



---

**Universidad de Valladolid**

**CURSO 2017-2018**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**La invasión de Irak en *ABC* y *El País* a través de los géneros periodísticos**

**Alumno: Santamaría Ortega, Álvaro**

**Tutora: Redondo García, Marta**

**Segunda convocatoria**

## **La invasión de Irak en *ABC* y *El País* a través de los géneros periodísticos**

Tutora

Marta Redondo García

Autor

Álvaro Santamaría Ortega

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo conocer las diferencias en la cobertura de la invasión de Irak del año 2003 en los diarios *ABC* y *El País*. La relevancia geopolítica de este conflicto y especialmente la colaboración de tropas españolas en la coalición liderada por Estados Unidos fueron fundamentales en la conformación de la opinión pública de la ciudadanía. Entre las conclusiones finales se aprecia un gran volumen de noticias relacionadas con la guerra y opiniones diferentes respecto a la invasión, con *ABC* a favor y *El País* en contra.

Palabras clave: Guerra de Irak, *ABC*, *El País*, géneros periodísticos, géneros de opinión, crónica de guerra, fuentes periodísticas

Abstract

This study has as its main objective to understand the differences in the journalist coverage by the journals *ABC* and *El País* of the 2003 invasion of Iraq. The geopolitical importance of this conflict and specially the collaboration of Spanish troops in the international coalition led by the United States of America were key in shaping the public opinion of the Spanish citizenry. Among the final conclusions we can highlight a great number of news related to the war and a clash of opinions, with *ABC* supporting the war and *El País* opposing it.

Key Words: Iraq War, *ABC*, *El País*, journalism genres, opinion journalism, war journalism, journalistic sources

## Índice

1 - Introducción	Pág. 4
2 - Estado de la cuestión	Pág. 8
2.1 - Definición de géneros periodísticos	Pág. 8
2.2 - Origen e historia de los géneros periodísticos	Pág. 11
2.3 - Taxonomía de los géneros periodístico	Pág. 13
2.4 - Breve descripción de cada uno de los géneros	Pág. 16
3 - Metodología	Pág. 22
3.1 - Medio analizados	Pág. 22
3.2 - Unidad de análisis	Pág. 24
3.3 - Tabla de análisis	Pág. 24
4 - Resultados de la investigación	Pág. 26
4.1 - Distribución de los géneros usados para cubrir la guerra en <i>ABC</i> y <i>El País</i>	Pág. 27
4.2 - Características de los géneros	Pág. 31
4.3 - El centro de atención de los textos	Pág. 38
4.4 - Los géneros interpretativos y la importancia de la crónica	Pág. 41
5 - Conclusiones	Pág. 46
6 - Referencias	Pág. 50

## **1 - Introducción**

### **1.1 - Justificación**

La invasión de Irak en 2003 por parte de la coalición militar internacional liderada por los Estados Unidos es, junto con la Ley Patriótica redactada y sancionada por la administración de George W. Bush, una de las más graves consecuencias del atentado terrorista que Al Qaeda y su entonces líder Osama bin Laden llevaron a cabo el 11 de septiembre de 2001 sobre las Torres Gemelas de la ciudad de Nueva York.

Más allá de la importancia que tenía la campaña militar para el mapa geopolítico, el conflicto se convirtió en un escenario al que medios de comunicación de todo el mundo acudieron para cubrir el conflicto con premura y detalle. Las intervenciones militares estadounidenses, de cualquier magnitud, nunca han pasado desapercibidas para los medios de comunicación globales; y este nuevo capítulo en la historia militar de los norteamericanos no iba a ser ignorado: una de las superpotencias mundiales se dedicaba en esta ocasión en cuerpo y alma a lo que muchos consideraban una mezcla entre una venganza patriótica y una operación para el control de recursos naturales.

Para los medios y periodistas españoles esta se consideraba una ocasión singular. No solo era este el primer conflicto internacional en el que las tropas españolas intervenían gracias a la alineación política del gobierno español con los Estados Unidos, también se trataba de un conflicto reflejo de muchas características concretas del panorama nacional. A destacar de entre todas ellas la amistad del presidente de España José María Aznar con el presidente estadounidense George W. Bush, que supuso una gran influencia para que el ejército español formase parte de la coalición invasora.

La política nacional se vio salpicada por el conflicto bélico, mientras que la política internacional de Aznar de acercamiento a Estados Unidos provocó numerosos y duros enfrentamientos con una oposición doméstica determinada a oponerse a la invasión de Irak.

De la misma forma, una parte de la población se opuso claramente a la guerra, convocando numerosas y frecuentes manifestaciones en las que participaron relevantes figuras políticas, como el líder de la oposición José Luis Rodríguez Zapatero.

Para muchos periodistas españoles, la invasión de Irak era la primera ocasión de cubrir un conflicto bélico. Y podían hacerlo de una forma muy cercana a los hechos, ya que, tanto las Fuerzas Armadas españolas como las norteamericanas se ofrecieron a “empotrar” a los reporteros en diversas unidades militares sobre el terreno. Esto significaba importantes ventajas para las dos partes: los periodistas podrían recoger in situ los datos para sus piezas informativas y los militares podrían controlar qué información recibían.

Desde los inicios del periodismo, los géneros han sido la herramienta fundamental con la que los reporteros se han comunicado con su público. Han servido para crear vías y estructuras de comunicación que, consciente o inconscientemente, han permitido tanto al emisor como al receptor identificar qué se quiere contar y de qué manera se quiere hacerlo. Los géneros periodísticos son, en definitiva, el medio a través del cual el periodista y el medio moldea sus informaciones. El caso de la invasión de Irak no iba a ser una excepción.

Este trabajo se ocupa de analizar la cobertura del conflicto iraquí desde la perspectiva de dos de los periódicos más importantes de España: *El País* y *ABC*. Hay que tener en cuenta que para cualquier medio de comunicación los géneros periodísticos son sumamente importantes a la hora de relatar un hecho: no es el mismo caso, por ejemplo, que un periódico ocupe más páginas con noticias de ámbito nacional cubriendo el plano político doméstico del conflicto, que se centre en las crónicas de enviados especiales a la zona de guerra; o que un medio otorgue más relevancia a la información venida de mandos militares, mientras otro busca fuentes de carácter civil o político.

## 1.2 - Objetivos

- Conocer y comparar cómo los periódicos *ABC* y *El País* llevaron a cabo la cobertura informativa de la invasión de Irak.
- Determinar qué tipo y número de géneros se emplearon para estructurar la narración del conflicto y de los hechos relacionados con el conflicto.
- Conocer diversas características específicas de algunos géneros, como por ejemplo el tipo de personajes a los que se le realizaron entrevistas, o la postura sobre el conflicto de los dos diarios a través de sus editoriales.
- Analizar cuáles fueron las fuentes preferentes utilizadas por cada medio para la cobertura del conflicto.
- Averiguar el tipo de información gráfica y los diversos complementos (despieces, infografías, bloques de antecedentes) que acompañaban a los escritos publicados.
- Analizar quién escribía las diferentes informaciones y desde donde se redactaban. Entendiendo que hay diferencias de perspectiva notables entre redactar un reportaje de la cobertura estadounidense de la invasión desde Estados Unidos o componer una crónica de guerra desde suelo iraquí.

## 1.3 - Preguntas de investigación

- ¿Cuál de los dos periódicos realizó una cobertura informativa más extensa y detallada sobre la invasión de Irak?
- ¿Qué géneros utilizaron los dos periódicos para cubrir el conflicto? ¿Fue la crónica de guerra relevante o por el contrario abundaron más las noticias sobre política doméstica o internacional?
- ¿Qué posicionamiento expresaron los dos diarios sobre la guerra a través de sus piezas de opinión? ¿Sus editoriales clamaban rechazo o acuerdo? ¿Los artículos publicados eran favorables a Estados Unidos o pensaban que la invasión era un error?

- ¿Quiénes escribían los artículos y las columnas de opinión? ¿Cuál era su profesión o cargo? ¿Abundaban políticos, militares, escritores, músicos, periodistas u otro tipo de personas?
- ¿Qué complementos gráficos acompañaban a las piezas periodísticas? ¿Cuál era el tamaño de las fotos publicadas y qué o quiénes aparecían en ellas?
- ¿Quién redactaba los textos y desde dónde? ¿Lo hacía la redacción en España, un corresponsal o una agencia de noticias? ¿Se escribían en España, en Estados Unidos o en Irak?

#### **1.4 – Hipótesis**

H1: El periódico *El País* publicó más crónicas sobre la invasión de Irak que *ABC*, dando así más peso a al propio conflicto. *ABC* por su parte publicó más textos de carácter opinativo que *El País*, centrándose en dejar clara su posición de apoyo a la coalición internacional.

H2: La mayoría de textos pertenecientes al género de opinión se posicionaron a favor de la invasión de Irak en el caso de *ABC*, y en contra en el caso de *El País*. Específicamente todos los editoriales de *ABC* se posicionaron a favor mientras que todos los de *El País* se posicionaron en contra.

H3: *El País* publicó un mayor número de textos cuyo tema central era la invasión de Irak, mientras que *ABC* valoró más sus efectos en la política nacional e internacional.

H4: La gran mayoría de personajes entrevistados por *ABC* eran políticos o personalidades relacionadas con la política, mientras que *El País* buscó más variedad de declaraciones y opiniones en este aspecto, como por ejemplo expertos militares, víctimas del conflicto, voluntarios con el objetivo de proporcionar ayuda humanitaria o figuras religiosas.

H5: Todas las crónicas de guerra escritas por ambos periódicos acerca de la invasión desde el territorio iraquí tuvieron como fuente principal o bien una institución militar o bien un

miembro de un ejército de la coalición internacional, dando un gran peso a la información militar.

H6: Todas las crónicas de guerra fueron acompañadas de al menos un mapa o una infografía para una mejor explicación de la información. Las fotos que los acompañaron retratan en la mayoría de las ocasiones elementos militares (como soldados y armamento), especialmente en *ABC*.

H7: Los escritores y los políticos fueron autores predominantes en la redacción de los artículos de opinión tanto de *ABC* como de *El País*, mientras que militares y otros expertos en materia bélica, más adecuados para la explicación de ciertos aspectos del conflicto, representaron un porcentaje ínfimo.

## **2 – Estado de la cuestión**

### **2.1 – Definición de género periodístico**

Para comprender de manera significativa los géneros periodísticos debemos buscar, primero de todo, una definición que nos permita tener claro qué es un género periodístico. Para tomar un punto de partida quizás sea Gargurevich (1982) el autor que apropiadamente proporcione la definición más simple de los géneros periodísticos: “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación” (p. 11).

Martínez Albertos (1974) determina que “podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”. Y además hace hincapié acerca de los géneros periodísticos en prensa y puntualiza que son “aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta relación de actualidad” (p. 70).

Por otro lado, Armentia y Caminos (como se citó en Parratt, 2008) entienden los géneros como modos del lenguaje que usan emisor y receptor para entenderse: “las distintas formas

de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía el emisor”.

Gomis (1989) destaca esta necesidad de los propios periodistas de configurar los géneros para diferenciar las diferentes informaciones que llegan a un diario. No se debe usar, según su criterio, el mismo lenguaje cuando llegan a una redacción informaciones tan diferentes como una noticia, una crónica de una fiesta social, un reportaje de un corresponsal de guerra o un artículo de opinión. Los géneros no son solo necesarios para la transmisión de información de lector a periodista, también son útiles para que el medio de comunicación tenga claro como clasifica la información que sus redactores producen.

Otros autores que se deberían tener en cuenta para entender la naturaleza de los géneros periodísticos son:

- Echevarría Llombart (1998) explica que “los géneros son útiles como instrumentos de la pedagogía del ejercicio profesional, pero también son necesarios porque cada género cumple una función específica que responde a diferentes necesidades sociales y a la forma de satisfacerlas” (p. 8).
- Sánchez y Pan (1998) reconocen a los géneros como modelos de enunciación imprescindibles para el oficio del periodismo y fundamentalmente como opciones al servicio del redactor para hacer más sencilla la tarea de escribir.
- Gutiérrez Palacio (1984) valora los géneros como formas esenciales para la comunicación de la información que dejan espacio para cierto nivel de imaginación creativa.

- Casals Carro (2005) afirma que son “macroestructuras discursivas útiles” de uso pragmático e imprescindibles para la credibilidad del periodista frente a su público (pp. 432-433).

Para matizar este apartado, sería recomendable citar de nuevo a Sánchez y Pan (1998) y el resumen de cinco puntos que deja constancia sobre la importancia y naturaleza de los géneros periodísticos:

- 1- El periodista escribe inevitablemente en géneros.
- 2- Los géneros funcionan para el periodista como cauces y modelos de expresión que facilitan su tarea.
- 3- Los géneros cumplen determinadas funciones sociales.
- 4- Los géneros son instituciones vivas que evolucionan para ajustarse a las funciones propias de la actividad a la que sirven. Y no solo evolucionan, también aparecen y surgen otros nuevos.
- 5- La clasificación de los géneros importa, y mucho, en la medida en la que refleja los valores de la profesión y sus presupuestos epistemológicos.

