



FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA  
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

**TÍTULO:**

**OCIO JUVENIL, PARTICIPACIÓN Y MÚSICA:  
PROYECTO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN  
VILLAMURIEL DE CERRATO**

**GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL**

**AUTORA: REBECA GARCÍA MANRIQUE**

**TUTORA: YURIMA BLANCO GARCÍA**

**Palencia, junio 2019**



## **AGRADECIMENTOS**

Este Trabajo de Fin de Grado ha sido posible gracias a la colaboración de varias personas e instituciones implicadas en el proyecto. Agradezco a la educadora social del Centro Joven de Villamuriel de Cerrato por haberme ayudado en esta experiencia inolvidable y por su gran apoyo a la hora de realizar este trabajo. Igualmente, la colaboración que me han prestado Mohamed Ahmed y Eduardo Sevilla Madrigal de manera voluntaria en las actividades musicales realizadas en las intervenciones de Animación Sociocultural. Por último, agradecer a mi tutora Yurima Blanco por su orientación, dedicación, supervisión y la ayuda que me ha ofrecido durante estos últimos meses ya que, sin ella, este Trabajo de Fin de Grado no hubiera resultado de la misma manera.

## **RESUMEN**

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en un proyecto de Animación sociocultural dirigido a la población joven de Villamuriel de Cerrato, donde predomina la metodología participativa como la mejor opción para promover el cambio en la sociedad. Se toma a la música como herramienta integradora, motivadora y comunicativa, investigando su influencia en el ocio de los y las jóvenes. El proyecto, llevado a cabo en el Centro Joven de Villamuriel de Cerrato, parte de la observación, la aplicación de cuestionarios y la puesta en práctica de intervenciones socioeducativas destinadas a la juventud del municipio. Se ha comprobado la influencia de la música entre los y las adolescentes y jóvenes, su potencial para fomentar la participación, el sentido crítico, el ocio cultural, la creatividad, así como el desarrollo de habilidades sociales.

### **PALABRAS CLAVE:**

Animación sociocultural, jóvenes, música, ocio, participación, Villamuriel de Cerrato.

## **ABSTRACT**

This Final Degree Project consists of a project of sociocultural animation aimed at the young population of Villamuriel de Cerrato, where participatory methodology predominates as the best option to promote change in society. Music is taken as an interesting, motivating and communicative tool, investigating its influence on the leisure of young people. The Project, it carried out in the Youth Center of Villamuriel de Cerrato, is base don observation, the application of questionnaires and the implementation of socio-educational interventions for the youth of the municipality. The influence of music among teens and young people has been proven, its potencial to encourage participation, critical sense, cultural leisure, creativity, a well as the development os social skills.

### **KEY WORDS:**

Sociocultural animator, youth, music, leisure, participation, Villamuriel de Cerrato

# ÍNDICE

1.Introducción	5
2.Justificación	7
3.Objetivos	8
3.1. Objetivo general	8
3.2. Objetivo específico	8
4.Marco teórico	9
4.1. La definición e importancia de la Animación Sociocultural	9
4.2. La relación entre Animación Sociocultural y jóvenes	13
4.3. La definición de ocio y su importancia en los y las jóvenes	16
4.4. La música como alternativa de ocio cultural para los y las jóvenes	21
5.Proyecto de intervención en Animación Sociocultural en Villamuriel de Cerrato	25
5.1. Contextualización	25
5.2. Objetivos	34
5.3. Objetivo general	34
5.4. Objetivos específicos	34
5.3. Metodología	34
5.4. Actividades	41
5.5. Alcance de los resultados	64
6. Conclusiones	65
Bibliografía	66
Anexos	70

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) se propone conocer la influencia que tiene la música en los y las jóvenes y como ésta puede ser el vehículo hacia una alternativa de ocio cultural y participativo en Villamuriel de Cerrato. He elegido esta comunidad porque es donde vivo y he observado las necesidades detectadas dentro del municipio, planteando un proyecto de intervención sociocultural en el que la música y los y las jóvenes se conviertan en el centro del trabajo educativo.

Este Trabajo de Fin de Grado presenta una línea de actuación basada en la Animación Sociocultural (ASC), definida ésta por la Unesco como “el conjunto de prácticas sociales que tienen como objetivo estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida socio política en la que están integrados” (Ander-Egg, 1987, p. 68).

La animación sociocultural está dirigida, en este caso, al grupo juvenil, teniendo como principio que sean los y las protagonistas en la participación y resolución de sus problemas. En este sentido, la Animación Sociocultural se plantea como una forma de relación pedagógica que pretende funcionar como un medio de apoyo y de acompañamiento para la toma de conciencia de cada uno de los y las jóvenes, que perciban otra perspectiva y concepción del contexto en el que se encuentran, así como incentivar su participación y la importancia de ésta.

Por otra parte, durante la práctica del ocio, los y las jóvenes, crean su propia identidad, se transmiten y experimentan normas de conducta y valores. Así, el ocio adquiere gran importancia por considerarse el ámbito privilegiado en el que cada persona puede ser realmente uno y una mismo/a; convirtiéndose el ocio en el espacio de experiencias significativas en el que los y las participantes son los/as únicos/as responsables de lo que hacen, son protagonistas, actúan, asumen responsabilidades y superan el concepto de meros espectadores.

La estructura del TFG consta de dos partes. En la primera se plantea la justificación del tema, centrado en la importancia que alcanza la música en los y las jóvenes. Seguidamente se definen los objetivos propuestos para este trabajo, planteados en función de lo establecido en la Memoria del Grado de Educación Social (Universidad de Valladolid, 2007). A continuación, se expone el marco teórico dividido en cuatro

apartados: 1) la definición e importancia de la Animación Sociocultural; 2) la relación entre ASC y jóvenes; 3) la definición de ocio y su importancia en los y las jóvenes; y, por último, 4) la música como alternativa de ocio cultural para los y las jóvenes. En la segunda parte se desarrolla el proyecto de intervención en Animación Sociocultural, el cual se organiza en los siguientes ítems: contextualización, objetivos, metodología, actividades y alcance de los resultados. Se aportan también las imágenes tomadas durante las intervenciones, las cuales documentan cada una de las actividades llevadas a cabo. Por último, se exponen las conclusiones tomando como referencia los objetivos propuestos.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado “Ocio juvenil, participación y música: proyecto de Animación Sociocultural en Villamuriel de Cerrato” lo justifico por el interés que suscita para mí poder colaborar con el Centro Joven del municipio donde resido, Villamuriel de Cerrato. Cuando pensé en el trabajo que podía realizar como estudiante de Educación Social, me surgió la idea de utilizar la Animación Sociocultural por su gran potencial en dinamizar y, concretamente, promover el ocio cultural a través de la música. También he podido observar los beneficios que supone la música como herramienta de transformación social en nuestra profesión, pues hace que las actividades planteadas sean mucho más dinámicas y atractivas, captando la atención de cualquier colectivo, en este caso, los y las jóvenes, de nuestro campo de intervención.

El motivo por el que decidí desarrollar mi proyecto con los y las jóvenes es porque durante tres años he trabajado con este colectivo y he podido comprobar cómo la música aporta beneficios en nuestra vida personal ya que nos ayuda a desarrollar habilidades para gestionar la resolución de conflictos y afrontar de manera positiva las situaciones que nos van surgiendo a lo largo de nuestra vida. Además, la música provoca en nuestro cuerpo sensaciones y emociones que sólo ésta puede hacernos experimentar. Esto convierte a la música en una herramienta de trabajo que aporta infinidad de ventajas en el ámbito sociocultural.

Para ello, he elaborado un proyecto de Animación Sociocultural ubicado en Villamuriel de Cerrato en el que la música será el vínculo en todas las actividades. En ellas, se trabajarán transversalmente otros temas de vital importancia para el desarrollo integral de la población destinataria, los y las jóvenes.

### **3. OBJETIVOS**

Los objetivos que se plantean en el Trabajo de Fin de Grado son coherentes con los definidos en la Memoria del Grado de Educación Social (Universidad de Valladolid, 2007, p. 8) respecto al carácter pedagógico que fundamenta nuestra profesión, como señalan:

- La incorporación de las personas, los ciudadanos, a la diversidad de las redes sociales, entendida como el desarrollo de la sociabilidad y la movilidad social.
- La promoción cultural y social, entendida como apertura a nuevas posibilidades de la adquisición de bienes culturales, que amplíen las perspectivas educativas, laborales, de ocio y participación social.

Tomando en cuenta esta fundamentación, se plantean como objetivos del Trabajo de Fin de Grado los siguientes:

#### **Objetivo general:**

- Diseñar un proyecto de Animación Sociocultural dirigido a los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato a través de la música como medio de ocio, creatividad y formación de valores.

#### **Objetivos específicos:**

- Examinar la realidad social de Villamuriel de Cerrato a través de la detección de las necesidades en los y las jóvenes del municipio.
- Aplicar instrumentos de investigación social, como son las entrevistas y los cuestionarios, que permitan conocer la importancia que tiene el ocio y la música en la vida de los y las jóvenes.
- Llevar a cabo un proyecto de Animación Sociocultural que fomente la participación de los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato basados en dos actividades centrales: la escucha crítica de canciones y videos; y la creación de “obras” musicales de contenido social.



## **4. MARCO TEÓRICO**

### **4.1. Definición e importancia de la Animación Sociocultural**

Antes de comenzar a delimitar la Animación Sociocultural considero necesario conocer la definición que propone la Memoria del Grado de Educación Social redactada por la Universidad de Valladolid (2007). Ésta define la educación social como “una profesión de carácter pedagógico que genera contextos educativos y pretende la promoción cultural y social, entendida como apertura a nuevas posibilidades de la adquisición de bienes culturales, que amplíen las perspectivas educativas, laborales, de ocio y participación social” (p.8)

La preocupación por atender las necesidades y los problemas sociales desde una perspectiva educativa, así como el afán por la socialización del individuo, han sido misiones emprendidas desde siempre, a medida que el ser humano ha desarrollado la cultura y la sociedad. Por este motivo, se puede decir que no existe un origen conciso de la Educación Social, y, por tanto, de la ciencia que lo estudia: la Pedagogía Social. (Ventosa, 1997)

Por tanto, la Educación Social nace como una responsabilidad pública frente a los distintos modelos de convivencia, el surgimiento de nuevas modalidades de exclusión y marginación social y la necesidad de construir una sociedad más acogedora. Por tanto, la demanda y oferta de actividades socioeducativas se ha multiplicado y se han ido abriendo nuevos espacios sociales para atender las diferentes necesidades de las personas. (ASEDES, 2007)

Otro concepto que es necesario conocer en relación con el de Animación Sociocultural es el de cultura como conjunto de conocimientos, valores, tradiciones, costumbres, procedimientos, técnicas, normas y formas de relación que se transmiten y adquieren a través del aprendizaje (Trilla, 1997, p. 14)

De acuerdo con Malagón (1980) se puede ampliar esa definición como:

La cultura es el conjunto de técnicas y de actividades por las que el hombre trata de conocerse a sí mismo y de conocer la naturaleza, a fin de ser él, el protagonista de su existencia y adquirir cada vez mayor dominio sobre el mundo que le rodea (p.104)

Por tanto, el elemento fundamental de la cultura (Gutiérrez, 1997) es el cultivo de la conciencia, de los conocimientos, de las actitudes y de las aptitudes que valen para el desarrollo de la persona en sus relaciones sociales y para potenciar su capacidad de dominio sobre la naturaleza. Y es desde la democracia cultural donde se pretende dar respuesta a las demandas de la población; partiendo del análisis de la realidad, de los contextos culturales, de la detección de necesidades y de las demandas culturales para mediar en la dinamización de las iniciativas, la creación, la expresión y la vivencia lúdica de la cultura como una dimensión más de la autorrealización personal y comunitaria.

La Animación Sociocultural tiene un origen bastante difuso, aunque algún autor como Trilla (1997) la sitúa como consecuencia de la necesidad social causada por el desarrollo industrial y urbano de principios del siglo XX. La necesidad de dar respuesta a las transformaciones y cambios sociales llevaron a los y las ciudadanos/as a intentar comprender y construir su propia identidad social y cultural.

La Conferencia de la UNESCO (1950) celebrada en Mondesee, Austria, fue el espacio donde se empleó por primera vez el término “Animación Sociocultural” y es desde este momento donde se institucionaliza y se ejerce una perspectiva más profesional de la Animación Sociocultural. Ander-Egg (1986) define la Animación Sociocultural como:

Un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen como finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que, con la participación activa de la gente se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada y se manifiesta en los diferentes ámbitos del desarrollo de la calidad de vida. (p.46)

En esta primera definición se puede observar como Ander-Egg lo enfoca como una metodología participativa de las personas, dentro de un grupo, para desarrollar la calidad de vida. Un año más tarde, este mismo autor la define como: “una forma de acción socio pedagógica que se caracteriza por la búsqueda e internacionalidad de generar procesos de participación de la gente” (Ander-Egg, 1987, p. 29). Aquí podemos comprobar que no la define como un método sino como una acción. Siguiendo la evolución de este concepto por Ander-Egg (1989), determina la Animación Sociocultural como “una tecnología social que, basada en una pedagogía participativa, tiene como finalidad actuar en los diferentes ámbitos de la calidad de vida, promoviendo, estimulando

y canalizando la participación de la gente, para que logre su propio desarrollo sociocultural” (p. 12). En esta definición ya no es un método ni una acción sino una tecnología social en la que toma importancia, al igual que en las otras dos, la participación, pero esta vez para conseguir un desarrollo sociocultural.

Por otra parte, Miguel Badesa (1995) recoge las siguientes definiciones de Animación Sociocultural (pp. 28-45):

- Proceso dirigido a la organización de las personas para llevar a cabo proyectos e iniciativas desde la cultura y para el desarrollo social. Los cuatro ejes que la componen son: la cultura, la organización de las personas, los proyectos e iniciativas y el desarrollo social.
- Conjunto de acciones que tienden a ofrecer al individuo la posibilidad de convertirse en agente de su propio desarrollo y del de su comunidad, que generan procesos de participación, responden a necesidades reales teniendo en cuenta los centros de interés de las personas y se apoyan en una pedagogía activa y dinamizadora.
- Conjunto de prácticas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad actuar en diferentes ámbitos de desarrollo de la calidad de vida, con el fin de promover la participación de la gente en su propio desarrollo cultural, creando espacios para la comunicación interpersonal.

