



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

Crítica cultural de arte mediante la
creación del blog 'En amor y arte'

Alumna: Elena Olmos Portero

Tutora: María Monjas Eleta

Crítica cultural de arte mediante la creación del blog ‘en amor y arte’

Autor: Elena Olmos Portero

Tutor: María Monjas Eleta

Resumen

En amor y arte es un blog creado en 2017 con el fin de mostrar distintas formas de tratamiento del periodismo cultural, abarcando diferentes géneros periodísticos entre los que destacan la crónica, la crítica, la noticia, entrevistas o artículos. Algunos de ellos, híbridos entre información y opinión, producen que *en amor y arte* base su contenido en aquellos géneros conocidos como interpretativos. Estos géneros, muy socorridos en deportes, actualidad política o sucesos, son a la vez muy poco abordados en cultura y educación. Así surge entonces una inquietud hacia una investigación periodística instructiva, educativa. No para situar el periodismo cultural por delante de ninguna otra especialidad comunicativa, sino a la altura; caminando juntos, complementándose. Y la creación de un blog cultural es una idea creativa y actualizada capaz de honrar a este modelo de periodismo que requiere atención. La sociedad avanza a través de generaciones donde las personas, familias y grupos aparecen y desaparecen, nacen y mueren. Pero hay algo, un sino, que permanece, eso sí, cambiando constantemente. Mejorando y, en muchas ocasiones, empeorando. Y ese algo es la cultura. Un tejido social que engloba elementos tan comunes como la vestimenta, las costumbres, las maneras de ser o las normas comunitarias. El conjunto de características que dotan de identidad a un pueblo, que le permiten discernir valores humanos y que cuentan su historia para permanecer así inmortal. *En amor y arte* trata de reflejar ese carácter personal, artístico y colorido que

tiene la cultura. Porque es distinta en cada casa y porque en todas hay que atreverse a explorar y criticar, nace así, este blog cultural.

Palabras clave: periodismo, cultura, arte, blog, información

Cultural critic of art by the creation of the blog ‘*En amor y arte*’

Author: Elena Olmos Portero

Tutor: María Monjas Eleta

Abstract

En amor y arte is a blog created in 2017 with the objective of showing different types of carrying journalism out, including journalist genders as chronicle, critic, news, interviews or articles. Some of them, a mix between information and opinion, produce that *En amor y arte* bases its content in those genders known as 'interpretative ones'. Very used at sports journalism, politics or events but not at all in culture or education. That is the reason why appears for a lover of art the obligation to do something with that. Not to situate it in front of any another type of journalism, but to rise to the challenge; walking together, complementing. And the creation of a cultural blog seemed to me one of the best creative ideas which is able to honor this kind of journalism that requires care and attention. Society advances through generations where people, families and groups appear and disappear, are born and die, live and survive. But there is something, a special thing that remains, of course, changing constantly. Improving and, many times, worsening. And that ‘something’

is culture. That social fabric that includes elements as common as customs, clothing, ways of being or community norms. The group of characteristics that endow of identity to a village, allowing them to discern between human values and explain his history to remain immortal. *En amor y arte* treats to reflect this personal artistic and colorful character that has the culture. Because it is different in each house, and because it is really necessary to dare to explore and criticize, this cultural blog was born.

Key words: journalism, culture, art, information, blog

Índice

Introducción	6
Justificación	6
Objetivos	9
Marco teórico	11
Blogs	11
Periodismo cultural y géneros	16
Arte	25
Mi blog personal: <i>en amor y arte</i>	27
Conclusiones	28
Bibliografía	29

1. Introducción

1.1 Justificación

El Trabajo de Fin de Grado supone una alteración en el crecimiento profesional de un estudiante. No cierra una etapa para no volver sobre ella, sino que separa momentos independientes pero estrechamente unidos. Cuando llega el momento de decidir el fin de una fase o ciclo, surge la duda sobre de qué forma podrá llevarse a cabo con precisión y madurez. Después de todo, el objetivo de este proyecto es compendiar cuatro años de un grado universitario en una tarea que muestre todos los conocimientos aprendidos. Es por ello que requiere más conciencia y ambición de lo que parece, y, después, más trabajo del que se espera. En este caso se optó por una modalidad profesional para el Trabajo de Fin de Grado. Este tiene claras diferencias respecto a otra opción, y la causa que se hizo protagonista de la decisión fue su carácter práctico. Es cierto que un trabajo de investigación es básico para forjar un periodista, pero existe la posibilidad de estudiar y trabajar a la vez, ensayando así cómo se es un buen comunicador antes de salir al mundo laboral y encontrar un modelo de vida estable. Incluir un trabajo profesional ayuda, además, a elaborar un currículum lleno de inquietudes y completarlo de una forma original. Precisamente, algunas noticias imprescindibles sobre qué se busca hoy en día en un profesional de la comunicación muestran cómo la creatividad es una aptitud que pondera alto. La imaginación y habilidad inventiva para crear algo nuevo. La capacidad para sorprender y generar admiración en un mundo donde parece complicado tener oportunidad de sorpresa. Eso supone un reto intelectual y personal, por lo que se decidió investigar y considerar este tipo de modalidad profesional.

