



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato,
Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Especialidad en ECONOMÍA

“El cine como recurso didáctico”

Por: **Juan Fernández Conejo**

DNI: 44905551-Y

2018

**“La educación es el arma más poderosa que puedes
usar para cambiar el mundo”**

(Nelson Mandela)

RESUMEN

En este trabajo se presenta la utilización del cine como recurso didáctico en la enseñanza de Economía en 1º de Bachillerato y se proporciona una selección de determinadas películas propuestas para su proyección en el aula, relacionadas con el currículo de esta asignatura.

Se enmarca dentro del contexto de cambios que presenta la adquisición de conocimientos y el binomio enseñanza-aprendizaje en la sociedad actual. Para adaptarse a los mismos, se plantea la necesidad de modificación de la metodología de la enseñanza de Economía, hasta ahora de carácter expositivo, y la posible introducción de nuevas metodologías, más activas y participativas, que lleven a obtener las competencias y habilidades planteadas en las nuevas regulaciones legales de enseñanza, y permitan una formación integral de la persona.

El objetivo es proporcionar una herramienta didáctica para su uso en el desarrollo de las sesiones de la asignatura de Economía, junto a recursos para su explicación.

Después de hacer referencia a distintas teorías y modalidades de aprendizaje, se realizan unas encuestas a profesores y alumnos sobre las preferencias y uso del cine en las clases y se interpretan los resultados.

Las conclusiones obtenidas permiten considerar al cine como recurso didáctico que incrementa el interés y la motivación, desarrolla habilidades, facilita la comunicación, mejora el aprendizaje, permite una formación integral y global y es una alternativa de apoyo en el desarrollo de la asignatura de Economía en este nivel.

PALABRAS CLAVES: Economía, cine, recurso didáctico, películas, aprendizaje, enseñanza, encuesta.

ABSTRACT

This paper presents the use of the cinema as a didactic resource in the teaching of Economics in the 1st year of High School and provides a selection of certain films proposed for its projections in the classroom, related to the curriculum of this subject.

It is framed within the context of changes presented by the acquisition of knowledge and the binomial teaching-learning in today's society. In order to adapt to them, there is a need to modify the methodology of the teaching of Economics, until now of an expository nature, and the possible introduction new, more active and participatory methodologies,

leading to obtain the competences and skills raised in the new legal teaching regulations, and allow a comprehensive training of the person.

The objective is to provide a didactic tool for its use in the development sessions of the Economy subject, together with the sources for its exploitation.

After referring to different theories and learning modalities, surveys are conducted to teachers and students on the preferences and use of cinema in the classroom and the results are interpreted.

The conclusions obtained allow us to consider the cinema as a didactic resource that increases interest and motivation, develops skills, facilitates communication, improves learning, allows comprehensive and global training and is a support alternative in the development of the subject of Economics in this level.

KEY WORDS: Economy, cinema, didactic resource, films, learning, teaching, poll.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	4
2.1 Objetivos del TFM	4
2.2 Metodología	4
3. EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.....	6
3.1 Teorías del aprendizaje	6
3.2 Principios de aprendizaje	7
3.3 Tipos de aprendizaje	10
4. MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	12
4.1 Concepto de competencia.....	13
4.2 Concepto de modalidad.....	14
4.3 Descripción de las modalidades	16
4.3.1 Clases teóricas	17
4.3.2 Seminarios y talleres.....	17
4.3.3 Clases prácticas.....	18
4.3.4 Tutorías	19
4.3.5 Trabajo en grupo.....	19
4.3.6 Trabajo autónomo.....	20
5. EL CINE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA	21
5.1 Origen	21
5.2 Relación con el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	23
5.3 Introducción del cine como recurso en la enseñanza	25
5.4 Objetivo del cine como medio-recurso.....	27
5.5 Justificación del cine como herramienta didáctica	28
5.6 Utilización didáctica del material cinematográfico.....	29

6. ANÁLISIS DEL USO DEL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO.....	32
6.1 Encuesta sobre el uso del cine en las aulas.....	32
6.2 Análisis.....	36
6.3 Conclusión y resumen de resultados.....	46
7. LA PROYECCIÓN EN EL AULA.....	48
7.1 Métodos para utilizar el cine en el aula.....	48
7.2 Recursos utilizados.....	49
7.3 Rol docente.....	49
7.4 Rol discente.....	50
7.5 Secuenciación de una proyección.....	51
8. EL CINE APLICADO A LOS CONTENIDOS DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS....	53
8.1 El coste de oportunidad. La escasez. La elección.....	55
8.2 El pensamiento económico. Principales economistas.....	58
8.3 La empresa, sus objetivos y sus funciones. La creación de valor.....	61
8.4 División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.....	64
8.5 Análisis de los acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo, en la organización de la producción y en el contexto de la globalización.....	68
8.6 El mercado y el sistema de precios.....	71
8.7 La oferta y la demanda. Equilibrio del mercado.....	74
8.8 Competencia perfecta, competencia imperfecta. El monopolio y la competencia monopolística.....	77
8.9 El mercado de trabajo. Trabajo y población. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas.....	80
8.10 Funcionamiento y tipología del dinero. El proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas.....	83
8.11 Funcionamiento del sistema financiero y del banco central europeo. La política monetaria en la zona euro.....	86
8.12 Causas y consecuencias de la globalización.....	89
8.13 Las crisis cíclicas de la economía. Etapas, clasificación, teorías explicativas, consecuencias y posibles vías de solución.....	92

8.14 Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. El desarrollo sostenible.....	95
8.15 Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.	98
9. CONCLUSIONES	101
10. BIBLIOGRAFÍA.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 6.2.1. Pregunta 1 encuesta discente</i>	36
<i>Gráfico 6.2.2. Pregunta 2 encuesta discente</i>	36
<i>Gráfico 6.2.3. Pregunta 3 encuesta discente</i>	37
<i>Gráfico 6.2.4. Pregunta 4 encuesta discente</i>	37
<i>Gráfico 6.2.5. Pregunta 5 encuesta discente</i>	38
<i>Gráfico 6.2.6. Pregunta 6 encuesta discente</i>	38
<i>Gráfico 6.2.7. Pregunta 7 encuesta discente</i>	39
<i>Gráfico 6.2.8. Pregunta 8 encuesta discente</i>	39
<i>Gráfico 6.2.9. Pregunta 9 encuesta discente</i>	40
<i>Gráfico 6.2.10. Pregunta 10 encuesta discente</i>	40
<i>Gráfico 6.2.11. Pregunta 1 encuesta docente</i>	41
<i>Gráfico 6.2.12. Pregunta 2 encuesta docente</i>	42
<i>Gráfico 6.2.13. Pregunta 3 encuesta docente</i>	42
<i>Gráfico 6.2.14. Pregunta 4 encuesta docente</i>	43
<i>Gráfico 6.2.15. Pregunta 5 encuesta docente</i>	43
<i>Gráfico 6.2.16. Pregunta 6 encuesta docente</i>	44
<i>Gráfico 6.2.17. Pregunta 7 encuesta docente</i>	44
<i>Gráfico 6.2.18. Pregunta 8 encuesta docente</i>	45
<i>Gráfico 6.2.19. Pregunta 9 encuesta docente</i>	45
<i>Gráfico 6.2.20. Pregunta 10 encuesta docente</i>	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.3.1. Modalidades de enseñanza.....	16
Tabla 6.1.2. Encuesta discente.....	34
Tabla 6.1.3. Encuesta docente	35

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 3.2.1. Pirámide de Dale.....	9
Imagen 5.1.2. Caballos al galope.....	22
Imagen 5.1.3. Llegada del tren a la estación.....	23
Imagen 8.1.4. Jerry MaGuire	55
Imagen 8.2.5. Una mente maravillosa.....	58
Imagen 8.3.6. El método Gronholm	61
Imagen 8.4.7. Ocean's Eleven.....	64
Imagen 8.5.8. Tiempos modernos.....	68
Imagen 8.6.9. Wall Street	71
Imagen 8.7.10. Apostando al límite.....	74
Imagen 8.8.11. Traffic.....	77
Imagen 8.9.12. The Full Monty	80
Imagen 8.10.13. Los falsificadores.....	83
Imagen 8.11.14. El capital	86
Imagen 8.12.15. Babel.....	89
Imagen 8.13.16. Margin Call	92
Imagen 8.14.17. Erin Brockovich	95
Imagen 8.15.18. Diamante de sangre.....	98

1. INTRODUCCIÓN

En este Trabajo de Fin de Máster se va a hacer una propuesta de utilización del cine como recurso didáctico de apoyo a las explicaciones que el docente emplea en las clases teóricas. Para llevar a cabo este proyecto se ha tomado como punto de partida el proceso de enseñanza-aprendizaje. En él, se van a exponer las diferentes teorías del aprendizaje y los distintos modelos de enseñanza. Una vez definidos, se considera importante la capacidad que tiene este recurso audiovisual para, mediante este proceso, lograr que los alumnos adquieran una mejor comprensión de la materia impartida, debido a que el cine nos va a ayudar a dotar de realidad visual la teoría que forma parte de la asignatura.

Además, se ha elaborado un estudio acerca de la aceptación que puede tener este recurso tanto por parte de los alumnos como por parte de los profesores. La respuesta unánime de ambos nos indica que se va a incrementar el interés por la asignatura, lo que supone un aumento del rendimiento y mejora de los resultados académicos. A ello sumamos una propuesta de utilización de este recurso en el aula, así como el papel que van a jugar el docente y el discente.

Para la parte práctica se ha elaborado una relación de películas basándonos en los contenidos del currículo de 1º de Bachillerato de la asignatura de Economía. Se ha procurado que el tema central de éstas girase en torno al contenido seleccionado de la unidad. En el 95% de los casos se ha logrado y en el 5% restante, aunque no es el tema principal, los contenidos que se pretenden resaltar serán perfectamente identificables. Todas las propuestas incluyen ficha técnica, sinopsis, objetivos, análisis económico en función de los contenidos que queremos destacar, su integración en el diseño curricular y una propuesta de actividades que los alumnos deberán realizar como trabajo individual y trabajo en grupo. En algunas propuestas, se ha sugerido la realización de una dinámica de grupo muy apropiada al contenido.

Una parte importante que se ha querido llevar a cabo es la propuesta de un debate al finalizar la fase de realización de actividades. Dicha propuesta se desarrolla través de un hilo conductor que guiará las opiniones de los alumnos y que relacionará el contenido de la asignatura con la proyección utilizada y el contexto al que hace referencia, siempre moderado por el docente que será el encargado de marcar los turnos de intervención y velar porque el guión no se aleje de los intereses marcados.

MARCO LEGAL

A partir de la publicación de la LOGSE, en la que se introduce la asignatura de Economía en primero de bachillerato y la justificación de su incorporación, que viene dada por la creciente importancia de los temas económicos en los distintos ámbitos de nuestra sociedad, se plantea la necesidad de una formación específica que facilite a los alumnos una comprensión general de la economía como aspecto clave en el mundo social actual.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la redacción dada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa, dedica el capítulo IV del título I a la regulación del bachillerato. El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Una vez fijado el currículo básico corresponde a la Comunidad de Castilla y León establecer el currículo propio del bachillerato para su aplicación en los centros que pertenecen a su ámbito de gestión.

El Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. En este marco legislativo la presente orden incorpora los contenidos sobre el currículo del bachillerato, así como la regulación de la implantación, la evaluación y el desarrollo de la etapa.

La Orden EDU/363/2015, de 8 de mayo, establece el currículo y regula la implantación, evaluación y desarrollo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León. En el artículo 2 del capítulo 1 de dicha Orden se establecen la finalidad, los objetivos y los principios generales y se determina que:

De acuerdo con el artículo 32.1 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y el artículo 24 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, el bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia (BOCYL, 2015).

Adquiere especial interés la apuesta por una metodología que fomente la capacidad del alumno para el autoaprendizaje, la aplicación de métodos de investigación apropiados y el trabajo cooperativo y en equipo. En esta Ley se recomienda el desarrollo de actividades y estrategias personalizadas, adaptadas a cada individuo y a sus características personales, para lograr obtener el mejor aprendizaje posible. Por ello, la metodología debe promover diferentes métodos que permitan desarrollar al individuo, facilitar su aprendizaje, mediante un proceso de toma de conciencia de sus potenciales,

de descubrimiento de nuevas habilidades, a través de la reflexión personal, del razonamiento y de la resolución de problemas.

El desarrollo de la asignatura de Economía en 1º de bachillerato permite que el alumno adquiera conocimientos y habilidades en áreas económicas y administrativas, incrementando sus capacidades de comunicación y relación, fomentando la autonomía e iniciativa personal. A través de la formación en Economía se facilita el acercamiento a nuestra sociedad proporcionando una visión global de la misma, permitiendo la comprensión y resolución de problemas. Mediante el desarrollo de habilidades personales que fomentan la aparición de una actitud reflexiva y consciente, acercan al alumno a la conciencia de la existencia de determinados problemas que, hoy en día, van en aumento progresivo, como la escasez de recursos naturales, el desempleo, el desequilibrio económico y social, la inflación, o las consecuencias de la globalización.

En general, a lo largo de esta formación, desde los ámbitos educativos se pretende incrementar la conciencia de los alumnos sobre su implicación en la economía actual, ya que actúan como usuarios de bienes y servicios, como consumidores, como ciudadanos futuros generadores de renta y miembros activos de la sociedad. Partiendo del aprendizaje inicial de conceptos, se deben relacionar los contenidos nuevos con los ya adquiridos previamente, a fin de favorecer un aprendizaje significativo. Para ello, es necesario considerar la presentación de contenidos como un aspecto muy importante en el desarrollo del aprendizaje.

Como afirman algunos autores (Jahoda, 1979) y (Delval, 1979), a lo largo del aprendizaje de los diferentes conceptos económicos, los alumnos se enfrentan a diversas dificultades y problemas por la complejidad de la materia, los limitados materiales curriculares y la propia construcción del mundo social. Por todo lo anterior, las sesiones de economía en el aula no deberían limitarse a la mera presentación de los contenidos del tema por parte del profesor a través de los libros de texto, desarrollando clases tradicionales de tipo expositivo, sino apostar por realizar un esfuerzo en el descubrimiento y aplicación de recursos didácticos novedosos para mejorarlas, incrementando así la curiosidad y el interés de los alumnos (González, 2010).

Uno de estos recursos novedosos es el cine, la proyección de películas en el aula, como herramienta didáctica con la que complementar la transmisión de conocimientos y facilitar el proceso de aprendizaje en economía. Supone una importante fuente de motivación para el alumno, inmerso en una sociedad donde lo visual tiene predominancia, donde la imagen y el lenguaje visual se imponen como medio de comunicación.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 OBJETIVOS DEL TFM

Analizar las posibilidades de aplicación del cine y su uso como recurso educativo en la asignatura de Economía en 1º de bachillerato para determinar en qué medida el uso del cine beneficia la comprensión y adquisición de conocimientos de esta asignatura y las ventajas que aporta al docente frente al uso de otros recursos didácticos.

Realizar un planteamiento del uso del cine en el proceso de enseñanza-aprendizaje, integrándolo en el currículo de Economía y en la metodología docente, para potenciar su presencia en las aulas.

Realizar una propuesta de aplicación de determinadas proyecciones de películas aplicándolas al currículo de 1º de bachillerato.

2.2 METODOLOGÍA

El trabajo se ha estructurado en varias partes diferenciadas, de carácter teórico y práctico, del siguiente modo:

Una primera parte, de carácter teórico, en la que se describen las distintas modalidades de enseñanza-aprendizaje, para dar un marco teórico, previo a la presentación del recurso didáctico.

En el capítulo II, se hace referencia al proceso de enseñanza-aprendizaje, enumerando sus teorías, los principios que lo sostienen y los tipos de aprendizaje existentes.

En el capítulo III, se describen las modalidades de este proceso, introduciendo el concepto de competencia, de modalidad y haciendo un resumen de las diferentes modalidades.

El capítulo IV está dedicado a presentar una visión global del cine, desde el punto de vista didáctico. Se hace referencia a sus orígenes, a su introducción como recurso didáctico en la enseñanza, estableciendo los objetivos a alcanzar con su uso y justificando así su intervención como herramienta didáctica y el modo de utilización del material

Una segunda parte, de carácter práctico, en la que se analiza el uso del cine como recurso didáctico y su aplicación. Se desarrolla a lo largo de los capítulos V y VI.

En el capítulo V, a fin de obtener información sobre el uso del cine, su aceptación en el escenario escolar y su grado de utilización, se muestra el trabajo realizado a través de una encuesta a alumnos y profesores de un grupo de Bachillerato de un Instituto de Educación Secundaria y Bachillerato en relación al uso del cine. Al finalizar, se muestra una síntesis y valoración de la información aportada derivada de los datos obtenidos en las encuestas. A partir de aquí, se han elaborado conclusiones que permitan realizar sugerencias y recomendaciones para una aplicación práctica de las proyecciones en el aula. Se hace referencia también a los métodos y recursos utilizados y a la diferenciación de roles, docente y discente, en su desarrollo.

En el capítulo VI, se realiza una propuesta de determinadas películas adaptadas a los contenidos del currículo de 1º de bachillerato, para su proyección en sesiones de economía en el aula, con la propuesta conjunta de posibles actividades a desarrollar, de acuerdo con la película proyectada y la unidad temática correspondiente.

En el capítulo VII, se establecen unas conclusiones sobre el tema desarrollado.

En el capítulo VIII, una relación de las referencias bibliográficas.

3. EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Para comenzar con el proceso que nos va a llevar a proponer una herramienta alternativa a las clases exclusivamente teóricas, vamos a dar comienzo explicando el proceso de enseñanza aprendizaje, dado que en la docencia principalmente intervienen dos sujetos, el discente y el docente. En este apartado iniciaremos la introducción de la parte correspondiente al discente y los tipos de aprendizaje que encontraremos.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje intervienen distintos elementos que deben ser considerados y planificados. Una vez determinados los objetivos y competencias que el alumno debe adquirir, desarrollados los contenidos del currículo correspondiente, se deben establecer las distintas actividades a realizar para completar el aprendizaje y elegir los métodos y procedimientos para alcanzar los fines predeterminados. El desarrollo de la metodología de trabajo en el aula debe pasar por establecer una serie de competencias propuestas como metas del aprendizaje, diseñando métodos para ello y planificando las actividades.

Tradicionalmente, la actividad en el aula se ha centrado en desarrollos didácticos de carácter expositivo, en los que el profesor es el principal elemento activo. Actualmente la educación requiere de una profunda revisión del sistema y una renovación de los métodos utilizados, de un cambio en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en una sociedad que cada vez demanda más la actuación autónoma y activa del individuo (Díaz, 2006).

La situación en la que se realiza el aprendizaje es única para cada persona. Este proceso de aprendizaje supone modificar el comportamiento, los modos de pensamiento, las actuaciones y las habilidades. Para obtener los objetivos planificados y utilizar los recursos didácticos debemos apoyarnos en los principios de la psicología del aprendizaje (Martínez-Salanova, 2017). Como señala este autor, partimos de distintas teorías del aprendizaje.

3.1 TEORIAS DEL APRENDIZAJE

Las teorías del aprendizaje pueden ser divididas en dos grandes grupos:

a) Conductismo

El primero es la teoría conductista o conexionista, que conecta el estímulo y la respuesta e interpreta el comportamiento humano de acuerdo a esta conexión. Su patrón de aprendizaje es el de estímulo-respuesta. Las reacciones son respuestas a estímulos

específicos. Las imágenes y los materiales audiovisuales son estímulos. Algunos son más eficaces que otros. Muchas enseñanzas se enmarcan dentro del patrón estímulo-respuesta.

De acuerdo con la teoría de Skinner (Triglia, 2018), la enseñanza se centra en el alumno y sus respuestas. El aprendizaje se divide en fragmentos, con una respuesta a cada estímulo. A continuación, se proporciona el conocimiento inmediato de los resultados. La confirmación de que se ha respondido correctamente constituye el refuerzo. En esta dinámica entran aquellos aprendizajes que no requieren la presencia del profesor, como las prácticas por ordenador y los tutoriales.

b) Cognitivism

El segundo agrupa a varias teorías: las organicistas (considera al Estado como un organismo vivo), las gestaltistas (estudio de la percepción) y las estructuralistas (análisis de la experiencia desde el nacimiento hasta la vida adulta). La base común es establecer que el proceso cognitivo es la base del comportamiento humano, es cómo se aprende y no qué se aprende. Los psicólogos afirman que en cada nueva percepción el objeto se percibe de modo diferente porque la estructura cognitiva del individuo está organizada de un modo diferente, puesto que cada percepción modifica la estructura psíquica (Triglia, 2018).

3.2 PRINCIPIOS DE APRENDIZAJE

Según Carpentier y Dale, existen unos principios psicológicos que permiten explicar el aprendizaje. Dale representa gráficamente una pirámide de recursos (*imagen 1*), de acuerdo con la motivación, el aprendizaje y la experiencia. Martínez-Salanova nos proporciona un esquema (Martínez-Salanova, 2017):

- a)** La motivación del alumno: el proceso de motivación es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del aprendizaje. Se debe fomentar la necesidad de aprender, el deseo y el entusiasmo.
- b)** El factor personal: los materiales didácticos deberían ser significativos para cada alumno.
- c)** La selección y enseñanza audiovisual: lo presentado a los alumnos y lo que ellos aprenden es muy diferente. El material a exponer debe ser seleccionado.

- d)** La organización de los materiales: son más significativos cuando están más sistematizados y organizados.
- e)** La participación y la práctica: aprender es estar activo. Suele afirmarse que el material audiovisual impide la participación y práctica e implica pasividad. Pero se olvida que ver y oír es actividad, percibir es actividad y, a partir de aquí, abstraer, deducir, sacar conclusiones, son actividades necesarias para aprender.
- f)** La repetición y variación de los estímulos: la repetición refuerza el aprendizaje. Nada se aprende cuando se presenta una sola vez. Variar los estímulos permite despertar el interés, sostener la atención y ayudar a generalizar, para una aplicación posterior de lo aprendido. Repetir y variar es básico para aprender.
- g)** Calidad y cantidad de la información: debe adaptarse a la capacidad de los que van a aprender. El número y la complejidad del material determina su uso.
- h)** Claridad, efectividad e interés: a mayor claridad, cercanía e interés del estímulo presentado, mejor aprendizaje. El profesor debe de asegurar que los alumnos saben desde el principio con claridad qué se espera que aprendan.
- i)** Transferencia del aprendizaje: no se realiza de modo automático. Los alumnos deben transferir lo aprendido a situaciones nuevas y, para ello, hay que formar esta capacidad.
- j)** Conocimiento de los resultados: conocer los resultados aumenta el aprendizaje. Es importante informar de los aciertos y errores.

Imagen 3.2.1. Pirámide de Dale



Fuente: (Mom, 2018)

Para Gagné, (Gagné, 1970) el aprendizaje es "un proceso de cambio en las capacidades del individuo, el cual produce estados persistentes y es diferente de la maduración o desarrollo orgánico". Un nuevo aprendizaje se adquiere cuando hay un cambio en el comportamiento, y este aprendizaje se produce generalmente mediante la interacción del individuo con su entorno.

Según afirma este autor, el proceso de aprendizaje se inicia con la motivación, en la cual se crea una expectativa que mueve a aprender. Tras ella, la fase de comprensión, en la que se advierte al alumno sobre lo que es importante y así se favorece que aprenda. A continuación, la fase de adquisición y retención donde se pasa de lo no aprendido a lo aprendido, la fase de retención, donde permanece el aprendizaje en la memoria a corto plazo y se integran nuevas informaciones dentro de la estructura ya existente. Tras ella, la fase de generalización en donde uno de los objetivos principales es la transferencia y la generalización.

El proceso de aprendizaje culmina con la ejecución, que nos permite observar la actuación del nuevo comportamiento adquirido y la última que es la retroalimentación, en donde se le hará un "feedback" al alumno sobre su proceso. El valor educativo de esta teoría es que destaca la importancia de hacer conscientes a los alumnos de los principios que rigen el aprendizaje, de que tienen el control de su aprendizaje y que lo importante es aprender a aprender (Galvis, 1992). Para resumir, podemos señalar que este modelo posibilita el entendimiento de los mecanismos internos del aprendizaje, que

Gagné divide en las fases o etapas anteriores (Rivas, Fernández, Gómez, & Acevedo, 2002).

3.3 TIPOS DE APRENDIZAJE

Partiendo de los principios anteriores, se desarrollarán los aprendizajes, considerando distintos aspectos que lo conforman en función de cómo se produce, y cuales presentan características diferentes. Pueden resumirse en (Triglia, 2018):

a) Aprendizaje implícito

Denominado también aprendizaje no-intencional. En este aprendizaje, la persona que aprende no es consciente de ello. Como resultado, se ejecutan conductas de modo automático, aunque no somos conscientes de que se ha aprendido algo, como andar o hablar. El aprendizaje implícito fue esencial para la supervivencia, y el primero en aparecer.

b) Aprendizaje explícito

A diferencia del anterior, la persona que aprende es consciente de su aprendizaje. Se denomina también aprendizaje intencional, ya que existe la intención de la persona de realizarlo. Por ejemplo: la búsqueda de información sobre personas o lugares. Es necesaria la atención selectiva y sostenida del cerebro.

c) Aprendizaje asociativo

En este modelo, el aprendizaje se produce por la asociación entre dos estímulos o entre un estímulo y su respuesta. El representante de esta teoría fue Paulov con su teoría del condicionamiento clásico (García-Allen, 2018).

d) Aprendizaje no asociativo

Aprendizaje en el que se produce un cambio en una respuesta ante la presencia de un estímulo continuo y repetido. En este modelo aparecen los procesos de sensibilización y habituación. Por ejemplo: en un aula en la que existe mucho ruido, al principio puede resultar molesto pero transcurrido un tiempo y al estar expuesto a él de modo continuado, no lo notará porque se habrá habituado al ruido.

e) Aprendizaje significativo

En este aprendizaje, la persona que aprende capta la información, la selecciona y organiza, de modo que la relaciona con lo que ya conocía previamente.

f) Aprendizaje cooperativo

El alumno aprende junto a los compañeros, se realiza en grupos de alumnos, no numeroso, guiados por el profesor, que constituye los grupos, distribuye roles y funciones y guía el proceso. El alumno no aprende sólo, aprende junto a los demás.

g) Aprendizaje colaborativo

Es muy semejante al aprendizaje cooperativo, pero en el aprendizaje colaborativo existe libertad para constituir los grupos. El profesor propone un tema y los alumnos forman grupos libremente y deciden cómo tratarlo.

h) Aprendizaje emocional

Supone el aprendizaje y el conocimiento de las emociones y su gestión. Gestionar las emociones proporciona grandes beneficios a la salud mental, favorece el desarrollo personal y las relaciones interpersonales. De aquí surge el concepto “inteligencia emocional”.

i) Aprendizaje observacional

Denominado también aprendizaje vicario, aprendizaje por modelado o aprendizaje por imitación. Se produce la conducta por imitación de la que se observa. Interactúan dos elementos: el modelo, que es la persona de la que se aprende, y el aprendiz, que observa la conducta y la reproduce y aprende. Por ejemplo: el profesor realiza una demostración práctica y el alumno le observa, reproduce y aprende.

j) Aprendizaje experiencial

Deriva de la propia experiencia. Es una de las más importantes fuentes de aprendizaje. Se aprende de los errores, ya que cada uno percibe de distinto modo y las consecuencias son diferentes. La autorreflexión es el proceso que nos permite pasar de las experiencias al aprendizaje.

k) Aprendizaje por descubrimiento

El alumno actúa de forma activa en el aprendizaje, descubre, relaciona y organiza los conceptos y contenidos y los adapta al esquema cognitivo propio.

l) Aprendizaje memorístico

Supone aprender conceptos y fijarlos en la memoria de modo mecánico y repetitivo. No supone comprensión ni significación.

m) Aprendizaje receptivo

En este aprendizaje el alumno recibe el contenido de modo pasivo. Se recibe y comprende la información para poder reproducirla.

4. MODALIDADES DEL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

Una vez introducido el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el punto de vista del discente y las teorías del aprendizaje, vamos a continuar con dicho proceso desde el del docente. Para ello nos vamos a centrar en las modalidades de enseñanza de las que un profesor dispone para impartir las unidades en el aula (Díaz, 2006).

