

ANEJO 5: RUEDA DE LIDS:

El estudio se realizará del envase R+PACK con respecto al envase actual de la marca:

La Rueda de Lids está dividida en 8 etapas:

ETAPA 0 - Revisión del concepto de diseño

Atendiendo al diseño del producto, la eficiencia del diseño, su uso y funcionamiento.

El nuevo diseño permitirá un medio óptimo para albergar las cápsulas de forma higiénica durante su ciclo de vida completo, además el envase será multifuncional y útil tanto como contenedor como almacenaje.

ETAPA 1 - Selección de materiales bajo impacto.

Analizando el tipo de materiales utilizados y cómo afectan al medio ambiente.

En esta etapa se comparará el envase actual de cartón blanco no reciclado, con un alto contenido en tintas frente al uso de cartón corrugado reciclado que como se ha indicado en el Capítulo 3: Materiales y Fabricación, es un material de bajo impacto ambiental y fabricado a partir de material reciclado consiguiendo un producto reciclable.

ETAPA 2 - Reducción de materiales durante el uso.

Búsqueda de efectividad, reducción de peso, sobre-dimensionamiento.

El envase actual de la marca Nespresso presenta un mal aprovechamiento del envase frente al contenido, mediante una colocación aleatoria del producto en el envase se consigue aprovechar al máximo el envase y usando un material ligero.

ETAPA 3 - Optimización de técnicas de producción.

Minimización del impacto ambiental mediante la búsqueda de estrategias diferentes y uso de materia prima eficiente.

La línea de producción seleccionada tiene como objetivo reducir los transportes y desplazamientos innecesarios durante el proceso de fabricación, también como se indica en el Capítulo 8: Reciclado, se procederá a la recuperación de excedentes de corte para evitar desperdicios.

ETAPA 4 - Optimización de sistemas de distribución.

Buscar una distribución de productos más ecológica. Engloba la realización de empaques reciclables y reutilizables con pesos y volúmenes mínimos.

Como se ha indicado en la etapa 3, el objetivo dentro del proceso de fabricación es la reducción de desplazamientos entre puestos de trabajo. En cuanto al transporte, durante su puesta en circulación se ha diseñado un envase retornable, con el objetivo de conseguir un reciclado de la totalidad de los componentes que integran el pack.

Las dimensiones del envase están ajustadas a las necesidades mínimas de la máquina y con la forma cúbica facilita el transporte y su almacenamiento.

ETAPA 5 - Reducción de impactos durante su uso.

Reducción del impacto potencial durante la fase de uso del producto.

El diseño no presenta ningún tipo de desperdicio durante su ciclo de vida. El producto en el punto de venta es el mismo y tiene el mismo contenido en el momento de su retorno.

ETAPA 6 - Optimización de vida útil.

Alargar la vida útil del producto, mediante un aumento de su durabilidad.

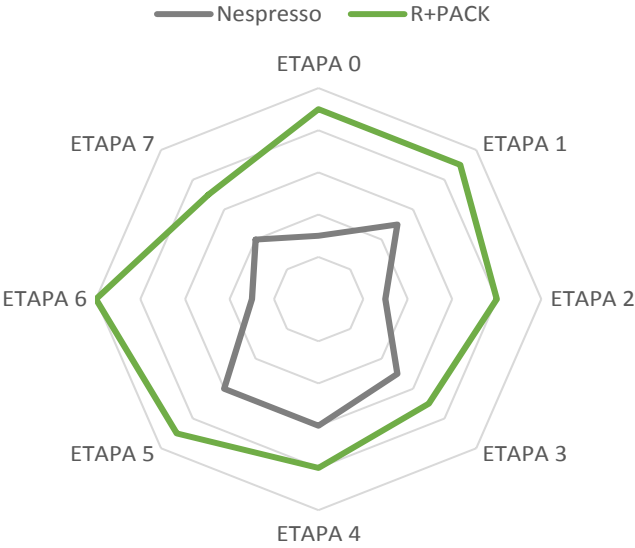
R+PACK no es desechado una vez terminado el contenido del envase, como ocurre actualmente, también es un contenedor de retorno para reciclar e contenido.

ETAPA 7 - Final de ciclo de vida.

Selección de estrategias que permitan alargar la vida útil del producto.

Las estrategias que se han seguido han sido un diseño fácil de utilizar y útil que evite que el consumidor deseché el envase en un punto temprano de su ciclo de vida.

RUEDA DE LIDS - R+PACK



ETAPA 0	Revisión del concepto de diseño
ETAPA 1	Selección de materiales bajo impacto
ETAPA 2	Reducción de materiales durante el uso
ETAPA 3	Optimización de técnicas de producción
ETAPA 4	Optimización de sistemas de distribución
ETAPA 5	Reducción de impactos durante su uso
ETAPA 6	Optimización de vida útil
ETAPA 7	Final de ciclo de vida

FIGURA 39.1