



Universidad de Valladolid

CURSO 2017-2018 (Convocatoria extraordinaria de fin de carrera)

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

El tratamiento de la pobreza en los medios de comunicación impresos en el periodo pos-crisis: *Una comparativa de medios*

Alumno: Javier Sanz García

Tutor: Carlos López Acuña

*A Jesús, Rocío y Mario
A mis amigos
A Antonio y a Flor*

*Porque me dais respuestas y
provocáis que haga más
preguntas*

Valladolid, viernes 30 de noviembre de 2018

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	3
1.	Justificación. ¿Por qué este tema, esta hipótesis y en estos medios	3
2.	Objetivos	7
3.	Hipótesis	8
2.	ESTADO DE LA CUESTIÓN O DEL ARTE.....	8
1.	Una cuestión nada lejana: trabajos y referencias.....	8
2.	Temas sociales: la influencia y responsabilidad del periodismo. Internet, papel y la financiación ...	10
3.	METODOLOGÍA	15
4.	RESULTADOS	16
5.	CONCLUSIÓN	23
6.	BIBLIOGRAFÍA	24
7.	ANEXOS	27

Javier Sanz García

EL TRATAMIENTO DE LA POBREZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN EL PERIODO POS-CRISIS: UNA COMPARATIVA DE MEDIOS

Abstract: La crisis económica global, que comenzó en 2008 y que muchos académicos e intelectuales sitúan como inicio en la caída del gigante bancario Lehmann Brothers, supuso el inicio de la degradación del Estado del Bienestar y unas condiciones de vida que muchas sociedades habían alcanzado y mantenido durante años y a las que otros Estados aspiraban. Este trabajo buscará analizar apenas un resquicio de la otrora compleja actualidad social en clave de noticias relativas a la pobreza, nueve años después de aquel fatídico curso económico que quedará para la posteridad. Las consecuencias del sistema de economía de mercado se han visto reflejadas en los medios de comunicación y por los medios. El sector de la comunicación resulta más delicado que otros cuando es acometido por una crisis económica debido a su influencia y responsabilidad para con la sociedad. Como instrumentos de conexión entre el poder o la élite y la ciudadanía, deben procurar la mayor independencia económica posible a la vez que ofrecen contenidos, noticias e informaciones fiables, de calidad y seguidas de un método objetivo. Sin embargo, este documento quiere poner en relieve si la ideología, que no solo viene dada por la propia e inexorable participación de los periodistas en el proceso comunicativo periodístico, sino también por las fuentes de financiación de los medios de comunicación al ejercer presiones sobre los mismos, afecta el tratamiento informativo de una realidad social. Y, además, todavía presente en lo que denominamos un periodo de pos-crisis, como se mostrará más abajo y como demuestran, todavía, diversos indicadores de pobreza. Se plantea si, por una parte, dificulta o tiene algo que ver en la redacción de los artículos periodísticos; o si la deontología periodística y el método periodístico anulan o amortiguan las posibles presiones ejercidas por cargos superiores, accionistas o dueños, consiguiendo un producto informativo a la altura de su trascendencia. Y más con temas como este, que afectan directamente al conjunto de la sociedad española. El contexto se enmarca entre los meses finales de 2017 hasta septiembre de 2018 en dos cabeceras principales de nuestro país y, supuestamente, antagónicas ideológicamente: el diario *ABC* y el periódico *El País*.

Palabras clave: pobreza, crisis económica, Estado del Bienestar, medios, periodismo, ética

NEWSPAPER TREATMENT ON POVERTY ON THE POS-CRISIS ERA: A MEDIA COMPARISSION

Abstract: The global economic crisis, that began back in 2008 with the crash of the colossus bank Lehmann Brothers according to many scholars and intellectuals, meant the starting point of the Welfare State's defuse and the downgrade of life conditions many countries had during many years or were in pursuit of. This paper will analyze just the scratch of the former complex social actuality based on those news related to poverty, nine years after that catastrophic economic course that will remain to posterity. The consequences of the free market economy have been reflected by the media as well as it has affected them. The communication sector is more fragile in comparison with others in a global crisis *scenario* due to its influence and responsibility within society. As a tool of nexus between the elites and the citizens, media must seek as much as economic independence they can assure, at the same

offering quality and reliance on their stories, news and content, born under an objective process. However, the aim of this work is to bring up whether –in this case– a newspaper’s ideology, not only given by the inevitable participation of the journalists in the communicative process, but also by the grants, economic help and money from private sources whom exert pressure, affect the journalistic treatment or derail the professional work when it comes to show a still present social reality in what we call a post-crisis time, based on the data we will later expose. We address if, on the one hand, it affects or hinders the writing of news articles or, on the other hand, the ethic and the journalistic method soften the possible peer pressure from the those in charge, shareholders or owners, thus achieving an informative product that lives up to the circumstances. Even more so when writing about this very topic that, nevertheless, affects the spanish society. The frame is set between the last months of 2017 until September of 2018 and uses *El País* and *ABC* daily printed publications, two of the main papers in Spain and, supposedly, ideologically opposite one to the other.

Key words: poverty, economic crisis, Welfare State, media, journalism, ethics

1 INTRODUCCIÓN

La elección de un tema para este trabajo de fin de grado no fue tarea sencilla. Encontrar una temática que plantease un campo de estudio del agrado del autor, con disponibilidad de recursos y su posterior concreción en un tema más específico han sido los grandes dilemas anteriores a la realización de este texto. El periodismo se dedica a contar los hechos antes de que pasen desapercibidos y se conviertan en Historia y sean trabajo de los profesionales del campo. La función de servicio público y social se ensalza desde el primer año de carrera, así que un asunto acuciante que debe ser mostrado a los lectores, espectadores y oyentes para a la postre realizar las valoraciones convenientes es el relativo al contenido de este trabajo: la pobreza.

1. Justificación. ¿Por qué este tema, esta hipótesis y en estos medios?

I. La pobreza y los datos. La existencia de un problema en España

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas (a partir de aquí ONU) aprobó el documento *Transformar nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. En él, aprovechando el envión de los Objetivos del Milenio, a pesar de no haber sido logrados en su plenitud, la Comunidad Internacional se comprometió a alcanzar 17 objetivos para el año 2030. Sin ir más lejos, el primero de ellos es el de poner fin a la pobreza (CITA página de la ONU). En concreto, reducir al menos a la mitad el número de personas pobres, que se sitúa actualmente en 736 millones (Pardo, 2018) basándonos en la definición actual de pobreza: “aquellas personas que viven con menos de 1,25 dólares estadounidenses al día” (*ibid*), que, si se actualiza con la inflación, son 1,90 dólares o 1,66 euros.

De acuerdo al último informe sobre el estado de la pobreza en España, publicado en octubre de 2018, en nuestro país 12.338.187 personas, es decir un 26,6% de la población residente, se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión, utilizando como medidor el indicador AROPE (At Risk of Poverty and/or Exclusion) enmarcado dentro de la estrategia europea 2020, en la que España se comprometió a reducir entre 1,4 y 1,5 millones el número de personas en

riesgo de pobreza. (EAPN, 2018). Los datos son recogidos y reconocidos por el Instituto Nacional de Estadística, que los traslada pertinentemente a Europa para elaborar las cifras de Eurostat y tener una imagen de la pobreza en datos de toda la UE. Una cifra muy por encima de la media del resto de los 28 (ver Fig. 2). Desafortunadamente no están disponibles los datos europeos del pasado año hasta la fecha de la redacción de este Trabajo de Fin de Grado, sin embargo, sí lo están los de años anteriores tanto de España como del conjunto de la UE. En 2016, según el INE, el 23,5% de la población europea estaba en riesgo de pobreza o exclusión social, mientras que en España era del 27,9% (INE, 2018). Para aclarar, las personas que entran dentro de esta calificación cumplen con una de estas tres pesquisas, de acuerdo como viene reflejado en el INE (*ibid*) (Ver Fig. 1 y Fig. 2):

- Sus ingresos son inferiores al 60% de la renta mediana disponible equivalente (13.681 en España en 2016 y 16.529 en Europa)
- Tiene carencia material severa
- Hogares en los que hay muy poca intensidad de trabajo

El riesgo de pobreza es un problema que ahonda en España y que los datos macroeconómicos han relegado a un segundo plano. De momento, es un tema del que hablar. Los primeros estudios de pobreza elaborados allá en el S.XIX por Charles Booth y su *Life and Labour of the People in London* (1889) dejaron constancia de la importancia de señalar situaciones sociales injustas, obra en la que incidiremos más adelante. Llegó a los discursos e ideales de políticos e intelectuales que hablaban de una modernización, mejoras y cambios tecnológicos con la llegada del S. XX y que, como consecuencia de poner el foco en una realidad antes invisible, pareció cobrar algo más de importancia de la que nunca pudo haber tenido (Rospir, 2010), hasta el punto de pasar a ser uno de los pilares de las campañas electorales (asuntos sociales). La recogida de esta información por parte de los periódicos no es necesaria, sino obligatoria en el modo de actuar periodístico actual, como se hablará en el siguiente apartado, independientemente de los resultados obtenidos en cada país.

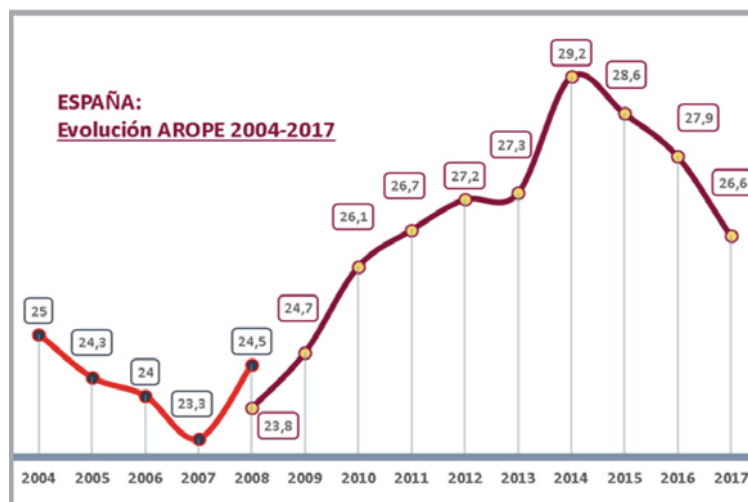


Fig. 1 Fuente: EAPN España

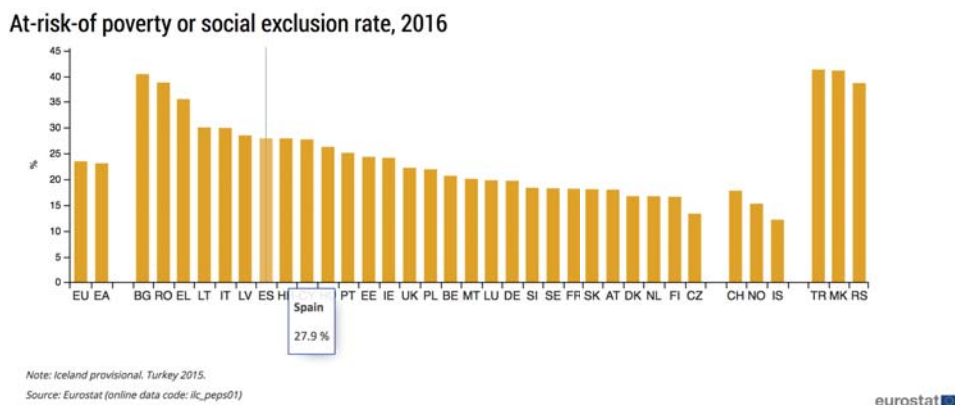


Fig. 2 Fuente: Eurostat

España, pese a obtener buenos datos macroeconómicos y ser alabados y mostrados por los dirigentes políticos, tiene, como mencionábamos arriba, índices de riesgo de pobreza que implican una desconexión y mal reflejo de la situación de la población, como hemos expuesto más arriba y como se muestra en la *figura 2*. Insistimos: existe una realidad social en la que alrededor (dependiendo de los indicadores de pobreza) de una cuarta parte de españoles vive en riesgo de pobreza o exclusión social. De ahí la necesidad de hablar sobre el tema.

II. Deontología periodística: los problemas sociales deben estar en la *agenda setting*

La existencia de población pobre no es ninguna novedad y no cumpliría con los filtros de actualidad informativa o hecho noticioso a excepción de los anuales informes y estudios (Randall, 2008) al no ser un hecho noticioso *per se* debido a la cantidad de titulares que pueda crear. Y, por otro lado, además de la búsqueda de novedades y fresca informativa, es deber del medio relatar asuntos sociales, no solo porque sean de interés general (*ibid*), sino porque se extiende más allá de los albores periodísticos. Hablamos de una cuestión deontológica. Del deber. Tuvieron que pasar varias décadas para que los modelos del Hearst o Pulitzer se convirtieran en otra manera de hacer periodismo y no en el enfoque prioritario. De manera inherente, ahora todos los periódicos, agencias de noticias, televisiones, radios, revistas, magazines o semanarios comprenden que uno de los elementos del periodismo es la labor social (Kovach y Rosenstiel, 2007) y que se deben a los lectores, oyentes, televidentes, por encima del resto de cosas. Con todo esto, el periodismo señalará los problemas sociales que acaecen la sociedad actual, siendo la pobreza uno de ellos. Es casi un “imperativo categórico”, que decía Kant, actuar para con el ciudadano. De manera más técnica:

[...] porque la regla solo es objetiva y universalmente válida cuando se aplica con independencia de todas las condiciones subjetivas accidentales, que pueden encontrarse en un ser racional, pero no en otro. Suponed ahora que decís a alguien que jamás debéis prometer una falsedad: esta regla concierne exclusivamente a su voluntad. No importa el que los objetivos de dicho individuo se alcancen o no de ese modo: es mi voluntad la que, a través de dicha regla, queda determinada totalmente a priori. En el caso de que tal regla sea prácticamente (moralmente) justa, constituye una ley, porque es un imperativo categórico. (como se citó en; Antiseri y Reale, 1988, p.762)

Podemos decir que es un imperativo categórico dentro del periodismo dedicar páginas y tiempo a asuntos sociales que puedan trascender la agenda internacional o nacional de las naciones o gobiernos, porque como hemos dicho, el periodista se debe al ciudadano (Kovach y Rosenstiel, 2007), no a sus jefes, dueños del medio de comunicación o intereses espurios que siempre han rodeado a la profesión.

Ahora, si abordamos una perspectiva más periodística y más alejada del enfoque filosófico, el tejido asociativo de una comunidad desempeña y ejecuta una serie de actividades en pro de la consecución de sus fines (Gallego y Luengo, 2014), entre los que se encuentran grupos de acción social cuyos preceptos se encuentran la defensa de los derechos humanos.

Por encima de los intereses que estas asociaciones puedan tener, hay una relación esencial entre el periodismo y los valores democráticos que muchas promueven. En este sentido, el papel de los periodistas es crucial, no solo porque dan voz a estas entidades con las que más directamente trabajan, sino a través de sus informaciones pueden reflejar las incursiones de otras esferas de poder en la esfera civil. (*ibid*, pp.44).

Por tanto, la pobreza debe aparecer en la agenda de los medios de comunicación y no ser excluida de la tan famosa agenda setting donde los medios marcan de qué se va a informar el público (McCombs,14).

III. Los medios generalistas siguen ahí. Modalidad impresa

Si hay algún fenómeno que esté más que comprobado, ese es el del descenso de las tiradas de la prensa escrita y el número de lectores de papel. Diferentes estudios muestran los datos que auguran un futuro con plataformas de información digitales copando la totalidad de los formatos, la minúscula existencia del papel, probablemente relegada a los libros de lectura y de texto (aunque está por ver) y la ya incorporada inmediatez informativa. Para apoyar este tercer punto, aunque parece algo obvio, es necesario acudir a estudios como el EGM. Su última muestra confirma lo mencionado anteriormente: la penetración de los medios impresos sigue bajando, situándose en el último informe en 23,4%, frente al todavía muy alto 85,6% de la televisión y el imparable Internet con el 77,4%. (AIMC, 2018)

¿Por qué medios como *El País* y *ABC* e impresos?



Fig 3. FUENTE:Diigital News Report.es 2017

En primer lugar, el diario *El País* es el medio generalista más leído de España con 1.069.000 lectores. Supone uno de los elementos necesarios para realizar este trabajo siguiendo la hipótesis planteada: un medio impreso de ideología progresista. El siguiente medio más leído dentro de la prensa generalista que tiene una ideología contraria es el diario *ABC*, si bien otros medios generalistas tienen más lectores, no tienen un carácter conservador tan marcado.

Otro argumento a favor es que los medios siguen siendo una de las principales fuentes de información frente a las redes sociales, blogs, y la primera cuando se compara la confianza de los lectores frente a otros medios (*ibid*).

Y pese a que hay más confianza en los periódicos impresos y la que se deposita en las redes sociales ocupa el último lugar, los usuarios, especialmente los jóvenes entre 18 y 24 años, prefieren este último medio para informarse (*Ver fig. 2 y fig. 3*). Un 33% frente al 9% de los periódicos y revistas offline. Es llamativo que, en todos los rangos de edad a excepción de los mayores de 65 años, entre el 9 y el 10% usen como medio preferido uno tradicional, lo cual, desmiente la posible teoría de que los jóvenes leen muchos menos periódicos que los mayores (*Ver Fig. 3 y 4*). (Vara-Miguel, Amoedo y Negro, 2017)

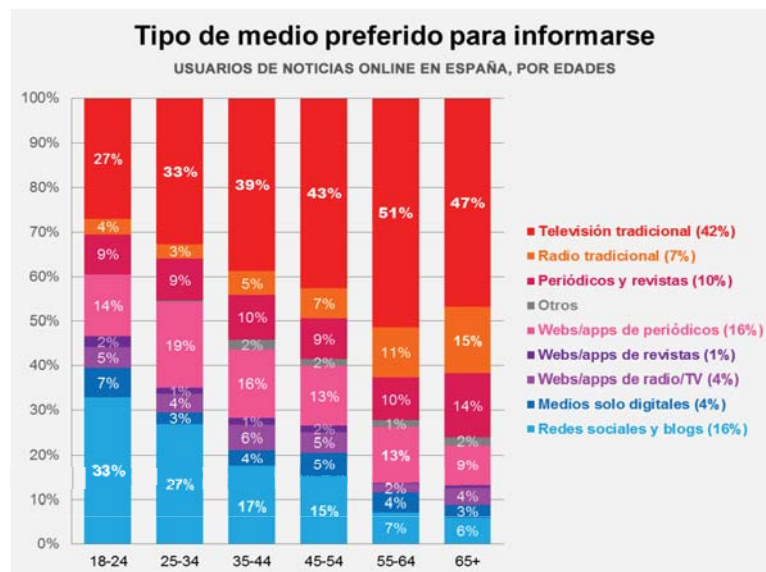


Fig. 4 Fuente: Digital News Report.es2017

Finalmente, otro de los argumentos esgrimidos es la obligada selección que realiza el periódico. En un periódico no caben todas las noticias y se deben seleccionar, por tanto, queremos ver de qué manera tratan a esas noticias y si, al estar impresas, adquieren esa categoría o los privilegios que concede el estar en un periódico de papel.

Por tanto: los medios impresos siguen teniendo relevancia en el espectro informativo y la seguirán teniendo, se siguen leyendo, aunque cada vez menos y, en conclusión, las noticias publicadas de manera impresa siguen teniendo un impacto en los lectores.

2. Objetivos

El principal objetivo de este trabajo de fin de grado es el de obtener una radiografía sintetizada del tratamiento de la información relacionada con la pobreza en todas sus variantes a través de:

- a) Un análisis cualitativo de una muestra de noticias que aparecen en diarios impresos desde septiembre de 2017 hasta septiembre de 2018 en las ediciones impresas de *El País* y *ABC*, para determinar si existe un sesgo ideológico en dichas informaciones a

la hora de aportar más datos, mayor profundidad, puntos de vista, versiones, fuentes u otros elementos que marquen una diferencia.