Sin embargo, un Trabajo de Fin de Grado profesional tiene varias vertientes para poder llevarse a cabo. Se podría haber creado una emisora, una revista o, más singular, volcar la

experiencia delante de la cámara hacia un medio audiovisual único. Surge así la pregunta de por qué escribir entonces un blog. Esta pregunta tiene una sencilla respuesta: porque hay que ser inteligente en la entidad comunicativa y porque es necesario dedicar un tiempo a pensar en la sociedad actual, en el ritmo de comunicación que consume, y, después, adaptarse a ello. Hasta ahora jamás se había planteado la idea de tener un blog propio, y eso que la unión entre la literatura y el arte llevan coexistiendo varios años, pero no tenían una meta común, un camino hacia un fin. Y ahora plasmar esa sensibilidad en un blog es perfecto porque aparece el privilegio de residir en una ciudad que brinda la oportunidad de poder aprender cada día en el ámbito educativo. Madrid ofrece múltiples opciones para cultivar la mente y desarrollar el espíritu artístico, desde exposiciones diarias y de gran envergadura (internacionalmente conocidas y expuestas en museos como el de Arte Moderno de Nueva York o el Hermitage de San Petersburgo) hasta conciertos y talleres creativos. Esta fue razón de peso para alejar cualquier duda sobre cómo enfocar este trabajo, porque iría llegando y creciendo solo. En relación al soporte, el blog *en amor y arte*, era una idea que suponía un desafío desde el principio, ya que consistiría en aprender a usar una plataforma totalmente nueva. Aunque parezca en ocasiones complejo hacer un uso correcto y provechoso de estas nuevas tecnologías, estamos colindantes con la llamada inteligencia artificial. Sorprende que dentro de cinco años, la inteligencia artificial permitirá interactuar con objetos sin usar la pantalla de un Smartphone. Un pronóstico nada descabellado, a tenor de los desarrollos en los que trabajan gigantes de la industria como Google, Apple, Facebook, Microsoft, IBM y Amazon en el ámbito de la inteligencia artificial y el machine learning, es decir, tecnologías capaces de aprender por sí mismas a partir de diversos patrones. Es por esa razón por la que los periodistas han de estar más ávidos que nunca, dejarse llevar por el momento que viven y saber comunicar desde más de un frente, porque si algo tienen que ser, es prácticos, versátiles, volubles. En

este sentido, pese a que puede parecer una tarea ardua, muchas de las asignaturas cursadas en la universidad ayudarán a elaborar este blog cultural. Por ejemplo, en la Universidad de Valladolid podría citar varias materias que servirán en la realización del proyecto. Entre ellas puedo nombrar asignaturas como diseño periodístico, lengua española aplicada al periodismo, ciberperiodismo, innovaciones tecnológicas aplicadas al periodismo o lenguaje audiovisual. Fueron asignaturas que al principio infunden dudas sobre su carácter práctico en todos los alumnos, alejándose después la realidad de esa vaga idea. Pues son disciplinas pre juzgadas, y en este caso, opuestas mentalmente en un principio al uso diario de ellas. Cuando un periodista trabaja para un medio de comunicación (en mi caso, Radio Televisión Canal Extremadura) se percata. Necesita recordar, por ejemplo, la lengua, pero no solo una lengua que abarca ortografía, signos de puntuación o figuras literarias, sino algo más emocionante, una lengua aplicada a un medio de comunicación. Distinta. Modulada para que sea comprendida en, por ejemplo, redes sociales o en todos los soportes requeridos no por la capacidad de hablar, sino por la habilidad de comunicar. Y eso solo se entiende con la experiencia, justo el factor que cubren todas los estudios que mencionados. Porque es cierto que el papel no ha muerto, pero que está en peligro de extinción es un hecho. Y aunque nos queramos tapar los ojos o continuar conservando ese periodismo de mano, la sociedad avanza a un ritmo descontrolado. El día parece no tener veinticuatro horas sino doce y la comunidad es consciente de la rapidez y perfección que se exige. La colectividad consume por y para el ahora, encareciéndose entonces el producto que contiene mayor información, pero en menos espacio y tiempo. Paradójico. Y ahí es cuando aparece uno de los grandes peligros de esta profesión, la sobreinformación. Cantidad desmesurada de datos que a veces apenas se contrastan. Por eso (y citando otra asignatura que cursé en la Universidad Complutense de Madrid, ética de la información periodística) surge la responsabilidad directa de combatir el mal periodismo. Qué menos

después de cuatro años que tratar este empleo con el rigor que se merece y con plena intención de sacarlo del hueco social en el que en ocasiones se introduce. Porque jóvenes y expertos en el terreno informativo tenemos esa misión primordial: darle el valor que realmente se merece. Informar con la mejor de las pretensiones, pero no basta con eso, sino con la pretensión más sabia y verdadera, la real. De esta forma se acometerá el blog *en amor y arte*. Creo que no puede haber otras justificaciones que estas para optar por la creación de un blog sobre arte y cultura: porque es un reto personal que nunca realicé, porque empiezo de cero en el aprendizaje, porque predomina en el uso actual de la comunicación, porque, en efecto, existe entusiasmo y pasión por cubrir un campo que se mira con respeto absoluto y, en definitiva, porque labra un futuro laboral hacia un fin que todo profesional de la información desea.

1.2 Objetivos

Existen varios tipos de objetivos que es preciso definir para aclarar ideas. Primero, destacan los objetivos generales. Estos corresponden a las finalidades genéricas de un proyecto o entidad. No señalan resultados concretos ni directamente medibles por medio de indicadores pero sí que expresan el propósito central del proyecto. Tienen que ser coherentes con la misión de la entidad. Los objetivos generales se concretan en objetivos específicos.

