



---

**Universidad de Valladolid**

CURSO 2017-2018

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Grado en Periodismo**

**El tratamiento informativo de TVE a  
los atentados de 2016 en Occidente y  
en Oriente**

**Alumna: Gloria Cabarga Asla**

**Tutoras: Lidia Valera Ordaz,**

**Carmen Herrero Aguado**



## **El tratamiento informativo de TVE a los atentados de 2016 en Occidente y en Oriente**

### **AUTORA**

Gloria Cabarga Asla

### **TUTORAS**

Lidia Valera Ordaz

Carmen Herrero Aguado

### **RESUMEN**

La amenaza del terrorismo internacional es una realidad que afecta a prácticamente todos los países del mundo. Los medios de comunicación, como transmisores de información, se encuentran en la obligación de dar a los atentados terroristas un tratamiento neutral, objetivo y profundo, que en ningún caso favorezca o pueda favorecer los intereses propagandísticos de los grupos terroristas. Un trato que, además, no debería verse influido por la ideología, cultura o riqueza económica del lugar en el que se produce.

El presente trabajo de investigación tiene por objeto observar el tratamiento que La 1 de Televisión Española realiza de los atentados en países de Occidente frente a aquellos que se producen en países de Oriente. Para llevar a cabo el estudio, se ha realizado un análisis de contenido centrado en tres campos: la cobertura o relevancia que se confiere a los atentados, la calidad informativa de las piezas emitidas y la espectacularización presente en las informaciones.

En vista de los resultados, el estudio desvela que en los telediarios de La 1 se realiza un tratamiento más amplio y de mayor calidad en lo que respecta a los atentados producidos en Occidente. Por otro lado, también se pone de manifiesto una mayor espectacularización de la información para los casos que se producen en países occidentales.

**PALABRAS CLAVE:** terrorismo, Occidente, Oriente, cobertura, calidad informativa, espectacularización.

## **The informative treatment by TVE to the terrorist attacks of 2016 in the East and the West**

### **AUTHOR**

Gloria Cabarga Asla

## **TUTORS**

Lidia Valera Ordaz

Carmen Herrero Aguado

## **ABSTRACT**

The threat of international terrorism is a reality which affects almost every country in the world. The news media, as information providers, are in the obligation of covering the terrorist attacks in a neutral, objective and deep way, which can under no circumstances favour the propaganda interests of terrorist groups. A treatment that, besides, should not be influenced by the ideology, culture or economical richness of the place where the terrorists attack is committed.

The present research work aims to analyze the coverage that La 1 of Televisión Española provides about terrorist attacks depending on whether they occur in Western or Eastern countries. In order to carry out this study, a content analysis has been done regarding three different dimensions: the coverage or relevance provided to the terrorist incidents, the informative quality of each emitted news piece and the spectacularization that exists in the information.

In view of the results, the study reveals that in the news from La 1, a wider and higher quality treatment is provided about the terrorist attacks committed in the West. Furthermore, the study also underscores the fact that a great spectacularization of the information is noticeable among the cases that occur in the West countries.

**KEY WORDS:** terrorism, West, East, coverage, informative quality, spectacularization.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Objetivos.....	8
1.2. Hipótesis .....	9
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	9
2.1. Del terrorismo nacional al terrorismo global.....	9
2.2. La información en televisión: infoentretenimiento y espectacularización ...	12
2.3. La cuestión de Occidente.....	14
2.4. El terrorismo y los medios de comunicación.....	15
3. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Técnica de investigación.....	18
3.2. Muestra .....	18
3.2.1. El medio de comunicación: La 1 de TVE.....	18
3.2.2. Los atentados objeto de estudio .....	19
3.2.3. Las unidades de análisis.....	20
3.2.4. El marco temporal.....	21
3.3. Las variables de análisis .....	21
3.4. Recogida y procesamiento de datos.....	23
4. RESULTADOS .....	25
4.1. La cobertura o relevancia.....	25
4.2. La calidad de la información .....	27
4.3. La espectacularización.....	28
5. CONCLUSIONES.....	30

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	34
7. ANEXOS .....	38
7.1. Tablas del análisis de los atentados de Occidente .....	38
7.2. Tablas del análisis de los atentados de Oriente .....	58

## 1. Introducción

Como dijo en una entrevista para el diario *El País* el escritor italiano Umberto Eco (2006): “el fin de todo acto de terrorismo no es solamente matar ciegamente a algunas personas, sino también lanzar un mensaje destinado a desestabilizar al enemigo”. En efecto, aunque en muchos casos la consecución de los atentados terroristas conlleva un amplio listado de víctimas, no se debe olvidar que el fin último los mismos radica en atacar y causar daño a lo que se considera como el enemigo.

Si hay una fecha que marca un antes y un después en lo que refiere a terrorismo es sin duda el 11 de septiembre de 2001. El terror causado por los atentados de Nueva York y Washington, los más mortales de la historia, supuso un impacto a nivel global que influyó no solo en el devenir político de los países de todo el mundo, sino también en el reconocimiento del papel de los medios de comunicación de masas.

Los propios españoles llevan anclada en su memoria colectiva la huella del terrorismo, desde las acciones de la banda Euskadi Ta Askatasuna (ETA) hasta los ataques del 11 de marzo de 2004 en la red de trenes de Cercanías de Madrid. En Europa, el 7 de enero de 2015, el terrorismo volvió con fuerza al panorama mediático con el ataque al semanario satírico francés ‘Charlie Hebdo’ y en noviembre del mismo año, con los atentados del 15 de noviembre en diferentes localizaciones de París, que fueron seguidos a través de los medios por millones de personas.

Fue en la segunda mitad del siglo XX cuando surgieron por todo el mundo organizaciones como ETA en España, el Ejército Republicano Irlandés (IRA) en Irlanda del Norte o la Fracción del Ejército Rojo (RAF) en Alemania, que planteaban la lucha violenta como vía para alcanzar sus intereses políticos y que, por lo general, no actuaban fuera del Estado en el que se encontraban asentadas (Cano Paños, 2009). Sin embargo, en la década de 1990, surge con la organización Al Qaeda un nuevo fenómeno terrorista, que se podría calificar como “terrorismo transnacional”, cuyos ataques no afectan a un Estado concreto, sino que traspasan las fronteras hasta convertirse en un conflicto a nivel global (2009).

Ese terrorismo transnacional, el terrorismo yihadista, plantea una guerra abierta contra Occidente y el conjunto de culturas y regiones que lo componen. Hoy en día, tomando el relevo a Al Qaeda, el grupo terrorista autodenominado como Estado Islámico es el que lo ejerce con más fuerza. Desde hace años actúa sembrando el terror no solo en Occidente, sino también en los países orientales y utiliza además un extenso aparato propagandístico con una doble función: para difundir sus acciones y para captar nuevos “soldados”.

En este panorama, resulta fundamental poner de relieve el papel de los medios de comunicación de masas y en especial de la televisión, el más popular de todos ellos, a la hora de transmitir a la sociedad la información sobre los atentados terroristas. Se debe tener en cuenta que la efectividad del terrorismo se basa fundamentalmente en su

capacidad para impactar en la opinión pública y las actuaciones políticas de sus enemigos (De la Corte, 2006).

Esa búsqueda de propaganda e impacto inherente a los actos de terrorismo se traduce en la obligación de los medios de comunicación de evitar, en la medida de lo posible, emitir informaciones que puedan favorecer el interés de los terroristas. Así, en la información sobre los atentados se debería hacer un tratamiento riguroso, objetivo y libre de sensacionalismo.

No obstante, no se puede olvidar la tendencia cada vez más creciente en la televisión de optar por formatos que aúnen a un tiempo información y entretenimiento, en el género conocido como infoentretenimiento. Mostrar la parte humana del acontecimiento, los detalles escabrosos, el sufrimiento de los implicados o la violencia explícita son algunos de los mecanismos más utilizados por esta nueva vertiente informativa. Algo que, de incorporarse a los mensajes sobre atentados terroristas, puede causar no solo la sensación de éxito en los perpetradores sino también el pánico del público.

El nuevo género mencionado tiene, en su búsqueda de noticias espectaculares, que descartar aquellas informaciones que por su escasa novedad o lejanía no resulten “entretenidas” para los espectadores. Es por ello que se suele observar una ausencia consensuada de ciertos temas, tanto en la parrilla televisiva como en los medios escritos y radiofónicos. Así, las guerras, las hambrunas o las epidemias que sufren lugares como África u Oriente Medio (por mencionar dos ejemplos) se convierten en asuntos de segunda división, que rara vez reciben cobertura por parte de los medios.

A raíz de las reflexiones expuestas, en el presente trabajo de investigación se pretende ahondar en el tratamiento del terrorismo que se realiza en los telediarios de La 1 de Televisión Española en dos supuestos: 1) cuando los atentados terroristas ocurren en un país occidental y 2) cuando los ataques son perpetrados en países no occidentales.

### **1.1. Objetivos de investigación.**

El análisis se centrará en la consecución de dos objetivos generales. Por un lado, un primer objetivo basado en analizar si en los informativos de La1 se hace un tratamiento más completo y de mayor calidad de los atentados terroristas cuando ocurren en países occidentales que cuando suceden en lo que denominaremos como el mundo oriental o “no occidental” (Esté, 2004). Este primer objetivo se puede descomponer en algunos más concretos y específicos:

- Observar si el tiempo que se concede a unos y otros atentados es similar.
- Determinar la posición en la que se presentan las informaciones sobre los atentados en el conjunto del programa.
- Comprobar si se realiza un seguimiento informativo en un periodo de dos días posteriores a la producción del atentado.

- Constatar si se ofrece una información completa, aportando contextualización y análisis.

Por otra parte, el segundo objetivo se centrará en analizar si en las piezas dedicadas a la cobertura de los atentados prima el carácter informativo o se tiende a hacer una síntesis entre información y entretenimiento en la búsqueda de contenidos espectaculares. De ser así, se comprobará si este formato se presenta en mayor medida en los atentados producidos en Occidente o en los que suceden en Oriente.

## **1.2. Hipótesis.**

En función de los objetivos del presente trabajo de investigación, se han elaborado tres hipótesis que se pretenden aceptar o refutar a través del análisis.

H1. En los informativos de La1 se realiza una mayor cobertura de los atentados terroristas que ocurren en los países occidentales.

H2. En los telediarios de La1 las piezas tienen una mayor calidad informativa cuando tratan atentados terroristas perpetrados en el mundo occidental.

H3. El fenómeno conocido como espectacularización se produce en mayor medida cuando el atentado tiene lugar en países occidentales.

## **2. Estado de la cuestión**

### **2.1. Del terrorismo nacional al terrorismo global.**

El terrorismo constituye sin lugar a dudas una de las amenazas más graves que sufren las sociedades modernas. No obstante, aunque a lo largo de los años los atentados terroristas se han incrementado y con ellos lo han hecho las investigaciones dedicadas a su estudio, por el momento no existe una explicación que establezca sus causas directas, ni una definición que logre englobar todos sus componentes (De la Corte, Kruglanski, de Miguel, Sabucedo y Díaz, 2007).

En numerosas ocasiones actores internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) han intentado sin éxito llegar a un acuerdo para establecer una definición única del terrorismo (Laborías, 2013). Aunque no existe una conceptualización precisa del fenómeno, sí que es posible identificar algunos criterios que permiten distinguir los atentados terroristas de otros tipos de actos criminales. En el texto de la Asamblea General de Naciones Unidas (2010) se establece que “el enfoque adoptado por la mayoría de los Estados consiste en anclar los delitos de terrorismo en una definición específica de ‘terrorismo’, ‘acto terrorista’, ‘actividad terrorista’ o términos similares” (p.14). Se procede, por tanto, a dividir el término en otros más específicos que puedan ser claramente identificados y permitan combatir cualquier manifestación del terrorismo.

