

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA
COMUNICACIÓN**



Universidad de Valladolid



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO 2018-2019

TÍTULO: *"ACTIVIMO #8M Y #NIUNAMENOS"*

(LÍNEA A LA QUE SE ADSCRIBE EL TRABAJO FIN DE GRADO: DISERTACIÓN)

Alumna: Paula Cilleruelo Hornillos

Tutor: SUSANA DE ANDRÉS

SEGOVIA, JULIO 2019

ÍNDICE

Resumen y palabras clave.....	5
Capítulo I. De la guillotina al algoritmo. Conectando 200 años de activismo feminista.....	6
1. Introducción y justificación.....	7
1.1. Objetivo.	8
2. Metodología.	9
2.1. Dificultades y limitaciones.....	9
Capítulo II. Las teorías feministas. Genealogía para un movimiento siempre vivo.....	10
3. Marco teórico y contextualización.	11
Capítulo III. De las olas a los hashtags: entre movimientos teóricos y followers en red.....	17
4. El feminismo como movimiento.....	18
4.1. Antecedentes.....	18
4.2. Primera ola.....	19
4.3. Segunda ola.....	20
4.4. Tercera ola.....	24
4.5. Cuarta ola.....	26
5. Movimientos ciberfeministas actuales.....	29
5.1. Antecedentes.....	29
5.2. #NiUnaMenos.....	30
5.3. #8M.....	36
5.4. TimeLine.....	44
Capítulo IV. Una sororidad continuada: hasta que todas seamos libres.....	46
6. Conclusiones.	47
7. Bibliografía y Webgrafía.....	48

*“No estoy aceptando las cosas que no puedo cambiar, estoy cambiando las cosas que
no puedo aceptar.”*

-Angela Davis-

Resumen y palabras clave.

Resumen.

En este trabajo se presenta un seguimiento del ciberactivismo generado en torno a los movimientos #8M y #NiunMenos. Se realiza una contextualización histórica previa a las movilizaciones feministas para describir después estos dos grandes movimientos internacionales del feminismo apoyados en el uso de las redes sociales y vinculados a hashtags. A partir de la herramienta Hashtagify se han recogido datos del comportamiento digital en torno a estos hashtags. Los datos revelan el carácter internacional de estas movilizaciones digitales con la característica de la libertad de adaptación a diferentes idiomas y culturas y la expansión hacia árboles de hashtags relacionados. Estas campañas de apropiación ciudadana han logrado que el feminismo viva hitos de alcance planetario en el que millones de personas se apropian de un mismo lema que difunden de manera coincidente pero que acepta variaciones y diversidad en los mensajes que lo acompañan.

Palabras clave: Feminismo, movimientos sociales, 8M, ciberactivismo, huelga, manifestación.

Abstract and keywords.

Abstract.

This work presents a follow-up of the cyber-activism generated around the movements # 8M and #NiunMenos. A historical contextualization is made prior to the feminist mobilizations to describe later these two great international movements of feminism supported by the use of social networks and linked to hashtags. From the Hashtagify tool, data of the digital behavior around these hashtags have been collected. The data reveal the international character of these digital mobilizations with the characteristic of the freedom of adaptation to different languages and cultures and the expansion towards trees of related hashtags. These campaigns of citizen appropriation have achieved that feminism live milestones of planetary reach in which millions of people

appropriate the same motto that they spread in a coincident manner but that accepts variations and diversity in the messages that accompany it.

Keywords: Feminism, social movements, 8M, cyber-activism, claim, strike, manifestation.

**CAPÍTULO I. DE LA GUILLOTINA AL ALGORITMO: CONECTANDO 200
AÑOS DE ACTIVISMO FEMINISTA.**

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Conocemos, participamos, leímos o vimos noticias de cómo el día 8 de marzo de 2018 nuestro país salió a las calles para gritar basta, para pedir una igualdad entre los sexos, para rechazar públicamente la violencia machista, los feminicidios, el patriarcado androcentrista que asesina, discrimina, hace inferiores a la mujeres solo por el mero hecho de ser mujer. Este día marcó un antes y un después en nuestro país en el camino hacia la igualdad y la lucha feminista, pero este es un movimiento a nivel internacional, que no surge de la nada, por eso, en el presente trabajo se narra una investigación realizada sobre la historia del movimiento feminista pasando por sus diferentes olas, hasta llegar al momento actual, se realizará un breve recorrido de los antecedentes revolucionarios feministas, que nos meterán en contexto de cómo se ha estado luchando desde hace años por la conquista de unos derechos igualitarios para ambos sexos. Creado este contexto, hablaremos del “Ni Una Menos” y del “8M”, dos de los movimientos más internacionales del momento, que ocuparán la parte de análisis.

Con ello no quiero decir que sean los únicos, o que sean los mejores, no. La elección de dichos movimientos se ciñe a la relación que tienen el uno con el otro, que cuentan con una gran capacidad de crear un hilo conductor del primero (#NiUnaMenos), al segundo (#8M).

Estos movimientos que cuentan con un activismo extendido al mundo del ciberespacio van a ser analizados desde su origen, contando la historia y las inspiraciones, y en su actualidad contando el uso de algunos de los hashtags que se han usado para las conversaciones on-line.

Hay que destacar que las movilizaciones feministas tienen su origen bastante antes de lo que solemos pensar, pues como se comenta más adelante, pues ya en la Revolución Francesa se manifestaban las mujeres al grito de las tres claves revolucionarias “libertad, igualdad y fraternidad”. El movimiento de las sufragistas fue también una movilización internacional, angloamericana y francesa, en las calles y con fines de protesta.

Por tanto, podría resumir que el motivo de la elección de esta temática, se debe al gran interés que me generaba saber las bases de unos movimientos tan importantes y que han tenido un gran impacto en los últimos años, haciendo conciencia social en la sociedad, de un gran problema que debe erradicarse como lo son los feminicidios, es decir, asesinen a mujeres por el mero hecho de nacer mujer. También para hacer ver que, aunque hayamos conseguido muchos avances, aún queda mucho por conseguir, pues las desigualdades por sexo siguen existiendo, y estos movimientos luchan por ello.

Personalmente, y bajo el pensamiento de una cuasi publicitaria con ganas de salir a realizar eventos y campañas sociales que vayan dirigidas a cambiar conciencias y comportamientos de su target, me resulta verdaderamente interesante descubrir cómo desde las organizaciones se puede conseguir un poder tan inmenso de convocatoria a través del uso de un mensaje que resulta muy eficaz en este tipo de acciones: la verdad.

1.1. Objetivos

El objetivo principal del presente trabajo, tras introducir un breve contexto del feminismo en general, es **indagar** en el feminismo desde el punto de vista de movimiento social, tema del que últimamente se habla mucho y que está en auge. En ocasiones se discute o critica el uso de una terminología “bélica”, al describir “la lucha feminista”, una metáfora para referirnos en realidad a las reivindicaciones pacíficas que se realizan mediante huelgas y manifestaciones. ¿Es el feminismo algo a lo que hay que tener miedo? Resulta necesario, desde mi punto de vista, realizar unas aclaraciones que “limpien” esa imagen del feminismo manchada por las críticas de quienes no comprenden este movimiento como algo equitativo, sino como un intento de supremacía femenina, proyecto del cual está muy lejos el fin feminista.

Los objetivos secundarios se centran en los movimientos ya nombrados anteriormente (#NiUnaMenos y #8M), uno será ver como se establecían las conversaciones, a través de hashtags en redes sociales relacionados con dichos movimientos.

Por otro lado, se pretende hacer especial hincapié en el día 8 de marzo de 2018 de nuestro país, y cómo se hizo eco en la prensa internacional y la creación de un pequeño *timeline* de algunos de los movimientos feministas internacionales surgidos después del #NiUnaMenos.

2. METODOLOGÍA

La realización del presente trabajo se ha basado en leer y comparar libros y sobre todo artículos y revistas de la temática feminista, desde su perspectiva general hasta lo más centrado en el aspecto concreto del que trata el trabajo, para poder realizar una reflexión adecuada y poder concluirlo de la manera más acertada posible.

En primer lugar, se efectúa un recorrido por las definiciones de feminismo y ciberfeminismo, conceptos bastante básicos para contextualizar el trabajo, así como una breve introducción del ciberactivismo.

Seguidamente se realiza un análisis del feminismo, pero en esta ocasión como movimiento social y reivindicativo, desde los antecedentes hasta la actualidad más internacional.

Finalmente se realiza un análisis sobre la repercusión comunicativa del ciberactivismo de los movimientos 8M y NIUnaMenos comparando su impacto a través de la herramienta *hashtagify*, así como una presencia en medios internacionales del 8M 2018 tan repercusivo en nuestro país, extrayendo la información a través de artículos de 3 periódicos digitales: “Contrainformación”, “La Vanguardia” y “Público” en una conclusión de cierre sobre la investigación realizada junto a una pequeña opinión personal.

2.1. Dificultades y limitaciones

Las limitaciones con las que me he encontrado en la realización de este trabajo, se resumen en el carecimiento de unas herramientas para comprobar el funcionamiento interno de por ejemplo, las *fanpage*.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUALIZACIÓN

3. MARCO TEÓRICO Y CONTEXTUALIZACIÓN.

Actualmente, estamos viviendo unos años en los que los movimientos sociales están recobrando fuerza. La sociedad, cansada de cómo están yendo las circunstancias, ha decidido salir a las calles para manifestar y reivindicar cosas como los derechos que nos están robando, las injusticias sociales ante situaciones como las violaciones en grupo, las despoblaciones de la España vaciada y la poca toma de conciencia por los gobiernos, etc..

Si a estas movilizaciones las acompañamos de campañas de comunicación con fines sociales, estas tendrán un pequeño impulso para su repercusión mediática, y consecuentemente, llegue de manera más rápida a todas las partes, ya no solo a los gobiernos e instituciones, si no al resto del mundo para hacerse eco de las situaciones que se viven en las diferentes partes de nuestro planeta.

Se pueden analizar todas las campañas de todos los diferentes movimientos, ver la evolución, la repercusión, las diferencias de cómo se tratan las distintas temáticas según el contexto, etc., pero para el presente trabajo de investigación, me voy a centrar en analizar algunas de las diferentes campañas actuales y digitales lanzadas para llevar a cabo una lucha hacia conseguir la igualdad de género en aspectos como los derechos laborales, salariales, sociales, etc; así pues también para luchar contra la lacra que a día de hoy sigue existiendo como es la cantidad de asesinatos y violencia de género que se sigue produciendo en todo el mundo, principalmente sobre mujeres por el mero hecho de serlo, con una opinión pública que revictimiza y muchas veces justifica la violencia por aspectos relacionados con la víctima, como su vestimenta, las horas, que vaya sola por la calle, etc.

