



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

LA CULTURA VISUAL Y SU INFLUENCIA EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

TRABAJO FIN DE GRADO
EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTOR/A: Óscar García de la Cruz

TUTOR/A: Pablo Manuel Coca Jiménez

Palencia, 27 de Junio 2018

ÍNDICE

1. Justificación	pág. 4
2. Introducción	pág. 5
3. Objetivos	pág. 6
4. Fundamentación teórica y antecedentes	pág. 7
4.1 ¿Qué entendemos por cultura visual?	pág. 7
4.1.1 La cultura	pág. 7
4.1.2 El componente visual	pág. 8
4.1.3 La cultura visual	pág. 8
4.2 Visualización	pág. 9
4.3 La cultura y el placer visual	pág. 10
4.4 Alfabetización visual	pág. 11
4.4.1 La cultura visual y la tecnología.....	pág. 12
4.5 La Educación Artística en el presente	pág. 13
4.5.1 La Educación Artística en España	pág. 13
4.6 El reconocimiento de un lenguaje visual: la educación del consumidor de imágenes	pág. 16
4.7 Marco teórico y cultural de la educación artística postmoderna ...	pág. 17
4.7.1 Los rasgos culturales de la postmodernidad	pág. 18
5. Metodología o diseño	pág. 20
6. Exposición de resultados del proyecto	pág. 22
7. Análisis del alcance del trabajo y las limitaciones del contexto	pág. 32
8. Consideraciones finales	pág. 33

9. Bibliografías y Referencias	pág. 34
10. Apéndices	pág. 35
10.1 Ficha 1. "¿Quiénes somos?"	pág. 35
10.2 Ficha 2. "Ojo con la letra"	pág. 35
10.3 Ficha 3. "Protagonistas de la publicidad"	pág. 36
10.4 Ficha 4. "Que no nos cuenten cuentos"	pág. 37
10.5 Ficha 5. "Nosotros también producimos"	pág. 38
10.6 Ficha 6. "Damos vida a nuestros dibujos"	pág. 39

RESUMEN

La cultura visual es el conjunto de elementos visuales que rodean e influyen a una sociedad, condicionando su forma de vivir y de pensar. Actualmente, la sociedad se encuentra sobreexpuesta a un conjunto de imágenes que transmiten símbolos y mensajes para los que el alumno no tiene conciencia de sus efectos. Esta sobreexposición se ha intensificado y globalizado en los últimos años como consecuencia de los grandes avances tecnológicos. Por esa razón, es tarea de la educación formar a los alumnos/as ya desde la etapa de Educación Primaria en el campo de la cultura visual. De esta forma guiaremos a los niños/as hacia una adecuada comprensión e interpretación del mundo de las imágenes, el desarrollo de un pensamiento más crítico y contribuir a la constitución su propio pensamiento. Por otro lado, la educación artística vive una situación compleja y difícil mientras trata de responder al cambio en la teoría del conocimiento de las ciencias sociales y de la educación.

Las visiones actuales del arte, han llevado de forma muy clara a establecer que la finalidad de una educación artística en la cultura visual, sería aprender lo que es significativo, crítico y plural. No solo se trata de aprender a leer una imagen, sino de conocer críticamente los significados que estas imágenes ocultan y las diferentes manifestaciones artísticas de cada cultura.

Palabras clave: imágenes, percepción, comprensión, interpretación, cultura visual, tecnología, medios de comunicación

ABSTRACT

Visual culture is the set of visual elements that surround and influence a society conditioning their way of living and thinking. Currently the society is overexposed to a set of images that transmit symbols and messages for which the students are not accustomed to seeing. That overexposure has intensified and globalized in recent years as a result of the great technology advances. For that reason, it is the task of education to train students from the stage of Primary Education in the field of visual culture. In this way we will guide the children towards an adequate understanding and interpretation of the world of images, the development of a more critical thinking and contribute to the constitution of their own thinking. On the other hand, artistic education lives a complex and difficult situation while trying to respond to the change in the theory of knowledge of social sciences and education. The current visions of art have led very clearly to establish that the purpose of an artistic education in visual culture would be to learn what is meaningful, critical and plural. It is not about learning to read an image, but about knowing critically the different artistic manifestations of each culture.

Keywords: images, perception, understanding, interpretation, visual culture, technology, mass media.

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO

He seleccionado este tema debido al impacto que la cultura visual tiene en la sociedad, poniendo interés especialmente en el alumnado de educación primaria. Los estudiantes crecen en un mundo rodeado por una gran cantidad de impactos y estímulos visuales. Estos estímulos contienen ideas, valores, mensajes, etc que se asumen acríticamente al consumir dichas imágenes.

En la actualidad, la comprensión de la cultura visual es un gran reto al que la escuela tiene que hacer frente. Sin embargo, a veces no se trabaja suficiente en este ámbito. Por ello, debido al creciente impacto, la escuela tiene que abordar la cultura visual con el fin de que los alumnos/as sean capaces de comprender e interpretar los distintos mensajes, valores o significados ocultos de las imágenes en los diferentes campos de conocimiento y de la vida.

Y es que aprender a ver es tan importante como conocer un idioma, ya que la cultura visual es la cultura de las imágenes y en muchos casos se convierte en un lenguaje universal, salvando las diferencias entre los distintos contextos sociales y culturales, donde también influyen las experiencias personales y los conocimientos individuales de cada persona

Esto quiere decir que la comprensión de las imágenes es más cognitiva de lo que siempre se ha pensado, y por tanto, se requieren una serie de conocimientos sobre las imágenes, el arte, el contexto social, la historia, la economía y otros ámbitos. Es un tema amplio y que tiene un alto impacto en la vida de las personas, por ello, la escuela tiene que preparar a los alumnos/as para el mundo de las imágenes y, mediante su comprensión, poder entender mejor la sociedad en la que viven.

La cultura visual está prácticamente omnipresente en la sociedad en la que vivimos influyendo directamente en nuestra realidad diaria. Dentro de la escuela, en muchas de las actividades planteadas por el profesor, podemos hacer visible la cultura visual. También podemos observar su presencia en los uniformes utilizados en algunos colegios, las mochilas de los niños y las niñas, etc.

Además, hoy en día con las nuevas tecnologías, el mundo de las imágenes está todavía más presente y cercano, más globalizado. Es decir, cada vez un mayor número de imágenes llegan a una mayor cantidad de personas y, por lo tanto, se está intensificando el impacto de la cultura visual sobre la sociedad.

La forma de visualización ha cambiado radicalmente en los últimos años. Las personas hemos de saber adaptarnos a la evolución o cambio de estas imágenes con el fin de comprender y desarrollar un pensamiento crítico para poder desentrañar los valores y significados ocultos que encontramos principalmente en las imágenes que se muestran en medios de comunicación como la televisión, la radio o Internet. En el sistema educativo, la escuela no puede permanecer estática ante los constantes cambios que se producen en la cultura visual, de forma que los elementos integrados dentro del currículo, los programas educativos, unidades didácticas y los proyectos que se diseñan y utilizan en las aulas, deben adaptarse y evolucionar en consecuencia con las posibles nuevas demandas y necesidades educativas emergentes.

Para dar una respuesta adecuada a estas nuevas necesidades, la escuela debe trabajar el mundo de las imágenes con el alumnado y acercarlo de una forma en la que se le facilite su comprensión y se favorezca el desarrollo de las competencias necesarias para dar una respuesta correcta a las necesidades educativas anteriormente mencionadas.

Por otra parte, la cultura visual condiciona nuestra forma de entender el cuerpo, el género, la raza o la clase social. Es decir, es la responsable de establecer los cánones de belleza, de asignar roles concretos a determinadas personas en función de su género o raza, o de establecer unos valores unidos a las personas debido a su clase social. Por tanto, para comprender dichos condicionamientos y formar alumnos/as con un pensamiento crítico y libre de prejuicios, es necesario trabajar alrededor de la cultura visual para llegar a una adecuada comprensión e interpretación del mundo de las imágenes.

Desde mi punto de vista, la educación en el campo de la cultura visual es muy importante para conseguir comprender el mundo que nos rodea, es decir, poder ver más allá de la imagen, descifrar mensajes y valores ocultos dentro de ellas. Además de las razones expuestas anteriormente, pienso que la educación no puede ignorar el impacto y la influencia que la cultura visual tiene en el alumnado, ya que vivimos totalmente inmersos en un mundo de imágenes, de signos, de lenguajes, que se complementan unos a otros y que todos son necesarios para una comprensión global de la sociedad en la que vivimos.

2. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se abordará la educación en el campo de la cultura visual primeramente desde una perspectiva teórica y, después de una forma práctica en las actividades que se desarrollan a lo largo de esta propuesta.

La percepción es un proceso cognitivo, la visión que tenemos de algo no es solamente la función que tiene en el mundo, sino también lo que pensamos acerca de ello.

En consecuencia, a través de este trabajo se pretende trabajar la percepción del alumnado mediante imágenes y actividades con las que podremos sacar diferentes perspectivas y observar cómo influye en cada una de ellas sus ideas previas, valores, prejuicios sociales, etc.

En la actualidad deberíamos superar la idea en la que se concibe el arte y la mente por separado, o que el arte tenga menos actividad cognitiva que otras disciplinas académicas.