Además de lo ya comentado, tenemos que tener en cuenta que el concepto de géneros periodísticos es relativamente reciente en las ciencias de la comunicación. Rodríguez Santamaría (2016) así lo señala: “Antes del año 1960 es muy difícil documentar este concepto y en ningún manual de periodismo aparecen expuestos sistemáticamente los géneros periodísticos” (p. 31). López de Zuazo (1980) también detalla que la teoría de los géneros se ha extendido a través del tiempo en cantidad y en calidad, y que “es ampliamente aceptada tanto en España como en otros países. En Francia bajo la fórmula de genres journalistiques y en los países anglosajones bajo la denominación journalism genres. Textos portugueses, italianos y alemanes recogen formulaciones similares” (p. 26).

## 2.2 – Origen e historia de los géneros periodísticos

La mayoría de los teóricos proponen como origen de los géneros periodísticos a los géneros literarios. Martínez Albertos (2004) explica que los géneros surgen “por extrapolación de la teoría clásica de los géneros literarios” (p. 55). Y además señala que la primera aparición de los mismos se encuentra estrechamente ligada al primer tipo de periodismo histórico: la prensa escrita (1974).

Este argumento lo admiten otros teóricos tras observar la evolución histórica de los géneros literarios y la posterior independización de los géneros periodísticos, teniendo también siempre en cuenta que la evolución de los segundos ha estado siempre ligada a la evolución de la prensa escrita (Parratt, 2008).

Gomis (como se citó en Rodríguez Santamaría, 2016) también se aventura a definir el origen de los géneros periodísticos en los géneros literarios, aunque define una clara distinción entre ambos y establece que la necesidad de los géneros periodísticos es más importante que la de la existencia de géneros literarios. Además, detalla que los géneros periodísticos tienen menos libertad creativa que los literarios, puesto que los primeros narran hechos reales, mientras los segundos pueden construir sin problemas hechos ficticios.

Martínez Albertos (1983) logra sintetizar en tres puntos como se emancipó y configuró la teoría de los géneros:

- Como una “técnica de trabajo para el análisis sociológico” de inspiración rigurosamente cuantitativa.
- Como una doctrina filológica propia de la sociolingüística, que sirve como eficaz instrumento (...) para valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico.
- Como método más seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre periodismo.

Hay que destacar que en un principio se habló de una partición de los géneros bipartita, que diferenciaba simplemente entre los hechos y las opiniones. Esta clasificación proviene fundamentalmente de la idea anglosajona de que los primeros (los hechos) son los sucesos noticiosos que interesa publicar, mientras que las segundas (las opiniones) se refieren a el criterio subjetivo del periodista. Se trata de una idea que surge a principios de la década de 1920, recogida en la afirmación “los comentarios son libres, los hechos son sagrados” del editor del Manchester Guardian, Charles Preston (Mejía, 2012).

Esta partición ha sido criticada inicialmente por su aparente simplicidad, su afán de reduccionismo y el no poder abarcar toda la realidad del ejercicio periodístico, aunque ciertos autores más modernos como Bezunarte, Martínez y del Hoyo (1998) la consideran todavía relevante a la hora de clasificar los textos periodísticos.

Benito, (como se citó en Martínez Albertos, 1974) divide la historia de los géneros periodísticos en 3 etapas:

- Primera etapa: Periodismo ideológico, centrado en el servicio a las ideas políticas y religiosas, que desaparece a finales de la Primera Guerra Mundial. Podría considerarse el nacimiento del periodismo de opinión.
- Segunda etapa: Periodismo informativo, coexistente con el ideológico hasta la desaparición de este. Con fuerte desarrollo en Inglaterra y Estados Unidos y más tarde arraigado en Europa en la década de 1920. Se afianza en esta etapa un estilo de narración apoyado en hechos, en otras palabras, el periodismo informativo.
- Tercera etapa: Periodismo de explicación, nacida tras la Segunda Guerra Mundial y con fuerte presencia a partir de la los 50. Aparecen textos que mezclan la narración objetiva de los hechos con opinión acerca de los mismos y nace el periodismo de interpretación.

### 2.3 – Taxonomía de los géneros periodísticos

Existen gran cantidad de modelos que separan los diferentes géneros periodísticos en variadas clasificaciones. La variedad llega hasta tal extremo que cada autor que analiza las características de los textos periodísticos sugiere su propia división, regida en mayor o menor medida por aquellas características que presuponga más importantes.

En este trabajo se usa el modelo propuesto por Mejía (2012) al ser uno de los autores que ha tenido en cuenta todas las confluencias, similitudes y contradicciones de sus contemporáneos pasados y presentes, pero que intenta aclarar hasta cierto punto las fronteras entre los diferentes géneros, aspecto que algunos autores dibujan más difuminado. Divide los géneros en tres grandes grupos, a los que añade una serie de elementos complementarios.

Tabla 1

Taxonomía de los géneros de Mejía

Tipos de géneros	Géneros
Informativos	Noticia, entrevista de declaraciones, reportaje objetivo
Interpretativos	Crónica, entrevista de perfil y reportaje interpretativo
De opinión	Editorial, artículo, columna y crítica
Elementos complementarios	Despiece, bloque de antecedentes, infografía, caricatura y chiste gráfico

Fuente: Mejía (2012)

Resulta imprescindible señalar aquí otros autores que sentaron cátedra en la clasificación de los géneros periodísticos:

- Martínez Albertos (2004) probablemente el teórico español más célebre y uno de los primeros autores en tratar el tema. Su larga trayectoria desde los 70 deja muchas teorías, la última de las cuales divide los géneros en cuatro estilos.

Tabla 2

Propuesta de Martínez Albertos.

Estilos	Géneros
Estilo informativo de primer nivel	Reportaje de acción, reportaje de entretenimiento y entrevista
Estilo informativo de segundo nivel	Crónica
Estilo editorializante	Editorial, suelto, columna, crítica y tribuna libre
Estilo ameno	Artículos literarios y tira cómica

Fuente: Martínez Albertos (2004)

- Gomis (1987) opta por una clasificación bipartita y diferencia entre una interpretación de “primer grado” de carácter descriptivo, que opera con la realidad y otra interpretación de “segundo grado”, que analiza lo ya sucedido.
- Casals Carro (2005) también divide, como Martínez Albertos, su taxonomía en cuatro partes, aunque clasifica los géneros de forma distinta e incluso añade algunos que considera suficientemente importantes para ser incluidos en la propuesta, como el comic.

Tabla 3

Distribución de Casals Carro

Estilo	Género
Estilo informativo	Noticia, breve y fotonoticia
Estilo interpretativo	Reportaje, análisis, informe, perfil
Estilo editorializante	Artículo, columna, tribuna y carta al director

Estilo ameno

Relato de ficción y comic.

Fuente: Casals Carro (2005)

- Sánchez y Pan (1998) plantean una propuesta que arriesga por olvidar la terminología de sus predecesores, que consideraba la intención de un texto, y apuesta por poner el foco de atención en la función que cumple el texto en sí mismo.

#### Tabla 4

Clasificación de Sánchez y Pan

Género	Subgénero
Género del reporterismo	Noticia, crónica, reportaje, entrevista y perfil
Género del editorial	Suelto, columna de opinión, artículo y carta al director
Géneros del periodismo especializado	Crítica, crónica y texto comparativo

Fuente: Sánchez y Pan (1998)

- Ladevéze (1995) formula una clasificación menos convencional y considera que todos los géneros interpretan la realidad, pero que aparte de esa característica interpretativa, también tienen los textos otras particularidades que les colocan en tres categorías.

#### Tabla 5

Catalogación de Ladevéze

Tipo de género	Género
Género informativo convencional	Textos descriptivos y narrativos
Género interpretativo	Textos argumentativos
Género informativo de creación	Textos descriptivos y textos narrativos explicativos

Fuente: Ladevéze (1995)

## **2.4 – Breve descripción de cada uno de los géneros**

Como ya hemos señalado en el punto anterior, en este trabajo usaremos la clasificación propuesta por Mejía. En este apartado se definirán brevemente cada uno de los géneros. Hay que señalar que, aunque Mejía separa en dos grupos diferentes los tipos de entrevista y de reportaje, se incluirán las descripciones de ambos géneros en el mismo apartado, detallando por separado las características fundamentales de cada uno de los tipos.

### **2.4.1 – La noticia**

La definición más clara del género de la noticia quizás sea la de Martín Vivaldi (2000) que afirma que es “lo más escueto de la información, lo más esencial e imprescindible de un hecho (...) lo sustancial y suficiente para que el lector sepa, en pocas líneas, lo que debe saber del hecho, tema o problema planteado” (p. 389).

El mismo autor explica la estructura del género y como deben estructurarse los elementos del texto con el fin de obtener la mayor claridad, en forma de pirámide invertida: “Así ha de ser el método informativo: empezar por lo más importante; lo cual quiere decir que, en la información correcta, se sigue un ritmo descendente. (...) En la información se comienza por el desenlace para acabar por la exposición” (2000, p. 392).

Los componentes de la noticia los deja claro Parratt (2008): en primer lugar, un titular corto, claro y atractivo; luego un lead o entradilla que condense los datos esenciales del hecho que se quiere narrar; y para completar la información el cuerpo del texto, normalmente escrito con el esquema de la pirámide invertida en mente, es decir, los datos más relevantes primero y los datos secundarios al final. Hay que señalar que el texto de la noticia también puede dotarse de otros componentes, como un antetítulo, un subtítulo o un ladillo.

De la misma forma Parratt (2008) asegura que puede distinguirse de forma general cuatro tipos de noticias: el breve, pequeño texto sobre un hecho sin demasiada

importancia; la información común, sobre un suceso del momento; la información múltiple, formada por varios textos relacionados entre sí, pero considerados todo un conjunto; y la información reportajeada, un texto informativo con más implicación del autor y un enfoque más cercano al protagonista de la noticia.

#### **2.4.2 - La entrevista de declaraciones y de perfil**

Posiblemente el género más fácilmente descrito y clasificable en toda la teoría de los géneros. Yanes (2003) la describe de forma simple: “la entendemos como el texto resultante de una conversación, que puede estar redactado en primera persona -con las palabras textuales de ambos-, o como un artículo basado en las declaraciones de un determinado personaje, es decir, una entrevista creativa” (p. 13).

Además, el autor deja claro sus tres objetivos: “obtener alguna información sobre un hecho presencial, conocer sus comentarios sobre algo sucedido, o hacer una semblanza del personaje”. Aunque también apunta que “la entrevista es un género informativo, que refleja las opiniones de un personaje, cuyas opiniones, debido a su relevancia social, al cargo que ocupa o su implicación en los hechos, son de interés general” (Yanes, 2003, p. 13).

Aunque la estructura del género es libre y no existe una plantilla definida, muchos textos tienen similitudes entre sí. Su estructura está dividida en tres partes: en primer lugar, una presentación, pequeño texto donde se esboza al personaje; más tarde el texto nuclear de la noticia y por último el final, que puede ser un comentario personal del propio periodista (Yanes, 2003, p. 17).

El género de la entrevista puede ser clasificado en dos grandes subgéneros:

- La entrevista de declaraciones, también llamada entrevista informativa, que según Parratt (2008) “recoge las declaraciones que hacen sobre un hecho de actualidad personas implicadas, o bien personajes conocidos de quienes se trata de obtener

ideas sobre su actividad profesional, social, política o artística” (p. 130). Un subgénero que no debe recoger comentarios ni opiniones del autor y que ha sido criticado como género insustancial, de fácil redacción y despreocupado (Vivaldi, 2000).

- La entrevista de perfil, que también recibe el nombre de literaria o de creación y que “no recurre a la pregunta-respuesta, sino que se reproducen las declaraciones del entrevistado entrecomilladas y alternadas con descripciones explicaciones sobre el personaje, su vida y su actitud mientras es entrevistado” (Parratt, 2008, p. 127). Suele incorporar figuras literarias, descripciones y un lenguaje de estilo libre.

### **2.4.3 – El reportaje objetivo e interpretativo**

El reportaje es a día de hoy uno de los géneros más estudiado, tanto en su forma actual como su recorrido histórico. Parratt (2008) propone esta definición:

Un género periodístico de extensión variable en el que se suele ahondar, e incluso, explicar y analizar, en hechos actuales, pero no necesariamente noticiosos, cuyo autor goza de una mayor libertad estructural y expresiva, y que general mente se publica firmado y acompañado de fotografías o infografías. (p. 122)

De la misma forma Vivaldi (2000) lo clasifica como “una narración más o menos noticiosa, en donde la visión personal del periodista, su modo de enfocar el asunto influye en la concepción del trabajo” (p. 399).

En cuanto a tipología, autores como Grijelmo, Parratt, Rodríguez Santamaría, Vivaldi, Echevarría Llombart y Martínez Albertos clasifican a los reportajes en dos subgéneros:

- El reportaje objetivo, muchas veces también llamado informativo, que es normalmente escrito con poca creatividad, sin mucha extensión y sin interés en

profundizar en el tema que se está tratando (Parratt, 2008). Suele estar mucho más centrado en la información y el propio hecho noticioso.

