



GRADO EN COMERCIO

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ECONOMÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA:
ESTRUCTURA, DIMENSIÓN Y ANÁLISIS
REGIONAL.”**

ESPERANZA IGLESIAS SERRANO

**FACULTAD DE COMERCIO
VALLADOLID, 25 DE JUNIO DE 2019**



FACULTAD DE COMERCIO
Universidad de Valladolid

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

GRADO EN COMERCIO

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

TRABAJO FIN DE GRADO

**“ECONOMÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA:
ESTRUCTURA, DIMENSIÓN Y ANÁLISIS
REGIONAL.”**

Trabajo presentado por: ESPERANZA IGLESIAS SERRANO

Firma:

Tutor: LUIS CESAR HERRERO

Firma:

FACULTAD DE COMERCIO

VALLADOLID, 25 DE JUNIO DE 2019

ECONOMÍA DEL DEPORTE: ESTRUCTURA, DIMENSIÓN Y ANÁLISIS REGIONAL.

INTRODUCCIÓN.....	1
ECONOMÍA DEL DEPORTE.	5
1.1. ÁMBITO ANALÍTICO.	6
1.2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN.	9
1.2.1. <i>Deporte Aficionado o Amateur.</i>	12
1.2.2. <i>Deporte educativo o escolar.</i>	13
1.2.3. <i>Deporte federado.</i>	14
1.2.4. <i>Deporte profesional.</i>	14
1.3. CADENA PRODUCTORA DEL DEPORTE.....	15
1.4. MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE.	17
1.4.1. <i>Metodología de análisis de la importancia económica del deporte.</i>	19
1.4.1.1. A nivel Macroeconómico.	19
1.4.1.2. A nivel Microeconómico.	21
DIMENSIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE A NIVEL NACIONAL.	23
2.1. PARTICIPACIÓN DEPENDIENDO DE LA MODALIDAD DEPORTIVA.	26
2.1.1. <i>Deporte Amateur.</i>	26
2.1.2. <i>Deporte en Edad Escolar.</i>	28
2.1.3. <i>Deporte Federado.</i>	29
2.1.4. <i>Deporte profesional.</i>	30
2.2. ACTIVIDAD DENTRO DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.	31
2.2.1. <i>Empleo vinculado al deporte.</i>	31
2.2.2. <i>Empresas vinculadas al deporte.</i>	34
2.3. GASTO DENTRO DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.	35
2.3.1. <i>Gasto público vinculado al deporte.</i>	37
2.3.2. <i>Gasto privado. Gasto de los hogares en el deporte.</i>	38
2.4. IMPACTO DERIVADO DEL CONSUMO.	40
2.4.1. <i>Turismo vinculado al deporte.</i>	40
ANÁLISIS REGIONAL DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA.	42
3.1. PARTICIPACIÓN SEGÚN MODALIDAD DEPORTIVA.	43
3.1.1. <i>Participación comparativa dentro del deporte amateur.</i>	43
3.1.2. <i>Participación comparativa dentro del deporte escolar.</i>	44
3.1.3. <i>Participación comparativa dentro del deporte federado.</i>	46
3.2. ACTIVIDAD DENTRO DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.	48
3.2.1. <i>Empresas vinculadas al deporte a nivel regional.</i>	48
3.3. GASTO DENTRO DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.	50
3.3.1. <i>Gasto liquidado en deporte por la Administración Autonómica.</i>	50
3.3.2. <i>Gasto privado. Gasto de los hogares en el deporte.</i>	51
3.4. IMPACTO DERIVADO DEL CONSUMO.	52
3.4.1. <i>Turismo comparativo a nivel nacional vinculado al deporte.</i>	52
CONCLUSIÓN.	55

ÍNDICE TABLA DE IMÁGENES Y GRÁFICOS.

1ª FIGURA. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE	8
2ª FIGURA: INDUSTRIA DEL DEPORTE.....	15
3ª FIGURA: FLUJOS GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS	16
4ª FIGURA: EFECTOS ECONÓMICOS QUE GENERA LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.....	18
5ª FIGURA: .ESQUEMA DE LOS MÉTODOS DE ENFOQUE MACROECONÓMICO.....	19
6ª FIGURA: MECANISMOS PERMITEN DESAGREGAR LOS FLUJOS ECONÓMICOS DE TODO EL DEPORTE DE UN PAÍS.	20
7ª FIGURA: IMPACTO MICROECONÓMICO EN LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.	21
8ª FIGURA: ESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE	24
9ª FIGURA. MODALIDADES DEPORTIVAS.....	26
10ª FIGURA: PERSONAS QUE SUELEN ANDAR O PASEAR SEMANALMENTE Y VINCULACIÓN CON LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN EL AÑO 2015.	27
11ª FIGURA: DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN CAMPEONATOS DE ESPAÑA EN EDAD ESCOLAR.	28
12ª FIGURA: NÚMERO DE LICENCIAS FEDERADAS EN 2017 EN ESPAÑA.....	29
13ª FIGURA: EMPLEO MEDIO ANUAL VINCULADO A DETERMINADAS OCUPACIONES O ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN MILES DE EUROS.....	32
14ª FIGURA. EVOLUCIÓN AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR DEPORTIVO Y RECREATIVO.	32
15ª FIGURA: EMPLEO ANUAL POR RANGO DE EDAD VINCULADO A DETERMINADAS OCUPACIONES O ACTIVIDADES DEPORTIVAS (EN PORCENTAJE).....	33
16ª FIGURA. EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL.....	34
17ª FIGURA: PARTICIPACIÓN DE LOS NEGOCIOS, EL GOBIERNO Y LA SOCIEDAD EN LA ECONOMÍA DEL DEPORTE ⁽³⁵⁾	36
18ª FIGURA: GASTO LIQUIDADADO EN DEPORTE POR LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO SEGÚN LA NATURALEZA ECONÓMICA Y DESTINO DEL GASTO.....	37
19ª FIGURA: GASTO EN BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS AL DEPORTE POR TIPO DE BIENES Y SERVICIOS.	38
20ª FIGURA. GASTO DE LOS HOGARES VINCULADO AL DEPORTE EN 2016.....	39
21ª FIGURA. DEPORTES QUE PRACTICARON LOS ESPAÑOLES QUE HICIERON TURISMO DEPORTIVO.	40
22ª FIGURA. PERSONAS SEGÚN LA PRÁCTICA DE DEPORTE Y HÁBITO DE ANDAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN EL AÑO 2015.	44
23ª FIGURA. DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN LOS CAMPEONATOS DE ESPAÑA EN EDAD ESCOLAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.	45
24ª FIGURA. LICENCIAS FEDERADAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN MILES.	46
25ª FIGURA. LICENCIAS FEDERADAS POR SEXO Y COMUNIDAD AUTÓNOMA EN EL AÑO 2017 EN MILLARES.....	47
26ª FIGURA. EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE SEGÚN ACTIVIDAD POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.....	48
27ª FIGURA. EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.....	49
28ª FIGURA. GASTO LIQUIDADADO EN DEPORTE POR ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. 2012-2016.....	50
29ª FIGURA. GASTO EN BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS AL DEPORTE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN MILLONES DE EUROS.....	51
30ª FIGURA. ENTRADAS, GASTO Y VIAJES DEL TOTAL DE DESPLAZAMIENTOS, TANTO ESPAÑOLES COMO EXTRANJEROS.....	52
31ª FIGURA. NÚMERO DE TURISTAS TOTAL Y LA FINALIDAD DE SU VIAJE EN EL AÑO 2017.	53

Introducción.

Durante las cinco últimas décadas ha habido una gran transformación tanto en la definición de práctica deportiva como en la importancia económica de la misma. El interés que va generando el deporte dentro de la economía de un país año tras año a nivel nacional e internacional, me ha hecho enfocar el trabajo hacia el estudio de la economía del deporte y su impacto económico.

La mejora de la salud, la socialización que lleva consigo la práctica deportiva y el aprendizaje, no solo de las destrezas y conocimientos de un deporte, sino también de la adquisición de capacidades y habilidades, son algunas de las principales ventajas que lleva implícito la palabra **DEPORTE**. No todo el mundo lo percibe ni lo practica de la misma manera, pero en lo que todos coinciden es que *“el deporte te enseña carácter, te enseña a respetar las reglas, te enseña a saber qué se siente al ganar o perder, te enseña sobre la vida”*, como diría Billie Jean King, una de las mejores tenistas de la historia.

La práctica deportiva además de ser beneficiosa para nosotros mismos también beneficia a la economía de todo un país ocupando la mayor parte de la riqueza de un país en términos de Producto Interior Bruto (PIB) y empleo generado. Esto es debido a que el deporte dentro de la economía se vincula, como se verá a lo largo del trabajo, con otros sectores como son la industria textil, de servicios o el turismo, entre otros. La unión de todo ello da como resultado la generación de unos flujos económicos de entrada y salida llevados a cabo por los negocios y empresas, gobierno y la sociedad en relación a una actividad practicada en el tiempo de ocio o de ocupación profesional.

Dentro del deporte practicado durante el tiempo libre, denominado deporte amateur, cabe realzar como ejemplo claro la participación de los deportistas en los maratones. Como se verá durante varios epígrafes, esta práctica deportiva se encuentra hoy al alcance de todos teniendo como vínculo, el deporte con la salud. Los maratones solidarios son lo que más protagonismo tienen en la sociedad actual destacando el Maratón de Valencia por ser el que más deportistas atrae de España o incluso, de fuera de las fronteras año tras año dejando un impacto económico de 37 millones de euros aproximadamente.

Dentro del deporte escolar, si un niño o una niña desea hacer algún tipo de práctica deportiva, primeramente tendrá que conocer la oferta que se les ofrece. Posterior a ello y una vez decidido qué deporte practicar, tendrá que equiparse de la ropa y calzado deportivo. Para ello, necesitará comprarse un equipamiento formado por camiseta y pantalón de entrenamiento, y por otro lado, un equipamiento con el que jugará los partidos de competición. Todos estos bienes los podrán obtener gracias a la oferta que disponen los negocios y a la gran variedad de ropa y equipamiento.

La práctica deportiva de los pequeños lleva consigo la formación previa de los entrenadores, el aprovisionamiento de material y mantenimiento de estos en las instalaciones de juego y el transporte de los jugadores hasta el lugar de entrenamiento o de partido. Ocurre a veces que el polideportivo donde va a transcurrir la competición no se encuentra en el mismo lugar de residencia, y por tanto, eso obliga a que jugadores/as, y normalmente familiares tengan que desplazarse hasta la ciudad de juego, viéndose obligados a hacer gastos de comida, gasolina y, hasta de alojamiento para poder pasar la noche, en el caso de que la competición dure más de un día.

A nivel profesional el deporte se complica aún más, ya que los profesionales en el deporte no juegan únicamente por aprendizaje y diversión, sino que ellos tienen vinculado el deporte con su día a día. Además de todo lo que lleva vinculado al deportista en el ejemplo anterior, en esta modalidad los patrocinios y los derechos televisivos tienen mucha importancia.

En estos casos, un club vinculado a un deporte depende en su mayoría de inyección de fondos provenientes de empresas privadas, que son las que provocan un aumento en el prestigio del nombre del equipo y club a nivel nacional e internacional. En deportes como en el fútbol, los clubes no tienen muchos problemas a la hora de buscar empresas de patrocinio, pero en otros deportes, como por ejemplo el voleibol, sí. Hace pocos días se publicó una noticia donde un equipo de voleibol recién ascendido después de celebrarse la fase de ascenso rechaza jugar en la liga de mayor prestigio nacional por falta de una empresa privada que les patrocine (<https://bit.ly/2Rs3A6h>).

Dedicarse al deporte en cuerpo y alma en muchas ocasiones es muy duro y complicado, sobre todo para los deportistas. Si uno no se dedica al deporte que hoy en día todos conocemos como fútbol, la “supervivencia” dentro de esta rama se hace cuesta arriba. La celebración de eventos deportivos como son unos Juegos Olímpicos, mundiales de distintos deportes, europeos, entre otros, son las mejores opciones para dar a conocer muchos otros deportes, que hasta la fecha están en segundo plano dentro de este ámbito.

El impacto económico que genera la organización de estos eventos es muy grande, al igual su puesta en marcha. Todos los ingresos derivados a dichas celebraciones han cogido mucha fuerza en esta última década superando en ocasiones a otras ramas de la economía. Como ejemplo de ello, hay que mencionar que el número de visitas que recibió el campo Santiago Bernabéu, incluyendo las entradas del tour por todo el estadio, llegó hasta los 1'2 millones, superando en 300.000 entradas al Museo Thyssen.

Por tanto, cabe destacar que el deporte es mucho más complejo de lo que parece, significa mucho más que salir a correr durante el tiempo de ocio o tocar una pelota practicando algún deporte de equipo. El deporte vincula de manera especial a todo el mundo dejando a un lado de dónde se provenga, qué idioma que se hable o qué religión se tenga. Como dijo Nelson Mandela en el Mundial de Rugby, *“el deporte tiene el poder de transformar el mundo. Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas... Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar barreras raciales.”*

Llevar diez años como deportista a la espalda y otros cuatro como entrenadora hace que sienta el deporte como forma de vida. Más de media vida dedicándome al voleibol dentro del mundo deportivo, aprendiendo a cómo compaginar el estudio con el deporte, a aprender lo que significa esfuerzo y sacrificio. Todo ello me llevó a pensar en su día que realizar mi Trabajo Fin de Grado sobre esta disciplina me llenaría de orgullo haciendo ver que el deporte es algo necesario en el día a día de las personas. Influye de manera positiva tanto en ellas mismas como en la economía de su propio país enriqueciéndolo, no solo económicamente, sino también cultural y socialmente.

Como objetivos dentro de este trabajo son: potenciar la importancia del deporte dentro del conjunto del país y, a su vez, hacer ver la desigualdad y la dificultad que encuentran los deportistas a la hora de poder dedicarse profesionalmente a la práctica deportiva, no solo de deportes de equipo como el fútbol, sino en deportes individuales como el judo o atletismo. Por ello he dispuesto mi estudio en tres grandes bloques, denominados:

- Estudio de la Economía del Deporte como una rama de reciente creación.
- Análisis estructural de la Economía del Deporte.
- Análisis comparativo de la Economía del Deporte.

El primero de los capítulos se dedicará para asentar el tema a tratar, realizando un estudio analítico de la economía del deporte basándonos en diferentes autores dedicados al estudio deportivo. Se describirá la historia y la evolución del deporte desde mediados del siglo pasado hasta el *boom* de esta última década para responder la importancia que ha ido cogiendo esta disciplina a lo largo de los años. Por último, dentro de este bloque se incluirá el análisis de la cadena productiva del deporte y la metodología que se utiliza para conocer la importancia económica del deporte a nivel macroeconómico y microeconómico.

Este capítulo da paso al siguiente donde se llevará a cabo un análisis comparativo de los flujos económicos nombrados en el ejemplo anterior estructurándolos en participación, donde se estudiarán las cuatro modalidades deportivas en las que se divide el deporte, actividad, donde se prestará atención al número de empresas y empleo que genera el deporte. En este epígrafe se demostrará el auge que está teniendo el deporte como negocio y que conectará con el siguiente donde se estudiará el gasto, tanto público como privado. Por último, dentro de este bloque se analizará el impacto derivado del consumo, como es el turismo deportivo. Se llevará a cabo todo ello en su conjunto a nivel nacional dando a conocer los motivos por los que esta rama es rentable, sobre todo para el sector privado verificando todo lo analizado en el capítulo previo.

En el tercer y último capítulo se seguirá la misma línea de estudio que en el segundo para realizar el análisis a nivel regional pudiendo comparar y realzar aquellos puntos fuertes que algunas comunidades tienen dentro de esta rama, o, en cambio, puntos en los que se debería de invertir más para una mejora en el crecimiento tanto a nivel regional como nacional.

Para concluir, el trabajo se resumirá en distintos puntos donde se dará un punto de vista más crítico y personal basándome en los estudios y trabajos analizados durante el tiempo del análisis.

La metodología que se ha empleado durante todo el trabajo se ha basado primordialmente en la investigación exploratoria a través de la lectura de artículos, entrevistas a expertos, consultando fuentes propias del Ministerio de Deportes y sacando datos del Instituto Nacional de Estadística a través del manejo de bases de datos. Esto ha supuesto una posterior extrapolación de los datos a través de una investigación descriptiva para su posible comparación en los capítulos dos y tres del trabajo.

Capítulo 1:

Economía del deporte.

A lo largo de este capítulo se desarrollará, además de la definición del tema principal y su historia y evolución, las características que presenta junto con su composición y los motivos por lo que esta rama está en auge. Esto nos va a permitir realizar una aproximación a la hipótesis para analizarla desde un punto económico y social en los capítulos posteriores.

1.1. Ámbito analítico.

Según la Carta Europea, el deporte se describe como *“cualquier actividad física, realizada o no en un marco organizativo, que tenga por finalidad la expresión o la mejora de la condición física o psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales, o el logro de los resultados en competiciones de todos los niveles⁽¹⁾”*.

Por tanto, según de esta definición, el deporte contribuye a afrontar el problema de la exclusión social, educa para la vida, mejora las condiciones físicas y la salud, divierte (práctica deportiva y espectáculo), promueve la actividad de voluntariado, se vincula a valores tales como el prestigio o la identidad y puede llegar a contribuir a mejorar las relaciones entre países.

Con ello, el hombre satisface una necesidad. Surge entonces una demanda, a la que el sector asociativo y las empresas han tratado de responder. Las instituciones públicas, federaciones y entidades deportivas se han encargado de ofrecer la práctica deportiva. La práctica de un deporte o la celebración de un evento deportivo requiere, además, toda una serie de servicios y equipamientos que es necesario cubrir. Los clubes profesionales junto a los medios de comunicación masiva se han ocupado, más bien, de la existencia y difusión de los espectáculos deportivos. Todo, en su conjunto, genera un conjunto de flujos económicos que es preciso medir.

Desde el punto de vista macroeconómico o sectorial, el deporte contribuye a la producción en porcentajes que oscilan entre el 1,7% y 3% a la creación de empleo directo, además del aumento de voluntariado y la sinergia con otros sectores como el turismo, la salud y la educación. Por ello, a partir de ahora, el deporte pasará a tratarse como *“un bien, cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica”* (Castellanos García, 2001). Su vinculación con la economía y la de ésta con aquél se han intensificado.

¹ Definición sacada a partir de la página web de la Federación Española de Municipios y Provincias.