Asimismo, la ausencia de una definición única no exime la responsabilidad por parte de los Estados de hacer frente a las actividades terroristas. Como se expone en la Resolución 1566 del Consejo de Seguridad (2004), se condenan: “todos los actos de terrorismo, cualquiera que sea su motivación y cuando quiera y por quienquiera sean cometidos, que constituyen una de las más graves amenazas a la paz y la seguridad” (p.2).

Aunque la terminología en torno al fenómeno es diversa y varía dependiendo del Estado o la organización que la emite, hay algunas definiciones que merece la pena mencionar. El *Institute for Economics and Peace* publica anualmente el *Global Terrorism Index*, un índice que señala la situación del terrorismo en el mundo y que define este fenómeno como “el empleo o la amenaza de la fuerza ilegal o la violencia por parte de un actor no estatal con el fin de alcanzar un objetivo político, económico, religioso o social, por medio del miedo, la coerción o la intimidación” (p. 18).

Partiendo de esta consideración, cabe señalar el momento aproximado en que dicho fenómeno se extiende por el panorama occidental. En los años 70 del siglo pasado, comenzaron a surgir en algunos países de Europa organizaciones que utilizaban acciones violentas como vía para alcanzar fines políticos o sociales, como es el caso de la RAF en Alemania, las brigadas rojas en Italia, el IRA en Irlanda o ETA en España (Cano, 2009). Este tipo de terrorismo, que centraba generalmente su actividad en el territorio del propio Estado, fue sustituido a finales del siglo XX por un fenómeno diferente.

Una nueva manifestación del terrorismo que suele denominarse con el calificativo de ‘terrorismo transnacional’ o ‘terrorismo global’, lo cual básicamente significa que en la actualidad esta forma de violencia política no sólo supone un desafío para un concreto Estado soberano, sino que ha pasado más bien a convertirse en una amenaza mundial, traspasando así las fronteras físicas de un país. (Cano, 2009, p.3)

La evolución del terrorismo como un fenómeno que se produce en el seno de una nación a un problema de naturaleza internacional se produce con el nacimiento de Al-Qaeda. Además, el cambio en las formas de acción y los objetivos de ataque podría relacionarse con la presencia de los medios de comunicación de masas como vías para obtener la atención de la opinión pública (Cano, 2009). Así, existe una corriente de pensamiento que defiende la idea de que el terrorismo no existiría sin los medios de comunicación, una idea que se desarrollará en apartados posteriores.

Hay un acontecimiento que marca un antes y un después en lo que se refiere al terrorismo internacional: los atentados del 11 de septiembre. La repercusión del que es hasta la fecha el mayor atentado terrorista de la historia, con cerca de 3.000 personas fallecidas, no atiende únicamente al elevado número de víctimas mortales. En la singularidad y trascendencia del 11-S tuvo una implicación fundamental el hecho de que fueron los primeros atentados de la historia que se televisaron en tiempo real en todo el mundo y que provocaron un impacto aterrorizante a nivel nacional y global no

concebido hasta entonces (Calduch, 2001). En las televisiones de todo el mundo se pudieron ver en directo las imágenes de los atentados del 11-S, una cobertura que hasta ese momento no había recibido ningún otro acto terrorista.

Aunque el yihadismo era un fenómeno extremadamente letal y extendido en algunos países no occidentales como Argelia, hasta el 11 de septiembre de 2001 la opinión pública internacional apenas le había prestado atención. Sin embargo, los atentados en Nueva York y Washington pusieron el terrorismo yihadista en el punto de mira de la comunidad internacional y desde entonces, la amenaza global que representa se ha convertido en una cuestión de primer orden (Avilés, 2017).

Casi tres años después, el 11 de marzo de 2004, tuvieron lugar los atentados más graves de la historia de España. A primera hora de la mañana se produjeron explosiones en cuatro trenes de la red de cercanías de Madrid, que causaron la muerte de 191 personas. Los atentados del 11-M, llevados a cabo por un grupo terrorista local formado por militantes yihadistas de distintos países y sin una estructura definida, fueron reivindicados en nombre de Al-Qaeda y el propio Osama bin Laden llegó a felicitarlos por su resultado (Avilés, 2017).

Cabe destacar en el tiempo el año 1998, cuando el líder de Al-Qaeda, Osama bin Laden, hizo pública la creación del “Frente Islámico Mundial para la Yihad contra Judíos y Cruzados”, que dio pie a que surgiera lo que hoy se conoce como la red yihadista global. El principal objetivo de ese tipo de terrorismo planteado por Al-Qaeda era combatir la influencia de Occidente sobre el mundo árabe y musulmán, algo que con el tiempo pasó a distinguir entre los “infiel” y los “creyentes musulmanes” (Cano, 2009).

El 2 de mayo de 2011, casi diez años después de los atentados de Nueva York y Washington, un comando de la marina estadounidense dio muerte a Osama bin Laden en su refugio de Pakistán. [...] Parecía entonces que la era del terrorismo yihadista tocaba a su fin, pero tres años después el escenario había cambiado por completo. (Avilés, 2017, p.163)

En 2004 una nueva organización terrorista, el autodenominado “Estado Islámico de Irak y Siria” (Daesh), empezó a expandirse territorialmente en ambas regiones declarando la guerra a todos los regímenes que consideraba como infieles. El 29 de junio de dicho año el líder de la organización, Abu Bakr al Baghdadi proclamó el Califato en un territorio en la frontera entre los dos países (Luizard, 2015).

Desde entonces hasta la actualidad, el Daesh se ha convertido en el grupo terrorista más mortífero que existe. La última edición del *Global Terrorism Index* (2017), un índice que revela cada año la situación del terrorismo en el mundo, señala que en 2016 el Daesh no solo fue el grupo terrorista más letal sino que, entre las cuatro organizaciones más letales (junto a Boko Haram, los Talibanes y Al-Qaeda), es el único que aumentó el número de ataques y víctimas. En 2016, el Daesh asesinó a 9.132

personas, cifra que aumenta considerablemente si se unen las muertes atribuidas a sus afiliados, alcanzando los 11.500.

Desde un atentado producido en Londres en julio de 2005, durante casi 6 años Europa se vio libre de ataques yihadistas, hasta que regresaron al panorama occidental en 2011, aunque con baja intensidad. Los ataques se intensificaron a raíz de enero de 2015, cuando se produjo el ataque a la revista satírica *Charlie Hebdo* en París, en el que se asesinó a nueve trabajadores y dos policías (Avilés, 2017). A raíz de este suceso, los medios de comunicación y la opinión pública se unieron en un sentimiento de empatía y un marcado rechazo hacia el terrorismo yihadista, que no hizo sino intensificarse con los ataques del 15 de noviembre de 2015, también en París, en la sala de espectáculos Bataclán y otras localizaciones, que causaron la muerte de 128 personas (Avilés, 2017).

La *Global Terrorism Database*, una base de datos desarrollada por la Universidad de Maryland en Estados Unidos, incluye información de los ataques terroristas alrededor del mundo desde 1970 hasta 2016 y actualmente está considerada como la plataforma más completa y exhaustiva en este sentido. En dicha base se encuentran registrados los atentados que se produjeron en países occidentales durante el año 2016 por el Daesh y otros grupos de carácter yihadista. Los más graves fueron el atentado de Niza (Francia) el 14 de julio, que dejó 87 muertos y 433 heridos; el de Orlando (Estados Unidos) el 12 de junio, en el que se produjeron 50 muertes y los dos atentados en Bélgica, en Bruselas y Zaventem el 22 de marzo, que causaron la muerte de 35 personas.

Asimismo, en la base de datos registran los atentados yihadistas perpetrados en los países no occidentales, donde destacan como los más graves el de Palmyra (Siria) el 10 de diciembre, en el que se asesinó a 433 personas; el de Bagdad (Irak) el 3 de julio, que dejó 383 muertos y el de Mosul (Irak) el 7 de febrero, en el que se produjeron 300 muertes.

## **2.2. La información en televisión: infoentretenimiento y espectacularización.**

Con el nacimiento de la televisión en la primera mitad del siglo XX el modo de informar cambia radicalmente y, en poco tiempo, el mundo de la comunicación descubre el potencial de la pequeña pantalla y su poder para llegar a niveles de audiencia no conocidos hasta entonces. Sin embargo, aunque el sensacionalismo informativo se ve acrecentado a raíz de las nuevas prácticas que incorpora la televisión, sus orígenes podrían situarse junto a los inicios de la prensa de masas. Con ella, comenzaron a surgir publicaciones que se orientaban más al divertimento de los lectores que a la difusión de la información propiamente dicha (Berrocal, Redondo, Martín y Campos, 2014). Con el paso de los años la televisión ha crecido hasta convertirse en el medio de comunicación preferido por la sociedad y en lo que refiere a ella, el sensacionalismo y las noticias espectaculares son el mejor reclamo para la audiencia.

El objetivo de ese formato a medio camino entre la información y el entretenimiento no es otro que el de atraer audiencias que no suelen prestar atención a los programas informativos (Lozano, 2001). Este tipo de programas propone una alternativa más

amena e incluso más divertida y hoy en día resultaría difícil encontrar algún formato que no utilice en mayor o menor medida esa hibridación conocida como infoentretenimiento.

El término infoentretenimiento tiene su origen en las últimas décadas de los años 80 y nace ligado a la televisión, como vía para definir una nueva tendencia mediática basada en la fusión de géneros (Berrocal et al, 2014). Los programas informativos, que conviven en la parrilla televisiva con una amalgama de géneros propios del entretenimiento, terminan por ceder a la cultura del espectáculo y es entonces cuando sus contenidos y su discurso pasan a depender de una clara norma: conseguir un impacto en el público (García, 2007)

Las inmensas posibilidades que el espacio público mediático ofrece a la polis para la construcción de una democracia de calidad, en la que la televisión asuma los papeles y las responsabilidades que en la democracia moderna ya ninguna institución detenta en exclusiva, son sistemáticamente dilapidadas, esquivadas, desperdiciadas, en beneficio de una *videodemocracia* de ciudadanos *infoentretenidos*. (Del Rey, 1998, p.85)

Ese nuevo género busca despertar una reacción emotiva en el receptor y para ello combina las características de la información y del entretenimiento, haciendo uso de la exactitud, la claridad, el rigor y la sencillez de la primera y del dramatismo, la ambigüedad, la tensión y la sorpresa del segundo (Carrillo, 2013). Quizá una de las consecuencias más fatales de esta hibridación es que puede crear en la audiencia una dependencia, una necesidad de la emotividad intrínseca al infoentretenimiento que provoque el descarte de aquella información que resulte poco emocionante.

Cada vez más, la sociedad está avanzando hacia lo que se conoce como “la civilización del espectáculo”, una cultura regida por el entretenimiento que engloba a un conjunto de ciudadanos que buscan por encima de todo la diversión y rechazan sistemáticamente lo que resulta “aburrido” (Llosa, 2009).

Convertir esa natural propensión a pasarlo bien en un valor supremo tiene consecuencias a veces inesperadas. Entre ellas la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad, y, en el campo específico de la información, la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo. (Llosa, 2009)

Esa civilización del espectáculo conforma un panorama en el que se desdibujan las fronteras entre periodismo y sensacionalismo y donde la agenda mediática se ve saturada de asuntos triviales, entretenidos o espectaculares (García, 2007). En definitiva, una programación diaria con tintes de ficción en la que los hechos ya no son lo más importante, sino que los rumores, las posibilidades y las especulaciones son el objetivo y el sustento de la información (Carrillo, 2013).

Los espectadores se encuentran, por tanto, con un mundo en el que coexisten información y entretenimiento, y en el que lo espectacular ha tomado el relevo de lo puramente informativo. Y ante tantos nuevos dramas esperando para tener su lugar en la agenda, muchas historias se quedan en el limbo de la conciencia de los ciudadanos, sin poder ser asumidos o entendidos en profundidad (Del Rey, 1998). Siempre hay una nueva historia, más emocionante aún que la anterior, que alcanza la cima de las preocupaciones de la opinión pública por un día o, cuando es extremadamente emotiva, trágica o impresionante, durante un periodo de tiempo más largo.

