



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Trabajo de Fin de Grado

**Doble Grado en Derecho y
Administración y Dirección de
Empresas**

Análisis de las organizaciones del tercer sector

Presentado por:

Gonzalo Díez Villameriel

Tutelado por:

Víctor Manuel Martín Pérez

Valladolid, 29 de Junio de 2018

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
1. SECTOR DE LAS ONGD.....	6
1.1 Conceptualización del tercer sector.....	6
1.2 Concepto y características de las ONGD	7
1.3 Actuación	10
1.3.1 Autonomía Institucional.....	11
1.3.2 Participación Popular	12
1.4 Grandes números.....	13
1.5 Composición	14
2. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.....	15
2.1 La razón de la transparencia y rendición de cuentas	15
2.2 Concepto de Transparencia y Rendición de Cuentas.....	16
2.3 Destinatarios	17
2.4 Tipos de Transparencia y Rendición de Cuentas	20
2.5 Legislación al respecto	23
2.6 Transparencia Online de las ONGD	24
3. MECANISMOS DE CONTROL	24
3.1 Iniciativas de la Coordinadora Española de ONG de Cooperación al Desarrollo.....	25
3.1.1 Código de Conducta	26
3.1.2 Directorio	26
4.1.3 Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno	27
3.2 Instrumentos de la Fundación Lealtad.....	27
4. ANALISIS DE ONGD	30
4.1 Muestra de organizaciones	30
4.2 Metodología	31
4.3 Análisis empírico	32
5. RESULTADOS	33
5.1 Análisis de los resultados	33
5.2 Conclusiones.....	36
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	39
ANEXO 1	43
ANEXO 2.....	52

RESUMEN

Las organizaciones del tercer sector son un elemento fundamental para entender y comprender la sociedad actual. Las Organizaciones No Gubernamentales juegan un papel como medio de canalización de problemas y soluciones sociales.

Su función consiste en cubrir las necesidades no resueltas por parte del sector público o privado, desarrollando la actividad por medio de la financiación proporcionada por parte de estos dos sectores.

Esta es la razón fundamental de la necesidad de transparencia en las organizaciones del tercer sector; su funcionamiento se realiza con recursos ajenos, proporcionados de manera altruista y de los cuales no se espera obtener ningún rédito ni económico ni público.

Palabras clave:

Tercer Sector, ONG, sociedad.

ABSTRACT

The organizations of the third sector are a fundamental element to understand the present society. Non-Governmental Organizations play a role as a way of channeling problems and social solutions.

Its function is to cover the unresolved needs of the public or private sector, developing the activity through the financing provided by these two sectors.

This is the fundamental reason for the need for transparency in third sector organizations; its operation is carried out with other resources, provided in an altruistic manner and from which no revenue is expected to be obtained, neither economic nor public.

Clasificación JEL:

A13 - Relación de la economía con los valores sociales

M14 Cultura corporativa; Responsabilidad social corporativa

O10 Desarrollo Económico. Generalidades

INTRODUCCIÓN

El Tercer Sector es un actor principal en el desarrollo social y económico de las economías modernas. Su importancia como canal de relación entre demandas sociales y sus consiguientes soluciones queda reflejada en las dimensiones, número y heterogeneidad de las instituciones que lo forman (Cabra-Lorenzo 2005).

Este sector se encuentra compuesto, fundamentalmente, por organizaciones sin ánimo de lucro, entre las cuales destacan las organizaciones no gubernamentales (ONG) como canalizadoras de las necesidades sociales y los instrumentos de solución.

Las organizaciones no gubernamentales son unas instituciones que, por sus características y condiciones, tienen la necesidad de establecer la confianza como uno de los pilares fundamentales sobre los que basar su funcionamiento, elemento sin el cual muchas de ellas tenderían a la desaparición.

El modo de actuar de estas entidades exige de un intercambio con los demás agentes de la sociedad, cubriendo las necesidades mutuas existentes entre ellos. Por un lado, estas entidades reciben financiación, a través de donaciones, para la realización de sus proyectos y, por otro, dan cobertura a aquellas demandas realizadas por la sociedad pero que no han sido satisfechas ni por el sector público, ni por el sector privado.

Este es el motivo por el que las organizaciones no lucrativas necesitan ser transparentes y generadoras de confianza, favoreciendo de este modo su sostenibilidad. Los mecanismos utilizados para demostrar esta confianza han sido muy variados, pero naciendo básicamente de dos vertientes, tanto la interna como la externa.

Dentro del conjunto de estas organizaciones, hay muchas que han adoptado de manera voluntaria mecanismos para mostrar sus prácticas a los diferentes *stakeholders* que participan de ellas, ya sea a través del cumplimiento de determinados criterios o de poner a su alcance información en la página web de la organización (Montserrat Codorniu, 2009).

De ambos métodos, va a ser más importante el de carácter externo, tanto por la mayor repercusión e importancia que va a tener en los agentes de la sociedad, como por tener unos certificados o reconocimientos comparables y exigibles en determinadas circunstancias.

La elección del instrumento de certificación de transparencia como método de análisis se fundamenta en su mayor carácter objetivo, motivado por ser realizado por un agente externo a la actividad de la organización y que no está bajo su control.

Las dos certificaciones de mayor importancia dentro del ámbito nacional son las expedidas por la Fundación Lealtad y por la Coordinadora de las ONG para el desarrollo de España (CONGDE). El otorgamiento de estas credenciales tiene el objetivo común de incentivar las aportaciones de donaciones y colaboraciones de la sociedad civil con las organizaciones no gubernamentales.

La diferencia fundamental, de carácter estatutario entre las dos entidades emisoras de certificaciones radica en que la Fundación Lealtad es una institución creada desde el sector privado mientras que la CONGDE es una plataforma estatal formada por las propias organizaciones que componen el sector de la cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria.

El análisis de la transparencia de las ONGD se basa en los criterios conjuntos que tienen ambas entidades, dotando de este modo de mayor riqueza y complementariedad al trabajo. Además, desde este punto de vista se estudia a estas organizaciones tanto desde los criterios de un ente enteramente externo, como la Fundación Lealtad, como desde los criterios elegidos por las organizaciones que forman la Coordinadora.

El objetivo del trabajo consiste en analizar si un conjunto de organizaciones no gubernamentales, que han recibido las certificaciones de sendos agentes externos, son realmente transparentes a efectos de facilitar a cualquier *stakeholder* información relativa a su funcionamiento.

1. SECTOR DE LAS ONGD

1.1 Conceptualización del tercer sector

La estructura institucional de las sociedades económicas industrializadas se caracteriza por la existencia de tres grandes sectores, como son: el sector público, el sector privado (o sector privado mercantil) y el tercer sector (o sector privado no lucrativo) (Weisbrod 1975).

El sector público está formado por el conjunto de Administraciones Públicas, organismos autónomos y empresas públicas, mediante los cuales los poderes públicos hacen cumplir las leyes y la satisfacción de los intereses colectivos.

El sector privado comprende entidades que desarrollan actividades con ánimo de lucro, controladas por propietarios privados. El principal objetivo de estas entidades es la consecución de un beneficio económico a través de la comercialización de bienes o servicios dentro de las condiciones de mercado.

La definición del tercer sector se realiza desde un punto de vista de delimitación negativa, caracterizándose por no ser público ni tener fines lucrativos. Por un lado, no obedece a las leyes de mercado relacionadas con el sector privado (aunque puntualmente utilice la rentabilidad económica como medio, no es su fin en sí mismo), ni necesita llevar a cabo políticas, con acogida entre una amplia masa social, que le garantice continuar su mandato en el poder. La razón de ser de las organizaciones de este sector es la motivación del cambio.

El nacimiento del Tercer Sector se engloba en un contexto sociopolítico donde las políticas sociales emprendidas por los gobiernos no son capaces de resolver los problemas que afectan al bienestar social y llevan a plantearnos si el sector público es el mejor medio de satisfacer dichas necesidades.

Durante la década de los años setenta, coincidiendo con la caída del estado de bienestar y la puesta en duda del modelo económico establecido con Keynes, aparecen corrientes críticas acerca de las denominadas políticas distributivas y en la forma en que el reparto de la renta estaba afectado a una sociedad asolada por la crisis económica.

La sociedad comenzó a poner en duda que las políticas llevadas a cabo desde el sector público pudieran modificar la estratificación provocada por el mercado (sector privado), y de este modo llevar a cabo el prometido estado de bienestar. Se ha llegado incluso a decir que el Estado no resuelve, ni podrá resolver nunca, todas las necesidades y carencias de la vida humana (Camps, 1990).

Por ello se plantean varias opciones que complementen el sistema estatal de políticas sociales, mediante la aparición de nuevas formas de organización del sector público, para resolver estos desequilibrios sociales.

Las entidades no lucrativas, instituciones de relevancia en este sector, comenzaron a comprenderse de manera general a partir del *Informe Filer*, llevado a cabo en Estados Unidos en 1975, integrando a estas organizaciones en un sector independiente tanto del público como del privado. Como consecuencia de estos hechos nació la organización privada *Sector Independiente*, que comprende a todas aquellas entidades que componen el tercer sector.

En suma, la crisis económico-social que sufrieron los estados fue el punto crucial para el replanteamiento de la actuación en materia social, afirmándose que en muchos de estos aspectos, las medidas serían más eficaces si se realizaran desde un tejido social, pero sin llegar a dejarlo en manos del mercado, ya que la regulación seguirá siendo del Estado.

Todo ello da nacimiento al tercer sector, aunando el control por parte del sector público, y la realización a través de un mecanismo cercano al mercado para, de este modo, acercar eficazmente los medios necesarios a los ciudadanos para garantizar el bienestar social.

1.2 Concepto y características de las ONGD

Una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) es una organización voluntaria, sin fines de lucro, autónoma e independiente del ámbito de los gobiernos, cuyos recursos se destinan a financiar proyectos o acciones emprendidas en el ámbito de la cooperación para el desarrollo (Ortega Carpio, 1994).

Si desglosamos este concepto, nos encontramos con las siguientes dimensiones subyacentes:

- **Organización voluntaria.** Entendiendo que sus recursos, sean humanos o materiales, provienen de donaciones de instituciones del sector público o privado.
- **Sin fines de lucro.** Ausencia de búsqueda de beneficio empresarial.
- **Autónomas e independientes del ámbito de los gobiernos.** Libertad de actuación respecto a instancias públicas, al ser entes fuera de su control.
- **Cuyos recursos se destinan a financiar proyectos o acciones emprendidas en el ámbito de la cooperación para el desarrollo.** Proyectos materiales en los países subdesarrollados y en vías de desarrollo y de concienciación en los desarrollados.

A pesar de dedicarse a un ámbito en concreto como es el desarrollo, nos seguimos encontrando con una Organización no Gubernamental. El concepto de ONG ha sido definido por algunos organismos internacionales como “*toda organización internacional cuya constitución no sea consecuencia de un tratado intergubernamental*” (Naciones Unidas Resolución 288-X- de 27 de febrero de 1950) u “*Organizaciones privadas que persiguen actividades para aliviar el sufrimiento, promover los intereses de los pobres, proteger el medio ambiente o generar el desarrollo de la comunidad*” (Banco Mundial, 1989).