Concretamente, voy a hablar principalmente de 2 campañas, a un nivel bastante internacional, con un fin social y feminista. Las campañas son: #NiUnaMenos,

#8M, campañas con un fuerte componente de ciberactivismo¹ importante en el poder de convocatoria y conversación social.

¿Qué es entonces el feminismo?

Para definir el concepto feminismo, no podemos quedarnos con lo primero que encontramos, pues en muchas ocasiones nos topamos con diccionarios que están bajo una ideología patriarcal, y no nos dan una definición adecuada. Victoria Sau en su libro “Diccionario ideológico feminista” (1981), nos desvela diferentes definiciones patriarcales de diccionarios como “Larousse” el cual define feminismo como:

“Feminismo: Tendencia a mejorar la posición de la mujer en la sociedad”.

Aunque, encontramos que en el “Gran Diccionario de la Lengua Española” (2016), de la editorial Larousse Editorial, SL, definen el movimiento desde la sociología, como:

“Movimiento y doctrina social que defiende la igualdad absoluta de derechos entre hombres y mujeres. El feminismo ha reivindicado los derechos fundamentales de la mujer”

Esta definición habla de elevar la posición de la mujer a la categoría del hombre, tomando a este como modelo de todo, suprimiendo la imagen de mujer como luchadora, es decir, es una definición que va a contracorriente, de lo que realmente es la lucha feminista, pues sigue fundamentando a la base social androcentrista, consciente o no, sigue colocando al hombre en el punto de vista central.

Una definición más acertada, la podemos encontrar en la web “Mujeres en red”,² donde Montserrat Boix define el feminismo como:

¹Burgos, E.K. (2019| Ciberactivismo: considerado como una forma no convencional de participación social, cuyo uso de las tecnologías amplía los campos de acción, brindándole a los ciudadanos, organizaciones o movimientos sociales las posibilidades de actuar y movilizarse en la esfera pública a través de distintas plataformas de comunicación. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ccss/2017/02/ciberactivismo.html>

²<http://mujeresenred.net/spip.php?article1308>

“Un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII -aunque sin adoptar todavía esta denominación- y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera.”

Dicha definición, va muy de la mano de la que establecieron en el artículo feminista “De un grupo a otro” (1977) de las **autoras y activistas francesas Anne y Jacqueline** e las que desconocemos los apellidos, pues en la obra *La liberación de la mujer*, año cero (1977), en la que colaboran, son varias las autoras, y no se mencionada a todas. Ellas hablan de feminismo como:

“El feminismo es la toma de conciencia por la mujer de la opresión que padece. Una opresión que no es solo económica, jurídica y sexual, sino sobre todo psicológica.”

Sin embargo, con esta definición también surgen divisiones de pensamiento a favor y en contra. Por tanto, con estas y otras definiciones más analizadas, podemos sacar algunas ideas comunes a todas para tener una definición más estándar que hile el presente trabajo.

Entendemos feminismo, primeramente, como la toma de conciencia de las mujeres como grupo social, de la opresión, censura, dominación e incluso exclusión que recibe y ha recibido por parte de otros colectivos sociales de diferente género o sexo, en un contexto de sociedad y cultura de ideología patriarcal y androcentrista. Esta toma de conciencia desemboca en un movimiento social, político y reivindicativo para la igualdad en todos y cada uno de los aspectos de la vida.

Pero no podemos quedarnos con una definición superficial. Continuando con mi investigación acerca de este movimiento, en el libro “Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo” de Teresa de Lauretis (2000), aprendemos algo que era obvio, (pues en todos los movimientos referentes a ideologías sociales y políticas ocurre), y es, que el feminismo cuenta con diferencias o divisiones. Las internas han sido muchas y muy serias, que las divide en los siguientes grupos:

- De raza y de sexualidad (las cuales quizás sean las más serias de todas)
- De clase, etnia, lingüísticas, culturales, generacionales, geográficas y de género entre otras. (Estas, están fundamentadas en la posición del hombre respecto al feminismo).
- Pero también existen divisiones dentro del ámbito teórico del feminismo.

Si nos centramos en este último punto, debemos marcar que las diferencias que existen no son simples conflictos entre feminismos, sino que son consecuentes del compromiso social y político que el feminismo tiene con la sociedad y su “realidad” externa al mismo, pero en el cual este existe y convive. (Se refiere a las instituciones universitarias y sociales, así como el mundo de la profesión).

Por tanto, ¿cuáles son las diferencias de las que Teresa de Lauretis nos habla?

Para esta teórica feminista, las diferencias internas van más allá de diferencias y divisiones entre mujeres, pues también habla de las diferencias y divisiones dentro de la subjetividad propia de cada mujer.

Sobre la teoría feminista se han realizado numerosos debates y crítica debido a estas divisiones internas entre mujeres y entre ellas consigo mismas, sin embargo, De Lauretis (“Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo” 2000.pág. 74-75) nos dice que *el valor de la teoría feminista radica en la práctica de un pensamiento crítico que rechaza la polarización, y que conecta el debate interno al feminismo con el contexto social “externo” del que únicamente se puede separar reduciendo un proceso histórico a un punto muerto ideológico.*

La teoría feminista vista desde una perspectiva más amplia no es solo una teoría de opresión a la mujer en una cultura dominante, ni una teoría esencialista de naturaleza femenina contrapuesta a la post-estructuralista. Lo que sí es, está referido a una teoría en fase de desarrollo del sujeto social sexuado mujer, cuya constitución incluye el sexo y el género, la sexualidad, la raza, la clase y cualquier división sociocultural significativa.

Es pues, una teoría que tiene como sujeto social a la mujer, y que no puede prescindir de su historia específica, emergente y conflictiva, pues no se pueden ignorar estos conflictos o diferencias, hay que articularlos y examinarlos continuamente.

En nuestro país, contamos con dos grandes filósofas: **Amelia Valcárcel y Celia Amorós**, que cuentan con un papel muy protagonista en el movimiento feminista y referentes en el feminismo español.

Amelia Valcárcel, en su artículo “Qué es y qué retos plantea el feminismo³” (2004), en la página 3, define el feminismo como:

“Aquella tradición política de la modernidad, igualitaria y democrática, que mantiene que ningún individuo de la especie humana debe ser excluido de cualquier bien y de ningún derecho a causa de su sexo. Es pensar normativamente como si el sexo no existiera; por tanto, no es lo opuesto al machismo, si no que a lo que se opone es a la jerarquía más ancestral de todas: la que hay entre varones y mujeres. El feminismo se opone al uso del sexo como medida y a los abusos en función de este. Feminismo no es el machismo al revés, pero si es absolutamente contrario.”

Valcárcel, además en su discurso para su incorporación como nueva doctora “Honoris causa” de la Universidad de Valencia, 4a fecha de 8 de marzo de 2016, afirma que el feminismo es:

“Una de las filosofías políticas ilustradas que más ha contribuido a cambiar la entera faz del mundo que habitamos. Lo viene haciendo durante los tres últimos siglos, pero aún le queda mucho por andar”

Nuestra otra gran referente que se menciona en los párrafos anteriores, es Celia Amorós, la mayor exponente teórica del feminismo de la igualdad en España.

Ella lo define de manera que asocia el movimiento directamente con el concepto de “vindicación”,⁵ un género que “*reclama la igualdad en base a una irracionalización del poder patriarcal y una deslegitimación de la división sexual de los roles*”.

³<https://valcarcelamelia.files.wordpress.com/2015/07/que-es-y-que-plantea-el-feminismo.pdf>

⁴<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/listado-noticias/amelia-valcarcel-afirma-feminismo-es-filosofias-politicas-ilustradas-mas-ha-cambiado-mundo-1285846070123/Noticia.html?id=1285960328921>

A esto, le suma su concepto de feminismo en el que desvela lo siguiente:

“Entendemos por feminismo, de acuerdo con una tradición de tres siglos, un tipo de pensamiento antropológico, moral y político que tiene como su referente la idea racionalista e ilustrada de igualdad entre los sexos” (Blogs.unileon, 2016 “Glosario conceptos básicos”)

Celia Amorós, es una pensadora que lidera el llamado feminismo de la igualdad, el cual denuncia la situación de las mujeres como condición de la relación que hay de la dominación del género masculino sobre el femenino.

Otros feminismos

El feminismo como bien sabemos es un movimiento muy amplio, con muchas ramas y especializaciones. Entre ellas se encuentra el Ecofeminismo, que es *“una corriente filosófica y una práctica feminista que nace de la convicción de nuestro sistema patriarcal-capitalista”*. (Navarro, E. s.f. “Heroínas, brujas y vampiras del cine fantástico actual: una aproximación ecofeminista. Pág. 6)

La relación que tiene el ecologismo y el feminismo, según Puleo, A (2009) en una entrevista “Claves del feminismo” realizada por Mujeres en Red, radica en que los dos movimientos se plantean una mejora en el nivel de vida de la sociedad, así como ver todo desde un contexto sin un orden jerárquico. Alicia Puleo, nos define entonces el ecofeminismo como *“la corriente feminista que trata el ecologismo abordado de una manera pertinente en la clave de género, aportando ciertas claves de comprensión de la relación humana con la Naturaleza”* (Puleo, A. 2009. Entrevista: Claves del ecofeminismo. Mujeres en Red).

También nos encontramos otras ramas como el postmodernismo surgido entre finales del siglo XX y comienzos del XXI, el cual es un pensamiento crítico con los anteriores precedentes, así como su reivindicación para *“elegir libremente la identidad personal más allá de la heterosexualidad y el binarismo sexo-género”*. (Guzmán, G. s.f. Postfeminismo: qué es y qué aporta la cuestión de género).

⁵ “Vindicación”: Acción de vindicar o vindicarse.

“Vindicar” (WordReference): 1. Vengar. 2. Defender generalmente por escrito a una persona que ha sido injuriada o calumniada. 3. Revindicar.

Estos dos no son los únicos, se encuentran varios caminos abiertos con unas necesidades que buscan llegar a los objetivos de una manera objetiva, y que la coherencia entre ellos los hace más fuertes. Podemos nombrar algunos como el Feminismo de la diferencia, el Feminismo radical, Feminismo de la igualdad o Transfeminismo.

CAPÍTULO III. DE LAS OLAS A HASHTAGS: ENTRE MOVIMIENTOS TEÓRICOS Y FOLLOWERS EN RED.

4. EL FEMINISMO COMO MOVIMIENTO.

Para introducir un poco más el tema del trabajo en concreto, a continuación, se realiza un breve recorrido a través del movimiento feminista, desde sus antecedentes, pasando por las distintas olas del feminismo, concepto con el que se denomina a las fases del mismo para llegar hasta su actualidad más reciente.

