



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2017-2018**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**“Más allá de las estrellas  
Formatos y perfiles de la radio local”**

**Alumno: Luis Miguel Montes Rico**

**Tutora: Leire Gómez Rubio**

# “Más allá de las estrellas. Formatos y perfiles de la radio local”

**AUTOR:** Luis Miguel Montes Rico

**TUTOR:** Leire Gómez Rubio

## **RESUMEN:**

“Más allá de las estrellas” es un reportaje audiovisual en el que se pone de manifiesto la importancia que tiene la radio local para los oyentes, frente a la radio nacional. La red de emisoras locales de la Cadena SER es una de las claves de su éxito. De esta manera, con el ejemplo de Radio Valladolid de la Cadena SER, y los testimonios y experiencias de los profesionales que trabajan en esta emisora, se intenta contar cómo se prepara un informativo, quién elige los temas de los que se va a hablar durante el día, o de qué manera la llegada de las páginas web y los cambios en los hábitos de consumo de radio han variado el modo de trabajo. Se trata de un homenaje a todos esos periodistas, realizadores, y locutores que, aunque no son estrellas de radio, sacan adelante más de 5 horas de programación durante todos los días y tienen la tarea más difícil: informar de lo que sucede en el entorno más cercano a la audiencia que los escucha. El reportaje contiene testimonios de trabajadores donde se mezcla nostalgia, frescura, sabiduría y sobre todo la experiencia que cada uno de ellos tienen con incluso más de 35 años ligados de alguna manera a la radio. Para ello se han seleccionado dos protagonistas más jóvenes y otros tres con una experiencia en las ondas bastante larga, y con la mezcla de todos ellos, se obtienen algunas conclusiones.

## **PALABRAS CLAVE**

Radio, Cadena SER, experiencia, informativos, profesionales

# **“Beyond the stars. Formats and profiles of the local radio”**

**AUTHOR:** Luis Miguel Montes Rico

**TUTOR:** Leire Gómez Rubio

**ABSTRACT:**

“Beyond the stars” is an audiovisual report in which the importance for listeners of the local radio opposite the national radio; is presented. The local radio network of the Cadena Ser is a key aspect of its success. Thus, taking as example of Radio Valladolid from Cadena Ser, and also testimonies and experiences of professionals who work in this radio station; the elaboration of a news programme, the election of the topics discussed during the day, or the way in which the web pages and the changes in the radio consumer habits had changed the working method, are tried to be exposed. It is a tribute to all those journalists, producers, and speakers who, even though they are not radio stars, they forge ahead more than 5 hours of programming every day, besides, they have the most difficult task: to inform about everything that happens in the closets setting of the audience listening them. The report contains testimonies of working people where, the longing, freshness, wisdom and their 35 years of experience in the radio are blended. To this effect, two younger main characters, and other three with a large experience in the radio wave, have been selected. Several conclusions have been reached with the blending produced with all of them.

**KEY WORDS**

Radio, Cadena SER, experience, news programme, professionals

## **Agradecimientos**

Quiero hacer constar mi más sincero agradecimiento a Diego Merayo, Lara Vegas, José María Francisco, Javier Cuevas y Carlos Flores por concederme las entrevistas, que me han servido para querer dedicarme a la radio todavía más. Sin vuestros testimonios nada de esto hubiera sido posible.

También a las personas que involuntariamente me han ayudado a que saliese adelante, apareciendo en el reportaje: Ana Díez, Eva Marín e Inés Buenaposada.

Por supuesto a Lucía Roales y Víctor Rico, por las llamadas a horas intempestivas y por proponerme siempre la solución a los problemas que me han surgido en el montaje, y por dar vuestra opinión de manera lo más objetiva posible.

Especialmente para terminar a Leire Gómez, por acogerme desde el principio, confiar en mí, y apoyarme moralmente para que esto saliese adelante.

# Índice

1. Introducción .....	6
1.1. Justificación del trabajo .....	10
1.1.1. La importancia de la radio local.....	11
1.1.2. Los formatos de la radio local .....	12
1.2. Plan de trabajo .....	14
1.2.1. Objetivos del trabajo .....	16
2. Proceso creativo en la realización del reportaje .....	18
2.1. Idea .....	18
2.2. Desarrollo .....	19
2.3. Preproducción .....	19
2.4. Producción .....	20
2.5. Posproducción .....	22
3. Conclusiones .....	23
4. Bibliografía y fuentes utilizadas .....	25
4.1. Fuentes orales .....	26
5. Anexos .....	27
5.1. Desglose entrevistas .....	27
5.2. Escaleta .....	34
5.3. Parrilla de programación Cadena SER Valladolid .....	40

## 1. Introducción

La Cadena SER pertenece al grupo accionarial PRISA. El Grupo PRISA ofrece un producto generalista y varios formatos musicales como grandes éxitos, música pop y canción española. M-80, Radio Olé, Cadena Dial y Los 40. Como radio generalista se erige la Cadena SER, cuya marca se ha convertido en la radio líder en todas las franjas, un liderazgo que mantiene desde hace 25 años. Es la cadena líder en todas las franjas horarias en cuanto a número de oyentes, con exactamente 4.336.000 según el último Estudio General de Medios (EGM).

La cadena SER cierra el año con una marca histórica: 25 años liderando la audiencia de la radio española en todos los tramos horarios. Los datos del Estudio General de Medios (EGM) difundidos ayer muestran la amplia ventaja de la emisora del Grupo PRISA, que cada día es escuchada por 4.336.000 oyentes, superando ampliamente al público que sintoniza la Cope (2.824.000), Onda Cero (1.950.000) o RNE (1.391.000). (El País, 2017)

La capacidad de la SER para dominar el mercado se ha basado en dos factores: ha conseguido acumular emisoras bien mediante la compra (en concurso público) o bien afiliándose con otras empresas, de forma que posee más de 400, más del doble que su competencia, lo que le proporciona una ventaja competitiva en cuanto a la distribución de la señal.

La variedad en los contenidos de los programas que tratan temáticas de diversa índole, tales como política, cultura, deportes, gastronomía, entre otras es también clave para el éxito de la cadena. Hay programas de tipo magazine como “Hoy por Hoy”, “La Ventana” y “Hora 25”. Los hay estrictamente informativos como “Hora 14” y “Hora 14 Fin de semana”. Y además existen programas más especializados en una materia: “El Larguero”, “Oh! My LOL”, “Carrusel Deportivo”, “A vivir”, “Hablar por hablar”, “Ser Historia”, “Sucedió una

noche”, “Punto de fuga”, “Be Ok”, “Acento Robinson”, “Ser Deportivos”, “La Script”, “Play Fútbol”, “Punto, ser y partido,” y “La Hora extra”, entre los más conocidos. La variedad se ha ido adaptando a los tiempos, por ello la SER, produce programas especiales en eventos de gran importancia como Los Juegos Olímpicos o sucesos como los atentados de Barcelona y Cambrils de este año.