- El reportaje interpretativo, que ahonda más en el tema del que habla y al mismo tiempo el autor se compromete más con su contenido. A su lectura es posible que haya que dedicarla más tiempo, ya que contiene documentación extensa (Parratt, 2008).

#### **2.4.4 – La crónica**

Martínez Albertos (1974) sostiene una definición concisa del género de la crónica. Para él la crónica es una “narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre dejan de ser secundarios respecto a la narración en sí” (p. 77). Es un género donde los elementos de interpretativos toman un perfil relevante, pero hay que tener claro que el autor nunca debe perder el trasfondo informativo y factual en el que estas opiniones o interpretaciones se deben encuadrar.

Además, el autor del texto goza de casi total libertad a la hora de estructurar el texto, dejando solo dos partes discernibles dentro de la pieza periodística. La primera es el titular, que, si puede ser clasificado en cierta medida en informativo interpretativo, y opinativo como si de una noticia se tratase; (Grijelmo, 2001, p. 482) pero el segundo carece de orden fijo, pudiendo el periodista ordenar a placer la argumentación, los detalles, los datos y la conclusión (Yanes, 2006, p. 6). De este modo el redactor puede construir textos concentrados en persuadir, pensados para entretener u orientados a despertar el interés en el lector.

El propio periodista es también un elemento definitorio de la crónica. Debido a que el género se aleja del género informativo, el estilo del autor y sus capacidades literarias son fundamentales para componer la pieza. El sello personal del autor está muy presente en la

crónica (Yanes, 2006). Característica a la que hay que añadir que el reportero siempre debe haber observado el hecho que va a narrar.

Su tipología varía de autor a autor, aunque la mayoría de ellos, entre los que se encuentra Martínez Albertos (1976), clasifican las crónicas según el evento que cubre el periodista: deportiva, de sucesos, judicial, local, de guerra, etc.

#### **2.4.5 – Los géneros de opinión**

En este apartado se describirán el editorial, el artículo de opinión, la columna de opinión y la crítica.

El editorial es uno de los géneros más fáciles de delimitar, en parte por su inédito formato y en parte por la importancia del género para el propio medio. Parratt (2008) habla de un texto que refleja la postura del medio frente a un tema, normalmente de actualidad y que suele ser escrito por el director del medio o bien por un redactor con importancia en la redacción.

Modalmente puede ser clasificado de varias maneras, aunque es Parratt (2008) quien junta las teorías de Dovifat y Martín Vivaldi para concluir en una tipología formada de seis tipos de editorial: el editorial de lucha o inductivo, de carácter político y agresivo; el convincente, que toma una posición y la argumenta; el aclaratorio, que intenta explicar relaciones complejas; el informativo, que narra los hechos de forma escueta y precisa; el retrospectivo, que cuenta cómo acertó al prevenir el pasado; y el especulativo

Si hablamos del artículo de opinión, sus tipos podrían corresponderse en número a la cantidad de autores que hay del mismo. De la Fuente de la Fuente (2009) lo ha descrito como “un hecho cultural” en el que “sus autores trabajan sobre ideas y deducen consecuencias sociales, filosóficas, culturales o políticas” (p. 209), mientras que Vivaldi (1981) lo ha explicado como un “escrito de muy vario y amplio contenido, de muy diversa

forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista” (p. 176).

Es, junto con el editorial, uno de los elementos más importantes del medio que lo publique, puesto que muchas veces son los articulistas los que atraen a un gran número de lectores y por los cuales, de forma general, se puede deducir la línea ideológica del medio (Parratt, 2008).

Realizar una tipología del artículo de opinión es tarea complicada, ya que en muchas ocasiones esta varía de medio a medio e incluso dentro de un mismo periódico. Aunque sí que hay que señalar que sus autores son usualmente figuras públicas que gozan de cierto reconocimiento en la sociedad: escritores, políticos, docentes de universidad, etc. (Parratt, 2008).

A pesar de la dificultad antes comentada, Abril (como se citó en de la Fuente, 2009) plantea la división del género en dos modalidades: por un lado, nos encontraríamos con artículos críticos, dedicados al campo político y centrados en la argumentación y a la persuasión; mientras que por otro lado existirían aquellos textos de calado más creativo, de cariz literario y que buscan convencer de forma más ingeniosa).

Para hablar de la columna de opinión tenemos que recurrir a Parratt (2008) que considera que la columna contemporánea es “un género con periodicidad y lugar fijos en el periódico, y cuyo autor es un colaborador fijo que opina sobre asuntos de actualidad imprimiéndoles un carácter personal” (p. 152). De tono más informal, irónico y literario, existen ocasiones en las que no toma la forma de columna, aunque si es característica definitoria del género el hecho de que el autor sea alguien de quien interesa su opinión.

Una posible clasificación divide la columna en dos tipos: la columna de actualidad, que opina sobre un tema que se encuentre en boga en ese momento y la columna personal, más centrada en las ideas del propio autor.

El último de los géneros de opinión, la crítica, es un género difícilmente clasificable. Podemos señalar que el género es antes que nada el análisis de una pieza u obra de arte (película, libro, teatro), que en la gran mayoría de los casos se posiciona en la sección cultural del periódico y está escrita por alguien con alto grado de conocimiento y especialización. Es un género de gran importancia, ya que determina el éxito de la pieza artística en cuestión (Parratt, 2008).

### **3 – Metodología**

Para alcanzar los objetivos fijados y comprobar las hipótesis, se ha realizado el análisis de dos publicaciones en papel durante el desarrollo del conflicto. Los periódicos elegidos son *El País* y *ABC* debido no solo a su gran difusión dentro el país, puesto que eran en el año 2003 dos de los medios más leídos de España, también porque asumieron posiciones ideológicas sobre el conflicto muy diferentes: *El País* se consolidó en una posición totalmente contraria a la invasión a Irak y apoyó a las diversas manifestaciones ciudadanas en contra de la intervención de las Fuerzas Armadas en territorio iraquí; mientras que *ABC* reforzó la posición del gobierno del Partido Popular de participar en la coalición internacional enviada a la invasión.

#### **3.1 – Medios analizados**

A continuación, se hace un pequeño repaso de las características de los dos periódicos que se han analizado.

*El País*, fundado el 4 de mayo de 1976, fue el diario español de mayor tirada en 2003 con un promedio de 440.226 periódicos diarios vendidos según datos de la Oficina de Justificación de la Difusión. El puesto de director lo ocupaba entonces Jesús Cerebio, mientras que el puesto de director del grupo de comunicación PRISA era ostentado por Jesús de Polanco. Según su página web corporativa se define como un “periódico independiente, de calidad, con vocación iberoamericana y defensor de la democracia pluralista” además de

destacarse su papel pionero en la creación de su propio libro de estilo, la figura del defensor del lector en su plantilla y un estatuto de redacción.

Ha sido uno de los principales y más influyentes periódicos españoles desde su creación en plena Transición y se ha visto de forma intermitente como un diario con posturas socialdemócratas, caracterizado (especialmente en el año 2003) por su acercamiento al Partido Socialista Obrero Español, aunque también ha sido tachado en ocasiones de exhibir posturas conservadoras.

Fue uno de los primeros medios escritos en ofrecer, desde el 4 de mayo de 1996, una edición electrónica que podía ser leída a través de Internet. Aunque a lo largo de su historia ha tenido varios cambios de política con respecto a la red de redes: en 2002 estrenó un sistema de pago de acceso a sus contenidos, decisión revocada en 2005 con la vuelta de la página web a la gratuidad. A día de hoy todos sus contenidos son gratis, excepto las diferentes revistas temáticas semanales y la hemeroteca a las que se accede mediante suscripción.

*ABC* comenzó a publicarse en 1903 siendo su principal fundador Torcuato Luca de Tena. Durante el año 2003 fue el tercer periódico más vendido diariamente con una tirada de 266.818. El puesto de director lo ocupaba en 2003 José Antonio Zarzalejos, mientras que el puesto de consejero delegado del grupo Vocento lo ostentaba José María Bergareche.

El periódico no se autodefine de ninguna forma, aunque sí que se le ha tachado en muchas ocasiones de apoyar posturas conservadoras o liberales cercanas a la religión católica y a la monarquía, siempre a favor de la unidad territorial de España y como consecuencia en contra de los diferentes movimientos independentistas periféricos.

La primera vez en la que *ABC* irrumpió en Internet fue en el 20 de septiembre de 1995, con una página web en la que se podía consultar un reducido número de noticias diarias. Ha pasado también por varias renovaciones siendo la última la del año 2015, lavado de cara que

se mantiene hasta nuestros días. La actual versión de la web ofrece todos sus contenidos de forma gratuita, incluida una hemeroteca con ediciones de diarios digitalizados desde la fundación del periódico.

### 3.2 – Unidad de análisis

La unidad de análisis queda delimitada como cada uno de los textos periodísticos en las páginas de las secciones internacional, nacional y opinión de los diarios *El País* y *ABC* cuyo contenido esté relacionado con la invasión de Irak. Los números de periódicos corresponden a los primeros tres días de la invasión, del 20 al 22 de marzo, en los que el conflicto alcanzó la máxima relevancia para los dos diarios españoles. Además de esta limitación temporal este trabajo se centrará en estudiar las piezas publicadas en las secciones de Internacional, Nacional y Opinión de ambos periódicos, puesto que son estos tres apartados los que más cantidad de textos recogen sobre la guerra.

Los ejemplares de periódico a analizar han sido extraídos de dos fuentes: las ediciones de *El País* han sido consultadas desde la sala de investigadores de la Biblioteca de Castilla y León, situada en Valladolid, mientras que los números de *ABC* se han descargado desde su hemeroteca online.

### 3.3 – Tabla de análisis

El análisis de todo el material se ha hecho según la siguiente tabla de análisis:

Datos sobre el medio

Nombre del medio	
Fecha	
Número	

Datos del texto

Página	
Sección	
Género	
Subgénero	
Breve descripción del tema	

Relación con la invasión		
Firma		
País sobre el que habla el texto		
Tipo de titular		
Fuente	Número de fuentes	
	Fuente primaria	
	Fuentes secundarias	
Fotos	Número de fotos	
	Tamaño (en columnas)	
	Hecho que retrata	
	Tipo de foto	
	Protagonista	
Elementos complementarios	Número de elementos	
	Elemento número 1	
	Elemento número 2	

Datos exclusivos de cada género (a rellenar según la unidad analizada)

Noticia	Tipo de noticia	
Entrevista	Entrevistado	
Crónica	Tipo de crónica	
Editorial	Tipo de editorial	
	A favor/en contra de la invasión	
Artículo	Tipo de autor	
	Tipo de artículo	
	Argumento	
	A favor/en contra de la invasión	
Columna	Tipo de autor	
	Tipo de columna	
	A favor/en contra de la invasión	

En primer lugar, se definen los datos del medio de comunicación al que pertenece el texto que se va a analizar: el nombre del periódico, la fecha de publicación y el número edición.

En segundo lugar, se analizan los datos del texto: la página y la sección en la que se encuentra; el género al que pertenece; una breve descripción del tema que trata; su relación con la invasión de Irak (si el conflicto es el pilar central del texto, o si simplemente trata

sobre un hecho relacionado con la guerra); la firma del artículo (puede ser la redacción situada en España, una agencia de noticias, un corresponsal o enviado especial o un colaborador); el país sobre el que habla el texto; el tipo de titular (informativo, explicativo o apelativo); las fuentes que usa y cuales son primarias y secundarias; las fotos que acompañan a la pieza, su tamaño, el hecho que recoge, el tipo de foto (que puede retratar elementos militares, civiles o paisajes), y sus protagonistas (militares, civiles, políticos o ninguno); y los elementos complementarios al artículo (que pueden ser despieces, bloques de antecedentes, infografías y mapas).

En tercer lugar, se presentan algunas características que nos interesa saber y que se añadirán a la tabla de datos del texto según el género con el que nos encontremos: si es una noticia, qué tipo de noticia es (breve, información común, información múltiple o noticia reportajeada); si es entrevista quién es el entrevistado (puede ser un político, un escritor, un militar, etc.); si es una crónica, qué tipo de crónica es (de guerra, política, judicial, etc.). En los géneros opinativos diferenciamos entre los tipos de editorial (de lucha, convincente, aclaratorio, informativo, retrospectivo y especulativo) y analizamos que tipo de autor tienen el artículo y la columna y de que tipo son los textos (el artículo puede ser crítico o literario, mientras que la columna puede ser de actualidad o personal).

#### **4 – Resultados de la investigación**

Para el análisis se han tomado los textos de los periódicos *ABC* y *El País* publicados los tres días siguientes al inicio de la invasión de Irak (20, 21 y 22 de marzo de 2003) y pertenecientes a las secciones de Internacional, Nacional y Opinión. Se han considerado un total de 186 textos de los cuales 75 pertenecen a *ABC* y 108 a *El País*.

Su publicación se distribuye como se muestra en la tabla 6: los días 20, 21 y 22 de marzo *ABC* publicó 24, 27 y 27 textos respectivamente, mientras que *El País* publicó 33, 43, y 32 piezas periodísticas. El número de publicaciones relacionadas con la invasión de Irak en *El*

*País* es bastante superior al de *ABC* todos los días, especialmente el 21 de marzo, segundo día de la invasión.

