



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

***Agenda-setting* en campaña electoral.
La irrupción de la política venezolana en
la prensa española de referencia en las
elecciones legislativas de 2016**

**Alumno(a): (Autor/es)
María Carmen Morcillo López**

**Tutor(a): (Tutor/es)
Salomé Berrocal Gonzalo**

Agradecimientos:

A mis padres por haber confiado en mí y darme la oportunidad de hacer este grado universitario. Sin su ayuda no podría haber llegado hasta aquí. A mi hermano, Dani, por darme aliento emocional cuando estuve a punto de abandonar.

A Sergio, al que conocí durante los años que estuve viviendo en Valladolid. Su cariño, paciencia y ayuda en la corrección de este trabajo y en otros elaborados durante mi grado han sido fundamentales para mí.

A mí tutora, Salomé, por sus correcciones, recomendaciones y paciencia. Sin su colaboración y apoyo este trabajo no hubiera sido posible.

Muchas gracias a Manu y Elena, por su ayuda a última hora. Nunca podré estarles lo suficientemente agradecida.

ÍNDICE

1.	Introducción	1
1.1.	Justificación.....	1
1.2.	Objetivos e Hipótesis.....	2
1.3.	Metodología y estructura del trabajo	3
2.	Opinión Pública y medios de comunicación.....	5
2.1.	Sobre el concepto de opinión pública.....	5
2.2.	El concepto de opinión pública en España	6
2.3.	Medios de comunicación y formación de la opinión pública.....	8
3.	Principales teorías sobre los efectos de los medios.	9
	• Teoría de la Aguja Hipodérmica	10
	• Teoría de los efectos limitados	10
	• La teoría de la <i>Agenda-Setting</i> y el <i>Framing</i>	11
	• La teoría del <i>Framing</i>	12
4.	La irrupción de Podemos en el panorama político español.	14
4.1.	La primavera europea de Podemos.....	16
4.2.	La cosecha empieza a dar sus primeros frutos	18
5.	El tratamiento informativo de Podemos y su relación con Venezuela en <i>El País</i> y en <i>El Mundo</i> , en las elecciones generales de junio de 2016.	22
5.1.	Muestra examinada y metodología.....	22
5.2.	El origen de la financiación de Podemos, una breve aproximación al contexto mediático.....	29
5.3.	Análisis de la importancia de la información y del emplazamiento de la misma en los diarios <i>El País</i> y <i>El Mundo</i>	32
5.4.	Análisis de las temáticas que se van a tratar.....	36
5.5.	Análisis del sesgo informativo	37

5.6.	Análisis del contenido en los titulares	41
5.7.	Análisis de las imágenes.....	42
5.8.	Análisis de la autoría de la información y del protagonismo informativo. 47	
5.9.	¿Qué temas priman cuando se habla de Venezuela, Podemos y financiación de Podemos?	50
6.	Conclusiones	55
7.	Bibliografía y Webgrafía	62

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

1. Introducción

1.1. Justificación

No es algo nuevo que los medios de comunicación influyen en el conjunto de la sociedad en determinados sentidos, entre otros, en su conocimiento de la política. Aceves afirma que “el papel principal de los medios (...) su verdadero poder reside en su capacidad de penetrar en la conciencia de los individuos, influenciándolos para que orienten su voto en determinada dirección” (2015:224). Una afirmación que comparten numerosos teóricos que estudian los efectos de los medios de comunicación en los individuos y, en particular, en los procesos electorales. Este trabajo examina la posible influencia que pudieran haber ejercido los medios de comunicación españoles en las elecciones generales españolas de junio de 2016 al proporcionar una determinada imagen del partido político Podemos a través de sus informaciones, concretamente este trabajo examina la imagen que ofrecieron los periódicos de referencia *El País* y *El Mundo*, ya que en dichos comicios se difundieron noticias vinculadas a la formación política Podemos y su relación, a través de la financiación, con el gobierno de Venezuela. Por tanto, este estudio analiza la cobertura noticiosa electoral en *El País* y *El Mundo* de la formación política Podemos, encuadrándose así en teorías como la agenda o el *framing*.

La investigación parte de las siguientes preguntas: ¿qué cobertura mediática recibió la formación de Podemos en la prensa de referencia, *El País* y *El Mundo*, en los comicios de junio de 2016?, ¿se utilizó en estos medios el tema de una posible financiación del partido por parte del gobierno de Venezuela para perjudicar a Podemos?, ¿tuvo Podemos un tratamiento informativo similar en los dos periódicos examinados o hubo diferencias?

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

1.2. **Objetivos e Hipótesis.**

A la vista de las preguntas planteadas, este trabajo se plantea los siguientes objetivos:

1. Observar qué cobertura mediática realizaron los periódicos *El País* y *El Mundo* de la campaña electoral de Podemos.
2. Conocer qué temas (financiación del partido, Venezuela, ideología del partido, acciones durante la campaña electoral, etc.) priman a la hora de referirse a Podemos en ambos periódicos durante la campaña electoral de junio de 2016.
3. Examinar de manera particular cómo se afronta la financiación del partido Podemos y de qué manera se vincula al Gobierno venezolano.

Planteadas las preguntas de investigación y los objetivos del trabajo, es el momento de determinar las hipótesis de este Trabajo Fin de Grado. Estas hipótesis son las suposiciones provisionales establecidas en la base de la investigación, que luego podrán ser confirmadas o refutadas. Esto último dependerá de cuáles sean los resultados que se obtengan en el trabajo de campo.

1. La investigación prevé que tanto *El País* como *El Mundo* abordarán en sus informaciones la financiación de la formación Podemos y la vinculación de ésta con Venezuela.
2. El diario *El Mundo* recurrirá a la temática de la financiación irregular del partido para sesgar negativamente hacia Podemos. *El País* realizará un tratamiento más neutral para informar sobre Podemos.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

3. Se vaticina la existencia de referencias a Venezuela y a su situación social y política en la sección internacional de ambos diarios.

1.3. Metodología y estructura del trabajo

La investigación ha requerido de la revisión de referencias bibliográficas relacionadas con la temática que se estudia. Se han consultado, entre otras referencias, libros y artículos de investigación vinculados a los efectos de los medios de comunicación en las campañas electorales, el estudio de la opinión pública, investigaciones en comunicación política y algunos estudios que guardan relación con el partido liderado por Pablo Iglesias.

Asimismo, para la ejecución de dicho trabajo de investigación ha sido necesario realizar un análisis cuantitativo y cualitativo sobre los dos periódicos seleccionados. Así, se ha procedido a la búsqueda y captura de las unidades periodísticas que se iban a examinar. Los periódicos elegidos para ello fueron *El País* y *El Mundo* en su versión impresa. La razón de su elección se debió a que son los periódicos con mayor difusión en nuestro país¹. De ambos periódicos se seleccionaron noticias correspondientes a las fechas claves de la campaña electoral de junio de 2016, concretamente desde el día 10 hasta el día 27 de junio. Todas las informaciones recopiladas y posteriormente analizadas, están vinculadas a Podemos, a la presunta financiación procedente de Venezuela y a la situación económica y social del país latinoamericano.

¹ El País tuvo un promedio de difusión de 194.005 ejemplares diarios y El Mundo obtuvo una media de 108.386 diarios. Estos son datos de la OJD pertenecientes al año 2016.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Las piezas noticiosas han sido analizadas de acuerdo a una plantilla de codificación creada a partir de las plantillas que presentan las obras *La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referencia* de las autoras Salomé Berrocal Gonzalo, Eva Campos- Domínguez y Raquel Martínez Sanz y del libro *El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing*, de los autores Juan José Igartua, Carlos Muñiz y José Antonio Otero.

Estructura del trabajo

Este Trabajo de Fin de Grado incluye siete capítulos. El primero capítulo contiene la introducción al trabajo. El segundo capítulo afronta el marco teórico que enmarca esta investigación, centrándose en el estudio de cómo los medios de comunicación conforman la opinión pública. El tercer capítulo aborda la segunda parte del marco teórico, pero esta vez tratando las principales teorías sobre los medios. El cuarto capítulo tiene que ver con el surgimiento de Podemos en nuestro país y sus resultados electorales en recientes elecciones. El quinto capítulo presenta el trabajo de campo, desarrollando la codificación realizada para responder a las hipótesis planteadas en el trabajo. El sexto capítulo incluye las conclusiones, que pondrán fin a este trabajo de investigación, y donde se refutarán o confirmarán las hipótesis planteadas en el inicio. El último capítulo, el séptimo, incluye la Bibliografía y la Webgrafía.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

2. Opinión Pública y medios de comunicación

2.1. Sobre el concepto de opinión pública

Sobre el concepto de opinión pública, diferentes estudiosos ofrecen una definición del término. Así, por ejemplo, la autora de la teoría de la Espiral del Silencio, E. Noelle-Neumann, afirma que la opinión pública “se ha disuelto cada vez más hasta volverse totalmente inútil a efectos prácticos” (en Rubio, 2009:1). No obstante, Price indica que la opinión pública no es algo carente de significado. El concepto continúa utilizándose en investigación, en artículos sobre el gobierno, y en explicaciones de la conducta social humana, tanto desde el punto de vista científico como desde cualquier otro. El propio hecho de su uso continuado puede considerarse como firme testimonio de la existencia de su significado (Price en Rubio, 2009:1). También existen opiniones que consideran que la opinión pública depende de diversos factores, “la opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural. Depende del tipo de sociedad y de los intereses políticos del momento; al mismo tiempo que es producto de varios factores: de la personalidad de los individuos, de los estratos sociales, de la forma de gobierno, del sistema educativo imperante, de la acción de los medios de comunicación” (Rubio, 2009:34). El mismo autor considera importante mencionar tres elementos esenciales en la opinión pública:

- a) los sujetos o individuos que opinan,
- b) el objeto o tema sobre el que se opina,
- c) el ámbito o contexto en el que se forma la opinión pública.

Estos tres elementos son fundamentales para el concepto de la opinión pública. La opinión pública es un elemento complejo, pues los sujetos son variados y muy diferentes, cada persona tiene una forma de pensar y unas ideologías que pueden resultar muy dispares. Es por eso que la opinión pública nunca va a dirigirse

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

en una misma dirección.

En referencia al objeto, éste siempre resultará ser el mismo. Es el centro de atención y todos los usuarios tienen una opinión acerca de él. El contexto es también un elemento crucial para la formación y el desarrollo de la opinión pública, pero hay que tener en cuenta que no es lo mismo el contexto social actual que el de hace 40 años. El mundo cambia y la sociedad también, es por eso que la mentalidad sufre inevitablemente transformaciones.

2.2. El concepto de opinión pública en España

“En España, la opinión pública surge en tiempos remotos. La opinión pública en España sigue un desarrollo paralelo al que sigue el resto de los países que conformaban los países europeos. Lo único que la diferencia del resto de países es que en su caso iba un paso detrás, pues en los momentos políticos más importantes existía una opinión pública ineficaz e irreal” (Ortega y Gasset y Cassés Casán en Monzón, 2006:140)

Son tres las etapas que resumen la historia de la opinión pública en España desde la época de los Austrias hasta la Segunda República (Monzón, 2006).

1. La primera etapa de la opinión pública se remonta a la publicación de *El Príncipe*, de Nicolás Maquiavelo, y correspondiente a la Edad Moderna.
2. Con el surgimiento del periodismo regular (s. XVII) y el periodismo diario en el siglo XVIII, una gran parte de la población ilustrada irá introduciéndose en temas concernientes para el interés público.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

3. Desde la Restauración hasta la Segunda República, cuando el krausismo cobra una gran relevancia y por ende la opinión pública.

Diferentes autores ofrecen opiniones diversas referentes a la conformación de la opinión pública.

“La opinión pública es un fenómeno psicosocial y comunicacional que depende fuertemente de las circunstancias de tiempo y lugar, del tipo de sociedad y de las nuevas que vienen acompañando a la cotidianidad diaria. Los temas que se tratan son pasajeros. Es una forma que tiene el usuario de expresar sus puntos de vista y preocupaciones o defender derechos y libertades” (Monzón, 2006: 41).

González Seara confirma que se sabe muy poco acerca del proceso de formación de la opinión pública. Entre algunos de los factores que menciona están los siguientes: la personalidad individual, la naturaleza de los grupos, la estructura social del país de referencia, los sistemas educativos imperantes, la acción de los medios de comunicación ..., “cuando conozcamos todos esos factores será preciso saber cómo se producen las interrelaciones entre los individuos que poseen dichas personalidades y viven en tales circunstancias, para que se cristalice un estado de opinión” (González Seara en Monzón, 2006).

Para V. Rovigatti la opinión pública se origina en el seno de una colectividad que guarda relación con el sistema sociocultural (estructuras sociales, políticas, religiosas) y en su interior se articula un aparato cultural (colegios, universidades, asociaciones) y, por último, un subaparato informativo (la red de informaciones interpersonales y sociales) (Rovigatti citado en Monzón, 2006).

La complejidad de la sociedad actual y la complejidad del proceso de formación de la opinión pública, destaca el valor de la noticia como la que impulsa la opinión pública motriz (clima de opinión) y la empuja a emitir un juicio.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

2.3. Medios de comunicación y formación de la opinión pública

Conocer y estudiar la influencia de los medios en la opinión pública se torna una temática de interés sobre todo cuando se trata de la relación de los medios y las campañas electorales. Varios autores ofrecen su opinión acerca la magnificencia de los *mass media*, cuáles son las funciones de éstos en la sociedad y su repercusión en la misma. Además, hacen referencia a la capacidad de los medios para crear modelos simbólicos.

El autor M. McCombs (1996:13) otorga a la noticia un papel crucial como elemento influyente en la sociedad. Este autor considera que el producto por excelencia de los *mass media*, las noticias, influyen de forma amplia en la vida cotidiana de la población. “Nuestro modo de vestir para ir al trabajo, el camino que elegimos a veces para llegar a él, los planes del próximo fin de semana, nuestros sentimientos generales de bienestar o de inseguridad, el enfoque de nuestra atención hacia el mundo más allá de la experiencia inmediata y nuestras preocupaciones sobre los temas del día, están bajo la influencia de las noticias cotidianas.”. En relación a los efectos de los medios en la política, el mismo investigador consideraba que: “las noticias que hablan de cualquier actividad política tiene alguna relevancia sobre el voto. Los *mass media* aportan perspectivas, construyen las imágenes de los candidatos y de los partidos, ayudan a subrayar conceptos alrededor de los cuales se desarrollará una campaña y concretan la atmósfera particular y las áreas de sensibilidad que marcan una campaña específica” (McCombs, 1996:13).

En la misma línea, Gunter señala acerca del poder de la televisión que “el poder real de la televisión de modelar en el público la percepción de la realidad social consisten, según algunos, en la representación simbólica de las normas y de los valores socioculturales que el medio televisivo hace absorber a la mente de los espectadores” (Gunter citado en Wolf, 1994).

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Hay autores que consideran que los medios de comunicación tienen un efecto integrador o de unión, es el caso del autor Alexander. Los *mass media* producen modelos simbólicos, los cuales crean el entramado invisible de la sociedad a nivel cultural. En la sociedad moderna, cada vez más diferenciada, los media serían los sustitutos funcionales de los vínculos del grupo, ocupando el sitio de lo que ya no se puede realizar concretamente, es decir, la reunión de todo el cuerpo social (Alexander citado en Wolf, 1994).

