



Universidad de Valladolid

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN

Grado Turismo

TRABAJO DE FIN DE GRADO

ARUBA: “LA ISLA FELIZ” QUE APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Presentado por Adrián Villaverde del Río

Tutelado por [Ana Teresa López Pastor]

Segovia, [fecha]

ARUBA: “LA ISLA FELIZ” QUE APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

INDICE

Introducción y justificación

Capítulo 1. Marco teórico.

1.1. Turismo sostenible

1.2. Ecoturismo: la puesta en valor del patrimonio natural

1.3. Imagen de destino.

Capítulo 2. Marco metodológico

- Preguntas de investigación
- Objetivos
- Técnicas de investigación
-

Capítulo 3. El ecoturismo en Aruba

3.1. Aruba. Características básicas

3.2. Análisis turístico de una isla que apuesta por el turismo sostenible y el ecoturismo

3.2.1 Oferta

3.2.2. Demanda

3.2.3 Buscando la planificación sostenible

3.3. Adecuar la imagen de destino

Conclusiones

Referencias

Siglas

Anexos

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Caribe ha sido en los últimos años fuente de inspiración para aquellos que buscan alejarse del bullicio y ajetreo de las grandes ciudades demandando un lugar donde poder descansar y desconectar de la vida de ciudad.

El entorno de playas vírgenes con aguas cristalinas, arena blanca y el buen clima es el escenario perfecto. Sin embargo, esta práctica cada vez más bulliciosa se ha convertido en un arma de doble filo, el llamado turismo de masas, característico por el alto grado de concentración espacial de turistas y por ende, el progresivo deterioro de los destinos, la fauna, flora y la vida de las personas nativas.

Hoy en día, no es difícil analizar lo que muchos llaman “turismo masivo” y los efectos que este genera en el lugar que se establecen todos estos turistas.

Como en España, el conocido turismo de sol y playa, este fenómeno fue impulsado por las alabanzas de la ciencia médica hacia las propiedades beneficiosas del sol y de la gastronomía de la costa, además de las ganas de descanso y el ocio.

El impulso económico de la época junto con el automóvil, también posibilitó este tipo de desplazamientos en masa, que hasta la época eran posible solo para unos pocos (Figuerola, Palomo 2007)

Este trabajo trata de conocer estos el interés existente por un turismo sostenible en “Aruba”, denominada la Isla Feliz, que situada físicamente en el Caribe, es un país autónomo insular perteneciente a los Países Bajos.

Comenzamos mostrando brevemente los planteamientos del turismo sostenible, del ecoturismo y la importancia de la imagen de destino. Se plantea a continuación el marco metodológico, centrado en el análisis documental y la participación observante en la isla.

En el segundo capítulo se establecen los diferentes objetivos planteados para el trabajo, así como las preguntas de investigación, coherentes con la documentación recopilada en el trabajo.

Tras ello, se exponen algunas pinceladas del turismo en el contexto del Caribe para centrarnos en el análisis del turismo en Aruba, donde se evidencia que es una isla que apuesta por el turismo sostenible y el ecoturismo, aunque no se muestra realmente así en su imagen de destino.

Además, se exponen diferentes planes, a corto y largo plazo, para conseguir la realización de los objetivos propuestos por el gobierno, las comunidades locales y los diferentes agentes implicados en su ejecución.

JUSTIFICACIÓN

La realización de este trabajo es consecuencia de la gran importancia del ecoturismo en Aruba y la cada vez más creciente concienciación de los habitantes y turistas sobre el buen uso y la preservación de los recursos turísticos.

Aruba, conocida por sus excelentes espacios naturales, su riqueza cultural y biodiversidad, es el escenario perfecto para el uso y disfrute de un turismo de interés cultural y ecológico.

Para evitar el deterioro y la destrucción de los recursos naturales, culturales y de los ecosistemas, es preciso la realización de un estudio y una continua supervisión. Es de vital importancia centrarse en los principales pilares que sostienen este tipo de turismo y la preservación del medio ambiente, lo que conseguirá un claro “beneficio económico sostenible”.

Las diferentes acciones de marketing y promoción juegan un papel fundamental, no solo a la hora de obtener ingresos, sino también para enfocarse a un target de turista idóneo y con los mismos intereses.

Para este trabajo he realizado un análisis de las diferentes medidas, la situación y la promoción que llevan a cabo los principales agentes y blogs de la isla, para comprobar si hay transparencia o no, y si el tipo de producto que ofrecen es beneficioso desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Mi estancia en Aruba me aportó una visión más concreta de sus costumbres, su gastronomía y los diferentes paisajes de la isla. Gracias a la universidad y las personas que conocí me di cuenta del trabajo que realizan día a día para poder conservar su ecosistema y la cada vez más creciente implicación por parte de sus habitantes. Todo eso, me impulsó a informarme y posteriormente solicitar este tema en la universidad para este trabajo.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 TURISMO SOSTENIBLE

Analizamos brevemente en este epígrafe los impactos positivos y negativos del modelo tradicional de desarrollo turístico para apostar por el paradigma alternativo de turismo sostenible.

A su vez, hablamos sobre los diferentes mitos del sector turístico, ya que no todos son factores positivos y beneficiosos para la población en la que se desarrolla.

Se debe distinguir el ecoturismo de otras clasificaciones, en este caso se exponen las diferencias que existen entre el turismo de masas y el turismo alternativo.

IMPACTO SOCIO-CULTURAL

El turismo actúa como gran agente modificador de costumbres y facilitador del acercamiento de culturas (Sánchez, 2001: 201-224) a pesar de eso, esto no siempre supone una situación beneficiosa y ventajosa para la zona en cuestión, ya que muchas veces viene ligada con la pérdida de costumbres o el oportunismo lo que distorsiona la identidad socio-cultural del territorio.

IMPACTO ECONÓMICO

No hace falta mencionar lo que la actividad turística supone para el sector terciario en un mundo cada vez más globalizado. Según Figuerola Palomo (1983) no considera el turismo puramente como un sector económico, sino más bien como una actividad económico-social que se ve influida por factores como la inflación, los tipos de cambio y el crecimiento económico.

Estos factores, con el crecimiento de la oferta de servicios y con su respectiva demanda supusieron la creación de gran cantidad de puestos de trabajo, sin embargo, con trabajadores del sector poco formados y que en ocasiones se nutre de los segmentos más desfavorecidos de la sociedad.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Siguiendo las palabras de Gustavo López Pardo (2017) “Aunque el turismo no es considerado objeto de estudio por los científicos sociales y es percibido, por lo general, como un asunto de moda, su importancia económica, su creciente impacto cultural y ambiental justificarían la realización de una investigación sobre la materia”.

Es indudable la relevancia del territorio en el que se desarrolla la actividad turística y en ciertos tipos de turismo esta relevancia se magnifica, convirtiéndose la demanda en más exigente con mayores efectos demográficos y económicos, generando en algunos casos tensiones espaciales, como en el caso del turismo litoral.

El uso indebido de los espacios dedicados al turismo no solo ha sido causante de la transformación del aspecto físico de las zonas turísticas si no que se ha convertido en un constante deteriorador del ambiente natural y social.

Siguiendo el artículo de Gustavo López Pardo (2017) , “No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de mar, así como desintegrador de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros.”

En consecuencia a los factores negativos producidos por el turismo de masas, junto con la apuesta internacional por un nuevo paradigma de desarrollo turístico, y la concienciación

cada vez más alta de la población ante el mal uso y deterioro de los espacios en los que se desarrolla el movimiento turístico, surge el **turismo sostenible**.

Es importante también conocer los diferentes mitos acerca del turismo según el texto de Jordi Gascón y Ernest Cañada (2007):

Cuando hablamos de turismo y sobre todo de turismo de masas, se suele pensar en la gran cantidad de empleo que generará para la población local tanto directa como indirectamente relacionado con la actividad, sin embargo, no todo son factores positivos en el sector turístico.

- Inicialmente suele requerir personal con poca cualificación, pero con el tiempo se necesita personal más cualificado, trayendo a gente de fuera de la población local con salarios bajos y malas condiciones laborales.
- Al igual que se dice que el turismo impulsa otras actividades productivas, como puede ser la construcción, al mismo tiempo pone en riesgo otras actividades tradicionales como la agricultura y la pesca y muchas veces se mantiene gracias al gasto de fondos públicos.
- La atracción de turistas a una zona, da más valor a los recursos locales, lo que suele venir ligado a un aumento de precios en los bienes y servicios, los servicios y productos de consumo e incluso provoca el abandono de tierras.
- Se cree que el turismo permite equilibrar la balanza de pagos a través de lo que se gasta en otros países y lo que se ingresa aquí en el extranjero, pero lo cierto es que la mayor parte de los beneficios se lo llevan las grandes compañías aéreas y cadenas hoteleras. Esta “repartición de beneficios” ha ido creciendo desde los años 90 a causa de las privatizaciones y la apertura de mercados.
- Se tiende a pensar que el turismo es una actividad limpia que favorece la conservación del medio ambiente. Sin embargo, el turismo de masas se ha podido comprobar que es muy agresivo con ecosistemas y recursos naturales en muchas ocasiones destruyéndolo por completo.
- Se cree que el turismo favorece las relaciones interculturales, sin embargo, es difícil deshacerse de la burbuja del turista en la que no sale del resort y solo visita lugares ya predefinidos donde suelen ir el resto de turistas. Además que los turistas ya cuentan con ideas preconcebidas de las personas y sus costumbres, lo cual es muy difícil de cambiar.

En la siguiente tabla, se explica como el turismo alternativo se diferencia del turismo de masas a través de una comparativa con las principales características de cada uno para así poder entender los objetivos que se quieren alcanzar.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE MASAS Y TURISMO ALTERNATIVO

	Turismo de masas	Turismo alternativo
Estrategias de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gran escala (infraestructuras) ➤ Alteración del paisaje ➤ No respeta la capacidad de carga ➤ Estacionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pequeña escala (pequeños oficios locales) ➤ Poca alteración del paisaje ➤ Respeto de la capacidad de carga ➤ Estacionalidad no tan marcada
Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversores/operadores extranjeros ➤ Grandes empresas ➤ Oferta estandarizada y homogénea ➤ Empleados sin formación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversores/operadores locales ➤ Oferta especializada ➤ Pymes ➤ Empleados con formación
Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turistas pasivos ➤ Grupos grandes ➤ Programa organizado ➤ Falta de interés en el entorno y cultura local ➤ Contacto con el entorno 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turistas activos ➤ Grupos reducidos y viajeros individuales ➤ Programa de personalización ➤ Interés por el entorno y por la cultura local

Fuente. Turismo masivo y alternativo, 2010

Esta práctica cada vez más asentada en todos los continentes y sobre todo en aquellos más afectados por el turismo masivo es definida por la UNWTO (2017) como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El modelo por antonomasia de avión, hotel y playa a finales de la década de los 80 presenta síntomas de agotamiento y de crisis.