Cuando nos referimos a modalidades de enseñanza consideramos los diferentes escenarios en los que se realizan las actividades por parte del profesor y del alumno. Estos lugares son diferentes, según el objetivo de la acción didáctica, las tareas que se deban realizar, los recursos de los que se disponga y las herramientas didácticas que se utilicen. La modalidad más común de enseñanza ha sido tradicionalmente la clase teórica. La elección de la modalidad de enseñanza está determinada por el propósito con el que actúa el profesor al establecer comunicación con sus alumnos, ya que no es igual intentar hablar con los alumnos, que hacer que lo hagan entre ellos. De igual modo, no es igual mostrar cómo actuar, que intentar que se ponga en práctica lo aprendido (Gilbert, 1981).

Al programar y realizar la planificación didáctica en una materia, deben reflejarse las actividades a desarrollar, al mismo tiempo que desarrollar los procedimientos para evaluar al alumno y comprobar si se han logrado las competencias previamente establecidas.

Para establecer estas competencias que se determinan como los objetivos a conseguir, debemos dibujar unas formas de trabajo en el aula. Es por esto que lo primero es establecer competencias y, a continuación, programar la materia con la correspondiente modalidad de trabajo (Díaz, 2006). A partir del nuevo concepto “competencias a adquirir” se define qué método de enseñanza se va a utilizar (Prieto, 2004) y (Biggs, 2005).

La metodología debe facilitar la obtención de las competencias predeterminadas para alcanzar las metas propuestas. Para estructurar la metodología a utilizar debemos considerar las competencias, las modalidades organizativas, los métodos de enseñanza, y los instrumentos de evaluación, a fin de determinar la consecución de los objetivos propuestos (Díaz, y otros, 2006).

4.1 CONCEPTO DE COMPETENCIA

Como las modalidades de enseñanza que vamos a exponer están centradas en el desarrollo de competencias, debemos comenzar por identificar qué es una competencia según distintos autores en materia de las distintas modalidades.

Existen distintas definiciones para el término "competencia". Según Zabala, la competencia es *"la capacidad relacionada con la resolución de situaciones problemáticas"* (Zabala, 2005). Otros autores, como Spencer, la definen como *"una característica inherente en una persona que está causalmente relacionada con el desempeño, referido a un criterio superior o efectivo, en un trabajo o situación"* (Spencer & Spencer, 1993). Podríamos afirmar que la competencia es una serie de conductas potenciales que se adaptan a una situación.

La competencia es una característica latente, a partir de la cual se puede predecir el comportamiento o actuación de un individuo en distintas situaciones, ya que es un elemento profundamente integrado en la personalidad. Reúne una serie de características (Díaz, 2006):

- *Motivos*: aquellos que se desea y actúa como la causa de determinadas acciones. Si se hace algo, se hace para obtener una meta. Si un deportista entrena, lo hace para mejorar su condición física, obtener buenas marcas o por afán de superación.
- *Rasgos de personalidad*: se manifiestan físicamente como respuesta a las situaciones.
- *Conocimiento*: información que se posee sobre las distintas áreas de contenido, ligadas a las materias curriculares.
- *Autoconcepto*: relacionado con los valores, actitudes o imagen que tenemos de nosotros mismos. Existen alumnos que prefieren obtener el reconocimiento del grupo en detrimento de otros aspectos (p.ej. rendimiento académico).
- *Habilidades*: capacidades personales para desarrollar actividades físicas o mentales.

Como afirman estos autores, las competencias permiten establecer una meta, asumir retos, afrontar nuevas situaciones y desempeñar las tareas, utilizando la retroalimentación como información (Díaz, 2006).

El desarrollo y crecimiento de las competencias varía de modo constante en función del contexto en el que nos encontremos y de la demanda del mismo, y obliga a un reajuste

continuo. No se mantienen de modo estable ya que, condicionados por la situación, debemos desplegar habilidades, conocimientos y valores distintos, moldeándolas con la experiencia y considerando nuestras limitaciones. Las competencias se desarrollan en una determinada situación y vinculadas a un objeto y cambian si ésta se modifica. Cuando se desea constatar una competencia en una situación, es necesario confrontarla con el objeto. Si no sucede esto, no podremos determinar el nivel de competencia ya que no será visible.

4.2 CONCEPTO DE MODALIDAD

Una vez identificado el concepto de competencia, se va a proceder a definir el concepto de modalidad, para posteriormente conocer cada una de ellas.

Según afirma Mario de Miguel en (Díaz, y otros, 2006), las modalidades de enseñanza pueden ser consideradas como los distintos escenarios donde tienen lugar las actividades a realizar por el profesorado y el alumnado a lo largo de un curso, diferenciándose entre sí según los propósitos de la acción didáctica, las tareas a realizar y los recursos necesarios para su desarrollo. Las diferentes modalidades de enseñanza suponen trabajos diferentes para alumnos y profesores y el uso de recursos metodológicos variados.

El concepto de modalidad es, además, útil desde el punto de vista organizativo pues permite la asignación de tareas al profesorado (y, por consiguiente, su valoración en cuanto a volumen de trabajo), la distribución de espacios (aulas, laboratorios, seminarios) y la definición de horarios (Díaz, y otros, 2006).

La clasificación y selección de las modalidades organizativas se ha llevado a cabo siguiendo dos criterios básicos. En primer lugar, la clasificación se ha elaborado teniendo en cuenta su carácter presencial o no presencial. Por otro lado, en la selección se ha determinado qué debe responder a las necesidades de organización de centros y departamentos. Se consideran actividades presenciales aquellas en las que va a ser preciso la intervención directa de profesores y alumnos, como son las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas y las tutorías. Se consideran como modalidades no presenciales las actividades que los alumnos pueden realizar libremente de forma individual (Díaz, y otros, 2006).

El primero de los criterios, su carácter presencial o no, toma en consideración si el docente y el discente deben compartir un tiempo y espacio determinado o no. El segundo de los criterios, apoya su justificación en la necesidad de encontrar un equilibrio

entre la diversidad metodológica. Frente a una tradición de la enseñanza que centra la mayor parte de las actividades sobre las clases teóricas, se pretende impulsar un enfoque más práctico apoyándose en las demás modalidades presenciales y potenciando el trabajo en grupo y la interrelación entre los alumnos con el fin de que el sujeto tenga más oportunidades de ser él mismo y el protagonista en la búsqueda del conocimiento (Michavila & García, 2003).

Conocidos ambos conceptos, el de competencias y el de modalidad y que las distintas modalidades se basan en las competencias, es el momento de conocer cuáles son las diferentes modalidades de enseñanza de las que dispone un docente.

Cada una de ellas va a ser de gran utilidad y puestas en práctica en relación a la herramienta didáctica que posteriormente se propondrá. El método que se plantea para llevar a cabo este propósito va a hacer posible el uso de todas ellas, bien directa o indirectamente.

4.3 DESCRIPCIÓN DE LAS MODALIDADES

Tabla 4.3.1. Modalidades de enseñanza

MODALIDADES ORGANIZATIVAS EN LA ENSEÑANZA		
Escenario	Modalidad	Finalidad
	Clases Teóricas	Hablar a los estudiantes
	Seminarios-Talleres	Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad de los estudiantes
	Clases Prácticas	Mostrar a los estudiantes como deben actuar
	Tutorías	Atención personalizada a los estudiantes
	Trabajo en Grupo	Hacer que los estudiantes aprendan entre ellos
	Trabajo Autónomo	Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje

Fuente: (Díaz, 2006)

4.3.1 CLASES TEÓRICAS

Una clase teórica es una modalidad de enseñanza en la que el profesor expone verbalmente los contenidos de la materia. Su característica principal es el modo unidireccional en que se transmite, es decir, el profesor es el que decide qué contenidos exponer y cómo hacerlo. Esta modalidad es la que tradicionalmente se ha utilizado en las aulas por su facilidad de uso, debido a los limitados recursos que requiere. Se aporta la información teórica a un gran número de alumnos y se utiliza para exponer los contenidos de una unidad didáctica, informar del tema de estudio, presentar narraciones, resúmenes y síntesis, facilitar la comprensión y aplicación de lo expuesto, efectuar demostraciones, resolver problemas, generar hipótesis, realizar aplicaciones de los contenidos, presentar experimentos y aportar ejemplos y evidencias.

Para la clase teórica, se utiliza el llamado “método expositivo” en el que el profesor presenta los contenidos y los explica. Por ello, se suele denominar lección magistral, aunque esta denominación sólo se debería aplicar a aquella que realiza el profesor en ocasiones especiales. La exposición del tema también puede ser realizada por distintas personas externas al grupo o por otros alumnos.

Los recursos utilizados en una clase teórica son muy reducidos. No se requiere de muchos medios, ya que se apoya básicamente en el lenguaje oral, si bien se pueden utilizar otros medios escritos o visuales y fomentar la participación activa del alumnado. Actualmente, con la implantación de las nuevas tecnologías de la información en el aula se puede acceder a distintos materiales previamente a la sesión expositiva, que facilitarán el desarrollo de la misma (Díaz, y otros, 2006).

4.3.2 SEMINARIOS Y TALLERES

En este escenario, se trabaja sobre un tema y se intercambian experiencias, diálogos y reflexiones entre sus participantes. Su característica principal es la interactividad y la participación de los asistentes. Se deben preparar previamente los materiales y establecer unas pautas de desarrollo. El uso dependerá de los objetivos, las enseñanzas y los contenidos. Proporciona un gran número de opciones de debate, de discusión e intercambio de ideas, con conclusiones diferentes en función del grado de participación. El objetivo del seminario es que el alumno aprenda a reflexionar, que adopte un comportamiento activo y que aprenda a debatir en grupo y a defender sus posturas. Se trata de un adiestramiento en la solución de problemas, en la búsqueda de soluciones y en la defensa y debate del planteamiento personal (AulaFacil, 2018).

Los talleres se desarrollan con la misma metodología que los seminarios, pero, a diferencia de éstos, su objetivo es la adquisición específica de habilidades sobre un tema, con la asistencia del tutor en las actividades del grupo.

En ambos, seminarios y talleres, es clave la actividad del alumno y la organización en pequeños grupos. Se construye el conocimiento haciendo participar al alumno en un espacio de trabajo colectivo, con la actividad del grupo, que aporta componentes socioafectivos, usando una metodología activa, participativa y de interacción.

El desarrollo del trabajo en un seminario supone:

- Estudio del tema, búsqueda, preparación y elaboración del material.
- Reflexión y resolución de los distintos problemas que puedan plantearse, y elaboración de una síntesis escrita.
- Exposición al grupo del trabajo realizado, defensa del mismo y aclaración de cuestiones o dudas.

4.3.3 CLASES PRÁCTICAS

En ellas se desarrollan y analizan ejercicios y supuestos prácticos, aplicando los conocimientos teóricos a la resolución de diferentes casos y a problemas concretos. La estructura de una clase práctica puede desarrollarse siguiendo los siguientes pasos:

- Selección de la situación o planteamiento, que incluye datos que deben ser analizados y, tras aplicar ciertos métodos, llegar a resultados y conclusiones.
- Aportación del material al alumno. Entrega de posibles enunciados.
- Lectura previa de ejercicios y aclaración de cuestiones.
- Resolución de los ejercicios. Búsqueda de soluciones, discusión y análisis de los datos obtenidos.

Basándose en conocimientos teóricos previos, permiten la enseñanza teórica, aclarando conceptos y desarrollando habilidades. Los alumnos participan y, mediante el análisis de procedimientos de solución de problemas, aplican el más adecuado, encontrando la solución al problema. Al participar activamente, se facilita el aprendizaje y se desarrolla la capacidad de resolución de problemas (AulaFacil, 2018).

4.3.4 TUTORÍAS

Es un método de formación y desarrollo del aprendizaje que se plantea como la formalización de una relación establecida entre un tutor y un grupo de alumnos, poco numeroso, quienes realizan reuniones periódicas.

El alumno se reúne semanalmente sólo o con otros pocos alumnos con el tutor que se le designa. En algunas ocasiones se confunde con el seminario, pero en éste el grupo de alumnos es más numeroso. En la tutoría planteamos una reunión individual con un tutor en la que el alumno recibe una atención personalizada. El número de alumnos no suele ser mayor de cuatro, si es en grupo, o un único alumno, si es individual. Esto permite la aclaración de dudas de modo individual. La relación se establece entre tutor y alumno, dando lugar a comunicación en ambos sentidos. Permite la aclaración y resolución de dudas específicas sobre un tema o materia.

Es un método costoso en el que se invierte mucho tiempo y requiere un número elevado de docentes y el desarrollo del trabajo a lo largo de más tiempo, respecto a otros métodos. Se alude a que la dedicación y repetición por parte del tutor de modo individual supone una gran inversión en tiempo y el aprendizaje podría adquirirse por otros métodos.

El punto de partida en las tutorías es la consideración de la individualidad y las diferencias personales de cada alumno, que requiere un trato específico. Como aspecto positivo, permite establecer un sistema de retroalimentación para el profesor, que obtiene información importante sobre la comprensión y posibles dificultades del alumno, la aclaración de dudas de modo individual y la realización de un seguimiento de los alumnos, al generarse reuniones periódicas (AulaFacil, 2018).

4.3.5 TRABAJO EN GRUPO

Método de aprendizaje que permite, mediante la agrupación de los alumnos, la realización de un trabajo determinado, la discusión de un tema, la intervención en actividades externas o la solución a un problema planteado, con el fin de concluir con unos razonamientos determinados.

En una lección magistral, el comportamiento del alumno es pasivo, como mero receptor de información. En el trabajo en grupo, se participa de modo activo, se resuelven problemas prácticos y se recibe la orientación del profesor, facilitando una mayor

participación y responsabilidad de los alumnos. Los objetivos generales de este método son diferentes a los de los métodos expositivos ya que:

- Permiten una individualización del proceso de aprendizaje.
- Desarrollar habilidades para el trabajo cooperativo.
- Fomentan la participación activa de los alumnos
- Poseen gran capacidad auto-formativa ya que a través de las dinámicas de grupo se modifican las actitudes más fácilmente si se actúa de modo individual.

Para el desarrollo de este método se limita el número de alumnos en cada grupo de trabajo, ya que los grupos numerosos dificultan la participación activa y la colaboración entre alumnos. El profesor actúa como elemento motivador y orientador en el proceso de enseñanza-aprendizaje (AulaFacil, 2018).

4.3.6 TRABAJO AUTÓNOMO

El estudio y trabajo autónomo es una de las modalidades de aprendizaje en la que el discente se hace responsable de la organización de su trabajo, así como de la adquisición de las distintas competencias según su propio ritmo. Esto supone por parte del alumno que quiere aprender, asumir la responsabilidad y el control del proceso personal de aprendizaje. En otras palabras, ser autodidacta, de manera que las decisiones sobre la planificación, realización y evaluación de la experiencia de aprendizaje son asumidas autónomamente por el estudiante.

Se basa según (Howsan, 1991) en los siguientes axiomas:

- Todo aprendizaje es individual.
- El individuo se orienta por objetivos a conseguir.
- El proceso de aprendizaje se hace menos costoso cuando el estudiante conoce exactamente lo que se espera de él.
- Conocer de manera precisa de los resultados también favorece el aprendizaje.

Es más seguro que el alumno alcance la consecución de las competencias que se esperan de él y lo que él mismo quiere se marca como objetivo, si se le hace responsable de la labor de aprendizaje.

5. EL CINE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

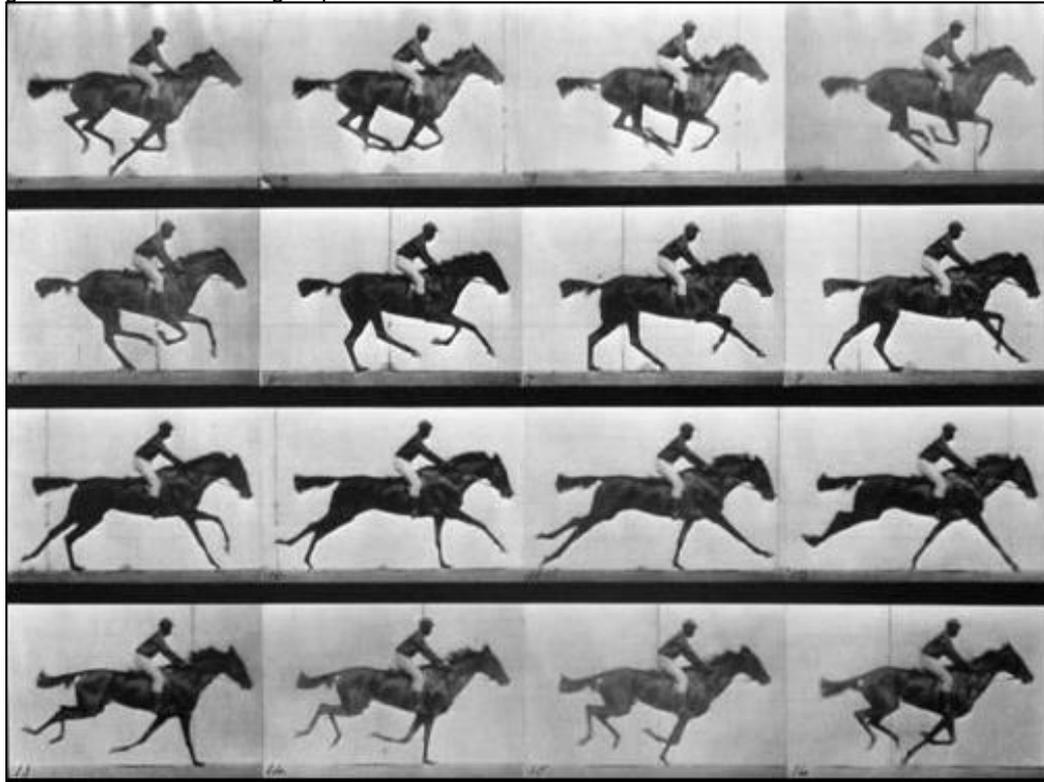
El cine (abreviatura de cinematógrafo o cinematografía) es la técnica y arte de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún video.

Etimológicamente, la palabra «cinematografía» fue un neologismo creado a finales del siglo XIX y compuesto a partir de dos palabras griegas: por un lado, κινή (kiné), que significa "movimiento" y por otro γραφός (grafós). Con ello se intentaba definir el concepto de "imagen en movimiento" (Wikipedia, 2018).

5.1 ORIGEN

La idea del cinematógrafo es bastante antigua, es el otro nombre que recibe el cine. De este modo, el origen del cine lo podemos datar en el año 1654. En esta época al sacerdote alemán Atanasio Kircher se le ocurrió experimentar con imágenes en movimiento gracias a su famosa linterna mágica. Posteriormente, y más de un siglo después, encontramos las llamadas "Fantasmagories" del francés Gaspard Robert, llamado "Robertson". Consistían en un espectáculo de gran vistosidad que se basaba en figuras dibujadas sobre planchas de cristal, que, en aquel año, 1798 constituían las primeras proyecciones públicas de las que hoy día se tiene noticia. Las auténticas posibilidades que podía tener el cine fueron descubiertas por el belga Joseph-Antoine Plateau, que en el 1828 mediante un invento que había creado el mismo, enseñaba imágenes en movimiento. Este es el antecedente de mayor antigüedad y que más se asemeja al cine en la actualidad. Este físico belga tomó como punto de partida el principio de la permanencia de las imágenes brillantes en la retina del ojo, y en el año 1832 creó el fenakistiscopio, el cual, dejó por primera vez observar una imagen en movimiento. Un año después, en 1833, el matemático austriaco Simon von Stampfer creaba un curioso aparato al que llamó estroboscopio. Este invento podía permitir ver un objeto que se encontraba rotando sobre sí mismo como si estuviera parado o bien dando vueltas muy despacio. Poco más tarde el estadounidense Eadweard Muybridge era capaz de reproducir la figura de un caballo al galope con sus cuatro patas totalmente despegadas del suelo. Los experimentos que encaminaron a la invención del cine fueron muchos. En algunos casos el abanico de anécdotas resulta curioso (Curiosfera, 2018).

Imagen 5.1.2. Caballos al galope



Fuente: (Wikipedia, 2018)

Pero, como en multitud de ocasiones, fueron las evoluciones de Thomas Alva Edison (el inventor de la bombilla) en 1889 las que condujeron al invento de lo que él mismo llamó kinetógrafo: primera cámara con sonido. Fué en este importante invento en el que Edison pudo relacionar el eje del obturador de una cámara con un fonógrafo, haciendo posible grabar y mezclar sonido e imagen al mismo tiempo. A pesar de que, registrada o patentada en 1891, este genial inventor no le veía un buen porvenir en el futuro al cine, que consideraba como un simple show para gente solitaria. Fué Edison quien inventó el cine con sonido en 1902, pero el sonido era tan débil que no era demasiado práctico (Curiosfera, 2018).

Y aunque la fotografía fué un elemento determinante en el desarrollo y evolución del cinematógrafo, la fecha que se otorga como la de nacimiento de este arte no es anterior al 28 de diciembre de 1895, en el Salón Indien del Gran Café del Boulevard de los Capuchinos de París. Es aquí en este lugar y en esta fecha donde los que inventaron el cine, los hermanos Lumière, mostraron de forma pública su invención con una pequeña proyección de un tren aproximándose a una estación. En aquel momento una gran multitud que no daba crédito a lo que estaba viendo, pero expectante, se amontonaba para contemplar la llegada de un tren en la estación, la salida de una barca con remos del puerto, o el momento de la salida de los trabajadores de la fábrica Lumière de Lyon.

Es entonces cuando aquella noche mágica dió comienzo el cine, un espectáculo con las características suficientes para colmar cualquier fantasía. Los Lumière registraron su invento, el cinématographe, en homenaje al nombre de un tomavistas inventado en 1892 por el francés Bouly (Curiosfera, 2018).

Imagen 5.1.3. Llegada del tren a la estación



Fuente: (Cineciutat, 2018)

5.2 RELACIÓN CON EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Una vez descrito el modelo de enseñanza-aprendizaje constituido por las teorías del aprendizaje, los modelos de enseñanza y definida la herramienta que vamos a utilizar se va a proceder a relacionarlos. Este nexo va a venir diferenciado en dos partes, la de enseñanza en relación con el docente y la de aprendizaje en relación con el discente. Esta herramienta se encuentra enlazada con los modelos de enseñanza partiendo de la base de que inicialmente se desarrolle una sesión teórica y expositiva en la que se imparta la unidad correspondiente, previa a la utilización de una proyección en el aula. En esta modalidad se explicarán todos los contenidos que correspondan al currículo y nos encontraremos en la película.

Cada vez que se utiliza esta herramienta se va a plantear como un seminario de tres horas lectivas de duración. Más adelante se explica cómo se van a distribuir cada una de las sesiones.

En la tercera sesión y una vez terminada de visualizar la película se procederá a plantear una serie de ejercicios que constarán de un trabajo individual en el que el alumno desarrolle la capacidad de autoaprendizaje y una propuesta de trabajo en grupo para posibilitar que los alumnos aprendan entre ellos. Como opción, el trabajo individual podrá realizarse en casa para que el trabajo en grupo pueda ser llevado a cabo en el aula.

Este seminario, se plantea como una clase práctica, en la cual la visualización y la realización de ejercicios se van a complementar con una propuesta de debate en la que los alumnos tendrán que argumentar sus consideraciones ante el resto de compañeros.

Todas estas modalidades deberán estar tutorizadas por un docente, que en los momentos que considere oportunos podrá realizar una tutoría tanto individual como colectiva. Por ejemplo, durante una proyección, si un alumno pregunta por un concepto determinado que haga referencia a los contenidos que forman parte de la unidad, el profesor puede detener la proyección para comentar ese concepto o escena y ayudar a la comprensión, así como remarcar en voz alta el inicio de una secuencia de especial interés.

Por tanto, todos y cada uno de estos modelos de enseñanza van a tener su importancia a la hora de plantear el uso de esta herramienta.

De la misma manera consideramos de gran utilidad la utilización del cine como recurso didáctico desde el punto de vista de las teorías del aprendizaje que hemos relacionado con los discentes. Uno de los ejemplos claros se puede constatar a través de la pirámide del aprendizaje de Dale, donde se expone una serie de capacidades de retención que se otorgan a las personas, de acuerdo con la motivación el aprendizaje y la experiencia. Aquí podemos apreciar que nuestro recurso audiovisual va a reforzar de manera notoria la explicación del profesor. Se indica que, de lo que el alumno “ve” y “oye” se retiene un 20% y un 30% respectivamente. La proyección de la película va a suponer unificar los dos puntos anteriores, por tanto, es preciso indicar que el porcentaje que nos puede aportar de retención va a situarse en el 50%.

También está planteado durante el periodo de utilización de la herramienta un debate, que aquí nos indica un 70% de retención y la realización de una serie de ejercicios y trabajo en grupo donde cada alumno tendrá que exponer y argumentar sus consideraciones además de ponerlas en común con el resto de compañeros de grupo, lo que supone experimentar con otros y situarnos en un 80% de capacidad de aprendizaje.

Una vez terminado el trabajo en grupo, explicarlo al resto de la clase. Y es en este preciso momento donde llegamos a la base de nuestra pirámide en la que se sitúa el más alto porcentaje de aprendizaje, el 95%. Dado que, cada grupo habrá llegado a distintas conclusiones y deberán explicar al resto de la clase.

5.3 INTRODUCCIÓN DEL CINE COMO RECURSO EN LA ENSEÑANZA

La catalogación más habitual del cine dentro del proceso de enseñanza aprendizaje es la de medio-recurso, a través del cual se consiguen objetivos y contenidos de muy diversa índole. El cine es un recurso informativo, por el que se tiene acceso a conocimientos prácticos, culturales e incluso científicos, a valores sociales o individuales, a actitudes, que desarrolla competencias básicas de reflexión, análisis, observación, juicio crítico, etc. Involucra a toda la persona, tanto en la dimensión afectiva como la cognitiva, ética, psicomotora, individual y social (Escontrela & Domínguez, 2000).

Si la intención de la educación es enseñar contenidos, debe plantearse su inclusión como recurso didáctico más habitualmente, sus posibilidades de aprendizaje, los intereses y las necesidades de los alumnos, así como las obligaciones sociales vinculadas al desarrollo de la comunidad. Actualmente, dada la rapidez con que se desarrollan los acontecimientos, no podemos abarcarlos por completo, ni pretender que lo aprendido sea válido para siempre. Por ello, la selección de los contenidos que se pretende impartir debe ser clave. Esta selección debe estar acompañada de orden y coherencia y se relacionará de manera organizada y comprensiva con los conocimientos previos. Toda la información proporcionada a los estudiantes necesitará de la orientación pedagógica donde estén presentes: la evaluación, la retroalimentación, el diagnóstico de la situación, el desarrollo y la planificación, con objetivo de mejorar la calidad educativa (Argos & Ezquerro, 1999).

Desde este recurso se consiguen objetivos de aprendizaje determinados en el currículo. Es por ello que, de esta forma, se hace más asequible adecuarse a las continuas exigencias de la sociedad actual y prácticamente obligan a revisar periódicamente el currículo si queremos encontrar un sentido a lo que aprendemos. Es decir, encontrar el camino correcto para que “cultura” y estudiante lo sigan juntos y, de este modo, se promuevan formas de ver y enfocar la realidad desde el punto de vista epistemológico organizado, que permita a la vez la reproducción del orden cultural y la reconstrucción reflexiva de un contenido y crítica (Ciencia, 1989).

Ante esta sociedad cambiante y dinámica, es difícil enseñar en la escuela todas las habilidades, conocimientos y destrezas que un estudiante necesitará para desenvolverse en la vida cotidiana. Pero lo que sí se puede hacer es enseñar a los estudiantes a extraer o generalizar los objetivos centrales y esenciales. De aquí podemos deducir objetivos de los cuales serían los conocimientos más valiosos en la construcción de contenidos y experiencia del alumno. Será conveniente orientar los contenidos de un currículo de modo que facilite la interpretación del conocimiento de la realidad y la visión y todo lo que conlleva el entorno de la configuración de comportamientos y acciones sobre esa realidad, es decir, que sujeto y realidad natural se encuentren en sintonía. (Vázquez, 1999).