Con motivo del atentado terrorista en Barcelona, la Cadena SER lleva ofreciendo desde primera hora de la tarde de ayer una programación especial con Pedro Blanco que continuará durante el día de hoy en directo desde Barcelona con Pepa Bueno, Carles Francino y Angels Barceló. y Carles Francino. (Cadena SER, 2017)

Entre sus estrellas: Iñaki Gabilondo, Pepa Bueno, Carles Francino, Àngels Barceló, Manu Carreño, Roberto Sánchez, Jesús Gallego, Pedro Blanco y José Antonio Marcos, entre otros. Hasta el pasado 14 de julio, pertenecía a la Cadena SER, la periodista catalana Gemma Nierga. Su marcha trajo bastante polémica y tristeza para los seguidores de la Cadena SER que escuchaban su voz durante las mañanas en el segundo tramo de “Hoy por Hoy”, programa que dirigía.

Ha sido esta mañana con unas breves palabras de agradecimiento y con un mensaje muy claro: "Después de muchos años, hoy dejo La Ser, no por decisión mía sino por los responsables de la emisora que son los que saben gestionarla". Efectivamente, el pasado 31 de mayo la Cadena Ser confirmaba que no renovarían a Nierga cuando le cumpliera el contrato en julio. Y así ha sido. (El Mundo, 2017)

La SER, aparte de sus profesionales, y de la calidad de sus emisiones cuida todos los detalles. Una parte fundamental es llevar a cabo un trabajo en cadena, es decir, en equipo. Para conectar a todas sus emisoras en cuanto a los contenidos, posee dos sistemas de gestión de contenidos: Redacta y Enciclomedia.

El modelo de gestión de contenidos de Prisa Radio está condicionado fundamentalmente por su naturaleza internacional. El grupo radiofónico cuenta con dos grandes sistemas de actividad en su modelo. [...] En la aplicación Redacta cada emisora cuenta con una aplicación identificada como un entorno de edición y archivo local para los periodistas, con campos de descripción reducidos y para uso interno. Los sistemas locales de las diferentes emisoras están interconectados entre sí para facilitar el intercambio de archivos. (Fernández Sande, Rodríguez Barba, Rodríguez Pallares, 2013)

La Cadena SER ofrece al oyente unos contenidos cuidados y homogéneos, donde se mezclan diferentes géneros periodísticos radiofónicos y en los que la información es el principal hilo conductor. Para ello se cuida el lenguaje, la claridad expositiva y el rigor.

"Igual que sucede con todo trabajo colectivo de calidad, el periodismo de radio en una emisora concreta debe responder a unas características que lo presenten como homogéneo, coherente y sólido. La audiencia no entendería bien que un comunicador mostrara unas formas chabacanas y que el siguiente escogiera un lenguaje relamido; que un programa respetara la división de géneros periodísticos y otro mezclara sin embargo la información con la opinión sin solución de continuidad; que un narrador llenase de anglicismos sus comentarios y su compañero ofreciera las alternativas adecuadas para la comprensión de los oyentes; que un locutor hablara atropelladamente durante un boletín informativo y que a la siguiente hora apareciera otro de pronunciación pausada; que unas noticias se redactasen con esmero y otras se improvisaran sin necesidad". (Grijelmo, 2017)



Además de todas estas características, el éxito de la Cadena SER reside en su red de emisoras locales, más de 400 (entre propias y asociadas) que reúne en todo el territorio español. (Cuevas, 2017)

La radio local por tanto es un eje fundamental y los profesionales que trabajan en cada una de esas emisoras, se encarga de sacar adelante la programación local. Los ingresos que generan también son importantes, ya que el 60% de la financiación procede de la radio local. (López Lita, Fernández Beltrán y Vilar Moreno, 2003)

El consumo con la llegada de los medios de comunicación digitales ha cambiado y la radio se ha tenido que poner las pilas para establecer nuevos hábitos de consumos como el *podcast*, la retransmisión en directo por Internet o la creación de aplicaciones móviles. La SER además ha puesto en funcionamiento páginas webs locales, donde se pueden consumir noticias, como si de un periódico digital se tratase. Otras emisoras en su página web solamente dan la posibilidad de escuchar en directo y ver la programación que tienen.

“La presencia en Internet del medio radiofónico es bastante desigual. Así, por ejemplo, por lo que se refiere a las estaciones locales, son pocas las que disponen de página web y, si la tienen, a menudo se limitan a colgar en ellas datos sobre la estación en cuestión y su programación, informar al internauta acerca de la localidad desde donde emiten, la agenda cultural, actividades diversas” (Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, 2017)

Todos esos contenidos, es muy importante hacerlos visibles para que lleguen a la mayor de cantidad de audiencia posible. Para ello las redes sociales ejercen un papel vital. “Las redes son un nuevo y atractivo canal que las marcas desean utilizar para reactivar su alicaído branding: escuchar, segmentar, hablar, conversar, movilizar, ayudar e involucrar a los posibles clientes para convertirlos en sus usuarios fieles.” (Campos Freire, 2008)

Para plasmar todas estas ideas sobre la radio local y cómo ha ido evolucionando su consumo y los hábitos de los periodistas que trabajan en el medio, se ha escogido la modalidad profesional, y más concretamente un reportaje audiovisual, donde se plasme la importancia que tiene la radio local y cómo es el día a día de los profesionales que trabajan en la redacción de la Cadena SER de Valladolid. Y para ello, se han visualizado de forma previa, una serie de reportajes llamados “Las caras de la noticia”, donde aparecen presentadores de informativos de la televisión española, donde cuentan anécdotas y experiencias.

¿Qué es para ti un presentador de informativos? [...] es una de las cuestiones a las que se enfrentan los 60 presentadores de informativo, de ayer y de hoy. Todos ellos participan en la serie documental “Las caras de la noticia”. “Las caras de la noticia” es un conjunto de cuatro reportajes, de casi una hora de duración cada uno, que se emite en Canal + todos los viernes de noviembre. Por primera vez los principales rostros de los informativos españoles, los que han dado a los telespectadores las noticias de sus vidas en el último medio siglo, se reúnen ante una cámara para mostrar las tripas de su profesión. (El Huffington Post, 2014)

## **1.1 Justificación del trabajo**

Se escogió el tema de la radio local, por la importancia que tiene para el oyente más cercano a ella, y muchas veces el primero que informa de viva voz de lo que sucede en la ciudad donde se sintoniza. Como ejemplo se utilizó a Cadena SER Valladolid, ya que es emisora de cabecera de la comunidad de Castilla y León y es la emisora más cercana.

El trabajo fue viable desde un principio, debido a que se confirmaron desde un principio las entrevistas acordadas, ya que el reportaje audiovisual tenía el fin de explicar a través de los testimonios de los trabajadores de una emisora de radio, cómo es el funcionamiento y el

día a día de una emisora de radio local. El tema estaba bastante acotado y era concreto, y por ello se escogió también poder hablar de la evolución de la radio local, y de qué forma había afectado a los hábitos de trabajo, la llegada de las páginas web y la distribución de esos contenidos web a través de las redes sociales.