De hecho, por estos motivos, por la continua pérdida de calidad y el valor que ofrece el modelo turístico tradicional surge este nuevo modelo turístico en busca de una mejora de la calidad de vida sobre todo de las poblaciones de los países desarrollados en busca de nuevas formas de emplear su tiempo libre y un ambiente limpio.

Según la OMT, la sostenibilidad está directamente relacionada con tres importantes factores: La calidad, continuidad y el equilibrio. Es por eso que el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico que pretende mejorar la calidad de vida de la población, los trabajadores y los que viven en el destino turístico, mejorando la calidad de las experiencias para los visitantes, dependiendo de ambos lados la calidad medioambiental (Pérez de las Heras, 2004)



1.2. ECOTURISMO. LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL

El ecoturismo es definido según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local que vive en dicho entorno.

Son siete los principios del ecoturismo según TIES: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1617138106000276>

- Minimizar los impactos negativos para el medio ambiente y para la comunidad.
- Construir respeto y conciencia, tanto ambiental como cultural.
- Generar efectos económicos positivos para la conservación del medio ambiente.
- Generar satisfacción en las experiencias de los visitantes.
- Participación en el ecoturismo por parte de los negocios locales.

- Educar al visitante acerca de la protección, conservación y conocimiento de la naturaleza del entorno.
- Desarrollo sostenible del lugar.

Beneficios del ecoturismo
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Genera empleo directa e indirectamente relacionado con el turismo para los residentes en la zona protegida. ❖ Proporciona una educación ambiental de los residentes y visitantes del área. ❖ Suele generar financiación económica para la conservación de la naturaleza. ❖ Es una gran oportunidad para mejorar el autoestima local y un desarrollo sostenible para la región o localidad.

EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO

Es importante resaltar que el modelo turístico que conocíamos cambió con la entrada del milenio a un modelo mucho más concienciado y respetuoso con el medio ambiente y que desde la década de los 90 ha crecido un 15 por ciento cada año (OMT, 2002)

A partir de la “Cumbre de la tierra” (1992) en Río de Janeiro y “la primera cumbre mundial del ecoturismo” (2002) celebrada en Quebec, se establecen reglas, métodos de supervisión de los impactos generados y una elaboración de nuevos productos a través de una planificación conjunta que busca un bien común para el sector y la población.

Es importante distinguir el ecoturismo del turismo de naturaleza que constantemente crea confusión, según Honey (2008:7) el ecoturismo va más allá, beneficiando las áreas protegidas y las personas que viven en ellas. Así mismo, Pérez de las Heras (2003:23) añade que el ecoturismo a diferencia del turismo de aventura, turismo deportivo y el turismo rural, tiene una gran responsabilidad ante la comunidad que se desarrolla, ante el país del destino y los recursos naturales de los que se alimenta.

Este modelo turístico se caracteriza por el contacto directo del turista con la naturaleza, en pequeños grupos reduciendo al máximo los impactos negativos y lucrando a las empresas locales (wood, 2002)

Los impactos del ecoturismo son tanto económicos, como medio ambientales y sociales. Sin embargo a lo largo de su práctica los resultados obtenidos muestran tanto proyectos de éxito como fracasos, así mismo podemos distinguir entre impactos positivos e impactos negativos (Del Reguero Oxinalde, 1994; Wearing & Neil, 2000; Das & Chatterjee, 2015)

Los impactos negativos o de índole económica provocados por el desarrollo de la actividad ecoturística, según Puertas Cañaveral (2007) se pueden observar cuando los beneficios financieros reportados por esta tipología turística no revierten sobre la zona y la comunidad local.

Esto, junto a la estacionalidad, la seguridad y la estabilidad política afecta negativamente sobre todo a países en vías de desarrollo.

Por el lado positivo, el ecoturismo beneficia y mejora las áreas protegidas: genera recursos económicos para empresas y para la población local.

Además de encontrar efectos negativos económicos, también encontramos efectos negativos sociales que afectan directamente al turismo ecológico.

La escasa posibilidad de intervención en la toma de decisiones de la puesta en marcha del ecoturismo por parte de las comunidades locales y la falta de beneficios económicos y sociales de los proyectos desarrollados en el área geográfica, son ejemplos de los impactos negativos para modificar y mejorar.

Figura Aspectos del ecoturismo



Fuente: Ecured, 2018

Aspectos del ecoturismo sobre los que reflexionar y actuar (Estudios y perspectivas en turismo, 2011)

- Propiedad de la tierra y control del proceso de desarrollo del ecoturismo por parte de las comunidades locales.

- Eficiencia y adecuación del concepto actual de zonas protegidas por razón de su diversidad biológica o cultural
- Tomar mayores precauciones a través de la supervisión y vigilancia en las actuaciones en zonas especialmente vulnerables
- Derechos indígenas y tradicionales en zonas aptas para el desarrollo del ecoturismo

1.3. IMAGEN DE DESTINO

La imagen de destino se ha convertido en un elemento de gran importancia y un pilar fundamental para estimular los movimientos turísticos y realzar los puntos fuertes de un destino en cuestión.

Debido a la creciente competencia entre destinos turísticos y las cada vez más crecientes exigencias por parte de los consumidores, aparecen las Organizaciones de Marketing de los Destinos (OMD: arte de aprovechar los conceptos del marketing instaurados por Kotler para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, un país o una región), las cuales se esfuerzan para proyectar una imagen favorable del destino frente a la competencia.

Además, debido a la globalización e internacionalización del sector turístico y la creciente saturación informativa de los medios la imagen se ha convertido en un elemento clave (Valls, 1996). Es por eso, que la imagen que tenemos las personas de cada destino se relaciona con la motivación para viajar. A la vez, las ofertas de los destinos para atraer turistas no parecen tan importantes como las imágenes que se tienen del mismo (Leissen, 2001).

Por eso, para llevar a cabo una estrategia de posicionamiento según Baloglu y McCleary (1999) se debe tener en cuenta los diferentes aspectos: identificar la imagen en los diferentes segmentos de mercado del destino en cuestión, seleccionar aquellos atributos del destino que consigan satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros y diferenciar al destino frente a los competidores.

Dicha imagen está compuesta por percepciones tanto positivas como negativas y sólo cuando la percepción positiva del destino supere a la negativa el turista tomará su decisión referente al destino (Chen y Kerstetter, 1999; Milman y Pizan, 1995).

Es por la naturaleza intangible del producto, por lo que hace que el turista no sea capaz de tomar esta decisión sin incertidumbre (Roehl y Fesenmaier, 1992; Goossens, 2000; Jeng, 1999).

Según Blain et al. (2005: 337) la imagen de destino está compuesta por un conjunto de diferentes acciones de marketing encaminadas a:

1. La ayuda de la creación de un nombre, un logotipo y una marca propia, que identifique el destino y consiga diferenciarlo claramente de otros.
2. La creación de un conjunto de expectativas positivas para una experiencia y un viaje único.
3. Fortalecer la unión emocional entre un turista y el destino en cuestión.

4. Centrarse en atraer consumidores potenciales, aumentando la rentabilidad de las acciones de marketing y reduciendo los costes.

CAPITULO 2. MARCO LEGAL

Preguntas de investigación

¿Qué se define como turismo sostenible? ¿Y cómo ecoturismo?

¿Tiene Aruba una imagen de destino sostenible?

¿Es el ecoturismo una tipología de turismo por el que apuesta la isla? ¿Se implementa de forma sostenible?

¿Se tienen en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, industrias y entorno?

OBJETIVOS

- Aproximarnos al concepto de desarrollo sostenible y de ecoturismo, destacar su importancia para diferenciar este modelo frente a otros modelos de sol y playa, numerar sus características y su práctica en la isla.
- Analizar Aruba como destino turístico y comprobar si enfocan su imagen como destino turístico sostenible y determinar cómo lo hace. Y si fuera así, constatar si se corresponde la imagen con la realidad.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La aproximación a este trabajo ha sido tanto documental como presencial en la isla.

La búsqueda documental ha tenido dos niveles. Por un lado la localización de documentos que me permitiesen conocer el concepto de turismo sostenible, ecoturismo y la imagen de destino.

Por otro lado, el análisis del contenido ha sido online a través de documentos y páginas webs oficiales de Aruba y manejando información verificada y contrastada he conseguido aproximarme a planes gubernamentales pasados y presentes en la actualidad.

Además, hemos podido hallar los diferentes planes de promoción de la isla, planes de promoción del ecoturismo y su divulgación a la población, resultado de la concienciación por parte de sus habitantes acerca de la gran importancia de sus recursos naturales y las repercusiones a corto y largo plazo de los mismos.

Gran parte de la información viene dada por los conocimientos adquiridos a través de la síntesis de textos científicos y artículos e información que me ha proporcionado el profesorado de la universidad, que me ha permitido entender la información y aplicarla a este tema particular.

Por otro lado, ha sido también importante la visita de varios años a FITUR, la feria de turismo de Madrid, donde he podido encontrar stands de Aruba con folletos e información de la isla y además poder entender cómo realizan sus estrategias de promoción y marketing y la imagen de destino que proporcionan al turista extranjero.

Por último, y no por ello menos importante, mi estancia de cuatro meses en la isla, estudiando en la universidad de Aruba y a través de amistades locales, me permitió conocer la isla con ojos de turista de estancia larga, intentando percibirla del modo que la conocen los propios habitantes y de esa manera pude contrastar entre la visión del turista y de los propios habitantes de la isla.

Gracias a mi experiencia en la isla, pude constatar que la imagen que dan a los turistas es la imagen real (isla paradisiaca, pero más importante aún, isla feliz) y de hecho, desde mi punto de vista, la falta de transparencia en la información hace que el turista no pueda conocer la esencia y la energía positiva que la isla transmite.

Aparte de páginas webs oficiales, los propios blogs de la isla cobran un papel fundamental a la hora de promocionarse y para los turistas es un pilar clave en la toma de decisiones, como se explicará a continuación, para visitar un destino, gracias a las opiniones personales que hacen que parezcan más cercanas y te identifiques más que con las páginas oficiales.

