



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**La comunicación no verbal en los
informativos de televisión. Análisis de los
casos de *TVE* y *La Sexta***

Marta Peraita Hernández

Leire Gómez Rubio

1ª Convocatoria

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE LOS CASOS DE TVE Y LA SEXTA

AUTORA

Marta Peraita Hernández

TUTORA

Leire Gómez Rubio

RESUMEN

Este trabajo que presento nace con el objetivo de analizar los diferentes estilos de las presentadoras de televisión de dos de las cadenas generalistas más importantes de la televisión española actual: TVE y La Sexta.

Para llevar a cabo este análisis nos hemos centrado en su comunicación no verbal, concretamente en sus signos no verbales paralingüísticos, kinésicos y proxémicos, estableciendo una comparación entre ambos informativos, para después definir cómo son sus estilos de presentación estableciendo además una comparación entre ambos noticiarios.

La metodología empleada para ello ha sido triple: en primer lugar ha consistido en el visionado completo de las ediciones de mediodía y noche de cada informativo durante una semana (23 al 27 de abril de 2018); posteriormente, tras haber realizado una revisión teórica, se ha procedido a seleccionar una serie de categorías para poder clasificar los diferentes aspectos a analizar; y por último se han comparado dichos aspectos demostrando que existen una serie de diferencias y similitudes respecto a dichas presentadoras.

Los resultados y conclusiones obtenidos evidencian que existe un estilo particular de presentación por parte de cada presentadora que es inherente a la marca de la cadena y que la figura clásica y formal del busto parlante de los conductores de informativos, a los que estábamos habituados, está siendo sustituida por discursos llenos de cercanía y dinamismo. Todo ello pone de manifiesto que la comunicación no verbal juega un papel fundamental en el mensaje que se quiere difundir.

PALABRAS CLAVE

Comunicación no verbal, paralenguaje, kinésica, proxémica, presentadora, informativos, televisión.

NON VERBAL COMMUNICATION ON TELEVISION NEWCAST. ANALYSIS OF TVE AND LA SEXTA CASES.

AUTHOR

Marta Peraita Hernández

TUTOR

Leire Gómez Rubio

ABSTRACT

The objective of this project is to analyze the different styles of television anchormen of the most general chains of current spanish television: TVE and La Sexta.

To develop this analysis we have focused on their nonverbal communication, specifically in their non-verbal paralinguistic, kinesthetic and proxemic signs, establishing a comparison between both news programs, to then define how their presentation styles are by establishing a comparison between both news programs.

The methodology used for this has been threefold: first, it has consisted in the complete viewing of the midday and night editions of each information during a week (April 23 to 27, 2018); Subsequently, after having made a theoretical review, a selection of categories has been processed in order to classify the different aspects to analyze; and finally these aspects have been shared demonstrating that there is a series of differences and similarities with respect to these presenters.

The results and conclusions of the test show that there is a particular style of presentation by each anchormen that is inherent in the brand of the chain and that the classic and formal figure of the information conductors to which are accustomed, it is being replaced by speeches full of proximity and dynamism. All this shows that non-verbal communication plays a fundamental role in the message that is to be disseminated.

KEY WORDS

Non Verbal Communication, paralanguage, kinesics, proxemic, anchorwoman, newcast, television

ÍNDICE

1. Introducción	1
1.1. Justificación del tema	1
1.2. Objetivos e hipótesis	2
1.2.1. Objetivos:	2
1.2.2. Hipótesis:.....	2
1.3. Metodología	3
2. Marco teórico	4
2.1. Los signos no verbales paralingüísticos:	6
2.2. Los signos no verbales kinésicos:	7
2.3. Los signos no verbales proxémicos:	9
3. Análisis	11
3.1. Análisis según los signos no verbales paralingüísticos	11
3.1.1. Telediario de TVE	11
3.1.2. Informativo de la Sexta Noticias	12
3.2. Análisis según los signos no verbales kinésicos.....	13
3.2.1. Telediario de TVE	13
3.2.2. Informativo de La Sexta Noticias	16
3.3. Análisis según los signos no verbales proxémicos.....	19
3.3.1. Telediario de TVE	19
3.3.2. Informativo de La Sexta Noticias	21
4. Resultados del análisis.....	23
4.1. Signos nos verbales paralingüísticos en el Telediario de TVE.....	23
4.2. Signos nos verbales paralingüísticos en el informativo de La Sexta Noticias	24
4.3. Signos no verbales kinésicos en el Telediario de TVE.....	25
4.4. Signos no verbales kinésicos en el informativo de La Sexta Noticias	27
4.5. Signos no verbales proxémicos en el Telediario de TVE.....	29
4.6. Signos no verbales proxémicos en el Informativo de La Sexta Noticias	29
5. Conclusiones	30
6. Bibliografía.	32

1. Introducción

La elección de este trabajo nace de mi inquietud por profundizar sobre una rama de la profesión periodística, como es el caso de la televisión, para ampliar mis conocimientos acerca de las características con las que ha de contar un conductor de informativos ahondando así en su comunicación no verbal ya que se trata además de un tema poco investigado hasta el momento.

Para llevar a cabo este estudio, se ha procedido en primer lugar al visionado de los informativos de TVE y La Sexta en sus ediciones de mediodía y noche para posteriormente realizar un análisis en función de los signos no verbales paralingüísticos (cualidades primarias de la voz, transformadores de la zona articuladora, volumen, velocidad, respiraciones, pausas y silencios), los signos no verbales kinésicos (gestos corporales, gestos faciales y apariencia física) y los signos no verbales proxémicos (organización en el espacio, elementos del entorno y escenografía, música y elementos sonoros) de las presentadoras de cada edición.

Una vez analizados dichos aspectos en cada informativo, los resultados mostrarán un conjunto de similitudes y de matices diferenciales que denotarán que existe un estilo de presentación de informativos específico para cada canal de televisión. De esta forma, detallaremos cómo estos signos no verbales empleados por las presentadoras con el fundamental propósito de comunicar, resultan relevantes en la consecución de su eficacia comunicativa y su intención de captar la atención del espectador, aportando siempre su marca personal al propio informativo.

1.1. Justificación del tema

Las cadenas de televisión protagonizan una guerra constante por conseguir la mayor audiencia posible. Sin embargo, los profesionales de la comunicación televisiva ya no se esfuerzan tanto en competir en programas y contenidos, sino que tratan de mostrar la mejor imagen a los espectadores e impresionarles con las más avanzadas innovaciones tecnológicas.

Ya no es solo el discurso informativo y el lenguaje lo que más se cuida, sino también la manera en la que se exterioriza. La comunicación humana es un proceso complicado que supone mucho más que conocer y utilizar un sistema de palabras. Para que esta comunicación pueda producirse de manera eficaz, hemos de ser comunicativamente competentes. Acción que no solo supone hacer uso de una lengua determinada, sino, también, poseer y utilizar una serie de información pragmática, social, situacional y de signos de los sistemas de comunicación no verbal.

Ana M^a Cestero (2013) afirma que los signos de los sistemas básicos que integran a la comunicación no verbal se encuentran de manera indispensable en todo acto de comunicación. “Únicamente un 7% del aporte comunicativo de un acto de habla llega a través de los signos del sistema lingüístico, el resto (un 38%) proviene de los signos paralingüísticos utilizados, y especialmente de los kinésicos (un 55%)” (Albert

Merhabian, Silent Messages, 1971), lo que parece indicar que el lenguaje verbal, a pesar de ser el más común y habitual de los códigos comunicacionales, no es correcto afirmar que sea el más eficaz en comunicación funcional.

Por lo tanto, la comunicación no verbal en toda su magnitud cuenta con un papel esencial en el mensaje que se difunde en televisión, pero ¿coinciden los estilos de presentación actuales en todos los presentadores y en todas las cadenas?

1.2. Objetivos e hipótesis

1.2.1. Objetivos:

- Generales:

1. Analizar la comunicación no verbal de los presentadores de informativos de televisión, pertenecientes a diferentes grupos empresariales, como son el Telediario de TVE y La Sexta Noticias.

2. Realizar una interpretación de todos los aspectos visibles que nos ofrece la comunicación no verbal de las presentadoras de los informativos de TVE y La Sexta Noticias.

3. Demostrar a partir tanto de la proxémica como de la kinésica y el paralenguaje del comunicador que existe un estilo particular de presentación inherente a la marca de la cadena.

- Específicos:

4. Analizar en los informativos de TVE y La Sexta Noticias los signos no verbales paralingüísticos (voz, respiraciones, pausas y/o silencios), los signos no verbales kinésicos (gestos; corporales y faciales, y apariencia física; vestuario, peinado y maquillaje) y los signos no verbales proxémicos (entorno, música, iluminación, escenografía).

5. Comprobar cómo determinados signos no verbales de uso frecuente en las presentadoras de los informativos de TVE y La Sexta, empleados con el fundamental propósito de comunicar, resultan relevantes en la consecución de su eficacia comunicativa y su intención de captar la atención del espectador, aportando siempre su marca personal al propio informativo.

1.2.2. Hipótesis:

La principal hipótesis de partida que nos hemos planteado ha sido la siguiente:

H1. Las cadenas hacen uso de la comunicación no verbal en sus informativos para distinguirse de la competencia y posicionarse así en términos de audiencia, siendo esta CNV un elemento esencial y un arma necesaria para conseguir un mayor número de espectadores.

1.3. Metodología

El método principal empleado para la investigación ha sido el análisis de contenido, mediante el visionado de todos los informativos de ambas cadenas y la elaboración de categorías de análisis para estudiar tanto el paralenguaje, como la kinésica y la proxémica de dos de las presentadoras de cada noticiario de forma individual.

- Noticiarios seleccionados para la investigación: se han examinado un total de 10 informativos en sus ediciones de mediodía y de noche, durante la semana del lunes 23 de abril al viernes 27 del mismo mes y cuyas presentadoras/conductoras quedan reflejadas en la siguiente tabla:

TABLA 1. NOTICIARIOS Y PRESENTADORES SELECCIONADOS PARA LLEVAR A CABO LA INVESTIGACIÓN.

