales que se llevan a cabo durante el verano donde la temática es la música. En ellos se puede disfrutar de todo tipo de música, tanto clásica como Jazz, Rock, apta para todos los gustos, por otra parte, también podemos encontrar jóvenes talentos que buscan el éxito:

- MÚSICA DIVERSA
- FOLK SEGOVIA
- FESTIVAL DE SEGOVIA
- LOS LUNES EN LA MONEDA
- LOS MARTES EN LA MURALLA
- SEGOJAZZ
- VETE AL FRESCO
- MÚSICA CONTEMPORÁNEA

Todo esto nos hace ver que Segovia es pionera en promover la cultura musical y cultural pero ningún evento de las características que pretendo llevar a cabo. Por tanto, por un lado, tenemos un gran trabajo que llevar a cabo, pero será algo totalmente novedoso. No podemos olvidar que la moda también es cultura.

7. PLANIFICACIÓN DE LAS JORNADAS

7.1. Planificación de las jornadas:

TALLERES

El evento se llevará a cabo durante toda la semana del 24 al 30 de septiembre.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Los días de la semana que será 24, 25, 26, 27 y 28 de junio se llevarán a cabo los talleres a modo de *Masterclass* (clase magistral). Estos serán impartidos por alumnos de las dos escuelas de Moda de Madrid, Goymar y Kroomdos, que han querido colaborar con nosotros.

En los talleres, los alumnos de las escuelas enseñarán a todos los asistentes a realizar una prenda fácil con retales para reciclar y así concienciar también del cuidado del medio ambiente. El nivel de dificultad variará según la capacidad de cada persona. Los propios alumnos además de explicar cómo realizar la prenda también ayudaran a los asistentes que lo necesiten.

Los talleres se impartirán por la tarde, en horario de 16:00h a 20:00h, ya que es más factible que la gente se encuentre disponible por las tardes.

Serán dos talleres por día con una duración de 2 horas cada uno, es decir, el primer turno de 16:00h a 18:00h y el segundo de 18:00h a 20:00h.

Los grupos son reducidos de 20 personas para poder trabajar de forma más fácil.

Para poder asistir a los talleres saldrán unas inscripciones la semana previa al evento. Estas inscripciones y la información completa se enviarán por correo electrónico a los alumnos de las Universidades correspondientes. Este correo les facilitará el enlace para acceder a nuestra página e inscribirse. Para el resto de asistentes que quieran participar también podrán hacerlo desde el enlace de la página web, este enlace les redirigirá directamente a la inscripción, también se pondrá dicho *link* en redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter.

Se notificará a estas Universidades el evento, se elaborará un cartel el cual se ubicará en la página web de las Universidades y, además, se pondrá en las puertas de estas. Por otro lado, también se anunciará en las redes sociales del evento, tanto por Twitter, como Instagram, como Facebook, lo hacemos por redes sociales ya que nuestro público objetivo está más atento a las redes sociales que a la radio u otros medios.

Habrán disponibles 200 plazas.

Las prendas que se realicen en estos talleres serán las que después las modelos lucirán en el desfile final.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

El precio de estos talleres será de 17€ por día, por lo que obtendremos un beneficio de de 3.400€.

CONFERENCIAS

La moda cada vez gusta más, por ello, durante esta semana por las mañanas se celebrarán ciclos de charlas o conferencias. El horario será de 9:00 a 13:00 y contará con 40 minutos (de 10:00 a 10:45) de descanso para desayunar.

Se podrá desayunar en la cafetería del Palacio, que tendrá precios especiales estos días (Zumos de naranja + café + bollería o tostada por 2,50€)

Los temas que se llevarán a cabo los distintos días serán los siguientes:

- **PRIMER DÍA:**

Las charlas serán más generales, para entender un poco la moda y girarán en torno a estos temas: cómo ha evolucionado la moda, cómo se vestía antes y cómo se hace ahora, se enseñarán diferentes diseños, se hablará de diseños exclusivos que se han realizado en España, de desfiles, nuevas marcas que han surgido y marcas *Low Cost*. Estos dos últimos son esenciales, ya que en los últimos años gracias a las redes sociales han surgido multitud de marcas que se han conseguido ser conocidas a través de los influencers. Es muy típico actualmente que las marcas regalen ropa a los *influencer* y estos las saquen en sus redes sociales.