La hipótesis planteada fue la importancia de la radio local para el oyente frente a los contenidos que se emiten a nivel nacional. Esta programación local ha sufrido variaciones en los últimos años, y los tiempos de emisión se han visto recortados, por lo que es necesario averiguar si estas variaciones han afectado de alguna manera al oyente y a los periodistas y conductores de programas que trabajan en estas emisoras.

### **1.1.2 La importancia de la radio local**

La radio local, es cercana y abre un abanico de posibilidades muy extenso para tratar la información local desde diferentes puntos de vista. Se puede aportar diferentes géneros como entrevistas, noticias, reportajes, crónicas, tertulias o debates. El oyente que escucha la radio local está puesto al día sobre los temas de actualidad y los vive en primera persona, y de alguna u otra forma le afectan en el día a día. Se tratan temas como los servicios sociales, los sucesos, la agenda cultural o el análisis del resultado de un partido del equipo de la ciudad. En definitiva, todo le afecta en mayor o menor medida. De esta manera, entran en juego las voces de los protagonistas de su entorno. Ya sea el alcalde de su ciudad, el representante de una asociación de vecinos, o el entrenador de fútbol del equipo de la ciudad, por citar algunos ejemplos. Todo esto facilita la creación de una vertiente de opinión, que puede ser incluso diferente a la que la audiencia tiene de un tema a nivel nacional, que tiene su particularidad en la ciudad desde donde el oyente escucha la programación local.

La producción de radio local ha posibilitado otorgar espacios para que diferentes voces hablen respecto a determinados temas y expresen sus puntos de vista. También

se han abierto espacios para el debate y la confrontación a partir de hechos, datos, cifras y testimonios. Es decir, las franjas de opinión locales han hecho pensar a la gente en su localidad. (Buendía, 2008)

La política es una temática fundamental en las radios locales, y ocupa horas de la programación, ya sea a través de tertulias en los magazines o noticias en los informativos. Particularmente en la Cadena SER, un generador de noticias, de las que más tarde se hacen eco otros medios de comunicación de la ciudad es la Junta de Portavoces. Se trata de un debate que tiene lugar todos los lunes en el programa “Hoy por Hoy Valladolid” en el que participan los portavoces de los partidos políticos que tienen representación en el pleno de la ciudad. Cada semana se pone encima de la mesa un tema, que normalmente tiene que ver con la actualidad del momento para que los portavoces expresen sus opiniones, y que los oyentes saquen sus propias conclusiones. Así la audiencia, es capaz de formar una opinión, respecto a lo escucha, y apoyarse en los argumentos que exponen los partidos políticos de la ciudad para ejercer por ejemplo su voto.

La formación política le permitirá a los radialistas concentrarse en producir espacios de calidad que estén en sintonía con un proyecto comunicativo propio, porque el proyecto, ante todo, debe generar y garantizar un proceso que permita, desde la radio local, pensarse a futuro como una colectividad crítica, deliberante, incluyente y verdaderamente democrática. (Buendía, 2008)

### **1.1.2 Los formatos de la radio local**

Principalmente en la radio local existen dos formatos diferenciados:

- 1) El magazine: en él cabe todo tipo de género periodístico. Se tratan temas durante periodos cortos de tiempo para abarcar cuántos más posibles mejor y es el formato de radio más utilizado en la radio española, dada la gran versatilidad que tiene.

El magazine es el formato radiofónico más híbrido de todos y uno de los originales en este medio. Su éxito está relacionado con su propio carácter de programa de variedades, pero también con su estilo cambiante, cercano, conversacional, amigo. Ambos aspectos, carácter y estilo, sin embargo, se han uniformizado tanto en todas las cadenas españolas que es difícil encontrar grandes diferencias entre unos y otros. Por temática, tanto los magazines de actualidad o informativos, como los deportivos y los divulgativos-culturales en general, son los más abundantes en la oferta radiofónica española. (López Vidales y Gómez Rubio, 2015)

- 2) El informativo: se sirve de crónicas, noticias o entrevistas en directo para contar la actualidad de manera objetiva (no cabe la opinión) y más ordenada. En el programa informativo el/los presentadores van dando paso a las crónicas y a los cortes de grabación con un guion previamente cerrado.

Información ‘en vivo’: con este calificativo se quiere incidir en la reciente procedencia temporal de la actualidad recogida en los servicios principales de noticias de ámbito local, regional y nacional (cada emisora establece el orden de difusión de dichas coberturas), que son los espacios dominantes a esta hora. A menudo los hechos informativos que se relatan se están produciendo o han tenido su curso en momentos precedentes, y por ello el tratamiento que reciben está muy próximo a los géneros “puros” (noticia, crónica, entrevista en directo...), es decir, sin el filtro de la opinión o la interpretación, cuya base ha de ser siempre el conocimiento completo y previo de los hechos. Este tramo sirve además de reducto apropiado para espacios menos pretenciosos en su

intención por captar oyentes, pues el consumo general de la radio cae en picado a estas horas. (Pedrero Esteban, 2002)

En los dos géneros es muy importante el dominio y la perfecta utilización del lenguaje radiofónico, para que la claridad léxico-explicativa esté lo mejor posible y la combinación de voz, música y efectos sonoros aporte a la forma y al contenido y no suponga un problema.

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes. (Balsebre, 1994)

## **1.2 Plan de trabajo**

El proyecto comenzó a gestarse en septiembre, con la idea de pasar un día con periodistas de diversos medios de comunicación, para ver en cómo era su trabajo desde dentro y si se diferenciaba mucho con los compañeros de otros medios. El tema era bastante concreto, aunque surgían algunos problemas como que no podía grabar dentro de algunas instalaciones, y para mostrar la realidad que yo quería no era viable. Por ello, decidí apostar por solamente un medio de comunicación y de ahí surgió el tema de la radio local. Escogí la Cadena SER porque personalmente había trabajado en la redacción de Palencia y mis compañeros de allí me facilitaron el poder hablar con los protagonistas, que más tarde acabarían siendo mis compañeros.

Para empezar, el funcionamiento de una emisora de radio local lo conocía en primera persona y las relaciones que había creado con los compañeros me iban a servir para que me contasen cosas que no he visto en otras entrevistas que han hecho.

En apuntes de varias asignaturas del Grado en Periodismo como Radio Informativa o Estructuras de los medios de comunicación se reflejaba la importancia que ha tenido la SER, cadena de radio española líder durante 25 años consecutivos, según el Estudio General de Medios (EGM). Por ello, entrar en esta emisora y ver cómo trabajan sus profesionales era algo que se postulaba interesante.