Utilizamos la mente de una forma diferente, como ya apuntó Gardner en su teoría de las inteligencias múltiples. Empleamos más nuestro lado sensible, emocional y creativo, en contraste con otras en las que recurrimos a nuestro sentido más racional.

A lo largo de este trabajo también será importante la forma de trabajar la cultura visual. Introduciremos la cultura visual mediante diferentes preguntas que daremos respuesta a través de las actividades planteadas.

Algunas actividades integradas dentro de este proyecto han sido llevadas a cabo en un colegio durante mi periodo de prácticas. A través de los resultados observados he podido extraer una serie de conclusiones de algunas de las actividades realizadas que se verán reflejadas en su parte correspondiente así como la explicación detallada de cada una de ellas.

En definitiva, a través de la cultura visual trabajaremos con los ojos y la mente de nuestros alumnos para que estén mejor adaptados al actual mundo de las imágenes y comprendan mejor la sociedad en la que viven. En cualquier caso, la finalidad debe ser el desarrollo de un pensamiento más crítico y la reflexión desde su punto de vista sobre los prejuicios sociales, el contexto en el que se encuentran, etc.

3. OBJETIVOS

Dentro de los objetivos de esta propuesta de intervención puedo destacar como objetivo general:

- **Acercar, identificar, comprender, e interpretar la cultura visual para el estudio de su influencia en el alumnado de Educación Primaria.**

Dentro de esta propuesta también se establecen una serie de objetivos específicos que se tratarán de alcanzar a partir de las actividades planteadas.

- Conocer y comprender los fenómenos y los problemas relacionados con el arte, las obras y los artistas.
- Dar forma visual a sus ideas a través de la expresión plástica y visual.
- Describir, analizar e interpretar diferentes obras artísticas y sus significados.
- Expresar ideas sobre el arte de forma clara, de manera oral y escrita.
- Descubrir, comprender e interpretar valores y mensajes escondidos tras las imágenes.
- Desarrollar un pensamiento crítico hacia aquello que se está visualizando.
- Identificar y conocer estereotipos y prejuicios sociales en la actualidad tanto en su entorno como en su propio grupo.
- Conocer el concepto de identidad y su importancia dentro de la sociedad, así como en las redes sociales.
- Analizar e interpretar los mensajes de los medios de comunicación para comprender correctamente la totalidad del mensaje que encierran.
- Reflexionar acerca del contexto social y cultura e identificar elementos de la cultura visual integrados dentro del mismo.
- Fomentar el trabajo experiencial y la creatividad del alumnado
- Desarrollar hábitos de trabajo en equipo e individual.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y ANTECEDENTES

4.1 ¿QUÉ ENTENDEMOS POR CULTURA VISUAL?

Para comenzar con la fundamentación teórica de este trabajo es necesario empezar por definir qué es la cultura visual, es decir, a qué nos estamos refiriendo cuando empleamos este término.

Antes de ello, voy a dividir el concepto de cultura visual en dos sub-conceptos (cultura - visual) para entender mejor su significado global.

4.1.1 La cultura:

Podemos definir el concepto de cultura como las acciones humanas que se han aportado a la naturaleza, de una manera u otra, mediante la imaginación y el trabajo. Una palabra cercana a cultura es civilización, en ocasiones se usan como sinónimos, sin embargo encontramos cultura en una sociedad civilizada y en una que no lo está, por lo tanto son dos términos independientes.

Los diferentes ámbitos que integran la cultura visual han ocupado distintos lugares a lo largo de la historia. Por ejemplo: la pintura, es una disciplina que históricamente ha sido más asociada a las clases altas de la sociedad. Sin embargo, la música, novelas, películas y otros tipos de cultura, estaban destinadas a otro tipo de público.

A lo largo de la historia, la cultura también ha sido víctima de destrucciones debido a las guerras. Se suprimía la religión, el lenguaje y la cultura del pueblo vencido y se imponía a todos la cultura del pueblo vencedor. Walter Benjamín (1970) citado en Walker y Chaplin (2003) afirmó: "No existe documento de la cultura humana que no sea a la vez documento de la barbarie" (página, 30). Por ejemplo: las glorias de la antigua Roma se basaron en la conquista militar de otras tribus.

4.1.2 El componente visual:

El componente visual tiene que ver con la percepción y la psicología de la percepción visual. Sin embargo, la visión no es lo mismo que la visualidad ya que la primera va ligada al proceso físico-fisiológico, mientras que la visualidad hace referencia a una visión socializada.

Norman Bryson (1988), citado en Walker y Chaplin (2002) señala que: "Cuando miro, lo que veo no es solamente luz, sino una forma inteligible; los rayos de luz son atrapados en una red de significados" (p. 41). Por su parte, John B. Thompson (1990), nos recuerda que la cultura moderna está caracterizada por la mediatización, es decir, que "lo que define nuestra cultura como moderna es la producción y circulación de formas simbólicas en un proceso de comercialización y transmisión de carácter global" (p. 42).

4.1.3 La Cultura Visual:

La cultura visual es el conjunto de elementos visuales que rodean e influyen a una sociedad, condicionando su forma de vivir y de pensar. Dentro de la cultura visual entrarían diferentes ámbitos de estudio o trabajo como: la historia del arte, la escultura, filosofía, antropología, publicidad, la moda, etc.

Según Mirzoeff (2003), la cultura visual es "una táctica para estudiar la genealogía, la definición y las funciones de la vida cotidiana postmoderna desde la perspectiva del espectador, es decir, del consumidor" (p. 20). Esta genealogía de la que se habla, necesita ser estudiada y definida tanto en el periodo moderno como en el periodo postmoderno (Foucault, 1998).

Por otra parte, Walker y Chaplin (2002) definen la cultura visual como "aquellos objetos materiales, edificios e imágenes producidos por el trabajo de la imaginación humana con fines estéticos, simbólicos, rituales, ideológico-políticos, y/o funciones prácticas, y que apelan al sentido de la vista de manera significativa" (p. 16).

Sin embargo, para Bryson y otros, (1994) citado en Mirzoeff (2003) la cultura visual es "simplemente la historia de imágenes manejada con un concepto semiótico de la representación" (p. 21).

A lo que Bryson hace referencia principalmente es a la semiótica, al signo y a lo que simboliza la representación de ciertas imágenes en determinados momentos de la historia. Por otra parte, Jenks, (1995) citado en Mirzoeff (2003), afirma que "el trabajo y la educación en la cultura visual es una forma de crear una sociología de la propia cultura visual y que establecería una teoría de lo visual". (p. 21).

Estas definiciones sobre el concepto de cultura visual plantean un escenario dinámico cuyos cambios se han intensificado en gran medida durante los últimos años. Esto implica una evolución y una transformación en la forma de vivir y de pensar de la sociedad que ha de adaptarse para poder comprender de una forma adecuada el mundo de las imágenes que nos rodea en nuestro día a día. Por tanto, podemos concluir que la cultura visual son una serie de imágenes, un conjunto, cuyos significados explícitos y ocultos condicionan de una manera directa la forma de vivir y de pensar de la sociedad.

4.2 VISUALIZACIÓN

Con los avances tecnológicos, unos de los rasgos más importantes de la cultura visual actual es el aumento de la tendencia a visualizar las cosas que nuestros ojos no podrían ver, por ejemplo: los rayos x o las radiografías. Esto quiere decir que la cultura visual no depende de las imágenes en sí mismas, sino de la forma en la que en cada momento de la historia se ha plasmado en imágenes la propia existencia.

Hoy en día estamos pudiendo ver y visualizar cosas que antes no podíamos, pero que no por ello no nos afectaban o influían. El filósofo Santo Tomás de Aquino ya decía que no se debía confiar sólo en la vista para elaborar un juicio perceptivo. Es decir, se ha de entender el contexto en el que se está visualizando dicha imagen y utilizar otros sentidos para llegar a su adecuada comprensión.

François Quesnay, citado en Mirzoeff (2003) expresó el principio de visualización pero en un término general: "Los efectos más espectaculares de la visualización han tenido lugar en la medicina, ya que a través de una tecnología compleja, la tecnología visual lo ha transformado todo" (p. 23).

El interés actual por la cultura visual se debe al crecimiento exponencial del número de imágenes que circulan hoy en día en nuestra sociedad. Esta aparición, da lugar a lo que Mitchell denominó "teoría de la imagen" según la cual, algunos aspectos del conocimiento han adoptado una visión del mundo más gráfica y visual.

Según Mitchell (1994), citado en Mirzoeff (2003) la teoría de la imagen es:

"El producto de la comprensión de los elementos que forman parte de la condición o estatus de espectador o consumidor (la mirada, la mirada fija, el vistazo, las prácticas de observación, la vigilancia y el placer visual). Esta "experiencia visual" o "alfabetismo visual" no se puede explicar por completo mediante el modelo textual." (p. 24)

4.3 LA CULTURA VISUAL Y EL PLACER VISUAL

A lo largo de la historia se ha presentado el rechazo e incluso el odio hacia la imagen, hasta el punto de que algunas de ellas han sido consideradas demasiado "peligrosas" para existir y han sido censuradas.

Desde mi punto de vista, a lo largo de la historia el placer visual ha sido mirado con cierto recelo por algunos sectores de la sociedad. Se ha llegado a pensar que a través del placer no se puede obtener un beneficio a nivel intelectual. Sin embargo, la televisión ha conseguido instalarse en la vida cotidiana de las personas, y lo que es más llamativo, ha logrado conseguir que la sociedad le otorgue una veracidad absoluta e irrevocable, como si ninguno de sus mensajes fueran mentira o esta tuviese la razón universal.

