

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2018-2019

PERCEPCIÓN DEL FEMINISMO EN LOS JÓVENES

(Asignación por firma de TFG)

MARINA CASTILLO MANTEIGA

Eva Navarro Martínez

SEGOVIA, 20 (Mayo 2019)

ÍNDICE

| | |
|--|---------------|
| Capítulo I: Sobre la elección de este tema..... | Pág.4 |
| I.I. Introducción..... | Pág.4 |
| I.II. Objetivos..... | Pág.6 |
| I.III. Metodología..... | Pág.6 |
| I.IV. Hipótesis..... | Pág.7 |
| I.V. Justificación..... | Pág.7 |
| Capítulo II: Sobre el feminismo y su lucha..... | Pág.9 |
| II.I. Feminismos del mundo..... | Pág.9 |
| II.I.II. Feminismo de Occidente..... | Pág.9 |
| II.I.II. Afrofeminismo..... | Pág.12 |
| II.I.II. Feminismos de Oriente..... | Pág.13 |
| II.II. Problemáticas Actuales: motivos de lucha..... | Pág. 17 |
| Capítulo III: La percepción del feminismo en la actualidad..... | Pág.23 |
| III.I. Marco teórico: percepción del feminismo en la sociedad..... | Pág.23 |
| III.II. La percepción del feminismo en Europa..... | Pág.26 |
| III.III. El 8M en España: la huelga masiva del 2018..... | Pág.32 |
| III.III.I. Medios de comunicación antes del 8M: casos y noticias..... | Pág.33 |
| Capítulo IV: Investigación de campo..... | Pág.38 |
| IV.I. Entrevistas individuales: Preguntas de investigación..... | Pág.38 |
| IV.II. Focus Group..... | Pág.43 |
| IV. III. Aprendizaje y Análisis: Entrevistas y Focus Group..... | Pág.46 |
| Capítulo V: Conclusiones y perspectivas..... | Pág.49 |
| Bibliografía..... | Pág.50 |

Resumen

Actualmente la percepción del feminismo es un tema con el que muchas feministas tienen que lidiar, ya que genera mucho rechazo y confusión acerca de lo que significa el movimiento. ¿Por qué existe esta distorsión del feminismo? A través de una investigación cualitativa a jóvenes estudiantes, que acogen de manera positiva al movimiento, se obtienen respuestas de que se debe a la falta de información y concienciación de las personas. Así como la influencia y manipulación que ejercen los medios de comunicación en la sociedad, lo cual hace que se generen términos de odio, como el ejemplo de “feminazi”, para referirse al feminismo y a las feministas.

Además esta desinformación ha provocado el mito de que sólo existe una representación del feminismo, el feminismo occidental, dejando en el olvido a los feminismos orientales y feminismos descoloniales que también son partícipes de la lucha feminista.

Abstract

Currently the perception of feminism is an issue that many feminists have to deal with, as it generates a lot of rejection and confusion about what the movement means. Why is there this distortion of feminism? Through qualitative research on young students, who welcome the movement in a positive way, answers are obtained that it is due to the lack of information and awareness of people. As well as the influence and manipulation exerted by the media in society, which generates terms of hatred, such as the example of "feminazi", to refer to feminism and feminists.

Furthermore, this disinformation has provoked the myth that there is only one representation of feminism, Western feminism, leaving oriental feminisms and decolonial feminisms that are also participants in the feminist struggle in oblivion.

Capítulo I

Sobre la elección de este tema

I.I. Introducción

El feminismo es un movimiento social que lucha por los derechos de las mujeres, supone una concienciación de las mismas y su lucha por liberarse, buscando una igualdad y un cambio social (Mujeres en Red, 2008). Sin embargo, uno de los problemas con los que tiene que lidiar es la percepción negativa que una gran parte de la sociedad (incluidas muchas mujeres) tienen del mismo. Son muchas las mujeres que no se sienten identificadas con este movimiento a día de hoy, o no son capaces de percibir esa opresión y esa desigualdad hacia su género, por lo que rechazan el movimiento feminista, obviando incluso todas las luchas y los logros que se conseguidos en el pasado.

Asimismo, existe en nuestro contexto (nos referimos a España concretamente o al contexto occidental en general), la idea de que el feminismo es un movimiento surgido y desarrollado en occidente, y asociado a mujeres blancas, de clase media. Sin embargo, como defienden muchas feministas de Latinoamérica o África, por ejemplo, el feminismo, incluso cuando no lleva a esa etiqueta, no es un movimiento occidental, sino que se da y se ha dado históricamente, con sus características y circunstancias particulares, a lo largo y ancho del planeta (Paredes, 2014, p.68).

Sobre todo en occidente, ha dado la sensación en las personas de que el movimiento feminista ha sido más académico y libresco, cuando en realidad el feminismo siempre ha sido un movimiento de lucha, desde sus inicios. Con esto podemos decir que el feminismo es un movimiento de acción, es decir, no sólo se trata de una teoría activista sino de un movimiento de protesta internacional y que cada vez implica y suma a más jóvenes. En los últimos años el feminismo ha puesto en debate muchos de los problemas que sufren las mujeres e incluso los ataques que recibe el propio movimiento. Se considera que estamos ante una nueva ola del feminismo que viene con fuerza tanto en las calles como en redes sociales.

Los podemos observar, por ejemplo, en el 8M donde cada año aumenta la cifra de personas asistentes y las jóvenes, de diferentes culturas, se implican en las diferentes acciones y se suman al manifiesto feminista. Otro movimiento de lucha internacional muy importante ha sido el MeToo, viralizado, en 2017, a través de las redes sociales con el hashtag “me too” para denunciar el acoso y las agresiones sexuales, a este hashtag se unieron muchas celebridades de todo el mundo (Ávila, 2019).

Asimismo, el movimiento argentino de 2015 “ni una menos” se promulgó de manera internacional hasta nuestros días, tiene por objetivo la protesta contra la violencia que se ejerce a la mujer (Centenera, 2019). En 2018 surge el movimiento “marea verde” que se extendió desde Argentina a México, luchando por la legalización de la Interrupción Voluntaria del Embarazo, es decir, un aborto legal (Ochoa y Flores, 2018).

Es importante resaltar que la percepción del feminismo está siendo alterada de diferentes formas, por una fuerte confusión de términos e incluso la demonización de los términos feministas por parte del patriarcado y del capitalismo, principalmente por el interés de que el sistema impuesto se mantenga y en donde la mujer no deja de ser un objeto de reclamo.

Una de las realidades que vive el feminismo, es que actualmente las mareas feministas suscitan en muchas personas un cierto rechazo que puede hacer que, aquellas que se consideren feministas ante otras personas, queden tachadas de “anti-hombres” o simplemente, la palabra que está de moda para referirse a las feministas, “feminazi” (término acuñado en los años 90’s por un locutor de radio estadounidense) y que ha día de hoy está muy viralizado en redes sociales y medios de comunicación. Por lo que trataremos de dar respuesta a la pregunta ¿Existe una mala percepción del feminismo entre los jóvenes?

I.II. Objetivos: Generales y Específicos

Los objetivos generales que plantea este trabajo de fin de grado se centran en estudiar sobre la percepción del feminismo en la actualidad, las ideas que se tienen del mismo entre los jóvenes y cómo está cada vez más presente la acción de salir a las calles a luchar.

Objetivos específicos:

- Estudiar por qué se está distorsionando el feminismo.
- Desvelar como se percibe el movimiento feminista entre los jóvenes.
- Desmontar el mito de que sólo existe un feminismo occidental de la mujer blanca y burguesa.
- Desmontar los mitos del feminismo: movimiento anti-hombres, de odio, que busca la superioridad de la mujer.

I.III. Metodología

En primer lugar, mostraremos un panorama general basado en estadísticas sobre la percepción del feminismo en Europa, así como datos sobre temas que reivindica el movimiento, prestando atención a acontecimientos como la gran revolución del 8M del año 2018. Todo esto nos servirá de referencia para reflejar en cifras, las reacciones de la sociedad frente a todos los temas con los que el feminismo lucha, con los que las mujeres luchan cada día.

En segundo lugar, haremos un trabajo de campo centrado en una investigación basada en métodos cualitativos, que incluye, por un lado, entrevistas a jóvenes de diferentes edades, para que sea un abanico variado y poder así conocer el pensamiento de las generaciones que serán el futuro, y por otro, un Focus Group, que nos ayudará a completar el estudio del comportamiento y percepción del feminismo por parte del individuo frente a un grupo de personas del que formará parte. En este grupo se expondrán diferentes visiones acerca del movimiento y se podrá experimentar cómo se influyen unos a otros, los miembros del grupo.

I.IV. Hipótesis

La primera hipótesis que vamos a lanzar es que el feminismo no tiene una visión positiva entre la mayoría de los jóvenes, siendo una minoría la que se informa recurriendo a artículos en internet o a colectivos feministas cercanos.

Como segunda hipótesis, cabe establecer una diferencia entre las actitudes individuales frente a las grupales con respecto a la percepción del feminismo. Cómo las personas de manera individual afirman ser feministas pero no lo reconocen al estar en grupo, donde se da la influencia y presión social.

La tercera hipótesis se relaciona con la actitud paradójica de los medios. Por ejemplo, cuando se acerca el 8M tratan el tema del feminismo, considerándose a sí mismos como medios que están de acuerdo con el movimiento y lo que promueve, pero durante el resto del año apenas emiten noticias con respecto a ello.

I.V. Justificación

Opino que es necesario hacer un estudio acerca del feminismo y su percepción puesto que es una manera de tratar diferentes puntos de vista que pueden ayudar a cambiar algunos temas dentro del movimiento e incluso dentro de las aulas. Los estudios de género son algo necesario para poder alcanzar uno de los objetivos actuales, la igualdad entre las personas, entre hombres y mujeres.

Pero existe una problemática que puedo afirmar desde la experiencia personal, y es que hasta bachillerato apenas se estudian en la historia, mujeres importantes que han contribuido a la historia y hasta tercero de carrera no se trata el tema del feminismo como tal, por lo que la conclusión a la que llegamos es que si no indagamos por nuestra propia cuenta, no sabremos esa historia a través del punto de vista de las mujeres.

Y no sólo el punto de vista de la mujer blanca de cultura occidental, sino también es importante dar voz a los feminismos descoloniales, los feminismos de

orientar y dar a conocer que incluso en países donde las mujeres por ley no tienen los mismos derechos que los hombres, también existen mujeres que luchan por sus derechos y por conseguir la igualdad desmontando al patriarcado y las tradiciones.

Motivar a los jóvenes desde pequeños es algo necesario, para concienciarse con las problemáticas de desigualdad que existen. Es por ello que este proyecto va dirigido a todo aquel que tenga en mente buscar ese cambio, esa deconstrucción que le ayude a modo personal y sobre todo para mejorar el entorno en el que vive.

El enfoque de este trabajo también va dirigido a hacer un estudio sobre la percepción del feminismo ya que apenas hay estudios sobre ello, la gran mayoría se centran en un estudio del movimiento. Por lo que considero interesante hacer una aportación a esta investigación.

Capítulo II: Sobre los distintos feminismos y su lucha

II.I. Feminismos del mundo

El feminismo es un movimiento de liberación y búsqueda de la igualdad de las mujeres que abarca principalmente dos vertientes, lo social y lo político, citando a Owen (1993, p. 211) “el feminismo es un conjunto de creencias e ideas que pertenecen al amplio movimiento social y político que busca alcanzar la mayor igualdad de la mujeres”. De esta manera, no se puede simplificar en una única definición puesto que no sólo abarca lo social, sino también lo político, e incluye diferentes teorías y puntos de vista.

Como tal el feminismo no ha quedado definido de manera concreta dentro del seno del propio movimiento, pero sí que existen varias definiciones desde el ámbito patriarcal:

El Diccionario Ilustrado de la Lengua define el feminismo como “*Doctrina social que concede a la mujer igual capacidad y los mismos derechos de los hombres*”. El Diccionario de Larousse define el movimiento como “*Tendencia a mejorar la posición de la mujer en la sociedad*”.

Sin embargo el término “feminismo” no surgió como tal. Primero se dio en Francia con la palabra “*feminisme*”, después fue adoptado por Inglaterra durante 1890 como “*feminism*” aunque antes era denominado como “*womanism*”. Nueve años más tarde, en España aparece la palabra feminismo, tal cual la conocemos hoy en día.

