



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Análisis comparativo de los
estereotipos en series de ficción:
Sexo en Nueva York y Girls**

Alumna: Sandra Sualdea Rincón

**Tutoras: Ana Isabel Cea Navas
Carmen Herrero Aguado**

RESUMEN DEL TRABAJO

Los estereotipos forman parte del día a día de la sociedad y de su proceso socializador. Sin embargo el uso erróneo de estos patrones que se repiten puede provocar que ideas falsas se establezcan como ciertas. El problema del mundo audiovisual es que utiliza este tipo de etiquetas para formar a sus personajes ficticios y una posible utilización indebida de estas pueden provocar una visión equivocada, confusa de la realidad en los espectadores.

Esta investigación pretende realizar un análisis comparativo desde la perspectiva de género de las series '*Sexo en Nueva York*' y '*Girls*' para comprobar si ambas series, que defienden ser más liberales y realistas, mantienen o no ciertos tópicos que tradicionalmente se relacionan con la mujer.

PALABRAS CLAVE

Series de ficción, estereotipos, perspectiva de género, Teoría del Framing, medios de comunicación

ABSTRACT

The stereotypes are important in the day a day of the society and in their process of socialization. Nevertheless the use erroneous of this type of stereotypes can cause that the misconception will become true. The problem of the audio-visual products is that they use these etiquettes to form their fictional character and that wrong use of these can be influence on the spectators and their vision of the reality.

This investigation compares with the perspective of gender the series ' Sex in the City ' and 'Girls' to verify if the both series, that defend to be more liberal and realistic, keep or not certain stigmas that traditionally joined with the woman.

KEY WORDS

TV serial, Stereotypes, gender perspective, Theory of Framing, mass media

ÍNDICE

1. Introducción	2
1.1 Justificación	4
1.2 Objetivos e Hipótesis	5
2. Metodología	5
3. Marco teórico	7
3.1 Influencia de los medios. Teoría del Framing	7
3.2 Estereotipos en las serie de ficción	9
3.2.1 Concepto de estereotipo	9
3.2.2 Estereotipos de género	10
3.2.3 Influencia en la sociedad	11
4. Exposición de resultados	13
4.1 Comparativa entre los personajes principales	13
4.2 Comparativa entre los personajes secundarios	15
4.3 Comparativa de temáticas	19
4.4 Comparativa de os diálogos	23
5. Conclusiones	25
6. Referencias bibliográficas	26
7. Anexos	29
7.1 Información de <i>Sexo en Nueva York</i> y <i>Girls</i>	29
7.2 Tablas de análisis	31

1. Introducción

Los estereotipos son un elemento esencial en el modelo socializador de los seres humanos. Tenemos la necesidad psicológica de formar parte de un grupo, y la categorización nos permite adoptar las características que sean dominantes en ese ambiente consiguiendo una mayor aceptación en él (González, 1999). La autora también añade que son elementos esenciales en el proceso adaptativo “pues nos ayudan a comprender el mundo de manera simplificada, ordenada y coherente” (p.80). Por ello también se etiqueta a las personas y se las sitúa en ciertos grupos creyendo “que cada uno de los individuos ha de entrar en alguna de las categorías sociales o grupos en los que reconocemos [...] que poseen un conjunto de atributos que le convienen a ese individuo” (p.81). Lipman (1922) defiende que son herramientas imprescindibles porque otorgan seguridad al vivir en un mundo desconocido. Las interpretaciones que se hacen sobre la sociedad se realizan a partir de nuestra cultura repleta de estereotipos que se han ido adquiriendo a lo largo de la vida. El problema recae en el uso que les podríamos dar y como esto afectaría en nuestro día a día, en la forma de comportarnos o de relacionarnos con determinados grupos.

Este proceso de categorización ha existido siempre, sin embargo, actualmente, con el auge de los medios de comunicación, está aumentando su difusión y su alcance ya que son ellos los principales difusores de estereotipos, y ahora incluso también se han convertido en generadores (Galán, 2006). Teniendo en cuenta este punto de vista, se ha observado como las series de ficción son un excelente elemento de estudio ya que, al ser un producto audiovisual, están plagadas de estereotipos y cuentan con una gran repercusión e influencia.

En 1998 Martínez i Surinyac (mencionado por Galán, 2006) se reconocía que los arquetipos utilizados en los medios audiovisuales permiten simplificar atributos de los personajes permitiendo que el público pueda comprender rápidamente al personaje. Y este uso, como defiende Adorno (mencionado por Galán, 2006) puede conllevar un grave riesgo debido a su gran influencia y a la posible manipulación que pueden ejercer convirtiendo a los espectadores en “simples marionetas” (p.61).

A partir de la perspectiva de la Teoría del Framing, enfocada en estudiar los efectos que provoca en la sociedad la extracción de unos acontecimientos de la realidad frente a otros, intentaremos aplicarla a las series, concretamente a los estereotipos que están presentes en los productos televisivos y cómo su aparición en ellas puede influir en la audiencia.

Frente al uso indebido de roles, las mujeres han sido uno de los colectivos discriminados en el mundo audiovisual a lo largo de su corta historia. Bernárdez (2015) corrobora que el género femenino siempre ha ocupado un papel secundario en las series de ficción siendo los hombres “los protagonistas, los que mueven las acciones narrativas, mientras que las mujeres son objetos bellos” (p.171). Además también han soportado una mayor estereotipación y en la mayoría de “series de televisión se

reproduce el sexismo y el androcentrismo¹” (p.171). Fue a partir de principios del siglo XXI cuando empezaron a surgir personajes importantes y poderosas en las series de ficción como *Isabel* (Javier Olivares, 2012-2014), *Scandal* (Shonda Rhimes, 2012) *Anatomía de Grey* (Shonda Rhimes, 2012), *Mujeres Desesperadas* (Marc Cherry, 2004-2012) etc. Lanuza en 2015 defiende que estos personajes “nos presentan un prototipo de mujer independiente, capaz y polifacética” (p.481). Pero admite que estos personajes femeninos al igual que el resto “ejercen una indiscutible influencia en la sociedad en la que por otra parte se inspiran, y contribuyen por tanto a consolidar modelos sociales” (p. 482)

Los estudios que han estudiado los estereotipos de género presentes en la televisión no son muy frecuentes ya que los que existen se centran sobre todo en la publicidad e informativos y fue a partir de los años noventa cuando empezó a desarrollarse, aunque sigan siendo minoritarios (Galán, 2007). ‘Estas investigaciones cuentan con una trayectoria más amplia en países anglosajones, donde se generaliza a finales de los años setenta y principio de los ochenta’ de la mano de autores como Gerbner y Signorielli (1979)), Greenberg (1980), Morgan (1982) y Gunter (1986). En el caso de España, fue a principios de este siglo cuando se ha consolidado esta nueva línea de trabajo y de investigaciones (Giménez y Berganza, 2009).

Por eso, para intentar analizar los estereotipos nos basaremos en la perspectiva de género que consiste en “determinar los mecanismos representativos por los que cualquier texto constituyen la diferencia sexual de forma jerárquica” (Bernárdez, 2015, p.66). A partir de este enfoque se pretenden “hacer visibles y destacar las simetrías respecto al poder social que configura cada uno de los géneros, alejándose de la visión androcéntrica tradicional” (p.72).

Las series estadounidenses *Sexo en Nueva York*² (Darren Star 1998-2004) y *Girls*³ (Lena Dunham 2012-2017) son dos series que se han caracterizado por ser reivindicativas y que, como muchos autores afirman, muestran una imagen más moderna y representativa de las mujeres. Para Menéndez en 2008 (mencionada por Bernárdez, 2015) la primera marcó un antes y un después en el mundo audiovisual, y formó parte de la nueva era en la que las mujeres eran las protagonistas, señala que ‘ha habido cuatro series de ficción que considera igualmente trasgresoras desde la perspectiva de género: *Las chicas de Oro*, *Sexo en Nueva York*, *Mujeres Desesperadas* y *Las chicas Gilmore*’ (p.175). Sobre *Girls* Menéndez también reconoce su imagen arriesgada y trasgresora, y añade que “dentro de los estudios de género está resultando ser muy interesante” (p. 177).

¹ Androcentrismo (según la Real Academia Española): Es la visión del mundo y de las relaciones sociales centrada en el punto de vista masculino.

² Véase su historia más detallada en Anexos.

³ Ampliación de su trayectoria en Anexos.

1.1. Justificación

La intención de realizar un análisis comparativo de las dos series se debe a diversos motivos. Por una parte, *Girls* ha sido considerada por muchos autores como “el contra-modelo de Sexo en Nueva York” (Bernárdez, 2015, p.177) ya que representan mujeres jóvenes que durante los años de la crisis tienen que trabajar duro para mantenerse económicamente, antagónico al despilfarro de sus antecesoras (vida perfecta, consumismo excesivo, glamour). Por otra parte, nos interesa contraponer un ejemplo más actual, frente a una serie cuyo estreno fue hace 20 años, esto permitirá corroborar si con el paso de los años ha evolucionado y/o mejorado la representación de la mujer en el mundo audiovisual. Y por último, ambas han desarrollado sus tramas en la ciudad de Nueva York, con una visión realista de los años en lo que se produjeron las series, es decir, *Sexo en Nueva York* de 1998 a 2004 y *Girls* la de 2012 a 2017, por lo que también se podrá tener en cuenta cómo ha podido influir en la audiencia ya que como sustenta Menéndez (2008) los espectadores al sentirse reflejados en las tramas tienden a imitarlas.

Pese a ser ambas series estadounidense, se ha estimado que podrían suscitar relevancia en el marco español ya que han contado con mucha repercusión mundial y porque como reconoce Menéndez (mencionada por Bernárdez, 2015) es en las series de ficción norteamericanas donde se “está permitiendo la irrupción de nuevos discursos ficcionales que comienzan a socavar las bases androcéntricas de los discursos mediáticos” (p. 171). Respecto a la audiencia en España el seguimiento de ambas series fue escaso, pero hay que considerar que actualmente muchas de las series de ficción se visionan mediante programas online que aún no cuentan con un seguimiento estructurado que pueda contabilizar su audiencia real.

También es importante señalar que según el estudio realizado por Barómetro de Comunicación⁴ apoyándose en los datos de 2013, el consumo de televisión de los españoles es de 4,1 horas al día, además de apuntar que ha supuesto un aumento desde la crisis económica. Dentro del consumo televisivo según el informe AGEDA 2012, la ficción es el producto televisivo que más se consume destacando el predominio de series americanas en antena, lo que corrobora su influencia en la parrilla televisiva española.

Para el análisis se ha considerado como mejor opción la primera temporada de ambas series por dos motivos principales: por un lado porque cuentan con un número aproximado de capítulos, 12 en el caso de *Sexo en Nueva York* y 10 en *Girls*, frente a otras temporadas en las que el número es más dispar, con incluso 7 u 8 capítulos de diferencia. Y por otro lado, tras el primer visionado de ambas series completas, se ha observado que son las tramas que más respetan su idea inicial y por tanto, se mantienen más fieles a su estilo sin haber sufrido ningún tipo de influencia exterior como puede ser de críticas o por injerencias de los productores o de la cadena.

⁴ Elaborado a partir de los datos de la Consultora Kantar, distribuidos en toda la prensa nacional.

1.2. Objetivos e Hipótesis

Nos planteamos como objetivo principal en esta investigación intentar localizar los diferentes estereotipos que aparecen en *Sexo en Nueva York* y *Girls*. Dado que son series que representan una época diferente, también pretendemos comprobar cómo han ido evolucionando las series de ficción respecto a los estereotipos de género que se introducen en ellos. Además se confrontará la caracterización que se le otorga a los personajes y si se incluyen ciertos roles de género. Ambas series, como ya se ha indicado anteriormente han sido valoradas como dos productos de ficción que han conseguido romper con las etiquetas de género. Sin embargo, mediante este estudio, desde la perspectiva de género se intentará observar cuáles son realmente las verdaderas rupturas con la imagen tradicional de la mujer y si efectivamente ambas series ayudan a mostrar una imagen más realista y natural de las mismas.

Por todo ello, en la consecución de cumplir lo propuesto, esbozamos las siguientes hipótesis:

- *Sexo en Nueva York* y *Girls* rompen con los estereotipos tradicionales de la mujer y muestra una imagen más realista.
- *Sexo en Nueva York* introduce una visión moderna de la mujer desligándose así de la imagen que se proyectaba en la series de esa época.
- *Girls* incluye temas que preocupan a la sociedad y que cuentan con poca visibilidad en los medios.

2. Metodología

El presente trabajo, como ya se ha ido apuntado, ha tenido en cuenta la Teoría del Framing. Así, se ha ido revisando una selección de autores para poder documentarnos con sus textos. Además, abordamos este proyecto desde una metodología de análisis de contenido, a partir de la cual se realizará un estudio comparativo. Para poder llevar a cabo la investigación y extraer los diferentes estereotipos presentes en las series se tendrán en cuenta la temática, los personajes y sus conversaciones a lo largo de la primera temporada de ambas series, con un total de 12 capítulos en el caso de *Sexo en Nueva York* y 10 en *Girls*. Tras un primer visionado de ambas series se ha considerado que la mejor forma de analizar todos estos elementos sería a partir de datos cualitativos. Después del proceso documental que ha permitido conseguir una mayor especialización del tema se ha considerado como buena opción utilizar las dos tablas de análisis que Elena Galán (2007) empleó en su estudio *La imagen social de la mujer en las series de ficción*. Dichas tablas presentan una metodología cualitativa en el que se analizan las personalidades de los personajes principales haciendo referencia a sus características tanto físicas como psicológicas. Se estudiarán las diferentes situaciones que se desarrollen durante los episodios, además de examinar los comportamientos que se deriven de ellas para así poder determinar los estereotipos de género que se introducen y cómo se tratan. A partir de esta comparativa se podrán contrastar las hipótesis anteriormente expuestas.

