



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La información televisiva de las
elecciones de 1982 en los diarios *ABC*,
El País y *La Vanguardia***

Alumna: Bárbara Huerta García

**Tutoras: Dra. Virginia Martín Jiménez
Dra. Margarita Antón Crespo**

Primera convocatoria. Julio 2018

La información televisiva de las elecciones de 1982 en los diarios *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*

AUTORA

Bárbara Huerta García

Universidad de Valladolid

TUTORAS

Dra. Virginia Martín Jiménez

Dra. Margarita Antón Crespo

Universidad de Valladolid

RESUMEN

La televisión fue testigo y formó parte de la mayoría de los hitos históricos que vivió España durante la Transición Democrática (1975-1982). Las elecciones del 28 de octubre de 1982 pusieron fin a esta etapa y demostraron que el país había alcanzado la madurez democrática: Felipe González asumía la presidencia del Gobierno y el PSOE conseguía la mayoría absoluta en el Congreso. El presente Trabajo Fin de Grado analiza el trato que recibió la *pequeña pantalla* durante la campaña electoral del 28-O a partir de las publicaciones de tres de los diarios más importantes e influyentes de la época: *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*. Para ello, se estudiarán las portadas y las piezas informativas y opinativas difundidas durante la campaña televisiva que TVE ofreció entre el 13 y el 26 de octubre, así como los ejemplares de la jornada de reflexión del día 27 y de la cita con las urnas del 28.

A través de las portadas, sabremos si estos periódicos consideraban que el medio televisivo debía ocupar espacio en sus páginas principales. Los editoriales y artículos de opinión nos mostrarán la línea ideológica por la que apostaban, así como su posición a favor o en contra de la gestión del ente audiovisual. Finalmente, examinaremos detalladamente las noticias y extraeremos los temas más candentes que se trataron durante la campaña televisiva: la posible celebración de un debate electoral entre los principales líderes políticos, la administración de RTVE y sus espacios gratuitos y la programación emitida la noche del 28-O. Finalmente, percibiremos el inicio de la consolidación de la comunicación política televisada en España y, en concreto, de la personalización en torno a la figura del líder, gracias a los análisis de los *spots* publicados en los periódicos estudiados.

PALABRAS CLAVES

Elecciones generales 1982, *ABC*, *El País*, *La Vanguardia*, Televisión, Campaña electoral televisiva

The television information of 1982's elections in the newspapers *ABC*, *El País* and *La Vanguardia*

AUTOR

Bárbara Huerta García

University of Valladolid

TUTORS

Dra. Virginia Martín Jiménez

Dra. Margarita Antón Crespo

University of Valladolid

ABSTRACT

Television was present in the most important moments in the history of Spain during Transición Democrática (1975-1982). The elections of 28th october 1982 ended with this period and demonstrated that the country was already democratic: Felipe González was the new President of the Government and PSOE got a landslide victory. This Degree Final Project analyse how *ABC*, *El País* and *La Vanguardia*, three of the most important and influential newspapers in that moment, talked about the television during the electoral campaign of 28-O. For this reason, we are going to study the front pages, the editorials and the opinion articles and the information news published during the television campaign that TVE broadcasted between 13th and 26th of october, such as the newspapers of 27th and 28th of october, when the spanish voted.

First of all, we are going to know if this three newspapers believed that television was important to appear on their front pages. Afterwards, we will studied the editorials and opinion articles to show their ideology and if they were agreed with RTVE. Finally, the observation of the news will tell us the most important topics during campaign: a possible presidential debate between first candidates, the free TV spots and the management of RTVE and the programs broadcasted the night of 28th october. Finally, we are going to appreciate the beginnings of political communication on television and the american style in Spain through the analyse of the spots made by the newspapers studied.

KEY WORDS

1982's elections, *ABC*, *El País*, *La Vanguardia*, Television, Political campaign on television

Listado de siglas, abreviaturas y acrónimos

15-J: 15 de junio

23-F: 23 de febrero

28-O: 28 de octubre

AP: Alianza Popular

AP-PDP: Alianza Popular – Partido Demócrata Popular

CDS: Centro Democrático y Social

CiU: Convergència i Unió

Dra.: Doctora

EP: El País

ETA: Euskadi Ta Askatasuna

FN: Fuerza Nueva

GRAPO: Grupo de Resistencia Antifascista Primero de Octubre

H (número): Hipótesis

FE-JONS: Falange Española de las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista

LCR: Liga Comunista Revolucionaria

LV: La Vanguardia

MFE: Movimiento Falangista de España

P (número): Pregunta

PCE: Partido Comunista de España

PNV: Partido Nacionalista Vasco

PP: Partido Popular

PS: Partido Socialista

PSC-PSOE: Partido de los Socialistas de Cataluña

PSE-PSOE: Partido Socialista de Euskadi

PSOE: Partido Socialista Obrero Español

PST: Partido Socialista de los Trabajadores

PSUC: Partido Socialista Unificado de Cataluña

RCE: Radio Cadena Española

RNE: Radio Nacional de España

RTVE: Radio Televisión Española

SE: Solidaridad Española

TFG: Trabajo Fin de Grado

TVE: Televisión Española

UC: Unidad Comunista

UCD: Unión de Centro Democrático

Índice

I. Introducción.....	1
1.1. Justificación, antecedentes y relevancia temática	1
1.2. Estado de la cuestión	2
1.3. Objetivos	3
1.4. Hipótesis.....	4
1.5. Fuentes consultadas.....	4
1.6. Metodología	5
1.7. Estructura	6
Capítulo II. La consolidación de la democracia en España: las elecciones generales de 1982 y el triunfo del PSOE	7
Capítulo III. La prensa y la televisión en los últimos años de Transición	10
3.1. El papel de los diarios en la Transición.....	10
3.1.1. Marco legal de la prensa.	10
3.1.2. Los casos de <i>ABC</i> , <i>El País</i> y <i>La Vanguardia</i>	11
3.2. TVE y el final de la Transición	12
3.2.1. El contexto televisivo de principios de los años 80.....	12
3.2.2. Breve descripción de los inicios de la comunicación política televisada en España.....	13
Capítulo IV. Trabajo de campo: La campaña televisiva en <i>ABC</i>, <i>El País</i> y <i>La Vanguardia</i>.....	15
4.1. Las portadas: escaparates de la campaña electoral.....	15
4.2. Los editoriales y artículos de opinión: un reflejo ideológico	18
4.2.1. La línea editorial de <i>ABC</i>	19
4.2.2. La línea editorial de <i>La Vanguardia</i>	21
4.2.3. La línea editorial de <i>El País</i>	22
4.3. La campaña televisiva en las noticias	24
4.3.1. La gestión de RTVE y el debate televisivo.	25
4.3.2. Los espacios gratuitos televisivos y la programación del 28-O.	25

V. Conclusiones	28
VI. Bibliografía y webgrafía.....	31
VI. Anexos.....	35
Anexo I. Modelo de tabla de análisis de <i>ABC</i>	35
Anexo II. Modelo de tabla de análisis de <i>El País</i>	41
Anexo III. Modelo de tabla de análisis de <i>La Vanguardia</i>	47

I. Introducción

1.1. Justificación, antecedentes y relevancia temática

Las elecciones generales del 28 de octubre de 1982 trajeron consigo uno de los hitos más importantes de la historia de España del siglo XX. En estos comicios, el Partido Socialista Obrero Español, con Felipe González al frente, ganó por mayoría absoluta y ascendió al poder como un partido desvinculado del franquismo, de izquierdas y con un líder de otra generación. Este hecho demostraba que el país había alcanzado la madurez democrática y ponía fin al proceso de Transición (Ysás, 2011).

Dada la relevancia histórica de la victoria socialista en estas elecciones, el presente Trabajo Fin de Grado, dirigido por la Dra. Virginia Martín Jiménez y la Dra. Margarita Antón Crespo, estudia el papel que jugó la televisión durante la campaña electoral del 28-O a través de las informaciones que publicaron tres de los diarios más importantes e influyentes del momento y con diferente tendencia ideológica: *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*.

La evolución de la televisión y la prensa en la etapa de Transición democrática española ha sido uno de los objetos de estudio más demandados por investigadores e historiadores. Sin embargo, una de las principales razones que motivan la realización de esta investigación reside en, como veremos en el epígrafe correspondiente al estado de la cuestión, la ausencia de estudios centrados en la televisión durante las elecciones del 28-O y, más concretamente, en cómo trataba la prensa a un medio relativamente nuevo en ese momento. Por ello, este trabajo busca ampliar la visión, dejar a un lado los comicios de 1977 y 1979 y profundizar en el tratamiento que se le otorgó a la *pequeña pantalla* durante la campaña de 1982 a partir de las publicaciones de los tres diarios planteados.

El contexto político previo a estas elecciones estuvo marcado por la dimisión de Adolfo Suárez, presidente del Gobierno y líder de Unión de Centro Democrático, en enero de 1981, momento en el que se dirigía a los españoles a través TVE para comunicar su decisión. Leopoldo Calvo-Sotelo tomó el relevo, hecho que trató de impedir el teniente coronel de la Guardia Civil Antonio Tejero con el intento de golpe de Estado del 23-F en el Congreso de los Diputados mientras se votaba la investidura del nuevo presidente. Esto provocó que UCD pasase por una grave crisis, a lo que se unió la actitud distante del nuevo presidente hacia la televisión en un momento en el que el resto de partidos comprendían la importancia del medio durante la campaña electoral. Todo ello repercutió en los resultados de los centristas en los comicios (Navarro, 2008).

Mientras tanto, los problemas y cambios en UCD potenciaban la figura de Felipe González durante la campaña y los asesores del socialista lo aprovecharon, ya que “realizaron una campaña propia de un partido ganador” (Franco, 2013, p.219). Finalmente, el PSOE logró la mayoría absoluta con 202 diputados y más de 10 millones de votos (Congreso de los Diputados, 1982).

Respecto al panorama informativo de la época, la televisión y la prensa tuvieron una labor esencial en el paso de la dictadura a la democracia. De hecho, la *pequeña pantalla* se posicionó como uno de los elementos más importantes en los procesos electorales, puesto que hacía campaña televisiva e integraba en su programación contenidos centrados en la celebración de los comicios (Checa, 2013).

Dada la relevancia, la prensa de referencia del momento analizaba el uso político de la televisión, por lo que el presente TFG pretende averiguar lo que decían los diarios sobre ello durante la campaña del 28-O. Asimismo, la selección de los periódicos hace posible que esta

investigación pueda realizar un contraste entre una visión tradicional y conservadora (*ABC*) con un periódico histórico producido en Cataluña (*La Vanguardia*) y otro de pensamiento más avanzado (*El País*).

Además, pocas investigaciones se han parado a observar y comparar de qué manera tres diarios de ideología monárquica y de derechas (*ABC*), centro-derecha (*La Vanguardia*) e izquierda (*El País*) hablaron en ese momento electoral de TVE y, en concreto, si apoyaban o criticaban al ente audiovisual durante la campaña electoral. De ahí, lo novedoso.

Al respecto, debemos tener en cuenta que *ABC* y *La Vanguardia* vivieron varias etapas, notablemente dispares, de la historia de España, mientras que *El País* fue fruto de la Transición. Por esta razón, resulta interesante conocer también de qué manera reaccionaron al fenómeno de la comunicación política televisada dos diarios que rondaban el siglo de vida en comparación con otro que acababa de nacer en 1976 y lo hacía en el seno del proceso democratizador.

Finalmente, se une la motivación personal. La fascinación que despierta la televisión provoca que nos inclinemos y decantemos en la mayoría de ocasiones hacia ella frente a otras opciones. Además de la experiencia, al haber tenido la oportunidad de conocer el medio desde dentro, y la predilección por comprender la época de Transición, una etapa decisiva y que, precisamente, finalizó con las elecciones de 1982. Todo ello hace que este trabajo académico sea una gran oportunidad para combinar ambos intereses.

1.2. Estado de la cuestión

Numerosas investigaciones se han centrado en estudiar el periodo comprendido entre 1975 y 1982, es decir, los años de Transición democrática. Desde una visión general han trabajado sobre esta etapa histórica autores como Tusell (1999) o Soto Carmona (1998). No obstante, si nos aproximamos al campo que compete directamente a este TFG – las elecciones generales del 28-O en la televisión y su reflejo en la prensa – vemos como la *pequeña pantalla* de la Transición ha sido la protagonista de las monografías de Palacio (2012) y Martín Jiménez (2013).

La televisión durante la Transición Española, de Palacio (2012), investiga la importancia de TVE en los procesos sociales y políticos que se produjeron entre 1974 y 1981. Además, observa la evolución de su programación y el desarrollo de espacios de debate tan destacados como *La Clave*. Por su parte, Martín Jiménez (2013), en *Televisión Española y la Transición democrática: la comunicación política del cambio (1976-1979)*, examina la función de la *pequeña pantalla* en el periodo a través del análisis de los programas informativos, de entrevistas y de debates de contenido político más relevantes, que se complementan con el diálogo con personalidades destacadas del panorama informativo en esos años y alusiones a la prensa escrita.

En cuanto al estudio de la campaña electoral del 28-O y en relación a los trabajos elaborados sobre los diarios objeto de estudio de este TFG, Gálvez (2016) publica *La campaña del miedo: el papel de ABC en las elecciones de octubre de 1982*, un artículo que parte del análisis de los editoriales publicados por el diario en el mes de octubre para demostrar, como objetivos principales, las presiones económicas que afectaban al medio y el proceso que llevó al PSOE hacia el triunfo.

Sanmartí (2016) va más allá en *La línea editorial de El País en las elecciones generales y municipales de la Transición (1977-1982)* y amplía el marco temporal y de ubicuidad al

desarrollar también un tratamiento municipal en *El País*. En esta dirección, Bazán (2014) repasa en *Editorialismo electoral durante la Transición: La Vanguardia, El País y Diario 16* los editoriales divulgados por tres medios relevantes de la etapa con el fin de reflejar la importancia de la prensa en el proceso.

En una línea más concreta y dirigida a la televisión, destacan los artículos *La consolidación de las 'vídeo elecciones' en la Transición democrática española: los comicios generales de marzo de 1979* y *El mitin del cuarto de estar: el protagonismo de la televisión en las campañas electorales de la Transición democrática (1977-1979)* de Martín Jiménez (2013 y 2011). El primero se centra en las elecciones de 1979 y en el análisis de los mensajes televisivos de UCD y PSOE para constatar el avance del medio en dichos comicios. En el segundo, reflexiona sobre la relevancia de la *pequeña pantalla* en las dos primeras campañas electorales de UCD y observa el desarrollo y la evolución de la comunicación política en España de la mano de Suárez.

Al consultar las bases de datos de Trabajos Fin de Grado defendidos en la Universidad de Valladolid, han sido tres los estudios seleccionados, ya que abordan directa o indirectamente la visión de la televisión en la prensa escrita durante la Transición. García (2015) investiga en *Comunicación en campaña electoral: las elecciones del 15 de junio de 1977* los artículos de opinión y anuncios que los diarios *ABC* y *El País* publicaron en las primeras elecciones. De manera secundaria, interpreta las palabras que los líderes de cada uno de los partidos pronunciaron en televisión los días previos a la celebración de la jornada electoral.

Si nos aproximamos a nuestro marco temporal, Gallinas (2014) examina en *Felipe González ante las cámaras: elecciones generales de 1982* la campaña televisiva que diseñó el PSOE para los comicios del 28-O. Para ello, estudia las estrategias de comunicación política que aplicó el partido desde la precampaña hasta la post-campaña, al mismo tiempo que verifica la importancia de la figura del líder socialista.

No obstante, el TFG que más se acerca a la línea de investigación de este trabajo es *Campaña electoral de 1977 en televisión: su reflejo en El Norte de Castilla* de Manrique (2014). La autora revisa las páginas del medio castellano y averigua la relevancia que le da al medio televisivo en las diferentes piezas informativas desde un punto de vista nacional y regional. Por ello, supone un referente para este ensayo, ya que ambos comparten objetivos similares al analizar el mismo medio en campañas electorales y diarios distintos.

A pesar de los numerosos estudios existentes sobre la televisión en el periodo de Transición y el análisis del discurso aplicado a los géneros informativos, interpretativos y de opinión en los diarios *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*, aún no se había abordado una investigación que pusiese el foco, desde la prensa diaria, en la televisión. A ello se une la ausencia de trabajos centrados en la *pequeña pantalla* durante los comicios de 1982 en comparación con los realizados para los de 1977 y 1979. Por tanto, estos aspectos perfilan la novedad del presente TFG y las diferencias frente a otros trabajos.