Tabla 6

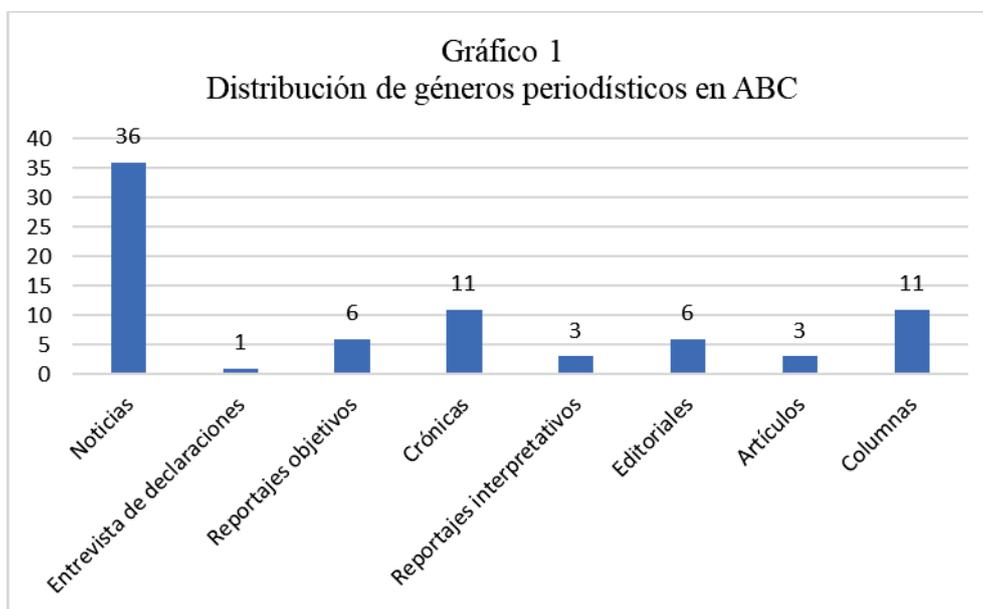
Distribución de los textos analizados por día y por medio

	ABC	EL PAÍS
20 de marzo	24	33
21 de marzo	27	43
22 de marzo	27	32

Fuente: elaboración propia

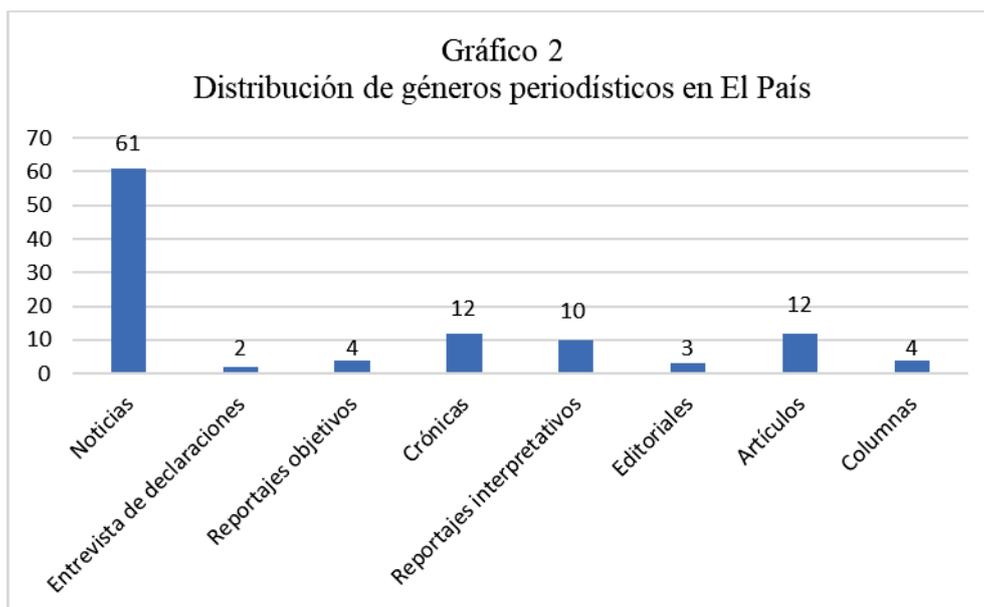
#### 4.1 - Distribución de los géneros usados para cubrir la guerra en *ABC* y *El País*

El periódico *ABC* realizó la cobertura como se refleja en el gráfico 1: se usaron un total de 36 noticias, 1 entrevista de declaraciones, 6 reportajes objetivos, 11 crónicas, 3 reportajes interpretativos, 6 editoriales, 3 artículos y 11 columnas.



Fuente: elaboración propia

Por su parte, el gráfico 2 *El País* publicó 61 noticias, 2 entrevistas de declaraciones, 4 reportajes objetivos, 12 crónicas, 10 reportajes interpretativos, 3 editoriales, 12 artículos y 4 columnas.



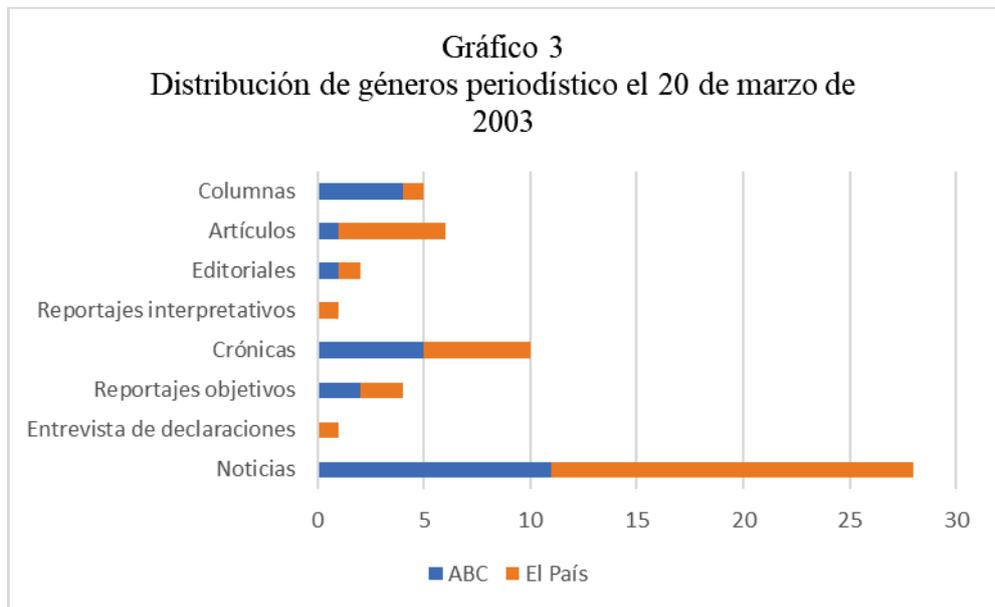
Fuente: elaboración propia

Si comparamos los dos medios, podemos observar que el género más abundante entre las páginas de los periódicos son las noticias: para *ABC* significaban el 48% de los textos publicados, mientras que para *El País* significan más de la mitad de los textos, con un 56.4%. A destacar también la diferencia significativa en el número de reportajes interpretativos (10 de *El País* frente a 3 de *ABC*), el número de editoriales (6 de *ABC* frente a 3 de *El País*) y la particularidad de los artículos y las columnas: *El País* concede más importancia a los artículos, con 12 frente a 3; y *ABC* a las columnas, con 11 contra 4. Como último dato excepcional hay que puntualizar que las entrevistas de declaraciones son escasas (1 en *ABC* y 2 en *El País*), no habiéndose registrado ninguna entrevista de perfil entre las piezas periodísticas analizadas.

Los siguientes tres gráficos nos permiten observar el peso de cada uno de los géneros durante los tres días analizados:

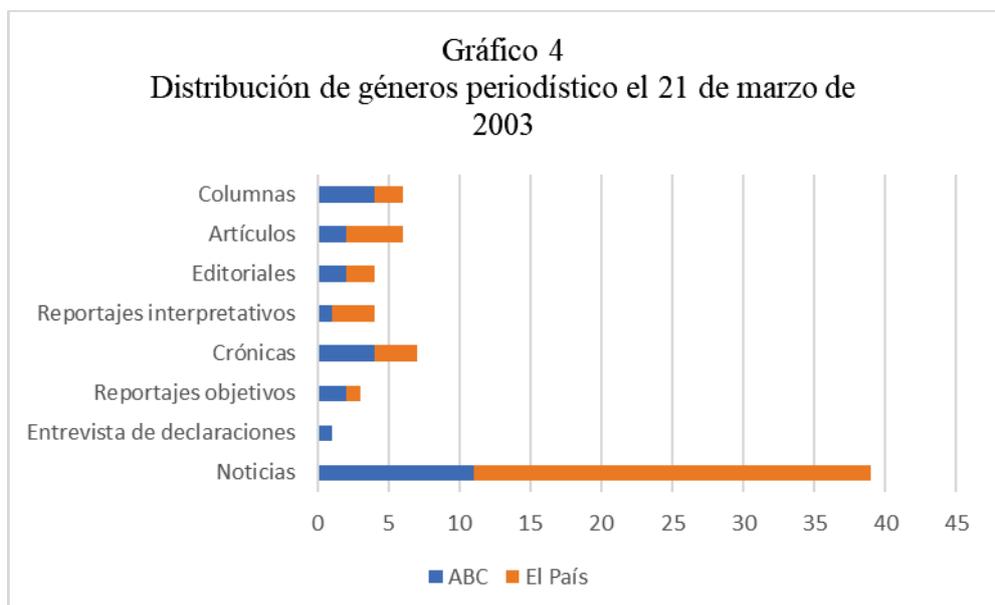
- 20 de marzo: en *ABC* los 24 textos publicados se distribuyen de la siguiente manera: 11 noticias, 2 reportajes objetivos, 5 crónicas, 1 editorial, 1 artículo y 4 columnas. En *El País* las 33 piezas publicadas se dividen en: 17 noticias, 1 entrevista de declaraciones,

2 reportaje objetivo, 5 crónicas, 1 reportaje interpretativo, 1 editorial, 5 artículos y 1 columna.



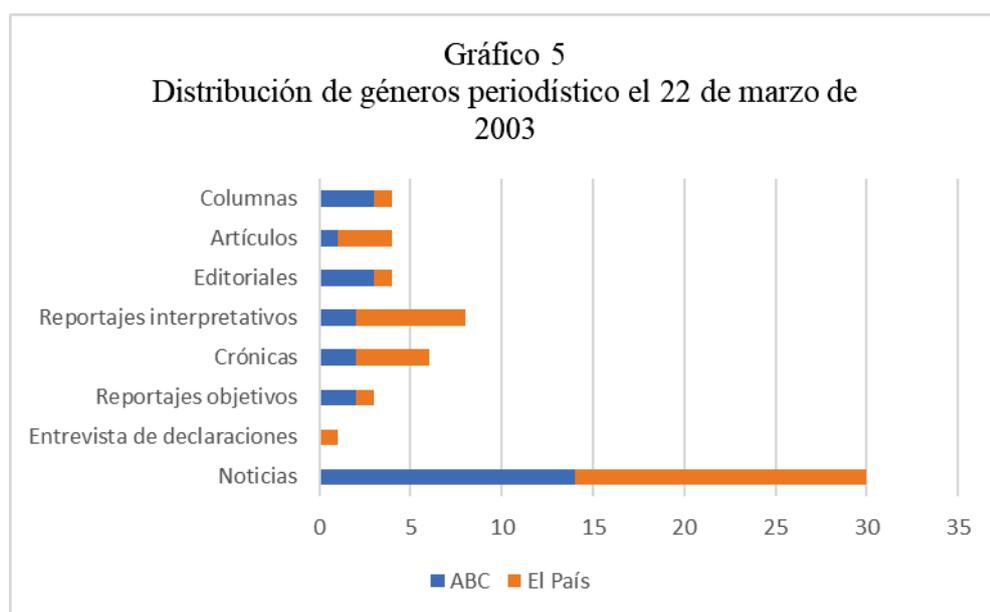
Fuente: elaboración propia

- 21 de marzo: En *ABC* los 27 textos se reparten en: 11 noticias, 1 entrevista de declaraciones, 2 reportajes objetivos, 4 crónicas, 1 reportaje interpretativo, 2 editoriales, 2 artículos y 4 columnas. En *El País* las 43 publicaciones se disponen de la siguiente manera: 28 noticias, 1 reportaje objetivo, 3 crónicas, 3 reportajes interpretativos, 2 editoriales, 4 artículos y 2 columnas.



Fuente: elaboración propia

- 22 de marzo: En *ABC* los 27 textos del 22 de marzo se distribuyen así: 14 noticias, 2 reportajes objetivos, 2 crónicas, 2 reportajes interpretativos, 3 editoriales, 1 artículo y 3 columna. En *El País* las 32 piezas publicadas se dividen en: 16 noticias, 1 entrevista de declaraciones, 1 reportaje objetivo, 4 crónicas, 6 reportajes interpretativos, 3 artículos y 1 columna.



