



Universidad de Valladolid

**Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales**

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

**El turismo como motor de
crecimiento: Un estudio aplicado**

Presentado por:

Cándida Revilla González

Tutelado por:

Elena Escudero Puebla

Valladolid, 19 de junio de 2018

Resumen: el presente trabajo tiene como objetivo comprobar si el sector turístico contribuye al crecimiento económico de los países y, si lo hace, en qué medida. En primer lugar, se exponen los modelos de crecimiento económico más convencionales y se diferencia el crecimiento con el desarrollo económico. En segundo lugar, se analiza la contribución del turismo a la economía de cuatro países representativos de cada continente, a través de los indicadores propuestos y de su efecto en el empleo, comparándolo con los sectores más relevantes para la economía de cada país. Finalmente, concluimos que actualmente el sector turístico es un motor para las economías, especialmente para los países en vías de desarrollo.

Palabras clave: turismo, crecimiento económico, desarrollo económico, empleo.

Clasificación JEL: F43, L83, O1

Abstract: this paper aims to prove whether the touristic sector contributes to the economic growth of countries and, if so, in what extent. Firstly, the most important models of economic growth are exposed as well as the difference between economic development and economic growth. Secondly, the contribution of tourism to the economy of four different countries, each one representative of each continent, is analysed through indicators and its effect on employment, giving a comparison with the most important sectors of the economy of each country. Finally, we end up affirming that, currently, touristic sector is a cause of economic growth, especially for countries in development.

Keywords. Tourism, economic growth, economic development, employment.

JEL classification: F43, L83, O1

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	4
2.1. MODELOS TEÓRICOS	5
2.1.1. Modelo de Harrod-Domar	5
2.1.2. Modelo de Solow	7
2.1.3. Ampliaciones al modelo de Solow. Modelos de crecimiento endógeno.....	8
2.1.4. Teoría del Desarrollo	9
3. LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LAS ECONOMÍAS DE LOS DISTINTOS PAÍSES	10
3.1. ECUADOR	11
3.1.1. Indicadores	14
3.1.2. Empleo	15
3.2. ESPAÑA	16
3.2.1. Indicadores	21
3.2.2. Empleo	22
3.2.3. Turismo y economía sostenible	24
3.3. ESTADOS UNIDOS	25
3.3.1. Indicadores	30
3.3.2. Empleo	31
3.4. AUSTRALIA	34
3.4.1. Indicadores	36
3.4.2. Empleo	38
4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA	41
5. CONCLUSIONES	43
6. BIBLIOGRAFÍA	45

1. INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado un continuo desarrollo y una profunda diversificación a lo largo del tiempo, siendo uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El volumen comercial a nivel internacional del turismo iguala y hasta sobrepasa los niveles de exportaciones de petróleo o automóviles. Este sector se ha situado como uno de los más relevantes en comercio internacional, así como fuente de ingresos para muchos países en vías de desarrollo, debido a su incidencia sobre el nivel de empleo, distribución de la renta, producto interior bruto y sobre la balanza de pagos de los países.

En la actualidad, se relaciona fuertemente a este sector con el crecimiento económico, siendo considerado una vía para el progreso socio económico. En este trabajo se analizará esta afirmación, diferenciando en primer lugar entre desarrollo económico y crecimiento económico. El primero de ellos hace referencia a la capacidad de un país para generar riqueza y progreso en el conjunto de la sociedad, mientras que crecimiento económico se define como “un incremento sostenido del producto per cápita o por trabajador” (Kutznets, 1966). Se puede considerar el crecimiento económico como un cambio cuantitativo en la economía de un país, cuyo principal indicador es el Producto Interno Bruto, PIB. Sin embargo, el desarrollo económico podría englobar al crecimiento, siendo una mejora cualitativa de la sociedad.

La metodología utilizada en este trabajo consiste, en primer lugar, en la lectura y análisis de diversos modelos del crecimiento económico. A continuación, se exponen los métodos y los indicadores seleccionados que servirán para el análisis de la aportación del turismo a la economía de los países. Posteriormente, se analiza el impacto económico del turismo en cuatro países, cada uno representativo de un continente, a partir de la influencia de este sector en el PIB, comparándolo con otros sectores relevantes, en el empleo y las consecuencias positivas y negativas que tiene para el país. Por último, se realiza un estudio comparativo de lo obtenido para cada país.

2. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El concepto de crecimiento económico ha sido objeto de discusión y múltiples teorías durante la última mitad del siglo pasado, como afirma Bell (1976), “el crecimiento económico se ha convertido en la religión secular de las sociedades industriales para avanzar”. De forma general, se puede definir crecimiento económico como el aumento cuantitativo de la economía de un país en un periodo de tiempo. Para analizar qué determina el crecimiento económico de los países y el papel del turismo en el mismo, habrá primero que introducir las variables y teorías del crecimiento económico.

Desde los orígenes del pensamiento económico surgen las teorías sobre el crecimiento económico. En su obra “La riqueza de las naciones” de 1776, Adam Smith considera la acumulación de capital como motor del crecimiento, dependiendo este del progreso técnico y el factor trabajo. Sin embargo, pese al crecimiento económico al que pueden llegar las naciones, si se agotan las oportunidades de inversión, también pueden llegar a un estado estacionario. La solución que Smith propone es el descubrimiento y apertura de nuevos mercados.

Esta teoría fue ampliada por Ricardo (1817), quien introdujo los rendimientos decrecientes y su relación con la acumulación de capital, y también propuso al ahorro como un factor crucial para el crecimiento. En esta época, Malthus (1820) sugiere un aumento de inversión y de la oferta como solución para estos rendimientos decrecientes.

Ya en el siglo XX, autores como Young o Schumpeter, plantean la innovación como medio de generar acumulación de capital y superar las fases cíclicas de crisis y recesión, consiguiéndose mediante factores como la ciencia y tecnología. La demanda agregada como motor de crecimiento es reconocida por Keynes en su Teoría General de 1936, justificando un cierto intervencionismo del Estado en la economía para contrarrestar los desequilibrios.

2.1. MODELOS TEÓRICOS

Dentro de los enfoques de la segunda mitad del siglo XX, conocidas como teorías post keynesianas, hay que señalar la ampliación y dinamización de la macroeconomía keynesiana y la imposibilidad del equilibrio económico con pleno empleo de Harrod (1939 y 1948) y Domar (1946).

2.1.1. Modelo de Harrod-Domar

Estos nuevos modelos surgen con el objetivo de dinamizar el análisis económico de Keynes. Éste en concreto, realiza un análisis en el que el nivel de producción y su crecimiento están determinados por la demanda. Abogan por la neutralidad de la tasa de crecimiento respecto a la renta per cápita. Para ello, asume ciertas condiciones, como una función de producción donde no es posible sustituir los factores de capital y trabajo en la producción y una propensión marginal a ahorrar fija y delimitada exógenamente. El hecho de considerar invariable a lo largo del tiempo la tasa a la que el capital genera producción, implica que la variación de la renta nacional venga marcada por la inversión, variable exógena. Se dará un crecimiento económico equilibrado y con pleno empleo si el producto y el capital productivo crecen en la misma proporción, la tasa natural. De esta forma, si una economía subdesarrollada tiende al desempleo estructural, se sugiere una política económica – política fiscal, monetaria y reformas - que iguale la tasa de crecimiento de la renta nacional con la tasa de crecimiento garantizada (tasa de crecimiento que hace que la tasa de ahorro e inversión permanecen constantes).

La primera puesta en práctica de este modelo se dio en la Unión Soviética tras la revolución bolchevique de 1917. Vemos su aplicación al establecer como instrumento principal del Plan Quinquenal soviético para potenciar el crecimiento, la elevación de la tasa de inversión. Su triunfo quedó reflejado al duplicarse la renta nacional real en tan solo cinco años. Sin embargo, siguiendo a Ray (1998), este modelo presenta varios problemas. En primer lugar, tras este experimento quedó demostrado que el ahorro y la inversión son variables endógenas al crecimiento económico, y no exógenas como sostenían estos autores.

En primer lugar, las causas del crecimiento de la población activa no están relacionadas con las razones determinantes del ahorro, inversión y variaciones en la productividad del trabajo y del capital. De esta forma no hay nada que haga pensar que las tasas de crecimiento del producto y el capital coincidirán. En segundo lugar, al darse esta situación de discordancia entre la tasa de crecimiento del producto y la tasa natural, la distancia entre ambas tiende a incrementarse. Finalmente, cabe destacar la fundamentación que hace Ray acerca de la endogeneidad de las variables principales:

- Endogeneidad del ahorro:

Harrod y Domar proponen la neutralidad en su teoría, en la relación entre renta y crecimiento económico. En cambio, lo que ocurre en realidad, es que las tasas de ahorro varían de forma notable en los distintos niveles de renta. Pongamos un ejemplo: En los países pobres, la renta se destina al consumo, con poco o nada de margen para el ahorro. La tasa de ahorro aumentará según aumente la renta, pero hasta cierto nivel, donde es posible que tienda a disminuir. Esto es así ya que, a pesar de que los ricos puedan ahorrar, priman mantener su status social y económico reduciendo la necesidad de acumular riqueza.

- Endogeneidad del crecimiento de la población:

El hecho de que la tasa de crecimiento demográfico varía en función del nivel de desarrollo de un país, ha sido constatado por numerosos estudios y autores. Este fenómeno se conoce como transición demográfica, que explica el estancamiento en el crecimiento poblacional de los países pobres, con altas tasas de natalidad, pero también de mortalidad. A medida que aumenta el nivel de vida, las tasas de mortalidad se adaptan y reducen con mayor rapidez que las de natalidad, aumentando el crecimiento de la población.

- Endogeneidad de la relación capital – producto:

Esta cuestión fue defendida por Solow (1956), quien sostuvo que la relación capital- producto podría depender de las dotaciones relativas de capital y trabajo de la economía, como veremos en el siguiente apartado.

2.1.2. Modelo de Solow

Solow (1956), desarrollado paralelamente por Swan (1956), trató de resolver los problemas de estabilidad de modelo de Harrod y Domar. Proponen un modelo exógeno, y destaca la introducción de una función de producción con rendimientos constantes a escala y decrecientes para cada uno de los factores productivos. Dado esto y, para llegar a una situación de equilibrio sostenido a largo plazo con pleno empleo, asumen mercados perfectamente competitivos. El aspecto más relevante del modelo de Solow es la dinámica de transición hacia el estado estacionario. Los factores productivos siguen una ley de rendimientos decrecientes, que provocará la estabilidad del stock de capital y, con ello, de la renta per cápita, llegando al estado estacionario.

Solow y Swan diferencian dos tipos de convergencia que se puede alcanzar entre los países. Aplicando el modelo a países en vías de desarrollo, cuanto más alejado se encuentre de alcanzar el estado estacionario, mayor será su tasa de crecimiento y acortará distancia respecto de los países desarrollados. Esto es lo que se conoce como convergencia absoluta, que se da cuando un país en desarrollo crece y converge hacia un estado estacionario que es común a todos los países. Pero el segundo tipo, la convergencia condicional, se produce cuando cada país crece de forma rápida ya que está lejos de su propio estado estacionario.

Este modelo ha sido objeto de discusión y críticas por muchos autores. Al contrastarlo con la realidad, no siempre se verifica, tal y como concluyen Summers y Heston (1991). Los países no convergen de ninguna de las dos formas estudiadas, ya que para ello deberían de tener las mismas tasas de ahorro, depreciación y crecimiento poblacional. Ray (1998) califica el modelo de Solow de simplista, debido a la predicción de convergencia entre países basado en los rendimientos decrecientes de capital y el supuesto de que el capital físico es el único con rendimientos constantes a escala. Las críticas de economistas como Lucas (1988) y Barro (1989) a Solow se basaron en que el modelo no explicaba “la velocidad de las diferencias de retorno o los flujos de capital internacional”. En sus experimentos, Barro demuestra que las tasas de crecimiento varían de forma muy notable entre países si consideramos un largo

periodo de tiempo, desechando el principio de convergencia de Solow. Un ejemplo práctico puede ser, el caso de un país de bajo crecimiento como la República Centroafricana, y otro de mayor crecimiento como Taiwán. En 1960, la República Centroafricana era un 50% más rica que Taiwán; sin embargo, en el año 2000, Taiwán era diecisiete veces más rico que el primer país.

2.1.3. Ampliaciones al modelo de Solow. Modelos de crecimiento endógeno

A raíz de estas críticas y consideraciones, economistas como Sala-i-Martin (1990), Mankiw, Romer y Weil (1992) propusieron modificaciones y ampliaciones al modelo de Solow.

El modelo desarrollado por Mankiw, Romer y Weil, incluye en el modelo de Solow el capital humano como variable, que es considerado un bien exclusivo y competitivo. Así, éste también determinará el ahorro, ya que se pueden acumular destinando una parte del producto a ello, tanto el capital humano como el físico. De esta forma, la productividad total de factores no sólo se da gracias a la innovación y el progreso técnico, sino que, al entrar en juego el capital humano, la educación formal y el aprendizaje van a producir efectos en los niveles de renta y crecimiento. Es decir, una externalidad en el proceso de acumulación de factores puede amortiguar los rendimientos decrecientes de capital. Esta nueva introducción hace que se ajuste a la realidad práctica, ya que de esta forma el capital en sentido amplio puede tener rendimientos constantes, imposibilitando la convergencia en todos los casos. El hecho de que los países no siempre convergen y que sus diferencias relativas iniciales pueden mantenerse, es lo que hace a Ray (1998) dar la razón en este punto a Harrod y Domar, aunque considerando decrecientes los rendimientos del capital físico, y no constantes como estos autores.