Las ONG se clasifican por generaciones en función de los matices que las acompañan, siendo recogidas todas ellas en el Cuadro 1.1.

Las ONG de primera generación, tienen su origen en la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de remediar una situación de escasez de bienes y servicios, proporcionando apoyos en escenarios de emergencia y asistencia (Korten, 1990). Son organizaciones dedicadas a la promoción de la cooperación y de la solidaridad. En esta fase se diferenciaron en tres grupos:

1. **Confesionales.** ONGD de carácter religioso.
2. **Laicas.** Defendiendo los derechos y deberes humanos desde un punto de vista aconfesional.

3. **Políticas.** Vinculadas a partidos políticos, sindicatos y otros agentes sociales.

Las ONG confesionales adquirieron durante este período gran relevancia gracias al apoyo mostrado por los pontífices Juan XXIII y Pablo VI en sus publicaciones encíclicas.

Las principales características de estas organizaciones en su primera generación son:

- Han venido realizando **acciones de ayuda de emergencia o humanitaria.** Estas acciones han sido realizadas a pequeña escala y de manera puntual.
- **Ofrecimiento de servicios profesionales y asistenciales.** En este período se centran en ayuda de envío de bienes y materiales a zonas especialmente afectadas y a la prestación de servicios. Un ejemplo son todas aquellas que se recogen bajo el apellido “Sin Fronteras”.

La segunda generación de ONG se centra en los pueblos del sur, mediante la transferencia de recursos a organizaciones locales y a la concienciación ciudadana sobre sus condiciones de vida. En las comunidades receptoras de la ayuda se expandió y exportó a Europa una corriente de pensamiento que reclamaba la necesidad de incluir en la solución de los problemas a los propios afectados, destacando el papel de Paulo Freire.

Las características comunes de estas ONGD de segunda generación son:

- Los proyectos se focalizan en **colectivos sociales con problemas concretos.**
- Transferencia de recursos e **involucración de las organizaciones locales.**
- **Protagonismo de la población receptora de la ayuda,** ya que en muchas ocasiones el desarrollo de un proyecto necesita de estructura y articulación de estos pueblos.
- Estas ONGD ya **no son entidades que actúan en sustitución del estado.** Se adopta la postura de apoyo pero en ocasiones incluso de confrontación.

- La educación para el desarrollo que realizan estas ONGD en los países de origen toma en **consideración tanto las consecuencias como sus causas.**

La tercera generación de organizaciones sin ánimo de lucro surge en los años 70 con un concepto de denuncia social, centrando todos sus esfuerzos en aumentar la participación política, defender los derechos humanos y plantear quejas sobre las actuaciones que impiden el desarrollo local sostenible.

Las ONGD de tercera generación o de desarrollo sostenible, continúan con la idea de conseguir que los proyectos realizados generen autosuficiencia y promuevan relaciones equilibradas. Se caracterizan por:

- **No sólo buscan la generación de autosuficiencia**, sino que intentan que sean las propias poblaciones las que posteriormente funcionen de manera más o menos autónoma.
- Intentar **llevar a cabo los proyectos** plasmados de manera teórica por **la población local.**
- Orientan su actuación hacia la **consolidación de la participación en la sociedad civil.**
- Su **ubicación política depende de la situación particular del país.** Dada la necesidad de cambios estructurales en muchos casos, tratan de convertir a la mayoría del pueblo en un activo de transformación de la sociedad.
- **Impartir educación para el desarrollo en los países de origen**, mostrando las causas que han llevado a determinadas poblaciones al subdesarrollo.

1.3 Actuación

La actuación de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo se orienta a través de dos grandes ejes como son su autonomía institucional y el impulso de la participación popular.

1.3.1 Autonomía Institucional

La autonomía institucional supone que no existe dependencia de instituciones oficiales, realizando su labor fuera del control de los entes públicos y privados. A pesar de que pueda parecer un elemento repleto de ventajas, este hecho repercute en otros ámbitos, como queda recogido en el Cuadro 1.2.

La autonomía permite a las ONGD poder centrarse en dar prioridad a determinados proyectos conociendo las necesidades de la sociedad, sin tener que seleccionar en función del beneficio económico que reporta o sin tener que basar su decisión en el comportamiento de su electorado. A esto se une la posibilidad de especializarse en determinados campos de actuación, pudiendo alcanzar cada organización altos niveles en la calidad de la prestación de la ayuda demandada como el caso de "Save the Children", enfocada en la educación, pobreza, nutrición y protección infantil.

El argumento en pro de la especialización, como en las empresas privadas, consiste en enfocarse en aquellas tareas que la organización realiza mejor respecto a otras ONGD y de este modo sacar provecho de su mayor conocimiento y habilidad.

Pero esta actuación puede generar confrontaciones tanto con gobiernos de los países donde actúan las ONGD como con las organizaciones de base locales de la zona.

El primer problema puede ser la falta de relación con los gobiernos de los países, por el simple hecho de entenderse como una organización no gubernamental, puede provocar que su trabajo se realice de manera muy cerrada, contando con escasos recursos y propia cobertura institucional (Jara 1987).

Para el mismo autor, esta forma de trabajar hace que la repercusión del trabajo sea menor, no tenga alcance nacional y las organizaciones sean incapaces de mostrar si propuestas como las suyas podrían ser aplicables en un ámbito mayor. Se produce una infrautilización de los recursos de las instituciones y no nos permite potenciar a un nivel mayor el trabajo de las personas que la forman.

En segundo lugar, el crecimiento de las organizaciones en determinados territorios lleva consigo la posibilidad de ocupar el espacio de organizaciones de base. De este modo la expansión puede llevar a cubrir áreas que ya se encontraban ocupadas o incluso a la sustitución de una organización por otra.

Una de las ventajas de las organizaciones no gubernamentales es la flexibilidad para adaptarse a las distintas situaciones que se dan en la realización de sus actividades. Esto les permite modificar las estructuras organizativas internas según el proyecto que estén llevando a cabo. Esta ventaja tiene la otra cara de la moneda, y es que un exceso de flexibilidad puede desencadenar en una dispersión motivada por la improvisación, provocando que la ausencia de rigor conlleve finalmente al abandono del proyecto.

La naturaleza de las organizaciones sin ánimo de lucro permite que nos encontremos con actividades donde existe el compromiso de utilizar tecnología de bajo coste y servicios simplificados, alejados de todo tipo de lujos. Permite canalizar los recursos financieros externos hacia proyectos de organizaciones de base que se entiendan prioritarios, con independencia de su tamaño. De este modo cantidades que pueden resultar pequeñas para grandes ONGD pueden ayudar a llevar a cabo las tareas de pequeñas organizaciones, poniendo en práctica la demandada colaboración entre distintas ONG.

En el ámbito financiero, las organizaciones del sur cuentan con una fuerte dependencia de sus homólogas en otros países y tienen serias dificultades para poder generar recursos y autofinanciarse, llevando en muchos casos a la imposibilidad de pervivencia en el tiempo. Este último aspecto es otro gran problema, debido a que la falta de financiación lleva consigo priorizar proyectos que les permitan la continuidad antes que aquellos que tienen mayor demanda social.

1.3.2 Participación Popular

La participación popular se canalizó a través de una doble vía, por un lado de manera interna con las ONGD al ser su participación de carácter voluntario, y externamente como una implicación de los destinatarios de la ayuda.

Una de las características principales de los miembros de estas organizaciones es su participación con carácter voluntario, es decir, sin recibir una contraprestación económica en principio.

Este tipo de actividades nacen de la impotencia que tienen una gran cantidad de ciudadanos cuando analizan los graves problemas a los que se enfrentan los países del Tercer Mundo y su escasa involucración en sus proyectos.

La participación popular permite fortalecer las posibilidades de la población para afrontar los problemas inmediatos y concretos que les afectan (Ortega Carpio, 1994). Esto tiene como siempre una desventaja, y supone el focalizarse en un pequeño sector de la población, creando determinados grupos privilegiados, diluyendo el concepto de solidaridad.

1.4 Grandes números

A día de hoy el sector de las ONGD en España es un sector muy plural, donde hay más de 2.000 organizaciones registradas en el Registro de las ONGD de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), trabajando en más de 100 países y con una base social de más de dos millones y medio de personas (AECID, 2016).

Según datos de la Coordinadora de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de España (CONGDE), más de 2,4 millones de personas contribuyen de alguna manera al trabajo que realizan estas entidades, habiendo aumentado considerablemente, un 20%, respecto al año 2008.

En el ámbito de la participación del resto de sectores de la economía hay dos polos opuestos, por un lado las aportaciones económicas privadas aumentaron de 2013 a 2015 en un 30%, lo que dada la situación económica del país es un dato altamente positivo. Por otro lado, los fondos públicos han ido reduciendo su aportación, siendo los del año 2015 los que presentaban cifras más bajas de los últimos 10 años.

Las actividades llevadas a cabo por estas entidades cuentan con el beneplácito de la sociedad, donde en el último Barómetro europeo se muestra que el 93% de la población de nuestro país apoya la ayuda a la cooperación.

El aumento del voluntariado es otro de los factores que demuestra la tendencia creciente de los ciudadanos por las actividades que fortalezcan el desarrollo, habiendo alcanzando un aumento del 7% desde 2008 la cifra de voluntarios que actúan en España. De este modo se ha sobrepasado la cifra de las 20.000 personas.

Las ONGD españolas trabajan tanto en países en desarrollo, mediante actuaciones materiales para su desarrollo, como en países desarrollados a través de iniciativas para sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del papel de estas organizaciones. Además en España, realizan tareas de acción social y de interlocución con las administraciones para la ejecución de los proyectos de la política española de cooperación.

1.5 Composición

La composición de las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo se ha mantenido siempre en torno a tres formas jurídicas como son fundación, asociación y federación por ese orden de importancia.

Con datos de la CONGDE, la relación entre el número de fundaciones y asociaciones ha sido muy pareja, aunque actualmente las fundaciones suponen un 50% mientras que las asociaciones el 42%, tal y como se refleja en el Gráfico 1.3.

La Fundación Lealtad recoge datos muy similares, con un 54% de entidades catalogadas de forma jurídica como fundación.

Respecto al tamaño de las organizaciones en ambos estudios destaca que la mayoría son pequeñas y medianas instituciones, siendo más del 50% de tamaño medio.

En las organizaciones analizadas por la Fundación Lealtad, el ámbito de actuación se encuentra focalizado en la actividad de acción social de manera predominante (74%) siguiendo la cooperación al desarrollo y acción humanitaria (24%), quedando de manera residual el medio ambiente (2%). En el caso de las integradas en la CONGDE la catalogación es distinta ya que el 74% se dedican a la cooperación internacional para el desarrollo y el 26% restante realiza acciones fuera de ese ámbito, como la acción social.