Fuente: elaboración propia

Algunos aspectos a destacar de la comparación de géneros periodísticos por días:

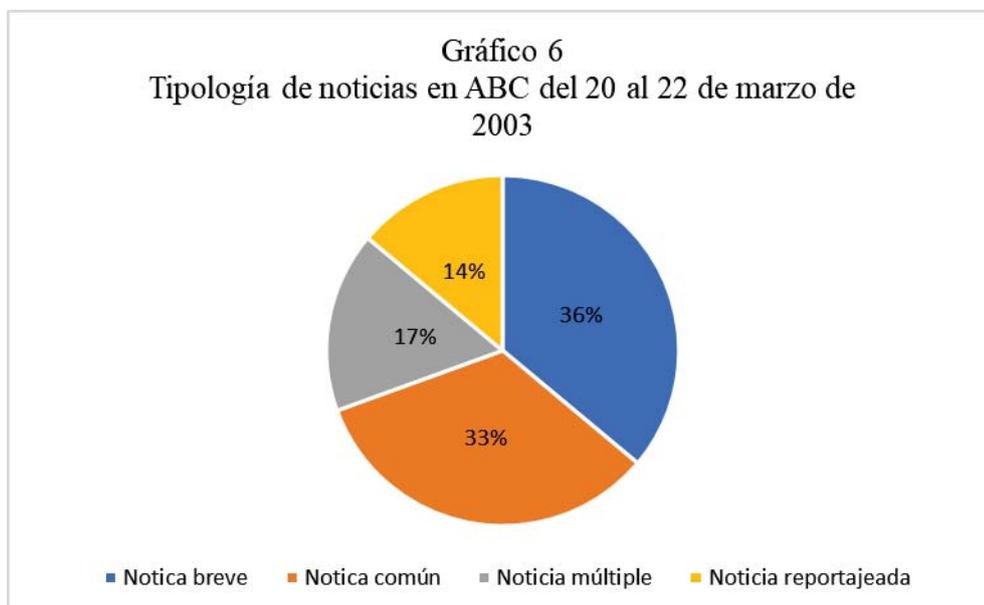
- Existe una total discrepancia en la publicación de entrevistas de declaraciones. *ABC* carece de este género los días 20 y 22 de marzo, y *El País* el 21 de marzo.
- Si observamos el caso de *El País*, el número de reportajes interpretativos incrementa con el paso de los días, de 1 pieza a 3, y finalmente a 6.
- Siempre hay una mayor cantidad de noticias en *El País*, pero para ser específicos estas alcanzan su número más alto el segundo día de guerra, con un total de 28.

- Los editoriales tienen diferentes comportamientos en los dos diarios: en *ABC* crece su número progresivamente (1 el 20 de marzo, 2 el 21 y 3 el 22) mientras que en *El País* la cantidad se mantiene.

#### 4.2 – Características específicas de los géneros

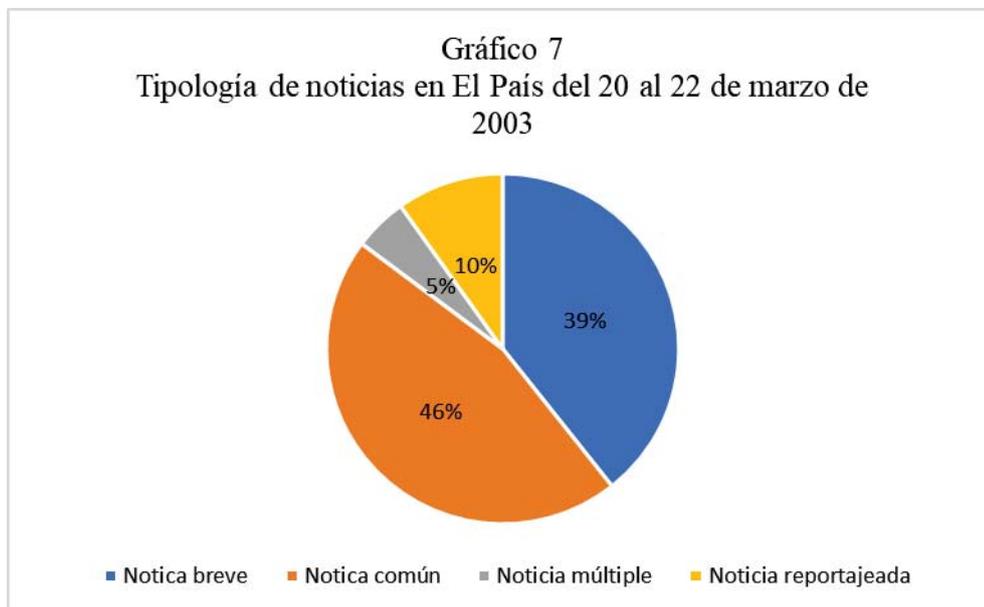
Debido a las diferencias innatas entre los diferentes géneros periodísticos, existen una serie de características exclusivas a cada género que los distinguen y que resultan fundamentales para su comprensión. En el presente trabajo se han estudiado estas características tipo de los siguientes géneros: la noticia, la entrevista, la crónica, el editorial, el artículo y la columna.

La noticia es el género más utilizado en las páginas de los dos periódicos, con un total de 97 informaciones que cubren todo lo relacionado con la invasión de Irak. La teoría hace posible que se hayan podido clasificar cada una de ellas en cuatro categorías: noticia breve, noticia común, noticia múltiple o noticia reportajeada. El gráfico 6 muestra su distribución en *ABC* y el gráfico 7 en *El País* por periódico.



Fuente: elaboración propia

En *ABC* la noticia más común entre las páginas de *ABC* es la noticia breve, con un 36% de aparición, seguida de la noticia común con un 33% y en tercer lugar la múltiple con un 17%. La menos escrita es la noticia reportajeada con un 14%.



Fuente: elaboración propia

Mientras que en *El País* la noticia común es la más frecuente con casi la mitad de las apariciones (un 46%); seguida de la noticia breve con un 39%; ocupando el tercer lugar la noticia reportajeada (con un 10%). El último tipo de noticia publicada es la múltiple, con un escaso 5%.

Ninguno de los dos periódicos comparte tipo de noticia prevalente: en *ABC* es la breve y en *El País* es la común. Pero tampoco comparten los dos diarios el último tipo de noticia redactada, siendo en el caso de *ABC* la noticia reportajeada y en el caso de *El País* la noticia múltiple.

El hecho de que la noticia sea el género periodístico más usado relega al resto de géneros a papeles más escuetos. Solo encontramos 1 entrevista de declaraciones entre las páginas de *ABC* y 2 entrevistas de declaraciones entre las de *El País*, número muy bajo comparado con el resto de géneros. Aun así, se han analizado el tipo de entrevistados a los que ambos diarios han acudido, ocupando los políticos por completo este género. Los políticos entrevistados se

dividen de la siguiente forma: Chris Patten, Comisario europeo de Relaciones Exteriores, en *ABC* e Inocencia Arias, Embajador de Naciones Unidas, y Carlos Margariños, Director de la agencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en *El País*.

La crónica por otro lado es bastante más relevante en ambos medios durante los tres días. Con un total de 22 crónicas el análisis ha revelado que la crónica de guerra forma una mayoría abrumadora, con 20 crónicas dedicadas al conflicto, mientras que la crónica política es relegada a 2 textos, todos ellos publicados en *ABC*. Algo con bastante sentido si tenemos en cuenta que la crónica bélica es uno de los géneros preferentes en prensa para abordar cualquier conflicto armado.

Si queremos hablar de los géneros de opinión, hay que tener en cuenta que estos son para los medios de comunicación el vehículo idóneo a través de cual transmitir el posicionamiento ideológico sobre multitud de temas de actualidad con una claridad imposible de encontrar en otros géneros. En el caso del análisis de los géneros de opinión sobre la guerra de Irak se ha analizado si los textos de los diferentes géneros de opinión estaban a favor o en contra de la intervención de Estado Unidos en Irak.

En primer lugar, se ha analizado el número de textos publicados por cada medio (así como su tipología y que profesión ostenta su autor en el caso de los artículos de opinión) y después se ha comparado cuántos de ellos son proclives a la guerra y cuantos la rechazan.

Si hablamos solo de los editoriales, el diario *ABC* publicó un total de 6 editoriales, mostrando una gran variedad en su tipología: 1 editorial de lucha, 1 editorial convincente, 2 aclaratorios, 1 informativo y 1 especulativo. *El País* por su parte solo redactó 3: 2 editoriales de lucha y 1 especulativo.

La diferencia de cantidad y tipo entre ambos medios es abrumadora: *ABC* publicó el doble que su competidor (6 frente a 3), y también registró una mayor diversidad en la taxonomía.

En cuanto a los artículos, si consultamos el tipo de autor que escribía cada pieza, podemos observar que *ABC* tiene un grupo de autores de artículos de opinión compuestos por: 1 periodista, 1 académico, 1 historiador y 1 economista. *El País* por su parte ofrece una mayor diversidad de colaboradores y también mayor variedad en los perfiles profesionales de los mismos: 2 periodistas, 1 académico, 1 historiador, 1 economista, 1 escritor, 1 sociólogo, 1 politólogo, 1 militar y 1 político.

Si echamos un vistazo a los tipos de artículo, en ambos medios predominan los de tipo crítico: en *ABC* encontramos 4 textos críticos y en *El País*, 10. Los artículos de carácter literario no parecen casar bien con una guerra, puesto que solo 1 de los artículos, encontrado entre las páginas de *El País*, corresponde a esta tipología.

Para hablar de la columna consultamos primero los autores y podemos ver que *ABC* decidió que sus columnistas se distribuyesen de la siguiente manera: 10 periodistas y solo 1 académico. El trato favorable con el gremio periodístico es aquí evidente.

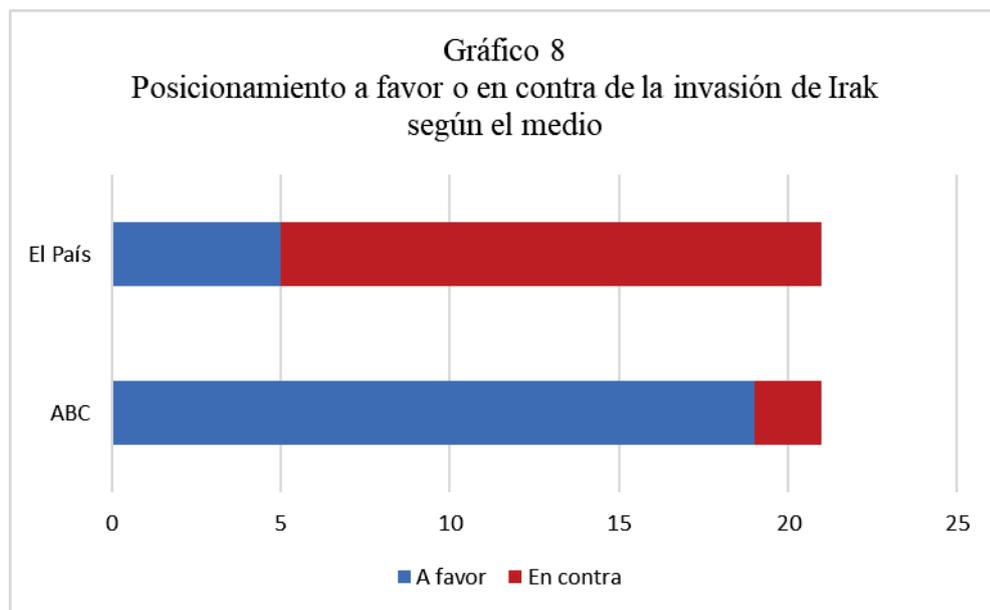
*El País* siguió un plan parecido al que usó con los artículos y de nuevo intentó poner más variedad entre sus filas: dio voz a 1 periodista, 1 académico, 1 guionista y 1 filólogo.

Por último, es imprescindible señalar que no existen en ninguno de los dos medios columnas personales que estén relacionadas con la invasión de Irak. Al parecer el estilo más íntimo es inapropiado para debatir sobre la guerra. Todas y cada una de las columnas publicadas son de estilo crítico y se reparten así: 11 en el diario *ABC* y 4 en el periódico *El País*.

Aparte de las características previamente detalladas de los diversos géneros de opinión, en este trabajo se estudia si los textos, y en consecuencia los medios en los que se difunden, estaban a favor del conflicto o bien se posicionaban en contra de la guerra de Irak.