Todos los autores citados comparten que los medios tienen algo de poder de influencia en la sociedad. Las noticias, la televisión y en general los *mass media* poseen poder para moldear imágenes que puedan llegar a influenciar en la sociedad. En el ámbito de la política, los medios conforman las imágenes de los candidatos y de los partidos.

3. Principales teorías sobre los efectos de los medios.

Según Mauro Wolf existen tres etapas que describen las influencias de los medios en la opinión pública. “El primer ciclo llega hasta finales de los años treinta y está caracterizado por el convencimiento generalizado de un poder fuerte de influencia de los *media*. El segundo periodo, a principios de los años 40, está marcado por la valoración más modesta de la capacidad de influencia de los *media*. Actualmente estamos en la tercera etapa, que ofrece un interés renovado hacia el problema de los efectos, fundado sobre paradigmas diferentes de los anteriores” (Wolf, 1994:30).

A continuación, se desgranarán algunas de las teorías principales que han sido relevantes y que son imprescindibles para entender el proyecto de investigación. La *agenda-setting* es clave en este proyecto, pues el procedimiento analítico que se va a seguir en el marco empírico tiene en cuenta las bases de esta teoría.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- **Teoría de la Aguja Hipodérmica**

La teoría de la Aguja Hipodérmica nace a raíz de la I Guerra Mundial en el ámbito de la propaganda política. Esta teoría, también conocida como la Bala Mágica, surge en los primeros momentos en los que se empieza a estudiar el poder de los medios en la sociedad.

Durante la I Guerra Mundial los psicólogos se interesaron por la evolución de las técnicas de persuasión que luego se aplicaron al ámbito de la propaganda política. Es en esta etapa cuando tiene lugar la aparición de esta teoría. Su autor, Harold Lasswell (1948), la denominó teoría de la Bala Mágica haciendo alusión a la facilidad de persuadir a la audiencia cuando la propaganda da en el blanco.

“El modelo de la teoría hipodérmica generalmente se sitúa en los comienzos como primer momento de reflexión sobre las comunicaciones de masas (...) a partir de ésta se origina el desarrollo de la teoría de los efectos limitados” (Wolf, 1994:33).

- **Teoría de los efectos limitados**

En los años 40 surge la teoría de los Efectos Limitados con el fin de corregir los planteamientos de la teoría de la Aguja Hipodérmica. Mauro Wolf indica que esta teoría tiene su base en que “la concepción clave reductora de la influencia de los medios está basada, por un lado, en la individualización de los mecanismos selectivos a nivel individual, y, por el otro, en el arraigo del proceso comunicativo en el contexto social” (1994:42). Asimismo, el autor plantea que los efectos de los medios se exponen sobre todo en las preferencias prioritarias. “En esta nueva etapa de los medios, existía la idea de que sus efectos sobre el cambio de opiniones, actitudes, comportamientos (sobre los electores) estarían reducidos y que la influencia se manifestaba más que en otra cosa en el refuerzo de las tendencias preexistentes” (Wolf, 1994:42-43).

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Hay autores que otorgan la responsabilidad de la existencia de cierto conformismo ideológico y de pensamiento a esta teoría. “Los medios de comunicación de masas ejercen entonces una presión hacia el conformismo, que proviene no sólo de lo que se dice, sino todavía más de lo que se calla. De esa forma se evita dar lugar en los medios a los problemas esenciales de la sociedad” (Lazarsfeld y Merton citado en Wolf, 1994).

- **La teoría de la *Agenda-Setting* y el *Framing***

En los años 70 y 80 los estudios sobre el ámbito de la comunicación sufren un cambio que afecta de forma directa a las teorías sobre los efectos. Entre algunas de estas teorías, podemos destacar la teoría de la *Agenda-Setting* de Maxwell McCombs, que interesa de manera particular en este estudio.

Los estudios sobre el establecimiento de la agenda se emplearon originalmente en el área de la Comunicación Política. Concretamente en el marco de las campañas electorales, consideradas como un “laboratorio natural para el examen de los efectos mediáticos” (McCombs, 2006:38). Éste era el entorno idóneo para para analizar la relación entre las agendas públicas y mediáticas.

La *agenda-setting* se enmarca en la *communication research* norteamericana de finales de los años sesenta y se ha convertido en la principal teoría para explicar la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública y del universo de preocupaciones públicas de los individuos particulares. La traducción literal *agenda-setting* en castellano es “fijación de la agenda” o “establecimiento de agenda”. El término fue acuñado por algunos comunicólogos estadounidenses y ha trascendido a toda la bibliografía internacional hasta convertirse en el término de común referencia (Dader, 1990).

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

McCombs y Shaw hallaron una correspondencia reveladora entre los principales temas –política exterior, ley y orden, política fiscal, política de bienestar y derechos civiles– vigentes en la prensa y en la mente de los votantes durante el período analizado. A partir de este momento, los impulsores de este estudio decidieron hacer uso del término *agenda-setting*, o establecimiento de la agenda, para referirse a tales evidencias empíricas. “Los medios fuerzan la atención hacia ciertos asuntos, refuerzan la imagen pública de las figuras políticas y presentan objetos sugiriendo a los individuos sobre qué deben pensar, saber y sentir” (McCombs y Shaw, 1972:177).

- **La teoría del *Framing***

Al igual que la teoría de la *agenda-setting*, el modelo del *framing* tiene que ser referido en este trabajo al ser utilizado como base del marco empírico. Encuadre, enfoque o *frame* son los términos que se utilizan en esta teoría para referirse al marco utilizado en los medios de comunicación para encuadrar cada una de sus informaciones.

En 1993 Robert Entman quiso hacer del *framing* un paradigma de investigación en comunicación (en Garraza, 2001). El mismo autor define encuadrar como “seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darle más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (Entman, 1993:52)

Por otro lado, los investigadores Igartua y Humanes, consideran que las teorías de la *agenda-setting* y del *framing* no solo se conforman con plantear que temas son los de la agenda pública, sino que también dirigen de alguna forma la manera de pensar sobre algunos asuntos (Igartua y Humanes; McCombs y Reynolds citados Igartua, Muñiz, Otero, & de la Fuente, 2007). Es aquí donde tiene especial

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

importancia la teoría del *framing*.

A la hora de encuadrar una información noticiosa hay que tener en cuenta (Tankard citado en Igartua, Muñiz, Otero, & de la Fuente, 2007):

- Enfocar un determinado tema de cierta manera.
- Fijar una agenda de atributos
- Elegir ciertas palabras claves para confeccionar un discurso
- Dotar de énfasis algunos rasgos.
- Elaborar una “idea organizadora central” con el fin de construir la

historia informativa.

Cada autor considera que el *framing* se da en una fase determinada del proceso de comunicación. Según Belén Amadeo existen tres niveles de *framing*. Un primer nivel de la comunicación que se refiere a la elaboración y el tratamiento de la noticia. El segundo nivel es el mensaje en sí, el contenido de las noticias y, por último, como tercer nivel de comunicación, la recepción del mensaje, los telespectadores, oyentes, lectores... (Amadeo, 2002: 8). Hay autores que trabajan el concepto del *framing* en varias etapas de las citadas o incluso hay quien ve el *framing* en todos los niveles de forma simultánea.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

4. La irrupción de Podemos en el panorama político español.

Podemos es un partido político de izquierdas español. Esta formación se fundó el 17 de enero de 2014 y fue legalizada el 11 de marzo del mismo año. Ignacio Escolar, director de *eldiario.es*, dijo lo siguiente para referirse al partido político, “proyecto heredero del 15M, que nació como un intento de *hackeo* a Izquierda Unida (...) y que ha terminado consolidándose como la tercera mayor fuerza política en el Parlamento” (Escolar en Riveiro, 2017:37).

Entre los principales fundadores se encuentran Juan Carlos Monedero, Iñigo Errejón, Carolina Bescansa o Luis Alegre. Mucho de éstos ya no se encuentran en la primera línea de la formación política, por los diversos acontecimientos que han afectado a la formación y a algunos de sus fundadores durante los tres años de vida del partido.

Las raíces de Podemos se pueden encontrar en el movimiento social del 15M, un movimiento novedoso en España que dividió a la sociedad en dos partes, ciudadanos frente a élites. Esta corriente social se caracterizó por la dicotomía pueblo-oligarquía. En la mayoría de las ocasiones la división social se produce de izquierda a derecha y no de arriba-abajo. Según Aitor Riveiro, el 15 M mostró que el eje izquierda-derecha se había transformado en un inconveniente. Los ciudadanos no querían o no sabían posicionarse con ninguna de las categorías establecidas, por lo que surge una nueva tercera categoría, algo que ya había teorizado el pensador postmarxista Slavoj Žižek, uno de los referentes de Podemos (Riveiro, 2017)

Con esta tercera categoría el campo de juego quedaba de la siguiente forma: la gente contra las élites, es decir los ciudadanos contra los políticos, los banqueros y los grandes empresarios.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

El partido ya estuvo antes de su fundación en la Puerta del Sol, aunque ninguno de sus fundadores pensaba terminar donde han acabado. La manifestación que supuso el punto de partida del movimiento fue convocada por muchas organizaciones. Entre estas organizaciones se encontraba Juventud Sin Futuro. Entre sus portavoces estaban Ramón Espinar, Eduardo Fernández Rubiño, Miguel Ardanuy o Pablo Padilla. En la actualidad, los cuatros son diputados en la Asamblea de Madrid. Además, la mayoría de los integrantes de Juventud sin Futuro formaban parte de la asociación universitaria Contrapoder, instaurada en 2005 por Errejón e Iglesias en su época de alumnos.

Contrapoder, originada en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense, ha sido la organización que más ideólogos ha aportado a la formación de Podemos. De esta misma organización formaba parte Rita Maestre, portavoz del gobierno municipal de Madrid, Sarah Bienzobas, que tuvo un papel muy activo, aunque con poca visibilidad en la primera etapa del partido o Raquel Huertas, que es ahora diputada regional de Ahora Madrid.

El autor del libro *El cielo tendrá que esperar* hace referencia a las primeras apariciones televisivas de algunos asistentes a la manifestación que dio origen al 15-M, entre los que se encuentran Miguel Urbán, Espinar, Ardanuy, Padilla o Errejón. Todos ellos aparecieron en un programa desconocido de una pequeña televisión comunitaria de Vallecas, Tele K Vallecas. Es en esta televisión comunitaria donde surge el famoso y conocido programa *La Tuerka* y su presentador principal, Pablo Iglesias Turrión. Según, Aitor Riveiro, *La Tuerka* fue el segundo laboratorio de Podemos. “En la universidad se teorizaba y en la televisión se experimentaba el discurso político del partido” (Riveiro, 2017:169).

Iglesias, Monedero y Errejón apuntaban que el medio para dar batalla política era la televisión. Así lo señalaba Pablo Iglesias en una entrevista concedida a *El País* durante la campaña electoral de las elecciones del 26-J, afirmando que “la

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

televisión es la productora de sentido común de nuestro tiempo” y concluyendo que “Podemos no se explica sin la televisión, pero no se explica sólo por la televisión” (Iglesias citado en Riveiro, 2017:212)

4.1. La primavera europea de Podemos

Las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 se celebraron en España el domingo 25 de mayo de 2014. Éstos fueron los primeros comicios en los que la coalición presidida por Pablo Iglesias irrumpió en la política europea. El proceso para poder ser posible candidato al Parlamento Europeo no fue nada fácil. Los integrantes de Podemos tuvieron que reunir firmas en un periodo de tiempo muy corto, algo que no impidió que una semana antes del tiempo estipulado pudieran hacer entrega de las 15.000 firmas necesarias para poder concurrir a las elecciones europeas. Esto es algo que al propio Pablo Iglesias le sorprendió, llegando a decir que “no esperaba tener las firmas tan rápido” (Pablo Iglesias citado en Machuca, 2015).

Los resultados fueron positivos para Podemos, obtuvieron 5 escaños resultado de obtener 1,2 millones de votos, equivalentes al 7,97 % del censo. El Partido Popular fue el partido que más votos obtuvo, consiguiendo 16 escaños, 4.074.363 votos, un 26,09 % del censo total. En segunda posición quedó el Partido Socialista Obrero Español, presidido por Elena Valenciano, que consiguió dos escaños menos que el PP, lo que se traduce en 14 escaños, un 23 % del registro electoral. Izquierda Plural quedó en tercer lugar, al lograr 6 escaños.

En las elecciones al Parlamento Europeo anteriores, correspondientes al año 2009, el panorama fue muy diferente. Una de las diferencias más significativas es que en el año 2009 el bipartidismo seguía jugando un papel importante, no habían irrumpido todavía ni Podemos ni Ciudadanos en el Congreso de los Diputados ni en

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

el Senado español. En 2009, los partidos PP y PSOE contaron con un número muy importante de votos, mientras que en el 2014 los votos disminuyeron para ambos partidos de manera significativa, casi un 50 % menos. La aparición de nuevos partidos hizo que ambas coaliciones empezaran a perder peso político.

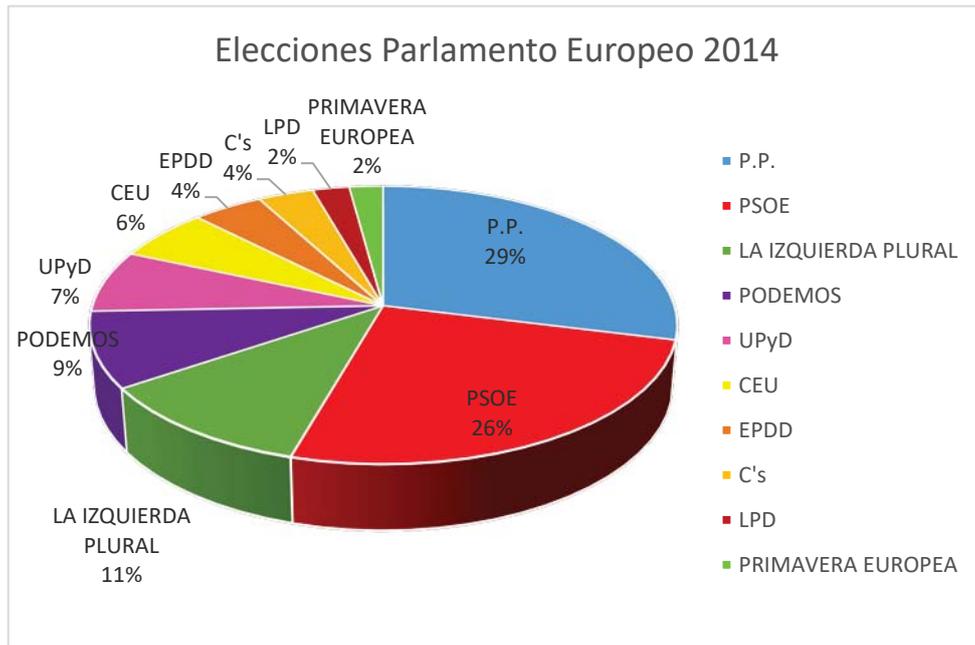


Gráfico 1. Elaboración propia (Ministerio del Interior, 2014)

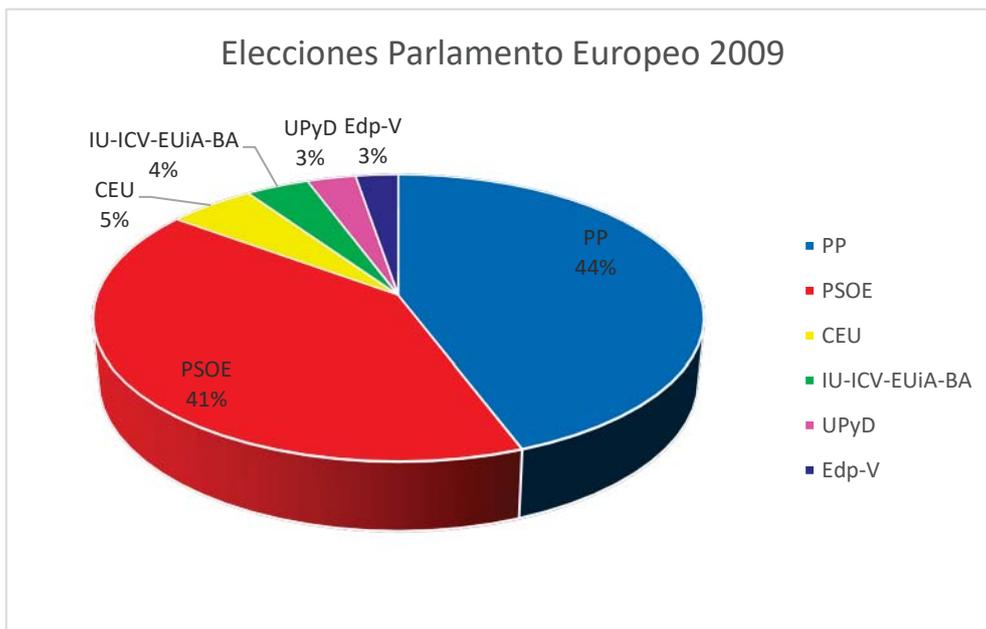


Gráfico 2. Elaboración propia. Fuente: (Ministerio del Interior, 2014)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Los resultados fueron polémicos. No habían pasado ni 24 horas y Podemos ya estaba en boca de todos los partidos de la oposición. Cuando se celebraron las elecciones europeas, la coalición de Podemos tan solo contaba con tres meses de existencia, algo que no impidió que el partido obtuviera cinco escaños en el Parlamento Europeo. Podemos se convirtió esa noche de domingo electoral en la gran sorpresa. En esta etapa, Podemos contaba con un presupuesto limitado, nada que ver con las grandes formaciones políticas. Los resultados beneficiaban a esta coalición en particular, pero perjudicaban a los socialistas y populares. Pablo Iglesias llamaba “al duelo y la calma” tras conocer los resultados, pues no había conseguido superar a las principales fuerzas políticas (Gálvez, 2014).