La posible explicación de esta diferencia puede ser el distinto enfoque de las organizaciones, mientras que las pertenecientes a la CONGDE tienen una proyección más internacional al ser un ente más institucionalizado, las de la Fundación Lealtad son organizaciones con un marcado carácter nacional que buscan ayudar a la sociedad local. Lo que parece claro es la poca importancia que tiene todavía la preocupación del medio ambiente en las organizaciones.

2. TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

2.1 La razón de la transparencia y rendición de cuentas

A partir de la caída del muro de Berlín en el año 1989, la sociedad civil volvió a percibir la necesidad de aplicar los valores democráticos en todos los aspectos de las organizaciones, incluyendo de manera implícita la transparencia y la responsabilidad de rendir cuentas a la sociedad. Las organizaciones no lucrativas fueron las impulsoras de exigir más transparencia a las organizaciones de carácter político y empresarial.

La crisis de credibilidad en el ámbito empresarial, con el caso de Enron en el año 2001 como mayor exponente, pusieron en tela de juicio el buen gobierno de las organizaciones, tanto empresariales como políticas, por la falta de regulación. En el año 2004, con el tsunami en el continente asiático, se multiplicaron las cantidades destinadas a ayuda humanitaria, pero también sirvió para destapar los casos de corrupción y malversación de fondos sociales en estos países (Montserrat Codorniu, 2009).

En España, los casos de corrupción en organizaciones no gubernamentales ocurrieron unos años más tarde, en el año 2007, con los casos de Anesvad y la Fundación Intervida.

Las medidas reclamadas para el sector empresarial se extrapolaron para las propias ONL (Organizaciones No Lucrativas). La sociedad empezó a reclamarles mayores niveles de transparencia, equiparándolas así con las organizaciones privadas lucrativas. Fue un movimiento de desconfianza total a todos aquellos organismos o entidades que actuaban con financiación ajena.

En el caso español, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) incluye de manera periódica en sus encuestas una pregunta sobre la confianza de la sociedad en las organizaciones del Tercer Sector. En la encuesta del año 2013, se preguntaba sobre la existencia de corrupción en algunas organizaciones, entre ellas las ONG, la respuesta predominante era “poco extendida”, pero seguido de cerca por el de “bastante extendida”, tal y como se puede ver en la Tabla 2.1.

2.2 Concepto de Transparencia y Rendición de Cuentas.

Transparencia y rendición de cuentas forman parte de lo que en la literatura internacional se ha conocido como *accountability* (Montserrat Codorniu, 2009). Este término de origen anglosajón es uno de los principios de la vida pública, y se define como el deber de informar de las políticas y actuaciones de la organización, de justificar sus actos y del sometimiento a cualquier tipo de control adecuado para verificar la certeza de la información (Gray et al, 1996).

Cuando hablamos de transparencia, no nos referimos a una propiedad física o tangible, sino a *una actitud de gestionar información de una determinada manera* (Medina Rey, 2009), como diría este mismo autor *no se trata de mostrar absolutamente todo, pero sí de no esconder cosas importantes.*

La idea de transparencia suele ir acompañada del concepto de rendición de cuentas. A pesar de las similitudes evidentes, no es un concepto que vaya exclusivamente relacionado con la gestión económica o contable, sino de tratar de transmitir a los *stakeholders* la forma en la cual funciona la ONG. Las últimas tendencias en rendición de cuentas indican que no puede limitarse a comunicar únicamente todos los aspectos mencionados anteriormente sino que además deben acompañarse de una explicación al respecto (Medina Rey 2009).

El concepto de rendición de cuentas genera la idea de proporcionar información adecuada a los intereses de los diferentes agentes de la sociedad, ya sea por imperativo legal o por la voluntad de la organización. La voluntad de facilitar la información va a ser un elemento valorado por la sociedad, ya que no es lo mismo dar información por obligación que por deseo de la organización.

Las motivaciones que hacen a una persona acercarse a una ONG son variadas pero distintas respecto a las referidas a una empresa. En la entidad privada, cuando el cliente busca un producto generalmente tiene en cuenta el precio y su calidad. En el caso de una organización no gubernamental es más complejo, ya que se debe dar la identificación con sus objetivos, sintonía con los valores que representa, interés por las actuaciones llevadas a cabo, etc.

Para que estas circunstancias ocurran es necesario que la ONG dé a conocer el trabajo que realiza, ponga a disposición información al respecto y sea accesible a los interesados. De este modo aumentarán la cuota, tanto de respaldo social como de posibles donativos para la organización, que no debemos obviar que es el elemento fundamental de financiación de las organizaciones.

La transparencia y rendición de cuentas debe ser entendida como un elemento intangible dentro de las organizaciones, que debe ir más allá del simple cumplimiento de las obligaciones legales, involucrando a los distintos agentes en las actividades para el desarrollo social.

2.3 Destinatarios

Son muchos los colectivos frente a los que debemos rendir cuentas, siendo la profundidad e intensidad de esta información el elemento distintivo entre cada uno de estos agentes.

Para el expresidente de la coordinadora (abril 2006-marzo 2009) Medina Rey, hay siete colectivos que deben ser entendidos como destinatarios:

1. Trabajadores de la propia organización

La actividad desarrollada por una ONGD se realiza mediante la participación, por un lado, de personal en régimen de voluntariado, y por otro de personal asalariado a través de un contrato laboral. De este modo, los trabajadores realizan un seguimiento de las tareas llevadas a cabo y evitan las actuaciones que no sean acordes a los valores a la organización.

Además, dada la participación en la organización de voluntarios, éstos deben conocer los proyectos llevados a cabo para poder decidir sobre su continuidad.

En caso de ocultación de información es probable que, dada la naturaleza gratuita de la prestación del servicio, muchos voluntarios abandonen la ONG.

2. Socios y donantes

Las ONGD como regla general tienen la forma jurídica de asociaciones o fundaciones, y dependiendo de ello el concepto de socio va a ser entendido de una u otra manera.

En las asociaciones, por definición son agrupaciones de personas para perseguir un fin común, el derecho a información acerca del funcionamiento de la asociación se encuentra regulado en el Capítulo IV de la Ley Orgánica 1/2002 del Derecho de Asociación.

Por ejemplo en el artículo 21.b), cuando se dice que tiene derecho *A ser informado acerca de la composición de los órganos de gobierno y representación de la asociación, de su estado de cuentas y del desarrollo de su actividad.*

Otro ejemplo, donde se recoge de manera indirecta, es el apartado anterior (artículo 21.a), tendrán derecho a *participar en las actividades de la asociación y en los órganos de gobierno y representación, a ejercer el derecho de voto, así como a asistir a la Asamblea General, de acuerdo con los Estatutos.*

En el caso de las fundaciones, el elemento definitorio es la adscripción de un patrimonio a un fin concreto, no se puede hablar de socios en sentido estricto. Se entenderá como “socios” aquellas personas que realizan aportaciones económicas a la fundación. Estas personas deben recibir una rendición de cuentas para conocer el fin al cual se están destinando sus aportaciones.

3. Beneficiarios de la ONGD

Los receptores de la ayuda para el desarrollo son una parte esencial de la ONGD, y en consecuencia deben ser uno de los colectivos destinatarios de la rendición de cuentas, fundamentalmente en aquellas acciones o proyectos de los cuales van a ser partícipes.

4. Otras ONGD con relaciones de colaboración

Las ONGD tienden a agruparse en plataformas, coordinadoras, o constituir de manera coyuntural agrupaciones para la realización de un proyecto. Tanto en el primer caso como en el segundo, van a tener que realizar rendiciones de cuentas ante otros colectivos con los que mantienen relación.

En el caso de las agrupaciones estables, los órganos generales deben conocer con detalle el funcionamiento de sus miembros y por ello tener una mayor información que en el caso de agrupaciones puntuales, donde únicamente habrá que manifestar los aspectos relacionados con el proyecto en común.

Bien es cierto que puede darse el caso de agrupaciones puntuales, en las cuales una de las partes exija a la otra ciertas condiciones y códigos de buenas prácticas para establecer una relación de colaboración.

5. Administraciones públicas con las que mantienen relaciones

La primera y fundamental receptora de esta información, va a ser la Administración, en tanto en cuanto se cumpla con las obligaciones derivadas del marco normativo en el que se encuentre la organización. Además, en caso de ser beneficiaria de subvenciones públicas se va a exigir un mayor grado de justificación de las cuentas.

En el caso de las asociaciones o fundaciones de carácter público, donde son creadas con una aportación mayoritaria, directa o indirecta de organismos públicos, el nivel de exigencia de información que deben comunicar a las administraciones aumenta considerablemente.

6. Sociedad en general

La organización debe facilitar el derecho a la información sobre sus actividades, en la medida en que éstas se dedican a trabajar para objetivos de interés general de la sociedad. Pero además, si quieren que la sociedad participe activamente en las actividades llevadas a cabo por la organización ya sea mediante voluntariado, o aportaciones económicas, debe realizar un esfuerzo por mostrarse abierta y transparente en la sociedad.

7. Socios locales (Caso particular de las ONGD)

En las organizaciones para el desarrollo se encuentra muy extendida la colaboración con socios locales, es decir, con entidades propias del país donde la ONGD va a realizar el proyecto. Con estas organizaciones van a llevar a cabo tareas de colaboración y financiación de manera conjunta. Por ello estos socios locales van a exigir conocimiento de la actividad de la ONGD.

2.4 Tipos de Transparencia y Rendición de Cuentas

Los tipos de transparencia y rendición de cuentas que pueden realizar las ONGD pueden clasificarse en función de dos criterios; la obligatoriedad de su realización, y los destinatarios de la información.

La primera clasificación diferencia entre obligatoria y voluntaria.

- Obligatoria. Determinadas organizaciones, por el volumen de gestión que realizan tienen la obligación de someterse a una auditoría de cuentas. La normativa vigente respecto a la auditoría obligatoria de cuentas es el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.

En este texto legislativo se recoge que deberán realizar una auditoría de cuentas las fundaciones que:

1. Reciban subvenciones o presten servicios a las Administraciones Públicas o a fondos de la Unión Europea por valor de 600.000 euros anuales. O cuando durante un ejercicio económico se hubiesen realizado obras, gestión de servicios públicos, suministros, consultoría y asistencia y servicios a las Administraciones Públicas por el importe mencionado anteriormente.
2. Superen dos de tres requisitos, como norma general, teniendo en cuenta las normativas autonómicas, durante más de dos ejercicios consecutivos. Estos requisitos son:

- a. Total Activo superior a 2.400.000 euros
- b. Importe Neto de Volumen Anual de ingresos superior a 2.400.000 euros.
- c. Número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio superior a 50 trabajadores.