Si nos centramos en los contenidos de un currículo y en lo que puede aportar el cine como herramienta didáctica de un sistema coherente y con distintas disciplinas, transversalizado e integrado por procesos de aprendizaje, desarrollo de evaluación, objetivos, contenidos latentes y explícitos, así como su temporalización, organización y secuencialización, es porque confiamos en que aprender las distintas materias con, por y desde el cine, va a comportar introducir contenidos, objetivos y estándares de aprendizaje que vamos a ir desarrollando según los niveles de profundización, no sólo hasta el final del bachillerato, sino a lo largo de toda la vida.

Este método de aprender basado en “aprender a aprender” tiene que incorporar estrategias afectivo-motivacionales, de búsqueda, recogida y selección de la información. Debe procesar esta información y enfocarla hacia la utilización más adecuada de los materiales, al mismo tiempo que hacia aquellas estrategias de resolución de conflictos y clarificación de valores, porque es en esto en lo que se basan las competencias. (Vazquez, 1991).

Esto lo podíamos definir como uno de los objetivos de la pedagogía moderna, estableciendo una relación entre el sujeto y las culturas, analizando de forma activa las informaciones útiles para la vida que recibe del medio, procesándolas y haciéndolas propias, actuando y enriqueciéndose de acuerdo con ellas.

Si abogamos porque la educación contribuya a ofrecer las demandas de la sociedad del nuevo milenio, tiene que asentarse, según el Informe de la UNESCO (UNESCO, 1996) en cuatro pilares:

- *Primero*, aprender a conocer, con el objetivo del desarrollo de infraestructuras cognitivas, comprensivas, transformadoras del saber y del propio proceso del conocer.

- *Segundo*, aprender a hacer, orientado al desarrollo de competencias generales, que superen lo meramente cognitivo y que impliquen a toda persona, como son el espíritu de iniciativa y la resolución de problemas, el desarrollo de la creatividad, el dominio de habilidades sociales y la capacidad de trabajar en equipo.
- *Tercero*, aprender a convivir, que incide en la dimensión social de la educación, potenciando la educación para el desarrollo, respetando la diversidad de la conciencia de interrelación entre los seres humanos, la empatía, el pluralismo, la comprensión humana y la tolerancia.
- *Cuarto*, aprender a ser, porque supone la integración de todos ellos.

Llegados a este punto, la relación que podemos establecer entre la educación y el cine, es la que vamos a utilizar como medio-recurso para conseguir una intervención pedagógica orientada al desarrollo integral del estudiante. En algunas ocasiones, realizando ejercicios con los estudiantes de 1º de bachillerato acerca de la detección de ideas previas establecidas en la programación de la asignatura o a través de determinadas técnicas individuales y grupales. Es preciso darnos cuenta de los evidentes desconocimientos acerca del cine como herramienta didáctica de apoyo a la docencia (Escontrela & Domínguez, 2000).

5.4 OBJETIVO DEL CINE COMO MEDIO-RECURSO

Enlazando en el mismo sentido que nos hace ver Lucini, (Lucini, 1996), se va a emplear esta herramienta didáctica como aquella actividad pedagógica de grupo que, basándose en el cine como pilar central del estudio de investigación, busca, partiendo del establecimiento de una dinámica interactiva de los estudiantes, vivenciar, descubrir y reflexionar sobre las realidades y contenidos que nos encontramos en el currículo de la asignatura de Economía en 1º de Bachillerato.

Entrando en profundidad a analizar esta definición, podemos encontrar tres puntos que forman el desarrollo de esta técnica:

- a) El grupo se sumerge en una experiencia solidaria y participa de modo conjunto en una actividad educativa.
- b) Se configura una dinámica interactiva donde el material audiovisual favorece la comprensión de los contenidos de la unidad didáctica, posibilitando el diálogo, la reflexión y el juicio crítico entre los alumnos.

- c) Los estudiantes se descubren a sí mismos, crean experiencias y reflexionan sobre realidades que viven o están presentes en el grupo, provocando en ellos cambios de actitud y transformándolos en espectadores críticos e interrelacionados con la materia que se pretenden impartir.

5.5 JUSTIFICACIÓN DEL CINE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

La variedad de contenidos en el cine no conoce límites. Se han abordado todos los temas, se ha grabado casi todo, es difícil encontrar aspectos generales, o filosóficos, o científicos, o cotidianos, que el mundo del cine no haya tratado de una forma u otra. El cine, no únicamente el documental, es también un informe sobre estilos de vida, costumbres, pensamiento, o épocas. El cine es posible utilizarlo de dos maneras distintas en las aulas (Martínez-Salanova, 2002). En primer lugar, como instrumento de trabajo en la docencia y en segundo lugar como sustento cultural, social, ideológico y conceptual, en definitiva, económico puesto que todos ellos forman parte de la economía.

Como material técnico de trabajo, sirve como base para conocer las distintas maneras de acceder a la sociedad y descubrir la realidad. Las características audiovisuales que confiere cine como herramienta educativa son un principio ideal para iniciar la investigación de hechos, maneras de comportamiento social y novedades. Como sustento conceptual, cultural e ideológico, lo que se representa en el cine, es habitualmente reflejo de la vida misma, que en estos momentos es la forma de comportarse un país y el mundo en un momento dado y que vale la pena ser tenida en cuenta, para indagar más en ella y para valorarla e incluirla en las acciones de aprendizaje (Fernández, López, Santomil, & Búa, 2012).

Las clases en las que se utiliza el cine como herramienta didáctica, no deben servir meramente para entretener. Es cierto que tampoco debe servir, o por lo menos no habitualmente, como una mera ilustración de lo que se dice en las clases. El cine algunas veces es un documento verdadero que, como tal, puede utilizarse, debidamente organizado, en clase, en congresos, en reuniones técnicas, etc. Y es en este determinado caso cuando debe considerarse como un elemento que englobe e implique a todos los participantes.

El cine como herramienta didáctica está perfectamente justificado y es de gran interés. Sánchez Herrera sintetiza las principales razones en (Herrera, 2010):

- Complementa y profundiza en los temas que se estudian en los diferentes módulos, animando el debate y facilitando la asimilación de los contenidos.
- Permite comprender aspectos relacionados y que forman parte de un todo.
- Ayuda a comprender las relaciones de poder, la sociedad, las cuestiones y mentalidades de la vida cotidiana. Una película puede tener la capacidad de mostrar cómo es la sociedad que la ha originado, del contexto, del momento histórico-económico o hecho que se pretenda contar.
- Enseña a visualizar las películas y mostrarlas como algo más que un mero producto de consumo y ocio. Genera en los alumnos hábitos de análisis, reflexión, síntesis, comprensión, relación e interpretación. Hace posible la crítica, la contestación y el compromiso democrático.
- Hace su aporte a la educación en general, a través de obtención de conocimientos, actitudes, habilidades y valores. Contribuye a la socialización de los ciudadanos en el sistema democrático.
- Ayuda a observar los asuntos desde distintos puntos de vista y niveles de lectura.
- Descubre la riqueza de distintas culturas a la propia, centrarse en la suya como centro único de atención.
- Incita a adquirir la afición al conocimiento de la cultura popular de las masas.

5.6 UTILIZACIÓN DIDÁCTICA DEL MATERIAL CINEMATográfico

La función de la enseñanza en relación con el cine debe notarse en dos actuaciones bien diferentes: el conocimiento de los contenidos a impartir y el uso didáctico del material cinematográfico.

Para un óptimo aprovechamiento didáctico de una película en función de la cual se vaya a trabajar, es preciso que ésta sea de calidad cinematográficamente hablando. (Romaguera, Riambau, Lorente, & Solá, 1989), lo que queda justificado si se tiene en cuenta el carácter artístico del cine.

La elección del cine como recurso didáctico en vez de otras posibilidades, como la infografía, flipped classroom, etc. Dependerá de una serie de consideraciones.

Romizowski, Robert Gagné y William Allen (Aparici, García, & Valdivia, 1987) aportan conclusiones desde diferentes puntos de vista:

- En función de los contenidos de la asignatura que se quieran transmitir, en relación con las características singulares del medio.
- En función de la relación de los estímulos didácticos del medio con los objetivos del aprendizaje.

Por tanto, deducimos que la opción del medio audiovisual cine será óptima en los siguientes casos:

- Cuando se tome como objetivo el reconocimiento, imitación o crítica reflexiva de valores y modelos.
- Cuando el objetivo lo constituya un tipo de aprendizaje de identificación visual.

Lilia F. de Menegazzo (Aparici, García, & Valdivia, 1987) se refiere a una serie de aptitudes que son inherentes a las imágenes, aprovechables para la didáctica, que podemos aplicar al cine. Los docentes deberán decidir qué película usar según los contenidos que se encuentren impartiendo. Se señalan, no obstante, algunos ejemplos de aplicación:

- Películas que les van a permitir estudiar las distintas partes de un proceso (Tiempos Modernos, de Charlie Chaplin 1936), muestra el proceso de producción en una fábrica).
- Películas que permiten realizar observaciones de otro tipo, que no son apreciables a simple vista (Babel de Alejandro González Iñárritu, que nos muestra la sociedad en distintos lugares del mundo).
- Películas que pueden ser utilizadas para comparar los diferentes aspectos en una misma realidad, o para contrastar distintas realidades, (Traffic de Steven Soderbergh, 2000).

Como requisito previo es aconsejable que la temática de la película se encuentre dentro del currículo del área correspondiente, con el objetivo de evitar improvisaciones que no nos permitan conseguir sacar el máximo provecho del material. De igual modo, sería una buena opción proporcionar a los estudiantes unos criterios de seguimiento que les ayuden a centrar su atención. Así mismo, es básico comenzar desde una disposición previa y óptima de los estudiantes. Será suficiente con poder introducir al alumno emocionalmente en la película. (Auñón, 1982).

El uso del cine como recurso didáctico es especialmente interesante por su aspecto motivador. Requiere de un gran esfuerzo por parte del docente. No se reduce a encontrar una película o un fragmento que trate de describir alguno de los temas que se van a explicar en el currículo. Además, será preciso elaborar una propuesta de actividad didáctica de un ejercicio que esté integrado por los siguientes apartados:

- Justificar la selección de la película y su utilización.
- Integración en el diseño curricular.
- Planteamiento de unos fines en torno a procedimientos y conceptos.
- Contenidos.
- Actividades.
- Materiales de apoyo.
- Temporalización.

Es básica una elaboración meticulosa del material didáctico, previa a la exposición de la película, dado que los alumnos tienen referencias distintas a las del docente y deben ser centrados en el tema que se va a desarrollar (Guerra, 2004).

Posteriormente, después de realizar el visionado de la película, se puede proponer alguna actividad, siempre en función de los contenidos y los objetivos que se hayan fijado. Algunas de las propuestas que Ferrés en (Ferrés, 1988) adapta al cine podrían ser:

- Foto-lenguaje, o estudio de secuencias y escenas que más hayan llamado la atención, relacionadas con el contenido de la unidad didáctica.
- Entrevista a alguna persona especializada en el contenido de la unidad, que haya sido visualizado de la película.
- Búsqueda de palabras claves del contenido.
- Resumen del argumento.
- Reconstrucción de la historia.
- Expresión de secuencias.
- Reestructuración del guion literario de alguna secuencia clave o de especial interés y puesta en común.
- Caracterización de personajes.

6. ANÁLISIS DEL USO DEL CINE COMO RECURSO DIDÁCTICO

La metodología didáctica de esta herramienta es muy variada, dependiendo del aspecto de este recurso que se desee resaltar. Guerra (Guerra, 2004) y Borrás (Borrás F. J., 2005) nos cuentan cómo se debe trabajar con este medio. De cualquier modo, en los modelos docentes que se proponen están reflejados unos objetivos educativos con intención de solucionar las preguntas básicas: qué y cómo enseñar.

Independientemente de los pasos imprescindibles de cualquier diseño didáctico y con el objetivo de evitar incurrir en los tópicos y trivializar el papel del cine como recurso didáctico, tenemos que aplicar determinado rigor en el uso de este recurso. Es precisamente la mala utilización de la cinematografía, en determinadas circunstancias, lo que provoca que se pierda la referencia de esta herramienta didáctica (Borrás F. J., 2005).

Tanto los estudiantes como los docentes que utilizan este recurso deben tener siempre presente que es una herramienta que hace las funciones de cualquier otro medio de acercar a los estudiantes al mundo de las ciencias sociales.

Para un uso adecuado del recurso en cuestión, es necesario establecer unos fines específicos que concuerden con la programación de la asignatura y se integren en la unidad didáctica que se encuentra impartiendo.

6.1 ENCUESTA SOBRE EL USO DEL CINE EN LAS AULAS

Objetivo:

Se ha procedido a efectuar un estudio que nos permita medir la aceptación del uso del cine como herramienta didáctica en el aula. Para ello, se considera la realización de una encuesta, a partir de la cual podamos elaborar un informe que nos aporte información para incorporar de modo práctico este recurso.

Marco metodológico:

En primer lugar, se han elaborado dos cuestionarios diferenciados. Uno que nos permita hacer un estudio desde la perspectiva del discente y otro que nos permita hacer lo propio desde la del docente. Aunque posteriormente los resultados y la conclusión puedan estar relacionados, inicialmente vamos a partir de la observación de los dos puntos de vista que nos ofrece esta posibilidad. Si bien es cierto que la última palabra a la hora de

decidir si se utiliza el cine como apoyo didáctico es del profesor, sí podemos tener en cuenta la opinión del que recibe la formación.

Participantes:

Alumnos de 1º de bachillerato tanto del turno de mañana como del nocturno en el I.E.S. Jorge Juan de Alicante.

Muestra:

- Esta muestra es de treinta alumnos de dos clases de primero de Bachillerato. 15 alumnos cursan 1º de Bachillerato por la especialidad de Ciencias Sociales en horario nocturno.
- Diez profesores del I.E.S. Jorge Juan. (Alicante).

Encuesta:

Las preguntas generales de la encuesta están relacionadas con el objetivo de este trabajo. Dichas preguntas han sido respondidas de forma anónima por cada uno de los encuestados, previa autorización de la Jefa de Estudios del Centro.

La encuesta discente ha sido confeccionada en base a cinco grupos de preguntas, para abordar las áreas de: *interés despertado, medios disponibles, participación, comprensión y actuación*. Dentro del área de interés se han formulado tres preguntas relativas al grado de interés, su utilización y si se debería aumentar más el uso de las proyecciones. En el área de medios disponibles se hará la consulta para ver si se cuenta con material para poder llevar a cabo estas proyecciones. Con respecto al área de participación se va a analizar tanto la interacción entre los alumnos producida por un ejercicio posterior a modo de debate, como el clima en el aula generado como consecuencia del mismo. En el área de comprensión se ha analizado la utilidad que tiene el recurso propuesto y si aporta algo distinto al alumno. En el módulo de actuación vamos a estudiar si prefieren la visualización en clase o como ejercicio individual en casa y si les resulta más útil visualizar la película continuamente o por secciones.

ENCUESTA DISCENTE:

Tabla 6.1.2. Encuesta discente

N.º	Responde a la siguiente encuesta sobre la utilización del cine como recurso didáctico en la educación. Valora del 1 al 5, siendo: 1 nada, 2 poco, 3 algo, 4 bastante y 5 mucho.	VALORACIÓN MEDIA
1	¿Te parece interesante la utilización del cine como apoyo a las explicaciones en clase?	
2	¿Se utiliza la proyección de películas como apoyo a las explicaciones en clase?	
3	¿Te gustaría que se utilizase más esta herramienta en el aula?	
4	¿El aula está dotado con medios físicos para la proyección audiovisual?	
5	¿Participas en los debates que se plantean a modo de ejercicios tras la visualización de una película en clase?	
6	¿El clima que se genera en clase en torno a estos debates es adecuado?	
7	¿La proyección de películas, en un momento determinado facilita la comprensión del tema impartido en clase?	
8	¿La película te ha aportado algún conocimiento distinto a los que te aporta el profesor a través de sus explicaciones?	
9	Para captar conceptos ¿Prefieres la proyección completa de una película en lugar de por secciones?	
10	¿Estás de acuerdo con la proyección de una película en clase seguida de un debate en vez de hacerlo como ejercicio individual en casa?	
	Comentario:	

Fuente: (Elaboración propia)

Para la encuesta docente, se ha procedido de la misma manera que hemos hecho en la encuesta discente. Se ha partido del estudio de cinco módulos que son los que se van a tener en cuenta: *interés que despierta, medios disponibles, material audiovisual, alumnado y comprensión*. En el área de interés, se ha procedido a preguntar por su aceptación, utilización y si se incrementará su frecuencia de uso. Respecto al área de medios si se cuenta con recursos para llevarlo a cabo. En el módulo de material audiovisual consultaremos si las distintas asignaturas se prestan a ello tanto en tiempo

como en recursos audiovisuales. En cuanto al alumnado se van a tratar temas como la atención, participación y diversidad. Y, por último, en el área de comprensión vamos consultar la percepción que extrae el docente a través de los posibles ejercicios prácticos que pueden dar lugar a su posterior visualización.

En ambos casos se ha procedido a dejar un apartado a modo de opinión particular en el que cada uno de los encuestados, tanto los profesores como los alumnos, puedan dejar reflejado un comentario que quieran resaltar especialmente y que nos pueda proporcionar más información.

ENCUESTA DOCENTE

Tabla 6.1.3. Encuesta docente

N.º	<i>Responde a la siguiente encuesta sobre la utilización del cine como recurso didáctico en la educación. Valora del 1 al 5, siendo: 1 nada, 2 poco 3 algo, 4 bastante y 5 mucho.</i>	VALORACIÓN MEDIA
1	Me parece interesante relacionar los contenidos de mi asignatura con las proyecciones de películas en el aula.	
2	Utilizo el cine como recurso didáctico de apoyo en mis clases.	
3	Utilizare el uso de proyecciones de películas relacionadas con mi asignatura en próximas programaciones.	
4	Dispongo de los medios necesarios en el aula para llevar a cabo las proyecciones.	
5	Mi asignatura permite relacionar contenidos y proyecciones de películas que me apoyen a la hora de impartir.	
6	Tengo posibilidades de obtener material audiovisual que se adapte al currículo de mi asignatura.	
7	Los alumnos muestran más interés con la proyección de una película en un determinado tema, que en su desarrollo expositivo.	
8	Los alumnos en su mayoría participan en el debate que no ha sido planteado como ejercicio evaluable posterior a la proyección.	
9	El perfil de los alumnos y su grado de madurez me permite utilizar esta herramienta didáctica.	
10	Considero que la comprensión de contenidos de la asignatura y su asimilación mejoran con el uso del cine como herramienta didáctica.	
	Comentario:	

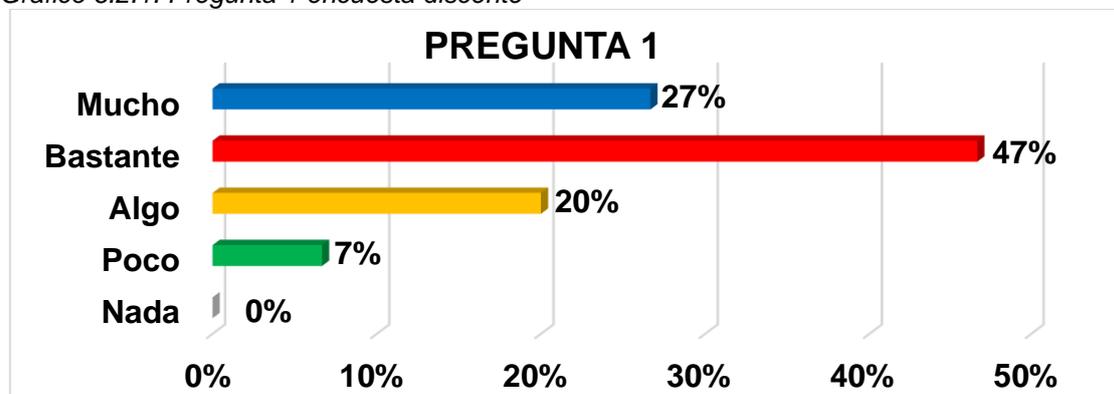
Fuente: (Elaboración propia)

6.2 ANÁLISIS

Vamos a comenzar analizando los resultados obtenidos por la encuesta discente.

- 1) Pregunta ¿Te parece interesante la utilización del cine como apoyo a las explicaciones en clase? Los alumnos han respondido de la siguiente manera.

Gráfico 6.2.1. Pregunta 1 encuesta discente

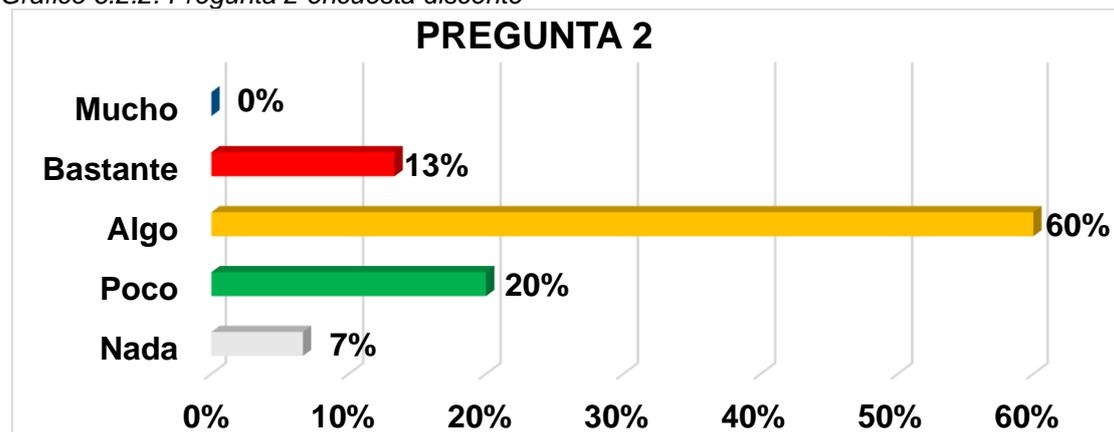


Fuente: (Elaboración propia)

El 46% de los alumnos han valorado la pregunta como bastante interesante y el 27% como muy interesante, lo que significa que la utilización del cine como herramienta didáctica, va a llamar la atención de forma positiva a los alumnos.

- 2) Pregunta ¿Se utiliza la proyección de películas como apoyo a las explicaciones en clase?

Gráfico 6.2.2. Pregunta 2 encuesta discente

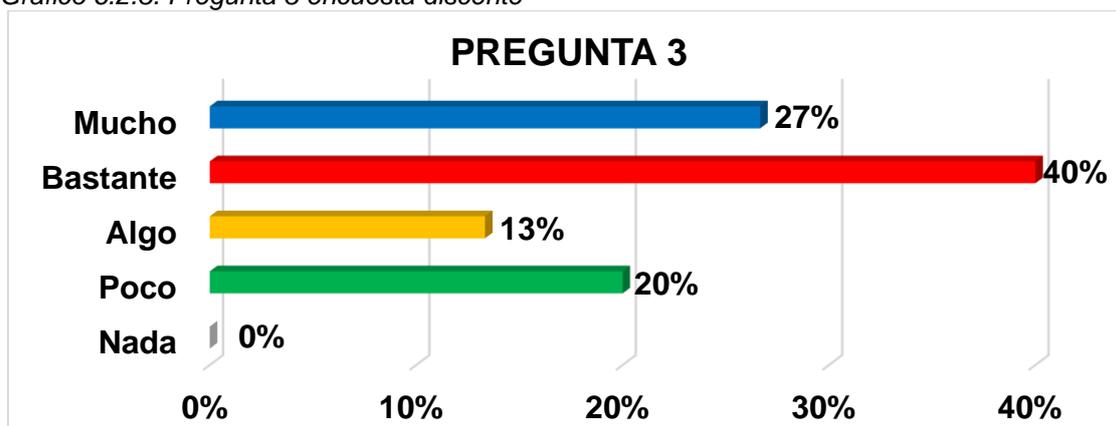


Fuente: (Elaboración propia)

Con un 80% de los alumnos valorando la pregunta como “algo” o “poco” nos está indicando que no está siendo usado en clase habitualmente.

3) Pregunta ¿Te gustaría que se utilizase más esta herramienta en el aula?

Gráfico 6.2.3. Pregunta 3 encuesta discente

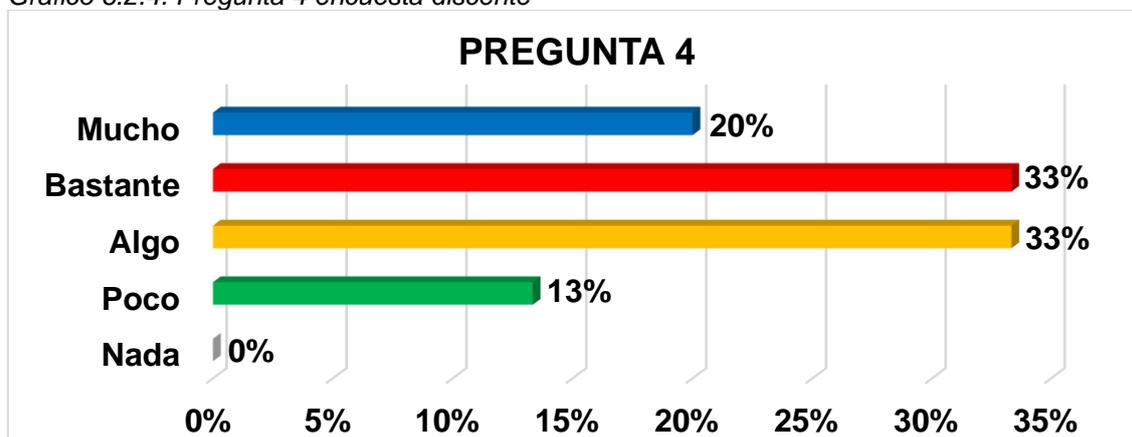


Fuente: (Elaboración propia)

Con un porcentaje del 40 % de bastante y un 27% de mucho, el resultado nos hace ver que a los alumnos en general les gustaría que se utilizase más en clase de lo que se utiliza, dando un sentido a las anteriores respuestas del módulo donde nos indican que esta herramienta les llama la atención, se utiliza poco y les gustaría que se utilizase más.

4) Pregunta ¿El aula está dotada con medios físicos para la proyección audiovisual?

Gráfico 6.2.4. Pregunta 4 encuesta discente

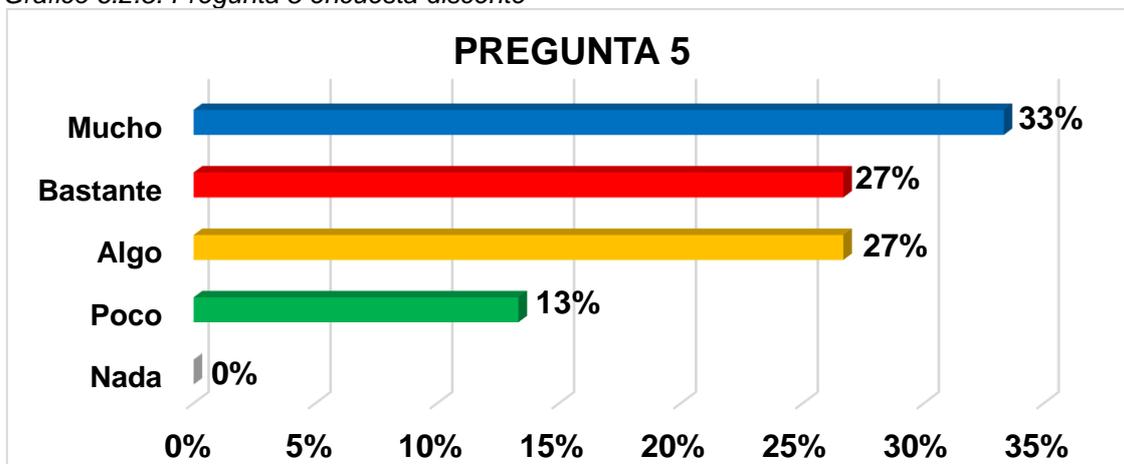


Fuente: (Elaboración propia)

Con un 33% y un 34% de bastante y algo, esta pregunta presenta resultados bastante similares. Ciertamente la existencia de medios es una realidad, aunque quizás no sean los más adecuados, o simplemente quizás se haga referencia a que no todas las aulas están dotadas de los medios necesarios para llevar a cabo esta práctica.

5) Pregunta ¿Participas en los debates que se plantean a modo de ejercicios tras la visualización de una película en clase?

