



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

Grado en Economía

**Economía y paisaje: Estudio desde
la red de paisajes del caso paisaje
de Sayago y explotaciones caprinas.**

Presentado por:

Álvaro Pérez Hernández

Tutelado por:

Joaquín Romano Velasco

Valladolid, Julio de 2018

RESUMEN:

En el siguiente trabajo se estudiará la relación existente entre la economía y el paisaje. Para ello se dará una definición de paisaje dentro de todas las diversas acepciones con las que cuenta. Posteriormente se relacionará este concepto con aspectos económicos relevantes, y se dará un concepto de red de paisaje, así como la evolución de dicha red en la frontera del Duero. Todo este marco teórico se enfoca para el posterior estudio de los impactos que conllevan la desaparición de un rebaño localizado concretamente en una localidad de la frontera del Duero. Para finalizar este estudio se expone la posibilidad de relevo de dicho rebaño para evitar así la desaparición de esta raza, la cual se encuentra en peligro de extinción.

Códigos JEL: Q01, Q15, Q18, Q51, Q56. **Palabras clave:** Economía, paisaje, desarrollo sostenible, ecología, ganado caprino.

ABSTRACT:

In the following work we will study the relationship between economy and landscape. To do this, a landscape definition will be given within all the different meanings it has. Later this concept will be related to relevant economic aspects, and a landscape network concept will be given, as well as the evolution of said network in the border of the Duero. All this theoretical framework is focused for the later study of the impacts that entail the disappearance of a herd located specifically in a locality of the border of the Duero. To conclude this study, the possibility of relaying this herd is exposed to avoid the disappearance of this breed, which is in danger of extinction.

Codes JEL: Q01, Q15, Q18, Q51, Q56. **Key words:** Economy, landscape, sustainable development, ecology, goat cattle.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. ECONOMÍA Y PAISAJE: ANÁLISIS TEÓRICO.	7
2.1. Concepto de paisaje.	7
2.2. Relación entre crecimiento y desarrollo sostenible y relación con el paisaje... 9	
2.3. Concepto de red de paisajes.	12
3. RED DE PAISAJES RURALES EN LA FRONTERA DEL DUERO.	16
3.1. Red de paisajes en la frontera del Duero.	16
3.2. Evolución de la red de paisajes entorno a la ganadería en la frontera del Duero. El paso de una economía de autosuficiencia a una de mercado.....	18
4. APLICACIÓN DE LA RED DE PAISAJES AL CASO DE CONSERVACIÓN DE LA CABRA DE RAZA AGRUPACIÓN DE LAS MESETAS.....	21
4.1. Ganado caprino en España.	21
4.2. Raza agrupación de las mesetas.....	23
4.3. Rebaño caprino en Badilla (Zamora).	25
4.3.1. Impacto ecológico.....	27
4.3.2. Impacto social y cultural.	27
4.3.3. Impacto económico.....	28
4.3.4. Implicación en el sector primario.....	30
4.3.5. Solución que se plantea.	33
5. CONCLUSIONES.	35
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	37

1. INTRODUCCIÓN.

El objetivo del presente trabajo se basa en analizar la relación entre economía y paisaje mediante el estudio de redes de relación social que han facilitado la conservación del medio natural con formas de explotación económica adaptadas al medio.

El caso más paradigmático lo representan en la comarca natural de Sayago las explotaciones ganaderas, en particular, las de ganado caprino, que han mantenido el uso de espacios comunales y prácticas colectivas de cuidado y mantenimiento de razas autóctonas. Dichas prácticas se ven amenazadas en la actualidad por las políticas agrarias y las estructuras globalizadas de mercantilización, si bien demostraremos siguen siendo fundamentales para la conservación de este medio de alto valor ecológico especialmente sensible a riesgos como el fuego. Se estudiará el caso de una raza propia de la zona, que es la raza agrupación de las mesetas, especialmente significativa en la caracterización de estos paisajes singulares.

La metodología usada para llevar a cabo el análisis se basa en los estudios acerca de los bienes comunales de Ostrom y en las derivadas del concepto de paisaje que nos ofrece el Convenio Europeo del Paisaje.

El presente trabajo se divide principalmente en dos partes, siendo la primera la que establece un marco teórico acerca de la relación entre la economía y el paisaje, temas que se han estudiado principalmente de manera aislada y que raramente han sido estudiados de manera conjunta. Serán estos temas sobre los que se desarrollará el trabajo y acerca de los cuales se establecerá una relación, pues estos dos temas se encuentran muy relacionados entre sí y son de gran importancia actualmente. Se encuadra por tanto un marco teórico que abarca el concepto de paisaje, así como su relación con el desarrollo y el crecimiento y el concepto de red de paisaje, el cual se desarrollará posteriormente en un caso concreto.

Para poder llevar a cabo el análisis del caso particular, se ha expuesto con anterioridad la evolución de la red de paisajes y de la economía agropastoril en la zona de estudio, la cual ha sido objeto de diversos cambios que han afectado a la forma en la que se lleva a cabo la ganadería actualmente, así como el cambio en los hábitos de vida de los ciudadanos que forman parte de estas redes.

En la segunda parte, se establece un marco práctico en el cual se analizará el caso de un rebaño caprino en la localidad de Badilla. Caso que tiene una gran importancia debido a que la raza objeto de estudio se encuentra actualmente en peligro de extinción y la desaparición de este rebaño llevaría consigo la supresión de un gran número de cabezas de ganado de este tipo.

Lo que se pretende en este trabajo es estudiar el impacto que conlleva la desaparición de este rebaño sobre aspectos tan importantes como es la economía, el turismo, la sociedad... Con ello se pretende concienciar de que la desaparición de este rebaño no solo supone la desaparición de una actividad ganadera, sino que supone la desaparición de toda una red de paisajes que este rebaño lleva consigo. En este apartado también se expone una posible solución para evitar la desaparición de este rebaño e impedir así que desaparezca esta raza.

Por último, se extraerán las conclusiones pertinentes acerca del estudio que se ha llevado a cabo en este trabajo y se expondrán las referencias bibliográficas de las cuáles se ha extraído la información necesaria para poder desarrollarle.

2. ECONOMÍA Y PAISAJE: ANÁLISIS TEÓRICO.

En el siguiente apartado se analizarán los conceptos de paisaje y de red de paisaje que tanto se hacen necesarios para poder llevar a cabo el análisis posterior. A su vez también se analizará la relación entre paisaje y desarrollo y crecimiento, así como las divergencias entre ambos conceptos.

2.1. Concepto de paisaje.

Se trata de un concepto muy amplio y diverso, usado para describir aquella extensión de terreno o conjunto de elementos visibles desde un determinado lugar. No se trata únicamente de una imagen, sino que engloba también el medio en el que se desarrollan infinitos fenómenos que nos permiten dicha visión. Es decir, no debe entenderse como algo estático, sino que debe ser una realidad en continuo cambio y evolución.

En el Convenio Europeo del Paisaje firmado el 20 de octubre del año 2000 en la ciudad de Florencia, se ofrece la siguiente definición: “Por paisaje se entenderá cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos” (Consejo de Europa, 2000). En esta definición la Convención Europea del paisaje pone especial atención sobre la condición de territorio, pero sin abandonar el aspecto de la percepción que tan necesario es en esta acepción de paisaje.

Como señalan diversos autores como Mario Sosa Velásquez o Manuel Santos Estévez (2008), el paisaje es muy variado y difícil de definir dependiendo de diversos factores o situaciones tales como los elementos que forman parte de él, la ubicación en la que se encuentre, la época del año e incluso el punto de vista o la percepción desde la que se observe. Siendo este último uno de los factores más subjetivos.