Esa predilección del público por los asuntos escabrosos, dramáticos o espectaculares, pese a no ser una consecuencia directa de la televisión, aumenta considerablemente gracias a la *mise en scène* del medio audiovisual (Del Rey, 1998). El escritor italiano Giovanni Sartori exponía en su libro “Homo Videns” (1997) que “la televisión produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender” (p. 51).

Sartori propone, en líneas generales, que las civilizaciones modernas están desarrollando una nueva forma de aprendizaje basada en la cultura del vídeo, en la que los ciudadanos aprenden a través de lo que ven reflejado en las pantallas. Seres humanos que no solo toman la televisión como vía de escape para no tener que reflexionar, sino que también aceptan complacidos las imágenes que esta les expone, sin reflexionar en ningún momento sobre su veracidad. “La ‘fuerza de la veracidad’ inherente a la imagen, hace la mentira más eficaz y, por tanto, más peligrosa” (Sartori, 1997, p.103).

La clave de la industria del entretenimiento se encuentra en la necesidad psicológica del ser humano de evadirse de las responsabilidades que copan sus días, necesidad que ven satisfecha con la visualización de la televisión en sus ratos libres, la pantalla que pone imágenes en sus cabezas para que no tengan que emplear ningún esfuerzo. (Del Rey, p.250)

En definitiva, lo expuesto en este apartado servirá para observar si los telediarios de La 1 utilizan los recursos y características propios del infoentretenimiento en el tratamiento de las informaciones relativas a los atentados.

### **2.3. La cuestión de Occidente.**

Como vaticinaba Samuel P. Huntington en el año 2001: “la fuente principal de conflicto en este mundo nuevo no va a ser primariamente ideológica ni económica. Las grandes divisiones del género humano y la fuente predominante de conflicto van a estar fundamentadas en la diversidad de culturas” (p. 125).

En efecto, existe desde hace años una clara diferenciación entre dos civilizaciones enfrentadas que se reconocen mutuamente pero no llegan a entenderse: Occidente y Oriente. Las naciones de Occidente, aunque pueden sentirse más o menos identificadas unas con otras, se entienden como distintas partes de un mismo “todo”. Sin embargo,

cuando esos occidentales miran a Oriente, no ven más que a un extraño (Fradier, 1960). Además, ese sentimiento de pertenencia a un bloque del mundo se ve reflejado y aumentado a través de los medios de comunicación de masas.

Encontramos que la imagen de la sociedad que los medios occidentales representan como “lo normal” no es sino un reflejo de Occidente. En consecuencia, cuando una imagen diferente se cuelga en las páginas del periódico, o en la pantalla de la televisión, el espectador no puede sino asociarlo como “lo otro”, lo ajeno, lo extraño (Jáuregui y Méndez, 2005).

De forma reiterada se utilizan los términos Occidente y Oriente para establecer una diferenciación entre dos civilizaciones o culturas que dividen el mundo. No obstante, la determinación de los motivos o los aspectos concretos que distinguen a ambas es una cuestión ardua en la que confluyen campos tan dispares como la geografía, la raza, la lengua, la religión o las costumbres sociales (Fradier, 1960).

Y, ¿qué es una civilización? Este concepto va más allá de la nacionalidad, el sistema político o la economía, no trata ya de diferentes culturas dentro de un mismo país, sino que es el nivel más alto que existe en el mundo en cuanto a agrupación cultural (Huntington, 2001). Así, cuando hablamos de la civilización occidental y la civilización oriental, nos estamos refiriendo a un conjunto de pueblos que pese a poder agrupar en su interior culturas, razas, ideologías o sistemas políticos distintos, en conjunto constituyen dos entidades culturales que se distinguen la una de la otra.

Aunque los aspectos que confluyen en la formación de ambas civilizaciones son diversos, y varían dependiendo del autor al que se recurra, en el presente trabajo de investigación utilizaremos esta terminología (Occidente y Oriente) para referirnos a los lugares en los que acontecen los atentados que se van a analizar. Se ha decidido prescindir de los conceptos de Primer, Segundo y Tercer mundo, debido a que se quiere hacer hincapié en la cuestión cultural por encima de la económica.

#### **2.4. El terrorismo y los medios de comunicación.**

Aunque la consecuencia última de los actos de terrorismo suele ser una amplia estela de víctimas, su propósito radica en conseguir un impacto notable en la sociedad. Los medios de comunicación, que juegan su papel haciendo llegar la información sobre los atentados al conjunto de la opinión pública, contribuyen inintencionadamente a la consecución del impacto deseado por los terroristas. Es por esta razón que algunos autores han llegado incluso a afirmar que sin los medios de comunicación no existiría el terrorismo (Veres, 2002).

Para Eco (como se citó en Rodrigo, 1989), el terrorismo es un fenómeno intrínseco a la época de los medios de comunicación de masas y afirma que sin la presencia de estos, los actos terroristas, cuyo fin último es la repercusión social, no se producirían. El escritor italiano es uno de los teóricos que perciben que la presencia y la actuación de

los medios de comunicación son factores determinantes para la concurrencia de atentados los terroristas.

Posiblemente, la diferencia esencial entre cualquier acto criminal y el acto terrorista, dejando aparte las motivaciones políticas, se encuentra en que pocos delincuentes comunes requieren de publicidad para ver sus aspiraciones satisfechas, mientras que los terroristas exigen necesariamente esta propaganda para que sus fines se vean cumplidos al completo. (Veres, 2005, p. 583)

Sin embargo, aunque no cabe duda de que la publicidad que adquieren los atentados a través de su difusión en los medios puede resultar un aliciente para los terroristas, optar por el silencio informativo, que también supone una forma de comunicación, no es la solución (Veres, 2002).

De producirse el silenciamiento de los actos terroristas se podría dar la consecuencia de que los terroristas intensificaran los ataques para lograr la repercusión anhelada, por lo que la acción más coherente por parte de los medios es la de realizar un amplio seguimiento de los mismos (Katharine Graham, 1985).

Las opiniones respecto a la relación entre medios de comunicación y terrorismo son diversas y en torno a este tema también surge la duda de la forma en que los periodistas deberían informar sobre el terrorismo. La complejidad de este fenómeno y su trascendencia a nivel político y social invitan a pensar que la información sobre terrorismo no se puede enfocar de la misma forma que otro tipo de informaciones.

Ante esta problemática, algunos organismos, asociaciones y medios de comunicación han llevado a cabo sus propias observaciones o han desarrollado normativas internas para regular el tratamiento a seguir en torno a los atentados.

La Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU, 2006) aprobó un informe del Secretario General en el que se aconsejaba: “los medios de difusión tal vez deseen también estudiar la experiencia de los países que han adoptado códigos voluntarios de conducta para los periodistas que informan sobre el terrorismo, que podrían incluir, por ejemplo, la prohibición de entrevistar a terroristas” (p. 6).

El papel de los medios de comunicación de masas ante el terrorismo es fundamental, ya que actúan como intermediarios para transmitir los hechos a la opinión pública. Deben, por tanto, ejercer una labor interpretativa y señalar las consecuencias del terrorismo y los efectos provocados en las víctimas, aunque respetando en todo momento el derecho a la intimidad y al honor de las mismas (ONU, 2006).

En el sentido de establecer una autorregulación para al tratamiento de los ataques terroristas, la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) es el único organismo de España, en lo que refiere a la televisión, que ahonda en su manual de estilo en la forma en que sus miembros deben actuar en caso de verse en la necesidad de informar sobre este tipo de sucesos. RTVE dedica un capítulo de su manual exclusivamente al terrorismo, aportando una definición y exponiendo una serie de

obligaciones y recomendaciones a seguir en las informaciones relacionadas con el terrorismo.

La Corporación RTVE velará por que en las informaciones referidas al terrorismo, en cualquiera de sus vertientes y procedencias, se extremen las precauciones con el fin de garantizar un adecuado uso del lenguaje y, a su vez, una información rigurosa y veraz. (RTVE, 2010)

Asimismo, este organismo público también recoge en su manual sugerencias para tratar asuntos especialmente sensibles, especificaciones en cuanto al lenguaje y dos apartados diferenciados con distintos capítulos para el tratamiento de las informaciones en TVE y RNE.

En el caso de los dos grupos empresariales que controlan las principales cadenas de televisión en España, Mediaset y Atresmedia, solo se hace una distinción específica en cuanto al terrorismo en el primero. Sin embargo, no se trata como en el caso de RTVE de un conjunto de recomendaciones para el tratamiento de la información sobre terrorismo, sino que se expresa la prohibición de contribuir a su financiación.

La repercusión social causada por el terrorismo y la especial sensibilidad con que se debe tratar la información en respeto a las víctimas y los afectados por el mismo, dejan claro que la existencia de algún tipo de regulación en los medios de comunicación para evitar infligir más daño del preexistente es verdaderamente necesaria.

No obstante, no se puede obviar el hecho de que en cierto modo los ataques terroristas causan situaciones que, a pesar de ser trágicas y absolutamente injustificables, reúnen todos los requisitos que convierten a los hechos en noticias. Sánchez (2010) establece que “los medios de comunicación prestan especial atención al fenómeno terrorista porque las noticias que generan sus actividades contienen todos los elementos básicos de la noticia que debe ser conocida por la opinión pública” (p. 120).

Teniendo en cuenta dicha consideración, es esencial no caer en el peligro que entrañaría una “simbiosis” entre medios de comunicación y terroristas, potenciada por la búsqueda de espectáculo de los primeros y la necesidad de propaganda de los segundos (Veres, 2002).

Y para evitar sucumbir a los deseos de los terroristas y proporcionarles la publicidad que reclaman, el periodista debería, en lo referente al terrorismo más que en ninguna otra cuestión, analizar rigurosamente el lenguaje y la terminología que utiliza, cuidando que estos no puedan ser susceptibles de crear una contradicción o incluso de adoptar las formas propias de los terroristas (Veres, 2002).

### **3. Metodología**

#### **3.1. Técnica de investigación**

Para el estudio de la importancia, la calidad y la espectacularización que se confiere a los atentados de Oriente y de Occidente en los informativos de La 1, se llevará a cabo un análisis de contenido. Se trata de una de las técnicas de investigación más frecuentes en las ciencias sociales y en especial en los estudios de comunicación (Piñuel, 2002). Este procedimiento permite la obtención de datos a través del visionado, en este caso, de diversos informativos de televisión y no solo permite describir los mensajes individualmente, sino que también proporciona la oportunidad de identificar las relaciones existentes entre las características propias de cada mensaje (Igartua y Humanes, 2004).

La relevancia de este método de análisis para la consecución de los objetivos del presente trabajo de investigación se desprende de su capacidad para examinar el mensaje y clasificar los contenidos informativos ofrecidos por los medios (Pastor, 2014). De tal forma, el análisis permitirá establecer una serie de relaciones entre los componentes del mensaje audiovisual que, en última instancia, darán lugar a la aceptación o la refutación de las hipótesis planteadas.

Atendiendo a los parámetros de medición, se realizará un análisis cuantitativo tanto frecuencial, con la contabilización del número de ocurrencias de los indicadores, como no frecuencial, señalando su presencia o ausencia (Piñuel, 2002).

#### **3.2. Muestra**

A continuación, se expone una explicación detallada de los diferentes elementos que se han escogido para la el análisis.

##### **3.2.1. El medio de comunicación: La 1 de TVE.**

El medio seleccionado para la realización del análisis es la televisión, entre otras cuestiones, por tratarse del soporte con mayor penetración en España en cuanto a índices de audiencia (Estudio General de Medios, 2018). Aunque seguida de cerca por Internet, la pequeña pantalla es a día de hoy el medio con más público atendiendo al número de sus espectadores.

