



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**El proceso secesionista catalán en
televisión. El referéndum del 1 de
octubre de 2017 en *TVE* y *La Sexta***

Alumna: Eva Esteban Tejedor

Tutora: Eva Campos Domínguez

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

EL PROCESO SECESIONISTA CATALÁN EN TELEVISIÓN. EL REFERÉNDUM DEL 1 DE OCTUBRE DE 2017 EN TVE Y LA SEXTA

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado (TFG) analiza el tratamiento informativo realizado por dos cadenas de televisión nacionales, *Televisión Española* y *La Sexta*, sobre el referéndum secesionista de Cataluña el 1 de octubre de 2017. El objetivo fundamental es conocer el papel que desempeñaron ambos medios en una jornada en la que la Generalitat catalana puso en cuestión su adhesión a España. Se realiza un análisis de contenido mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo para comprobar la relevancia temática que ambas cadenas concedieron a la consulta. El periodo escogido para escrutar los contenidos de estos medios ha sido la jornada íntegra del 1-O, y se examinan los programas de carácter informativo o que pudieran incorporar informaciones vinculadas al referéndum, que suman diecisiete horas de programación, en el caso de *La Sexta*, y una hora y diecisiete minutos en *TVE*. Con ello, se pretendía constatar si existían diferencias entre ambos medios en cuanto al tratamiento del proceso secesionista catalán se refiere. Mientras que la cadena privada realizó un despliegue y una programación especial, la televisión pública limitó la cobertura informativa de estos hechos a los telediarios de mediodía y nocturno. Los resultados obtenidos permiten observar cómo la línea ideológica y editorial de ambos medios determinó su posicionamiento con respecto a la consulta.

Palabras clave

Periodismo político, televisión informativa, independentismo, referéndum, Cataluña

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en *TVE* y *La Sexta*. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

**THE CATALAN SEPARATIST PROCESS ON TELEVISION. THE
REFERENDUM OF OCTOBER 1, 2017
IN *TVE* AND *LA SEXTA***

Abstract

This Final Degree Project analyses the information treatment carried out by two national television channels, *Televisión Española* and *La Sexta*, about the secessionist referendum of October 1, 2017 in Catalonia. The objective is to know the role played by both media in which Catalonia questioned its adhesion to Spain. For this reason, it's appropriate to realize a content analysis with a qualitative and quantitative approach to check the thematic relevance that both media gave to the referendum. The time chosen to study the contents of these media has been all the day of the 1-O, and have been examined those programs of an informative nature or that could incorporate information related to the referendum, that suppose the analysis of seventeen hours in *La Sexta* and one hour and seventeen minutes in *TVE*. With this, it was intended to verify if there were differences between both media in the treatment of the Catalan secessionist process. While the private channel carried out a special program, public television limited the coverage of these events to its usual information programs. The results obtained allow to observe that the ideological and editorial line of both media influenced in their attitude in the referendum.

Key words

Political journalism, informative television, independence movement, referendum, Catalonia

Índice

1. Introducción	5
2. Estado de la cuestión y objetivos	6
3. Metodología	10
3.1.Hipótesis y preguntas de investigación	11
3.2.Tipo de investigación, técnica y enfoque	13
3.3.Instrumento de análisis y recogida de información	16
3.4.Muestra	18
3.5.Tratamiento de la información	20
4. Análisis y resultados	20
4.1.Descripción de las piezas informativas sobre el referéndum	22
4.2.Contenido temático y encuadre político de las informaciones	28
4.3.Autoría de las informaciones sobre el referéndum de Cataluña	36
4.4.Protagonistas principales de las informaciones sobre el 1-O en Cataluña	39
4.5.Tipología y características de las fuentes de información predominantes	41
5. Discusión y conclusiones	45
6. Referencias bibliográficas	50
7. Anexos	58

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

1. Introducción

El independentismo en Cataluña ha adquirido cada vez más relevancia en los últimos años (Alonso, 2014). Según el último barómetro de opinión pública publicado por el Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Generalitat de Cataluña, que hace referencia a la primera oleada de 2018, el 65,1% de los encuestados consideraba que la comunidad autónoma había alcanzado un nivel insuficiente de autonomía y el 40% creía que Cataluña debía ser un estado independiente (CEO, 2018). Esta tendencia ha experimentado una creciente evolución en los últimos meses. En mayo de 2017, el informe publicado por este organismo determinaba que para el 62% de los consultados Cataluña no tenía la suficiente autonomía, mientras que el 34,7% creía que la comunidad debía convertirse en un estado independiente (CEO, 2017). Es decir, en un año, el anhelo de los catalanes de emanciparse de España y lograr una independencia ha crecido en un 3,1% y en un 5,3%, respectivamente.

El acontecimiento más relevante ocurrido durante este periodo en Cataluña y, por tanto, que puede haber motivado los resultados obtenidos, fue el referéndum del 1 de octubre de 2017, declarado ilegal por el Tribunal Constitucional (Marraco, 2017). Por ello, se decidió analizar en profundidad esta cuestión a través de los medios de comunicación, más concretamente la televisión, dada la gran capacidad que tiene este medio para simplificar los contenidos y presentarlos rápidamente (Rivas, 2014). No obstante, la elección de esta temática surge del interés personal de la autora por conocer el profundidad la cobertura e importancia que concedieron los medios audiovisuales a un referéndum cuanto menos importante, ya que derivó en la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española y, por

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

ende, supuso la inhabilitación del Govern de la Generalitat y la disolución del Parlament, con la pertinente convocatoria de elecciones autonómicas.

2. Estado de la cuestión y objetivos

Esta investigación tiene como objeto de estudio analizar el tratamiento de las informaciones sobre el referéndum secesionista del 1 de octubre de 2017 de Cataluña a través de los canales de televisión *La Sexta* y *Televisión Española (TVE)*. Para ello, se toman como factores claves los conceptos de «independentismo» (Llorca, 2015), «referéndum» (Cruz, 1980) y «periodismo político» (Casero, 2012).

En un contexto político, la configuración de Cataluña es diferente a la del resto de España. Reniu y Matas afirman: «Cataluña se distingue de todas las demás comunidades autónomas por ser la única que siempre ha sido gobernada en coalición y por haber sido gobernada únicamente por partidos de ámbito no estatal» (2003: p.83). Desde mediados del siglo XIX, la inserción de Cataluña en España ha sido un «problema recurrente» (Ramoneda, 2010). Por su parte, Serrano (2013) sitúa como punto de inflexión del auge soberanista la controversia derivada de la aprobación del Estatuto de Autonomía en 2006.

A finales del año 2008, tras la convocatoria de consultas no oficiales soberanistas, la comunidad acaparó la atención de la prensa internacional (Ramoneda, 2010). Sin embargo, a partir del año 2010, momento en el que el Tribunal Constitucional emitió una sentencia acerca del Estatuto de Cataluña, ha ido adquiriendo cada vez más relevancia en los medios de comunicación (Alonso, 2014).

Un hecho fundamental para comprender los acontecimientos que estaban sucediendo fue la Diada del 11 de septiembre de 2012 (Van Dijk, 1993). Alonso afirma: «La manifestación,

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

que colapsó la Ciudad Condal, supuso un punto de inflexión en las relaciones entre Cataluña y España» (2014: p.9). Más adelante, el 9 de noviembre de 2014, se celebró en Cataluña una «frustrada convocatoria de referéndum» que recibió una atención mediática de primer nivel (Ballesteros, 2015: p.13). Las elecciones autonómicas del 27 de septiembre de 2015, marcadas por su carácter plebiscitario, según Noguer (en Ballesteros, 2015) debían servir conocer si los catalanes querían la autonomía (Noguer, 2015).

La «cuestión catalana» (Ramoneda, 2010) se ha convertido en un tema habitual en los medios de comunicación (Alonso, 2014). No obstante, la misma autora matiza: «Dado que el auge del independentismo se ha producido recientemente, el tema ha sido escasamente estudiado y hay pocas investigaciones sobre ello» (Alonso, 2014: p.4). En ese mismo estudio, determina que la variable territorial es «decisiva en el posicionamiento de los medios con respecto al tema de la independencia» (Alonso, 2014: p.21). Por su parte, Marqués (2014) subraya que la postura que adoptan los medios de comunicación en este tipo de acontecimientos está determinada por su punto de vista. Cuando los estudios siguen alertando de un incremento en las denuncias por la falta de neutralidad de los medios públicos y locales en el tratamiento del nacionalismo catalán (Aparici, 2015), se hace imprescindible conocer qué temas son los más destacados en la prensa sobre el proceso y con qué frecuencia aparecen (Guillén y Rodríguez-Díaz, 2017) a través de las teorías de la *agenda-setting* (McCombs, 2004) y del *framing* o encuadre (Entman, 1993).

Hasta la fecha, diferentes autores han analizado el tratamiento sobre la cuestión catalana en los medios de comunicación catalanes, pero la última consulta secesionista que tuvo lugar el 1 de octubre de 2017 es todavía un tema incipiente en la literatura científica, más cuanto el

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

objeto de estudio es el análisis de esta cuestión en los medios audiovisuales (la televisión, principalmente). En esta línea destacan, por ejemplo, el Trabajo Fin de Grado anteriormente citado de Alonso, el estudio realizado sobre el tratamiento televisivo en una manifestación independentista en Barcelona en 2012 (Castelló, 2014) y el Trabajo de Grado realizado en torno al tratamiento de la prensa en la Diada en Cataluña (Marqués, 2014). La investigación continúa la línea centrada en las opiniones y actitudes que tiene la audiencia sobre la cuestión catalana, ya sean ciudadanos o sujetos políticos (Ballesteros, 2016).

En este trabajo, se parte de la importancia que supone para la credibilidad de los medios de comunicación nacionales abordar el tratamiento que la radiotelevisión pública hizo en torno a un acontecimiento determinante para la historia y continuidad del país como fue el referéndum secesionista del 1 de octubre de 2017, y más aún si se tiene en cuenta que en España existe una fuerte y estrecha relación entre la radiotelevisión pública y la política. Prueba de ello es que, en el momento en el que se producen cambios en el Gobierno, también se suceden en la entidad (González i Morales, 2017: p.13). Esta misma afirmación la comparten Hallin y Mancini (2007), quienes consideran que España forma parte de un modelo de comunicación Mediterráneo o Pluralista Polarizado, en el que los medios están altamente politizados y la radiotelevisión «tiende a ser partidista». Esta cuestión podría pasar desapercibida de no ser que, hoy en día, la política es inviable sin la televisión (Rivas, 2014). Sin embargo, no es su influencia y capacidad informativa la que hace que este medio sea determinante, sino que lo es el hecho de que la información se presente de una manera que provoque más emociones que reacciones a las noticias propiamente dichas (Sartori, 1999).

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Su importancia es, según señalado lo anteriormente, mayúscula, puesto que son precisamente los medios de comunicación los que marcan el desarrollo de un conflicto y la opinión que tienen los ciudadanos hacia el mismo en función de la forma en la que lo presenten (Capdevila y Moragas-Fernández, 2017). Todo lo que no aparece en los medios no existe (Sampedro, 2004), por lo que su papel en la sociedad se multiplica al ser los encargados, a través de las noticias, de la construcción social de la realidad (Rodrigo, 1989).

En las sociedades democráticas, la credibilidad de un medio está determinada por su capacidad para demostrar una cierta independencia de los partidos políticos (Marqués, 2014), pero esta autonomía puede verse disminuida a causa de presiones políticas (Casero, Izquierdo y Doménech, 2014), por lo que la postura que adopten tanto *La Sexta* como *Televisión Española* durante el conflicto y que será visible y perceptible a través de esta investigación, reflejará el nivel de credibilidad y autodeterminación que caracterizan a los medios seleccionados.

En definitiva, se analizará el contenido de la cobertura informativa que las cadenas seleccionadas realizaron durante el 1 de octubre de 2017 considerando las transformaciones del panorama televisivo en los últimos tiempos: mientras que *TVE* sigue perdiendo credibilidad, *La Sexta* se ha convertido en un referente nacional en información política (Capilla, 2015). Los objetivos de este trabajo son:

- a) Conocer la relevancia y analizar el tratamiento informativo que las cadenas de televisión *La Sexta* y *Televisión Española*, a través de *La 1*, su canal principal, realizaron durante la jornada del 1-O de 2017, momento en el que Cataluña celebró un referéndum que cuestionaba su adhesión a España (O1). Con ello, se pretende conocer

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

si ambas cadenas centraron su atención en este acontecimiento o si, por el contrario, este hecho solo fue merecedor de cobertura informativa en momentos puntuales. Por relevancia se entiende el grado de utilidad social que los periodistas consideran que una información tiene para la audiencia (Pérez, 2000).

- b) Comprobar si el enfoque otorgado por parte de los medios seleccionados ha experimentado una evolución durante la cobertura informativa de la jornada (O2).