Tomando en cuenta todas estas aproximaciones, se puede considerar a la Animación Sociocultural como una técnica de intervención social que tiene por finalidad promover la cultura, potenciando culturalmente a personas, grupos y comunidades. Se convierte en un proyecto pedagógico de concienciación, vitalización social y cultural en el que se lleve a cabo su transformación social a través de la participación activa consiguiendo el bienestar social y el desarrollo personal de los colectivos.

Según Pierre Besnard (citado en Cerdá R., Cerdá, M. y Cerdá, P., 2005, p. 9) las funciones de la Animación Sociocultural son:

- Función de socialización, como instrumento de la integración de la persona y de los grupos sociales en la realidad comunitaria compleja y cambiante en la que se encuentran.
- Función lúdica y recreativa, como estrategia de desarrollo y experimentación del tiempo libre como tiempo de disfrute enriquecedor y de autorrealización.

- Función educativa y cultural, en su faceta de educación no formal, posibilitando el aprendizaje para el autodesarrollo que comprenda todos los ámbitos.

La Animación Sociocultural ha sido y es uno de los grandes pilares de la Educación Social, siendo uno de nuestros perfiles profesionales a través del cual se desarrollan proyectos de intervención social. Se pueden distinguir tres perfiles dentro de este ámbito según Villa (2004):

Animador Sociocultural	Profesional que, utilizando una tecnología social basada en una pedagogía participativa, facilita el acceso a una vida más creadora y más activa con mayor participación y comunicación con la colectividad de la que se forma parte, potenciando, en consecuencia, la autonomía personal y grupal, la relación interactiva con otras personas, la integración en un entorno sociocultural y la correspondiente capacidad para transformar ese entorno.
Gestor de programas y recursos socioculturales	Este perfil resulta de la especialización de la Animación Sociocultural y del Desarrollo Cultural; ya que en los municipios y en los barrios han ido construyéndose equipamientos culturales (salas de audición, teatro, exposiciones, museos, etc.) y se ha hecho más evidente la necesidad de contar con profesionales que dirijan la gestión de ese equipamiento, a fin de que cumplan los objetivos de acercar la cultura a los grupos sociales y de recoger los aspectos culturales que esos mismos grupos van definiendo.
Educador en tiempo libre y ocio	Profesional que da respuesta a las necesidades y derechos sociales inherentes al progresivo incremento del tiempo libre en las sociedades contemporáneas y a su configuración como una “sociedad del ocio”, promoviendo y

	desarrollando iniciativas (programas, proyectos, recursos, etc.) que tomen como referencia el tiempo libre de los y las ciudadanos/as a lo largo de todo el ciclo vital, desde la infancia hasta la vejez (ludotecas, parques temáticos, medios de comunicación social, actividades extraescolares, voluntariado, asociacionismo, colonias y Centros Juveniles)
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Tabla 1: Perfiles del Animador Sociocultural (Elaboración propia a partir de Villa, 2004, pp. 136-138)*

## **4.2. Relación entre Animación Sociocultural y jóvenes**

El concepto de juventud es una construcción social que a lo largo de los años ha ido modificándose y, por tanto, transformándose según el contexto cultural y normativo del momento. Los cambios sociales de los últimos treinta años han acelerado este proceso por el cual la juventud ha pasado de ser una condición limitada en el tiempo a ser una etapa de duración incierta entre la niñez y la vida adulta. Por tanto, se conoce al colectivo de los y las jóvenes a las personas que tienen edades comprendidas entre los 13 y los 24 años.

El desarrollo humano en la etapa de la juventud se considera difícil ya que los y las jóvenes se vuelven críticos con las personas adultas y sobrevaloran la amistad considerando ésta como una relación de confianza mutua en la que intercambian ideas y sentimientos. La amistad en la juventud es un sustitutivo de las relaciones paterno-filiales. Por esta razón, en la juventud los y las jóvenes generan contenidos culturales y sociales propios, asociándolos con sus experiencias personales.

Por tanto, Cerdá, Cerdá y Cerdá (2005) señala para la Animación Sociocultural una doble dimensión en el desarrollo de la intervención:

- Ofreciendo un soporte en las demandas y proyectos socioculturales de los y las jóvenes en sus distintas expresiones.
- Siendo un apoyo y medio de integración de las personas en grupos sociales. Este aspecto es muy importante porque en la etapa de la juventud es el lugar

donde se producen los cambios que pueden ser vividos como momentos de desorientación, dificultad para relacionarse y se busca la propia identidad.

En cuanto a los objetivos que la Animación Sociocultural se plantea con los y las jóvenes estos son:

- Desarrollar la identidad cultural
- Desarrollar capacidades de toma de decisiones y compromiso personal que permitan el empoderamiento cultural.
- Vivir y cultivar el ocio creativo.
- Desarrollar capacidades creativas.
- Experimentar diversos lenguajes y técnicas expresivas.
- Compartir experiencias en la vivencia satisfactoria de la actividad grupal.
- Colaborar activamente en el desarrollo de productos colectivos.
- Establecer relaciones de integración comunitaria.

Los y las jóvenes tienen una gran capacidad para conseguir un futuro de bienestar y calidad de vida, tanto para ellos y ellas como para el conjunto de la sociedad. Este bienestar social se afianza gracias a la participación e implicación en un contexto de desarrollo democrático. De modo que los y las jóvenes tienen que aprender a encauzar sus inquietudes participativas y sus intereses de ocio y tiempo libre de forma adecuada, permitiendo así que se integren en la sociedad democrática en la que vivimos.

En este Trabajo de Fin de Grado se ha pretendido analizar la realidad de los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato (Palencia, España), para así hacerlos/as partícipes en su ocio y tiempo libre, identificando las preocupaciones que puedan tener, tomando decisiones y solucionando sus propios problemas.

Por este motivo, las instituciones públicas y privadas tienen que poner en juego una serie de acciones y estrategias que faciliten la conexión y el trabajo en red de los y las jóvenes con estos organismos con el objetivo de potenciar su participación.

Hablamos de la participación social cuando la sociedad busca formar parte de ella, actuar e intervenir en la realidad social, en su propio contexto sociocultural, y por tanto en la vida de su comunidad. Dentro del espacio local este fenómeno se convierte en herramienta fundamental para la consolidación y reactivación de los procesos

democráticos en la etapa juvenil y a su vez para la iniciación de acciones para el desarrollo comunitario.

En este sentido hay que desarrollar una acción colectiva, y por tanto organizada, orientada al bien común y a necesidades sociales. De esta manera, la participación debe ser siempre un medio, nunca un fin en sí misma.

En cuanto a cómo participan los y las jóvenes en la sociedad, el asociacionismo se presenta como una de las formas de respuesta a esta realidad social organizada. Esto hace que un colectivo se asocie libremente para responder a una acción en conjunto con otras personas, una necesidad, un interés y una motivación; pero también la participación se puede canalizar a través de estructuras y mecanismos informales y espontáneos que buscan que sus miembros se auto organicen, auto gestionen y conformen espacios para poder unir sus inquietudes y acciones.

En cuanto a la elaboración de las políticas de juventud en España durante los últimos treinta años, el Instituto de Juventud (Injuve) ha distinguido dos tipos de políticas en función de sus contenidos (Comas, 2007):

- las políticas relativas a la integración de los y las jóvenes en el entorno social de referencia y basadas en programas públicos de educación, empleo, vivienda y salud.
- las políticas que conceden más valor a los estilos de vida y de consumo, al tiempo libre y en particular a la movilidad, creatividad y participación de los y las jóvenes.

La mayoría de las veces se pone mayor énfasis en el primer tipo de políticas, debido a que afectan a la realidad social sobre la que los y las jóvenes establecen sus itinerarios de emancipación. Esta preferencia determina el desarrollo de las políticas de transición, entre las cuales es posible destacar:

- Las reformas educativas (renovación y calidad de la enseñanza, limitación del fracaso escolar, definición de los nuevos ciclos formativos o innovación curricular).
- Las reformas laborales (protección del paro, fomento del autoempleo, organización flexible del trabajo, creación de nuevo yacimientos de empleo)

- La promoción de viviendas (pisos de protección oficial, regulación del mercado del alquiler, facilitación de préstamos hipotecarios)
- La tutela de la salud (campañas de educación sexual o contra el alcoholismo y la toxicomanía).

Estas políticas se abordan generalmente de forma integral y transversal, a escala nacional, contando con amplios recursos financieros. Sin embargo, el segundo tipo de políticas, desarrolladas la mayor parte en el ámbito local tras un análisis previo de las condiciones juveniles, se preocupan por la calidad de vida de los y las jóvenes. En cambio, para estas políticas, las asignaciones financieras suelen ser bastante limitadas y están sujetas a las capacidades de gasto de los agentes territoriales promotores de las mismas.

### 4.3. Definición de ocio y su importancia en los y las jóvenes

EL ocio es una palabra utilizada por todas las personas con bastante frecuencia y su definición ha ido modificándose en relación a los cambios de pensamiento y los momentos históricos que se han ido sucediendo en el tiempo.

La palabra ocio es sinónimo del tiempo ocupado realizando tareas gustosas y elegidas libremente. La vivencia del ocio no depende de la actividad en sí misma, ni del tiempo que se dedica a ella; sino al sentido de cada experiencia de ocio para quien la experimenta. También se relaciona con lo esperado, lo querido y deseado; de ahí su conexión con las emociones y la felicidad. El ocio es el espacio donde las personas se desarrollan dentro de la sociedad. Desde un punto de vista comunitario, el ocio se transforma en experiencia grupal compartida donde se desarrollan lazos afectivos de unión en las personas.

Según Cuenca (1999) las dimensiones del ocio comunitario son las siguientes:

Lúdica	<p>Modo en el que una comunidad vive y asume el tema de la diversión y el juego.</p> <p>La diversión de las personas en las diferentes etapas de la vida, el lugar, los medios y las relaciones que se establecen</p> <p>Relacionado con los <i>hobbies</i> y entretenimientos.</p>
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Creativa	<p>Vivencia formativa y cultural ligado a procesos de reflexión.</p> <p>Experiencias culturales como las prácticas musicales, dramáticas, literarias, artesanales y folklóricas.</p> <p>Guarda relación con el capital cultural de las personas y los grupos, siendo expresión de modos de vida y mentalidades.</p> <p>Unida a los procesos educativos, infraestructuras, recursos y posibilidades de comunicación.</p>
Ambiental-ecológica	<p>Relacionada con la importancia del entorno, el cuidado del patrimonio o conservación y transmisión de la historia.</p> <p>Relación entre ocio y naturaleza, es decir, su conocimiento, percepción y sensibilidad por ella.</p> <p>Sensibilidad ciudadana sobre el impacto de las actividades y planificación de un desarrollo sostenible.</p>
Festiva	<p>Se llevan a cabo experiencias que tienen un enorme poder de cohesión comunitaria.</p> <p>Ocio compartido y social</p>
Solidaria	<p>Entendida como una vivencia social y altruista. Es decir, ayudarse unos a otros desinteresadamente.</p> <p>Signo de sensibilidad humana y de sensibilidad.</p>

Tabla 2: Dimensiones del ocio comunitario (Elaboración propia a partir de Cuenca, 1999, pp. 22-23)

Estas dimensiones son puntos de referencia para el desarrollo personal y comunitario. No son excluyentes unas de otras, es decir, contribuyen a analizar, comprender y planificar la realidad en la que se presenta el ocio.

El ocio es el tiempo libre ocupado conscientemente, pero liberado de toda clase de obligaciones y dedicado a vivir con libertad, con dinamismo y de forma crítica. En

este sentido, es cuando se considera enriquecedor al tiempo, que es un elemento indispensable para el desarrollo humano.

La Asociación World Leisure and Recreation Association (WLRA, 1994, pp. 13-16) redactó una carta sobre la Educación del Ocio en el que lo define como:

- “Área específica de la experiencia humana con sus beneficios propios como son la libertad de elección, creatividad, satisfacción, disfrute, placer y felicidad. Comprende formas de expresión o actividades de naturaleza física, intelectual, social, artística o espiritual”.
- “Es un recurso importante para el desarrollo personal, social y económico y es un aspecto importante de la calidad de vida. Es una industria cultural que crea empleo, bienes y servicios. Los factores políticos, económicos, sociales, culturales y medio ambientales pueden aumentar o dificultar el ocio”.
- “Fomenta una buena salud general y un bienestar al ofrecer actividades y experiencias que se ajustan a las necesidades, intereses y preferencias de las personas”.
- “Es un derecho humano básico, como la educación, el trabajo y la salud, y nadie debería ser privado de este derecho por razones de género, orientación sexual, raza, religión, creencia, nivel de salud, discapacidad o condición económica”.
- “El desarrollo del ocio se facilita garantizando las condiciones básicas de vida, tales como la seguridad, cobijo, comida, ingresos, educación, recursos sostenibles, equidad y justicia social”.
- “Es un recurso para aumentar la calidad de vida, siendo la persona o el grupo capaz de identificar y lograr aspiraciones, satisfacer necesidades e interactuar de forma positiva”.

Por tanto, ¿es necesaria la educación del ocio? Considero que sí, ya que la educación del ocio garantiza la igualdad de oportunidades y el desarrollo del ocio puede ser encauzado hacia el máximo potencial personal y comunitario.