La percepción es un concepto clave que indica la subjetividad y dificultad del estudio del tema a tratar, ya que las perspectivas con las que un individuo aborda el tratamiento o investigación de un paisaje influyen en los métodos utilizados para elaborar sus propias conclusiones, difiriendo en gran medida de un individuo a otro aun siendo el mismo paisaje el que se analiza.

Aunque normalmente el concepto de paisaje suele estar ligado a aspectos meramente naturales, no siempre es así, ya que puede albergar diferentes tipos de paisaje como, por ejemplo: cultural, literario, urbano... A su vez, la noción de paisaje implica dos partes: El paisaje en sí, siendo esta la parte observada, y por otro lado, la parte que observa, la cual da sentido y significado a dicha imagen.

Según F. Zoido Naranjo (1998) el paisaje puede entenderse desde diferentes puntos de vista. El paisaje puede entenderse como un hecho que permite la situación de los distintos usos y elementos del territorio y todas las estructuras que este conlleva. A su vez, se puede entender también como una manera de mostrar las cualidades de cada espacio geográfico, tales como sus formas, ayudando así a conocer las causas que han dado lugar a las mismas y que permiten ordenar el territorio. La última dimensión que expresa Zoido es que el paisaje puede entenderse según lo valoren aquellas personas que lo perciben y que forman parte del mismo, ya sea en su vida cotidiana, en su lugar de trabajo...

Para poder introducir el concepto de paisaje en el marco que nos ocupa necesitaremos percibir las tres características principales que determinan los paisajes:

1. Los paisajes son complejos: son derivados de la interacción entre los factores que lo forman. Dichos elementos o factores se encuentran en continuo cambio y se dividen en dos grupos, los seres humanos y los espacios naturales, formando así un conjunto único. Por una parte, el factor humano comprende a las personas tanto de manera individual como colectiva, y por otra parte el factor natural, el cual comprende todo el entorno de la naturaleza, estando este formado por plantas, animales, el clima... Cuando decimos que un paisaje es complejo lo que implica es que está formado por infinitos elementos, personas, especies... los cuales se relacionan entre sí.
2. Los paisajes son paradójicos: es normal y frecuente que los paisajes incurran en paradojas al ser los paisajes complejos y depender estos de las relaciones entre los elementos que lo forman. La diferencia entre los diversos paisajes se basa en dicha complejidad.

3. Los paisajes son dinámicos y recurrentes: como comentaba anteriormente, no podemos tratar el paisaje como una imagen estática, sino que debe tratarse como una imagen en continuo movimiento, ya que el paisaje se encuentra en un permanente proceso de transformación, renovación, evolución o cambio debido a las interacciones de sus elementos a lo largo del tiempo.

El paisaje se ve modificado en gran medida por el ser humano, el cual lo altera para acomodarlo a sus necesidades. A su vez, el paisaje se vincula con el sistema económico debido a las diversas relaciones sociales y a las actividades que en él se desarrollan.

2.2. Relación entre crecimiento y desarrollo sostenible y relación con el paisaje.

El paisaje se relaciona con el desarrollo para hacerlo sostenible y pone en cuestión el crecimiento económico.

Para poder expresar cual es la relación existente entre paisaje y desarrollo sostenible, así como la relación entre paisaje y crecimiento sostenible primero cabe diferenciar estos dos conceptos, pues según H. Daly (1991) estos dos conceptos aun siendo muy utilizados actualmente no son definidos con gran claridad. Daly expresa que el crecimiento se trata de un incremento cuantitativo de tipo físico y el desarrollo en cambio es una mejora cualitativa de las potencialidades.

Por tanto, se puede decir que una economía no es necesario que se desarrolle para poder crecer o viceversa. Aunque debe entenderse que el crecimiento no puede ser sostenible, pues la economía es un sistema global finito, por lo que a largo plazo no puede entenderse que el crecimiento sea sostenible. Se opta por tanto por el concepto de desarrollo sostenible, referido al desarrollo cualitativo que si puede entenderse en largos periodos de tiempo.

Desde el Convenio Europeo del paisaje se procura que los ciudadanos cuiden sus intereses en favor del paisaje para llegar a un mundo sostenible, algo que se ha visto afectado por los cambios en los estilos de vida de los ciudadanos.

El paisaje se encuentra muy relacionado con el sistema económico, algo que provoca que este sea un recurso que favorece dicho sistema. Por tanto, es necesario llevar a cabo una labor de conservación o de mejora del paisaje, abogando así por el concepto de desarrollo sostenible.

Nos referimos al concepto de desarrollo sostenible como: “aquello que permite la puesta en valor, hoy, de los recursos y del medio ambiente sin comprometer su utilización por las generaciones futuras” tal como expresó el Grupo de Trabajo Nacional sobre el Medio Ambiente y la Economía en Canadá en 1987.

Si bien, esta expresión es en cierto modo contradictoria, puesto que la generación presente no puede permitirse el lujo de no recurrir al uso de ciertas reservas, tanto de energía como de recursos materiales, para que las generaciones futuras puedan beneficiarse de estas. Como dicha definición carecía de fundamento, ciertos organismos pasaron a matizarla, quedando por tanto la definición expresada por el Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales en 1994, de la siguiente manera: “El desarrollo sostenible es aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de esos servicios”. Posteriormente se han desarrollado nuevas definiciones que lo único que han provocado ha sido confusión.

Sobre la definición de paisaje encontramos también una gran diversidad. Y aunque no es fácil llegar a la conclusión de cuál de las definiciones es la mejor, sí que podemos decir sin temor a equivocarnos que el paisaje será el conjunto de sistemas o factores ecológicos y sociales que deben de racionarse o cuidarse para poder mantener un correcto desarrollo sostenible de los mismos, permitiendo así el uso de dichos factores por parte de las generaciones futuras.

En las últimas décadas ha ganado mucha importancia la protección y conservación del paisaje, pues es un bien que alberga muchos ámbitos y que goza de interés general. Se utilizan diferentes medidas para favorecer la conservación del paisaje como por ejemplo la sensibilización, la educación a

favor de este, el planteamiento de objetivos de calidad y la creación de políticas públicas que lo fomenten.

Los valores tanto del desarrollo sostenible como del paisaje son infinitos, aun así, influye mucho la perspectiva con la que se analicen, ya que hay una gran diferencia entre hacerlo desde una perspectiva individual o desde una colectiva.

Podríamos llegar a la conclusión de que el valor que debería tener un mayor peso es el de la prudencia, por tanto, el paisaje y el desarrollo se hacen sostenibles en el momento en el que se recrean, permitiendo así que se transfiera de generación en generación. A su vez, se considera insostenible el hecho de que se produzca un consumo sin consciencia de la posible extinción.

Para lograr el desarrollo sostenible será necesaria la implantación de medidas públicas ya que tanto el paisaje como el desarrollo son bienes públicos cuya provisión de manera eficiente no puede llevarse a cabo desde el mercado, sino que debe de hacerse desde el Estado. Siendo en estos momentos el Estado un ente preocupado por la capitalización del mercado a la hora de seleccionar los paisajes y el desarrollo, se entiende que la provisión de bienes públicos no es un fallo del mercado.

Podemos observar como el Estado falla a favor de una capitalización de los mercados, cuando permite la destrucción del paisaje en favor de la construcción de segundas viviendas o edificios meramente turísticos. Asimismo, se producen también ofensas a la sostenibilidad, tales como limitaciones al crecimiento de las plantas, realización de infraestructuras que con el tiempo se hacen absurdas...

Por otra parte, el crecimiento económico de los países presenta una fuerte influencia sobre el impacto del paisaje. El crecimiento es provocado por la generación en masa de productos, bienes y servicios, los cuales deben ser consumidos. Estas relaciones comerciales contribuyen al deterioro del paisaje de una manera u otra, debido a que provocan grandes niveles de contaminación y de vertido de residuos.