En el caso de las asociaciones aquellas que durante dos ejercicios consecutivos reúnan, al menos dos de los siguientes requerimientos:

- a. El total de activo o pasivo superen los 2,85 millones de euros.
 - b. El importe neto de cifra de negocios supere los 5,7 millones de euros.
 - c. El número medio de trabajadores empleados durante el ejercicio, sin contar las empresas de trabajo temporal, sea superior a 50 trabajadores.
- Voluntaria. La utilización de instrumentos de transparencia y rendición de cuentas de manera voluntaria supone otorgar una mayor credibilidad a la actuación de la organización. Por ello este tipo de organizaciones, necesitadas de una mayor confianza por parte de la sociedad, suelen utilizar instrumentos voluntarios en busca de dar mayor seguridad tanto a los financiadores como a los potenciales donantes de la misma. Los instrumentos utilizados para ello son recogidos en el epígrafe siguiente relativo a los mecanismos de control.

La comunicación es el elemento esencial en la interacción entre la organización y los *stakeholders*. Por un lado sirve para difundir las actividades de la organización, y por otro, para que estas últimas reciban la opinión de los agentes respecto a su gestión y proyectos (el fenómeno del *feedback*).

Los niveles de comunicación de una organización pueden ser descendentes, ascendentes y/u horizontales (V Foro Tercer Sector: La transparencia y la rendición de cuentas en el Tercer Sector)

- Descendente. Comunicación orientada a los beneficiarios, socios y todo aquel que sea receptor de las actuaciones de la organización. El objetivo de esta comunicación es justificar los proyectos realizados.
- Ascendente. La organización otorga información a aquellas personas interesadas en la organización pero sin vínculo directo. Entre ellos se encuentran los donantes y empresas patrocinadoras. En este grupo también se incluyen las entidades reguladoras que exigen el cumplimiento de las obligaciones legales. Los objetivos de este nivel comunicativo son la obtención de reconocimiento y publicidad de las actividades llevadas a cabo y la consecución de nuevos colaboradores (donantes o voluntarios).
- Horizontal. Comunicación dirigida a otras organizaciones. Empieza a desarrollarse a medida que las organizaciones comienzan a crecer y a necesitar un sistema que complemente el establecido jerárquicamente. Sus objetivos son cohesionar y motivar a todos los profesionales de la organización, coordinar tareas y resolver problemas. Esta vía se materializa mediante reuniones y contactos entre las diferentes personas que componen la organización.

Los autores y colaboradores del mencionado Cuaderno de Transparencia, coincidiendo la opinión del alumno, creen que el nivel de información más desarrollado es el ascendente y el menos utilizado es el nivel horizontal. La exigencia de información por parte de los socios externos siempre ha existido, especialmente por aquellas personas que otorgan financiación de manera desinteresada.

La Administración es el otro gran agente dentro de este grupo, que exige el cumplimiento de las obligaciones legales y otras de carácter complementario si es que se quiere ser sujeto de subvenciones públicas.

2.5 Legislación al respecto

Las ONG en España generalmente pueden constituirse como fundaciones o asociaciones, sometidas a las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica del Derecho de Asociación y Ley Orgánica de Fundaciones respectivamente. En estas normas se encuentran recogidos, entre otras obligaciones, unos deberes de rendición de cuentas, presentación de memorias de actividades económicas y el registro de asociaciones o protectorados de las fundaciones.

A su vez tienen obligaciones de carácter tributario y de seguridad social (Medina Rey, 2009).

Las obligaciones tributarias a las que tiene que hacer frente son aquellas que pueden derivar de cualquier organización, como el Impuesto sobre el Valor Añadido, estando sujetos sus donantes en ocasiones a incentivos fiscales en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas.

Una ley relevante, más aun con su reciente modificación, es la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal. En el ámbito de las ONGD debe tratarse con cuidado la identidad de los socios y donantes.

Respecto a las obligaciones de auditoría de cuentas, ya se ha mencionado anteriormente la legislación al respecto y los casos en los cuales su aplicación es de obligado cumplimiento.

Las organizaciones no gubernamentales prestan servicios, como ya se ha expuesto, a través de dos tipos de trabajadores; el personal con contrato laboral y los voluntarios. Estos últimos van a tener una regulación específica recogida en la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.

Con bastante frecuencia se habla de la autorregulación de las ONGD, esto no puede ser entendido como libertad de regulación o elección de la normativa aplicable en función de las necesidades. La autorregulación significa que este tipo de organizaciones no se limitan únicamente a cumplir con las obligaciones mínimas legales sino que además cumplen con unos estándares adicionales que se desarrollan en códigos éticos o de buenas prácticas. Este tipo de autogestión busca reflejar una mayor transparencia y credibilidad dada la naturaleza de sus valores y principios (Medina Rey, 2009).

Respecto a la actividad de las asociaciones y fundaciones con carácter público, en la Ley 19/2013, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno se establece la regulación al respecto de las mismas.

2.6 Transparencia Online de las ONGD

El siglo XXI se ha caracterizado por la aplicación y el desarrollo de importantes avances tecnológicos en materia de procesamiento y transmisión de datos, que han contribuido al nacimiento de la denominada sociedad de la información.

Las organizaciones no gubernamentales no iban a encontrarse ajenas a este desarrollo, y unido a la necesidad de poner a disposición de sus *stakeholders* información de las actividades de la organización, a un coste accesible, comenzó a desarrollarse el mundo digital de la transparencia. A pesar de lo atractivo del medio, las pequeñas organizaciones apenas utilizan esta vía.

La asignatura pendiente de las organizaciones no gubernamentales activas en el mundo digital es la captación de fondos mediante sus páginas web. Las razones de ello son, por un lado la desconfianza creada en la sociedad a realizar contrataciones en Internet, y en segundo lugar, que en muchas ocasiones las propias ONG no facilitan la posibilidad de hacer una donación (Sanz y Koc, 2006). A ello se añade, que la mayoría de las páginas web de las ONG son estáticas, poco actualizadas, y con un índice bajo de visitas (Cramer, 2009).

Pero en otro sentido, las ONG sí que han reaccionado ante la influencia de Internet aplicado nuevas estrategias de comunicación en sentido interno. Según un estudio de Convio Inc en el año 2008, Internet es un componente fundamental para la comunicación entre los socios, donantes y voluntarios, y a pesar de su escaso desarrollo, un promotor importante en el crecimiento de estas entidades (Galvez, Caba y López, 2009).

3. MECANISMOS DE CONTROL

Los instrumentos utilizados para realizar la rendición de cuentas son muy variados, pero todos ellos van a generar un coste para la organización. Esta cantidad de dinero destinada a la utilización de estos mecanismos no va a estar disponible para su aplicación en proyectos dirigidos al desarrollo.

Por ello, es necesario buscar un punto de equilibrio entre ambos objetivos, ya que un aumento desmesurado del dinero destinado a “tareas de comunicación” va a provocar que potenciales donantes opten por otra ONGD (Vernis et al, 2004).

Uno de los instrumentos habituales es la realización de una auditoría anual de las cuentas de la ONG. Esta auditoría únicamente será obligatoria para aquellas entidades no lucrativas que cumplan los requisitos mencionados en el apartado 3.4. En el caso de las ONGD miembros de la Coordinadora, tienen el compromiso de someterse a ella si gestionan una cantidad superior a los 300.000 euros. Esta herramienta va a ser la de mayor coste económico, pero también la que arroja una mayor confianza a los potenciales donantes (Medina Rey, 2009).

La memoria anual es otro de los principales mecanismos de control, siendo el documento donde se reflejan los principales aspectos del trabajo de la ONGD. Para dotar de una mayor transparencia a esta memoria, son depositadas en los registros oportunos (registros de asociaciones o protectorados de fundaciones) donde pueden ser consultadas por los *stakeholders* interesados.

En la actualidad, con el desarrollo tecnológico que estamos experimentando, el contenido de la página web es el elemento que mayor difusión tiene entre la sociedad. Además de ser el más accesible para los miembros de la misma, es el que implica un menor coste para la organización, provocando que la unión de estos dos elementos haga de él, el instrumento con mayor proyección futura.

3.1 Iniciativas de la Coordinadora Española de ONG de Cooperación al Desarrollo.

La Coordinadora nació en el año 1986 y actualmente agrupa a 76 organizaciones en el ámbito nacional y a 17 Coordinadoras Autonómicas. La idea de la autorregulación del colectivo estuvo presente desde el nacimiento de la misma.

Son tres los instrumentos utilizados para desarrollar esta idea:

3.1.1 Código de Conducta

Este documento fue aprobado el 28 de marzo de 1998 por las organizaciones pertenecientes a la Asamblea General Ordinaria, y trata de sintetizar los valores, criterios y principios fundamentales sobre los que se ha asentado el desarrollo de la plataforma.

El Contenido del Código aborda la identidad de las ONGD, el consenso respecto a algunos conceptos, los campos de trabajo de estas organizaciones y los criterios generales de actuación y organización.

Todas las organizaciones que pertenecen a la CONGDE deben suscribir de manera formal el Código, y deben garantizar los principios de transparencia, democracia interna y austeridad.

La Comisión del Código de Conducta, es un órgano de carácter independiente formado por profesionales del sector. Su misión es supervisar que estas entidades actúen de acuerdo a los principios vigentes en el Código de Conducta, y en caso de incumplimiento denunciar las prácticas realizadas.

3.1.2 Directorio

Es una herramienta dedicada a realizar el análisis de los datos agregados, observando su evolución y haciendo comparaciones entre las distintas cantidades obtenidas.

El Directorio se configura como una herramienta muy importante para la Coordinadora, debido a muchas razones (Medina Rey, 2009):

1. Trasmitir una visión conjunta de transparencia mediante la publicación de estos datos, independientemente de la actuación individual de cada organización.
2. Comunicar esta transparencia en el espacio de la página web, vía accesible para la mayoría de *stakeholders*.
3. Ser evaluadas y a través de ello realizar un aprendizaje continuo, mediante el contraste y comparación de las prácticas llevadas a cabo.

4.1.3 Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno

Esta Herramienta es un sistema para evaluar objetivamente la Transparencia y Buen Gobierno de las ONGD; supone un ejercicio público de rendición de cuentas, ofrece una fotografía sobre la transparencia de las organizaciones en el sector y ayuda a que las organizaciones realicen una mejora constante. Disponible en Webtransparencia.coordinadoraongd.org [consulta 05/12/2017]

Por tanto es una herramienta encargada de analizar el cumplimiento efectivo de estos dos conceptos, transparencia y buen gobierno.

- **Transparencia.** Mostrar abiertamente el funcionamiento de una organización.
- **Buen Gobierno.** La forma en que se dirige la organización se basa en la responsabilidad, mejora continua y disponer de los mecanismos de planificación adecuados.

3.2 Instrumentos de la Fundación Lealtad

La Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro con más de quince años de actividad y 1.500 análisis de ONG en relación con la transparencia y buenas prácticas. Fue la primera entidad en desarrollar una metodología propia para analizar estos aspectos.