Algunas de las referencias más importantes en calidad de turismo vía internet son, aruba.com y ATA.com (Aruba Tourism Authority), ambas páginas muestran una imagen de Aruba como destino de playas vírgenes, arena blanca y un sitio para relajarse orientado para cualquier turista del mundo.

Debo resaltar que, en cuanto a artículos científicos, me ha sido complicado poder encontrar información actualizada, y la mayor parte de la información que he conseguido encontrar ha sido en inglés, por lo que, la transparencia no es un punto fuerte a la hora de recolectar información a no ser que sepas el idioma local (papiamentu) o inglés de nivel avanzado.

A través de la asignatura de Business Communication en la Universidad de Aruba, pude trabajar con blogs oficiales de la isla, que a través de charlas y su iniciativa para dar oportunidad a los alumnos de la universidad nos motivaron a escribir acerca de nuestra visión como estudiantes erasmus.

Las páginas oficiales online son Aruba.com y ATA.com (Aruba Tourism Authority) las cuales ofrecen una visión completa para el turista enfocando su turismo a sol, playa, felicidad y bienestar social.

3. EL ECOTURISMO EN ARUBA

El Caribe se denomina a la región bañada por el mar caribe, situado al sureste de América del norte, al este de América Central y al norte de América del sur. Compuesto por más de 7000 islas, arrecifes e islotes y baña la costa de 12 países continentales y 22 territorios insulares. <http://www.geoenciclopedia.com/mar-caribe/>

Dentro del Caribe y formando un archipiélago compuesto por seis islas, encontramos las Antillas Holandesas, también conocidas como indias Occidentales Neerlandesas donde se usan tres idiomas oficiales: holandés, papiamento y español.

El clima tropical cálido hace el destino perfecto para disfrutar del sol y sus buenas playas, además, se encuentra fuera del cinturón de huracanes lo que es un punto a favor para el turismo.

Debido a su escasez de recursos naturales su economía es dependiente de recursos exteriores, en este caso el petróleo venezolano y son sus industrias principales el turismo y los servicios (84% del PIB).

Aruba es parte de los Países Bajos pero tiene sus propias leyes, constitución, gobierno y moneda, siendo su jefa del estado la Reina Beatriz de Holanda, representada en Aruba por el Gobernador de Aruba. El poder ejecutivo está formado por el primer ministro y el Consejo de ministros, mientras que el poder judicial reside en la corte suprema de justicia.

A pesar de la nacionalidad de la isla, el turismo y la cercanía con otras nacionalidades, hace de ella una isla con mucha influencia, sobre todo norte americana y debido a la cercanía con Venezuela alrededor del 70% de la población son hispanohablantes.



Ambassade du Royaume des Pays-Bas à Paris. (2009).web archive. Paris: Ambassade du Royaume des Pays-Bas à Paris .recuperado de:<https://web.archive.org/web/20090302224944/http://www.amb-pays-bas.fr/antilles-neerlandaises-et-aruba.phtml>

3.1. ARUBA. CARACTERISTICAS BASICAS

Aruba, es una isla situada al suroeste de las Antillas Menores en el Mar Caribe, a tan solo 80 km al noroeste de Curazao y 29 km al norte de la península venezolana de Paraguaná.

Aruba forma parte de las Antillas Holandesas y en 1986 se convirtió en una parte autónoma separada del Reino de los Países Bajos. La capital de la isla es Oranjestad, que también es el puerto principal.



Fuente: Maps.com

Aruba tiene 32 km de largo y 10 km de ancho en su punto más ancho. En general la isla no posee gran elevación, consiste en gran parte de rocas ígneas cubiertas por depósitos de piedra caliza y está bordeada por arrecifes de coral. Su punto más alto es el Monte Jamanota, alcanzando los 189 metros sobre el nivel del mar. Aruba tiene un suelo estéril con poca o ninguna irrigación natural. La mayor parte del agua potable se obtiene mediante la desalinización del agua de mar. La temperatura varía poco de un promedio anual de 27 ° C, y el calor es templado por los vientos alisios del noreste. La precipitación es baja y variable, por lo general asciende a alrededor de 430 mm por año. La isla se encuentra fuera del cinturón habitual de los huracanes, aunque, en ocasiones los huracanes llegan a la isla en forma de tormentas tropicales. La vegetación natural consiste de una variedad de cactus, arbustos y árboles resistentes a la sequía.

En un país donde el clima desértico y las pocas propiedades del suelo no dejan cultivar casi ninguna especie florácea más que aloe, pero gracias a otros factores naturales como es el agua cristalina de color turquesa, la variada fauna marina que se acerca a las orillas y la arena

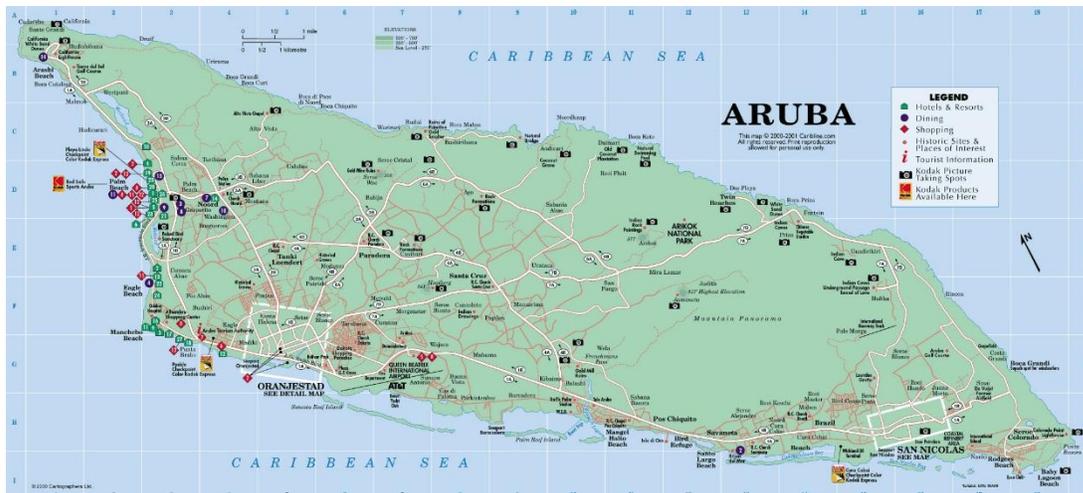
fina y blanca, sacan provecho del sector servicios siendo el más importante y su propia imagen: “la isla feliz”.

POBLACION

La mayoría de la población de Aruba está étnicamente mezclada, incluidas muchas personas de ascendencia india americana, a menudo en combinación con la herencia holandesa, española y africana. Sin embargo, hay pocas personas de ascendencia predominantemente africana porque, a diferencia de la mayoría de las otras islas del Caribe, Aruba tuvo pocas plantaciones basadas en esclavos durante la época colonial.

Los idiomas oficiales son holandés y papiamento (los cuales también se hablan en Curazao y Bonaire), un criollo que se desarrolló principalmente en portugués, español y holandés. El inglés y el español también son ampliamente utilizados. Aproximadamente las tres cuartas partes de las personas son católicas; hay pequeñas minorías de protestantes y testigos de Jehová. Las tasas de natalidad y mortalidad son relativamente bajas, y la tasa de aumento natural es inferior al promedio de las Indias Occidentales. La esperanza de vida para hombres y mujeres se encuentra entre las más altas de la región y es comparable a la de los países desarrollados.

Un estudio realizado por World Population Prospects (2018) nos indica que en la actualidad hay constancia de una densidad de población total de 105.609 residentes en la isla, de los



cuales el 52.53% son mujeres y el 47.46% son hombres. La edad media total es de 39.1, para hombres 37.3 y para mujeres es de 40.9, lo que nos indica que se trata de una población joven, no envejecida, con un total de 81.982 adultos en Aruba.(world Population Prospects, 2018)

<http://worldpopulationreview.com/countries/aruba-population/>

PORCENTAJE POR EDAD		Hombres	Mujeres
0-14 AÑOS	17.64%	9,793	9,676
15-24 AÑOS	12.78%		
25-54 AÑOS	41.72%	35,612	38,603
55-64 AÑOS	14.28%		
65 EN ADELANTE	13.59%	4,672	7,174

Fuente: Central Intelligence Agency (2017)

ECONOMÍA

Aruba está posicionado para convertirse en una puerta de entrada entre América latina, el Caribe, Estados Unidos y Europa, lo que en la actualidad está repercutiendo muy positivamente a la economía de la isla. <http://investdutchkingdom.com/doing-business-in-aruba/aruba-key-sectors/>

Los servicios forman la base de la economía de Aruba. Estas actividades se centran principalmente en el turismo, pero la banca extraterritorial y otros servicios también son importantes. Hasta finales del siglo XVIII, Aruba fue utilizada por las autoridades coloniales para la cría de caballos, y los indios locales y continentales sirvieron como pastores. Solo desde principios del siglo XIX se vendió la tierra a colonos individuales. La agricultura sigue siendo de poca importancia a pesar de los esfuerzos para cultivar aloe para productos farmacéuticos. La extracción de oro comenzó en 1824, pero se suspendió a principios del siglo XX. La economía de Aruba mejoró cuando comenzó la refinación de petróleo en la década de 1920 en el puerto de San Nicolás (Sint Nicolaas); el petróleo crudo fue importado principalmente de Venezuela. La refinería cerró en 1985, lo que provocó una grave crisis

económica. Arubans respondió promoviendo y expandiendo agresivamente el turismo, incluyendo la construcción de hoteles de lujo y casinos, para explotar el entorno idílico de la isla. La refinería se reabrió en 1990 y reanudó la producción total en 1993, pero, después de operar con pérdidas durante varios años, volvió a cerrarse en 2012. (Hoetink, 2018)

El turismo supone la mayor fuente de ingresos y de creación de empleo, y desde 1990 ha crecido rápida y satisfactoriamente dando lugar al crecimiento de otros sectores como el de la construcción. <https://www.gsma.com/latinamerica/wp-content/uploads/2013/07/Informacion-Practica-Aruba>

Para el caso de Aruba a diferencia de otras islas de las antiguas Antillas Holandesas se hace notable el liderazgo que adopta el turismo aportando un 80% a su PIB de forma directa e indirecta. (Ministerio de economía Planificación y Desarrollo, 2013)

<http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/uepesc/informe-pais/2015/Aruba,%20Curazao%20y%20Sint%20Maarten.pdf>

La economía se ha diversificado mediante el desarrollo de una zona de libre comercio, un sector de procesamiento de datos y servicios financieros internacionales extraterritoriales. La isla tiene un aeropuerto internacional y está más vinculada al mundo exterior por los servicios de barco de vapor y cruceros. La moneda local es el florín de Aruba, que está vinculado al dólar de EE. UU. (Hoetink, 2018)

Hasta el año 1985 lideraba la industria de las refinerías de petróleo en Aruba, ese mismo año cerró la refinería (una de las más grandes del mundo) y fue entonces cuando el gobierno decidió sacar provecho de su posición ventajosa en la playa para establecer el sector turístico.