1.3. Objetivos

El objetivo general de este TFG es examinar y conocer de qué manera trataron *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*, tres de los diarios más importantes e influyentes de la Transición Democrática, la campaña televisiva de las elecciones del 28-O. Para ello, analizaremos los contenidos publicados por dichos periódicos durante ese periodo con el fin de averiguar su postura respecto al uso político de la *pequeña pantalla*.

Asimismo, de este objetivo general surgen también unos objetivos específicos importantes para la investigación:

- Demostrar que la prensa escrita cubría y se interesaba por la presencia de los líderes políticos en televisión durante la campaña electoral.
- Conocer la línea editorial de cada medio y averiguar si apoyaban o criticaban la gestión de RTVE.
- Observar el desarrollo de la comunicación política televisada en España.

1.4. Hipótesis

El estudio parte de la relevancia que tuvieron “los medios de comunicación como articuladores *ad hoc* de un proceso plagado de dudas y tensiones” (Álvarez y Menor, 2013, p.16). A partir de ello, se plantean las hipótesis en las que se centrará su desarrollo:

- **H1:** La línea editorial de *ABC* mostraba una postura favorable hacia Alianza Popular y su líder Manuel Fraga, *El País* se aproximaba a la ideología socialista y *La Vanguardia* apostaba por el nacionalismo catalán al respaldar a *Convergència i Unió*. Debemos tener en cuenta que los medios, durante las campañas, tienden a utilizar sus editoriales y artículos de opinión para posicionarse hacia una orientación política u otra, por lo que verificaremos sus posturas ideológicas y si influyeron a la hora de informar.
- **H2:** Los diarios *ABC* y *La Vanguardia* apoyaron la línea ideológica de RTVE, mientras que *El País* rechazó y criticó las irregularidades cometidas por el ente audiovisual y su director Eugenio Nasarre. Este supuesto nos permitirá comprobar si los dos primeros periódicos continuaron defendiendo al corporativo, tal y como lo habían hecho en campañas electorales anteriores; y si la línea editorial de *El País* era diferente a la de RTVE, de tal forma que llegaba a aquellas personas cuya tendencia ideológica no se veía representada en la televisión pública.
- **H3:** *La Vanguardia* dedicó más piezas informativas a la cobertura de los espacios gratuitos emitidos por los partidos políticos en TVE que *El País* y *ABC*, cuyas publicaciones se centraban en la posible celebración de un debate televisivo. A partir de esta premisa conoceremos las temáticas de relevancia para cada uno de los medios y si la prensa visibilizó la labor que desempeñaba la *pequeña pantalla* durante la campaña.
- **H4:** *ABC*, *El País* y *La Vanguardia* reflejaban una inclusión del *american style* en sus publicaciones, en las que prima la presencia y el protagonismo de los líderes políticos en los espacios gratuitos emitidos en TVE. Con esta hipótesis comprobaremos si los partidos políticos aplicaban las técnicas de la comunicación política televisada procedentes de EEUU y si los diarios estudiados lo mostraban en sus informaciones.

1.5. Fuentes consultadas

Una de las partes fundamentales para la ejecución de este trabajo es el acceso a las fuentes directas que nos permitan desarrollar el estudio que planteamos. Por un lado, hemos consultado fuentes bibliográficas referentes al contexto de la Transición y, en concreto, sobre las elecciones del 28-O, la televisión en esta etapa y los diarios *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*. De esta manera, hemos acudido a libros, artículos y noticias con el fin de establecer un marco teórico acorde a la investigación.

Por otro lado, las fuentes principales y de las que depende el presente estudio son los ejemplares publicados en papel durante los días de campaña seleccionados -que explicaremos con detalle en el siguiente epígrafe- y consultados a través de las hemerotecas digitales de *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*.

ABC recoge en su plataforma todos los ejemplares desde su origen en 1981, como la revista *Blanco y Negro*, hasta la actualidad. Además, distribuye su biblioteca en *ABC Madrid*, *ABC Córdoba* y *ABC Sevilla*. Este TFG solo examinará *ABC Madrid*.

En la página web de *El País* podemos ver todas sus portadas. Sin embargo, esta plataforma sólo tiene, de manera gratuita, algunas noticias de octubre de 1982 y en formato web, por lo que no podríamos examinar los aspectos visuales que pueden acompañar a los contenidos. Ante esta situación, accedemos a las instalaciones de la Biblioteca de Castilla y León (ubicada en Valladolid), donde disponemos de la hemeroteca digital de forma gratuita y que cuenta con los ejemplares del diario desde su aparición en 1976 hasta la actualidad.

Finalmente, *La Vanguardia* dispone de una hemeroteca en su página web en la que aparecen los ejemplares por fechas. Gracias a ellos, accedemos directamente a las publicaciones a analizar.

1.6. Metodología

Al establecer como objetivo de esta investigación el tratamiento que recibieron los contenidos político-electorales de la *pequeña pantalla* en los diarios *ABC*, *El País* y *La Vanguardia* durante las elecciones generales de 1982, se ha fijado como marco temporal la campaña televisiva emitida en TVE entre los días 13 y 26 de octubre de 1982. Aunque dicha campaña se desarrolló en ese periodo, hemos considerado importante examinar la jornada de reflexión del día 27 y la cita con las urnas del 28, puesto que pueden tratar aspectos interesantes y relacionados con los últimos días de campaña.

Para ello, revisaremos íntegramente los 16 ejemplares publicados por cada diario durante ese periodo de tiempo, es decir, un total de 48 periódicos. Asimismo, la selección de la muestra se llevará a cabo a través del estudio de las portadas y la recogida de contenidos opinativos, en concreto de editoriales, artículos de opinión y críticas televisivas; e informativos, principalmente noticias que aludan a la *pequeña pantalla*.

Una vez recogida la muestra, procederemos a un análisis tanto cuantitativo como cualitativo, es decir, llevaremos a cabo un diseño de triangulación que nos permita recopilar e integrar los datos de todas las piezas analizadas y comprobar si se verifican o no las hipótesis planteadas. También estará presente el diseño comparativo, al observar el contraste que existe en el tratamiento de la campaña por parte de los tres diarios objeto de estudio.

El proceso de análisis se dividirá en tres bloques¹, uno para cada medio: *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*. Dentro de ellos, confeccionaremos tres tablas: una dedicada a las portadas, diseñadas en función del tipo de escaparate que presenta cada diario y que nos servirá para conocer la relevancia y prioridad que le dan tanto a la *pequeña pantalla* como a las formaciones políticas; y otras dos centradas en el análisis exhaustivo de los contenidos, siendo una para averiguar cómo se presentan las piezas de opinión y otra para las de información. Llegados a este punto, debemos señalar que, en el análisis referente a las noticias, serán examinadas detalladamente aquellas que aludan a la televisión, puesto que en

¹ Véanse en los Anexo I, II y III (págs. 35 a 51)

el trabajo de campo, el epígrafe correspondiente a estas piezas, se dedicará exclusivamente al trato que recibió la *pequeña pantalla* en ellas. Además, tendremos en cuenta y recogeremos aspectos vinculados con las fotografías e infografías de las publicaciones por si fuera de relevancia.

Respecto a la configuración de las tablas, tomaremos como referencia las planteadas por la investigadora Manrique (2014) en *Campaña electoral de 1977 en televisión: Su reflejo en El Norte de Castilla*, para así proceder a un diseño propio de las mismas.

Una vez consultados los ejemplares y extraídos los resultados, conoceremos la percepción que tienen los tres diarios impresos de la *pequeña pantalla*.

1.7. Estructura

La presente investigación se compondrá de tres capítulos diferenciados por la finalidad con la que se han planteado cada uno de ellos. Los dos primeros contemplarán una parte puramente teórica que corresponderá al marco teórico de este TFG y en torno al que girará el posterior trabajo de campo. En *La consolidación de la democracia en España: las elecciones generales de 1982 y el triunfo del PSOE* explicaremos las razones políticas y sociales que llevaron a la celebración de comicios anticipados en España y los resultados obtenidos en los mismos.

Asimismo, el epígrafe correspondiente a *La prensa y la televisión en los últimos años de Transición* lo formarán dos apartados principales. Uno, dedicado al papel que jugó la prensa durante la Transición y en el que haremos especial hincapié en su marco legal y en la situación de los tres diarios estudiados en ese momento. El otro, se centrará en la televisión y su labor a principios de los años 80, de tal modo que hablaremos del contexto televisivo en dicho marco temporal y plantaremos una breve descripción del fenómeno de la comunicación política televisada en España, ya que empezaba a desarrollarse y consolidarse en estos años.

Concluidos los capítulos teóricos, *La campaña televisiva en ABC, El País y La Vanguardia* recogerá el trabajo de campo realizado en esta investigación. Para ello, estableceremos tres epígrafes: el primero para el análisis de portadas, el segundo destinado a conocer la línea ideológica de cada medio de manera individual a través de la observación de los editoriales y artículos de opinión, y el tercero dedicado al seguimiento de la campaña televisiva en las piezas puramente informativas, es decir, las noticias.

Este trabajo será completado con un apartado de conclusiones, donde expondremos los aspectos más relevantes obtenidos a lo largo del estudio, y un espacio que recogerá la bibliografía y webgrafía empleada. Finalmente, en la parte correspondiente a los anexos, mostraremos el modelo de las tablas de análisis utilizadas para cada medio, ya que nos han permitido recoger la información ofrecida. Destacar que al inicio de esta investigación encontramos un listado de siglas y acrónimos utilizamos a lo largo del TFG con el fin de hacer más fácil su lectura y comprensión.

Capítulo II. La consolidación de la democracia en España: las elecciones generales de 1982 y el triunfo del PSOE

La mayoría de investigadores coinciden en establecer el fin del periodo de Transición en las elecciones generales de 1982 cuando el PSOE logró la mayoría absoluta. España afrontaba las terceras elecciones generales en su proceso de cambio democrático. Los comicios de 1977 y 1979 habían dado como ganador a UCD y Adolfo Suárez asumía la presidencia y formaba gobierno en ambas legislaturas (Martín Jiménez, 2013). Sin embargo, Palacio (2012) señala que “desde el verano de 1980, las encuestas colocaron ya a Felipe González y al PSOE por delante de Suárez y la UCD en la intención de voto de los españoles” (p.162).

El contexto previo al 28-O y la segunda legislatura de los centristas mostraban que las bases sociales de la democracia empezaban a debilitarse. Por un lado, UCD no había logrado obtener en 1979 la suficiente representación parlamentaria², por lo que tomar decisiones y actuar de forma homogénea era una tarea difícil. A ello se unía la crisis interna del partido, el distanciamiento entre los propios centristas generó una ineficacia gubernamental nada favorable para un régimen joven que estaba siendo gestionado por una formación que se desgarraba y que, sin embargo, debía unirse y enfrentarse al PSOE, que ejercía una dura oposición. De igual modo, no debemos olvidar que el Gobierno también debía atender y controlar el ambiente hostil provocado por el terrorismo de ETA y GRAPO, muy activo en aquel momento (Santamaría, 1984).

Resulta interesante destacar que, en mayo de 1980, el PSOE presentó la primera moción de censura de la democracia española. Lo hizo contra Suárez, puesto que los socialistas culpaban a UCD de no haber cumplido gran parte de los objetivos que habían prometido llevar a cabo. Aun así, Felipe González no consiguió los 176 votos necesarios para que la moción prosperara y pudiera ser el nuevo presidente, por lo que Suárez continuó en su cargo unos meses más (Congreso de los Diputados, 1980).

Todas estas circunstancias provocaron que finalmente Suárez dimitiese el 29 de enero de 1981. Para comunicar la noticia, el líder centrista decidió comparecer ante las cámaras de TVE y trasladar al pueblo español su decisión³. Tusell (1999) explica que “lo que ocurrió es que Suárez se derrumbó psicológicamente después de una estancia en el poder de cinco años superando unas circunstancias gravísimas” (p.166). Este propuso como sucesor a Leopoldo Calvo-Sotelo, vicepresidente del Gobierno y ministro de Economía. La investidura se programó para el 23 de febrero de 1981. Sin embargo, ninguno de los presentes en el Parlamento durante el nombramiento del nuevo cargo político se imaginaba el hito histórico que iba a presenciar (Tusell, 1999).

Sanz (2017) relata que el coronel Antonio Tejero y un conjunto de guardias civiles, que en su mayoría desconocían la intención del teniente, irrumpieron en el Congreso de los Diputados y lo secuestraron, poniendo en práctica la llamada *Operación Galaxia*. A pesar de realizar un intento de golpe de Estado en nombre del Rey, en lo que fracasaron desde el primer momento los sublevados fue en obtener el apoyo de este. De hecho, uno de los

² En 1979, UCD logró 168 diputados, le seguía de cerca el PSOE con 121 (Ministerio del Interior, 1977).

³ Adolfo Suárez había sido Director General de RTVE entre 1969 y 1973 y era consciente del poder mediático que tenía la televisión. De esta manera, recurría a ella para hablar directamente con el pueblo en los momentos más importantes (Pantoja, 2009).

momentos decisivos para la frustración del golpe fue la intervención del Rey en televisión, ya que en su discurso rechazaba la fuerza y la desobediencia a los principios democráticos y a la Constitución.

Dos días más tarde del 23-F, Calvo-Sotelo fue investido como nuevo presidente del Gobierno. Aunque Suárez apostó por él, Soto Carmona (1998) declara que “la designación de Calvo-Sotelo fue fruto más de una elección en negativo que en positivo (...), se convirtió con el tiempo en una pesada carga para el partido y afectando con ello a la gobernabilidad de la nación” (p.109).

Conscientes del poco apoyo por parte de la opinión pública y con un partido en plena descomposición, el Gobierno decidió convocar elecciones anticipadas para el 28 de octubre de 1982, seis meses antes de lo previsto. Además, en el mes de julio, Calvo-Sotelo dimitió como presidente de UCD y propuso al entonces presidente del Congreso Landelino Lavilla, aprobado para el cargo por el Consejo Político de la formación. Esta situación trajo consigo buenas oportunidades para algunos partidos. Por un lado, la caída de UCD beneficiaba al PSOE, que aprovechó su posición como segunda fuerza y alternativa lógica ante el clima de desilusión que había entre la población. También empezaba a recibir votos comunistas por la debilidad del PCE de Santiago Carrillo. Por otro, Suárez retomaba la vida política y fundaba Centro Democrático y Social con el objetivo de recuperar el centro, puesto que, para él, Calvo-Sotelo estaba llevando esta ideología hacia la derecha. Sin embargo, quien realmente recogía una parte importante del electorado centrista y de posibles abstenciones era AP-PDP, la opción política de derechas liderada por Fraga y más próxima a UCD (Maravall y Santamaría, 1989).

Finalmente, el 28-O, el 79,97% de los españoles inscritos en el censo acudieron a las urnas y lograron que se alcanzase una cifra de participación histórica que no se ha logrado superar. Además, los resultados tuvieron un significado insólito: el PSOE triunfaba y lograba la mayoría absoluta al obtener 202 escaños de los 350 totales del Congreso. En segundo lugar, AP-PDP consiguió 106 escaños, siendo la formación que más creció respecto a los anteriores comicios y que se situó en la oposición (Quirosa-Cheyouze, 2013).

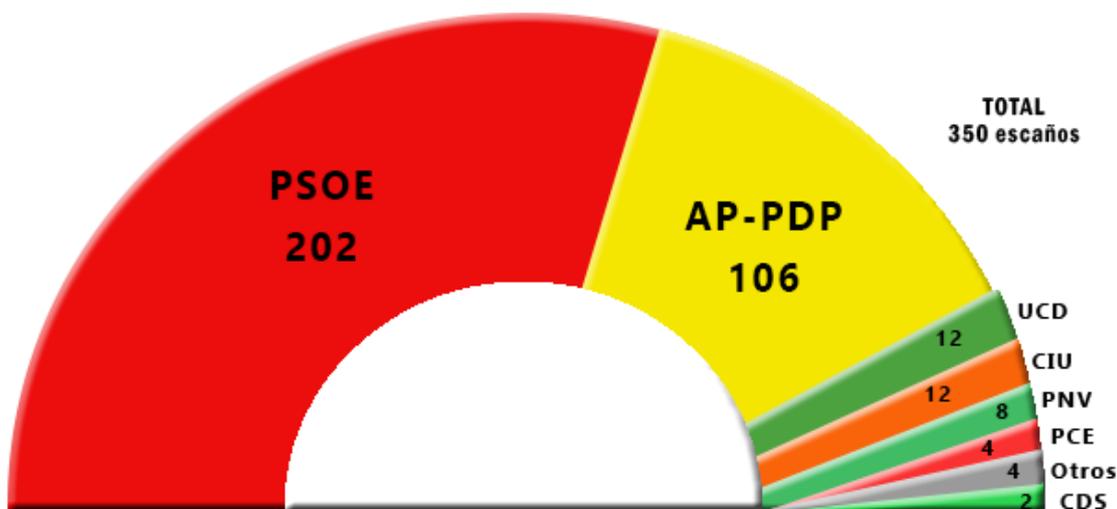


Figura 1. Distribución de escaños en el Parlamento tras las elecciones del 28-O.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Congreso de los Diputados del 28 de octubre de 1982.