4.1 Antecedentes históricos

En el artículo "Feminismo: historia y corrientes" pág. 2 del periódico feminista "Mujeres en Red", redactado por Susana Gamba, publicado en el "Diccionario de estudios de Género y Feminismos". Editorial Biblos (2008), nos hablan de que algunas autoras hablan de inicios del feminismo a finales del siglo XIII, con Guillermine de Bohemia y su planteamiento de construir una iglesia para las mujeres. Otras autoras hablan de que no es hasta la mitad del siglo XIX cuando comienza la organización de mujeres para este movimiento. Sin embargo, es en la Revolución Francesa sobre sus 3 premisas de "Liberté. Égalité, Fraternité", cuando este movimiento se asienta en unas bases con fines establecidos y determinados.

Olimpia de Gouges afirmaba en "Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana" (1791), que: *"Los derechos naturales de la mujer están limitados por la tiranía del hombre, situación que debe ser reformada según las leyes de la naturaleza y la razón"*.

Dicho esto, en varios artículos, y más concretamente en "Historia del movimiento feminista" de *bantaba.ehu.es*⁶ se establece esta temporalidad de olas feministas:

⁶http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia_del_Movimiento_feminista.pdf?revision_id=53767&package_id=33304

4.2 La primera ola del feminismo: Feminismo ilustrado y revolución francesa.

Trata al feminismo, como un pensamiento que está políticamente ilustrado, y que muestra un discurso sobre la igualdad y su polémica en torno a esta categoría política. Según Amelia Valcárcel, en su artículo “La memoria colectiva y los retos del feminismo” (Los desafíos del feminismo ante el siglo XXI) (2000. pág. 19-54) nace en la Ilustración a mediados del siglo XVIII, en un contexto de polémica sobre la naturaleza de la mujer y jerarquía de sexos.

Resultado de esto, nace un nuevo discurso crítico que usa las categorías universales de su filosofía política, y por ello, **Valcárcel** dice que no cabe deducir que la Ilustración sea feminista.

La Revolución Francesa tenía como principal objetivo: conseguir la igualdad en los aspectos jurídicos, de las libertades y el de los derechos políticos. Sin embargo, pronto surgió la gran contradicción que marcó la lucha de este primer feminismo, pues en estas libertades, derechos e, igualdades jurídicas, las grandes conquistas de las revoluciones liberales, se excluía a las mujeres.

La voz de las mujeres entonces comenzó a expresarse de manera colectiva. Podemos destacar la figura de **Condorcet**, perteneciente a los ilustrados franceses que elaboraron el programa ideológico de la revolución, quien realizó una contribución en su obra “Bosquejo de una tabla histórica de los progresos del Espíritu Humano” (1743) reclamando el reconocimiento del papel social de la mujer.

En este contexto, **Mary Wollstonecraft** (Inglaterra) escribe la obra “Vindicación de los Derechos de la Mujer” (1792), donde realiza una queja en contra de la exclusión de las mujeres en el campo de bienes y derechos que diseña la teoría política rousseauiana, obra que se convierte en el primer clásico del feminismo en sentido estricto. Esta autora narra que el aspecto clave que hará superar la subordinación femenina, es el acceso a la educación, del que por entonces si eras mujer contabas. Las personas educadas pueden llevar a cabo procesos racionales, como manejar aspectos económicos, el cual daría una base para que las mujeres educadas, fueran capaces de realizar trabajos remunerados que les hicieran conseguir una independencia a nivel

económico. En esta obra, sin embargo, no se reivindica el derecho a voto o sufragio femenino.

Seguidamente, en 1791, **Olimpia de Gouges** denunció que la revolución había dejado a un lado a las mujeres en el proyecto de la libertad y de la igualdad. Demandó además de estos derechos, los políticos, haciendo hincapié en el derecho a voto femenino.

Con Napoleón I Bonaparte I, y el establecimiento de su Código Civil (1804), en el que recogía los avances sociales de la revolución, decidió negar a las mujeres los derechos civiles que habían sido reconocidos para los hombres. Así mismo, impuso leyes discriminatorias, como la que definía al hogar como ámbito exclusivo de las mujeres. Se creó un derecho civil para el cual las mujeres eran consideradas menores de edad, que reducía a hijas o madres al poder de sus padres, esposos e incluso hijos. Se fijaron delitos específicos como el adulterio o el aborto y se excluía a las mujeres de los tramos educativos medios y superiores.

Esta primera ola del feminismo, en la que las mujeres tomaron conciencia de colectivo oprimido, supuso una derrota, pues aquellas que tomaron relevancia en la participación política fueron o exiliadas o llevadas a la guillotina. La República no reconocía otra función para las mujeres de la de mujer o “esposa de”.

4.3 La segunda ola. El feminismo liberal sufragista

Mediados del siglo XIX, hasta la década de los cincuenta del siglo XX. Aborda, entre otras cosas, el derecho a sufragio femenino y el reclamo del derecho a una educación superior entre otras cosas. Dentro de esta ola, existen varias características que encaminaron el movimiento:

- **La misoginia romántica:**

Rousseau, Hegel, Nietzsche y otros filósofos, dirigieron sus filosofías hacia la misoginia al reargumentar la exclusión de las mujeres en los temas como la educación o el sufragio.

Hegel, abordó la reconceptualización de los sexos, diciendo en una de sus obras fundamentales “Fenomenología del Espíritu”, que el destino de los hombres era el

Estado, y que el de las mujeres se situaba en la familia, afirmando que era una verdad indiscutible⁷. “Historia del movimiento feminista”⁶ (s.f. pag. 2),

El mismo artículo “Historia del movimiento feminista”⁶ (s.f. pag. 2), nos cuenta que Schopenhauer añadió a estas filosofías románticas, que el sexo masculino encarna el espíritu, mientras que la naturaleza es el sexo femenino y que la continuidad en la naturaleza es la característica fundamental en la naturaleza. Esta teoría se ha apoyado muchos años haciendo una comparación de cultura y naturaleza, con respecto a cultura-hombre y naturaleza-mujer.

Esta misoginia fue contra el sufragismo, la segunda ola del feminismo.

- El sufragismo:

Este tenía 2 objetivos: derecho a voto y derechos educativos. Ambos se apoyaron mutuamente en su marcha.

Que el acceso a la educación fuera tan caro, estaba directamente relacionado con los derechos políticos, pues según crecía el número de mujeres con formación, la negación del derecho a voto de estas se volvía más complicado.

El sufragio era interclasista, pues consideraba el sufrimiento de las mujeres en cuanto a serlo, independientemente de su clase social.

En Inglaterra, surgió en 1851 intentando seguir procedimientos democráticos en consecución de sus objetivos durante casi cuarenta años. Las sufragistas de ese país se aliaron con John Stuart Mill, quién presentó la primera petición en el Parlamento en favor del voto femenino. Stuart Mill, sitúa en el centro del debate feminista, la consecución del derecho a voto, cuya solución a dicho enigma pasaba por eliminar una a una todas las trabas legislativas que se les imponían y discriminaban. Cuando esto sucediera, las mujeres lograrían su emancipación.

Las estrategias⁸ sufragistas cambiaron a principios de 1900, cuando estas pasaron a la lucha directa, irrumpiendo en conferencias de ministros, realizando actos terroristas

⁷ bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia_del_Movimiento_feminista.pdf

⁸ <https://journals.openedition.org/polis/11600>

en edificios públicos, recurriendo a la violencia en ocasiones, siendo incluso encarceladas por ello, o incluso realizando huelgas de hambre.

Con la Primera Guerra Mundial, los hombres fueron llevados al frente, y fueron las mujeres quienes mantuvieron la economía de las fábricas, la industria de guerra y administraciones públicas. Con esta situación social, nadie pudo oponerse a las demandas que realizaban las sufragistas. 1917, el año en el que se aprueba la ley de sufragio femenino, sin embargo, 11 años después de su aprobación, en 1928 y habiendo pasado la Primera Guerra Mundial es cuando por fin, las mujeres inglesas pueden votar en igualdad de condiciones.

La historia del feminismo en España está escondida, cuesta encontrar los verdaderos orígenes, pues en la mayor parte de escritos la remontan a los siglos XIX y XX. Sin embargo, si leemos a Anna Caballé en su obra "El feminismo en España. La lenta conquista de un derecho", nos cuenta como "*una de las primeras referencias del feminismo hispánico, se remonta a 1425, una burgalesa conversa llamada Teresa de Cartagena*". Ella es autora del primer texto considerado de índole feminista, que afirmaba que hombres y mujeres eran iguales ante la gracia de Dios. Caballé, A. (2013 pág. 33).

Durante las tres primeras décadas del siglo XX, se lograron algunos derechos como el voto, el divorcio o el derecho de acceso a la educación de mujeres, pero que sin embargo, con la llegada del dictador Francisco Franco, se produjo un retroceso de algunos de estos derechos.

El movimiento va a recobrar fuerza con el fin del franquismo, durante los setenta se logran de nuevo importantísimos cambios sociales y legales en nuestro país.

Cabe que destaquemos a Concepción Arenal⁹ y a Emilia Pardo Bazán¹⁰, quienes ya señalaban una "inferioridad de las mujeres, fruto de la desigualdad social". (Rubio, I.G.; Monasterio, M. y González, S. (s.f.). *Guía feminismos. Exposición*. Pag 79)¹¹

⁹ Ensayista y escritora (1820-1893) una de las pioneras del feminismo español.

¹⁰ Escritora feminista que denunciaba la desigualdad en educación entre ambos sexos. (1851-1921)

Sobre 1930, una gran parte de países ya habían reconocido el derecho a voto femenino, excepto países como Suiza que lo aceptó en 1970. Con este logro sufragista, el feminismo pareció que entraba en una fase de recesión.

Además de exigir el derecho a voto también plantearon otros, como el ya mencionado acceso a estudios superiores, igualdad en derechos civiles, igualdad en los salarios laborales cuando se estaba realizando el mismo trabajo, entre otros.

- La mística de la feminidad:

Tras la Gran Guerra, los gobiernos y los *Mass Media* se unieron para lograr un objetivo doble: se debía alejar a las mujeres de los trabajos que habían sido obtenidos durante la guerra y devolverlas al hogar. Ellas debían de encontrar en el papel de “ama de casa” un destino que les debía suponer confortabilidad para no salir a competir en el mercado laboral. Pero la mística de la feminidad estaba produciendo graves trastornos en la población femenina sobre la que se ejercía.