Podemos por tanto afirmar que existe una relación directa entre crecimiento económico y empeoramiento del paisaje, debido en gran medida a la

construcción de fábricas, servicios de carretera que facilitan el transporte de productos, altos niveles de contaminación...

El crecimiento económico provoca un aumento en el consumo, que a su vez produce un aumento en la producción, generando así residuos que producen contaminación, la cual provoca una degradación del paisaje. Este aumento del consumo y de la producción se debe a un cambio en los hábitos de las personas.

El paisaje se ve afectado por el consumo de dos maneras diferentes:

- Directamente: Debido a la gran cantidad de residuos generados.
- Indirectamente: Debido a la necesidad de utilizar el paisaje para la extracción de materias primas.

El proceso de producción afecta a la transformación del paisaje de la misma manera que el consumo. El proceso productivo actual se basa en la producción de mucha cantidad y de forma continuada, lo que genera una gran cantidad de residuos que afectan a la contaminación, produciendo así un empeoramiento del paisaje.

Para conseguir reducir la generación de los residuos y de la contaminación debe darse una optimización de los recursos, así como una mentalización acerca del reciclaje y la reutilización de materiales. Debe de realizarse a su vez una legislación que obligue a reducir estas emisiones y lograr así un crecimiento económico sin dañar el paisaje. Para conseguir combatir esas emisiones deben llevarse a cabo labores de investigación que logren mejorar la tecnología existente y así llevar a cabo la producción de bienes y servicios de una manera más limpia y eficiente.

2.3. Concepto de red de paisajes.

La noción de “red de paisajes” puede tratarse desde diferentes puntos de vista. Por un lado, aquellos que tienen una visión antropocéntrica utilitarista, es decir, aquella ofrecida por la economía de mercado. Por otro lado, la visión holística, que ofrece un enfoque ecosistémico, es decir, aquel basado en la economía de subsistencia.

La definición que se va a ofrecer acerca del anterior concepto se apoya en esta segunda visión, concibiendo dichas redes como un nexo entre las relaciones humanas que determinan y sostienen un marco de vida identitario, que conforma comunidades de valores y estructuras de cuidados mutuos.

Se trata a su vez de un término que muestra la preocupación por la conectividad entre los paisajes en un entorno globalizado, para promover así nexos o anillamientos que reconozcan los riesgos que asumimos al destruir el entorno y el paisaje, debido a diversos factores del mercado. Se debe a la vez conseguir fortalecer las oportunidades a la hora de cooperar y de tener un conocimiento mutuo.

En esencia, una red de paisajes desde el punto de vista agroecológico conforma un entramado de relaciones de cuidados mutuos tanto en el aspecto social como en el ecológico o económico. Desarrolladas así estas relaciones en torno a unas necesidades básicas tanto de alimentación como de atenciones personales.

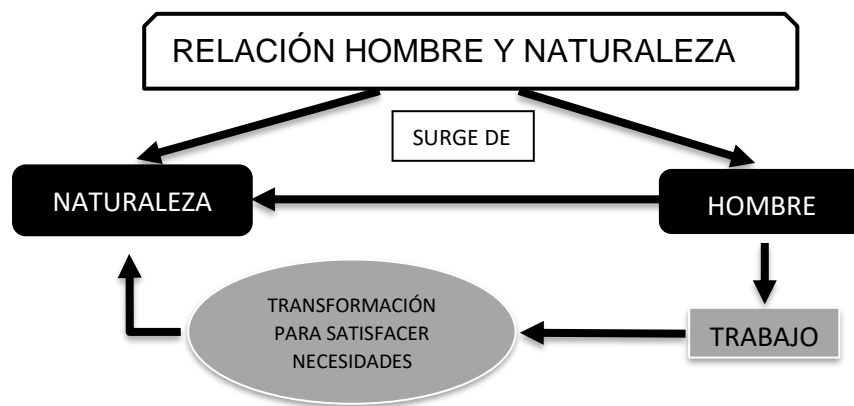
Estas redes se tejían tradicionalmente en un marco alejado del mercado y del Estado, configurando así paisajes identitarios. Debido a las continuas transformaciones del mercado y a autoridades cada vez más globalizadas, estas redes se han visto en peligro, lo que conlleva una degradación de los paisajes, siendo aún más acusada en el medio rural.

Para comprender bien el término de agroecología es preciso remontarnos a las bases que sentó Susanna B. Hecht (1999) donde incorporó un enfoque de la agricultura que se encuentra muy ligado al medio ambiente, siendo a su vez más sensible socialmente. La agroecología se centra no solo en la producción sino también en la sostenibilidad del proceso productivo. Se trata de un uso «normativo» o «prescriptivo» del término, ya que implica unas características de la sociedad y de la producción que se encuentran alejadas de los límites de las fincas o terrenos agrícolas.

Se introducen en la agroecología tres elementos claves referentes a la agronomía clásica: la preocupación por el medio ambiente, el enfoque ecológico y la preocupación de la sociedad. Lo que se intenta con este enfoque de la agricultura es conseguir revalorizar lo campesino, poniendo en el centro a las

personas y la vida, así como estableciendo puntos de unión entre el campo y la ciudad que permiten crear comunidades frente al individualismo impuesto.

Es por tanto la red de paisajes un nexo entre hombre y naturaleza, entendido así por las diferentes relaciones que existen entre ambos, dependiendo el primero del segundo para poder satisfacer sus necesidades. El hombre es un componente más del paisaje, pero tiene una gran capacidad para alterar su entorno.



Fuente: Elaboración propia.

Cabe hacer referencia para dar sentido a este concepto a la idea de los bienes comunales. Caballero y Garza (2010) hacen referencia al problema de estos bienes, pues el uso de dichos bienes por muchos individuos provoca la degradación de los mismos. Años antes, Hardin (1968) destaca que la idea de los comunes se establece como un terreno que cuenta con un libre acceso para los ganaderos. Los efectos que esto supone para la red de paisajes es que cada pastor desea mantener en estos terrenos un gran número de cabezas de ganado y al aumentar este número no tiene en cuenta que el terreno se explota de una manera excesiva con dicha ampliación. Para lograr los ganaderos aumentar su propio beneficio, aumentan el número de cabezas de ganado, lo que supone una sobreexplotación de los pastos comunes que llevan a perjudicar al resto de ganaderos que usan dichos terrenos.

Becker y Ostrom (1995) expresan la idea de que el uso de un bien común lleva a la rivalidad en su uso, pues al ser utilizado por un individuo no permite que sea usado por otro. Con el paso de los años, el crecimiento de la población ha llevado a una sobreexplotación de los bienes comunales, que han perjudicado a los

recursos que de ellos se extraen. Se plantea por tanto el problema de los comunes, principalmente en aquellos terrenos en los que se permite un acceso libre, pues los recursos se agotarán más rápido y desaparecerán.

Según Ostrom (1990) el problema de los comunes ha representado problemas económicos y sociales actuales, así como problemas en la gestión de los recursos naturales, que se puede observar en actividades como el pastoreo que nos ocupa posteriormente.

Por tanto, para intentar solucionar esta situación se plantea la propiedad privada, mediante la cual se restringe el libre acceso en las propiedades. Se evita de esta manera el acceso a recursos escasos de otras personas y se elige por tanto el consumo de ciertos recursos (Eggertsson 1990).

3. RED DE PAISAJES RURALES EN LA FRONTERA DEL DUERO.

Para comenzar a hablar sobre la red de paisajes rurales en la frontera del Duero vamos a estudiar cómo es esta red en dicha ubicación y posteriormente se estudiará la evolución de la misma en dicha zona.

3.1.Red de paisajes en la frontera del Duero.