- **SEGUNDO DÍA:**

Ya que en España encontramos grandes diseñadores también dedicaremos cuatro días completos para hablar cada uno de esos días de estos diseñadores, que han aportado a la moda y sus creaciones. El segundo día vamos a hablar de un gran artista, Cristóbal Balenciaga Eizaguirre, más conocido como Balenciaga, ha sido uno de los diseñadores más importante de nuestro país.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

- TERCER DÍA:

El tercer día irá dedicado al diseñador malagueño David Delfín, fallecido en 2017 por un tumor cerebral. Además, habrá una sala de exposición dedicada a él y a sus diseños.

- CUARTO DÍA:

Para el cuarto día las jornadas irán dedicadas a una gran creativa en el mundo de la moda, Ágatha Ruiz de la Prada. Sus diseños son confeccionados con tayas, corazones, nubes, multitud de colores, es decir, ropa poco sencilla.

- QUINTO DÍA:

El último día cerraremos las conferencias con Carolina Herrera, otra gran diseñadora española. Sus obras son creadas para mujeres sofisticadas.

Hemos querido escoger dos hombres y dos mujeres para que fuese equilibrado, ya que, aunque siempre se ha dicho que la costura y la moda es más propio de las mujeres, queremos hacer ver que también ha habido hombres apasionados por la moda y que han hecho o siguen haciendo cada vez más un fantástico trabajo. Porque la moda no es solo de mujeres sino de ambos sexos por igual.

También se podrán resolver dudas o preguntas que los y las asistentes posean.

Estos temas para los apasionados de la moda les resultaran muy interesantes.

Las conferencias se tratarán de que sean impartidas por personas de renombre, y aprovechando el pasado curso realizado sobre Organización de Eventos de Moda la idea principal es que sea protagonistas Carmen Lomana, la Directora Web de la revista *Elle*, Amaya Ascunce, y la Directora de *Vogue Digital*, Inés Lorenzo, Assunta Jiménez de Ontiveros que es la Directora de Relaciones Exteriores de *Chanel* y José María Montes Fernández (TVE). Todas ellas realizan una presentación acompañadas con videos, fotografías y el discurso.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Se harán diferentes sesiones para que puedan asistir la mayor cantidad de gente posible y que nadie se quede sin plaza: una lunes, martes, miércoles y jueves y la última viernes. Por las mañanas de 11 a 13:30, con un aforo de 30 personas.

El precio será de 25€ por persona los cinco días, pero si se coge las conferencias y los talleres el pack será 32€, lo que nos dejaría un total de 4.800€.

En cuanto a las exposiciones, habrá una sala dedicada al diseñador David Delfín como homenaje a su carrera profesional, por el aniversario de su fallecimiento.

Durante la semana, en las diferentes salas del Palacio podremos encontrar exposiciones de diseños realizados por los alumnos, serán recreaciones realizadas por los alumnos de estas dos escuelas, allí encontraremos una elaboración de prendas reproduciendo el estilo de David Delfín.

Además, también deseo exponer algunas prendas confeccionadas por el propio diseñador, ya sean prendas que nunca se hicieron públicas o prendas conocidas, para ello contactaremos con la familia del artista y les pediremos si estarían dispuestos a colaborar con la causa cediendo estos diseños y bocetos originales que el propio David hubiese realizado para confeccionar sus prendas, estamos esperando una respuesta definitiva.

Todo esto expuesto en una sala dedicada exclusivamente al diseñador.

La entrada a las exposiciones será de 7€ por persona.

DESFILE FINAL

Los dos últimos días que serán viernes y sábado tendrá lugar el colofón final, se realizará un desfile con las prendas ejecutadas en los talleres, y de prendas que los alumnos de las escuelas hayan realizado.

Como invitados especiales al desfile intentaremos que estén presentes *influencer* o *blogger* en colaboración con este proyecto, como Marta Pombo, Dani Illescas y Mery Turiel.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Durante los dos días a las 19:00 se abrirán las puertas al público, que deberán entrar con su entrada y sentarse en su sitio según el número que aparezca en la entrada. Habrá diferentes azafatas para llevar a cabo una correcta organización.

A las 19:30 comenzará el desfile con chicas y chicos que se hayan ofrecido a contribuir en el desfile gratuitamente además también podremos ver a chicos y chicas desfilando de las diferentes asociaciones benéficas con las que vamos a colaborar, el desfile acabará a las 21:00.