Por un lado, el deporte ha provocado que se abra en la economía nuevos y rentables mercados, además de oportunidades de empleo hasta hace poco desconocidos. Por otro, la economía ha provocado que el deporte haya sido modificado a la hora de adoptar sus decisiones, valorar sus relaciones institucionales y evaluar las consecuencias materiales. Por tanto, se puede decir que se ha pasado de una situación caracterizada por una ausencia de lo económico en el ámbito deportivo a otra en la que la regulación entre el deporte y economía se han ido haciendo cada vez más estrechas. (Heinemann, 1998).

La unión de estas dos ramas, en un principio divergentes, ha provocado el surgimiento de una nueva rama, la economía del deporte. Ésta estudia la utilización de recursos por parte de los miembros de una sociedad, para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios deportivos, o relacionados con dicha actividad, según Fidiás G. Arias (2017).

A pesar de saber qué se incluye en esta rama de estudio, la economía del deporte no presenta una definición exacta. Ningún país europeo ha conseguido plantear un concepto que incluya todo lo que ésta estudia, por ello, en el año 2007 un seno de grupos de diferentes países de la Unión Europea se reunió para poder llegar a un acuerdo sobre dicho concepto, que no llegó hasta la séptima reunión. En ella se incluía la identificación de las distintas categorías de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea (A partir de ahora NACE)

La “*definición Vilna* ⁽²⁾” constaba de tres diferentes conceptos sobre la economía del deporte, una estadística, otra reducida y por último la ampliada. La definición estadística abarca dentro de esta rama la gestión de las instalaciones deportivas y las actividades tanto de los clubes deportivos como de los deportistas que lo realizan por su cuenta. La más simple trata al deporte como aquellos productos o servicios que son necesarios para llevar a cabo la práctica deportiva: ropa, calzado, instalaciones, etc. Por último, el concepto más completo incluye, dentro de la anterior citada, todos aquellos bienes o servicios que tienen relación indirecta como el deporte, como son los alojamientos de los deportistas, los medios de comunicación, etc. Esta definición es la más completa incluyendo más de 100 tipos de negocios diferentes y, por tanto, es en la que nos basaremos en el resto del trabajo.

² Definición Vilna: Definición obtenida del Libro Blanco sobre el deporte de la comisión de las Comunidades Europeas (2007), Bruselas.

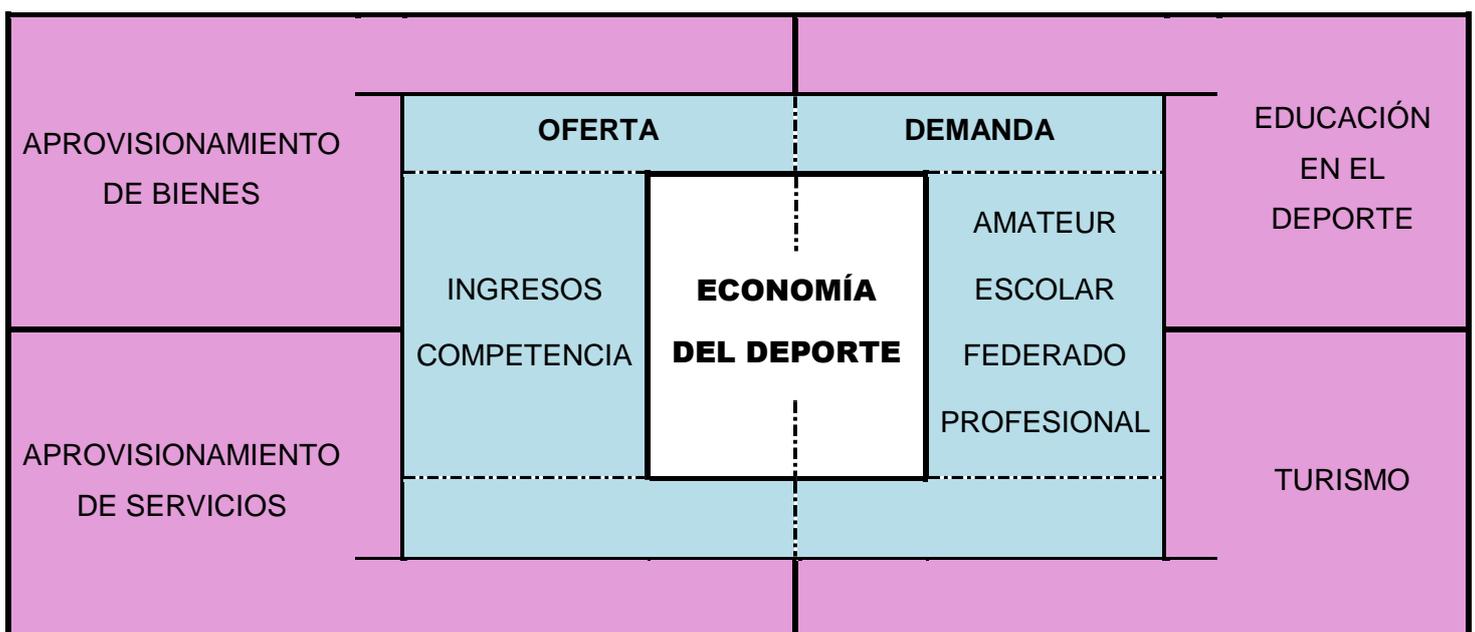
De ser un juego o competencia, pasa a transformarse en un negocio. Se incluye dentro de la industria del entrenamiento atravesando distintos sectores transformándose en una industria en sí misma. El turismo, el desarrollo o acción social, la cultura, la salud o sanidad y el entretenimiento, entre otros, son sectores que se ven involucrados en la creación de esta nueva ciencia.

Para poder verlo de manera más visual he realizado este esquema que incluye todos los factores que se incluyen en la definición de economía del deporte que acabamos de analizar. En ella se observa cómo, dentro de un campo de juego, se puede distribuir económicamente esta rama.

La economía del deporte es el núcleo y la base del desarrollo del trabajo. Se compone a partir de una demanda, como es la participación dividida por modalidades y una oferta basada en los ingresos y la competencia. Esta última es la encargada de ofrecer a los individuos deportistas el aprovisionamiento de bienes y servicios, mientras que la educación en el deporte surge a través de la práctica. El turismo forma parte del consumo dentro de esta rama de la economía que se estudiará en los puntos posteriores del capítulo dos y tres.

En resumen, esta imagen refleja lo que se va a analizar a partir de este momento, comenzando desde el centro, es decir, definiendo a la economía del deporte, analizando cómo surgió y reflejando el poder que ha ido adquiriendo esta rama durante esta última década para, posteriormente, poder profundizar en todo lo que lleva consigo el deporte en la economía de un país como es España.

1ª FIGURA. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE



Fuente: Elaboración propia.

1.2. Historia y evolución.

El deporte ha sido siempre tratado como un juego, una simple actividad recreativa, pero desde la segunda mitad del siglo XX, una vez que se comenzó con su comercialización y profesionalización (principalmente de los deportes de equipos), surgió la necesidad de estudiarlo no solo desde la perspectiva recreativa, sino como una actividad multidisciplinaria que concierne materias tales como derecho, administración, economía y las ciencias exactas entre otras.

El artículo publicado por Simon Rottenberg en 1956⁽³⁾ es considerado como punto de partida en el desarrollo del estudio de esta ciencia. Quiso hacer ver la importancia que ha ido adquiriendo una disciplina como es la economía del deporte a lo largo del tiempo centrandó su atención en él se desarrollan nuevos conceptos como son la *“libre agencia”* y la *“cláusula de reserva”*.

Este último, también denominado derecho de retención obligaba a que un jugador que es reclutado por un equipo no podría jugar para otro, a menos que se vendieran los derechos a ese otro equipo con la finalidad de favorecer la igualdad competitiva, que en otros casos se veía alterada porque los equipos más poderosos económicamente adquirirían mayor cantidad de talento. Por otro lado, se encuentra la libre agencia, que defendía la competencia entre equipos ya que suponía la atracción de jugadores para llegar a un equilibrio salarial para el propio jugador llevado a cabo por el acuerdo entre los dos clubes distintos, haciendo posible de esta manera, el traspaso de jugadores con más o menos talento de un equipo a otro.

Neale (1964) fue otro autor que enfocó su estudio a lo que se denomina economía de los deportes profesionales, donde a modo de analogía une las ligas deportivas con las empresas en el sentido económico. A su vez, Sloane (1971) trató de dar significado a la aplicación de la teoría económica a los clubes deportivos europeos en sus estudios.

A partir de estos autores, esta rama despegó definitivamente como disciplina de la economía, por lo que es considerada como una de las ciencias más recientes. La primera referencia sobre la importancia económica se encuentra en 1989 con un estudio que se llevó a cabo a iniciativa del Comité para el Desarrollo del Deporte del Consejo de Europa y aportó información sobre nueve países: Dinamarca, Holanda, Portugal, Bélgica, Finlandia, Reino Unido, Islandia y República Federal de Alemania.

³ Artículo llamado ‘El mercado de trabajo de los beisbolistas profesionales’ dentro de la revista *Journal of Political Economy*.

A pesar de las limitaciones a la hora de realizar los estudios metodológicos que hiciera posible la comparación del deporte entre un país y otro, se proporcionaron las primeras cifras del porcentaje que representaba el deporte en el PIB, demostrando que la actividad económica que generaba el deporte era relevante. No existía un consenso sobre cómo se debían realizar estas mediciones, por lo que, todo lo calculado era base de una aproximación común entre varias iniciativas políticas a la cuantificación del impacto económico del deporte en la Unión Europea.

A partir de entonces, aparece el Libro Blanco ⁽⁴⁾ sobre Deporte de la Comisión de las Comunidades Europeas (2007) donde se publica el reconocimiento a la importancia que tenía el deporte dentro de la economía, que reconocía que “ *No hay datos fiables y comparables sobre el peso económico del deporte*” ⁽⁵⁾.

Por lo que, aceptada su capacidad para contribuir al crecimiento y la creación de empleo, se afirma que la “ *Comisión, en estrecha colaboración con los estados miembros, tratará de establecer un método estadístico europeo para medir el impacto económico del deporte como base para las cuentas estadísticas nacionales en la materia, que podría dar lugar, con el tiempo, a una cuenta satélite europea sobre el tema*” ⁽⁵⁾.

Una vez adentrados en el siglo XXI, comenzó a tener eco entre la sociedad con la aparición de una de las revistas que demostró el auge de esta nueva ciencia en Europa “ *Journal of Sport Economics*”. En España, en cambio, no llegará hasta el año 2002 con la publicación en la revista mencionada anteriormente del primer artículo de investigadores españoles (García y Rodríguez, 2002) poniendo de manifiesto que es una disciplina emergente y que se encuentra en plena fase de consolidación.

En los últimos años se ha observado un claro ascenso de la población que realiza actividades deportivas, así como de las organizaciones, públicas y privadas, que promueven y acogen su práctica. Sigüenza (2012) afirma que, junto con las telecomunicaciones, el deporte constituye uno de los fenómenos sociales más relevantes de la segunda mitad del siglo XX. La práctica de una actividad deportiva se ha convertido en un icono de aceptación social dejando a un lado el objetivo competitivo y de rendimiento físico para realzar el denominado modelo “relacional” que, según Buñuel (1994), “está dominado por la relevancia de aspectos lúdicos y de relación social”.

⁴ Comisión de las comunidades europeas Libro Blanco sobre el deporte de la comisión de las Comunidades Europeas (2007), Bruselas.

⁵ Frase obtenida del trabajo de DIMITROV, D., et alia (2006): Die makroökonomischen Effekte des Sports, Europa, Studie im Auftrag des Bundeskanzleramts, Sektion Sport, Wien, 2006.

También se puede observar un modelo “expresivo” (Puig y Heinemann, 1991) que consiste en prácticas deportivas escasamente organizadas y sometidas a procesos constantes de diversificación e innovación, como pueden ser los deportes de aventura en la naturaleza. Y, por último, se pueden constatar prácticas deportivas destinadas al culto del cuerpo (Buñuel, 1994).

Desde el punto de vista de la práctica, hasta los años 60, el deporte no tuvo mucho impacto social, por ello la importancia económica era pequeña. Sin embargo, a partir de los años 70 se produjo un incremento significativo de la participación deportiva debido a un movimiento europeo del deporte. Con ello, se llevó a cabo una pérdida de importancia de la práctica deportiva organizada dando más fuerza a la realizada de manera individual, así como la aparición de modalidades deportivas que combinan turismo y deporte (aventura).

El Deporte pasa entonces a ser un elemento de peso dentro del Ocio. Según expone Villalba, F (2002), se obtiene una primera clasificación del Deporte, desglosándolo entre Deporte Profesional y de Alta competición, por un lado, y en Deporte Aficionado (amateur) por otro. En este último los individuos son fundamentalmente participantes o deportistas, mientras que, en el otro, son meramente espectadores.

Otra clasificación que analiza las variaciones del Deporte lo separa entre Deporte federado (el de competición) y no federado o también denominado popular y recreativo. (Manuel García Ferrando, 2005).

Haciendo referencia a la primera ilustración titulada análisis de la estructura del deporte, el trabajo se desglosará en cuatro modalidades deportivas dependiendo de la naturaleza de cada uno: deporte amateur, deporte escolar, deporte federado y deporte profesional o de alta competición. Esta diferenciación es una mezcla entre la de los dos autores anteriormente mencionados, lo que permitirá analizar cada uno por separado a lo largo del capítulo dos.

1.2.1. Deporte Aficionado o Amateur.

El deporte amateur es el deporte practicado sin ánimo de lucro, individualmente o en grupo, bien por satisfacción personal o por relaciones sociales de carácter esporádico. Es una parte del entrenamiento, entendido como actividades realizadas en el tiempo de ocio. Entran dentro de esta modalidad aquellas actividades que se realizan con regularidad, en el tiempo libre, de ocio y recreación. Como ejemplos de práctica individual, el jogging y como práctica de relaciones sociales, un grupo de amigos que alquilan un polideportivo para echar un partido amistoso.

Es difícil saber cuándo se inició este deporte, pero según varios investigadores, coinciden con finales del siglo XIX, cuando los deportes comenzaron a profesionalizarse, ya elaborando reglamentos, unificando criterios y centrando cada vez más la atención de empresarios que empezaron a ver el deporte como un negocio debido a las personas que mueve. El cambio en las leyes del trabajo en Reino Unido dejó medio día libre para los trabajadores y fue entonces cuando las clases más pobres comenzaron a practicar deporte de forma amateur.

Esta práctica provocó una guerra de conflictos entre las clases, debido a que la clase acomodada veía en los deportes una forma de diferenciarse de las clases pobres. Posterior a ello, se empezaron a organizar torneos, donde los primeros puestos era sinónimo de dinero, y por ello, algunos trabajadores dejaron sus trabajos para practicar fútbol u otros deportes. Será entonces cuando empezaría a surgir el “deporte profesional” que conocemos en la actualidad.

La introducción de las competiciones provocó que esta diferenciación entre clases fuera disminuyendo en algunos deportes como el golf donde se dio el comienzo de la libre competición. Sin embargo, otros deportes como el rugby crearon diferentes asociaciones para separar el deporte amateur (entonces los de clase baja) y quienes lo practicaban profesionalmente.

El deporte amateur que antes únicamente lo practicaban individuos de baja clase social empezó a coger fuerzas a partir de los años 70, cuando se produjo un incremento significativo de la participación deportiva debido a un movimiento europeo del deporte. Dejando en un segundo plano el nivel de renta de una familia, el concepto amateur dentro del deporte comenzó a enfocarse como práctica regular de la actividad física/deportiva, buscando la interrelación personal y el cuidado de la salud a través de actividades carentes de las exigencias de la competición formal y reglada.

*Historia del deporte obtenida a partir del profesor del estudio que realizó Cornelio Águila Soto. Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Profesor Universidad de Almería.

Con ello, se llevó a cabo una pérdida de importancia de la práctica deportiva organizada dando más fuerza a la realizada de manera individual, así como la aparición de modalidades deportivas que combinan turismo y deporte (aventura). Según varios estudios cuantitativos, muestran que en el año 1975 apenas el 22% de los habitantes mayores de 18 años de nuestro país practicaba deporte, porcentaje que se ha duplicado en 2005 llegando al 40% y casi triplicado en 2015 hasta alcanzar casi el 56%.

1.2.2. Deporte educativo o escolar.

Este deporte es definido según Blázquez, 1995, como *“iniciación deportiva durante el periodo de niñez con la práctica de uno o varios deportes”*. Esta modalidad de deporte nunca debe constituir un fin en sí mismo, sino un medio a contribuir a la educación integral de la persona. Extraer de la competición los valores formativos y trabajar sobre los factores negativos que se puedan desprender del deporte son puntos necesarios que un educador / entrenador debe saber transmitir.

En esta modalidad se enseñan multitud de elementos necesarios y aplicados posteriormente en el día a día. El trabajo en equipo, la empatía, el compañerismo son algunos de los muchos valores que se transmiten en el deporte escolar. Existe además una pequeña competición entre los diferentes equipos escolares que provoca el aprendizaje del saber perder, del aprender jugando, etc. Esta tipología es la base de la educación en el deporte, junto a la Educación Física requerida durante los años escolares obligatorios.

A modo de síntesis, según lo que expresa Domingo Blázquez Sánchez, 1999, p.24, el deporte escolar se puede caracterizar por:

- Ser un proceso de socialización y de integración de los sujetos con las obligaciones sociales respecto a los demás.
- Ser una etapa de contacto y experimentación en la que se debe conseguir unas capacidades funcionales y prácticas.
- Ser un proceso de adquisición de habilidades, capacidades, conocimientos destrezas, y actitudes para desenvolverse lo más eficazmente en una práctica deportiva.
- Ser un proceso de enseñanza-aprendizaje y optimizador que tiene como intención conseguir los conocimientos suficientes para la realización óptima en una o varias prácticas deportivas.

1.2.3. Deporte federado.

“Un deporte deja de ser concebido como iniciación deportiva en cuanto el objetivo básico deja de ser la enseñanza de habilidades y destrezas técnicas o conductas y el comportamiento táctico, para ser la práctica y el entrenamiento sistemático para la competición y el rendimiento máximo” (Amador, 1993).

El deporte federado se trata de deporte formal y reglado. Es realizado en clubes, agrupaciones deportivas o asociaciones. A él ya no tienen acceso todos, sino los más dotados, los que buscan aliciente en la competición. Se encuentra regulado por la Federación Deportiva Internacional de cada nación, región o localidad, que son quienes dictan la reglamentación, costos, sistema de organización, documentación, reconocimientos médicos, etc.