Una de las principales conclusiones del modelo es la relativa a la convergencia condicional. Pero al afirmar que la inversión en educación, en capital humano, puede compensar los rendimientos decrecientes del capital físico, no solo justifica que los países más pobres puedan crecer más rápido

invirtiendo en capital humano, sino también que los países con mayor capital humano crezcan más deprisa (divergencia condicional).

2.1.4. Teoría del Desarrollo

A partir de la década de los cuarenta, surgió la teoría del desarrollo. Las primeras hipótesis, relacionaron el problema del desarrollo con lo que denominaron “trampa de la pobreza”, que hace referencia a la falta de medios propios de los países pobres para impulsar el desarrollo. Autores como Myrdal (1957) o Rosenstein-Rodan (1943), dieron una explicación a este problema basada en la presencia de relaciones circulares entre variables relevantes y externalidades y rendimientos crecientes en la actividad económica. Estas externalidades, dadas en una situación de indivisibilidad en la inversión, conducen a múltiples equilibrios. Además, Lewis (1954) añadió un elemento caracterizador de los países en desarrollo, una oferta laboral totalmente elástica. La existencia de múltiples equilibrios y la complejidad de salir de uno para alcanzar otro, explica la “trampa de la pobreza”. Para salir de esta situación de parálisis, la solución dada fue concentrar la inversión en sectores que se complementaran o presentaran altas externalidades, donde cada autor apostó por un método o concepto para ello, “snowball” (Lewis) o “take-off” (Rostow, 1961). Estas teorías defendían el intervencionismo, ya que ponían en duda la eficacia de los mercados, apostando también por una economía cerrada. Cabe destacar este último autor, Walter Rostow, quien incluyó en su visión del proceso económico, aspectos culturales, políticos y sociológicos, y lo dividió en una serie de etapas que van desde la sociedad tradicional hasta la etapa del consumo masivo. Esta propuesta para impulsar el desarrollo se ideó pensando en países occidentales, pero establece un único patrón al tener en cuenta variables macroeconómicas, su evolución y su ambiente y entorno de crecimiento del país.

Estas teorías fueron desplazadas por el pensamiento neoliberal, en los años ochenta, y fueron tachadas de “sociológicas” y de falta de desarrollo empírico. La teoría del desarrollo retomó importancia a finales de siglo, actualizada y con mayor fundamentación.

3. LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LAS ECONOMÍAS DE LOS DISTINTOS PAÍSES

Antes de comenzar con el análisis, cabe señalar que el turismo hace referencia a la prestación de servicios a personas no residentes en el país. Es decir, es un conjunto de actividades que engloba distintos sectores como, por ejemplo, hostelería, transporte y comercio al por menor, etc. Por ello, la medición del impacto del turismo en el crecimiento económico es un estudio complejo, ya que cada país tiene en cuenta diferentes factores, por lo que, para realizar un análisis lo más homogéneo posible, se han considerado los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo. En primer lugar, los efectos directos del turismo, como son los ingresos por ventas o la aportación directa del turismo al PIB. En segundo lugar, la influencia del turismo es, en su mayor parte, indirecta o inducida, esto es, activando y promoviendo otros sectores económicos, tanto antes de la prestación de servicios turísticos, como tras la misma. Esto se hace visible en el caso del empleo y la mejora de la calidad de vida.

La Organización Mundial del Turismo, a partir de ahora OMT, ha presionado a los países a la elaboración de las Cuentas Satélite del Turismo, que son recopilaciones de datos relativos al sector. Pero la realidad es que muchos países no cuentan con estas bases de datos todavía, y desde la OMT, en colaboración con la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe, se han propuesto diferentes indicadores económicos para la medición de la importancia del turismo en las economías.

Uno de los indicadores económicos que ponen de manifiesto la relevancia del turismo en el crecimiento económico es la **Importancia del consumo turístico receptor en el PIB**. Este indicador hace referencia a la participación relativa del gasto de consumo turístico en el PIB, conecta de forma directa la magnitud del turismo receptor con la economía del país. Cuanta más alta sea la cifra del indicador, significa que, económicamente, el turismo receptor tiene mayor relevancia.

$$\text{Imp. del consumo turístico receptor en el PIB} = \frac{\text{Gasto de consumo turístico receptor}}{\text{PIB}} \cdot 100$$

Otro indicador para el análisis es la **Balanza turística**, que hace referencia a la relevancia del turismo en la generación de déficit o superávit en el sector externo de un país. Es importante a la hora de medir la diferencia entre el consumo de los turistas en el país y el consumo de los habitantes del país como turistas en el extranjero. Se obtiene restando el gasto de consumo turístico emisor del gasto de consumo turístico receptor.

Balanza turística= Gasto consumo t. receptor – Gasto consumo t. emisor

El **Grado de Apertura Turística** es otro de los indicadores propuestos, que indica la importancia relativa del gasto turístico internacional para las economías, que estará representada por su PIB. Este indicador es de gran utilidad dado que refleja directamente la importancia de los flujos monetarios vinculados al turismo en la economía de cada país. Cabe señalar que un aumento en los valores de este indicador no tiene porqué llevar aparejada una mejora en relación con la balanza de divisas del país, porque, como se ve en la fórmula, se tiene en cuenta tanto el consumo turístico receptor como el emisor, por lo que un aumento en el gasto de los residentes del país cuando viajan al exterior, llevaría consigo un aumento del indicador.

Grado de Apertura= $\frac{\text{Gasto consumo turístico receptor} + \text{Gasto consumo turístico emisor}}{\text{PIB}} \cdot 100$

También se analizará el efecto, tanto directo como indirecto, que tiene el turismo en la generación de **empleo** de cada país, factor determinante para su crecimiento. Según datos del WTTC (World Travel & Tourism Council), el sector turismo emplea a 284 millones de personas en el mundo, lo que se traduce en uno de cada once trabajos en el mundo.

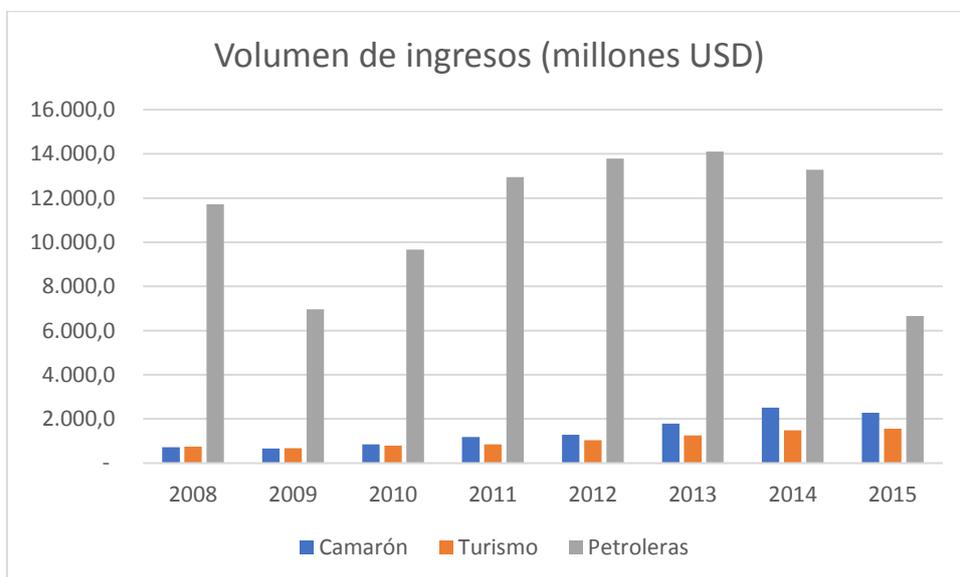
A continuación, a través de los indicadores descritos anteriormente, se analiza el impacto del turismo en países con economías muy diversas: Ecuador, Estados Unidos, España, y Australia.

3.1. ECUADOR

El primer país objeto de análisis es Ecuador, que cuenta con grandes ventajas para el desarrollo de la actividad turística debido a su diversidad

topográfica y variedad de paisajes, aunque todavía poco explotado. El hecho de contar con posibilidades turísticas de todo tipo hace que no sea un sector temporal y que además cuenta con múltiples lugares declarados Patrimonio Natural de la Humanidad.

A finales del siglo XX, tras la grave crisis que provocó la caída del 70% de los bancos, Ecuador se vio obligado a cambiar su moneda nacional por el dólar estadounidense. Tras la dolarización, la economía ecuatoriana ha experimentado un fuerte crecimiento, evitando incluso entrar en recesión durante la crisis del año 2009. En los últimos años, el sector turístico ecuatoriano ha supuesto una alternativa para los gobiernos de turno, que apuestan por su desarrollo para proporcionar nuevas fuentes de ingresos. Esto viene a raíz de la fuerte dependencia del país respecto del sector petrolero, que, como se observa en el gráfico, es la principal fuente de ingresos de la economía ecuatoriana y de ella depende el presupuesto general del Estado, siendo también la principal fuente de financiación de la deuda externa. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre 1994 y 2003, estos ingresos supusieron en 24% de los ingresos del Estado.

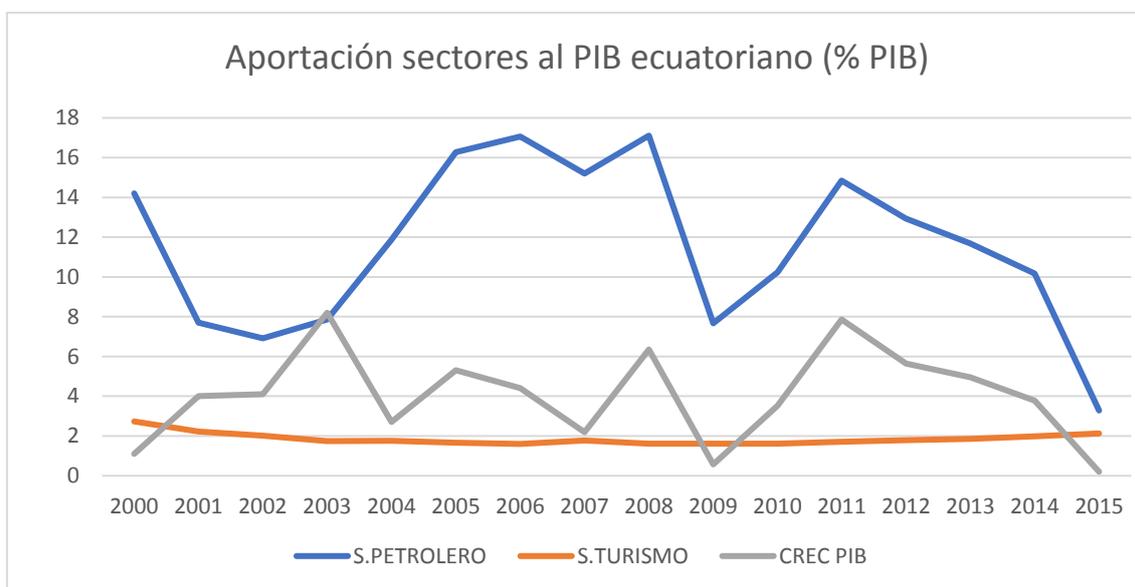


Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador.

El sector primario y las exportaciones agrarias y de productos como el camarón, representan también un importante porcentaje de la matriz productiva. Los ingresos por turismo han ido incrementándose, sobre todo a raíz de los planes implantados para su desarrollo y promoción en 2014. El

aumento de los ingresos por exportaciones de camarón en ese mismo año, alcanzando la cifra de 2513,5 millones de dólares, se debe en parte al incremento de los precios en el mercado internacional como consecuencia de las enfermedades del camarón en Asia. A pesar de ello, sigue siendo la segunda fuente de ingresos por exportaciones no petroleras, detrás del plátano y el banano. A partir de 2014, el turismo se sitúa en tercer lugar, después de las exportaciones de estos dos productos, con un dato de 1487,2 millones de dólares.

A la hora de analizar la influencia del turismo en el crecimiento del país, lo compararemos con la producida por el sector petrolero, la principal fuente de ingresos de Ecuador y con el crecimiento del PIB ecuatoriano.



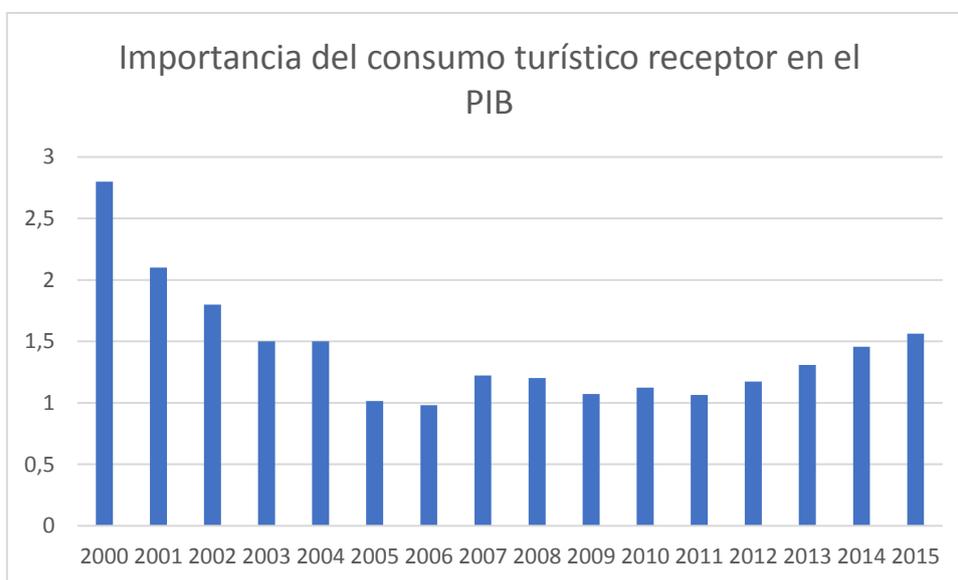
Elaboración propia. Datos obtenidos del Banco Mundial (Indicadores de Desarrollo Mundial), Cuenta Satélite del Turismo de Ecuador y Banco Central de Ecuador.