Las dos tablas utilizadas, que como decimos, han seguido el modelo de análisis elaborado por Galán, se dividen en diferentes partes:

Ficha 1: análisis de los personajes, para crear esta tabla la autora siguió el esquema básico utilizado en el proceso de caracterización del personaje empleado en la literatura, y que Egri en 1946 extrapoló al mundo audiovisual convirtiéndose en la guía que han seguido, posteriormente, numerosos autores. Este esquema se estructura en tres ejes principales (Galán, 2007):

- Dimensión física: Abarca todos los datos sobre su fisionomía y su forma de vestir, de esta forma se podrá determinar si se mantiene el estereotipo de mujeres que siguen los cánones de belleza o si por el contrario no siguen esos roles que la sociedad ha establecido como buena y la adecuada.

- Dimensión Psicológica incide en:

oLa personalidad, donde se defienden dos posturas principales: la extraversión, (asociada a personas sociables y expresivos) y la introversión (asignada a quienes son más tímidos y reservados).

oEl temperamento, división que tiene en cuenta la inteligencia (contar con un conocimiento amplio), sensibilidad (poseer la capacidad de la empatía y saber distinguir entre lo bueno y lo malo), percepción (dar mayor énfasis a la realidad y con pinceladas de pragmatismo) e intuición (tener una idea clara del por qué y para qué).

oLos objetivos o metas en la vida⁵.

- Dimensión social: se determinará la forma en la que los personajes interactúan con el resto. Se realizará una división que nos permita establecer la situación social de los personajes y su relación con el resto, las tres categorías principales son las relaciones familiares, sociales, profesionales. Además se tendrá en cuenta cuales son los lugares que más frecuenta el personaje ya que esta información nos aportará datos más detallados de cuáles son sus gustos y rutinas.

Ficha 2: análisis de temas, conversaciones y conflictos. También se tomará como ejemplo el análisis realizado por Galán (2007). Con estas tablas se intentará profundizar más a fondo sobre los temas que se tratan y los estereotipos que aparecen en ellos. Para una mayor claridad se expondrá en tres partes:

- Análisis de estereotipos verbales: extracción de las conversaciones en las que se hable o se observe un trato estereotipado obteniendo datos más detallados de los diálogos.

- Temas predominantes en cada capítulo: al final, en la comparativa se realizará una selección de los más tratados en ambas series.

⁵ Se obtendrá a partir de las conversaciones de los personajes donde expresen cuáles son sus expectativas.

- Los conflictos laborales y de relación familiar y amorosa.

3. Marco teórico

3.1. Influencia de los mass media en la sociedad. Teoría del Framing

Retomando la idea sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, existen varias investigaciones que han estudiado ese poder. Belmonte (2008) en sus estudios defendía el gran papel que tienen los medios como agentes socializadores “ayudando a construir identidades y contribuyendo a establecer los sistemas simbólicos a través de los discurso” (p. 116). Esta reflexión también la defiende Menéndez (2008), pero además la autora hace hincapié en la televisión, pues considera que “su presencia constante y privilegiada, influye en la forma de construir el imaginario de las personas” (p. 30). Sin embargo, Grandío en 2008 reconocía que los programas televisivos de entretenimiento no cuentan con estudios que relacionen su influencia directamente con la Teoría del Framing, sin embargo, pese a ello, reconoce que existen numerosas investigaciones que muestran cómo repercute en la creación de las realidades de la sociedad.

Han sido muchos los estudios que han hondado entorno a la influencia de los mass media en la sociedad y entre ellos encontramos la Teoría del Framing. Sin embargo existen diferentes visiones de esta teoría presentado la problemática de poder determinar un objetivo y una definición clara (Sabrina, 2013). En 1993 Entman (citado en Ardèvol-Abreu, 2015) definía el encuadre o framing como:

la selección de determinados aspectos de la realidad a los que se les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir (p. 424).

En 2001 Tankard (citado en Sabrina, 2013) establece el encuadre como “una idea organizadora central del contenido informativo que ofrece un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (p. 3). Y Reese en 2001 (citado en Sabrina, 2013) añade que los frames son “principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo” (p. 3).

La gran cantidad de definiciones que se han realizado sobre esta teoría ha provocado “que a la hora de trabajar con el término, cada autor de relevancia a una acepción antes que a otra” (Amadeo, 2002, p. 7). A partir de los diferentes puntos de vista, la investigadora ha dividido las teorías en niveles según la parte de la comunicación en la que centran:

(...) hemos llamado ‘primer nivel de la comunicación’ al de la elaboración y tratamiento de la noticia (...). El segundo nivel es el mensaje en sí (...) y el tercero es el de la recepción del mensaje por parte de la audiencia -los efectos que los frames tienen en quienes los reciben- (p. 8).

A partir de los niveles planteados, nos centraremos en el tercero, debido a que está basado en el estudio sobre los efectos que los medios producen en la sociedad.

En esta dimensión Nelson y otros autores consideran (citados en Amadeo, 2002) que “los frames en los medios influyen en las opiniones de los receptores al hacer hincapié en valores o hechos específicos que le dan más importancia a ciertas posturas que a otras” (p. 15). Asimismo, las investigaciones de Semetko (citado en Amadeo, 2002) sostienen que los frames que transmiten los medios de comunicación tienen efectos limitados porque la audiencia cuenta con frames aprendidos previamente que les permite evaluar y descartar o aceptar los enfoques de los medios. En la misma línea Graber (1988) (citado por Giménez, 2006) determina los diferentes niveles en los que opera el encuadre reconociendo la importancia del receptor y su interpretación de la información a partir de su experiencia. Pero también subraya que aunque influya de forma desigual en cada uno de ellos, eso no impide que “contribuyan de manera decisiva a la formación de los esquemas de sus audiencias” (p. 62).

Desde el punto de vista de la sociología, autores como Gitlin en 1980 manifiesta que los frames utilizados por los medios de comunicación son patrones que existen en la sociedad y estos son utilizados por los medios para conseguir que el mensaje llegue de forma eficaz. En esta línea Cohen y Wolsfeld en 1993 definían los frames como esquemas, herramientas que sirven a los individuos para interpretar y procesar datos (autores citados por Amadeo, 2002). A estas definiciones Gamson en 1992 (citado en Sabrina, 2013) y Rhee en 1997 (citado en Amadeo, 2002) añaden que esas construcciones interpretativas de la sociedad se producen a partir de su propia experiencia la cual está íntegramente relacionada con los frames anteriormente percibidos en los medios. Sabrina (2013) corrobora esa repercusión e incluso considera a los medios de comunicación como actores sociales porque crean marcos que producen y limitan ‘el significado otorgado por los tema ya que generan diferentes formas de comprender la realidad’ (p. 21).

Teniendo en cuenta las diferentes visiones que se presentan en estas teorías se puede observar como los frames de los medios influyen en la forma de ver la realidad. Dentro de los contenidos televisivos⁶, las series de ficción son un claro ejemplo del poder que el mundo audiovisual ejerce sobre los espectadores. Ese gran influjo se debe a que la temática que siguen intenta emular la realidad facilitando que el público se identifique con aquello que visualizan. De este modo, su injerencia en la audiencia se debe a que las series seleccionan partes de la realidad (frames) y la sociedad sin darse cuenta intenta imitarlos (Caseetti y Di Chio, 1999). Así, como menciona Grandío (2008) existe un ‘peligro eminente que puede acarrear cuando esos encuadres sean falsos o están contruidos de espaldas a la realidad’ (p. 161).

⁶ Considerando a la pequeña pantalla, como uno de los medios que más afecta a la sociedad.

3.2 . Los estereotipos

Para poder realizar un análisis más exhaustivo y tener claras las características de estos, ha sido necesaria una documentación detallada de las diferentes visiones que los autores han ido dando al término a lo largo de la historia y la influencia que estos tienen en la sociedad.

3.2.1 Concepto de estereotipo.

Desde una perspectiva más actual y más completa Menéndez (2008) considera que los estereotipos son:

definiciones rígidas que un grupo comparte respecto a las características de otro grupo. Se trata de una simplificación que, por una parte, permite delimitar la propia identidad -por asignación o exclusión al grupo- y, además, disminuye la incertidumbre de los individuos a los que proporciona una serie de características que permiten definir a los demás. Los estereotipos son, por tanto, limitadores, y su rigidez se deriva de la dificultad que existe para modificarlos. Una de las categorías de estereotipos que existen es la de género (p.59).

Completando la visión de Menéndez se puede incluir la visión más social de González (1999) que reconoce la influencia que estos tienen en la sociedad ya que forman parte de la educación de cada uno “y se aprenden a través de permanentes procesos de socialización” (p. 81) Además reconoce que tienen una “función de primer orden en la construcción de la identidad social” (p. 79).

Incluso ya en 1988 Watzlawick (mencionado por Bernárdez, 2015) reconocía la gran fuerza que tienen los estereotipos en la creación de una propia personalidad ya que “tienen una dinámica de auto-justificación y auto-perpetuación que lleva a los individuos a comportarse, en muchos casos, de forma correspondiente a la imagen que se tiene de ellos” (p.85).

Sin embargo, el gran número de visiones del término ha propiciado que como defienden Gómez, León, Rabazo y Vicente en 2004 (mencionados por Galán en 2007) no exista una uniformidad del término, ya que “parte de diferentes perspectivas y consideraciones” (p.71). El primer autor en definir el término fue Lippman en 1922 donde ofrece una aproximación del concepto, sostiene que los estereotipos son “representaciones o categorías rígidas y falsas de la realidad, producidas por un pensamiento ilógico” (p. 72). Andrés en 2002 (mencionado por Galán 2007) también reconoce que “no existe una definición consensuada del término” y que fue a partir del siglo XX cuando empezaron a incluir nuevos significados “con la anexión del término a diferentes ciencias” entre ellas la psiquiatría, o las ciencias sociales (p. 72).

González mantiene que este proceso de categorización de las realidades se realiza con cualquier tipo de situación social que nos rodea y que por tanto varían según como cambie la sociedad “una forma concreta de cambio del estereotipo se produce al

modificar los roles de un grupo, y cuando esto sucede los estereotipos se adaptan rápidamente”, teoría que Menéndez no comparte pues sostiene que son rígidos y difíciles de modificar. Pero ambas autoras coinciden en su visión sobre los estereotipos de género, González incluso apunta a que es uno de los estereotipos “que a lo largo de la historia se ha mantenido con más fuerza y fiabilidad” y reconoce que “las consecuencias psicológicas y sociales de tales estereotipos negativos para la mujer, continúan arrastrándose actualmente” (p.82).

3.2.2. Estereotipos de género.

Dentro de la categoría de estereotipo de género Belmonte y Guillamón (2008) lo define como:

El conjunto de ideas de los géneros que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. Estas ideas simplifican la realidad dando lugar una diferenciación de los géneros que se basa en marcar las características de cada uno, otorgándoles una identidad en función del papel social que se supone deben cumplir (p.116).

Galán (2007) admite que la sociedad tiene tan interiorizados los estereotipos de género que se transmiten de manera indirecta y por ello señala que se deberían realizar análisis profundos para detectarlos e intentar corregirlos y así adaptarlos a las nuevas circunstancias sociales. Las diferencias de género aceptadas a partir de los estereotipos conllevan consecuencias educativas que influyen en ‘las formas de pensar, interpretar y actuar de los sujetos, así como de relacionarse con los otros’ (Colás y Villaciervos, 2007). Además las autoras reconocen que los estereotipos al ser una imagen aceptada por el grupo, al final adquieren la categoría de verdaderos y es por eso que aconsejan que esa singularidad fuese utilizada por los ‘mass media’ para proporcionar modelos socializadores positivos “con el fin de modificar actitudes -en el caso de los estereotipos de género: actitudes sexistas-” (p. 230).

En la sociedad se van transmitiendo los diferentes estereotipos de género a partir de instituciones sociales como son la familia, los medios de comunicación, la religión y la comunidad que mediante arquetipos diferenciados para cada uno de los sexos, se mantiene el androcentrismo patriarcal. Para la creación de los diferentes tópicos se tiene en cuenta una construcción dual, situando a las mujeres con la naturaleza y a los hombres con la cultura.

Así, se concluye asociando a las mujeres con la ternura, dependencia, subjetividad, debilidad, irracionalidad, sumisión o pasividad. Por el contrario, a los varones se les asignan los términos antagónicos: agresividad, autoafirmación, objetividad, fuerza, racionalidad dominio o dinamismo (Menéndez, 2008).