Gráfico 6.2.5. Pregunta 5 encuesta discente

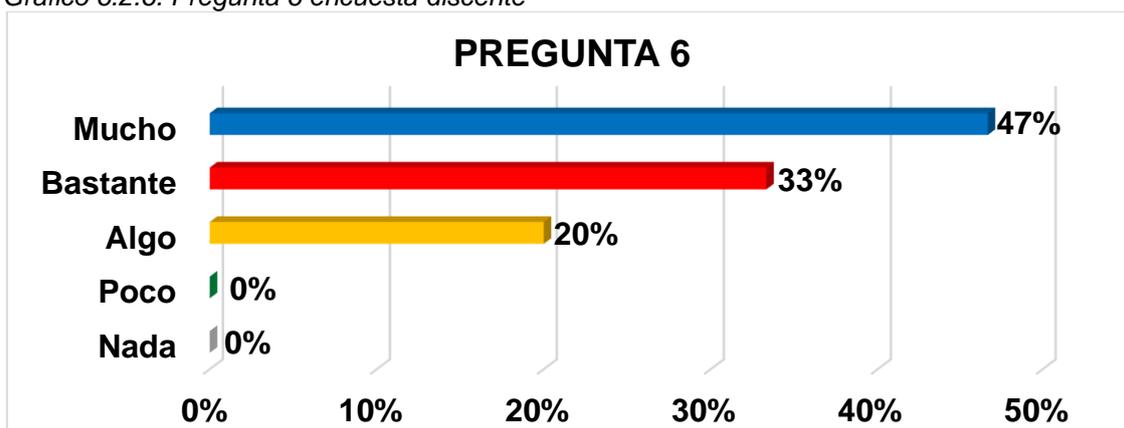


Fuente: (Elaboración propia)

La participación en los debates podemos considerarla como buena. Un 33% de la clase tiende a participar mucho y un 27% bastante y algo, lo que va a generar un efecto onda que probablemente acabe por incluir al resto de los compañeros, ya que es una forma de hacer oír la opinión de los alumnos ante temas que requieren de una opinión acertada.

6) Pregunta ¿El clima que se genera en clase en torno a estos debates es adecuado?

Gráfico 6.2.6. Pregunta 6 encuesta discente

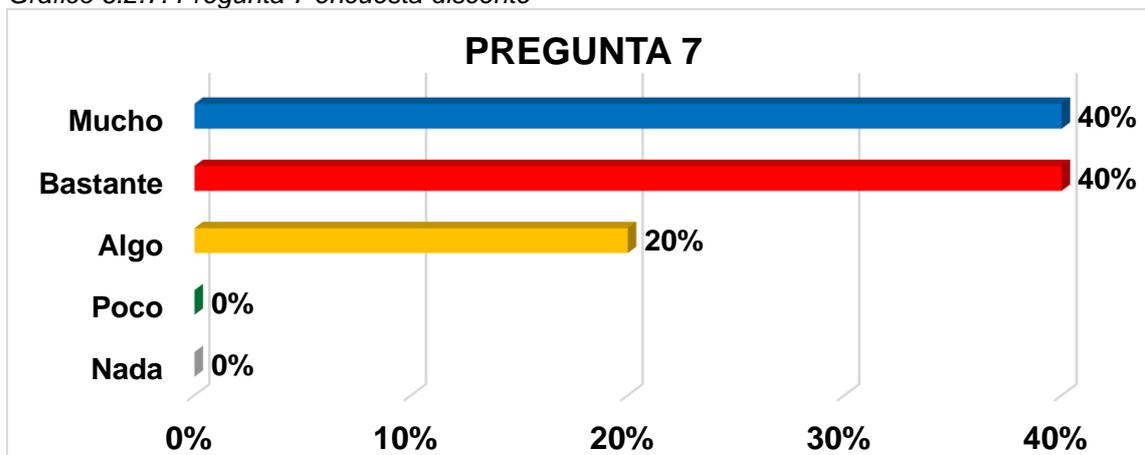


Fuente: (Elaboración propia)

Un 47% opina que el ambiente es muy bueno y un 33% que es bastante bueno, lo que nos hace ver que el clima generado en los debates en el aula es adecuado.

7) Pregunta ¿La proyección de películas, en un momento determinado facilita la comprensión del tema impartido en clase?

Gráfico 6.2.7. Pregunta 7 encuesta discente

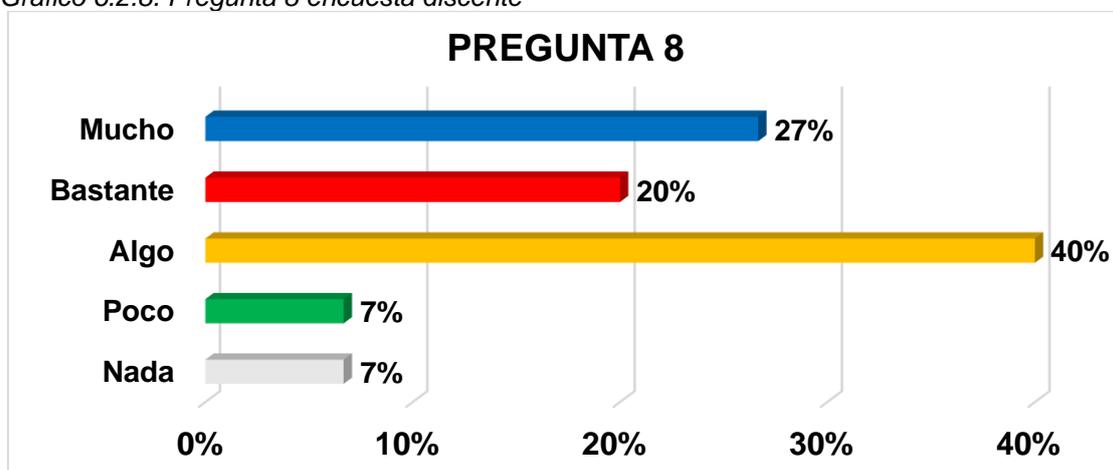


Fuente: (Elaboración propia)

Un 40 % de los alumnos responde mucho y bastante, lo que refleja que la comprensión al apoyarse en una proyección facilita los conocimientos que el docente les ha explicado.

8) Pregunta ¿La película te ha aportado algún conocimiento distinto a los que te aporta el profesor a través de sus explicaciones?

Gráfico 6.2.8. Pregunta 8 encuesta discente

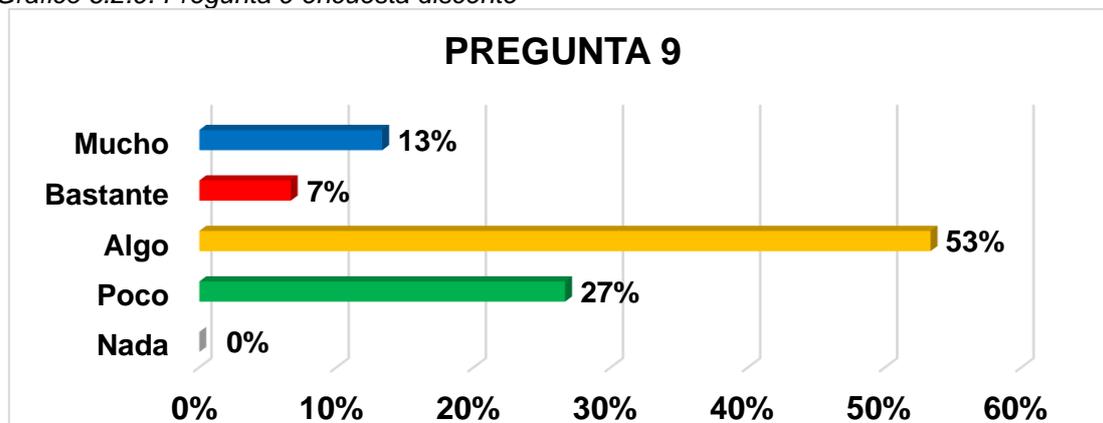


Fuente: (Elaboración propia)

Aquí la respuesta está bastante repartida, con un 27% y 20% de mucho y bastante y un 40% de algo, podemos afirmar que el cine más que proporcionar ideas nuevas, ayuda a asentar conocimientos.

9) Pregunta: Para captar conceptos ¿Prefieres la proyección completa de una película en lugar de por secciones?

Gráfico 6.2.9. Pregunta 9 encuesta discente

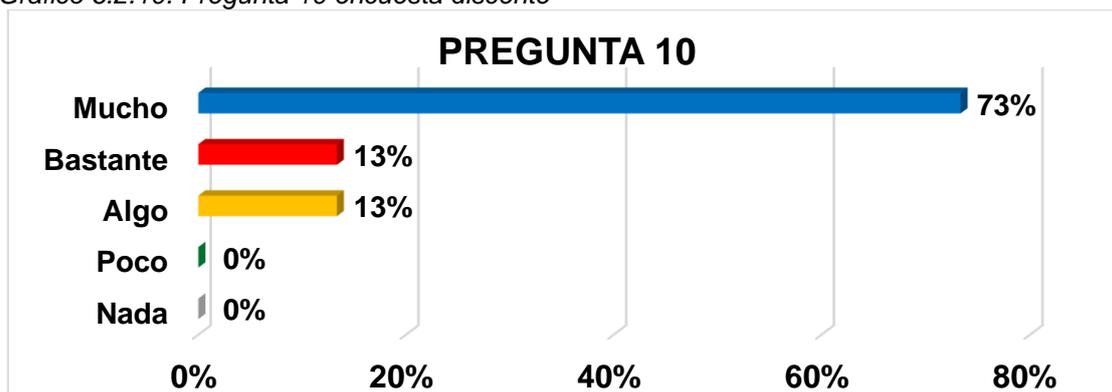


Fuente: (Elaboración propia)

Con un 53 % que responde “algo” y un 27 % que responde “poco” se puede deducir que las preferencias de los alumnos se inclinan hacia la visualización de una película con las oportunas pausas, para explicar los conceptos claves del tema y resolver las dudas en el momento que se produzcan. Es otra opción a tener en cuenta que los debates se hagan con cada punto clave para entender mejor el resto del film.

10) Pregunta: ¿Estás de acuerdo con la proyección de una película en clase seguida de un debate en vez de hacerlo como ejercicio individual en casa?

Gráfico 6.2.10. Pregunta 10 encuesta discente



Fuente: (Elaboración propia)

Un 73 % prefiere la visualización en el aula junto con el resto de compañeros y el profesor que hacerlo de forma individual en casa. De este modo su puede detener la proyección y comentar o explicar determinados conceptos que ayuden a la comprensión del tema.

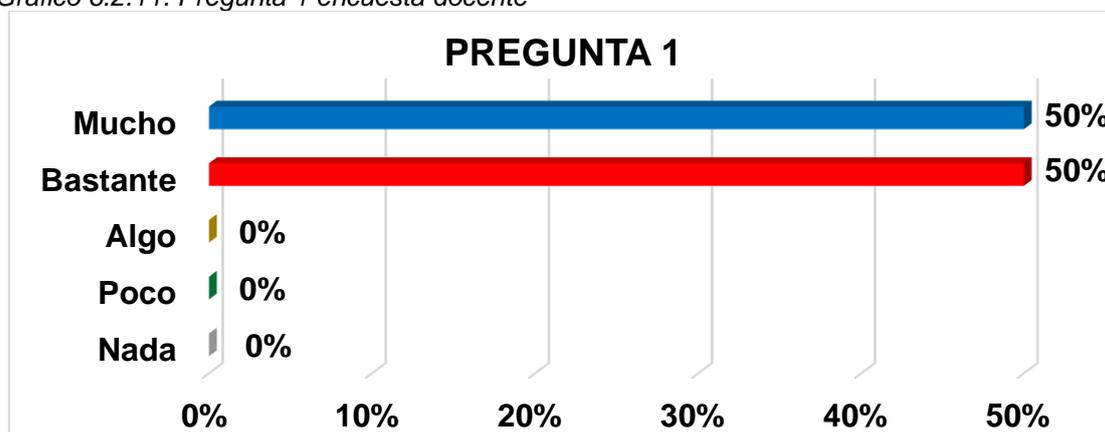
En el apartado “comentario”. Nos han dejado varias reflexiones. Destacaremos la tres que más me han llamado la atención.

- Si la película no es aburrida, puede dejar claras las explicaciones del profesor en clase.
- Poner una película en clase supone más horas de práctica y menos de teoría. Es más entretenido.
- Me parece buena idea porque así trabajamos más en grupo los ejercicios y se hace menos aburrido.

Continuamos con la encuesta docente para completar nuestro análisis.

- 1) Pregunta: Me parece interesante relacionar los contenidos de mi asignatura con las proyecciones de películas en el aula.

Gráfico 6.2.11. Pregunta 1 encuesta docente

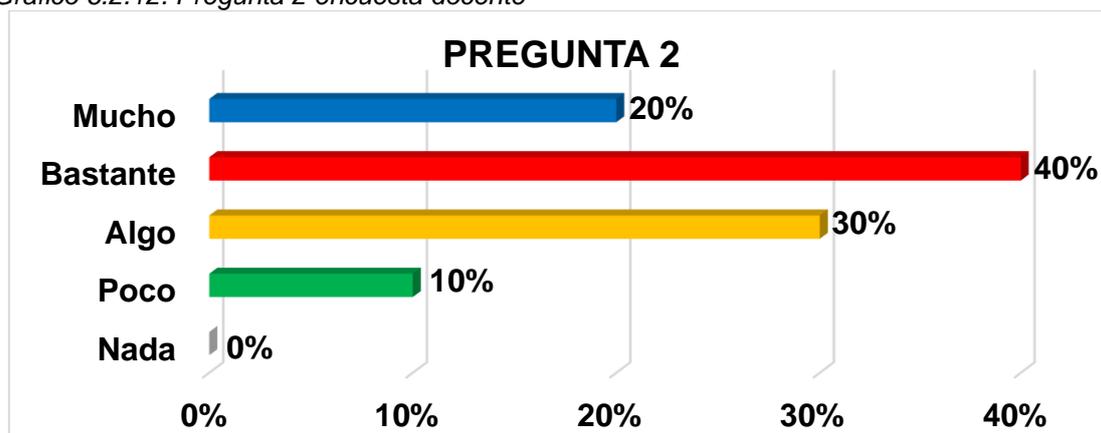


Fuente: (Elaboración propia)

El apoyo proporcionado por los docentes a esta iniciativa es muy bueno, siendo las dos opciones “mucho” y “bastante” las que copan el 100% de las respuestas. Esto significa que esta herramienta didáctica por el lado del docente genera mucho interés y que con un adecuado estudio va a ser de gran utilidad.

2) Pregunta: Utilizo el cine como recurso didáctico de apoyo en mis clases.

Gráfico 6.2.12. Pregunta 2 encuesta docente

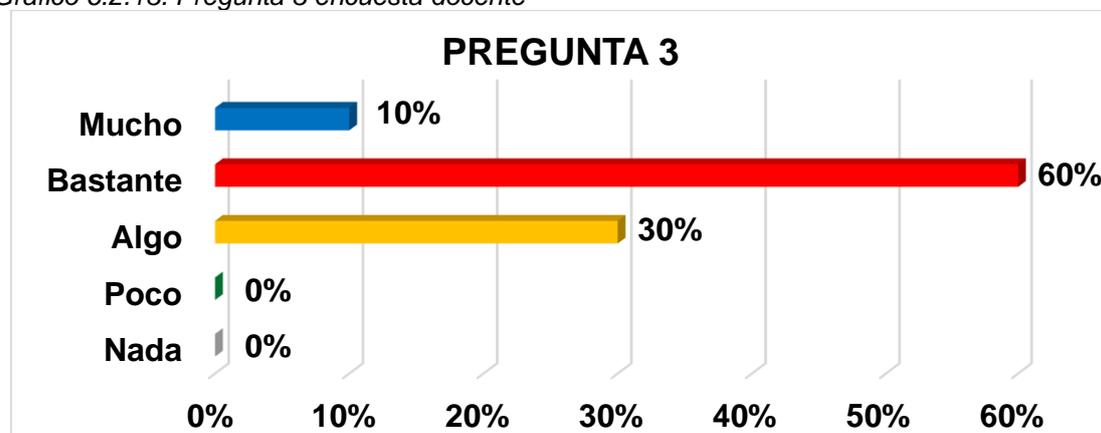


Fuente: (Elaboración propia)

Un 40 % de los docentes considera que esta herramienta didáctica es de uso bastante habitual en clase, un 30% algo, frente a un 20 % mucho Si bien es cierto que cada asignatura es diferente a las demás.

3) Pregunta: Utilizare el uso de proyecciones de películas relacionadas con mi asignatura en próximas programaciones.

Gráfico 6.2.13. Pregunta 3 encuesta docente

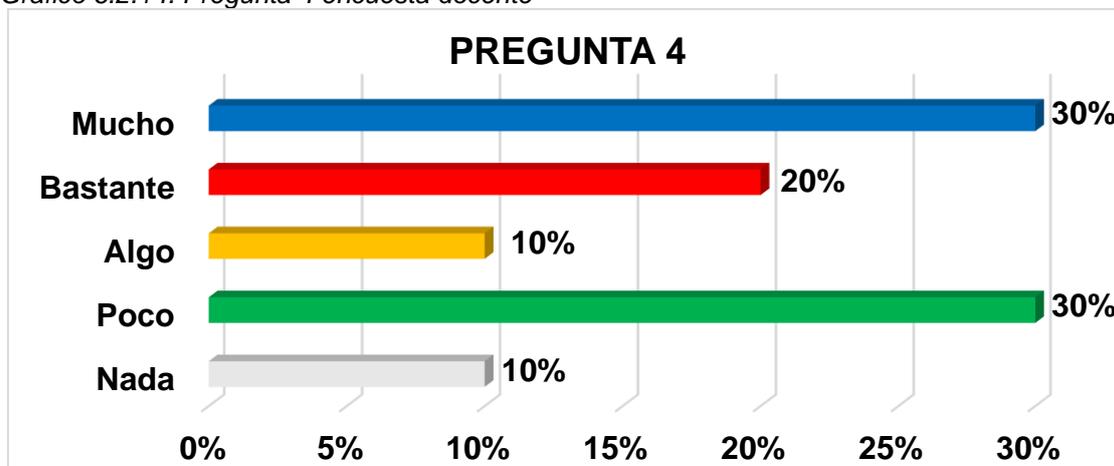


Fuente: (Elaboración propia)

El porcentaje de 60% “bastante” unidos a 10 % “mucho” permite afirmar la intención del docente de utilizar el cine en las aulas. Es una respuesta muy lógica siguiendo la senda de las dos respuestas que preceden a esta. Resulta interesante, se utiliza con relativa frecuencia y se va a comenzar a utilizar más

- 4) Pregunta: Dispongo de los medios necesarios en el aula para llevar a cabo las proyecciones.

Gráfico 6.2.14. Pregunta 4 encuesta docente

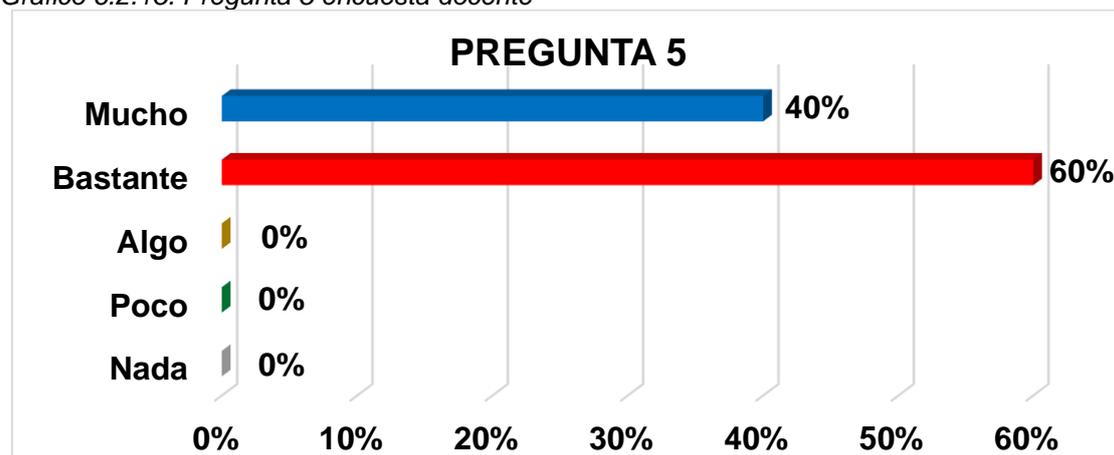


Fuente: (Elaboración propia)

De un 30% “mucho”, 20% “bastante”, 10% “algo” y 30% “poco” se desprende que hay determinadas aulas que sí disponen de los medios necesarios y determinadas que no. La misma pregunta hecha a los estudiantes nos ofrece resultados muy similares. Es obvio que con material adecuado resulta más aprovechable.

- 5) Pregunta: Mi asignatura permite relacionar contenidos y proyecciones de películas que me apoyen a la hora de impartir.

Gráfico 6.2.15. Pregunta 5 encuesta docente

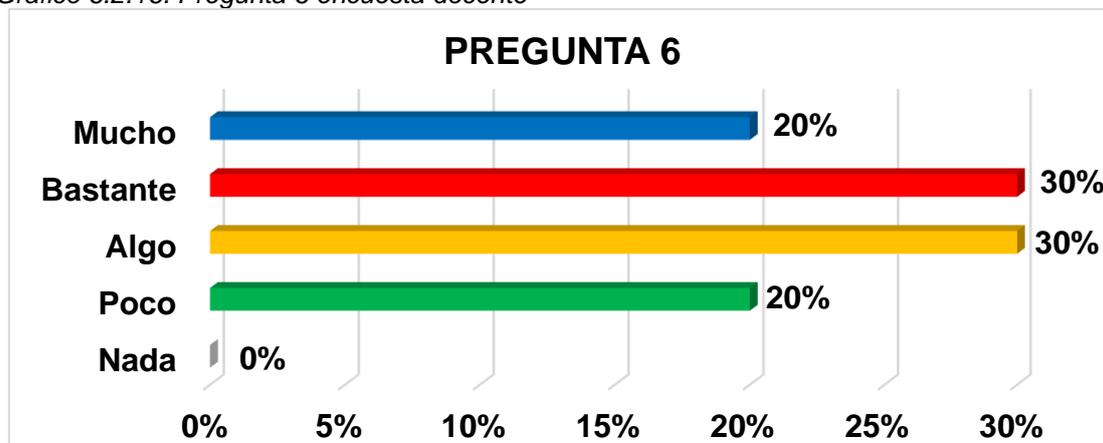


Fuente: (Elaboración propia)

Un 40 % “mucho” y un 60 % “bastante” permite afirmar la disponibilidad de material para las distintas asignaturas de primero de bachillerato.

- 6) Pregunta: Tengo posibilidades de obtener material audiovisual que se adapte al currículo de mi asignatura.

Gráfico 6.2.16. Pregunta 6 encuesta docente

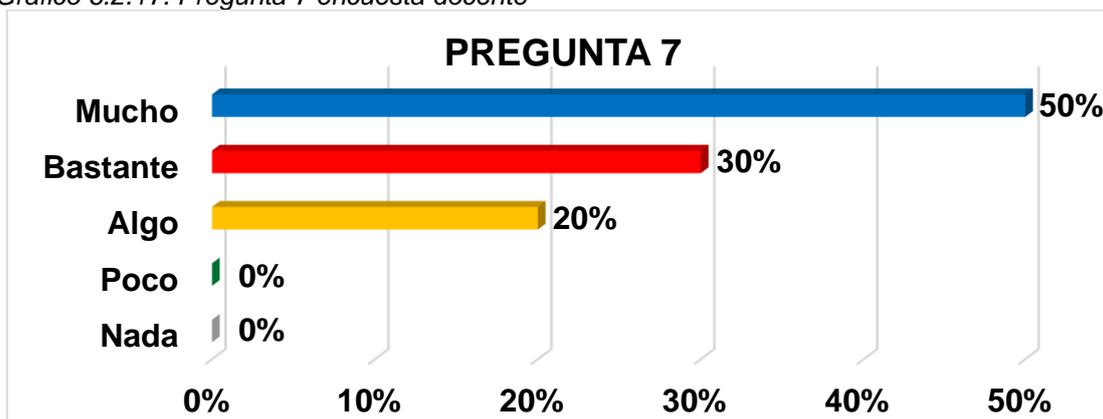


Fuente: (Elaboración propia)

Esta respuesta, si bien es cierto que, depende mucho de la asignatura a la que hagamos referencia, en general un 60% puede tener un acceso razonable a material audiovisual frente a un 40 % de “poco” o “nada”. En algunas ocasiones no es fácil, debido a la asignatura o a temarios específicos.

- 7) Pregunta: ¿Los alumnos muestran más interés con la proyección de una película en un determinado tema, que en su desarrollo expositivo?

Gráfico 6.2.17. Pregunta 7 encuesta docente

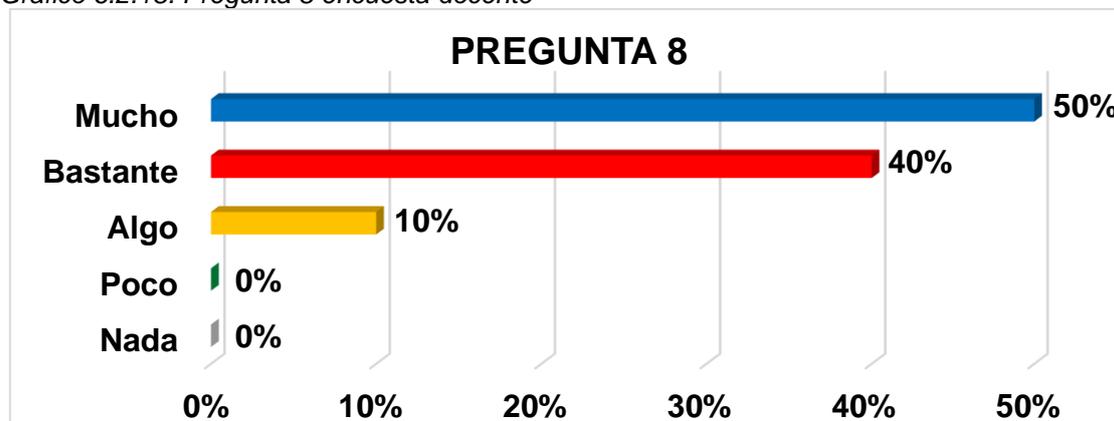


Fuente: (Elaboración propia)

Un 50 % opina “mucho”, un 30 % “bastante” y un 20 % “nada”. La utilización del cine como herramienta didáctica, no se limita a la proyección en clase. A los alumnos les resulta más ameno el hecho de ser más práctico que expositivo, pero necesitan previamente de una explicación del tema por parte del docente para saber interpretar el material.

- 8) Pregunta: ¿Los alumnos en su mayoría participan en el debate que no ha sido planteado como ejercicio evaluable posterior a la proyección?

Gráfico 6.2.18. Pregunta 8 encuesta docente

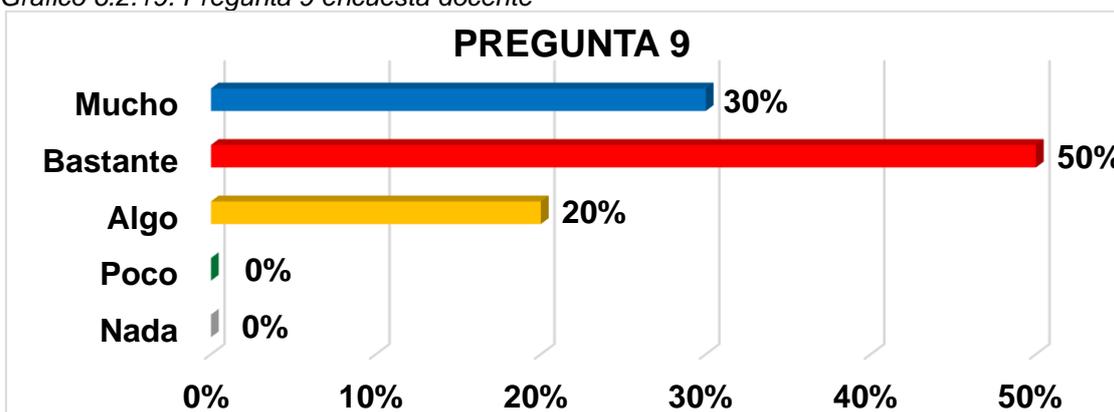


Fuente: (Elaboración propia)

Un 50% opina “mucho” y un 40% “bastante”. Con esta pregunta pretendía plantear si el docente participa en el debate posterior al visionado solo por el hecho de estar siendo evaluado o más bien, por el hecho de que al comprender mejor los diferentes conceptos que queremos dejar claro, se siente con más inquietud y a la vez seguridad para seguir aprendiendo.