“El segundo sexo” de Simone de Beauvoir (1949). Obra fundamental para el feminismo que abre la tercera ola. En ella, se analiza a las mujeres como “el sexo que es la otra cara del espejo en la evolución del mundo masculino”, aportando en su análisis no biólogo, la afirmación de que “no se nace mujer, se llega a serlo”. Esta obra centra en la libertad su idea central, pero que sin embargo esta cayó en el olvido, pues la mística de la feminidad se estaba forjando en ese momento.

4.4 La tercera ola. El feminismo sesentaysetentista.

“La Mística de la feminidad” (1963) de **Betty Friedan**, describía el modelo femenino avalado políticamente en la postguerra. Se centraba en la mujer norteamericana, y en que “algo” le sucedía, ese algo que denominó “el problema que no tiene nombre”.

¹¹Recuperado de https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/IgualdadDeOportunidades/Publicaciones/Publicaciones%202018/ficheros/Guia_ExpoFeminismos.pdf

Hablaba de la sensación de vacío que tienen al verse definidas por las funciones que ejercen y no por lo que son, es decir, la desagradable sensación de ser definidas como esposa de, madre de, hermana de, amar de casa...

La mística de la feminidad hizo una nueva conciencia en las mujeres que querían romper con esto y conseguir una autonomía personal, para la cual debían incorporarse al mercado laboral.

Betty Friedan, en 1996 creó NOW, la Organización Nacional de Mujeres, la cual llegó a ser la organización feminista que más influyó y Betty Friedan su vez, la feminista liberal más representativa.

Esta organización, pretendía que las mujeres centrasen su esfuerzo en desarrollar una vida laboral compatible a la familiar.

El feminismo liberal, define la situación de las mujeres como una desigualdad, no como opresión ni explotación. Se posiciona a favor de una reforma del sistema para lograr la igualdad de sexos.

Las feministas liberales, denunciaban el problema de la mujer excluida de la esfera pública, para así defender su inclusión en el mercado laboral.

Pero, sin embargo, fue el liberal quien cobró protagonismo en los sesenta-setenta, pues el feminismo radical que se oponía a este liberal fue el que encaminó estas décadas. Nace en un marco político de izquierda contractual.

La primera manifestación que realizaron fue que el orden patriarcal seguía tal cual e intacto. Además, pusieron fin a la mística de la feminidad, abriendo unos cambios en los valores y en las formas de vida.

Nace el Movimiento de Liberación de la Mujer, con motivo del descontento con el papel que las mujeres tenían en el sistema del momento.

Qué es el Movimiento de Liberación de la Mujer

Fue en esta década, cuando el feminismo comienza a tomar decisiones políticas. La primera de ellas fue organizarse de forma autónoma, separándose de los hombres, de lo que todas estaban conformes con la necesidad de separación, pero, sin embargo, discrepaban de la natural y finalidad de la misma. Es entonces cuando se produce la separación del feminismo radical entre “políticas” y “feministas”. Ambas partes siguen dentro del feminismo radical, pues están opuestas al sistema y por su empeño en distanciarse del feminismo liberal. Sin embargo, las “políticas” culpaban al capitalismo de la opresión femenina, y posicionaban el feminismo en la izquierda. Por su lado las “feministas” se manifestaban contra la subordinación a la izquierda porque para ellas los hombres eran los únicos beneficiarios de su dominación. Esto produjo que la denominación de feminismo radical pasara a designar a las teorías afines de las “feministas”. A ellas corresponde el eslogan “lo personal es político”.

Cabe citar dos obras fundamentales de este feminismo: “Política sexual” de Kate Millet (1970) y “La dialéctica de la sexualidad” de Sulamit Firestone (1970). Ambas obras acuñaban términos esenciales para el análisis del patriarcado, el género y la casta sexual:

1. El patriarcado es el sistema básico de dominación sobre el que se levanta el resto de las dominaciones, como la de clase y raza.
2. El género expresa la construcción social de la feminidad.
3. La casta sexual alude a la común experiencia de opresión vivida por todas las mujeres.

Las feministas radicales tenían grupos de autoconciencia en los que se ayudaban exponiendo sus experiencias de opresión y analizando todas y cada una de ellas en clave política y lograr su transformación.

Las radicales también tenían un fuerte impulso igualitarista y anti jerárquico, en el que nadie estaba por encima de nadie, por eso las líderes estaban mal vistas. Ellas formaban los grupos por afinidad militante y amistosa.

Feminismo de la diferencia

En EE.UU, se evolucionaría hacia un nuevo tipo de feminismo, conocido como “feminismo cultural”, que se centra en la diferencia, a diferencia del radical que se centraba en la superación de los géneros.

Este feminismo cultural, exalta el “principio femenino” y sus valores. Son autoproclamados defensores de la diferencia sexual, condenando la heterosexualidad y acudiendo al lesbianismo como única alternativa de no contaminación.

Este feminismo se extiende en países europeos como Italia y Francia.

Sus pensadoras consideraban que las mujeres no tendrían nada que ganar de un acceso más igualitario al poder y a los recursos. Sus críticos dudaban de que pudieran construir la identidad femenina y al mismo tiempo destruir el mito “mujer”.

4.5 La cuarta ola: después de los ochenta hasta hoy.

Entre la tercera y la cuarta ola hay muchas confusiones sobre cuando acaba una, cuando comienza la otra, y es más, algunos teóricos sostienen que la tercera ola sigue vigente y no hay una cuarta.

La mayoría, y a lo que me sumo yo para este trabajo, afirman que en los ochenta se abre otra ola del feminismo y que va hasta nuestros días.

La “cuarta ola del feminismo” es donde el activismo presencial y online, cobran gran importancia. En el inicio de este feminismo, tuvieron un papel muy importante los anticonceptivos para otorgar a la mujer cierto control de la natalidad y una liberación en el placer sexual, ya desvinculado a la mera reproducción, y también el divorcio, ley que se aprobó en muchos países, cerrando los mitos del “amor para toda la vida”. Además, las mujeres comienzan a ser candidatas reales en el mundo político, eso sí, con un porcentaje inferior al de los hombres.

Algunas de las reivindicaciones de este feminismo son:

- 1- Fin de los privilegios de género hacia el hombre.
- 2- Repudian la violencia de género en todos los ámbitos de la vida.
- 3- “Lo personal es político” reclaman en las manifestaciones.
- 4- Sororidad.
- 5- Derecho al aborto.
- 6- Lucha antiestereotipos: feminismo descolonial que se opone al predominio de la raza blanca como modelo social, feminismo gordo, contra la delgadez impuesta como cuerpo ideal, y una unión con el movimiento LGTB, Queer y de liberación sexual.

Origen del ciberfeminismo en la cuarta ola

El desarrollo del mundo tecnológico no escapa de las desigualdades de género que se dan en el mundo analógico, si no que siguen presentes, e incluso nacen nuevas desigualdades en esta área.

Como todo evoluciona, el feminismo tenía que desarrollar una versión de su movimiento reivindicativo en el mundo virtual. Nace entonces, el ciberfeminismo, que se corresponde con este activismo en la red, el cual crea nuevos momentos de participación y activismo para el feminismo.

Ciberfeminismo terminológicamente, surge de “Ciberespacio” y “Feminismo”. Nace entre 1991 y 1992 de la mano de teóricas como la inglesa **SadiePlanty** grupos formados por artistas y activistas australianas como **VSN Matrix**.

Las teorías feministas reflexionan sobre la relación de género-tecnología y con el androcentrismo existente en este ámbito. Se expande en los 90 por el auge de las llamadas TIC o nuevas tecnologías y el impulso de la tercera ola del feminismo, en la que Donna Haraway publica su *Manifiesto Cyborg* (1985) que da origen al pensamiento ciberfeminista.

Las redes sociales han tenido un papel influyente en los debates y las conversaciones sobre los temas recurrentes del feminismo. Expresar la opinión a través de las redes sociales o del ciberespacio, ha dado lugar a lo que se llama ciberactivismo, un apoyo

fundamental para las manifestaciones o campañas sociales, las cuales procedo a contar seguidamente, pues estas han podido usar hashtags con los nombres de las mismas campañas para cobrar más fuerza, apoyo y repercusión, algo muy importante para que se tome voz y sobre todo conciencia social de lo que está ocurriendo y hay que cambiar.

Según la revista "Pueblos"¹², en un artículo de Cruells, E., Vergés, N. y Hache, A. (2016) *Activismo Feminista 2.0*, el ciberactivismo ha evolucionado desde su nacimiento, en el cual se consideraba un espacio de producción on-line sin jerarquías que permite difundir por las redes de una manera más libre y sin filtros. Este ciberactivismo social coge sus fuerzas en 1993 creando un mensaje de empoderamiento de las mujeres. Se trasladó a la IV Conferencia Mundial de Mujeres la creación de un apartado web para que las mujeres estuvieran presentes de alguna manera en un seguimiento on-line a tiempo real.

De 1995 a 2005 hubo un auge en la creación de espacios y redes ciberfeministas en Italia, Canadá, España y varios países más, iniciativas que han ido más allá del uso de herramientas desarrolladas por otros, si no que han diseñado y desarrollado herramientas propias, servidores autónomos, un *software* libre, etc...

Es entonces en 2005 cuando se marca el ciberactivismo 2.0, cuando crece internet y se convierte en una red que conecta a más personas para compartir informaciones, sumar apoyos en todos los ámbitos, etc...

Hay un montón de iniciativas por parte de las activistas feministas en varios momentos de la época, y el papel del ciberespacio en los movimientos reivindicativos feministas, cobra un papel muy relevantes, pues el uso de los hashtags para las conversaciones on-line tiene su base en ello.

¹²<http://www.revistapueblos.org/blog/2014/06/06/activismo-feminista-2-0/>

5. Movimientos feministas actuales.

5.1 Antecedentes de Revoluciones feministas

Que las mujeres salgan de sus casa para manifestarse contra una sociedad patriarcal y androcentrista, que las menosprecia, las asesina, las infravalora, por el hecho de ser mujer, no es un hecho nuevo.

La historia cuenta con movimientos huelguistas como *“Piernas cruzadas”* (2011) o huelgas de paros laborales entre otras, donde se reclamaban ya los derechos que aún hoy en día seguimos reivindicando.

La innovación reside en incluir en estas huelgas, el cuidado y el consumo, que se relaciona con la queja reflejada en las acciones de las CEO impulsadas por ideologías como la de *“Lean in. Women, Work and the Will to Led”* (2013)¹³ de Sheryl Sandberg, CEO de Facebook.

Durante la década de 1950-1960, en Estados Unidos se celebró, junto al movimiento por los derechos civiles de la población afro *“Black Power”*, la elaboración del *“Combahee River”*¹⁴, donde denunciaban entre otros temas la lesbofobia en los discursos hegemónicos del feminismo.