II.I.I. Feminismo de Occidente

La historia del feminismo occidental se divide en cuatro grandes etapas, según Ana de Miguel (1995): “el feminismo premoderno, el feminismo moderno, el

neofeminismo de los años sesenta y setenta, y las últimas tendencias del feminismo”. La historia del feminismo se divide en olas.

La primera ola del feminismo comenzó a mediados del siglo XVIII, en pleno siglo de las Luces donde se comenzó a cuestionar la jerarquía de género entre hombres y mujeres, así como se dieron los primeros pasos con respecto a la educación y los derechos de las mismas. Como autoras pioneras en esta ola podríamos destacar a Mary Wollstonecraft, Olympe de Gouges y a Poullain de Barre (Valiña, 2018).

La segunda ola tuvo sus primeros pasos en la mitad del siglo XIX, con los movimientos sufragistas y su lucha por la obtención del voto femenino así como el querer acceder a una educación avanzada, una educación superior (Valiña, 2018). Cabe destacar a la activista que consiguió ser la primera mujer que ganó un juicio contra un hombre blanco, Sojourner Truth y que es una de las mujeres negras más conocidas por su discurso “¿No soy yo una mujer?” (Clarín, 2018).

En esta ola podemos situar, también, la aparición del feminismo decimonónico que arrastraba ideales de la época de la Ilustración, dividiéndose en dos partes: las mujeres burguesas que luchaban por la igualdad y, la exclusión de las mujeres proletarias en situación de pobreza extrema (Mujeres en Red, 2008).

Simultáneamente comenzaron a cuestionar el porqué del matrimonio obligatorio, así como la *Declaración de Sentimientos de Seneca Falls* de 1848, se trata de un manifiesto que se proclamó en Seneca Falls durante la primera convención de lucha por los derechos de las mujeres. Esta convención fue llevada a cabo por Elizabeth Candy y Lucretia Mott (Mujeres en Red, 2008).

Durante esta segunda ola se produjo, de forma paralela, los primeros pasos del feminismo negro, con feministas como Ida Wells que lidiaba campañas contra la segregación racial en EEUU. La segunda ola llega hasta los años 50 del siglo XX con la *Declaración Universal de los Derechos Humanos* en 1948 (Clarín, 2018).

La tercera ola comenzó en los años 60 del siglo XX, viene con el *Movimiento de Liberación de las Mujeres* y obras como “La mística de la feminidad” de Betty Friedan que preceden a este feminismo contemporáneo. Durante esta ola se replantean los derechos reproductivos de las mujeres, así como aparecen los feminismos descoloniales que incluyen a los feminismos de oriente, principalmente se denominan descoloniales por introducir los términos de raza, clase y religión.

Durante esta etapa del feminismo surgen movimientos vinculados con otras ideologías modernas que según Mujeres en Red (2008) se clasifican en: feminismo socialista, el feminismo liberal y el feminismo radical.

El feminismo socialista se centra en la protesta por el olvido de los derechos de la mujer, así como de romper con la tradición de reclusión en el hogar y buscar una reforma en la educación (Mujeres en Red, 2008). El feminismo liberal de los 60's comenzó con una idea principal de protesta contra la exclusión de las mujeres dentro de la esfera pública. Se propusieron reformas y animaron a las mujeres a incorporarse al mercado laboral. Actualmente el feminismo liberal exige al Estado que realice reformas para conseguir la igualdad de derechos entre hombres y mujeres (Mujeres en Red, 2008).

El feminismo radical aparece cuando las sufragistas se dan cuenta de que han dado un paso atrás, porque las mujeres sólo se dedicaban a servir a los hombres dentro del movimiento de izquierdas que surgió en los años 60. Surge así el feminismo radical, independiente al movimiento de izquierdas, y con él el Movimiento de Liberación de la Mujer donde se diferenciaban dos bandos: “las feministas” las cuales no se desvinculaban del movimiento de izquierdas pero se revelaban contra las subordinaciones, y “las políticas” que defendían que la opresión procedía del Estado y el Sistema capitalista (Mujeres en Red, 2008).

En pleno siglo XXI hablamos de la cuarta ola, recibe este nombre debido al uso de las redes sociales para promover el movimiento feminista. Se trata de un momento en el que se escribe mucho sobre feminismo teórico y se sale a las calles para luchar con más fuerza. Cabe destacar que el feminismo está tan presente en la

sociedad actual, que las grandes empresas, medios e incluso el capitalismo como tal, han descubierto una potente vía comercial y sacan beneficio de ello.

Esta cuarta ola feminista no gira alrededor de la lucha únicamente, por los derechos de la mujer, sino que lo innovador de dicha ola es la toma de conciencia sobre las nuevas formas de violencia, explotación y acoso sutil que sufren las mujeres en la actualidad (Miyares, 2018). Dentro de esas nuevas formas de violencia, resaltamos el concepto de “violencia mediática”, tal y como menciona Miyares (2018) “debemos utilizarlo para denunciar toda opinión e imagen que degrade o cosifique a las mujeres”. Con este término se engloba a todo el mundo mediático, desde medios de comunicación a redes sociales e internet.

II.I.II. Afrofeminismo.

Actualmente, dentro del punto de vista del feminismo blanco, poco se habla de los diferentes tipos de feminismos que existen, uno de ellos es el feminismo negro el cual, aunque tenga una historia distinta y se haya narrado en vías de liberación no sólo de la mujer sino de la esclavitud, luchan por los mismo derechos y promueven las mismas reivindicaciones.

Sin embargo, la corriente feminista negra ha nacido durante la época de la Ilustración, según Jarbado (2012, p. 28) “el feminismo negro surge en un contexto esclavista, pretende romper con la construcción individual del pensamiento filosófico ilustrado, apostando por la inclusión de distintos saberes, lógicas, actrices sociales”.

Las pioneras más significativas de este movimiento fueron Sojourner Truth e Ida Wells, las cuales aportaron mucho al movimiento feminista negro y también dentro de las asambleas de sufragistas para expresar su disconformidad ante la invisibilidad que tenían dentro del feminismo blanco. Así como la periodista Ida Wells investigó acerca de los linchamientos que se les hacía a los negros, demostrando que eran acusaciones de actos y hechos que nunca ocurrieron, publicando cifras en 1880 y 1891 que un total de 100 personas negras habían sufrido linchamientos, en 1892 las cifras aumentaron.

En 1890 aparecieron por primera vez obras pertenecientes a académicas negras, en donde trataban este tema de la distancia entre negras y blancas, y que dentro del sufragismo era más notable, ya que se cubría de racismo y en donde parecía primar la supremacía blanca sobre todo.

Actualmente, según Torres (2018) “Primero pedíamos visibilidad dentro de un mismo proyecto, aún teniendo en cuenta que la historia es diferente. Que la historia sea diferente implica que obligatoriamente tienes que estar hablando de cosas distintas”. El feminismo negro ha decidido tomar otro rumbo, pero la lucha del feminismo no deja de ser por los mismos objetivos, la lucha contra un patriarcado capitalista y conseguir la igualdad.

II.I.III. Feminismos orientales y descoloniales.

Cuando hablamos de feminismo existe la tendencia general de pensar en occidente, pero este movimiento existe en otros países. Es importante destacar que todos estos feminismos tienen también una historia y un desarrollo que les ha permitido llegar hasta su situación actual, pero sufren de una fuerte invisibilización.

Dentro de las fuertes culturas patriarcales que encontramos en oriente, una de ellas y con las acciones de violencia machista más drásticas se produce dentro de la cultura hinduista. La cultura hinduista tiene unos fuertes valores tradicionales y patriarcales arraigados desde el comienzo de los tiempos, pero es triste que actualmente se sigan haciendo prácticas tan sádicas por parte de los maridos a las mujeres como el sati, dote y la violación. Debido al creciente número de mujeres asesinadas o que se suicidaban por estos motivos, en 1977 en Nueva Delhi, se comenzaron a lanzar campañas de sensibilización y protesta contra estas prácticas, porque se cataloga como un accidente doméstico. Según Scharf (2014) “A principios de los años 80 el movimiento feminista logró una reforma de los leyes y exigió mejorar la situación legal para víctimas” (p.6).

Durante 1970 se generaron asociaciones como Sewa o Chipko en donde se incluían a las mujeres de las castas más desfavorecidas, no sólo por la desigualdad de género sino también por la fuerte desigualdad de clases que había por aquel entonces. En estos años, surgieron feministas hindúes que rechazaron el término “feminismo” porque estaba atribuido a esa mujer blanca occidental, y generaba rechazo. Mientras que en occidente se luchaba por un aborto legal y libre, en India se luchaba contra la dote, el infanticidio y sobre todo, los matrimonios forzados a temprana edad. Cubero (2011) afirma “El movimiento Chipko y el Sewa (...) siguen desarrollándose eficazmente al respetar la idiosincrasia de la comunidad en la que fueron puestos en marcha, movimientos que son efectivos gracias a un trabajo continuo y a un hábil liderazgo” (p.189).

Con el paso de los años el movimiento feminista hindú ha conseguido dar un gran paso hacia esa mejora de la situación de las mujeres, ya que poco a poco van logrando a través de la presión al Estado, cambiar las leyes y generar debates sociales, consiguiendo una movilización de la sociedad.

Dentro de los feminismos orientales existen diferencias debido a su historia. Si nos trasladamos a la cultura japonesa, se da esa diferencia de la cultura occidental y gran parte de la oriental, ya que antes de la restauración Meiji, había clanes matriarcales que contaban con guerreras, incluso en ceremonias religiosas eran mucho más importantes las mujeres que los hombres.

Según Mariscal (2014) “Pues este casi idílico escenario cambia de forma radical con la restauración Meiji que va desde la segunda mitad del XIX hasta principios del XX, donde se lleva a cabo una occidentalización del país”. A partir de la restauración Meiji, las mujeres japonesas empezaron a darse cuenta de cómo sus derechos iban desapareciendo, quedando relegadas a una vida de opresión centrada en lo doméstico.

Fue en 1911 cuando se creó la revista Seitô, una revista japonesa fundada por la anarquista y escritora activista Hiratsuka Raichô, dicha revista ayudaba a las mujeres a empoderarse de nuevo. Tal y como cuenta Mariscal (2014) “Esta sociedad

literaria estaba formada por mujeres socialistas, comunistas y anarquistas, intelectuales y activistas, las cuales perdieron incluso su propia vida por defender unos derechos fundamentales que se les había arrebatado”.

Aunque en un pasado se luchase por los derechos de las mujeres y la revista *Seitô* trascendiera a través de las eras, la fuerte tradición que se arraigó durante la época Meiji hace que actualmente se conserve el mito de la mujer japonesa: obediente, pasiva, ama del hogar..., todo para mantener al hombre como cabeza de familia en el sistema social establecido (Mariscal 2014).

A día de hoy el feminismo japonés trata de luchar y romper ese mito de la mujer a través de buscar esa incorporación de la mujer al mundo laboral y regulando cosas como la edad para casarse, puesto que para la mujer moderna no supone una prioridad. También van contando con artistas feministas (cantantes, dibujantes,...) que reivindican los derechos de las mujeres y que son conocidas en Japón, como por ejemplo AKKO-GORILLA. Cabe destacar que esta cantautora no tiene demasiada voz en las redes sociales ya que cuenta con diecinueve mil seguidores frente a otros grupos japoneses que tienen millones de seguidores

De forma paralela, en la mayoría de las culturas orientales, durante los años 70, surgen movimientos revolucionarios y entre ellos los feminismos descoloniales. Según Medina (2015) “A partir de los años 70 emergían los antecedentes de una genealogía feminista crítica conocida posteriormente como feminismos descoloniales, poscoloniales, periféricos, antirracistas, no occidentales o de la tercera ola”.

Si nos desplazamos a los países del sur del Mediterráneo, veremos que también existen movimientos feministas en los cuales, las mujeres musulmanas, se refugian para huir de la ferocidad de su cultura. El feminismo musulmán así como el feminismo saharauí vienen de culturas tradicionales donde los valores patriarcales y machistas están muy arraigados, habiendo auténtico temor a que la mujer se emancipe. Se trata por tanto de otro caso de invisibilización desde una mirada de la sociedad occidental.