1.2.4. Deporte profesional.

El deporte profesional es el que genera ingresos públicos a los deportistas. Son personas que invierten mucho tiempo entrenando y practicando su destreza en el deporte escogido, potenciando el entrenamiento físico que ayuda a mejorar en el rendimiento del propio deportista. Los entrenadores tienen un papel fundamental a la hora de enseñar nuevas técnicas a sus deportistas, les ayuda a mejorar las habilidades que poseen y contribuye a mantenerles motivados.

Esta modalidad dentro de la economía no está únicamente ligada a la práctica del deporte. El patrocinio de productos o servicios a través de los medios de comunicación de masas apareciendo como protagonistas los propios deportistas, la retransmisión de las competiciones y la publicidad que invade los estadios de competición también tienen un gran protagonismo en esta práctica deportiva.

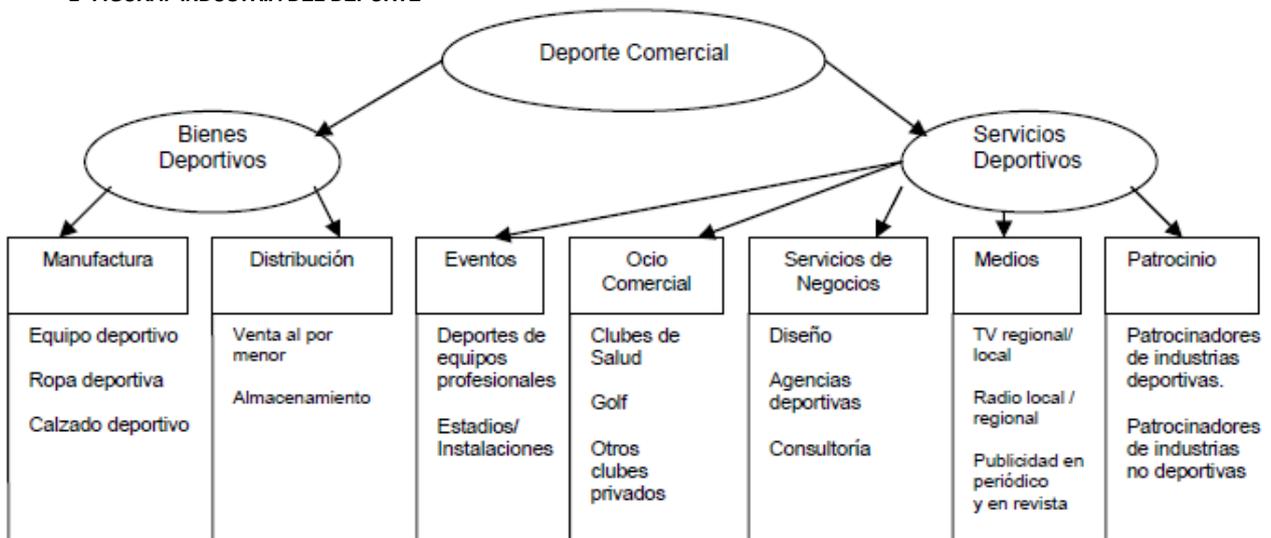
Para Downward y Dawson (2000), los deportes de equipo profesionales deben considerarse como un proceso económico: Inputs tales como el trabajo (deportistas, entrenadores, etc.) se combinan con el capital (el campo de juego, el equipamiento, etc.) para producir junto con otro equipo, en Liga, un producto que es vendido a los consumidores (espectadores en directo o por televisión, etc.) en un estadio.

El deporte profesional ha pasado a ser una apuesta segura en la economía, sobre todo por parte de las organizaciones privadas que han visto aumentar sus ingresos provocando que una modalidad deportiva como es el deporte profesional acabara convirtiéndose en un negocio.

1.3. Cadena productora del deporte.

Heinemann (1998) detalla que el deporte se lleva a cabo a partir de la conveniente combinación, adquisición y explotación de grupos de productos diferenciados en bienes o servicio. Por ello, y como defiende Gratton (2000), esto provoca que exista una industria deportiva generadora de actividad económica y empleo. Se estructura dentro del sector comercial deportivo en donde se incluyen todos los bienes deportivos, como son la ropa o calzado deportivo..., y los servicios deportivos (gasto en clubes de salud, los relacionados con el deporte en televisión, etc.).

2ª FIGURA: INDUSTRIA DEL DEPORTE



Fuente: Gratton, Chris (2000) "Economics of Sport and Recreation", London, UK: Spon Press.

Este pequeño esquema sobre la composición del deporte desde el punto de vista de la industria deportiva nos da pie a aumentar nuestra visión sobre los ingresos que genera la economía del deporte. Dicha inyección de dinero puede venir dada por dos vías, una pública, como es la Administración, y una privada, como son todas las empresas vinculadas al deporte.

Pedrosa y Salvador (2003) indican el buen deporte como un producto muchas veces experimental, efímero y subjetivo (valoración que depende de la experiencia personal vivida) Se elabora y se consume, cambia rápidamente en un contexto de necesidades de los demandantes cambiantes e imprevisibles. Hay que señalar, además, que el deporte puede ser objeto, tanto de consumo final, como intermediario para la elaboración de otros productos. (Gouguet, 2006).

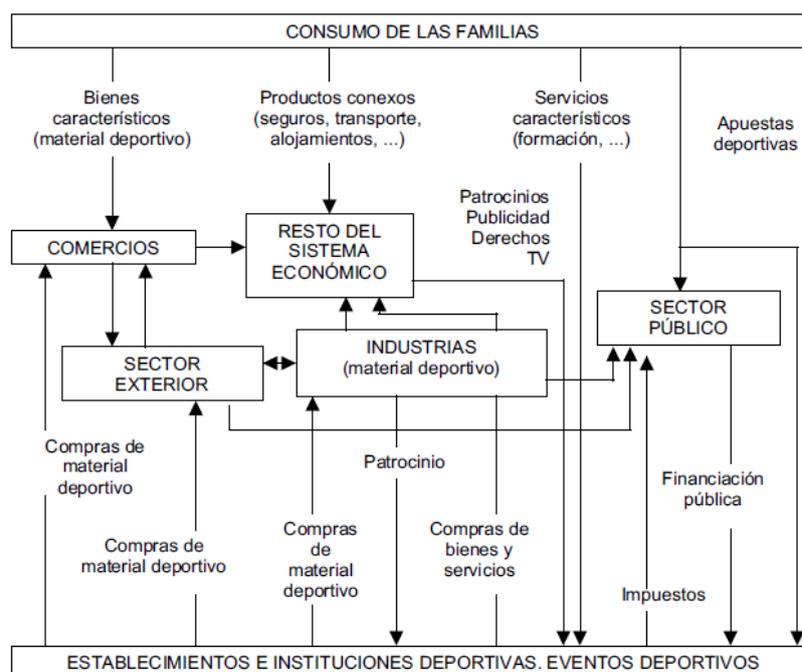
Como todo bien económico, su consumo obliga en muchos casos a pagar un precio, ya sea directamente como indirectamente a través de impuestos. Pero, además, su consumo exige tiempo, y por ello debe competir con las diversas alternativas de ocio que los individuos llevan a cabo en su tiempo libre. Debido a eso, factores como la preferencia de las personas por su práctica, los precios de este y de sus sustitutos, la calidad, las características de los bienes y servicios ofertados, las modas percederas del momento, las condiciones físicas y psíquicas de los potenciales demandantes, entre otras variables, provocan una mayor o menor demanda de dichos bienes.

Esta figura que recogida a continuación refleja los principales flujos que genera el consumo de los bienes y servicios deportivos por parte de múltiples agentes que se ven involucrados en ello, destacando el papel de las familias.

Se puede observar cómo todo está interrelacionado entre sí, creando una dependencia entre la oferta deportiva y su consumo existiendo una escasa relación directa entre uno y otro. En la mayoría de los casos existe un intermediario para conectar el deporte como bien económico y los individuos, con excepción a los servicios prestados por las instituciones deportivas o establecimientos.

Este gasto que lleva a cabo las familias tanto en bienes como en servicios deportivos produce un efecto multiplicador en la economía provocando una generación del PIB, crecimiento de empleo y generación de ingresos para la Hacienda Pública.

3ª FIGURA: FLUJOS GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS



Fuente: Otero Moreno *et al.* (2000, p. 17) y elaboración propia.

1.4. Medición del impacto económico del deporte.

El principal obstáculo a la hora de cuantificar la aportación al PIB del deporte se encuentra en su propia definición desde el punto de vista económico, ya que no presenta un concepto exacto. Por ello, el primer objetivo que se puso fue el consenso en grupo sobre la definición del deporte de manera que permitiera recopilar datos para su cuantificación y análisis desde el punto de vista económico.

En 2007, celebrada la cuarta de las reuniones llevadas a cabo en el seno de grupo de trabajo, se alcanzó un acuerdo sobre la identificación de las distintas categorías de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea (A partir de ahora NACE) que se correspondería con la definición de deporte. La “*definición Vilna*”⁽¹⁷⁾, ya descrita en el epígrafe anterior, dio paso al siguiente obstáculo, cómo hacer para alcanzar resultados fiables y comparables entre todos los países de la UE.

Surgió entonces la necesidad de sistematizar el proceso de obtención de la información. De acuerdo con Heinemann (1998) y Gouguet y Nys (1993) el análisis económico se puede dar a nivel macro, micro y el mesoeconómico.

Desde el enfoque macroeconómico se evalúa la importancia relativa del deporte en el conjunto de la economía. El microeconómico investiga decisiones y comportamiento individuales (de empresas, hogares, Estado). Por último, el mesoeconómico se centra en el análisis del deporte en términos de cadenas de producción.

A través de la unión de dichos efectos macro y microeconómicos, Heinemann (2001) propone cuatro tipos de impacto económico del deporte a partir de los cuales se obtendrán los resultados de los países de la UE para el análisis posterior.

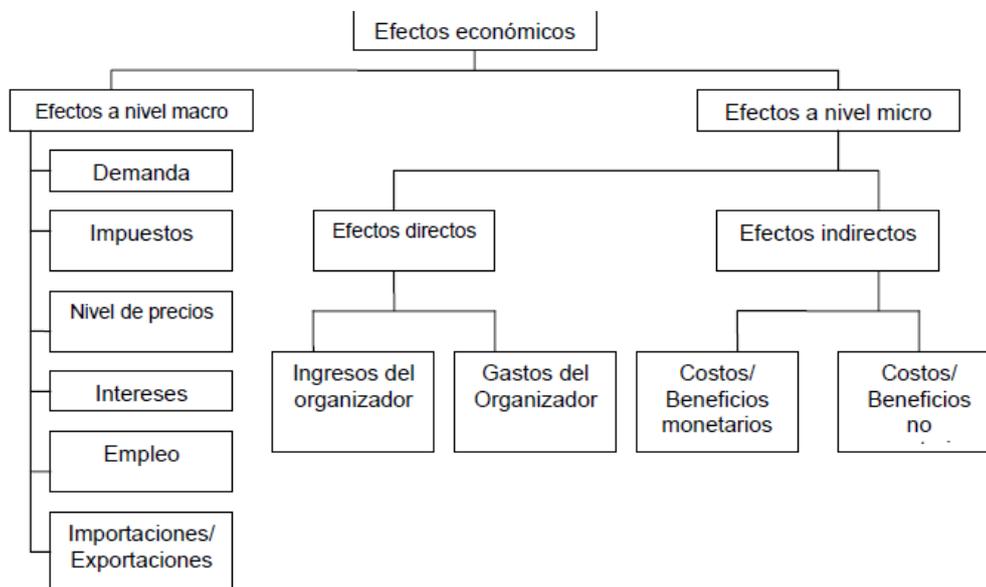
¹⁷ La “*definición Vilna*”, ya nombrada previamente, constaba de tres diferentes conceptos, una estadística, otra reducida y por último la ampliada. La definición estadística abarca dentro de esta rama la gestión de las instalaciones deportivas y las actividades tanto de los clubes deportivos como de los deportistas que lo realizan por su cuenta. La más simple trata al deporte como aquellos productos o servicios que son necesarios para llevar a cabo la práctica deportiva: ropa, calzado, instalaciones, etc. Por último, el concepto más completo incluye dentro de la anterior citada todos aquellos bienes o servicios que tienen relación indirecta como el deporte, como son los alojamientos de los deportistas, los medios de comunicación, etc.

La Carta Europea del Deporte fue adoptada inicialmente por el Comité de Ministros el 24 de septiembre de 1992 en la 480ª reunión de Delegados Ministeriales, y posteriormente fue revisada en su 752.ª Reunión el 16 de mayo de 2001. Véase <https://rm.coe.int/16804c9dbb>

- Valor económico de la oferta y de la demanda.
- Importaciones y exportaciones.
- Mercado de trabajo.
- Factores externos.

En la imagen siguiente se pueden distinguir los elementos que se incluyen en los diferentes estratos. Esta división está muy relacionada con la composición de la economía del deporte, facilitándonos el análisis que llevaremos a cabo en puntos posteriores.

4ª FIGURA: EFECTOS ECONÓMICOS QUE GENERA LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.



Fuente: Heinemann (2001): "La repercusión económica del deporte: marco teórico y problemas prácticos", *efdeportes*, 43. www.efdeportes.com

A partir de esta división, Otero et al. (200 p.5) propone contemplar los siguientes aspectos para la medición del impacto económico del deporte:

- Identificar correctamente los gastos, tanto directos como indirectos.
- El funcionamiento percibido y su procedencia.
- El valor de la producción de bienes y servicios.
- La cantidad de factores utilizados.
- El valor agregado creado.
- Las importaciones y exportaciones efectuadas.
- Los costos y beneficios del proyecto.

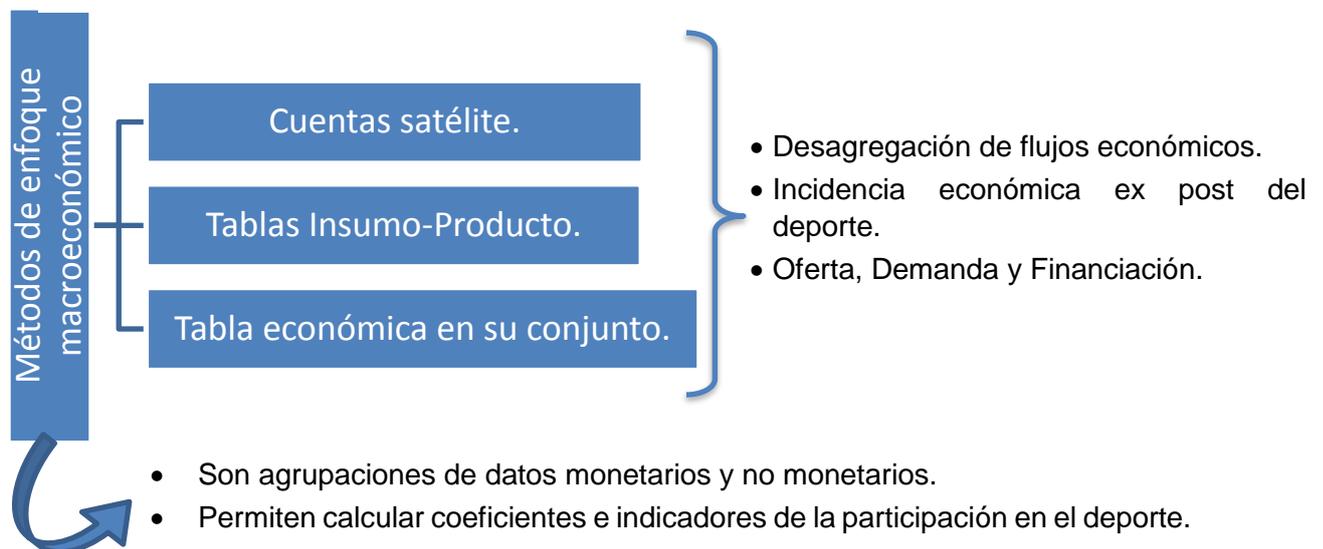
1.4.1. Metodología de análisis de la importancia económica del deporte.

1.4.1.1. A nivel Macroeconómico.

A la hora de identificar los efectos económicos del deporte se utilizan tres instrumentos macroeconómicos. La cuenta satélite ⁽²⁰⁾, el análisis input-output o tabla insumo-consumo ⁽²¹⁾ y la tabla económica en su conjunto (TEC) ⁽²²⁾.

“Estos tres mecanismos permiten desagregar los flujos económicos de todo el deporte de un país o incluso, de una región, construir un sistema de cuentas económicas, apoyándose en el principio contable de la partida doble y evaluar la incidencia económica ex post desde el punto de vista de la oferta (producción), la demanda (consumo público y privado, formación bruta de capital fijos, exportaciones netas) y su financiamiento”. (Pedrosa y Salvador, 2003, p.68).

5ª FIGURA: .ESQUEMA DE LOS MÉTODOS DE ENFOQUE MACROECONÓMICO



Estas son las herramientas con las que se trabaja en la actualidad. A continuación, resumiré las características, ventajas y limitaciones de cada una de ellas.

²⁰ Las cuentas satélite son una extensión del sistema de cuentas nacionales que permiten estudiar a detalle un sector económico en particular, analizando su relación con algunas de las principales variables macroeconómicas como lo son la contribución al Producto Interno Bruto (PIB).

²¹ Análisis input-output o tabla insumo-Consumo trata de diagnosticar y predecir las interdependencias estructurales de una economía a través de tablas estadísticas o matrices representativas de todos los flujos de bienes y servicios.

²² La tabla económica en su conjunto (TEC) trata de descubrir el valor global de los bienes y servicios producidos en la economía desde la óptica de la producción (PIB) ingreso-gasto.

6ª FIGURA: MECANISMOS PERMITEN DESAGREGAR LOS FLUJOS ECONÓMICOS DE TODO EL DEPORTE DE UN PAÍS.