En 1959 se construyó el primer hotel de lujo en Aruba, el primero de las muchas propiedades inmobiliarias de la isla. De ahí en adelante, la isla experimentó un rápido crecimiento de establecimientos hoteleros e instalaciones que consiguió aumentar la llegada de turistas en vuelos y barcos. La mayoría de los turistas proceden de América del Norte y de América del sur con más de un millón de turistas anualmente. Aunque el turismo supone un peso importante y el principal sustento de la isla, el gobierno está tratando de alentar el crecimiento en otras áreas o sectores como la comunicación y las finanzas para así reducir la dependencia del turismo.

Según el periódico digital riplely believes “economy of Aruba (<https://es.ripleybelieves.com/economy-of-aruba-11020>, 2015)”, el gobierno apuesta por la diversificación como tendencia futura como solución para combatir una caída del sector servicios, dentro de sus planes está un impulso de la tecnología y las finanzas, posicionándose así como una de las islas caribeñas más prosperas.

El turismo sostenible se ha identificado como una de las oportunidades y una apuesta clave para la isla siendo el tema central “el catalizador y la sostenibilidad y “el crecimiento inteligente”. De esta manera Aruba se esfuerza por crear un entorno sostenible para atraer empresas basadas en la innovación y compañías que desean asociarse para poder expandir su negocio.

3.2. ANALISIS TURISTICO DE UNA ISLA QUE APUESTA POR EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL ECOTURISMO

3.2.1. Oferta

Además de la conocida oferta de sol y playa, Aruba tiene mucho más que ofrecer a los turistas.

Con fácil acceso para todo aquel que esté interesado por la arqueología de la isla, el Museo Arqueológico Nacional de Aruba desde 1980, brinda la oportunidad de conocer todas las adquisiciones arqueológicas y da la oportunidad de conocer a todo el que lo visite una visita desde la prehistoria.

Situado en Oranjestad, en el interior de un edificio histórico propio de la arquitectura colonial holandesa de finales del siglo XIX y con una dimensión de aproximadamente 1700 metros cuadrados, es visitado al año por miles de turistas de todas partes del mundo.

Situado en la icónica torre de San Nicolás, en el sur de la isla, podemos encontrar el museo de la industria recientemente inaugurado donde se puede realizar un recorrido a través de la historia del oro, aloe vera, fosfato, petróleo y del turismo a través de modernas instalaciones multimedia.

El museo cuenta con una sección verde, donde existe un proyecto de incubadora que presenta una serie de propuestas para el desarrollo sostenible de Aruba en el que forman parte jóvenes y estudiantes.

También situado en el sureste de la isla se encuentra una de las galerías de arte más importantes del caribe realizadas al aire libre en edificios típicos de la zona sur y todo tipo de superficies.



A través una iniciativa en la que cada año en el mes de septiembre se renuevan las obras de los artistas, Aruba Art Fair permite a los turistas y sus habitantes ver el proceso de las obras por parte de los artistas en directo, además de hacer actividades para todo aquel que quiera formar parte de esta iniciativa. Sólo en 2018, contaron con más de 150 artistas y más de 12000 visitantes de todas partes del mundo consiguiendo alrededor de 20000 dólares por las obras vendidas y este año intentan superar el número.

Otro de los atractivos turísticos de la isla situado en la capital (Oranjestad) es Hooiberg. A pesar de ser una isla con poco relieve y tener un terreno mayoritariamente llano, Hooiberg es el pico más alto de la isla situado en un cerro, desde el cual, después de subir 640 escalones de rocas podrás disfrutar de una vista panorámica de 360 grados de la isla y en un día claro llegar a ver la vecina Venezuela.

Para entender la oferta hotelera hay que tener en cuenta que solo hay dos zonas en la isla con alrededor de 200 hoteles repartidos por la cara sur y el centro de la isla.

Hay también alrededor de 350 alojamientos extra hoteleros situados alrededor de la isla, además de las funciones extra hoteleras que algunos hoteles realizan llamadas Timeshare.

Timeshare brinda la oportunidad de convertir una habitación hotelera en un apartamento por el periodo del año acordado el año anterior.

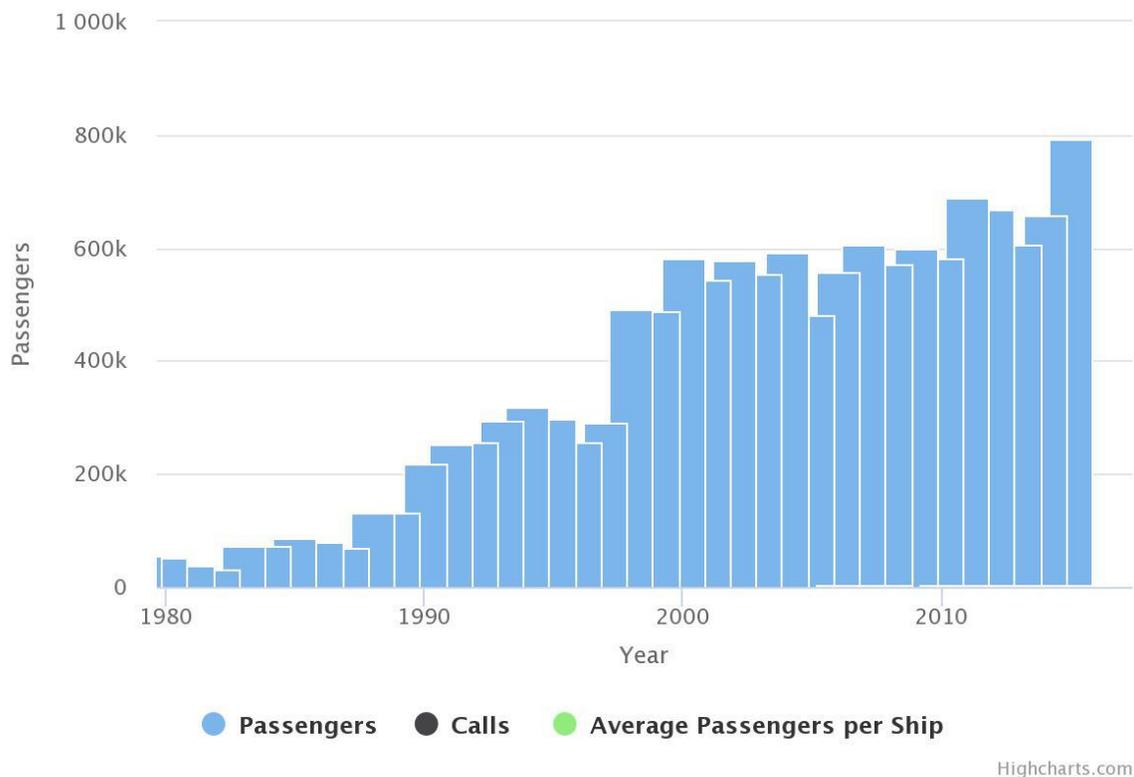
La mayor parte de la oferta hotelera de la isla se concentra en la zona de Palm Beach, situada al noroeste de la isla, donde además de hoteles el turista puede encontrar negocios tanto locales como internacionales enfocados a su ocio y disfrute.

La otra zona donde se concentran los establecimientos hoteleros es en Eagle Beach y Punta Bravo (Noroeste y este respectivamente). Si tenemos en cuenta la propiedad de la mayor parte de los hoteles en Aruba son de origen extranjero, contando con una de las tasas de ocupación más elevadas del caribe, alrededor del 75% durante todo el año, gracias a aspectos como: el clima, la seguridad, la estabilidad política y sobre todo a la amabilidad de sus habitantes. (AHATA, 2017)

Aruba también es conocida por ser puerto de escala entre Estados Unidos y el Caribe, además de eso muchos de los cruceros eligen Aruba como escala durante temporadas específicas.

El puerto se encuentra situado en Oranjestad, la capital, desde donde se puede ir a pie a la zona de restaurantes y tiendas.

En 2017 se alcanzó un nuevo incremento de llegadas de turistas a Aruba a través de cruceros siendo 25,8 millones de personas, un 4,5% más alto que el año anterior según FCCA (Florida-Caribbean Cruise Association, 2018)



Fuente: FCCA (Florida Caribbean Cruise Association)

Un claro ejemplo de turismo sostenible en la isla es el **Hotel Bucuti & Tara beach resort** ubicado en la playa de arena blanca y agua cristalina de Eagle beach.

Además de ser un hotel para los amantes del lujo y tener una ubicación perfecta para un viaje romántico, Bucuti es uno de los hoteles más ecológicos del caribe y ha sido desde su construcción en 1987.

Es el primer hotel resort Carboneutral, el primer hotel en obtener la certificación Green Globe 21 en el año 2000 y el primero de América en obtener la certificación ISO 14001.



Mucho más allá de los programas de ahorro en toallas y electricidad el visionario del turismo sostenible Ewal Biemans ha sido el administrador y potenciador del desarrollo sostenible en la isla de Aruba. El resort ha sido galardonado y llamado “un brillante ejemplo para todos los hoteleros del Caribe” y entre sus muchas iniciativas se encuentran:

El uso de papel eco-friendly para todas las actividades de marketing y administrativas del hotel consiguiendo así salvar 82 árboles, así como reducir 142,39 litros de aguas residuales, 1050,06 kg de residuos sólidos y los gases de efecto invernadero en 3599,7 kg.

Además de tener el uso de electricidad más bajo por habitación ocupada (Fuente: estudio del Banco Central de Aruba por Deloitte), reducen la “huella de carbono” gracias a la contratación de proveedores locales y el uso de productos creados en Aruba.

Gracias a las buenas temperaturas en Aruba, el uso del agua caliente en la ducha está prácticamente obsoleto, pero para aquellos que lo deseen y su uso en la lavandería, calientan el agua gracias a paneles solares situados en el tejado del edificio aprovechando el clima soleado de todo el año

El uso de reductores de agua consigue rebajar su uso hasta un 60% para su aprovechamiento en jardines y como agua tratada.