- 9) Pregunta: ¿El perfil de los alumnos y su grado de madurez me permite utilizar esta herramienta didáctica?

Gráfico 6.2.19. Pregunta 9 encuesta docente

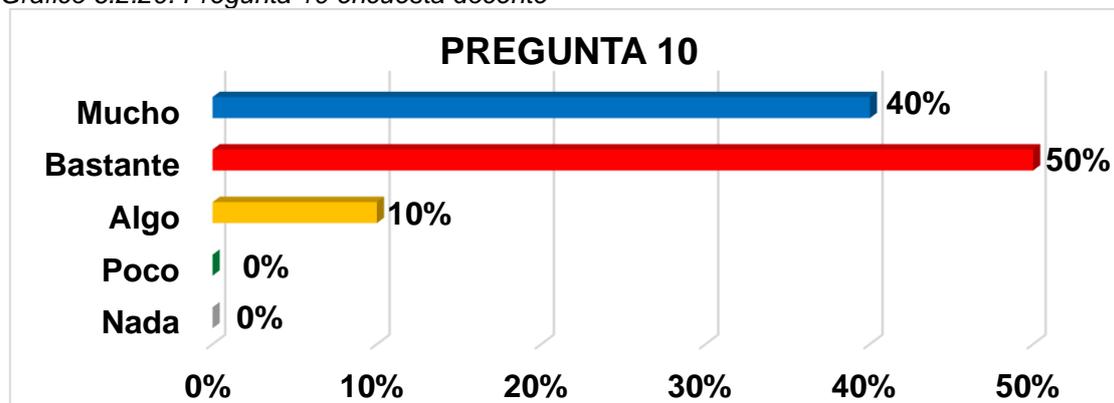


Fuente: (Elaboración propia)

Un 30 % opina “mucho” y un 50% “bastante”. El docente debe conocer el perfil del alumnado al que va dirigida la proyección, puesto que todos los grupos varían y, al igual que puede ser una herramienta excelente y facilitar el aprendizaje, podría generarse el efecto contrario, dependiendo de la composición del grupo.

10) Pregunta: Considero que la comprensión de contenidos de la asignatura y su asimilación mejoran con el uso del cine como herramienta didáctica.

Gráfico 6.2.20. Pregunta 10 encuesta docente



Fuente: (Elaboración propia)

Al utilizar esta herramienta, un 50 % y un 40 % lo valoran como “mucho” y “bastante” respectivamente. El docente puede comparar resultados con unidades previas donde no ha sido visualizada ninguna proyección y comprobar resultados, así como comparar entre dos clases de primero de bachillerato donde en una se ha llevado a cabo y en otra no.

En el apartado de comentarios, al igual que hemos hecho en el caso de la encuesta discente, vamos a reflejar lo más destacado que han dejado cada docente:

- Hay determinadas aulas que no tienen proyector, por lo general los alumnos permanecen en la misma aula y somos los profesores los que nos desplazamos.
- La utilización didáctica del cine es una buena opción, pero hay que tener muy en cuenta los tiempos.
- Me parece interesante para cambiar la rutina diaria.

6.3 CONCLUSIÓN Y RESUMEN DE RESULTADOS

Por parte de los estudiantes, el uso del cine como complemento a las explicaciones del profesor les parece una opción interesante. Aunque si bien es cierto no es muy utilizado por los docentes, sí que les gustaría que fuese un recurso más habitual como parte de la unidad. En su opinión, cuentan con aulas que están habilitadas, con medios físicos, para llevar a cabo la proyección. Tras la proyección la participación en los debates es bastante amplia, dado que se genera un clima de respeto donde se ofrecen puntos de vista y se debaten diferentes posturas.

La proyección de la película en líneas generales les aporta la representación gráfica de una realidad que previamente les ha impartido el docente, con lo que les ayuda a la

comprensión del tema. Prefieren una visualización completa en lugar de una visualización parcial, lo que pone de manifiesto que una explicación o una situación fuera de contexto puede que no refleje exactamente lo que pretende explicar. Y para terminar a la hora de llevar a cabo el proceso de visualización, prefieren hacerlo en horas lectivas donde recién terminada la película se genera una primera opinión y un comentario que en si se hace de forma individual cada uno por su cuenta no tiene el mismo efecto.

En el caso de los docentes de igual modo hacen referencia a que es un recurso didáctico que despierta su atención e interés, aunque debido a los tiempos que se manejan en cada asignatura puede tener alguna dificultad en introducirlo, pero que se intentará utilizar más a menudo. También se hace referencia a la dotación de las aulas físicamente de medios para llevar a cabo la visualización, no todas las aulas están acondicionadas para ello.

A la pregunta de si su asignatura les permite relacionar contenidos y material adaptable a las unidades que se encuentran impartiendo han respondido que, sí que encuentran material, aunque no es muy abundante, en opinión de los docentes, dado que no es lo mismo buscar material para una asignatura que para otra.

En opinión de los docentes, consideran que los alumnos muestran un mayor interés hacia la practicidad de este recurso y su alternación en determinadas unidades con clases expositivas. A este respecto cabe señalar que la participación en clase es más alta por parte del alumno, aun cuando previamente se les ha informado que la participación no es evaluable, lo que nos hace ver que el discente presta una mayor atención a los contenidos que se están intentando impartir.

Según los docentes, el perfil de los alumnos hace posible llevar a cabo la utilización de este recurso. Si bien es cierto que no todos los años tienen un grupo de alumnos que se prestan a ello. De igual modo señalan que la comprensión de la materia impartida es mayor y así se refleja en los resultados obtenidos en la evaluación de los alumnos.

7. LA PROYECCIÓN EN EL AULA

Se va a hacer una propuesta de las distintas maneras de llevar a cabo una proyección en el aula, así como de recursos y el papel que van a jugar los participantes en la sesión.

7.1 MÉTODOS PARA UTILIZAR EL CINE EN EL AULA

El establecimiento de unas pautas de selección del material cinematográfico es aconsejable resaltando:

- Disponibilidad.
- Calidad cinematográfica.
- Despertar cierto interés.

Con respecto a la proyección, nos encontramos con la disyuntiva de optar por exponer la película entera o solo los fragmentos que nos interesen de la misma. En una primera aproximación apuntamos que la primera opción, tiene un problema esencial, la temporalidad. Acogiéndonos al inconveniente del tiempo, contamos con un punto a favor de la proyección fraccionada del film. Si bien es cierto, que una proyección únicamente de las partes que nos interesen, puede lograr que una buena explicación fuera de contexto, no refleje correctamente el contenido de lo que se pretende impartir (Borrás F. G., 2009). Analizando en primer lugar la exposición por fragmentos podemos apuntar:

El momento de la exposición de la película puede producirse en tres momentos dentro de la unidad didáctica: inicial, intermedio o final. El empleo de una determinada escena u otra, debe hacer referencia al fin que se pretenda alcanzar.

En una proyección inicial, cabe considerar que la escena puede actuar como elemento motivador, elemento introductor, además de, como detector de preconcepciones. Siendo de este modo similar a la utilización de imágenes estáticas en diversos cuestionarios típicos (Cubero, 1989).

La proyección intermedia es conveniente utilizarla cuando se pretende hacer un análisis en forma de crítica de la escena desde la perspectiva del marco donde queremos encuadrar la explicación y requiere que el estudiante posea un conocimiento de referencia del tema que se está abordando. Este análisis puede ser llevado a cabo por el propio alumno o por el profesor. En el caso de ser el alumno el que lo realice, podría considerarse como un trabajo de investigación.

La utilización de una proyección final, se podría utilizar como colofón y, de forma razonada, su intención será la de tener una finalidad esclarecedora y, a su vez, globalizadora. De igual modo, irá acompañada de una recopilación de los hechos por

parte del docente o algún alumno o grupo de alumnos en el que muestren sus conclusiones, fijando para el resto del aula los contenidos que se han mostrado.

Incluso es posible diseñar una unidad didáctica completa con el cine, utilizando diferentes secuencias de distintas películas en los diversos momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje, estableciendo un orden de los variados contenidos (Cubero, 1989).

7.2 RECURSOS UTILIZADOS

La variedad de recursos que pueden ser utilizados durante este proceso, tanto materiales como inmateriales se tomarán en consideración. Además de los recursos audiovisuales como el video, el ordenador, el proyector o la pantalla, también pueden ser empleados recursos imaginativos, relatos, etc. Conviene remarcar que cuando nos referimos a recursos, en algunas ocasiones nos cerramos a los instrumentos materiales o tecnológicos, dejando de un lado que los analógicos, imaginativos y lúdicos, también pueden tener un componente importante en la motivación y desarrollo de la creatividad. Recursos como el relato y los de tipo textual como fotocopias, artículos, fichas técnicas también pueden ser utilizados (Torre & Barrios, 2000).

Incluso se puede hacer uso de la pizarra, dado que es uno de los recursos más demandados por los docentes en general, o bien, de unas transparencias. Con esto se puede lograr, que el video, no sea el único recurso que puede emplear el docente como transmisor de conocimientos, más bien se trate realmente de una estrategia de apoyo en un medio audiovisual con la capacidad de integrar que tiene el cine. Una película por sí sola, tiene un poder implicativo, sugestivo y de aprendizaje, no solo cognitivo sino también emocional. Cuando realizamos una proyección en clase, es muy diferente verla de forma colectiva a verla cada alumno en su casa. Pasa a ser ejemplar, paradigmático y ejemplificador. Los comentarios del docente, van encaminados a ver la película desde una óptica formativa (Torre, y otros, 2003).

7.3 ROL DOCENTE

Si analizamos paso a paso las diferentes de una secuencialización, podemos observar que, en lo referente a la presentación, destaca de forma positiva la motivación y el énfasis inicial, así como también el recurso utilizado y la presentación de la sesión.

Resalta la interacción comunicativa. No estamos haciendo referencia en absoluto a una clase magistral donde la mayor parte del tiempo predomina una comunicación verbal en una sola dirección, sino que al contrario, se está promoviendo una comunicación bidireccional de manera reflexiva y emotiva, de hecho, incluso se puede afirmar que la comunicación no se produce tan solo de forma bidireccional, sino que, si ampliamos el término a multidimensional, es decir, el argumento de la película se encuentra como referente en el debate que se propone al término del film y esto supone que los comentarios se entrelazan con el resto de los alumnos (Torre S. , 1997).

En cuanto a la comunicación no verbal, a pesar de que la expresividad en el rostro y la gesticulación no se hacen muy patentes en el docente, ni tampoco la movilidad dado que todos estamos sentados, sí que se pueden utilizar otros recursos frecuentemente como son los silencios, el paralenguaje, las variaciones de tono, los gestos...

Predomina sin lugar a dudas un método docente creativo, estimulador e implicativo.

En lo referente a la metodología la podemos describir como: buena secuenciación de ideas, intuitiva visual, clara, estimulante, ordenada, grupal, motivante, basada en medios, implicativa, participativa, etc. Es decir, alejarse absolutamente de la tradicional figura del profesor rígido, que se basa en una metodología expositiva. Se encuentra presente cuando hacemos referencia a una vivencia de lo que se dice, la dimensión emocional. Cuando siente lo que expresa, suele llegar al alumno con más facilidad.

Los contenidos, en relación con la metodología tan dinámica, que estamos describiendo, son de gran actualidad, despiertan el interés y con la ayuda del docente, se hacen comprensibles y fáciles de entender (Torre, y otros, 2003).

7.4 ROL DISCENTE

La sesión podemos dividirla en tres momentos bien diferenciados: la argumentación inicial por parte del docente, en el que a modo de introducción se explica el sentido de la película, el visionado del film y la realización de las actividades.

En un primer momento el rol del estudiante es un rol pasivo, receptivo de la información del docente, dado que toda la carga formativa y la importancia de la sesión están en la exposición del docente.

El silencio es lo que debe predominar durante la proyección de la película, a excepción de algún comentario del profesor, que haga alguna referencia a una secuencia que para él sea de suma importancia. En determinadas ocasiones, a pesar del silencio verbal, no

hay pasividad por parte del discente. Nos podemos encontrar, por ejemplo, con un clima de implicación afectivo, cercano al relato de la película o una identificación con alguno de los personajes que va a ser clave del cambio de actitud. Los estudiantes sonrían con frecuencia, lo cual hace entrever, una vivencia pasada. Durante este periodo podemos decir que no hay intervenciones, pero se supone un grado de implicación de manera más amplia al que acontece cuando sólo se está escuchando al docente en una clase magistral.

En el debate que va a tener lugar cuando se termine de visionar la película, es donde el rol del discente, va a tener su máxima consideración, en ocasiones viendo superado en cierto modo al rol del docente. Es en esta parte de la sesión en la que el estudiante tiene que ser especialmente participativo y activo, interaccionar con los demás compañeros. De esta manera consideraremos que la clase será óptima favoreciendo el objetivo de la sesión. Los alumnos expresan lo que han sentido, lo que han pensado, lo que les sugiere y la fuerza e interés que han visto en el film (Torre & Barrios, 2000).

7.5 SECUENCIACIÓN DE UNA PROYECCIÓN

La utilización de este tipo de recurso didáctico, como es el cine, requiere que las sesiones que vayamos a utilizar estén estructuradas de forma adecuada. Las diferentes propuestas que se presentan, siguen un esquema de desarrollo parecido, elaborado con el propósito de que puedan servir de guía en el desarrollo del temario de una asignatura, en la que se trate y se debata, el tema objeto de la propuesta. De este modo a los docentes se les propone distribuir el tiempo del que disponen en cinco apartados, alguno de los cuales deben ir acompañados de la entrega de material a los estudiantes (Torre, y otros, 2003):

- *Presentación de la sesión:* Partiendo de un título genérico de la sesión, que constituye el área económica o empresarial y que nos sirve de contexto, se realizará, una introducción a la temática concreta que está siendo objeto de estudio. En cuanto al contenido, se intenta dar sentido a la actividad en relación a la unidad que se está impartiendo y exponer los objetivos pedagógicos pretendidos con la sesión. En lo que a los estudiantes se refiere, se dará la información necesaria, para que el alumno pueda estar en condiciones de participar posteriormente en la sesión. Motivando y dirigiendo su atención hacia aquello que nos interesa ver y algunos de los momentos más importantes sobre los que hacer hincapié para trabajarlos más tarde. En un primer momento se introduce el contexto histórico en el que se realizó la película (Torre, y otros, 2003).

- *Presentación de la película:* Seguidamente se presenta la película que nos servirá como apoyo al temario y también al debate posterior. En una hoja que se les distribuye a los alumnos, se incluye la ficha técnica y artística, una breve sinopsis, información sobre premios que haya podido recibir en cada caso, algunas críticas recibidas (que hayamos encontrado principalmente en revistas de cine y web especializadas), así como cualquier comentario que esté relacionado con su rodaje, que nos pueda resultar útil para ayudar a centrar la atención de la película por parte del alumno (Torre S. , 2001).
- *Visionado de la película:* tal y como hemos apuntado anteriormente, se persigue que el alumno se concentre en la película y preste atención a las escenas y diálogos indicados previamente, por el docente. Es aconsejable que la duración de la película pueda ser encuadrada en dos sesiones.
- *Debate:* Esta parte va a ser la más amplia y variada, aunque también dependerá de las características de los alumnos. En este momento es cuando vamos a analizar la historia presentada y la vamos a poner en relación con los diferentes aspectos del tema que estamos impartiendo. También vamos a reactivar ciertos diálogos e imágenes que nos han resultado singularmente interesantes de los que se extraen explicaciones, conceptos o conclusiones que pueden ilustrar, rebatir o confirmar preguntas de interés. Paralelamente vamos a lanzar propuestas a los alumnos para iniciarles y animarles al debate, pidiéndoles su punto de vista, su opinión ante determinadas situaciones, sugerencias, críticas u opciones de cómo resolver una coyuntura planteada en la película. Sería muy acertado que el docente entregase una plantilla al alumno, donde éstos, puedan realizar sus comentarios sobre la película y responder a las cuestiones planteadas (Villar, 1999).
- *Cierre:* Para finalizar se ofrecen varias referencias bibliográficas y recomendaciones a modo de, libros, otras películas, etc., así como páginas web, que les puedan resultar útiles para complementar los aspectos desarrollados en la sesión. Se puede abrir un periodo de sugerencias por parte de los estudiantes en el que hagan propuestas de alternativas cuyo objetivo valga a los docentes para mejorar el material o enfoque en futuras sesiones (Fernández, Fernández, Durán, & Vivel, 2016).

8. EL CINE APLICADO A LOS CONTENIDOS DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

Anteriormente hemos introducido el cine como herramienta didáctica, se han expuesto los objetivos que queremos conseguir con su utilización en las aulas. Hemos justificado la utilización de este medio y se ha apuntado porque debería incorporarse como recurso de apoyo a la explicación de los profesores.

También se ha valorado la aceptación que va a tener nuestra propuesta mediante una encuesta tanto docente como discente, y dado que la valoración ha sido positiva, se ha explicado su tratamiento en las aulas.

Hemos comentado dos tipos de metodologías que podemos aplicar, recursos didácticos que nos pueden ayudar en clase, el papel que consideramos que tanto el docente como el discente deberían jugar en el aula y una secuenciación factible para llevar a cabo este proyecto.

Pues bien, ahora se va a poner en práctica de forma explícita. Para ello, se han seleccionado determinados contenidos que, en primer lugar, creemos que son claves en las unidades didácticas y en segundo lugar nos van permitir encontrar material de trabajo que se adapte lo máximo posible a ellos. De este modo los contenidos y los objetivos han sido seleccionados de la Ley ORDEN EDU 363-2015 de 8 de mayo del currículo de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato en Castilla y León. Además, se ha tomado como referencia el libro que se utiliza como guía de la asignatura en el centro I.E.S. Jorge Juan de Alicante para seguir el orden cronológico de los contenidos. Este libro es la Guía Didáctica de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato de la editorial McGraw-Hill. Este libro contempla dieciséis unidades y los contenidos seleccionados se encuentran distribuidos a lo largo de ellas. Se ha tratado de extraer un contenido de cada unidad, si bien es cierto que para la mayoría de los contenidos hubiera sido relativamente sencillo de igual modo encontrar ejemplos audiovisuales.

Cada unidad de esta guía viene organizada de la siguiente manera: primeramente, un resumen muy breve a modo de introducción de la unidad y el planteamiento de una serie de objetivos a alcanzar por los alumnos. A la explicación de los contenidos los acompaña datos históricos, propuestas de debate y en el apartado multimedia se pone de ejemplo la selección de una película. Seguidamente tiene lugar una propuesta de ejercicios y sucesivas sugerencias didácticas con datos de interés relacionados con los contenidos. Para terminar con la resolución de las actividades y unos textos de apoyo

para el alumno. Además, cada unidad cuenta con un esquema de todos los contenidos que se han sido impartidos.

La asignatura de 1º de Bachillerato es una de las primeras tomas de contacto de los alumnos, con los aspectos generales de la Economía, debido a ello es aconsejable no entrar en materia excesivamente técnica. Apoyarse en un recurso audiovisual como el cine es de gran utilidad, ya que plasmar visualmente un contenido va a servir al estudiante para dotar de realidad la explicación del profesor. En ella se abordan distintos temas como: La razón de ser de la economía; La toma de decisiones; Producción y factores empleados; el funcionamiento y tipos de mercados, con sus respectivos fallos de mercado; las políticas económicas; la creación de dinero y su puesta en circulación; el sistema financiero; el comercio internacional y las relaciones económicas internacionales; aspectos de la globalización.

El procedimiento que se plantea llevar a cabo es el siguiente: Partiendo de la practicidad que nos brinda este recurso se tiene previsto realizar un seminario de tres horas de duración con cada una de las películas. La primera hora será utilizada para una breve introducción de la película en relación al contenido de la unidad y su proyección. La segunda hora será entera de proyección, aunque si fuera preciso puntualizar alguna expresión o escena de especial interés, se podría llevar a cabo. Y en la tercera sesión, se procedería a plantear una serie de ejercicios a realizar, tanto individualmente como colectivamente en grupos, para lo que se determinará un tiempo específico puesto que la intención es que como colofón al seminario se plantee un debate acerca de unas cuestiones relacionadas con el contenido de la asignatura y la película.

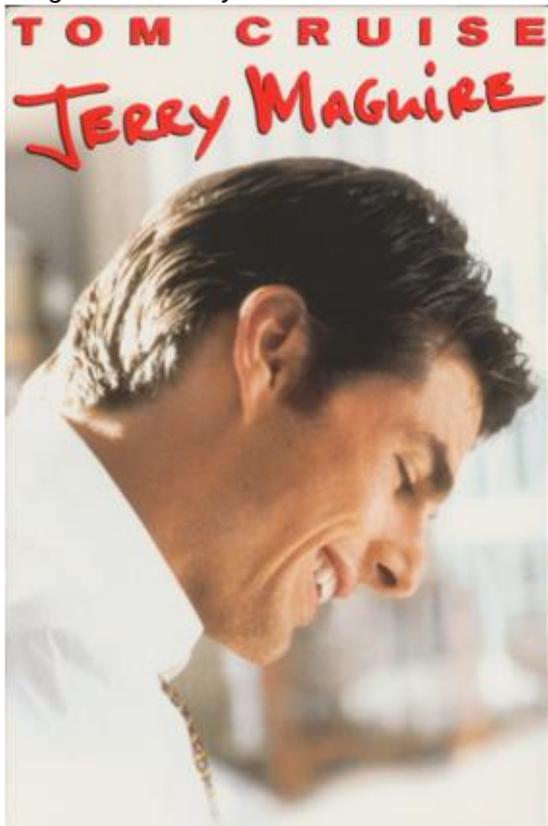
Esta tercera sesión es donde se va a llevar a cabo la realización de los ejercicios, se puede hacer de diversas maneras, según lo plantee el docente. Ahora se va a plantear así. La resolución de los ejercicios individuales se realizará en casa, dado que en la mayoría de las propuestas consisten en hacer una serie de definiciones. De esta forma la tercera sesión quedará íntegra para la realización del trabajo en grupo (20 minutos aprox.), la propuesta de debate (20 minutos aprox.) y el cierre de la sesión.

Cada propuesta didáctica consta de material técnico de la proyección que se va a llevar a cabo, una sinopsis general de la película, los objetivos extraídos, tanto de la Ley ORDEN EDU 363-2015 de 8 de mayo, como de la guía que estamos siguiendo, un análisis de la película en relación con los contenidos de la unidad, la relación de la película con los objetivos que se marcan en el currículo de 1º de Bachillerato y una serie de propuestas didácticas como ejercicios para realizar en clase con los alumnos.

UNIDAD 1:

8.1 EL COSTE DE OPORTUNIDAD. LA ESCASEZ. LA ELECCIÓN

Imagen 8.1.4. Jerry MaGuire



Ficha técnica:

Dirección: Cameron Crowe

Producción: Tristar Pictures/Gracie Films

Guion: Cameron Crowe

Música: Varios

Fotografía: Janusz Kaminski

Montaje: Joe Hutshing

Protagonistas: Tom Cruise, Cuba Gooding Jr., Renée Zellweger, Kelly Preston, Jerry O'Connell, Jonathan Lipnicki, Bonnie Hunt, Regina King, Jay

Año: 1996

País: Estados Unidos

Duración: 134 minutos

Fuente: (May, 2012)

SINOPSIS:

Jerry Maguire es uno de los mejores hombres de SMI, una cotizada agencia dedicada a la promoción de deportistas. Su vida es perfecta hasta el día en el que se da cuenta de la importancia que tienen las personas sobre el dinero y por esa razón escribe una reevaluación de propósitos donde expone la deshonestidad en los agentes deportivos y el poco cuidado que tienen sobre sus clientes. En ese momento llega lo más difícil, empezar de cero con un jugador de fútbol americano de segunda categoría como único cliente. Su cliente es Rod Tidwell, un chico difícil de satisfacer.

Llega un partido decisivo para clasificar a finales que Rod juega con los Arizona Cardinals en el que juega bastante bien y finalmente consiguen un contrato importante para Rod que les beneficia (Maguire, 2018).

Objetivos:

Reconocer la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.

ANÁLISIS:

Podríamos describir esta película como “Coste de oportunidad”. La mal reflexionada “declaración de intenciones” que expone Jerry de menos clientes y mejor atención personal es lo que marca el resto de los acontecimientos. Tras el evidente despido y lograr mantener un solo cliente, el descalabro económico le hace pasar por una serie de dificultades que incluso afectan muy seriamente la estabilidad familiar. Al final, la historia da un vuelco y logra conseguir su objetivo, el contrato millonario de su cliente y su consiguiente porcentaje.

Integración en el diseño curricular:

- Cuando aparecen las dificultades económicas, aparece la escasez. Esta hace estragos tanto laboral como particularmente, llegando a afectar a temas tan sensibles como la estabilidad familiar.
- Ser consciente de lo que supone tomar una decisión y el coste de oportunidad que ello conlleva, es decir, lo que se deja de obtener a cambio de la elección.

Actividades propuestas:**Trabajo individual:**

- Definición las palabras clave:

Coste de oportunidad → La escasez de nuestros recursos, determina que para satisfacer uno de nuestros deseos, tenemos que renunciar al resto. Es aquello a lo que se renuncia. A la hora de gastar nuestro dinero o nuestro tiempo, estamos obligados a escoger continuamente entre diferentes alternativas.

Trabajo en grupo:

- Señalar y explicar secuencias y escenas que tengan relación con los contenidos de la unidad:
 - Intento de mantener a los clientes después del despido donde se produce la escena del coste de oportunidad.
 - Cuando la necesidad es una realidad y el matrimonio se ve obligado a separarse y aceptar un trabajo en otra ciudad.
- Secuencias que provocan el desencadenamiento de los acontecimientos:

Declaración de intenciones → Documento que elabora en una noche de inspiración, que hace que le despidan.

Despido → En el bar, para no montar un número en la oficina.

- Trascendencia que tienen las escenas clave en relación con los contenidos

Intento de mantener a sus clientes → Escena en la oficina hablando por teléfono

Primera oferta de contrato → No satisface las pretensiones de los protagonistas y llegan los problemas de verdad.

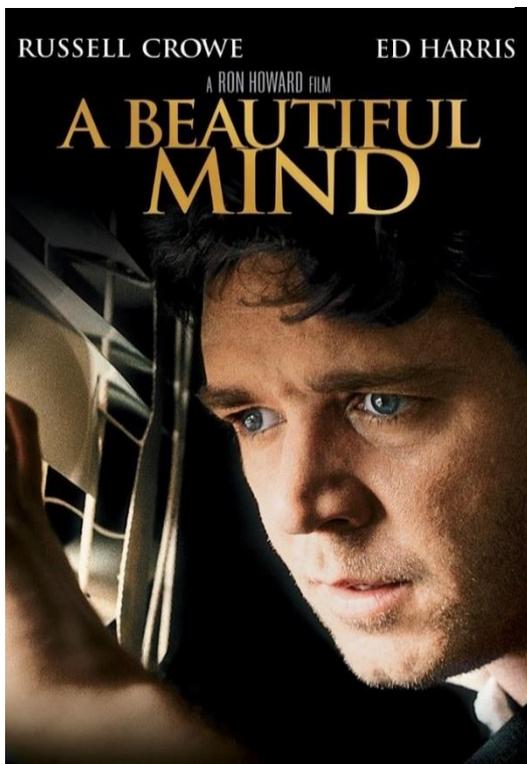
Segunda oferta de contrato → Supera con creces las expectativas y pone solución a: Mala decisión y dificultades familiares que atraviesa

Debate → Propuesta. Para qué el coste de oportunidad sea lo más bajo posible, ¿es ético utilizar cualquier procedimiento? ¿Qué o quién fija el coste de oportunidad?