Durante la última década, Ecuador ha disfrutado de un crecimiento positivo del PIB con el máximo en 2011, mientras que el peor dato se da en 2015 con un 0,3%. Esto se debe a la caída del precio del petróleo, que reduce significativamente los ingresos por exportaciones y los ingresos fiscales. Las fluctuaciones en la aportación del sector petrolero van de la mano del crecimiento del PIB, lo que pone de manifiesto la fuerte dependencia de la economía ecuatoriana del petróleo, con una fuerte caída en 2007 y 2008 por la crisis económica mundial y su recuperación en los años consecutivos. En cambio, la aportación del sector turístico al PIB recogida en este gráfico sólo

tiene en cuenta su efecto directo, por lo que no es significativo ni experimenta variaciones a lo largo del periodo estudiado. Debido a ello, se analizarán sus efectos mediante el cálculo de indicadores.

3.1.1. Indicadores

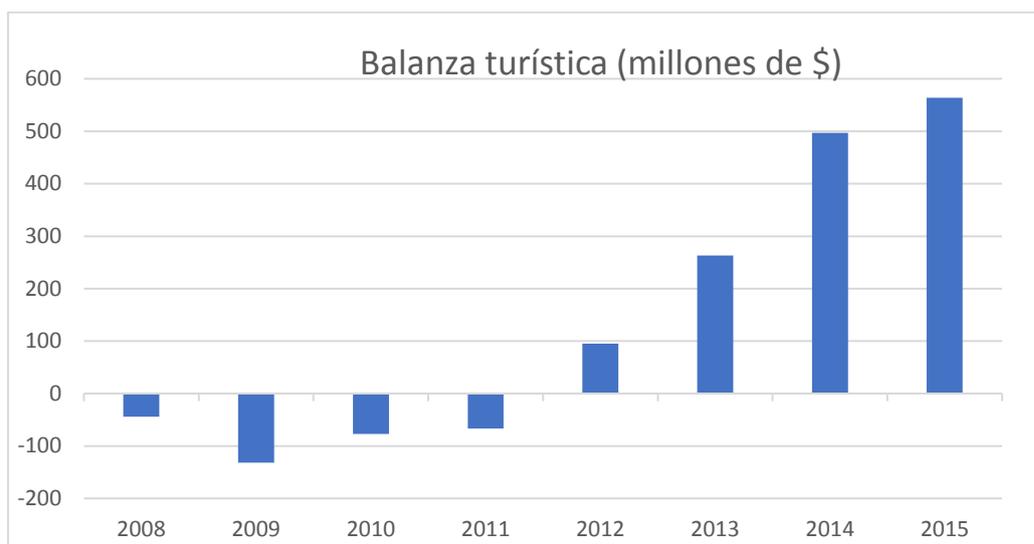
Teniendo en cuenta el indicador de la importancia del consumo turístico receptor del PIB, como se puede observar en el gráfico, es siempre positivo aunque con fluctuaciones. El año 2000, a causa de la dolarización, experimenta un gran aumento y cae hasta la puesta en marcha de planes y programas turísticos que hacen que vuelve a resurgir. Cabe mencionar que la importancia del turismo sigue una trayectoria ascendente desde comienzos de siglo, con un importante aumento en los últimos años. Esto fue debido al esfuerzo e inversión promovidos en el conjunto de sectores públicos, privados y académicos, siendo el 2014 fue un año crucial para el crecimiento del turismo en el país. De esta forma, en 2015 se alcanza una cifra de 1,6%, superior a los años anteriores, que refleja el aumento en el ingreso de divisas por turismo y el resultado de las estrategias promocionales.



Elaboración propia. Datos obtenidos de la CEPAL y de la Balanza de Pagos normalizada del Banco Central de Ecuador.

Siguiendo con el indicador de la balanza turística, se aprecia en el gráfico que, durante los años de la crisis económica, el gasto del turismo emisor superaba el gasto del turismo receptor, ya que los países emisores de turistas a Ecuador se encontraban en crisis, al contrario que Ecuador. Con la

recuperación, en 2014, y como resultado de las políticas de fomento del sector, los ingresos por turismo ascendieron a 1.487 millones de dólares, un 18% más que el año anterior, finalizando el año con un saldo positivo de 497 millones de dólares. Desde ese año sigue en auge el turismo en Ecuador, incrementándose el peso del consumo turístico receptor por encima del emisor, teniendo como resultado una balanza turística con datos más elevados año tras año.



Elaboración propia con datos obtenidos de la CEPAL y del Banco Central de Ecuador.

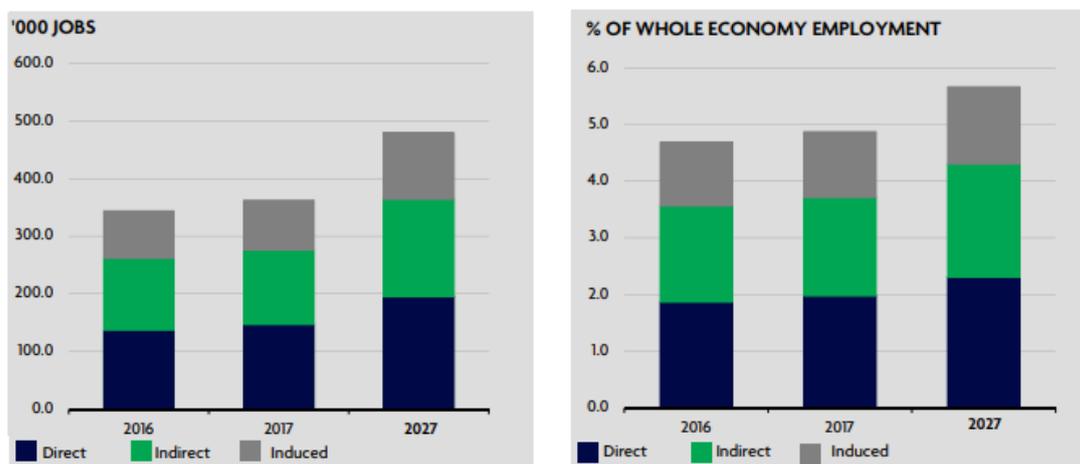
3.1.2. Empleo

El turismo es el segundo sector que más empleo genera del país. La creación de puestos de trabajo es una variable de gran relevancia para afirmar la contribución del turismo al crecimiento. Aquí también entra en juego la importancia del efecto indirecto de este sector y su difícil cuantificación. Primero, el empleo directamente creado a consecuencia del turismo hace referencia a empleos en hoteles, agencias de viaje, aerolíneas y otros servicios de transporte de pasajeros, así como los servicios de comidas y ocio directamente financiados por turistas. En segundo lugar, en cuanto a puestos de trabajo creados de forma indirecta o inducida, se engloban los obtenidos a consecuencia de la inversión, de la cadena de producción e impacto inducido en los sueldos.

Como se observa en el gráfico, la contribución total del turismo en relación con el empleo en 2016, teniendo en cuenta todos sus efectos, ha aumentado

también de 2016 a 2017, hasta sobrepasar los 350.000 puestos de trabajo, y la Organización Mundial del Turismo prevé para 2027 un aumento de más de 100.000 empleos.

ECUADOR: TOTAL CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Fuente: Informe de Ecuador OMT 2017.

Por último, es importante mencionar un efecto indirecto del turismo en el caso concreto de Latinoamérica. Dadas las pésimas condiciones de seguridad de este país, desde el gobierno se están promoviendo planes de incremento de la seguridad, requisito indispensable para la atracción de turistas y que contribuyen, a su vez, a una mejora social del país, en beneficio de la población local.

3.2. ESPAÑA

El siguiente país objeto de estudio es España, ya que es el segundo país receptor de turistas a nivel mundial, por detrás de Francia, y ocupa también la segunda posición en cuanto a ingresos económicos, siguiendo a Estados Unidos. La importancia del sector turístico en la realidad social y económica del país se observa desde distintas perspectivas. Desde la perspectiva económica, este sector contribuye a la generación de cerca del 15% del producto y del 14,5% del empleo, lo que lo convierte en el primer sector productivo del país.

La economía española, tras la breve crisis sufrida en los años 90, vivió una fase muy expansiva, más intensa que la Unión Europea. Con la llegada de

la crisis económica mundial de 2008, el sistema financiero español colapsó y se pusieron de manifiesto todas las imprudencias cometidas durante el periodo expansivo. El sector de la construcción fue el mayor afectado, ya que es un factor muy dependiente de financiación y, con su caída, arrastró a los sectores suministradores, y conllevó la destrucción masiva de empleo. Los efectos de la crisis empezaron a disminuir en los años 2013 y 2014, donde el PIB alcanzó su mínimo y la deuda pública era de casi el 100%. Durante la crisis y frente a la falta de demanda interna, muchas empresas industriales decidieron internacionalizarse y exportar sus productos, viéndose incrementada la participación en el mercado exterior en un 50% desde el año 2009, manteniendo su cuota en el mercado mundial durante todo este tiempo. En 2015, la economía española lideró la recuperación de la zona euro, alcanzando una tasa de crecimiento del PIB del 3,2%. Este crecimiento fue debido, en parte, al incremento de la demanda interna, dado el aumento de la confianza por los agentes económicos y el mejor acceso al crédito. También influyeron factores externos como la depreciación del euro frente al dólar o la disminución de los precios del petróleo.

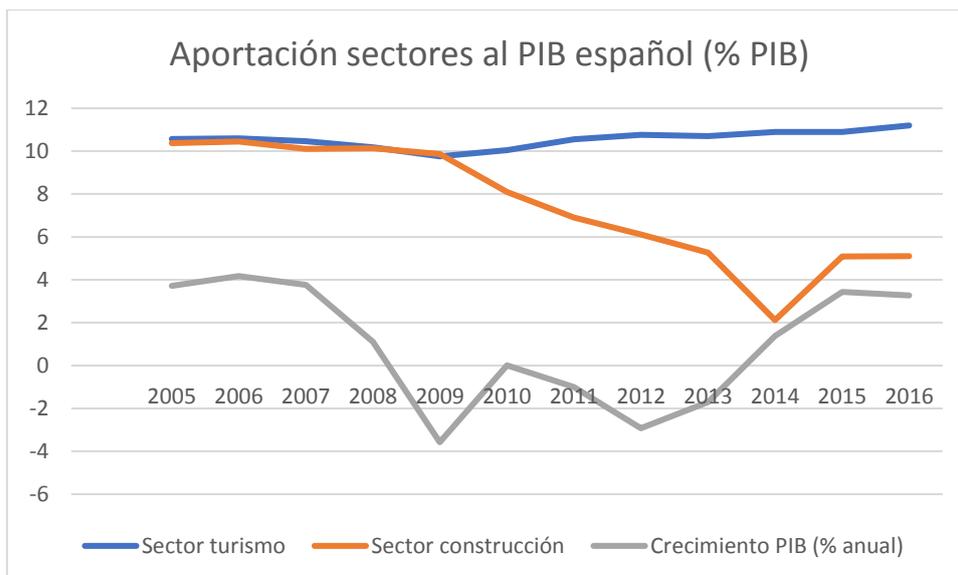
En España, el desarrollo turístico comenzó en los años 60, con el fuerte impulso de la demanda internacional debido al Plan de Estabilización, lo que favoreció su fuerte crecimiento hasta posicionarse como sector estratégico. Pero no ha crecido de forma homogénea, sino de forma segmentada, centrándose en el turismo costero denominado “de sol y playa”. A comienzos de los 2000, la costa mediterránea y las islas recibían, durante los periodos estivales, cerca del 90% del turismo receptor. Otro motivo de su desarrollo es que sigue siendo uno de los destinos turísticos más baratos del área mediterránea, y que los países de su entorno tienen un mayor nivel de vida y poder adquisitivo, siendo estos destinos más atractivos.

Actualmente, la característica de la estacionalidad del sector ha disminuido de forma significativa por el fomento del turismo de interior, gastronómico y deportivo, siendo menor que en el conjunto de la Unión Europea. Este cambio de estrategia era necesario para adaptarse a las nuevas exigencias del turismo, orientándolo hacia un desarrollo basado en la

innovación, la mejora de la productividad y la sostenibilidad de la economía. Con este objetivo se creó el Plan del Turismo Español Horizonte 2020, que rige la política turística de España, y en el que los actores públicos y privados del sector se comprometen a hacer del mismo el más competitivo y sostenible para dicha fecha.

Para el análisis de la aportación del sector turismo a la economía española lo compararemos con el sector de la construcción. Como se observa en el gráfico, la aportación del turismo a la economía española no sufre importantes caídas durante el periodo de crisis, siendo pieza fundamental en la fase de recuperación. Durante los primeros momentos de la crisis y, debido a que los principales países de procedencia de los turistas que llegan a España (Reino Unido, Alemania y Francia), también sufrieron la misma, se redujeron los ingresos procedentes de este sector, cayendo su aportación al PIB español del 10%. La pronta recuperación de los países europeos, la inversión en infraestructuras y las políticas potenciando el turismo en el país, hicieron de este sector el motor de crecimiento y de recuperación de la crisis. En el año 2015, España fue declarada líder mundial en competitividad turística en el ranking elaborado por el World Economic Forum por sus recursos naturales, la diversidad en la oferta y la incorporación de nuevas tecnologías al mundo del turismo. Ese mismo año también se debió el aumento a la diversificación de mercados, como el norteamericano y el asiático, que registran un mayor gasto por turista.