Así, cuando le comenté la idea al director de contenidos de la Cadena SER en Castilla y León me proporcionó información de cómo se creó la emisora y cómo él, personalmente, había llegado a ocupar ese puesto.

Me reuní a principios de octubre con cada uno de los entrevistados para ver también cuántos años llevaban en la radio y en qué circunstancias empezaron a trabajar para la SER. Con la información obtenida de cada uno de ellos, después de una comida cargada de anécdotas que recogí con mi grabadora, comencé a preparar los cuestionarios y a fijarme en que todos ellos utilizaban el concepto de la radio local, algo que más tarde sería el nexo de unión en el reportaje.

La primera entrevista que hice fue muy reveladora, por lo que pronto quise saber más de la profesión, hasta finalmente después de recoger todos los testimonios, terminé con el director de contenidos.

La clave principal del reportaje es que todas las entrevistas se han realizado en la redacción o en los estudios de radio en momentos en los que había menos trabajo y los protagonistas me podían conceder unos minutos. Hay entrevistas realizadas hasta en tres partes.

La idea principal era seguirles en su día a día y grabarles haciendo las tareas propias de un redactor/locutor. La visión que ellos aportaban sobre la radio local después me sirvió para ensalzar el trabajo que llevan a cabo los periodistas en las emisoras locales. Sus experiencias en el medio y anécdotas del día a día son las que me han permitido llevar a cabo este

reportaje. Partiendo de esta premisa y con toda la información y la formación teórica y práctica se comenzó a desarrollar el reportaje y este proyecto escrito a modo de memoria.

### **1.3 Objetivos del trabajo**

Los objetivos del proyecto fueron los de conocer más en profundidad cómo es el día a día de los periodistas que forman parte de una emisora de radio local, y concretamente en una emisora como la Cadena SER, conocida por todos. El fin era comparar que el trabajo que se desarrolla en estas emisoras no es menos digno que el que se lleva a cabo a nivel nacional y comprobar que esta profesión tiene como característica principal el trabajo en equipo. Por ello se incluyen vídeos de periodistas reconocidos a nivel nacional como Pepa Bueno y Carles Francino.

Además, contrastar y comparar toda la información que aportaban los cinco entrevistados de su experiencia y actividad en las ondas. Otro de los puntos principales que se quería tratar era cómo había evolucionado la radio desde que los protagonistas habían comenzado a trabajar en ella, y de qué forma, Internet había variado sus hábitos diarios.

Otro de los puntos clave era poner cara a los profesionales que todos los días escuchamos en la radio. El trabajo solamente se centra en ellos, ya que en la emisora hay otros departamentos como el de publicidad, el de administración o el técnico que están perfectamente conectados. Incluyendo este tipo de testimonios el reportaje sería más largo, y el fin del proyecto incluía que la duración aproximada debía estar entre los 10 y 15 minutos para que la posible audiencia del reportaje le pareciese ameno, claro y sencillo. Por ello se utilizaron las tres funciones del periodismo que son informar, formar y entretener y entre los objetivos figuran también estas tres premisas.

Se escogió el formato de reportaje audiovisual porque se podían incluir diferentes técnicas aprendidas en la carrera como la documentación, la entrevista, la locución o el montaje de



vídeo. Por un lado, era necesario documentarse para la entrevista posterior y había que elaborar un guion. Posteriormente, era necesario escribir una historia y que todo siguiese un hilo conductor, para que todo tuviese sentido, para más tarde locutar la voz en off y proceder al montaje definitivo con la mayor creatividad e innovación posible.

El enfoque que se utilizó fue el de comenzar comparando los periodistas de la radio llamados “estrellas” con los que no son conocidos, pero llevan a cabo el mismo trabajo, acudiendo directamente a esas fuentes. El reportaje es informativo, y el objetivo principal es aportar a la posible audiencia más información sobre estos profesionales a través de los testimonios de los protagonistas y de más información sobre un medio de comunicación como es la Cadena SER. Realmente es lo que plasma Cebrián (2004) en su obra *La información en televisión. Obsesión mercantil y política* que dice que lo que se suma al carácter humano son los diferentes testimonios.

## **2. Proceso creativo de la realización del proyecto**

El proyecto, en este caso audiovisual ha tenido distintas fases. Lo primero se planteó la idea principal, que consistía en la comparación de periodistas en distintos medios de comunicación (radio, prensa y televisión). Más tarde se acotó y se fijó el tema en la radio local, para proceder a la elaboración de un guion con posibles preguntas que se hicieron en las entrevistas personales. El segundo paso fue la preproducción, es decir, tener claro con el material con el que se contaba para producir el reportaje, y después editarlo y montarlo en la fase de postproducción para llegar al resultado final.

### **2.1 Idea**

En primer lugar, se pensó en una idea consistente en pasar un día con un periodista de radio, televisión y prensa escrita, para ver cuáles eran las principales diferencias de un profesional de este tipo en su respectivo medio de comunicación. El formato no era nuevo, ya que estaba basado en el programa de televisión “Dos días y una noche”, que conducía la periodista Susanna Griso. La idea consiste en que “Griso pasará hasta un fin de semana con cantantes, toreros, futbolistas... y toda clase de estrellas, comprobando cómo es su día a día y mostrándolo a la cámara, ("Susanna Griso también pasará 24 horas con famosos", 2017). Como no fue posible, debido a que en dos de los medios de comunicación donde se pretendía hacer no se obtuvo el permiso pertinente para grabar en su interior, se decidió desechar esa idea.

De ahí se pasó a la idea de hacerlo pasando un día con un periodista de radio, pero como se quedaba algo incompleta, se decidió finalmente hacer algo sobre la radio local y su importancia en relación a la radio a nivel nacional.

## **2.2 Desarrollo**

El título provisional que se utilizó fue “La importancia de la radio local y su evolución”, y aunque definía muy bien lo que se quería transmitir, era poco atractivo, por lo que se cambió al que se ha utilizado de forma definitiva. A partir del título, era momento de decidir quiénes iban a ser las fuentes que se iban a utilizar en el reportaje y ponerse en contacto con ellas, para ver si querían participar en el proyecto. Una vez confirmado colaborarían a principios del mes de octubre, se procedió a elaborar un cuestionario orientativo para cada uno de ellos<sup>1</sup>. Este paso fue vital para el desarrollo del reportaje, puesto que, sin la información proporcionada por las fuentes, es la base del proyecto.

Con todos ellos contacté en persona el 8 de octubre, acudiendo a la redacción donde trabajan. Todos estuvieron de acuerdo en participar, y además se acordó una entrevista con José Luis Rojí, encargado del área de deportes de la SER de Valladolid, que posteriormente no se realizó.