Los objetivos específicos se derivan de los objetivos generales y los definen con más exactitud, señalando el camino que hay que seguir para conseguirlos. Indican los efectos específicos que se quieren conseguir aunque no explicitan acciones directamente medibles mediante indicadores. Por último, los objetivos operativos. Aquellos que concreten los objetivos específicos. Son cuantificables, medibles mediante indicadores y directamente verificables. Así nos permiten hacer seguimiento y evaluación del grado de cumplimiento

de los efectos que se quieren conseguir con los objetivos específicos. A partir de aquí, uno debe entonces organizarse y saber qué es lo que pretende alcanzar y cómo. En el caso del desarrollo de mi blog, podemos estructurar estos objetivos generalmente (pues no se trata de un trabajo de investigación científica) de la siguiente manera:

Objetivos generales del blog 'En amor y arte'

Crear desde cero un blog cultural periodístico donde la crítica del arte sea el tema central

Desarrollar una red de aprendizaje personal

Estudio de la actualidad cultural y artística mediante el contraste de información

Entretener al lector, pues nunca se nos puede olvidar que solo lo leerán y será partícipes si le entusiasma

Formar al lector, es importante y primordial que aprendan a medida que leen, cultivándose constantemente

Explicar mediante el buen uso del lenguaje, con cuidado y respeto hacia el idioma

Informar ante todo, es un medio de comunicación donde se debe trabajar como un profesional de la información

Diseñar el blog de tal manera que se identifique con rasgos de mi personalidad

Establecerme como un referente a nivel profesional en esta materia que puedo dominar, el arte y su crítica

Reflejar todo lo aprendido como periodista estos cuatro años

Transformar la actitud social ante un tema cultural que parece causar a veces indiferencia

Crear notoriedad y establecer una marca personal, creativa y original

Objetivos específicos del blog 'En amor y arte'

Construir el soporte digital paso por paso, aprendiendo de cada uno de ellos a medida que se desarrollan

Aprovechar todas las herramientas multimedia que brinda un blog digital

Emplear edición de fotografía, vídeo y texto para crear identidad al blog

Uso de redes sociales, donde la meta principal sea la expansión de visitas del blog, a través de inserción de iconos que permitan compartir los artículos fácilmente

Analizar estadísticas de visitas con perspectiva de crecimiento en el marketing digital y corregir así errores

Escuchar a los lectores sin olvidar que un blog se basa en interacción también

Monitorizar el comportamiento de los lectores nuevos frente a los recurrentes y comprobar así el nivel de atracción que poseen los artículos

Una vez estructurados con claridad los objetivos se puede pasar a la siguiente fase de producción del blog, pero antes, es conveniente profundizar sobre qué es un blog.

2. Marco teórico

2.1 Blogs

Un blog, también llamado bitácoras o weblog, es un sitio web donde uno o varios autores (bloggers) publican regularmente artículos (llámense entradas o posts) de temas muy variados que son ordenados cronológicamente, de más actual a menos. Debajo de cada entrada se ofrece un espacio donde los lectores pueden dejar sus comentarios y varios botones para compartir el contenido en las diferentes redes sociales (siendo Twitter y Facebook las más socorridas). Normalmente disponen de una columna vertical en la que

se reflejan los últimos posts, las categorías en los que se clasifican las entradas, un con los blogs a los que se siguen y los últimos comentarios en los medios sociales del autor/empresa, entre otras posibilidades. Además, cada post puede contener etiquetas que serán fundamentales para clasificarlo y aparecer en las búsquedas de los buscadores internos (los del mismo blog) o externos (Google, Yahoo, Bing) más fácilmente. Un buen contenido será fundamental para aparecer en los primeros puestos de los motores de búsqueda a través del posicionamiento natural. Las plataformas más habituales donde crear blogs son WordPress, Blogger (de Google) y Blogspot. Blogger es un servicio de Google mediante el cual los cibernautas pueden crear y manejar su propio blog, en el cual no deberán encargarse de ningún tipo de tarea de programación, como por ejemplo la escritura de códigos y la instalación de programas, y solo se limitarán a compartir sus publicaciones, que Blogger alojará en los servidores de Google. Blogspot es realmente parecido; funciona de la misma manera, solo que es una extensión de Blogger una vez que consigues tu dominio web. Sin embargo, y en mi caso así fue como se confirmó la decisión final, WordPress presenta más prestaciones y una mayor capacidad de personalización de la apariencia, por eso es el más elegido por los blogueros. Con casi 10 años de existencia y más de un millar de temas (plantillas) disponibles en su web oficial, no es solo un sistema sencillo e intuitivo para crear un blog personal, sino que permite realizar toda clase de web más complejas. WordPress es un sistema ideal para un sitio web que se actualice periódicamente. Si se escribe contenido con cierta frecuencia, cuando alguien accede al sitio web, puede encontrar todos esos contenidos ordenados cronológicamente (primero los más recientes y por último los más antiguos). En muchas ocasiones caemos en un error de asociar WordPress con una herramienta que solo sirve para hacer blogs. Esto no es correcto: con WordPress podemos hacer un blog y mucho más: webs empresariales, tiendas online, periódico digital o incluso central de reservas. Bien es cierto que soporte

blog es su función más conocida. De esta forma, WordPress incorpora en su instalación por defecto todas las funcionalidades típicas de un blog: mostrar artículos en ese formato, opción de añadir comentarios a las entradas o la posibilidad de organizar los artículos por categorías o etiquetas. Además te da la posibilidad de agregar en la web diversos módulos, llamados widgets, habituales de los blogs: listado de categorías del blog, listado de etiquetas, buscador, lista de artículos más leídos, lista de últimos comentarios, y un largo etcétera. Con todo ello se puede decir que posiblemente WordPress sea la mejor herramienta para crear un blog, con más razón si cabe si tenemos en cuenta su sencillez de manejo, ideal para personas como yo, que son principiantes y pretenden especializarse y profesionalizarse. (Rafael López Fernández, 2013)

No existen categorías de blogs, pero podemos acercarnos a una estructuración de tipos según su función o misión. Podríamos dividirlos en estas tres clases, según el social media manager López Fernández (2013):

Blogs corporativos:

Se refieren a las bitácoras que son creadas por las empresas y generalmente integradas en la página web corporativa. Es una buena forma de mantener al día a los clientes/usuarios de la empresa ofreciéndoles las últimas novedades de la gama de productos/servicios y temas interesantes que estén relacionados con el sector empresarial. De esta manera, se cubrirá la posible falta de actualización de la web y se obtendrá una empatía por parte de los lectores. Además, se podría generar tráfico a la web a través de estos.