El factor que explica el aumento de un tercio de las exportaciones turísticas en el último año, hace referencia a las mejoras de la competitividad-precio del sector en España, así como el auge de turistas procedentes de mercados con problemas de seguridad como puede ser Latinoamérica o del norte de África. Se estima, según Hosteltur, que la inestabilidad y los atentados terroristas de Túnez y Egipto han desviado a España entre cuatro y seis millones de turistas.



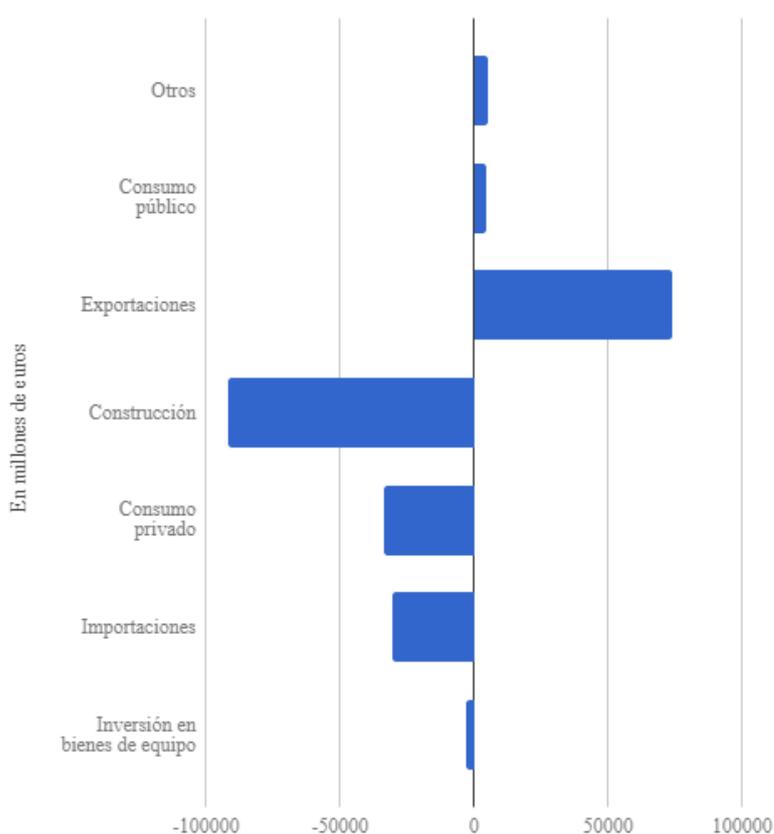
Fuente: Elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite del Turismo Española y del Banco de España.

En cuanto al sector de la construcción, que fue el motor de la economía española en los años anteriores a la crisis, no ha intervenido en la recuperación, sino todo lo contrario, menguando de forma significativa su participación en la economía. La actividad constructora fue de las primeras en sufrir la crisis financiera. Las principales razones son la necesidad del sector de elevados niveles de endeudamiento y su fuerte carácter procíclico. Respecto a los subsectores principales, obra civil y construcción residencial, se desplomaron por el estallido de la burbuja inmobiliaria y por los ajustes presupuestarios (Consejo Económico y Social de España, 2016).

La construcción volvió a recuperar la fase expansiva perdida durante la crisis en el año 2015, elevándose su producción un 5,5%, según DBK. Este año, por primera vez desde 2008, creció el número de empresas en el país, un 2,2%, a pesar de la ligera caída de las entidades dedicadas a la construcción. Los subsectores que contribuyeron a la recuperación del crecimiento fueron rehabilitación, obra residencial y obra civil. Como afirma Euroconstruct, la reactivación de la vivienda de nueva planta es un fenómeno que se da en las grandes ciudades, adelantadas en la recuperación económica. Este auge del sector y en concreto, de estas ciudades, está en gran medida determinado por el turismo, ya que las regiones más visitadas son en las que más se invierte en infraestructuras. Como consecuencia, en los dos últimos años se han generado

150.000 puestos de trabajo en el sector, concentrados en las regiones mediterráneas e insulares. Esto nos indica que, además de ser un factor determinante del crecimiento por sí solo, el turismo también arrastra consigo actividad a su alrededor de forma inducida.

Variación acumulada del PIB respecto al máximo precrisis (IT de 2017 vs. IIIT de 2008)

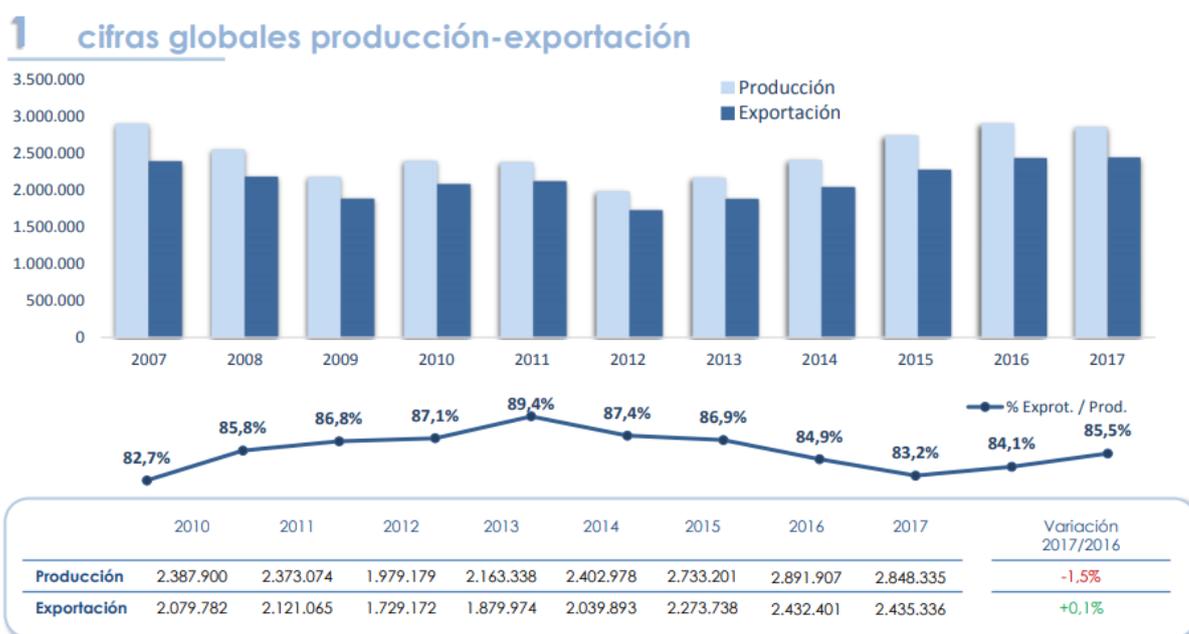


Fuente: INE, AFI

Fuente: El País, con datos de INE y AFI.

Respecto al sector exterior, aporta a la economía en la doble perspectiva, aumentando las exportaciones y reduciendo las importaciones y, por ende, aumentando la competitividad del país. En los últimos cinco años, las exportaciones españolas han crecido a una tasa del 1,72%, liderando las exportaciones en el sector automovilístico. Cabe mencionar la aportación de este sector al comercio exterior, cuyas importaciones han disminuido desde 2007 en picado y las exportaciones han ido en aumento, con pequeños picos. España es la 17^o mayor economía de exportación mundial, el mayor fabricante de vehículos industriales y el segundo mayor de automóviles de Europa. La

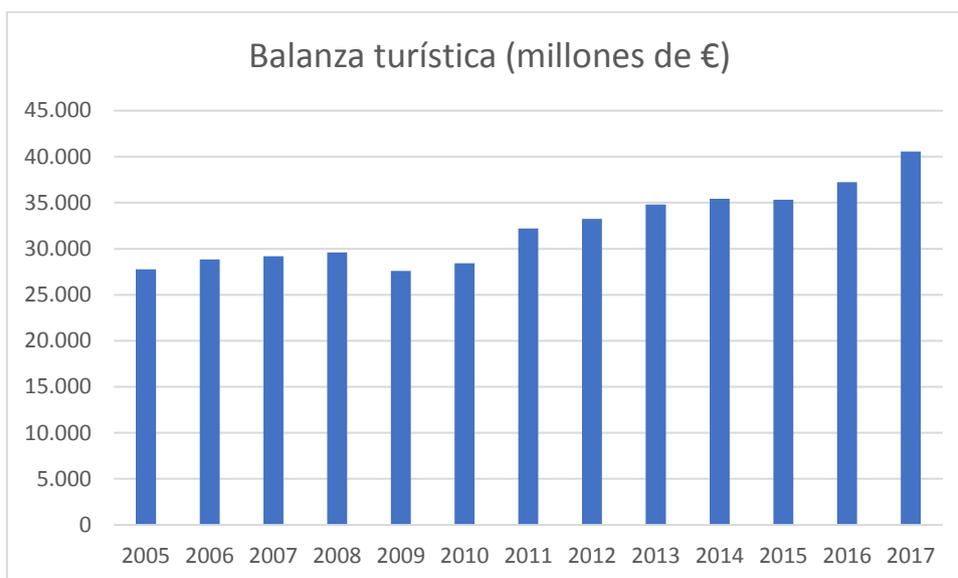
producción de estos bienes se ha incrementado desde el 2012 un 50%. En 2014 se obtuvo un superávit comercial de más de 16.000 millones de euros, superando este valor cada año. Como se observa en el gráfico, en 2016 se alcanzan los niveles previos a la crisis financiera, ganando importancia la exportación de vehículos españoles a países de la UE-15, con cifras cerca del 76%. En 2017 no crece al mismo ritmo debido a la situación de dificultades de ciertos de sus destinos importadores, pero no se prevé que se mantengan en el año 2018. El sector de la automoción en España representa ya más del 10% del PIB y en torno al 20% de las exportaciones españolas. En cuanto a puestos de trabajo, esta industria genera 300.000 empleos directos y más de dos millones indirectos e inducidos.



Fuente: ANFAC

3.2.1. Indicadores

En el periodo analizado, la balanza turística española tiene valores positivos, siendo manifiestamente superiores los ingresos por turismo que los pagos. Pero como informa el INE, la situación de saldo positivo no se debe solo a un constante crecimiento del turismo receptor - ya que el primero crece en mayor medida- sino que también influye la alternancia de descensos y crecimientos inferiores del turismo emisor en esos años.



Elaboración propia con datos de la Balanza de Pagos, Banco de España.

Como ya se ha expuesto anteriormente, España se ha caracterizado por su industria turística desde su desarrollo en los años 60, siendo una potencia turística mundial indiscutible. A esto se le suma las políticas y planes de desarrollo y promoción del sector, adaptándolo a las nuevas tecnologías y apostando por un turismo sostenible, que hace que siga creciendo el turismo receptor y la oferta se vaya diversificando.

3.2.2. Empleo

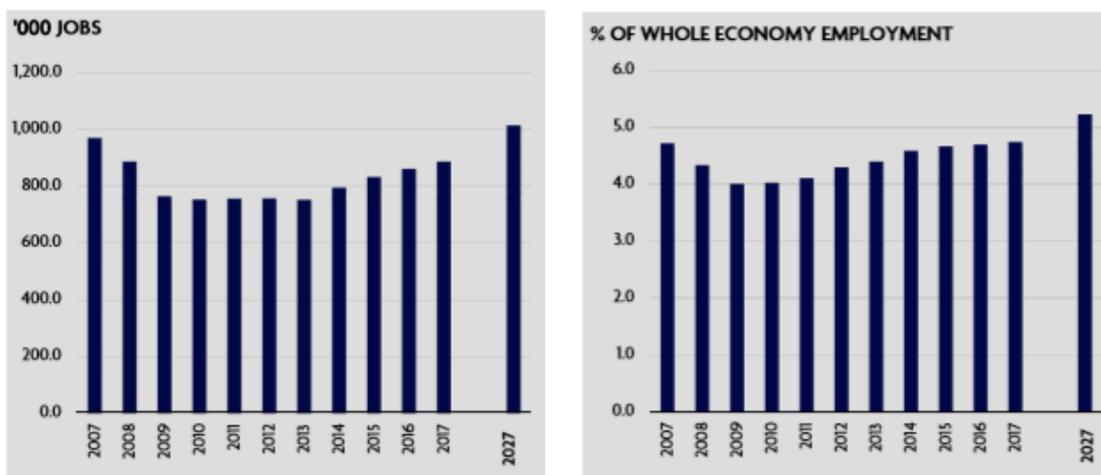
El sector turístico es intensivo en mano de obra, impulsando también el crecimiento desde la perspectiva del empleo. Hoy en día, los empleados en la actividad turística suponen en torno al 14% de los ocupados de la economía del país, incrementándose hasta alcanzar el 25% en territorios costeros o insulares.

Como se observa en el gráfico, la crisis económica afectó de forma significativa al empleo en el sector turístico, aunque en menor medida que al resto de sectores. Una de las peores consecuencias de esta crisis fue la destrucción de puestos de trabajo durante los años centrales de la misma, sin haber alcanzado todavía las cifras de antes de su estallido. Según la Encuesta de Población Activa, la ocupación en España marcó el mínimo de la crisis en el

primer trimestre de 2013 y, desde entonces, se han generado más de 1,4 millones de empleos, y algo más del 26% están vinculados al sector turístico.

El turismo es un pilar básico del empleo a pesar de su estacionalidad, ya que en temporada baja el 12,5% de los ocupados vive del turismo, cifra que asciende al 14% en temporada alta. Sin la contribución del sector, hoy contaríamos con 400.000 jóvenes desempleados más que en los peores momentos de la crisis. Esto es debido a que las cifras de trabajadores del sector entre 16 y 29 años se han disparado en los últimos años, dando salida a jóvenes sin alta cualificación, aunque sólo el 7% no tiene ningún tipo de estudios.