Sobre las 21:15, comenzará el Coctel, en el mismo Palacio. Los camareros irán pasando con copas de vino, refrescos y diferentes canapés por donde estén los asistentes.

Tanto el desfile como el Coctel tendrán lugar en el patio del Palacio. Si por causas meteorológicas ese día el tiempo no permitiese realizar el Coctel en el patio, estaría todo previsto para trasladarlo a una sala de las que se encuentran disponibles y con la mayor capacidad de aforo.

Dispondremos de un *Photocall*, en el que aparece un *hashtag* llamado *#AmiTambiénMeGustaLaModaBenefica*. Ese *hashtag* será utilizado en redes sociales, al subir una foto realizada en ese photocall, se entrará en el sorteo de dos entradas para asistir a la *Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid*. Con esto lo que pretendemos es dar a conocer nuestro evento e ir buscando ser conocidos y un posicionamiento. Se podrán realizar fotos con los *influencer* invitados.

El precio del desfile será de 30€ por persona.

Se dispondrá de bonos para quien quiera asistir a los talleres, a las jornadas, a las conferencias y al desfile, el precio será de € por persona.

7.2. Planos del Palacio y Organización



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

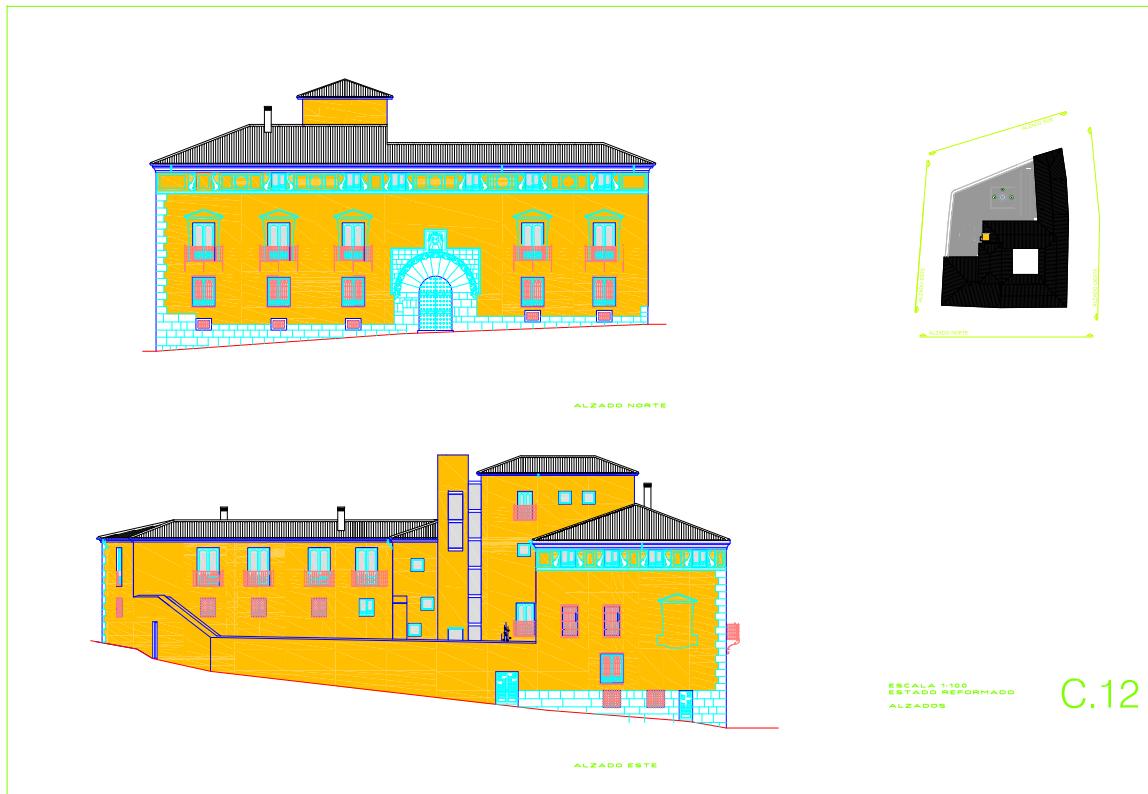


Imagen 1: planos Palacio de Quintanar fachada. Fuente: Giovanni Ferraro

En la primera imagen podemos observar la fachada, este sería el plano principal del exterior del Palacio, en la cual vemos la puerta principal. En la parte baja observamos distintas ventanas que dan a las salas y en la parte superior unos balcones, también apreciamos una última parte con ventanas, pero en este caso de menos tamaño.