		- Pilar García Muñiz (Telediario de las 15:00 horas) - Ana Blanco López (Telediario de las 21:00 horas)
		- Helena Resano Lizaldre (Informativo de las 14:00 horas) - Cristina Saavedra Pita (Informativo de las 20:00 horas)

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, la presente investigación ha contado con el presentador como unidad de análisis, centrándonos en sus gestos y su puesta en escena.

-Selección de la muestra de noticiarios: He decidido escoger estas dos cadenas puesto que he considerado que, dentro de todo el conjunto de emisoras generalistas dentro de la televisión española actual, las cadenas de TVE y La Sexta son muy diferentes entre sí en cuanto a su perspectiva y enfoque de la información y también en cuanto al público objetivo al que se dirigen.

Una vez seleccionadas las cadenas, la franja horaria de los informativos ha sido elegida por tratarse de noticiarios en horario prime time. En concreto, se ha seleccionado la última semana del mes de abril debido a mi propio interés sobre las informaciones y por su relevancia, ya que en esta semana se han tratado casos de máxima notoriedad y audiencia como la resolución del juez de “La Manada” o la dimisión de la hasta entonces presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes. Los noticiarios elegidos excluyen el fin de semana dado que las audiencias son más irregulares y los hábitos de la sociedad varían respecto a la rutina diaria.

Una vez recolectados todos los datos, se han cruzado las categorías para establecer comparaciones y definir, de este modo, las particularidades desde el punto de vista de la comunicación no verbal de cada una de ellas, cuyas personalidades y expresiones se podrían vincular al estilo que la cadena quiere ofrecer.

De manera que, para llevar a cabo el análisis sobre la comunicación no verbal de cada presentadora, he decidido estudiar tanto el sistema paralingüístico, como el kinésico y proxémico de las mismas, centrándome en los diferentes aspectos que engloba cada sistema.

TABLA 2. ELEMENTOS ANALIZADOS

Signos no verbales paralingüísticos
<ul style="list-style-type: none">• Cualidades primarias de la voz: timbre, tono, ritmo e intensidad.• Transformadores de la zona articularia• Volumen• Velocidad• Respiraciones• Pausas y silencios
Signos no verbales kinésicos
<ul style="list-style-type: none">• Gestos: Corporales y faciales (Emblemáticos, ilustrativos, adaptadores, estados emocionales)• Apariencia física: Vestuario y bisutería, maquillaje y peinado.
Signos no verbales proxémicos
<ul style="list-style-type: none">• Organización en el espacio• Elementos del entorno y escenografía• Disposición en el espacio visual• Música y elementos sonoros

Fuente: *Elaboración propia*

2. Marco teórico

Con la expresión *comunicación no verbal* se alude habitualmente a todos los signos y sistemas de signos no lingüísticos que comunican o se utilizan para comunicar. Se trata de un ámbito muy amplio que incluye, por un lado, los hábitos, las costumbres y las creencias culturales y, por otro lado, los denominados sistemas de comunicación no verbal básicos: el sistema paralingüístico y el sistema kinésico, y los secundarios: el sistema proxémico, el sistema cronémico y el sistema diacrítico. (Ana M^a Cestero, 2013, p.127)

Para el desarrollo de la siguiente investigación nos centraremos en los tres primeros sistemas citados, pues los sistemas cronémico y diacrítico cuentan con un

carácter ligado a la cultura y su simbología, cuya eficacia comunicativa resulta insignificante en nuestro estudio.

La comunicación no verbal es más que un conjunto de estrategias que potencian la eficacia comunicativa y compensan deficiencias “se trata de un componente fundamental para el desarrollo de la competencia estratégica y, por ello, un elemento indispensable en el camino para alcanzar la competencia comunicativa.” (de la Peña y Estévez, 1999, citado en *Comunicación no verbal y Comunicación Eficaz*, Cestero, 2013, p. 126)

A pesar de ello, la comunicación no verbal no ha recibido la importancia que se merece hasta estudios realizados recientemente, y es un tema más estudiado por psicólogos y antropólogos que por especialistas en comunicación y lingüística. Ahora bien, para darle a la comunicación no verbal la importancia que merece en la eficacia de todo acto de comunicación, es necesario conocer a qué nos referimos con comunicación no verbal, sus antecedentes, qué signos y sistemas la integran y cómo funcionan.

Si nos remontamos a los antecedentes más destacados de la comunicación no verbal, el origen de dicha disciplina aparece enraizado al nacimiento de la especie humana. Podemos considerar como un claro ejemplo la figura del hombre cavernícola, quien para realizar sus actividades cotidianas se valía única y exclusivamente de los gestos, cuyos comportamientos han estado influenciados por los de los animales.

Encontramos también vestigios en las obras de Darwin, concretamente en *La expresión de las emociones en los animales y el hombre* (Darwin, 1872) quien realiza numerosos estudios sobre el comportamiento animal, analizados también posteriormente en el siglo XX por numerosos etólogos y zoólogos.

También son muchos los grandes autores clásicos, desde Platón, Aristóteles, Teofrasto, Homero o Cicerón, quienes realizaron estudios sobre los rasgos físicos, la importancia del rostro en el conocimiento de la urbe e incluso analizaron los gestos en relación con la oratoria, estableciéndolo como un lenguaje universal. O también contemporáneos como García Lorca, Rafael Sánchez Ferlosio, o Agatha Christie, quienes usaron códigos de comunicación no verbal para dar vida a sus personajes, recrear determinados ambientes, o simplemente ofrecer indicios que desarrollaron posteriormente la trama de sus historias.

En el ámbito psicológico, a partir de los análisis que realizó Sigmund Freud en el año 1993 acerca del subconsciente y la conducta humana, dejó de considerarse al hombre como enteramente racional guiado por la lógica, insistiendo más en el significado comunicativo de sus gestos y de sus actos, que en el de las palabras.

Respecto al tema en concreto que nos incumbe, son muchos los trabajos e investigaciones que detallan actos de comunicación no verbal en televisión. Entre ellos predominan los encontrados en entrevistas o debates políticos, pero ¿conocemos realmente algo acerca de la comunicación no verbal en los informativos de televisión?

Para el desarrollo de esta investigación detallaremos en el presente marco teórico los fundamentos referentes a los diferentes aspectos analizados en cada informativo, que

nos servirán para una mayor interpretación de los resultados y que hemos dividido en tres partes:

2.1. Los signos no verbales paralingüísticos:

Para realizar nuestra primera investigación, nos va a interesar por un lado las denominaciones que emplea Fernando Poyatos en su obra *La comunicación no verbal, paralenguaje, kinésica e interacción*, para analizar el tipo de voz utilizada por las presentadoras en ambos informativos.

Para este autor el incremento del volumen sonoro y la mayor o menor intensidad en la voz son algunos de los diferentes recursos que se puede utilizar para captar la atención de la audiencia, y esta manipulación en el tono de las palabras puede hacer que el tipo de mensaje cambie radicalmente.

Según afirma F. Poyatos (Poyatos 1994): “el sistema paralingüístico está formado por aquellos elementos que acompañan e incluso modifican la estructura lingüística” y este sistema lo podemos organizar según una serie de cualidades y modificadores fónicos: los indicadores sonoros de reacciones fisiológicas y emocionales, los elementos cuasi-léxicos, y las pausas y silencios que comunican o matizan el sentido de los enunciados verbales.

Esta clasificación nos va a interesar para analizar por un lado “las cualidades primarias de la voz: timbre, tono, tempo, ritmo e intensidad”, por otra parte para distinguir “los calificadores de voz o transformaciones de la zona articuladora en función de su grado” y por último para considerar “los alternantes, es decir, aquellos “ruidos” aislados de la cadena verbal”. (Poyatos,1974).

Además, a la hora de realizar este análisis no verbal, los alternantes mencionados también nos servirán para incluir las pausas y silencios, ya que no podemos olvidar que la falta de sonido también comunica y según remarca de nuevo Poyatos (1994) el silencio debe considerarse parte integrante de la triple estructura básica de la comunicación (lenguaje, paralenguaje y kinésica) y en concreto dentro del terreno paralingüístico. A este respecto es conveniente distinguir como pausa la ausencia de habla durante un período de tiempo comprendido entre 0 y 1 segundos aproximadamente, y como silencio, la ausencia de habla durante más de un segundo.

Para llevar a cabo esta clasificación nos serviremos también de lo estudiado por G. Trager (George Trager, 1958) para organizar este tipo de pausas, según sean utilizadas para dar énfasis al discurso o como mero elemento retórico.

Por último, la velocidad será otro de los rasgos característicos determinantes para analizar el discurso informativo. Para ello será útil lo analizado por V.F. Birkenbihl (Birkenbihl, 1983) quien determina la seguridad de una locución acelerada, frente a la inseguridad y el desconocimiento ante la información que ofrece normalmente un discurso decelerado.

También la obra de Robert Rosenthal (Robert Rosenthal, 1980) nos ayudará a examinar de nuevo el volumen del tono del presentador para detectar un

comportamiento u otro, y el manual de Beatriz Vilas (Beatriz Vilas, 2013) centrándonos concretamente en las investigaciones de la Doctora Lillian Glass (Lillian Glass, 2013) para asignar las diferentes personalidades de los informadores según su tipo de voz.

2.2. Los signos no verbales kinésicos:

“La quinésica engloba los movimientos corporales y posiciones resultantes o alternantes de base psicomuscular, conscientes o inconscientes, somatogénicos o aprendidos, de percepción visual, auditiva, táctil o cinestésica (individual o conjuntamente) que, aislados o combinados con las coestructuras verbales y paralingüísticas y con los demás sistemas somáticos y objetuales, poseen un valor comunicativo intencionado o no”. (Poyatos, 1994)

“A sí mismo, el sistema kinésico está constituido por tres categorías básicas: los gestos o movimientos faciales y corporales, las maneras o formas de realizar las acciones y por último los movimientos y posturas estáticas comunicativas, resultantes o no de la realización de ciertos movimientos” (Poyatos, 1994).