Esto es, el modo de aproximarse a una realidad que se percibe a través de lo que Ervin Goffman determina como «ventana» (en Sádaba, 2003).

3. Metodología

El presente trabajo se articula en torno a dos ejes fundamentales. Por un lado, se estudiará el tratamiento informativo que recibió el referéndum secesionista de Cataluña celebrado durante la jornada del 1 de octubre de 2017 en dos cadenas de televisión nacionales, una pública y otra privada, mientras que, por otra parte, se analizará el enfoque empleado para comunicar dichos acontecimientos.

Cabe destacar que, con dicho fin, se seleccionaron dos cadenas de televisión cuya trayectoria está estrechamente vinculada, puesto que el posicionamiento de *La Sexta* como referente en información política nacional no se entiende sin la progresiva pérdida de credibilidad de Televisión Española (Capilla, 2015). Además, se han seleccionado estas dos cadenas ya que, durante el mes en el que se celebró la referida consulta, *La Sexta* alcanzó su «máximo histórico» de cuota de pantalla gracias al despliegue informativo que realizó el 1-O (*La Sexta*, 2017), mientras que los informativos de *La 1* de TVE fueron los más vistos en las ponderaciones de las ediciones de mediodía y nocturna (Barlovento, 2017).

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

3.1. Hipótesis y preguntas de investigación

Se formulan las siguientes hipótesis de investigación:

H1: *La Sexta* realizó especiales informativos y dedicó una programación continuada para informar sobre el referéndum secesionista del 1 de octubre, mientras que *Televisión Española* limitó su cobertura a los espacios informativos.

En este contexto, *La Sexta* otorgó a la consulta una importancia de «primer nivel informativo», término que, siguiendo a Pou (2002), alude al primer nivel de acceso a la información, el primer contacto con cada una de las informaciones en el caso de los titulares. En la jornada electoral del 1-O, *La Sexta* ofreció una «gran cobertura informativa» y llegó a emitir hasta diecisiete horas y media de información sobre todo lo que acontecía en Cataluña (Costas, 2017). «Al Rojo Vivo», el espacio «pionero» en debates políticos y conducido por Antonio García Ferreras (Capilla, 2015), se volcó con el ‘procés’. Por su parte, *TVE* mantuvo su programación habitual.

H2: Los medios de comunicación seleccionados siguen unas líneas ideológicas y editoriales bien definidas y vinculadas a los ideales de partidos políticos.

En España, existe la tendencia creciente de que los medios, con sus líneas editoriales fuertemente marcadas, ocupan un «lugar destacado en la esfera política» (Alonso, 2014). Así, las élites sociopolíticas y económicas que tengan acceso a los medios de comunicación, controlarán a su vez el poder (Van Dijk, 1993), lo que deriva en que los actores políticos tengan como prioridad dominar la información (Casero, 2009). Si bien en España la imparcialidad en la radio televisión pública es nula por las continuas modificaciones que se producen con los cambios de gobierno, en los grupos de comunicación privados la

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

independencia de los medios está sujeta a intereses financieros, personales y comerciales (González i Morales, 2017: p.13). A partir del año 2011, cuando el Partido Popular llegó al Gobierno, el pluralismo informativo de la televisión pública se ha visto «considerablemente mermado» (Humanes y Fernández, 2015).

H3: Tanto *La Sexta* como *Televisión Española* centraron su atención durante la jornada electoral en informar sobre los conflictos políticos y cargas policiales.

Los medios de comunicación, en función de los temas que seleccionen y la forma en la que lo presenten, favorecen una determinada interpretación acerca de los hechos sobre los que informan (Entman, 2007). Son ellos los que, con sus mensajes, establecen cómo ha de ser concebido un grupo de personas o una identidad nacional como es la catalana (Alonso, 2014).

En este sentido, tienden a ofrecer sus informaciones a través del denominado «enfoque de conflicto», puesto que son atractivos para la audiencia y despiertan su interés (Sampedro, 2004). Según Luhmann (en Ballesteros, 2015), el conflicto es uno de los «criterios básicos» a la hora de seleccionar un acontecimiento desde el punto de vista informativo (Luhmann, 2000). De Vreese (en Ballesteros, 2015), considera que la presencia del conflicto es fundamental para que una historia pueda llegar a ser noticia, «no solo porque vende, sino para cumplir con los estándares profesionales del equilibrio informativo» (De Vreese, 2012: p.365).

Para verificar o refutar las hipótesis anteriores, se formulan las siguientes preguntas de investigación que guiarán este trabajo:

- ¿Qué tratamiento informativo recibió el referéndum secesionista catalán por parte de los medios seleccionados?

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

- ¿Este acontecimiento fue noticia por sí mismo o a raíz de los contratiempos derivados de las cargas policiales?
- ¿Cuánto tiempo dedicaron las cadenas seleccionadas a informar sobre el transcurso de la jornada electoral? ¿Realizaron un despliegue y cobertura especial o, por el contrario, mantuvieron la programación inicial?
- ¿Cuáles fueron las fuentes más utilizadas por estos medios para ofrecer información acerca del referéndum catalán?
- ¿De qué temas versaron las piezas informativas que recogieron ambas televisiones? ¿Estuvieron centradas en actividades propias de los citados comicios o más bien en asuntos sociales y cívicos?

3.2. Tipo de investigación, técnica y enfoque

Para tratar de dar respuesta a los objetivos y preguntas de investigación, así como verificar o refutar las hipótesis anteriormente propuestas, se plantea una investigación descriptiva basándose en un análisis de contenido con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Esta investigación es de carácter descriptivo porque se analiza un fenómeno con el objetivo de describir una realidad ya conocida como es el independentismo catalán y su tratamiento en los medios de comunicación. Tal y como afirma Arias (2006), este método consiste en caracterizar un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el objetivo de determinar un comportamiento o estructura determinada. Por su parte, Abreu (2012) afirma que los tres objetivos fundamentales que persigue esta investigación son describir, explicar y validar los datos.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Como se pretende investigar objetivos e hipótesis de carácter cualitativo y cuantitativo, se da paso a la denominada «triangulación», término que hace referencia al uso de diferentes métodos, de fuentes de datos, teorías o investigadores en el estudio de un fenómeno (Benavides y Gómez-Restrepo, 2005). Este procedimiento es el idóneo para la presente investigación porque, según estos autores, «disminuye la posibilidad de malos entendidos y verifica la repetibilidad de una observación» (Benavides y Gómez-Restrepo, 2005: p.120).

Por un lado, la metodología cuantitativa permite conocer la relevancia temática que el referéndum secesionista del 1-O tiene en los medios seleccionados. Así, la recopilación y el análisis de datos permiten contestar a las preguntas de investigación y probar las hipótesis formuladas. Este tipo de enfoque también establece relaciones entre variables para aproximarse a las proposiciones propuestas (Hernández, Fernández y Baptista, 2004). Por otra parte, se ha recurrido a la metodología cualitativa para analizar el discurso informativo empleado en ambas cadenas de televisión. En este sentido, Alvira (1983) considera que esta perspectiva presta especial atención al lenguaje, al mismo tiempo que niega su capacidad para justificar y contrastar teorías e hipótesis teóricas pero destacando su papel «importante e interesante» en las fases preparatorias de las investigaciones.

Por otra parte, el análisis de contenido es la técnica más adecuada para este estudio puesto que es la más utilizada en el campo de las ciencias sociales (Rivas, 2014). Por ello, se toman como base y referencia estudios previamente realizados, que versen sobre la misma temática y que hayan recurrido a la triangulación como técnica para su elaboración. En este sentido, destacan Trabajos de Fin de Grado como Tratamiento informativo del 9N en los medios públicos catalanes. ¿Vigilantes o herramientas del poder? (Aparici, 2015), que analiza el

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

tratamiento informativo del «proceso participativo» del 9 de diciembre de 2014 a través del canal todo-noticias de TV3. En este caso, ha recurrido a la metodología cualitativa para analizar el discurso informativo en este medio y a la cuantitativa para determinar el «peso temático» de la consulta en los medios públicos catalanes (Aparici, 2015: p.11).

Esta es la misma línea que sigue el Trabajo Fin de Grado de La Diada de Cataluña de 2013 en la prensa de Madrid y de Barcelona: Análisis del tratamiento informativo en *El Mundo*, *El País*, *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya* (Marqués, 2014). Este autor considera que la combinación de ambas técnicas es la más adecuada para este tipo de trabajos porque «ayuda a recopilar, procesar y analizar la información de forma correcta» (2014: p.12). De forma más específica, González i Morales (2017) acota la atención del proceso independentista en un análisis comparativo entre la cadenas de radio Cadena Ser Catalunya y Catalunya Ràdio, empleando para ello técnicas cualitativas centradas en parámetros técnicos y cualitativas, más centradas en el contenido propiamente dicho.

También se ha considerado que sería interesante mencionar otro Trabajo Fin de Grado, El uso del lenguaje en los medios de comunicación de la cuestión catalana (Pascual, 2016), puesto que, aunque no utiliza una triangulación como en esta investigación o en las anteriormente citadas, focaliza su atención en un análisis cualitativo para conocer cómo abordan los acontecimientos, así como el uso del lenguaje y evaluar su evolución, en caso de existir. De esta forma, queda evidente que se asemeja a los objetivos e hipótesis de este estudio y, por ello, se ha considerado pertinente tomarlo como referencia.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

3.3. Instrumento de análisis y recogida de información

Para la realización de esta investigación, se ha optado por plantillas de codificación como instrumento de análisis, representadas a través de tablas. Este modelo, dividido en ocho categorías principales y un número variable de categorías secundarias, se inspira en otros trabajos previos (Carretero, 2017).

En primer lugar, se señalan las características básicas del espacio informativo en cuestión que se va a analizar, haciendo referencia a la cadena que se trate, el programa, la hora, el número total de noticias que incluye, así como el número total de informaciones políticas y vinculadas con Cataluña, los minutos totales destinados al referéndum secesionista del 1-O, los géneros periodísticos empleados, la sección en la que estas informaciones aparecen y si lo hacen en los titulares iniciales. Estas cuestiones permitirán indagar en la primera hipótesis (H1) anteriormente planteada, que determinaba que *La Sexta* realizó una cobertura especial del referéndum mientras que *La 1* de TVE mantuvo su programación habitual.

En una segunda categoría se lleva a cabo el análisis del contenido temático de las informaciones vinculadas con Cataluña: cargas policiales, derecho a decidir, independentismo, represión, contexto histórico catalán, protagonistas políticos y/o institucionales, irregularidades en las votaciones y reacción del Estado español, y otros. Con ello, además, se puede responder a la tercera hipótesis (H3), que determina que ambas cadenas de televisión centraron su atención en los conflictos políticos y las cargas policiales derivadas de la consulta.

Una tercera categoría indica el posicionamiento del medio en cuestión con respecto al referéndum secesionista del 1 de octubre en Cataluña: a favor de la consulta, en contra o una

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

posición neutra. Así, se podrá responder a la segunda hipótesis (H2), que hace referencia a que los medios de comunicación siguen unas líneas editoriales e ideológicas fuertemente marcadas y supeditadas a los partidos políticos.

En cuarto lugar, se lleva a cabo el análisis del lenguaje empleado. De esta forma, se conocerá si los medios optan por cuestiones como expresiones violentas, golpe a la Constitución Española, referéndum ilegal o cuerpos de seguridad del Estado.

Una quinta categoría aborda el lenguaje abordado en los rótulos de los titulares, para conocer así si emplearon un lenguaje literario, formal, informal o una combinación de ambos.

La sexta categoría busca determinar el perfil de los profesionales que cubren la información, ya sea narrador, corresponsal, enviado especial, especialista u otros. Esta categoría contribuye a reforzar o no la hipótesis que dicta que *La Sexta* se volcó íntegramente en su cobertura, llegando incluso a desplazar a sus narradores habituales a puntos estratégicos de la propia Cataluña.

En una séptima categoría, se incluyen los distintos géneros periodísticos a los que cada medio ha recurrido para cubrir la información política catalana, dividiéndose en cinco subcategorías: noticia, crónica, reportaje, breve, entrevista y otros.

En último lugar, se incluyen aspectos relacionados con la noticia en sí como la duración, autor, fuentes consultadas, posición que ocupa en el informativo, lugar desde el que se informa y protagonistas de la información.