Retomando las ideas de Cuenca (2005), la Educación del Ocio se define como:

Una de las herramientas más valiosas para favorecer el desarrollo integral de la persona y a adquisición de conductas positivas. Constituye un proceso continuo

de aprendizaje que conlleva el desarrollo de actitudes, valores, conocimientos, habilidades y recursos. (p.27)

En cuanto a los principios y los valores en los que se basa la Educación del Ocio, según Cuenca (2002), éstos cobran sentido al estar orientados a contribuir el desarrollo, mejora y satisfacción vital de la persona. Estos son:

		Valores
Relacionados con el ocio	Vivencia:	Actividad-Pasividad, Globalidad-Parcialidad, Diversidad- Estandarización
	Libertad	Libertad- Alienación Independencia- Dependencia
	Satisfacción	Entusiasmo- Apatía Diversión – Aburrimiento
	Autotelismo (un fin en sí mismo)	Gratuidad- Utilitarismo Sinceridad- Hipocresía
Relacionados con la educación	Personalización	Unicidad- Uniformización Comunicación- Imposición Compromiso- Indiferencia Autonomía- Manipulación
	Continuidad	Continuidad- Ruptura Perseverancia- Diletantismo
	Desarrollo	Creatividad- Consumismo Superación- Pasotismo
	Inclusión	Equiparación- Injusticia Participación- Indiferencia
	Solidaridad	Responsabilidad- Capricho Respeto- Abuso Sostenibilidad- Irresponsabilidad

Tabla 3: Relación Principio- Valor de la Educación del Ocio (Elaboración propia a partir de, Cuenca, 2002, pp.25-56)

El concepto de tiempo libre aparece para señalar un tiempo y un mundo opuesto al del trabajo, un mundo en el que se realizan una serie de actividades características. Será en el tiempo de ocio donde los y las jóvenes puedan sentirse realizados, afianzando su

identidad tanto personal como colectiva, pues no debemos olvidar que la juventud realiza su aprendizaje por medio de un proceso condicionado socialmente a través de la cultura (Silva, 2000), y esta cultura es, en buena medida, una cultura del ocio, del entretenimiento y del disfrute, como también del consumo. Según Martín y Velarde (2001):

En nuestras sociedades está aumentando la incongruencia entre la maduración biológica y relacional de la juventud y los ritmos de paso hacia la sociedad adulta. Al tiempo que los desarrollos biosociales son más precoces, los procesos de emancipación se concluyen más tardíamente. (p. 86)

Por lo que esta situación va a tener su repercusión en el uso del tiempo libre por parte de los y las jóvenes. Así, al tiempo que se adelanta la autonomía para decidir el tipo de ocio que se quiere llevar a cabo, la forma de practicarlo, con quién hacerlo y la ocupación del tiempo libre fuera del hogar; se atrasa la sustitución del ocio y el consumo adolescente por el ocio y el consumo propios de los adultos. Hay una serie de prácticas de entretenimiento que están siempre presentes entre los y las jóvenes como son: salir con el grupo de iguales, es decir con el grupo de amigos y amigas; escuchar música y realizar actividades relacionadas con la práctica del deporte. En cambio, otras como ir al cine o la lectura de libros han ido disminuyendo.

El ocio en los y las jóvenes permite continuar estructurando sus ansias de búsqueda y capacidad de interés, iniciándolo en el periodo de la infancia. No debe ser contradictorio seguir apostando por el desarrollo e impulso en líneas de actuación municipal en torno a la temática del ocio e ir queriendo configurar planteamientos de otro carácter y otra índole. Es decir, no sería conveniente desde el punto de vista técnico no planificar o dejar a un lado actividades tan fundamentales para la juventud, como es el ocio y en la franja de 13 a 18 años, fuera de los diseños programáticos de la propia administración local.

Ahora bien, la dificultad aparece dentro de las áreas de juventud local cuando las actividades de ocio se diseñan y se programan, sin atender de manera general al factor educativo. No se trataría solamente de realizar actividades de ocio sin más, hecho que nos llevaría a un activismo sin objetivo ni forma, sino que toda actividad de ocio dirigida a jóvenes debiera estar enmarcada dentro de objetivos educativos de socialización, prevención, reinserción, entre otros. Se buscaría vincular de manera clara las actividades de ocio juvenil y la perspectiva educativa, para ir dando solución a problemas y necesidades sobre todo de exclusión social juvenil.

Así, el ocio desde la perspectiva educativa implica tener presente principalmente: el perfeccionamiento de las capacidades de la juventud, la socialización como proceso de adaptación y/o de integración de los y las jóvenes con su grupo de iguales y con la sociedad, la autorrealización como meta constante en su madurez personal, y la comunicación como dimensión de relación con los y las otras y la trasmisión de conocimientos.

Si la finalidad de las instituciones que atienden a los y las jóvenes consiste en orientar su bienestar, poniendo en juego los instrumentos y las acciones a su alcance, para conseguirlo es necesario conocer la realidad de este colectivo e identificar y priorizar las problemáticas, necesidades e intereses de los y las destinatarios/as.

#### **4.4. La música como alternativa de ocio cultural para los y las jóvenes**

La música representa un modo de animación y su tarea no se orienta en que los resultados sean mejores o peores sino en el proceso llevado a cabo a través de la motivación, participación y comunicación.

Sólo desde esta perspectiva es como hay que enfocar los contenidos y la metodología en la formación básica de un/a animador/a sociocultural, llevada a cabo en la educación no formal a través del ocio en donde tiene que predominar (Ventosa, 2001, p.29-30):

- El desarrollo de la espontaneidad a partir de la sensibilidad y de la libertad de cada uno/a ante sugerencias, propuestas y provocaciones que la expresión musical ofrece.
- El fomento de la curiosidad como fuente de exploración y creatividad a partir de las posibilidades expresivas de la música.
- La comunicación que se puede establecer entre los miembros de un grupo, sirviéndose de la música como lenguaje universal.
- La dimensión lúdica que la música ofrece en todas sus vertientes, bien sea escuchando, tocando, cantando, bailando o dramatizando. Esta potencialidad lúdica que ofrece la música representa para la animación sociocultural una fuente inagotable de placer y diversión; así como un eficaz instrumento de motivación para poner en marcha procesos socioeducativos.

- La capacidad motivadora y provocadora en el atractivo universal que ejerce. Siendo necesario en el mundo adolescente y juvenil, donde la música y la canción constituyen una de sus principales señas de identidad.
- El carácter integrador e integrable de la música ya que permite relacionarla con otras técnicas de expresión como puede ser el teatro, la plástica, ... y ofreciendo así propuestas de trabajo globales en la educación integral y permanente de las personas.

La Animación Sociocultural ofrece un puente entre la potencialidad creativa, lúdica y motivacional de la música, y la capacidad de las personas para autoapropiarse de ella con vistas a su desarrollo y mejora de su calidad de vida. Ese “puente hacia la comunicación musical”, como plantean Ander Egg y de Gainza (1997) lo ha de levantar el/la educador/a, a modo de mediador/a entre la música y la comunidad en y con la que trabaje. Para ello se han de proponer dos aspectos: un método de intervención y un conjunto de recursos para aplicarlo con la población.

Según el estudio realizado por Megías y Rodríguez (2003), los mayores consumidores de música son los y las jóvenes de entre 15 y 24 años y las discotecas también son las que más interés despiertan entre el grupo de jóvenes. La música es capaz de proporcionar experiencias emocionales particularmente intensas; de hecho, las canciones nos implican emocionalmente mucho más que cualquier otro tipo de evento o intérprete mediático y ello no ocurre solamente porque el negocio del pop sepa vendernos la música mediante opciones de mercado muy individualizadas. Por otro lado, esas experiencias musicales siempre contienen un significado social ya que están situadas en un contexto social, lo que significa que en una determinada canción no podemos interpretar cualquier cosa que queramos.

Esto ocurre con el uso de hip-hop, utilizado como herramienta socio-educativa en el campo de conocimiento de la Educación Social. Existen diversas iniciativas vinculadas a proyectos socioeducativos que utilizan el rap como elemento motivador de la participación juvenil. De hecho, se pueden encontrar con relativa facilidad multitud de experiencias en programaciones educativas y en proyectos de intervención social para jóvenes realizados a través del de hip-hop en videos, redes sociales y blogs (Rodríguez e Iglesias, 2014).

A su vez, personas relacionadas a la cultura hip-hop, como es el caso del rapero El Chojín, realiza acciones divulgativas y reivindicativas o están inmerso en proyectos socio-educativos. Además, participa en campañas de rap contra el racismo, organizadas por “Movimiento contra la intolerancia” o realiza talleres en colegios para fomentar la expresividad y la creatividad de los y las jóvenes a través de la música rap.

La cultura hip-hop, propone valores positivos para la sociedad, como son: la colaboración, la creatividad, la comprensión, el valor de la expresividad y la comunicación. A pesar de que en muchos casos los medios de comunicación trasladen una imagen estereotipada y negativa, y en cierto modo discriminatoria, sobre las comunidades de hip - hop. La información que los medios ofrecen sobre el hip-hop es, pues, parcial (El Chojín y Reyes, 2010), contribuyendo a divulgar los elementos más relacionados con la estética de cultura hip-hop que con otras de sus características de identidad como, por ejemplo, la fraternidad, el afán de superación o la honestidad (Green, 2011).

Según Shusterman (2012) el rap es un arte popular que cuestiona la diferenciación entre el arte culto y el popular. En el rap, la música es sólo una base rítmica que acompaña a la parte más importante, la letra de la obra musical. Es decir, el rap es una manera de recitar y rimar donde tiene más importancia el contenido que la forma en que se presenta.

Socialmente existe un interés en que la educación persiga como fin el favorecer la formación de una ciudadanía crítica ante las injusticias sociales, respetuosa con la diversidad y autónoma en la satisfacción de sus necesidades y aspiraciones culturales, y que tenga la capacidad de defender sus derechos y a su vez respetar los deberes que por pertenecer a una comunidad tiene. (Rodríguez e Iglesias, 2014)

La cultura hip-hop anima a la solidaridad, la cooperación y a la crítica de las injusticias sociales. Tanto es así que en determinados contextos se ha transformado en herramienta socioeducativa generando motivación en la juventud buscando los valores con los que querrá autodefinirse de forma individual y colectiva. El lenguaje artístico del hip-hop, empleado como recurso pedagógico, permite educar en el rechazo ante las injusticias que afectan a las personas o colectivos, así como mostrar un determinado posicionamiento frente a los problemas sociales manifestando unos principios éticos específicos. -

Según Hellweg (2005) estas son las capacidades que se fomentan a través del rap:

Desarrollo de la memoria	Favorece la retención de letras y la búsqueda de palabras necesarias para la construcción de rimas.
Estímulo de la reflexión	A través de las letras se consigue cumplir una función social pues son rimas que informan, conciencian y denuncian.
Mejora de la expresividad	Permite a las personas compartir sentimientos y manifestar emociones.

Tabla 4: Capacidades adquiridas con el rap (Elaboración propia a partir de Hellweg, 2005, Edutopia)

Otro aspecto importante en el rap es la creatividad, entendida como una conducta que es resultado del desarrollo de la interacción de las habilidades cognitivas, la personalidad y la influencia del medio social (Esteve, 2008). Por lo tanto, la capacidad creativa es una característica natural de la mente humana, que la poseen todas las personas y es fruto de la interacción de las habilidades cognitivas, la personalidad y la influencia del medio social la cual debe ser vista como un potencial que puede desarrollarse a través de la educación.

Tomando en consideración las referencias teóricas expuestas en cuanto a la Animación Sociocultural y su relación con el ocio en los y las jóvenes a través de la música, a continuación, expongo el proyecto de intervención que he llevado a cabo en Villamuriel de Cerrato.



# 5. PROYECTO DE INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL EN VILLAMURIEL DE CERRATO

## 5.1. Contextualización

Este proyecto de intervención se ha llevado a cabo en la localidad de Villamuriel de Cerrato, a 7 Km. de Palencia. Ha contado con el apoyo de la Concejalía de Juventud, Festejos y Participación Ciudadana de Villamuriel de Cerrato y ha tenido lugar en el Centro Juvenil del municipio.



*Ilustración 1: Vista Panorámica Villamuriel-Palencia. Autora: Rebeca García Manrique*

El proyecto consistió en el diseño de un plan de actividades relacionadas con el ocio de los y las jóvenes del municipio, las cuales se realizaron durante el mes de mayo de 2019. Este proyecto de ASC tuvo a la música eje central de las actividades para conseguir los objetivos propuestos y la participación de ese colectivo. Estas actividades se han realizado en el Centro Juvenil, situado en la Calle Mayor del Casco Viejo del municipio.

### Breve historia de Villamuriel de Cerrato:

La primera referencia a la localidad, en su ubicación actual, data del año 995 donde se la denominaba “Villa Maurelli”. Villamuriel de Cerrato fue obtenida como

resultado de una donación realizada por Alfonso VII a la sede palentina y al obispo Pedro II en 1141. A finales del siglo XII se empezó a construir la iglesia de Santa María la Mayor y el Palacio Fortaleza Anejo, utilizado como sede en caso de peligro de los obispos palentinos, así como la residencia de verano y lugar de retiro de los mismos en tiempos del obispo Arderico (siglo XIII).

### Estructura del pueblo

Villamuriel de Cerrato cuenta con una población de 6503 habitantes de los cuales 3360 personas son hombres y 3143 son mujeres. Del número total de habitantes hay que destacar que aproximadamente 1500 personas son menores de 18 años por lo que el municipio cuenta con un gran número de jóvenes. Este municipio está formado por cuatro barrios: urbanización Ciudad Jardín Virgen del Milagro, urbanización Gómez Manrique, urbanización Los Olmillos y el Casco Viejo.



*Ilustración 2. Vista panorámica Villamuriel de Cerrato. Autora: Rebeca García Manrique*

En el Casco Viejo residen la mayoría de los habitantes originarios, aunque en los últimos años se percibe una tendencia al aumento de población con origen fuera del municipio. En cambio, en los otros tres barrios viven, en su mayoría, las personas que no han residido en el municipio desde pequeños/as, es decir pertenecen al resto de la provincia y, en menor medida, a la Comunidad Autónoma. Villamuriel de Cerrato también puede ser considerado como un municipio dormitorio ya que bastantes personas

trabajan en Palencia y solo vienen al municipio para estar en casa, es decir, no hacen vida en el municipio.

#### Servicios sociales del municipio:

##### - Servicios educativos:

La dotación de servicios públicos y equipamientos en el municipio es alta y crece día a día. Éste tiene una Escuela de Educación Infantil (Leonor de Castilla), dos colegios de Educación Infantil y Primaria (Colegio Público Gómez Manrique y Colegio Público Pradera de la Aguilera), un instituto de Educación Secundaria Obligatoria (I.E.S. Canal de Castilla) y un Centro concertado de Educación Secundaria y Formación Profesional (Centro Don Bosco). También este municipio presta a disposición de sus habitantes un Centro de Educación de Personas Adultas (C.E.P.A. Valles del Cerrato) en el que se imparten cursos y actividades durante los meses del año lectivo (septiembre-junio). El municipio cuenta con una ludoteca y una Academia de Estudios como centro de educación no formal.