El impacto de un mensaje está condicionado en un 80% por la imagen y en un 20% por el sonido, de manera que el mensaje no verbal debe coincidir con la información oral y es por ello que para analizar la comunicación audiovisual resulta indispensable atender a lo que se comunica con el lenguaje corporal.

La investigadora Ana M^a Cestero (2013) hace una distinción entre gestos, maneras y posturas y afirma: “Se denomina gestos a los movimientos psico-musculares que tienen valor comunicativo convencional, es decir, que son utilizados consciente o inconscientemente, de acuerdo con convenciones socioculturales, para producir un acto de comunicación (...) Las maneras son, como su propio nombre indica, formas de hacer movimientos, tomar posturas y, en general, realiza actos no verbales comunicativos. Hacen referencia, por tanto, a las formas en que, convencionalmente, realizamos gestos y posturas, por un lado, y a los hábitos de comportamiento culturales, por otro. Por último, denominamos posturas a las posiciones estáticas que adopta el cuerpo humano y que comunican, activa o pasivamente (...) se trata de signos no verbales que, por un lado, forman parte de los gestos mismos, pues su significado puede variar dependiendo de la postura final que adoptan los órganos implicados y, por otro, funcionan como signos comunicativos independientes, como es el caso de estar, por ejemplo con las piernas o los brazos cruzados, la manos en la nuca, etc.” (p.130)

- Gestos

A la hora de analizar los gestos de las conductoras de informativos será de nuestra utilidad dividirlos en gestos corporales y gestos faciales, para poder organizarnos mejor.

Además, la clasificación utilizada por Teresa Gómez Revilla en su trabajo de fin de grado (Teresa Gómez Revilla, *La comunicación no verbal en el presentador de informativos de televisión, identificación de los estilos de presentación con la marca de cada cadena*, Universidad Pontificia de Salamanca, 2017) sobre la investigación que realizaron Ekman y Friesen (Ekman y Friesen, 1969) sobre los diferentes tipos de

gestos, nos servirá para poder distinguir qué expresan las presentadoras mediante la utilización de los mismos:

- Gestos emblemáticos: Movimientos corporales que se realizan de manera intencionada y que pueden llegar a sustituir al lenguaje verbal. No muy empleados en el caso de los telediarios informativos.

- Gestos ilustrativos: Sirven para acompañar a la comunicación no verbal, reforzando y enfatizando aspectos concretos, por lo que se encuentran estrechamente ligados a la credibilidad del comunicador.

- Adaptadores: Gestos empleados con fines de autorregulación en distintas situaciones, pero no comunican como tal. Es decir, todos aquellos gestos centrados en un objeto, como por ejemplo puede ser el uso de un bolígrafo como apoyo a la gestualidad de las manos.

- Estados emocionales: Gestos concentrados principalmente en el rostro. Nos interesarán puesto que variarán en función de las características de cada presentador y de la cadena.

De nuevo nos servirá el manual de Beatriz Vilas (Beatriz Vilas, 2013) para analizar lo que se transmite con la postura corporal, quien califica a esta como “el espejo del alma”, y también para interpretar la cercanía de las presentadoras con la audiencia, por ejemplo, mediante una inclinación hacia delante de su postura corporal mientras se encuentran sentadas en la mesa del informativo.

Dentro de los gestos de la cara es importante destacar el movimiento de las cejas y los ojos como máximos exponentes de la expresión y además nos será útil dividir el rostro por zonas para un mejor análisis; área superior: cejas y ojos; área inferior: nariz y boca.

En este estudio, los gestos realizados con la cabeza también cobrarán especial importancia cuando la cadena opta por planos cortos en los que el discurso no puede verse reforzado con las manos.

- **Apariencia física**

Otro aspecto determinante a la hora de analizar los signos kinésicos es la apariencia física que muestra el presentador, ya que la buena o mala impresión que estos puedan generar es muy importante, independientemente de la belleza, que queda sujeta a la subjetividad de cada espectador.

- Vestuario: La elección del vestuario no es al azar, sino que transmite mensajes en línea tanto con la personalidad del presentador como con la “marca” que la cadena quiere proyectar. En el transcurso de nuestro análisis podremos observar que existe una clara diferencia en torno a los estilos de nuestras protagonistas.

El tipo de prendas y el abanico de colores y formas utilizados por las presentadoras, denotan una mayor o menor formalidad y por ende nos pueden ayudar a interpretar un determinado concepto de informativo.

Para realizar nuestro análisis nos ayudaremos además de las aportaciones que ofrecieron en una entrevista para el periódico *El Español* en el año 2015 la propia presentadora de *La Sexta Noticias*, Helena Resano y tres de las estilistas de los informativos de ambas cadenas (Isabel Romero, Mayra del Pilar y Cristina Caspueña).

·Maquillaje y peinado: De la misma forma que sucede con la elección del vestuario, la estética constituye otro de los rasgos característicos que generan la marca personal y es por eso que tanto el peinado como el maquillaje, especialmente en las mujeres, contribuyen a mantener las líneas más o menos sobrias de la cadena.

El especialista Alejandro Salgado (2009) (como se citó en Gómez Revilla, 2017) aconseja “Las caras han de verse limpias, el maquillaje ha de ser neutro, con poco brillo de labios, sombra de ojos discreta, (...) El mejor es el que no se nota”.

2.3. Los signos no verbales proxémicos:

“Se trata de un sistema de comunicación no verbal secundario, denominado así ya que ha de estar separado de los sistemas principales (paralenguaje y quinésica) porque sus signos pueden actuar modificando o reforzando el significado de los anteriores.” (Cesteros, 2013)

Los signos proxémicos se encuentran definidos como “la concepción, estructuración y uso que del espacio hace el ser humano “(Hall, 1963; Knapp,1980; Poyatos, 1975 y 1976; Watson,1970). “Entran dentro del sistema proxémico los hábitos relacionados con el comportamiento y el ambiente, las creencias de una comunidad con relación a la concepción, el uso y la distribución del espacio y las distancias culturales que mantienen los seres humanos en su interacción”. (Cesteros, 2013).

Para poder llevar a cabo nuestro análisis, hemos considerado interesante de nuevo la clasificación que hace Teresa Gómez Revilla en su trabajo de fin de grado (Teresa Gómez Revilla, *La comunicación no verbal en el presentador de informativos de televisión, identificación de los estilos de presentación con la marca de cada cadena*, Universidad Pontificia de Salamanca, 2017) quien distingue como principales condicionantes de la proxémica en los informativos de televisión los siguientes elementos:

-Organización en el espacio; para definir el ambiente y las dimensiones que rodean al individuo, abordando así las propias características de los platós de informativos respecto a la posición de las presentadoras.

-Elementos del entorno y escenografía; que denotan la identidad corporativa del medio y ayudan a generar la marca de la cadena condicionando también el estilo de presentación de las comunicadoras. Descripción de todos los elementos de plató (la mesa, las pantallas, el decorado, los colores empleados, la iluminación, etc.)

-La disposición en el espacio visual; orientación corporal, tipo de planos, rótulos, etc. En relación con lo que la cadena quiere transmitir mediante el dominio del espacio que el espectador ve en la pantalla de su televisor.

- Y la música y elementos sonoros.

Para el desarrollo de nuestro estudio, en lo referente a los anteriores signos comunicativos, también nos va a interesar la investigación que realizó el psicólogo y escritor Edwar De Bono (De Bono, 1988) relativas a la “psicología del color”, todo ello de cara a desarrollar y completar por un lado nuestro estudio de la vestimenta de los conductores de ambos informativos desarrollado en el apartado de la kinésica, y por otro para interpretar otros parámetros propios de la escenografía, las infografías o la iluminación del plató.

De esta manera, comenzaremos hablando de la separación del pensamiento en seis secciones, que lleva a cabo De Bono para asociarla con seis apartados simbólicos de diversos colores, que nos ayudarán a atribuir a cada uno de ellos una serie de características e interpretaciones: el **blanco** lo relaciona con el manejo de cifras y la objetividad de las informaciones, hechos y datos; con el uso del **negro** afirma producirse una activación del pensamiento lógico y a su vez negativo, y además el uso de este color es ejemplo de protección y seguridad; el **rojos y rosas** expresan emociones, sensaciones, sentimientos; el **amarillo** lo relaciona con el pensamiento constructivo, positivo y propio de las personas con éxito; al **verde** le atribuye creatividad y lo denomina “el color de las nuevas ideas”; y por último el **azul**, al cual le atribuye el control panorámico de las distintas situaciones que se puedan dar.

De la misma manera analizaremos la iluminación de cada informativo y para ello nos serviremos de lo explicado por Olegario Marcos y Marta Carazo en un reportaje publicado en la web del laboratorio de RTVE y de la información que aparece en la página web de la empresa encargada de la iluminación del plató de La Sexta Noticias.

Y en cuanto a la utilización de música y elementos sonoros, nos serviremos de la información que Josep Sanou, uno de los compositores de ambas sintonías, ofreció al periodista Gonzalo Loza para una de sus entrevistas, y de nuevo será de nuestra utilidad el reportaje de Marcos y Carazo para RTVE.

Para concluir nuestro marco teórico es necesario apuntar que cada emisión diaria de los informativos de ambas cadenas lleva consigo una carga de símbolos e información oculta por parte de sus profesionales que, una vez interpretados, demuestran que existe una vinculación directa entre la comunicación no verbal y la marca y trayectoria de ambas cadenas, estableciéndose una relación de simbiosis entre ambos aspectos, que con el transcurso del presente estudio iremos desvelando.

3. Análisis

El objetivo principal que hemos planteado en la introducción de este trabajo de investigación ha sido analizar dos de los informativos de dos de las cadenas generalistas más importantes de la actual televisión en España como lo son TVE y La Sexta, en busca de aspectos comunes y diferentes entre ambas cadenas, otorgando una interpretación tras lo consultado en el anterior marco teórico.