La mayoría de los medios otorgaban muy poco protagonismo a esta coalición, o por lo menos así fue hasta la celebración de las elecciones europeas. Así lo narra Ignacio Escolar, director de *eldiario.es*, en el libro *El cielo tendrá que esperar* del periodista Aitor Riveiro, “cuando otros medios de comunicación ignoraban o despreciaban a esa nueva formación política, en nuestra redacción decidimos que había que contar a nuestros lectores lo que estaba pasando con Podemos” (Escolar en Riveiro, 2017:37).

4.2. La cosecha empieza a dar sus primeros frutos

Un año más tarde de su nacimiento, Podemos se presenta a las elecciones autonómicas y municipales. Estos comicios se caracterizaron sobre todo por el rechazo de la marca Podemos para las elecciones locales y autonómicas. De hecho, optan por la inserción de sus círculos locales en plataformas ciudadanas y agrupaciones electorales. Así aparecieron nombres de partidos como Ahora Madrid en la capital española o Bcomún en Barcelona.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

El objetivo de la coalición era conseguir ganar las elecciones generales y no dejar de prestar atención a las municipales. Finalmente, la estrategia resultó ser un éxito, pues en tan solo dos años la coalición morada se hizo con las alcaldías de las ciudades más importantes de España.

En el caso de Madrid, el partido que más votos adquirió fue el Partido Popular, obteniendo mayoría simple. La candidatura del Partido Popular liderado por Esperanza Aguirre alcanzó 21 concejales, Ahora Madrid, capitaneado por Manuela Carmena, obtuvo 20 concejales. Le seguía el PSOE con 9 concejales y en el último lugar se encontraba con 7 concejales, Ciudadanos.

El 12 de junio Ahora Madrid y el PSOE presentaron un acuerdo para investir a Manuela Carmena como alcaldesa con el apoyo de los concejales socialistas.

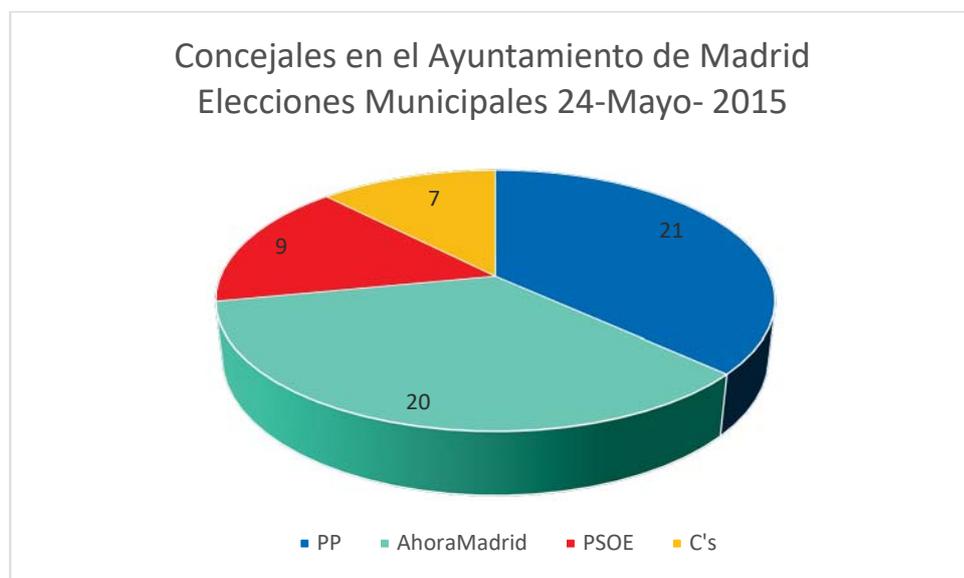


Gráfico 3. Elaboración propia. Fuente: (El País, 2015)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

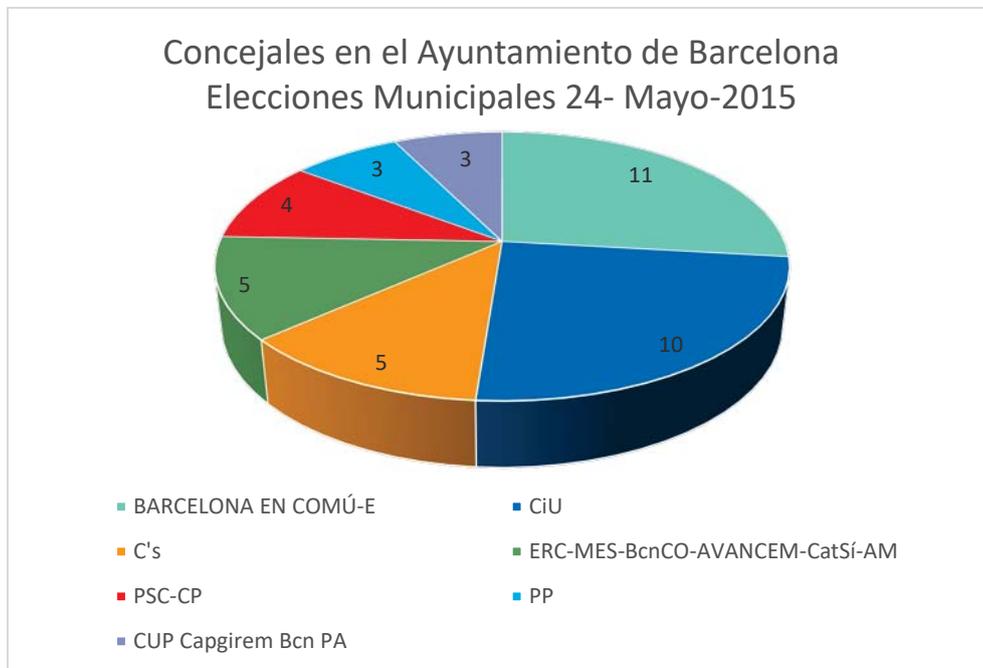


Gráfico 4. Elaboración propia. Fuente: (El País, 2015)

En Barcelona la candidatura de Ada Colau, representante de Barcelona En Comú obtuvo la mayoría simple con 11 concejales. Le seguía con un concejal menos la candidatura de Convergencia y Unió liderado por Xavier Trias. Por detrás Ciudadanos con 5 concejales, los mismo que consiguió Esquerra Republicana de Catalunya. En la votación de investidura del 13 de junio, Ada Colau, fue elegida alcaldesa de Barcelona.

El secretario general de Podemos, Pablo Iglesias, dijo en relación a los resultados obtenido en elecciones autonómica lo siguiente, “pensamos que el cambio se está produciendo de forma más acelerada y los apoyos son mayores en las grandes ciudades” (Iglesias, 2015). Asimismo, también mostró su satisfacción y quiso destacar los resultados obtenidos en otras comunidades autónomas como Aragón y

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Asturias, “hemos estado muy cerca de ser la segunda fuerza política”.

En la siguiente tabla es posible visualizar en qué comunidades autonómicas quedó en tercera posición.

ÁMBITO	VOTOS	PORCENTAJE DE VOTOS	ESCAÑOS
Aragón	135.554	20.51 %	14 (de 67)
Asturias	102.178	19.02 %	9 (de 45)
Islas Baleares	62. 868	14.69 %	10 (de 59)
Castilla La Mancha	106.565	9.73 %	2 (de 33)
Castilla y León	163.637	12.10 %	10 (de 84)
Extremadura	50. 873	7.99 %	6 (de 65)
Madrid	587.949	18.59 %	27 (de 129)
Murcia	83. 133	13.15 %	6 (de 45)
La Rioja	18.298	11.22 %	4 (de 33)

Fuente: (Wikipedia, 2015)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

5. El tratamiento informativo de Podemos y su relación con Venezuela en *El País* y en *El Mundo*, en las elecciones generales de junio de 2016.

5.1. Muestra examinada y metodología

El número total de noticias analizadas en este trabajo de investigación, alcanza la cifra de treinta y siete noticias. Diecinueve de esas noticias corresponden al diario *El País* y dieciocho corresponden al diario *El Mundo*. De las diecinueve noticias del diario *El País*, doce están vinculadas a Venezuela, cuatro corresponden al partido político de Podemos y tres están relacionada con la financiación del partido. De igual forma, de las dieciocho noticias registradas en el diario *El Mundo*, once están vinculadas a Venezuela, una corresponde a la coalición morada y cinco guardan relación con la financiación del partido.

La metodología aplicada es la del análisis de contenido. Para ello, se ha elaborado una plantilla de codificación de elaboración propia estructurada en seis apartados en la que se examina el contenido de las noticias que relacionan a Podemos con Venezuela. Las noticias localizadas fueron publicadas en los dos diarios de tirada nacional en periodo electoral, concretamente durante el periodo del 10 de junio al 27 de junio. Se ha tenido en cuenta a la hora de detectar las informaciones la búsqueda en todas las secciones, haciendo especial énfasis en las secciones internacional, nacional y la subsección dedicada a la campaña electoral. No así todos los géneros, pues los géneros interpretativos y opinativos no se han tenido en cuenta, ya que interesaban de manera particular las noticias. Esto es así, porque la investigación pretende conocer si en la parte más objetiva y neutral del periódico hay algún tipo de sesgo que pueda llevarnos a pensar en el interés de estos periódicos en desprestigiar a la formación política Podemos. Los diarios seleccionados, *El País* y *El Mundo*, son considerados prensa de referencia. Así lo indican los datos de la OJD del año 2016. *El País* tuvo un promedio de difusión de 194.005 ejemplares diarios y

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

El Mundo obtuvo una media de 108.386 ejemplares, datos que los sitúan por encima de otros medios de ámbito nacional.

La campaña electoral de junio de 2016 es el espacio de tiempo seleccionado para localizar las informaciones de interés en este trabajo. Este periodo estuvo marcado en el panorama nacional y venezolano por los siguientes hechos:

- Las elecciones generales de 26-J de 2016 se celebraron seis meses después de las que le precedieron el 20-D de 2015. Un hecho que se produjo por la falta de acuerdo entre los partidos políticos. El Partido Popular necesitaba formar gobierno y para ello buscaban acuerdos con otros partidos políticos, pues no contaban con mayoría absoluta. Los acuerdos no dieron sus frutos y se vieron abocados a unas segundas elecciones.
- Otro elemento a destacar fue la situación de Venezuela. En junio de 2016, Venezuela vivía un ambiente tenso. Entre algunos de los hechos que fueron noticia cabe destacar la figura de Leopoldo López, líder opositor del presidente Maduro, que en esa etapa estuvo ingresado en la cárcel por motivos políticos, según la versión ofrecida en la prensa de referencia española. Un importante número de organizaciones internacionales y de países declararon su rechazo al encarcelamiento de Leopoldo López, como fue el caso de España.
- Otro hecho importante fue la situación económica y social de Venezuela, que hoy en día persiste. Según datos del Banco Mundial correspondientes al año 2016, en 2015 el 33,1 % de los hogares en Venezuela estaban en situación de pobreza, datos que incrementaron con respecto al año 2014, que contaba con un 29,5 % de la población en esta situación. Son las cifras más recientes que se han podido hallar. Es destacable que estos

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

datos muestran una transformación importante si son comparados con los años en los que Hugo Chávez presidió el país venezolano. Entre el año 2007 y 2012 el país mantenía una tasa de índice de pobreza menor, entre el 27,5 % y el 27,2 % de la población estaba en una situación crítica. En cambio, entre el año 2002 y 2006 la tasa se situaba en valores mucho más elevados, llegando a alcanzar el 54 % de la población. Es decir, los datos de los últimos años no son tan negativos si son comparados con los correspondientes a los años 2002 y 2006 (Banco Mundial, 2015).

Según una encuesta realizada por una red de más de 200 médicos, en agosto de 2016 se estableció que el 76 % de los hospitales públicos no contaban con los medicamentos básicos (Human Rights Watch , 2016). El personal médico ratificó que todos estos medicamentos deberían de estar disponibles en cualquier hospital público en actividad. Muchos de esos medicamentos figuran en la Lista de Medicamentos Esenciales de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017). Según el presidente de la Federación Farmacéutica de Venezuela, el 85 % de los medicamentos que tendrían que encontrarse en farmacias privadas no estaban disponible o no eran fáciles de localizar (Human Rights Watch, 2016: 17).

El Gobierno no ha facilitado datos sobre la atención de la salud, lo que sí es posible visualizar las tasas de mortalidad infantil y materna que se han incrementado en los últimos años. El *Boletín Epidemiológico* nº 52 correspondiente a la semana del 23 al 31 de diciembre de 2016, notificó 141 muertes en menores de 1 año, que concentra 68,08% del total de las muertes infantiles. La mortalidad post neonatal representó el 31,91%. La comparación con la semana equivalente al año anterior desvela un ascenso de 33 muertes. En conclusión, la mortandad aumentó un 30,12% en relación al 2015 (Boletín Epidemiológico, 2016).

En referencia a la dificultad para conseguir alimentos, el Venebarómetro encuestó a 1200 personas en febrero de 2016, de las que un 69.5 % decían

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

comer tres veces al día. En el mes de diciembre del mismo año solo la mitad de ellos, el 34.3 %, pudo continuar haciéndolo. El 45, 5 % afirmó comer dos veces al día y el 19, 8 % solo podía hacer una comida diaria (Venebarómetro, 2016).