UNIDAD 2:

8.2 EL PENSAMIENTO ECONÓMICO. PRINCIPALES ECONOMISTAS

Imagen 8.2.5. Una mente maravillosa



Ficha técnica:

Dirección: Ron Howard

Producción: Brian Grazer/Ron Howard

Guion: Akiva Goldsman

Música: James Horner

Fotografía: Roger Deakins

Montaje: Dan Hanley / Mike Hill

Protagonistas: Russell Crowe; Ed Harris; Jennifer Connelly; Christopher Plummer; Paul Bettany; Adam Goldberg; Josh Lucas

Año: 2001

País: Estados Unidos

Duración: 135 minutos

Fuente: (Mind, 2001)

SINOPSIS:

La película comienza con un Nash solitario encerrado en sí mismo, cuyo mejor compañero eran los números. Además, él tiene la convicción de que todo en la vida se puede resolver con las matemáticas, y se afana por comprobar todo con números, analiza y busca respuestas mediante fórmulas en el movimiento de las palomas, de un juego de fútbol, en fin, en todo lo que se le ocurre.

Nash al pasar todo el tiempo probando teorías y fórmulas, no tenía mucho tiempo para hacer amigos y por lo general sus compañeros de Princeton eran amigos pasajeros que no tenían mucho con él, y él al sufrir esquizofrenia crea un compañero imaginario de cuarto que le ayuda con sus problemas y comparte estudio con él, quien pasa a ser un gran apoyo para Nash en sus momentos difíciles.

Cada vez que intentaba acercarse a una mujer no sabía cómo actuar, pues él entendía que, así como las matemáticas eran exactas, él era exacto e iba directo al grano.

Mientras Nash estaba como graduado en la Universidad de Princeton, desarrolló una teoría que cambió el enfoque de la “Teoría de Juegos” que conduciría a uno de los mayores desarrollos en las teorías económicas, políticas y biológicas.

Objetivos:

- Comparar diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.
- Tener referencia de distintos pensadores economistas y las ideas básicas acerca de sus postulados para la resolución de problemas.

ANÁLISIS:

John en un inicio se sentía muy frustrado por no crear algo que fuera único, mientras que sus compañeros avanzaban en sus logros. Esto lo llevó a descuidar su vida social. En un momento de ira se pudo comprobar la teoría de Isaac Newton al lanzar el escritorio por la ventana. Un día sus compañeros y amigos lo alientan a que se desentienda por un momento de los deberes y logre conquistar a la chica más deseada del momento. Sin embargo, gracias a esta insistencia, Nash descubre una teoría que contradice los postulados de uno de los economistas más grandes de la historia, Adam Smith. Esto lo que le lleva a la cúspide de su carrera.

Adam Smith Padre de la Economía Política decía que, en la competencia, la ambición individual sirve al bien común. Nash ejemplifica la teoría de Smith al observar a la mujer y dice que la teoría está incompleta. La teoría, debería ser “lo más productivo, es que todos en el grupo quieran para ellos, lo mismo también que para el grupo”.

Nash todo lo relaciona con las matemáticas e incluso en un momento cuando Alicia les pide a los trabajadores que dejen el trabajo para más tarde porque el ruido no les permite escuchar las clases, Nash comprueba que al igual que en el cálculo matemático, siempre hay varias soluciones para un problema.

Integración en el diseño curricular:

La teoría de juegos es un área de la economía que investiga las decisiones en las que para que una persona tenga éxito debe tener en cuenta las decisiones adoptadas por el resto de las personas que intervienen en la situación. En teoría de juegos no tenemos que preguntarnos qué vamos a hacer, tenemos que preguntarnos qué vamos a hacer

teniendo en cuenta lo que pensamos que harán los demás, ellos actuarán pensando según crean que van a ser nuestras actuaciones (Navarro, 2011).

Debido a esto debemos intentar buscar distintas soluciones, abordando los problemas desde diferentes puntos de vista.

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

Identificar frases o expresiones que llamaron mi atención:

Los matemáticos ganaron la guerra, Los matemáticos descifraron los códigos japoneses y construyeron la bomba atómica. Matemáticos como ustedes.

Para triunfar, necesitamos resultados.

“Sé muy bien lo que persigo, tengo espíritu de lucha.”

“Necesito creer que algo extraordinario es posible.”

Trabajo en grupo:

- 1) ¿En qué consiste la teoría de juegos?

Toma de decisiones teniendo en cuenta las decisiones adoptadas por los demás

- 2) Localizar en la película a los economistas a quien se hace referencia, además del protagonista, y porque se les nombra.

Adam Smith → Tª de la competencia y la ambición sirven al bien común

J. M. Keynes → Ejemplo de contraposición a Smith

J. S. Mild → Nombramiento, solo referencia

- 3) Escena en la que se explica la teoría de juegos. → Escena en la que se le explica en la sala de inteligencia su función en su trabajo para el gobierno.

- 4) Ejemplos de la vida diaria en la que se utilice la teoría de juegos.

Debate: ¿En qué momentos la teoría de juegos tiene más sentido?

UNIDAD 3:

8.3 LA EMPRESA, SUS OBJETIVOS Y SUS FUNCIONES. LA CREACIÓN DE VALOR

Imagen 8.3.6. El método Gronholm



Ficha técnica:

Director: Marcelo Piñeyro

Producción: Gerardo Herrero

Guion: Mateo Gil. Inspirado en la obra de teatro de Jordi Garcelán

Música: Frederic Begín, Phil Electric

Fotografía: Alfredo F. Mayo

Protagonistas: Ernesto Alterio; Eduardo Noriega; Najwa Nimri; Eduard Fernández; Pablo Echarri; Adriana Ozores; Natalia Verbeke; Carmelo Gómez

Año: 2005

País: España / Argentina

Duración: 115 minutos

Fuente: (Adán, 2014)

SINOPSIS:

Un determinado grupo de personas se presentan en la sede de una empresa para conseguir un puesto de trabajo. La oficina se muestra muy fría con los participantes que tienen que llenar un formulario. Con el paso del tiempo se dan cuenta de que los han encerrado, y a partir de ahí deberán realizar varias pruebas selectivas eliminatorias, centradas en la argumentación por parte de los candidatos. Cada actividad pondrá a prueba las capacidades de los solicitantes, eligiendo a los más aptos para lograr el empleo.

Cuando los candidatos, altos ejecutivos, en sus respectivos centros de trabajo asisten a la oficina de la empresa, no saben que les espera un proceso de selección que sacará lo mejor y lo peor de cada uno de ellos como trabajadores, pero también como seres sociales y como personas.

Objetivos:

- Expresar una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.
- Analizar las características principales del proceso productivo y en concreto de uno de los tres factores de producción con los que cuenta una empresa. Tierra, trabajo y capital.

ANÁLISIS:

Sin duda, en un proceso de selección de personal para una corporación no hay que olvidar que los candidatos son personas con una máscara que la sociedad, el entorno en el que han vivido y el mérito de su pasado laboral han contribuido a crear, pero que también son de carne y hueso y en los momentos críticos o inesperados de la compañía actuarán conforme a su aspecto real, sin caretas. El proceso de selección adecuado deberá valorar todas las vertientes existentes, con objeto de seleccionar al trabajador más idóneo para el fomento del devenir de la empresa y de modo que, conociendo sus aspectos internos y externos, se pueda llevar a cabo una gestión del desempeño actualizada en el tiempo y a medida del trabajador.

En ese sentido, el Método Gronholm se muestra como un procedimiento que evalúa al candidato de manera completa, dura y exhaustiva. Se pone a prueba la ética empresarial, la capacidad de liderazgo personal y laboral, el complejo de inferioridad mujer-hombre, la capacidad de tomar decisiones importantes en décimas de segundo, gestionar el ego del poder, la avaricia, la codicia y el afán de supervivencia, en un entorno de protestas ante una globalización que se desarrolla a un ritmo vertiginoso.

Integración en el diseño curricular:

La empresa no puede ser sin trabajadores. La sociedad no puede ser sin ciudadanos. La vida no puede ser sin seres vivos, sin personas. Recursos humanos sí o sí, pero ¿Cómo? Esa es la cuestión.

Son las personas las que crean vida, sociedades y empresas. Sus actuaciones, modifican, hacen crecer o destruyen estos entes. Pero es, sobre todo, la forma en que las personas interactúan y se relacionan lo que hace que una sociedad o una empresa tome rumbo a lo que la cultura considera el éxito, o que navegue a la más profunda de las derivas, cual pirata sin bandera.

Actividades propuestas:

Trabajo en Grupo:

- **Debate** → Dentro de los tres factores de producción en una empresa, recursos naturales, trabajo, capital, ¿Ocupan el mismo porcentaje en la producción? ¿Qué porcentaje ocupa el trabajo?

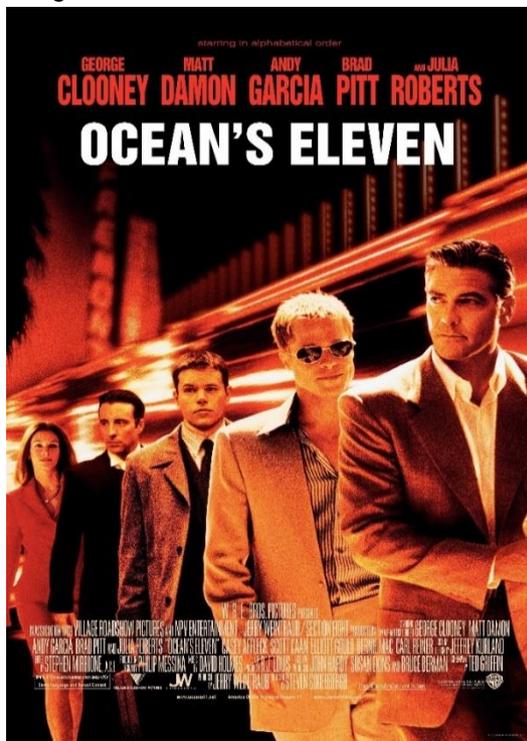
- Dinámica de Grupo: El coordinador le proporciona a cada miembro del grupo una hoja en la que se expresa una situación hipotética que ellos deben solventar. Se les informa que ha existido un desastre nuclear y en el único refugio atómico que está abierto sólo quedan cinco plazas. En la puerta queriendo entrar están las diez personas que se detallan a continuación. Ellos tienen que elegir a las cinco que se salvarían, teniendo que escribir en una hoja las razones por las que han elegido a esas cinco personas como las razones por la que han rechazado al resto. Una vez que han realizado la tarea, el coordinador le preguntará a cada uno de los participantes y se realizarán los comentarios oportunos sobre los prejuicios y estereotipos que poseen.

- Un violinista, de 40 años, drogadicto.
- Un abogado, de 25 años.
- La mujer del abogado, de 24 años, que acaba de salir del manicomio. Ambos tienen que quedarse juntos en el refugio, o fuera de él.
- Un sacerdote, de 75 años.
- Una prostituta de 34 años.
- Un ateo, de 20 años, autor de varios asesinatos.
- Una universitaria que hizo voto de castidad.
- Un físico, de 28 años, que solamente aceptaría entrar en el refugio si puede llevar consigo una pistola.
- Una niña, de 12 años y Síndrome Down.
- Un homosexual, de 47 años, que sufre ataques de epilepsia (Ortiz, 2002).

UNIDAD 4:

8.4 DIVISIÓN TÉCNICA DEL TRABAJO, PRODUCTIVIDAD E INTERDEPENDENCIA

Imagen 8.4.7. Ocean's Eleven



Ficha técnica:

Dirección: Steven Sodenbergh

Producción: Jerry Weintraub

Guion: Ted Griffin

Música: David Holmes

Fotografía: Steven Sodenbergh

Montaje: Stephen Mirrione

Protagonistas: George Clooney; Brad Pitt; Matt Damon; Andy García; Julia Roberts; Bernie Mac; Casey Affleck; Scott Caan; Eddie Jemison; Don Cheadle; Carl Reiner; Shaobo Qin

Año: 2001

País: Estados Unidos

Duración: 117 minutos

Fuente: (filmaffinity, 2001)

SINOPSIS:

Ocean y Ryan reclutan a ocho ex colegas y especialistas en diversas ramas del crimen: Linus Caldwell, un joven y hábil carterista; Frank Catton, un estafador que trabaja como croupier, los hermanos Virgil y Turk Malloy, dos talentosos mecánicos; Livingston Dell, un experto en electrónica y vigilancia; Basher Tarr, un experto en explosivos; Saul Bloom, un veterano estafador, y "El Increíble" Yen, un experto acróbata. Varios de los miembros del equipo llevan a cabo el reconocimiento en el Casino Bellagio para aprender todo lo posible acerca de la seguridad, las rutinas y comportamientos del personal del casino, y el edificio en sí. Otros crean una réplica exacta de la cámara acorazada con la que practican maniobras a través de sus complejos sistemas de seguridad.

Objetivos:

- Relacionar el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.
- Indicar las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.
- Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.

ANÁLISIS:

Capacidad de Planificación y Organización: como se mencionó anteriormente, el nivel de profesionalidad para llevar a cabo su objetivo, que tenían el conocimiento pleno de sus propias debilidades y las amenazas externas que se encontraban. Además, logran controlar las situaciones, por medio de despistar a quien se le está engañando. La planificación del equipo se va generando por medio de tareas que cada integrante tiene a cargo, las cuales las van cumpliendo paso a paso para lograr el objetivo principal

Integración en el diseño curricular:

Eficiencia/Eficacia: El equipo consigue su objetivo con eficiencia porque logran hacer la estafa de forma eficaz.

Diferencia entre grupo/equipo: Grupo puede considerarse a un conjunto de personas que conviven en un lugar, o poseen cosas en común y equipo son personas que se apoyan moral y complementan, donde todo va en beneficio de este, es por esto que se considera a los integrantes de la estafa como un equipo de trabajo.

Feedback: los integrantes se apoyaban, se aconsejaban y mantenían en general una relación estable entre ellos.

Compromiso: El equipo estaba muy comprometido con el objetivo que debían llevar a cabo, ya que cada integrante tenía un rol específico que al no desarrollarlo el plan podía fallar, o sea cada integrante es una pieza primordial para el trabajo.

Actividad para realizar en clase:

Dinámica en grupo: ASAMBLEA EN LA CARPINTERÍA

Cuentan que en la carpintería hubo una vez una extraña asamblea. Fue una reunión de herramientas para arreglar sus diferencias.

El martillo ejerció la presidencia, pero la asamblea le notificó que tenía que renunciar. ¿La causa? ¡Hacía demasiado ruido! Y, además, se pasaba el tiempo golpeando.

El martillo aceptó su culpa, pero pidió que también fuera expulsado el tornillo; dijo que había que darle muchas vueltas para que sirviera de algo.

Ante el ataque, el tornillo aceptó también, pero a su vez pidió la expulsión de la lija. Hizo ver que era muy áspera en su trato y siempre tenía fricciones con las demás.

Y la lija estuvo de acuerdo, a condición de que fuera expulsado el metro, que siempre se lo pasaba midiendo a los demás según su medida, como si fuera el único perfecto.

En esto entró el carpintero, se puso el delantal e inició su trabajo. Utilizó el martillo, la lija, el metro y el tornillo. Finalmente, la tosca madera inicial se convirtió en un lindo mueble.

Cuando la carpintería quedó nuevamente sola, la asamblea reanudó la deliberación. Fue entonces cuando tomó la palabra el serrucho y dijo:

“Señores, ha quedado demostrado que tenemos defectos, pero el carpintero trabaja con nuestras cualidades, puesto que cada uno tiene también las suyas. Eso es lo que nos hace valiosos como herramientas. Así que no pensemos ya en nuestros puntos malos y concentremos en la utilidad de nuestros puntos buenos.”

La asamblea encontró entonces que el martillo era fuerte, el tornillo unía y daba firmeza y solidez, la lija era especial para afinar y limar asperezas, y observaron que el metro era preciso y exacto y ayudaba a que todo encajase bien.

Se sintieron entonces un equipo capaz de producir muebles de calidad. Se sintieron orgullosos de sus fortalezas y de trabajar juntos.

ACTIVIDADES:

Pautas para el comentario personal, por escrito:

1. Comprensión del texto:

- 1) ¿Qué dice el texto? Haz un breve resumen con tus palabras
- 2) ¿Cuáles son las herramientas que se mencionan y cuáles serían sus puntos fuertes y débiles respectivos?

- 3) ¿Qué actitud inicial muestran cada una de ellas?
- 4) ¿Qué destacarías como lo más importante del razonamiento del serrucho?
- 5) ¿Cuál es el resultado final al que se llega tras la experiencia narrada?

2. Análisis y valoración del texto:

- 6) ¿A qué crees que se debe el cambio de actitud se aprecia al final de la narración?
- 7) ¿Crees que la narración tiene que ver con nuestra vida? Pon algún ejemplo conocido por ti.
- 8) ¿Qué ocurriría si en una fábrica, o en un equipo deportivo, en lugar de aportar cada uno lo mejor de sí mismo, quisiera hacerlo todo él?

3. Aplicación a la práctica:

- 9) ¿Serías capaz ahora mismo de apreciar dos “fortalezas” en cada uno de tus compañeros de clase?
- 10) ¿Crees que podemos adquirir o fortalecer nuestras cualidades con la aportación de otros? ¿Puedes poner algún ejemplo? ¿Qué crees que puedes aportar para el bien del grupo de clase, por ejemplo, durante la próxima semana?

4. Puesta en común, del grupo de clase:

¿Qué hemos aprendido tras la lectura y reflexión acerca de este texto?

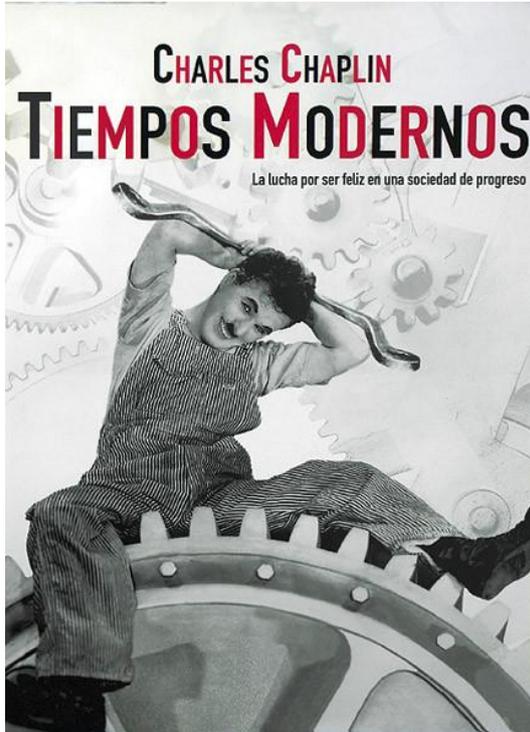
Valores que se pueden trabajar:

Confianza en las demás personas, tolerancia y respeto hacia las personas, autoestima, cooperación, colaboración, proactividad y optimismo.

UNIDAD 5:

8.5 ANÁLISIS DE LOS ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS RELATIVOS A CAMBIOS EN EL SISTEMA PRODUCTIVO EN LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN.

Imagen 8.5.8. Tiempos modernos



Ficha técnica:

Dirección: Charles Chaplin

Producción: Charles Chaplin

Guion: Charles Chaplin

Música: Charles Chaplin

Fotografía: Ira H. Morgan / Roland Totheroh

Montaje: Charles Chaplin

Protagonistas: Charles Chaplin; Paulette Goddard; Henry Bergman; Tiny Sandford; Chester Conklin

Año: 1936

País: Estados Unidos

Duración: 87 minutos

Fuente: (Cultura, 2018)

SINOPSIS:

Un trabajador de una fábrica que se dedica a apretar tuercas acaba psicológicamente desquiciado debido al endiablado ritmo y la pesadez del trabajo, de modo que es internado en un centro psiquiátrico. Cuando sale de allí, acaba sin intención en una manifestación y es encarcelado. Dentro de la cárcel, de la misma forma sin querer, ayuda a detener una rebelión que se había iniciado, por lo que le dejan salir de allí. Ahora deberá buscarse la vida para poder comer de alguna forma. Además, conoce a una joven huérfana que vive en la calle, se mantiene de robar en el puerto y se propone encontrar un trabajo con el que puedan vivir los dos. Aclamadísima obra de Charles Chaplin. Está considerada la última película muda de la época, incluso tiene incorporados algunos sonidos a la película. Unas pocas voces y el sonido de las máquinas (e-cartelera, 2018).

Objetivos:

- Analizar los cambios y la evolución de los sistemas productivos durante la industrialización desde principio de siglo hasta la actualidad a raíz de la globalización.
- Identificar las principales diferencias de la evolución de los derechos humanos en los sistemas de producción.

ANÁLISIS:

El cronómetro, como una de las expresiones de las relaciones de trabajo en la organización taylorista, acaba con el control de los obreros sobre las operaciones, parcializa sus movimientos y los evalúa, control de tiempos y movimientos, y expropia al trabajador del saber de su oficio, conformándose de este modo como un instrumento político de dominación sobre el trabajo.

La primera escena del film da una idea sobre la noción de trabajador que prima desde el paradigma clásico: la aguja de un gran reloj gira hasta llegar a las seis. Luego aparece un rebaño de ovejas, y acto seguido, utilizando el recurso de montaje relacionado con efecto simbólico, una multitud de gente sale de la boca del metro y se dirige hacia la fábrica apresuradamente formando una fila. En esa fila todos los hombres son iguales, no hay lugar para la subjetividad, ni tampoco para la comunicación entre ellos. ¿En busca de qué cosa corren estos hombres? La respuesta está clara obviamente: trabajan para obtener los medios básicos para su subsistencia, el trabajo es para ellos un medio para obtener otros fines, pero nunca un fin en sí mismo (Nápoli, 2012).

Integración en el diseño curricular:

Consecuencias de la globalización dentro de las empresas. Ciertos aspectos a considerar:

- Sujetos considerados como máquinas.
- Condiciones no dignas para los obreros o trabajadores.
- Destacadas diferencias entre el jefe (con grandes comodidades) y el obrero (privado de beneficios).
- Búsqueda o presentación de medios para acelerar e ininterrumpir la jornada laboral de los obreros (reflejado en la propuesta de la máquina que es probada por Chaplin).
- No ofrecen espacios de descanso, de recreación.

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

- Señalar los principales acontecimientos económicos y sociales que han tenido lugar desde que sucede la película hasta nuestros días:
 - II Revolución Industrial (1870-1914)
 - Guerra civil española (1936-1939)
 - II Guerra Mundial (1939-1945)
 - New Deal (1933-1938)
 - Guerra fría (1945-1947)
 - Crisis petrolífera (1973)
 - Crisis de la burbuja inmobiliaria (2008)

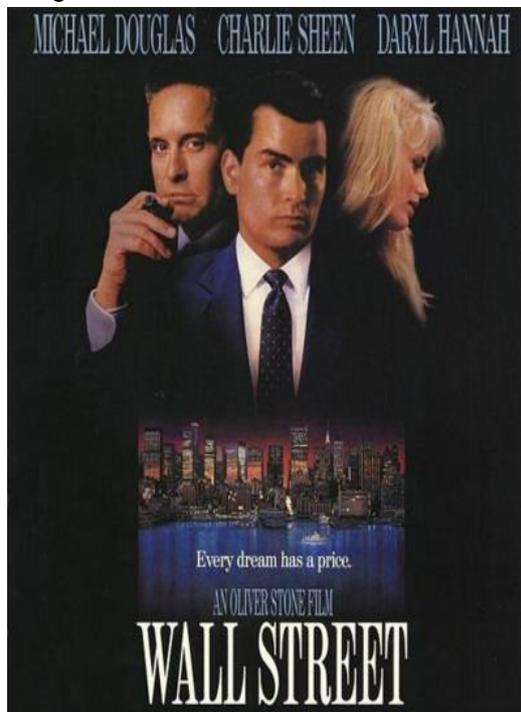
Trabajo en grupo:

- Determinar las secuencias clave. → Gente saliendo del metro; Aumento de la intensidad en los ritmos de trabajo; Sobreexplotación laboral; Entrada en la cárcel; Salida de la cárcel y confrontación con la realidad social; Conciliación familiar-laboral.
- Situar y encuadrar la película:
 - Época (1936)
 - Espacio de tiempo en el que transcurren los hechos (1 año)
 - Consecuencias
 - Final
- **Debate:** ¿Los derechos laborales han ido evolucionando en la misma relación que los adelantos técnicos?

UNIDAD 6:

8.6 EL MERCADO Y EL SISTEMA DE PRECIOS

Imagen 8.6.9. Wall Street



Ficha técnica:

Dirección: Oliver Stone

Producción: Edward R. Pressman

Guión: Stanley Weiser / Oliver Stone

Música: Stewart Copeland

Fotografía: Robert Richardson

Montaje: Claire Simpson

Protagonistas: Michael Douglas; Charlie Sheen; Daryl Hannah; Hal Holbrook; Martin Sheen; John C. McGinley; Terence Stamp; Sean Young; James Spader.

País: Estados Unidos

Año: 1987

Duración: 126 minutos

Fuente: (Noche, 2015)

SINOPSIS:

Bud Fox es un joven bróker que intenta abrirse camino en Wall Street. Durante el día trabaja en Jackson Steinem, intenta conocer a uno de los grandes magnates de las inversiones a quien admira: Gordon Gekko. Le revela información clasificada que hará subir las acciones de la compañía aérea donde trabaja su padre. Gekko decide contratarle como agente, para aprovecharse de sus contactos, y así conseguir información clasificada de otros inversores de bolsa. Bud descubre que Gordon Gekko es un hombre sin escrúpulos, al que únicamente le importa el dinero y que sería capaz de hacer todo lo posible para conseguir sus objetivos; tras aparentemente convencerle para que compre la aerolínea, descubre que el verdadero plan de Gekko es dividir la compañía y venderla para llevarse un beneficio inmediato, aun a costa de dejar a los empleados en la calle. Tras sacar a la luz el engaño ante los sindicatos de la aerolínea, organiza una campaña de especulación financiera para hundir las acciones de la compañía y forzar a Gekko a venderlas, logrando así que uno de sus rivales (Sir Lawrence Wildman) compre la compañía a bajo costo y la salve de la quiebra. Finalmente, Bud Fox es detenido por aprovecharse de información privilegiada.

Objetivos:

- Expresar las claves que determinan la oferta y la demanda.
- Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.
- Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.

ANÁLISIS:

Si se quiere hacer un análisis ciñéndose expresamente a la película, es obvio que se tiene que hablar de bolsa. Inversiones, ganancias, pérdidas, codicia, dinero y excesos. Pero también es cierto que se puede hacer un análisis de cómo se generan los precios en la bolsa. La bolsa es un mercado financiero, donde se compran y venden acciones, opciones, obligaciones, etc. Este precio viene determinado por la oferta y la demanda que éstos valores tengan en el mercado. De modo que, si la demanda de uno de los valores es muy grande, el precio aumentará considerablemente y viceversa. El punto de equilibrio entre la oferta y la demanda es el que determinará el precio de cada valor.

En el transcurso de la película se ve reflejado como varían los precios de los valores en función de la demanda de estos en el mercado y sus consiguientes órdenes de compra y venta, como consecuencia de esta variación.

Integración en el diseño curricular:

En esta película se observa claramente como varían los precios de los valores en función de la demanda que tienen y cómo las decisiones que toman los protagonistas dan las órdenes de compra y venta en función de ellos.

Cuando las cantidades demandadas de un bien son muy elevadas, tiene su repercusión en el precio de los bienes y viceversa. El equilibrio en el mercado se basa en este principio.

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

- Relación de empresas que se encuentran en el IBEX 35 y por qué

Trabajo en grupo:

- Señalar y explicar secuencias y escenas que más hayan llamado la atención y su relación con el tema. Ejemplos: Ordenes de comprar y vender acciones en función de un determinado precio; Reacción ante las variaciones de los precios de los protagonistas.
- Señalar los órganos oficiales que regulan el sistema de precios. Ejemplo:
Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).
International Organization of Securities Commissions (IOSCO/IOCV)
European Securities and Markets Authority (ESMA)
European Systemic Risk Board (ESRB)
European Banking Authority (EBA)
European Insurance and Occupational Pensions Authority (EIOPA)
- ¿En qué momento intervienen estos organismos y como afectan a los protagonistas?
- **Debate:** ¿Hasta qué punto debe intervenir el estado en el mercado? ¿Sistema de precios fijo o sistema de precios libre?