## **2.3 Preproducción**

A raíz de la viabilidad del proyecto, se calculó el presupuesto del que se disponía y la posibilidad de conseguir una cámara para grabar ya que no se disponía de una. Posteriormente hubo una reunión individual para que los protagonistas tomaran algo de confianza y contasen algunas anécdotas personales que después se usaron a la hora de elaborar el cuestionario definitivo y el plan de producción en el que se incluyó el material:

- 1 Cámara D-3300
- Ordenador con programas de edición: Adobe Première Pro CC 2015 y After Effects CS6 y Audacity

---

<sup>1</sup> Desglose de entrevistas (p.28)

- Folios
- Bolígrafos
- Grabadora de voz Marantz

Una parte importante consistió en utilizar algunas preguntas comunes para comparar y contextualizar el tema que se desarrollaba, para que finalmente se mostrara el resultado esperado. Además de las cuestiones comunes, se programaron diversas preguntas para cada uno de los protagonistas, orientadas especialmente de manera singular. Se visualizaron de manera completa para coger ideas de posibles preguntas, los reportajes producidos por Canal Plus “Las caras de la noticia” (Pascual, 2014). En todas las entrevistas se utilizó una parte de la redacción: mesa de trabajo, estudio principal de emisión o apartado de control. Los tres emplazamientos posibles y diferentes para que el sonido fuera el mejor posible, considerando la falta de micrófono de corbata para grabar la voz de los entrevistados.

Para el resto de audio que se ha utilizado en el reportaje se utilizó una grabadora y un estudio de grabación de audio que facilitó la Cadena SER. Para la música, se escogió una versión *cover* de una famosa canción a través de una plataforma de Internet.

## **2.4 Producción**

La producción del reportaje ocupó alrededor de un mes, durante el cual, se grabaron cinco de las seis entrevistas acordadas en un principio. Su desarrollo tuvo lugar de la siguiente manera:

- 1) El primero de los encuentros fue con Diego Merayo, y para ello se grabaron diferentes planos para escoger el emplazamiento final, que fue el estudio de radio principal. La grabación se realizó con una cámara Nikon D-3300, y al carecer de trípode, se utilizaron unas cajas para poner la cámara a una altura óptima. La ubicación facilitaba la ausencia de ruido y se podía ver un cartel de fondo y el micrófono característico de

la Cadena SER. Además, la luz era la adecuada y provenía de los fluorescentes instalados en el estudio. A través de planos generales, primeros planos, y planos detalle se recogieron todas las imágenes necesarias para posteriormente utilizarlas en el reportaje y variar los planos. Posteriormente, días después se grabó al protagonista realizando sus tareas, en un programa en directo y también un vídeo donde se le veía promocionando el programa en redes sociales. La entrevista se intentó repetir después de comprobar que el sonido no era el deseado, pero se oía igual en ambas.

- 2) La entrevista siguiente se le realizó a Carlos Flores en el mismo lugar, debido al buen resultado de la primera, y obteniendo otros recursos diferentes.
- 3) La tercera de las entrevistas con Lara Vegas, se llevó a cabo desde la parte de control para variar los planos y que la secuencia no fuese tan monótona. Esta entrevista se realizó en tres partes ya que se tuvo que parar para utilizar el emplazamiento para hacer un programa. Mientras se grabaron planos de la realización del programa y de las pantallas de ordenador con los programas de emisión.
- 4) Una nueva entrevista se realizó desde la mesa de trabajo de la redacción, a José María Francisco, y aunque el enfoque no fue el deseado, sí se utilizó un extracto ya que aportaba en gran medida al reportaje.
- 5) El último de los encuentros fue con Javier Cuevas que se volvió a emplazar en el estudio principal, dado que la luz de su despacho era un tanto tenue y podía dañar el resultado final. El protagonista eligió el lugar mencionado, y la entrevista se tuvo que parar en cuatro ocasiones por problemas con la cámara.

En ninguna de las entrevistas hubo que añadir focos, y, además, los protagonistas se prestaron a ser grabados en sus tareas diarias, y en alguna de las emisiones en directo en las que participaban.

En cuanto a los vídeos en los que aparecen Manu Carreño, Carles Francino y Pepa Bueno, fueron descargados de YouTube, previa consulta a los compañeros de la Cadena SER de Madrid para su posterior utilización. También se incluyen grabaciones de la pantalla del ordenador donde aparecen las páginas web, y para ello se utilizó un programa para grabar la pantalla, que viene incluido en el ordenador desde donde se llevó a cabo el montaje posterior.

Después de obtener todo el bruto, se procedió a elaborar una escaleta orientativa, que se fue modificando a lo largo de todo el montaje, después de que se obtuviese el resultado final. Respecto al audio, se redactó el guion para grabar la voz en off y se procedió a la búsqueda de música que fuese acorde con el reportaje.

## **2.5 Posproducción**

La edición de las imágenes se realizó con el programa Adobe Première Pro CC 2015, y para ello se extrajo la tarjeta de memoria con todos los brutos y se importaron al ordenador de montaje y al propio programa. Para ello se distribuyeron diferentes carpetas y se almacenaron los recursos por un lado y las entrevistas por otro. Se procedió al minutado y a la selección de las partes que se iban a utilizar, descartando algunos de los vídeos, por no considerarse importantes para el desarrollo de la historia. Se escogieron las características del vídeo, tales como la escala, el formato, o la calidad, para empezar a trabajar en la secuencia. Se utilizó como hilo conductor para empezar los vídeos de las tres estrellas de radio y poco a poco se fue confeccionando la historia. Respecto al sonido, se intentó equilibrar la voz en off con el sonido de los brutos, que se oía bastante poco, y se potenció lo máximo posible, para equilibrar la frecuencia. Dentro del programa de edición. Posteriormente, se implementaron los detalles del proyecto: rótulos, título, créditos y música. A través de diferentes herramientas del programa de edición se encuadró todo y se visualizó varias veces para

determinar que no hubiese ningún fallo importante y que todo estuviese en orden.  
Finalmente, se procedió a exportarlo en formato MPEG, dada la resolución des mismo.

### 3. Conclusiones

Partiendo de la hipótesis de si es necesaria la radio local; de una manera u otra es necesario acercarse al oyente más próximo. Y también es necesaria una emisión nacional, para rellenar toda la programación. Se trata de una ecuación que, con los tiempos bien medidos, proporciona el éxito que posee la Cadena SER.

El concepto de “cadena” está claro en el funcionamiento de la SER. Esencialmente es un trabajo completamente en equipo, en el que todas las piezas tienen que funcionar a la perfección para que la información o el contenido llegue al oyente lo más rápido y de la mejor manera posible. Es muy importante seguir el proceso de manera correcta<sup>2</sup>. La explicación que aporta Lara Vegas, editora y presentadora de informativos regionales (8:31), es en lo que se basa el funcionamiento sobre qué hay que hacer cuando el periodista tiene un hecho noticiable.

El contenido tiene que ser variado, pero también lo tiene que ser el continente. Por ello se utilizan diversos formatos como el magazine, con un tono más distendido y en el que cabe de todo; y el informativo donde se cuentan de manera rigurosa y medida las noticias más cercanas al oyente. Para ello hay: boletines de noticias de 2 minutos a las 10:00, 11:00, 16:00, 17:00 y 18:00 horas, y una programación equilibrada<sup>3</sup>.