Esto se explica en gran parte porque los informativos de televisión, que condensan toda la información del día en apenas una hora de duración, resultan la opción más cómoda para conocer la realidad para gran parte de la audiencia (López y Cuenca, 2005).

Pero el atractivo de la televisión no procede únicamente de la facilidad con la transmite información a la audiencia, sino también de la fuerza que implica el uso de las imágenes como elemento explicativo (Edo, 2002).

La elección concreta de Televisión Española (TVE) se debe a una serie de aspectos que la diferencian del resto de cadenas de la televisión generalista española y que la convierten en un caso de análisis particularmente relevante. Por un lado, su titularidad pública supone que los contenidos que ofrece no deberían verse influidos por las cuestiones de índole comercial, como sí que sucede con las cadenas privadas.

Asimismo, la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) es la única de las agrupaciones mediáticas de España que cuenta con un código ético y un extenso manual de estilo, disponibles para el público, y que señalan la correcta actuación de sus profesionales de acuerdo a un amplio abanico de cuestiones o fenómenos potencialmente sensibles, entre ellos, el terrorismo (además de las catástrofes naturales, los colectivos vulnerables, los asuntos penales, el respeto a los derechos humanos, etc.).

Finalmente, la elección del Telediario de La 1 de TVE se debe a que es, según el último informe de Barlovento Comunicación (2018), el informativo más visto por los españoles en una ponderación entre sus ediciones de sobremesa y noche.

### **3.2.2. Los atentados objeto de estudio.**

Para el desarrollo del análisis, se han seleccionado un total de 38 atentados, 19 para Occidente y 19 para Oriente. El criterio sobre el que se sustenta la elección de los casos de estudio es la letalidad. Así, del conjunto global de los atentados terroristas acaecidos en 2016, se han escogido los que resultaron en un mayor número de víctimas mortales. Cabe especificar que la elección de este criterio conlleva cifras de fallecidos extremadamente dispares entre ambas regiones ya que, en general, los atentados de Oriente tienen muchas más víctimas que los de Occidente. Sin embargo, se ha considerado que, debido a la inmensidad de los atentados en Oriente, optar por un criterio basado en la equidad numérica habría implicado la elección arbitraria de los ataques producidos en los países orientales.

Para la elección de los atentados que componen la muestra, se ha recurrido a los archivos de la *Global Terrorism Database*, una de las bases de datos más completas en lo referente al terrorismo. A través de la búsqueda avanzada en el registro de esta plataforma, se ha procedido a la selección de un total 38 ataques terroristas, diecinueve para cada bloque (Occidente y Oriente).

A continuación se exponen los atentados seleccionados para el análisis, indicando el país, la ciudad, la fecha, las víctimas mortales y los heridos. En cuanto al grupo terrorista perpetrador del ataque, en la totalidad de los casos se trata de atentados promovidos, realizados o reclamados por el Estado Islámico (también conocido como ISIS, DAESH o EI) u otros grupos o extremistas individuales dirigidos o inspirados por él.

Para Oriente se han escogido los siguientes ataques:

1. 10/12/2016. Palmyra, Siria. 433 muertos. Nº heridos indefinido.
2. 29/10/2016. Hamman al-alil, Iraq. 130 muertos. Ningún herido.

3. 28/11/2016. Hamman al-alil, Iraq. 100 muertos. Ningún herido.
4. 24/11/2016. Shomali, Iraq. 98 muertos. 20 heridos.
5. 26/10/2016. Hamman al-alil, Iraq. 190 muertos. Ningún herido.
6. 21/10/2016. Mosul, Iraq. 284 muertos. Ningún herido.
7. 21/10/2016. Kirkuk, Iraq. 82 muertos. 100 heridos.
8. 04/08/2016. Hawijah District, Iraq. 97 muertos. N° heridos indefinido.
9. 04/06/2016. Albu Hawah, Al-Azak y Tikrit, Iraq. 85 muertos. 35 heridos.
10. 01/06/2016. Amiriyat, Iraq. 86 muertos. N° heridos indefinido.
11. 03/07/2016. Baghdad, Iraq. 383 muertos. 200 heridos.
12. 23/05/2016. Tartus, Siria. 145 muertos. N° heridos indefinido.
13. 21/04/2016. Mosul, Iraq. 250 muertos. Ningún herido.
14. 21/02/2016. Zarah, Homs, Siria. 78 muertos. 190 heridos.
15. 07/02/2016. Mosul, Iraq. 300 muertos. Ningún herido.
16. 04/01/2016. Hadithah, Iraq. 112 muertos. 30 heridos.
17. 02/01/2016. Qayyarah, Iraq. 83 muertos. Ningún herido.
18. 31/01/2026. Damasco, Siria. 73 muertos. 100 heridos.
19. 16/01/2016. Deir Ez-Zor, Siria, 177 muertos. N° heridos indefinido.

Para Occidente<sup>1</sup>, los atentados seleccionados han sido los siguientes:

1. 29/12/2016. Khasavyurt, Rusia. 3 muertos. Ningún herido.
2. 25/12/2016. Makhachkala, Rusia. 2 muertos. Un herido.
3. 19/12/2016. Berlín, Alemania. 12 muertos, 48 heridos.
4. 28/11/2016. Columbus, Estados Unidos. 1 muerto. 11 heridos.
5. 23/10/2016. Nizhny Novgorod, Rusia. 2 muertos. Ningún herido.
6. 17/09/2016. St. Cloud, Estados Unidos. 1 muerto. 10 heridos.
7. 01/09/2016. Copenhague, Dinamarca. 1 muerto. 3 heridos.
8. 17/08/2016. Balashika, Rusia. 3 muertos. 1 herido.
9. 26/07/2016. Saint-Etienne du-rouvray, Francia. 3 muertos. 1 herido.
10. 24/07/2016. Ansbach, Alemania. 1 muerto. 15 heridos.
11. 18/07/2016. Wurzburg, Alemania. 1 muerto. 5 heridos.
12. 14/07/2016. Niza, Francia. 87 muertos. 433 heridos.
13. 13/06/2016. Magnanville, Francia. 3 muertos. Ningún herido.
14. 12/06/2016. Orlando, Estados Unidos. 50 muertos. 53 heridos.
15. 22/03/2016. Bruselas, Bélgica. 17 muertos. 135 heridos.
16. 22/03/2016. Zaventem, Bélgica. 18 muertos. 135 heridos.
17. 18/02/2016. Rochdale, Reino Unido. 1 muerto. Ningún herido.
18. 15/02/2016. Dzheimikent, Rusia. 4 muertos. 16 heridos.
19. 07/01/2016. París, Francia. 1 muerto. Ningún herido.

### 3.2.3. Las unidades de análisis.

---

<sup>1</sup> Dentro de Occidente se incluyen algunas ciudades de lo que se considera como la Rusia Europea, por su proximidad o cercanía al territorio europeo.

Las unidades de análisis seleccionadas para el estudio son los Telediarios de La 1 de TVE. Asimismo, se ha optado por la emisión de las 21:00 horas, puesto que es la que se encuentra dentro del llamado espacio de *prime-time*<sup>2</sup>.

Las piezas analizadas varían en su duración dependiendo de si se trata de la emisión normal o la de fin de semana, que suele ser más corta. Por lo general, los informativos semanales duran unos 60 minutos, y en torno a 40 los de los sábados y domingos.

En cuanto a la cantidad de telediarios que se observarán en el análisis, para cada atentado se examinarán el informativo del día en el que se produce y los de los dos días posteriores, lo que supone un total de 114 telediarios. La inclusión en el análisis de la cobertura de los ataques los dos días posteriores a su producción servirá para observar la relevancia que se otorga a cada bloque de atentados.

#### **3.2.4. El marco temporal.**

Como marco temporal de la investigación, se ha seleccionado el año 2016. Considerando que la mayor actualidad de los ataques no influiría en los parámetros de estudio ni en la consecución de los objetivos del trabajo, se ha optado por analizar los meses de enero a diciembre de 2016 por ser este el último año que aparece registrado por el momento en la *Global Terrorism Database*.

### **3.3. Las variables de análisis**

En el análisis de contenido se utilizarán una serie de variables concretas que han sido englobadas en tres bloques: 1) cobertura o relevancia, 2) calidad y 3) espectacularización. Esta agrupación de variables ha sido planteada con el objetivo de abordar cada una de las tres hipótesis iniciales del trabajo de investigación.

En lo referente a la cobertura o la importancia que se aporta a las informaciones se analizarán: a) el tiempo de emisión dedicado a cada noticia (en minutos y segundos; excluyendo el tiempo concedido en el sumario), b) el emplazamiento o no de cada información en los sumarios (Quintana, 2007), c) el orden de aparición dentro del telediario, d) si abre la sección, e) el orden de aparición dentro de la sección y f) la presencia de información sobre el atentado en los dos días posteriores. Igualmente, se tendrá en cuenta lo que se conoce como g) el silencio informativo, entendido como la ausencia de información sobre las acciones terroristas (Alsina, 1989). En los casos en los que se produzca el silencio, se valorarán las razones del medio (TVE) para evitar informar sobre los ataques.

Las variables mencionadas se tendrán en cuenta también en el segundo y tercer día de emisión, añadiendo en estos casos la causa de la aparición: ampliación de información o mención asociada a otro suceso.

---

<sup>2</sup> El prime time español, siguiendo las franjas descritas por Barlovento Comunicación, se sitúa entre las 20:30 y las 24:00 horas de la noche.

Para el análisis de la calidad de las piezas informativas, tomando como referencia algunos trabajos previos (López y Cuenca, 2005; Alsina, 1989; Lozano, 2004) se han establecido nueve variables:

- 1) Pluralidad de voces. Referida a si se incluyen diferentes fuentes en una información.
- 2) Criterios de selección. En este caso se analizará si el suceso cumple los criterios de selección planteados por López y Cuenca (2005) como los valores que harían a un suceso elegible para su inclusión en un informativo. Estos criterios son, por orden de importancia: actualidad, novedad, polémica, utilidad, espectacularidad, anormalidad, proximidad espacial, notoriedad, interés general, desarrollo futuro y magnitud (nº de implicados).
- 3) Antecedentes. Explicación por parte de los conductores de hechos anteriores o posibles causas del suceso.
- 4) Consecuencias. Se explorará si se hace referencia a las situaciones en las que podría derivar el acontecimiento.
- 5) Rótulos. Se entiende que los rótulos informativos ayudan al espectador a complementar las imágenes con una idea general. Se analizará su presencia o ausencia.
- 6) Corresponsales. Se observará si en las informaciones se cuenta con la presencia de corresponsales o se trata del clásico modelo de “busto parlante” con la presencia exclusiva del presentador del programa.
- 7) Fuentes expertas. La inclusión de declaraciones o testimonios de fuentes especializadas puede aportar una mayor calidad a la noticia al contar con una autoridad que explique su contenido.
- 8) Uso de vídeos. En caso de aportar contenido informativo y no sensacionalista, la presencia de vídeos puede servir de apoyo visual a la información, aumentando su calidad.
- 9) Uso de imágenes. Igual que con los vídeos, la inclusión de imágenes puede suponer un incremento en la calidad de la pieza informativa.
- 10) Mención a la fuente de las imágenes. Se analizará si se menciona la fuente de las imágenes para evitar confusiones en caso, por ejemplo, de que se intuya que puedan haber sido extraídas de comunicados de los propios terroristas.
- 11) Elementos expositivos. Se observará si se incluyen gráficos, imágenes generadas por ordenador, mapas, u otros elementos que sirvan de apoyo a la noticia y faciliten su comprensión por parte de los espectadores.

Finalmente, para determinar la espectacularidad que se produce en las piezas informativas se han tomado una serie de elementos narrativos y visuales que caracterizan la técnica conocida como infoentretenimiento (Berrocal et al. 2014; Lozano, 2004; Pelliser y Pineda, 2014). Las variables que se analizarán serán las siguientes:

- 1) Música. Observar si se utiliza la música como recurso para dotar el mensaje de un mayor ritmo o despertar la emotividad del espectador.

