

ANEJO V

ANÁLISIS DAFO

Índice

1. ANÁLISIS DAFO

1. ANÁLISIS DAFO

El DAFO (iniciales de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta que permite analizar la realidad de una empresa, marca o producto para poder tomar decisiones de futuro.

En este caso lo realizaremos sobre nuestro producto, la vajilla.

Consiste en una matriz en la que subjetivamente se enumeran debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, para dar una visión global sobre el producto analizado.

<i>DEBILIDADES</i> <ul style="list-style-type: none">- Vajilla básica, sin grandes diferencias respecto al resto en cuanto a diseño se refiere.	<i>FORTALEZAS</i> <ul style="list-style-type: none">- Diseño sobrio y elegante.- Abaratamiento de costes para llegar a mayor número posible de público- Realizada en materiales altamente resistentes y de calidad
<i>AMENAZAS</i> <ul style="list-style-type: none">- Gran cantidad de productos similares por precios igualmente bajos	<i>OPORTUNIDADES</i> <ul style="list-style-type: none">- Diseño moderno buscado por gran parte del público tanto joven como adulto, y además de interés histórico por su inspiración vaccea.