Otros autores como Jameson (1990) citado en Mirzoeff (2003), afirman que "vemos la televisión, no la escuchamos", (p. 31). La parte física de lo visual lo convierte en una actividad degradante. Es decir, cuanto más alejada esté una tarea de la percepción visual, será más enriquecedora a nivel intelectual.

A mi modo de ver, no puedo coincidir con la sentencia de Jameson. Cuando nacemos y estamos obteniendo nuestros primeros aprendizajes, la percepción y nuestro sentido de la vista es lo que nos permite imitar las acciones que observamos en nuestro entorno. Pienso que la escucha y la percepción no están reñidas y que en las actividades en las que se genera un placer visual por medio de la imagen también se produce un proceso cognitivo enriquecedor a nivel intelectual. El espectador conecta la imagen que está viendo, con el contexto en el que se encuentra y con sus ideas previas que pueden ayudar a la comprensión de la imagen.

Por ello, en el placer visual encontramos procesos cognitivos, ya que en nuestra percepción influyen directamente nuestros conocimientos, ampliando dicha percepción. Sin embargo, a veces ese conocimiento puede limitarnos y no permitirnos ver otra cosa que lo que a partir de nuestros saberes y experiencia vemos. Es decir, las etiquetas limitan nuestra percepción y pueden llegar a ser una forma de no ver. Por ejemplo: Cuando nos hablan de una película y la mayor parte de la crítica es excelente, cuesta más apreciar y percibir los elementos negativos que esta puede contener.

A menudo se trata el "ver la televisión" como una actividad pasiva comparada con otras actividades como la lectura, sin embargo, las secuencias de imágenes incluyen una serie de elementos que requieren un trabajo mental y cognitivo por parte del espectador para que este tenga sentido. El placer visual es un elemento imprescindible y esencial de la cultura visual, necesario para la realización de la propia cultura de las imágenes. A pesar de que el placer sea una parte importante de la experiencia de la cultura visual, no es su objetivo prioritario, más bien es un medio para llegar al fin. El objetivo principal no es otro que la comunicación de ideas, valores, mensajes o historias.

En conclusión, ver no significa creer en lo que se ve, sino que hay que interpretarlo. Las imágenes tienen éxito o fracasan en la medida en la que los espectadores podemos interpretarlas satisfactoriamente. Existen diferentes formas de ver, distintas miradas, además de la contemplación y la vigilancia. Por ello, es necesario realizar una distinción entre la acción de ver y la mirada: el hecho de ver, se refiere al observador que mira el mundo de las imágenes, mientras que la mirada, se refiere al hecho de que todos estamos sujetos a las miradas de los demás, es decir, miramos y somos mirados. Ser mirado o contemplado puede ser una experiencia placentera o todo lo contrario, ya que a veces nos gusta que nos observen, fotografíen o graben pero en otras ocasiones nos sentimos avergonzados e incluso perseguidos.

Según Paul Messaris (2001) citado en Walker y Chaplin (2002), las distintas miradas y formas de ver se pueden observar muy claramente desde la disciplina de la pintura, dentro de la cual podemos distinguir cuatro miradas diferentes para que nos sirvan de ejemplo: (p. 119).

1. La mirada de los artistas, de los fotógrafos y productores de la imagen en general.
2. Las miradas intercambiadas por los personajes representados en pinturas o películas.
3. La mirada del espectador o consumidor hacia la imagen.
4. Las miradas intercambiadas entre los personajes representados y los espectadores.

4.4 ALFABETIZACIÓN VISUAL

A lo largo de la historia, la alfabetización lingüística ha llegado a cobrar una gran importancia al punto de que en la actualidad en los países desarrollados el índice o tasa de analfabetismo es muy baja.

Sin embargo, la alfabetización visual nunca ha llegado a gozar de la importancia que se le ha atribuido a la alfabetización lingüística a lo largo del tiempo. Por el contrario, aunque no pienso que ninguna se encuentre por encima de la otra, sí creo que la educación en el campo de la cultura visual es cada vez más necesaria y que se le debería otorgar la importancia que merece.

Los niños y niñas están expuestos hoy en día a miles de imágenes diferentes proporcionadas principalmente por los medios de comunicación, especialmente Internet. Paul Messaris (2001), argumenta que los niños y niñas aprenden a ver el mundo antes que a ver sus imágenes, por lo que su habilidad para interpretar dichas imágenes está basada en habilidades derivadas de la percepción visual de la vida real.

A mi modo de ver, estoy en gran parte de acuerdo con la argumentación de Messaris y añadiría que, al estar dicha capacidad de interpretación basada en la percepción de la vida real, puede conducir a los niños a diversos errores, ya que en la percepción humana influyen diversos factores que condicionan el resultado que obtenemos y, por tanto, la interpretación que de este hacemos.

Messaris, citado en Walker y Chaplin (2002) aporta cuatro ideas generales sobre la alfabetización visual y su mejora (p. 114).

1. Normalmente la alfabetización visual es un prerrequisito para la comprensión de los medios visuales, sin embargo, es normal adquirirla por la exposición acumulativa a medios visuales.
2. Se cree que la mejora de la alfabetización visual promueve las capacidades cognitivas del niño/a y le ayuda a resolver otras tareas intelectuales.
3. Debería aumentar la comprensión de los sistemas de manipulación emocional y mental a través de los medios visuales; como la propaganda política y la publicidad comercial, desarrollando así un pensamiento mucho más crítico y activo y contribuyendo a la elaboración de su propio pensamiento.
4. También debería profundizar la apreciación de la estética, lo que entraña, una habilidad artística.

4.4.1 La cultura visual y la tecnología

La relación entre tecnología y cultura visual no es nada reciente, ya que la primera persona que fabricó un instrumento para esculpir una figura en piedra, madera, marfil u otros materiales, empleó también un tipo de tecnología aunque esta tuviese un carácter más básico.

Actualmente, hay diversas manifestaciones de la cultura visual que están diseñadas para la producción en masa y, la gran mayoría, con un fin comercial (pósters, vídeos musicales, fotografías, etc). Esta producción en masa se ha traducido en una globalización de la cultura visual, es decir, la cultura visual ha impregnado la sociedad independientemente de la condición social, género, raza o religión de las distintas personas que la integran.

Esta es una de las razones por las que hoy en día la escuela se enfrenta a un gran reto. En pleno siglo XXI los niños y niñas están continuamente sobreexpuestos a estímulos e impactos visuales. La escuela en colaboración con las familias ha de trabajar el uso responsable de las tecnologías y controlar el tipo de imágenes que consumen tanto los niños/as como ellos mismos. Es tarea de la educación, formar en las nuevas tecnologías y estar actualizado con la cultura visual actual para

poder responder a las necesidades de los más jóvenes, enseñando cómo, cuándo y cuánto utilizarlas, el contenido que puede ser más apropiado según las diferentes edades, etc.

4.5 LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN EL PRESENTE

En la actualidad, convivimos con una gran cantidad de tecnologías y nos encontramos sobreexplotados a la cultura visual. Por ello, seguramente sea necesaria una respuesta adecuada desde la escuela al reto que supone el mundo de las imágenes que condiciona a la sociedad contemporánea. Esta respuesta, se puede articular en la escuela mediante las diferentes asignaturas que se encuentran dentro del currículo, especialmente la educación artística.

Para entender mejor la educación artística, hay que echar un vistazo atrás en la historia donde se podían distinguir diversos enfoques para desarrollar el pensamiento del arte a través de los currículos educativos.

En primer lugar, se debe entender la educación artística como un puente entre dos tipos de prácticas en la sociedad como son el arte y la educación. F. Hernández (2003) afirma que: "El arte es una forma de conocer y presentar el mundo mientras que la educación organiza el conocimiento privado, en relación con las formas públicas de representar el mundo". (p. 134)

A partir de esta definición se puede concluir que mediante la educación artística, podemos conocer, comprender e interpretar adecuadamente el mundo que se nos presenta en las distintas sociedades a través del arte. En definitiva, vivimos y formamos parte de la cultura visual. Las imágenes que la conforman son mediadoras de valores culturales que obligan a la sociedad a darle un sentido, un significado.