	Cuentas Satélite	Tabla Insumo-Consumo	Tabla económica en su conjunto. (TEC)
Objetivos.	Aplicar técnicas de contabilidad nacional a un conjunto de datos que describan los costos y beneficios de un tema social importante.	Predecir y diagnosticar las interdependencias estructurales de una economía a partir de tablas estadísticas de todos los flujos de bienes y servicios	Describir el valor global de los bienes y servicios producidos en la economía desde el Producto Interior Bruto (PIB), gasto o ingreso.
Característ.	Agrupar datos monetarios y no monetarios.	Visión desagregada de la actividad económica en cada industria.	Marco básico de contabilidad de la partida doble.
Ventajas.	<ul style="list-style-type: none"> - Facilita el análisis de las relaciones económicas entre el deporte y el resto de la economía. - Flexibilidad. - Permite calcular tasas e indicadores que relacionen el impacto del deporte frente a la economía nacional o regional 	<ul style="list-style-type: none"> - Precisa la incidencia económica del deporte y la de sus componentes sectoriales a través de coeficientes técnicos. - Puede ser utilizado para simular eventos deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede ser utilizada parcialmente cuando no se dispone de todos los datos
Limitaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Los flujos de valor son difíciles de medir. - No permiten distinguir entre repercusiones positivas y negativas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se centran en la incidencia a corto plazo. - No se tienen en cuenta los intangibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las encuestas de bases de datos son costosas y requieren mucho tiempo, tanto para la elaboración como para la ejecución.

Fuente: Tabla obtenida a partir de autores como Andreff (2002), Kurscheidt (2000, 2001) y Pedrosa y Salvador (2003).
Elaboración propia.

1.4.1.2. A nivel Microeconómico.

La investigación sobre el impacto de las actividades deportivas y las incidencias económicas de esta, toman como punto de partida también un enfoque microeconómico. El estudio de la relación entre deporte y economía desde el punto de vista microeconómico, se basa en la existencia de un mercado de bienes y servicios deportivos, donde existen agentes que ofrecen y demandan, por lo que son los individuos los que toman la decisión frente al consumo de estos bienes.

Todo va a depender de las necesidades y preferencias que estos tengan, así como de la forma en que son ofertados. Se crea así un mercado donde se determinan precios, beneficios y costes. La demanda relacionada refleja el gasto en que incurren los hogares al consumir los servicios y bienes deportivos, mientras que la oferta señala los bienes y servicios ofrecidos por las diferentes empresas y entidades responsables del aprovisionamiento deportivo.

7ª FIGURA: IMPACTO MICROECONÓMICO EN LA ECONOMÍA DEL DEPORTE.

Por el lado de la demanda	Por el lado de la oferta
Ropa deportiva	Clubes y federaciones
Material y aparatos deportivos	Sector empresarial
Alimentación deportiva	Oferta comercial
Apuestas y seguros	Empresas que producen artículos deportivos
Desplazamientos (alojamiento y transporte)	Medios de transporte
Cuotas y afiliaciones a los clubes	Empresas de construcción de instalaciones
Entrenamientos y/o clases	Medios de comunicación
Atención médica especialistas	Empresas de publicidad
Revistas y prensa deportiva	Apuestas y loterías deportivas
Entrada para evento deportivo	Actividades del Estado
Derecho de utilización instalaciones	Empresas construcción equipamientos deportivos

Fuente. Heinemann (2001). Elaboración propia.

Capítulo II.

Dimensión de la economía del deporte a nivel nacional.

La economía del deporte ha surgido con las herramientas de análisis propias de la economía generando un proceso de expansión destacado en las últimas décadas, a través de la aproximación al deporte. Este crecimiento ha provocado interés sobre el estudio del sector real de la economía, estando entre sus principales objetivos el medir el porcentaje que representa el “sector del deporte” sobre el PIB y sus efectos sobre el empleo y valor añadido.

La metodología llevada a cabo durante estos puntos se basa en una investigación exploratoria a través de la lectura de diversos artículos, entrevistas a expertos, etc. Además del uso de los datos obtenidos a partir de la propia página del Ministerio de Deportes y del Instituto Nacional de Estadística (INE), se ha invertido tiempo en demostrar las causas del porqué de los cambios que ha habido a lo largo de la última década en el ámbito de la economía del deporte.

Por ello, la investigación exploratoria se verá acompañada de una investigación descriptiva extrapolando los datos que nos vienen facilitados en la página de la INE que ha servido para posteriormente buscar las causas de las diferentes variables estudiadas.

Esta investigación es muy flexible puesto que la información disponible se encuentra a partir de un clic. Hay que saber discriminar cuál de todo lo que se lee es óptimo para el trabajo, qué es lo que puede servir para continuar con el análisis y no desviarse de la investigación a tratar. Los gráficos ayudarán a dar respuesta a los datos buscados previamente en la investigación exploratoria pudiendo contrastar la veracidad de estos.

8ª FIGURA: ESTRUCTURACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL DEPORTE



Fuente. Elaboración propia.

Se estudiará la estructuración de la economía del deporte a partir del esquema reflejado a continuación. Se clasificará en cuatro puntos a tratar, a partir de ellos saldrán subgrupos, los cuales, se analizarán de forma detallada y contrastada con las diferentes fuentes de consulta como son la página del INE y la del Ministerio de Deporte y Cultura.

La participación será lo que primeramente se estudiará partiendo de las modalidades ya definidas en el capítulo anterior. Se verá la evolución en esta última década y el cómo ha ido adquiriendo más fuerza en la cultura española. A partir de este punto se pasará al estudio del activo, más concretamente, al estudio del empleo y las empresas que están vinculadas con el deporte, tanto de bienes como de servicios.

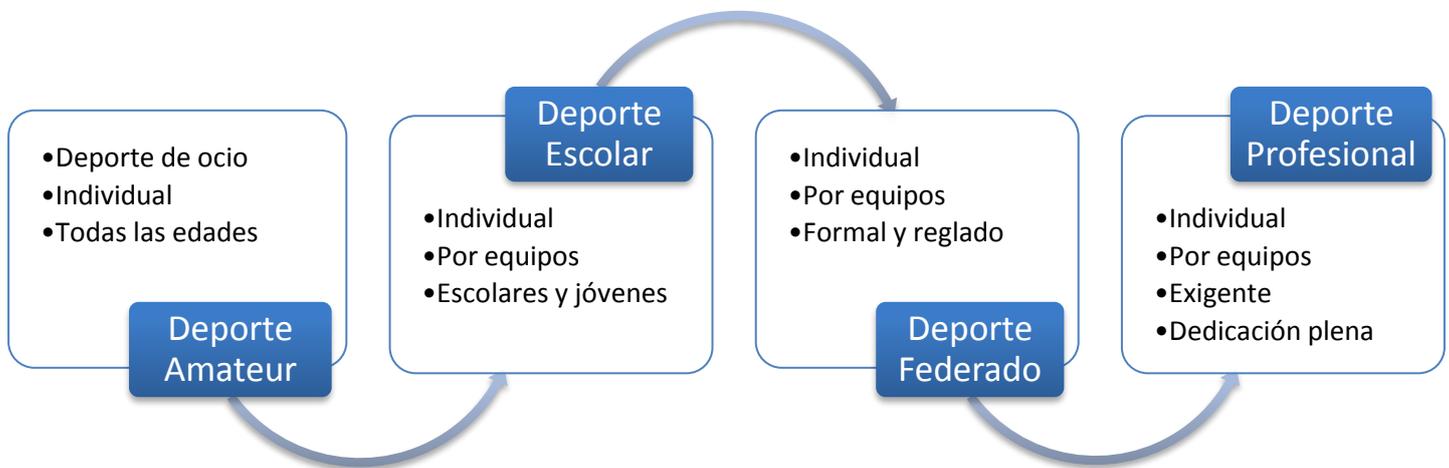
El gasto público y gasto privado serán el tercer punto a tratar, se comparará con el punto anterior haciendo ver que la Administración dentro del deporte pasa a un segundo plano dejando a las empresas privadas como principales responsables en la gestión de las actividades deportivas. Por último, dentro del impacto en el consumo, se centrará en el análisis del turismo, a pesar de haber otros como son el mundo de las apuestas, los e-sports, etc. Estos últimos, al ser de “creación reciente”, los datos no se encuentran incluidos dentro de páginas oficiales, siendo solo datos basados en encuestas realizados a la ciudadanía. Es por este motivo principalmente, por el que no se ha incluido en el estudio.

2.1. Participación dependiendo de la modalidad deportiva.

Como ya se ha descrito en el capítulo uno, el deporte se puede diferenciar en deporte amateur, donde entran las personas que hacen algún tipo de ejercicio por sí mismo, y el realizado en gimnasios o en salas de ejercitación, el deporte escolar, deporte federado, tanto de equipo como individual, y deporte profesional o de Régimen Especial, es decir, los que requieren un aprendizaje más completo.

En este punto se analizarán los tres, para ver sus magnitudes a nivel nacional en modo comparativo y en relación con el gasto y la inversión que realizan tanto la Administración Pública como las empresas privadas en cada uno de ellos.

9ª FIGURA. MODALIDADES DEPORTIVAS



Fuente. Elaboración propia.

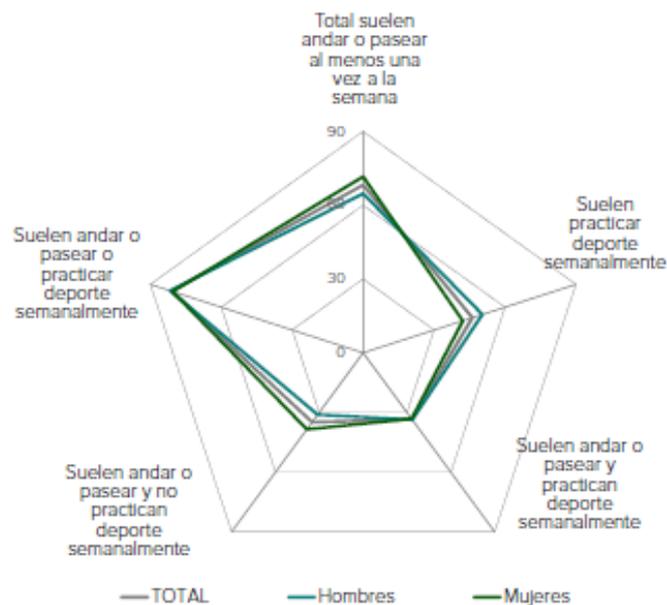
2.1.1. Deporte Amateur.

El deporte ha dejado de ser una industria exclusivamente vinculada a los clubes profesionales, atletas de élite y las competiciones que reúnen a miles de espectadores aficionados en los estadios o frente a un televisor. La práctica del deporte amateur es una opción que eligen 5,2 millones de españoles, haciendo deporte una, dos, tres o más veces a la semana.

Según el Consejo Superior de Deportes (CSD) ⁽⁶⁾ a través de la realización de una encuesta, en 1990 el 41% de los españoles hacía deporte más de tres veces a la semana, un porcentaje que llegó hasta el 57% en 2010. En el 2015, en cambio, este porcentaje disminuyó hasta el 46'2%.

⁶ Información obtenida a través de la página web <https://www.csd.gob.es/es/promocion-del-deporte/semana-europea-del-deporte>

10ª FIGURA: PERSONAS QUE SUELEN ANDAR O PASEAR SEMANALMENTE Y VINCULACIÓN CON LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN EL AÑO 2015.



Fuente. Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico radial, el running es la práctica deportiva que más suelen realizar los individuos españoles, con un 63% del total, independientemente de cuántas veces realicen dicha práctica. Los gimnasios también son una opción para quien decida hacer deporte de manera individualizada convirtiéndose hoy en día en uno de los campos con más rentabilidad de nuestra economía, mayoritariamente de carácter privado.

España se encuentra por encima de la media europea en práctica deportiva, según Eurostat ⁽⁷⁾. La Organización Mundial de la salud (OMS) ⁽⁸⁾ recomienda ejercitarse al menos dos horas a la semana, y en España lo cumple un 34% de la población. Italia y a Francia se encuentran con una representación del 18'5% y 25% respectivamente, aunque sigue lejos de los países nórdicos, que son la referencia con una representación del 50% que se ejercita, al menos, 150 minutos a la semana.

⁷ Página Eurostat: https://europa.eu/european-union/documents-publications/statistics_es

⁸ Recomendación OMS: <https://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

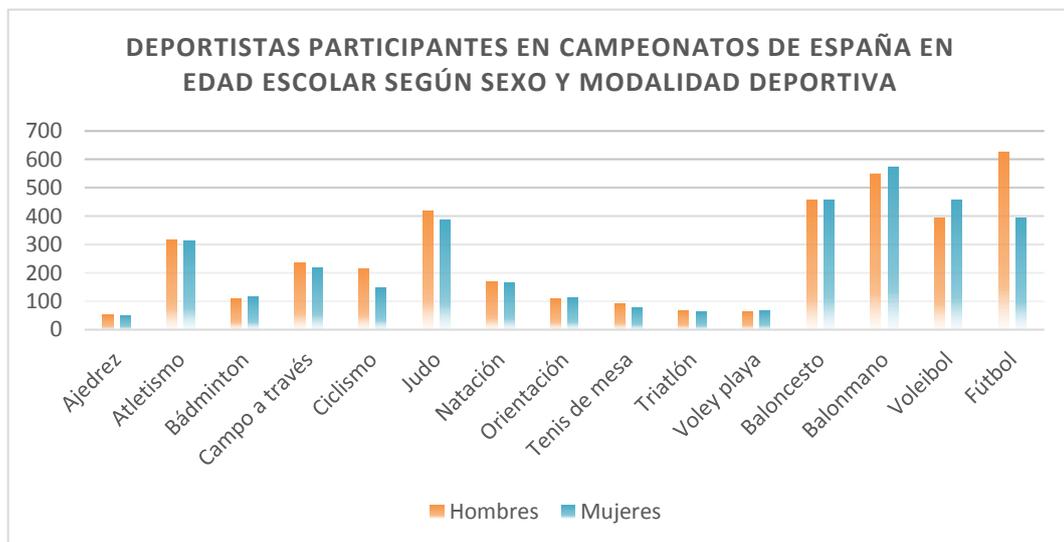
2.1.2. Deporte en Edad Escolar.

La participación en el deporte escolar se encuentra en crecimiento año tras año. La variedad de deportes que hay en la sociedad hace que la elección para realizar uno u otro sea cada vez más difícil para los más pequeños.

Los deportes de equipo son los más demandados siendo el baloncesto junto al balonmano, fútbol y voleibol los que más presencia tienen dentro del deporte escolar. Los deportes individuales, en cambio, se quedan en un segundo plano debido a que la participación en esta modalidad deportiva se encuentra muy por debajo a los deportes de equipo, con excepción del judo y del atletismo.

Las competiciones dentro del ámbito nacional atraen a casi 8.000 jóvenes todos los años juntando todos los deportes lo que provoca un beneficio dentro de la economía del país. Los traslados tanto de jugadores como de familiares, los alojamientos, el alquiler de instalaciones de juego, los gastos propios de cada jugador, etc. hacen que estos campeonatos repercutan de manera positiva, no solo en la visibilidad del deporte, sino en la economía de todo un país.

11ª FIGURA: DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN CAMPEONATOS DE ESPAÑA EN EDAD ESCOLAR.

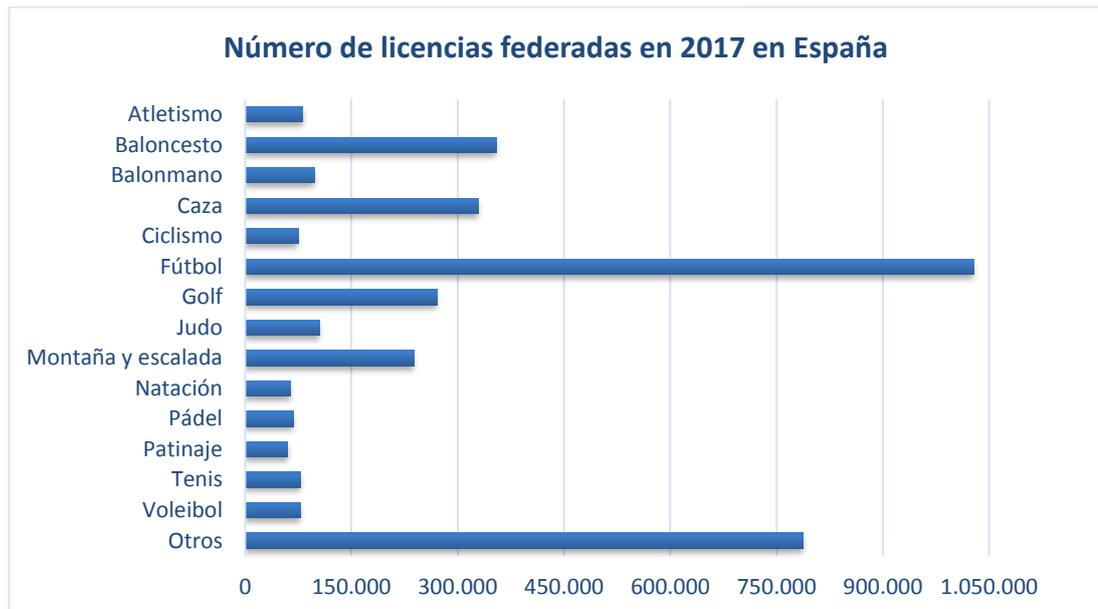


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

2.1.3. Deporte Federado.

La Estadística del Deporte Federado elaborada por el Consejo Superior de Deporte (CSD), organismo adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es de donde procede esta información. En España, el tejido deportivo cuenta con un pilar como es el deporte federado, 3'7 millones de españoles en 2017 participaron aumentando en un casi 60% las licencias desde 1992.

12ª FIGURA: NÚMERO DE LICENCIAS FEDERADAS EN 2017 EN ESPAÑA.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) ⁽²⁹⁾. Elaboración propia

Han aumentado especialmente las licencias femeninas que se ha elevado hasta las casi 840.000 por los 2'8 millones de varones afiliados a una federación. Es el fútbol el deporte rey en España y aún deja margen de crecimiento. En 2017 creció un 9% gracias al incremento de las fichas femeninas, lo que responde al acrecentamiento de la visibilidad del fútbol femenino, a la mayor profesionalidad de los clubes, y, sobre todo, a la inspiración que presentan las más jóvenes para la práctica de esta disciplina.

El baloncesto es el segundo deporte con mayor número de federados, una disciplina que llegó a su máximo de fichas inscritas en 2013, y que desde entonces ha perdido un 13% de las licencias. En cambio, hay otros deportes como el pádel que se encuentran en plena expansión con un incremento del 17% de federados en 2017, un auge que coincide con la pérdida del número de fichas en tenis. Otro ejemplo es la escalada y el montañismo que ha ganado un 6% estos últimos años gracias al deporte amateur que convence cada vez a más practicantes. De hecho, es el quinto deporte con más federados en España.