Con respecto al feminismo islámico y musulmán, se da una dualidad que se define en la entrevista realizada por Doria a Wassyla Tamzali (2011) “El feminismo islámico es un oxímoron (...), el feminismo es una ideología de liberación y el islam de obediencia”. Es decir, por un lado, gran parte de la sociedad afirma que el feminismo islámico no existe, esto provoca que se refuercen valores arcaicos a los que la mujer queda atada, como por ejemplo: no poder decidir por sí mismas que quieren hacer con sus vidas, forzarlas a casarse a una temprana edad, no recibir una educación y, que sean castigadas con la lapidación y las palizas por quitarse el velo.

Por otro lado, las mujeres musulmanas afirman que hay una discriminación por parte del feminismo occidental hacia estas culturas, donde la idea de que exista el feminismo es casi inimaginable. Según Lamrabet (2018) “Es por eso por lo que tenemos el derecho de tener nuestro propio feminismo, porque si no, el feminismo universal sería un despotismo. Decir que hay un solo feminismo y los demás no deben existir”.

Bien es cierto que Lamrabet (2018) reconoce que el feminismo laico en estos países ha fracasado por completo, dado a que es tan fuerte la tradición de la religión que la mayoría de las feministas islámicas prefieren llevarlo junto a su religión desde la espiritualidad y la individualidad.

No sólo con esto, existen otro tipo de feministas dentro del islam que quieren crear mezquitas para mujeres, para poner en juicio esos valores tradicionales y patriarcales, demostrando que las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres. Este es el caso de Sherin Khankan, una mujer que se considera feminista musulmana e imama, que tuvo una educación occidental y oriental, a la vez que busca eliminar la barrera entre estos dos mundos. Según cuenta Khanhan (2018) “las revoluciones silenciosas, de las que nunca se oye hablar, son tan valiosas como las revoluciones ruidosas” con esto la autora también afirma que la revolución feminista y su causa, es algo universal, algo que implica a todo el mundo, a las mujeres y a los hombres.

Otro ejemplo de feminismo descolonial es el feminismo saharauí. La cultura saharauí está basada en el patriarcado y en el machismo, y su sociedad tiene miedo a dar ese paso para conseguir la igualdad, incluidas las feministas que se consideran a sí mismas, feministas islámicas. Es por ello, que desde la religión que practican también existe ese miedo a ver la figura de la mujer como algo independiente, así como, una mujer saharauí, Ahmed (2018) opina “cualquier mujer musulmana que haya profundizado en los estudios coránicos entiende que sus derechos no son respetados por motivos culturales y no religiosos”.

Las feministas saharauíes protestaron contra el feminismo de la mujer blanca heterosexual y de clase media, porque aparecía como la representación del feminismo, dejando excluidas a las mujeres orientales (Ahmed, 2018). Uno de los motivos de rechazo era que dentro del propio movimiento, se establecieron los conceptos de raza, clase o etnia que dejaba a las mujeres de países subdesarrollados en manos de la explotación que ejercían los países del primer mundo.

La curiosidad de las saharauíes es que no quieren eliminar la melfa (o vestimenta tradicional saharauí), de hecho actualmente se utiliza como símbolo de la revolución pacífica que encabeza el Foro para el Futuro de la Mujer Saharauí. En la actualidad, las mujeres han sido las que más campamentos de refugiados saharauíes han construido y desempeñan la organización completa de los mismos, frente a los ataques del ejército marroquí.

II.II. Problemáticas actuales: motivos de la lucha feminista

La lucha del feminismo tiene un objetivo en concreto del que derivan muchas consecuencias, ese objetivo es la lucha contra el patriarcado o sistema patriarcal que engloba lo que serían las posteriores consecuencias de la lucha feminista como la brecha salarial, el techo de cristal, machismo y violencia machista, y los derechos a decidir acerca de la reproducción.

El **patriarcado** según Puleo (2006) “es un sistema de organización los puestos clave de poder (político, económico, religioso y militar) están en manos de los hombres”. Se trata por tanto de una estructura histórica que existe desde hace siglos. Puleo (2006) también clasifica al patriarcado en dos tipos “de coerción” (normas rígidas y establece los papeles de ambos sexos) y “de consentimiento” (no hay consecuencias por no cumplir las normas pero sí que se presiona a cumplir los cánones femeninos).

Pero actualmente, el patriarcado ha sido definido como un “sistema de género”. La construcción cultural que conlleva el término “género” hace que muchas estudiosas feministas lo vean como una forma de comprensión de la jerarquía patriarcal, es decir, una forma de mostrar la desigualdad entre sexos desde la mirada feminista (Puleo 2006).

Otro de los motivos de la lucha es la **brecha salarial** por la cual las mujeres trabajan lo mismo que los hombres pero cobran menos, siendo un claro caso de discriminación y desigualdad, donde se demostró a través de un estudio del Instituto Nacional de Estadística (INE) que el salario medio de las mujeres era 5.941€ inferior al salario de los hombres durante el año 2015, siendo en 2018 un salario el salario de la mujer inferior en un 23% según los datos recogidos por El País.

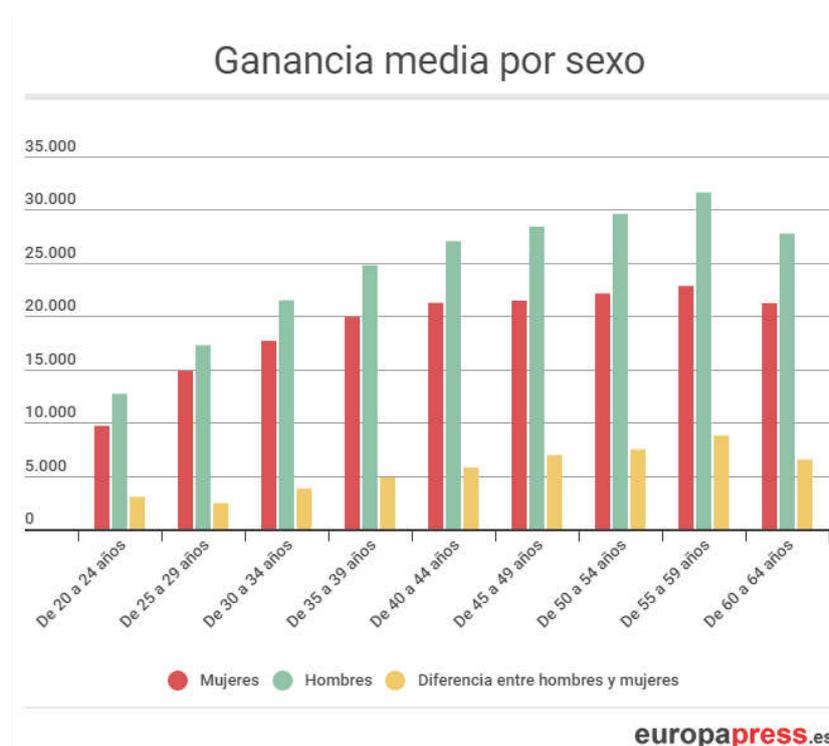


Figura 1. Tabla estadística de ganancia económica media por sexo. (Europapress, 2018)

Pero la desigualdad de sexos no sólo se percibe en lo respectivo al salario sino las dificultades que tienen que afrontar las mujeres para alcanzar un puesto de trabajo importante un alto cargo, conocido como **techo de cristal**. Esto se debe a varios factores, por un lado las mujeres tienden a desarrollar más empleos no remunerados que los hombres, así como menor actividad en el mercado

Por otro lado, el rol que se le ha impuesto a la mujer a lo largo de toda la historia, como las labores del hogar y la crianza de los hijos, en un 18,4% frente a un 2% con respecto a los hombres, es por ello que no sólo es complicado acceder, sino que la gran mayoría de ellas deciden optar a trabajos de media jornada (El País, 2018).



Figura 2. Estadística de razones de inactividad laboral de hombres y mujeres. (El país, 2018).

Actualmente en España, son más mujeres las que se pueden ver en altos cargos ya que poco a poco se van abriendo paso en este tipo de puestos de trabajo durante los últimos siete años, aunque en el 2018 se congeló este ascenso en el 27%. Pero el dato positivo es que el número de empresas en las que no hay participación directiva de las mujeres de un 34% a un 25%.

La **violencia machista**, la cual se entiende como la violencia hacia la mujer solo por ser mujer, incluyendo agresiones, feminicidios, desigualdad y discriminación de la mujer es otro de los motivos de lucha del feminismo.

La triste realidad actual es que cada vez son más los casos registrados en este ámbito de los cuales solo se conocen una parte de la proporción ya que muchas de estas mujeres no denuncian y que las cifras oficiales no muestran todos los casos, como es el caso de Diana Quer que no se encuentra dentro de las estadísticas oficiales.



Figura 3. Gráfica estadística de violencia de género en España. (Epdata, 2019).

Este gráfico abarca las cifras oficiales de todas las víctimas mortales de violencia de género desde febrero del 2018 hasta febrero del 2019, en él podemos ver un fuerte incremento durante los meses de verano, hasta sobresalir un notorio aumento durante septiembre y volviendo a crecer en enero del 2019.

Uno de los datos a tener en cuenta con respecto a este gráfico, es que muchas de las mujeres que han pasado a ser víctimas mortales, no han presentado una denuncia por miedo a su agresor o a que no las creyeran, como fue el caso de Ana Orantes, la cual fue a la televisión a denunciarlo, poco después fue quemada viva. Este caso de 1997 causó un fuerte revuelo ya que los medios se dieron cuenta de que debían de poner un remedio para este problema, pero actualmente muchos de los medios visualizan casos de violencia de género. Estudiosas de los medios y

específicamente, periodistas feministas, critican el lenguaje y el discurso de los medios para tratar este tipo de noticias. Una de las asociaciones españolas de periodistas feministas es la Asociación de periodistas feministas de Castilla y León, que denuncia a través de sus redes, el tratamiento y la representación de las mujeres y de la violencia de género en los medios de comunicación y publicidad.

Algunos ejemplos de titulares de noticia:



Figura 4. Titulares de periódicos sobre violencia de género. (El Mundo, 2015) (El país, 2017).

Otra de las grandes problemáticas a las que se encuentran sometidas las mujeres es a que el patriarcado y en general los grandes entes políticos decidan acerca de los **derechos reproductivos** de las mismas, es decir si deciden seguir adelante con el embarazo u optar por el aborto.

Se creó entonces una ley que legalizó esta práctica, la ley 9/1985 la cual despenalizó el aborto por tres supuestos: el riesgo tanto físico como psicológico de la mujer embarazada (terapéutico); violación (supuesto criminológico); y por malformaciones en el feto (eugenésico). Pero la ley actual, que se rige en el Título II de la Ley Orgánica 2/2010 en la cual se establece esta irrupción voluntaria del embarazo o aborto inducido, entrando en vigor en julio de 2010.

Antes de que entrara en vigor se generaron una serie de protestas contra el Partido Popular, que por aquel entonces presidía España, el cual lanzó varias contras con respecto a esta ley y generó mucho revuelo en la sociedad, sobretodo se vio

reflejado en las redes sociales donde se lanzaron muchos mensajes como “nosotras parimos, nosotras decidimos”, “sexo cuando deseo, embarazo cuando decido”. Este tipo de frases también estuvieron y están presentes en las revoluciones y manifestaciones feministas actuales.

Capítulo III

La percepción del feminismo en la actualidad

III.I. Marco teórico sobre la percepción del feminismo en la sociedad

Desde tiempo atrás, existe una dualidad con lo que supone afirmarse como una persona de ideales feministas, ya que en la mayoría de las ocasiones, no es algo que se diga en voz alta y delante de otras personas, según cuenta De Miguel (2008):

El feminismo sigue disfrutando de una mala prensa considerable. Además, esta mezcla de desconocimiento y descalificación no es nueva, parece que ha acompañado siempre a las luchas de las mujeres por salir de la servidumbre y lograr los mismos derechos que los varones. (p.4)

Pero esa mala prensa en cierto modo viene de la mano de quienes piensan que el feminismo es una lucha por la superioridad de la mujer sobre todo, sobre el hombre. Pero cabe destacar que muchas de las mujeres y hombres que han conocido e indagado sobre el feminismo, lo han aceptado y están de acuerdo con todo lo que ello incluye.