La radio se está reciclando constantemente. Con la llegada de la era digital, es muy importante llegar por todas las vías posibles. De ahí la creación de las páginas webs locales y regionales con contenido multimedia, para que el contenido sea lo más atractivo posible y llegue al lector. También juegan un papel fundamental las redes sociales. Vender lo que se hace para que llegue al oyente es esencial. Y las redes sociales, en este caso Facebook y Twitter, que son las que utiliza esta emisora en concreto, cumplen un papel fundamental.

---

<sup>2</sup> Reportaje audiovisual “Más allá de las estrellas” (9:28)

<sup>3</sup> Parrilla de programación de la Cadena SER en Valladolid (p. 43)



Es imprescindible diferenciarse del resto de medios de comunicación, para que la audiencia elija ese medio como el de referencia para informarse. Ahí entra en juego diferentes armas: principalmente en la Cadena SER prima la creación de contenidos propios, alejándose un poco de la agenda del día y proponiendo contenidos frescos y que la competencia no tiene. En relación a ello es vital que los profesionales tengan una agenda de fuentes bastante extensa, que, al fin y al cabo, son el apoyo de gran parte de las noticias. Otra característica básica para trabajar en una emisora es la creatividad, algo que tienen que tener los periodistas que en ella desempeñen su labor, para gestionar esos contenidos propios. Esa distinción con el resto de medios se consigue a través de iniciativas. El ejemplo claro es la que lleva a cabo la Cadena SER de Castilla y León: “hacemos causa por”<sup>4</sup>. Cada mes la causa está centrada en un tema distinto: servicios sociales, educación, solidaridad, transparencia, etc. De esta forma, el trabajo de ese periodo de tiempo, va a estar centrado en una temática. Para ello se usan entrevistas, análisis de datos e incluso se hacen programas especiales basados en la causa. Por ejemplo, durante el mes de transparencia se llevó a cabo un programa especial donde se analizaba la transparencia de las Diputaciones provinciales, los Ayuntamientos principales y las Cortes de la comunidad, con datos, análisis, crónicas en directo y entrevistas con expertos en el tema de transparencia y buen gobierno.

---

<sup>4</sup> Reportaje audiovisual “Más allá de las estrellas” (12:08)

#### 4. Bibliografía y fuentes utilizadas

Balsebre, A. (2012). El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.

Buendía Astudillo, J. (2007). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Redalyc.org. Recuperado 23 octubre de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/860/86005206/>

Cadena SER. (2017). La Cadena SER realiza una programación especial con motivo del atentado de Barcelona. Cadena SER. Recuperado 23 octubre de 2017, de [http://cadenaser.com/ser/2017/08/18/politica/1503040855\\_664780.html](http://cadenaser.com/ser/2017/08/18/politica/1503040855_664780.html)

Campos Freire, Francisco (2008): "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales", en Revista Latina de Comunicación Social, página 284. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 15 de noviembre de 2017 de [http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23\\_34](http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/23_34)

Cebrián Herreros, M. (2004). La información en televisión. Barcelona: Editorial Gedisa.

El País (2017). La SER celebra 25 años como la radio más escuchada. EL PAÍS. recuperado 1 de diciembre de 2017, de [https://politica.elpais.com/politica/2017/11/30/actualidad/1512027163\\_042075.html](https://politica.elpais.com/politica/2017/11/30/actualidad/1512027163_042075.html)

'El presentador', el primer capítulo de la serie documental 'Las caras de la noticia' (VÍDEOS). (2017). El Huffington Post. Recuperado 23 octubre de 2017, de [http://www.huffingtonpost.es/2014/11/07/las-caras-de-la-noticia-video\\_n\\_6107738.html](http://www.huffingtonpost.es/2014/11/07/las-caras-de-la-noticia-video_n_6107738.html)

Fernández-Sande, M., Rodríguez-Barba, D., & Rodríguez-Pallares, M. (2013). El Profesional de la información. Elprofesionaldelainformacion.com. Recuperado 21 octubre de 2017, de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/sept/03.pdf>

Grijelmo, Á. (2017). En antena (1st ed.). Madrid: Taurus.

La despedida de Gemma Nierga: "Hoy dejo La Ser, no por decisión mía (...) Adiós a todos". (2017). EL MUNDO. Recuperado 1 Diciembre de 2017, de <http://www.elmundo.es/television/2017/07/14/5968830ee5fdea80058b45d6.html>

López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2015). <http://www.redalyc.org/pdf/168/16842876005.pdf>. Redalyc.org. 1 de Diciembre 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/168/16842876005.pdf>

Martínez-Costa, M. (2011). Información radiofónica. Barcelona: Ariel.

Pedrero Esteban, Luis. (2002). La programación informativa en la radio generalista. 263-286

Radio - Historia y evolución. Recursos.cnice.mec.es. Recuperado 23 octubre de 2017, de <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag9.html>

#### **4.1 Fuentes orales**

Cuevas, Javier (2017), Entrevista realizada en Valladolid el 3 de noviembre de 2017

Flores, Carlos (2017), Entrevista realizada en Valladolid el 24 de octubre de 2017

Fracisco, José María (2017), Entrevista realizada en Valladolid el 25 de octubre de 2017

Merayo, Diego (2017), Entrevista realizada en Valladolid el 24 de octubre de 2017

Vegas, Lara (2017), Entrevista realizada en Valladolid el 27 de octubre de 2017

## 5. Anexos

### 5.1 Desglose cuestionarios de las entrevistas

- Diego Merayo, editor y presentador “A vivir Castilla y León”.
  - 1) ¿Para ti qué es la Cadena SER?
  - 2) Al principio comenzaste como realizador de sonido, y hace ya unos años diste el salto a la antena, ¿cómo fue ese cambio?
  - 3) ¿Cómo definirías el programa “A vivir Castilla y León”?
  - 4) ¿Qué géneros periodísticos sueles utilizar en el programa?
  - 5) ¿El programa siempre va ligado a la actualidad?
  - 6) ¿Cuáles son las dificultades a las que te enfrentas al hacer el programa?
  - 7) ¿Cómo es el proceso de creación del programa?
  - 8) ¿Cómo se buscan los temas?
  - 9) ¿Alguna vez has grabado una entrevista y no la has emitido porque lo has considerado así?
  - 10) ¿Es más importante la radio local o la radio nacional?
  - 11) ¿Cómo valoras la pérdida de programación que ha experimentado la radio local?
  