- Otro acontecimiento, no menos importante y que ocupó muchas páginas en los diarios analizados, fue el intento de celebración de un referéndum revocatorio en contra del presidente Maduro, que finalmente no tuvo lugar.

A continuación, se presenta la plantilla de análisis utilizada en la codificación de las informaciones.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE LAS UNIDADES PERIODÍSTICAS						
DATOS GENERALES						
Fecha de codificación						
Nombre del diario						
Día de publicación						
IMPORTANCIA Y EMPLAZAMIENTO DE LA INFORMACIÓN						
Aparece en la portada del diario	0=No	1= Sí				
Aparece en la sección	0= Internac	1=Nacional	2= Elecciones			
Orientación de la página	0= Par	1= Impar				
Noticia (texto)	0=No	1=Sí	Fotonoticia	0=No	1=Sí	
Espacio que ocupa la información/ foto	0= página en	1= zona supe	2= zona infer	3= Izquierda	4= Derecha	
¿Abre sección?	0= No	1= Sí				
Nº Página						
Extensión de las columnas dentro de la	0= página co	1=1/4	2=2/4	3=3/4	4= Sumario	
Nº Columnas dentro de la portada						
Complementos gráficos que acompañan a la inform	0=Con fotogr	1=De archivc	2= Actual	3= No lleva		
	4=Con infogr	5= De archivc	6=No			
	7= Otros con	8= encuestas	9= Referenci	Otros- ¿Cuál?		
Observaciones:						
TEMÁTICA QUE SE VA A TRATAR						
La noticia trata de Podemos	0= NO	1= Sí				
			2= Acto de C ¿Cuál ha sido el tema de la campaña?			
			3=Venezuela			
			4= Financiación			
			5=Líder Políti ¿De qué líder político se está hablando?			
La noticia trata de Venezuela	0=NO	1= Sí				
			2=Política exterior			
			3=Leopoldo López			
			4=Referéndum revocatorio			
			5= Situación económica y social vulnerable			
			6=Podemos			
			7=Financiación			
La noticia trata de la financiación	0= NO	1=Sí				
			2= Asamblea de Venezuela			
			3= Reacción de Podemos			
Observaciones:						
Sesgo (tratamiento informativo)	0=Positivo	1=Negativo	2= Neutral			
	¿Por qué?:					
CONTENIDO						
¿Aparecen algunos de estos términos en el titular, subtítulo, antetítulo de la unidad de aná	0=Venezuel	1=Podemos	2=Financiación			
¿Qué términos se mencionan dentro del texto?	0=Venezuel	1=Podemos	2=Financiación			
Explicar de forma breve el tema que inspira la información:						

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Mediante esta plantilla de codificación se identifica al codificador y se tiene en cuenta la fecha en que se publicó la noticia y la fecha en la que se realizó su codificación. Además, se incluyen los siguientes apartados:

El primer bloque, importancia y emplazamiento de la información, nos permite visualizar qué lugar ocupa la noticia, en qué sección (nacional, internacional...), en qué número de páginas se encuentra emplazada la información, si es una noticia que abre sección o no, etc.

En el segundo bloque, temática que aborda la noticia, se ha tenido en cuenta para corroborar o rechazar las hipótesis. En ese apartado existe una subdivisión: la noticia trata de Podemos, la noticia trata de Venezuela y la noticia trata de la financiación de Podemos. Éstas a su vez se subdividen en otras temáticas que se han ido encontrando a lo largo de la investigación.

El tercer bloque tiene que ver con el sesgo. Se subdivide en positivo, negativo y neutro. En una misma noticia se pueden establecer menciones con sesgo negativo, positivo y neutral porque en las noticias se abordan temáticas diferentes y pueden ser abordadas con sesgos diferentes.

En el cuarto bloque, el codificador selecciona cuáles de los términos claves presentes en la plantilla (Venezuela, Podemos y financiación de Podemos) aparecen en el titular, subtítulo, antetítulo y en el propio contenido de la noticia.

El quinto bloque, el análisis de la fotografía, se divide en gráficos o infografías y fotografías. Ésta última categoría se divide a su vez en otros elementos que ayudan a concretar aún más la información a analizar.

El sexto bloque, aspectos formales, se centra en la autoría de la información y protagonista informativo. En el primer caso, se han tenido en cuenta los siguientes

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

aspectos: si la noticia ha sido redactada por redacción, agencia, corresponsal, sin firma u otros. En el segundo caso, se han tenido en cuenta los siguientes elementos: no hay protagonista informativo, el protagonista es un partido, una organización o una fundación.

Los ejemplares de los diarios examinados se localizaron en la Biblioteca Pública de Castilla y León de Valladolid.

5.2. El origen de la financiación de Podemos, una breve aproximación al contexto mediático.

Los rumores sobre la procedencia de la financiación de Podemos se iniciaron desde el surgimiento del partido. Así, en mayo de 2014, [La Gaceta.es](#), perteneciente al grupo de Intereconomía informaba de la ilícita financiación de Podemos: “Han salido algunos datos que muestran cierta relación, aunque no demuestran que el gobierno de Venezuela financie el partido (...)” (Gaceta, 2014).

Un mes más tarde, el diario [El País](#) hizo pública la existencia de vínculos financieros entre el CEPS (Centro de Estudios Políticos y Sociales), en cuya ejecutiva figuran tres de los líderes más influyentes de la organización política, y Podemos. Según el diario español, los principales líderes de la coalición habían recibido 3,7 millones del gobierno de Chávez a través del CEPS desde el año 2002 (Mercado, 2014). Asimismo, otros diarios digitales también se hicieron eco de la información. [El Confidencial](#), por ejemplo, afirmó que el ejecutivo de Hugo Chávez pagó 7 millones de euros a los líderes Pablo Iglesias y Juan Carlos Monedero para extender el bolivarismo (Olmo, 2016).

Tanto *El País* como *El Mundo* han sido diarios críticos con la relación de Podemos y Venezuela. Así, en sus respectivas ediciones digitales y concretamente

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

en sus páginas de opinión, se han encontrado textos de opinión que hacen alusión a esta vinculación entre Podemos y el gobierno de Venezuela. *El País*, un año después de las elecciones generales del 26-J de 2016, publicaba un artículo donde se reprochaba al líder de este partido que guardara silencio cuando se trataban cuestiones relacionadas con Venezuela. El editorial de *El País* recibía el título de “Cómplices de Maduro” y fue publicado el 28 de julio de 2017.



Fuente: (El País, 2017)

Asimismo, *El Mundo* tampoco ha dudado en manifestar en sus páginas de opinión la relación entre Venezuela y Podemos, de hecho, el 23 de mayo de 2016 publicaba un editorial denominado “Infinitos lazos de Podemos y Venezuela”.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

EDITORIAL

Infinitos lazos de Podemos y Venezuela

23/05/2016 03:48



Compartido 0

9 Comentarios >

En un **Estado fallido** y en imparable deriva autoritaria como por desgracia se ha convertido **Venezuela**, la separación de poderes es pura quimera. Ese es uno de los mayores obstáculos que impiden a la oposición impulsar una transición reformista pese a su rotunda victoria en las elecciones legislativas. El Gobierno chavista se ha parapetado gracias a que controla los principales resortes del poder, incluidos el militar y el judicial. De hecho, **Maduro** interpreta la Constitución a su antojo y ha impuesto el **estado de excepción y emergencia**, a la vez que decreta toda clase de normas para ningunear al Parlamento, porque cuenta con la complicidad del **Tribunal Supremo de Justicia**, con una mayoría de magistrados conocidos por su adscripción al régimen -sólo en Navidades, el chavismo nombró a 13 nuevos jueces como escudo protector tras el triunfo opositor en las urnas-

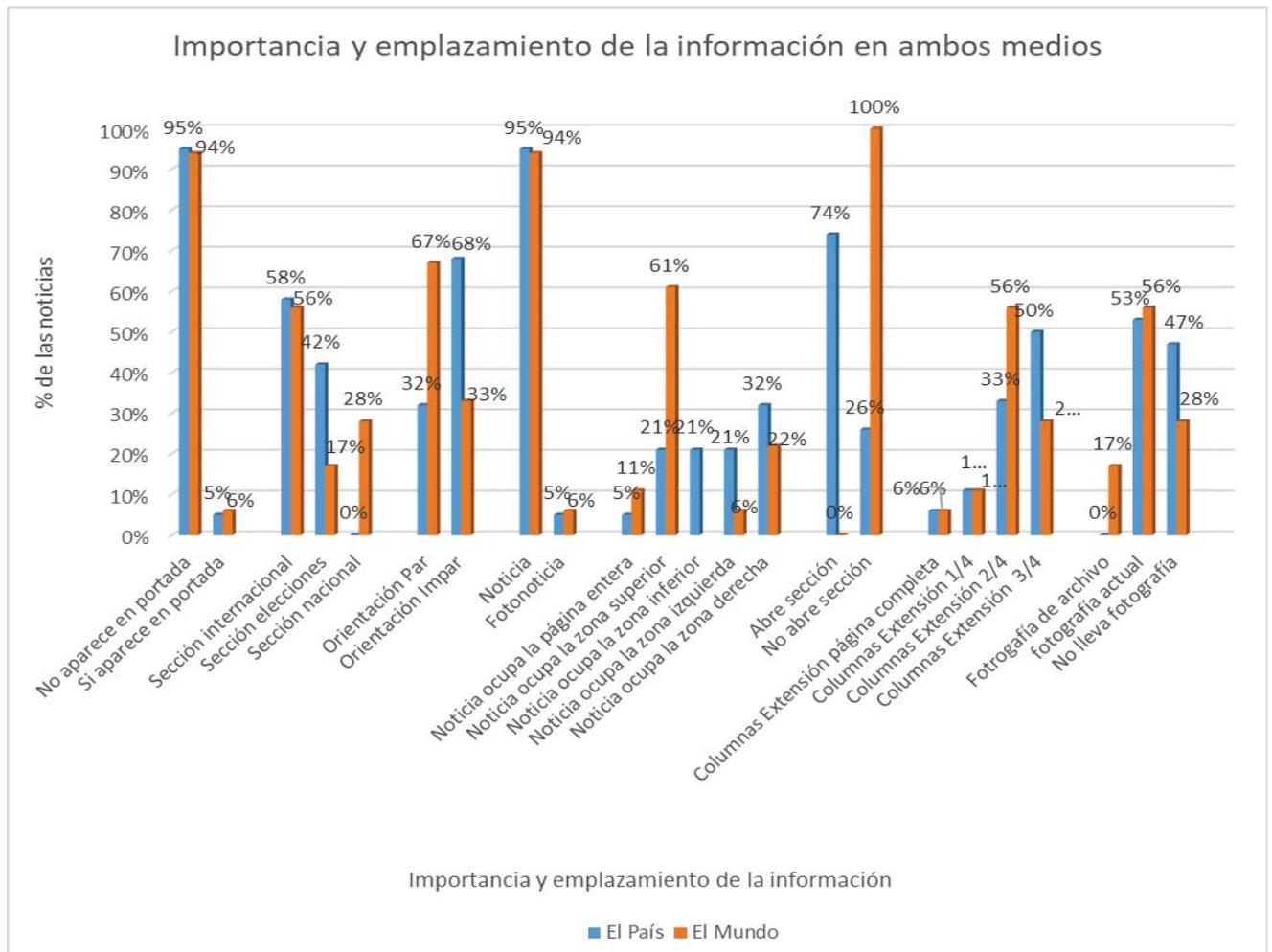
Pues bien, como hoy publicamos, la actual presidenta del TSJ venezolano, **Gladys María Gutiérrez Alvarado**, además de ser una ardorosa defensora de la revolución bolivariana, tiene viejos nexos con algunos destacados miembros de **Podemos** la

Fuente: (El Mundo, 2016)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

5.3. Análisis de la importancia de la información y del emplazamiento en los diarios *El País* y *El Mundo*

En esta primera fase del estudio se presenta la información y el emplazamiento de las noticias en los dos medios, *El Mundo* y *El País*.



Fuente: elaboración propia (2017)

La mayoría de noticias encontradas relacionadas con las temáticas tenidas en cuenta en este estudio no aparecen en portada. El 94% de las noticias en *El Mundo* no aparecen en primera página. Algo similar ocurre con el diario *El País*, el 95% de las noticias no cuentan con emplazamiento en portada. Solo el 6% de las noticias de *El Mundo* relacionadas con las temáticas a analizar en esta investigación aparecen

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

en portada. En el caso de *El País* solo un 5% de las noticias están situadas en primera página.

El día 22 de junio los dos diarios dedicaban un pequeño espacio en sus portadas a una misma noticia. Hay que destacar la forma de titular de cada uno de los medios, el emplazamiento y el tamaño con el que aparecen las dos noticias en sus portadas. *El País* dedicó a esta noticia un pequeño sumario en la parte izquierda de su portada, titulándolo de la siguiente forma: “La Asamblea de Venezuela pide a Iglesias que explique su financiación”. *El Mundo* le dedica un espacio algo más amplio, aunque no destaca como la principal de la portada. Aparece con el titular, “Venezuela pide ayuda a España para investigar a Podemos”.



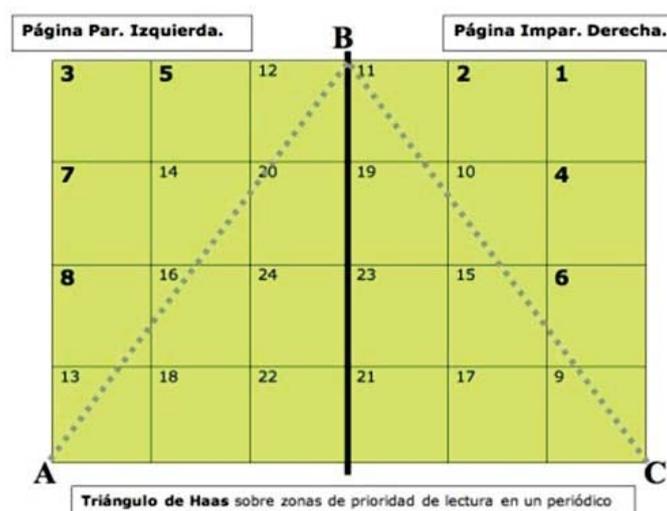
Captura de la noticia en portada de El Mundo. (Galván & Recuero, 2016)



Captura de la noticia en portada de El País. (Marcos & Mateo, 2016)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Otro elemento a destacar es que la mayoría de las noticias que tratan las temáticas que se han tenido en cuenta se han hallado en la sección internacional, pues la mayoría están relacionadas con la situación económica y social de Venezuela. Según el triángulo de Haas, “la lectura en las páginas impares prima sobre las pares así como las zonas de salida de página sobre las zonas de las caras internas” (Acacias, 2008, 2008:4) definición corroborada y complementada por los autores (Sierra, Muñoz, & Liberal, 2013:23) “la página impar tiene preferencia sobre la par; la parte superior sobre la inferior y la zona exterior a la interior”. La mayoría de las noticias de *El País* se han encontrado en páginas impares y en la zona de salida, un 68% de las noticias, mientras que en *El Mundo* la mayoría se sitúan en las páginas pares y en la zona de entrada, un 67% de las noticias. Por lo que, según esta teoría, *El País* ha otorgado más importancia a las noticias que tuvieron que ver con Venezuela, Podemos y su presunta financiación irregular. *El Mundo* no parece darle tanta relevancia a estas informaciones ya que mayoritariamente opta por ubicarlas en las páginas pares y en zona de entrada.