- 2) Alteración del orden sintáctico. En el titular. Alterar el orden de las frases para conseguir captar la atención del espectador, logrando un estilo más literario que informativo.
- 3) Adjetivos valorativos. Los adjetivos valorativos no son aconsejables en los formatos de información.
- 4) Titulares o rótulos informativos o interpretativos. Se entiende en este caso que un titular informativo debería responder al qué y el quién. Se analizará, por tanto, si los informativos y los rótulos (en caso de haberlos) responden a ambas preguntas o se podrían considerar como interpretativos.
- 5) Personalización. Noticias centradas en las personas por encima de los hechos. Se trata de un elemento muy utilizado en el infoentretenimiento para despertar sentimientos en los espectadores. Un indicador clave de la personalización es la grabación de primeros planos de los sujetos protagonistas.
- 6) Superficialidad. No dar profundidad al tratamiento de la información. Para determinar la presencia de superficialidad, se examinará si las piezas responden a las 5 w's.
- 7) Imágenes. Determinar si las imágenes utilizadas son de carácter informativo o buscan la dramatización o personalización de los hechos.
- 8) Dramatización. Se produce cuando se dota a las noticias de la estructura típica de los argumentos de ficción (planteamiento, nudo y desenlace). Se analizará si se exponen contenidos de calidad o se recurre al drama dejando a un lado la narración informativa. Un recurso podría ser la apertura de la información con imágenes y posteriormente la intervención del presentador.

### 3.4. Recogida y procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos de la investigación, a partir del visionado de los programas informativos, se han elaborado tres tablas que contienen las variables de los tres bloques a analizar. Los datos se han procesado a través de las hojas de cálculo de *Microsoft Excel*, programa con el que también se han creado los gráficos y las tablas que se presentan en el apartado de resultados. A continuación, se exponen las tablas de elaboración propia utilizadas para el análisis de contenido.

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN (EN SEGUNDOS)		
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO		
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
POSICIÓN SECCIÓN		
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO

<b>EN CUANTO A LA CALIDAD</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>PLURALIDAD DE VOCES</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>CRITERIOS DE SELECCIÓN</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>ANTECEDENTES</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>CONSECUENCIAS</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>RÓTULOS</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>CORRESPONSALES</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>FUENTES EXPERTAS</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>VÍDEOS</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>FOTOGRAFÍAS</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>MENCIÓN FUENTE IMÁGENES</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>ELEMENTOS EXPOSITIVOS</b>		
<b>EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>MÚSICA</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>ALTERA ORDEN SINTÁCTICO</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>ADJETIVOS VALORATIVOS</b>		
	<b>INFORMATIVO</b>	<b>INTERPRETATIVO</b>
<b>TITULAR</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>PERSONALIZACIÓN</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>SUPERFICIALIDAD</b>		
	<b>ESPECTACULARES</b>	<b>INFORMATIVAS</b>
<b>IMÁGENES</b>		
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<b>DRAMATIZACIÓN</b>		

#### 4. Resultados

En el presente apartado del trabajo de investigación se expondrán los resultados obtenidos del análisis de contenido, estructurados en los tres bloques planteados en la metodología para enfocar cada una de las tres hipótesis iniciales: 1) la cobertura o relevancia, 2) la calidad y 3) la espectacularización. Asimismo, en cada uno de los bloques se realizará una comparación de los resultados obtenidos en las dos zonas geográficas objeto del análisis: Oriente y Occidente.

Antes de comenzar con la exposición, es necesario señalar que una vez abordado el análisis de las 38 unidades de estudio que componen la muestra, se ha encontrado que los telediarios de La 1 dan cobertura únicamente a 6 de los 19 casos seleccionados para Oriente y a 12 de los 19 escogidos para Occidente. En los casos restantes se ha producido el ya mencionado silencio informativo y, considerando que este constituye en sí mismo una conclusión, las posibles causas o implicaciones de esta acción por parte de la cadena se comentarán posteriormente.

Asimismo, cabe destacar el caso de los atentados de Bruselas y Zaventem. Aunque se trata de dos atentados diferentes, como ambos se producen en Bélgica y en horas no muy distantes del mismo día, en el telediario se cubren de forma conjunta mezclando las informaciones de uno y otro. Es por ello que, aunque en lo referente a la muestra aparecen como dos unidades diferentes (se mencionan por separado dentro del conjunto de 19 ataques de Occidente), de cara al análisis se han considerado como si fueran uno solo.

##### 4.1. La cobertura o relevancia.

En la medición de la cobertura o relevancia que se concede a los seis atentados de Oriente, se ha observado en primer lugar que los telediarios de La 1 conceden a estos atentados una media de 72 segundos. Para Occidente, sin embargo, el tiempo de cobertura asciende ampliamente hasta alcanzar un promedio de 785 segundos de emisión. Se observa, por tanto, que a los casos occidentales se les concede 10 veces más tiempo de emisión que a los orientales. Hasta en 3 ocasiones las informaciones dedicadas al terrorismo de Occidente superan los 1.000 segundos de emisión, lo que supone que en algunos casos monopolicen una gran parte del telediario.

**Tabla 1: Tiempos de emisión de los atentados**

	<b>Tiempo mínimo</b>	<b>Tiempo máximo</b>	<b>Media</b>
Atentados Occidente	14 segundos	3.083 segundos	785 segundos
Atentados Oriente	20 segundos	107 segundos	72 segundos

*Fuente: elaboración propia*

En los atentados ocurridos en países occidentales se contabilizan un total de 9 apariciones en el sumario, lo que representa el 81,82% de la muestra. Por su parte, los atentados de Oriente se mencionan en el sumario en 3 ocasiones, es decir, en un 50% de los casos.

**Tabla 2: Presencia en el sumario**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Mención atentados de Oriente en el sumario	3	50%
Mención atentados de Occidente en el sumario	9	81,82%

*Fuente: elaboración propia*

Por otro lado, en lo referente a las posiciones en las que se ubican las informaciones sobre los diferentes atentados, encontramos que para Oriente solo uno de los seis casos se menciona entre las cinco primeras noticias, mientras que los atentados en países occidentales abren el telediario en 6 ocasiones.

**Tabla 3: Posición en el telediario**

	<b>1-5</b>	<b>5-10</b>	<b>10-15</b>	<b>15-20</b>
Posición atentados Oriente	1	1	1	3
Posición atentados Occidente	7	2	1	1

*Fuente: elaboración propia*

Dentro de la sección, la posición más habitual que ocupan los atentados en Oriente es la cuarta, y se observa que el atentado la sección en dos casos, lo que representa una frecuencia del 33,3%. Por su parte, las informaciones sobre ataques en Occidente son apertura de sección en 7 ocasiones, con una frecuencia del 63,64% y encontrándose en la segunda o tercera posición en el resto de los casos.

En cuanto a la presencia de información sobre los atentados en los dos días posteriores, del total de la muestra de Oriente, se ha encontrado que únicamente dos atentados aparecen en el segundo día de emisión tras su ocurrencia (33,3%) y solo uno de ellos vuelve a mencionarse el tercer día (16,67%). Un alto contraste con los datos de Occidente, con 9 casos presentes el día posterior (81,82%) y 5 en el tercer día después del acontecimiento (45,5%).

En definitiva, los resultados en torno a la relevancia que Televisión Española confiere a los atentados ponen de manifiesto que los casos de terrorismo en Occidente reciben una cobertura notablemente superior y más amplia que aquellos perpetrados en Oriente. Esta diferencia en cuanto a la cobertura se observa también en el número de casos en los que se produce el silencio informativo en uno y otro bloque. Así, mientras que de los 19 atentados escogidos para Oriente los telediarios informan únicamente de 6 casos (31,58%), en Occidente la proporción aumenta hasta los 12 (63,16%).

Respecto a esta omisión informativa, se ha considerado que podría estar relacionada con el factor de la proximidad, tanto geográfica como cultural, entre el territorio en el que se encuentra el medio y el lugar en el que se producen los atentados. Asimismo, se estima que factores como la pérdida de actualidad (por la tardanza en obtener la información) o la ausencia del criterio de novedad (en lugares donde los atentados son frecuentes), pueden también influir de forma notable en el silencio informativo.

## 4.2. La calidad de la información.

Para determinar la calidad de las informaciones que los telediarios de La 1 emiten sobre los atentados terroristas seleccionados, se han tenido en cuenta las siguientes variables de análisis: la pluralidad de voces incluidas en la información, el cumplimiento de los criterios de selección, el establecimiento de antecedentes, la reflexión acerca de posibles consecuencias, la inclusión de rótulos, la presencia de corresponsales o enviados especiales, los testimonios de fuentes expertas, la utilización de vídeos, la exposición de fotografías, la mención a la fuente de las imágenes y la inclusión de elementos expositivos que clarifiquen el mensaje.

A la vista de los datos arrojados por el análisis de contenido, la pluralidad de voces es poco frecuente en los atentados de Oriente (33,3%) pero muy habitual en los casos occidentales (81,82%). Algo que quizá tenga que ver con la proximidad física y la mayor accesibilidad en cuanto a despliegue de medios que permiten los atentados sucedidos en zonas más cercanas.

En el caso de los criterios de selección, el 100% de los atentados de ambos bloques presentan la mayoría de los mismos. Cabe destacar, no obstante, que en algunos casos se alternan los criterios de cercanía y magnitud, debido a la diferente distancia entre los países y a las cifras de fallecidos altamente dispares entre los atentados de Occidente y los de Oriente. Igualmente, en los casos de terrorismo en los países orientales destaca la ausencia del criterio de novedad, puesto que los atentados terroristas se producen prácticamente a diario.

En torno a la inclusión de antecedentes y consecuencias de los atentados terroristas, en Oriente ambos indicadores aparecen en un 66,67% de las informaciones. Una diferencia considerable con el 81,82% que alcanzan los resultados de los atentados en países occidentales. Estos valores se encuentran además relacionados en su mayor parte con los tiempos de emisión, ya que se observa una mayor presencia de los mismos cuanto mayor es la duración de las informaciones.

La utilización de rótulos como complemento informativo tiene una frecuencia absoluta en los atentados de Occidente (100%), mientras que para la otra región solo se recurre a los rótulos en una ocasión. Una oposición que se mantiene constante en lo referente a la presencia de corresponsales y fuentes expertas.

Así, aunque en las informaciones de los atentados orientales no se encuentra ningún corresponsal, esta figura aparece en 9 ocasiones en los atentados en Occidente, lo que supone una frecuencia del 81,82%. De igual forma ocurre con las fuentes expertas, ya que en las informaciones analizadas para Oriente únicamente se incluyen en una ocasión (16,67%) pero aparecen 7 veces en el caso de los atentados de Occidente (63,64%).

En lo que respecta a la inclusión elementos audiovisuales, se observa que en la totalidad de los telediarios analizados para el conjunto de la muestra se recurre a la integración de vídeos. No sucede lo mismo con las fotografías, que se presentan en 5 de

los atentados de Occidente (45,5%) pero en ninguno de los acaecidos en Oriente. Por su parte, la fuente de las imágenes solo se menciona en una ocasión en ambos conjuntos y encontramos además que en ciertos casos, aunque no se menciona explícitamente, se da a entender que las imágenes son tomadas de canales de propaganda terrorista, lo cual podría causar confusión en los espectadores.

Finalmente, en las piezas analizadas no es muy frecuente la utilización de elementos expositivos que faciliten la comprensión del espectador, pues solo se ubican en 4 ocasiones en los ataques producidos en Occidente (36,4%) y en 2 de las informaciones referidas a los casos de Oriente (33,3%).

