

Hábitos de consumo de bebidas energéticas de estudiantes universitarios en periodos de examen

Estimado encuestado:

Desde la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid estamos realizando una investigación dirigida a conocer los hábitos de consumo de bebidas energéticas de los estudiantes de la Universidad de Valladolid en periodos de examen; aunque no pertenezca usted a la Uva también nos será útil su contribución. Así mismo, aunque no sea consumidor de este tipo de bebidas sus respuestas también nos serán de gran utilidad.

Agradecemos la colaboración que nos pueda prestar respondiendo al cuestionario adjunto.

No está demás enfatizar que los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Esperamos disfrute de la encuesta y se lo agradecemos de antemano.

1. Sexo

Selecciona todos los que correspondan.

- Hombre
 Mujer

2. Edad

3. Grado en el que está matriculado

4. Universidad donde realiza sus estudios

5. 1. ¿Consume bebidas energéticas?

Marca solo un óvalo.

- No (conteste la pregunta nº 2 y pase directamente a la nº 11)
 Si, habitualmente
 Sólo en periodos de examen

6. 2. Si no consume este tipo de bebidas ¿Cuál es el principal motivo?

Marca solo un óvalo.

- Efecto rebote, más cansancio que activación en su organismo
 No lo acepta su organismo
 No le gusta su sabor
 Es algo innecesario
 Los efectos nocivos sobre la salud

**7. 3. En época de exámenes, aproximadamente
¿Cuántas latas consume a la semana?**

8. 4a. ¿Qué marca consume con mayor frecuencia?

Marca solo un óvalo.

- Red Bull
- Monster Energy Drinks
- Burn Energy Drinks
- Rockst'r Energy Drinks
- Marcas blancas
- Otro: _____

9. 4b. La opción consumida es

Marca solo un óvalo.

- Normal
- Sin azúcares (Zero, light, etc.)

10. 5. ¿Dónde adquiere habitualmente el producto?

Marca solo un óvalo.

- En grandes supermercados
- Pequeños comercios
- Centro de Estudio (Facultad, Escuela, Biblioteca, etc.)
- Internet
- Otro: _____

6. Valore de 0 a 10 la importancia de los siguientes factores a la hora de adquirir estas bebidas:

11. Precio

Marca solo un óvalo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

12. Envase

Marca solo un óvalo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

13. Marca*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

14. Sabor*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

15. Publicidad*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

16. Ofertas*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

17. Lugar de compra*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

18. 7. ¿Cuál es el principal motivo por el que consume bebidas energéticas?*Marca solo un óvalo.*

- Para aumentar la capacidad de concentración
- Porque me da energía
- Para estar hidratado
- Para recuperarme cuando estoy cansado
- Porque me gusta su sabor
- Porque mis amigos lo toman
- Para mantenerme despierto
- Para quitar la resaca

8. Indique el nivel de acuerdo con respecto a las siguientes afirmaciones:

Siendo 0 nada de acuerdo y 10 totalmente de acuerdo

19. Los resultados que obtengo de su consumo coinciden totalmente con los esperados*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

20. El consumo de bebidas energéticas aumenta el rendimiento académico*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

21. El consumo de bebidas energéticas aumenta el rendimiento físico*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

22. El precio de estas bebidas es adecuado a la calidad y efectos aportados*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

23. Las bebidas energéticas no tienen efectos nocivos sobre la salud*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

24. Las bebidas energéticas aportan más beneficios que desventajas*Marca solo un óvalo.*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>										

25. 9. ¿Consume estas bebidas energéticas con otro tipo de sustancias?*Marca solo un óvalo.*

- Café o té
- Alcohol
- Bebidas refrescantes
- Bebidas isotónicas
- Nunca

26. 10. ¿Sustituye o reduce alguna comida por la toma de estas bebidas?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Alguna vez

27. 11. ¿Conoce los componentes principales de estas bebidas?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

28. 12. Qué tipo de efectos sobre la salud, cree que tiene su consumo

Selecciona todos los que correspondan.

- Ninguno.
- Agitación, palpitaciones y taquicardia.
- Adicción.
- Disminución o pérdida de apetito.
- Hiperactividad y nerviosismo.
- Insomnio.
- Deshidratación.
- Molestias gastrointestinales.
- Bajada de tensión.
- Otro: _____