- b) Un breve análisis cuantitativo de las noticias relacionadas con la pobreza en el periodo de tiempo mencionado arriba que permita concluir si un diario dedica más o menos espacio a estas informaciones con independencia o no de su sesgo ideológico

3. Hipótesis

- Un medio progresista como El País dedica más espacio y más calidad a las noticias relativas a la pobreza frente a un medio tradicionalmente conservador como ABC en el periodo que denominamos pos-crisis (septiembre de 2017 hasta septiembre de 2018)

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN O DEL ARTE

1. Una cuestión nada lejana: trabajos y referencias

Han existido muchos estudios e informes dedicados a analizar la pobreza. En las primeras páginas de este trabajo habíamos mencionado al celeberrimo *Life and Labour of the people in London* de Charles Booth (Booth, 1889), que sentó las bases no solo de los estudios de pobreza en su versión más primigenia, las 'social surveys', sino de lo que décadas después serían los estudios de mercado y sondeos electorales (Rospir, 2010). El estudio de este filántropo inglés se llevó a cabo en el East London con ayuda de 15 personas que conocían el barrio y a los familiares que había que entrevistar. Su objetivo era obtener una radiografía de las condiciones de vida y de la pobreza de esa parte de Londres. Además de, como decimos, ser un precedente de los estudios de mercado y las encuestas, fue pionero en algo que establecerían las Naciones Unidas y distintas organizaciones décadas más tarde: el umbral de pobreza o 'línea de pobreza'. Estableció ese umbral entre 10 y 20 chelines de la época, lo que él consideraba suficiente para mantener a una familia de 4 o 5 personas. No solo eso, Booth también ideó unos 'mapas de pobreza', calles, barrios y zonas coloreadas del East London, en la que cada una de ellas representaba un nivel de ingresos de las familias que vivían en dicha zona coloreada. Estos estudios, que comenzaron en 1889 y llegaron hasta 1903, pueden consultarse en la biblioteca de la London School of Economics (ibid). En el campo del fotoperiodismo con *How the other half lives* (1890) de Jacob Riis, quien se inspiró en las historias de Dickens, hasta llegar a la recolección de big data y datos actualizados anualmente gracias a organismos como el INE o Eurostat. La temática ha estado siempre presente en el periodismo y en los académicos, no solo en organizaciones sociales. Uno de los elementos del periodismo que señalan Kovach y Rosenstiel (2007) es el de ser un foro "para la crítica pública y el compromiso", y exponer realidades como la pobreza, los derechos humanos, los derechos laborales, las desigualdades, la violencia de género, en general, asuntos sociales, llevan a la sociedad a realizar una autocrítica y una oportunidad de mejora. Esta idea viene acrecentada por la idea de la web 2.0 y redes sociales: una respuesta del público en tiempo real, en cualquier momento y en cualquier lugar (Castells, 2009).

Decíamos anteriormente, que esos primeros estudios de pobreza contribuyeron a introducir dentro de las agendas y discursos políticos cambios y miradas hacia los desfavorecidos (Rospir, 2010), más aún con la aparición del sufragio universal. Los nuevos métodos de obtención de datos permitían una visión aún más amplia de una realidad latente en muchos Estados. En las últimas décadas la cantidad de informaciones relativas a hechos sociales o colectivos desfavorecidos ha ido en aumento (Gallego y Luengo, 2014) y la diferencia es considerable en comparación con lo primera mitad del siglo XX, cuando la ‘*penny press*’, los tabloides y el periodismo de Hearst (Gómez y Marín, 1999) estaban lejos de lo que ahora podemos llamar *slow journalism*, revistas o diarios mensuales con contenido más profundo, más amplio para leer a modo de ensayo. De hecho, unas cuantas publicaciones ahora se especializan en temas sociales: *Diario El Salto*, *La Marea*, *Periódico Diagonal*, *5W*, por citar los más conocidos; al igual que los hay con secciones íntegramente dedicadas a temas sociales como EPSocial, de la agencia Europa Press o el foco de ‘Desigualdad y pobreza’ de eldiario.es. (Europa Press, 2018) y (eldiario.es, 2018).

Con lo cual, ha habido tiempo suficiente para analizar el tratamiento que hace la prensa de la pobreza. Si acudimos a una mera búsqueda de Google, con los términos en inglés “poverty in media”, obtenemos 269 millones de resultados en 0,35 segundos, nada mal si las comparamos con uno de los temas candentes del momento, el Brexit, con 382 millones en 0,53 segundos (google); en castellano (“pobreza en los medios”) esa cifra disminuye hasta los 114 millones en 0,45 segundos, que sigue siendo muy alta. Esto quiere decir, entre otras cosas, que ha habido un desencanto a la hora de cubrir esta información y que ha sido recogido por académicos y organizaciones sociales.

El proyecto de la universidad noruega de Bergen, POLAME (Poverty, Language and Media), se dedica a recopilar noticias e informaciones sobre el tema cuyo objetivo es “contribuir a un aumento del conocimiento sobre como los medios de comunicación usan el lenguaje para construir y transmitir el complejo fenómeno de la pobreza” (POLAME, 2015) en las principales cabeceras de Argentina, Brasil, Colombia y México. Encontramos una gran cantidad de trabajos al respecto, como puede ser el libro de Barry Night *Rethinking Poverty: What makes a good society?*, que sin dilación avanza en el primer capítulo que “el discurso (de los medios) sobre la pobreza ha fallado” (Night, 2017, pp. 5). En la misma línea apuntaba un trabajo de Robinson, Else, Sherlock y Zass-Ogilvie (2008) de la pasada década, cuando ya advertían de que la cobertura informativa de la pobreza en el Reino Unido, base de las cabeceras más importantes del mundo periodístico (Gómez y Marín, 1999), estaba infrarrepresentada, mal trasladada y, algo llamativo y de relevancia: el periodismo se centraba más en las “historias extremas y sensacionalistas”, ignorando la problemática diaria de las grandes masas. También es recurrente el trabajo de Dorothy Kidd y Bernadette Barker-Plummer con *Neither Silent Nor Invisible: Anti-Poverty Communication in the San Francisco Bay Area* (Kidd y Barker-Plummer, 2009), focalizado en dicha área californiana. Incluso, dentro de la comunidad universitaria de Valladolid hay trabajos que rescatan el asunto. *La pobreza infantil en la prensa. Análisis del tratamiento informativo y propuesta comunicativa para un periodismo más responsable* de San Felipe (2014), sobre la narrativa que llevan a cabo *El Adelantado de Segovia* y *El Norte de Castilla* es un gran ejemplo de análisis de contenido de las noticias de pobreza en determinados medios. De hecho, al ser un trabajo de máster el esquema adquiere un enfoque mucho más amplio y con más hipótesis de investigación que este texto. No obstante, aquí se plantea el papel de la ideología a la hora de tratar y cubrir dichas informaciones y queda limitado por la extensión de las normas.

2. Temas sociales: la influencia y responsabilidad del periodismo. Internet, papel y la financiación

No podemos entender la sociedad actual sin los medios de comunicación. La sociedad de la información. Este término, se cree que surgió de las primeras investigaciones en Japón, con Tadeo Umesao y las 'industrias de la información' (Salajan, 2008), las cuales las veía como procesos de alto orden intelectual que incentivaban el "crecimiento intelectual y espiritual". En los Estados Unidos, la medición y adición de Fritz Machlup de sectores de la economía estadounidense que se basaban en el procesamiento y de la información y del conocimiento, le llevó a concluir que suponían el 29% del PIB nacional (ibid). El que más destaca es el también japonés Yoneji Masuda, cuando en 1980 publica la *Sociedad de la información* (Masuda, 1980). Masuda era más proclive al gran papel de la información (no se equivocaba) y a dicha sociedad de la información que a una sociedad industrial. Alababa las virtudes de esa primera en detrimento de la segunda a la espera de una bonanza económica. Otros autores, como Kumar y Martin (Salajan, 2008) también se adelantaron y abogaban por unas nuevas tecnologías que marcarían un antes y un después con la información como protagonista.

Pero si tenemos que citar a algún contemporáneo que haya dedicado gran parte de su vida académica a esta labor, ese es Manuel Castells. *Comunicación y Poder* (Castells, 2009) es una excelente disertación y análisis del poder, las redes sociales, Internet y la sociedad en la era actual. Dice: "El poder se ejerce fundamentalmente construyendo significados en la mente humana mediante los procesos de comunicación que tiene lugar en las redes multimedia globales-locales de comunicación de masas, incluida la autocomunicación de masas" (ibid, pp. 535). El papel o, cogiendo el hilo, el poder que poseen Internet y las redes sociales ha crecido exponencialmente hasta el punto de ser el foco principal o la prioridad en cuanto a formato de los medios de comunicación. En una carta remitida a sus trabajadores y a sus lectores, el anterior director de El País, Antonio Caño, avisaba ya de un cambio paulatino a lo exclusivamente digital y reconocía que, algún día, la redacción que él mismo dirigía se dedicaría solamente al contenido de elpaís.com.

En los próximos días concluirá la primera fase de la obra que habilitará una nueva redacción, y con ello llegará el momento de la conversión de EL PAÍS en un periódico esencialmente digital [...] Asumimos el compromiso de seguir publicando una edición impresa de EL PAÍS de la mayor calidad durante todo el tiempo que sea posible. (Caño, 2016).

Caño, como otros profesionales, veía el panorama en el que estaban compitiendo los periódicos y en el que les tocará competir, contra medios en los que no hay publicidad, una condición *sine qua non* para hacer periodismo según la actual directora del mismo diario El País Soledad Gallego, tal y como dice en una entrevista a la revista *Jot Down*:

Sí, pero es que además es básico. El problema que hay ahora es que no existe suficiente publicidad. El periodismo sin publicidad no es ninguna ventaja, ¡es una mierda! Porque no tienes dinero para hacerlo. ¿Cómo vas a mandar a alguien a testimoniar lo que está pasando en Siria si no tienes dinero? Mandar a un periodista a Siria, aparte de ser peligroso, es muy caro. Los periodistas no nos alegramos de que no haya publicidad. (Rodríguez, 2012).

Esta es una opción, pero hay otros modelos. Tal vez, uno a los que más lisonjas se le ha echado es al del *New York Times*. La cabecera estadounidense permite visionar cinco

artículos al mes y una vez rebasado ese límite es necesario contratar uno de los servicios de suscripción ofertados para poder ver el resto de artículos. Periodistas como Jeff Jarvis, en *El fin de los medios de comunicación* (2015), ensalzan esta modalidad que pretende depender menos de la publicidad.

En España diarios nativos digitales como *eldiario.es* o *InfoLibre* son partidarios de esta práctica. No obstante, como reconocía en un artículo el primer diario, a veces es necesaria una inversión extra para poder sufragar los gastos. En el caso del diario fundado por Ignacio Escolar, se nutre de una subvención de la Open Society Foundation del magnate George Soros (Sánchez, 2016). Vayamos más allá. Bajo la premisa de ayudar y contribuir al periodismo más social, comprometido con los Derechos Humanos o la justicia económica, quienes subvencionan a los medios pueden responder a intereses personales, más allá de una mera labor filantrópica, totalmente comprensible, lícita y beneficiosa para la sociedad. Entre esos intereses, estaría la posesión indirecta de un arma como lo es un medio de comunicación para publicitar sus proyectos personales, algo que no encaja con la labor periodística que mencionan (Kovach y Rosenstiel, 2007).

Incluso, en algunos casos se producen casos paradójicos, como el ya mencionado magnate Soros. Su fundación Open Society financió el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) con un millón y medio de dólares. Ese mismo ente destapó los Papeles de Panamá, en los que había conexiones con el magnate de origen húngaro (Cancela, 2017). Financiar una organización periodística que perjudique a uno mismo no tiene explicación más allá del poco alcance que pueda tener. Por eso, todo esto lleva a pensar hasta qué punto influye la financiación del periodismo en su labor, si merece la pena encontrar soluciones más allá de las subvenciones de organizaciones privadas que ejercerán presiones sobre los periodistas (*ibid*) o si, el periodismo está dispuesto a sacrificar parte de su independencia por atender temas de calado. Para Castells (2009), la política en los medios de comunicación depende del modelo de negocio concreto y de la relación con los actores políticos y la audiencia, y para Berjano y Pinazo (Berjano y Pinazo, 2001) los medios se gestionan como si fuesen “un negocio”.

Algunos académicos inciden en la idea de que, salvando las distancias, la influencia de los medios de comunicación siempre ha estado ahí, y que lo que ha cambiado ha sido la forma, es decir, el canal, que en nuestro tiempo son las redes sociales e Internet. Laswell ya hablaba de manipulación de los medios de comunicación y la propaganda como uno de los “instrumentos más poderosos que hay” (en Andina-Díaz, 2007), aunque en las siguientes décadas se intentó comprobar con teorías como la de los efectos limitados que los medios de comunicación no jugaban el papel que se creía a la hora de conformar las opiniones de las personas.

Los medios son capaces de crear nuevas opiniones de manera más sencilla que modificar las anteriores y, por otro lado, la mayoría de los estudios llevados a cabo coinciden en que los medios de comunicación tienden a reforzar nuestras opiniones, al aproximarnos a radios, televisiones, periódicos o digitales que concuerdan más con nuestra ideología, esta influencia va más allá de sembrar u cambiar puntos de vista de las personas. Hablamos de la adopción de estereotipos que distorsionan completamente la visión o percepción de las personas y la sociedad (Multiplicador Cualificado Eurodesk, 2017). Los estereotipos proporcionan una guía al lector para que no se pierda, ayudan a situarnos, pero suponen un peligro a la hora basarnos constantemente en ellos (Lippmann, 2003). Los medios crean un ‘pseudoentorno’ que no se corresponde con la realidad de los acontecimientos. Percibimos como nos han enseñado y lo que nos han enseñado, encajamos los hechos noticiosos en un molde ya creado (*ibid*). Si a todo ello le sumamos la versión de los medios, en la que

influyen diferentes características, estamos hablando de una distorsión importante de la realidad.

Debemos prestar atención a la responsabilidad que tienen los periodistas para contar las noticias. Y aquí incidimos en un fenómeno que, aunque de momento residual, es importante remarcar y señalar antes de que escale. Hablamos de la normalización de la pobreza. En un artículo del diario El País titulado '*Friganismo*': *la última moda hípster es coger comida de la basura* (2016), se hace un alarde de estigmatización y normalización de conductas y problemas que no deben ser banalizadas ni menospreciadas.

Un tercio de la comida de todo el mundo se desperdicia, siendo los hogares los culpables del 42% del despilfarro. ¿La solución para evitarlo? Ponerte tus peores galas y rebuscar en la basura. O en su defecto, esperar detrás de la puerta de un supermercado y atacar sus contenedores, hacerse un dumpster dive (clavado en la basura) y escoger buena mandanga con la cual comer el resto de la semana. (Móvil, 2016).

Y para terminar la noticia:

[...] comer en Montia (restaurante madrileño) productos cultivados por productores que se encuentran a pocos kilómetros de distancia del restaurante, probar platos elaborados con productos de temporada y beber vinos orgánicos para emborracharte de placer. Pero eso se paga. En cambio, el mileurismo es más compatible con salir a buscar comida a media noche y que te vean los vecinos en chándal rebuscando para encontrarte una mísera pizza Tarradellas o unos yogures que caducan ese mismo día. Es verdad que el tema no tiene tanto glamour hedonista, pero has salvado al planeta comiendo con consciencia, ¿no? Pues oye, un caprichito te mereces con lo que ahorras. (ibid).

En el primer párrafo la autora acierta en el dato del "despilfarro" de comida, si bien yerra completamente en la manera de intentar señalar o aportar una solución a ese mismo desperdicio. Nos remitimos a los datos con los que hemos comenzado este trabajo. Alguien que carece de medios económicos se ve en la necesidad de elegir qué factura pagar y se verá obligada esa persona a priorizar su alquiler o hipoteca sobre su comida.

Este es un ejemplo de mala praxis de la que avisan Gallego y Luengo (2014), cuando se relativiza, se estigmatiza y, más aún, se normaliza una situación de pobreza. Puede resultar incluso llamativo que la Fundéu haga referencia al término 'friganismo' (Fundéu, 2014), así como la enciclopedia libre online Wikipedia (2018). Si excluimos el pie de foto de una de las fotos que contiene el artículo (ver fig. 5), no sabemos si estamos ante una persona que no tiene qué comer y busca en la basura, o ante un "frigano", tal y como aconseja Fundeu su uso. Cabe preguntarse ahora qué impacto puede tener este tipo de publicaciones en los lectores, y más si se tiene en cuenta que aparece en el periódico impreso más leído de España. Al ser un tema tan delicado, es complicado creer que habrá un cambio de mentalidad en cuanto a la tolerancia con dichas prácticas, la gente se seguirá sintiendo incómoda al pasar al lado de alguien que rebusque en la basura, pero cabe esa posibilidad de que descarten una situación vulnerable por este fenómeno (Berjano y Pinazo, 2001).



Un frigano buscando en la basura.

Fig. 5 Fuente: Wikipedia

Con la literatura ahora disponible y los estudios publicados queda demostrado que la fuerza que tienen los medios de comunicación para influenciar a las personas es latente, no siempre explícita, pero sí muy directa. Por lo tanto, si nos basamos en la teoría de la *agenda setting*, todo lo que no salga en los medios, no existe o no se hablará de ello, y será necesario el empleo de otras fuentes de comunicación para poder conocer otras realidades alternativas a las que los medios narran (McCombs y Shaw; 1972).

Si la pobreza no está en los medios de comunicación, el problema no llegará a la ciudadanía, sin adentrarnos en el papel del periodismo como herramienta de cambio directo, más allá de herramienta que marca el camino. Si el discurso o la narrativa es sensacionalista, como advertía Night (2017), habrá una realidad completamente distorsionada, no habrá un foco en una problemática compleja con diferentes niveles y agentes. Casasús (1998) señala que en todo mensaje de comunicación de masas “existe un sistema ideológico”, que la ideología es algo “consustancial” a los medios de comunicación al no existir “una transformación automática de la verdad en noticias, ni existen instrumentos asépticos; añade que la ideología es, incluso, “imprescindible” para elaborar noticias, ya que hay que semantizar los hechos, objetos y acontecimientos percibidos en la realidad social. (*ibid*).

No obstante, McCombs y Shaw, basándose en la experiencia de periodistas a quienes entrevistaron para elaborar su libro *Los elementos del periodismo*, extrajeron la idea de que, si bien no existe la objetividad, como confirman muchos profesionales, sí que existe un método objetivo con el que se pueden crear noticias o contenido informativo sin caer en un sesgo excesivo. (McCombs y Shaw, 1972) Ya que, como decimos, el periodista debe involucrarse y ejercer su conciencia ciudadana (*ibid*).