Para que la ONG sea susceptible de recibir el Sello de ONG Acreditada, además de cumplir los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, debe poseer una serie de requisitos:

- Desarrollar actividades y proyectos de acción social, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, investigación científica asociada a la salud y/o medioambiente, catalogados de interés general, según el artículo 3.1 de la Ley 49/2002.
- Contar al menos con dos ejercicios económicos completos y haber realizado una auditoría externa de cuentas, que al menos de por cerrado el último ejercicio.
- Constituida en España como asociación o fundación. En este primer caso debe haber sido declarada de utilidad pública.

3.2.1 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Estos principios son recomendaciones que abarcan múltiples aspectos del funcionamiento de la ONG y tratan de dar respuesta a las exigencias de información de la sociedad. No son ninguna norma legal, sino que son adoptados de manera voluntaria por las organizaciones.

Por tanto, todas las organizaciones acreditadas por la Fundación Lealtad han sido analizadas y cumplen estos nueve principios.

En el caso de entidades con volumen de gastos inferior a 300.000 euros se aplica una metodología adaptada, salvo en aquellas circunstancias en que tengan entidades vinculadas y/o se dediquen a la investigación científica asociada a la salud.

Cada uno de estos nueve principios se encuentra dividido en sub-principios, que son los objetivos del principio plasmados de manera concreta. Estos sub-principios se encuentran recogidos en el Anexo 2.

Los principios son los siguientes:

1. Funcionamiento y Regulación del Órgano de Gobierno

El Órgano de Gobierno debe cumplir con una serie de requisitos de independencia en la toma de decisiones, dada su importancia al ser el encargado del cumplimiento de la misión de la ONG y la administración eficiente de los recursos.

2. Claridad y Publicidad del Fin Social

Este principio se puede concretar en la existencia de un fin claro, fácilmente accesible al público y que suponga la identificación de la actividad.

3. Planificación y Seguimiento de la Actividad

El órgano de gobierno debe realizar una planificación de la actividad, permitiendo de este modo adaptarse a variaciones en las circunstancias, y por otro lado debe haber un sistema interno de seguimiento para la evaluación y medición de los proyectos realizados.

4. Comunicación e Imagen Fiel en la Información

La comunicación es, tanto un elemento clave de la transparencia, como el medio utilizado para dar a conocer las actividades realizadas a la sociedad.

5. Transparencia en la Financiación

La desconfianza siempre nace en el ámbito económico, debiendo por ello ser especialmente transparentes con los medios de financiación de las entidades y respetando la identidad de los donantes.

6. Pluralidad en la Financiación

La excesiva dependencia económica de un financiador provoca la pérdida de autonomía en la toma de decisiones. De este modo, la pluralidad de los mismos facilita la independencia, estabilidad y continuidad de la organización.

7. Control en la Utilización de Fondos

La sociedad necesita saber que la organización lleva a cabo un control del destino, cantidad y modo en el cual se están empleando los fondos de la ONG.

8. Presentación de las Cuentas Anuales y Cumplimiento de las Obligaciones Legales

Las ONG deben cumplir con los deberes contables ante la Administración Pública explicados anteriormente. Esta obligación se incrementa en el caso de ser beneficiarias de subvenciones.

9. Promoción del Voluntariado

El voluntariado es uno de los principales pilares en los que se sustenta la actividad de las Organizaciones No Gubernamentales. Estas personas viven diariamente el devenir de la organización y son personas encargadas de la prestación de servicios sin recibir ninguna remuneración a cambio.

4. ANALISIS DE ONGD

4.1 Muestra de organizaciones

Para la realización del análisis, se tuvieron en cuenta las ONGD que en el año 2016 fueron evaluadas de acuerdo a la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de la CONGDE y las que fueron analizadas conforme a los Principios recogidos en la Guía de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad.

La Fundación Lealtad cierra el año 2017 con un total de 180 organizaciones que cumplen íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de Gestión. El volumen de recursos gestionado por estas entidades asciende a 908 millones de euros y los beneficiarios son alrededor de 66 millones de personas, tanto dentro como fuera de las fronteras españolas.

Estas organizaciones cuentan con el apoyo de 67.400 voluntarios, más de 1,4 millones de socios colaboradores y más de 26.500 empleados. Disponible en: <https://www.fundacionlealtad.org/total-180-ong-acreditadas-la-fundacion-lealtad-2017/> [Consulta: 12/ 2017]

La Coordinadora de las ONGD está compuesta por 76 ONGD las cuales hay que sumar 17 coordinadoras autonómicas. La particularidad de las organizaciones que integran la CONGDE es su ámbito internacional, donde únicamente el 0.5% de los fondos ejecutados para proyectos por regiones se destinan a Europa, observándose la predominante posición de proyectos en América y África en el Gráfico 4.1.

Los recursos humanos que tienen las ONGD están formados por 8.406 personas empleadas en el sector, trabajando en España únicamente el 39,5% de estos individuos. Los beneficiarios de la actividad de estas ONGD son 35 Millones de personas. Disponible en: <http://informe2016.coordinadoraongd.org/descargas/graficos/ongs> [Consulta 12/ 2017].

En una primera fase se procedió a seleccionar los grupos de análisis, seleccionándose 25 entidades sin ánimo de lucro de la Fundación Lealtad, todas ellas pertenecientes al ámbito del Desarrollo y 25 pertenecientes a la CONGDE. Las entidades seleccionadas se encuentran listadas en la Tabla 4.2 y 4.3 del Anexo.

4.2 Metodología

Una buena forma para valorar la transparencia de las ONGD es analizar en qué medida ofrecen información sobre aspectos organizativos, de funcionamiento y de gobierno, de actividades, económica y financiera.

El análisis se realizará en relación con la información publicada en su página web, dado que este medio es el de menor coste dentro de los estudiados. Por un lado, se elimina el elemento de discriminación de ONGD en función de su presupuesto o volumen de gestión, y por otro lado es aquel donde puede haber una mayor publicación de datos.

A estos argumentos hay que unir el hecho de la importancia de las nuevas tecnologías en el ámbito de las entidades sin ánimo de lucro, como una forma de establecer una comunicación fluida con los diferentes stakeholders.

Para la investigación se han elegido los ítems recogidos por Galvez, Caba y Lopez en su trabajo “La Transparencia Online de las ONG españolas”. Estos ítems han tomado como referencia los mencionados principios de Transparencia de la Fundación Lealtad, pero también otras aportaciones de la literatura existente como Lymer (1999), Ashbaug et al. (1999) y Bonson-Ponte et al. (2006).

El contenido de este índice no es únicamente financiero, sino que aúna información de aspectos organizativos, actividades realizadas y aspectos económicos, incluyendo en cada uno de los apartados varios subíndices (Galvez et al. 2009).

Este índice es una herramienta adecuada y ajustada al objetivo de aunar los criterios de ambas instituciones (Fundación Lealtad y CONGDE), ya que además de adecuarse a los principios de transparencia de la Fundación Lealtad, también se ajusta a los indicadores de la CONGDE.

Entre las diferentes alternativas, se ha elegido una calificación dicotómica, de forma que un determinado ítem se valorará con un “1”, si dispone de la información en su página web y un “0” en caso contrario. Hay que tener en cuenta que existen ítems que están formados por sub-ítems, todos ellos recogidos en la Tabla 4.4 del Anexo.

Con este instrumento de medición se procederá a calcular un índice global de la transparencia a través de la publicación en su página web de los datos solicitados por los *stakeholders*. Este índice está desglosado en varios subíndices que van a valorar los apartados mencionados anteriormente, la transparencia organizativa, de actividades y económica.

Al existir estos tres subíndices en primer lugar se realizará el cálculo del índice parcial de transparencia organizativa, el índice parcial de transparencia de las actividades y el índice parcial de transparencia económica.

Cada uno de los índices parciales de transparencia en Internet se obtienen como el resultado del cociente de la sumatoria del número total de ítems del subíndice correspondiente entre el total de ítems que debiera divulgarse en dicho subíndice.

$$IVTI = \frac{\sum_{j=1}^n it_j}{n} \times 100$$

A pesar de que se puede tener la duda de si todos los subíndices deben tener el mismo peso, se opta por continuar con los supuestos de Gálvez et al. (2012) y no establecer ninguna ponderación. Por tanto el índice de transparencia queda determinado de forma que $IVTI = IVTI_o + IVTI_A + IVTI_E$

$$IVTI = \left(\frac{\sum_{j=1}^4 it_j}{4} + \frac{\sum_{j=5}^{12} it_j}{8} + \frac{\sum_{j=13}^{29} it_j}{17} \right)$$

4.3 Análisis empírico

Revisadas las páginas web, entre septiembre de 2017 y marzo de 2018, de las organizaciones que componen nuestra muestra, se procedió a calcular el índice de transparencia, diferenciando cada uno de los subíndices que lo integran.

De este modo, no sólo se tiene una visión global de la transparencia de la organización sino también parcial, a partir de las distintas dimensiones relevantes que caracterizan el funcionamiento y gobierno de una entidad, lo que permite observar tanto los puntos fuertes como los débiles de las organizaciones no lucrativas españolas y conocer en qué aspectos deben mejorar.

Los datos extraídos de las páginas web se encuentran recogidos en el Anexo 2, diferenciando en cada tabla los resultados de cada ítem y subíndices respecto a las organizaciones analizadas.

5. RESULTADOS

5.1 Análisis de los resultados

La transparencia on-line de las ONG españolas seleccionadas arroja unos niveles elevados, ya que el valor alcanzado es del 84,31%, lo que supone que las organizaciones acreditadas como transparentes publican en su página web bastante más de la mitad de la información que los *stakeholders* califican como relevante y que permite generar confianza.

Cabe destacar la enorme diferencia existente entre los diferentes subíndices - ítems analizados, como se puede observar en la Tabla expuesta a continuación. El Subíndice de transparencia organizativa es el que arroja un menor resultado (58%) arrastrado por el porcentaje en los conceptos “Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno” (4%) y “¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?” (8%).

Items Analizado	Σ ONG	Σ Máx.	Porcentaje
1. Índice parcial de Transparencia organizativa	58,28	100	58%
2. Índice parcial de Transparencia sobre actividades	188	200	94%
3. Índice parcial de Transparencia económica	365	425	86%
Total	611,28	725	84%

El primero de ellos es un concepto que raramente hemos encontrado en las páginas web de las ONGD y únicamente ha sido localizado en una de ellas. La posible causa de ello es la ausencia de un boletín de información que funcione en condiciones óptimas. Otra razón factible es que dicha información únicamente es proporcionada cuando el *stakeholder* se da de alta en dicho boletín, llegando esa información a la dirección de correo electrónico proporcionada por el interesado.

En segundo lugar el concepto que atañe a la renovación de los miembros del órgano de gobierno ha sido localizado sólo en dos entidades. Este concepto tiene cierto ámbito de subjetividad ya que puede que en el tiempo analizado se hayan realizado pocas renovaciones y por ello la dificultad para la localización de las mismas. A pesar de ello llama la atención el bajo porcentaje ya que están obligadas por la ley a facilitar la renovación de órganos de gobierno.