Blogs personales:

Son aquellos que son creados por un individuo que desea compartir sus experiencias, pensamientos, conocimientos o ideas. Muchos de ellos comienzan siendo esto y terminan

convirtiéndose en temáticos o profesionales (el siguiente tipo de blog). Como dato interesante, la mayoría de los blogs españoles son personales.

Blogs temáticos y profesionales:

Engloban los que se basan en temas muy específicos, ya pudieran ser fútbol, moda, marketing, recetas o economía. La ventaja de estos es que a la larga obtienen un público muy fiel porque los lectores de estos tipos de blogs son muy específicos. También son perfectos para potenciar la marca personal, que es lo que yo pretendo con esta bitácora, mi blog de arte.

Debido a los miles de blogs que existen actualmente, nos encontramos inmersos en una blogosfera en la que cada internauta puede decantarse por aquéllos que más se adecuen a sus necesidades. La creación de tantos blogs no es mera casualidad, sino que son muchas las ventajas que engloban y que no pasan por alto para un emprendedor, y entre ellas podemos citar:

Cariz más personal que una web y un vínculo más cercano entre bloguero y lector

Gran retroalimentación con los usuarios y su consecuente favorecimiento al diálogo con el público

Sencillez de gestión

Afinidad en los buscadores, debido a la segmentación de los contenidos

Contenido multiplataforma

Carácter viral entre blogueros y facilidad de sindicalización en otros portales y social media

Bajo costo

Enorme capacidad para obtener una buena reputación personal o empresarial

Estas ventajas generan confianza y seguridad a la hora de proyectar un trabajo digital, y por ello, son muchos los blogueros que han decidido lanzarse desde este medio de comunicación para transmitir su interés por el arte. Algunos de ellos , además , son fuente de inspiración para *en amor y arte*. Entre ellos cabe mencionar algunos como:

Con arte y sonante (<http://blogs.elpais.com/con-arte-y-sonante/>)

We make money not art (<http://we-make-money-not-art.com/>)

Hyperallergic (<https://hyperallergic.com/>)

The cool hunter (<http://thecoolhunter.net/>)

Universes in universe (<http://u-in-u.com/es/>)

Alejandra de Argos (<http://www.alejandradeargos.com/index.php/es/>)

Y tú que lo veas (<http://www.elcultural.com/blogs/y-tu-que-lo-veas/>)

Entre románico (<http://www.jotdown.es/author/silvia-castellanos/>)

Viñetas y bocadillos (<http://blog.rtve.es/comic/>)

Cada día un fotógrafo (<http://www.cadadiaunfotografo.com/>)

Algunos de estos periodistas trabajan para grandes medios de comunicación, como por ejemplo Jesús Jiménez o Víctor Gómez, profesionales de Radio Televisión Española que actualizan su página web diariamente y son padres de los cómics diseñados en *Viñetas y bocadillos*; así como Elena Vozmediano, dueña del blog *Y tú que lo veas* para El cultural. Hoy en día, convertidos en instituciones en sus respectivos medios, poseen portales con miles de visitas fruto de artículos donde convergen la investigación, el rigor, el estudio

exhaustivo y el contraste de información. Características intrínsecas y estro para todo aquel blog que aspire a ser profesional.

2.2 Periodismo cultural y géneros que abarca el blog

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) afirma:

La cultura, en su sentido más amplio, puede considerarse hoy como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Engloba no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden". (p.13)

En perspectiva más sociológica Duvignaud (1972) dirá que:

La cultura es el proceso, o todo proceso de producción simbólica. En suma, son demasiadas las referencias que podemos encontrar y presentar sobre el tema de la cultura y sus acepciones. Múltiples visiones que encaran situaciones y contextos sociales desde los cuales se asoma una idea de cultura. Porque las palabras no son neutras y mucho menos la combinatoria que hacemos con ellas para lanzar una

definición. Por tal razón es imposible hablar de cultura como un concepto acabado, es más preciso hacerlo en términos de collage o de fragmentación porque en cada momento se van añadiendo nuevos elementos. (p.144)

Y finalmente, en sentido literario y cercano a la llamada "sociología de lo vivido" o de lo "cotidiano", el escritor Aldoux Huxley nos cuenta:

Comparaba la cultura a un álbum de familia donde sólo los miembros de la familia reconocen de una ojeada los retratos del tío Víctor o del primo Honorato, evocan implícitamente sus manías, sus anécdotas, incluso algunas de sus palabras más características. Los extraños son excluidos de este diálogo silencioso: no tienen la cultura del grupo. (Escarpit, 1977, p.252)