Como tal se trata de un movimiento que desmonta lo establecido, que acaba con las imposiciones del patriarcado y como dice Suárez (2018) “la percepción de la desigualdad implica algo viejo que tenemos que desaprender, la mirada tradicional, y algo nuevo que tenemos que aprender, la mirada feminista”, puesto que la mujer ha estado y está bajo ese yugo arcaico en pleno siglo XXI, un yugo que también está compuesto por el capitalismo y el consumo desenfrenado donde el papel de la mujer es un papel sexualizado a modo de mero reclamo publicitario.

Pero este movimiento es interpretado de dos formas, según Carreón y Garza (2016):

La opinión común sobre el feminismo es que es un movimiento que lucha por la equidad de mujeres y hombres, también lo catalogan como un movimiento anti-hombres

y que quiere lograr un ambiente donde no exista patriarcado ni pensamientos sexistas.
(p. 81)

Es por ello que debemos indagar en lo que se proyecta a través de los medios de comunicación y como estos pretenden que se perciba el feminismo, puesto que detrás de ellos hay intereses meramente económicos, tal y como cuentan Carreón y Garza (2016):

Es relevante tomar en cuenta la opinión de los medios de comunicación y la imagen que venden del feminismo pues tienen una gran influencia en la opinión común y esta imagen es generalmente de una equidad de género, que las mujeres tengan la libertad de aborto, la libertad de ser lesbianas, retan a los violadores y a la violencia doméstica y se convierte en un estereotipo que provoca que muchas mujeres no acepten ser feministas por la mala imagen que existe del término o por el miedo de ser asociadas con el lesbianismo. (p.81)

Este tipo de opiniones engloba a un supuesto de población amplio, donde varían todas las edades, pero en el rango de jóvenes afirmarse como feminista es un tema bastante delicado ya que puede suponer la percepción de esa persona como alguien radical o como alguien liberal. Además de que existe cierto rechazo hacia aquellas más radicales, entendiendo radical por aquellas que buscan acabar con el problema desde la raíz. Mencionando a García (2005):

En el caso de las más jóvenes pienso que no quieren asumirse feministas porque les ha tocado vivir en una época en donde ya se tiene un terreno ganado, y que al parecer es un mundo en el cual las mujeres podemos hacer ya todo lo que queramos, en donde sólo se trata de voluntad. (p.14)

Esta percepción del feminismo es en cierto modo culpa de la desinformación y no sólo con eso, el poder de los medios que hemos mencionado anteriormente, que puede generar sin ningún tipo de problema una distorsión de lo que realmente es el feminismo y lo que lucha.

Hay un claro miedo por parte de las jóvenes a afirmarse como feministas, aunque ese temor se vaya disminuyendo poco a poco, pero según Marcela Lagarze,

aquello que separa lo tradicional de lo moderno en las mujeres, es considerado como “sincretismo de género”. Este miedo es lo que provoca que las mujeres jóvenes se desvinculen del movimiento, que como hemos visto, a través de los medios se muestra cierto rechazo y crítica hacia el feminismo, además de esto el rumor de que las feministas son anti-hombres y que es igual que el machismo.

Actualmente hay una fuerte conciencia por parte de aquellas que siguen los pasos del feminismo, a aquellas mujeres que lucharon por posicionar a la mujer en donde está, por dar tantos pasos y llevar la lucha hasta nuestros días. Pero también nos encontramos con que hay otro punto de vista por parte de la sociedad hacia el feminismo, mencionando a Carreón y Garza (2016) “Para entender este movimiento, las autoras opinan que se requiere tomar en cuenta aspectos como la situación sociocultural del siglo XXI, la estigmatización y la ceguera ante la inequidad existente entre hombres y mujeres” (p.88). Es decir, se requiere de una concienciación, pero personalmente considero que debe de ser algo que haga cada persona por cuenta propia ya que lo que se enseña no es suficiente, así como motivar a los que imparten enseñanza a mostrar este tipo de caminos.

El aceptarse como feminista, el deconstruir todo aquello que es enseñado desde temprana edad es un proceso lento y bastante complicado, y no sólo con eso, el tener una constante lucha con la sociedad que es uno de los pasos más duros. “Es por ello, que prefieren, en algunas ocasiones, optar por la comodidad por el hecho de no confrontar con la familia, los amigos y la sociedad en general” (Carreón y Gaza, 2016, p.88). Frente a esto es necesario desarrollar una serie de estrategias para lograr que los jóvenes se acerquen al feminismo, tomando conciencia y uniéndose al movimiento feminista (Gómez Ramírez y Reyes Cruz, 2008).

Una de esas estrategias es a través de las redes sociales que es donde se viraliza todo, cualquier movimiento y cualquier noticia que genere cierta polémica en los usuarios de dichas redes, es por ello que se dan tantos casos a través de las mismas, pero pueden suponer un fuerte arma de análisis ya que se pueden observar los comportamientos de los usuarios frente al feminismo e incluso frente a las personas que se consideran feministas en público, ante sus seguidores. Se tiene

pensado en eliminar cualquier tipo de desigualdad entre ambos sexos, y no caer en el sexismo (Gamboa, 2008).

Sorprende el hecho de que apenas hayan salido estudios con respecto a la percepción del feminismo ya sea dentro del sesgo de los adultos como del sesgo de los jóvenes. Si que predominan los estudios de género así como de feminismo en medios de comunicación, imagen de la mujer en los mismos y violencia de género.

Es un dato importante a tener en cuenta puesto que actualmente uno de los factores en los que más hay que centrarse ya que la imagen del movimiento depende de lo que las personas interpreten del mismo y de si los términos asimilados son los correctos.

III.II. La percepción del feminismo en Europa

A diario en los medios salen noticias con respecto el feminismo en Inglaterra, la opresión que sufren las mujeres en los países del norte como Alemania y el famoso caso de la prostitución legalizada en dicho país que desde el 2002 factura un total de 16 millones con respecto a este sector. Así como en unos países se castiga y se persigue a los proxenetas, en otros países la trata es legalizada, siendo esto un problema ya que las mujeres son forzadas a prostituirse.

Es por ello que el feminismo está en pleno momento de lucha, lucha por acabar con todas estas injusticias y el cual debe de extenderse por todo el mundo puesto que es una práctica que debe ser enseñada desde los primeros pasos de vida de una persona.

Hemos de conocer por lo tanto qué países de Europa están a favor de este movimiento y cuáles no, nos sorprendería saber que en algunas de las prácticas que abarca el feminismo como el derecho de las mujeres a decidir en su ámbito reproductivo, muchos de los países los cuales están de acuerdo con el feminismo están en desacuerdo con los métodos de aborto y anticonceptivos, por lo que ¿de verdad pueden convivir los opuestos en un mismo lugar, en una misma mente?

En la página web “Generation What?” se muestra, a través de un mismo mapa político de colores, diferentes opiniones en cuanto al feminismo en los países europeo y algunas de las prácticas del mismo.

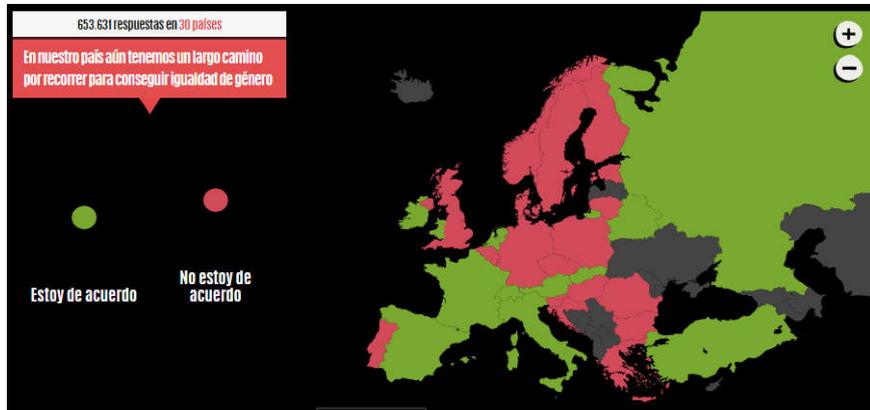


Figura 5. Mapa europeo de países a favor y en contra del feminismo (Generation What?, 2018)

Como podemos ver son muchos los países que están a favor de la igualdad de género, pero si lo comparamos con los casos de prostitución podemos ver que hay países en los que es legal la prostitución y sin embargo están a favor del feminismo, ¿cómo es posible esto? Y ya no sólo esto, sino que cómo puede ser que en los países más avanzados, haya todavía esta práctica tan arcaica y no estén a favor de la igualdad.

Según el Instituto Europeo de Igualdad de Género, en 2015 se recogieron un índice de puntuación donde se mostraban los datos de la igualdad de género en Europa y en los diferentes países que la componen, a través de un gráfico.

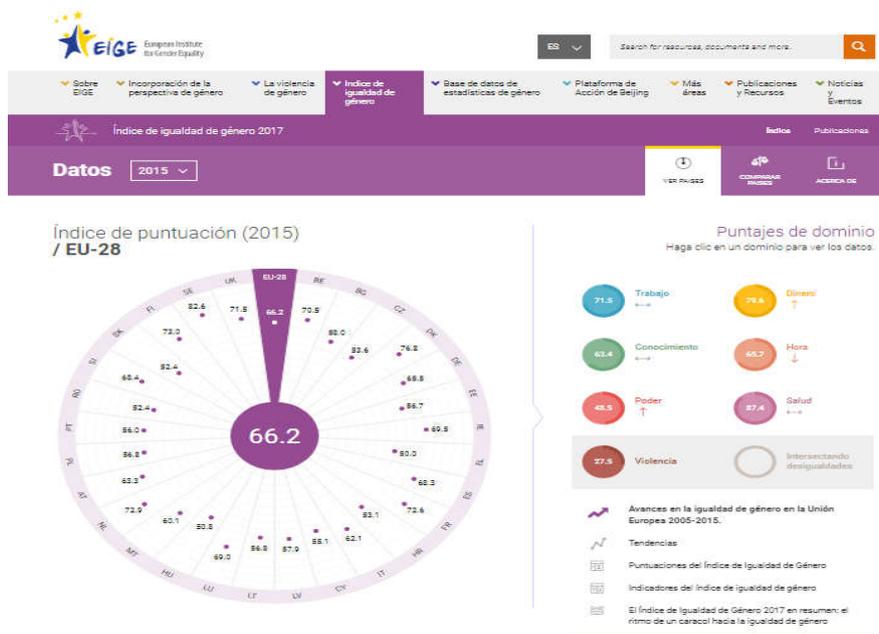


Figura 6. Gráfico estadístico europeo de igualdad de género. (EIGE, 2015).

Pero no sólo se trata de la búsqueda de la igualdad o de cómo los países se afirman así mismos como feministas estando a favor de la prostitución, sino que también se siguen manteniendo, en dichos países, prácticas como cambiar el apellido de la mujer al casarse por el del marido o el hecho de que las mujeres de cara a las grandes empresas sólo puedan ser secretarías, o incluso en los colegios, sean las maestras de los cursos más jóvenes.

Pero en el caso de adoptar el apellido del marido, se nos plantea la pregunta de ¿es imponer el apellido del marido una tradición o es más bien una tradición machista o sexista? Se dan casos en los que el apellido se adopta de forma voluntaria pero muchas de las veces tiende a imponerse por tradición, y la ley lo tolera.

Actualmente se puede elegir qué apellido escoger, pero los países europeos donde más se daba esta práctica eran: Francia, Holanda, Suiza, Reino Unido, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Austria, Italia, Rumanía, Turquía y Serbia. Dentro de estos cabe destacar los que actualmente sólo adoptan el apellido del padre:

- **Bélgica** debido al código napoleónico, e incluso se puede negociar el cambio de apellido acudiendo al Ministerio del Interior, o en el caso de ser una mujer

soltera con un hijo. Pero las leyes que se intentaron establecer para al menos llevar los dos apellidos, no se resolvieron.

- **Italia** se recibe el apellido del padre, se propuso una reforma de la ley para dar libertad y poner los dos apellidos, pero no se ha resuelto la iniciativa. Según Efe (2010) “Los hijos sólo reciben un apellido: el del padre si éste les reconoce, o en caso contrario sólo el de la madre, quien no pierde su apellido cuando se casa”.
- **Rumanía**, se adopta el apellido del marido por norma general, a no ser que la esposa desee que se mantenga el suyo.
- **Turquía** se adoptan los apellidos del marido, se da la opción de que la mujer conserve su apellido de soltera, pero los hijos obligatoriamente llevarán el apellido del padre.