En este subíndice organizativo se debe destacar que el 100% de las ONGD analizadas hacen públicos los nombres de los componentes de los órganos de gobierno o de dirección.

Estos conceptos no se encuentran fácilmente en las páginas web, sino que algunos de ellos están en los Estatutos de la sociedad, como puede ser el número de reuniones anuales de los órganos de gobierno, o temas que se tratan en las reuniones.

El subíndice de transparencia sobre actividades arroja el porcentaje más alto (94%) de cumplimiento. La razón del mismo es que los conceptos que se encuentran recogidos son aquellos que, por un lado son más demandados por los *stakeholders* y por otro lado no supone facilitar datos comprometidos de la organización, ejemplos son la publicación del fin social, memoria de actividades, actividades disponibles para voluntarios, plan anual, etc.

Esto es lógico si se tiene en cuenta que es información de carácter estático, que resulta básica para posicionarse y diferenciarse respecto a otras organizaciones.

En la práctica los subíndices de actividades se encuentran recogidos en lo que muchas ONGD denominan “Cuaderno de Procedimientos”, donde se recogen las directrices llevadas a cabo por la organización y el fundamento de las mismas.

Es de mencionar que la ONGD IT Will Be no ofrece información, al menos no se ha podido localizar por nuestra parte, sobre la posibilidad de realizar voluntariado, sino únicamente se invita a realizar aportaciones dinerarias.

La memoria anual de actividades se hace pública en más de 90% de las organizaciones analizadas, aspecto esperable ya que es una información necesaria para cumplir con la normativa actual.

El subíndice de transparencia económica se divide, a su vez, en obtención de financiación y utilización de la financiación. Estos índices son los que tienen una mayor repercusión social dado que al trabajar con dinero ajeno obtenido de manera altruista existe una mayor exigencia de responsabilidad y exposición mediática.

En el conjunto de estos conceptos la totalidad supera el 79%, salvo en tres casos; la publicación al respecto de los financiadores tanto públicos como privados (56%); las cantidades aportadas y el criterio de selección de proveedores (76%) y la comunicación a las empresas de la cesión del logotipo (24%).

La justificación respecto al primer concepto obedece a la privacidad de los donantes y el anonimato de los mismos, dado que además, en muchas ocasiones, se trata de multitud de donaciones de baja cuantía realizadas por infinidad de personas, por lo tanto no aportaría ningún valor añadido la aparición de estos nombres. Si el donante exige derecho al anonimato, la ONGD deberá flexibilizar la publicación de sus datos, al tener una dependencia económica de los donativos recibidos.

En el segundo concepto si se antoja más discutible la ausencia de información, dado que si los miembros del órgano de dirección realizan actividades comerciales o industriales, podría plantearse la duda del conflicto de intereses.

La comunicación de la cesión del logotipo brilla por su ausencia mostrando uno de los valores más bajos de todo el análisis.

Respecto a la utilización de fondos, los estados contables anuales están publicados en la web por la totalidad de las organizaciones analizadas, reflejando la importancia de mostrar la contabilidad, argumento que se fortalece con la publicación por el 100% de los informes de auditoría, garantizando la aplicación a esos estados financieros de los principios contables y que reflejan la imagen fiel del patrimonio de la organización.

Una fuente importante de los ingresos de las organizaciones proviene de fondos públicos, como las partidas de subvenciones. Las administraciones públicas, como regla general, exigen cumplir requisitos de transparencia financiera y de control externo (auditorías). Esto es una de las razones por las cuales el porcentaje más alto de cumplimiento se encuentra en los sub-ítems económicos.

Dentro de las ONG analizadas hay que mencionar dos organizaciones, que por sus particularidades hace que algunos subíndices les afecten de manera diferente, como son “Secot” y “Movimiento Scout”.

La ONGD “Secot” es una entidad compuesta por profesionales de la gestión empresarial que aconsejan y asesoran a emprendedores en el desarrollo de sus empresas, por lo tanto hay muchos ítems que su ausencia de cumplimiento no afecta igual que a una ONGD de estilo tradicional.

El “Movimiento Scout” busca fomentar una serie de valores mezclando la tradición y la innovación, en los jóvenes, aplicándose lo dicho para la organización “Secot” ante el incumplimiento de algunos ítems.

5.2 Conclusiones

La función de una ONGD, en el mundo actual en el que vivimos, es totalmente necesaria, dado el desigual reparto de la riqueza provocado por la actuación de los agentes públicos y privados, y el fallido papel del Estado como encargado de reajustar estas diferencias.

Pero si la situación económica no invita a la colaboración, menos aún con los recientes escándalos asociados con estas organizaciones.

La credibilidad de las ONG se encuentra muy dañada por las irregularidades y fraudes económicos acaecidos en los últimos años en organizaciones nacionales e internacionales, como el caso Anesvad y Cancer Fund of America. Más recientemente, el caso de abusos sexuales en una de las ONG españolas más importantes, Intermon Oxfam, ha provocado que la sociedad se cuestione el papel de estos agentes sociales.

La posibilidad de que la aparición de un “hecho aislado” de corrupción en una organización pueda provocar una caída en las donaciones a ONGD parece injusto. Ante este aumento de noticias dañinas para el Tercer Sector el resto de organizaciones deben de remarcar la integridad de sus actuaciones mediante una política de transparencia más intensa.

Las páginas web son el canal perfecto para la divulgación de información, dado que supone poner a disposición de los *stakeholders* una inmensa cantidad de recursos informativos de manera accesible y con un coste muy limitado para ambas partes.

Y es en este momento donde entran en juego los sellos de transparencia de la Fundación Lealtad y la plataforma de la CONGDE. La primera de ellas se podría entender que es otorgada por un tercero, mientras que la otorgada por la Coordinadora nace desde las propias ONGD ante la necesidad de acreditar el cumplimiento de unos determinados principios de ética y transparencia.

Las publicaciones on-line deben ser usadas por un doble rol, no solo ser utilizadas como un medio de captación de donantes por parte de la organización, sino como un instrumento por medio del cual los donantes reclamen información sobre la ONG a la cual están aportando fondos.

Por ello debe nacer un verdadero *feed-back* entre donante y donatario, que proporcione beneficios mutuamente ventajosos para las partes.

La organización conocerá las acciones que son mejorables por su parte y las preocupaciones crecientes de la sociedad, y por otro lado el donante se identificará con la ONGD con la cual colabora, y verá que sus preocupaciones realmente son atendidas por la organización.

En la realización del trabajo se ha hecho remarcable que las entidades que gozan de un mayor presupuesto, como puede ser UNICEF, tienen un mayor cumplimiento de los indicadores de transparencia. Cabría plantearse la pregunta de si tienen mayor presupuesto porque son muy transparentes, o si son muy transparentes debido a que tienen un presupuesto importante. Sea como fuere, la lógica invita a pensar que las respuestas en ambos casos son afirmativas y complementarias.

Dentro de la realización del trabajo hay que destacar que el estudio se ha realizado sobre ONGD españolas, por lo que no se puede realizar la comparación con las organizaciones de otros países. Además, señalar que la muestra está compuesta por organizaciones que ya han sido acreditadas por la Fundación Lealtad y por la CONGDE por lo que no se podrían extrapolar los resultados a otras organizaciones que no cuenten en su haber con estos certificados.

En la sociedad en la que vivimos, donde hay una amplia corriente de desconfianza y sobre todo, de aquellas organizaciones que funcionan con fondos ajenos el papel que juegan las entidades acreditadoras de transparencia en la actualidad es elemental para mantener el funcionamiento de las organizaciones del tercer sector.

Es una vía o recurso que estas ONGD tienen para diferenciarse del resto de organizaciones y demostrar que los recursos aportados cumplen realmente el cometido para el cual han sido destinados.

Las organizaciones españolas poseen un buen porcentaje de cumplimiento, pero quizás lo que se echa en falta es la creación de un sello que tenga el respaldo de una organización pública supranacional, dado que la Fundación Lealtad y la CONGDE fuera de nuestras fronteras no tienen un grado importante de repercusión.

El problema de esta concesión es, la responsabilidad que su entrega lleva aparejada y la posible falta de credibilidad en caso de aparecer algún caso de corrupción relacionado con una organización acreditada.

Pese a ello creo que sería un paso importante e imperioso para la expansión de la confianza en las organizaciones del Tercer Sector, tan necesitadas de estos valores.

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Ashbaugh, H., Johnstone, K.M. & Warfield, T.D. 1999. Corporate Reporting on the Internet. Accounting Horizons.

Barea J. y Pulido A. (2001): El Sector de Instituciones sin fines de Lucro en España. Valencia (España). CIRIEC.

Bonson, E., Escobar, T. & Flores, F. 2006. Online transparency of banking sector. Online Information Review, 30(6), 714-730.

Cabra de Luna M.A. y de Lorenzo García R. (2005): El Tercer Sector en España: Ámbito, Tamaño y Perspectiva.

Camps Victoria (1990): Virtudes Públicas.1990.Madrid.

Castellano Garrido I. (2015): Así somos. El perfil del voluntariado social en España. Revista Española del Tercer Sector. Madrid.

Chacón Fuertes F. Arroba Pérez T. y Jimenez Vecina M.L. (2011). Motivaciones del voluntariado: factores para la permanencia y vinculación del voluntariado.

Cramer B. (2009): "Using Social Media to Advance Your Goals", Nonprofit World, Vol.27, N°1

El Tercer Sector de Acción Social en 2015: Impacto de la Crisis. Systeme Innovación y Consultoría. 2015. Madrid.

Franco Rebollar P. y Guillo Girard C. (2011): Situación y tendencias actuales del voluntariado de acción social en España.

Galvez Rodríguez M.M. Caba Perez M.C. y Lopez Godoy M. (2009): La Transparencia On-Line de las ONG Españolas. Revista Española del Tercer Sector. Madrid.

García Rey M. (2007): La Gestión de las Fundaciones en el Siglo XXI: Retos, tendencias y una hoja de Ruta. Revista Española del Tercer Sector. Madrid.

Gray, R. (et al) (1996): Accounting and accountability, changes and challenges in corporate and environmental reporting. Prentice Hall.

Jara, O (1987): Las organizaciones no gubernamentales, la crisis y el futuro de Centroamérica, Alforja, San José

Korten, D.: "Getting to the 21th century: Voluntary action and the global agenda". West Hartford: Kumarian Press 1990.

La Plataforma de ONG de Acción Social en Cifras: Informe Comparativo 2006-2015. Plataforma de ONG de Acción Social.

Lymer, A. 1999. The Internet and the future of corporate reporting in Europe. European Accounting Review.

Medina Rey J.M. (2009): Transparencia y Buen Gobierno en las ONGD. Revista Española del Tercer Sector.