Por tanto, una vez concluido el análisis respecto a la calidad de las informaciones sobre los atentados de ambas regiones se hace patente que esta aparece en mayor medida en la información relacionada con los casos de terrorismo en países occidentales. Un hecho que podría estar relacionado con la facilidad de acceso a la información, en el sentido de que esta aumenta en el caso de los países occidentales por tratarse España de un país perteneciente a este bloque.

**Tabla 4: Resultados de la calidad en Occidente y Oriente**

VARIABLES DE CALIDAD	OCCIDENTE		ORIENTE	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pluralidad voces	9	81,82%	2	33,3%
Criterios selección	11	100%	6	100%
Antecedentes	9	81,82%	4	66,67%
Consecuencias	9	81,82%	4	66,67%
Rótulos	11	100%	1	16,67%
Corresponsales	9	81,82%	0	0%
Fuentes expertas	7	63,64%	1	16,67%
Vídeos	11	100%	6	100%
Fotografías	5	45,5%	0	0%
Fuente imágenes	1	9,09%	1	16,67%
Elementos expositivos	4	36,4%	2	33,3%

*Fuente: elaboración propia*

### 4.3. La espectacularización.

El análisis de las variables relativas a la espectacularización pone de manifiesto, en primer lugar, que la inclusión de música en las informaciones es poco frecuente. En los atentados de Oriente este recurso no se utiliza ninguna vez, mientras que en los de Occidente lo encontramos en 3 ocasiones. No obstante, cabe destacar que se trata de un elemento que aporta un elevado grado de espectacularización a las informaciones. En

los casos en los que se incluye música, esta se superpone a los sonidos de disparos o las imágenes de las víctimas del atentado, despertando la emocionalidad del espectador y favoreciendo a la dramatización de la información.

Por otro lado, se observa que la alteración del orden sintáctico por parte de los conductores del telediario o los reporteros se presenta en mayor medida en los atentados ocurridos en Occidente, con 9 ocurrencias (81,82%), frente a las 2 que se encuentran entre los casos orientales (33,3%).

Igualmente, el análisis revela que se emplean adjetivos valorativos en 2 ocasiones entre los casos de Oriente, pero la frecuencia de los mismos aumenta en las informaciones de los ataques producidos en países occidentales, con 7 apariciones.

En cuanto al carácter del titular de las informaciones, para ambas regiones encontramos que independientemente de la mayor o menor presencia del resto de valores espectacularizantes, los titulares son siempre de tipo informativo. Lo mismo ocurre con la superficialidad, que aparentemente no se relaciona con la espectacularización y que aparece en dos ocasiones tanto entre los casos de Oriente como entre los de Occidente. No obstante, sí se observa una relación entre la superficialidad y el tiempo de emisión, ya que los casos en los que aparece esta variable son los que menos cobertura recibieron en los telediarios en cuanto a segundos de emisión.

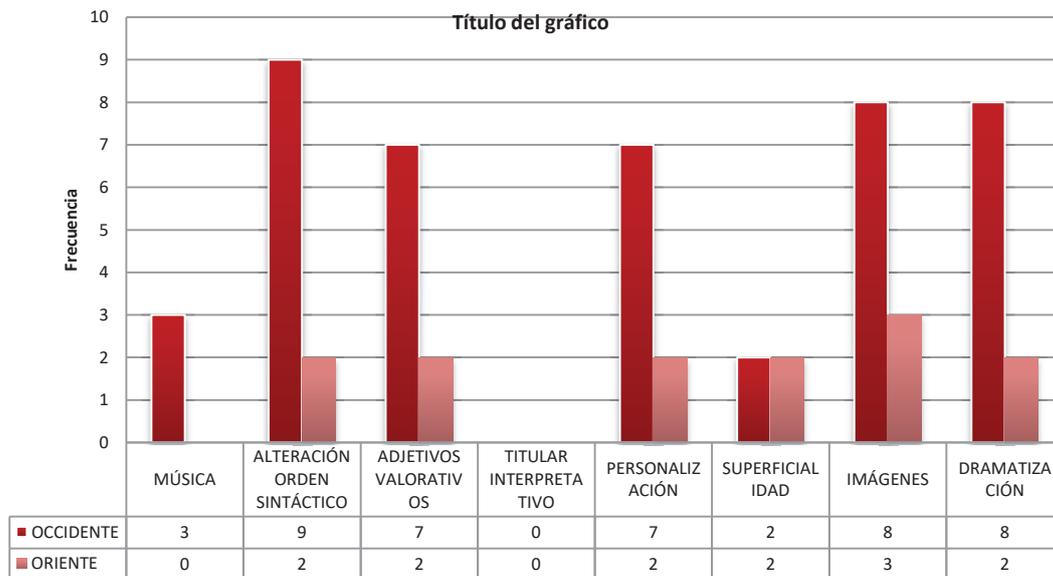
Por otra parte, la personalización es uno de los recursos más frecuentes en los atentados de Occidente, con 7 ocurrencias (63,64%). No así en los atentados de Oriente, en los que solo se presenta en dos ocasiones (33,3%).

En lo referente al carácter de las imágenes empleadas en las informaciones, en Occidente son en su mayoría espectaculares, un 72,73%, frente al 50% en las informaciones de los atentados de Oriente. Las imágenes que se incorporan en el telediario, tanto vídeos como fotografías tienen, por lo general, un marcado componente emotivo, trágico o violento.

Por último, se observa también una amplia diferencia en la dramatización presente en las piezas sobre los atentados de uno y otro bloque. En Occidente, esta variable es bastante frecuente y aparece reflejada en 8 casos. Sin embargo, en Oriente la frecuencia de aparición de elementos que favorecen la dramatización es mucho más baja, apareciendo únicamente en 2 ocasiones.

A raíz de todos los datos recabados a través del análisis de la espectacularización, se observa que este fenómeno se produce en mayor medida en las informaciones que tratan los atentados terroristas en Occidente. En este punto, resulta interesante comentar que hay una variable de las planteadas para este apartado que no se encuentra en ninguno de los atentados del total de la muestra: la presencia de un titular interpretativo.

**Gráfico 1: Elementos de espectacularización en los atentados**



*Fuente: elaboración propia*

## 5. Conclusiones

Finalmente, conviene realizar una síntesis de los hallazgos más significativos del análisis, relacionando los datos obtenidos con el marco teórico previamente esbozado, con el fin último de dar respuesta a los objetivos e hipótesis sobre los que se ha basado la investigación.

Para empezar, es necesario señalar que se han cumplido los objetivos propuestos al comienzo del trabajo. Por un lado, a través del análisis se ha logrado comprobar el tratamiento y la calidad que los telediarios de La 1 otorgan a los atentados, tanto de Occidente como de Oriente. Asimismo, a través de la metodología propuesta, se ha cumplido también el segundo objetivo de la investigación, en tanto a que se ha comprobado que la espectacularización está presente en las informaciones sobre los atentados terroristas.

Los resultados de la investigación ponen de manifiesto, en primer lugar, que los telediarios de La 1 de Televisión Española realizan una cobertura más amplia y aportan una mayor relevancia a las informaciones de los atentados que se producen en países occidentales. Así lo refleja especialmente la amplia diferencia de los tiempos de emisión dedicados a los atentados de Occidente con respecto a los de Oriente.

En torno a la relevancia, se observan acciones frecuentes como la fragmentación del tema, el atentado, en diversos enfoques o cuestiones relacionadas. Este recurso, aunque aumenta el ritmo del discurso, deriva en la existencia de telediarios dedicados prácticamente en su totalidad al ataque terrorista, en los que prima la espectacularización o el sensacionalismo por encima de la información.

También conviene destacar que las informaciones sobre los atentados en Occidente se suelen encontrar en las primeras posiciones del telediario y de la sección en la que se incluyen. Además, para el terrorismo en países occidentales se observa un seguimiento de los atentados muy superior en días posteriores, ya que en la mayor parte de los casos se amplía la información al segundo y tercer día tras el atentado.

La cuestión del silencio informativo, planteado como la ausencia de información en los telediarios respecto a las acciones terroristas (Alsina, 1989), resulta trascendental en la investigación. Este fenómeno se produce en trece de los 19 atentados que componen muestra de Oriente y en 7 de los seleccionados para Occidente.

La reflexión acerca de las posibles razones del medio para no emitir ninguna información sobre los trece atentados de Oriente se divide en varias consideraciones. Por un lado, es posible que no se dé cobertura a dichos ataques por la ausencia de información al respecto, es decir, porque las noticias sobre los mismos no hayan llegado al medio o hayan llegado tarde, lo que supondría la pérdida de uno de los criterios de selección más relevantes: la actualidad.

De igual forma, se ha valorado la posibilidad de que sea otro criterio de selección el que influya en el silencio del medio: la novedad. Ante la infinidad de atentados terroristas que se producen en los países orientales, la ausencia de novedad se considera como una de las posibles causas de la falta de información sobre los ataques en Oriente. No obstante, esta relación no puede establecerse en el caso de los siete atentados en países occidentales que no reciben cobertura.

En lo referente al silencio informativo en los atentados de Occidente, es necesario mencionar que cinco de los siete ataques que no aparecen en los telediarios son los producidos en lo que se conoce como la Rusia occidental, las zonas de Rusia que se encuentran dentro del territorio de Europa. A la vista de este hecho, es posible que la ausencia de información se derive de la distancia geográfica con los lugares en los que se producen los ataques.

La lejanía de ciertos países supone no solo una dificultad para la obtención de información (sin perder la actualidad) sino también un esfuerzo importante para el medio, en lo que se refiere al despliegue de recursos. No obstante, las posibilidades que ofrecen Internet y los medios digitales a este respecto son extremadamente amplias y se considera que pueden, si no favorecer la cobertura en profundidad de un tema, ofrecer al medio la información mínima necesaria sobre los atentados para que se incluya al menos una breve mención. En este sentido, surge la reflexión acerca de si en el caso los atentados de Rusia el silencio podría provenir de los medios de comunicación del propio país. Es decir, si el propio país por razones indeterminadas no ha dado cobertura a los ataques y por tanto su ocurrencia no ha sido conocida por la cadena española.

En lo que respecta al análisis, la presencia del silencio informativo se ha tomado como un indicador de la cobertura y ha servido para remarcar la predominancia en los telediarios de los atentados de países occidentales. No obstante, se considera que la

amplitud y complejidad del tema podría dar lugar a futuras investigaciones en las que, a través de una metodología sustentada no en el análisis de contenido sino en el trabajo de campo, se pudieran identificar debidamente las causas y consecuencias de dicho fenómeno.

En vista de lo expuesto, podemos concluir que la primera hipótesis del trabajo queda verificada: (H1) en los telediarios de La 1 se realiza una mayor cobertura de los atentados terroristas que ocurren en los países occidentales. En los informativos de la cadena pública de televisión solo se dedica un mayor tiempo de emisión y un mejor emplazamiento a los atentados sucedidos en Occidente, sino que observamos también que se da cobertura a más de estos casos.

Por otro lado, conviene recordar que los mensajes emitidos por televisión tienen un gran alcance, debido a sus grandes audiencias, por lo que deberían integrar en sus contenidos, construcción y desarrollo, una notable calidad (López y Cuenca, 2005). En este sentido, los resultados de la investigación ponen de manifiesto que las informaciones que se emiten en los telediarios sobre los atentados terroristas constan de una calidad notablemente superior en los casos occidentales. Así, se observa que las piezas dedicadas a estos cuentan no solo con una mayor contextualización en cuanto a la inclusión de antecedentes y consecuencias, sino también con un amplio despliegue de medios y de profesionales.

Ese despliegue se hace notable sobre todo en los atentados de mayor magnitud, como el de Niza o los de Bélgica, a través de la inclusión de corresponsales y/o enviados especiales que informan en directo desde el lugar del ataque. De igual forma, mientras que en los atentados de Oriente no se suele observar una pluralidad de voces, en los casos occidentales se incluye, entre otros elementos, un gran número de testimonios de testigos y víctimas y declaraciones oficiales de actores políticos.