*Ilustración 3: Colegio público "Pradera de la Aguilera" y parque. Autora: Rebeca García Manrique*

En cuanto a las infraestructuras culturales dispone de la Casa de Cultura Jesús Meneses con teatro, biblioteca, fonoteca, hemeroteca, videoteca y salas de exposiciones. La población dispone además de una oferta municipal permanente de Talleres de Ocio y

Tiempo Libre: idiomas, teatro, dulzaina, pintura, gimnasia, danza, ludoteca, cerámica, karate, taekwondo, entre otros.

- Sanidad:

En cuanto a las infraestructuras sanitarias, están cubiertas las necesidades de Asistencia Primaria, Pediatría y Análisis Clínicos. El equipamiento hospitalario, disponible en la vecina ciudad de Palencia, está situado a unos 5 minutos de la localidad.

Existe equipamiento para la Tercera Edad, concretamente un “Centro de día”, un Hogar del Jubilado que ofrece cafetería, sala de juegos y reuniones, sala de informática, acceso a Internet y gimnasio; y otros servicios públicos tales como la Asistencia Social y Domiciliaria.

Instalaciones deportivas del municipio:

En cuanto al equipamiento deportivo es amplio y diverso, con instalaciones tanto al aire libre como en recintos cubiertos. Cabe destacar las piscinas municipales, dos pabellones polideportivos cubiertos (uno al servicio del colegio en horas lectivas), tres campos de fútbol y diversas pistas polideportivas. Todo ello complementado con la existencia de Escuelas Deportivas de fútbol, baloncesto y atletismo.



*Ilustración 4: Pabellón municipal. Autora: Rebeca García Manrique*

### Asociaciones en el municipio:

También hay que tener en cuenta que en este municipio existen movimientos asociativos deportivos como son la Escuela Municipal de Fútbol, la Escuela Municipal de Baloncesto y Escuela de Atletismo. En cuanto a las asociaciones culturales ésta cuenta con una escuela municipal de teatro “El cigarral” y una compañía de teatro “A ninguna parte”, así como una escuela municipal de Música. También hay que destacar las tres charangas musicales con las que cuenta el municipio como son “Charanga La Casa”, “Charanga Fanny” y “Charanga San Marcos”. Respecto a las asociaciones recreativas, el municipio cuenta con 12 peñas las cuales realizan actividades durante las fiestas patronales del municipio, pero también a lo largo del año. El municipio ofrece al colectivo jubilado la Asociación San Roque en la que realizan actividades y excursiones. Y por último hay que tener en cuenta que el municipio cuenta con una activa asociación de familias inmigrantes llamada ASINVI.

### Servicios económicos:

En cuanto a los servicios privados, el municipio posee numerosos pequeños comercios que satisfacen las necesidades de los habitantes: alimentación (carnicerías, pescaderías, panaderías, fruterías...), prensa (librería, estanco...), existiendo también dos grandes superficies como es el supermercado DIA y el supermercado LUPA los cuales ofrecen todos estos productos. También encontramos otros servicios como ferreterías, mercerías, farmacias, peluquerías, centros de estética, una clínica dental, un centro de masajes, una autoescuela y una funeraria. El municipio posee cuatro bancos de las entidades más significativas a nivel nacional. También hay varios bares y restaurantes destinados a distinto público y con diferentes horarios de apertura y cierre.

Cabe destacar la Factoría Renault, hoy en día denominada Renault España S.A. con una amplia plantilla de personal y una gran mayoría de trabajadores y trabajadoras residentes en Villamuriel de Cerrato. Más recientemente se han instalado otras empresas como pueden ser SEDA, Facundo y el parque de proveedores de Renault.

Además, se dispone de dos surtidores de gasolina, uno en el centro del pueblo y otro en uno de los polígonos industriales que tiene Villamuriel de Cerrato.



### Servicios de transporte:

En cuanto al transporte público, Villamuriel de Cerrato cuenta con un autobús urbano para desplazarse a la vecina ciudad de Palencia con trayectos cada media hora durante las mañanas y cada hora por las tardes. También hay transporte público universitario con la ciudad de Valladolid.

### Zonas de ocio del municipio:

Hay zonas específicas de juego para los niños y las niñas habiendo un parque en cada barrio perfectamente delimitados y equipados; así como zonas verdes, el parque del Canal (conocido coloquialmente por la población de Villamuriel de Cerrato como Cg) y parque del Soto Albúrez.



*Ilustración 5: Parque del Canal (Cg). Autora: Rebeca García Manrique*

En cuanto al Centro Joven su ubicación se encuentra en el Casco Viejo y el horario es de martes a sábado de 16:30 h. a 20:00 h. Se realizan actividades destinadas a la infancia, la juventud y también para las familias.



Ilustración 6: Edificio del Centro Joven de Villamuriel de Cerrato. Autora: Rebeca García Manrique

Las actividades que se programan actualmente en el Centro Juvenil son las siguientes:

<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>	<b>SÁBADO</b>
<p>Infancia: <u>Estimulación musical</u></p>	<p>Infancia: <u>Juegos de mesa</u> se realizan juegos de gamificación con los que se refuerza lo que se está estudiando en el colegio y el instituto.  Los juegos para la infancia que también se utilizan son Monster Kids y el Castillo.</p>	<p><u>Cocina para jóvenes</u> Participan 12 personas y en ella cocinan fáciles recetas.</p>	<p>Jóvenes: <u>Aula libre</u></p>	<p><u>Aula libre o actividad dirigida.</u></p>
<p>Juventud: <u>Aula libre</u></p>	<p>Juventud: <u>Juegos de mesa</u></p>	<p><u>Yoga en familia</u> Hay tres grupos y en cada uno de</p>	<p><u>Funky y Mindfulness</u></p>	

<p>Los y las jóvenes pueden utilizar los ordenadores de los que dispone el Centro Joven, utilizar la <i>Play Station</i>, jugar al fútbolín o acudir allí para relacionarse con el resto de jóvenes que acuden al Centro Juvenil</p>	<p>Los y las jóvenes practican juegos clásicos y populares, como el Virus, Double, Cortex, Skate room.</p>	<p>ellos hay seis menores con sus correspondientes acompañantes.</p>	<p>Participan 10 chicas en las que trabajan durante cada trimestre 2 o 3 canciones. Una de las canciones seleccionada para la actividad realizada en este proyecto de intervención “Mujer bruja” de Lola Índigo, la están trabajando en la clase de Funky durante este trimestre. En la clase de Mindfulness se realizan actividades relacionadas con la relajación y actividades en las que se piensa en vivir en el presente.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

En el Centro Joven los y las jóvenes que no dispongan de ordenadores en sus casas pueden realizar trabajos escolares en los ordenadores de los que se dispone. La mayoría de los y las jóvenes que acuden a realizarlo provienen desde los Servicios Sociales.



### Servicios de seguridad ciudadana:

Villamuriel de Cerrato cuenta con una Unidad de la Policía Municipal desde las 8:00 hasta las 22:00. Por la noche cuenta con el apoyo de la Guardia Civil del municipio vecino de Venta de Baños. También existe el servicio de Voluntarios de Protección Civil que prestan sus servicios cuando hay cualquier evento o actividad en el municipio. No se detectan en el municipio problemas significativos de seguridad ciudadana.

### Problemática social:

Durante los últimos años, debido a la crisis económica que hay en nuestro país, el paro afecta a la población joven del municipio y en menor medida a las personas mayores de 45 años.

Existe en el municipio el II Plan Municipal de Drogodependencia (2018-2022) el cual se ha diseñado para abordar las distintas dimensiones del fenómeno de las drogas; en lo personal, familiar y social y los distintos niveles de intervención en materia de drogas, que interrelacione las competencias de las distintas áreas y de las iniciativas públicas y sociales en torno a un programa único con unos objetivos y actuaciones comunes. Todo ello se lleva a cabo con un enfoque comunitario, donde la participación y colaboración ciudadana y de las entidades sociales está presente. Este documento es un estudio en el que han intervenido los principales agentes y grupos locales, con el fin de diseñar intervenciones que faciliten el desarrollo de los y las menores y jóvenes, en entornos de conocimiento e información que garanticen sus derechos y su toma de decisiones y la de sus familias, reduciendo los riesgos que conciernen a su bienestar físico, psicológico y social.

Teniendo en cuenta las características expuestas de este municipio y a partir de un estudio contextual se plantean los objetivos, metodología y puesta en práctica del proyecto de intervención de Animación Sociocultural en esta comunidad, teniendo como protagonistas a los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato, tomando el ocio como valor cultural a través de la música.

## **5.2. Objetivos del Proyecto**

### **5.2.1. Objetivo general**

- Llevar a cabo un proyecto de intervención en Animación Sociocultural que fomenten la participación de los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato basados en dos actividades centrales.

### **5.2.2. Objetivos específicos**

- Fomentar la escucha crítica de las canciones que los y las jóvenes oyen en su tiempo de ocio.
- Crear “obras musicales” de contenido social para alcanzar la participación de la comunidad.

## **5.3. Metodología**

### **5.3.1. Instrumentos de investigación**

Para realizar este proyecto de intervención en Animación Sociocultural he utilizado diferentes instrumentos de investigación social.

Por un lado, he utilizado entrevistas semiestructuradas, entendida ésta como “una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un/a investigador/a o entrevistador/a y a una persona entrevistada con el cual se establece una relación” (Gainza, 2006, p. 219). En estas entrevistas tenemos preguntas ya estructuras y otras serán más libres, para que la persona pueda contestar de manera abierta.

Las entrevistas han sido aplicadas en la fase de diseño del proyecto a la educadora social del Centro Joven y a los “raperos”, dos jóvenes del municipio que han participado de manera voluntaria en una de las actividades con los y las jóvenes a los cuales está destinado este proyecto de intervención sociocultural.

También he realizado un cuestionario, definido como:

Un dispositivo de investigación cuantitativo consistente en un conjunto de preguntas que deben ser aplicadas a un sujeto (normalmente individual) en un orden determinado y frente a las cuales este sujeto puede responder adecuando sus respuestas a un espacio restringido o a una serie de respuestas que el cuestionario ofrece (Asún, 2006, p. 63).

Este cuestionario lo he aplicado en el Centro Joven durante el mes de abril de 2019 con el fin de obtener información sobre el ocio, las actividades que se realizan en esa institución y la influencia e interés que muestran los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato hacia la música.

### **5.3.2. Resultados obtenidos**

#### Entrevista a la educadora social del Centro Joven:

La educadora social del Centro Joven trabaja en éste desde hace 10 años. Cuando ella comenzó a trabajar en este municipio no funcionaba el Centro Joven por lo que “empezó desde cero” según sus palabras. Es decir, no se realizaban actividades para los y las jóvenes del municipio durante todo el año, sino que solo se planificaban actividades para las fechas señaladas como pueden ser navidades, noches de verano y días específicos. La educadora social me comentó que desde el Centro Joven no se reduce el concepto de joven de los 13 a los 24 años, sino que las actividades que se realizan desde éste, según la política de la administración, puede participar toda la “población joven” que tenga interés en las actividades.

En cuanto a la participación de los y las jóvenes, la educadora comenta que éstos y éstas no suelen acudir a las actividades que se realizan desde el Centro Joven: solo acuden a éste para jugar a la Play Station y al fútbolín. Los y las jóvenes se reúnen en peñas y locales pasando allí su tiempo de ocio. A partir de esto, la educadora social comienza a hablarme sobre la existencia del II Plan Municipal de Drogodependencias del municipio de Villamuriel de Cerrato vigente desde 2018 hasta el 2022 con el que se trabaja desde diferentes áreas. Por este motivo surgió este proyecto de intervención de Animación Sociocultural en el que se ha tenido en cuenta el ocio de los y las jóvenes del municipio y así se han realizado actividades en las que la música ha sido el eje motivador para conseguir su participación.

#### Entrevistas:

Las entrevistas que he realizado a los dos “raperos” ha sido para conocer más sobre el rap, qué expresan con las canciones y qué sienten al crear canciones. Sus vivencias con respecto a la música y más concretamente el rap las contaron en la actividad por lo que ha sido un ejemplo para los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato que han

participado en la actividad como para futuras actividades que se puedan llevar a cabo siendo la música el centro de interés de los y las jóvenes.

Mohamed Ahmed, más conocido como Mohan Ran, es un chico de Villamuriel de Cerrato que tiene 28 años. Le gusta bastante la música, sobre todo el rap ya que para él “el rap es una manifestación de ideas y sentimientos”. Y para él es a través del rap donde puede expresar sus ideas y sentimientos. También le gusta el rap porque le hace pensar y sentir, se siente libre cuando lo hace. Comenzó con 14 años a componer canciones y 2 años más tarde es cuando comenzó a grabarse. Su motivación para hacerlo es que de esta manera él podía expresar sus sentimientos, sus vivencias, sus ideas o simplemente las cosas que le pasaban a diario. Escribiendo canciones, Mohan Ran siente una descarga de emociones en la que de una u otra manera “se quita un peso de encima”. Además, da importancia a la evolución que ha tenido el rap en estos últimos años, ya que no solo es cosa de chicos, sino que ahora cada vez más chicas también lo practican, no existe esa desigualdad que había cuando surgió este estilo de música.

Eduardo Sevilla Madrigal, conocido como Nesko, es un chico de 26 años que vive en Villamuriel de Cerrato. En un principio el rap para él comenzó siendo un “juego”, pero en la actualidad es un hobby, una forma de expresarse y una manera de evadirse de la realidad tanto cuando realiza sus composiciones como cuando escucha a otros y otras cantantes de rap. Nesko, comenta que a través del rap encuentra las palabras exactas para desahogarse o para expresar lo que quiere. También activa su ingenio y su creatividad. Comenzó con el rap a los 13 años, siendo principalmente dos factores que lo influyeron para hacerlo; por un lado, su alta capacidad para expresarse y es cuando descubrió el rap. Así podía expresar lo que quería a través de un ritmo. Comenta que un día cogió una base y empezó a escribir; más tarde comenzó a poner voz a esas letras. El segundo factor que lo llevo a continuar a seguir haciéndolo es cuando conoció a Mohan Ran y lo animó a grabar esas canciones. Desde ese momento empezaron a escribir y a rapear juntos. Nesko al crear las letras de las canciones siente muchas cosas, de eso, según sus palabras “en eso consiste el rap, en expresar cada día cómo te sientes”. Para él es una liberación, aunque solo sea escribir las palabras que siente en un papel, y que más tarde puede convertirse en música. También supone un reto y una satisfacción personal. A la vez que puedes compartir conocimientos con otras personas y comenzar nuevas relaciones de amistad teniendo los mismos gustos por el estilo de música.