Por otro lado, tiene que existir ese derecho a saber de estas realidades. Para Desantes-Guanter (2004), la función informativa no solo tiene trascendencia pública sino, precisamente por ello, trascendencia justa. La información es el *sumum* de la clásica definición de justicia en Pellegrini R; 1989). Además, añade que la información no podrá tener como destinataria a la masa, sino al ser humano individualizado o al hombre en comunidad: “si se dirige al hombre en comunidad está cumpliendo una función pública” (*ibid*). Decía Walter Lippmann en *Public Opinion* (2003) que una comunidad debe estar informada para poder controlar a sus gobernantes, a pesar de la visión un tanto pesimista de dicha obra (7), mas tiene razón el periodista estadounidense, a lo que añadimos como muchos autores opinan que la información es necesaria para una regulación de la democracia. Como le respondería

El filósofo también estadounidense John Dewey, en la revisión de *Public Opinion* y en su obra *The Public and its Problems* (Rospir, 2010), son necesarias dos cosas para que las

democracias funcionen y no se embauque al público: una educación y una prensa libre. Según él, hay que rescatar al público para la democracia y sacarlo de un eclipse. Y segundo, el papel de una prensa independiente y libre es algo fundamental. Pese a que existen presiones económicas sobre los periodistas, y el autor de este trabajo ha sido testigo de censura en las redacciones en las que ha estado en su temprana y muy corta andadura en el mundo periodístico, al igual que cualquier periodista que haya trabajado, “existe un atisbo, un resquicio de actuación del periodista para evitar caer en la propaganda”. Estas palabras de Pablo Sapag, profesor de Historia de la Propaganda en la Universidad Complutense, periodista, antiguo corresponsal durante las guerras balcánicas, la invasión de Irak y otros varios conflictos, son una buena base para acometer las noticias y la agenda informativa. Siempre habrá un hueco para noticias de contenido social, especialmente aquellas que hablen de la situación de la población. Porque, incluso, quienes practican esta profesión tienen la obligación de ejercer su conciencia (Kovach y Rosenstiel, 2007).

En la última y quinta temporada famosa serie *The Wire*, considerada por muchos críticos como una de las mejores jamás emitidas, sino la mejor, uno de los focos que se presentan es la prensa. De manera muy suspicaz, se nos presentan dos formas de encarar los asuntos sociales. La del periodista dispuesto a sobrepasar los límites éticos y deontológicos y la del periodista que consigue una historia metiéndose en el barro, hablando directamente con varias fuentes. Y no solo eso, también se nos muestra que, pese a todo, el desenlace de los acontecimientos no es el ideal, con el periodista honesto pasando muy desapercibido, y con el periodista deshonesto, triunfando (Thorson, Burns, Chappelle, Pelecanos y Overmyer, 2002). Por lo tanto, el derecho a informar, insistimos, es una cuestión de justicia que no está para nada amparada por ningún premio o reconocimiento, por muy buena que sea la labor que desempeñe el profesional de la información.

Para Lazarsfeld y Merton (Berjano, y Pinazo, 2001), hay varias funciones sociales que los medios de comunicación cumplen: los medios otorgan estatus a determinadas personas o acontecimientos porque tienen la suficiente relevancia como para que el público sepa de su existencia; son capaces de movilizar a la sociedad desde el cambio de normas sociales o el refuerzo de estas, y una función “narcotizante”, como mencionan Berjano y Pinzano, que hace referencia a la capacidad que poseen los medios de comunicación para inhibir a las personas, desviarlas de lo que desean llevar a cabo y, simple y llanamente, evadir. Los autores de la obra en la que se mencionan estas tres funciones aducen que en esta última no era sistemática y que, ahora, al vivir con tanta información, sí lo está.

Si bien es cierto que el ritmo de vida a variado y las distancias temporales son muy cortas, es decir, el periodo de tiempo que hay entre la finalización de una actividad y el comienzo de otra, ya por los años 40 y 50, los primeros análisis de contenido de periódicos y encuestas resaltaban que había un exceso de información (Lippmann, 2003) y (Rospir, 2010). La gente leía más los deportes, las viñetas y el tiempo que el resto de la información, pensaban que había demasiada información y Lippmann (Lippmann, 2003) ya hablaba de un exceso de información y de pensar “en una mar de ruido”: “Los pueblos soberanos determinan la vida, la muerte y la felicidad en condiciones bajo las que el ejercicio de pensar resulta imposible, como lo demuestran por igual la experiencia y los experimentos”.

3. METODOLOGÍA

Análisis de contenido y análisis comparado: fórmula de Kayser

Para Casasús, el análisis comparado “es el complemento indispensable de cualquier investigación sobre los medios de comunicación de masas”, ya que a través de él se puede llegar hasta la ideología del medio de comunicación, “sistemas presentes en los niveles abstractos de la metacomunicación y que movilizan mitologías masivas”. Por lo tanto, emplearemos el análisis de contenido para ahondar en las noticias seleccionadas dada la baja cantidad de noticias que nos atañen, el propósito de este trabajo y la funcionalidad del mismo.

Este será de carácter descriptivo-explicatorio (Piñuel, 2002) debido a que nuestra tarea es extraer aquellos elementos de los textos que nos sirvan para cumplir la hipótesis planteada, describir los elementos de la noticia que apoyan al cuerpo y concluir si el tratamiento informativo tiene cierto sesgo ideológico o no. Seguiremos la fórmula de Jacques Kayser de diagnóstico de eficacia, en la se analizan tres conceptos: el **emplazamiento**, la **titulación** y la **presentación** (Casasús, 1998) para luego sonsacar, en las conclusiones, los atisbos ideológicos del contenido.

Así, hablaremos de la paginación, es decir, si las noticias se encuentran en una página par o impar y si tienen llamadas en la portada o primera página. Las páginas impares cuentan con más “respeto”, podríamos decir, que las pares, dado que el lector, al abrir el periódico o pasar de página encontrará delante sin mover la vista la noticia de una página par. En segundo lugar y en esta misma categoría de emplazamiento, está el espacio que dedica el medio a esa noticia, si va acompañada de publicidad o si por el contrario le otorga ese privilegio de ser protagonista de una página entera, así como su disposición dentro de la página en sí.

Luego se hablará de la titulación, el tipo de titular (explicativo, indicativo o valorativo), así como los antetítulos y subtítulos; el peso que tienen esos titulares y si sirven para llamar la atención de los lectores, la extensión dentro de las páginas y otras características.

Por último, se expondrán aspectos como las posibles infografías que contenga la pieza, los ladillos, las fotografías que acompañan al texto, la disposición y estructura del texto, o sea así, si el contenido se extiende varias páginas, si existen despieces o cualquier otro elemento llamativo que enriquezca el producto periodístico. Además, añadimos el obvio análisis del **texto**, el lenguaje empleado, las fuentes citadas, los testigos, personajes o protagonistas de las historias, la estructura textual empleada para enganchar al lector y la tipografía.

Decíamos arriba, que hay ideología implícita en los textos (*ibid*), algo que también extraemos y que, a diferencia de las noticias relacionadas con la política, donde el punto de vista del periodista puede ser más explícito al usar uno u otro verbo u oración, puede resultar más difícil de identificar al tratarse de noticias de contenido social, con una carga informativa más clara en su contenido. Hablamos del cumplimiento de las funciones sociales del periodismo, de Derechos Humanos, de acontecimientos o eventos sociales sin fines espurios, noticias protagonizadas por personas poco conocidas cuyas declaraciones no son (desgraciadamente) relevantes para la clase política o empresarial o la cobertura de publicaciones estadísticas que aporten datos demográficos (por ejemplo, la encuesta de vida del INE, el informe AROPE o los informes de Cáritas).

Aun así, existe un atisbo ideológico (Castillo, Dorfman, Echeverría, Mattelart y Mattelart, 2001) que se tratará de dilucidar para dar sentido a la hipótesis planteada y, por supuesto,

comprobar si se cumple o no. Excluimos, en la exposición de los resultados, comentar el tema general de los artículos, puesto que nos centraremos en aquellos detalles que permitan dilucidar la tesis de este trabajo, así como otros detalles que consideramos irrelevantes para llegar a una conclusión.

4. RESULTADOS

- Diario ABC

- *La 'cara B' de los municipios más ricos*, noticia publicada el sábado, 25 de agosto de 2018 (Anexos 7 y 8)

Emplazamiento: Esta noticia se encuentra en la apertura de la sección de Madrid. ABC cuenta en su hemeroteca con las ediciones de Madrid, Córdoba, Sevilla y periódicos más antiguos. Hemos elegido la edición de Madrid al contar con una edición estatal, aunque la mayoría de las noticias analizadas están enmarcadas en la sección de sociedad, que es común para toda la península y las Islas Canarias. Además, hablamos de la capital de España, por lo que la relevancia es aún mayor que en localidades más pequeñas y hay más trascendencia. Este artículo tiene dedicada una doble página en la apertura de la sección, como decimos, sin contar con publicidad en ninguna de las dos. De ahí deducimos que se le ha otorgado una gran importancia a esta pieza informativa, ya que tiene prioridad sobre la publicidad del medio (Rodríguez, 2012).

Titulación: Acorde con la importancia de ser una doble página, el titular es a cuatro columnas, las máximas posibles en el diario ABC, que difiere del diario *El País*, que es a cinco columnas. Es un titular indicativo-explicativo que ya ofrece a los lectores una pista del tema tratado; el cintillo que señala la sección (Madrid) hace que en el titular se excluya la parte geográfica; al ir entrecomillado 'cara B', la periodista deja claro que o bien es ese término es figurativo o es de alguna cita. Sin embargo, en el texto no encontramos ninguna cita en la que se hable de 'cara B', por lo que nos decantamos por la primera opción. Cuenta con antetítulo, algo común en aquellas noticias a las que se quiere resaltar el tema expuesto y llamar la atención a los lectores. Este antetítulo es explicativo, sin matices ni medias tintas: "Desigualdad en la zona noroeste". Por lo tanto, complementa al titular y responde al qué. El subtítulo nos ofrece más detalles y, ahora sí, especifica el dónde: "Falta de iluminación, abandono y barrios descuidados: así es la otra realidad de Pozuelo de Alarcón. Boadilla del Monte y Las Rozas". Está a dos columnas, contiene bastante peso informativo porque adelanta datos del cuerpo de la noticia.

Presentación: La autora opta por cuatro fotografías. La principal que abarca la mitad de la página personificando la pobreza con un hombre buscando en contenedores, por lo que complementa, una vez más, a los titulares. En esta hay un pie de foto que no aporta información más allá de lo expuesto en titular, subtítulo y antetítulo. Las otras tres fotos se encuentran en la segunda página (página 49), se entiende que cada una responde a una de las tres localidades que se mencionan (Pozuelo, Boadilla y Las Rozas) y cada una con su correspondiente ladillo y explicación. Ilustran y sirven de ejemplo para lo que la periodista comenta en el texto; están en la página impar, con lo que el diario se asegura de su visualización, cumpliendo con el compromiso de dar precisamente visibilidad a lo que se cuenta y a una problemática social. Son fotos de tamaño medio que copan gran parte de la página y aligeran la lectura. Aparecen dos breves en la primera página que mejora el diseño de la noticia y que, entendemos, han sido colocados juntos para aligerar y por cuestiones de espacio. Además, en la segunda página, tenemos un despiece que añade más rigor al texto:

datos del Instituto Nacional de Estadística. Este modelo hace que los datos estén encajados en una sola pieza separada y dé la opción a los lectores de obtener más información exacta sobre los temas tratados en el artículo. Por último, hay un ladillo (“El Bronx”) que ‘embellece’ la pieza informativa.

Cuerpo: El peso del cuerpo de la noticia se encuentra en los testimonios de los habitantes entrevistados y se apoya en los datos del INE para contrastar y a la vez fundamentar lo que se quiere exponer: la ‘cara A’ del municipio (datos objetivos de una institución estatal) y la ‘cara B’ (los testimonios de los habitantes). La breve descripción de la entradilla sirve de puerta de entrada. Se hace uso de la fórmula pregunta-respuesta para exponer los testimonios y con un gran efecto. Además de las personas, que se procura que sean las protagonistas, aparecen entidades políticas, tanto la oposición como los propios Ayuntamientos, por lo que hay equidad. No obstante, se echa en falta un poco más de profundidad en las dos partes. Se puede decir que cumple con las funciones del periodismo en este tipo de artículos: visibiliza una realidad, da protagonismo a las personas y visualiza los ejemplos mencionados. Se dedican dos páginas y se le otorga una gran importancia.

- *Seis millones de españoles, al borde de la exclusión si empeora la economía*, noticia publicada el jueves, 27 de septiembre de 2018 (Anexo 9)

Emplazamiento: Es una noticia muy atractiva para el lector, al ser impar y sin publicidad, por lo que se le otorga gran valor informativo, ya que. Es recurrente en el diario conservador el uso de datos y referencias de la institución ‘Cáritas’, a la que se le da bastante protagonismo, más incluso que datos o informes de otras instituciones como la EAPN (ver anexo 1). Se decide relegar la otra noticia de la página a la parte inferior para no acaparar espacio o atención de los lectores.

Titulación: Un titular y un subtítulo (*‘La pobreza severa se ha disparado un 40% desde el inicio de la crisis, según Cáritas’*). El titular cede espacio a los gráficos, de los que ya hablaremos más adelante, y ocupa dos columnas. Es explicativo, aunque pierde fuerza, a nuestro entender, debido al uso empleo del condicional. Sin embargo, el subtítulo es claro y cita cifras de una de las fuentes. Por último, hay un ladillo que, aunque esté entrecomillado, puede llamar un poco al sensacionalismo si no está contextualizado, ya que, al leerlo dentro de la noticia, se entiende el empleo de la palabra “límite”. En nuestra opinión, el titular y subtítulo podrían perfectamente intercambiarse

Presentación: La presentación de la página proporciona al lector una lectura realmente ágil y amena con la inclusión de un par de gráficos de barras, algo común, que además cuentan con una tipografía, varios colores, disposición sencilla que refuerza la intencionalidad de la noticia, que es la de informar de unos datos preocupantes, y que además cuenta con líneas horizontales que son de gran ayuda a la hora de comparar las cifras, algo con lo que no se cuenta en muchas noticias, y no solo de esta temática. Un breve que rescata un apunte llamativo y que tiene como protagonista a la “vulnerabilidad”. Estos siempre están titulados por una palabra que contextualiza su contenido. Hay un pequeño despiece dedicado a una historia personal, lo que pone cara a la cuestión y que, como hemos dicho arriba, ayuda al lector a empatizar, por lo que es un gran aporte. De hecho, la misma periodista está de acuerdo: “Yajaira vive con su pequeño de 15 meses en un centro para familias [...]. **Su testimonio pone rostro [...]**”. Es bueno que se haya dejado para el final de ese despiece los datos que lo apoyan.

Cuerpo: El cuerpo de esta noticia se aleja de la que hemos analizado anteriormente. Es más aséptica, no tiene testimonios salvo el ya mencionado en el despiece y que, insistimos, beneficia a la visualización de las personas pobres. Se suele hacer esperar al lector para presentar a la fuente, normalmente hasta el segundo párrafo. En las noticias de ABC, se echa de menos varias fuentes como el INE, Eurostat, datosmacro o cualquier otra fuente, ya que suelen recurrir a 'Cáritas', por lo que existe una cierta debilidad por esta organización y, confirmado por la presencia de otras noticias, la Iglesia Católica. Sin embargo, es compatible con la inclusión de noticias relativas a la pobreza en la 'agenda setting' del periódico. De hecho, va de la mano de los temas de la Iglesia, por lo que esa ideología conservadora, católica, permite acercarse desde esa perspectiva a la pobreza. Esta, en concreto, no destaca por la variedad de fuentes o testimonios.

- *Cae por segundo año la demanda de ayuda a Cáritas por la salida de la crisis económica*, noticia publicada el 26 de octubre de 2017. (Anexo 10)

Emplazamiento: Salvo el faldón inferior de esta página par, la noticia ocupa toda la página.

Titulación: Un titular a cuatro columnas (todo el ancho) disipa el hecho de que la pieza esté en una página par. Es explicativo y, de hecho, algo sobrio que no proporciona demasiada información. Solamente se responde al qué. Pero, por otro lado, dada la situación y circunstancias económicas de España en años anteriores a las que se hace referencia, sí que puede ser material lo suficientemente importante como para titular una noticia. En cuanto al subtítulo, se emplea un dato en números para llamar la atención del lector.

Presentación: Dos gráficos pequeños ilustran la labor de Cáritas en 2016 con colores que coinciden y pegan con los de la institución, cuyo logo se encuentra en la parte superior del primer gráfico. Ambos de fácil comprensión. No se entiende del todo la colocación de un pequeño título debajo del titular: "la labor de Cáritas en 2016". Si fuese un antetítulo, no haría la función de tal al estar situado en una posición muy poco beneficiosa. Por otro lado, nos preguntamos si es el título del primer gráfico, cosa que resulta imposible puesto que los títulos tienen una tipografía más pequeña. La explicación que damos es una publicidad a la institución. Los diseñadores y periodistas cuentan con suficientes herramientas para colocar un antetítulo de otra manera y que no lleve a equívocos. Además, podemos observar un despiece con un titular algo complicado para tratarse de una noticia como esta. Es más, el final de dicha noticia es una clara crítica al Gobierno y a su gestión en cuanto al presupuesto dedicado a la Ayuda Oficial al Desarrollo. Por último, tenemos un ladillo después del segundo párrafo y un breve relativamente cerca del mismo. De acuerdo con la función de los elementos textuales que hacen más fácil la lectura, en este caso ambos elementos se están pisando el uno al otro. Nuestra propuesta es que ese breve, cuyo contenido es demasiado figurativo para crear un impacto en el lector, debería haber sido colocado en el extremo derecho o, en su defecto, omitido, ya que, después del tercer párrafo, la lectura es más aburrida con una avalancha de datos.

Cuerpo: La entradilla es sencilla y retoma el titular. Esta vez, la fuente empleada es mencionada, incluso, en la propia entradilla, lo que rompe con la temática de mencionar el origen de los datos en el segundo párrafo. Como se ha dicho arriba, es recurrente el uso de Cáritas como una fuente principal y en esta noticia así se cumple, puesto que el centro de la noticia es esta institución. La disposición de los datos a lo largo de todo el texto hace que la lectura sea ligera y enganche al lector hasta el final.

- *Así llega la Iglesia a los más pobres entre los pobres*, noticia publicada el lunes, 20 de noviembre de 2017 (Anexos 3, 4, 5 y 6)

Emplazamiento: Gran protagonismo de esta noticia en el periódico. Le han dedicado dos páginas con un faldón de publicidad en la segunda. Además, cuenta con un adelanto en 'Enfoque', en la página seis con dos fotografías, una pequeña y otra que ocupa casi toda la disposición de la página. El protagonista es el Papa Francisco, que se encuentra en el medio de ambas páginas y cuyo nombre aparece en casi todos los textos de dicha página. El pequeño título hace referencia a la 'Jornada Mundial de los Pobres', aunque cuesta adivinarlo.

Titulación: Un titular indicativo, en su defecto publicitario, que no aporta ninguna información y no responde a ninguna de las cinco W's. El antetítulo tiene una función orientativa, que puede llegar a contextualizar el cuerpo de la noticia antes de que lo leamos y que, complementa al titular. Es importante resaltar que tanto titular y antetítulo no se entienden de manera separada, algo que no debiera ser así. Pero cuando acometemos el subtítulo, comprendemos que es una noticia cuyo protagonista era el Santo Pontífice, lo que confirma, una vez más, la predilección de ABC por la cuestión de la Iglesia Católica, aunque suponga un trampolín para noticias sociales.

Presentación: Dos fotografías: en una el Papa y en la otra la protagonista con la que comienza la noticia. Se pueden tomar dos caminos: colocar a la protagonista en el centro de la noticia, de manera literal decimos, o situarla debajo de la parte en la que se la menciona. El diario conservador opta por esta segunda opción y decide colocar al Papa en el medio. Esta decisión se entiende cuando se comprueba que hay una noticia vinculada, por lo que, por cuestiones de diseño, se comprende la decisión. La vinculada está enteramente dedicada al Papa, aunque sorprende el poco espacio otorgado, ya que es un corresponsal el que trata la noticia. Es importante el pie de foto con un entrecomillado de la protagonista. Incide en la idea, ya repetida varias veces a lo largo de este trabajo, de poner cara a la pobreza. Se explica su historia y sirve para que el lector quiera saber más del tema, puesto que la mujer aporta más información que sirve a la periodista para justificar el tema elegido. Esta vez son cuatro los ladillos que hay, junto con un breve. En el conjunto general, la publicidad de la página impar pasa completamente desapercibida gracias a la excelente maquetación y elección de elementos informativos.