El palacio dispone de 10 salas habilitadas para exposiciones, incluyendo una como auditorio o salón de actos.

En la segunda imagen podemos observar la parte trasera del palacio, la primera imagen que podemos ver sería la parte trasera del palacio, en la cual vemos distintas ventanas.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

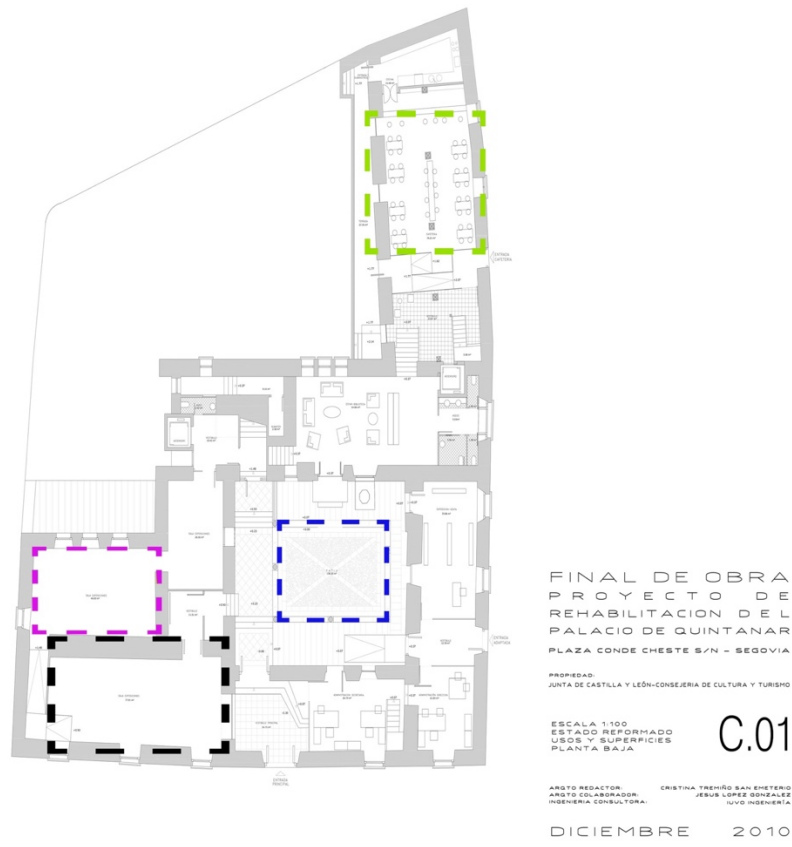


Imagen 2: Planos Palacio de Quintanar planta baja. Fuente: Giovanni Ferraro

Es plano sería la planta baja la cual dispone de más de 850 metros cuadrados, en esta planta encontramos el patio principal, la biblioteca, la cafetería, tres salas de exposición con diferentes tamaños, pero con una iluminación excepcional cada una de ellas, la sala de exposición-venta, aseos y una terraza.

La línea en color negro es donde se encuentra la sala de exposiciones más grande. Por tanto, ahí tendrá lugar la exposición de los diseños de David Delfín, además al estar en planta baja es más fácil de acceder.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

En color rosa hallamos de nuevo la segunda sala de exposición de la planta, la segunda más grande. Esta estará habilitada para exponer los diseños de los alumnos de ambas escuelas.

Las líneas en color azul señalan donde se encuentra el patio, también cuenta con un jardín, ahí es donde se celebrará el desfile si el tiempo lo permite, si no fuese posible realizarlo en el patio por circunstancias meteorológicas, estaríamos preparados para acondicionar todo entre las salas de exposición más grandes y realizarlo ahí.