Otra de las revoluciones feministas importantes ocurre en la década de 1970, como es *“El día de la libertad de Islandia”*, cuando el 90% de las mujeres de este país decidieron no trabajar para manifestarse. Los varones nombraron a ese día como *“Viernes negro”*, y las mujeres como *“El día de la libertad”*. La huelga fue propuesta por las *“Red Stockings”*, un movimiento radical feminista de 1970.

¹³ *“Lean In: Women, Work, and the Will to Lead”*: Trata a cercadel liderazgo en los negocios y el desarrollo donde los puestos de responsabilidad son predominantemente de varones y hay muy pocas mujeres, por lo que ese es du target, mujeres profesionales que se sienten en parte insatisfechas con sus trabajos.

¹⁴ Manifiesto de mujeres feministas negras, con representantes como Audre Lorde, Angela Davis, Pat Parker entre otras.



Imagen 1: Huelga "Red Stockings"

Fuente: WomensHistory Archives.

Es importante que citemos las movilizaciones que ocurrieron entorno al 15 de marzo de 2014, entre las que destaca el "Tren de la Libertad", una manifestación multitudinaria que supuso una unidad del feminismo y la sociedad, para defender la libertad de las mujeres en temáticas de derechos sexuales y reproductivos.

También la movilización #7N o la Marcha Estatal Contra las Violencias Machistas. Convocada en Madrid en 2015, en la que se caminaría por las calles de la capital y organizada por multitud de organizaciones feministas, y apoyada por partidos, sindicatos y ayuntamientos, en la que se pedía que la violencia de género fuera cuestión de Estado, que afortunadamente, un tiempo más tarde se consiguió.

Ya acercándonos a 2019, otro de los movimientos feministas más relevantes ocurre en octubre de 2016, en Argentina, un paro contra la violencia de género al grito de nuestro primer movimiento que también se movió por redes y vamos a analizar a continuación: #NiUnaMenos.

5.2 "Ni Una Menos" (Argentina) y "Ni una Más (México)

1995, **Susana Chávez**, una poeta mexicana redactó en uno de sus poemas la frase "Ni una muerta más" como protesta a los **feminicidios**¹⁵ de Ciudad Juárez. Fue asesinada en 2011, motivo: ser mujer.

¹⁵ Feminicidio: homicidio específico en el que un varón asesina a una mujer, chica o niña por ser del sexo femenino, que en su mayoría suele ser consecuencia de violencia de género en el hogar.

<https://psicologiyamente.com/forense/feminicidio>

Cuatro años después, unas activistas argentinas, organizaron la primera maratón de lectura en la Biblioteca Nacional, junto a un grupo de comunicadoras cuyo lema fue #NiUnaMenos, en homenaje a la poeta mexicana. En esta maratón buscaban tratar temas relacionados con la violencia de género, la trata y los feminicidios.

Unos meses más tarde, el caso del feminicidio de Chiara Páez, una adolescente de 14 años, embarazada que fue asesinada de una manera tan cruelmente además de ser enterrada en el patio de su novio en la ciudad de Santa Fe, hizo que la sociedad despertase del todo contra esta lacra.

El primer paso que se dio fue convocar una caminata que reivindicase que ya basta de violencia machista. Ya no fueron pocos los que salieron a las calles, además que se convocó a la gente a través de las redes sociales, siendo viral en muy poco tiempo.

Fue el día 3 de junio cuando se había realizado la primera convocatoria que dio un giro a este movimiento. Superó por mucho las expectativas que se tenían, pues la sociedad entera, gente de diversas edades y de todos los géneros salieron a las calles para gritar #NiUnaMenos.

Se estaba consiguiendo que la **violencia machista** tuviera un nombre y que los **feminicidios** fueran reconocidos como ello.

Al año siguiente se volvió a realizar dicha convocatoria, ampliando sus reclamaciones. Se puso el foco en toda la violencia hacia las mujeres y contra todo el machismo de la sociedad actual.

Este 2019, se cumplen cuatro años de su nacimiento, y en los reportajes no nombran como “el movimiento que rompió el silencio”

Este movimiento, cuenta con una organización denominada “Ni Una Menos”¹⁶, que marcan dos fechas claves de protesta:

¹⁶<http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/19-o/>

3J

El 3 de junio de 2015, fue un punto de inflexión para este movimiento. Se unieron organizaciones distintas, así como “La Casa del Encuentro”, “Campaña Nacional contra las Violencias a las Mujeres”, las activistas del #NiUnaMenos, etc, sumaron un total de 200 mil personas salieron a la calle el 3 de junio de 2015, hecho que se viralizase por redes sociales después con este hashtag.

Se desplegaron una multitud de acciones. Se representaron las ausencias de mujeres asesinadas con siluetas pintadas en las vías públicas, marcando así los lugares donde ocurrió el feminicidio para que no caiga en el olvido y se denuncie dicha lacra.

Desde ese día, todos los 3 de junio, son miles de personas las que salen a calles para poner voz a las que ya no la tienen a causa de los feminicidios. Salen a las calles para decir que la violencia machista mata, quita libertades, coarta la participación política y social de las mujeres, etc.

En la plataforma de niunamenos.org, nos cuentan que reivindicar Ni Una Menos, es plantar cara para que no hay ni una víctima más, tejer una rama de resistencia y solidaridad, crear redes de afecto entre mujeres y hacer visibles las opresiones para salir del círculo de la violencia, queriendo crear un empoderamiento para lograr la vida que se desea vivir.

Esta fecha se sella como compromiso de una construcción de un movimiento transversal y poderoso.

Sus lemas de protesta fueron “Ni una menos” y “Vivas nos queremos”¹⁷

19 O. “Miércoles Negro”

En 2016, el día 19 se produjo un Paro Nacional de Mujeres que proclamaba la rabia nacida del dolor causado por un feminicidio de una joven, que fue descrito en los medios con cierta pornografía de la violencia, sobre los detalles de su asesinato. Los medios tienen tendencia a enseñar la violencia feminicida de manera muy explícita y

¹⁷ Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales | CLACSO

cruel, por lo tanto, las activista argentinas decidieron parar el país el 19 de octubre, manifestándose vestidas todas del mismo color para reconocerse, reivindicándose en contra de la violencia machista en todos los ámbitos. Se inspiraron en un Paro de Mujeres polaco, llamado “Lunes Negro”, realizado el 3 de octubre del mismo año (2016), donde unos 6 millones de mujeres se 60 ciudades salieron a la huelga para manifestarse en contra de las reformas legales que querían restringir el acceso al aborto.

Ellas usaron las redes sociales y el *hashtag* #CzarnyProtest¹⁸ para expresarse. Se vistieron de luto para simbolizar la pérdida posible de sus derechos reproductivos.



Imagen 2: Manifestación en Polonia del #CzarnyProtest

Fuente: Washingtonpost online (2017)

Sus movilizaciones tuvieron apoyo en otros países de la unión europea, entre ellos España.

Pero, aunque esta fue la inspiración, el motivo fundamental por el que pararon fue la represión y el feminicidio, y que les decían que sus cuerpos no valían, así que ante eso dijeron: “produzcan si nosotras”.

El primer Paro Nacional de Mujeres fue organizado en menos de dos semanas, sin embargo, el eco de esto fue muy potente y tuvo repercusión en Chile, Costa Rica, Bolivia, Alemania y Austria, países donde nacieron los grupos de Ni Una Menos.

¹⁸#CzarnyProtest: “Protesta Negra”-

Dicha acción tuvo además mucha repercusión mediática en todos los continentes de nuestro planeta.

Cabe decir, que, en 1907, esta “tradición” de parar, había sido iniciada por las mujeres saliendo a la calle con sus escobas en la huelga de inquilinos. Aunque ahora la historia se diferente y los motivos también, la sororidad debe estar presente desde el pasado al presente para cambiar el futuro.

#NiUnaMás en México, es como denominaron a su revolución para pedir el paro de los feminicidios es este país, la violencia de género, las desigualdades sociales, y más.

Esta campaña se desarrolló expresando denuncias contra los feminicidios. Portaban cruces rosas y zapatos rojos. Cruces por las asesinadas y zapatos, porque cuando desaparecen mujeres, solo suele aparecer esta prenda y rojos para simbolizar la violencia y la sangre. Fue llevada a cabo por distintas organizaciones, como “Mujeres Por México” o “Círculo de Estudios de Género” entre otras. Esto supuso un gesto de solidaridad y unión de las mujeres mexicanas que iniciaron una lucha para denunciar los crímenes, la exigencia de una vida digna, protección y que erradique la cultura de violencia hacia las mujeres.

El lema de las mexicanas era “Ni una asesinada más”, mientras se manifestaban el 19 de octubre de 2016, en colaboración con Argentina y su “Miércoles Negro”.

Algunas imágenes de las manifestaciones del #NiUnaMenos y #NiUnaMás:



Imágenes 3,4: Manifestaciones del 31 y 190 pertenecientes al #NiUnaMenos y 5: Cartel convocatoria para el 190

Fuente: Google imágenes.



Imágenes 6, 7 y 8: Ilustraciones representativas del movimiento #NiUnaMenos

Fuente: Google imágenes.





Imágenes 9,10: Manifestaciones en México del #NiUnaMás y 11: Simbología principal del movimiento.

Fuente: Google imágenes

Este movimiento, antecede al posterior paro internacional y mundial #8M que tuvo su gran auge en 2018, aunque sus inicios datan de 2017. Al ser a nivel internacional, son multitud las causas que llevan a las principales capitales¹⁹, ciudades y pueblos a parar el 8 de marzo.

Entre varias organizaciones antecesoras, destacan también la “*International Women’s Strike*” (IWS), creada en 2016, que reivindican la violencia social, legal, política, moral, verbal que sufrimos las mujeres en diversos niveles. Dicha organización se suma a la convocatoria de huelga y manifestaciones para el 8 de marzo de 2017 en varios estados.

Además de estos movimientos (Ni una menos, Ni una más e IWS, en 2016 se produce también la “*Marcha de las Mujeres de Washington*”.

5.3 “8 M”

En 1975, la ONU declaró el día 8 de marzo como “*Día Internacional de la Mujer*”. Pero ¿por qué ese día?

En 1957, en plena revolución industrial, el día 8 de marzo las trabajadoras textiles de Nueva York decidieron salir a protestar por las condiciones laborales que tenían, así

¹⁹Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Escocia, Honduras, Irlanda del Norte, República de Irlanda, Israel, Italia, Lituania, México, Nicaragua, Perú, Polonia, Rusia, Suecia, Turquía, entre otros. 09.177.156.169/megafon/Megafon13_K_Bidaseca.pdf

como por un conseguir un recorte de horario y poner fin del trabajo infantil. A demás de ser una de las primeras manifestaciones de lucha por los derechos de las mujeres, de los que se motivaron posteriormente otros como en 1909 en de la huelga de camiseras.