Por último, cabe destacar que en todas las categorías anteriormente citadas, se incluye un apartado de observaciones, en caso de que haya algún aspecto que merezca la pena destacar o sea relevante.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Por otra parte, es pertinente señalar que, a la hora de analizar las características descriptivas de cada noticia, y debido a la voluminosidad de su cómputo global (281 piezas informativas entre ambas cadenas), en el caso de *La Sexta* se estableció una muestra constituida por el espacio informativo, «La Sexta Noticias Fin de Semana» y las franjas horarias más y menos polarizadas del espacio «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña». Al mismo tiempo, para facilitar el análisis del contenido de *La Sexta*, puesto que las diecisiete horas de emisión estaban divididas en cuatro vídeos de larga duración, se decidió analizar cada hora de forma independiente y, posteriormente, establecer conclusiones teniendo en cuenta el contenido del conjunto de la programación especial. En última instancia, señalar que, dado que el programa «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña» no era un espacio informativo como tal, sino de debate político en el que las informaciones se intercalaban con la opinión de expertos, el número de noticias en cada franja horaria se ha contabilizado a partir de las conexiones en directo.

3.4. Muestra

En el presente trabajo se analizan los contenidos de *Televisión Española* y *La Sexta* durante el 1-O de 2017. La selección de estos medios se ha llevado a cabo atendiendo a varios factores. En primer lugar por el carácter y la naturaleza de cada cadena, ya que *Televisión Española* es televisión pública y *La Sexta*, privada. Asimismo, se consideró oportuno escoger estos medios por su ideología e independencia, ya que el propio Consejo Informativos de *TVE*, organismo encargado de velar por su independencia, objetividad y veracidad, denunció a través de un comunicado la ausencia de «especiales informativos donde los espectadores de la primera cadena de la televisión pública pudieran saber lo que

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

estaba pasando en un momento especialmente crítico del proceso soberanista y cuyo interés es absolutamente incuestionable» (Consejo de Informativos de TVE, 2017). Entre tanto, *La Sexta* recibió incluso la felicitación por parte del Gobierno de la nación por cómo informó durante el mes de octubre sobre el «desafío soberanista» (Valls, 2017).

El periodo elegido para escrutar los contenidos de estos medios fue la jornada íntegra del 1 de octubre de 2017, fecha en la que tuvo lugar la consulta secesionista en Cataluña, para comprobar la cobertura y el tratamiento informativo que realizaron las cadenas seleccionadas a medida que avanzaba el día. No obstante, cabe señalar que únicamente se analizan los programas de carácter informativo o que sean susceptibles de incorporar noticias vinculadas con el referéndum. Así, quedan excluidos del análisis los *spots* publicitarios y los programas de moda, magazines, documentales, *realities*, películas de cine y el espacio de «El Tiempo», además del «Telediario Matinal» de *La 1 de Televisión Española* al no estar disponible en su archivo *online* y tras haber denegado su acceso, previa consulta reiterada para la elaboración de este trabajo. En este sentido, es importante resaltar las continuas dificultades a la hora de acceder al contenido en la página web del conglomerado Atresmedia, donde están disponibles los vídeos de *La Sexta*, ya que renovaron toda la plataforma y, por tanto, ningún contenido estuvo disponible durante, aproximadamente, tres semanas.

Las razones que justifican el porqué de optar por la televisión como medio de comunicación son varias. La primera es que, estudios anteriores, arrojan la certeza de que en la manifestación independentista del 11 de octubre de 2012, a la que asistieron miles de manifestantes y marcó un antes y un después en la trayectoria política de la comunidad, las televisiones públicas regionales ofrecieron una «cobertura deficitaria en su conjunto», lo que

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

se traduce en una «escasa valoración» política del acontecimiento (Castelló, 2014).

Asimismo, la televisión tiene una alta capacidad para sintetizar los contenidos y mostrarlos a una gran velocidad (Rivas, 2014).

3.5. Tratamiento de la información

La información es recogida de los espacios informativos que emitieron los medios de comunicación escogidos durante la jornada del 1 de octubre. Para localizar estos contenidos, se accede a la página web de dichos medios y, a través de su videoteca, se visionan los telediarios de las 15:00 y las 21:00 horas, en el caso de *TVE*, y la programación especial de «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña» y las noticias, en *La Sexta*. Las tablas de codificación son de elaboración propia y para su creación se ha recurrido al programa Microsoft Office Word 2010.

4. Análisis y resultados

El trabajo de campo de la presente investigación consiste en el visionado y análisis de las informaciones relativas al referéndum del 1 de octubre de 2017 de Cataluña emitidas por las cadenas de televisión *La 1* de *Televisión Española* y *La Sexta* durante dicha jornada. En concreto, se han seleccionado aquellos espacios informativos susceptibles de incluir alguna información sobre la consulta y que, al mismo tiempo, estaban disponibles en el repositorio web de ambas cadenas. Antes de comenzar la exposición y análisis de los resultados obtenidos, cabe destacar las continuas dificultades interpuestas tanto por *TVE* como por *La Sexta* para acceder a parte de su contenido disponible en la web. Es por ese motivo por el cual, en el caso de *TVE*, ha resultado imposible acceder al telediario matutino de las 06:00 horas.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

En lo relativo al análisis en cuestión, es pertinente subrayar la diferencia existente en la cobertura informativa sobre el referéndum del 1-O de Cataluña entre ambas cadenas de televisión, no solo en minutos y horas dedicadas, sino también en el cómputo global de piezas informativas. Mientras que *La 1 de Televisión Española* centró su cobertura a los espacios informativos habituales, es decir, el «Telediario 1» de las 15:00 horas, y el «Telediario 2» de las 21:00 horas, *La Sexta* modificó su programación y realizó una cobertura especial que se prolongó desde las 08:00 horas hasta la una y diez de la madrugada. El único espacio que mantuvo fue «La Sexta Noticias Fin de Semana».

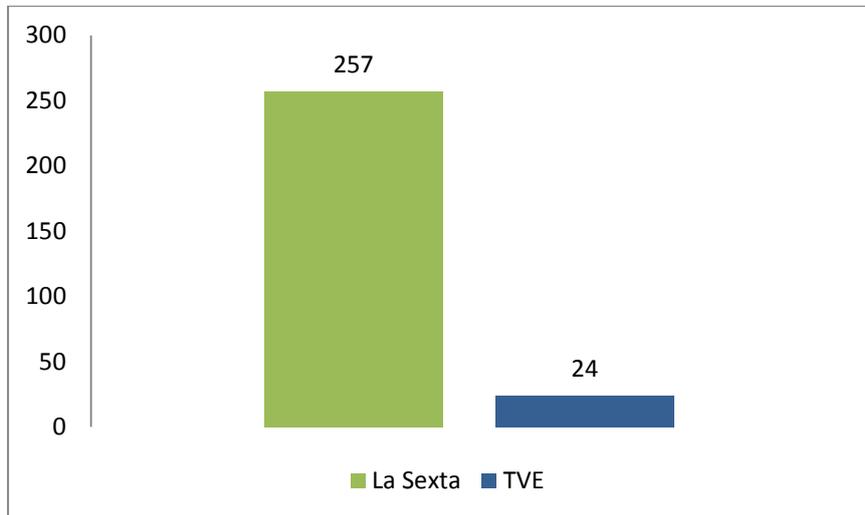
Así, *La Sexta* dedicó diecisiete horas a informar sobre el referéndum del 1 de octubre de 2017 de Cataluña, un aspecto que le permitió revelar en directo noticias y decisiones de última hora, como es el caso del establecimiento del censo universal en las votaciones¹ (0:02'20''), así como testimonios exclusivos de protagonistas políticos e institucionales como el por entonces ministro del Interior Juan Ignacio Zoido o el exministro de Asuntos Exteriores José Manuel García-Margallo. En total, 259 noticias distribuidas por las diferentes franjas horarias, de las que el 99,22% trataban sobre Cataluña. En el caso de «La Sexta Noticias Fin de Semana», de las 28 informaciones que constituían el informativo, 26 abordaron el referéndum catalán (92,85%). Por su parte, *Televisión Española* emitió, durante todo el día, una hora y diecisiete minutos de noticias, de los que únicamente cuarenta minutos versaron sobre el 1-O catalán. En este caso, de un total de 51 piezas informativas, 24 aludían al referéndum. Es decir, *La 1* dedicó el 47,06% de sus informaciones a los hechos acaecidos en Cataluña.

¹Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-21-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59d986b2804f6a90fb2/ (Consultado el: 25/04/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Tabla 1

Número total de informaciones emitidas por los medios seleccionados sobre el referéndum del 1 de octubre de 2017 de Cataluña



Fuente: Elaboración propia

4.1. Descripción de las piezas informativas sobre el referéndum

Las piezas informativas emitidas por los dos medios analizados tienen en común que todas iban acompañadas por imágenes sobre el acontecimiento en cuestión, ejerciendo como soporte gráfico para la información. En este sentido, cabe destacar que en el caso de *La Sexta*, su presentador, Antonio García Ferreras, realizó continuamente breves balances sobre los hechos más relevantes que habían sucedido hasta el momento, además de relatar, sin entrar en detalles y sin recurrir a ningún recurso gráfico, noticias de última hora:

«A esta hora, el Euro cae en los mercados asiáticos»² (4:52'34'')

² Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 11/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

«Hay que recordar que a lo largo de la mañana, el propio ministro Juan Ignacio Zoido nos ha confirmado que han sido los Mossos d'Esquadra los que han pedido ayuda de Policía y Guardia Civil para cumplir con la orden judicial»³ (5:27'40'')

Por otra parte, la infografía fue un recurso poco utilizado. Mientras que TVE no la incorporó en ninguna de sus informaciones, *La Sexta* recurrió a ella en el 3,9% de sus piezas. Este recurso fue empleado como complemento informativo, para cerciorarse de que los ciudadanos conocían con exactitud dónde se encontraba la localización con la que iban a conectar en directo y que habían entendido bien el cambio de reglas a la hora de votar⁴ (0:35'08''). No obstante, en este cómputo no se incluye la infografía utilizada por primera vez para realizar una conexión múltiple con cinco de los enviados especiales⁵ (0:06'00'').

Otra de las técnicas habituales que *La Sexta* empleó para informar sobre el referéndum catalán, excepto en el espacio «La Sexta Noticias Fin de Semana», fue la inclusión de un total de 23 *tweets*, en la parte inferior de la pantalla, de personalidades relevantes del ámbito político, institucional, social y deportivo a nivel nacional, como los políticos Íñigo Errejón, Gaspar Llamazares o Xavier García Albiol⁶ (2:50'52''). Es decir, durante las diecisiete horas de emisión especial sobre el 1-O se detectó, al menos, un *tweet* por hora (una media de 1,35 *tweets*/hora). En el caso de TVE, las características del espacio informativo imposibilitaron la inclusión de este recurso.

³ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-21-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59d986b2804f6a90fb2/ (Consultado el: 02/05/18)

⁴ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-22-nueve-policias-dos-guardias-civiles-heridos-leves-catalua-intervencin-1-o_5ab4d59c986b2804f6a90faf/ (Consultado el: 03/05/18)

⁵ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-21-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59d986b2804f6a90fb2/ (Consultado el: 25/04/18)

⁶ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 06/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Uno de los aspectos que permite verificar la importancia que los medios seleccionados otorgaron a las piezas informativas analizadas es conocer quién es el autor de cada una de las noticias examinadas. Así, se comprobó que la gran mayoría de informaciones relativas al referéndum catalán publicadas por ambas cadenas de televisión fueron firmadas por periodistas de los mismos (80%), mientras que en el 14,12% de las piezas no se especificaba quien había sido su autor. Por último, entre las noticias analizadas también se detectó que el 5,88% se emitieron bajo la firma de los presentadores.

De forma más concreta, cabe destacar que en *TVE*, el 91,67% de las informaciones estuvieron respaldadas por la firma de los redactores del medio, en su mayoría enviados especiales que informaban desde el punto donde sucedían los acontecimientos. Menor protagonismo tuvieron los presentadores (4,16%). Del mismo modo, no se especificó quién había sido el autor de las informaciones en un 4,16% de las mismas.

La Sexta, por su parte, sigue esta misma línea. Si bien el 75,41% de las informaciones se emitieron bajo la autoría de redactores del medio, en este caso enviados especiales en su totalidad, el 18,03% de las piezas se publicó sin mencionar quién o quiénes habían sido sus autores. Los presentadores de los diferentes espacios fueron los autores del 6,56% de las noticias.

Por otra parte, para comprobar la importancia que *La Sexta* y *TVE* concedieron al referéndum secesionista, se decidió examinar la duración media de las noticias, puesto que la cifra resultante permitía conocer si profundizaron en mayor o menor medida sobre una determinada cuestión o, por el contrario, lo trataron de forma superficial. Tras el análisis, se pudo constatar que en *TVE* la media de las informaciones era de 1'50'', mientras que en *La*

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Sexta, de 1'35". Con todo ello, se pudo determinar que, aunque *La Sexta* incluyó un mayor número de noticias, especificadas en epígrafes anteriores, dedicó menos tiempo a cada una de ellas y, por tanto, no ahondó tanto como podría haberlo hecho la televisión pública.