Es importante también, resaltar la utilización de dispensadores de champú y gel hechos en Aruba Aloe y utilizando dispensadores para prevenir el uso de recipientes de plástico individuales.

El resort cuenta además con una página web orientada a todos los públicos con reservas para bodas en la playa, para el restaurante, para las propias habitaciones e incluso cuenta con un sistema novedoso por el cual cualquier persona en el mundo puede ver qué pasa en el hotel a través de sus cámaras en directo las 24 horas del día.

Así mismo, según su página web, toda su implicación en la sostenibilidad ha sido recompensada con una larga lista de premios y certificaciones. Presentamos una lista con los más importantes:

- #1 Hotel Romántico del Caribe – 2004 – 2019 Tripadvisor Traveler’s Choice Awards.
- Premio World Travel – Tourism Climate Action Award – ganador 2019, Sevilla, España.
- Galardonado por la Responsabilidad social del programa Spray – Neutrer, Asociación de hoteles del caribe por la sostenibilidad Ambiental 2017 CHTA
- “El hotel más sostenible del mundo” – Green Globe Platinum 2016
- Premio Green Globe a la protección medioambiental Superior 2009

CERTIFICACIONES ECO

- Certificado CarboNeutral® - 2018 Primer certificado CarboNeutral del caribe.
- ISO 14001 – para la gestión ambiental
- ISO 9001 – Para estándares de calidad.
- Travelife Gold: para gestionar con éxito los impactos ambientales y sociales.
- LEED Silver: el resort caribeño con más alto rango para la adaptación



<https://www.bucuti.com/eco-friendly>

Antes de centrarnos en el análisis de la demanda queremos resaltar que el contexto espacial en el que se encuentra Aruba, dispone de diversos espacios naturales protegidos como los dos primeros que se plantean en la tabla, y de fundaciones que trabajan por el desarrollo sostenible en la zona. Aunque no está en la isla, analizamos una experiencia que implementa los conceptos de ecoturismo sostenible planteados en el epígrafe correspondiente.

PROYECTO	CUÁNDO	DÓNDE	DESCRIPCIÓN
Bonaire National Park (Bonaire)	1979	Bonaire – Klein Bonaire	Una de las reservas marinas más antiguas del mundo, con alrededor de 2600 hectáreas de manglares, arrecifes de coral y pastos marinos.
Klein Bonaire	1980	Klein Bonaire	Con tan solo 6 kilómetros cuadrados es una pequeña isla protegida, y popular por el arrecife de coral negro que va hasta los 35 metros. Además de ser santuario de flamencos y tortugas marinas.
Fundación para la conservación de tortugas marinas de Bonaire	1991	Bonaire	Esta fundación se dedica a restaurar el arrecife de coral de Bonaire con ayuda a nivel mundial y concienciando a la población de la importancia de los ecosistemas marinos.
Eco village (pueblo ecológico)	2015	Curaçao	Tiene la misión de convertirse en la primera comunidad totalmente auto-sostenible a través de investigaciones y de la educación.

Eco-Village Sol se convierte en un modelo de una nueva forma de vida situado en la isla de Curaçao, a unos 50 km del norte de Venezuela y pertenece al grupo de islas de sotavento junto con Aruba y Bonaire.

Este eco pueblo se define como un lugar referente para sanar, crecer y volver a despertar aquellos aspectos de nosotros mismos que han sido olvidados por culpa del frenético y agitado mundo industrializado en el que vivimos.

Este viaje hará posible conectar y nutrir a cada persona, a los animales y al frágil ecosistema en el que vivimos, en sus diferentes visiones de mundo unido en armonía con todos los seres humanos y con el planeta tierra.



3.2.2. DEMANDA

Para hacer un estudio de la demanda turística, realizaremos una comparativa de los turistas que llegan a la isla en 2017 frente los que llegaron en 2016 y años anteriores, además de analizar de dónde vienen los turistas y en qué están interesados una vez llegan a la isla.

La mayoría de las islas caribeñas experimentaron un aumento de entr un 3 y un 10 por ciento en el número de llegadas entre 2014 y 2015.

“El año 2015 fue un año monumental para Aruba, no solo en el desempeño turístico , sino también em innovación y creatividad, dijo Ronella Tjin Asjoe Croes, CEO de la autoridad de turismo en Aruba (ATA).

Para hacer una comparativa y poder comprender la evolución de la demanda turística en la isla, en 2015 el sector hotelero mostró un crecimiento aumentando el número total de noches un 8,3 % , mientras que el ADR aumento un 2,7 % a 237.39\$.

Además de recibir más visitantes en 2015, Aruba registró un aumento en sus gastos en 2015. Los ingresos por turismo aumentaron en el primer trimestre en un 7,2 % , en el segundo trimestre en un 3,1% y el tercer trimestre en un 0,4%, en comparación con los mismos periodos en 2014.

"El récord en el desempeño turístico de Aruba, junto con las docenas de premios recibidos este año por la innovación de nuestra isla, demuestra el marketing creativo y la dedicación del gobierno, ATA, socios de la industria y locales que logran que Aruba sea uno de los destinos turísticos más deseables en el mundo ", dijo Otmar Oduber, Ministro de Turismo, Transporte, Sector Primario y Cultura.

A continuación, analizaremos el año 2017 como base en relación con años anteriores con las llegadas y pernoctaciones de los diferentes turistas que deciden visitar la isla.

Las autoridades aeroportuarias reflejan un descenso del 13,4% en ocupación de asientos en avión en el invierno de 2016/2017 comparándolo con los 5 mismos meses del anterior año.

Visitor Arrivals – January 2017

Aruba: Total Visitors January 2017

	2017	%	2016	%	% change
USA	55,383	62.0%	51,096	49.1%	8.4%
Canada	6,246	7.0%	5,492	5.3%	13.7%
Venezuela	8,869	9.9%	27,925	26.8%	-68.2%
Brazil	1,188	1.3%	1,779	1.7%	-33.2%
Colombia	2,694	3.0%	2,100	2.0%	28.3%
Argentina	3,420	3.8%	2,596	2.5%	31.7%
Chile	774	0.9%	821	0.8%	-5.7%
Netherlands	3,227	3.6%	2,909	2.8%	10.9%
Germany	566	0.6%	327	0.3%	73.1%
Italy	580	0.6%	576	0.6%	0.7%
UK	279	0.3%	316	0.3%	-11.7%
Sweden	896	1.0%	1,241	1.2%	-27.8%
Other	5,147	5.8%	6,894	6.6%	-25.3%
Total	89,269	100.0%	104,072	100.0%	-14.2%

Source: ATA

Fuente: ATA (Autoridad turística de Aruba)

El número total de pernoctaciones (personas que se quedan un día o más) para enero de 2017 muestran un descenso del 14.2% comparado con Enero del año pasado. El tráfico desde Estados Unidos subió un 8.4%, subió también un 13.7% desde Canadá, un 28.3% desde Colombia, un 31.7% desde Argentina y un 10.9 desde Holanda, sin embargo se puede observar también un descenso de los turistas de Venezuela y de Brasil.

Estados Unidos es el turista que más demanda viajar a la isla buscando escapar del frío o simplemente buscando ocio y descanso en la isla.

Tabla: Total visitantes de los estados unidos (Enero 2017)

Top Producing US States.

Aruba: Total Visitors: US States: January 2017

	2017	%	2016	%	% change
New York	12,232	22.1%	11,924	23.3%	2.6%
Massachusetts	7,645	13.8%	6,576	12.9%	16.3%
New Jersey	5,809	10.5%	5,668	11.1%	2.5%
Pennsylvania	3,713	6.7%	3,209	6.3%	15.7%
Illinois	2,037	3.7%	2,134	4.2%	-4.5%
Florida	2,658	4.8%	2,059	4.0%	29.1%
Connecticut	1,810	3.3%	1,908	3.7%	-5.1%
Maryland	1,533	2.8%	1,757	3.4%	-12.7%
Ohio	1,660	3.0%	1,504	2.9%	10.4%
Michigan	1,421	2.6%	1,323	2.6%	7.4%
Virginia	1,271	2.3%	1,306	2.6%	-2.7%
Texas	982	1.8%	1,058	2.1%	-7.2%
California	978	1.8%	668	1.3%	46.4%
Other	11,634	21.0%	10,002	19.6%	16.3%
Total	55,383	100.0%	51,096	100.0%	8.4%

Source: ATA

Fuente: ATA

En esta tabla se ve reflejado el perfil del turista estadounidense destacando en primer puesto y con una gran diferencia el turista de Nueva York, seguido de Massachusetts, Nueva Jersey y Pensilvania. En último puesto y debido a la existencia de recursos parecidos al de la isla entre otros factores se encuentra California.

En cuanto a días pernoctados encontramos diferencia a las anteriores tablas estando en primer puesto los Países Bajos, ya que Aruba forma parte de ello y a su vez al encontrarse a 15 horas en avión los turistas del continente europeo quieren aprovechar al máximo sus vacaciones quedándose una media de 14.37 noches en la isla.

Después de los Países Bajos le sigue Suiza con 12.51 días, Canadá, en tercer puesto con una estancia media de 10.20 noches en la isla (un 1% más que en 2016) y a pesar de la cercanía Venezuela encontrándose en el último puesto de la lista con una media de 4.69 noches.

La edad media del turista que decide visitar la isla ha bajado de 65 a 61 años en 2018.

También tener en cuenta que la anticipación a la hora de contratar el viaje ha aumentado de 127 días (2016) hasta 167 días (2018).

- El turista busca en estos destinos tranquilidad y descanso, rodeado de mucha naturaleza y un buen clima, sin embargo, la tendencia de los últimos años del turista es buscar sitios que sean respetuosos con el medio ambiente.
- Es un turista amante de los deportes como el golf, tenis y los deportes acuáticos.
- El turista es cada vez más consciente de la importancia de realizar un turismo sostenible y aprovechan todos los recursos naturales para hacerlo. Además, a la hora de buscar un target específico de turista, se da la situación de que los turistas que más gastan en este tipo de destinos, cada vez se interesan más por conservar el medio ambiente.

- Incrementa el interés por los diferentes parques nacionales, piscinas naturales y las diferentes rutas por las zonas con vegetación, así como implicarse en proyectos locales de recogida de basura en playas.
- El turista busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud.
- El turista compagina de forma sabia el trabajo y el ocio.

La duración media de estancia de los turistas extranjeros es en torno a 7,5 días (algo más de una semana) y esta cifra ha ido aumentando con los años.