Sin embargo, la historia siempre está manchada de sangre, y en este caso, se produjo el 25 de marzo de 1911, en la fábrica de *Triangle Shirtwaist* en Nueva York, la cual se incendió según el informe de los bomberos por una colilla de un cigarro, y del que las trabajadoras no pudieron escapar debido a que las puertas siempre estaban cerradas para evitar robos. En total 123 mujeres y 23 varones fallecieron ese día.



Imagen 12: Mujeres manifestándose en el Día Internacional de la Mujer.

Fuente:El Periódico digital. "Día internacional de la Mujer"

Pero el 8M no es simplemente el día internacional de la mujer, pues desde hace unos años, y especialmente desde 2018, ese día se ha convertido en un movimiento huelguista y reivindicativo bastante relevante.

Desde la organización PIM²⁰, propusieron en 2018 para el #8M varias formas de protesta entre las que había el paro total en el trabajo y en los hogares, huelga de sexo o boicotear a empresas que usaran a la mujer como imagen sexualizada.

Los datos de feminicidios a fecha de 2016, eran desorbitados, en América Latina según el CEPAL²¹ en su informe de octubre de ese año, el promedio de mujeres de

²⁰ PIM: Paro Internacional de Mujeres,

²¹ "Comisión Económica para América Latina y el Caribe"

Latinoamérica y del Caribe asesinadas por el hecho de ser mujer, era de al menos 12 al día. “13,3 feminicidios por cada 100.000 mujeres” nos cuentan. A esto habría que sumarle las mujeres que son invisibles en cuanto a datos por su condición de refugiadas, las cuales son las más afectadas por esta violencia y por el discurso sexista.

Estaban convocados en 2017 a esta huelga más de 50 países para protestar contra los feminicidios, la desigualdad laboral y económica, el corporativismo feminista de las CEO, etc.

En Argentina, bajo el nuevo lema “No estamos todas” se multiplican los motivos por los que se va a la huelga, pero con una argumentación generalizada en la que se denuncia los feminicidios causantes de que nos falten voces de mujeres que han sido víctimas de feminicidios o encarceladas por delitos menores de supervivencias, o las desaparecidas. Ello y más aparece reflejado en el manifiesto de la organización argentina Ni Una Menos.

El 8M en la República de Irlanda, es un paro por la derogación de la 8va enmienda de la Constitución de 1983. Esta prohibía a la mujer a abortar en casos de violación o de riesgo de la vida de la mujer. El 8 de marzo entonces las mujeres irlandesas se manifestaron frente al gobierno, para erradicar esta imposición, en la que mujeres de 14 años se enfrentan a prisión por abortar.

En Rusia el 8M reivindica la queja social, sobre la violencia doméstica²², la cual no es considerada un crimen sino un delito menor. El movimiento *#shamedomesticviolenceallowedinrussia*, usarían hashtag cómo *#womenshell #shame* en redes sociales.

Honduras se sumó al 8M para luchar contra los feminicidios de este país, a causa del asesinato de la lideresa Berta Cáceres, una indígena lenca, que fue asesinada por los

²² La violencia doméstica es la que se produce en el “domo”, la casa, el hogar. Y la puede ejercer y sufrir cualquiera de los miembros del núcleo familiar, es decir, una madre sobre sus hijos o un nieto sobre su abuelo.

<https://confilegal.com/20180830-la-diferencia-la-violencia-domestica-la-violencia-genero/>

esbirros de una multinacional, teniendo de cómplices al gobierno. El 2 de marzo era recordada en todo el país con un *hashtag* #JusticiaParaBerta.

Estados Unidos no es menos en este movimiento, y con la llegada de Trump al poder, se lanzó la campaña “*Love Trumps Hate. End Homophobia*” o “*NotMyPresident*”, las cuales tuvieron un alcance global.

Durante la convocatoria de la marcha denominada “*Women’s March*”, se usaron *hashtag* para las redes sociales como #WomensMarch o #WhyIResist.

Se desplegaron multitud de acciones para ese día, en las que participaron desde diseñadoras de moda, artistas, ciudadanas extranjeras, activistas del mundo académico, etc, para manifestarse en contra del gobierno de Trump.



Imágenes 13 y 14: Manifestaciones del “*Women’s March*”, en Estados Unidos.

Fuente: Google imágenes.

El 8M para las cubanas, tiene un mérito histórico, pues es una de las naciones de América del Sur y Latinoamérica que celebraron el Día Internacional de la Mujer 85 años antes.²³ En la actualidad, a pesar de los avances que se han alcanzado en este estado, sigue existiendo una gran diferencia, por lo que la lucha por la equidad de géneros sigue persistente.

²³ 85 años antes del primer #8M de 2017 como movimiento social en el Día Internacional de la Mujer.

Las mujeres italianas también se habían movilizado en 2016, pues el 26 de noviembre de ese año, se concentraron en Roma, bajo el lema #NonUnaDiMeno (#NiUnaMenos) contra la violencia hacia las italianas, lo que provocaba una conexión con las argentinas y sororidad mundial. Por tanto, las feministas italianas no fueron menos en la convocatoria de la huelga para el 8M.

Llegando a nuestro país, se debe hablar del 9 de febrero de 2017, día en el que un grupo de 8 mujeres de la asociación Ve-laluz²⁴, iniciaban una huelga de hambre para protestar contra la violencia machista. La Puerta del Sol amanecía con zapatos rojos y esquelas de las últimas víctimas.

Revindicaban que la violencia machista debe ser una cuestión de Estado y ellas recogían tanto en Sol como online firmas para “*garantizar una adecuada protección a las víctimas en el marco de la violencia de género*”²⁵.



Imagen 15: Símbolos usados e la huelga de hambre de Madrid, en la que usaban esquelas y zapatos rojos para reivindicar la violencia machista.

Fuente: Google imágenes.

Para el 8 de marzo en nuestro país también se convocó una huelga o Paro Internacional de las Mujeres, en los puestos de trabajo, en los hogares, en los centros de estudiantes, como se había convocado en el resto de los países también con el fin de luchar contra la violencia machista y los feminicidios entre otros motivos que se redactan en el manifiesto. La huelga llegó a todas las ciudades y pueblos grandes de

²⁴ Ve-laluz: -Asociación Gallega para la defensa de mujeres y niñxs supervivientes de la Violencia de Género y/o abusos

²⁵https://www.eldiario.es/sociedad/Protesta-Sol-violencia-machista_0_611038935.html

nuestro país, con grandes movilizaciones, aunque es un caso especial, pues en 2018 tuvo un gran auge que ha continuado este 2019.



Imagen 16: Foto aérea de una de las principales calles de la capital española en el 8M de 2018, que sirvió como representación de la masiva salida a las calles que hubo en nuestro país.

Fuente: Google imágenes.

Las principales reivindicaciones y las más generales a todos los estados que secundaron y secundan esta huelga desde 2017, se pueden algunas como:

1. Paro para denunciar los feminicidios.
2. Paro en contra de la violencia machista.
3. Paro para denunciar las desigualdades entre sexos en todos los ámbitos.
4. Paro para decir que ¡BASTA! de agresiones, humillaciones, marginaciones o exclusiones.
5. Paro para mejorar las condiciones laborales, para dejar de cobrar menos que los hombres.
6. Paro contra los techos de cristal²⁶ y la precariedad laboral.

Los movimientos reivindicativos del finales del siglo XX y del XIX, tienen un fuerte apoyo a través de las redes sociales, con el uso de los hashtag para convertir las campañas en virales, hacerse eco en los medios de comunicación, llegar a más personas en las convocatorias de manifestación y huelgas. Además, los hashtag se usan para marcar²⁷ palabras principales, o los temas más importantes en las redes

²⁶ Techo de cristal está referido a la diferencia salarial entre hombres y mujeres.

²⁷ <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/redes-sociales/20131101/54392531436/hashtags-twitter-facebook-instagram.html>

como Twitter, Instagram, Pinterest, etc. Es importante saber usarlos bien para generar y enriquecer conversaciones 2.0.

Para estos dos movimientos de los que hemos hablado, se usaron de manera activa las RR.SS, con lo cual a continuación podemos observar un cuadro que recopila algunos de los hashtags más representativos que se usaron el #8M en diferentes países del mundo:

#8M	#NiUnaMenos/ #NiUnaMás
#YoParo #NosotrasParamos	#NoEstamosTodas ²⁸ #NãoEstamosTodas
#DíaInternacionaldeLaMujer	#VivasNosQueremos #VivasELivresNosQueremos
#DiaDeLaMujer	#NonUnaDiMeno
#MujeresEnHuelga	#ContaNiUnaMenos
#8deMayoParo	#ArgentinaCuentaLaViolenciaMachista
#YoParoPorque #ODesejoNosMoveg	#NósNosOrganizamos
Uso en algunas ciudades del nombre de la ciudad sumado a sí para. Ejemplo: #JacaSíPara	#CzarnyProtest #womenshell #InternacionalFeminista #ODesejoNosMove #EstamosJuntas
#JusticiaParaBerta	
#LoveTrumpsHateEndHomophobia #NotMyPresident	
#WomensMarch o #WhyIResist	

Cuadro 1: Hashtags relacionados con el #8M y #NiUnaMenos

Fuente: Elaboración propia.

²⁸ De este hashtag, hay varias versiones en los diferentes países, aunque no obtuvieron la suficiente fuerza todos.

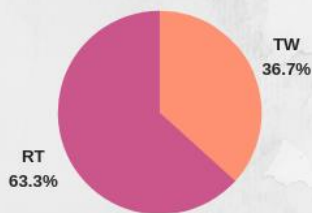
#NIUNAMENOS

• PRIMER USO DEL HASHTAG 2 DE JUNIO 2015

EVOLUCIÓN

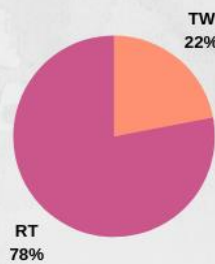
2015: #NiUnaMenos
2016: #VivasNosQueremos #NiUnaMenos
2017: #BastaDeViolencia #NiUnaMenos
2018: AbortoLegal #NiUnaMenos

#NIUNAMENOS 2015



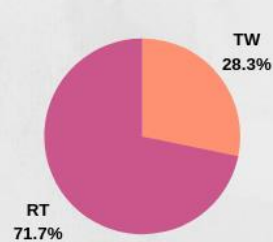
Días 2,3 y 4: 13.101 mensajes, con el pico más alto el día de la manifestación (3J)

#NIUNAMENOS 2016



3J: 20996 mensajes, con el pico más alto el día 2 (56%)

#VIVASNOSQUEREMOS 2016



19O: 12914 mensajes con el pico más alto el 18 (52%)

Países que más lo usan

83% habla hispana:

Argentina
México
Perú
Chile
España

Variaciones más usadas

2015
1º #BastaDeFeminicidios
2º #Argentina
3º #BastaDeViolencia

2016
1º #VivasNosQueremos
2º #VolvemosAGritar
3º #NiUnDerechoMenos

Infografía 1: Datos del hashtag #NiUnaMenos

Elaboración propia con Canva través de fuentes: Alamo, S. Bordoy, G. Chetto M. Ibáñez F. Migliori A.