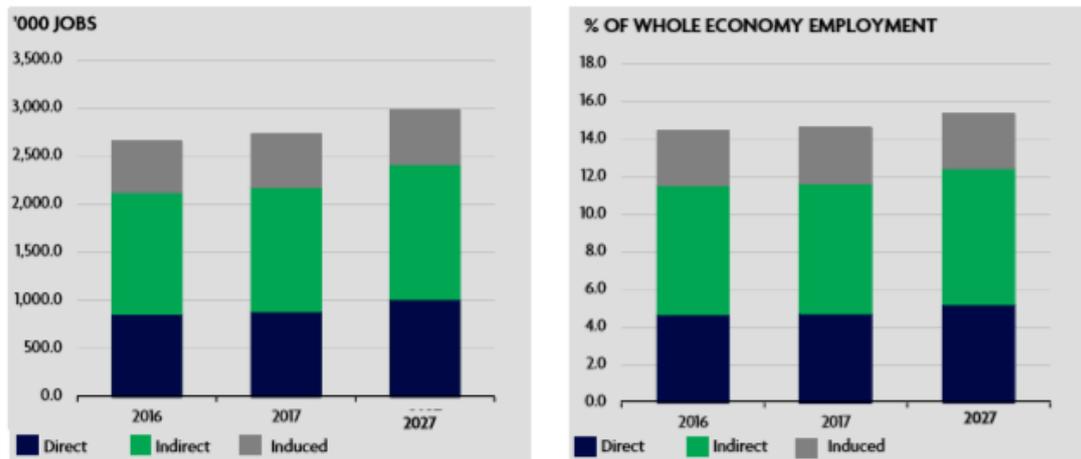
SPAIN: DIRECT CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Fuente: Informe España OMT 2017.

Como se ve en los gráficos, la creación de puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos del sector turístico es vital para la economía española, sin el cual no hubiera sido posible la recuperación.

SPAIN: TOTAL CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Fuente: Informe España OMT 2017.

A pesar de la influencia en la creación de empleo y la facilidad de generar puestos de trabajo del sector turístico, muchos autores se han planteado la calidad de los mismos. Bayón García (1997) realizó un estudio en el que concluía que el 75% de las personas empleadas en este sector en nuestro país se encontraban en una situación jurídica precaria, debido en parte a las características del sector, su temporalidad, largas jornadas laborales y, normalmente, bajas remuneraciones. A pesar de la disminución de la estacionalidad, los niveles de temporalidad del sector hacen que, sobre todo en las ciudades más turísticas, en temporada alta el 66% de los ocupados jóvenes tenga un contrato temporal, cifra que descienda al 61% en temporada baja. En comparación con el resto de sectores, se triplica el nivel de precariedad, lo que es inaceptable para un sector tan importante en la economía del país. El problema también está, en la baja cualificación de los parados en España, especialmente los jóvenes. Pero no solo es debido a condiciones intrínsecas del sector turístico, sino también a la forma de organizar por parte de las empresas las demandas turísticas y el reclutamiento de la mano de obra. Un cambio en la gestión y apoyo gubernamental son necesarios para garantizar unas condiciones de empleo estables y dignas en el sector.

3.2.3. Turismo y economía sostenible

Los expertos recomiendan aprovechar el impacto positivo del sector turístico y la ventaja comparativa que España tiene en el mismo para apostar

por un turismo sostenible desde todas las perspectivas: económica, social y medioambiental. La ambición de rentabilidad y crecimiento ha ocupado el primer objetivo en las políticas, pero los impactos sociales y medioambientales están cogiendo fuerza. Esto se debe a que, especialmente en las ciudades españolas más turísticas, se empiezan a ver las consecuencias y riesgos para los habitantes y medio ambiente de las llegadas masivas de turistas. Un claro ejemplo son las Islas Baleares, donde en 2015 se alcanzó el récord histórico del indicador de presión humana en cerca de 2 millones de personas. Esto implica la disposición de servicios para una población que en verano duplica su tamaño. Los alquileres de vivienda y el aumento de los precios por la fuerte afluencia turística son una preocupación importante para la ciudadanía. Esto viene acompañado por una intensa presión sobre los recursos, sobre todo los hídricos en las islas, agravando el cambio climático. Por último, a esto se le suma las características precarias y temporales de los puestos de trabajo que genera, contratando mano de obra barata y de temporada.

El 2017 fue el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, pero como afirma el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, “el crecimiento y la sostenibilidad no son un juego de suma cero”. Queda patente que es necesario atajar el problema a través de la legislación y conciencia social, evitando que las empresas sólo tomen decisiones en función de su rentabilidad. La OMT reclama calidad ante calidad en el sector, lo que conlleva la integración de una visión holística de la sostenibilidad en el sector, con importantes retos. Algunos de ellos son la consolidación de una oferta de empleo de calidad y a largo plazo, la gestión eficiente de los recursos y la protección del medio ambiente, la preservación de los entornos y una gestión sostenible de las cadenas de suministro.

3.3. ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el tercer país más grande del mundo, en cuanto a superficie y población. Es el país más rico e influyente, con un PIB de 18,57 billones de dólares en 2016, aproximadamente una cuarta parte del PIB mundial. Además, desde la perspectiva turística, es el líder mundial en ingresos

por turismo, y el tercer país receptor de turistas del mundo, por detrás de Francia y España.

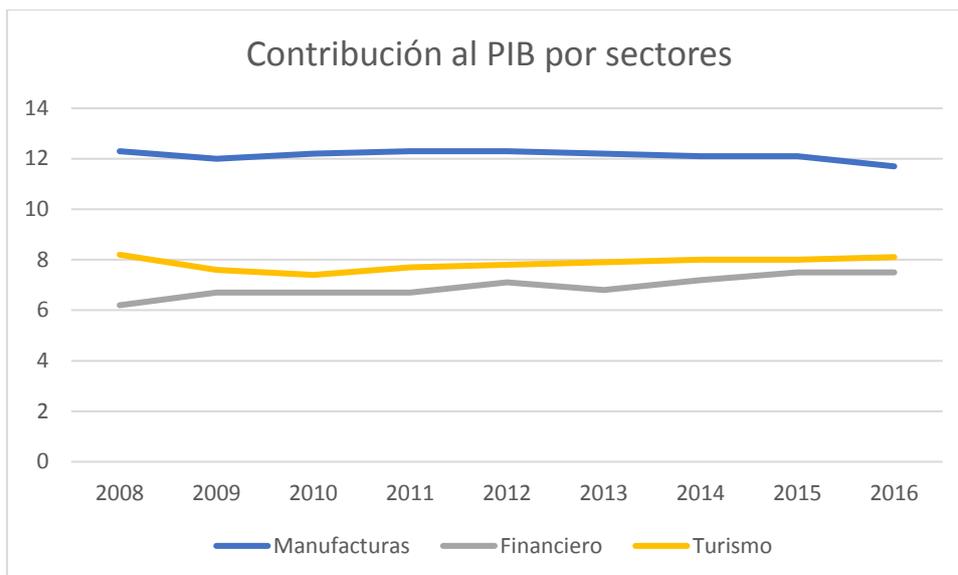
Estados Unidos cuenta con la primera economía del mundo, tras su recuperación de la grave recesión sufrida desde los años 30. La recuperación se debe a un plan de estímulo presupuestario y monetario de largo alcance que, junto con la contribución del consumo privado, las bajas tasas de interés y la creación de puestos de trabajo, hizo que en 2015 alcanzara una cifra del 2,6% el PIB. Pero la inversión y el consumo disminuyeron en 2016, ralentizando la actividad y, con la llegada al poder del nuevo presidente Donald Trump, la economía mejorará o empeorará en función de la credibilidad de su programa económico. Esto genera fuertes dudas dado su deseo de reforzar el proteccionismo y romper con el legado político de su predecesor. La situación no es la misma que en 2008 cuando Obama llegó al poder, pero la deuda pública sigue teniendo valores muy elevados (cerca del 107%). Durante estos años, se estima que el déficit de cuenta corriente siga en aumento por la caída de las exportaciones, debido en gran medida a la apreciación del dólar y el tenue crecimiento de las economías de Europa y Japón. Además, la reducción de impuestos, hará que continúe el aumento del déficit presupuestario, que ya supera el 4% del PIB.

En lo que respecta al empleo, fue considerablemente afectado tras la crisis de 2008. En octubre de 2009, el desempleo alcanzó una cifra de 10%, habiéndose recuperado en los años siguientes, con un 4,1% en 2017. Esta disminución también está influida por una baja tasa de participación en el mercado laboral (62,7% en 2017), preocupando también el débil crecimiento de los salarios.

EEUU se caracteriza por ser un país muy industrializado, sector que supera el 20% de participación en el PIB. Dentro de este sector destacan la fabricación de maquinaria eléctrica y electrónica y la industria farmacéutica. Lidera estos sectores a nivel mundial y, debido también a la abundancia de recursos naturales del país, es el mayor productor mundial de gas natural líquido y electricidad y energía nuclear.

En cuanto al sector primario, EEUU es una potencia agrícola a nivel mundial, siendo muy productivo. A pesar de suponer, en 2016, sólo el 1% del PIB, es uno de los productores principales de soja, maíz y algodón. Por último, señalar que el país americano se caracteriza por una economía de servicios, empleando este sector a más del 80% de la mano de obra americana y contribuye al PIB con un 79,6%, según los últimos datos disponibles del Banco Mundial.

Para analizar la contribución del turismo a la economía americana, lo compararemos también con la industria financiera. Es de relevancia este sector ya que es de las mayores industrias americanas y es considerado el origen de la crisis de 2008. El origen de esta crisis, como consideran autores como Sala i Martin (2011), se sitúa en la bajada de tipos de interés del Allan Greenspan, presidente en esta época de la reserva federal. Así, las familias vieron incrementado su poder adquisitivo y su propensión a adquirir una vivienda, lo que tuvo como consecuencia un gran incremento en su precio. Esta situación dio paso a la especulación, y los bancos concedían créditos de grandes cantidades y buscaban clientes menos adversos al riesgo, clientes “subprime”. Las conocidas hipotecas “subprime” fueron concedidas a clientes sin comprobar si cumplían los requisitos y, cuando éstos dejaron de pagar dichos créditos, los bonos fueron perdiendo valor sostenidamente hasta que se acentuó gravemente a comienzos del 2008. Actualmente la actividad de los bancos está regulada en orden a evitar una inadecuada gestión del riesgo y se han triplicado las exigencias de capital para que puedan asumir sus pérdidas. Como consecuencia, la aportación de este sector a la economía se vio disminuida, pero ha ido en aumento desde el año 2008.



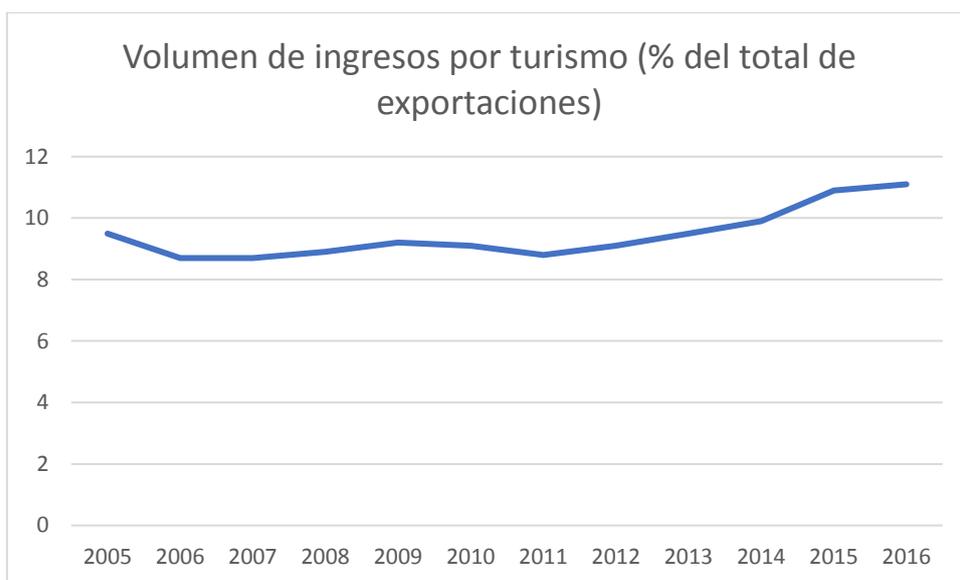
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la U.S. Bureau of Economic Analysis.

El sector industrial, en este caso hablaremos del subsector de las manufacturas, ha sufrido una progresiva caída a lo largo de las últimas décadas hasta el año 2016, donde aportó al PIB con una cifra de 11,7%. Lo más preocupante de este sector es la destrucción de puestos de trabajo, habiéndose reducido el nivel de empleados a la mitad en los últimos treinta años. Esto es por la aplicación de nuevas tecnologías y por los procesos de deslocalización de muchas empresas americanas a países con menores costes de producción. Sin embargo, en 2016, el sector manufacturero aumentó con fuerza alcanzando las cifras del año 2004, situando las expectativas en máximos en 13 años. En el último ejercicio, 2017, se expandió este sector al ritmo más rápido en 13 años, en parte como resultado de las medidas políticas tales como la Orden Ejecutiva “Buy American and Hire American” o la renegociación del acuerdo NAFTA, se pretende desde el gobierno fomentar este sector y el empleo estadounidense.