Asimismo, los resultados expusieron una caída importante del PCE (4 escaños) y, sobre todo, de UCD, que había logrado conducir el proceso de Transición pero, había sido incapaz de recuperar el liderazgo tras la etapa de Suárez y de desarrollar una política para estabilizar la democracia. Los centristas obtuvieron 12 escaños, los mismos que CiU y solo cuatro más que el PNV. Suárez, a pesar de querer retomar la ideología del centro, tan solo consiguió dos (Quirosa-Cheyrouze, 2013).

Con este reparto, se producía una mayor bipolarización entre el Gobierno y la oposición, puesto que los partidos liderados por González y Fraga distaban mucho ideológicamente hablando. Asimismo, entre uno y otro había hasta 20 puntos porcentuales de diferencia (Chaput y Pérez-Serrano, 2015).

Como hemos comentado, numerosos autores consideran que con Felipe González como nuevo presidente se pone fin al proceso de Transición Democrática. Entre ellos De La Cruz (1993), que certifica que esta etapa finaliza con dicho triunfo, al mismo tiempo que “se inicia una nueva marcada por 14 años de Gobierno socialista” (p.6).

Capítulo III. La prensa y la televisión en los últimos años de Transición

3.1. El papel de los diarios en la Transición

3.1.1. Marco legal de la prensa.

La prensa escrita jugó un papel fundamental en la llegada y el aguardo del orden democrático. La expresión *Parlamento de papel* se adoptó en los últimos años del franquismo para referirse a los debates que se generaban en los diarios antes de que se produjesen incluso en el Parlamento. No obstante, no fue hasta la Transición cuando el término se popularizó para representar a este medio como el impulsor del cambio y la lucha por las libertades (Seoane y Saiz, 2007).

El marco legal de la prensa en 1982 ya se encontraba regulado por el artículo 20 de la Constitución Española. Sin embargo, Manrique (2014) asegura que el proceso de derogación de las leyes franquistas fue lento y España tuvo que esperar años para lograr realmente la libertad de expresión e información. Tras la muerte de Francisco Franco, gran parte de los diarios y revistas empezaron a actuar como si la libertad de expresión ya se hubiese reconocido, pero la Ley de Prensa de 1966 seguía vigente. La también conocida como Ley Fraga significó un avance para los últimos nueve años del régimen y provocó lo que se conoce como *primavera de la prensa*, denominada así por el nacimiento de un gran número de medios. Sin embargo, las libertades⁴ que establecía acabaron en papel mojado, ya que a pesar de ese avance, muchos otros quedaron suspendidos, multados o incluso llegaron a desaparecer (Pizarroso, 1994).

Es cierto que la Ley Fraga supuso una apertura innegable a finales de los años 60, pero en la etapa de Transición fue interpretada como anticuada, por lo que debía suprimirse lo antes posible. Ya en 1976 surgieron nuevos diarios que Vicent bautizó como “periódicos sin pecado original” (citado en Davara, 2005, p.62), es decir, sin ningún vínculo con el franquismo. Entre ellos se encontraba *El País*.

El 1 de abril de 1977 se decretaba el Real Decreto-ley 24/1977 de la libertad de expresión. En él se establecía que solo se podrían secuestrar contenidos escritos o audiovisuales si iban contra la unidad de España, la Institución Monárquica, las Fuerzas Armadas o cuyo contenido fuese obsceno o pornográfico. No obstante, la Ley Fraga no se había anulado todavía (BOE, 1977).

Finalmente, en 1978, con la aprobación de la Constitución Española por el Congreso y el Senado y con una mayoría de “Sí” por parte del pueblo español tras un referéndum, el marco legal de la prensa se modificó. Se instauró el artículo 20 por el que, como hemos comentado, se regía la prensa durante las elecciones de 1982 y que perdura hasta nuestros días: “Se reconocen y protegen los derechos a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones (...), a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión” y regula “el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional” (Constitución Española, 1978). También suprime la censura previa, establece el control parlamentario de los medios dependientes del Estado y asegura que sólo se podrán secuestrar

⁴ Según la Ley 14/1966, del 18 de marzo, de Prensa e Imprenta (1966), se reconocían tres principios básicos: la libertad de expresión, la libertad empresarial y la libertad de elección del director. El artículo número 2 fue el más significativo, ya que decretaba hasta qué punto llegaba el derecho a la libertad y, al mismo tiempo, establecía sus limitaciones (BOE, 1966).

publicaciones bajo orden judicial. Con la entrada en vigor de la Constitución quedaron finalmente derogadas todas las disposiciones anteriores.

3.1.2. Los casos de *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*.

Como hemos comentado, hasta las primeras elecciones generales en 1977, la prensa seguía actuando como *Parlamento de papel*, es decir, como foro de discusión de los principales problemas políticos del país y entre ellos se encontraban *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*.

La Vanguardia es el diario más longevo de los tres. Nació en 1881⁵ como prensa regionalista para consolidarse como el diario con más tirada a nivel nacional e influyente de Cataluña gracias a la gestión de su propietario Carlos Godó. *ABC*, por su parte, lo hizo en 1903⁶ de la mano de Torcuato Luca de Tena con el objetivo de ser un periódico muy popular. Cuando muere Franco en 1975, ambos diarios se registraron como los de mayor difusión. De hecho, *ABC* fue el que tuvo mayores ventas a lo largo de toda la dictadura y llegó a alcanzar los 200.000 ejemplares de difusión media durante el tardofranquismo (Barrera, 2002).

Sin embargo, Marina (2012) asegura que “la Transición democrática fue un tiempo de grandes dificultades para *ABC*” (p.8) por su ideología y por la disminución de su tirada, aspectos que desestabilizaron al periódico. Asimismo, el autor confirma que representaba a aquel sector de la población que había apoyado al régimen franquista pero que poco a poco asumía el sistema democrático que se implantaba en el país y añade que con la llegada de José Luis Cebrián en 1976 a la dirección, este periódico volvía a adoptar una línea marcada por la reafirmación de la monarquía en el país.

En *La Vanguardia*, a principios de 1970, Javier Godó, hijo del propietario Carlos Godó, asumía el cargo en la dirección de la empresa y nombraba a Horacio Sáenz como director del periódico. Ambos decidieron mantener su apoyo hacia la monarquía y apostar por publicaciones acordes al cambio político que se acercaba. No obstante, en 1982 presentaba una clara aproximación hacia el nacionalismo catalán y la defensa de la autonomía recogida en la Constitución de 1978 (Rodríguez-Martínez, Tulloch y Guillamet, 2016).

Ambos medios comienzan a perder lectores debido al crecimiento de las audiencias en televisión y a la aparición de nuevos diarios que no compartían su línea ideológica. Entre ellos *El País*, que nació el 4 de mayo de 1976 con los periódicos que surgieron en el ambiente de los nuevos aires de libertad y que consiguieron innovar y crear nuevas dinámicas y tendencias⁷. Este diario logró posicionarse como periódico de referencia y modelo a seguir, además de conseguir un éxito comercial por su estilo propio en muy poco tiempo. Su objetivo se centraba en lograr una democracia plena y renovar la sociedad española. Encontró rápidamente a su público: gente joven, deseosa de democracia y que tendía a una ideología de izquierdas (Seoane y Saiz, 2007).

⁵ En un principio se conocía como *El diario de avisos del Partido Constitucional de la Provincia*, pero al cambiar de cabecera y de propietario (Carlos Godó) se modificó también el nombre. Durante el franquismo pasó a llamarse *La Vanguardia Española*, para finalmente recuperar su denominación el 16 de agosto de 1978 (Marina, 2012).

⁶ Luca de Tena creó primero la revista *Blanco y Negro*. Al observar el éxito que conseguía con ella decidió dar un paso más y poner en marcha el semanario *ABC*. En 1905 se consolidó como diario (Marina, 2012).

⁷ *El País* introdujo la novedad de empezar con la sección *Internacional*, algo que ningún otro periódico había hecho hasta el momento. Su objetivo era abrir España al extranjero y suprimir el nacionalismo que había sido asumido durante el franquismo (Seoane y Saiz, 2007).

3.2. TVE y el final de la Transición

3.2.1. El contexto televisivo de principios de los años 80.

TVE mantuvo el monopolio informativo desde su origen, el 28 de octubre de 1956, hasta 1984 con la llegada de las cadenas autonómicas y la irrupción de las cadenas privadas a partir de los años 90. Aunque apareció en España a mediados de los años 50, no fue hasta la Transición cuando la *pequeña pantalla* desplegó todo su potencial (Martín Jiménez, 2013).

Si nos centramos en el marco temporal que nos compete, en enero de 1980 se estableció el Estatuto de Radio y Televisión con el objetivo de crear un marco legal en la radiodifusión y en la televisión. De esta forma, los dos medios fueron definidos como “servicios públicos esenciales cuya titularidad corresponde al Estado” (Barrera, 2002, p.308). No obstante, el cargo de Director del Ente Público RTVE se renovó hasta tres veces entre 1981 y 1982. El primero fue Castedo Álvarez, que logró entre enero y octubre de 1981 grandes inversiones económicas para modernizar RTVE, desarrolló numerosos programas de producción propia y extranjera y puso en marcha la institucionalización de las sociedades TVE, RNE y RCE (Díaz, 2006). Aunque Pérez (1986) declara que tras la dimisión de Suárez y el intento de golpe de Estado del 23-F, las presiones hacia el dirigente aumentaron hasta lograr su destitución. El posterior nombramiento, el de Carlos Robles Piquer hasta julio de 1982, abría una nueva etapa, en la que según Díaz (2006) no se prestaban ventajas al partido del Gobierno.

Pero para los comicios del 28-O, Robles Piquer tampoco ocupaba el puesto. En julio de 1982, Eugenio Nasarre inició su andadura en el cargo. Un periodo marcado por la supuesta neutralidad de TVE y la creación de contenidos informativos propios sobre la campaña en el *Telediario*. Así, dejaba a un lado los comunicados que enviaban las diferentes agrupaciones políticas y la dependencia de las mismas (Gómez, 2015).

En comparación con la campaña de 1979, el número de espacios dedicados a los *spots* electorales se redujo de 62 a 37. Además, UCD, PSOE, AP-PDP y PCE contaron con los mejores horarios y días de programación electoral, es decir, sus emisiones se realizaron en la primera cadena y en horario *prime time*. El resto de partidos se distribuyeron en dos bloques: aquellos que tenían derecho a tres emisiones, pero tan solo una a través de La 1 y en horario de sobremesa⁸; y aquellos que aparecerían siempre en la segunda cadena⁹. En definitiva, UCD y PSOE ocuparon el 50% del tiempo total de TVE; PCE, CDS y AP-PDP el 25%; y el 25% restante se repartía entre todos los demás (De la Cruz, 1993).

No obstante, la campaña televisiva del 28-O estuvo marcada por la posible celebración del primer debate electoral entre los principales líderes políticos. En un primer momento, los encuentros que se habían solicitado eran: Fraga frente a González y Lavilla; Lavilla con González y Fraga; y Suárez y Carrillo a González, Fraga y Lavilla. Un total de 10 coloquios que se emitirían entre el viernes 22 y el lunes 25 de octubre a partir de las 21.30 horas en la primera cadena (Egea y Pérez, 1982).

Sin embargo, RTVE decidió simplificar los encuentros y propuso la celebración de un solo debate entre los cinco líderes principales y que se habían interesado por él. En este caso, se

⁸ Estos partidos fueron PS, PST, CDS, FE-JONS y LCR (Egea y Pérez, 1982).

⁹ Siendo MFE, UC y los partidos de Comunidades Autónomas con grupo parlamentario como el PSOE de Andalucía, PSE-PSOE de Euskadi o el PNV. La Junta Electoral Central decidió conceder difusión nacional a estos partidos autonómicos y conllevó a que el PSOE duplicase sus apariciones (Egea y Pérez, 1982).

trasladaría al 26 de octubre, el último día de campaña electoral. A pesar del intento y de las condiciones establecidas por el ente audiovisual, el PSOE las rechazó¹⁰ y, finalmente, no se desarrolló dicho encuentro (Egea y Pérez, 1982). De hecho, España tuvo que esperar a los comicios de 1993 para ver el primer debate televisivo entre Felipe González (PSOE) y José María Aznar (PP).

3.2.2. Breve descripción de los inicios de la comunicación política televisada en España.

Soto Carmona (1998) asegura que el nombramiento de Adolfo Suárez dio paso a “una nueva etapa de la Transición, que no suponía tan sólo un cambio de persona, sino también de política” (p.35). Y así fue, la comunicación política en España y, en concreto, la personalización televisiva, no llegó hasta que Suárez la puso en marcha a través de TVE.

En primer lugar, resulta interesante destacar en qué consiste la comunicación política televisada. Para Berrocal (2003), “atrae audiencias como ningún otro medio” y se trata del “soporte fundamental de la información política” que “consigue introducir en los hogares de los ciudadanos, con escaso tiempo, las imágenes de los aspirantes en la carrera política” (p.55).

Suárez, conocedor del funcionamiento de la *pequeña pantalla* como arma política, inició la comunicación política televisada el 6 de julio de 1976, cuando compareció ante las cámaras de TVE¹¹ por primera vez. Esta estrategia la utilizó a lo largo de toda su etapa como presidente, ya que en cualquier hito o situación que pusiese en peligro el proceso democrático aparecía y se lo explicaba a los españoles como si de un *cara a cara* se tratase. En las elecciones del 15-J de 1977, Suárez no hacía campaña pero sí personificación política con su figura para UCD. Esta campaña televisiva supuso una gran innovación y la implantación tanto de la *vídeo-política* como de la personalización en los comicios, aspectos que, además, repercutían y beneficiaban en los resultados finales (Martín Jiménez, 2013).

Palacio (2012) explica que cuando Suárez dimitió en febrero de 1981, recurrió a la televisión para anunciar la noticia por este medio, antes incluso que en el Parlamento, y comunicársela directamente al pueblo. De esta forma, se aprecia la importancia que tenía para él la *pequeña pantalla* y se afirma que Suárez fue el precursor de la *teledemocracia* en España (Velasco, 2013).

Los resultados en las elecciones de 1977 y 1979 y los dos referéndums que se habían realizado (1976 y 1978) provocaron que los partidos se dieran cuenta del potencial que tenía la televisión en el desarrollo de las campañas. Los primeros en plasmarlo a través de los resultados fueron UCD y PSOE en 1979 pero, para la cita electoral del 28-O, el resto de partidos ya eran conscientes de su importancia (Reig, 1999).

En esta campaña, la mayoría de partidos centraron sus intervenciones televisivas en la imagen del líder representativo y su cercanía con el espectador. Egea y Pérez (1982) explican que las formaciones utilizaron a los ciudadanos como protagonistas para reforzar los mensajes, además de alterar el discurso político e introducir un lenguaje más coloquial.

¹⁰ El PSOE proponía un debate abierto, sin tiempos ni temas establecidos. Sin embargo, tanto Nasarre como el resto de los partidos no compartían dicha organización, estos preferían que se controlasen los tiempos con el fin de equiparar las intervenciones (Egea y Pérez, 1992).

¹¹ Suárez apareció en horario *prime-time*, en el informativo de las 21.30 con un mensaje en el que explicaba quién era y qué proyectos tenía en mente (RTVE, 2014).

También explican que para acercarse al electorado, los partidos renovaron el tratamiento visual y lo hicieron más atractivo con mejores recursos técnicos. Por tanto, este progreso evidenciaba la relevancia y continuidad de la comunicación política televisada que Adolfo Suárez había puesto en marcha en el país.