En España, la cultura también tiene historia y evolución a lo largo del tiempo. El control cultural que España vivió en la época franquista influyó para que los contenidos culturales fueran, en la mayor parte de los diarios, además de escasos, parciales ideológicamente y, en ocasiones, de poca calidad. Cuando la inclusión diaria de secciones de Cultura en la prensa de otros países occidentales era algo habitual, en España los periódicos no contaban con ellas para hacer un seguimiento diario de la actualidad cultural. Si bien algunos periódicos de información general atendían a los espectáculos e incluían alguna página especial, fundamentalmente era dedicada a la literatura. La libertad política trajo también la cultural, que se reflejó a través de una mayor atención de la prensa a la Cultura. Tanto por parte de los nuevos periódicos que nacían a mediados de los 70, como también por la de los históricos que renovaban sus contenidos y la forma de estructurarlos en secciones siguiendo la estela de las recién estrenadas publicaciones. Fue con el nacimiento de nuevos diarios a partir de la segunda mitad de los 70, como *El País* o *Diario 16*, cuando se normalizó progresivamente la existencia de secciones diarias de Cultura y de Espectáculos

-actualmente unificadas- en la prensa española. Una innovación periodística que incorporaron las publicaciones ya existentes , como *ABC* o *La Vanguardia*, y que adoptaron también otras que nacieron posteriormente como *El Mundo* y *La Razón*. *ABC* y *La Vanguardia*, al igual que *Informaciones*, venían publicando desde sus orígenes contenidos culturales pero de manera dispersa a lo largo del ejemplar, a veces confundiendo con otros temas que nada tenían que ver con la Cultura. Con la nueva estructuración, dichos contenidos quedaron agrupados en las secciones diarias de Cultura y Espectáculos. El papel que desarrollan actualmente las secciones diarias de Cultura en prensa consiste, prioritariamente, en informar acerca de las obras de creación: sobre su gestación, sus características y su puesta en escena a través de los géneros periodísticos apropiados para ello: noticias, reportajes, entrevistas y crónicas, entre los géneros informativo/interpretativos. Los textos de opinión (artículos, columnas y críticas) publicados en las secciones diarias de Cultura son minoritarios respecto a los textos informativo/interpretativos publicados en esas mismas páginas. Otra de las más importantes actuaciones de la prensa democrática en España durante el último tercio del XX fue crear suplementos especializados en Cultura, dado que las secciones diarias necesitaban un complemento ante el incremento de hechos culturales que empezaba a producirse en el país. Estos cuadernillos especializados iban a ser el lugar para profundizar en el conocimiento de la Cultura. Los periódicos nacidos en la democracia, *El País* y *Diario 16*, publicaron los suplementos *Arte y Pensamiento* y *Culturas*, respectivamente. Después, los centenarios *ABC* y *La Vanguardia* se sumaron a la reorganización de sus páginas especiales de Cultura, que publicaban en el ejemplar diario, dando lugar a suplementos dedicados a las Artes y las Letras.

Hoy en día, la amplia circulación de periódicos y proyectos culturales ha incrementado la dedicación a la crítica y la profesionalización del periodista cultural y ha llevado a pensar

a sus mismos participantes acerca del modo en que este periodismo (en tanto periodismo especializado) y su labor crítica participan en el sistema de la cultura. Es decir: ¿cómo circulan socialmente los bienes simbólicos, cómo se receptan, cómo se transforma el sistema cultural y cómo lo registra y reconstruye la crítica día a día a través de la práctica periodística? El suplemento cultural, la página de espectáculos o de arte en los diarios y las revistas especializadas (literatura, cine, arte, cultura en general) se constituyen en el lugar en el que se da cuenta críticamente de la producción simbólica de una sociedad. Este lugar responde a particularidades de la "institución-periodismo" que cree tener una especie de "derecho natural" a la palabra y a la escritura.

Por lo tanto, el periodismo se erige en atribuidor y distribuidor de este derecho sobre la base de reglamentaciones, prescripciones, privilegios y omisiones que definen espacios de saber y redes concretas de circulación de los textos artísticos y los discursos sobre ellos. Pareciera entonces que ningún texto se hace visible socialmente si en algún momento la crítica de los medios no se ocupa de él. (Armañazas, 1993)

Puede afirmarse entonces que el periodismo cultural en tanto espacio ya canonizado en los periódicos, es el que:

* determina qué textos de la producción social son susceptibles de ser leídos (literatura), vistos (cine, teatro, espectáculos, exposiciones) o escuchados (conciertos, programaciones musicales), por lo tanto, discursivizados en el diario o la revista.

* especifica en qué género ha de manifestarse esta discursivización: entrevista, crónica, comentario, crítica, ensayo.

* delimita el espacio textual en el que ha de publicarse (suplemento, páginas especiales) y por lo tanto, en qué términos se relaciona con los textos de la misma página o del periódico todo.

* instauro reglas constitutivas de los textos, una tónica y una retórica, procesos de enunciación propios del periodismo especializado y de formas de modelización del sujeto receptor.

* deja traslucir un discurso histórico que muestra las directrices fundamentales de las ideologías sociales en pugna, en tanto voces ocultas tras un tipo de saber especializado, pero fuertemente reglado por la economía de mercado.

Hay que tener en cuenta que el crítico, el periodista cultural, en tanto "experto" o periodista especializado, tiene un conocimiento disciplinar, y su destinatario es doble: el público de los suplementos culturales o las revistas que es también un público fuertemente sectorializado, y el mismo creador. Por ello es importante el papel de "mediador" y el peso que tiene en el mercado: más allá de las políticas editoriales, él también puede producir éxitos artísticos.