Tal y como indica nuestro marco teórico, para poder interpretar los resultados procederemos a analizar los fundamentos referentes a los diferentes aspectos que presentan las conductoras de cada telediario, siguiendo la clasificación planteada en tres apartados:

3.1. Análisis según los signos no verbales paralingüísticos

3.1.1. Telediario de TVE

- Pilar García Muñiz

Para comenzar, en el caso del informativo presentado por Pilar García Muñiz observamos un tono de voz ligeramente grave y una dirección tonal lineal que responde a factores biológicos.

En cuanto al matiz de la voz de la presentadora, nos encontramos con un timbre medio-bajo, que no varía, y además con un campo de entonación o cualidad de la voz sería.

La emisión de la voz la realiza de manera laríngea y no se encuentran transformaciones notorias de la zona articulatoria (cavidad bucal).

Otro rasgo importante es el énfasis utilizado para dar fuerza a los verbos y sustantivos, generalmente justo antes de dar paso a los VTR. En cuanto al volumen, este varía en función del tipo de noticia que la presentadora esté retransmitiendo, encontrándonos con leves bajadas de volumen al informar sobre algo que pueda transmitir pena.

La velocidad en el discurso de García Muñiz no varía, se mantiene constante.

En cuanto a las respiraciones, no es común la brusquedad de las mismas, pero bien es cierto que estas son más notables conforme Blanco aumenta el ritmo de su diálogo.

Las pausas que realiza la presentadora son escasas. Tan solo las encontramos antes y después de cada noticia.

- Ana Blanco López

Ana presenta un tono de voz medio y lineal, un ritmo melódico y su dirección tonal no denota notables variaciones. Dentro de su campo de entonación se puede distinguir cierta amplitud en los graves.

Por su parte el timbre de voz es medio y su cualidad vocal denota seriedad y rectitud.

Blanco además lleva a cabo un control laríngeo en la emisión de su discurso.

Igual que sucede con el resto de las periodistas, la célebre presentadora de TVE emplea golpes de voz y subidas irregulares en el volumen y la velocidad.

En lo relativo a las respiraciones, observamos como la presentadora toma aire al final de las palabras, fuera de toda carga intencionada. Sin embargo, de vez en cuando encontramos alguna que otra respiración sonada que surge a medida que la conductora del programa aumenta su ritmo.

Las pausas que realiza la presentadora son escasas. Tan solo las encontramos antes y después de cada noticia.

3.1.2. Informativo de la Sexta Noticias

- Helena Resano Lizaldre

En cuanto a la voz de Helena Resano, nos encontramos con un tono agudo y un ritmo y entonación melódicos dentro de los cuales existe una variación tonal notable en función del tipo de noticia sobre todo en verbos y sustantivos.

El timbre de Resano lo hemos calificado como medio-alto.

En lo respectivo a los calificadores o indicadores fónicos de la zona articulatoria, en Helena Resano distinguimos un claro control velar-nasal, debido a que la periodista parece estar resfriada.

Su volumen también lo consideramos medio- alto y en Resano se observan leves bajadas de este cuando las informaciones cuentan con una connotación negativa.

Helena Resano suele aumentar constantemente la velocidad en función del tipo de noticia.

Las respiraciones se caracterizan por marcadas inspiraciones, mediante las cuales se prolonga la sílaba final y deja oír la aspiración, como una especie de susurro hacia adentro.

En cuanto a las pausas en la mayoría de las ocasiones son utilizadas al final de cada noticia.

- Cristina Saavedra Pita

Cristina Saavedra presenta un tono medio y lineal y un ritmo melódico. Su dirección tonal no varía.

En cuanto a su timbre este es medio y en ocasiones también observamos amplitud en los graves.

Los calificadores fónicos que distinguimos se caracterizan por un control laríngeo que es emitido directamente desde las cuerdas vocales, sin ser transmitidos de forma labial o mandibular, y una buena dicción. La joven además presenta diferentes matices en la voz característicos de un discurso serio.

En lo respectivo al volumen de su voz este es medio-alto y se observa un aumento en determinadas informaciones al igual que sucede con la velocidad de su discurso.

Sus respiraciones son disimuladas y poco sonoras y hace uso de ellas únicamente por necesidad y estas aumentan a medida que la periodista acelera el ritmo. No presenta respiraciones intencionadas.

En cuanto a las pausas, únicamente hace uso de ellas entre una noticia y otra.

3.2. Análisis según los signos no verbales kinésicos

3.2.1. Telediario de TVE

- Pilar García Muñiz

-Gestos: Pilar García Muñiz abre los informativos siempre sentada y con una postura rígida y estática. Entre sus gestos corporales sobre salen aquellos que emplea para reforzar el mensaje que emite, ya sea mediante la manipulación de un bolígrafo o apoyando sus manos sobre la mesa, entrelazadas o con uno de los brazos estirado. Sin embargo, cabe destacar que son pocas las veces que el plano muestra las manos de García Muñiz.

En alguna ocasión la presentadora levanta y estira tímidamente su brazo izquierdo moviéndolo para acompañar su discurso o señala hacia la pantalla para dar paso a algún reportero o corresponsal.

García Muñiz se apoya también en gestos de negación y afirmación con la cabeza y en determinadas ocasiones, inclina su cuerpo hacia adelante.

En cuanto a su expresión facial concretamente centrándonos en el área superior de su rostro, Pilar García abre sus globos oculares en varias y levanta sus cejas o gira levemente el rostro. También son comunes las medias sonrisas en aquellas noticias de carácter social, ocio y entretenimiento, o en las relacionadas con niños.

Al final de cada noticiario y tras haber dado paso anteriormente a los deportes presentados por Sergio Sauca, Pilar García Muñiz reúne los papeles ubicados encima de la mesa y los levanta recogiénolos para dar por finalizado el informativo.

-Apariencia física: En el vestuario de Pilar García Muñiz Predomina el uso de blusas y americanas, pero la presentadora en muchas ocasiones no duda en lucir prendas algo más ligeras como tops, algo de punto e incluso vestidos de manga media.

García Muñiz suele también lucir unos pendientes en forma de aro, pequeños y plateados.

Entre los colores que utiliza la presentadora en su estilismo a lo largo de la semana, destacan los tonos azules, el blanco, el rojo y el viernes la presentadora aparece vestida de negro.

En lo relativo al peinado de Pilar García Muñiz, la presentadora lleva un corte media melena con flequillo a un lado.

En su maquillaje es destacable el uso de sombra de ojos y en los labios lleva siempre un labial en tono *nude*.

- Ana Blanco López

-Gestos: Blanco aparece siempre sentada y entre sus gestos corporales abundan los movimientos adaptadores mediante la manipulación de un bolígrafo, ya sea con una mano o con ambas, pero siempre de manera disimulada y sin levantar los brazos de la mesa, ni separarlos del tronco. Esto permite que la presentadora no utilice demasiados gestos que acompañen el mensaje ya que podrían añadirle un significado distinto al buscado.

Blanco, además de manipular el bolígrafo, recurre en numerosas ocasiones a unir sus manos, pero sin moverlas en exceso, manteniéndolas apoyadas encima de la mesa. Los únicos casos en los que Blanco suele hacer uso de las manos son para dar paso a algún reportero o corresponsal, en noticias de connotación positiva sobre ocio y entretenimiento o para despedirse.

FOTOGRAFÍA 1. IMAGEN DE ANA BLANCO CON LAS MANOS UNIDAS SUJETANDO ENTRE ELLAS UN BOLÍGRAFO.



Fuente: Captura de imagen de elaboración propia del Telediario de TVE.

Por otro lado, dado que la presentadora se encuentra sentada, las piernas no son empleadas en ningún momento. Los únicos movimientos de piernas que observamos son meros adaptadores sobre la silla.

En cuanto a los movimientos de cabeza, Blanco realiza leves oscilaciones y suaves giros, de nuevo para dar paso a reporteros y corresponsales, sin ningún tipo de connotación especial.

Por su parte los gestos emblemáticos no tienen cabida en los informativos de Ana Blanco.

En cuanto a la expresión del rostro en Ana Blanco, como hemos comentado su estilo es sobrio y neutral, pero observamos que en noticias de carácter más amable o aquellas que están relacionadas con niños, destaca la presencia de medias sonrisas que restan seriedad a su discurso. En relación con las expresiones de ojos y cejas hay ocasiones en las que la presentadora tiende a abrir los ojos con más intensidad o a subir las cejas, siempre desde una postura disimulada.

Para finalizar el telediario y tras haber dado paso a su compañero de deportes Nico de Vicente, Blanco se despide cordialmente mediante gestos emblemáticos como ponerle el tapón al bolígrafo o recoger los folios, para finalmente dar paso a Mónica López y la información meteorológica.

-Apariencia física: En el vestuario de Blanco predominan las americanas lisas de corte sastre y las blusas de escote francés. Los colores utilizados son básicos y no suelen

contar con ningún tipo de estampado, alternando tonos claros y oscuros (lunes: azul marino; martes: malva; miércoles: negro; jueves: blanco; viernes: negro). En cuanto a sus pendientes, estos son finos y discretos.

Ana Blanco siempre lleva un peinado media melena de corte recto, flequillo a un lado y estilo formal.

En cuanto a su maquillaje Blanco suele utilizar tonos rosas o *nudes* en los labios y sin embargo en los ojos no hace uso de ninguna sombra de ojos.

3.2.2. Informativo de La Sexta Noticias

- Helena Resano Lizaldre

-Gestos: Al principio del informativo Helena Resano aparece situada de pie en la parte izquierda de la pantalla para dar comienzo a las primeras informaciones. Entre sus manos siempre sostiene tarjetas con la marca de la cadena y un bolígrafo. La presentadora suele hacer movimientos separando los brazos del tronco y extendiendo los codos hacia afuera, al mismo tiempo que junta y separa sus manos en momentos puntuales. En alguna ocasión, Resano señala hacia una pantalla situada detrás de ella para hacer alusión a determinadas informaciones que aparecen en ella, donde tienen lugar conexiones en directo con los reporteros, explicaciones de determinados datos, estadísticas, etc.