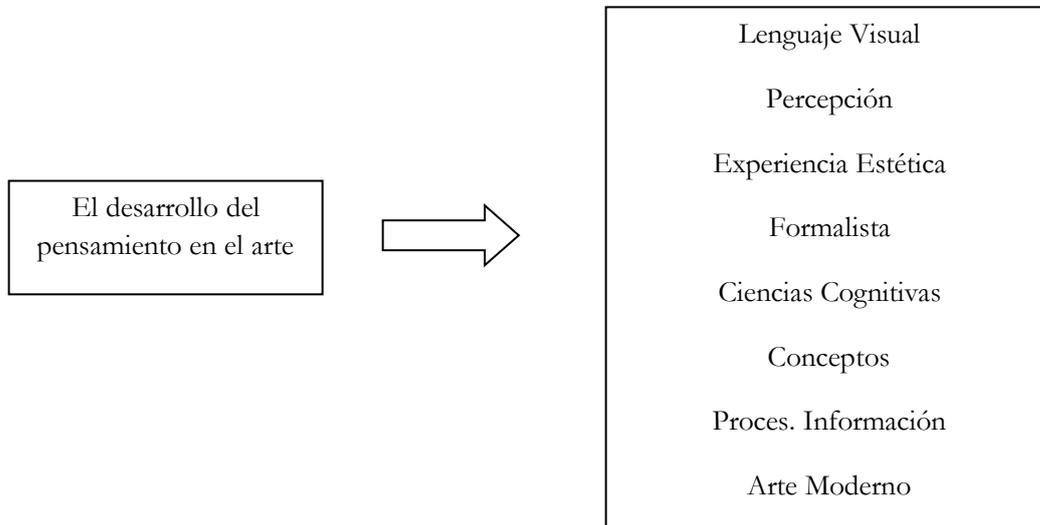
La asignación de significado a las imágenes es una de las finalidades de la educación artística para trabajar en la comprensión de la cultura visual. De ahí la importancia y el lugar de puente de la cultura visual que mencionaba Hernández (2003)"como campo de saberes que permite conectar y relacionar para comprender y aprender para transferir el universo visual de fuera de la escuela con el aprendizaje de estrategias para descodificarlo, reinterpretarlo y transformarlo en la escuela" (p. 144)

4.5.1 La Educación Artística en España

El eje que articula el currículum de la educación artística en España es la noción de percepción en referencia a las propiedades visuales de una obra de arte o una imagen. Centrarse en la percepción, divide las cualidades estéticas y otras características visuales que "no están" en la representación, es decir, que esta separación no tiene en cuenta los contextos sociales y culturales que afectan a la hora de interpretar y comprender correctamente una imagen.

La relación entre la Educación Artística y su contexto en el caso español, muestra un enfoque que pretende favorecer el desarrollo de habilidades y destrezas manuales además de una sensibilidad en el alumnado que se muestra en las producciones realizadas.

Las características de este enfoque de la educación artística son:



Cuadro 1. ¿Cómo percibimos? Los contenidos de la Educación Artística como lenguaje conceptual. Adaptado de Parsons, 1996.

El desarrollo del pensamiento en el arte está constituido entre otros, por el lenguaje visual, es decir, el conjunto de mensajes y significados que se transmiten a través de las imágenes. Por otro lado, la percepción ocupa un papel central en el mismo. Esto se debe a las diferentes perspectivas artísticas que, sumadas entre sí, constituyen una parte importante del pensamiento en el arte. La experiencia estética y los cánones de belleza condicionan nuestra forma de vivir y de pensar subordinando nuestros gustos e ideales a los establecidos por la cultura visual. Por eso los formalistas creen que el arte debe juzgarse por su condición estética más allá de aspectos sociales o éticos. Dentro de este pensamiento también encontramos las ciencias cognitivas que estudian las capacidades de la mente. Esto implica, integrar la cognición dentro de las características de la experiencia artística. En este enfoque, se incluye el arte moderno, la experimentación. Se empieza a dejar de seguir las pautas marcadas por el arte academicista para explorar otras opciones. Esto conlleva una evolución en el pensamiento del arte y la aparición de nuevos modelos artísticos.

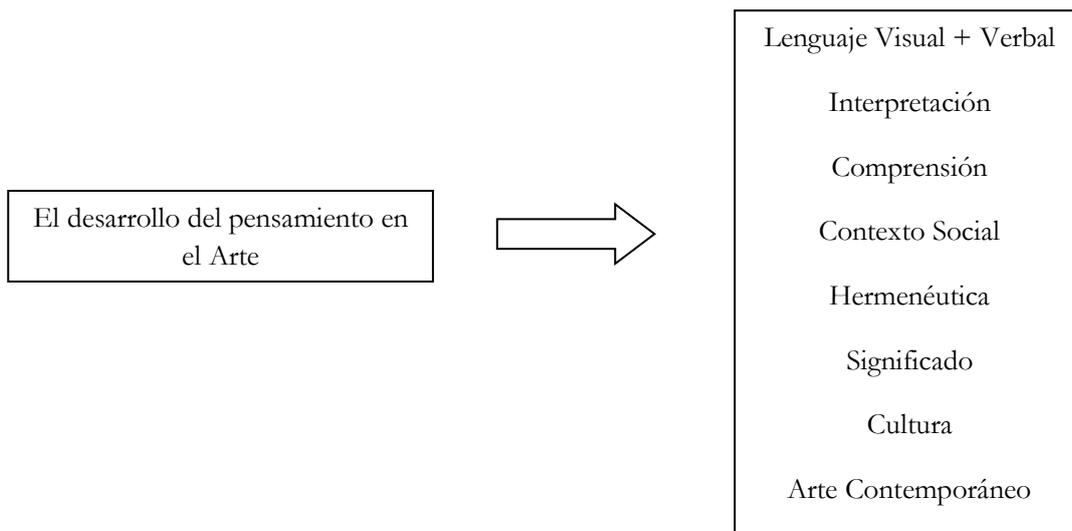
El movimiento cognitivo en la psicología del arte llevó a considerar la percepción como pensamiento visual, o como señala Neisser (1981) citado en Hernández (2003), "como un tipo de cognición" (p. 41). La idea de considerar el arte como un lenguaje en el que los medios utilizados actúan como productores de símbolos, fue impulsada por Nelson Goodman (1968) a través de la investigación del pensamiento en los diferentes sistemas simbólicos existentes.

Por su parte, Howard Gardner (1983) planteó su teoría de las "inteligencias múltiples", lo que suponía aceptar que existen diferencias entre distintos tipos de inteligencias y la necesidad de una educación especializada para cada una de ellas.

Frente a esta postura, que es la predominante en el actual diseño curricular, emerge una nueva corriente de pensamiento (Bruner, 1991). En la actualidad el campo del arte se caracteriza por la disolución de sus límites, lo que tiene como consecuencia manifestaciones artísticas que están hechas para ser comprendidas más que para ser vistas.

Lo que se pretende es que la interpretación ocupe un lugar central en el contenido de las propuestas de educación artística, enseñar a establecer conexiones entre las producciones culturales y la comprensión de cada persona.

El objetivo de este enfoque es favorecer la comprensión de la cultura visual mediante el aprendizaje de estrategias de interpretación frente a los elementos que constituyen la cultura visual.



Cuadro 2. ¿Cómo interpretamos? Los contenidos de Educación Artística para la comprensión. Adaptado de Parsons, 1996.

En este enfoque del desarrollo del pensamiento del arte, al lenguaje visual, se le suma el lenguaje verbal, es decir, las imágenes se combinan con los textos, lo que vuelve más compleja la comprensión e interpretación de dicho lenguaje. El significado que le otorgamos a las representaciones también depende de nuestra cultura y el contexto social en el que nos movemos, por ello, podemos encontrar diferentes perspectivas ya que cada persona tiene su historia personal, cultura y un contexto social que condiciona su manera de ver el mundo. Por estas razones, la comprensión e interpretación del arte contemporáneo demanda una formación de las personas

alrededor de la cultura visual. Es tarea de la educación afrontar dicha formación con el objetivo de lograr desarrollar en la sociedad un pensamiento más autónomo y más crítico con aquello que ve.

Para Zolberg (1990) citado en Hernández (2003), el arte se presenta como: "Una construcción social cambiante en el espacio, el tiempo y la cultura, que hoy se refleja en las instituciones, los medios de comunicación, los objetos artísticos, los artistas y los diferentes tipos de público" (p. 47).

La cultura visual así entendida cumple con la función de moldear nuestras experiencias artísticas mediante la producción de significados o símbolos visuales, sonoros, estéticos, etc los cuales contribuyen a la construcción de la conciencia individual y colectiva.

4.6 EL RECONOCIMIENTO DE UN LENGUAJE VISUAL: LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR DE IMÁGENES.

Así llegamos al presente de la educación artística. En esta orientación curricular, la percepción y la expresión son el objetivo principal de aprendizaje en la escuela Primaria. Según Piemont (1994) citado en Hernández (2003) "Lo visual nos remite a la imagen en torno a la cual gira un lenguaje que aparece como un conjunto de códigos visuales y simbólicos" (p. 77). De esta forma, el lenguaje pasa a convertirse en el centro de la educación artística donde el alumno ha de aprender a identificar esos códigos en los contextos en los que se producen.

Las visiones actuales del arte, más en concreto las corrientes de pensamiento derivadas de la postmodernidad, han llevado de forma muy clara a establecer que la finalidad de una educación artística en la cultura visual, sería aprender lo que es significativo, crítico y plural.

No se trata solo de aprender a leer una imagen, sino de conocer críticamente las diferentes manifestaciones artísticas de cada cultura, así como sus significados teniendo en cuenta el contexto. Si el conocer es el primer paso, la plasmación visual como forma de interpretación de la propia cultura sería el siguiente.

A lo largo de las diferentes leyes educativas en España, la disciplina de la pedagogía en el arte ha ido variando y evolucionando a lo largo del tiempo. A pesar de ello, desde mi punto de vista, la educación artística actualmente tiene menos peso en el currículo del que debiera, teniendo en cuenta todos los aspectos y ámbitos del conocimiento que concita.

Para plasmar algunos de los rasgos más característicos de la evolución del currículo de la educación artística en la etapa de educación primaria, es necesario comenzar por la LGE (Ley General de Educación) hasta la actualidad con la LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa).