Capítulo IV. Trabajo de campo: La campaña televisiva en ABC, El País y La Vanguardia

A lo largo de esta investigación hemos comprobado que las elecciones generales de 1982 marcaron un antes y un después. Numerosos medios se hacían eco de esta cita con las urnas, entre ellos ABC, El País y La Vanguardia. En el siguiente epígrafe analizaremos los ejemplares de los tres periódicos durante la campaña televisiva con el fin de comprobar de qué manera trataban a la *pequeña pantalla*. Para clarificar el estudio, hemos estructurado los resultados en tres apartados. Por un lado, en *Las portadas: escaparates de la campaña electoral* observaremos detalladamente la relevancia que otorgan a los líderes, a los partidos y a la televisión en la primera plana. A continuación, descubriremos en *Los editoriales y artículos de opinión: un reflejo ideológico* sus orientaciones ideológicas y su postura hacia RTVE. Finalmente, en el espacio *La campaña televisiva en las noticias*, profundizaremos en los temas tratados en relación a este medio, entre los que se encuentran la gestión del ente audiovisual, el debate televisivo, los espacios gratuitos y la programación especial del 28-O.

4.1. Las portadas: escaparates de la campaña electoral

ABC, El País y La Vanguardia realizaron un seguimiento detallado de la campaña electoral del 28-O en los números publicados en esos días. El primer aspecto a tener en cuenta son sus portadas, ya que funcionaban de escaparate y mostraban aquello que el medio consideraba de relevancia. Por un lado, ABC y La Vanguardia contaban con dos portadas: la principal y más visual dedicada a la fotografía de la noticia más relevante del día a juicio del medio, y una secundaria, cuyo contenido se centraba en varias noticias en las que priorizaban diversos temas. El País, por su parte, tan solo tenía una que correspondía al modelo secundario de los anteriores.

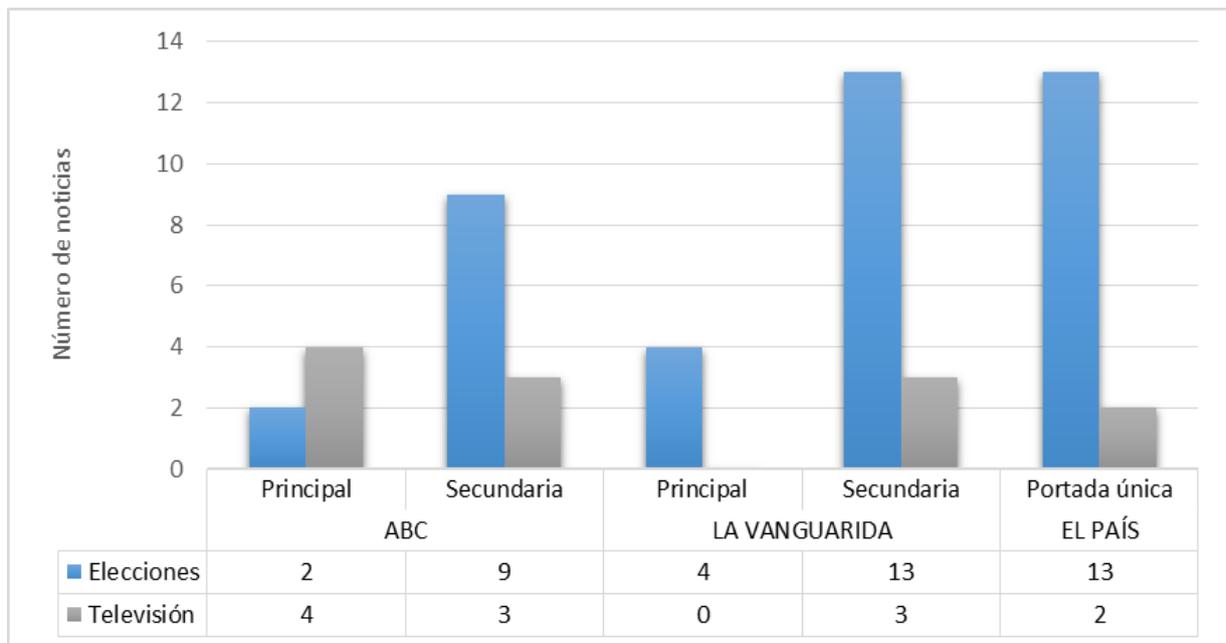


Figura 2. Alusiones a las elecciones y a la televisión en las portadas de ABC, La Vanguardia y El País.
Fuente: Elaboración propia.

Si partimos de *ABC*, durante la campaña televisiva del 28-O, de los 16 días analizados¹², tan solo dos portadas principales aludían a las elecciones y en nueve días de la secundaria se hacía referencia a ellas. Respecto a las primeras, el 17 de octubre, Manuel Fraga, candidato a la presidencia de AP-PDP, inauguró el espacio con una imagen suya en campaña en Valladolid. A ello se une un titular que premiaba los desplazamientos del aliancista por numerosos territorios españoles: “Maratón Fraga” (*ABC*, 17 de octubre, p.1). Sin embargo, hasta el mismo 28 de octubre, no volvemos a encontrar una referencia a la cita electoral con una imagen del Rey Juan Carlos en compañía de los líderes políticos, encuentro que tuvo lugar en Zarzuela, y un llamamiento a las urnas para cerrar la campaña.

Como podemos comprobar, de una manera prioritaria la televisión no tiene espacio. No obstante, *ABC* recurrió en cuatro ocasiones a titulares con tono neutro y a modo de sumario que se referían a la celebración del posible debate entre los cinco líderes principales – Lavilla, González, Fraga, Suárez y Carrillo - en la *pequeña pantalla*. Sin embargo y en cuanto se anula su celebración, establece una actitud de rechazo hacia el PSOE, puesto que lo considera el culpable. “El PSOE no al debate” (*ABC*, 25 de octubre de 1982, p.1) o “El PSOE impidió el debate electoral en televisión” (*ABC*, 25 de octubre de 1982, p.1), lo demuestran.

Ya en la portada secundaria, de los nueve días en los que se refería a los comicios, tan solo en tres de ellos mencionaba al medio televisivo. Tal y como ocurría en el primer escaparate, las noticias giraban en torno al debate y a culpabilizar al PSOE de que no se celebrara. De igual modo, AP-PDP recuperaba su protagonismo, ya que, de entre todas las opiniones de partidos sobre la suspensión del *cara a cara*, *ABC* decidió publicar la de la formación aliancista: “AP insiste: la intransigencia del PSOE impidió el debate en TVE” (*ABC*, 26 de octubre de 1982, p.3).

Si continuamos con *La Vanguardia*, llama la atención que, de las cuatro ocasiones en las que el periódico abrió con las elecciones, en ninguna mencionaba la campaña televisiva. En este caso, decidió dar visibilidad a los seis líderes principales¹³ ante la jornada de reflexión y a PSC-PSOE y CiU¹⁴ con el cierre de campaña por Felipe González y Miquel Roca (CiU) en Barcelona.

Al mismo tiempo, la ausencia de la televisión se vuelve a demostrar en la segunda portada. Tan solo en tres de los 13 días en los que se publicaban noticias referentes al 28-O aparecía la *pequeña pantalla*, siendo el debate el tema principal y sin postularse a favor o en contra de su gestión.

De igual modo, el protagonismo lo tenían el Rey y Antonio Tejero (tres alusiones ambos), dirigente del golpe de Estado del 23-F y posible candidato en las elecciones con Solidaridad Española (SE). Esto trajo numerosas polémicas y rechazos por parte de líderes políticos, partidos y medios, siendo *La Vanguardia* uno de ellos. Asimismo y a pesar de ser poco común, Eugenio Nasarre, Director General de RTVE, se posiciona como la tercera personalidad más mencionada (dos ocasiones), especialmente por la gestión del *cara a cara*.

¹² El marco temporal de la investigación se enmarca en la campaña televisiva, comprendida entre el 13 y el 26 de octubre de 1982. Se unen también la jornada de reflexión del día 27 y la celebración de los comicios del 28.

¹³ Aparecían imágenes de Lavilla (UCD), González (PSOE), Fraga (AP), Carrillo (PCE), Suárez (CDS) y Roca (CiU).

¹⁴ Resulta interesante destacar que la campaña electoral de *La Vanguardia*, aunque muestra una visión nacional, se centra en Cataluña. Esto influyó en la cobertura informativa.

Finalmente, *El País*, que recordamos contaba con una portada únicamente, hablaba de las elecciones en 13 días. A pesar de ello, la actitud de mantener en un segundo plano a la televisión resiste, solo dos noticias se referían a ella. La primera el 18 de octubre, momento en el que el medio decidió hablar en un breve de los mensajes electorales por televisión: “Los partidos políticos usan las técnicas de la publicidad para divulgar en TVE sus respectivos programas” (*EP*, 18 de octubre de 1982, p.1).

Las dos menciones restantes se centran una vez más en el debate televisivo. El 23 de octubre informaba de que la Junta Electoral había aprobado el debate para el día 26 y el 25 de su suspensión. De esta última destaca la alusión a Nasarre, al que consideraban como el culpable de que no se celebrara: “Fracasaron las gestiones del Director General de RTVE con los partidos” (*EP*, 25 de octubre de 1982, p.1).

Respecto al protagonismo de los candidatos, coincide con *La Vanguardia* en citar a Tejero en tres ocasiones para mostrar su postura contraria a la candidatura del golpista¹⁵. Le siguen Felipe González, para el que utilizaba un lenguaje positivo, el Rey (dos veces ambos) y, por último, una aparición de Fraga con connotaciones negativas.



Figura 3. Portadas de ABC (25/10/1982), El País (25/10/1982), y La Vanguardia (23/10/1982) con alusiones a la campaña televisiva. | Fuente: Elaboración propia a partir de la hemeroteca de ABC, La Vanguardia y El País (1982).

Por tanto, de las portadas podemos decir que la campaña televisiva no se posicionaba como uno de los contenidos más relevantes, sino que era un tema secundario en los tres casos. A pesar de las alusiones que pudo hacer ABC, eran titulares que no profundizan en los hechos. Por otro lado, la mayoría de las menciones se centran en el debate televisivo entre los líderes políticos, de las que destacan el lenguaje de culpa hacia Felipe González y el PSOE por parte de ABC y hacia Eugenio Nasarre por *El País*. Asimismo, para *La Vanguardia* y *El País*, Antonio Tejero se posiciona como el candidato con más referencias al mostrar una

¹⁵ *El País* condenó desde el primer momento el golpe de Estado, destacando una de sus portadas más características: “Golpe de Estado. El País, con la Constitución” (*EP*, 23 de febrero de 1981, p.1).

clara oposición hacia su propuesta. Sin embargo, ABC fue el único de los tres que no se hizo eco de ello en sus portadas. En este caso, Fraga se consolida como el líder referente del periódico.

4.2. Los editoriales y artículos de opinión: un reflejo ideológico

Lo primero que encontramos tras las portadas de ABC y La Vanguardia son las secciones *Opinión* y *Tribuna* respectivamente, dedicadas a los editoriales y artículos de opinión publicados por los diarios. A diferencia de la ubicación de estos, El País opta por empezar su periódico con la sección *Internacional* para, a continuación, mostrar su línea ideológica en *Opinión*.

Si comenzamos por los editoriales, de una manera general y con un enfoque cuantitativo, ABC se posiciona como el diario con más editoriales cuyo tema principal fueron las elecciones (18 ocasiones), seguido de La Vanguardia con 12 y, finalmente, El País con siete. De acuerdo con el objetivo de la investigación, llama la atención que el medio catalán no publicó ninguno centrado en la televisión ni tampoco la mencionó en ninguna ocasión. No obstante, tanto ABC como El País dedicaron tres piezas centradas en la *pequeña pantalla*, así como la citaron en dos y una ocasión, respectivamente, en alguno de ellos.

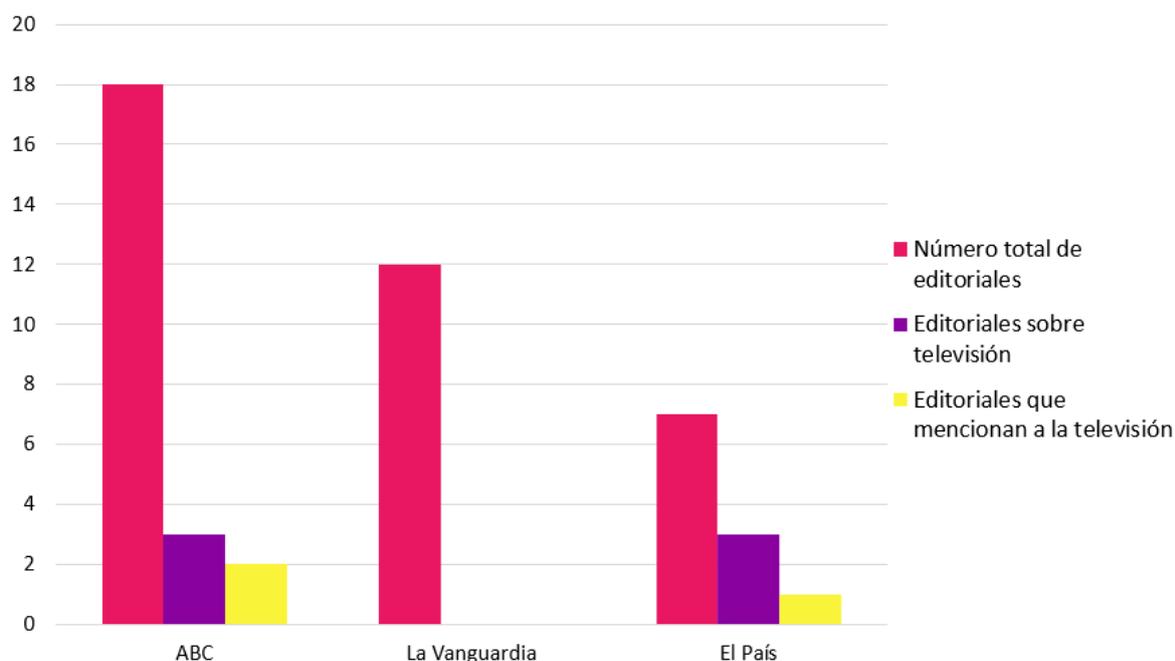


Figura 4. Número total de editoriales publicados por medio en función de la campaña electoral y la televisión. Fuente: Elaboración propia.

Al compararse estas evidencias con los artículos de opinión, ABC sigue siendo el diario que dedica más piezas a las elecciones sumando 30. A continuación, La Vanguardia con 27 y El País con 13 (dos en *Sociedad*). En este caso, La Vanguardia decidió apostar por la televisión como tema principal siete veces, aunque debemos tener en cuenta que tres de esos siete artículos se ubicaban en la sección *Televisión* y corresponden a críticas televisivas. Por su parte, ABC y El País seguían con la idea de no visibilizar a este medio. El periódico monárquico tan solo utilizó a la *pequeña pantalla* como tema principal en dos ocasiones y El País una.

Respecto a las menciones, *ABC* la citó seis veces en piezas en las que el asunto sobre el que giraba el artículo no tenía que ver con ella, *El País* tan solo lo vuelve a hacer en una ocasión y *La Vanguardia* ninguna.