Una vez sentada en la mesa de informativos, Helena Resano cuenta con un ordenador portátil del que se sirve para acompañar su presentación, mediante miradas ocasionales a lo largo de su discurso o entre una noticia y otra.

Con sus manos realiza numerosos gestos mediante movimientos hacia arriba y hacia abajo, incisiones y punteos con su dedo índice contra la mesa para marcar o enfatizar sobre algo, también para enumerar datos sigue la cuenta con los dedos de las manos y en ocasiones también abre y cierra alguno de sus puños.

En general se caracteriza por hacer movimientos cortos, pero efusivos. Sus brazos en muy pocas ocasiones permanecen rectos y estáticos. Los suele mover continuamente o mantiene uno de ellos estirado y el otro en ángulo de 90°. Resano también recurre a la inclinación de su tronco hacia adelante, girando su cara y juntando y separando sus manos intermitentemente.

Durante el informativo hay algunos planos en los que la cámara va girando mientras se va acercando a la presentadora, quien la sigue con la mirada e inclina su cabeza y su cuerpo, para finalmente permanecer recta frente a la misma.

En cuanto a su rostro, podemos afirmar que Helena recurre a un gran uso de gestos para comunicar. En lo respectivo al área facial superior, Resano abre con frecuencia sus globos oculares y realiza a su vez movimientos y fruncimientos de cejas. En cuanto al área inferior, Resano no duda en lanzar a la cámara medias sonrisas o sonrisas completas.

Al final de cada informativo, Resano recoge los papeles que tiene sobre la mesa mientras se despide del público. En alguna ocasión coge el ratón del ordenador portátil que se encuentra sobre la mesa y simula apagarlo, o continuar con su trabajo.

-Apariencia física: Como hemos apuntado anteriormente, Resano aparece de pie cada día al comienzo del informativo, por lo que a diferencia de las presentadoras de TVE se muestra de cuerpo entero.

Su estilo trata de acercarse al estilo de calle y pese a que la presentadora suele recurrir a las americanas en bastantes ocasiones, también encontramos un gran uso de vestidos y blusas sin mangas. La sexta apuesta por una indumentaria actual en la que se tienen en cuenta las modas en todos los aspectos: colores, estilos, etc.

Helena Resano, sin embargo, no hace uso de pendientes en ninguno de los informativos.

En cuanto a su peinado, normalmente la presentadora lleva el pelo suelto y flequillo abierto, que le aporta un *look* desenfadado y le permite lucir diferentes estilismos.

En su maquillaje, destacan los “ojos ahumados” y los labiales en tonos rosas y *nudes*.

- Cristina Saavedra Pita

-Gestos: Al principio de cada informativo, tras el sumario de noticias, la presentadora siempre aparece de pie en el lado izquierdo de la pantalla para dar comienzo al mismo mientras sujeta entre sus manos unas tarjetas que contienen la marca de La Sexta Noticias.

Podemos observar también como Saavedra cuando está de pie mueve sus piernas, en algunas ocasiones también adelanta uno de sus pies, inclina el tronco hacia adelante o lo flexiona con movimientos rítmicos de derecha a izquierda. Mientras permanece de pie también es común la interacción con elementos que se encuentran en plató para acompañar su discurso, como es el caso de una pantalla ubicada detrás de la presentadora, a la que señala, muchas veces incluso sin mirar directamente hacia ella, para referirse a determinadas informaciones que aparecen en la misma.

Una vez sentada en la mesa Saavedra se apoya en gestos adaptadores, como el uso de un bolígrafo que sostiene entre las manos y mueve de lado a lado de forma enérgica para resaltar datos destacables, con el objetivo también de no gesticular en exceso. También es común el movimiento de brazos, estirando uno de ellos o flexionándolo para apoyar el codo sobre la mesa. En general la presentadora recurre con abundancia al uso de sus brazos y manos a la hora de expresarse.

En lo relativo a su rostro, abundan las expresiones agradables y los estados emocionales. En cuanto al área superior, concretamente centrándonos en los movimientos oculares, cabe destacar que los ojos de Saavedra son grandes y expresivos y además se encuentran reforzados y acompañados por sucesivos movimientos de cejas.

En cuanto a la comunicación que aporta con el resto de la cara, abunda la presencia de sonrisas y medias sonrisas.

Al final de cada informativo, al igual que su compañera Helena Resano, la presentadora se despide de los espectadores de manera simpática. Recoge los folios utilizados para su presentación y recurre al ratón aparentando apagar el ordenador portátil que se encuentra a su izquierda encima de la mesa del plató.

FOTOGRAFÍA 2. ESTILISMO DE CRISTINA SAAVEDRA EN LA SEXTA NOTICIAS.



Fuente: Captura de imagen de elaboración propia, de los informativos de La Sexta Noticias.

-Apariencia física: La joven, como hemos comentado anteriormente, aparece de cuerpo entero al comienzo de cada informativo.

Entre los habituales de Saavedra encontramos vestidos ceñidos, faldas tanto de vuelo como de tubo por encima de las rodillas, tops escotados y ajustados, *jeans* vaqueros, así como estampados y colores vivos (rojos, rosas, verdes, amarillos...)

En cuanto a bisutería, Saavedra sin embargo no suele hacer uso de accesorios que llamen la atención. Predominan las pequeñas argollas y los pendientes disimulados.

Los zapatos que la presentadora suele utilizar suelen ser *stilletos* en tonos negro y crudo que resultan perfectamente combinables con su vestuario y contribuyen a estilizar su figura.

En cuanto al peinado de Cristina Saavedra nos encontramos con *looks* variados. La presentadora la mayoría de las veces lleva el pelo suelto con ligeras ondas, aunque también hay ocasiones en las que se decanta por recogidos sencillos, en línea con las modas del momento, pero sin atreverse con los peinados más osados.

En lo relativo al maquillaje, Saavedra suele marcar tanto ojos como pómulos, para destacar sus rasgos faciales y también suele hacer uso de diferentes tonos en sus labios.

3.3. Análisis según los signos no verbales proxémicos

3.3.1. Telediario de TVE

En el caso de los dos telediarios de televisión española que hemos analizado, ambas presentadoras que los dirigen comparten el mismo y único plató de informativos. Es por eso que, para llevar a cabo el estudio de los signos no verbales proxémicos de ambos, aunaremos ambas ediciones en un mismo análisis.

-Organización en el espacio: En cuanto al espacio que rodea a ambas presentadoras, nos encontramos con un plató en el que siempre aparecen sentadas en una silla detrás de una mesa. Detrás de ellas observamos dos pantallas. Una de ellas es utilizada para establecer conexiones con corresponsales y reporteros, y hacia la otra las presentadoras suelen dirigirse para apoyar determinadas informaciones mediante gráficos, datos, imágenes, etc.

Como principales elementos y dado que en ambos telediarios se trata de un estilo de presentación clásico basado en el busto parlante, las presentadoras únicamente hacen uso de la mesa de los informativos y de las pantallas que les rodean.

-El entorno y la escenografía: Se trata de un plató amplio y diáfano en el que predomina el uso de colores blancos y azules y la simplicidad de volúmenes.

Respecto a los principales elementos que encontramos en el plató, comenzaremos hablando de la mesa que abarca un amplio espacio en el que pueden colocarse hasta tres presentadores en sus respectivas sillas cómodamente. La mesa consta de una superficie plana en dos niveles, es extensa y de color blanco. Su soporte también es de color blanco, pero cuenta con un enorme hueco en un tono azul eléctrico que cubre la mitad horizontalmente. En la parte frontal izquierda, la mesa lleva incorporado un reloj digital y rectangular en tonos azules.

La silla utilizada por las presentadoras es negra.

En cuanto a las pantallas, las dos más grandes e importantes son móviles, ya que tienen un rail controlado en remoto que permite diferentes planos de encuadre y posiciones, y envuelven el plató de imágenes. Estas cuentan con una resolución 4K con tecnología "TD Control" que integra efectos tridimensionales en directo, mejora las transiciones y maneja de manera simultánea varias capas de vídeo. En el plató, además, podemos observar hasta seis pantallas más ubicadas en las paredes, pero estas de menor tamaño y resolución.

El plató, en cuanto a iluminación, cuenta con todo tipo de proyectores de luz, profundidad en la escenografía para involucrar al espectador y dar mas relevancia al decorado, iluminaciones ocultas e indirectas y hacen uso de una nueva tecnología led

Peraita Hernández, Marta (2018): *La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta*. Trabajo de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

implantada en el año 2014. *Luz y led*, la empresa encargada, explica en su página web oficial que en La Sexta Noticias

En el resto de la escenografía se juega con las formas blancas, redondeadas y con relieve y destacan elementos como un panel con la silueta del mundo o las letras: TD.

FOTOGRAFÍA 3. PLATÓ DE LOS INFORMATIVOS DE TVE.



Fuente: Página oficial de RTVE.

-La disposición en el espacio: Las presentadoras, al ser las únicas conductoras del informativo, dirigen continuamente la mirada hacia el espectador, excepto cuando se giran hacia una de las pantallas ubicadas a su izquierda para dar paso a reporteros, corresponsales u otros datos determinados.

En cuanto a los planos utilizados, en ambos informativos predomina el plano medio-corto en el que no aparecen las manos y la carga expresiva recae sobre el rostro de las presentadoras.

-La música y los elementos sonoros: La música utilizada tanto en la cabecera como al final del sumario, y al final del informativo es según el compositor Larry García: “una música sólida, potente y ágil” y transmite un efecto llamada en la entrada. García además añade que: “en cuanto a los cambios de esta sintonía con respecto a las utilizadas en años anteriores, se ha reducido el tiempo de duración (antes entre 20 y 25 segundos, ahora de 10 a 15 segundos).” Esta sintonía de la cabecera fue compuesta por el compositor catalán Josep Sanou, quien en una entrevista realizada por el periodista Gonzalo Loza Pérez hace especial incisión en el reconocible chelo que aparece en el comienzo.

Además, el compositor indica que los elementos sonoros que antes eran orquestales ahora son electrónicos y dinámicos, y están basados en un sonido contemporáneo y actual.