Montserrat Codorniu J. (2009). El Impacto de la crisis económica en las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social. Revista Española del Tercer Sector

Monzón Campos. J.L (2006): Economía Social y concepto afine: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector. CIRIEC-España

Monzón Campos. J.L (2008): Las grandes cifras de la Economía Social en España. CIRIEC-España

Ortega Carpio M. (1994): Las ONGD y la crisis del desarrollo. Editorial IEPALA, Madrid.

Revista Española del Tercer Sector. Nº 26. 2014. Coord. Carlos Mataix y Fernando Navarro. Fundación Acción contra el Hambre.

Revista Española del Tercer Sector. Nº 30. 2015. Coord. Juan A. Gimerno Ullastres y Gregorio Rodríguez Cabrero. Fundación Acción contra el Hambre.

Ruiz Olabuénaga J.I. (2001): El Sector No Lucrativo en España. CIRIEC-España. Universidad de Deusto.

Ruiz Olabuenaga J.I. (2005): El Tercer Sector Español y sus campos de actuación.

Sanz Santolaria C.J. Koc Meza A.C. (2006): Transparencia de la información en Internet del Sector no Lucrativo en España. Madrid.

Saxton G.D. y Guo. C. (2009) : Accountability Online. Understanding the Web-Based Accountability Practices of Nonprofit Organizations. SAGE.

V Foro Tercer Sector. La Transparencia y la rendición de cuentas en el Tercer Sector. Coord. Julia Montserrat Codorniu. Fundación Luis Vives. 2009. Madrid

Vernis, A.; Iglesias, M.; Sanz, B. y Saz, A. (2004). Los retos de las organizaciones no lucrativas. Claves para el fortalecimiento institucional del tercer sector. Barcelona: Ediciones Granica.

Weisbrod, B.A. (1975): "Toward a theory of the Voluntary Nonprofit Sector in a Three-Sector Economy", in Altrusim, Morality and Economic Theory, ed. E. Phelps, Russell Sage Foundation, Nueva York

Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (2017): "La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo" Disponible en <http://www.aecid.es/ES/la-aecid/nuestros-socios/ongd> [consulta: 26/11/2017].

Blog "Divulgación Dinámica". <http://www.divulgaciondinamica.es/blog/ongd/>

Blog "Cooperación Internacional.

"<http://almhazen.blogspot.com.es/2012/12/clasificacion-de-las-ong-por.html>

Asesoría Sagarra i Montalvo. Gestión Bcn. <http://gestiobcn.com/es/ongd-organizaciones-no-gubernamentales-para-el-desarrollo/>

Página Oficial Comisión Europea:

(https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/eb-eu-development-cooperation-and-aid-spain-122015_en.pdf) .

Página Oficial Coordinadora ONGD: (<https://coordinadoraongd.org/2017/02/el-apoyo-ciudadano-a-las-ong-de-desarrollo-aumenta/>)

<https://webtransparencia.coordinadoraongd.org/herramienta-de-transparencia-y-buen-gobierno/>

<https://coordinadoraongd.org/pagina-de-inicio/la-coordinadora/somos-transparentes/>

Página Oficial de Trust parency:

<http://www.ticbeat.com/emprendedores/trustparency-la-plataforma-de-storytelling-para-ong/>

ANEXO 1

Cuadro 1.1

	1.ª Generación Modelo Asistencial	2.ª Generación Modelo Autosuficiencia	3.ª Generación Modelo Cambio Estructural
Tipo de Acción	Emergencia, humanitaria y puntual.	Proyectos sectoriales, centrados en agentes con problemas específicos.	Proyectos que buscan el desarrollo auto-sostenido, autónomo y sistemático.
Papel de la ONGD	Proporcionar servicios específicos, de carácter profesional y asistencial.	Acompañamiento en los procesos. Búsqueda de la autosuficiencia.	Fortalecimiento de la sociedad civil como sujeto del cambio estructural.
Participación de los beneficiarios	Receptores de la ayuda.	Protagonistas de las acciones de desarrollo.	Rectores de los proyectos, artífices de su desarrollo.
Relación con el Estado	Lo sustituyen en sus obligaciones.	Lo sustituyen, confrontan y apoyan en ocasiones.	Lo confrontan o apoyan, según la coyuntura política.
Educación para el desarrollo	Centrada en las consecuencias del subdesarrollo.		Centrada en el análisis de las causas del subdesarrollo.

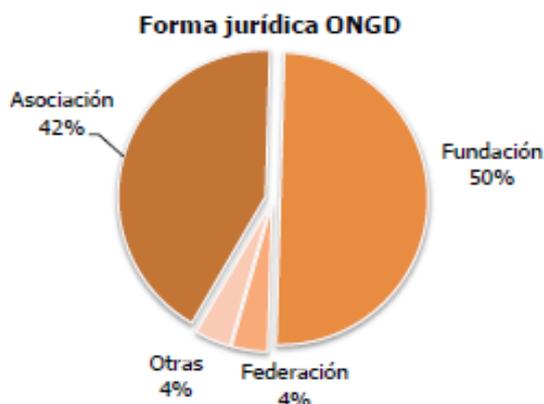
Fuente: Ortega Carpio (1994)

Cuadro 1.2

VENTAJAS	LIMITACIONES
Impulsar proyectos específicos, permitiendo la especialización de las ONGD	Confrontación entre competencias del Gobierno y organizaciones locales.
Flexibiliza la actuación de las ONGD	Generar dispersión
Sirven de medio de canalización de recursos privados y públicos.	Creación de dependencia, priorizando proyectos para la supervivencia de la ONGD.

Fuente: Ortega Carpio (1994)

Gráfico 1.3



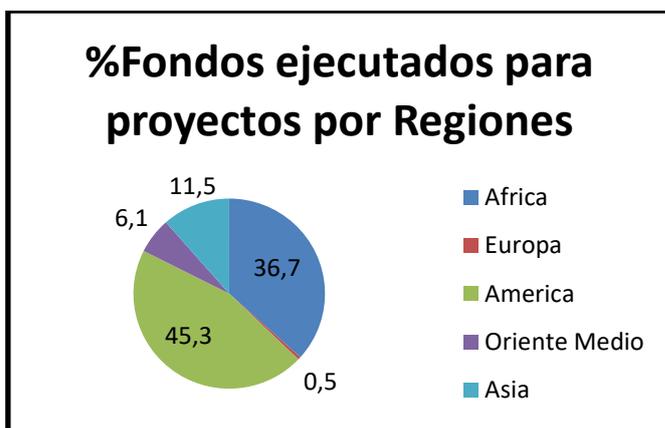
Fuente: Coordinadora de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo

Tabla 2.1

	Muy extendida	Bastante extendida	Algo extendida	Poco extendida	Nada extendida	No hay corrupción	N.S.	N.C.	(N)
La sanidad	7.0	21.8	12.6	30.8	10.1	1.3	15.9	0.4	(2472)
La educación	5.8	17.5	11.0	32.6	12.5	2.2	18.1	0.3	(2472)
La lucha contra el crimen organizado	15.9	30.4	10.6	14.7	4.3	0.5	22.6	0.9	(2472)
La construcción	43.9	37.2	5.6	4.8	1.6	0.1	6.3	0.5	(2472)
La concesión de obras públicas	51.8	33.5	4.5	3.2	0.5	0.0	6.1	0.3	(2472)
La concesión de subvenciones	43.2	36.2	5.7	4.9	1.1	0.0	8.5	0.3	(2472)
Los medios de comunicación	20.8	30.9	13.8	13.5	3.8	0.6	16.1	0.5	(2472)
Las ONGs	8.6	19.2	13.4	23.7	10.1	1.6	22.7	0.7	(2472)

Fuente: CIS Barómetro de Junio 2011. Estudio nº 2.905.

Grafico 4.1



Los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad se dividen en sub-principios, recogidos de la siguiente manera:

1. Funcionamiento y Regulación del Órgano de Gobierno

- a. El órgano de gobierno estará constituido por un mínimo de 5 miembros.
- b. El órgano de gobierno se reunirá al menos 2 veces al año con la asistencia física o por videoconferencia de más del 50% de los miembros del órgano de gobierno.
- c. Todos los miembros del órgano de gobierno asistirán en persona o por videoconferencia, al menos, a una reunión al año.

- d. Respecto a los miembros del órgano de gobierno, serán públicos los nombres, profesión, cargos públicos y relación de parentesco y afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización, así como las relaciones que existan entre miembros del órgano de gobierno y los proveedores y co-organizadores de la actividad. Será público el currículum vitae de los miembros del equipo directivo.
- e. Sólo un número limitado de los miembros del órgano de gobierno podrá recibir ingresos de cualquier tipo, procedentes tanto de la propia organización como de otras entidades vinculadas. Este porcentaje será inferior al 40% de los miembros.
- f. Los miembros del órgano de gobierno se renovarán con cierta regularidad.
- g. Existirán mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno. Estos mecanismos serán públicos.

2. Claridad y Publicidad del Fin Social

- a. El fin social estará bien definido. Deberá identificar u orientar sobre su campo de actividad y el público al que se dirige.
- b. Todas las actividades que realice la organización estarán encaminadas a la consecución del fin social, de modo que la organización no lleve a cabo actividades que no estén explícitamente contempladas en sus Estatutos.
- c. El fin social de interés general será conocido por todos los miembros de la organización y será de fácil acceso para el público.

3. Planificación y Seguimiento de la Actividad

- a. Existirá un plan estratégico o un plan anual que englobe toda la organización con objetivos cuantificables.
- b. La planificación tendrá que estar aprobada por el órgano de gobierno.
- c. Durante los últimos tres años, los programas habrán seguido una línea de trabajo específica.

- d. Contarán con sistemas formalmente definidos de control y de seguimiento interno de la actividad y de los beneficiarios. Estos estarán aprobados por el órgano de gobierno.
- e. La organización elaborará informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos que estarán a disposición de los financiadores.
- f. La organización contará con criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno.

4. Comunicación e Imagen Fiel en la Información

- a. Las campañas de publicidad, captación de fondos e información pública reflejarán de manera fiel los objetivos y la realidad de la organización y no inducirán a error.
- b. Al menos una vez al año se informará a los donantes y colaboradores sobre las actividades de la organización.
- c. Son requisitos para llevar a cabo la comunicación de forma eficiente contar con correo electrónico institucional y página web propia en funcionamiento, con información de todas las actividades de la organización y actualizada al menos una vez al año.
- d. La organización pondrá a disposición de quien lo solicite la memoria anual de actividades y las cuentas anuales. La memoria anual de actividades y las cuentas anuales con su correspondiente informe de auditoría serán accesibles a través de la web.

5. Transparencia en la Financiación

- a. Las actividades de captación de fondos privados y públicos, su coste y su recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones) serán públicos.
- b. Serán públicos los fondos recaudados con detalle de los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos.
- c. Será conocida la imputación de los fondos recaudados a la actividad de cada año, debidamente documentada.