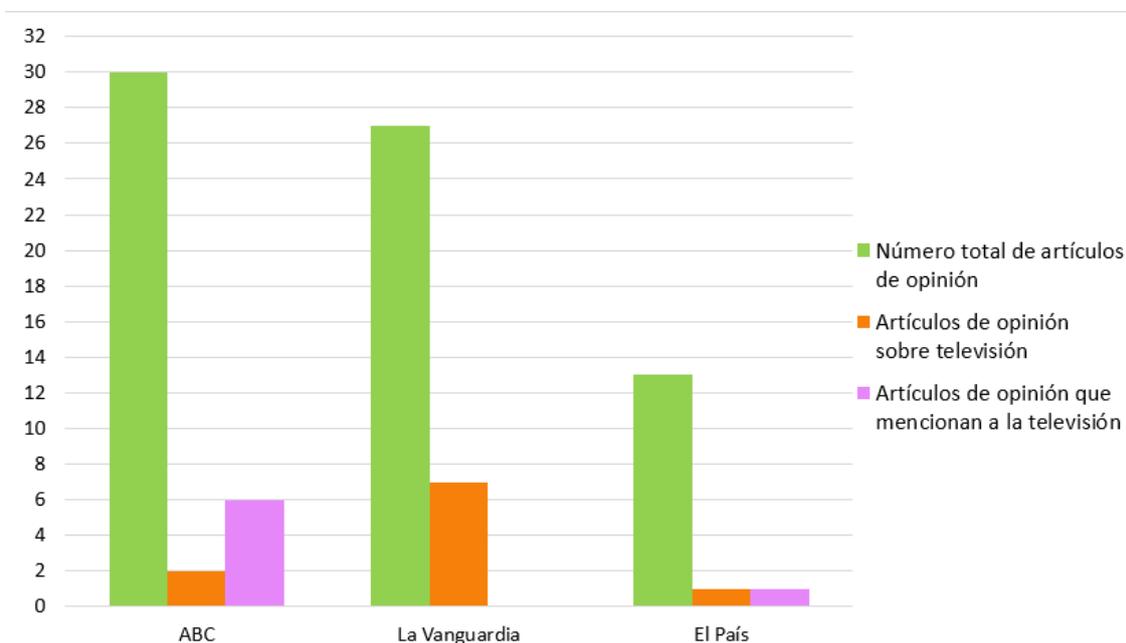


Figura 5. Número total de artículos de opinión publicados por medio en función de la campaña electoral y la televisión. | Fuente: Elaboración propia.

Antes de entrar en detalle sobre la postura que adoptó cada medio en estas publicaciones, debemos tener en cuenta que los tres periódicos cedieron espacios libres a los partidos políticos para que pudieran mostrar sus puntos de vista de cara a los comicios y que no incluimos dentro del universo de la investigación, puesto que se ven condicionados por la ideología de cada formación.

A continuación, desarrollamos detalladamente las líneas editoriales de los tres periódicos, cuyo orden viene determinado por la proximidad ideológica. Es decir, comenzamos con *ABC* y *La Vanguardia*, más cercanos en pensamiento, y concluimos con *El País*, cuya ideología difiere totalmente de los anteriores.

4.2.1. La línea editorial de *ABC*.

Córdoba (2009) asegura que la etapa de Transición supuso un declive para el diario *ABC*, ya que se estaba produciendo una “rápida evolución de la política española a la que no terminaba de engancharse” y en la que su posición se quedaba “en varias ocasiones demasiado escorada a la derecha” (p.238).

ABC escribió en los días previos a los comicios cinco editoriales con el título ‘*Ante las elecciones*’ en los que nos muestra con claridad la postura que defendía. Realmente, tanto los editoriales como los artículos de opinión nos confirman el apoyo hacia la monarquía, una orientación política de derechas y liberal y el rechazo y ataque a la izquierda, en concreto hacia el PSOE.

Respecto a la orientación política, *ABC* aseguraba que “la oferta de la derecha liberal conservadora, plural y diversa” era la mejor “alternativa ahora y a lo largo de los próximos

cuatro años”, puesto que se posicionaba como la única opción que podía “hacer frente a los actuales problemas de España” y así concluir la Transición (*ABC*, 22 de octubre de 1982, p.10). En referencia a esto último, el diario consideraba que esa etapa debía finalizar y a partir de ese momento empezar la consolidación del sistema democrático. De igual manera y conforme se acerca el momento de acudir a las urnas, el mensaje liberal se potencia.

Asimismo, cuando atacaba a la izquierda y al PSOE utilizaba un lenguaje en el que primaba el rechazo, con declaraciones como “que vengan los socialistas es para reírse a carcajadas” (*ABC*, 13 de octubre de 1982, p.11) o “entre las dos opciones más fuertes y con más opciones a ganar (refiriéndose a PSOE y AP-PDP), la oferta socialista nos parece la peor” (*ABC*, 24 de octubre de 1982, p.14).

De una manera secundaria, deducimos también que, para los articulistas de *ABC*, Lavilla (UCD) era “un héroe inútil” y Calvo Sotelo dejaba el gobierno “cuando de fondo se escuchan los ataques terroristas” (*ABC*, 24 de octubre de 1982, p.19). También resulta necesario mencionar que existen artículos contra la candidatura de Tejero, pero que no fueron objeto de editorial durante la campaña televisiva.

Si recuperamos nuestro objetivo y hablamos de los editoriales relacionados con la televisión, predominan los referidos al debate. En primer lugar y ante los rumores de celebración del mismo, *ABC* decidió hacer una publicación a modo de recomendación para RTVE. De hecho, su titular así lo mostraba: ‘*Tres debates televisados: una propuesta a RTVE*’ (*ABC*, 14 de octubre de 1982, p.4). A partir de él, sabemos que propuso la celebración de tres *cara a cara* entre González y Fraga; Lavilla y Fraga y González y Lavilla. Además, exponía sus razones, entre las que se encontraban la aparición de Lavilla por Calvo-Sotelo como cabeza de lista de los centristas y la contrariedad a un solo debate entre PSOE y UCD, puesto que de esta manera se excluía a AP-PDP.

En las publicaciones vinculadas al debate, el rechazo al PSOE continúa. Primero, acusaba al partido de estar evitando el debate intencionadamente y de hacerlo por miedo a perder un alto porcentaje de votos tras su celebración. Después, confirmada su suspensión, culparon a la formación socialista de ello:

El PSOE ha conseguido que no se celebre el debate televisado en el que don Felipe habría compartido imagen y polémica con los líderes de los cuatro partidos de implantación nacional (...). Se ha cerrado así la serie de premeditadas negativas socialistas a cualquier confrontación democrática ante la máxima audiencia de la *pequeña pantalla* (*ABC*, 26 de octubre de 1982, p.18).

Respecto a su postura hacia RTVE, no valoraba positivamente la gestión del ente audiovisual frente al debate y defendía que no podían imponer un modelo de debate ni excluir a formaciones debido al amplio segmento político y social que existía.

De manera secundaria, habló de la aparición de las cadenas privadas en España, en lo que discrepaba también con el PSOE. Para *ABC*, este partido se oponía a las televisiones privadas y, por tanto, no reconocía ni defendía el pluralismo informativo, ya que esos canales privados aportaban variedad y no se encontraban al servicio del partido del Gobierno. Asimismo, valoraba la gestión de UCD, que en su legislatura había intentado lograr el reconocimiento legal de dichas cadenas.

Finalmente, tan solo una crítica en la sección *Televisión* nos habla de la aparición del PCE en los espacios gratuitos de RTVE. Sin embargo, el diario no mencionaba explícitamente al partido en ningún momento, sino que lo trataba como “uno de los partidos de clara tendencia

marxista” (*ABC*, 20 de octubre de 1982, p.101). En este sentido, *ABC* criticaba el *spot* electoral del PCE por mofarse de la Iglesia en él y desafiaba a RTVE a tener la misma libertad de expresión en pantalla durante eventos religiosos.

4.2.2. La línea editorial de *La Vanguardia*.

La Vanguardia coincide en algunos aspectos con *ABC*, pero discrepa en muchos otros. Lo peculiar del diario catalán es la línea ideológica independiente que mostraba en sus editoriales, ya que aportaba en sus publicaciones las claves necesarias para que el lector sacara sus propias conclusiones. Aunque Alférez (1986) afirma que su tendencia era “liberal-burguesa-conservadora” (p.73).

En los editoriales, defendía a la monarquía, valoraba su importancia y la necesidad de mantener a la institución. Los actos desarrollados por el rey Juan Carlos siempre eran bien vistos por el periódico. Por ejemplo, la reunión que convocó con los principales dirigentes políticos en el último día de campaña la calificó de “oportunísima” (*LV*, 27 de octubre de 1982, p.7).

Ideológicamente, en ninguna de las publicaciones opinativas se posicionaba abiertamente a favor de un partido. De hecho, consideraba que tanto PSOE como AP-PDP podían ser ganadores. Asimismo, llama la atención el lenguaje cercano y positivo que utilizaba hacia Lavilla en los artículos de opinión. En ‘*Landelino new look*’ calificaba al candidato de UCD como “la gran renovación de las elecciones” y “la gran esperanza blanca del centrismo” (*LV*, 25 de octubre de 1982, p.5). No obstante, debemos tener en cuenta que a lo largo de todo el diario predominaba la campaña en Cataluña y este periódico apostaba por CiU, ya que consideraba que esta formación era la mejor propuesta de centro en la región.

En comparación con los editoriales, los artículos de opinión sí que hablaban de la televisión. Sobre el debate, *La Vanguardia* siempre puso en duda que se lograra llegar a un acuerdo para poder realizarlo. Vinculado con esto, valoraba negativamente la gestión de Nasarre en la Dirección General de RTVE. De hecho, aseguraba que el ente pertenecía al pueblo y defendía la iniciativa de las cadenas privadas de televisión. A pesar de ello, valoraba positivamente la función que cumplía la televisión en las elecciones: “*La pequeña pantalla* ha convertido en un espectáculo de interés general y vivo a la campaña y a sus líderes (...) Suscita una mayor predisposición en acudir a las urnas” (*LV*, 22 de octubre de 1982, p.5).

En este caso, el diario catalán discrepaba con RTVE y la Junta Electoral Central sobre la idea de llegar a celebrar hasta diez debates. Para el medio, esto solo lograría despistar al electorado y, con ello, la abstención. De hecho, acusaba a ambas entidades de actuar olvidando los derechos de los espectadores.

Pero la verdadera acometida llegaba el mismo día de las elecciones con ‘*El futuro de TVE tras las elecciones*’ (*LV*, 28 de octubre de 1982, p.79). El diario no solo rechazaba a su Director General y su entramado, sino que denunciaba la corrupción, la desorganización y la interpretación que le daba a cada formación política en función de sus intereses. Por esta razón, aseguraba que la función de servicio público no se cumplía. Las soluciones que proponía el diario eran un cambio radical a partir del 28-O en el que los ciudadanos tuvieran la tutela de la *pequeña pantalla*, para que no fuese únicamente de unos pocos, y la llegada de las televisiones privadas y autonómicas.

4.2.3. La línea editorial de *El País*.

El País se posiciona como el diario que rompe totalmente con lo planteado por los periódicos anteriores. Bazán (2014) afirma que desarrolló una cobertura electoral muy activa desde un punto de vista opinativo. Si nos centramos en la línea ideológica mostrada, en este periódico predominaba una clara oposición hacia Fraga y AP-PDP. Las actitudes críticas sobre la coalición aliancista se basaban en una constante apelación al franquismo y el ataque hacia los resultados conseguidos en las elecciones de 1977 y 1979, ya que consideraba que sus únicos logros habían sido dos derrotas consecutivas y un número reducido de diputados.

Aunque *El País* mostraba una línea editorial hacia la izquierda, durante la jornada de reflexión manifestó que se trataba de “un medio independiente” y que “rara vez puede considerarse moralmente obligado a pronunciarse en favor de una alternativa política concreta” (*EP*, 27 de octubre de 1982, p.10). De igual modo, sus editoriales demuestran que apoyaba al PSOE, ya que lo consideraba como la alternativa del Gobierno.

Realmente, lo interesante de los editoriales reside en la manera en que hablaban de la *pequeña pantalla* y su gestión. Donde apreciamos con claridad la negación hacia la organización de RTVE es el 15 de octubre en ‘*Las batallas de Prado del Rey*’, un editorial que mostraba la supuesta corrupción que había dentro del ente audiovisual. En él, encontramos acusaciones del tipo “robar en Televisión Española no es todavía delito” o “la corrupción no es allí un hecho aislado, sino el ambiente natural en el que se desenvuelve el medio” (*EP*, 15 de octubre de 1982, p.10), de lo que culpa también a Nasarre. Además, indicaba que la calidad de los contenidos había descendido notablemente y que existía un trato político favorable hacia Lavilla en las noticias informativas durante la precampaña y la campaña electoral, lo que coincidía precisamente con el candidato que se encontraba en el partido que gobernaba. Concluye con una sugerencia directa y clara de cómo debía estar gestionada la televisión pública: “La respuesta a los males de Televisión está en manos de profesionales que no hagan de su profesionalismo bandera política ni corporativismo gremial” (*EP*, 15 de octubre de 1982, p.10).

Una vez más, el debate televisivo también tuvo su espacio. *El País* calificaba el *cara a cara* entre los principales líderes políticos como “*el debate frustrado*” (*EP*, 26 de octubre de 1982, p.10). Aunque el lenguaje no nos transmita la culpabilidad hacia ninguna de las formaciones, sí defiende y apoya algunas razones que el PSOE dio en su momento para no aceptar la celebración, como no establecer temas concretos o tiempos de intervención. Sin embargo, discrepaba con el partido de González en que Balbín, presentador del programa *La Clave*, fuese el moderador, puesto que había muchos periodistas capaces de coordinar eficazmente el coloquio sin ser de RTVE. De igual modo, criticaba a Fraga por hacer peticiones de debate a González, pero no informaba sobre las preferencias o intereses del resto de formaciones.

Aun cuando los editoriales nos han mostrado cierto interés por la *pequeña pantalla*, los artículos de opinión nos exponen todo lo contrario. Apenas existía disposición por el medio y las temáticas seguían girando en torno a las posturas favorables que adoptaba el diario hacia los socialistas.

Tabla 1.

Línea ideológica y posición hacia RTVE en los espacios opinativos de ABC, La Vanguardia y El País.

Postura que adopta sobre...	EDITORIALES		ARTÍCULOS DE OPINIÓN	
	<i>Ideología</i>	<i>Televisión</i>	<i>Ideología</i>	<i>Televisión</i>
ABC	Derecha y liberal	A favor de las cadenas privadas	Derecha y liberal	Desafía la libertad de expresión de RTVE
	Alianza Popular y Manuel Fraga	Mala gestión del debate televisivo por RTVE	Alianza Popular y Manuel Fraga	Crítica al <i>spot</i> televisivo del PCE
LA VANGUARDIA	Independiente	-	Lavilla	A favor de las cadenas privadas
			CiU	Mala gestión de la televisión pública
			PSOE y AP por igual	<i>La pequeña pantalla</i> cumple una función importante en la campaña
EL PAÍS	Izquierda	Denuncia la corrupción y el protagonismo del partido del Gobierno en RTVE	Republicana liberal y socialista	-
	PSOE y Felipe González	Contrario a la gestión del debate y la información televisiva	PSOE y Felipe González	

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, podemos concluir que desde un punto de vista ideológico, ABC mostraba en sus piezas una línea editorial liberal y de derechas, así como una preferencia hacia Fraga y AP-PDP. La Vanguardia mantenía la independencia en sus editoriales, pero en los artículos de opinión optaba por Lavilla (UCD) y la coalición catalana CiU; y El País defendía una concepción republicana-liberal y socialista, así como depositaba su confianza en el PSOE y Felipe González de cara a las urnas.

Finalmente y como cierre de este apartado, la televisión no contaba con el suficiente protagonismo en este tipo de publicaciones. No obstante, sabemos que ABC y La Vanguardia apostaban por la llegada de las cadenas privadas y consideraban que se estaba produciendo una pésima gestión en RTVE. El primer diario se refería a la organización del debate, mientras que el segundo insistía en la denuncia de la corrupción, aunque valoraba la repercusión del medio televisivo en unos comicios. Por último, El País también condenaba las irregularidades del ente, así como las supuestas preferencias que tenía hacia el partido del Gobierno en los espacios informativos y la no acertada organización del debate entre los líderes.

4.3. La campaña televisiva en las noticias

Las portadas y secciones de opinión de los tres diarios estudiados nos permiten conocer con claridad la ideología y el partido político que defendían con vistas a la celebración de los comicios del 28-O. De igual manera, empezamos a tener una visión, aunque reducida, de la forma en que cada medio hablaba de la televisión. Por esta razón, a continuación estudiaremos minuciosamente el seguimiento que ABC, El País y La Vanguardia hicieron de la *pequeña pantalla* en sus noticias informativas entre el 13 y el 28 de octubre de 1982.

Los tres periódicos ubicaban las noticias relacionadas con la televisión en *Nacional*, concretamente en las subsecciones que creaban dentro de esta con motivo de las elecciones; y en *Televisión*, aunque con menor frecuencia. En una primera aproximación, observamos que en esos 16 días, el medio que más piezas publicó en referencia a la *pequeña pantalla* fue La Vanguardia con 30, seguido de El País con 27 y, por último, ABC con 20. Asimismo, en dichas noticias predominaban cuatro temas principales: la gestión de RTVE, la celebración del debate televisivo, los espacios gratuitos de los partidos en la *pequeña pantalla* y la programación televisiva para el 28-O.