UNIDAD 7:

8.7 LA OFERTA Y LA DEMANDA. EQUILIBRIO DEL MERCADO

Imagen 8.7.10. Apostando al límite



Ficha técnica:

Dirección: D. J. Caruso

Producción: Jay Cohen; Guy McElwaine

Guion: Dan Gilroy

Música: Christophe Beck

Fotografía: Conrad W. Hall

Montaje: Martín Pensa

Protagonistas: Matthew McConaughey; Al Pacino; Rene Russo; Armand Assante; Jeremy Piven; Jaime King; Charles Carroll

Año: 2005

País: Estados Unidos

Duración: 122 minutos

Fuente: (Sensacine, 2006)

SINOPSIS:

Película sobre las apuestas deportivas. Brandon Lang tiene un sueño que le ha llevado desde las ligas infantiles hasta la universidad. Su visión es lo bastante fuerte para que aguante trabajar en un cubículo en una empresa de apuestas de Las Vegas mientras espera la carta que cambiará su vida. El único problema es que Brandon ya no vale como jugador de fútbol. Las lesiones que sufre en las rodillas han dado al traste con su sueño de jugar en la liga profesional. Pero su tenacidad se ve recompensada. Acaba de ficharle un cazatalentos de lo más inesperado. Para Walter Abrams, piedra angular del mayor servicio de asesoramiento de apuestas deportivas del país, Brandon es mucho más que un quarterback acabado con un aparente don para escoger los ganadores de los partidos de fútbol del fin de semana. Es la clave que le permitirá vender certeza casi al cien por cien en un mundo muy inseguro: las apuestas deportivas (Límite, 2006).

Objetivos:

- Expresar el concepto de equilibrio en el mercado, exceso de demanda y escasez
- Identificar los factores de demanda y de oferta, así como el sentido del desplazamiento de la curva.

ANÁLISIS

La película nos refleja dentro del mundo de las apuestas, la comercialización de asesoramiento para realizar dichas apuestas. Esta comercialización, como servicio, cuesta una comisión a los clientes. Dicha comisión vendrá determinada por el porcentaje de aciertos por parte de la empresa comercializadora. A más aciertos, mayor es el porcentaje que se lleva, y como es lógico, cuanto más porcentaje de acierto obtiene, más demanda de asesoramiento genera por parte de los apostantes. Todo evoluciona, en principio favorablemente, hasta que llega el momento en que sus predicciones dejan de tener un alto porcentaje de fiabilidad, lo que provoca una caída de la demanda de asesoramiento. Esta pérdida de clientes, además, les genera una reducción de las comisiones y por tanto de los beneficios de la empresa.

Integración en el diseño curricular:

- Relación entre oferta y demanda de asesoramiento.
- Equilibrio entre oferta, demanda y comisión.
- Factores que hacen que se pierda el equilibrio y que supone para los oferentes y demandantes dicha variación.

Actividades propuestas:**Trabajo individual:**

- Resumir el argumento
- Lluvia de palabras a partir de una palabra clave del argumento en relación con el contenido específico de la unidad

Trabajo en grupo:

- Factores que afectan a la demanda
 - Precio del bien
 - Precio de los bienes relacionados
 - Renta disponible
 - Preferencias del consumidor

- Factores que afectan a la oferta
 - Precios del bien
 - Costes de los factores de producción
 - Los objetivos empresariales

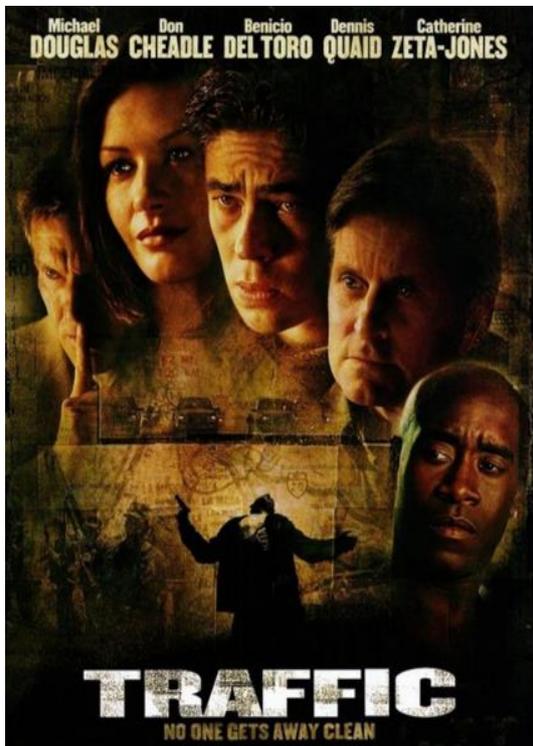
- ¿En qué punto se genera el equilibrio en el mercado?
En el que la oferta es igual a la demanda

- **Debate:** ¿Quién tiene más poder para hacer variar los precios, la oferta o la demanda?

UNIDAD 8

8.8 COMPETENCIA PERFECTA, COMPETENCIA IMPERFECTA: EL MONOPOLIO. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Imagen 8.8.11. Traffic



Ficha técnica:

Director: Steven Soderbergh

Producción: Laura Bickford / Edward Zwick / Marshall Herskovitz

Guion: Stephen Gaghan

Música: Cliff Martinez

Fotografía: Peter Andrews

Montaje: Stephen Mirrione

Protagonistas: Michael Douglas; Benicio del Toro; Catherine Zeta-Jones; Dennis Quaid; Don Cheadle; Luis Guzmán; D.W. Moffett; Jacob Vargas; Miguel Ferrer; Erika Christensen; Steven Bauer; Clifton Collins, Jr.; Topher Grace.

País: Estados Unidos / Alemania

Año: 2000

Duración: 147 minutos

Fuente: (Aranda, 2016)

SINOPSIS:

En México, el policía Javier Rodríguez y su compañero Manolo Sánchez detienen un cargamento de drogas y arrestan a los traficantes. Su detención se interrumpe por el general Salazar que decide contratar a Javier. Salazar le da instrucciones para detener a Francisco Flores, un asesino a sueldo para el Cártel de Tijuana, encabezado por los hermanos Obregón. De regreso en Tijuana, Flores, le da a Salazar los nombres de los miembros importantes del cártel de Obregón, que son capturados. Los esfuerzos de Javier y de Salazar comienzan a paralizar un muñeco de cocaína de los hermanos Obregón, pero pronto Javier descubre que Salazar es un peón para el Cartel de Juárez, el rival de los hermanos Obregón. La parte entera de la campaña contra las drogas en México es un fraude, ya que Salazar está acabando con un cartel porque quieren obtener el monopolio de distribución de la droga en Estados Unidos (Traffic, 2018).

Objetivos:

- Distinguir entre los diferentes tipos de mercados: Competencia perfecta y competencia imperfecta.
- Distinguir las consecuencias de los distintos tipos de mercados sobre los beneficios.
- Diferenciar entre monopolio y competencia monopolística (Marín A. C., Herranz, Masiá, Hidalgo, & Águila, 2008).

ANÁLISIS:

Abordado el tema desde el punto de vista de la corrupción a través de un general mexicano de alto rango, supuestamente responsable antidroga de México, que sin embargo es uno de los jefes del cártel de Juárez, enemigo íntimo del de Tijuana. Trata de desarticular a otro cártel de la droga, para conseguir el monopolio de distribución de la droga en los Estados Unidos. Los conceptos de cárteles, monopolio, distribución, competencia, en un mundo en que las grandes corporaciones también se encuentran en el ámbito ilegal y quieren maximizar su cuota de mercado a toda costa. Entre ellos, no existen tribunales ni leyes. Solo fuerza. Mientras tanto la DEA desde el lado estadounidense de la frontera, hace todo lo que puede por bloquear esta distribución.

Integración en el diseño curricular:

- En los distintos modelos de competencia que conocemos, en esta ocasión nos vamos a centrar en el monopolio.
- Se van a identificar conceptos como cárteles, competencia, distribución y a profundizar en su significado.

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

- Definición de competencia perfecta y competencia imperfecta

Competencia perfecta → Facilidad de acceso, ya que la producción es barata y se venden productos homogéneos. Muchas pequeñas empresas se sienten atraídas por estos mercados al ver que se obtienen beneficios, pero dado su pequeño tamaño no pueden influir significativamente en el precio, de ahí que se les denomine precio-aceptantes

Competencia imperfecta → Contempla la posibilidad de que una o más empresas influyan en mayor o menor medida sobre el precio. Los modelos de competencia imperfecta son el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

Trabajo en grupo:

- Búsqueda y diferenciación de: Monopolio y competencia monopolística

Monopolio → Único oferente abastece toda la demanda de un producto y puede fijar un precio determinado.

Competencia monopolística → La existencia de muchos oferentes y de un producto diferenciado. El consumidor está dispuesto a pagar un precio superior al que pagaría por otros productos

- Señalar y explicar secuencias y escenas que más hayan llamado la atención y su relación con la unidad. Ejemplos:

Identificación de cárteles que aparecen.

→ El Cártel de Ciudad Juárez. → El Cártel de los Hermanos Obregón.

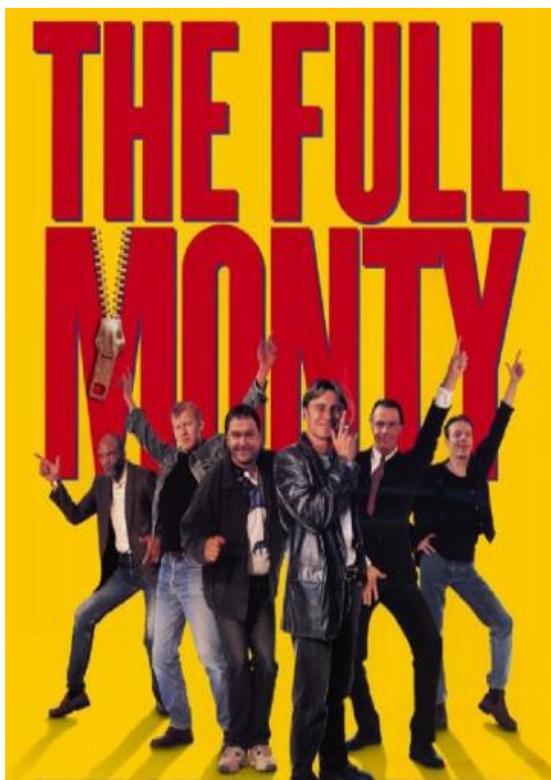
Intento de hacerse con el monopolio → Interceptación de los transportistas de ambos cárteles por la competencia para no dejar distribuir el material.

- **Debate:** ¿Sería posible que el petróleo se comercializara en competencia perfecta? ¿Qué supondría para la sociedad?

UNIDAD 9

8.9 EL MERCADO DE TRABAJO. TRABAJO Y POBLACIÓN. EL DESEMPLEO: TIPOS DE DESEMPLEO Y SUS CAUSAS.

Imagen 8.9.12. *The Full Monty*



Ficha técnica:

Director: Peter Cattaneo

Productor: Umberto Pasolini

Guion: Simon Beaufoy

Música: Anne Dudley

Fotografía: John de Borman

Montaje: David Freeman / Nick Moore

Protagonistas: Robert Carlyle; Mark Addy; William Snape; Steve Huison; Tom Wilkinson; Paul Barber; Hugo Speer.

País: Reino unido

Año: 1997

Duración: 91 minutos

Fuente: (Grupo4, 2015)

SINOPSIS:

Durante los años 70, la industria de Sheffield, South Yorkshire en Inglaterra gozó de una gran prosperidad económica que con los años fue en declive. Debido a esto, gran parte de los obreros se quedaron sin empleo y sin ilusiones. Entre ellos, se encuentra Gary Gaz, quien necesita dinero para pagar la pensión alimenticia de su hijo Nathan y tener derecho a verlo. Un día al ver una larga fila de mujeres esperando a ver un espectáculo de strippers, se le ocurre la idea de hacer su propio grupo de nudistas, pero que a diferencia de otros espectáculos ofrezca mostrar absolutamente todo. Junto a su amigo Dave, reúne a un grupo de hombres comunes que al igual que ellos sufren por el desempleo y la pobreza de la zona. Sin embargo, pronto descubren que quitarse la ropa, bailar y deleitar al público femenino no es tan fácil como creían (Metropolitana, 2018).

Objetivos:

- Analizar una realidad de precariedad laboral enfrentada desde un punto de vista atípico.
- Reflexionar acerca de los factores internos que influyen en el modo de enfrentar la situación del desempleo.

ANÁLISIS:

La película refleja la situación de la población en paro, las dificultades para encontrar un buen empleo (pues la mayoría de los que les ofrecían eran bastante malos y con salarios muy bajos). Algunos de los personajes no consiguen un empleo por su falta de formación adecuada, mientras que otros son mayores de 45 años y a las empresas no les interesa contratarlos. Con todo esto, los protagonistas llevan más de medio año sin cobrar un salario y sumado a este problema económico, hay otros de tipo social (como el hombre que pasa de tener una vida llena de comodidades a estar arruinado, cambiando su posición social) y psicológicos (por ejemplo, el que intentó suicidarse).

Integración en el diseño curricular:

- Identificar cuál es la situación de los desempleados, un problema muy importante en la sociedad actual.
- Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.

Actividades propuestas:**Trabajo individual:**

- Identifica la situación económica por la atraviesa el país temporalmente.

Años 70, la industria de Sheffield, South Yorkshire en Inglaterra gozó de una gran prosperidad económica que con los años fue en declive. Debido a esto, gran parte de los obreros se quedaron sin empleo. Comienzos de la III Revolución Industrial también denominada, Revolución Tecnológica.

Trabajo en grupo:

- ¿Qué situaciones de la película nos hacen ver la despreocupación del sistema económico hacia las personas desempleadas?
- ¿Cuál es el nivel formativo que presentan los protagonistas?
- ¿Normalmente a quien afecta más las situaciones de desempleo en la sociedad en relación al nivel formativo?

Debate:

¿Qué piensas de los planes de Guz como respuesta a su situación familiar?

¿Qué opinas de la relación establecida entre Guz y su hijo Nat?

¿Qué opinas de la relación necesidad-respuesta mostrada en la película, las crees compatibles?

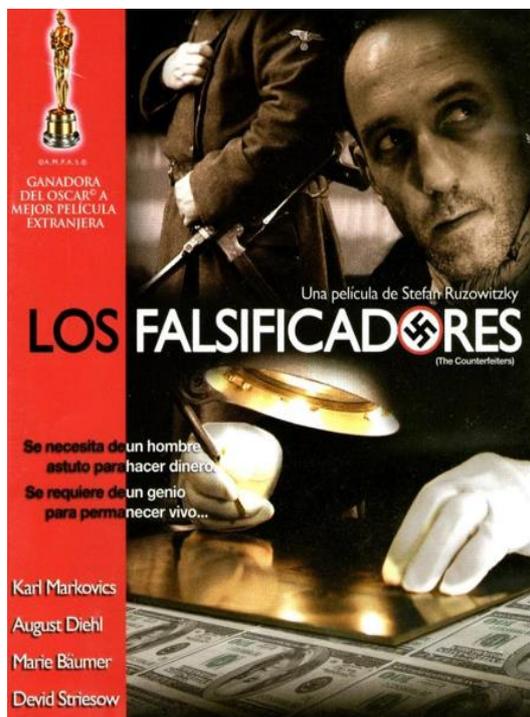
¿Qué opinión tienes acerca de la representación de las identidades de género en relación al ámbito laboral abordadas en la película?

Menciona alguna de sus implicaciones.

UNIDAD 10:

8.10 FUNCIONAMIENTO Y TIPOLOGÍA DEL DINERO. EL PROCESO DE CREACIÓN DEL DINERO. LA INFLACIÓN SEGÚN SUS DISTINTAS TEORÍAS EXPLICATIVAS.

Imagen 8.10.13. Los falsificadores



Ficha técnica:

Director: Stefan Ruzowitzky

Productor: Josef Aichholzer / Nina Bohlmann / Babette Schröder

Guion: Stefan Ruzowitzky

Música: Marius Ruhland

Fotografía: Benedict Neuenfels

Montaje: Britta Nahler

Protagonistas: Karl Markovics; August Diehl; David Striesow; Martin Brambach; August Zirner; Veit Stübner; Sebastian Urzendowsky; Andreas Schmidt.

País: Austria

Año: 2007

Duración: 95 minutos

Fuente: (Fandom, 2018)

SINOPSIS:

Narra, a través de uno de sus protagonistas, Salomón Sorowitsch, los hechos que rodearon a la "Operación Bernhard", una de las operaciones secretas más extraordinarias de la II GM. Se trató de la mayor estafa de la historia, ya que se imprimieron, por parte de las autoridades nazis, más de 130 millones de libras esterlinas falsas durante los últimos años de la II Guerra Mundial. Su objetivo era utilizar el dinero falso para inundar la economía enemiga y rellenar las vacías arcas del III Reich. En el campo de concentración de Sachsenhausen, se aislaron dos barracones del resto del campo y del mundo exterior para transformarlos en un taller de falsificación perfectamente equipado.

Objetivos:

- Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.
- Saber cuál es el valor del dinero y qué factores pueden afectar a dicho valor.
- Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.

ANÁLISIS:

Con esta película se intenta ilustrar el papel del dinero y los mercados financieros en la economía, pues la “Operación Bernhard” pretendía quebrar la economía británica inundando el mercado con una enorme cantidad de papel moneda británico falsificado. La película ilustra el carácter del dinero en las economías contemporáneas y su estrecha relación con los mercados financieros, así como el decisivo papel que desempeña la confianza. De hecho, aunque el gobierno británico detectó la falsificación, optó por hacerse el desentendido y permitir que el Banco de Inglaterra aceptara los billetes falsos como legítimos. Con esta decisión Churchill, el legendario primer ministro, perseguía evitar un pésimo precedente que perjudicaría la credibilidad financiera del Reino Unido, lo cual crearía pánico en los mercados internacionales, sobre todo en el estadounidense, su principal acreedor, lo que provocaría la quiebra de la economía británica (Gutierrez, 2017).

Integración en el diseño curricular:

- La creación de dinero sin tener en cuenta su sustentación en una base monetaria.
- Relación entre dinero en circulación en una economía y las fluctuaciones de la inflación.

Actividades propuestas:**Trabajo individual:**

- ¿Cuál es el contexto histórico en el que se desarrolla la película?
II Guerra Mundial

Trabajo en grupo:

- ¿Cuáles son los tipos de cambio por los que se regían en la II G.M.?
- Señalar y explicar secuencias y escenas que más hayan llamado la atención y su relación con el tema. Ejemplos:

Nivel de vida antes del reclutamiento

Condiciones Laborales

Escena en la que se basa toda la película

- ¿Cómo afecta el dinero a los tipos de interés?
- ¿Cuál es la relación entre el dinero y la inflación?
- **Debate:** ¿En momentos puntuales se puede crear libremente dinero sin más?

UNIDAD 11

8.11 FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA FINANCIERO Y DEL BANCO CENTRAL EUROPEO. LA POLÍTICA MONETARIA EN LA ZONA EURO.

Imagen 8.11.14. *El capital*



Fuente: (Alarondo, 2012)

Ficha Técnica:

Director: Costa-Gavras

Producción: Michèle Ray-Gavras

Guion: Jean-Claude Grumberg / Costa-Gavras / Stéphane Osmont

Música: Armand Amar

Fotografía: Eric Gautier

Montaje: Yannick Kergoat

Protagonistas: Gabriel Byrne; Gad Elmaleh; Bernard Le Coq; Natacha Régnier; Hippolyte Girardot; Liya Kebede; Bonnafet Tarbouriech; Céline Sallette; Claire Nadeau

País: Francia

Año: 2012

Duración: 114 minutos

SINOPSIS:

La película describe la vida de Marc Tourneuil, un banquero que se convierte en el director ejecutivo y CEO de una gran entidad bancaria. Es un ejecutivo joven y dinámico que afronta la grave crisis de su organización con ideas renovadas. No duda en acometer una reestructuración completa de la entidad, ni en despedir al 7 u 8% de la plantilla, incluidos los cargos más cercanos. Ni tiene escrúpulos en gastar dinero del banco en caprichos o prostitución. De cada operación ejecutada, el joven ejecutivo sacará una parte importante para su provecho personal. Por último, cuando se le ordena adquirir una entidad japonesa en bancarrota, decide enfrentarse a los poderosos con un trato corrupto con un fondo de cobertura estadounidense (Capital, 2012).

Objetivos:

- Explicar el funcionamiento del sistema financiero y el papel de los intermediarios financieros. Conocer las características de sus principales productos y mercados.
- Reconocer la importancia de los organismos financieros supranacionales e identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.

ANÁLISIS:

Costa-Gavras nos sumerge en los entresijos del sistema a través de Marc Tourneuil, un empleado de banca que, aupado al cargo de director del mayor banco de Francia, intentará hacerse un hueco en este mundo y, cómo no, sacar beneficio. Es un alegato contra la banca, reprochando sus modos, sus maneras y el fin mismo de esta institución. El selecto club de ricos y poderosos que retrata la cinta son aquellos que compran, venden, especulan, a los que no le tiembla la mano a la hora de despedir a su personal o no les importan las consecuencias que tendrán sus acciones fuera de su órbita. Después de ver cómo los bancos campan a sus anchas por la Unión Europea, es cuando nos tenemos que preguntar ¿Mientras tanto que hace el Banco Central Europeo? ¿Juega algún papel en esto? ¿Puede regularlo de alguna forma?

Integración en el diseño curricular:

- Los intereses de los principales bancos de los países en relación a su actuación y si deben de tener límites a la hora de tomar este tipo de decisiones.
- El papel que juega el Banco Central Europeo y la relación que tiene con los bancos de los países.
- Diferencias en las formas de actuar de los bancos con las empresas.

Actividades propuestas:**Trabajo individual:**

- Determinar cuál es la función de un banco → Captar el dinero de los ahorradores para prestarlo a cambio de un determinado tipo de interés.

Trabajo en grupo:

- Determinar las secuencias clave. Ejemplo:

Nombramiento del director → Tiene lugar en la junta de accionistas mayoritarios que se lleva a cabo al principio de la película.

Planteamiento de objetivos desde la dirección → Los accionistas plantean al director los objetivos para este año y los ajustes que tiene que llevar a cabo para alcanzar sus objetivos.

Momento en el que situación laboral y situación familiar se encuentran enfrentadas → Momento en la cena familiar donde se le recrimina por la falta de moral al despedir a tantos trabajadores, en lugar de ajustar puestos de directivos.

Toma de la decisión de actuar → Momento en el que se plantea la estrategia y se toma la decisión de actuar de forma contraria al mercado invirtiendo en un lugar distinto al planteado en la estrategia inicial.

- Relación existente entre el Banco y el B.C.E. → El Banco Central Europeo es el banco de los bancos, es decir, el prestamista de los bancos. Es el encargado de poner o quitar el dinero que hay en circulación en la Unión Europea y el que fija los tipos de interés.

Debate: El hecho de que un banco sea el “prestador de dinero” generalmente en una sociedad, ¿significa que debe tener determinadas concesiones por parte de los órganos reguladores distintas al resto de empresas? ¿Tiene poder un banco para poner dinero en circulación?

UNIDAD 12:

8.12 CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN.

Imagen 8.12.15. *Babel*



Ficha técnica:

Dirección: Alejandro González Iñárritu

Producción: Steve Golin; Jon Kilik; Alejandro González Iñárritu

Guion: Guillermo Arriaga

Música: Gustavo Santaolalla

Fotografía: Rodrigo Prieto

Montaje: Douglas Crise; Stephen Mirrione

Protagonistas: Brad Pitt; Cate Blanchett; Rinko Kikuchi; Adriana Barraza; Gael García Bernal; Kōji Yakusho; Elle Fanning; Nathan Gamble; Mohamed Akhzam

Año: 2006

País: Estados Unidos

Duración: 146 minutos

Fuente: (DeTodoPelículas, 2006)

SINOPSIS:

En la película *Babel* se aborda la historia de dos niños, que son hermanos e hijos de un pastor muy humilde, que viven en el desierto de Marruecos. Cada día cuidan un rebaño de cabras propiedad de la familia y, para evitar el ataque de los chacales, que son los principales depredadores en esa zona, llevan una escopeta Winchester, que les ha dado su padre. Éste acababa de comprar la escopeta a un vendedor, que le asegura que tiene un alcance de tres kilómetros al disparar. Son dos niños muy jóvenes y, con su ignorancia, deciden comprobar si lo que les ha dicho el vendedor es cierto. Desafortunadamente la bala llega más lejos de lo que en principio les habían informado y alcanza por casualidad a un autobús de turistas que se encontraba circulando por el paisaje rocoso, entrando por la ventana e hiriendo a una pasajera estadounidense sentada en su interior. (Dominguez, Blanch, & Iglesias, 2012).

Objetivos:

Describir las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexionar sobre la necesidad de su regulación y coordinación.

ANÁLISIS

La película *Babel* nos permite reflexionar sobre tres aspectos fundamentales: en primer lugar, la globalización y la conciencia de que por ella cada vez dependemos más de los demás y los necesitamos partiendo de grupos humanos moldeados por culturas y lenguas diferentes; en segundo lugar, haciendo una reflexión sobre el progreso tecnológico, que muchas veces impide la comunicación; y en tercer lugar, la finalidad formativa de la película, considerando el encuentro con los otros y la diversidad cultural existente.

Integración en el diseño curricular

Esta película permite reflexionar sobre determinados aspectos que deben considerarse:

- La actitud ante la riqueza y la pobreza, transmitiendo que éstas no se encuentran en relación con la calidad humana.
- Valorar la importancia de la tecnología en nuestras vidas que, muchas veces, parece apoyarnos y, tras esa apariencia, puede llegar a dominarnos y volvernos insensibles a nuestro entorno. Una meditación que también nos parece oportuno extender al ámbito pedagógico, en unos tiempos en los que el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación parecen haberse asumido como un medio y un fin eficaz en sí mismo para satisfacer la educación permanente de los ciudadanos (Martín, 2005) y (Solé, 2006).
- Capacidad para comprender que la globalización nos acerca, pero también nos aleja, y nos hace más vulnerables y dependientes.
- La necesidad de humanizar la sociedad con el fin interactuar con los demás, aproximarnos a ellos y lograr una riqueza cultural colectiva.

- El esfuerzo por la mejora de la convivencia entre culturas, considerando la presencia de distintas comunidades culturales en la sociedad y la necesidad de su integración pacífica, como medio hacia el crecimiento personal y social (Dominguez, Blanch, & Iglesias, 2012).

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

- Identificar nuestra realidad social con una de las que se plantean en la película.
Ejemplo → En estos momentos yo me identifico más con la realidad social que viven el matrimonio de estadounidenses debido a que es una familia asentada laboralmente con dos hijos, que viajan a menudo...

Trabajo en grupo

- 1- Resumir el argumento.

- 2- Búsqueda y definición de palabras clave. Ejemplos:

globalización → La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global.

Frontera → La frontera es la zona territorial de tránsito social entre dos culturas, o en sentido general y amplio, es el límite o linde de una parcela o un predio.

Aduana → oficina encargada de controlar las operaciones de comercio exterior, con el objetivo de registrar el tráfico internacional de mercancías que se importen y exporten desde un país extranjero y cobrar los impuestos establecidos por ley.

- 3- Señalar y explicar secuencias y escenas que más hayan llamado la atención y su relación con el tema. Ejemplos: tecnología en la que está envuelta la adolescente japonesa, ausencia de comunicaciones en ciertos lugares, como Marruecos, maximización de la población en determinados hemisferios, como la frontera entre E.E.U.U. y México.

Debate: ¿Qué problemas crees que puede conllevar la globalización económica? ¿Qué ocurriría si la velocidad de desarrollo de todos los países fuera la misma?

UNIDAD 13

8.13 LAS CRISIS CÍCLICAS DE LA ECONOMÍA. ETAPAS, CLASIFICACIÓN, TEORÍAS EXPLICATIVAS, CONSECUENCIAS Y POSIBLES VÍAS DE SOLUCIÓN.

Imagen 8.13.16. Margin Call



Fuente: (Rosete, 2018)

Ficha técnica:

Director: J. C. Chandor

Producción: Robert Ogden Barnum / Michael Benaroya / Neal Dodson / Anna Gerb / Joe Jenckes / Corey Moosa / Zachary Quinto

Guion: J. C. Chandor

Música: Nathan Larson

Fotografía: Frank DeMarco

Montaje: Pete Beaudreau

Protagonistas: Kevin Spacey; Paul Bettany; Jeremy Irons; Zachary Quinto; Penn Badgley; Simon Baker; Mary McDonnell; Demi Moore; Stanley Tucci

País: Estados Unidos

Año: 2011

Duración: 109 minutos

SINOPSIS:

Todo comienza cuando a un analista junior, Peter Sullivan, le revelan información comprometida que podría provocar el desmoronamiento de su empresa. Este hecho desencadenará una serie de decisiones que irán pasando de mando a mando, desde el más bajo al más alto, en un intento desesperado por salvarse a sí mismos, aunque sean conscientes de que el mundo se vendrá abajo por culpa de sus decisiones.