- Carlos Flores, editor y presentador “Hoy por Hoy Castilla y León”.
  - 1) Para alguien que no haya escuchado nunca tu programa, ¿en qué consiste?
  - 2) ¿Cuáles son los géneros periodísticos que utilizas? ¿Cabe de todo?
  - 3) ¿Cómo es la producción del programa?
  - 4) ¿Cómo valoras la pérdida de programación que ha experimentado la radio local?
  - 5) ¿Qué medios utilizáis para acercaros al oyente?
  - 6) ¿Te ha conocido alguien por la calle y te ha felicitado por el programa?

- 7) ¿Cuándo metéis la pata en directo, como salís de la situación?
- 8) Además de programas, grabas publicidad, ¿cómo es esa parte de la radio más desconocida?
- 9) ¿Cómo ha evolucionado la radio desde que llegaste?
- 10) ¿Cómo valoras la pérdida de programación que ha experimentado la radio local?
- 11) ¿Cómo es habituarse a los cambios que se producen en el medio a la vez que se trabaja en él?

- José María Francisco, editor de informativos de Valladolid (local).

- 1) ¿Cómo es hacer un informativo?
- 2) ¿Qué pautas se siguen a la hora de seleccionar los temas que luego van a sonar en la antena?
- 3) ¿La diferenciación con la competencia se consigue con la elaboración de temas propios?
- 4) ¿Cómo valoras la pérdida de programación que ha experimentado la radio local?
- 5) ¿Es suficiente el tiempo que se dedica a la radio local? ¿Te gustaría que se incrementase?
- 6) ¿Cómo es el proceso de selección de noticias y temas?
- 7) ¿Cómo es el día a día de un profesional como tú en una redacción?
- 8) ¿Es frustrante que trabajar toda una mañana para solamente 10 minutos?
- 9) Llevas más de 20 años trabajando en la SER, ¿han cambiado los perfiles profesionales desde entonces? ¿Y los temas que se tratan en los informativos?

- Lara Vegas, editora y presentadora de informativos en Castilla y León.

- 1) ¿En la radio local hay división en cuanto a las tareas de producción y edición?

- 2) ¿Cómo es el día a día de un profesional como tú en la redacción?
  - 3) ¿Alguna vez habéis comprobado que un tema no ha dado de sí lo suficiente como para emitirlo?
  - 4) ¿Quién elige los temas que se emiten?
  - 5) Tu día empieza con una reunión en un circuito interno con las emisoras de toda Castilla y León, ¿qué se trata en esas reuniones?
  - 6) ¿Cómo es compaginar la edición de un informativo con salir de la radio a ruedas de prensa, por ejemplo?
  - 7) ¿Los temas se te ocurren a ti?
  - 8) ¿Cómo funciona la “cadena” SER?
  - 9) ¿Es importante cambiar el enfoque de una noticia que se vaya a emitir a nivel regional y local?
  - 10) ¿Es difícil hacer temas que le interesen a todo el mundo en una comunidad tan extensa como es Castilla y León?
  - 11) Además del informativo, a veces presentas un programa por la tarde, ¿cómo es ese programa?
  - 12) ¿La llegada de la página web ha cambiado los hábitos de trabajo?
  - 13) ¿Tiene cabida en la página web, cosas que no salen en la antena y viceversa?
  - 14) ¿Es más importante la radio local o la radio a nivel nacional?
  - 15) Además, cubres sesiones de las Cortes de Castilla y León, ¿cómo es cubrir un pleno, por ejemplo?
  - 16) ¿Qué es la línea RDSI?
  - 17) ¿Es importante “hacer pasillos” cuando vas a este tipo de sitios?
- Javier Cuevas, director de contenidos de la Cadena Ser de Castilla y León

- 1) ¿Cómo es el día a día de un director de contenidos?
- 2) ¿Cómo es compaginar tu labor de director con presentar un programa?
- 3) Ese programa está estrechamente ligado a la actualidad, ¿cómo es posibles darle otro enfoque?
- 4) ¿Es muy difícil hacer un tema transversal para que sea interesante para las 9 provincias de la comunidad?
- 5) ¿Qué condiciones tiene que tener una noticia para emitirse?
- 6) ¿Qué criterios utilizas para determinar si algo es noticiable?
- 7) ¿Alguna vez no han surgido los temas suficientes o deseados?
- 8) ¿Es habitual que se cambien los temas durante la mañana?
- 9) ¿Cuántos enfoques puede tener una noticia?
- 10) ¿En qué consiste la iniciativa “hacemos causa por”?
- 11) ¿Cuáles son los temas que habéis utilizado para la causa?
- 12) ¿Es más importante la radio local o la radio nacional?
- 13) ¿Cómo valoras la pérdida de programación que ha experimentado la radio local?
- 14) ¿Está contento con la implantación de las páginas web en la radio?
- 15) ¿Cómo valora los datos del último EGM?

## **5.2 Escaleta**

(Adjunta en la siguiente página en colocación horizontal)

# Secuencia	Tiempo Total	Duración aproximada	Localización	Personajes	Descripción conceptual y/o temática de la secuencia	Vídeo	Audio
1	59"	59"	Madrid. Madrid. Estudios centrales de la Cadena SER.	<i>Pepa Bueno, Manu Carreño y Carles Francino.</i>	Intros de los programas "Hoy por Hoy", "El Larguero" y "La Ventana".	Secuencias grabadas del canal de YouTube de la Cadena SER..	Totales.
2	1'27"	28"	Madrid. Estudios centrales de la Cadena SER.	<i>Pepa Bueno, Manu Carreño y Carles Francino.</i>	Imágenes durante el transcurso de los programas "El Larguero", "La Ventana" y "Hoy por Hoy".	Secuencias grabadas del canal de YouTube de la Cadena SER.	Voz en off.
3	1'40"	13"			Título del reportaje en fondo negro y letras en blanco.	Creación con Adobe Premiere Pro 2015 del título.	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).
4	1'55"	15"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER y Cortes de Castilla y León.		Imagen de un micrófono de la SER. Después de una pantalla de ordenador con el programa de montaje y finalmente de la cabina desde donde se siguen los plenos en las Cortes de Castilla y León.	Planos detalle.	Voz en off y música de fondo.
5	2'37"	42"	Valladolid. Estudios y redacción de la	<i>Javier Cuevas, director de</i>	Definición de la radio e importancia de la radio local.	Rótulo y primer plano.	Totales.



				Cadena SER.	<i>contenidos de Cadena SER Castilla y León.</i>					
6	3'14"	37"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>José María Francisco, editor de informativos Valladolid (local).</i>	Combinación radio local y nacional. Ejemplo de lo sucedido en Cataluña.	Rótulo y primer plano.	Totales.			
6	3'42"	28"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Importancia de la red de emisoras locales que conectan todos los días con Madrid.	Rótulo y primer plano.	Totales.			
7	3'59"	17"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.		Imágenes de recurso de micrófonos, pantalla de ordenador con programa de grabación y de un informativo.	Plano medio y plano detalle.	Voz en off.			
8	4'12"	13"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>José María Francisco, editor de informativos Valladolid (local).</i>	Extracto de un informativo local en directo.	Primer Plano.	Totales.			
9	4'23"	11"	Valladolid.		Imágenes de recurso de una	Plano medio y	Voz en off.			