El resultado más resaltante del estudio es que *ABC* y *El País* mostraron opiniones completamente opuesta sobre la guerra. El diario *ABC* se posiciona claramente a favor de la

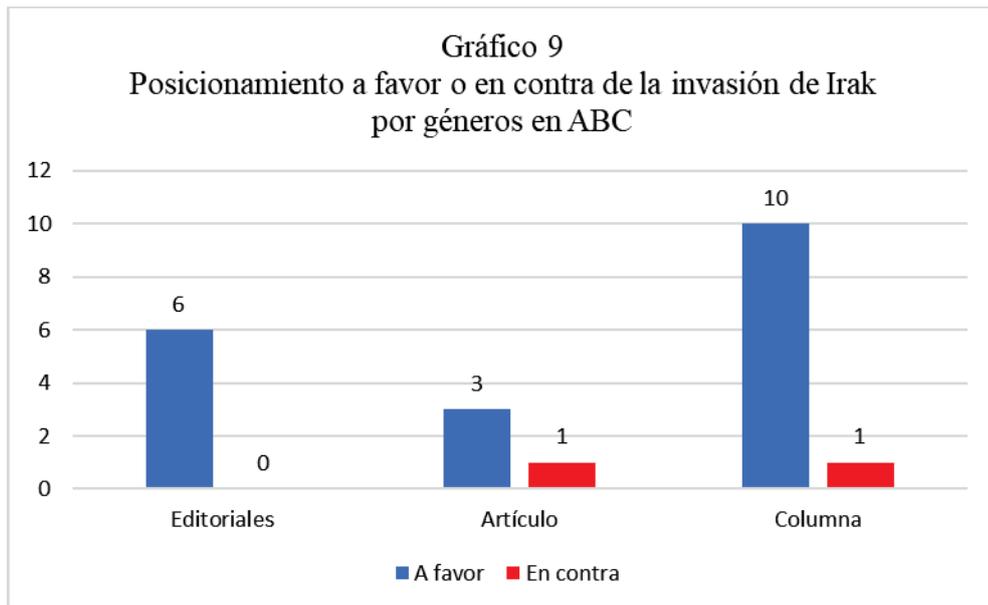
invasión de Irak en el 90,4% de sus géneros de opinión, con un ínfimo porcentaje de textos (9,6%) en contra de la invasión En *El País* sucede exactamente lo contrario, aunque su tendencia no es tan marcada como en *ABC*, dejando cierto espacio para el disenso: el 66.6% de sus piezas de opinión están en contra de la guerra, mientras que un 33.4% se postulan a favor de ella.



Fuente: elaboración propia

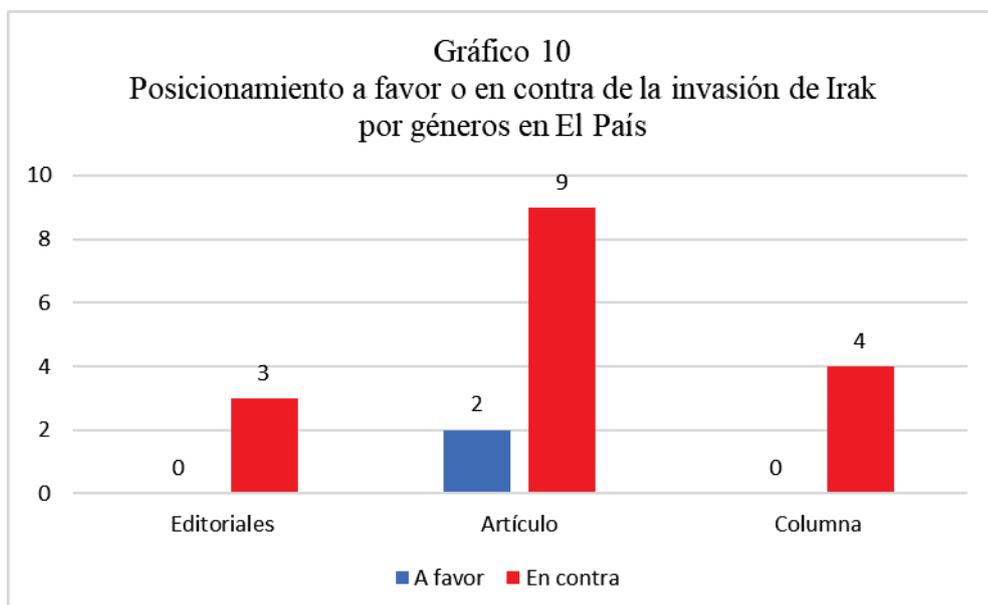
Si observamos el posicionamiento por géneros obtenemos los resultados expuestos a continuación en los gráficos 9 y 10.

En *ABC* nos encontramos con 6 editoriales, 3 artículos y 10 columnas a favor de la guerra y solo con 1 artículo y 1 columna en contra.



Fuente: elaboración propia

En *El País* podemos observar que 3 editoriales 9 artículos y 4 columnas en contra de la guerra, con solo 2 artículos a favor.



Fuente: elaboración propia

Además de estos datos, los que periodistas, articulistas y columnistas de los dos diarios han usado varios argumentos para posicionarse a favor y en contra de la guerra de Irak.

El primer argumento a favor de la guerra se basa en el derrocamiento de un régimen dictatorial implantado por Saddam Hussein tras su llegada al poder en 1979 bajo la sospecha

de almacenamiento de armas de destrucción masiva de tipo nuclear, biológico o químico y acusado de aterrorizar y oprimir a su propio pueblo. Serafín Fanjul, catedrático de estudios árabes, defendía esta postura en un artículo de *ABC* con esta frase: “Dentro de unos días tal vez se presente ante un tribunal internacional el clan (Husein) que aplasta al Iraq desde 1968: suerte será para ellos no caer en manos de los mismos iraquíes, más directos y menos contemplativos que los occidentales”.

El segundo argumento se apoya en la futura dotación a Irak de postguerra de un gobierno democrático que proporcione a sus habitantes un periodo de paz y seguridad en la que el país pueda florecer en todos los aspectos con el apoyo de órganos internacionales como la ONU. Así lo argumenta el periodista Jaime Campmany en su columna: “Contemplemos un probable escenario del desenlace. Se acaba la guerra casi sin lucha (...) desaparecen de la escena Sadam y sus hijos. La gente recupera la libertad, olvida las armas, se dedica a fabricar quesos en vez de ántrax y el dinero gastado en instrumentos de muerte se destina a medios para la vida”.

Finalmente, el tercer argumento en contra es que la guerra es un método que causa a Irak más ventajas que desventajas, debido a la limitada destrucción del país gracias a la buena organización y el avanzado armamento de Estados Unidos y la gran cantidad de ayuda humanitaria. *ABC* defiende esta postura en uno de sus editoriales: “El uso de armas sofisticadas, con finalidad selectiva, puede acabar con Sadam Husein reduciendo al mínimo las víctimas inocentes. Es imprescindible organizar con rigor la ayuda humanitaria y atender al grave problema de los refugiados. En tiempo de guerra, es hora ya de preparar la paz”.

En el otro lado, los argumentos en contra del conflicto se basan primero en que la invasión comandada por Estados Unidos y la participación de España en la guerra han dinamitado la legalidad internacional y han supuesto un duro golpe a las relaciones entre Estados Unidos y Europa. *El País* lo deja claro en uno de sus editoriales: “El ataque contra Irak, al que España

aportará 900 soldados no combatientes, ha reducido a un esqueleto vacilante la relación de confianza entre EEUU y algunos de sus aliados occidentales, tan laboriosamente construida”.

El segundo rechazo a la invasión se apoya en la falta de justificación por parte de Estados Unidos al no tener pruebas de las sospechas de almacenamiento de armas de destrucción masiva del gobierno de Sadam Husein. Lo señala el periodista Xavier Vidal Folch: “Sadam solo ha invadido (Irán y Kuwait) cuando era vulnerable y veía aislado a sus enemigos; nunca usó armas de destrucción masiva en la guerra del Golfo; no las usará a menos que su supervivencia se vea amenazada.

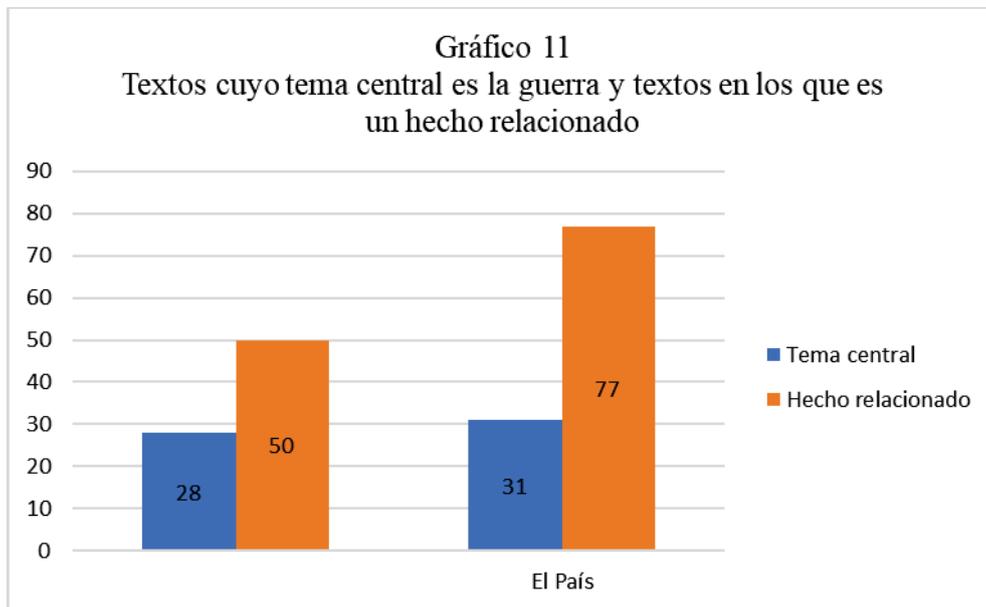
Por último, la invasión de Irak es considerada un comportamiento egoísta por parte de Estados Unidos, un país que en el pasado se mostró altruista con países europeos arrasados por dictaduras mucho más crueles. El jurista Gregorio Peces-Barba así lo indica en un artículo: “La decisión de derribar a Sadam Husein hay que contemplarla y valorarla en un contexto de arrogancia, de autismo y de voluntad de hegemonía sin límites de un país que fue decisivo para la construcción de la democracia y para la instauración del orden internacional de Naciones Unidas”.

#### **4.3 – El centro de atención de los textos**

Todos los textos analizados en el presente trabajo abordan la guerra de Irak. Sin embargo, existen algunos que toman la guerra como el hecho central de su redacción, mientras que en otras piezas periodísticas la guerra marca el contexto del hecho. Son informaciones en las que se informa sobre, por ejemplo, diversas manifestaciones contra la guerra Irak en varias localidades españolas (Madrid, Valencia, Barcelona) o declaraciones sobre el conflicto de políticos destacados tanto nacionales como extranjeros (como Jordi Puyol, presidente de la Generalitat, o Vladimir Putin, presidente de Rusia).

En el diario *ABC*, un total de 28 textos toman la invasión de Irak como tema central, mientras que otros 50 carecen de tal característica. En el diario *El País* 31 piezas periodísticas

tienen como pilar central la guerra de Irak, mientras que para 77 publicaciones la guerra no es el tema central, sino un hecho relacionado.



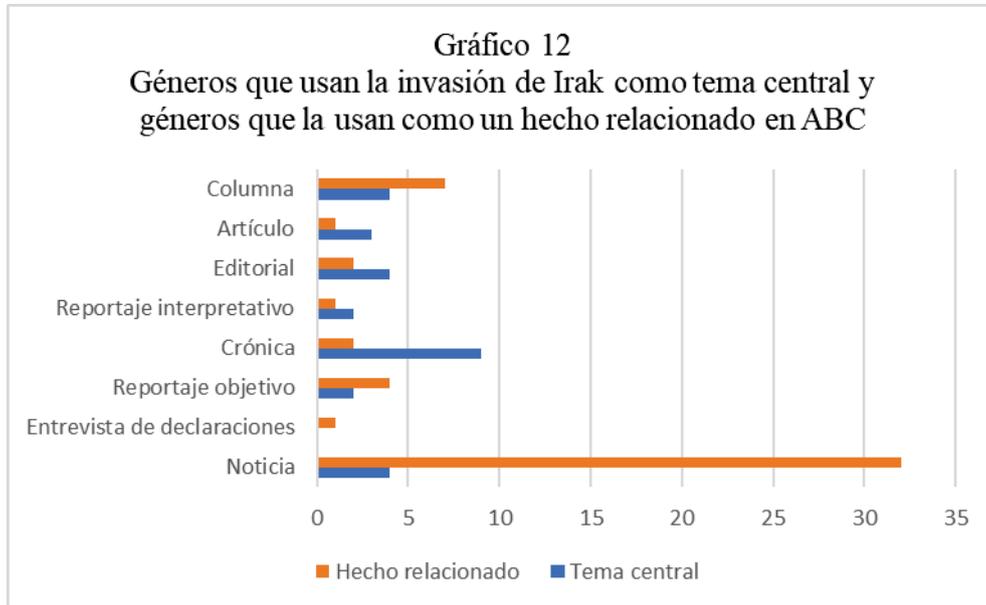
Fuente: elaboración propia

Como es fácilmente apreciable la cantidad de textos en los que la guerra es de carácter secundario es bastante grande (el 64,1% en el caso de *ABC* y el 71,2% en *El País*), lo que refleja que el peso de la mayoría de informaciones no recae exactamente sobre Irak, sino en aquellas informaciones en las que la guerra aparece como tema de fondo y en las que se tratan más temas secundarios como las reacciones de diferentes países con peso en la esfera geopolítica (China, Rusia, Francia) o los movimientos políticos de los partidos políticos españoles.

A pesar de este dato, hay que destacar la gran importancia de la guerra de Irak para estos dos diarios de la prensa española, puesto que este evento de características bélicas ocupa largos porcentajes en ambos diarios: 35.9% en *ABC* y 28.8% en *El País*.