La crisis financiera la fraguaron ellos y podría haberse evitado, pero los intereses creados, las fallas en el sistema y el abuso de poder han contribuido al derrumbe.

Objetivos:

- Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.
- Identificar y analizar los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.
- Diferenciar el concepto de crecimiento y de desarrollo.

ANÁLISIS:

En primer lugar, conviene aclarar que la mecánica de actuación del banco de inversión que aparece en la película es similar al que dio origen al fenómeno de las hipotecas subprime. Este banco lo que hace es adquirir hipotecas, agruparlas en un fondo y vender participaciones de dicho fondo entre inversores (que pasan a ser, en consecuencia, los propietarios de dichas hipotecas, dejando de serlo el banco), proceso que recibe el nombre de titulización. Las hipotecas agrupadas presentan diferentes niveles de calidad, es decir, han sido concedidas a clientes de diferentes grados de solvencia: en algunos casos, los clientes son absolutamente solventes; en otros casos, el grado de solvencia es mucho menor. Como las hipotecas de mayor riesgo tenían mayor tipo de interés, el resultado final del fondo constituido era una rentabilidad atractiva con un riesgo presuntamente bajo, por lo que se pensaba que nunca iba a haber problemas en comercializar las participaciones entre los inversores potenciales. (Al final, cuando los impagos de las hipotecas más arriesgadas empezaron a subir significativamente, lo que sucedió fue que se perdió la confianza tanto en las más arriesgadas como en las menos arriesgadas, por lo que el mercado hipotecario quedó paralizado) (Barragán, 2011).

Integración en el diseño curricular:

- Refleja exactamente los resultados de la última crisis cíclicas de la economía. En nuestro caso basada en las hipotecas.
- Análisis de qué situación proviene el estado de la economía y hacia dónde se encamina.
- Las decisiones corporativas cómo influyen a la sociedad, desde los trabajadores de la empresa hasta el resto de la sociedad.

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

- Contexto histórico en el que se sitúa la película. Crisis inmobiliaria de las hipotecas sub-prime en el año 2008.

Trabajo en grupo:

- Determinar las secuencias claves en relación con los contenidos de la unidad.

Ejemplos:

Periodo de ajuste laboral en la empresa → En este proceso de ajuste se despide al jefe de los analistas que detecta una anomalía en el índice de riesgo.

Descubrimiento del problema → El analista que revisa los resultados del índice de riesgo de la empresa da la voz de alarma.

Planteamiento a directivos → Proceso y escala de mando por donde pasa la alerta de riesgo hasta llegar al director de la empresa.

Toma de decisiones → Momento en el que el máximo responsable de la empresa da las directrices de actuación al resto de los empleados pasando por cada una de las escalas.

- Definición de palabras clave:

Hipoteca → La hipoteca es un derecho real de garantía, que se constituye para asegurar el cumplimiento de una obligación, que confiere a su titular un derecho de realización de valor de un bien,

Crisis → Reducción en la tasa de crecimiento de la producción de una economía, o fase más baja de la actividad de un ciclo económico.

Rentabilidad → Relación existente entre los beneficios que proporciona una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho.

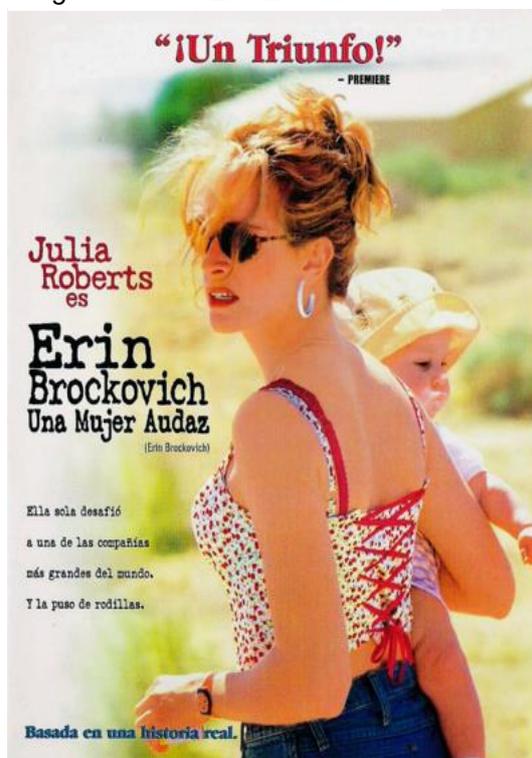
Riesgo → El riesgo significa incertidumbre sobre la evolución de un activo, e indica la posibilidad de que una inversión ofrezca un rendimiento distinto del esperado

Debate: ¿Deben tener la misma moralidad los trabajadores que los directivos? ¿Debe haber algún tipo de regulación para este tipo de mercado?

UNIDAD 14

8.14 CONSIDERACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE COMO RECURSO SENSIBLE Y ESCASO. EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Imagen 8.14.17. Erin Brockovich



Ficha técnica:

Director: Steven Soderbergh

Productor: Danny DeVito; John Hardy; Gail Lyon; Michael Shamberg; Stacey Sher

Guion: Susannah Grant

Música: Thomas Newman

Fotografía: Edward Lachman

Montaje: Anne V. Coates

Protagonistas: Julia Roberts; Albert Finney; Aaron Eckhart

País: Estados Unidos

Año: 2000

Duración: 131 minutos

Fuente: (Abogados, 2010)

SINOPSIS:

En 1993 una mujer ahogada en facturas, con tres niños pequeños, divorciada dos veces y sin estudios universitarios consigue por su tenacidad y buen corazón, la mayor indemnización jamás pagada hasta entonces en Estados Unidos. Se trata de la historia real de Erin Brockovich, una luchadora que se enfrentó a una compañía, la PG&E, por haber contaminado las aguas de todo un pueblo con cromo hexavalente, provocando innumerables enfermedades a sus habitantes durante más de veinte años. Erin, consigue reunir junto con el abogado Ed las denuncias suficientes como para hacer pagar a la compañía una cifra nunca antes conseguida en Estados Unidos. La película no sólo trata de una lucha judicial, refleja también los innumerables esfuerzos de una mujer por rehacer su vida (Brockovich, 2000).

Objetivos:

- Identificar los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.
- Desarrollar actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.
- Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.

ANÁLISIS:

Se trata la problemática medioambiental ocasionada por esta compañía multinacional. También se puede tratar uno de los problemas más importantes de muchas empresas que se encuentran en este panorama de globalización, como es el aspecto medioambiental. Muchas empresas tratan de eludir la legislación medioambiental establecida por parte de muchos países (Marín A. C., Herranz, Masiá, Hidalgo, & Águila, 2008). En el mundo en el que nos encontramos, los países tienen firmados unos acuerdos de contaminación (Protocolo de Kioto), en el que se establecen unas determinadas cuotas a las que tienen derecho los países, para emitir contaminación. Esos límites no se pueden sobrepasar, bajo ningún concepto. Ahora bien, existe mercado de derechos de contaminación, en el cual se compran y se venden derechos entre los países. Además, en función de esto, los estados asignan cuotas de contaminación a las empresas que producen dentro de sus fronteras y debe velar porque esos límites de contaminación no se sobrepasen, de modo que la producción de esa empresa se sea sostenible medioambientalmente.

Relación con el currículo:

- Incidencia directa que tiene la contaminación de las empresas como consecuencia de la producción en la sociedad.
- Los problemas que afectan directamente a las personas colindantes a estos núcleos de contaminación, ¿son los mismos que los del resto de la población?
- Sólo por el hecho de aportar un determinado porcentaje al PIB de un país no se tiene carta blanca para producir y contaminar libremente.

Actividades propuestas:

Trabajo individual:

- Resumen del argumento

Trabajo en grupo:

- Los alumnos completarán un cuadro donde señalarán las ventajas y desventajas de la globalización para los diferentes agentes económicos:

Agentes económicos	Ventajas	Desventajas
Consumidores		
Productores		
Estado		

Fuente: (Carreras, Malo, Girbés, Cantero, & Barneo, 2008)

- ¿En qué consiste la huella ecológica?

“La huella ecológica se define como el total de superficie ecológicamente productiva necesaria para producir los recursos consumidos por un ciudadano medio de una determinada comunidad humana, así como la necesaria para absorber los residuos que genera, independientemente de la localización de estas superficies”. (RES, 2011)

¿Es lo mismo para las empresas que para las personas?

- Identifica las escenas clave:

Situación de Erin antes de entrar a trabajar en el despacho de abogados.

Interés de Erin por un determinado expediente.

Planteamiento del problema.

Conciliación laboral-familiar.

Búsqueda de información.

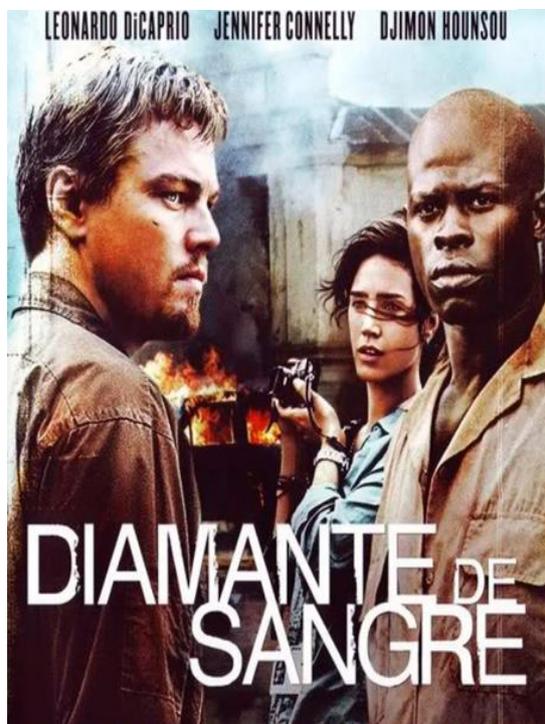
Planteamiento de la demanda.

Debate: ¿Es posible producir sin huella ecológica? ¿Existe la obsolescencia programada? ¿Hay vuelta atrás?

UNIDAD 15

8.15 IDENTIFICACIÓN DE LAS CAUSAS DE LA POBREZA, EL SUBDESARROLLO Y SUS POSIBLES VÍAS DE SOLUCIÓN.

Imagen 8.15.18. *Diamante de sangre*



Ficha técnica:

Director: Edward Zwick

Producción: Edward Zwick; Gillian Gorfil; Marshall Herskovitz; Graham King; Paula Weinstein.

Guion: Charles Leavitt; C. Gaby Mitchell

Música: Jamen Newton Howard

Fotografía: Eduardo Serra

Montaje: Steven Rosenblum

Protagonistas: Djimon Hounsou; Leonardo DiCaprio; Jennifer Connelly; Arnold Vosloo

País: Estados Unidos

Año: 2006

Duración: 143 minutos

Fuente: (RacutenTv, 2018)

SINOPSIS:

cuenta la historia de dos personajes, Danny Archer y Solomon Vandy, a quienes les une el deseo de encontrar un diamante que puede cambiarles la vida. Algunos años antes, cuando Solomon trabajaba de forma forzosa en una de las minas más importantes del país, encontró un valioso diamante, que decidió conservar pese a que ello podría haberle causado la muerte, tal como les ocurrió a muchos de sus colegas. Dicho diamante, de un valor incalculable, encarnaba la única opción de que Solomon pudiera forjarse una vida mejor en otro país, quizá en Europa, y a la vez emprender la búsqueda de su hijo, quien al inicio de la guerra fue obligado a combatir en las filas de uno de los bandos en conflicto como niño soldado. Archer, que se dedica al intercambio de diamantes por armas, se entera de la existencia del diamante de Solomon y entra en contacto con él para encontrarlo. Uniendo esfuerzos, Archer y Solomon se internan en el territorio de los grupos rebeldes con la única idea de recuperar el diamante, que tiene un singular aspecto rosa. A la vez, Solomon no pierde la esperanza de encontrar a su hijo (ACNUR, 2006).

Objetivos:

- Analizar los rasgos comunes de los países subdesarrollados.
- Mostrar una actitud crítica sobre los problemas de la globalización para los países pobres y sobre la necesidad de un comercio más justo.

ANÁLISIS

La película Diamante de Sangre relata una situación real, que no solo sucede en Sierra Leona sino en algunos otros países de África como Angola, Liberia y la República Democrática del Congo, donde los diamantes han financiado a grupos revolucionarios y han sido la causa de sanguinarios crímenes de guerra y violaciones a los derechos humanos. La existencia de este valioso y hermoso recurso de la naturaleza, el cual podría haber traído un cambio en la calidad de vida de estas naciones que viven en la pobreza absoluta, no hizo más que generar destrucción y muerte, mientras tanto estos diamantes son comercializados en las grandes metrópolis del mundo para que capitalistas y consumistas lleven estas piedras preciosas y las luzcan, sin percatarse siquiera que terminan siendo los financiadores de las terribles guerras.

Relación con el currículo:

- Conocimiento de la realidad de determinados países subdesarrollados dado que es una realidad tácita de lo que existe en la realidad.
- Cómo reaccionan el resto de países ante esta realidad y qué previsiones tienen para ayudar.
- Porqué estos países subdesarrollados tienen esta forma de vida y cuáles son los problemas que tienen que hacer frente para cambiarla.

Actividades propuestas:**Trabajo individual:**

- Definición:
- O.N.U. → Se define como una asociación de gobierno global que facilita la cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.

- O.M.C. → La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. (O.M.C., 1995)
- G.A.T.T. → Se basa en las reuniones periódicas de los estados miembros, en las que se realizan negociaciones tendientes a la reducción de aranceles, según el principio de reciprocidad. Las negociaciones se hacen miembro a miembro y producto a producto, mediante la presentación de peticiones acompañadas de las correspondientes ofertas. (GATT, 2018)

Trabajo en grupo:

- Identificación de las escenas clave:

Aparición del diamante

Contacto entre comprador y vendedor

Régimen de explotación de la empresa que controla los yacimientos

- Dentro de 200 años se calcula que ya estarán agotadas las reservas de petróleo, las cuales constituyen hoy día las principales fuentes de ingresos para muchos países subdesarrollados.

¿Qué crees que sucederá a nivel mundial cuando se agote el petróleo? ¿Y más concretamente en estos países en vías de desarrollo? (Carreras, Malo, Girbés, Cantero, & Barneo, 2008).

Debate: ¿Se puede cambiar el sistema productivo de estos países subdesarrollados?

9. CONCLUSIONES

A través de este trabajo, lo que se pretende es demostrar cómo el cine puede convertirse en una herramienta didáctica de primer orden, debido a que permite complementar la labor docente del profesor, es decir, se convierte en un gran apoyo para las clases teóricas. En ningún caso se ha planteado como un sustituto. El objetivo es proponer un recurso de calidad, que cumpla con los estándares de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos en la Ley EDU 363 de 8 de mayo de 2015.

Contamos con una herramienta de trabajo muy completa y versátil, que va a despertar el interés tanto de docentes como de discentes, tal y como se puede observar en el estudio realizado, a modo de encuesta, en el instituto de Secundaria y Bachillerato donde se ha dispuesto. Para alguno de los profesores no es una herramienta nueva, puesto que ya ha sido empleada en alguna ocasión, pero para otros no. Para los primeros supone un refuerzo y un respaldo de cara a aquellos que sólo ven el cine en clase como un entretenimiento. Para los segundos una vía hacia una opción real que les puede aportar un punto extra de interés por sus clases por parte de los alumnos. Lógicamente cada asignatura es un mundo distinto y cada contenido requiere de un material específico. Siempre se ha de tener en cuenta que en unos casos abunda más material que en otros y que la proyección se puede adaptar de manera distinta a cada contenido.

En nuestro caso, para la asignatura de 1º de Bachillerato de Economía, la búsqueda de material es posible dada la variedad de películas en las que los contenidos de la asignatura se encuentran presentes. En ocasiones la relación entre el contenido y la proyección, requiere de una explicación por parte del docente. Aunque el tema principal del film no sea exactamente el contenido que se quiere resaltar de la unidad que se encuentre el docente impartiendo en ese periodo, en algún momento se va a ver reflejado una serie de definiciones que pueden resultar muy útiles para la comprensión. Para eso se debe llevar a cabo una búsqueda competente de material audiovisual.

La comprensión de los contenidos se va a ver reforzada puesto que estamos dotando de realidad visual a una explicación teórica, es decir, el alumno no va a tener que imaginarse como interpretar esa definición y trasladarla a la vida real, la va a ver. En determinadas ocasiones, todos nos hemos encontrado en la tesitura de estar preparando unos contenidos y preguntarnos. Bien, y ahora ¿cómo se pone en práctica?, ¿Para qué me sirve realmente? Por este motivo cuando tenga que recordarla, reproducirla o ponerla en común en un contexto, va a tener una referencia más explícita puesto que no es algo que haya sólo oído, sino que además la ha visto interpretada.

Según Feo Belcarri “el ojo es la primera puerta por la que el intelecto aprende”. Pues bien, el docente va a potenciar ese aprendizaje de forma visual.

Como consecuencia de la utilización de esta herramienta, el papel fundamental en clase ya no va a ser sólo del profesor, si no que el propio alumno también va a tener un rol importante. Tendrá que intervenir de forma activa en los debates y en el trabajo en grupo. Además, ha resultado cuanto menos curiosa, la respuesta de los docentes a la pregunta de, si los alumnos participaban más en clase debido al uso de esta herramienta, sabiendo éstos, que no ha sido planteada como ejercicio evaluable. Lo que pone de manifiesto una vez más, que además de ayudar a la comprensión, también aporta un componente de sociabilidad entre los alumnos, un principio de atrevimiento a la libre expresión de sus opiniones y un interés por interactuar en el proceso de aprendizaje. El diálogo será muy necesario puesto que los trabajos colectivos conllevarán a aprender a trabajar en equipo, a ser tolerantes con los compañeros y a respetar la opinión de todos. Deberá prevalecer la opinión mediante la argumentación.

A lo largo del estudio de este Trabajo de Fin de Máster se han ido citando a diferentes autores de contrastada autoridad, profesores, directores, escritores, periodistas, etc. Y todos ellos, con razones de gran calado, exponen objetivos, justifican su utilización y aportan numerosos ejemplos con los que se puede trabajar, de una forma muy explícita y con una gran claridad. Este recurso no necesita de unos medios que no estén al alcance de la educación. La utilización de esta herramienta no precisa de un aprendizaje previo para su utilización. Aunque sí requiere de una preparación para adaptarla a lo que se quiere realmente mostrar.

El uso del cine como herramienta didáctica no es proyectar una película en clase y utilizar dos horas para entretener a los alumnos. En nuestro caso se está llevando a cabo una selección de contenidos, una búsqueda y una propuesta de material que nos permita trabajar con él.

Del mismo modo este recurso no es únicamente una herramienta específica de esta asignatura y que sólo pueda utilizarse en este curso, sino que, por su versatilidad, puede ser empleada en cualquier asignatura de los distintos cursos que forman parte de la educación secundaria o del bachillerato.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR, U. (2006). *eacnur.org*. Obtenido de <https://eacnur.org/blog/diamante-sangre-pelicula-historia-sierra-leona/>
- Aparici, García, & Valdivia. (1987). *La imagen II*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Argos, J., & Ezquerro, M. P. (1999). *Principios del currículum IV*. Santander: Servicio de publicaciones de la universidad de Santander.
- AulaFacil. (2018). *AulaFacil*. Obtenido de <https://www.aulafacil.com/cursos/didactica/como-ensenar/seminario-l28300>
- Auñón, J. C. (1982). *El cine, otro medio didáctico*. Madrid: Escuela Española.
- Barragán, J. M. (27 de 11 de 2011). *El dedo en el dato*. Obtenido de <http://eldedoeneldato.blogspot.com/2011/11/analisis-de-margin-call.html>
- Biggs, J. (2005). *Calidad de aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea.
- BOCYL. (2015). *ORDEN EDU 363/2015. 8 de mayo*
- Borrás, F. G. (2009). *Bienvenido Mister Cine a la enseñanza de las ciencias*. Cádiz: Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias.
- Borrás, F. J. (2005). *Star Trek: Un viaje a las leyes de la dinámica*. *Revista Eureka sobre Enseñanza y divulgación de las ciencias*, (págs. 79-90).
- Brockovich, E. (2000). *20 minutos*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/cine/cartelera/pelicula/4189/erin-brockovich/>
- Capital, E. (25 de 11 de 2012). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=El_capital_\(pel%C3%ADcula_de_2012\)&oldid=103685652](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=El_capital_(pel%C3%ADcula_de_2012)&oldid=103685652)
- Carreras, A., Malo, T., Girbés, A., Cantero, J., & Barneo, P. (2008). *Guía Didáctica. Economía 1º Bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ciencia, M. E. (1989). *Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo Español*. Madrid: M.E.C.
- Cubero, R. (1989). *Cómo trabajar con las ideas de los alumnos*. Sevilla: Diada.

- Curiosfera. (2018). Obtenido de curiosfera: <http://www.curiosfera.com/historia-del-cine/>
- Delval, J. (1979). *Los fines de la educación*. Cegal.
- Díaz, M. d. (2006). *Modalidades de enseñanza centradas en estudio de competencias*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Díaz, M. d., Rocher, I. J., Urquijo, P. A., Blanco, J. M., Jiménez, E. G., Fraile, C. L., & Boullosa, A. P. (2006). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Oviedo: Ediciones Universidad de Oviedo.
- Dominguez, C. P., Blanch, J. S., & Iglesias, L. F. (19 de 04 de 2012). <https://journals.openedition.org/polis/119#quotation>. Obtenido de <https://journals.openedition.org/polis/119#quotation>
- e-cartelera. (2018). Obtenido de <https://www.ecartelera.com/peliculas/tiempos-modernos/>
- Escontrela, M. L., & Domínguez, M. C. (2000). *El cine como medio-recurso para la educación en valores. Un enfoque teórico y tecnológico*. Vigo: Revista Interuniversitaria.
- Fernández, L. F., López, S. F., Santomil, P. D., & Búa, M. V. (2012). *El cine como herramienta metodológica en economía y administración de empresas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela. Fac. CC. EE. EE. - Campus Norte.
- Fernández, L., Fernández, S., Durán, P., & Vivel, M. (2016). *El cine como herramienta metodológica en la enseñanza en economía y administración de empresas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Ferrés, J. (1988). *Video y educación*. Barcelona: Laia.
- Gagné, R. (1970). *Las condiciones del aprendizaje*. Madrid: Aguilar.
- Galvis, A. H. (1992). *Ingeniería de Software Educativo*. Bogotá: EDICIONES UNIANDES.
- García-Allen, J. (05 de 02 de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.net/psicologia/condicionamiento-clasico-experimentos>
- GATT. (8 de 6 de 2018). *Wikipedia. La enciclopedia libre*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=GATT&oldid=108539625>

- Gilbert, J. (1981). *Guía pedagógica para el personal de la salud*. Valladolid: ICE de la Universidad/OMS.
- González, G. T. (2010). Los materiales del desarrollo curricular: un cambio imprescindible. *Investigación en la escuela*, 61-64.
- Guerra, C. (2004). Laboratorios y batas blancas en el cine. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las ciencias n°1*, (págs. 52-53).
- Gutierrez, J. J. (17 de 03 de 2017). *UMA.ES*. Obtenido de <https://www.uma.es/facultadcomercio/noticias/i-ciclo-de-cine-economia-y-mercadosacercarse-la-macroeconomia-desde-el-cine/>
- Herrera, J. S. (2010). *"Comentario de film"*. Tenerife: Dep. Sociología Universidad de La Laguna.
- Howsan, B. (1991). *Houston competency based teacher center. Overview and programation description*. Houston: University of Houston.
- Jahoda, M. (1979). Toward a participatory society. *Wiley Online Library*, 204-219.
- Límite, A. (2006). *elseptimoarte.net*. Obtenido de <https://www.elseptimoarte.net/peliculas/apostando-al-limite-5138.html>
- Lucini, F. G. (1996). *Temas transversales y educación en valores*. Madrid: Alauda.
- Maguire, J. (26 de ENERO de 2018). *WIKIPEDIA*. Obtenido de WIKIPEDIA, la enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Jerry_Maguire&oldid=105165025.
- Marín, A. C., Herranz, T. M., Masiá, A. G., Hidalgo, J. c., & Águila, P. B. (2008). *Economía Bachillerato. Guía Didáctica*. Madrid: McGraw-Hill.
- Martín, A. (2005). *La digitalización de la enseñanza o el sueño del aprendiz electrónico*. Universidad de Salamanca.
- Martínez-Salanova, E. (2002). *Aprender con el cine, Aprender de película: Una visión didáctica para aprender e investigar con el cine*. Grupo Comunicar.
- Martínez-Salanova, E. (2017). *Educomunicación. Medios, recursos y nuevas tecnologías para la educación*. 268.
- Metropolitana, T. (2018). *Cinema 22*. Obtenido de *Cinema 22*: <http://cinema22.canal22.org.mx/sinopsis.php?id=488&barra=5%20estrellas>

- Michavila, F., & García, J. (2003). *La literatura y los nuevos modos de aprendizaje en la universidad*. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria.
- Miguel, M., Alfaro, I. J., Apodaca, P., Arias, J. M., García, E., Lobato, C., & Pérez, A. (2006). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Nápoli, M. L. (2012). *Ética y Cina*. Obtenido de <http://www.eticaycine.org/Tiempos-Modernos>
- Navarro, J. J. (11 de 05 de 2011). *El blog Salmón*. Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-teoria-de-juegos>
- O.M.C. (1 de 1 de 1995). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- Ortiz, J. C. (2002). *Dinámica de grupos. Aspectos técnicos, ámbitos de intervención y fundamentos teóricos*. Málaga: Ediciones Algibe.
- Prieto, L. (2004). *La alineación constructiva en el aprendizaje universitario*. Madrid: Universidad Pontificada de Comillas.
- RES. (15 de 3 de 2011). *ecointeligencia.com*. Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2011/03/que-es-la-huella-ecologica/>
- Rivas, M. J., Fernández, M. E., Gómez, J. L., & Acevedo, R. T. (2002). Consideraciones sobre el síndrome de "Burnout" como una forma de estrés laboral. *Psicopatología Clínica Legal y Forense*, 95-115.
- Romaguera, Riambau, Lorente, & Solá. (1989). *El cine en la escuela. Elementos para una didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Solé, J. (2006). *La institució escolar davant el discurs de les tecnologies de la informació i la comunicació*. Temática variada.
- Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence at Work. Models for Superior Performance*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Torre, S. (1997). *Innovación educativa*. Madrid: Dykinson.
- Torre, S. (2001). *Aprender del conflicto en el cine*. Barcelona: Octaedro.
- Torre, S. d., & Barrios, O. (2000). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona: Octaedro.

- Torre, S. d., Oliver, C., Violant, V., Tejada, J., Rajadell, N., & Girona, M. (2003). *El cine como estrategia didáctica e innovadora*. Barcelona: EDIFID.
- Traffic. (12 de 6 de 2018). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Traffic_\(pel%C3%ADcula\)&oldid=106707066](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Traffic_(pel%C3%ADcula)&oldid=106707066)
- Triglia, A. (2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-bf-skinner-conductismo>
- UNESCO. (1996). *La educación encierra un tesoro: Informa de la Unesco de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana-Unesco.
- Vazquez, G. (1991). La pedagogía como ciencia cognitiva. *Revista española de pedagogía nº 188*, (págs. 123-145). Santander.
- Vázquez, G. (1999). Filosofía y Antropología del currículo. *Principios del curriculum. IV Jornadas de Teorías e Instituciones Educativas Contemporáneas* (págs. 31-47). Santander: ARGOS, J. y EZQUERRA.
- Villar, L. M. (1999). *Construcción y análisis de procesos de enseñanza: Teoría e investigación*. Barcelona: Oikos Tau.
- Zabala, J. M. (2005). *El espacio europeo de educación superior, un reto para la universidad*. Barcelona: Octaedro.