Cuerpo: Decíamos antes, que comienza esta pieza con un testimonio, que suele ser una buena medida para enganchar a la noticia. Los datos ofrecidos son muy escasos y no se conoce la fuente de la que han salido. La noticia se basa en testimonios, e incluso puede tratarse de una noticia de declaraciones con gran peso del Papa Francisco. Es interesante la inclusión como ejemplo de un apartado dedicado a la infancia. Y, por último, también es trascendente que, después de haber hablado de pobreza y de la labor que realizan algunas personas, la autora, basándose en datos y en una organización como Naciones Unidas, recoja las propuestas de dicha institución, con lo que aporta algo más que dar visibilidad a un tema y, por supuesto, enriquece la noticia.

- El País

- *La recuperación reduce con lentitud la pobreza severa y la desigualdad*, noticia publicada el viernes, 22 de junio de 2018 (Anexo 13)

Emplazamiento: La primera pista que tenemos sobre la importancia de esta noticia es la existencia de una llamada en la portada, que, aunque sea muy pequeña y se encuentre en el margen inferior derecho, cumple su función. En la edición de papel, *El País* ha excluido la sección de sociedad y ahora todas las noticias que antes podían caber en dicha sección se meten dentro la sección 'España' o 'Economía y trabajo'. Así que, esta se encuentra en la sección económica ocupando tres cuartas partes de la página.

Titulación: Un titular de dos columnas de las cinco posibles que utiliza el diario. Es explicativo y responde al qué y al cómo. Se complementa con la entradilla. No hay ningún subtítulo o antetítulo.

Presentación: Esta noticia presenta dos infografías que abarcan todo el alto de la noticia. La primera es un gráfico cuadrulado que divide en grupos de edad la evolución de la pobreza con distintos colores. Muy fácil de leer y muy explicativa. Se agradece que se haya llegado hasta los datos del inicio de la crisis (2008), para así poder comparar. La segunda infografía se basa en seis minúsculos gráficos, cada uno con el porcentaje de personas que tienen las carencias que señalan los gráficos. Además, se muestran tres datos: los de 2007, los del año anterior y los últimos. En negrita están las carencias que se mencionan, con lo que hace más rápida la lectura. Consideran que un ladillo es suficiente para aligerar el texto, aunque otro no hubiera sobrado.

Cuerpo: Desde hace tiempo, *El País* cambió su diseño y decidió volver a la entradilla separada del cuerpo, que da unos cuantos datos muy valiosos y adelanta el resto de la noticia. Se responde al qué, quién y cómo y de dónde se sacan los datos. Está bien que se incluyan otros datos como los puestos de trabajo creados en el ejercicio pasado para añadir más contexto. La noticia es bastante objetiva, sin apenas valoraciones y oraciones subjetivas. A lo largo de todo el texto están expuestos los datos, lo que puede resultar tedioso para los lectores.

- *Cuando trabajar ya no te salva de la pobreza*, noticia publicada el domingo, 12 de noviembre de 2017 (Anexos 1 y 2)

Emplazamiento: Una página entera impar y una columna en la siguiente con una llamada en la portada. Se puede decir que este artículo cuenta con bastante importancia. No está rodeado de publicidad en ninguna de las dos páginas en las que está. Además, es la apertura de la sección de 'Economía y negocios', por lo que la importancia es doble. Sin duda, el periódico quería dar bombo a esta noticia, que perfectamente podría ser atemporal, aunque probablemente, el gancho fuese la publicación de datos del INE esa semana como dice el autor.

Titulación: El titular está justificado y abarca cuatro columnas. Es indicativo-explicativo: pese a que está en segunda persona del singular y se dirige al lector para que se ponga en el lugar de los pobres (magnífico aporte), sigue ofreciendo datos. Es decir, que, aunque se trabaje, se es pobre. Es un buen titular. Llamativo y explicativo.

Presentación: Decíamos antes, que es la apertura de la sección. Lo primero que encontramos es una fotografía a cuatro columnas con un pequeño texto con datos que no están en el texto y cuyo título ("La lotería de las diversas ayudas regionales") llama la atención. Hay un pequeño gráfico y texto en la esquina superior derecha, con lo que se aseguran que el lector lea esa información. Se encuentra en azul, color característico del propio diario. Además, hay dos gráficas debajo del titular que aligeran todo. La primera es

una muy sencilla con dos factores diferenciados por colores y que además están cuadrículados para enfocar datos anteriores. En la segunda, un gráfico de barras, se comparan los datos de España con los de otros países de la Unión Europea, lo que contextualiza aún más la situación. Hay dispuestos dos breves juntos para eliminar huecos en blanco, uno con un dato y otro con una cita, lo que añade más riqueza a la pieza. Se echa de menos, no obstante, un ladillo en la columna que queda suelta en la siguiente página. Es demasiado texto.

Cuerpo: El periodista hace un gran trabajo al comenzar la noticia con la historia de una persona, ejemplifica la de otras muchas y consigue empatizar con los lectores. Explica las causas y utiliza a la misma “protagonista” para acabar el artículo. Hay dos fuentes principales: el INE y el Eurostat; además, se usa otras dos fuentes, Fedea, y otra que ya es conocida en este trabajo: Cáritas. Los datos están bien repartidos a lo largo de todo el texto y explicados. Se hace un esfuerzo para alejarse lo más posible del texto y ceder el protagonismo y el foco a las personas que aparecen. Se dirige directamente a los lectores cuando, con frases como “este matiz es importante”, hay algo que destacar.

- *La OCDE avisa del riesgo de pobreza de los futuros jubilados españoles*, noticia publicada el jueves, 19 de octubre de 2017 (Anexo 12)

Emplazamiento: En la página 50, *El País* dedica un artículo a la pobreza de “los futuros jubilados españoles”. Una disposición bastante extraña comparada con la hemos visto en otras noticias. En esta, lo primero que verá el lector serán unos ladillos de los que ya hablaremos más adelante. Esta noticia no tiene una llamada en la primera página. Comparte espacio con cuatro módulos de publicidad y otra noticia situada en la parte inferior derecha que no le quita protagonismo.

Titulación: Esta vez, el espacio dedicado al titular es de dos columnas, el mínimo. Pero eso no quita para que sea contundente con una forma explicativa y directa. Responde al quién, al qué y al cuándo. Esta es la primera vez que vemos una noticia vinculada, cuyo titular también es explicativo y responde al qué y al quiénes (en este caso concreto).

Presentación: Hay bastante contenido en la página. Una entradilla separada del cuerpo de la noticia, dos infografías, la noticia vincula con una tipografía en negrita, con lo que entendemos, el autor quiere resaltar el contenido de la misma, y tres breves o pequeños textos en la parte superior derecha. Ambas infografías son gráficos de barras que permiten comparar, por un lado, datos demográficos de países de la OCDE, y por otro, la desigualdad. Ayuda a la interpretación de los mismos las barras verticales, los datos de años anteriores y las predicciones. En ambas hay una breve explicación que guía a los lectores. Por su parte, los pequeños breves son las soluciones o “recomendaciones” que hace una de las fuentes, por lo que queda constancia de que es un organismo independiente quien aconseja y no el propio periodista, asegurando así una imparcialidad a la hora de abordar el tema. Recuperamos las primeras palabras de los breves antes mencionados, ya que están destacados en negrita, lo que agiliza la rapidez en la interpretación del texto para los lectores. No hay fotografías en esta noticia.

Cuerpo: Se emplea la fórmula de datos y declaraciones, descartando testimonios de experiencias personales. La entradilla es clara y contundente, puesto que comienza con una frase que complementa al titular y se completan tres de las cinco W’s. Siempre se usa el prestigio del organismo para afirmar algo con verbos como “señala”, “afirma” o “concluye”. Además, se toman las declaraciones de expertos, como lo es el autor del estudio que se cita.

- *El odio a los pobres sale de la oscuridad*, noticia publicada el 5 de agosto de 2017 (Anexo 11)

Emplazamiento: También página par para este artículo sobre la indigencia y los ataques a la gente sin techo, también llamada, aporofobia. No cuenta con una llamada en portada, pero sí dispone del ancho y largo de la página. No hay ningún tipo de publicidad.

Titulación: Un titular a dos columnas justificado, al igual que la segunda noticia analizada, parece indicar que se le da más importancia a la pieza que a otras. Un titular meramente indicativo y valorativo, que no responde a ninguna de las cinco W's y que, probablemente, su misión es la de llamar la atención. Algo curioso es el empleo del sustantivo "oscuridad" en el titular mientras que una de las dos fotografías que acompañan a la noticia es precisamente eso: oscura. Hablaremos de ello en el apartado de presentación. Esta vez, se ha elegido un antetítulo pero que hace función de subtítulo, entendemos, debido a la configuración de la página. En este caso no complementa al titular porque, simplemente, este no aporta nada informativo. Por lo tanto, el peso informativo antes del cuerpo recae sobre el antetítulo de una manera muy explícita: "El Senado votará incluir la aporofobia como agravante en el Código Penal. Varias personas sin hogar relatan las agresiones que padecen". Nos cuentan qué vamos a leer y desde ese primer instante se da pie a que las personas afectadas hablen de las situaciones que han vivido.

Presentación: Como decíamos antes, hay dos fotografías que acompañan a este artículo, dos breves y un ladillo. No hay ninguna infografía. Las dos fotografías personifican los testimonios. En concreto, en la principal a cuatro columnas, se le pone cara, edad e, incluso, su localización. La otra, como mencionábamos líneas más arriba, es una fotografía a contraluz que juega con el término "oscuridad" puesto que su protagonista decide quedarse en el anonimato. Uno de los breves es un testimonio, que aporta más valor social a la noticia y complementa a las fotografías, y el otro es un dato del INE, que da rigor científico a lo que se dice.

Cuerpo: Empezamos el análisis del cuerpo con una crítica. El autor emplea el adjetivo "aterradores" para hablar de unos datos, lo que crea expectativas al lector, quien es el que decide si los datos que se muestran son de tal consideración. Sugerimos, llegados a esta parte final, que los adjetivos deben escribirse con "prescripción médica", en palabras de Juan Cruz. Se usan como fuentes la Fundación Rais, el Ministerio del Interior y el INE para aportar más contundencia a los datos. El comienzo y final de la noticia recoge una estructura empleada en una noticia de ABC que hemos comentado arriba: el uso de un testimonio. El inicio coloca al protagonista de la fotografía principal y la conclusión, a una experta del tema. El papel de estos testimonios, concluimos, añade valor y riqueza al conjunto del artículo y permite visibilizar una realidad latente en la sociedad actual y reiteramos el peso de las declaraciones de los personajes que aparecen.

5. CONCLUSIÓN

Debemos entender, como profesionales de la información, que dar voz, cara y, lo que es más importante, protagonismo a las personas vulnerables responde a una de las obligaciones del periodismo. Los artículos analizados ponen de manifiesto que los periodistas tienen consciencia de una realidad preocupante que debe ser atajada y cortada de raíz, tal y como recomiendan los organismos estatales, internacionales y sociales. Debemos señalar que existe una predilección en el diario *ABC* por las noticias de pobreza que quedan vinculadas al papel de la Iglesia. Sería injusto decir que el diario conservador solo cubre este tipo de noticias cuando Cáritas o la Iglesia Católica están involucradas, y de hecho hay prueba de ello de que no es así, pero el tratamiento de las noticias siempre implica la aparición de estas instituciones, llegando a pensar que se aprovecha su ideología conservadora, ligada a una tradición cristiana católica, para hablar bien de la labor de la Iglesia y de Cáritas hacia a los pobres, si bien el contenido de las noticias no es subjetivo a la hora de dar los datos. No obstante, el empleo de una única fuente, como Cáritas, en la mayoría de los contenidos, los elogios a representantes eclesiásticos y la publicidad que se pueda hacer de ellos, permiten dirimir que hay un tratamiento informativo comprometido con los más desfavorecidos, pero desde un punto de vista religioso, con la excepción de determinados artículos. A su favor hay que decir que las noticias están rigurosamente contrastadas y bien diseñadas para producir el mejor y mayor impacto en los lectores, la mayor cantidad de datos posibles y procurar poner el foco en la pobreza, insistimos, siempre desde un punto de vista religioso.

Por su parte, *El País*, cuenta con un tratamiento más aséptico en el que no se ha podido observar implicación alguna con instituciones u organizaciones en cuanto a noticias relativas a la pobreza se refiere. Destaca la calidad de los titulares, así como las infografías presentadas, lo que, también, es de gran valor para quienes luchan contra la pobreza en todas sus vertientes. Se puede concluir que, si bien ambos medios cubrirán y tratarán temas como la pobreza, el diario progresista lo hará desde un punto de vista más imparcial y gratuito, o sea, cumpliendo con uno de los elementos del periodismo que hemos mencionado a lo largo de estas páginas.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AIMC (2018). *Estudio General de Medios. Resumen general: octubre de 2017 a mayo de 2018*. Recuperado de <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/06/resumegm218.pdf>
- Andina-Díaz, A. (2007). Reinforcement vs. Change: The Political Influence of the Media. *Public Choice*, 131(1/2), 65-81. Retrieved from <http://www.jstor.org.ponton.uva.es/stable/27698084>
- Antiseri, D. y Reale, G. (1988). *Historia del pensamiento filosófico y científico. Volumen 2. Del Humanismo a Kant*. Barcelona, España: Herder
- Berjano, E. y Pinazo, S (2001). *Interacción social y comunicación*. Valencia, España: Tirant lo Blanch
- Cancela, E. (09/11/2017). George Soros y la utopía democrática del 'filantrocapitalismo'. *La Marea*. Recuperado de <https://www.lamarea.com/2017/11/09/george-soros-filantrocapitalismo/>
- Caño, A. (03/03/2016). Carta abierta del director de EL PAÍS a la Redacción del periódico. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/03/03/actualidad/1457031570_991358.html
- Casasús, J.M. (1998). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona, España: CIMS
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid, España: Alianza Editorial
- Catalán, M. (2013). *Ética de la democracia. Sobre la política de John Dewey*. Madrid, España: Verbum
- Desantes-Guanter, J.M. (2004). *Derecho a la información. Materiales para un sistema de la comunicación*. Valencia, España: Fundación Coso
- Desigualdad y pobreza (2017). *Desigualdad y pobreza*. Madrid, España: eldiario.es
Recuperado de https://www.eldiario.es/focos/desigualdad_y_pobreza/
- EAPN-España (European Anti Poverty Network) (2018). *El estado de la pobreza: Seguimiento del indicador de pobreza y exclusión social en España 2008-2017 (Nº8)*. Recuperado de https://www.eapn.es/estadodepobreza/ARCHIVO/documentos/Informe_AROPE_2018.pdf
- EFE (15/12/2016). El 75 % de los periodistas cede a las "presiones" y el 57 % se autocensura. *Agencia EFE*. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/el-75-de-los-periodistas-cede-a-las-presiones-y-57-se-autocensura/10004-3125682>
- Europa Press (2017). *Europa Press Social*. Madrid, España: Europa Press recuperado de <https://www.europapress.es/epsocial/>
- Fundéu (05/11/2014). *Frigano, adaptación de Freegan*. Fundéu: BBVA Fundéu. Recuperado de <https://www.fundeu.es/recomendacion/frigano-adaptacion-de-freegan/>
- Gallego, J. y Luengo, M. (2014). *Periodismo social*. Madrid, España: Síntesis

Gómez, J. L. y Marín, E. (Eds). (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid, España: Síntesis

Instituto Nacional de Estadística (2018). *Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Condiciones de Vida*. España: INE. Recuperado de http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176807&menu=ultiDatos&idp=1254735976608

Instituto Nacional de Estadística (2018). *Instituto Nacional de Estadística*. España: INE. Recuperado de <http://www.ine.es>

Kidd, D. y Barker-Plummer, B. (2009). 'Neither Silent Nor Invisible': Anti-Poverty Communication in the San Francisco Bay Area. *Development in Practice*, 19 (4/5), 479-490
Recuperado de <http://www.jstor.org.ponton.uva.es/stable/27752088>

Knight, B. (2017). *Rethinking Poverty: What makes a good society?* Bristol, UK; Chicago, IL, USA: Bristol University Press. Recuperado de <http://www.jstor.org.ponton.uva.es/stable/j.ctv43vv1s>

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2007). *The elements of journalism: what newspeople should know and public should expect*. Nueva York, Estados Unidos: Three Rivers Press

Lippmann, W. (2003). *Public Opinion*. Madrid, España: Langre

Masuda, Y. (1984). *La sociedad informatizada como sociedad post-industrial*. Madrid, España: Tecnos (Anaya)

McCombs, M y Valenzuela, S (2007). The Agenda-Setting Theory/La teoría de la Agenda-Setting. *Cuadernos de información*, (20), 44-50 <https://doi.org/10.7764/cdi.20.111>

McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2747787>

Móvil, P. (24/03/2016). Friganismo: la última dieta hipster es coger comida de la basura. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2016/03/23/tentaciones/1458743983_806662.html

Multiplicador Cualificado Eurodesk (15/03/2017). Influencia de los medios de comunicación: causa de exclusión social. *Portal Europeo de la Juventud*. Recuperado de https://europa.eu/youth/es/article/39/43440_es

Pardo, P. (2018, septiembre, 19). El número de pobres en el mundo se desploma. *Papel*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/papel/historias/2018/09/19/5ba2a229468aeba70e8b45d7.html>

Pellegrini, S. (1989). *Políticas de información*. Santiago de Chile, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile

Piñuel, J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3(1), pp. 1-42

Polame (05/02/2015). *Poverty, Language and Media (POLAME)*. Noruega: Universidad de Bergenn. Recuperado de <https://www.uib.no/en/project/polame/87441/project-objective>

Randall, D. (2008). *El periodista universal*. Madrid, España: Siglo XXI de España

Riis, J. (1890). *How the other half lives*. Carlsile, Massachusetts: Applewood books
Recuperado de
https://books.google.es/books/about/How_the_Other_Half_Lives.html?id=4ZQWRbECjHQC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Rodríguez, E. J. (2012). Soledad Gallego-Díaz: “El País no es un periódico de izquierdas; nunca lo ha sido y nunca ha pretendido serlo”. *Jot Down*. Recuperado de
<https://www.jotdown.es/2012/03/soledad-gallego-diaz-el-pais-no-es-un-periodico-de-izquierdas-nunca-lo-ha-sido-y-nunca-ha-pretendido-serlo/>

Rospir Zabala, J. I. (2010). *Opinión pública: La tradición americana, 1908-1965*. Madrid, España: Biblioteca Nueva

Salajan, F. (2008). The Rise of the Information Society Amongst European Academics. *European Journal of Education*, 43(4), 457-475. Retrieved from
<http://www.jstor.org.ponton.uva.es/stable/25481875>

Sánchez, J. L. (12/09/2016). La filantropía y el periodismo. *eldiario.es*. Recuperado de
https://www.eldiario.es/juanlusanchez/filantropia-periodismo_6_558254179.html

Thorson, K., Burns, E., Chappelle, J., Pelecanos, G., y Overmyer, E. (productores). (2002). *The Wire* [serie de televisión]. Estados Unidos: Blown Deadline Productions y HBO

Vara-Miguel, A., Amoedo, A. y Negrodo, S. (para Universidad de Navarra) (2017). *DigitalNewsReport.es2017: noticias en manos de la audiencia*. Recuperado de
https://drive.google.com/file/d/1_MqxpPvMQM1lpvjsGm4QOKxIMC8IZ_D/view

Wikipedia (26/09/2018). *Friganismo*. EE.UU.: Wikipedia Recuperado de
<https://es.wikipedia.org/wiki/Friganismo>

7. ANEXOS

2/12/2018

Kiosko y Más - El País - 12 nov. 2017 - Page #51

Domingo 12 de noviembre de 2017

ECONOMÍA Y NEGOCIOS



Cola formada el pasado jueves ante el comedor social de la Iglesia de San Antón, en Madrid.