Cabe hacer un comentario acerca de aquellos países donde se ha intentado cambiar esta práctica, la gran mayoría de las propuestas se hicieron entre 2005 y 2006, pero no triunfaron.

Dichos países, si volvemos al mapa de aquellos países que están a favor del feminismo, no se encuentran dentro de los que están a favor, por lo que el patriarcado ejerce, actualmente mucha presión sobre temas tradicionales donde la práctica del cambio de apellido procede de lo que antes era el pater familias, es decir, la mujer era aquella que cambiaba de ser de un propietario (el padre de su familia) a otro propietario (su marido), puesto que se creía que era mejor que las mujeres estuvieran supervisadas por sus maridos, por su bien.

Si hablamos también de techo de cristal en Europa y profundizamos en aquellos países donde ni si quiera se da flexibilidad para los apellidos, ¿Qué nos encontraremos? ¿Habrá igualdad en los puestos de trabajo? También destaca que en países como Lituania, Letonia, Hungría, Chipre y Bulgaria, más del 40% de los directivos son mujeres, según los datos de la Fundación Laboral de la Construcción

en 2017, aunque según esta misma fuente, el porcentaje de directivas en Europa es del 36%.

Ahora bien según la fuente Libre Mercado (2017) estos porcentajes varían, ya que en el ranking de países que nos ofrece, los países nórdicos con respecto al techo de cristal no están de los primeros, tratándose de los más avanzados, sorprende. Coincide con Letonia y Lituania con respecto a la fuente de Fundación Laboral de Construcción.

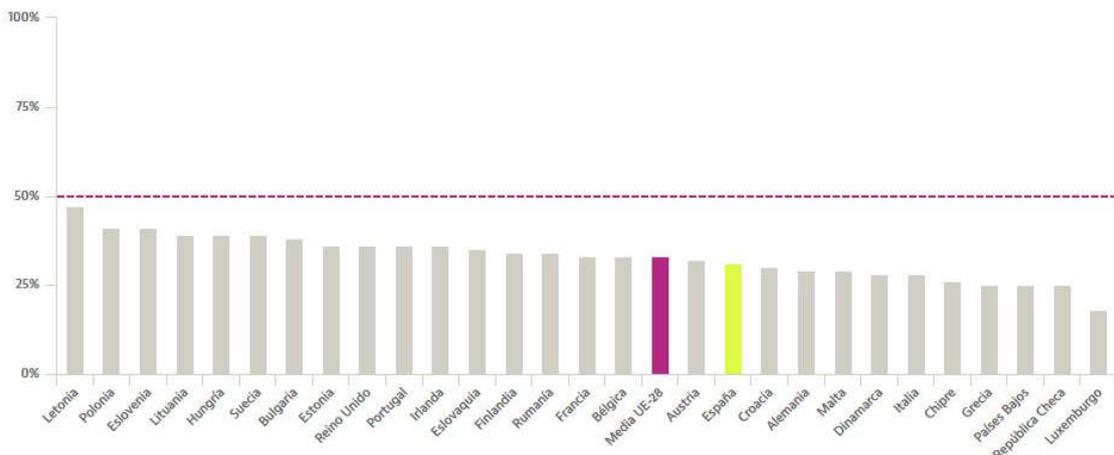


Figura 7. Estadística de países con techo de cristal. (Libre Mercado, 2017).

Por lo que se refiere a los casos de los países que hemos analizado antes con respecto a la inflexibilidad de los apellidos y siguiendo la gráfica, podemos destacar que en el caso de Bélgica, un país que no se considera feminista, pero que sin embargo, se encuentra por delante de España en el ranking del techo de cristal, tiene un instituto que se dedica a la investigación de la igualdad, afirma que durante las últimas décadas está cambiando el techo de cristal, ya que según algunos de los resultados obtenidos se dieron:

- Durante el año 2012: el 7,1% eran mujeres que no cotizan, frente a un 10,1% de los que cotizan que eran hombres (Libre Mercado, 2018).
- En los porcentajes de trabajos académicos, las mujeres representaban un 23%, mientras que en servicios públicos federales un 11% (Libre Mercado, 2018).

Por estos datos, podríamos afirmar que en Bélgica, el porcentaje de mujeres que trabajan en el sector educativo, es mayor que el resto de sectores. Así como la existencia de haber una brecha salarial, un claro signo de desigualdad, según el instituto de igualdad entre hombres y mujeres de Bélgica (2016) “Sobre la base de los salarios por hora, la brecha salarial es del 7,6% en Bélgica (en comparación con el 8% del año pasado). Disminuye todo lo mínimo sobre una base anual porque se eleva a 20.6% (contra 20.9%)”.

En el caso de Italia, siguiendo la gráfica podemos observar que es un país en el que el techo de cristal aún no se ha roto apenas, puesto que según la fuente de Libre Mercado (2018) “En 2017, se encuentra de los últimos, con un casi 25%, por encima de Chipre, con el que encontramos una contradicción con los porcentajes de Fundación Laboral de Construcción, donde destaca que en este mismo país hay un 40%”.

Debemos hacer notar que en el caso de Rumanía, el índice de igualdad en el mercado laboral está por encima de España, de Italia y de Bélgica, con un 35% aproximadamente.

Como conclusión cabe mencionar que hay países que están en vías de desarrollo con respecto a la igualdad, pero que siguen muy arraigados con respecto a las tradiciones patriarcales, como es el caso del cambio de apellido. Es necesario resaltar que la legislación en dichos países proporciona oportunidades, como en Letonia donde se concede un amplio periodo de tiempo por la baja por maternidad que en otros países es inferior, según Malagón (2018) “El permiso de maternidad es de 112 días, 38 días menos que en España y muy alejado de los más de 400 de algunos países nórdicos”, por otro lado, este mismo país no firmó el documento de violencia de género propuesto en la Convención de Estambul del Consejo europeo.

Este tipo de situaciones se dan en muchos países, como hemos mencionado anteriormente en los países del norte que se consideran feministas pero muchos de ellos aprueban la prostitución, logrando con esto la protección de los proxenetas y consumidores de la prostitución, siendo claramente un claro caso de desigualdad.

III.III. El 8M en España: La huelga feminista masiva del 2018 y 2019

En la actualidad podemos ver cómo han aumentado las acciones del movimiento feminista cada vez más, pudiendo verlo reflejado en el aumento de las estadísticas del 8M del 2018 ya que se llegaron a registrar casi medio millón de personas, hombres y mujeres, manifestándose en la capital española, siendo un total de seis millones de personas las que secundaron la huelga del 8M según recogieron algunos sindicatos como C.C.O.O. Y U.G.T.

Se trató de una huelga histórica y que marcó un antes y un después, ya que se considera como la mayor huelga feminista en la actualidad dentro del panorama español, y se hizo notar en muchos de los medios incluidos *The New York Times* y *The Washington Post* en Estados Unidos y *The Guardian* y *BBC* en Reino Unido, también *Le Monde* de Francia, *La Repubblica* en Italia y *Público* en Portugal.

Fue una huelga bajo un lema “si nosotras paramos, se para el mundo”, y fue una huelga no sólo por la lucha de los derechos de la mujer sino, un parón laboral que se hizo notar y dentro de los propios medios de comunicación, dónde muchas de las periodistas no acudieron a sus puestos para manifestarse con el resto de mujeres en la manifestación del 8M.

Con respecto a los datos anteriores de manifestaciones pasadas, la Delegación del Gobierno cifró en Madrid, un total de 170.000 manifestantes, en 2017 un total de 40.000, sin embargo los sindicatos cifraron más de medio millón de personas.

Sin embargo en el 2019, se dispararon las cifras de manifestantes que salían a las calles a gritar con algunas frases como “¡Aquí estamos las feministas!”, “¡Somos el grito de las que no tienen voz!”, “¡Disculpe las molestias, nos están asesinando!”; así con pancartas con mensajes como “¡Somos las nietas de las brujas que no pudieron quemar!”, “Contra la violencia machista, la justicia patriarcal y franquista, y la opresión capitalista”.

Según la Delegación del Gobierno en Madrid, se cifró un total de 350.000 mientras que el sindicato de estudiantes cifró más de 2.000.000 en toda la península, describiéndolo como la manifestación estudiantil más grande de los últimos años

dentro del ámbito nacional, doblando las estadísticas de la histórica huelga del 2018. Una de las manifestaciones españolas más potentes fue la de la provincia de Segovia, donde, pese a su bajo número de población, 53.000 habitantes, fueron un total de 11.000 personas según la Policía Nacional y 13.000 según los sindicatos, es decir, una de cada cinco secundaron la manifestación del 8M (Blanco, 2019).

III.III.I. Medios de comunicación antes del 8M: Casos y noticias.

Caso “La Manada”:

Cabe argumentar la función que cumplen los medios con respecto al 8M. Según se va acercando la fecha de este día, los medios comienzan a darle voz pero desde una perspectiva no concienciada, es decir, como es el caso de este año 2019, volvieron a surgir noticias con respecto al caso de la manada, ya que dieron voz al abogado de los cinco violadores, Agustín Martínez, en el programa de Ana Rosa en Telecinco así como el programa de “La Sexta Noche”, siendo noticia en muchos medios de comunicación y de grandes cadenas, ya que muchos más canales optaron por entrevistar al letrado Martínez, siendo poco conscientes de lo que esto supone.

En el caso del programa de Ana Rosa, que se emitió a modo de noticia el propio 8M, hubo un fuerte enfrentamiento entre el abogado y la periodista Cruz Morcillo, el titular de la noticia “Se está juzgando lo que pasó el 7 de julio, no el machismo o el heteropatriarcado”, según el abogado se ha paralizado el recurso propuesto por el Tribunal Supremo para que la Fiscalía la hiciera pública a través de una nota de prensa, un día antes de la huelga a modo de “arma propagandística del 8M”. La periodista acusa a Agustín de mencionar este hecho como una mera politización cuando para muchas de las mujeres, incluía la víctima de la manada, es un gran apoyo por parte de la Fiscalía y de que se ha hecho bandera del asunto.

Con respecto al programa de “la Sexta noche”, Agustín Martínez fue entrevistado por el periodista Hilario Pino. En este caso, se generó indignación con las palabras del letrado puesto que se le preguntó acerca de Vox y su programa sobre la ley de violencia de género, el cual responde “es lo que dijeron PP y Ciudadanos

hace unos años”, no negando que esté en contra de ello pero sí afirmando que al fin y al cabo no se trata de una perspectiva de género sino ideológica.

Para concluir con este caso, haremos mención a un medio de prensa online “eitb.eus” que refleja en escrito lo que se emite en la radio euskera. En la fecha de 07/03/2019 emite un titular “La Fiscalía recurre a la sentencia de La Manada y pide 18 años por agresión sexual”, en esta noticia se menciona que la sentencia debería de ampliarse 9 años más de lo propuesto debido a la fuerte intimidación que recibió la víctima ya dicha intimidación fue lo suficientemente fuerte como para anular a la víctima, así como dos años más por robo con intimidación y 10 años de libertad vigilada.

En lo contrario a los casos que hemos visto anteriormente, esto supone un fuerte apoyo para la víctima e incluso una motivación para continuar con la lucha por la igualdad de oportunidades y la lucha contra la violencia de género.

Caso autobús “HazteOír” y revuelo en redes sociales:

Después del autobús homófobo que apareció durante el 2018, HazteOír se vuelve a coronar sacando un autobús a finales de febrero de 2019 para vincular el feminismo con el nazismo, bajo el lema o frase “No es violencia de género, es violencia doméstica”. El revuelo que causó en las redes sociales fue muy fuerte, ya que en el propio autobús se incluían hashtags cómo #StopFeminazis bajo la imagen de Hitler.

Contra la acusación que recibió HazteOír, salieron en su defensa diciendo que se trata de “libertad de expresión” y que el autobús no sería retirado de las calles, un autobús que incita al odio y que trata de deshacer todos los avances que el feminismo y las mujeres están alcanzando.