El número de noticias incorporado en cada franja horaria también permitió dilucidar cuáles fueron, precisamente, los momentos más importantes de la jornada en Cataluña. *TVE*, al centrar su cobertura explícitamente a los espacios informativos, estuvo al margen de esta distribución, por lo que toda la atención recayó sobre *La Sexta*. El momento cumbre de la cadena, en el que emitió un mayor número de noticias (9,34%), fue durante la primera hora de retransmisión, entre las ocho y nueve de la mañana. En ese periodo, además, se alcanzó el máximo de conexiones en directo con enviados especiales a diferentes localizaciones de Cataluña, con un total de quince. Al mismo tiempo, resaltar que en ese periodo intervinieron únicamente cuatro especialistas, las cifras más bajas durante toda la emisión. Otro de los momentos álgidos de la cadena, en cuanto a número de noticias se refiere (10,12%), fue con la retransmisión de «La Sexta Noticias Fin de Semana», puesto que concentró hasta 28 piezas informativas, de las cuales el 92,85% versaban sobre Cataluña.

En sentido contrario, el momento en el que se emitieron menos noticias (4,28%) sobre el referéndum fue entre las 17:40 y las 19:05 horas, con Cristina Pardo como presentadora de «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña». La razón que justifica esta circunstancia es que se trató del momento en el que intervinieron más expertos (un total de nueve) y, por tanto, la tertulia se convirtió en el hilo conductor del espacio. Durante las horas restantes de emisión, la cadena mantuvo una dinámica constante, entre doce y dieciocho piezas informativas cada hora.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Tabla 2

Distribución de noticias sobre el referéndum del 1-O en las diferentes franjas horarias en La Sexta

Franjas horarias	Número de informaciones (en %)
08:05-09:05	9,34
09:05-10:05	6,61
10:05-11:18	7,00
11:18-12:25	5,45
12:25-13:35	7,78
13:35-14:26	5,45
La Sexta Noticias Fin de Semana (14:26-15:30)	10,12
15:30-16:30	6,22
16:30-17:40	4,67
17:40-19:05	4,28
19:15-20:15	7,78
20:15-21:40	4,67
21:40-22:40	7,00
22:40-00:05	6,61
00:05-01:10	7,00

Fuente: Elaboración propia. Datos presentados en tantos por ciento (%). Sombreadas en gris las franjas horarias con mayor y menor concentración de noticias en *La Sexta*

Por otra parte, analizar los géneros periodísticos empleados por los medios seleccionados permitió comprobar si ambas cadenas se centraron más en ámbito puramente informativo, a través de noticias o breves o, por el contrario, dieron cabida a la opinión e interpretación con géneros como el reportaje, la entrevista o la crónica.

Tras el permitente análisis, se constató que ambas cadenas siguieron una estructura similar en la que tuvieron cabida tanto la información como la interpretación. En *TVE*, los géneros predominantes en ambos telediarios fueron la noticia, la crónica y el breve. En este sentido, es necesario subrayar que se consideró como breves al bloque de sumarios inicial y final, con una duración media de tres minutos y medio, en el caso del «Telediario 1», y de cuatro en

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

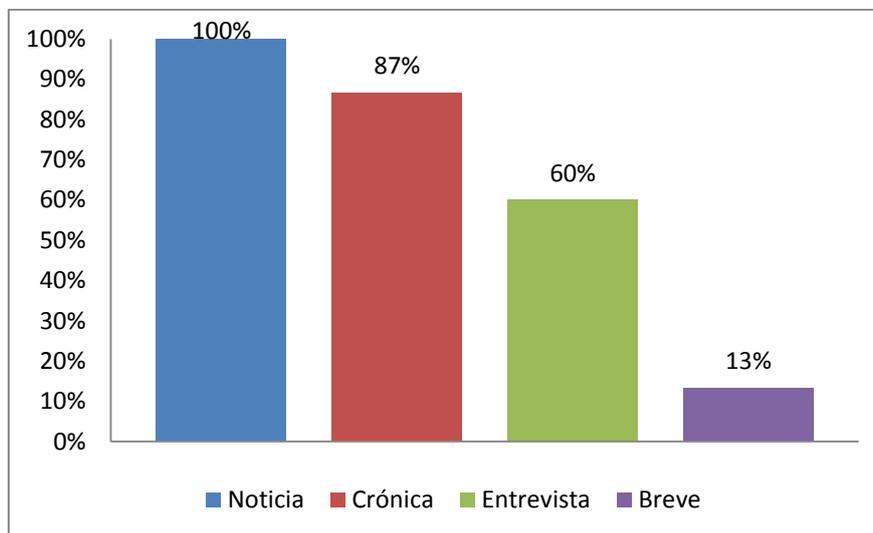
«Telediario 2». Asimismo, la mayor parte de las noticias fueron acompañadas por crónica, puesto que el enviado especial, en el lugar de los hechos, mostraba su propia opinión, de forma sutil, sobre los acontecimientos que estaba viviendo.

Los informativos de *La Sexta*, «La Sexta Noticias Fin de Semana», siguieron la misma estructura y emplearon los mismos géneros que en *La 1*. No obstante, en este caso, el bloque de breves se prolongó durante tres minutos y medio (13,33%) y, a diferencia de *TVE*, no incorporó ningún sumario al finalizar el espacio. La tertulia entre los especialistas de «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña» se convirtió en la tónica dominante durante toda la jornada. Al no ser un espacio informativo como tal, las noticias se contabilizaron por conexiones en directo con los enviados especiales. Este género estuvo presente en todas las franjas horarias. Entre tanto, la crónica apareció en el 86,67% de la programación, mientras que solo se recurrió al bloque de breves durante la primera hora de retransmisión. Por último, *La Sexta* empleó la entrevista de forma habitual para informar de los hechos que estaban sucediendo en Cataluña. Así, incorporó un total de once, distribuidas en el 60% de los espacios y realizadas tanto en el plató de televisión como en el propio lugar de los hechos.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Tabla 3

Géneros periodísticos más empleados en La Sexta durante la cobertura del 1-O



Fuente: Elaboración propia. Datos presentados en tanto por ciento (%). Están representadas todas las franjas horarias de *La Sexta*, incluidas «La Sexta Noticias Fin de Semana»

4.2. Contenido temático y encuadre político de las informaciones

Para dilucidar en qué temas centraron su atención los medios seleccionados en lo relativo al referéndum catalán del 1 de octubre de 2017, se ha realizado una clasificación por materias, de elaboración propia, y formada por las variables «cargas policiales», «derecho a decidir», «independentismo», «represión», «protagonistas políticos o institucionales», «contexto histórico catalán», «irregularidades en las votaciones» y «reacción del Estado español». Además, para dar cabida al resto de informaciones, se incluyó la variable «otras».

Tras realizar el análisis, se ha comprobado que tanto en *TVE* (37,5%) como en *La Sexta* (31,52%), la mayoría de las informaciones estaban centradas y protagonizadas por políticos nacionales. Cabe destacar que dentro de esta categoría se incluyen tanto reacciones por parte de instituciones, de los diferentes partidos políticos a través de sus portavoces, declaraciones

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

aisladas de sus representantes, entrevistas o su asistencia a un colegio electoral para depositar su voto, entre otros. En este sentido, resulta pertinente resaltar que *La 1* pasó de cuatro noticias sobre protagonistas políticos en el informativo del mediodía a cinco en el nocturno. Asimismo, en el caso de *La Sexta*, los momentos en los que hubo mayor presencia de políticos fue en los periodos comprendidos entre las 12:25-13:25 horas y las 20:15-21:40 horas, con un total de ocho informaciones en cada franja horaria. Además, algunas de esas piezas informativas fueron exclusivas de la cadena, ya que conectaron con los líderes en directo, como ocurrió con la portavoz de Ciudadanos en Cataluña, Inés Arrimadas, o el portavoz popular en esta comunidad, Xavier García Albiol. Por tanto, y antes de desglosar y examinar en profundidad la temática de los contenidos de cada cadena, se puede afirmar que tanto la cadena pública como la privada centraron su atención y dieron prioridad a las declaraciones y apariciones de líderes políticos frente al resto de categorías.

Otra de las cuestiones en la que ambas cadenas de televisión prestaron una atención similar fueron las cargas policiales. Mientras que *TVE* (8,33%) únicamente incorporó dos informaciones sobre esta materia (una en cada informativo), *La Sexta* (11,67%) incluyó un total de treinta, siendo las noticias y el periodo comprendido entre las 09:05-10:05 horas los que emitieron más piezas informativas de actuaciones policiales y las consecuencias derivadas de éstas, como ciudadanos heridos, entre otros. No obstante, existe una categoría análoga, «represión», que alude a las intervenciones que las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado llevaron a cabo para cumplir con la orden judicial y cerrar los puntos de votación distribuidos por toda la comunidad. En lo que a esta temática se refiere, la televisión pública

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

se hizo eco con una información en el telediario nocturno (4,17%), mientras que *La Sexta* hizo referencia a ello en un 14,4% de las noticias.

En el resto de categorías, ambas cadenas difieren en gran medida en la importancia que otorgan a las diferentes temáticas. Si bien en *TVE* las piezas informativas sobre el independentismo abarcan el 16,67%, con una noticia en el informativo de mediodía y tres en el nocturno, en *La Sexta* esta cifra disminuye y alcanza el 7,78%. Este tipo de noticias versan, fundamentalmente, sobre la celebración del referéndum, la habilitación de espacios por parte de las instituciones para llevar a cabo la votación, el cierre de los puntos de votación y las manifestaciones a favor de la unidad nacional.

Por otra parte, el derecho a decidir, la ciudadanía acudiendo a votar, protegiendo la llegada de las urnas y manifestándose en favor de la consulta, fue la segunda categoría a la que *La Sexta* concedió más relevancia (15,95%). *TVE*, por su parte, aunque otorgó el 8,33% de las noticias a esta variable, no se hizo eco de estas informaciones en el «Telediario 1». En cuanto a las irregularidades detectadas en las votaciones, en un menor espacio de tiempo, *TVE* le concedió más importancia, con una noticia en cada informativo (8,33%) que *La Sexta* (5,45%). No obstante, es interesante resaltar el ejercicio que esta última cadena realizó para cerciorarse de que se estaban cometiendo anomalías. Así, a través de una de sus periodistas, constató como el censo universal no estaba funcionando de forma correcta y mostró cómo una persona nacida en Cataluña podía votar varias veces en puntos distintos de una misma ciudad y sin que le pusieran ningún tipo de impedimento tras mostrar su DNI.

También tuvieron cabida en ambos canales de televisión las reacciones por parte del Estado español. Mientras que en *TVE* fueron constantes (8,33%) y se limitaron a incorporar

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

una pieza informativa en cada telediario sobre comparencias oficiales ante los medios de comunicación, *La Sexta*, a pesar otorgar a esta variable menos espacio en la parrilla televisiva (5,06%), fue más allá y conectó hasta en dos ocasiones con la enviada especial al Palacio de la Moncloa, María Llapart, para saber la última hora del Ejecutivo y anunciar la posterior comparencia de Soraya Sáenz de Santamaría, así como entrevistas en directo y en exclusiva para conocer los puntos de vista del por entonces ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido⁷ (3:31'31''), y el exministro de Asuntos Exteriores José Manuel García-Margallo⁸ (0:53'00''). Además, estas continuas conexiones en directo les permitió anticipar la posibilidad que barajaba el Gobierno de España de aplicar el artículo 155 de la Constitución Española⁹ (3:56'08'').