Por último, el turismo, ha sido y sigue siendo un sector muy importante en la economía estadounidense. Es el tercer país que más turistas recibe, que visitan el país para ver maravillas naturales y paisajes, así como ciudades y edificios históricos muy valorados, en todas las temporadas del año.

Desde comienzos del siglo XX, el turismo ha moldeado y cambiado la forma de vida en determinadas ciudades del país claves en el sector, como

San Francisco, Nueva York, Washington D.C. o Chicago. En la segunda mitad de siglo, con la aparición de las compañías aéreas, el turismo creció de forma exponencial. La promoción del sector turístico por parte del gobierno data de 1961, que estableció el Servicio Turístico de los Estados Unidos. Sucesivamente se fueron incrementando los fondos hasta su disolución en 1997. En la última década del siglo XX, el turismo creció a nivel mundial, consagrándose como motor de ingresos y crecimiento para la economía de varios países.



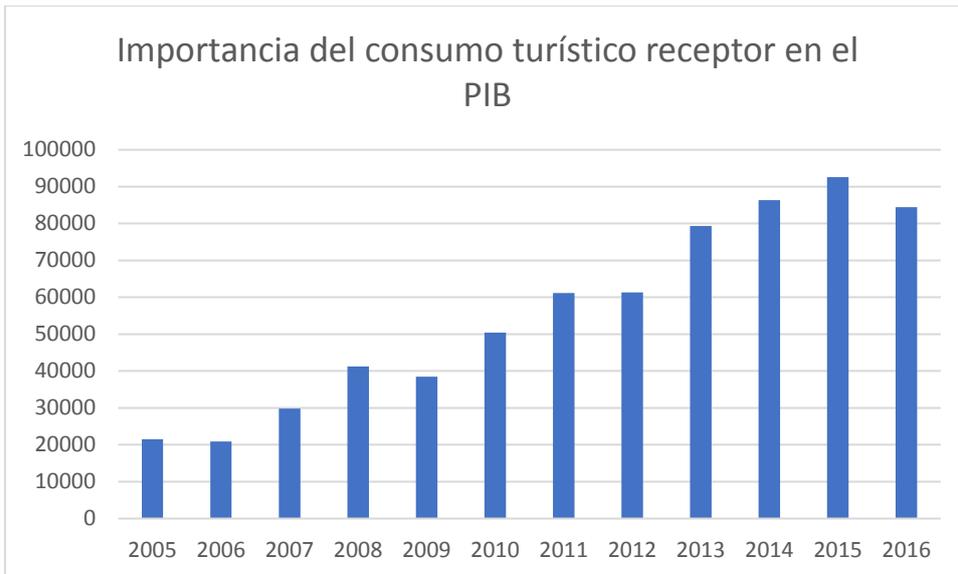
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la U.S. Bureau of Economic Analysis.

Ya en el siglo XXI, como consecuencia del atentado del 11 de septiembre de 2001, hoteles y restaurantes, así como compañías aéreas, sufrieron importantes pérdidas. Esta caída se recuperó en los meses siguientes, gracias a fondos de la Reserva Federal. En 2003, el Congreso reinició la financiación de la promoción del turismo a través de una resolución y estableció la “U.S. Travel and Tourism Advisory Board” (USTTAB), la cual ha sido renovada muchas veces, la más reciente en 2013. Es de mención que, desde el atentado, se endurecieron las medidas para entrar al país. Desde 2004, los ciudadanos europeos también pasarían todos los controles relativos a toma de huellas digitales y fotografías del “Programa de Visados Biométricos”. A pesar de ello, el sector turístico continuó desarrollándose y creciendo hasta superar a España en número de visitantes, dato que se mantiene hasta la actualidad. En el año 2009, se estableció una entidad público-privada para

potenciar el turismo en el país, destinada a promocionar y publicitar el país como un destino principal de viajes. Mediante el Travel Promotion Act del año 2009 se autorizó el traspaso de fondos federales para la compañía. Estados Unidos ha invertido en este sector de forma considerable, siguiendo en el año 2012, con Obama al poder, que estableció una “Task force” con el objetivo de desarrollo e implementación de estrategias para incrementar las llegadas de visitantes. Como efecto secundario de la promoción del turismo, se mejoraron asuntos como la seguridad a bordo de cruceros, la financiación de parques naturales y bosques o los impuestos sobre el alquiler de vehículos de motor. Actualmente, con la llegada al poder de Trump y sus políticas basadas en sacrificar el turismo por la seguridad del país, ha perjudicado seriamente al sector turismo. Así, la firma Tourism Economics ha calculado que esta legislación podría costar a Estados Unidos 18.000 millones de dólares y 100.000 puestos de trabajo. Las pérdidas ya se han puesto de manifiesto a pesar de que, en el último año, 2017, Estados Unidos ha sido el país que más invirtió en turismo del mundo.

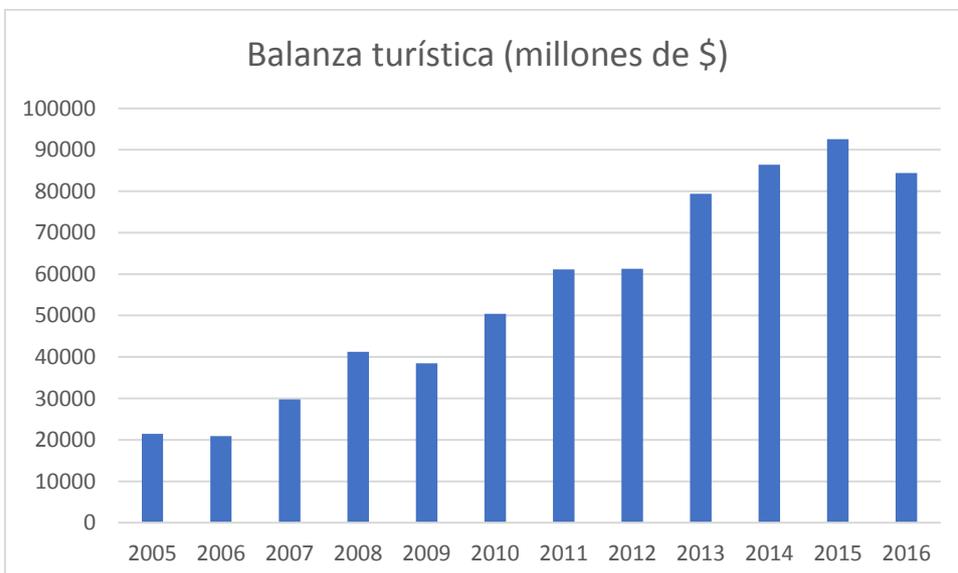
3.3.1. Indicadores

Los indicadores propuestos por la OMT apuntan en el mismo sentido. Como se ve en el gráfico del indicador de la importancia del consumo turístico receptor en el PIB, ha tenido una tendencia positiva y de crecimiento hasta el año 2016. En este año, cuando comenzó a percibirse como una opción probable que Donald Trump ganara las elecciones, se produjo la primera caída en el número de visitantes al país, alrededor de un 11%. Este porcentaje se incrementó de forma importante a raíz de su victoria y toma de posesión, tendencia que sigue en la actualidad. Todo esto es fruto de medidas tomadas por el presidente, tales como suprimir el programa de promoción turística “Brand Usa” o la prohibición de entrada al país a habitantes de siete países de mayoría musulmana donde hay terrorismo. Esta última medida, a pesar de estar cuestionada por los Tribunales, así como el discurso de Trump excluyente hacia los hispanos, ha hecho que el número de turistas siga descendiendo.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Travel Tourism Satellite Account de U.S. Bureau of Economic Analysis

Esta misma tendencia se observa en el indicador referente a la balanza turística del país, la cual recoge también el efecto del turismo emisor. Cabe señalar en ese año 2016, la apreciación del dólar frente al euro es una causa importante del descenso en el número de visitantes al país y de la misma forma, el aumento de los estadounidenses que viajan a Europa.



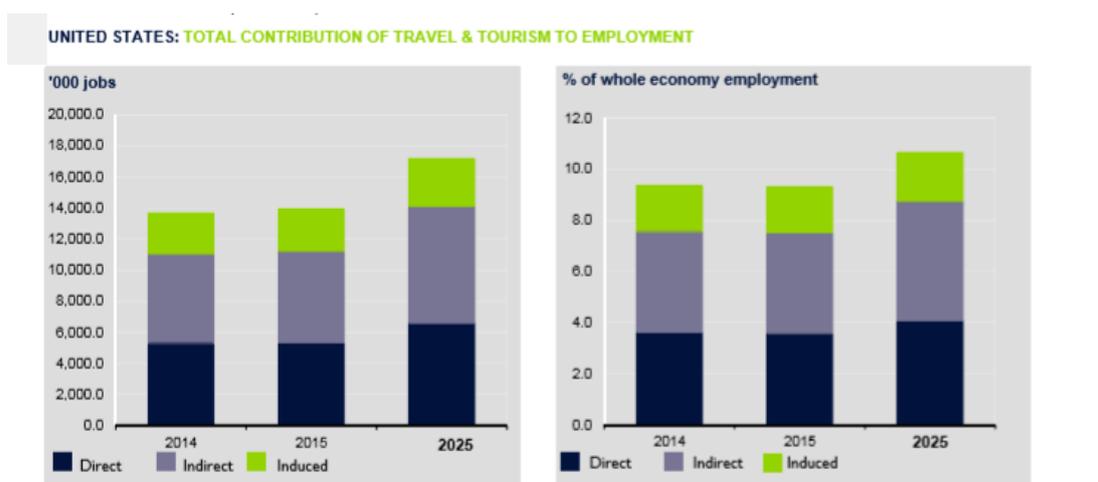
Fuente: Elaboración propia con datos del U.S. Bureau of Economic Analysis.

3.3.2. Empleo

Respecto al empleo relativo al sector turismo, dada la diversidad de bases de datos y la diferente metodología para su obtención, nos basaremos

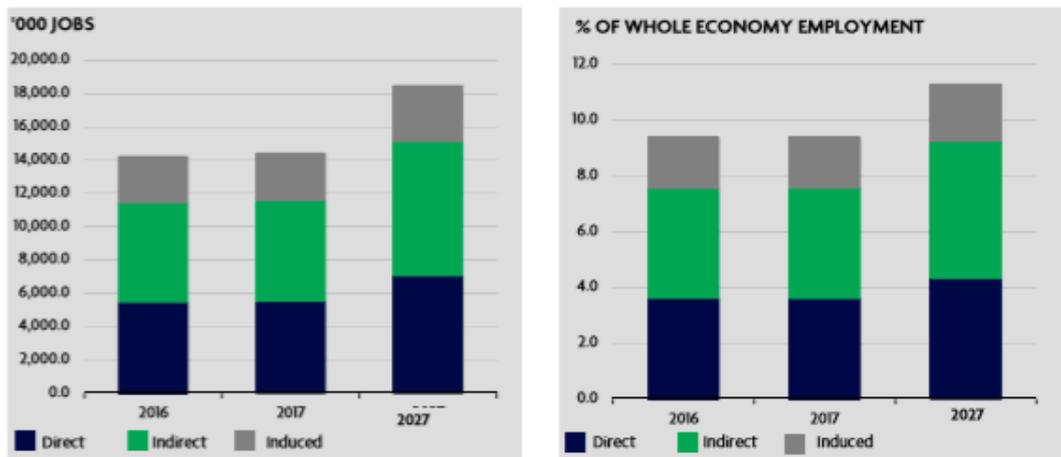
en los publicados por la OMT en sus informes periódicos, ya que son los más representativos y completos al tener en cuenta el empleo directamente vinculado al sector turismo, el empleo indirecto y el empleo inducido.

La crisis financiera afectó al empleo de todos los sectores, destruyéndose millones de puestos de trabajo en sus primeros años. La máxima cifra de desempleo corresponde a finales de octubre, a partir de donde se inició una evolución descendente, como resultado de las medidas establecidas por Obama, fuertemente intervencionistas. El empleo en el sector turismo se vio afectado de forma importante, ya que los países de donde proceden los visitantes también se encontraban en crisis. Sin embargo, fue uno de los primeros sectores en recuperar su posición de antes de la crisis y hoy en día sigue en aumento, con previsiones de la OMT muy favorables.



Fuente: Informe Estados Unidos OMT 2015.

UNITED STATES: TOTAL CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Fuente: Informe Estados Unidos OMT 2017.

Cabe hacer un inciso a la calidad de los puestos de trabajo creados en este sector, donde muchos son ocupados por jóvenes con baja cualificación, ya que los sueldos relativos a los mismos están por debajo de la media, sumándole la temporalidad de los contratos, a corto plazo y a jornada parcial.

Además, el empleo en hoteles y ocio, como porcentaje del total del empleo privado, ha tenido una tendencia alcista desde comienzos del siglo XX. A lo largo de este periodo, la demanda turística ha crecido y las empresas han adaptado sus servicios para satisfacerla. El empleo se ha incrementado de forma importante en este periodo, sobre todo en determinados subsectores como los relativos a las aerolíneas y las agencias de viajes.

A su vez, fijándonos en la última década, la demanda turística ha seguido variando. Los cambios no son tan drásticos como en el periodo anterior, con el surgimiento de las aerolíneas y el auge del turismo, pero las experiencias buscadas por los consumidores han cambiado. Además, el empleo en agencias de viajes se ha visto afectado por el, cada vez más generalizado, uso de Internet por los turistas para planear los viajes. Pero también, como contrapeso, han surgido empresas que se han adaptado a las nuevas exigencias de los consumidores, ofreciendo experiencias exóticas, de aventura o de todo tipo.