La lotería de las diversas ayudas regionales

En España, las dificultades a las que se enfrentan los familias en bajos recursos, aumentan en buena medida de su lugar de residencia. Por eso los estados de las comunidades autónomas -una de las últimas medidas de protección social- varían mucho de un lugar a otro. Los 165 euros de renta mínima de inserción que ofrece el País Vasco son más del doble de los 300 de Murcia. 'Más Viejos y Navarra Juntos en una Lira', resume Francisca Lorenzo, de Caritas.

Las diferencias van más allá de la cuantía. También varían los requisitos y duración de las ayudas. Algunos comunidades permiten a los beneficiarios ejercer una actividad laboral de bajos recursos, lo que supone un incentivo para entrar en el mercado laboral.

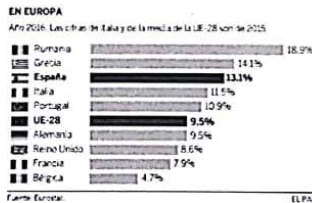
Pese a la mejora económica, la renta del 13% de los empleados no llega al 60% de los ingresos medios. En Europa solo Rumania y Grecia presentan estadísticas peores que las españolas

Quando trabajar ya no te salva de la pobreza

LUIS DONCEL, Madrid
A María la expresión "no llegar a fin de mes" se le queda corta. "No estamos ni a día 10 y ya no me alcanza", dice sin perder la sonrisa. En su casa, los 900 euros que su marido gana como chófer y lo poco que ella saca de echar una mano en un bar salen tan rápidos como entran. Solo para el alquiler ya van 700. Esta cubana de 30 años es uno de los millones de inmigrantes que llegaron a la España con el boom del ladrillo y que más tarde acabaron pagando los excesos de aquellos días. Desde entonces, ha encadenado empleos precarios y mal pagados. Su perfil encaja como un guante a un fenómeno que, aunque no es nuevo, sí se ha extendido a raíz de la crisis: el de los trabajadores pobres.

Las estadísticas europeas muestran que este es un problema al alza en todo el continente, pero especialmente intenso en España. Un 13,1% de sus trabajadores viven en hogares que no alcanzan el 60% de ingresos medios. Solo Rumania y Grecia le ganan en este triste indicador. Y el riesgo de pobreza se ceba con los españoles que tienen un contrato a tiempo parcial: en este grupo, la

Asalariados en riesgo de exclusión



Un 40% de los apoyos de Cáritas van a hogares con al menos un empleo "El trabajo ha perdido su capacidad de integrar", asegura una experta

tasa se dispara al 24,3%. Pero más allá de las frías estadísticas, los que están cerca de los más desfavorecidos también notan la creciente importancia del fenómeno de los trabajadores pobres. Un 40% de las personas a las que Cáritas ayudó en 2015 provenían de hogares en los que al menos uno de sus miembros estaba empleado. "El trabajo ha perdido la capacidad de integrar en la sociedad que tenía hasta hace poco", sintetiza Lucía Martínez, doctora en Bienestar Social de la Universidad Pública de Navarra. María - nombre ficticio la protagonista no quiere dar el real ni

dejarse fotografiar- es una de esas personas que jamás pensó que podría necesitar la ayuda de una asociación benéfica. Pero ha acumulado problemas: volvió a venir a Caritas Madrid. Cuando llegó a España hace 10 años, sus primeros meses de vida pasaron de un trabajo a otro. "Trabajaba mucho, pero me pagaban muy poco. Llegué a ingresar 1.800 euros al mes", asegura.

Pero las cosas cambiaron cuando se radicó en España. La fase más aguda de la crisis coincidió con su primer embarazo. La tienda cerró y compró en primera persona las dificultades de una joven madre para encontrar su nuevo empleo. Desde entonces, ha vendido ropa. Ha atendido restaurantes, ha hecho suscripciones en una portada, ha limpiado casas y ahora ayuda días aislados en un bar, donde cobra 15 o 20 euros por jornada, dinero que va directo al supermercado más cercano para aprovisionarse de comida para ella, su marido y sus dos hijos pequeños. Para ella, obtener los productos más necesarios es cada mes una nueva aventura. Al igual que María, más de 11 millones de mujeres empleadas ganan menos de 710 euros al mes, según los datos publicados esta semana por el IDe. Esta baja fracción salarial afecta a un número mucho menor de hombres: 400.000.

Para conocer el mapa europeo de los nuevos pobres, primero es necesario dibujar su contorno. La estadística de Eurostat habla de pobreza relativa, es decir, de aquellas familias cuyo ingreso sustancialmente inferiores a la media.

Foto: G. P. / ANSA / GETTY IMAGES

El tratamiento de la pobreza en los medios de comunicación impresos en el periodo pos-crisis: Una comparativa de medios

2/12/2018

Kiosko y Más - El País - 12 nov. 2017 - Page #52

52 EL PAÍS

Domingo 12 de noviembre de 2017

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

VENDE LA PÁGINA ANTERIOR
Pero no de pobreza severa. Para determinar el porcentaje de trabajadores pobres, no se mide el salario de una persona concreta en un corto periodo de tiempo, sino los de un hogar en su conjunto a lo largo de todo un año. Este matiz es importante porque la precariedad del mercado laboral español —con un altísimo número de altas y bajas este verano se alcanzó el récord histórico de más de dos millones de contratos firmados en junio— aboca a muchos trabajadores a épocas de actividad y otras de paro. Si en 2007 uno de cada seis contratos tenía una duración igual o inferior a una semana, ahora esa proporción es de uno de cada cuatro.

Estos nuevos pobres pueden estar ocupados en cortos periodos de meses, semanas o incluso días. La estadística de 2016 se hace, además, con los datos de ingresos de 2015, por lo que tiene un cierto desfase temporal. La situación puede haber mejorado gracias a la bonanza actual, aunque no demasiado porque los salarios no aumentan y la temporalidad reapunta. Tras cuatro años de crecimiento económico, uno esperaría un mayor repunte salarial", explica Florentino Felpeto, investigador especializado en empleo del laboratorio de Ideas Fedea.

Francisco Lorenzo, coordinador de estudios de Cáritas, asegura que antes de la crisis, casi todas las solicitudes de ayuda venían de personas en situación de exclusión severa, que solían estar al margen del mercado laboral. Pero en los economistas o comedores sociales de Cáritas cada vez abundan más personas que trabajan por un sueldo insuficiente para cubrir las necesidades básicas. "Siempre han existido los trabajadores pobres. La diferencia es que antes se trataba de sectores con una vulnerabilidad extrema. Ahora se ha extendido a otros grupos, perjudicados por un mercado laboral muy dual, en el que conviven empleos de alta y de muy baja calidad", añade la doctora de la Universidad Pública de Navarra.

La pobreza laboral impacta con más fuerza en los jóvenes. El porcentaje de trabajadores pobres de 18 a 24 años ha pasado del 7% en 2007 al 21% de 2014, según el último informe sobre emancipación juvenil en España (2016). Otros colectivos especialmente vulnerables son las mujeres solas con cargas familiares o las familias numerosas. "Las situaciones más graves con vulneración de derechos laborales siguen vinculadas mayoritariamente al sector de la hostelería, la construcción y la limpieza de hogares", añade Lorenzo.

María recuerda la agradable sorpresa que se lleva cuando llegó a España. "En Cuba mucha gente vive del cuento. Aquí, en cambio, ves que quien se esforzaba lo iba bien", asegura. Diez años más tarde, su perspectiva ha cambiado: "Ahora me doy cuenta de que aquí no se pueden tener hijos".

CRISTINA DELGADO, Madrid
Los organismos internacionales, analistas y economistas advirtieron durante meses de que el desafío secesionista podía tener efectos importantes sobre la economía catalana. Sin embargo, a lo largo de los tres primeros trimestres del año los señales han sido leves. Los indicadores mantenían una velocidad de crucero: la inversión extranjera creció hasta junio un 20% en Cataluña. El turismo marcó récord en agosto, incluso después de los atentados de agosto en Barcelona y Cambrils. Y en el tercer trimestre del año, el PIB creció un 0,8% con respecto al segundo (una décima menos que el previsto, pero en una senda robusta) y un comoda 3,1% en términos interanuales. Las agencias de calificación durante el verano dedicaron sus informes a señalar que la independencia no era un escenario realista. Sin embargo, desde el 1 de octubre los acontecimientos se precipitaron en Cataluña.

Se celebró un referéndum independentista ilegal y el nubarrón ensombreció la economía. Ya entrados en noviembre el impacto, en forma de cifras, empieza a ser real. Su efecto, insiste el Ministerio de Economía, puede ser reversible si la situación se reanuda. Quizá el nubarrón descargue solo una tormenta de verano. O quizá se instale a medio plazo. De momento, las estadísticas empiezan a mostrar las consecuencias del desafío independentista.

Traslado de empresas. La firma de biotecnología Oxagon fue la primera que anunció que cambiaba su sede social de Cataluña a otra comunidad para evitar la inestabilidad. Se lo anunció al regulador bursátil el 3 de octubre. Los grandes bancos, CaixaBank y Sabadell lo comunicaron el 15 de octubre. La oferta se abrió. Según el Colegio de Registradores, desde el 1 de octubre y hasta el pasado jueves (últimas cifras disponibles), son 2.388 las empresas que han registrado un cambio de ubicación de su domicilio social. Algunas de ellas, según han reconocido (por ejemplo, los grandes bancos) también han cambiado su sede fiscal. Pero este cambio solo es necesario comunicárselo a Hacienda, por lo que no hay cifras concretas. En principio, el traslado de sede social tiene más impacto reputacional que económico. El fiscal al implica que se muevan equipos directivos y el pago de varios impuestos.

Creación de empresas. Las cifras de octubre tardarán en publicarse, pero septicéntrica deja una foto ya preocupante. Fue un mes malo para el conjunto de España en creación de empresas. Se consultaron, según el INE, 6.154 compañías, lo que supone un 9,2% menos que un año antes y supone seis meses seguidos de descensos. Sin embargo, en el caso de Cataluña, la caída fue más brusca: un 26,6%. Con solo 1.015 compañías nacidas en 30 días, la cifra es la más baja para cualquier mes en esa comunidad desde septiembre de 2012.

Desempleo. El paro registrado es la primera estadística oficial que se hace pública. El Servicio

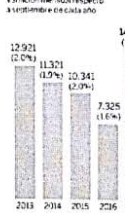
El desafío secesionista deja en octubre las primeras cicatrices que apuntan a un frenazo en el consumo y el empleo

Cifras reales sobre la crisis catalana que preocupan

La factura del desafío independentista



DESEMPEÑO EN CATALUÑA



IMPACTO EN LAS VENTAS DEL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO

En Cataluña (encuesta a 423 empresas)

¿Ha experimentado una bajada de ventas en octubre de 2017 con respecto a octubre de 2016?

Muchas menos	21,99%
Bastantes menos	20,57%
Algunas menos	20,33%
Pocas menos	6,86%
No he notado bajada	23,17%
Me he notado subida de ventas	7%

Si han bajado sus ventas, ¿por qué cree que se ha producido?

Situación política	61,67%
Situación económica	15,56%
Menos turismo	2%
Ninguna de las anteriores	20,75%

Fuente: Colegio de Registradores, Min. Empleo y Seguridad Social y Píncec Comercio. EL PAÍS

Llega la tijera a las previsiones económicas

España será en 2017 una de las economías avanzadas que experimentará un crecimiento más robusto. ¿Se notará el efecto de la crisis catalana en el avance del PIB? En principio, señalan los analistas, el efecto en el consumo se concentra en el mes de octubre y quita en noviembre. Si se queda ahí, el impacto puede diluirse en un año muy positivo. Aun así, la Cámara de Comercio de España ya ha rebajado su previsión de crecimiento para el PIB hasta el 3% desde el 3,1% para 2017. Y hasta el 2,4% desde el 2,6% para 2018. La patronal CEOE,

por su parte, había elevado en julio el crecimiento previsto para este año al 3,2%. Y el 17 de octubre cambió de opinión con una rebaja de dos décimas. BBVA Research también es más pesimista: esta semana revisó dos décimas a la baja su estimación de alza del PIB para 2017 hasta el 3,1%, y en tres décimas la de 2018, hasta el 2,5%.

Entre los organismos internacionales, la Comisión Europea asegura que de momento el impacto de Cataluña no se puede cuantificar, y espera un 3,1% en 2017, igual que el FMI.

Público de Empleo la publica el segundo día laborable de cada mes. Es decir, que la de octubre, el mes del referéndum, se conoció el 3 de noviembre. El desempleo registró la mayor subida para un mes de octubre en Cataluña desde 2008, el año en el que la

les de Cataluña siguen llenos. Pero hay signos que empiezan a preocupar al sector, ya que a la inestabilidad por el desafío independentista se suma el posible impacto de los atentados de agosto en Barcelona y Cambrils. En septiembre las llegadas de extranjeros crecieron en España un 11,4% y en Cataluña, un 6%. El gasto por turista subió en esa comunidad el 3,7%, la mitad que la media española. Nada dramático. Pero en octubre, hoteleros y restauradores alertaron de que el frenazo empezaba a ser evidente. En el puente del Pilar (del 12 al 15 de octubre) la ocupación de los hoteles de costa en Cataluña, a pesar del excelente clima, se llevaron al 77%, cuando lo habitual es el 90%, según subrayó el Gobierno. Por su parte, el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, afirmó en un congreso en Valencia que la inestabilidad política en Cataluña había generado una caída de entre el 30% y el 35% en la ocupación de las plazas de alojamiento y de un 22% en la llegada de turistas al aeropuerto de El Prat.

Comercio. Todavía no hay cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística. Pero a mediados del mes de octubre, Luis de Guindos, Ministro de Economía, ya avanzó que las ventas en las grandes superficies de Cataluña estaban registrando bajadas de ventas del 20%. Y la facturación del pequeño y mediano comercio ha caído en Cataluña en octubre hasta un 30%, según el secretario general de la Confederación Española del Comercio (CEC), José Guerrero. Los comerciantes dicen que las consecuencias más dañinas en el centro y las huelgas no ayudan. La patronal Píncec Comercio, por su parte, señala que casi un 70% de los 423 empresarios a los que consultaron mostraron una bajada de ventas en octubre con respecto a 2016 (un 42,5% manifiesta "muchas" o "bastantes" menos ventas). El 61,6% lo achaca a la situación política.

Inversiones. Las cifras oficiales se publicarán el próximo mes se referirán a los tres primeros trimestres, antes del referéndum. Para conocer de forma oficial el efecto en octubre, habrá que esperar a 2018. Pero los empresarios aseguran que las inversiones han quedado absolutamente congeladas. Según una encuesta publicada por la consultora Kream, el 55% de los inversores internacionales no consideran Cataluña como un destino de inversión mientras dure la incertidumbre política.

Consumo. La consultora especializada Reputation Institute realizó una encuesta que señala que un 20% de los españoles de fuera de Cataluña dice que han dejado de comprar productos catalanes. Las empresas que sufren el boicot empiezan a admitirlo: según el fabricante de medicamentos genéricos Stada, con oficinas en Saint Just Desvern, ya hay farmacias de otras zonas de España que han cortado sus ventas a los fabricantes instalados en Cataluña.

<http://lector.kioskoymas.com/epaper/viewer.aspx?noredirect=true>

40 SOCIEDAD

Antetítulo y titular sin contemplaciones

LUNES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2017 ABC abc.es/conocer

Lucha contra la exclusión social

Así llega la Iglesia a los más pobres entre los pobres

El Papa dio comienzo ayer a la primera Jornada Mundial de los Pobres en la que recordó que «todos somos mendigos de lo esencial, el amor de Dios»

Laura Daniele Madrid

Cuando una persona sin techo atraviesa la puerta del centro de acogida de Cáritas en el madrileño barrio de Carabanchel lo primero que le espera es una taza de café. Una cálida bienvenida es fundamental para estas personas que se han quedado en la calle. Es el caso de Lucinda González. Perdió su casa, le robaron el bolso con el DNI, la tarjeta de la Seguridad Social y la tarjeta del banco y de un día para el otro se vio en la calle. «No sé cómo llegué a esta situación, pero llevaba dos días sentada en un banco hasta que vino el Samur Social y me rescató», comenta esta mujer, nacida en Lisboa y afincada desde hace 34 años en España.

Lucinda relata su propia experiencia entre risas y lágrimas. Su natural optimismo le impide ver su situación como un callejón sin salida. «Si la cosa

va bien y consigo salir de la calle me voy a hacer voluntaria de Cáritas», señala esta mujer de 65 años y que vive en este centro desde finales del mes de octubre. Las palabras que más repite Lucinda son de agradecimiento. El centro se ha convertido en una especie de familia. Entre todos realizan las tareas de la casa, ayudan en la cocina y la limpieza. «Me tratan con mucho cariño y todos me miman», subraya.

Más de 65 personas colaboran desinteresadamente con esta «gran familia urbana».

Entre ellos, se encuentra Manuel González, un ingeniero jubilado que dedica tres días a la semana a hacer la colada de las personas sin hogar que viven en esta casa. «Yo que nunca había lavado un plato en mi casa, estoy aquí poniendo lavadoras», bromea este hombre, que se toma, sin embargo, su labor muy en serio por los buenos resultados que obtiene el centro.

El 60 por ciento consigue lo que ellos denominan «una salida programada», es decir, que no regresan a la calle.

El trabajo de este centro es solo una de las iniciativas que realiza la Iglesia para ayudar a las personas en situación de pobreza, un problema que ha sido prioritario desde el inicio del Pontificado de Francisco. Su última iniciativa para dar visibilidad a «las personas más débiles, víctimas de la cultura del descarte» tuvo lugar ayer con la celebración de la Jornada Mundial de los Pobres. La idea surgió el año pasado durante la clausura del Jubileo de la Misericordia en la basílica de San Pedro, que el Santo Padre decidió celebrar junto a las personas marginadas. En esa celebración, el Papa tildaba de «inaceptable» que las personas, «colocada por Dios en la cumbre de la creación», fueran «a menudo descartadas, porque se prefieren las cosas que pasan».

CARISMO «Todos que trabajan con mucho cariño y me miman», asegura Lucinda

Miseria moral

En su mensaje para esta jornada, Francisco señaló que su intención es «ayudar al mundo contemporáneo a identificar de forma clara la pobreza» como «fruto de la injusticia social, la miseria moral, la codicia de unos pocos y la indiferencia general-



Uno de los momentos de la gran comida con el Papa

zada». En la misa de ayer, celebrada para más de seis mil pobres de varios países europeos, así como inmigrantes y refugiados, el Papa recalco la necesidad de «darse cuenta de que todos somos mendigos de lo esencial, el amor de Dios que da sentido a la vida y una vida sin fin». Darse cuenta de que «ahí, en los pobres se manifiesta la presencia de Jesús que, siendo rico, se hizo pobre».

«Ya no nos duele»

El director de la Comisión de Pastoral Social de la Conferencia Episcopal Española, el sacerdote Fernando Fuentes, explica que «estamos estrenando algo que el Papa quiere que se imponga como una tradición» y cuyo objetivo es que «la sociedad no se acostumbre a las situaciones de pobreza». «Los pobres ya no nos duelen y con esta jornada el Santo Padre quiere mantener la atención del compromiso con los pobres», recuerda este profesor de Doctrina Social de la Iglesia.

A diferencia de otras jornadas mundiales, en esta ocasión no se celebra ninguna colecta. «La Jornada tiene un objetivo muy práctico que es estar con los pobres. Eso es lo que pide el Papa para este día porque para él los gestos son muy importantes para sensibilizar a la humanidad y acabar con la cultura del descarte». De hecho Francisco tras la celebración de la misa en la basílica de San Pedro compartirá ayer mesa y man-

Foto



«No sé cómo he podido llegar a esta situación»

Lucinda González tiene 65 años, es portuguesa y vive en el centro de acogida de Cáritas de Carabanchel. Perdió su casa, le robaron el bolso con el DNI, la tarjeta de la Seguridad Social y la tarjeta del banco. De un día para el otro se vio en la calle. Llevaba dos días sentada en un banco cuando el Samur Social la rescató.