En última instancia, a pesar de que los especialistas que componían la mesa de debate aludían continuamente a los precedentes del independentismo catalán y su contexto histórico, ninguna de las cadenas dedicó una noticia a informar sobre esta cuestión. Mayor protagonismo tuvo la categoría «otras». En el caso de *TVE* (8,33%), esta variable hacía referencia a cómo se estaba viviendo la jornada en las calles de Barcelona y al partido de fútbol que se disputaría en el Camp Nou de la Ciudad Condal. Por su parte, *La Sexta* (8,17%) informó sobre materias como la reacción de la prensa internacional, la ayuda que un guardia civil proporcionó a un padre para poner a salvo a un menor, la opinión de expertos como el

⁷ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-21-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59d986b2804f6a90fb2/ (Consultado el: 30/04/18)

⁸ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 04/05/18)

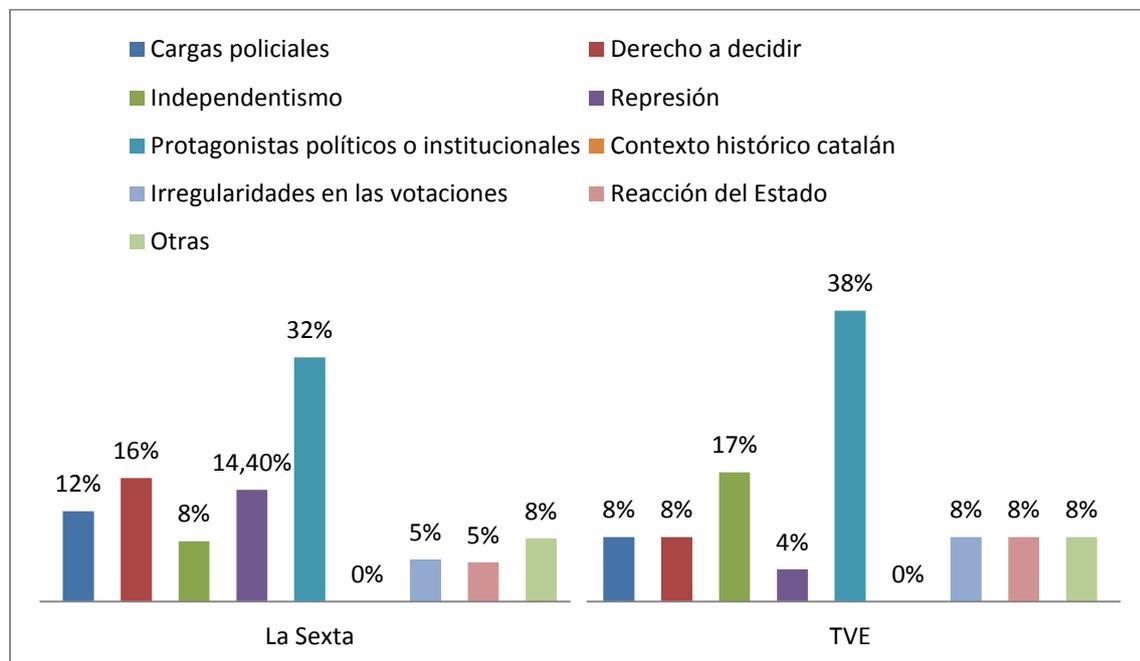
⁹ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 10/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

crítico televisivo Ferrán Monegal¹⁰ (0:39'14'') o el periodista Iñaki Gabilondo¹¹ (1:22'18''), el partido en el estadio Camp Nou de Barcelona o continuas conexiones en directo con los enviados especiales para conocer la última hora en los centros de votación en los que se encuentran.

Tabla 4

Temáticas predominantes en las informaciones de La Sexta y TVE sobre el referéndum catalán



Fuente: Elaboración propia. Datos presentados en tanto por ciento (%)

En la presente investigación, también se ha considerado el posicionamiento político e ideológico que cada una de las cadenas adoptó con respecto al referéndum. Con ello, además, se pretendía conocer si este emplazamiento podía experimentar variaciones conforme avanzaba la jornada. De esta forma, el análisis demuestra que *TVE*, a través de sus dos

¹⁰ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 04/05/18)

¹¹ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 04/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

espacios informativos, evidenció una clara postura en contra del referéndum secesionista catalán. Esta cuestión quedó de manifiesto a través de expresiones tanto de los propios presentadores como de los enviados especiales. A continuación, se muestra un fragmento de del informativo del mediodía del día 1 de octubre de 2017 en *La 1* de TVE por parte de la enviada especial al Palacio de la Moncloa Almudena Guerrero:

«Con firmeza y desproporcionalidad, Soraya Sáenz de Santamaría ha desmantelado lo que han dicho los independentistas»¹² (0:05'33'')

En esta misma línea, y de nuevo en el telediario de mediodía de TVE, mientras se informa sobre el cambio en los lugares de votación, la periodista Verónica González, con *voz en off*, asegura lo siguiente:

«Según la Ley, las urnas deben ser transparentes, y las proporcionadas por el Govern han sido semiopacas»¹³ (0:04'13'')

La Sexta, por su parte, experimentó variaciones en su posicionamiento político con respecto al referéndum en función de los acontecimientos que se sucedían a lo largo de la jornada. Es importante subrayar que en ningún momento evidenciaron una clara postura en favor ni de la consulta ni de los hechos que estaban acaeciendo en Cataluña. Al mismo tiempo, cabe destacar que se ha determinado un posicionamiento u otro en función de los comentarios y declaraciones realizadas por los conductores del espacio informativo pertinente, o bien Antonio García Ferreras y Cristina Pardo en el caso de «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña», o Cristina Villanueva en «La Sexta Noticias Fin de Semana».

¹² Información disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-01-10-17/4245406/> (Consultado el: 23/04/18)

¹³ Información disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-01-10-17/4245406/> (Consultado el: 23/04/18)

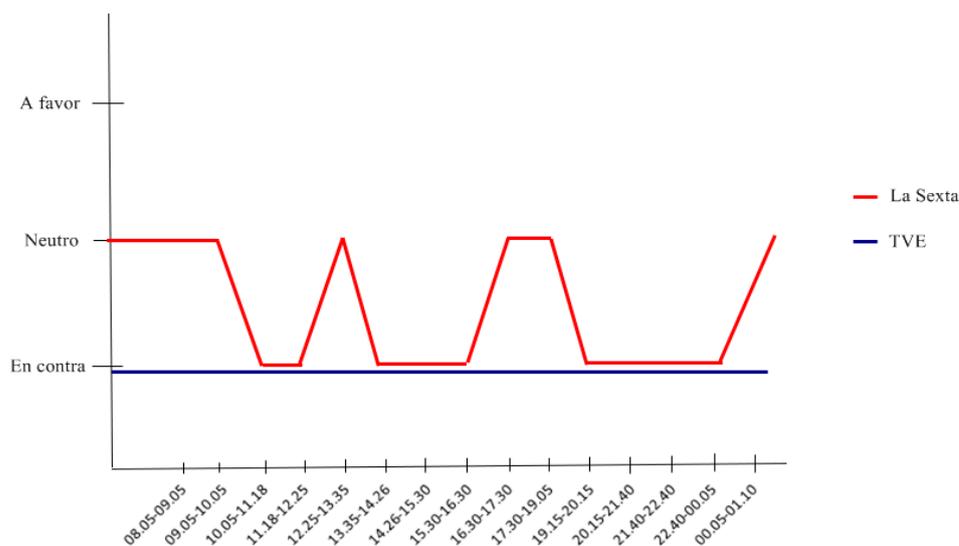
Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Así, de las diecisiete horas de emisión especial que la cadena realizó, el 40% del periodo se mostró neutral, mientras que el 60% del tiempo restante se posicionó en contra del referéndum. Es interesante destacar que *La Sexta* comenzó y finalizó la programación con un posicionamiento neutral, con duras críticas tanto hacia un bando como hacia el otro. Además, tratan de mantener esa neutralidad con un debate en el que participaron expertos que están a favor (25%), en una postura neutra (33,33%) o en contra del referéndum (41,66%). A continuación, se exponen dos declaraciones que el presentador del programa, García Ferreras, realizó durante la última hora de emisión:

«*Hoy no ha ganado ni el Gobierno de España ni el de la Generalitat. Hoy ha perdido toda Cataluña, y está perdiendo también España*»¹⁴ (4:52'23'')

Tabla 5

Evolución del posicionamiento político que adoptaron ambos medios durante la jornada del 1-O



Fuente: Elaboración propia

¹⁴ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 11/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Por último, reseñar que en el periodo que Cristina Pardo conduce «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña», entre las 15:30 y las 19:05 horas, predomina la neutralidad (66,67%). Son las últimas franjas horarias, hasta la última hora anteriormente citada, en las que la cadena no se posiciona.

La primera vez que *La Sexta* mostró su contrariedad a los hechos que estaban sucediendo fue a partir de la tercera hora de emisión, a las 10:05 horas. Esta misma línea se mantuvo durante el espacio informativo de noticias, a las 14:26 horas y dirigido por su presentadora habitual, Cristina Villanueva, quien constató la postura política de la cadena a través de comentarios como los que se muestran a continuación:

«Hoy es un día de muchísima expectación en Cataluña. Hay ciertas dosis de tristeza, de nervios y también de muchísima tensión. Es una chapuza y un bochorno electoral»¹⁵(0:00'43'')

Asimismo, durante prácticamente cinco horas consecutivas (19:15-00:05 horas), la cadena mostró continuamente su desacuerdo y oposición al referéndum secesionista. El motivo que justifica esta situación puede ser la reaparición de Antonio García Ferreras al frente del debate, dejando comentarios como los siguientes:

«Es un recuento atípico de una consulta atípica. El que organiza es el que lleva las urnas, las papeletas, no hay sindicatura electoral como tal, no hay interventores de otras entidades, todos son voluntarios»¹⁶ (0:54'51'')

¹⁵ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-22-nueve-policas-dos-guardias-civiles-heridos-leves-catalua-intervencin-1-o_5ab4d59c986b2804f6a90faf/ (Consultado el: 03/05/18)

¹⁶ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 07/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

«Un símbolo, una imagen, de las muchas que hemos visto y que no nos gustan vivir. Un símbolo de la ruptura y de la fractura social y emocional del Estado»¹⁷ (3:59'36'')

4.3. Autoría de las informaciones sobre el referéndum de Cataluña

El presentador en televisión ejerce un papel determinante, puesto que es el intermediario entre el espectador y la realidad, el encargado de ayudar a la audiencia a comprender el mensaje que se está transmitiendo (Ortiz y Pérez-Ornia, 2006). Una característica fundamental que deben detentar, según estos autores, es transmitir credibilidad y confianza al público. Por ello, en un «día histórico para Catalunya» (Rico, 2018), *TVE* optó por sus presentadores habituales, Pedro Carreño y Raquel Martínez, para dirigir sendos espacios informativos. *La Sexta*, por su parte, mantuvo a Cristina Villanueva como presentadora de «La Sexta Noticias Fin de Semana» y se decantó por Antonio García Ferreras, «cerebro de la línea editorial» de la cadena (Capilla, 2015) y director de «Al Rojo Vivo», para dirigir el especial sobre Cataluña. Además, la periodista Cristina Pardo, sustituta de García Ferreras cuando éste no está, fue la encargada de relevarle en el cargo durante tres horas y media.

Un perfil profesional al que ambos medios analizados recurrieron de forma habitual durante la cobertura informativa del referéndum del 1 de octubre de 2017 fue los enviados especiales (53,03%), aportando así un plus de credibilidad al mensaje. En los espacios informativos de *TVE* intervinieron un total de doce enviados especiales (66,67%), frente a los treinta (47,33%) que participaron durante toda la jornada en *La Sexta*.

En el caso del canal público, en cada telediario participaron ocho enviados y únicamente se conectó una vez con cada uno de ellos. Asimismo, se dio la circunstancia de que cuatro

¹⁷ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 10/11/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

profesionales, las destinadas a las sedes del Partido Popular, PSOE y Podemos y a la Plaza Sant Jaume de Barcelona, comparecieron en ambos informativos.

Por otra parte, *La Sexta* realizó tal despliegue que llegaron a conectar hasta en quince ocasiones con los enviados especiales en una hora. Fue precisamente en la primera hora de retransmisión, entre las ocho y las nueve de la mañana, cuando se alcanzó el momento álgido en cuanto a las conexiones con enviados se refiere. En ese periodo se llegó a contactar hasta en cuatro ocasiones con Ana Pastor, enviada especial al Institut de la Escola del Treball de Barcelona, quien además estuvo presente en el 94,11% de la emisión. También resulta interesante destacar que Cristina Pardo, horas antes de reemplazar a García Ferreras como presentador, se desplazó hasta Sant Vicenç dels Horts (Barcelona), como enviada especial¹⁸ (0:09'16'').

No obstante, también hubo momentos en los que el debate entre los especialistas predominó y las conexiones disminuyeron considerablemente. Así, la franja horaria en la que se conectó menos veces con estos profesionales fue durante la última hora de emisión, entre las doce y la una de la madrugada, cuando solo intervinieron tres reporteros. Además, en «La Sexta Noticias Fin de Semana» hicieron lo propio un total de siete reporteros.

Tal y como se ha comentado con anterioridad, el debate e intercambio de impresiones entre los especialistas se convirtió en el eje dominante de la programación especial de *La Sexta* con motivo del referéndum del 1-O. Durante las diecisiete horas de emisión, pasaron por el plató de «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña» hasta 24 expertos del campo académico, político, literario y de la comunicación, y mostraron claramente su postura política e

¹⁸ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-21-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59d986b2804f6a90fb2/ (Consultado el: 25/04/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

ideológica con respecto a los hechos que se estaban desarrollando en Cataluña. En este sentido, el periodo en el que intervino un mayor número de especialistas fue en el comprendido entre las cinco y media y las siete de la tarde (36%), mientras que en «La Sexta Noticias Fin de Semana» solo se incorporó una declaración que el politólogo Lluís Orriols había realizado durante su participación en el debate durante las horas previas¹⁹ (0:36'46'').