### Resultados de la encuesta:

En cuanto a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los y las jóvenes en el Centro Joven son los siguientes:

Se ha encuestado a 36 personas de las cuales 20 son chicos (el 56%) y 16 son chicas (el 44%).

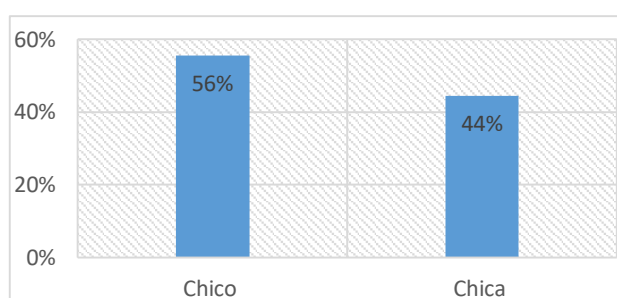


Figura 1: Género de los y las participantes

En cuanto a la edad de los y las participantes de dicha encuesta son:

- 12 años: 6 participantes, siendo el 17% del total.
- 13 años: 8 participantes, siendo el 22% del total.
- 14 años: 10 participantes, siendo el 28% del total.
- 15 años: 9 participantes, siendo el 25% del total.
- 16 años: 3 participantes, siendo el 8% del total.

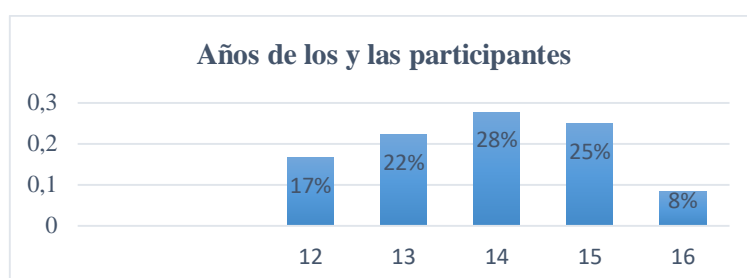


Figura 2: Edad de los y las participantes

Los y las jóvenes que han participado en esta encuesta estudian los y las 36 participantes (el 100%) y también todos y todas conocen el Centro Joven de Villamuriel de Cerrato.

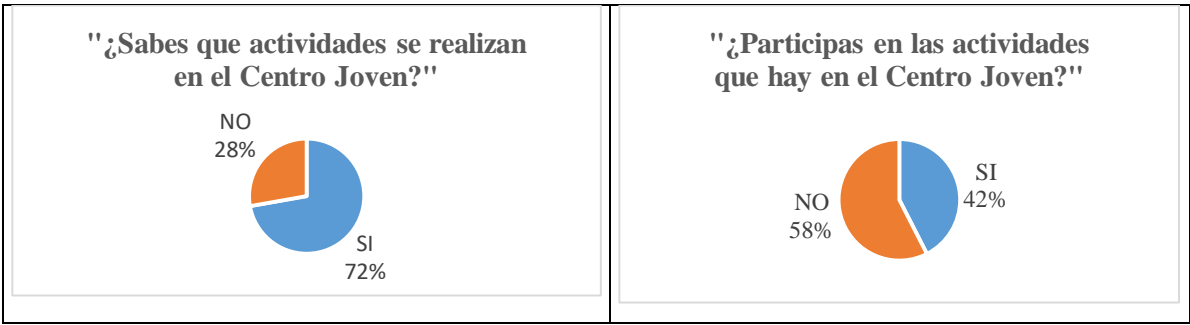


Figura 3 y 4: Respuestas sobre las actividades y la participación

Como se puede observar, el 72% conoce las actividades que se realizan en el Centro Joven, pero solo el 42% participa en ellas. Esto nos hace cuestionar ¿por qué los y las jóvenes no participan en las actividades? Por lo que nos hace pensar que las actividades que se realizan desde el Centro Joven no los y las motiva para participar. Algunos de los comentarios que dicen cuando están en el Centro Joven cuando estoy yo es que no hay suficientes actividades para ellos y ellas. Acuden al Centro Joven para jugar a la Play o al futbolín, pero no para realizar ninguna actividad concreta.

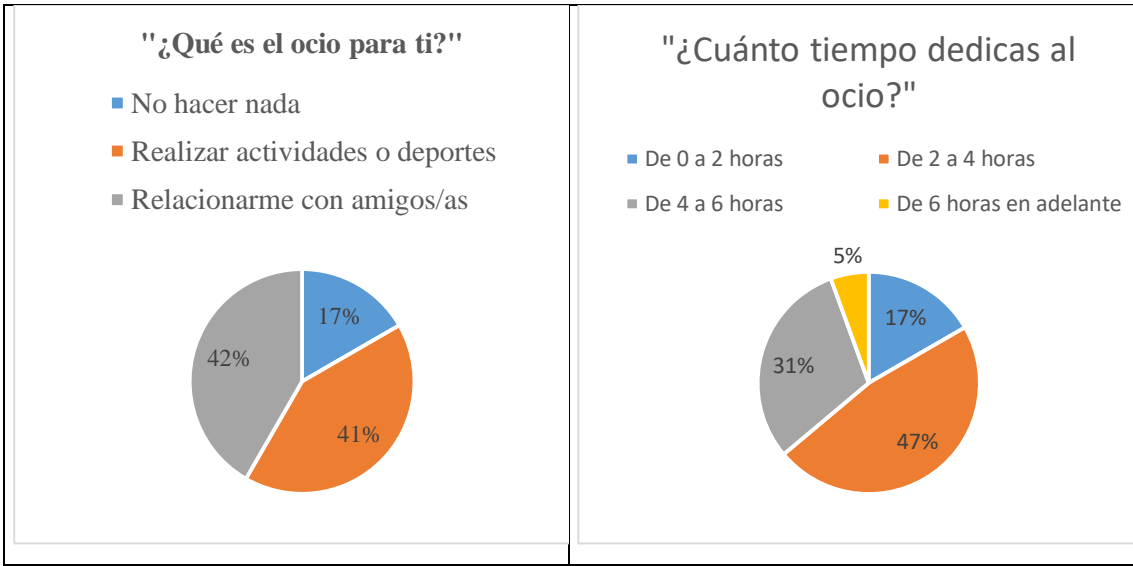


Figura 3 y 4. Resultados sobre el ocio y tiempo que le dedican los jóvenes encuestados

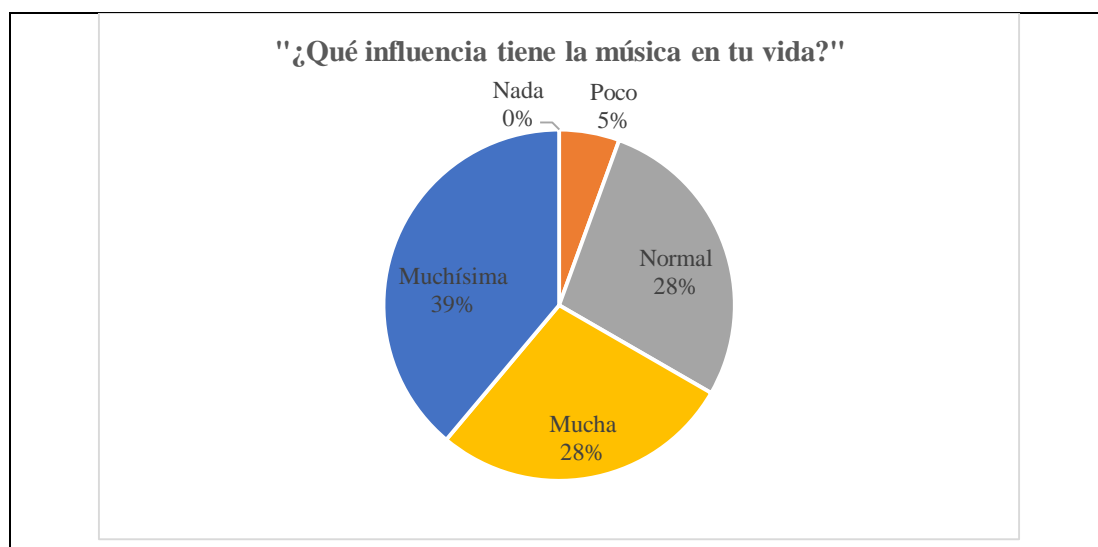
Como podemos observar, las horas que dedican a lo largo del día al ocio son muchas horas y es necesario que parte de esas horas las utilicen de una manera fructífera participando en actividades de ocio que sean motivadoras para ellos y ellas, por lo que existe una necesidad real de diseñar actividades desde el Centro Joven para que participen.

En cuanto a las actividades que realizan los y las jóvenes, las divido en dos partes:

“Qué actividades realizas de lunes a jueves?”	“¿Qué actividades realizas de viernes a domingo?”
<p>Estas son las opciones con más frecuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1° posición: estudiar.</li> <li>- 2° posición: hacer deporte</li> <li>- 3° posición: escuchar música</li> <li>- 4° posición; el uso del móvil, Internet y redes sociales, aunque comentan que el teléfono lo están utilizando todo el día excepto cuando estudian y hacen deporte</li> <li>- 5° posición: estar con la familia</li> <li>- 6° posición: no hacer nada.</li> </ul>	<p>Estas son las opciones con más frecuencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1° opción: salir con los amigos y amigas</li> <li>- 2° opción: utilizar el móvil, Internet y redes sociales</li> <li>- 3° opción: beber</li> <li>- 4° opción: escuchar música diciendo que mientras realizan otras actividades tienen la música puesta</li> <li>- 5° opción: bailar</li> <li>- 6° opción: el deporte</li> <li>- 7° opción: estudiar.</li> </ul>

Figura 5 y 6: Resultados sobre las actividades de los y las jóvenes

Como se puede observar las actividades que se realizan de lunes a jueves son bastante diferentes a las que realizan los fines de semana. Siendo el estudio y el deporte las actividades que más tiempo dedican los y las jóvenes; en cambio, durante el fin de semana las actividades que más realizan son salir con los amigos y las amigas, seguidas del uso del móvil y luego el consumo de alcohol; por lo que hay que ofrecer un ocio alternativo a estos y estas jóvenes donde participen en actividades que sean motivadoras.



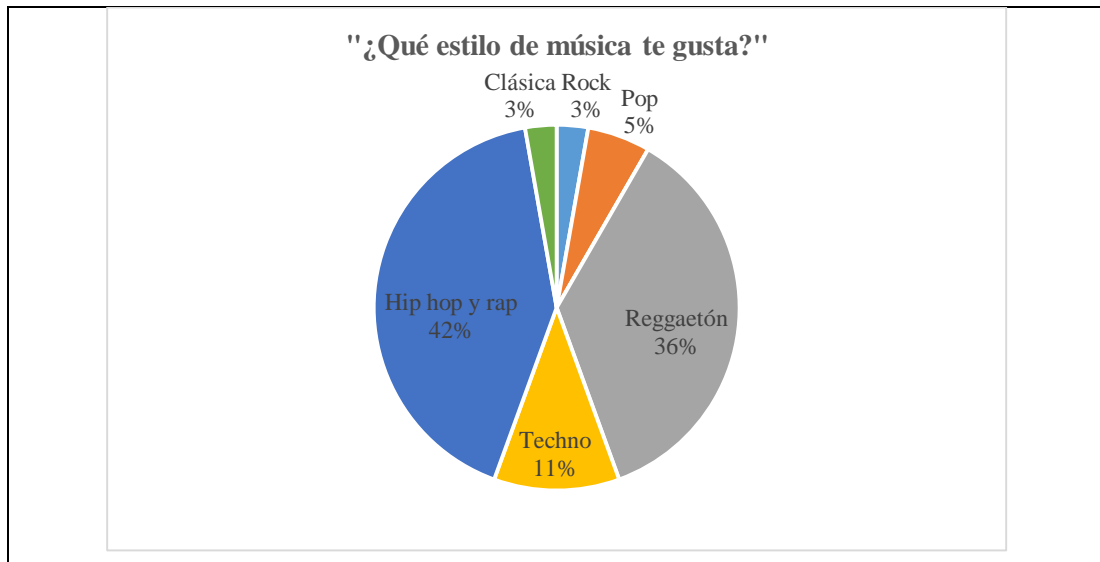


Figura 7 y 8: Resultados sobre la influencia de la música y los estilos musicales

Como se puede observar en la figura nº 7, la importancia de la música en los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato es alta siendo el hip hop y el reggaetón los estilos de música que más oyen. Por este motivo, las actividades que se han planteado en este proyecto de intervención de Animación Sociocultural están relacionadas con esos dos estilos musicales para que de esta manera los y las jóvenes se motiven y participen en las actividades.

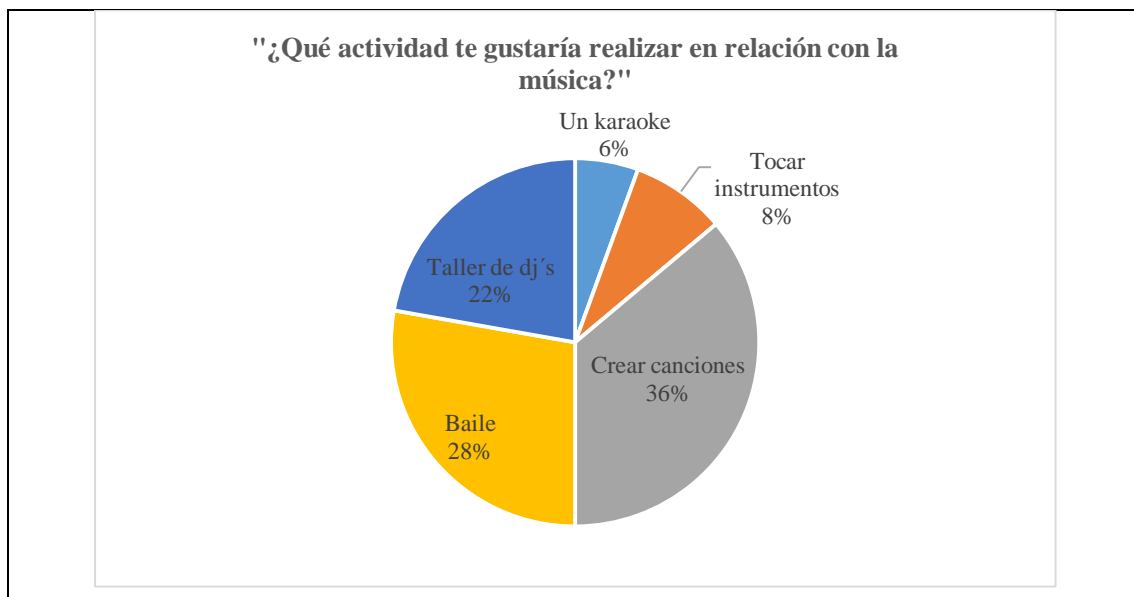


Figura 9: Resultado sobre actividades relacionadas con la música

Y, por último, como se puede observar la actividad que más desean los y las jóvenes que se realice desde el Centro Joven es crear canciones, por ello he creído conveniente que una de las actividades estuviese relacionada con la creación de “obras musicales” y utilizando el hip hop y más concretamente el rap como eje motivador.