Por otro lado, aunque no es de extrañar que en la totalidad de las piezas analizadas se incluyan elementos audiovisuales, resulta relevante que prácticamente en ningún caso se especifique la fuente de las imágenes. Como se avanzó en la sección de resultados, en algunas informaciones se da a entender que ciertas imágenes han sido difundidas por canales de propaganda de los propios terroristas, concretamente del DAESH, sin especificar cuáles ni establecer una distinción clara de las fuentes. En este punto, es necesario destacar que la utilización de imágenes difundidas por los terroristas resulta un grave problema, al considerar como fuente al grupo terrorista (Veres, 2002).

Por tanto, queda corroborada también la segunda hipótesis de investigación: (H2) en los telediarios de La1 las piezas tienen una mayor calidad informativa cuando tratan atentados terroristas perpetrados en el mundo occidental. Así, comprobamos que el despliegue de recursos y elementos reforzadores por parte de TVE hacia los atentados en Occidente resulta en una calidad informativa notablemente mayor en los casos ocurridos en estos países.

Por último, a la vista de los resultados de la investigación se observa que la técnica denominada como espectacularización es notoriamente más utilizada en los atentados de Occidente que en los de Oriente. En este sentido, destaca especialmente el uso de montajes con música en tres de los casos occidentales, en los que se presentan diversas imágenes de los atentados, en ocasiones con sonido ambiente de disparos o gritos, y música de fondo. Este recurso dota a la información de un marcado componente emotivo y otorga a las piezas informativas una estructura más dramática que informativa.

Igualmente, se comprueba que la personalización y la dramatización son dos elementos muy frecuentes en las informaciones que los telediarios emiten de los atentados ocurridos en Occidente. Así, observamos que con frecuencia las informaciones se orientan hacia un enfoque humano, a través de la inclusión de numerosos testimonios personales y de imágenes espectaculares en su gran mayoría dedicadas a mostrar situaciones de caos o el sufrimiento de sus protagonistas.

A la vista de estos hallazgos, podemos afirmar que se comprueba la tercera y última hipótesis de la investigación (H3) en tanto a que el fenómeno conocido como espectacularización se produce en mayor medida cuando el atentado tiene lugar en países occidentales. Confirmamos también que la espectacularización, aunque no siempre conlleva una pérdida de calidad, sí que parece incrementarse cuando aumenta la cobertura del atentado por parte del medio.

En definitiva, los descubrimientos realizados a través del análisis de contenido dan como resultado la verificación de las tres hipótesis de investigación, en relación al cumplimiento de los objetivos fijados.

Futuras investigaciones se centrarán en analizar si los resultados aquí hallados se confirman en el caso del tratamiento informativo de los atentados terroristas por parte de las cadenas de televisión privada, o si, por el contrario, estas ofrecen patrones de cobertura mediática sustancialmente distintos.

## 6. Referencias bibliográficas

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2006). *Unidos contra el terrorismo: recomendaciones para una estrategia mundial de lucha contra el terrorismo*. Recuperado de <http://www.un.org/spanish/unitingagainstterrorism/a60825.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2010). *Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección de los derechos humanos y las libertades fundamentales en la lucha contra el terrorismo, Sr. Martin Scheinin*. Recuperado de [http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/16session/A.HRC.16.51\\_s p.pdf](http://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/16session/A.HRC.16.51_s p.pdf)
- Avilés Farré, J. (2017). *Historia del terrorismo yihadista: de Al Qaeda al Daesh*. Madrid, España: Síntesis.
- Berrocal Gonzalo, S., Redondo García, M., Martín Jiménez, V., y Campos Domínguez, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social* (69), 85-103. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4574652>
- Calduch Cervera, R. (2001). La incidencia de los atentados del 11 de septiembre en el terrorismo. *Revista Española de Derecho Internacional*, 53 (1/2), 173-203.
- Cano Paños, M. A. (2009). Reflexiones en torno al “viejo” y al “nuevo” terrorismo. *Revista Española de Investigación Criminológica: REIC* (7), 1-30. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3103315>
- Carrillo, N. (2013). El género-tendencia del infoentretenimiento: definición, características y vías de estudio. En C. Ferré Pavia. (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo* (pp. 59-80). Barcelona, España: UOC.
- Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. (2004). *Resolución 1566*. Recuperado de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2005/3745.pdf?view=1>
- Corporación RTVE. (2010). *Manual de Estilo de RTVE*. Recuperado de <http://manualdeestilo.rtve.es/>
- De la Corte Ibáñez, L. (2007). La lógica del terrorismo. *Doxa Comunicación* (5). Recuperado de <http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/resenas?id=111>
- De la Corte Ibáñez, L., Kruglanski, A., de Miguel, J., Sabucedo, J., y Díaz, D. (2007). Siete principios psicosociales para explicar el terrorismo. *Psicothema*, 19 (3), 366-374. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/727/72719302/>

- Del Rey Morató, J. (1998). *El naufragio del periodismo en la era del espectáculo. La Industria del Infoentretenimiento: De Aristóteles a Walt Disney*. Madrid, España: Fragua.
- Eco, U. (24 de septiembre de 2006). Los aliados del terrorismo están en los santuarios de la economía. *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/diario/2006/09/24/domingo/1159069953\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2006/09/24/domingo/1159069953_850215.html)
- Edo, C. (2002). Información e interpretación en la cobertura periodística de los atentados del 11 de septiembre: la televisión y la prensa. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 8, 71-86. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/ESMP0202110071A/12729>
- Esté, A. (2004). Occidentalización y exclusión. *Revista educación en valores* (2), 41-52. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1455612>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2018). Estudio General de Medios (50). Recuperado de <https://www.aimc.es/aimc-00nt3nt/uploads/2018/04/resumegm118.pdf>
- Fradier, G. (1960). Occidente y Oriente. Hacia la comprensión mutua. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (5), 9. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001335/133596so.pdf>
- García Avilés, J. A. (2007). El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura* (35) 47-63. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/74254/94423>
- Graham, K. (21 de diciembre de 1985). Medios de comunicación y terrorismo. *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/diario/1985/12/21/opinion/503967612\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1985/12/21/opinion/503967612_850215.html)
- Huntington, S. P. (1993). The clash of Civilizations? *Foreign Affairs*. Recuperado de <https://www.foreignaffairs.com/articles/united-states/1993-06-01/clash-civilizations>
- Igartua, J. J., y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid, España: Síntesis.
- Institute for Economics & Peace. (2017). *Global Terrorism Index* (5). Recuperado de <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2017/11/Global-Terrorism-Index-2017.pdf>
- Jauregui Balenciaga, I., y Méndez Gallo, P. (2005). La identidad: el gran delirio de Occidente. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 11 (1). Recuperado de

<http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/NOMA0505120119A/2677>  
2

- Laborías, A. R. (2013). El concepto de terrorismo en las Naciones Unidas: antecedentes y perspectiva actual. *Revista Ámbito Jurídico*, XVI (115). Recuperado de [http://ambito-juridico.com.br/site/?n\\_link=revista\\_artigos\\_leitura&artigo\\_id=13510&revista\\_caderno=16](http://ambito-juridico.com.br/site/?n_link=revista_artigos_leitura&artigo_id=13510&revista_caderno=16)
- López Téllez, J. A., y Cuenca García, F. A. (2005). Televisión e información: análisis de los criterios de televisión de calidad en los informativos de las cadenas nacionales. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, XIII (25). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-137>
- Lozano Rendón, J. C. (2004). Espectacularización de la información en noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos y México. *Diálogo Político*, 21 (1), 101-116. Recuperado de <http://www.gstn.com.ar/facultad/web/wp-content/uploads/2012/05/Lozano.pdf>
- Luizard, P. J. (2015). La emergencia del Estado Islámico. Claves geopolíticas, historia y clivajes confesionales. *Nueva Sociedad* (257), 48-63. Recuperado de <https://www.sunnismo.com/la-emergencia-del-estado-islacutemico-claves-geopoliacuteticas-historia-y-clivajes-confesionales---pierre-jean-luizard.html>
- Mediaset España. (2016). Código Ético MEDIASET España. Recuperado de [https://album.mediaset.es/file/10002/2017/09/22/thearchive\\_cd34.pdf](https://album.mediaset.es/file/10002/2017/09/22/thearchive_cd34.pdf)
- Pastor González, J. M. (2014). Análisis cuantitativo en los informativos de televisión: un modelo para la categorización del 'Gaur Egun' de ETB- Televisión Vasca. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 805-819. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/47035/44106>
- Pelliser Rossell, N. y Pineda, A. (2014). Información política televisiva y espectacularización: un análisis comparativo de programas informativos y de infoentretenimiento. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 821-839. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/47036/44107>
- Piñuel Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística: Linguas, sociedades e culturas*, 3 (1), 1-42. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=497941>
- Quintana Paz, N. (2007). Televisión pública y 11-M. La información sobre terrorismo en campaña electoral. *Comunicação & Cultura* (4), 97-112. Recuperado de

[https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/10394/1/04\\_06\\_Nuria\\_Quintana\\_Paz.pdf](https://repositorio.ucp.pt/bitstream/10400.14/10394/1/04_06_Nuria_Quintana_Paz.pdf)

- Rodrigo Alsina, M. (1989). Medios de comunicación y terrorismo. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura* (12), 101-110. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4070173>
- Sánchez Rodríguez, G. (2010). Propaganda terrorista y medios de comunicación. *Comunicación y hombre* (6), 103-122. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1294/129418690006/>
- Sartori, G. (2017). *Homo videns*. Barcelona, España: Taurus.
- Vargas Llosa, M. (28 de febrero de 2009). La civilización del espectáculo. *Letras Libres*. Recuperado de <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/la-civilizacion-del-espectaculo>
- Veres, L. (2002). El signo perverso: sobre lenguaje, terrorismo y práctica periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*, 52. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/2002veresoctubre5207.htm>
- Veres, L. (2005). La simbiosis del terrorismo con los medios de comunicación. *Información para la paz: autocrítica de los medios y responsabilidad del público*, 583-601. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2539219>

7. Anexos

7.1. Tablas del análisis de los atentados de Occidente

19/12/2016. Berlín, Alemania

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	15'29"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	12'55"	6'52"
POSICIÓN TELEDIARIO	1	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
	X	
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
NOVEDAD	NOTORIEDAD
POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
		X
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

ADJETIVOS VALORATIVOS:

Iglesia icónica

Situación tranquila

Simple giro de volante

ANOTACIONES:

- Las imágenes son del medio porque especifican que están emitiendo desde Alemania en directo.
- El corresponsal menciona que él cree que se trata casi con total seguridad de un atentado "islamista"

28/11/2016. Columbus, EEUU

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	21"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
		X
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	20"	
POSICIÓN TELEDIARIO	12	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	3	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
		X
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
		X
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
NOVEDAD	NOTORIEDAD

CRITERIOS DE SELECCIÓN

POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
		X
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
	X	
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
		X
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
		X

	<p>ANOTACIONES:</p> <p>- Comienzan diciendo: nuevo ataque en estados unidos, esta vez en Columbus, Ohio</p>	

17/09/2016. St. Cloud, EEUU

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	20"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
		X
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	

TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	3	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	3	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
		X
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
		X
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
		X
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO

		X
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
	X	
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
		X
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
		X

Superficialidad: consideramos que no se responde a la pregunta: why?, porque no se aporta ninguna información de posibles móviles.  
 Terminología: hablan del terrorista como "uno de los soldados del Daesh.

26/07/2016. Saint-Etienne Du-Rouvray, Francia

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	3'37"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	2'16"	
POSICIÓN TELEDIARIO	1	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	

CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
	X	
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
	X	

CRITERIOS DE SELECCIÓN

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
NOVEDAD	NOTORIEDAD
POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
		X
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO

	X	
--	---	--

**ANOTACIONES:**

- Imagen de un comunicado del Daesh.
- Imágenes de un hombre en una camilla entrando en la ambulancia.