Fuente: (S. Liberal, P. Muñoz & J. Sierra, 2013: 23)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

La mayoría de las noticias aparecen relatados de forma textual y no gráfica. Solo se han hallado dos hechos relatados de forma gráfica en ambos medios.

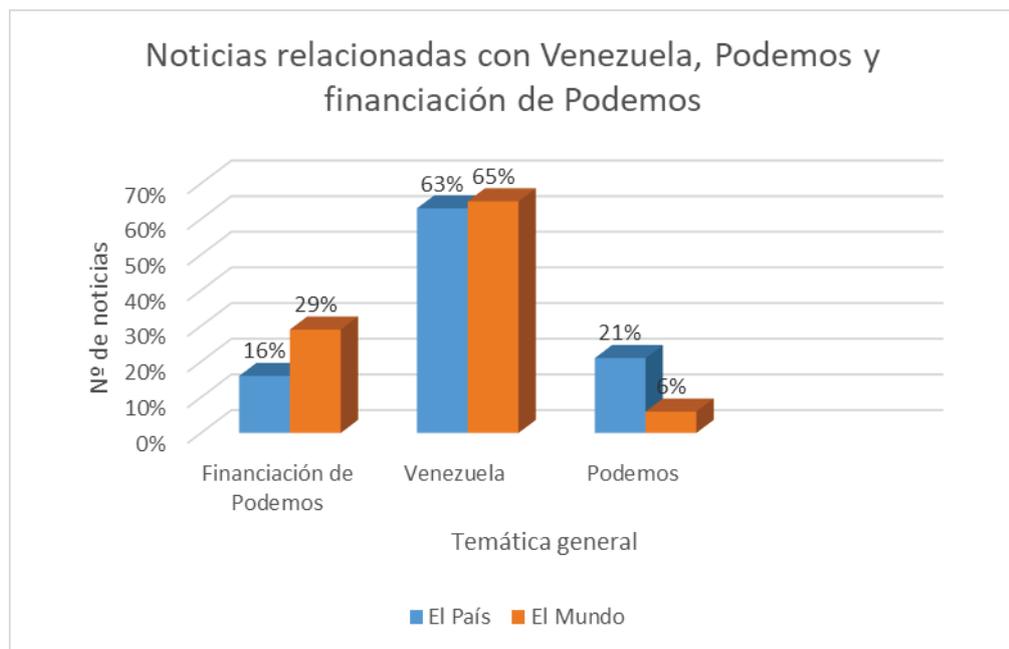
El análisis indica que en el caso de *El Mundo* hay un 61% de noticias que ocupan la parte superior de la página. Sin embargo, en el diario *El País* solo un 21% de las noticias ocupa la parte superior de las páginas. Siguiendo la teoría anteriormente citada, pese a que el diario *El Mundo* haya optado por colocar la mayoría de las informaciones en sus páginas pares, el hecho de situarlas en la parte superior de dichas páginas indica que otorga algo importancia a la información, aunque sin llegar al nivel de importancia que le otorga el diario *El País*. *El País* no se ha caracterizado por colocar las noticias en la parte superior de las páginas, no obstante, se ha distinguido por ubicarlas en el lado derecho, por lo que la relevancia otorgada es importante. Si nos fijamos en el triángulo de Haas el lado derecho de la página impar es muy útil para captar la atención, no ocurre lo mismo con el lado derecho de la página par, cuya capacidad para captar la atención del lector es menor.

Un 74% de las noticias abren la sección (internacional, elecciones, nacional) en el diario *El País*. Sin embargo, *El Mundo* no abre sección con ninguna de las noticias que se estudian en este trabajo. En referencia al espacio o las columnas que ocupan las noticias, *El País* ha destacado por alcanzar un 50% en el uso de tres columnas para tratar las noticias tenidas en cuenta en la investigación, mientras que en *El Mundo* algo más de la mitad de las noticias tienen una extensión de dos columnas, concretamente un 56% del total. En consecuencia, el resultado es similar, pero no equivalente. *El País* ha obtenido un porcentaje menor en la extensión, pero ha hecho uso de tres columnas y *El Mundo* alcanzó un porcentaje mayor en la extensión, pero se decantó por usar un número menor de columnas. Se puede concluir que los resultados son similares.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

5.4. Análisis de las temáticas que se van a tratar

En el siguiente bloque se analizan las temáticas que se han tenido en cuenta y que están relacionadas principalmente con Podemos, Venezuela y la financiación del partido.



Fuente: elaboración propia (2017)

En la campaña electoral de junio de 2016, en el conjunto de las informaciones seleccionada del diario *El País* un 63% de ellas son noticias relacionadas con Venezuela como país, un dato similar al de *El Mundo* que suma un 65 % de noticias.

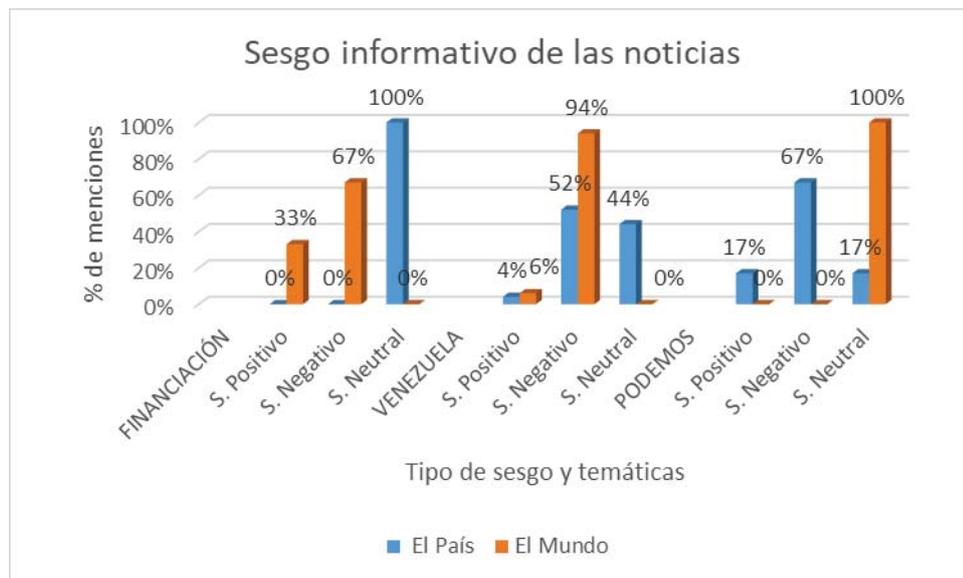
El Mundo registra un 29% de informaciones que relacionan Venezuela con la financiación de Podemos, en el caso de *El País* solo un 16% de noticias relacionan el país venezolano con la financiación de Podemos.

El País registró un 21 % de noticias relacionadas con el partido Podemos, mientras que *El Mundo* solo le dedica un 6 % de las noticias.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

5.5. Análisis del sesgo informativo

En el siguiente bloque se muestran y se tratan los datos obtenidos relacionados con el sesgo informativo de cada una de las noticias tratadas. Se divide en tres bloques, según las temáticas tenidas en cuenta en este trabajo.



Fuente: elaboración propia (2017)

Hay que destacar que los datos más destacados en cuanto al sesgo son los referidos a noticias específicas sobre Venezuela. La mayor parte de menciones sobre Venezuela conllevan un sesgo negativo, concretamente en el caso de *El Mundo* se llega a alcanzar un 94% de menciones con sesgo negativo. Por otro lado, la temática de Podemos ha destacado por contar con un 100% de menciones con sesgo neutral en el diario *El Mundo*, lo mismo ocurre en el caso de la financiación en el diario *El País*. Hay un mayor número de sesgos que de informaciones porque en una misma noticia se pueden registrar diferentes sesgos en los diferentes hechos incluidos dentro de la redacción.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

A continuación, se expone un ejemplo de una noticia codificada como negativa. Se trata de una información de la sección internacional de *El País*. Aparece con el siguiente titular: “Un “criminal”, según Maduro”. En ella se hace referencia a cómo Maduro arremetía contra Leopoldo López llamándolo “criminal”, por las protestas contra el presidente Maduro que tuvieron lugar en Caracas en febrero de 2014 (Wikipedia, 2014). Estas manifestaciones fueron convocadas por los opositores venezolanos Antonio Ledezma, María Corina Machado y Leopoldo López y organizadas en conjunto con movimientos estudiantiles. Estos hechos produjeron en el año 2014 un total de 43 fallecidos (oficialistas, opositores, funcionarios de la Guardia Nacional Bolivariana entre otros), más de 486 heridos y 1854 detenidos, según un informe de la Fiscalía General de la República, mientras el Foro Penal Venezolano (organización opositora al Gobierno de Maduro) denunció 33 casos de tortura (*El Nacional* citado en Wikipedia, 2014).

En la misma noticia, el periodista además de hacer alusión a Nicolás Maduro, también hace referencia al Comité de Víctimas de las Guarimbas, refiriéndose a la misma como una “fachada” de organización de la sociedad civil. El diario pretendía informar de la posición que mantuvo el presidente Maduro y esta asociación en relación a la liberación de Leopoldo López. Como era de esperar ambas eran contrarias a la liberación del opositor. En este caso se ha informado sesgando negativamente en contra del Comité de Víctimas de las Guarimbas, dudando de su independencia del estado venezolano y de su autonomía como sociedad civil.

Otro ejemplo de noticia con sesgo negativo, es la siguiente: “Bolsas de comida ‘inspiradas’ por Podemos”. En ella se hace referencia a los CLAP, sistema de distribución de alimentos bajo control del Ejecutivo chavista. El titular ya contiene un sesgo negativo hacia la formación morada. Además, en el contenido de la noticia, el periodista cita una información de una fuente oficial, el Ministerio de Alimentación, “ambos economistas trabajan creando el mecanismo (...) que también actúa como un medio coercitivo para obligar a la población a guardar fidelidad al

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Gobierno a cambio de alimentos” (Ministerio de Alimentación citado en Lozano, 2016). El periodista parece querer corroborar que este sistema de racionamiento de alimentos lo que hace es ratificar que lo que gobierna en Venezuela es un régimen autoritario.

PODEMOS

El País no se ha decantado por informar sesgando positivamente y con neutralidad hacia Podemos. Tan solo se ha alcanzado un 17% de menciones positivas y neutrales en este diario relacionadas con el partido. Sin embargo, el porcentaje se eleva cuando se trata de sesgar negativamente hacia el partido político, registrándose un 67% de menciones negativas relacionadas con la coalición.

El Mundo no ha destacado por informar con sesgo negativo o positivo al partido político, el 100% de las noticias han sido codificadas con sesgo neutral en relación a Podemos.

VENEZUELA

Como se ha citado anteriormente, las noticias relacionadas con Venezuela en ambos medios son las que cuentan con un mayor grado de sesgo negativo. En *El País* se contabiliza un 52% de referencias de sesgo negativo, mientras que en *El Mundo* se halla un 94% de alusiones con sesgo negativo referentes al país latinoamericano

En el diario *El Mundo* se halló un 6% de relatos positivos relacionados con el país latinoamericano y en *El País* solo se encontró un 4% de menciones positivas afines al país latinoamericano. Los resultados obtenidos determinan que el diario *El País* ha sido neutral en relación a los temas concernientes a Venezuela, con un 44%

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

de menciones neutrales. *El Mundo* no cuenta con ningún relato neutral en relación a Venezuela.

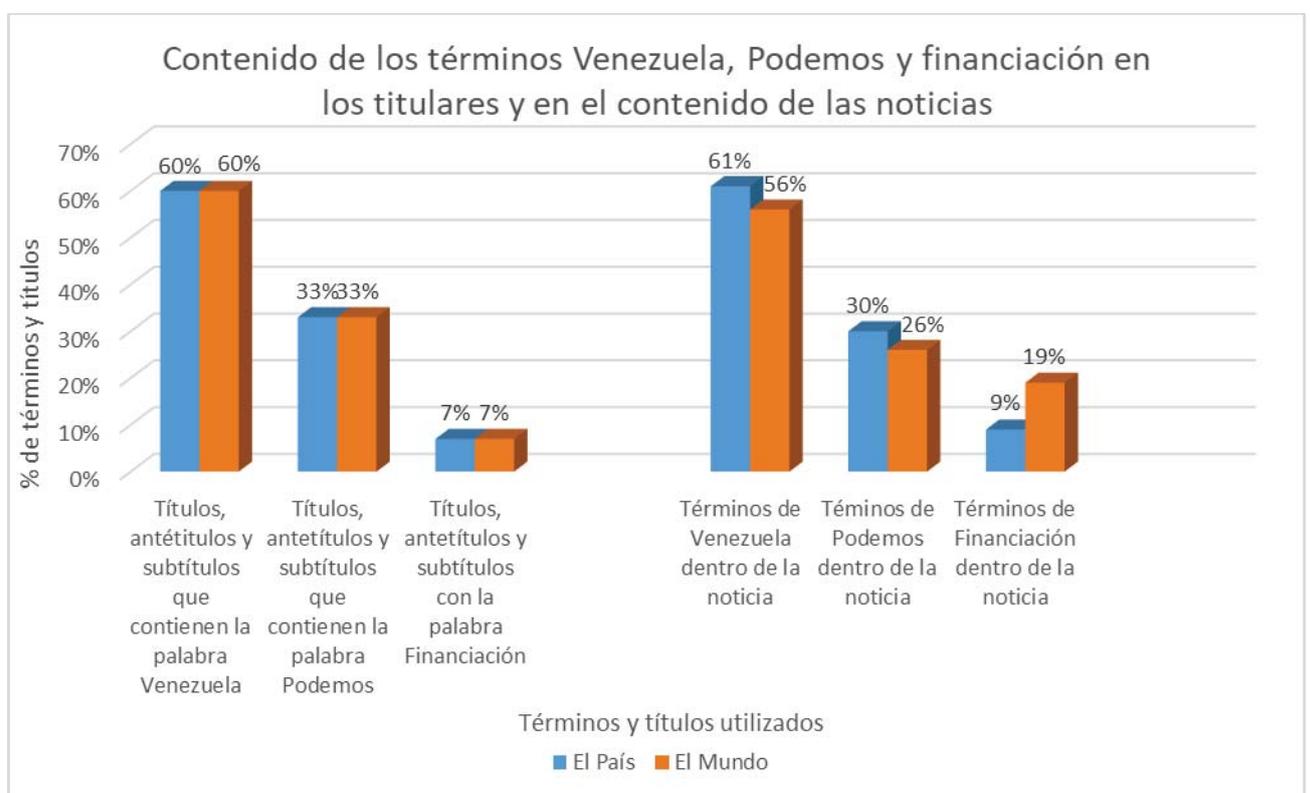
FINANCIACIÓN

Según los resultados obtenidos, *El País* ha destacado por informar con neutralidad en relación a la financiación del partido en un 100% de las menciones, algo que no comparte con *El Mundo*, pues no se ha hallado ningún relato neutral en relación a esta temática en este medio. *El Mundo* cuenta con un 67% de menciones negativas concernientes a la financiación del Podemos. En *El País* no se ha localizado sesgo negativo en relación a esta temática. Ninguno de los medios ha destacado por informar positivamente de la financiación del partido. En *El Mundo* se contabiliza un 33% de menciones con sesgo positivo y en *El País* no se halla ninguna mención positiva.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

5.6. Análisis del contenido en los titulares

En el siguiente bloque se analiza el contenido de los titulares, subtítulos y antetítulos. Se clasifican en dos grandes grupos, ambos se subdividen en tres pequeños grupos. Títulos, subtítulos y antetítulos que contengan la palabra Venezuela, Podemos y Financiación.