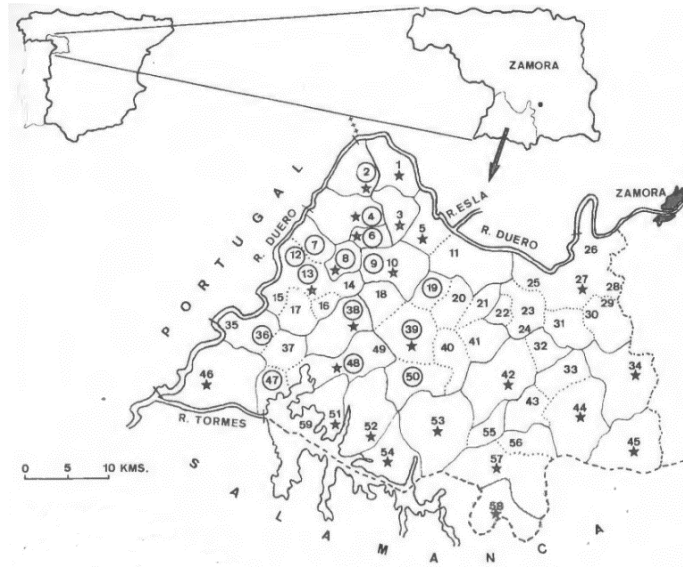
Para poder analizar el caso que nos ocupa más adelante, pasaremos primero a definir el paisaje propio de la zona a estudiar.

La zona que procederemos a analizar más adelante pertenece a la comarca Zamorana de Sayago, que a su vez se encuentra en la zona geográfica denominada como “penillanura¹ zamorano-salmantina”. Se denomina así debido a que posee ciertos rasgos de carácter morfológico y litológico, los cuales provocan el desarrollo de cierta vegetación característica, y un suelo con poca fertilidad.

La comarca de Sayago cuenta con una superficie de 135.962 hectáreas con unos límites claramente definidos, debido principalmente al paso de dos ríos. Por un lado, la zona septentrional y occidental se encuentra delimitada por el Duero, el cual marca la frontera con Portugal, zona conocida como “los Arribes” y, por otro lado, en la zona meridional, es el Tormes el que delimita el territorio de la comarca.

En el siguiente mapa podemos observar la ubicación de la comarca en el mapa de España, así como cada municipio y localidad dentro de dicha comarca.

¹ **Penillanura:** es un concepto muy usado en geografía, se utiliza para denominar una superficie que se asemeja a una llanura pero que cuenta con ciertas oscilaciones en el terreno fruto de la erosión.



Fuente: Sánchez Gómez, L. Ángel

Como decía anteriormente, se trata de una penillanura uniforme que se localiza entre los 700 y los 800 metros de altitud que pese a ser una zona delimitada por dos grandes ríos, no es propensa a la formación de corrientes hídricas.

Esta homogeneidad provoca a su vez la existencia de un clima calificado como “mediterráneo templado”, lo que implica una baja pluviosidad anual que provoca una fuerte sequía estival.

En cuanto a los suelos podemos decir que son desfavorables para el desarrollo de cultivos agrícolas, ya que se encuentra formado por tierra ácida y escasa de minerales, a lo que se le añade una escasa profundidad. No toda la comarca tiene las mismas características, puesto que hay zonas en las que sí que se puede realizar el cultivo de determinadas especies tales como las viñas o ciertos cereales.

Haciendo mención de la vegetación de la zona podemos afirmar que la especie arbórea que predomina es la encina, aunque en formaciones poco densas. La encina juega un papel fundamental en la alimentación del ganado y en la explotación de leña. Su fruto y sus hojas sirven como alimento para ganado porcino, ovino y caprino.

Además de la encina también podemos encontrar especies como el tomillo, las escobas, piornos y jaras. En la zona central encontramos una especie arbórea

característica denominada rebollo, que se aprovecha exclusivamente para el ganado. En menor medida también hallamos alcornoques (que permiten la extracción de corcho, utilizado principalmente para la creación de colmenas), así como olivos, vid, almendros y escasos árboles frutales.

La comarca de Sayago cuenta con una gran cantidad de pastos, más estos no son de gran calidad. El aprovechamiento, si es comunal, se produce principalmente “a diente” por parte del ganado o en otros casos se siega si se trata de pastos particulares.

3.2. Evolución de la red de paisajes entorno a la ganadería en la frontera del Duero. El paso de una economía de autosuficiencia a una de mercado.

Se analizará en el siguiente punto la evolución histórica de la economía de la comarca de Sayago. Decir que la cultura de dicha comarca era la base de paisajes identitarios en torno a los que se han dispuesto unas redes de relaciones tales como pastos o montes comunales y prácticas sociales que incorporan tanto motivos laborales como festivos.

Estas redes se han articulado en torno a una economía de autosuficiencia, es decir, una economía que se basa en el autoabastecimiento, en la que los individuos se desligan del sistema social para satisfacer por si mismos sus necesidades básicas. Dicha economía se ha visto afectada por la inclusión de una economía de mercado, basada en las relaciones de intercambio de bienes y servicios entre productores y consumidores, y que impide la protección o generación de dichas redes.

El paso de una economía de subsistencia a una economía de mercado cambia la estructura y provoca que mientras en las economías de subsistencia las redes eran las que permitían que las actividades económicas fueran adaptadas al medio y se realizaran comunalmente, en las economías de mercado la forma de organización ya no es la comunidad, sino que pasa a ser la estructura propia del mercado.

Por tanto, ya no se produce para el propio abastecimiento y los excedentes se comercializan, como era propio de la economía de subsistencia, es decir, la

explotación de los rebaños se hacía principalmente para el consumo de los productos que se extraían del mismo, tales como leche, carne... y los productos que no se consumían, llamados excedentes, se comercializaban para obtener otros productos con dicho intercambio, pues la economía antiguamente se basaba en el trueque, generando así toda una serie de elementos de red de paisaje.

Los individuos que no eran agricultores y ganaderos se dedicaban al oficio para tener algo que aportar a este intercambio, y obtener así productos obtenidos por los agricultores y ganaderos que no eran consumidos, es decir, para obtener los excedentes de su producción.

Se producía un intercambio entre cosas físicas, en el cual cada consumidor-productor valoraba tanto el producto que producía como el producto que compraba y consumía, por lo que estos reconocimientos a la producción constituían el elemento de paisaje.

En el caso de las economías de mercado, los productores no consumen sus productos, y de ser así podría tratarse como una cuestión marginal, debido a que se han especializado y venden todo lo producido al mercado. Estos productores ya no viven consumiendo el bien que ellos mismos producen, sino que viven gracias a la venta de estos productos.

Cuando se produce este cambio en el modo de vida, en el que se pasa de una economía de subsistencia a una economía de mercado, el contexto de la red de relaciones cambia, puesto que ahora el mercado cuenta con unas estructuras en las que consumidor y productor no cuentan con un vínculo directo, ya que el consumidor acude al mercado y el productor por medio de un intermediario lleva sus productos a dicho mercado.

Las redes eran vínculos muy fuertes, que unían a consumidor y productor, ahora más bien lo que crean son formatos de destrucción porque el consumidor al no acudir directamente al productor perjudica a este de manera indirecta.

El mercado crea así un vínculo entre el consumidor y las cadenas de distribución, pero rompe aquellos vínculos con los productores originales. En el momento en que estos no tienen vínculo con el consumidor, al final van guiados estrictamente

por el mercado y pueden encontrar riesgos en que el consumidor no consuma sus productos y opte por otros, ya sea por motivos de precio, calidad...

Actualmente, las industrias producen en aquellos lugares en donde es más eficiente su producción, provocando así un enriquecimiento de estas industrias en perjuicio de los pequeños productores. Aparece la figura de los intermediarios que operan con ganancias. Los mejores posicionados son los que compran para vender con lo cual esta figura carece de paisaje y de la red que se tejía en torno a estos intercambios.