3.3.2. Informativo de La Sexta Noticias

El plató de La Sexta Noticias es el mismo para ambas ediciones y cuenta con un escenario único que también comparte con el programa *Al rojo vivo*.

Por ello realizaremos un análisis conjunto de ambos informativos.

-Organización en el espacio: El plató se encuentra en un espacio situado en una de las esquinas del escenario. Las presentadoras, tal y como hemos indicado anteriormente, siempre aparecen de pie situadas en el lado izquierdo de la pantalla. Detrás de ellas podemos observar la mesa del informativo y más atrás una gran pantalla que cubre horizontalmente el fondo y contiene imágenes o vídeos sobre las noticias que estas explican. Una vez sentadas en una silla sobre la mesa, las presentadoras tienen a su izquierda un ordenador portátil.

Los elementos fundamentales de los que hacen uso las presentadoras y que encontramos en plató son la silla y mesa de los informativos, un ordenador portátil y la pantalla móvil ubicada en el fondo.

-El entorno y la escenografía: El plató de La Sexta Noticias destaca por su modernidad y dinamismo. En su diseño predominan los colores: blanco, negro, verde y fucsia.

La mesa es uno de los máximos ejemplos de modernidad ya que esta a simple vista es blanca, pero según el ángulo y la perspectiva se ve negra. Esta además es amplia, alargada y tiene una forma irregular. En la parte frontal de ella, en el reverso y justo al mismo nivel que la silla de la presentadora, la mesa cuenta con un reloj digital y rectangular que sobresale. Este es de color negro y los números son verdes. La mesa, además, en la parte derecha de su superficie cuenta con un vinilo en tonos grises en el que pone "NOTICIAS". Justo debajo de esta parte, el pedestal de la mesa cuenta con unas rayas en diagonal con los mismos tonos.

La silla es blanca y tiene forma cuadrada.

El ordenador portátil también es blanco, pequeño y cuenta con un pequeño ratón.

Por su parte, la pantalla es uno de los elementos característicos del plató. Esta es móvil, tiene forma de rectángulo horizontal y es utilizada en diferentes ocasiones, ya sea para proyectar las imágenes y vídeos del sumario, como fondo de la presentación, en movimiento para apoyar determinadas informaciones o para realizar conexiones en directo. El fondo del plató juega con imágenes que aparecen flotando y refuerzan la noticia mediante sistemas de realidad aumentada. En el sistema gráfico utilizado destacan las líneas y las cuadrículas que mantienen los tonos corporativos de la cadena (negro, verde, fucsia y blanco).

Según se indica en una noticia de *Ecoteuve.es*: "tanto la escenografía como el diseño gráfico son diseñados por el equipo de Imagen y Creatividad de Atresmedia [...] Su director, Juanra Martín, señala: "Buscábamos una imagen para las noticias, diferente,

peculiar, pero, sobre todo, que sirviera de herramienta de comunicación para los periodistas. Ningún elemento es gratuito”.

En cuanto a la iluminación de plató, *Luz y led*, la empresa encargada, explica en su página web oficial que en La Sexta Noticias se han utilizado una serie de tiras leds flexibles RGB (led rojo, azul y verde que combinados pueden producir hasta 16 millones de tonos de luz), tiras blancas frías y cálidas para alzados y para el suelo y el resto de cartelería, leds de potencia de un vatio.

FOTOGRAFÍAS 4 Y 5. PLATÓ DE LA SEXTA NOTICIAS Y SU ILUMINACIÓN.



Fuente: www.luzyled.es



Fuente: www.luzyled.es

-La disposición en el espacio: Tanto Helena Resano como Cristina Saavedra, son las únicas conductoras del informativo en sus respectivas ediciones. Como hemos indicado en varias ocasiones a lo largo del análisis, las presentadoras aparecen de pie en la parte frontal-izquierda de la pantalla. Una vez colocadas en la silla de los informativos ambas dirigen continuamente la mirada hacia el espectador y en ocasiones la cámara realiza un barrido horizontal y estas siguen a la misma hasta que finalmente la cámara se ubica frente a ellas.

En el caso de La Sexta Noticias los planos utilizados no siguen ninguna norma, sino que varían en función de la noticia. Cuando las presentadoras aparecen de pie se utiliza un plano general en el que se puede divisar el plató al completo. En el resto del informativo se alternan, sobre todo planos medios y planos generales, así como diferentes movimientos de cámara sobre el eje como es el caso de *paneos* y *travellings*. Al final de cada informativo, en ambas ediciones, la cámara siempre realiza un *paneo* y se va alejando poco a poco de las presentadoras para dar sensación de cierre y despedida.

-La música y los elementos sonoros: La sintonía de La Sexta Noticias, al igual que la del Telediario de TVE, la ha creado el compositor catalán Josep Sanou. Según Sanou se trata de “una música funcional [...] ha de ser épica y grandilocuente, pero sin caer en lo pomposo.” Según afirma el catalán: “Hoy en día hay poco instrumento acústico y cuando los hay, son en su mayoría digitales debido al poco tiempo y presupuesto para hacer piezas.” Además, el compositor explica que para la creación de la sintonía de La Sexta Noticias usó toques de llamada, a la vez que jugaba con el timbre y el tipo de sonoridad, con la intención de que el espectador identifique que se trata de tal informativo, nada más comenzar la cabecera.

Por último, igual que sucede en el telediario de TVE, en La Sexta Noticias también se hace uso de elementos sonoros electrónicos y acordes con el panorama actual.

4. Resultados del análisis.

4.1. Signos no verbales paralingüísticos en el Telediario de TVE

- Pilar García Muñiz

De acuerdo a los resultados obtenidos del análisis de los signos no verbales paralingüísticos, tras haber seguido las indicaciones de Fernando Poyatos en lo que al timbre, el ritmo, el tempo, la intensidad y la dirección tonal se refiere, podemos afirmar que Pilar García Muñiz presenta un discurso oral serio.

La presentadora, además, al realizar leves bajadas de volumen transmite objetividad y formalidad al mensaje tal y como indica la doctora Lillian Glass.

La velocidad del discurso, al ser constante, no denota ningún tipo de inseguridad por parte de la presentadora.

En cuanto a las respiraciones, García Muñiz hace un mayor uso de las mismas a medida que aumenta el ritmo del discurso, dando sensación según indica el especialista V. F. Birkenbihl, de que se siente cómoda y por eso tiende a respirar con frecuencia entre palabras.

Las pausas antes y después de cada noticia, pese a ser escasas en el discurso de García Muñiz, son utilizadas según el lingüista George Trager, con la intención de resaltar que lo que va a decir es importante, logrando así aportar mayor claridad y notoriedad a lo enunciado.

- Ana Blanco

Una vez analizado el paralenguaje de la actual presentadora del Telediario semanal de las 21:00 horas de TVE, podemos interpretar según indica la especialista Beatriz Vilas y siguiendo los estudios realizados por Fernando Poyatos en cuanto al tono, timbre, ritmo, tempo e intensidad, que el discurso oral de Blanco es serio y formal.

Según indica Robert Rosenthal en lo relativo a los golpes de voz y las subidas irregulares del volumen, estos son empleados, por una parte, con el fin de resaltar que lo que ha dicho o va a decir es importante, o también como mera reflexión tras el VTR que el espectador ha visualizado previamente. La presentadora además presenta una buena dicción.

Sus respiraciones son muy comunes al final de cada palabra y se alejan de toda carga intencionada. Podemos interpretar que esta tendencia a respirar con frecuencia se debe a la seguridad que Blanco presenta ante la cámara por su experiencia.

De la misma manera que sucede en el discurso de Pilar García Muñoz, las pausas empleadas por Blanco al final de algunas palabras en el cierre de oraciones son utilizadas según indica George Trager para aportar énfasis y notoriedad al mensaje.

4.2. Signos nos verbales paralingüísticos en el informativo de La Sexta Noticias

- Helena Resano Lizaldre

Tras haber analizado el paralenguaje de Resano, teniendo en cuenta las características de su ritmo, timbre, entonación melódica y las numerosas variaciones tonales en función de las diferentes noticias y basándonos en lo enunciado por Beatriz Vilas en su manual, podemos interpretar que se trata de un discurso dinámico alejado de rectitud.

Sin embargo, como bien hemos detallado en el análisis, la periodista realiza leves bajadas de volumen cuando las informaciones cuentan con un carácter negativo y esto denota que, a pesar de tratarse de un discurso dotado de dinamismo, la presentadora no pierde formalidad.

Según indica V.F. Birkenbihl, Helena Resano muestra seguridad ya que la velocidad de su discurso es acelerada.

En cuanto a las respiraciones, son muy comunes las aspiraciones debido también a la velocidad.

La presentadora realiza pausas al final de cada noticia para otorgar énfasis y expectación en las informaciones y para fomentar tanto la atención, como la comprensión del mensaje.

- Cristina Saavedra Pita

El análisis de los signos no verbales paralingüísticos de la presentadora del informativo semanal de las 20:00 horas de La Sexta Noticias, es interpretado siguiendo los parámetros expuestos por Fernando Poyatos y el estudio de Beatriz Vilas, como propio de un discurso enérgico y activo.

A su vez, Cristina Saavedra presenta también matices en la voz propios de un discurso dotado de seriedad.

En cuanto a la velocidad y el volumen, el hecho de que exista un aumento de estos en determinadas ocasiones denota la intención de otorgar cierto énfasis y tensión al mensaje que emite.

Sus respiraciones son utilizadas únicamente por necesidad para coger aire entre oraciones y estas aumentan a medida que la periodista acelera el ritmo ya que se siente cómoda, tal y como demuestran los estudios de V.F. Birkenbihl.

Las pausas son empleadas por Saavedra entre una noticia y otra para permitir al espectador cierta reflexión.

4.3. Signos no verbales kinésicos en el Telediario de TVE

- Pilar García Muñiz

De acuerdo con los resultados obtenidos del análisis, el estilo de presentación en lo relativo a la tipología gestual de Pilar García Muñiz, podemos definirlo como serio y formal ya que sus movimientos en su mayoría no muestran un especial significado más allá de lo que transmite con palabras.

