

COCO CHANEL



Gabrielle Chanel (1833-1791), más conocida como Coco Chanel, no fue una diseñadora más. Su espíritu feminista y rebelde para su época no estuvo exento de polémicas. Coco Chanel sentó las bases del estilo de la mujer moderna.

El estilo de Chanel era tan polémico, que incluso fue definido como “miserabilismo de lujo” por el modisto francés Paul Poiret. Con esto se inspiró en las clases populares convirtiendo sus prendas en objetos de lujo y deseo. De esta manera, vistió a sus clientas de clase alta despojándolas de los corsés y de los incómodos vestidos de la época. También se inspiró en los marineros haciendo que las mujeres usaran jerseys de cuello vuelto y camisetas con rayas horizontales. Fue así como el blanco y negro, y el azul marino se transformaron en uno de sus sellos.

En su afán por diseñar prendas para la mujer activa, Chanel se preocupó por confeccionar vestidos en colores neutros, entre los que destaca el little black dress, un atuendo sobrio.

En una época donde usar pantalón era algo exclusivo del hombre, ella demostró que la mujer también podía llevarlos sin perder su feminidad, a lo que le sumó el zapato de tacón bajo y el pelo corto. Además de todas estas innovaciones, Chanel popularizó las perlas falsas así como los accesorios simples y elegantes. Durante la depresión de los años 20 hizo joyas dos en uno, que podían usarse como aros o broches.

Para llegar a formar su “imperio” de la moda, Chanel luchó por ser una de las primeras mujeres empresarias del siglo XX, teniendo como arma esencial la novedad.

En el ámbito personal, Coco Chanel vivió una sexualidad libre y transgresora, ya que tuvo amantes de ambos sexos y de diferentes posiciones en la escala social, como el nieto del Zar Alexander II, Igor Stravinsky, Pablo Picasso y Salvador Dalí. También se involucró con el espía alemán Hans Günther von Dincklage, lo que le ocasionó problemas, llegándose a vincular con el movimiento nazi.

Con su muerte el 10 de enero de 1971, nace un mito que inspira a la moda femenina de hoy en día, teniendo repercusión más allá de este ámbito, siendo además, una de las personas más influyentes del siglo XX.

VANESA JÁÑEZ SANTOS, PAULA SANTAMARÍA PEÑALBA, SHEILA JAUREGUI DÍEZ. ARTE Y PUBLICIDAD. 1º PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.