El mercado por tanto es determinante en el abandono de todas estas zonas, por ejemplo, la zona de Sayago, la cual es una de las zonas con mayor índice de despoblamiento, algo que no es casual, sino que viene determinado por el cambio de una economía de subsistencia a una economía de mercado, pues en la medida en que ellos no entran en el mercado no pueden seguir viviendo ni de la forma en la que lo hacían antiguamente.

4. APLICACIÓN DE LA RED DE PAISAJES AL CASO DE CONSERVACIÓN DE LA CABRA DE RAZA AGRUPACIÓN DE LAS MESETAS.

En el siguiente apartado se va a llevar a cabo, tal y como se ha comentado anteriormente, el estudio del caso de un rebaño de ganado caprino en Badilla, una localidad de la comarca de Sayago, Zamora. Para ello se ha incluido con anterioridad un marco teórico en el que se han comentado las características propias de la zona, así como la evolución de la red de paisajes en torno a ella. El caso ocupa el posible relevo de dicho rebaño para impedir la desaparición de la raza autóctona de Agrupación de las mesetas.

4.1. Ganado caprino en España.

Para analizar posteriormente el caso del rebaño caprino en Badilla, comenzaremos analizando la situación del ganado caprino en España.

La ganadería representa un 40% de la producción agraria total de España. Las nuevas prácticas ganaderas han hecho que las explotaciones que han surgido en España en los últimos años no se vean tan influenciadas por las condiciones del medio. Algo que ha producido una ruptura de los nexos en las redes del paisaje, al no estar el ganado vinculado con el paisaje de la zona.

El análisis se centrará en el ganado caprino, el cual representa únicamente el 2,15% de la producción total ganadera en España, aun así, es este el segundo país de Europa en producción de leche de cabra. Por lo que posee una gran importancia económica, social y medioambiental. No olvidar estas dos últimas funciones puesto que dicho ganado contribuye a mantener el ecosistema, evitar incendios y generar empleo.

La producción de leche en España ronda las 500.000 toneladas, empleadas principalmente en la elaboración de quesos. En cuanto a la producción de carne, principalmente de cabrito, la producción se reduce a unas 15.000 toneladas.

Respecto a las comunidades autónomas, hay que destacar que Castilla y León no es de las más productivas a nivel nacional como podemos observar en el siguiente mapa. Esto es debido a que la producción de ganado caprino es propia de la zona mediterránea, es decir, de las zonas del sur de la península.

Sin embargo, Castilla y León siempre ha albergado una producción del ganado caprino, orientada tanto a la producción de alimentos como a la producción de pieles o estiércol y que permite contribuir a la sostenibilidad de espacios naturales y ecosistemas.



Fuente: INLAC

El 20% de la explotación de ganado caprino de leche se mantiene en un sistema de explotación intensivo. El resto se mantiene en un sistema semiextensivo, en el cual se complementa el pastoreo con suplementos de piensos.

Actualmente se están convirtiendo a sistemas de explotación semintensivo que permiten unas mayores producciones, debido a que en estos regímenes de explotación la producción es el doble que en sistemas extensivos.

El problema que este tipo de explotación plantea es que los productos que de este ganado se obtienen no cuentan con las mismas capacidades genéticas con las que cuenta el ganado explotado en régimen extensivo, el cual presenta unas mejores características genéticas que son beneficiosas para la salud.

El sector caprino español, posee una serie de debilidades y fortalezas que se expondrán a continuación.

Como fortalezas podemos destacar:

- Desarrollo de productos diferenciados que cuentan con un gran valor energético debido a la diversidad genética de este ganado.
- Productos destacados debido a su gran tradición y cultura.
- Razas cárnicas y lecheras de gran calidad genética.
- Cuentan con la capacidad para desestacionalizar la producción.

A su vez cuentan con las siguientes debilidades:

- Producción láctea supeditada a la cuota láctea del ganado bovino.
- La legislación sobre la producción de productos lácteos origina obstáculos hacia la producción artesanal.
- La producción cárnica es de tan solo un 30% frente al 70% que supone la producción láctea.
- Pertenece a un sector muy dependiente de las subvenciones.

4.2. Raza agrupación de las mesetas.

La raza Agrupación de las mesetas es una de las 17 razas autóctonas en peligro de extinción de las 22 razas autóctonas existentes en España.

El nombre que recibe esta raza se debe por una parte a que reúne ganado caprino de unas características muy variables morfológicamente, que se pueden observar tanto en el tono de piel como en la forma de la cornamenta, principalmente recta o ligeramente curvada.

En las siguientes fotografías se pueden observar estas peculiaridades que caracterizan a la raza. Por otra parte, el nombre que recibe “de las Mesetas” se refiere a la zona en la que se explota dicha raza, referida principalmente a las mesetas castellanas y en concreto a las áreas de montaña.



Fuente: Mapama



Fuente: La Setera.

La explotación principal de esta raza es la lechera que supone un 70% de los beneficios para el pastor, siendo complementada por la producción de carne en un 25% y el aprovechamiento de pieles o estiércol en menor medida.

Se catalogó este tipo de raza como autóctona en peligro de extinción por el RD 2129/2008, BOE, nº 23/2009, ubicada principalmente en Castilla y León. Únicamente hay siete rebaños de esta raza en España, localizados en León y Zamora.

La desaparición de esta raza se produce en gran medida por diversos factores tales como:

- Cambios en las demandas de productos y servicios.
- Cambios en los modelos de explotación. Este es un factor clave puesto que actualmente se aboca por un sistema de explotación intensiva frente al sistema de explotación extensivo utilizado históricamente.
- Cambios sociales y económicos. Los estilos de vida actuales difieren de los estilos de vida ancestrales, lo que implica que los jóvenes no quieran adoptar el nivel de vida que tiene Ángel, impidiendo así un relevo generacional.
- Se opta por otras razas como la murciano-granadina que en los sistemas de explotación actuales son más productivas, aunque la vida de este tipo de razas sea menor debido a una mayor explotación.

La asociación de criadores de la cabra Agrupación de las mesetas alertan sobre el peligro que corre esta raza autóctona de la que apenas quedan 3000 ejemplares en Castilla y León. Aseguran que la aplicación de la nueva PAC está provocando la retirada de los últimos cabreros.

4.3. Rebaño caprino en Badilla (Zamora).

En el caso que nos ocupa se analizará la situación de un pastor de la localidad de Badilla que cuenta con un rebaño de unas 100 cabras de raza Agrupación de las Mesetas.

En este caso modelo de estudio se observa como las redes que se han tejido en torno a esta actividad agropastoril de cultura histórica, mediante nexos entre las prácticas pastoriles y los pastos o montes, basadas principalmente en una economía de autosuficiencia, se han visto afectadas por la inclusión de la economía de mercado, la cual no permite la conservación ni creación de nuevas redes.

Se trata de un caso en el que se intenta mantener las prácticas de manejo de rebaño de cabra en este entorno natural definido como Parque Natural de los Arribes del Duero.

Se trata de un pastor en proceso de jubilación que abandona la actividad, vende su rebaño, pero no encuentra a nadie interesado ya que los jóvenes ya no quieren trabajar en el campo debido al cambio en los estilos de vida. Una falta de relevo generacional que pone en peligro la pervivencia de la raza, debido principalmente a la desaparición de las redes que facilitaban la transmisión de esta cultura y las cuales no hemos sabido conservar.

Este pastor sigue con un sistema de explotación extensivo, un sistema tradicional que requiere grandes extensiones de terreno como las que hay en la zona, el cual es principalmente comunal. En este sistema las producciones son menores, aunque los productos tienen mejores características nutritivas al no utilizar piensos ya que el ganado se alimenta únicamente de pastos.