De esta manera, un posible intercambio de estos roles entre los diferentes sexos podría desencadenar la exclusión social. Mientras que los varones no pueden ser pasivos ni dulces, dado que se les podría catalogar como a personas que poseen características

femeninas, y ellas tampoco podrían ser ambiciosas o fuertes, pues estas actitudes tendrían connotaciones masculinas. Sin embargo, aunque actualmente la sociedad es más permisiva y no se mantienen este tipo de estereotipos tan estrictos, en los medios de comunicación: ‘las mujeres continúan siendo madres y esposas, aunque tengan empleo; los varones se dibujan desde la fuerza, incluso la violencia y el valor’ (Menéndez, 2008, p.60). Para Bernárdez los estereotipos ‘femeninos’ que abarrotan los medios de comunicación se basan en dos principios: ‘la belleza o la seducción sexual que puede desarrollar el personaje, y en segundo lugar, por la forma en que están relacionadas con los varones: es la novia de, mujer de, la madre o hermana de’ (p.85).

Un método muy utilizado para conseguir esa diferenciación de géneros en las series cómicas es el tópico de la ‘guerra de sexos’, de esta manera esta lucha incide en la representación de estereotipos masculinos y femeninos (Belmonte y Guillamón, 2008).

Como reconocía Lotz en 2006 en sus estudios, (citado en Lacalle y Gómez, 2016) fue en las producciones de finales de los años ochenta y comienzos de los noventa cuando se empezó a reflejar la imagen femenina de personajes más cualificados y poco a poco, se fue representando más la vida laboral de la mujer fuera de casa. Sin embargo, aunque con el paso de los años se haya ofrecido una imagen menos tradicional y más independiente, en los estudios de McCabe y Akass en 2006 (citados en Lacalle y Gómez, 2016) concluyeron que la imagen de la mujer sigue mostrando dependencia emocional de los hombres pese al elevado estatus socio-económico de muchos personajes femeninos.

3.2.3. Influencia en la sociedad.

Los medios de comunicación cada vez cuentan con mayor importancia en la sociedad. Ese fuerte protagonismo que ejercen se traduce en una gran repercusión convirtiéndolos en agente socializador que contribuye en la creación de las identidades de la sociedad mediante las imágenes y el discurso que transmiten (Belmonte y Guillamón, 2008). Bernárdez (2015) además incluye, que la subjetividad e inter-subjetividad que generan los medios ayudan a crear ideas sobre el entorno y la imagen de uno mismo.

La televisión al ser el medio más consumido y utilizado, es el que más influye (Menéndez, 2008). Además, la autora defiende que en todos sus géneros, incluso en el entretenimiento, se cuenta con un discurso mediático que busca adoctrinar.

Dentro de la programación televisiva Menéndez reconoce que ‘la ficción es el género más popular en todo el mundo’ (p.51). En la actualidad las series de ficción han alcanzado una gran audiencia que se traduce en una gran repercusión, Cascajosa en 2005 (citado en Menéndez, 2008) compara la influencia de los modelos que proporcionan la ficción televisiva con el impacto que tuvieron en las antiguas producciones cinematográficas de Hollywood.

Como admite Galán en 2006 (citado en Menéndez 2008) las series de ficción actualmente intentan representar situaciones cotidianas de la realidad, lo que facilita que la audiencia se identifique con los personajes que aparecen ellas. Además, este producto audiovisual está ganando mucho terreno dentro de la programación televisiva, pues como reconoce Bernárdez al ser más económico que el cine y contar con mayor facilidad para distribuirlo, tienen mayor capacidad a la hora de incorporar temáticas actuales y de preocupación colectiva dotándolas de mayor interés para el público.

En este trabajo, basado en el análisis de los estereotipos de género que aparecen en las series de ficción, es importante tener en cuenta que estos son un elemento fundamental en todo material audiovisual (Bernárdez, 2015). La autora reconoce que su uso se justifica porque de esta manera se simplifica y se condensa mucha información, ‘la ficción trabaja continuamente con estereotipos, con ese principio de economía comunicativa necesario en todo proceso narrativo’ (p. 85).

Frecuentemente las temáticas actuales de la ficción televisiva, dan protagonismo a la mujer, un hecho que nos permite observar los cambios de estereotipos femeninos que se han ido dando a lo largo de la historia. La representación de estereotipos de género desde las series de ficción facilita que estos influyan en la sociedad y se mantengan esos roles. Este razonamiento lo justifica Schaeffer en 1999 (citado en Menéndez, 2008) que admite que los modelos que la televisión ofrece al mundo ‘luego pueden ser reinterpretados y significados por la audiencia. La forma que tienen creaciones de activar las relación con el público se denomina <inmersión>: hay que revivir la escena descrita’ (p 62). Respecto a los roles basados en el patriarcado que se difunden por los medios de comunicación Ballerbo en 1984 (citado en Bautista Y Degrado, 2008) reconocía la influencia que desempeñan los medios de comunicación a la hora de ‘reforzar y divulgar determinadas creencias y valores tradicionales, como reflejo de las normas sociales imperantes’ (p.674). Los autores, además, subrayan que la televisión y sus mensajes inciden en la sociedad sin distinción de edades, siendo los niños y los adolescentes los más influenciados a la hora de poder crear ideas erróneas sobre las mujeres y los hombres (p.675). Debido a esa gran influencia que la televisión ejerce sobre los más jóvenes Airbe y Medrano (2008) sostienen que esa posición privilegiada se podría utilizar para ayudar a que los jóvenes abandonen los hábitos perjudiciales en vez de reforzarlos (p.110).

Siguiendo la misma línea de fomentar un cambio en los mensajes que se transmiten en la ficción Bernárdez, tras varios análisis de productos televisivos, ha comprobado cómo están cambiando los roles y estereotipos tradicionales por visiones más renovadas y actuales de una mujer moderna. Por ello, defiende que aunque siguen existiendo muchos productos que mantienen los estereotipos negativos, considera más interesante, que para próximos estudios no se siga ‘insistiendo y señalando lo sexistas que pueden ser este tipo de producciones, sino analizar las disidencias a ese modelo dominante’ (p.171).

En la actualidad, poco a poco se van cambiando los roles de género y los medios de comunicación juegan un papel esencial y paradójico a la vez, ya que ‘a veces refuerzan modelos existentes, pero otras son agentes activos de transformación de los valores ideales de feminidad o masculinidad’ (p.72). ‘En la actualidad, la ficción ha ido dando cabida a nuevos estereotipo que van más allá de las tradicionales amas de casa o mujeres contentas con el destino de género que les espera’ (p.86). Cada vez se muestra más la imagen de una mujer independiente, integradas en la vida laboral, que pueden valerse por sí mismas y que pueden administrar su vida pública y privada.

4. Exposición de los resultados

A partir de los resultados obtenidos en el análisis de las series estudiadas se ha podido realizar una comparativa entre los personajes, las tramas y los diálogos de ambas series. La información extraída nos facilitará poder determinar los estereotipos presentes y la diferencia entre ambas producciones audiovisuales.

4.1. Comparativa entre los personajes principales

Una de las características principales que las dos series comparten es contar como principales protagonistas a un grupo de cuatro amigas. En el caso de *Sexo en Nueva York* son Carrie (Sara Jessica Parker), Samantha (Kim Cattrall), Charlotte (Kristin Davis) y Miranda (Cynthia Nixon), en *Girls* el grupo lo lidera Hanna (Lena Dunham), seguida de Marnie (Allison Williams), Jessa (Jemima) y Soshanna (Zosia Mamet). La temática en ambas series se desarrolla en torno a las aventuras y desventuras de las mujeres de estos grupos. Sin embargo, existe una diferencia significativa entre ellas respecto a la estructura de los capítulos, mientras que en *Sexo en Nueva York* las cuatro protagonistas siempre están presentes en cada episodio con una trama común o independiente, en *Girls* hay capítulos en los que solo interesa la trama de algunas de ellas, o incluso la de solo una, como ocurre en el episodio 6 en el que solo se muestra a Hanna y sus vivencias sin mención al resto. Otra disimilitud muy significativa es la diferencia de edad que existe entre las protagonistas de las series, mientras que en la más veterana están en la treintena o incluso más, Samantha tiene 45 años. En *Girls*, representan la juventud de las veinteañeras. Pensamos que es importante señalarlo porque en muchas situaciones se aprecia una mayor discordancia a la hora de afrontar los problemas, de esta forma *Sexo en Nueva York* muestra madurez, frente a la inexperiencia de *Girls*.

Con el fin de realizar una comparativa lo más precisa posible se ha considerado adecuado confrontar a las protagonistas que se han estimado más parecidas entre ellas. Las primeras en ser analizadas serán Carrie y Hanna. Ambas son los personajes principales, la trama de ambas series gira en torno a ellas. En el caso de Carrie la serie está centrada en su cotidianidad. Sus propias vivencias y la de sus conocidos, que le permiten documentarse para escribir sobre sexo en su columna del periódico *The New York Star*. Respecto a Hanna, la serie se centra en ella, incluso son sus problemas

económicos los que dan comienzo a la trama. Coincide con Carrie en que las dos son escritoras, aunque Carrie vive de esta profesión, mientras que Hanna tiene que ganarse la vida desempeñando otro tipo de trabajos en el mercado laboral. El objetivo de Hanna es conseguir que le publiquen el libro que está redactando sobre su propia vida, y son esas experiencias las que aparecen descritas en la serie.

Como ya se ha expuesto anteriormente el análisis de los personajes se basará en el ámbito físico, psicológico y social.

Tabla 1: *Características de los personajes de Carrie y Hanna*

Personaje	Físicas	Psicológicas			Sociales
		Personalidad	Temperamento	Objetivos y metas	
Carrie	Chica delgada (figura esbelta, atractiva).	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Sensitiva	*Mantener su nivel económico *Encontrar el amor	*Relaciones inestables. *Numerosas relaciones sociales.
Hanna	Es una chica un cuerpo que no sigue los cánones de belleza (considerados como “ideales” en la sociedad actual).	Introvertida	Insensible Indiferente Reflexiva	*Encontrar trabajo. *Ser escritora (publicar su libro). *Estabilidad emocional	*Relación estable. *Escasas relaciones sociales (grupo íntimo y, reducido de amigos).

En cuanto al aspecto físico existe una gran diferencia entre ambas: Hanna podría establecerse como una chica con patrones fisonómicos alejados de la idealización, considerados “reales”, con una belleza que podría tildarse de “normal” sin ser tan atractiva como puede llegar a serlo Carrie, que cuenta con una figura esbelta y atlética, cumpliendo con los cánones de belleza establecidos por la sociedad actual⁷. Como consecuencia a este incumplimiento del cuerpo perfecto por parte de Hanna, esta muestra mayor inseguridad frente a la confianza de Carrie que intenta explotar al máximo su cuerpo.

Analizando más detalladamente sus personalidades, hemos observado que mientras Carrie es extrovertida y con mucha seguridad Hanna tiene un carácter más introvertido. También se diferencian en que Carrie es mucho más empática e intuitiva intentado siempre ponerse en la piel de los demás, al contrario que Hanna que aparece más insensible e indiferente a lo que la rodea, lo que le conduce a un comportamiento

⁷ Bernardo en 2003 (citado por Llorca y Márquez, 2017) defendía que la belleza de la mujer en la actualidad se relaciona “con la delgadez y formas establecidas por la sociedad y difundidas por los medios de comunicación” (p.25).

egoísta. Coinciden en ser muy reflexivas ya que ambas piensan mucho en qué hacer, y cómo hacerlo para evitar consecuencias negativas de sus actos. Respecto a sus metas hemos observado que presentan similitudes: ambas quieren vivir de su trabajo como escritoras, aunque existe una diferencia sobre su trabajo [Carrie parece mantenerse con su publicación de la columna del periódico, Hanna desea publicar su libro y no tiene un sustento económico fijo (expuesto anteriormente)]. En cuanto a sus objetivos sentimentales, las dos protagonistas desean encontrar el amor y conseguir estabilidad sentimental, aunque la relaciones de Carrie son esporádicas, mientras Hanna mantiene una relación estable con Adam (Adam Driver).

Su dimensión social es mucho más dispar, Carrie cuenta con un grupo de amistades muy amplio, con el que coincide en las numerosas fiestas a las que asiste, por el contrario, el número de amistades de Hanna es más reducido y apenas frecuenta fiestas.

4.2. Comparativa entre los personajes secundarios

Tabla 2: *Características de los personajes Miranda y Marnie*

Personaje	Físicas	Psicológicas			Sociales
		Personalidad	Temperamento	Objetivos y metas	
Miranda	Chica delgada (figura esbelta, atractiva).	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Sensitiva	*Ascender laboralmente. *Seguir soltera y mantener su libertad.	*Relaciones inestables. *Numerosas relaciones sociales.
Marnie	Chica delgada (figura esbelta, atractiva).	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Sensitiva	*Ascender laboralmente. *Encontrar la pareja perfecta y ser madre	*Relación estable. *Escasas relaciones sociales (grupo íntimo y, reducido de amigos).

Las similitudes en el ámbito físico entre ambos personajes, (expuesto en la Tabla 2), nos revelan que tienen una fisionomía atractiva que sigue los cánones de belleza (asumidos por la sociedad). Existen también coincidencias en su personalidad y temperamento. Además representan el papel de la amiga responsable de Carrie y Hanna. Son muy reflexivas por su deseo de realizar todo a la perfección, pero también cuentan con una cierta parte espontánea. Tienen un carácter sensible y son intuitivas, lo que les permite ser muy empáticas con sus amigos y conocidos. Sus diferencias residen en sus metas y objetivos en la vida: Miranda defiende la libertad de la mujer, la soltería como la mejor forma de disfrutar la vida y su única preocupación es ascender en su trabajo; Marnie, aunque, también quiere conseguir un mayor reconocimiento laboral, sin

embargo, en lo que respecta a su vida sentimental espera encontrar el amor, ser madre y formar una familia, algo que difiere a las aspiraciones de Miranda.