González M.E. (2016) yhashtagify.me

#8M

- SURGE DEL MOVIMIENTO NI UNA MENOS
- PRIMERA CONVOCATORIA DE PARO INTERNACIONAL DE MUJERES CON EL HASHTAG #8M EN 2017

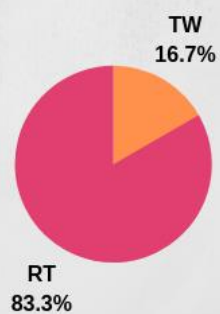
Países que más lo usan

PAÍS	PORCENTAJE
España	79%
Argentina	16%
Portugal	4%
Países de habla inglesa	1%

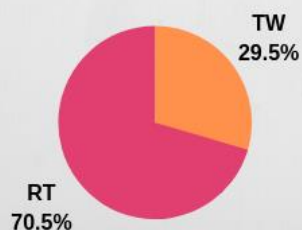
Variaciones más usadas

#8M
#DíaInternacionalDeLaMujer
#Caracas
#DíaDeLaMujer
#NosotrasParamos
#NiUnaMenos

#8M 2017



#8M 2018



#8M 2019



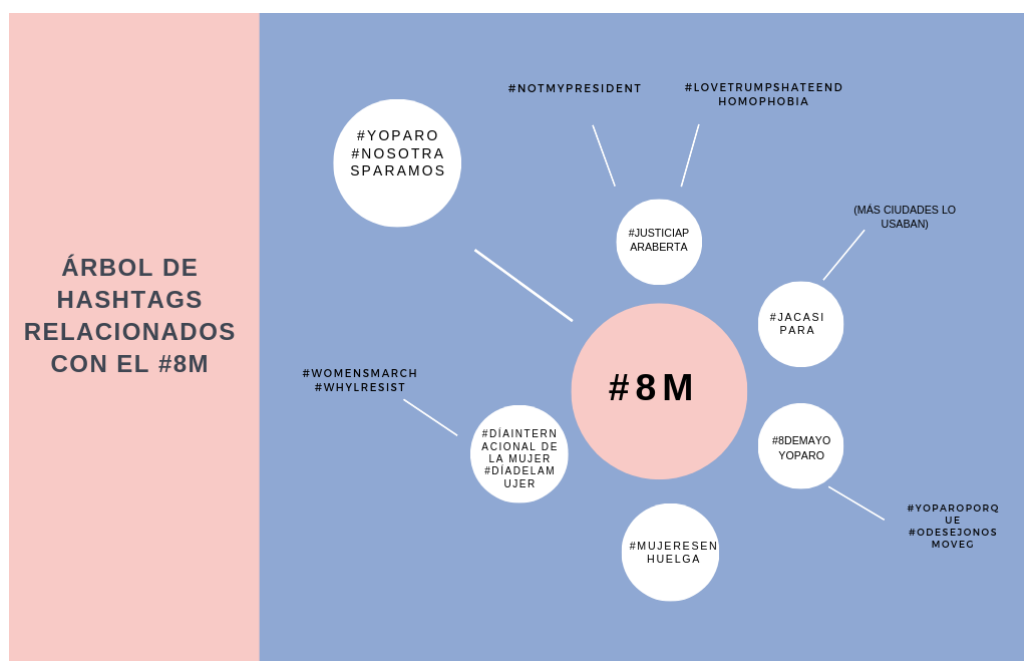
Infografía 2: Datos del hashtag #8M

Elaboración propia con Canva través de fuentes: hashtagify.me y tweetbinder.com



Mapa mental 1: hashtag relacionados con el #NIUNAMENOS.

Elaboración propia a través del cuadro 1 con Canva.



Mapa mental 2: hashtags relacionados con el #8M.

Elaboración propia a través del cuadro 1 con Canva.

Comparando ambos usos de los *hashtags*, observamos que hay bastante más información del #NiUnaMenos que del #8M, pero aún con este pequeño inconveniente, se han podido establecer datos similares para sacar unas conclusiones del conjunto de ambos.

El análisis analiza unos datos que están enmarcados dentro de un periodo de tiempo, por lo que los resultados numéricos son parciales, no totales ni estadísticos, y dentro de la red social *Twitter*.

Vemos como ambos *hashtags* crean una comunidad, que desarrolla nuevos contenidos y *hashtags*. Aunque la mayoría de interacción entorno a conversaciones 2.0, es a partir de contenido repetido, es decir *Re-tweets* a unos mensajes ya creados por los usuarios principales.

Los nuevos *hashtags* generados, se basan predominantemente en lemas, nombres de ciudades o remarcar el día en el que se celebra la manifestación, y como se observa en el cuadro 1, y en los mapas mentales 1 y 2, hay unos cuantos *hashtags* que son o simplemente variaciones semánticas, o traducciones a diferentes idiomas del *hashtag* principal.

Se observa en las infografías 1 y 2, que los países que más han usado estos *hashtags* son de habla hispana, y predomina el ciberactivismo de Argentina. Aunque, en el caso del #8M nuestro país tiene un 79% de la actividad a nivel internacional, por lo que vemos que el feminismo español también tiene un papel importantísimo en el ciberactivismo.

Repercusión del 8M español en la prensa internacional.

El 8M en nuestro país ha sido un movimiento que, en 2018, tuvo un auge importantísimo. Se reflejaba en medios como El País con el titular “Movilización histórica por la igualdad de las mujeres”.

Fue una movilización contra la desigualdad de género sin precedentes en nuestro país, que como mencionaron sus organizadoras *“Un día que de estudiará en los libros de Historia”*.²⁹

Más de 200 localidades españolas salieron a las calles en una huelga de 24 horas. El lema principal que se usó en esta huelga era *“Si nosotras paramos se para el mundo”*, algo que hizo que España se colocara en la vanguardia del feminismo.

Fue tan masiva, que ocupó en foco de medios de comunicación de índole internacional, que a continuación veremos un recopilatorio de algunos de estos medios internacionales que retransmitieron noticias sobre el 8M de nuestro país recuperado de los medios españoles *“Contrainformación”*, *“La Vanguardia”* y *“Público”*:

MEDIOS	NOTICIA
BBC	“Huelga sin precedentes dirigida a la desigualdad de género y a la discriminación sexual”
CNN	Resaltaban sobre todo “Uno de los mayores paros a nivel internacional”
The Guardian	“Las mujeres españolas abandonan el trabajo por un día en su primera huelga feminista”
TheTelegraph	“demostrar que el mundo se detiene si (las mujeres) abandonan los roles en el lugar de trabajo y el hogar”
The Washington Post	“Para protestar contra los salarios injustos y la violencia machista con una cacerolada conjunta”
La Nación	Calificaba la huelga de “histórica” por

²⁹https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html

	“miles de personas” congregadas.
L’Osservatore Romano	“Primera huelga feminista celebrada en España”
Le Monde	“En España, las mujeres hacen huelga para <<parar>> el mundo”
New York Times	“Más allá del #MeToo, con orgullo, protestas y precisión, destaca la movilización feminista en España”
Folha de S.Paulo	Destaca la participación de 5 millones de personas

Cuadro 2: recopilación de algunos de los titulares internacionales sobre la huelga del 8M en nuestro país.

Elaboración propia a partir de fuentes: Ferrero, J.F (2018), La Vanguardia (2018), Público (2018)

5.4 Timeline: los últimos movimientos feministas más relevantes.

En el siguiente gráfico se puede observar una temporalidad de los movimientos surgidos después del argentino Ni Una Menos, hasta el más actual y renovado 8M de este último año.

Estos movimientos que se han desarrollado en pleno auge de la era de internet, no podían ser menos en su repercusión mediática a través del mundo del ciberespacio, en medios de comunicación y de redes sociales.



Gráfica 1: Timeline de movimientos vinculados a hashtags con repercusión en RR.SS

Fuente: Elaboración propia

Estos son los movimientos actuales más relevantes que se han desarrollado en el seno de un activismo que se convoca en el ciberespacio, y se lleva a cabo en manifestaciones y huelgas del mundo analógico.

Estos movimientos se dan en todos los ámbitos profesionales, uno de los más importantes fue el movimiento *#MeToo* (Yo también), que nace en América, se hace viral desde 2017 el cual ayuda a que las mujeres denuncien los abusos que han sufrido en primera persona. Esta campaña fue iniciada por la activista Tarana Burkeen(2006), con apoyo de la asociación "*Just Be Inc*"³⁰ y Alyssa Milano fue quien promulgó el que se denunciaran los casos de abuso por Twitter, teniendo unos resultados inesperados. Se ha extendido también a otras partes del mundo como ocurrió con el #8M o el #NiUnaMenos entre otros.

Como curiosidad, en la siguiente página, dejo una infografía bastante más resumida de información sobre el *#MeToo*, en el que se observan las variantes de idiomas del *hashtag* original, el impacto e interacciones que este tuvo en 2017, su origen, y también algunas de las implicaciones y críticas que supuso en su momento.

³⁰www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/sociedad/que-es-el-movimiento-metoo/

#MeToo

PRIMER USO DEL TÉRMINO: MYSPACE 2006
NACIMIENTO DEL HASHTAG 15 OCTUBRE 2017

IMPACTO

- Usado más de 200.000 veces el 15/10/2017
- Más de 500.000 tweets el 16/10/2017
- En Facebook 4,7 millones de personas, 12 millones de entradas en 24 horas

Respuesta de algunos hombres: [#HowWillChange](#)

VARIANTES DE #METOO

PAÍS	HASHTAG
Francia	#BalanceTonPorc
Italia	#QuellaVoltaChe
España	#YoTambien
Canadá	#MoiAussi
Israel	אני_גם_כן
Argentina	#MiraComoNosPonemos
Mundo Árabe	#أنا_كمان
China	#我也是
Finlandia	#memyös
Irán	#من_هم_همینطور
Japón	#MeToo
Noruega	#stilleforoptak
Rusia	#Ятоже
Vietnam	#TôiCũngVậy

18 OCTUBRE

Fue tendencia en Israel

IMPLICACIONES

- En la sociedad
- En legislación
- En comunicación
- En contexto de vida social.