Fuente: elaboración propia (2017)

Paradójicamente, los datos correspondientes a los títulos, antetítulos y subtítulos de ambos medios coinciden. Lo mismo ocurre con la aparición del término “Podemos” dentro de la noticia.

La palabra que más se ha utilizado en los titulares, subtítulos y antetítulos en ambos medios ha sido “Venezuela” con un 60% en ambos medios. Le sigue la palabra Podemos con un 33% y en un último lugar queda la palabra “financiación” con un 7%.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En referencia a los términos, el nombre que más se ha utilizado dentro del texto en los dos periódicos ha sido “Venezuela” con un 61% en *El País* y un 56% en *El Mundo*. Le sigue el término de “Podemos”, con un 30% en *El País* y un 26% en *El Mundo*. Y, por último, la expresión que menos se ha utilizado en los textos ha sido la de “financiación”. Ahora bien, existen diferencias en las informaciones de *El País*, pues en este medio el término “financiación” alcanza un 9%, mientras que en *El Mundo* este término obtiene un 19%.

5.7. Análisis de las imágenes

En este bloque se presenta el análisis de las imágenes. Para ello se han tenido en cuenta las siguientes categorías:

- No contiene fotografía.

-Fotografía no relacionada con la temática que se trata en la noticia.

Un ejemplo sería la noticia que trata de la polémica suscitada por las palabras vertidas por Juan Carlos Monedero en un mitin. Éste último solicitó un Gobierno que dirija la justicia. Los Jueces y fiscales de las asociaciones, Jueces para la Democracia y la Unión Progresista de Fiscales, calificaron de “disparate” las palabras del politólogo. La fotografía que acompaña la imagen corresponde a un mitin que no es el que corresponde al mencionado en la noticia, además en ella no aparece el protagonista de esas palabras.

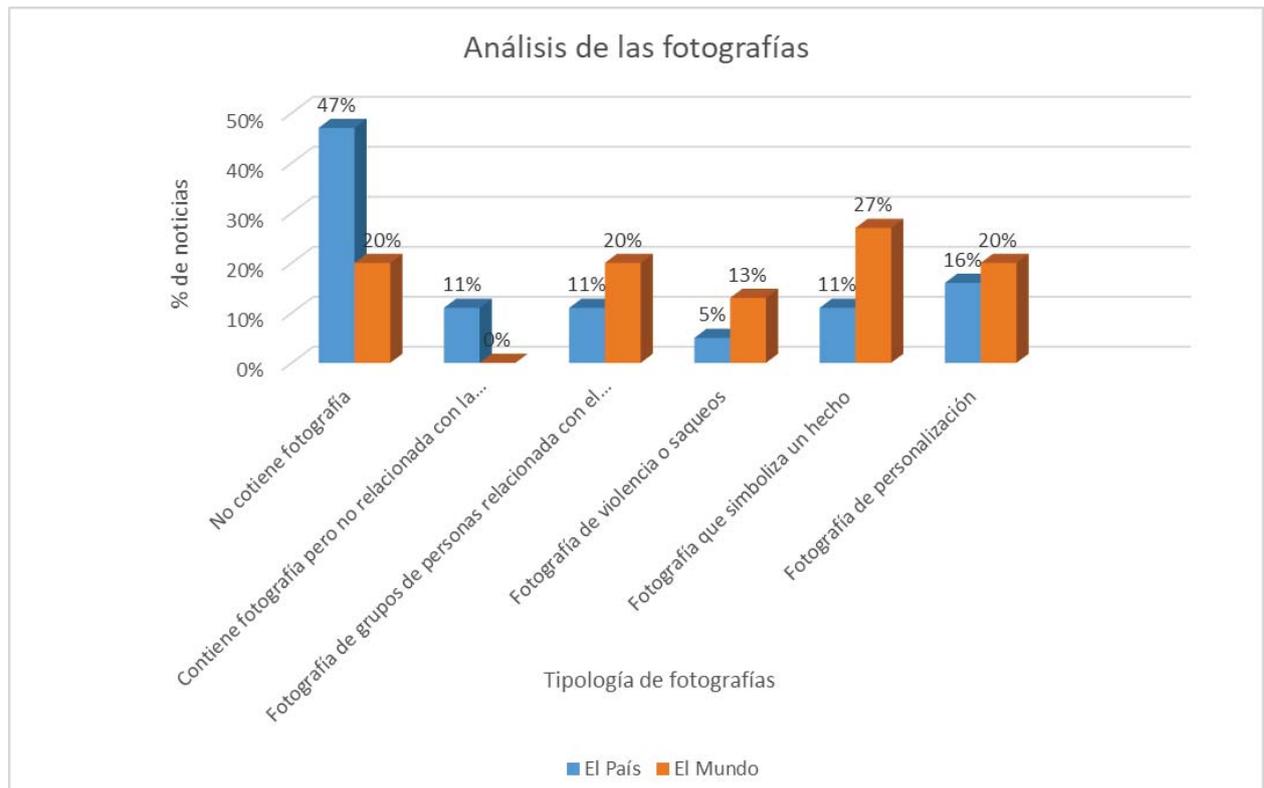
-Fotografía de un grupo de personas relacionadas con el hecho noticioso.

-Fotografía de violencia o saqueos.

-Fotografía simbólica.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

-Fotografía personalista. En este caso, la persona representa al partido y no el partido a la persona.



Fuente: elaboración propia (2017)

Hay que destacar que *El País* contiene un gran número de noticias sin fotografía, concretamente un 47% de las noticias no tienen fotografía. *El Mundo*, por su parte, cuenta con solo un 20% de noticias sin fotos. En el caso de *El Mundo*, hay que indicar que cuenta con un total de 27% de fotografías que simbolizan un hecho.

En la fotografía que aparece a continuación, es posible ver a un hombre arreglando la luz juntos a unos refrigeradores averiados. Esta instantánea simboliza la situación precaria, la pobreza y la crisis alimentaria que vivía Venezuela en junio de 2016, de la que aún no se ha recuperado. La fotografía fue utilizada para complementar gráficamente la noticia que contiene el siguiente titular: “La ‘guerra’ de las bolsas de comida chavista”.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.



Figura 1. Un hombre arregla la luz junto a varios refrigeradores rotos tras un asalto en el barrio popular de Petare (Caracas).” En “La ‘guerra’ de las bolsas de comida chavista”, por REUTERS, 2016, *El Mundo*, 30. Reproducción fotográfica.

Otro ejemplo de fotografía que simboliza un hecho es la siguiente imagen.



Figura 2. El líder opositor Henrique Capriles, rodeado por la policía venezolana, en una manifestación esta semana en Caracas. En "El chavismo impugna a Capriles", por EFE, 2016, *El Mundo*, 26. Reproducción fotográfica.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Se trata de una fotografía de archivo en la que aparece Henrique Capriles, rodeado por la policía venezolana en una manifestación. En este caso se utilizó para complementar la noticia que contaba con el siguiente titular: “El chavismo impugna a Capriles”. La imagen representa a un Henrique Capriles con las manos hacia arriba, rodeado por la policía, oprimido, intimidado y coartado de libertad.

En el caso de las fotografías de grupos de personas, los porcentajes son inversos. *El País* cuenta con un 11% de noticias con fotos en las que aparecen reflejados un grupo de personas. Una de ellas acompaña a la noticia que lleva el titular “Venezuela aplaza la vista de apelación de Leopoldo López”, es posible visualizar a Diana, la hermana de Leopoldo López; el abogado Juan Carlos Gutiérrez; Alberto Ruiz-Gallardón; Antonieta Mendoza, madre de Leopoldo; Lilian Tintori, esposa de Leopoldo López; y el abogado Javier Cremades.



Figura 3. Desde la izquierda, Diana, hermana de Leopoldo López; el abogado Juan Carlos Gutiérrez; Alberto Ruiz-Gallardón; Antonieta Mendoza, madre de Leopoldo; Lilian Tintori, su esposa; y el abogado Javier Cremades. En “Venezuela aplaza la vista de apelación de Leopoldo López”, por *El País*, 2016, *El País*, 12. Reproducción fotográfica

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Todas estas imágenes reflejan la unión de un grupo de personas que buscan un fin común. En el caso expuesto la libertad de Leopoldo López.

El Mundo cuenta con un 20% de noticias con imágenes que representen a un grupo de personas. En una de ellas aparecen Alberto Garzón, Pablo Iglesias y Mónica Oltra en Alicante, puño en alto. Simboliza la unión de la izquierda, que busca como en el anterior caso la victoria electoral. En la siguiente imagen, que acompaña a una información que cuenta con el titular “El que no la debe, no la teme”, aparecen Teresa Rodríguez; diputada de Podemos en el Parlamento de Andalucía, Pablo Iglesias y Alberto Garzón en un acto en Jerez. Una ilustración que simboliza la cohesión del partido frente a las críticas relacionadas con la financiación del mismo.



Figura 4. Teresa Rodríguez, Pablo Iglesias y Alberto Garzón, en un acto de Unidos Podemos, ayer, en Jerez. En “El que no la debe, no la teme” por José Contreras, 2016, *El Mundo*, 17. Reproducción fotográfica.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Las fotografías de saqueos o violencia son escasas en ambos medios. *El Mundo* contiene un 13% de noticias de este tipo y *El País* solo cuenta con un 5% de noticias con ilustraciones de saqueos o violencia.

En relación a las fotografías de personalización los resultados han sido los siguientes. De *El País* se ha contabilizado un 16% de noticias con fotografías de personalización, mientras que en *El Mundo* se ha registrado un 20% de informaciones con este tipo de ilustraciones. En este tipo de fotografías, los actores políticos destacan por tener un protagonismo en el contenido de la información y también en la fotografía. En *El País* destacan Pablo Iglesias, Alberto Ruíz Gallardón y Alberto Garzón. En *El Mundo* resaltan Albert Rivera, Iñigo Errejón y Meritxel Battet.

5.8. Análisis de la autoría de la información y del protagonismo informativo.

A continuación, se aborda el estudio de los elementos formales, la autoría de la información y el protagonismo informativo. En el primer caso, se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

-Redacción. Las noticias han sido redactadas en la redacción del medio de comunicación.

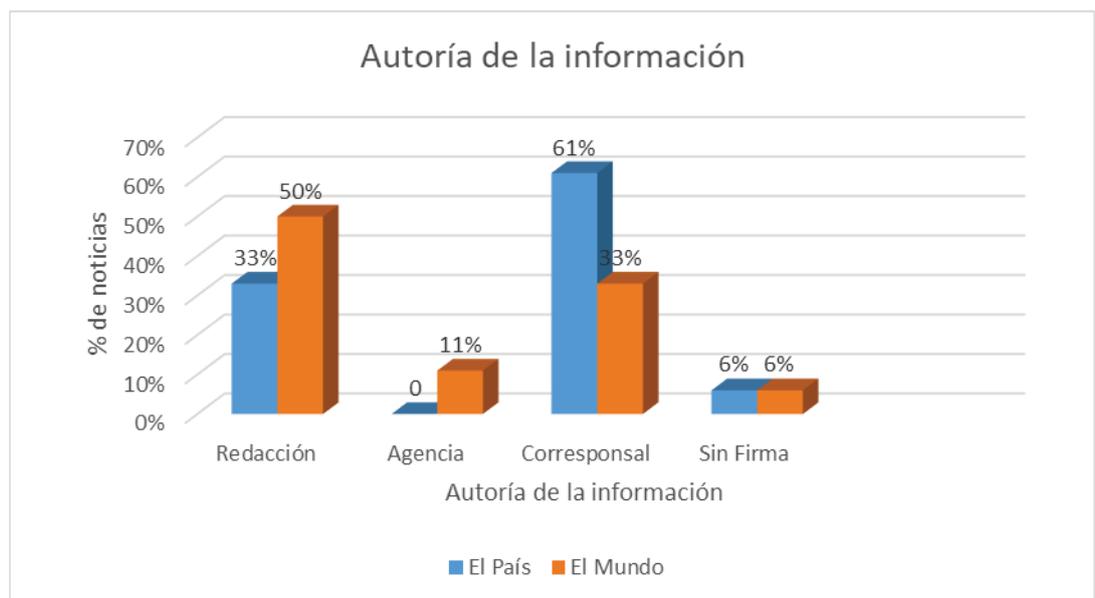
- Agencia. La noticia procede de una agencia de noticias.

- Corresponsal. El medio ha contado con la colaboración de un corresponsal para cubrir la noticia.

-Sin firma. La noticia no contiene firma.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En el caso de *El País*, un 61% de las noticias han sido redactadas por corresponsales. Sin embargo, en el caso de *El Mundo* solo un 33% de estas noticias han sido redactadas por corresponsales. En el periódico *El Mundo*, un 50% de las noticias fueron redactadas por la redacción, mientras que en el periódico *El País* un 33% de esas noticias han sido redactadas por la redacción del medio. En este apartado se incluyen todas las noticias (Venezuela, Podemos y la financiación del partido). Tanto en *El País* como en *El Mundo* un 6% de las noticias no cuentan con firma. Un 11 % de las noticias registradas en *El Mundo* proceden de una agencia de noticias y en *El País* no se ha hallado ninguna noticia originaria de una agencia.



Fuente: elaboración propia (2017)

A la hora de desarrollar el análisis del protagonismo informativo en el texto se han considerado los siguientes aspectos:

- El protagonismo recae en un hecho. La noticia se basa en un hecho o acto.
- El protagonismo es de un partido. El protagonismo recae en un partido político, en concreto en Podemos.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

- El protagonismo recae en una persona. Una persona es la protagonista de la información.



Fuente: elaboración propia (2017)

La mayoría de las noticias de ambos medios se centran en una persona. Destaca sobre todo *El País* con un 55% de fotografías centradas en una persona o varias, como pueden ser Juan Carlos Monedero; Henrique Capriles; Mildred Valero, paciente de cáncer de mama; José Luís Rodríguez Zapatero; Albert Rivera, Leopoldo López o Meritxell Batet. Algunos de estos actores se repiten en diferentes noticias. *El Mundo* cuenta con un 41% de este tipo de ilustraciones. Se han hallado protagonistas como por ejemplo Pablo Iglesias, Iñigo Errejón, Leopoldo López, Gallardón, Capriles, José Luis Rodríguez Zapatero, Delcy Rodríguez, John Kerry, Alfredo Serrano Mancilla; director ejecutivo del Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG) y Manuel Cerezal Callizo; hombre fuerte de la política económica chavista.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

El País ha registrado un 35% de noticias que confieren el protagonismo a un partido u organización, entre las que se encuentran Unidos Podemos, la oposición venezolana o la OEA (Organización de Estados Americanos). En *El Mundo* se han contabilizado un 29% que dan el protagonismo a un partido u organización, como son Unidos Podemos, CEPS (Centro de Estudios Políticos y Sociales) o la OEA.

Se ha observado que *El País* contiene un 10% de imágenes cuyo protagonismo recae en actos u hechos, como son actos violentos o la propia modificación del Plan de Gobierno que Podemos presentó para pactar con el PSOE. *El Mundo* tiene un porcentaje mayor de noticias de este tipo, específicamente un 29%. Estos son algunos de los sucesos que fueron noticia en la fecha seleccionada para esta investigación: el hecho de que se validara el doble de las firmas para iniciar el referéndum contra Maduro, que Caracas rechazara más de 600.000 firmas para el revocatorio o la manifestación que se celebró contra los CLAP.