En cuanto al ámbito social, Miranda disfruta de una vida mucho más activa: acudiendo a diferentes eventos, fiestas, siendo habitual de cafeterías, restaurantes, pubs... Por su parte, Marnie no sale tanto de casa, ni cuenta con un círculo de amigos tan grande como el de Miranda. También se diferencian en la amistad que existe entre las dos chicas de *Sexo en Nueva York* y las de *Girls*, mientras que las veteranas encarnan la imagen de una amistad sólida donde ambas se defienden, se aconsejan y siempre cuentan con la ayuda de la otra, en *Girls* es justo lo contrario. Marnie en varias ocasiones aparece como la amiga que aconseja y que se enfada si no siguen sus consejos.

Tabla 3: *Características de los personajes de Samantha y Jessa*

Personaje	Físicas	Psicológicas			Sociales
		Personalidad	Temperamento	Objetivos y metas	
Samantha	Chica delgada (figura esbelta, atractiva).	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Impulsiva Sensitiva	*Mantener su trabajo. *Seguir soltera y conservar su libertad.	*Relaciones inestables. *Numerosas relaciones sociales (gran círculo de amistades).
Jessa	Chica delgada (figura esbelta, atractiva).	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Impulsiva Sensitiva	*Disfrutar, se conforma con tener lo justo para vivir, sin necesidad de lujos.	*Relaciones inestables. *Ansía conocer gente.

Físicamente son chicas atractivas que disfrutaban de su cuerpo y sexualidad. Psicológicamente son muy parecidas, coinciden en una misma filosofía de vida: aprovechar el día a día, a cada momento. Son muy impulsivas, extrovertidas e independientes incluso algo insensibles en ciertas situaciones. No coinciden en sus objetivos: Jessa tiene como plan de futuro ser madre, mientras que Samantha ha decidido no tener hijos. Aunque la soltería y su libertad protagonizan su día a día, al final de la primera temporada, Jessa rompe completamente con esta idea y decide casarse (sin perder su carácter impulsivo e incluso arriesgado, contrae matrimonio en una semana con un hombre que conoció en un bar). Es una gran diferencia respecto a Samantha ya que ella no se plantea vivir en una pareja y busca relaciones sin compromiso. Sobre sus expectativas laborales, mientras Samantha es directora de una

empresa de relaciones públicas y ama su trabajo, en el caso de Jessa no sabe a qué dedicarse y vive al día con lo poco que gana, en este caso como niñera.

En el ámbito social: Samantha gracias a su trabajo cuenta con una gran cantidad de contactos y círculos sociales; Jessa vive con lo justo y consecuentemente no sale mucho, por lo que tiene menos amistades que Samantha. En cuanto a su situación sentimental ambas tienen relaciones esporádicas y en ningún momento consiguen estabilidad con una pareja. Únicamente Jessa al final, como he dicho anteriormente pero no se podría considerar muy sólidas ya que solo se conocen de una semana.

Tabla 4: *Características de los personajes de Charlotte y Shoshanna*

Personaje	Físicas	Psicológicas			Sociales
		Personalidad	Temperamento	Objetivos y metas	
Charlotte	Chica delgada, con figura esbelta, atractiva.	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Sensitiva Inocente	*Ser madre y conseguir una familia. *Mantener su independencia	*Relaciones inestables *Muchas relaciones sociales
Shoshanna	Chica delgada, con figura esbelta, atractiva.	Extrovertida	Reflexiva Intuitiva Sensitiva Inocente	*Conseguir pareja y terminar la universidad	*Soltera sin relaciones *Escasa relaciones sociales (grupo íntimo y reducido de amigos)

En el plano fisonómico, Charlotte y Shoshanna, siguen los cánones de belleza, sin embargo la veterana de las dos tiene mayor destreza a la hora de potenciar su físico. Su personalidad se diferencia en el grado de madurez de (Charlotte), frente a la inocencia de Soshonna quien tiene 18 años. Ambas muestran su sensibilidad frente a todos los temas que se plantean y son muy intuitivas y perceptivas, cuyo efecto hace que estén siempre pendientes de sus amigas y de todo lo que necesiten. Respecto a sus metas en la vida: ambas desean formar una familia y ser madres, sin embargo es Charlotte quien lo busca activamente en todas las relaciones que mantiene, ya que como muchas veces afirma -al llegar a la treintena le da miedo quedarse sola-. En el caso de Soshanna desea tener una pareja, y además perder la virginidad, evidenciando que es una de sus mayores preocupaciones durante toda la primera temporada. Sin embargo, la idea de ser madre, la vislumbra como lejana, aun es joven, y no es una de sus prioridades, pues tiene como preferencia ‘vivir el momento’, como bien le comenta a su prima Jessa durante una conversación en el penúltimo capítulo.

En su dimensión social son muy dispares: Charlotte cuenta con un trabajo estable donde la respetan y con el que gana lo suficiente para ser independiente y vivir desahogadamente; Soshanna es una estudiante de universidad que vive de lo que le dan sus padres, por lo que no puede permitirse muchos gastos. Su círculo de amistades es también muy diferente, mientras que Charlotte tiene numerosos conocidos con las que se relaciona y frecuenta en muchos eventos, Soshanna por el contrario, reduce su grupo de amigas a tres (Hanna, Marnie y Jessa) y suele quedarse habitualmente en casa. Por último, sobre sus relaciones sentimentales Charlotte pese a ser más convencional, no se reprime y mantiene, frecuentemente relaciones esporádicas, provocando que en la última parte de la temporada se sienta deprimida e insegura, al pensar que nunca va a lograr su sueño de casarse. Por su parte Soshanna no cuenta con ninguna relación sentimental, excepcionalmente solo al final de la serie mantiene una relación sexual esporádica.

A modo de conclusión, podemos afirmar que existen grandes diferencias entre los dos grupos de amigas. En el caso de *Sexo en Nueva York* destaca que las cuatro son muy atractivas, cuentan con un físico atlético que respeta los cánones de belleza mientras que en *Girls* representan a unas chicas más sencillas que no son tan perfectas y tampoco aspiran a conseguirlo. Dentro del grupo de amigas de *Girls*, Marnie y Jessa son físicamente más llamativas que Hanna y Soshanna, pero aun así la gente con la que se relacionan sigue esa misma dinámica frente a la serie veterana que destaca por contar con un círculo de amistades mucho más glamuroso y atractivo. De esta forma se equipara más a la realidad el grupo de amistades de *Girls*, donde nadie es perfecto y cada uno tiene sus singularidades.

Otra gran diferencia apreciada entre los personajes es la situación económica y laboral de las protagonistas. Mientras que las cuatro chicas de *Sexo en Nueva York* tienen un empleo estable y carecen de problemas económicos, las chicas de *Girls* viven apuradas con los gastos cotidianos, a excepción de Marnie, la única que ha conseguido encontrar trabajo fijo. Desde una visión más crítica y realista es difícil creer que en el caso de Carrie con el sueldo de una columnista pueda llevar una vida tan holgada en la que uno de sus mayores hobbies sea comprarse ropa muy cara y vivir a todo lujo, solo hay una ocasión en la que se puede ver cómo su cuenta bancaria se queda en números rojos, debido a su malgasto.

También se diferencian en la amistad que existe entre las protagonistas. Frente a la fuerte unión de las chicas de *Sexo en Nueva York*, las jóvenes de *Girls* muestran un mayor distanciamiento. Las únicas que representaban una mejor relación eran Marnie y Hanna pero en el transcurso de la temporada se muestra una lealtad débil. Con el resto de chicas, Marnie ni siquiera considera a Jessa su amiga, y a Soshanna ninguna la estima como una amiga, solo mantienen el contacto con ella por ser prima de Jessa. En este sentido *Girls* mantiene el estereotipo de que las mujeres no pueden ser amigas porque siempre intentan ser mejor unas que las otras y que basan su amistad en criticarse entre

ellas⁸. En contra de esta posición, *Sexo en Nueva York* representa una amistad leal, duradera, en la que las chicas se ayudan entre ellas y en ningún momento se critican, solo intentan aconsejarse buscando el bien individual y común de las cuatro.

4.3. Comparativa de temáticas

Tras el visionado de los capítulos seleccionados se ha podido determinar que existen ciertos temas que son más recurrentes y que incluso coinciden en ambas series. Para la selección de estas temáticas se ha tenido en cuenta cuales son a las que se otorga mayor importancia bien por el tiempo que se mantiene en pantalla, por la repercusión a lo largo del capítulo o por ser directamente una de las tramas entorno a la que gira el capítulo. A continuación mostramos un esquema (tabla 5) de los temas más constantes en las series y el número de veces que se repite en cada una de ellas.

Tabla 5: *Temas de mayor recurrencia en los capítulos*⁹

Temas recurrentes	<i>Sexo en Nueva York</i>	<i>Girls</i>
Relaciones sexuales y de pareja	23	19
Defensa de la libertad de la mujer y la igualdad con los hombres	5	0
El amor	4	4
La maternidad	3	3
La vida profesional	3	3
Preocupación por el físico	3	1
Otros temas (discriminación laboral, homosexualidad)	2	4

Las relaciones sexuales y de pareja: Se puede extraer que son los dos temas más tratados en ambas series pero existe una amplia diferencia en la forma de presentarlo, mientras que en *Sexo en Nueva York* lo que más se muestra es el acto sexual dejando de lado el tema sentimental y las relaciones estables, en *Girls* es justo lo contrario, el sexo va muy unido a las relaciones amorosas. En este sentido, es importante considerar que en *Girls*, donde los diálogos sobre sexualidad son menores, cuentan con un mayor número de imágenes mucho más explícitas de los actos sexuales. *Sexo en Nueva York* por el contrario lo incluyen a partir de comentarios y diferentes conversaciones, sin reproducirlo de forma evidentes. Es necesario señalar que una serie y otra se llevan casi

⁸ Autores como Hammond y Jablow (mencionados por Cucó, 1995) tras analizar las obras literarias en occidente, donde se representa la amistad tanto de hombre como de mujeres, observaron que a estas últimas se las considera “incapaces de entablar amistades leales. Las chicas jóvenes y solteras rivalizan entre sí para atraer la atención de los hombres” (p.73).

⁹ Número de veces que los temas se mencionan o forman parte de los conflictos de los capítulos.

diez años de diferencia y como consecuencia la más joven cuenta con mayor libertad y un público más acostumbrado a este tipo de imágenes.

Es reseñable que en *Girls*, donde, como venimos diciendo, las relaciones sexuales se muestran explícitamente, inciden en todo momento en la necesidad y la importancia de utilizar anticonceptivos. Además, incluso en el segundo y tercer capítulo se centran en las enfermedades de transmisión sexual otorgándole visibilidad. Sin embargo, en el caso de *Sexo en Nueva York* no tratan este tipo de infecciones ni se muestra la importancia del uso de anticonceptivos.

En cuanto a la forma en que se plantea, mientras que en *Girls* es un tema más esporádico incluido en contadas conversaciones, en *Sexo en Nueva York* profundizan más y le dan mayor relevancia convirtiéndose en uno de los temas centrales de la temporada, aportando con ello más puntos de vista, enriqueciendo los debates, y de esta forma consiguen que no se quede en algo banal, poniéndolo en relieve. Además el lugar en el que mantienen estas conversaciones, en cafeterías bares, o cualquier otro sitio público¹⁰. La libertad con la que presenta el tema sexual, en una época en la que era un tema que genera pudor, incluso en algunas sociedades, casi prohibido para las mujeres y relegado a los hombres, es algo relevante ya que incluso actualmente pocas series se atreven a mostrar esta temática con la naturalidad con la que lo hacen las cuatro neoyorquinas.

Como conclusión, el estereotipo de practicar sexo únicamente con los hombres con los que tienes una relación más estable, se manifiesta en mayor medida en *Girls*, dado que es Jessa es la única que se opone a este pensamiento. Por el contrario, *Sexo en Nueva York* rompe con esa idea y refleja a mujeres que disfrutan de su libertad sexual y se enorgullecen de ello, al igual que lo haría un hombre. Incluso Charlotte, que sería la chica más recatada, muestra que aspirar a tener una vida más tradicional en el futuro no está reñida con poder disfrutar de relaciones sexuales esporádicas.

Defensa de la libertad de la mujer y la igualdad con los hombres. Es uno de los temas más tratados en *Sexo en Nueva York*, se revela en varias conversaciones y en muchos de los comportamientos de las cuatro chicas. Sin embargo, *Girls* apenas lo menciona. Se podría considerar que es la propia vida de las cuatro chicas donde se refleja de independencia juvenil, pero en las situaciones amorosas sí que presentan una imagen más sumisa y dependiente de los hombres. Aparecen ejemplos claros con Hanna cuando tiene esa fijación extrema con Adam. En Marnie cuando suplica a su exnovio volver con él o en Soshanna quien busca desesperadamente encontrar algún chico para tener una relación y perder la virginidad.