CRITICAS

Se criticaba el hashtag por la falta de verosimilitud de las historias contadas a través de redes sociales.

Infografía: Resumen de la repercusión del hashtag #MeToo

Elaboración propia a través de la fuente: [hashtagify.me](#) y Twitter

CAPITULO IV. CONCLUSIONES, BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA.

6. Conclusiones

A partir del seguimiento del comportamiento digital de los *hashtags* vinculados a los movimientos 8M y NiUnaMenos, podemos observar que el ciberactivismo ante el que nos encontramos es a nivel internacional, al modo de las campañas mundiales de apropiación ciudadana, donde se acepta y espera que el mensaje sea recibido y reinterpretado, traducido o adaptado culturalmente en los diferentes lugares receptores.

El lanzamiento de los lemas digitales se desarrolla en forma de árbol de aplicación de las reivindicaciones, tal como puede observarse con los *hashtags* relacionados. Estos en ocasiones forman variaciones del original, o representaciones locales, así como en ocasiones personificación del problema para lograr llegar más y de una manera más emotiva al sujeto receptor.

Al contrario de lo que ocurre con las campañas dirigidas, este modelo de comunicación para la participación ciudadana se caracteriza por la libertad y la dispersión múltiple ya que las personas se convierten en cadenas de transmisión a la vez que lo utilizan en su ejercicio de libertad de pensamiento y expresión. Además la inversión en medios disminuye, pues en muchas ocasiones es cero, ya que se circula a través de las redes sociales, las cuales no son de pago, y si algo salta a los medios de comunicación puede que se produzca a modo de *publicity* como hemos visto que ocurrió en el caso del 8M 2018 de nuestro país

Al principio de este trabajo, en el apartado de objetivos se lanzaba una pregunta al lector en la que se cuestionaba si el feminismo era algo a lo que había que tener miedo, añadiendo después la necesidad de “limpiar” la imagen de un movimiento que ha sido manchado por confusión de concepto.

Pues bien, tras la realización de una investigación para responder con argumentos a esta incógnita, es concluyente que la respuesta a esta pregunta inicial es de negación. Como ya hemos visto, el feminismo es un movimiento que nace de una organización con unos fines determinados, en los que se está luchando por conseguir unos derechos de los que no se nos han permitido por el simple hecho de ser mujeres.

Estas campañas o movimientos sociales hemos visto que tienen unos objetivos claros, de los cuales hay algunos que están compartidos en todos los países, hemos observado también como cada vez tienen mayor poder de convocatoria, y mayor repercusión mediática, como poco a poco se van consiguiendo algunos triunfos, pero que aún queda mucho por andar en el camino hacia la equidad de género.

Hemos observado también que en muchas ocasiones unos movimientos motivan a otros, se inspiran, se apoyan o incluso se mezclan. Algo así pasa con los que han ocupado la mayor parte de este trabajo “Ni Una Menos” y “8M”, los cuales están bastante solapados en cuanto a historia, pues fue el primero quien motivo al segundo, y ambos han tenido una repercusión internacional. Los lemas de ambos movimientos en ocasiones son iguales, aunque sí que se hace una pequeña diferencia para marcar los objetivos principales de cada uno, pues uno va más dirigido a parar los feminicidios y la violencia de género y el otro a lograr la igualdad en el ámbito laboral, salarial, político, del hogar, del mundo de la educación, etc... aunque en su trasfondo, en ambos, así como en el resto se lucha por todo en todo.

El feminismo no es malo, no es lo contrario al machismo, las feministas no odian a los hombres o mitos similares.

Es verdad que en cada país el feminismo tiene diferentes ramas más desarrolladas que otras, diferentes estadios de desarrollo o necesidad, pero todos tienen unos fines comunes y necesarios. Según cada situación, si hay diferencias en los feminismos y sus peticiones.

El feminismo y los movimientos feministas son necesarios, y lo seguirán siendo mientras no se acaben los feminicidios, la violencia machista, las desigualdades de género, las brechas salariales o los techos de cristal. Poco a poco se van consiguiendo cosas, pero aún queda por conquistar, y sobre todo que lo ya obtenido no retroceda.

7. Bibliografía y Webgrafía.

Alamo, S., Bordoy, G., Chetto, M., Ibáñez, F., Migliori, A. y González, M.E. (2016).

#NiUnaMenos: Big Data para la comprensión de una problemática de género. Recuperado el 26 de junio, 2019 de <https://www.aacademica.org/aahd.congreso/42.pdf>

Arnáez, M. (2007). *Amelia Valcárcel, una filósofa en combate*. Recuperado el 2 junio, 2019 de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1031>

Bidaseca, K.A. (2017). *8M. Temblará el mundo. Paro mundial de las mujeres*. Revista Megafón. Buenos Aires.

Bantaba. (s.f.). *Historia del movimiento feminista*. Recuperado 5 abril, 2019, de [http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia del Movimiento feminista.pdf?revision id=53767&package id=33304](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Historia%20del%20Movimiento%20feminista.pdf?revision%20id=53767&package%20id=33304)

Burgos, E.K. (2017). *El ciberactivismo*. Recuperado 14 junio, 2019 de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/ciberactivismo.html>

Caballé, A. (2013). *El feminismo en España*. Madrid: Cátedra.

Carceller, A. (2013). *El primer feminismo en España*. Recuperado el 8 de junio, 2019 de <https://losojosdehipatia.com.es/cultura/historia/el-primer-feminismo-en-espana/>

Castaño Sanabria, D. (s.f.). *El feminismo sufragista: entre la persuasión y la disrupción*. Recuperado 15 mayo, 2019, de <https://journals.openedition.org/polis/11600>

Coordinadora Feminista (2015). *Marcha #7N contra las Violencias Machistas*. <http://www.feministas.org/marcha-7n-contra-las-violencias.html>

Cruells, E., Vergés, N., Hache, A. (2014). *Activismo feminista 2.0*. Recuperado 17 junio, 2019 de <http://www.revistapueblos.org/blog/2014/06/06/activismo-feminista-2-0/>

De Miguel, A. (2015). *Historia del feminismo en España*. Recuperado el 8 de junio de 2019 de <http://www.vocesvisibles.com/historia-del-feminismo/historia-del-feminismo-en-espana>

El Periódico. (2019). *Día internacional de la mujer, ¿qué paso el 9 de marzo de 1857?*. Recuperado el 9 de junio, 2019 de

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20190307/dia-internacional-de-la-mujer-6672998>

Ferrero, J.F. (2018). *"Histórica". La prensa internacional impresionada por la huelga del 8M en España.* Recuperado 14 de junio, 2019 de <https://contrainformacion.es/historica-la-prensa-internacional-impresionada-la-huelga-del-8-m-espana/>

Gamba, S. (2008). *Feminismo: historia y corrientes.* Recuperado 2 junio, 2019, de <https://www.te.gob.mx/genero/media/pdf/de3d6e5ea68e124.pdf>

Gómez, M. (2018). *Movilización histórica de las mujeres.* Recuperado el 10 de junio, 2019 de https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html

Guzmán, G. (s.f.) *Postfeminismo: qué es y qué aporta la cuestión de género.* Recuperado 25 junio, 2019 de <https://psicologiymente.com/social/postfeminismo>

Huertas, A. (2016). *Amelia Valcárcel afirma que el feminismo es una de las "filosofías políticas ilustradas que más ha cambiado el mundo".* Recuperado el 2 junio, 2019 de <https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/listado-noticias/amelia-valcarcel-afirma-feminismo-es-filosofias-politicas-ilustradas-mas-ha-cambiado-mundo-1285846070123/Noticia.html?id=1285960328921>

De Lauretis, T. (2000). *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo* Madrid: Horas y horas.

La Vanguardia. (2018). *La prensa internacional se hace eco de la huelga feminista "historia y sin precedentes" en España.* Recuperado 14 junio, 2019 de <https://www.lavanguardia.com/vida/20180308/441363955480/8m-huelga-feminista-dia-mujer-prensa-internacional.html>

Libres nos queremos. (s.f). *Feminismo, ¿la nueva forma de desnudarnos?*. Recuperado el 8 de junio, 2019 de https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/dcsp/concurso_2016/29_feminismo.pdf

M. Antonia Huertas. (2017). *Ciberfeminismo*. Recuperado 12 junio, 2019 de <http://informatica.blogs.uoc.edu/2017/06/29/ciberfeminismo/>

Navarro, E. s.f. "Heroínas, brujas y vampiras del cine fantástico actual: una aproximación ecofeminista. Pág. 6

Ni una menos (2018). 190. Recuperado 15 marzo, 2019 de <http://niunamenos.org.ar/quienes-somos/19-o/>

Público. (2018) *La prensa extranjera sobre la huelga feminista del 8M es España*-recuperado 14 junio, 2019 de <https://www.publico.es/internacional/manifestacion-8m-prensa-extranjera-huelga-feminista.html>

Puleo, A. 2009. Entrevista: Claves del ecofeminismo. Recuperado 25 junio, 2019 de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article1714>

Rivera, M.M. (2001). *Mujeres en relación. Feminismo 1970-2000*. Barcelona: Icaria.

Roudinesco, E. (1990). *Feminismo y revolución, Theroigne de Méricourt*. Barcelona: Ilustrada. (Traducido por Moreno, B.)

Rubio, I.G.; Monasterio, M. y González, S. (s.f.). *Guía feminismos. Exposición*. Recuperado 25 abril, 2019, de https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/IgualdadDeOportunidades/Publicaciones/Publicaciones%202018/ficheros/Guia_ExpoFeminismos.pdf

Suárez, J.C. (2006). *La mujer construida. Comunicación e identidad femenina*. Madrid: Mad.

Tribuna Feminista (2017). *Tres años del Tren de la Libertad, una victoria del Feminismo*. Recuperado 25 junio, 2019 de <https://tribunafeminista.elplural.com/2017/01/el-tren-de-la-libertad-un-exito-del-feminismo/>

Usted Pregunta. (2019). *¿Qué es el movimiento #MeToo?* Recuperado el 14 junio, 2019 de www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/sociedad/que-es-el-movimiento-metoo/

Valcárcel, A. (2005-06). *La memoria colectiva y los retos del feminismo*. Recuperado 10 marzo, 2019 de <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article241>

Valcárcel, A. (2004)³¹. *Qué es y qué retos plantea el feminismo*. Recuperado 26 mayo, 2019 de <https://valcarcelamelia.files.wordpress.com/2015/07/que-es-y-que-plantea-el-feminismo.pdf>

³¹ Este documento reproduce íntegramente el elaborado en 2001 para los materiales didácticos del curso “Sí. Tú puedes” de la Diputación de Barcelona, destinado a la formación de mujeres como cargos públicos municipales, y que se ha realizado en distintos países