## 5.4. Actividades

Las actividades que se han realizado en este proyecto de intervención en Animación Sociocultural son las siguientes:

### ACTIVIDAD 1

Esta actividad surge a partir del resultado de las encuestas realizadas en el Centro Joven durante las semanas pasadas en las que 17 chicos y chicas eligieron el reguetón como el estilo de música que más les gustaba. Este estilo de música está de moda y creo necesario hacer en una primera sesión el análisis de las letras de las canciones y, en una segunda sesión visualizar los video clips. A través de esas actividades se pueden abordar los valores que transmiten las canciones y trabajar sobre los estereotipos de género con los y las jóvenes. Esta actividad se divide en dos sesiones:

#### 1º SESIÓN

**Título:** ¿Piensas lo que escuchas?

**Objetivo:**

- Desmontar estereotipos de género
- Analizar y tomar consciencia de la falta de neutralidad en las canciones de reggaetón
- Dar recursos críticos a los y las jóvenes para detectar contenidos sexistas y violentos en la música reggaetón.

**Participantes:**

- 13 jóvenes
- 2 educadoras sociales

**Duración:** 1 hora

**Recursos materiales:**

- Canciones seleccionadas: *Cuatro babys* de Maluma, *Mujer bruja* de Lola Índigo y *La puerta violeta* de Rozalén.
- Ficha para trabajar las canciones.
- Un altavoz
- Un ordenador portátil

### Desarrollo de la actividad:

- Comenzamos la actividad preguntando a los y las participantes si alguna vez han analizado las letras de las canciones que escuchan habitualmente. La mayoría de los participantes comentan:
  - “No, nunca me he puesto a entender lo que dicen las letras de las canciones que escucho” (G. A., 2019),
  - “Escucho las canciones porque me gusta el ritmo, no analizo lo que dicen” (M. P., 2019)
  - “Es una canción, la canto sin saber lo que estoy cantando” (P. E., 2019)
- Entregamos a cada joven un impreso con las letras de las canciones y una ficha para trabajar cada canción.

- **LETRAS DE LAS CANCIONES<sup>1</sup>**

<i>Cuatro Babys (Maluma)</i>
Ya no sé qué hacer No sé con cuál quedarme Todas saben en la cama maltratarme Me tienen bien, de sexo me tienen bien.
<i>Estoy enamorado de cuatro babys Siempre me dan lo que quiero Chingan cuando yo les digo Ninguna me pone pero Dos son casadas Hay una soltera La otra medio psycho Y si no la llamo se desespera. [bis]</i>
La primera se desespera Se encojona si se lo echo afuera La segunda tiene la funda

<sup>1</sup> Las letras de las canciones han sido transcritas literalmente, por lo que se reproduce el lenguaje soez y en algunos casos obsceno (como en *Cuatro babys*) que caracteriza una muestra de estas canciones.

Y me paga pa' que se lo hunda  
La tercera me quita el estrés  
Polvos corridos siempre echamos tres  
A la cuarta de una le bajo la luna  
Pero ella quiere con Maluma y conmigo a la vez.

Estoy enamorado de las cuatro  
Siempre las busco después de las cuatro  
A las cuatro les encanta en cuatro  
Y yo nunca fallo como el 24  
De Los Lakers siempre es la gorra  
De chingar ninguna se enzorra  
Estoy metio' en un lío, ya estoy confundo'  
Porque ninguna de mi mente se borra.

Me pongo las gafas Cartier saliendo del aeropuerto  
Vestio' de Osiris zapatos en pie  
Tú tienes tu mi cuenta de banco  
Y el número de la Mastercard  
Tú eres mi mujer oficial  
Me tiene enamorado ese culote con ese pelo rubio  
Pero tengo otra pelinegra que siempre quiere chichar.

A veces hasta le llega al estudio  
La pelirroja chichando es la más que se moja  
Le encojona que me llame y no lo coja  
Pelemos y me bota la ropa  
Y tengo que llamar a cotorra pa' que la recoja  
Tengo una chiquitita nalgona con el pelo corto  
Me dice papi vente adentro si me preña.

*Estoy enamorado de cuatro babys  
Siempre me dan lo que quiero  
Chingan cuando yo les digo  
Ninguna me pone pero  
Dos son casadas*

*Hay una soltera*

*La otra medio psycho*

*Y si no la llamo se desespera*

*[bis]*

Ya estoy metio' en un lio

A todas yo quiero darle

Me tienen bien confundio'

Ya no sé ni con cuál quedarme

Y es que todas maman bien

Todas me los hacen bien

Todas quieren chingarme encima de billetes de cien

Me tienen en un patín

Comprando en San Valentín

Ya me salieron más caras que un reloj de Ulysse Nardin

Es que la babies están bunny

Ninguna las cuatro se ha hecho completas

Dos tienen maridos

Y ninguna de las dos al marido respetan.

Cuatro chimbitas

Cuatro personalidades

Dos me hablan bonito

Dos dicen maldades

Diferentes nacionalidades

Pero cuando chingan gritan todas por iguales

Quiere que la lleve pa' Medallo

Quiere que la monte en carro del año

Que a una la coja

A la otra la apriete

Y a las otras dos les dé juntas en el baño

Digan qué más quieren hacer

El dirty las va a entretener

En la casa gigante y un party en el yate que él quiere tener

No sé si me entiendes bebe.

*Estoy enamorado de cuatro babys*  
*Siempre me dan lo que quiero*  
*Chingan cuando yo les digo*  
*Ninguna me pone pero*  
*Dos son casadas*  
*Hay una soltera*  
*La otra medio psycho*  
*Y si no la llamo se desespera*  
*[bis]*

***Mujer bruja (Lola Índigo)***

*Yo te aviso*  
*Me gustas sin compromiso*  
*Con trenzas o pelo liso*  
*Peligrosa y tú sumiso*  
*Yo te aviso*  
*Me gustas sin compromiso*  
*Con trenzas o pelo liso*  
*Peligrosa y tú sumiso*  
*Miedo es lo que tu tiene*  
*No soy quien te conviene*  
*Sé que en tu casa tu novia dejaste*  
*Ella no sabe con quién te escapaste*  
*No, yo no soy romántica*  
*Lo que busco es la práctica*  
*A todos les gusta ir hablando de mi*  
*A veces les oigo decir*  
*Mujer bruja*  
*El riesgo es lo que te asusta*  
*Pero eso es lo que me gusta*  
*Yo no sé portarme nada bien*  
*Nada bien*  
*[bis]*  
*Y él hace que no entiende*  
*Pero me lo habla y en la distancia corta*  
*Miraita' larga, si te pongo a andar*  
*Tú te me escacharas*

La vida no es na' pa' pasarla  
Bla bla, naces pa' morir  
Queriendo decir, atrévete  
Bruja muy mala, muy perra  
Mujer abracadabra  
Esta es pa' mi así que ladra  
Creen en un Dios pero no tie' palabras  
Mira como afino, agarro y te bato  
Que a ti, soltar las amarras, no hay  
Una sin garra  
No hay barro sin agua, la poción  
Buena, la que te desgarras, por el  
Cielo vamos a volar y sin miedo  
Vamos pa' allá  
*Mujer bruja*  
*El riesgo es lo que te asusta*  
*Pero eso es lo que me gusta*  
*Yo no sé portarme nada bien*  
*Nada bien*  
*[bis]*  
Te besé, despacio yo te besé  
Dijiste que te embrujé yeah, yeah  
Otra vez, otra vez  
Te besé, despacio yo te besé  
Dijiste que te embrujé yeah, yeah  
Otra vez, otra vez  
*Yo te aviso*  
*Me gustas sin compromiso*  
*Con trenzas o pelo liso*  
*Peligrosa y tú sumiso*  
*Yo te aviso*  
*Me gustas sin compromiso*  
*Con trenzas o pelo lizo*  
*Peligrosa y tú sumiso*  
*Mujer bruja*  
*El riesgo es lo que te asusta*

*Pero eso es lo que me gusta  
Yo no sé portarme nada bien  
Nada bien  
[bis]*

***La puerta violeta (Rozalén)***

Una niña triste en el espejo me mira prudente y no quiere hablar  
Hay un monstruo gris en la cocina  
Que lo rompe todo  
Que no para de gritar  
Tengo una mano en el cuello  
Que con sutileza me impide respirar  
Una venda me tapa los ojos  
Puedo oler el miedo y se acerca  
Tengo un nudo en las cuerdas que ensucia mi voz al cantar  
Tengo una culpa que me aprieta  
Se posa en mis hombros y me cuesta andar

*Pero dibujé una puerta violeta en la pared  
Y al entrar me liberé  
Como se despliega la vela de un barco  
Desperté en un prado verde muy lejos de aquí  
Corrí, grité, reí  
Sé lo que no quiero  
Ahora estoy a salvo*

Una flor que se marchita  
Un árbol que no crece porque no es su lugar  
Un castigo que se me impone  
Un verso que me tacha y me anula  
Tengo todo el cuerpo encadenado  
Las manos agrietadas  
Mil arrugas en la piel  
Las fantasmas hablan en la nuca  
Se reabre la herida y me sangra

Hay un jilguero en mi garganta que vuela con fuerza  
Tengo la necesidad de girar la llave y no mirar atrás

*Así que dibujé una puerta violeta en la pared  
Y al entrar me liberé  
Como se despliega la vela de un barco  
Desperté en un prado verde muy lejos de aquí  
Corrí, grité, reí  
Sé lo que no quiero  
Ahora estoy a salvo*

*Así que dibujé una puerta violeta en la pared  
Y al entrar me liberé  
Como se despliega la vela de un barco  
Amanecí en un prado verde muy lejos de aquí  
Corrí, grité, reí  
Sé lo que no quiero  
Ahora estoy a salvo*

- Escuchamos cada una de las canciones y vamos trabajando la ficha. Después ponemos en común lo que piensa cada participante sobre la canción y reflexionamos sobre ello.

**FICHA ELABORADA PARA ANALIZAR LAS CANCIONES**

<b>Título de la canción</b>	
<b>¿Qué te sugiere el título de esta canción?</b>	
<b>Voz narradora</b> <b>(Rodea con un círculo)</b>	HOMBRE MUJER
<b>Protagonistas</b> <b>(Rodea con un círculo)</b>	HOMBRE MUJER HOMBRES MUJERES HOMBRE Y MUJER



<b>Tema que se trata en la canción</b>	
<b>Breve resumen de la canción</b>	
<b>¿Se describe una relación de pareja en la canción?</b>	
<b>En caso afirmativo, ¿Cómo describirías esa relación?</b>	
<b>¿Cuáles son los sentimientos/actitudes que manifiesta el/la cantante? (Rodea con un círculo y/o anota otros nuevos)</b>	Alegría    Dolor    Amistad    Tristeza Calma    Odio    Amor    Morir de amor Abandono    Dependencia emocional Sumisión    Compañerismo Complicidad    Comunicación Pasión    Idealización del otro Posesión    Despersonalización Miedo    Confianza    Violencia

A continuación, sintetizo los resultados obtenidos al escuchar cada canción, una vez analizado el contenido de las fichas:

Canción *Cuatro Babys* de Maluma:

“¿Qué te sugiere el título de esta canción?”	Tema	“Haz un breve resumen de la canción”
-“Cuatro mujeres” (3 participantes) - “Maluma puede elegir entre cuatro mujeres” (6 participantes) - “No los y las sugiere nada el título” (4 participantes)	El amor.	Los y las jóvenes escriben que el protagonista, en este caso Maluma, tiene la posibilidad de estar con cuatro mujeres, hace con ellas lo que quiere y está indeciso con cuál de ellas quedarse. Así lo escriben: “Maluma tiene a cuatro mujeres y no sabe con cuál de ellas quedarse” y “Maluma mantiene relaciones sexuales con cuatro chicas y nos dice cómo es con cada una, está indeciso a quién elegir”.
“¿Se describe una relación de pareja en la canción?”	“¿Cuáles son los sentimientos o actitudes que manifiesta el cantante?”	
Todos y todas escriben que sí, es una relación de pareja, pero señalan que es entre un hombre y cuatro mujeres entre las que él puede elegir. Sin embargo, ninguna de las cuatro mujeres puede elegir.	De entre las opciones que con mayor frecuencia han marcado:  Alegría, amor y posesión.	

Cuadro 1: Resultados de la canción *Cuatro babys* (Maluma)

En esta canción, los y las participantes están de acuerdo en que la voz narradora de la canción es un hombre y que tiene como protagonistas a un hombre que tiene a cuatro mujeres con las que puede mantener relaciones.

Durante la reflexión en conjunto, dos participantes dicen “A la mujer en esta canción se la trata como una persona sumisa, no dice nada de lo que quiere hacer ella”. Para otra participante “Maluma es violento, ya que hace con las mujeres lo que quiere”.