En este sentido, las mujeres de *Sexo en Nueva York* reflejan mucho mejor la libertad femenina, el enaltecimiento de la soltería y el innecesario papel de un hombre

¹⁰ Rompe con el tabú de que las mujeres no hablan sexo, y a la vez muestran cómo se puede tratar en cualquier lugar, sin ningún tipo de vergüenza a que sean escuchadas. Rubio (2014) reconoce la importancia de la serie *Sexo en Nueva York* donde se hablaba “sin tapujos de la sexualidad sobre todo la femenina [...] que no se había visto hasta entonces” (p.112).

en su vida para ser felices. Desde el primer capítulo se defiende que las mujeres tienen el mismo derecho que los hombres de poder disfrutar de su cuerpo, de tener relaciones esporádicas y de necesitarles solo por el sexo. Les consideran una forma de pasar el tiempo y de disfrutar. Rompen con el estereotipo de que las mujeres están destinadas a buscar a un hombre para triunfar en la vida¹¹.

El amor, es un tema recurrente en ambas series pero lo tratan desde perspectivas diferentes. En *Sexo en Nueva York*, son Charlotte y Carrie quienes lo respaldan, ambas defienden la libertad de la mujer y su equiparación con los hombres, pero también confían en enamorarse. En el caso de Charlotte, incluso es uno de sus objetivos, ya que desea formar una familia y ser madre, por parte de Carrie, lo muestra en su relación con Mr Big (Chris Noth) con quien vive algo diferente respecto a sus anteriores parejas y hasta se plantea una futura boda. En *Girls* el tema del amor se muestra directamente en dos situaciones: en el momento en que Marnie decide dejar la relación con Charlie porque siente que no está enamorada y cuando Jessa decide casarse y explica que nunca se había sentido así, y que cree que eso es el amor. También Hanna, aunque no lo declara abiertamente, espera encontrar el amor con Adam, y Soshanna ejemplifica el deseo de conseguir al hombre perfecto. Por ello, se observa como el estereotipo de que las mujeres necesitan tener una pareja estable para triunfar se observa mucho más marcado en la serie más actual ya que se presenta como uno de los objetivos de vida de las cuatro protagonistas. En contraposición, *Sexo en Nueva York* al plantear ese deseo de una forma más abierta permite que surjan las opiniones críticas de Miranda y Samantha.

La maternidad también es un tema que se presenta en ambas series. En *Sexo en Nueva York* junto a la defensa de la mujer independiente sin ataduras, se une la idea de que no es necesario ser madre para ser feliz y que por ser algo biológico y establecido como ‘normal’ por la sociedad, no quiere decir que todas las mujeres acepten que ese sea su destino. Es interesante ver cómo tras mantener ese discurso durante toda la temporada, en el momento en el que Carrie cree que podría estar embarazada todas sus amigas se ofrecen a ayudarle en aquello que necesite. Algo similar ocurre en *Girls* cuando Jessa descubre que está embarazada, las chicas le acompañan a una clínica para abortar, e incluso es Marnie quien le pide la cita. Pese a esta similitud, la maternidad se trata desde puntos de vista muy diferentes en ambas series: para Marnie y Jessa (*Girls*) forma parte de una de sus expectativas de futuro. Además, incluso muestran la vida de la jefa de Jessa que en contra de la idea de mujer dependiente económicamente del hombre, se presenta una imagen totalmente opuesta. Una mujer que trabaja, que es el sustento de su familia y que además es madre de dos niñas, reflejando así que la independencia de la mujer y la maternidad no están reñidas. Por el contrario en *Sexo en Nueva York*, en el capítulo 10 durante la fiesta prenatal, representan la imagen contraria madres que cambian completamente sus vidas y que se dedican única y exclusivamente a sus hijos y a su pareja.

¹¹ “Las mujeres en la sociedad tradicional necesitan encontrar ese esposo [...] consagrado para ellas” (Menéndez, 2008, p.67)

La vida profesional Se presenta de forma diferente en las dos series. En *Sexo en Nueva York* se defienden las carreras laborales y se deja patente como pueden dedicarse a lo que les apasiona y con ello mantener un nivel económico que se ajusta a su modo de vida. En contraposición a este punto de vista, encontramos la proporcionada en *Girls* que representa la vida de unas chicas ‘veinteañeras’ que intentan conservar su independencia pese a su delicada situación debido a la crisis económica, donde la falta de empleo y el poseer una formación universitaria no garantiza conseguir un trabajo acorde a ello, como critican continuamente las protagonistas, mientras buscan trabajo. En muchas ocasiones se ejemplifica en la vida de Hanna la cruda realidad de tener necesidades económicas y como se intenta sobreponerse a ellas. Se presenta la imagen de la mujer trabajadora, que intenta conseguir libertad e independencia a partir de su esfuerzo y tesón. Por eso, al equiparar ambas series se observa como desde *Girls* se representan las malas condiciones laborales y la dificultad de encontrar trabajo frente a los trabajos ideales y estables de *Sexo en Nueva York*. A la hora de exponer las diferentes perspectivas es conveniente recordar los años que escenifican ambas series, la más antigua representa los años de bonanza económica, mientras que la segunda se desarrolla en un contexto caracterizado por la una dura crisis generalizada a nivel internacional, donde fueron los jóvenes los principales afectados.

La preocupación por el físico, Aparece en ambas series pero más estereotipada en *Girls* ya que plantean que es una de las principales angustias para las mujeres en su día a día. Por el contrario en *Sexo en Nueva York* apenas hablan del físico durante toda la temporada dejándolo en un segundo plano, únicamente lo mencionan en el capítulo 2 cuando en la trama se relacionan con modelos y critican que la sociedad imponga que las mujeres deban seguir los cánones de belleza establecidos por el mundo de la moda. Todas las actrices, interpretan un papel en el que advierten sus inseguridades físicas, pero reconocen que ello no les impide lucir su cuerpo como ellas quieren. En *Girls*, este tipo de conversaciones no se dan entre ellas, únicamente se evidencia en el personaje de Hanna, cuando en un encuentro con Adam, él incluso se ríe de ellos. De esta forma se ven dos situaciones completamente diferentes. *Sexo en Nueva York* lo trata con respecto y delicadeza animando a que las mujeres se quieran tal y como son¹². En *Girls* encontramos a una chica que sus complejos físicos le han impedido ser feliz, y aunque lo sigue teniendo, intenta superarlos mostrando que también se puede ser feliz.

Otros temas. Pese a que existen temáticas que aparecen en menor medida también hemos realizado unos apuntes por la forma en que se utilizan, en función de su relevancia. La calidad de los trabajos y la discriminación de las mujeres se escenifican principalmente en *Girl*. Jessa, en el capítulo 4 convence a las niñeras para que luchen por sus derechos laborales al considerarlos inaceptables. Hanna representa a las mujeres que sufren acoso sexual en sus empleos¹³, o que sufren situaciones sexistas¹⁴. Ambas representan a dos chicas que necesitan trabajar y buscan empleos de cualquier tipo con

¹² En este caso tampoco tendría ningún motivo por el que pudieran quejarse de su físico ya que las cuatro chicas se podría decir que cumplen con los ideales físicos de las modelos.

¹³ En su trabajo como secretaria el jefe se propasa y observa incrédula como nadie hace nada.

¹⁴ Cuando trabaja como camarera su jefe le pide que se ponga una ropa más ceñida.

tal de poder conseguir sustento económico. En *Sexo en Nueva York* también ejemplifican en algunas pinceladas sobre las condiciones de trabajo de las mujeres, especialmente a través del personaje de Miranda. En varias situaciones muestra su decepción al sentirse menospreciada por ser mujer, y se observa que empiezan a tomarle en serio cuando aparece con su pareja, al considerar que esto es sinónimo de responsabilidad.

En ese caso también introducen el tema de la homosexualidad ya que confunden a Miranda con una mujer lesbiana, dado que no se le ha visto nunca con hombres por la oficina. Así se concede visibilidad a la homosexualidad y normalizan la situación cuando Miranda viendo que su jefe le presta más atención por ello, se hace pasar por pareja de una chica. Del mismo modo, también se representa al colectivo LGTB de la mano del amigo de Carrie, Satndford (Willie Garson), ya que incluso en ciertos capítulos es uno de los protagonistas de las tramas y muestra sus vivencias, sus miedos, sus relaciones amorosas... En este sentido, se echa de menos una mayor referencia a la homosexualidad en la serie de *Girls* donde solo lo tratan en algunos capítulos y de forma más fortuita cuando aparece en escena el amigo, y antiguo exnovio de Hanna, Elijah (Andrew Rannells).

4.4. Comparativa de los diálogos estereotipados

Los diálogos que se han ido desarrollando durante los capítulos, revelan información sobre diversos aspectos que permiten apreciar la existencia de estereotipos verbales además de dar una visión de cómo se tratan cuando estos aparecen en la trama.

Tabla 6: *Estereotipos extraídos de las conversaciones de los personajes*

Series	Estereotipos	
	Positivos	Negativos
<i>Sexo en Nueva York</i>	Las mujeres treintañeras NO buscan pareja estable	Las mujeres treintañeras buscan pareja estable
	Las mujeres no piensan en el amor	Las modelos son tontas
	Las mujeres se saben defender	Pasión por las compras
<i>Girls</i>	Las mujeres tienen que hacerse valer	Las chicas se involucran más en las relaciones sentimentales
	Madre multicultural	

En el caso de *Sexo en Nueva York* además de los tópicos ya tratados respecto a las temáticas y a los personajes, encontramos comentarios de amigos de Carrie a los que entrevista y dan su opinión sobre las mujeres treintañeras. Estos defienden que el colectivo femenino cuando llega a esa edad, intentar asentar la cabeza y pueden llegar a mostrar un comportamiento “desesperado” por encontrar a alguien para tener pareja estable. Pese a que se ofrece un rol sexista, son las propias protagonistas las que se encargan de rebatirlo y de evidenciar que no es así, haciendo hincapié en que no se puede generalizar porque existen diversidad de casos.

Otro de los estereotipos marcados y, con el que también se pretende acabar, se produce en el momento en el que se confrontan las opiniones de Samantha y Miranda, que piensan firmemente que el amor no existe, frente a la posición de Skipper (Ben Weber) un amigo de Carrie que le reconoce que él sí cree en el amor y de la mano de Mr Big, pareja de Carrie, que le admite que él ya ha estado enamorado. De esta forma se critica el arquetipo de que el sentimentalismo siempre está unido a las mujeres y que los hombres son más rudos e insensibles.

La idea de que las ‘modelos son tontas’ también aparece, cuando plantean que es importante erradicar el pensamiento de que las mujeres tienen que romper con los cánones de belleza que el mundo de la moda impone. Muestran su frustración en las profesionales de la moda criticando su estilo de vida y representándoles como mujeres que solo piensan en mantener su peso (sometiéndose a esos cánones), en no comer, y que además no se puede tener una conversación interesante con ellas porque solo piensan en el físico.

Asimismo, otro arquetipo que se mantiene, y en el que se basan ciertas partes de la trama y se repite en algunos de los diálogos es la pasión de las protagonistas por las compras. Incluso en ciertas situaciones se defiende el tópico de que las mujeres recurren al acto de comprar como forma de desinhibirse y que les encanta¹⁵.

Además consideramos importante destacar la forma en la que se muestra la imagen de ‘mujer independiente’ que ella misma consigue solucionar sus problemas y que no se deja amedrentar por nada. Un buen ejemplo es el de Miranda, que tras soportar varias veces que algunos obreros la incrementasen con piropos y comentarios innecesarios, decide enfrentarse a ellos y logra que erradiquen dicha actitud e incluso le pidan disculpas. Es una clara demostración de que las mujeres también se pueden defender solas y que no tienen que aguantar ‘los piropos de los trabajadores’ porque sea lo habitual, si no que se pueden conseguir acabar con prácticas estereotipadas o situaciones sexistas.

En el caso de *Girls*, también se presentan casos que mantienen estereotipos al igual que otros, que rompe con ellos, sin embargo en esta temporada y en comparación, se han encontrado más situaciones reivindicativas en *Sexo en Nueva York* que en *Girls*. Entre las situaciones que rompen con los tópicos, además de las planteadas anteriormente encontramos a Marnie aconsejando a Hanna que no deje que Adam le haga sentirse inferior y que se quiera más a sí misma. De esta forma se muestra la idea de que las mujeres no tienen por qué soportar ciertas situaciones en las que se sientan inferiores por los hombres y que tienen que lograr que se les valore.

Se podría destacar la mentalidad de Jessa que pese a defender que quiere ser madre en un futuro, puntualiza que no seguiría la idea convencional, que espera tener hijos con padres de diferentes razas y partes del mundo. De esta forma representa que

¹⁵ Este tópico también lo estudian Mancinas y Morejón en 2012 y tras su análisis llegaron a la conclusión de que es un rol característico unir “a las féminas con el ocio y las compras” (p.1269).

no se tienen que seguir las directrices que la sociedad impone como las adecuadas y que cada una puede añadir las singularidades que quiera en su vida.

En cuanto a momentos en los que se siguen ciertos estigmas sexuales encontramos las relaciones de pareja de Marnie y Charlie que cuando deciden dejarlo se observa como Marnie los días posteriores se encuentra decaída y triste mientras que Charlie decide viajar y empezar una relación con otra chica. De esta manera se ejemplifica que las mujeres en las relaciones son las que se van a involucrar más sentimentalmente y que les costará más superar las rupturas. Hanna también representa esta idea cuando le pide Adam tener algo más serio, ejemplificando que las relaciones esporádicas no son suficientes para las mujeres frente a la idea de que los hombres es lo que normalmente buscan.