ABC (Madrid) - 20/11/2017, Página 40 Copyright (c) CEMAD ABC S.L., Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contrata de acuerdo con las condiciones existentes.

ABC LUNES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2017
abc.es/conocer

SOCIEDAD 41



Comer con el Papa Francisco comparte ñoquis con tomate con 1.500 personas sin recursos

J. V. BOO CIUDAD DEL VATICANO

Ayer comenzó la primera Jornada Mundial de los Pobres, instituida por el Papa Francisco, una fiesta a la que acudieron personas de varias ciudades italianas y de países cercanos como España, Francia, Alemania o Polonia, gracias a la ayuda de organizaciones caritativas parroquiales o nacionales.

En una mañana fresca pero muy soleada, la Plaza de San Pedro rebosaba una alegría sencilla en la cita para el rezo del Ángelus. Como parte de la fiesta, el Santo Padre invitó a almorzar en el amplio hall del Aula de las Audiencias a 1.500 peregrinos.

Francisco cuidó los detalles para que esta primer Jornada Mundial de los Pobres, que se celebrará regularmente el domingo XXXIII del Tiempo Ordinario, casi a las puertas del Adviento, sea un ejemplo para las celebraciones parroquiales y diocesanas de ahora en adelante.

se queden solos en casa mientras sus padres están trabajando. Los más pequeños reciben ayuda para hacer los deberes. «Nos encantaría poder darles también la merienda mientras están en la biblioteca pero no nos llega el dinero», se lamenta la hermana Pilar.

En esa biblioteca trabaja Nubia Dueñas desde hace más de una década. Tras una infancia de pobreza y maltrato, esta mujer de 54 años ha conseguido salir adelante gracias al apoyo de las hermanas. «Yo era una persona muy retraída. Vivía como un zombi. Los talleres me ayudaron a ser consciente de mi realidad y cómo afectaba a mi vida. Hoy me siento feliz y tranquila», comenta Nubia. Su dolorosa experiencia le sirve ahora para sembrar esperanza en muchos niños. «Cuando ayudo a los niños con los deberes distingo el que sufre maltratos como los sufría yo», asegura esta mujer, que agradece al Papa esta jornada mundial de los pobres. «Yo creo en Francisco más que en cualquier otra persona», apunta. Para la hermana Pilar también se trata de una «iniciativa extraordinaria». «A ver si nos concienciamos a todos los niveles e impulsamos un mayor compromiso por la justicia social porque lo que hacemos nosotros es muy bueno pero no deja de ser un paliativo. Lo importante es trabajar para cambiar las estructuras», señala.

Un problema con solución

El Programa de Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD) asegura que la pobreza no es un problema sin solución. Según sus estimaciones, cerca de 250.000 personas salen de una situación de exclusión cada día. Sin embargo, más de 800 millones de ciudadanos en el mundo -17 veces la población de España- viven hoy con menos de dos dólares al día.

A comienzos del siglo XXI la miseria no solo sigue siendo una de las mayores lacras del mundo sino que está en serio riesgo de aumentar. Por primera vez en 15 años, los casos de hambruna sufrieron el año pasado un incremento debido a la proliferación de los conflictos bélicos y los fenómenos climáticos extremos, denunció la FAO en octubre.

tel con más de 1.500 pobres en el Aula Pablo VI en el Vaticano. El Papa también aprovechó esta jornada para agradecer a la Iglesia su servicio a los más vulnerables. «Cuántas páginas de la historia, en estos dos mil años, han sido escritas por cristianos que con toda sencillez y humildad, y con el generoso ingenio de la caridad, han servido a sus hermanos más pobres». Estas páginas dan buena cuenta de algunos de ellos.

Otro ejemplo es el de las hermanas Carmelitas de la Caridad en Bogotá. Allí fundaron un colegio en una zona rica

de la ciudad, pero tiempo después cedieron el centro a otra congregación y decidieron abrir otro en la periferia, donde viven los más pobres. La zona fue prosperando y entonces esta pequeña comunidad religiosa formada por tres monjas españolas volvió a armar sus maletas y se desplazó a uno de los barrios más pobres de la capital para atender a los más pobres entre los pobres.

«Hemos ido bajando de estrato. Hemos ido del estrato 6 al 1 y ahora estamos en un barrio llamado Oasis en el que la gente lucha por sobrevivir», comen-

ta Pilar Fernández, una de las tres religiosas españolas que forman parte de esta comunidad.

Sin dinero para la merienda

Sus tareas suman una lista interminable. Su principal empeño es mantener alejados a los niños y a los jóvenes del narcotráfico y la violencia, ya que muchos de ellos ingresan en prisión apenas cumplen la mayoría de edad. Para ello han creado el Centro de Formación Vedruna, que cuenta con una serie de talleres donde niños y jóvenes aprenden diferentes habilidades y evitan que

*Personas
Historia*

Senior Finance

VENDA SU CASA SIN RENUNCIAR A VIVIR EN ELLA

RECIBIRÁ AL MOMENTO EL IMPORTE ÍNTEGRO

Senior Finance es la solución financiera perfecta con la que recibirá el importe íntegro del valor de tasación de su vivienda a cambio de un alquiler garantizado de por vida

91 737 32 81

“ Vender mi piso con Kategora Senior Finance me ha permitido olvidarme de las derramas, contratar un asistente y ayudar a los míos. Todo ello pudiendo seguir disfrutando de mi casa durante toda la vida. ”

61 R 83 años, Barrio Salamanca



www.seniorfinance.es
C/ Velázquez, 15, 2ª Dcha.
MADRID
Tel: 91 737 32 81

LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA PARA QUE NADA CAMBIE

SOLICITE CITA PRIVADA - TOTAL CONFIDENCIALIDAD

ABC (Madrid) - 20/11/2017, Página 41
Copyright (c) SÍMBOLO ABC S.L. Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contrate de acuerdo con las condiciones existentes.

Jornada Mundial de los Pobres



El Papa, sonriente, durante el almuerzo

El Papa almuerza con 1.500 indigentes

El pecado de la indiferencia

Nuevo aldabonazo del Papa Francisco en favor de la causa y auxilio a los pobres. Ayer, almorzó con 1.500 personas indigentes en el Aula Pablo VI del Vaticano después de celebrar una misa en la Basílica de San Pedro, en la que rechazó la «indiferencia» contra quienes están en situación de pobreza. La iniciativa convirtió por primera vez la sala de las audiencias papales en un enorme comedor, con mesas circulares dispuestas para diez comensales cada una y alrededor de otra central donde se sentó el Pontífice.

La misa y el almuerzo posterior forman parte del programa de la celebración de la Jornada Mundial de los Pobres, celebrada en todo el orbe e instituida por el Papa como llamada de atención a los cristianos para que ayuden a las personas desfavorecidas. Para Bergoglio, la atención a los pobres viene a ser como el undécimo mandamiento de la ley de Dios, pues como ayer afirmó el pontífice romano «el mayor pecado contra los pobres» es la indiferencia, pues cuidar de ellos es un «deber evangélico» de los fieles. «Y la indiferencia es mirar para otro lado cuando el hermano pasa necesidad, es cambiar de canal cuando una cuestión sería nos molesta y es también indignarse ante el mal, pero no hacer nada». [SOCIEDAD]

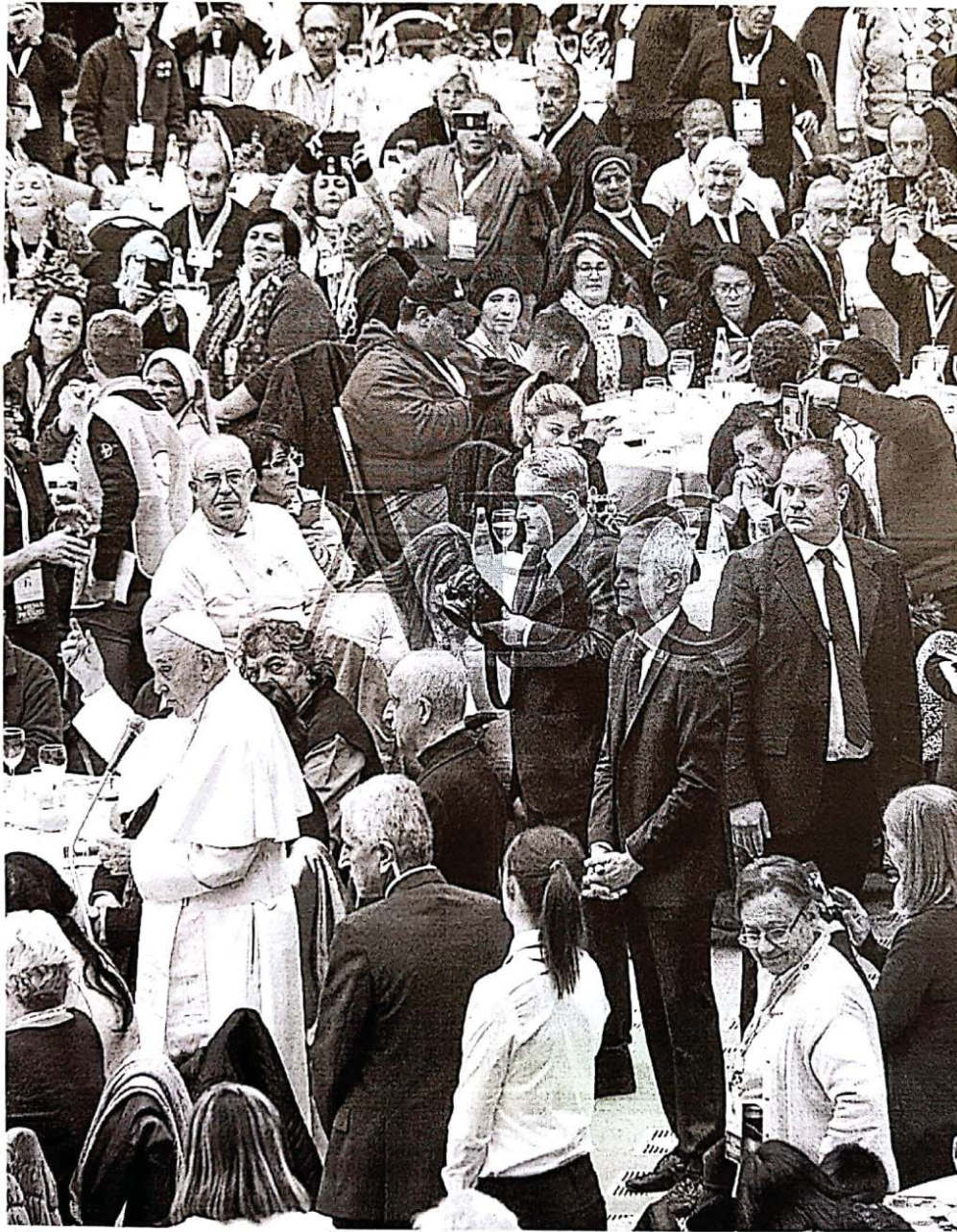
Bergoglio habla ante las 1.500 personas en situación de pobreza con las que almorzó, ayer, en el Aula Pablo VI del Vaticano



ABC (Madrid) - 20/11/2017, Página 6
Copyright (c) DIARIO ABC S.L. Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se consintió de acuerdo con las condiciones existentes.

ABC LUNES, 20 DE NOVIEMBRE DE 2017
abc.es

ENFOQUE 7



ABC (Madrid) - 20/11/2017, Página 7
Copyright (c) DIARIO ABC S.L. Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contrate de acuerdo con las condiciones existentes.



Zonas desatendidas
Son los municipios más ricos del país y los tres de la Comunidad de Madrid. Tras los datos se esconden zonas «abandonadas» y con falta de recursos en Pozuelo.
FOTOS: GUILLERMO NAVARRO

Desigualdad en la zona noroeste La «cara B» de los municipios más ricos

► Falta de iluminación, abandono y barrios descuidados: así es la otra realidad de Pozuelo de Alarcón, Boadilla del Monte y Las Rozas

CARLOTA BARCALA
MADRID

Detrás del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón no hay edificios lujosos ni tiendas que destaquen por su opulencia. Los coches aparecen en doble fila, un chatarrero rebusca en los contenedores y gente «humilde, no todos somos ricos aquí» sale cargada con bolsas de una conocida cadena de supermercados: el único que hay en esa zona.

En Las Rozas, los vecinos de Las Matas se sienten «abandonados» por parte de la administración pública. Son el «patito feo» de la localidad. A solo 19 kilómetros de ese lugar, resalta la construcción moderna de uno de los edificios del Consistorio de Boadilla del Monte. A su lado, flores en una pe-

queña glorieta, bancos y comercios adornan el municipio con menos contrastes de los tres.

Pozuelo, Las Rozas y Boadilla han sido este año las localidades con mayor renta media anual per cápita de España, según el informe de Indicadores Urbanos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Las tres poblaciones, separadas por una distancia de 32 kilómetros, suman una renta total de 62.169 euros por habitante, una cantidad a la que no llegarían ni juntándose los 10 municipios «más pobres».

Problemas de asfaltado en Las Matas
Las aceras en este barrio roceño son estrechas y tienen socavones. Los vecinos caminan por la carretera

Quejas de comerciantes pozueleros
«Esto era tercermundista. Ponemos precios de barrio acordes a la zona, porque la gente dejaría de venir»

«Pero, ¿es todo riqueza y lujo en estos sitios? ¿Hay igualdad entre las diferentes zonas de cada uno de ellos?» Pozuelo de Alarcón encabeza, un año más, la lista. La calle del Calvario da inicio a una sucesión de bloques de edificios blancos y descuidados que nada tienen que ver con las casas que inundan la avenida de Europa; y, mucho menos, los chalés de La Finca, la urbanización de los millonarios de Madrid.

Tras ella se sitúa el barrio conocido popularmente como «Los elementos» en honor al nombre de sus calles: Tierra, Fuego y Aire. En su entrada destaca una tienda de fotocopias que tiene colgado el cartel de «se alquila» y la ropa tendida es el monumento que uno observa cuando inclina la cabeza hacia el cielo. Las aceras tienen socavones y los pasadizos carecen de iluminación. «Esto también es Pozuelo»,

dice Nuria Gómez, vecina desde hace 28 años del barrio, delante de la mezzquita Al-Gofran. Mientras ella habla, en uno de los pisos suena alto una canción de flamenco que tapa su voz. «No hay tiendas normales, se escucha barchata a la una de la madrugada y a veces también gritos... Todo está descuidado, pero tenemos que vivir a precio de Pozuelo», protesta la mujer. «He llegado a encontrar una taza del véter tirada en la acera».

«El Bronx»

En Pozuelo, «los ricos están en las afueras; la gente normal, en el casco antiguo». A pocos metros de este barrio, está «El Bronx» - así lo llaman ellos, irónicamente. «Hace dos semanas que ha terminado la obra de asfaltado, antes todo era barro con la lluvia», asegura Miguel Ángel González. A pesar de las mejoras, están «un poco aislados».

En la peluquería Pareja, Manuela termina de acicalar a Juani. «Esto era tercermundista», afirman las mujeres: «Ponemos precios de barrio acordes a la zona porque la gente dejaría de venir, pero pagamos los mismos impuestos».

Desde la oposición, el PSOE critica

ABC (Madrid) - 25/08/2018, Página 48
Copyright (c) CIENCO ABC S.L., Madrid, 2018. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contracte de acuerdo con las condiciones existentes.

ABC SÁBADO, 25 DE AGOSTO DE 2018
abc.es/espana/madrid

MADRID 49

Datos altos para sitios «humildes»

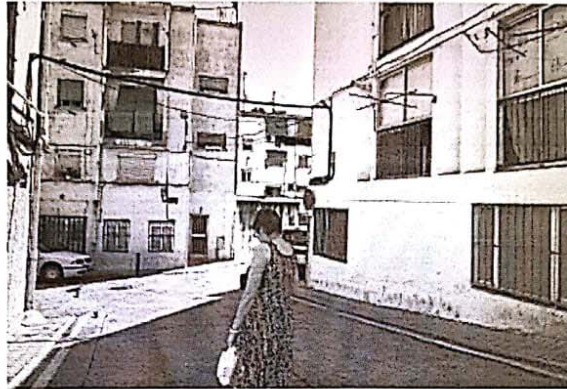
El INE recoge información sobre las condiciones de vida de los municipios españoles con más de 20.000 habitantes. El dato más representativo es la renta media anual. Así, Pozuelo, con 85.605 personas empadronadas, lidera la tabla con una media per cápita de 23.861 euros anuales; Boadilla (51.463 habitantes) le sigue, con 19.510 euros. Por su parte, Las Rozas supera los datos demográficos anteriores, con un total de 95.071 habitantes, pero su renta es la más baja: 18.798 euros.

En cuanto al desempleo, las cifras también son halagüeñas. Se recoge que Pozuelo es el municipio analizado con menor tasa: un 7,4%. Las Rozas se posiciona cuarta en este indicador municipal y su porcentaje asciende al 8,3. El informe no aporta datos al respecto de Boadilla, pero fuentes municipales aseguran que la tasa de desempleo actual se sitúa en torno al 4,3%.

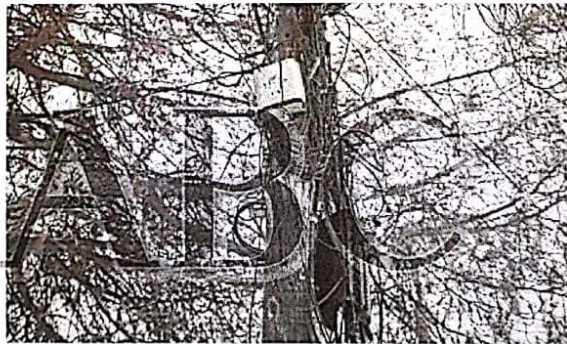
la coyuntura: «Es una de las ciudades con mayor tasa de desigualdad. En determinados núcleos, la situación de las familias es precaria, no llegan a 10.000 euros anuales». En cuanto a la actuación por parte de la administración pública, las mismas fuentes indican que «hace falta inversión y no se hace, se favorece a las zonas más ricas». La renta de las personas que viven en las grandes urbanizaciones que hay en la zona invisibiliza la otra realidad y eleva la media de unos datos que no representan a todos los vecinos.

En Las Matas, los Lexus conviven con antiguos Ford Ka. La sensación de abandono la tienen también los vecinos de la localidad de Las Rozas. La ropa ya no se ve en las ventanas, el paisaje lo inunda ahora la maraña que forma el cableado eléctrico. Elvira pasea con su carro de la compra por la carretera, no tiene espacio en la acera para poder caminar: «Son estrechas, con socavones... ¿Los cables? Un peligro. Puede arder todo».

«Es un horror», afirma Carmen Corbis: «No sabemos qué ha pasado». La vecina se refiere a unas obras de soterramiento aprobadas en el presupuesto del Ayuntamiento durante la anterior legislatura. En el subsuelo, según ha podido saber este diario, se hicieron tareas de canalización pero el diámetro de los tubos insertados por aquel entonces no es acorde a la normativa actual. El Ayuntamiento, por su parte, asegura que el soterramiento corresponde a las compañías eléctricas, «que llevan cinco años de retraso»: «Se ha reclama-



En algunas de estas ciudades, los edificios del casco antiguo «desentonan» con el paisaje uniforme de la localidad



En Las Matas el techo se nubla por una telaraña de cables enredados que chocan con los árboles y preocupan a los vecinos: «Es un peligro»



Pozuelo: el barrio conocido como «Los Elementos» es obrero y de rentas muy bajas, en una población con la renta per cápita más alta de España

do que acometan las obras y se les ha dado un margen para ello. No lo han hecho por eso intensificaremos la presión para que esos cables desaparezcan».