Canción *Mujer bruja* de Lola Índigo:

- “¿Qué te sugiere el título de esta canción?”	Tema	“Haz un breve resumen de la canción”
“La mujer es mala”	La mujer es libre, pero a la vez, bruja	Hay que destacar estas dos respuestas:

<p>“La mujer es una persona mala”.</p>		<p>“La mujer puede hacer lo que quiere, pero el resto de las personas la van a tratar de mala y bruja por hacer lo que ella quiere”</p> <p>“La mujer es libre y puede hacer lo que la de la gana, pero es considerada bruja por hacerlo”.</p>
<p><b>“¿Se describe una relación de pareja en la canción?”</b></p>	<p><b>“¿Cuáles son los sentimientos o actitudes que manifiesta el cantante?”</b></p>	
<p>No se describe una relación de pareja, pero si comentan que es la mujer la que está detrás de un hombre para que se vaya con ella.</p>	<p>Las opciones con más frecuencia señaladas son: Alegría y amor.</p>	

Cuadro 2: Resultados sobre la canción *Mujer bruja* (Lola Índigo)

En cuanto a la protagonista de la canción todos/as los y las participantes coinciden en que es una mujer y la voz de quién la canta también es femenina.

Cuando realizamos el debate sobre la canción, algunos de los comentarios que dicen son: “La mujer hace lo que quiere, pero es tratada de diferente manera a si lo hace un hombre”, “La mujer elige ser libre, pero es considerada como una mala mujer por no seguir las normas” o “¿Por qué se trata a la mujer y al hombre de diferente manera cuándo hacen lo mismo?”.

Canción *La puerta violeta* de Rozalén:

<p>- <b>“¿Qué te sugiere el título de esta canción?”</b></p>	<p><b>Tema</b></p>	<p><b>“Haz un breve resumen de la canción”</b></p>
<p>Solo una persona describe que “La puerta es la libertad de la mujer”, esta participante comenta que esta canción la ha trabajado en el instituto en la clase de “Valores”.</p> <p>El resto de participantes escriben no entender lo que</p>	<p>La violencia de género.</p>	<p>Los y las participantes coinciden que en la canción se describe como una mujer está sufriendo maltrato físico en su casa y consigue salir de esa situación.</p>

significa el título de esta canción.		
<b>“¿Se describe una relación de pareja en la canción?”</b>	<b>“¿Cuáles son los sentimientos o actitudes que manifiesta el cantante?”</b>	
Se describe una relación de pareja pero todos los y las participantes coinciden en que no es una relación de pareja buena ya que se produce violencia física hacia la mujer.	Las respuestas que señalan son: Dolor, miedo y violencia.	

Cuadro 3: Resultados de la canción *La puerta violeta* (Rozalén)

En esta canción tanto la voz narradora como la protagonista es una mujer.

Cuando realizamos el debate sobre la canción, 5 participantes comentaron que “La mujer tiene que salir de cualquier tipo de violencia ya sea física o psicológica, tiene que pedir ayuda si lo necesita”, otra participante comenta “Cuando la mujer sale de esa situación puede volver a ser libre y ser una persona libre como se puede escuchar en la letra de la canción”.



Ilustración 7: Actividad: ¿“Piensas lo que escuchas?”. Autora: Rebeca García Manrique

### **Evaluación de la actividad:**

Una vez finalizada la actividad he podido observar como los y las jóvenes escuchan las canciones porque las escucha todo el mundo o porque esa canción esta de “moda”. Los y las jóvenes no son conscientes de lo que dicen las canciones en cuanto a los estereotipos que tienen estipulados la sociedad para el género masculino y femenino. Tampoco se dan cuenta que las letras de las canciones promueven y afianzan el machismo

ya que un hombre (como en la canción “Cuatro babys”) puede estar con cuatro mujeres y por ello no va a ser juzgado; en cambio, cuando esa misma situación la ocurre a una mujer (como en la canción “Mujer bruja”) es considerada como una mujer mala por sentirse libre y poder hacer lo que quiere. En cambio, en la canción “La puerta violeta” de Rozalen, podemos observar como de una situación de violencia de género se puede salir, y así la mujer sea de nuevo libre.

Días más tarde, me he ido encontrando con los y las participantes a la actividad. Me han ido comentando “Pues ahora escucho la letra y es verdad que se trata a la mujer y al hombre de diferente manera haciendo lo mismo”, “La canción me sigue gustando, pero ya la escucho de diferente manera”, “Me he dado cuenta que la mayoría de las canciones que escucho en mi día a día tratan sobre la violencia hacia la mujer y la figura del hombre es superior a la de la mujer”.

Por tanto, en mi opinión esta actividad sí que ha tenido buenos resultados porque los y las participantes han reflexionado sobre las letras de las canciones de pop y se han dado cuenta de lo que están escuchando. Van a seguir escuchándolas en la radio, bares e incluso en su tiempo libre lo hacen, pero van a hacerlo de diferente manera.

## **2º SESIÓN:**

**Título:** “Nos ponemos las gafas de género”

### **Objetivo:**

- Observar si las imágenes que se visualizan en los video musical afectan en el comportamiento de los y las jóvenes.
- Trabajar estereotipos relacionados con la superioridad del hombre y la sumisión de la mujer; reflexionar sobre ellos e intentar reducir su uso.

### **Participantes:**

- 13 jóvenes
- 2 educadoras

**Duración:** 1 hora

### **Recursos materiales:**

- Una televisión
- Video musical: *Cuatro babys* de Maluma, *Mujer bruja* de Lola Índigo y *La puerta violeta* de Rozalen.

### **Desarrollo de la actividad:**

La actividad consiste en visualizar cada video musical y luego hacer un pequeño debate sobre lo que hemos visto en él. Reflexionamos sobre si lo que vemos nos influye en la manera que nosotros y nosotras actuamos.

### **Evaluación de la actividad:**

Una vez realizada la actividad, he podido observar cómo los y las jóvenes están influenciados/as sobre lo que estipula la sociedad ya que alguno de los comentarios que han hecho son:

- “qué guapo es Maluma, como no va a tener a 4 mujeres detrás de él”.
- “que bien baila Lola Índigo, encima con la ropa que lleva, vaya cuerpo que tiene”.

A lo que yo les comento que puede ser que haya 4 personas a las que las guste un chico o al revés, pero por qué tiene que tratarlas así, “no son objetos con los que poder hacer lo que quiera”.

Y en cuanto a la ropa que llevan las mujeres en el video musical de “Mujer bruja”, los pregunto:” ¿es necesario que lleven ese tipo de ropa?”, a lo que los y las jóvenes me contestan: “Así llaman más la atención”.



*Ilustración 8. Actividad: “Nos ponemos las gafas de género”. Autora: Rebeca García Manrique*

## ACTIVIDAD 2

Esta actividad surge porque en los cuestionarios realizados durante la investigación a la pregunta “¿Qué actividades relacionadas con la música te gustaría realizar?”, donde las respuestas de 13 jóvenes (el 36% de los y las encuestadas) fue que los y las gustaría realizar un taller de rap en el que pudiesen aprender a crear canciones, ya que el rap es uno de los estilos de música que más los y las gustan.

Por tanto, esta actividad está dividida en dos sesiones, en la primera explicaremos qué es el rap y comenzaremos a crear una canción; en la segunda sesión el tiempo se destinará a crear una canción que contenga aspectos reivindicativos sobre su propia comunidad: Villamuriel de Cerrato.

En las dos sesiones he contado con la colaboración de Mohamed Ahmed (conocido como Mohan Ran) y Eduardo Sevilla Madrigal (conocido como Nesko), dos raperos de Villamuriel de Cerrato.

### **SESIÓN 1:**

**Título:** Conocemos el rap

**Objetivo:**

- Conocer qué es el rap
- Aprender a trabajar en grupo
- Aprender unas nociones básicas de cómo iniciar la creación musical de un rap

**Participantes:**

- 25 participantes
- 2 educadoras.
- 1 educadora en prácticas.
- Raperos: Mohamed y Eduardo

**Recursos materiales:**

- Una pizarra
- Un ordenador
- Una “base” para la canción: <https://www.youtube.com/watch?v=LeqTkrLjPY8>
- Un altavoz

- Papel y boli

**Temporalización:** 1 hora y media.

**Desarrollo de la actividad:**

- Comenzamos la actividad preguntando a los y las jóvenes si sabían lo que era el rap y de dónde procedía. Ninguno de los y las participantes lo sabía por lo que comenzamos la actividad conociendo un poco de historia sobre el hip hop y más concretamente el rap. A continuación, sintetizo algunas características del hip hop que fueron comentadas a los y las jóvenes:

El significado de «cultura hip hop» (Berti, 2009; Mithen, 2007; El Chojin y Reyes, 2010) se define como un movimiento artístico, musical, popular y cultural. También se define como cultura, subcultura o filosofía, ya que el grupo de personas que están en relación con el hip hop tienen una particular manera de ver, pensar y hacer en sus vidas.

El hip hop ha tenido una gran expansión por multitud de países y claramente se identifica con ciertas expresiones artísticas orientadas a producir composiciones rimadas interpretadas por los maestros de ceremonia (MC), conocidos también como rappers. Se relaciona, además, con el estilo de baile breakdance. Otro recurso importante es el *turntablism* que mezcla los sonidos de varios discos de vinilo simultáneamente. También tienen vinculación con dibujos y pinturas murales a modo de graffiti como particular forma de expresión plástica.

La cultura hip hop tuvo sus orígenes en los años 70 en EEUU siendo un movimiento de calle *underground*. En España se introdujo a principios de la década de los ochenta. Empezó con la moda del breakdance y continuó con la del graffiti, para ya a finales de los ochenta, dar el salto el rap.

- Seguimos preguntando “¿Por qué os gusta el rap?”, las respuestas que predominan son:

- “porque me gustan las bases”. (V. A.,2019)
- “porque me gustan las letras de las canciones”. (V. P., 2019)
- “porque me gustan las batallas de gallos” (conocido como “freestyler” en el que dos o más raperos improvisan y hacen rap, retándose unos raperos a otros). (R. J., 2019)





*Ilustración 9. Explicación de conceptos sobre hip hop y rap. Autora: Rebeca García Manrique*

- Dividimos a los y las participantes en tres grupos y explicamos que vamos a aprender a crear “obras musicales”.
- Una vez compuestos los tres grupos, pedimos a cada grupo que piense en una palabra o expresión que los y las surja de manera esporádica. Mohamed añade una palabra más a las que han propuesto los tres grupos. Todas estas palabras y expresiones las apuntamos en la pizarra.
- Comenzamos a crear una canción a partir de esas 4 palabras.



*Ilustración 10. Taller de creación musical. Autora: Rebeca García Manrique*

- Mohamed y Nesko nos dan unas pautas:
  - En el rap no se utilizan conjunciones.
  - Se utilizan frases cortas.
  - Si se utilizan frases largas, dependiendo del ritmo de la base, se hacen las pertinentes “paradas” o pausas.



*Ilustración 11. Desarrollo del taller de creación musical. Autora: Rebeca García Manrique*

- Una vez realizada esta primera parte de la canción, cada grupo elige a un representante y sale al centro a rapearlo.

GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
<b>Balón</b> balón, Moha Nesko Los reyes de la <b>improvisación</b> Estoy en <b>casa</b> tirao El centro joven haciendo una canción	Maté un ratón con el <b>balón</b> Sus <b>dientes</b> salieron por el balcón Le dolió un montón En mi <b>casa</b> <b>improvisé</b> una canción	Encolé el <b>balón</b> en una <b>casa</b> Me partí los <b>dientes</b> Así me pasa siempre Cuando me doy de frente

- Continuamos cada grupo eligiendo una palabra para seguir con la letra de la canción. Mohamed las apunta en la pizarra.
- Realizamos la segunda parte de la canción y cada grupo elige a un representante para que salga a rapearlo.

GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3
Que no se acaben mis vacaciones Montaña o playa yo que sé En coche escuchando canciones Sobrevolando las nubes tal vez.	Al día siguiente pillé el coche, directo a Benidorm Yo que sé que hago Ni siquiera a dónde voy Solo quiero vacaciones para tomar el sol	No soy muy coherente Pero si valiente Un tío honesto, ¡sobresaliente! Yo que sé, necesito vacaciones Olvidar el estrés, pásarmelo bien con mi coche Comiendo un Ferrero roché.



*Ilustración 12. Salen a rapear los y las jóvenes. Autora: Rebeca García Manrique*

### **Evaluación de la actividad:**

En esta 1ª sesión, los y las participantes han podido conocer un poco de historia sobre el hip hop y más concretamente sobre el rap. También han podido dar los primeros pasos a la hora de componer una canción, las cosas que se pueden poner y las cosas que no, como son las conjunciones y preposiciones para hacer las uniones entre una y otra frase. Otros aspectos a tomar en cuenta es que hay que medir los tiempos de la base, realizar las suficientes paradas o cadencias a la hora de rapear siguiendo la base.

En mi opinión esta actividad ha gustado bastante a los y las jóvenes que han participado porque han sido ellos y ellas los que han creado en grupo sus propias canciones y además cada persona aporta lo que quería de manera libre y sin ser juzgado por el resto sobre lo que decía.

Los y las jóvenes han estado motivados/as durante toda la sesión y nos han comentado que se les ha hecho muy corta la actividad. También los y las gustaría tener más actividades relacionadas con el rap para seguir aprendiendo y ser ellos mismos quien creen las canciones.

## **SESIÓN 2:**

**Título:** “Expresando a través del rap”

### **Objetivos:**

- Ser capaz de transmitir a través de la palabra lo que se desea.
- Trabajar en grupo

### **Participantes:**

- 25 participantes
- 2 educadoras
- 1 educadora en prácticas
- Raperos: Mohamed y Eduardo

### **Recursos materiales:**

- Ordenador
- Pizarra
- Altavoces
- Base para la canción: <https://www.youtube.com/watch?v=LeqTkrLjPY8>
- Papel y bolígrafo

**Temporalización:** 1 hora

### **Desarrollo de la actividad:**

Nos volvemos a reunir en el Centro Joven los y las mismas participantes de la primera sesión.

- Nos dividimos en 2 grupos. Esta vez, elegimos por cada grupo 2 o 3 palabras o expresiones que nos gusten o queramos cambiar de Villamuriel de Cerrato. A través de la canción de rap se va a reivindicar aspectos que los y las jóvenes echen de menos en el municipio.