5. Conclusiones

A partir de los datos obtenidos en los análisis y de las comparativas expuestas anteriormente se ha podido determinar si finalmente los resultados obtenidos refutan o confirman las afirmaciones que dieron inicio a este estudio.

La primera hipótesis: **'Sexo en Nueva York y Girls rompen con los estereotipos tradicionales de la mujer y muestran una imagen más realista'** no queda del todo validada ya que está sujeta a varios matices.

Por una parte se confirma que ambas series se alejan de algunos estereotipos tradicionales aunque otros se siguen manteniendo, como puede ser el deseo de encontrar una pareja o el de ser madre. Por lo tanto, la afirmación no se confirma del todo. *Sexo en Nueva York* se muestra mucho más reivindicativa ya que en la mayoría de sus diálogos y temáticas menosprecian los tópicos clásicos. También hay que recordar que hay casos, como se ha mostrado anteriormente, que se mantiene el pensamiento tradicional de la mujer, incluso se refuerzan. Por su parte *Girls*, pese a contar con 10 años de diferencia cuenta con menos temáticas o situaciones que intenten criticar los arquetipos conservadores que se siguen manteniendo como características de los personajes femeninos en los medios audiovisuales, y por ende en la sociedad.

Respecto a la parte de la hipótesis anterior **'muestran una imagen más realista'** no se confirma completamente. En este caso es *Girls* la serie que mejor muestra la vida normal de unas jóvenes más sencillas con las que sería más fácil poder sentirse representada. Por el contrario *Sexo en Nueva York* muestra la vida lujosa a la que pocas mujeres pueden acceder y por tanto encarnan a un grupo más reducido de la sociedad que cuenta con mayor solidez económica. De esta forma, en el caso de *Sexo en Nueva York* aunque cuenta con diferentes prototipos de mujeres y su forma de ser, parece mucho más artificial que *Girls* que describe a unas jóvenes más naturales y con preocupaciones más terrenales consiguiendo así parecerse más semejantes a las mujeres reales, facilitando que la audiencia se pueda sentir más identificadas con ellas.

En cuanto a la siguiente hipótesis: **'Sexo en Nueva York introduce una visión más moderna de la mujer desligándose así de la imagen que se proyectaba en las series de ficción de esa época'** queda validada tras la investigación.

La serie muestra en cada uno de sus capítulos diferentes temáticas donde consiguen poner en relieve una imagen femenina desenfadada. Tratan temas que antes no se asociaban con una mujer conservadora como son: el sexo, el enaltecimiento de la soltería y la igualdad con el hombre, la crítica a la idea clásica de las mujeres madre y casada, etc. Es por ello que representan mujeres con diferentes preocupaciones y objetivos en la vida que no se basan solo en las ideas tradicionales. Además consiguen acabar con esta imagen que antes era la constante en los personajes femeninos de las series, logrando que esta nueva idea de mujer se trasladase a series posteriores. Rubio (2014) ‘La serie supuso un antes y un después en cuanto a la representación sin tapujos de la sexualidad, sobre todo la femenina’ (p. 112). Galán (mencionada por Menéndez) ‘desde un punto de vista cómico, introducen temas poco habituales o prohibidos en la televisión durante años’ (p. 97). Galán (2007) incluso reconoce que a partir de este serie surgieron otras muchas en las que se incluían mujeres ‘con perfiles similares, series de mujeres desinhibidas’ (p. 30).

En referencia a la última hipótesis planteada: **‘Girls incluye temas que preocupan a la sociedad que cuentan con poca visibilidad en los medios’** se puede confirmar que se cumple. Ciertamente, como se ha dicho antes, aunque no rompe con ciertos tópicos tradicionales relacionados con la mujer, sí que muestra una -mujer sencilla-, que intenta vivir ‘su día a día’ intentando ser feliz sin muchas extravagancias. De esta forma interpretan a mujeres comunes de la ciudad facilitando que las espectadoras se sientan representadas en ellas. Esas semejanzas propician que se puedan manejar ciertos temas que preocupan a la sociedad (el aborto, el acoso sexual, las enfermedades de transmisión sexuales, las malas condiciones laborales, etc.) y que aparecen poco en el resto de medios. Por ello, al tratar estos temas, que como decimos, no son habituales, y al incluirlos de una forma distendida en la serie, se puede llegar a normalizarlos e invitar a la reflexión del espectador.

Considerando que la investigación se trata de una comparativa, se puede concluir que ambas series pese a ser innovadoras y novedosas en la visión que se da de la mujer, se siguen manteniendo ciertos estereotipos de género. Pero, en este caso, es la serie más antigua, *Sexo en Nueva York*, la que más crítica los tópicos tradicionales de género mientras que *Girls* muestra una imagen más realista y natural de las mujeres comunes de la ciudad neoyorquina. En cuanto a las hipótesis secundarias, se puede observar cómo se cumplen demostrando como faceta novedosa de ambas series ya que por una parte *Sexo en Nueva York* supuso el inicio de una nueva imagen de la mujer profesional y por parte de *Girls* significó la representación realista de una mujer más sencilla.

Finalmente, teniendo en cuenta esta investigación, es factible pensar en otras posibles vías de estudio que pueden surgir a partir de este análisis. Para un trabajo mucho más amplio se podría examinar no solo la primera temporada de ambas series sino una interpretación global de todas las temporadas. Esto permitiría poder observar los cambios en la trama, y si se mantiene las ideas iniciales de las series, basadas en las reivindicaciones de los estereotipos femeninos, o por si lo contrario al final introducen la visión conservadora.

También este tipo de análisis, que en este caso ha tenido como guía la investigación realizado por Galán (2007): *La imagen social de la mujer en las series de*

ficción, podría emplearse para otros posibles estudios que se basen en la perspectiva de género. De esta manera, conseguiríamos una mayor proliferación de este tipo de investigaciones.

6. Referencias bibliográficas

Airbe, A. y Medrano, C. (2008). Usos televisivos de los adolescentes y su relación con los valores. *Revista Científica de Educomunicación*, XVI (31), 109-114.

Amadeo, B. (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. *Revista de Comunicación de la Facultad de Piura*, 1, 1-54.

Ardévol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en la comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación social*, 70, 423-450.

Barba, M. (2014). Amistad, amor y sexo en la misma ciudad. 'Girls' vs 'Road City'. *Frame: Revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*, 10, 95-103.

Bautista, J. y Degrado, M^a. D. (2008). Recepción de telenovelas y perspectiva de género. *Revista científica de Educomunicación*, XVI, 31, 673-679.

Belmonte, J. y Guillamón, S. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Revista científica de Educomunicación*, XVI (31), 115-120.

Bernárdez, A. (2015). *Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid, España: Fundamentos.

Caseetti, F. y Di Chio, F. (1999). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona, España: Paidós.

Colás, P. y Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25, 1, 35-58.

Cucó, M. J. (1995). *La amistad: perspectiva antropológica*. Barcelona, España: Icaria, Institut Català d'Antropologia.

Figueras-Maz, M., Tortajada, I. y Willem, C. (2017). Patrones de representación posfeminista en Girls. Análisis de los significados construidos por fans y detractores. *Oceánide* 9. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/32651/Figueras_oce_patr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galán, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva, *Eco-Pos*, 9 (1) 58-81.

Galán, E. (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, XV (28), 229-236.

Galán, E. (2007). *La imagen social de la mujer en las series de ficción*. Cáceres, España: Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones.

Giménez, P. (2006). Una visión del proceso comunicativo: la teoría del Enfoque (Framing). *Revista Comunicación y Hombre*, 2, 55-66.

Giménez, P. y Berganza, M^a. R. (2009). Géneros y medios de comunicación: un análisis desde la objetividad y la Teoría del Framing. *Revista Comunicación y Hombre*, 5, 191-193.

González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Revista científica de Comunicación y Educación*, 12, 79-88.

Grandío, M. (2008). Series para ¿menores? La realidad que transmite la ficción. Análisis de "Los Simpsons". *Sphera Pública*, (8), 157-172.

Lalle, C. y Gómez, B. (2016). La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española. *Revista Científica de Educomunicación*, XXIV (47) 59-67.

Lipman, W. (1922). *La opinión pública*, Madrid, España: Langre.

Llorca, C. y Márquez, M. (2017). *Evolución y análisis del canon de belleza aplicado a la moda*. (Tesis de fin de grado). Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, Sevilla.

Mancinas, R. y Morejón, N. (2012). Presencia social de la mujer en series de ficción y cine estadounidense: análisis de estereotipos, contextualización, diagnósticos y perspectiva. En J.C. Suárez, I. Liberia, B. Zurbano (Coordinadores) *I Congreso Internacional de Comunicación de Género*. Congreso llevado a cabo en el Congreso Internacional de Comunicación y Género, Sevilla.

Menéndez, M^a. I. (2008). *Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión*. En Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca.

Páramo Ricoy, T. (2004). Comunicación, globalización e identidad social. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 1 (4), 79-100.

Rubio, M. M. (2014). Sexo en Nueva York. *Frame, Monográfico* 3, 10, 111-115.

Sabrina, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la Teoría del Framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2, (1), 1-25.

Otras webs utilizadas:

<http://www.sensacine.com/series/serie-9257/audiencias/>

Capítulos disponibles en:

Sexo en nueva York: <https://es.hboespana.com/series/sex-and-the-city/afa26c69-42f6-4c9a-b0d3-bd99dfa2a2ee/season-1/87d301aa-5421-429b-abb5-8456b089c903>

Girls: <https://es.hboespana.com/series/girls/709043ea-18b3-4961-91ec-70d99cad17d6/season-1/a660d4c8-1c04-417d-9dcc-b05599625524>

7. Anexos

7.1. Información de *Sexo en Nueva York* y *Girls*

Sexo en Nueva York

Historia

Sexo en Nueva York es una serie estadounidense que empezó a emitirse en el canal por cable HBO entre 1998 y 2004 y contó con seis temporadas y 94 episodios (Menéndez, 2008). Empezó a tener altos índices de audiencia a partir de la segunda temporada, alcanzando los 32 millones de hogares estadounidenses. Se considera que junto a otras series de HBO como *Los Soprano* (1999-2007), *The Wire* (2002-2008) y *A seis metros bajo tierra* (2001-2005) consolidaron a la cadena privada como una productora audiovisual de calidad y de éxito de audiencia. La serie también fue premiada por varios galardones con Ocho globos de Oro y siete Emmys además de ser nominada por la crítica en varias ocasiones (Rubio, 2014).

En España la serie se transmitió en Canal + en el 2000 con un éxito moderado. También se retransmitió en Antena 3 en 2002 con menos éxito de audiencia, aunque como recalca Santaulària i Capdevilla (2004) lo pudo causar el horario en el que se emitía, a las dos de la madrugada.

Trama

La serie de *Sexo en Nueva York* surgió a partir del libro escrito por la novelista Candace Buschnell (1997) la cual tuvo su origen en la columna que escribió durante años en la columna del diario *The New York Observer*, (Rubio, 2014). En estas columnas la autora retrataba la vida social en Manhattan, con un tono de ingenio y humorístico. Siguiendo la estela de obra de Candace Buschnell la serie trata las diferentes aventuras en Manhattan de sus cuatro protagonistas femeninas, mostrando tanto su vida, privada, laboral y social, con un toque fresco en el que se une drama y comedia.

Repercusión y reconocimientos

Sexo en Nueva York supuso un antes y un después en la representación femenina en las series de ficción. Fue la primera vez que se hablaba sin tapujos sobre la sexualidad femenina desde un punto de vista cómico-satírico. “Por primera vez se veía el sexo en televisión de esa forma, y se hablaba de sexo, en femenino.” (Rubio, 2014, p.112). Además como defiende Menéndez (2006) “es un producto trasgresor y original en el panorama fílmico desde una perspectiva de género. [...] rompe absolutamente la perspectiva androcéntrica, al proponer una mirada desde la experiencia femenina”. (p.104)

Otro de los nuevos elementos que destaca en la serie como destaca Bushnell (citado en Rubio, 2014) es la amistad entre la mujeres y que posteriormente se integró

en otras producciones en las que las mujeres eran protagonistas. Esta relación entre las protagonistas rompe con el estereotipo de rivalidad (Menéndez, 2008). De esta forma se revierten ‘los roles de género tradicionales’ ya que se introducen los nuevos roles y los cambios experimentados en la sociedad respecto a la apertura de la sexualidad. Montemurro en 2004 (citado en Rubio, 2014) también refleja cómo se rechaza el papel tradicional de la mujer y se refuerza la idea de independencia por encima del matrimonio y la maternidad como imposiciones de la sociedad. Santaulària i Capdevilla defiende que la serie tuvo una gran repercusión, convirtiéndose en un fenómeno mediático, “no sólo por la glamurosa presentación de sus protagonistas y de la ciudad en la que se empieza la acción, Nueva York, sino también por los temas y debates tratados” (2005, p.147). La autora reconoce que se muestra una imagen fresca e independiente de mujeres de una ‘treinta- y- tanto’ que disfrutan de su libertad e independencia económica y social prevaleciendo su carrera profesional a la maternidad y el matrimonio. Stillio-Southard en 2008 (citado en Lacalle y Gómez, 2016) defiende que *Sexo en Nueva York* es una serie con un texto postfeminista pues trata de una perspectiva novedosa la oposición entre “feminismo/feminidad, individual/colectivo o audacia/vulnerabilidad” (p.60).