Si revisamos la plataforma social de Twitter podemos encontrar que dentro de un único comentario hay un hilo de respuestas bastante amplio, como es el caso del tuit de Lorena Mellado:



Figura 8. Tweet Lorena Mellado con motivo del autobús de HazteOír. (El Español, 2019).

La cual recibe comentarios tanto a favor, como en contra, pero es en este tipo de casos donde se demuestra la ignorancia que existe con respecto al feminismo y la confusión que algunos partidos políticos generan. Entre algunas de las respuestas encontramos:

- “Aunque pueda molestas a muchos voy a aplicar la lógica de las que se hacen llamar feministas y se enfadas porque los hombres salten con lo de, por ejemplo, el anuncio de Gilette. Si tú no lo eres, ¿por qué te molestas? Sólo habla de las “feminazis” no de todas las mujeres”. @Mercu77
- “Exacto, a mí no me ofende...una cosa es el feminismo que busca derechos e igualdad, pero últimamente está saliendo este movimiento de mujeres extremas que no buscan tal, sino aplastar al hombre, con eso no estoy de acuerdo, por eso me gusta esta iniciativa”. @YolandaMtz80
- “A mí me parece claramente apología al terrorismo...que vergüenza de país”. @arufilanchas y este tuit recibe otra respuesta bastante desagradable: “No sabrías lo que significa apología del terrorismo ni aunque te mordiese el culo. Es un insulto o falta de respeto, básicamente lo que te acabo de hacer yo pero con un poco de ironía”. @rapenstinki

Caso Vox:

En este caso, no sólo con el 8M, el partido de extrema-derecha dentro de sus ideales impone abolir cualquier tipo de organismo feminista subvencionado, así como suprimir la ley de violencia de género por una ley de violencia doméstica.

En sus redes sociales, y con motivo de su oposición con la lucha feminista, hacen promoción de una serie de post audiovisuales donde muestran a varias mujeres diciendo que el movimiento feminista no las representa y que quieren una ley donde también se proteja a sus hijos o a su pareja.

En el caso del 8M, Vox apelaba a sus seguidores a no hacer huelga, así como difundir un video “bulo” donde intentaron mostrar como las “feminazis” agredían a tres chicas por no asistir a la huelga feminista, poco después se demostró que el vídeo era falso y que tanto las tres chicas como la madre de una de ellas, admitieron que todo era una mentira, y que habían pecado de “pardillos”. El vídeo se comenzó a volver viral a través del hashtag #nohablesenminombre e hicieron entrevistas en programas de televisión que secundaron el bulo, finalmente se descubrió que todo era falso incluso el parte del médico en donde los nombres estaban tachados y no tenía fecha.

El mismo publican un post en esa misma fecha con un vídeo “Las feminazis visitan a Vox”, un video en el que aparecen numerosas personas manifestándose en contra de Vox a las puertas de su sede en varias comunidades, a lo que Santiago Abascal responde “mientras vosotras hacéis el ridículo, nosotros seguimos trabajando por España”.

Finalmente se demostró que el vídeo era un montaje del partido político de ultraderecha, ya que la madre de una de las chicas a las que presuntamente pegaron, no denunció la agresión aún de las amenazas que recibía por parte de Vox Baleares y se demostró que el parte médico también era falso, según Palomo (2019):

Eva García Maqueda no denunciaba y en la formación crecía la preocupación. “Me acaban de comunicar de Vox Baleares que o interpones una denuncia en la Guardia Civil... o emprenderán acciones legales contra ti”, le escribieron a la madre en un

Whatsapp hecho público por el partido. Pero no lo hizo. De ahí que la información se confirmara como falsa”.

Conclusión-Opinión:

A modo de comentario acerca de estos casos, cabe decir que los medios, al fin y al cabo, muestran un poco en función de lo que quieren transmitir a su audiencia para cumplir con los objetivos de audiencia, una pelea constante de unos canales con otros, o más bien, de una productoras con otras, lo cual veo indignante y sobretodo, con respecto al caso de “La Manada” una invisibilización ya no sólo de la víctima o de todas las víctimas que ha habido por delitos de agresión sexual, sino también una invisibilización a todas las mujeres que intenta desacreditar algo tan fuerte como la lucha por la igualdad.

Surgen pues preguntas como ¿por qué este comportamiento por parte de los medios de comunicación? ¿Qué consiguen difundiendo y sacando a la luz noticias días antes del 8M?

La finalidad está pues en generar esa audiencia y revuelo social para dar voz al tema, puesto que la viralización de un contenido, que es lo que ocurre en este tipo de casos de fuertes, ya no sólo es la onda masiva de comentarios negativos y críticos que puedan recibir los que han llevado a cabo dicha viralización, sino que pasa a estar en boca de todos, produciéndose un WOM (Word of mouth) conocido como “el boca a boca” dando más visibilidad.

Capítulo IV

Investigación de campo

El trabajo de campo que hemos realizado se basa en una investigación cualitativa dividida en dos partes: entrevistas individuales y focus group. Es interesante la propuesta cualitativa porque de esta forma podemos interactuar con los participantes, observar su comportamiento y reacción frente al tema, sobre todo en el focus group.

Para las entrevistas individuales contaremos con un total de 72 jóvenes estudiantes. Mientras que para el focus group, contaremos con un total de 7 personas a las cuales hemos entrevistado de forma individual. De esta manera podremos observar si se mantienen sus argumentos o se dejan influenciar por el grupo, así como si se produce un cambio de opinión sobre el feminismo.

IV.I. Entrevistas individuales: Preguntas de investigación

¿Qué es para ti el feminismo?

De esta pregunta se han generado varios tipos de respuesta que hemos clasificado en cinco palabras clave: Igualdad, movimiento, lucha/defensa, historia e ideología.

La definición que más ha predominado es que el feminismo es la igualdad entre hombres y mujeres, con un total de 38 personas en total sobre 72, más del 50%. Los que han completado dicha definición añadiendo que el feminismo es un movimiento, cuentan con un total de 19. Sin embargo, aquellos que han dicho que es un movimiento ideológico o ideología están prácticamente en el mínimo, con un total de 4 sobre 72 jóvenes, al igual que las respuestas más completas que introducen una breve historia del feminismo, que son de 3 mujeres sobre 72.

Tabla 1. Estadísticas primera pregunta.

| Primera Pregunta | | Mujeres | Hombres | Total |
|-------------------------------|------------|---------|---------|-------|
| ¿Qué es para ti el feminismo? | Igualdad | 33 | 5 | 38 |
| | Movimiento | 12 | 7 | 19 |
| | Lucha/Def. | 6 | 1 | 7 |
| | Ideología | 2 | 2 | 4 |
| | Historia | 3 X | | 3 |

¿Te identificas con el feminismo?

Al ser una pregunta más cerrada, lo que vamos a hacer es dividir las respuestas en “sí” y “no”.

Tabla 2. Estadísticas segunda pregunta.

| Segunda pregunta | | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------------------------|-------------|---------|---------|-------|
| ¿Te identificas con el feminismo? | Sí | 54 | 9 | 63 |
| | No | X | 3 | 3 |
| | Si/No/ Pero | 2 | 4 | 6 |

Como podemos ver, la gran mayoría de personas, 63 de 72, tanto hombres como mujeres están a favor del feminismo, destacando que sería totalmente ilógico decir que están en contra puesto que es un movimiento que lucha por las personas.

¿Hay algo que te moleste del discurso feminista?

Para esta pregunta continuamos con el mismo método, sólo que esta vez hemos dividido las respuestas en “Sí” (con sub-apartados) y en “No”, sacando varios conceptos clave para englobar las respuestas: Extremo, hembrismo, política, supremacía, todas las anteriores, vandalismo, menosprecio del hombre y otros. El tablero estadístico quedaría de la siguiente manera:

Tabla 3. Estadística de respuesta de la tercera pregunta.

| Tercera pregunta | | | Mujeres | Hombres | Total | |
|--|-------|-------------|---------|---------|-------|----|
| ¿Hay algo que te moleste del discurso feminista? | 1. Sí | Extremo | 10 | 3 | 13 | |
| | | Hembrismo | 4 | 1 | 5 | |
| | | Política | 9 | 3 | 12 | |
| | | Supremacía | 4 | 1 | 5 | |
| | | TODAS | 4 | | 4 | |
| | | Bandalismo | 5 | | 5 | |
| | | Desp. Masc. | 3 | | 3 | |
| | | Otros | 9 | 4 | 13 | |
| | | 2.No | | 7 | 4 | 11 |

Como podemos observar el mayor número de respuestas, 13 sobre 58, es cuando el feminismo se lleva al extremo, puesto que genera rechazo en muchas personas, lo destacable es que han sido mujeres las que han respondido en contra del extremo. Paralelamente, el mismo número de personas afirman: la falta de unión entre las mujeres, donde predominan las críticas entre unas y otras, así como, las personas que dicen que la brecha salarial es un mito.

Seguidamente, el tercer número más alto, 12 sobre 58, les molesta que el movimiento feminista sea utilizado por empresas y organismos políticos para hacer de su propaganda, algo atractivo para captar a la sociedad con más facilidad.

Una de las respuestas menos esperadas, es el desacuerdo con algunas “prácticas feministas” que incluyen el vandalismo y las pintadas en toda la ciudad. Pero existe una minoría de personas que están de acuerdo con el feminismo, sumando hombres y mujeres dentro de esta cifra, 11 sobre 72. Esto es destacable ya que podemos analizar que la mayoría de personas tienen algo que decir del feminismo.

¿Te consideras una persona feminista?

Dentro de esta pregunta podemos encontrar varias relaciones con las anteriores. Por un lado la mayoría de las personas que se han afirmado feministas han tenido un total de 62 sobre 72, el 90%. Por otro lado la minoría que ha contestado que no se considera feminista, ha dado una razón y es porque no hace nada por el movimiento.

En cuanto a aquellos que afirman ser feministas pero tienen algo que decir con respecto al movimiento, 9 de 72 personas, están en relación con las anteriores preguntas, ya que son prácticamente las mismas.

Tabla 4. Estadísticas cuarta pregunta.

| Cuarta pregunta | Mujeres | Hombres | Total |
|---------------------------------------|---------|---------|-------|
| ¿Te consideras una persona feminista? | | | |
| Sí | 51 | 11 | 62 |
| No | X | 1 | 1 |
| Si/No pero | 5 | 4 | 9 |

Como conclusión respecto a la relación entre preguntas, principalmente con la segunda y la tercera, coincidimos en que hay un número determinado de personas, que están a favor de la lucha feminista, pero no están de acuerdo con ciertos aspectos.

¿Por qué crees que el feminismo tiene mala fama?

Principalmente, las respuestas que más se han repetido han sido tres: radicalización del movimiento, desinformación, y miedo a la ruptura de las tradiciones. Por un lado los entrevistados afirman que el feminismo tiene mala fama debido a que se ha llevado al extremo, se ha radicalizado y es un movimiento violento. Seguidamente, con 14 de 72 personas, predominan las respuestas centradas en que hay muchas personas que no saben apenas del movimiento, que se dedican a criticar sin conocer apenas lo que promueve el feminismo y su lucha.

Tabla 5. Estadísticas quinta pregunta.

| Quinta pregunta | Mujeres | Hombres | Total |
|--|---------|---------|-------|
| ¿Por qué crees que el feminismo tiene mala fama? | | | |
| Radical /extremo/violencia | 14 | 2 | 16 |
| Falta de conocimiento/entendimiento | 12 | 4 | 14 |
| Rotura de tradición/costumbres | 11 | 4 | 15 |
| Visibilidad errónea | 7 | 2 | 9 |
| Política | 6 | 3 | 9 |
| TODAS | 6 | 1 | 7 |

Finalmente 15 sobre 72 estudiantes afirman que la mayoría de personas muestran rechazo hacia feminismo, debido a que supone una ruptura de las tradiciones y costumbres, así como una pérdida de libertades para algunas personas, e incluso, desde el poder no interesa que las mujeres se revelen y cambien lo establecido.

¿Crees que el feminismo se ha convertido en una moda? ¿Por qué?

Podemos observar que las respuestas entre el “sí” y el “no” son muy equitativas. En las respuestas afirmativas, 11 de 31, se relacionan con el “postureo” o aquellas personas que dicen ser feministas pero no saben nada de ello. Por un lado, 7 de 31, han respondido que existe un fuerte interés político y capitalista que se ha adueñado del movimiento para sacar beneficios. Por otro lado, 8 de 31, afirman que es una moda por la fuerte visibilidad mediática que está teniendo el movimiento.