Por último, en color verde se encuentra señalada la cafetería, tal y como he dicho anteriormente, tanto la cafetería como la biblioteca estarán disponibles para los asistentes.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

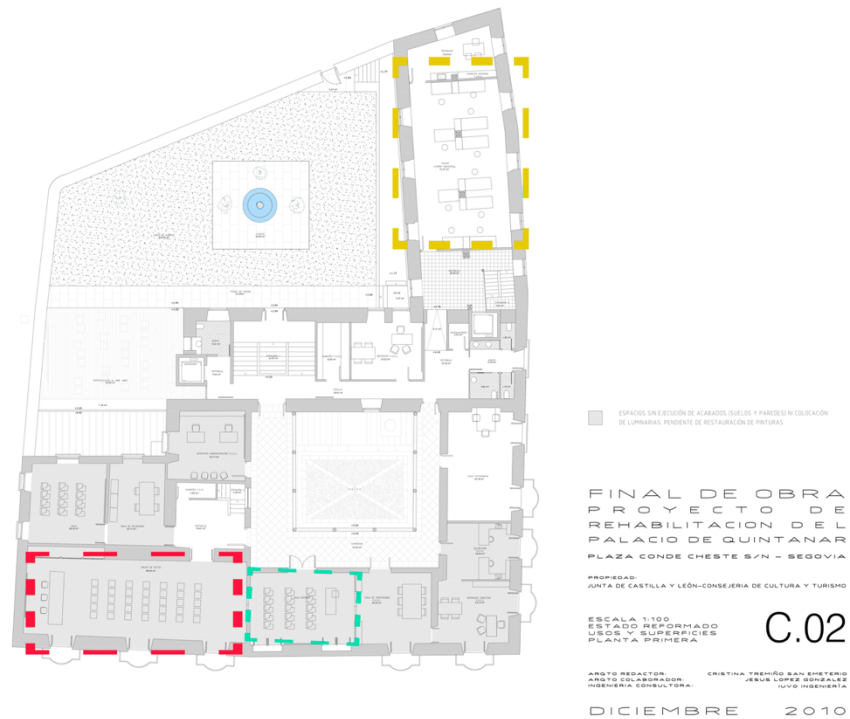


Imagen 3: planos Palacio de Quintanar segunda planta. Fuente: Giovanni Ferraro

El plano de la segunda planta sería este. En esta planta encontramos principalmente el taller, el salón de actos, la fuente, un aula de fotografía, la parte de arriba del patio, el despacho de profesores, dos aulas, una sala de reuniones y un aula para los espectáculos al aire libre.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

En color verde se encuentra la Sala Docente, que es donde vamos a desarrollar las conferencias. Aunque en la imagen solamente se vean quince sillas, incorporaremos otros cinco más para tener veinte, que es nuestro aforo en estas conferencias. Lo he analizado detenidamente y es factible añadirlas sin que queden muy reducido el espacio.

El Taller, marcado en amarillo, es donde se impartirán los talleres sobre costura. En el espacio disponible acomodaremos las máquinas de coser facilitadas por ambas escuelas de moda.

7.3. Timing

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST.	SEPT.	OCT.
1				FOLK SEGOVIA			
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Imagen 4: Timing. Fuente: elaboración propia.

Este sería el *timing* del año 2018 de los festivales o eventos que se celebran en Segovia durante los meses que van de abril a octubre, por tanto, podemos ver que la fecha que hemos seleccionado para llevar a cabo nuestro evento están disponibles y que no coincide con ningún acontecimiento.

7.4. Identidad Visual Corporativa



Imagen 5: Logotipo Benefit Fashion Week. Fuente: elaboración propia.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Para hacer el logotipo del evento quería hacer algo sencillo pero que a la vez se entendiese perfectamente lo que quería expresar.

Como es un evento de moda y la moda es arte, me decante por realizar como unos brochazos de diferentes colores para que a la vez fuese llamativo, algo que si lo ves los ojos se te vayan directamente y te entre curiosidad por saber qué es. Son colores vivos como el rojo, morado, verde agua, amarillo y negro que todos ellos congenian a la perfección mezclados. Como he mencionado anteriormente, son brochazos y gotas aleatorias que no siguen una línea en concreto, sino que son al azar. Después he realizado como un cuadrado en color blanco a modo de marco como si de un cuadro se tratase, dado que esta técnica es típica de pintores. El fondo lo he puesto en azul, un color claro que no es muy fuerte para que sea un buen contraste con el resto de colores. Quería que el logotipo tuviese algo que hiciese referencia a la moda, pero algo sencillo, en color negro, y no se me ocurrió mejor idea que un maniquí al lado derecho, ya que es un icono muy típico. El maniquí contiene formas geométricas para que no fuese tan simple, y las patas también poseen como forma de caracol.