Otra de las cuestiones relevantes de destacar son las entrevistas en directo con expertos, tanto en el plató como a pie de calle. El crítico televisivo Ferrán Monegal y el periodista Josep Cuní, además de conceder la entrevista en el plató, se unieron posteriormente a la mesa de debate. Por su parte, el escritor Lorenzo Silva²⁰ (1:36'04'') y el periodista Carlos Quílez²¹ (0:30'52'') intervinieron desde Illescas (Toledo) y la Generalitat de Cataluña, respectivamente.

También realizaron entrevistas en directo a los propios protagonistas de la información, nuevamente tanto en el plató como en la ubicación donde éstos últimos se encontraran. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau²² (2:11'34'') y la regidora de L'Hospitalet de Llobregat, Nuria Marín²³ (2:42'33''), acudieron al estudio situado en la Fundación Antoni Tàpies. Sin embargo, los equipos de *La Sexta* se trasladaron o bien a la sede de los partidos políticos o al Palacio de la Moncloa para obtener un testimonio de actores políticos como la portavoz de

¹⁹ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-22-nueve-policas-dos-guardias-civiles-heridos-leves-catalua-intervencin-1-o_5ab4d59c986b2804f6a90faf/ (Consultado el: 03/05/18)

²⁰ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 05/05/18)

²¹ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 04/05/18)

²² Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 09/05/18)

²³ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-23-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d59b986b2804f6a90fac/ (Consultado el: 06/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Ciudadanos en el Parlament, Inés Arrimadas²⁴ (3:00'00''), el portavoz popular en Cataluña Xavier García Albiol²⁵ (1:55'30''), el por entonces ministro del Interior Juan Ignacio Zoido o el exministro de Asuntos Exteriores José Manuel García-Margallo.

4.4. Protagonistas principales de las piezas informativas sobre el 1-O en Cataluña

Con el objetivo de conocer en qué medida centraron su atención los medios analizados en el referéndum de Cataluña del 1-O, se procedió a identificar y examinar las figuras protagonistas de las diferentes piezas informativas. Para ello, se llevó a cabo una clasificación de elaboración propia que se adecuara a las necesidades y características de los perfiles predominantes. Tras ello, se comprobó que todas las informaciones cuentan con uno o varios protagonistas claramente identificables. Así, en el caso de *TVE*, la gran mayoría de informaciones giraban en torno a líderes políticos (58,33%), mientras que en *La Sexta* los protagonistas más frecuentes era la ciudadanía (50,82%). Cabe destacar que en la inmensa mayoría de informaciones hay más de un protagonista.

En el caso de *TVE*, la tendencia a la personalización política fue especialmente destacable, dado que los líderes políticos protagonizaron el 58,33% de las noticias emitidas a lo largo de la jornada. Por su parte, los ciudadanos, bien porque acudían a centros de votación, se manifestaban a favor de la unidad de España o del derecho a decidir o por las cargas policiales, protagonizaron el 37,5% de las piezas informativas. Las instituciones democráticas (Gobierno de España, Poder Judicial y Generalitat de Cataluña) también tuvieron gran presencia, puesto que constituyeron el 33,33% de las noticias analizadas.

²⁴ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 10/05/18)

²⁵ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 08/05/18)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

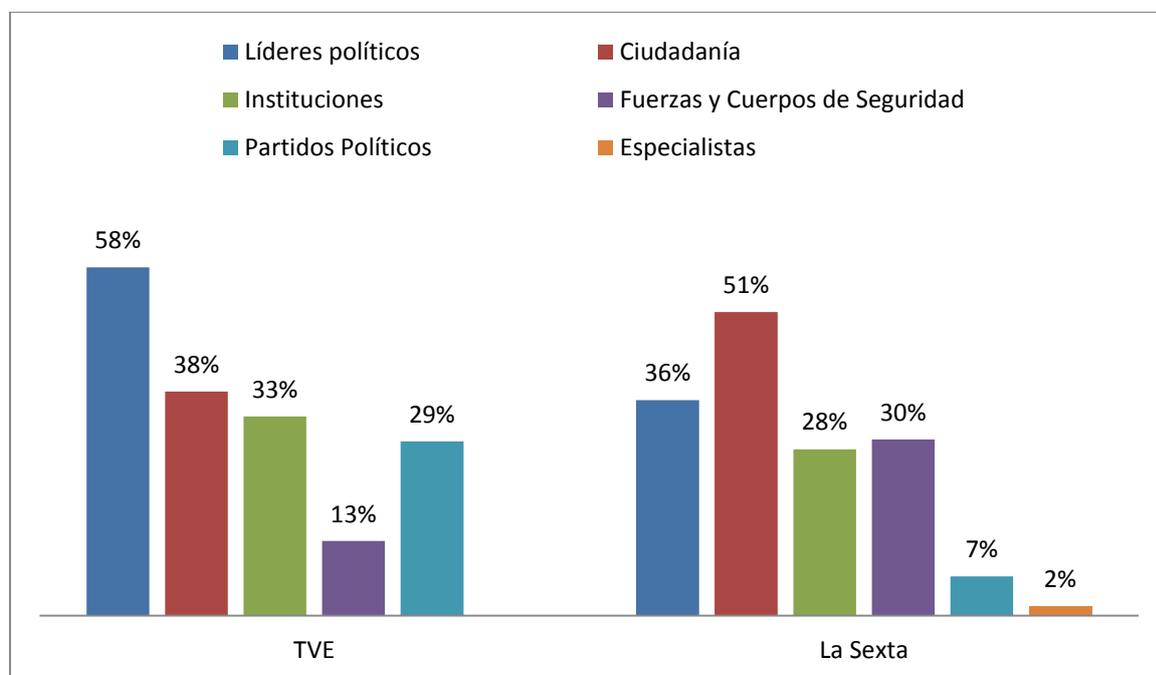
Por otra parte, la cobertura hacia los partidos políticos se ciñó a las comparencias de los portavoces de las cuatro formaciones con más representación parlamentaria a nivel nacional (29,17%). Menor protagonismo tuvo las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, representando únicamente en el 12,5% de las informaciones y limitando sus apariciones al mínimo, con una noticia en el telediario del mediodía y dos en el nocturno.

Los ciudadanos (50,82%) fueron los grandes protagonistas de *La Sexta*, según la muestra tomada, fundamentalmente por desplazarse hasta un centro de votación, por la posibilidad de continuar votando a pesar de los impedimentos y por enfrentamientos con Policía y Guardia Civil. Los líderes políticos también acapararon buena parte de las informaciones (36,06%). Representantes de la Generalitat de Cataluña como Carles Puigdemont, Jordi Turull o Raúl Romeva fueron los que más presencia tuvieron (40,9%), seguidos por miembros del Gobierno como el propio presidente, Soraya Sáenz de Santamaría, el por entonces ministro del Interior Juan Ignacio Zoido o el delegado en Cataluña, Enric Millo (27,27%). Por su parte, las instituciones democráticas (27,86%) y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (29,51%) cobraron la misma importancia. En el caso de estos últimos, su cobertura informativa se centró fundamentalmente en los enfrentamientos con los ciudadanos a las puertas de los colegios electorales, así como a las diligencias abiertas contra los Mossos d'Esquadra por su actuación. Por último, los partidos políticos (6,56%) estuvieron muy escasamente representados en las piezas informativas. Su presencia se limita a las intervenciones de los portavoces de Podemos, PSOE y PP para mostrar su opinión sobre el desarrollo del referéndum. En lo relativo a los especialistas, protagonizaron el 1,64% de las noticias.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Tabla 6

Protagonistas principales de las informaciones sobre el referéndum del 1 de octubre de 2017



Fuente: Elaboración propia. Datos presentados en tanto por ciento (%)

4.5. Tipología y características de las fuentes de información predominantes

La tipología de las fuentes de información puede variar en función de una cadena de televisión u otra. No obstante, en ambos casos desempeñan un papel determinante, puesto que son las que proporcionan elementos, datos y recursos que pueden ser útiles a la hora de elaborar una información (Ortiz y Pérez-Ornia, 2006). Siguiendo a estos autores, se ha realizado una clasificación de las fuentes de información distinguiendo entre primarias, institucionales, gubernamentales, especialistas o expertos, fuentes audiovisuales propias, agencias informativas y fuentes documentales escritas y audiovisuales.

A partir de una muestra tomada en las franjas horarias más y menos polarizadas y su espacio informativo, en el caso de *La Sexta*, y del análisis de los telediarios de mediodía y

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

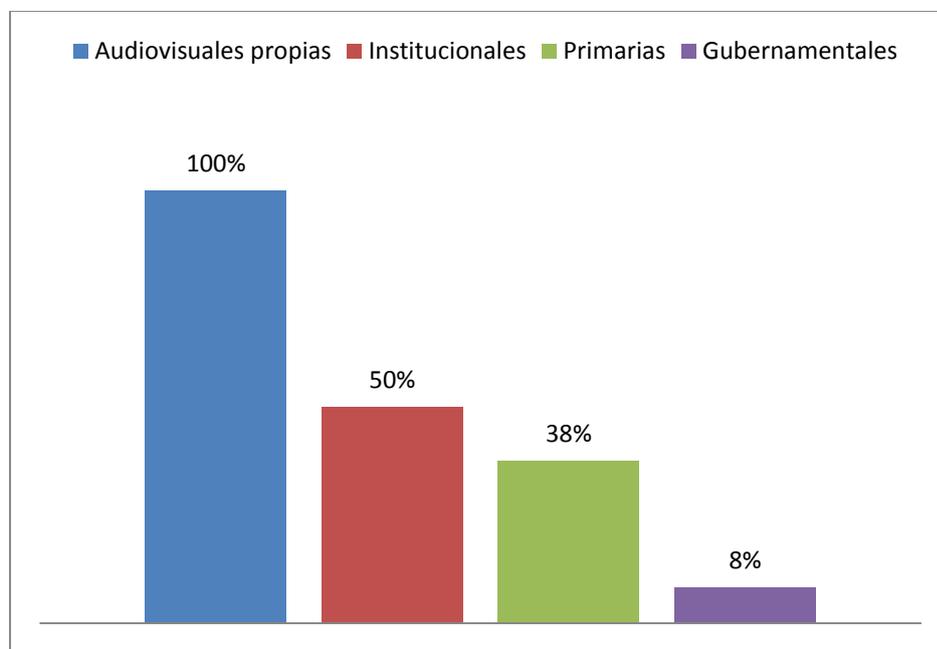
nocturno, en el caso de *La 1*, se puede determinar que el tipo de fuentes más utilizadas en ambos casos son las audiovisuales propias, lo que supone que las dos cadenas han optado por la captación de imágenes y sonidos en el lugar de los hechos como soporte base de sus informaciones. Al mismo tiempo, cabe señalar que, a lo largo de la jornada del 1 de octubre, tanto *La Sexta* como *TVE* recurren al uso de las mismas fuentes de información: primarias, institucionales y gubernamentales, con una única excepción: *La Sexta* incluye la consulta a especialistas en una de las informaciones que del informativo de «Noticias Fin de Semana».