				Estudios y redacción de la Cadena SER.			grabación y de la bombilla roja encendida.	plano detalle.	
10	4'54"	31"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Diego Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>		Definición del programa y explicación de cómo se buscan los temas.	Rótulo y plano medio.	Totales.
11	5'20"	26"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Diego Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>		Extracto del programa y de lo que se hace en el tiempo de publicidad.	Plano medio.	Totales.
12	5'44"	24"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.			Imagen de una invitada llegando a la redacción para ser entrevistada en el programa.	Plano general.	Totales.
13	6'08"	24"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Diego Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>		Explicación de cómo se buscan los temas para los contenidos del programa	Rótulo y plano medio.	Totales.

14	6'35"	27"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Diego Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>	Extracto del programa en directo.	Plano medio.	Totales.
15	6'46"	11"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Diego Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>	Imágenes de recurso de la emisión en directo del programa.	Plano general y plano detalle.	Voz en off.
16	7'16"	30"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Carlos Flores, editor y presentador de "Hoy por Hoy Valladolid".</i>	Definición del programa y explicación de la mezcla de información con entretenimiento.	Rótulo y plano medio.	Totales.
17	7'22"	6"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.		Extracto entrevista a Óscar Puente, alcalde de Valladolid.	Plano general.	Totales.
18	7'30"	8"	Valladolid. Estudios y redacción de la	<i>Carlos Flores, editor y</i>	Funcionamiento del programa y explicación de los contenidos.	Plano medio.	Totales.

19	7'45"	15"	Cadena SER. Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>presentador de "Hoy por Hoy Valladolid". Carlos Flores, editor y presentador de "Hoy por Hoy Valladolid".</i>	Imágenes de recurso de la mesa de mezclas y de las pantallas de los equipos de emisión.	Primer plano.	Totales.
20	8'19"	34"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Carlos Flores, editor y Valladolid presentador de "Hoy por Hoy Valladolid".</i>	Explicación de la radio como función social. "Somos un poco familia".	Plano medio.	Totales.
21	8'29"	10"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.		Imágenes de recurso de un guion y de la redacción.	Plano detalle y plano general.	Voz en off.
22	8'35"	6"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y</i>	Explicación de cómo es el día a día en una redacción de radio y el procedimiento que se sigue cada día.	Plano medio.	Totales.

23	8'56"	21"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Imágenes de recurso de Lara Vegas cogiendo el teléfono y de Lara Vegas y Diego Merayo hablando.	Primer plano y plano general.	Totales.
24	9'02"	6"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Explicación de cómo es el día a día en una redacción de radio y el procedimiento que se sigue cada día.	Plano medio.	Totales.
25	9'23"	21"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Extracto de un informativo de Castilla y León en directo desde control.	Plano general.	Totales.
26	9'31"	8"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Procedimiento que se sigue cuando recibes una noticia y llegas de una rueda de prensa.	Plano medio.	Totales.

27	9'48"	19"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Imagen de recurso de Lara Vegas llamando por teléfono, después escribiendo en su teclado y más tarde consultando su teléfono móvil.	Primer Plano, plano general y primer plano.	Totales.
28	9'51"	3"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Procedimiento que se sigue cuando recibes una noticia y llegas de una rueda de prensa.	Plano medio.	Totales.
29	10'14"	23"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.		Imagen de recurso del cuerpo de una noticia en la web y después de las páginas web de Valladolid y de la SER a nivel nacional.	Plano detalle y grabación de la pantalla con Adobe After Effects.	Voz en off.
30	10'48"	34"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Funcionamiento de la página web.	Rótulo y plano medio.	Totales.
31	11'04"	16"	Valladolid.	<i>Lara Vegas,</i>	Imagen de recurso de Diego	Primer plano.	Totales.

				Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Merayo colocando la página web.		
32	11'13"	9"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Importancia que tiene la página web y nuevos hábitos de consumo.	Plano medio.	Totales.	
33	11'35"	22"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Imagen de recurso de Diego Merayo consultando la página web.	Primer plano.	Totales.	
34	11'50"	15"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Importancia de los temas propios para diferenciarse de la competencia.	Plano medio.	Totales.	
35	12'07"	17"	Valladolid.	<i>Diego</i>	Imagen de Diego Merayo	Primer plano.	Totales.	

36	12'52"	45"	Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>	grabándose con su teléfono móvil un vídeo para promocionar los contenidos del programa "A vivir Castilla y León".	Rótulo y primer plano.	Totales.
37	12'58"	6"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Javier Cuevas, director de contenidos de Cadena SER Castilla y León.</i>	La radio como actor social. Explicación de la iniciativa "hacemos causa por".	Plano detalle.	Voz en off con música de fondo.
38	13'03"	5"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Lara Vegas, editora y presentadora de informativos de Castilla y León.</i>	Extracto de un informativo en directo.	Plano medio.	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).
39	13'08"	5"	Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Ana Díez, colaboradora de la Cadena SER de</i>	Extracto de una sección en directo.	Primer plano.	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper



40	13'13"	5"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Castilla y León.</i> <i>Diego Merayo, editor y presentador de "A Vivir Castilla y León".</i>	Extracto de la grabación de una entrevista por teléfono.	Primer plano.	(Acoustic version). Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).
41	13'18"	5"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>José María Francisco, editor de informativos Valladolid (local).</i>	Extracto de un informativo en directo.	Plano medio.	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).
42	13'23"	5"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Eva Marín, presentadora de los informativos matinales de</i>	Extracto de un informativo en directo.	Plano medio.	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).

43	13'28"	5"		Valladolid. Estudios y redacción de la Cadena SER.	<i>Castilla y León.</i> <i>Damián Blanco, realizador.</i>	Imagen de un extracto de un informativo local en directo.	Plano general.	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).
44	13'51	23"				Créditos.	Creación con Adobe Premiere Pro 2015 de los agradecimientos	Perfect Strangers - Jonas Blue ft. JP Cooper (Acoustic version).

### 5,3 Parrilla de programación de la Cadena SER en Valladolid

<b>Programa</b>	<b>Horario</b>
Informativo Castilla y León	06.50 a 07:00 y 07.50 a 08.00
Informativo Valladolid	07.20 a 07:30 y 08.50 a 09:00
Hoy por hoy Valladolid	12.20 a 14.00
Informativo Castilla y León	14.05 a 14.20
Informativo Valladolid	14.20 a 14.30
La Ventana Castilla y León	19.20 a 19.40
Informativo Castilla y León	20.25 a 20.30
Hora 25 Deportes Valladolid	20.50 a 21.00
Informativo Castilla y León	Fin de semana, 08:50 a 09:00
A vivir Castilla y León	Fin de semana, 12:05 a 13:00
Informativo Castilla y León	Fin de semana, 14.05 a 14.30