Estas buenas cifras dentro del país están lejos de los niveles del deporte federado en Europa. Sin ir más lejos, Alemania cuenta con 21 millones de federados, lo que representa un 27'4% del total de la población, mientras que en España apenas el 8% está inscrito a una federación. Italia y Francia también se encuentran por encima con una representación del 18% y 13% de la población respectivamente. Uno de los principales motivos apunta a que “si España es el país con menos número de federaciones por habitante es porque no se protege al sistema federado”, según explica Raúl Chapado, presidente de la Real Federación Española de Atletismo (RFEA) ⁽⁹⁾.

2.1.4. Deporte profesional.

Los deportistas profesionales pelean sobre el terreno de juego para conseguir los títulos, lo que reportará mayores ingresos y prestigio, ya que gracias a sus habilidades deportivas se dedican 100% al deporte. Pero, como ya se ha analizado anteriormente, el deporte profesional no solo se basa en la práctica, sino que en esta modalidad el interés de distintas marcas por personas conocidas para el patrocinio y publicidad están siendo cada vez más relevantes.

Cuanto más conocido sea el deportista mayor será el interés por las firmas para poder tenerlos por imagen. De este modo, Federer, Cristiano Ronaldo y Messi protagonizan una ardua competencia en el ámbito de la publicidad por ser la imagen de las mejores marcas. Según un estudio realizado por London School of Marketing titulado “El poder del Marketing en el deporte” ⁽¹⁰⁾, desvela qué deportistas ganan más gracias a la publicidad.

Entre ellos se encuentran, como ya se ha comentado, Messi, Cristiano Ronaldo y Roger Federer, aunque dentro de los 30 deportistas que más ingresan gracias a la publicidad entra un español, Rafa Nadal y personas referentes dentro de la NBA. Cabe destacar que todos los referentes dentro del Marketing en el deporte sean hombres, no incluyendo ninguna mujer hasta el puesto 29 y 30 con María Sharapova y Serena Williams, dos tenistas profesionales.

⁹ Entrevista realizada a Raúl Chapado. Deporte federado: <http://cort.as/-J2IE>

¹⁰ Los treinta mejores deportistas que más ganan con publicidad. Revista Forbes <http://xurl.es/go3bk>

2.2. Actividad dentro de la economía del deporte.

Una vez ya estudiado de manera generalizada la participación en el deporte se analizará el empleo vinculado al mismo, tanto de manera global como segmentada por sexos, edad y tipo de ocupación. Por último, se analizarán las empresas dedicadas al mismo.

Esto servirá para estudiar cómo se encuentra actualmente, de manera general, la economía del deporte para posteriormente introducirse en el mundo del deporte escolar en España.

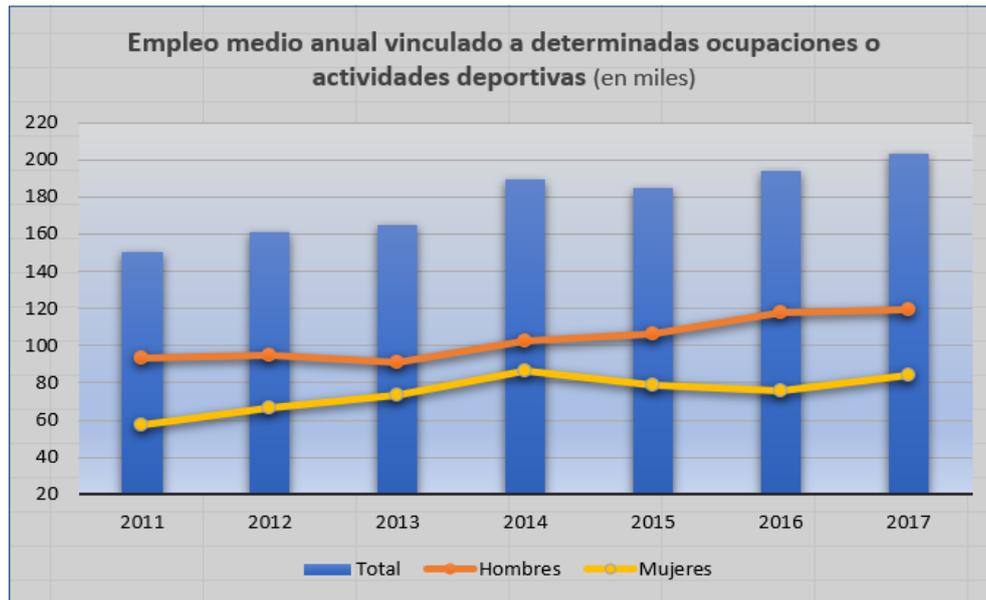
2.2.1. Empleo vinculado al deporte.

A partir de una encuesta elaborada por el Instituto Nacional de Estadística se han obtenido estimaciones sobre una explotación tan importante como es el empleo en determinadas actividades y ocupaciones vinculadas al deporte llevadas a cabo, en su mayor parte, por el sector privado. Empresas dedicadas a la gestión de actividades de los clubs, gimnasios o de las propias instalaciones, la fabricación de artículos de deporte, así como las ocupaciones de los deportistas, entrenadores o instructores deportivos.

Como se observa a continuación, se puede ver un gráfico representando el volumen medio anual de empleo vinculado al deporte. La característica principal es el continuo crecimiento año tras año hasta 2014 (llegando a los 189.400 empleos) mostrando una pequeña recesión en el 2015 para posteriormente volver a crecer hasta los 200.300 personas con un empleo vinculado al deporte, lo que supone en términos relativos un 1,1% del empleo total en la media del periodo anual.

Dentro del mismo gráfico también se pueden observar el empleo total desglosado por sexos dando ver la superioridad del masculino frente al femenino a lo largo de estos años. Se refleja muy bien la diferencia que existe entre estos de forma continuada en el tiempo desde el año 2011 con una diferencia de 30.000 empleos hasta el 2017 con hasta 40.000, a pesar de lo igualado que estuvo en el año 2014

13ª FIGURA: EMPLEO MEDIO ANUAL VINCULADO A DETERMINADAS OCUPACIONES O ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN MILES DE EUROS.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

El sector deportivo y recreativo está tomando protagonismo en nuestra sociedad alcanzado máximos históricos durante este 2018 y principios de 2019. Se han alcanzado cifras de récord con casi 220.000 afiliados a la Seguridad Social, según datos hechos públicos por el Ministerio de Trabajo, lo que significa una crecida de un 5,4% respecto al año pasado.

14ª FIGURA. EVOLUCIÓN AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR DEPORTIVO Y RECREATIVO.



Fuente: Ministerio de Trabajo

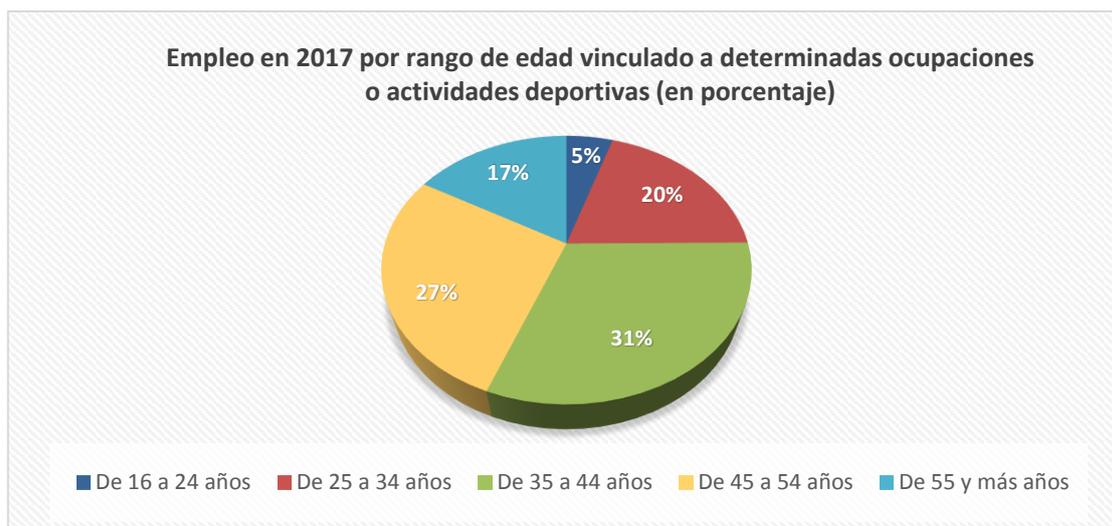
La discriminación en el deporte es una de las principales razones que lleva a esta gran diferencia de puestos de trabajo entre un sexo y otro. El trato discriminatorio que dispensa la institución deporte a entrenadoras, árbitras, técnicas, médicas, directivas y, sobre todo, a las deportistas es impensable en otras esferas y abarca desde las niñas en el deporte en edad escolar hasta las deportistas de élite.

El empleo en términos absolutos va creciendo año tras año como puede verse reflejado, aunque con ello, también crece la distancia entre hombres y mujeres con ocupación dentro de este ámbito de la economía.

Diferenciando el empleo por rangos de edad en porcentaje en el año 2017 salta a la vista la escasez de empleo joven que existe en nuestro país, la mayoría trabajando como entrenadores/as, árbitros/as dentro del deporte escolar con un contrato de duración determinada. Porcentaje que contrasta con el rango de edad entre 35 a 44 años enfocado más al empleo vinculado con el deporte profesional o de élite donde los jugadores, entrenadores y árbitros han tenido un aprendizaje más estricto y técnico. A ello hay que sumarle todos los empleos dentro de la industria pero que a su vez se encuentran vinculados al deporte: marcas de ropa deportivas, patrocinios, instalaciones, etc.

Este rango de edad junto al de 45-54 años concentran más de la mitad del empleo total creando una cierta incertidumbre sobre un futuro no tan lejano cuando el 75% de los empleados vinculados al deporte actualmente formen parte dentro del grupo de pensionistas dejando únicamente activo al 25%.

15ª FIGURA: EMPLEO ANUAL POR RANGO DE EDAD VINCULADO A DETERMINADAS OCUPACIONES O ACTIVIDADES DEPORTIVAS (EN PORCENTAJE)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia.

2.2.2. Empresas vinculadas al deporte.

El INE es quien realiza todas las operaciones estadísticas sacando los resultados previamente del Directorio Central de Empresas ⁽¹¹⁾. Para la delimitación del ámbito deportivo, se incluyen aquellas cuya principal actividad económica sea deportiva.

Una de las principales características dentro de este sector, incluyendo tanto clubes de deportes en equipo como deportistas individuales, es que las empresas necesitan de la competencia de otros para poder maximizar sus beneficios. A diferencia de los sectores tradicionales donde el monopolio incrementa las utilidades, los deportes, sobre todo en el ámbito profesional, se requiere de la competencia entre deportistas o clubes para aumentar las ganancias. Por ello, las empresas dedicadas al deporte se necesitan unas a otras para poder crecer.

El número de estas se ha disparado en esta última década, de 22.000 en 2008 a casi 35.000 en 2017 siendo la mayoría dedicadas a las actividades deportivas (un 81% del total) como son la gestión de instalaciones, actividades en gimnasios o de los mismos clubes deportivos. El crecimiento el pasado año 2018 fue de un 2'2%, en el que se consolidó la senda alcista, que se empezó a trazar hace una década.

16ª FIGURA. EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) ⁽³²⁾. Elaboración propia

¹¹ Directorio Central de Empresas. <http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=51&dh=1>

El comercio al por menor de artículos deportivos representó más de la mitad de las empresas en 2008, aunque ha ido disminuyendo de manera significativa hasta 2017 representando en ese último año un 18,5% del total. A través del Anuario de Estadísticas Deportivas 2019, que elabora el Consejo Superior de Deportes (CSD) revela las tendencias dentro de los segmentos de actividad. El número de empresas dedicadas a la distribución de artículos deportivos acumula ya seis años consecutivos reduciendo su tamaño, pasando de 7.253 a 5.900 empresas mercantiles entre 2013 y 2018.

Este descenso contrasta con el fuerte avance que experimentó el número de fabricantes. Ha aumentado su tejido empresarial un 20'5%, hasta 260 sociedades, gracias al continuado incremento de compañías que buscan hacerse un hueco en el mercado, ya sea con una marca de prendas para la práctica deportiva o con marcas de bicicletas.

La interrelación que existe entre varios sectores del mercado hace que esta disciplina vaya cogiendo cada vez más fuerza. España está lejos del impacto que esta actividad tiene en otros países de Europa, pero lo que si es cierto es que dicho impacto del deporte, en el Producto Interior Bruto (a partir de ahora PIB) y en términos deportivos ha crecido en estos últimos años.

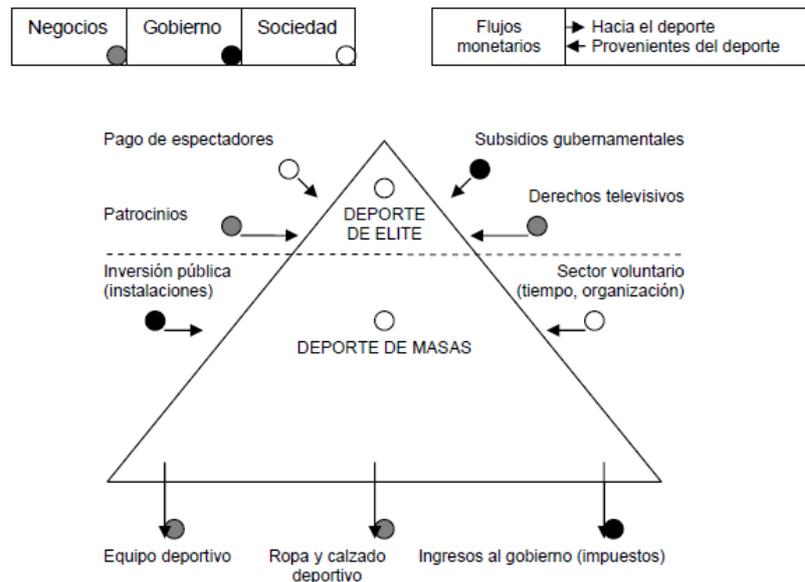
A partir de los datos facilitados por 'SportsEconAustria' ⁽¹²⁾, instituto dedicado a la investigación económica del deporte, se puede observar que, hasta ahora, España representa el 1,4% del total del PIB, lejos de otros países de la unión europea como son Austria o Alemania, con un 4,12% y un 3,9% respectivamente, pero que la tendencia es que este porcentaje vaya en aumento hasta situarse cerca del 2,5% en 2019.

2.3. Gasto dentro de la economía del deporte.

La economía deportiva está muy relacionada con distintos mercados que surgen a partir de esta, el mercado de ropa, de calzado, la apertura de gimnasios, instalaciones deportivas, entre otros. Se produce entonces un aumento directo de los beneficios a través de la venta de entradas, de camisetas, publicidad, derechos de transmisión, etc. A su vez, genera un impacto económico indirecto a otros participantes del mercado como son los medios de comunicación masivos, las casas de apuestas y de subastas y, sobre todo, los turistas atraídos por las competiciones o prácticas deportivas.

¹² Página oficial SportsEconAustria: <https://www.spea.at/>

17ª FIGURA: PARTICIPACIÓN DE LOS NEGOCIOS, EL GOBIERNO Y LA SOCIEDAD EN LA ECONOMÍA DEL DEPORTE ⁽³⁵⁾.



Fuente: Con base en Gratton (2000) "Economics of Sport and Recreation". London. UK: Soon Press

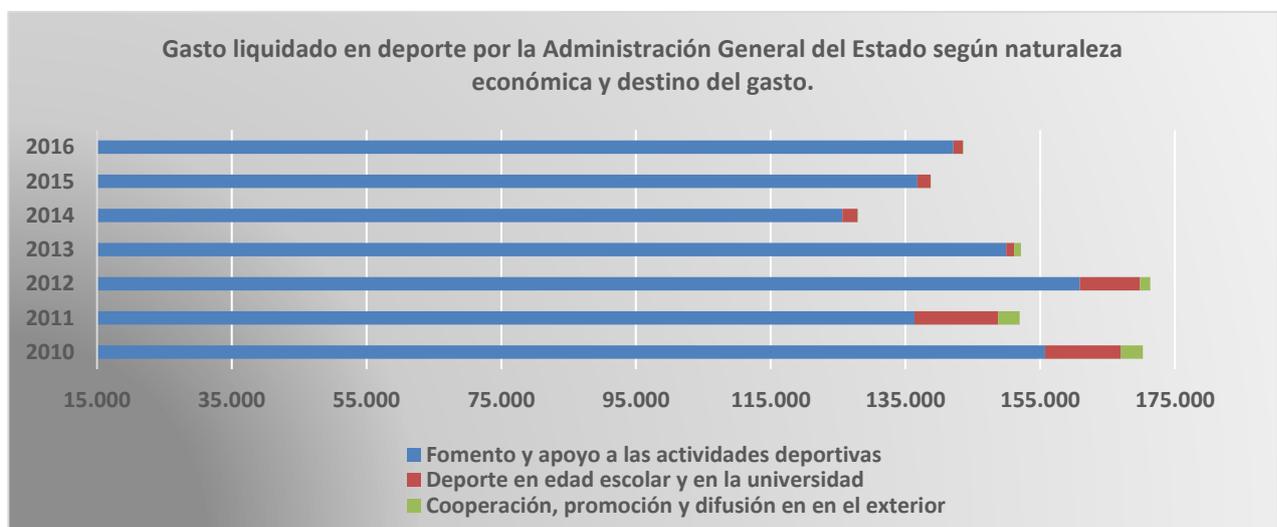
Por lo tanto, la actividad deportiva, tanto profesionales como la aficionada (gimnasios y competiciones) son la base del mercado. Como explica Xavi Esteve, gerente de Indecat, el clúster de la industria del deporte de Cataluña: "La actividad profesional sustenta el espectáculo, con grandes partidas económicas como los derechos deportivos de televisión [800 millones de euros por el fútbol del último trienio] o los patrocinios. Los amateurs son los grandes consumidores".

En el deporte de masas la inversión es mayoritariamente pública, aunque también existen empresas de ente privado cuya actividad principal va en relación con los deportes de este rango. Los individuos presentan un gran protagonismo en esta actividad, puesto que son ellos los propios deportistas. El equipamiento deportivo es necesario para poder realizar el ejercicio y su compra provoca un ingreso en la economía a través del impuesto sobre el valor añadido (IVA) haciendo incrementar el PIB del país.

2.3.1. Gasto público vinculado al deporte.

Estas estadísticas provienen de a Liquidación de los Presupuestos disponibles en el Ministerio de Hacienda y Función Pública. A partir de estos datos y junto al Instituto Nacional de Estadística se podrá analizar primeramente de manera general la inversión que ha hecho la Administración General del Estado en todo el país según la naturaleza económica y destino del gasto, para posteriormente, en el capítulo siguiente, compararlo con el gasto proveniente de la Administración Autónoma y Local.