Los motivos principales para viajar al caribe según la OMT son los siguientes:

- ✓ Vacaciones: 65%
- ✓ Negocios: 18%
- ✓ Otros: 17%

January 2017	Average Room Occupancy			Average Daily Rate			RevPar			#Hotels in Sample
	2017	2016	% pt change	2017	2016	% change	2017	2016	% change	
Aruba	84.9%	79.2%	5.7%	\$302.22	\$296.93	1.8%	\$256.48	\$235.30	9.0%	15
Barbados	75.5%	79.0%	-3.5%	\$402.67	\$379.78	6.0%	\$303.91	\$300.13	1.3%	38
Cancun	77.2%	71.0%	6.2%	\$215.28	\$234.78	-8.3%	\$166.11	\$166.57	-0.3%	51
Cayman Islands	61.7%	68.7%	-7.0%	\$446.12	\$455.69	-2.1%	\$275.24	\$312.89	-12.0%	8
Curacao	78.0%	77.0%	1.0%	\$179.15	\$170.29	5.2%	\$139.76	\$131.19	6.5%	13
Dominican Republic	76.3%	77.6%	-1.3%	\$151.56	\$155.17	-2.3%	\$115.71	\$120.40	-3.9%	29
Jamaica	74.7%	69.0%	5.7%	\$272.05	\$286.97	-5.2%	\$203.16	\$198.05	2.6%	10
Puerto Rico	65.2%	73.6%	-8.4%	\$202.29	\$226.85	-10.8%	\$131.85	\$166.95	-21.0%	43
USVI	78.7%	80.3%	-1.6%	\$362.49	\$442.53	-18.1%	\$285.39	\$355.16	-19.6%	6
Caribbean	69.7%	71.2%	-1.5%	\$231.67	\$240.39	-3.6%	\$161.56	\$171.06	-5.6%	261

Source: STR.

Fuente: STR

La Autoridad de Turismo de Aruba ha fijado los siguientes objetivos para el futuro:

- Incrementar las llegadas en escala en un 1% en comparación con el año anterior.
- Incrementar los ingresos por turismo en un 1%.
- Incrementar las llegadas en cruceros en un 5 %.

3.2.3 BUSCANDO LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE

Aruba ha tenido diferentes Planes Nacionales durante las últimas décadas. Desde planes nacionales como el Plan de Mejora Social (1986-1990), Plan de desarrollo Nacional (1991-1997 / 2003-2007), hasta Nos Aruba 2025.

Durante el Simposio de Desarrollo Sostenible, organizado en abril de 2008, en Aruba se discutió en profundidad la definición de desarrollo sostenible.

Para Aruba (Nos Aruba 2025, Sustainable development symposium) el desarrollo sostenible consiste en promover el desarrollo económico y garantizar que todos puedan beneficiarse. Al mismo tiempo, consiste en su sociedad, su cultura y su medio ambiente. Se trata de las conexiones entre la calidad de vida y vivienda, espacio abierto, transporte, educación, prevención del delito, salud; ahora y en el futuro. Las decisiones, elecciones y acciones de hoy nos impactan a nosotros y a nuestras generaciones futuras. El desarrollo sostenible reconoce la necesidad de una toma de decisiones integrada. Todos los factores sociales, económicos y ambientales afectan a las decisiones tomadas por el gobierno, a su vez, cada decisión tiene impactos sociales, económicos y ambientales. La conciencia de estos vínculos es vital para la toma de decisiones responsable.

A través del proceso de Nos Aruba 2025, la visión 2025 para Aruba se desarrolló sobre la base del concepto de desarrollo sostenible

MODELO DE ARUBA PARA EL DESARROLLO

Para alcanzar la visión deseada en 2025, es necesario alinear políticas y estrategias que creen sinergias y coherencia en la isla. Por lo tanto, durante ese proceso surgieron doce puntos prioritarios a cumplir como áreas estratégicas necesarias para lograr un desarrollo sostenible. Esas doce prioridades se han elaborado a lo largo del proceso y probado para la viabilidad en diferentes escenarios para la creación de un futuro plausible.

Cada prioridad de desarrollo se ha estudiado individualmente y para cada apartado se ha formulado una meta vinculando los cuatro temas de sostenibilidad. De esta manera, el conjunto se integró desde el primer día.

El proceso y la metodología llevada a cabo en otros planes ha servido de experiencia para la posterior aplicación de herramientas y métodos de manera exitosa.

En la actualidad, junto con Nos Aruba 2025, se ha creado en 2018 el nuevo plan nacional NSP “nos plan, nos futuro” (2019 – 2022).

Proceso del plan estratégico de la institucionalización para Aruba

El proceso del plan estratégico de la institucionalización para Aruba es una de las metas principales del NISP (National Integrated Strategic, Plan).

El plan consiste en cumplir una serie de objetivos de forma paulatina y consensuada, no puede establecerse directamente. Además, este plan como todos los planes turísticos necesita actualizarse continuamente y adaptarse para asegurar una evolución a la altura a través de la evaluación y monitorización.

Marco Legal para la Planificación Estratégica

Para conseguir una Aruba sostenible la primera recomendación que se hace es crear una Ley para el Plan Estratégico de la isla y que el NISP cada tres años revise el plan, así como la realización de una consulta permanente a través de un proceso participativo.

Esta ley también debe participar en la evaluación, monitorización y en asegurar el cumplimiento del plan.

La ley para el plan estratégico debe incluir lo siguiente:

- La ejecución del proceso debe de ser monitorizada y evaluada cada tres años.
- El plan estratégico para el desarrollo sostenible debe seguir un proceso de consulta permanente por parte de los interesados así como teniendo en cuenta la demanda de la comunidad, buscando financiación de la administración pública y privada
- Instaurar una plataforma tripartita del desarrollo sostenible fomentando el diálogo y la cooperación
- Definición y organización de la plataforma tripartita
- Indicar las instituciones que formarán parte de la plataforma tripartita y cómo estas han sido elegidas
- La responsabilidad y competencias de las partes involucradas en la plataforma tripartita

La Plataforma tripartita (plataforma para el desarrollo sostenible) está formada por representantes de las organizaciones de los trabajadores, el gobierno y representantes de los sindicatos.

El sector público está representado por el ministro de asuntos generales.

NSP (2019 – 2022)

Es importante que para el perfecto funcionamiento y cumplimiento de todos los objetivos del plan estén involucradas las partes interesadas, así como los socios relevantes del sector público, privado y las ONG, teniendo en cuenta las dimensiones económicas, sociales y ambientales para minimizar los efectos negativos (compensaciones) y maximizar los efectos positivos.

La visión sostenible para Aruba es un objetivo a largo plazo en el que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) determinan un papel fundamental para el futuro.

Sin embargo, a pesar de los objetivos a largo plazo la planificación política y las actividades se llevarán a cabo en planes a medio plazo para así poder ser flexibles con los cambios internacionales y locales:

2019 -2022

2023 – 2026

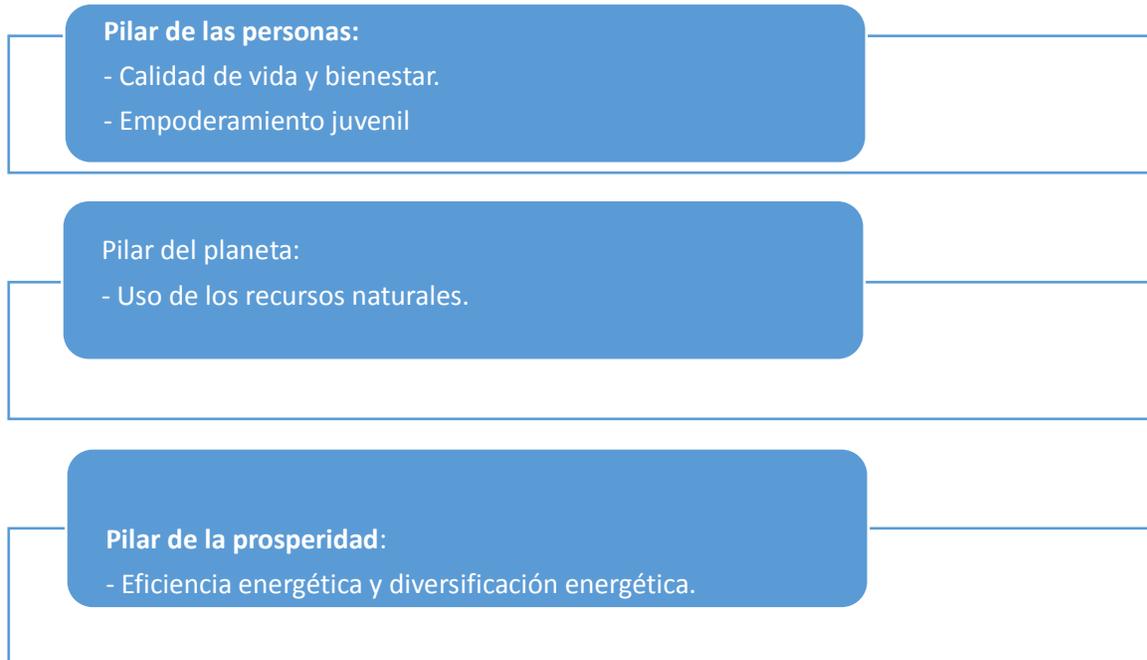
2027 – 2030

Es fundamental vincular el NSP con los presupuestos anuales, la planificación y el control alineando el plan con los recursos disponibles del sector público, privado y las ONGs, dando a estos dos últimos un papel importante.

La realidad es que la cantidad de recursos es limitada, por lo que el plan se asegura de utilizar estos recursos de la manera más eficiente posible en políticas y acciones donde se pueda ayudar y lograr más.

El día 20 de Junio de 2018 se establecen los Grupos de Expertos de Trabajo (Expert Working Group) a través de un decreto del ministerio por el cual se le concede las funciones de evaluar, priorizar y especificar los puntos y políticas llevadas a cabo en este plan, llevando un seguimiento exhaustivo para su correcto funcionamiento.

Actualmente los coordinadores y los seguidores del NSP centran sus acciones en tres pilares fundamentales: las personas, el planeta y la prosperidad.



Los Grupos expertos de trabajo trabajan día a día para buscar las intervenciones y objetivos que más beneficiará a la población de Aruba adaptándose continuamente.