En el lado izquierdo encontramos el nombre del evento, como la primera palabra es “*Benefit*” se entiende a lo que queremos referirnos, después *Fashion Week*, “La Semana de la Moda Benéfica”. He decidido poner el nombre del proyecto en inglés porque puesto que el inglés es el idioma más importante actualmente quedaba más corto y por tanto más sencillo de recordar. Además, es fácil de asociar a *la Mercedes-Benz Fashion Week*, por ello también me decante por ponerle en inglés, por la fácil asociación del evento ya que realmente la temática es la misma, pero con distinto fin.

El nombre se ve perfectamente ya que al estar en negro sobre fondo de colores es muy visible.

7.5. Comunicación

En cuanto a la comunicación como el público al que me quiero dirigir es más bien activo en redes sociales, nos decantaremos más por ese formato. Es un modelo de



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

comunicación que entre los jóvenes se estila bastante actualmente, por tanto, también nos permite ahorrarnos costes.

En nuestro propio Instagram y Facebook de la agencia, publicaremos todas las novedades además del cartel que he realizado y las fechas del evento, los sorteos y todo lo relacionado con el evento. También en el Instagram de los *influencer* que van a asistir al evento se publicaran las fechas y los sorteos, ya que muchos de nuestros asistentes siguen a estas personas.

Otra modalidad de comunicación para nuestro evento será a través del correo del campus de cada universidad se mandará a los alumnos con toda la información además el cartel se pondrá en las puertas de las Universidad además de ponerlo en diferentes establecimientos de Segovia que estén por el centro y cerca de la universidad.

Hemos descartado la radio ya que es un formato que nuestro público no suele utilizar, al menos al local que sería las que nos interesaría en esta ocasión.

Al utilizar las redes sociales para difundir el evento, pondré en práctica las distintas competencias adquiridas a lo largo de los cuatro años de carrera, como diseño, comunicación, funcionamiento de las redes sociales, publicidad, etc.

Los carteles serán imprimidos en la papelería Prisma con un coste reducido.

Este sería el cartel:



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA



EN COLABORACION CON:



PATROCINAN:



Imagen 6: Cartel Benefit Fashion Week. Fuente: elaboración propia.



7.6. Acreditación

A continuación, presento la acreditación personalizada que he diseñado para cada una de las personas que asistan al evento.

Esta invitación se enviará a casa por correo en un sobre. Los datos se facilitarán cuando se rellene el formulario de inscripción.

La parte delantera de la invitación la he querido realizar bastante llamativa por ello le he dispuesto con flores al rededor y colores vistosos, como la fecha es en septiembre estas flores van acorde. El nombre del evento lo he puesto en un color azulito como el fondo de nuestro logotipo, este color va perfectamente en sintonía con el fondo floral. Más abajo he introducido en color negro la información más importante del evento, la fecha y el lugar, la letra es más pequeña, pero queda a la vista.

La parte trasera es personalizada. En primer lugar, he puesto la palabra Enhorabuena seguida del nombre de la afortunada, seguidamente explico brevemente el motivo de esa tarjeta poniendo fecha y hora del evento. Al final he introducido el logotipo del evento, ya que es muy importante.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA



Imagen 7: Acreditación Benefit Fashion Week. Parte delantera. Fuente: elaboración propia.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

¡BENHORABUENA ISABEL!

Esta es tu acreditación para asistir al Desfile de Moda Benéfico, en colaboración con Paladío Arte, el próximo día 29 de septiembre en el Palacio de Quintanar (Segovia) a las 19:30h

A las 21:15h tendrá lugar el Cóctel.

Esperamos que lo disfrutes.

ATENTAMENTE :



Imagen 8: Acreditación Benefit Fashion Week. Parte trasera. Fuente: elaboración propia.



"BENEFIT FASHION WEEK". UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

7.7. PROGRAMACIÓN

Este sería el folleto con la programación del evento, el cual se enviaría a casa junto con la acreditación y se pondría en redes sociales para que todo nuestro público este informado de los horarios de cada día.