El problema que se plantea es la falta de ayudas públicas o la reducción de estas. Hace años las ayudas públicas beneficiaban a pastores que lograban que no se

extinguiesen las razas. Ahora la Junta de Castilla y León ha reducido estas ayudas a las razas en peligro de extinción e incluso algunos ganaderos ni siquiera pueden optar a ayudas básicas como la PAC.

La nueva PAC ha modificado el coeficiente de admisibilidad de pastos, provocando que ganaderos que cuentan con explotaciones en extensivo con terrenos arbolados hayan visto reducida su superficie con derecho a ayudas. Por tanto, han tenido que reducir su explotación ganadera para poder seguir cobrando dichas ayudas.

En zonas como la comarca de Sayago, caracterizadas por una baja pluviometría, se permite como máximo 6 cabras por hectárea de pasto, algo que hace reducir en un número importante las explotaciones ganaderas. Los pastores alegan que, si ya es complicado salir adelante con una explotación media de unas 100 cabras, si se viera reducido este número de cabezas de ganado, ante unos mismos costes fijos los beneficios se verían reducidos notablemente.

Lo que se pretende es estudiar la posibilidad de la transmisión del rebaño a una persona que siga con esta actividad e impida la desaparición no solo de la raza Agrupación de las mesetas, sino de la red de paisajes que implica esta actividad.

La posibilidad que se plantea es de un lado financiar a este pastor que cesa su actividad y de otra parte apoyar al nuevo pastor para que se haga cargo de la continuidad de la actividad.

El apoyo no debe basarse únicamente en la financiación de estos “actores principales” sino que debe implicar a otros sectores o colectivos, que son los que se benefician realmente de esta actividad, ya sea mediante actividades de mercado, como puede ser el quesero, el sector turismo, el consumidor... o por medio de actividades no mercantiles como son todas las instituciones que la rodean tales como el ayuntamiento, la asociación de criadores de la cabra Agrupación de las mesetas, el Parque natural de los Arribes del Duero...

4.3.1. Impacto ecológico.

En lo referido al impacto ecológico que supone la desaparición de este rebaño y en consecuencia en un futuro la desaparición de la raza, destacar que el hábitat natural de esta raza se encuentra en zonas montañosas de difícil acceso, lo que implica que, siendo la principal característica de esta raza, la alta rusticidad, le permite aprovechar estas zonas y pastos de difícil acceso para otras especies.

Esto permite que sean verdaderas especialistas en limpiar el monte y mantener los ecosistemas por lo que es una especie que permite ayudar a la conservación del medio ambiente. La desaparición de la raza implicaría por tanto que la limpieza se debería llevar a cabo de forma alternativa por empresas que se dedican a ello, utilizando maquinaria perjudicial para el medio ambiente.

Al ser una raza autóctona perfectamente adaptada al medio ambiente en el que se crían, conservan su hábitat de manera que mantienen el monte limpio, como se ha comentado, permitiendo así una reducción en la probabilidad de la generación de incendios.

Su desaparición por tanto implicaría una mayor probabilidad del riesgo de incendios, provocando así una desaparición de especies propias de la zona que ayudan a mantener el ecosistema.

La presencia de dicho rebaño hace un uso productivo de tierras de suelo pobre, las cuales no serían destinadas para cultivos agrícolas por lo que quedarían abandonadas en caso de no ser aprovechadas por dicho rebaño.

A parte de realizar un uso productivo de tierras con suelo pobre, también mantiene la fertilidad del suelo mediante el estiércol que produce durante su pastoreo. Por tanto, se permite una mejor germinación de las plantas que luego sirven de alimento para el ganado que se pastorea por estas zonas.

4.3.2. Impacto social y cultural.

Destaca también el impacto social que puede tener la desaparición de este rebaño, de una parte, decir que la cría de esta raza ayuda a que la población se mantenga en el medio rural, sobre todo en las zonas en las que se cría, las cuales son de difícil acceso por lo que cada vez hay un mayor indicio de abandono.

Por tanto, es de vital importancia promover ayudas hacia estas explotaciones para crear incentivos que aseguren la permanencia y el relevo generacional en dichas zonas.

Por otro lado, los productos obtenidos de este rebaño son de gran calidad y cuentan con gran tradición. Muchos de estos productos son consumidos por el reconocimiento que tienen los consumidores de ellos, lo que provoca un aumento de la demanda al conocer los mismos las implicaciones y el trabajo que lleva consigo la producción de estos. Por tanto, este patrimonio cultural que supone a Castilla y León debe conservarse y asegurar el paso a generaciones futuras.

A su vez, decir que la actividad que realiza este pastor es una forma de vida pastoril que forma parte de nuestra cultura desde hace miles de años. Se trata de una actividad que representa el marco de vida que se llevaba a cabo en estos pueblos y cuya tecnificación supone una degradación en los paisajes de la zona.

Arquitectónicamente hay que destacar que el chivitero² que conserva es el último de la zona de los Arribes, por lo que una desaparición del rebaño provocaría la desaparición de esta forma arquitectónica de gran valor histórico, llevándonos de nuevo a la desaparición de parte del patrimonio cultural e histórico de la zona.

4.3.3. Impacto económico.

La ganadería que ostenta este pastor como actividad económica es utilizada para autoconsumo y para el mercadeo, algo que representa un estilo de vida en los pueblos de la zona.

Esta explotación ganadera se dedica principalmente a la producción de leche para la posterior producción de quesos, cierta parte de su explotación la dedica también a la producción cárnica con la venta de cabritos.

La producción de leche y de carne de cabrito es de una calidad excepcional, lo que provoca que se fortalezcan actividades que surgen en torno a ella tales como la producción de quesos, su utilización en la restauración y su implicación en el turismo.

² **Chivitero:** se trata de una serie de chozas construidas en piedra y que cuentan con un tejado confeccionado con escobas, se ubica dentro de un corral situado en el monte.

Por tanto, la desaparición de esta actividad supondría no solo afectaría a la economía del pastor como ente individual, sino que afecta a todas las actividades que surgen como consecuencia de esta explotación ganadera.

Por una parte, afecta a una empresa de la zona dedicada a la producción de quesos artesanales, la cual compra al pastor la leche de sus cabras para la posterior realización de quesos artesanales. Esta pérdida provocaría un descenso en la cantidad de kilogramos de queso producidos por esta empresa consecuencia de la reducción en los litros proporcionados para dicha producción. A su vez, esto llevaría a un descenso en los beneficios de dicha empresa la cual se podría ver obligada a reducir su plantilla de empleados o a albergar otras actividades productivas como ya hizo en el pasado al crear una bodega de vinos de autor.

De otra parte, provocaría que en la restauración se viera reducido el número de productos ofrecidos a los clientes consecuencia de la desaparición de esta explotación que permitía la producción de unos 3000 Kilogramos de queso. Esto influirá en el consumo de quesos alternativos al queso de cabra artesanal como es por ejemplo el queso de oveja.

A nivel económico, esta actividad ganadera influye también en el turismo de la zona. El turismo actualmente es una de las actividades económicas y culturales más importantes para un país o una región.

Como se ha podido analizar, esta actividad resulta un reclamo para los turistas, los cuales ayudan en la limpieza del chivitero, el mantenimiento de las cubiertas, acompañamiento en las labores de pastoreo... Velando así por la conservación de los espacios que en estas labores se recogen.

Este sector resulta para la zona un gran pilar económico ya que genera un movimiento y una reactivación económica muy importante en esta región.

Esta actividad es conocida por la generación de empleos, la creación de infraestructuras en la zona para el alojamiento, el desarrollo de establecimientos gastronómicos o la creación de redes de transporte que faciliten la actividad.

La desaparición de este rebaño supondría una disminución del turismo en la zona y consigo una disminución de establecimientos creados básicamente para su explotación turística.