Y este fenómeno comenzó a finales del siglo pasado, en 1896, cuando el primer suplemento literario de un diario neoyorquino lanzó el lema tratar los libros recién salidos como si fueran noticias. Desde entonces se convirtió en mandamiento para la mayoría de los reporteros dedicados a resumir libros. Y la tradición continúa, aunque con más altas pretensiones intelectuales. Es bien sabido que no todos los que escriben son escritores y que no todos los que dicen leer, realmente leen. Si la escritura es una tarea ardua y que se produce a costa de un gran desgarramiento personal, la lectura, aún como ejercicio placentero, es tan difícil como el arte mismo que la convoca. Cuestión importante entonces: cuando hablamos de crítica o crónica, no sólo señalamos un tipo de escritura o un lugar en

el que ha de adquirir materialidad, sino que hablamos más bien de la posición de un sujeto frente a la escritura de otros y a sus propios actos de lenguaje. El crítico es lector y productor de textos y aquí producir no es juzgar (como distinguir, separar, estar fuera), sino más bien poder decir creativamente alguno de los sentidos del texto. No hablamos de una crítica que juzga (aunque puede hacerlo), ni clausura, ni dice cuál es el sentido válido de un texto. Elaborar un pensamiento crítico complejo y original implica asumir plenamente la condición intelectual: si deseamos defender un pensamiento democrático y plural, debemos hacerlo atendiendo a todos los hombres y todas las voces, todas las producciones culturales y todas las culturas y no selectivamente con los hombres y las voces de mi pueblo, mi grupo, mi cultura, mi nación o lo que la institución para la que trabajo señalan como aceptable.

Emy Armañazas (1993) expresa:

Actualmente, las secciones de cultura, además disponer de un espacio propio diario, cuentan con un equipo de redactores dedicados exclusivamente a informar sobre los hechos culturales. Pero el camino de adaptación en el tratamiento periodístico de los temas de cultura aún se está haciendo, de ahí, las dificultades que todavía se dan en su tratamiento como valor---noticia, y más todavía, en su conversión en acontecimiento cultural. (p.3)

Los referentes culturales aún no han alcanzado la misma importancia periodística que los asuntos de política, de internacional o de economía. De hecho, las secciones de Cultura están atendidas por menor número de redactores que las de Política, Economía o Internacional: en el caso de El País, casi se igualan aunque es menor en la sección de 'La Cultura'; en La Vanguardia es también menor el número de redactores que trabajan en 'Cultura', y en el diario ABC, la mitad.

No consideramos válido el argumento de que los especialistas refuerzan con sus textos los contenidos de las páginas de Cultura y que, por ello, éstas necesitan menos periodistas, porque donde los especialistas publican prioritariamente es en las páginas de 'Espectáculos' y en los suplementos de Cultura. Por otra parte, las secciones de Economía y de Política también cuentan con firmas de especialistas que diariamente incluyen textos de opinión en sus páginas y no por ello los diarios creen necesario que el número de periodistas se vea reducido en ellas. En las secciones de Cultura prevalece la información puntual donde prima el presentismo, la actualidad sobre actividades culturales, tal y como se trabaja en otras secciones del diario. Es decir, se están aplicando los mismos criterios de noticiabilidad a todos los textos, provengan de Cultura como de Economía o de otras secciones. Así, los temas culturales estarán, en muchas ocasiones, en desventaja respecto al resto de los contenidos de un diario para convertirse en asunto de portada, a no ser que ocurra algo "extra---ordinario".

En opinión de Manuel Martín Serrano, insiste en:

La importancia de un tema cultural no tiene por qué coincidir necesariamente con la rabiosa actualidad; por el contrario, será lo más frecuente que las cuestiones culturales importantes no vengán urgidas por el acontecer ni por suceso alguno (...) el análisis cultural reclama cierta distancia respecto a las manifestaciones existenciales concretas; el sentido de las creaciones culturales se manifiesta en períodos históricos relativamente largos. (Martín Serrano, 1979, p.13)

En amor y arte, entonces, puede abarcar la actualidad pero con cierta perspectiva, tal y como indica Martín Serrano. La importancia del arte no reside en su contexto actual, es decir, la fase que hoy se está gestando, sino que cualquier obra recobra actualidad si un crítico la retoma. Y muy importante, si sabe contarlo. El periodismo, como método de

interpretación de la realidad social, se sirve para ello de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones con el objetivo de responder a las necesidades sociales. Dentro de las necesidades informativas de los receptores de un medio, la función de la noticia puede distinguirse perfectamente de la del reportaje, la crónica o de la de todos los géneros de opinión. La información en prensa ha quedado en las últimas décadas desbordada por la instantaneidad que ofrecen los medios que aportan rapidez de transmisión. Si el éxito de la comunicación se basara exclusivamente en la rapidez de la transmisión de noticias, la prensa sería ya del pasado. Pero los periódicos ofrecen una serie de ventajas de importancia sobre los medios audiovisuales, como la interpretación de los hechos y la explicación de las causas, antecedentes y consecuencias que puedan derivarse.

En este aspecto, este blog no se especializa en un género en concreto para desarrollarlo, sino que trata de abarcar varias ramas del periodismo interpretativo. Es necesario destacar tanto la crítica como la crónica, género híbrido de información y opinión. Sobre éste, su nombre proviene del latín crónica, que a su vez se deriva del griego *Krónica biblos*, es decir, libros que siguen el orden del tiempo. En una crónica los hechos se narran según el orden temporal en que ocurrieron. La crónica consiste en la exposición de acontecimientos, con la peculiaridad de la introducción de elementos de valoración e interpretación por parte del cronista. En la crónica se utiliza un lenguaje sencillo, directo, muy personal y admite un lenguaje literario con uso reiterativo de adjetivos para hacer énfasis en las descripciones. Emplea verbos de acción y presenta referencias de espacio y tiempo. La crónica lleva cierto distanciamiento temporal a lo que se le llama escritos históricos. Por medio de las crónicas se pueden redactar escritos, tomando las opiniones de varias personas para saber si esto es cierto o no. En el blog podemos encontrar varias crónicas, con el fin de mostrar un evento o exposición, como por ejemplo André y Dorine.