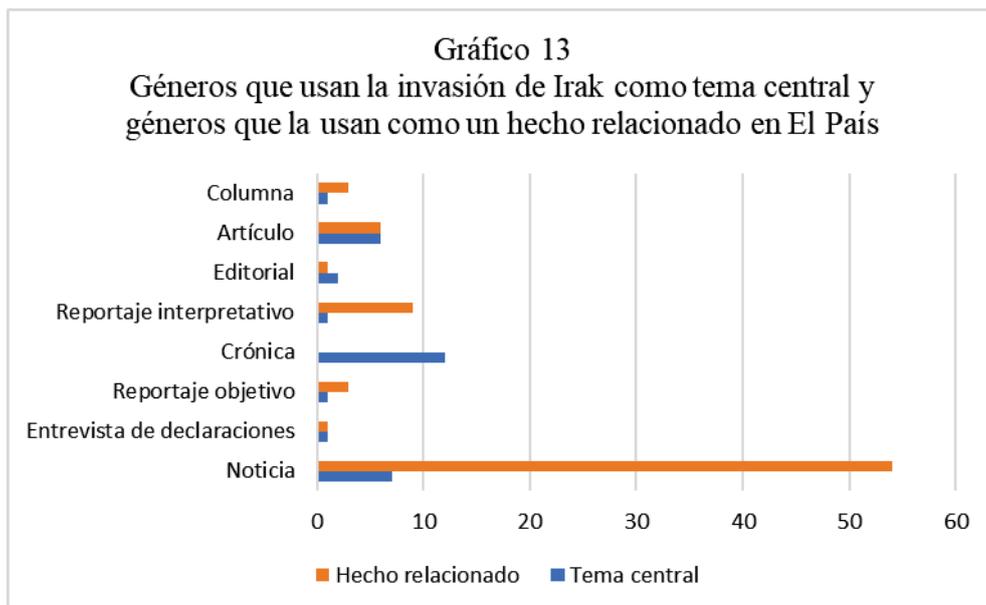
Si nos centramos en los géneros periodísticos, nos podemos hacer una buena idea de qué tipo de textos y que número de ellos alzaron a la guerra de Irak como tema central de su redacción en ambos periódicos.

En *ABC*, el género que más toma como tema central la guerra es la crónica, dejando el segundo puesto a tres géneros: la noticia, el editorial y la columna. Por otra parte, en la noticia es donde aparecen más hechos relacionados con la invasión, seguida de la columna.



Fuente: elaboración propia

En el periódico *El País*, el género que más tiene como tema central la invasión de Irak es la crónica, seguida de la noticia. Si hablamos de hechos relacionados con la invasión, la noticia se lleva el primer puesto, dejando el segundo puesto a la columna.



Fuente: elaboración propia

Si comparamos ambos medios encontramos varios detalles a destacar:

- La noticia es el género que más hechos relacionado con la invasión de Irak reporta, tanto en el periódico *ABC* (32) como en el diario *El País* (54). Las noticias cuyo tema central es la guerra escasean en ambos medios: 4 en *ABC* y 7 en *El País*.
- En *El País* todas las crónicas (12) tienen como tema central la guerra de Irak. No hay ni una sola de ellas en las que el conflicto sea un mero hecho relacionado. Una característica que *ABC* no comparte, ya que por lo menos alguna de sus crónicas (2) trata de hechos relacionados con la guerra, aunque las crónicas cuyo tema central es la invasión son mayoría (9).
- *El País* mantiene una gran cantidad de reportajes interpretativos durante los tres días (10) y además la mayoría de ellos tratan sobre temas relacionados con la guerra (9), no sobre el propio conflicto (1)
- A pesar de la diferencia de columnas publicadas (11 de *ABC* frente a 4 de *El País*), en ambos medios el número de columnas que tratan sobre hecho relacionados con el conflicto es mayor (7 en *ABC* y 3 en *El País*).
- En *El País* la misma cantidad de artículos (6) versan sobre la guerra como tema central y como hecho relacionado. Mientras que en *ABC* ese número está menos equilibrado, con un dominio de los artículos centrados en el conflicto bélico (3) frente a una minoría tratando hechos relacionados (1).

#### **4.4– Los géneros interpretativos y la importancia de la crónica**

Los géneros interpretativos son la manera que tienen los periodistas de explicar la realidad y están en muchas ocasiones repletos de cifras, lugares, personas y otros datos que sirven para construir un relato fuerte y completo. Para recabar estas realidades complejas, la correcta fuente es siempre necesaria y para reflejarlas correctamente, el apropiado uso de fotografías y diversos elementos complementarios como los despieces se hacen necesarios.

Para señalar la importancia de las fuentes echemos un vistazo a sus tipos a un nivel global. Ambos diarios comparten ciertas características, la primera de ellas que la gran mayoría de las fuentes que usan son de tipo político (en un 67%) centrándose de este modo en la valoración de diferentes figuras políticas en el escenario geopolítico tras la declaración de guerra.

La segunda fuente más usada en los dos medios es también la misma, la de carácter periodístico (con porcentajes similares: 14% en *ABC* y 12% en *El País*). Hay que detallar que este tipo de fuente tiene que dividirse en dos partes: la parte de los enviados especiales que predominan en *ABC*, con un 9%, sobre el País con un 6%; y la parte de las fuentes periodísticas de otro tipo (como son medios extranjeros como *Al Jazeera* o la *BBC*) donde triunfa *El País* (6%) sobre *ABC* (5%). Gracias a estos datos podemos concretar que *ABC* se esforzó más que *El País* por desplazar a enviados especiales hasta la zona de guerra.

El resto de fuentes tienen presencia muy minoritaria. En *ABC* se dividen de la siguiente forma: 8% militares, 4% civiles, 3% jurídicas, 2% policiales, 1% históricas y 1% jurídicas. En *El País* se distribuyen de este modo: 9% militares, 7% civiles, 3% históricas, 1% económicas y 1% religiosas. A destacar como *El País* uso de manera más regular las fuentes civiles, gracias a su cobertura exhaustiva de las manifestaciones tanto nacionales e internacionales contra la guerra y que *ABC* recurrió a fuentes jurídicas para relatar operaciones antiyihadistas en España, algo que no hizo *El País*.

A la hora de cubrir un conflicto, la crónica de guerra es el género más eficaz que se puede usar y por lo tanto es normal que algún elemento militar, ya sea en las fuentes o en las fotos sea lo normal. Hay que recordar que la mayoría de crónicas escritas tanto en *ABC* como en *El País* son de guerra (el 91,9%), así que es de esperar que en alguno de los apartados descritos a continuación los elementos militares sean destacados.

Este trabajo ha analizado en primer lugar las fuentes utilizadas en los géneros interpretativos publicados en *ABC* y *El País* los días 20, 21 y 22 de marzo de 2003, así como las fotos y los elementos complementarios que acompañan a las piezas periodísticas.

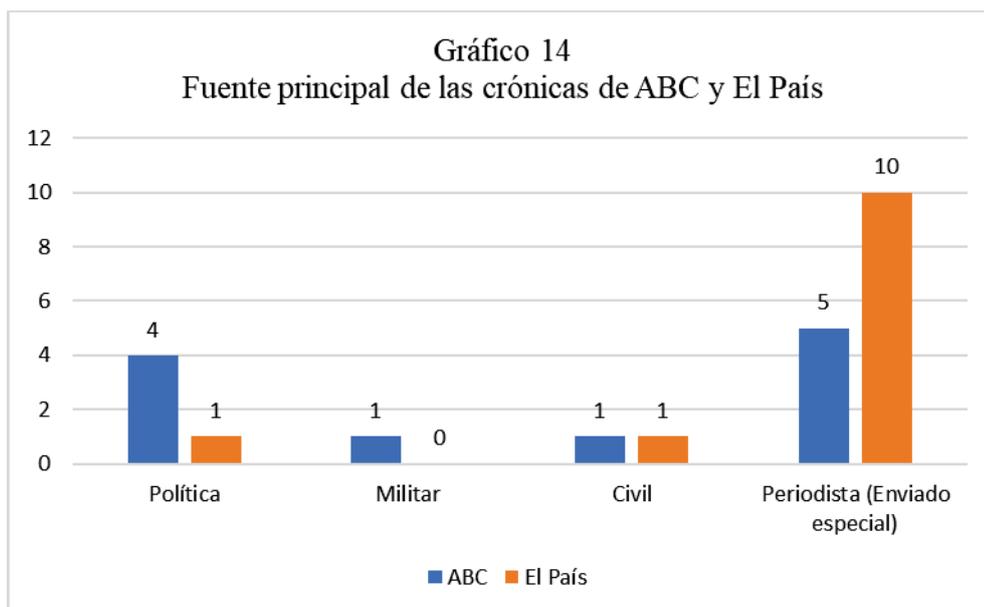
Centrándonos en el reportaje interpretativo, El diario *ABC* únicamente publicó 2 textos de este tipo, los cuales tienen como fuente principal al propio redactor del texto. En *El País* el número de reportajes interpretativos es más alto, hasta 10 textos, y sus fuentes se reparten de la siguiente manera: 5 políticas, 2 civiles, 1 militar y 1 policial.

Los tipos de foto son distribuidos de la siguiente forma: en *ABC* encontramos 2 fotos de tipo civil, de estudiantes israelíes en clase con las máscaras antigás encima de los pupitres en caso de ataque iraquí y 1 de carácter político, que muestra al ministro de información del gobierno de Irak con un Kalashnikov durante una rueda de prensa.

Por su parte *El País* se concentran una gran cantidad de fotos civiles (14) debido a su extensa cobertura gráfica de las protestas contra la guerra de Irak en diversos puntos del país como Madrid, Barcelona o Valencia; 2 de carácter político, que reflejan líderes políticos tanto españoles como extranjeros, 1 de carácter policial que muestra a antidisturbios cargando contra manifestantes en una de las concentraciones en contra del conflicto y 1 de carácter religioso que retrata un grupo de musulmanes españoles rezando en una mezquita de Madrid.

En cuanto a los elementos complementarios *ABC* los usó en solo 1 de sus 2 reportajes (1 despiece), y *El País* en 3 de sus 10 reportajes (1 chiste gráfico, 1 infografía y 1 despiece)

Si hablamos de las crónicas, los tipos de fuentes usados para redactar este tipo de piezas se distribuyen de la siguiente forma: en *ABC* usaron 5 fuentes periodísticas (los propios redactores), 4 políticas, 1 civil y 1 militar; en *El País* encontramos 11 fuentes periodísticas (de nuevo los propios escritores), 1 política y 1 civil.

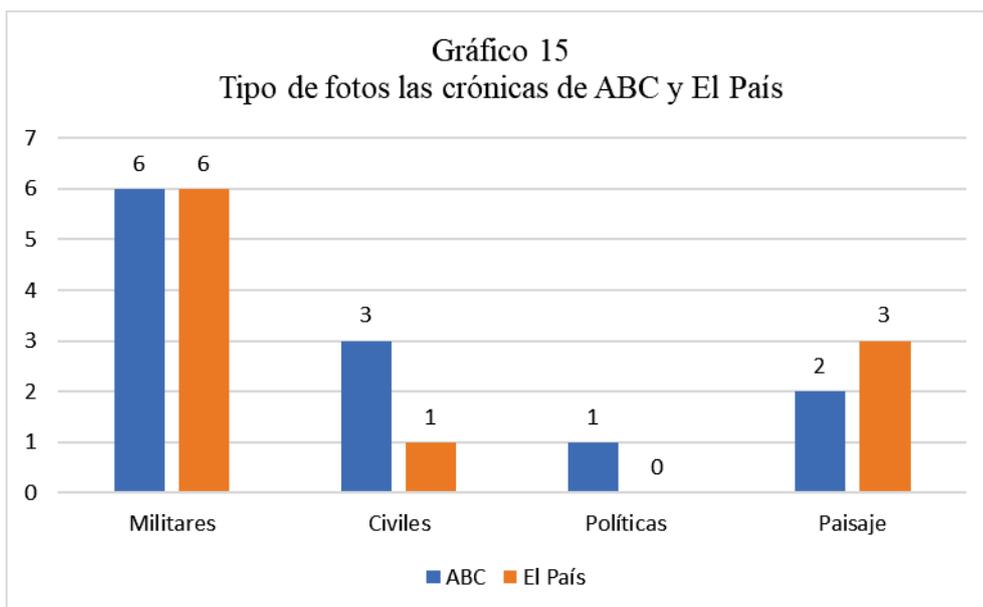


Fuente: elaboración propia

De los dos periódicos es *El País* el que más se acoge la característica fundamental de la crónica, puesto que 11 de sus 12 crónicas tienen al propio periodista como fuente principal de la noticia. *ABC* mantiene un tipo de fuentes más variado y diverso en este aspecto, con solo 5 de sus crónicas con el reportero como la fuente principal del texto.