Según Hernández (2003), las características más relevantes a lo largo de las diferentes leyes serían las siguientes: (p. 94)

En la Ley General de Educación (1970) la enseñanza artística se centraba principalmente en los siguientes aspectos:

- Satisfacer la "necesidad de expresión del niño."
- Estimular la espontaneidad creativa.
- Introducir la comprensión de las obras artísticas de todos los tiempos y a la cultura visual.

Más tarde, con la entrada de la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE) (1990), las características principales en las que se centra la pedagogía en el arte son:

- Importancia de la lectura de la imagen.
- El análisis y disfrute de la obra artística.
- El uso expresivo de la representación plástica.
- Educar para saber mirar, analizar y comprender la imagen, y potenciar la percepción de representaciones plásticas y de la expresión de sentimientos e ideas.
- Introducir el análisis y reflexión de la producción artística, con la finalidad de descubrir valores de belleza en un objeto.

En la actualidad con la llegada de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) (2013) podemos observar los siguientes aspectos:

- La interpretación como centro de la educación artística.
- El proceso de aprendizaje ha de ir ligado al desarrollo de las diferentes facetas artísticas.
- Utilización y desarrollo de un lenguaje plástico y musical para la comunicación.
- Desarrollar la percepción, la atención, la inteligencia, la memoria, la imaginación y la creatividad.
- Disfrutar y valorar el patrimonio cultural y artístico.

4.7 MARCO TEÓRICO Y CULTURAL DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA POSMODERNA

En la actualidad la educación artística vive una situación compleja y difícil mientras trata de responder al cambio en la teoría del conocimiento de las ciencias sociales y de la educación. Además, se encuentra con una sociedad radicalmente diferente que se ha transformado totalmente en un breve periodo de tiempo. Como consecuencia de ello, la cultura visual ha ido aumentando su impacto de forma exponencial. La educación artística postmoderna ha de formar personas con un pensamiento autónomo y crítico, capaces de comprender e interpretar los mensajes de las imágenes actuales.

Si echamos la vista atrás, la educación artística de la modernidad¹ se ha caracterizado por:

- Tratar de encontrar su propio espacio de estabilidad entre la razón y la emoción.
- Eran propios valores como el cientifismo o el progreso que nacen con el proyecto ilustrado.
- Conocimiento jerarquizado.
- Linealidad y continuidad del espacio y el tiempo.
- Concepto de identidad como la cualidad de ser "único".

En contraste, podemos observar algunas características de las postmodernidad: (Jenks 1997) (Subirats 1984).

- Desmoronamiento de la fe en un progreso indefinido (ya que la cultura visual no es un conocimiento acumulativo y lineal como tradicionalmente muchos otros ámbitos del conocimiento vienen siendo).
- Quebrantamiento del experimentalismo y del cambio de los cánones de belleza o modelo estético.
- Abandono de la necesidad de romper con el pasado.
- Gusto por la monumentalidad y el espectáculo
- Culto sin límites al poder tecnológico

4.7.1 Los rasgos culturales de la postmodernidad

En la postmodernidad se pone en cuestión la teoría del conocimiento o epistemología moderna que proponía la argumentación mediante la razón como única vía válida para llegar a verdades objetivas.

La cultura moderna no hacía distinción entre el signo y el significado, por el contrario, Efland, Freedman & Sthur (1996) citados en Aguirre (2005) defienden que "las representaciones son simples destilaciones y distorsiones de ideas o sucesos que trabajan de muchos modos para cambiar el significado de lo que es representado" (p. 291).

¹ El término de modernidad que se cita en el texto, hace referencia a la modernidad artística que comienza a finales del s. XVIII. Para Efland, Freedman y Sthur (1996) uno de los principales objetivos durante la era moderna del arte fue proporcionar una experiencia estética desinteresada y reivindicar un rango superior para las bellas artes. La linealidad del progreso histórico, el papel revolucionario de los artistas, el rechazo del realismo en favor de una realidad superior que se halla tras las apariencias y las conductas, la consistencia y la pureza de la forma artística, la belleza y el significado y la destrucción creativa de las realidades antiguas para crear otras nuevas, constituyen las principales características de esta etapa.

Esto quiere decir, que una representación, puede tener más de un significado, influidos por el contexto social y cultural actual y pasado, los conocimientos previos, la forma de pensar de las personas, etc.

Como he mencionado anteriormente, en la modernidad se concebía el espacio y el tiempo de una forma lineal y continua, sin embargo, en la postmodernidad se ve como un espacio multidimensional y la historia no como algo que ocurrió en el pasado sino que continuamos haciendo y viviendo la historia que está sucediendo en cada instante de nuestro presente.

El concepto moderno de identidad basado en la idea de ser "único" ha dado lugar a un currículo en el que se fomenta la expresión individual y autónoma, en cambio, la postmodernidad no considera al individuo "libre" debido a que vive culturalmente mediatizado, la identidad de la persona se convierte en una identidad social. Por tanto, a través de la educación en el mundo de las imágenes, estaremos formando también a personas más libres y con un pensamiento mucho más autónomo. Este es uno de los grandes retos de la educación hoy en día desde mi punto de vista, y por ello, los proyectos educativos no solo deberían considerar a la persona o al individuo, sino que también al colectivo social y cultural, como sujeto de la acción docente.

Otro aspecto que caracteriza el arte y la estética actual es su interés por las cuestiones del significado y la interpretación. Se identifica el arte y el lenguaje de una forma demasiado rígida, sin embargo, a mi modo de ver, son muy flexibles. Al entender el arte como un lenguaje y, por tanto, un medio de comunicación, este da lugar a diferentes interpretaciones posibles que constituyen el significado de dichas obras o imágenes.

Actualmente, el currículo de educación artística se caracteriza por prestar especialmente atención a la diversidad y la diferencia y trabajar por una educación inclusiva y multicultural. Desde mi punto de vista, en el sistema educativo español se priorizan los rasgos de la cultura occidental por encima del resto de culturas que conforman nuestra sociedad. Es decir, no se trabajan suficiente otras perspectivas que ayudarían a la sociedad a tener una visión más completa de la realidad en la que viven. A mi modo de ver, esto debería cambiar, ya que la educación contemporánea no puede dejar pasar desapercibido un elemento clave de nuestra sociedad como es la multiculturalidad.

No hay dudas sobre la necesidad de atender a la diversidad y la multiculturalidad de la sociedad, por el contrario, si hay diferentes opiniones sobre la forma de llevarlo a cabo.

R. Clark (1996) distingue entre los planteamientos "asimilacionistas" que buscan favorecer la integración de estos colectivos al sistema y las aproximaciones "conversacionalistas" que defienden la permanencia de las diferencias estableciendo acuerdos de convivencia.

La aproximación "aditiva" al currículum fue definida así por Banks (1989), esta aproximación es la que se ha limitado como su nombre indica, a añadir e introducir en los currículum la multiculturalidad y la diversidad con el objetivo de integrar culturalmente a los menos adaptados.

En la aproximación al currículum de "las relaciones humanas" el objetivo primordial es mejorar la convivencia evitando el conflicto intercultural. Para ello se da más importancia a las características en común y se le resta relevancia a las diferencias.

La aproximación "reconstructiva" defendida por Patricia L. Sthur, es la educación que se encamina hacia la reconstrucción social y multicultural. Busca preparar al estudiante para el cambio social y promover el objetivo de la diversidad social y cultural que no es otro que cambiar el sistema normativo del arte. Además, educa a los estudiantes para que sean capaces de examinar críticamente sus propias experiencias vitales, la división social de su entorno e incluso de su propio grupo.

En este tipo de orientación educativa, los estudiantes tienen un papel activo en la construcción del currículum y se busca trabajar alrededor de temas, lo que facilita el trabajo interdisciplinar y globalizado e incluso el trabajo internivelar.

K. Freedman citada en Aguirre (2005) argumenta la importancia de una educación artística socialmente reconstruida.

"Una educación artística socialmente reconstruida puede enriquecer la comprensión del estudiante a través de la inclusión de la enseñanza sobre el inmenso poder de la cultura visual, la responsabilidad social que esta genera y la necesidad de integrar la producción creativa, la interpretación y la crítica en la vida contemporánea" (p. 305).

En conclusión, la era postmoderna del arte exige tener en cuenta los distintos contextos sociales y culturales que conforman la sociedad. Por tanto, las imágenes son susceptibles de múltiples lecturas e interpretaciones diferentes. Además, se rechaza la linealidad del progreso, es decir, lo que encontramos hoy no es necesariamente mejor que lo que encontramos ayer, son diferentes contextos históricos y sociales, y para valorar la evolución y el progreso de cada uno de ellos, a mi modo de ver, se necesita una perspectiva global.

De esta perspectiva global, subyace el término de multiculturalidad y como la educación ha de integrar dicho término dentro de los currículos de los distintos sistemas educativos. Sin embargo, todavía existen dudas respecto a la metodología o la mejor forma de llevarlo a cabo.

5. METODOLOGÍA O DISEÑO

La metodología empleada en esta propuesta de intervención es una metodología activa. Requiere la participación del alumnado el cual será protagonista de su propio aprendizaje a través de las diferentes tareas en las que el maestro será un guía que acompañe al educando hacia el conocimiento.