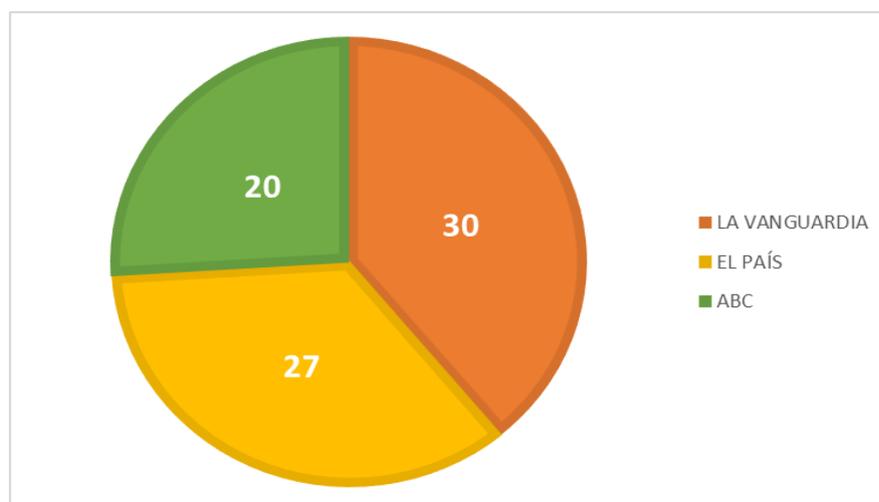


Figura 6. Número de noticias dedicadas a la campaña televisiva por medio | Fuente: Elaboración propia.

4.3.1. La gestión de RTVE y el debate televisivo.

En primer lugar, sobre la gestión de RTVE, el que menos cuestionaba las acciones realizadas por el ente era *ABC*, que tan solo en un caso insistió en que Nasarre actuaba de forma contraria a las peticiones hechas por los grupos políticos. *El País*, tras la realización y publicación de un análisis exhaustivo de los informativos, denunciaba el desequilibrio entre los cinco grandes partidos y los minoritarios y mostraba que Lavilla y González aparecían más veces que el resto de líderes en los bloques de información electoral. De igual modo, aseguraba que la calidad informativa de TVE había mejorado en comparación con la cobertura de las elecciones anteriores y atraía mucho más a la audiencia. Pero aun así, seguía siendo baja, al mantener una actitud “acrítica, en la que tienden siempre a valorar positivamente las actuaciones de los candidatos” (*EP*, 17 de octubre de 1982).

La Vanguardia también pensaba que esas decisiones, en concreto las tomadas sobre el debate, no lograban nada esclarecedor. Pero lo que llamaba la atención de este periódico era la importancia que le daba a la *pequeña pantalla* dentro del proceso electoral, ya que era el único que la consideraba una herramienta eficaz para despejar las dudas de los indecisos.

Como hemos ido viendo a lo largo de esta investigación, las piezas informativas de los tres diarios giraban en torno a la celebración del debate televisivo. Sobre este aspecto, podemos decir que *ABC* y, especialmente, *La Vanguardia* no veían claro desde un principio que su realización se llevara a cabo. De hecho, el primero declaraba que los debates no eran más que “un síndrome que calienta los cerebros de los líderes políticos por haberse repetido tantas veces que las elecciones se ganan en televisión” (*ABC*, 14 de octubre de 1982, p.30).

La Vanguardia, a pesar de las pocas esperanzas que depositaba en ello, pensaba que si se hubiesen organizado habría sido positivo para la televisión, ya que aseveraba que esta se encontraba estancada y era algo novedoso y diferente que contribuiría a reanimarla. No obstante, mantenía su posición neutra y en ningún momento culpaba a uno u otro partido de haber rechazado el debate, simplemente admitía que debía haber equidad e igualdad en él.

La postura de *El País* reafirma la visión que llevábamos observando desde las portadas y piezas opinativas. Además, celebrar tantos debates suponía una grave modificación en la programación televisiva. No obstante, llama la atención la pieza del 25 de octubre, en la que en un primer momento mantenía una línea neutra y que podemos observar en el titular: “*No habrá debate televisado entre líderes políticos por desacuerdo entre los partidos*” (*EP*, 25 de octubre de 1982, p.16). Aunque, en un punto determinado, confirmaba que las medidas exigidas por el PSOE habían imposibilitado el acuerdo para que el debate se celebrara.

4.3.2. Los espacios gratuitos televisivos y la programación del 28-O.

Mientras tanto, de las emisiones gratuitas que concedía TVE a los partidos políticos podemos decir que, según la proporción de noticias, *ABC* tan solo habló de ellos en dos ocasiones: una, para informar del recurso presentado por CDS al no haber podido elegir sus horarios de aparición, y otra, sobre la no emisión del *spot* de SE por utilizar elementos que atentaban contra el estatuto de RTVE. *El País* publicó un número mayor de piezas en las que mencionaba únicamente los *spots* de los cinco grandes partidos y sobre los que valoraba su mejora respecto a los comicios anteriores.

En contraposición, *La Vanguardia* hacía un seguimiento muy completo de los espacios. De hecho, describía minuciosamente las intervenciones de los candidatos al tratar aspectos como la aparición del líder, el montaje o el mensaje del *spot*. Resultado de esto, observamos que el diario hizo cobertura de todos los espacios gratuitos (siendo estos tres) de AP, CDS y

PCE; y de dos de PSOE y UCD, si nos referimos a los cinco grandes partidos. De igual manera y en un segundo plano, *La Vanguardia* cubrió dos de las apariciones de los partidos regionalistas CiU, PSUC, PSC-PSOE y LCR.

Lo interesante de este aspecto reside en la apreciación que podemos hacer de la comunicación política televisada en España. Es cierto que se vino desarrollando desde 1976 cuando Suárez utilizó la *pequeña pantalla* como medio para llegar a los españoles pero, realmente, 1982 fue el momento en el que se consolidó como “la principal proveedora de información política” y que, los partidos, concedores de ello, decidieron “utilizar en su beneficio” (Berrocal, 2005, p.2).

De una manera general, *ABC*, *El País* y *La Vanguardia* mostraron interés por el desarrollo del *american style* y analizaron sus características desde el contexto electoral español. Destaca el espacio que dedicó *ABC* para observar las campañas electorales televisadas de EEUU y Francia, puesto que publicó dos piezas informativas en las que trataba este tema. Con ellas se convencía de que “vivimos en la era de la información y treinta segundos valen más que cien carteles. Para bien o para mal” (*ABC*, 16 de octubre de 1982, p.40).

Refiriéndonos de nuevo al 28-O, *El País* afirmaba que “el propósito de ofrecer una imagen del líder más cercana al espectador fue uno de los denominadores comunes” (*EP*, 24 de octubre de 1982, p.66) de la campaña televisiva. A través del estudio de las noticias relacionadas con los *spots* de los tres diarios, especialmente las de *La Vanguardia*, extraemos algunos de los aspectos que destacaron de las cinco formaciones principales:

- **UCD:** en los *spots* del partido del Gobierno existía una lucha por la personalización entre Calvo-Sotelo y Lavilla. No obstante, el que aparecía en los espacios era el segundo, que utilizaba una voz opaca para transmitir sensación de equilibrio. El presidente del Gobierno tan solo lo hizo una vez a través de imágenes, en las que mantenía una expresión seria.
- **PSOE:** Ante estas apariciones existen varias perspectivas. Por un lado, *ABC* aseguraba que el PSOE vendía la imagen del líder “como quien difunde en televisión las virtudes de un detergente” (*ABC*, 18 de octubre de 1982, p.22). Por otro, *La Vanguardia* tenía altas expectativas en estos *spots* al tratarse de la oposición y posible vencedora del 28-O; y *El País* aseguraba que González ya hablaba como el futuro presidente.

De igual modo, los espacios socialistas se caracterizaron por la representación del cambio a través de montaje de ventanas abriéndose hacia paisajes atrayentes, cielos azules y la dimensión humana del líder al aparecer en contacto con la gente. Asimismo, en los tres espacios aparecía González, en cuyo discurso había frases utilizadas en los mítines. En los dos primeros *spots*, el socialista mostraba un aire juvenil en el que destacaba un jersey azul pero, en el tercero, optó por el traje oscuro y corbata que reflejaban la probabilidad de ser presidente en unas horas.

- **AP-PSP:** Los aliancistas utilizaban “la exaltación del líder con toques carismáticos” (*LV*, 17 de octubre de 1982, p.15). Llama la atención que ni *ABC*, partidario de Fraga, ni *El País*, contrario a él, opinaron al respecto. A partir de *La Vanguardia*, conocemos que el fin de los *spots* de AP era promocionar la imagen del líder, que aparecía en los tres espacios. Su discurso era de frases cortas, *slogans* y un tono mesurado, acompañado de imágenes con el pueblo, escenarios íntimos como su casa y planos medios y generales con el recurso de la cámara lenta. No obstante, en la última intervención endureció su mensaje en contra del PSOE.

- **PCE:** Este partido es el único que se alejó de la personalización en torno al líder y le dio más importancia a los símbolos. Para ello, inventaron historias y utilizaron personalidades que tenían fuerza expresiva, como La Pasionaria. En el último espacio sí apareció Carrillo, con traje oscuro y corbata, planos largos y un primer plano final que, para *La Vanguardia* “en ningún momento resalta sus posibles connotaciones carismáticas” (LV, 26 de octubre de 1982, p.17). *El País* no se postuló al respecto y ABC criticó, del primer *spot*, el ataque que le hacía a la Iglesia.
- **CDS:** La imagen de Suárez en el medio televisivo fue vista por los tres medios como la vuelta del líder al medio que le abrió el camino. El centrista protagonizó los tres *spots*, tan solo utilizó fondos neutros con el logo de CDS en una esquina como referencia y recurrió a las mismas técnicas que en 1977: plano medio con zoom a primer plano y *cara a cara* con el espectador, siendo el único político que no ubicó una mesa entre él y la cámara para romper con la distancia.

Para finalizar, la noche del 28-O, TVE emitió *La noche electoral*, un programa especial de información, entrevistas y *show* que duró desde el cierre de los colegios, a las ocho de la tarde, hasta la madrugada del día 29. Un hecho novedoso que cubrieron los tres diarios. ABC lo contemplaba como un “hito memorable en la historia de Televisión Española”, al mismo tiempo que cuestionaba al ente al afirmar que “por primera vez se va a comportar como un medio competitivo con la radio” (ABC, 13 de octubre de 1982, p.10). *El País* destacó la originalidad de la iniciativa en comparación con años anteriores, en los que sustituían esos contenidos por películas o documentales, y *La Vanguardia* no mostró su opinión, únicamente describió cómo sería la noche.

Para concluir este trabajo de campo, resulta interesante comentar la ausencia de recursos visuales tan significativos como las infografías o las imágenes en las piezas informativas. No podemos pasar por alto que la mayoría de noticias vinculadas con la *pequeña pantalla* ocupaban lugares secundarios en las páginas de los tres diarios y que las fotografías tomaban protagonismo en muy pocas ocasiones. No obstante, llama la atención la utilización práctica que hace *El País* de las infografías. En los dos reportajes dedicados al estudio y análisis de los espacios informativos de RTVE introduce numerosas tablas que muestran de manera detallada los datos y comprobaciones realizadas en torno a la actividad del *Telediario*.

V. Conclusiones

La televisión y la prensa adquirieron gran relevancia en el desarrollo de la campaña electoral de los comicios del 28-O de 1982. Estas elecciones significaron el final del periodo de Transición democrática en España y la llegada de la hegemonía del PSOE, puesto que el partido de Felipe González había logrado la mayoría absoluta en el Congreso. Pero esta fecha no cambió únicamente el transcurso de la historia del país, sino que también supuso una transformación en las formas de abordar y cubrir las actividades desarrolladas durante la campaña electoral emitida en la *pequeña pantalla*.

Precisamente, el objetivo general de esta investigación ha sido conocer de qué manera trataban *ABC*, *El País* y *La Vanguardia*, tres diarios de referencia en aquel momento, a la *pequeña pantalla* durante la campaña televisiva emitida en TVE. Para ello, hemos fijado como marco temporal los 16 días de dicha campaña desarrollados entre el 13 y el 26 de octubre, a los que se añaden el estudio de la jornada de reflexión del día 27 y la cita con las urnas del 28. De igual modo, los periódicos seleccionados mostraban tres modelos distintos de entender la información. *ABC* y *La Vanguardia* afrontaban esta etapa como medios históricos de derechas y centro-derecha, respectivamente, mientras que *El País*, nacido en el seno de la Transición, se posicionaba hacia la izquierda.

Tras analizar cuantitativa y cualitativamente las portadas y las piezas opinativas e informativas de 48 ejemplares a través de unas tablas de elaboración propia, hemos obtenido los resultados que nos permiten verificar las hipótesis planteadas y extraer estas conclusiones:

- *ABC* y *La Vanguardia* presentaban un modelo de portadas diferentes a las de *El País*, puesto que los primeros contaban con una principal y otra secundaria, mientras que el segundo tan solo tenía una, cuyo modelo correspondía al de secundaria. En los 16 días de campaña, *ABC* tan solo utilizó dos veces el tema de las elecciones en su portada principal y mencionó a la televisión en cuatro, pero a modo de sumario y sin profundizar en ella. profundizaban. Mientras, *La Vanguardia* aludía a los comicios en cuatro días, aunque en ninguno se refería a la *pequeña pantalla*.
- En las portadas secundarias, las elecciones asumían mayor protagonismo, *La Vanguardia* y *El País* publicaron 13 noticias sobre ellas y tres y dos sobre la televisión, respectivamente. A diferencia de *ABC*, que redujo el número y difundió nueve piezas sobre los comicios y tres referentes al medio televisivo. De esta manera, comprobamos que la *pequeña pantalla* despertaba poco interés en los escaparates de los tres periódicos desde un punto de vista cuantitativo, puesto que quedaba relegada a un segundo plano en los tres casos. A pesar de las pocas alusiones a la televisión, la mayoría de ellas se centraban en la posible celebración de un debate televisivo entre los principales líderes políticos. En *ABC* se apreciaba un lenguaje negativo hacia Felipe González y el PSOE y la presentación de la figura de Manuel Fraga como líder referente; y en *El País* la crítica a Eugenio Nasarre, Director General de RTVE. *La Vanguardia* no se posicionó al respecto.
- En las piezas opinativas, *ABC* publicó el mayor número de editoriales cuyo tema eran los comicios, 18 en total; seguido de *La Vanguardia* con 12 y, finalmente, *El País* con siete. No obstante, una vez más los editoriales sobre televisión se reducían, puesto que *ABC* y *El País* tan solo la trataron como argumento principal tres veces y *La Vanguardia* volvió a no aludir a ella en ningún momento.