18ª FIGURA: GASTO LIQUIDADADO EN DEPORTE POR LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO SEGÚN LA NATURALEZA ECONÓMICA Y DESTINO DEL GASTO.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

El gráfico comparativo indica que el gasto liquidado no ha sido constante a lo largo de esta última década. El fomento y apoyo a las actividades deportivas (*fomento a la práctica deportiva federada y la gestión federativa, mejora la alta competición y la cooperación deportiva internacional*) (Modelo 336A, Consejo Superior de Deportes (CSD))⁽¹³⁾, en su mayoría, profesionales, es el destino con mayor gasto debido a la importancia que está generando el deporte a ese nivel en nuestro país, seguido muy a lo lejos por el deporte en edad escolar y por la cooperación, promoción y extensión al exterior.

¹³ Modelo 336A- Consejo Superior de Deportes: <https://bit.ly/2x1f2g3>

La inversión en el deporte escolar por parte de la Administración Pública ha ido disminuyendo año tras año debido a que hoy en día son las empresas privadas las que, en su mayoría, se encargan de toda la gestión y gasto en este ámbito. La cooperación, promoción y extensión al exterior ha sufrido al igual que los deportes escolares una bajada progresiva hasta llegar a ser inexistente en año 2016.

Con la llegada de la crisis, la Ley de Deportes reclamó a las federaciones disponer de presupuesto para así dejar de depender de las subvenciones públicas y ser capaces de solventar sus propios gastos. Con ello, llegó el recorte más acusado en la última década por parte del Comité Olímpico Español (COE), que redujo su inversión en un 61%. La aportación del COE no ha dejado de caer hasta llegar a la tasa más baja de todo el siglo XXI cuando los ingresos no superaron el 2% dejando a las entidades del deporte sin casi apoyos públicos.

Como consecuencia de ello las federaciones optaron por aumentar sus ingresos por la vía privada. La celebración de competiciones y el patrocinio han sido dos de los pilares que han hecho aumentar los ingresos de los clubes.

2.3.2. Gasto privado. Gasto de los hogares en el deporte.

A través de los datos que facilita el INE se consigue estimar el gasto en determinados bienes y servicios vinculados al deporte realizado anualmente por los hogares españoles.

19ª FIGURA: GASTO EN BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS AL DEPORTE POR TIPO DE BIENES Y SERVICIOS.

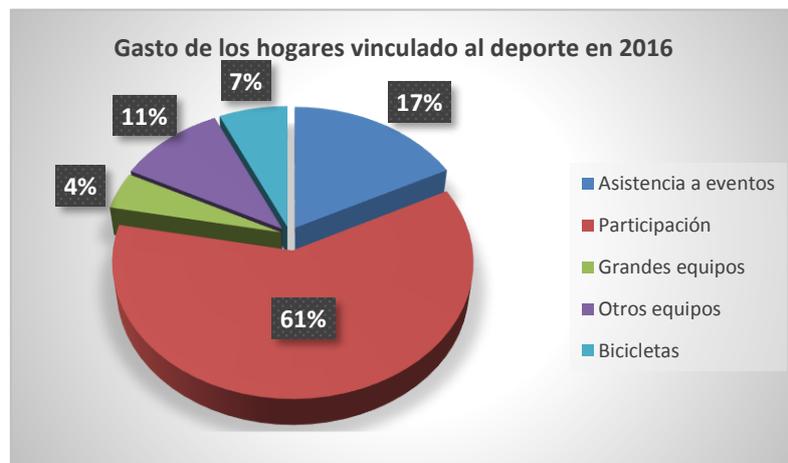


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

Los resultados indican, como ya se ha explicado a lo largo del trabajo, el papel del deporte dentro del hogar ha ido adquiriendo cada año más protagonismo. El gasto en el deporte por parte de las familias se ha convertido en un modo de vida dedicando uno de cada seis euros a espectáculos deportivos.

Más del 70% del gasto que dedican las familias van destinados a alguna práctica deportiva o a la visualización de algún evento deportivo. El gasto medio por hogar ascendió hasta los 270 euros, mientras que el gasto medio por persona se situó en 101'7 euros, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Deporte y Cultura.

20ª FIGURA. GASTO DE LOS HOGARES VINCULADO AL DEPORTE EN 2016.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

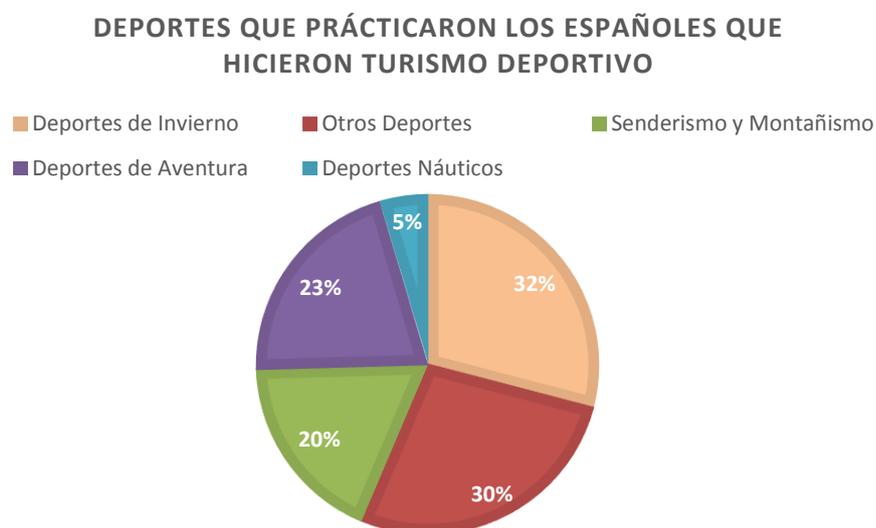
La adquisición de bienes, como balones, raquetas, etc. presenta un porcentaje menor sobre el total con un gasto medio de 1.500 millones de euros en esta última década. La asistencia a campos deportivos y a eventos recreativos y deportivos, en cambio, concentra la mayoría del gasto por parte de las familias llegando a superar en 2016 casi los 5.000 millones de euros concentrando un 78% del total. Un 61% corresponde a la participación en eventos deportivos mientras que un 17'5% a asistencia a los mismos.

2.4. Impacto derivado del consumo.

2.4.1. Turismo vinculado al deporte.

Un total de 2'8 millones de residentes se desplazaron por el país por motivos deportivos entre enero y septiembre de 2018, según los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística a partir de la encuesta de Turismo de Residentes. La principal actividad deportiva que eligieron la mayoría de las familias españolas fue la práctica de deportes de invierno. La temporada de esquí comienza a finales de noviembre/principios de diciembre y se alarga hasta marzo del siguiente año, época en la que se elige esquiar, mayoritariamente, durante los fines de semana.

21ª FIGURA. DEPORTES QUE PRACTICARON LOS ESPAÑOLES QUE HICIERON TURISMO DEPORTIVO.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

Más del 32% de los españoles decidieron practicar este deporte mientras que el 20'3% de la población viajera optó por el senderismo. El 23% prefirió los deportes de aventura y riesgo, por el 4'8% que prefirieron disciplinas náuticas. El porcentaje restante (cerca del 30%) se reparte entre otros deportes, como son la práctica del tenis, voleibol, fútbol o las pruebas de resistencia como son el maratón y el triatlón.

El evento que más españoles moviliza es el Maratón de Valencia, que cuenta con una carrera de 10 kilómetros para atraer a públicos distintos durante otros momentos del año. Solo el 36% de los runners eran procedentes de la Comunidad Valenciana, el resto, proviene del resto de España o incluso, de fuera de las frontera, provocando un impacto económico de 37 millones de euros.

El total de desplazamientos en España (2'8 millones de viajes) generaron hasta septiembre del último año 575 millones de euros, una cifra lejos de otro tipo de viajes como son los de negocio, que ascendieron hasta 11'1 millones y las visitas familiar que superaron los 50 millones. Esto provocó un impacto de 3.096 millones y de 500 millones de euros respectivamente. Son cifras que mueven 25.278 millones de euros suponiendo el 1% del total del Producto Interior Bruto (PIB).

En total se registraron 142 millones de desplazamientos con un gasto promedio de 177'9 euros, una cifra un 13% inferior a la media de gasto deportivo. Por ello, es necesario que a corto/medio plazo se intente explicar el potencial del deporte y hacerlo extensivo en la sociedad española para poder estar en la media deportiva o incluso superarla.

Capítulo III.

Análisis Regional de la Economía del Deporte en España.

A la hora de analizar este punto se tendrá en cuenta el anterior para poder ir relacionándolo, y así tener una mayor profundidad en dicho estudio. La metodología empleada va a ser igual que el capítulo 2 recopilando los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para después elaborar distintos gráficos y comentarlos de manera comparativa haciendo ver los puntos fuertes y débiles de la economía del deporte.

Se va a seguir el mismo orden para que el seguimiento sea mucho más fácil. Se empezará por la participación y la actividad pasando posteriormente por el análisis del gasto y el impacto derivado. En varios de los puntos a analizar se tendrán en cuenta todas las regiones de España por individual a excepción de Ceuta y Melilla, puesto que al presentar unas cifras muy desiguales a las demás, se ha decidido unir las para que su imagen en los gráficos fuera más representativa.

A su vez, hay que comentar que a la hora de analizar el impacto económico derivado se han tenido en cuenta datos distintos a los del resto puesto que el Ministerio de Cultura y Deportes recopila resultados únicamente a nivel nacional, sin divisiones autonómicas, pudiendo compararlo a nivel europeo y mundial. Por ello, el análisis en este epígrafe será el único comparativo a nivel nacional.

3.1. Participación según modalidad deportiva.

3.1.1. Participación comparativa dentro del deporte amateur.

La mayoría de las personas que realizan ejercicio físico lo realizan por su cuenta, al margen de cualquier club deportivo o institución. Como se refleja en el gráfico de a continuación, y como se ha estudiado a nivel nacional, se ve, que prácticamente en todas las comunidades autónomas la práctica la realizan a modo de ocio (sin preocuparse por competir) o realizándolo con amigos con un carácter puramente no lucrativo.

Madrid es el lugar donde más gente prefiere andar y/o correr por su cuenta, junto con Ceuta y Melilla, región en la cual hay la menor tasa de participación en deportes, tanto individuales como por equipo. En el resto de las comunidades la práctica del deporte amateur se encuentra dentro del mismo rango, entre 28.000 y 45.000 personas, superando por el doble e incluso en ocasiones por el triple (como ocurre en Asturias y Castilla y León) a la práctica de algún deporte por equipo.

22ª FIGURA. PERSONAS SEGÚN LA PRÁCTICA DE DEPORTE Y HÁBITO DE ANDAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN EL AÑO 2015.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

3.1.2. Participación comparativa dentro del deporte escolar.

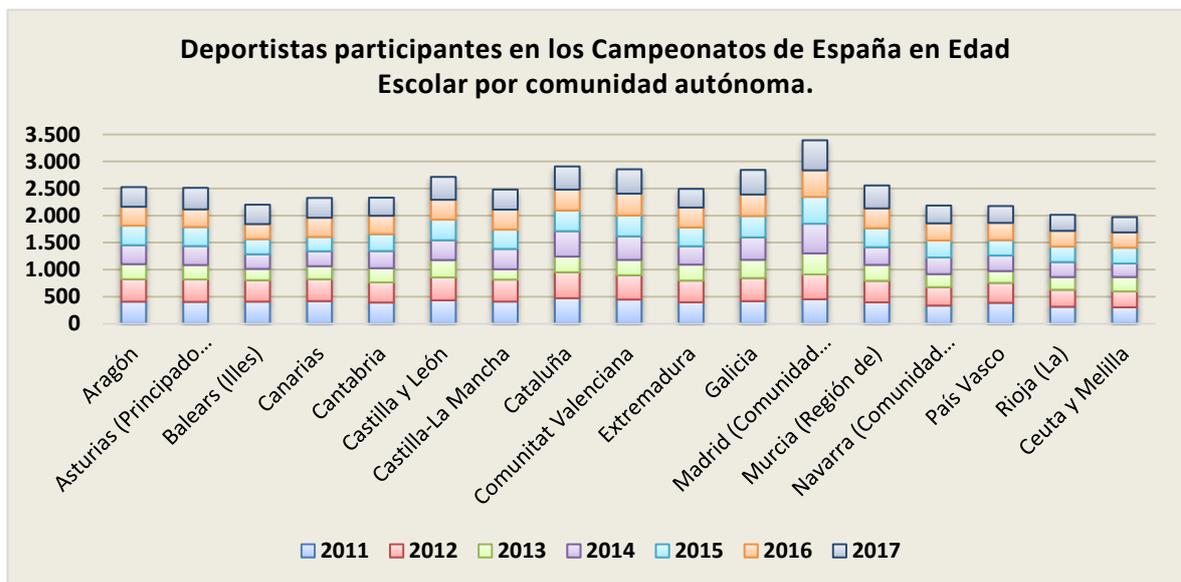
Ya se vio en el punto 2.1.2 que la participación en deportes de equipo era muy superior a la de deportes individuales, y que esa tendencia tendía a aumentar en los próximos años. Hoy en día, la importancia de que un individuo en edad escolar se encuentra en activo, ya sea con el deporte amateur antes nombrado o realizando algún deporte como natación, baloncesto o voleibol, es tal que casi un 75% de los escolares están inscritos a esa práctica. La enseñanza en el deporte hace que se adquieran cualidades personales, como las nombradas en la definición de esta modalidad (empatía, el trabajo en equipo, etc.).

Según Sparkers (1986) y Devis (1996), el modelo competitivo que está presente en la práctica deportiva entre escolares viene justificando su presencia porque garantiza la mejora de unas cualidades y valores personales como la disciplina, el coraje, la voluntad, etc.; todas ellas vinculados con el saber actuar mejor en una sociedad competitiva.

Separando por comunidades autónomas y por años, la gráfica representa como ha ido evolucionando el deporte escolar en España. Desde 2011, las diferentes zonas territoriales mantienen igualado el número de niños y niñas inscritos a algún deporte, resaltando Madrid como comunidad en la que mayor número de escolares (casi 3.500) han sido partícipes.

La tendencia llevaba en alza desde primeros de siglos a pesar de que los niveles de natalidad han ido decayendo año tras año. Este es un punto muy positivo que refleja la relevancia del deporte en el día a día de los niños, niñas y de sus familias provocando un gasto por su parte para hacer posible la práctica deportiva de los escolares (referido al consumo privado de las familias en la economía del deporte). El año 2013 es el único en el cual se produjo un bajón del número de inscripciones (representado en color verde en el gráfico), pero justo al año siguiente se recuperaron los niveles previos a ese año de tendencia negativa.

23ª FIGURA. DEPORTISTAS PARTICIPANTES EN LOS CAMPEONATOS DE ESPAÑA EN EDAD ESCOLAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.



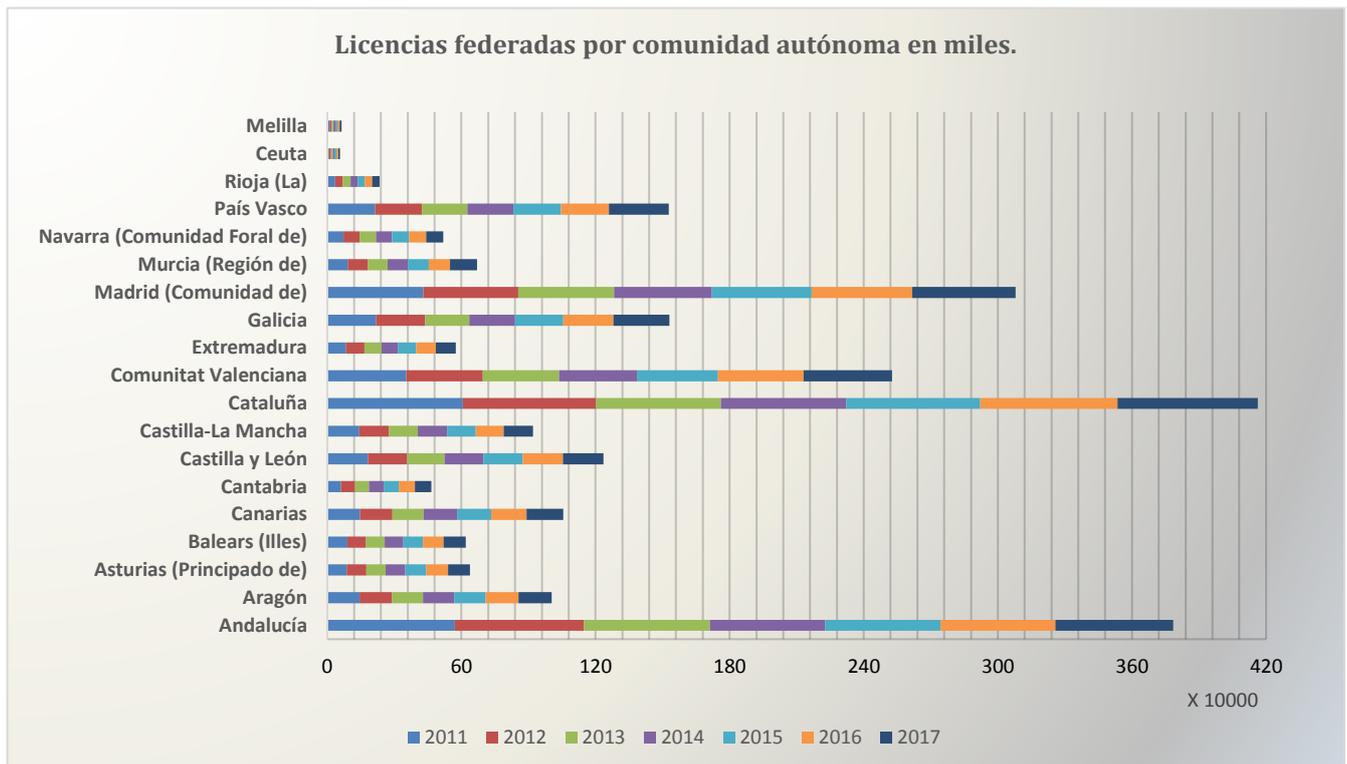
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

Por ello, es necesario que no se deje de ingresar dinero para hacer posible esta práctica entre los pequeños de la casa, puesto que son ellos unos de los impulsores de esta rama de la economía.