Cada día esta subrayado con un color diferentes, son colores llamativos. Después del día he introducido los horarios tanto de la mañana tanto de por la tarde.

La forma es una especie de tríptico con 4 caras, ira plegado por 4 partes intentando así que ocupe lo menos posible.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA



LUNES 24

9:00 - 10:00 CHARLA TENCENCIAS ACTUALES
 10:00 - 10:45 DESCANSO
 10:45 - 13:00 CONTINUACIÓN CHARLA
 16:00 - 18:00 PRIMER TURNO TALLER
 18:00 - 20:00 SEGUNDO TURNO TALLER

MARTES 25

9:00 - 10:00 TRAYECTORIA CRISTOBAL BALENCIAGA
 10:00 - 10:45 DESCANSO
 10:45 - 13:00 CONTINUACIÓN CHARLA
 16:00 - 18:00 PRIMER TURNO TALLER
 18:00 - 20:00 SEGUNDO TURNO TALLER

MIÉRCOLES 26

9:00 - 10:00 ANDAPURA PROFESIONAL CAROLINA HERRERA
 10:00 - 10:45 DESCANSO
 10:45 - 13:00 CONTINUACIÓN CHARLA
 16:00 - 18:00 PRIMER TURNO TALLER
 18:00 - 20:00 SEGUNDO TURNO TALLER

JUEVES 27

9:00 - 10:00 NUBES Y CORAZONES. ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA
 10:00 - 10:45 DESCANSO
 10:45 - 13:00 CONTINUACIÓN CHARLA
 16:00 - 18:00 PRIMER TURNO TALLER
 18:00 - 20:00 SEGUNDO TURNO TALLER

VIERNES 28

9:00 - 10:00 HOMENAJE A DAVID DELFIN
 10:00 - 10:45 DESCANSO
 10:45 - 13:00 CONTINUACIÓN CHARLA
 16:00 - 18:00 PRIMER TURNO TALLER
 18:00 - 20:00 SEGUNDO TURNO TALLER

VIERNES 28

19:00 Apertura de puertas
 19:30 Comienzo del desfile
 21:00 Clausura desfile
 21:15 Cóctel

SÁBADO 29

19:00 Apertura de puertas
 19:30 Comienzo del desfile
 21:00 Clausura desfile
 21:15 Cóctel





“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Imagen 9: Programación del evento. Fuente: elaboración propia.

7.8. Financiación del proyecto

Para poder obtener beneficios y poder donar parte de ellos a las asociaciones lo que busco es realizar todo es a bajo coste o que se reduzca el coste en colaboración con las asociaciones.

En cuanto al espacio que he solicitado, El Palacio de Quintanar sería gratuito, por tanto, en esta parte ya tenemos un gran ahorro.

Los alumnos de las escuelas vendrán gratuitamente, las azafatas y azafatos también serían voluntarios de la universidad.

Los *influencer*, se les pediría que viniesen sin coste. Si eso no fuera posible que lo hiciesen a bajo coste puesto que el fin es donar los beneficios que hayan quedado una vez pagados todos los gastos.

El material necesario para las exposiciones se pediría prestado a una agencia que se dedique a realizar exposiciones o eventos.

Las máquinas para realizar los talleres serian cedidas por ambas escuelas.

Para realizar la pasarela se pedirá colaboración a los alumnos de las tres Universidades que encontramos en Segovia, el material necesario si será comprado por mí.

Los y las modelos serán chicos y chicas de ambas asociaciones y alumnos que quieran colaborar.



7.9. NECESIDADES

A continuación, voy a enumerar los diferentes materiales que necesitaríamos para desarrollar nuestro proyecto.

Para los talleres:

TALLERES:		
	Máquinas de coser	Telas
	Hilos	Sillas

CONFERENCIAS:		
	Sillas	Un Ordenador
	Un proyector	

DESFILE:		
	Azafatas	Un <i>photocall</i>
	Un escenario	Sillas
	Un camerino	



7.10. CONCLUSIONES

Tras haber realizado las líneas generales para desarrollar el evento, la conclusión que he extraído es que este tipo de evento sería muy interesante realizar en una ciudad pequeña como Segovia, ya que tiene a su alrededor grandes ciudades, como Madrid y Valladolid, y son ciudades bien comunicadas entre sí. Además, tras haber observado la gran acogida que tienen muchos de las actividades que se realizan en Segovia como las carreras de bicicletas, festivales, Titirimundi, creo que sería fácil aumentar nuestro público con gente de las ciudades citadas.