- Pese a que el número de artículos de opinión sobre los comicios creció considerablemente en los tres diarios (*ABC* 30, *LV* 27 y *EP* 13), el medio televisivo mantuvo un número de piezas reducido. En contraposición a lo anterior, *La Vanguardia* fue el diario que más artículos le dedicó, siete, marcando la diferencia, ya que *ABC* solo lo hizo dos veces y *El País* una.
- Las piezas opinativas también nos han mostrado numerosos aspectos cualitativos que nos permiten comprobar la primera hipótesis planteada (H1). Esta establecía que *ABC* mostraba una postura favorable hacia AP y su líder Manuel Fraga, mientras que *El País* se aproximaba al socialismo y *La Vanguardia* apostaba por el nacionalismo catalán al respaldar a CiU. Sobre esto, es innegable la línea ideológica monárquica, liberal y de derechas que defendía *ABC*, al mismo tiempo que atacaba constantemente al PSOE y alababa a la formación aliancista. *La Vanguardia* también apoyaba el sistema monárquico y, aunque desde un punto de vista ideológico en los editoriales se declaraba independiente, los artículos de opinión mostraban una preferencia hacia la formación catalana CiU. En el ámbito nacional, apostaba por Lavilla de UCD y consideraba que PSOE y AP tenían las mismas opciones de ganar. Finalmente, *El País* discrepaba de las dos ideas anteriores y se ubicaba a la izquierda con una ideología republicana-liberal, al mismo tiempo que sus opiniones giraban en torno al PSOE y Felipe González. Por tanto, comprobamos que la hipótesis planteada se cumple.
- En cuanto a las opiniones vertidas por estos periódicos en las piezas dedicadas a la *pequeña pantalla*, también podemos conocer que los tres diarios criticaban la gestión de RTVE. *ABC* y *La Vanguardia* insistían en los errores cometidos durante la organización del debate televisivo y defendían la llegada de las cadenas privadas. *El País*, en cambio, denunciaba las irregularidades cometidas por el ente, como la corrupción y la posición favorable del partido del Gobierno (UCD) en el *Telediario* de la cadena. De esta manera, comprobamos que la segunda hipótesis planteada (H2) no se cumple. Esta pronosticaba que *ABC* y *La Vanguardia* apoyaban la línea ideológica de TVE y *El País* rechazaba las anomalías de la cadena, pero la realidad es que ninguno de los tres diarios consideraba adecuada la gestión de la televisión pública. Las críticas hacia RTVE y su director se encontraban presentes en los tres periódicos, de tal modo que los dos diarios monárquicos cambiaron totalmente su visión en comparación con las elecciones anteriores, puesto que habían apoyado al ente y a sus dirigentes.
- Refiriéndonos a las noticias que aluden a la campaña televisiva, comprobamos que *La Vanguardia* publicó 30 piezas sobre ella, siendo el diario que ofreció mayor cobertura, seguido de *El País* con 27 y *ABC* con 20. A través del estudio de las piezas, constatamos que se centraban en cuatro temáticas principales: la gestión de RTVE; la posible celebración del debate televisado; los espacios gratuitos de 10 minutos que cedía la cadena pública a los partidos políticos para emitir sus *spots* y la programación planteada para la noche del 28-O.
- Las noticias de la gestión de RTVE nos permiten reafirmar la segunda hipótesis (H2) y asegurar que los comentarios negativos sobre el corporativo estaban presentes. De igual modo, muchas de estas críticas estaban vinculadas con la organización del debate y su fracaso. Desde el primer momento, los tres periódicos expusieron la dificultad de que la idea saliera adelante, pero su postura sobre ello era diferente. Para *ABC* no era más que

una convicción que los políticos tenían en la cabeza tras escuchar que las elecciones se ganaban en televisión y afirmaba que el culpable de la no celebración era el PSOE, mientras que *El País* no consideraba que fuese culpa de los socialistas. *La Vanguardia* aseguraba que, de haberse realizado, habría supuesto algo novedoso y diferente para una *pequeña pantalla* que se encontraba estancada. Además, no culpaba a ninguna de las formaciones por su cancelación.

- *La Vanguardia* fue el único diario que mostró interés por las posibilidades que aportaba la *pequeña pantalla* en campaña y en analizar minuciosamente los *spots* de los espacios gratuitos que se emitieron por TVE, lo que nos permite confirmar la tercera hipótesis (H3). Esta afirmaba que *La Vanguardia* dedicaba más piezas informativas a la cobertura de dichos espacios que *ABC* y *El País*, que se centraban más en el debate. Por tanto, se cumple la hipótesis, ya que es *La Vanguardia* la que nos permite conocer detalladamente las intervenciones de la mayoría de formaciones y, especialmente, las de las cinco principales -UCD, PSOE, AP-PDP, PCE y CDS-. Los otros dos diarios hablaron también sobre ello, pero en menor medida y centrándose más en las polémicas del debate. De igual modo, *La Vanguardia* analizaba las intervenciones desde un punto de vista neutral y sin decantarse por ninguna formación, mientras que *ABC* y *El País* adoptaban su línea ideológica.
- La cuarta hipótesis (H4) anunciaba la inclusión del *american style* y la comunicación política televisada en España, así como la percepción del hecho por parte de los diarios. *ABC*, *El País* y *La Vanguardia* comienzan a darse cuenta de la prioridad de la figura del líder en pantalla, los avances técnicos y el poder de acercamiento que tiene la *pequeña pantalla* con el electorado. De hecho, los *spots* descritos en las piezas informativas confirman que UCD, PSOE, AP-PDP y CDS recurrieron a la imagen de los candidatos a la presidencia del Gobierno en todos los espacios emitidos, a excepción del PCE, que solo aplicó esta técnica en el último *spot*. Por tanto, la última hipótesis también se cumple.
- La programación emitida por TVE la noche del 28-O también estuvo presente en algunas de las publicaciones, puesto que los tres diarios consideraron la iniciativa como una buena apuesta y un avance respecto a campañas anteriores.
- Igualmente, el número de noticias con imágenes era reducido y solo *El País* utilizó infografías para explicar la distribución de los tiempos y de las apariciones de los partidos políticos en el *Telediario*.

Por tanto, el tratamiento que recibió la televisión en los tres diarios objeto de estudio durante la campaña televisiva del 28-O fue secundario, puesto que el número de piezas informativas dedicadas a esta era reducido. Asimismo, lo anteriormente expuesto evidencia que *La Vanguardia* se posiciona como el diario que cubrió con más detalle dicha campaña, seguido de *El País* y *ABC*. No obstante, los tres cumplieron una función informativa sobre el futuro político a la par que formativa, ya que fueron testigos directos y reflejaron en sus páginas el desarrollo de la comunicación política televisada.

VI. Bibliografía y webgrafía

- ALFÉREZ, A. (1987). *Cuarto poder en España: la prensa desde la Ley Fraga 1966*. Barcelona, España: Política española.
- ÁLVAREZ, J.M. Y MENOR, J. (2013). La estructura del audiovisual en la Transición. En PALACIO, M. Y CUVALO, A.; *Las imágenes del cambio: medios audiovisuales en las transiciones a la democracia*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4616679>
- BARRERA, C. (2002) *Historia del proceso democrático en España. Tardofranquismo, Transición y democracia*. Madrid, Fragua.
- BAZÁN, F. (2014). *Análisis crítico de los discursos editoriales de La Vanguardia, El País y Diario 16 durante las elecciones generales (1977,1979 y 1982) de la Transición española (1975-1982)*. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/27592/1/T35540.pdf>
- BERROCAL, S. (2003). *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona, Ariel.
- BERROCAL, S (2005). La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores? En *Comunicar*. Madrid, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2924987.pdf>
- BOE (1966). *Ley de prensa e imprenta de 1966*. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/1966/03/19/pdfs/A03310-03315.pdf>
- BOE (1977). *Real Decreto-ley 24/1977, de 1 de abril, sobre libertad de expresión*. Recuperado de: <https://www.boe.es/boe/dias/1977/04/12/pdfs/A07928-07929.pdf>
- CHAPUT, M.C. Y PÉREZ-SERRANO, J. (2015). *La transición española: nuevos enfoques para un viejo debate*. Madrid, Biblioteca Nueva.
- CHECA, A. (2013). La pequeña pantalla en tiempos de transición política. En *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 1, pp.286-288. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33701/LaPequenaPantallaEnTiemposDeTransicionPolitica-4782897.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (1980). *Cortes: Diario de sesiones del Congreso de los diputados*, nº93. Recuperado de: http://www.congreso.es/public_oficiales/L1/CONG/DS/PL/PL_093.PDF
- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (1982). Distribución de votos y escaños en el Congreso. En *Elecciones Generales del 28 de octubre de 1982*. Recuperado de: <http://www.congreso.es/consti/elecciones/generales/resultados.jsp?fecha=28/10/1982>
- CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA (1978). Artículo 20. En *Título I. De los derechos y deberes fundamentales*. Recuperado de: <http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=20&tipo=2>
- CÓRDOBA, A.M. (2009). *La línea editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto palestino-israelí: 1993-2004*. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5124/4/Ana%20Maria%20Cordoba%20%28tesis%29.pdf>

- DAVARA, J. (2005). *Los periódicos españoles en el tardo franquismo*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1392817.pdf>
- DE LA CRUZ, A. (1993). *Comunicación política y elecciones en España 1975-91*. Madrid, Universidad Complutense.
- DÍAZ, L. (2006). *50 años de TVE*. Madrid, Alianza Editorial.
- EGEA, J. Y PÉREZ, J.R. (1982). La televisión ofreció una nueva imagen del líder político español. En *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1982/10/27/radiotv/404521203_850215.html
- FRANCO, A. M. (2011). *La campaña de las Elecciones Generales de España de 2008, en el marco de la "americanización" de los procesos electorales*. Madrid.
- GALLINAS, B. (2014). Felipe González ante las cámaras: elecciones generales de 1982. Recuperado de: https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5747/1/TFG_F_2014_3.pdf
- GÁLVEZ, S. (2004). La campaña del miedo: el papel de ABC en las elecciones de octubre de 1982. En *Espacio, Tiempo y Forma*, 16, pp.371-397. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/ETFV/article/viewFile/3099/2959>
- GARCÍA, P. (2015). *Comunicación en campaña electoral: las elecciones del 15 de junio de 1977*. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14131/1/TFG-N.344.pdf>
- GÓMEZ, M.A. (2015). *TVE: Cambios legislativos y pluralismo en la televisión pública*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/29220/Miguel%20%C3%81ngel%20G%C3%B3mez%20Laguna%20%28Trabajo%20fin%20de%20Grado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MANRIQUE (2014). *Campaña electoral de 1977 en televisión: Su reflejo en El Norte de Castilla*. Recuperado de: https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/5762/1/TGF_F_2014_18.pdf
- MARAVALL, J.M. Y SANTAMARÍA, J. (1989). Transición política y consolidación democrática de España. En *La Transición democrática española*, pp.183-249. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4638482>
- MARINA, M. (2012). Prensa española y Transición (1975-1982). En IBARRA AGUIRREGABIRIA, A., *No es país para jóvenes*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4721625.pdf>
- MARTÍN JIMÉNEZ, V. (2011). El mitin del cuarto de estar: el protagonismo de la televisión en las campañas electorales de la Transición democrática (1977-1979). En BERROCAL, S., *Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4109696>
- MARTÍN JIMÉNEZ, V. (2013). La consolidación de las vídeo-elecciones en la Transición democrática española: los comicios generales de marzo de 1979. En *Itinerari di ricerca storica*, 2, pp.111-125. Recuperado de: http://www.academia.edu/8598874/La_consolidaci%C3%B3n_de_las_v%C3%ADdeo_elecciones_en_la_Transici%C3%B3n_democr%C3%A1tica_espa%C3%B1ola_los_comicios_generales_de_marzo_de_1979

- MARTÍN JIMÉNEZ, V. (2013). *Televisión española y la transición democrática: la comunicación política del cambio (1976-1979)*. Valladolid, Universidad de Valladolid.
- MINISTERIO DEL INTERIOR (1979). Consulta de resultados electorales: marzo 1979. En *Junta Electoral Central*. Recuperado de: <http://www.infoelectoral.mir.es/infoelectoral/min/>
- NAVARRO, V. (2008). *Las consecuencias electorales y sociales de la Transición*. Recuperado de: <http://www.vnavarro.org/wp-content/uploads/2008/06/las-consecuencias-electorales-y-sociales-de-la-transicion.pdf>
- PALACIO (2012). *La televisión durante la Transición española*. Madrid, Cátedra.
- PANTOJA, A. (2009). El discurso político de Adolfo Suárez durante la Transición. Aplicaciones metodológicas. En *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2983573.pdf>
- PÉREZ, J.R. (1986). TVE durante la Transición. En *La televisión y los socialistas. Actividades del PSOE respecto a TVE durante la Transición (1976-1981)*, pp.65-112. Madrid, Universidad Complutense.
- PIZARROSO, A. (1994). Evolución histórica de la prensa en España: el tardo franquismo bajo la ley de prensa de 1966 y de la transición política al poder socialista (1975-1982-1993). En *Historia de la prensa*. Madrid, Centro de estudios Ramón Areces, S.A.
- QUIROSA-CHEYROUZE, R. (2013). *Los partidos en la Transición: las organizaciones políticas en la construcción de la democracia española*. Madrid, Biblioteca Nueva.
- REIG, J. (1999). *Opinión pública y comunicación política en la Transición democrática*. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9892/1/Reig-Crua%C3%B1es-Jose.pdf>
- RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, R.; TULLOCH, C. Y GUILLAMET, J. (2016). Franquismo, monarquía y democracia. La posición política de los principales diarios (ABC, La Vanguardia Española, Informaciones y Ya) durante la transición española a la democracia (1975-1977). En *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/84820759.pdf>
- RTVE (2014). *Los discursos televisados de Adolfo Suárez paralizaban el país*. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/telediario/discursos-televisados-adolfo-suarez-aun-blanco-negro-paralizaban-pais/2465367/>
- SANMARTÍ, J.M. (2016). La línea editorial de El País en las elecciones generales y municipales de la transición (1977-1982). En ESTABAN, L.; ALMUIÑA, C.J.; MARTÍN DE LA GUARIDA, R.; Y PELAZ, J.V.; *Sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5726743>
- SANTAMARÍA, J. (1984). Elecciones generales de 1982 y consolidación de la democracia: a modo de introducción. En *Revista española de investigaciones sociológicas*, 28, pp.7-18. Recuperado de: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_028_03.pdf

SANZ, B. (2017). *El programa televisivo La Clave. Análisis de El País, La Vanguardia y el ABC*. Recuperado de:

https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/28114/1/TFG_F_2017_281.pdf

SEOANE, M.C. Y SAIZ, M.D. (2007). La prensa en democracia. En *Cuatro siglos de periodismo en España: de los avisos a los periódicos digitales*, pp.297. Madrid, Alianza Editorial.

SOTO CARMONA, A. (1998). *Transición y cambio en España: 1975-1996*. Alianza Editorial, Madrid.

TUSELL, J. (1999). *Historia de España del siglo XX: La transición democrática y el gobierno socialista*. Madrid, Taurus.

VELASCO, M.A. (2016). La Transición y el cambio de la televisión española. En *Signo y Pensamiento*, 69, pp.142-145. Recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v35n69/0120-4823-signo-35-69-00144.pdf>

YSÁS, P. (1991). Cambio y continuidades: tres lustros de gobierno socialista. En *Revista Historia Contemporánea*, 84, pp.13-21. Recuperado de:

<https://www.ahistcon.org/PDF/numeros/ayer84.pdf>

VI. Anexos

Anexo I. Modelo de tabla de análisis de ABC

DATOS GENERALES	
Nombre del diario:	ABC
Fecha del análisis:	10 de abril de 2018
Fecha del ejemplar:	Jueves, 28 de octubre de 1982
Localización (hemeroteca digital/ edición impresa,...)	Hemeroteca digital

ANÁLISIS DE PORTADAS			
Portada principal	¿La noticia principal de la portada trata sobre la celebración de las elecciones?	Sí: X	<i>Titular: El Rey, con los líderes</i>
			<p><i>¿Qué imágenes utiliza el diario para ello?</i></p> <p>Una imagen del Rey en el Palacio de la Zarzuela con los principales líderes políticos sentados en círculo mientras habla con ellos.</p> <p>También añade en la parte inferior un rótulo: “Hoy, 28 de octubre, los españoles tienen un derecho y un deber: Todos a votar”.</p>
	¿Alude en algún momento a la televisión?	No:	
		Sí:	
		No: X	

Segunda portada	¿Alguna de las noticias de la segunda portada trata sobre las elecciones?	Sí: X	<i>El Rey recibió ayer conjuntamente a los líderes políticos. Mensaje de tranquilidad y esperanza a la sociedad española</i>
		No:	
		¿Se refiere en algún momento a la televisión?	Sí:
			No: X
		Posición y espacio que ocupa (noticia principal, en ventana, breve, fotonoticia,...)	Noticia principal: 7x2 módulos

ANÁLISIS DE OPINIÓN	
Género	Editorial: X
	Artículo de opinión:
Titular	<i>El voto inteligente</i>
Tema principal	Se recuperan las opiniones vertidas sobre la posición del medio y sus articulistas de cara a las elecciones y las presenta a modo de resumen. De esta, manera recoge su visión final el mismo día de celebración de los comicios.
Ubicación	Sección: Opinión
	Página: 14