3.1.3. Participación comparativa dentro del deporte federado.

Dentro del fomento del deporte, es vital el papel de las federaciones. Estos organismos son los que llevan a cabo las competiciones que en 2017 mantuvieron activas más de 3,7 millones de personas en España. Esta cifra no deja de crecer año a año, y los organismos autonómicos son auténticas palancas de crecimiento de los deportes.

24ª FIGURA. LICENCIAS FEDERADAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN MILES.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

Cataluña, a pesar de no ser la región más poblada, cerró el año como la comunidad con mayor número de federados, casi 360.000, con una representación del 17% del total de fichas federativas del país. Andalucía y Madrid le siguen con 256.500 y 462.000 licencias respectivamente. La otra cara de la moneda fueron las regiones menos pobladas, como Ceuta y Melilla, que no superaron las 8.500 fichas, junto con La Rioja, con 33.500 afiliados a una federación.

Estas regiones, a pesar de ser las que menos práctica federativa generan, ambas superan el porcentaje medio de población que está inscrita en alguna federación (La Rioja un 10'6% y en Ceuta y Melilla un 9'7%). En España, un total de 3.76 millones de deportistas están federados, lo que supone un 8% de la población total, según datos del Consejo Superior de Deportes (CSD).

Las regiones del Norte de España son las que mayor tasa de penetración del deporte tienen en función del volumen de población total y el número de fechas. Cantabria lidera el ranking en porcentaje con un 12'6% y 73.300 inscritos, seguido de País Vasco, con un 12'1% y Navarra, con el 11'9%.

Andalucía, Castilla La-Mancha y la Comunidad de Madrid, en cambio, son tres de las comunidades autónomas más pobladas y las que menor tasas de penetración tienen en relación con la población, con un 6'2%, 6'4% y 7'1% respectivamente. Pese a estos bajos porcentajes, Andalucía y Madrid representan casi el 14% y 12'2% respectivamente, del volumen total de federados.

Cabe resaltar como punto negativo la gran discriminación que hay dentro de la práctica del deporte federado. Como se puede observar en el gráfico, representado en azul las licencias de federadas de los hombres y en verdes las de las mujeres durante el año 2017, la igualdad en un tema como el deporte todavía queda lejos de la realidad. Aunque durante la edad escolar la participación en los deportes está igualada, si esta tendencia no continúa en la práctica de los deportes federados, es poco probable que a nivel profesional se consiga una igualdad en dicha participación.

Por lo tanto, es necesario que se invierta en la inserción de más mujeres federadas en todas las Comunidades Autónomas, para que las líneas marcadas en el gráfico se terminen solapando en unos años.

25ª FIGURA. LICENCIAS FEDERADAS POR SEXO Y COMUNIDAD AUTÓNOMA EN EL AÑO 2017 EN MILLARES.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE¹). Elaboración propia

3.2. Actividad dentro de la economía del deporte.

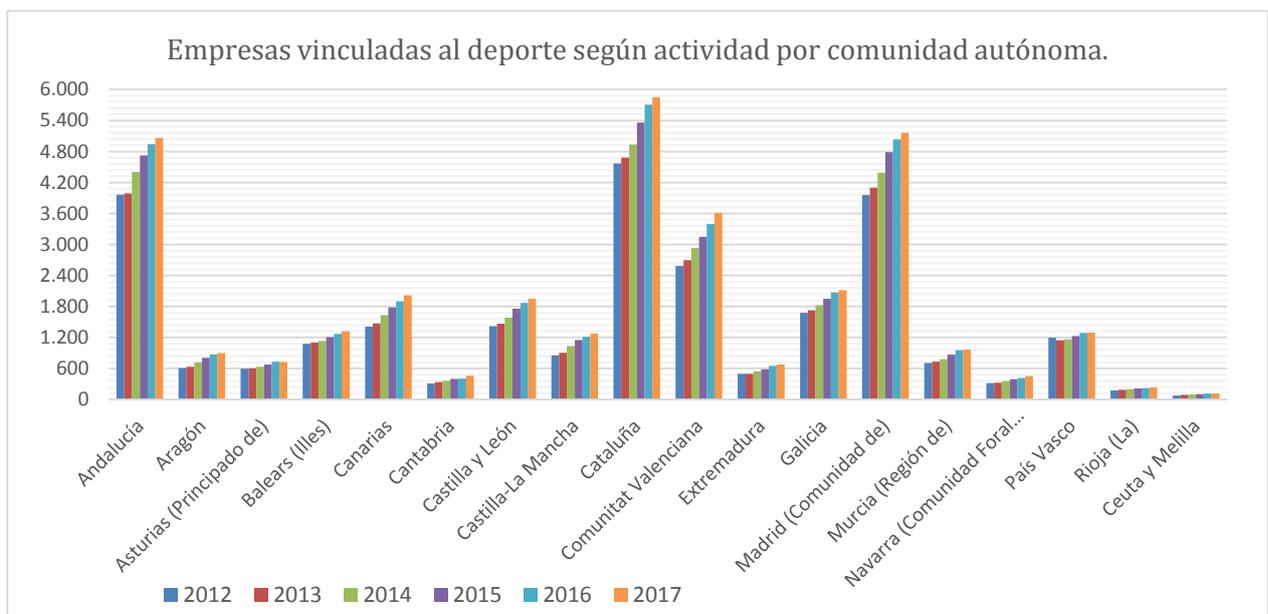
Dentro de este apartado de actividad únicamente se analizará el número de empresas a nivel regional, puesto que los datos ofrecidos por el Ministerio de Cultura y Deporte solo ofrecen el empleo dentro del ámbito nacional sin especificar por comunidad autónoma. Las empresas reflejarán cómo se distribuye el empleo, ya que a más negocios, más personas requerirán dichas entidades para poder llevar a cabo su actividad económica.

3.2.1. Empresas vinculadas al deporte a nivel regional.

El deporte se ha convertido en un eje estratégico de España, que ve sus competiciones como una herramienta de promoción de la marca del país, además de ser un generador de negocio a través de múltiples actividades. Se cifra en 13.429 millones de euros (cifra ofrecido por el Gobierno) lo que ha ascendido según los términos de volumen de negocio directo.

La aportación económica más importante corresponde a los clubes deportivos, como LaLiga, ACB y Asobal, entre otros. Su negocio ascendió en 2016 a 4.560 millones de Euros según la INE. A ello hay que añadir los gestores de instalaciones deportivas y de los gimnasios, dos epígrafes que engloban al fitness, o como se ha nombrado a lo largo del trabajo, deporte amateur.

26º FIGURA. EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE SEGÚN ACTIVIDAD POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.

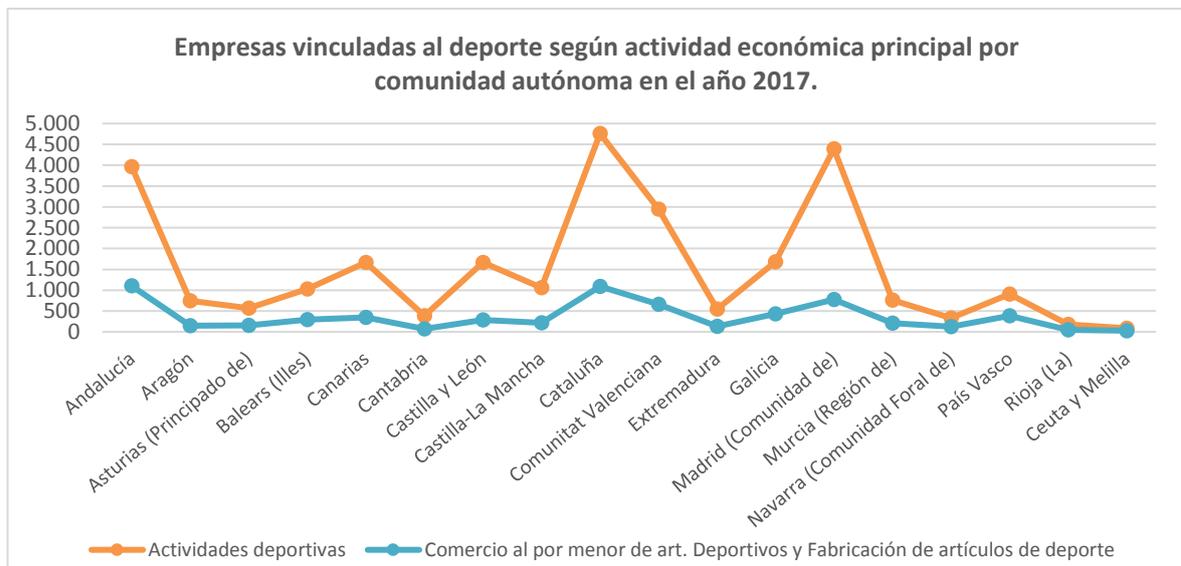


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

La tendencia estos últimos 5 años ha sido creciente. Más de la mitad de las empresas se concentran en las comunidades autónomas de Cataluña, con un 17'3% del total seguido de la Comunidad de Madrid con un 15% y de Andalucía con un 14'7%. El resto de las comunidades se quedan lejos de estos porcentajes representando entre el 7% y el 9% a excepción de la Comunidad Valenciana que presenta un 10'4%.

La concentración de estas empresas en las grandes ciudades está muy vinculada a las grandes entidades dentro del deporte. Por ejemplo, LaLiga de fútbol (tanto la masculina como la femenina) se concentra en Madrid y Barcelona, al igual que las grandes empresas de otros diferentes deportes como el baloncesto, Liga ACB y la de balonmano, Liga Asobal. Estas empresas atraen a su vez a multitud de marcas deportivas de ropa, accesorios, etc.

27ª FIGURA. EMPRESAS VINCULADAS AL DEPORTE SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE¹). Elaboración propia

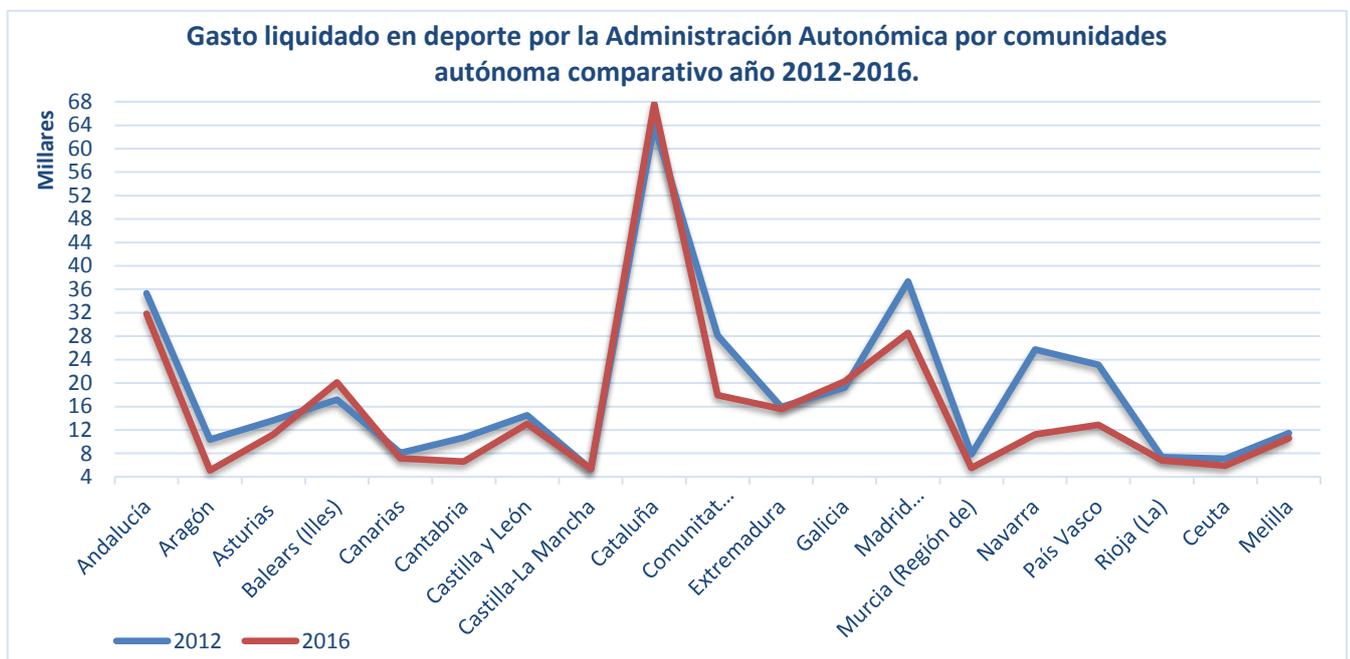
Al ser tan poco representativo el comercio al por menor y las empresas dedicadas a la fabricación de artículos de deporte en comparación a las empresas dedicadas a actividades deportivas se ha decidido unificarlos, para que, tal y como se explicó a lo largo del capítulo dos (Empresas dentro de la economía del deporte), se pueda ver la gran diferencia entre unas sociedades y otras, esta vez divididas por comunidades autónomas.

3.3. Gasto dentro de la economía del deporte.

3.3.1. Gasto liquidado en deporte por la Administración Autonómica.

Teniendo en cuenta una comparativa entre el año 2012 y 2016 se puede observar un claro descenso en la inversión que hace la Administración Autonómica dentro de cada región. Como ya se explicó en puntos anteriores, la gestión del deporte ha pasado, en su mayoría, a formar parte de empresas privadas. En las regiones con mayor diferencia entre un año y otro se encuentran las comunidades forales, Navarra y el País Vasco que disminuyen hasta un 50% el gasto público en este ámbito.

28ª FIGURA. GASTO LIQUIDADO EN DEPORTE POR ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. 2012-2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE¹). Elaboración propia

Por el contrario se encuentran las Islas Baleares y Cataluña, únicas comunidades que han aumentado con respecto a 2012, siendo esta última la que más dinero invierte en deporte. Además de crecer tanto en empresas y empleo, la tasa de participación en esta comunidad es una de las más altas de España. Los eventos deportivos son otro de los motivos por el cual Cataluña se encuentra a la cabeza de la economía del deporte. La celebración de MotoGP, F1, la realización de partidos de fútbol internacionales, además de las ferias en relación con esta rama, son algunos ejemplos que reflejan el poder que tiene esta comunidad dentro de todo el territorio español.

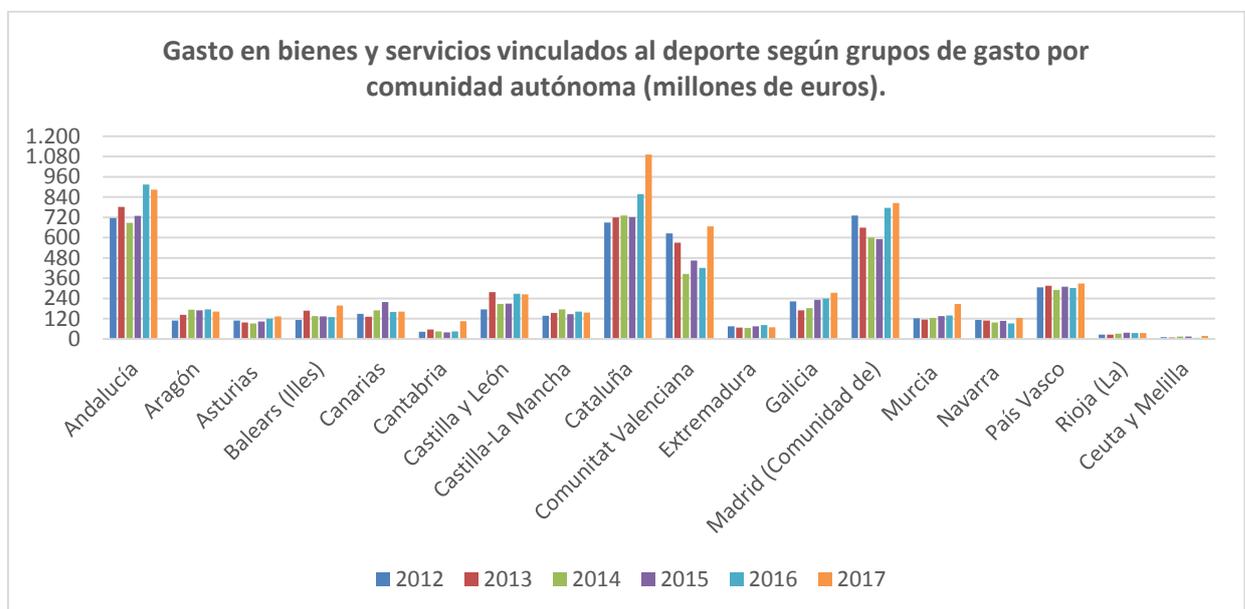
3.3.2. Gasto privado. Gasto de los hogares en el deporte.

El gasto que realizan las familias en bienes o servicios relacionados con los deportes se encuentra vinculado a la participación de estos en los deportes. Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid son las que más gastan, en cambio, Ceuta, Melilla, Cantabria, Extremadura y La Rioja son las que menos.

La evolución del gasto no ha sido regular durante estos 6 años, habiendo años en los que se ha aumentado y años en los que ha disminuido en relación con el año anterior. Como ejemplo de ello se encuentran los años 2012, 2013 y 2014, entre el primero y el segundo ha habido un aumento en el gasto en prácticamente todas las comunidades autónomas a excepción de Asturias, la Comunidad Valenciana y la de Madrid. En cambio, entre 2013 y 2014 ha habido un descenso en la gran mayoría de las comunidades incluyendo las anteriormente nombradas, hasta un 5% el gasto total. A partir de 2015 la tendencia fue ascendente hasta 2018.

La única comunidad que ha ido aumentando el gasto año tras año ha sido Cataluña. A pesar del poco crecimiento durante los 3 primeros años analizados, llama la atención el despunte de gasto (en millones de euros) que ha aumentado en 2017, con casi 600 millones más entre ese año y 2012.