El contraste entre zonas es menor en Boadilla del Monte, donde los carteles publicitarios exponen que «Boadilla es calidad de vida». La zona más humilde es la que rodea el casco antiguo. Como en cualquier barrio, hay

persianas negras por el paso del tiempo, edificios descuidados y aceras poco accesibles. «Aquí, por suerte, el alcalde está muy pendiente de todos y cuando algo está desatendido, lo cambia. ¿Lo malo? El alquiler está muy caro», dice Agustín: «Pero mejores servicios, imposible».

Fuentes municipales aseguran que se está acometiendo un plan de remo-

delación integral en esa zona y que está previsto que termine antes de final de año: «Las aceras serán más anchas, se quitarán los escalones y obstáculos y generaremos 100 plazas más de aparcamiento». Pozuelo, Boadilla y Las Rozas, los municipios más ricos de España cuya realidad queda a la sombra de los datos estadísticos que no representan al total de la población.

ABC (Madrid) - 25/08/2018, página 49
Copyright: (c) STARBU ABC S.L., Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contente de acuerdo con las condiciones existentes.

Seis millones de españoles, al borde de la exclusión si empeora la economía

► La pobreza severa se ha disparado un 40% desde el inicio de la crisis, según Cáritas

LAURA DANIELE
MADRID

La recuperación económica no ha conseguido acortar la brecha entre ricos y pobres. Diez años después del comienzo de la crisis y cuatro años después del fin de la recesión, las personas en exclusión social severa han aumentado un 40%. Esta pobreza extrema afecta a más de cuatro millones de personas (8,8% de la población) que viven en 1,5 millones de hogares. Son familias que sufren la falta de empleo o de vivienda, que no tienen capacidad de consumo, padecen aislamiento social o no pueden hacer frente al tratamiento o la medicación en caso de una enfermedad.

Las familias sin dificultades económicas, en cambio, sí han conseguido recuperar los niveles previos a la crisis y ya alcanzan el 48,9% de la población. Entre uno y otro extremo, se encuentran seis millones de personas (13% de la población) que siguen viviendo al día. Su alta vulnerabilidad podría provocar que cayesen en la exclusión si se produjera un ligero empeoramiento de la economía. Se trata de la «clase media precarizada».

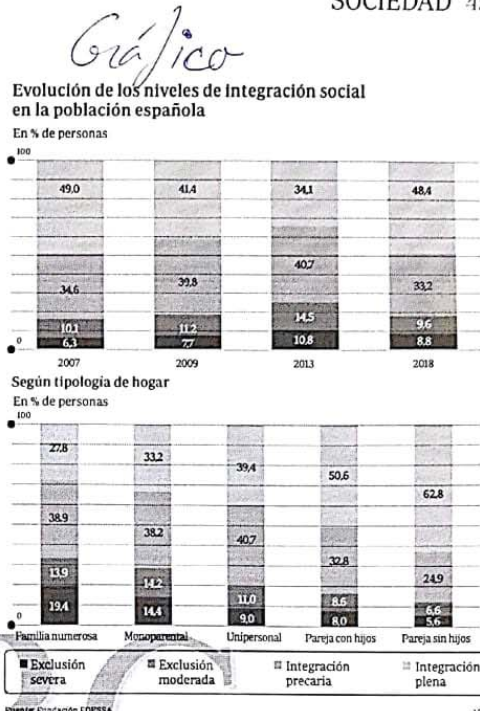
«Más cerca del límite»

Esta es la fotografía de la pobreza que revela el VIII Informe de la Fundación Foessa (Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada), presentado ayer por Cáritas. Lo que se ha producido en estos años es que la población se ha ido acercando al límite de la exclusión social, es decir, que durante la crisis han ido acumulando algún rasgo más de vulnerabilidad que les hace estar más cercanos a la realidad de los hogares excluidos aunque todavía se mantienen en el espacio integrado», explicó ayer Raúl Flores, coordinador del Equipo de Estudios y responsable de esta encuesta realizada a más de 11.500 hogares entre enero y abril de este año en todas las Comunidades Autónomas.

Para Flores estos datos permiten hablar de «una consolidación de la desigualdad, con una población en situación de integración plena que se recupera y comienza a acercarse a valores similares a los obtenidos antes de la crisis, pero con un grupo en exclusión aún muy numeroso y notablemente superior en la exclusión más severa al de 2007».

Las familias numerosas y monoparentales son las más vulnerables

Jajaira vive con su pequeño de 15 meses en un centro para familias monoparentales en riesgo de exclusión en Aravaca (Madrid). Su novio la abandonó cuando se quedó embarazada y tiempo después también perdió su trabajo como empleada de hogar. Ahora sobrevive con una prestación de 400 euros mientras espera poder regularizar su situación como inmigrante en España. «Tengo esperanza en salir adelante gracias a la ayuda de Cáritas», señala a ABC esta hondureña de 33 años. Su testimonio pone rostro a ese millón y medio de hogares en nuestro país que sufren la exclusión [severa]. Buena parte de ellos, el 28,6%, son familias monoparentales sostenidas por mujeres. El dato empeora aún más entre las familias numerosas. Según el informe Foessa, el 33,3% de estos hogares se encuentra en situación de exclusión y el 19,4% en una situación de pobreza severa, lo que significa multiplicar por 2,3 el valor de la media de la población global.



Si bien los niveles de integración social en 2018 han alcanzado una clara mejoría, las personas que sufren pobreza severa solo se han reducido en 924.000 (22,7%) desde el inicio de la recuperación en 2013, pero incrementándose en 1,2 millones si se toma como punto de referencencia el año 2007. De hecho desde el inicio de la crisis el aumento de la exclusión ha sido más marcado cuanto más severa es la pobreza. Los hogares en esta situación pasaron de los 914.000 en 2007 a 1,5 millones diez años después, un incremento del 64,1%. Para el responsable de este infor-

me, la factura que la crisis ha pasado a la sociedad supone «un grave riesgo para la construcción de una sociedad cohesionada». «Desde hace más de una década, nuestro modelo distributivo es débil, caracterizado por los bajos salarios, las dificultades para generar empleo estable y la limitada fortaleza de las redes de protección social», indicó Flores, quien advirtió que se seguir por este camino, España «avanza hacia una sociedad desligada donde se debilitan los vínculos de la cohesión social».

CRISIS
«La población ha ido acumulando algún rasgo más de vulnerabilidad que les hace estar más cerca de los hogares excluidos»

Carta a los católicos chinos

El Papa pide que busquen «buenos candidatos» a obispo

JUAN VICENTE BOO VATICANO

Saliendo al paso del «torbellino de opiniones» desatado en torno al acuerdo provisional con China para el nombramiento de obispos, el Papa dirigió ayer un mensaje «a los católicos chinos» centrado en favorecer una reconciliación con el gobierno que permita a la Iglesia de China vivir con normalidad.

Los doce millones de católicos de China están divididos a partes iguales entre la Iglesia «clandestina» y la «oficial», que puede practicar el culto en

los templos y realizar tareas de caridad siempre que no critique políticas del gobierno.

La animadversión entre los católicos más extremistas de ambas comunidades era muy notoria, y el Papa reconoce que «la historia reciente de la Iglesia católica en China ha estado dolorosamente marcada por las profundas tensiones y divisiones que se han polarizado sobre todo en torno a la figura del obispo como guardián de la autenticidad de la fe». Francisco ase-

gura haber estudiado el caso de cada uno de los siete obispos «oficiales» nombrados por el gobierno sin el acuerdo de la Santa Sede y ordenados por otros obispos «oficiales» bajo presiones del gobierno.

Quienes han aceptado el cargo en esas condiciones «han herido la comunión en la Iglesia» pero el Papa reconoce que muchas veces lo han hecho «por la fuerte e indebida presión externa» de las autoridades comunistas. Tras readmitir a los siete en la comunión eclesial, Francisco les pide «gestos concretos y visibles de la restablecida unidad con la Sede Apostólica». El Papa anima a los católicos chinos a «buscar de forma conjunta buenos candidatos que sean capaces de asumir el delicado servicio episcopal».

ABC (Madrid) - 27/09/2018, Página 45
Copyright (c) STARO ABC S.L., Madrid, 2009. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contrate de acuerdo con las condiciones existentes.

Cae por segundo año la demanda de ayuda a Cáritas por la salida de la crisis económica

► El 40% de las familias atendidas por esta institución de la Iglesia se han convertido en **pobres crónicos**

LAURA DANIELE
MADRID

datos explicados

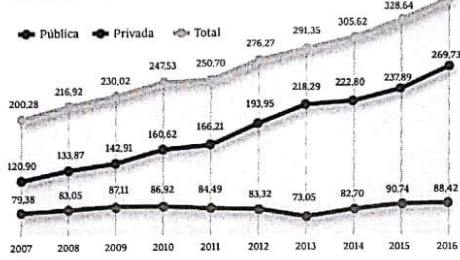
El número de personas atendidas por las más de 6.000 Cáritas parroquiales cayó en 2016 por segundo año consecutivo gracias a la mejora de la economía. Así lo explicó ayer Sebastián Mora, secretario general de esta institución de la Iglesia, durante la presentación de la Memoria anual de actividades. En concreto, Cáritas atendió el año pasado a 1.786.071 personas en situación de exclusión, 200.000 menos que en 2015 y 393.887 menos que en 2014. «Este nuevo ciclo económico tiene un efecto positivo en las personas empobrecidas pero vemos que se está cronificando la situación de exclusión en un gran número de familias que no logran salir de ella porque esta recuperación no les llega», comentó Mora.

«Más extensa en el tiempo» De hecho, el 40% de las personas atendidas en 2016 llevaban más de tres años como beneficiarios de algunos de los programas de acogida o empleo de esta institución de la Iglesia. La atención es cada vez más personalizada, intensa y extensa en el tiempo en una sociedad que no les da a estas familias la posibilidad de reinserción», comentó, por su parte, el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón, también presente en el acto.

Durante el pasado año, Cáritas invirtió una cifra récord de 358,15 millones de euros, un 9 por ciento más que el año anterior. De ese total, más del 75%

La labor de Cáritas en 2016

Procedencia de los recursos
En millones de euros



Personas atendidas en España



fue el resultado de las aportaciones privadas (269,7 millones de euros), mientras que el 24,69% restante procedieron de fondos públicos (88,4 millones). Con estos recursos, esta institución de la Iglesia logró acompañar a través de sus distintos programas a 3,5 millones de personas; de ellas 1,8 millones en España y otras 1,7 millones en el extranjero. Pese a la mejora de los índices macroeconómicos, Cáritas optó por re-

forzar económicamente aquellos programas dirigidos a cubrir las necesidades básicas y la búsqueda de empleo de gran parte de la población. De cada 100 euros invertidos en 2016, esta institución destinó 22,4 euros - más de una quinta parte - a programas de acogida y asistencia. En total, dedicó 80,3 millones de euros a ayudar a las familias con mayores dificultades a pagar el alquiler, la calefacción o proporcionarles alimentos, vestimenta o medicamentos. Otros 73,2 millones fueron dirigidos a los programas de empleo y economía social, con los que logra-

Más inversión en cooperación que la subida prevista por el Estado para 2018

Fuera de las fronteras de España, Cáritas invirtió cerca de 30 millones de euros a paliar situaciones de emergencia humanitaria y en cooperación al desarrollo. Estos fondos suponen tres veces más que los 11 millones de euros que el Estado español prevé incrementar para este fin en los presupuestos generales de 2018. «Cáritas es una institución grande pero sigue siendo más pequeña que el Estado. Sin embargo, el presupuesto del Estado para 2018 en Ayuda Oficial al Desarrollo se ha incrementado en 11 millones de euros, una tercera parte de lo que dedicó Cáritas a proyectos de cooperación internacional en 2016. Es una auténtica indecencia», afirmó ayer el secretario general de Cáritas.

ron reinserir en el mercado laboral a 16.500 personas, el 23% de los demandantes de ayuda. «Con los nuevos datos económicos parece que ha pasado la crisis, ese gran terremoto que movió los cimientos más sólidos de nuestra sociedad pero todavía hay muchas familias que siguen viviendo entre los escombros. Por eso tenemos que seguir luchando para no invisibilizar esa situación», advirtió Mora, quien pidió un mayor compromiso de las administraciones públicas y de los ciudadanos para ayudar a estas familias a salir de la pobreza.

Por generar valor para la sociedad y la empresa Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey, premios SERES 2017

I. MIRANDA MADRID
Ser una empresa competitiva no está reñido con resolver problemas sociales. Y cada año la Fundación SERES lo demuestra a través de sus premios, que ayer recibieron Ebro Foods, Ilunion Hotels y McKinsey&Company. Sus proyectos son «ejemplarizantes», dijo el presidente de SERES, Francisco Román. Ebro Foods fue premiada por «Ekta», un proyecto en la India para formar a los agricultores de arroz basmati, mientras que Ilunion Hotels

lo fue por convertir un hotel de cuatro estrellas en un Centro Especial de Empleo, donde más del 70% de sus profesionales tienen discapacidad. Por su parte, McKinsey recibió el reconocimiento por «Generation», una iniciativa para formar a jóvenes desempleados con pocas oportunidades laborales. Más del 85% terminó con un empleo. «Ha llegado el momento de las empresas con ADN responsable, de una transformación silenciosa hacia una sociedad más sana», concluyó Román.



Alejandro Oñoro (Izqda.), Blanca Hernández, Francisco Román, Alejandro Beltrán y Javier García

ABC (Madrid) - 26/10/2017, Página 46
Copyright (c) 2017 ABC S.L. Madrid, 2017. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su nueva reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa, a salvo del uso de los productos que se contante de acuerdo con las condiciones existentes.

2/12/2018

Kiosko y Más - El odio a los pobres sale de la oscuridad - 5 ago. 2018 - Page #26



Alberto, de 47 años, en el soportal de la plaza Mayor de Madrid en el que duerme. / JAVIER SANZ

El Senado votará incluir la aporofobia como agravante en el Código Penal. Varias personas sin hogar relatan las agresiones que padecen

El odio a los pobres sale de la oscuridad

MIGUEL ÁNGEL MEDINA. Madrid. "Lace poco entraron tres jóvenes en el cajero en el que duermo, en Gran Vía, y me robaron una bolsa con mis cosas. Otro día, unos borrachos vinieron a sacar dinero y me pegaron una patada entre risas. Otras veces son insultos: 'Mírate, sucio de mierda'. Raúl, argentino de 53 años, relata con voz pausada el desprecio y las agresiones que padece por dormir en la calle. Su historia compartida por varias personas que pernoctan en la plaza Mayor de Madrid, deja claro que el reciente caso de Benidorm —un grupo de ingleses pagó 100 euros a un vagabundo para que se tatuara un nombre en la frente— está lejos de ser una excepción. Según la Fundación Rais, una entidad que lucha contra la exclusión social, una de cada tres personas en esta situación ha sido insultada o ha recibido un golpe, y este tipo de noticias cada vez adquieren más relevancia. La filósofa Adela Cortina ha puesto nombre al fenómeno: aporofobia, odio al pobre. En septiembre se votará en el Senado una proposición de ley de Podemos para incluirlo como un agravante en caso de agresión y equipararlo a otros delitos de odio. Según el Instituto Nacional de Estadística, en España viven unas 23.000 personas sin hogar. La Fundación Rais eleva esa cifra a 31.000, ya que añade a quienes no acuden nunca a centros asistenciales. Todos ellos están sometidos a un odio intangible pero muy real. Dormir y vivir en la calle tiene un componente de violencia estructural que además se ve agravado por la violencia directa de la que son objeto", explica Gemma Castilla, de Rais. La ONG presentó un informe sobre este colectivo en mayo con resultados alarmantes: casi la mitad de los sinhogaristas ha sufrido algún incidente o delito relacionado con la aporofobia, en el 80% de los casos en más de una ocasión, y uno de cada cinco ha sido agredido. Alberto, de 47 años, duerme en los soportales de la plaza Mayor. Viste una camiseta con la bandera de España, lleva una maleta pequeña, casi vacía, y se cubre con una manta blanca empaquetada. "Una Nochevieja estaba durmiendo en un cajero en Salamanca, se me acercó un grupo de gente y me dieron una patada. Suele pasar cuando se te acerca alguien borracho o drogado", cuenta con voz grave. "En la plaza Mayor se está muy tranquilo, la gente está acostumbrada a vernos, hay cámaras de seguridad. Prefiero estar aquí y que se me vea, porque las personas sin hogar somos parte de la realidad. Yo quiero que me vean", afirma.

• Personificación: poner cara

Alberto, de 47 años, duerme en los soportales de la plaza Mayor. Viste una camiseta con la bandera de España, lleva una maleta pequeña, casi vacía, y se cubre con una manta blanca empaquetada. "Una Nochevieja estaba durmiendo en un cajero en Salamanca, se me acercó un grupo de gente y me dieron una patada. Suele pasar cuando se te acerca alguien borracho o drogado", cuenta con voz grave. "En la plaza Mayor se está muy tranquilo, la gente está acostumbrada a vernos, hay cámaras de seguridad. Prefiero estar aquí y que se me vea, porque las personas sin hogar somos parte de la realidad. Yo quiero que me vean", afirma.

re le respondí, de repente empezó a darme golpes. Le dije que me dejara en paz, pero me pegó dos manotazos", señala. El pasado día en el que se apilan sus cartones —que comparte con otras cuatro personas— da a la entrada del aparcamiento de un restaurante. "A veces pasa gente violenta, y me gritan y me insultan. Otras veces nos dicen que damos asco, que a ver si nos lavamos. Pero hay que seguir adelante como sea", admite. La catedrática de Ética Adela Cortina publicó el año pasado un libro para nombrar este odio: "Aporofobia, el rechazo al pobre". "Los que molestan son los pobres, los que no tienen poder, los que parece que no pueden ayudarnos a vivir mejor, sino que traen problemas. Cree el término desde la palabra griega aporof", señala Cortina. En su opinión, "la persona sin hogar es extremadamente vulnerable, carece de un espacio de intimidad. Por eso es tan necesario llevar a cabo programas contra el sinhogarismo". La palabra ha venido a dar en el clavo: el 20 de diciembre, la Academia lo incluyó en el Diccionario, y el 27 de diciembre la Fundación del Español Urgente le escogió como palabra del año porque podía "ayudar a transformar la realidad". El Ministerio del Interior incluye la aporofobia como uno de los delitos de odio: en 2016 registró 10 denuncias por esta causa, mientras que en 2017 la cifra ascendió a 11. "Cuando una persona que vive en la calle es agredida, no tiene un espacio de seguridad al que irse. El agresor puede volver y matarla. Por eso no se suele denunciar. Pero hay muchos más casos de los que contabiliza Interior, no hay más que fijarse en las noticias que recoge la prensa", dice la portavoz de Rais. "Además,

"Un día me dieron una patada, otras veces son insultos", dice un sinhogarista. El INE cifra en 23.000 las personas que viven en la calle en España



Jesús, en un pasadizo de la plaza Mayor. / J. S.

también es aporofobia que una persona sin hogar entre en un bar y no se le atiende solo por ser pobre, o no le dejen usar el baño", añade. Podemos cree que esto podría cambiar incluyendo la aporofobia como un agravante en el Código Penal, igual que ya ocurre con otros delitos de odio como el racismo o la islamofobia. Por eso presentó una moción en el Senado el año pasado que tuvo el apoyo de todos los grupos (salvo Foro Asturias). Como todavía no se ha materializado, el senador de En Comú Podem Juan Comorera ha presentado ahora una proposición de ley —que se votará previsiblemente en septiembre— para lograrlo.