Nos encontramos así ante una postura rígida y estática acompañada de una serie de gestos en su mayoría muy controlados, que persiguen el fin de no aportar ningún matiz que pueda restar objetividad al contenido.

Sin embargo, la presentadora no duda en realizar movimientos de negación y afirmación con la cabeza o inclinando su cuerpo hacia adelante con el objetivo de transmitir una mayor cercanía hacia el espectador u ofrecer dinamismo a su discurso.

En cuanto a su expresión facial esta es seria, pero a la vez enérgica. Abre sus ojos, levanta sus cejas y gira levemente su rostro con la intención de enfatizar las informaciones. Además, en el caso de noticias de carácter amable y positivo no duda en ofrecer al espectador medias sonrisas para huir de la sobriedad.

En su vestuario, García Muñiz sigue el estilo de formalidad que le marca la cadena, sin embargo como hemos indicado en el análisis, la presentadora en ocasiones luce prendas algo más ligeras y no duda en ir a la moda ya que según asegura la estilista Isabel Romero en una entrevista publicada en el periódico online *El Español*: “pese al cambio radical que ha tomado la televisión en los últimos años en el mundo femenino, no podemos olvidar que en los informativos se tratan temas serios, muchas veces dramáticos y, aunque con la chaqueta transmitimos ese aspecto formal, no es necesario ir tan encorsetada”. Rocío Ponce (3 de marzo de 2015) *El reto de vestir a las mujeres* noticia, *El Español*. Recuperado de <http://www.elspañol.com/>

FOTOGRAFÍA 6. PILAR GARCÍA MUÑIZ VESTIDA DE NEGRO EN EL INFORMATIVO DEL VIERNES 27 DE ABRIL



Fuente: Captura de imagen de elaboración propia del Telediario de TVE.

Respecto a los colores utilizados por la presentadora en su estilismo a lo largo de la semana y siguiendo las interpretaciones de De Bono (1988), los tonos azules aportan seriedad y acompañan a la imagen corporativa de la cadena, el blanco denota objetividad y manejo de informaciones y el rojo inspira fuerza y autoridad. En lo relativo al vestuario de Pilar García Muñoz el viernes 27 de abril, es importante destacar que se trata del primer “viernes negro” en el que la presentadora aparece vestida de este color para manifestar su desagrado y reivindicarse ante el bloqueo sobre la renovación de la dirección corporativa de la cadena, denunciando así el “secuestro” de la televisión pública por parte del Partido Popular.

En cuanto a su peinado y maquillaje, este es elegante y neutral por lo que no aporta ningún significado adicional al acto comunicativo.

- Ana Blanco López

Los resultados obtenidos tras haber analizado los signos no verbales kinésicos de la presentadora Ana Blanco, nos indican que en su estilo de presentación existe poca preponderancia de gestos, por lo que podemos afirmar que se trata de un estilo recto y formal basado en clásico modelo de presentación de busto parlante.

Blanco mantiene siempre una postura estática y uniforme, basando la mayor parte de su comunicación en el discurso oral.

En cambio, resulta significativo el uso de objetos de apoyo que Blanco utiliza para acompañar su discurso, ya que esto puede llegar a suponer una distracción para el espectador. En la mayoría de las ocasiones se trata de un bolígrafo.

Respecto a lo que Ana Blanco expresa con su rostro es fundamentalmente sobriedad, formalidad y adecuación con lo que emite en su mensaje oral, alejándose de cualquier expresión que pueda ser malinterpretada por el espectador.

Su vestuario mantiene las líneas clásicas, sobrias y formales de su estilo de presentación, en relación tanto al tipo de prendas utilizadas como a los colores básicos de nuevo, respetando siempre la correcta imagen que la cadena busca transmitir ya que según asegura la estilista de TVE Mayra del Pilar: “La presentadora tiene que aparecer favorecida, pero no convertirse en la noticia”. Rocío Ponce (3 de marzo de 2015) El reto de vestir a las mujeres noticia, *El Español*. Recuperado de <http://www.elespañol.com/>

Es importante, de nuevo, destacar el uso del color negro en el vestuario de Ana Blanco el último día de la semana para protestar contra el bloqueo del Gobierno a la renovación del Consejo de Administración y Presidencia de RTVE.

En cuanto a los pendientes estos son finos y disimulados y por último su maquillaje y peinado va igualmente acorde con su estilo formal.

4.4. Signos no verbales kinésicos en el informativo de La Sexta Noticias

- Helena Resano Lizaldre

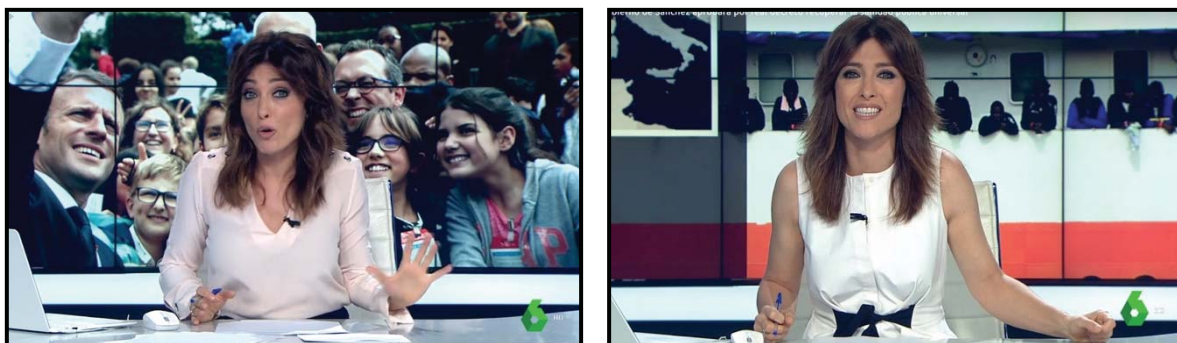
La presentadora del telediario de las 14:00 horas de La Sexta se caracteriza por utilizar muchos gestos para acompañar su discurso informativo.

El hecho de que Resano aparezca de pie al comienzo de cada informativo, hace que la presentadora muestre un gran abanico de movimientos nuevos, alejados del estilo clásico del busto parlante y que podamos analizar de manera más directa su comunicación no verbal. Esto además aporta una cercanía de la presentadora con el espectador y hace que su mensaje sea más dinámico.

Como hemos indicado en el análisis, Resano realiza numerosos movimientos tanto con sus manos como con los brazos con propósito y decisión, lo que supone una ayuda para la misma ya que le aporta seguridad y le ayuda a añadir un “extra” de énfasis y efusividad sobre los hechos que narra. Además, los gestos con las manos, ya sea mediante incisiones y punteos con los dedos o los movimientos de cierre y apertura de puños, ayudan a mantener la atención del espectador y a su vez hacen que el discurso sea ameno.

En cuanto a los gestos de la cara, Resano comunica estados emocionales adheridos a su carácter, tanto alegres, en los casos de informaciones de carácter agradable en los que no duda en ofrecer medias sonrisas y sonrisas completas, como serios y formales en aquellas noticias de índole política, sucesos, economía, etc; ya sea mediante el fruncimiento de cejas o la apertura de sus globos oculares para aportar énfasis.

FOTOGRAFÍAS 7 Y 8. KINÉSICA DE HELENA RESANO.



Fuente: Capturas de imagen de elaboración propia del informativo de La Sexta Noticias.

El vestuario de Helena Resano lo definimos como moderno y *casual*, ya que su estilismo trata siempre de acercarse al estilo de calle, mediante el uso de blusas, vestidos y pantalones vaqueros que se alejan de la clásica imagen encorsetada. En cuanto a los colores, la utilización de un amplio abanico de tonos denota una apertura de diferentes emociones transmitiendo a su vez originalidad y positividad.

Según asegura la propia periodista en una entrevista para *El Español*: “Ahora las mujeres visten de un modo más informal que antes, cuando el “uniforme” era la americana. De cintura para abajo no nos cambiábamos, no nos levantábamos de la mesa y no era necesario. Pero eso ha cambiado: ahora hay que cuidar el calzado, las medias y tiramos mucho más de vestidos”. Pese a ello, Helena Resano admite que ella sigue prefiriendo el pantalón y la americana como sus prendas preferidas para trabajar. Por su parte, la estilista de informativos Cristina Caspueña no duda en admitir que “Helena Resano tiene mucho criterio y todo lo que aporta está dentro del estilo marcado”. Sin embargo, la propia presentadora admite que intenta no distraer con la ropa “Que el espectador esté atento a lo que estoy contando, a lo que está viendo, a las imágenes y los vídeos y no a cómo voy vestida ese día.” Rocío Ponce (3 de marzo de 2015) El reto de vestir a las mujeres noticia, *El Español*. Recuperado de <http://www.elspañol.com/>.

Respecto a su peinado este es sencillo pero a la vez moderno y actual. Además el hecho de llevar flequillo abierto le aporta un *look* desenfadado y le permite lucir varios estilismos diferentes.

- Cristina Saavedra Pita

El estilo de presentación de Cristina Saavedra se caracteriza por un uso abundante de comunicación no verbal.

Al igual que Helena Resano, Cristina Saavedra también aparece siempre de pie al comienzo de cada informativo, ayudando a que el resultado de su presentación sea más dinámico.

En cuanto a su postura, la presentadora está en continuo movimiento tanto de brazos y manos, como de tronco mediante la inclinación del mismo hacia adelante aportando cercanía con el espectador. Es por eso que Cristina Saavedra se caracteriza

por lleva a cabo un estilo de presentación alejado de los cánones clásicos, que busca alcanzar la mayor conexión con la audiencia.

En lo relativo a lo que la presentadora manifiesta con su rostro y centrándonos en primera estancia en el área superior, Cristina Saavedra destaca por su gran expresividad con los ojos. Además, el hecho de que estén reforzados con maquillaje acentúa el significado de las informaciones y le dota de una mayor fuerza expresiva. En cuanto al área inferior, en Saavedra las sonrisas completas y medias sonrisas expresan ironía y en ocasiones perspicacia, siempre desde la naturalidad y lejos de la estridencia.