29ª FIGURA. GASTO EN BIENES Y SERVICIOS VINCULADOS AL DEPORTE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN MILLONES DE EUROS



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

3.4. Impacto derivado del consumo.

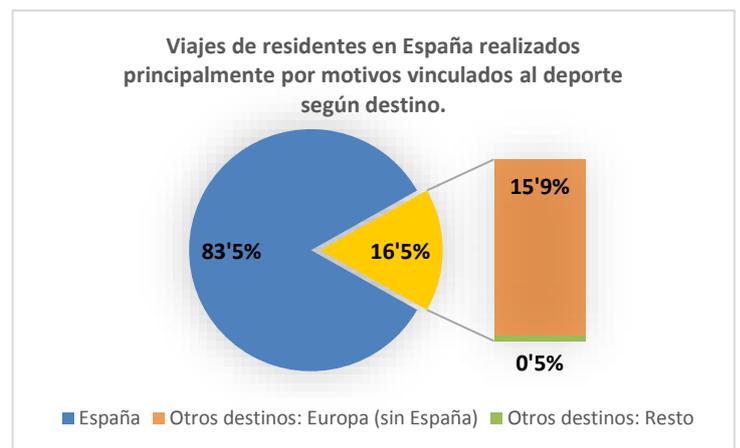
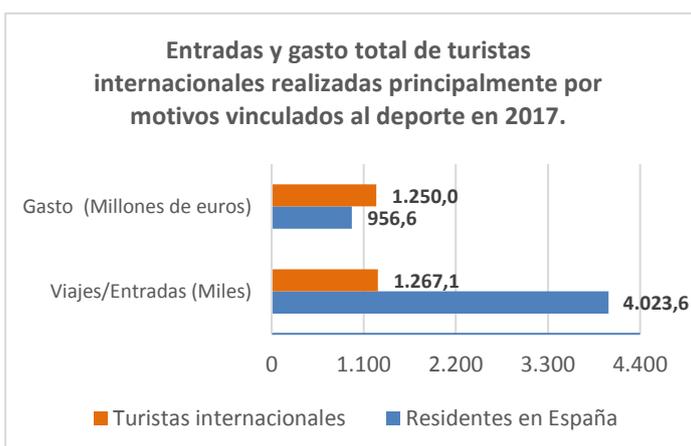
A la hora de analizar el impacto derivado del consumo, a nivel regional no se han encontrado datos verificados por el Ministerio de Cultura y Deporte, apareciendo solo a nivel nacional e internacional. Por ese motivo, se ha decidido incluir una comparativa entre los desplazamientos entre residentes de nuestro país con los turistas europeos e internacionales.

3.4.1. Turismo comparativo a nivel nacional vinculado al deporte.

En este epígrafe se ofrecen indicadores de la vinculación que existe entre deporte y turismo, concretamente de los viajes que se realizan principalmente por motivos relacionados con el deporte. Estos resultados proceden de dos operaciones estadísticas oficiales, la Encuesta de Gasto Turístico de Residentes (ETR/FAMILITUR) y la Encuesta de Gasto Turístico, pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrollado por el INE.

Viajar para practicar deporte o simplemente verlo es una opción que año a año atrae a más españoles, aunque su grado de interés todavía está muy por debajo de los turistas extranjeros. El 4'1% del total de viajes llevados a cabo en 2017 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron realizados principalmente por motivos deportivos, mientras que en 2018 las cifras llegaron hasta los 2'8 millones entre el total de población en los 11 primeros meses del año.

30ª FIGURA. ENTRADAS, GASTO Y VIAJES DEL TOTAL DE DESPLAZAMIENTOS, TANTO ESPAÑOLES COMO EXTRANJEROS



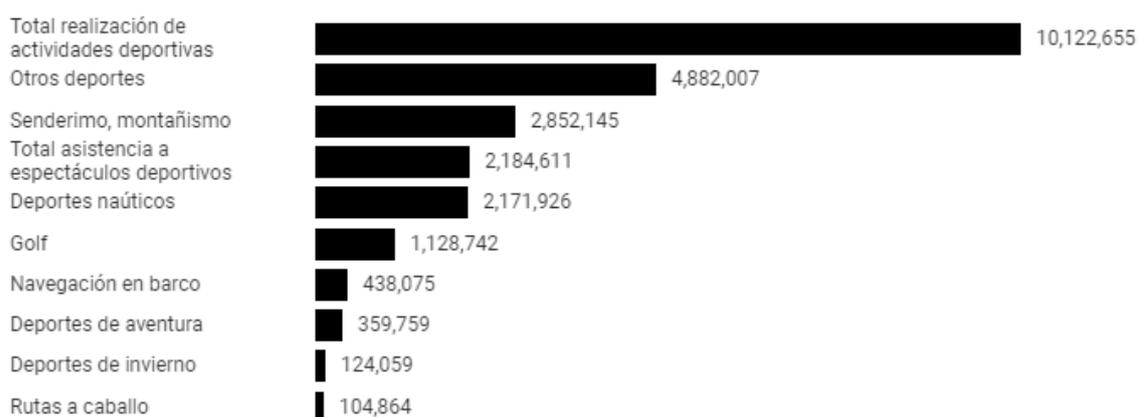
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Elaboración propia

Es una cifra que dista mucho de los 10'5 millones de extranjeros que en 2017 visitaron España para hacer algún deporte o asistir a algún evento deportivo como un partido de fútbol, tenis o una carrera de MotoGP. El gasto asociado también es menor. El desembolso por parte de los extranjeros en turismo activo en 2017 fue de 1.250 millones, mientras que los españoles gastaron cerca de 960 millones creciendo únicamente 50 millones respecto al año anterior.

Los españoles son los que más viajes realizan por el interior de nuestro país para la realización de algún deporte o para el disfrute de algún evento deportivo con algo más de 4 millones de viajes, mientras que los turistas europeos e internacionales que se han desplazado hasta España para la misma finalidad son mucho menor, no superando ni el millón de turistas. A pesar de ello, el gasto que realizan supera casi por tres el gasto de los turistas españoles. Según las cifras facilitadas por la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR), este sector ganó 345.530 adeptos respecto al mismo periodo del año anterior con un gasto de media de 201 euros por cada español y viajero deportista, por los 1.207 euros que invirtió cada extranjero en 2017.

El turista internacional hace un mayor gasto en España que un viajero local debido a los costes de vuelo y hotel, aunque no solo por esos motivos, sino que la duración del viaje también afecta a dicho gasto. Un residente español invierte solo, de media, 2'4 días mientras que los extranjeros alcanzan los 11 días de estancia.

31ª FIGURA. NÚMERO DE TURISTAS TOTAL Y LA FINALIDAD DE SU VIAJE EN EL AÑO 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Egatur (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital)

Las actividades náuticas y los deportes de aventuras son las actividades que más se realizan en España y los que más gasto diario generan. 132 euros son los destinados por persona y día a los deportes de aventura, mientras que la navegación supuso un gasto de 123 euros la jornada. La única disciplina que implicó un gasto mayor fue la asistencia a espectáculos deportivos, cuyas entradas ascendieron de media hasta los 141 euros cada día. El golf es la cuarta categoría favorita de los turistas con un gasto medio por jornada y persona en torno a los 110 euros.

Por todo ello, España se ha consolidado como el quinto país en el que más han aumentado los viajes de wellness. Estos incluyen tanto el turismo para acudir a balnearios como la práctica deportiva. Sin embargo, el país ocupa la posición número 15 del ránking de naciones donde más viajes de este tipo se realizan, según Euromonitor Internacional, lejos de las principales potencias como Estados Unidos, Alemania y China.

Conclusión.

A lo largo del tiempo se ha intentado dar una definición exacta a lo denominado “economía del deporte”, pero, por desgracia aún no se ha conseguido. Algunos investigadores ya lo tratan como una ciencia, otros, en cambio, alegan que una rama de tan creciente creación no puede ser tratada como tal. Por lo que a mí respecta, definiría al deporte dentro de la economía como una ciencia en proceso de maduración puesto que se ha dado a conocer la alta rentabilidad que tiene, la evolución y su tendencia al alza, aunque no se sabe con exactitud todo lo que esta rama representa dentro de la economía de un país.

Todos los datos estadísticos que se han obtenido a través de las páginas del Ministerio de Cultura y Deporte (<http://xurl.es/p1qah>) para su posterior extrapolación durante los capítulos dos y tres del trabajo solo presentaban cifras desde el 2011 hasta 2017 siendo complicado en ocasiones reflejar la transformación que ha ocasionado algo tan simple como el deporte tanto económicamente como socialmente. Por ello, creo firmemente que es temprano para hablar de ciencia de la economía. Es necesario, que pase un largo tiempo de estudio en este ámbito hasta poder darle la importancia que yo pienso que actualmente tiene, y que va a llegar a tener para así poder denominarlo como lo que algunos investigadores ya afirman, una ciencia dentro de la economía.

La metodología para poder conocer el alcance de los flujos económicos de un país y la importancia que presenta pasa por conocer la oferta y la demanda que estos ofrecen. Como ya se ha analizado, es necesario el estudio a dos nivel, macro y microeconómico. Este último está más enfocado a lo que un deportista necesita y requiere para realizar una práctica deportiva, mientras que el otro depende de tres mecanismos distintos de cálculo basados en datos económicos (como es el PIB y los beneficios generales del deporte) para dar a conocer la envergadura de esta rama dentro de la economía de un país.

Estos mecanismos macroeconómicos, el problema que presentan es la poca unificación de los cálculos entre los diferentes países europeos y mundiales generando una dificultad añadida para una comparación entre unos y otros países en este ámbito. Por tanto, al igual que es imprescindible darle una definición exacta a la economía del deporte, es necesario que exista un consenso sobre los flujos de valor a medir dejando a un lado las encuestas que no reflejan datos exactos para poder ofrecer una comparación equitativa entre todos los países del mundo.

A nivel microeconómico los flujos parten del gasto de las familias. La participación en distintas prácticas deportivas, estructuradas en cuatro diferentes modalidades, amateur, escolar, federado y profesional, es la base para dicho estudio. El más simple, el deporte amateur, es la práctica que anima cada día a más personas a mantenerse activas superando a muchos países del sur y medio Europa. El deporte escolar, a su vez, atrae a muchos jóvenes a la práctica, sobre todo, de deportes de equipo ayudándoles a su desarrollo físico y mental.

Por otro lado se encuentran el deporte federado y profesional representando una pequeña parte de la población en comparación con las otras dos modalidades. Las diferencias de sexo es lo que más resalta en este ámbito. La poca evolución hacia una igualdad de oportunidades es uno de los puntos a mejorar por las distintas federaciones deportivas. Muchas mujeres se quedan con las ganas de poder seguir en el deporte una vez superada la edad permitida para participar en el deporte escolar y más de la mitad se quedan por el camino.

Personalmente, yo me considero una de esas mujeres que no pudo continuar practicando el deporte que más le apasionaba provocando así que abandonara su práctica. Puedo decir que fue una de mis peores experiencias ya que siempre se tiene esa pequeña ilusión de que hay sitio para ti, sitio para alguien que amaba y ama el voleibol desde el primer momento que aprendió cómo dar toques con una pelota. Es necesario poder dar oportunidades a personas que consideran el deporte como una forma de vida, aquellas que se lanzan a una piscina superando los obstáculos que tengan por delante.

La falta de ingresos por parte de la Administración Pública y el poco apoyo privado con el que se encuentra muchas veces cualquier entidad a la hora de encontrar deportistas y de mantenerlas es la principal causa de la poca evolución que se ha dado en cuanto a igualdad. En muchas ocasiones también depende del deporte que un deportista practique.

El fútbol junto al baloncesto son los deportes que más trascendencia tienen en nuestra sociedad, dejando en ocasiones a otros en segundo plano. Esto provoca que las empresas privadas se fijen en estos deportes en los que la rentabilidad está por encima de otros para realizar patrocinios y publicidad, dejando a muchas entidades deportivas sin ninguna empresa interesada, debido a que la importancia de ese deporte dentro de la sociedad no es tan trascendente como es el fútbol o baloncesto.

El mejor ejemplo de ello es la noticia ya mencionada en la introducción, en la que se va a impedir jugar a un equipo de voleibol en la mejor liga de su deporte por no tener ninguna empresa interesada en patrocinarlas. A nivel profesional es necesario tener inyección por parte de entidades privadas y no todos los clubes tienen dichas ofertas para poder crecer.

A ello, hay que sumarle la gran desigualdad que existe entre unas comunidades autónomas y otras. La demanda de práctica deportiva tanto en las modalidades del deporte amateur y el deporte en edad escolar se encuentra bastante igualada entre unas regiones y otras, el gran problema se encuentra a la hora de ofrecer las demandas federativas. A partir de esa franja, la desigualdad se multiplica por tres, al igual que ocurre a nivel nacional. Existe una gran diferencia entre dos formas de practicar deporte muy parecida, y, según mi opinión, es sinónimo de fracaso deportivo. Muchas personas tienen que pasar de la práctica en edad escolar (apta hasta los 18 años) a la práctica amateur sin tener opciones a una práctica de exigencia mayor.

Además de existir esa desigualdad entre un sexo y otro, hay que sumarle entonces la desigualdad entre unas comunidades y otras. En cuanto al número de empresas vinculadas al deporte, esa desigualdad sigue manteniéndose. Las comunidades como Cataluña y la Comunidad de Madrid son las que mayor concentración de empresas presentan, tal y como se ha reflejado en las figuras anteriores mostradas. Los clubes que más poder tienen son los que más organizaciones concentran, y por ello, esas regiones son las preferidas para las empresas.

El estudio regional es reflejo del nacional, mostrando la rentabilidad que tiene hoy en día el deporte. La atracción por esta rama deportiva a las empresas como se ha visto ha aumentado siendo protagonistas aquellas que se dedican a las actividades puramente deportivas. Estas se centran en las mismas regiones donde la oferta deportiva es mayor, concentrándose sobre todo en comunidades como Andalucía, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana.

El gasto liquidado en deporte por parte de la Administración Autonómica también es protagonista en aquellas comunidades donde las empresas ven mayor atracción, por lo que esto refleja la relación que existe entre la inyección de dinero en este ámbito y el interés de las organizaciones privadas. Las comunidades que mantuvieron su inversión pública son aquellas que mayor rentabilidad tienen, como Cataluña como protagonista dando la oportunidad a la comunidad de celebrar eventos tan importantes como la celebración de una carrera de MotoGP o de F1.

Estos eventos deportivos que tienen atractivo mundial provocan cada vez más desplazamientos de extranjeros. El deporte como opción vacacional está tomando más fuerza, provocando más de 1 millón de euros de beneficios. A pesar de ello, España se encuentra actualmente por detrás de otros países europeos.

Los flujos monetarios que genera esta rama de la economía, es, como se ha analizado a lo largo del trabajo, algo necesario para el crecimiento del país, no solo económicamente, sino también social y culturalmente. Una inyección mayor podría posibilitar a un país como España albergar eventos deportivos de gran calibre atrayendo a su vez a empresas deportivas de gran prestigio.

Es por ello por lo que se dice que el deporte dentro de la economía no se puede tratar aún como una ciencia. Para ello es necesario que el valor del deporte siga en aumento hasta igualar a otros ámbitos de la economía. Lo denominado como e-Sports que factura anualmente más de 1.000 millones de euros únicamente en Estados Unidos es uno de los futuros más rentables dentro de la economía del deporte, pudiéndose incluir sus torneos en los Juegos Olímpicos según el Comité Olímpico Internacional.

Estas nuevas formas dentro del deporte provocarán un gran cambio a corto plazo a nivel económico, pero que nunca se olvide que si el deporte tiene tanta fama dentro de la sociedad es debido a que en la edad escolar se inculca la importancia de su práctica, ya sea en deporte de equipo o individual.

El deporte realizado en el tiempo de ocio, es decir, el deporte amateur es muy relevante a la hora de organizar un evento deportivo como una marcha o maratón. Hace veinte años unir a 5.000 personas para correr a lo largo de varios kilómetros era algo que no entraba en la mente de muchos, en cambio, el *boom* de esta modalidad que llegó a comienzos de este siglo XXI revolucionó a la sociedad.

Estos eventos deportivos movilizan a millones de personas como se ha demostrado a lo largo del trabajo provocando un gran impacto en la economía del país. A esta recaudación hay que añadirle, en muchas ocasiones, el fin social que presentan muchas de las marchas y maratones organizadas. Una de las más importantes que se realiza cada año es la Marcha Contra el Cáncer, en la cual se destina dos tercios de lo recaudado a la Investigación en busca de alguna cura para esta enfermedad.

Por todo ello se afirma lo relevante que es el deporte y seguirá siendo, al menos, durante un gran periodo de tiempo. Esta rama se encuentra en alza y seguirá por muchos años más debido a la significación que le da actualmente la sociedad española y mundial. La práctica deportiva ya forma parte de la definición de persona saludable siendo constancia y esfuerzo características imprescindibles dentro de dicho concepto.

En el deporte no hay nada fácil, nadie te regala nada e incluso, a veces, nadie te enseña a cómo desempeñarlo de manera correcta, por ello es necesario nunca rendirse cuando se quiere aspirar a ser deportista como profesión. Tristeza y rabia son sentimientos que todos alguna vez hemos sentido practicando nuestro deporte favorito; Se hace muy duro a veces continuar, pero una vez que ves la recompensa a pesar de todos esos malos momentos te hace ver que el deporte va mucho más allá.

Y es que, en el deporte o se gana, o se aprende, nunca se pierde. Insistir, resistir, persistir y nunca desistir.

Bibliografía.

ANDREFF, W. (2002): “Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte”.

BLÁZQUEZ, D. (1995). “La iniciación deportiva y el deporte escolar”. 1ª Edición.

BLÁZQUEZ, D. (1998). “La iniciación deportiva y el deporte escolar”. 4ª Edición.

BUÑUEL A. (1994): “La construcción social del cuerpo de la mujer en el deporte”, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 68: 97-117.

CASTELLANOS GARCÍA, P. (2001); “El análisis de demanda y economía del deporte”.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Blanco sobre el Deporte de la Comisión de las Comunidades Europeas (2007). Bruselas, 11.7.2007. COM (2007) 391 final.

DIMITROV, D., et alia (2006): Die makroökonomischen Effekte des Sports, Europa, Studie im Auftrag des Bundeskanzleramts.

GOUGUET, J. J. Y NYS, J. F. (1993): “Sport et développement économique regional”.

GRATTON, Chris (2000): “Economics of Sport and Recreation “

HEINEMANN, Klaus (1998). Introducción a la economía del deporte.

HEINEMANN, Klaus (2001). “La Repercusión Económica Del Deporte”.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - Página Deportes DATA: <http://xurl.es/d9kpo>

KURSCHEIDT, M. (2000): “Le poids macroéconomique du sport et le spectacle sportif: méthodologie, résultats empiriques et perspectives économiques pour le cas de l’Allemagne.”

PEDROSA SANZ, R. Y SALVADOR INSÚA, J. (2003): “El impacto del deporte en la economía problemas de medición.”

SIGÜENZA, W. “Determinantes de la pertenencia a entidades deportivas”. Estudios de Economía Aplicada.