Las expresiones elegidas son las siguientes:

- “Arreglar el césped del campo de fútbol”
  - “Arreglar la era”
  - “Una heladería”
  - “Skate park”
  - “Más fiesta”
  - “Mejorar el asfalto”
- “Iluminar las pistas de fútbol”
- “Más interrelación entre jóvenes y mayores”
- “Mejorar el Cg” (nombre con el que se conoce al parque del canal del municipio)

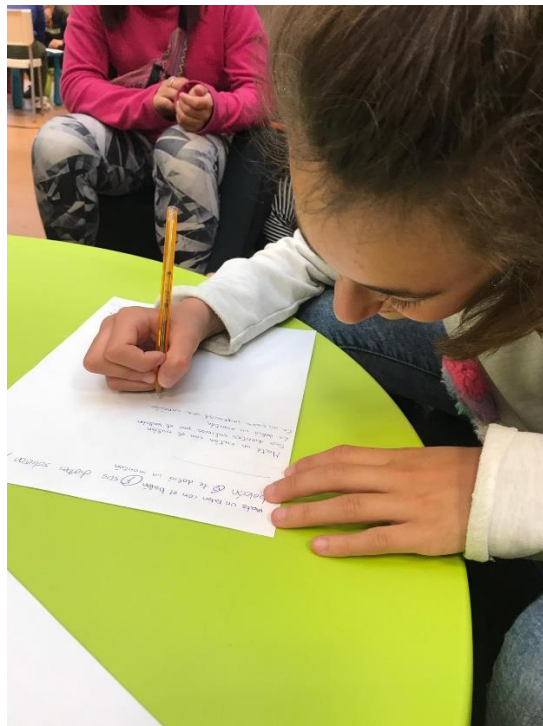


Ilustración 13. Creación de obras musicales. Autora: Rebeca García Manrique

- Nos ponemos a trabajar y creamos por grupos las canciones. Una vez terminada, salen a rapearlas 2 representantes de cada grupo. Los resultados de las canciones que componemos son las siguientes:

<b>Primer grupo</b>
<p>Somos Cala, Pisol y Villa,  Queremos informar  que nos falta un <b>skate park</b>  Además del <b>Cg</b>  el <b>asfalto mejorar.</b>  En nuestro <b>campo de fútbol</b>  <b>no se puede ni ver ni jugar</b>  Mientras <b>con los viejos</b>  <b>podemos hablar.</b>  Vaya mierda de <b>fiestas,</b>  Vamos a reivindicar.  Ni una <b>heladería</b> podemos tener,  nos vamos a tener que joder.</p>
<b>Segundo grupo</b>
<p>Nosotros queremos  un pueblo innovador  Un <b>buen césped</b>  en el campo de la Aguilera  para jugar mejor.  <b>Arreglar la era</b>  para andar sin temor,  para bailar en <b>fiestas</b>  sin control.  Tengo el mejor flow,  parto el <b>Skate park</b>  como me partieron el corazón.  <b>Ilumíname</b>  y si no es a mí,  ilumina la fiesta,  deprisa.</p>

Tengo talento para rato,  
mi carro lo parto  
si no **arreglan el asfalto.**  
Como dios al sol,  
50 grados de calor,  
no hay **heladería**  
menudo tostón.

### **Evaluación de la actividad:**

En esta segunda sesión he podido comprobar cómo la primera sesión ha gustado a los y las jóvenes, ya que un indicador ha sido que han vuelto a participar. En esta sesión han estado motivados/as porque han creado la letra de una canción reivindicando aspectos de nuestro municipio.

He podido comprobar como los y las jóvenes proponen mejoras para el municipio en cuanto a:

- Perfeccionar los espacios públicos de los que dispone Villamuriel de Cerrato ya que por su deterioro no pueden ser utilizados.
- Disponer de más actividades de ocio relacionadas con las fiestas.
- Realizar encuentros intergeneracionales ya que las personas mayores aportan sus experiencias y pueden servirles de guía.

Además, a través del rap, los y las jóvenes se pueden sentir pertenecientes a un grupo, relacionarse con personas con gustos similares a los suyos; y poder expresar sus sentimientos y emociones a través de las letras de las canciones de manera libre.

## **5.5. Alcance de los resultados**

El proyecto de intervención llevado a cabo en este Trabajo de Fin de Grado ha sido de corta duración, pero muy fructífero y participativo. Se ha efectuado durante cuatro sesiones y ha permitido comprobar cómo el interés de los y las jóvenes iba incrementándose según se iba realizando cada actividad. La participación también ha ido aumentando, pues en la primera actividad asistieron 13 jóvenes y en la última acudieron 25 jóvenes. Por ello, he podido validar cómo la música es un buen recurso para motivar a los y las jóvenes y poder trabajar conceptos de manera transversal.

Este proyecto de intervención puede tener continuidad en Villamuriel de Cerrato. Durante los días posteriores a las actividades me he ido encontrado con los y las jóvenes y me han sugerido que se sigan realizando actividades de esta índole. Además, se cuenta con el apoyo del Centro Juvenil. En resumen, las actividades los y las han gustado, desean aprender más sobre la música y en concreto sobre el rap y considero que su finalidad es válida en el aspecto cultural, participativo y social.



## 6. CONCLUSIONES

El objetivo general de este Trabajo de Fin de Grado se ha cumplido ya que he diseñado un proyecto de intervención sociocultural en el que he utilizado la música como herramienta de motivación, creatividad y formación de valores. Se ha llevado a cabo en el Centro Joven ocupando el tiempo de ocio de los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato con alternativas de interés y participación cultural.

A la hora de plantear el proyecto de intervención he tenido en cuenta la realidad de este municipio ya que las actividades realizadas han surgido tras los resultados de los cuestionarios aplicados a los y las jóvenes. Ello ha permitido conocer sus preferencias y poder motivarlos/as con actividades que los y las interesa, y, así conseguir una participación activa y comprometida con su entorno.

A través del Trabajo de Fin de Grado he puesto en práctica los conocimientos que he adquirido a lo largo de cuatro años en el Grado de Educación Social. En el marco teórico de este Trabajo de Fin de Grado he podido comprobar las posibilidades que presenta la Animación Sociocultural y la importancia que tiene para los y las jóvenes. Durante el tiempo de ocio de éstos y éstas se han satisfecho las necesidades personales y se han convertido en protagonistas de su propio desarrollo cultural y social siendo la música un buen recurso por su gran potencialidad lúdica, comunicativa y motivadora

Los objetivos de las actividades se han conseguido, ya que en las sesiones han participado de manera activa los y las jóvenes y se ha fomentado la escucha crítica de las canciones que ellos y ellas consumen, haciéndolos/as pensar y reflexionar sobre lo que están escuchando. Asimismo, han sido capaces a través de la creatividad de crear sus propias obras musicales con contenido social, activando su sentido de pertenencia sobre el municipio donde viven.

Por tanto, este proyecto puede tener continuidad en un futuro próximo ya que ha tenido una gran implicación en la comunidad y, los y las jóvenes que han participado continúan motivados y comprometidos con el proyecto. La improvisación de obras musicales en este caso, dentro del estilo del rap, es una manera de crear colectividad, en la que ellos y ellas se sienten integrantes de un grupo, a la vez que fomenta su creatividad y les permite expresar sus ideas a través de la música en un entorno social.

# BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (1986). *Metodología y práctica de la Animación Socio-cultural*. París, Francia: Univers.
- Ander-Egg, E. (1987). *El léxico del animador*. Buenos Aires, Argentina: HVMANITAS
- Ander-Egg, E. (1989). *La animación y los animadores*. Madrid, España: Narcea.
- Ander-Egg, E. y de Gainza, V.H. (1997). *Ezequiel Ander-Egg dialoga con Violeta H. de Gainza*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- ASEDES y CGCEES. (2007). *Documentos Profesionalizadores. Definición de Educación Social. Código Deontológico del educador y la educadora social. Catálogo de Funciones y Competencias del educador y la educadora social*. Barcelona, España: Grafox.
- Asun, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En *Metodologías de Investigación Social* (pp.63-77). Santiago, Chile: LOM.
- BERTI, I. (2009). *Pioneros del graffiti en España*. Valencia, España: UPV.
- Cerdá, R., Cerdá, P. y Cerdá, M. R., (2005). *Animación cultural*. Barcelona, España: Altamar.
- Cisneros, P. (2003). *Análisis sociológico de la juventud española actual*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Comas, D. (2007). *Las políticas de juventud en la España democrática*. Madrid, España: LERKO.
- Cuenca, M. (1999). *Ocio y formación: hacia la equiparación de oportunidades mediante la Educación del Ocio*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

- Cuenca, M. (2004). *Pedagogía del ocio: Modelos y propuestas*. Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2005). La educación del Ocio: El modelo de intervención UD. En Cruz, C. (Ed.), *Educación del Ocio: Propuestas internacionales*, (pp. 25-56). Bilbao, España: Universidad de Deusto.
- El Chojín y Reyes, F. (2010). *Rap, 25 años de rimas. Un recorrido por la historia del rap en España*. Barcelona, España: Viceversa.
- Esteve, F. (2008). *Análisis de la creatividad de los estudiantes universitarios*. Gerona, España: Universidad Jaume I.
- Gainza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En *Metodologías de Investigación Social* (pp. 219-264). Santiago, Chile: LOM.
- Gutiérrez, L. (1997). *Métodos para la Animación Sociocultural*. Madrid, España: CCS.
- Green, S. (2011). ¿Cómo puedes ser tan negro?: Rap y racismo en España. Entrevistas con Frank T y El Chojín. *Arizona Journal of Hispanic Cultural Studies*, 15, pp.165-186.
- Hellweg, E. (2005). Hip-hop helps teach everything from English to Algebra. Recuperado de : <https://www.edutopia.org/hip-hop-teaching-classroom>
- Malagón, T. (1980). *Cultura popular*. Madrid, España: CCP y PA.
- Martín, M. y Velarde, O. (2001). *Informe juventud en España, 2000*. Madrid, España: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de Juventud (INJUVE)
- Megías, I. y Rodríguez, E. (2003). *Jóvenes entre sonidos: Hábitos, gustos y referentes musicales*. Madrid, España: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Miguel, S. (1995). *Perfil del animador sociocultural*. Madrid, España: Narcea.

Mithen, S. (2007) *Los neandertales cantaban rap. Los orígenes de la música y el lenguaje*. Barcelona, España: Crítica.

Pérez, V. y Trujillo, J. (2011). Educar e investigar de manera participativa: La implicación asociativa juvenil en las actividades de ocio y tiempo libre. *Tiempo de educar*, 12 (24), 237-241.

Rodríguez, J. y Esteban, T. (1998). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11(2), 247-259.

Rodríguez, A. e Iglesias, L. (2014) La cultura hip hop: Revisión de sus posibilidades como herramienta educativa. *Universidad de Santiago de Compostela*, 26 (2), 163-182, doi: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2014261163182>

Shusterman, R. (2002). *Estética Pragmatista. Viviendo la belleza. Repensando el arte*. Barcelona, España: Books.

Silva, I (2000). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid, España: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de Juventud (INJUVE)

Trilla, J. (1997). *Animación Sociocultural: Teorías, programas y ámbitos*, Barcelona, España: Ariel.

Universidad de Valladolid (2007). *Memoria del Grado de Educación Social*. España: Universidad de Valladolid.

Ventosa, V.J. (1997). *Intervención socioeducativa*. Madrid, España: CCS.

Ventosa, V.J. (2001). *Expresión musical, educación y tiempo libre*. Madrid: CCS.

Villa, A. (2004). *Libro blanco del Título de Grado en Pedagogía y Educación Social*. Madrid, España: ASNECA.

WLRA (1994). International charter for Leisure Education. *ELRA*, 11 (5), 13-16.  
Recuperado de <http://www.asociacionotium.org/wp-content/uploads/2017/01/carta-de-la-educacion-del-ocio.pdf>

# ANEXOS

## Anexo 1: CUESTIONARIO

Quiero realizar esta encuesta para conocer la opinión de los y las jóvenes de Villamuriel de Cerrato sobre cuestiones de ocio y música Muchas gracias de ante mano.

### 1. Género

- Hombre
- Mujer

### 2. ¿Cuántos años tienes?

### 3º ¿Estudias o trabajas?

### 4º ¿Conoces el Centro Juvenil de Villamuriel de Cerrato?

Sí

No

### 5º ¿Sabes que actividades se realizan en el Centro Juvenil?

### 6º Si participas en alguna de las actividades que se llevan a cabo en el Centro Juvenil, ¿Cuál o cuáles son?

### 7º ¿Qué es el ocio para ti?

- No hacer nada
- Realizar actividades o deportes
- Relacionarme con amigos y amigas

### 8º ¿Cuánto tiempo dedicas al ocio?, marca la que más se aproxime a lo que haces.

- De 0 a 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 4 a 6 horas
- Más horas

### 8º Voy a enumerar algunas actividades de ocio y tiempo libre, ¿cuál de ellas practicas de lunes a jueves?, ¿Con qué frecuencia las haces al día?

- Estudiar
- Salir con amigos y amigas

- Estar con la familia
- Hacer deporte
- Escuchar música
- Escuchar la radio
- Leer noticias
- Leer libros
- Ver la televisión
- Usar el ordenador
- Jugar con videojuegos, consolas, ...
- Utilizar el teléfono móvil
- Utilizar Internet
- Utilizar redes sociales (Whatsapp, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, ...)
- Descansar, no hacer nada

**9. Ahora voy a enumerar actividades de ocio y tiempo libre, ¿cuál de ellas practicas los viernes, sábados y domingos?, ¿Cuántas horas las llevas a cabo al día?**

- Beber
- Bailar en los bares o discotecas
- Salir con amigos y amigas
- Estar con la familia
- Hacer deporte
- Ir al cine
- Viajar
- Ir al cine
- Escuchar música
- Escuchar la radio
- Leer noticias
- Leer libros
- Ver la televisión
- Usar el ordenador
- Jugar con videojuegos, consolas, ...
- Utilizar el teléfono móvil
- Utilizar Internet
- Utilizar redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, ...)

- Descansar, no hacer nada

**10° ¿Pertenece a algún grupo o asociación?**

SI

NO

**11° Si la anterior pregunta es afirmativa, ¿qué tipo de actividad haces en ese grupo o asociación?**

**12° ¿Dónde sueles quedar con tu grupo de amigos y amigas cuando sales a la calle?**

**13° ¿Qué importancia tiene para ti la música?**

- Muchísima
- Mucha
- Normal
- Poco
- Nada

**14°. ¿Qué estilo de música te gusta?**

**15°. Si te proponen participar en alguna actividad relacionada con la música, ¿Cuál te gustaría que fuese?**