En cuanto a su apariencia física, el estilismo de Cristina Saavedra es sin duda el más arriesgado en comparación con el resto de las presentadoras.

Por lo general, la presentadora ofrece una imagen segura y muestra confianza en sí misma, no dudando en hacer uso de prendas que marcan su figura y acentúan sus curvas. La estilista Cristina Caspueña (Cristina Caspueña, *El Español*, 2015) afirma que “Las presentadoras tienen que estar seguras con su imagen para que el resultado final sea el esperado”. Rocío Ponce (3 de marzo de 2015) El reto de vestir a las mujeres noticia, *El Español* online.

Por ello, podemos afirmar que su estilo es fresco, casual y a la vez atrevido, mediante la utilización de colores vivos como es el caso de los tonos rojos, rosas amarillos o verdes que reflejan espontaneidad, originalidad y sensaciones positivas puesto que la cadena busca alcanzar la mayor conexión con el público al que se dirige que es mayoritariamente joven.

Por su parte, el maquillaje como hemos citado anteriormente es llamativo y suele marcar tanto ojos, como labios y pómulos, para destacar sus rasgos faciales y aportar así mayor expresividad a su discurso.

4.5. Signos no verbales proxémicos en el Telediario de TVE

En cuanto a los resultados interpretados tras haber realizado el análisis de la proxémica en el Telediario de TVE el plató cuenta con un amplio set con las mejores tecnologías que aportan al informativo una imagen moderna y contribuyen a que el espectador se sumerja rápidamente en la noticia. Sin embargo, las presentadoras no hacen un gran uso de los mismos a la hora de llevar a cabo su presentación, ya que mantienen un estilo formal basado en el ejemplo clásico del busto parlante.

Por lo tanto, los signos no verbales proxémicos del Telediario de TVE transmiten modernidad, pero a la vez simplicidad y austeridad.

4.6. Signos no verbales proxémicos en el Informativo de La Sexta Noticias

En el caso del informativo de La Sexta Noticias el plató no cuenta con una gran extensión. Sin embargo, las presentadoras hacen un uso del espacio de una forma útil y provechosa, no dudando en interactuar tanto con la enorme pantalla que se encuentra detrás de la mesa de informativos, como por el hecho de comenzar el informativo de pie.

Por lo tanto, podemos afirmar que la proxémica de La Sexta Noticias comunica cercanía y dinamismo.

5. Conclusiones

➤ **Sobre los signos no verbales paralingüísticos:**

En televisión la imagen cuenta con un peso fundamental, sin embargo, el modo de emitir el mensaje es de vital importancia para poder garantizar su eficacia.

Por ello, el dominio de la voz ayuda al comunicador a elegir sus mejores registros a la hora de informar. La clave que nos permite alcanzar ese éxito no reside más que en el entrenamiento, con la finalidad de captar y mantener la atención del espectador, unido a la naturalidad por la que apuestan la mayoría de los conductores de los informativos, como garantía de eficacia comunicativa.

Respecto a los casos de las presentadoras que hemos analizado, pese a que existen características muy concretas que responden a rasgos genéticos y biológicos o son propios de la personalidad de cada una de ellas, todas muestran un discurso natural.

Como principal diferencia en cuanto a lo que las conductoras de ambas cadenas presentan, distinguimos la seriedad y sobriedad del discurso tanto de Pilar García Muñiz como de Ana Blanco López, frente al dinamismo de el de Helena Resano Lizaldre y Cristina Saavedra Pita.

➤ **Sobre los signos no verbales kinésicos:**

El papel de la kinésica en este estudio ha contado con una especial relevancia a la hora de determinar qué es lo que expresa cada presentadora de las dos diferentes cadenas, de manera no verbal.

Con este análisis ha quedado demostrado cómo la tipología gestual puede condicionar la imagen y presentación del periodista, poniendo en duda incluso su propia credibilidad.

En cuanto a las diferencias y semejanzas que muestran las presentadoras de ambas cadenas, nos encontramos ante un registro gestual sobrio, austero y formal de las presentadoras de TVE, frente a un estilo más dinámico y próximo al espectador de las presentadoras de La Sexta Noticias.

Tanto García Muñiz como Blanco, reflejan un cuidado máximo de cada gesto que hacen en pantalla, sin embargo, Resano y Saavedra se rigen más por la espontaneidad, rompiendo así con las barreras clásicas del medio televisivo.

Por su parte, el vestuario y el peinado de las presentadoras juega también un papel fundamental. Los estilismos más informales y atrevidos coinciden con las presentadoras de la cadena más reciente (La Sexta), ya que se dirigen a un *target* rejuvenecido, al contrario que las presentadoras de TVE cuyo público objetivo es más genérico.

➤ **Sobre los signos no verbales proxémicos:**

Respecto a la proxémica de ambos informativos podemos concluir que existe una clara diferencia ante la concepción, estructuración y uso que cada presentadora hace del espacio, ya que en el caso de TVE el plató es moderno y cuenta con las últimas tecnologías, pero las presentadoras no interactúan con el mismo ni lo aprovechan para apoyar su presentación, transmitiendo así seriedad y monotonía. Sin embargo, en el caso del informativo de La Sexta Noticias pese a contar con un plató más pequeño y con una pantalla de calidad inferior, las presentadoras no dudan en aprovechar el espacio e interactuar con todos los elementos de manera provechosa.

Peraita Hernández, Marta (2018): *La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta*. Trabajo de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

6. Bibliografía.

- Referencias bibliográficas:

Anónimo (13 de diciembre de 2013). La Sexta Noticias estrena imagen con nuevo plató y escenografía. *Ecoteuve*. Recuperado de <http://ecoteuve.eleconomista.es/ecoteuve/television/noticias/5392830/12/13/La-Sexta-Noticias-estrena-imagen-con-nuevos-platos-y-nuevas-escenografias.html>

Birkenbihl, V.F. (1983). *Las señales del cuerpo y lo que significan*. Bilbao. España: Mensajero.

Cestero Mancera, Ana M^a (2013). *Comunicación no verbal y comunicación eficaz*. Universidad de Alcalá. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/48503>

De Bono, Edwar (1988). *Seis sombreros para pensar*. Barcelona. España: Granica.

Glass, Lillian (2003). *El lenguaje de los mentirosos*. Madrid, España: Paidós Ibérica.

Gómez Revilla, T. (2016-2017). *La comunicación no verbal en el presentador de informativos de televisión. Identificación de los estilos de presentación con la marca de la cadena* (Tesis de grado). Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, Castilla y León. España.

Loza Pérez, Gonzalo (8 de abril de 2018). ¿Cuáles son las claves para componer una buena sintonía de informativos? *Algunos apuntes sobre periodismo, comunicación y actualidad*. Recuperado de <https://gonzaloloza.com/tag/josep-sanou/>

Luzyled (2016). *Iluminación de la escenografía para “La Sexta Noticias”*. Madrid: Luzyled. Recuperado de <https://luzyled.es/proyectos/la-sexta-noticias/>

Ponce, Rocío (3 de marzo de 2015). *El reto de vestir a las mujeres noticia, El Español*. Recuperado de <https://www.lespanol.com/bluper/noticias/reto-vestir-mujeres-noticia>

Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal: cultura, lenguaje y conversación I*. Madrid, España: Istmo

Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal: lenguaje, kinésica e interacción II*. Madrid, España: Istmo

Romero Caballero, P. (2016). *Importancia de la comunicación no verbal en los informativos regionales. Los casos de canal Extremadura y canal sur* (Tesis de pregrado). Universidad de Sevilla. Sevilla, Andalucía, España.

Rosenthal, R. (1980). *Pigmalión en la escuela*. Madrid, España: Marova.

Peraita Hernández, Marta (2018): *La comunicación no verbal en los informativos de televisión. Análisis de los casos de TVE y La Sexta*. Trabajo de Grado en Periodismo. Universidad de Valladolid.

Salgado, A. (2005). Las cualidades del presentador de informativos en televisión. (Tesis doctoral) Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, Castilla y León, España. Recuperado de <http://summa.upsa.es/viewer.vm?id=0000047131&page=1&search=las%20cualidades%20de%20un%20presentador%20de%20informativos&lang=es&view=main>

Trager, George L. (1958). *Paralanguage: A first approximation. Studies in Linguistics*. Universidad de Buffalo, EE.UU.

Vilas Garro, Beatriz (2013). *Leer la mente... o casi: las claves de la comunicación no verbal*. Madrid, España: Oberon.

- Recursos multimedia:

RTVE (23 de abril 2018) *Telediario de las 15:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-15-horas-23-04-18/4578675/>

RTVE (23 de abril 2018) *Telediario de las 21:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-2-edicion-478/4578943/>

RTVE (24 de abril 2018) *Telediario de las 15:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-15-horas-24-04-18/4580025/>

RTVE (24 de abril 2018) *Telediario de las 21:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-24-04-18/4580346/>

RTVE (25 de abril 2018) *Telediario de las 15:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-15-horas-25-04-18/4581582/>

RTVE (25 de abril 2018) *Telediario de las 21:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-25-04-18/4581886/>

RTVE (26 de abril 2018) *Telediario de las 15:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-15-horas-26-04-18/4582912/>

RTVE (26 de abril 2018) *Telediario de las 21:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-26-04-18/4583441/>

RTVE (27 de abril 2018) *Telediario de las 15:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-15-horas-27-04-18/4584798/>

RTVE (27 de abril 2018) *Telediario de las 21:00 horas*:
<http://www.rtve.es/alicante/videos/telediario/telediario-21-horas-27-04-18/4585059/>

La Sexta (del 23 al 27 de abril de 2018) *Informativos de La Sexta Noticias en sus ediciones de las 14:00 horas y las 20:00 horas*. Recientemente eliminados de la página web oficial e inexistentes en el *world wide web*.