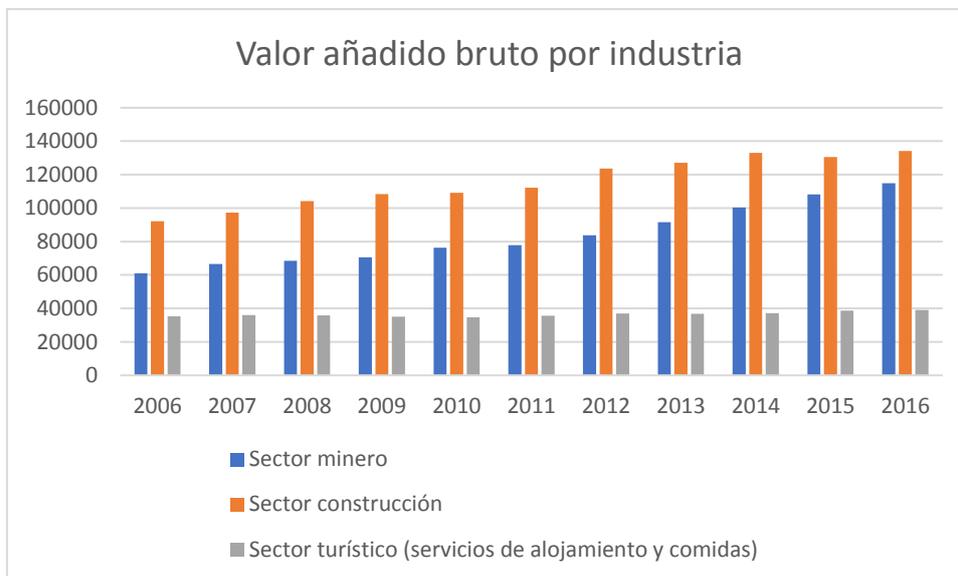
3.4. AUSTRALIA

El último país que forma parte del estudio es Australia, situado en Oceanía y uno de los más grandes del mundo.

Australia es un país con muy baja densidad de población (3 habitantes por km²), pero está entre los diez primeros en nivel de vida, medido en términos de PIB per cápita. Además, ha experimentado un crecimiento económico continuado durante veinticinco años consecutivos, al que apenas le han afectado las crisis, ni la asiática ni la financiera del año 2008. Otro signo de que es una economía fuerte es su baja tasa de desempleo. El sector dominante es el sector servicios, tanto en aportación al PIB como en número de puestos de trabajo. Es importante también el sector minero, ya que Australia cuenta con abundantes recursos naturales y energéticos, y gran parte de su éxito se ha basado en la preponderancia de este gran sector. Este sector aporta al país su ventaja comparativa, que se basa en la exportación de productos primarios (oro, hierro y alimentos) y en el sector manufacturero.

Históricamente, los “boom” de la minería impulsaban el crecimiento de la economía del país, además de atraer inmigración. El último boom, que comenzó en 2003, ha sido el que más ha afectado al país desde la fiebre del oro de mediados del siglo XIX. En 2003, los precios de productos como el hierro y el carbón comenzaron a subir, pero no cayó la demanda, sino que también se incrementó gracias al consumo proveniente de China y de países asiáticos. Los precios de estos productos hasta el momento eran bajos y las compañías dedicadas a su producción como Rio Tinto no anticiparon ni su subida ni el aumento de la demanda. Los precios se dispararon y se mantuvieron al alza mucho tiempo, lo que hizo fuera el mayor boom y el más duradero. Los mayores beneficios se vieron en el mercado de trabajo y muchas empresas, tanto grandes multinacionales como pequeñas y medianas empresas. Tal y como se ve en el precio, el Valor Añadido Bruto ha ido creciendo cada año hasta el último año, 2017, donde los efectos del boom se amortiguaron y el crecimiento se redujo debido a la baja de los precios del hierro y carbón. Todos estos beneficios mantuvieron al país, por tanto, alejado de la crisis financiera global de 2008, aumentando la riqueza y poder

adquisitivo de la población del país. Desde su perspectiva, el resto de países era barato y esto incentivó el turismo emisor, como luego veremos.



Fuente: Elaboración propia con datos de Australian Bureau of Statistics

El sector de la construcción es el segundo sector más grande de la economía australiana, siguiendo al sector servicios. En el pasado y para desarrollar la industria, el gobierno australiano se sirvió del proteccionismo arancelario y la atracción de capital extranjero. A su vez, con ánimo de evitar la fuerte dependencia económica del sector minero y la exportación de sus productos, se invirtió en el sector de la construcción, con la entrada de capital extranjero y motivado también por el crecimiento demográfico a causa de la inmigración. La inversión pública destinada a la edificación de carreteras, puentes y construcciones públicas, hace que en 2017 se encontrara el sector de la construcción en su punto más álgido desde hace tres décadas. Así, como se puede observar en el gráfico, el sector de la construcción se ha convertido en un motor importante de la economía australiana, y las estimaciones de Macromonitor apuntan a que seguirá creciendo en los próximos años, con la construcción del metro en Sidney y nuevos aeropuertos. Además, este sector está generando miles de puestos de trabajo, que ya superan los del sector sanitario y la agricultura, beneficiando directamente al mercado laboral.

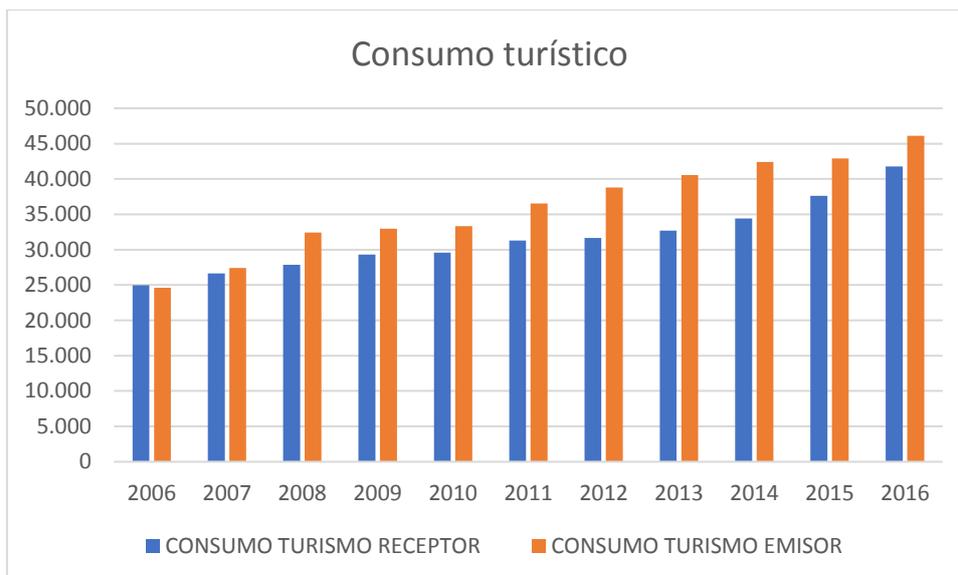
En lo referente al turismo, el sector turístico en Australia es importante y se está fomentando desde el gobierno, con campañas como la oferta de vuelos gratuitos internacionales como estrategia para conseguir visitantes. A pesar de

que la aportación directa al PIB del turismo esté en torno al 3%, si se tienen en cuenta los efectos indirectos e inducidos, es decir, la aportación total, la cifra asciende hasta el 10,9% en 2016. El atractivo del país como destino turístico consiste en la multitud de monumentos y lugares de Australia, como la Gran Barrera de Coral, una de las grandes maravillas de la naturaleza, la Ópera de Sydney, también sus ciudades que son lugares con múltiples posibilidades durante todo el año que ofrecen desde monumentos y museos hasta practicar deportes como el surf. Este último, el turismo deportivo es importante y mueve a un gran número de personas a viajar. Por este motivo, desde la celebración de los Juegos Olímpicos en Sydney en el año 2000, que sirvió a su vez de promoción del país, la llegada de turistas internacionales ha aumentado año tras año. Cabe también mencionar que el turismo doméstico es fundamental en Australia y que, según datos de la OMT, el 78% de la aportación directa al PIB del turismo en 2016 provenía del mismo, frente al 22% del gasto extranjero.

3.4.1. Indicadores

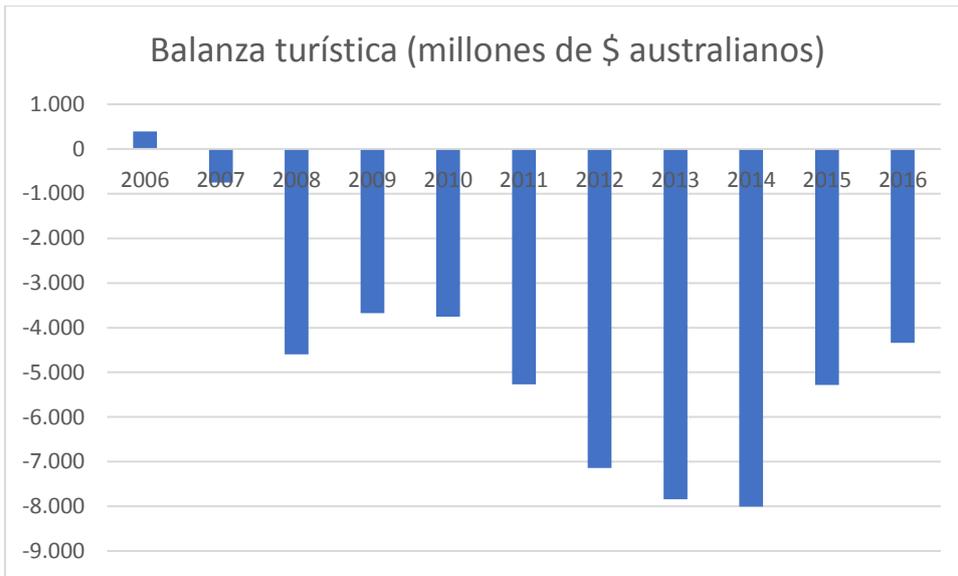
Los indicadores¹ muestran que el sector turístico australiano crece a un ritmo lento pero sostenido, con récord de visitantes en el año 2016, con casi ocho millones de turistas. Además de las medidas gubernamentales de fomento del sector, el turismo también creció en los años 2014 y 2015, de un año a otro la entrada de turistas aumentó un 13,5%, por la depreciación del dólar australiano. A pesar de la depreciación de la moneda, el poder adquisitivo y el nivel de vida de los australianos es muy superior a los países cercanos (un alto porcentaje de los turistas son asiáticos) e incluso los europeos. Por ello, el consumo turístico emisor, es decir, el que hacen los australianos en el extranjero, supera el consumo que hacen los visitantes en el país.

¹ Los indicadores utilizados para el análisis de Australia son el consumo turístico y la balanza turística. La importancia del consumo turístico receptor como porcentaje del PIB no se calcula debido a que Australia presenta los datos de junio a julio y no de enero a diciembre como el resto de países, lo que impide una comparación homogénea.



Fuente: Elaboración propia con datos de Cuenta Satélite del Turismo, Australian Bureau of Statistics

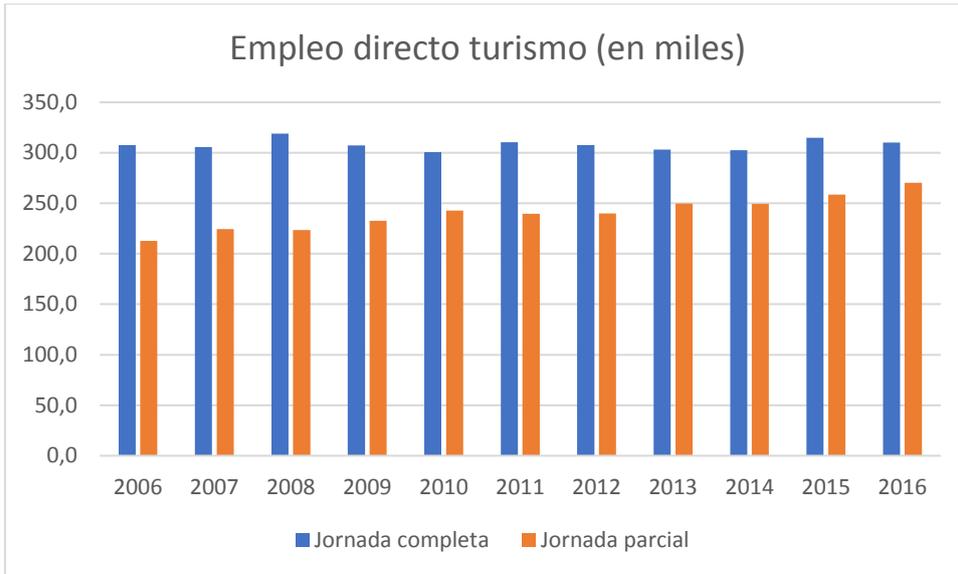
Esto se ve de forma clara en el gráfico de la balanza turística, donde el turismo emisor tiene mucha mayor importancia que el receptor. La disminución del turismo emisor en 2015 puede tener como causa la depreciación del dólar australiano que, además, trajo consigo un aumento del turismo receptor. Para los países europeos, Australia es un cliente potencial muy interesante por su poder adquisitivo, pero también por la distancia a la que se encuentra, ya que los turistas australianos en su visita a Europa suelen visitar varios países en forma de tour. También pueden tener otras facilidades, como la visita a Reino Unido o Estados Unidos por ser de habla inglesa o, por ejemplo, para viajar a España no se requiere visado a los turistas australianos. Respecto de nuestro país se ve claramente que han aumentado los intercambios de turistas para ambos países, pero las cifras tienen gran diferencia. En 2014, Australia recibió 28.500 españoles, y 34.400 al año siguiente; pero la visita de australianos a España pasó de 58.000 a 66.400 en 2015, casi el doble de los turistas españoles que recibe Australia.