- d. En caso de solicitar datos personales, la organización incluirá en sus soportes de recogida de datos la información pertinente según la legislación vigente en materia de datos personales. La organización tendrá registrados sus archivos de socios y donantes particulares en la Agencia de Protección de Datos.
- e. Existirán criterios de selección de empresas y entidades colaboradoras aprobados por el órgano de gobierno.
- f. Los acuerdos de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones deberán estar formalizados por escrito. Las cláusulas de cesión del logotipo no serán confidenciales.

6. Pluralidad en la Financiación

- a. La organización deberá diversificar su financiación con fondos públicos y privados. En ningún caso los ingresos privados serán inferiores al 10% de los ingresos totales.
- b. La organización contará con una variedad de financiadores externos que favorezca la continuidad de su actividad. Ninguno de ellos aportará más del 50% de los ingresos totales de la organización de forma continuada durante los dos últimos años.

7. Control en la Utilización de Fondos

- a. Será conocida la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de Captación de Fondos, Programas-Actividad, Gestión-Administración y Actividad Mercantil, si la hubiese. Será además conocido el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización.
- b. Existirá un detalle de los principales proveedores y co-organizadores de la actividad. La organización contará con una Política de Aprobación de Gastos, así como criterios de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno.
- c. La organización deberá preparar un presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa y practicar la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior.

El presupuesto y la liquidación estarán aprobados por el órgano de gobierno y serán públicos.

- d. La organización no contará con recursos disponibles excesivos en los dos últimos años.
- e. La organización no presentará una estructura financiera desequilibrada.
- f. Las inversiones financieras y las relaciones con entidades vinculadas deberán cumplir unos requisitos de prudencia razonable.
- g. En el caso de contar con inversiones financieras, la organización contará con unas normas de inversión aprobadas por el órgano de gobierno.
- h. Las inversiones en sociedades no cotizadas y las relaciones con entidades vinculadas estarán alineadas y ayudarán directamente a la consecución del fin social de interés general.
- i. La organización respetará la voluntad de los donantes y se establecerán sistemas de seguimiento de fondos dirigidos. Los fondos procedentes de apadrinamiento se considerarán fondos dirigidos.

8. Presentación de las Cuentas Anuales y Cumplimiento de las Obligaciones Legales

- a. La organización acreditará el cumplimiento de las obligaciones legales ante la Administración Tributaria, Seguridad Social y Protectorado o Registro correspondiente.
- b. La organización elaborará las cuentas anuales de acuerdo con el Plan General de Contabilidad de Entidades sin Fines Lucrativos que serán sometidas a auditoría externa y aprobadas por la Asamblea General o el Patronato.

9. Promoción del Voluntariado

- a. La organización promoverá la participación de voluntarios en sus actividades.

- b. Estarán definidas aquellas actividades que están abiertas a ser desarrolladas por voluntarios. El documento en el que se recojan dichas actividades será público.
- c. Se contará con un plan de formación acorde con las actividades designadas, a disposición de los voluntarios.
- d. Los voluntarios estarán asegurados de acuerdo al riesgo de la actividad que desarrollan.

Tabla 4.2

ORGANIZACIONES ANALIZADAS POR FUNDACIÓN LEALTAD				
Asociación España con ACNUR	CESAL	Cooperación Internacional ONG	ECODES	Entreculturas
Fundación Adsis	Fundación Balía por la Infancia	Fundación Codespa	Fundación Esperanza y Alegría	Fundación Mozambique Sur
Fundación Nantik Lum	Fundación Pablo Horstmann	Fundación Recover	Fundación World Vision International (World Vision España)	Itwillbe
Jovenes y Desarrollo	Manos Unidas	Médicos del Mundo	Movimiento Scout Católico	Plan Internacional España
PROYDE	SECOT	Sonrisas de Bombay	UNICEF España	YMCA España

Tabla 4.3

ORGANIZACIONES ANALIZADAS POR LA CONGDE				
Acción contra el Hambre	Alianza por la Solidaridad	Arquitectura sin Fronteras	Asociación Nuevos Caminos	Ayuda en Acción
Caritas Española	Cruz Roja Española	Economistas sin Fronteras	EDUCO	FAD
Farmaceuticos Sin Fronteras de España	Fontilles	Fundación Madreselva	Fundación Proclade	Fundación Pueblo Hermanos

Humanismo y Democracia, H+D	Manos Unidas	Mundubat	Oxfam Intermón	Paz con Dignidad
Proyecto Cultura y Solidaridad	Proyecto Solidario por la Infancia	Rescate	Save The Children	Tierra de Hombres

Tabla 4.4

	Max	Min
1. Índice parcial de transparencia organizativa	4	0
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0
2. Índice parcial de Transparencia sobre actividades	8	0
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrollados por voluntarios?	1	0

3. Índice parcial de Transparencia económica	17	0
3.1 Transparencia en la financiación	6	0
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0

ANEXO 2

	Max	Min	ACNUR
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temáticas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitæ de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	CESAL
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temáticas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitæ de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	COOP.INTER
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,33
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,33
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	15
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	0
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	ECODES
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	15
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	0
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	ENTRECU
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	FUND.ADSIS
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	16
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	BALIA POR LA INFANCIA
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0,33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0,2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0,2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0,2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0,2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	16
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	0
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	CODESPA
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temáticas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	0
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Esperanza y Alegría
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	5
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	0
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	0
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	0
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	5
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	1
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	0
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	0
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	0
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	0
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	4
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	0
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	0
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	0
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	0
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	0
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	0
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	0

	Max	Min	Mozambique Sur
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Nantik Lum
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrollados por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	16
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	0
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Pablo Horstmann
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	3,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temáticas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	16
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Recover
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	0,4
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	0,4
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	0
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	11
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	3
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	0
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	0
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	8
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	0
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	0
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	WORDL VISION ESPAÑA
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	0,4
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	0,4
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	0
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	15
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	9
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	0
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	ITWILLBE
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	1,6
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	0,6
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	6
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	0
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrollados por voluntarios?	1	0	0
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	13
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	8
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	0
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	0
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Jovenes y Desarrollo
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0,33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0,2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0,2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0,2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0,2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	0
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	15
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	9
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	0
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Manos Unidas
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Médicos del Mundo
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0,33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0,2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0,2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0,2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0,2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Movimiento Scout Católico
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,06
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0,33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	0,4
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0,2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0,2	0	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0,2	0	0
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0,2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	16
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	0
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	Plan Internacional España
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0,33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0,33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0,2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0,2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0,2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0,2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0,2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	PROYDE
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temáticas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	17
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	6
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	1
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	SECOT
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2,26
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	0,6
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	14
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	4
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	0
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	0
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	SONRISAS BOMBAY
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	2
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	8
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	13
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	4
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	0
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	9
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	0
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	UNICEF
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	3,99
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,99
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	1
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0,2
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0,2
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	1
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	1
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrollados por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	15
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	10
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	0
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1

	Max	Min	YMCA ESPAÑA
1. Índice Parcial de Transparencia organizativa	4	0	1,66
a. Se ofrece en la web información sobre:	1	0	0,66
a.1 Número de reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.2 Temas por tratar en las reuniones anuales de los órganos de gobierno	0.33	0	0,33
a.3 Acuerdos adoptados por los órganos de gobierno	0.33	0	0
b. Respecto a los miembros del órgano de gobierno	1	0	0
b.1 ¿Son públicos los nombres de los órganos de gobierno o de dirección?	0.2	0	0,2
b.2 ¿Son públicos las profesiones o cargos públicos de los órganos de gobierno o dirección?	0.2	0	0
b.3 ¿Son públicos la relación de parentesco o afinidad con otros miembros del órgano de gobierno y con el equipo directivo de la organización?	0.2	0	0,2
b.4 ¿Son públicos los currículos vitae de los miembros del equipo directivo?	0.2	0	0
b.5 ¿Son públicos la relación entre los miembros del órgano de gobierno y los proveedores y coorganizadores de la actividad?	0.2	0	0,2
c. ¿Son públicos en la web la renovación de los miembros del órgano de gobierno?	1	0	0
d. ¿Son públicos en la web los mecanismos aprobados por el órgano de gobierno que eviten situaciones de conflicto de interés en el seno del órgano de gobierno?	1	0	1
2. Índice Parcial de Transparencia sobre actividades	8	0	7
a. ¿Es público en la web el fin social de la ONG?	1	0	1
b. ¿La información ofrecida sobre el fin social identifica claramente y orienta sobre el campo de actividad y público al que se dirige?	1	0	1
c. ¿Es público en la web el plan estratégico?	1	0	1
d. ¿Es público en la web el plan anual?	1	0	1
e. ¿Son públicos en la web los informes de seguimiento y finales justificativos de los proyectos desarrollados?	1	0	0
f. ¿Son públicos en la web los criterios y procesos de selección de proyectos y contrapartes aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es pública en la web la memoria anual de actividades?	1	0	1
h. ¿Existe en la página web información sobre las actividades que están abiertas para ser desarrolladas por voluntarios?	1	0	1
3. Índice Parcial de Transparencia económica	17	0	16
3.1 Transparencia en la financiación	6	0	5
a. ¿Es público en la web el coste anual de captación de fondos privados y públicos?	1	0	1
b. ¿Es público en la web la recaudación anual (donaciones, socios y otras colaboraciones)?	1	0	1
c. ¿Son públicos en la web los detalles de los fondos recaudados a los principales financiadores, tanto públicos como privados, y las cantidades aportadas por los mismos?	1	0	0
d. ¿Son públicas en la web las imputaciones de los fondos recaudados a las actividades de cada año?	1	0	1
e. ¿En la página web se informa sobre la protección de datos de los archivos de socios y donantes particulares?	1	0	1
f. ¿Es público en la web las cláusulas de cesión del logotipo de la entidad a empresas e instituciones?	1	0	1
3.2 Transparencia en la utilización de la financiación	11	0	11
a. ¿Es público en la web la distribución de los gastos de funcionamiento agrupados en las categorías de captación de fondos, programas-actividades y gestión-administración?	1	0	1
b. ¿Es público en la web el destino de los fondos desglosado por cada proyecto y línea de actividad de la organización?	1	0	1
c. ¿Es público en la web quienes son los principales proveedores?	1	0	1
d. ¿Es público en la web quienes son los coorganizadores de la actividad?	1	0	1
e. ¿Es público en la web la política de aprobación del gasto?	1	0	1
f. ¿Es público en la web el criterio de selección de proveedores aprobados por el órgano de gobierno?	1	0	1
g. ¿Es público en la web el presupuesto anual para el año siguiente con la correspondiente memoria explicativa?	1	0	1
h. ¿Es público en la web la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior?	1	0	1
i. ¿Hay información en la página web sobre el sistema de seguimiento de la voluntad de los donantes sobre los fondos dirigidos?	1	0	1
j. ¿Es público en la web el balance de situación y la cuenta de resultados?	1	0	1
k. ¿Es público en la web el informe de auditoría?	1	0	1