Tabla 6. Estadísticas sexta pregunta.

| Sexta pregunta | | Mujeres | Hombres | Total |
|---|--|---------|---------|-------|
| ¿Crees que el feminismo se ha convertido en una moda? | | | | |
| ¿Por qué? | | | | |
| Sí | Visibilidad mediática | 24 | 7 | 31 |
| | Interés: político, comercial y capitalismo | 5 | 3 | 8 |
| | Postureo | 6 | 1 | 7 |
| | Es una lucha actual de la mujer | 10 | 1 | 11 |
| | | 2 | 2 | 4 |
| No | Visibilidad mediática | 30 | 6 | 36 |
| | Interés: político, comercial y capitalismo | 9 | 1 | 10 |
| | Postureo | 1 | X | 1 |
| | Es una lucha actual de la mujer | 2 | X | 2 |
| | | 15 | 5 | 20 |
| Si y No | | 2 | 3 | 5 |

Con respecto a las respuestas negativas, podemos ver que la gran mayoría, 20 de 36, casi el 50%, han mencionado que el feminismo no es una moda y que es una lucha de las mujeres que viene del pasado y continua en el presente. Estas respuestas son apoyadas con la cifra de 10 de 36, en relación a la fuerte visibilidad mediática que está teniendo debido a las reivindicaciones y luchas que se hacen.

¿Has leído algún texto feminista? ¿Conoces alguna representante del feminismo?

Sorprendentemente en esta pregunta la gran mayoría del total de mujeres entrevistadas, conoce a representantes del feminismo y a escritoras feministas, tanto de épocas pasadas como del presente. Las más repetidas en las respuestas han sido: Virginia Woolf, Simone de Beuvour, Mary Wallstonecraft, Frida Kahlo, @srtabebi, Moderna de Pueblo. Podemos destacar una minoría que ha leído algún artículo feminista en redes sociales, o siguen hilos de casos machistas en Twitter, un total de 7 sobre 72.

Tabla 7. Estadísticas séptima pregunta.

| Séptima pregunta | | Mujeres | Hombres | Total |
|--|-------------------------------------|---------|---------|-------|
| ¿Has leído algún texto feminista? | | | | |
| ¿Conoces alguna representante del feminismo? | | | | |
| Sí | Conoce representantes feministas | 35 | 4 | 39 |
| | Lee en Redes Sociales | 31 | X | 31 |
| | | 4 | 1 | 5 |
| No | No conoce representantes feministas | 13 | 4 | 17 |
| | Lee en Redes Sociales | 7 | 6 | 13 |
| | | 1 | 1 | 2 |

¿Has utilizado alguna vez el término feminazi?

Lo destacable de esta pregunta es que, un cierto número dentro de las cifras totales, afirma que el término no lo han usado y no les parece válido en absoluto, 52

sobre 72 personas. Pero hay personas que aparte de haberlo usado, lo han hecho en un contexto radical y les parece un término válido, 8 sobre 21, casi el 50% de las respuestas afirmativas.

Tabla 8. *Estadísticas octava pregunta.*

| Octava pregunta | | Mujeres | Hombres | Total |
|--|--------------------------------------|---------|---------|-------|
| ¿Has utilizado alguna vez el término feminazi? | | | | |
| ¿Te parece válido en algunas ocasiones? | Sí | 14 | 7 | 21 |
| | Lo han utilizado | 5 | X | 5 |
| | No les parece válido | 2 | 1 | 3 |
| | En su entorno de confianza | 1 | 4 | 5 |
| | En relación al hembrismo y es válido | 6 | 2 | 8 |
| | No | 42 | 9 | 51 |
| | No lo han utilizado | 9 | 2 | 11 |
| | Les parece válido | X | X | X |
| | No les parece válido | 17 | 4 | 21 |
| | En su entorno de confianza | 3 | X | 3 |
| | En relación al hembrismo | 13 | 2 | 15 |

¿Por qué crees que no hay un término contrario?

En esta pregunta es donde podemos ver que el término contrario a feminazi es machismo o machirulo. La mayoría han respondido con estos conceptos, 36 de 72 personas. Sin embargo, la tercera cifra más alta ha sido que existe una percepción que se relaciona con que el machismo no estaba mal visto en una sociedad tradicional, y ahora existe un interés de que la mujer no se vuelva insumisa.

Tabla 9. *Estadísticas novena pregunta.*

| Novena pregunta | | Mujeres | Hombres | Total |
|---|----------------------------------|---------|---------|-------|
| ¿Por qué crees que no hay un término contrario? | | | | |
| | Machismo/ Machirulo/Hombres | 28 | 8 | 36 |
| | Percepción | 9 | 3 | 12 |
| | Poca seriedad hacia el feminismo | 2 | X | 2 |
| | No contesta | 11 | 2 | 13 |
| | Otras | 6 | 3 | 9 |

El segundo número más alto corresponde a personas que no han sabido responder a la pregunta, o que simplemente no se lo han planteado.

IV.II. Focus Group

De forma general, la aportación ha sido positiva con respecto al movimiento, así como la retroalimentación entre los participantes. Podemos destacar que se ha

generado debate en cada pregunta, y que aquellas personas que no estaban muy informadas han podido ampliar su visión.

¿Cómo veis vosotras el feminismo actual?

Primero de todo, el punto de vista que se tiene del feminismo actual y visto desde fuera, es negativo. Aquí se ponen en común las ideas que se han mencionado en las entrevistas individuales: un movimiento que se está politizando, que está muy desestructurado, que está muy de moda (aquí desde un sentido tanto positivo como negativo) y que hay personas que se afirman feministas pero que no saben de ello. Una minoría de participantes, 2 de 7, han afirmado que las personas feministas también deberían tomar conciencia con el antifascismo y el anticapitalismo.

Están de acuerdo en estos argumentos, 7 de 7, pero el que más ha destacado es el “postureo”, la poca conciencia y desinformación que hay del feminismo. Derivando, todo ello, en la consecuencia de que exista tenga esa visión errónea en muchas personas.

¿Consideráis que el machismo es un problema de índole educativo?

Un total de 7 de 7 participantes afirman que el machismo proviene desde la educación infantil. Aquí han contado experiencias personales que han tenido en sus años en colegios e institutos, cabe destacar de estas experiencias, las ocurridas en colegios concertados religiosos, donde el machismo y la sexualización de las niñas y jóvenes, está presente en el día a día y que a pesar de las denuncias por acoso sexual, estas jóvenes apenas tienen voz dentro de dicha institución educativa.

También se ha hecho mención a la distribución de los patios de los colegios, donde la zona de fútbol ocupa el centro y la mayor parte del espacio, dejando al resto de actividades a los alrededores y con un mínimo espacio. A la hora de jugar al fútbol, 2 de 7 personas han afirmado que no tenían problema, mientras que 5 de 7 afirmaban que tenían problemas de discriminación por ser mujeres.

¿Pensáis que el feminismo radical es algo negativo? ¿Por qué?

Un total de 5 de 7 han respondido que el feminismo radical es algo negativo, debido a la desinformación que tienen respecto de ello, asociando feminismo radical a las feminazis. Sin embargo, 2 de 7 personas han argumentado que el feminismo radical está mal visto debido a que, la palabra “radical”, tiene una connotación negativa y una de las armas del capitalismo es provocar esa percepción errónea. Otro de los argumentos es que el feminismo radical es algo positivo, debido a que ataca a la raíz del problema y es más eficaz.

¿Pensáis que dentro del feminismo hay algún tipo de discriminación hacia otros colectivos?

Todos, 7 de 7, afirman que hay discriminación con respecto al colectivo LGTB, pero ha sido una persona trans la que sabía sobre el tema. Afirmaba que dentro del colectivo feminista, hay una minoría a la que denominan las TERF, que son mujeres feministas que no aceptan a las mujeres trans y que hace prácticas como exponer y humillar a estas personas públicamente.

1 de 7 participantes, ha mencionado al feminismo negro y sus reivindicaciones actuales, sin embargo 6 de 7 personas no están concienciadas con respecto a este tema, es decir, que desconocían por completo la existencia de dicho feminismo.

¿Os reconocéis como personas feministas? ¿Y ante otras personas?

Las respuestas a esta pregunta han sido variadas. Por un lado, la mayoría, 4 de 7 personas han afirmado que son feministas y no tienen miedo de ocultarlo o decirlo ante otras personas, e incluso no tienen problema en dar sus argumentos. Por otro lado, 2 de 7 afirma que no diría que es feministas tan a la ligera, puesto que depende un poco del contexto en el que se encuentre. Simultáneamente otra persona entrevistada comenta que debido a su trabajo (trabajadora social) no se le permite expresar ningún tipo de ideología o religión de cara al público.

Si vierais algún comportamiento machista en alguien de vuestro círculo cercano, ¿le diríais algo? Sin importar la relación que tengáis con esa persona.

Todas las personas han afirmado que sí, 7 de 7, y que no tienen ningún problema en tratar el tema con esas personas en concreto. Pero, 2 de 7 personas, no se molestarían en decir algo si esa persona no es alguien que les importe, es decir, si es un conocido o un familiar lejano. Debido a esta respuesta, han recibido críticas por parte del resto de participantes, argumentando que no decir nada supone que se está de acuerdo con ese comportamiento machista y que por lo tanto es válido, de esta forma la lucha no avanzaría.

¿Consideráis que las noticias tienen un carácter machista o de invisibilización de la mujer?

La respuesta ha sido afirmativa, 7 de 7 personas. Se han hecho muchas críticas con respecto al lenguaje y las formas de expresar las noticias sobre violencia de género, afirmando que los medios transmiten sólo lo que les interesa y que la información está muy manipulada. Han hecho mucho hincapié en que las noticias culpabilizan de todo a la víctima, así como que tratan todos los datos de la misma de forma pública, mientras que a su asesino se le mantiene en el anonimato o se le justifica. También se han quejado de la visibilización que se le da a los casos de la manada, al autobús de las feminazis de HazteOír, entre otros muchos durante la semana del 8M.

¿Hasta qué punto sois capaces de reconocer, actualmente, algún comportamiento machista?

Todos los participantes han reconocido que, hasta que no se concienciaron más acerca del feminismo, no veían los comportamientos machistas que tenían. Actualmente son capaces de identificar mejor los micro-machismos, verlo tanto en su propio comportamiento y corregirlo, como a su alrededor y corregirlo.

IV.III. Aprendizaje y Análisis: Entrevistas y Focus Group

Después de haber realizado todas las encuestas y haber contrastado con el focus group, cabe destacar que la primera hipótesis se cumple, es decir, el pensamiento de una persona entrevistada de manera individual a una manera colectiva se mantiene, pero al estar en un grupo con más personas con diferentes

puntos de vista, se influyen, aumentan sus conocimientos en base al tema expuesto, el feminismo, así como se generan debates y críticas constructivas de unos con otros.

Esto lo podemos destacar en momentos como en al hablar de las TERF, en donde la mayoría de los participantes no conocían ni el término ni lo que significaba, o cuando se mencionó el feminismo negro y nadie sabía acerca de él, sólo fue una persona la que lo mencionó y comentó que es un tipo de feminismo que ha decidido tomar otro rumbo.

No obstante con respecto a afirmarse feministas, existe un poco de conflicto, ya que a la hora de tener que afirmarlo en público, algunos no levantarían la mano, ya sea porque no sienten que hacen demasiado o quizás por el hecho de ser juzgados, ya que actualmente el feminismo es un tema que despierta rechazo en algunas personas. Sin embargo la mayoría, por no decir todos los casos entrevistados, se consideran personas feministas y que están a favor del movimiento, pero sin llegar al radicalismo o a la politización del mismo.

Con respecto a la segunda hipótesis, la visión que tienen los entrevistados del feminismo es bastante favorable, por lo que esta hipótesis que he planteado es falsa. Hay una visión muy variada del feminismo, por una parte se tiene bastante rechazo al feminismo radical e incluso una minoría afirma que el término feminazi es válido. Pero por otra parte, destaca una mayoría que está a favor y que argumentan que es una lucha favorable para todos que tiene por objetivo la igualdad.