De esta forma, podremos acercarnos a la identidad de los alumnos y favorecer la construcción y el desarrollo de una serie de competencias que les permitan interpretar el mundo en el que vivimos.

La intención final de esta propuesta a lo largo de un periodo de tiempo más extenso, tendría lugar en un portfolio donde el alumnado integraría las actividades más representativas de su proceso de aprendizaje.

Un portfolio nos permite reconstruir un proceso de aprendizaje y ser conscientes del mismo. La utilización del portfolio como recurso de evaluación se basa en la idea de la naturaleza evolutiva del proceso de aprendizaje. Además, ofrece al alumnado y a los docentes una oportunidad para reflexionar sobre el progreso de los estudiantes en su comprensión de la realidad, al tiempo que posibilita introducir cambios durante el desarrollo. Permite a los docentes considerar el trabajo del alumnado no de una forma puntual y aislada, como sucede con los exámenes tradicionales, sino en el contexto de la enseñanza.

La realización del portfolio permite al alumnado sentir el trabajo y el aprendizaje como algo propio, pues es cada uno el que decide qué trabajos y momentos son representativos de su proceso de aprendizaje. También deberemos tener en cuenta lo que sucede fuera de la escuela, las transformaciones de los saberes y los cambios a nivel social, la abertura hacia los conocimientos que circulan fuera del aula y que van más allá de los contenidos específicos del currículo.

La evaluación que se va a llevar a cabo en esta propuesta será una evaluación formativa y sumativa, en la que el docente ayudará al alumnado en el proceso de aprendizaje desde la enseñanza y las metodologías empleadas en clase. Para ello, el docente tiene que ir adaptándose a las diferentes evoluciones de su alumnado y conseguir así un mejor aprendizaje.

Para Hernández y Sancho (1993), citado en Hernández (2003): "Se entiende por evaluación la realización de un conjunto de acciones encaminadas a recoger una serie de datos con el fin de emitir un juicio sobre el mismo"(p. 156).

Los instrumentos de evaluación que se utilizarán son:

- La observación directa, a partir de la cual se seguirá la evolución del alumnado día a día durante el transcurso de la propuesta para comprobar el grado en el que se alcanzaron los objetivos previstos para cada una de las sesiones de trabajo.
- El portfolio en el que se integran las actividades más representativas y significativas para cada alumno/a de su proceso de aprendizaje.

Además, mediante la observación directa, también se tendrá en cuenta el grado de implicación y de esfuerzo a la hora de realizar las tareas, el interés mostrado durante la actividad y la contribución y actitud para crear un clima agradable de trabajo en clase que propicie un buen aprendizaje.

Los elementos a valorar del portfolio son:

- Grado en el que se aprecia una evolución de los aprendizajes adquiridos
- Calidad del contenido que constituye el portfolio
- Limpieza y presentación del mismo

El grado de consecución de los objetivos se establecerá en los siguientes apartados:

- Insuficiente
- Suficiente
- Bien
- Notable
- Sobresaliente

6. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO

El desarrollo de los contenidos integrados en esta propuesta se vertebra a través de una serie de sesiones en las que gradualmente se profundiza en la cultura visual y su comprensión.

Dichas sesiones están diseñadas para alumnos/as de 5º curso de educación primaria, con 10-11 años de edad. El marco o contexto educativo donde se han llevado a cabo algunas de las siguientes intervenciones es el colegio Nuestra Señora de la Providencia, un centro privado-concertado situado en Palencia.

Dentro de este grupo compuesto por 24 alumnos/as, encontramos 18 chicos y 6 chicas entre los cuales, 2 alumnos están diagnosticados y medicados por TDAH. Es un grupo heterogéneo en sí mismo fuera de la propia diversidad y características individuales de cada alumno/a. Existe una rica variedad cultural al contar en la clase con alumnos/as procedentes de otros países como Colombia y Perú.

Ninguna de las sesiones aquí planteadas precisa de medidas de atención a la diversidad con un carácter específico.

Los contenidos trabajados durante la presente propuesta de intervención han sido extraídos de la ORDEN EDU 519-2014 por la que se establece el currículo y se regula la implantación de la Educación Primaria en Castilla y León.

En la Educación Plástica:

Bloque 1. Educación Audiovisual

- Las imágenes en el contexto social y cultural. Interpretación, valoración y comentarios de la información que proporcionan. Diferenciación y clasificación de imágenes fijas y en movimiento. Elementos plásticos presentes en el entorno.
- La imagen en los medios y tecnologías de la información y la comunicación. Análisis y valoración de la intención comunicativa de los nuevos códigos audiovisuales. El uso responsable de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Bloque 2. Expresión Artística:

- La percepción. Descripción oral y escrita de sensaciones y observaciones. Características del entorno próximo y del imaginario. Códigos artísticos. Asimilación de claves como medio de expresión de sentimientos e ideas. Criterios para el desarrollo de un pensamiento estético en la comunicación oral y escrita.
- La obra artística. Disposición a la originalidad, espontaneidad, plasmación de ideas, sentimientos y vivencias de forma personal y autónoma en su creación.
- Valoración de la importancia de la comunicación y la expresión plástica en el contexto de las relaciones interpersonales.
- Apreciación de la originalidad; rechazo de la imitación y la copia.

En la Educación Musical:

- Bloque 1. Escucha: Escucha activa y comentarios de músicas de distintos estilos y culturas, del pasado y del presente, usadas en diferentes contextos.

Lengua Castellana y Literatura

Bloque 1. Comunicación oral: escuchar y hablar:

- Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales.
- Valoración de los contenidos transmitidos por el texto
- Reconocimiento de ideas no explícitas

Bloque 2. Comunicación escrita: Leer

- Recursos gráficos en la comunicación escrita
- Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto.
- La lectura a través de las tecnologías de la información y la comunicación

Bloque 3. Comunicación escrita: Escribir

- Producción de textos para comunicar conocimientos, experiencias y necesidades y opiniones: narraciones, descripciones, textos expositivos, argumentativos y persuasivos, poemas, diálogos, entrevistas y encuestas.
- Cohesión del texto: conectores, sustituciones léxicas, mantenimiento del tiempo verbal, puntuación.
- Creación de textos utilizando el lenguaje verbal y no verbal con intención informativa: carteles publicitarios, anuncios, tebeos.

Bloque 5. Educación Literaria

- Conocimiento de los diferentes tipos de cuentos tradicionales: maravillosos, de fórmulas, de animales...

A lo largo de esta propuesta se trabajan muchos contenidos del área de Lengua Castellana y Literatura que se fundamentan en el entendimiento de las imágenes como un tipo de lenguaje y que constituyen en sí mismas un medio de comunicación.

Las Competencias clave que se trabajan en esta propuesta son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia digital
- Aprender a aprender
- Competencia social y cívica
- Conciencia y expresiones culturales
- Sentido de la Iniciativa y espíritu emprendedor

Algunas de las actividades presente en esta propuesta de intervención han sido adaptadas de María Acaso, Manuel H. Belver y otros (2011) en su libro "Didáctica de las artes y la cultura visual" y de Tyner y Lloyd (1995) en su libro "Aprender con los medios de comunicación".

1ª SESIÓN. "¿QUIÉNES SOMOS?"

Objetivos específicos:

- Conocer y comprender los conceptos de identidad, prejuicio, y modelo de belleza.
- Describir con sus propias palabras las características físicas y personales de una persona.
- Reflexionar acerca de los prejuicios a nivel personal y social.
- Guiar y hacer pensar y reflexionar al alumnado en el complicado proceso de empezar a conocerse a uno mismo.

Temporalización:

- 1 sesión de 50 minutos

Herramientas e instrumentos utilizados:

- Recortes de periódico con diferentes personas
- Tijeras y Pegamento
- Foto de carné personal
- Lápiz, goma y material de escritura
- Ficha de trabajo elaborada por el docente

Desarrollo de la sesión:

La sesión comienza con la pregunta, ¿qué es un prejuicio?. Al ser un concepto abstracto presentó ciertas dificultades para poder definirlo por lo que puse diferentes ejemplos que entendieron bien.

A continuación buscamos identificar nuestros propios prejuicios y los estigmas sociales que más vemos habitualmente. Para ello, utilizando los recortes numerados del 1 al 24, repartí a cada uno un recorte de forma aleatoria. Nada más repartirlos, fue algo bastante llamativo las reacciones de quiénes se alegraban, quiénes se quejaban y quiénes no dijeron nada. En consecuencia, aproveché para preguntar a un alumno entusiasmado porque le había tocado un recorte de Cristiano Ronaldo porqué estaba tan contento, qué es lo que tenía Cristiano que no tuviese cualquier otra persona. A lo que el alumno me respondió, "está cachas, tiene dinero, es el mejor jugador de fútbol del mundo ..."

Sin embargo, yo le pregunté si era eso todo lo que importaba, ser famoso, tener un buen cuerpo, jugar bien al fútbol etc. a lo que otro alumno argumentó: "de que sirve el dinero si no eres buena persona". Este argumento me sorprendió porque pone más énfasis en las cualidades y valores de la persona que en las cualidades físicas o materiales.

A continuación, procedieron a recortar y pegar la persona asignada en la ficha y sobre esta, su foto de carné para adquirir su nueva identidad. De esta forma se pudo visualizar en el aula que identidades tenían mejor o peor acogida en función de las características de la persona en cuestión.