Sin embargo, no siempre es la isla la que sirve de ejemplo para el exterior. Según el periódico digital “epturismo europapress” (2016, Central European Time), muchas de las acciones que va a tomar Aruba para un futuro y un turismo más sostenible, la isla caribeña toma como ejemplo la isla del hierro y su plan de Sostenibilidad “a fin de establecer relaciones y extraer en la medida de lo posible, las acciones que puedan servir de ejemplo a la isla caribeña”. Aparte, Lisa Knoblauch, coordinadora de la sostenibilidad, resalta “El hierro va a servirnos de inspiración en Aruba, ya que ambas islas presentan características similares en muchos aspectos. Nos produce envidia y admiración las soluciones adoptadas para solventar las necesidades de la isla. Tras conocer la experiencia herreña, pensamos que en Aruba hay que hacer un gran esfuerzo de convivencia política y social, sólo con el consenso de todas las partes podremos llevar a cabo un proyecto de Sostenibilidad que permita mejorar la calidad de vida sin agotar los recursos”.

Al tener gran abundancia de recursos naturales como viento y sol, su primer gran paso hacia un aruba sostenible fue en 2009 cuando se inauguró el parque eólico Vader Piet, en el este de la isla, con 10 turbinas de 180 metros de altura consiguen generar hasta un 20% de la energía de Aruba, el cual se ha juntado con el segundo parque eólico de la isla. En 2015

comenzó a funcionar su parque solar, con 14 mil paneles solares situados en los techos del aeropuerto.

Según el diario sustentable (<https://www.diariosustentable.com/2017/aruba-trabaja-por-convertirse-en-la-isla-mas-sostenible-del-caribe/>, 2017) en su propósito por ser el primer país libre de energía fósil para el año 2020 y poder convertirse en una de las islas más sostenibles del caribe, la autoridad de turismo en Aruba (ATA) adelanta la prohibición del uso de bolsas de plástico.

Debido a esta iniciativa y junto a la empresa Mi Tas Ta Reusable (mi bolsa es reutilizable) y la ONG Green's'Cool A.T.A lleva a cabo la campaña Aruba 2046, premiando a las mejores ilustraciones sobre cómo será Aruba en el año 2016. La ilustración o frase serán parte de las nuevas bolsas de papel 100% reciclado que se podrán adquirir en las tiendas locales y en las tiendas de las áreas hoteleras.

Según dijo la directora regional A.T.A Latinoamérica, “Aruba se ha enfocado en los últimos años en el desarrollo de políticas que permitan una isla más sostenible para el beneficio de los turistas y su gente, vemos con beneplácito la prohibición del uso de bolsas plásticas en nuestros comercios como una manera de contribuir al cuidado y protección de nuestro medio ambiente”.

Los ingresos serán destinados a campañas continuas de concienciación ambiental en su camino por convertirse en una de las islas más ecológicas del caribe.

El concepto de desarrollo sostenible define los cuatro temas de sostenibilidad usados para crear el modelo sostenible de Aruba.

Se utilizan una serie de criterios de sostenibilidad para analizar cada punto individualmente. Cada prioridad de desarrollo se contrasta con los efectos que tendrán tanto a nivel social, económico, medioambiental y político. Se utilizaron los siguientes temas de sostenibilidad.

La isla paradisíaca de Aruba no solo destaca por sus lujosos hoteles, la isla cuenta con parajes naturales, fauna, flora y una geografía que lo convierte en un lugar exótico e idóneo para la aventura y exploración.

El gobierno tiene como objetivo lograr un equilibrio entre la conservación del medio natural y el desarrollo económico, creándose así el parque nacional Arikok.

Los objetivos llevados a cabo por el gobierno pretenden:

- Preservar todos los recursos naturales de la isla para las futuras generaciones.
- Despertar entre sus habitantes una conciencia sobre la importancia del medio ambiente y su preservación.
- Destacar la importancia del ecoturismo y promoverlo en la isla.

En el Parque Nacional Arikok se pueden encontrar todo tipo de atractivos naturales propios de un ecosistema exótico con formaciones geológicas, hogar de especies florales únicas y autóctonas, cuevas indígenas subterráneas y la vida silvestre. Ocupando una quinta parte de Aruba, el parque nacional supone una alternativa aventurera y ecológica para los turistas. Los 33 kilómetros de parque albergan largos caminos para recorrer de un extremo a otro pasando a través de dunas, grandes acantilados formados por piedras calizas y árboles Watapana,

especie que crece con una inclinación de 45° desde el tronco hasta las hojas a causa de los vientos alisios.

Dentro de la fauna se pueden encontrar especies como la serpiente de cascabel, santaneco, cabras, burros y gran variedad de aves migratorias. <https://trafficamerican.com/aruba-promueve-el-ecoturismo/>

El gobierno de la isla en su misión por concienciar a los habitantes y turistas en conservar la fauna y flora autóctona cuenta con varias áreas alrededor de la isla.

Una de ellas es el santuario de aves Bubaliplas situado en Palm Beach. Teniendo en cuenta que Aruba cuenta con más de 230 diferentes especies de aves, el humedal del que está compuesto el santuario, atrae a una gran variedad de especies y además cuenta con una torre de observación.

<http://www.portaldeturismo.pe/noticia/aruba-promueve-el-ecoturismo-y-conservacion-de-vida-silvestre>

Gracias a los vientos alisios, la isla cuenta con un gran abanico de actividades deportivas relacionadas con el mar y las rachas de viento.

El windsurf es un deporte acuático que se practica de manera habitual en Aruba teniendo podio en las mejores competiciones del mundo, y con instructores profesionales en la playa de Fisherman Hut´s cualquiera puede practicar este deporte.

Un secreto muy bien guardado por la gente local de la isla es la piscina natural.

Una piscina que ha sido creada por la erosión y un hueco que hay entre una formación rocosa que permite que te bañes en el mar y parezca que estas en una piscina.

Solo se puede acceder a ella andando y lo único que puede llevar la gente consigo debido a la localización es su traje de baño.

<https://thehappening.com/ecoturismo-aruba/>



Una práctica no tan usual que ofrece Aruba es el Sup Yoga, actividad que consiste en realizar yoga sobre una tabla de paddel surf y se puede llevar a cabo gracias al poco oleaje que tiene el mar de toda la parte oeste de la isla. Para los amantes del yoga su práctica les lleva a una relajación absoluta.

3.3. ADECUAR LA IMAGEN DE DESTINO

ARUBA “LA ISLA FELIZ”

Las autoridades turísticas de Aruba (Aruba Tourism Authority) se toman muy en serio las estrategias de marketing y publicidad así como su imagen como destino de descanso, sol, playa y destino sostenible.

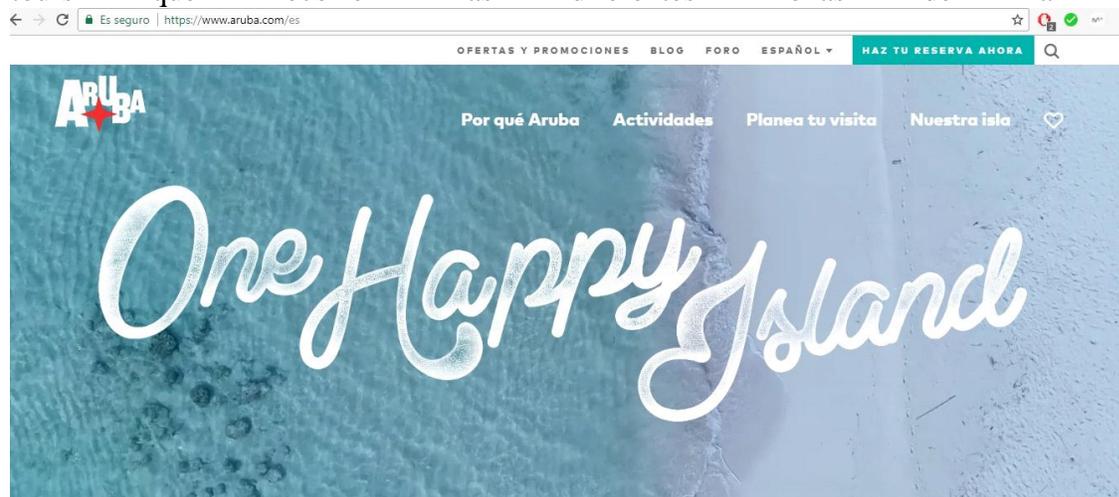
En **aruba.com** la imagen que muestran de la isla según entras en la página web es de un lugar tranquilo, playas desiertas con grandes palmeras, arena blanca y con el eslogan de “Aruba One Happy Island” lo que podría traducirse por: “Aruba la isla Feliz”.

Esto, además de estar apartada de la zona de Huracanes y el buen clima de 22 grados centígrados durante todo el año hacen de Aruba un destino exótico y paradisiaco.

Es por eso, que la imagen mostrada en todas las páginas webs oficiales de la isla y en documentos escritos a cerca de ella reflejan las principales motivaciones para el turista: Playas limpias, agua cristalina, la seguridad y buena convivencia entre habitantes y turistas y su apuesta por un turismo sostenible.

En cuanto a la naturaleza, destaca su imagen como lugar perfecto para poder desarrollar actividades de senderismo, conocer el parque natural y las piscinas naturales, la interacción con especies originarias de la isla, la autenticidad y el nivel mínimo de transformación de los espacios naturales por el hombre, todo recogido en diferentes páginas webs o folletos con la información al alcance de cualquier turista.

Es importante resaltar los diferentes paisajes que existen en la isla, tales como el natural bridge situado en la zona nordeste de la isla, el parque nacional (National Park) situado al sur de la isla, la piscina natural (natural Pool) al este de Santa Cruz además de los más de 32 tours que recorren las diferentes zonas de la isla.



Fuente: Aruba.com

Dentro de la página oficial Aruba.com se encuentra toda la oferta turística, desde playas hasta museos, además de toda la historia de la isla y actividades para realizar por todo el territorio. Además, te permite reservar tu viaje a través de la misma página donde puedes comparar toda la oferta hotelera, apartamentos, actividades y vuelos.

Es importante también señalar la sección de blogs donde se da la oportunidad de escribir a cerca de la isla y curiosidades, con publicaciones mensuales y con un punto de vista diferente. Hoy en día los blogs son muy importantes, por el lado experiencial de los turistas a la hora de atraer a otros turistas y sobre todo muchas veces es el estímulo final necesario para tomar la decisión de realizar un viaje.

Su promoción va más allá de internet promocionándose en ferias como IFEMA alrededor del mundo con stands promocionales y trabajadores cualificados para impulsar el turismo en la zona. El último año (2018) se ha experimentado un crecimiento del 14% de llegadas a Aruba, compitiendo con destinos como barbados por debajo de Cuba. Toda la promoción para Aruba desde el primer Plan Nacional ha adquirido una imagen de destino sostenible, resaltando su preocupación por el medio ambiente mediante la promoción, actividades de recogida de basura en las playas por parte de voluntarios locales y turistas y achacando la sostenibilidad al propio eslogan de la isla.