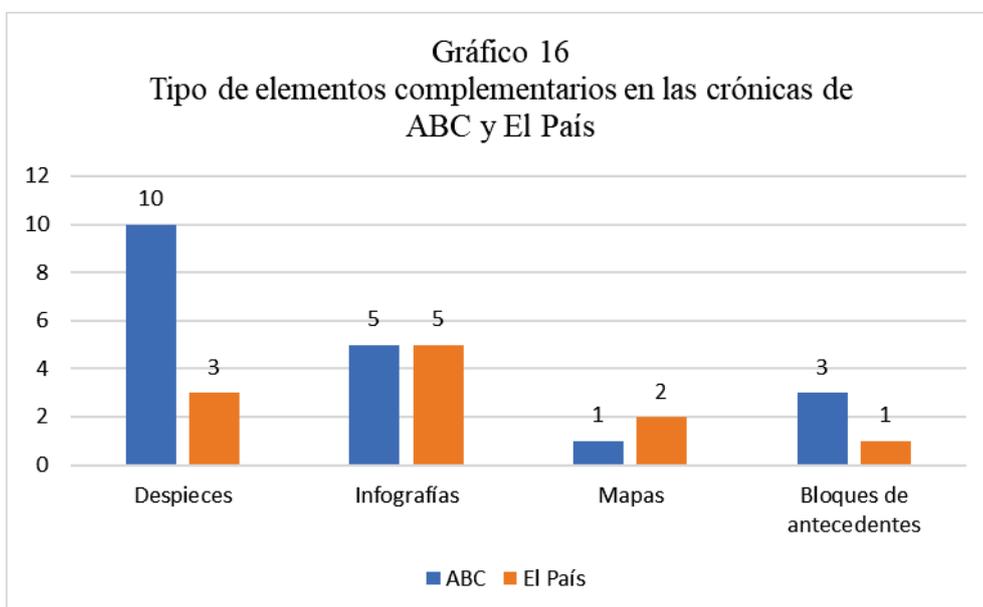
En cuanto a la presencia de fotos, *ABC* acompaña casi todas sus crónicas (11 de las 12) con fotografías y de forma muy similar ocurre en *El País* (9 de 11). En 4 ocasiones las crónicas de *ABC* son ilustradas con 2 fotos, mientras que *El País* solo acompaña 1 de sus crónicas con 2 foto.

Los tipos de foto en las crónicas se dividen según el gráfico 15, con una alta presencia de fotos militares y una escasa (en el caso de *El País* nula) presencia de fotos de tipo político.



Fuente: elaboración propia

Por lo que respecta a los elementos complementarios en las crónicas, en *ABC* 9 de los 11 textos tienen elementos complementarios siendo los principales los despieces y en *El País* 6 de las 12 piezas carecen de algún tipo de elemento complementario. En este caso son las infografías los elementos privilegiados por esta cabecera:



Fuente: elaboración propia

Si comparamos ambos medios podemos observar que *ABC* utiliza una cantidad mayor de elementos complementarios que *El País*. Específicamente *ABC* usa un mayor número de despieces, mientras que *El País* opta por mayor cantidad de infografías.

## 5 - Conclusiones

Gracias al presente estudio se han podido determinar las diferencias entre la cobertura de la invasión de Irak que hicieron los periódicos *ABC* y *El País* los días 20, 21 y 22 de marzo de 2003 mediante el análisis de un total de 186 textos.

En cuanto al número de piezas periodísticas dedicadas a la guerra de Irak por parte de los dos medios, *El País* registra datos más altos (108 textos) que *ABC* (75) a nivel general. Si entramos en detalle acerca de los géneros usados para cubrir el conflicto nos encontramos con que los dos medios dieron énfasis a diferentes géneros: *El País* destaca en cuanto a reportajes interpretativos, noticias y artículos. Mientras que *ABC* se centra más en columnas y editoriales. En el terreno de las crónicas, *El País* publicó un número superior a *ABC* (12 frente a 11) y si observamos los géneros opinativos es también *El País* el que destinó más espacio a este tipo de textos frente a *ABC*. Es por esto que la primera hipótesis de nuestro trabajo “El periódico *El País* publicó más crónicas sobre la invasión de Irak que *ABC*, dando así más peso a al propio conflicto. *ABC* por su parte publicó más textos de carácter opinativo que *El País*, centrándose en dejar clara su posición de apoyo o no a la coalición internacional.” queda confirmada solo parcialmente, debido a que *El País* sí publicó más crónicas que *ABC*, pero *ABC* no difundió más géneros de opinión que *El País*.

Si nos centramos en el posicionamiento de los dos periódicos con respecto al conflicto, se observan posiciones completamente opuestas. *ABC* se manifiesta a favor de la guerra en un 90,4% de sus piezas opinativas y *El País* en contra en un 66,6%. Los editoriales dejan las respectivas posiciones todavía más claras: los 6 editoriales publicados por *ABC* están a favor de la guerra, mientras que los 3 de *El País* están en contra. De este modo la segunda hipótesis

“La mayoría de textos pertenecientes al género de opinión se posicionan a favor de la invasión de Irak en el caso de *ABC*, y en contra en el caso de *El País*. Específicamente todos los editoriales de *ABC* se posicionaron a favor mientras que todos los de *El País* se posicionaron en contra” queda confirmada.

Si observamos qué número de textos usaban la guerra como tema central y en qué textos la guerra es solo un tema secundario, encontramos que ambos periódicos publicaron una mayor cantidad de textos del segundo tipo. *El País* publicó más textos relacionados con la guerra (77) que piezas en las que la guerra era el tema central (31) y sucedió lo mismo en *ABC*, sumando más los artículos sobre hechos relacionados con la guerra (50) que aquellos cuyo pilar central es el conflicto (28). Por lo tanto, la tercera hipótesis “*El País* publicó un mayor número de textos cuyo tema central es la invasión de Irak, mientras que *ABC* valoró más sus efectos en la política nacional e internacional” queda solo confirmada en parte, mientras que yerra con respecto al comportamiento de *ABC*, ya que ambos periódicos publicaron mayor volumen de textos en los que la guerra es una característica secundaria.

En cuanto al tipo de personajes entrevistados por los dos diarios, hay que señalar que ambos medios eligieron de manera exclusiva como objetivo de sus entrevistas a personalidades políticas, en este caso de carácter internacional: Chris Patten, Comisario europeo de Relaciones Exteriores, en *ABC* e Inocencia Arias, Embajador de Naciones Unidas, y Carlos Margariños, director de la agencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en *El País*. Por lo tanto, la cuarta hipótesis “La gran mayoría de personajes entrevistados por *ABC* eran políticos o personalidades relacionadas con la política, mientras que *El País* buscó más variedad de declaraciones y opiniones en este aspecto, como por ejemplo expertos militares, víctimas del conflicto, voluntarios con el objetivo de proporcionar ayuda humanitaria o figuras religiosas” ha sido confirmada solo en parte, puesto que *El País* no se preocupó de obtener más variedad en sus entrevistados.

En cuanto al tipo de fuentes empleadas para redactar las crónicas, nos encontramos con que, de las 22 crónicas, la mayoría utilizaron como fuente principal al propio enviado especial en la zona de conflicto (15 piezas), situándose en segundo puesto las fuentes políticas (5), en tercera posición las civiles (2) y ocupando el último puesto las militares (1). Por lo tanto, la quinta hipótesis “Todas las crónicas de guerra escritas por ambos periódicos acerca de la invasión desde el territorio iraquí tienen como fuente principal o bien una institución militar o bien un miembro de la coalición internacional, dando un gran peso a la información militar” ha sido refutada, debido a que solo 1 de las 20 crónicas publicadas por ambos diarios tiene como fuente principal a un militar.

En cuanto a los elementos complementarios que acompañan a las crónicas publicadas en ambos diarios, solo 9 de las 11 crónicas tienen elementos complementarios, siendo el más empleado el despiece con 13 apariciones, seguido de 10 infografías, 4 bloques de antecedentes y 3 mapas. Entre las fotos que acompañan a las crónicas 12 de ellas son militares, 5 retratan paisajes, 4 tienen carácter civil y en una ocasión retrata a un personaje político. Por lo tanto, la sexta hipótesis “Todas las crónicas de guerra aparecen acompañadas de al menos un mapa o una infografía para una mejor explicación de la información. Las fotos que los acompañan retratan en la mayoría de las ocasiones elementos militares (como soldados y armamento), especialmente en *ABC*” ha sido rechazada, debido a que no todas las crónicas de guerra llevan elementos complementarios y no todas las fotos de acompañamiento de estos géneros son de carácter militar.

Entre los autores de los artículos de opinión encontramos cierta diversidad en los dos diarios, aunque en diferentes cantidades. *El País* emplea a 2 periodistas, 1 académico, 1 historiador, 1 economista, 1 escritor, 1 sociólogo, 1 politólogo, 1 militar y 1 político; mientras que *ABC* publica artículos firmados por 1 periodista, 1 académico, 1 historiador y 1 economista. La séptima hipótesis “Los escritores y los políticos son autores predominantes en

la redacción de los artículos de opinión tanto de *ABC* como de *El País*, mientras que militares y otros expertos en materia bélica, más adecuados para la explicación de aspectos del conflicto, representan un porcentaje ínfimo” es por lo tanto refutada, debido a la gran variedad de articulistas en los dos diarios.

Más allá de la confirmación o refutación de las hipótesis, existen otra serie de características de la cobertura de la guerra de Irak que merecen ser detalladas.

En primer lugar, la enorme prevalencia del género de la noticia, que es usada de manera significativa para cubrir aquellos hechos relacionados con la guerra de Irak y más específicamente para informar sobre eventos políticos ocurridos en España. Normalmente estos temas domésticos suelen ser movimientos parlamentarios de los diferentes partidos políticos, las comparecencias de los miembros del Gobierno y de la oposición e incluso actos institucionales convocados por las administraciones autonómicas. También es necesario detallar que la mayoría de noticias de este tipo son breves, de pequeño tamaño, con titular informativo y con una única fuente en muchos casos. La noticia política es dominante no por la calidad de su contenido, sino por la cantidad de piezas incluidas en el diario.

En segundo lugar, sorprende el contraste del tipo de géneros de opinión entre los dos medios. *ABC* tiene gran predilección por las columnas, mientras que *El País* favorece a los artículos. Es decir, que *ABC* prefiere los textos de opinión cortos y de intención más precisa, mientras que *El País* no tiene problema en dar cabida entre sus páginas a piezas más largas en las que el autor pueda explayarse de manera significativa sobre un tema.

En tercer lugar y último lugar, se hace claro gracias al análisis de ambos diarios la intención de un medio y otro de colocarse en extremos opuestos respecto a la guerra. *ABC* mantiene un punto de vista muy favorable de la invasión de Irak, con cantidad de alabanzas al Gobierno del Partido Popular en esa época y duras columnas de opinión contra la oposición al conflicto, tanto política como civil. En el polo opuesto encontramos a *El País*, que deja que

autores entre sus páginas tachen la guerra de algo moralmente sucio y que proporciona una gran cobertura informativa a las manifestaciones civiles de rechazo a la guerra de Irak.

## 6 - Referencias

Bezunartea, O.; Martínez, F. y Del Hoyo, M. (1998). *21 lecciones de reporterismo*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

Casals Carro, M. (2005). *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid, España: Fragua.

De la Fuente de la Fuente, M. (2009). La herencia retórica en el periodismo argumentativo: configuración y clasificación del artículo de opinión. *Tabanque. Revista pedagógica*, (22), pp. 205-218. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3290595.pdf>

Echevarría Llombart, B. (1998) Por qué hablar hoy de géneros periodísticos. *Comunicación y estudios universitarios*, (8).

Gargurevich, J. (1982) *Géneros periodísticos*. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Grijelmo, A. (2001). *El estilo del periodista*. Madrid, España: Grupo Santillana Ediciones.

Gomis, L. (1987). *El medio media. La función política de la prensa*. Barcelona, España: Mitre.

Gutiérrez Palacio, J. (1984). *Periodismo de opinión*. Madrid, España: Paraninfo.

Ladevéze, N. (1995) *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona, España: Ariel Comunicación.

López de Zuazo, A. (1980) *Criterios de clasificación de los géneros periodísticos*. Madrid, España: Memoria de Licenciatura.

Gomis, L. (1989) *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, España: Generalitat de Catalunya.

Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción. Teoría práctica de la composición y del estilo*. Madrid, España: Paraninfo Thomson Learning.

- Martín Vivaldi, G. (1981) *Géneros periodísticos*. Madrid, España: Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (1974) *Redacción periodística*. Barcelona, España: ATE.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de Redacción Periodística: periodismo en prensa, radio, televisión y cine: lenguaje, estilo, y géneros periodísticos*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (2004). Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona, España: Ariel.
- Mejía Chiang, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencia y análisis*, (2), pp. 202-217. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4333861.pdf>
- Parratt, S. (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Rodríguez Santamaría, M.<sup>a</sup> M. (2016). *El gran reportaje en los suplementos dominicales de los diarios de información general* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=127358>
- Sánchez, J. F. y López Pan, F. (1998). Tipología de géneros periodísticos en España. Hacia un nuevo paradigma. *Comunicación y estudios universitarios*. (8), pp. 15-35. Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/34984>
- Yanes Mesa, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, (10). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801013>
- Yanes Mesa, R. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1431134>