Conclusiones extraídas de la sesión nº1:

La actividad en líneas generales me sorprendió bastante con el resultado obtenido, a pesar de la dificultad de algunos conceptos tuve la sensación de que me entendían y lo habían comprendido. Además, ellos mismos con sus aportaciones y respuestas me ofrecieron la oportunidad para hacer visible en el momento la cultura visual.

En la frase textual "está cachas, tiene dinero, es el mejor jugador de fútbol del mundo ..." se pueden observar diferentes cualidades estéticas y sociales actuales que son promovidas y que están bien vistas por la sociedad como ser un buen deportista, la fama, tener dinero, un cuerpo atlético etc.

Sin embargo, es demasiado pronto como para extraer reflexiones más complejas que se acercarán más al nivel de alumnos/as de educación secundaria. A pesar de ello, la adaptación de esta actividad me sirvió para introducir la cultura visual en el aula y que los alumnos/as fuesen acercándose a la comprensión de cómo la cultura visual, muchas veces sin ser conscientes de ello, nos condiciona en nuestro día a día.

2ª SESIÓN. "OJO CON LA LETRA"

Esta actividad consiste en hacer visible a través de la técnica del dibujo el mensaje o la realidad que encierran las letras de canciones actuales.

Objetivos específicos:

- Acercar al alumnado algunos aspectos de la sociedad a través de la música.
- Dar forma visual a las letras de la canción mediante la expresión plástica.
- Reflexionar y establecer una relación con los conceptos trabajados en la sesión anterior
- Disfrutar de la música y realizar una reflexión conjunta de las letras con ayuda del maestro.

Temporalización:

- 1 sesión de 50 minutos.

Herramientas e instrumentos utilizados:

- Material de dibujo y pintura
- Ficha de trabajo realizada por el docente
- Pantalla digital

Desarrollo de la sesión:

Para comenzar esta sesión realicé las siguientes preguntas con la función de ayudarme a introducir los contenidos que íbamos a trabajar en esa clase. "¿Qué es la música?" , "¿para qué sirve?".

Un concepto en principio cercano, presentó algunos problemas a la hora de buscar de forma conjunta una definición debido a lo abstracto del término, de modo que acabamos buscándolo en el diccionario.

En cuanto a la segunda pregunta, "¿para qué sirve?", se lanzaron más a dar diferentes tipos de respuestas según lo que pensaban como: "sale en las películas y las hace más emocionantes". Tras un breve debate llegamos a la conclusión de que la música sirve para transmitir sentimientos e ideas y dar énfasis a las escenas de una película o a las letras de una canción.

A continuación expliqué que íbamos a representar mediante dibujos una fragmento correspondiente a una canción. En este caso fui yo quien realizó la selección de la canción que fue "Único" del rapero "Arkano".

Tras escuchar la canción y ver el videoclip, mediante la ficha elaborada para esta sesión nos centramos en el fragmento que más me interesaba de la canción y cada uno realizó una representación mediante el dibujo de lo que entendía en el mensaje de la canción.

Conclusiones:

Me ha sido personalmente difícil la planificación de esta actividad, principalmente debido a la selección de la letra. A pesar de que en la actualidad hay muchas canciones de moda con un contenido que considero que forma parte de la cultura visual en la que vivimos, muchas de ellas contienen un lenguaje o mensajes obscenos que no considero adecuados para alumnos/as de educación primaria. Pienso que el rap en sí mismo como género musical también forma parte de la cultura visual contemporánea y además por su propia naturaleza, como movimiento social en busca de la libertad de expresión y otros derechos, también refleja en sus letras y en sus propias características elementos pertenecientes a la cultura visual.

Durante la sesión, los resultados de los dibujos obtenidos en algunos casos fueron significativos y en otros pasaron desapercibidos ya que no se centraron en lo importante a pesar de que puse

ejemplos para que comprendieran mejor el mensaje de la canción con frases típicas que seguro habían escuchado alguna vez como "los hombres no lloran". Esto nos llevó a relacionarlo con conceptos trabajados en la sesión anterior como los prejuicios y estereotipos y acercarnos un poco más a la cultura visual y a su comprensión mediante las distintas interpretaciones que cada alumno/a hizo del fragmento de la canción.

3ª SESIÓN. "PROTAGONISTAS DE LA PUBLICIDAD"

Para la planificación de esta sesión me he apoyado en el estudio de "niños vs moda" que realizó Yolanda Domínguez en el que los niños decodifican y dejan al descubierto sin ser conscientes de ello la violencia publicitaria hacia el género femenino y por otra parte, el alto estatus y cualidades que se asocian al género masculino.

Objetivos específicos:

- Introducir y acercar al alumnado a la publicidad
- Desarrollar un pensamiento crítico acerca de las imágenes que se están visualizando.
- Describir con sus propias palabras la representación que se está viendo.
- Reconocer y valorar las diferencias entre los distintos roles otorgados dentro de la publicidad al género femenino y masculino.
- Contrastar las opiniones personales de la clase con las que se muestran en el vídeo y observar los puntos en común y las diferencias.

Temporalización

- 1 sesión de 50 minutos.

Herramientas e instrumentos utilizados:

- Material de escritura
- Pantalla digital
- Vídeo de Yolanda Domínguez "niños vs moda"
- Ficha elaborada por el maestro.

Desarrollo de la sesión:

En esta sesión es importante comenzar introduciendo el concepto de publicidad y explorar las ideas previas que nuestro alumnado puede tener sobre el mismo.

Para conseguir una definición adecuada lo importante es conseguir identificar los principales elementos de la publicidad como se citan en Tyner y Lloyd (1995) (p. 129)

- Se presenta un producto o una idea
- Un anunciante paga por la presentación
- Ésta se hace en un medio de comunicación
- El propósito es persuadirnos

Posteriormente se entrega la ficha con la que se va a trabajar a los alumnos/as y se les explica cómo han de realizarla, es decir, han de escribir en el sitio correspondiente lo que les sugiere cada imagen. Una vez realizado con algunas de ellas, primeramente hacemos una puesta en común en la clase para observar las distintas opiniones y los puntos en común que observamos. Finalmente, utilizamos el vídeo de Yolanda Domínguez de "niños vs moda" para tener más puntos de vista diferentes a los nuestros y tener un resultado mucho más enriquecedor.

4ª SESIÓN. "NO NOS CUENTES CUENTOS"

En esta sesión aprovecharemos el análisis de roles dentro de la publicidad de la sesión anterior para introducirnos en la reflexión de los papeles y características que se le asignan a los personajes de cuentos tradicionales y de alguna película que pueda ser cercana al alumnado.

Objetivos específicos:

- Identificar y reconocer los diferentes roles de los distintos personajes dentro de los cuentos o películas seleccionados.
- Analizar y expresar las diferencias y puntos en común entre las distintas propuestas elegidas.
- Fomentar y desarrollar la creatividad del alumnado
- Concienciar y reforzar los conocimientos acerca de los estereotipos, clichés y prejuicios sociales que en ocasiones aparecen en libros y películas.

Temporalización:

- 1 sesión de 50 minutos

Herramientas e instrumentos utilizados:

- Material de escritura
- Cuentos tradicionales y carátulas de películas
- Pantalla digital

Desarrollo de la sesión:

En esta sesión se pretende trabajar alrededor de los roles y papeles más característicos de los típicos príncipes y princesas de los cuentos tradicionales de la cultura popular. A continuación, vamos a ponerlo en contraste con una película como Shrek en la que el protagonista es la antítesis personalizada de las cualidades de un príncipe de cuento. Después de percatarnos de los roles tradicionales, voy a proponer un juego en el que de forma individual, los alumnos/as deberán cambiar los roles de un cuento tradicional por otros diferentes, invertirlos etc. Además, podrán realizar una transformación del cuento a su antojo explotando al máximo su creatividad y pudiendo observar que otros elementos de su experiencia personal y conocimientos les influyen a la hora de transformar una historia.

5ª SESIÓN. "NOSOTROS TAMBIÉN PRODUCIMOS"

En esta sesión vamos a producir nuestro propio anuncio publicitario. Es decir, ha llegado el momento de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las sesiones anteriores.

Objetivos específicos:

- Identificar los reclamos persuasivos que sus compañeros/as han utilizado.
- Desarrollar la creatividad y el sentido de la iniciativa emprendedora.
- Escuchar y opinar con criterio y respeto hacia las producciones artísticas de los compañeros/as.
- Fomentar el uso de la expresión oral mediante la exposición a sus compañeros/as.
- Analizar y describir el producto con un fin comercial.
- Adquirir hábitos de trabajo autónomo y trabajo en equipo.
- Trabajar diferentes perspectivas publicitarias. Consumidor y productor.

Temporalización:

- 2 sesiones de 50 minutos cada una

Herramientas e instrumentos utilizados:

- Cartulina grande
- Rotuladores, lápiz, pinturillas.
- Material de libre elección del alumnado para incluirlo en su cartel publicitario. (Algún recorte de revista, alguna imagen impresa de internet)
- Tijeras y pegamento si se requiriesen.
- Ficha de seguimiento de exposiciones para el alumnado.