24/07/2016. Ansbach, Alemania

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	2'44"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	2'40"	
POSICIÓN TELEDIARIO	1	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	

CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
	X	

CRITERIOS DE SELECCIÓN

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
NOVEDAD	NOTORIEDAD
POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
		X
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

**ANOTACIONES:**

- Imagen del lugar en el que matan al terrorista, marcas de la policía científica.
- En el cuerpo muerto del terrorista, muerto aquí mismo..
- Mensaje en el móvil del terrorista: no solo juraba lealtad al daesh sino que prometía golpear a Alemania.

18/07/2016. Wurzburg, Alemania

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	2'55"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
		X
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	7	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
		X
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO

	X
--	---

CRITERIOS DE SELECCIÓN

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
NOVEDAD	NOTORIEDAD
POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

ADJETIVOS VALORATIVOS:

Mensaje críptico

ANOTACIONES:

- Comienzan con un vídeo del terrorista con un machete y siguen diciendo: es el presunto autor ...
- Imágenes de sangre dentro del tren. Más imágenes de sangre por el suelo.
- Vídeo del terrorista diciendo que va a degollar a la gente y que está viviendo entre ellos. Además, toman como referencia su amenaza diciendo que la intentó cumplir al pie de la letra.
- Dicen que es en Alemania pero no la ciudad.
- .-Sacan el vídeo de una agencia del Daesh.

**VUELVEN A MENCIONARLO LOS DÍAS 24, 25 Y 26 CON MOTIVO DE OTROS ATAQUES (NO TODOS TERRORISTAS) EN ALEMANIA.**

14/07/2016. Niza, Francia

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	42'56"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	6'48"	5'32"
POSICIÓN TELEDIARIO	1	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
	X	
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
	X	

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
NOVEDAD	NOTORIEDAD

CRITERIOS DE SELECCIÓN

POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
	X	
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

ADJETIVOS VALORATIVOS:

Centro improvisado  
 Carrera mortal en zigzag  
 Ciudad traumatizada

IMÁGENES:

ANOTACIONES:

-TODO EL SUMARIO ES SOBRE EL ATENTADO.  
 -Imágenes del paseo, de gente huyendo y llorando.  
 -Imágenes de víctimas, testimonio de un chico que ha perdido a su mejor amigo  
 -Imágenes de cuerpos cubiertos con mantas térmicas.  
 -Imágenes de los cuerpos tirados en el suelo sin cubrir.  
 -Más de 20 testimonios. Muchos solo llorando.  
 -A partir del minuto 22, consecuencias del atentado en otros países y condolencias.  
 -Incluyen música en dos ocasiones, mientras muestran la repercusión en redes sociales, y titulares de periódicos de todo el mundo . Y al final del telediario en un montaje con los cuerpos de gente sin vida en el aseo, gente huyendo, el tiroteo...

13/06/2016. Magnanville, Francia

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	2'31"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	37"	19"
POSICIÓN TELEDIARIO	16	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	2	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
	X	
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
------------	----------------

CRITERIOS DE SELECCIÓN

NOVEDAD	NOTORIEDAD
POLÉMICA	INTERÉS GENER
UTILIDAD	MAGNITUD
ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

ANOTACIONES:

- Vídeo del terrorista en el que amenaza con bañar la eurocopa de sangre.
- Fotografías de la mujer del policía asesinado.
- Fotografías y vídeos del terrorista.
- Conocía a su víctima y lo hizo anoche.
- Dicen que tenía una lista con otros objetivos.

12/06/2016. Orlando, EEUU

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	19'9"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	

TIEMPO 2º Y 3º DÍA	20'52"	7'47"
POSICIÓN TELEDIARIO	1	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
	X	
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
	X	
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO

	SÍ	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

ADJETIVOS VALORATIVOS:

trágica noche

ANOTACIONES:

- Muestran una y otra vez las mismas imágenes de gente herida huyendo de la discoteca.
- Vídeo final con música y recopilación de imágenes del atentado, de gente ensangrentada y de montajes y fotografías.

22/03/2016. Bruselas y Zaventem, Bélgica

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	51'23"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	37'31"	18'47"
POSICIÓN TELEDIARIO	1	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
	X	
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
	X	

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
	X	
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X

	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
IMÁGENES	X	
	SÍ	NO
DRAMATIZACIÓN	X	

ADJETIVOS VALORATIVOS:

IMÁGENES:

**ANOTACIONES:**

- Más de 14 puntos de directo.
- Imágenes del caos en el aeropuerto.
- "La gente cubierta de sangre, el pánico."
- Imágenes de los heridos, gente en camillas.
- Hasta el minuto 12: aeropuerto.
- Después del minuto 12: hasta el 13:30: metro
- Imágenes de niños con mensajes pintados en la tripa.
- Música con una especie de poema respecto al atentado.
- Vídeos con gente llorando corriendo y gritando.
- Al final del telediario vuelven a repetir los hechos y algunos mensajes. Todos los mensajes de los líderes políticos, Y las imágenes de los aeropuertos. Y las imágenes de redes sociales acompañadas de música

07/01/2016. París, Francia

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	2'32"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
		X
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	9	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	2	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO

		X
--	--	---

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
	X	
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
		X
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
		X
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO

		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
		X

ADJETIVOS VALORATIVOS:

IMÁGENES:

ANOTACIONES:

- Imágenes del terrorista muerto en el suelo.
- Imágenes del cuchillo del terrorista.
- El único fallecido es el terrorista.

## 7.2. Tablas de análisis de los atentados de Oriente

21/10/2016. Kirkuk, Iraq

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	1' 13"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
		X
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
		X
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	18	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	4	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD
------------------------

	SÍ	NO
PLURALIDAD DE VOCES		X
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
		X
RÓTULOS	SÍ	NO
		X
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
	X	

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
		X
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS

	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
		X

03/07/2016. Bagdad, Iraq

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	1' 47"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	1' 28"	24"
POSICIÓN TELEDIARIO	4	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
		X
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
	X	
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	

FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
	X	
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

**ADJETIVOS VALORATIVOS:**

Potente detonación  
 Respuesta desesperada

**IMÁGENES:**

Daños causados por el atenta  
 Policías y bomberos despejand

**ANOTACIONES:**  
 Inician la información con la palabra devastada.  
 Terminología: Destrozado completamente.  
 Dramatización: "Expertos en la lucha antiterrorista creen que el Daesh tiene suficiente capacidad para cometer atentados terroristas como el de Bagdad"

31/01/2016. Damasco, Siria

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	1'27"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
		X
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	8	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	3	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
		X
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
	X	

VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
		X
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
		X
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
		X
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
		X
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
		X

IMÁGENES:  
 COCHES CALCINADOS  
 DESPERFECTOS

ANOTACIONES:  
 -MENCIÓN A LA OPINIÓN DE LA JEFA DE  
 DIPLOMACIA EUROPEA, FEDERICA MOGHERINI

16/01/2016. Deir Ez-Zor, Siria

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	14"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
		X
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
		X
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	16	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	9	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
		X
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
		X
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
		X
RÓTULOS	SÍ	NO
		X
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
	X	

<b>ELEMENTOS EXPOSITIVOS</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		X

<b>CRITERIOS DE SELECCIÓN</b>	<b>ACTUALIDAD</b>	<b>PROXIMIDAD ESP</b>
	<b>NOVEDAD</b>	<b>NOTORIEDAD</b>
	<b>POLÉMICA</b>	<b>INTERÉS GENER</b>
	<b>UTILIDAD</b>	<b>MAGNITUD</b>
	<b>ESPECTACULARI</b>	<b>ANORMALIDAD</b>

<b>EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN</b>		
<b>MÚSICA</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		X
<b>ALTERA ORDEN SINTÁCTICO</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		X
<b>ADJETIVOS VALORATIVOS</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		X
<b>TITULAR</b>	<b>INFORMATIVO</b>	<b>INTERPRETATIVO</b>
	X	
<b>PERSONALIZACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		X
<b>SUPERFICIALIDAD</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
	X	
<b>IMÁGENES</b>	<b>ESPECTACULARES</b>	<b>INFORMATIVAS</b>
		X
<b>DRAMATIZACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		X

**ANOTACIONES:**  
 - Se menciona que la fuente es la televisión siria y se utilizan imágenes de su presentador.  
 - Super

21/02/2016. Zara, Homs, Siria.

<b>EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA</b>	
<b>TIEMPO EMISIÓN</b>	58"

EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
		X
DOS DÍAS POST	SÍ	NO
	X	
TIEMPO 2º Y 3º DÍA	22"	
POSICIÓN TELEDIARIO	10	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
	X	
POSICIÓN SECCIÓN	1	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
		X
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
		X
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
		X
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
		X
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
		X

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO

		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
	X	
ADJETIVOS VALORATIVOS	SÍ	NO
		X
TITULAR	INFORMATIVO	INTERPRETATIVO
	X	
PERSONALIZACIÓN	SÍ	NO
	X	
SUPERFICIALIDAD	SÍ	NO
		X
IMÁGENES	ESPECTACULARES	INFORMATIVAS
	X	
DRAMATIZACIÓN	SÍ	NO
	X	

ADJETIVOS VALORATIVOS:

Jornada sangrienta

IMÁGENES:

Hombre ensangrentado

Cuerpos en el suelo

Heridos

Niño ensangrentado

ANOTACIONES:

- Abre el informativo con las imágenes de un hombre con sangre en la cara.

23/05/2016. Tartus Jableh, Siria

EN CUANTO A LA COBERTURA/RELEVANCIA		
TIEMPO EMISIÓN	1'33"	
EMPLAZAMIENTO SUMARIO	SÍ	NO
	X	
DOS DÍAS POST	SÍ	NO

		X
TIEMPO 2º Y 3º DÍA		
POSICIÓN TELEDIARIO	18	
ABRE SECCIÓN	SÍ	NO
		X
POSICIÓN SECCIÓN	6	
SILENCIO INFORMATIVO	SÍ	NO
		X

EN CUANTO A LA CALIDAD		
PLURALIDAD DE VOCES	SÍ	NO
	X	
CRITERIOS DE SELECCIÓN	SÍ	NO
	X	
ANTECEDENTES	SÍ	NO
	X	
CONSECUENCIAS	SÍ	NO
	X	
RÓTULOS	SÍ	NO
		X
CORRESPONSALES	SÍ	NO
		X
FUENTES EXPERTAS	SÍ	NO
		X
VÍDEOS	SÍ	NO
	X	
FOTOGRAFÍAS	SÍ	NO
		X
MENCIÓN FUENTE IMÁGENES	SÍ	NO
	X	
ELEMENTOS EXPOSITIVOS	SÍ	NO
	X	

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ACTUALIDAD	PROXIMIDAD ESP
	NOVEDAD	NOTORIEDAD
	POLÉMICA	INTERÉS GENER
	UTILIDAD	MAGNITUD
	ESPECTACULARI	ANORMALIDAD

EN CUANTO A LA ESPECTACULARIZACIÓN		
MÚSICA	SÍ	NO
		X
ALTERA ORDEN SINTÁCTICO	SÍ	NO
		X

<b>ADJETIVOS VALORATIVOS</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		<b>X</b>
<b>TITULAR</b>	<b>INFORMATIVO</b>	<b>INTERPRETATIVO</b>
	<b>X</b>	
<b>PERSONALIZACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
	<b>X</b>	
<b>SUPERFICIALIDAD</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		<b>X</b>
<b>IMÁGENES</b>	<b>ESPECTACULARES</b>	<b>INFORMATIVAS</b>
		<b>X</b>
<b>DRAMATIZACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
		<b>X</b>

**ANOTACIONES:**

- Dicen que las imágenes son de la televisión estatal siria.
- Personalización. Imagen de las víctimas en el Facebook de un medio local. Testimonio de un presente.