Son muchas las estrategias de marketing enfocadas a dar a conocer a un público más extenso los principales atractivos de la isla. Una de las estrategias más destacadas es creada por Concept Farm con el eslogan "La auténtica Aruba". Esta campaña es llevada a cabo por

docenas de arubianos, creando una conexión cercana entre “la isla feliz” y los visitantes a través de estímulos que se salen de los estereotipos del turismo de sol y playa. Cultura, cocina y romance son los nuevos puntos fuertes de la estrategia de marketing para la isla seguido de la salud, aventura y familia.

El director de estrategia de Concept Farm, John Speers(<https://www.conceptfarm.com/project/authentic-aruba/>,2018) dice “ necesitamos algo más que presentar actividades con un bonito escenario. Necesitamos resaltar lo que hace único a Aruba, como su maravillosa gente y el lugar único que es. Esta estrategia impulsa el compromiso emocional y la conversión de los turistas, a través de un proceso llamado el ser de la marca, que hace que la esencia humana salga a relucir”.

CONCLUSIONES

En este trabajo se ha analizado la situación del Caribe y más específicamente de Aruba, así como del ecoturismo, práctica que ha ido aumentando en los últimos años.

El incremento de esta práctica ha provocado la necesidad de llevar a cabo una planificación para poder reducir los impactos sobre el medio ambiente y la sociedad, lo que incluye educar a la población y crear conciencia.

Se han analizado el ecoturismo y el turismo sostenible desde el punto de vista teórico para comprenderlo y poder enfocarlo al turismo de Aruba y contrastar con el tradicional turismo de masas.

A raíz de este cambio, desde los últimos 10 años el gobierno de Aruba, con los recursos del sector público, sector privado y ONGs, ha creado una serie de planes estratégicos donde se fijan unas metas y objetivos a corto, medio y largo plazo, proponiendo el ecoturismo como alternativa al turismo de masas.

Se ha analizado el entorno del Caribe, de las Antillas Holandesas y más concretamente el de la isla de Aruba y su gran variedad de recursos naturales y culturales lo que en su conjunto hace el destino perfecto para la realización de un turismo sostenible.

A raíz de la gran riqueza de sus recursos, tanto el gobierno, como diferentes blogs han promocionado a través de internet y diferentes ferias la imagen de Aruba como un destino virgen, natural y verde, de atrayendo a su público objetivo. La imagen está enfocada a un público concreto que prefiere la isla frente a destinos que le hacen competencia, y viajan allí en busca de un turismo alternativo preocupándose por el futuro sostenible de la isla y sus habitantes.

A pesar de la planificación realizada, es importante el cumplimiento de los objetivos, pero sobre todo, trabajar en ello día a día descubriendo nuevas metas en conjunto con la población local para hacerlo lo más sostenible posible.

Es importante tener conciencia acerca del tipo de turismo que realizamos cuando viajamos a un destino, y relevancia de las pequeñas acciones para su futuro y sus habitantes. El interés por el turismo cultural, verde o gastronómico en restaurantes locales son acciones que cada

vez se llevan más a cabo gracias a la gran oferta, la concienciación de la población y como alternativa al modelo tradicional.

SIGLAS

ATA : Aruba Tourism Authority.

NISP: National Integrated Strategic, Plan.

OMD: Organización de Marketing en Destinos

FCCA: Florida Caribbean Cruise Association

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g147248-d152545-Reviews-National_Archaeological_Museum_Aruba-Oranjestad_Aruba.html

<https://www.britannica.com/place/Aruba>

<https://www.cultura10.com/%C2%BFque-son-los-mapas-fisicos-y-los-mapas-politicos/>

<http://deugdelijkbestuuraruba.org/wp-content/uploads/2016/04/Nos-Aruba-2010-2025.pdf>

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-economico-comercial-aruba-completo.pdf>

<https://web.archive.org/web/20090302224944/http://www.amb-pays-bas.fr/antilles-neerlandaises-et-aruba.phtml>

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-economico-comercial-aruba-completo.pdf>

<http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/uepesc/informe-pais/2015/Aruba,%20Curacao%20y%20Sint%20Maarten.pdf>

<https://www.aruba.com/es>

<http://www.nosaruba2025.aw/pdf/Centro%20de%20conocimiento/E%20Process/Sustainable%20development%20Symposium%20Report.pdf>

<https://trafficamerican.com/aruba-promueve-el-ecoturismo/>

<http://observatorio.biosferaseaflower.org/index.php/es/component/k2/item/392-turismo-de-masas-vs-turismo-sostenible-la-necesidad-de-todos-o-el-interes-de-pocos>

<http://www2.unwto.org/>

<https://www.bucuti.com/eco-friendly>

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/aa.html>

<https://www.aruba.com/es/nuestra-isla/datos-de-la-isla>

<http://www.ua.aw/library/>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738399001140?via%3Dihub>

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/jtr.1941>

<http://deugdelijkbestuuraruba.org/wp-content/uploads/2016/04/Nos-Aruba-2010-2025.pdf>

<https://www.compartiendoturismo.com/record-de-turistas-en-aruba/>

<https://www.ahata.com/news>

<http://www.caribbeanhotelandtourism.com/wp-content/uploads/2017/03/Aruba-January-2017-STATUS-OF-ARUBAS-TOURISM-INDUSTRY.pdf>

<http://www.caribbeanhotelandtourism.com/wp-content/uploads/2018/06/Aruba-201805-Preliminary-Hotel-Data.pdf>

<https://www.deaci.aw/>

<http://www.arubaports.com/main/international-yachts-and-sailing-vessels/>

<https://thehappening.com/ecoturismo-aruba/>

<http://turismod02.blogspot.com/2009/11/sociedad-internacional-de-ecoturismo.html>

<https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>

<https://www.ecured.cu/Ecoturismo>

<https://www.identidadesdigitales.com/campana-digital-de-destino-aruba-playas/>

<http://www.diarioturismo.cl/10727/aruba-destino-turistico-promesa-sostenibilidad>

<https://adventuresportsaruba.com/sup-yoga-aruba/>

<http://www.diarioturismo.cl/10727/aruba-destino-turistico-promesa-sostenibilidad>

<https://thehappening.com/ecoturismo-aruba/>

<https://www.ecured.cu/Curazao>

<https://stinapabonaire.org/bonaire-national/>

<https://stinapabonaire.org/washington-slagbaai/>

<https://stinapabonaire.org/stinapa/>

<https://www.bonairetoursandvacations.com/ramsar-sites-bonaire/>

<http://economyaparatos.net/bonaire-un-paraso-martimo/>

https://www.ecured.cu/Ecoturismo#Caracter.C3.ADsticas_generales

<https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>

<https://www.dushisup.com/supyoga>

<https://www.cuanto.nl/eco-tourism-in-bonaire/>

<https://www.viator.com/es-PE/Bonaire-tours/Half-day-Tours/d4308-g12-c95>

<https://www.infobonaire.com/the-lake/>

<https://reefrenwalbonaire.org/>

<http://chata.org/sustainable-responsible-tourism-curacao/>

<https://www.divecuracao.info/chata-dive-task-force>

<http://www.sustainablecuracao.com/eco-tourism>

<https://cbs.aw/wp/wp-content/uploads/2014/11/Folder-Economic-Census-Santa-Rosa-2014.pdf>

<https://www.aruba.com/es/blog?orderBy=publishDate&sortOrder=desc>

<https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>

<https://www.deaci.aw/wp-content/uploads/2019/04/NSP-Report-Issue-2-Volume-1-2018-compressed-for-website.pdf>

<http://aruba.topnews.cloud/national-strategic-plan-nos-plan-in-the-future-2019-2022/>

<http://www.sustainablesids.org/wp-content/uploads/2019/02/COE-Case-Study-in-Sustainable-Development-One-Happy-Island-working-towards-One-Happy-Planet.-Lessons-Learned-by-the-SDG-Commission-of-Aruba-2019-1.pdf>

<https://www.namaruba.org/>

<https://www.aruba.com/us/explore/archaeological-museum>

<https://www.visitaruba.com/things-to-do/museums/the-archaeological-museum-of-aruba/>

<https://www.expedia.com/National-Archaeological-Museum-Aruba-Oranjestad.d6223713.Vacation-Attraction>

<https://www.aruba.com/es/explora/museo-de-la-industria>

<https://www.expedia.es/Aruba.d601713.Viajes-y-Vacaciones>

<http://www.arubatourism.com/>

<https://www.cheapcaribbean.com/deals/aruba-information.html>

<https://www.infoviajera.com/2019/02/alquilamos-un-auto-en-aruba/>

<https://kitetrip-planner.com/en/kite-a-aruba/>

<https://joshuaproject.net/countries/AA>

<http://es.surf-forecast.com/breaks/Wariruri>

<https://www.arubanetworks.com/>

<https://www.allaroundaruba.com/important-info-about-aruba>

<https://www.paraderapark-aruba.com/>

<https://www.arubaqualityapartments.com/>

<https://onehappybowl.com/>

<https://www.citizens.aw/update-customer-information>

<https://www.caribsurf.net/aruba/index.html>

https://www.getyourguide.es/-n83/?cmp=ga&campaign_id=1487536300&adgroup_id=55668625577&target_id=kwd-474872346441&loc_physical_ms=9047045&match_type=e&ad_id=316739108116&keyword=aruba%20info&ad_position=3o2&feed_item_id=&placement=&partner_id=CD951&gclid=Cj0KCQjwitPnBRCQARIsAA5n84mYGBdjaVvy4bwGmF2cebax7wqpa1WYfsCL-3OrYg8bZGxIVnRiQ3QaAjuAEALw_wcB

<http://www.arubanationalpark.org/main/>

<http://www.nosaruba2025.aw/papiamento/nosaruba.html>

<https://www.arubaostrichfarm.com/>

http://www.expreso.info/noticias/internacional/62269_un_nuevo_ministro_de_turismo_en_aruba

<https://edcardaruba.aw/>

<https://javitour.com/sitios-turisticos-de-aruba/>

<https://www.tendencia.com/2016/aruba-modelo-de-sostenibilidad-en-el-caribe/>

http://plaza.ufl.edu/svetlana.step/research/papers/Stepchenkova_Eales_2011_JTR.pdf