Tal como defiende *Tiempo de Hoy* en 2006 (citado por Galán, 2007) “*Sexo en Nueva York* marcó un antes y un después en los papeles femeninos de las series de televisión [...] Revolucionó la imagen de las mujeres, rompió con todos los estereotipos.” Además la autora reconoce que influyó en muchas otras series posteriores que incluyeron el rol de chicas desinhibidas “Mucho de estas chicas hay en *Mujeres Desesperadas* o en *Anatomía de Grey*” (p.30).

Girls

Historia

Girls empezó a emitirse en 2012 en la cadena de pago HBO. Cuenta con seis temporadas y un total de 62 capítulos. En España se presentó en televisión el mismo año de la mano de Canal +. Contó con una gran fama entre los críticos que vieron en ella ‘la voz de una generación’ como ya mencionó Hanna en el primer episodio de la primera temporada. Ha contado con varios premios importante como dos Globos de oro y dos Emmys. Su audiencia, según la página especializada en productos audiovisuales Sensacine, estuvo entorno a los 500 mil y el millón de espectadores en EE.UU. Según Moreno (mencionado por Bernárdez, 2015) la serie además consiguió crear debate en las redes sociales entorno a su temática y sus planteamientos creativos.

Trama

La serie surge a partir de una propia vivencia de la creadora Lena Dunham, que a la vez es la actriz que interpreta a Hanna. Cuenta la vida de cuatro chicas “corrientes, con más defectos que virtudes, que estaban lejos de ser el modelo aspiracional de mujer glamurosa que había sido Carrie Bradshaw en *Sex and the City*” (Torre, 2016, p. 596). El autor también reconoce que las cuatro protagonistas buscan poder conseguir alcanzar

una vida adulta en la que puedan cumplir todas sus expectativas “románticas y profesionales” (p.596). “Son auténticas hijas de la crisis económica de nuestro tiempos” (Bernárdez, 2015, p. 177).

Repercusión y reconocimientos

Para los críticos la serie creada por Lena Dunham rompe con “la estrechez de los imaginarios sobre la feminidad y la sexualidad que habitualmente presentan las ficciones mediáticas” (Figueras-Maz, Tortajada y Willem, 2017, p.2). Las autoras también reconocen que los seguidores de las series defienden que “es auténtica, espontánea y realista” (p.8). Siendo una serie que desde sus inicios fue comparada son *Sexo en Nueva York*, se presenta como la antítesis de esta, “*Girls* es vista como la serie que trata de lo mismo pero mostrando la cara amarga de la ciudad sin parafernalia de las marcas y modelitos” (p.8). Sin embargo Barba (2014) está en contra de esta comparativa pues considera que son muy dispares una de la otra principalmente porque *Sexo en Nueva York* “fue creada, producida y dirigida por hombres” mientras que *Girls* está “escrita, dirigida e interpretada por una mujer, Luna Dunham” (p.95-96.)

Como reconoce Narbona (2017) desde su estreno la serie “ha destacado más por la cantidad de crítica (académica y proveniente de telespectadores) que ha suscitado, que por sus índices de audiencia” (p.6). Para Barba (2014) es una serie que presenta temas de los que antes nadie trataba como son “la humillación sexual, las enfermedades venéreas, las relaciones sentimentales monógamas...”. Además añade que “muestra como son las mujeres [...] todos sus defectos y debilidades” (p.96).

7.2. Tablas de Análisis

Ficha 1: análisis de personajes

Sexo en Nueva York

Dimensión física

Nombre	Carrie Bradshaw
Edad	25-44 (jóvenes adultos) treintena
Aspecto físico	Atractivo
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Reflexivo Piensa antes de actuar Intuitiva es capaz e intuir lo que puede llegar a pasar Sensitiva se suele emocionar fácilmente y expresa con facilidad sus sentimientos
Objetivos/metás	Mantener su estatus y su vida como es, mantener la independencia y su libertad, pero también le gustaría encontrar a alguien con

	quien pueda tener una relación estable y que esta no interceda en su vida actual.
--	---

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	Estable con Mr Big pero hasta conocerle, cambiante
Estado civil	Soltero
Profesión	Escritora de una columna de un periódico
Rango profesional	Empleado
Ámbito educativo	Universitarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Vivienda Calle Cafetería Pub Restaurante Fiestas glamurosas

Dimensión física

Nombre	Miranda Hobbes
Edad	25-44 (jóvenes adultos)
Aspecto físico	Atractivo
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Intuitivo, percibe diferentes situaciones antes de que ocurra Reflexivo porque piensa las cosas antes de actuar pero también espontánea en ciertas ocasiones Sensitiva muestra sus sentimientos sin avergonzarse
Objetivos/metás	Es una mujer independiente que no quiere atarse a nadie ni ser madre. Considera que el casarse y el tener hijos es una atadura para a mujer que tiene que cambiar su vida independiente. Adora su vida independiente y libre y sus aspiraciones son ascender laboralmente pues se considera en una gran profesional

Dimensión social

en las relaciones	Cambiante
Estado civil	Soltero
Profesión	Trabajadora de un bufete de abogados
Rango profesional Estabilidad	Empleado
Ámbito educativo	Universitarios

Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Trabajo Calle Cafetería Pub Fiestas glamurosas
---	--

Dimensión física

Nombre	Samantha Jones
Edad	25-44 (jóvenes adultos)rozando los 45-64 (adultos)
Aspecto físico	Atractivo/muy atractivo
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Insensible en ciertos aspectos, no le afecta nada, aunque por sus amigas daría lo que fuera Impulsiva actúa antes pensar en las consecuencias. Espontánea, disfruta de relaciones y situaciones que surgen de la nada
Objetivos/metás	Su objetivo es mantener su estatus social tal y como lo tiene ahora, o como mucho mejorar algo más. Está encantada de vivir en el presente, no piensa en un futuro. No se plantea casarse ni tener hijos y una de sus principales obsesiones es el sexo.

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	Cambiante
Estado civil	Soltero
Profesión	Relaciones públicas
Rango profesional	Empleado
Ámbito educativo	Universitarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Calle Cafetería Pub Fiestas glamurosas

Dimensión física

Nombre	Charlotte York Goldenblatt
Edad	25-44 (jóvenes adultos)
Aspecto físico	Atractivo/muy atractivo
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Reflexivo piense mucha las cosas antes de hacer algo o tomar alguna decisión Sensitivo muestra con facilidad sus sentimientos Enamoradiza
Objetivos/metás	Entre una de sus principales metas y actualmente algo obsesionada es casarse y tener una familia, pero intentar mantener su vida como es. También le gusta disfrutar del presente y probar cosas nuevas. También busca ascender laboralmente.

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	Cambiante
Estado civil	Soltero
Profesión	directora de una galería de arte
Rango profesional	Directiva
Ámbito educativo	Universitarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Trabajo Calle Cafetería Pub Fiestas glamurosas

Girls

Dimensión física

Nombre	Hanna Horvath
Edad	Jóven adulta 25-44
Aspecto físico	Normal
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Introvertida
Temperamento	Imperceptiva, no es capaz de reconocer lo que ocurre a su alrededor Reflexivo, se replantea todo lo que le pasa Insensible, no es capaz de ponerse en la piel de los demás
Objetivos/metás	Encontrar trabajo y que se publique su libro Encontrar pareja Tener estabilidad económica etc

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	Estable
Estado civil	Soltero, al final del capítulo con pareja que al final lo dejan
Profesión	Ella se considera escritora pero trabaja de secretaria y después de camarera
Rango profesional	Empleado Paro
Ámbito educativo	Universitarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Vivienda Calle

Dimensión física

Nombre	Marnie Michaels
Edad	25-44 (jóvenes adultos)
Aspecto físico	Atractivo/muy atractivo
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Intuitivo se da cuenta de lo que pasa e intent poner soluciones para seguir con su vida perfecta Perceptivo intenta ayudar a quienes le rodean si los ve mal Reflexivo, da muchas vueltas a las cosas antes de actuar Sensitivo se pone en la piel del otro
Objetivos/metas	Ascender laboralmente Encontrar pareja Convertirse en un buen profesional Tener estabilidad económica Quiere una vida perfecta

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	Estable
Estado civil	En pareja pero al final termina soltera
Profesión	Trabajadora en una galleria de arte
Rango profesional	Empleado
Ámbito educativo	Universitarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Vivienda

Dimensión física

Nombre	Jessa Johansson
Edad	25-44 (jóvenes adultos)
Aspecto físico	Atractivo/muy atractivo

Sexo	Mujer
Nacionalidad	inglesa

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Intuitivo está pendiente de todo lo que sucede alrededor para actuar para su propio bien Perceptivo, se da cuenta de lo que ocurre alrededor pero ella no hace nada Reflexivo, hace las cosas sin pensar Sensitivo, se interesa por el resto si el resto le interesa a ella
Objetivos/metás	Disfrutar de la vida y tener lo justo para sobrevivir

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	Cambiante
Estado civil	Soltero, al final de la temporada se casa
Profesión	No tiene, trabaja de niñera
Rango profesional	Empleado Paro
Ámbito educativo	Secundarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Vivienda Calle

Dimensión física

Nombre	Soshanna Shapiro
Edad	15-24 (jóvenes)
Aspecto físico	Atractivo/ Normal
Sexo	Mujer
Nacionalidad	Estadounidense

Dimensión psicológica

Tipo de personalidad	Extrovertida
Temperamento	Intuitivo, lo contrario, muy inocente Perceptivo, lo contrario, no es capaz de percibir que puede ocurrir o suceder a su alrededor Reflexivo, piensa mucho en cómo actuar, e incluso en sus pensamientos se siente perdida Sensitivo se pone mucho en la piel de los demás, incluso más que en la suya, pero le afecta todo mucho
Objetivos/metás	Encontrar pareja Terminar la universidad

Dimensión social

Estabilidad en las relaciones	No tiene
-------------------------------	----------

Estado civil	Soltera
Profesión	Estudiante universitaria
Rango profesional	Estudiante
Ámbito educativo	Secundarios/Universitarios
Marco espacio temporal (espacio en el que se encuentra normalmente)	Vivienda Calle

Ficha 2: análisis de temas, conversaciones y conflictos¹⁶

Datos del capítulo

Título de la serie	Sexo en nueva York
Título del capítulo	Sexo en Nueva York
Nº de capítulos	1-12
Tema detallado (explicar la trama principal del capítulo)	Carrie muestra como las mujeres de manhattan son exitosas e independientes y no buscan el amor de cuento de hadas porque saben que no es así en la vida real. Además con sus amigas se ejemplifica como cada mujer puede contar con diferentes aspiraciones en la vida que no tienen por qué ser casarse y tener hijos.
Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Habla Carrie en voz en off
Sobre quién	Sobre una amiga suya inglesa
A quién	A la cámara
Qué dice/n	Relata como su amiga conoció a un neoyorquino con el que tuvo una relación y con el que estaba muy ilusionada porque incluso vieron una casa juntos, pero le dijo que iban a comer con sus padres y luego no la volvió a llamar, y en ese momento se dio cuenta que nadie le había hablado del fin del amor en Manhattan.
Con qué actitud	Habla serena pero con compasión por su amiga
Por qué lo dice/n	Lo cuenta para iniciar el capítulo y para mostrar que la historia típica de una mujer buscando su príncipe azul ya ha terminado

¹⁶ Se pondrán como ejemplos los dos primeros capítulos de ambas series, ya que incluir todas las tablas realizadas supondría un gran aumento del número de páginas del trabajo.