Maquetación: módulos que ocupa	9x3	
¿Representa la línea ideológica del medio?	<p>Sí, <i>ABC</i> mantiene su postura de apoyar a la derecha y criticar a la izquierda. Además, lo expresa abiertamente al tratarse del último editorial tras haber finalizado ya la campaña y ser el día de votaciones.</p> <p>Tras enumerar sus opiniones, afirma que “estas son algunas de las razones por las que en nuestro editorial del pasado día 23 nos pronunciamos a favor de la oferta de centro-derecha, que es la que defiende las libertades reales”.</p>	
¿Esa línea ideológica defiende o critica a algún partido o líder político concreto?	<p><i>ABC</i> insiste en que “la formación con mayores expectativas en el electorado es la de derecha, la coalición Alianza Popular-PDP” y continúa haciendo crítica dura del socialismo, como por ejemplo al defender la entrada de España en la OTAN, lo que por aquel momento el socialismo rechazaba.</p>	
¿Hace referencia a las apariciones en televisión?	Sí: X	<p>Critica que el socialismo se resista a la llegada de la televisión privada y lo acusa “de mantener el monopolio estatal de la televisión”.</p>
	No:	
Posturas que adopta	Hacia el líder político	Positiva:
		Neutra: (No menciona a ningún líder, aunque se sobrentiende su discrepancia hacia Felipe González)
		Negativa:

Posturas que adopta	Hacia el partido político	Positiva: AP-PDP
		Neutra:
		Negativa: PSOE
	Hacia la televisión	Positiva:
		Neutra:
		Negativa: Contrario a mantener el monopolio estatal de la televisión, aspecto que los socialistas quieren mantener. Por tanto, ABC está a favor de la llegada de las cadenas privadas.
Observaciones		

ANÁLISIS DE NOTICIAS	
Titular	<i>Los cuatro jinetes de la noche electoral</i>
Ubicación y extensión	Sección: Televisión
	Página: 93
	Número de páginas que ocupa: 1
Maquetación: módulos que ocupa	6x4
Cuerpo de la noticia	<p>¿Qué o quién es lo más relevante de la noticia?</p> <p>La programación del día de las elecciones. A lo largo de la noticia describe cómo se va a organizar la noche electoral y quiénes serán los presentadores y los protagonistas en los espacios.</p>

Cuerpo de la noticia	<p>¿Y en el titular?</p> <p>Los conductores de los programas: Jesús Hermida, Lalo Azcona, José María Iñigo y Alberto Delgado.</p>	
	<p>¿Alude en algún momento a la televisión?</p> <p>Sí, puesto que es el principal soporte sobre el que se desarrollará la información. TVE emitirá el espacio desde las ocho de la tarde hasta las seis de la mañana mezclando información con coloquios y show.</p>	
	<p>¿Apoya o critica la línea ideológica de TVE?</p> <p>Valora positivamente la organización que ha hecho RTVE de la programación en una noche importante para los españoles.</p> <p>Por un lado, resalta las cualidades de cada uno de los periodistas, a los que define como un “póquer de rostros impenetrables” y sobre los que explica que “laborarán sin tregua con la misión de mantener en vilo –en el mejor sentido de la palabra- a los millones televidentes que decidan pasarse la noche en vela”.</p> <p>Por otro, asegura que “una unidad móvil peinará Madrid como un sabueso a la caza del rumor, de la noticia o de lo que sea”. Y concluye afirmando que se organiza “para hacer de esta fecha un hito memorable en la historia de Televisión Española, que por vez primera se va a comportar como un medio de comunicación competitivo con la radio”.</p>	
	<p>¿Presenta una postura favorable hacia alguno de los candidatos o partidos políticos?</p> <p>No, puesto que se centra en la programación y no en los candidatos.</p>	
<p>¿Utiliza imágenes, infografías, viñetas o algún tipo de contenido visual?</p>	<p>Sí: X</p>	<p>Módulos que ocupa:</p> <p>Cuatro fotos de 1x1 cada una</p>

<p>¿Utiliza imágenes, infografías, viñetas o algún tipo de contenido visual?</p>		<p>¿Quién es el protagonista?</p> <p>Foto individual de cada uno de los periodistas conductores de esa noche.</p>
	<p>No:</p>	
<p>Inclusión del <i>american style</i></p>	<p>¿Hace referencia al aspecto físico del candidato?</p> <p>-</p>	
	<p>¿A su vestimenta?</p> <p>-</p>	
	<p>¿Al modo de dirigirse a la cámara?</p> <p>-</p>	
	<p>¿Sobre el mensaje?</p> <p>-</p>	
	<p>¿Al escenario y la edición?</p> <p>-</p>	
	<p>Otros datos:</p> <p>-</p>	
<p>Observaciones</p>		

Anexo II. Modelo de tabla de análisis de *El País*

DATOS GENERALES	
Nombre del diario:	<i>El País</i>
Fecha del análisis:	11 de abril de 2018
Fecha del ejemplar:	Lunes, 18 de octubre de 1982
Localización (hemeroteca digital/ edición impresa,...)	Hemeroteca digital

ANÁLISIS DE PORTADAS		
Titulares que hablan de la celebración de las elecciones	¿Se refiere en algún momento a la televisión?	Posición y espacio que ocupa (noticia principal, en ventana, breve, fotonoticia,...)
<i>Los mensajes electorales de los partidos en televisión</i>	Sí, ya que explica que “los partidos políticos usan las técnicas habituales de la publicidad para divulgar en Televisión Española sus respectivos programas”.	Breve: 1x1 módulos
<i>Propaganda electoral del jefe de los asaltantes del Congreso</i>	No	Fotonoticia: 5x2 módulos con imagen de Tejero tomando el Congreso

ANÁLISIS DE OPINIÓN		
Género	Editorial:	
	Artículo de opinión: X (Umbral)	
Titular	<i>Los indecisos</i>	
Tema principal	Artículo dedicado a las personas que tienen dudas de cara a las elecciones, a los cuales intenta orientar y buscar una opción de voto.	
Ubicación	Sección: Sociedad	
	Página: 33	
Maquetación: módulos que ocupa	7x2	
¿Representa la línea ideológica del medio?	Sí, puesto que hay un apoyo hacia la izquierda y una postura contra la derecha.	
¿Esa línea ideológica defiende o critica a algún partido o líder político concreto?	Hace balance de las ideologías en general, pero finalmente dice que “el socialismo me parece una buena opción para los indecisos”.	
¿Hace referencia a las apariciones en televisión?	Sí:	
	No: X	
Posturas que adopta	Hacia el líder político	Positiva:
		Neutra: -
		Negativa:
	Hacia el partido político	Positiva: PSOE
		Neutra:
		Negativa: Partidos que tienden a la derecha.
	Hacia la televisión	Positiva:
		Neutra: -
		Negativa:
Observaciones	Segunda pieza de Umbral en <i>Sociedad</i> .	

ANÁLISIS DE NOTICIAS	
Titular	<i>Análisis de la campaña electoral en TVE: La situación económica, la defensa de la democracia y la definición ideológica son los temas centrales de la campaña, según los telediarios</i>
Ubicación y extensión	Sección: Radio y televisión
	Página: 56
	Número de páginas que ocupa: 1
Maquetación: módulos que ocupa	10x5
Cuerpo de la noticia	<p>¿Qué o quién es lo más relevante de la noticia?</p> <p>De qué manera TVE y los políticos están presentando y se exponen en la <i>pequeña pantalla</i> en lo que va de campaña durante los espacios gratuitos cedidos por la televisión pública y durante los informativos de la cadena.</p>
	<p>¿Y en el titular?</p> <p>Los temas más relevantes tratados durante la campaña en los espacios informativos de TVE.</p>
	<p>¿Alude en algún momento a la televisión?</p> <p>La noticia gira en torno a cómo, precisamente, la televisión habla de la campaña televisiva de los partidos y políticos en los informativos de TVE.</p> <p>Por ello, explica que los temas dominantes hasta ese momento son: la situación económica, el paro, la defensa del sistema democrático frente a los golpes de Estado, los ataques a otras formaciones o las anécdotas de la campaña de cada partido.</p> <p>Además, el tiempo dedicado a la campaña es del 22,4% y el tiempo de información según el partido es del 18% para PSOE y UCD y del 11,8% para CDS.</p>

<p style="text-align: center;">Cuerpo de la noticia</p>	<p>¿Apoya o critica la línea ideológica de TVE?</p> <p>Valora la evolución respecto a la campaña de 1979, al asegurar que TVE ha sustituido los comunicados oficiales de los partidos por reportajes de sus enviados especiales y ha aplicado los criterios de proporcionalidad respecto a la composición de las Cortes en la pasada legislatura”. Y que con ello, “ha contribuido a incrementar el posible interés de la audiencia y la calidad de las noticias”.</p> <p>Sin embargo, considera que en los tiempos de aparición existe un desequilibrio, ya que hay un “predominio absoluto de los cabeza de fila y la escasa participación de políticos de UCD”.</p> <p>De igual manera, insiste en un aspecto importante del <i>Telediario</i>, ya que asegura que “los informativos mantienen una línea acrítica, en la que tienden siempre a valorar positivamente las actuaciones de los candidatos”.</p>	
	<p>¿Presenta una postura favorable hacia alguno de los candidatos o partidos políticos?</p> <p>No, puesto que menciona que el orden de aparición en el telediario de los partidos viene determinado por la proporción de escaños en el Parlamento.</p>	
<p style="text-align: center;">¿Utiliza imágenes, infografías, viñetas o algún tipo de contenido visual?</p>	<p>Sí: X</p>	<p>Módulos que ocupa:</p> <p>Fotografía: 3x4 módulos</p> <p>Infografías: 1x2, 1x3, 1x3 y 1x3 (cuatro tablas)</p>
<p>¿Quién es el protagonista?</p> <p>La imagen corresponde a los rostros de los cinco candidatos principales durante la campaña: Lavilla, González, Carrillo, Fraga y Suárez.</p>		

<p>¿Utiliza imágenes, infografías, viñetas o algún tipo de contenido visual?</p>		<p>Las infografías son cuatro tablas que explican los aspectos desarrollados en el texto, de tal manera que hace más comprensible la información de los tiempos y distribución de espacios en el <i>Telediario</i>.</p>
<p>Inclusión del <i>american style</i></p>	<p>No:</p>	<p>¿Hace referencia al aspecto físico del candidato?</p> <p>-</p> <p>¿A su vestimenta?</p> <p>-</p> <p>¿Al modo de dirigirse a la cámara?</p> <p>-</p> <p>¿Sobre el mensaje?</p> <p>Sobre PSOE y CDS comenta que, a diferencia de las otras tres formaciones (PCE, AP y UCD), tienen una “orientación positiva de sus mensajes electorales”, ya que son los únicos que no aluden al voto del miedo ni al ataque a otros partidos.</p> <p>Por su parte, AP-PDP alude al terrorismo y a la inseguridad ciudadana. Mientras que UCD insiste en la existencia del partido y del centro, del mismo modo que critica al resto de formaciones.</p> <p>Finalmente, PCE y CDS defienden la democracia e insisten en los problemas económicos.</p> <p>¿Al escenario y la edición?</p> <p>Sobre Felipe González comenta que el candidato socialista pide que se le baje la iluminación durante sus espacios gratuitos.</p> <p>Sobre cómo están editados los espacios, asegura que Lavilla, Fraga y Suárez aparecen en contacto con los ciudadanos. Mientras que González es “presentado</p>

Inclusión del <i>american style</i>	como un orador, viajero y en relación con la prensa”. Asimismo, Carrillo sale en varias actividades. Por último, los líderes de UCD, PSOE y CDS aparecen con sus esposas, de tal manera que establecen una relación con lo americano, sistema en el que la mujer del gobernante tiene más protagonismo que en España.
	Otros datos:
Observaciones	

Anexo III. Modelo de tabla de análisis de *La Vanguardia*

DATOS GENERALES	
Nombre del diario:	<i>La Vanguardia</i>
Fecha del análisis:	7 de abril de 2018
Fecha del ejemplar:	Jueves, 26 de octubre de 1982
Localización (hemeroteca digital/ edición impresa,...)	Hemeroteca digital

ANÁLISIS DE PORTADAS			
¿La noticia principal de la primera portada es sobre las elecciones?	Sí:	Titular:	
		¿Se refiere en algún momento a la televisión?	
	No: X		
¿Alguna de las noticias de la segunda portada habla de las elecciones?	Sí: X	¿Se refiere en algún momento a la televisión?	Posición y espacio que ocupa (noticia principal, en ventana, breve, fotonoticia,...)
		No	Noticia principal: ocupa 4x1 módulos en la página 3 y 6x1 en la página 4.
	No:		

ANÁLISIS DE OPINIÓN	
Género	Editorial:
	Artículo de opinión: X (Tany)
Titular	<i>Lo que no cambia</i>
Tema principal	Artículo de opinión dedicado al desarrollo de la programación de la noche electoral (28 de octubre) en TVE.
Ubicación	Sección: Elecciones generales
	Página: 12
Maquetación: módulos que ocupa	4x2
¿Representa la línea ideológica del medio?	Sí, aunque ni ideológicamente ni sobre la gestión de RTVE se postula mucho.
¿Esa línea ideológica defiende o critica a algún partido o líder político concreto?	No, no habla de ningún partido o líder.
¿Hace referencia a las apariciones en televisión?	Sí: Sí alude a la televisión, pero no lo hace en relación a los espacios televisivos, sino que opina sobre la programación del 28-O. De ello comenta que “será una noche larga” y que “es muy posible que la tele mantenga despiertos a muchos millones de españoles”.
	También da su opinión sobre la aparición de Jesús Hermida, José María Íñigo y Lalo Azcona como periodistas conductores: “Supongo que la presencia de estos inamovibles paladines de la televisión española –alguno, como Azcona, con altibajos- es una operación tranquilizadora. Porque hay cosas que no pueden cambiar”.
	No:

Posturas que adopta	Hacia el líder político	Positiva:
		Neutra: -
		Negativa:
	Hacia el partido político	Positiva:
		Neutra: -
		Negativa:
	Hacia la televisión	Positiva:
		Neutra:
		Negativa: Sobre la presencia de los periodistas presentadores.
Observaciones		

ANÁLISIS DE NOTICIAS	
Titular	<i>“Las dos Españas”, en la alocución de Fraga</i>
Ubicación y extensión	Sección: Elecciones generales
	Página: 17
	Número de páginas que ocupa: 1
Maquetación: módulos que ocupa	4x2
Cuerpo de la noticia	¿Qué o quién es lo más relevante de la noticia? Análisis de la última intervención de Manuel Fraga (AP-PDP), Santiago Carrillo (PCE) y de LCR en los espacios gratuitos.
	¿Y en el titular? Alusión al discurso que Fraga hizo para su partido.

Cuerpo de la noticia	En él mostraba dos tipos de España, según el análisis del diario catalán.	
	¿Alude en algún momento a la televisión? La televisión se posiciona como el soporte, puesto que a través de él se están emitiendo los espacios gratuitos.	
	¿Apoya o critica la línea ideológica de TVE? No, su visión sobre RTVE queda en un segundo plano y predomina la intervención de los candidatos.	
	¿Presenta una postura favorable hacia alguno de los candidatos o partidos políticos? -	
¿Utiliza imágenes, infografías, viñetas o algún tipo de contenido visual?	Sí:	Módulos que ocupa:
		¿Quién es el protagonista?
	No: X	
Inclusión del <i>american style</i>	¿Hace referencia al aspecto físico del candidato? -	
	¿A su vestimenta? Carrillo apareció con traje oscuro y corbata.	
	¿Al modo de dirigirse a la cámara? Fraga utilizaba un tono enérgico. Carrillo presentaba una posición reposada y “opaca”. El medio afirma que “en ningún momento resalta sus posibles connotaciones carismáticas”.	
	¿Sobre el mensaje? Explica que Fraga utilizó la teoría de las dos Españas, al mismo tiempo que un discurso duro en el que predominaba el ataque hacia el socialismo y su cambio utópico.	

<p>Inclusión del <i>american style</i></p>	<p>¿Al escenario y la edición?</p> <p>Fraga aparecía de pie en plano medio, con un zoom lento la cámara se aproximaba hacia el líder para así acabar en primer plano. Además, en el espacio aparecían imágenes de sus visitas a los pueblos y durante mítines que habían tenido lugar recientemente, de tal modo que variaba y agilizaba el discurso.</p> <p>En el caso del discurso de Carrillo, cada tema presentado por el PCE surgía con imágenes flash. Asimismo, se utilizaban “planos muy largos y un primer plano final”.</p> <p>Finalmente, LCR simulaba un telediario “utópico como si cubriera una revuelta campesina” para pasar a la introducción y discurso.</p>
	<p>Otros datos:</p>
<p>Observaciones</p>	<p>En la página siguiente (23) innova y establece una vinculación entre el deporte y los partidos, ya que analiza qué opciones presentan estos para dicho aspecto.</p>