Segovia es una ciudad pequeña, pero con gran sentido cultural.

Este es un proyecto que sin duda llevaría a la realidad, ya que soy una apasionada de la moda y cada vez más la moda tiene más peso en nuestra vida. Nos encanta vestir bien, nos encanta saber sobre este tema, y todo lo relacionado. Si le añadimos el extra de los *Influencer* todavía ganamos más puntos, puesto que es una forma de trabajo nueva pero muy fuerte en estos tiempos. Y qué mejor que sentirte un *influencer* por un día.

Este es un evento que aparte de tener el toque benéfico es divertido, con bastantes actividades impartidas por gente que entiende y todo esto a los jóvenes nos gusta.

He desarrollado un proyecto que a mí me encantara llevar a la realidad, lo más curioso es que mientras lo iba desglosando me estaba divirtiendo.

Además, también creo que este proyecto puede ayudar a todas esas personas que están estudiando Publicidad y Relaciones Públicas y no saben a qué dedicarse cuando finalicen, con la colaboración podrían darse cuenta que las Relaciones Públicas podría ser una opción.



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

8. BIBLIOGRAFIA

Organización Mundial de la Salud. (2018). *Discapacidades*. Recuperado de <http://www.who.int/topics/disabilities/es/>

EDICIONES PLAZA, S. (2018). (Moda). Santo Spirito Vintage suma su segunda tienda en Valencia. (online) Cultur Plaza. Recuperado de: <http://valenciaplaza.com/santo-spirito-vintage-suma-su-segunda-tienda-en-valencia>

ADELANTADO, E. (2018). En la provincia de Segovia hay casi 9.000 personas con capacidades diferentes / El Adelantado de Segovia. Recuperado de: http://www.eladelantado.com/segovia/en_la_provincia_de_segovia_hay_casi_9-000_personas_con_capacidades_diferentes/

Plena inclusión. (2018). *Qué es capacidad intelectual*. Recuperado de: <http://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/que-es-discapacidad-intelectual>

Aacc. es (2018). *Nuestra misión | Asociación Española Contra el Cáncer*. Recuperado de: <https://www.aecc.es/es/sobre-nosotros>

(2018). *Cruz roja organiza un desfile de moda benéfico*. Recuperado de: <http://www.europapress.es/islas-canarias/noticia-cruz-roja-organiza-desfile-moda-benefico-20170620133108.html>

La Cerca. (2018). *AMAC organiza la VII edición del desfile de moda benéfico*. Recuperado de: <http://www.lacerca.com/noticias/albacete/amac-organiza-vii-edicion-desfile-moda-benefico-413478-1.html>



“BENEFIT FASHION WEEK”. UNA PROPUESTA DE JORNADAS SOBRE MODA CON FINES BENÉFICOS EN EL PALACIO DE QUINTANAR DE SEGOVIA

Guía de Turismo y Ocio en la Provincia de Cádiz en Internet. (2018). *II MUESTRA DE MODA SOLIDARIA DE CÁDIZ*. Recuperado de: <http://www.guiadecadiz.com/es/agenda/abril/2017/ii-muestra-moda-solidaria-cadiz-mumoca>

Vanguardia. L., Minuto A., Contra, L. Vang B., Fan, M., Moda, D., Valenciana, C., Vasco, P., más V. And Moda, D. (2018). *Barcelona acoge un desfile para luchar contra la desigualdad*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/moda/moda/20150311/54428906304/barcelona-fashion-day-desfile-benefico-marzo-2015.html>

ADELANTADO, E. (2018). Carmen Lomana presenta un curso de moda en Segovia | El Adelantado de Segovia. Recuperado de: http://www.eladelantado.com/segovia/carmen_lomana_presenta_un_curso_de_moda_en_segovia/

Turismo de Segovia (2018). *Festivales – Turismo de Segovia*. Recuperado de: <http://www.turismodesegovia.com/que-hacer/festivales/>

Segoviaudaz.es. (2018) *Carmen Lomana derrocha glamour en Segovia | Segoviaudaz.es*. Recuperado de: <http://segoviaudaz.es/carmen-lomana-derrocha-glamour-en-segovia/>