Dónde	Lo cuenta desde su casa mientras se muestran las imágenes de la historia que relata
Cuánto tiempo	2 min
Otros datos	
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Está escribiendo su columna

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Samantha y Miranda
Sobre quién	Sobre las mujeres trabajadoras
A quién	A Carrie, Charlotte
Qué dice/n	Que ‘si en nueva york eres mujer y tienes un buen trabajo puedes hacer dos cosas darte de cabezazos porque no encuentras pareja o decir a la mierda y echar un buen polvo como ellos, dejando de lado los sentimientos. Y aseguro que es la primera vez en la historia de manhattan que las mujeres tienen el mismo poder que los hombres al usarles como objetos sexuales’. Miranda también la apoya y asegura que los hombres o buscan un aquí te pillo aquí te mato o casarse y que nunca están conformes y que por eso hay que ser libre para poder elegir con quién cuando y donde sin atarse a nadie
Con qué actitud	Animadas y realistas
Por qué lo dice/n	Porque están celebrando el cumpleaños de su amiga Miranda las cuatro amigas, y están las cuatro solteras. Además Carrie y Charlote están convencidas que en algún momento de sus esporádicas relaciones pueden encontrar el amor, y no se rinden en buscarlo
Dónde	En un restaurante
Cuánto tiempo	Durante la conversación del postre de la cena, 3 min

Otros datos	
Qué hace (mientras se trata ese tema)	

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Habla Charlotte
Sobre quién	
A quién	A Carrie
Qué dice/n	Le cuenta que va a tener una cita maravillosa y que no se cree que las mujeres puedan actuar como los hombres, sin sentimientos. Y Carrie tras ese comentario no cree propicio que pueda contarle que esa misma mañana tuvo sexo sin compromiso con un antiguo novio, sin nada de sentimientos. Solo le dice que se divierta
Con qué actitud	Tranquila, serena y sincera
Por qué lo dice/n	Porque la noche anterior tuvieron en la cena esa conversación
Dónde	Hablan por teléfono cada una en su casa
Cuánto tiempo	1 min
Otros datos	
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Charlote pintarse las uñas y Carrie tirada en la cama

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Carrie y un antiguo exnovio
Sobre quién	Sobre ellos dos y su mañana de sexo
A quién	Entre los dos
Qué dice/n	El chico le comenta que por una parte le ha enfadado que se fuera pero por otra parte le ha encantado porque por fin Carrie haya entendido que él no quiere

	ataduras.
Con qué actitud	Tranquilo, sereno
Por qué lo dice/n	Lo dice porque anteriormente Carrie se basaba mucho en los sentimientos y buscaba algo más en su relación con él
Dónde	En uno de los PUB más glamurosos de Nueva York
Cuánto tiempo	1 min
Otros datos	Carrie al escucharle se da cuenta que no entiende que quieren los hombres, si una mujer con la que tengan mayor estabilidad o muchas pasajeras con las que divertirse
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Carrie escucha y luego observa como el chico se va a buscar a otra chica del bar con la que está coqueteando

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Hablan diferentes amigos de Carrie
Sobre quién	Sobre porque la mayoría de las mujeres con éxito de Nueva York siguen solteras y ningún hombre que las comprenda
A quién	A Carrie ya que son una especie de entrevista hecha por Carrie
Qué dice/n	1- Peter Manson, (soltero tóxico): Defiende que cuando las mujeres tienen 20 años son ellas las que controlan las relaciones y los hombre hacen lo que ellas quieren, pero al llegar a los treinta están más desesperadas y son ellas las que se dejan que el hombre las dirija. Considera que el problema de las mujeres maduras es que son muy exigentes. Defiende que no hay una mujer en Nueva York que no haya dado calabazas como mínimo a 10 hombres estupendos solo por ser bajos, gordos o pobres, y aseguro que

	<p>con ellos las mujeres no se quieren casar.</p> <p>2- Capote Duncan, (soltero tóxico): Habla de cómo los hombres si deciden casarse es para tener hijos, y para ellos buscan a mujeres jóvenes aunque ellos sean mayores porque si eligen a una mujer de treinta y tantos no se puede disfrutar y los tienen que tener ya, por razones biológicas. Y por tanto las mujeres que pasan la treintena lo que tienen que hacer es pasar del matrimonio y disfrutar de la vida.</p> <p>3- Miranda Hobbes (mujer soltera): Cuenta como una mujer salía con muchos hombres con la intención de divertirse, hasta que una mañana se dio cuenta que tenía 41 años y que lo de ligar había terminado, sufrió una depresión terrible y perdió su trabajo y tuvo que volver a vivir con su madre. Lamenta que ningún hombre sienta remordimientos por ello. También opina que cuando llegas a la treintena piensas que por qué conformarse. Defiende que aunque salgas con hombres bajos, gordos o pobres son igual de egoístas y desagradecidos que los guapos.</p> <p>4- Charlotte York ,(soltera): cuenta que a muchos hombres sienten miedo de estar con mujeres inteligentes y triunfadoras y por tanto si quieres conseguirlos tienes que cerrar la boca, y ‘respetar las normas’. Se refiere que con la treintena te conviertes en mucho más selectiva y pero también que puedes elegir mucho menos.</p> <p>5- Skipper Johnston, (romántico empedernido): El amor lo puede todo y defiende que solo hay que darle un poco de espacio, y ese espacio es el que no hay en Manhattan.</p>
<p>Con qué actitud</p>	<p>Lo dicen con mucha convicción, y muy</p>

	seguros de lo que estaban diciendo
Por qué lo dice/n	Lo dicen porque Carrie les está haciendo pequeñas entrevistas sobre su opinión y experiencia
Dónde	Los primos chicos en el gimnasio, Miranda mientras come en su hora libre del trabajo, Charlotte mientras está en el trabajo y Skipper mientras está trabajando.
Cuánto tiempo	Menos de medio minuto cada uno
Otros datos	
Qué hace (mientras se trata ese tema)	

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Miranda
Sobre quién	Sobre las mujeres de Manhattan
A quién	A Skipper
Qué dice/n	Defiende que los hombres rechazan a las mujeres guapas porque son las que les rechazaban en el instituto. Y que las mujeres entran en dos categorías, guapas y aburridas o feas e interesantes
Con qué actitud	De contrariedad pero a la vez segura de las teorías que defiende
Por qué lo dice/n	Porque se da cuenta que en el bar hay una gran multitud de chicas guapas, modelos, que están solteras
Dónde	En el bar Caos, uno de los más glamurosos de Manhattan
Cuánto tiempo	1 min
Otros datos	Skipper la intenta hacer ver que no es así porque intenta coquetear con ella pero ella no cambia de opinión.
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Se está tomando un coctel

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Carrie
Sobre quién	Sobre los hombres
A quién	Mr big
Qué dice/n	Que investiga a las mujeres que tienen sexo como los hombres, sin sentimientos
Con qué actitud	Orgullosa por su trabajo
Por qué lo dice/n	Porque le pregunta mr big
Dónde	En el coche del chico
Cuánto tiempo	1min
Otros datos	Mr Big le dice que él no hace eso y que entiende por qué piensa así, porque nunca se ha enamorado
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Están yendo a casa después de la noche en el bar

Análisis de temas en los capítulos	
1 Sexo sin compromiso	Se defiende que las mujeres pueden vivir la sexualidad igual que los hombres sin ataduras sentimentales
2 Amor, enamorarse	También se plantea que el amor existe y que en alguno de esos ligues se puede llegar a encontrar el amor
3 Las mujeres son igual de libres que los hombres sin ataduras sentimentales	Las mujeres también pueden elegir no atarse a los hombres y disfrutar de su independencia y soltería.
4. Por qué las mujeres exitosas siguen solteras	No se entiende por qué la mayoría de las mujeres con carreras profesionales exitosas e independientes siguen solteras

Análisis conflictos (amorosos, familiares, laborales)	
1.Miranda y Samnta buscan sexo sin compromiso	Tras una conversación en el cumpleaños de la primera muestran su objetivo con las relaciones y lo llevan a la práctica en el mismo capítulo cuando salen de fiesta en el bar Caos
2.Carrie quiere aprender a tener relaciones sin sentimientos igual que los hombres	Tras a conversación con sus amigas intenta llevarlo a la práctica y se acuesta con un antiguo exnovio con el que lo pasó mal porque él no se quería comprometer. Tras pasar el experimento se siente liberada pero al volver a encontrarse con él se da cuenta que no

	entiende a los hombres ni lo que buscan en las mujeres.
3.Charlote sigue buscando el amor	Tras la conversación con sus amigas ella está convencida que el amor si existe y está convencida que lo encontrará. Prefiere salir con una cita con un chico a salir con sus amigas, y tras finalizar la cita y hacerse un poco la dura se da cuenta que el chico no busca lo mismo que ella porque cuando ella se va a casa él decide ir al bar donde estaban sus amigas para conseguir sexo esa noche, y al final lo consigue con Samantha

Datos del capítulo

Título de la serie	Girls
Título del capítulo	Piloto
Nº de capítulos	1-10
Tema detallado (explicar la trama principal del capítulo)	Los padres de Hanna ya no la mantienen y tiene que buscar trabajo. Llega Jessa de Europa y Marnie se plantea dejar a su novio

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Hanna
Sobre quién	Sobre una amiga suya Sophie
A quién	Sus padres
Qué dice/n	Que no la mantienen sus padres y que el verano pasado abortó dos veces seguidas
Con qué actitud	Informativa, enfadada y desconcertada
Por qué lo dice/n	Porque sus padres no la quieren ayudar más económicamente
Dónde	En un restaurante
Cuánto tiempo	3 min
Otros datos	Hanna está mostrándoles a sus padres todo lo malo que la puede pasar por no seguir con la ayuda que le están dando ahora
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Están comiendo aunque tras la noticia paran completamente

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Hanna y Marnie
Sobre quién	Sobre el cuerpo de Hanna
A quién	Entre ellas
Qué dice/n	Hanna se lamenta de su cuerpo y lo compara con el cuerpo de su amiga que lo considera perfecto 'de victoria secret'
Con qué actitud	Un poco melancólica, y enfadada pero consiente de lo que dice
Por qué lo dice/n	Porque están la dos en la bañera juntas
Dónde	En el baño
Cuánto tiempo	1min
Otros datos	Marnie le asegura que no es así que es muy guapa
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Marnie se está depilando las piernas y Hanna tomándose un Muffin

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Marnie
Sobre quién	Sobre su novio
A quién	Hanna
Qué dice/n	Que se siente como una bruja porque él es un cielo con ella y la quiere un montón pero a ella eso la cabrea
Con qué actitud	Con seguridad, un poco de risa, pero segura de lo que dice
Por qué lo dice/n	Porque siente que ya no le quiere como antes que al ser tan bueno siente que necesita a alguien más macarra
Dónde	En la baño mientras están en la bañera
Cuánto tiempo	1 min
Otros datos	Marnie muestra que no todas las mujeres

	quieren al hombre perfecto a su lado, y que no todas las relaciones son perfecta
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Para de depilarse para hablar con hanna

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Marnie y Hanna
Sobre quién	Sobre Jessa
A quién	Entre ellas
Qué dice/n	A Marnie no le hace mucha gracia que haya venido porque dice que solo piensa en salir de fiesta y que luego es ella la que tiene que consolar a Hanna. Y que además siempre va fabulosa aunque luego dice que no sabe ni de donde lo ha sacado
Con qué actitud	Con desprecio y enfadada
Por qué lo dice/n	Porque hanna quiere preparar una cena para darle la bienvenida
Dónde	En un supermercado
Cuánto tiempo	Un min
Otros datos	Hanna no piensa lo mismo y dice que le parece muy simpática divertida y agradable
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Están comprando una botella de agua

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Hanna
Sobre quién	Sobre ella y su carrera
A quién	A Adam
Qué dice/n	Que aunque le han echado de su trabajo no tiene miedo porque es licenciada en filología inglesa, a lo que él la contesta que él está licenciado en literatura comparada y no le ha servido para una

	mierda
Con qué actitud	Hanna contenta y optimista él pesimista y realista
Por qué lo dice/n	Porque han echado a hanna del trabajo y piensa que encontrará algo pronto
Dónde	En la casa de Adam
Cuánto tiempo	1 min
Otros datos	Muestra la mala situación económica de los jóvenes de la época
Qué hace (mientras se trata ese tema)	

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Adam
Sobre quién	Sobre hanna
A quién	A ella
Qué dice/n	Tu no deberías ser esclava de nadie solo mía
Con qué actitud	Se lo dice seguro de sí mismo y con un toque seductor
Por qué lo dice/n	Porque Hanna le dice que dependía de sus padre económicamente
Dónde	En el salón de la casa de Adam
Cuánto tiempo	Menos de medio minuto
Otros datos	Tras decirlo Hanna se abalanza sobre él porque quiere sexo, pero él le pide que haga lo que él diga, un poco masoquista incluso parece que quiere sexo anal.
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Ella acepta todo lo que él le dice incluso le pregunta si se va a poner condón y él dice que se lo va a pensar y ella no dice que nada, solo al final le comenta que ella no quiere sexo anal y él al final acepta.

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Marnie hanna jessa el novio de Marnie y unos amigos
Sobre quién	El opio
A quién	Entre ellos
Qué dice/n	Que es una sustancia suave que no sube mucho y hanna lo quiere probar además de los amigos del novio de Marnie
Con qué actitud	Hanna con ganas de probar otras cosas
Por qué lo dice/n	Porque lo estaban preparando los amigos nuevos
Dónde	En la cocina de las casa de Hanna y Alison
Cuánto tiempo	1 min
Otros datos	A final se lo toma y le afecta mucho
Qué hace (mientras se trata ese tema)	Aunque está colocada va a buscar a sus padres para intentar convencerles de que le ayuden económicamente

Análisis de estereotipos verbales	
Quién/es hablan	Hanna
Sobre quién	Sobre ella y su libro
A quién	A sus padres
Qué dice/n	‘Es posible que sea la voz de mi generación, o por lo menos la de una generación’
Con qué actitud	Colocada
Por qué lo dice/n	Porque les quiere convencer de que la sigan manteniendo
Dónde	En la habitación del hotel de sus padres
Cuánto tiempo	2 min
Otros datos	Les llama cuando ya estaban dormidos

<p>Qué hace (mientras se trata ese tema)</p>	<p>Espera mientras les pide que se lo lean en ese momento, le da una subida de drogas y la dejan durmiendo en su cama y a la mañana siguiente se van y dejan la cuenta cerrada para que no pueda pedir nada</p>
--	---

Análisis de temas en los capítulos	
<p>1 La ayuda económica de los padre</p>	<p>Hanna trabaja de becara sin cobrar y sus padre le dicen que van a dejar de mantenerla, este caso se plantea como reflejo de una generación que necesita la ayuda de sus padres para poder independizarse o poder subsistir</p>
<p>2 Las relaciones de novios</p>	<p>Marinie muestra cómo aunque parezca que hay una relación perfecta ella no se encuentra del todo a gusto. A la vez se muestra la relación que tiene Hanna con Adam en la que él dirige y solo se buscan por sexo</p>
<p>3 Embarazo no deseado</p>	<p>Hanna comenta que tiene una amiga que tuvo que abortar dos veces y justo al final del capítulo se muestra como Jessa confiesa que está embarazada y que tampoco lo tenía dentro de sus planes</p>