Por otro lado la entrevista es, en la actualidad, un género periodístico con gran presencia en los medios de comunicación. Con ella los periodistas solicitan información, explicación u opiniones a aquellas personas que protagonizan la actualidad inmediata y a todas aquellas que nos pueden ayudar a comprender el mundo en el que vivimos. Los medios deciden a quién dan la voz y cómo se la dan. Tres son las características específicas de toda entrevista: la entrevista periodística es un género independiente, un género creado por el periodista y una conversación para ser difundida. La entrevista periodística es, además, un género creado por el periodista. Sólo se da cuando éste decide entrevistar a un personaje. Habitualmente es ese primer paso del periodista, quien contacta con el entrevistado y le pide una cita, lo que provoca ese encuentro que será posteriormente difundido por los medios. Si el periodista no acudiera en busca de ese encuentro, el mismo y su resultado no se darían. El entrevistado podrá conceder o no la entrevista al periodista, pero nunca exigir a un periodista que se produzca ese encuentro. Por ello, se puede considerar a la entrevista, junto al reportaje, como uno de los géneros que permite luchar contra el silencio de los medios de comunicación. Es la selección del periodista y del medio la que decide a quién merece la pena entrevistar. La entrevista no es un acontecimiento que ocurre de forma natural, sino que es siempre un encuentro artificial. Si se produce un accidente ferroviario con gran número de víctimas, todos los medios cubren inmediatamente ese acontecimiento como noticia, aunque cada uno lo jerarquice de diferente modo. Sin embargo, no todos incluirán una entrevista para ampliar información, buscar explicaciones, testimonios u opiniones sobre lo ocurrido. Está, pues, en manos de los periodistas abrir los medios a aquellas voces que generalmente no son protagonistas en la sociedad mediática. En el blog, tenemos una entrevista a un chef de cocina, Víctor Carracedo, que nos explica cómo se elabora un plato y cómo el arte también está presente en la cocina.

Por último, también encontramos otro subgénero. La reseña. Básicamente la reseña es el relato descriptivo de un acontecimiento público presenciado por el periodista. La reseña tiene la finalidad de informar, así que en el evento, concierto, foro, al que acuda el periodista, debe buscar una noticia, lo sorprendente, lo relevante que allí suceda para el lector. La diferencia estará en la forma de presentar la historia. Será la forma de contar el desarrollo de un acontecimiento importante lo que marcará la entrada al género de la reseña. La reseña se ocupa de una noticia, pero al contrario de hechos de última hora, que llegan de sorpresa a las salas de redacción, estas notas se buscan. El periodista decide ir al evento público, investigar sobre un nuevo libro, averiguar el impacto de una exposición o contar la historia de una marcha, etc. Con más fuerza entonces hay que usar las claves para hacer una buena noticia: investigar, observar y narrar de la mejor forma. En el blog hay varias reseñas, como la que trata sobre la exposición de Nicholas Nixon, Zuloaga y Miró.

En amor y arte aglutina estos géneros donde son tan importantes los datos objetivos de una información como la manera en los que se interpretan y se comunican. Cada información tiene una forma determinada de ser contada, y es el periodista el que debe encontrar la mejor y la más adecuada a los propósitos del medio.

2.3 Arte

Encontrar una definición de arte exacta es una labor difícil. Es una tarea muy complicada que cae en una profunda intoxicación de información. Existen numerosas acepciones y todas pueden ser acertadas. Sin embargo es preciso recordar a un autor, un escritor, artista de palabras y gran pensador. Su nombre es Umberto Eco. Un hombre que sonaba prácticamente todos los días en las salas de estudio de la universidad, reflejando la

capacidad de permuta del periodismo. En su libro llamado *definición de arte*, no se encuentra un concepto sino una reflexión para adoptar hacia un futuro profesional.

Él nos indica que al hablar de organismo artístico nos referimos a un fenómeno particular de comunicación, en el cual una determinada experiencia histórico social colectiva adquiere, a través de la mediación determinante y personalizante de un conformador, un determinado relieve, alcanza una condición de armonía que la hace insustituible e intraducible, pero, en vez de aislarla, la ofrece como abierta y manifiesta contracción orgánica de toda una experiencia. En base a los antecedentes históricos y sociológicos la consideración orgánica no se reducirá a consideración estática (como le ocurriría a quien conciba de otro modo la autonomía de la obra) sino que se mantendrá como análisis riguroso -aunque dócil a los dictámenes de la sensibilidad- de cómo y por qué la obra comunica algo y con qué intensidad. (Eco, 1970, p.46).

Es decir, lo que se puede entender de estas palabras es que el arte no es arte ni tiene sentido sin la capacidad de comunicarlo. Y sobre todo, la importancia de que sea así generacionalmente. Es la única forma de admirarlo y comprenderlo: conociendo su contexto, sus causas, sus consecuencias y lo que generaron después. Comprendiendo de qué forma desató un huracán cultural en una determinada región y qué influencias produjo hasta el día de hoy. Porque un pueblo es de una forma gracias a su historia y a sus vivencias. Y estas solo se conocen gracias al arte en forma de libros, pinturas, esculturas y arquitecturas. Es clave entonces valorar la postura de Umberto Eco hacia la reviviscencia, el 'no olvido' de la necesidad de comunicar arte, convirtiéndose así en la única forma de no matarlo.