Desarrollo de las sesiones:

La primera sesión de trabajo consistirá en la creación de los distintos anuncios. Para ello se dividirá a la clase en 6 grupos heterogéneos de 4 alumnos/as cada uno. El alumnado dispondrá de una clase entera para pensar y diseñar su producto, pensar en las ventajas de este, a través de que medio de comunicación lo quieren anunciar, qué medidas de persuasión van a tomar etc.

En la segunda sesión, se realizará la exposición por grupos donde deben intentar convencer a sus compañeros/as para que adquieran su producto. Además, antes de las exposiciones se les entregará a cada grupo una hoja en la que haya una serie de cuestiones que han de responder sobre cada una de las exposiciones de sus compañeros. Una vez finalizadas las exposiciones, se pone en común la opinión que nos han merecido los distintos anuncios desde la perspectiva del consumidor.

Por último, pondremos los anuncios por las paredes del colegio para observar si tienen algún tipo de influencia en la gente que los ve o por el contrario, pasan desapercibidos.

6ª SESIÓN. "DAMOS VIDA A NUESTROS DIBUJOS"

Esta sesión consiste en la creación de un sencillo libro de animación en el que al pasar las hojas de una forma rápida los dibujos cobran "vida".

Objetivos específicos:

- Elaborar y crear una mini historia a través del dibujo.
- Explorar y crear diferentes vías para la comunicación de mensajes.
- Comunicar mensajes a través de historias en imágenes.
- Conocer, comprender y experimentar parte del trabajo que hay detrás de los dibujos animados que ven en la televisión.

Temporalización:

- 1 sesión de 50 minutos

Herramientas e instrumentos utilizados:

- Un folio para cada alumno/a.
- Tijeras
- Material de dibujo.
- Grapadora
- Ficha elaborada por el maestro.

Desarrollo de la sesión:

Se comienza la sesión preguntando al alumnado si alguno sabe o conoce el proceso de creación de los dibujos animados. Tras recibir una serie de respuestas en base a sus ideas, introducimos la actividad en la que vamos a crear nuestra propia secuencia animada. Para ello se reparte un folio dividido en cuadrados del mismo tamaño y una plantilla de ejemplo a cada alumno. En este folio deberán animar sus dibujos como en la plantilla de ejemplo. Finalmente, se recortaran todos los cuadrados, se ordenarán para que la secuencia tenga sentido y se graparán. Por último, el alumnado podrá comprobar su propia secuencia animada pasando las hojas de forma rápida.

7. ANÁLISIS DEL ALCANCE DEL TRABAJO Y LAS LIMITACIONES DEL CONTEXTO

El alcance del trabajo no ha sido todo el deseado. En primer lugar porque no lo he podido realizar al completo, y en segundo lugar porque para ver resultados más significativos debería tener más tiempo para prolongar esta propuesta e intercalarla a lo largo del curso escolar. Sin embargo, ha servido muy bien para introducir la cultura visual en el aula, es un tema que por lo general despierta bastante interés en el alumnado, pero que requiere de más tiempo para llevarse a cabo.

Además, en un contexto como el practicum, no gozas de la libertad necesaria para desarrollar la propuesta. El tutor/a del centro escolar ya tiene la programación del año hecha y has de adaptarte a la situación que encuentras. Durante mi practicum, no tuve la oportunidad de intervenir en educación artística, por lo que las actividades que he podido llevar a cabo se desarrollaron en otras áreas como lengua castellana y literatura. Sin embargo, tampoco podía utilizar demasiadas horas porque lo principal era ceñirse a la programación de los contenidos establecida por el tutor/a.

Por otro lado, es el propio currículo el que limita y condiciona la actividad docente primando ciertos tipos de contenidos y áreas de conocimiento en detrimento de otras disciplinas como la educación artística.

Por otra parte, esta propuesta de intervención sirve para introducir al alumnado al concepto de cultura visual y su comprensión. Sin embargo, para obtener resultados que perduren en el tiempo y poder profundizar en el mundo de las imágenes, las propuestas, programaciones o proyectos educativos en el campo de la cultura visual deberían prolongarse hasta niveles de educación superiores a la etapa de educación primaria.

8. CONSIDERACIONES FINALES

¿Cómo influye la cultura visual sobre el alumnado de educación primaria? Este es el motivo o la pregunta que ha impulsado todo el presente trabajo. Esta cuestión se hace necesaria en una sociedad que ha sufrido transformaciones y cambios vertiginosos en los últimos años. El impacto de la cultura visual se ha intensificado y globalizado condicionando de una forma más severa la forma de vivir y de pensar de la sociedad.

Actualmente, la sociedad se encuentra sobreexpuesta a la cultura visual, un conjunto de imágenes, símbolos y mensajes para los que el alumnado no está acostumbrado. Por esa razón, partiendo de la idea en la que se concibe el arte y las producciones artísticas con un carácter cognitivo, es tarea de la educación formar alrededor de la cultura visual con el fin de alcanzar su adecuada comprensión e interpretación, desarrollar un pensamiento más crítico y contribuir a la constitución del propio pensamiento de los niños/as. A través de los resultados obtenidos se puede concluir que al ser la cultura visual, un elemento intrínseco a la sociedad, cuando se trabaja dentro del aula, enseguida se hace visible.

Aunque muchos de los conceptos que la integran sean abstractos, no son lejanos ni demasiado complejos como para no empezar a trabajar en el campo de la cultura visual con los alumnos/as de educación primaria. Por ello, la presente propuesta de intervención acerca e introduce al alumnado en los conocimientos del mundo de las imágenes y los prepara para el mismo.

Además, el trabajo de la cultura visual facilita una gran diversidad de actividades llamativas que despiertan la curiosidad y el interés del alumnado. En consecuencia, los niños y niñas se involucran más en su aprendizaje. Es un reto para la educación contemporánea, hacer consciente al alumnado de las distintas imágenes que nos rodean en nuestro día a día y de los mensajes y significados ocultos que muchos de ellos entrañan.

9. BIBLIOGRAFÍAS Y REFERENCIAS

- Acaso, M., Belver, H. M., Nuere, S., Moreno, M. C., Antúnez, N., & Ávila, N. (2011). *Didáctica de las Artes y la Cultura Visual*. Madrid: AKAL.
- Aguirre, I. (2005). *Teorías y prácticas en educación artística*. Barcelona: Octaedro.
- Domínguez, Y. (2015). *Niños vs Moda*. Recuperado de <http://yolandadominguez.com/portfolio/ninos-vs-moda/>
- Efland, A. D., Freedman, K., & Sthur, P. (2003). *La educación en el arte posmoderno*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Eisner, W. E. (2004). *El arte y la creación de la mente: el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Eisner, W. E. (1998). *El ojo ilustrado*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Hernández, H. F. (2003). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro.
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Tyner, K., & Lloyd, D. (1995). *Aprender con los medios de comunicación* Madrid: Ediciones de la Torre.
- Walker, A. J., & Chaplín, S. (2002). *Una introducción a la cultura visual* Barcelona: Octaedro.

10. APÉNDICES

10.1 - FICHA 1. "¿QUIÉNES SOMOS?"

Nombre:

Pega la fotografía correspondiente y después tu cara sobre su rostro para conseguir tu nueva identidad.

Responde a las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que sientes bajo tu nueva apariencia?

¿Te gusta la nueva identidad que te ha tocado? ¿Por qué?

Realiza una descripción de la persona que se te ha asignado.

10.2 - FICHA 2. "OJO CON LA LETRA"

Nombre:

Realiza un dibujo que represente la letra de la canción.

Déjame contarte un secreto bien guardado,
ser hombre es algo que nos han enseñado,
cómo comportarnos,
que nos tiene que gustar,
cuando limitarnos, que nos debería asustar
Hasta con que tenemos derecho a soñar.

"Único" [Arkano](#).

10.3 - FICHA 3. "PROTAGONISTAS DE LA PUBLICIDAD"

Nombre: _____



¿Qué te sugiere esta imagen?

Anuncio de Hugo Boss.



¿Qué te sugiere esta imagen?

Anuncio de Armani



¿Qué te sugiere esta imagen?

Anuncio de Dolce & Gabbana

10.4 - FICHA 4. "QUE NO NOS CUENTEN CUENTOS"

Nombre: _____



La Cenicienta.

¿Cuáles son las características de Cenicienta? ¿Y del príncipe?



Blancanieves y los siete enanitos.

¿Cuáles son las características de Blancanieves? ¿Y del príncipe?



Shrek.

¿Cuáles son los rasgos más característicos de Shrek? ¿Tiene algún parecido con los príncipes de los cuentos anteriores?

10.5 - FICHA 5. "NOSOTROS TAMBIÉN PRODUCIMOS"

Nombre: _____
Nombre: _____
Nombre: _____
Nombre: _____

1. ¿Qué producto era?

2. ¿A través de que medio de comunicación lo han anunciado?

3. ¿Cuáles son las ventajas de ese producto?

4. ¿Qué desventajas pensáis que puede tener?

5. ¿Qué elementos han utilizado para llamar vuestra atención? ¿Lo han conseguido?

10.6 - FICHA 6. "DAMOS VIDA A NUESTROS DIBUJOS"

Nombre: _____

A través de esta plantilla y el folio dividido en cuadrados iguales, dibuja tu propia secuencia animada. Después de dibujar, recorta las imágenes, ordénalas y por último grapa la secuencia con ayuda del profesor. ¡Procura hacer todos los dibujos del mismo tamaño!