Simultáneamente, en relación a los medios de comunicación hace que la tercera hipótesis se cumpla. No sólo hemos obtenido resultados en la investigación de campo, sino que investigando a través de otras fuentes podemos demostrar sin problema, que los medios tratan de versionar la realidad de los hechos. También demuestran la poca conciencia que tienen, a través del lenguaje que utilizan en las noticias relacionadas con la violencia de género, e incluso, con las noticias sobre feminismo.

Existe mucho conocimiento y conciencia por parte de los jóvenes con respecto a la manipulación por parte de los medios de comunicación y la publicidad. Algunos de ellos están de acuerdo en que, tienen que ser los jóvenes, los que se metan en estos sectores para poder cambiar el modo en que se transmiten las noticias.

También podemos confirmar el desconocimiento que hay con respecto al feminismo oriental. Si se sigue a algún grupo de activismo feminista en Segovia, se puede conocer sobre otros feminismos ya que se imparten talleres, por ejemplo del feminismo gitano, del feminismo negro, incluso del feminismo rural. Todos ellos luchan por una misma causa aunque hayan surgido de una historia diferente, es necesario mostrar a estos jóvenes una visión más allá del feminismo occidental, y hablar acerca de todas aquellas mujeres que lo tuvieron difícil no sólo por el hecho de ser mujer sino por ser una mujer de color.

Capítulo V:

Conclusiones y perspectivas

A modo de conclusión y perspectiva personal, estoy gratamente sorprendida de que haya en los jóvenes estudiantes, más concienciación de la que esperaba. Saben reconocer comportamientos y actitudes machistas y diferenciar lo que está bien de lo que está mal.

Este trabajo me ha enriquecido hasta tal punto, que me ha hecho cambiar en algunos aspectos. Cuando lo comencé sabía que me iba a permitir mejorar e incluso abrir mis fronteras a otras perspectivas.

A modo de recomendación que todos deberíamos leer acerca del feminismo puesto que es un movimiento que nos incumbe a todos, que está presente en todo el mundo y que cada vez cobra más fuerza.

Considero con ello que debería de haber una educación basada en la igualdad, y que esto fuese apoyado por el Estado y la política, así como la sociedad en general, puesto que el poder lo tienen las masas y son éstas las que deben luchar por sus derechos y libertades, así como encargarse de la concienciación y sobretodo, enseñar a las personas desde pequeñas a ser críticos, a deconstruirse y sobre todo a respetar y tratar como iguales a aquellos que les rodean.

Bibliografía

- Ahmed, N. (2018) El feminismo desde el punto de vista saharauí. *El Confidencial Saharauí*, Madrid. Recuperado de: <https://www.elconfidencialsaharauí.com/2018/09/el-feminismo-desde-el-punto-de-vista.html>
- Anónimo (2018) Desde la cuarta ola ¿Cuáles son las cuatro olas del feminismo en la historia? *Clarín: Entre Mujeres*. Recuperado de: https://www.clarin.com/entremujeres/genero/mujeres-feminismo-ola-feminista_0_N-yPg4mar.html
- Anónimo (2008) 1848: El Manifiesto de “Seneca Falls”. *Mujeres en Red*. Recuperado de: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article2259>
- Anónimo (2018) La comisión 8M, “muy contenta”, cifra 1 millón de manifestantes en Madrid. *La vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20180309/441374308527/la-comision-8m-muy-contenta-cifra-en-1-millon-los-manifestantes-en-madrid.html>
- Anónimo (2007) Feminismo a través de la historia I. Feminismo Premoderno. *Mujeres en red*. Recuperado de: <http://mujeresenred.net/spip.php?article1309>
- Anónimo (2008) ¿Qué es el feminismo? *Mujeres en Red*. Recuperado de: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1308>
- Anónimo (2018) Nuevo informe europeo sobre los techos de cristal: Mujeres en la gestión. *Women Can Build*. Recuperado de: <http://www.womencanbuild.eu/nuevo-informe-europeo-sobre-los-techos-de-cristal/>
- Anónimo (2019) Violencia de género – datos y estadísticas. *Epdata*. Recuperado de: <https://www.epdata.es/datos/violencia-genero-estadisticas-ultima-victima/109/espana/106>

- Anónimo (2018) Huelga feminista 2018: la brecha salarial en ocho gráficos. *Europapress*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-huelga-feminista-2018-brecha-salarial-ocho-graficos-20180306113956.html>
- Ávila, Y. (2019) ¿Cómo surgió el movimiento Me Too y como revivió en México? *Animal Político*. Recuperado de: <https://www.animalpolitico.com/elsabueso/como-surgio-el-movimiento-me-too-y-como-revivio-en-mexico/>
- Barroso, J. F. (2017) Una mujer de 27 años muere acuchillada por su pareja en Madrid. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/ccaa/2017/05/12/madrid/1494624488_984426.html
- Blanco, E. C. (2019) La lucha feminista de Segovia gana músculo. El Norte de Castilla. Recuperado de: <https://www.elnortedecastilla.es/segovia/lucha-feminista-segovia-20190308215825-nt.html>
- Brenes, M^a A. (2015) Fallece una mujer en Jaén por las heridas de arma blanca propiciadas por su pareja, que luego se suicidó. *El Mundo*. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/andalucia/2015/08/27/55df0b90e2704e354a8b457d.html>
- Carreón, R. C., y Garza, V. S. (2016) Percepción del feminismo entre hombres y mujeres. *Revista Status*. Recuperado de: revista-status.uanl.mx/index.php/status/article/download/4/4
- Centenera, M. (2019) Cuatro años de Ni Una Menos, el movimiento que rompió con el silencio de las argentinas. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2019/06/03/actualidad/1559590094_787207.html
- De la Cruz, M. (2018) Asma Lamrabet y los feminismos islámicos. *Fundación Euroárabe*. Recuperado de: <https://www.fundea.org/es/blog/asma-lamrabet-los-feminismos-islamicos>
- De Miguel, A. A. (2008) Feminismo y juventud en las sociedades formalmente igualitarias. *Revista de Estudios de Juventud*, n° 83, 1-23. Recuperado de: http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/feminismo_y_juventud.pdf

- Doria, S. (2011) Wassyla Tamzali: “El feminismo islámico no existe”. *Mujeres en Red*. Recuperado de: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1912>
- García, J. M., Cala, C. M.J., y Trigo, S. M.E. (2016) Conocimiento y actitudes hacia el feminismo. *Departamento de Psicología Experimental*, 95-112. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/52896>
- Gómez, V. M. (2019) Una movilización masiva exhibe en las calles la fuerza del feminismo. *El país*. Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2019/03/08/actualidad/1552079524_186232.html
- Graikoetxea, E. (2018) Violencia machista en las redes: Bofetadas Virtuales. *Eitb*. Recuperado de: <https://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/detalle/6001707/reportaje-violencia-machista-redes-sociales/>
- Hamma, A. S. (2014) Sahara occidental. Feministas y Saharauis. *El Confidencial Saharaui*. Recuperado de: <https://kaosenlared.net/sahara-occidental-feministas-y-saharauis/>
- Jabardo, M. (2012) “Feminismos negros. Una antología”. Cap 1. Págs. 28-33 Editorial: Traficantes de Sueños.
- Jáuregui, L. I. (2007) Psiquiatrización de la violencia de género: el papel de los Medios de Comunicación. *Espéculo: Revista de Estudios Literarios*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2383147>
- Maizy, M. (2018) La perspectiva de un islam feminista: Sherin Khankan. *Afkar / Ideas*, n°58. Recuperado de: <https://www.politicaexterior.com/articulos/afkar-ideas/la-perspectiva-de-un-islam-feminista/>
- Malagón, P. (2018) Los países de Europa del Este son los que tienen más mujeres directivas de la UE. *Libre Mercado*. Recuperado de: <https://www.libremercado.com/2018-04-09/los-paises-de-europa-del-este-son-los-que-tienen-mas-mujeres-directivas-de-la-ue-1276616630/>

- Mariscal, C. (2014) Menos manga y más Seitô: los movimientos feministas en Japón del siglo XX. *Cámara Cívica*. Recuperado de: <https://www.camaracivica.com/divulgacion-politica/movimientos-feministas-japon-menos-manga-mas-seito/>
- Mayor, O. L. (2019) Vox se enfrenta a las feministas. *La vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/politica/20190308/46918298840/vox-8-m-denuncia-feministas.html>
- Medina, M. R. (2015) Mujeres Saharauis, Colonialidad del Género y Nacionalismos: un acercamiento a partir de los feminismos descoloniales. *Grupos de estudios en Relaciones Internacionales UAM*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/322602494_Mujeres_Saharauis_Colonialidad_del_Genero_y_Nacionalismos_un_acercamiento_a_partir_de_los_feminismos_decoloniales
- Miyares, A. (2018) La “Cuarta Ola” del feminismo. Su agenda. *Tribuna Feminista*. Recuperado de: <https://tribunafeminista.elplural.com/2018/03/la-cuarta-ola-del-feminismo-su-agenda/>
- Ochoa, M. y Flores, M. (2018) Marea Verde: ¿Una nueva ola del feminismo? *La izquierda diario*. Recuperado de: http://laizquierdadiario.com/Marea-verde-Una-nueva-ola-del-feminismo?id_rubrique=1714
- Palomo, D. (2019) Historia de un bulo: así se propagó que unas feministas agredieron a una joven en Mallorca. *El español*. Recuperado de: https://www.elespanol.com/reportajes/20190315/historia-propago-vox-feministas-agredieron-joven-mallorca/383462702_0.html
- Paredes, J. y Guzmán, A (2014) “El tejido de la rebeldía. Qué es el feminismo comunitario”. Cap 3. Págs. 62-75 Editorial: Mujeres Creando Comunidad.
- Pereyra, M. (2009) El estudio de la violencia de género en los medios: una herramienta teórica y política. *Quesstion*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5701882>

- Pozo, O. (2018) El feminismo hace historia en España. *Público*. Recuperado de: <https://www.publico.es/sociedad/manifestacion-8m-madrid-8-m-feminismo-historia.html>
- Rodríguez, G. (2019) El bus de Hazte Oír contra las “feminazis”: No es violencia de género, es violencia doméstica. *El español*. Recuperado de: https://www.elespanol.com/espana/20190228/hazte-oir-feminazis-no-violencia-genero-domestica/379712529_0.html
- Rodríguez, G. P. (2018) La discriminación de violencia de género más allá de la brecha de género y techo de cristal, con datos. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/politica/2018/03/02/actualidad/1519999246_882483.html
- RTVE (2018) Feminismo. *Generation What?*. Recuperado de: <http://generation-what.rtve.es/europe/map/feminist>
- Salgado, M. (2018) Las feministas negras no estamos al margen de la huelga sino que hemos decidido seguir otro rumbo. *El diario*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/desalambre/feminismo-mujer_racializada-afrofeminas_0_747176175.html
- Scharf, O. (2014) El movimiento feminista en la India. *Amnistía Internacional Sevilla*. Recuperado de: <https://grupos.es.amnesty.org/uploads/media/2014-10-16-Olivia-Scharf-Movimiento-feminista-en-India-b.pdf>
- Suárez J. C (2006) “La mujer construida: Comunicación e identidad femenina, Violencia de género y discurso mediático”. Cap 3. Págs. 61-85 Editorial: MAD S.L.
- Suárez, T. D. (2018) El feminismo: una revolución de pensamiento. Mujeres que no fueron tapa. Recuperado de: <http://www.mujeresquenofuerontapa.com/feminismo-una-revolucion-del-pensamiento/>
- Torres, A. (2018) Las feministas negras no estamos al margen de la huelga, sino que hemos decidido seguir otro rumbo. *El diario.es*. Recuperado de: https://www.eldiario.es/desalambre/feminismo-mujer_racializada-afrofeminas_0_747176175.html

- Val, C. A. (2011) Movimientos de mujeres en la India: género, igualdad y desarrollo (siglos XIX y XX). *Universidad Carlos III*, Madrid. Recuperado de: http://bvirtual.ucol.mx/descargables/188_movimientos_mujeres_india.pdf
- Valiña, V. C. (2018) ¿Qué es la tercera ola del feminismo? *Escuela de feminismos alternativos*. Recuperado de: <https://perifericas.es/tercera-ola-del-feminismo/>