3. Mi blog personal: 'En amor y arte'

<https://enamoryarte.wordpress.com/>

Para pergeñar el comienzo de este blog había que poner un nombre que reflejase su personalidad. Fue necesario unir conceptos sencillos, clave, fáciles de encontrar en la red (las llamadas key words en marketing digital. Se trata de palabras que se usan para que el lector o usuario sea capaz de llegar fácilmente a los contenidos de un blog o portal digital). Pero a la vez tenían que significar mucho para mí, después de todo, refleja cierta personalidad e identidad. Es por ello que creé el juego de palabras con enamorarte. Porque pocas palabras hay más sencillas y fáciles de recordar que el amor y el arte. Y unirlo todo para elaborar mi trabajo de fin de grado debía generar el mismo entusiasmo y sencillez si se hacía con él. Por ello no dudé en afirmar el título que tendría este proyecto. No fue una carga o un tormento pensar qué haría para crear desde cero el Trabajo de Fin de Grado porque fue algo que surgió a lo largo del año, ya meditado. Era una oportunidad volcar la pasión por el arte en una plataforma para hacerla visible al mundo. Tenía claro el medio, y tenía claro la materia que abarcaría. Solo tenía que aprovechar todas las herramientas que pudiese ofrecerme este nuevo formato. Comencé entonces a programar visitas a exposiciones, viajes, rutas; empapándome del bagaje artístico- histórico y viajando en el tiempo la mayoría de las veces. Estudiando el carácter de todas las épocas que conocía, y con el fin de transmitirlo en el blog. A la hora de ponerlo en práctica y comenzar a escribir, apenas requería esfuerzo gracias al gusto por un trabajo, conectando así factores como la concentración, actitud, responsabilidad y perspectiva. En amor y arte nacía, y con él nacía una nueva forma de hacer periodismo. Descubría una profesión, un lenguaje y una técnica expresiva que no solo se basa en la escritura, sino que une diversas facetas comunicativas que forman un todo. Desde la decisión sobre colores, portadas, rectas o curvas hasta el montaje de imágenes, vídeo o sonidos. Elementos que requieren cuidado, que parecen invisibles en ocasiones y que, sin embargo, forman parte de la poderosa atracción que debe tener este medio de comunicación.

4. Conclusiones

Una de las tareas más importantes a la hora de evaluar la eficiencia en un trabajo es analizar la relación del tiempo empleado con todos los objetivos. Como futura profesional de la información y de la comunicación se deben alcanzar unas determinadas metas personales y profesionales. Este blog representa una prioridad en este momento, un salvoconducto de transporte al éxito periodístico. Muchas veces, cuando uno acaba la carrera, tiene varias opciones y no decide una en concreto. Es por eso que me siento orgullosa de este trabajo realizado, porque es didáctico en todo momento, y creo que es lo más importante que debe tener un proyecto de fin de grado: que sea un medio del que aprendas y pueda llevarse a la práctica laboral actual. En ese aspecto, es importante mencionar que existe una coherencia entre lo realizado y lo preconcebido. Los objetivos planteados en relación académica se han cumplido: creé un blog cuando no había habilidades previas, hubo una investigación acerca de cada una de las herramientas (multimedia especialmente) que podía utilizar y aprovechar para desarrollarlo, hubo también una asistencia a la vida cultural para contarle con otra perspectiva y dotarlo así de personalidad (convirtiéndolo en un modo de visión continua) , y lo más importante quizá, aprendí de cierta teoría adquirida para poner en práctica. Por último, surge de este proyecto una plena disposición a seguir adelante, a hacer de este medio en potencia un trabajo, a continuar entrevistando, estudiando, escribiendo, absorbiendo y, en definitiva, ejerciendo como periodista. Después de todo, así es el arte. Solo vive si se cuenta y es nuestro deber hacerlo inmortal.

1. Bibliografía

- Armañazas, E. (1996). La cultura, una parcela para periodistas especializados. *Zer*, (1), 3-5. Recuperado de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer01-11-armananzas.pdf>
- Armañazas, E. (2009). La crítica de las artes en los suplementos culturales. *En espéculo, revistas de estudio literario*. 42, 3-4. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html167-182>
- Benito, A. (2001). *Diccionario del periodismo*. Madrid, España: Acento ediciones
- Bisbal, M. (2001). De cultura, comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis. *Zer*, 6(10), 2-13. Recuperado de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer10-03-bisbal.pdf>
- Eco, U. (2003). *La definición de arte*. Madrid, España: Destino
- Gómez Sánchez, M. (11 de abril de 2017). Los mejores blogs de arte [Mensaje en un blog] Recuperado de <http://masdearte.com/los-mejores-blogs-de-arte-segun-artsmediacontacts/>
- (2013) Glosario y definiciones. Cómo crear un blog en Wordpress [Mensaje en un blog] Recuperado de <https://comocrearunblog3.wordpress.com/glosario-y-definiciones/>

López Fernández, R. (20 de marzo de 2013). El blog: definición, tipos y ventajas

[Mensaje en un blog] Recuperado de

<https://marketingdigitaldesdecero.com/tag/blogger/>

Martínez Albertos, J (1992, 1993, 1997 y 1998). *Curso general de Redacción*

Periodística. Madrid, España: Edición revisada

Rojas, E. (8 de mayo de 2010). Metodología de la investigación. Objetivos generales y

objetivos específicos [Mensaje en un blog] Recuperado de

<http://metodologiamecanica.blogspot.com.es/2010/05/objetivo-general-y-especificos.html>