En primer lugar, en el caso de *La 1*, las fuentes audiovisuales propias están presentes en las 24 piezas informativas emitidas para informar sobre el referéndum. Posteriormente, las más empleadas por la televisión pública son las institucionales (50%), es decir, que la mitad de las noticias que *TVE* ha incluido sobre el 1-O de 2017 tiene como protagonista a representantes y portavoces de instituciones nacionales. Por otra parte, en el 37,5% de las informaciones se ha recurrido al testimonio de protagonistas o testigos presenciales de los hechos, en todos los casos a través de la vivencia en primera persona del enviado especial. Por último, solo se recurre a las denominadas fuentes gubernamentales (miembros o representantes del Ejecutivo) en dos ocasiones (8,33%), una en cada espacio informativo.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Tabla 7

Fuentes más empleadas en TVE para informar sobre el referéndum secesionista



Fuente: Elaboración propia. Datos presentados en tanto por ciento (%)

Por otra parte, la fuente principal de información más utilizada en *La Sexta*, según las muestras recogidas, son las audiovisuales propias (93,44%). La razón que lo justifica no es otra que por el despliegue informativo que la cadena privada realizó durante toda la jornada, permitiéndole captar todo tipo de imágenes que se sucedieron, desde las previstas (como la llegada de representantes políticos a un determinado punto de votación), como otras imprevisibles, véase la entrevista en directo desde la Plaza de Cataluña de Barcelona al líder de la Asamblea Nacional Catalana (ANC) Jordi Sánchez²⁶ (4:00'59''). Este hecho, además, está relacionado con el uso de las fuentes primarias como las segundas más utilizadas

²⁶ Información disponible en: https://www.atresplayer.com/lasexta/noticias/especiales/temporada1/capitulo-24-objetivo-catalua-referndum-1-o-parte_5ab4d599986b2804f6a90fa9/ (Consultado el: 11/05/18)

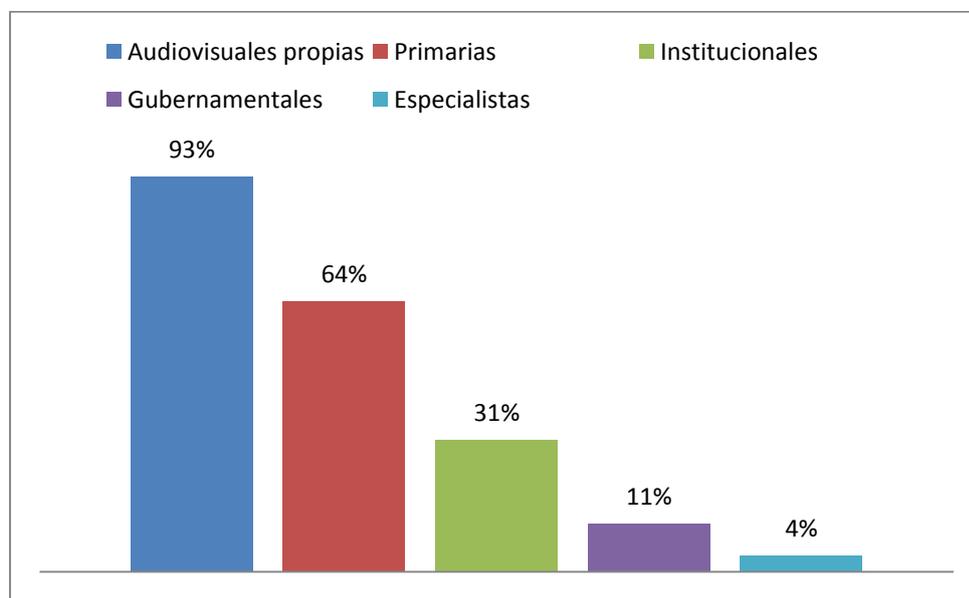
Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

(63,93%). Los enviados especiales sustentaban sus piezas informativas en su propia experiencia al vivirlo en primera persona, como testigos presenciales de los acontecimientos.

Asimismo, las fuentes institucionales son las terceras más utilizadas, puesto que aparecen en el 31,15% de las informaciones sobre el referéndum catalán, seguidas de las gubernamentales (11,47%). Además, a diferencia de *La 1*, *La Sexta* incluye en una ocasión la consulta a especialistas o expertos (3,85%), conocedores de la materia en cuestión y que aportan datos o puntos de vista que ayudan a comprender mejor los hechos que suceden. En este caso, se ha incluido la declaración del politólogo Lluís Orriols, que había participado en el debate de «Al Rojo Vivo: Objetivo Cataluña» horas antes de la emisión del telediario.

Tabla 8

Fuentes predominantes en La Sexta en las informaciones relativas al referéndum catalán del 1-O



Fuente: Elaboración propia. Datos presentados en tanto por ciento (%)

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

5. Discusión y conclusiones

Una vez finalizado el estudio, a través de los resultados obtenidos en los análisis cualitativos y cuantitativos de las piezas informativas seleccionadas y atendiendo a las hipótesis propuestas, se ha llegado a una serie de conclusiones. La convocatoria del referéndum secesionista del 1 de octubre de 2017 recibió una atención mediática de primer nivel. En este sentido, cabe destacar el caso de *La Sexta*, que realizó especiales informativos y dedicó una programación específica que se prolongó durante diecisiete horas para informar sobre los hechos que estaban sucediendo en Cataluña. Dentro de esta programación mantuvieron los informativos, «La Sexta Noticias Fin de Semana», y nuevamente en este espacio la gran mayoría de las informaciones se centraron en el referéndum catalán (92,85%). En total, a lo largo de la jornada, retransmitieron un total de 259 piezas informativas, de las que el 99,22% versaron sobre Cataluña.

Entre tanto, la televisión pública, *Televisión Española*, limitó su cobertura a sus espacios informativos habituales, el «Telediario 1» y el «Telediario 2», que siguieron su estructura y dinámica usual. El resto de programación siguió la dinámica de cada domingo: programas sobre seguridad vial, sobre noticias de moda y del mundo del corazón y cine. Así, de las 51 noticias distribuidas por ambos informativos, únicamente 24 aludían al referéndum (47,06%). Además, durante toda la jornada, emitió una hora y diecisiete minutos de noticias, de los que cuarenta abordaron la cuestión catalana. Por otra parte, para comprobar la diferencia existente entre ambas cadenas en cuanto a despliegue de profesionales se refiere, es necesario resaltar que, mientras en *TVE* intervinieron un total de doce enviados especiales (66,67%), en *La Sexta* participaron hasta treinta (47,33%) durante toda la jornada. De esta forma, la primera

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

hipótesis (H1), que establecía que *La Sexta* modificó su programación y se volcó con la cobertura del 1-O mientras que *TVE* mantuvo su retransmisión habitual, quedaría confirmada.

La postura que cada medio analizado tomó con respecto al referéndum secesionista catalán permitió no solo conocer su posicionamiento y punto de vista con respecto a estos hechos, sino que también dejó en evidencia que siguen unas pautas ideológicas y editoriales en función de los intereses e ideales de determinados partidos políticos. *Televisión Española* adoptó durante toda la jornada una postura claramente en contra del referéndum. Este aspecto no solo fue evidente en los espacios informativos a través de las piezas informativas en sí y de los comentarios de los profesionales, sino que, al decidir no modificar su programación, restó importancia y protagonismo a la consulta convocada para el 1 de octubre de 2017. Esta cuestión es especialmente relevante puesto que el propio Consejo de Informativos de *TVE* criticó la ausencia de una programación especial que informase sobre el proceso soberanista. Esta decisión fue entendida como una actitud favorable hacia el partido político que por entonces estaba en el Gobierno, el Partido Popular. Este organismo, a través de un comunicado, denunció además que, más que informar sobre las cargas policiales o la consulta en sí, el primer titular fuese para resaltar la reacción del Ejecutivo (Consejo de Informativos, 2017).

Por su parte, *La Sexta* experimentó variaciones con respecto a su encuadre político. Durante las diecisiete horas de programación, el 40% del tiempo no se posicionó ni a favor ni en contra, mientras que el 60% restante manifestó una tesitura claramente en contra. No obstante, trataron de mantener la neutralidad con un nutrido debate entre especialistas que se presentaron contrarios, favorables y en una posición neutra con respecto a la consulta. A

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

pesar de ser una cadena con una «clara ideología de centro izquierdas» (Paradinas, 2012), en ningún momento se mostró a favor del referéndum e incluso recibió la felicitación del Gobierno por su cobertura informativa del proceso secesionista catalán (Valls, 2017). Con todo ello, se puede afirmar que la segunda hipótesis (H2), que subraya la estrecha relación existente entre los medios de comunicación y la esfera política, estaría verificada.

Por último, aunque *La Sexta* y *TVE* centraron su atención en informar sobre los conflictos políticos derivados de la consulta, la cobertura que concedieron a las cargas policiales y la represión fue menor de la esperada. Los conflictos y reacciones de protagonistas políticos fueron la temática predominante en las piezas informativas tanto de *TVE* (37,5%) como de *La Sexta* (31,52%). No obstante, en un principio se esperaba que ambos medios se hicieran un mayor eco de las actuaciones y acciones emprendidas por las Fuerzas y Seguridad del Estado contra los ciudadanos, teniendo en cuenta que se analizaba un medio público, controlado por el Estado, y otro de corte de centro izquierda. En este sentido, *Televisión Española* solamente incorporó dos noticias sobre esta materia, una en cada informativo (8,33%). *La Sexta*, por su parte, hizo lo propio con un total de treinta (11,67%), un porcentaje bastante reducido si se tienen en cuenta las diecisiete horas de emisión y las 257 noticias que se emitieron sobre el referéndum catalán del 1 de octubre de 2017. Por tanto, la tercera hipótesis (H3) quedaría confirmada de manera parcial.

A partir de las hipótesis planteadas se han alcanzado los objetivos propuestos al inicio de la investigación. Además, el visionado y la observación de la programación disponible en la web han permitido aproximarse a la relevancia y el tratamiento informativo realizado por ambas cadenas (O1). Del mismo modo, a través del posicionamiento político, se ha podido

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

conocer si el enfoque otorgado ha experimentado algún tipo de evolución (O2). La consecución de estos objetivos estuvo motivada, además, por las preguntas de investigación, que sirvieron como soporte y ayuda para entender mejor tanto los acontecimientos como el tratamiento de los medios analizados.

En definitiva, el estudio realizado muestra una gran disparidad entre ambas cadenas de televisión en lo relativo a la cobertura informativa del referéndum catalán del 1 de octubre de 2017. A pesar de las múltiples limitaciones detectadas a lo largo de la realización del trabajo, como las dificultades para acceder al contenido o la escasez de estudios sobre consultas anteriores en Cataluña que pudieran ejercer como guías y referentes, los objetivos se han podido alcanzar y han sido concluyentes. *TVE* no ejerció como debería haberlo hecho una televisión pública imparcial, al servicio de los ciudadanos y no del poder político. El crítico televisivo Ferrán Monegal, durante su entrevista con Cristina Pardo en el plató de la Fundación Antoni Tàpies, enjuició esta actuación. *La Sexta*, entre tanto, tomó las riendas y apostó por informar sobre una consulta que, sin duda, marcó un antes y un después en la trayectoria política de la Democracia española. Hubiera sido interesante realizar una comparación entre el tratamiento informativo que realizó la televisión pública española sobre esta consulta: a nivel nacional, *TVE*, y a nivel regional, *TV3*, pero la falta de dominio del catalán y la incapacidad para comprenderlo a la perfección fue el principal impedimento para llevarlo a efecto.

Además, este trabajo puede servir como punto de partida para la realización de diferentes investigaciones que aborden cuestiones como el tratamiento del proceso secesionista catalán en los medios de comunicación, especialmente en la televisión, dada su escasez. En este

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

sentido, tal y como se acaba de comentar, analizar la cobertura que *TV3* realizó acerca del 1-
O permitiría dilucidar si ejerció como una televisión pública al servicio del poder político, como quedó constatado con *TVE* o, por el contrario, al servicio de los ciudadanos y de los acontecimientos propiamente dichos.

Por otra parte, también se podría incidir en el referéndum del 1 de octubre de 2017, en cómo lo trataron, por ejemplo, los nativos digitales nacionales, puesto que al publicarse exclusivamente en internet, la actualización de información tendría que ser constante. Asimismo, a raíz de los resultados obtenidos, dada la escasa cobertura que realizó *TVE*, podría estudiarse como la televisión pública de España trató los acontecimientos secesionistas ocurridos en Cataluña desde el año 2013, con la Diada que movilizó a una población catalana entusiasmada con el proceso soberanista (Marqués, 2014).

Otras de las líneas futuras de trabajo en torno a este acontecimiento pueden ser los hechos acaecidos en el ‘procés’ durante los meses posteriores, como la aplicación del artículo 155 de la Constitución Española, que supuso la inhabilitación del Govern de la Generalitat y la disolución del Parlament, con la pertinente convocatoria de elecciones autonómicas el 21 de diciembre de 2017. La repercusión mediática derivada del fallido referéndum catalán llegó a la prensa internacional, que llegó a tildar de «circo» hechos como la huida a Bélgica de Carles Puigdemont o el encarcelamiento de líderes políticos catalanes como Oriol Junqueras o Jordi Sánchez (Sánchez, 2017).

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

6. Referencias bibliográficas

Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7 (2), 187-197.

Alonso, L. (2014). El tratamiento en la prensa del movimiento independentista en Cataluña. *Sphera Publica*, 2 (14), 104-126.

Alvira, F. (1983). Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica. *Revista española de investigaciones sociológicas*, (22), 53-76.

Aparici, I. (2015). *Tratamiento informativo del 9N en los medios públicos catalanes. ¿Vigilantes o herramientas del poder?* Universidad Jaume I, Castellón, España.

Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*.

Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=y_743ktfK2sC&oi=fnd&pg=PA11&dq=investigacion+descriptiva&ots=sFosDyX7Rn&sig=bzNVE7fDVmbZi9d6BgtVsET-aHE#v=onepage&q&f=false

Ballesteros, C. A. (2015). *El desafío inadvertido. La consulta sobre la independencia de Cataluña desde el marco informativo del conflicto*. Universidad de Valladolid, España.

Ballesteros, C. A. (2016). *Siguiendo al flautista. Framing del independentismo catalán en las votaciones de 2014 y 2015*. Universidad Complutense, Madrid, España.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Barlovento Comunicación (2017). *Análisis mensual del comportamiento de la audiencia televisiva* (octubre 2017). Recuperado de <https://www.barloventocomunicacion.es/images/publicaciones/barlovento-audiencias-octubre2017.pdf>

Benavides, O., y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (1), 118-124.