4.3.4. Implicación en el sector primario.

Esta actividad agropastoril forma parte de una cadena de mercado en el sector primario en la que la figura del pastor representa un pilar fundamental pero que ha sido relegada al último lugar. Es la actividad que más esfuerzo y trabajo implica y la que mayores riesgos corre, aun así, es la menos beneficiada por el comercio.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Romano Velasco, J.

En el gráfico anterior podemos observar como el pastor es el eslabón en la cadena de mercado del sector primario. El pastor con un rebaño de unas 100 cabras aproximadamente cuenta con un beneficio de 10.000 € anuales, los cuales son obtenidos por una producción anual de unos 15.000 litros de leche anuales y por la venta de 150 cabritos para su aprovechamiento cárnico.

Por encima del pastor se encuentra la quesería, la cual realiza productos artesanales con la leche que compran previamente al pastor. La producción de quesos implica una relación de unos 5 litros de leche para la obtención de un kilogramo de queso, por lo que con los 15.000 litros que compran al pastor

obtienen unos 3.000 Kilogramos de quesos, que suponen unos beneficios para la quesería de aproximadamente 20.000 € anuales.

En el nivel superior al de la quesería se encuentran los comercios y restaurantes, los cuales solo deben de comprar el producto a la quesería y comercializarlo mediante sus establecimientos. En este nivel el trabajo dedicado al producto en cuestión es mínimo en comparación con el dedicado por parte del pastor. Aun así, dichos establecimientos cuentan con unos beneficios anuales similares a los obtenidos por parte del pastor.

Por último, se encuentran los consumidores, los cuales dedican una pequeña parte de sus ingresos al consumo de estos productos debido al cambio en los hábitos de consumo. Este tipo de explotación puede llegar a producir unos niveles de producto que ocasionen al consumidor un gasto de alrededor de 60.000€ en lo referido a productos lácteos como el queso y derivados y unos 15.000€ al consumo de carne procedente de los cabritos.

Como se puede observar la cantidad que dedican los consumidores a este producto es muy superior a la cantidad que obtiene realmente el pastor, siendo el eslabón más débil y el que menos poder de influencia tiene a la hora de la fijación de los precios, los cuales le son establecidos por parte de la quesería, la cual se ajusta a los precios de mercado que hace que los beneficios que obtenga sean superiores a los del pastor con una carga de trabajo menor.

El beneficio que obtiene el pastor es mínimo, debido esto en gran parte no solo a los hábitos de consumo actuales sino a la influencia de los intermediarios en la cadena de valor, siendo esta el conjunto de canales de distribución que hacen posible que el producto llegue al consumidor final.

Estos intermediarios que ponen en contacto el producto que realiza el pastor con la comercialización a los consumidores hacen que el precio final de los productos sea más elevado debido a la tarea que conlleva la distribución de estos. Este encarecimiento de los productos conlleva una disminución en la demanda de estos, así como un precio injusto para el pastor, quien realmente hace el trabajo duro.

La sociedad en la que vivimos no valora el trabajo que hay detrás de la producción, lo que hace que los productos artesanos que se obtienen de dicha leche no sean pagados como deberían teniendo en cuenta la labor que se realiza para su realización.

Tampoco se valoran los componentes nutritivos que aportan estos productos, haciendo que los consumidores no estén dispuestos a pagar el precio que realmente valen. Los consumidores por tanto optan por productos más económicos que no aportan los mismos beneficios energéticos y que incluso pueden llegar a ser perjudiciales para la salud.

Se plantea también el problema de la redistribución no el problema de eficiencia, puesto que todos los componentes de dicha cadena se entienden que son eficientes a la hora de hacer su trabajo, e incluso el mercado puede llegar a retribuir estas eficiencias, pero el problema final no es la mejora en la eficiencia sino la mejora en la redistribución. El pastor por ejemplo además de aprovechar al máximo los recursos, tiene unos servicios agroecológicos muy importantes y los realiza perfectamente. El quesero por su parte con los recursos que le proporciona el pastor realiza un queso de muy buena calidad y coloca estos productos de una forma efectiva en el mercado.

La cuestión por tanto es el problema en la redistribución, ya que si los 60.000€ que pueden llegar a pagar los consumidores por estos productos no se distribuyen correctamente entre todos los actores de la cadena, la redistribución no sería justa y se romperían las redes de relaciones en el mercado, haciendo que desaparezcan estas actividades productivas con los consiguientes efectos ambientales o servicios ecosistémicos tan relevantes en el paisaje.

Esta situación provoca que el relevo de la actividad sea muy complicado, debido a que es un eslabón no protegido y el cual no cuenta con grandes apoyos, no solo a nivel comercial sino como se ha visto anteriormente, a nivel de ayudas públicas las cuales se han visto muy reducidas en dicho sector.

4.3.5. Solución que se plantea.

Ante el problema planteado anteriormente, se presenta la posibilidad de relevo por parte de la una trabajadora de un albergue situado en Fariza, a unos 4 Km de la localidad de Badilla.

Se planteó la posibilidad de coger este rebaño debido a que sus antepasados habían estado en posesión de un rebaño de este tipo de ganado. Situación que le permitió adquirir unos conocimientos avanzados acerca de la raza, los cuales le permiten una mayor facilidad a la hora de llevar a cabo la explotación de dicho rebaño. A esto se le suma la posesión de una infraestructura con la que contaba su familia y que le permitirá, tras una serie de reformas para acondicionar dicho lugar, el traslado de dicho rebaño a un sitio más cercano al pueblo en el que reside que le facilite la explotación y cuidado del ganado.

Al comenzar con los trámites necesarios para proceder con el cambio de titularidad de dicho rebaño, así como con el cambio de ubicación de este, se encuentra con una serie de problemas relacionados con la burocracia³ del sistema administrativo, los cuales le impiden y dificultan la rapidez con la que se desea proceder con dichos cambios.

La incorporación de esta joven al mundo agropecuario le supone una serie de ayudas debido a que la PAC, en su deseo de incentivar el relevo generacional, ha impulsado una serie de ayudas que promuevan la incorporación juvenil en el ámbito de la agricultura y la ganadería. El problema con el que se encuentra es la dificultad a la hora de cobrar dichas ayudas, debido en gran medida a que, para poder optar a ellas primero se le hace necesario llevar a cabo reformas en el cortino⁴ en el que se va a explotar este ganado, para las cuales necesita el dinero procedente de estas ayudas. Esta situación nos lleva a un círculo vicioso en el que la mayor perjudicada es la joven que quiere incorporarse a esta actividad.

³ **Burocracia:** conjunto de actividades y trámites que hay que seguir para resolver un asunto de carácter administrativo.

⁴ **Cortino:** Fincas de pequeña extensión que se encuentran delimitadas por muros de piedra colocados de una manera específica. En general se utilizan para el cultivo de cereales, hortalizas, legumbres... o para el aprovechamiento como prados.

Es por tanto este escenario una situación no habitual anteriormente en estas zonas, ya que en el pasado no era necesaria tanta documentación acerca de los cambios de titularidad de los rebaños, así como la documentación necesaria para el cambio de ubicación del rebaño. Estos cambios se hacían de palabra o mediante tratos simples que no implicaban esta situación de burocracia que no es más que un escenario que conlleva a una ralentización de dicho cambio.

Por otro lado, ante la posibilidad de cobrar un precio no acorde al mínimo necesario para cubrir los costes de producción de la leche, se plantea una alternativa que consiste en relacionar las actividades que ella misma desarrolla. Por una parte, la explotación ganadera, actividad en la que se va a iniciar y de la cual obtendrá unos ingresos derivados de la explotación lechera y cárnica y, por otra parte, el albergue en el que se lleva a cabo una actividad turística que puede contribuir al desarrollo de la explotación ganadera.