Continúa violencia. "La Fiscalía General del Estado, en su memoria de 2015, ya indicaba la necesidad de incluir la aporofobia como agravante. Creemos que con esta proposición se completaría una omisión intolerable", explica Comorera. De hecho, en 2005 dos jóvenes quemaron viva a una mujer —Rosario Endrinal— que dormía en un cajero en Barcelona y ~~no se pudo aplicar ningún agravante~~. "Si los grupos la apoyan, pasaría al Congreso y la reforma podría hacerse antes de fin de año, y se podría aplicar en casos como el que acabamos de ver en Benidorm", añade el senador. Portavoces de PP y PSOE en el Senado —que ya votaron a favor de la anterior moción— se muestran favorables a la iniciativa, a falta de conocer todos los detalles. Un portavoz de Ciudadanos en el Congreso —no cuenta con senadores— adelanta que, si la reforma penaliza la discriminación, también apoyaría la iniciativa cuando llegue a la Cámara baja. Mientras tanto, el sinhogarismo sigue penalizando a los seres humanos por sus circunstancias, por el hecho de ser pobres. Lo sabe bien Jesús Sainza, responsable del programa de personas sin hogar de Socialistas para el Desarrollo. "Las personas que padecen pobreza sufren una situación continua de violencia que les afecta a la autoestima, a la motivación y a la manera de estar en el mundo", dice. Por eso, desde la ONG llevan 22 años "generando un espacio de encuentro horizontal desde la igualdad, generando un vínculo afectivo y rompiendo la soledad de quienes viven en la calle" en una iniciativa que cuenta con 150 voluntarios cada año. "No son vagos, no son diferentes, lo único diferente son sus circunstancias, y nosotros queremos cambiar la manera en que se los ve desde la sociedad", añade Sainza. "Poner nombres a las realidades sociales perversas, como el rechazo al pobre, es fundamental para acabar con ellas", concluye Adela Cortina.

http://lector.kioskoymas.com/epaper/viewer.aspx?noredirect=true

1/1

2/12/2018

Kiosko y Más - La OCDE avisa del riesgo de pobreza de los futuros jubilados españoles - 19 oct. 2017 - Page #50

La OCDE avisa del riesgo de pobreza de los futuros jubilados españoles

Los grandes tendencias impregnan la evolución de la población mundial: el envejecimiento y el aumento de las desigualdades. La OCDE, el club de los 35 países más desarrollados, analiza en su Informe *Estado de la desigualdad en la vejez* como estos dos efectos interactúan entre sí. Y en la comparación internacional España no sale bien parada, sobre todo en la situación de los jubilados del futuro —con pensiones cada vez más desiguales— y los jóvenes del presente —con dificultades crecientes para entrar en el mercado laboral—.

La OCDE compara la situación de los pensionistas españoles con los de la media de los países ricos. Y llega a la conclusión de que mientras los primeros dependen casi totalmente de los ingresos que obtuvieron durante su vida laboral, en los otros países este vínculo es más débil. "Esto derivará en una mayor desigualdad en los ingresos de los futuros pensionistas", asegura la ficha sobre España que acompaña al estudio.

Mientras que los jubilados de los países de la OCDE reciben en torno a dos tercios de sus pensiones en función de sus ingresos previos, en el caso de España este porcentaje es de casi el 100%. El cambio en el cálculo de las pensiones españolas —que entró en vigor en 2014 y que implicó el abandono del IPC como base para revalorizar las pensiones, su sustitución por un mínimo del 0,25%— contribuirá a reducir los pagos a los futuros pensionistas.

"España no dispone de fuertes redes de seguridad que redistribuyan los ingresos de las pensiones, al contrario que muchos países de la OCDE que tienen estos mecanismos como complemento de los esquemas ligados a los ingresos previos", añade el texto. "En otros países, el sistema de pensiones se basa más en una redistribución directa (financiera) o en una fórmula de redistribución progresiva (República Checa)", aclara Hervé Boulhol, autor del informe *Reconstrucción senior de la OCDE*. El panorama que pinta es

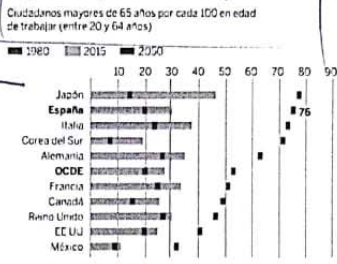
te organismo para los pensionistas es especialmente negro para los menos educados y para las mujeres que abandonaron el mercado laboral para ocuparse de sus hijos u otros familiares. "El rápido envejecimiento de la población española va a magnificar los problemas creados por unos ingresos insuficientes y una mayor desigualdad" continúa.

El organismo también alerta sobre los elevados niveles de pobreza en España, que aumentaron durante la crisis que comenzó en 2007, un problema especialmente agudo entre los niños. Esta pobreza infantil suele acarrear problemas durante la vida adulta.

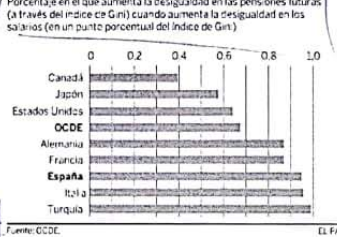
"Es necesario emprender acciones ahora para evitar que estas desigualdades arraiguen", añade la nota de la OCDE sobre España.

"El estudio del organismo aborda el fenómeno del "desigualdad durante la vejez" en todo el mundo. Y saca conclusiones preocupantes. Por ejemplo, que los jóvenes actuales corren el riesgo de afrontar unos niveles de pobreza y desigualdad mucho mayores que sus padres. Estas generaciones vivirán más y están experimentando unas condiciones laborales cada vez más inestables y una distribución de la riqueza en la que abundan los extremos unos pocos que ganan mucho y unos muchos que ganan poco. "Esto contribuye a ampliar la desigualdad en las edades avanzadas, mientras que las disparidades socio-económicas

Rápido envejecimiento de la población



DESIGUALDAD EN LOS SALARIOS Y EN LAS PENSIONES



Japón y España, los líderes en envejecimiento

La OCDE recupera estudios que sitúan a España en un futuro no muy lejano —el año 2050— como el segundo país más envejecido del mundo, tan solo por detrás de Japón. Así, en 33 años habrá 76 ciudadanos españoles mayores de 65 por cada 100 en edad de trabajar, es decir, entre 20 y 64 años. Actualmente, esa proporción es de 30 a 100. Y ese acelerado envejecimiento es uno de los factores que disparará la desigualdad.

Japón es hoy, de lejos, el país con mayor población de edad avanzada, un proceso que se ha acelerado desde 1980 hasta ahora. Sin embargo, Corea le ha sustituido como el país en el que el proceso de envejecimiento es más rápido, fenómeno al que también se apuntan Grecia, Italia, Portugal y España.

En la salud siguen siendo grandes", alerta la OCDE. "Los problemas ligados a la desigualdad en las edades avanzadas son más agudos aún en los países en vías de desarrollo, muchos de los cuales experimenta un rápido envejecimiento de la población sin tener un eficiente sistema de protección social".

Es cierto que en la mayoría de los países los ingresos medios de la población son aún mayores que los de los grupos de edad

Las recomendaciones del organismo

Para prevenir la desigualdad en la vejez, la OCDE lanza tres recomendaciones:

Actuar lo antes posible con políticas de protección social a niños desfavorecidos, promover un buen comienzo en la vida laboral y romper vínculos entre las desventajas socioeconómicas y mala salud.

Mitigar la desigualdad en la vejez promoviendo la igualdad de oportunidades para los trabajadores, empleos de calidad para personas mayores y eliminar barreras para su contratación.

Abordar la desigualdad en la vejez y alcanzar determinados niveles de ingresos para los jubilados, aumentar la cobertura de las pensiones y avanzar hacia un sistema unificado para todos los trabajadores.

parecidos de generaciones anteriores, pero esta situación está cambiando y ya no ocurre con los nacidos a partir de los años sesenta del siglo pasado, que empiezan a ver cómo sus retribuciones son inferiores a las que tenían sus padres a su edad. "La desigualdad en los ingresos ha crecido de generación en generación en dos tercios partes de los países analizados, sobre todo entre los más jóvenes", confirma la OCDE.

En su informe, el club de países ricos muestra la desigualdad no solo en función de la edad, sino relacionado con factores tan dispares como la salud —las personas con problemas sanitarios suelen ganar menos—, la educación —los que tienen bajos niveles formativos tienden a dejar de trabajar antes— o el sexo —las pensiones que cobran las mujeres mayores de 65 años son un 27% inferiores que las de los hombres; y la pobreza en la vejez afecta mucho más a ellas que a ellos—.

"Un hombre universitario de 25 años tiene una esperanza de vida al menos ocho años mayor que otra persona con sus mismas características pero sin estudios. La diferencia con una mujer es de 4,6 años", concluye el estudio.

Ratos
Declaración

adif

SI EXISTE LIQUIDACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON UN SOLO CENTRO DE ADJUDICACIÓN DEL SIGUIENTE CONTRATO:

RENOVACIÓN DE VÍA Y CONSTRUCCIÓN DE DRENAJE EN EL VIADUCTO DE RAOS. LÍNEA 780 RAM.

Expediente: 1.17/1541.05/14

Presupuesto de Métricas: 243.445,55 euros (Iva IVA)

Valor estimado del contrato: 243.445,55 euros (Iva IVA)

Plazo de ejecución: 1 mes

Presentación de las ofertas: Hasta las 11.00 horas del día 13 de noviembre de 2017.

Apertura de ofertas económicas: A las 12.00 horas del día 13 de noviembre de 2017.

Disponibilidad de documentación: Hasta las 11.00 horas del día 10 de noviembre de 2017.

Presentación de ofertas y apertura: En el Edificio de Infraestructuras Terrestres (EIT), Subdirección de Contratos de la Dirección de Compras y Contratación, C/ Agustín de Foxá, 54, Edificio de Contratos, 4º planta, 28018 Madrid. Teléfono: 91 300 75 47. <http://www.adif.es>

La información de este anuncio se encuentra en la página web de Adif: <http://www.adif.es>

Los gastos de publicidad son gastos a cargo de la empresa adjudicataria.

ADJUDICACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TERRESTRES

Empleo anuncia una mejora de las pensiones de viudedad

La subida tendría que haber empezado a aplicarse en 2012

M. V. G. Madrid

La ministra de Empleo, Fátima Báñez, anunció ayer que va a mejorar las pensiones de viudedad según lo recogido en la reforma de pensiones de 2011. La norma apuntaba en su exposición de motivos que una parte de estas prestaciones iría subiendo de forma progresiva "a partir del 1 de enero de 2012". Sin embargo, este compromiso que se detallaba en una disposición adicional no se había desarrollado todavía.

"Vamos a cumplir la disposición adicional 30 de la ley 27 [la de la reforma de pensiones de 2011]", ha respondido la ministra de Empleo, Fátima Báñez, a la diputada socialista, Carmen Cuello. "Por cierto, estamos en tiempo. Ya estamos trabajando en el reglamento que la desarrolla", continuó, a pesar de lo que dice la exposición de motivos y negándose a que el texto de la disposición, la trigésima, no dice nada de fechas.

Para cumplir con los plazos que fija esta norma, la de la reforma que retrasaba la edad legal de jubilación, debería haber aumentado la base reguladora de las pensiones de viudedad en 2012. Esa norma estipula que se debe incrementar del 52% al 60% el porcentaje utilizado para calcular la base reguladora (la cifra sobre la que se calcula la cantidad final a recibir) de las prestaciones de viudedad a lo largo de ocho años.

<http://lector.kioskoymas.com/epaper/viewer.aspx?noredirect=true>

1/1

2/12/2018

Kiosko y Más - El País - 22 jun. 2018 - Page #46

46 EL PAÍS

V.M.P.A. 22 JUN 2018 04:20:22

ECONOMÍA Y TRABAJO

La recuperación reduce con lentitud la pobreza severa y la desigualdad

J. SÉRVULO GONZÁLEZ, Madrid

Las familias españolas recuperan con desesperada lentitud el aliento perdido en los ásperos años de crisis. Unos 2,37 millones de españoles sufrían el año pasado pobreza severa, el equivalente al 5,1% de la población, según la estadística de Condiciones de Vida publicada ayer por el INE. Las cifras muestran un leve descenso de la pobreza y la desigualdad. El porcentaje de familias en riesgo de pobreza, que mide la desigualdad de rentas, bajó el año pasado del 22,3% al 21,6%.

Cinco años después de dejar atrás la Gran Recesión muchas familias españolas siguen pasando apuros, según refleja la Encuesta de Condiciones de Vida, el principal estudio que perfila con detalle la situación económica de los hogares españoles. Ese retrato muestra como una de cada tres familias (34,4%) aún no podía permitirse irse de vacaciones fuera de casa al menos una semana al año en 2017. Un porcentaje similar, algo más de un tercio de los hogares (33,3%), tampoco podía afrontar gastos imprevistos. Además, un 8,3% no puede permitirse la calefacción en invierno o el aire acondicionado en verano.

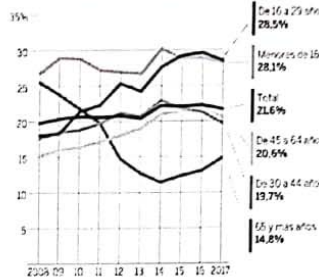
Del trabajo del INE se desprende que el 7,4% de las familias tuvo retrasos en los pagos a la hora de abonar gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, electricidad, comunidad...) en los 12 meses anteriores al de la entrevista. Y el 3,8% asegura que no puede permitirse comer carne o pescado al menos una vez cada dos días. También se analiza quiénes no pueden tener un coche, un tele-

fono, una lavadora o un televisor (cerca de un 5% de la población). Con todas estas situaciones, el INE elabora el indicador AROPE, que mide la pobreza severa o privación material severa. Se critica de que está en esta situación cuando una persona sufre, al menos, cuatro de las situaciones anteriores. Y esta festura se halla el 5,1% de la población, siete décimas menos que en 2016. Es decir, unos 2,37 millones de españoles padecen carencia material severa. La recuperación económica se comporta como un líquido que pasa a través de un embudo. Aunque la economía encadena cuatro años con crecimientos superiores al 3% y el año pasado se crearon más de 611.000 nuevos puestos de trabajo, la mejoría tarda en llegar a los menos favorecidos.

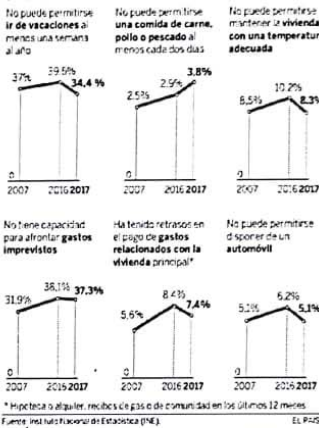
Difficil llegar a final de mes. Esa desigualdad se refleja en las estadísticas, que mejoran respecto a años anteriores, pero también siguen evidenciando las estrecheces por las que atraviesan muchas familias españolas. Casi

Riesgo de pobreza

Evaluación de la tasa dentro de cada grupo de edad



CARENCIAS FAMILIARES DE LOS HOGARES



* Hipoteca o alquiler, recibos de gas o de comunidad en los últimos 12 meses. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). EL PAÍS

uno de cada 10 hogares —el 9,3%— asegura que tiene "mucho dificultad" para llegar a final de mes. Aunque siguen viendo muchos, son casi seis puntos menos que el año anterior y el menor nivel de la serie estadística que empieza en 2004.

La estadística también mide la tasa de riesgo de pobreza. El porcentaje de población en riesgo de pobreza se situó en el 21,6% (con datos de 2016), siete décimas menos que los resultados del año anterior. Este indicador es en realidad un término medio de la desigualdad ya que no mide la pobreza absoluta, sino el número de personas con ingresos bajos respecto al conjunto de la población que se sitúa por debajo del 60% de la mitad (o mediana) de la renta... Por eso, al aumentar los ingresos medios puede aumentar el porcentaje de población en riesgo de pobreza si la renta no está repartida por igual. Es decir, aunque algunos hayan mejorado sobre el año pasado si no lo hacen al mismo ritmo que la media se podrán encontrar en riesgo de pobreza.

"En 2017 el umbral de riesgo de pobreza para los hogares de una persona se situó en 8.522 euros, un 3,8% más que el estimado en 2016. En hogares compuestos por dos adultos y dos menores de 14 años, dicho umbral fue de 17.896 euros", explica el INE.

Escarbando en la muestra estadística se descubre como Extremadura es la comunidad donde más aumenta la tasa de riesgo de pobreza. Caso uno de cada cuatro hogares extremeños está en riesgo de pobreza. Eso no quiere decir que sean pobres, más bien que hay mucha desigualdad en ese territorio: el único donde cae la renta media anual respecto al año anterior. Baleares también empeora pero su renta media crece. Las que mejoran son Andalucía, donde más crecen los ingresos medios y Castilla-La Mancha, en donde también mejoran.

SELECCIÓN EL PAÍS

Haz tu pedido en www.seleccion.elpais.com o llamando al 911 413 031

ELECTRÓNICA · ELECTRODOMÉSTICOS · TELEFONÍA · HOGAR · BELLEZA Y BIENESTAR · MODA

CUCHILLOS CE COTEC SANITOU CERÁMICOS

Set de 4 cuchillos de estilo japonés para uso doméstico con recubrimiento cerámico. Cuchilla de 11 cm. de corte en el uso y práctico.

Aprox 30€ REF. 80002
8€ -73%



VENTILADOR DE PISO ARIA SILENCE LUNGO 60

Ventilador de pie con 40 cm de diámetro. 3 velocidades. Tecnología Silence Technology y Ultralence 5 con 5 hélices para un mejor caudal de aire.

Aprox 50€ REF. 8100454
40€ -20%



PACK DE DOS ALMOHADAS DE VIAJE VISCO BAMBÚ

Pack dos almohadas viscoelásticas de alta calidad que aportan confort, comodidad y aumentan la calidad del sueño en viajes.

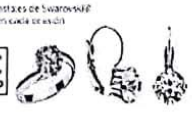
Aprox 88€ REF. 8107022
44€ -50%



CONJUNTO KILLÁ AGUAMARINA

Conjunto de anillo y pendientes de cristales de Swarovski®. Ideal para bodas, ideales para usar en cualquier ocasión. Color: aguamarina.

Aprox 49,99€ REF. AG-01000-0038Aquis
24,99€ -50%



Haz tu pedido en www.seleccion.elpais.com o llamando al 911 413 031

IVA incluido. Consulta gastos de envío y condiciones generales de contratación en nuestra página web. Política de privacidad en www.seleccion.elpais.com. Pagos con tarjeta de crédito. Horario de atención al cliente: Lunes a Viernes de 10:30 a 19:30 y 10:30 a 18:00.

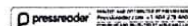
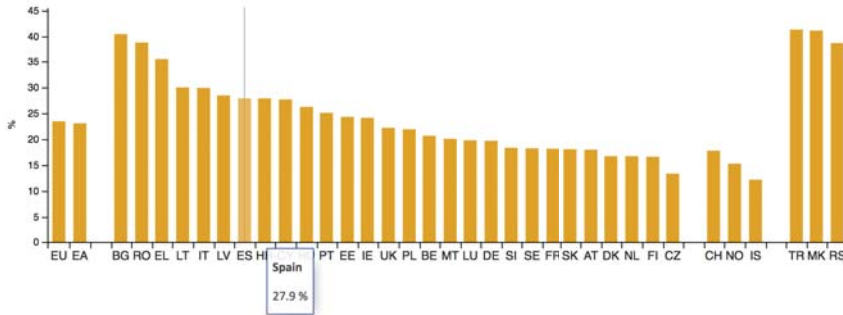


Figura 1



Figura 2

At-risk-of poverty or social exclusion rate, 2016



Note: Iceland provisional. Turkey 2015.
Source: Eurostat (online data code: ilc_peps01)

eurostat

Figura 3



Figura 4