Capdevila, A., y Moragas-Fernández, C. (2017). La mediatización del proceso independentista de Cataluña: el rol de la metáfora en el tratamiento informativo de El Mundo, El País, y La Vanguardia. *Dígitos*. Recuperado de <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/94>

Capilla, M. (2015). La tele que pita. *El Siglo de Europa*, (1113), 8-12.

Carretero, P. (2017). *La violencia de género en los informativos de televisión*. Universidad de Valladolid, España.

Casero, A. (2009). El control político de la información periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 354-366.

Casero, A. (2012). *El periodismo político en España: algunas características definitorias*. Universidad Jaume I, Castellón, España.

Casero, A., Izquierdo, J., y Doménech, H. (2014). From Watchdog to Watched Dog: Oversight and Pressures between Journalists and Politicians in the context of mediatization. *Trípodos*, (34), 23-40.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Castelló, E. (2014). Televisión y conflicto. La cobertura de la manifestación independentista de Barcelona en 2012 y sus consecuencias políticas inmediatas. *Comunicaciones*, 1307-1311.

Centro de Estudios de Opinión (2017). *Dossier de prensa. Barómetro de opinión política* (julio 2017). Recuperado de <http://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/6288/Resumen%20en%20espa%C3%B1ol%20-857.pdf>

Centro de Estudios de Opinión (2018). *Dossier de prensa. Barómetro de opinión política* (abril 2018). Recuperado de <http://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/6668/Resumen%20en%20Espa%C3%B1ol%20-885.pdf>

Consejo de Informativos de Televisión Española (2017). *Tratamiento informativo en TVE del 1-O y días posteriores*. Recuperado de https://cdn27.hiberus.com/uploads/documentos/2017/10/24/_informecatalunya1o_7133f118.pdf

Costas, N. (29 de septiembre de 2017). La Sexta se vuelca con el referéndum de Cataluña: 17 horas de directo de 'Al Rojo Vivo'. *Vanitatis-El Confidencial*. Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/programas-tv/2017-09-29/referendum-cataluna-cobertura-al-rojo-vivo-directo-lasexta_1451916/

Cruz, P. (1980). El referéndum consultivo como modelo de racionalización constitucional. *Revista de Estudios Políticos*, (13), 145-168. Recuperado de www.dialnet.unirioja.es

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

De Vreese, C. H. (2012). New avenues for framing research. *American Behavioral Scientist*, 56 (3), 365-375.

Entman, R. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43 (4), 51-58. Recuperado de <https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf>

Entman, R. M. (2007). Framing bias: media in the distribution of power. *Journal of Communication*, 57 (1), 163-173.

González i Morales, M. (2017). *Análisis comparativo entre Cadena Ser Catalunya y Catalunya Ràdio sobre el proceso independentista catalán*. Universidad Autónoma, Barcelona, España.

Guillén, A., & Rodríguez-Díaz, R. (2017). *Frames y agendas durante el proceso soberanista catalán (2013-2015)*. Universidad de Murcia, España. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España.

Hallin, D., y Mancini, P. (2007). *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona, España: Hacer.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Humanes, M. L., y Fernández, I. (2015). Pluralismo informativo y medios públicos. La involución de TVE en el contexto de cambio político (2012-2013). *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 270-287.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

La Sexta (2017). Jornada histórica para La Sexta con un 17,5% de audiencia con su cobertura informativa del referéndum del 1-O. Recuperado de http://www.lasexta.com/noticias/nacional/jornada-historica-para-lasexta-con-un-175-de-audiencia-con-su-cobertura-informativa-del-1-o_2017100259d235af0cf2020156616092.html

Llorca, E. (2015, 29 de septiembre). El desafío catalán. Un análisis descriptivo. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (20), 45-60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3221/322142550003/>

Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Barcelona, España: Anthropos.

Magdalena, A. (2015). *La evolución del estilo informativo en televisión: el caso de Cuatro*. Universidad de Valladolid, España.

Marqués, P. (2014). *La Diada de Cataluña de 2013 en la prensa de Madrid y Barcelona: Análisis del tratamiento informativo de El Mundo, El País, La Vanguardia y El Periódico de Catalunya*. Universidad Jaume I, Castellón, España.

Marraco, M. (2017). El Constitucional tumba la Ley del Referéndum y avisa a los alcaldes y a los 77 cargos del deber de «impedir» el 1-O. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/espana/2017/09/07/59b1206bca474104078b462a.html>

Matas, J., y Reniu, J. M. (2003, 9 de octubre). La política de las coaliciones en Cataluña. *Revista Española de Ciencia Política*. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/recp/article/view/37348/20866>

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

McCombs, M. (2004). *Setting Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. Cambridge, Inglaterra: Polity Press.

Noguer, M. (4 de agosto de 2015). Artur Mas: “El sí a la independencia ganará a partir de 68 diputados”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/ccaa/2015/08/04/catalunya/1438683546_309224.html

Ortiz, M.A., y Pérez-Ornia, J.R. (2006). Claves para elaborar la información en radio y televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Paradinas, M. (2012). El PP asume que La Sexta seguirá siendo una televisión de izquierdas. *El Plural*. Recuperado de <https://www.elplural.com/2012/08/28/el-pp-asume-que-la-sexta-seguira-siendo-una-television-de-izquierdas>

Pascual, L. (2016). *El uso del lenguaje en los medios de comunicación en la cuestión catalana*. Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España.

Peralta, M. (2005). *Teleinformativos. La noticia digital en televisión*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=mSKF8Hl1mV0C&pg=PA189&lpg=PA189&dq=Teleinformatius.+La+transmissi%C3%B3+televisiva+de+1%E2%80%99actualitat.+B&source=bl&ots=KOD64pdEDd&sig=iJ3v8XDJiLQ6QgmVrYn6oA2twjw&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5hs2et-DbAhUE7xQKHZqLBhAQ6AEIKjAA#v=onepage&q=Teleinformatius.%20La%20transmissi%C3%B3%20televisiva%20de%201%E2%80%99actualitat.%20B&f=false>

Pérez, P. (2000). *Imaginar la audiencia: el modelo autista de relevancia informativa*. Universidad de Salamanca, España.

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

Pou, M. J. (2002). El primer nivel informativo en la prensa electrónica: de las portadas tradicionales a los servicios de titulares on line. *Sala de prensa: web para profesionales de la comunicación iberoamericanos*, 2 (47).

Ramoneda, J. (2010, 18 de febrero). La eterna cuestión catalana. *La vie des idées*. Recuperado de <http://www.booksandideas.net/La-eterna-cuestion-catalana.html>

Rico, J. (2018). 1-O: represión contra votos. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/politica/20171002/referendum-independencia-cataluna-represion-votos-dui-6325381>

Rivas, B. (2014). *Un análisis en El País y El Mundo de la gestión comunicativa del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en tres casos: el rescate bancario, el Caso Bárcenas y el referéndum acerca de la independencia de Cataluña (2011-2013)*. Universidad de Valladolid, España.

Rodrigo, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Paidós.

Sádaba, T. (2003). *Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre*. Universidad Pública de Navarra, España.

Sampedro, V. (2004, octubre). Identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. Recuperado de https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/identidades_

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

mediaticas_e_identificaciones_mediaticas_visibilidad_y_reconocimiento_identitario_en_los_medios_de_comunicacion

Sánchez, Á. (2017). La escapada de Puigdemont hunde la imagen exterior del separatismo. *El País*. Recuperado de

https://politica.elpais.com/politica/2017/11/01/actualidad/1509552297_110656.html

Sartori, G. (1999). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, España: Taurus

Serrano, A. (2013). El empleo público en el Anteproyecto de Ley de racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local; igualdad de oportunidades, mérito, capacidad y corrupción. *Cuadernos de derecho local*, (32).

Valls, F. (2017). El Gobierno se reconcilia con La Sexta por su cobertura sobre la crisis de Cataluña. *La Información*. Recuperado de <https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/television/el-gobierno-agradece-a-la-sexta-como-ferreras-ha-informado-sobre-cataluna/6337046>

Van Dijk, T. (1993). El poder i els mitjans de comunicació. *Periodística*, (6), 11-38.

Recuperado de

<http://www.discursos.org/oldarticles/El%20poder%20i%20els%20mitjans%20de%20comunicaci%F3.pdf>

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en *TVE* y *La Sexta*. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

7. Anexos

7.1. Modelo de ficha de análisis para los medios analizados

7.1.1. Datos básicos de cada espacio informativo.

Características generales del espacio informativo	
Cadena	<input type="checkbox"/> TVE <input type="checkbox"/> La Sexta
Programa	<i>Indicar nombre según corresponda</i>
Hora	<i>Indicar según corresponda</i>
Número total de noticias	<i>Indicar número según corresponda</i>
Número total de informaciones políticas	<i>Indicar número según corresponda</i>
Número total de informaciones Cataluña	<i>Indicar número según corresponda</i>
Minutos totales dedicados Cataluña	<i>Indicar número según corresponda</i>
Géneros empleados	<input type="checkbox"/> Entrevista <input type="checkbox"/> Noticia <input type="checkbox"/> Crónica <input type="checkbox"/> Reportaje <input type="checkbox"/> Breve <input type="checkbox"/> Otro
Sección en la que aparecen	<i>Indicar nombre según corresponda</i>
¿Aparece referéndum en titulares iniciales?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Observaciones	

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

7.1.2. Contenido temático de las piezas informativas sobre el referéndum catalán.

Contenido temático de las informaciones vinculadas con Cataluña (nº)	
Cargas policiales	
Derecho a decidir	
Independentismo	
Represión	
Protagonistas políticos y/o institucionales	
Contexto histórico catalán	
Irregularidades en las votaciones	
Reacción del Estado español	
Otras	
Observaciones	

7.1.3. Posición política adoptada con respecto al referéndum de Cataluña.

Posición política del espacio con respecto a Cataluña (mayoritariamente)		
x	A favor de la consulta	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	En contra de la consulta	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Neutro	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Observaciones	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en *TVE* y *La Sexta*. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

7.1.4. Lenguaje empleado en las informaciones de ambos medios analizados.

Lenguaje empleado en las piezas informativas		
x	Expresiones violentas	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Golpe a la Ley	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Referéndum ilegal	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Cuerpos de Seguridad del Estado	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Otras	
x	Observaciones	

7.1.5. Lenguaje empleado en los rótulos de los titulares.

Lenguaje empleado en los rótulos de los titulares (Magdalena, 2015)		
x	Formal	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Informal/Coloquial	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Literario	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Combinación lenguaje formal e informal	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Otras	
x	Observaciones	

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en *TVE* y *La Sexta*. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

7.1.6. Perfiles profesionales predominantes en las informaciones sobre el referéndum.

Perfiles profesionales asociados a noticias del referéndum		
x	Informador	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Enviado especial	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Corresponsal	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Especialistas y/o expertos	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
	Otras	
	Observaciones	

7.1.7. Criterios por los que se rigen las noticias.

Criterios por los que se rigen las noticias (Peralta, 2005)		
x	Conexión en directo	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Bloque de breves	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Noticia de declaraciones	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Noticia sin imágenes (contadas por presentador)	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
	Noticia que emplea infografía	
	Noticia con <i>off</i> o VTR	
	Noticia sin <i>off</i> o plató	
	Observaciones	

Esteban Tejedor, E. (2018): El proceso secesionista catalán en televisión. El referéndum del 1 de octubre de 2017 en TVE y La Sexta. Trabajo Fin de Grado de Periodismo. Universidad de Valladolid. Curso 2017-2018

A esta propuesta se añadirán dos parámetros más:

x	Falso directo	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>
x	Tertulias o debates informativos	<i>Ejemplos de texto/declaraciones/cortes</i>

7.1.8. Características de cada pieza informativa.

Características descriptivas de la noticia	
Temática de la información	<i>Indicar según corresponda</i>
Duración	<i>Indicar según corresponda</i>
Autor	<i>Indicar según corresponda</i>
Fuentes consultadas (Ortiz y Pérez-Ornia, 2006)	<input type="checkbox"/> Primarias <input type="checkbox"/> Institucionales <input type="checkbox"/> Gubernamentales <input type="checkbox"/> Especialistas <input type="checkbox"/> Audiovisuales propias <input type="checkbox"/> Agencias informativas <input type="checkbox"/> Documentales escritas/audiovisuales
Posición en el informativo (orden)	<i>Indicar según corresponda</i>
Lugar desde el que se informa	<i>Indicar según corresponda</i>
Protagonistas de la información (elaboración propia)	<input type="checkbox"/> Políticos <input type="checkbox"/> Instituciones <input type="checkbox"/> Partidos Políticos <input type="checkbox"/> Ciudadanía
Observaciones	