La idea que se plantea es la fusión de ambas actividades mediante la posibilidad de ofertar junto con el alojamiento, un paquete de actividades relacionadas con la actividad ganadera. Estas actividades serían tan amplias que abarcarían desde el acompañamiento del pastor en las labores de pastoreo y cuidado del rebaño, a actividades de elaboración de quesos artesanales en el propio albergue. La intención no es otra que la de complementar los ingresos obtenidos por la venta de la leche o la carne obtenida de dicho rebaño, los cuales no son suficientes debido al bajo precio de estos productos.

Por tanto, la implantación de estas actividades ayudaría a poder seguir con la actividad ganadera que tan necesaria es para la zona y para la alimentación de los ciudadanos, al ser estos, productos naturales en gran medida beneficiosos para la salud.

5. CONCLUSIONES.

Al ser el concepto de paisaje demasiado amplio, es difícil encontrar una definición que recoja todas las acepciones referidas al mismo. Se debe esto principalmente a que el paisaje es entendido por cada persona dependiendo de su percepción, la cual es diferente entre los individuos y por tanto no se ha podido dar una única definición de paisaje. Aun así, la más extendida es la que surge del Convenio Europeo del paisaje que refleja que este es diferente dependiendo de la percepción del individuo.

Durante el análisis se hizo necesario hacer hincapié en la relación entre desarrollo sostenible y paisaje. Actualmente se le empieza a dar la importancia que se debe, puesto que implica que un uso adecuado de los recursos que nos proporciona el medioambiente permite que el uso de los mismos por parte de las generaciones presentes no comprometa la vida de las generaciones futuras. Para ello se hace necesario ciertos valores y políticas acerca del uso de estos recursos.

El paisaje se ve afectado también por el constante crecimiento económico, el cual implica un crecimiento de la producción de bienes y servicios, debido en gran medida al aumento del consumo. El aumento de la producción provoca que se haga necesario el uso de recursos del medio ambiente, y no se tenga la conciencia de la posible extinción de dichos recursos, lo cual ha provocado que no se garantice el desarrollo sostenible que se busca actualmente.

En cuanto a la red de paisajes cabe destacar que ha sufrido un gran cambio, al tratarse anteriormente desde una visión basada en la economía de subsistencia y actualmente verse desde una perspectiva de la economía de mercado. Es por esto por lo que la forma y los hábitos de vida de los ciudadanos se han visto modificados con el paso del tiempo, pues actualmente los modos de vida no se encuentran tan conectados con la red de paisajes como antiguamente. Por ello se hace necesario tratar la red de paisajes desde la agroecología pues ha introducido aspectos tan importantes como son la preocupación por la sociedad y el medio ambiente.

El hecho de que la economía pase a ser de mercado ha implicado la rotura de todas las redes de paisaje que existían en la zona de estudio, pues no se conectan los consumidores con los productores y desaparecen las redes de paisaje tal como se conocían.

Aparentemente la desaparición de este rebaño no implicaría grandes cambios a nivel general, pues el tamaño de este no es lo suficientemente grande. En cambio, en la zona de explotación los impactos que supone la desaparición del rebaño son muy importantes y afectan a toda una red de paisajes que se tejen alrededor del mismo. Implica también la desaparición de unos hábitos y costumbres que se han ido transfiriendo generación tras generación con el relevo de dicho rebaño.

El cambio hacia una economía de mercado impide la forma de comercialización llevada a cabo en estas zonas e implica un problema de redistribución al aparecer figuras como los intermediarios y las cadenas de distribución.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

ABC. (2017) Definiciones ABC. Disponible en:
<https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/paisaje.php>

F. Zoido Naranjo, 1998, "Paisaje y actuación pública. Inserción en la legislación y planificación europeas", en E. Martínez de Pisón, Paisaje y medio ambiente, Universidad de Valladolid y Fundación Duques de Soria, Salamanca, págs. 29-44.

Romano Velasco, Joaquín, E. (2012), E. El paisaje de Castilla y León, Unidad Didáctica. Fundación Villalar. (VA.979.-2012)

CONSEJO DE EUROPA E. (2000) Convenio Europeo del Paisaje, Florencia, Italia. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/desarrolloterritorial/090471228005d489_tcm7-24940.pdf

Romano Velasco, Joaquín, E. (2014) Una aproximación desde el Convenio europeo del paisaje.

Martín Martín, Sheila. (2016) *Paisajes Económicos de Castilla y León*, Trabajo de Fin de Grado de la Universidad de Valladolid.

Romano Velasco, Joaquín, E. (2002-2003) Desarrollo sostenible y paisaje.

González Krotenberg, Natalia. (2015) *Economía y paisaje: Enfoque del Convenio Europeo del Paisaje de Florencia*, Trabajo de Fin de Grado de la Universidad de Valladolid.

Aranda Sánchez, José María. (2015) Economía de la naturaleza: concepto central para la ecología en el siglo XIX. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28145453003>

Daly, H. (1989) Criterios operativos para el desarrollo sostenible. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/textos/Daly-criterios.htm>

Gil García, David (2016). Como influye el crecimiento económico en el medio ambiente. Disponible en: <https://www.uv.es/uvweb/master-politica-economica-economia-publica/es/blog/influye-crecimiento-economico-medio-ambiente-1285949223224/GasetaRecerca.html?id=1285959012054>

Pérez, Juan (2014). Crecimiento económico y conservación del medio ambiente. Disponible en: <https://elordenmundial.com/2014/01/15/crecimiento-economico-y-conservacion-del-medio-ambiente/>

B. Hecht, Susanna (1999). La evolución del pensamiento agroecológico (Cap. 1) Disponible en:

<http://doctoradoagroecologia2010.pbworks.com/f/EvolPensEcol+HECHT.pdf>

Caballero Miguez, G., A.Ballesteros, M. y Fernández-González, R. (2015) *La economía política de Elinor Ostrom: análisis institucional, comunes y gobernanza policéntrica*.

Pérez Porto, Julián y Merino, María (2013). Definición de penillanura. Disponible en: <https://definicion.de/penillanura/>

Buzo Sánchez, Isaac. Recursos de ciencias sociales, geografía e historia. Disponible en: http://contenidos.educarex.es/sama/2010/csociales_geografia_historia/segundo_eso/tema4/rotacion.html

Inlac. Recuperado de: www.inlac.es

Vargas Bayona, Javier E., Zaragoza Martínez, L., Delgado Bermejo, Juan V., y Rodríguez Galván, G. (2016) *Biodiversidad caprina iberoamericana*.

Departamento de Producción Animal. UNIVERSIDAD DE LEÓN. (2014) *Programa de agrupación de la raza agrupación de las mesetas*.

San Miguel Ayanz, Alfonso. Conservación (y uso) de Razas Ganaderas Autóctonas.

Romano Velasco, J., Pérez Chinarro, E., Bento, R., Lopes, D. (2017). Red de paisajes como estrategia de sustentabilidad: estudio de caso de la reserva de la biosfera transfronteriza meseta ibérica.

Sánchez Gómez, Luis A. (1991) *Sayago: ganadería y comunalismo agropastoril*.

Canals Vergara, Arturo. (2004) *Sistemas de explotación y manejo*.

DAZA, A. (2004). Ganado caprino: producción, alimentación y sanidad. Madrid. Editorial Agrícola Española. Disponible en: <http://www.mapama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/plataforma-de-conocimiento-para-el-medio-rural-y-pesquero/observatorio-de-tecnologias-probadas/sistemas-prodnut-animal/ganado-caprino.aspx>

Cooperativas Agroalimentarias (2016). España es la segunda productora de caprino de Europa. Disponible en: <http://www.agroalimentarias.coop/noticias/ver/Njc0MQ>

Feagas (2017). La raza agrupación de las mesetas, en el programa 'agrosfera' de TVE. Disponible en: <http://feagas.com/agrupacion-mesetas-agrosfera-tve/>