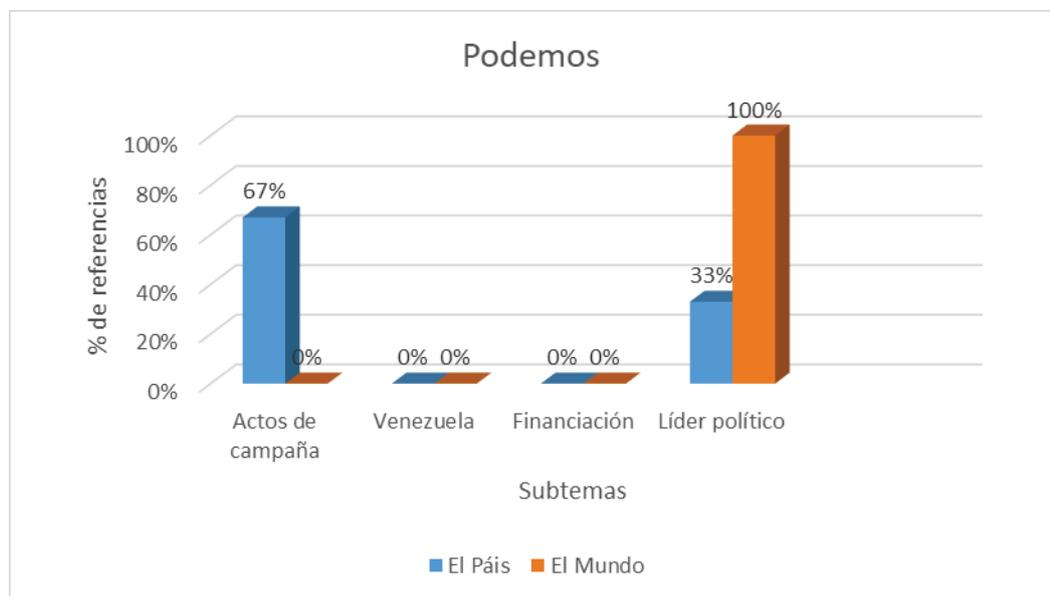
5.9. ¿Qué temas priman cuando se habla de Venezuela, Podemos y financiación de Podemos?

Cuando *El País* y *El Mundo* incluyen noticias relacionadas con Podemos en la campaña electoral de 26 de junio de 2016, suelen hacer referencia a los siguientes subtemas: actos de campaña, Venezuela, financiación y líder político. *El País* destaca porque informa mayoritariamente de los actos de campañas celebrados por Podemos, con un 67 %.

Llama la atención que ningún diario ha referenciado al país latinoamericano ni a la financiación del partido político cuando se trata una noticia de Podemos. Tal vez esto tenga que ver con la intención de mantener la neutralidad informativa en las noticias sobre la campaña electoral.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Y, por último, se ha hallado un número muy desigual de referencias a líderes políticos en las noticias relacionadas con Podemos en ambos medios. En *El País* sólo se ha hallado un 33 % de referencias a líderes políticos como Juan Carlos Monedero. En *El Mundo*, en cambio, cuando se trata de hablar de Podemos el 100% de las alusiones van dirigidas a líderes políticos como pueden ser Carolina Bescansa, Alberto Garzón, Pablo Iglesias, Iñigo Errejón, Juan Carlos Monedero, Luis Alegre y Jorge Verstrynge,



Fuente: elaboración propia (2017)

Cuando los medios tratan noticias concernientes a Venezuela se detecta que los subtemas más destacados son política exterior, Leopoldo López, referéndum revocatorio, situación económica y social, financiación de Podemos y Podemos como partido. De *El País* se ha registrado un 33% de referencias a la política exterior; relaciones que Venezuela tiene con otros países como es el nuestro, España. *El Mundo* cuenta con un 39% de menciones a la situación económica y social de Venezuela.

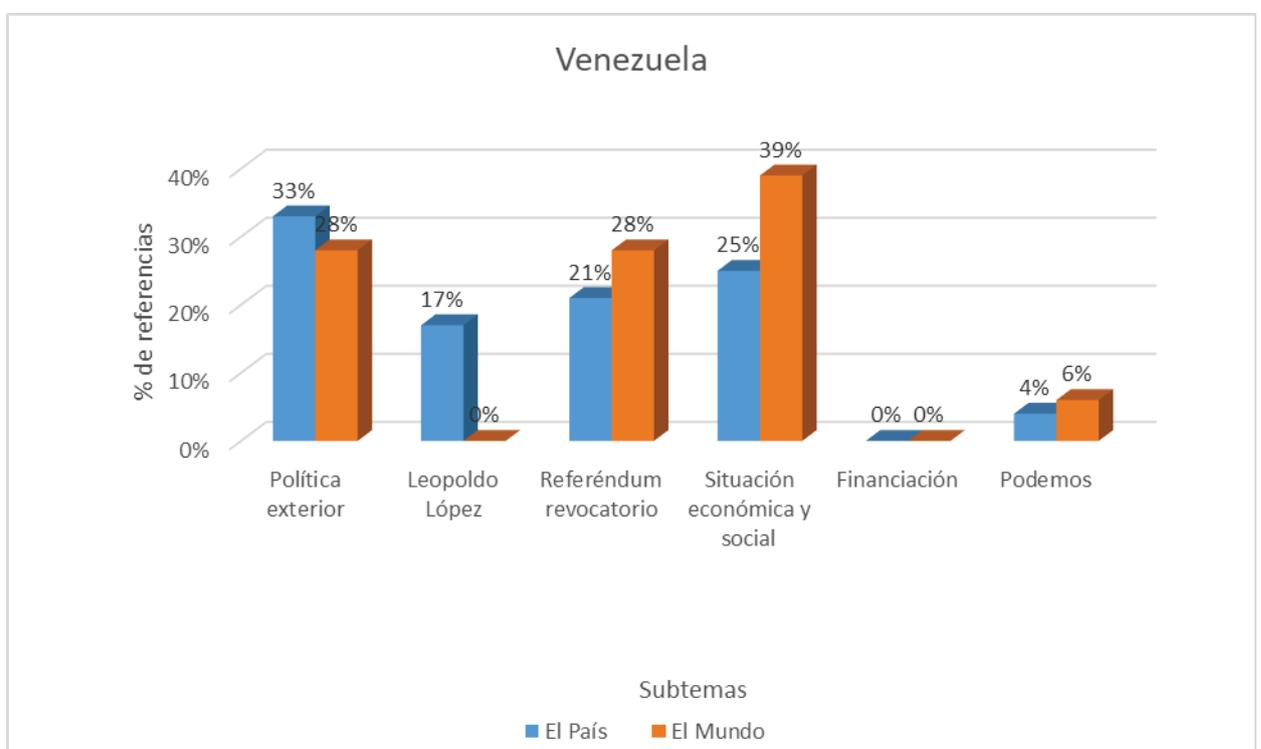
Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En cuanto al subtema de Leopoldo López, en *El País* se localizan un 17 % de referencias al opositor venezolano, mientras que en *El Mundo* no se hace ninguna mención a la situación de Leopoldo López.

En relación al referéndum revocatorio, *El País* registra un 21% de menciones, mientras que *El Mundo* cuenta con un 28% de menciones. Los dos diarios prestan aproximadamente la misma atención al referéndum revocatorio cuando la noticia está vinculada con Venezuela.

El subtema de Podemos cuenta con un 4% de menciones en *El País* y un 6% de menciones en *El Mundo*. Los dos medios otorgan una atención muy similar a la coalición morada.

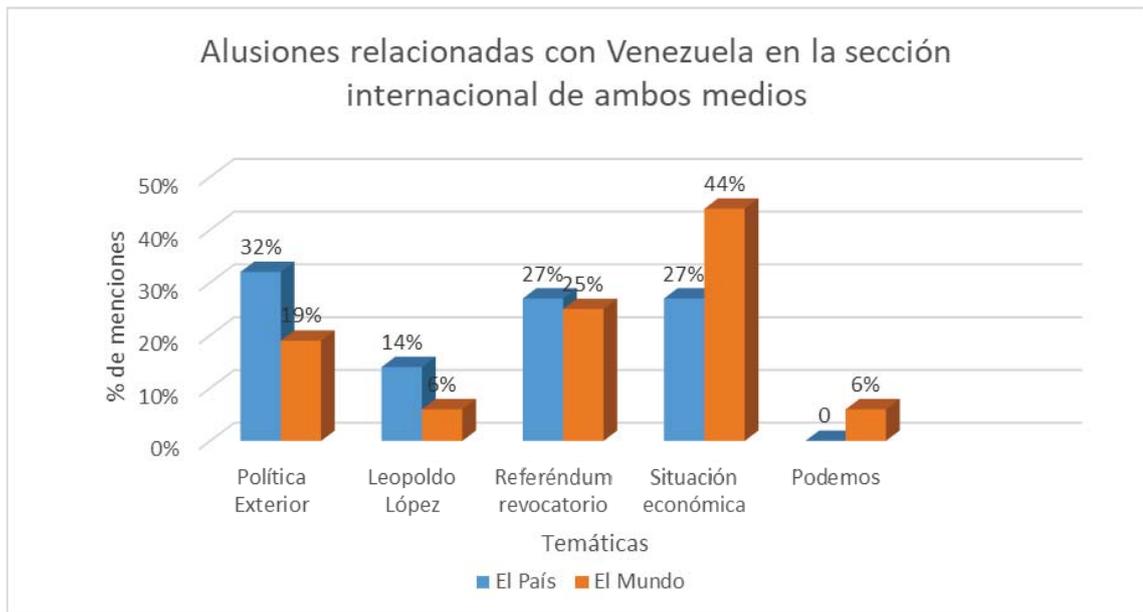
Por último, a la hora de tratar la temática de Venezuela, ninguno de los medios alude a la presunta financiación del partido liderado por Pablo Iglesias.



Fuente: elaboración propia (2017)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

En relación a las alusiones relacionadas con Venezuela en la sección internacional de ambos medios, *El País* ha hecho un 32% referencias a la política exterior del país latinoamericano, mientras que *El Mundo* solo tiene un 19% de

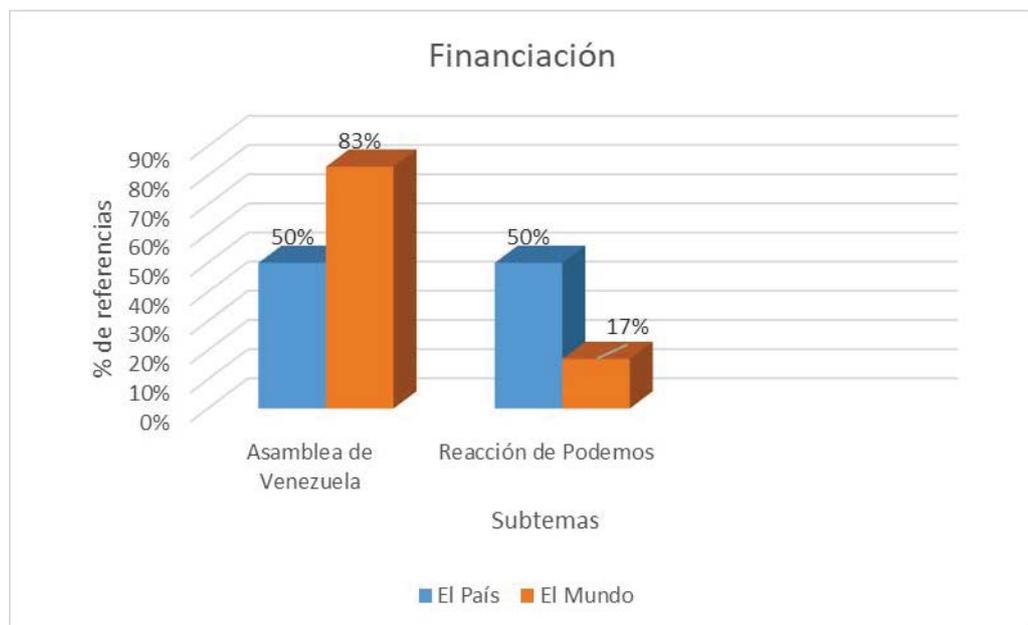


Fuente: elaboración propia (2017)

alusiones a la política exterior de Venezuela. *El Mundo* ha destacado por hacer alusión a la situación económica y social del país con un 44%, mientras que *El País* ha dedicado un 27% de las referencias a la situación económica de Venezuela.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Cuando los dos medios informan sobre la financiación del partido, *El Mundo* sobresale por hacer un 83% de menciones a la Asamblea de Venezuela, mientras que *El País* solo hace un 50% de alusiones a esta cuestión. En cuanto al subtema de la reacción de Podemos, los resultados son muy dispares en ambos medios. *El País* cuenta con un 50% de menciones a la reacción del partido y *El Mundo* dedica un 17% de alusiones a este subtema. Hay que mencionar que *El País* destaca por realizar las mismas menciones a la Asamblea de Venezuela que a la reacción del partido a las acusaciones de la supuesta financiación ilegal del partido.



Fuente: elaboración propia (2017)

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

6. Conclusiones

El primer objetivo planteado era observar qué cobertura mediática realizaron los periódicos *El País* y *El Mundo* de la campaña electoral de Podemos. Tras esta investigación se ha podido demostrar que ambos medios han dedicado algunas de sus informaciones a la coalición morada. En el diario *El País*, en la muestra examinada y en el periodo que se ha tenido en cuenta, se han contabilizado un 21% de noticias relacionadas con Podemos. En el diario *El Mundo*, en el periodo electoral correspondiente a junio de 2016, se ha registrado un 6% de noticias relacionada con Podemos. En conclusión, estos medios de comunicación han tratado información relacionada con Podemos, aunque no de forma importante.

En relación a las referencias de actos de campaña del partido, los datos señalan que *El País* contó con un 67% de alusiones a actos de campaña del total de las informaciones sobre el partido, mientras que *El Mundo* no contó con alusiones a mítines u actos de campaña. Esto se debe a que la mayoría del espacio reservado



Figura 5. Pablo Iglesias, ayer, durante el mitin de Unidos Podemos que protagonizó en Vitoria. En “Venezuela da 10 días a Podemos”, por EFE, 2016, *El Mundo*, 15. Reproducción fotográfica.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

para hablar de los mítines, se ha utilizado para hablar de otras cuestiones y no del acto en sí. Esta noticia es un ejemplo.

La imagen corresponde a un mitin celebrado el día anterior, pero el contenido de la información se centra únicamente en la citación que la Asamblea de Venezuela le hacía a Podemos para explicar la procedencia de su financiación.

El segundo objetivo fue el de tratar de conocer qué temas priman a la hora de hablar de Podemos en ambos periódicos durante la campaña electoral de junio de 2016. Los subtemas que se han tenido en cuenta relacionados con Podemos han sido los siguientes: actos de campaña, Venezuela, financiación del partido y líder político. Entre los subtemas seleccionados, *El País* destacó por hacer referencia a los actos de campaña, con un 67%, mientras que *El Mundo* no hizo ninguna referencia a ellos. En relación a los líderes políticos, *El País* cuenta con un 33% de alusiones a líderes políticos, mientras que en *El Mundo* sobresale por hacer un 100% de alusiones a distintos actores políticos. En definitiva, los temas que más destacaron fueron los actos de campaña de Podemos por parte de *El País* y los líderes políticos por parte de *El Mundo*.