Fuente: Elaboración propia con datos de Cuenta Satélite del Turismo, Australian Bureau of Statistics

3.4.2. Empleo

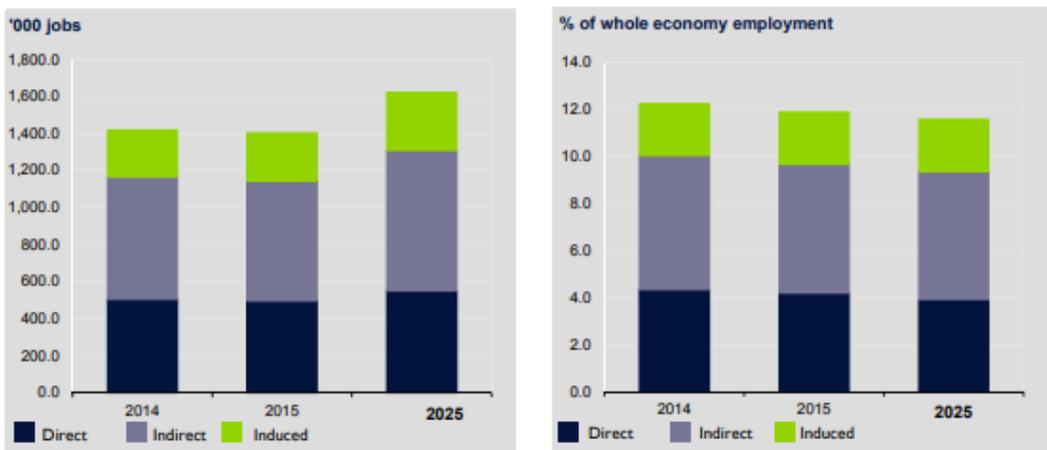
El porcentaje de empleos directamente relacionados con el turismo era, en 2016, del 4,6% del empleo total. Una de las características preocupantes acerca de la calidad de los puestos relativos al turismo era la temporalidad y los contratos a jornada parcial y, como se observa en el gráfico, los contratos a jornada completa han sido muy superiores a lo largo de los años, pero acercándose en los últimos de la serie. Teniendo en cuenta ambos tipos de empleo, el número de puestos de trabajo generados por el sector ha ido en aumento cada año, y se estima que permanezca la tendencia a largo plazo, a pesar de una disminución en 2017 del 0,3%.



Fuente: Elaboración propia con datos de Cuenta Satélite del Turismo, Australian Bureau of Statistics.

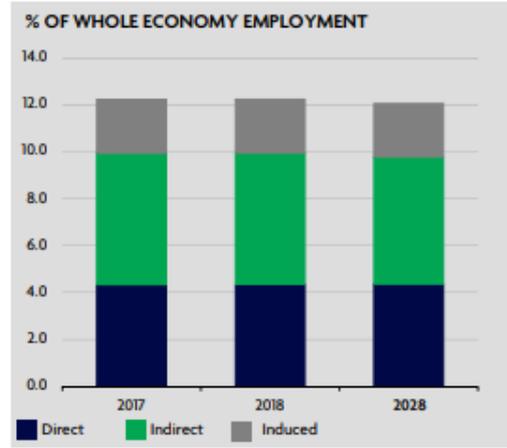
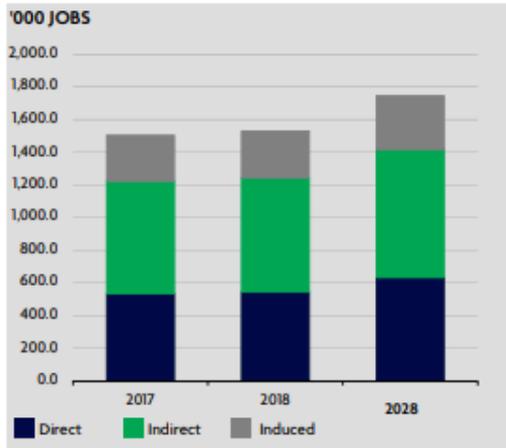
Es más representativo el porcentaje de la contribución total del turismo al empleo, considerando también los puestos de trabajo creados indirecta o inducidamente por el turismo. Estos datos de los informes de la OMT muestran que, en 2017, el 12,2% del empleo total estaba relacionado con el sector turístico, y se espera que aumente hasta alcanzar en 2028, 1.743.000 puestos de trabajo.

AUSTRALIA: TOTAL CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Fuente: Informe Australia OMT 2015.

AUSTRALIA: TOTAL CONTRIBUTION OF TRAVEL & TOURISM TO EMPLOYMENT



Fuente: Informe Australia OMT 2018.

4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA

Finalmente, en este apartado se realizará un estudio comparativo de los resultados obtenidos acerca de la contribución del turismo en cada uno de los países analizados. Estos países cuentan con economías muy distintas, diferentes grados de desarrollo y están situados en continentes distintos. Las bases del análisis son la contribución al PIB y la creación de empleo que, siguiendo a Wanhill, son los mecanismos más importantes que aporta el sector turístico a la mejora del bienestar y el desarrollo de las comunidades (2000).

En relación a la contribución del turismo al crecimiento, la OMT ha señalado en diversos informes que los países menos adelantados (PMA) cuentan con cierta ventaja sobre los países en desarrollo, por la posibilidad de atenuar la pobreza y por su oferta en términos de cultura, arte, música, paisajes naturales y vida silvestre. En estos países el turismo tiene un desarrollo más tardío y la situación de partida del país y sus condiciones no son las mismas. Además, estas características para atraer a turistas como los paisajes naturales, también compiten con precios más convenientes dado el mayor poder adquisitivo de los países desarrollados. En el presente trabajo es el caso de Ecuador, cuya balanza turística no es comparable al resto de países, pero ha descubierto en el turismo una fuente de ingresos y de crecimiento vital para la economía ecuatoriana y para diversificar la matriz productiva. Además, un efecto muy importante es la mejora de la seguridad de estos países para la atracción de turistas, reduciendo la criminalidad e incrementando la seguridad en las calles.

Dentro de los países desarrollados, en el caso de España la contribución del turismo al PIB fue clave en la fase de recuperación de la crisis de 2008, con la caída del sector de la construcción, el más importante de esta crisis. La condición de España como potencia turística mundial, convirtió el turismo en motor de crecimiento durante la recesión y los ingresos de este sector atenuaron la situación de la balanza de pagos. Un problema que hay que solucionar en este país, acerca de la masificación del turismo en determinadas ciudades españolas, como Madrid, Barcelona o Palma de Mallorca es el

aumento de hurtos o robos por parte de carteristas a turistas, aprovechándose de su condición. Otro de los países analizados es Estados Unidos, que es un país desarrollado con una matriz productiva diversificada, recibe del turismo unos ingresos muy importantes, con las cifras más altas del indicador de balanza turística, incluso siendo también un país emisor de turistas. Por último, Australia para la que el turismo ha sido y es, cada vez más, un sector importante para su economía, pero el alto poder adquisitivo hace que sea uno de los países que más turistas emite y su balanza turística, por tanto, es negativa.

En cuanto al empleo, a nivel mundial y en los países analizados, es evidente que es una fuente importante de generación de puestos de trabajo. Al igual que sucede con la aportación del turismo al PIB, en países menos desarrollados como Ecuador o en la situación en la que se encontraba España con la crisis del año 2008, el papel del turismo es imprescindible para la reactivación de su economía. En Estados Unidos, dada su demanda, también genera muchos puestos de trabajo. Por su parte, el crecimiento del turismo en Australia hace que el número de empleados en el sector aumente cada año. Cabe hacer referencia a la necesidad de mejora de la calidad del empleo en muchos países, para que disminuya la temporalidad y mejoren las condiciones de trabajo.

Como conclusión, tanto la aportación directa del turismo como sus efectos indirectos dinamizadores de otros sectores, ponen de manifiesto la importancia de este sector para las economías de todos los países del mundo, tanto los menos avanzados para contribuir a su desarrollo, como para los países desarrollados como fuente de ingresos. Además, la mayoría de las actividades relacionadas con el turismo son prestaciones de servicios, sector intensivo en mano de obra, lo que hace que genere numerosos puestos de trabajo a nivel mundial.

5. CONCLUSIONES

El turismo es uno de los sectores de mayor crecimiento del mundo y una fuente de ingresos clave para muchos países. El objetivo del presente trabajo era analizar la contribución del sector turístico al crecimiento económico de los distintos países.

En el primer apartado, se estudia brevemente el crecimiento económico a través de los modelos más convencionales, como el de Harrod-Domar y el de Solow, con sus posteriores modificaciones y ampliaciones. También se expone la teoría del desarrollo, concepto que engloba al crecimiento económico ya que hace referencia a una mejora cualitativa de la sociedad.

En segundo lugar, para el estudio empírico se proponen indicadores de la Organización Mundial del Turismo, que miden la importancia del sector turístico para la economía. También se analiza el efecto directo, indirecto e inducido del turismo sobre el empleo de cada país.

Respecto a Ecuador, catalogado como un país menos adelantado (PMA), el fomento del turismo contribuye a su economía diversificando su matriz productiva, ya que es fuertemente dependiente del sector petrolero. Además, el turismo es la segunda fuente generadora de puestos de trabajo del país. Los planes de fomento del turismo que se están promoviendo por parte del gobierno benefician también a la sociedad mejorando la seguridad del país.

España es una potencia turística mundial y el segundo país receptor de turistas. El turismo es el primer sector productivo del país y ha sido un factor clave en la recuperación económica tras la crisis de 2008 y la caída del sector de la construcción. El sector turístico genera aproximadamente el 15% del empleo del país, y se está mejorando la estacionalidad de los puestos de trabajo con el fomento de tipos de turismo distintos al de “sol y playa”.

Por su parte, Estados Unidos es el líder mundial en ingresos por turismo. El gobierno del país ha invertido considerablemente para la promoción del turismo en forma de diferentes programas, lo que ha traído consigo el incremento de la seguridad y la financiación de parques naturales. La importancia de este sector en la balanza de pagos ha sufrido una disminución en el último año tras la

llegada al poder de Donald Trump y la supresión de los programas de promoción turística.

Australia, dado su alto nivel de renta per cápita, es un país emisor de turistas, pero el turismo se está abriendo paso con el fomento de tipos de turismo como el deportivo. En 2016 la cifra de aportación total al PIB del sector turístico ascendía a casi el 11%. En cuanto al empleo, en 2017 el 12,2% del empleo total estaba relacionado con el sector turístico.

Los resultados obtenidos indican que, de forma general, en los países menos desarrollados o países desarrollados en fase de recuperación tras la crisis, el turismo es un sector clave para el crecimiento de su economía y para diversificar su matriz productiva, así como una fuente generadora de empleo. No obstante, para países con mayor renta per cápita, a pesar de ser importantes emisores de turistas, el turismo es también un sector que contribuye a su economía y que se está fomentando por el gobierno.

6. BIBLIOGRAFÍA

Barro, R. (1989) *Economic Growth in a Cross Section of Countries*. Cambridge, Mass.: National Bureau of Economics Research

Bell, D. (1976). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Basic Books

Domar, E. (1946). "Capital extension, rate of growth and employment". *Econometrica*, 14

Harrod, R. (1939). "En essay in dynamic theory". *Economic Journal*, 49

Harrod, R. (1948). *Towards a Dynamic Economics*. London: Macmillan

Lewis, W. A. (1954) "Economic Development with Unlimited Supplies of Labour". *Manchester School*, 22, 2: 139-191

Lucas, R. (1988). "On the Mechanics of Economic Development". *Journal of Monetary Economics*, 22, 3-42.

Malthus, T. (1820). *Principios de economía política*. Méjico: Fondo de Cultura Económica

Mankiw, N. G., D. Romer, y N. Weil (1992). "A contribution to the empirics of economic growth". *The Quarterly Journal of Economics* 107(2): 407-437.

Myrdal, G. (1957). *Economic Theory and Underdeveloped Regions*. London: University Paperbacks, Methuen.

Ray, D. (1998). *Economía del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch.

Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Inglaterra: John Murray

Rosenstein-Rodan, P. (1943). "Problems of Industrialization of Eastern and South-Eastern Europe", *Economic Journal* v 53, No. 210/211, pp. 202-11.

Sala i Martin, X., Barro. R. (1990). Economic Growth and Convergence across The United States. Working paper 3419. Cambridge, Mass.: National Bureau of Economic Research (August).

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones. Londres: W. Strahan & T. Cadell

Solow, R. (1956). "A contribution to the theory of economic growth". The Quarterly Journal of Economics 70(1): 65-94

Summers R., Heston A. (1991). The Penn World Tables (Mark 5): An expanded set of international comparisons, 1950-1988. Quarterly Journal of Economics 105, no. 2 (May): 327-68.

WANHILL, S. (2000). Small and medium tourism enterprises. Annals of Tourism Research, vol. 27, n.º 1: 132-147.

Páginas web consultadas:

Australian Bureau of Statistics: <http://www.abs.gov.au/>

Australian Government, Department of Industry: <https://www.usa.gov/statistics>

Banco Central de Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>

Banco de España: <https://www.bde.es/bde/es/>

Banco mundial: <http://www.bancomundial.org/>

Data and Statistics about the U.S.: <https://www.usa.gov/statistics>

Datos macro: <https://www.datosmacro.com>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es>

Cuenta Satélite Turismo Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/>

Gobierno de España, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: <http://www.comercio.gob.es/es-ES/Paginas/default.aspx>

Instituto de Comercio Exterior: <https://www.icex.es/icex/es/index.html>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE):
<https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es>

Revistas Información Comercial de España: <http://www.revistasice.com/es-ES/Paginas/default.aspx>