En conclusión, *El País* prima los actos de campaña mientras que *El Mundo* no hace mención alguna a las celebraciones llevadas a cabo por el partido. Una situación que llama la atención tratándose de un periodo electoral. De todas formas, hay que destacar que de las diecinueve noticias seleccionada de *El País* solo cuatro están relacionadas con Podemos y de las dieciocho noticias de *El Mundo* sólo hay una relacionada con el partido político en sí.

El tercer objetivo es el de examinar de manera particular cómo se afronta la financiación del partido Podemos y de qué manera se vincula con el gobierno venezolano. La financiación del partido cuenta con una cobertura mediática media, recordemos que el tema más tratado ha sido Venezuela. Los subtemas a los que han

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

recorrido en ambos medios ha sido la financiación con la Asamblea de Venezuela y la reacción de Podemos a las acusaciones por su supuesta financiación ilegal. *El País* cuenta con 50% de alusiones a la Asamblea de Venezuela y *El Mundo* destaca por tener un 83% de alusiones a este asunto. En relación a la reacción que tuvo Podemos frente a las acusaciones, *El País* dedicó un 50% de sus alusiones a la reacción del partido político, mientras que *El Mundo* tan solo cuenta con un 17% de referencias a la reacción de Podemos.

En cuanto a la financiación del partido, *El País* destaca por hacer un reparto igualitario entre las alusiones dirigidas a la Asamblea de Venezuela y a la reacción del partido, mientras que *El Mundo* destina la mayoría de sus alusiones a la Asamblea de Venezuela y no a la reacción del partido. Por parte de *El Mundo* parece que había más interés por hacer ver la acusación al partido y no la defensa de la coalición morada.

La Asamblea de Venezuela fue un tema recurrente en ambos medios, aunque más para *El Mundo*. Este subtema ha sido clave para establecer la relación entre Podemos y la financiación de la coalición. Esto es así porque este organismo investigó la financiación del partido político.

A partir de estos datos, se han podido confirmar o refutar las hipótesis planteadas al inicio de este trabajo.

La primera hipótesis preveía que tanto *El País* como *El Mundo* iban a abordar en sus informaciones la financiación de Podemos y la vinculación de ésta con Venezuela. Efectivamente se ha abordado información relacionada con la financiación y también se ha vinculado con Venezuela. Cabe destacar que todas las noticias de financiación se han relacionado con el país latinoamericano. En *El País* el 16% de todas las noticias analizadas guardaban relación con la financiación del partido, comprendiendo éstas un 29% en el caso de *El Mundo*. Dentro de la temática

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

de la financiación, se han tenido en cuenta los subtemas Asamblea de Venezuela y reacción de Podemos. En *El País* se han contabilizado un 50% de menciones a la Asamblea Venezuela, mientras que en *El Mundo* el número de alusiones a la Asamblea de Venezuela se eleva a un 83%. En cuanto a la reacción del partido, *El País* dedica un 50% a la reacción del partido y *el Mundo* solo un 17%. En conclusión, la financiación del partido y la relación con Venezuela ha contado con cobertura mediática, pero no ha sido una cobertura elevada. Es importante destacar que en *El País* solo se han hallado tres noticias, mientras que en *El Mundo* solo se han registrado cinco noticias referentes a la financiación en los 17 días que abarca el periodo electoral analizado. Por todo ello, la hipótesis queda refutada.

La segunda hipótesis auguraba que el diario *El Mundo* iba a recurrir a la temática de la financiación irregular del partido para sesgar negativamente hacia Podemos. Por otra parte, se presumía que *El País* iba a realizar un tratamiento más neutral para informar sobre Podemos.

Después de realizar el análisis de contenido hay que destacar que el diario *El Mundo* ha registrado un 67 % de menciones con sesgo negativo en relación a las noticias de la financiación de Podemos, mientras que en *El País* no se ha hallado ningún relato con sesgo negativo que guarde relación con la financiación de Podemos. De esta forma, la primera parte de la hipótesis quedaría aceptada, aunque el número de noticias acerca de la financiación durante la campaña electoral es escaso.

El País registra un 100% de menciones con sesgo neutral a la hora de informar de la financiación de Podemos en sus noticias, mientras que *El Mundo* no ha registrado ninguna alusión con sesgo neutral. *El País* ha sido más neutral que el diario *El Mundo* en cuanto a la financiación del partido se refiere. Por ello, la segunda parte de la hipótesis queda igualmente confirmada.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

La tercera hipótesis vaticina la existencia de referencias a Venezuela y a su situación social y política en la sección internacional de ambos diarios. En el diario *El País* se han hallado en el conjunto de la muestra un 63% de noticias relacionadas con Venezuela, mientras que en el diario *El Mundo* se ha localizado un 65% de noticias relacionadas con el país latinoamericano.

Concretamente en la sección internacional de ambos medios, *El País* ha hecho un 32% referencias a la política exterior del país latinoamericano, mientras que *El Mundo* solo tiene un 19% de alusiones a la política exterior de Venezuela. *El Mundo* ha destacado por hacer alusión a la situación económica y social del país con un 44%, mientras que *El País* ha dedicado un 27% de las referencias a la situación económica de Venezuela. En conclusión, *El País* ha destacado la política exterior del país y *El Mundo* ha subrayado la situación económica de Venezuela en la sección internacional de ambos medios. Por lo tanto, esta hipótesis se verifica. No obstante, hay que tener en cuenta que en los 17 días que duró la campaña electoral, *El Mundo* contó con 9 noticias de Venezuela en su sección internacional y *El País* incluyó 10 noticias del país latinoamericano en ese periodo.

Como valoración final y general de esta investigación, cabe destacar el número de páginas dedicadas a Venezuela. Su crítica situación política, social y económica fueron claves en la sección internacional de *El Mundo*, en la campaña electoral de junio de 2016. Este mismo periódico ha sido el medio que más uso ha hecho del sesgo negativo para informar de Venezuela.

El País ha destacado por ser más neutral cuando se ha referido a la financiación de Podemos en comparación con *El Mundo*, pues éste último se ha caracterizado por hacer uso de un sesgo negativo cuando trataba la financiación del partido. En relación al partido Podemos, *El Mundo* ha destacado por emplear un sesgo neutral, mientras que *El País* se decanta por aplicar un sesgo negativo.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Los temas analizados en este trabajo (Podemos, financiación del partido y Venezuela) solo han sido incluidos en portada en una ocasión en cada uno de los dos medios analizados. Hay que destacar que existen diferencias en ambos medios en cuanto a la relevancia otorgada. *El País* optó por dar más relevancia a estas informaciones, colocándolas en las páginas impares de forma más habitual. *El Mundo* no otorgó la misma importancia a estas noticias, ubicándolas en las páginas pares del diario.

En relación a la información gráfica, *El País* no ha hecho uso en la mayoría de ocasiones de fotografías cuando informaba de los temas tenidos en cuenta. *El Mundo* ha empleado en la mayoría de ocasiones ilustraciones que simbolizan un hecho.

En el diario *El País*, la mayoría de las noticias han sido redactadas por corresponsales, esto se debe a que una gran cantidad de informaciones tenían que ver con Venezuela. En *El Mundo*, la mayoría de las noticias no han sido redactadas por corresponsales, sino por la redacción especializada en estas cuestiones. Algo que denota que éste último medio no ha querido contar con el testimonio de un periodista que haya vivido *in situ* los hechos.

Por último, este estudio destaca que a lo largo de la campaña electoral sí que se produjeron continuas referencias a la situación de Venezuela que podrían relacionarse con la formación morada. Para comprobar si la cobertura ofrecida a Venezuela por los dos periódicos fue intencionada habría que realizar una investigación posterior, para verificar que Venezuela siguió siendo un tema clave de las secciones internacionales de ambos medios después de la campaña electoral de junio de 2016.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

*Limitaciones que se han encontrado en el desarrollo de esta investigación.

Como se puede comprobar, el número de unidades informativas localizadas y que conforman la muestra es escasa, particularmente en relación a las noticias centradas en Podemos como partido. Por ello, conviene indicar que hubiera sido interesante analizar el resto de los géneros periodísticos presente en estos diarios y que fueron excluidos en este trabajo pensando que los análisis noticiosos serían suficientemente enriquecedores.

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

7. Bibliografía y Webgrafía

- Berrocal Gonzalo, S., Campos Domínguez, E., & Martínez Sanz, R. (2016). *La imagen de Castilla y León en la prensa nacional de referenci*. Valladolid: NUTECO.
- Acacias, C. L. (2008). *Las Acacias*. Obtenido de Las Acacias: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/2.2prensa.pdf>
- Aceves, F. (2015). La influencia de los medios en los procesos electorales. Una panorámica desde la perspectiva de la sociología empírica. *Comunicación y sociedad*, 18-19.
- Amadeo, B. (2008). Framing: Modelo para amar. En M. T. Riccitelli, *Los medios ¿aliados o enemigos del público? : derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta* (págs. 183-281.). Buenos Aires: Educa.
- Banco Mundial. (2015). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?end=2014&locations=VE&start=1997&view=chart>
- Boletín Epidemiológico. (2016). Resumen de la Situación Epidemiológica Nacional. *Boletín Epidemiológico*, 1-33.
- Dader, J. L. (1990). La canalización o fijación de la «agenda» por los medios. En C. M. Alejandro Muñoz Alonso, *Opinión pública y Comunicación Política* (págs. 294-316). Madrid: EUDEMA.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 51-58.
- Galván, R., & Recuero, M. (22 de junio de 2016). Venezuela pide ayuda a España para investigar a Podemos. *El Mundo*, pág. 1.
- Gálvez, J. M. (26 de mayo de 2014). Podemos se convierte en la sorpresa y logra cinco escaños en Estrasburgo. *El País*.
- Garraza, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre"(framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 143-175.

- Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.
- Human Rights Watch . (2016). Crisis humanitaria en Venezuela. La inadecuada y represiva respuesta del gobierno ante la grave escasez de medicinas, insumos y alimentos . Estados Unidos: Human Rights Watch .
- Igartua, J. J., Muñoz, C., & Otero, J. A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. *Global Media Journal*.
- Igartua, J. J., Muñoz, C., Otero, J. A., & de la Fuente, M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 91-110.
- Iglesias, P. (28 de mayo de 2015). *Podemos*. Obtenido de Podemos: <https://podemos.info/pablo-iglesias-valora-los-resultados-tras-las-elecciones-autonomicas-y-municipales/>
- Lasswell, H. (1948). The structure and function of communication in society. En J. T. Studies, *The communication of ideas, a series of addresses*, (págs. 215-228).
- Machuca, P. (1 de enero de 2015). *HUFFPOST*. Obtenido de HUFFPOST: http://www.huffingtonpost.es/2014/12/29/podemos-repaso-2014_n_6391270.html
- Marcos, J., & Mateo, J. J. (22 de junio de 2016). La Asamblea de Venezuela pide ayuda a España para investigar a Podemos. *El País*, pág. 1.
- McCombs, D. S. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion quarterly*, 176-187.
- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En M. McCombs, *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías* (págs. 13-34). Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medio en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Mercado, F. (17 de junio de 2014). *El País*. Obtenido de El País: http://politica.elpais.com/politica/2014/06/17/actualidad/1403039351_862188.html

- Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.
- Ministerio del Interior. (26 de mayo de 2014). *Elecciones europeas. 25 mayo 2014*.
Obtenido de Elecciones europeas. 25 mayo 2014:
<http://elecciones.mir.es/resultados2014/99PE/DPE99999TO.htm>
- Monzón, C. (2006). *Opinión Pública, Comunicación y Política*. Madrid: Tecnos.
- Mundo, E. (23 de mayo de 2016). *El Mundo*. Obtenido de El Mundo:
<http://www.elmundo.es/opinion/2016/05/23/5741ff3bca474108698b4637.html>
- Nacional, E. (2014). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Protestas_en_Venezuela_de_2014#cite_note-torturas-105
- OJD. (2017). *Oficina de la Justificación de la Difusión*. Obtenido de Oficina de la Justificación de la Difusión: <https://www.ojd.es/medios-controlados/>
- Olmo, J. M. (4 de abril de 2016). *El Confidencial*. Obtenido de El Confidencial:
http://www.elconfidencial.com/espana/2016-04-04/financiacion-ilegal-podemos-venezuela-pago-millones-pablo-iglesias-juan-carlos-monederro-jorge-vestrynge_1178845/
- Orejuela, S. (2006). Proceso de globalización de las campañas electorales: de la americanización a la profesionalización. *Revista de Comunicación*, 55-87.
- País, E. (27 de mayo de 2015). *El País*. Obtenido de El País:
<http://resultados.elpais.com/elecciones/2015/municipales/09/08/19.html>
- País, E. (25 de mayo de 2015). *El País*. Obtenido de El País:
<http://resultados.elpais.com/elecciones/2015/municipales/12/28/79.html>
- País, E. (28 de julio de 2017). *El País*. Obtenido de El País:
https://elpais.com/elpais/2017/07/27/opinion/1501177089_943604.html
- Riveiro, A. (2017). *El cielo tendrá que esperar*. Madrid: Libros.com.
- Rubio, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting . *Gazeta de Antropología*, 33.54.
- Shaw, M. E. (1972). The Agenda-Setting Function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 176–187.
- Sierra, J., Muñoz, P., & Liberal, S. (31 de julio de 2013). El impacto de la renuncia al pontificado de Benedicto XVI en la prensa generalista de carácter nacional. *El*

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

día después. *Sphera Publica*, I(13), 19-37. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/297/29732391003.pdf>

Venebarómetro. (12 de diciembre de 2016). *Runrun.es*. Obtenido de Runrun.es: <http://runrun.es/nacional/290387/venebarometro-455-de-los-venezolanos-comes-dos-veces-al-dia.html>

Wikipedia. (2014). Obtenido de *Wikipedia*: https://es.wikipedia.org/wiki/Protestas_en_Venezuela_de_2014#cite_note-torturas-105

Wikipedia. (25 de mayo de 2015). *Wikipedia*. Obtenido de *Wikipedia*: <https://es.wikipedia.org/wiki/Podemos>

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós .

7.1. Bibliografía Gráfica

REUTERS. (2016). *Un hombre arregla la luz junto a varios refrigeradores rotos tras un asalto en el barrio popular de Petare (Caracas)*. En Lozano, La 'guerra' de las bolsas de comida chavista. *El Mundo*, 30.

EFE . (2016). *Pablo Iglesias, ayer, durante el mitin de Unidos Podemos que protagonizó en Vitoria*. En Galván & Recuero, Venezuela da 10 días a Podemos. *El Mundo*,15.

EFE . (2016). *El líder opositor Henrique Capriles, rodeado por la policía venezolana, en una manifestación esta semana en Caracas*. En Lozano, El chavismo impugna a Capriles. *El Mundo*,26.

Contreras, J.(2016). *Teresa Rodríguez, Pablo Iglesias y Alberto Garzón, en un acto de Unidos Podemos, ayer, en Jerez*. En Galván & Recuero, "El que no la debe, no la teme". *El Mundo*, 17.

País, E. (2016). *Desde la izquierda, Diana, hermana de Leopoldo López; el abogado Juan Carlos Gutiérrez; Alberto Ruiz- Gallardón; Antonieta Mendoza, madre de*

Morcillo López, María Carmen (2017). *Agenda-setting en campaña electoral. La irrupción de la política venezolana en la prensa española de referencia en las elecciones legislativas de 2016*. Trabajo Fin de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Leopoldo; Lilian Tintori, su esposa; y el abogado Javier Cremades. En Castro & Quesada, Venezuela aplaza la vista de apelación de Leopoldo López. *El País*, 12.